

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**USO PROBLEMÁTICO DE FACEBOOK Y RASGOS DE
LA PERSONALIDAD EN ALUMNOS DE UNA
UNIVERSIDAD DE LIMA METROPOLITANA**

PRESENTADA POR

MAYTTE MILAGROS MONTANI CABRERA

ASESOR

FREDDY ROBERPIERRE JAIMES ALVAREZ

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**USO PROBLEMÁTICO DE FACEBOOK Y RASGOS DE LA
PERSONALIDAD EN ALUMNOS DE UNA UNIVERSIDAD DE LIMA
METROPOLITANA**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTADA POR:
MAYTTE MILAGROS MONTANI CABRERA**

**ASESOR:
FREDDY ROBERPIERRE JAIMES ALVAREZ
ORCID: 0000-0002-7128-6830**

**LIMA, PERÚ
2024**

Dedicatoria

Para mi Madre Elizabeth Cabrera Marina, ya que sin ella nada de esto hubiera sido posible, gracias por tu amor, fuerza y dedicación. También a mi novio por toda su motivación, comprensión y soporte durante el proceso, a mis abuelos por toda su sabiduría y a los 7 que siempre están orgullosos de mí.

*“Tenemos que empezar a queremos
por quienes somos, por quienes
éramos y por quienes queremos
llegar a ser.”
-Kim Namjoon*

Agradecimientos

A Dios que me ayudo a levantarme de cada obstáculo.

A mi padre Jorge Montani que siempre estuvo para mí.

A mis amigos, que confiaron en mi potencial.

A mi modelo a seguir la Licenciada Gladys Toranzo, y a mi asesor.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	viii
Resumen reporte de Turnitin.....	ix
Introducción.....	ix
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	12
1. Bases Teóricas.....	12
1.1 Uso problemático de Facebook.....	12
1.2 Evidencia Empírica.....	24
1.3 Planteamiento del Problema.....	29
1.4 Objetivos de la investigación.....	32
1.5 Hipótesis.....	33
1.6 Justificación de la Investigación.....	36
CAPÍTULO 2: MÉTODO.....	38
2.1 Tipo y Diseño de investigación.....	38
2.2 Participantes.....	38
2.3 Medición.....	40
2.4 Procedimiento.....	41
2.5 Aspectos éticos.....	41
CAPÍTULO 3: RESULTADOS.....	43
3.1 Estadística descriptiva.....	43
3.2 Prueba de Confiabilidad.....	44
3.3 Pruebas de normalidad.....	44
3.4 Prueba de hipótesis.....	45
CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN.....	52
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Referencias.....	61
Anexos.....	71

Índice de Tablas

Tabla 1: <i>Operacionalización de la variable personalidad</i>	35
Tabla 2: <i>Operacionalización de la variable uso inadecuado de Facebook</i>	36
Tabla 3: <i>Características sociodemográficas</i>	43
Tabla 4: <i>Estadísticos descriptivos, media, desviación estándar, asimetría y curtosis</i>	47
Tabla 5: <i>Tabla de confiabilidad de variables</i>	48
Tabla 6: <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</i>	49
Tabla 7: <i>Correlación Uso problemático de Facebook y Personalidad</i>	50
Tabla 8: <i>Correlación uso problemático de Facebook y Apertura</i>	51
Tabla 9: <i>Correlación uso problemático de Facebook y Responsabilidad</i>	52
Tabla 10: <i>Correlación uso problemático de Facebook y Extraversión</i>	54
Tabla 11: <i>Correlación uso problemático de Facebook y Amabilidad</i>	55
Tabla12: <i>Correlación uso problemático de Facebook y Neuroticismo</i>	56

Resumen

El objetivo principal de este estudio de investigación fue determinar la relación entre el uso problemático de Facebook y los factores de la personalidad en estudiantes de una universidad privada ubicada en Lima Metropolitana. Este estudio involucró a una muestra de 219 estudiantes, cuyas edades oscilaron entre los 17 y 27 años, pertenecientes a diversas disciplinas académicas dentro de la mencionada institución educativa. Para llevar a cabo la investigación, se emplearon dos instrumentos de medición: el Test de Personalidad de los Cinco Grandes (Big Five) y la Bergen Facebook Addiction Scale. Los resultados obtenidos revelaron que, en términos generales, no existe una relación significativa entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad evaluados. Sin embargo, se identificaron dos dimensiones específicas de la personalidad que demostraron tener una conexión significativa con el uso problemático de la plataforma. En particular, la dimensión de Responsabilidad exhibió una correlación negativa notable ($\rho = -0.189$), mientras que el Neuroticismo mostró una correlación positiva significativa ($\rho = 0,233$). Estos hallazgos sugieren que, a pesar de la falta de una relación global entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad evaluados, la Responsabilidad y el Neuroticismo pueden desempeñar roles importantes en la propensión de los individuos hacia un uso problemático de la plataforma. En vista de estos resultados, se propone la continuación de investigaciones adicionales para profundizar en los efectos tanto problemáticos como beneficiosos de Facebook, así como para explorar su relación con otras variables observables en contextos universitarios.

Palabras clave: Redes sociales, personalidad, adicción, comportamiento, uso problemático, Facebook, Big Five.

Abstract

The main objective of this research study was to determine the relationship between problematic Facebook use and personality factors in students from a private university located in Lima, Metropolitan area. This study involved a sample of 219 students, aged between 17 and 27, representing various academic disciplines within the mentioned educational institution. Two measurement instruments were employed to conduct the research: the Big Five Personality Test and the Bergen Facebook Addiction Scale. The results obtained revealed that, overall, there is no significant relationship between problematic Facebook use and the assessed personality traits. However, two specific personality dimensions were identified to have a significant connection with problematic use of the platform. Specifically, the dimension of Responsibility exhibited a notable negative correlation ($\rho = -0.189$), while Neuroticism showed a significant positive correlation ($\rho = 0.233$). These findings suggest that, despite the lack of a global relationship between problematic Facebook use and the assessed personality traits, Responsibility and Neuroticism may play important roles in individuals' inclination towards problematic use of the platform. In light of these results, further research is proposed to delve deeper into both the problematic and beneficial effects of Facebook, as well as to explore its relationship with other observable variables in university settings.

Keywords: Social networks, personality, addiction, behavior, problematic use, Facebook, Big Five.

RESUMEN DE REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte-USO PROBLEMÁTICO DE FACEBOOK Y RASGOS DE LA PERSONALIDAD

AUTOR

MAYTTE MILAGROS MONTANI CABRERA

RECUENTO DE PALABRAS

16505 Words

RECUENTO DE CARACTERES

92056 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

75 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

474.6KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 14, 2024 11:37 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 14, 2024 11:39 AM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Freddy Jaimes Alvarez

Asesor de informe de tesis - Psicología

Introducción

Las plataformas de medios sociales han asumido un papel dominante como el medio de comunicación más popular a nivel global, permitiendo a las personas acceder a información en tiempo real. Su principal propósito es facilitar la interacción social y conectar a las personas entre sí. Es importante destacar que los usuarios más activos y frecuentes en las plataformas digitales son jóvenes y adultos. Este tipo de plataformas sociales han cambiado la sociedad actual, han transformado nuestra forma de comunicarnos y han pasado a ser un componente esencial de nuestras vidas, como elemento de comunicación y entretenimiento en la vida moderna, al mismo tiempo se ha perdido la confianza en su uso en la comunicación, pues incluso se podría decir que existen un grado de frialdad, cuando nos expresamos a través de ellas (Caldevilla, 2010).

Por otro lado, Facebook, se ha transformado en uno de los sitios webs líderes en los últimos años, con aproximadamente 2.800 millones de usuarios activos mensuales. Con base en la literatura se puede afirmar que los jóvenes pueden tener problemas con el abuso de esta red social, algunos de los problemas que ocasiona esto son bajo rendimiento académico, cambios de actitud, agresividad, etc. El internet y las redes sociales adquirido una relevancia tan significativa para las personas, que son lo primero que revisamos al despertar y lo último que vemos antes de acostarnos. Literalmente podemos pasar muchas horas deslizando un dedo sobre un apantalla sin darnos cuenta de lo que pasa a nuestro alrededor o cuanto tiempo ha pasado. Y es que es normal que esta lluvia de estímulos a los que tenemos acceso con unos

cuantos clics genere cambios pronunciados en los usuarios. La difusión de nuevas tecnologías puede causar problemas sociales inesperados. Como los problemas que se desprenden de la adicción a estas y sus efectos nocivos en la personalidad.

Frente al potencial riesgo que se le puede dar un manejo inapropiado de las redes sociales, se hace necesario contar con información que nos permita prevenir, regular su uso y diseñar estrategias de intervención. Por ello, esta investigación reviste importancia ya que nos brindó la oportunidad de comprender la relación entre personalidad y la utilización inadecuada de Facebook en un mundo donde los vínculos sociales, se han extendido al campo virtual por medio de esta plataforma. Es crucial entender como la personalidad pueden experimentar algún tipo de cambio en la manera en que los individuos pueden interactúan en línea o incluso afectar su bienestar emocional.

La investigación tuvo como iniciativa el comprobar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. Sabiendo que tuvimos como limitaciones, la escasa bibliografía sobre la variable de adicción a Facebook, la cual se trató de complementar con estudios de muchas partes del mundo, en diferentes contextos sociales, rango de edad e incluso ambientes tecnológicos distintos al occidental además la complejidad de la aplicación de los instrumentos durante un periodo de post pandemia y un estado de emergencia vigente, el cual se pudo llevar a cabo gracias a la plataforma de Google Form, lo que permitió una recolección de datos mucho más práctica y actualizada a la muy conocida “nueva normalidad”.

La popularidad y la ubicuidad de las redes sociales han llevado a una mayor necesidad y codependencia de plataformas como Facebook, lo que ha generado preocupaciones sobre sus efectos de búsqueda de validación, la comparación entre

otros usuarios y la sensación de vacío que genera el no estar en línea. Comprender cómo los rasgos de personalidad, como la extroversión, el neuroticismo o la autoestima, influyen en el comportamiento en línea y en el desarrollo de un uso problemático es crucial para diseñar intervenciones efectivas. Además, explorar cómo estos factores interactúan con el entorno digital puede proporcionar información valiosa sobre las acciones preventivas y el tratamiento de dicha conducta. Con un diseño predictivo transversal correlacional y una población de unos 30000 estudiantes de los cuales la muestra estuvo compuesta por 219 estudiantes con edades entre los 17 y 27 años, de los cuales 73 varones (33,33%) y 146 mujeres (66,67%).

Con respecto a la estructura del actual trabajo, en el primer capítulo se desarrolla el marco teórico que se tocan los temas de uso Problemático de Facebook, las adicciones comportamentales y adicción a redes sociales. El segundo capítulo es sobre el método, participantes, diseño y procedimiento de la investigación. Los resultados obtenidos de la evaluación de la muestra y finalmente el cuarto capítulo donde se expone la discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1. Bases Teóricas

1.1 *Uso problemático de Facebook*

Adicciones Comportamentales

De acuerdo con Brezing, et al. (2010) las adicciones comportamentales incluyen aficiones apasionadas a otras actividades comunes del ser humano. Las personas pueden llegar a ser adictas a los juegos y a internet, las compras compulsivas, el ejercicio excesivo, el comportamiento sexual compulsivo, la adicción al trabajo, la obsesión por los deportes, entre otros. En otras palabras, si se considera que cualquier actividad realizada con entusiasmo y pasión puede ser catalogada como un trastorno mental, se corre el riesgo de ampliar demasiado la definición de trastorno mental. Por este motivo el concepto de adicciones comportamentales ha suscitado controversias, por lo que aún no ha sido oficialmente reconocida. Esto significa, que incluso las actividades aparentemente inofensivas, como el uso de dispositivos electrónicos, el consumo de alimentos o el juego, tienen el potencial de generar adicción en algunas personas (Echeburúa, 2012). Por otro lado, existe una clase de circunstancias psicosociales que inciden en el uso y consumo de drogas, en la vista de comportamientos adictivos y en adicciones a sustancias y comportamentales (Peñafiel, 2009).

