

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA  
EXPORTACIÓN DEL CAFÉ MISHA DE LA PROVINCIA  
DE CHANCHAMAYO, JUNIN, 2022**

PRESENTADO POR  
ALEJANDRO JAVIER LOPEZ VILLANUEVA

ASESOR  
DR. MATICORENA BALVIN LUISHNIO ROBERTO

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ

2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ  
MISHA DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, JUNIN, 2022**

**PARA OPTAR**

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

**ALEJANDRO JAVIER LOPEZ VILLANUEVA**

**ASESOR**

**DR. MATICORENA BALVIN LUISHNIO ROBERTO**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

**1**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Dios Yeshua Hamashiach porque él quiso que estudie en la Universidad de San Martín de Porres, mi alma mater, esta travesía universitaria me dejó grandes emociones.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a los peluches secretos, a mi familia y a la licenciada Rosa López, que hicieron que hoy este escribiendo estas líneas y poder afirmar que la perseverancia tiene buenos frutos

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	11
ABSTRACT .....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.1.1 Antecedentes Nacionales.....	18
1.1.2 Antecedentes Internacionales .....	21
1.2 Bases teóricas .....	23
1.2.1 Principales factores .....	23
1.2.1.1 Tecnología .....	24
1.2.1.2 Mano de obra .....	25
1.2.1.3 Recursos financieros .....	26
1.2.1.4 Certificaciones fitosanitarias.....	27
1.2.2 La Exportación .....	29
1.2.2.1 Frecuencia de medios de transporte.....	30
1.2.2.2 Beneficios del Exportador .....	31
1.3 Definición de términos básicos.....	32
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	34
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	34
2.1.1 Hipótesis Principal.....	34
2.1.2 Hipótesis Derivadas .....	34
2.2 Variables y definición operacional .....	35
2.2.1 Variable Independiente (Variable 1).....	35
2.2.1.1 Dimensión 1 factor tecnología.....	35
2.2.1.2 Dimensión 2 factor mano de obra .....	35
2.2.1.3 Dimensión 3 factor recursos financieros.....	35

2.2.1.4 Dimensión 4 certificaciones fitosanitarias .....	35
2.2.2 Variable dependiente (variable 2 ) .....	36
2.2.2.1 Dimensión 1 Frecuencia de medios de transportes.....	36
2.2.2.2 Dimensión 2 Beneficios del exportador.....	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1 Diseño metodológico.....	37
3.2 Diseño muestral .....	38
3.2.1 Población .....	38
3.2.2 Muestral .....	39
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	40
3.3.1 Validez del instrumento.....	41
3.3.2 Confiabilidad.....	42
3.3.2.1 Prueba Piloto.....	47
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información .....	47
3.5 Aspectos éticos .....	48
CAPITULO IV RESULTADOS .....	49
4.1 Resultados de la encuesta.....	49
4.2 Prueba de normalidad .....	76
4.3 Contrastación de hipótesis .....	81
CAPITULO V DISCUSIÓN .....	86
CONCLUSIONES .....	89
RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	92
ANEXOS .....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de Relación de Expertos .....	41
Tabla 2 Resumen de Procesamiento de casos para hallar el Alfa de Cronbach de los Principales Factores .....	43
Tabla 3 Alfa de Cronbach de la Variable Principales factores .....	44
Tabla 4 Resumen de procesamiento de casos para hallar el Alfa de Cronbach de la Exportación.....	45
Tabla 5 Alfa de Cronbach de la variable la Exportación .....	46
Tabla 6 Rangos de los Coeficiente de Confiabilidad: Alfa de Cronbach .....	46
Tabla 7 ¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café Misha? .....	49
Tabla 8 ¿Está de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha? .....	50
Tabla 9 ¿La innovación en el proceso de elaboración del café Misha, ha influido adecuadamente? .....	51
TABLA 10 ¿Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción ?.....	52
Tabla 11 ¿La productividad de recolección de granos de café Misha, varia por temporadas?.....	53
Tabla 12 ¿Está de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la produccion del café Misha? .....	54
Tabla 13 ¿Está de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café Misha? .....	55
Tabla 14 ¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?.....	57
Tabla 15 ¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año? .....	58



Tabla 16 ¿Está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la senasa para comercializar de mi café Misha? .....	59
Tabla 17 ¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad, que me permiten dar confiabilidad a mis clientes? .....	60
Tabla 18 ¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café Misha cada cierto tiempo?.....	62
Tabla 19 ¿Conviene exportar vía marítima más por los bajos precios del flete? .....	63
Tabla 20 ¿los contenedores donde exporto mi café Misha, hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café Misha?.....	64
Tabla 21 Tabla correspondiente a la pregunta ¿ Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time ,pactado con el importador? .....	65
Tabla 22¿Considero que exportar vía aérea es muy costoso? .....	68
Tabla 23 ¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación? .....	69
Tabla 24 ¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino?.....	70
Tabla 25 ¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino?.....	71
Tabla 26 ¿El 3% de restitución del fob, lo reusó para mejorar la mejora de calidad de mi café Misha? .....	72
Tabla 27¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar?.....	73
Tabla 28 ¿Me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor?.....	74

Tabla 29 Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad de las variables principales factores y la exportación .....	77
Tabla 30 Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad de la dimensión factor tecnología y la exportación .....	78
Tabla 31 Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor mano de obra y la exportación.....	79
Tabla 32 Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor recursos financieros y la exportación.....	79
Tabla 33 Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor certificaciones fitosanitarias y la exportación.....	80
Tabla 34 Tabla correspondiente a la correlación de las variables principales factores y la exportación.....	81
Tabla 35 Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor tecnología y la variable la exportación .....	82
Tabla 36 Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor mano de obra y la variable la exportación.....	83
Tabla 37 Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor recursos financieros y la variable la exportación .....	84
Tabla 38 Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor certificaciones fitosanitarias y la variable la exportación.....	85

