

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL  
PERÚ TRAS EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO  
PERÚ-UNIÓN EUROPEA**

PRESENTADO POR  
JOSE EDUARDO WILLIS ZOEGER

ASESOR  
DR. JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHICLAYO, PERÚ

2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ  
TRAS EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ-UNIÓN  
EUROPEA**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADA POR:  
JOSE EDUARDO WILLIS ZOEGER**

**ASESOR:  
DR. MONTES NINAQUISPE JOSE CARLOS**

**CHICLAYO, PERÚ  
2024**

## **Dedicatoria**

A Dios que siempre ha sido mi guía a lo largo de la vida.  
A mis padres, porque me demuestran siempre que todo esfuerzo tiene su  
recompensa, este logro es para ellos.  
A mi esposa e hija quienes siempre me motivan para seguir adelante para lograr  
mis objetivos de vida.

## **Agradecimientos**

Profundo agradecimiento a mi asesor de tesis el Dr. Jose Carlos Montes Ninaquispe por su constante orientación para el desarrollo de este proyecto.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xvi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación .....	18
1.2 Bases teóricas.....	28
1.2.1 Comercio Internacional y Tratados de Libre Comercio .....	28
1.2.1.1 Principios fundamentales del comercio internacional. ....	28
1.2.1.2 Impacto de los tratados de libre comercio en economías emergentes.....	28
1.2.2 Sector Agropecuario en el Contexto Internacional .....	29
1.2.2.1 Importancia del sector agropecuario en el comercio global. ....	30
1.2.2.2 Dinámicas del sector agropecuario en economías en desarrollo. ...	30
1.2.3 Tratado de Libre Comercio Perú-UE .....	31
1.2.3.1 Antecedentes .....	31
1.2.3.2 Especificidades del sector agropecuario dentro del TLC. ....	32
1.2.4 Diversificación de las Exportaciones Agropecuarias .....	32
1.2.4.1 Conceptualización de la diversificación de exportaciones. ....	33
1.2.4.2 Modelos y estrategias de diversificación en el comercio internacional. ....	33
1.2.5 Cálculo de la diversificación. ....	34
1.3 Definición de términos básicos.....	36
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	37
2.2 Variable .....	37
Diversificación de las exportaciones .....	37
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	39
3.1 Técnicas de recolección de datos .....	40
3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	40
3.3 Aspectos éticos .....	41
CAPITULO IV: RESULTADOS .....	42
4.1 Análisis de los indicadores básicos de las exportaciones peruanas la Unión Europea. ....	42

4.2 Análisis de la diversificación de mercados de las exportaciones peruanas a Unión Europea.....	42
4.3 Análisis de la diversificación de empresas de las exportaciones peruanas a Unión Europea.....	61
4.4 Análisis de la diversificación de mercancías de las exportaciones peruanas a Unión Europea.....	80
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	99
CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	104
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	106

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Exportaciones peruanas a la Unión Europea.....	42
<b>Tabla 2</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2012 (Valor FOB).....	43
<b>Tabla 3</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2013 (Valor FOB).....	43
<b>Tabla 4</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB).....	44
<b>Tabla 5</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB).....	45
<b>Tabla 6</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2016 (Valor FOB).....	46
<b>Tabla 7</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2017 (Valor FOB).....	46
<b>Tabla 8</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2018 (Valor FOB).....	47
<b>Tabla 9</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB).....	48
<b>Tabla 10</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2020 (Valor FOB).....	49
<b>Tabla 11</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2021 (Valor FOB).....	49
<b>Tabla 12</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB).....	50
<b>Tabla 13</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB).....	51
<b>Tabla 14</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2012 (Volumen Kg).....	52
<b>Tabla 15</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2013 (Volumen Kg).....	52
<b>Tabla 16</b>	Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2014 (Volumen Kg).....	53

<b>Tabla 17</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2015 (Volumen Kg).....	54
<b>Tabla 18</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2016 (Volumen Kg).....	55
<b>Tabla 19</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2017 (Volumen Kg).....	55
<b>Tabla 20</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).....	56
<b>Tabla 21</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).....	57
<b>Tabla 22</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2020 (Volumen Kg).....	58
<b>Tabla 23</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2021 (Volumen Kg).....	58
<b>Tabla 24</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2022 (Volumen Kg).....	59
<b>Tabla 25</b> Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2023 (Volumen Kg).....	60
<b>Tabla 26</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2012 (Valor FOB). .....	62
<b>Tabla 27</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2013 (Valor FOB). .....	62
<b>Tabla 28</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB). .....	63
<b>Tabla 29</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB). .....	64
<b>Tabla 30</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2016 (Valor FOB). .....	65
<b>Tabla 31</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2017 (Valor FOB). .....	65
<b>Tabla 32</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Valor FOB). .....	66
<b>Tabla 33</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB). .....	67

<b>Tabla 34</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Valor FOB). .....	68
<b>Tabla 35</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2021 (Valor FOB). .....	68
<b>Tabla 36</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB). .....	69
<b>Tabla 37</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB). .....	70
<b>Tabla 38</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2012 (Volumen Kg).....	71
<b>Tabla 39</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2013 (Volumen Kg).....	71
<b>Tabla 40</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Volumen Kg).....	72
<b>Tabla 41</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Volumen Kg).....	73
<b>Tabla 42</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2016 (Volumen Kg).....	74
<b>Tabla 43</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2017 (Volumen Kg).....	74
<b>Tabla 44</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).....	75
<b>Tabla 45</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).....	76
<b>Tabla 46</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Volumen Kg).....	77
<b>Tabla 47</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2021 (Volumen Kg).....	77
<b>Tabla 48</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Volumen Kg).....	78
<b>Tabla 49</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Volumen Kg).....	79
<b>Tabla 50</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2012 (Valor FOB USD).....	81

<b>Tabla 51</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2013 (Valor FOB USD).....	81
<b>Tabla 52</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB USD).....	82
<b>Tabla 53</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB USD).....	83
<b>Tabla 54</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2016 (Valor FOB USD).....	84
<b>Tabla 55</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2017 (Valor FOB USD).....	84
<b>Tabla 56</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Valor FOB USD).....	85
<b>Tabla 57</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB USD).....	86
<b>Tabla 58</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Valor FOB USD).....	86
<b>Tabla 59</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2021 (Valor FOB USD).....	87
<b>Tabla 60</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB USD).....	88
<b>Tabla 61</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB USD).....	89
<b>Tabla 62</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2012 (Volumen Kg).....	89
<b>Tabla 63</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2013 (Volumen Kg).....	90
<b>Tabla 64</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Volumen Kg).....	91
<b>Tabla 65</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Volumen Kg).....	92
<b>Tabla 66</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2016 (Volumen Kg).....	92
<b>Tabla 67</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2017 (Volumen Kg).....	93

<b>Tabla 68</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).....	94
<b>Tabla 69</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).....	94
<b>Tabla 70</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Volumen Kg).....	95
<b>Tabla 71</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2021 (Volumen Kg).....	96
<b>Tabla 72</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Volumen Kg).....	97
<b>Tabla 73</b> Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Volumen Kg).....	97

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Tendencia de la diversificación de los mercados de destino de exportación en la Unión Europea. ....	61
<b>Figura 2</b> Tendencia de la diversificación de las empresas exportadoras a la Unión Europea. ....	80
<b>Figura 3</b> Tendencia de la diversificación de las mercancías de exportación a la Unión Europea. ....	98

## RESUMEN

El presente estudio investigó el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en la diversificación de las exportaciones peruanas. El objetivo central fue evaluar cómo este acuerdo ha influenciado la composición, volumen y valor de las exportaciones peruanas, así como su capacidad para penetrar nuevos mercados en Europa. Utilizando una metodología cuantitativa, se analizaron datos de exportación del TLC, complementados con análisis estadísticos para detectar cambios significativos en las tendencias comerciales. Los resultados indicaron que, aunque el TLC ha facilitado un mayor acceso a los mercados europeos, la diversificación en productos y mercados ha sido moderada. Se observó un crecimiento en el volumen y valor de ciertos sectores, pero no una integración substancial en nuevas cadenas de valor ni una expansión significativa en nuevos mercados. Las conclusiones sugieren que el TLC ha tenido un impacto positivo en términos de acceso al mercado, pero limitado en cuanto a la diversificación profunda de las exportaciones. Por lo tanto, se recomienda fortalecer las capacidades productivas y tecnológicas, desarrollar marcas sectoriales, aumentar el valor agregado de los productos exportados, y mejorar la infraestructura logística y las capacidades de cumplimiento. Estas acciones ayudarán a maximizar los beneficios del tratado y a promover una diversificación efectiva y sostenible de las exportaciones hacia Europa.

**Palabras clave:** Tratado de Libre Comercio, diversificación de exportaciones, exportaciones peruanas, mercados europeos, cadenas de valor, penetración de mercados.

## ABSTRACT

This study examined the impact of the Free Trade Agreement between Peru and the European Union on the diversification of Peruvian exports. The primary objective was to assess how this agreement has influenced the composition, volume, and value of Peruvian exports, as well as their ability to penetrate new markets in Europe. A quantitative methodology was employed, analyzing pre- and post-FTA implementation export data, supplemented with statistical analyses to detect significant changes in trade trends. The results indicated that while the FTA has facilitated greater access to European markets, diversification in products and markets has been moderate. There was growth in the volume and value of certain sectors, but not substantial integration into new value chains or significant expansion into new markets. The conclusions suggest that the FTA has had a positive impact in terms of market access but limited in terms of deep export diversification. Therefore, it is recommended to strengthen productive and technological capacities, develop sectoral brands, increase the added value of exported products, and improve logistical infrastructure and compliance capabilities. These actions will help maximize the benefits of the treaty and promote effective and sustainable diversification of exports to Europe.

**Keywords:** Free Trade Agreement, export diversification, Peruvian exports, European markets, value chains, market penetration.

**OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

**DECLARACION DE ORIGINALIDAD**

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
03/10/2024	DR. JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE	JMONTESM@USMP.PE

TÍTULO DE LATESIS
DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERU TRAS EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - UNION EUROPEA.

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELEFONO y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
JOSE EDUARDO WILLIS ZOEGER	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="mailto:jose_willis@usmp.pe">jose_willis@usmp.pe</a></li><li>• 996601451</li></ul>	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**RESULTADO:**

17%
-----

**CONCLUSIÓN:**

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRAMITE
--

DR. JOSE CARLOS MONTES NINAQUISPE

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR

DNI: 44737032



JOSE EDUARDO WILLIS ZOEGER

NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO

DNI 45483612



REVISADO POR:



Dr. José Carlos Montes Ninaquispe

DNI: 44737032

NOMBRE DEL TRABAJO

**DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ TRAS EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ-UNIÓN EUROPEA**

AUTOR

**JOSE EDUARDO WILLIS ZOEGER**

RECuento de palabras

**23548 Words**

RECuento de caracteres

**131108 Characters**

RECuento de páginas

**112 Pages**

Tamaño del archivo

**422.1KB**

Fecha de entrega

**Oct 14, 2024 9:56 AM GMT-5**

Fecha del informe

**Oct 14, 2024 9:57 AM GMT-5**

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Dr. José Carlos Montes Ninaquirpe  
DNI: 44737032

## INTRODUCCIÓN

La globalización y los tratados de libre comercio (TLC) han modificado significativamente las dinámicas económicas y comerciales mundiales, ofreciendo a los países oportunidades para ampliar sus mercados y diversificar sus economías. En este contexto, el Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea, firmado en 2012 y puesto en vigencia en marzo de 2013, se presenta como una herramienta estratégica para el desarrollo del comercio exterior peruano. Este acuerdo ha sido considerado una piedra angular en la estrategia de internacionalización de la economía peruana, con la promesa de fomentar un aumento en las exportaciones, mejorar la calidad de los productos y servicios, y diversificar los mercados de destino.

Sin embargo, a pesar de las expectativas positivas, la evaluación del impacto real de estos acuerdos en la diversificación económica y el desarrollo sostenible sigue siendo un área de intensa investigación. Este estudio tiene como objetivo principal analizar los efectos del TLC entre Perú y la Unión Europea en la diversificación de las exportaciones peruanas, identificando los sectores que han experimentado un cambio significativo en sus patrones de exportación y evaluando la capacidad del país para penetrar nuevos mercados europeos.

La metodología adoptada para este análisis es de carácter cuantitativo, donde se utilizan datos de exportación del tratado. Se realiza un examen detallado de los cambios en las composiciones, volúmenes y valores de las exportaciones,

utilizando modelos estadísticos para identificar tendencias y desviaciones significativas.

Este trabajo se estructura en varios capítulos que se detallan a continuación: El primer capítulo establece el marco teórico que guía la investigación, describiendo los principios de los tratados de libre comercio y su impacto esperado en las economías emergentes. El segundo capítulo aborda la metodología empleada para la recolección y análisis de datos, especificando las herramientas estadísticas utilizadas. En el tercer capítulo, se presentan y discuten los resultados obtenidos, seguidos por el cuarto capítulo donde se analiza la implicación de estos resultados en el contexto del comercio internacional y la política económica peruana. Finalmente, el quinto capítulo ofrece las conclusiones del estudio y las recomendaciones basadas en los hallazgos observados, sugiriendo estrategias para maximizar los beneficios del TLC en el futuro desarrollo económico y comercial de Perú.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes de la investigación**

Elumalai & Kumar (2023) en su investigación se enfocaron en analizar la contribución relativa de los márgenes intensivo (MI) y extensivo (ME) al crecimiento de las exportaciones agrícolas de la India durante el periodo 2001-2020 fecha en la cual se suscribieron diferentes TLC, así como identificar los determinantes de estos márgenes utilizando un modelo de gravedad estándar. La metodología empleada incluye el uso de datos de exportación obtenidos del Comtrade de las Naciones Unidas a través del software World Integrated Trade Solution, clasificados según el sistema armonizado a seis dígitos.

Los resultados indicaron que el ME creció un 1.24% anual, mientras que el MI aumentó un 0.23%, con una mayor contribución del ME, que pasó del 58.8% en 2001 al 70.2% en 2020. El crecimiento en el MI fue notable en productos animales y materias primas agrícolas, mientras que el ME contribuyó significativamente al crecimiento de las exportaciones de productos hortícolas y agrícolas procesados.

Además, se encontró un efecto positivo y significativo del acuerdo de libre comercio en los márgenes de exportación. Las limitaciones de la investigación incluyen la necesidad de estudios más desagregados y específicos de las cadenas de valor de los productos, que podrían proporcionar perspectivas valiosas sobre los problemas que limitan las exportaciones y el potencial de exportación sin explotar.

La originalidad y valor de este estudio radica en la escasez de investigaciones holísticas y recientes que ilustren el papel de los MI y ME en el crecimiento del comercio agrícola, abarcando una gran cantidad de productos y geografías asociadas con el comercio agrícola indio, lo que podría ser útil para los interesados en la toma de decisiones políticas informadas.

Linh & Huong (2022) tuvieron como objetivo evaluar la participación de Vietnam en la cadena de valor agrícola global durante el período 2010-2017, utilizando dos conjuntos de datos de la base de datos MRIO de UNCTAD, y compararla con la participación de los países de la ASEAN-5. Los resultados revelan que Vietnam se está orientado hacia una posición más aguas arriba en la cadena de valor, con un aumento en su nivel de participación, principalmente debido a su participación en la vinculación hacia adelante. Se observa una mayor diversificación en los mercados de exportación agrícola, pero una alta concentración de mercados de importación en Asia. Algunos grupos de productos como la silvicultura, cerdos, caña de azúcar, caucho y arroz tienen más ventajas en la cadena de valor global, mientras que otros como la pesca, avicultura, ganado bovino y té muestran una participación pasiva. En comparación con los países de la ASEAN-5, Vietnam tiene un índice de participación relativamente alto, pero su índice de posición está rezagado. El estudio concluye ofreciendo implicaciones políticas para mejorar la participación de Vietnam en la cadena de valor agrícola global, enfocándose en aprovechar los acuerdos de libre comercio, aplicar tecnologías avanzadas en la agricultura, fortalecer las marcas de productos agrícolas y mejorar la calidad de los servicios logísticos.

Cubillos et al. (2021), llevaron a cabo un estudio en el que analizaron la relación proporcional entre las exportaciones de banano, café y aceite de palma de Colombia a la Unión Europea, utilizando tres indicadores: volumen de producción, participación en las exportaciones y valor comercial, desde 2008 hasta 2019. Se centra en identificar las tendencias antes y después de la implementación del acuerdo de libre comercio. La metodología incluye un análisis de los aspectos

generales y el comportamiento del comercio exterior de Colombia, como la diversificación de los productos de exportación y los socios comerciales, para enfocarse en las características de la relación comercial entre la Unión Europea y Colombia. Los resultados destacan la evolución de dos productos agrícolas tradicionales colombianos, el banano y el café, junto con el surgimiento del aceite de palma como un producto importante en la relación comercial con la Unión Europea. Finalmente, mediante el coeficiente de correlación, se determina cuál de estas commodities agrícolas tiene la relación más fuerte y positiva con el valor total de las exportaciones agrícolas de Colombia a la Unión Europea. Este análisis proporciona una comprensión integral de la dinámica comercial de Colombia con la Unión Europea, destacando el impacto del acuerdo de libre comercio en las exportaciones agrícolas del país.

Oluwusi & Punt (2019), llevaron a cabo un estudio en el que utilizaron un modelo de equilibrio parcial para estimar el impacto de un acuerdo de libre comercio dentro de la CEDEAO en las importaciones de Nigeria, basándose en datos comerciales previos a su implementación en 2015. El objetivo es evaluar la creación de comercio en bienes agroprocesados y productos agrícolas, y sus implicaciones para la política industrial de diversificación de Nigeria. La metodología incluye la estimación de los efectos de la liberalización comercial en el bienestar de Nigeria, considerando tanto los beneficios como la pérdida de ingresos arancelarios. Los resultados indican que la creación de comercio para bienes agroprocesados fue más del doble que para productos agrícolas, lo que sugiere una mayor competencia para las industrias de valor agregado domésticas que Nigeria busca apoyar para la diversificación. A pesar de la pérdida de ingresos arancelarios, los beneficios en

términos de bienestar para Nigeria son positivos. Sin embargo, estos resultados son estimaciones máximas, ya que Nigeria aún aplica barreras no arancelarias. Al comparar los resultados del modelo con las tendencias comerciales reales desde 2015, se observa que el aumento del comercio intra-CEDEAO se produce en el año posterior a la implementación de la tasa cero, pero este incremento no se mantiene en los años siguientes, volviendo los niveles de comercio a los previos al acuerdo.