Otros autores establecen una comparación directa entre la dependencia de sustancias y de comportamientos (Holden, 2001). En este caso, incluso sin la presencia de sustancias, se considera que el sistema de recompensa y la participación de la irrigación de dopamina en algunas zonas del cerebro, también intervienen. En otras palabras, si eliminamos los sensores específicos de las sustancias, el resto del modelo todavía podría proporcionar una explicación propicia

para las adicciones relacionadas con comportamientos. Después de todo, las drogas activan circuitos que procesan la motivación basada en expectativas y guían el comportamiento para satisfacer una necesidad emocional desequilibrada. En este caso, la expectativa de recompensa de una persona con ludopatía no sería diferente de la sensación de satisfacción y despliegue dopaminérgico que provocaría el consumo de estupefacientes. Y si específicamente hablamos de la ludopatía, esta puede generar cambios en las mismas regiones frontales y límbicas del cerebro que en las personas drogodependientes, como se ha observado en estudios (Holden, 2001). En el caso de la compulsión por ingerir comida, se ha encontrado bajos niveles de dopamina en sujetos con obesidad y con obesidad mórbida, lo cual puede conducir de manera desordenada a un aumento desenfrenado de la ingesta de alimentos, para poder contrarrestar la reducción de actividad en estos canales del cerebro (Wang et al., 2001). En el comportamiento de adicción al sexo, se reporta una conducta descontrolada, repetitiva y compulsiva, que puede interferir el bienestar psicológico de las personas. Es por ello, que se ha demostrado que ciertas áreas del cerebro, como el de recompensa, están involucradas en la adicción al sexo, de manera similar a cómo se ven afectadas en la adicción a las drogas (Holden, 2001). En el caso de la compra compulsiva, se ha observado que el comportamiento cerebral es similar al de la ludopatía y los adictos a la cocaína (Holden, 2001). La adicción a la navegación excesiva por internet está relacionada con una disminución de la sustancia gris en áreas como el córtex prefrontal dorsolateral y el área motora suplementaria; a su vez afectar especialmente regiones involucradas en funciones ejecutivas, control motor y toma de decisiones. Estos cambios parecen estar relacionados con el tiempo de exposición a Internet y se ha observado que cuanto más tiempo se pasa en línea, mayor es la probabilidad de experimentar estos

cambios estructurales (Yuan et al., 2011). A su vez también se habla incluso de un cambio repentino de ánimo, irritabilidad y comportamiento disruptivos por la falta de estancias en estas plataformas.

Adicción a las Redes Sociales

Se les da el nombre de redes sociales a todo aquel servicio que le permita al individuo crear una identidad pública o parcialmente público en un sistema digital, igualmente, estas posibilitan la creación de una lista de usuarios, que son personas con las que uno regularmente se vincula. Esto permite tener un grupo selecto de personas con las que se puede interactuar y tener una lista personalizada. Asu vez, es posible acceder y explorar las listas creadas por otros usuarios, lo que amplía aún más las oportunidades de descubrimiento y conexión con personas afines (Boyd & Ellison, 2007). El objetivo de una red social es diverso y según Bartolomé (2008) puede ser por temas sexuales, afición a conocer nuevos lugares, realizar viajes; se afirma que las redes sociales son lo que ahora mueven al mundo, pero es importante conocer que unas las mueven más que otras, y usualmente estas se van actualizado o creando otras mejores (Celaya, 2008).

Son aquellas, que a causa de su facilidad de acceso en cualquier momento y lugar. Estas se han convertido en poderosos reforzadores para las personas, siendo para el autor, lo que las convierte en un terreno propicio para el desarrollo conducta adictiva (Griffiths, 2005). A su vez este tipo de adicción puede manifestarse mediante los siguientes síntomas: privación del sueño o alta del mismo por mantenerse conectado a las redes, descuidar sus actividades y las relaciones sociofamiliares, pensamientos obsesivos, irritabilidad e incapacidad de marcar tiempos para el uso de estas, pérdidas de la noción del tiempo y euforia (Pontes et al., 2015). Por otro lado, la adicción a redes involucra seis componentes (Araujo, 2015):

Cambios de ánimo: Conocidos técnicamente como labilidad emocional, se refiere a las variaciones en el estado emocional o afectivo de una persona. Los cambios de ánimo pueden incluir fluctuaciones en el nivel de energía, la felicidad, la tristeza, la irritabilidad, la ansiedad u otras emociones. Estos cambios pueden ser temporales y estar influenciados por diversos factores, como eventos o situaciones específicas, desequilibrios químicos en el cerebro o condiciones de salud mental (Araujo, 2015).

Saliencia: El siguiente procedimiento se prueba cuando el individuo pone antes que nada alguna actividad dominando así sus emociones, pensamientos y hábitos. Un estímulo o evento con alta saliencia se destaca y se percibe como significativo o relevante, lo que hace que sea más probable que atraiga la atención y sea procesado de manera más profunda en comparación con estímulos menos salientes. Esto puede variar según las características individuales y el contexto.

Conflicto: El conflicto se produce cuando hay una incompatibilidad o choque entre diferentes necesidades, objetivos, intereses o valores. Este surge en diversas esferas de la vida (relaciones interpersonales, trabajo, decisiones personales, ética, etc.). El conflicto puede generar tensiones emocionales, ambigüedad y dificultades en la toma de decisiones. Puede ser interno, como un conflicto de valores o externo, cuando involucra a terceros. La resolución del conflicto implica encontrar una solución o un equilibrio que satisfaga las diferentes partes involucradas. (Araujo, 2015)

Tolerancia: Hace referencia a la importancia de incrementar la cantidad o intensidad de una sustancia o actividad para obtener el mismo efecto o satisfacción que se experimentaba inicialmente. En otras palabras, con el tiempo, se requiere más para lograr el mismo nivel de gratificación.

Muestras de abstinencia: Se les llama a los síntomas físicos, emocionales o psicológicos que se produce esto, cuando se disminuye o se detiene el consumo de sustancias adictivas o se deja de participar en una actividad compulsiva. Estos síntomas varían dependiendo del tipo de adicción, pero comúnmente incluyen malestar físico, ansiedad, irritabilidad, cambios de humor, dificultad para concentrarse, insomnio y antojos intensos. (Brow, 1993; Griffiths, 1996, 2005).

Recaída: Se refiere al retorno o regreso a un comportamiento adictivo o problemático después de un período de abstinencia o control. Es común en el proceso de recuperación de adicciones o comportamientos compulsivos. La recaída puede ocurrir debido a diferentes factores, como la falta de habilidades de afrontamiento, situaciones desencadenantes, estrés o una sensación de pérdida de control. (Brow, 1993; Griffiths, 1996, 2005).

Uso problemático y adicción en redes sociales

Cuando se habla sobre un uso patológico de las redes, se hace una distinción entre el uso problemático y la adicción. A su vez se presenta cierta discordancia al usar términos como “uso excesivo” o “adicción” es por ello por lo que Widyanto & Griffiths (2006) la explican como conceptos similares; a su vez, asocian el término de adicciones a redes digitales con fundamentos y criterios parecidos o similares a los que se usan con las adicciones a sustancias psicoactivas.

La constancia del manejo de Facebook se caracteriza por el sexo de los usuarios, investigaciones de Ruiz-Olivares et al. (2010), al haber diferencias notables en el uso de *Facebook*, en la cual se muestra que los varones usan más esta red social en contraste con del género femenino. Estas diferencias en la constancia del manejo de Facebook pueden deberse a una variedad de factores, como las

preferencias de comunicación, los intereses en línea y la percepción de la privacidad en este tipo de plataformas, que hace que los varones presenten mayor preferencia al comunicarse por este medio.

Por otro lado, esta plataforma social suele ser beneficiosa para personas cuyas redes sociales en la vida real son limitadas, ya que les facilita relacionarse sin las exigencias de proximidad e intimidad que existen en la vida real. Sin embargo, la facilidad de acceso puede llevar a que este grupo invierta más tiempo en la red social, lo que podría resultar en un uso excesivo e incluso potencialmente adictivo. Aun así, pasar tiempos excesivamente prolongados en dichas plataformas, puede limitar las oportunidades de desarrollo y practicar habilidades sociales en situaciones reales. Además, la reducción o desinterés de tener contacto social en persona puede llevar a la disminución, de establecer conexiones genuinas, practicar empatía y de construir relaciones sociales ficticias (Echeburúa & Requesens, 2012).

Uso problemático de Facebook

El acrecentamiento significativo en el uso cotidiano de las nuevas aplicaciones y redes sociales ha llevado a que los jóvenes y adultos sean considerados los grupos más vulnerables en este contexto (Arābs, 2013), porque las redes sociales han implantado un medio de comunicación más rápido y digital entre ellos. Lo que los ha conducido a adoptar una forma de interacción virtual a través del chat, videollamadas, mensajería, emoticones, etc; haciendo que la interacción cara a cara ya no se vuelve necesaria (Molina & Toledo, 2014). Jiménez & Martínez (2016), afirma que el contacto visual ayuda a expresar necesidades o sentimiento de aceptación, o incomodidad, por lo que puede promover la honestidad y la libre expresión. Así mismo Bonilla (2011), resalta que al utilizan las redes sociales con una

constante frecuencia, pueden causar en los usuarios cambios físicos por su uso excesivo. Este tipo de alteraciones pueden manifestarse como debilidad física, lo que puede afectar su energía y capacidad para realizar actividades diarias e incluso pueden tener dificultades para atender en clase, lo cual afecta a su nivel de rendimiento. Por otro lado, el uso prolongado de estos sitios, pueden obstruir el flujo habitual del sueño, lo que provocaría un cansancio constante e incluso un interferir con el desarrollo cognitivo.

Adicción o uso inadecuado, se puede definir como un problema que se caracteriza por las dificultades de control ante la necesidad de realizar una conducta, la cual al repetirse constantemente la persona es prisionera de su propio comportamiento, por ello se le considera como un atentado a la libertad el cual genera un alto grado de dependencia; este comportamiento tiene como fin el conseguir sus objetivos y la ausencia de la misma, puede causar malestar, resolviéndolo al ejecutar de nuevo la conducta (Echevarría et al., 2005). Esto puede causar problemas personales y adaptativos como por ejemplo bajo rendimiento en actividades rutinarias, ansiedad y depresión (Dalbudak, et al. 2014), problemas de sueño y sobrepeso (Fernández & Néstor, 2013), irritabilidad y aislamiento (Del Barrio, et al., 2014).

A su vez se ha llegado a vincular el uso de Facebook con características individuales específicas, como, por ejemplo, personas con puntajes altos en narcisismo, se caracterizan por ser mucho más activos en sus redes sociales (Lönnqvist & Itkonen, 2016). Sin embargo, se encontró estudios que se centran en la guía de personalidad de los cinco factores: Extraversión, Amabilidad, Conciencia, Neuroticismo y Apertura (Wiggins, 1996). A su vez, extraversión y conciencia negativa se asocian a las adiciones de redes. (Wilson et al., 2010).

Un reflejo de ello se encuentra en un estudio de (Almansa et al., 2013), que analizó los perfiles de Facebook de 100 jóvenes. El cual dio a conocer, que es el uso de dicha plataforma fue fundamental en la promoción de su personalidad, ya que les permitió mostrar quiénes eran, o en algunos casos crear una identidad falsa. Para así presentarse ante la sociedad con la versión que más les guste o la que quieran proyectar, sea o no acorde con la realidad.