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 2 Ecuación de alfa de Cronbach para la variable principales factores.....	43
Figura 3 Ecuación de alfa de Cronbach para la variable la exportación .....	45
Figura 4 ¿Esta de acuerdo tener una buena infraestructura ,para el procesamiento del café misha? .....	50
Figura 5 ¿Esta de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café misha? .....	51
Figura 7 ¿ Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción?.....	53
Figura 8 ¿La productividad de recolección de granos? .....	54
Figura 9 ¿Está de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la producción del café Misha? .....	55
Figura 10 ¿Está de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café misha? .....	56
Figura 11 ¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?.....	57
Figura 12 ¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año? .....	58
Figura 13 Figura correspondiente a la pregunta ¿está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la Senasa para comercializar mi café Misha ? .....	60
Figura 14 ¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad que me permiten dar confiabilidad a mis clientes? .....	61
Figura 15 ¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café misha cada cierto tiempo? .....	62
Figura 16 ¿Conviene exportar vía marítima más; por los bajos precios del flete?.....	64
Figura 17 Figura correspondiente a la pregunta ¿ los contenedores donde exporto mi café misha , hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café misha? .....	65

Figura 18 ¿ Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time ,pactado con el importador?	67
Figura 19 ¿Considero que exportar via aerea es muy costoso?	68
Figura 21 ¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino?.....	70
Figura 22 ¿ El drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa ?	71
Figura 23 ¿El 3% de restitución del Fob, lo reusó para la mejora de calidad de mi café misha?	72
Figura 24 Fuente elaboración propia .....	74
Figura 25 ¿Me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor?	75

## RESUMEN

La presente investigación “Principales factores que influyen en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo, Junin,2022” tuvo como objetivo determinar la relación entre los principales factores y la exportación del café Misha. Para lo cual se realizó una investigación cuantitativa, de alcance explicativo de tipo aplicada teniendo como muestra a 20 gerentes exportadores de café Misha en la provincia de Chanchamayo, a los cuales se le aplicó un cuestionario de 22 preguntas calificadas en la Escala de Likert. Como resultados se obtuvo a través de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk por la cantidad limitada de 20 participantes donde la correlación fue medida por Rho Spearman con un nivel de correlación menor al valor p (0.05) por lo cual se, afirma que existe una relación positiva alta entre los principales factores y la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo,junin, 2024. Como conclusión se obtiene que, los factores tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificados fitosanitarios son importantes y deben tomarse en cuenta para la evaluación de la exportación, evitando así pérdidas económicas para ambas partes y promoviendo un comercio más eficaz.

**Palabras clave:** Café Misha, producción, exportación, tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificados fitosanitarios.

## ABSTRACT

This research entitled "Main factors influencing the export of Misha coffee from the province of Chanchamayo, junin,2022" aims to determine the relationship between the main factors and the export of Misha coffee. For this purpose, a quantitative research was carried out, explanatory scope, of an applied type having as a sample 20 export managers of Misha coffee in the province of Chanchamayo, to whom a questionnaire of 22 questions qualified on the Likert Scale was applied. As results, it was obtained through the Shapiro Wilk normality test for the limited number of 20 participants where the coorelationship was measured by Spearman's with a correlation level lower than the p value (0.05), for which it is stated that there is a high positive relationship between the main factors and the export of Misha coffee from the province of Chanchamayo,junin. 2022. As conclusions, it is obtained that the factors technology, labor, financial resources and phytosanitary certificates are important and should be taken into account for the evaluation of exports, thus avoiding economic losses for both parties and promoting more efficient trade. Keywords: Misha coffee, production, export, technology, labor, financial resources and phytosanitary certificates.

**Keywords:** Misha Coffee, production, export, technology, labor, financial resources and phytosanitary certificates

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS LOPEZ VILLANUEVA.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**16175 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**88182 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**114 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1014.5KB**

FECHA DE ENTREGA

**May 28, 2024 12:13 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**May 28, 2024 12:15 PM GMT-5****● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

A nivel global, Perú ha ido creciendo paulatinamente en exportaciones. Es así que, en el 2022, Perú ocupó el segundo puesto en exportación mundial de café orgánico, creando trabajo para más de dos millones de personas que se encargan de manejar la cadena productiva. La comercialización internacional del café Misha de Chanchamayo a nivel global en 2022 se vio impactada por diferentes factores como la tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificaciones sanitarias. Estos factores pueden llegar a limitar su exportación. La tasa de café Misha puede llegar a costar hasta 1,400 dólares por kilo. La demanda internacional es tan alta que abarca a diferentes países, principalmente de Europa, Asia, Norteamérica y, desde el año pasado, a los países árabes como Catar, Emiratos Árabes Unidos y Dubái, entre otros.

COMEX (2019) sostiene que “se ha observado una significativa degradación en estos últimos cuatro años de la exportación de café, y en los primeros seis meses del 2019 no estuvo exenta de baja comercialización internacional. Una demostración de esto fue Estados Unidos, que es un mercado con mayor intervención en el comercio internacional con un 26.7% de la cantidad de café exportada a nivel mundial. Experimentaron una caída del 51% entre los años 2011 y 2018, pasando de US\$ 372.2 millones a US\$ 182.4 millones en lo que va del año 2019. Asimismo, más naciones de carácter internacional como Alemania, Bélgica, Suecia y Canadá experimentaron la misma caída con márgenes respectivos de -67.1%, -70.9%, -18.2% y -28%. Por otro lado, cabe resaltar que durante los



primeros 6 meses del 2019 las exportaciones de café hacia Estados Unidos han incrementado en un 36%, y por el contrario los mercados de Alemania, Bélgica y Suecia no han podido seguir el mismo patrón con caídas significativas de 31.6%, 54.9% y 1.7% respectivamente”.