Gallego-Bono & Tapia-Baranda (2019), en su estudio, abordaron la problemática de la fragmentación del conocimiento en los clústeres de países en desarrollo, enfocándose específicamente en el clúster de caña de azúcar de Veracruz, México. El objetivo principal es demostrar que para modernizar este tipo de clústeres e integrar recursos y conocimientos locales en nuevas redes de innovación, es esencial generar innovación social. Para alcanzar este objetivo, se desarrolla un marco teórico evolutivo que combina enfoques sobre poder, innovación social y economía social. La metodología se basa en una investigación cualitativa realizada en el clúster de caña de azúcar de Veracruz, utilizando casi cien entrevistas en profundidad realizadas entre 2017 y 2018 a empresas, asociaciones, centros de formación e investigación, y expertos del sector. Los resultados muestran que, aunque hay una integración vertical significativa y una concentración de esfuerzos de investigación en torno a los ingenios azucareros, muchos actores y conocimientos locales están marginados. Además, se observa que detrás de esta concentración productiva existen redes políticas y empresariales que perpetúan la violencia y la discriminación. Sin embargo, se detectan nuevas iniciativas empresariales y asociativas socialmente emancipadoras que fomentan la responsabilidad, el capital social y una visión más inclusiva de la actividad

empresarial, promoviendo la diversificación productiva y la utilización de conocimientos endógenos. Estas iniciativas indican un cambio hacia una integración más inclusiva del conocimiento en el clúster. En términos de política económica, se sugiere que, para superar la fragmentación del conocimiento en estos clústeres, es crucial generar espacios de confluencia de intereses e impulsar una gobernanza participativa e inclusiva basada en la transparencia de las instituciones. Este estudio aporta a la literatura existente sobre clústeres, innovación social y tecnológica, resaltando la importancia de la innovación social como condición para la innovación tecnológica y el valor de la economía social como vehículo para la movilización de recursos endógenos y el fomento de valores democráticos y participativos.

Pérez & Paredes (2023) buscaron comprender la influencia del comercio internacional en el desarrollo de las condiciones laborales en el sector agroexportador peruano en el contexto del TLC entre Perú y la Unión Europea. Se adopta un enfoque cualitativo, realizando 11 entrevistas a expertos en comercio internacional y derechos laborales. Los resultados indican que, aunque el comercio internacional ha afectado las condiciones laborales del sector, este impacto no ha sido significativo. Se observa que el crecimiento comercial del sector agroexportador ha superado ampliamente el progreso en los derechos laborales individuales y colectivos. Factores como la ineficacia de la ley 27360, el incumplimiento de los derechos laborales por parte de las empresas agroexportadoras, la baja tasa sindical y la fiscalización laboral insuficiente por parte de la SUNAFIL han impactado negativamente en el avance de los derechos laborales. Además, se señala que, aunque el TLC entre Perú y la UE contempla

aspectos laborales, su influencia en el mejoramiento de los derechos laborales en este sector es limitada, debido en parte a que los países compradores mantienen una postura externa respecto a estas cuestiones.

Parco & Mallqui (2022) tuvieron como objetivo analizar los efectos de la normativa europea de certificación orgánica ((Reglamento (CE) N° 834/2007 y (Reglamento (CE) N° 889/2008)) en las exportaciones peruanas de quinua orgánica en el contexto del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea durante el periodo 2014-2019. Este estudio se enfoca en entender cómo estas regulaciones han influido en el sector agroexportador peruano, particularmente en la exportación de quinua orgánica a la Unión Europea, una región con una creciente demanda de alimentos saludables y orgánicos. La metodología adoptada es cualitativa, utilizando la teoría fundamentada. Para recolectar datos, se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas a profesionales de las principales empresas del sector agroexportador de quinua orgánica a la UE, un representante de una empresa certificadora, y a 4 representantes del sector público y de la comunidad agroexportadora. Las categorías analizadas incluyen producción alimentaria, protección de los intereses del consumidor, prevención, manejo, control y transparencia del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo. Con este análisis, se busca comprender la interacción entre las políticas comerciales y las regulaciones de certificación orgánica, y cómo estas han afectado la capacidad de Perú para consolidarse como un país agroexportador competitivo en los mercados internacionales.

Del Aguila & Gonzales (2022) se centraron en analizar el potencial exportable de la Asociación de Mujeres de Bosques y Negocios del Noroeste (AMBNE) para la venta de aceite de aguaje en el mercado europeo en 2022. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, transversal y de diseño no experimental, incluyendo el uso del Test del Exportador y una guía de entrevista de Promperú, junto con herramientas de inteligencia comercial y la metodología de la CEPAL para la segmentación de mercados. La población estudiada consistió en los 8 socios que conforman AMBNE. Los resultados mostraron un potencial exportable significativo en la asociación, alcanzando un 74% del total posible en sus dimensiones evaluadas. Se obtuvo un nivel alto en gestión productiva (23% de un 27% esperado), un nivel medio en gestión empresarial (16% de un 23% esperado) y en gestión económica financiera (13% de un 19% esperado), y un nivel alto en gestión de mercados y logística internacional (22% de un 31% esperado). Además, se identificaron oportunidades comerciales y características atractivas en el mercado europeo, en particular en España, seleccionado como mercado objetivo debido a su alto índice de crecimiento en el sector, favorecido por el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Perú.

Urcia & Vivanco (2022) tuvieron como objetivo general determinar la significancia entre la negociación y el impacto económico del TLC entre Perú y la Unión Europea en el sector agrícola durante el período 2017-2021. La hipótesis planteada sugiere que la negociación y el impacto económico del TLC en este sector son significativos. Para verificar esta hipótesis, se adoptó una metodología descriptiva basada en un estudio de investigación que incluyó el análisis de artículos científicos enfocados en la negociación y el impacto económico. El estudio

reconoce que las empresas agrícolas enfrentan constantemente desafíos debido a la inestabilidad socioeconómica del sector, lo que afecta su producción y capacidad exportadora. Los resultados indican que la negociación influye significativamente en el impacto económico, con un 17% de incidencia, demostrando que el incremento de los acuerdos comerciales tiene un impacto positivo en la economía de los países involucrados. En conclusión, la investigación resalta la importancia de la negociación y su impacto económico en el desarrollo económico de un país, enfatizando que mejores acuerdos comerciales y una fluida compra-venta contribuyen a la preparación frente a decisiones que pueden afectar la economía de cada país participante en el TLC.

Ugarte (2021) propuso examinar cómo el TLC entre Perú y la Unión Europea ha influenciado la inversión extranjera directa (IED) y la balanza comercial peruana entre 2013 y 2020, además de anticipar los efectos potenciales en los siguientes dos años, tomando en cuenta el Brexit. Utilizando un enfoque cuantitativo y un análisis estadístico, la investigación se caracterizó por ser descriptiva y correlacional, sin manipulación de variables y enfocándose en el fenómeno en su estado natural. Los resultados demostraron un impacto positivo del TLC en la economía peruana, con un superávit comercial notable y un incremento en las importaciones de la UE tras la implementación del acuerdo. Los productos más importados de la UE incluyeron vehículos, mientras que los principales productos exportados a la UE fueron minerales de cobre y aguacates. Con respecto al Reino Unido, el análisis reveló que, a pesar de las preocupaciones iniciales sobre el Brexit, el nuevo acuerdo comercial entre el Reino Unido y Perú parece ser beneficioso, manteniendo un intercambio comercial activo. El whisky fue el principal producto

importado desde el Reino Unido, mientras que el oro y las uvas frescas fueron los principales productos exportados. Además, se observó un aumento en la IED tras la implementación del TLC, con España, el Reino Unido y los Países Bajos siendo los principales inversores en Perú. En resumen, la tesis concluye que el TLC entre Perú y la UE ha tenido un efecto favorable tanto en la balanza comercial como en la atracción de inversiones extranjeras directas para el país.

Chalco (2021) se enfocó en valorar cómo el tratado TLC entre Perú y la Unión Europea ha influenciado el comercio bilateral entre estas dos regiones. Para alcanzar este fin, se empleó el modelo gravitacional de comercio, una herramienta analítica diseñada para evaluar las variaciones en los flujos comerciales. El objetivo principal fue determinar si el acuerdo comercial ha generado un incremento en las exportaciones e importaciones entre Perú y los países miembros de la Unión Europea, o si, por el contrario, ha provocado una disminución en estos flujos. La medición del impacto del TLC en términos de creación y desviación comercial fue realizada utilizando el método de Pseudo Poisson Maximum Likelihood (PPML). Los resultados preliminares de la investigación indican que el TLC ha facilitado la creación de comercio en el ámbito de las exportaciones, mientras que en las importaciones se observa una tendencia hacia la desviación comercial.

Manrique & Muñoz (2021) tuvieron como propósito examinar el impacto del TLC entre Perú y la Unión Europea en las exportaciones de palmito a Francia realizadas por la cooperativa APROPAL Ltda. durante el periodo 2008-2018. La investigación se apoya en teorías y experiencias de diversos autores sobre temas como antecedentes, competencia y diversificación del producto, así como las

exportaciones de palmito en Perú y otros países competidores. La pregunta central del estudio es cómo el TLC Perú-Unión Europea afecta el nivel de exportaciones de palmito de APROPAL Ltda. a Francia. Se adopta un enfoque cuantitativo, analizando estadísticas de exportaciones de palmito antes y después de la firma del TLC para determinar su influencia en el comercio de este producto. El objetivo es evaluar si la implementación del TLC ha tenido un efecto positivo en las exportaciones de palmito de la cooperativa a Francia. Los hallazgos preliminares indican un aumento notable en las exportaciones de palmito en los años recientes, sugiriendo que el TLC ha contribuido a hacer de esta industria un sector más atractivo y productivo para Perú.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Comercio Internacional y Tratados de Libre Comercio**

#### **1.2.1.1 Principios fundamentales del comercio internacional.**

El comercio internacional, como pilar fundamental de la economía global, se basa en una serie de principios teóricos y prácticos que facilitan y regulan el intercambio de bienes y servicios entre naciones. Uno de los pilares teóricos más influyentes es la teoría de la ventaja comparativa, formulada inicialmente por David Ricardo en el siglo XIX. Esta teoría postula que las naciones se benefician del comercio incluso cuando una de ellas puede producir todos los bienes con mayor eficiencia, siempre que cada nación se especialice en la producción de aquellos bienes en los que posee una ventaja comparativa relativa (Casanova & Zuaznábar, 2018).

Otro principio relevante es el de la liberalización comercial, que aboga por la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias para promover un mayor flujo de comercio entre países. La Organización Mundial del Comercio (OMC), como ente regulador del comercio internacional, juega un papel crucial en la promoción de este principio a través de rondas de negociaciones y acuerdos comerciales multilaterales (Palmieri, 2019).

#### **1.2.1.2 Impacto de los tratados de libre comercio en economías emergentes.**

Los tratados de libre comercio se han convertido en instrumentos esenciales para las economías emergentes que buscan integrarse de manera más efectiva en la economía global. Estos acuerdos, al eliminar barreras comerciales y fomentar un

entorno más competitivo, pueden ofrecer a estas economías oportunidades para diversificar sus exportaciones y estimular el crecimiento económico (Breuss, 2022).

Sin embargo, el impacto de los TLC en las economías emergentes es un tema de amplio debate. Por un lado, se argumenta que los TLC facilitan el acceso a mercados más amplios, permiten la adquisición de tecnologías avanzadas y promueven la eficiencia y competitividad de las industrias locales. Por otro lado, existe preocupación sobre los efectos adversos que estos acuerdos pueden tener en sectores menos competitivos de la economía, así como en la posibilidad de una dependencia excesiva de mercados extranjeros (Beck et al., 2021).

Un aspecto crítico en este contexto es la capacidad de las economías emergentes para negociar términos que no solo abran sus mercados, sino que también protejan sus sectores sensibles y promuevan el desarrollo sostenible. La adaptación de normativas internas, la inversión en capital humano y la mejora de la infraestructura son elementos clave para maximizar los beneficios de los TLC y mitigar sus posibles desventajas (Powell, 2015).

Mientras que los TLC pueden ser catalizadores potenciales para el crecimiento económico y la integración global en las economías emergentes, es esencial una implementación cuidadosa y una evaluación continua para asegurar que sus beneficios sean ampliamente distribuidos y sostenibles a largo plazo (Verevis & Üngör, 2021).

### **1.2.2 Sector Agropecuario en el Contexto Internacional**

El sector agropecuario desempeña un rol fundamental, no solo como un pilar básico para la seguridad alimentaria global, sino también como un actor clave en el comercio internacional. Este sector abarca una amplia gama de actividades que van desde la agricultura y la ganadería hasta la pesca y la silvicultura, cada una

con características y desafíos únicos a nivel global. En el escenario internacional, el sector agropecuario es vital para el desarrollo económico y social, particularmente en países donde constituye una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) y emplea a una gran proporción de la población (Baseedy, 2023).

#### **1.2.2.1 Importancia del sector agropecuario en el comercio global.**

El comercio global de productos agropecuarios es esencial para la estabilidad de los mercados mundiales de alimentos y para garantizar el acceso a recursos alimenticios en todas las regiones del mundo. Este comercio no solo permite la transferencia de alimentos de regiones con excedentes a aquellas con déficits, sino que también facilita la difusión de tecnologías y prácticas agrícolas innovadoras (Aparecido et al., 2021). La diversificación ayuda a estabilizar los precios de los alimentos y a reducir la vulnerabilidad de los países a las fluctuaciones del mercado. Además, el sector agropecuario es un motor clave para el desarrollo rural, ofreciendo oportunidades de empleo y generando ingresos, especialmente en países en desarrollo (Raynolds, 2008).

#### **1.2.2.2 Dinámicas del sector agropecuario en economías en desarrollo.**

En las economías en desarrollo, el sector agropecuario juega un papel crítico, no solo por la importancia de la producción de alimentos sino también como un medio para aliviar la pobreza y fomentar el desarrollo económico sostenible (Søndergaard & da Silva, 2020). En estos países, el sector a menudo se enfrenta a desafíos como la falta de acceso a tecnologías avanzadas, la limitada infraestructura, y las restricciones en el acceso a mercados internacionales. Sin

embargo, también presenta oportunidades como; el potencial para adoptar prácticas agrícolas sostenibles, la posibilidad de integrar a pequeños productores en cadenas de valor globales, y la capacidad de responder a la creciente demanda global de alimentos. La inversión en este sector, tanto a nivel nacional como internacional, es crucial para mejorar la productividad, la sostenibilidad y la integración de las economías en desarrollo en el mercado mundial (Wanie & Tanyi, 2013).

### **1.2.3 Tratado de Libre Comercio Perú-UE**

El TLC entre Perú y la Unión Europea es para ambos países un acuerdo comercial significativo, diseñado para fortalecer las relaciones económicas y comerciales. Este TLC, que entró en vigor en el año 2013, busca eliminar las barreras arancelarias, facilitar el acceso a mercados, y promover la inversión mutua. Su objetivo es no solo aumentar el comercio y la inversión entre Perú y los países miembros de la UE, sino también promover el desarrollo sostenible, respetando el medio ambiente y asegurando estándares laborales adecuados (Fernandez & Orellana, 2020).

#### **1.2.3.1 Antecedentes**

El TLC Perú-UE fue precedido por negociaciones intensivas, enfocándose en crear un marco que beneficiara a ambas partes. Este acuerdo se estructura en varios capítulos que abarcan desde el comercio de bienes y servicios hasta aspectos de propiedad intelectual, competencia, y desarrollo sostenible. Un aspecto distintivo de este TLC es su enfoque en el desarrollo sostenible, estableciendo compromisos para proteger el medio ambiente y promover estándares laborales justos. Además, el acuerdo incluye disposiciones para la

cooperación y el diálogo político, reflejando la intención de fortalecer las relaciones más allá del ámbito puramente económico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023).

#### **1.2.3.2 Especificidades del sector agropecuario dentro del TLC.**

Dentro del TLC, el sector agropecuario de Perú tiene un papel protagonista, ya que representa una parte importante de las exportaciones peruanas hacia la UE. El acuerdo ofrece a Perú un acceso preferencial para varios productos agropecuarios, permitiendo una entrada más fácil a los mercados europeos para productos como frutas, vegetales, café, y cacao, entre otros. Además, se establecen normativas y estándares sanitarios y fitosanitarios para asegurar que los productos cumplan con los requerimientos de calidad y seguridad de la UE.

Un componente crítico del TLC relacionado con el sector agropecuario es la inclusión de disposiciones sobre denominaciones de origen y medidas sanitarias y fitosanitarias, que son esenciales para el acceso de productos agrícolas al mercado europeo. Estas disposiciones ayudan a proteger ciertos productos peruanos con denominaciones de origen, brindándoles un valor agregado y un reconocimiento especial en los mercados de la UE (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023).

#### **1.2.4 Diversificación de las Exportaciones Agropecuarias**

Se refiere al proceso mediante el cual un país amplía la gama de productos agropecuarios que exporta y/o los mercados a los que exporta. Este enfoque busca reducir la dependencia de un número limitado de productos o mercados, lo cual puede hacer a la economía vulnerable a fluctuaciones de precios o demandas externas. La diversificación es particularmente relevante para países en desarrollo,

donde el sector juega un papel crucial en la economía. Al diversificar, estos países pueden mejorar su resiliencia económica, aumentar sus ingresos por exportaciones y estimular el desarrollo rural (Swathi & Sridharan, 2022).

#### **1.2.4.1 Conceptualización de la diversificación de exportaciones.**

Se entiende como una estrategia económica dirigida a ampliar la variedad de productos y servicios ofrecidos en los mercados internacionales, así como a incrementar el número de destinos de exportación. Esta estrategia es fundamental para mitigar los riesgos asociados con la dependencia excesiva de un conjunto limitado de exportaciones. Esto implica no solo aumentar la variedad de productos agrícolas y pecuarios exportados, sino también mejorar su valor agregado a través de procesos como la transformación y la certificación de calidad (Mora & Olabisi, 2023).

