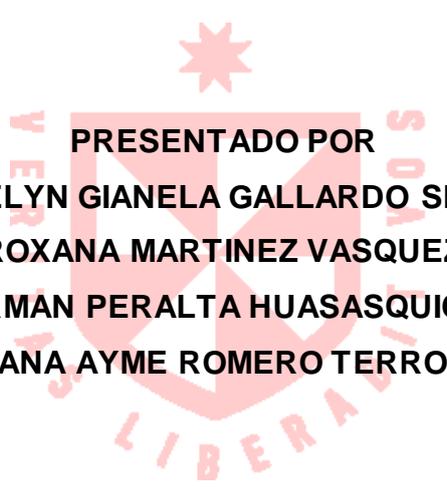


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LOS SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN  
LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL RÉGIMEN  
MYPE TRIBUTARIO EN EL DISTRITO DE CERCADO DE  
LIMA, 2023**

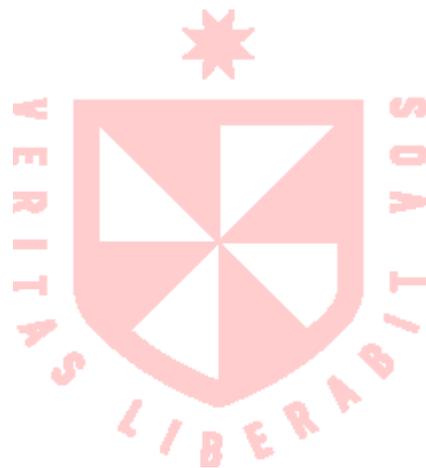


PRESENTADO POR  
EVELYN GIANELA GALLARDO SILVA  
ROXANA MARTINEZ VASQUEZ  
GERMAN PERALTA HUASASQUICHE  
DAYANA AYME ROMERO TERRONES

ASESORA  
DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ  
2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LOS SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LAS  
EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL RÉGIMEN MYPE  
TRIBUTARIO EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2023**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:  
EVELYN GIANELA GALLARDO SILVA  
ROXANA MARTINEZ VASQUEZ  
GERMAN PERALTA HUASASQUICHE  
DAYANA AYME ROMERO TERRONES**

**ASESORA:  
DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

**LOS SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LAS  
EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL RÉGIMEN MYPE  
TRIBUTARIO EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2023**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESORA:**

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

#### **PRESIDENTE:**

DR. JUAN AMADEO ALVA GOMEZ

#### **SECRETARIO:**

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

#### **MIEMBRO DEL JURADO:**

DR. SABINO TALLA RAMOS

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios, seguidamente a nuestras amadas familias, a nuestros ángeles que se encuentran en el cielo que se encargaron de bendecirnos, apoyarnos, motivarnos, como también brindándonos fortaleza y el cual nos dan la oportunidad de alcanzar nuestros sueños y permitir nuestra superación profesional. Asimismo, a nuestros padres por ser nuestra motivación constante, por sus consejos y por acompañarnos durante este largo camino.

**LOS AUTORES**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestra querida asesora la Dra. María Eugenia Vásquez Gil, por guiarnos a desarrollar la presente tesis, quien nos ha brindado recomendaciones, consejos y esas ganas de no rendirnos. Por último, agradecer a nuestra universidad, por darnos una excelente enseñanza durante estos años de aprendizaje constante y motivarnos siempre a la búsqueda de la excelencia e investigación.

**LOS AUTORES**

PAPER NAME

**Tesis - Titulaci% C3%B3n Grupo 8.docx**

AUTHOR

**ROXANA MARTINEZ VASQUEZ**

WORD COUNT

**27223 Words**

CHARACTER COUNT

**155141 Characters**

PAGE COUNT

**144 Pages**

FILE SIZE

**1.5MB**

SUBMISSION DATE

**Jul 5, 2024 3:30 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Jul 5, 2024 3:46 PM GMT-5**

● **11% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 1% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>TÍTULO</b> .....	<b>ii</b>
<b>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>TURNITIN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xv</b>
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>17</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2 Formulación del problema .....	24
1.2.1 Problema principal .....	24
1.2.2 Problemas específicos .....	24
1.3 Objetivos de la investigación .....	24
1.3.1 Objetivo general .....	24
1.3.2 Objetivos específicos .....	25
1.4 Justificación de la investigación .....	25
1.4.1 Importancia de la investigación .....	25
1.4.2 Viabilidad de la investigación .....	26
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>27</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	27
2.1.1. Antecedentes nacionales .....	27
2.1.2 Antecedentes internacionales .....	30
2.2 Bases Teóricas .....	34
2.2.1 Variable independiente: Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) .....	34

2.2.2 Variable dependiente: Contabilidad Estratégica.....	41
2.3 Definición de términos técnicos.....	46
<b>CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES .....</b>	<b>48</b>
3.1 Formulación de hipótesis.....	48
3.1.1 Hipótesis principal.....	48
3.1.2 Hipótesis secundarias.....	48
3.2 Operacionalización de variables.....	49
3.2.1 Variable independiente.....	49
3.2.2 Variable dependiente.....	50
<b>CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....</b>	<b>51</b>
4.1 Diseño metodológico.....	51
4.1.1 Tipo de Investigación.....	51
4.1.2 Nivel de Investigación.....	53
4.1.3 Método de Investigación.....	53
4.1.4 Diseño de Investigación.....	53
4.1.5 Enfoque.....	54
4.2 Población y muestra.....	54
4.2.1 Población (N).....	54
4.2.2 Muestra (n).....	55
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	58
4.3.1 Técnicas.....	58
4.3.2 Instrumentos.....	58
4.3.3 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	58
4.4 Técnicas estadísticas para el procedimiento de la información.....	61
4.4.1 Técnica de Estadística Descriptiva.....	61
4.4.2 Técnica de Estadística Inferencial.....	61
4.5 Aspectos Éticos.....	61
<b>CAPÍTULO V. RESULTADOS.....</b>	<b>63</b>
5.1 Presentación.....	63
5.2 Interpretación de resultados.....	64
5.3 Contrastación de hipótesis.....	87
5.3.1 Hipótesis principal.....	87

5.3.2 Hipótesis secundaria (a) .....	94
5.3.3 Hipótesis secundaria (b) .....	100
5.3.4 Hipótesis secundaria (c).....	107
<b>CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES....</b>	<b>113</b>
6.1 Discusión.....	113
6.2 Conclusiones.....	116
6.3 Recomendaciones .....	122
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>	<b>134</b>
<b>ANEXO N°2: ENCUESTA .....</b>	<b>135</b>
<b>ANEXO N°3: DATOS ORIGINALES RECOLECTADOS MEDIANTE EL CUESTIONARIO .....</b>	<b>141</b>
<b>ANEXO N°4: CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH EN EXCEL .....</b>	<b>143</b>
<b>ANEXO N°5: TABLA CHI CUADRADO.....</b>	<b>145</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de la variable independiente: Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH).....	49
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de la variable dependiente: Contabilidad Estratégica .....	50
<b>Tabla 3.</b> Población considerada especializada para encuestas.....	55
<b>Tabla 4.</b> Muestra considerada a encuestar por cada empresa .....	57
<b>Tabla 5.</b> Resumen de procesamiento de datos.....	59
<b>Tabla 6.</b> Cálculo del alfa de Cronbach con el SPSS V.29 .....	59
<b>Tabla 7.</b> Rangos de Nivel de Confiabilidad .....	60
<b>Tabla 8.</b> Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH).....	64
<b>Tabla 9.</b> Blockchain.....	66
<b>Tabla 10.</b> Asesorías Financieras.....	68
<b>Tabla 11.</b> Situación Financiera .....	70
<b>Tabla 12.</b> Información Pública.....	71
<b>Tabla 13.</b> Medios Tecnológicos Financieros .....	73
<b>Tabla 14.</b> Start-Ups.....	74
<b>Tabla 15.</b> Contabilidad Estratégica .....	76
<b>Tabla 16.</b> Número de quejas y/o reclamos.....	78
<b>Tabla 17.</b> Recursos Tecnológicos .....	79
<b>Tabla 18.</b> Rentabilidad Económica.....	81
<b>Tabla 19.</b> Rentabilidad Financiera.....	82
<b>Tabla 20.</b> Optimización de Costos .....	84
<b>Tabla 21.</b> Crecimiento Empresarial.....	85
<b>Tabla 22.</b> Los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en la Contabilidad Estratégica .....	88
<b>Tabla 23.</b> Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 22.....	90
<b>Tabla 24.</b> Recopilación de casos de la Hipótesis principal.....	91
<b>Tabla 25.</b> Tabla cruzada de la Hipótesis principal .....	91
<b>Tabla 26.</b> Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis principal.....	92

<b>Tabla 27.</b> Los productos y servicios financieros en la competitividad empresarial .....	95
<b>Tabla 28.</b> Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 27.....	96
<b>Tabla 29.</b> Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (a) .....	97
<b>Tabla 30.</b> Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (a).....	98
<b>Tabla 31.</b> Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (a) .....	98
<b>Tabla 32.</b> La transparencia en transacciones financieras en la rentabilidad ..	101
<b>Tabla 33.</b> Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 32.....	103
<b>Tabla 34.</b> Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (b) .....	104
<b>Tabla 35.</b> Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (b).....	104
<b>Tabla 36.</b> Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (b) .....	105
<b>Tabla 37.</b> La tecnología de información en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales.....	108
<b>Tabla 38.</b> Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 37.....	109
<b>Tabla 39.</b> Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (c) .....	110
<b>Tabla 40.</b> Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (c).....	110
<b>Tabla 41.</b> Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (c) .....	111

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>El dominio de Brasil y México en el desarrollo del mercado FINTECH en América Latina</i> .....	21
<b>Figura 2.</b> <i>Análisis Finnovating Ecosistema FINTECH Perú 2023</i> .....	23
<b>Figura 3.</b> <i>Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)</i> .....	65
<b>Figura 4.</b> <i>Blockchain</i> .....	67
<b>Figura 5.</b> <i>Asesorías Financieras</i> .....	68
<b>Figura 6.</b> <i>Situación Financiera</i> .....	70
<b>Figura 7.</b> <i>Información Pública</i> .....	72
<b>Figura 8.</b> <i>Medios Tecnológicos Financieros</i> .....	73
<b>Figura 9.</b> <i>Start-Ups</i> .....	75
<b>Figura 10.</b> <i>Contabilidad estratégica</i> .....	76
<b>Figura 11.</b> <i>Número de quejas y/o reclamos</i> .....	78
<b>Figura 12.</b> <i>Recursos Tecnológicos</i> .....	80
<b>Figura 13.</b> <i>Rentabilidad Económica</i> .....	81
<b>Figura 14.</b> <i>Rentabilidad Financiera</i> .....	83
<b>Figura 15.</b> <i>Optimización de Costos</i> .....	84
<b>Figura 16.</b> <i>Crecimiento Empresarial</i> .....	86
<b>Figura 17.</b> <i>Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis principal</i> .....	92
<b>Figura 18.</b> <i>Los Servicios Financieros Tecnológicos incide en la Contabilidad Estratégica</i> .....	93
<b>Figura 19.</b> <i>Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (a)</i> .....	99
<b>Figura 20.</b> <i>Los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial</i> .....	100
<b>Figura 21.</b> <i>Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (b)</i> .....	105
<b>Figura 22.</b> <i>La transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad</i> .....	106
<b>Figura 23.</b> <i>Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (c)</i> .....	111
<b>Figura 24.</b> <i>La tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales</i> .....	112

## RESUMEN

La presente tesis de investigación denominada **LOS SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2023** tiene como objetivo hacer conocer los beneficios que se obtienen mediante los instrumentos financieros como son las FINTECH en las empresas de tecnología.

La investigación se desarrolló aplicando con nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, mediante el cual se utilizó el enfoque cuantitativo. La población especializada se compuso por 125 trabajadores de 10 empresas MYPES del sector de tecnología, mediante la fórmula del muestreo aleatorio simple se determinó una muestra conformada por 94 trabajadores, conformados por personal administrativo, contadores y jefes de área del distrito de Cercado de Lima.

En la captura de datos se usó la encuesta como técnica y el instrumento utilizado fue el cuestionario, además, se empleó la escala de Likert, agrupando de esta manera todas las respuestas a los ítems necesarios para responder a la problemática en estudio, para la validación de las hipótesis trazadas se utilizó el método de correlación de Pearson a través del programa SPSS.

Se concluye, que la adopción de los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) proporciona a las empresas de tecnología de régimen MYPE en el distrito de Cercado de Lima una ventaja competitiva significativa al mejorar su contabilidad estratégica, optimizando los procesos contables, y fortaleciendo la capacidad de las empresas para tomar decisiones estratégicas, asegurando un desarrollo sostenido y competitivo en el mercado peruano de tecnología.

**Palabras claves:** FINTECH, *blockchain*, *startups*, contabilidad estratégica.

## ABSTRACT

This research thesis called **TECHNOLOGICAL FINANCIAL SERVICES AND ITS IMPACT ON STRATEGIC ACCOUNTING IN TECHNOLOGY COMPANIES OF THE MYPE TAX REGIME IN THE DISTRICT OF CERCADEO DE LIMA, 2023** aims to make known the benefits obtained through financial instruments such as They are FINTECH in technology companies.

The research was developed applying a descriptive-correlational level, a non-experimental design, through which the quantitative approach was used. The specialized population was made up of 125 workers from 10 MYPES companies in the technology sector. Using the simple random sampling formula, a sample consisting of 94 workers was processed, made up of administrative staff, accountants, and area heads of the Cercado de Lima district.

In data capture, the survey was used as a technique and the instrument used was the questionnaire. In addition, the Likert scale was used, grouping in this way all the responses to the items necessary to respond to the problem under study, for validation. Of the hypotheses outlined, the Pearson evaluation method was used through the SPSS program.

It is concluded that the adoption of technological financial services (FINTECH) provides MYPE technology companies in the Cercado de Lima district with a significant competitive advantage by improving their strategic accounting, optimizing accounting processes, and strengthening the capacity of companies to make strategic decisions, ensuring sustained and competitive development in the Peruvian technology market.

**Keywords:** FINTECH, *blockchain*, *startups*, strategic accounting.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “**LOS SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DEL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO EN EL DISTRITO DE CERCADO DE LIMA, 2023**” describe a la contabilidad estratégica como parte fundamental para la toma de decisiones, ya que gracias a ésta se puede aprovechar datos contables que permitan el desarrollo de estrategias y toma de decisiones, con la finalidad de que la empresa logre ventajas competitivas en su sector empresarial.

En la actualidad, dependemos del uso de la tecnología para lograr los objetivos y resultados esperados, es ahí donde se ve el impacto que está ocasionando las tecnologías emergentes y las soluciones FINTECH como herramientas tecnológicas que mejoran la eficiencia y la inclusión financiera, ya que cuentan con la inteligencia artificial adecuada para brindar soporte a sus funciones.

La presente tesis está conformada por seis capítulos, elaborados conforme a las pautas establecidas metodológicamente, que se detalla a continuación:

**Capítulo I. Planteamiento del problema**, describe la realidad problemática, también se formulan los problemas y objetivos tanto principal como específicos, las delimitaciones, justificación, importancia y viabilidad de la investigación.

**Capítulo II. Marco Teórico**, se recopila antecedentes nacionales e internacionales, se analiza las bases teóricas y el glosario para poder tener una mayor noción del tema que servirá como respaldo a lo planteado en la realidad problemática.

**Capítulo III. Hipótesis y Variables,** se presenta la hipótesis principal y secundarias, también la operacionalización de cada variable que incluye los indicadores e índices y con ello permitimos elaborar la encuesta, usando como instrumento el cuestionario.

**Capítulo IV. Metodología,** se detalla el tipo de investigación, el diseño, la población y muestra que permitirá conocer el punto de vista de las personas que realizaron la encuesta.

**Capítulo V. Resultados,** se muestra los resultados obtenidos en la encuesta realizada, usando tablas, gráficos e interpretación de cada una de las preguntas encuestadas. Asimismo, la contrastación de las hipótesis que nos permitió saber si aceptamos o rechazamos la hipótesis principal y secundarias establecidas en el capítulo III, para ello se aplicó la Distribución Chi Cuadrado de Pearson realizado con el programa SPSS, debido a que las variables son de tipo cualitativas y tienen respuestas nominales.

**Capítulo VI. Discusión, conclusiones y recomendaciones,** se muestra la discusión, las conclusiones para contrastar las hipótesis planteadas y las recomendaciones de acuerdo con lo obtenido.

Finalmente, se presentan las fuentes bibliográficas y los anexos correspondientes de la presente investigación.

**LOS AUTORES**

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La implementación de las FINTECH y su incidencia en la contabilidad estratégica en el mercado empresarial tecnológico de Lima está generando una variedad de obstáculos y ocasiones en la industria que pueden impactar en la manera en que se gestionan las finanzas y en la toma de decisiones estratégicas.

De esta manera, en aspectos sociales, estas herramientas han cambiado las perspectivas de las personas respecto a cómo acceder y gestionar sus servicios financieros con una amplia variedad de bienes y servicios novedosos. Asimismo, están brindando mayor inclusión financiera a personas que cuentan con mayor dificultad para acceder a los servicios financieros bancarios.

Según Shroff, Mishra, y Lalwani (2020) como se citó en Gonzales et al. (2020) afirma que las FINTECH son realmente suficientes y capaces para mejorar la inclusión financiera y de esta manera poder beneficiar a las personas, empresas y comunidades que hasta ahora no habían podido ser atendidas por el sistema financiero formal. El aumento de las transacciones electrónicas usadas para realizar pagos, la implementación de inteligencia artificial para brindar soporte y la recopilación de fondos para inversiones

directas en negocios son ejemplos de cómo las FINTECH contribuyen a aumentar la inclusión financiera. (p. 14)

De acuerdo con el autor, las FINTECH ha ayudado a ampliar el acceso a personas que estaban excluidas de los beneficios del sistema bancario tradicional por diversos motivos, como son las que tienen menores ingresos. Por lo que se puede inferir que estas nuevas tecnologías están siendo creadas para satisfacer las necesidades humanas y poner estos beneficios al alcance de los sectores que no han recibido la suficiente atención.

Asimismo, la realidad social de la contabilidad estratégica se refiere a cómo esta disciplina se relaciona e interactúa con la sociedad en general, considerando aspectos como la responsabilidad social empresarial, la transparencia en la información financiera que es donde se vincula con las FINTECH, el impacto de las decisiones contables en diferentes grupos de interés, entre otros. La contabilidad estratégica busca no sólo informar sobre la situación financiera de una organización, sino también contribuir a la toma de decisiones estratégicas que tengan en cuenta no sólo aspectos económicos, sino también sociales y ambientales.

Por otro lado, dentro de los aspectos económicos, las FINTECH tiene la capacidad de ofrecer servicios financieros a un costo más bajo en comparación con las instituciones financieras tradicionales, causando una mayor igualdad en los servicios financieros, beneficiando a los consumidores al reducir las barreras de entrada y los costos asociados con la banca financiera.

Las FINTECH ha seguido creciendo a lo largo del tiempo, siendo fundamental la protección al consumidor, así como también previniendo el lavado de dinero y la ciberseguridad, promoviendo de esta manera la innovación para así generar una mayor estabilidad financiera. Según Carballo y Dalle (2019) plantean que la banca peruana juega un papel

fundamental dentro de la economía debido a su gran importancia como fuente de financiamiento para las personas y empresas, logrando de esta manera ser una fuente impulsora en el sector económico. (p. 14)

Tras lo mencionado, las FINTECH han logrado brindar oportunidad a los inversionistas de poder hacer su propia inversión, al ver el rendimiento de su cartera en tiempo real, ofreciendo servicios financieros de primer nivel y adaptándose a las demandas de las empresas.

Respecto a la realidad cultural las FINTECH, se considera un fenómeno tecnológico financiero que cuenta con varias facetas y refleja una transformación de cómo las personas y/o empresas captan y utilizan los servicios financieros en la actualidad. Además, las FINTECH está en constante evolución tecnológica de las cuales se ve reflejado en estos cambios culturales teniendo un impacto significativo en la adopción y aceptación de las innovaciones financieras en la sociedad.

En ese sentido, Barrera et al. (2021) plantean que el sector financiero es una parte crucial para el desarrollo de la sociedad. Esto se debe a la llegada del FINTECH, en el cual se ha podido determinar que la industria financiera utiliza nuevas tecnologías para mejorar sus operaciones, provocando un cambio significativo en las finanzas digitales aplicadas a estos bienes y procedimientos. (p. 84)

En efecto, el uso de las nuevas herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha tenido un gran impacto en el área de contabilidad y finanzas, permitiendo el desarrollo de alternativas financieras que transforman la contabilidad de manera más automatizada y eficiente. En cuanto al ámbito financiero, las FINTECH están utilizando innovaciones tecnológicas para transformar la manera en que las personas y las empresas acceden, gestionan e invierten en servicios financieros. Esto incluye a las empresas de tamaño micro, pequeñas y medianas (MYPE), que pueden

beneficiarse significativamente de la contabilidad estratégica facilitada por las soluciones FINTECH. Sin embargo, se debe tener en cuenta que si la empresa no lleva una adecuada contabilidad estratégica no obtendrá los resultados esperados a largo plazo.

La contabilidad estratégica es pieza fundamental para el éxito de cualquier empresa a largo plazo. Aunque las tecnologías emergentes y las soluciones FINTECH pueden ofrecer herramientas poderosas para mejorar la eficiencia y la gestión financiera, una contabilidad estratégica adecuada sigue siendo esencial para garantizar que la empresa alcance sus objetivos y maximice su rentabilidad de manera sostenible.

Las FINTECH está siendo considerado como un modelo con gran acogida por parte del mercado empresarial debido a la implementación de su modelo tecnológico, en ese contexto, en la actualidad, donde dependemos de los medios tecnológicos para lograr eficiencia, resultados y ventajas competitivas en el sector, se hace de gran importancia revisar el modo en el que el impacto en el desarrollo tecnológico está influyendo en las pequeñas y grandes empresas.

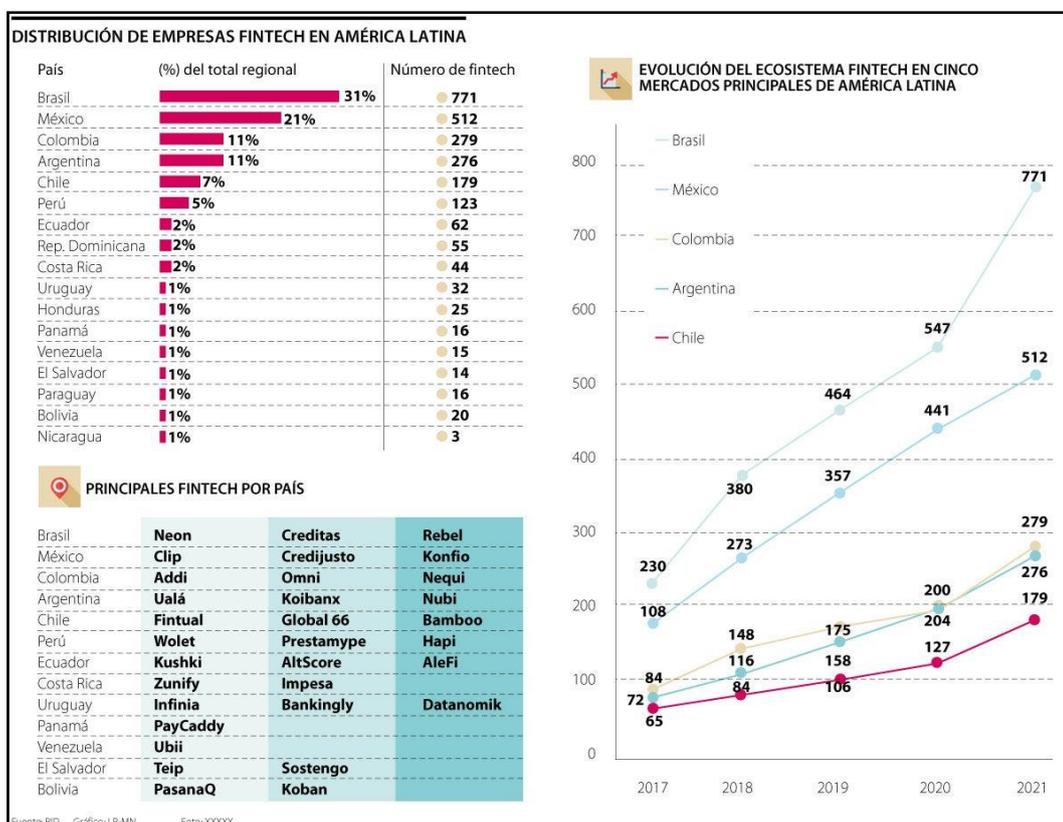
García (2019) plantea que el desarrollo de las tecnologías digitales ha tenido un impacto significativo en la industria de los servicios financieros porque no sólo han facilitado el acceso y el manejo de estos recursos, sino que también ha impulsado a la creación de nuevos modelos de negocio que brindan productos y servicios innovadores. Por lo tanto, las FINTECH son consideradas empresas emergentes o *startup* que ofrecen una variedad de servicios financieros a través de plataformas como sitios web, aplicaciones y redes sociales. (párr. 1 y 2)

Con lo mencionado por la autora, la tecnología es el medio por el cual, los negocios tradicionales dan el cambio a mejores oportunidades, donde las

FINTECH se convierten en empresas innovadoras que brindan servicios financieros apoyados de tecnología como soporte.

Por otro lado, en América Latina la creación de FINTECH se ha ido incrementando por diversos motivos ya mencionados como la creciente necesidad de servicios no atendidos por la banca convencional, donde la pandemia aumentó la necesidad de digitalización y los cambios normativos que han mejorado la auditabilidad y confianza en estos sitios web.

