

INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

**INFLUENCIA DE TIK TOK EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE
FOTOGRAFÍA DEL 2DO CICLO DEL CENTRO DE
FORMACIÓN EN TURISMO - LIMA, 2022**

PRESENTADO POR
CARMEN NATALI ARMAS BARRANTES

ASESOR
DR. EMILIO AUGUSTO ROSARIO PACAHUALA

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA
EDUCATIVA

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**INFLUENCIA DE TIK TOK EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE
FOTOGRAFÍA DEL 2DO CICLO DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN
TURISMO - LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

**PRESENTADO POR:
CARMEN NATALI ARMAS BARRANTES**

**ASESOR:
DR. EMILIO AUGUSTO ROSARIO PACAHUALA**

LIMA, PERÚ

2024

**INFLUENCIA DE TIK TOK EN EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES DE
FOTOGRAFÍA DEL 2DO CICLO DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN
TURISMO - LIMA, 2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Emilio Augusto Rosario Pacahuala

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dr. Cesar Herminio Capillo Chávez

MIEMBROS DEL JURADO:

Mg. Rosa Del Pilar López García

Mg. Luz Yrene Toribio Valqui

DEDICATORIA

A los docentes digitales post pandemia.

AGRADECIMIENTOS

A Cecilia, José y Gabriel por depositar su confianza y creer en mí, hasta en lo absurdo.

INDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
INDICE	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1. Antecedentes de la Investigación	10
1.2. Bases Teóricas	12
1.3. Definición de Términos Básicos.....	16
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	19
2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas	19
2.2. Variables y Definición Operacional	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1. Diseño Metodológico	21
3.2. Diseño Muestral	22
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	23
3.4. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información	24
3.5. Aspectos Éticos	26
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	27
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	39
CONCLUSIONES	45

RECOMENDACIONES	47
FUENTES DE INFORMACIÓN	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la Variable 1.....	21
Tabla 2 Operacionalización de la Variable 2.....	23
Tabla 3 Juicio de Expertos.....	23
Tabla 4 Fiabilidad del Instrumento	24
Tabla 5 Fiabilidad del Instrumento	25
Tabla 6 Tabla de Frecuencias de la Variable Dependiente en el Grupo Experimental	27
Tabla 7 Tabla de Frecuencias de la Dimensión 1 (Creación de Contenido) en el Grupo Experimental	28
Tabla 8 Tabla de Frecuencias de la Dimensión 2 (Comunicación) en el grupo Experimental	29
Tabla 9 Tabla de Frecuencias de la Dimensión 3 (Pensamiento Crítico) en el Grupo Experimental	31
Tabla 10 Tabla de Frecuencias de la Dimensión 4 (Habilidades Personales) en el Grupo Experimental	32
Tabla 11 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para la Hipótesis General - Grupo Experimental y Control	34
Tabla 12 Prueba de la Hipótesis Específica 01	35
Tabla 13 Resultados de la Prueba de Wilcoxon para la Hipótesis Específica 02	36
Tabla 14 Prueba de la Hipótesis Específica 03	37
Tabla 15 Prueba de la Hipótesis Específica 04	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfica de Barras para la Variable Dependiente en el Grupo Experimental	28
Figura 2 Gráfica de Barras para la Dimensión 1 (Creación de Contenido) en el Grupo Experimental	29
Figura 3 Gráfica de Barras para la Dimensión 2 (Comunicación) en el Grupo Experimental	30
Figura 4 Gráfica de Barras para la Dimensión 3 (Pensamiento Crítico) en el Grupo Experimental	31
Figura 5 Gráfica de Barras para la Dimensión 4 (Habilidades Personales) en el Grupo Experimental	32

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo establecer si Tik Tok influye en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. Se empleó una metodología de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo de nivel deductivo- preexperimental y un diseño experimental. Se tuvo una muestra de 26 alumnos a quienes se les aplicó el mismo cuestionario antes y después de la intervención de Tik Tok en el aula. Se obtuvo como resultado que tanto la variable de competencias digitales como sus 4 dimensiones (creación de contenido, comunicación, pensamiento crítico y habilidades sociales) mejoraron con el uso de Tik Tok en el aula, permitiendo a los alumnos, a través de videos cortos, demostrar sus habilidades digitales para transmitir creativamente lo aprendido en clase y potenciar los diferentes productos y servicios culturales y turísticos que su profesión requiere. La realidad indicó que los docentes pueden usar esta aplicación como herramienta educativa y generar en los estudiantes la oportunidad de desenvolverse en el boom de las redes sociales.

Palabras clave: Competencias digitales; herramienta educativa; innovador; Tik Tok.

ABSTRACT

The study aimed to determine whether Tik Tok influences the development of digital competencies among second-cycle photography students at the Center for Tourism Training – Lima 2022. An applied methodology was used, with a quantitative approach of a deductive-preexperimental level and an experimental design. A sample of 26 students was surveyed using the same questionnaire before and after the Tik Tok intervention in the classroom. The results showed that both the digital competencies variable and its four dimensions (content creation, communication, critical thinking, and social skills) improved with the use of Tik Tok in the classroom. This allowed students, through short videos, to demonstrate their digital skills to creatively convey what they learned in class and enhance the various cultural and tourism products and services required by their profession. The reality indicated that teachers can use this application as an educational tool and provide students with the opportunity to navigate the social media boom.

Keywords: Digital skills, educational tool, innovative; Tik Tok

NOMBRE DEL TRABAJO

INFLUENCIA DE TIK TOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE FOTOGRAFÍA DEL CE

AUTOR

CARMEN NATALI ARMAS BARRANTES

RECUENTO DE PALABRAS

16925 Words

RECUENTO DE CARACTERES

92110 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

94 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 12, 2024 10:08 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 12, 2024 10:09 AM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

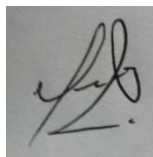
DECLARACIÓN JURADA

Yo, Carmen Natali Armas Barrantes, estudiante del instituto para la Calidad Educación de la Educación - USMP(Virtual) de la Universidad de San Martín de Porres DECLARO BAJO JURAMENTO que todos los datos e información que acompañan a la Tesis o Trabajo de Investigación titulado “Influencia de Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo - Lima 2022”.

1. Son de mi autoría
2. El presente Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados de la investigación son verídicos. No han sido falsificados, duplicados, copiados, ni adulterados.

De identificarse alguna de las irregularidades señaladas en la presente declaración jurada; asumo las consecuencias y las sanciones a que dieran lugar, sometiéndome a las autoridades pertinentes.

Lima ,06 de julio de 2023



.....
Firma del Estudiante

DNI: 43767632

INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad ha cambiado drásticamente con la aparición de la computadora y de Internet (Negroponte, 1997). Millones de personas, incluyendo mujeres, hombres, niños, jóvenes y ancianos, utilizan herramientas digitales, y muchos lo hacen con una sorprendente facilidad. Sin embargo, los docentes de nuestra sociedad enfrentan el desafío de adoptar un nuevo enfoque educativo que promueva una formación integral, generando aprendizajes significativos que beneficien a los ciudadanos a lo largo de su vida. No se trata solo de impartir conceptos teóricos, sino de enseñar prácticas que puedan aplicarse en diversos contextos.

Reséndiz et al. (2020) señalan que, para que las economías y organizaciones puedan afrontar los retos de la Industria 4.0, es necesario preparar a las personas para asumir nuevos roles en esta revolución industrial. Getty (2018) afirma que la conexión a Internet nos permite estar constantemente informados y en contacto con personas de todo el mundo, lo que hace esencial desarrollar habilidades tanto específicas de cada profesión como digitales, enfatizando la adaptación a los nuevos espacios de trabajo.

La pandemia de COVID-19 y el confinamiento mundial provocaron una reestructuración de las reglas de convivencia en el ámbito educativo. Tanto docentes como alumnos modificaron la rutina social que acompañaba a la enseñanza presencial, como asistir al instituto, intercambiar ideas mirándose a los ojos, practicar la escucha activa y utilizar constantemente los sentidos. Todo ello fue trasladado a una pantalla, a menudo apagada. Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020), la suspensión de actividades presenciales afectó aproximadamente al 90% de los estudiantes en el mundo, lo que significó que más de 500 millones de personas vieron alterados sus procesos de aprendizaje en instituciones educativas formales. A pesar de que muchos de estos estudiantes crecieron rodeados de tecnología, la mayoría no supo cómo navegar en ella porque no adquirieron habilidades digitales previas.

La educación, para muchos, ha permanecido casi inalterada desde el siglo XIX, manteniendo un enfoque vertical y jerárquico que separa las capacidades socio-motoras y creativas de las conceptuales. Por ello, es fundamental que los docentes se empoderen en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y en el conocimiento de los entornos virtuales de sus alumnos. Los actuales ambientes educativos están abiertos a un mundo de posibilidades para aprender y enseñar desde entornos digitales (Del Moral, 2015). Esto requiere la incorporación de nuevos procesos de aprendizaje adaptados al consumo cultural y digital del estudiante actual.

Hoy en día, es esencial que los docentes busquen alternativas educativas innovadoras y generen una educación integral que no solo potencie las capacidades

cognitivas, sino también las habilidades blandas de los alumnos, logrando su participación activa e interesada.

En el Centro de Formación en Turismo – Sede Lima, en el curso de 2do ciclo, Fotografía Turística, se identificó la importancia del desarrollo de competencias digitales en los alumnos, sobre todo porque su profesión requería el conocimiento de estas para poder promocionar y posicionar correctamente los lugares turísticos a través del mundo digital.

Según Overlak (2020), Tik Tok es una red social que actualmente reúne a más de 500 millones de usuarios activos en todo el mundo, y se prevé que siga creciendo. Un dato clave es que el rango de edad promedio de sus usuarios se sitúa entre los 16 y 24 años, lo que convierte a esta plataforma en una herramienta digital capaz de ofrecer a los estudiantes un aprendizaje transformador e innovador.

El uso de Tik Tok en el aula podría generar un ambiente lúdico donde los estudiantes se sientan protagonistas, utilizando herramientas de su cotidianidad para su aprendizaje. Además, esto fortalecería habilidades sociales como el pensamiento crítico y analítico, esenciales para la selección de información, al tiempo que les permite crear contenidos innovadores en videos de hasta 180 segundos.

Así, la forma tradicional del proceso educativo, que consiste en el dictado de conceptos por parte del profesor, podría ser reemplazada por metodologías motivadoras que integren y fomenten el uso de aplicaciones como Tik Tok, contribuyendo al desarrollo de competencias digitales en los alumnos.

Para Reséndiz et al. (2020), “es prioridad tomar medidas para que los estudiantes puedan asumir nuevos retos. Es imprescindible ubicarlos como el centro de las transformaciones tecnológicas, enfocándose en la formación del talento humano y en la creación de nuevos perfiles que definan el rumbo y el aprovechamiento de las tecnologías disruptivas, asegurando su exitoso funcionamiento”.

Por ello, teniendo en consideración los aspectos mencionados, se identificó como problema principal el siguiente:

¿Cómo Tik Tok influye en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de 2do ciclo del curso de fotografía turística del centro de formación en Turismo?

Además, se presentó la siguiente lista de problemas específicos:

- ¿Cómo influye Tik Tok en la creación de contenido de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022?
- ¿Cómo influye el Tik Tok en la comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022?
- ¿Cómo influye el Tik Tok en el pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022?

- ¿Cómo influye el Tik Tok en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022?

En relación con el problema principal, se formuló el objetivo principal:

Establecer cómo influye el Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022.

De igual manera, se plantearon como objetivos específicos:

- Establecer cómo influye Tik Tok en la creación de contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Establecer cómo influye el Tik Tok en la dimensión comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Establecer cómo Tik Tok influye en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Establecer cómo Tik Tok influye en la dimensión habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.

