

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE
LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA
PROVINCIA DE LIMA, 2023**

PRESENTADO POR

HERNAN ALONSO ASPILCUETA SAENZ

PAUL DAVID CASTILLO AGREDA

XIOMARA YULEYSY MENDOZA LLANTOY

RODRIGO RENZO IAN SUAREZ MENDOZA

ASESOR

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS
EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LIMA,
2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

HERNAN ALONSO ASPILCUETA SAENZ

PAUL DAVID CASTILLO AGREDA

XIOMARA YULEYSY MENDOZA LLANTOY

RODRIGO RENZO IAN SUAREZ MENDOZA

ASESOR:

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

LIMA, PERÚ

2024

**EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS
AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2023**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

SECRETARIO:

DRA. ANA MARIA ALCALÁ PAZ

MIEMBRO DEL JURADO:

DR. GIOVANNI SEBASTIANI MIRANDA

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras familias por guiarnos en cada uno de nuestros pasos e hicieron posible el desarrollo de nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo, les expresamos nuestro más profundo aprecio.

PAPER NAME	AUTHOR
Tesis - Titulacion GRUPO 5.docx	HERNAN ALONSO ASPILCUETA SAENZ
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
23066 Words	131626 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
157 Pages	17.6MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 12, 2024 11:30 PM GMT-5	Jul 12, 2024 11:46 PM GMT-5

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

ÍNDICE

PORTADA.....	i
TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
TURNITIN.....	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema principal	4
1.2.2. Problemas secundarios	4
1.3. Objetivo de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos secundarios	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Importancia de la investigación.....	6
1.4.2. Viabilidad de la investigación.....	6
1.5. Limitaciones del estudio	6

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	11
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Variable independiente : Drawback	15
2.2.1.1. Insumo importado	16
2.2.1.2. Solicitud de restitución de derechos arancelarios.....	19
2.2.1.3. Estrategia de promoción.....	27
2.2.2. Variable dependiente : Liquidez.....	31
2.2.2.1. Razón corriente	32
2.2.2.2. Capital de trabajo.....	34
2.2.2.3. Gestión de presupuesto.....	36
2.3. Definición de términos técnicos	40
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	41
3.1. Hipótesis general	41
3.2. Hipótesis específicas	41
3.3. Operacionalización de variables	42
3.3.1. Variable independiente (X) : Drawback	42
3.3.2. Variable dependiente (Y) : Liquidez.....	43
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño metodológico	44
4.1.1. Tipo de investigación	44
4.1.2. Nivel de investigación	45
4.1.3. Método.....	45
4.1.4. Diseño.....	46

4.1.5.	Enfoque	46
4.2.	Población y muestra	47
4.2.1.	Población	47
4.2.2.	Muestra.....	48
4.3.	Técnica de recolección de datos	50
4.3.1.	Descripción de los métodos, técnica e instrumentos	50
4.3.2.	Procedimiento de comprobación de confiabilidad.....	51
4.4.	Técnica para el procesamiento de la información.....	53
4.4.1.	Técnica de estadística descriptiva	53
4.4.2.	Técnica de estadística inferencial.....	54
4.5.	Aspectos éticos.....	54
CAPÍTULO V: RESULTADOS		55
5.1.	Presentación.....	55
5.2.	Interpretación de resultados	56
5.2.1.	La pregunta X11: ¿Cree usted que las características del insumo importado influyen en su adquisición?.....	56
5.2.2.	La pregunta X12: ¿Conoce cuáles son las diferentes modalidades de adquisición de insumo importado?	58
5.2.3.	La pregunta X21: ¿El conocer las etapas del procedimiento de drawback, permite una solicitud de restitución exitosa?.....	59
5.2.4.	La pregunta X22: ¿Considera usted que el cumplimiento de los requisitos permitirá la aprobación de la solicitud de restitución del drawback?	
	61	
5.2.5.	La pregunta X31: ¿Considera que las estrategias de promoción ayudan a la diversificación de productos?.....	63
5.2.6.	La pregunta X32: ¿Considera que es importante la divulgación y capacitación de la estrategia de promoción del drawback?	65

5.2.7.	La pregunta X: ¿Está familiarizado/a con el concepto de drawback como beneficio aduanero?	67
5.2.8.	La pregunta Y11: ¿Cómo calificarías la relación de la razón corriente y la prueba ácida para medir la salud financiera de la empresa?.....	69
5.2.9.	La pregunta Y12: ¿Cómo evaluarías la efectividad de la razón corriente y la liquidez corriente para medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo?.....	71
5.2.10.	La pregunta Y21: ¿Qué tan importante es la relación entre el capital de trabajo y el activo corriente como indicadores de la salud financiera?..	73
5.2.11.	La pregunta Y22: ¿Considera usted que el capital de trabajo de la empresa le permite cumplir con sus obligaciones del pasivo corriente?	75
5.2.12.	La pregunta Y31: ¿Cómo calificarías la gestión y su aplicación del presupuesto en la empresa?	77
5.2.13.	La pregunta Y32: ¿Calificaría usted como eficiente la gestión del presupuesto en la empresa?	79
5.2.14.	La pregunta Y: ¿Qué tan importante considera usted la liquidez de un activo o inversión?.....	80
5.3.	Contrastación de hipótesis.....	82
5.3.1.	Hipótesis general	82
	Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.	82
	Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.	82
	Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.	83
	Paso 4: Decisión	85
	Paso 5: Conclusión	88
5.3.2.	Hipótesis específica (a).....	90
	Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.	90
	Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.	90

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.	90
Paso 4: Decisión	93
Paso 5: Conclusión	95
5.3.3. Hipótesis específica (b).....	97
Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.	97
Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.	97
Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.	98
Paso 4: Decisión	100
Paso 5: Conclusión	103
5.3.4. Hipótesis específica (c).....	105
Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.	105
Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.	105
Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.	106
Paso 4: Decisión	108
Paso 5: Conclusión	111
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
.....	113
6.1. Discusión	113
6.2. Conclusiones	116
6.3. Recomendaciones	120
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	124
ANEXO 01: Matriz de consistencia.....	134
ANEXO 02: Encuesta.....	135
ANEXO 03: Cálculo del Alfa de Cronbach para el 100% de la muestra....	140
ANEXO 04: Distribución Chi - cuadrado	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Solicitud de restitución - drawback web.....	23
Figura 2: Procedimiento de la solicitud de drawback.....	27
Figura 3: Evolución de las exportaciones agropecuarias.....	30
Figura 4: Capital de trabajo	35
Figura 5: Cómo calcular el capital de trabajo.....	36
Figura 6: Etapas de elaboración del presupuesto	37
Figura 7: Flujo de presupuesto	39
Figura 8: Características del insumo importado	57
Figura 9: Modalidades del insumo importado	58
Figura 10: Etapas del procedimiento	60
Figura 11: Requisitos del procedimiento.....	62
Figura 12: Diversificación de productos.....	64
Figura 13: Divulgación y capacitación de estrategias de promoción	66
Figura 14: Drawback.....	68
Figura 15: Prueba ácida	70
Figura 16: Liquidez corriente	72
Figura 17: Activo corriente.....	74
Figura 18: Pasivo corriente.....	76
Figura 19: Aplicación del presupuesto.....	78
Figura 20: Eficiencia del presupuesto.....	79
Figura 21: Liquidez	81
Figura 22: Contrastación de hipótesis general	86
Figura 23: Gráfico 3D en barras - recuento de $X = \text{Drawback}$ por $Y = \text{Liquidez}$	89
Figura 24: Contrastación de hipótesis secundaria.....	93
Figura 25: Gráfico 3D de barras - recuento de $X1 = \text{Insumo importado}$ por $Y1 = \text{Razón corriente}$	96
Figura 26: Contrastación de hipótesis secundaria.....	101

Figura 27: Gráfico 3D en barras - recuento de X2 = Solicitud de restitución de derechos arancelarios por Y2 = Capital de trabajo	104
Figura 28: Contrastación de hipótesis secundaria	109
Figura 29: Gráfico 3D en barras - recuento de X3 = Estrategia de promoción por Y3 = Gestión de presupuesto	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente : Drawback	42
Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente : Liquidez	43
Tabla 3: Población considerada especializada para encuestas	47
Tabla 4: Distribución muestral para las encuestas.....	50
Tabla 5: Cálculo del Alfa de Cronbach con el SPSS.....	52
Tabla 6: Rangos del nivel de confiabilidad.....	53
Tabla 7: Características del insumo importado	56
Tabla 8: Modalidades del insumo importado.....	58
Tabla 9: Etapas del procedimiento.....	59
Tabla 10: Requisitos del procedimiento	61
Tabla 11: Diversificación de productos	63
Tabla 12: Divulgación y capacitación de las estrategias de promoción	65
Tabla 13: Drawback	67
Tabla 14: Prueba ácida	69
Tabla 15: Liquidez corriente.....	71
Tabla 16: Activo corriente	73
Tabla 17: Pasivo corriente	75
Tabla 18: Aplicación del presupuesto	77
Tabla 19: Eficiencia del presupuesto	79
Tabla 20: Liquidez.....	80

Tabla 21: Tabla de contingencia de valores observados	83
Tabla 22: Valores esperados calculados a partir de datos observados	85
Tabla 23: Resumen de procesamiento de casos	87
Tabla 24: Tabla cruzada X = Drawback*Y = Liquidez.....	87
Tabla 25: Pruebas de Chi - cuadrado	88
Tabla 26: Tabla de contingencia de valores observados	91
Tabla 27: Valores esperados calculados a partir de datos observados	92
Tabla 28: Resumen de procesamiento de casos	94
Tabla 29: Tabla cruzada X1 = Insumo importado*Y1 = Razón corriente	94
Tabla 30: Pruebas de Chi - cuadrado	95
Tabla 31: Tabla de contingencia de valores observados	98
Tabla 32: Valores esperados calculados a partir de datos observados	100
Tabla 33: Resumen de procesamiento de casos	102
Tabla 34: Tabla cruzada X2 = Solicitud de restitución de derechos arancelarios*Y2 = Capital de trabajo	102
Tabla 35: Pruebas de Chi - cuadrado	103
Tabla 36: Tabla de contingencia de valores observados	106
Tabla 37: Valores esperados calculados a partir de datos observados	108
Tabla 38: Resumen de procesamiento de casos	110
Tabla 39: Tabla cruzada X3 = Estrategia de promoción*Y3 = Gestión de presupuesto	110
Tabla 40: Pruebas de Chi - cuadrado	111

RESUMEN

Este trabajo de tesis aborda la problemática que enfrentan las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en relación con la incidencia del drawback en su liquidez, debido a que lidian con los tiempos y procedimientos necesarios para

la recuperación del drawback, este es un mecanismo que permite a los exportadores obtener la devolución de los derechos arancelarios.

En este contexto, la presente investigación titulada "El drawback y su incidencia en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023", tiene como objetivo determinar si el proceso de recuperación del drawback afecta la liquidez.

La obtención de la información se reflejará en la descripción de la realidad problemática, permitiendo la formulación de problemas, objetivos e hipótesis. Para el desarrollo de esta investigación, se ha aplicado un enfoque de investigación aplicada a nivel descriptivo, correlacional, explicativo y no experimental. Para la recolección de datos, se ha utilizado la técnica de encuestas y como instrumento un cuestionario. La población está compuesta por 38 trabajadores especializados, mediante muestreo aleatorio simple se obtuvo una muestra de 35 personas. Además, se comprobó la confiabilidad de los datos mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y la prueba de Chi - cuadrado, y los datos se han procesado en el software estadístico SPSS.

Palabras clave: drawback, liquidez, empresas agroexportadoras, recuperación arancelaria, problemas financieros.

ABSTRACT

This thesis addresses the problems faced by agro-export companies in the province of Lima in relation to the impact of drawback on their liquidity, because they deal with the times and procedures necessary for the recovery of drawback, this is a mechanism that allows exporters to obtain a refund of customs duties.

In this context, the present research titled "Drawback and its impact on the liquidity of agro-export companies in the province of Lima, 2023", aims to determine if the drawback recovery process affects liquidity. Obtaining information will be reflected in the description of the problematic reality, allowing the formulation of problems, objectives and hypotheses. For the development of this research, an applied research approach has been applied at a descriptive, correlational, explanatory and non-experimental level. For data collection, the survey technique has been used and a questionnaire as an instrument. The population is made up of 38 specialized workers, through simple random sampling a sample of 35 people was obtained. In addition, the reliability of the data was checked using Cronbach's Alpha coefficient and the Chi-square test, and the data have been processed in the SPSS statistical software.

Keywords: drawback, liquidity, agro-export companies, tariff recovery, financial problems.

INTRODUCCIÓN

El título de esta tesis es "El drawback y su incidencia en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023". El objetivo de esta investigación es analizar cómo el proceso de recuperación del drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras.

El drawback es un mecanismo diseñado para fomentar las exportaciones, permitiendo a los exportadores obtener la devolución de los derechos arancelarios pagados por insumos importados utilizados en la producción de bienes exportados. Aunque este sistema busca mejorar la competitividad de los exportadores, los tiempos y procedimientos asociados con la recuperación del drawback pueden generar importantes desafíos financieros.

El proceso de recuperación del drawback implica varios pasos administrativos y tiempos de espera que pueden afectar la liquidez de las empresas. La demora en la devolución de los aranceles pagados puede llevar a un déficit de liquidez, obligando a las empresas a buscar financiamiento adicional para mantener sus operaciones. Esto es especialmente relevante para las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, que deben gestionar eficazmente sus recursos financieros para seguir siendo competitivas en el mercado global.

Como consecuencia de esta situación, las empresas pueden enfrentar dificultades de liquidez que afectan su operatividad y crecimiento. En el caso específico de las empresas agroexportadoras, la situación se complica debido a los ciclos agrícolas y la necesidad de inversiones continuas en insumos y tecnología. La falta de liquidez puede limitar su capacidad para expandirse y mejorar sus procesos productivos.

Este trabajo de investigación busca comprobar que el drawback incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras. Este análisis ha servido para determinar estrategias que permitan una mejor gestión en la presentación de la solicitud de restitución de derechos arancelarios.

Durante el desarrollo de la tesis, se enfrentaron dificultades para obtener fuentes de información confiables y la dificultad para recolectar los datos de la investigación. Las limitaciones mencionadas.

Para llevar a cabo esta investigación, se adoptó un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, empleando un enfoque cuantitativo caracterizado por recolectar y analizar datos numéricos y estadísticos. La población especializada estuvo conformada por 38 profesionales del área logística, contadores y administradores de las empresas agroexportadoras, para la aplicación de la encuesta como técnica de recolección de datos, se determinó una muestra compuesta por 35 colaboradores.

El estudio se desarrolla en seis capítulos:

En el CAPÍTULO I, se describe el planteamiento del problema, incluyendo la realidad problemática de las empresas agroexportadoras que dio inicio a esta investigación. Se detalla la delimitación de la investigación en términos espaciales, temporales, sociales y conceptuales. Asimismo, se determina el problema principal y se identifican los problemas secundarios. También se mencionan y detallan los objetivos principales y específicos, y se justifica la importancia del trabajo de investigación, incluyendo sus alcances, limitaciones y viabilidad.

En el CAPÍTULO II, se estudian los antecedentes de la investigación a nivel nacional e internacional, lo que permite conocer más a fondo la magnitud del problema y si ha sido de interés para otros autores. Además, se presentan los fundamentos del marco teórico relacionados con las variables principales, sus índices e indicadores, y se elabora una lista de términos básicos para facilitar el entendimiento.

En el CAPÍTULO III, se presentan las hipótesis y variables de la investigación. Se determinan la hipótesis principal, las secundarias y la operacionalización de las variables independiente y dependiente.

En el CAPÍTULO IV, se describe la metodología donde se definió el diseño metodológico que incluye tipo de investigación, nivel de investigación, método, diseño, enfoque, población, muestra. Asimismo, se detalla la técnica de recolección de datos empleada, procedimiento de comprobación de confiabilidad y se fijaron las técnicas para el procesamiento de la información.

El CAPÍTULO V está conformado por los resultados obtenidos después de aplicar las técnicas para el procesamiento de la información, como la técnica estadística descriptiva y la técnica estadística inferencial.

En el CAPÍTULO VI, se lleva a cabo la discusión de los hallazgos obtenidos y se establecen tanto las conclusiones como las recomendaciones.

Finalmente, se agregan las fuentes de investigación y los anexos que forman parte del presente estudio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, la actividad exportadora genera una disputa comercial internacional entre las economías que dominan el mundo. Los países de Latinoamérica buscan incrementar sus exportaciones hacia los países que poseen economías desarrolladas, con el fin de crear un vínculo comercial permanente y esto les permite adquirir beneficios aduaneros cada vez más estables.

Las empresas exportadoras representan un gran porcentaje de contribución al Estado del Perú. Según Comexperú (2024), durante el período de enero a octubre de 2023, las exportaciones totales del Perú ascendieron a US\$ 52,456 millones, registrando una leve disminución del 0.1% en comparación con el mismo lapso del año anterior. Este decremento podría haber sido influenciado por varios

factores, como la volatilidad en los mercados internacionales o la desaceleración económica en algunos de los principales destinos de las exportaciones peruanas. Sin embargo, en noviembre de ese año, se observó un cambio positivo en el panorama exportador, con un aumento significativo en las exportaciones que alcanzaron un valor FOB de US\$ 5,642 millones, representando un crecimiento del 12.1% con respecto al mismo mes del año anterior. Esto significa que en el 2023 las exportaciones finalizaron el año con un aumento significativo, lo que fue favorable para la economía.

Según Exportemos.pe (s.f.), en el año 2022 las exportaciones realizadas en la provincia de Lima fueron de 15,068.00 millones de dólares, de las cuales el sector agropecuario, tanto tradicional como no tradicional, representó un 33.74% del total de las exportaciones, siendo el tercer sector que más exportaciones realizó al extranjero, es aquí donde podemos observar que las empresas agroexportadoras forman parte fundamental en el desarrollo del país.

Mediante el D.S. N°104-95-EF (1995), publicado el 23 de junio de 1995. El Gobierno del Perú, con el objetivo de incentivar a las exportaciones no tradicionales, brinda beneficios como el drawback, que establece la devolución de un porcentaje (3%) del pago de los derechos arancelarios del insumo importado utilizado en la producción de la mercancía exportada.

Este mecanismo, junto a otros otorgados por el Estado, permite promover las exportaciones. No obstante, el mismo exportador es quien tiene la responsabilidad de promocionar y mejorar la competitividad. (Duarte, F., 2011, p.100.)

Con respecto a la liquidez, Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2020) indican que la base conceptual es la rapidez de conversión, la posibilidad de medir los activos de una compañía para lograr una mejor toma de decisiones.

Según BBVA (s.f.), la liquidez es la eficacia de convertir los activos en efectivo. En las empresas, la disponibilidad de efectivo ayuda a afrontar los gastos y deudas generadas por el giro del negocio, siendo un factor importante en la estabilidad financiera de cualquier entidad.

El drawback genera liquidez; por ello la devolución de los derechos arancelarios impacta directamente en la liquidez de una empresa exportadora. Esto permite el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo y/o capitalizar oportunidades de inversión o expansión que de otro modo serían menos accesibles, contribuyendo así a su crecimiento y desarrollo.

El problema para las agroexportadoras en la provincia de Lima es el desconocimiento del procedimiento, requisitos y condiciones de la solicitud de restitución de derechos arancelarios, los cuales están detallados en la normativa aduanera.

Otro factor es el insumo importado, que es utilizado por las empresas exportadoras dentro del proceso productivo, impacta en el análisis de la razón corriente, proyectando un ingreso considerable para las empresas y de relevancia para la toma de decisiones.

Finalmente, la falta de implementación de la estrategia de promoción, que brindaría a los contribuyentes información o un correcto procedimiento a seguir para

el drawback, esto significa un impacto en el presupuesto que las empresas agroexportadoras puedan realizar, proyectando este posible ingreso a las cuentas de la empresa exportadora.

La motivación detrás de esta investigación surge de la creciente preocupación por el desconocimiento sobre el drawback, es decir, la falta de conocimiento de la presentación de la solicitud con sus respectivos sustentos y su incremento en la liquidez para las empresas agroexportadoras.

La investigación se centra en identificar los factores que influyen en la relación del drawback y la liquidez, asimismo en analizar cómo las empresas gestionan su liquidez dentro de este contexto, considerando eventos específicos ocurridos en el año 2023. El objetivo final es contribuir al desarrollo de estrategias que mejoren el desempeño financiero y la competitividad de estas empresas en el mercado internacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera el drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?

1.2.2. Problemas secundarios

- a) ¿De qué forma el insumo importado impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?
- b) ¿Cómo la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?

- c) ¿De qué modo la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

1.3.2. Objetivos secundarios

- a) Establecer de qué forma el insumo importado impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.
- b) Resolver como la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.
- c) Definir de qué modo la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

El desarrollo de este proyecto de investigación se centrará en encontrar la relevancia económica e importancia que enfrentan las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima con la gestión del drawback. Se buscará identificar las causas de estos problemas y proponer soluciones que

mejoren la gestión financiera, la toma de decisiones y la competitividad empresarial.

1.4.1. Importancia de la investigación

La presente investigación busca plantear estrategias que mejoren el conocimiento necesario que les permitirá una mayor gestión en la aplicación del presente beneficio. Esto ayudará a que las empresas agroexportadoras logren diferenciarse de su competencia.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

El estudio de la presente investigación es factible, ya que demandó la aplicación de recursos accesibles entre ellos, humanos, financieros y tecnológicos. También fue viable debido a los nuevos conocimientos aduaneros y su acertada aplicación, será de gran ayuda a las empresas agroexportadoras que desconocían o ignoraban la aplicación de este beneficio aduanero. Por lo tanto, el problema existe y es incentivo de diagnóstico y estudio.

1.5. Limitaciones del estudio

En el transcurso del desarrollo de nuestro trabajo nos encontramos con algunas dificultades como obtener fuentes de información, la recolección de datos y limitación del tiempo que involucra nuestra investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Palacios, M. & Obregón, D. (2023). “La recuperación del drawback y su impacto en el margen comercial de una empresa exportadora de filete de perico congelado” Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para optar el título profesional de Contador Público, Lima - Perú.

El presente informe de suficiencia profesional se enfoca en analizar la importancia de la solicitud de drawback para una empresa que se dedica a la exportación y cómo esta solicitud afecta el margen comercial. El primer apartado contextualiza el entorno económico, político, social y cultural en el cual opera la empresa Perico SAC, ofreciendo una descripción de esta y resaltando los desafíos enfrentados durante la

solicitud de restitución del drawback. En el segundo apartado se examinan antecedentes relacionados con este tipo de restitución, se expone detalladamente la metodología cualitativa y descriptiva utilizada para abordar la situación problemática, se establecen los objetivos de la investigación basados en un estudio de caso, y se describe la recopilación de datos a través de la revisión de documentos y entrevistas con la gerencia general, el departamento contable y un experto en el tema. Se presentan tres opciones para resolver la situación problemática. El tercer apartado analiza la opción elegida y sus implicaciones para la empresa, evaluando de manera cuantitativa el impacto de la devolución del drawback en el Estado de Resultados Integrales. Se concluye que esta devolución no impacta directamente en el margen comercial del producto exportado en el ejercicio en que se solicita, sino que influye en la rentabilidad y liquidez del ejercicio siguiente, lo que contribuye a una mejor planificación de las operaciones para el próximo año.

El informe se enfoca en la solicitud de drawback y su impacto en la empresa Perico SAC, dedicada a la exportación. Se contextualiza el entorno operativo y se describe la metodología empleada, incluyendo entrevistas y revisión de documentos. Se presentan opciones para resolver la situación, evaluando la elegida y su efecto en el Estado de Resultados Integrales. Se concluye que, aunque no afecta directamente al margen comercial, influye en la rentabilidad y liquidez del siguiente ejercicio, facilitando una mejor planificación operativa.