**Figura 1. El dominio de Brasil y México en el desarrollo del mercado FINTECH en América Latina**



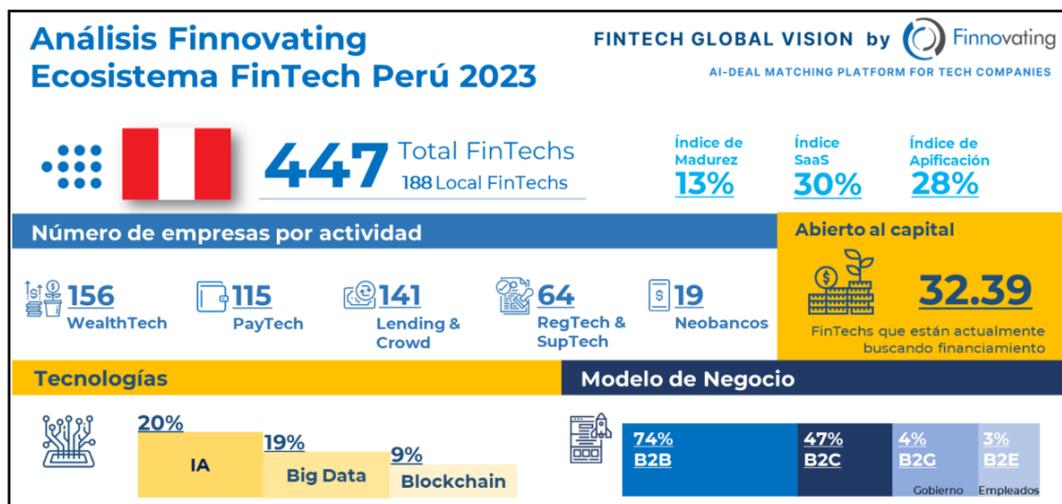
**Nota.** El gráfico nos muestra como la digitalización ha permitido el crecimiento anual de la industria FINTECH. Podemos observar que, la nación de América Latina con mayor desarrollo de FINTECH es Brasil, teniendo 771 empresas lo que representa un 31% del total. Por otro lado, México y Colombia vienen siendo competidores importantes en el mercado de América Latina. Fuente: Becerra, X. (2022, diciembre 23).

De acuerdo con el gráfico, el país que mayor uso y aplicación de las FINTECH es Brasil, cuenta con 771 compañías, lo que equivale a más del 30% del total en la región. Desde 2017, cuando registraba 230 FINTECH, Brasil ha mantenido su dominio con un importante crecimiento en los últimos cinco años en este sector, la FINTECH más importante de este país es Neon. Por otro lado, se puede observar que el Perú ocupa el sexto lugar con 123 FINTECH a nivel nacional, siendo Wallet la empresa más importante que brinda servicios FINTECH.

En el Perú, en particular el distrito de Centro de Lima existe un gran porcentaje de crecimiento de población por la cual se evidencia el aumento de las empresas tecnológicas que son pertenecientes a los negocios MYPES y que se encuentran registrados en el Régimen MYPE Tributario; sin embargo, las personas de dichas empresas del sector tecnológico cuentan con bajo conocimiento del funcionamiento sobre FINTECH debido a la falta de educación financiera en general, además, existe la desconfianza ya que las FINTECH por ser empresa nueva y al no tener la misma visión que las otras instituciones financieras tradicionales dificulta a los usuarios acceder a sus servicios y tecnologías y por ende, conlleva a no usar de la manera adecuada una contabilidad estratégica.

Por ello, las FINTECH y la contabilidad estratégica son pieza clave para la evolución y transformación en el panorama financiero.

**Figura 2. Análisis Finnovating Ecosistema FINTECH Perú 2023**



**Nota.** El gráfico nos muestra como el Perú ha ido creciendo dentro de la revolución tecnológica en el entorno de las FINTECH. Dentro de su ecosistema en crecimiento, el Perú alberga un total de 447 *startups* donde abarcan desde pagos en línea hasta sitios de inversión y préstamos en línea. Nuestro país se encuentra en un constante crecimiento gracias a las FINTECH, generando mayor economía para el Perú. Fuente: Gallo, S. (2023, septiembre 21).

De esta manera, se evidencia en el cuadro, el número de empresas que manejan las FINTECH, en el mes de noviembre del año 2022, el número de empresas que realizan actividades FINTECH asciende a 15453, cifra superior en un 208% al número registrado al cierre de 2014, cuando sólo se contabilizaba 50 empresas, lo que significa un crecimiento promedio anual del 15.1%.

Por lo tanto, la implementación de la tecnología e innovación está revolucionando tanto el campo de la contabilidad como el de las finanzas, permitiendo una mayor automatización, precisión y eficiencia en los procesos contables, y ofreciendo nuevas oportunidades para las empresas de tecnologías en el régimen MYPE tributario, a través de soluciones innovadoras proporcionadas por las FINTECH. Asimismo, si bien las nuevas tecnologías y soluciones financieras pueden mejorar la eficiencia y la gestión

financiera de una empresa, una contabilidad estratégica sólida sigue siendo fundamental para alcanzar el éxito a largo plazo. Es importante que las empresas utilicen estas herramientas tecnológicas como complemento a una estrategia contable bien establecida y no como un reemplazo de ella.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿De qué manera los servicios financieros tecnológicos inciden en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿Cómo los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?
- b) ¿De qué manera la transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?
- c) ¿En qué medida la tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar si los servicios financieros tecnológicos inciden en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Analizar si los productos y servicios financieros incide en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
- b) Determinar si la transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
- c) Demostrar si la tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Importancia de la investigación**

El presente estudio se considera importante ya que nos permite aprender acerca del FINTECH siendo una nueva opción de financiamiento sin tener que recurrir a todo un trámite administrativo generando obstáculos en el crecimiento de las empresas que se encuentran en todo su proceso de crecimiento y evolución. Es por ello, que la presente investigación será de mucho provecho para las empresas del régimen MYPE tributario en el cual se tiene como finalidad brindarles la información adecuada al trabajar con las FINTECH, ayudando a encontrar mejores planeamientos para poder reducir costos, y aumentar la confianza y rapidez en las diferentes transacciones financieras que puedan ocurrir.

Por ello, daremos a conocer la importancia que tienen las FINTECH con la contabilidad estratégica el cual nos permitirá tomar decisiones tanto a corto y largo plazo. Esto se debe a qué la contabilidad estratégica nos proporciona herramientas, métodos y análisis que son

de vital importancia para poder conseguir objetivos estratégicos dentro de las empresas, y esto nace gracias a los cambios que ha ocurrido en el mercado competitivo, donde esta herramienta nos ayuda a tomar las estrategias correctas con el fin de poder garantizar el éxito y crecimiento de las empresas.

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

El presente estudio se considera viable, porque cuenta con los recursos y la información necesaria para su ejecución, teniendo disposición de recursos materiales requeridos, incluyendo el uso de tecnología y disponibilidad de información procedente de noticias, revistas, vídeos, diarios electrónicos, libros virtuales, entre otros. Además, se recopiló información bibliográfica la cual nos permitió realizar las consultas correspondientes para su elaboración, teniendo el tiempo necesario para culminar con su desarrollo.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

En la presente investigación se efectuó la búsqueda de antecedentes de universidades nacionales e internacionales que cuentan con temas relacionados al título que estamos trabajando, son los siguientes:

#### 2.1.1. Antecedentes nacionales

**Alarcón y Moscoso (2022)** en su tesis “**Impacto de las FINTECH como medio de inclusión financiera en las MiPymes comerciales – Arequipa, 2020 - 2021**”, Universidad Tecnológica del Perú – Lima, para optar el título profesional de Contador Público, mencionan que el objetivo de esta investigación es examinar el impacto del innovador modelo de negocio conocido como FINTECH en la inclusión financiera de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) comerciales en la ciudad de Arequipa durante el año 2021. Se argumenta que, a través de su fácil acceso, plataformas digitales y disponibilidad, las FINTECH contribuyen a la inclusión financiera y generan beneficios para el crecimiento de estas empresas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo y descriptivo, aplicando encuestas a una muestra de 32 MIPYMES comerciales en Arequipa. Los resultados indican que la mayoría de estas empresas experimentan una inclusión financiera gracias al uso de FINTECH, lo que les permite acceder y utilizar servicios financieros y, a su vez,

favorecer su crecimiento empresarial, así como obtener beneficios en relación con sus ratios financieros.

En esta presente tesis nos indica que el uso de servicios financieros digitales ha ido en crecimiento, con las FINTECH emergiendo como un modelo tecnológico que proporciona un acceso ágil a través de diversas plataformas. Asimismo, se destaca su importancia para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), ya que estas buscan aprovechar el conocimiento sobre las FINTECH como una herramienta de inclusión financiera en el ámbito comercial. Esto les brinda mayor flexibilidad debido a su tamaño y necesidades financieras, permitiéndoles tomar decisiones que faciliten la obtención del capital de trabajo que desean alcanzar.

**Negron (2021)** en su tesis “**La contabilidad estratégica y la toma de decisiones en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2019**”, Universidad de San Martín de Porres - Lima - Perú, señala que el objetivo general de este trabajo de investigación fue determinar cómo la contabilidad estratégica afecta la toma de decisiones en las empresas textiles del distrito de La Victoria durante el año 2019. El estudio se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, centrándose en los problemas existentes en las empresas textiles debido al uso inadecuado de la información administrativa. Asimismo, la recolección de información se realizó a través de encuestas dirigidas a contadores y administradores del sector textil. Los resultados obtenidos fueron analizados de manera sistemática y objetiva. Es importante destacar que el uso de la técnica de encuesta permitió obtener resultados más veraces. En conclusión, la investigación demuestra la influencia mutua entre la contabilidad estratégica y la toma de decisiones en las empresas textiles. Se destaca que el uso adecuado de la información puede generar resultados significativos en un mercado competitivo.

Esta tesis se justifica por la identificación del uso inadecuado de la información administrativa como un factor que afecta la competitividad de las empresas textiles, estableciendo obstáculos para la implementación de estrategias y el logro de objetivos empresariales. Además, se ha analizado cómo la planificación estratégica influye en el entorno competitivo al ser una herramienta fundamental para mejorar los procesos dentro de la empresa. A través del planeamiento estratégico, las empresas pueden definir y expresar claramente sus objetivos a corto y largo plazo, lo que les permite posicionarse de manera más efectiva en el mercado y alcanzar el éxito deseado.

**Ramírez (2021)** en su tesis “**Alternativas de Inversión en FINTECH frente al Sistema Financiero y su Contribución a la Planificación Financiera Personal**”, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo, para optar el título de Contador Público, comentan que su investigación tiene como objetivo explorar las FINTECH centradas en la planificación financiera personal, destacándolas como una nueva opción de inversión que desafía el paradigma del sistema financiero tradicional al demostrar una mayor rentabilidad. Se empleó una metodología mixta que integra datos cualitativos y resultados cuantitativos para obtener una visión completa del tema, con un enfoque descriptivo-exploratorio debido a la falta de antecedentes o investigaciones similares. El diseño exploratorio secuencial fue utilizado, ya que tanto los datos cualitativos como cuantitativos se complementan para alcanzar los objetivos de la investigación. Tras determinar la contribución de las FINTECH en la planificación financiera personal en comparación con el sistema financiero tradicional, se concluyó que las características principales de las FINTECH deben ser aprovechadas como herramientas para mitigar o controlar el riesgo en las inversiones personales. Además, se identificó a las FINTECH Afluenta y Facturedo como las empresas con mayor rendimiento entre las 12

alternativas estudiadas. Estos hallazgos sugieren que las FINTECH pueden ofrecer oportunidades significativas para mejorar la planificación financiera personal y obtener mayores rendimientos en comparación con las opciones tradicionales del sistema financiero.

La tesis seleccionada se considera como un antecedente relevante ya que ofrece nuevas alternativas de inversión que permiten rentabilizar los ahorros a corto, mediano y largo plazo, adaptándose a las necesidades y realidades individuales de los clientes. Además, proporciona información sobre los beneficios de las FINTECH en comparación con las necesidades financieras existentes, ofreciendo productos centrados en los clientes y plataformas digitales que les permiten acceder a información actualizada y realizar operaciones financieras de manera eficiente. Además, destaca la importancia de proteger la información del cliente para evitar un uso indebido. Esta investigación contribuye a comprender cómo las FINTECH puede ser una herramienta valiosa para mejorar la experiencia financiera de los usuarios y satisfacer sus necesidades de manera efectiva.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

**Tasipanta y Veloz (2021)** en su tesis “**La aplicación del FINTECH en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 3 de la ciudad de Latacunga durante los periodos 2016 - 2020 y su efecto en la dinamización de los servicios financieros**”, Universidad de las Fuerzas Armadas – Ecuador, para obtener el título de Licenciado en Finanzas – Contador Público - Auditor, nos menciona que esta investigación se centra en el impacto de las FINTECH en la modernización de los servicios financieros ofrecidos por las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 3 en la ciudad de Latacunga entre 2016 y 2020. Para abordar este tema, se desarrolló un marco teórico y conceptual respaldado por la literatura existente, que

incluye un análisis comparativo de la evolución de la tecnología financiera durante el período mencionado. Se empleó una matriz de recolección de datos para recopilar información relevante durante estos cinco años, lo que reveló una tendencia favorable hacia la adopción de tecnología financiera.

Además del análisis teórico, se llevó a cabo un estudio de campo para investigar específicamente el impacto de las FINTECH en la dinamización de los servicios financieros. Este estudio proporcionó respuestas que indican una aceptación generalizada del mercado hacia las FINTECH, aunque también señaló la presencia de necesidades y cambios constantes en los aspectos tecnológicos. También se comparó la situación actual de las cooperativas del segmento 3 con las de segmentos más sólidos, encontrando que estas últimas están más avanzadas en términos de digitalización y se centran menos en servicios físicos o presenciales.

En esta tesis se aborda el tema de las FINTECH y su impacto en la mejora de los servicios financieros en las cooperativas de ahorro y crédito, destacando su importancia como componente fundamental del estudio. Asimismo, se proporcionan datos sobre la adopción de estas herramientas en el mercado financiero ecuatoriano, el cual se encuentra en un proceso de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías. Además, se observó que existen disparidades significativas en cuanto a la modernización entre diferentes sectores analizados, lo que indica que aún queda un largo camino por recorrer para equiparar los avances logrados por las cooperativas con respecto a otros ámbitos financieros, así como para alcanzar niveles comparables a los de la banca en términos de percepción y adopción de tecnología. Este descubrimiento resalta la necesidad de que las cooperativas de ahorro y crédito se esfuercen por implementar y

aprovechar plenamente las FINTECH para mejorar sus servicios y mantenerse competitivas en el mercado financiero.

**Tenesaca (2023)** en su tesis “**Las FINTECH a nivel de Latinoamérica y su relación en la inclusión financiera en Ecuador**”, Universidad Nacional de Loja – Ecuador, para obtener el título de Ingeniera en Banca y Finanzas, señala que la investigación se centra en el papel de las FINTECH en Latinoamérica y su impacto en la inclusión financiera en Ecuador. Las FINTECH son herramientas que proporcionan servicios financieros a través de medios electrónicos, mejorando su utilidad. Los resultados muestran que la regulación, la economía y el desarrollo del país, junto con la pandemia de COVID-19, influyeron en los resultados positivos. Además, se destacan variables específicas de las FINTECH y la inclusión financiera, como los puntos de venta electrónicos y los métodos de pago. Como resultado, se propone la creación de FINTECH DIGITAPP, centrada en la educación financiera. Se concluye que las FINTECH tienen una relación significativa (99%) con la inclusión financiera, facilitando la incorporación de personas al sector financiero formal y siendo efectivas para promover la inclusión financiera en América Latina.

En esta investigación se exploró la relación entre las FINTECH y la inclusión financiera, centrándose específicamente en el contexto nacional de Ecuador, se identificó que en la pandemia de la Covid-19 jugó un papel crucial al acelerar la digitalización de ciertas operaciones financieras, motivada por la necesidad urgente de las empresas de mantener sus actividades en medio de la crisis económica. Esta aceleración resultó en un avance significativo en términos económico financieros. De esta manera, los hallazgos revelaron una correlación positiva entre las variables FINTECH e inclusión financiera, lo que sugiere que el crecimiento de las FINTECH ha contribuido al aumento de la inclusión financiera en Ecuador. Como resultado de estos

resultados, se desarrolló una aplicación destinada a proporcionar asesoramiento y capacitación sobre el uso de estas tecnologías financieras a las personas, lo que podría mejorar aún más la inclusión financiera en el país.

**Bastidas (2022)** en su tesis “**El papel de la contabilidad estratégica en la toma de decisiones: estudio de caso en una compañía de servicios públicos domiciliarios en Colombia**”, Universidad Nacional de Colombia – Colombia, para obtener el título de Magister en Contabilidad y Finanzas, nos comenta que la investigación se centra en analizar cómo la contabilidad estratégica influye en la toma de decisiones dentro de una organización. Asimismo, se ha enfocado principalmente en las técnicas de contabilidad estratégica, dejando de lado su aplicación práctica y su contribución real a las decisiones estratégicas en las empresas. Para abordar dicho tema, llevaron a cabo un estudio de caso en Codensa S.A. E.S.P, una empresa de servicios públicos domiciliarios con una posición sólida en el mercado energético colombiano. La investigación adoptó una perspectiva interpretativa y empleó métodos cualitativos, como entrevistas semiestructuradas con directivos clave en áreas contables, de planificación y de negocios. Se destaca la importancia de considerar diferentes visiones en el estudio de la contabilidad de gestión. Además, se realizó un análisis de documentos y de discurso. Los hallazgos revelan que la contabilidad estratégica respalda la toma de decisiones en Codensa, aunque se ve restringida por regulaciones y por el sistema de gestión tradicional de la empresa. También observaron una falta de participación significativa por parte de los profesionales contables en el direccionamiento estratégico, la toma de decisiones estratégicas y los equipos de gestión dentro de la compañía. En resumen, la investigación destaca la importancia de entender cómo la contabilidad estratégica influye en las decisiones empresariales y señala áreas donde las empresas pueden

mejorar la integración de la contabilidad estratégica en sus procesos de toma de decisiones.

La presente tesis aporta como antecedente la necesidad de evaluar cómo se implementa la contabilidad estratégica en el proceso de toma de decisiones empresariales. Se argumenta que, a pesar de las limitaciones impuestas por regulaciones y enfoques tradicionales de gestión, la contabilidad estratégica juega un papel crucial en este proceso. Se resalta que, aunque existe una amplia base teórica sobre las técnicas de contabilidad estratégica, como el análisis de la competencia y del cliente, es fundamental investigar cómo se llevan a cabo estas técnicas en la práctica dentro de una organización.

## **2.2 Bases Teóricas**

En la presente tesis se emplean elementos teóricos propuestos por diversos autores para fundamentar el desarrollo de la investigación. Estos elementos teóricos proporcionan una base sólida y veraz tanto para la variable independiente como para la dependiente.

### **2.2.1 Variable independiente: Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)**

#### **Marco Histórico**

La historia las FINTECH se refiere al desarrollo y evolución de la industria de la tecnología financiera a lo largo del tiempo. Esta historia incluye hitos importantes, avances tecnológicos y cambios en la regulación que han moldeado el panorama de las FINTECH desde sus inicios hasta la actualidad.

Antes de la llegada de las FINTECH, la contabilidad se llevaba a cabo principalmente de forma manual o con herramientas de software de contabilidad tradicionales.

Según **Ortuño, J. (2021)** en su libro **“FINTECH con vocación social, una oportunidad en un entorno Smart City”** como se citó en **Maestre, 2015 y Mezcua, 2016** Señala que el término FINTECH, fusiona las palabras "*finance*" y "*technology*", y se refiere a empresas que brindan soluciones financieras aprovechando las nuevas tecnologías. Es crucial señalar que el concepto de FINTECH aún está en evolución debido a su reciente surgimiento. Aunque las primeras FINTECH, en el sentido actual, surgieron en 2008, su verdadero impulso y desarrollo significativo se produjo a partir de 2010, principalmente en Estados Unidos y Reino Unido. En España, su presencia comenzó a ser notable a partir de 2014 y 2015, con un crecimiento continuo en 2016.

De esta manera, la historia de las FINTECH en la contabilidad es que representa una evolución significativa en la forma en que se gestionan las finanzas empresariales. Estos avances tecnológicos han transformado radicalmente la forma en que se lleva a cabo la contabilidad, proporcionando soluciones más eficientes, precisas y accesibles para empresas de todos los tamaños.

Por consiguiente, el mismo autor **Ortuño, J. (2021)** en su libro **“FINTECH con vocación social, una oportunidad en un entorno Smart City”** indica que la aparición de las FINTECH, empresas que combinan actividades financieras con tecnología avanzada y modelos de negocio innovadores, no es un fenómeno nuevo; está en proceso de consolidación a nivel mundial, con énfasis en países como Estados Unidos, Reino Unido y China. En España, más de 120 entidades se estima que están activas en este sector, según datos de *Mooverang*. Tan solo en 2015, estas empresas tecnológicas atrajeron cerca de 130 millones de inversión, lo que representa un aumento del 40% en comparación con el año anterior.

En efecto, de acuerdo con el libro, nos ofrece una visión precisa sobre el fenómeno de las FINTECH, resaltando su consolidación a nivel

global, con especial atención en los líderes del mercado como Estados Unidos, Reino Unido y China. En el contexto español, la presencia de más de 120 entidades activas en el sector confirma su relevancia local. Además, el aumento del 40% en la inversión en 2015 subraya el creciente interés de los inversores en estas empresas tecnológicas, señalando su potencial de crecimiento y su impacto en la economía. En resumen, la cita destaca de manera precisa la evolución y el impacto de las FINTECH a nivel mundial y en España en particular.

### **Marco Conceptual**

FINTECH abarca diversos aspectos que describen su naturaleza, impacto y alcance en el mundo financiero y tecnológico.

Según **Cuena y Ibáñez (2021)** en su libro “**Perspectiva legal y economía del fenómeno FINTECH**” se define como una "innovación financiera impulsada por la tecnología", que está generando nuevos modelos de negocio, aplicaciones, procesos, servicios y productos que están teniendo un impacto real en los mercados financieros, las instituciones y la prestación de servicios financieros. Su meta es ofrecer un servicio de alta calidad y altamente personalizado en comparación con la banca tradicional, mientras que también logra una reducción significativa de costos.

El propósito de este libro es ayudar al lector a obtener una perspectiva diferente sobre las implicancias de las FINTECH y como destaca su papel como una innovación que utiliza la tecnología para transformar el panorama financiero. Opino que esta definición captura la esencia de FINTECH al resaltar su capacidad para introducir nuevos modelos de negocio, aplicaciones y servicios que están cambiando fundamentalmente la forma en que se realizan las transacciones financieras y se ofrecen los servicios bancarios. Además, enfatiza su objetivo principal de proporcionar servicios de alta calidad y personalizados, a la vez que logra una reducción significativa de

costos. Esto refleja cómo las FINTECH están respondiendo a las demandas cambiantes de los consumidores y cómo está remodelando la industria financiera en general. En resumen, considero que la cita ofrece una descripción precisa y completa del impacto y los objetivos de las FINTECH en el ámbito financiero.

**Fonticiella, B. (2021)** en su libro **“La protección del inversor minorista en el panorama FINTECH: *Crowdfunding*, *criptomonedas* e *initial coin offerings (ICO)*”** indica que a pesar de que el fenómeno de las FINTECH está ganando terreno y está siendo objeto de discusiones políticas y regulatorias importantes, su significado aún puede resultar poco claro. Debido a su naturaleza emergente y su amplia gama de aplicaciones, sigue evolucionando constantemente, ya sea mediante la aparición de nuevas formas o modalidades, o mediante la transformación de las existentes. Por un lado, las FINTECH podrían entenderse como servicios financieros que hacen un uso extensivo de la tecnología. Por otro lado, el término también se refiere a empresas, en su mayoría *startups*, que ofrecen estos servicios. Sin embargo, la amplitud y diversidad del concepto invitan a continuar el debate y la reflexión sobre su verdadero alcance y características.

De esta manera, ofrece una perspectiva clara sobre el fenómeno de las FINTECH y destaca la ambigüedad que rodea su significado en el contexto actual. Es cierto que las FINTECH están ganando importancia y se están convirtiendo en un tema central en los debates políticos y regulatorios, pero su definición aún puede ser confusa debido a su naturaleza emergente y su amplia gama de aplicaciones. Por un lado, se pueden considerar como servicios financieros que aprovechan ampliamente la tecnología. Por otro lado, el término también abarca a las empresas, muchas de las cuales son *startups*, que proporcionan estos servicios. La cita subraya la necesidad de continuar el debate y la reflexión sobre las FINTECH debido a su

amplitud y heterogeneidad. Es importante clarificar su definición y comprender plenamente su impacto en la economía y la sociedad.

Asimismo, el autor señala que, en términos de oportunidades, es crucial destacar, en primer lugar, la importancia del uso de la información disponible. El manejo efectivo de esta información puede ser clave para centralizar los intereses del cliente, lo que facilitaría la personalización de los productos y servicios ofrecidos. En segundo lugar, como resultado de esta personalización, las FINTECH han generado la aparición de nuevos productos y servicios previamente inexistentes. Al mismo tiempo, han actuado como un impulsor para la creación de empresas innovadoras y la reorientación de las ya existentes, lo que, en última instancia, ha estimulado el crecimiento económico. En tercer lugar, la entrada de nuevas empresas al mercado ha fomentado la competencia, lo que ha conducido no solo a una mejora en los procesos innovadores, sino también a una mayor eficiencia en los mismos. Por último, es innegable que las FINTECH están contribuyendo a la inclusión financiera de sectores de la población con acceso limitado a servicios bancarios, lo que a su vez está democratizando el acceso a los servicios financieros.

El autor resalta de manera clara y concisa las diversas oportunidades que las FINTECH ofrecen en el ámbito financiero. Destaca el papel fundamental del manejo de la información para personalizar los productos y servicios, lo que mejora la experiencia del cliente. Además, señala cómo las FINTECH han estimulado la innovación y el crecimiento económico al introducir nuevos productos y servicios y promover la competencia en el mercado. Por último, destaca el impacto positivo de las FINTECH en la inclusión financiera, democratizando el acceso a los servicios financieros. En resumen, la cita subraya cómo las FINTECH están transformando el sector financiero y generando beneficios tangibles para la sociedad.