Se puede ver que las adicciones comportamentales son conductas adictivas hacia actividades como el juego, internet, entre otros, que pueden generar dependencia similar a las drogas. Aunque no involucren sustancias, estas adicciones pueden activar el sistema de recompensa del cerebro, causando cambios neuronales similares a los que poseen adicciones a sustancias. Asu vez, con respecto a las redes sociales, algunas personas se vuelven adictas a ellas porque son fáciles de usar en cualquier momento. Esto puede causar problemas como no dormir lo suficiente, descuidar responsabilidades y relaciones, obsesionarse con las redes y tener dificultades para controlar el tiempo en línea. Usar de forma desmesurada las redes sociales implica cambios en el humor, priorizar las redes sobre otras actividades, conflictos internos, sensaciones de satisfacción al pasar más tiempo en línea, síntomas de abstinencia al reducir el uso y recaídas en el comportamiento adictivo.

A sí mismo este tema es de preocupación debido a su impacto en la vida diaria. Aunque a veces se distinguen, muchos expertos los consideran conceptos similares. Aunque las redes sociales pueden tener beneficios sociales, un uso excesivo puede limitar las habilidades sociales en situaciones reales, especialmente en jóvenes y adultos jóvenes que son más vulnerables. El uso excesivo puede causar problemas físicos y emocionales, como dificultades para concentrarse, sobrepeso, ansiedad, depresión, irritabilidad y aislamiento. Las redes sociales también pueden afectar

cómo las personas presentan su identidad, permitiéndoles mostrar una versión de sí mismos que puede no ser completamente realista. Si bien esta comunicación de redes tiene muchos beneficios, es importante utilizarlas de manera responsable y equilibrada. Esto incluye establecer restricciones en cuanto a la cantidad de tiempo que se dedica a estas actividades, ser consecuente con su utilización y cómo afectan a la salud mental y física, y buscar ayuda si se siente que el uso de las mismas está teniendo un impacto perjudicial en la vida diaria.

Rasgos de la personalidad

Personalidad

Distintas teorías y modelos la han conceptualizado la personalidad a lo largo de la historia, Allport (1961) define que las características de un individuo son únicas en cada ser humano; así mismo separó los que son comunes de los individuales. Por otro lado, se ha separado en tres rasgos esenciales: Extraversión, Neuroticismo y Psicoticismo (Eysenck & Eysenck, 1985). También Cattell (1990) investigó la personalidad a través de evaluaciones, llegando así a resaltar los rasgos de personalidad más importantes y los dividió en rasgos fuertes y rasgos superficiales. Estos enfoques han aportado de manera considerable a nuestra comprensión de la naturaleza de la personalidad y han proporcionado herramientas importantes para su estudio y evaluación. La combinación de estas teorías y modelos ha enriquecido nuestra comprensión de la complejidad y la diversidad de la personalidad humana, así como de la importancia de considerarla en contextos como la psicología entre otras disciplinas relacionadas.

Para Seelbach (2013), el concepto de personalidad se puede explorar desde varios enfoques, uno de ellos es el que nos permite comprender las motivaciones

detrás de las acciones, sentimientos, pensamientos y el desenvolvimiento en su entorno. En ese sentido, es un conjunto de características que conforman una estructura individual. Estas características pueden ser de naturaleza psicológica, lo que afecta aspectos cognitivos y la forma de como interpretamos el mundo, las misma que desarrollamos con las interacciones que tenemos con el ambiente y con los elementos biológicos.

El modelo de los Cinco Grandes Factores (Big Five), parece tener mayor validez en sociedades occidentales que cuentan con educación formal (Henrich et al., 2010). Este modelo sostiene que existen de cinco grandes factores principales de personalidad, los cuales todos los seres humanos poseemos, en diferentes rangos de intensidad. Cada uno de estos factores está compuesto de rasgos y facetas, los cuales están relacionados entre sí y nos permite darnos cuenta cómo es que percibimos lo que nos rodea y la reacción que tenemos ante ello (Domínguez-Lara & Merino-Soto, 2018). Los factores que mencionamos son los siguientes: Extraversión, que mide la comunicación social, motivación, placer y emociones positivas. El Neuroticismo, evalúa la disposición de afrontación, ansiedad, vulnerabilidad, paciencia y tolerancia. El factor Apertura analiza el intelecto, la cultura, la actualización de acontecimientos y el aprendizaje. A su vez, la Responsabilidad, evalúa la persistencia, motivación y alcance de metas. En última instancia, la amabilidad se relaciona con cuánto una persona colabora, es amigable, muestra empatía y puede entender las dificultades de los demás. (Riera, 2017).

Los rasgos de personalidad proporcionados por el Big Five en relación con el uso inadecuado de Facebook, se puede encontrar que: Extraversión se refiere el autoconocimiento positivo, lo que significa que se sienten bien consigo mismas y confían en sus habilidades, a sí mismo, este tipo de personas les gusta relacionarse

con su entorno, disfrutan la compañía de otras personas. Y establecer vínculos nuevos. Por último, disfrutan probar cosas nuevas. En ocasiones, la búsqueda de novedades logra llevarlos a comportamientos arriesgados, ya que pueden ser menos desinhibidas, despreocupadas e impulsividad.

Sobre el factor Neuroticismo, este se refiere al ajuste emocional y la salud psicológica de la persona, dificultad para poder manejar el estrés, la ansiedad, los cambios de humor, actitud pesimista y preocupación (Kirchner, 2004). Se caracterizan las personas con alto nivel de neuroticismo sienten mayor comodidad usando la herramienta del muro en Facebook, ya que en esta pueden tener el control, establecer límites. Esto se debe a que suele ser más sensibles y reactivos emocionalmente. A su vez, subir a la plataforma una foto puede involuntariamente revelar datos sobre el estado emocional o la ubicación del usuario. Para las personas con neuroticismo alto, esto puede generar preocupación y ansiedad, ya que perciben esta revelación de información como una amenaza potencial para su bienestar emocional y su privacidad.

El factor de Apertura refleja la búsqueda por experimentar lo nuevo o desconocido, refleja una alta imaginación, importancia por los sentimientos y el gusto por la estética. Estas personas se manifiestan en las redes sociales, con un alto consumo por las fotos de los otros usuarios y el cambio constante de las fotos destacadas del perfil (Moore & McElroy 2012). También, los individuos con altos niveles de apertura suelen interesarse por temas como la música, el alma, la cultura o el cosmos. (Kern et al., 2014). Con respecto al uso de Facebook de estos usuarios, tratan de que su perfil sea una copia exacta que refleje los gustos de su propia personalidad (Bodroža & Jovanović, 2016).

Amabilidad es la que nos muestra aspectos de sensibilidad, el tipo de afrontamiento asertivo ante los problemas, son personas apreciadas por los demás. Las personas con alta amabilidad tratan de reflejar en sus perfiles de Facebook su verdadera personalidad (Seidman, 2013). Dichos usuarios son menos accesibles a realizar publicaciones con contenido violento (Karl et al., 2010). A su vez, realizar mayores comentarios en los perfiles de los demás usuarios (Wang et al., 2012). Por último, son más propensas a realizar impresiones o etiquetas en las fotos de otras personas (Lang & Barton, 2015).

La responsabilidad se centra en el nivel de control para conseguir metas concretas, un alto sentido de la organización y constancia. De la misma manera, la conducta de los usuarios con alto puntaje de responsabilidad es mucho más reservada con respecto a la interacción con los demás (Seidman 2013). A su vez son las que menos publicaciones realizan en esta red social, ya sea en su propio perfil o en las del resto Moore & McElroy (2012). Sin embargo, se puede ver gran interés en mantener actualizada su información personal o laboral, e incluso la de su pareja o familiares (Marshall et al., 2015). Del mismo modo, las personas que se revelan y se exponen más en sus redes, son las que puntúan con bajo en el rasgo de Responsabilidad (Hollenbaugh & Ferris, 2014).

La personalidad que ha sido conceptualizada de diversas formas a lo largo del tiempo, y al destacar la idea de que cada individuo tiene características únicas. En el uso inadecuado de Facebook, se observa que las personas con rasgos de personalidad específicos tienen ciertas tendencias al interactuar con plataformas como lo son las redes sociales y en el establecimiento de nuevas conexiones. Se puede ver en aquello con un alto neuroticismo, pueden experimentar preocupación y ansiedad por la información que comparten en Facebook. La apertura se asocia

muchas veces con la búsqueda de sensaciones y experiencias nuevas, lo cual puede generar el estar en estar en línea en estas plataformas. Las personas que utilizan este medio de manera más reflexiva y consciente pueden beneficiarse de las conexiones sociales y la información que ofrecen estas plataformas, sin experimentar cambios significativos en su personalidad. Por ejemplo, pueden facilitar el conectarse con amigos o familiares, ya sea por cuestiones de dificultad la comunicación o distancia. En resumen, la forma en que se utilizan y se gestionan estas interacciones puede determinar en gran medida el impacto que tienen en el desenvolvimiento y crecimiento de la personalidad.

1.2 Evidencia Empírica

1.2.1 Nacionales

Coronado (2016), en su estudio sobre la relación entre la adicción a Facebook y las dimensiones de la personalidad en estudiantes. Aplicó la Escala de Adicción a Facebook de Castro y Chávez (2012) y el EPQR-A a 300 estudiantes. Los hallazgos revelaron una conexión tenue entre la adicción a Facebook y las dimensiones de personalidad como la extraversión, neuroticismo y psicoticismo. En cuanto a la adicción, el nivel predominante fue el promedio (42% de abstinencia, 54% de tolerancia y 51.3% de adicción), mientras con respecto a la de personalidad, la tendencia a la introversión (33% en extroversión), la tendencia inestable (51.7% en neuroticismo) y el psicoticismo (54.7%) fueron los niveles más predominantes.

Tico (2016), Buscaron nivelar la relación entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria. Aplicó un cuestionario a 200 estudiantes. Los hallazgos indicaron que la relación entre las redes sociales y la extroversión es del 5.9%, con un 2.1% para el neuroticismo y

un 10.89% para el psicoticismo. En general, la conclusión fue una asociación levemente positiva significativa entre las variables.

1.2.2 Internacionales

Urdiales (2022) con el objetivo de revelar si existe alguna relación entre la personalidad de las personas y su uso de la red social Facebook. La muestra utilizada en el estudio fue seleccionada de manera conveniente y no probabilística, y estuvo compuesta por 30 estudiantes. Los resultados de la investigación indicaron que, la mayoría de ellos utilizaba Facebook con fines sociales. Sin embargo, los encuestados expresaron que se sentían más cómodos socializando fuera del mundo en línea, lo que sugiere que preferían las interacciones en persona, que las interacciones virtuales.

Concha et. al. (2018), estudiaron el uso del Facebook y la formación de la personalidad. Con una población de 25 estudiantes. Mediante la aplicación de dos pruebas, la Escala de Adicción a Facebook de Bergen y el Manual del Cuestionario de Personalidad de Eysenck; Asimismo, se llevó a cabo una investigación sobre la influencia de Facebook en la personalidad y las relaciones interpersonales de los jóvenes. Los resultados revelaron que había una mayor prevalencia de mujeres con rasgos de personalidad introversa que manifestaban una adicción significativa a esta red social.

Blachnio et. al. (2017), Con el objetivo explorar si existían rasgos de personalidad asociados a la adicción a Facebook y a Internet en tres culturas distintas. La investigación se realizó en Turquía y con una muestra de 1011 usuarios de Facebook; de Polonia, Turquía y Ucrania, que poseían cuentas de Facebook, de entre 13 y 56 años. A los 350 polacos, 320 turcos y 341 ucranianos se les administró la

Escala de Adicción de *Facebook* de Bergen (2006), con los polacos, el resultado fue que la adicción a Facebook se correlacionó negativamente con apertura, amabilidad, estabilidad emocional y formalidad. En resumen, en la muestra analizada, la adicción a Facebook mostró una asociación positiva con la adicción a Internet, mientras que esta última presentó una relación negativa con la estabilidad emocional, la conciencia y la extraversión.