Albarracín, L. (2022). “Recuperación del drawback y devolución de saldo a favor del exportador y su incidencia en los estados financieros en una empresa exportadora de cal, 2018.”

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, para optar el título profesional de Contador Público, Arequipa - Perú.

El estudio denominado "Impacto de los derechos aduaneros en la situación económica de una compañía dedicada a la exportación de cal, 2018" se enfoca en examinar cómo los derechos aduaneros influyen en los estados financieros de Calidra Perú S.A.C., una empresa exportadora de cal. Este análisis, de diseño no experimental y naturaleza descriptiva, explicativa y correlativa, emplea una entrevista con siete interrogantes abiertas al personal contable especializado, así como un análisis documental contable y financiero a través de un muestreo intencional. Los resultados señalan que los derechos aduaneros, como la restitución del reembolso y la devolución del saldo favorable al exportador, tienen un impacto positivo en la situación financiera de la empresa, evidenciado en un aumento sustancial del efectivo, con una recuperación total del reembolso de S/ 64,631.42 y del saldo favorable al exportador de S/ 68,093.00, lo que genera ganancias al final del ejercicio 2018. Esto se traduce en un incremento de los índices de liquidez, capital de trabajo y rentabilidad, así como una disminución del índice de endeudamiento, lo que posibilita que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, incluyendo el pago a proveedores e impuestos.

El estudio analiza cómo los aranceles aduaneros impactan en los estados financieros de Calidra Perú S.A.C., una empresa exportadora de cal. Se emplea una entrevista y análisis documental contable para llegar a conclusiones. Se determina que los aranceles tienen un efecto positivo en la situación financiera de la empresa, con un aumento significativo del efectivo y mejoras en los índices de liquidez, capital de trabajo y rentabilidad, permitiendo cumplir con las obligaciones financieras a corto plazo.

Montes, E. & Neira, B. (2022). “El régimen aduanero drawback como reductor de costos para la internacionalización en las micros y pequeñas empresas peruanas del sector agroexportador en la Aduana Marítima del Callao, en el periodo 2015-2021.” Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para optar el título profesional de licenciado en negocios internacionales. Lima - Perú.

El estudio se diseñó con el propósito de evaluar la eficacia de aprovechar el régimen aduanero conocido como drawback para facilitar la expansión internacional de las microempresas y pequeñas empresas peruanas en el sector de la exportación agrícola a través de la Aduana Marítima del Callao, durante el lapso comprendido entre 2015 y 2021. La metodología empleada en la investigación fue cualitativa, con un enfoque exploratorio basado en el diseño de teoría fundamentada. La muestra incluyó a 782 microempresas y pequeñas empresas agrícolas beneficiarias del drawback que utilizan la Aduana Marítima del Callao para

el embarque de sus productos, y se llevó a cabo entrevistas a una muestra de 14 profesionales expertos en el tema, cuyas percepciones y experiencias fueron analizadas mediante el uso del software Atlas. Ti®. Los resultados obtenidos indicaron que el drawback contribuye a la reducción de ciertos costos, permitiendo a las empresas agrícolas competir con precios más competitivos en los mercados internacionales. Además, se concluyó que los beneficios del drawback no son suficientes para cubrir los costos necesarios para la internacionalización. Por último, se encontró que las microempresas y pequeñas empresas agrícolas utilizan estrategias como el modelo de Uppsala y nacidos globales para expandirse hacia nuevos mercados internacionales. A raíz de estos hallazgos, se proponen recomendaciones para mejorar la aplicación de este beneficio aduanero.

Este trabajo de investigación permite observar las dificultades que se relacionan con el desconocimiento y la interpretación errónea de los requisitos, así como la existencia de requisitos no especificados en las normativas y procedimientos, lo que representa obstáculos para una implementación efectiva.

2.1.2. Antecedentes internacionales

López, E. (2022). “Impacto económico del drawback en el sector agroexportador de la provincia de Pichincha” Universidad

Técnica De Ambato, para obtener el título profesional de economista, distrito de Ambato – Ecuador.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo dar a conocer como el drawback impacta en la devolución de IVA, en relación con las empresas agroexportadoras en Pichincha - Ecuador. La metodología empleada fue cuantitativa de tipo descriptiva. Con respecto a la población se consideró a 115 empresas agroexportadoras, reduciendo la muestra a sólo 3 empresas, las cuales incumplían con lo requerido por las entidades responsables como el Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. De la siguiente investigación se obtuvo como resultado, que las empresas en mención no obtuvieron el 3% del importe del IVA pagado. Se concluye que la Administración Tributaria tiene la responsabilidad de implementar mecanismo de promoción, logrando que las empresas exportadoras tengan acceso a información suficiente para acceder a estos beneficios.

Esta investigación nos resulta importante porque permite conocer que las empresas agroexportadoras que no utilicen el drawback, tienen desventaja frente al mercado internacional. Debido a que, este mecanismo es fundamental en los costos y reinversión de la empresa.

Yépez, A. (2019). “Análisis de la devolución condicionada de tributos “drawback” a las exportaciones del sector textil ecuatoriano,

propuesta de modelo de gestión: caso industria textilera, periodo 2013- 2017” Universidad Central del Ecuador, para obtener el grado de magíster en administración jurídico, tributaria y financiera, Quito – Ecuador.

El objetivo de este estudio fue examinar uno de los regímenes aduaneros especiales de Ecuador, conocido como "drawback", que consiste en la devolución condicionada de tributos a las exportaciones del sector textil. Se llevó a cabo un análisis basado en la revisión de literatura centrada en las teorías del comercio, así como en el estudio de la normativa tributaria - aduanera actual y su aplicación específica al sector textil. Esto permitió identificar los incentivos fiscales destinados a fomentar las exportaciones, junto con otros análisis relacionados con el comercio exterior. Se recopiló información de diversas entidades especializadas, como el Servicio Nacional de Aduanas, el Servicio de Rentas Internas, el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. Además, se realizó un diagnóstico situacional de los exportadores textiles habituales a nivel nacional, utilizando encuestas a empresarios como estudio de caso. Los resultados obtenidos se utilizaron para diseñar pautas para un modelo de gestión propuesto, orientado a la recuperación de tributos del comercio exterior de manera práctica, automatizada y moderna, inspirado en la experiencia y la legislación de Brasil en este ámbito.

Este estudio ofrece una visión integral y detallada sobre el drawback en Ecuador, destacando la importancia de los incentivos fiscales en el sector textil. La combinación de análisis teóricos y prácticos, junto con la consulta de diversas entidades especializadas, proporciona una base sólida para el diseño de un modelo de gestión orientado a mejorar la eficiencia en la recuperación de tributos del comercio exterior. La referencia a la experiencia y legislación de Brasil añade una perspectiva valiosa para el desarrollo de estrategias efectivas en este ámbito.

Román, L. (2020). “Análisis y diseño de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y liquidez de la empresa corporación CFC S.A.” Universidad Central del Ecuador, para obtener el grado de Contadora Pública Autorizada, Quito - Ecuador

La presente investigación se centra en desarrollar un modelo de gestión financiera adaptado a la corporación CFC, con el objetivo de mejorar sus resultados financieros y analizar diversas estrategias para aumentar la liquidez y rentabilidad de la empresa. En el primer capítulo, se ofrece una visión general de la compañía, abordando su problemática, importancia, historia, objetivos empresariales y cadena de valor. Además, se lleva a cabo un análisis del entorno macro y microeconómico, así como un análisis FODA para identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. En el segundo capítulo, se realiza un diagnóstico financiero basado en el análisis de los estados financieros del

período 2017 - 2018, utilizando herramientas como el análisis horizontal y vertical e indicadores financieros. Se examina también la producción y gestión de la cartera, así como la cartera vencida. En el tercer capítulo, se establece el modelo de gestión financiera a través de la planificación financiera, formulando estrategias para mejorar la liquidez y rentabilidad, considerando escenarios optimistas y pesimistas para la proyección de los estados financieros. Finalmente, en el cuarto capítulo, se presentan conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Este estudio es un paso importante hacia la mejora de la salud financiera de la corporación CFC. La combinación de análisis exhaustivos del entorno empresarial y financiero, junto con la formulación de estrategias adaptadas a diferentes escenarios, ofrece una guía sólida para la gestión financiera efectiva. El enfoque en identificar tanto los desafíos como las oportunidades y proporcionar recomendaciones específicas al final del proceso demuestra un compromiso con el crecimiento y la estabilidad a largo plazo de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable independiente : Drawback

El drawback, según Alva, C. & Álvarez, R. (2019) lo describen como un mecanismo que conlleva a la obtención de una restitución total o parcial de aquellos derechos arancelarios que son gravados en el proceso de importación de insumos, materias primas, partes y piezas que hayan sido

incorporados o que sean consumidos durante el proceso en el cual el bien está en producción para su posterior exportación. (p. 129)

A partir de esta definición, se puede inferir que el drawback vendría a ser una devolución de un porcentaje de lo que se llega a exportar, debido a que están incluidos productos importados y que elevan el costo de producción y no ofrece un producto competitivo al mercado.

El convenio de Kyoto revisado (2006) establece que el drawback, es un régimen aduanero que ayuda a la devolución de los derechos arancelarios generados por el insumo importado, esta podría ser total o parcial. Esto indica que una devolución total o parcial, sin embargo, en algunos de los casos el porcentaje del 3% supera a los impuestos relacionados a la importación. De esta manera la solicitud de restitución otorga un pago mayor.

Cuando se realiza el procedimiento de drawback, las exportadoras obtienen ingresos, los cuales se deben considerar como pago de subsidio. Debido que normalmente el importe que se devuelve es mayor al derecho arancelario pagado en la importación. (Duarte, F., 2011, p.107). En este sentido, para acceder a la restitución, el exportador deberá incluir un insumo importado en el producto exportado.

2.2.1.1. Insumo importado

El D.S. N°104-95-EF (1995) nos indica que se considera como insumo a los siguientes conceptos:

- a) Materia prima: es aquella sustancia, elemento o materia que se utiliza para generar un producto, estos incluyen los productos que se consumen en el proceso de fabricación o aquellos que se utilizan para la conservación de los productos. Asimismo, se debe contemplar a las etiquetas, envases y otros artículos que formen parte del proceso de conservación y transporte del producto destinado a exportación.
- b) Productos intermedios: son elementos que necesitan de transformación para lograr su incorporación en el producto terminado.
- c) Pieza: es la unidad fabricada, la separación física posterior lo hace inadecuado para el uso previsto.
- d) Parte: es el conjunto de piezas, unidas por cualquier procedimiento, con la finalidad crear una unidad superior.
- e) Mermas, residuos o subproductos o desperdicios con y sin valor comercial.

Asistente Aduanero (2017) señala que los insumos importados que formen parte del proceso productivo deben cumplir las siguientes características:

- Los exportadores cuentan con 36 meses desde la fecha que se numera la declaración de importación para incluir el insumo importado dentro del proceso productivo.

- El valor CIF del insumo no debe ser mayor al 50% del valor FOB del bien exportado.
- De ser el único insumo importado que forma parte del producto exportado, este debe cumplir con el pago total de los derechos arancelarios, sin ningún tipo de exoneración o rebaja por convenios internacionales.
- El insumo importado no debe acogerse a ningún mecanismo aduanero suspensivo.

El exportador, debe velar porque cada una de las condiciones indicadas en la norma sean cumplidas, con el objetivo de acogerse al beneficio del drawback.

Por otro lado, según la R.S. N° 183-2020 (2020), existen tres modalidades para adquirir los insumos:

- a) Primera: Importados directamente por el beneficiario.
- b) Segunda: Importados por terceros.
- c) Tercera: Mercancías elaboradas con insumos importados adquiridos de proveedores locales.

Los insumos importados adquiridos por un proveedor local deberán ser sustentados mediante una factura de compra. Cabe recalcar que, si el exportador realizó la importación directamente, el documento que acredite la operación será la DAM.

2.2.1.2. Solicitud de restitución de derechos arancelarios

Según Gonzales, J. (2023) para realizar la solicitud de drawback, las empresas tienen que estar categorizadas como productora – exportadora. Estas deben elaborar el producto exportado, del cual su costo deberá incluir los impuestos arancelarios gravados en la importación del insumo utilizado en el proceso productivo. Es decir, el exportador debe cumplir con este requisito principal. Sin embargo, dentro del procedimiento existen requerimientos que la norma exige para tener acceso a este beneficio.

Requisitos

A continuación, se mencionan los requisitos necesarios para realizar la solicitud vía virtual (Aduana Digital,2020):

- Los contribuyentes tienen que estar inscritos en el RUC y no contar con la condición de no habido.
- Tener clave sol.
- Registrar el código CCI en el sistema de SUNAT. Esta cuenta deberá ser de ahorros y en soles.

Aduana Digital (2020) indica las siguientes condiciones para acceder a la restitución de derechos arancelarios:

- El monto mínimo para realizar la solicitud debe ser US\$500.
- Los productos exportados que se acogieron al régimen de drawback no deben superar los US\$20,000,000.00 por subpartida nacional y por beneficiario no vinculado.
- Se debe indicar el código 13 en la Declaración Aduanera de Mercancías de Exportación (DAM).
- Se tiene como plazo máximo de 180 días hábiles desde la fecha de embarque de la exportación, para numerar la solicitud.
- Se debe revisar la lista de subpartidas nacionales excluidas, ya que el producto exportado no puede pertenecer a esta lista.

Documentos

Asistente Aduanero (2017) señala que los documentos necesarios para la solicitud serán los siguientes:

- Comprobante de pago (factura) por la adquisición de insumo o mercancía elaborada con insumos importados, emitida según se indica en el Reglamento de Comprobantes de Pago.

- Documento que acredite el traslado y entrega del insumo (guía de remisión), según los parámetros indicados en el Reglamento de Comprobantes de Pago.
- Declaración jurada suministrada por el proveedor local, indicando que los insumos importados o mercancías elaboradas con insumos no ingresaron al país utilizando mecanismos aduaneros, en donde los aranceles no hayan sido suspendidos o exonerados. Asimismo, se debe señalar los datos de la factura y la DAM de importación.
- Si el servicio lo realizó un tercero, se presentará el comprobante de pago (factura o recibo por honorarios) que sustente el servicio de producción por encargo del producto exportado. En este se debe detallar los servicios prestados.
- Documento que certifique que las empresas vinculadas se encuentran excluidas de la solicitud.

La documentación mencionada previamente debe ser legible, en formato PDF y con un tamaño máximo de 2MB por archivo.

Por otro lado, el procedimiento general, también conocido como DESPA-PG.07, indicado en la agrega lo siguiente sobre la documentación requerida:

- Los comprobantes que acrediten el encargo de la producción a un tercero y los comprobantes que acrediten la adquisición del insumo importado, se deberán emitir hasta la fecha de ingreso del bien exportado al depósito temporal o fecha de embarque.
- Se puede presentar documentación que sustente la entrega de insumos importados con emisión hasta la fecha de ingreso del bien exportado al depósito temporal o fecha de embarque.

Además, el funcionario aduanero tiene la facultad de solicitar información complementaria, si considera que la documentación declarada no es suficiente.

Solicitud

La R.S. N° 183-2020 (2020) en el Anexo I, nos detalla el instructivo para el registro del formulario electrónico, en la cual se detalla tres secciones.

Figura 1: Solicitud de restitución - drawback web



Nota. La figura muestra el contenido de las tres secciones del formulario electrónico para la solicitud de restitución. Fuente: Promperú (2023).

Procedimiento

Exportemos.pe (s.f.) nos detalla el procedimiento que lleva a cabo el exportador al realizar la solicitud de restitución de derechos arancelarios.

Registrar datos: El registro de datos es el traslado de la información que registramos para realizar la exportación de nuestros productos, del proceso productivo (importación) y de la exportación.

Revisión documentaria: El sistema de forma automática selecciona la aprobación o revisión documentaria, informando al exportador mediante notificación en el Buzón SOL. Asimismo, se deberá presentar la siguiente documentación:

- Factura por la adquisición de insumos importados y su respectiva guía de remisión.

- Declaración jurada del proveedor local.
- Factura por el servicio de producción por encargo de los productos exportados.
- Documentación que acredite la exclusión de las empresas vinculadas

La presentación de los documentos mencionados deberá ser por Mesa de Partes Virtual de SUNAT. a la intendencia de Aduana donde se realizó la solicitud del beneficio. El plazo para la presentación es de dos días hábiles a partir del día siguiente de la notificación.

Rechazos

Una vez que se dé la revisión de la documentación y en el caso de que se presente errores, se omita información o no se llegue a cumplir con los requisitos y requerimientos. se presentan que la solicitud del drawback, puede ser desestimada como subsanable o no subsanable.

Cuando es subsanable:

- Desigualdad entre el cálculo, entre información y documento presentados en solicitud.
- Digitalización incompleta o no legible.
- Omisión de registro en solicitud.

- Documentación presentada en SUNAT no presenta sellos y firmas.

Cuando no es subsanable:

- Cuando el contribuyente no cumple con los requisitos establecidos.
- Cuando el contribuyente no responde dentro del plazo subsanable.

Fiscalización especial

El contribuyente brindará a la Administración Tributaria, toda aquella información relacionada en la cual deberá sustentar la procedencia del beneficio, durante el proceso de fiscalización.

La Administración Tributaria de llegar a verificar el incumplimiento de algunos requisitos que son exigidos para que se otorgue el beneficio, emitirá una resolución solicitando el reembolso, el pago de intereses moratorios y la multa respectiva. No obstante, cuando se determina que no corresponde una parte del beneficio, la Administración Tributaria emitirá una resolución declarando improcedente parte del beneficio. En caso de que la Administración Tributaria encuentre delito de defraudación tributaria, se comunicará con el área encargada de SUNAT para

revisión de expediente y emita informe de defraudación tributaria, con la colaboración del Ministerio Público.

Aprobación

Una vez que la solicitud pasa a aprobación automática, se realiza la verificación de deudas, sin vulnerar la fiscalización especial, Una vez que la solicitud es aprobada, la Administración Tributaria autoriza al Banco de la Nación el abono respectivo a la cuenta del exportador o entrega de cheque no negociable dentro de los 5 hábiles, a partir del día siguiente de:

- Numeración de solicitud
- Presentación de documento sustitutorios

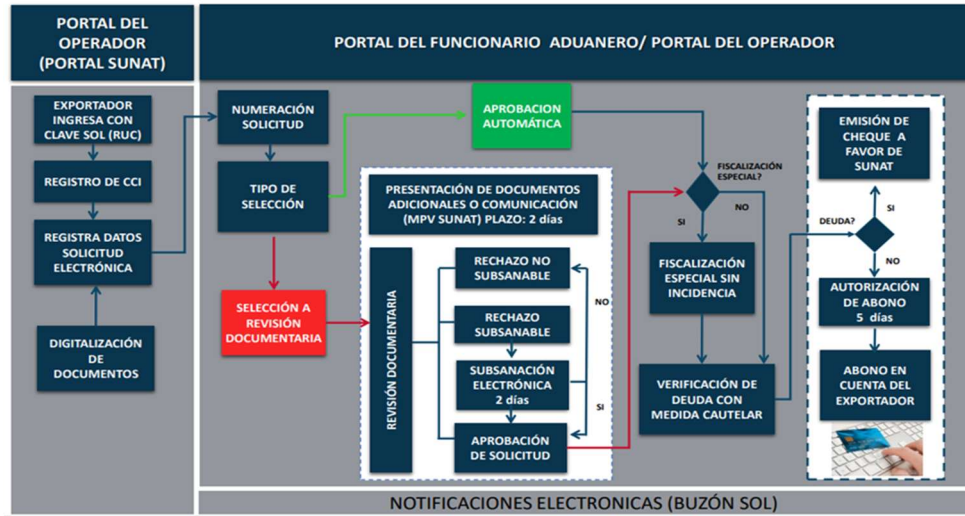
Verificación de deudas

Después de obtener la aprobación de la solicitud, automáticamente el sistema realiza una revisión sobre deudas exigible coactivas o medidas cautelares. De existir deuda pendiente, se procede a la compensación de la deuda.

Abono en cuenta

El pago del importe por la solicitud de restitución se realizará a la cuenta corriente registrada en SUNAT, en un plazo de 5 días hábiles.

Figura 2: Procedimiento de la solicitud de drawback



Nota. La figura presenta las etapas del procedimiento para la solicitud de restitución. Fuente: Promperú (2023).

2.2.1.3. Estrategia de promoción

En el Perú existieron mecanismos que promocionan las exportaciones, según Valero, G. et al. (2016), nos indica que: Las exportaciones son la capacidad de producción que tiene una economía, cuya finalidad tiene que atravesar los límites internacionales para poder satisfacer necesidades de los demás países globalizados. Como el conocido certificado de reintegro tributario a la exportación (CERTEX), el cual fue creado mediante Decreto Supremo 002-69-IC/DS, adoptados en los años comprendidos entre 1969 hasta 1990, en la cual da a entender la idea de evitar la exportación de tributos. (Alva, C. & Álvarez, R. 2019)

Es así como el término drawback como el régimen aduanero fue introducido mediante el Decreto Legislativo 722 nueva Ley General de Aduanas, publicado en 1991, pero que recién en 1995 fue aprobado, Según Decreto Supremo N° 104-95-EF. (Flores, A. & Hidalgo, M. 2009)

En el tema de exportaciones el beneficiario es el gobierno peruano, debido a que se beneficia de los tributos que ofrecen las exportaciones realizadas en el territorio, además del incremento de impuesto a la renta por parte de los empresarios. Otro beneficio que otorga a las exportaciones en el país. son la generación de empleo de manera que reactiva el sector industrial, apoyando la mano de obra que permanece ociosa.

Beneficiarios del régimen del drawback

Según el reglamento de la Ley General de Aduanas vigente, Decreto Supremo 010-2009-EF, tipifica:

Podrán ser beneficiadas por el régimen del drawback aquellas empresas exportadoras, que importen o que hayan realizado estas a través de terceros, las mercancías utilizadas o consumidas en el proceso productivo del bien exportado, así también toda mercancía que haya sido elaborada con materia prima importada adquirido de proveedores nacionales.

De lo anterior, podemos inferir que además de las empresas que son exportadoras - productoras, también se incluye a aquella que realizan sus exportaciones a través de terceros, con insumos importados o proveedores que importen estos.

Ventajas del drawback

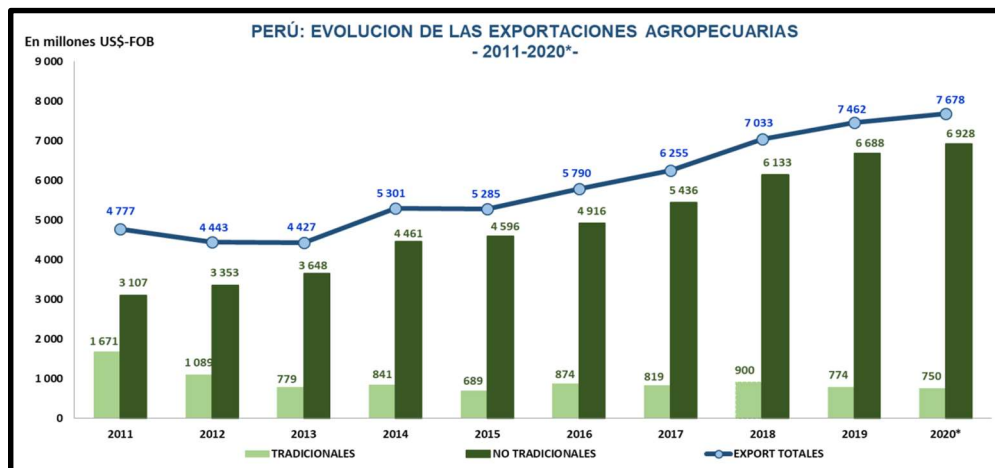
Según Neira, B. (s.f.), la devolución del IGV exportador y drawback, es de suma importancia por los siguientes motivos:

- Reducción de costos: Debido a la recuperación de impuestos cancelados por la importación del insumo consumido en la fabricación, se logra reducir el costo relacionado.
- Mejora de la competitividad: La reducción de costos, por consecuencia de acogerse a los regímenes en mención, permite que el exportador competa a nivel internacional por brindar mejores precios.
- Incentivo a la exportación: Al obtenerse un beneficio financiero, por la recuperación de drawback, esto promueve un incremento en las exportaciones. Además, países que buscan un crecimiento en su economía necesitan promocionar las exportaciones.