### **Productos y servicios financieros**

Chaman (2020) como se citó en ANIF. (2019) indican que: Los productos y servicios financieros se utilizan tanto en la intermediación financiera convencional como en sus expansiones a través de todo el mercado de capitales, el cual abarca plataformas, servicios en línea, aplicaciones móviles, entre otros. (p.1)

Por esta razón, el panorama financiero está evolucionando constantemente dando facilidades a que las empresas accedan, a través de la tecnología, a los productos y servicios financieros la cual ofrecen soluciones más eficientes y accesibles. De esta manera, al usar la tecnología, smartphones e incluso criptomonedas, las FINTECH buscan liberarse de los servicios financieros tradicionales con el fin de incorporar una gama amplia de servicios y productos financieros, así como impulsar la innovación y mejorar la experiencia del usuario en el mundo de las finanzas.

### **Transparencia en transacciones financieras**

Según García (2023) menciona que el concepto de transparencia financiera ha ganado relevancia con el avance de la globalización, ya que es uno de los medios efectivos para lograr mitigar la corrupción, la evasión fiscal y luchar contra el narcotráfico y el financiamiento del terrorismo. En este contexto la información financiera está relacionada con la necesidad de transparencia, ya que el mercado financiero con sus productos y servicios pueden ser utilizados para cometer actividades ilegales. Es importante una eficiente gestión de la información financiera ya que esta está protegida por medio del secreto bancario que garantiza el derecho a la privacidad económica y solo se puede compartir dicha información bajo ciertas condiciones establecidas por la normativa, siempre y cuando estas restricciones sean proporcionales y cumplan con la legislación constitucional. (p. 63)

De acuerdo con el contexto, la transparencia crea confianza en las instituciones financieras, los mercados y las empresas. Cuando las transacciones financieras son transparentes, los inversores, consumidores y otras partes interesadas pueden confiar en que están recibiendo información precisa y completa sobre cómo se están utilizando los fondos y cuáles son los riesgos involucrados. Al exigir que las transacciones financieras sean transparentes, se reduce la oportunidad de que ocurran actividades ilegales o poco éticas. Por ello, la transparencia en las transacciones financieras es esencial para fomentar la confianza, prevenir actividades fraudulentas, gestionar riesgos, facilitar el acceso al capital y cumplir con las normativas legales.

### **Tecnología de Información**

Según Guzmán y Navarro (2020) como se citó en Cobo (2009) indica que Las TIC'S comprenden una variedad de productos y servicios que se derivan del uso de dispositivos y sistemas informáticos relacionados con la función de almacenamiento, transformación y transmisión de información, simplificando significativamente el traspaso de información no sólo en entornos laborales, sino también en la sociedad. (p. 28)

Como se detalla lo citado, la tecnología de la información es de suma importancia en el mundo moderno ya que permite la comunicación instantánea y global a través de correos electrónicos, mensajes instantáneos, redes sociales y otras plataformas. Asimismo, automatizan procesos comerciales, lo que conduce a una mayor eficiencia operativa y ahorro de tiempo, los sistemas de gestión empresarial, por ejemplo, ayudan a gestionar recursos, procesos y datos de manera más eficiente, así como la proporción de acceso a datos y análisis en tiempo real para una excelente la toma de decisiones. En ese sentido, la tecnología de la información es fundamental para la eficiencia empresarial, la innovación, la toma de

decisiones, la experiencia del cliente, la seguridad y la globalización en la era digital

## **2.2.2 Variable dependiente: Contabilidad Estratégica**

### **Marco Histórico**

A través de los años, se ha demostrado que la contabilidad es practicada en la vida cotidiana, no solamente por los contadores ya que esta ciencia ayuda a medir, describir y comprender el resultado de actividades económicas que todas las personas debemos realizar para una adecuada toma de decisiones.

Es por ello, que se hace necesario definir a la contabilidad básica, de acuerdo con Ángulo, U. (2022) la define como:

Un sistema de gestión económica que posibilita la recopilación, clasificación, reconocimiento, medición y registro de las transacciones comerciales de una empresa. Este sistema hace posible la interpretación y análisis de manera clara, exhaustiva, pertinente y precisa para ayudar a los usuarios a planificar, controlar y tomar decisiones correctas sobre sus actividades. (p. 20)

Es decir, la contabilidad es una ciencia que permite a los responsables de su manejo, la correcta toma de decisiones mediante la interpretación y análisis de la información contable, en ello radica la importancia de la obtención de información eficiente y pertinente.

Debido a esta creciente necesidad de obtención de información útil, de satisfacción a sus clientes y a los usuarios que interactúan directamente con la organización, el sistema de información contable no solo podía estar basado en las cuentas contables o en los datos monetarios, sino que también debían poseer soporte informativo como presupuestos, programas e información no financiera.

Ante esta demanda, se creó la contabilidad de gestión estratégica en la segunda mitad del siglo XX, para brindar información y análisis de información financiera y no financiera con el objetivo de alcanzar metas a largo plazo.

En referencia a ello, Antonelli, N. y Solari, E. (2023) mencionan:

La contabilidad de gestión estratégica surge a mediados del siglo XX como respuesta a la necesidad de una desagregación de la información contable requerida por los empresarios y directivos. A lo largo del tiempo se han ido implementando nuevos esquemas y conceptos de diversas disciplinas, creciendo exponencialmente en países más industrializados en respuesta al crecimiento de las organizaciones, el aumento de los riesgos y las nuevas capacidades de procesamiento de datos, así como a la mayor presión competitiva, generando una demanda imperiosa de optimización de la productividad, eficiencia y asignación de recursos. La contabilidad de gestión está centrada en satisfacer las necesidades de información de la organización tanto interna como externa dependiendo del proceso de toma de decisiones. Esta rama contable brinda informes basados en una combinación de datos cuantitativos y cualitativos, monetarios y no monetarios, financieros y no financieros, cubriendo tanto los eventos actuales como los futuros. (pp.14-15)

Es decir, debido a los cambios del mercado, el avance tecnológico y la competencia cada vez más intensa, la contabilidad se ha tenido que moldear al nuevo entorno empresarial que se centra cada vez más en el análisis de información financiera y no financiera y la toma de decisiones estratégicas que asegura un menor riesgo con el fin de alcanzar una ventaja competitiva.

La contabilidad estratégica es aquella disciplina con la que se logra ejecutar estrategias a largo plazo buscando competitividad, esto con

la combinación de información, análisis financiero y elementos no financieros.

Según Tarazona (2021) menciona respecto a la contabilidad estratégica:

Es el sistema de información que incluye información financiera y no financiera que sirve como soporte para la toma de decisiones, mantiene e incrementa la posición competitiva de una organización en el mercado; asimismo, incide en la permanencia en ella en el largo plazo. El contador debe otorgar las herramientas necesarias para la toma de decisiones de la empresa, en un nivel estratégico, táctico u operativo. (p. 31)

De acuerdo con lo que señala el autor, la contabilidad estratégica estará compuesta de información financiera y no financiera con el objetivo que la empresa logre tener ventajas competitivas en el mercado para mantenerse en este, es así que se puede inferir que es una herramienta que apoya al contador en su análisis y aportes para la toma de decisiones de la empresa.

### **Competitividad empresarial**

Según Guibert (2009) como se citó en Cano y Martín (2003) señala que actualmente la competitividad empresarial no tiene una teoría generalmente aceptada debido a su complejidad analítica, es así que la primera situación compleja se debe a que pueden existir varias definiciones para dicho término; sin embargo, en el enfoque microeconómico o empresarial se puede encontrar un mejor acuerdo en cuanto al significado e implicaciones de dicho concepto, por lo que se entiende como la capacidad de las empresas para competir en los mercados y en base al resultado exitoso seguir ganando participación en el mercado, incrementar sus beneficios y seguir creciendo.

Asimismo, el autor señala que hay coherencia con la definición que brindó en una entrevista Mikel Navarro, Catedrático de Economía e investigador del Instituto Vasco de Competitividad en el año 2007, donde indica que está referida a la capacidad que tiene una empresa para que de forma sostenida en el tiempo obtenga rentabilidad económica por encima de sus competidores, sin que todo esto involucre o afecte su rentabilidad. (pp. 26 - 27)

Según lo indicado por el autor, efectivamente el término competitividad empresarial se utiliza en diferentes contextos, por lo que no se suele tener una definición exacta, es así que debemos que podemos enfocarlo por ejemplo, en la rentabilidad y crecimiento de la empresa en el mercado, entonces la competitividad empresarial puede referirse a la obtención de mejores beneficios y estos siguen una tendencia constante debido a capacidades que ha desarrollado o implementado la empresa a diferencia de sus competidores, lo que le hace sacar una ventaja sobre ellos, de esta manera va incrementado la participación en el mercado y obtiene mayor rentabilidad.

Según Cajavilca (2019) menciona que la competitividad empresarial también incluye valores identificados con la empresa en el proceso productivo, como la responsabilidad, oportunidad, puntualidad, orden y disciplina, pero estos aún no se han incorporado en el vocabulario empresarial; como complemento a su definición referida a ventajas competitivas en costos o en diferenciación. (p. 16)

Según menciona el autor la competitividad empresarial va más allá de tener ventajas competitivas ya sea en costos, o alguna diferenciación en el mercado, ya que ésta estará definida también con sus valores empresariales, los cuales les permite diferenciarse de las demás empresas siempre y cuando dichos valores sean practicados a lo largo de todo el proceso productivo y reflejada en su sector.

## **Rentabilidad**

Se entiende por rentabilidad a la utilidad que se tiene por la inversión puesta sobre un proyecto o actividad que se esté ejecutando. Rodríguez (2021) citado en el portal web Crecenegocios (K.A., 2019) indica que la rentabilidad se define como la capacidad que tiene algo para producir la utilidad o ganancia suficiente, pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un indicador que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia que se ha obtenido o que se obtendrá, y la inversión realizada o la que se realizará para obtenerla. (p.1)

Por lo mencionado por la autora, la rentabilidad puede definirse como una capacidad que genera ganancia, o también como un indicador entre la inversión hecha por ese ente para generar utilidad a favor de ella, por lo que podemos entender que la rentabilidad busca la relación de ganancia con inversión.

## **Eficiencia de toma de decisiones empresariales**

Las empresas deben de tomar decisiones de forma continua por lo que deben de estar bien informadas como está su sector en el que se desarrollan, asimismo; de contar con un plan sobre qué acciones se ejecutarán para que se logre con eficiencia y de un adecuado manejo de la contabilidad de la empresa para que ésta se pueda materializar. Para Enríquez (2023) como se citó en Chi y Gómez (2019) indican que actualmente, la contabilidad es un componente importante de los sistemas de gestión empresarial en las PYMES, ya que sirve como herramienta de control y análisis para la toma de decisiones de gerencia; por tanto, es una ventaja competitiva para las PYMES implementar un sistema contable adecuado frente a su competencia. (p. 14)

Por lo mencionado por el autor, la eficiencia de toma de decisiones empresariales, dependerá de un manejo contable adecuado que haya

implementado la empresa ya que es la base que permitirá el control y análisis de la información a comparación de otras empresas que no lo estén realizando, teniendo de esta forma eficiencia en sus decisiones.

## **2.3 Términos técnicos**

### ***Blockchain***

Es una tecnología de registro digital que permite almacenar y verificar transacciones de manera segura y descentralizada.

### ***Startups***

Son empresas nuevas, generalmente tecnológicas, en sus etapas iniciales de desarrollo con un modelo de negocio innovador y el potencial de crecimiento rápido.

### **FINTECH**

Término procedente de palabras en el idioma inglés *Finance and Technology*, y que se refiere a las actividades que se caractericen por usar la innovación y desarrollos tecnológicos para brindar productos y servicios financieros.

### ***Crowdfunding***

Es un tipo de financiación de carácter participativa, ya que pone en contacto usando una plataforma digital a personas o empresas que buscan financiación para sus proyectos con inversores a cambio de algún beneficio relacionada al proyecto, esta financiación se realiza a través de préstamos o emisión de instrumentos financieros como son las acciones, participaciones sociales o los bonos.

### ***Social Trading***

Plataformas digitales que permite la interacción entre inversores con *traders* profesionales o expertos financieros, para el intercambio de información o de opiniones sobre temas financieros; asimismo, permite simulación de

estrategias de inversión en diversos mercados financieros de forma inmediata.

### ***Robo advisors***

Plataformas digitales que brindan servicios de asesoramiento en inversiones, carteras de inversión, es decir permiten el asesoramiento sobre en qué mercado invertir, teniendo como soporte la automatización de procesos.

### ***Big Data***

Se refiere a todas las entidades que se distinguen por el análisis de un gran volumen de información o de datos, cuyo crecimiento es permanente en el tiempo y para ello las entidades se pueden apoyar del uso de técnicas de inteligencia artificial.

### ***Criptomonedas***

Es un activo digital, que se almacenan en una cartera digital y tienen un código cifrado que permite que el titular tenga la garantía de titularidad sobre el activo y a su vez se brinde seguridad en las transacciones evitando que alguien realice copias o acciones no éticas.

## **CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Formulación de hipótesis**

#### **3.1.1 Hipótesis principal**

Los servicios financieros tecnológicos inciden significativamente en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

#### **3.1.2 Hipótesis secundarias**

- a) Los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
  
- b) La transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
  
- c) La tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

## 3.2 Operacionalización de variables

### 3.2.1 Variable independiente

#### X. Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)

*Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)*

<b>INDEPENDIENTE: SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS (FINTECH)</b>									
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Barrera, N., Robledo, S. y Zarela, M. (2021) señala que: ... Con el inicio de la Tecnología Financiera (FINTECH), comienza una ruptura significativa entendida esta como un cambio drástico en las finanzas digitales aplicadas a productos y procesos en las operaciones que ésta conlleva ya que se emplean nuevas tecnologías para realizar sus labores. (p. 84)								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>INDICADORES</b></th> <th><b>ÍNDICES</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Productos y Servicios Financieros</td> <td>- <i>Blockchain</i> - Asesorías financieras</td> </tr> <tr> <td><b>X= Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)</b></td> <td>- Situación financiera - Información pública</td> </tr> <tr> <td>Tecnología de Información</td> <td>- Medios tecnológicos financieros - <i>Startups</i></td> </tr> </tbody> </table>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍNDICES</b>	Productos y Servicios Financieros	- <i>Blockchain</i> - Asesorías financieras	<b>X= Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)</b>	- Situación financiera - Información pública	Tecnología de Información	- Medios tecnológicos financieros - <i>Startups</i>
<b>INDICADORES</b>	<b>ÍNDICES</b>								
Productos y Servicios Financieros	- <i>Blockchain</i> - Asesorías financieras								
<b>X= Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)</b>	- Situación financiera - Información pública								
Tecnología de Información	- Medios tecnológicos financieros - <i>Startups</i>								
<b>ESCALA VALORATIVA</b>	NOMINAL								

Elaboración propia.

### 3.2.2 Variable dependiente

#### Y. Contabilidad Estratégica

*Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente: Contabilidad Estratégica*

<b>DEPENDIENTE: CONTABILIDAD ESTRATÉGICA</b>		
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<p>Negron, J. (2021) como cita a Arrarte (2012), sostiene que:</p> <p>La contabilidad estratégica es la disciplina que proporciona los datos necesarios para desarrollar e implementar estrategias con el fin de obtener una ventaja competitiva.</p> <p>Su utilidad es elemental, para el proceso de toma de decisiones. Permite definir los segmentos de mercados más rentables; asimismo, asignar los recursos necesarios, los planes de acción que se ejecutarán para diferenciarse de la competencia y la búsqueda de alianzas estratégicas con el fin de ser más competitivos. (pp. 15 -16)</p>	
<b>Y= Contabilidad Estratégica</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍNDICES</b>
	Competitividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de quejas y/o reclamos</li> <li>- Recursos tecnológicos</li> </ul>
	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad económica</li> <li>- Rentabilidad financiera</li> </ul>
	Eficiencia de toma de decisiones empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimización de costos</li> <li>- Crecimiento empresarial</li> </ul>
<b>ESCALA VALORATIVA</b>	<b>NOMINAL</b>	

Elaboración propia.

## **CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño metodológico**

El diseño metodológico aplicado en esta investigación es llamado descriptivo correlacional, de acuerdo con Salkind, N. (s.f) citado en Bernard, C. () la investigación correlacional: "... tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables." (p.113). Es decir, en este tipo de método de investigación se miden dos variables, la relación entre ambas y cómo influyen entre ellas. Donde la presente investigación ha abordado la relación entre los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) y la Contabilidad Estratégica.

#### **4.1.1 Tipo de Investigación**

La presente tesis titulada "Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023" agrupa las condiciones requeridas para ser considerada "Investigación aplicada", ya que el estudio proporciona recomendaciones al planteamiento del problema a través de los conocimientos obtenidos de las investigaciones realizadas, así como también permitió adquirir nuevos conocimientos que beneficia el desarrollo de la presente investigación.

### **Descriptiva**

Según Sánchez, H. Reyes, C, y Mejía, K. (2018), indica que:

Abarca el análisis que se presenta en estudios de carácter social o descriptivos. Es necesario realizar caracterizaciones y descripciones generales del contexto, de las cualidades, las partes o el desarrollo de un fenómeno o evento específico. Puede dar como resultado un diagnóstico descriptivo. Este tipo de análisis puede ser sea cuantitativo o cualitativo. (p.16)

Tras lo mencionado, la investigación descriptiva nos permite poder describir las características fundamentales, así como poder recopilar, analizar y presentar los datos sobre los acontecimientos dados, basándose en observaciones empíricas.

### **Correlacional**

Según Hernández, C. Fernández, C y Baptista, P. (1991), indican que:

...los estudios correlacionales permiten determinar cómo se puede comportar o de qué manera es afectada un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En otras palabras, para intentar predecir el valor o cálculo aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, partiendo del valor que tienen para la variable o variables relacionadas. Un ejemplo que ayuda a comprender el propósito predictivo de los estudios correlacionales, sería el correlacionar el tiempo utilizado en estudiar para un examen de estadística con la calificación obtenida en él. (p. 3)

Tras lo mencionado, la investigación correlacional nos permite analizar las variables que participan en el fenómeno a estudiar, interactuando entre sí y permitiendo tener clara la manera en la que la variable tiende a cambiar para un mejor resultado.

#### 4.1.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación de la presente tesis titulada “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023” se encuentra dentro de un nivel Descriptivo-Correlacional; ya que se explicó las definiciones y características de las variables e indicadores.

#### 4.1.3 Método de Investigación

En la presente tesis titulada “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023” se utilizó el método analítico, estadístico, descriptivo e inductivo – deductivo; puesto que, se analizó los datos obtenidos por medio de los métodos estadísticos utilizados.

#### 4.1.4 Diseño de Investigación

En la presente tesis titulada “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023” se aplicó el diseño no experimental, ya que no se realizó ninguna manipulación de las variables. En base a ello, se tomó una muestra con los siguientes datos:

$$M = O_x r O_y$$

**Donde:**

M = Muestra

O = Observación

x = Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)

y = Contabilidad Estratégica

r = Relación de variables

#### **4.1.5 Enfoque**

En la presente tesis titulada “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023” se empleó el enfoque cuantitativo debido que los datos se sometieron a mediciones numéricas y herramientas estadísticas.

### **4.2 Población y muestra**

#### **4.2.1 Población (N)**

Según Arias, J., Villasís, M., Miranda, M. (2016) menciona que:

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y que son accesibles, servirá como referente para la elección de la muestra y cumplen con una serie de criterios preestablecidos. Asimismo, se debe de tomar en cuenta cuando se habla de población de estudio, no se refiere exclusivamente a personas, sino que también puede referirse a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, entre otros. Para estos últimos, podría ser más apropiado utilizar un término similar, como universo de estudio. (p. 202)

Tras lo mencionado, la población es el conjunto completo de características para un estudio específico, donde de esta población se extraerá la muestra.

El presente trabajo de investigación estuvo definido por 10 empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario ubicados en el distrito de Cercado de Lima. De las empresas mencionadas, se tomó en cuenta 125 trabajadores, específicamente al personal administrativo, entre ellos contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área, detallándose la información en la siguiente tabla:

**Tabla 3. Población considerada especializada para encuestas**

N°	EMPRESAS	POBLACIÓN (N)	POBLACIÓN ESPECIALIZADA
1	INFORDATA S.A.	20	15
2	GENERAL KPCOMPUTER SERVICES S.A.C	18	14
3	DISTRIBUIDORA VIPASA S. A.	9	6
4	C & C COMPUTER SERVICE S.A.C	32	25
5	GRUPO COMPU & VISIÓN S.A.C	13	6
6	VASTECH S.A.	8	4
7	GRUPO CENTRO TECNOLÓGICO E.I.R.L	5	3
8	MURDOCH SISTEMAS S.A.	44	35
9	GRUPO INFOTEC S.A.C	3	2
10	SUPERTECH S.A.C.	19	15
<b>TOTAL</b>		<b>171</b>	<b>N= 125</b>

Fuente: Portal SUNAT

Elaboración propia

#### 4.2.2 Muestra (n)

Según Ventura, J. (2017) nos indica que “una muestra es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis” (párr. 2). Donde la muestra que conforma el presente estudio está delimitada por 94 trabajadores de las empresas de tecnología ubicadas en el distrito de Cercado de Lima.

De esta manera, para la determinación de la muestra de la presente investigación se requiere utilizar la siguiente fórmula del muestreo aleatorio simple, usada en variables cualitativas, para técnicas de encuesta, siendo esta la siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{\varepsilon^2(N - 1) + (p * q) Z^2}$$

**Donde:**

**Z:** Nivel de confianza, considerándose 95% de confianza, siendo Z = 1.96.

**P:** Proporción de trabajadores de las empresas tecnológicas el cual opinan que los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) inciden positivamente en la contabilidad estratégica en el distrito de Cercado de Lima ( $P = 0.50$  valor asumido por el desconocimiento del verdadero valor  $P$ ).

**Q:** Proporción de trabajadores de las empresas tecnológicas el cual opinan que los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) no inciden positivamente en la contabilidad estratégica en el distrito de Cercado de Lima ( $Q = 0.50$  valor asumido por el desconocimiento del verdadero valor  $Q$ ).

**$\mathcal{E}$ :** Margen de error, valor existente en todo el trabajo de investigación siendo el rango de variación  $1\% \leq \mathcal{E} \leq 5\%$ , para el caso del presente trabajo, se considera un valor de  $\mathcal{E} = 5\%$ .

**N:** Tamaño de la población, conformada por 125 trabajadores, específicamente al personal administrativo, entre ellos contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área de las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario ubicados en el distrito de Cercado de Lima.

**n:** Tamaño de la muestra

Por lo tanto, a un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error y reemplazando valores tomados, tenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{(0.5 * 0.5) * (1.96)^2 * 125}{(0.05)^2(125 - 1) + (0.5 * 0.5)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{120.05}{1.2704}$$

$$n = 94 \text{ trabajadores}$$

Tras el resultado obtenido, se obtuvo como muestra 94 trabajadores, el cual representa el tamaño de muestra ideal para realizar las encuestas a los especialistas en el tema de investigación.

$$(fdm) = \frac{n}{N} \qquad n_i = \frac{n}{N} * Ni, \text{ donde } i = 1,2,3 \dots, k$$

$k$  = número de trabajadores en la población

$$fdm = \frac{94}{125} \qquad n_1 = 15 * 0.752 = 11$$

$$fdm = 0.752 \qquad n_2 = 6 * 0.752 = 5$$

**Verificación:**

$n1 = 125 * 0.752 = 94$ , valor que coincide con lo establecido en la muestra en el subcapítulo 4.2.2 del presente trabajo de investigación. Por lo que, reemplazando la fórmula mencionada, se determinó los siguientes números de trabajadores para encuestar por cada empresa, lo cual representa y confirma el valor hallado en la muestra (n), detallándose a continuación en la siguiente tabla:

**Tabla 4. Muestra considerada a encuestar por cada empresa**

N°	EMPRESAS	N	N Especializada	Muestra (n) $fdm = 0.752$
1	INFORDATA S.A.	20	15	11
2	GENERAL KPCOMPUTER SERVICES S.A.C	18	14	11
3	DISTRIBUIDORA VIPASA S. A.	9	6	5
4	C & C COMPUTER SERVICE S.A.C	32	25	19
5	GRUPO COMPU & VISIÓN S.A.C	13	6	5
6	VASTEC S.A.	8	4	3
7	GRUPO CENTRO TECNOLÓGICO E.I.R.L	5	3	2
8	MURDOCH SISTEMAS S.A.	44	35	26
9	GRUPO INFOTEC S.A.C	3	2	1
10	SUPERTEC S.A.C.	19	15	11
<b>TOTAL</b>		<b>171</b>	<b>125</b>	<b>n= 94</b>

Fuente: Portal SUNAT

Elaboración propia

## **4.3 Técnicas de recolección de datos**

### **4.3.1 Técnicas**

La técnica de investigación que se utilizó en la presente tesis fue la encuesta la cual brindara la información requerida por medio de un conjunto de preguntas vinculadas al tema propuesto y dirigida específicamente al personal administrativo, entre ellos contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área de las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario ubicados en el distrito de Cercado de Lima por medio del muestreo poblacional.

### **4.3.2 Instrumentos**

El instrumento que se utilizó para la investigación fue el cuestionario, conformado por 14 preguntas relacionadas a las variables, los indicadores e índices definidos en la estructura de la investigación del tema, donde cada pregunta contó con 5 opciones de respuesta de la escala de frecuencia de Likert con el objetivo de brindar a nuestros encuestados diferentes alternativas en las que puedan escoger de acuerdo con su criterio, como se muestra a continuación:

- (1) = Totalmente en desacuerdo
- (2) = En desacuerdo
- (3) = Indiferente
- (4) = De acuerdo
- (5) = Totalmente de acuerdo

### **4.3.3 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos**

#### **Confiabilidad**

El procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en el presente estudio, son aceptables debido

a que han sido tratados con veracidad y transparencia, mostrándose de manera objetiva sin ninguna alteración.