Tang et. al. (2016), estudiaron las razones de la adicción a Facebook. Al encuestar a 894 estudiantes universitarios en Taiwán, encontramos que, aunque solo el 1 % estaba clasificado como adicto, el 17,8 % estaba en el grupo de alerta. Aproximadamente, el 80% de los estudiantes usaban Facebook todos los días y el 10% pasaba más de 8 horas al día en Facebook. Se encontró una asociación positiva entre las variables. Esto significa que aquellos que mostraban una mayor adicción a Facebook también tendían a tener una mayor adicción a Internet en general. Se encontró que las relaciones interpersonales en línea y el neuroticismo son predictores destacados de la adicción a Facebook. Las implicaciones prácticas se proporcionan aquí. Por otro lado, rasgos de personalidad como la amabilidad ($r = -.08$), la responsabilidad ($r = -.13$) y el neuroticismo ($r = -.32$) se asocian negativamente al uso inadecuado de *Facebook*. En conclusión, se descubrió que las relaciones interpersonales en línea y el neuroticismo predisponen con mayor amplitud a la adicción a Facebook.

Wang et. al. (2012), realizaron una investigación para analizar llevaron a cabo este estudio, se buscó explorar cómo estos diversos aspectos de la personalidad y el comportamiento en las redes sociales se relacionan entre sí. La muestra fue de 265 estudiantes universitarios de la facultad de psicología en una universidad ubicada en el suroeste de China. Obteniendo como resultado que es más probable que los

extrovertidos usen la función comunicativa de las redes sociales, como son el actualizar el estado, realizar comentarios y agregar más amigos.

Marco conceptual

Adicción a Internet: A nivel mundial, ha aumentado el uso problemático de Internet, a pesar de sus beneficios invaluable desde su introducción (Koronczai et al., 2011). Se distingue por seguir un patrón de conducta compulsiva y descontrolado asociado con el uso de Internet, lo que resulta en consecuencias negativas en la vida afectiva, social, académica o laboral. Esta adicción puede manifestarse a través de la obsesión por estar en línea, la dificultad para desconectarse y también se caracteriza por interferir en otra área importante por su uso excesivo.

Redes Sociales: Son páginas en Internet que permiten a las personas conectarse y comunicarse entre sí a través de perfiles, publicaciones y la interacción con otros usuarios. Estas ventanas de comunicación han transformado nuestra forma de relacionarnos y compartir información, facilitando la conexión y el intercambio de ideas entre individuos y grupos. Además, estas plataformas digitales han tenido un impacto importante en cómo nos mantenemos informados sobre los acontecimientos actuales y cómo nos actualizamos constantemente en tiempo real, redefiniendo así nuestra relación con el flujo de información y la manera en que nos conectamos con el mundo que nos rodea. (Boyd & Ellison, 2008).

Neuroticismo: Es la tendencia de una persona a la propensión a experimentar emociones negativas como: sus niveles de ansiedad muestran picos más altos, inestabilidad anímica, preocupación excesiva y anhedonia. Aquellos suelen padecer con mayor facilidad de estrés y pueden tener reacciones emocionales intensas frente a situaciones difíciles. Estas personas pueden experimentar una mayor carga

emocional y pueden ser más propensas a enfrentar desafíos y adversidades con dificultad (Hernangómez & Fernández, 2012).

Responsabilidad: En la personalidad se trata de ser una persona organizada y confiable, que cumple con sus obligaciones y tiene autodisciplina. Quienes tienen un alto nivel de responsabilidad suelen ser detallistas, comprometidos, persistentes y se esfuerzan por lograr lo que se proponen. (Hernangómez & Fernández, 2012).

Apertura: Hace referencia a la disposición de una persona para ser abierta, curiosa y receptiva a nuevas ideas, experiencias y perspectivas. Aquellos con un alto nivel de apertura tienen una mentalidad favorable a los cambios, son imaginativos, creativo, disfrutan de la variedad y la exploración de nuevas experiencias, o que les permite adaptarse mejor a entornos cambiantes y abrazar oportunidades de crecimiento personal y profesional. (Hernangómez & Fernández, 2012).

Amabilidad: Se describe como la inclinación de una persona para ser altruista, comprensiva y a su vez empática con las personas y con la situación que se le presenten. Indica cómo una persona tiende a interactuar con los demás, mostrando empatía, generosidad y preocupación por el bienestar de los demás. Las personas con un alto porcentaje de amabilidad suelen ser cariñosos, serviciales y tienen relaciones interpersonales positivas.

Extroversión: Son personas abiertas y asertivos en el ámbito social, se relacionan muy bien con otras personas y el mundo exterior. Además, los extrovertidos tienden a buscar emociones y novedades, disfrutan de la variedad y tienen una tendencia a asumir riesgos en busca de experiencias estimulantes. Por otro lado, pueden llevar a ser más reservados y, a menudo, tímidos, centrándose en sí mismos, en sus ideas y pensamientos de una forma muy introspectiva (Shultz & Shultz, 2002).

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Descripción de la Realidad Problemática

Redes sociales virtuales o simplemente redes sociales, tal como lo explican Kuss & Griffiths (2011), se refiere a plataformas virtuales donde los usuarios tienen la capacidad de crear una identidad personal o comúnmente llamado perfil, y participar en interacciones con otros usuarios, así mismo posibilita el conocimiento de nuevas personas con las que tienen intereses en común o retomar el contacto con ellas. En este entorno los internautas consideran que *Facebook* es la más conocida entre las redes sociales, la cual, a mediados del 2015 tenía aproximadamente 1350 millones de usuarios (Arnaboldi et al., 2015). Algunos de los motivos de su popularidad podrían ser, la accesibilidad ya que está disponible en 70 idiomas Jaramillo (2011), la sensación de gratificación al permitir las relaciones interpersonales Gil et al. (2005) y compartir información en tiempo real (Alvarado & Castillo, 2016).

Éstas pueden cumplir un rol importante para las personas como: comunicación instantánea, información actualizada, medios de difusión y entretenimiento (Del Barrio et al., 2014), pero también pueden ocasionar problemas a las personas, como, por ejemplo, la adicción hacia cualquier comportamiento con consecuencia placentera (Guerreschi, 2007). Asimismo, se puede afirmar que el uso excesivo de *Facebook* provoca disfuncionalidad en las personas tanto es su área laboral o de estudio, debido a la accesibilidad, disponibilidad y alta estimulación que dicha red social brinda a sus usuarios (Echeburúa, 2012). Y es que una nueva forma de comunicación se puede relacionar con las gratificaciones, como el poder mantenerse informado de acontecimientos de su interés, como fuente de entretenimiento, y por otro lado satisface otras necesidades o carencias (p. e. Falta de habilidades sociales). Todo

esto ocasionar que el uso inapropiado de esta red puede generar una adicción que es perjudicial para las otras áreas de su vida que podría estar dejando de lado (Young, 2009).

Goffman (2001) menciona que existen “personalidades virtuales”, las que son usadas como espejos para reflejar su verdadero ser, y que pueden adaptarse para mostrar distintas facetas del individuo. La teoría de los cinco grandes factores plantea la existencia cinco dimensiones principales que describen la variabilidad y complejidad de la personalidad. Esta teoría fue postulada por Caprara et al. (1993), la que atribuye cinco dimensiones principales que describen y agrupan los rasgos de personalidad de cada individuo.

Los individuos que presentan altos puntajes en extraversión suelen ser más receptivos a vivir nuevas experiencias y hacen uso más frecuente de las funciones de socialización, y tienen más amigos en esta red social que las personas con altos niveles de introversión. Las personas introvertidas, sin embargo, son los que revelan más información personal en sus páginas sociales Wilson et al. (2011) y suelen pasar mucho tiempo en *Facebook*, aparentando tener grandes cantidades de nuevas amistades.

Es por ello por lo que la extraversión como factor de la personalidad se asocia con una gran cantidad de amigos en el perfil del usuario (Eftekhar et al., 2014; Lönnqvist et al., 2016). A su vez, el número de fotos publicadas también puede reflejar la extraversión, así como el tiempo que la persona pasa en esta red social y además suelen aceptar solicitudes de amistad de personas con intereses afines (Lönnqvist & Itkonen, 2016). Sin embargo, se ha reportado que las personas más extrovertidas no suelen reportarse en la red social constantemente a comparación de las introvertidas (Moore & McElroy, 2012).

Las personas altas en neuroticismo son las que más horas diarias pasan en Facebook y las que más publican en su muro, a su vez son las que menos publican fotos, ya que los hace sentir vulnerables (Nadkarni & Hofmann, 2012). Es importante mencionar, que el uso inadecuado de Facebook está más asociado con las personas con alto neuroticismo, debido a su baja capacidad de habilidades sociales y el autocontrol por la información que puede mostrar en una red social, es lo que fomenta su desadaptación social (Bodroža & Jovanović, 2016).

Resultados actuales que han evaluado el uso problemático del Facebook y la personalidad, demuestra que: El proceso de adicción en los usuarios un grado de vulnerabilidad psicológica que se puede interpretar como personalidad introvertida, búsqueda de nuevas experiencias y sensaciones, dificultada para las relaciones interpersonales, autoestima baja, déficits cognitivos, atención dispersa y entre otras más. (Echeburúa y Corral, 2010)

1.3.2 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Responsabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

¿Qué relación existe entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana?

1.4 *Objetivos de la investigación*

1.4.1 *Objetivo general*

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

1.4.2 *Objetivos Específicos*

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Responsabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Determinar si existe relación entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

1.5.2 Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad de la dimensión Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad de la dimensión Responsabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad de la dimensión Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad de la dimensión Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad de la dimensión Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

1.5.3 Variables de estudio

Uso problemático del Facebook

El uso problemático de Facebook se le conoce como un patrón de comportamiento en el que los usuarios experimentan dificultades para controlar su tiempo y la cantidad de interacciones que tiene en la misma. Sus peculiaridades pueden ser, el mostrar una dependencia emocional y una pérdida de control sobre el uso de la plataforma, esta situación puede tener efectos desfavorables en diversos ámbitos como: el desempeño académico, las conexiones interpersonales y el bienestar emocional.

Pasar largos períodos de tiempo en ellas, puede ocasionar al desarrollo de problemas de salud mental como ansiedad e incluso baja autoestima. Esto también puede manifestarse a través de una obsesión por estar en línea, dificultad para desconectarse, deterioro en el funcionamiento fuera de la red social y sentimientos de angustia cuando no se tiene acceso a ella.

Rasgos de la personalidad

Son atributos o estilos consistentes de pensar, sentir y actuar, que tienden a mantenerse estables a lo largo del tiempo y en distintas circunstancias. Estos rasgos son parte de lo que nos hace únicos como individuos y nos distinguen de los demás, pueden variar de una persona a otra y pueden interactuar entre sí para moldear

nuestra forma de ser y relacionarnos con el ambiente. Estos pueden influir en cómo pensamos, sentimos y nos comportamos en diversas situaciones de la vida.

Algunos ejemplos más comunes incluyen la extroversión, la amabilidad, la responsabilidad, la estabilidad emocional y la apertura a nuevas experiencias. Estos rasgos pueden variar de una persona a otra y pueden interactuar entre sí para moldear nuestra forma de ser y relacionarnos mejor con el ambiente. (Kern et al., 2014).

Tabla 1

Operacionalización de la variable personalidad

VARIABLE 1	DIMENSIONES	ITEMS	INDICADORES
Personalidad	Extraversión	1,6,11,16,27,32,40 y 43	Optimistas, energéticos, les gusta rodearse de personas, no les agrada estar solos, con un carácter impulsivo, sociables y expresivos.
	Responsabilidad	3,14,18,21,25,29, 34 y 42	Cuentan con destrezas para liderar, mostrando elevados niveles de responsabilidad, compromiso, eficacia y puntualidad.
	Apertura	5,10,12,17,20,23,31, 39 y44	Sensibilidad artística, profundidad de sentimientos, tienen actitudes no convencionales, curiosidad intelectual.
	Amabilidad	7, 24 37 y 41	Tiene la capacidad para relacionarse positivamente con los demás, ser colaboradores, demostrar confianza y mostrar sensibilidad hacia los demás.
	Neuroticismo	4,9,15,19,26,30,35 y 38	Se destaca por su falta de estabilidad emocional, impulsividad, creencias irracionales, rigidez y búsqueda de perfección.