#### **1.2.4.2 Modelos y estrategias de diversificación en el comercio internacional.**

Existen varios modelos y estrategias para la diversificación en el comercio internacional:

**Desarrollo de Nuevos Productos y Mercados:** Involucra la identificación y desarrollo de nuevos productos agropecuarios para la exportación y la exploración de nuevos mercados internacionales. Esto puede requerir investigación y desarrollo, así como marketing y promoción (Mokhtari & Daim, 2023).

**Agregación de Valor:** Se enfoca en aumentar el valor de los productos existentes a través de procesos como el empaque mejorado, la marca, o la certificación (por ejemplo, orgánica o de comercio justo) (Nguyen & Wu, 2018).

**Alianzas Estratégicas y Redes de Comercio:** Formar alianzas con empresas extranjeras o participar en redes de comercio puede ayudar a los exportadores a acceder a nuevos mercados y a distribuir mejor sus productos (Vásquez Méndez et al., 2019).

**Adaptación a Normas Internacionales:** Alinearse con estándares internacionales, como las normas sanitarias y fitosanitarias, es crucial para acceder a mercados exigentes como la UE o EE. UU (Carfora et al., 2021).

**Uso de Tecnología y Mejora de la Cadena de Suministro:** La implementación de tecnología avanzada y la optimización de la cadena de suministro pueden mejorar la eficiencia y la calidad de los productos exportados (Peano et al., 2017).

#### **1.2.5 Cálculo de la diversificación.**

El Índice de IHH es una medida comúnmente utilizada para calcular el grado de diversificación en varios contextos, incluyendo la diversificación de las exportaciones. Este índice ayuda a evaluar qué tan concentradas o diversificadas están las exportaciones de un país en términos de productos o destinos de mercado, además el Índice es una medida estadística que calcula la concentración de un mercado o un conjunto de exportaciones. Se obtiene sumando los cuadrados de las cuotas de mercado (o de exportación) de cada competidor (o producto/destino en el contexto de las exportaciones) (Zagoruyko et al., 2020).

En el comercio internacional, el IHH se calcula sumando los cuadrados de las participaciones porcentuales de cada producto en el total de exportaciones de un país, o de cada destino en el total de exportaciones dirigidas a diferentes países. Un valor bajo del IHH indica una mayor diversificación (menos concentración),

mientras que un valor alto señala una mayor concentración en pocos productos o mercados (Barrientos-Felipa & Motta, 2020).

De acuerdo con las pautas establecidas por el Departamento de Justicia de EE. UU. y la Comisión Federal de Comercio, los mercados con un IHH entre 1,500 y 2,500 puntos se consideran moderadamente concentrados, mientras que aquellos con un IHH superior a 2,500 puntos se consideran altamente concentrados. Las transacciones que aumentan el IHH en más de 200 puntos en mercados altamente concentrados se presumen, bajo estas pautas, que probablemente aumentarán el poder de mercado (Department of Justice - The United States, 2018).

Aunque el IHH es útil para evaluar la concentración, no toma en cuenta factores como la volatilidad de los mercados, la complejidad de los productos, o las dinámicas político-económicas que pueden influir en la estabilidad y sostenibilidad de las exportaciones.

### 1.3 Definición de términos básicos

**Diversificación:** Cuando un país se ha desarrollado a tal punto de que sus exportaciones no dependen de un grupo reducido de productos, sino que se comparte entre muchos toda la canasta exportadora (Zarach & Parteka, 2023).

**Sector tradicional:** Es el sector que considera a todos los productos que de manera histórica se han exportado y que no tienen una estructura de producción y de elaboración compleja, sino que son comercializados en su forma natural o básica (Sosa, 2019).

**Sector No tradicional:** Es el que comprende a los productos que han ido consolidándose en las exportaciones de un país en los últimos años y que parte o se generan a raíz de un producto básico y que se les ha añadido un valor adicional a sus características (Sosa, 2019).

**Exportaciones:** Envíos que realiza un país de productos con destino a mercados internacionales que pueden estar concentrados o diversificados, dependiendo del grado de dependencia (Rodríguez, 2016).

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **Hipótesis Principal:**

- La diversificación de las exportaciones del sector agropecuario tras el tratado de libre comercio Perú-Unión europea se incrementaron

#### **Hipótesis derivadas:**

- La diversificación de las exportaciones del sector agropecuario tras el tratado de libre comercio Perú-Unión europea se incrementaron a nivel de partidas arancelarias.
- La diversificación de las exportaciones del sector agropecuario tras el tratado de libre comercio Perú-Unión europea se incrementaron a nivel de empresas exportadoras.

### **2.2 Variable**

#### **Diversificación de las exportaciones**

Es un concepto intrincado que encapsula la estrategia de ampliar el espectro de bienes y servicios que un país ofrece en el mercado global, con el propósito de mitigar la vulnerabilidad asociada a la dependencia de una gama limitada de exportaciones (Li et al., 2022). Este enfoque implica una meticulosa orquestación de políticas macroeconómicas, ajustes regulatorios y alianzas comerciales transfronterizas, orientadas a fomentar la innovación y competitividad en sectores emergentes, a la vez que se fortalecen los tradicionales (González et al., 2020). Su éxito depende críticamente de una comprensión profunda de las dinámicas de la oferta y demanda global, la capacidad de anticipar y adaptarse a las fluctuaciones

de los mercados internacionales, y la habilidad para integrar efectivamente las ventajas comparativas del país con las tendencias globales en el comercio y la tecnología (Karahan, 2017). Así, la diversificación de las exportaciones no solo es un ejercicio de expansión económica, sino también un acto de equilibrio estratégico y adaptación continua en un escenario económico mundial que está en constante evolución.

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, centrado en la recopilación y análisis de datos estadísticos para evaluar el TLC entre Perú y la Unión Europea en la diversificación de las exportaciones del sector agropecuario. Se analizarán variables como volumen de exportación, diversidad de productos exportados, utilizando herramientas estadísticas para identificar tendencias y correlaciones significativas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Será de tipo básica, analizando a través del marco teórico sin buscar la aplicabilidad (Vara, 2010).

La investigación se limitará al análisis de datos desde la implementación del tratado hasta el presente, enfocándose en identificar los cambios directos e indirectos en el sector agropecuario peruano teniendo un alcance descriptivo. Se examinarán tanto los mercados existentes como los emergentes dentro de la Unión Europea, y se considerarán los factores económicos, políticos y sociales que influyen en el comercio bilateral (Díaz-Narváez & Núñez, 2016).

Se utilizará un diseño de investigación longitudinal para rastrear la evolución de la diversificación de las exportaciones a lo largo del tiempo. Esto permitirá evaluar no solo el estado actual del comercio agropecuario entre Perú y la Unión Europea, sino también cómo se ha desarrollado y transformado desde la implementación del tratado (Monroy & Nava, 2018).

## **Diseño muestral**

**Población:** La población de estudio incluye todas las empresas agropecuarias peruanas que han participado en la exportación hacia la Unión Europea desde la implementación del tratado. Esto abarca desde grandes corporaciones hasta pequeños productores que contribuyen al comercio exterior en este sector, y recogiendo los datos a través de las Declaraciones Aduaneras de Mercancías.

**Muestra:** Será igual a la población, siendo esta una muestra censal.

### **3.1 Técnicas de recolección de datos**

La metodología empleada en la recopilación de datos consistió en una revisión documental, una técnica efectiva para adquirir información relevante para el estudio. Además, se utilizó una guía de revisión documental como instrumento, facilitando la organización y el registro sistemático de los datos recopilados, que incluyeron detalles sobre los productos, las empresas involucradas y los destinos de las exportaciones (Montes et al., 2023).

### **3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el análisis y procesamiento de los datos recopilados, se aplicó la metodología de la estadística descriptiva. Esta técnica permitió identificar variaciones interanuales, calcular promedios y determinar medias en los distintos conjuntos de datos. Adicionalmente, se empleó el software Excel 360 como herramienta principal para almacenar, organizar y procesar toda la información relevante para el estudio.

### **3.3 Aspectos éticos**

- Honestidad
- Búsqueda de la verdad
- Sinceridad
- Compromiso
- Profesionalismo
- Orden y respeto

## CAPITULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las exportaciones peruanas a la Unión Europea de acuerdo con los objetivos planteados.

### 4.1 Análisis de los indicadores básicos de las exportaciones peruanas la Unión Europea.

En la Tabla 1 se observa que las exportaciones presentan un descenso en promedio de -0.15%; el año de mayor caída fue el 2015, con -17%, siendo 7 años de todo el periodo de estudio el crecimiento presenta una tendencia negativa. Para el indicador peso es de -0.50%, en el año 2019 presenta un -20% el cual fue la mayor caída, y el mayor crecimiento en el año en el 2016 con 33%.

**Tabla 1**

*Exportaciones peruanas a la Unión Europea.*

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Valor FOB miles USD	7,218	6,192	5,903	4,923	5,053	5,779	6,539	5,906	5,340	7,233	6,675	6,357
Volumen miles TM	4,838	3,903	4,013	3,385	4,491	5,491	4,896	3,897	3,144	3,399	3,227	3,847
Precio USD/kg	1.49	1.59	1.47	1.45	1.13	1.05	1.34	1.52	1.70	2.13	2.07	1.65

### 4.2 Análisis de la diversificación de mercados de las exportaciones peruanas a Unión Europea.

En la tabla 2 se presenta que España tiene una participación de mercado del 25.5% y un índice HHI de 6.5%, Alemania tiene una participación del 24% y un índice HHI de 5.8%, e Italia tiene una participación del 14.1% y un índice HHI de 2%. Estos tres principales destinos representan un 63.6% de las exportaciones

peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 16.7%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 2**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2012 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HHI</b>
TOTALES	7,218,142,550	<b>100.0%</b>	<b>16.7%</b>
España	1,844,234,366	25.5%	6.5%
Alemania	1,733,042,776	24.0%	5.8%
Italia	1,016,862,205	14.1%	2.0%
Países Bajos	747,710,244	10.4%	1.1%
Bélgica	682,062,617	9.4%	0.9%
Bulgaria	276,075,185	3.8%	0.1%
Francia	250,244,940	3.5%	0.1%
Finlandia	190,457,186	2.6%	0.1%
Suecia	188,497,040	2.6%	0.1%
Dinamarca	169,826,273	2.4%	0.1%
Otros	119,129,718	1.7%	0.0%

En la tabla 3, se presenta que España tiene una participación de mercado del 23.4% y un índice HHI de 5.5%, Alemania tiene una participación del 18.8% y un índice HHI de 3.5%, e Italia tiene una participación del 15.8% y un índice HHI de 2.5%. Estos tres principales destinos representan el 58% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 15.3%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 3**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2013 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	6,192,468,995	<b>100.0%</b>	<b>15.3%</b>
España	1,448,717,141	23.4%	5.5%
Alemania	1,163,769,095	18.8%	3.5%
Italia	980,965,187	15.8%	2.5%

Países Bajos	866,032,649	14.0%	2.0%
Bélgica	685,368,260	11.1%	1.2%
Bulgaria	307,773,688	5.0%	0.2%
Francia	240,537,022	3.9%	0.2%
Finlandia	212,956,007	3.4%	0.1%
Suecia	112,154,668	1.8%	0.0%
Dinamarca	97,223,930	1.6%	0.0%
Otros	76,971,348	1.2%	0.0%

En la Tabla 4, se muestra que España tiene una participación de mercado del 23.5% y un índice HHI de 5.5%, Alemania tiene una participación del 20.8% y un índice HHI de 4.3%, y Países Bajos tiene una participación del 15.6% y un índice HHI de 2.4%. Estos tres principales destinos representan el 59.9% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 15.4%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 4**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
<b>TOTALES</b>	<b>5,903,070,879</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.4%</b>
España	1,386,440,956	23.5%	5.5%
Alemania	1,230,693,748	20.8%	4.3%
Países Bajos	921,597,211	15.6%	2.4%
Italia	672,923,441	11.4%	1.3%
Bélgica	660,509,304	11.2%	1.3%
Francia	286,414,693	4.9%	0.2%
Bulgaria	245,370,167	4.2%	0.2%
Finlandia	167,144,424	2.8%	0.1%
Dinamarca	135,936,196	2.3%	0.1%
Suecia	113,162,672	1.9%	0.0%
Otros	82,878,067	1.4%	0.0%

En la Tabla 5, se presenta que España tiene una participación de mercado del 21.7% y un índice HHI de 4.7%, Alemania tiene una participación del 19.3% y un índice HHI de 3.7%, y Países Bajos tiene una participación del 17.7% y un índice

HHI de 3.1%. Estos tres principales destinos representan el 58.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 14.5%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

### **Tabla 5**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	4,923,255,350	<b>100.0%</b>	<b>14.5%</b>
España	1,068,430,382	21.7%	4.7%
Alemania	951,790,009	19.3%	3.7%
Países Bajos	871,012,429	17.7%	3.1%
Italia	559,614,506	11.4%	1.3%
Bélgica	463,798,455	9.4%	0.9%
Francia	257,262,479	5.2%	0.3%
Bulgaria	215,776,137	4.4%	0.2%
Suecia	169,579,810	3.4%	0.1%
Finlandia	153,657,921	3.1%	0.1%
Dinamarca	120,583,838	2.4%	0.1%
Otros	91,749,384	1.9%	0.0%

En la Tabla 6 se presenta que España tiene una participación de mercado del 24.2% y un índice HHI de 5.9%, Países Bajos tiene una participación del 19.8% y un índice HHI de 3.9%, y Alemania tiene una participación del 19.2% y un índice HHI de 3.7%. Estos tres principales destinos representan el 63.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 16.3%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 6**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2016 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	5,052,295,421	<b>100.0%</b>	<b>16.3%</b>
España	1,222,546,636	24.2%	5.9%
Países Bajos	998,285,841	19.8%	3.9%
Alemania	971,342,520	19.2%	3.7%
Bélgica	625,410,672	12.4%	1.5%
Italia	473,289,517	9.4%	0.9%
Francia	241,288,178	4.8%	0.2%
Bulgaria	203,030,564	4.0%	0.2%
Dinamarca	87,530,170	1.7%	0.0%
Finlandia	77,038,290	1.5%	0.0%
Suecia	59,051,830	1.2%	0.0%
Otros	93,481,203	1.9%	0.0%

En la Tabla 7, se presenta que España tiene una participación de mercado del 31.6% y un índice HHI de 10%, Países Bajos tiene una participación del 18.9% y un índice HHI de 3.6%, y Alemania tiene una participación del 16.7% y un índice HHI de 2.8%. Estos tres principales destinos representan el 67.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 18.5%, lo que indica una alta concentración en estos mercados.

**Tabla 7**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2017 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	5,779,261,347	<b>100.0%</b>	<b>18.5%</b>
España	1,828,000,380	31.6%	10.0%
Países Bajos	1,092,697,053	18.9%	3.6%
Alemania	963,163,100	16.7%	2.8%
Italia	563,818,827	9.8%	1.0%

Bélgica	498,433,309	8.6%	0.7%
Bulgaria	291,955,059	5.1%	0.3%
Francia	236,720,875	4.1%	0.2%
Dinamarca	80,726,299	1.4%	0.0%
Suecia	61,074,778	1.1%	0.0%
Polonia	59,300,371	1.0%	0.0%
Otros	103,371,296	1.8%	0.0%

En la Tabla 8, se presenta que España tiene una participación de mercado del 27.3% y un índice HHI de 7.4%, Países Bajos tiene una participación del 21.2% y un índice HHI de 4.7%, y Alemania tiene una participación del 16.8% y un índice HHI de 2.8%. Estos tres principales destinos representan el 65.3% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 17.1%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 8**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2018 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	6,538,111,854	<b>100.0%</b>	<b>17.1%</b>
España	1,783,015,428	27.3%	7.4%
Países Bajos	1,388,183,202	21.2%	4.5%
Alemania	1,100,118,919	16.8%	2.8%
Italia	679,080,992	10.4%	1.1%
Bélgica	586,309,501	9.0%	0.8%
Bulgaria	305,299,569	4.7%	0.2%
Francia	290,486,686	4.4%	0.2%
Dinamarca	118,849,801	1.8%	0.0%
Polonia	64,628,447	1.0%	0.0%
Suecia	59,991,052	0.9%	0.0%
Otros	162,148,257	2.5%	0.0%

En la Tabla 9, se presenta que Países Bajos tiene una participación de mercado del 24.9% y un índice HHI de 6.2%, España tiene una participación del 20.8% y un índice HHI de 4.3%, y Alemania tiene una participación del 18.9% y un

índice HHI de 3.6%. Estos tres principales destinos representan el 64.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 16.5%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 9**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	5,905,749,075	<b>100.0%</b>	<b>16.5%</b>
Países Bajos	1,471,007,519	24.9%	6.2%
España	1,225,912,800	20.8%	4.3%
Alemania	1,114,516,413	18.9%	3.6%
Italia	641,898,818	10.9%	1.2%
Bélgica	512,093,921	8.7%	0.8%
Francia	277,769,012	4.7%	0.2%
Bulgaria	245,243,054	4.2%	0.2%
Dinamarca	122,415,338	2.1%	0.0%
Suecia	87,939,391	1.5%	0.0%
Finlandia	73,842,151	1.3%	0.0%
Otros	133,110,658	2.3%	0.0%

En la Tabla 10, se presenta que Países Bajos tiene una participación de mercado del 27.9% y un índice HHI de 7.8%, España tiene una participación del 20.8% y un índice HHI de 4.3%, y Alemania tiene una participación del 17.3% y un índice HHI de 3%. Estos tres principales destinos representan el 66% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 17.2%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 10**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2020 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	5,340,496,900	<b>100.0%</b>	<b>17.2%</b>
Países Bajos	1,489,507,172	27.9%	7.8%
España	1,111,114,798	20.8%	4.3%
Alemania	924,653,704	17.3%	3.0%
Italia	488,566,012	9.1%	0.8%
Bélgica	414,580,729	7.8%	0.6%
Bulgaria	338,707,687	6.3%	0.4%
Francia	189,957,439	3.6%	0.1%
Finlandia	133,068,986	2.5%	0.1%
Suecia	85,930,013	1.6%	0.0%
Dinamarca	54,507,887	1.0%	0.0%
Otros	109,902,473	2.1%	0.0%

En la Tabla 11 se presenta que Países Bajos tiene una participación de mercado del 26.7% y un índice HHI de 7.1%, España tiene una participación del 21.8% y un índice HHI de 4.7%, y Alemania tiene una participación del 18.4% y un índice HHI de 3.4%. Estos tres principales destinos representan el 66.9% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HHI total para estas exportaciones es del 17.2%, lo que indica una concentración moderada en estos mercados.