Este café es originario de Chanchamayo, en el departamento de Junín, donde toma el nombre de café misha, derivado del mamífero mishasho (coatí). Este animal se encarga de digerir entre 5 y 8 gramos diarios de cerezas maduras, que, al no poder ser digeridas adecuadamente, son expulsadas enteras. Después de esperar algunas horas, el coatí expulsa el grano de café, el cual es luego seleccionado, lavado, secado, lastrado y finalmente tostado a 220 grados. Posteriormente, se muele y envasa, dando al Perú su primer producto de exportación exótico de sabor dulce, achocolatado y ligeramente almendrado.

Su comercialización más deficiente fue alrededor de 2018, cuando se vio perjudicada por diferentes factores que limitaron su productividad y comercialización al exterior. Esto llamó la atención de diferentes sectores públicos, que hicieron esfuerzos para resurgir las grandes cantidades exportadas anteriormente de este café. A través de ferias en EE. UU. y Alemania, lograron posicionar nuevamente el café Misha ante los ojos del mundo.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, surge la interrogante de investigación: ¿Cuáles son los principales factores que predominan en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo en el 2022? De esta pregunta se desprende el objetivo general de establecer los principales factores que predominan en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo en el 2022.

Para aumentar la solidez del estudio y cumplir con los protocolos de investigación científica, se presta especial atención a los detalles al formular preguntas específicas o derivadas. A continuación, se presentan las preguntas específicas: ¿En qué medida incide la tecnología en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin, en el 2022?; ¿Cuál es la influencia de la mano de obra en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022?; ¿En qué medida influyen los recursos financieros en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022?; ¿Cómo se relacionan los certificados sanitarios con la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022?

Asimismo, en coherencia con dichos problemas específicos o derivados, se formulan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la relación de la tecnología en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022.
- Determinar la influencia de la mano de obra en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022.
- Establecer la influencia de los recursos financieros en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022.
- Comprender la relación de los certificados fitosanitarios en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin en el 2022.

Esta investigación científica tiene como finalidad indagar si los principales factores, como mano de obra, tecnología, certificación sanitaria y recursos financieros, impactan en la exportación de café Misha de Chanchamayo junin en el 2022. Este

trabajo es de interés porque nos proporciona una perspectiva de cómo se relacionan los factores limitantes y la exportación de café mishá de la provincia de Chanchamayo junin en el 2022.

Para realizar el estudio, se estructuró en cinco capítulos:

Capítulo I: Marco Teórico. Aclaran algunos conceptos teóricos y específicos de los factores limitantes para la exportación del café Mishá ,junin. en el 2022, dando así un panorama de la problemática que se estudiará en esta investigación.

Capítulo II: Hipótesis y Variables. Abarca los pilares de esta investigación, presentando las hipótesis, variables y dimensiones.

Capítulo III: Metodología. Se explica el diseño metodológico, incluyendo el diseño muestral y las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados de la Investigación. Presenta los resultados obtenidos después de un exhaustivo trabajo, evaluando si la investigación tiene cualidades positivas o no.

Capítulo V: Discusión, Se comparan los resultados con las investigaciones presentadas en los antecedentes.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

#### **1.1.1. Antecedentes Nacionales**

Balcázar, D. y Villanueva A. (2023), en su investigación “factores limitantes que influyen en la exportación de café orgánico de Cajamarca a estados unidos en el contexto covid-19, periodo 2020-2021” ", examinan la influencia de los factores limitantes en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19 durante el periodo 2020-2021, el estudio se desarrolló en una metodología de tipo básica, nivel correlacional, no experimental y descriptivo, contando como muestra principal a 20 empresas de exportación de café orgánico situados en la ciudad de Cajamarca durante el periodo establecido se tomo como instrumento para recoger los datos un Cuestionario de Percepción y contexto de la Exportación de café orgánico a EE.UU analizada por 32 ítems. Los resultados clave muestran que el 30% de las empresas exportadoras de café orgánico tienen de 0 a 5 años de experiencia. Durante la epidemia, los factores restrictivos para las exportaciones incluyen la caída de los costos de los productos y el aumento de los gastos, con una tasa representativa del 30%. En términos de frecuencia de exportación, es del 30% anual. Entre 2020 y 2021, el volumen anual de exportación de café orgánico disminuirá entre un 55% y un 65%, alcanzando entre 0 y 10 toneladas. El valor de las exportaciones fue el más alto en 2020, oscilando entre 1,1 y 5 millones de vehículos, lo que representa el 70%, pero cayó al 55% en 2021. Se concluye que existe un efecto significativo y directo entre las restricciones y la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto de

COVID-19 en 2020-2021, con análisis de regresión que muestran  $R^2 = 0.403$ ,  $\beta=0.50$  y estadísticamente significativos ( $p = 0.003$ ).

Toribio, O. y Vásquez, V. (2019), en su estudio “Análisis de los Factores que Influyen en las Exportaciones de Café Orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011 – 2017”, emplean un enfoque cualitativo y cuantitativo, encuestando a 13 productores y especialistas. Determinan que los factores influyentes en las exportaciones de café orgánico incluyen certificaciones orgánicas, que afectan el precio de venta en un 70% de los casos, mientras que el 30% refleja carencias en las entidades exportadoras. Concluyen que para comercializar café en Estados Unidos no se requieren certificaciones sanitarias y fitosanitarias emitidas por SENASA.