Tabla 2*Operacionalización de la variable uso inadecuado de Facebook*

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso inadecuado	Adicción al Facebook	Cambios de ánimo Saliencia Conflicto Tolerancia Aislamiento Recaída

1.6 Justificación de la Investigación

1.6.1 Importancia de la Investigación

Esta investigación se centró en ampliar el conocimiento acerca de la conexión entre el uso problemático de Facebook y los distintos rasgos de personalidad, asimismo, permite conocer la vigencia de las teorías actuales sobre ambas variables para explicar convenientemente los problemas que se presentan en el campo teórico y metodológico. Así como una visión mucho más amplia de que la correlación de ambas variables puede llegar a ser afectada por distintos estímulos, o variables externas.

En cuanto al valor metodológico de este estudio radica en que se elaboró, utilizando instrumentos creados por otros investigadores, lo que aseguró la validez y confiabilidad de cada escala utilizada. Se siguió rigurosamente la metodología propuesta, asegurando la validez y confiabilidad de cada escala utilizada, esto se confirmó mediante los resultados obtenidos en el análisis de datos, a su vez estas pueden ser utilizadas en nuevas investigaciones y demostrar la validez y fiabilidad de

las pruebas con el objetivo de garantizar la pertinencia y la exactitud, motivo por el cual el presente estudio presenta una justificación metodológica. Por lo tanto, el presente estudio tiene una justificación metodológica sólida

Los resultados y hallazgos presentados sobre la adicción a Facebook y los rasgos de personalidad pueden servir como antecedentes para futuras investigaciones en esta temática. Estos, podrían ayudar a profundizar en el entendimiento de los procesos fundamentales al uso problemático de Facebook y su relación con los rasgos de personalidad, así como a desarrollar intervenciones más efectivas para abordar este problema. Esta investigación podría ampliar nuestro conocimiento sobre las variables anteriormente presentadas, para desarrollar métodos más efectivos para prevenir y abordar este problema.

CAPÍTULO 2: MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de investigación

La presente investigación es predictivo transversal correlacional simple y de estrategia asociativa para la búsqueda de la relación de las dos variables (Ato et al., 2013).

2.2 Participantes

El grupo de personas considerado en esta investigación fueron estudiantes inscritos en una universidad privada en Lima Metropolitana. Se eligió un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que significa que los participantes fueron seleccionados principalmente en función de su disponibilidad y accesibilidad. Este tipo de muestreo fue elegido debido a su utilidad para investigaciones que no necesariamente buscan representar a toda la población, sino más bien seleccionar cuidadosamente casos con características específicas. De esta manera, se pudo reunir una muestra de participantes que se consideró relevante para abordar los objetivos de la investigación. Las muestras por conveniencia están conformadas por los casos accesibles al investigador (Hernández et al., 2014).

Los criterios establecidos para la selección de los participantes son: Alumnos de diversas carreras, con edades entre 17 a 27 años, que no se encuentren laborando y sean solteros, que tengan actividad en *Facebook* un mínimo de 4 horas por día y su cuenta en *Facebook* tenga un mínimo de antigüedad de 3 años; por otro lado, los criterios de exclusión fueron: estudiantes que no tengan hijos, estudiantes que están trabajando actualmente y estudiantes extranjeros.

La muestra está compuesta por 219 personas. Este grupo está compuesto por 73 varones y 146 mujeres. Eso significa que el 33,33% fueron varones y el 66,67% fueron mujeres.

La muestra estuvo conformada por universitarios entre 17 a 27 años. Se observa que la edad predominante de la muestra es de 25 años y que no hay ninguna persona de la muestra que tenga 26 años. Respecto a la muestra, un tercio está compuesta por estudiantes de décimo ciclo.

Tabla 3

Características sociodemográficas

	N	%
Edad		
17	8	48.3%
18	11	51.7%
19	11	
20	17	
21	26	
22	40	
23	28	
24	21	
25	54	
26	0	
27	3	
Ciclo		
	62	25.8%
Del 1er ciclo al 10mo ciclo	51	21.3%

2.3 Medición

El primer instrumento aplicado a la muestra fue el Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) este fue elaborado por La Universidad de Psicología de Bergen, en Noruega por Andreassen (2012) empleado para evaluar si los participantes muestran o no adicción a esta plataforma de redes sociales. Sin embargo, para el desarrollo del estudio se utilizó la adaptación al contexto peruano por Vallejos et al. (2018). Esta escala unidimensional contiene 6 ítems y contiene cinco opciones de respuesta tipo Likert (1= muy raramente, 2= raramente, 3= a veces, 4= a menudo, 5= muy a menudo); a su vez la puntuación total se efectúa con la sumatoria de todos los ítems. Se analizará la estructura interna mediante el método exploratorio y confirmatorio corroborando la una dimensionalidad y la totalidad de los ítems. Se obtuvo un Alfa de Cronbach adecuado ($\alpha=.81$).

Por otro lado, con respecto a la medición de los factores de Personalidad, se usará el Big Five Inventory (Jhon et al., 1991). Así mismo esta fue validada en el Perú por Dominguez-Lara & Merino-Soto (2018). Es una medida de autoinforme que, mediante 44 ítems, evalúa los 5GF: Extraversión (8 ítems), Amabilidad (9 ítems), Responsabilidad (9 ítems), Neuroticismo (8 ítems) y Apertura (10 ítems). De los cuales solo se tomaron en consideración 37 ítems, según el modelo de calificación del instrumento. Las puntuaciones se calculan mediante la suma directa de los ítems: cuanto mayor sea la puntuación, mayor será la presencia del atributo en el evaluado. Cada ítem se clasifica en un formato ordinal de cinco puntos, que varía desde 1 "Muy en desacuerdo" hasta 5 "Muy de acuerdo". En las instrucciones, se pide al evaluado que exprese el grado de acuerdo con cada uno de los ítems. A su vez se obtuvo un Alfa de Cronbach en cada uno de los factores: Extraversión $\alpha= .794$, Amabilidad $\alpha=$

.61, Responsabilidad $\alpha = .701$, Neuroticismo $\alpha = .742$ y Amabilidad $\alpha = .763$ y el Alfa de Cronbach del instrumento es de $\alpha = .759$.

2.4 Procedimiento

En primer lugar, se realizó una solicitud a las autoridades universitarias y obteniendo el permiso de las mismas para evaluar a los estudiantes en sus horarios de clases virtuales. En segundo lugar, las aplicaciones serán realizadas coordinando previamente con cada docente el permitirnos ingresar en la última media hora para dar las indicaciones del formulario y los pasos a seguir para la ejecución de este. Los participantes estarán informados sobre el objetivo principal de la investigación y a su vez aceptarán el consentimiento informado en la misma página del Form. Todas las participaciones de los estudiantes tienen que realizarse de forma voluntaria y con la opción de negarse a realizar el proceso de evaluación si así lo desea. La aplicación de los instrumentos se realizó de forma colectiva en los salones por la investigadora, la misma que brindó las indicaciones necesarias, con un tiempo aproximado de 30 minutos para la ejecución de ambos instrumentos. Se monitorea a los participantes en todo momento para absolver cualquier duda que se presente.

2.5 Aspectos éticos

En este estudio se tomaron en cuenta las exigencias deontológicas del Colegio de Psicólogos del Perú y de la Universidad de San Martín de Porres. Se informó a los respondientes sobre la naturaleza del estudio y sobre sus derechos. Se mantuvo la confidencialidad de la información brindada por parte de la institución para el desarrollo de este trabajo, con el objetivo de impedir conflictos dentro de la unidad de estudio. No hubo ninguna forma de coacción, ya que esta misma, se llevó a cabo con el consentimiento y la autorización de la institución de estudio, lo que permitió obtener la información necesaria. Además, es importante destacar que este trabajo se realiza,

con la intención de aportar beneficios tanto a la organización como al investigador. Se busca realizar el estudio únicamente con fines académicos y se respeta el derecho de los autores mediante la correcta citación de las fuentes de información utilizadas. Asimismo, se respeta la autonomía de cada autor y se garantiza el uso ético de los datos recopilados.

Los resultados son presentados teniendo en consideración las variables de estudio, es por ello por lo que se aplicó la estadística descriptiva e inferencial para analizar los resultados de la investigación. El primer análisis de la información recogida fue descriptivo (medidas de tendencia central como media, mediana, moda, rango mínimo, rango máximo, varianza, desviación standard). Luego, se aplicó la prueba de normalidad usando el estadístico de Kolmogorov-Smirnov y se obtuvo el nivel de confiabilidad. Con los resultados obtenidos se pudo elegir el tipo de estadística inferencial. Se utilizó la prueba de correlación de Rho de Spearman para evaluar la relación entre las variables. Esta prueba fue seleccionada específicamente por su capacidad para evaluar la relación entre las variables de interés, brindando así una medida más completa y precisa de las asociaciones presentes en los datos.

CAPÍTULO 3: RESULTADOS

3.1 Estadística descriptiva

La tabla 4, muestra los resultados del análisis descriptivo de las dimensiones de uso Personalidad, que se evidencian en la tabla 2, los cuales denotan que, en la dimensión de extraversión se obtuvo una media de 26,95, una desviación estándar de 4,53, una asimetría negativa de -1,404 y una curtosis de 6,668. Con respecto a la dimensión de amabilidad se obtuvo una media de 16,42, una desviación estándar de 2,63, una asimetría negativa de -1.048 y una curtosis de 2,307. A sí mismo en la dimensión de Responsabilidad se obtuvo una media de 29,16, una desviación estándar de 5,27, una asimetría negativa de -,537 y una curtosis de ,524. Asu vez en la dimensión de Neuroticismo se produjo una media 24,70, una desviación estándar de 4,37, una asimetría negativa de -,035 y una curtosis negativa de -,256. Finalmente, en la dimensión de Apertura se obtuvo una media de 33,97, una desviación estándar de 5,37, una asimetría negativa de -,362 y una curtosis de ,174.

Tabla 4

Estadísticos descriptivos, media, desviación estándar, asimetría y curtosis

	Media	Desviación	Asimetría	Curtosis
Uso Problemático de Facebook	12,02	4,53	,805	,380
Personalidad	121,6	9,07	-3,19	22,903
Extraversión	26,95	4,53	-1,404	6,668
Amabilidad	16,42	2,63	-1,048	2,307
Responsabilidad	29,16	5,27	-,537	,524
Neuroticismo	24,70	4,37	-,035	-,256
Apertura	33,97	5,37	-,362	,174

3.2 Prueba de Confiabilidad

La tabla 5, muestra los resultados del Alfa de Cronbach para cada una de las variables, obteniendo un .810 en el test de Escala de adicción Facebook de Bergen y .759 en el test de personalidad Big Five, lo que nos dio como resultado un grado de confiabilidad aceptado en ambas variables.

Tabla 5

Tabla de confiabilidad de variables

	Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
Bergen Facebook addiction scale	.810	6
Big Five personality test	.759	37

3.3 Pruebas de normalidad

La tabla 6, muestra la normalidad de la variable uso problemático del Facebook y de las cinco dimensiones de los rasgos de la personalidad. Se usó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov para decidir el uso de las pruebas paramétricas y no paramétricas. Si el nivel de significación es menor que 0.05 la distribución no es normal, si es mayor que 0.05 la distribución es normal.

Según la tabla 6, la distribución de la variable uso problemático de Facebook es no normal. Lo mismo sucede con las dimensiones de los rasgos de personalidad de Facebook. Extraversión, Amabilidad, Responsabilidad y Neuroticismo. La dimensión de Apertura si tiene distribución normal. Frente a ello, se decide usar pruebas no paramétricas.