**Tabla 11**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2021 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	7,232,741,666	<b>100.0%</b>	<b>17.2%</b>
Países Bajos	1,928,546,758	26.7%	7.1%
España	1,575,598,632	21.8%	4.7%
Alemania	1,334,059,502	18.4%	3.4%
Italia	682,533,055	9.4%	0.9%
Bélgica	586,658,514	8.1%	0.7%

Bulgaria	247,711,325	3.4%	0.1%
Francia	229,008,593	3.2%	0.1%
Polonia	179,942,653	2.5%	0.1%
Finlandia	158,015,322	2.2%	0.0%
Suecia	114,424,347	1.6%	0.0%
Otros	196,242,965	2.7%	0.0%

En la Tabla 12, Países Bajos presenta una participación de mercado del 26.1% y un índice HH del 6.8%. España tiene una participación del 24.4% y un índice HH del 5.9%, mientras que Alemania presenta un 16.2% de participación y un índice HH de 2.8%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 66.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 17.3%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

### **Tabla 12**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	6,674,691,016	<b>100.0%</b>	<b>17.3%</b>
Países Bajos	1,745,080,637	26.1%	6.8%
España	1,626,277,957	24.4%	5.9%
Alemania	1,078,958,894	16.2%	2.6%
Italia	599,946,723	9.0%	0.8%
Bélgica	514,805,177	7.7%	0.6%
Francia	344,395,693	5.2%	0.3%
Bulgaria	213,156,692	3.2%	0.1%
Dinamarca	119,675,605	1.8%	0.0%
Finlandia	116,152,951	1.7%	0.0%
Suecia	100,749,832	1.5%	0.0%
Otros	215,490,855	3.2%	0.0%

En la Tabla 13, Países Bajos presenta una participación de mercado del 28.1% y un índice HH del 7.9%. España tiene una participación del 27.6% y un índice HH de 7.6%, mientras que Alemania muestra una participación del 12.5% y un índice HH de 1.6%. Los tres principales destinos de las exportaciones

representan el 68.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 19.3%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

### Tabla 13

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB).*

<b>País de destino</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	6,356,605,006	<b>100.0%</b>	<b>19.3%</b>
Países Bajos	1,786,782,392	28.1%	7.9%
España	1,757,407,807	27.6%	7.6%
Alemania	792,462,727	12.5%	1.6%
Italia	743,366,817	11.7%	1.4%
Bélgica	400,350,849	6.3%	0.4%
Francia	327,617,312	5.2%	0.3%
Finlandia	159,302,452	2.5%	0.1%
Bulgaria	136,405,986	2.1%	0.0%
Suecia	57,970,826	0.9%	0.0%
Dinamarca	49,067,321	0.8%	0.0%
Otros	145,870,517	2.3%	0.0%

### Mercado Peso

En la Tabla 14, España presenta una participación de mercado del 57.2% y un índice HH del 32.7%. Alemania tiene una participación del 14.5% y un índice HH de 2.1%, mientras que Países Bajos muestra una participación del 7.9% y un índice HH de 0.6%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 79.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 36.1%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 14**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2012 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	4,838,128,081	<b>100.0%</b>	<b>36.1%</b>
España	2,765,958,297	57.2%	32.7%
Alemania	703,222,379	14.5%	2.1%
Países Bajos	381,851,420	7.9%	0.6%
Bélgica	323,051,104	6.7%	0.4%
Italia	138,314,551	2.9%	0.1%
Bulgaria	120,928,409	2.5%	0.1%
Finlandia	101,765,837	2.1%	0.0%
Dinamarca	95,254,000	2.0%	0.0%
Francia	90,559,106	1.9%	0.0%
Suecia	56,865,419	1.2%	0.0%
Otros	60,357,559	1.2%	0.0%

En la Tabla 15, España presenta una participación de mercado del 53.5% y un índice HH del 28.6%. Alemania tiene una participación del 12.8% y un índice HH de 1.6%, mientras que Países Bajos muestra una participación del 11.4% y un índice HH de 1.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 77.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 32.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 15**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2013 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,903,081,591	<b>100.0%</b>	<b>32.7%</b>
España	2,088,641,270	53.5%	28.6%
Alemania	499,963,488	12.8%	1.6%
Países Bajos	444,708,616	11.4%	1.3%
Bélgica	343,499,242	8.8%	0.8%
Italia	123,186,680	3.2%	0.1%

Bulgaria	122,274,571	3.1%	0.1%
Finlandia	92,583,645	2.4%	0.1%
Dinamarca	40,054,204	1.0%	0.0%
Francia	72,433,551	1.9%	0.0%
Suecia	37,252,737	1.0%	0.0%
Otros	38,483,587	1.0%	0.0%

En la Tabla 16, España presenta una participación de mercado del 49.4% y un índice HH del 24.4%. Alemania tiene una participación del 13.3% y un índice HH de 1.8%, mientras que Países Bajos muestra una participación del 10.9% y un índice HH de 1.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 73.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 28.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

#### **Tabla 16**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2014 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	4,013,184,316	<b>100.0%</b>	<b>28.7%</b>
España	1,980,648,560	49.4%	24.4%
Alemania	534,308,053	13.3%	1.8%
Países Bajos	436,038,746	10.9%	1.2%
Bélgica	374,708,518	9.3%	0.9%
Francia	195,199,097	4.9%	0.2%
Italia	151,701,945	3.8%	0.1%
Bulgaria	127,716,774	3.2%	0.1%
Finlandia	78,468,156	2.0%	0.0%
Dinamarca	59,234,606	1.5%	0.0%
Suecia	38,430,935	1.0%	0.0%
Otros	36,728,926	0.9%	0.0%

En la Tabla 17, España presenta una participación de mercado del 42.4% y un índice HH del 23.4%. Alemania tiene una participación del 15% y un índice HH de 2.2%, mientras que Países Bajos muestra una participación del 13.4% y un

índice HH de 1.8%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 70.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 23.4%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 17**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2015 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,384,576,620	<b>100.0%</b>	<b>23.4%</b>
España	1,434,958,364	42.4%	18.0%
Alemania	507,663,836	15.0%	2.2%
Países Bajos	452,584,521	13.4%	1.8%
Bélgica	246,935,188	7.3%	0.5%
Francia	211,156,785	6.2%	0.4%
Italia	140,333,407	4.1%	0.2%
Bulgaria	130,112,885	3.8%	0.1%
Finlandia	98,146,684	2.9%	0.1%
Dinamarca	49,195,772	1.5%	0.0%
Suecia	76,877,861	2.3%	0.1%
Otros	36,611,317	1.1%	0.0%

En la Tabla 18, España presenta una participación de mercado del 51.6% y un índice HH del 26.6%. Países Bajos tiene una participación del 12.5% y un índice HH de 1.6%, mientras que Alemania muestra una participación del 11.7% y un índice HH de 1.4%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 75.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 30.9%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 18**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2016 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	4,491,001,629	100.0%	30.9%
España	2,317,475,714	51.6%	26.6%
Países Bajos	563,618,298	12.5%	1.6%
Alemania	524,718,643	11.7%	1.4%
Bélgica	397,908,758	8.9%	0.8%
Francia	201,391,760	4.5%	0.2%
Italia	197,125,863	4.4%	0.2%
Bulgaria	142,267,431	3.2%	0.1%
Finlandia	71,076,949	1.6%	0.0%
Dinamarca	27,810,314	0.6%	0.0%
Suecia	15,106,002	0.3%	0.0%
Otros	32,501,897	0.7%	0.0%

En la Tabla 19, España presenta una participación de mercado del 64.7% y un índice HH del 41.9%. Países Bajos tiene una participación del 9.6% y un índice HH de 0.9%, mientras que Alemania muestra una participación del 8.7% y un índice HH de 0.8%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 83% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 44.1%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 19**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2017 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	5,490,886,592	<b>100.0%</b>	<b>44.1%</b>
España	3,552,641,889	64.7%	41.9%
Países Bajos	528,674,667	9.6%	0.9%
Alemania	476,208,243	8.7%	0.8%
Bélgica	276,983,513	5.0%	0.3%
Francia	205,875,540	3.7%	0.1%

Bulgaria	193,187,496	3.5%	0.1%
Italia	121,406,433	2.2%	0.0%
Dinamarca	39,937,541	0.7%	0.0%
Polonia	29,005,723	0.5%	0.0%
Finlandia	20,918,351	0.4%	0.0%
Otros	46,047,196	0.8%	0.0%

En la Tabla 20, España presenta una participación de mercado del 64.7% y un índice HH del 41.9%. Países Bajos tiene una participación del 9.6% y un índice HH de 0.9%, mientras que Alemania muestra una participación del 8.7% y un índice HH de 0.8%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 83% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 44.1%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

#### **Tabla 20**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
<b>TOTALES</b>	5,490,886,592	<b>100.0%</b>	<b>44.1%</b>
España	3,552,641,889	64.7%	41.9%
Países Bajos	528,674,667	9.6%	0.9%
Alemania	476,208,243	8.7%	0.8%
Bélgica	276,983,513	5.0%	0.3%
Francia	205,875,540	3.7%	0.1%
Bulgaria	193,187,496	3.5%	0.1%
Italia	121,406,433	2.2%	0.0%
Dinamarca	39,937,541	0.7%	0.0%
Polonia	29,005,723	0.5%	0.0%
Finlandia	20,918,351	0.4%	0.0%
Otros	112,488,007	2.3%	0.0%

En la Tabla 21, España presenta una participación de mercado del 30.1% y un índice HH del 9%. Países Bajos tiene una participación del 23.7% y un índice HH de 5.6%, mientras que Alemania muestra una participación del 14.6% y un índice HH de 2.1%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan

el 68.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 18.9%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

**Tabla 21**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,895,994,260	<b>100.0%</b>	<b>18.9%</b>
España	1,171,599,179	30.1%	9.0%
Países Bajos	922,899,160	23.7%	5.6%
Alemania	568,058,528	14.6%	2.1%
Francia	391,258,725	10.0%	1.0%
Bélgica	339,972,454	8.7%	0.8%
Italia	146,140,946	3.8%	0.1%
Bulgaria	141,408,999	3.6%	0.1%
Dinamarca	57,340,921	1.5%	0.0%
Finlandia	48,002,652	1.2%	0.0%
Suecia	41,069,214	1.1%	0.0%
Otros	68,243,482	1.8%	0.0%

En la Tabla 22, España presenta una participación de mercado del 29.3% y un índice HH del 8.6%. Países Bajos tiene una participación del 28.9% y un índice HH de 8.4%, mientras que Alemania muestra una participación del 14.3% y un índice HH de 2.1%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 72.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 20.3%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

**Tabla 22**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2020 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,143,929,584	<b>100.0%</b>	<b>20.3%</b>
España	919,868,910	29.3%	8.6%
Países Bajos	908,635,219	28.9%	8.4%
Alemania	451,038,939	14.3%	2.1%
Bélgica	215,121,784	6.8%	0.5%
Bulgaria	205,338,955	6.5%	0.4%
Francia	131,558,069	4.2%	0.2%
Italia	128,936,785	4.1%	0.2%
Finlandia	77,859,946	2.5%	0.1%
Suecia	36,642,228	1.2%	0.0%
Dinamarca	20,283,769	0.6%	0.0%
Otros	48,644,980	1.5%	0.0%

En la Tabla 23, España presenta una participación de mercado del 28.8% y un índice HH del 8.3%. Países Bajos tiene una participación del 30.6% y un índice HH de 9.4%, mientras que Alemania muestra una participación del 15% y un índice HH de 2.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 74.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 21%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 23**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2021 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,399,297,687	<b>100.0%</b>	<b>21.0%</b>
España	978,134,318	28.8%	8.3%
Países Bajos	1,040,401,618	30.6%	9.4%
Alemania	509,261,958	15.0%	2.2%
Bélgica	277,465,856	8.2%	0.7%
Bulgaria	102,885,984	3.0%	0.1%

Francia	68,259,702	2.0%	0.0%
Italia	164,441,001	4.8%	0.2%
Finlandia	77,766,367	2.3%	0.1%
Suecia	33,887,812	1.0%	0.0%
Dinamarca	36,970,365	1.1%	0.0%
Otros	109,822,706	3.2%	0.0%

En la Tabla 24, Países Bajos presenta una participación de mercado del 31.2% y un índice HH del 9.7%. España tiene una participación del 30.3% y un índice HH de 9.2%, mientras que Alemania muestra una participación del 10.7% y un índice HH de 1.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 72.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 21.4%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

#### **Tabla 24**

*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2022 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,227,062,392	<b>100.0%</b>	<b>21.4%</b>
Países Bajos	1,006,829,510	31.2%	9.7%
España	976,625,481	30.3%	9.2%
Alemania	346,815,776	10.7%	1.2%
Francia	236,063,149	7.3%	0.5%
Bélgica	215,916,316	6.7%	0.4%
Italia	136,749,668	4.2%	0.2%
Bulgaria	129,438,982	4.0%	0.2%
Finlandia	49,471,980	1.5%	0.0%
Polonia	35,702,574	1.1%	0.0%
Dinamarca	30,773,439	1.0%	0.0%
Otros	62,675,517	1.9%	0.0%

En la Tabla 25, España presenta una participación de mercado del 38.8% y un índice HH del 15.1%. Países Bajos tiene una participación del 24.5% y un índice HH de 6%, mientras que Francia muestra una participación del 11% y un índice HH de 1.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 74.3%

de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 23.8%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están altamente concentradas.

**Tabla 25**

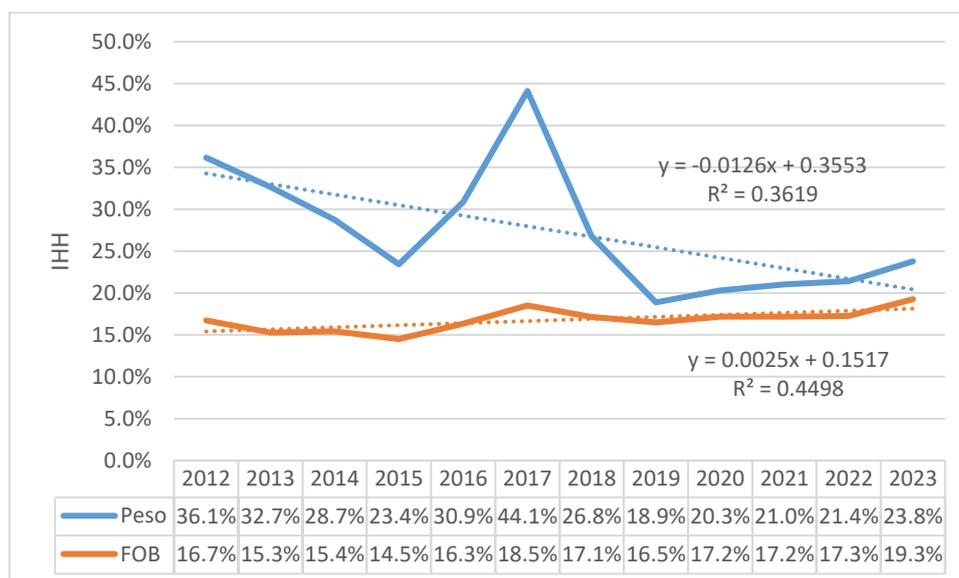
*Nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones peruanas a la Unión Europea 2023 (Volumen Kg).*

<b>País de destino</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
TOTALES	3,845,325,089	<b>100.0%</b>	<b>23.8%</b>
España	1,492,927,875	38.8%	15.1%
Países Bajos	941,901,224	24.5%	6.0%
Francia	422,788,359	11.0%	1.2%
Alemania	347,163,743	9.0%	0.8%
Bélgica	217,623,373	5.7%	0.3%
Italia	205,848,273	5.4%	0.3%
Finlandia	62,310,187	1.6%	0.0%
Bulgaria	61,993,952	1.6%	0.0%
Polonia	37,243,387	1.0%	0.0%
Portugal	13,633,250	0.4%	0.0%
Otros	41,891,466	1.1%	0.0%

En la Figura 1 se presenta la tendencia de la diversificación de los mercados de destino para las exportaciones a la Unión Europea. Se observa que, para el año 2017, el indicador Peso alcanzó un valor de 44.1, el más alto en comparación con los demás años. Por otro lado, el indicador FOB también alcanzó su pico más alto en 2017, con un valor de 18.5. Para el año 2023, el valor del indicador Peso es de 23.8 y el de FOB es de 19.3, mostrando una tendencia en ascenso.