Ayllón, R. y Loayza, R. (2020), en su investigación “Principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco año 2019”, buscan identificar los elementos clave que afectan la exportación de café de esa región. Utilizan una metodología mixta con un diseño descriptivo (cuantitativo) y explicativo (cualitativo), recopilando datos mediante cuestionarios estructurados. Los resultados muestran una correlación de 0.04 en conocimiento y 0.03 en certificaciones internacionales según Rho de Spearman. Concluyen que la productividad, el conocimiento en comercio internacional y la obtención de certificaciones internacionales son factores que influyen significativamente en la exportación de café, sugiriendo que estos elementos pueden mejorar la competitividad de los productores en el mercado internacional de café especializado.

Obando, M. (2023) en su estudio “Factores productivos asociados a la exportación de café de la Región Cusco, periodo 2013-2018” toman como objetivo Analizar los factores productivos asociados a la exportación de café en la Región Cusco, periodo 2013-2018; se toma a la metodología del enfoque cuantitativo, la población y la muestra está constituida por 20 empresas exportadoras constituidas, los mismos que fueron aplicados con los instrumentos de recojo de información. El clima es uno de los factores que afectan las exportaciones de café; en los últimos años, el aumento de las temperaturas y las precipitaciones más erráticas han provocado una disminución constante de las exportaciones. Además, el deterioro de las condiciones del suelo, la sequía, la escasez de agua y de minerales también han provocado una reducción de los mercados de exportación. El manejo de las plantaciones de café es otro factor clave, ya que muchas plantaciones de café tienen árboles de más de 15 años y carecen de variedades tolerantes al calor, lo que reduce los rendimientos. Entre 2013 y 2018, el manejo de plagas se vio limitado por la falta de un plan de manejo integrado de plagas. En resumen, factores de producción como la tierra, la mano de obra (factores técnicos) y el capital humano están estrechamente relacionados con las exportaciones de café en la región Cusco del 2013 al 2018.

### **1.1.2. Antecedentes Internacionales**

Alcaráz, V., y Hernández, A. (2018) en su estudio titulado “Factores Competitivos para la Exportación de Café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México”, buscan identificar los factores competitivos que afectan la exportación de café de Xicotepec, Puebla, hacia Estados Unidos. Utilizando cuestionarios para recopilar datos y una escala tipo Likert para el análisis, apoyados por programas como Excel y SPSS, concluyen que la calidad es una variable competitiva clave con un impacto positivo en la exportación, evidenciado por un coeficiente de 0.04 en el estadístico Rho de Spearman. Proponen además estrategias para fomentar las exportaciones eliminando la intermediación.

Musa et al. (2020) investigan el potencial del café Toraja Arábica de North Agronegocios. Mediante observaciones y entrevistas con cuestionarios dirigidos a agricultores, recopilaron datos cuantitativos y cualitativos sobre la producción y los precios de venta. Los resultados muestran que el café Toraja Arábica tiene un gran potencial, con un nivel de correlación de 0.03 según Rho de Spearman, pero también destacan que las políticas de desarrollo de recursos humanos no están funcionando como se esperaba. Recomiendan mejorar el acceso a instituciones financieras para reducir la dependencia de los agricultores respecto a los comerciantes y ofrecer mejores opciones de comercialización.

Cerquera, Pérez y Sierra (2020) realizan un estudio titulado “Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila”, cuyo objetivo es analizar la competitividad del café en Huila utilizando el índice de ventaja comparativa revelada. Mediante un diseño correlacional cuantitativo y una regresión lineal

múltiple con datos de exportaciones de 2009 a 2018, encuentran que el café es altamente competitivo para Huila (80%). El tipo de cambio influye positivamente en la competitividad (0.04 en el nivel de correlación), mientras que el PIB, precio y desempleo tienen una relación negativa con un 0.8 en el estadístico Rho de Spearman. Concluyen que el café sigue siendo crucial para la economía y el comercio de Huila.

Kidist. A (2023) en su estudio titulado "Factores que afectan el desempeño de las exportaciones de café: el caso de la Unión Cooperativa de Productores de Café de Oromia" investiga Este estudio tiene como objetivo explorar los factores que afectan el desempeño exportador de la Unión Cooperativa de Productores de Café de Oromia. Para lograr este objetivo se utilizaron diseños de investigación descriptivos y explicativos. Para obtener información programática, el estudio utilizó diferentes herramientas de recolección de datos, principalmente cuestionarios autoadministrados y entrevistas semiestructuradas. La muestra del estudio estuvo compuesta por 138 encuestados que fueron seleccionados al azar entre los miembros representativos de la asamblea y los empleados permanentes de la sede de OCFCU ubicada en Gelan, región de Oromia. Los datos recopilados se analizaron con la ayuda de técnicas estadísticas descriptivas y análisis de regresión utilizando SPSS versión 22. El estudio encontró que el desempeño de las exportaciones de café de la OCFCU fue moderado y no se observaron cambios significativos en el desempeño de las exportaciones de café de la OCFCU durante los últimos cinco años. Año 2017/18 - 2021/22). Los resultados mostraron que el desempeño de la comercialización de las exportaciones de OCFCU se vio gravemente obstaculizado por la falta de innovación tecnológica, el problema de



cumplir con los estándares de calidad de los importadores, el bajo valor agregado al café exportable y las barreras a la exportación. Además, la falta de acceso a mejores variedades de café, la ineficiencia de las instituciones gubernamentales para mejorar los procedimientos de exportación, la falta de buenas prácticas agronómicas entre los miembros de los sindicatos, la presencia de precios más bajos en el mercado mundial del café, los movimientos de los precios del café, el cambio climático y la enfermedad del marchitamiento del café.