Para tener la confiabilidad en el presente trabajo de investigación, se aplicó los cuestionarios como instrumentos al 100% de la muestra que corresponden a 94 trabajadores de las empresas de tecnología del régimen MYPE tributario del distro de Cercado de Lima, cuyos datos se procesaron con Excel, hoja que se muestra en el Anexo 3 de la tesis, y además corroboramos este resultado con el SPSS versión 29 para la obtención del indicador de confiabilidad llamado el Alfa de Cronbach.

**Tabla 5. Resumen de procesamiento de datos**

		n	%
Casos	Válido	94	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	94	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Programa SPSS versión 29 – Resultado de la encuesta

Elaboración: Propia

**Tabla 6. Cálculo del alfa de Cronbach con el SPSS V.29**

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.924	14

Fuente: Alfa de Cronbach para el 100% de la muestra

Elaboración: Propia

### Interpretación

El resultado del estadístico, Alfa de Cronbach, es de 0.924 del que se concluye que el cuestionario refleja una confiabilidad excelente, de acuerdo con los rangos mostrados en la Tabla 7.

**Tabla 7. Rangos de Nivel de Confiabilidad**

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0.5[	Inaceptable
[0.5 ; 0.6[	Pobre
[0.6 ; 0,7[	Débil
[0.7 ; 0.8[	Aceptable
[0.8 ; 0.9[	Bueno
[0.9 ; 1]	Excelente

Fuente: Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje

EL SPSS no nos muestra el procedimiento del cálculo de este indicador, por tanto, explicamos el procedimiento de obtención de este valor mediante la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

#### Donde:

K = número de preguntas del cuestionario

$\sum_{i=1}^k$  = suma de las varianzas de cada pregunta

$S_T^2$  = varianza del total de respuestas

En el que al reemplazar los datos de la encuesta se obtiene el alfa de Cronbach 0.924, como confiabilidad excelente.

Ver cálculo completo en Anexo 3.

## **4.4 Técnicas estadísticas para el procedimiento de la información**

### **4.4.1 Técnica de Estadística Descriptiva**

En el procedimiento descriptivo de los resultados de la presente investigación se utilizó la ayuda de las tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y sus respectivas interpretaciones.

### **4.4.2 Técnica de Estadística Inferencial**

En la presente investigación se realizó el procesamiento y análisis de los datos recolectados y procesados con el sistema estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 29 siendo aplicables en nuestro trabajo de investigación.

## **4.5 Aspectos Éticos**

La preparación de la presente tesis, tiene como cumplimiento a la ética profesional teniendo como perspectiva los principios básicos referente a los valores, moral y social de la persona, asimismo, en la parte práctica es por medio de las normas sobre el comportamiento mediante la cual es satisfacer el bienestar común, contando con acciones buenas y justas. Además, se debe tener presente la ética estipulada en el código de ética profesional del contador público peruano, respetando los siguientes principios esenciales, los cuales deben ser objeto de un seguimiento riguroso.

La integridad de un contador es ser decente y ser justos profesionalmente, realizando actos que sean impecables.

La objetividad del contador es contar con un juicio altamente profesional o empresarial, evitando los conflictos o favoritismo que sean injustos. Además, debe de proceder con firmeza en la forma de razonar, conservando su postura hasta el final.

La competencia profesional y debido cuidado de un contador, es conservar sus habilidades y conocimientos netamente profesional, ya que para brindar un buen servicio debe demostrar el profesionalismo en cuanto a la práctica, método y normas vigentes. Asimismo, contar con constantes actualizaciones ya que en el campo laboral hay competencia, es por ello, que un contador debe estar basado en las técnicas profesionales.

La confidencialidad es asegurar que información alcanzada por su centro de labores sea confidencial, un profesional no debe comentar ni delatar información a terceras personas; asimismo, debe contar con las medidas y precauciones para asegurar a sus clientes que la información que pueda tener un contador no será revelada, salvo que de por medio haya un tema legal.

El comportamiento profesional es dar cumplimiento a las normas, reglamentos, decretos y leyes que se establezca al contador, con el fin de no sea desprestigiado profesionalmente, esta ética es muy esencial ya que el contador profesional debe demostrar la honestidad, lealtad y sobre todo la sinceridad en los servicios que proporciona a sus clientes. Por otro lado, también debe ser empático con sus colegas evidenciando los valores obtenidos, ayudando de manera de conocimiento, para la obtención de un mismo fin.

En ese sentido, a nivel personal de cada uno de nosotros como grupo de trabajo, es brindar información para que sea de apoyo y soporte a los futuros universitarios y sea de complemento para una buena formación profesional.

## **CAPÍTULO V. RESULTADOS**

### **5.1 Presentación**

En el presente capítulo corresponde al trabajo de investigación realizado a una muestra de 94 trabajadores de empresas tecnológicas del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, seleccionadas de una población de 10 empresas, las cuales estuvieron representadas por contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área, en base a la investigación “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023”.

Los resultados obtenidos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a) Se analizó si los productos y servicios financieros incide en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
- b) Se determinó si la transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.
- c) Se demostró si la tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

Además, se realizó la contrastación de la hipótesis principal y secundarias establecidas en el capítulo III.

## 5.2 Interpretación de resultados

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo aplicando la técnica científica de la encuesta efectuada a la muestra obtenida de 94 trabajadores representados por contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área de las empresas tecnológicas en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima.

Como resultado de la recolección de datos, se procedió al procesamiento, a la presentación, interpretación y análisis de las respuestas de los encuestados.

### Variable Independiente (x): Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)

5.2.1. La pregunta X: ¿Cree usted que es importante la aplicación de los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología?

**Tabla 8.** Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)

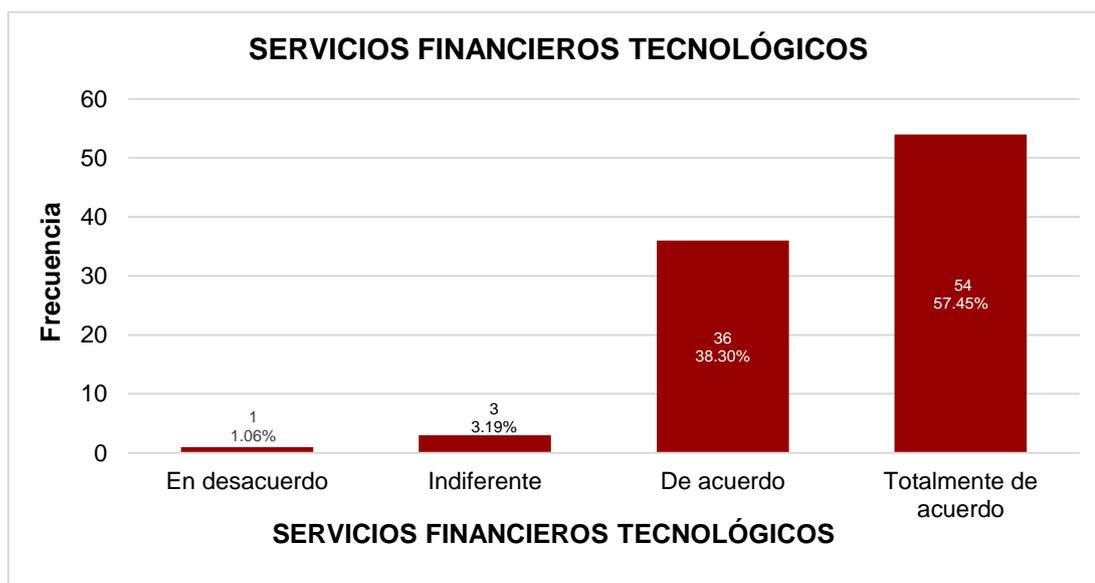
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	Indiferente	3	3.2	3.2	4.3
	De acuerdo	36	38.3	38.3	42.6
	Totalmente de acuerdo	54	57.4	57.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Es preciso mencionar que en esta tabla solo se muestra cuatro alternativas de cinco planteadas, debido a que ningún encuestado indicó estar totalmente en desacuerdo con la interrogante.

**Figura 3. Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 8 y Figura 3, se observó que el 57.45% de encuestados representado por 54 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) señalaron que están totalmente de acuerdo en que es importante la aplicación de los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología, asimismo, el 38.30% representado por 36 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) indicaron estar de acuerdo en que es importante esta aplicación de Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología, un 3.19% (3 profesionales) mostraron una indiferencia con la interrogante. Por último, un 1.06% de los encuestados, representado por 1 profesional, mencionó estar totalmente en desacuerdo en la importancia de la aplicación de los

Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología.

Tal y como se puede observar, la mayor parte de encuestados están de acuerdo en que es importante la aplicación de los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología, permitiéndonos deducir que la importancia radica en los beneficios que estas herramientas podrían brindar a las empresas MYPE de tecnología y en las soluciones que proporcionan a los problemas que se pueden encontrar en el mercado.

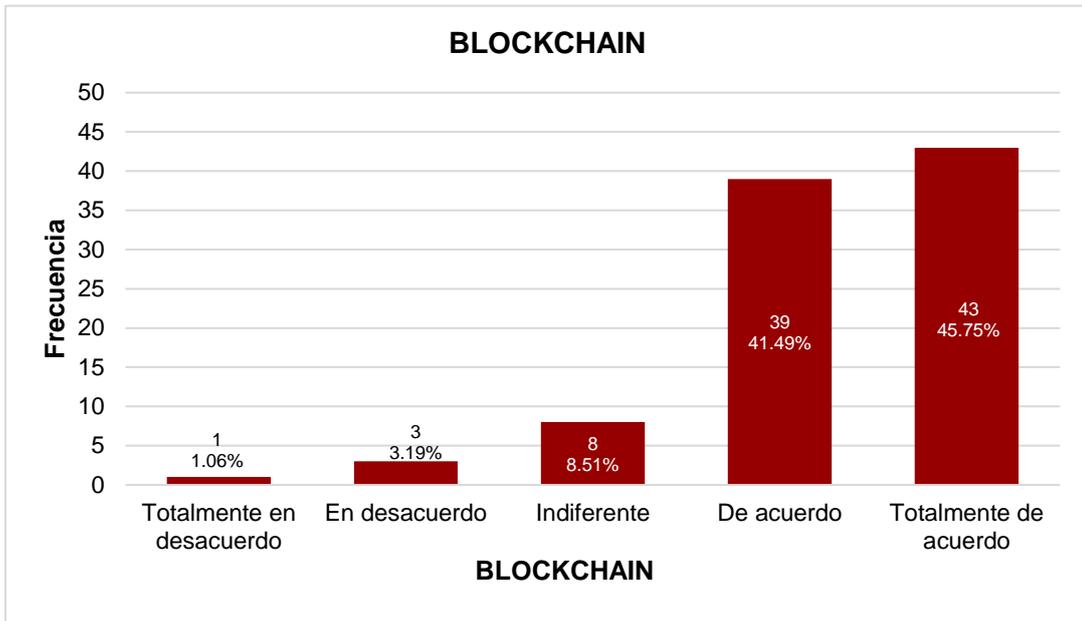
5.2.2. La pregunta X1.1: ¿Considera usted que la implementación del *blockchain* asegurará un mejor manejo de la información contable?

**Tabla 9. Blockchain**

<b>BLOCKCHAIN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	En desacuerdo	3	3.2	3.2	4.3
	Indiferente	8	8.5	8.5	12.8
	De acuerdo	39	41.5	41.5	54.3
	Totalmente de acuerdo	43	45.7	45.7	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 4. Blockchain**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

En lo concerniente a la interrogante mostrada en la Tabla 9 y Figura 4, se observó que el 45.75% que representa a 43 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) consideran estar totalmente de acuerdo con que la implementación del *blockchain* asegurará un mejor manejo de la información contable, además el 41.49% que representa a 39 profesionales afirman estar de acuerdo y el 8.51% que representa a 8 profesionales señalan que les es indiferente, por otro lado, el 3.19% de los encuestados indican estar en desacuerdo así como el 1.06% mencionó estar totalmente en desacuerdo con respecto a que la implementación del *blockchain* asegurará un mejor manejo de la información contable.

Este resultado permite deducir que la mayor parte de encuestados está de acuerdo en que esta herramienta llamada *blockchain* sí aseguraría un mejor manejo de la información contable al implementarla en su organización, esto debido a que el *blockchain* brinda mayor transparencia y seguridad de

información o datos que se comparten por medio de esta, disminuyendo los riesgos operacionales de las entidades.

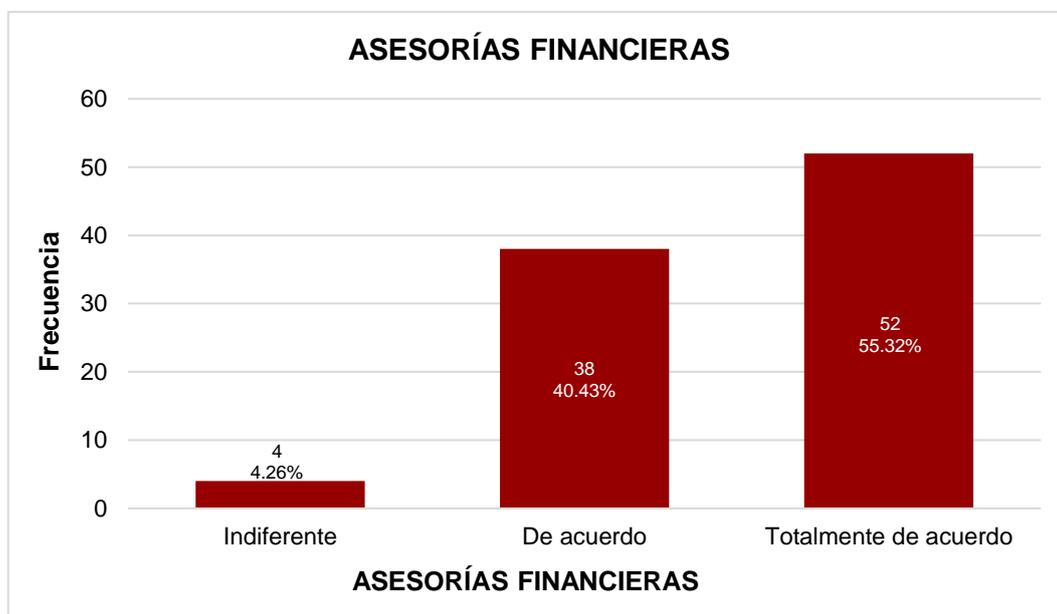
5.2.3. La pregunta X1.2: ¿En su opinión, las asesorías financieras brindadas por empresas FINTECH son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales?

**Tabla 10. Asesorías Financieras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	4.3	4.3	4.3
	De acuerdo	38	40.4	40.4	44.7
	Totalmente de acuerdo	52	55.3	55.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 5. Asesorías Financieras**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN**

Con relación a la Tabla 10 y Figura 5, se observó que el 55.32% de los encuestados que representa a 52 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) mencionan estar totalmente de acuerdo respecto a que las asesorías financieras brindadas por empresas FINTECH sí son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales, asimismo, el 40.43% de los encuestados que representa a 38 profesionales (contadores, auditores y jefes de área), indican estar de acuerdo con la interrogante planteada. Por último, el 4.26% de los encuestados, muestran indiferencia frente a las asesorías financieras por empresas FINTECH y si son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales.

Según los resultados obtenidos se puede identificar que las empresas consideran que las asesorías financieras brindadas por empresas FINTECH son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales, se puede inferir que se debe a que estas empresas especializadas pueden brindar asesorías expertas a las organizaciones proporcionando diversos beneficios a las finanzas empresariales.

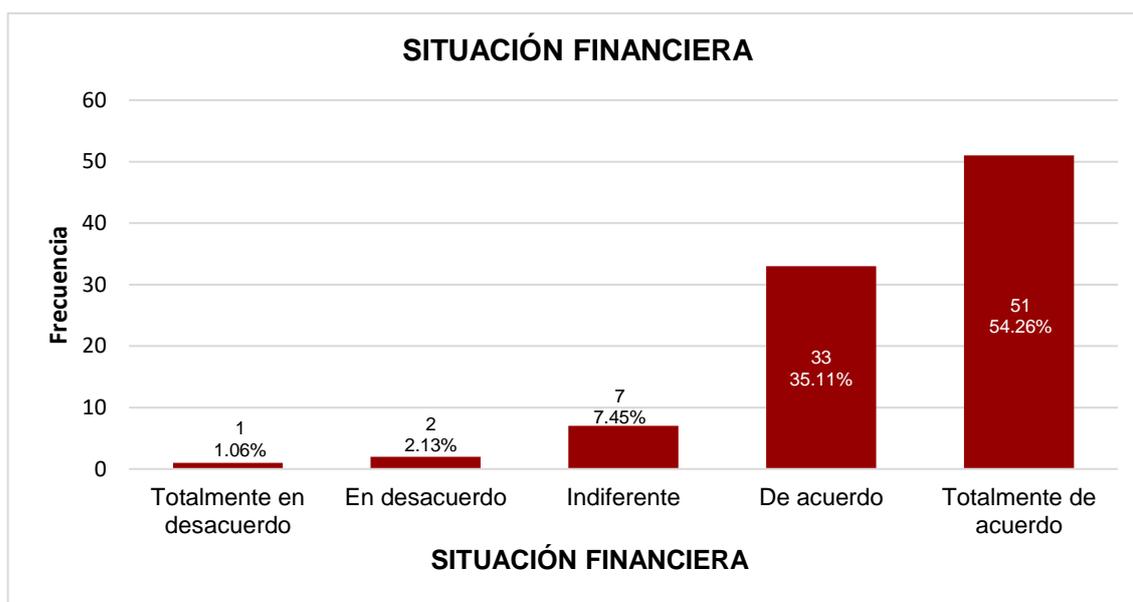
5.2.4. La pregunta X2.1: ¿Considera usted, que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH?

**Tabla 11. Situación Financiera**

		SITUACIÓN FINANCIERA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	En desacuerdo	2	2.1	2.1	3.2
	Indiferente	7	7.4	7.4	10.6
	De acuerdo	33	35.1	35.1	45.7
	Totalmente de acuerdo	51	54.3	54.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 6. Situación Financiera**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 11 y Figura 6, se observó que el 54.26% de encuestados representado por 51 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) señalaron que están totalmente de acuerdo que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por

las FINTECH, asimismo, el 35.11% representado por 33 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) indicaron estar de acuerdo en que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH, un 7.45% (7 profesionales) mostraron una indiferencia con la interrogante. Por otro lado, un 2.13% de los encuestados, representado por 2 profesionales, mencionaron estar en desacuerdo y el 1.06% (1 profesional) señalaron estar totalmente en desacuerdo con que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH.

El resultado demuestra que la mayor parte de encuestados están de acuerdo en que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH, con esto se puede inferir que con la implementación de las FINTECH se mejora el rendimiento y rentabilidad de las empresas gracias a la transparencia en operaciones que asegura.

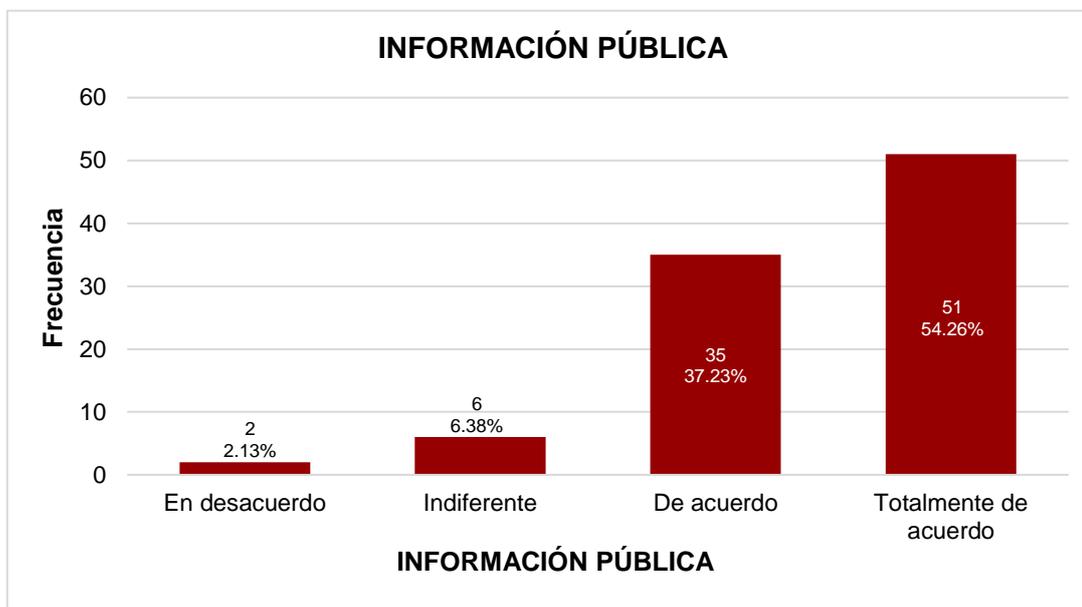
5.2.5. La pregunta X2.2: ¿Cree usted que la información pública brindada por las empresas FINTECH generan confianza en los adquirentes?

**Tabla 12. Información Pública**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	2.1	2.1	2.1
	Indiferente	6	6.4	6.4	8.5
	De acuerdo	35	37.2	37.2	45.7
	Totalmente de acuerdo	51	54.3	54.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 7. Información Pública**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

En lo concerniente a la interrogante mostrada en la Tabla 12 y Figura 7, se observó que el 54.26% que representa a 51 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) consideran estar totalmente de acuerdo con que la información pública brindada por las empresas FINTECH genera confianza en los adquirentes, además el 37.23% que representa a 35 profesionales afirma estar de acuerdo y el 6.38% que representa a 6 profesionales señalan que les es indiferente, por otro lado, el 2.13% de los encuestados indican estar en desacuerdo con respecto a que la información pública brindada por las empresas FINTECH genera confianza en los adquirentes.

Este resultado permite deducir que la razón por la que la mayor parte de encuestados están de acuerdo con que la información pública brindada por las empresas FINTECH genera confianza en los adquirentes, es que al proporcionar públicamente información financiera de las empresas brinda

seguridad a los demás usuarios, asimismo estas empresas aseguran una mejor gestión de datos y reducción de acceso al sistema financiero.

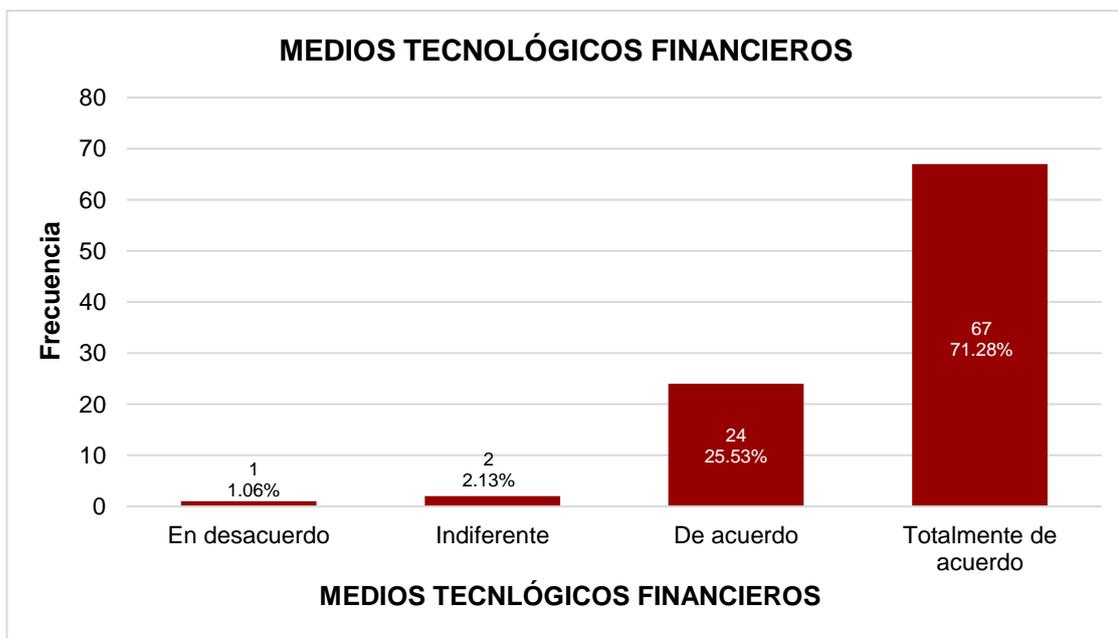
5.2.6. La pregunta X3.1: ¿Considera usted, que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales?

**Tabla 13. Medios Tecnológicos Financieros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	Indiferente	2	2.1	2.1	3.2
	De acuerdo	24	25.5	25.5	28.7
	Totalmente de acuerdo	67	71.3	71.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 8. Medios Tecnológicos Financieros**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 13 y Figura 8, se observó que el 71.28% de encuestados representado por 67 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) señalaron que están totalmente de acuerdo en que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales, asimismo, el 25.53% representado por 24 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) indicaron estar de acuerdo en que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales, un 2.13% (2 profesionales) mostraron una indiferencia con la interrogante. Por otro lado, un 1.06% de los encuestados, representado por 1 profesional, mencionó estar en desacuerdo con que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales.

El resultado demuestra que la mayor parte de encuestados están de acuerdo en que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales, se puede inferir que es debido a que estas herramientas tecnológicas mejoran los procesos financieros reducen fricciones de acceso proporcionando velocidad, facilidad y transparencia.