Tabla 6

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Estadístico	gl	Sig.
BFS TOTAL	.111	219	<.001
BF TOTAL	.108	219	<.001
EXTRAVERSION	.083	219	<.001
RESPONSABILIDAD	.080	219	.002
AMABILIDAD	.122	219	<.001
NEUROTICISMO	.061	219	.045
APERTURA	.058	219	.069

3.4 Prueba de hipótesis

La aceptación de la hipótesis general planteada se comprueba en la medida que se prueban las hipótesis específicas. Es decir, que se pruebe la relación significativa entre cada una de las dimensiones de los rasgos de la personalidad y el uso problemático del Facebook.

3.4.1 Prueba de hipótesis General

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 7 se puede apreciar que el análisis de correlación de Spearman concluye que las variables de uso problemático del Facebook y la personalidad poseen correlación al 0.73 por lo que se acepta la hipótesis nula, es decir, no hay correlación entre las variables. Asimismo, el índice de determinación es de .014 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 7

Correlación Uso problemático de Facebook y Personalidad

			BF TOTAL
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coeficiente de correlación	-.121
		Sig. (bilateral)	.073
		N	219

3.4.2 Hipótesis específica 1

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 8, se observa que el valor de significancia es de 0,025 ($< 0,05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es por ello, que

existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. El índice de determinación es de .023 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 8

Correlación uso problemático de Facebook y Apertura

			APERTURA
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coeficiente de correlación	-.152*
		Sig. (bilateral)	.025
		N	219

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3.4.3 Hipótesis específica 2

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Responsabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Responsabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 9, se observa que el valor de significancia es de 0,005 (<0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Responsabilidad en los estudiantes una universidad de Lima Metropolitana. El índice de determinación es de .035 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 9

Correlación uso problemático de Facebook y Responsabilidad

		RESPONSABILIDAD	
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coeficiente de correlación	-.189**
		Sig. (bilateral)	.005
		N	219

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3.4.4 Hipótesis específica 3

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 10, se observa que el valor de significancia es de 0,160 ($>0,05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Por lo tanto, no existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Extraversión en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. El índice de determinación es de .009 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 10

Correlación uso problemático de Facebook y Extraversión

		EXTRAVERSION	
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coeficiente de correlación	-.095
		Sig. (bilateral)	.160
		N	219

3.4.5 Hipótesis específica 4

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 11, se observa que el valor de significancia es de 0,185 ($>0,05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Por lo tanto, no existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Amabilidad en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. El índice de determinación es de .008 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 11

Correlación uso problemático de Facebook y Amabilidad

			AMABILIDAD
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coefficiente de correlación	-.090
		Sig. (bilateral)	.185
		N	219
			.

3.4.6 Hipótesis específica 5

H₀: No existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

H₁: Existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de conclusión

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula

En la tabla 12, se observa que el valor de significancia es de 0,001 (<0,05); por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. El índice de determinación es de .054 que indica un tamaño del efecto pequeño.

Tabla 12

Correlación uso problemático de Facebook y Neuroticismo

		NEUROTICISMO	
Rho de Spearman	BFAS TOTAL	Coeficiente de correlación	.233**
		Sig. (bilateral)	. <.001
		N	219
			.
			.

SA

CAPÍTULO 4: DISCUSIÓN

El estudio se centró en investigar si existe alguna relación entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Los resultados no evidenciaron ninguna conexión entre las variables estudiadas, lo que concuerda con algunos trabajos previos, como la de Blachnio et al. (2017), que también tuvieron el mismo resultado.

En cuanto a la hipótesis general de este estudio; los resultados señalan que no se encontró una relación directa entre el uso problemático de Facebook. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de otros estudios previos que han abordado este tema. En otras palabras, los datos obtenidos en este estudio respaldan la idea de que no hay una asociación significativa entre el uso problemático de Facebook y los factores de interés examinados (Tang et al., 2016; Wang et al., 2012; Concha et al., 2018). Las razones de esta falta de relación podrían deberse a varios factores, estos pueden ser: Los factores externos, como el ambiente universitario, pueden tener un impacto importante en el uso problemático de Facebook. Los estudiantes pueden estar expuestos a presiones sociales, como la necesidad de mantenerse conectados con sus compañeros, participar en grupos de estudio o estar al tanto de los eventos sociales. Estas influencias externas pueden superar las características de personalidad individuales y llevar a un uso excesivo o problemático de la plataforma. Por otro lado, estarían los factores contextuales, debido a que las circunstancias y el contexto en los que se utiliza Facebook pueden ser determinantes. Por ejemplo, los estudiantes pueden usar Facebook como una herramienta para mantenerse al día con los anuncios y noticias de la universidad, colaborar en proyectos de grupo o

buscar información relevante para sus estudios. En este caso, el uso problemático de Facebook no estaría relacionado con su personalidad, sino más bien con la necesidad de cumplir con sus responsabilidades académicas y sociales. Así mismo, están las motivaciones subyacentes, ya que el uso problemático de Facebook puede estar más relacionado con las motivaciones subyacentes como es que algunos estudiantes pueden utilizar la plataforma como una forma de escapismo, para aliviar el estrés o como una fuente de entretenimiento. Estas motivaciones pueden ser independientes de las características de personalidad y se relacionan más con las necesidades emocionales o psicológicas de los individuos.

Por último, podemos atribuir el hecho que Facebook ya no es la red social con más auge entre los estudiantes, a su vez también está el factor cultural o ambiental en el que se lleve a cabo la investigación y también enfatizar que el presente proyecto se llevó a cabo durante la pandemia. Es por ello, las consecuencias prácticas de estos resultados son: la prevención, ya que es fundamental promover la conciencia, el uso equilibrado y saludable de la plataforma. Es esencial fijar restricciones en cuanto al tiempo que se invierte en las redes sociales y fomentar la comunicación directa con otras personas para lograr un equilibrio saludable. También es fundamental educar sobre la importancia del bienestar emocional y promover técnicas para gestionar el tiempo de manera efectiva. La colaboración entre familiares, escuelas y amigos puede ser esencial para fomentar un uso responsable. Al trabajar juntos, podemos encontrar una moderación adecuado entre nuestras actividades en línea y fuera de ella, permitiéndonos disfrutar de los beneficios de las redes sociales sin descuidar nuestras responsabilidades diarias y nuestras relaciones personales Al hacerlo, podemos garantizar que aprovechemos

al máximo estas plataformas sin comprometer nuestra calidad de vida y nuestras conexiones personales.

Con respecto del primer objetivo específico del estudio, la investigación determinó que no existe una relación significativa entre el uso problemático del Facebook y los rasgos de la personalidad del factor Apertura en los estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana. Blachnio et al. (2017) indica que hay una relación inversa entre el rasgo de Apertura y el uso problemático de Facebook, aunque esta correlación es débil, al igual que en el presente estudio. A sí mismo, se obtuvieron los mismos resultados de las investigaciones de Tang et. al. (2016); Wang, et. al. (2012) y Concha, et. al. (2018), que señalan que no hay relación significativa entre las variables estudiadas. Por la naturaleza de esta red social y el del factor de apertura podemos concluir que los usuarios con una personalidad sensible, curiosa y con disposición a nuevas experiencias; no tienen relación con el uso inadecuado de Facebook, ya que al no presentar acciones evitativas y a su vez su curiosidad intelectual no es de carácter ambiguo (Lönnqvist & Deters, 2016). Es por ello por lo que el factor de apertura podría no estar asociada a estos comportamientos evaluados en el presente trabajo.

En consideración del segundo objetivo específico del estudio, la investigación reveló una relación negativa baja entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad del factor Responsabilidad entre los estudiantes de una universidad de Lima metropolitana. Es similar el resultado que obtuvieron en la investigación de Tang et.al. (2016) el cual mostró una relación negativa muy baja ($r = -0,13$). A pesar de que las muestras entre ambas investigaciones son muy diferentes con respecto al tamaño, ambos trabajos tienen como muestra a estudiantes universitarios; ya que al ser personas no impulsivas, mucho más metódicas, organizadas con sus actividades

y que poseen un mejor manejo de su tiempo, se puede comprobar que el uso de dicha red social es más resiliente (Moore & McElroy, 2012). Debido a esto, se puede deducir que dicho factor podría no estar relacionado al uso problemático de Facebook.

A su vez, en el tercer objetivo específico del estudio, referido a la relación del uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad relacionados con la extraversión no se encontró relaciones significativas en el presente estudio; sin embargo, en la investigación realizada por Concha et al. (2018), se encuentra una relación negativa entre ambas. El estudio de Concha fue aplicado a una muestra de 25 estudiantes. Es una muestra menor al presente estudio y con un rango de edades más estrecho. Los demás estudios, como el de Wang et al. (2012) y Tang et al. (2016), no encuentran relación entre el uso problemático de Facebook y el factor de extraversión. A su vez, ya que son personas optimistas, con predisposición para una interacción social de forma más presencial, ya que prefieren un trato más orgánico con sus relaciones interpersonales y al ser personas que les gusta expresarse de forma más directa (Nadkarni & Hofmann 2012). Se concluyó, que las personas con altos niveles de extraversión podrían o no estar relacionadas a un uso incontrolable de dicha red social.

Con respecto al cuarto objetivo específico del estudio en relación con el uso problemático de Facebook y el factor de personalidad asociado a la amabilidad, descubrimos que Tang et al. (2016) y Blachino et al. (2016). Ambos están de acuerdo en afirmar que existe una relación inversa entre las dos variables. Sin embargo, en el estudio actual, no se encontró ninguna evidencia de correlación entre el uso problemático de la red social y el factor de personalidad de amabilidad. Esto sugiere que el nivel de amabilidad de una persona no está directamente relacionado con la propensión al uso problemático de esa red social en particular. En el caso de la

investigación de Tang et al (2016), hay que destacar que se usó un instrumento diferente al presente estudio para medir el uso problemático del Facebook que consta de 18 preguntas. El instrumento se llama escala de adicción al Facebook. Esto podría explicar la diferencia de resultados. En cuanto a Blachino et al. (2016), se usó el inventario de 10 preguntas de personalidad (TIPI) que es una versión abreviada del Big Five para estudiar la personalidad. Por tanto, el uso de diferentes instrumentos puede ser la razón de los resultados diferentes en este punto. Sin embargo, al tener rasgos empáticos, colaboradores y siempre velar por el bienestar de los demás Seidman (2013). Por consiguiente, se pudo llegar a la conclusión de que las personas con altos índices de amabilidad pueden o no tener un uso desmesurado de su actividad en Facebook.

A sí mismo, en el quinto objetivo específico del estudio, acerca del uso problemático de Facebook y el factor de personalidad de neuroticismo en los estudiantes, se aprecia semejanza con los resultados reportados por Tang et al. (2016) y Wang et al. (2012) quienes encontraron una relación entre ambas variables y el presente estudio obtuvo una relación positiva entre las variables, al igual que el estudio realizado por Concha (2018). El uso de diferentes instrumentos en la investigación de Tang et al. (2016) y Wang et al. (2012) pueden ser la razón de la diferencia de los resultados. Ya que, por la naturaleza de las personas con este tipo de personalidad, al ser algo inestables emocionalmente, de carácter rígido, parametradas y perfeccionista, (Lukaszewski, 2021). Se pudo determinar que las personas con altos índices de neuroticismo, si podrían adoptar una conducta de uso desmedido de dicha esta red social.