En este contexto, se debe aprovechar el desarrollo tecnológico para promover una educación horizontal, reflexiva y participativa. Es fundamental proponer metodologías que incorporen herramientas digitales que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera eficiente y adaptada a las necesidades personales de los estudiantes.

Ante esta realidad, es necesario que los docentes apliquen alternativas innovadoras en su práctica educativa, alineadas con las características de la generación actual. Tik Tok, como una aplicación de fácil uso y con una variedad de herramientas, permite crear contenidos diversos que se ajustan a los intereses de los alumnos. Esta investigación busca demostrar cómo la influencia de esta app puede servir como estrategia para desarrollar competencias digitales que capaciten a los estudiantes para desenvolverse en el actual mercado laboral, al tiempo que potencia sus capacidades cognitivas y habilidades socioemocionales.

Según Torres-Ramírez (2014), “los estudiantes recuerdan mejor los conceptos teóricos más complejos gracias a las explicaciones visuales contenidas en los videos”. Por lo tanto, considero importante y pertinente integrar Tik Tok como parte de la metodología educativa en el Centro de Formación en Turismo.

La hipótesis general fue:

Tik Tok influye en el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022

A partir de esta premisa, se derivaron las siguientes hipótesis específicas:

- Tik Tok influye en la creación de Contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Tik Tok influye en la dimensión Comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Tik Tok influye en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022
- Tik Tok influye en la dimensión habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022

La investigación resultó viable al contar con el recurso humano necesario para su desarrollo. Además, se recibió el respaldo de la institución para realizar una adecuada observación y análisis de los estudiantes al usar una red social que consideran amigable para su aprendizaje. Se dejó a disposición del Instituto el presente documento para su uso en mejoras de la perspectiva educativa. También se destacó que Tik Tok es un tema novedoso que, si se utiliza adecuadamente, puede contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como parte de las limitaciones, se identificaron tres aspectos:

- Poca información: no se encontró una investigación que aplicara el uso de Tik Tok como herramienta educativa. Existen algunas experiencias;

sin embargo, no hubo una investigación científica con la que se pudiera comparar o guiar la estructura de la tesis.

- Conectividad: muchos alumnos carecen de conectividad permanente, lo que ocasiona ausentismo. Por tanto, resultó complicado analizar datos y comportamientos del aula completa.
- Tiempo: fue necesario acomodarse a los periodos educativos, que eran transitorios y cambiantes. Por lo tanto, la población también cambiaba si no se lograba terminar en el tiempo académico previsto.

Se empleó una metodología de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo de nivel deductivo- preexperimental y un diseño experimental. Se tuvo una muestra de 26 alumnos a quienes se les aplicó el mismo cuestionario antes y después de la intervención de Tik Tok en el aula.

A continuación, se describió de forma general cada capítulo de la investigación:

El capítulo I desarrolló el marco teórico, haciendo referencia a estudios previos de diversos autores, tanto nacionales como internacionales, así como a las bases teóricas y las definiciones de términos.

El capítulo II formuló la hipótesis general, las específicas y la definición operacional de las variables que buscaron dar respuesta a este estudio.

El capítulo III presentó el diseño de la investigación, considerando la población y la muestra, y describió las técnicas utilizadas para la recolección de datos, así como el procesamiento, análisis y técnicas estadísticas, además del aspecto ético.

El capítulo IV planteó los resultados obtenidos, utilizando tablas y gráficos para una mejor percepción. Además, se incluyeron dos subcapítulos: resultados descriptivos y prueba de hipótesis, para comparar el pretest con el postest.

El capítulo V contrastó los resultados y los analizó en base a otras investigaciones, exponiendo las conclusiones y brindando recomendaciones. Se finalizó detallando de manera ordenada, según el formato APA 7, todas las fuentes bibliográficas y electrónicas, junto con los anexos que complementaron y validaron esta tesis.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la Investigación

Carlos y Torres (2020), en su investigación realizada con el objetivo de “determinar la relación entre el uso de las redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes en la institución educativa San Nicolás, 2020”, desarrollaron un estudio de tipo analítico con diseño descriptivo-relacional, con una muestra de 128 alumnos. Se concluyó que el tipo de red social más utilizada por los adolescentes fue Tik Tok o Snapchat, con un 23.4%. El uso diario de redes sociales fue del 90.6%, y el tiempo promedio que permanecieron en ellas fue de 5 horas 48.4%. Por lo tanto, se recomendó que las universidades con escuelas profesionales de ciencias de la salud habilitaran canales de comunicación en las redes sociales de mayor uso entre los adolescentes sobre temas de salud sexual y reproductiva para facilitar la comunicación en tiempo real, así como consultorios virtuales e incluso cuentas en aplicaciones de mensajería instantánea para orientar a este grupo poblacional.

Cujiño (2022), en su estudio realizado con el objetivo de “fortalecer el desarrollo de la habilidad oral para la producción en inglés a través del uso y creación de contenido en la plataforma Tik Tok”, aplicó un método de investigación acción pedagógica. Este abordó los objetivos de identificación del problema, búsqueda de necesidades y búsqueda de soluciones mediante la implementación de acciones y reflexiones en los procesos, involucrando una muestra de 706 estudiantes. Se logró concluir que, a través del uso de Tik Tok, los estudiantes elaboraron productos que representaron un gran avance en el manejo de la lengua y el fortalecimiento de la habilidad oral, lo que, para el docente, abrió la visión sobre el impacto en la motivación de los estudiantes dentro del fortalecimiento del aprendizaje.

Díaz (2020), en su investigación realizada con el objetivo de “determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado SAN JOSÉ de Yurimaguas en el año 2020”, utilizó un método hipotético-deductivo con diseño no experimental y nivel relacional, con una muestra probabilística de 50 estudiantes. Se concluyó que existía una relación significativa entre las redes sociales y el aprendizaje conceptual en los estudiantes.

Iturriaga et al. (2021), en su investigación realizada con el objetivo de “comprobar la eficacia educativa de Tik Tok en un grupo de estudiantes de 4º de ESO y estudiar la repercusión de este método en la motivación de los alumnos”, aplicaron un enfoque cuantitativo con un diseño cuasi experimental y un alcance descriptivo, involucrando una muestra de 120 estudiantes. Se concluyó que, para futuros estudios,

sería conveniente evaluar si la mejora educativa observada en los alumnos se atribuía al vínculo profesor-alumno que podía facilitar Tik Tok o si venía determinada por lo que implica propiamente la herramienta.

Magaña et al. (2020), en su investigación realizada con el objetivo de “desarrollar la creatividad e innovación para difundir conceptos, tipos y clasificaciones del emprendedor a través de videos interactivos en una aplicación social (Tik Tok)”, adoptaron un enfoque mixto con un diseño no experimental de tipo transversal y un alcance descriptivo, involucrando una muestra de 17 estudiantes. Se concluyó que el uso de Tik Tok desarrolló la creatividad e innovación en los estudiantes, generando nuevos patrones para presentar los conceptos vistos en clase, al utilizar diversos recursos, efectos y sonidos que proporciona la aplicación, participando con un tono de voz claro, alto y pausado, lo que impactó en la apropiación de los conceptos del tema desarrollado.

Sánchez y Arias (2020), en su investigación realizada con el objetivo de “utilizar el aplicativo Tik Tok para la enseñanza específica del idioma inglés utilizando elementos cotidianos y medios digitales disponibles en nuestros hogares”, aplicaron una investigación tipo aplicada de nivel experimental y un diseño cuasi experimental, con una muestra de 32 estudiantes. Se concluyó que la propuesta permitió que diversos estudiantes adquirieran algunas competencias prácticas y digitales en la asignatura de inglés, vinculadas con temas cotidianos y familiares.

1.2. Bases Teóricas

Aproximaciones Teóricas sobre Tik Tok

Conceptualización

Tik Tok es una red social digital que ha ganado popularidad en los últimos tiempos. Esta herramienta interactiva permite enseñar diversos temas a través de vídeos cortos, novedosos y creativos, lo que la convierte en un recurso valioso para el apoyo educativo, ya que puede enseñar, entretener y dinamizar las clases. Para comenzar a usarla, solo es necesario descargar la aplicación en el móvil y configurar las opciones de privacidad según las preferencias del usuario (Zazo & Martínez, 2023).

Según el portal Xacata Basics, Tik Tok es una red social donde los usuarios suben video-selfies con filtros de sonido, especializada en aplicaciones virtuales. Se describe así:

Hablamos de una red social asiática, basada en compartir videos musicales, que ha conseguido resultados increíbles en los últimos meses. Tik Tok permite crear, editar y subir videos musicales de 15, 30 y 60 segundos, aplicando varios efectos y añadiendo un fondo musical. También cuenta con funciones de inteligencia artificial, así como llamativos efectos especiales, filtros y características de realidad aumentada. Todo esto se ofrece de forma sencilla, con opciones de edición fáciles de utilizar, para que cualquier persona pueda hacer vídeos divertidos sin necesidad de grandes conocimientos de edición. Además, la aplicación incluye otras funciones como la posibilidad de enviar mensajes, realizar votaciones, crear listas de amigos y, por supuesto, un sistema de seguidores y seguidos (Xacata Basics, 2020).

Dimensiones de Tik Tok

Utilidad:

Edición: es un proceso en el cual se pueden mezclar archivos de imágenes, sonido y texto. Dependiendo del objetivo que se quiera lograr, se crean estas combinaciones. Según la productora audiovisual La Oficina, “la edición de videos consiste en reproducir los medios, recortarlos y ordenarlos en el tiempo que uno determine. Durante el proceso, pueden agregarse efectos, transiciones, filtros o textos para mejorar o enfatizar el video que se va a crear; todo depende de lo que se quiera realizar”.

Asesoramiento Docente

Video: según la Real Academia Española (RAE, s.f.), los videos son “sistemas de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética u otros medios electrónicos”.

Desarrollo Competencias Digitales

El desarrollo de competencias digitales implica el perfeccionamiento de diversas destrezas relacionadas con la innovación tecnológica, a través de la creación de contenidos, el procesamiento de datos y la resolución de problemas en el entorno digital. Los estudiantes deben utilizar habitualmente los recursos tecnológicos disponibles para abordar problemas reales de manera eficiente, teniendo en cuenta su utilidad para cumplir con tareas u objetivos específicos. Además, es fundamental que sean capaces de evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e

innovaciones tecnológicas a medida que surgen. El desarrollo de una competencia abarca tres dimensiones: el Ser (actitud), el Saber (conocimiento) y el Saber Hacer (experiencia).

Según la UNESCO (2018),

Se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de estas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras a alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general.

Dimensiones de Competencias Digitales

- Creación de contenido: poder generar temas relevantes que conecten a un emisor con su audiencia.
- Comunicación: la comunicación digital se define como aquella que ocurre a través de cualquier canal mediante las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Esta se transmite a través de código binario, a diferencia de la comunicación analógica, que es no verbal y permite transmitir información sobre las relaciones que se establecen entre los participantes mediante gestos, expresiones faciales, tonalidades de voz, etc. La comunicación digital, entonces, tiene un

sentido más amplio y se considera comunicación verbal, que incluye una estructura lógica compleja donde las relaciones entre significante y significado son convencionales y arbitrarias (Sàez, 2007).

- Pensamiento crítico: consiste en analizar la información obtenida con el fin de esclarecer su veracidad. Promueve la generación de pensamientos propios y racionales y debe aplicarse al momento de tomar decisiones para resolver problemas de manera asertiva. Además, el pensamiento crítico busca determinar la validez de un hecho, busca información nueva y adicional que pueda o no concordar con la conclusión, considera explicaciones alternativas y elige entre varias opciones (Mohanana, 1997).

1.3. Definición de Términos Básicos

Aplicación

Según López (2022), una aplicación es una herramienta diseñada para llevar a cabo una función específica en una plataforma particular, como dispositivos móviles, tabletas, televisores y computadoras. Las aplicaciones permiten a los usuarios interactuar con diversos servicios y contenidos, facilitando tareas cotidianas, entretenimiento y comunicación.