Según Huamán, W. (2016), indica que el presente régimen origina las inversiones es por ello que, considera que el drawback es una herramienta, que favorece el desarrollo del país. También

se considera que el drawback como parte de estrategia de promoción tiene como objetivo el incremento del movimiento comercial al extranjero, una mejora en la relación entre importaciones y exportaciones y la promoción de competitividad de las empresas que realizan la actividad exportadora, siendo el sector agropecuario más beneficiados en la última década según el siguiente cuadro:

Figura 3: Evolución de las exportaciones agropecuarias



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEEIA

Desventajas del drawback

Chávez, J. (2018) deduce que el drawback no se enfoca principalmente en ser un subsidio a las exportaciones, sino que es desigual, debido a que existen diferencias y restricciones a las MYPES y los futuros nuevos exportadores, los cuales serían los que se beneficien del incentivo que ofrece el drawback para una consolidación en el mercado exportador. Esto se expresa en que

las empresas que más se benefician del régimen del drawback son las pequeñas empresas, esto debido a que, al otorgarles una devolución de los pagado, y que permite tener un precio competente en el mercado y que de igual manera estos son los que presentan trabas o dificultades a la hora de acogerse a los beneficios aduaneros.

Promoción del drawback

Baena, J. (2019), son obligatorias la adopción de aquellas medidas o políticas nacionales, que permitan la variación de las exportaciones, para afrontar el déficit fiscal del país. Porque está claro que incentivando el drawback en las empresas MYPES de las cuales gira la mayor cantidad de impuestos por parte de la Administración Tributaria beneficiando el crecimiento económico del país.

2.2.2. Variable dependiente : Liquidez

Según Lawrence, G. & Chad, Z. (2012), la liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Debido a que un precursor común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones dan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes.

Jaffe, J. (2012) mencionan que la liquidez se refiere a la facilidad y rapidez con que los activos se pueden convertir en efectivo (sin pérdida

significativa de valor). El activo circulante, que comprende los activos más líquidos, incluye el efectivo y los activos que se convertirán en efectivo en el transcurso de un año a partir de la fecha del balance general. Las cuentas por cobrar son los montos aún no cobrados a los clientes por los bienes o servicios que se les vendieron (después de un ajuste debido a las cuentas potencialmente incobrables).

2.2.2.1. Razón corriente

Según BBVA México (2023) la razón corriente, también denominada ratio de liquidez corriente, es un indicador financiero esencial que evalúa la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Desde una perspectiva económica, este indicador resulta fundamental para la evaluación de la salud financiera empresarial, siendo ampliamente utilizado por analistas e inversores.

Jaffe, J. (2012), considera que en concordancia con su nombre, las razones de solvencia a corto plazo, como grupo, tienen la finalidad de proporcionar información sobre la liquidez de una empresa, por lo que algunas veces se denominan medidas de liquidez.

Es así como la razón corriente según Funding Circle (s.f.), determina que dividiendo los activos corrientes de una empresa entre sus pasivos corrientes. Un valor superior a 1 indica que la

empresa cuenta con recursos suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo, aunque un exceso puede sugerir una gestión ineficiente de activos. Los activos corrientes comprenden el efectivo, cuentas por cobrar e inventario, mientras que los pasivos corrientes incluyen cuentas por pagar, salarios pendientes y deudas a corto plazo.

Podemos inferir que la razón corriente proporciona una evaluación de la eficiencia en la gestión de recursos y la capacidad de enfrentar compromisos financieros. No obstante, su interpretación debe contextualizarse dentro de la industria específica y considerarse junto con otros indicadores para obtener una visión completa. Por ejemplo, una alta razón corriente puede ser normal en una industria, pero problemática en otra, y puede indicar subutilización de activos.

De acuerdo con Solop Software. (s.f.), la razón corriente es un indicador crucial que ofrece una perspectiva valiosa sobre la solvencia empresarial a corto plazo. No obstante, como KPI, su utilidad depende de ser considerado en conjunto con otros indicadores y dentro del contexto particular de la empresa y su sector. Aunque valioso, no debe emplearse de manera aislada, sino complementarse con otros indicadores financieros y considerar en el marco de la estrategia global y las condiciones del mercado.

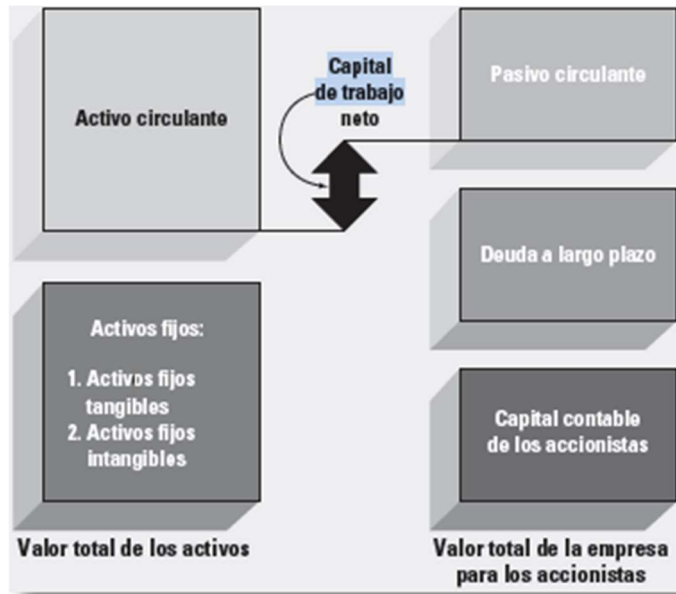
Según Lawrence, G. & Chad, Z. (2012), la liquidez corriente es una de las razones financieras citadas con mayor frecuencia, mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Se expresa de la siguiente manera: activos / pasivos.

Lawrence, G. & Chad, Z. (2012) señala que la razón rápida (prueba del ácido) es similar a la liquidez corriente, con la excepción de que excluye el inventario, que es comúnmente el activo corriente menos líquido. La baja liquidez del inventario generalmente se debe a dos factores primordiales: 1. muchos tipos de inventario no se pueden vender fácilmente porque son productos parcialmente terminados, artículos con una finalidad especial o algo por el estilo; y 2. el inventario se vende generalmente a crédito, lo que significa que se vuelve una cuenta por cobrar antes de convertirse en efectivo.

2.2.2.2. Capital de trabajo

Según Jaffe, J. (2012), el capital de trabajo neto es igual a activo circulante menos pasivo circulante. El capital de trabajo neto es positivo cuando el activo circulante es mayor que el pasivo circulante. Esto significa que el efectivo que esté disponible a lo largo de los 12 meses siguientes será mayor el efectivo que debe pagarse.

Figura 4: Capital de trabajo



Fuente: Finanzas corporativas - Jaffe, J. (2012)

Según Peñaloza, M. (2008), muchas veces se confunden los términos capitales de trabajo neto y capital de trabajo, que en esencia resultan ser dos cosas diferentes. El capital de trabajo neto es la diferencia que se presenta entre los activos y los pasivos corrientes de la empresa. Por otro lado, “el capital de trabajo se refiere a los activos circulantes de una firma. El término ‘circulante’ quiere decir aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un periodo menor a un año” (p.161).

Figura 5: Cómo calcular el capital de trabajo



Fuente: Dripcapital

Lawrence, G. & Chad, Z. (2012) mencionan que el capital de trabajo neto es la diferencia entre los activos y pasivos corrientes de la empresa. Las decisiones de inversión de capital generalmente provocan cambios en un el capital de trabajo neto de la compañía. Si una empresa adquiere maquinaria nueva para expandir su nivel de operaciones, experimentará un incremento en los niveles de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, cuentas por pagar y deudas acumuladas.

2.2.2.3. Gestión de presupuesto

Según Hansen, D. & Mowen, M. (2007), la gestión de presupuesto es un conjunto de principios, conceptos y prácticas que guían la asignación, seguimiento y control de recursos financieros dentro de una organización. Incluye elementos como

la elaboración de presupuestos, el control presupuestario, el uso de tecnologías y herramientas específicas, consideraciones comportamentales y éticas, así como la responsabilidad social.

Presupuesto es un análisis sistemático que analiza el futuro y presente de un proceso productivo y financiero de una empresa, calculando los inputs y los outputs de los recursos, siendo los recursos dinero, tiempo, materiales, uso de maquinaria y de espacio, entre otros. El presupuesto debe entregar como resultados indicadores financieros sobre la cantidad y el costo de los recursos requeridos para desarrollar el producto, incluyendo el proceso productivo, así como datos concretos sobre su rentabilidad, la utilidad esperada, el flujo de efectivo y los indicadores financieros. (Rincón, C., 2011, p.19).

Figura 6: *Etapas de elaboración del presupuesto*



Gráfico 2. Etapas para elaboración del presupuesto.

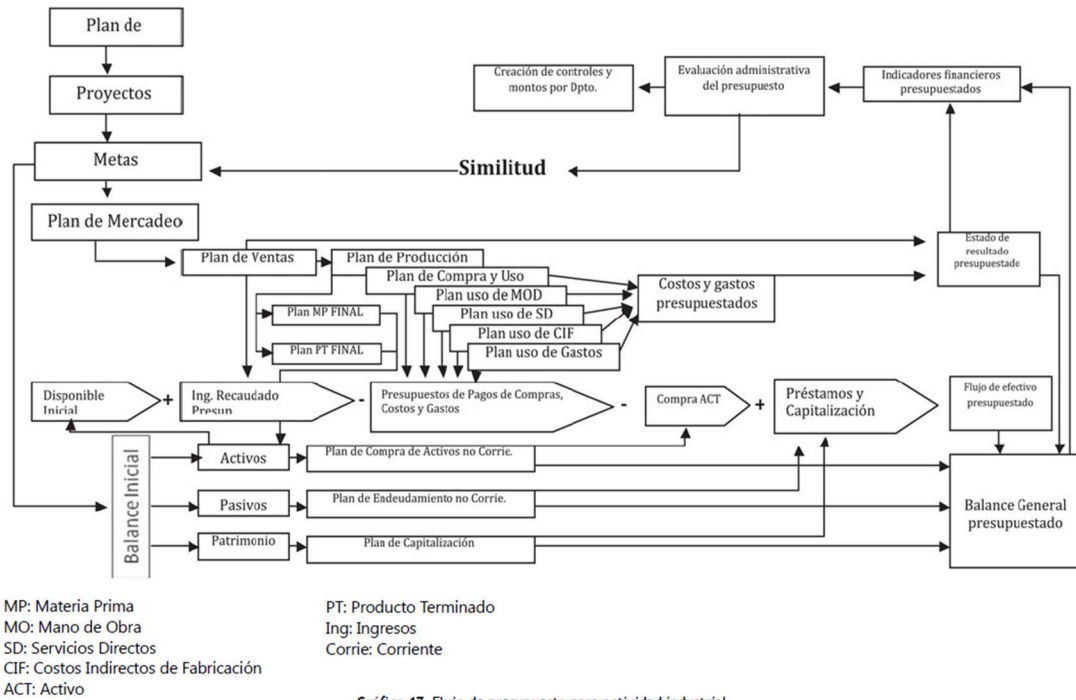
Fuente: Presupuesto empresariales Rincón, C. (2011)

Según Rincón, C. (2011):

Existen tipos de presupuestos

1. Presupuesto financiero.
2. Presupuesto de ingreso y salida de efectivo (flujo de efectivo).
3. Presupuesto de fabricación.
4. Presupuesto ajustado al mínimo.
5. Presupuesto cronológico.
6. Presupuesto con datos históricos.
7. Presupuesto con base cero.
8. Presupuesto subestimado.
9. Presupuesto sobreestimado.
10. Presupuesto investigado o presupuesto maestro.

Figura 7: Flujo de presupuesto



Fuente: Presupuestos empresariales Rincón, C. (2011)

2.3. Definición de términos técnicos

- **Importación:** Es la adquisición de bienes o servicios provenientes de un país extranjero, con el objetivo de utilizar el bien o servicio dentro del territorio nacional.
- **Exportación:** Es el proceso en el cual se realiza la venta de bienes y servicios de un país de origen hacia países compradores extranjeros que requieran satisfacer sus necesidades.
- **Competitividad:** Es la capacidad que tienen las empresas para generar un para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores.
- **Flujo de efectivo:** Es representación detallada de los movimientos de dinero que ingresan y salen de la empresa en un período específico, por lo general, un mes o un año.
- **Exención:** Es el beneficio que se le otorga a una entidad, la cual significa la exclusión de pagos por obligaciones que tenga.
- **Liquidez Corriente:** Medida de liquidez que se calcula al dividir los activos corrientes y pasivos corrientes de la empresa.
- **Prueba Ácida:** Medida de liquidez que se calcula al dividir los activos corrientes menos los inventarios entre los pasivos corrientes.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

El drawback incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

3.2. Hipótesis específicas

- a) La adquisición de insumos importados impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.
- b) La solicitud de restitución de derechos arancelarios influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

c) La implementación de estrategias de promoción repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variable independiente (X) : Drawback

Tabla 1: Operacionalización de la variable independiente : Drawback

Definición conceptual	Para Olivo, J. et al. (2015), “El drawback es un régimen aduanero especial que permite la exención, suspensión o devolución del pago de impuestos sobre la importación de insumos (materia prima) utilizados en la producción de bienes para la exportación” (p. 1)	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	X1. Insumo importado	X.1.1. Características X.1.2. Modalidades
	X2. Solicitud de restitución de derechos arancelarios	X.2.1. Etapas X.2.2. Requisitos
	X3. Estrategia de promoción	X.3.1. Diversificación de productos X.3.2. Divulgación y capacitación
Escala valorativa	Nominal/Ordinal	

3.3.2. Variable dependiente (Y) : Liquidez

Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente : Liquidez

Definición conceptual	Según Jaffe, J. et al. (2012), "Liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para convertir sus activos en efectivo rápidamente y sin incurrir en pérdidas significativas" (p. 25).	
Definición operacional	Indicadores	Índices
	Y.1 Razón corriente	Y.1.1 Prueba ácida Y.1.2 Liquidez corriente
	Y.2 Capital de trabajo	Y.2.1 Activo corriente Y.2.2 Pasivo corriente
	Y3. Gestión de presupuesto	Y.3.1 Aplicación del presupuesto Y.3.2 Eficiencia del presupuesto
Escala valorativa	Nominal / Ordinal	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación se clasifica como aplicada, según la definición de Hernández, R., et al. (2016), quienes la describen como aquella que se centra en abordar una problemática específica y relevante para solucionar problemas en la sociedad, como en el caso de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en el año 2023. A través de la recolección y análisis de datos, se obtuvo información sustancial que permitió llegar a conclusiones sobre el impacto del drawback en su liquidez. Además, esta investigación no solo se limitó a comprender el problema, sino que también ofreció recomendaciones concretas y

prácticas para mejorar la situación, contribuyendo así al beneficio y desarrollo general de la sociedad.

4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación de este estudio es descriptivo, correlacional y explicativo. En este nivel, se busca describir las características o fenómenos relevantes relacionados con el drawback y su impacto en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en el año 2023. Además, se pretende establecer relaciones entre las variables involucradas, como, por ejemplo, la relación entre el uso del drawback y la liquidez financiera de las empresas. Estos niveles permiten analizar y explicar los fenómenos estudiados en profundidad, aunque no implica la manipulación de variables, por lo que no es experimental (Hernández, R., et al., 2016).

4.1.3. Método

En este estudio, se adoptó un enfoque metodológico predominantemente deductivo, el cual se centra en la formulación de hipótesis y la posterior verificación de estas a través de la recolección y análisis de datos (Hernández, R., et al., 2016). El enfoque deductivo parte de teorías existentes o suposiciones generales para formular hipótesis específicas, las cuales son luego sometidas a prueba empírica para confirmar o refutar su validez, permitiendo establecer relaciones causales entre variables y generar conclusiones basadas en evidencia empírica y lógica. Este enfoque se alinea con el objetivo de la investigación, que es

determinar de qué manera el drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en el año 2023.

4.1.4. Diseño

Este estudio adoptó un diseño de investigación no experimental, de corte transversal, ya que no se manipularon variables ni se establecieron condiciones controladas. En cambio, se recopiló información sobre el drawback y la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en el año 2023 mediante la observación y el análisis de datos existentes (Hernández, R., et al., 2016).

4.1.5. Enfoque

En este estudio, se ha empleado un enfoque cuantitativo en la investigación, el cual se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender fenómenos y relaciones entre variables. El enfoque cuantitativo busca cuantificar las observaciones y generalizar los resultados a una población más amplia, permitiendo realizar análisis objetivos y medir de manera precisa los efectos de las variables estudiadas (Hernández, R., et al., 2016). Este enfoque se complementa con el análisis de normas tributarias y aduaneras, así como con las opiniones de especialistas en la materia y los comentarios de empresarios del sector objeto de estudio.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

En este estudio, la población objetivo está constituida por un total de 38 profesionales distribuidos en 11 empresas pertenecientes al sector agroexportador. Según Hernández, R., et al., (2016), la población se define como el conjunto de todos los casos que poseen una característica común que se estudia en la investigación. En este caso, la población está compuesta por profesionales relacionados con el ámbito agroexportador, incluyendo colaboradores del área logística, contadores y administradores. La información necesaria se obtuvo a través de fuentes como Promperú y SUNAT, asegurando una representación adecuada de la población de interés.

Tabla 3: *Población considerada especializada para encuestas*

RUC	Nombre	Total de trabajadores	Población especializada
20602335942	TAWA FRUIT S.A.C.	1	1
20605493603	INKA SELECT FRUIT S.A.C.	2	1
20492681220	GRUPO TREBOL S.A.C.	116	6
20537677962	AGRICOLA BGS S.A.C	197	7
20451763980	TECFRUT PERU E.I.R.L.	2	1
20571593751	GRUPO COMERCIAL CAMPO VERDE S.A.C.	3	2
20507605703	CYR AGRICOLA EXPORTADORA S.A.C	39	4
20502072006	AGROINDUSTRIA CAMPO VERDE S.A.C	67	4
20256119006	SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S. A	211	7
20109714039	INTERLOOM S.A.C.	19	1
20563196387	CORPORACION AGRICOLA OLMOS S. A	51	4
		Población Bruta = 708	N = 38

Fuente: SUNAT - Elaboración propia

4.2.2. Muestra

Para este estudio, se optó por el muestreo aleatorio simple para seleccionar la muestra, lo que permite reducir los costos asociados al análisis estadístico al evitar la necesidad de estudiar toda la población. Es crucial aplicar la fórmula de manera precisa, dado que un error en la selección de la muestra podría llevar a conclusiones incorrectas. En este sentido, la muestra se define como un subconjunto representativo de la población, seleccionado de manera aleatoria para garantizar la validez y la representatividad de los resultados (Hernández, R., et al., 2016).

A continuación, se describe la fórmula para determinar el tamaño óptimo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

n = Muestra representativa.

N = Tamaño de la población que consiste en **38** personas de las empresas agroexportadoras por los colaboradores del área logística, contadores y administradores ubicados en la provincia de Lima.

Z = 1.96 es el valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad con el 95% de nivel de confianza.

E = Margen de error muestral 5%.

P = Probabilidad de éxito (0.50).

Q = Probabilidad de fracaso (0.50).

aplicando la formula, se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(38)}{(0.05)^2(38 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 35 colaboradores especializados

Un total de 35 personas representa la muestra conformada por colaboradores del área logística, contadores y administradores ubicados en la provincia de Lima, con el valor de la muestra se obtiene el factor de distribución muestral.

$$(f dm) = n/N \quad n_i = \frac{n}{N} * Ni, \text{ donde } i = 1, 2, 3 \dots, k$$

k = número de estratos en la población.

$$F dm = 35/38$$

$$f dm = 0.921052631$$

Verificación

$38 \times 0.921053 = 35.0000$, aproximadamente un total de 35 personas, de esta manera se obtiene un resultado que coincide con la muestra seleccionada en la fórmula de la sección 4.2.2.

Para obtener la distribución muestral se multiplicó la población seleccionada de cada empresa y el factor de distribución muestral. A continuación, se muestra la operación.

$$n = 1 \times 0.921053$$

$$n = 0.921053 = 1$$

Tabla 4: Distribución muestral para las encuestas

RUC	Nombre	Población (N)	Muestra (n): Índice: 0.921053
xxxxxxxxxxa	XXXX FRUIT S.A.C.	1	1
xxxxxxxxxxb	XXX SELECT FRUIT S.A.C.	1	1
xxxxxxxxxxc	XXXXX TREBOL S.A.C.	6	5
xxxxxxxxxxd	XXXXXXX BGS S.A.C	7	6
xxxxxxxxxxe	XXXXXXX PERU E.I.R.L.	1	1
xxxxxxxxxxf	XXXX CAMPO VERDE S.A.C.	2	2
xxxxxxxxxxg	XXXX EXPORTADORA S.A.C	4	4
xxxxxxxxxxh	AGROINDUSTRIA XXXXX S.A.C	4	4
xxxxxxxxxxi	XXXXX ARONA S. A	7	6
xxxxxxxxxxj	XXX LOOM S.A.C.	1	1
xxxxxxxxxxk	XXXXXXX OLMOS S. A	4	4
		N = 38	n = 35

Fuente: SUNAT - Elaboración propia

4.3. Técnica de recolección de datos

4.3.1. Descripción de los métodos, técnica e instrumentos

En este estudio, se empleó la encuesta como técnica principal de recolección de datos, la cual se aplicó a los colaboradores del área logística, contadores y administradores de las empresas en la provincia de Lima. La encuesta se llevó a cabo mediante un cuestionario compuesto por 14 preguntas diseñadas para abordar las variables, indicadores e índices definidos en la estructura de la investigación. Cada pregunta del cuestionario ofrecía cinco alternativas, utilizando la escala de Likert, con el propósito de proporcionar diversas opciones a los encuestados y capturar una variedad de percepciones y opiniones (Hernández, R., et al., 2016).

4.3.2. Procedimiento de comprobación de confiabilidad

Confiabilidad

La confiabilidad de los datos obtenidos es fundamental para garantizar la precisión y veracidad de las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. En este sentido, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach utilizando el software SPSS versión 29, con el 100% de la muestra, que comprende a los colaboradores del área logística, contadores y administradores de empresas en la provincia de Lima. Este análisis permitió evaluar la consistencia interna del instrumento y asegurar la fiabilidad de los resultados obtenidos (Hernández, R., et al., 2016).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Siendo:

K = número de ítems.

S_i²= Varianza del número de ítems.

S_t²= Varianza total de los valores observados.

aplicando la formula, se obtiene:

$$\alpha = \frac{14}{14 - 1} \left[1 - \frac{12.5949}{52.1983} \right] = 0.8170 \text{ Alfa de Cronbach}$$

La base de datos se muestra en la tabla del Anexo 03. Aplicando la metodología del Alfa de Cronbach, aplicándolo al 100% de la muestra se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5: *Cálculo del Alfa de Cronbach con el SPSS*

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	35	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.817	14

Fuente: Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación

El análisis del coeficiente Alfa de Cronbach reveló un valor de 0.817, indicando una confiabilidad buena de acuerdo con los criterios establecidos en la Tabla 6. Este resultado valida la consistencia interna de los ítems analizados en la investigación, brindando mayor fiabilidad a los hallazgos obtenidos.