## **1.2.Bases teóricas**

### **1.2.1. Principales factores**

Sánchez, D., & Torres, M. (2019). factores son la influencia de determinación de muchos o pocos elementos que manipulan un bien o servicio ,su actuación es de causa o de incidencia que, a la vez, se convierten en una causa de repercusión siendo de tipo volátil , teniendo en cuenta que esto no es determinante ,estos puede dividirse en niveles y subniveles que a la larga van a afectar en forma negativa o también positiva en diferentes ocasiones las circunstancias limitan algún tipo del estudio, llevándolos a manipular para tener un resultado exhaustivo de lo que se quiere estudiar o dar Un factor limitante es una variable ambiental (abiótica, como luz o temperatura) que puede reducir la población en un área determinada para las especies, funcionando como una barrera para el crecimiento. Estos factores varían según el ecosistema y pueden ser referidos como factores abióticos limitantes al crecimiento de una población. Un ejemplo,típico, sería el agua en un desierto o la

luz en el fondo del mar que son barreras naturales para el desarrollo en esos hábitats.

### **1.2.1.1 Tecnología**

Ortega, J (2018) sustenta que el concepto de tecnología nace en el siglo XVII para distinguir los métodos antiguos a modernos e internacionales en conclusión que se hace alusión al conjunto agrupado ordenadamente de los conocimientos en elaborar y distribuir el uso en bienes y servicios esto abarca muchos temas desde lo científico hasta lo industrial las tecnologías ayudan a facilitar el proceso de un determinado producto o servicio que hace las tareas más simples , este tema ha vuelto tedioso con diferentes conceptos como la mano de obra que a veces de ver afectada por la sustitución de máquinas , este proceso ayuda a globalizar el comercio , y aplicada al café se nota muchas diferencias desde las aspas de molino que se uso en el siglo xx de uso demoledor hacia el trigo y café, pasando por un proceso más mimetizado como maquinas industriales que hacen el proceso de tostado y algunos casos de envasado , ahorrando así dinero y tiempo en personal fijo , a veces la tecnología puede crear también malos hábitos morales humanos , cuando se ve corrompido para fines de valores éticos , teniendo en cuenta esta teoría se puede deducir que la tecnología es de gran ayuda para los procesos cotidianos de la vida humana y un buen proceso comercial , que pueden llevarnos a entendernos mejor

Ramírez, J. A., Muñoz, P. L., & Herrera, G. R. (2019) Argumenta que la Innovaciones tecnológicas poscosecha para mejorar la calidad del café” revela diferentes estrategias que se pueden aplicar poscosecha para optimizar la calidad del café. Donde las técnicas tecnológicas de la poscosecha son comunes en estudios similares. Estas técnicas incluyen: Fermentación, preparación y almacenamiento este proceso elimina los azúcares gomosos de los granos de café, que pueden afectar el sabor final del café. Las Tecnologías como la clasificación óptica y el uso de sensores para seleccionar el grano de mayor calidad son sólo algunos ejemplos de tecnologías de poscosecha.

#### **1.2.1.2 Mano de obra**

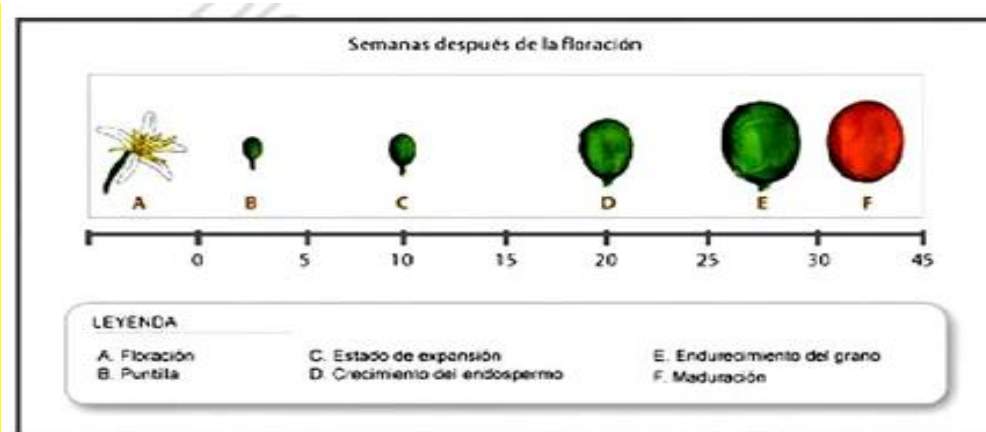
Eltit, D. (2020). En \*Mano de obra\*, sustenta que los personajes humanos se encuentran atrapados en las prácticas económicas del neoliberalismo, donde la democracia es solo una ilusión basada en la vigilancia, la alienación laboral y la supremacía del consumo. La novela se enfoca en crear un mundo surrealista, ambientado en un lugar sin identidad, donde los personajes están atrapados en una asfixiante lucha por la supervivencia y el terror. En este contexto, la violencia surge como una consecuencia inevitable de la degradación humana, transformando los cuerpos en espacios residuales.