Disruptivo

El término "disruptivo" se refiere a algo que provoca un cambio significativo en el mercado, creando nuevas oportunidades y desafíos. Se puede describir como un fenómeno exponencial, sistémico, penetrante e interpelante, capaz de transformar

industrias y alterar el comportamiento del consumidor (Davis, 2016; Schwab, 2016). Esta capacidad de innovación puede revolucionar la manera en que se llevan a cabo las actividades comerciales y sociales.

Metodología Educativa

Se define como el conjunto de estrategias, técnicas, enfoques pedagógicos y planteamientos didácticos que se emplean en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Según Calzado (2020), una metodología educativa efectiva se adapta a las necesidades de los estudiantes y promueve un aprendizaje significativo, fomentando la participación activa y la crítica reflexiva.

Motivación

La RAE (s.f.) define la motivación como la "acción que anima a actuar", es decir, la necesidad o el deseo que impulsa y guía nuestro comportamiento. Este concepto es fundamental en el ámbito educativo y psicológico, ya que una adecuada motivación puede mejorar el rendimiento y el compromiso de los individuos en diversas actividades.

Nativo Digital

Se refiere a aquellos individuos que han crecido en un entorno digital, donde la tecnología es omnipresente. Según Farfán (2021), los nativos digitales tienden a experimentar dificultades con la ortografía, utilizando códigos y abreviaciones en sus comunicaciones. Son capaces de enviar mensajes de texto rápidamente con una sola mano y pueden mantener múltiples conversaciones simultáneamente a través de aplicaciones de mensajería instantánea, mostrando una facilidad notable para adaptarse a nuevos dispositivos como iPads e iPhones.

Pedagogía

Este término abarca el conjunto de saberes y prácticas que contribuyen al proceso educativo. Algunos la consideran una ciencia que se basa en teorías y metodologías comprobadas, mientras que otros la ven como un arte que proporciona apoyo y orientación en la enseñanza. La pedagogía busca entender cómo se aprende y cómo se pueden facilitar los procesos educativos de manera efectiva (Meirieu, 2021).

Tecnología

Quintanilla (1998) define la tecnología como "un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de manera sistemática y racional". La tecnología abarca tanto herramientas como procesos, y su aplicación tiene un impacto significativo en casi todos los aspectos de la vida moderna.

Tecnología Educativa

Según Cruz (2016), la tecnología educativa no se limita a nuevas herramientas como proyectores o laboratorios digitales, como algunos podrían pensar. Más bien, se trata de un enfoque integral que prepara las condiciones para un aprendizaje más eficiente, mejorando las habilidades del alumno y facilitando una enseñanza más interactiva y personalizada. La tecnología educativa busca integrar recursos tecnológicos en el aula de manera que potencie el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas

Hipótesis General

Tik Tok influye en el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022.

Hipótesis Especifica

- Tik Tok influye en la creación de Contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Tik Tok influye en la dimensión Comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.
- Tik Tok influye en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.

- Tik Tok influye en la dimensión habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022.

2.2. Variables y Definición Operacional

Variable 1 Tik Tok

Definición Conceptual

“Ver videos en Tik Tok te hace sentir parte de algo emocionante e inesperado, que abarca desde momentos tremendamente entretenidos hasta momentos verdaderamente conmovedores que inspiran conversación. Realmente no hay otra plataforma que pueda generar el mismo nivel de reacción y emoción. Los videos de Tik Tok Top 100 celebran el ingenio de esta comunidad diversa y todo el contenido increíble que hizo de Tik Tok un lugar tan especial este año.” — Vanessa Pappas, General Manager, Tik Tok US.

Definición Operacional

Tik Tok es una red social digital muy amigable por lo que se ha convertido en la app de moda de los últimos tiempos, es una aplicación interactiva que sirve para enseñar cualquier tema a través de vídeos cortos, novedosos y creativos, por lo que es importante analizarla como medio de apoyo educativo, para enseñar, divertir y dinamizar las clases. Solo debemos descargar la aplicación en el móvil y empezar a configurar nuestra privacidad según preferencias.

Variable 2 Desarrollo de Competencias Digitales

Definición Conceptual

Se contempla como un término de mayor envergadura, que alberga en su definición a las destrezas y la dinámica de aprender a aprender para luego participar activa y plenamente en la sociedad digital actual.

Definición Operacional

El Banco Interamericano de Desarrollo (2018) menciona que las nuevas tecnologías requieren también nuevas habilidades relacionadas con la tecnología, incluyendo habilidades digitales y habilidades cognitivas como el pensamiento creativo, la capacidad de aprendizaje y la resolución de problemas. De este modo, es necesario preparar a los estudiantes de hoy para el mundo laboral del mañana.

Tabla 1

Operacionalización de la Variable 1

Variable: INFLUENCIA DE TIK TOK		
Definición conceptual: “Ver videos en Tik Tok te hace sentir parte de algo emocionante e inesperado, que abarca desde momentos tremendamente entretenidos hasta momentos verdaderamente conmovedores que inspiran conversación. Realmente no hay otra plataforma que pueda generar el mismo nivel de reacción y emoción. Los videos de Tik Tok Top 100 celebran el ingenio de esta comunidad diversa y todo el contenido increíble que hizo de Tik Tok un lugar tan especial este año.” — Vanessa Pappas, General Manager, Tik Tok US		
Instrumento:		
Dimensiones	Tik Tok es una red social digital muy amigable por lo que se ha convertido en la app de moda de los últimos tiempos, es una aplicación interactiva que sirve para enseñar cualquier tema a través de videos cortos, novedosos y creativos, por lo que es importante analizarla como medio de apoyo educativo, para enseñar, divertir y dinamizar las clases. Solo debemos descargar la aplicación en el móvil y empezar a configurar nuestra privacidad según preferencias.	Ítems del instrumento
Utilidad	Indicador 1: Uso de la aplicación	1. Con qué frecuencia usas Tik Tok 2. Tik Tok te entretiene

	Indicador 2:	3. Buscas videos de Tik Tok para conocer sobre algún tema
Grado de utilidad de la app en el curso		4. Utilizas Tik Tok para aprender técnicas fotográficas.
		5. Utilizas Tik Tok para conocer sobre planos fotográficos.
Indicador 1: Desarrollo del Guion		6. Utilizas Tik Tok para mejorar tu imagen fotográfica.
		7. Recopilas información sobre el tema para crear un guión.
		8. Los conocimientos adquiridos en la clase son suficientemente claros que te permite crear el guión del video de Tik Tok.
		9. Planificas el tema que vas a desarrollar en el video.
Indicador 2: Manejo de Gadgets		10. Utilizas herramientas de Tik Tok para editar imagenes
		11. Utilizas herramientas de Tik Tok para editar textos.
		12. Utilizas herramientas para editar audio
Dimensión 3: Asesoramiento docente	Indicador 1: Docente integra Tik Tok en el aula	13. El docente incorpora Tik Tok en la metodología del curso.
		14. El docente clarifica el uso de Tik Tok en el desarrollo de la clase.
		15. El docente a través de un video de Tik Tok explica los trabajos solicitados.
Indicador 2: Uso de Tik Tok en la evaluación		16. El docente utiliza Tik Tok para la evaluación de trabajos solicitados en el curso de fotografía.
		17. En docente valora la actitud del alumno durante el desarrollo de los videos de Tik Tok solicitados
		18. El docente cumple tus expectativas de evaluación.

Tabla 2

Operacionalización de la Variable 2

Variable: Desarrollo de competencias digitales		
Definición conceptual: Según la UNESCO (2018): “se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general.”		
Instrumento:		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
	Es el perfeccionamiento de diversas destrezas relacionadas con la innovación tecnológica a través de la creación de contenidos, el procesamiento de datos y la resolución de problemas a nivel digital.	
Dimensión 1: Creación de contenido	Indicador 1: Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de Tik Tok en clase contribuye en el incremento de ideas innovadoras. • El uso de Tik Tok motiva la creatividad. • Sueles replicar los videos y adaptarlos al tema solicitado.
	Indicador 2: Video	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionas información relevante para el desarrollo del video. • Gestionas el tiempo para el proceso creativo del video solicitado por la docente. • El desarrollo de video de Tik Tok facilitan el logro de mis objetivos de aprendizaje.
Dimensión 2: Comunicación	Indicador 1: Mensajes Claros	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboras los mensaje de acuerdo a tu público objetivo. • Validas la calidad de tus mensajes antes ser publicados. • Para facilitar la comprensión de tus videos, usas los conocimientos adquiridos de la clase de fotografía.
	Indicador 2: Interacción	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de los videos en Tik Tok te permiten interactuar con el docente. • El desarrollo de los videos de Tik Tok te permiten interactuar con tus compañeros del curso. • Los videos de Tik Tok te facilitan conocer nuevos espacios.

Dimensión 3: Pensamiento crítico	Indicador 1: Construye argumentos sólidos	<ul style="list-style-type: none">• Verificas que la información seleccionada tenga pertinencia con el tema solicitado.• Verificas que la información seleccionada tenga un lenguaje apropiado al público.• Verificas que la información seleccionada tenga imágenes apropiado al público.
	Indicador 2: Ética	<ul style="list-style-type: none">• Cuidas tu privacidad al compartir videos de Tik Tok.• Respetas la obra de otras personas citándolo en tus publicaciones de Tik Tok.• Desarrollas videos con valor educativo.
Dimensión 4: Habilidades personales	Indicador 1: Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none">• En qué medida respetas las ideas del grupo.• Delegas funciones para el desarrollo de un video.• Trabajas de manera cooperativa con tus compañeros para el desarrollo del video.
	Indicador 2: Fortalecimiento de su personalidad	<ul style="list-style-type: none">• Expones tus videos demostrando seguridad y conocimiento del tema.• Expresas tus exposiciones con mayor fluidez a través de videos de Tik Tok.• La práctica de Tik Tok ha contribuido a mejorar tu capacidad de resolver problemas.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño Metodológico

Enfoque

El método de investigación utilizado fue deductivo y el enfoque elegido fue cuantitativo, ya que los datos recolectados se procesaron estadísticamente. Según Hernández y Mendoza (2018), en este tipo de investigaciones se emplea la estadística para medir los fenómenos o hechos investigados con el fin de validarlos (p. 6). El estudio buscó resolver la hipótesis sobre “cómo Tik Tok influye en el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes de fotografía del 2.º ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022”.

Tipo

El tipo de investigación fue aplicado, el objetivo de la investigación fue analizar la influencia de Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del Centro de Formación en Turismo. La estadística desempeñó un papel fundamental en la evaluación del éxito de la intervención en términos de resultados e impacto (Hernández & Mendoza, 2018).

Nivel

El nivel fue preexperimental, el cual se centró en el estudio de una sola variable y no manipuló la variable independiente. La intervención en este diseño es mínima, ya que implicó la aplicación de un estímulo o tratamiento con una preprueba y una posprueba, trabajando con un único grupo (Cabezas et al., 2018).

Diseño

El diseño de la investigación fue experimental. La naturaleza experimental del estudio fue fundamental para comprobar la hipótesis planteada y establecer relaciones causales entre las variables investigadas.

3.2. Diseño Muestral

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la población es el conjunto finito o infinito de todos los sujetos que comparten características similares (p. 113). Por lo tanto, la población estuvo conformada por los estudiantes del curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo, Lima – 2022-2.