Tabla 6: Rangos del nivel de confiabilidad

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0; 0,5]	Inaceptable
[0,5; 0,6]	Pobre
[0,6; 0,7]	Cuestionable
[0,7; 0,8]	Aceptable
[0,8; 0,9]	Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Fuente: *Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje*

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Los datos obtenidos de las encuestas serán considerados muy seguros, confiables y sólidos, siempre y cuando el índice de α sea igual o superior a 0.7.

4.4. Técnica para el procesamiento de la información

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas: tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y la interpretación.

4.4.1. Técnica de estadística descriptiva

Para el procesamiento de la información, se emplearon diversas técnicas acordes con los niveles de investigación de este estudio. En primer lugar, se realizaron tablas de distribución de frecuencias y representaciones gráficas para describir las características de las variables y su distribución en la muestra, lo cual es propio de un nivel descriptivo.

4.4.2. Técnica de estadística inferencial

Se utilizó el análisis de correlación de estadístico Chi - cuadrado para identificar posibles relaciones entre las variables de interés, característico de un nivel correlacional. Todos estos procedimientos fueron llevados a cabo mediante el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) edición IBM SPSS Statistics versión 29, con un nivel de confianza del 95%.

4.5. Aspectos éticos

En este estudio, se siguieron los lineamientos establecidos por la Universidad de San Martín de Porres para investigaciones, además de considerar el código de ética profesional del contador público peruano. Estas medidas garantizaron que la investigación se llevase a cabo de manera legal y con datos fidedignos, evitando cualquier acción que pudiera poner en duda la credibilidad del estudio.

Asimismo, se informó a los participantes de la encuesta sobre los objetivos del trabajo y se respetó su autonomía durante la realización del cuestionario, asegurando la confidencialidad de la información recopilada.

Finalmente, se tomaron en cuenta los siguientes valores éticos: la integridad, responsabilidad, confidencialidad, honestidad, compromiso y respeto.

Especialmente hacia los autores que contribuyeron a la elaboración de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Presentación

En este capítulo se describe el procedimiento para validar el logro de los objetivos y las hipótesis de la investigación titulada "El drawback y su incidencia en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en 2023".

Esto implica la realización de los objetivos secundarios de la investigación:

- a) Se estableció el impacto del insumo importado en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.
- b) Se resolvió cómo la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

- c) Se definió la repercusión de la estrategia de promoción en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

5.2. Interpretación de resultados

El trabajo de campo se realizó utilizando la técnica científica de la encuesta, aplicada a una muestra de 35 profesionales pertenecientes a empresas del sector agroexportador de la provincia de Lima. Como resultado de la recolección de datos, se procedió a la presentación, interpretación y análisis de las respuestas obtenidas.

Variable independiente (X) : Drawback

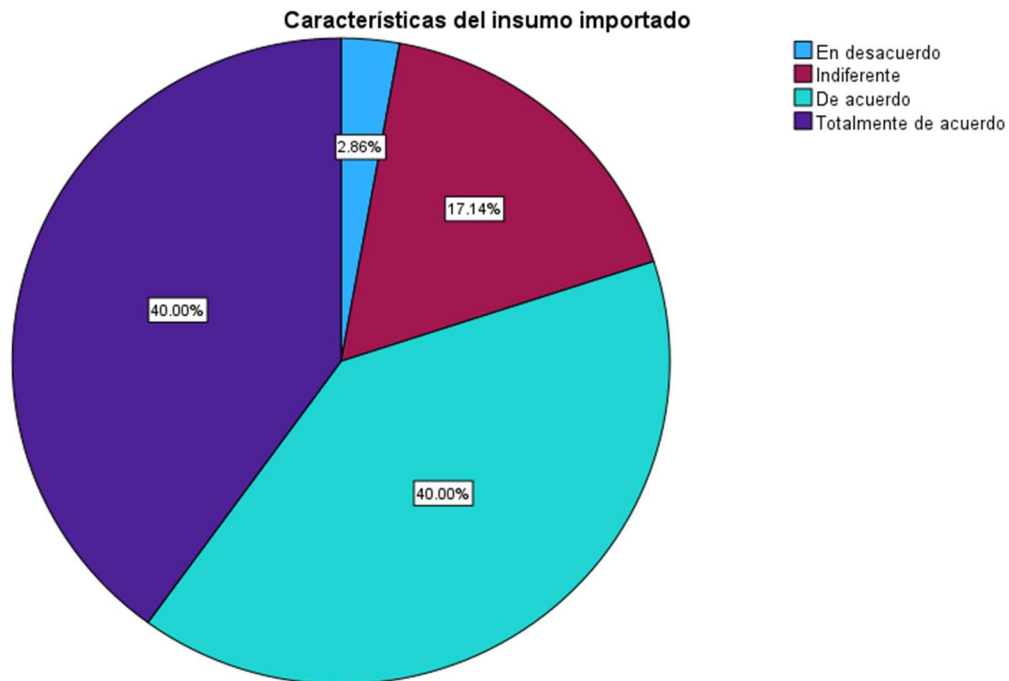
5.2.1. La pregunta X11: ¿Cree usted que las características del insumo importado influyen en su adquisición?

Tabla 7: *Características del insumo importado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2.86	2.86	2.86
	Indiferente	6	17.14	17.14	20.00
	De acuerdo	14	40.00	40.00	60.00
	Totalmente de acuerdo	14	40.00	40.00	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 8: Características del insumo importado



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Con respecto a la Tabla 7 y Figura 8, se observó que un 40.00% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que las características del insumo importado influyen en su adquisición de ellos, un 40.00% manifestó estar de acuerdo, un 17.14% le es indiferente el anterior argumento y finalmente un 2.86% está en desacuerdo.

En conclusión, la mayoría de los encuestados tienen una opinión positiva, el 80% del total considera que es necesario evaluar las características del insumo importado que sea deseada adquirir, para así cumplir con los requerimientos de la solicitud de drawback indicados en la normativa.

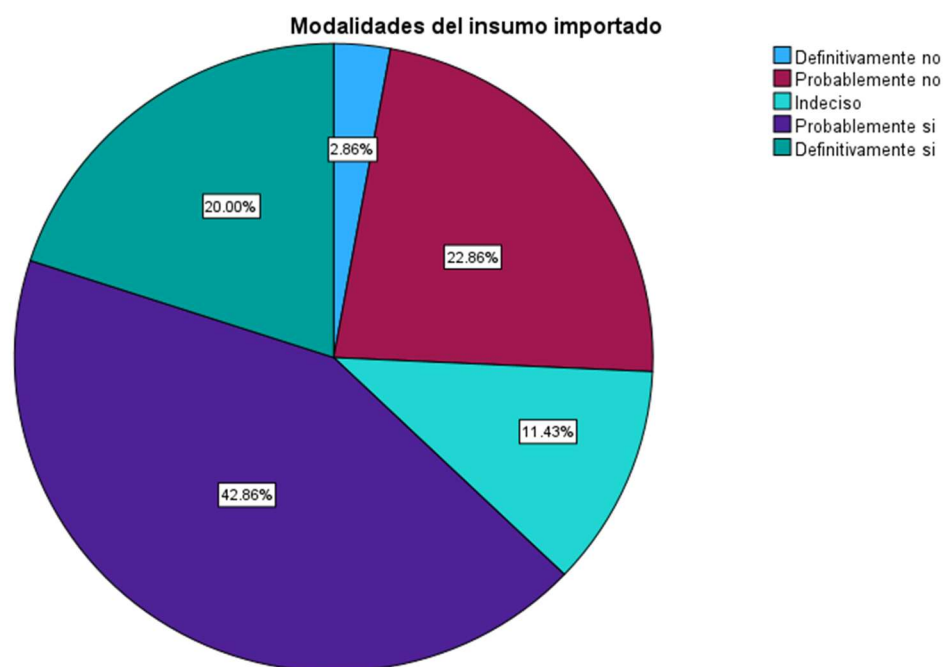
5.2.2. La pregunta X12: ¿Conoce cuáles son las diferentes modalidades de adquisición de insumo importado?

Tabla 8: Modalidades del insumo importado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	1	2.86	2.86	2.86
	Probablemente no	8	22.86	22.86	25.71
	Indeciso	4	11.43	11.43	37.14
	Probablemente sí	15	42.86	42.86	80.00
	Definitivamente sí	7	20.00	20.00	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 9: Modalidades del insumo importado



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Según la Tabla 8 y Figura 9, se observó que un 42.86% de personas encuestadas probablemente sí conoce las diferentes modalidades de adquisición del insumo importado, un 22.86% probablemente no está de acuerdo con el argumento presentado, un 20.00% definitivamente sí está de acuerdo, así mismo un 11.43% se encuentran indecisos de su respuesta y finalmente un 2.86% definitivamente no conoce las modalidades.

Se observa que el 62.86% de la muestra tiene conocimiento sobre las modalidades de adquisición del insumo importado, esto permitirá que el contribuyente cuente con distintas opciones para poder acceder al beneficio tributario del drawback.

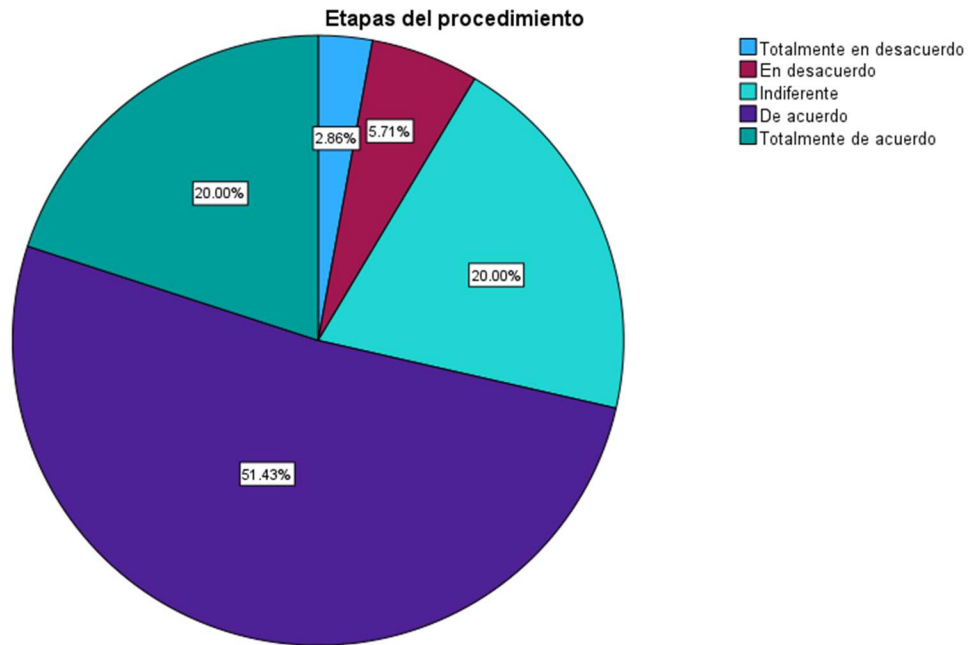
5.2.3. La pregunta X21: ¿El conocer las etapas del procedimiento de drawback, permite una solicitud de restitución exitosa?

Tabla 9: *Etapas del procedimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2.86	2.86	2.86
	En desacuerdo	2	5.71	5.71	8.57
	Indiferente	7	20.00	20.00	28.57
	De acuerdo	18	51.43	51.43	80.00
	Totalmente de acuerdo	7	20.00	20.00	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 10: Etapas del procedimiento



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

En la Tabla 9 Figura 10, se observó que un 51.43% se encuentra de acuerdo sobre que el conocer las etapas del procedimiento del drawback esta permitirá que la solicitud de restitución sea exitosa. Un 20.00% está totalmente de acuerdo con el argumento presentado, de la misma forma un 20.00% nos da una opinión concreta al respecto y le es indiferente y finalmente tenemos resultados mínimos, con un 5.71% que se encuentra en desacuerdo y un 2.86% que representa el porcentaje menor con una opinión totalmente en desacuerdo con los procedimientos del drawback y su posterior solicitud de restitución exitosa.

La mayoría de los profesionales encuestados manifestaron según su experiencia que el contar con conocimiento sobre cada una de las etapas del procedimiento de solicitud de restitución de derechos arancelarios permite lograr la aprobación del importe solicitado.

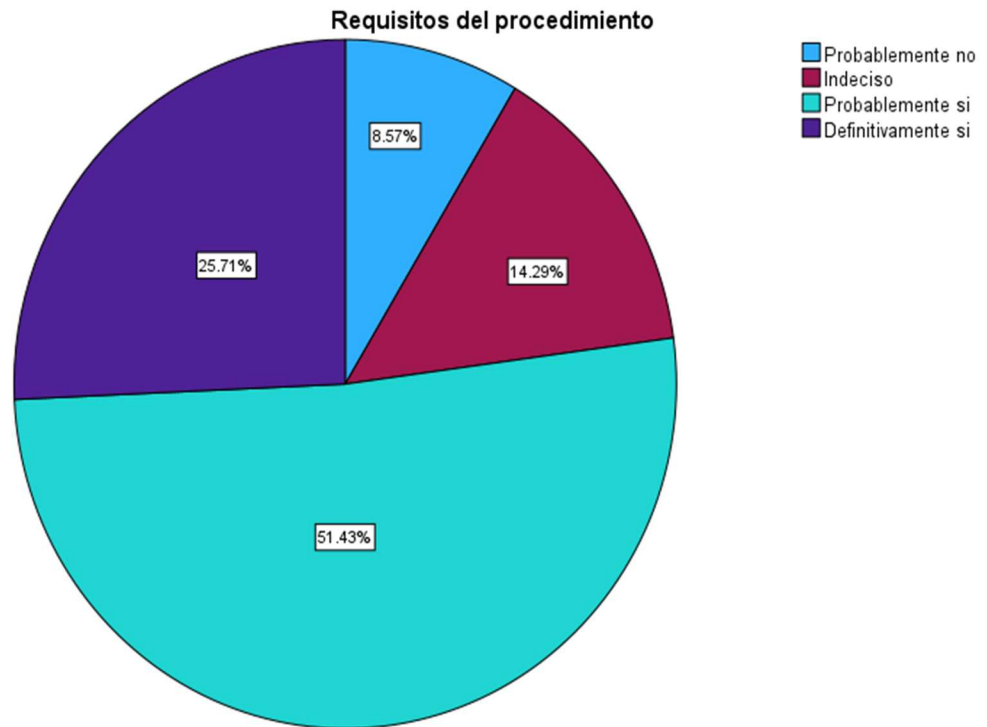
5.2.4. La pregunta X22: ¿Considera usted que el cumplimiento de los requisitos permitirá la aprobación de la solicitud de restitución del drawback?

Tabla 10: Requisitos del procedimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	3	8.57	8.57	8.57
	Indeciso	5	14.29	14.29	22.86
	Probablemente sí	18	51.43	51.43	74.29
	Definitivamente sí	9	25.71	25.71	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 11: Requisitos del procedimiento



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

La Tabla 10 y Figura 11 muestran que un 51.43% de la muestra probablemente sí considera que el cumplimiento de los requisitos permitirá la aprobación de la solicitud del drawback, un 25.71% definitivamente sí tiene conocimiento del cumplimiento de los requisitos, un 14.29% no tiene una opción concreta por lo tanto le es indiferente, y finalmente un 8.57% probablemente no considera la relación de los requisitos y su respectiva aprobación.

El 51.43% de los encuestados afirma que el cumplimiento de los requisitos del drawback establecidos en la normativa, permite que el proceso de

solicitud se lleve a cabo exitosamente. Debido a que, el conocer cuáles son los documentos y sus parámetros respectivos genera que el exportador cumpla a cabalidad lo solicitado.

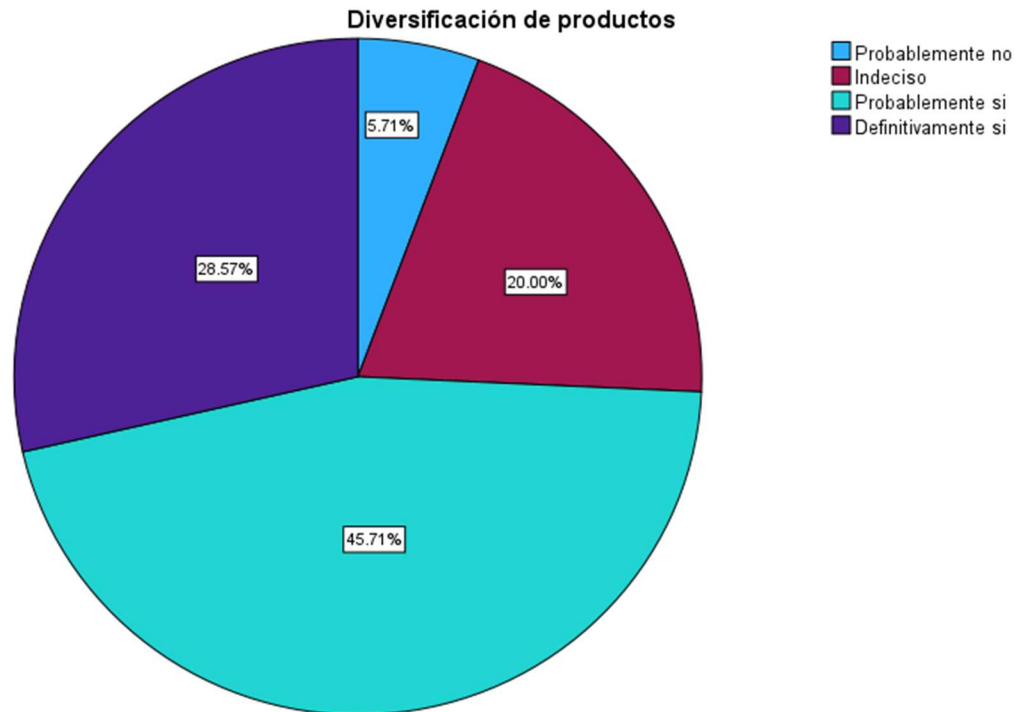
5.2.5. La pregunta X31: ¿Considera que las estrategias de promoción ayudan a la diversificación de productos?

Tabla 11: *Diversificación de productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	2	5.71	5.71	5.71
	Indeciso	7	20.00	20.00	25.71
	Probablemente sí	16	45.71	45.71	71.43
	Definitivamente sí	10	28.57	28.57	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 12: Diversificación de productos



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Según la Tabla 11 Figura 12, el 45.71% de los encuestados probablemente sí considera que la estrategia de promoción colabora con la diversificación del producto, un 28.57% definitivamente sí contribuye al argumento presentado, un 20.00% le es indiferente, y finalmente tenemos a un 5.71% que probablemente no considera que la estrategia de promoción se relacione con la diversificación del producto.

La mayoría de los profesionales encuestados respaldan el impacto de las estrategias de promoción en la diversificación de productos. El exportador al

implementar estrategias de promoción logra una mayor exposición de sus productos en distintos mercados, este acercamiento permite que el empresario indague sobre otros productos relacionados, diversificando así su producción.

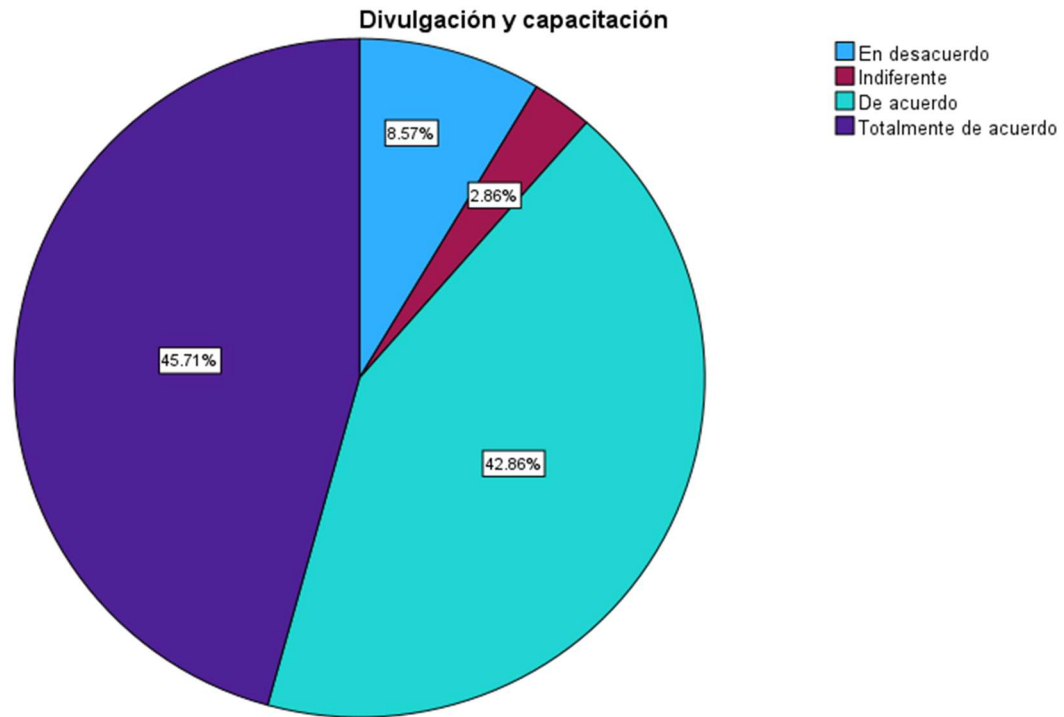
5.2.6. La pregunta X32: ¿Considera que es importante la divulgación y capacitación de la estrategia de promoción del drawback?

Tabla 12: *Divulgación y capacitación de las estrategias de promoción*

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	3	8.57	8.57	8.57
	Indiferente	1	2.86	2.86	11.43
	De acuerdo	15	42.86	42.86	54.29
	Totalmente de acuerdo	16	45.71	45.71	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 13: *Divulgación y capacitación de estrategias de promoción*



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

En la Tabla 12 y Figura 13, observamos que el 45.71% de la muestra de 35 personas se encuentra totalmente de acuerdo en que es importante la divulgación y capacitación de la estrategia de promoción del drawback, mientras que un 42.86% se encuentra de acuerdo con el argumento anterior. Además, tenemos un 8.57% que está en desacuerdo con la importancia de la divulgación y capacitación referido al drawback, y finalmente contamos con un porcentaje ínfimo representado por un 2.86% el cual no tiene una opinión concreta y está representado por la opción indiferente.

El Estado durante los últimos años, busca incrementar las exportaciones. Es por ello que, mediante capacitaciones constantes sobre el drawback y sus beneficios, permite que cada vez más agroexportadores puedan implementar cambios para acogerse a la solicitud en mención.