**Figura 1**

*Tendencia de la diversificación de los mercados de destino de exportación en la Unión Europea.*



### **4.3 Análisis de la diversificación de empresas de las exportaciones peruanas a Unión Europea.**

#### **Valor FOB**

En la Tabla 26, la Compañía Minera Antamina S.A. presenta una participación de mercado del 12.4% y un índice HH del 1.5%. Perú LNG tiene una participación del 9.9% y un índice HH de 1%, mientras que Southern Perú Copper Corporation Sucursal muestra una participación del 7.2% y un índice HH de 0.5%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 29.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 4.3%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 26**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2012 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	6,991,480,345	<b>100.0%</b>	<b>4.3%</b>
Compañía Minera Antamina S.A.	863459017	12.4%	1.5%
Perú Lng	691617110	9.9%	1.0%
Southern Perú Copper Corporation Sucursa	500662721	7.2%	0.5%
Consorcio Minero Sa Cormin	372644028	5.3%	0.3%
Sociedad Minera Cerro Verde	366046150	5.2%	0.3%
Consorcio Minero S A Cormin	308670824	4.4%	0.2%
Cia. Minera Aurifera Santa Rosa S.A.	225614150	3.2%	0.1%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	182238962	2.6%	0.1%
Perales Huancaruna	174781871	2.5%	0.1%
Glencore Perú	171079096	2.4%	0.1%
Otros	2,838,362,302	40.6%	0.2%

En la Tabla 27, la Compañía Minera Antamina S.A. presenta una participación de mercado del 10.4% y un índice HH del 1.1%. Perú LNG tiene una participación del 8.4% y un índice HH de 0.7%, mientras que Consorcio Minero S.A. (Cormin) muestra una participación del 8.1% y un índice HH de 0.7%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 26.9% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 3.6%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 27**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2013 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,966,556,318	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
Compania Minera Antamina S.A.	622557575	10.4%	1.1%
Peru Lng	499862328	8.4%	0.7%
Consorcio Minero S A Cormin	484239410	8.1%	0.7%
Southern Perú Copper Corporation Sucursa	417526216	7.0%	0.5%

Glencore Perú	256888781	4.3%	0.2%
Sociedad Minera Cerro Verde	237303958	4.0%	0.2%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	138972211	2.3%	0.1%
Consortio Minero Sa Cormin	126437838	2.1%	0.0%
Gold Fields La Cima	95993040	1.6%	0.0%
Camposol	91065339	1.5%	0.0%
Otros	2,618,673,284	43.9%	0.2%

En la Tabla 28, Southern Perú Copper Corporation Sucursal presenta una participación de mercado del 7.3% y un índice HH del 0.5%. Compañía Minera Antamina S.A. tiene una participación del 5.9% y un índice HH de 0.3%, mientras que Trafigura Perú SAC muestra una participación del 5.6% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 18.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

### **Tabla 28**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,866,209,289	<b>100.0%</b>	<b>2.5%</b>
Southern Perú Copper Corporation Sucursal	429462930	7.3%	0.5%
Compañía Minera Antamina S.A.	344191112	5.9%	0.3%
Trafigura Perú SAC	326132862	5.6%	0.3%
Perú Lng	320985200	5.5%	0.3%
Glencore Perú	291674729	5.0%	0.2%
Minsur S.A.	223420803	3.8%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	183832635	3.1%	0.1%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	153092691	2.6%	0.1%
Compañía Minera Antapaccay	138325367	2.4%	0.1%
Gold Fields La Cima	128920698	2.2%	0.0%
Otros	2,922,219,986	49.8%	0.3%

En la Tabla 29, Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada presenta una participación de mercado del 10.3% y un índice HH del 1.1%. Southern Peru Copper

Corporation Sucursal tiene una participación del 7.2% y un índice HH de 0.5%, mientras que Compañía Minera Antamina S.A. muestra una participación del 5% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 22.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

## Tabla 29

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	4,885,207,810	<b>100.0%</b>	<b>2.7%</b>
Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada	503631785	10.3%	1.1%
Southern Peru Copper Corporation Sucursal	354033144	7.2%	0.5%
Compañía Minera Antamina S.A.	245006970	5.0%	0.3%
Glencore Perú	225068797	4.6%	0.2%
Perú Lng	174592213	3.6%	0.1%
Minsur S.A.	136037522	2.8%	0.1%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	130952568	2.7%	0.1%
Compañía Minera Antapaccay	122723887	2.5%	0.1%
Gold Fields La Cima	114095233	2.3%	0.1%
Perales Huancaruna	103630754	2.1%	0.0%
Otros	2,405,544,428	49.2%	0.2%

En la Tabla 30, Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada presenta una participación de mercado del 6.1% y un índice HH del 0.4%. Southern Peru Copper Corporation Sucursal tiene una participación del 5.9% y un índice HH de 0.4%, mientras que Glencore Perú muestra una participación del 5.4% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 17.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.1%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 30***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2016 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,018,621,017	<b>100.0%</b>	<b>2.1%</b>
Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada	307940375	6.1%	0.4%
Southern Perú Copper Corporation Sucursal	297128564	5.9%	0.4%
Glencore Perú	269391472	5.4%	0.3%
Compañía Minera Antamina S.A	240979195	4.8%	0.2%
Perú Lng	239339762	4.8%	0.2%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	175236166	3.5%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	148756835	3.0%	0.1%
Minsur S.A.	139582643	2.8%	0.1%
Gold Fields La Cima	103688573	2.1%	0.0%
Perales Huancaruna	93427485	1.9%	0.0%
Otros	2,587,153,473	51.6%	0.2%

En la Tabla 31, Perú LNG presenta una participación de mercado del 8.5% y un índice HH del 0.7%. Southern Peru Copper Corporation Sucursal tiene una participación del 5.7% y un índice HH de 0.3%, mientras que Compañía Minera Antamina S.A. muestra una participación del 5.5% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 19.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 31***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2017 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,740,727,113	<b>100.0%</b>	<b>2.5%</b>
Perú Lng	485107763	8.5%	0.7%
Southern Perú Copper Corporation Sucursal	327992714	5.7%	0.3%
Compañía Minera Antamina S.A.	314157594	5.5%	0.3%
Sociedad Minera Cerro Verde	288303725	5.0%	0.3%

Glencore Perú	253505347	4.4%	0.2%
Gold Fields La Cima	217651271	3.8%	0.1%
Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	177639661	3.1%	0.1%
Trafigura Perú SAC	175349745	3.1%	0.1%
Compañía Minera Antamina S.A	141059909	2.5%	0.1%
Minsur S.A.	134033038	2.3%	0.1%
Otros	2,787,556,952	48.6%	0.2%

En la Tabla 32, la Compañía Minera Antamina presenta una participación de mercado del 7.8% y un índice HH del 0.6%. Perú LNG tiene una participación del 7.5% y un índice HH de 0.6%, mientras que Southern Peru Copper Corporation Sucursal muestra una participación del 5.9% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 21.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

### Tabla 32

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	6,498,770,027	<b>100.0%</b>	<b>2.4%</b>
Compañía Minera Antamina	506562709	7.8%	0.6%
Perú Lng	485682780	7.5%	0.6%
Southern Peru Copper Corporation Sucursal	383069594	5.9%	0.3%
Glencore Perú	312015125	4.8%	0.2%
Trafigura Perú	265736781	4.1%	0.2%
Sociedad Minera Cerro Verde	211657151	3.3%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	170172379	2.6%	0.1%
Minera Las Bambas	166145663	2.6%	0.1%
Gold Fields La Cima	125400113	1.9%	0.0%
Camposol	97000660	1.5%	0.0%
Otros	3,253,364,458	50.1%	0.2%

En la Tabla 33, Southern Peru Copper Corporation Sucursal presenta una participación de mercado del 8.8% y un índice HH del 0.8%. Compañía Minera

Antamina S.A. tiene una participación del 7.8% y un índice HH de 0.6%, mientras que Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada muestra una participación del 4.8% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 21.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.4%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

### Tabla 33

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,863,376,827	<b>100.0%</b>	<b>2.4%</b>
Southern Peru Copper Corporation Sucursal	517307968	8.8%	0.8%
Compañía Minera Antamina S.A.	456927073	7.8%	0.6%
Trafigura Perú Sociedad Anónima Cerrada	280747077	4.8%	0.2%
Glencore Perú	257647105	4.4%	0.2%
Gold Fields La Cima	197818972	3.4%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	194483645	3.3%	0.1%
Minsur	133604106	2.3%	0.1%
Perú Lng	119758743	2.0%	0.0%
Camposol	82008204	1.4%	0.0%
Viru	79198486	1.4%	0.0%
Otros	2,990,304,940	51.0%	0.2%

En la Tabla 34, Southern Peru Copper Corporation presenta una participación de mercado del 5.3% y un índice HH del 0.3%. Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú tiene una participación del 4.8% y un índice HH de 0.2%, mientras que Glencore Perú muestra una participación del 3.9% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 14% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 1.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 34***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2020 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,289,871,907	<b>100.0%</b>	<b>1.5%</b>
Southern Perú Copper Corporation	281253556	5.3%	0.3%
Southern Perú Copper Corporation Sucursal Del Perú	252988440	4.8%	0.2%
Glencore Perú	206726810	3.9%	0.2%
Sociedad Minera Cerro Verde	197395688	3.7%	0.1%
Compañía Minera Antamina	182905150	3.5%	0.1%
Gold Fields La Cima	181632030	3.4%	0.1%
Compañía Minera Antamina S.A.	181324947	3.4%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	129471289	2.4%	0.1%
Minsur	95894215	1.8%	0.0%
Viru	89952604	1.7%	0.0%
Otros	2,930,562,239	55.4%	0.3%

En la Tabla 35, Compañía Minera Antamina presenta una participación de mercado del 7.8% y un índice HH del 0.6%. Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú tiene una participación del 6.4% y un índice HH de 0.4%, mientras que Perú LNG muestra una participación del 4.2% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 18.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.1%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 35***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2021 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	7,204,162,630	<b>100.0%</b>	<b>2.1%</b>
Compañía Minera Antamina	560931903	7.8%	0.6%
Southern Peru Copper Corporation Sucursal Del Perú	463576873	6.4%	0.4%
Perú Lng	302773574	4.2%	0.2%

Sociedad Minera Cerro Verde	300170854	4.2%	0.2%
Glencore Perú	292318746	4.1%	0.2%
Minsur	231446264	3.2%	0.1%
Marcobre	178885494	2.5%	0.1%
Southern Perú	172607067	2.4%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	171882259	2.4%	0.1%
Gold Fields La Cima	166528292	2.3%	0.1%
Otros	3,733,298,651	51.8%	0.3%

En la Tabla 36, Southern Perú Copper Corporation presenta una participación de mercado del 6.2% y un índice HH del 0.4%. Glencore Perú tiene una participación del 5.7% y un índice HH de 0.3%, mientras que Compañía Minera Antamina muestra una participación del 3.9% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 15.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 1.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

### Tabla 36

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	6,632,599,630	<b>100.0%</b>	<b>1.7%</b>
Southern Perú Copper Corporation	410222998	6.2%	0.4%
Glencore Perú	378968760	5.7%	0.3%
Compañía Minera Antamina	259531107	3.9%	0.2%
Marcobre	232529393	3.5%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	203217000	3.1%	0.1%
Minsur	199035175	3.0%	0.1%
Gold Fields La Cima	166364444	2.5%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	166059432	2.5%	0.1%
Perú Lng	165842159	2.5%	0.1%
Viru	144295785	2.2%	0.0%
Otros	3,674,309,037	55.4%	0.3%

En la Tabla 37, Southern Perú Copper Corporation presenta una participación de mercado del 8.6% y un índice HH del 0.7%. Sociedad Minera Cerro

Verde tiene una participación del 6.1% y un índice HH de 0.4%, mientras que Perú LNG muestra una participación del 4.1% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos de las exportaciones representan el 18.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

### Tabla 37

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB).*

<b>Empresa</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	6,316,218,978	<b>100.0%</b>	<b>2.0%</b>
Southern Perú Copper Corporation	546020781	8.6%	0.7%
Sociedad Minera Cerro Verde	388307569	6.1%	0.4%
Perú Lng	261872365	4.1%	0.2%
Glencore Perú	209793257	3.3%	0.1%
Gold Fields La Cima	168455655	2.7%	0.1%
Marcobre	162889334	2.6%	0.1%
Nexa Resources Cajamarquilla	160014983	2.5%	0.1%
Compañía Minera Antamina	152163686	2.4%	0.1%
Anglo American Quellaveco	123891749	2.0%	0.0%
Viru	122253416	1.9%	0.0%
Otros	3,397,979,135	53.8%	0.3%

### Empresas Peso

En la Tabla 38, Perú LNG presenta una participación de mercado del 42.1% y un índice HH del 17.7%. Compañía Minera Antamina tiene una participación del 11.7% y un índice HH de 1.4%, mientras que Sociedad Minera Cerro Verde muestra una participación del 3.8% y un índice HH de 0.1%. Los tres principales destinos de exportación representan el 57.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 19.2%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están concentradas.

**Tabla 38**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2012 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	4,778,964,009	<b>100.0%</b>	<b>19.6%</b>
Perú Lng	2011300808	42.1%	17.7%
Compañía Minera Antamina	560525440	11.7%	1.4%
Sociedad Minera Cerro Verde	183966980	3.8%	0.1%
Glencore Perú	127179169	2.7%	0.1%
Tecnológica De Alimentos	104721131	2.2%	0.0%
Consortio Minero Sa Cormin	98884167	2.1%	0.0%
Empresa Minera Los Quenuales	93942036	2.0%	0.0%
Cormin	91513121	1.9%	0.0%
Votorantim Metais	74847210	1.6%	0.0%
Southern Perú	68312734	1.4%	0.0%
Otros	1,306,628,898	27.3%	0.1%

En la Tabla 39, Perú LNG presenta una participación de mercado del 35.3% y un índice HH del 12.4%. Compañía Minera Antamina tiene una participación del 12.1% y un índice HH de 1.5%, mientras que Glencore Perú muestra una participación del 5.1% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos de exportación representan el 52.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 14.2%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

**Tabla 39**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2013 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,837,564,207	<b>100.0%</b>	<b>14.7%</b>
Perú Lng	1352989698	35.3%	12.4%
Compañía Minera Antamina	464243168	12.1%	1.5%
Glencore Perú	197562699	5.1%	0.3%
Cormin	154995918	4.0%	0.2%
Sociedad Minera Cerro Verde	130268044	3.4%	0.1%

Empresa Minera Los Quenuales	86909570	2.3%	0.1%
Repsol Marketing	83943290	2.2%	0.0%
Votorantim Metais	62396884	1.6%	0.0%
Southern Perú	53662936	1.4%	0.0%
Maple Biocombustibles S.R.L.	52814410	1.4%	0.0%
Otros	1,125,283,880	29.3%	0.1%

En la Tabla 40, Perú LNG tiene una participación de mercado del 31.6% y un índice HH del 10%. Glencore Perú presenta una participación del 7.6% y un índice HH de 0.6%, mientras que Compañía Minera Antamina muestra una participación del 6.1% y un índice HH de 0.4%. Los tres principales destinos de exportación representan el 45.3% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 11%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

#### **Tabla 40**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2014 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,946,910,663	<b>100.0%</b>	<b>11.6%</b>
Perú Lng	1248174093	31.6%	10.0%
Glencore Perú	300012431	7.6%	0.6%
Compañía Minera Antamina	242173258	6.1%	0.4%
Trafigura Perú	138313531	3.5%	0.1%
Empresa Minera Los Quenuales	116919635	3.0%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	115859199	2.9%	0.1%
Repsol Marketing	112044387	2.8%	0.1%
Pvep-Perenco Perú Limited	82548100	2.1%	0.0%
Votorantim Metais	69870546	1.8%	0.0%
Tecnológica De Alimentos	63212125	1.6%	0.0%
Otros	1,381,631,484	35.0%	0.2%

En la Tabla 41, Perú LNG tiene una participación de mercado del 25.4% y un índice HH del 6.5%. Trafigura Perú presenta una participación del 7.3% y un índice HH de 0.5%, mientras que Compañía Minera Antamina tiene una participación del 6.7% y un índice HH de 0.5%. Los tres principales destinos de

exportación representan el 39.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 7.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 41**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2015 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,328,986,535	<b>100.0%</b>	<b>8.4%</b>
Perú Lng	846232102	25.4%	6.5%
Trafigura Perú	242695334	7.3%	0.5%
Compañía Minera Antamina	224329355	6.7%	0.5%
Glencore Perú	221628841	6.7%	0.4%
Repsol Marketing	112399367	3.4%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	79490146	2.4%	0.1%
Empresa Minera Los Quenuales	79419013	2.4%	0.1%
Southern Perú	79209943	2.4%	0.1%
Compañía Minera Antapaccay	71102100	2.1%	0.0%
Votorantim Metais	66332094	2.0%	0.0%
Otros	1,230,920,200	37.0%	0.2%

En la Tabla 42, Perú LNG tiene una participación de mercado del 37.3% y un índice HH del 13.9%. Glencore Perú presenta una participación del 7.3% y un índice HH de 0.5%, mientras que Compañía Minera Antamina tiene una participación del 5.4% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos representan el 50% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 14.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

**Tabla 42**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2016 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	4,436,778,447	<b>100.0%</b>	<b>15.4%</b>
Perú Lng	1656721569	37.3%	13.9%
Glencore Perú	322417057	7.3%	0.5%
Compañía Minera Antamina	241544207	5.4%	0.3%
Trafigura Perú	187355824	4.2%	0.2%
Sociedad Minera Cerro Verde	174860820	3.9%	0.2%
Repsol Marketing	97552581	2.2%	0.0%
Votorantim Metais	85353544	1.9%	0.0%
Minera Chinalco Perú	77485623	1.7%	0.0%
Sucroalcolera Del Chira	73666304	1.7%	0.0%
Southern Perú	66471438	1.5%	0.0%
Otros	1,356,258,221	30.6%	0.1%

En la Tabla 43, Perú LNG tiene una participación de mercado del 50.3% y un índice HH del 25.3%. La Sociedad Minera Cerro Verde presenta una participación del 4.7% y un índice HH de 0.2%, mientras que Glencore Perú tiene una participación del 4.5% y un índice HH de 0.2%. Los tres principales destinos representan el 59.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 25.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están concentradas.

**Tabla 43**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2017 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	5,431,078,341	<b>100.0%</b>	<b>26.2%</b>
Perú Lng	2733760890	50.3%	25.3%
Sociedad Minera Cerro Verde	253260990	4.7%	0.2%
Glencore Perú	246622757	4.5%	0.2%
Compañía Minera Antamina	245801731	4.5%	0.2%
Compañía Minera Antamina Suc	112812920	2.1%	0.0%

Repsol Marketing	97626825	1.8%	0.0%
Gold Fields La Cima	86478810	1.6%	0.0%
Trafigura Perú	86077478	1.6%	0.0%
Minera Chinalco Perú	78719862	1.4%	0.0%
Votorantim Metais	58526706	1.1%	0.0%
Otros	1,325,391,826	24.4%	0.1%

En la Tabla 44, Perú LNG tiene una participación de mercado del 38.6% y un índice HH del 14.9%. La Compañía Minera Antamina presenta una participación del 7.5% y un índice HH de 0.6%, mientras que Glencore Perú tiene una participación del 5.6% y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos representan el 51.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 15.8%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están moderadamente concentradas.