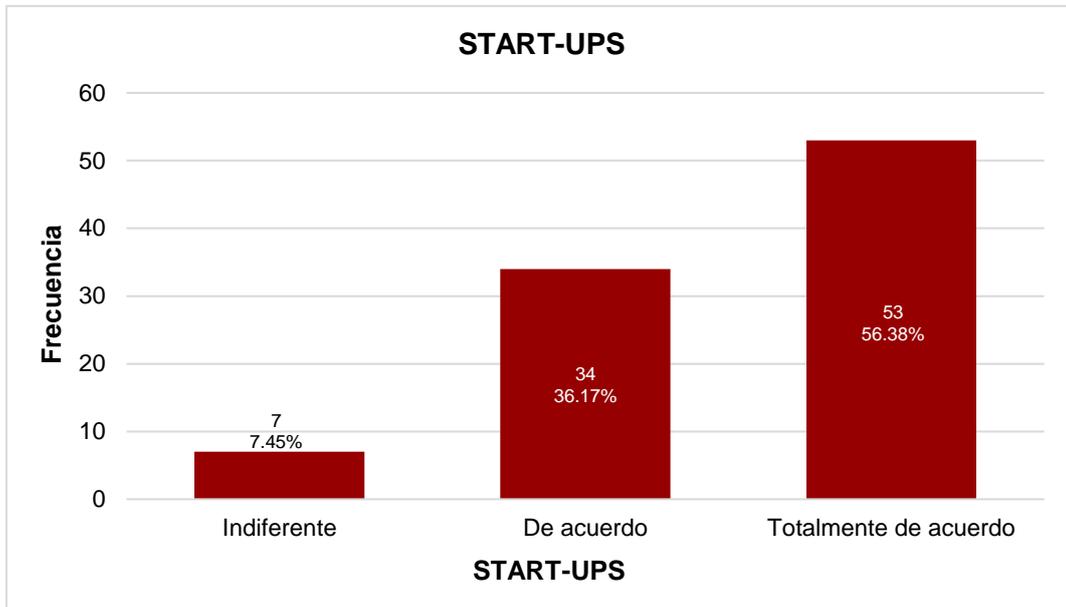
5.2.7. La pregunta X3.2: ¿Considera usted, que las *Start-Ups* están evolucionando el sector financiero?

**Tabla 14. Start-Ups**

		START-UPS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	7	7.4	7.4	7.4
	De acuerdo	34	36.2	36.2	43.6
	Totalmente de acuerdo	53	56.4	56.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 9. Start-Ups**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

En lo concerniente a la interrogante mostrada en la Tabla 14 y Figura 9, se observó que el 56.38% que representa a 53 profesionales (contadores, auditores y jefes de área) consideran estar totalmente de acuerdo con que las *startups* están evolucionando el sector financiero, asimismo, el 36.17% que representa a 34 profesionales afirma estar de acuerdo. Por último, el 7.45% que representa a 7 profesionales señalan que les es parece indiferente,

Este resultado permite deducir que la razón por la que la mayor parte de encuestados está de acuerdo en que las *startups* están evolucionando el sector financiero es debido a que es notorio que, a nivel mundial, el sector financiero está teniendo cambios tecnológicos gracias a la digitalización y a las innovaciones proporcionando mayor inclusión financiera.

**Variable dependiente (y): Contabilidad Estratégica**

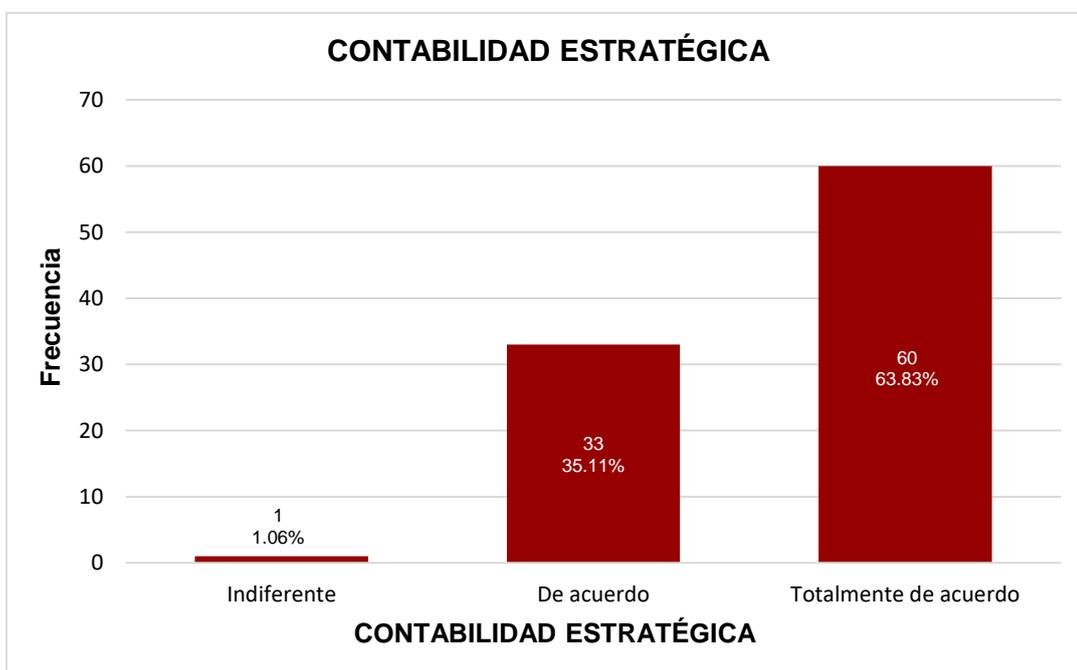
5.2.8. La pregunta Y: ¿Cree usted, que es importante la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología?

**Tabla 15. Contabilidad Estratégica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	1.1	1.1	1.1
	De acuerdo	33	35.1	35.1	36.2
	Totalmente de acuerdo	60	63.8	63.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 10. Contabilidad estratégica**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## **INTERPRETACIÓN**

En lo concerniente a la Tabla 15 y Figura 10, se encontró que el 63.83% de los encuestados (60 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que están totalmente de acuerdo en que es importante la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología. Asimismo, el 35.11% (33 contadores, auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo en que es importante la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología. Por último, el 1.06% (01 profesional) manifestó que es indiferente acerca de la importancia de la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología.

Este resultado permite deducir que la mayor parte de los trabajadores de las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario del distrito de Cercado de Lima están totalmente de acuerdo en la importancia que tiene la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo, lo cual le va a generar un mayor crecimiento económico y una correcta toma de decisiones.

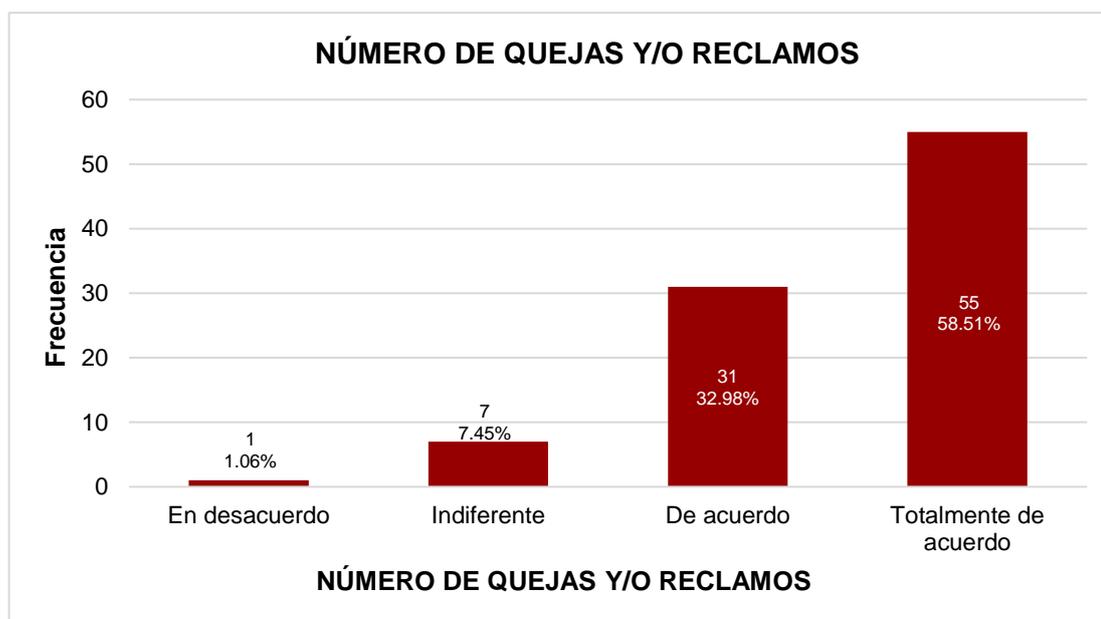
5.2.9. La pregunta Y1.1: ¿Considera usted, que el número de quejas y/o reclamos se reduce a través de la innovación tecnológica mejorando la competitividad empresarial?

**Tabla 16. Número de quejas y/o reclamos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	Indiferente	7	7.4	7.4	8.5
	De acuerdo	31	33.0	33.0	41.5
	Totalmente de acuerdo	55	58.5	58.5	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 11. Número de quejas y/o reclamos**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 16 y Figura 11, se observó que el 58.51% de los encuestados (55 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que están totalmente de acuerdo en que el número de quejas y/o reclamos se reduce a través de la innovación tecnológica mejorando la competitividad empresarial. Asimismo, el 32.98% de los encuestados (31 contadores,

auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo en que el número de quejas y/o reclamos se reduce a través de la innovación tecnológica mejorando la competitividad empresarial. Mientras que el 7.45% (07 profesionales) indican que les es indiferente y el 1.06% de encuestados se encuentran en desacuerdo.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que gracias a la innovación de la tecnología están mejorado la competitividad entre las empresas disminuyendo de esta manera el número de quejas y/o reclamos que pueda ocurrir en el tiempo, contribuyendo al crecimiento económico, lo cual va a generar mayores niveles de productividad y una reducción de costos mejorando de esta manera los procesos y optimizando los recursos.

5.2.10. La pregunta Y1.2: ¿Considera usted, que el uso de recursos tecnológicos influye en la competitividad empresarial?

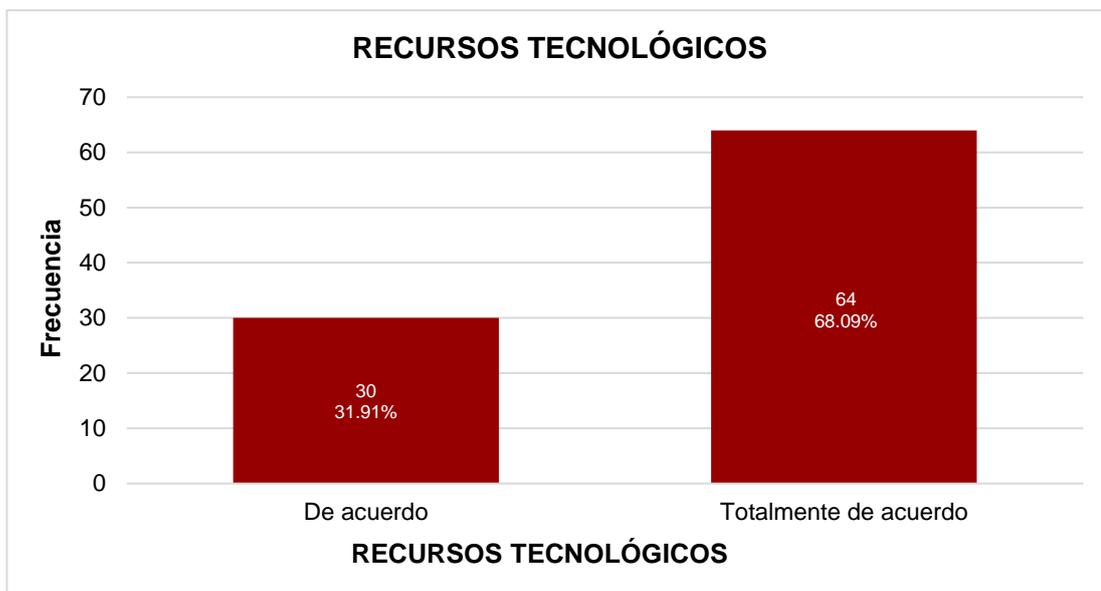
**Tabla 17. Recursos Tecnológicos**

### RECUSOS TECNOLÓGICOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	30	31.9	31.9	31.9
	Totalmente de acuerdo	64	68.1	68.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 12. Recursos Tecnológicos**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

Respecto a la Tabla 17 y Figura 12, se observó que el 68.09% de los encuestados (64 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que están totalmente de acuerdo que el uso de recursos tecnológicos influye en la competitividad empresarial. Asimismo, el 31.91% de los encuestados (30 contadores, auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo en que el uso de recursos tecnológicos influye en la competitividad empresarial.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que el uso de los recursos tecnológicos influye de manera positiva en la competitividad empresarial, generando una mayor innovación y adaptabilidad para las empresas, fomentando de esta manera la innovación de nuevos enfoques y modelos empresariales, ayudándolas a adaptarse rápidamente a las tendencias que hay en el mercado.

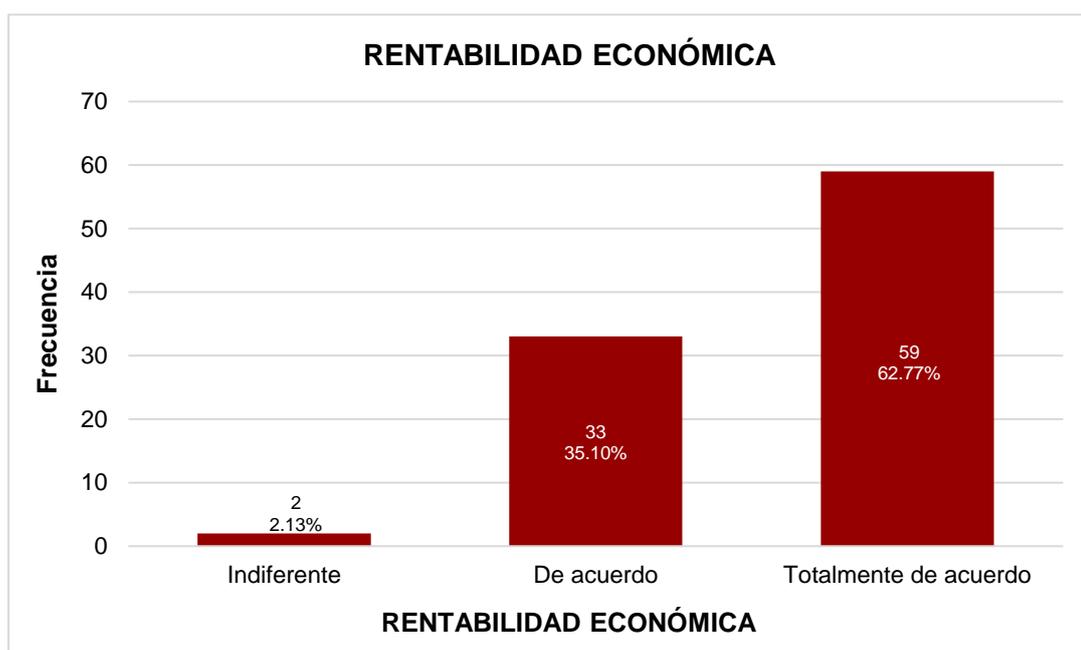
5.2.11. La pregunta Y2.1: ¿Considera usted, que la medición de la rentabilidad económica mejora la asignación de recursos en la empresa?

**Tabla 18. Rentabilidad Económica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	2.1	2.1	2.1
	De acuerdo	33	35.1	35.1	37.2
	Totalmente de acuerdo	59	62.8	62.8	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 13. Rentabilidad Económica**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 18 y Figura 13, se observó que el 62.77% de los encuestados (59 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que

están totalmente de acuerdo que la medición de la rentabilidad económica mejora la asignación de recursos en las empresas; el 35.10% de los encuestados se encuentran de acuerdo, mientras que el 2.13% señala que es indiferente a la medición de la rentabilidad económica.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que la medición de la rentabilidad económica mejora la asignación de recursos en las empresas, puesto que va a permitir un mayor control en la posesión de los activos de una empresa para así poder generar mayores beneficios.

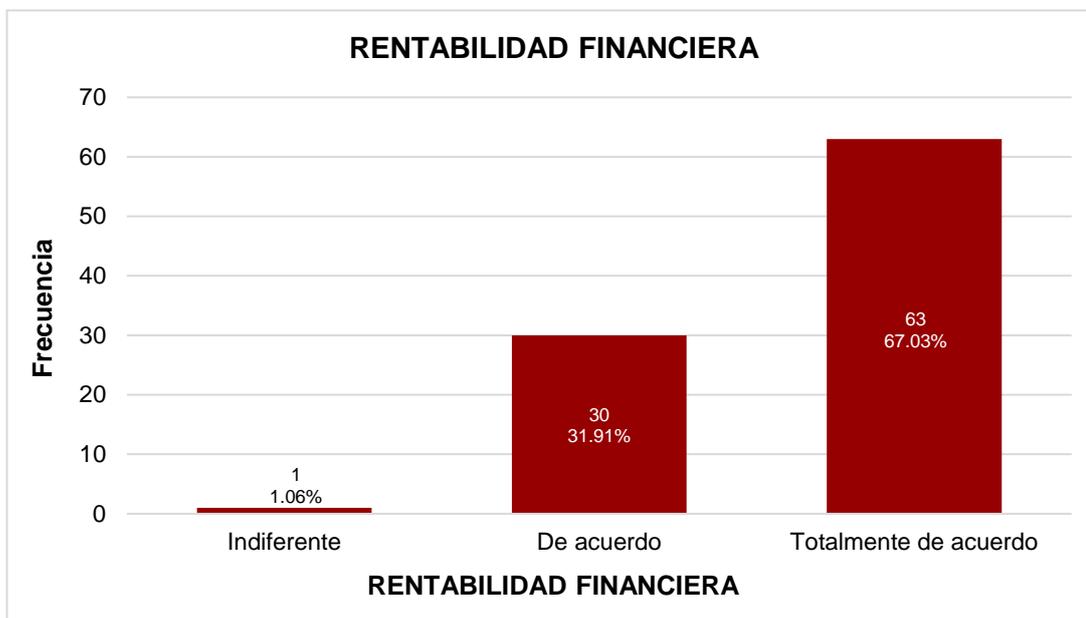
5.2.12. La pregunta Y2.2: ¿Considera usted, que la rentabilidad financiera proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa?

**Tabla 19. Rentabilidad Financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	1.1	1.1	1.1
	De acuerdo	30	31.9	31.9	33.0
	Totalmente de acuerdo	63	67.0	67.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 14. Rentabilidad Financiera**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

Respecto a la Tabla 19 y Figura 14, se observó que el 67.03% de los encuestados (63 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que están totalmente de acuerdo que la rentabilidad financiera proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa. Asimismo, el 31.91% de los encuestados (30 contadores, auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo que la rentabilidad financiera proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa, mientras que el 1.06% de encuestados indican que les es indiferente la rentabilidad financiera.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que la rentabilidad financiera proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa, ya sea analizando sus fortalezas y debilidades, así como su rendimiento, rentabilidad y crecimiento que esta pueda tener, logrando que la empresa pueda alcanzar su óptimo desempeño financiero.

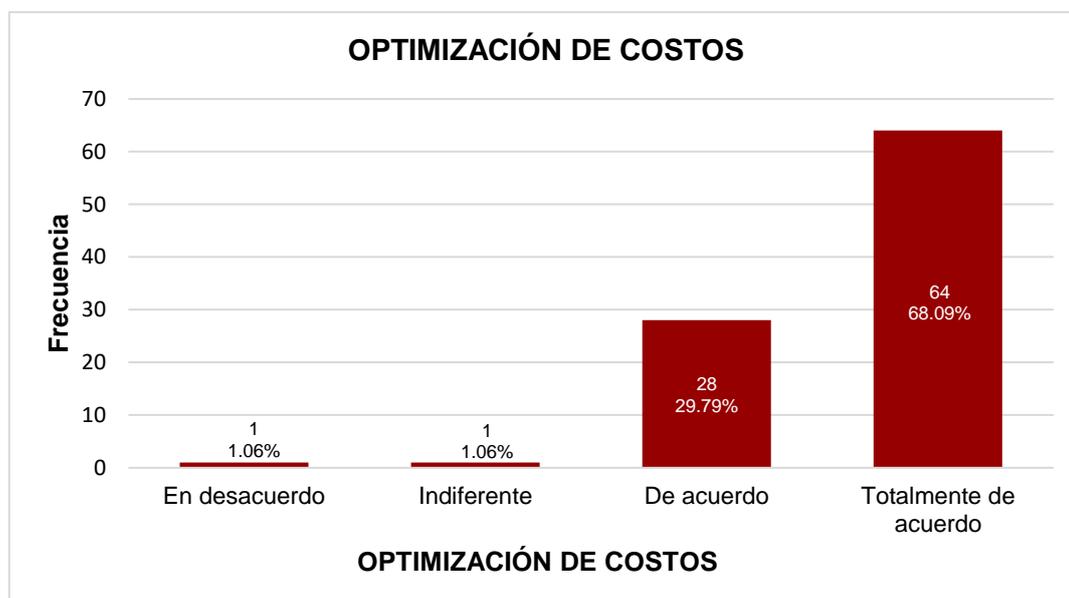
5.2.13. La pregunta Y3.1: ¿Cree usted, que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales?

**Tabla 20. Optimización de Costos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1.1	1.1	1.1
	Indiferente	1	1.1	1.1	2.1
	De acuerdo	28	29.8	29.8	31.9
	Totalmente de acuerdo	64	68.1	68.1	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 15. Optimización de Costos**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Respecto a la Tabla 20 y Figura 15, se observó que el 68.09% de los encuestados (64 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que

están totalmente de acuerdo que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales. Asimismo, el 29.79% de los encuestados (28 contadores, auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo en que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales; el 1.06% indica que le es indiferente, mientras que el 1.06% señalan que están en desacuerdo que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales, lo cual conlleva a que los procesos sean más eficaces y convenientes, sin comprometer el servicio que se ofrece, esto quiere decir, que es un proceso de mejora continua y a largo plazo.

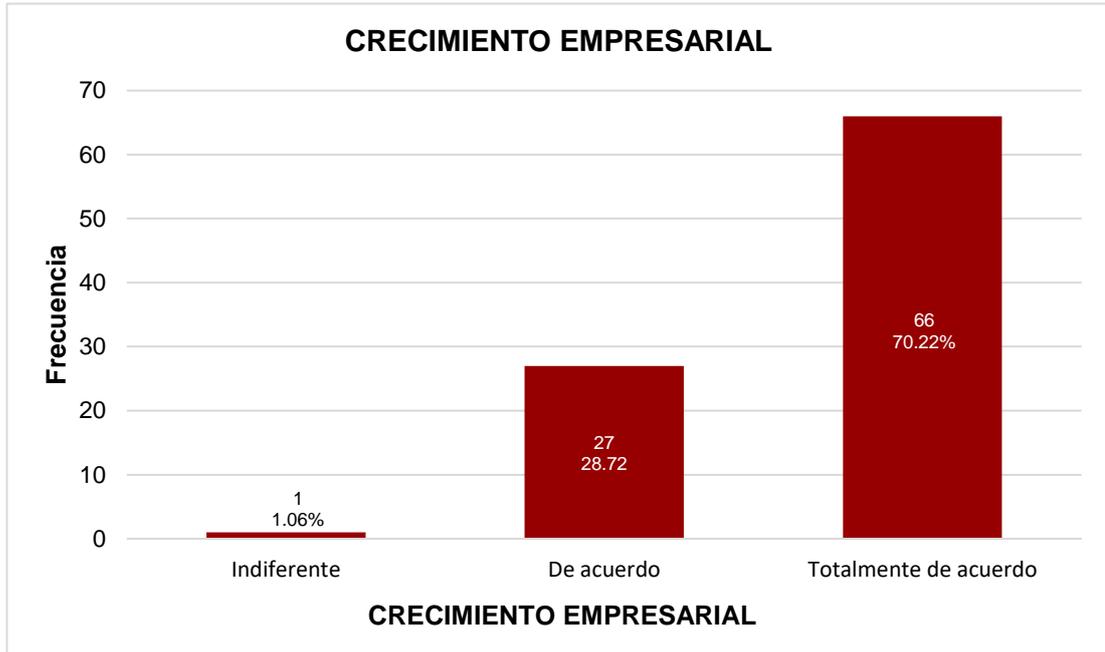
5.2.14. La pregunta Y3.2: ¿En su opinión, el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones?

**Tabla 21. Crecimiento Empresarial**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	1.1	1.1	1.1
	De acuerdo	27	28.7	28.7	29.8
	Totalmente de acuerdo	66	70.2	70.2	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

**Figura 16. Crecimiento Empresarial**



Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN**

Respecto a la Tabla 21 y Figura 16, se observó que el 70.22% de los encuestados (66 contadores, auditores y jefes de área) respondieron que están totalmente de acuerdo que el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones. Asimismo, el 28.72% de los encuestados (27 contadores, auditores y jefes de área) manifestaron que están de acuerdo en que el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones, mientras que el 1.06% de los encuestados (01 profesional) señala que le es indiferente que el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones.

Este resultado indica que la mayoría de encuestados sostienen que están totalmente de acuerdo en que el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones, lo cual va a permitir mejorar sus estrategias y de esta manera alcanzar el éxito propuesto según las necesidades y objetivos que tengan las empresas para verse posicionado dentro el mercado empresarial.

### 5.3 Contrastación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas en la Sección 3.1 de la investigación “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023” se aplicó la distribución Chi cuadrado de Pearson realizado con el programa SPSS. Este procedimiento se consideró adecuado para nuestra investigación debido a que las variables en tratamiento son cualitativas y tienen respuestas nominales que van desde Totalmente en desacuerdo a Totalmente de acuerdo.

Se siguió el procedimiento general de una prueba de hipótesis y la decisión se optó siguiendo el método tradicional, y con la verificación del uso del método de valor de la probabilidad comparado con el valor del nivel de significancia.

Por lo que, en la hipótesis Nula  $H_0$  queremos contrastar que no existe asociación de dependencia entre las variables de estudio versus la hipótesis Alternativa  $H_1$  que afirma que si existe asociación de dependencia entre las variables.

#### 5.3.1 Hipótesis principal

**Paso 1:** Planteamos la hipótesis Nula  $H_0$  y su Alternativa  $H_1$

**$H_0$ :** Los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) no inciden significativamente en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**$H_1$ :** Los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) sí inciden significativamente en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**Paso 2:** Elegimos el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el estadístico de prueba Chi cuadrado:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

$r = 5$  número de filas y  $c = 5$  número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan  $5 \times 5 = 25$  celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

$O_{ij}$  = Valor observado de (i, j)

$e_{ij}$  = Valor esperado de (i, j)

**Paso 3:** Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que respalda el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recogida por medio de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 22.