En la investigación se empleó una muestra no probabilística por conveniencia. Como se sostuvo en Otzen y Monterola (2017), esta muestra “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, fundamentándose en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230). La muestra estuvo compuesta por 26 estudiantes del curso de Administración Turística del Centro de Formación en Turismo.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Se utilizó la técnica de la encuesta. Según Ñaupas et al. (2018), esta técnica se basa en el diseño y la aplicación de preguntas destinadas a la obtención de datos (p. 58). El instrumento empleado fue un cuestionario. Según Hernández y Mendoza (2018), el cuestionario es una herramienta que forma parte de la técnica de la encuesta y se caracteriza por contener un conjunto de preguntas relacionadas con las variables e indicadores, con el fin de recolectar información para comprobar las hipótesis (p. 88). En consecuencia, se elaboraron dos cuestionarios, cuyo propósito fue recopilar información relevante para la presente investigación.

Validación de los Instrumentos

La validez de los cuestionarios se llevó a cabo mediante la técnica de juicio de expertos, en la que tres especialistas evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems formulados en los instrumentos. Según Hernández y Mendoza (2018), esta técnica “verifica el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p. 204).

Tabla 3

Juicio de Expertos

EXPERTOS	OPINIÓN
Jorge Alfredo Diaz Sosaya	Aplica
Carlos Miguel Laurente Cárdenas	Aplica
Alberto Moreno Cueva	Aplica

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se calculó a partir del coeficiente Alfa de Cronbach. Para determinar si existe fiabilidad, fue necesario hallar este coeficiente, el cual debe fluctuar entre 0 y 1. El análisis estadístico demostró que el coeficiente de Alfa de Cronbach se encontraba en dicho rango (mayor a cero y menor a uno), lo que permitió afirmar que existía consistencia y coherencia. Según Hernández y Mendoza (2018), el método de cálculo requiere una única administración del instrumento de medición. Su ventaja radica en que no es necesario dividir los ítems del instrumento en dos mitades; simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente (p. 295).

Tabla 4

Fiabilidad del Instrumento

Estadísticas De Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
777	30

3.4. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información

Se utilizó el programa estadístico SPSS V.26 (Statistical Package for the Social Sciences) para el procesamiento de datos a través de tablas, gráficos de barras, así como estadísticas descriptivas e inferenciales. Además, para probar las hipótesis, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, procesando datos obtenidos de diferentes fuentes, con los cuales se elaboraron automáticamente: tablas estadísticas con cantidades y sus porcentajes, gráficos e interpretaciones, y conciliaciones de datos.

Previamente, se depuró la base de datos para analizar la adecuación de la muestra. Por ello, se realizó el análisis de fiabilidad, la matriz de correlaciones de Pearson y el análisis de significancia bilateral, técnicas estadísticas que se detallarán más adelante. Asimismo, con el programa estadístico mencionado se elaboraron cuadros estadísticos con cantidades y porcentajes, así como gráficos para facilitar el entendimiento de la investigadora.

Coeficiente de Correlación

Según Hernández y Mendoza (2018), “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel de intervalos o de razón. Se le conoce también como coeficiente producto-momento” (p. 304). Se calculó el coeficiente de Pearson utilizando SPSS V26.

Tabla 5

Fiabilidad del Instrumento

Valor del Coeficiente de Correlación	Interpretación
0	Ausencia de correlación lineal
0.10 a 0.19	Correlación lineal insignificante
0.20 a 0.39	Correlación lineal baja – leve
0.40 a 0.69	Correlación lineal moderada
0.70 a 0.99	Correlación lineal alta muy alta

Nota. Tomado de Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (p. 304). Hernández y Mendoza, 2018. McGraw-Hill

Nivel de Significancia

Se utilizó para probar o no la hipótesis, ya que se midió la probabilidad de que un evento ocurriera. Su aceptación se dio cuando el coeficiente de significancia bilateral fue menor a 0.05.

3.5. Aspectos Éticos

La información de la investigación se ajustó a las disposiciones vigentes, incluidas en el reglamento del grados y títulos. Durante el desarrollo, se utilizó información auténtica, obtenida de manera legítima y en cumplimiento de las disposiciones legales. Se consideraron aspectos éticos, tales como el respeto por la propiedad intelectual, la confidencialidad de los datos proporcionados por la empresa seleccionada, la protección de la identidad de los participantes, el uso de fuentes fidedignas debidamente corroboradas y la honestidad en el desarrollo del tema. Asimismo, se citó y referenció de acuerdo con la normativa APA 7^a edición, respetando el derecho de autor.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Análisis de Estadística Descriptiva

Influencia de Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo, Lima.

Variable Dependiente

Desarrollo de Competencias Digitales

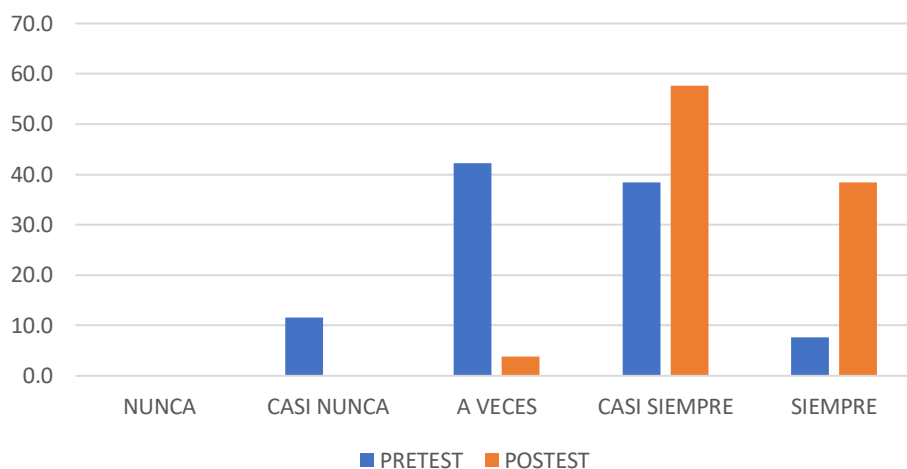
Tabla 6

Tabla de Frecuencias de la Variable Dependiente en el Grupo Experimental

<i>COMPETENCIAS DIGITALES</i>	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0	0	0.0
CASI NUNCA	3	11.5	0	0.0
A VECES	11	42.3	1	3.8
CASI SIEMPRE	10	38.5	15	57.7
SIEMPRE	2	7.7	10	38.5
Total	26	100.0	26	100.0

Figura 1

Gráfica de Barras para la Variable Dependiente en el Grupo Experimental



Se determinó que, en cuanto a las Competencias Digitales, en el Pretest la mayor concentración se registró en la escala media de “a veces” con un 42.3%. En el Posttest, la mayor concentración se ubicó en la escala de “casi siempre” con un 57.7%. Finalmente, en la escala máxima de “siempre” se observó un incremento del 7.7%, pasando del 30.8% en el Pretest al 38.5% en el Posttest.

Dimensión 01: Creación de Contenido

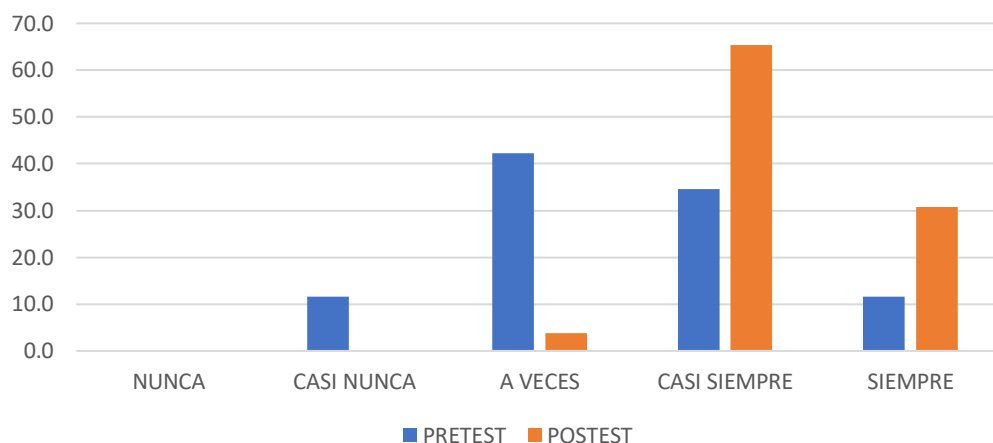
Tabla 7

Tabla de Frecuencias de la Dimensión 1 (Creación de Contenido) en el Grupo Experimental

<i>D1: CREACIÓN DE CONTENIDO</i>	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0	0	0.0
CASI NUNCA	3	11.5	0	0.0
A VECES	11	42.3	1	3.8
CASI SIEMPRE	9	34.6	17	65.4
SIEMPRE	3	11.5	8	30.8
Total	26	100.0	26	100.0

Figura 2

Gráfica de Barras para la Dimensión 1 (Creación de Contenido) en el Grupo Experimental



En cuanto a la dimensión 1 (creación de contenido), en el Pretest la concentración máxima se halló en el rango medio de “a veces” con un 42.3%, mientras que en el Postest la concentración máxima se situó en el rango de “casi siempre” con un 65.4%. En el rango máximo de “siempre” se observó un incremento del 11.5%, pasando del 19.3% en el Pretest al 30.8% en el Postest.

Dimensión 02: Comunicación

Tabla 8

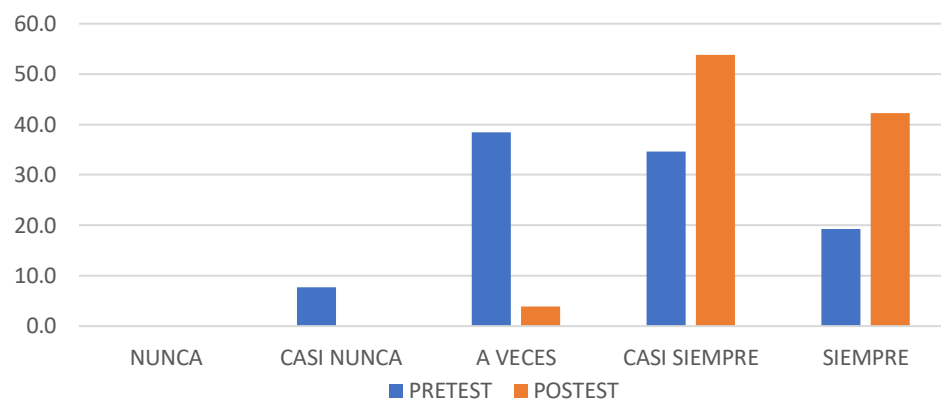
Tabla de Frecuencias de la Dimensión 2 (Comunicación) en el grupo Experimental

D2: COMUNICACIÓN	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0	0	0.0
CASI NUNCA	2	7.7	0	0.0
A VECES	10	38.5	1	3.8
CASI SIEMPRE	9	34.6	14	53.8
SIEMPRE	5	19.2	11	42.3

D2: COMUNICACIÓN	PRETEST		POSTEST	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Total	26	100.0	26	100.0

Figura 3

Gráfica de Barras para la Dimensión 2 (Comunicación) en el Grupo Experimental



En cuanto a la dimensión 2 (Comunicación), en el Pretest la concentración máxima se halló en el rango medio de “a veces” con un 38.5%, mientras que en el Postest la concentración máxima se situó en el rango de “casi siempre” con un 53.8%. En el rango máximo de “siempre” se observó un incremento del 19.2%, pasando del 23.1% en el Pretest al 42.3% en el Postest.