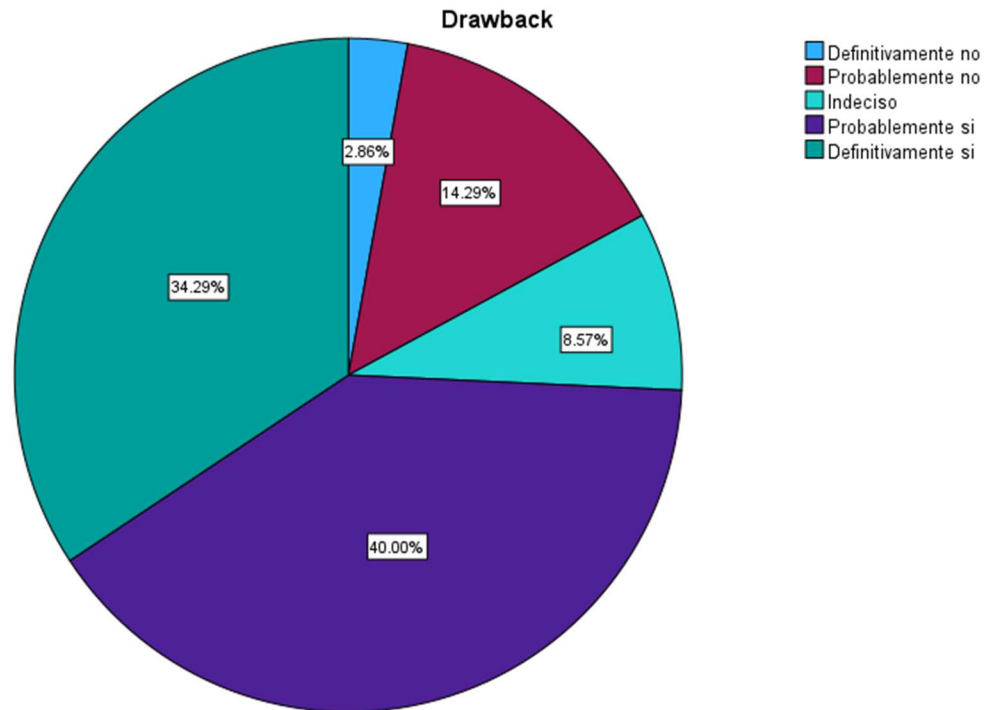
5.2.7. La pregunta X: ¿Está familiarizado/a con el concepto de drawback como beneficio aduanero?

Tabla 13: *Drawback*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	1	2.86	2.86	2.86
	Probablemente no	5	14.29	14.29	17.14
	Indeciso	3	8.57	8.57	25.71
	Probablemente sí	14	40.00	40.00	65.71
	Definitivamente sí	12	34.29	34.29	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 14: Drawback



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

La Tabla 13 y Figura 14, nos detalla que un 40.00% de los encuestados considera que probablemente sí está familiarizado con el concepto del drawback como un beneficio aduanero para las empresas, un 34.29% definitivamente sí está familiarizado con este, un 14.29% probablemente no conoce el concepto drawback, un 8.57% no presenta una idea concreta de lo que significa el beneficio aduanero y finalmente un 2.86% descarta completamente conocer acerca del drawback.

El 74.29% de los encuestados manifestaron que conocen acerca del drawback y sus beneficios. Cabe resaltar que el drawback, también conocido

como restitución de derechos arancelarios, durante años ha permitido que los exportadores puedan acceder a un ingreso adicional. Sin embargo, en la actualidad aún existe una gran cantidad de contribuyentes que desconocen el procedimiento y sus requisitos, por lo cual no acceden a la devolución del 3% del valor FOB.

Variable dependiente (Y) : Liquidez

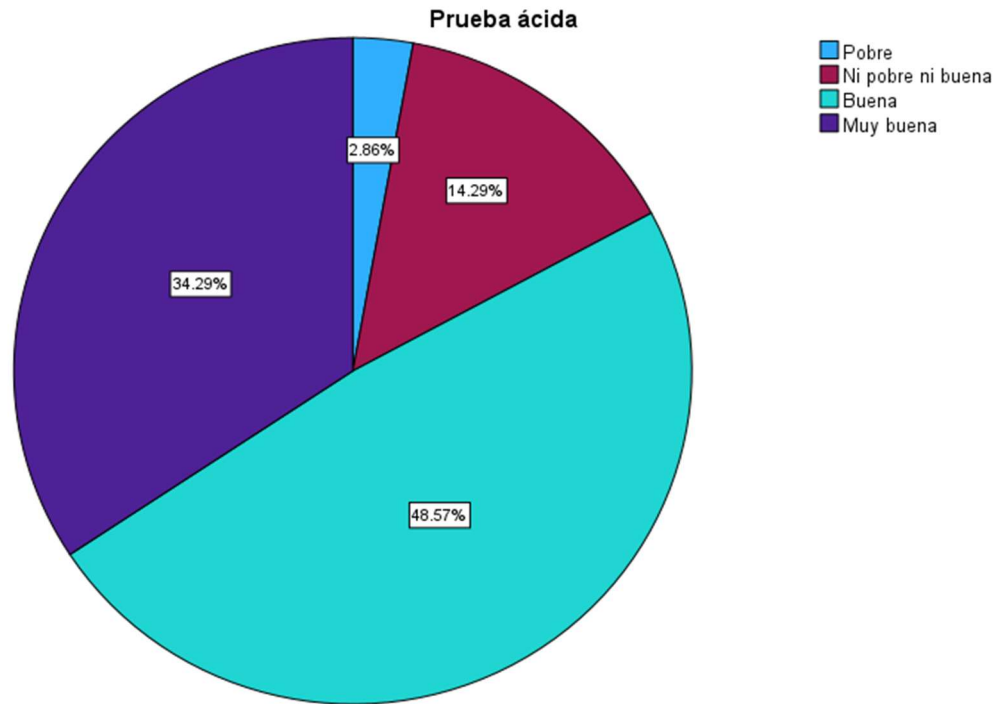
5.2.8. La pregunta Y11: ¿Cómo calificarías la relación de la razón corriente y la prueba ácida para medir la salud financiera de la empresa?

Tabla 14: *Prueba ácida*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pobre	1	2.86	2.86	2.86
	Ni pobre ni buena	5	14.29	14.29	17.14
	Buena	17	48.57	48.57	65.71
	Muy buena	12	34.29	34.29	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 15: Prueba ácida



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

En la Tabla 14 y Figura 15 se observa que la mayoría de los encuestados (82.86%) considera importante la relación entre la razón corriente y la prueba ácida para medir la salud financiera de la empresa. Dentro de este grupo, el 34.29% la calificó como muy buena y el 48.6% como buena, sugiriendo una percepción generalizada de la utilidad de estas métricas en la evaluación financiera. Por otro lado, un 14.29% de los encuestados se mostró indeciso, reflejando posiblemente una falta de conocimiento sobre esta relación. Además, un pequeño porcentaje de 2.86% expresó una opinión negativa, calificando la

relación como pobre, lo que indica que algunos perciben limitaciones en el uso de estas métricas como indicadores financieros.

Los profesionales encuestados reconocen la importancia y utilidad de la relación entre la razón corriente y la prueba ácida como indicadores financieros. Además, es esencial abordar cualquier preocupación o crítica para mejorar la comprensión y el uso efectivo de estas herramientas financieras en el ámbito empresarial. En resumen, estos hallazgos respaldan la relevancia percibida de la relación entre la razón corriente y la prueba ácida en la evaluación financiera, pero también subrayan la importancia de continuar educando y aclarando conceptos para mejorar la comprensión generalizada de estas métricas financieras.

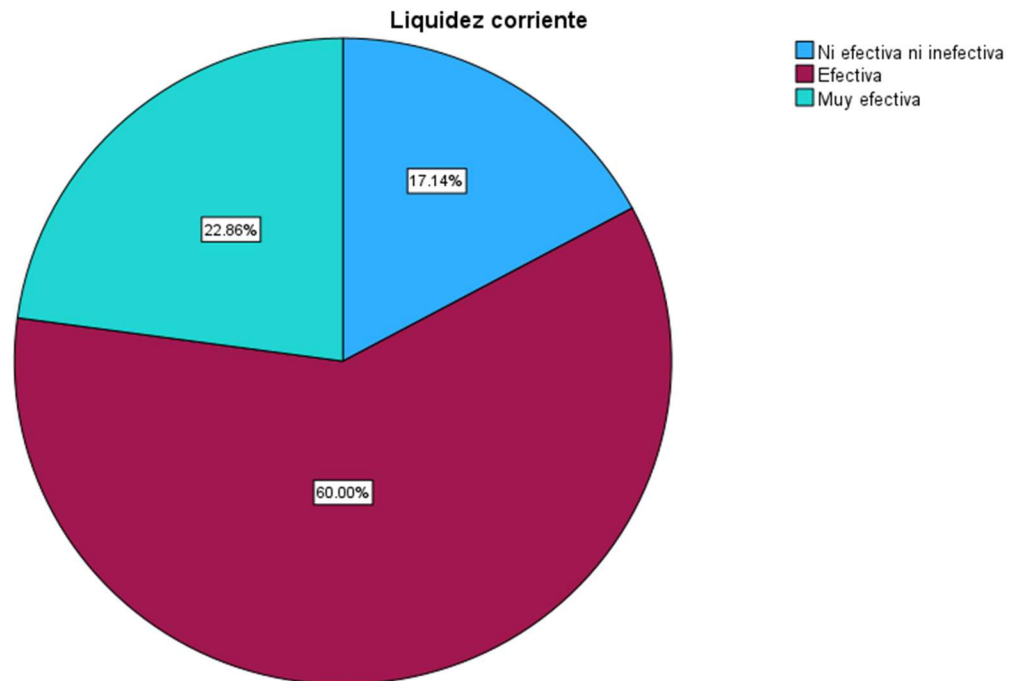
5.2.9. La pregunta Y12: ¿Cómo evaluarías la efectividad de la razón corriente y la liquidez corriente para medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo?

Tabla 15: *Liquidez corriente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni efectiva ni inefectiva	6	17.14	17.14	17.14
	Efectiva	21	60.00	60.00	77.14
	Muy efectiva	8	22.86	22.86	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 16: *Liquidez corriente*



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Según la Tabla 15 y Figura 16, la encuesta revela que el 60% de los encuestados considera que la relación entre la razón corriente y liquidez corriente es una herramienta efectiva para medir la salud financiera de una empresa, además un 22.86% califica esta relación como muy efectiva y un 17.14% de los encuestados es neutral, indicando que no tienen una opinión clara sobre la efectividad de estas métricas, posiblemente por falta de experiencia o conocimiento.

En general, los profesionales encuestados muestran un consenso mayoritario sobre la eficacia de la razón corriente y la liquidez corriente como

herramientas para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Debido a que ambos ratios financieros muestran la liquidez de las empresas, permitiéndoles una buena toma de decisiones.

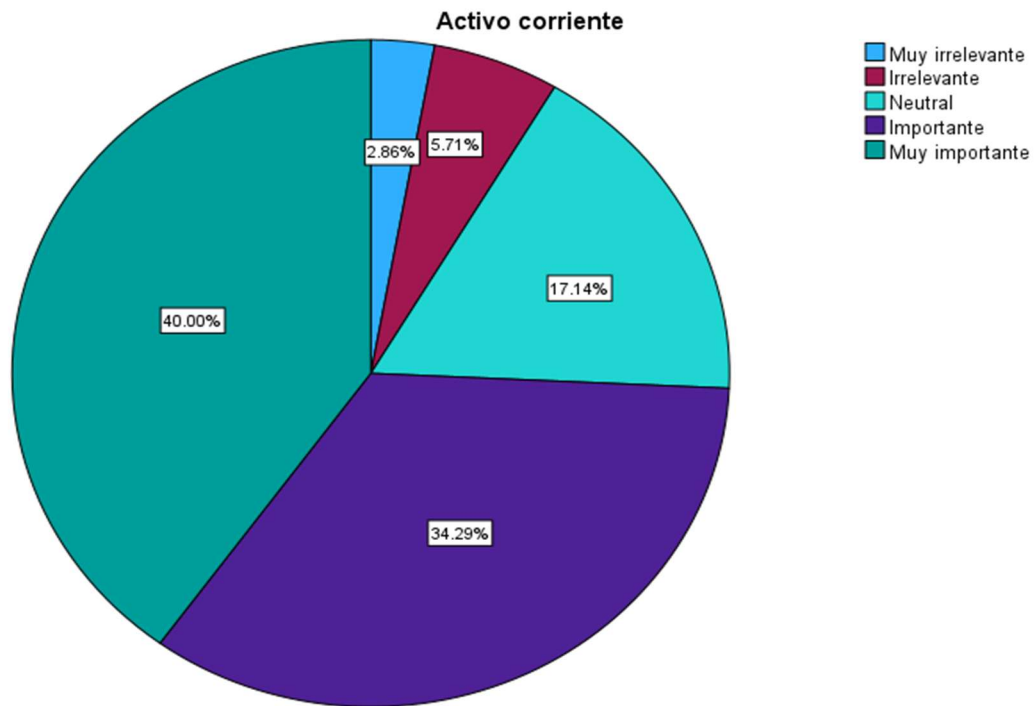
5.2.10. La pregunta Y21: ¿Qué tan importante es la relación entre el capital de trabajo y el activo corriente como indicadores de la salud financiera?

Tabla 16: *Activo corriente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy irrelevante	1	2.86	2.86	2.86
	Irrelevante	2	5.71	5.71	8.57
	Neutral	6	17.14	17.14	25.71
	Importante	12	34.29	34.29	60.00
	Muy importante	14	40.00	40.00	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 17: Activo corriente



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Según la Tabla 16 y Figura 17, la encuesta reveló que la gran mayoría de los encuestados (74.29%) considera importante o muy importante la relación entre el capital de trabajo y el activo corriente como indicadores de la salud financiera de una empresa. Dentro de este grupo, el 40% la calificó como muy importante y el 34.29% como importante. Sin embargo, un 17.14% de los encuestados se mostraron indecisos, lo que sugiere cierta ambigüedad sobre la importancia de esta relación. Además, un 2.86% expresó una opinión negativa al considerar la relación como muy irrelevante, indicando posible falta de comprensión o subestimación de la importancia de estos indicadores.

En conclusión, la mayoría reconoce y valora la importancia de la relación entre el capital de trabajo y el activo corriente como indicadores clave de la salud financiera empresarial. Esta percepción respalda la idea de utilizar estos indicadores para evaluar la capacidad de una empresa para gestionar sus recursos financieros a corto plazo de manera efectiva.

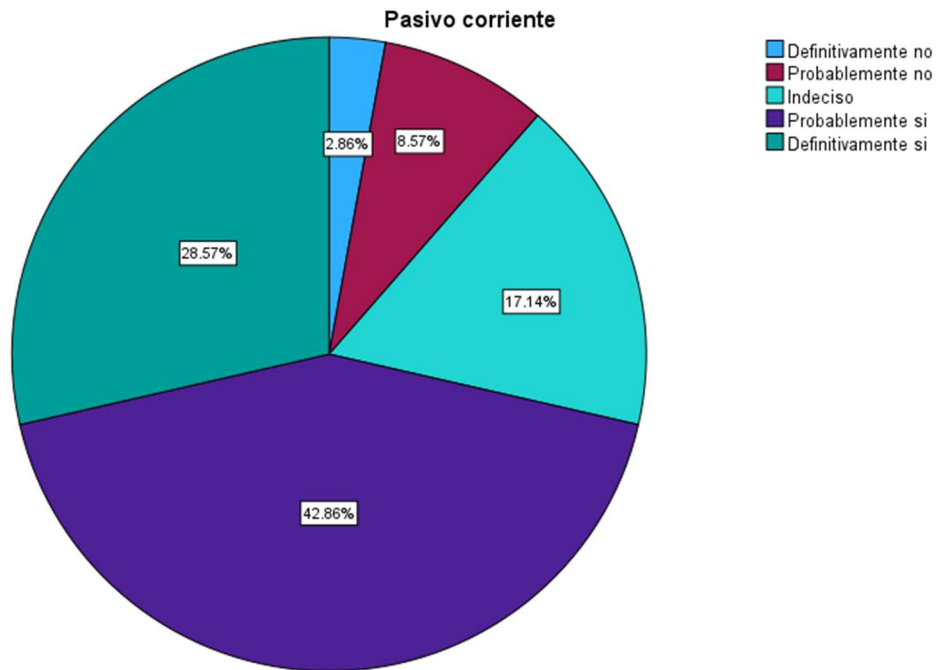
5.2.11. La pregunta Y22: ¿Considera usted que el capital de trabajo de la empresa le permite cumplir con sus obligaciones del pasivo corriente?

Tabla 17: Pasivo corriente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	1	2.86	2.86	2.86
	Probablemente no	3	8.57	8.57	11.43
	Indeciso	6	17.14	17.14	28.57
	Probablemente sí	15	42.86	42.86	71.43
	Definitivamente sí	10	28.57	28.57	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 18: Pasivo corriente



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

En la Tabla 17 y Figura 18 se revela que gran parte de la muestra (71.43%) confía en que el capital de trabajo de la empresa permite cumplir con sus obligaciones del pasivo corriente. Dentro de este grupo, el 28.57% respondió definitivamente que sí y el 42.86% respondió probablemente que sí. Sin embargo, un 17.14% de los encuestados se mostró indeciso, sugiriendo cierta ambigüedad o falta de certeza sobre este tema. Además, un pequeño porcentaje (2.86%) expresó una opinión negativa, indicando que definitivamente no creen que el capital de trabajo sea suficiente para cumplir con las obligaciones del pasivo corriente.

En conclusión, la mayoría de los encuestados confía en que el capital de trabajo de la empresa es adecuado para cumplir con las obligaciones del pasivo corriente, lo que sugiere una gestión financiera efectiva en términos de liquidez y capacidad para hacer frente a las obligaciones financieras a corto plazo.

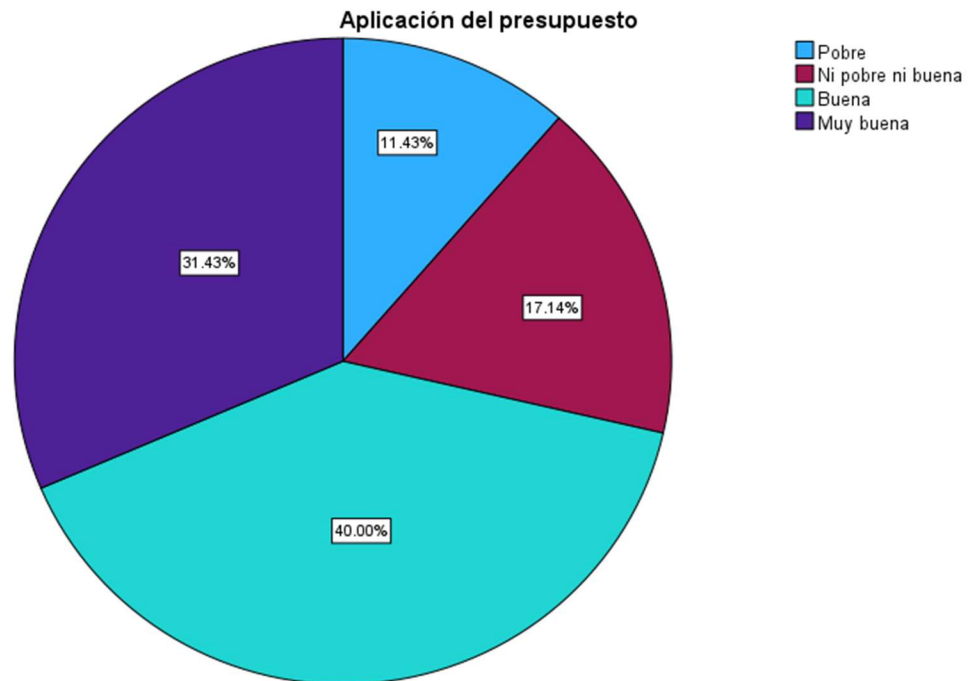
5.2.12. La pregunta Y31: ¿Cómo calificarías la gestión y su aplicación del presupuesto en la empresa?

Tabla 18: *Aplicación del presupuesto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pobre	4	11.43	11.43	11.43
	Ni pobre ni buena	6	17.14	17.14	28.57
	Buena	14	40.00	40.00	68.57
	Muy buena	11	31.43	31.43	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 19: *Aplicación del presupuesto*



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Observamos en la Tabla 18 y Figura 19, que las respuestas proporcionadas sugieren una percepción mayoritariamente positiva de la gestión y aplicación del presupuesto en la empresa, con un 40.00% de las respuestas calificándola como buena. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje, 11.43%, lo califica como pobre.

Estas respuestas sugieren que la mayoría de los encuestados están satisfechos con la forma en que la empresa gestiona y aplica su presupuesto, lo que sugiere un buen nivel de eficiencia y responsabilidad en la gestión financiera.

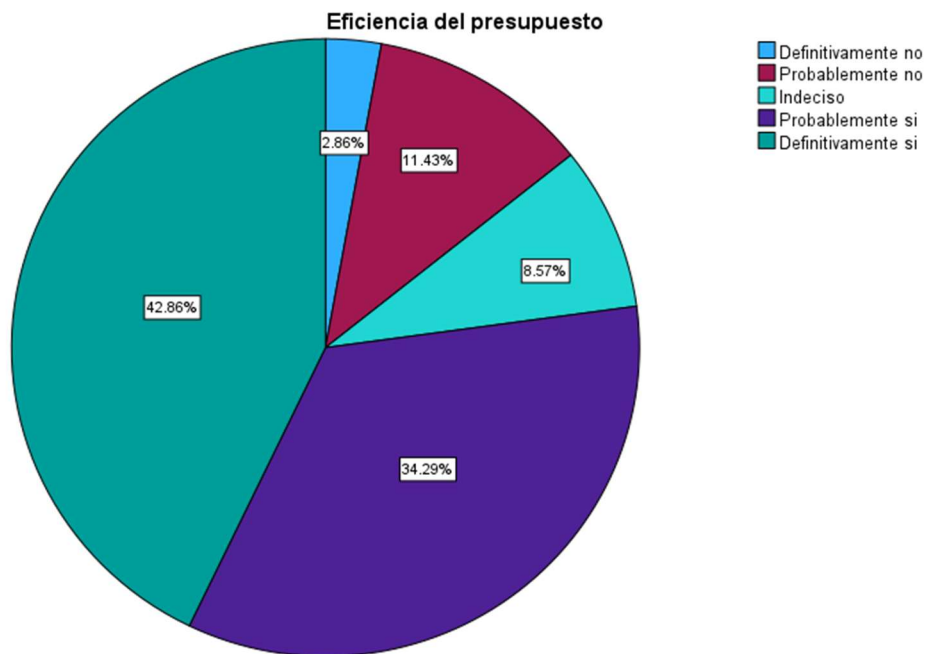
5.2.13. La pregunta Y32: ¿Calificaría usted como eficiente la gestión del presupuesto en la empresa?

Tabla 19: Eficiencia del presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente no	1	2.86	2.86	2.86
	Probablemente no	4	11.43	11.43	14.29
	Indeciso	3	8.57	8.57	22.86
	Probablemente sí	12	34.29	34.29	57.14
	Definitivamente sí	15	42.86	42.86	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 20: Eficiencia del presupuesto



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

La Tabla 19 y Figura 20, señala que un 42.86% de las respuestas indicando definitivamente sí, se observa que una gran parte de los encuestados está convencida de la efectividad de la gestión del presupuesto. Esto sugiere que la mayoría confía en que la empresa maneja sus recursos financieros de manera eficiente. Por otro lado, el 2.86% de los profesionales encuestados marcaron la alternativa definitivamente no, confirmando la ineffectividad de la gestión del presupuesto. Es importante considerar las razones detrás de estas dudas para identificar áreas de mejora o posibles problemas en la gestión.

En resumen, aunque la mayoría de los encuestados perciben la gestión del presupuesto como efectiva, la presencia de respuestas que expresan dudas resalta la importancia de mantener un monitoreo constante y mejorar la transparencia en la gestión financiera de la empresa.