**Tabla 22.** Los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en la Contabilidad Estratégica

SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS (X)	CONTABILIDAD ESTRATEGICA (Y)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalment e en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	47	6	0	0	0	53
De acuerdo	13	25	0	0	0	38
Indiferente	1	2	0	0	0	3
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaritos y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Esta tabla de contingencia brinda información al estudio. Por ejemplo, se observa que existen 53 personas que están totalmente de acuerdo en que los Servicios Financieros Tecnológicos inciden en la Contabilidad Estratégica de las empresas de tecnología del Régimen MYPE tributario en el distrito del Cercado de Lima. De igual manera, 38 personas indican estar de acuerdo con lo expuesto. Por otro lado, 3 personas se muestran indiferentes al respecto. Por otro lado, no existen personas que estén totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en la presente investigación. Se aprecia que la tabla de contingencia contiene 3 columnas y 2 filas sin respuesta, es decir en 0. Por ello, se procede a omitir para realizar los cálculos, en todas las pruebas. Por eso la Tabla 22 se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(3-1)(2-1) = 2$  grados de libertad, que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es de  $\chi^2_{(2,0.05)} = 5.991$

Luego de consultar el valor teórico de Chi Cuadrado en la tabla que se encuentra en el Anexo 5 de la investigación, se calculó el valor de Chi Cuadrado  $\chi^2_{(calculado)}$ .

Se tomaron los resultados de la Tabla 22, y en base a estos datos se calculó los valores esperados, creando de esta manera una segunda tabla, en donde se muestra el recuento esperado aplicando la fórmula a continuación:

$$e_1 = \frac{53 \times 61}{94} = 34.4$$

$$e_2 = \frac{53 \times 33}{94} = 18.6$$

$$e_3 = \frac{38 \times 61}{94} = 24.7$$

$$e_4 = \frac{38 \times 33}{94} = 13.3$$

$$e_5 = \frac{3 \times 61}{94} = 1.9$$

$$e_6 = \frac{3 \times 33}{94} = 1.1$$

**Tabla 23.** Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 22

SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS (X)	CONTABILIDAD ESTRATEGICA (Y)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerd o	Totalment e en desacuerd o	
Totalmente de acuerdo	34.4	18.6	0	0	0	<b>53</b>
De acuerdo	24.7	13.3	0	0	0	<b>38</b>
Indiferente	1.9	1.1	0	0	0	<b>3</b>
En desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Con ambos valores, tanto los observados como los esperados, se procedió a calcular la siguiente fórmula para hallar el Chi Cuadrado calculado, y contrastar la hipótesis:

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(47 - 34.4)^2}{34.4} + \frac{(6 - 18.6)^2}{18.6} + \dots + \frac{(2 - 1.1)^2}{1.1}$$

$$X^2_{(Calculado)} = \mathbf{30.177}$$

**Tabla 24. Recopilación de casos de la Hipótesis principal**

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	Casos		Total	
		Válido Porcentaje	Perdidos Porcentaje	n	Porcentaje
SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS CONTABILIDAD ESTRATÉGICA *	94	100.0%	0	0.0%	94 100.0%

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 25. Tabla cruzada de la Hipótesis principal**

**Tabla cruzada SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS\*CONTABILIDAD  
ESTRATÉGICA**

		CONTABILIDAD ESTRATÉGICA		Total	
		De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
SERVICIOS FINANCIEROS	Indiferente	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1.1	1.9	3.0
TECNOLOGICOS	De acuerdo	Recuento	25	13	38
		Recuento esperado	13.3	24.7	38.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	6	47	53
		Recuento esperado	18.6	34.4	53.0
Total		Recuento	33	61	94
		Recuento esperado	33.0	61.0	94.0

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 26. Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis Principal**

**Pruebas de Chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30.177 <sup>a</sup>	2	<.001
Razón de verosimilitud	31.764	2	<.001
Asociación lineal por lineal	27.129	1	<.001
N de casos válidos	94		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.05.

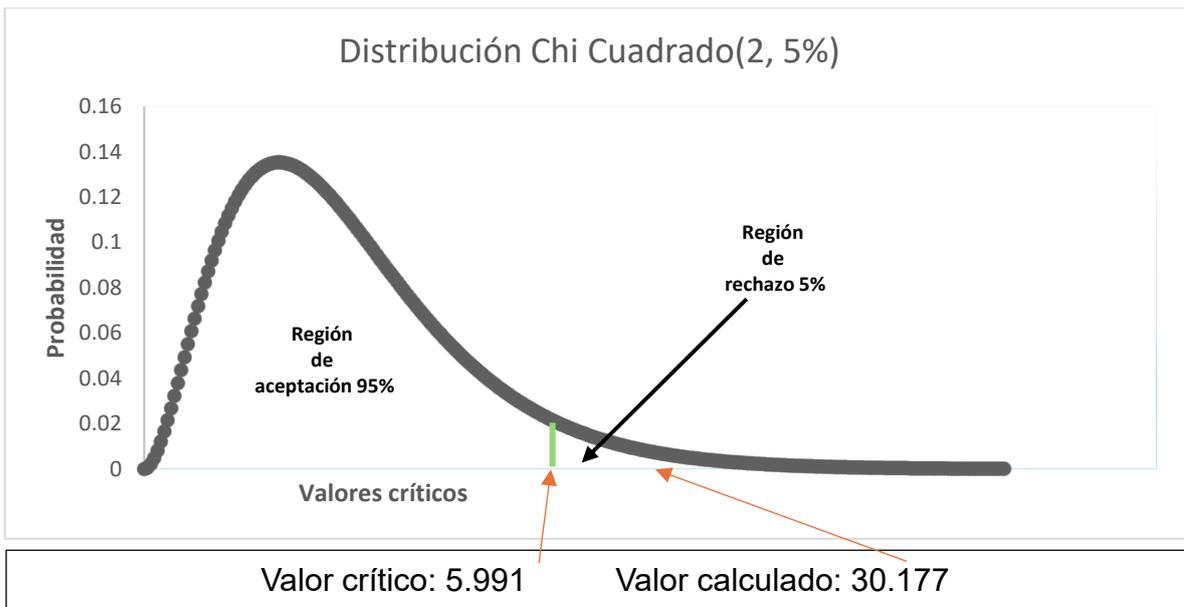
Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Paso 4: Decisión**

De los resultados del Chi cuadrado calculado y Chi cuadrado teórico de tablas, se observa que  $x^2_{(calculado)} = 30.177 > x^2_{(2,0.05)} = 5.991$ , entonces el valor calculado se encuentra en la región de rechazo ver Figura 17 y en consecuencia la hipótesis alterna se toma y se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, es verdadera.

**Figura 17. Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis principal**

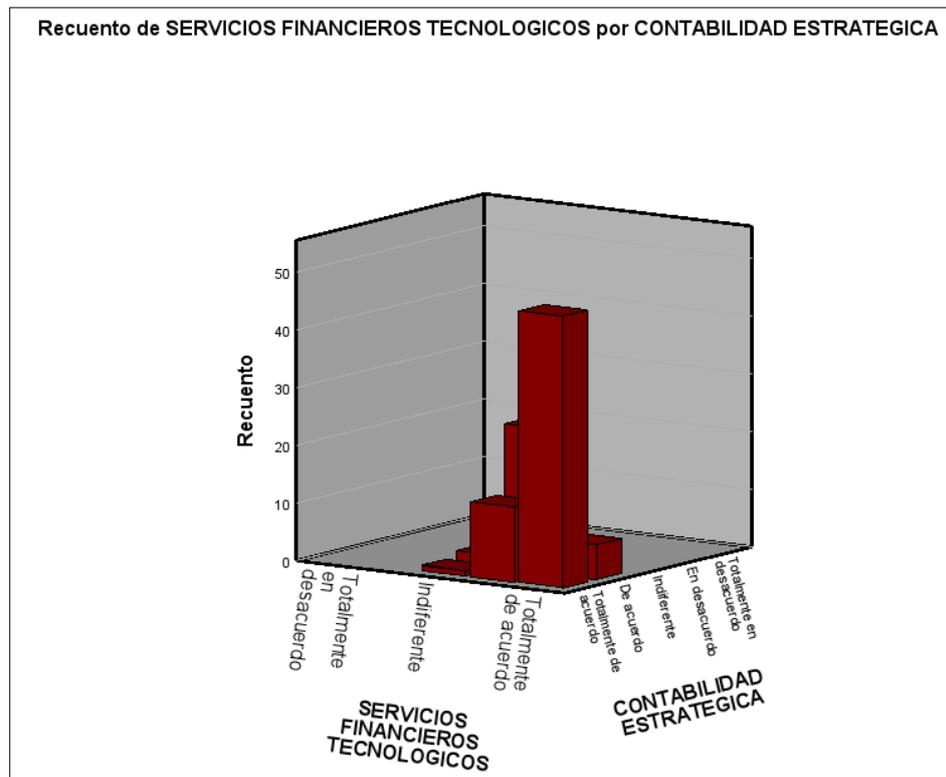


Elaboración propia.

**Paso 5:** Conclusión e interpretación

En conclusión, si la hipótesis Nula  $H_0$  se rechaza, entonces, la hipótesis Alternativa  $H_1$  se acepta. Por lo tanto, existe evidencia en los datos recogidos mediante la encuesta que sustenta que los servicios financieros tecnológicos (FINTECH) sí inciden significativamente en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario. Por ello se afirma que, las FINTECH es de gran importancia dentro de la Contabilidad Estratégica.

**Figura 18.** Los Servicios Financieros Tecnológicos incide en la Contabilidad Estratégica



Procesamiento utilizando SPSS. Fuente: SPSS

Se aprecia en la Figura 18 que la mayoría de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo en que los servicios financieros tecnológicos inciden en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario.

### 5.3.2 Hipótesis secundaria (a)

**Paso 1:** Planteamos la hipótesis Nula  $H_0$  y su Alternativa  $H_1$

$H_0$ : Los productos y servicios financieros no inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnológica en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

$H_1$ : Los productos y servicios financieros sí inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnológica en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**Paso 2:** Elegimos el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el estadístico de prueba Chi cuadrado:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:  $r = 5$  número de filas y  $c = 5$  número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan  $5 \times 5 = 25$  celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

**Paso 3:** Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que respalda el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recogida por medio de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la Tabla 27.

**Tabla 27.** Los productos y servicios financieros en la competitividad empresarial

PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS (X1)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (Y1)					TOTAL
	Totalment e de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerd o	Totalment e en desacuerd o	
Totalmente de acuerdo	46	6	0	0	0	<b>52</b>
De acuerdo	13	23	1	0	0	<b>37</b>
Indiferente	3	2	0	0	0	<b>5</b>
En desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Esta tabla de contingencia brinda información al estudio. Por ejemplo, se observa que existen 52 personas que están totalmente de acuerdo en que los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología del Régimen MYPE tributario en el distrito del Cercado de Lima. De igual manera, 37 personas indican estar de acuerdo con lo expuesto. Por otro lado, 5 personas se muestran indiferentes al respecto. Por otro lado, no existen personas que estén totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en la presente investigación. Se aprecia que la tabla de contingencia contiene 2 columnas y 2 filas sin respuesta, es decir en 0. Por ello, se procede a omitir para realizar los cálculos, en todas las pruebas. Por eso la Tabla 27 se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(3-1)(3-1) = 4$  grados de libertad, que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es de  $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.488$

Luego de consultar el valor teórico de Chi Cuadrado en la tabla que se encuentra en el Anexo 5 de la investigación, se calculó el valor de Chi Cuadrado  $\chi^2_{(calculado)}$ .

Se tomaron los resultados de la Tabla 27, y en base a estos datos se calculó los valores esperados, creando de esta manera una segunda tabla, en donde se muestra el recuento esperado aplicando la fórmula a continuación:

$$e_1 = \frac{52 \times 62}{94} = 34.3 \quad e_2 = \frac{52 \times 31}{94} = 17.1 \quad e_3 = \frac{52 \times 1}{94} = 0.6$$

$$e_4 = \frac{37 \times 62}{94} = 24.4 \quad e_5 = \frac{37 \times 31}{94} = 12.2 \quad e_6 = \frac{37 \times 1}{94} = 0.4$$

$$e_7 = \frac{5 \times 62}{94} = 3.3 \quad e_8 = \frac{5 \times 31}{94} = 1.6 \quad e_9 = \frac{5 \times 1}{94} = 0.1$$

**Tabla 28.** Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 27

PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS (X1)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (Y1)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerd o	Totalmente en desacuerd o	
Totalmente de acuerdo	34.3	17.1	0.6	0	0	52
De acuerdo	24.4	12.2	0.4	0	0	37
Indiferente	3.3	1.6	0.1	0	0	5
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Con ambos valores, tanto los observados como los esperados, se procedió a calcular la siguiente fórmula para hallar el Chi Cuadrado calculado, y contrastar la hipótesis, reemplazando en la fórmula del estadístico de prueba:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(46 - 34.3)^2}{34.3} + \frac{(6 - 17.1)^2}{17.1} + \dots$$

$$+ \frac{(2 - 1.6)^2}{1.6}$$

$$X^2_{(Calculado)} = \mathbf{27.768}$$

**Tabla 29.** Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (a)

**Resumen de procesamiento de casos**

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	n	Porcentaje	n	Porcentaje
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS * COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	94	100.0%	0	0.0%	94	100.0%

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 30. Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (a)**

**Tabla cruzada PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS\*COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL			Total	
		Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	Indiferente	Recuento	0	2	3	5
		Recuento esperado	.1	1.6	3.3	5.0
	De acuerdo	Recuento	1	23	13	37
		Recuento esperado	.4	12.2	24.4	37.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	6	46	52
		Recuento esperado	.6	17.1	34.3	52.0
Total		Recuento	1	31	62	94
		Recuento esperado	1.0	31.0	62.0	94.0

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 31. Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (a)**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27.768 <sup>a</sup>	4	<.001
Razón de verosimilitud	29.258	4	<.001
Asociación lineal por lineal	18.525	1	<.001
N de casos válidos	94		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

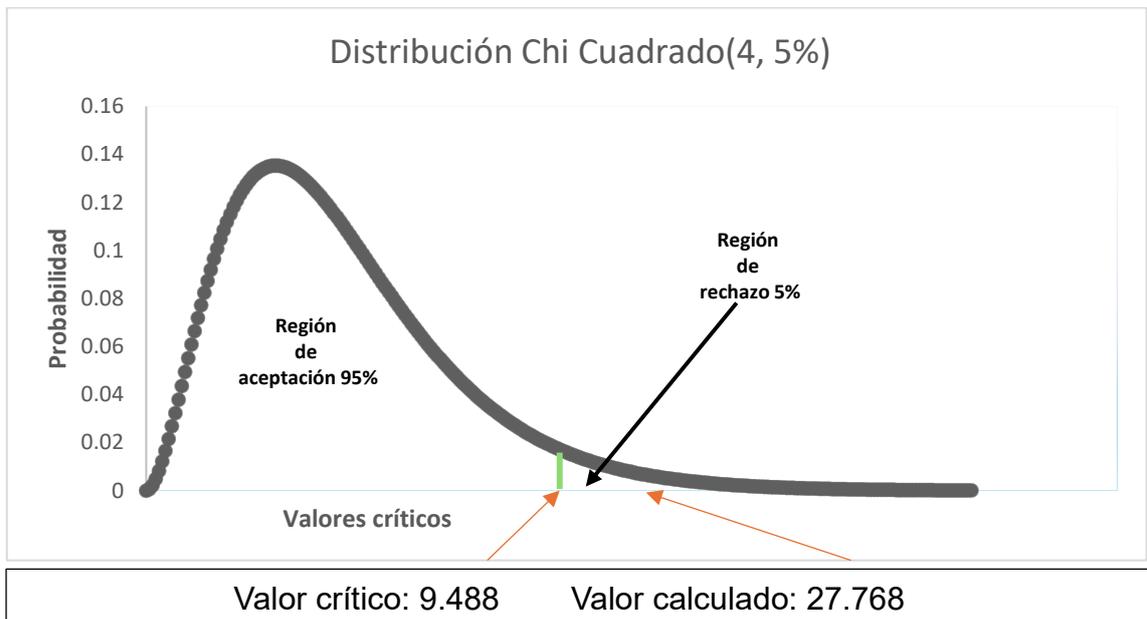
Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Paso 4: Decisión**

De los resultados del Chi cuadrado calculado y Chi cuadrado teórico de tablas, se observa que  $x^2_{(calculado)} = 27.768 > x^2_{(4,0.05)} = 9.488$ , entonces el valor calculado se encuentra en la región de rechazo ver Figura 19 y en consecuencia la hipótesis alterna se toma y se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, es verdadera.

**Figura 19. Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (a)**

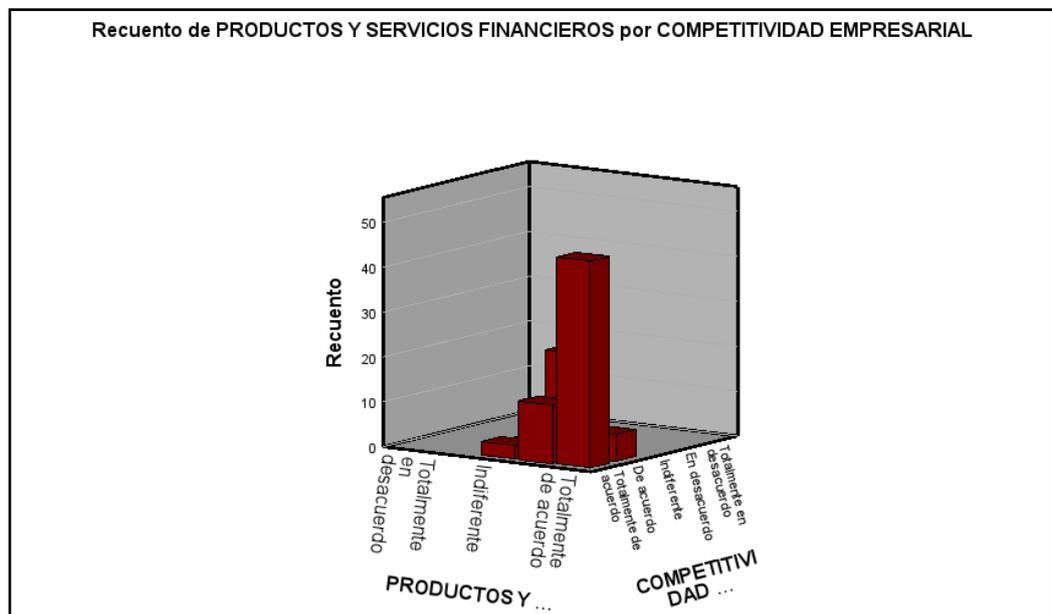


Elaboración propia.

### **Paso 5: Conclusión e interpretación**

En conclusión, si la Nula  $H_0$  se rechaza, entonces, la hipótesis Alternativa  $H_1$  se acepta. Por lo tanto, existe evidencia en los datos recogidos mediante la encuesta que sustenta que los productos y servicios financieros sí inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023. Ya que los productos y servicios financieros mejoran la eficiencia y competencia de las organizaciones aportando ventajas competitivas.

**Figura 20.** Los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial



Procesamiento utilizando SPSS. Fuente: SPSS

Se aprecia en la Figura 20 que la mayoría de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo en que los productos y servicios financieros sí inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnológica en el Régimen MYPE Tributario.

### 5.3.3 Hipótesis secundaria (b)

**Paso 1:** Planteamos la hipótesis Nula  $H_0$  y su Alternativa  $H_1$

$H_0$ : La transparencia en transacciones financieras no incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

$H_1$ : La transparencia en transacciones financieras sí incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**Paso 2:** Elegimos el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el estadístico de prueba Chi cuadrado:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:  $r = 5$  número de filas y  $c = 5$  número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan  $5 \times 5 = 25$  celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

**Paso 3:** Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que respalda el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recogida por medio de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la tabla 32.

**Tabla 32.** La transparencia en transacciones financieras en la rentabilidad

TRANSPARENCIA EN TRANSACCIONES FINANCIERAS (X2)	RENTABILIDAD (Y2)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalment e en desacuerd	
Totalmente de acuerdo	50	7	0	0	0	57
De acuerdo	11	19	1	0	0	31
Indiferente	3	2	0	0	0	5
En desacuerdo	0	1	0	0	0	1
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Esta tabla de contingencia brinda información al estudio. Por ejemplo, se observa que existen 57 personas que están totalmente de acuerdo en que la transparencia en transacciones financieras sí incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima. De igual manera, 31 personas indican estar de acuerdo con lo expuesto. Por otro lado, 5 personas se muestran indiferentes al respecto. Finalmente, 1 persona se encuentra en desacuerdo con lo expuesto. Por otro lado, no existen personas que indiquen que se encuentran totalmente en desacuerdo en la presente investigación. Se aprecia que la tabla de contingencia contiene 2 columnas y 1 fila sin respuesta, es decir en 0. Por ello, se procede a omitir para realizar los cálculos, en todas las pruebas. Por eso la Tabla 32 se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(4-1)(3-1) = 6$  grados de libertad, que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es de  $\chi^2_{(6,0.05)} = 12.592$ . Luego de consultar el valor teórico de Chi Cuadrado en la tabla que se encuentra en el Anexo 5 de la investigación, se calculó el valor de Chi Cuadrado  $\chi^2_{(calculado)}$ .

Se tomaron los resultados de la Tabla 32, y en base a estos datos se calculó los valores esperados, creando de esta manera una segunda tabla, en donde se muestra el recuento esperado aplicando la fórmula a continuación:

$$\begin{array}{lll}
 e_1 = \frac{57 \times 64}{94} = 38.8 & e_2 = \frac{57 \times 29}{94} = 17.6 & e_3 = \frac{57 \times 1}{94} = 0.6 \\
 e_4 = \frac{31 \times 64}{94} = 21.1 & e_5 = \frac{31 \times 29}{94} = 9.6 & e_6 = \frac{31 \times 1}{94} = 0.3 \\
 e_7 = \frac{5 \times 64}{94} = 3.4 & e_8 = \frac{5 \times 29}{94} = 1.5 & e_9 = \frac{5 \times 1}{94} = 0.1 \\
 e_{10} = \frac{1 \times 64}{94} = 0.7 & e_{11} = \frac{1 \times 29}{94} = 0.3 & e_{12} = \frac{1 \times 1}{94} = 0
 \end{array}$$

**Tabla 33.** Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 32

TRANSPARENCIA EN TRANSACCIONES FINANCIERAS (X2)	RENTABILIDAD (Y2)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalment e en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	38.8	17.6	0.6	0	0	<b>57</b>
De acuerdo	21.1	9.6	0.3	0	0	<b>31</b>
Indiferente	3.4	1.5	0.1	0	0	<b>5</b>
En desacuerdo	0.7	0.3	0	0	0	<b>1</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Con ambos valores, tanto los observados como los esperados, se procedió a calcular la siguiente fórmula para hallar el Chi Cuadrado calculado, y contrastar la hipótesis:

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(50 - 38.8)^2}{38.8} + \frac{(7 - 17.6)^2}{17.6} + \dots$$

$$+ \frac{(1 - 0.3)^2}{0.3}$$

$$X^2_{(Calculado)} = \mathbf{28.195}$$

**Tabla 34. Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (b)**

**Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	n	Válido Porcentaje	N	Perdidos Porcentaje	n	Total Porcentaje
TRANSPARENCIA EN TRANSACCIONES FINANCIERAS * RENTABILIDAD	94	100.0%	0	0.0%	94	100.0%

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 35. Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (b)**

**Tabla cruzada TRANSPARENCIA EN TRANSACCIONES  
FINANCIERAS\*RENTABILIDAD**

		RENTABILIDAD			Total	
		Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
TRANSPARENCIA EN	En desacuerdo	Recuento	0	1	0	1
		Recuento esperado	.0	.3	.7	1.0
TRANSACCIONES FINANCIERAS	Indiferente	Recuento	0	2	3	5
		Recuento esperado	.1	1.5	3.4	5.0
	De acuerdo	Recuento	1	19	11	31
		Recuento esperado	.3	9.6	21.1	31.0
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	7	50	57
		Recuento esperado	.6	17.6	38.8	57.0
Total		Recuento	1	29	64	94
		Recuento esperado	1.0	29.0	64.0	94.0

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 36. Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (b)**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28.195 <sup>a</sup>	6	<.001
Razón de verosimilitud	29.041	6	<.001
Asociación lineal por lineal	18.855	1	<.001
N de casos válidos	94		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

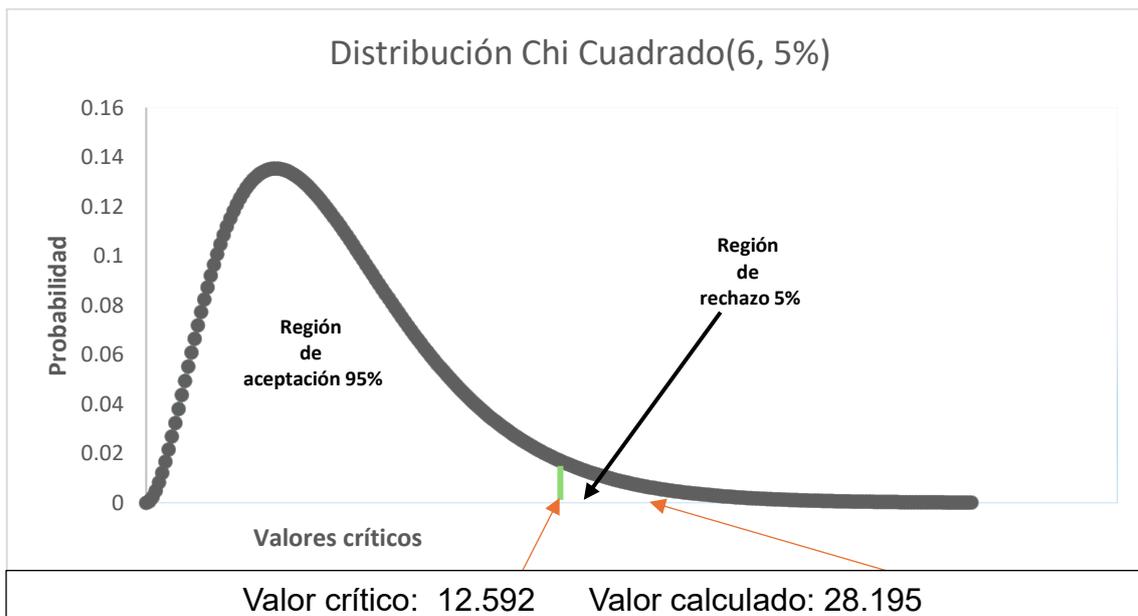
Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Paso 4: Decisión**

De los resultados del Chi cuadrado calculado y Chi cuadrado teórico de tablas, se observa que  $x^2_{(calculado)} = 28.195 > x^2_{(6,0.05)} = 12.592$ , entonces el valor calculado se encuentra en la región de rechazo ver Figura 21 y en consecuencia la hipótesis alterna se toma y se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, es verdadera.