#### **Tabla 44**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	4,844,178,975	<b>100.0%</b>	<b>16.2%</b>
Perú Lng	1871513142	38.6%	14.9%
Compañía Minera Antamina	365589904	7.5%	0.6%
Glencore Perú	271969650	5.6%	0.3%
Sociedad Minera Cerro Verde	175393520	3.6%	0.1%
Trafigura Perú	149338643	3.1%	0.1%
Minera Las Bambas	72094595	1.5%	0.0%
Repsol Marketing	70361124	1.5%	0.0%
Air Bp Pbf Del Perú	68701091	1.4%	0.0%
Southern Perú	62762100	1.3%	0.0%
Nexa Resources Cajamarquilla	58095483	1.2%	0.0%
Otros	1,542,063,009	31.8%	0.1%

En la Tabla 45, Perú LNG tiene una participación de mercado del 23% y un índice HH del 5.3%. La Compañía Minera Antamina cuenta con un 9.4% de participación en el mercado y un índice HH de 0.9%, mientras que Glencore Perú tiene una participación del 6.8% y un índice HH de 0.5%. Los tres principales

destinos representan el 39.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 6.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 45**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,837,736,948	<b>100.0%</b>	<b>7.4%</b>
Perú Lng	881951537	23.0%	5.3%
Compañía Minera Antamina	359538603	9.4%	0.9%
Glencore Perú	260269345	6.8%	0.5%
Southern Perú	196881623	5.1%	0.3%
Trafigura Perú	165207879	4.3%	0.2%
Repsol Marketing	110266774	2.9%	0.1%
Gold Fields La Cima	74904545	2.0%	0.0%
Nexa Resources Cajamarquilla	70952717	1.8%	0.0%
Sesuveca Del Perú	65594980	1.7%	0.0%
Sucroalcolera Del Chira	57675342	1.5%	0.0%
Otros	1,442,641,584	37.6%	0.1%

En la Tabla 46 se indica que Perú LNG tiene una participación en el mercado del 11% y un índice HH del 1.2%. Glencore Perú posee una participación de mercado del 9.1% y un índice HH de 0.8%, mientras que la Sociedad Minera Cerro Verde tiene un 5.6% de participación y un índice HH de 0.3%. Los tres principales destinos representan el 25.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.3%, lo que señala que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 46***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2020 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,077,845,991	<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>
Perú Lng	338880666	11.0%	1.2%
Glencore Perú	279956722	9.1%	0.8%
Sociedad Minera Cerro Verde	171021793	5.6%	0.3%
Compania Minera Antamina	149604809	4.9%	0.2%
Southern Perú	113469898	3.7%	0.1%
Compañía Minera Antamina	92651432	3.0%	0.1%
Southern Perú Suc	83298866	2.7%	0.1%
Gold Fields La Cima	60263659	2.0%	0.0%
Repsol Marketing	55486057	1.8%	0.0%
Compañía Minera Antamina	50877094	1.7%	0.0%
Otros	1,511,315,539	49.1%	0.2%

En la Tabla 47, se muestra que Perú LNG tiene una participación en el mercado del 10.4% y un índice HH del 1.1%. La Compañía Minera Antamina tiene una participación del 8.5% y un índice HH del 0.7%, mientras que Glencore Perú tiene una participación del 7.8% y un índice HH del 0.6%. Los tres principales destinos de exportación representan el 26.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 2.4%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 47***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2021 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,339,564,974	<b>100.0%</b>	<b>3.2%</b>
Perú Lng	346285903	10.4%	1.1%
Compañía Minera Antamina	283049545	8.5%	0.7%
Glencore Perú	260982739	7.8%	0.6%
Sociedad Minera Cerro Verde	159598517	4.8%	0.2%
Southern Perú	123024259	3.7%	0.1%

Trafigura Perú	77443550	2.3%	0.1%
Repsol Marketing	63330643	1.9%	0.0%
Sucroalcolera Del Chira	59059731	1.8%	0.0%
Nexa Resources Cajamarquilla	56433842	1.7%	0.0%
Compañía Minera Antapaccay	54706093	1.6%	0.0%
Otros	1,680,432,694	50.3%	0.3%

En la Tabla 48, se indica que Glencore Perú tiene una participación en el mercado del 8% y un índice HH del 0.6%. Perú LNG tiene una participación del 6.6% y un índice HH del 0.4%, mientras que la Compañía Minera Antamina tiene una participación del 4.6% y un índice HH del 0.2%. Los tres principales destinos representan el 19.2% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 1.2%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

#### **Tabla 48**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,165,735,634	<b>100.0%</b>	<b>2.1%</b>
Glencore Perú	254145438	8.0%	0.6%
Perú Lng	207602908	6.6%	0.4%
Compañía Minera Antamina	144991240	4.6%	0.2%
Archean Andean Anthracite	108220776	3.4%	0.1%
Sociedad Minera Cerro Verde	95792339	3.0%	0.1%
Southern Perú	91762042	2.9%	0.1%
Repsol Marketing	75932830	2.4%	0.1%
Perú Royal Mining	71019419	2.2%	0.1%
Viru	65146471	2.1%	0.0%
Marcobre	65022350	2.1%	0.0%
Otros	1,831,735,231	57.9%	0.4%

En la Tabla 49, se muestra que Perú LNG tiene una participación en el mercado del 18.9% y un índice HH del 3.6%. Tino Excavaciones Perú tiene una participación del 7.1% y un índice HH del 0.5%, mientras que Sociedad Minera Cerro Verde tiene una participación del 6.5% y un índice HH del 0.4%. Los tres

principales destinos representan el 32.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 4.5%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 49**

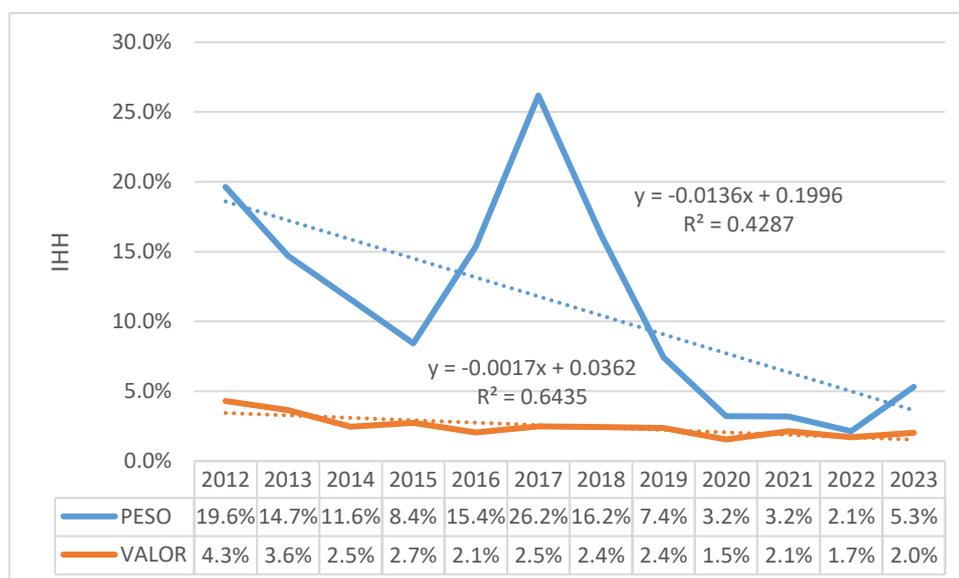
*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Volumen Kg).*

<b>Empresa</b>	<b>KG</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
Totales	3,780,908,984	<b>100.0%</b>	<b>5.3%</b>
Perú Lng	715712689	18.9%	3.6%
Tino Excavaciones Perú	268876964	7.1%	0.5%
Sociedad Minera Cerro Verde	244325752	6.5%	0.4%
Glencore Perú	216885214	5.7%	0.3%
Repsol Marketing	91688662	2.4%	0.1%
Compañía Minera Antamina	85557825	2.3%	0.1%
Seven Seas Perú Mineral	76175821	2.0%	0.0%
Minerales Alto Chicama	68855138	1.8%	0.0%
Southern Perú	68523259	1.8%	0.0%
Nexa Resources Cajamarquilla	57190714	1.5%	0.0%
Otros	1,744,092,189	46.1%	0.2%

En la Figura 2, se presenta la tendencia de la diversificación de las empresas en los destinos de exportación a la Unión Europea. En 2017, el indicador Peso alcanzó un valor de 26.2, el más alto en comparación con otros años. Por otro lado, el indicador FOB alcanzó su pico en 2012 con un valor de 4.3. Para el año 2023, el indicador Peso muestra un valor de 5.3 y el indicador FOB un valor de 2, lo que refleja una tendencia ascendente en ambos indicadores.

**Figura 2**

*Tendencia de la diversificación de las empresas exportadoras a la Unión Europea.*



#### **4.4 Análisis de la diversificación de mercancías de las exportaciones peruanas a Unión Europea.**

##### **Mercancías FOB**

En la Tabla 50, se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 26.6% y un índice HH del 7.1%. El gas natural licuado representa el 9.6% de la participación en el mercado y un índice HH del 0.9%, mientras que el café tiene una participación del 8.3% y un índice HH del 0.7%. Las tres principales mercancías de exportación representan el 44.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH de las exportaciones totales es del 8.7%, lo que indica que las exportaciones a esos destinos están diversificadas.

**Tabla 50***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2012 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>7,218,139,880.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.1%</b>
2603000000	Cobre	1,916,900,061	26.6%	7.1%
2711110000	Gas natural licuado	691,617,110	9.6%	0.9%
901119000	Café	599,771,899	8.3%	0.7%
7403110000	Cobre/Cátodos	520,478,397	7.2%	0.5%
2301201100	Harina de pescado	318,476,821	4.4%	0.2%
7108120000	Oro	310,631,158	4.3%	0.2%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	255,474,552	3.5%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	239,995,031	3.3%	0.1%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	189,835,914	2.6%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	145,419,348	2.0%	0.0%
	Otros	1,384,064,543	0	0

En la **Tabla 51** se muestra que el cobre tiene una participación de mercado del 24.5% y un índice HH del 6%. El gas natural licuado posee una participación del 8.1% y un índice HH de 0.7%, mientras que el cobre/cátodos cuenta con una participación del 7.2% y un índice HH de 0.5%. Las tres principales mercancías representan el 39.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones indica un valor del 7.2%, lo que sugiere que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 51***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2013 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>6,192,474,863.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.7%</b>
2603000000	Cobre	1,518,563,927	24.5%	6.0%
2711110000	Gas natural licuado	499,802,435	8.1%	0.7%
7403110000	Cobre/Cátodos	448,125,935	7.2%	0.5%
901119000	Café	413,840,059	6.7%	0.4%
7108120000	Oro	324,278,515	5.2%	0.3%

2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	264,900,955	4.3%	0.2%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	195,397,306	3.2%	0.1%
2607000000	Plomo	176,482,567	2.8%	0.1%
2301201100	Harina de pescado	171,717,457	2.8%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	134,727,380	2.2%	0.0%
	Otros	1,383,639,785	22.3%	0.3%

En la **Tabla 52** se observa que el cobre tiene una participación en el mercado del 21.5% y un índice HH de 4.6%. El café posee una participación del 7% y un índice HH de 0.5%, mientras que el cobre/cátodos cuenta con una participación del 6.8% y un índice HH de 0.5%. Las tres principales mercancías de exportación representan el 35.3% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones indica un valor del 5.6%, lo que sugiere que las exportaciones están diversificadas.

## Tabla 52

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,903,067,653.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.0%</b>
2603000000	Cobre	1,271,941,259	21.5%	4.6%
901119000	Café	413,268,586	7.0%	0.5%
7403110000	Cobre/Cátodos	398,680,920	6.8%	0.5%
2711110000	Gas natural licuado	320,985,200	5.4%	0.3%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	293,898,232	5.0%	0.2%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	222,046,196	3.8%	0.1%
2301201100	Harina de pescado	194,261,379	3.3%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	161,635,482	2.7%	0.1%
2607000000	Plomo	157,904,478	2.7%	0.1%
8044000000	Paltas	146,287,766	2.5%	0.1%
	Otros	1,492,961,069	25.3%	0.4%

En la Tabla 53 se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 24.1% y un índice HH de 5.8%. El café cuenta con una participación del 6.7% y un índice HH de 0.4%, mientras que el cobre/cátodos tiene una participación del

5.9% y un índice HH de 0.3%. Las tres principales mercancías representan el 36.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 6.5%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

### Tabla 53

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2015 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>4,923,269,061.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.8%</b>
2603000000	Cobre	1,187,364,471	24.1%	5.8%
901119000	Café	328,644,189	6.7%	0.4%
7403110000	Cobre/Cátodos	288,723,516	5.9%	0.3%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	220,083,275	4.5%	0.2%
2711110000	Gas natural licuado	174,592,213	3.5%	0.1%
804400000	Paltas	169,028,267	3.4%	0.1%
2607000000	Plomo	156,654,003	3.2%	0.1%
1801001900	Cacao en grano	151,890,733	3.1%	0.1%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	135,833,250	2.8%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	112,359,073	2.3%	0.1%
	Otros	1,272,635,983	25.8%	0.4%

En la tabla 54 se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 16.6% y un índice HH de 2.8%. El café cuenta con una participación del 7.9% y un índice HH de 0.6%, mientras que los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 6.8% y un índice HH de 0.5%. Las tres principales mercancías representan el 31.3% de las exportaciones peruanas de la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 3.9%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 54**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2016 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,052,646,763.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.3%</b>
2603000000	Cobre	838,854,148	16.6%	2.8%
901119000	Café	399,501,786	7.9%	0.6%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	342,085,109	6.8%	0.5%
804400000	Paltas	243,449,642	4.8%	0.2%
7403110000	Cobre/Cátodos	241,940,590	4.8%	0.2%
2711110000	Gas natural licuado	239,339,782	4.7%	0.2%
2607000000	Plomo	183,811,129	3.6%	0.1%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	139,582,642	2.8%	0.1%
1801001900	Cacao en grano	131,996,585	2.6%	0.1%
804502000	Mango	106,313,765	2.1%	0.0%
	Otros	1,401,830,215	27.7%	0.4%

En la **Tabla 55** se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 20.4% y un índice HH de 4.2%. El gas natural licuado tiene una participación del 8.4% y un índice HH de 0.7%, mientras que los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 6.7% y un índice HH de 0.4%. Las tres principales mercancías representan el 35.5% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 5.3%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 55**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2017 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,779,257,683.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.7%</b>
2603000000	Cobre	1,179,493,062	20.4%	4.2%
2711110000	Gas natural licuado	485,107,764	8.4%	0.7%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	387,554,758	6.7%	0.4%
901119000	Café	361,950,782	6.3%	0.4%
804400000	Paltas	298,738,808	5.2%	0.3%

7403110000	Cobre/Cátodos	280,950,913	4.9%	0.2%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	134,033,037	2.3%	0.1%
7901120000	Zinc	130,815,580	2.3%	0.1%
804502000	Mango	108,709,711	1.9%	0.0%
810400000	Arándanos	108,677,215	1.9%	0.0%
	Otros	1,406,137,438	24.3%	0.3%

En la **Tabla 56** se observa que el cobre tiene una participación en el mercado del 17.2% y un índice HH de 3%. El zinc presenta una participación del 9.2% y un índice HH de 0.9%, mientras que el gas natural líquido tiene una participación del 7.4% y un índice HH de 0.6%. Las tres principales mercancías representan el 33.8% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 4.5%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

#### **Tabla 56**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2018 (Valor FOB USD).*

<b>SPN</b>	<b>Mercancía</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>6,538,911,450.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.8%</b>
2603000000	Cobre	1,127,454,544	17.2%	3.0%
2608000090	Zinc	604,454,125	9.2%	0.9%
2711110000	Gas natural licuado	485,682,780	7.4%	0.6%
804400000	Paltas	379,394,941	5.8%	0.3%
901119000	Café	347,658,762	5.3%	0.3%
7403110000	Cobre/Cátodos	311,997,553	4.8%	0.2%
7901120000	Zinc	191,245,660	2.9%	0.1%
806100000	Uvas frescas	175,218,772	2.7%	0.1%
307430000	Calamar (Pota)	166,771,605	2.6%	0.1%
804502000	Mango	147,478,028	2.3%	0.1%
	Otros	1,586,435,795	24.3%	0.3%

En la **Tabla 57** se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 17.7% y un índice HH de 3.1%. El zinc presenta una participación del 6.8% y un índice HH de 0.5%, mientras que las paltas tienen una participación del 6.5% y un índice HH de 0.4%. Las tres principales mercancías representan el 31% de las

exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 4%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 57**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,906,006,393.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.4%</b>
2603000000	Cobre	1,045,970,855	17.7%	3.1%
2608000090	Zinc	402,767,596	6.8%	0.5%
8044000000	Paltas	381,077,630	6.5%	0.4%
9011190000	Café	321,666,318	5.4%	0.3%
7403110000	Cobre/Cátodos	291,874,685	4.9%	0.2%
8104000000	Arandanos	204,199,730	3.5%	0.1%
3074300000	Calamar (Pota)	201,442,935	3.4%	0.1%
8061000000	Uvas frescas	163,912,780	2.8%	0.1%
8045020000	Mango	138,005,621	2.3%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	136,325,501	2.3%	0.1%
	Otros	1,615,206,540	27.3%	0.4%

En la Tabla 58 se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 21.3% y un índice HH de 4.5%. Las paltas tienen una participación del 9% y un índice HH de 0.8%, mientras que el café presenta una participación del 5.4% y un índice HH de 0.3%. Las tres principales mercancías de exportación representan el 35.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. Además, el índice HH total de las exportaciones es del 5.6%, lo que indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 58**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,340,501,204.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.9%</b>
2603000000	Cobre	1,135,296,112	21.3%	4.5%
8044000000	Paltas	480,450,634	9.0%	0.8%

901119000	Café	287,516,348	5.4%	0.3%
7403110000	Cobre/Cátodos	273,145,630	5.1%	0.3%
810400000	Arandanos	242,602,924	4.5%	0.2%
2608000090	Zinc	230,078,510	4.3%	0.2%
806100000	Uvas frescas	206,593,061	3.9%	0.1%
307430000	Calamar (Pota)	147,478,593	2.8%	0.1%
804502000	Mango	140,145,181	2.6%	0.1%
2607000000	Plomo	108,739,659	2.0%	0.0%
	Otros	1,297,168,523	24.3%	0.3%

En la **Tabla 59** se indica que el cobre tiene una participación en el mercado del 21.6% y un índice HH de 4.7%. Las paltas tienen una participación del 7.2% y un índice HH de 0.5%, mientras que el zinc tiene una participación del 6.8% y un índice HH de 0.5%. Las tres principales mercancías representan el 35.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 5.7%, lo cual señala que las exportaciones están diversificadas.