Finalmente, el estudio presentó ciertas limitaciones que debían considerarse al interpretar los resultados de manera general. Por ejemplo, la investigación se llevó a cabo de forma virtual durante la pandemia, lo que planteó incertidumbres sobre las condiciones en las que se realizaron las pruebas, ya que, al no ser presencial, los evaluados no efectuaron los cuestionarios en un espacio controlado, ni se pudieron despejar dudas si en caso es que las tuvieran, a pesar de que en las indicaciones se les recalcó que podían realizar cualquier pregunta. Además, era importante señalar que en su gran mayoría de los participantes eran mujeres estudiantes. Estas limitaciones subrayaron la relevancia de llevar a cabo estudios adicionales en una variedad de contextos y con muestras más diversas. Esto es crucial para obtener conclusiones más sólidas y aplicables a una gama más amplia de situaciones. La realización de investigaciones adicionales en diferentes entornos y con muestras más heterogéneas permitirá una mayor comprensión de los fenómenos estudiados, así como la identificación de posibles variables moderadoras o mediadoras que puedan influir en los resultados. Además, la inclusión de muestras más diversas garantizará que las conclusiones obtenidas sean más generalizables y aplicables a diferentes poblaciones, lo que a su vez contribuirá a un mayor avance en el campo de estudio.

Conclusiones

Después de revisar los datos, se puede afirmar que no se encontró ninguna conexión entre ambas variables en los estudiantes universitarios de Lima. Estos resultados difieren de otros estudios que han evaluado las mismas variables, lo que sugiere una falta de consistencia en las respuestas. Por otro lado, se identificó una relación entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad del factor Apertura en los estudiantes, aunque el grado de relación puede variar en otros estudios. Sin embargo, es importante considerar que otros factores también podrían estar influyendo en esta relación.

Por otra parte, se encontró que existe una asociación positiva pero débil entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad relacionados con la responsabilidad en los estudiantes universitarios. Esto sugiere que la relación entre estas dos variables puede existir, pero su impacto no es significativo. En cuanto al rasgo de extraversión, no se encontró una relación relevante con el uso problemático de Facebook en los resultados del estudio. Además, no se identificó una relación significativa entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad relacionados con la amabilidad en los estudiantes.

Para finalizar, se encontró que si existe una relación entre el uso problemático de Facebook y los rasgos de personalidad del factor Neuroticismo en los estudiantes de una universidad en Lima Metropolitana. En resumen, se concluye que no hay una relación consistente o determinante entre las dos variables, ya que parece que hay otros factores que podrían estar influenciado los resultados obtenidos, lo que sugiere la necesidad de investigaciones más profundas y detalladas para comprender mejor la relación entre las variables ya mencionadas, en este contexto específico.

Recomendaciones

Para obtener resultados más representativos y generalizables, así como para explorar cómo los cambios en el ambiente socioeconómico pueden influir en los rasgos de personalidad, sería recomendable realizar estudios futuros con muestras más amplias. Dado que este tipo de plataformas virtuales, evolucionan rápidamente y las personas reaccionan de manera diferente a estas innovaciones, sería interesante investigar si se producen cambios en los rasgos de personalidad. Aunque en los resultados obtenidos no se encontró una correlación significativa entre las variables utilizadas para este trabajo, estudios futuros podrían arrojar más luz sobre esta relación. Asimismo, en lo que respecta a la relación entre esta misma variable y el factor de personalidad de Amabilidad en los estudiantes, no se encontró una asociación relevante. En resumen, los datos indican que el uso problemático de Facebook no está relacionado de manera significativa con la personalidad de Amabilidad en los estudiantes.

Se deberían tomar en cuenta otros factores como lo son el entorno cultural, el estado socioeconómico, grado de instrucción, el grado de egocentrismo e incluso el poder que las redes sociales de plasmar todo tiempo de opiniones sin tomar en cuenta los daños colaterales. Futuros estudios deberían tratar de determinar las características de los que actualmente son adictos y evaluar si son universales o por lo menos existe un grado de correlación.

Es crucial continuar realizando estudios de este tipo debido a que, hasta ahora, se podría argumentar que las personas más propensas a utilizar problemáticamente Facebook tienen una menor estabilidad emocional, son introvertidas y muestran poca responsabilidad. Sin embargo, es importante

destacar que existe una falta de evidencia empírica sólida que respalde la noción de que Facebook posee cualidades adictivas. Por consiguiente, es imperativo llevar a cabo más investigaciones para comprender mejor los posibles factores que contribuyen al uso problemático de Facebook. Asimismo, es crucial examinar si existe una verdadera conexión entre ciertas características de personalidad y la adicción a esta red social, tal como se sugiere en este proyecto y como lo demuestra García (2013)

A su vez tener en cuenta que un factor relevante de esta investigación es que se ha realizado en el transcurso de la erradicación de una pandemia que también sería un factor para tomar en cuenta o también pensar que los jóvenes que fueron parte de la muestra suelen disponer de mayor tiempo libre. Quizás debido a que están más familiarizados con los avances tecnológicos, es posible que estos jóvenes universitarios se sientan más cómodos con la rutina habitual de usar constantemente las redes sociales y tengan una mayor adaptación a este contacto frecuente.

Finalmente, se recomienda analizar y estudiar diversas plataformas digitales, ya que siempre están en constante cambio y evolución se recomienda considerar las diversas y diferentes plataformas digitales, puesto que, como vimos anteriormente, Además de ser una tendencia popular, las redes sociales se esfuerzan por estar en constante evolución, ya sea para mejorar la comunicación humana o como una fuente de ingresos. Por lo tanto, es importante tener en cuenta y sugerir actualizaciones frecuentes tanto en nuevas redes sociales como en los cambios que puedan surgir en ellas. Al mismo tiempo, se requiere una mayor psicoeducación, especialmente para corregir las deficiencias en las habilidades de comunicación presencial y para comprender cuándo es adecuado emplearlas.

Referencias

- Allport, G. (1961). *Pattern and growth in personality*. Holt, Rinehart & Winston.
- Almansa, O., Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Scientific Journal of Media Education*, (20), 127- 134.
- Alvarado, C. K., & Castillo, M. A. (2016). Red social Facebook y su influencia en el marketing de productos de la empresa Carubi S.A.C. (Tesis de licenciatura Repositorio de la Universidad Privada del Norte). <http://hdl.handle.net/11537/9780>
- Amichai-Hamburger, Y. and Vinitzky, G. (2010) Social Network Use and Personality. *Computers in Human Behavior*, 26, 1289-1295. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.018>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>.
- Arab, E. & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Rev Psicol Hered*.10 (1-2). Facultad de Psicología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Axelsson, M., Brink, E., Lundgren, J., & Lotvall, J. (2011). The Influence of Personality Traits on Reported Adherence to Medication in Individuals with Chronic Disease: An Epidemiological Study in West Sweden. *Plos one*, 6(3), 1-7.

- Bartolomé, A. (2008). *E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior. Curso E-Learning 2.0, a partir de:* <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- Blachnio, A., Przepiorka, A., Senol-Durak, E., Durak, M. & Sherstyuk, L. (2017). The role of personality traits in Facebook and Internet addictions: A study on Polish, Turkish, and Ukrainian samples. *Computers in Human Behavior*.
- Bodroža, B., & Jovanović, T. (2016). Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-social aspects of Facebook use (PSAFU). *Computers in Human Behavior*, 54, 425–435. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.07.032>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <https://doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393>
- Brezing, C., Derevensky, J.L., & Potenza, M.N. (2010). Non-substance-addictive behaviors in youth: pathological gambling and problematic Internet use. *Child Adolesc Psychiatr Clin N Am.*, 19(3): 625-41.
- Butt, S., & Phillips, J. G. (2008). Personality and self-reported mobile phone use. *Computers in Human Behavior*, 24(2), 346–360.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Caprara, G. V., Barbaranelli, C., Borbogni, L. & Perugini, M. (1993). Tionnaire to assess the five-factor model. *Personality and Individual Differences*, 15, 281-288. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(93\)90218-R](https://doi.org/10.1016/0191-8869(93)90218-R)

- Cattell, R. (1990). Advances in Cattellian personality theory. En L.A. Pervin (Ed.), Handbook of personality theory and research. Guilford Press.
- Concha, W. N., Domínguez, H. M., Maya, M. I. & Torres, E. (2018). Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*, 4(7), 20-29.
- Coronado, J., (2016). Adicción al facebook y dimensiones de la personalidad en alumnos de la Academia Preuniversitaria “Juan Fanning” de Lambayeque [Tesis, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4767>
- Correa, T., Hinsley, A. W., & De Zuniga, H. G. (2010). Who interacts on the Web?: The intersection of users' personality and social media use. *Computers in human behavior*, 26(2), 247-253
- Dalbudak E, Evren C, Aldemir S & Evren B. (2014). The severity of Internet addiction risk and its relationship with the severity of borderline personality features, childhood traumas, dissociative experiences, depression, and anxiety symptoms among Turkish university students. *Psychiatry Res.* 219(3):577-82. <https://doi:10.1016/j.psychres.2014.02.032> . Epub 2014 Mar 3. PubMed PMID: 25023365.
- Del Barrio, A. & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*.3, (1), 571-576.
- Dominguez-Lara, S., Merino-Soto, C., Zamudio, B. & Guevara-Cordero, C. (2018). Big Five Inventory en Universitarios Peruanos: Resultados Preliminares de su Validación [Big Five Inventory in Peruvian college students: Preliminary results of its validation]. *Psykhé: Revista de la Escuela de Psicología*, 27(2), 1–12. <https://doi.org/10.7764/psykhe.27.2.1052>

- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones. Revista versión on line*, 22(2).
- Echeburúa, E., Corral, P., & Amor, P. J. (2005). El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología Conductual*, 13, 511-525.
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. *Guía para educadores*. Pirámide.
- Echeburúa, E. (2012) *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*.
- Eftekhari, A., Fullwood, C. & Morris, N. (2014). Capturing personality from Facebook photos and photo-related activities: How much exposure do you need? *Computers in Human Behavior*, 37, 162–170. doi: 10.1016/j.chb.2014.04.048
- Ericson M, Molander A, Lof E, Engel JA & Soderpalm B. Ethanol elevates accumbal dopamine levels via indirect activation of ventral tegmental nicotinic acetylcholine receptors. *Eur J Pharmacol* 2003; 467: 85-93.
- Eysenck, H., & Eysenck, M. (1985). *Personality and individual differences*. Plenum
- Fernandes, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, Vol. 36, Núm. 6: 521-527.
- García, A. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Health and Addictions*, 13 (1), 5–13.
- Gil, A., Guarné, B., López, D., Rodríguez, I. & Vitores González, A. (2005) *Tecnologías sociales de la comunicación*. Ed. UOC
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191– 197.

- Griffiths, M. (2007). Gambling Addiction on the Internet. In K.S. Young and C. Nabuco de Abreu (eds.). *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Griffiths, M. (2010). The role of context in online gaming excess and addiction: Some case study evidence. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 8, 119-125.
- Griffiths, M. (2012) Facebook addiction: concerns, criticism, and recommendations—a response to Andreassen and colleagues. *Psychological Reports*, 110(2), 518-520.
- Guerreschi, G. (2007). *Las nuevas adicciones. Internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras*. Mendoza: Ed. Lumen México.
- Hampton, K. N., Goulet, L. S., Rianie, L., & Purcell, K. (2011). Social networking sites and our lives. Retrieved from goo.gl/nXszzk
- Hernangómez, L., & Fernández, C. (2012). Psicología de la personalidad y diferencia. *Psicología de la personalidad y diferencial* (págs. 78–86).
- Hollenbaugh, E. E. & Ferris, A. L. (2014). Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, social cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 30, 50–58. doi: 10.1016/j.chb.2013.07.055
- Jaramillo, A. (2011). *Redes sociales para todos. Su negocio en la Web 2.0*. Bogotá: Ediciones B.
- Jiménez, L. & Martínez, A. (2016). Adicción a Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la licenciatura en enfermería de la Universidad Tangamanga. XII encuentro Participación de la Universidad Tangamanga, campus Saucito, S.L.P, San Luis Potosí.