**Figura 21. Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis Secundaria (b)**

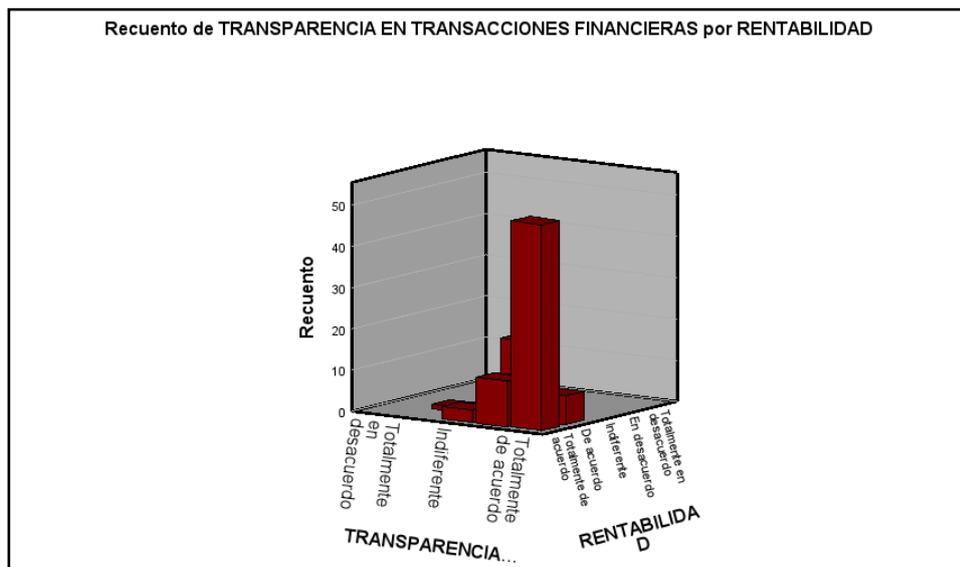


Elaboración propia.

### Paso 5: Conclusión e interpretación

En conclusión, si la hipótesis Nula  $H_0$  se rechaza, entonces, la hipótesis Alternativa  $H_1$  se acepta. Por lo tanto, existe evidencia en los datos recogidos mediante la encuesta que sustenta que la transparencia en transacciones financieras sí incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023. Ya que la claridad en las finanzas influye en la forma en que los involucrados perciben la organización, esto puede que aumente la eficiencia de la empresa, además, la transparencia puede optimizar el proceso, reconociendo correctamente costos, gastos e ingresos.

**Figura 22.** La transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad



Procesamiento utilizando SPSS. Fuente: SPSS

Se aprecia en la Figura 22 que la mayoría de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo en que la transparencia en transacciones financieras sí incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima en el año 2023.

### 5.3.4 Hipótesis secundaria (c)

**Paso 1:** Planteamos la hipótesis Nula  $H_0$  y su Alternativa  $H_1$

$H_0$ : La tecnología de información no incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

$H_1$ : La tecnología de información sí incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**Paso 2:** Elegimos el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y el estadístico de prueba Chi cuadrado:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:  $r = 5$  número de filas y  $c = 5$  número de columnas en la Tabla de contingencia, formada por las alternativas de respuestas de las variables, que en este caso resultan  $5 \times 5 = 25$  celdas, escala Likert de 5 alternativas por cada variable.

**Paso 3:** Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que respalda el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recogida por medio de la encuesta, cuyas respuestas han sido tabuladas en la tabla 37.

**Tabla 37. La tecnología de información en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales**

TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN(X3)	EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES (Y3)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	60	7	1	0	0	68
De acuerdo	10	16	0	0	0	26
Indiferente	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Esta tabla de contingencia brinda información al estudio. Por ejemplo, se observa que existen 68 personas que están totalmente de acuerdo en que la tecnología de información sí incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima. De igual manera, 26 personas indican estar de acuerdo con lo expuesto. Por otro lado, no existen personas que estén totalmente en desacuerdo, en desacuerdo e indiferente en la presente investigación. Se aprecia que la tabla de contingencia contiene 2 columnas y 3 filas sin respuesta, es decir en 0. Por ello, se procede a omitir para realizar los cálculos, en todas las pruebas. Por eso la Tabla 37 se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(3-1) (2-1) = 2$  grados de libertad, que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  y la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es de  $x^2_{(2,0.05)} = 5.991$ .

Luego de consultar el valor teórico de Chi Cuadrado en la tabla que se encuentra en el Anexo 5 de la investigación, se calculó el valor de Chi Cuadrado  $x^2_{(calculado)}$ .

Se tomaron los resultados de la Tabla 37, y en base a estos datos se calculó los valores esperados, creando de esta manera una segunda tabla, en donde se muestra el recuento esperado aplicando la fórmula a continuación:

$$e_1 = \frac{68 \times 70}{94} = 50.6 \quad e_2 = \frac{68 \times 23}{94} = 16.6 \quad e_3 = \frac{68 \times 1}{94} = 0.7$$

$$e_4 = \frac{26 \times 70}{94} = 19.4 \quad e_5 = \frac{26 \times 23}{94} = 6.4 \quad e_6 = \frac{26 \times 1}{94} = 0.3$$

**Tabla 38.** Valores esperados calculados a partir de los datos observados en la Tabla 37

TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN(X3)	EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES (Y3)					TOTAL
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Totalmente de acuerdo	50.6	16.6	0.7	0	0	68
De acuerdo	19.4	6.4	0.3	0	0	26
Indiferente	0	0	0	0	0	0
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>94</b>

Fuente: Encuesta realizada a contadores (financistas, tributaristas y auditores) y jefes de área. Elaboración propia.

Con ambos valores, tanto los observados como los esperados, se procedió a calcular la siguiente fórmula para hallar el Chi Cuadrado calculado, y contrastar la hipótesis:

Remplazando en la fórmula del estadístico de prueba:

$$X^2_{(Calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(60 - 50.6)^2}{50.6} + \frac{(7 - 16.6)^2}{16.6} + \dots + \frac{(16 - 6.4)^2}{6.4}$$

$$X^2_{(Calculado)} = \mathbf{26.825}$$

**Tabla 39.** Recopilación de casos de la Hipótesis secundaria (c)

**Resumen de procesamiento de casos**

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	n	Porcentaje	n	Porcentaje
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN * EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	94	100.0%	0	0.0%	94	100.0%

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 40.** Tabla cruzada de la Hipótesis secundaria (c)

**Tabla cruzada TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN\*EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES**

		Recuento	EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES			Total
			Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	De acuerdo	0	16	10	26	
		Recuento esperado	.3	6.4	19.4	26.0
	Totalmente de acuerdo	1	7	60	68	
		Recuento esperado	.7	16.6	50.6	68.0
Total		1	23	70	94	
		Recuento esperado	1.0	23.0	70.0	94.0

Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Tabla 41. Prueba de Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (c)**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26.825 <sup>a</sup>	2	<.001
Razón de verosimilitud	25.182	2	<.001
Asociación lineal por lineal	20.054	1	<.001
N de casos válidos	94		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .28.

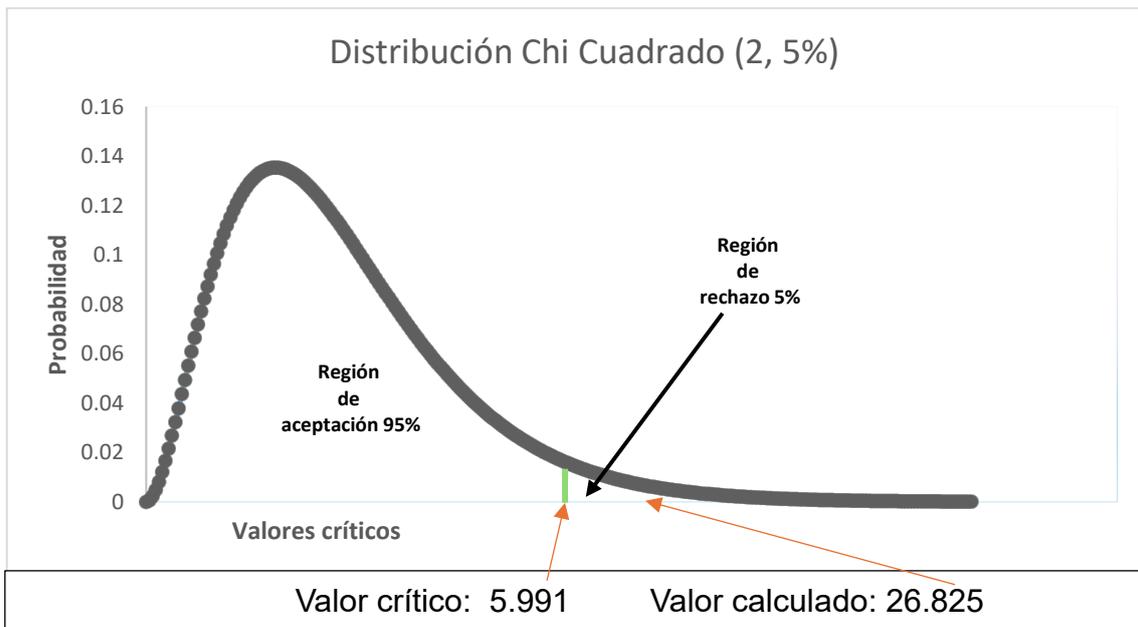
Fuente: Programa SPSS versión 29

Procesamiento utilizado SPSS

**Paso 4: Decisión**

De los resultados del Chi cuadrado calculado y Chi cuadrado teórico de tablas, se observa que  $x^2_{(calculado)} = 26.825 > x^2_{(2,0.05)} = 5.991$ , entonces el valor calculado se encuentra en la región de rechazo ver Figura 23 y en consecuencia la hipótesis alterna se toma y se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, es verdadera.

**Figura 23. Distribución Chi Cuadrado – Hipótesis secundaria (c)**

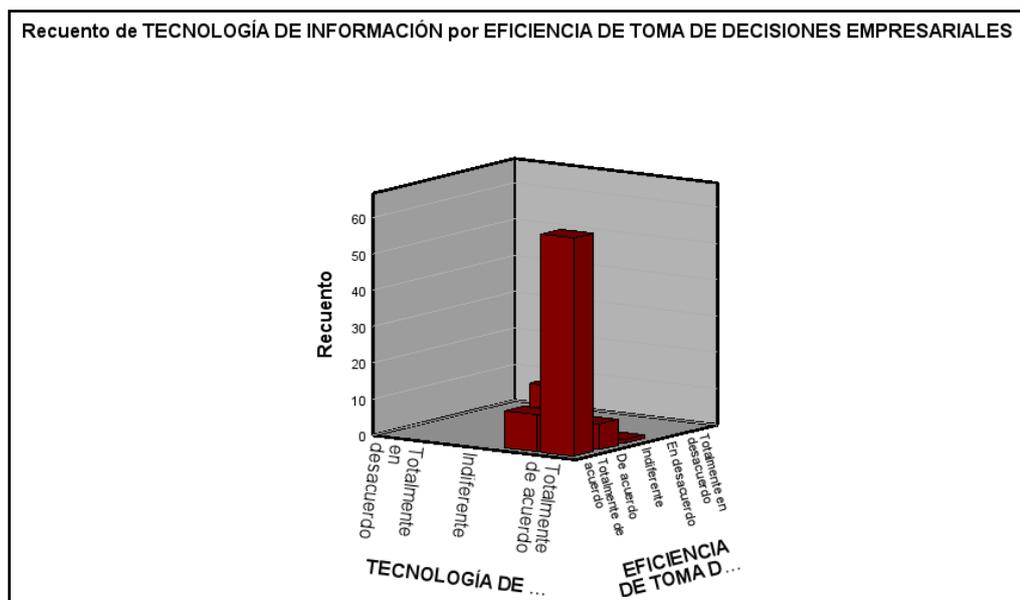


Elaboración propia.

### Paso 5: Conclusión e interpretación

En conclusión, si la Hipótesis Nula  $H_0$  se rechaza, entonces, la hipótesis Alternativa  $H_1$  se acepta. Por lo tanto, existe evidencia en los datos recogidos mediante la encuesta que sustenta que la tecnología de información sí incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023. Ya que la tecnología de información permite la integración y transparencia de la información mediante el aumento de la fiabilidad de los datos proporcionados.

**Figura 24.** La tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales



Procesamiento utilizando SPSS. Fuente: SPSS

Se aprecia en la Figura 24 que la mayoría de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo en que la tecnología de información sí incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

## **CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Discusión**

Los resultados de la presente investigación, muestran una incidencia significativa a las hipótesis planteadas, donde todas las hipótesis alternativas se han aceptado, es decir, se han rechazado las hipótesis nulas. Si bien los resultados son favorables, se debe tener en cuenta que existe limitación en cuanto a FINTECH ya que son tecnologías que están en proceso de maduración, por lo que se recomienda, que antes de elegir el producto o servicio que ofrece FINTECH se evalúe el riesgo y se tenga conocimiento del producto o servicio que se desea adquirir; asimismo, que cumpla con todos los requisitos legales para su uso. La relevancia de estos resultados para el sector MYPE, cuyo porcentaje empresarial peruano es la más alta con más del 99% según el Ministerio de la Producción (2022), es de gran utilidad, ya que con ella muchas empresas tecnológicas podrán acceder de forma más rápida al sector financiero, a través de los productos y servicios que ofrece FINTECH, contar con información contable oportuna que les permita analizar y tomar decisiones más objetivas y que contribuya a su crecimiento en un mercado competitivo. Asimismo, el aporte presentado podrá servir como antecedente para otras investigaciones relacionadas a desarrollos tecnológicos para la mejora de la contabilidad y en la toma de decisiones.

Por lo que mostramos la discusión general en relación con el objetivo general y las discusiones específicas por cada objetivo específico.

## **Discusión General**

El resultado obtenido en relación con el objetivo general de la investigación muestra que **los servicios financieros tecnológicos (FINTECH)** favorecen significativamente en la **contabilidad estratégica** en las empresas de tecnología. Este resultado es respaldado con la investigación de Alarcón y Moscoso (2022) que indica que la **FINTECH** contribuye al **crecimiento empresarial** generando beneficios en sus ratios financieros y a su vez la inclusión financiera lo que implica que puedan usar servicios financieros para su desarrollo. A su vez, la investigación de Cuenca, M. y Ibáñez, J. (2021) menciona que **FINTECH** tiene impacto positivo sobre las empresas a través de brindar productos y servicios financieros con tecnología innovadora que permite la **reducción de costos** en las transacciones financieras. Por tanto, este resultado muestra la importancia que tienen las FINTECH en la obtención de información de forma eficiente para la toma de decisiones empresariales con la finalidad de apoyar el crecimiento de la empresa, la reducción de costos y mejora de indicadores financieros, que son objetivos de la contabilidad estratégica; asimismo, representa un medio accesible a las MYPES de ingresar al sistema financiero, logrando así la inclusión financiera.

## **Discusiones de los Objetivos Específicos**

1. El resultado que se obtuvo en relación con el primer objetivo específico, muestra que los **productos y servicios financieros** mejoran la **competitividad empresarial** en las empresas de tecnología. Este resultado va de la mano con la investigación de Tenesaca (2023) que indica que los **productos y servicios financieros** FINTECH son de gran importancia para la inclusión financiera lo que favorece al sector

empresarial al acceso de herramientas formales que les permita obtener **ventajas competitivas en el mercado**. Asimismo, la investigación de Chaman (2020) como se citó en ANIF. (2019) menciona que **productos y servicios financieros** se ofrecen como diversas plataformas o aplicaciones móviles, que permiten el acceso a recursos necesarios para el **desarrollo económico empresarial**. Por tanto, este resultado muestra la gran relevancia que tiene el uso de productos y servicios financieros FINTECH para las empresas ya que les permite contar con herramientas que mejora su capacidad competitiva, obteniendo beneficios incluso por encima de su competencia e incrementando su participación en el mercado.

2. El resultado que se obtuvo en relación con el segundo objetivo específico, muestra que la **transparencia de las transacciones financieras** propicia la **rentabilidad** en las empresas de tecnología. Este resultado va de la mano con la investigación de García (2023) que menciona que la **transparencia financiera** es una herramienta que mitiga la corrupción y la evasión fiscal, lo que genera confianza para los usuarios y por tanto mejora los **ingresos económicos** para las empresas, es así como el mercado financiero necesita de información veraz y que se promueva el uso productos y servicios donde no se cometan actividades ilegales. Dicho estudio se complementa con Ramírez (2021) que indica que la **FINTECH** genera mayor **rentabilidad** que el sistema tradicional donde es importante el control y supervisión por entidades regulatorias. Por tal razón, este resultado muestra el papel fundamental que tiene transparencia de las transacciones financieras en la generación de utilidades, mediante la confianza generada a los usuarios, gracias a que se promueve la protección al consumidor bajo la supervisión por entidades regulatorias.
3. El resultado que se obtuvo en relación en relación con el tercer objetivo específico, muestra que la **tecnología de información** facilita la

**eficiencia de la toma de decisiones empresariales** de las empresas de tecnología. Este resultado va relacionado con la investigación de Tasipanta y Veloz (2021) el cual indica que la adopción de **cambios tecnológicos** como el **FINTECH**, estimula la modernización y desarrollo empresarial permitiendo contar con mejores herramientas al **tomar decisiones**, mostrando alta aceptación al FINTECH por parte de las empresas. A su vez, según Guzmán y Navarro (2020) como se citó en Cobo (2009) indica que la **tecnología de información** permite contar con la información de forma inmediata para su uso, lo que genera reducción de tiempo en la obtención de datos. Asimismo, en conjunto con la investigación de Bastidas (2022) que menciona que la contabilidad estratégica influye en las decisiones empresariales, y al haber analizado la discusión general donde hay relación significativa de **los servicios financieros tecnológicos (FINTECH)** con **contabilidad estratégica**, se observa la coherencia de la influencia positiva de la tecnología de la información con la **eficiencia de la toma de decisiones empresariales**. En consecuencia, este resultado muestra la importancia que tiene la tecnología de información que maneja el FINTECH, el cual es de gran utilidad para los empresarios al querer tomar decisiones de forma eficiente.

## 6.2 Conclusiones

Finalmente, se llegó a las siguientes conclusiones:

### Conclusión General

Los **servicios financieros tecnológicos (FINTECH)** han emergido como un componente vital en la transformación de la **contabilidad estratégica**, especialmente en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario. En el año 2023, esta tendencia ha cobrado particular relevancia en el distrito de Cercado de Lima, donde las micro y pequeñas empresas están aprovechando las innovaciones FINTECH para optimizar sus procesos financieros y contables. La incidencia de los servicios financieros

tecnológicos (FINTECH) en la contabilidad estratégica de las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en Cercado de Lima es profunda y multifacética. Estas tecnologías están redefiniendo cómo las MYPES gestionan sus finanzas, mejorando su eficiencia y abriendo nuevas puertas para la inclusión financiera. Sin embargo, para maximizar estos beneficios, es crucial que las empresas integren las innovaciones FINTECH dentro de una estrategia contable bien fundamentada, asegurando así una combinación poderosa para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

### **Conclusiones específicas – EVELYN GIANELA GALLARDO SILVA**

- La **rentabilidad** en los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) puede variar según varios factores como el modelo de negocio, el mercado objetivo, la eficiencia operativa y hasta en la capacidad para poder generar ingresos. Por lo que se ha visto que algunas FINTECH logran una rentabilidad sólida al ofrecer productos y servicios innovadores que capturan una porción significativa de mercado y generan ingresos recurrentes. La rentabilidad de las FINTECH puede variar ampliamente y depende de varios factores, donde aquellas que logran ofrecer productos y servicios que resuelven problemas de manera eficiente y atractiva para los usuarios tienen más probabilidades de ser rentables a largo plazo. Donde la **transparencia en las transacciones financieras** es fundamental para poder generar confianza entre los usuarios y garantizar la integridad y seguridad de las operaciones en los servicios financieros tecnológicos.
- La **eficiencia en la toma de decisiones empresariales** es crucial para el éxito de las FINTECH, ya que estas empresas suelen operar en entornos altamente dinámicos y competitivos, donde la toma de decisiones empresariales en las FINTECH requiere el uso efectivo de datos, tecnología avanzada, flexibilidad organizativa, enfoque en el cliente, colaboración interdisciplinaria y gestión del riesgo. Al adoptar un enfoque integral y centrado en el cliente para la toma de decisiones, las FINTECH pueden mejorar su capacidad para innovar, competir y crecer en el mercado

financiero. Por lo que, **la tecnología de la información** es fundamental para la operación y la innovación en las FINTECH, permitiéndoles ofrecer servicios financieros más eficientes, seguros y personalizados a una amplia gama de usuarios. La capacidad de aprovechar las últimas tecnologías de manera efectiva es un factor clave para el éxito en el competitivo mercado de las FINTECH.

- Las **blockchain** ofrecen un potencial transformador para las FINTECH al proporcionar soluciones innovadoras para una variedad de desafíos, incluyendo pagos transfronterizos, emisión de activos digitales, contratos inteligentes, identidad digital, microfinanzas, seguridad y transparencia. A medida que la tecnología blockchain continúa evolucionando, es probable que veamos una mayor adopción e integración en el sector de las FINTECH. Es así, que las **startups** cumplen un rol importante dentro de las FINTECH puesto que están transformando la industria financiera al ofrecer innovación tecnológica, nuevos modelos de negocio, agilidad, enfoque en la experiencia del usuario y atracción de inversión. A medida que continúan creciendo y evolucionando, se espera que jueguen un papel cada vez más importante en la forma en que las personas y las empresas acceden y gestionan sus servicios financieros.

### **Conclusiones específicas – ROXANA MARTINEZ VÁSQUEZ**

- La integración de **la tecnología de información** ha demostrado ser un factor determinante en la **eficiencia de la toma de decisiones** empresariales para las empresas de tecnología bajo el Régimen MYPE Tributario. Es por ello, que la tecnología de información, particularmente las soluciones FINTECH, juega un papel crucial en mejorar la eficiencia de la toma de decisiones empresariales en las empresas de tecnología bajo el Régimen MYPE Tributario. Su capacidad para proporcionar datos precisos en tiempo real, automatizar procesos complejos y mejorar la gestión de riesgos y costos, posiciona a estas empresas en una posición más sólida para competir y

crecer en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Integrar estas tecnologías de manera estratégica y efectiva será fundamental para mantener y aumentar la ventaja competitiva en el mercado actual y a futuro.

- La **transparencia en las transacciones financieras**, facilitada por las tecnologías FINTECH, representa un elemento crucial para la **rentabilidad de las empresas** de tecnología en el Régimen MYPE Tributario. Al proporcionar acceso directo y en tiempo real a datos financieros detallados, estas tecnologías permiten una gestión más precisa y eficiente de los recursos. Esto no solo ayuda a reducir costos operativos al minimizar errores y fraudes, sino que también fortalece la confianza tanto internamente entre los *stakeholders* como externamente con clientes e inversores. La mejora en la transparencia financiera posibilita una mejor planificación estratégica y una toma de decisiones más fundamentada, lo que contribuye directamente a la rentabilidad a largo plazo de las empresas, asegurando su competitividad y sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más exigente y regulado.
- Los resultados de la encuesta subrayan claramente la percepción positiva hacia la aplicación de **Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)** en las empresas MYPE de tecnología. Con un amplio respaldo del 57.45% de los encuestados que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con esta implementación, se evidencia un reconocimiento generalizado de los beneficios potenciales que estas herramientas pueden ofrecer. Esto incluye desde la mejora en la eficiencia operativa hasta la capacidad de resolver desafíos específicos del mercado. Aunque un pequeño porcentaje mostró indiferencia o desacuerdo, la mayoría respalda la idea de que la integración de FINTECH puede significar una diferencia crucial para la competitividad y el éxito a largo plazo de las empresas MYPE de tecnología, destacando la importancia de seguir explorando y adoptando estas **soluciones tecnológicas en el entorno empresarial actual**.

## Conclusiones específicas – GERMAN PERALTA HUASASQUICHE

- Los **productos y servicios financieros** que ofrece la FINTECH son de gran importancia ya que brinda asesoramiento financiero, gestión del capital empresarial, apoyo en la toma de decisiones de inversión, plataformas para el contacto con inversores, análisis de datos con gran volumen de información, préstamos online para la financiación, servicios de pago a través de móviles o medios electrónicos para las empresas, logrando optimizar el tiempo en las operaciones, es así que mejora la **competitividad empresarial** permitiendo mejorar la eficiencia operativa en las empresas y la obtención de ventajas competitivas en el sector donde se desarrolla , cumpliendo así con los objetivos propuestos por partes de los empresarios.
- Las **tecnologías de información** son de gran importancia ya que ofrecen herramientas que almacenan y analizan gran cantidad de información de forma ordenada y rápida, brindando los resultados oportunamente a los usuarios, beneficiando las operaciones diarias de las empresas, favoreciendo la adecuada atención al cliente para la satisfacción de sus necesidades y de esta forma permite reducir el **número de quejas y/o reclamos** hacia las empresas, debido al cumplimiento de lo requerido por parte de los usuarios en un tiempo óptimo, lo que origina opiniones favorables, elección o preferencia por parte de los usuarios para las empresas.
- La **transparencia en transacciones financieras** es importante porque si se cumple con las normas legales amparadas y reguladas por organismos institucionales, permitiría obtener mayor **rentabilidad** en las empresas, mediante la confianza generada y aceptación de los usuarios, ya que se percibe que dichas empresas están operando de forma correcta, supervisada por entes institucionales lo que implicaría beneficio a los adquirientes del servicio, de esta forma, mejora los ingresos para las empresas.