#### **Tabla 59**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2021 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>7,232,740,807.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.1%</b>
2603000000	Cobre	1,562,427,018	21.6%	4.7%
804400000	Paltas	520,029,394	7.2%	0.5%
2608000090	Zinc	492,920,103	6.8%	0.5%
901119000	Café	412,839,641	5.7%	0.3%
7403110000	Cobre/Cátodos	313,330,300	4.3%	0.2%
2711110000	Gas natural licuado	302,773,574	4.2%	0.2%
810400000	Arandanos	292,359,162	4.0%	0.2%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	231,168,922	3.2%	0.1%
806100000	Uvas frescas	227,739,468	3.1%	0.1%
2607000000	Plomo	168,962,495	2.3%	0.1%
	Otros	1,707,780,773	23.6%	0.3%

En la **Tabla 60** se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado de 14.1% y un índice HH de 2%. El café tiene una participación del 9.4% y un índice HH de 0.9%, mientras que el zinc tiene una participación del 6.5% y un índice HH

de 0.4%. Las tres principales mercancías representan el 30% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 3.3%, lo cual indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 60**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2022 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>6,674,690,981.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.8%</b>
2603000000	Cobre	942,660,707	14.1%	2.0%
901119000	Café	624,289,990	9.4%	0.9%
2608000090	Zinc	435,041,535	6.5%	0.4%
804400000	Paltas	402,104,547	6.0%	0.4%
810400000	Arandanos	310,098,057	4.6%	0.2%
7403110000	Cobre/Cátodos	276,931,230	4.1%	0.2%
8001100000	Estaño/Estaño en bruto sin alear	197,764,995	3.0%	0.1%
806100000	Uvas frescas	197,319,175	3.0%	0.1%
307430000	Calamar (Pota)	169,242,304	2.5%	0.1%
2711110000	Gas natural licuado	165,842,159	2.5%	0.1%
	Otros	1,856,164,301	27.8%	0.4%

En la **Tabla 61** se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado de 16.2% y un índice HH de 2.6%. El aceite de pescado tiene una participación del 8% y un índice HH de 0.6%, mientras que las paltas tienen una participación del 7.7% y un índice HH de 0.6%. Las tres principales mercancías representan el 31.9% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 3.8%, lo cual indica que las exportaciones están diversificadas.

**Tabla 61**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2023 (Valor FOB USD).*

SPN	Mercancía	FOB USD	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>6,357,040,266.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.5%</b>
2603000000	Cobre	1,027,918,181	16.2%	2.6%
1504201000	Aceite de pescado	509,858,616	8.0%	0.6%
804400000	Paltas	489,415,410	7.7%	0.6%
2608000090	Zinc	393,536,570	6.2%	0.4%
3307410000	Agarbatti	374,761,503	5.9%	0.3%
7308200000	Torres y castilletes de hierro	270,978,599	4.3%	0.2%
901119000	Café	261,872,365	4.1%	0.2%
7901110000	Cinc sin alear	261,031,491	4.1%	0.2%
8536501100	Demás interruptores seccionadores y conmutadores para vehículos	172,885,276	2.7%	0.1%
2005600000	Esparrago	123,904,042	1.9%	0.0%
	Otros	1,457,774,584	22.9%	0.3%

### **Mercancías Peso**

En la **Tabla 62** se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado de 41.6% y un índice HH de 17.3%. El cobre tiene una participación del 16.5% y un índice HH de 2.7%, mientras que los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 8.6% y un índice HH de 0.7%. Las tres principales mercancías representan el 66.7% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 20.7%, lo cual indica que las exportaciones están concentradas.

**Tabla 62**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2012 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>4,838,227,762.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.4%</b>
2711110000	Gas natural	2,011,300,808	41.6%	17.3%
2603000000	Cobre	796,990,989	16.5%	2.7%

2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	417,211,752	8.6%	0.7%
2301201100	Harina de pescado	233,352,258	4.8%	0.2%
901119000	Café	155,173,008	3.2%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	146,178,268	3.0%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	132,991,295	2.7%	0.1%
803901100	Bananas	79,752,867	1.6%	0.0%
7403110000	Cobre/Cátodos	65,451,272	1.4%	0.0%
307490000	Calamar (Pota)	62,876,649	1.3%	0.0%
	Otros	557,712,434	11.5%	0.1%

En la **Tabla 63** se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado de 34.7% y un índice HH de 12%. El cobre tiene una participación del 16.9% y un índice HH de 2.9%, mientras que los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 11% y un índice HH de 1.2%. Las tres principales mercancías representan el 62.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 16.1%, lo cual indica que las exportaciones están moderadamente concentradas.

### Tabla 63

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2013 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>3,903,182,712.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.7%</b>
2711110000	Gas natural	1,352,989,606	34.7%	12.0%
2603000000	Cobre	659,208,105	16.9%	2.9%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	429,517,937	11.0%	1.2%
901119000	Café	139,155,261	3.6%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	128,082,142	3.3%	0.1%
2301201100	Harina de pescado	110,363,616	2.8%	0.1%
803901100	Bananas	86,626,431	2.2%	0.0%
2207100000	Alcohol etílico	81,296,084	2.1%	0.0%
804400000	Paltas frescas o secas	80,813,925	2.1%	0.0%
307490000	Calamar (Pota)	61,364,925	1.6%	0.0%
	Otros	603,608,720	15.5%	0.2%

En la **Tabla 64** se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado de 31.1% y un índice HH de 9.7%. El cobre representa el 15.6% de

participación en el mercado y un índice HH de 2.4%, mientras que los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 10.9% y un índice HH de 1.2%. Las tres principales mercancías representan el 57.6% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 13.3%, lo cual indica que las exportaciones están moderadamente concentradas.

**Tabla 64**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2014 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>4,013,184,187.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.0%</b>
2711110000	Gas natural	1,248,174,093	31.1%	9.7%
2603000000	Cobre	627,767,140	15.6%	2.4%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	437,495,838	10.9%	1.2%
2710191510	Petróleo y derivados	133,508,831	3.3%	0.1%
2301201100	Harina de pescado	127,502,253	3.2%	0.1%
2701110000	Carbón antracita	105,982,760	2.6%	0.1%
803901100	Bananas	105,067,304	2.6%	0.1%
901119000	Café	97,895,527	2.4%	0.1%
804400000	Paltas frescas o secas	94,272,431	2.3%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	79,262,147	2.0%	0.0%
	Otros	731,820,795	18.2%	0.2%

En la **Tabla 65** se observa que el gas natural tiene una participación en el mercado de 25% y un índice HH de 6.2%. El cobre representa el 21.9% de participación en el mercado y un índice HH de 4.8%. Los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 10.5% y un índice HH de 1.1%. Las tres principales mercancías representan el 57.4% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 12.1%, lo cual indica que las exportaciones están moderadamente concentradas.

**Tabla 65**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2015 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>3,384,943,470.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.9%</b>
2711110000	Gas natural	846,232,102	25.0%	6.2%
2603000000	Cobre	741,987,808	21.9%	4.8%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	355,761,951	10.5%	1.1%
2710191510	Petróleo y derivados	131,802,744	3.9%	0.2%
803901100	Bananas	107,578,465	3.2%	0.1%
901119000	Café	99,232,547	2.9%	0.1%
804400000	Paltas frescas o secas	97,568,663	2.9%	0.1%
307490000	Calamar (Pota)	71,329,982	2.1%	0.0%
804502000	Mango	69,349,270	2.0%	0.0%
2607000000	Plomo	68,775,089	2.0%	0.0%
	Otros	592,954,141	17.5%	0.2%

En la **Tabla 66** se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado de 36.9% y un índice HH de 13.6%. El cobre representa el 14.8% de participación en el mercado y un índice HH de 2.2%. Los minerales de zinc y sus concentrados tienen una participación del 11.6% y un índice HH de 1.3%. Las tres principales mercancías de exportación representan el 63.3% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 17.1%, lo cual indica que las exportaciones están moderadamente concentradas.

**Tabla 66**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2016 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>4,491,105,260.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>17.7%</b>
2711110000	Gas natural	1,656,721,598	36.9%	13.6%
2603000000	Cobre	664,117,312	14.8%	2.2%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	521,659,273	11.6%	1.3%
804400000	Paltas frescas o secas	122,443,502	2.7%	0.1%
803901100	Bananas	121,591,394	2.7%	0.1%

901119000	Café	120,672,857	2.7%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	118,610,866	2.6%	0.1%
2207100000	Alcohol etílico	87,285,505	1.9%	0.0%
804502000	Mango	81,508,242	1.8%	0.0%
2607000000	Plomo	80,078,339	1.8%	0.0%
	Otros	675,223,883	15.0%	0.1%

En la **Tabla 67** se presenta que el gas natural tiene una participación de mercado de 49.8% y un índice HH de 24.8%. El cobre tiene una participación del 14.2% y un índice HH de 2%. Los minerales de zinc y sus concentrados representan el 7.3% de participación y un índice HH de 0.5%. Las tres principales mercancías representan el 71.3% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 27.3%, lo que indica que las exportaciones a ese destino están concentradas.

**Tabla 67**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2017 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>5,491,162,553.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.7%</b>
2711110000	Gas natural	2,733,760,895	49.8%	24.8%
2603000000	Cobre	777,144,852	14.2%	2.0%
2608000000	Minerales de zinc y sus concentrados.	403,027,747	7.3%	0.5%
8044000000	Paltas frescas o secas	134,380,814	2.4%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	127,528,931	2.3%	0.1%
803901100	Bananas	124,221,713	2.3%	0.1%
901119000	Café	119,590,419	2.2%	0.0%
804502000	Mango	85,936,946	1.6%	0.0%
2608000090	Zinc	81,182,112	1.5%	0.0%
1504201000	Aceite de pescado	57,974,469	1.1%	0.0%
	Otros	584,331,233	10.6%	0.1%

En la Tabla 68 se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado de 38.2% y un índice HH de 14.6%. El cobre tiene una participación del 14% y un índice HH de 2%. El zinc tiene una participación del 11.4% y un índice HH de 1.3%. Las tres principales mercancías de exportación representan el 63.6%

de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 17.9%, lo que indica que las exportaciones a ese destino están moderadamente concentradas.

**Tabla 68**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2018 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>4,896,311,955.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.5%</b>
2711110000	Gas natural	1,871,513,142	38.2%	14.6%
2603000000	Cobre	684,590,361	14.0%	2.0%
2608000090	Zinc	555,945,687	11.4%	1.3%
8044000000	Paltas frescas o secas	200,520,418	4.1%	0.2%
2710191510	Petróleo y derivados	139,062,215	2.8%	0.1%
901119000	Café	129,755,724	2.7%	0.1%
803901100	Bananas	129,588,363	2.6%	0.1%
804502000	Mango	115,676,112	2.4%	0.1%
806100000	Uvas frescas	85,371,430	1.7%	0.0%
1504201000	Aceite de pescado	81,625,515	1.7%	0.0%
	Otros	635,459,044	13.0%	0.1%

En la **Tabla 69** se indica que el gas natural tiene una participación en el mercado de 22.6% y un índice HH de 5.1%. El cobre tiene una participación del 16.1% y un índice HH de 2.6%. El zinc tiene una participación del 11.4% y un índice HH de 1.3%. Las tres principales mercancías representan el 50.1% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 9%, lo que indica que las exportaciones a ese destino están diversificadas.

**Tabla 69**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2019 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>3,896,559,255.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.0%</b>
2711110000	Gas natural	881,951,537	22.6%	5.1%

2603000000	Cobre	628,281,546	16.1%	2.6%
2608000090	Zinc	445,766,524	11.4%	1.3%
804400000	Paltas frescas o secas	162,647,325	4.2%	0.2%
2710191510	Petróleo y derivados	159,208,511	4.1%	0.2%
2207100000	Alcohol etílico	119,510,132	3.1%	0.1%
803901100	Bananas	115,748,736	3.0%	0.1%
901119000	Café	115,744,124	3.0%	0.1%
804502000	Mango	107,427,821	2.8%	0.1%
806100000	Uvas frescas	80,893,715	2.1%	0.0%
	Otros	789,386,682	20.3%	0.2%

En la **Tabla 70** se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado de 21.8% y un índice HH de 4.8%. El zinc tiene una participación del 11.4% y un índice HH de 1.3%. El gas natural tiene una participación del 10.8% y un índice HH de 1.2%. Las tres principales mercancías representan el 44% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 7.3%, lo que indica que las exportaciones a ese destino están diversificadas.

**Tabla 70**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión Europea 2020 (Volumen Kg).*

SPN	Mercancía	Kg	% Part.	Índice HH
	<b>TOTAL</b>	<b>3,143,938,117.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.8%</b>
2603000000	Cobre	686,037,227	21.8%	4.8%
2608000090	Zinc	359,130,087	11.4%	1.3%
2711110000	Gas natural	338,880,647	10.8%	1.2%
804400000	Paltas frescas o secas	257,254,353	8.2%	0.7%
804502000	Mango	123,549,367	3.9%	0.2%
2207100000	Alcohol etílico	111,400,341	3.5%	0.1%
803901100	Bananas	102,893,563	3.3%	0.1%
806100000	Uvas frescas	99,762,886	3.2%	0.1%
901119000	Café	93,509,469	3.0%	0.1%
307430000	Calamar (Pota)	68,936,479	2.2%	0.0%
	Otros	649,991,591	20.7%	0.2%

En la Tabla 71, se muestra que el cobre tiene una participación en el mercado del 19.2% y un índice HH del 3.7%; el zinc cuenta con una participación del 13.7% y un índice HH del 1.9%; y el gas natural tiene una participación del

10.2% y un índice HH del 1%. Estas tres principales mercancías representan el 43.1% de las exportaciones peruanas a la Unión Europea. El índice HH total de las exportaciones es del 6.6%, lo que indica que las exportaciones a ese destino están diversificadas.

**Tabla 71**

*Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión*

*Europea 2021 (Volumen Kg).*

<b>SPN</b>	<b>Mercancía</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>3,399,331,375.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.1%</b>
2603000000	Cobre	653,829,018	19.2%	3.7%
2608000090	Zinc	464,483,980	13.7%	1.9%
2711110000	Gas natural	346,285,903	10.2%	1.0%
804400000	Paltas frescas o secas	270,012,530	7.9%	0.6%
804502000	Mango	130,966,094	3.9%	0.1%
2207100000	Alcohol etílico	120,630,909	3.5%	0.1%
806100000	Uvas frescas	113,654,565	3.3%	0.1%
803901100	Bananas	98,841,424	2.9%	0.1%
901119000	Café	96,772,297	2.8%	0.1%
1504201000	Aceite de pescado	73,917,253	2.2%	0.0%
	Otros	757,976,730	22.3%	0.3%

En la tabla 72 se muestra al cobre con una participación en el mercado de 12.6% y del índice HH un 1.6%. Para el zinc con 11% de participación en el mercado y 1.2% del índice HH, el carbón antracita tiene participación del 10.6% y 1.1% del índice HH. Las tres principales mercancías de exportación representan el 34.2% de las exportaciones peruanas de la Unión Europea; así mismo las exportaciones totales según el índice HH representan el 3.9% lo cual indica que las exportaciones a ese destino están diversificadas.

**Tabla 72***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2022 (Volumen Kg).*

<b>SPN</b>	<b>Mercancía</b>	<b>Kg</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>3,227,062,385.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.1%</b>
2603000000	Cobre	407,348,955	12.6%	1.6%
2608000090	Zinc	356,555,129	11.0%	1.2%
2701110000	Carbón antracita	341,612,939	10.6%	1.1%
8044000000	Paltas frescas o secas	294,087,527	9.1%	0.8%
2711110000	Gas natural	207,602,908	6.4%	0.4%
8045020000	Mango	123,709,372	3.8%	0.1%
9011190000	Café	120,873,385	3.7%	0.1%
2207100000	Alcohol etílico	110,583,532	3.4%	0.1%
8061000000	Uvas frescas	98,125,061	3.0%	0.1%
2710191510	Petróleo y derivados	87,467,660	2.7%	0.1%
	Otros	814,830,457	25.2%	0.3%

En la tabla 73, se muestra que el gas natural tiene una participación en el mercado del 18.6% y un índice HH de 3.5%, mientras que el carbón antracita representa 15% del mercado con un índice HH de 2.2%. El cobre ocupa el 12.9% del mercado y tiene un índice HH de 1.7%. Estas tres principales mercancías constituyen el 46.5% de las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea. Además, el índice HH total para las exportaciones indica un 7.4%, lo que sugiere que las exportaciones a este destino están diversificadas.