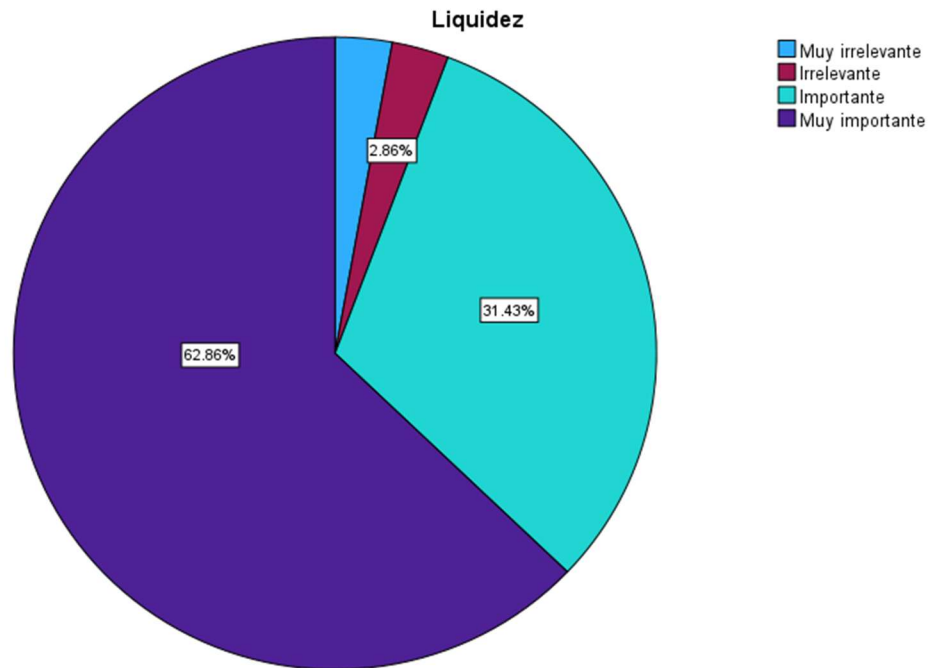
5.2.14. La pregunta Y: ¿Qué tan importante considera usted la liquidez de un activo o inversión?

Tabla 20: *Liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy irrelevante	1	2.86	2.86	2.86
	Irrelevante	1	2.86	2.86	5.71
	Importante	11	31.43	31.43	37.14
	Muy importante	22	62.86	62.86	100.00
	Total	35	100.00	100.00	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Figura 21: Liquidez



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Se observa en la Tabla 20 y Figura 21 que existe una mayoría abrumadora de encuestados (94.29%) que considera la liquidez de un activo o inversión como importante o muy importante. Dentro de este grupo, el 62.86% la calificó como muy importante y el 31.43% como importante. Sin embargo, un pequeño porcentaje (2.86%) de los encuestados considera la liquidez como muy irrelevante, lo que puede indicar una falta de comprensión o subestimación de su importancia en las decisiones financieras.

En conclusión, la mayoría de los encuestados reconoce y valora altamente la importancia de la liquidez al evaluar activos o inversiones. Esta

percepción respalda la idea de que la liquidez es fundamental para garantizar la capacidad de convertir activos en efectivo de manera oportuna y eficiente.

5.3. Contrastación de hipótesis

Para verificar las hipótesis planteadas en esta investigación, se utilizó el Chi - cuadrado. Esta distribución es relevante para las variables cualitativas con respuestas ordinales, es decir, que siguen un orden jerárquico desde "Totalmente de acuerdo" hasta "Totalmente en desacuerdo".

Asimismo, se siguió el procedimiento estándar de prueba de hipótesis y se eligió el método tradicional, utilizando la verificación del valor p. Se comparó este valor con el nivel de significancia = 0.05. En general, se considera la hipótesis nula H0, que deseamos contrastar, y la hipótesis alternativa H1, para así determinar si no existe una dependencia significativa entre las variables.

5.3.1. Hipótesis general

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.

H0: El drawback no incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

H1: El drawback si incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.

Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

La prueba estadística de Chi - cuadrado utilizando la siguiente fórmula:

$$x^2(\text{calculado}) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde:

o_{ij} = Valor observado de la fila "i" y la comuna "j".

e_{ij} = Valor esperado de la fila "i" y la columna "j".

r = 5 número de filas de la tabla de contingencia.

c = 5 número de columnas de la tabla de contingencia.

Está conformada por 25 celdas (5x5), como resultado de contar con 5 opciones en cada pregunta según la escala de Likert.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.

La base para calcular el estadístico de prueba necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis se encuentra en la información recopilada a través de la encuesta. Las respuestas recopiladas se han tabulado en una tabla de contingencia.

Tabla 21: *Tabla de contingencia de valores observados*

DRAWBACK (X)	LIQUIDEZ (Y)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	7	2	1	0	0	10
De acuerdo	7	5	2	2	0	16
Indiferente	0	6	0	0	0	6
Desacuerdo	0	3	0	0	0	3
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	16	3	2	0	35

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

La tabla de contingencia nos revelo información importante para la investigación. La Tabla 21, permite identificar los valores observados en la encuesta, además nos indica que del total de 35 encuestados, 14 están totalmente de acuerdo en que el drawback si incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 16 se encuentran de acuerdo, dando solidez a la hipótesis planteada, y la otra cantidad de encuestados representados por 3, los cuales les es indiferente la incidencia del drawback en la liquidez de empresas agroexportadoras y finalmente 2 encuestados se encuentran en desacuerdo, mostrando que la minoría rechaza las afirmación de la hipótesis. Cabe destacar que el valor Chi - cuadrado nos permite obtener un valor numérico que señale grado de existencia entre variables.

Observamos que en esta tabla de contingencia hay una fila y una columna que contienen cero respuestas para ciertas categorías. Por lo tanto, procedemos a excluir estas categorías de los cálculos, tanto en este caso como en las pruebas posteriores.

En otras palabras, la tabla se simplifica a una distribución Chi - cuadrado con $(4-1) \times (4-1) = 9$ grado de libertad, el cual se consulta en la tabla de valores críticos de la distribución Chi - cuadrado para un nivel de significancia dado, donde el valor teórico es $X^2_{(9,0.05)} = 16.919$, valor leído con 9 grados de libertad y 0.05 nivel de significancia. Asimismo, ver Tabla Chi - cuadrado en el Anexo 04.

Continuando con el cálculo $x^2(\text{calculado})$, para obtener la Tabla 22 con los valores esperados e_{ij} , se usa los valores de la Tabla 21. Por ejemplo:

$$e_{11} = \frac{10 \cdot 14}{35} = 4, e_{12} = \frac{10 \cdot 16}{35} = 4.57, e_{13} = \frac{10 \cdot 3}{35} = 0.86 \dots e_{44} = \frac{3 \cdot 2}{35} = 0.17$$

Así sucesivamente se obtiene el resto de los valores señalados en la Tabla 22.

Tabla 22: Valores esperados calculados a partir de datos observados

DRAWBACK (X)	LIQUIDEZ (Y)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	4.00	4.57	0.86	0.57	-	10.00
De acuerdo	6.40	7.31	1.37	0.91	-	16.00
Indiferente	2.40	2.74	0.51	0.34	-	6.00
En desacuerdo	1.20	1.37	0.26	0.17	-	3.00
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
TOTAL	14.00	16.00	3.00	2.00	-	35.00

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

$$x^2_{(calculado)} = \frac{(7 - 4)^2}{4} + \frac{(2 - 4.57)^2}{4.57} + \frac{(1 - 0.86)^2}{0.86} + \dots + \frac{(0 - 0.17)^2}{0.17} = 17.345$$

Paso 4: Decisión

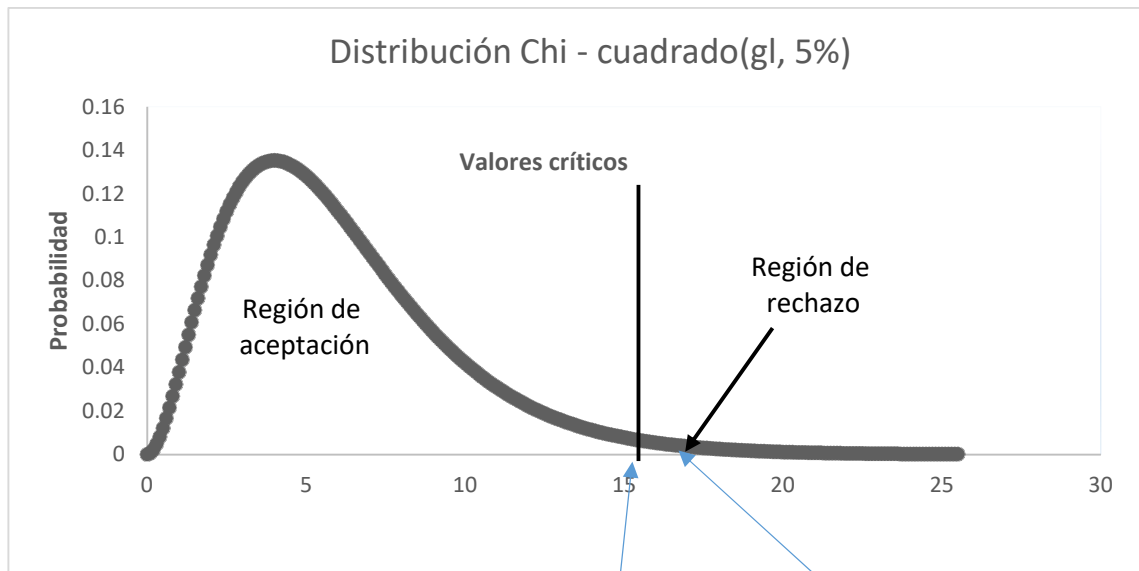
La regla de decisión del método tradicional nos indica que si el valor teórico del estadístico Chi - cuadrado hallado en el Paso 3 no supera al valor calculado procedemos a rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, en nuestro caso ocurre que:

$$X^2_{(calculado)} = 17.345 > X^2_{(9,0.05)} = 16.919$$

Se observa que el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula es falsa y se rechaza.

Figura 22: Contratación de hipótesis general



Fuente: Elaboración propia.

$$X^2_{(9,0.05)} = 16.919$$

$$X^2_{calculado} = 17.35$$

Se rechaza la hipótesis nula H0. Esto significa que, la hipótesis alternativa H1 se acepta. El drawback si incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras.

Realizar todos estos cálculos manualmente puede resultar laborioso, pero es posible agilizar y verificar fácilmente utilizando un software estadístico. En nuestro estudio, empleamos el programa SPSS versión 29 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 23: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
X=Drawback * Y=Liquidez	35	100.0%	0	0.0%	35	100.0%

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 24: Tabla cruzada X = Drawback*Y = Liquidez

			Y=Liquidez				Total
			En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
X= Drawback	En desacuerdo	Recuento	0	0	3	0	3
		Recuento esperado	0.2	0.3	1.4	1.2	3.0
	Indiferente	Recuento	0	0	6	0	6
		Recuento esperado	0.3	0.5	2.7	2.4	6.0
	De acuerdo	Recuento	2	2	5	7	16
		Recuento esperado	0.9	1.4	7.3	6.4	16.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	1	2	7	10
		Recuento esperado	0.6	0.9	4.6	4.0	10.0
	Total	Recuento	2	3	16	14	35
		Recuento esperado	2.0	3.0	16.0	14.0	35.0

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 25: Pruebas de Chi - cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17.345 ^a	9	0.044
Razón de verosimilitud	21.017	9	0.013
Asociación lineal por lineal	2.116	1	0.146
N de casos válidos	35		

a. 14 casillas (87.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .17.

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

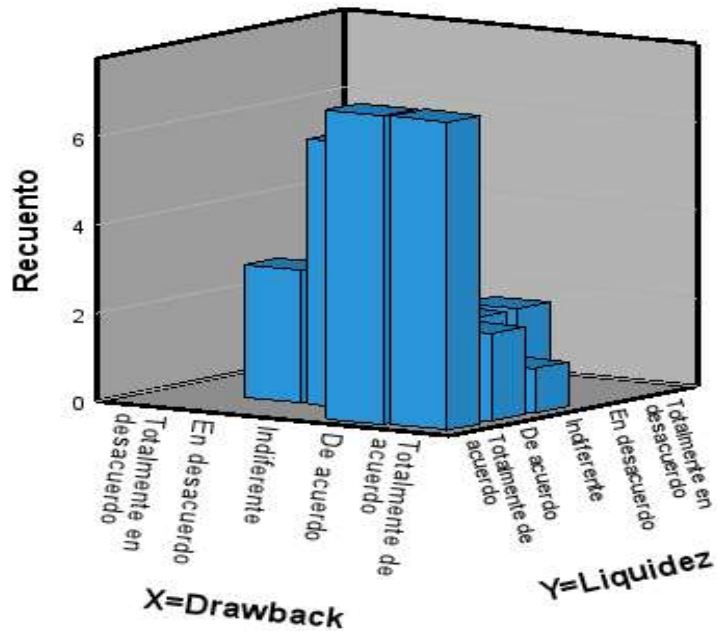
Paso 5: Conclusión

Como regla general se establece que, si la hipótesis nula es falsa, por consecuencia la hipótesis alternativa se verdadera.

La información recopilada de las encuestas respalda la hipótesis de que el drawback incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023. Debido que, las empresas al llevar a cabo las solicitudes para la devolución de derechos arancelarios cuentan con la posibilidad de acceder a la devolución del 3% del valor FOB exportado.

Figura 23: Gráfico 3D en barras - recuento de X = Drawback por Y = Liquidez

Recuento de X=Drawback por Y=Liquidez



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

En la Figura 23, que representa la relación entre las variables X = Drawback y la variable Y = Liquidez, se puede notar de los 35 encuestado el 60% (21) están totalmente de acuerdo y de acuerdo. y el 22% (8) están indiferente o en desacuerdo.

5.3.2. Hipótesis específica (a)

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.

H0: La adquisición de insumos importados no impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

H1: La adquisición de insumos importados si impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.

Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

La prueba estadística de Chi - cuadrado utilizando la siguiente fórmula:

$$x^2(\text{calculado}) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij}-e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde:

o_{ij} =Valor observado de la fila "i" y la comuna "j".

e_{ij} =Valor esperado de la fila "i" y la columna "j".

$r = 5$ número de filas de la tabla de contingencia.

$c = 5$ número de columnas de la tabla de contingencia.

Está conformada por 25 celdas (5x5), como resultado de contar con 5 opciones en cada pregunta según la escala de Likert.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.

La base para calcular el estadístico de prueba necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis se encuentra en la información recopilada a través de la

encuesta. Las respuestas recopiladas se han tabulado en una tabla de contingencia.

Tabla 26: *Tabla de contingencia de valores observados*

INSUMO IMPORTADO (X1)	RAZÓN CORRIENTE (Y1)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	8	4	0	0	0	12
De acuerdo	7	6	2	0	0	15
Indiferente	0	7	1	0	0	8
Desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	17	3	0	0	35

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

La Tabla 26, nos muestra que, del total de 35 encuestados, 15 nos mencionan que están totalmente de acuerdo en que la adquisición de insumos importados impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 17 de los encuestados indican que están de acuerdo, los cuales sustentan un respaldo adicional a la hipótesis, y para finalizar tenemos una minoría representada por 3 encuestados, los cuales muestran indiferencia la hipótesis planteada y no afirman ni niegan está. Cabe destacar que el valor Chi - cuadrado determina un valor numérico de la existencia entre variables.

Observamos que en esta tabla de contingencia hay dos filas y dos columnas que contienen cero respuestas para ciertas categorías. Por lo tanto, procedemos a excluir estas categorías de los cálculos, tanto en este caso como en las pruebas posteriores.

En otras palabras, la tabla se simplifica a una distribución Chi - cuadrado con $(3-1) \times (3-1) = 4$ grado de libertad, el cual se consulta en la tabla de valores críticos de la distribución Chi - cuadrado para un nivel de significancia dado, donde el valor teórico es $X^2_{(4,0.05)} = 9.488$, valor leído con 4 grados de libertad y 0.05 nivel de significancia. Asimismo, ver Tabla de Chi - cuadrado en el Anexo 04.

Continuando con el cálculo $x^2(\text{calculado})$, para obtener la Tabla 27 con los valores esperados e_{ij} , se usa los valores de la Tabla 26. Por ejemplo:

$$e_{11} = \frac{15 \cdot 12}{35} = 5.14 , e_{12} = \frac{17 \cdot 12}{35} = 5.83 , e_{13} = \frac{3 \cdot 12}{35} = 1.03 \dots e_{33} = \frac{3 \cdot 8}{35} = 0.69$$

Así sucesivamente se obtiene el resto de los valores señalados en la Tabla 27.

Tabla 27: Valores esperados calculados a partir de datos observados

INSUMO IMPORTADO (X1)	RAZÓN CORRIENTE (Y1)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	5.14	5.83	1.03	-	-	12.00
De acuerdo	6.43	7.29	1.29	-	-	15.00
Indiferente	3.43	3.89	0.69	-	-	8.00
Desacuerdo	-	-	-	-	-	-
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
TOTAL	15.00	17.00	3.00	-	-	35.00

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

Se procede a reemplazar en la fórmula del estadístico de prueba.

$$x^2_{(\text{calculado})} = \frac{(8 - 5.14)^2}{5.14} + \frac{(4 - 5.83)^2}{5.83} + \dots + \frac{(1 - 0.69)^2}{0.69} = 9.933$$

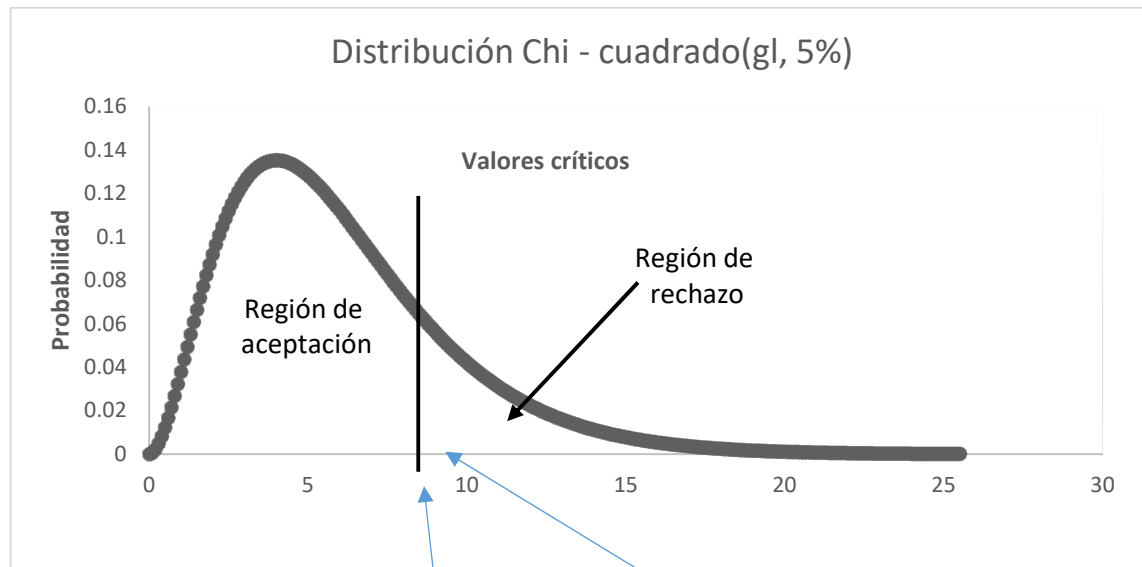
Paso 4: Decisión

La regla de decisión del método tradicional nos indica que si el valor teórico del estadístico Chi - cuadrado hallado en el Paso 3 no supera al valor calculado procedemos a rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, ocurre que $X^2_{(calculado)} = 9.933 > X^2_{(4,0.05)} = 9.488$

Se observa que el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula es falsa y se rechaza.

Figura 24: *Contrastación de hipótesis secundaria*



Fuente: Elaboración propia.

$$X^2_{(9,0.05)} = 9.488$$

$$X^2_{calculado} = 9.933$$

Se rechaza la hipótesis nula H_0 . Eso significa que, la hipótesis alternativa H_1 se acepta. La adquisición de insumos importados si impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Realizar todos estos cálculos manualmente puede resultar laborioso, pero es posible agilizar y verificar fácilmente utilizando un software estadístico. En

nuestro estudio, empleamos el programa SPSS versión 29 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 28: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
X1=Insumo importado * Y1=Razón corriente	35	100.0%	0	0.0%	35	100.0%

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 29: Tabla cruzada X1 = Insumo importado*Y1 = Razón corriente

		Y1=Razón corriente			Total	
		Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
X1=Insumo importado	Indiferente	Recuento	1	7	0	8
		Recuento esperado	0.7	3.9	3.4	8.0
	De acuerdo	Recuento	2	6	7	15
		Recuento esperado	1.3	7.3	6.4	15.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	8	12
		Recuento esperado	1.0	5.8	5.1	12.0
Total	Recuento	3	17	15	35	
	Recuento esperado	3.0	17.0	15.0	35.0	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 30: Pruebas de Chi - cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9.933 ^a	4	0.042
Razón de verosimilitud	13.682	4	0.008
Asociación lineal por lineal	7.291	1	0.007
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .69.

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Paso 5: Conclusión

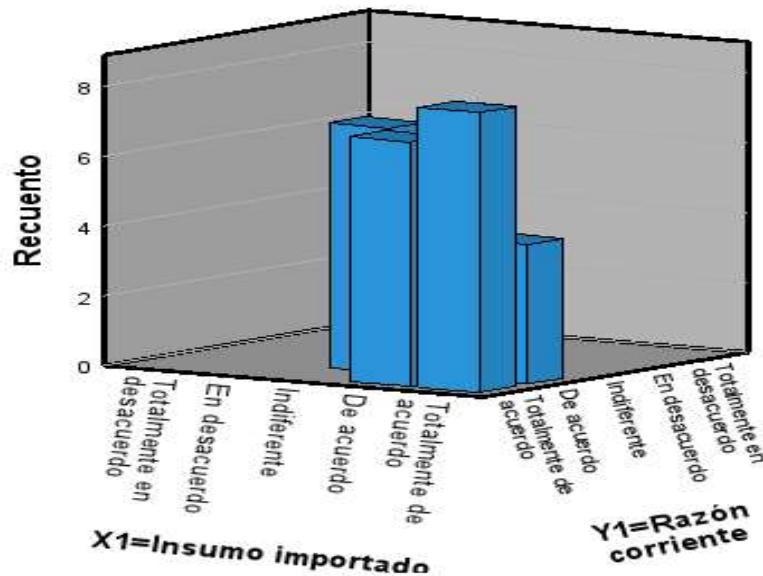
La regla general nos señala que, si la hipótesis nula es falsa, en consecuencia, es verdadera la hipótesis alternativa.

La información recopilada de las encuestas respalda la hipótesis de que la adquisición de insumos importados impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

A lo largo de la investigación, se observó que la dependencia de insumos importados impacta directamente en la razón corriente de las empresas agroexportadoras. Los resultados muestran que la fluctuación en los costos y la disponibilidad de insumos importados pueden generar variaciones en la razón corriente.

Figura 25: Gráfico 3D de barras - recuento de X1 = Insumo importado por Y1 = Razón corriente

Recuento de X1= Insumo importado por Y1=Razón corriente



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

Se observa en la Figura 25, que representa la relación entre el indicador X1 = Insumo importado y el indicador Y1 = Razón corriente, se puede notar de los 35 encuestado el 71.43% (25) están totalmente de acuerdo y de acuerdo. y el 28% (10) están indiferente o en desacuerdo.

5.3.3. Hipótesis específica (b)

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.

H0: La solicitud de restitución de derechos arancelarios no influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

H1: La solicitud de restitución de derechos arancelarios si influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.

Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

La prueba estadística de Chi - cuadrado utilizando la siguiente fórmula:

$$x^2(\text{calculado}) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde:

o_{ij} = Valor observado de la fila "i" y la comuna "j".

e_{ij} = Valor esperado de la fila "i" y la columna "j".

$r = 5$ número de filas de la tabla de contingencia.

$c = 5$ número de columnas de la tabla de contingencia.