Referencia: Pérez, L. J. (2019) Concluye que El trabajo es considerado uno de los tres factores principales de producción, junto con la tierra y el capital, y representa la inversión de energía física y mental humana en la creación de bienes y servicios. Es visto como la fuente de valor y el impulsor del crecimiento económico. Se cree que una organización eficiente del trabajo, a través de la

división de tareas, no solo incrementa la productividad, sino que también puede fomentar el desarrollo económico de una nación. Además, el trabajo es una mercancía cuyo valor está directamente relacionado con la cantidad de esfuerzo necesario para producirlo. Los países se benefician al especializarse en la producción de bienes que requieren menores costos laborales, optimizando la eficiencia y promoviendo el comercio internacional. Asimismo, el trabajo es fundamental en la generación de plusvalía.

### .Figura 1

*Proceso de maduración de la semilla de café misha*



#### 1.2.1.3 Recursos Financieros

Quiceno, D. E. G., Penagos, L. E. B., Arango, L. F. Q., Sánchez, J. I. J., & Gutiérrez,(2018) Sostienen que : Los recursos financieros tienen un impacto significativo en cómo las personas gestionan sus ingresos. Además, se debe considerar un análisis sobre la inteligencia financiera, tomando en cuenta el comportamiento económico individual. Donde se explora la relación entre la cultura

financiera y la inteligencia financiera, aspectos cruciales para países, economías, familias y personas. Esto da lugar a un marco metodológico que respalda los conceptos relacionados con la administración de los recursos financieros y la inteligencia financiera. Por otro lado, existe una conexión directa entre las emociones de las personas y su inteligencia financiera, especialmente en el contexto de inversiones financieras donde se señala que la inteligencia estratégica está vinculada con los recursos personales y la manera de abordar la inteligencia financiera, estableciendo una relación entre los recursos financieros, las estrategias de inversión y los objetivos de inversión.

Mendoza, A., Chero, M., & Delgado, P. (2018). Los recursos financieros se refieren a activos que pueden convertirse en efectivo con relativa facilidad y en un periodo específico. Estos activos se consideran recursos financieros porque tienen la capacidad de transformarse en dinero en efectivo a un valor determinado. Un factor clave para esta conversión es la liquidez del activo, la cual determina su capacidad para convertirse en efectivo sin sufrir pérdidas significativas en su valor. La mayoría de estos recursos financieros se generan a través de la producción y venta de bienes y servicios por parte de la empresa.

#### **1.2.1.4 Certificaciones Fitosanitarias**

Herman. V(2018) los certificados sanitario es un documento que se expide al solicitante que se da después de comprobar minuciosamente que cumple con diferentes parámetros establecidos que determinan que el producto es de buena calidad y que un análisis microbiológico respaldan lo antes mencionado esta

autorización es de preferencia comercial tanto como para territorio nacional y como internacional siguiendo los parámetros establecidos; En el mercado de alimentos procesados, muchos países, incluida la Unión Europea, han establecido sus propias normas para proteger la salud de sus ciudadanos. Estas normativas abarcan instrucciones referentes a la fabricación, procesamiento, etiquetado y venta de los productos alimenticios que son importados.. Para garantizar la protección de los consumidores, los certificados sanitarios o fitosanitarios son requeridos y aplicados de manera general. Estos certificados proporcionan garantía de que el producto cumple con ciertas reglas y normativas, basadas en un informe de inspección, dependiendo de las regulaciones establecidas por cada país miembro de la UE.

Quijano López, V (2019) sostiene que La certificación fitosanitaria implica la aplicación de procedimientos específicos para la emisión de certificados fitosanitarios, que son un requisito básico para la exportación de plantas, productos vegetales y otros artículos regulados, facilitando así el comercio internacional. Este estudio se centra en analizar la relación entre el sistema de certificación fitosanitaria de Nicaragua y la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMF) 7. A través de investigación cualitativa no experimental, análisis de documentos y entrevistas a actores clave del sistema nicaragüense. Los resultados muestran que el sistema está bien estructurado y operable, con personal dedicado y alianzas estratégicas. Sin embargo, es necesario fortalecer algunas áreas de responsabilidad administrativa y operativa para mejorar el proceso de certificación. Finalmente, se propuso un plan de mejora dirigido a garantizar la continuidad en el perfeccionamiento del sistema, lo cual es crucial para mantener y expandir el

comercio de productos vegetales, consolidando la reputación de Nicaragua como un país confiable y abriendo nuevos mercados.

### **1.2.2 La Exportacion**

Fouad S(2024). Dice Las exportaciones en el comercio internacional se refieren a bienes fabricados en un país y vendidos en otro, o servicios prestados en un país a residentes de otro país. La persona que vende estos bienes o servicios es el exportador, mientras que el comprador en el extranjero es considerado el importador. Los servicios para el comercio internacional incluyen finanzas, contabilidad, servicios profesionales, turismo, educación y propiedad intelectual. Export nació de una pasión compartida por el comercio internacional y la intención de simplificar su complejidad. Este enfoque conecta los desafíos y oportunidades del comercio global, actuando como un puente entre el conocimiento teórico y su aplicación práctica en el intercambio de bienes y servicios.

Pardo.A (2020) Sostienen que: Las exportaciones reflejan la demanda internacional de productos producidos en un país. Este enfoque, conocido como enfoque de la demanda, establece que la producción en cada región depende tanto de la demanda de bienes y servicios del mercado interno (proporcional al tamaño de dicho mercado) como de la demanda externa (es decir, las exportaciones). Según este nuevo modelo teórico, se estima que la elasticidad de las exportaciones en relación con la producción es de alrededor de 0,25 en las regiones más orientadas a las exportaciones. Además, se ha observado que aproximadamente el 20% del

impacto positivo de las exportaciones sobre la producción se debe a externalidades positivas en el sector no comercializado de la economía.