- Jih-Hsin T., Ming-Chun C., Cheng-Ying Y., Tsai-Yuan C. & Yao-An L. (2015) Personality traits, interpersonal relationships, online social support, and Facebook addiction.
- Karl, K. Peluchette, J. & Schlaegel, C. (2010). Who's posting Facebook faux pas? A cross-cultural examination of personality differences. *International Journal of Selection and Assessment*, 18(2), 174-186. doi: 10.1111/j.1468-2389.2010.00499.x
- Kern, M. L., Eichstaedt, J. C., Schwartz, H. A., Dziurzynski, L., Ungar, L. H., Stillwell, D. J., et al. (2014). The online social self: An open vocabulary approach to personality. *Assessment*, 21(2), 158-159. doi: 10.1177/1073191113514104
- Kirchner, T. (2004). Avaluació de la personalitat i dels interessos motivacionals. En M. Forns (Coord). *Avaluació Psicològica* (pp. 213-312). Barcelona: Editorial UOC.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 35283552. doi: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Kuss, D. & Griffiths, M. (2011) Excessive online social networking: Can adolescents become addicted to Facebook? *Education and Health*, 29, 4, 68-71. <http://www.academia.edu/894744/>
- Lisanti, R., Gatica D., Abal, J., Lisanti, G., Di Giorgi, L., González, L., Delaballe, E., Grañana, M. & Zarate, G. (2016). Tabaquismo: su relación con personalidad y variables sociales. *Revista americana de medicina respiratoria*, 16(4), 332-340. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-236X2016000400007&lng=es&tlng=es

- Lönnqvist, J. & Itkonen, J. (2016). Homogeneity of personal values and personality traits in Facebook social networks. *Journal of Research in Personality*, 60, 24–35. doi: 10.1016/j.jrp.2015.11.001
- Lönnqvist, J., y große Deters, F. (2016). Facebook friends, subjective well-being, social support, and personality. *Computers in Human Behavior*, 51(Part A), 113–120. doi: 10.1016/j.chb.2015.09.002
- Lukaszewski, A. (2021). Evolutionary perspectives on the mechanistic underpinnings of personality. *The handbook of personality dynamics and processes*. Academic Press, pp.523-550 <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813995-0.00019-4>.
- Marshall, T., Lefringhausen, K. & Ferenczi, N. (2015). The Big Five, self-esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates. *Personality and Individual Differences*, 85, 35–40. doi: 10.1016/j.paid.2015.04.039
- Mayorgas, M.J. (2009). Programas de prevención de la adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 221-249). Madrid: Pirámide.
- Mehdizadeh, S. (2010) Auto-presentación 2.0: Narcisismo y autoestima en facebook. *Cyberpsychol Behav Soc Network.*; 13: 357–364.
- Molina, G., & Toledo, K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato.

- Moore, K. & McElroy, J. C. (2012). The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 267-274. doi: 10.1016/j.chb.2011.09.009
- Nadkarni, A. & Hofmann, S. G. (2012). Why do people use Facebook? *Personality and Individual Differences*, 52(3), 243-249. doi: 10.1016/j.paid.2011.11.007
- Padilla C, Ortega J. Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *CASUS*; 2(1):47-53.
https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/252/Padilla_Ortega_articulo_CASUS_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pontes, H., Kuss, D. & Griffiths, M. (2015). The clinical psychology of Internet addiction: a review of its conceptualization, prevalence, neuronal processes and implications for treatment. *Neuroscience and Neuro-economics*, 4: 11-23.
- Przybylski, K., Murayama, K., Dehaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29 (4), 1841–1848. doi:10.1016/j.chb.2013.02.014
- Rideout, V. (2012). *Social Media, Social Life: How teens view their digital lives*. Common Sense Media.
- Riera, C. (2017). *Personalidad y preferencias de uso en las redes sociales en línea* (Doctoral dissertation, Universitat Ramon Llull).
<https://www.tdx.cat/handle/10803/409670#page=1>
- Ruiz-Olivares, R.; Lucena, V.; Pino, N. & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 22, (4), 301-310.
- Salas, E. & Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.

- Seelbach, G. (2013). Teorías de la personalidad Primera edición. Edit. Red Tercer Milenio.
- Seidman, G. (2013). Self-presentation and belonging on Facebook: How personality influences social media use and motivations. *Personality and Individual Differences*, 54(3), 402-407. doi: 10.1016/j.paid.2012.10.009
- Smith, R. (2015). Addictions: An overview. En: Smith, R. (Ed.), *Treatment strategies for substance and process addictions* (pp. 1-32). Alexandria, VA: American Counseling Association.
- Wang, J.-L., Jackson, L. A., Zhang, D.-J. y Su, Z.-Q. (2012). The relationships among the Big Five personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs). *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2313–2319. doi: 10.1016/j.chb.2012.07.001
- Tang, J. H., Chen, M. C., Yang, C. Y., Chung, T. Y., & Lee, Y. A. (2016). Personality traits, interpersonal relationships, online social support, and Facebook addiction. *Telematics and Informatics*, 33, 102-108. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.06.003>
- Tas, I., & Ayas, T. (2015). Relationship the level of internet addiction with personality traits of high school students Lise öğrencilerinin internet bağımlılık düzeyinin kişilik özellikleriyle ilişkisi. *Journal of Human Sciences*, 12(2), 150e162.
- Tico, M., (2016). *Redes sociales y personalidad en los estudiantes de la institución educativa secundaria de Cabana - 2016* [Universidad Alas Peruanas]. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/8227>
- Urdiales, P. (2022). *Facebook como herramienta de expresión de la personalidad*. Universidad del Azuay

Widyanto, L. & Griffiths, M. (2006). Internet addiction: a critical review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 4(1), 31-51.

Wang, J.-L., Jackson, L. A., Zhang, D.-J., & Su, Z.-Q. (2012). The relationships among the Big Five Personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs).

Computers in Human Behavior, 28(6), 2313–2319. doi:10.1016/j.chb.2012.07.001

Anexos

Anexo A

Cuestionario

Las siguientes expresiones describen características de las personas. Por favor, escoja un número para cada una de las siguientes expresiones, indicando así hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo en cómo le describen a usted.

1. Muy en desacuerdo
2. Ligeramente en desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Ligeramente de acuerdo
5. Muy de acuerdo

Me veo a mí mismo como alguien que...

ITEM	ENUNCIADO	RPTA
1	Es bien hablador.	
2	Tiende a ser criticón.	
3	Es minucioso en el trabajo.	
4	Es depresivo, melancólico.	
5	Es original, se le ocurren ideas nuevas.	
6	Es reservado.	
7	Es generoso y ayuda a los demás.	
8	A veces puede ser algo descuidado.	
9	Es calmado, controla bien el estrés.	
10	Tiene intereses muy diversos.	
11	Está lleno de energía.	
12	Prefiere trabajos que son rutinarios.	
13	Inicia disputas con los demás.	
14	Es un trabajador cumplidor, digno de confianza.	
15	Con frecuencia se pone tenso.	
16	Tiende a ser callado.	
17	Valora lo artístico y lo estético.	
18	Tiende a ser desorganizado.	
19	Es emocionalmente estable, difícil de alterar.	
20	Tiene una imaginación activa.	
21	Persevera hasta terminar el trabajo.	
22	Es a veces maleducado con los demás.	
23	Es inventivo.	

24	Es generalmente confiado.	
25	Tiende a ser flojo, vago.	
26	Se preocupa mucho por las cosas.	
27	Es a veces tímido, inhibido.	
28	Es indulgente, no le cuesta perdonar.	
29	Hace las cosas de manera eficiente.	
30	Es temperamental, de humor cambiante.	
31	Es ingenioso, analítico.	
32	Irradia entusiasmo.	
33	Es a veces frío y distante.	
34	Hace planes y los sigue cuidadosamente.	
35	Mantiene la calma en situaciones difíciles.	
36	Le gusta reflexionar, jugar con las ideas.	
37	Es considerado y amable con casi todo el mundo.	
38	Se pone nervioso con facilidad.	
39	Es educado en arte, música o literatura.	
40	Es asertivo, no teme expresar lo que quiere.	
41	Le gusta cooperar con los demás.	
42	Se distrae con facilidad.	
43	Es extrovertido, sociable.	
44	Tiene pocos intereses artísticos.	

Anexo B

BFAS

Sexo: (M) (F) Edad:

Universidad Nacional (1) Privada (2): Facultad:

.....Ciclo:

1	2	3	4	5
Muy raramente	raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo

A continuación, encontrará algunas preguntas sobre su relación y uso de Facebook. Elija la alternativa de respuesta para cada pregunta que mejor lo describa. No olvide responder (X) todas las preguntas teniendo las siguientes alternativas. Gracias.

¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha . . .

	Preguntas	1	2	3	4	5
S1	...pasado buen tiempo pensando en Facebook o planeando su uso?					
W2	...sentido inquieto o preocupado cuando se le prohibió el uso de Facebook?					
M3	...usado Facebook con el fin de olvidar sus problemas personales?					
C4	...utilizado Facebook tanto que tuvo un impacto negativo en su trabajo o estudios?					
R5	...tratado de reducir el uso de Facebook sin éxito?					
T6	...sentido cada vez más el impulso de usar Facebook?					

Anexo C

Maytte Montani <maymont1@gmail.com>
para **Sergio Domínguez** <sdominguez1@graf.com>

Estimado Prof. **Domínguez**,

Por medio de la presente le extiendo un cordial saludo, soy Maytte Montani, estudiante de 8vo ciclo de la USMP. Quisiera hacerle algunas consultas respecto a las investigaciones sobre Big Five Inventory. Mi proyecto de investigación consiste en el uso inadecuado de Facebook y los factores de personalidad en alumnos de una universidad privada de Lima metropolitana, para lo cual estaba pensando usar la versión abreviada del BFI (15 ítems). No obstante, me gustaría saber si usted me recomendaría utilizar esta misma versión, o quizás deba utilizar la versión completa de su adaptación de 44 ítems.

Sin otra mención en particular, le agradezco de antemano su atención y apoyo.

Saludos cordiales,
Maytte Montani.

Sergio Domínguez <sdominguez1@graf.com>
para mí

Hola Maytte. Gracias por el interés. Siempre es mejor usar la versión extensa (en este caso, serían 37 ítems, porque de los 44 ítems originales algunos fueron eliminados en el proceso), pero si el tiempo que se tiene para evaluar no es tan amplio, podría emplearse alguna versión breve. Te adjunto las dos versiones (te envío la versión de 44 ítems, pero solo considerarías 37).

Saludos cordiales:

—
Dr. SERGIO ALEXIS **DOMÍNGUEZ LARA**
C.Ps.R. 18556
Universidad de San Martín de Porres - [Instituto de Investigación de Psicología](#)
Investigador CONCYTEC [Fot!](#)
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Dominguez_Lara/
ORCID: <http://www.orcid.org/0000-0002-2083-4278>
SCOPUS-ID: 56287930500 <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorid=56287930500>

Autorización para uso del instrumento BFAS Recibido



Maytte Montani - maymont8@gmail.com
para anthonycopez22

jun, 21 abr 2022, 09:42

Estimado Prof. **Copez**,

Por medio de la presente le extiendo un cordial saludo, soy Maytte Montani, egresada de la carrera de psicología en la USMP. A si mismo, quisiera pedir su autorización para utilizar el instrumentos BFAS del cual es parte de su adaptación en el Perú, ya que mi proyecto de investigación para obtener la licenciatura, consiste en el uso inadecuado de Facebook y los factores de personalidad en alumnos de una universidad privada de Lima metropolitana, le agradezco de antemano su atención y apoyo.

Saludos cordiales

Maytte Montani.



anthony copez - anthonycopez22@gmail.com
para mi

jun, 21 abr 2022, 10:27

Estimada Sra Maytte Montani,

Es grato saludarla y agradecerle el interés en nuestro trabajo. Usted puede usar nuestro instrumento en su investigación. Por favor trate de comentarme los avances de su investigación.

Favor acuse de recibo este mensaje.

Saludos,

Mag. Anthony **Copez**-Lanzoy
Universidad San Ignacio de Loyola
Asociación Peruana de Terapeutas de San Alberto Magno (APETOM)
Instituto Peruano de Orientación Psicológica (IPOP)