Dimensión 03: Pensamiento Crítico

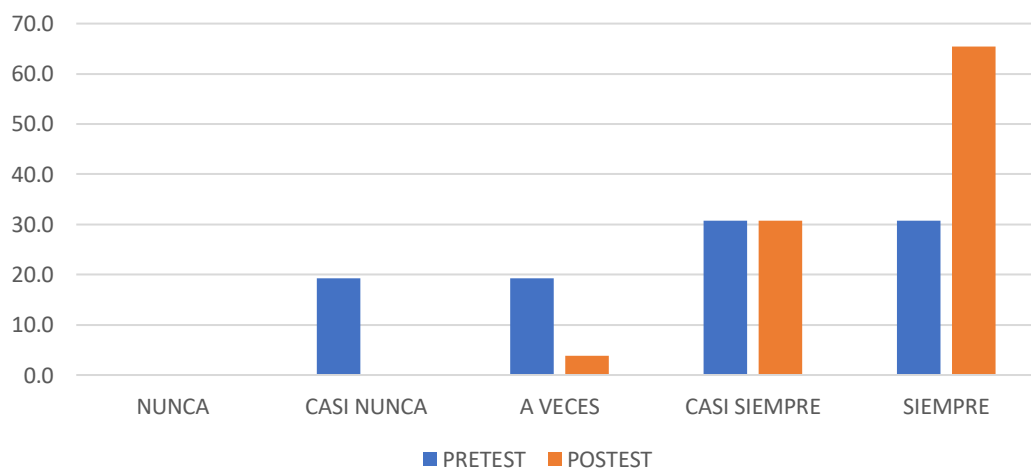
Tabla 9

Tabla de Frecuencias de la Dimensión 3 (Pensamiento Crítico) en el Grupo Experimental

<i>D3: PENSAMIENTO CRÍTICO</i>	<i>PRETEST</i>		<i>POSTEST</i>	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0	0	0.0
CASI NUNCA	5	19.2	0	0.0
A VECES	5	19.2	1	3.8
CASI SIEMPRE	8	30.8	8	30.8
SIEMPRE	8	30.8	17	65.4
Total	26	100.0	26	100.0

Figura 4

Gráfica de Barras para la Dimensión 3 (Pensamiento Crítico) en el Grupo Experimental



En cuanto a la dimensión 3 (Pensamiento Crítico), en el Pretest la concentración máxima se halló en los rangos máximos de “Casi Siempre” y “Siempre”, ambos con un 30.8%. En el Posttest, la concentración se mantuvo en el caso de “Casi Siempre” y se incrementó a un 65.4% en el caso de “Siempre”, lo que indica una variación de 34.6%.

Dimensión 04: Habilidades Personales

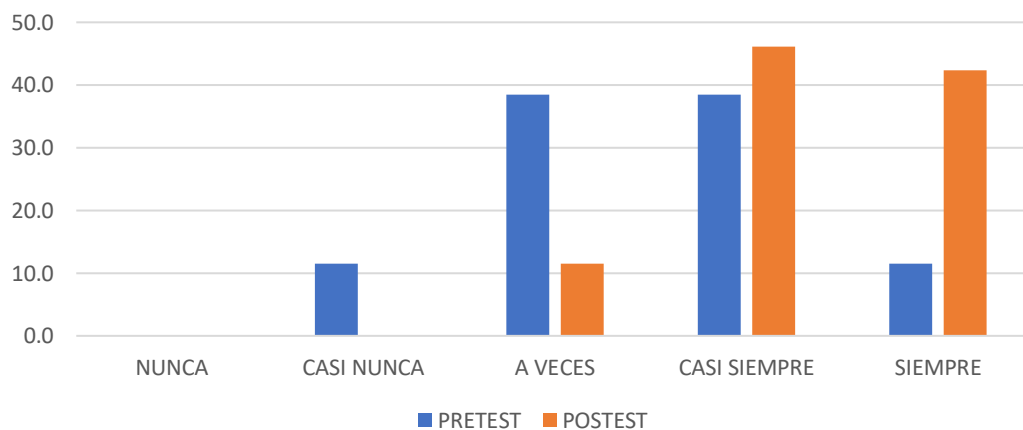
Tabla 10

Tabla de Frecuencias de la Dimensión 4 (Habilidades Personales) en el Grupo Experimental

<i>D4: HABILIDADES PERSONALES</i>	<i>PRETEST</i>		<i>POSTEST</i>	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	0	0.0	0	0.0
CASI NUNCA	3	11.5	0	0.0
A VECES	10	38.5	3	11.5
CASI SIEMPRE	10	38.5	12	46.2
SIEMPRE	3	11.5	11	42.3
Total	26	100.0	26	100.0

Figura 5

Gráfica de Barras para la Dimensión 4 (Habilidades Personales) en el Grupo Experimental



En cuanto a la dimensión 4 (Habilidades Personales), en el Pretest la concentración máxima se halló en los rangos de “a veces” y “casi siempre”, ambos con un 38.5%. En el Postest, la concentración máxima se situó en el rango de “casi siempre” con un 46.2%. En el rango máximo de “siempre”, se observó un incremento

del 11.5%, pasando del 30.8% en el Pretest al 42.3% en el Postest.

Prueba de Hipótesis

Para el análisis de las pruebas de hipótesis, se consideraron los siguientes argumentos estadísticos:

Tipo de Variable y Dimensiones.

Variable Dependiente: Desarrollo de Competencias Digitales.

Dimensión 01: Creación de Contenido.

Dimensión 02: Comunicación.

Dimensión 03: Pensamiento Crítico.

Dimensión 04: Habilidades Personales.

Grupos de trabajo

Cantidad de Grupos: 01 (Experimental, conformado por 26 estudiantes).

Momentos: 02 (preprueba y posprueba).

Se evaluó a través de las pruebas no paramétricas de Wilcoxon, considerando un margen de error menor al 5% (0.05). Estas pruebas registraron lo siguiente:

Prueba de la Hipótesis General

Hipótesis Nula (H_0): El Tik Tok no influye en la mejora del desarrollo de competencias digitales en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Hipótesis Alternativa (H1): El Tik Tok influye en la mejora del desarrollo de competencias digitales en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Nivel de Confianza: 95%

Nivel de Significancia: 5% - 0.05.

Tabla 11

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para la Hipótesis General - Grupo Experimental y Control

	COMPETENCIAS
Z	-3,592 ^b
p_valor	0.000

De acuerdo con la tabla 11, el valor de significancia hallado (0.000) en el grupo experimental fue menor al establecido (0.05), lo que demostró que existen diferencias significativas entre el pretest y el posttest. Ante lo evidenciado, se pudo afirmar que Tik Tok influye en la mejora del desarrollo de competencias digitales en los alumnos de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Prueba de la Hipótesis Específica 01

Hipótesis Nula (H₀): El Tik Tok no influye en la mejora de la competencia Creación de Contenido en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Hipótesis Alternativa (H₁): El Tik Tok influye en la mejora de la competencia Creación de Contenido en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Tabla 12*Prueba de la Hipótesis Específica 01*

	D1: CREACIÓN DE CONTENIDO
Z	-3,152 ^b
p_valor	0.002

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Como se observó en la tabla 12, el valor de significancia hallado (0.002) fue menor al establecido (0.05), lo que demostró que se presentaron diferencias significativas en los resultados del pretest y el posttest. De esta manera, se determinó que Tik Tok influye en la mejora de la competencia "Creación de Contenido" en los alumnos de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Prueba de la Hipótesis Específica 02

Hipótesis Nula (H_0): El Tik Tok no influye en la mejora de la competencia Comunicación en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Hipótesis Alternativa (H_1): El Tik Tok influye en la mejora de la competencia Comunicación en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Tabla 13

Resultados de la Prueba de Wilcoxon para la Hipótesis Específica 02

	D2: COMUNICACIÓN
Z	-3,139 ^b
p_valor	0.002

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Como se observó en la tabla 13, el valor de significancia hallado (0.002) fue menor al establecido (0.05), lo que demostró que se presentaron diferencias significativas en los resultados del pretest y el posttest. De esta manera, se determinó que Tik Tok influye en la mejora de la competencia "Comunicación" en los alumnos de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Prueba de la Hipótesis Específica 03

Hipótesis Nula (H_0): El Tik Tok no influye en la mejora de la competencia Pensamiento Crítico en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Hipótesis Alternativa (H_1): El Tik Tok influye en la mejora de la competencia Pensamiento Crítico en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Tabla 14*Prueba de la Hipótesis Específica 03*

	D3: PENSAMIENTO CRÍTICO
Z	-2,915 ^b
p_valor	0.004

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Como se observó en la tabla 14, el valor de significancia hallado (0.004) fue menor al establecido (0.05), lo que demostró que se presentaron diferencias significativas en los resultados del pretest y el posttest. De esta manera, se determinó que Tik Tok influye en la mejora de la competencia "Pensamiento Crítico" en los alumnos de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Prueba de la Hipótesis Específica 04

Hipótesis Nula (H_0): El Tik Tok no influye en la mejora de la competencia Habilidades Personales en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Hipótesis Alterna (H_1): El Tik Tok influye en la mejora de la competencia Habilidades Personales en alumnos de fotografía del 2do Ciclo del Centro de Formación en Turismo.

Tabla 15*Prueba de la Hipótesis Específica 04*

	D4: HABILIDADES PERSONALES
Z	-3,460 ^b
p_valor	0.001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Como se observó en la tabla 15, el valor de significancia hallado (0.001) fue menor al establecido (0.05), lo que demostró que se presentaron diferencias significativas en los resultados del pretest y el posttest. De esta manera, se determinó que Tik Tok influye en la mejora de la competencia "Habilidades Personales" en los alumnos de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El resultado de la investigación mostró, en su tabla de frecuencias, que, tanto en la variable de competencias digitales como en sus cuatro dimensiones, hubo una mejora entre la evaluación inicial y la final. En este tipo de investigaciones de diseño preexperimental, se atribuyó esta mejora a la intervención, en este caso, Tik Tok.

Como objetivo general, se estableció determinar si Tik Tok influía en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022.

Los resultados encontrados indicaron que, en el Pretest, la concentración mayor se dio en la escala media de “a veces” con un 42.3%, mientras que, en el Posttest, la concentración máxima se ubicó en la escala de “casi siempre” con un 57.7%. Esto demostró que la percepción de la aplicación para mejorar las habilidades digitales de los estudiantes había mejorado, evidenciado por una variación del 30.8% en la escala máxima de “siempre”, que incrementó del 7.7% en el Pretest al 38.5% en el Posttest.

Algunos autores, como Landa y Ramírez (2017), afirmaron que en la actualidad las aulas universitarias contaban con estudiantes denominados millennials, individuos nacidos y criados en la era digital, que poseían características únicas que los diferenciaban de generaciones anteriores. Por lo tanto, se consideró importante que los estudiantes reconocieran que Tik Tok era una herramienta clave para desenvolverse en el mundo digital y exhibir diversos proyectos y propuestas turísticas.

Tomando en cuenta la investigación de Carlos y Torres (2020) sobre el uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes, se concluyó que la red social más utilizada por los jóvenes era Tik Tok, con un 23.4%, y que el uso diario de redes sociales ascendía al 90.6%, con un tiempo promedio de permanencia de 5 horas diarias. Esto subrayó la necesidad de que los docentes incluyeran esta aplicación como herramienta educativa, promoviendo que los estudiantes, a través de videos cortos, demostraran sus habilidades digitales y transmitieran creativamente lo aprendido en clase. Como mencionó Area (2010), fue necesario formar al alumnado universitario en competencias digitales para que adquiriera habilidades necesarias para su futuro profesional.

Además, se coincidió con el artículo científico de González et al. (2018), que destacó el desarrollo de la competencia digital de los alumnos, extendiendo su ámbito profesional y promoviendo mejor sus emprendimientos. Sin embargo, se identificó como una debilidad en ambas propuestas que los alumnos evaluaron su competencia digital a través de un cuestionario a escala de Likert, limitando la evaluación a una autopercepción de “antes y después de usar la app”.

A futuro, se consideró importante corroborar los resultados a través de alguna prueba o ficha de cotejo de habilidades que permitiera conocer con datos objetivos el antes y después de los alumnos.

Como primer objetivo específico de esta investigación, se estableció analizar cómo influía Tik Tok en la dimensión de creación de contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. Para ello, se reconoció que la creación de videos cortos en Tik Tok generaba nuevas formas de transferir conocimientos a través del uso creativo de diversos recursos, efectos, filtros y sonidos. De acuerdo con Mitjans (1995, como se citó en Zambrano, 2019), la creatividad es la capacidad de generar ideas flexibles y originales que pueden desarrollarse en un mundo en constante cambio.