**Tabla 73***Nivel de diversificación de las empresas exportadoras peruanas a la Unión**Europea 2023 (Volumen Kg).*

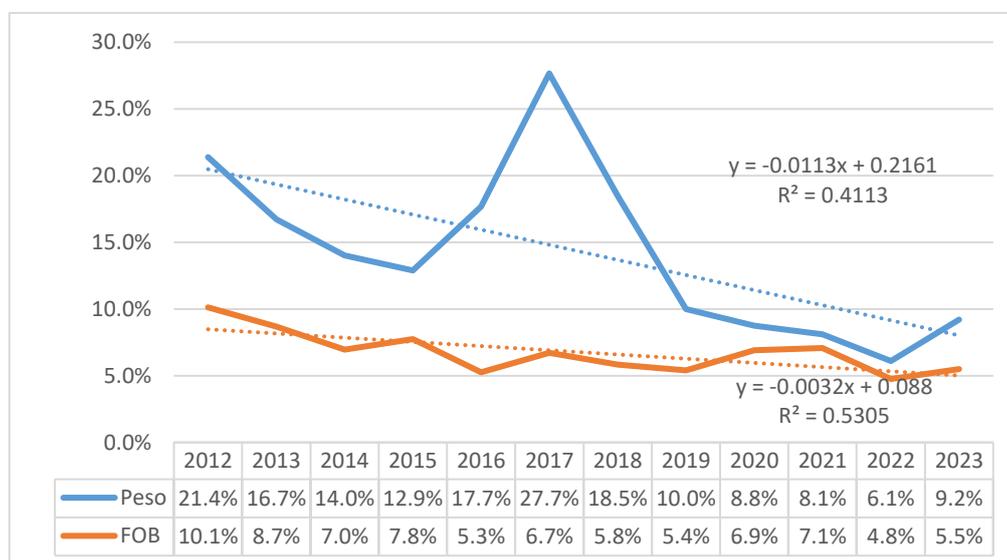
<b>SPN</b>	<b>Mercancía</b>	<b>FOB USD</b>	<b>% Part.</b>	<b>Índice HH</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>3,846,599,958.00</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.2%</b>
2711110000	Gas natural	715,712,122	18.6%	3.5%
2701110000	Carbón antracita	576,177,530	15.0%	2.2%
2603000000	Cobre	497,365,944	12.9%	1.7%
8044000000	Paltas frescas o secas	322,104,514	8.4%	0.7%
2608000090	Zinc	284,312,250	7.4%	0.5%

2710191510	Petróleo y derivados	109,121,819	2.8%	0.1%
806100000	Uvas frescas	109,033,325	2.8%	0.1%
2207100000	Alcohol etílico	102,872,556	2.7%	0.1%
901119000	Café	98,174,131	2.6%	0.1%
804502000	Mango	93,391,816	2.4%	0.1%
	Otros	708,303,427	18.4%	0.2%

En la Figura 3, se presenta la tendencia de la diversificación de las mercancías en destino para exportaciones a la Unión Europea. En el año 2017, el indicador Peso alcanzó un valor de 27.7, el más alto en comparación con otros años, mientras que el indicador FOB mostró su máximo valor de 10.1 en el año 2012. En 2023, el valor del indicador Peso es de 9.2, y el FOB ha subido a 5.5, reflejando una tendencia en ascenso para ambos indicadores.

### Figura 3

*Tendencia de la diversificación de las mercancías de exportación a la Unión Europea.*



## **CAPITULO V: DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos en este estudio revelan un panorama mixto en cuanto a la diversificación de las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea. Esta situación se alinea parcialmente con las observaciones de Elumalai y Kumar (2023), quienes identificaron un crecimiento significativo en los márgenes extensivos de las exportaciones agrícolas en India, un efecto atribuible también al impacto de los tratados de libre comercio. Sin embargo, a diferencia de la India, en el caso peruano, la diversificación no parece haberse incrementado a un ritmo comparable, lo que sugiere que las dinámicas de mercado y las políticas internas podrían estar influyendo de manera diferente.

Además, Linh y Huong (2022) destacan que Vietnam ha mejorado su posición en la cadena de valor agrícola global, beneficiándose de su integración en redes comerciales más amplias. Contrario a esto, los datos peruanos no muestran una tendencia clara hacia una mayor integración en cadenas de valor más complejas, lo que podría indicar la necesidad de políticas que fomenten mayor valor agregado en las exportaciones.

En relación con los estudios de Cubillos et al. (2021), que examinaron la evolución de las exportaciones de productos específicos como el banano, café y

aceite de palma desde Colombia hacia la UE, se observa una analogía en cuanto a la fluctuación de los volúmenes exportados, aunque en el contexto peruano, la diversificación parece menos pronunciada. Esto podría deberse a la estructura productiva diferente entre ambos países y a la concentración en menos productos de exportación en Perú.

Otro aspecto relevante es el impacto del TLC en el bienestar económico, como lo exploraron Oluwusi y Punt (2019) en Nigeria. Aunque ellos encontraron beneficios significativos en términos de bienestar debido a la liberalización comercial, los resultados peruanos son menos concluyentes, lo que podría reflejar diferencias en la estructura económica y en la implementación de los acuerdos de libre comercio.

Gallego-Bono y Tapia-Baranda (2019) abordaron la importancia de la innovación social para la integración de conocimientos locales en clústeres de países en desarrollo, lo cual es una lección valiosa para Perú en términos de desarrollar iniciativas que fomenten la diversificación a través de la innovación y la agregación de valor local.

Por último, la investigación de Pérez y Paredes (2023) resalta cómo los tratados comerciales, a pesar de sus beneficios potenciales, a menudo no logran influir significativamente en las mejoras laborales en sectores específicos, un tema que también emergió en el contexto peruano, donde los avances en derechos laborales y condiciones de trabajo parecen no haber sido impactados sustancialmente por el TLC con la UE.

## **CONCLUSIONES**

Los resultados de este estudio indican que, aunque el Tratado de Libre Comercio ha facilitado un incremento en el acceso a los mercados de la Unión Europea, el impacto en la diversificación de las exportaciones peruanas ha sido moderado. Este hallazgo es consistente con la literatura revisada, que sugiere que los efectos de los tratados de libre comercio sobre la diversificación pueden ser limitados por factores estructurales internos y externos que no se modifican únicamente con la reducción de barreras comerciales.

Se observó un cambio modesto en la composición de las exportaciones, con un aumento en ciertos sectores como el agroindustrial, pero sin una amplia diversificación en productos o en la integración a cadenas de valor más complejas. Este aspecto refleja que, mientras que el acceso al mercado se ha expandido, los beneficios de una diversificación profunda aún están por realizarse.

El volumen y valor de las exportaciones han mostrado una tendencia fluctuante, lo cual sugiere que factores adicionales al tratado, como las condiciones económicas globales y regionales, así como las políticas internas de desarrollo económico y apoyo al exportador, juegan un papel crucial en el desempeño exportador.

Aunque se han abierto oportunidades para acceder a nuevos mercados dentro de la Unión Europea, la concentración de las exportaciones en unos pocos mercados y sectores sigue siendo alta. Esto indica la necesidad de políticas que promuevan una mayor diversificación de mercados, más allá de los tradicionalmente servidos.

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea ha tenido un impacto positivo en términos de acceso al mercado y en cierta medida en el volumen de exportaciones. No obstante, los objetivos de diversificación profunda de las exportaciones y de integración en nuevas cadenas de valor global requieren un impulso significativo a través de estrategias internas que aborden los desafíos estructurales y fortalezcan las capacidades productivas y comerciales del Perú. Será fundamental que las futuras políticas se enfoquen en mejorar la competitividad, la innovación y la agregación de valor en el sector exportador para aprovechar de manera óptima los beneficios del tratado.



## RECOMENDACIONES

En respuesta al objetivo específico de identificar cambios en la composición de las exportaciones, se recomienda implementar programas de apoyo gubernamental que incentiven la exploración y desarrollo de nuevos productos con potencial exportador. Esto podría incluir subsidios para la investigación y desarrollo de productos innovadores, así como asistencia en marketing para introducir estos productos en los mercados europeos. Adicionalmente, se sugiere establecer misiones comerciales que faciliten la entrada a nuevos mercados dentro de la Unión Europea, aprovechando las preferencias arancelarias otorgadas bajo el tratado.

Para abordar las variaciones en el volumen y valor de las exportaciones, es crucial aumentar el valor agregado de los productos exportados. Se recomienda promover alianzas entre empresas peruanas y europeas para transferencia de tecnología y know-how, que permitan mejorar la calidad y presentación de los productos exportados. Además, el gobierno podría ofrecer incentivos fiscales o financieros a las empresas que inviertan en mejorar sus procesos productivos y en certificaciones internacionales que añadan valor a sus productos en el mercado europeo.

Dado el objetivo de examinar el impacto del tratado en la penetración de nuevos mercados, se propone la creación de un programa permanente de asesoría y apoyo a los exportadores peruanos, que incluya información actualizada sobre las demandas del mercado europeo, normativas y requisitos técnicos y sanitarios específicos de la Unión Europea. Este programa también debería facilitar la participación en ferias internacionales y encuentros de negocios en Europa, para

que las empresas peruanas puedan establecer contactos comerciales y explorar nuevas oportunidades de mercado.

Para mejorar la eficiencia en el manejo y envío de exportaciones y garantizar el cumplimiento de los estándares europeos, se recomienda invertir en la mejora de la infraestructura logística. Esto incluye la modernización de puertos, aeropuertos y redes de transporte terrestre, así como la implementación de sistemas de trazabilidad y calidad que aseguren el cumplimiento de los estándares requeridos por la Unión Europea.

Fomentar la adopción de prácticas sostenibles y de responsabilidad social entre los exportadores peruanos puede ser un diferenciador clave en los mercados europeos, cada vez más orientados hacia productos éticos y ecológicos. Incentivos para la certificación en sostenibilidad, así como programas de formación en responsabilidad social corporativa, pueden ayudar a posicionar mejor a las empresas peruanas en la Unión Europea.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aparecido, L., Ramos, A., Osaki, M., De Camargo, G., & De Oliveira, A. (2021). Agro-industrial cotton chain and price transmission to the Brazilian consumer. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 59(3), 1–18. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.232806>
- Barrientos-Felipa, P., & Motta, M. (2020). Diversificación y competitividad de la agricultura peruana en el comercio internacional. *Equidad y Desarrollo*, 1(36), 129–150. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss36.6>
- Baseedy, B. (2023). The competitiveness of The Gambia agro-food trade. *African Journal of Agricultural Research*, 19(6), 615–623. <https://doi.org/10.5897/AJAR2023.16384>
- Beck, A., Muller, M., & Seabra, F. (2021). The controversy of lateralisms: A comparison between FTAs of China and the United States. *Colombia Internacional*, 107, 29–49. <https://doi.org/10.7440/COLOMBIAINT107.2021.02>
- Breuss, F. (2022). Who wins from an FTA induced revival of world trade? *Journal of Policy Modeling*. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2022.05.003>
- Carfora, V., Cavallo, C., Catellani, P., Del Giudice, T., & Cicia, G. (2021). Why Do Consumers Intend to Purchase Natural Food? Integrating Theory of Planned Behavior, Value-Belief-Norm Theory, and Trust. *Nutrients*, 13(6), 1904. <https://doi.org/10.3390/nu13061904>
- Casanova, Alfonso., & Zuaznábar, Ismael. (2018). *El Comercio Internacional: teorías y políticas* (Jorge. León, Ed.; 2018th ed.). Editorial: “Universo Sur.”
- Chalco, I. (2021). *TLC entre el Perú y la Unión Europea: una aplicación del modelo de gravedad*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20162>

- Cubillos, J. P. T., Soltész, B., & Vasa, L. (2021). Bananas, coffee and palm oil: The trade of agricultural commodities in the framework of the EU-Colombia free trade agreement. *PLoS ONE*, 16(8 August). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256242>
- Del Aguila, M., & Gonzales, M. (2022). *Análisis del potencial exportable de la Asociación de Manejo de Bosques Naturales Esperanza (AMBNE) para la venta del aceite de aguaje (Mauritia flexuosa) en el mercado europeo, 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12737/8778>
- Department of Justice - The United States. (2018). *Herfindahl-Hirschman Index*. <https://www.justice.gov/atr/herfindahl-hirschman-index>
- Díaz-Narváez, V., & Núñez, A. (2016). Scientific articles, types of scientific research and productivity in health sciences. *Revista Ciencias de La Salud*, 14(1), 115–121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Elumalai, K., & Kumar, A. (2023). Intensive and extensive margins of India's agricultural trade: implications for export diversification and development. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JADEE-04-2023-0095>
- Escalante, D., Jeri, Y., Apolinario, R., Roque, R., & Venegas, P. (2022). Un estudio de la competitividad exportadora de los principales productos mineros peruanos (2010-2019). *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5939>
- Fernandez, X., & Orellana, R. (2020). *Factores que influyeron en la disminución de las exportaciones de café de la provincia de La Convención, Cusco hacia Alemania en el marco del TLC Perú – UE durante los años 2008 – 2018*. <http://hdl.handle.net/10757/651574>

- Gallego-Bono, J. R., & Tapia-Baranda, M. R. (2019). The values of the social economy as drivers of change in clusters with a strong fragmentation of knowledge: The case of sugar cane in Veracruz (Mexico) | Los valores de la economía social como impulsores del cambio en clústeres con fuerte fragmentación de. *CIRIEC-Espana Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa*, 97, 75–109. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.97.14108>
- González, H., Larraín, F., & Perelló, Ó. (2020). *Diversificación de exportaciones: ¿es Chile diferente a Australia y Nueva Zelanda?* <https://doi.org/10.38178/07183089/1324200512>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantativa, cualitativa y mixta. In *Editorial Mc Graw Hill Education*. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Karahan, H. (2017). *Export Diversification in Emerging Economies* (pp. 287–296). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47021-4\\_21](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47021-4_21)
- Li, E., Ma, Y., Wang, Y., Chen, Y., & Niu, B. (2022). Competition among cities for export trade brings diversification: The experience of China's urban export trade development. *PLOS ONE*, 17(9), e0271239. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0271239>
- Linh, N. T. P., & Huong, V. T. (2022). An Empirical Study On Vietnam's Participation in The Global Agricultural Value Chain. *Journal of Commercial Biotechnology*, 27(4), 41–50. <https://doi.org/10.5912/jcb1352>
- Manrique, K., & Muñoz, L. (2021). *El impacto del TLC Perú-Unión Europea en el nivel de exportaciones de palmito a Francia por la Cooperativa APROPAL Ltda, en el periodo 2008-2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/6103>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea*.  
[https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/Union\\_Europea/inicio.html](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html)
- Mokhtari, M., & Daim, T. (2023). Developing a model of technological innovation for export development in developing countries. *Technology in Society*, 75.  
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102338>
- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/utpbiblio/titulos/172512>
- Montes, J., Pantaleon, A., & Oblitas, I. (2023). Dinámica comercial de las exportaciones peruanas de café a la Unión Europea 2017-2021. *Revista Alfa*, 7(19), 175–183. <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i19.207>
- Mora, J., & Olabisi, M. (2023). Economic development and export diversification: The role of trade costs. *International Economics*, 173, 102–118.  
<https://doi.org/10.1016/j.inteco.2022.11.002>
- Nguyen, S. T., & Wu, Y. (2018). China's Crowding Out Effect on East Asian Exports: Gross Value and Domestic Value-Added Analysis. *Economic Papers*, 37(3), 248–269. <https://doi.org/10.1111/1759-3441.12214>
- Oluwusi, O., & Punt, C. (2019). The ECOWAS free trade area: An ex ante and ex post analysis of the impact on Nigeria's imports. *African Journal of Agricultural and Resource Economics*, 14(1), 73–85.
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional.
- Parco, A., & Mallqui, J. (2022). *Los efectos de la normativa europea en certificación orgánica en las exportaciones peruanas de quinua orgánica en el marco del*

- Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea (UE) durante el periodo 2014 – 2019.* <http://hdl.handle.net/10757/663400>
- Peano, C., Girgenti, V., Baudino, C., & Giuggioli, N. (2017). Blueberry Supply Chain in Italy: Management, Innovation and Sustainability. *Sustainability*, 9(2), 261. <https://doi.org/10.3390/su9020261>
- Pérez, M., & Paredes, A. (2023). *El comercio internacional y las condiciones laborales de los trabajadores del sector agroexportador peruano en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea durante el periodo de los años 2013 y 2022.* <http://hdl.handle.net/10757/667976>
- Powell, C. (2015). The Nafta Alternative: Saving Korus Fta Dumping Appeals from the Dumps. *Canada-United States Law Journal*, 39, 36–54. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=111992460&site=ehost-live%5Cnhttp://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=111992460&S=R&D=a9h&EbscoContent=dGJyMNxb4kSeqLA4y9fwOLCmr0%2Bep7dSrqq4SbaWxWXS&ContentCustomer=dGJyMPGrrk2>
- Raynolds, L. T. (2008). The organic agro-export boom in the Dominican Republic: Maintaining tradition or fostering transformation? *Latin American Research Review*, 43(1), 161–184. <https://doi.org/10.1353/lar.2008.0001>
- Rodríguez, A. (2016). COSTOS INTERNACIONALES PARA IMPORTAR Y EXPORTAR. *Quipukamayoc*, 24(45), 139. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i45.12476>
- Søndergaard, N., & da Silva, R. D. (2020). Reshaping the Policy Arena: How the Agro-Export Policy Network Propelled Brazil within Global Agricultural

- Governance. *World Trade Review*, 19(4), 550–566.  
<https://doi.org/10.1017/S1474745619000375>
- Sosa, L. (2019). *Impacto del tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos en las exportaciones no tradicionales (Periodo 2001-2016)*.  
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/6485>
- Swathi, M., & Sridharan, P. (2022). Determinants of Export Diversification: Evidence from Fractional Logit Estimation Model. *Foreign Trade Review*, 57(2), 160–177.  
<https://doi.org/10.1177/00157325211072922>
- Ugarte, C. (2021). *Análisis del impacto de TLC Perú - Unión Europea en la inversión extranjera directa y en la balanza comercial de Perú en el periodo 2013 al 2022*.  
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11325>
- Urcia, N., & Vivanco, J. (2022). *La negociación e impacto económico del tlc de Perú - Unión Europea del Sector Agrícola periodo 2017 - 2021*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/119354>
- Vara, A. (2010). *7 Pasos para una tesis exitosa*.
- Vásquez Méndez, M. A., Ramírez Montañez, J. C., Sarmiento, J. E., Acevedo Amorocho, A., & Prada Marín, D. A. (2019). Dynamics of intraregional exports from the metal-mechanic sector of Colombia to the countries of the Pacific Alliance in the period 2013-2017 | Dinámica de las exportaciones intrarregionales del sector metalmecánico de Colombia hacia los países de la Alia. *Espacios*, 40(6).
- Verevis, S., & Üngör, M. (2021). What has New Zealand gained from The FTA with China?: Two counterfactual analyses. *Scottish Journal of Political Economy*, 68(1), 20–50. <https://doi.org/10.1111/sjpe.12260>

- Wanie, C. M., & Tanyi, F. O. (2013). The impact of globalisation on agro-based corporations in Cameroon: The case of the Cameroon Development Corporation in the South West Region. *International Journal of Business and Globalisation*, 11(2), 136–148. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2013.055599>
- Zagoruyko, M. G., Chaplygin, M. Y., & Davydova, S. A. (2020). Diversification of lentil production. *E3S Web of Conferences*, 193. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202019301022>
- Zarach, Z., & Parteka, A. (2023). Export diversification and Dependence on natural resources. *Economic Modelling*, null, null. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106436>