### **1.2.2.1 Frecuencia de medios de transporte**

Ruiz(2018) Un operador multimodal de talla internacional, o transitario, es una persona profesional capaz de planificar, coordinar, controlar y gestionar todas las actividades necesarias para llevar a cabo el trabajo del transporte internacional de mercancías. El transportista trabaja y opta por elegir algunos de todos los medios de transporte y modos de transporte (camión, tren, avión, barco). En forma de paquete debidamente sellada u otra presentación de la mercancía según el riesgo que esta corra, lo cual el comprador y vendedor hace de acuerdo con las reglas Incoterm para pactar en el contrato de compraventa, las cuales también cuentan con documentos (conocimiento de embarque fiduciario, carta de porte CMR, conocimiento de embarque marítimo o aéreo) y regulaciones. (Convenio CMR, contrato ATP y otros acuerdos), que son reconocidos por la mayoría de países y organizaciones involucradas en el comercio internacional.

Alvarez ochoa, j. f. (2021). Sustenta que, el envío internacional permite que cualquier producto llegue a cualquier usuario en cualquier parte del mundo. En este libro se presentan los contenidos del módulo profesional de Transporte Internacional de Mercancías, que forma parte del ciclo formativo del Grado Superior en Comercio Internacional y Transporte y Logística del ciclo profesional de Empresas y Marketing. En esta versión actualizada y ampliada se han incorporado



los Incoterms 2020 y se han añadido más actividades al final de cada unidad. El libro cubre temas como la historia y evolución del comercio internacional, la gestión de las operaciones comerciales internacionales, el papel de las aduanas y la protección física de las mercancías, y los seguros de transporte.

### **1.2.2.2 Beneficios del Exportador**

Bosque,C. y Belen.M (2019) argumentan que El propósito de la planificación fiscal es utilizar incentivos y beneficios fiscales de forma legal y estratégica para maximizar la rentabilidad empresarial mediante la reducción de las cargas fiscales. Esto lo convierte en una herramienta financiera clave para impulsar el crecimiento empresarial. El estudio de la planificación fiscal abarca su definición, elementos, métodos y ventajas, así como el conocimiento del subsector exportador para identificar los incentivos fiscales aplicables. El objetivo es optimizar la carga tributaria de una persona física o jurídica a lo largo de su ciclo de vida, con o sin el apoyo de un asesor fiscal profesional, aprovechando las desgravaciones y beneficios fiscales previstos en la normativa.

### **1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

Carta porte: detalla al documento que permite el desplazamiento de mercancías en territorio nacional, se usa para cualquier tipo de frecuencia de transporte.

Certificados: Es el proceso implica que una entidad autorizada e independiente evalúa y determina la calidad del sistema implementado por una organización para verificar si se cumplen los requisitos establecidos.

Drawback: hace referencia al régimen aduanal que te da el retorno de determinado porcentaje sobre el valor fob,

Fermentación: consiste en un proceso determinado de oxidación incompleta sin necesidad de oxígeno.

Fiduciario: refiere al individuo o apoderado que ante la ley tiene potestad para que puede controlar tus bienes o dinero.

Globalización: es parte de un fenómeno global que implica muchos sectores como políticos; económicos y etc, donde implica mucha comunicación e interdependencia entre naciones.

Imconter: la presente abreviatura hace referencia a la plasmación de las reglas celebradas en los contratos de exportación o importación donde se resumen la obligación de cada parte.

Mishasho: más conocido en el departamento de Junin como Coati, este animal se caracteriza por ser un mamífero que vive en cautiverio , para la producción del café Misha.

Pepsinas: esta sustancia corresponde la enzima que produce el jugo gástrico su uso de esta enzima es para tratar digestiones de carácter débiles.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **2.1.1. Hipótesis Principal**

Los principales factores tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificaciones fitosanitarias; influyen en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo, junin, en el 2022.

#### **2.1.2. Hipótesis Derivadas**

- La tecnología repercute manera relevante en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo ,junin, en el 2022
- La mano de obra tiene consecuencia en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo,junin, en el 2022
- Los recursos financieros tienen influencia en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo,junin. en el 2022
- Los certificados fitosanitarios influyen en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo.junin. en el 2022.

## **2.2 Variables y definición operacional**

### **2.2.1. Variable Independiente (Variable 1)**

Principales factores

#### **2.2.1.1. Dimensión 1 Factor tecnológico**

- a) Indicador 1 infraestructura
- b) Indicador 2 maquinarias
- c) Indicador 3 innovación

#### **2.2.1.2. Dimensión 2 Factor mano de obra**

- a) Indicador 1 jornales por trabajo
- b) Indicador 2 productividad
- c) Indicador 3 eficiencia

#### **2.2.1.3. Dimensión 3 Factor recursos financieros**

- a) Indicador 1 financiamiento
- b) Indicador 2 costo de producción
- c) Indicador 3 rentabilidad

#### **2.2.1.4. Dimensión 4 Factor certificaciones fitosanitarias**

- a) Indicador 1 permisos
- b) Indicador 2 iso de calidad
- c) Indicador 3 exámenes de calidad

## **2.2.2. Variable dependiente (variable 2 )**

La exportación

### **2.2.2.1 Dimensión 1 Frecuencia de medios de transportes**

a) Indicador 1 Vía marítima

b) Indicador 2 Vía aérea

c) Indicador 3 vía terrestre

### **2.2.2.2 Dimensión 2 Beneficios del exportador**

a) Indicador 1 Drowback

b) Indicador 2 saldo a favor

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Diseño metodológico

En esta investigación se emplea el enfoque cuantitativo, ya que se canaliza en parámetros objetivos de medición cuantitativa; puesto que en Otero, A(2018) dice e “este enfoque tiene características diferenciales que definen en el estudios como tales como la formulación previa de hipótesis antes de la recolección y análisis de datos. Este primer paso implica la recolección de información que sustenta la medición de variables o conceptos presentes en las hipótesis. Se emplean procedimientos estandarizados y aceptados por la comunidad científica para con llevar la recolección de datos. En este enfoque, es fundamental que los fenómenos objeto de estudio sean observables o medibles y susceptibles de ser analizados mediante métodos estadísticos.”