Los resultados mostraron que, en el Pretest, la concentración máxima se halló en el rango medio de “a veces” con un 42.3%, mientras que, en el Posttest, la concentración máxima se situó en el rango de “casi siempre” con un 65.4%. Esto indicó que el uso de Tik Tok influyó en la dimensión de creación de contenido, destacando que en el ítem 4 - "Al crear los videos, empleo los conocimientos vistos en clase" - se evidenció una alta percepción de relación entre los aprendizajes del curso y el desarrollo creativo de videos.

En la investigación de Magaña et al. (2020) sobre Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa, se obtuvo que un 47.1% de los alumnos consideraron que la actividad les ayudó totalmente a desarrollar habilidades de creatividad, mientras que el 23.5% mencionó que les ayudó de manera satisfactoria, y el otro 23.5% medianamente les ayudó.

Esto concluyó que los espacios educativos debieron aprovechar esta aplicación y mejorar el proceso de aprendizaje, potenciando capacidades individuales en un marco de trabajo colectivo.

Para la dimensión de comunicación de esta investigación, se tuvo como objetivo establecer cómo influía Tik Tok en la comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. Como resultado, se observó un cambio evidente, con un Pretest donde el 38.5% de los estudiantes se ubicó en “a veces” y un 19.2% en “casi siempre”, mientras que, en el Posttest, un 61.5% aseguró trabajar de forma organizada y tomando en cuenta lo visto en clase para crear sus videos, cooperando con sus compañeros y con el docente. En este sentido, las redes sociales facilitaron conexiones entre personas, grupos u organizaciones que compartieron valores o intereses, interactuando entre sí (Sulz, 2020).

Sabala (2022), en su investigación sobre Tik Tok como herramienta educomunicacional en estudiantes de bachillerato, concluyó que se presentó una oportunidad para utilizar Tik Tok como herramienta de aprendizaje en comunicación y educación. Los estudiantes buscaron aprender de formas atractivas, dejando atrás la educación tradicional. Así, los docentes pudieron utilizar Tik Tok para dinamizar sus clases, motivando a los alumnos a tener un mayor interés por la educación y a mejorar la comunicación.

Por otro lado, Becilla, en su tesis sobre el uso de Tik Tok como herramienta publicitaria en medios de comunicación de Ecuador, comentó que las encuestas demostraron que las personas estaban de acuerdo en que los estudiantes usaran esta plataforma para presentar contenidos de entretenimiento y noticias.

Consideraron que lo tradicional estaba perdiendo visibilidad debido a la llegada de Internet, que trajo consigo nuevos métodos de entretenimiento.

La información circula hoy en día desconectada de la realidad, en un espacio hiperreal, por lo que cuidar la información y a quién se comparte es fundamental. Establecer cómo Tik Tok influía en la dimensión de pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022 fue el tercer objetivo específico de la investigación. Según Fernández (2001), cada vez se incorporaron más herramientas audiovisuales en la práctica docente, por lo que fue importante tener claras las reglas de netiqueta para desenvolverse con precaución en el ámbito digital.

En los resultados, el Pretest mostró que las respuestas de “a veces” y “casi nunca” sumaron un 38.4%, lo que indicó que, antes del uso de la aplicación en el aula, los alumnos no estaban seguros de la importancia de verificar la información que compartían. En el Posttest, se observó una variación del 34.6%, incrementándose a un 65.4% en “siempre”, lo que demostró que los estudiantes mejoraron su comportamiento ético y cuidaron la información que difundieron.

Iturriaga et al. (2021) concluyeron en su investigación sobre Tik Tok como herramienta educativa que debería realizarse una intervención transversal sobre el uso adecuado de las TIC y de las redes sociales para prevenir los efectos no deseados del uso de dispositivos electrónicos, como el ciberacoso.

En la dimensión de habilidades sociales, el Pretest mostró que la concentración máxima se halló en los rangos de “a veces” y “casi siempre”, ambos con un 38.5%, mientras que, en el Posttest, la concentración máxima se situó en “casi siempre” con

un 46.2%. En el rango máximo de “siempre”, se notó un incremento del 11.5%, pasando del 30.8% en el Pretest al 42.3% en el Posttest. Esto indicó que los alumnos se sintieron más motivados para realizar y exponer los trabajos propuestos en clase, cooperando con sus compañeros e integrando nuevos conocimientos.

Se observó que los estudiantes mejoraron su habilidad oral con el uso de Tik Tok, así como la capacidad de seleccionar y sintetizar información para crear un producto audiovisual que impacte a su público. Manifiestan gran “emoción” por el trabajo que estaban realizando, al poder utilizar recursos que normalmente no se les permitían.

Reséndiz-Prado et al. (2020) concluyeron que fue importante poner a las personas como centro de las transformaciones tecnológicas, enfocándose en la formación del talento humano y en la creación de nuevos perfiles para aprovechar las tecnologías disruptivas.

A menudo, Tik Tok fue criticado por el alto nivel de distracción que generaba en los estudiantes. Sin embargo, empleándola como estrategia, se puede elevar el grado de motivación que se buscaba conectar con el acto de aprendizaje y enseñanza.

Lo disruptivo de esta investigación radicó en la implementación de Tik Tok en el curso, una red social que suele ser vista como un mero espacio de entretenimiento y ocio, a menudo restringido por padres y educadores que ignoran su uso como estrategia para potenciar diversas habilidades digitales y creativas de los estudiantes.

CONCLUSIONES

- La investigación realizada en el Centro de Formación en Turismo con los alumnos del segundo ciclo (Lima, 2022) indicó que la intervención de Tik Tok en el aula influyó en el desarrollo de competencias digitales, puesto que en la prueba de Wilcoxon el valor de significancia hallado fue de 0.0003 (menor al establecido de 0.05), lo que demostró que Tik Tok generó en los estudiantes la oportunidad de desenvolverse en el boom de las redes sociales y potenciar los diferentes productos y servicios culturales y turísticos.
- En lo que respecta a la dimensión creación de contenidos, el resultado obtenido en la prueba de Wilcoxon mostró un valor de significancia de 0.002 (menor al establecido de 0.05); lo que determinó en la investigación que Tik Tok influyó en la creación de contenidos de los estudiantes de fotografía del segundo ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022, puesto que al crear videos cortos de Tik Tok debieron elegir y simplificar la información, hacer uso de las diversas herramientas de la aplicación, como filtro, música, texto, etc., y seleccionar la población objetivo a la que difundieron su contenido.

- También se encontró que Tik Tok influyó en la dimensión comunicación de los estudiantes de fotografía del segundo ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022; al aplicar la prueba de Wilcoxon, el resultado mostró un valor de significancia de 0.002 (menor al establecido de 0.05); lo que confirmó la importancia de estructurar un mensaje y definir al receptor.
- En la investigación, al aplicar la prueba de Wilcoxon y obtener un valor de significancia de 0.004 (menor al establecido de 0.05), se comprobó que Tik Tok influyó en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del segundo ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022; lo que indicó que los alumnos cuestionaron la información y reflexionaron sobre su contenido.
- Por último, se afirmó que Tik Tok influyó en la dimensión habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del segundo ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022, ya que en la prueba de Wilcoxon se obtuvo un valor de significancia de 0.001 (menor al establecido de 0.05); momentos como cuando debieron integrarse con sus compañeros, delegar funciones, idear situaciones y asumir creativos retos fueron los que mejoraron sus habilidades socioemocionales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda considerar la aplicación de Tik Tok como herramienta para evaluar a los estudiantes del curso de fotografía y medir la capacidad de *engagement* con su público, situación común en el mundo profesional al que se enfrentarán.
- Se recomienda también coordinar con otros cursos y generar trabajos integradores que potencien las habilidades cognitivas propias del profesional en turismo, como el manejo y gestión de redes sociales, creando contenidos innovadores y visualmente atractivos en videos de hasta 3 minutos.
- Para que exista comunicación en el aula, es necesario que el docente conozca el lenguaje de los jóvenes y las tendencias; por lo que se recomienda que la institución brinde capacitación en comunicación digital y manejo de redes sociales a los docentes.
- Otra recomendación sería que el uso de la aplicación Tik Tok como herramienta educativa en el aula sea estructurado y dirigido por el docente, puesto que podría convertirse en un distractor para los estudiantes, restando la atención debida al curso y provocando confusión.

- Finalmente, se debe tener en cuenta que el Ministerio de Educación promueve la competencia 28, que involucra el desarrollo de habilidades digitales de los alumnos. Sería interesante contrastar los resultados de esta intervención con la red social en otros cursos y conocer qué tan factible puede ser en la educación, de tal manera que se aproveche la habilidad del estudiante ante la tecnología y esta, a su vez, contribuya a su proceso de aprendizaje.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Caccuri, V. (2018). *Competencias Digitales para la Educación del Siglo XXI* [e-book].
<https://virginiacaccuri.blogspot.com/2018/06/ebook-gratis-competencias-digitales.html>.
- Calzado, D., Addine, F., & Páez, Y. V. (2020). *Metodología de la enseñanza y el aprendizaje*. Material de apoyo a la docencia del curso de Instrucción a docentes Cenfotur.
- Churquipa, B. (2018). *Los Videos como estrategia didáctica durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2018 – Lima 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/2430>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Instrucción a la metodología de la Investigación científica* (1ª ed.). ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador.
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating Tik Tok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28, <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Farfán, P. (2021). *Los nativos digitales, los migrantes digitales y el futuro*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10898/1/Los%20nativos%20digitales%20los%20migrantes%20digitales%20y%20el%20futuro.pdf>

- González, M., González, S., & Hernández, V. (2017). *Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo virtual de la Universidad Javeriana*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/34580>
- Gonzales, V., Román, M., & Paz, M. (2018). *Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo. DIGCOMP*.
- Hernández, A. (2021). Píldoras históricas en Tik Tok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes sociales. *Unes. Universidad, Escuela y Sociedad*, 10, 92-99. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/67915>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Iturriaga, M., Martínez, S., Saèz, A., Sanchez, M., Labrador, E., & Tomè E. (2021). *Tik como herramienta educativa en el aula*. Universidad de Burgos.
- Imbernón, P., Silva, P., Guzmán, C. (2011). “Competencias en los procesos de enseñanza aprendizaje virtual y semipresencial”, *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 36 (18), 107-114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15817007013>
- Mohsin, M. (2021). *Estadísticas de Tik Tok que debes conocer en 2021*. [https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-Tik Tok](https://www.oberlo.es/blog/estadisticas-Tik-Tok).
- Meirieu, P. (2021). El futuro de la Pedagogía. Teoría De La Educación. *Revista Interuniversitaria*, 34(1), 69–81. <https://doi.org/10.14201/teri.27128>

Morales, V. G. (2013). Desarrollo de competencias digitales docentes en la educación básica. *Apertura*, 5(1), 88-97.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68830443008>

Negroponete, N. (1995). *El mundo digital*. Morales. (1ª ed.). La Asunción.

López, V. (2022). Experiencias docentes heterogéneas en pandemia COVID-19: Un análisis interseccional con diseño mixto. *Psicoperspectivas*, 20(3).
<https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/2434/15> 13

Real Academia Española [RAE]: *Motivación.*, [versión 23.7 en línea]. <
<https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>> [12 de octubre de 2024].