Está conformada por 25 celdas (5x5), como resultado de contar con 5 opciones en cada pregunta según la escala de Likert.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.

La base para calcular el estadístico de prueba necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis se encuentra en la información recopilada a través de la encuesta. Las respuestas recopiladas se han tabulado en una tabla de contingencia.

Tabla 31: *Tabla de contingencia de valores observados*

SOLICITUD DE RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS (X2)	CAPITAL DE TRABAJO (Y2)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	6	5	0	1	0	12
De acuerdo	6	6	1	2	0	15
Indiferente	2	0	4	0	0	6
Desacuerdo	2	0	0	0	0	2
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	16	11	5	3	0	35

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

La Tabla 31 nos indica que la categoría totalmente de acuerdo concentra la mayoría de las respuestas, con 16 encuestados que afirman que la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras. La categoría de acuerdo conformado por 11 encuestados, consolidando aún más esta tendencia. 5 personas se mostraron indiferente, y 3 encuestados de la muestra total se registraron en desacuerdo. No hubo ninguna

respuesta en la categoría total en desacuerdo, lo que sugiere que ninguna de las afirmaciones fue completamente rechazada por los encuestados.

Cabe resaltar que, el valor Chi - cuadrado nos permite obtener un valor numérico que señale el grado de existencia de la relación entre las variables.

Observamos que en esta tabla de contingencia hay una fila y una columna que contienen cero respuestas para ciertas categorías. Por lo tanto, procedemos a excluir estas categorías de los cálculos, tanto en este caso como en las pruebas posteriores.

En otras palabras, la tabla se simplifica a una distribución Chi - cuadrado con $(4-1) \times (4-1) = 9$ grado de libertad, el cual se consulta en la tabla de valores críticos de la distribución Chi - cuadrado para un nivel de significancia dado, donde el valor teórico es $X^2_{(9,0.05)} = 16.919$, valor leído con 9 grados de libertad y 0.05 nivel de significancia. Asimismo, ver el Anexo 04.

Continuando con el cálculo $x^2(\text{calculado})$, para obtener la Tabla 32 con los valores esperados e_{ij} , se usa los valores de la Tabla 31. Por ejemplo:

$$e_{11} = \frac{16 \cdot 12}{35} = 5.49, e_{12} = \frac{11 \cdot 12}{35} = 3.77, e_{13} = \frac{5 \cdot 12}{35} = 1.71 \dots e_{44} = \frac{3 \cdot 2}{35} = 0.17$$

Así sucesivamente se obtiene el resto de los valores señalados en la Tabla 32.

Tabla 32: Valores esperados calculados a partir de datos observados

SOLICITUD DE RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS (X2)	CAPITAL DE TRABAJO (Y2)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	5.49	3.77	1.71	1.03	-	12.00
De acuerdo	6.86	4.71	2.14	1.29	-	15.00
Indiferente	2.74	1.89	0.86	0.51	-	6.00
Desacuerdo	0.91	0.63	0.29	0.17	-	2.00
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
TOTAL	16.00	11.00	5.00	3.00	-	35.00

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

Se procede a reemplazar en la fórmula del estadístico de prueba.

$$x^2_{(calculado)} = \frac{(6 - 5.49)^2}{5.49} + \frac{(5 - 3.77)^2}{3.77} + \frac{(0 - 1.71)^2}{1.71} + \dots + \frac{(0 - 0.17)^2}{0.17} = 20.128$$

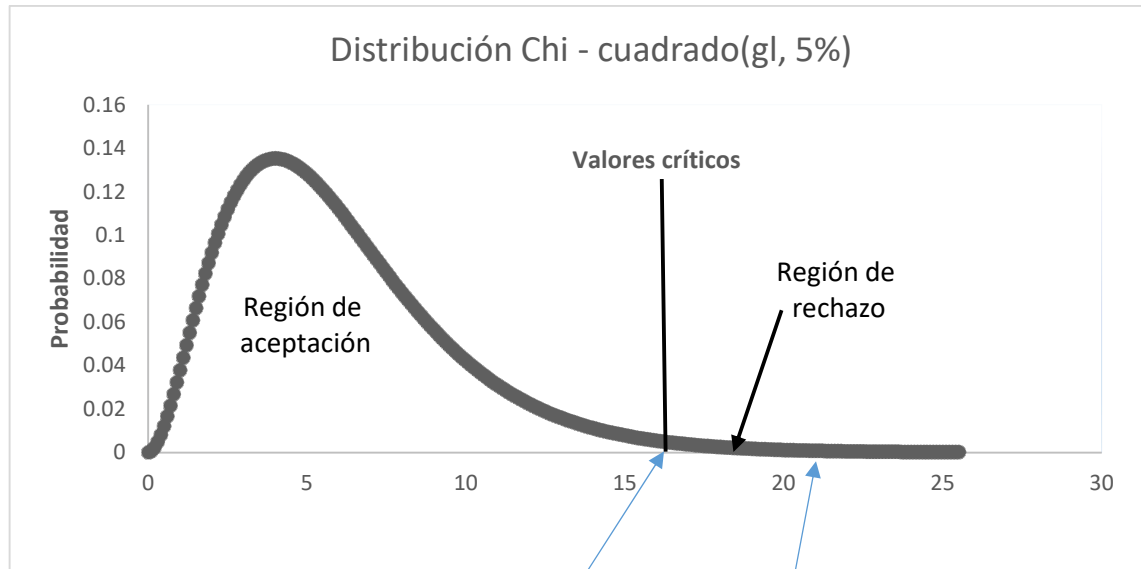
Paso 4: Decisión

La regla de decisión del método tradicional nos indica que si el valor teórico del estadístico Chi - cuadrado hallado en el Paso 3 no supera al valor calculado procedemos a rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, ocurre que $X^2_{(calculado)} = 20.128 > X^2_{(9,0.05)} = 16.919$

Se observa que el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula es falsa y se rechaza.

Figura 26: Contratación de hipótesis secundaria



Fuente: Elaboración propia.

$$X^2_{(9,0.05)} = 16.919$$

$$X^2_{calculado} = 20.128$$

Se rechaza la hipótesis nula H_0 . Eso significa que, la hipótesis alternativa H_1 se acepta. La solicitud de restitución de derechos arancelarios si influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Realizar todos estos cálculos manualmente puede resultar laborioso, pero es posible agilizar y verificar fácilmente utilizando un software estadístico. En nuestro estudio, empleamos el programa SPSS versión 29 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 33: Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
X2=Solicitud de restitución de derechos arancelarios * Y2=Capital de trabajo	35	100.0%	0	0.0%	35	100.0%

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 34: Tabla cruzada X2 = Solicitud de restitución de derechos arancelarios*Y2 = Capital de trabajo

		Y2=Capital de trabajo				Total	
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
X2= Solicitud de restitución de derechos arancelarios	En desacuerdo	Recuento	0	0	0	2	2
		Recuento esperado	0.2	0.3	0.6	0.9	2.0
	Indiferente	Recuento	0	4	0	2	6
		Recuento esperado	0.5	0.9	1.9	2.7	6.0
	De acuerdo	Recuento	2	1	6	6	15
		Recuento esperado	1.3	2.1	4.7	6.9	15.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	0	5	6	12
		Recuento esperado	1.0	1.7	3.8	5.5	12.0
Total	Recuento	3	5	11	16	35	
	Recuento esperado	3.0	5.0	11.0	16.0	35.0	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 35: Pruebas de Chi - cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20.128 ^a	9	0.017
Razón de verosimilitud	19.565	9	0.021
Asociación lineal por lineal	0.120	1	0.730
N de casos válidos	35		

a. 14 casillas (87.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .17.

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Paso 5: Conclusión

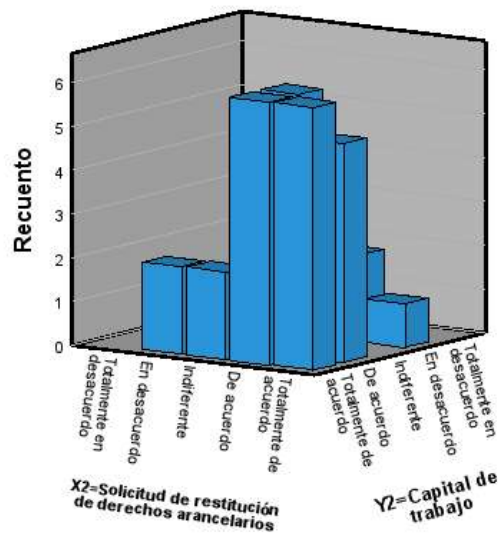
Como regla general se establece que, si la hipótesis nula es falsa, por consecuencia la hipótesis alternativa es verdadera. En el siguiente caso, los resultados nos indican que la hipótesis nula es rechazada.

La investigación realizada sobre la hipótesis "La solicitud de restitución de derechos arancelarios influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023" ha permitido confirmar que la solicitud de estos derechos tiene un impacto significativo en el capital de trabajo de dichas empresas. A través del análisis de datos financieros y la evaluación de las solicitudes de restitución, se observó que las empresas agroexportadoras si experimentan cambios relevantes en su capacidad para financiar operaciones a corto plazo debido a estos reembolsos. Los resultados

indican que, la restitución de derechos arancelarios puede proporcionar un alivio financiero, constituye un factor determinante en la gestión del capital de trabajo.

Figura 27: Gráfico 3D en barras - *recuento de X2 = Solicitud de restitución de derechos arancelarios por Y2 = Capital de trabajo*

Barras 3D simples Recuento de X2=Solicitud de restitución de derechos arancelarios por Y2=Capital de trabajo



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación:

La Figura 23, representa la relación entre el indicador X2 = Solicitud de restitución de derechos arancelarios y el indicador Y2 = Capital de Trabajo, se puede notar de los 35 encuestado el 65.71% (23) están totalmente de acuerdo y de acuerdo. y el 34.29% (12) están indiferente o en desacuerdo.

5.3.4. Hipótesis específica (c)

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula y su alternativa.

H0: La implementación de estrategias de promoción no repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

H1: La implementación de estrategias de promoción si repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Paso 2: Nivel de significancia y prueba estadística de Chi - cuadrado.

Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

La prueba estadística de Chi - cuadrado utilizando la siguiente fórmula:

$$x^2(\text{calculado}) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En donde:

o_{ij} = Valor observado de la fila "i" y la comuna "j".

e_{ij} = Valor esperado de la fila "i" y la columna "j".

$r = 5$ número de filas de la tabla de contingencia.

$c = 5$ número de columnas de la tabla de contingencia.

Está conformada por 25 celdas (5x5), como resultado de contar con 5 opciones en cada pregunta según la escala de Likert.

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi - cuadrado calculado.

La base para calcular el estadístico de prueba necesario para llevar a cabo la prueba de hipótesis se encuentra en la información recopilada a través de la encuesta. Las respuestas recopiladas se han tabulado en una tabla de contingencia.

Tabla 36: *Tabla de contingencia de valores observados*

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN (X3)	GESTIÓN DE PRESUPUESTOS (Y3)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	12	5	1	1	0	19
De acuerdo	2	7	1	2	0	12
Indiferente	1	1	0	0	0	2
Desacuerdo	0	0	0	2	0	2
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	13	2	5	0	35

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

La Tabla 36 nos muestra una diversidad de opiniones entre los encuestados. Debido a que, 15 profesionales indicaron la categoría totalmente de acuerdo, lo que sugiere que una parte significativa de la muestra está firmemente convencida que la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas. La categoría de acuerdo está constituida por 13 encuestados, lo que indica un respaldo adicional. Esto

significa que una mayoría considerable está a favor de la hipótesis, aunque no con la misma intensidad que los que están totalmente de acuerdo.

Por otro lado, la categoría indiferente está conformada por 2 encuestados, y la categoría desacuerdo incluye 5 profesionales encuestados, mostrando que una minoría de los encuestados no ve un impacto significativo o no tiene una opinión definida al respecto. Es notable que no hay respuestas en la categoría total en desacuerdo, lo que indica que ninguna de las afirmaciones fue totalmente rechazada.

Observamos que en esta tabla de contingencia hay una fila y una columna que contienen cero respuestas para ciertas categorías. Por lo tanto, procedemos a excluir estas categorías de los cálculos, tanto en este caso como en las pruebas posteriores.

En otras palabras, la tabla se simplifica a una distribución Chi - cuadrado con $(4-1) \times (4-1) = 9$ grado de libertad, el cual se consulta en la tabla de valores críticos de la distribución Chi - cuadrado para un nivel de significancia dado, donde el valor teórico es $X^2_{(9,0.05)} = 16.919$, valor leído con 9 grados de libertad y 0.05 nivel de significancia. Asimismo, ver el Anexo 04.

Continuando con el cálculo $x^2(\text{calculado})$, para obtener la Tabla 37 con los valores esperados e_{ij} , se usa los valores de la Tabla 36. Por ejemplo:

$$e_{11} = \frac{15 \cdot 19}{35} = 8.14, \quad e_{12} = \frac{13 \cdot 19}{35} = 7.06, \quad e_{13} = \frac{2 \cdot 19}{35} = 1.09 \dots \quad e_{44} = \frac{5 \cdot 2}{35} = 0.29$$

Así sucesivamente se obtiene el resto de los valores señalados en la Tabla 37.

Tabla 37: Valores esperados calculados a partir de datos observados

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN (X3)	GESTIÓN DE PRESUPUESTOS (Y3)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	8.14	7.06	1.09	2.71	-	19.00
De acuerdo	5.14	4.46	0.69	1.71	-	12.00
Indiferente	0.86	0.74	0.11	0.29	-	2.00
Desacuerdo	0.86	0.74	0.11	0.29	-	2.00
Totalmente en desacuerdo	-	-	-	-	-	-
TOTAL	15.00	13.00	2.00	5.00	-	35.00

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia.

Se procede a reemplazar en la fórmula del estadístico de prueba.

$$x^2_{(calculado)} = \frac{(12 - 8.14)^2}{1.83} + \frac{(5 - 7.06)^2}{7.06} + \frac{(1 - 1.09)^2}{1.09} + \dots + \frac{(2 - 0.29)^2}{0.29} = 19.592$$

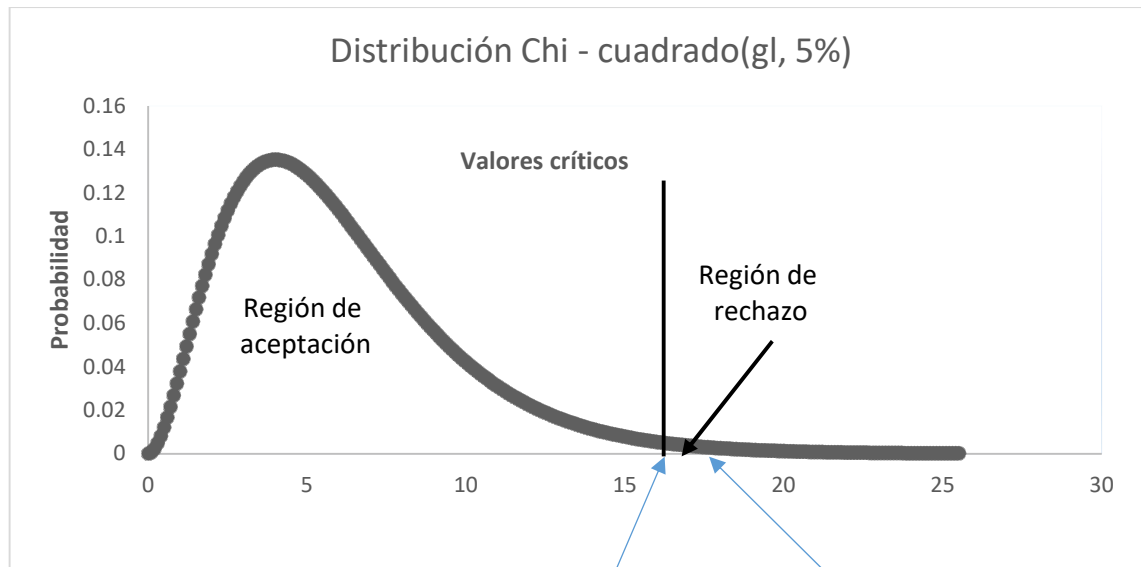
Paso 4: Decisión

La regla de decisión del método tradicional nos indica que si el valor teórico del estadístico Chi - cuadrado hallado en el Paso 3 no supera al valor calculado procedemos a rechazar la hipótesis nula.

En otras palabras, ocurre que $X^2_{(calculado)} = 19.592 > X^2_{(9,0.05)} = 16.919$

Se observa que el valor calculado cae en la región de rechazo. Es decir, la hipótesis nula es falsa y se rechaza.

Figura 28: *Contrastación de hipótesis secundaria*



Fuente: Elaboración propia.

$$X^2_{(9,0.05)} = 16.919$$

$$X^2_{calculado} = 19.592$$

Se rechaza la hipótesis nula H_0 . Eso significa que, la hipótesis alternativa H_1 se acepta. La implementación de estrategias de promoción si repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

Realizar todos estos cálculos manualmente puede resultar laborioso, pero es posible agilizar y verificar fácilmente utilizando un software estadístico. En nuestro estudio, empleamos el programa SPSS versión 29 y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 38: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	X3= Estrategia de promoción * Y3= Gestión de presupuesto	35	100.0%	0	0.0%	35

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 39: Tabla cruzada X3 = Estrategia de promoción*Y3 = Gestión de presupuesto

		Y3=Gestión de presupuesto				Total	
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
X3= Estrategia de promoción	En desacuerdo	Recuento	2	0	0	0	2
		Recuento esperado	0.3	0.1	0.7	0.9	2.0
	Indiferente	Recuento	0	0	1	1	2
		Recuento esperado	0.3	0.1	0.7	0.9	2.0
	De acuerdo	Recuento	2	1	7	2	12
		Recuento esperado	1.7	0.7	4.5	5.1	12.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	1	5	12	19
		Recuento esperado	2.7	1.1	7.1	8.1	19.0
Total	Recuento	5	2	13	15	35	
	Recuento esperado	5.0	2.0	13.0	15.0	35.0	

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Tabla 40: Pruebas de Chi - cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19.592 ^a	9	0.021
Razón de verosimilitud	16.298	9	0.061
Asociación lineal por lineal	8.483	1	0.004
N de casos válidos	35		

a. 13 casillas (81.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .11.

Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

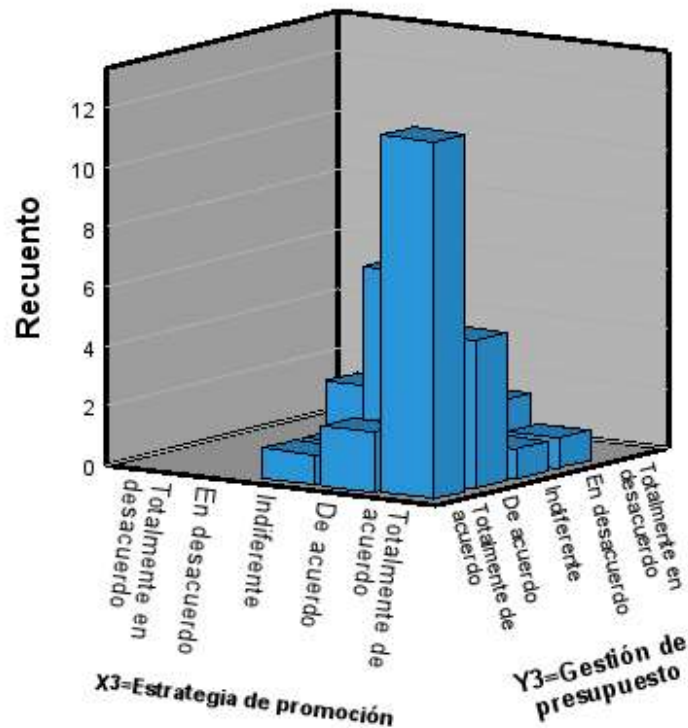
Paso 5: Conclusión

Como regla general, se establece que, si la hipótesis nula es falsa, en consecuencia, la hipótesis alternativa es verdadera. Es decir, la implementación de estrategias de promoción repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

A lo largo del análisis, se evidenció que las empresas agroexportadoras que implementaron estrategias de promoción bien diseñadas y ejecutadas experimentaron una mejora notable en la gestión de sus presupuestos. Los resultados muestran que estas estrategias no solo aumentaron la visibilidad y las ventas de los productos agroexportadores, sino que también permitieron una mejor planificación y asignación de recursos financieros. En conclusión, se subraya la importancia de invertir en estrategias de promoción como una herramienta eficaz para optimizar la gestión presupuestaria y fortalecer la posición competitiva de las empresas agroexportadoras en la provincia de Lima.

Figura 29: Gráfico 3D en barras - recuento de X3 = Estrategia de promoción por Y3 = Gestión de presupuesto

Recuento de X3=Estrategia de promoción por Y3=Gestión de presupuesto



Fuente: Colaboradores del área logística, contadores y administradores de agroexportadoras de la provincia de Lima - Elaboración propia extraído del SPSS versión 29.

Interpretación

En la Figura 29, se representa la relación entre el indicador X3 = Estrategia de promoción y el indicador Y3 = Gestión de presupuestos, se puede notar de los 35 encuestado el 74.29% (26) están totalmente de acuerdo y de acuerdo. y el 25.71% (9) están indiferente o en desacuerdo.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

Luego de utilizar los instrumentos de recopilación de información adecuados y aplicar las técnicas para el procesamiento dentro de la investigación “EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2023” se obtuvieron los siguientes hallazgos:

- a) En base a los resultados obtenidos a partir de las encuestas revelan un fuerte apoyo a esta hipótesis. La Tabla 26 muestra que, del total de 35 encuestados, el 71.43% están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la adquisición de insumos importados impacta significativamente en la razón corriente de las empresas.

En otras palabras, los agroexportadores al analizar y gestionar la adquisición de insumos importados, tienen en cuenta los costos incurridos y plazos de pago para conocer el impacto en la liquidez. Esto coincide con estudios previos que han destacado cómo los costos y la disponibilidad de insumos importados pueden influir en la liquidez y la capacidad operativa de las empresas (Weston, J. & Brigham, E., 2008).

Frente a lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se indica que la adquisición de insumos importados si impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

- b) En base a los resultados obtenidos a partir de las encuestas revelan una validación a esta hipótesis. La Tabla 31 muestra que, del total de 35 encuestados, el 65.71% están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye significativamente en el capital de trabajo de las agroexportadoras.

Es decir, las empresas llevan a cabo la solicitud de drawback con el objetivo de tener la aprobación de la devolución, lo cual genera cambios en el flujo de efectivo para realizar sus operaciones diarias. Esto se corrobora con lo señalado por Duarte, F. (2011), cuando se realiza el procedimiento de drawback, las exportadoras obtienen ingresos, los cuales se deben considerar como pago de subsidio. Debido que, normalmente el importe que se devuelve es mayor al derecho arancelario pagado en la importación.

Frente a lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se señala que la solicitud de restitución de derechos arancelarios si influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

- c) En base a los resultados obtenidos a partir de las encuestas revelan una validación a esta hipótesis. La Tabla 36 muestra que, del total de 35 encuestados, el 74.29% están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras.

La existencia de críticas sugiere la necesidad de revisar y optimizar los procesos presupuestarios para asegurar una mayor satisfacción y efectividad en la gestión financiera. Según Brigham, E. y Houston, J.(2004), la gestión presupuestaria deficiente puede llevar a ineficiencias y problemas financieros, lo que resalta la importancia de abordar las preocupaciones de los empleados.

Frente a lo mencionado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde se señala que la implementación de estrategias de promoción si repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.