## Conclusiones específicas – DAYANA AYME ROMERO TERRONES

- La implementación del **blockchain**, herramienta FINTECH, proporciona **transparencia en las transacciones financieras**, esto debido a que estas nuevas tecnologías brindan una data más confiable y unificada, reducción de costos, riesgos y optimización de tiempo. El entorno competitivo de los mercados, hace necesario la inversión en nuevas tecnologías y esta herramienta puede lograr mayor eficiencia, asegurando transparencia con la información que se puede compartir rastrear y negociar por medio de la red a las personas autorizadas.
- **La eficiencia de toma de decisiones empresariales** tiene una relación estrecha con la tecnología y **la rentabilidad**, gracias al análisis de datos y demás herramientas simplifican las labores en las empresas aportando información imprescindible y correcta para la toma de decisiones afectando de manera positiva a la rentabilidad. Debido a la transformación digital, las tecnologías se han convertido en herramientas más accesibles, por lo que las empresas pueden optar por diferentes estrategias, el coste de esta implementación puede verse como una inversión, pero el margen de beneficio por la mejor gestión, pueden asegurar la supervivencia de la empresa en el mercado.
- **La contabilidad estratégica** proporciona una **competitividad empresarial** potenciada por la implementación de tecnologías a las empresas del sector, como elemento indispensable y de apoyo para analizar de manera interna y externa la empresa, apoyando en la toma de decisiones para posicionarse competitivamente en el mercado. La planificación estratégica puede lograr ventajas competitivas con apoyo de las FINTECH, ya que conllevará un mejor aprovechamiento de las oportunidades del mercado reconociendo fácilmente las amenazas.

### 6.3 Recomendaciones

El presente trabajo de investigación plantea las siguientes recomendaciones:

#### **Recomendación General:**

Se sugiere que las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario consideren la implementación de los **servicios financieros tecnológicos (FINTECH)** en su **contabilidad estratégica**, dado que esta decisión puede ser clave para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales. La adopción de tecnologías FINTECH ofrece varias ventajas, tales como la automatización de tareas manuales, la mejora en la precisión de los reportes financieros y una gestión más efectiva del flujo de efectivo. Al integrar FINTECH en la contabilidad estratégica, se puede mejorar significativamente la eficiencia operativa y fortalecer la capacidad competitiva en el mercado actual. Las empresas MYPE de tecnología deben aprovechar al máximo las ventajas que las tecnologías FINTECH ofrecen para potenciar su negocio.

#### **Recomendaciones específicas – EVELYN GIANELA GALLARDO SILVA**

- La **rentabilidad económica y financiera** en las FINTECH es fundamental para su éxito a largo plazo. Por lo que se recomienda centrarse en maximizar los ingresos, minimizar los costos, mejorar la eficiencia operativa, gestionar el riesgo, mantener un modelo de negocio sostenible y seguir innovando, las FINTECH pueden mejorar su rentabilidad y asegurar su crecimiento y sostenibilidad en el mercado financiero. Donde la rentabilidad financiera proporciona a una FINTECH la flexibilidad y la agilidad necesaria para adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y aprovechar nuevas oportunidades a medida que estas vayan surgiendo.
- Las empresas deberán **optimizar sus costos** en las FINTECH siendo crucial para mejorar la eficiencia operativa, mantener la rentabilidad y asegurar el crecimiento sostenible del negocio. Al implementar estas estrategias de optimización de costos, puedes mejorar la eficiencia operativa de tu FINTECH

y garantizar una gestión financiera sólida y sostenible a largo plazo. Asimismo, Las FINTECH al igual que cualquier otra empresa, buscan expandirse y crecer en el mercado financiero. Su principal estrategia es poder impulsarse y expandirse en el mercado y estar en constante innovación. Al implementar estas estrategias de **crecimiento empresarial**, las FINTECH pueden posicionarse para expandirse con éxito en el mercado financiero y alcanzar su máximo potencial.

- La **tecnología de la información** puede aprovechar en buscar una infraestructura escalable y segura en la cual pueda adaptarse al crecimiento de las FINTECH y proteger los datos confidenciales de los clientes. Esto puede incluir el uso de servicios en la nube para almacenamiento y procesamiento de datos, así como la implementación de medidas de seguridad cibernética robustas. Asimismo, desarrollar plataformas digitales intuitivas y fáciles de usar que proporcionen a los usuarios una experiencia fluida y satisfactoria. Esto puede implicar el diseño de interfaces de usuario atractivas, la optimización para dispositivos móviles y la personalización de la experiencia del cliente. Priorizar la seguridad de la información y el cumplimiento normativo en todas las áreas de las FINTECH. Por lo que, al priorizar la inversión en tecnología de la información y aprovechar las últimas innovaciones tecnológicas, las FINTECH pueden mejorar su eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y abrir nuevas oportunidades de negocio en el sector financiero.

### **Recomendaciones específicas – ROXANA MARTINEZ VÁSQUEZ**

- La integración de **tecnología de información** y soluciones FINTECH en empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario puede revolucionar la **eficiencia en la toma de decisiones empresariales**. Estas tecnologías no solo facilitan un acceso rápido y preciso a datos financieros cruciales, sino que también automatizan procesos complejos como la gestión de flujo de efectivo y la evaluación de riesgos, permitiendo a las empresas tomar

decisiones más informadas y estratégicas. Al implementar estas soluciones de manera adecuada, las empresas pueden mejorar significativamente su capacidad para competir en el mercado y gestionar eficazmente sus recursos, asegurando un crecimiento sostenible y adaptativo en un entorno empresarial dinámico.

- La implementación de **tecnologías FINTECH** para mejorar la **transparencia en las transacciones financieras** puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas de tecnología bajo el Régimen MYPE Tributario. Al adoptar soluciones tecnológicas que proporcionen visibilidad y precisión en los datos financieros, las empresas pueden optimizar la gestión de recursos, identificar oportunidades de ahorro y minimizar riesgos asociados con irregularidades financieras. Esta transparencia fortalece la confianza tanto internamente entre los equipos como externamente con clientes, socios y reguladores, lo que no solo mejora la reputación empresarial, sino que también facilita el acceso a financiamiento e inversión. Además, al tomar decisiones más informadas y estratégicas basadas en datos confiables, las empresas pueden aumentar su eficiencia operativa y su rentabilidad a largo plazo, asegurando un crecimiento sostenible en un entorno competitivo y en constante cambio.
- Basado en los resultados de la encuesta, donde la mayoría de los encuestados mostraron su acuerdo con la importancia de implementar **Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)** en las empresas MYPE de tecnología, es evidente que existe un consenso sobre los beneficios significativos que estas herramientas pueden ofrecer. Es crucial recomendar que las empresas MYPE de tecnología consideren seriamente la adopción de soluciones FINTECH para mejorar la eficiencia operativa, resolver desafíos específicos del **mercado y fortalecer su competitividad**. Además, se sugiere que las organizaciones continúen explorando y evaluando estas tecnologías para maximizar su impacto positivo en el crecimiento y la

sostenibilidad a largo plazo dentro del entorno empresarial dinámico y competitivo actual.

### **Recomendaciones específicas – GERMAN PERALTA HUASASQUICHE**

- Las empresas de tecnología deberán utilizar los **productos y servicios financieros FINTECH**, ya que les va a permitir mejorar su **competitividad empresarial**, productos como *Social Trading* y *Crowdfunding*, son plataformas que permiten el contacto de inversores con profesionales financieros que ofrecen opiniones financieras de cuándo invertir en el mercado para generar mayor ganancia y el contacto de empresarios que necesitan financiación con diversos inversores para buscar aumentar el capital respectivamente. Servicios financieros como el robo advisors, que son gestores automatizados vía online apoyado de expertos inversores para el manejo del capital y apoyo en la toma de decisiones de inversión, préstamos rápidos online, de forma segura que facilita liquidez, servicios de pago a través de móviles o medios electrónicos para optimizar el tiempo, por tanto, permitiendo que la empresa pueda desarrollarse en el mercado logrando ventajas competitivas. La FINTECH están en proceso de maduración, por lo que se sugiere siempre que la empresa evalúe el producto o servicio que desea adquirir; asimismo, que cumpla con todos los requisitos legales del país.
- Las empresas de tecnología deberán utilizar la **tecnología de información FINTECH**, como es el *Big Data* que permite el análisis de un gran volumen de datos para elaboración de estrategias y toma de decisiones empresariales, permitiéndoles detectar las fallas o errores en sus operaciones diarias, direccionando sus actividades al logro de sus objetivos, con ello la empresa puede mejorar la calidad de atención, logrando una mayor satisfacción al cliente y con ella la **reducción del número de quejas y reclamos**, mediante la confianza generada, influyendo de esta forma positivamente en la imagen

empresarial que es un factor elemental a la hora que un usuario opta por elegir algún producto o servicio de alguna empresa.

- Las empresas de tecnología sugieren que se exijan el cumplimiento de sus operaciones con **transparencia en sus transacciones financieras** ya que permite mitigar el fraude y genera mayor confianza entre quien ofrece el servicio y quien lo utiliza, la transparencia en transacciones financieras controladas en FINTECH son reguladas y amparadas bajo normativas legales, como la Ley Peruana, Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (LIITF), la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), de esta forma con el cumplimiento de las normativas legales, se logra el desarrollo adecuado en las empresas e inversionistas, y como resultado de esto, se mejoraría la **rentabilidad** ya que genera un clima de confianza y aceptación, donde es importante también mencionar el papel de la ética empresarial que a la larga genera la fidelización de los clientes, por tanto mayores ingresos económicos.

#### **Recomendaciones específicas – DAYANA AYME ROMERO TERRONES**

- Las empresas del sector deben adoptar las *blockchain* debido a que esta tecnología mejora la **transparencia**, seguridad, eficiencia y competitividad **en las transacciones financieras**, brindando a los usuarios un registro más claro y accesible. El uso de esta tecnología deberá ser estudiada por la organización para medir los objetivos y alcances, evaluando la tecnología, definiendo los modelos y necesidades.
- **Las empresas** deben optar por el análisis de datos más correcto para la eficiencia de toma de decisiones empresariales, este beneficio lo brinda las nuevas tecnologías considerándose aun mayor que el costo de su implementación para la organización, debido a su importancia se promueve

su uso como ventaja competitiva tecnológica para la organización y su **rentabilidad**.

- La empresa debe optar por una **contabilidad estratégica** apoyada en las tecnologías para que pueda ofrecer diversos beneficios **competitivos** a la organización, ayudándola a la toma de decisiones mejor informadas implementando herramientas analíticas que faciliten la recolección de datos, identificando las necesidades de la empresa, la asignación eficiente de los recursos y reconocimiento de las amenazas.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias electrónicas

- Alarcón, E. y Moscoso, D. (2022). Impacto de las FINTECH como medio de inclusión financiera en las MiPymes comerciales – Arequipa, 2020-2021. Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6731/E.Alarcon\\_D.Moscós\\_Tesis\\_Título\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6731/E.Alarcon_D.Moscós_Tesis_Título_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Angulo, U. (2022). Contabilidad básica bajo NIIF. 2a Edición. Colombia: Ediciones de la U. [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_b%C3%A1sica\\_bajo\\_NIIF\\_2a\\_Edici/WiZ9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_b%C3%A1sica_bajo_NIIF_2a_Edici/WiZ9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Arévalo, V., Muñoz, D. y Rojas, V. (2023). “Las FINTECH en el Perú como mecanismo de inclusión financiera, a partir del 2022”. Universidad del Pacífico. Perú. [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/4027/Arevalo%2C%20Viviana\\_Trabajo%20de%20investigacion\\_Maestria\\_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/4027/Arevalo%2C%20Viviana_Trabajo%20de%20investigacion_Maestria_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barrera Rubaceti, N., Robledo Giraldo, S. & Zarela Sepúlveda, M. (2021). Una revisión bibliográfica del FINTECH y sus principales subáreas de estudio. *Económicas CUC*, 43(1), 83–100. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3246/3745>
- Cajavilca, L. (2019). “Ventajas competitivas y competitividad empresarial en las empresas exportadoras peruanas, 2006-2017. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/2781/CAJAVILCA%20LAGOS%20%20WILDER%20%20OSWALDO-DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carballo, I. & Dalle-Nogare, F. (2019). FINTECH e inclusión financiera: los casos de México, Chile y Perú. <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1441/1296>
- Chaman, C. (2020). Los determinantes del uso de servicios financieros digitales por parte de los usuarios del sistema financiero peruano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18780/CHAMAN\\_TORRES\\_CESAR\\_ARMANDO.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18780/CHAMAN_TORRES_CESAR_ARMANDO.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Comisión Nacional de Mercado de Valores. (s.f). ¿Qué es FINTECH?. Guía rápida. [https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/GR03\\_Fintech.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/GR03_Fintech.pdf)
- Cuenca Casas, M. (Dir.) y Ibáñez Jiménez, J. (Dir.) (2021). Perspectiva legal y economía del fenómeno FINTECH: (ed.). Madrid, Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/196421?page=47>.
- Enriquez, N. (2023). “Propuesta de un modelo de manual de políticas contables bajo NIIF'S para la toma de decisiones empresariales de la cervecería artesanal Sabai Beer Garden”. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e7bdf707-b9b7-45bc-a062-25e0f5f3cd05/content>
- Fonticiella Hernández, B. (2021). La protección del inversor minorista en el panorama FINTECH: *Crowdfunding*, criptomonedas e initial coin offerings (ICO): (ed.). Madrid, Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/211503?page=32>.
- García, M (2019). FINTECH: Tecnología innovadora para los servicios financieros.

<https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog-de/FINTECH-tecnologia-innovadora-para-los-servicios-financieros>

- Gonzales et al. (2020). FINTECH como Herramienta de Inclusión Financiera en el Perú. [Tesis de magistrado, Pontificia Universidad Católica del Perú.]  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18179/FINTECH-Herramienta%20de%20Inclusi%C3%B3n%20Financiera-GONZALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, A. (2020). Los determinantes del uso de servicios financieros digitales por parte de los usuarios del sistema financiero peruano. Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Sociales. Perú.  
[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18780/CHAMAN\\_TORRES\\_CESAR\\_ARMANDO.pdf?sequence=5](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18780/CHAMAN_TORRES_CESAR_ARMANDO.pdf?sequence=5)
- Guibert, J (2009). Responsabilidad social empresarial. Competitividad y casos de buenas prácticas en pymes. Universidad de Deusto, San Sebastián.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/34084?page=11>
- Guzmán, C., Navarro, N. (2020). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el desempeño laboral en la compañía Pacífico Seguros Cusco – 2020. Universidad Continental. Cusco.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7844/3/IV\\_FCE\\_308\\_TI\\_Guzman\\_Navarro\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7844/3/IV_FCE_308_TI_Guzman_Navarro_2020.pdf)
- Igual Molina, D. (2016). FINTECH: Lo que la tecnología hace por las finanzas. España: Profit Editorial.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/FINTECH/\\_NeADQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/FINTECH/_NeADQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Medrano, K (2020). FINTECH: la revolución tecnológica y su impacto en las PYMES en el Cantón de Pococí.

<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/7487/042586.pdf?sequence=1>

- Ministerio de trabajo y promoción del empleo. 2021. Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia\\_micro\\_pequena\\_empresa.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf)

- Negron, J. (2021). La contabilidad estratégica y la toma de decisiones en las empresas del sector textil en el distrito de la victoria, año 2019. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9237/negron\\_bjp.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Arrarte%20\(2012\)%20sos tiene%20que%3A,proceso%20de%20toma%20de%20decisiones.](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9237/negron_bjp.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Arrarte%20(2012)%20sos tiene%20que%3A,proceso%20de%20toma%20de%20decisiones.)

- Ortuño Cámara, J. L. (2021). FINTECH con vocación social, una oportunidad en un entorno Smart City: (ed.). Barcelona, J.M. BOSCH EDITOR.

[https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/213854?page=217.](https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/213854?page=217)

- Ramirez, A. (2021). Alternativas de inversión en FINTECH frente al sistema financiero y su contribución a la planificación financiera personal. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4292/1/TL\\_RamirezFloresAlberto.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4292/1/TL_RamirezFloresAlberto.pdf)

- Rodríguez, A. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Rodriguez\\_Mendoza\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf)

- Rodríguez, V. (2023). Acceso a la información financiera protegida por el secreto bancario y transparencia financiera del estado peruano.

Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bc3aa711-63b2-46f6-8ce1-2e87afa8dc9c/content>

- Tarazona, L. (2021). La contabilidad estratégica y las decisiones de marketing en las empresas de transporte interdepartamental de personas en la ciudad de Huánuco 2019.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6666/Dr.C00025T22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tasipanta, N. y Veloz, J. (2021). La aplicación del FINTECH en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 3 de la ciudad de Latacunga durante los periodos 2016 - 2020 y su efecto en la dinamización de los servicios financieros. Universidad de las Fuerzas Armadas – Innovación para la Excelencia. Ecuador.  
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/27328/1/T-ESPEL-CAI-0750.pdf>
- Tenesaca, C. (2023). Las FINTECH a nivel de Latinoamérica y su relación en la inclusión financiera en Ecuador. Universidad Nacional de Loja. Loja – Ecuador.  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26115/1/CinthyaMayensi\\_TenesacaPosliqua.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26115/1/CinthyaMayensi_TenesacaPosliqua.pdf)

### **Libros en físico**

- Bastidas, L. (2022). El papel de la contabilidad estratégica en la toma de decisiones: estudio de caso en una compañía de servicios públicos domiciliarios en Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá – Colombia.

## **ANEXOS**

# ANEXOS

## ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.

**AUTORES:** Evelyn Gianela Gallardo Silva, Roxana Martinez Vásquez, German Peralta Huasasquiche, Dayana Ayme Romero Terrones.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis principal	Variable independiente	Variable independiente	
¿De qué manera los servicios financieros tecnológicos inciden en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?	Determinar si los Servicios Financieros Tecnológicos incide en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	Los servicios financieros tecnológicos inciden significativamente en la contabilidad estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.		X1. Productos y servicios financieros	<b>Tipo de investigación:</b> Aplicada
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis secundarias</b>		X2. Transparencia en transacciones financieras	<b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo – Correlacional
a. ¿Cómo los productos y servicios financieros inciden en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?	a. Analizar si los productos y servicios financieros incide en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	a. Los productos y servicios financieros incide en la competitividad empresarial de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	X. Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)	X3. Tecnología de Información	<b>Población:</b> Está delimitada por 125 trabajadores en el área gerencial, administrativo y técnico de las empresas de tecnología en el distrito de Cercado de Lima.
b. ¿De qué manera la transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?	b. Determinar si la transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	b. La transparencia en transacciones financieras incide en la rentabilidad de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	<b>Variable dependiente</b>	<b>Variable dependiente</b>	<b>Muestra.</b> Según muestreo aleatorio simple, se determinó en 94 trabajadores.
c. ¿En qué medida la tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023?	c. Demostrar la tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	c. La tecnología de información incide en la eficiencia de la toma de decisiones empresariales de las empresas de tecnología en el Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023.	Y. Contabilidad Estratégica	Y1. Competitividad empresarial	<b>Técnicas de investigación:</b> a. Encuesta.
				Y2. Rentabilidad	<b>Instrumentos de investigación:</b> a. Cuestionario.
				Y3. Eficiencia de toma de decisiones empresariales	

## ANEXO N°2: ENCUESTA

La presente técnica tiene como finalidad recabar información importante para la investigación de “Los Servicios Financieros Tecnológicos y su incidencia en la Contabilidad Estratégica en las empresas de tecnología del Régimen MYPE Tributario en el distrito de Cercado de Lima, 2023”.

Por ello, se le solicita a usted que, con relación a las preguntas que se presentan a continuación, elegir la opción que considere adecuada, marcando con un aspa (X) en el espacio entre paréntesis de cada alternativa de respuesta. ¡Gracias por sus respuestas y el apoyo a esta investigación!

### VARIABLE INDEPENDIENTE

#### PREGUNTA N°1:

##### SERVICIOS FINANCIEROS TECNOLÓGICOS (FINTECH)

¿Cree usted que es importante la aplicación de los **Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH)** en las empresas MYPE de tecnología?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

#### PREGUNTA N°2:

##### X.1: PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

###### X.1.1: *Blockchain*

¿Considera usted que la implementación del **blockchain** asegurará un mejor manejo de la información contable?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°3:**

**X.1. 2 Asesorías financieras**

¿En su opinión, las **asesorías financieras** brindadas por empresas FINTECH son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°4:**

**X. 2 TRANSPARENCIA EN TRANSACCIONES FINANCIERAS**

**X. 2.1 Situación financiera**

¿Considera usted, que la **situación financiera** de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°5:**

**X. 2. 2 Información pública**

¿Cree usted que la **información pública** brindada por las empresas FINTECH generan confianza en los adquirentes?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°6:**

**X. 3 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN**

**X.3.1 Medios tecnológicos financieros**

¿Considera usted, que el uso de **medios tecnológicos financieros** mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°7:**

**X.3.2 Start-ups**

¿Considera usted, que las **Start-ups** están evolucionando el sector financiero?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo

- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **PREGUNTA N°8:**

#### **CONTABILIDAD ESTRATÉGICA**

¿Cree usted, que es importante la aplicación de la **contabilidad estratégica** para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

### **PREGUNTA N°9:**

#### **Y.1 COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**

##### **Y.1.1 Número de quejas y/o reclamos**

¿Considera usted, que el **número de quejas y/o reclamos** se reduce a través de la innovación tecnológica mejorando la competitividad empresarial?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°10:**

**Y.1.2 Recursos tecnológicos**

¿Considera usted, que el uso de **recursos tecnológicos** influye en la competitividad empresarial?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°11:**

**Y.2. RENTABILIDAD**

**Y.2.1 Rentabilidad económica**

¿Considera usted, que la medición de la **rentabilidad económica** mejora la asignación de recursos en la empresa?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°12:**

**Y.2.2 Rentabilidad financiera (ROE)**

¿Considera usted, que la **rentabilidad financiera** proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa?

- a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°13:**

**Y.3 EFICIENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES**

**Y.3.1 Optimización de costos**

¿Cree usted, que la **optimización de costos** se produce gracias a la eficiencia de la toma de decisiones empresariales?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

**PREGUNTA N°14:**

**Y.3.2 Crecimiento empresarial**

¿En su opinión, el **crecimiento empresarial** es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo





## ANEXO N°4: CÁLCULO DE ALFA DE CRONBACH EN EXCEL

N°	¿Cree usted que es importante la aplicación de los Servicios Financieros Tecnológicos (FINTECH) en las empresas MYPE de tecnología?	¿Considera usted que la implementación del Blockchain asegurará un mejor manejo de la información contable?	¿En su opinión, las asesorías financieras brindadas por empresas FINTECH son útiles para mejorar la comprensión y gestión de las finanzas empresariales?	¿Considera usted que la situación financiera de la empresa mejora debido a la transparencia en transacciones brindadas por las FINTECH?	¿Cree usted que la información pública brindada por las empresas FINTECH generan confianza en los adquirentes?	¿Considera usted que el uso de medios tecnológicos financieros mejora la optimización de tiempos en procesos empresariales?	¿Considera usted que las Start-Ups están evolucionando el sector financiero?	¿Cree usted que es importante la aplicación de la contabilidad estratégica para una planificación a largo plazo en las empresas MYPE de tecnología?	¿Considera usted que el número de quejas y/o reclamos se reduce a través de la innovación tecnológica mejorando la competitividad empresarial?	¿Considera usted que el uso de recursos tecnológicos influyen en la competitividad empresarial?	¿Considera usted que la medición de la rentabilidad económica mejora la asignación de recursos en la empresa?	¿Considera usted que la rentabilidad financiera proporciona información sobre el desempeño financiero de una empresa?	¿Cree usted que la optimización de costos se produce gracias a la eficiencia de toma de decisiones empresariales?	¿En su opinión, el crecimiento empresarial es influenciado por la eficiencia en la toma de decisiones?	TOTAL
	VARX	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	VAR Y	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
4	5	2	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	60
5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
6	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	63
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
8	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	65
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
12	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
24	3	5	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
26	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
28	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
37	2	2	3	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
47	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
49	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	61
50	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	57
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
52	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
54	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	66
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
56	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
58	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	59
59	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
60	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	64
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
62	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	67
63	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
65	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	62
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
67	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3	3	3	54
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
69	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68

70	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	65
71	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	62
72	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	61
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
74	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	60
75	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	65
76	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	63
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
78	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	61
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59
80	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
82	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	62
83	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	62
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	61
85	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
86	5	1	4	1	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	57
87	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	60
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
89	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	66
90	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	61
91	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	4	4	3	52
92	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
93	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	55
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
VARIANZA	0.381262869	0.696865706	0.338595287	0.649851293	0.506634637	0.330931137	0.40311416	0.257721345	0.467627545	0.239629375	0.284259895	0.248455731	0.316289179	0.237131091	
	X	X11	X12	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y	Y11	Y12	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	
		X1		X2		X3			Y1		Y2		Y3		

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$\alpha$ : Coeficiente de Alfa de Cronbach 0.924  
 $K$ : El número de ítems 14  
 $\sum S_i^2$ : Sumatoria de Varianzas de los ítems 5.338  
 $S_T^2$ : Varianza de la suma de los ítems 37.631

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0.5[	Inaceptable
[0.5 ; 0.6[	Pobre
[0.6 ; 0.7[	Débil
[0.7 ; 0.8[	Aceptable
[0.8 ; 0.9[	Bueno
[0.9 ; 1]	Excelente

Fuente: Elaboración propia, extraído de Excel

## ANEXO N°5: TABLA CHI CUADRADO

### TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado $\chi^2$

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361