Xacata Basics (20 de setiembre de 2020). *¿Qué es TIK TOK, de donde viene y que ofrece la red social de videos?* [https://www.xataka.com/basics/que-Tik Tok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos](https://www.xataka.com/basics/que-Tik-Tok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos)

Zazo, L., & Martínez-Fresneda, H. (2024). Estudio de los perfiles en Tik Tok de El Mundo, El País, ac2alityespanol y La Wikly para analizar las oportunidades informativas de esta red social para la audiencia joven. *Revista Latina De Comunicación Social*, (82), 1–13. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2180>

ANEXOS

• **Anexo 1:** Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo influye el Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía de 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye Tik Tok en la creación de contenido de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022 • ¿Cómo influye el Tik Tok en la dimensión comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022? • ¿Cómo influye el Tik Tok en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. • ¿Cómo influye el Tik Tok en la dimensión de habilidades sociales de 	<p>Establecer cómo influye el Tik Tok en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer cómo influye Tik Tok en la creación de contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022 • Establecer cómo influye el Tik Tok en la dimensión comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. • Establecer cómo Tik Tok influye en la dimensión pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. • Establecer cómo Tik Tok influye en la dimensión de habilidades sociales de los estudiantes de 	<p>Tik Tok influye en el desarrollo de competencias digitales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tik Tok influye en la creación de contenidos de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo –Lima 2022 • Tik Tok influye en la dimensión comunicación de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. • Tik Tok influye en la dimensión desarrollo de pensamiento crítico de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. • Tik Tok influye en la dimensión habilidades sociales de los estudiantes de fotografía del 2do ciclo del Centro de Formación en Turismo – Lima 2022. 	<p>V1: Tik Tok</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición • Filtros • Video <p>V2: Desarrollo competencias digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de Contenido • Comunicación • Pensamiento Crítico • Habilidades sociales 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Experimental</p> <p>Diseño: Pre experimental</p> <p>Población: 26 estudiantes del II ciclo.</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p> <p>Técnicas de recolección: Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección: Cuestionario</p> <p>Técnicas para el procesamiento y análisis de la información: Se tabuló la información a partir de los datos obtenidos haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 26 en español.</p>

los estudiantes de
fotografía del 2do ciclo del
Centro de Formación en
Turismo –Lima 2022

fotografía del 2do ciclo del
Centro de Formación en
Turismo –Lima 2022

• **Anexo 2:** Instrumento de Recopilación de Datos

Nombre del Instrumento:		Encuesta-cuestionario						
Autor del Instrumento:		Carmen Natali Armas Barrantes						
Definición Conceptual:		Hernández et al. (2010) acerca de las encuestas indica que “son investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos” (p.165).						
Población:		2 6 alumnos del curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escalas likert				
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
				1	2	3	4	5
Tik Tok	D1 Utilidad	I1 Uso de la aplicación	1. Con qué frecuencia usas Tik Tok incremento de ideas innovadoras.					
			2. Tik Tok te entretiene					
			3. Buscas videos de Tik Tok para conocer sobre algún tema					
		I2 Grado de utilidad de la app en el curso	4. Utilizas Tik Tok para aprender técnicas fotográficas.					
			5. Utilizas Tik Tok para conocer sobre planos fotográficos.					
			6. Utilizas Tik Tok para mejorar tu imagen fotográfica.					
	D2 Edición	I1 Desarrollo del Guion	7.¿Recopilas información sobre el tema para crear un guión.					
			8. Los conocimientos adquiridos en la clase son suficientemente claros que te permite crear el guión del video de Tik Tok.					
			9. Planificas el tema que vas a desarrollar en el video.					
		I2 Manejo de Gadgets	10. Utilizas herramientas de Tik					

			Tok para editar imagenes						
			11. Utilizas herramientas de Tik Tok para editar textos.						
			12. Utilizas herramientas para editar audio						
	D3 Asesoramiento docente	I1 Docente integra Tik Tok en el aula	13. El docente incorpora Tik Tok en la metodología del curso.						
			14. El docente clarifica el uso de Tik Tok en el desarrollo de la clase						
			15. El docente a través de un video de Tik Tok explica los trabajos solicitados.						
		I2 Uso de Tik Tok en la evaluación	16. El docente utiliza Tik Tok para la evaluación de trabajos solicitados en el curso de fotografía.						
			17. El docente valora la actitud del alumno durante el desarrollo de los videos de Tik Tok solicitados						
			18. El docente cumple tus expectativas de evaluación.						
Desarrollo de competencias digitales	D1 Creación de Contenido	I1 Creatividad	19. El uso de Tik Tok en clase contribuye en el incremento de ideas innovadoras.						
			20. El uso de Tik Tok motiva la creatividad.						
			21. Replicas los videos						
		I2 Video	25. Al crear los videos de Tik Tok empleo los conocimientos						

			fotográficos vistos en clase.						
			26. Las técnicas fotográficas se aprenden mejor al realizar un video de Tik Tok .						
			27. Considero ventajoso realizar videos de Tik Tok porque facilita el logro de mis objetivos.						
D2 Comunicación	I1 Planificación		28. Seleccionas información relevante para el desarrollo de video.						
			29. Organizas la información para la realización del video solicitado.						
			30. Gestionas el tiempo para el proceso creativo del video solicitado.						
	I2 Mensajes Claros		31. Elaboras los mensaje de tu videos de acuerdo a tu público objetivo.						
			32. Validas la calidad de tus mensajes antes ser publicados.						
			33. Para facilitar la comprensión de tus videos, usas los conocimientos adquiridos de la clase de fotografía.						
	I3 Interacción		34. El desarrollo de los videos en Tik Tok te permiten interactuar con el docente.						
			35. El desarrollo de los videos de Tik Tok te permiten interactuar con tus compañeros del curso						
			36. Los videos de Tik Tok te facilitan						

			conocer nuevos espacios.						
D3 Pensamiento Crítico	I1 Construye argumentos sólidos		37. Verificas que la información seleccionada tenga pertinencia con el tema solicitado.						
			38. Verificas que la información seleccionada tenga un lenguaje apropiado al público.						
			39. Verificas que la información seleccionada tenga imágenes apropiado al público.						
	I2 Ética		40. Cuidas tu privacidad al compartir videos de Tik Tok .						
			41. Respetas la obra de otras personas citándolo en tus publicaciones de Tik Tok.						
			42. Desarrollas videos con valor educativo.						
D4 Habilidades personales	I1 Trabajo en equipo		43. En qué medida respetas las ideas del grupo.						
			44. Delegas funciones para el desarrollo de un video.						
			45. Trabajas de manera cooperativa con tus compañeros para el desarrollo del video.						
	I2 Fortalecimiento de su personalidad		46. Expones tus videos demostrando seguridad y conocimiento del tema.						
		47. Expresas tus exposiciones con mayor fluidez a través de videos de Tik Tok.							

			48. La práctica de Tik Tok ha contribuido a mejorar tu capacidad de resolver problemas.						
		I3 Motivación	49. El desarrollo de videos de Tik Tok han despertado tu interés por conocer otros temas.						
			50. Las clases de fotografía despiertan tu interés para profundizar el tema.						
			51. Generas entusiasmo en tus compañeros durante tus videos de Tik Tok.						

- **Anexo 3:** Ficha de Validación de Instrumentos



JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, he considerado nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario (X) 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
 4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

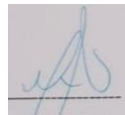
1. Cualitativo () 2. Cuantitativo (X) 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	Influencia de Tik Tok en el desarrollo de capacidades digitales de los alumnos de fotografía del Centro de Formación en Turismo, Lima-2022.
Línea de investigación:	Gestión de la Educación

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiante autora del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Armas Barrantes Carmen Natali	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

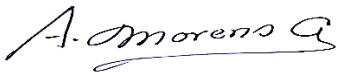
Apellidos y Nombres	Firma
Rosario Pacahuala, Emilio	

RÚBRICA PARA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Nota. Adaptado de www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Alberto Moreno Cueva	
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>)	Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Magíster-Ingeniero	
Especialidad:	Ingeniería Química	
Años de experiencia:	30	
Cargo que desempeña actualmente:	Docente	
Institución donde labora:	Universidad Tecnológica del Perú	
Firma:		

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

TABLA N.º 1
VARIABLE 1 (Tik Tok)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:						
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 1:	Tik Tok (variable independiente)					
Definición Conceptual:	Ver videos en Tik Tok te hace sentir parte de algo emocionante e inesperado. Que abarca desde momentos tremendamente entretenidos hasta momentos verdaderamente conmovedores que inspiran conversación. Realmente no hay otra plataforma que pueda crear el mismo lapso de reacción y emoción. Los videos de Tik Tok Top 100 celebran el ingenio de esta comunidad diversa y todo el contenido increíble que hizo de Tik Tok un lugar tan especial este año” Vanessa Pappas General Manager Tik Tok US					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Utilidad						
Uso de la aplicación	Con qué frecuencia usas Tik Tok.	4	4	4	4	
	Tik Tok te entretiene.	3	4	4	4	
	Buscas videos de Tik Tok para conocer sobre algún tema.	4	4	4	4	
Grado de la utilidad de la app en el curso	Utilizas Tik Tok para aprender técnicas fotográficas.	3	4	3	4	
	Utilizas Tik Tok para conocer sobre planos fotográficos	4	4	4	4	
	Utilizas Tik Tok para mejorar tu imagen.	4	4	4	4	
D2: Edición						
Desarrollo de guión	Sueles recopilar información de para crear un guión	4	3	3	4	
	Los conocimientos adquiridos durante la clase son suficientemente claros para permitirte crear un guion.	4	4	4	4	
	Planificas la secuencia de imágenes para la creación del video solicitado.	4	4	4	4	
Manejo de gadgets	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar imágenes.	4	4	4	4	
	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar textos.	4	4	4	4	
	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar audio.	4	4	4	4	

D3: Asesoramiento Docente					
Docente integra Tik Tok en el aula	El docente incorpora Tik Tok en la metodología del curso.	4	3	4	4
	El docente clarifica el uso de Tik Tok en el desarrollo de la clase.	4	3	3	4
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las clases.	4	4	4	4
Uso de Tik Tok para la evaluación	EL docente utiliza Tik Tok como medio de evaluación para los trabajos solicitados en el curso de fotografía.	4	4	4	4
	El docente valora la actitud del alumno durante el desarrollo de los videos de Tik Tok solicitados.	4	4	4	4
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las evaluaciones.	4	4	4	4

TABLA N.º 2
VARIABLE 2 (Desarrollo de Competencias Digitales)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta para recopilación de datos					
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 2:	desarrollo de competencias digitales. (variable dependiente)					
Definición Conceptual:	Según la UNESCO: "se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general."					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Creación de contenido						
Creatividad	El uso de Tik Tok en clase contribuye el incremento de ideas innovadora.	4	4	4	4	
	El uso de Tik Tok motiva la creatividad.	4	4	4	3	
	Sueles replicar los videos y adaptarlos al tema solicitado.	4	4	4	4	
Video	Seleccionas información relevante para el desarrollo del video.	4	4	3	3	
	Gestionas el tiempo para el proceso creativo del video solicitado por la docente.	4	3	4	4	
	El desarrollo de video de Tik Tok facilitan el logro de mis objetivos de aprendizaje.	4	3	4	4	
D2: Comunicación						
Mensajes claros	Elaboras los mensajes de tu video de acuerdo a tu público objetivo.	4	4	4	4	
	Validas la calidad de tus mensajes antes de ser publicados.	4	4	4	4	
	Para facilitar la comprensión de tus videos, usas los	4	4	4	4	


	conocimientos adquiridos en la clase de fotografía.					
Interacción	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con el docente.	4	4	4	4	
	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con mis compañeros del curso.	4	4	4	4	
	Los videos de Tik Tok me facilitan conocer nuevos espacios.	4	4	4	4	
D3: Pensamiento crítico						
El alumno construye argumentos sólidos.	Verificas que la información seleccionada tenga pertinencia con el tema solicitado.	4	4	4	4	
	Verifica que la información seleccionada tenga un lenguaje apropiado al público.	4	4	4	4	
	Verificas que la información seleccionada tenga imágenes apropiadas al público.	4	4	4	4	
Ética	Cuidas tu privacidad al comparrir videos de Tik Tok.	4	4	4	4	
	Respetas la obra de otras personas citándolos en tus publicaciones.	4	4	4	4	
	Desarrollas videos con valor educativo.	4	3	4	4	
D4: Habilidades personales						
Trabajo en equipo	En qué medida respetas las ideas de los demás integrantes del grupo.	4	3	4	4	
	Delegas funciones para el desarrollo del video.	4	4	4	4	
	Trabajas de manera cooperativa	4	4	4	4	
Fortalecimiento de su personalidad	Expones tus videos demostrando seguridad y conocimiento del tema.		4	4	4	
	Expresas tus exposiciones con mayor fluidez a través de videos de Tik Tok.	4	4	4	4	
	La práctica de Tik Tok ha contribuido en el desarrollo de otros trabajos en los demás cursos del ciclo.	4	4	4	4	