6.2. Conclusiones

a) La investigación confirma que la adquisición de insumos importados incide significativamente en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en 2023.:

- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), se concluye que a partir de los datos de las empresas que realizan actividades de agroexportación tienen un alto grado de dependencia de insumos importados para realizar operaciones que determinen el fin del negocio en los cuales se realiza la producción y operación, principalmente en un contexto donde el precio del producto de las empresas no sea competitivo a nivel internacional.
- Según el tesista Castillo, P. (2024), la mayoría de los encuestados reconoce que la dependencia de insumos importados afecta directamente la salud financiera de sus empresas. Las fluctuaciones en los costos y la disponibilidad de estos insumos pueden generar variaciones significativas en la razón corriente, afectando la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo
- Según la tesista Mendoza, X. (2024), de los resultados se concluye que el análisis de los requisitos legales y modalidades son cruciales para proceder con la adquisición de los insumos importados. Debido a que, la elección de la modalidad puede generar un aumento en los gastos operativos y disminución en la liquidez.

- Según el tesista Suarez, R. (2024), este hallazgo subraya la dependencia de las empresas agroexportadoras en insumos importados para optimizar su producción y asegurar su competitividad. Además, resalta la importancia de una gestión eficiente de los insumos importados para mantener la estabilidad financiera y operativa.
- b) La investigación confirma que la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en 2023.:
- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), la demora o denegación de dicha solicitud afecta la disponibilidad de fondos para financiar operaciones necesarias para el funcionamiento de la empresa debido a que esta depende de un correcto capital de trabajo para ser competitiva en el mercado.
 - Según el tesista Castillo, P. (2024), la mayoría de los encuestados reconoce que esta política proporciona un alivio financiero importante, mejorando su capacidad para financiar operaciones a corto plazo.
 - Según la tesista Mendoza, X. (2024), se concluye que, las devoluciones por la aprobación de la solicitud de restitución de derechos arancelarios, ayuda a las empresas agroexportadoras a

invertir en mejoras del proceso productivo o del proceso de solicitud, sin afectar negativamente en el capital de trabajo.

- Según el tesista Suarez, R. (2024), este hallazgo destaca la importancia de la restitución de derechos arancelarios como una herramienta de gestión financiera crítica para las empresas agroexportadoras, ayudándolas a mantener su competitividad en el mercado internacional.

c) Los resultados de la investigación respaldan la hipótesis de que la implementación de estrategias de promoción repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en 2023.:

- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), las estrategias de promoción del drawback buscan incentivar las exportaciones realizando una devolución de aranceles pagados, y que signifiquen un incremento en los presupuestos futuros de las empresas.
- Según el tesista Castillo, P. (2024), la mayoría de los encuestados perciben que estas estrategias contribuyen positivamente a la gestión financiera de las empresas, mejorando su capacidad para planificar y asignar recursos de manera efectiva.
- Según la tesista Mendoza, X. (2024), se concluyó que es necesario una importante inversión para llevar a cabo estrategias de promoción que permitan una mejor competitividad.

- Según el tesista Suarez, R. (2024), este hallazgo subraya la relevancia de las estrategias de promoción como un componente clave en la gestión presupuestaria, al permitir a las empresas incrementar su visibilidad y ventas, lo que a su vez facilita una mejor asignación y uso de los recursos disponibles.

Finalmente, concluimos lo siguiente:

La presente investigación confirma que el drawback incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima en 2023. La mayoría de los encuestados reconoce que la devolución de derechos arancelarios contribuye de manera importante a la mejora de la liquidez empresarial. Este hallazgo es crucial para las empresas agroexportadoras, ya que mejorar la liquidez facilita la continuidad operativa y el crecimiento económico.

La consistencia de estos resultados con la literatura existente subraya la importancia del drawback como herramienta de política económica para apoyar a los exportadores y mejorar su competitividad en el mercado global. La evidencia obtenida respalda la promoción y el uso continuado de este mecanismo por parte del gobierno y las empresas.

6.3. Recomendaciones

a) Se recomienda:

- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), desarrollar estrategias dinámicas para una correcta gestión de insumos importados y minimizar el impacto que pueda tener en la razón corriente. Como podrían ser diversificación de proveedores, a fin de encontrar otras fuentes productoras de insumos a nivel nacional como a nivel internacional.
- Según el tesista Castillo, P. (2024), implementar una gestión eficiente de inventarios que permita a las empresas anticipar y responder a cambios en los costos de insumos importados. Esto incluye la compra anticipada de insumos en periodos de bajo costo y la optimización del uso de insumos disponibles.
- Según la tesista Mendoza, X. (2024), analizar las diversas modalidades de adquisición de insumo importado y evaluar que opción se ajusta más a la situación de la empresa agroexportadora. Además, monitorear la documentación relacionada a la adquisición para cumplir con los estándares establecidos en la norma.
- Según el tesista Suarez, R. (2024), fortalecer las relaciones con proveedores nacionales y/o internacionales mediante acuerdos a largo plazo que aseguren precios y suministros estables.

b) Se recomienda:

- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), realizar una correcta planificación financiera, la cual sería crucial debido a que se plantearía diversos escenarios, en los cuales se incluyen o se pronostiquen posibles demoras en los reembolsos de derechos arancelarios, esto implicaría reservas de capital para solventar necesidades básicas para el funcionamiento de la empresa, durante la etapa de incertidumbre de la solicitud.
- Según el tesista Castillo, P. (2024), es esencial que las empresas lleven un seguimiento detallado del impacto de la restitución de derechos arancelarios en su capital de trabajo. Esto incluye el análisis regular de los estados financieros para evaluar cómo estos reembolsos están afectando su liquidez y capacidad operativa.
- Según la tesista Mendoza, X. (2024), es fundamental recurrir a profesionales con conocimientos sobre drawback, ya que requiere una comprensión detallada de los procedimientos y requerimientos indicados en la norma, para así proceder de forma correcta con la solicitud de derechos arancelarios. Asimismo, mejorar el capital humano de la empresa, invirtiendo en capacitaciones brindadas por entidades privadas e incentivar a los trabajadores a incrementar sus conocimientos mediante charlas brindadas por la SUNAT.
- Según el tesista Suarez, R. (2024), es crucial que las empresas diversifiquen sus fuentes de financiación para no depender

exclusivamente de este mecanismo. Esto podría incluir la búsqueda de líneas de crédito favorables, subvenciones y otras formas de apoyo financiero.

c) Se recomienda:

- Según el tesista Aspilcueta, H. (2024), optimizar los recursos de manera eficiente, para así asignar los fondos adecuados para la promoción del drawback y evaluar el retorno de la inversión de las actividades promocionales y maximizar los impactos.
- Según el tesista Castillo, P. (2024), llevar un seguimiento detallado del impacto de las estrategias de promoción en su presupuesto, evaluando continuamente el retorno de la inversión y realizando los ajustes necesarios para optimizar los resultados financieros.
- Según la tesista Mendoza, X. (2024), es importante destinar un porcentaje del presupuesto para capacitar al personal con respecto a la planificación y ejecución de estrategias de promoción. En consecuencia, la implementación de las estrategias se llevará a cabo de manera eficiente.
- Según el tesista Suarez, R. (2024), invertir en campañas bien diseñadas y ejecutadas. Esto incluye la publicidad en línea, la participación en ferias comerciales, y promociones en puntos de venta, todas enfocadas en aumentar la visibilidad y las ventas de sus productos. Además, es esencial realizar una evaluación

periódica de los resultados obtenidos a través de estas estrategias para identificar las tácticas más efectivas y ajustar el enfoque según sea necesario.

Finalmente, se recomienda lo siguiente

- Promover la educación y capacitación sobre el drawback, es recomendable que las empresas y organismos gubernamentales promuevan programas de educación y capacitación para mejorar la comprensión y el uso efectivo de este mecanismo.
- Optimizar los procesos de solicitud del drawback, para maximizar los beneficios del mismo, las empresas deben revisar y optimizar sus procesos internos relacionados con la solicitud y obtención de la devolución de aranceles, asegurando así una gestión eficiente y oportuna.
- Monitorear y evaluar el impacto del drawback, implementando sistemas de monitoreo y evaluación continua para medir el impacto en su liquidez. Esto permitirá ajustes estratégicos y garantizará el aprovechamiento pleno de los beneficios arancelarios.
- Promover políticas de apoyo complementarias, el gobierno debe considerar la implementación de políticas complementarias que refuercen los beneficios del drawback, como facilidades crediticias e incentivos fiscales adicionales para las empresas exportadoras.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aduana Digital (2020). *drawback web*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5524151/1442088-restitucion-simplificado-de-derechos-arancelarios-drawback.pdf?v=1701812859>

Albarracin Peña, L. I. (2022). *Recuperación del drawback y devolución de saldo a favor del exportador y su incidencia en los estados financieros en una empresa exportadora de cal, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Archivo digital.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/80e41154-5f68-4131-b606-b5b7d7b90671/content>

Alva Falcón, C., & Álvarez Ingar, R. (2019). Exportación “regularizada”: ¿Requisito para gozar del drawback? A propósito de la posición emitida por SUNAT y el Tribunal Fiscal del Perú. *Revista de Derecho*, 28(2), 237-266.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/21277/20967>

Asistente Aduanero (2017, 23 de diciembre). *Beneficiarme con el drawback*. <https://asistenteaduanero.SUNAT.gob.pe/beneficiarme-con-el-drawback>

BBVA México. (2023, 20 de octubre). *Índice de liquidez*. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/indice-de-liquidez-.html>

BBVA. (s.f.). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante*.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>

Baena, J. J. (2019). La política de Comercio Exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51-70.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>

Brigham E. G. & Houston J. F. (2024), *Fundamentos de administración Financiera* (C. Enrique, Trad.; 15ª Ed.) Cengage Learning Editores.

Bursitia. (2020, 24 de septiembre). ¿Qué es y cómo se usa la razón corriente?.
<https://www.bursitia.com/2020/09/24/que-es-y-como-se-usa-la-razon-corriente/>

CFOremoto. (2023, 11 de enero). *Razón corriente: Cálculo, significado y ejemplos*.
<https://blog.cforemoto.com/razon-corriente-calculo-significado-y-ejemplos>

Chávez, J, Cusato, A & Pérez, M. (2018). *El impacto del drawback sobre el desempeño de empresas exportadoras peruanas*. <https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2019/02/El-Impacto-del-Drawback-sobre-el-Desempeno-de-Empresas-Exportadoras-Peruanas.pdf>

Comexperú. (2024, 09 de febrero). *Aún en rojo: las exportaciones peruanas cayeron un 0.1% a octubre de 2023.*

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-agricolas-crecieron-un-39-en-2023>

Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Regímenes Aduaneros, 3 de febrero, 2006,

<https://www.dian.gov.co/aduanas/oea/inicio/Documentos%20de%20interes/OMA%20Convenio%20de%20Kyoto.pdf>

Decreto Supremo N°010-2009-EF (16 de enero de 2009). Normas Legales, N.º 388669. Diario Oficial El Peruano.

<https://www.SUNAT.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.04/ctrlCambios/anexos/DS.010-2009-EF.pdf>

Decreto Supremo N°104-95-EF (23 de junio de 1995). Normas Legales, N.º 132612. Diario Oficial El Peruano.

<https://www.SUNAT.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.08/ctrlCambios/anexos/DS.104-95-EF.pdf>

Duarte Cueva, F. (2011). Reflexiones sobre el drawback y su efecto sobre las exportaciones. *Contabilidad y Negocios. Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 6(11), 99-112.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5038333>

Exportemos.pe (s.f.). *Conoce los beneficios del drawback*.
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/logistica-para-exportar/drawback#divprocedimiento>

Exportemos.pe. (s.f.). *Estadística e Indicadores de Exportaciones en el Perú*.
<https://exportemos.pe/inteligencia-para-exportar/estadisticas-de-exportaciones-peruanas>

Exportemos.pe (2024, 31 de enero). Resumen de cifras de exportación.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition>.

Flores-Konja, A. y Hidalgo-Tupia, M. (2009). El drawback como mecanismo de promoción de exportaciones. ¿cómo mejorar su impacto en las mypes? *Quipukamayoc*, 16(31), 39-48.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v16i31.5198>

Funding Circle. (s.f.). *Ratio de liquidez*.
<https://www.fundingcircle.com/es/diccionario-financiero/ratio-liquidez>

Gonzales, J. (2023,08 de febrero). Procedimiento de restitución simplificado de derechos arancelarios Drawback [seminario]. *Seminarios virtuales Miércoles del exportador*, Lima, Perú.
<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/5d0cf863-5f32-480e-9a30-427a722332e3/content>

Gutiérrez-Janampa, J. y Tapia-Reyes, J. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9 - 30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

Hansen, D. & Mowen, M. (2007). *Cost Management. Accounting and Control*. (E. Hernánd, Trad., 5.^a ed.). Cengage Learning Editores. (Original work published 2006). <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administración-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.

Huamán-Paredes W. A. (2016). Restitución de derechos arancelarios y su incidencia en el crecimiento de las exportaciones en el Perú, periodos 2012-2014. *Revista Científica*, 11, 112-122.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/274>

Lawrence J. G. & Chad J. Z. (2012), *Principles of Managerial Finance* (A. Enriquez, Trad.; 12ª Ed.) Pearson educación.

Montes-Ortiz de Villate, E. y Neira-Tocto, B. (2022). *El régimen aduanero drawback como reductor de costos para la internacionalización en las micros y pequeñas empresas peruanas del sector agroexportador en la Aduana Marítima del Callao, en el periodo 2015-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660228/Montes_OE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Moron, E. Bernedo, M. Chavez, J. Cusato, A. Winkelried, Diego (Ed.). (2005). *Tratado de libre comercio de los Estados Unidos: una oportunidad para crecer sostenidamente*. Universidad del Pacífico.

López-Manobanda, E. (2022). *Impacto económico del drawback en el sector agroexportador de la provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Archivo digital. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36326>

Neira, B. (s.f.). *Introducción a la Recuperación de Drawback e IGV Exportador: Conceptos Básicos y su Importancia para las Empresas Exportadoras*. <https://drawback-peru.com/introduccion-a-la-recuperacion-de-drawback-e-igv-exportador/>

Olivo, S., Zilli, J. C., Gianezini, M. & Yamaguchi, C. K. (2015). Logistics and special customs regimes: The uses of Drawback by export companies in southern Brazil. *Business Management Dynamics*, 5(6), 1-12.
https://www.researchgate.net/publication/303651999_Cociety_for_Business_and_Management_Dynamics_Logistics_and_special_customs_regimes_The_uses_of_Drawback_by_export_companies_in_southern_Brazil

Palacios Ramos, M. S. y Obregon Tineo, D. (2023). *La recuperación del drawback y su impacto en el margen comercial de una empresa exportadora de filete de perico congelado*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/670015/Palacios_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peñaloza-Palomeque, M., (2008). Administración Del Capital De Trabajo. *Perspectivas*, (21), 161-172.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942157009>

Resolución de Superintendencia N° 000183-2020/SUNAT. *Aprueban el procedimiento general “Restitución simplificado de derechos arancelarios” DESPA-PG.07 (versión 5)*. (2020, 23 de octubre).
<https://www.SUNAT.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/resoluciones/2020/RS-183-2020-SUNAT.pdf>

Rincón C. A. (2011). *Presupuestos empresariales*. Ecoe Ediciones.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/01530.pdf>

Román Palacios, L.A (2020). *Análisis y diseño de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y liquidez de la empresa Corporación CFC S.A.* [tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/2ca553c6-8193-45d3-8664-253091043a0f>

Ross, S., Westerfield, R. & Jaffe, J. (2012), *Corporate Finance*, (C. Pilar y J. Gómez, Trad.; 9ª Ed.) Mc Graw Hill.

Solop Software. (s.f.). Razón corriente: qué es y para qué sirve.
<https://solopsoftware.com/es/razon-corriente-que-es-y-para-que-sirve/>

SUNAT y el Tribunal Fiscal del Perú. *Revista de Derecho*, 28(2), 237-266.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/21277/20967>

SUNAT devolvió S/ 23 millones a exportadores de Arequipa por drawback en 2022. (2023, enero 10). *Andina Agencia Peruana de Noticias*.
<https://andina.pe/agencia/noticia-SUNAT-devolvio-s-23-millones-a-exportadores-arequipa-drawback-2022-924780.aspx>

Yépez-Andino, A. (2019). *Análisis de la devolución condicionada de tributos “drawback” a las exportaciones del sector textil ecuatoriano, propuesta de modelo de gestión: Caso industria textilera, período 2013 – 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/4eb29780-70c4-43eb-8262-66a19f694528>

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. McGraw-Hill.

Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 8. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 127 – 147. ISSN: 2145-5996. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet/LaInternacionalizacionDeLasEmpresasExportadoras-6069733%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet/LaInternacionalizacionDeLasEmpresasExportadoras-6069733%20(3).pdf)

ANEXO

ANEXO 01: Matriz de consistencia

EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN		METODOLOGÍA
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	VARIABLES	INDICADORES	
¿De qué manera el drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?	Determinar de qué manera el drawback incide en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	El drawback incide significativamente en la liquidez de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	X. El drawback	X1. Insumo importado X2. Solicitud de restitución de derechos arancelarios X3. Estrategia de promoción	1. Tipo de investigación Aplicada 2. Nivel de investigación Descriptiva - Explicativa 3. Técnicas de recolección de Datos Encuesta 4. Instrumentos de Recolección de datos Cuestionario
Problemas secundarios	Objetivos secundarios	Hipótesis específicas			
a) ¿De qué forma el insumo importado impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?	a) Establecer de qué forma el insumo importado impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	a) La adquisición de insumos importados impacta en la razón corriente de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.			
b) ¿Cómo la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?	b) Resolver como la solicitud de restitución de derechos arancelarios influye en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	b) La solicitud de restitución de derechos arancelarios influye significativamente en el capital de trabajo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	Y. Liquidez	Y1. Razón Corriente Y2. Capital de trabajo Y3. Gestión de presupuesto	
c) ¿De qué modo la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023?	c) Definir de qué modo la estrategia de promoción repercute en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.	c) La implementación de estrategias de promoción repercute significativamente en la gestión de presupuesto de las empresas agroexportadoras de la provincia de Lima, 2023.			

ANEXO 02: Encuesta

Instrucciones:

La técnica de la encuesta está orientada a buscar información de interés sobre el tema "EL DRAWBACK Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LIMA, 2023", al respecto, se pide elegir la alternativa que considere correcta, en las preguntas que a continuación se acompaña, su aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se agradece su participación:

VARIABLE INDEPENDIENTE (X): DRAWBACK

X. DRAWBACK

¿Está familiarizado/a con el concepto de drawback como beneficio aduanero?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

X1. INSUMO IMPORTADO

X1.1 ¿Cree usted que las características del insumo importado influyen en su adquisición?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

X1.2 ¿Conoce cuáles son las diferentes modalidades de adquisición de insumo importado?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

X2. SOLICITUD

X2.1 ¿El conocer las etapas del procedimiento de drawback, permite una solicitud de restitución exitosa?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

X2.2 ¿Considera usted que el cumplimiento de los requisitos permitirá la aprobación de la solicitud de restitución del drawback?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

X3. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

X3.1 ¿Considera que las estrategias de promoción ayudan a la diversificación de productos?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

X3.2 ¿Considera que es importante la divulgación y capacitación de la estrategia de promoción del drawback?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

VARIABLE DEPENDIENTE (Y): LIQUIDEZ

Y. LIQUIDEZ

Y. ¿Qué tan importante considera usted la liquidez de un activo o inversión?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Irrelevante
- e) Muy irrelevante

Y1. RAZÓN CORRIENTE

Y1.1 ¿Cómo calificarías la relación de la razón corriente y la prueba ácida para medir la salud financiera de la empresa?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Ni pobre ni buena
- d) Pobre
- e) Muy pobre

Y1.2 ¿Cómo evaluarías la efectividad de la razón corriente y la liquidez corriente para medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo?

- a) Muy efectiva
- b) Efectiva
- c) Ni efectiva ni inefectiva
- d) Inefectiva
- e) Muy inefectiva

Y2. CAPITAL DE TRABAJO

Y2.1 ¿Qué tan importante es la relación entre el capital de trabajo y el activo corriente como indicadores de la salud financiera?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Neutral
- d) Irrelevante
- e) Muy irrelevante

Y2.2 ¿Considera usted que el capital de trabajo de la empresa le permite cumplir con sus obligaciones del pasivo corriente?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

Y3. GESTIÓN DE PRESUPUESTO

Y3.1 ¿Cómo calificarías la gestión y su aplicación del presupuesto en la empresa?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Ni pobre ni buena
- d) Pobre
- e) Muy pobre

Y3.2 ¿Calificaría usted como eficiente la gestión del presupuesto en la empresa?

- a) Definitivamente sí
- b) Probablemente sí
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

ANEXO 03: Cálculo del Alfa de Cronbach para el 100% de la muestra

N°	X11	X12	X21	X22	X31	X32	VARX	Y11	Y12	Y21	Y22	Y31	Y32	VARY	TOTAL	INDICA X1	INDICA X2	INDICA X3	INDICA Y1	INDICA Y2	INDICA Y3	VARX	VARY
1	4	5	4	4	3	4	5	3	4	2	2	2	2	4	48	5	4	4	4	2	2	4	3
2	3	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	55	3	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4	4	5	54	4	3	5	5	3	4	4	4
4	5	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	56	4	3	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	5	4	5	5	5	5	4	5
6	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	50	3	4	4	4	4	3	3	4
7	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	65	5	4	5	5	5	5	4	5
8	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	58	4	5	4	4	4	4	4	4
9	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	5	48	3	3	4	4	3	4	3	4
10	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	5	48	3	3	4	4	3	4	3	4
11	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	63	5	5	5	5	5	4	5	5
12	2	3	2	2	2	2	4	4	4	5	4	2	2	4	42	3	2	2	4	5	2	2	4
13	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	59	4	5	5	4	4	5	4	4
14	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4	5	2	2	1	40	3	3	2	4	5	2	2	4
15	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	66	5	4	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	63	5	5	4	5	5	4	5	5
17	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	64	5	4	5	5	5	5	4	5
18	5	3	4	4	5	5	5	3	3	2	2	2	2	5	50	4	4	5	3	2	2	4	2
19	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	62	4	5	5	5	5	5	4	5
20	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	66	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	59	4	4	5	5	4	5	4	5
22	5	3	4	4	3	5	5	3	3	4	1	3	4	5	52	4	4	4	3	3	4	4	3
23	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	55	5	5	5	4	4	3	5	3
24	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	64	5	5	5	5	5	4	5	5
25	4	4	4	5	5	5	1	5	4	5	4	4	5	5	60	4	5	5	5	5	5	5	5
26	4	1	3	4	3	5	4	2	3	4	4	5	5	5	52	3	4	4	3	4	5	3	4
27	5	2	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	60	4	4	5	5	4	5	4	5
28	4	4	4	5	3	4	4	4	3	1	2	3	1	2	44	4	5	4	4	2	2	4	2
29	3	2	2	2	3	2	5	4	4	4	5	4	5	5	50	3	2	3	4	5	5	2	4
30	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5	61	5	4	5	4	5	5	5	5
31	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	59	5	5	4	4	4	4	5	4
32	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	60	4	5	5	4	4	4	5	4
33	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	3	4	4	4	3	4
34	3	4	1	4	4	4	2	4	3	3	3	4	5	5	49	4	3	4	4	3	5	3	4
35	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	62	4	4	5	5	5	5	4	5
VARIANZA	0.676	1.314	0.871	0.761	0.734	0.785	1.281	0.597	0.408	1.087	1.067	0.963	1.264	0.787		12.595	52.198						
	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2		Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2			ALFA DE CRONBACH							
	X1		X2		X3		X	Y1		Y2		Y3		Y		0.817071781							

ANEXO 04: Distribución Chi - cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361