(2) RÚBRICA PARA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
5. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
6. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
7. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
8. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Nota. Adaptado de www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:	Carlos Miguel Laurente Cárdenas		
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>)	Mujer (<input type="checkbox"/>)	Edad 38
Profesión:	Docente		
Especialidad:	Educación – Tecnología educativa		
Años de experiencia:	12 años		
Cargo que desempeña actualmente:	Docente de informática – Docente universitario.		
Institución donde labora:	CENFOTUR - UNMSM		
Firma:			

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

TABLA Nº 1
VARIABLE 1 (Tik Tok)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:						
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 1:	Tik Tok (variable independiente)					
Definición Conceptual:	Ver videos en Tik Tok te hace sentir parte de algo emocionante e inesperado. Que abarca desde momentos tremendamente entretenidos hasta momentos verdaderamente conmovedores que inspiran conversación. Realmente no hay otra plataforma que pueda crear el mismo lapso de reacción y emoción. Los videos de Tik Tok Top 100 celebran el ingenio de esta comunidad diversa y todo el contenido increíble que hizo de Tik Tok un lugar tan especial este año” Vanessa Pappas General Manager Tik Tok US					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Utilidad						
Uso de la aplicación	Con qué frecuencia usas Tik Tok.	4	4	4	4	
	Tik Tok te entretiene.	4	4	4	4	
	Buscas videos de Tik Tok para conocer sobre algún tema.	4	4	3	4	
Grado de la utilidad de la app en el curso	Utilizas Tik Tok para aprender técnicas fotográficas.	3	4	3	4	
	Utilizas Tik Tok para conocer sobre planos fotográficos	4	4	4	4	
	Utilizas Tik Tok para mejorar tu imagen.	4	4	4	4	
D2: Edición						
Desarrollo de guión	Sueles recopilar información de para crear un guión	4	3	3	4	
	Los conocimientos adquiridos durante la clase son suficientemente claros para permitirte crear un guion.	4	4	4	4	

	Planificas la secuencia de imágenes para la creación del video solicitado.	4	4	4	4	
Manejo de gadgets	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar imágenes.	4	4	4	4	
	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar textos.	4	4	4	4	
	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar audio.	4	4	4	4	
D3: Asesoramiento Docente						
Docente integra Tik Tok en el aula	El docente incorpora Tik Tok en la metodología del curso.	4	3	4	4	
	El docente clarifica el uso de Tik Tok en el desarrollo de la clase.	4	3	3	4	
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las clases.	4	4	4	4	
		4	4	4	4	
Uso de Tik Tok para la evaluación	EL docente utiliza Tik Tok como medio de evaluación para los trabajos solicitados en el curso de fotografía.					
	El docente valora la actitud del alumno durante el desarrollo de los videos de Tik Tok solicitados.	4	4	4	4	
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las evaluaciones.	4	3	4	4	

TABLA Nº 2
VARIABLE 2 (Desarrollo de Competencias Digitales)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Encuesta para recopilación de datos					
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 2:	desarrollo de competencias digitales. (variable dependiente)					
Definición Conceptual:	Según la UNESCO: “se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general.”					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Creación de contenido						
Creatividad	El uso de Tik Tok en clase contribuye el incremento de ideas innovadora.	4	4	4	4	
	El uso de Tik Tok motiva la creatividad.	4	4	4	3	
	Sueles replicar los videos y adaptarlos al tema solicitado.	4	4	4	4	
Video	Seleccionas información relevante para el desarrollo del video.	4	4	3	3	
	Gestionas el tiempo para el proceso creativo del video solicitado por la docente.	4	3	4	4	
	El desarrollo de video de Tik Tok facilitan el logro de mis objetivos de aprendizaje.	4	3	4	4	
D2: Comunicación						
Mensajes claros	Elaboras los mensajes de tu video de acuerdo a tu público objetivo.	4	4	4	4	
	Validas la calidad de tus mensajes antes de ser publicados.	4	4	4	4	
	Para facilitar la comprensión de tus videos, usas los conocimientos adquiridos en la clase de fotografía.	4	4	4	4	

Interacción	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con el docente.	4	4	4	4	
	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con mis compañeros del curso.	4	4	4	4	
	Los videos de Tik Tok me facilitan conocer nuevos espacios.	4	4	4	4	
D3: Pensamiento crítico						
El alumno construye argumentos sólidos.	Verificas que la información seleccionada tenga pertinencia con el tema solicitado.	4	4	4	4	
	Verifica que la información seleccionada tenga un lenguaje apropiado al público.	4	4	4	4	
	Verificas que la información seleccionada tenga imágenes apropiadas al público.	4	4	4	4	
Ética	Cuidas tu privacidad al compartir videos de Tik Tok.	4	4	4	4	
	Respetas la obra de otras personas citándolos en tus publicaciones.	4	4	4	4	
	Desarrollas videos con valor educativo.	4	3	4	4	
D4: Habilidades personales						
Trabajo en equipo	En qué medida respetas las ideas de los demás integrantes del grupo.	4	3	4	4	
	Delegas funciones para el desarrollo del video.	4	4	4	4	
	Trabajas de manera cooperativa	4	4	4	4	
Fortalecimiento de su personalidad	Expones tus videos demostrando seguridad y conocimiento del tema.		4	3	4	
	Expresas tus exposiciones con mayor fluidez a través de videos de Tik Tok.	4	4	4	4	
	La práctica de Tik Tok ha contribuido en el desarrollo de otros trabajos en los demás cursos del ciclo.	3	4	4	4	


(3) RÚBRICA PARA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
9. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
10. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
11. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
12. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Nota. Adaptado de www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y Apellidos:

Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>)	Mujer (<input type="checkbox"/>)	Edad 51
	años		
Profesión:	Militar		
Especialidad:	Magister en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa		
Años de experiencia:	32 años		
Cargo que desempeña actualmente:	Jefe de la Sección de Investigaciones de la 32 Brigada de Infantería		
Institución donde labora:	Ejercito del Perú		
Firma:			

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

TABLA N° 1

VARIABLE 1 (Tik Tok)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:						
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 1:	Tik Tok (variable independiente)					
Definición Conceptual:	Ver videos en Tik Tok te hace sentir parte de algo emocionante e inesperado. Que abarca desde momentos tremendamente entretenidos hasta momentos verdaderamente conmovedores que inspiran conversación. Realmente no hay otra plataforma que pueda crear el mismo lapso de reacción y emoción. Los videos de Tik Tok Top 100 celebran el ingenio de esta comunidad diversa y todo el contenido increíble que hizo de Tik Tok un lugar tan especial este año” Vanessa Pappas General Manager Tik Tok US					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Utilidad		4	4	4	4	
Uso de la aplicación	Con qué frecuencia usas Tik Tok.		4	4	4	
	Tik Tok te entretiene.		4	4	4	
	Buscas videos de Tik Tok para conocer sobre algún tema.		4	4	4	
Grado de la utilidad de la app en el curso	Utilizas Tik Tok para aprender técnicas fotográficas.		4	4	4	
	Utilizas Tik Tok para conocer sobre planos fotográficos	4	4	4	4	
	Utilizas Tik Tok para mejorar tu imagen.	4	4	4	4	
D2: Edición		4	4	4	4	
Desarrollo de guión	Sueles recopilar información de para crear un guión		4	4	4	
	Los conocimientos adquiridos durante la clase son suficientemente claros para permitirte crear un guion.		4	4	4	
	Planificas la secuencia de imágenes para la creación del video solicitado.		4	4	4	
Manejo de gadgets	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar imágenes.		4	4	4	

	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar textos.		4	4	4	
	Utilizas herramientas de Tik Tok para editar audio.		4	4	4	
D3: Asesoramiento Docente		4	4	4	4	
Docente integra Tik Tok en el aula	El docente incorpora Tik Tok en la metodología del curso.		4	4	4	
	El docente clarifica el uso de Tik Tok en el desarrollo de la clase.		4	4	4	
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las clases.		4	4	4	
Uso de Tik Tok para la evaluación	EL docente utiliza Tik Tok como medio de evaluación para los trabajos solicitados en el curso de fotografía.		4	4	4	
	El docente valora la actitud del alumno durante el desarrollo de los videos de Tik Tok solicitados.	4	4	4	4	
	El docente usa Tik Tok como herramienta para explicar las evaluaciones.	4	4	4	4	

TABLA Nº 2
VARIABLE 2 (Desarrollo de Competencias Digitales)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:						
Autor del Instrumento	Carmen Natali Armas Barrantes					
Variable 2:	desarrollo de competencias digitales. (variable dependiente)					
Definición Conceptual:	Según la UNESCO: "se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general."					
Población:	26 alumnos de curso de fotografía turística del Centro de Formación en Turismo.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Creación de contenido						
Creatividad	El uso de Tik Tok en clase contribuye el incremento de ideas innovadora.	4	4	4	4	
	El uso de Tik Tok motiva la creatividad.		4	4	4	
	Sueles replicar los videos y adaptarlos al tema solicitado.		4	4	4	
Video	Seleccionas información relevante para el desarrollo del video.		4	4	4	
	Gestionas el tiempo para el proceso creativo del video solicitado por la docente.	4	4	4	4	
	El desarrollo de video de Tik Tok facilitan el logro de mis objetivos de aprendizaje.	4	4	4	4	
D2: Comunicación		4				
Mensajes claros	Elaboras los mensajes de tu video de acuerdo a tu público objetivo.		4	4	4	
	Validas la calidad de tus mensajes antes de ser publicados.		4	4	4	
	Para facilitar la comprensión de tus videos, usas los conocimientos adquiridos en la clase de fotografía.		4	4	4	
Interacción	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con el docente.		4	4	4	

	El desarrollo de los videos de Tik Tok me permite interactuar con mis compañeros del curso.		4	4	4	
	Los videos de Tik Tok me facilitan conocer nuevos espacios.		4	4	4	
D3: Pensamiento crítico						
El alumno construye argumentos sólidos.	Verificas que la información seleccionada tenga pertinencia con el tema solicitado.	4	4	4	4	
	Verifica que la información seleccionada tenga un lenguaje apropiado al público.		4	4	4	
	Verificas que la información seleccionada tenga imágenes apropiadas al público.		4	4	4	
Ética	Cuidas tu privacidad al compartir videos de Tik Tok.		4	4	4	
	Respetas la obra de otras personas citándolos en tus publicaciones.	4	4	4	4	
	Desarrollas videos con valor educativo.	4	4	4	4	
D4: Habilidades personales		4				
Trabajo en equipo	En qué medida respetas las ideas de los demás integrantes del grupo.		4	4	4	
	Delegas funciones para el desarrollo del video.		4	4	4	
	Trabajas de manera cooperativa		4	4	4	
Fortalecimiento de su personalidad	Expones tus videos demostrando seguridad y conocimiento del tema.		4	4	4	
	Expresas tus exposiciones con mayor fluidez a través de videos de Tik Tok.	4	4	4	4	
	La práctica de Tik Tok ha contribuido en el desarrollo de otros trabajos en los demás cursos del ciclo.	4	4	4	4	