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que Esteban,N. (2018) Aairma que;” Se denominan investigaciones aplicadas porque las investigaciones básicas, puras o fundamentales basadas en ciencia fáctica o formal, plantean preguntas o hipótesis de trabajo para resolver problemas prácticos en la vida productiva de la sociedad. También se les llama técnicas porque sus resultados no son conocimientos teóricos sino aplicaciones técnicas. Estas investigaciones tienen como objetivo mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, procedimientos, normas y reglas técnicas existentes basadas en el progreso científico y tecnológico. Por lo tanto, dicha investigación no se evalúa como verdadera, falsa o posible, sino como eficiente, inadecuada, ineficaz, eficaz o ineficaz.

El alcance es explicativo no correlacional, ya que Ramos.C(2020) Afirma que En esta fase de la investigación se pretende explicar y definir los fenómenos observados. En los métodos cuantitativos se pueden realizar estudios predictivos para establecer relaciones causales entre diferentes variables, como, por ejemplo, utilizar modelos explicativos basados en ecuaciones estructurales para proponer teorías que ayuden a comprender un fenómeno específico. Además, los estudios experimentales en los que se manipulan deliberadamente variables independientes son útiles para probar hipótesis que explican el comportamiento de un fenómeno particular. En este nivel de investigación se deben formular hipótesis para identificar los elementos causales del fenómeno de interés para el investigador. Por otro lado, en el enfoque cualitativo se propone un diseño que utiliza el análisis lingüístico para construir un paradigma de codificación.

Diseño no experimental, de corte transversal según Echeimberg, & Leone (2018) especificaron que en este diseño las variables solo son observadas y analizadas más no pueden ser manipulará, eso quiere decir que es imposible ser modificada

## **3.2. Diseño muestral**

### **3.2.1 Población**

Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021) Sustenta que “Una población teórica representa el conjunto total de elementos a estudiar. Los investigadores deben definir claramente estos elementos para poder realizar una investigación. Cuando la unidad de observación



es una persona, primero es necesario identificar la ubicación para poder caracterizar la unidad de estudio, a esta se le llama población accesible o población en estudio; Esencialmente, la población alcanzable es una porción de la población teórica. La población estudiada se forma en base a criterios de selección específicos. La principal diferencia entre población teórica y de investigación es que en esta última las unidades de investigación cumplen con los criterios de selección previamente establecidos para el estudio.

La investigación está representada por 20 gerentes de exportación de café Misha de la provincia de Chanchamayo( Junin), la información de la población fue extraída por el directorio de exportadores de Promperú,

### **3.2.2 Muestral**

Douglas, H. (2022). afirma que “Una muestra de investigación es una porción de una población seleccionada para la investigación y tiene como objetivo reflejar las características de la población en su conjunto, de modo que se puedan hacer inferencias sobre la población en su conjunto. Los principios teóricos enfatizan la necesidad de que las muestras sean representativas para que los resultados puedan generalizarse. Los aspectos clave del muestreo incluyen definir claramente la población, elegir un método de muestreo apropiado (como aleatorio o estratificado) y garantizar que el tamaño de la muestra garantice la confiabilidad de los resultados. La literatura reciente destaca la aplicación de estos principios a una variedad de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.”

Berndt (2020) enfatiza la necesidad de una selección cuidadosa de los métodos de muestreo, tanto probabilísticos como no probabilísticos, para garantizar que los resultados de la investigación sean válidos y estén libres de sesgos significativos. Las muestras seleccionadas adecuadamente son fundamentales para extrapolar resultados a la población general, lo cual es fundamental en campos como las ciencias sociales, la salud y el marketing, donde una comprensión precisa y aplicable de un fenómeno depende de la representatividad del grupo que se estudia.

Por tal motivo, de acuerdo con la investigación científica y por el escaso volumen de población, la muestra será de tipo censal que será el total de la población de 20 gerentes de exportación de café misha de la región de Junín (Chanchamayo)

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

En la presente investigación la técnica que se uso fue la encuesta; que se formuló en un cuestionario que se replicó a la muestra tipo de tipo estructurado que se aplicara a cada gerente de exportación de la organización, el presente instrumento entiende a un grupo específico de preguntas que se orientan a tabular; analizar y recopilar información relevante

Tal cuestionario contiene interrogantes con respuestas cerradas aplicando la escala de Likert que esta tabulada por 22 preguntas donde se representara jerárquicamente iniciando por el número 1nunca; 2 casi nunca;3 a veces; 4 casi siempre, por último, 5 siempre; en la que ira tabulada a gerentes de exportación de

café misha de Chanchamayo; al momento de resolver las preguntas me permitirán recabar la información idónea para mi investigación

### 3.3.1 validez del instrumento

Según Albert; S (2018) dice que “La finalidad de la validez es evaluar características específicas. El concepto de validez se refiere a la capacidad del instrumento para medir efectivamente la característica que se supone que mide. Hay varios tipos de validez, siendo los más relevantes la validez de constructo, la validez de criterio y la validez de contenido. Es importante considerar que cada tipo de validez es adecuado para objetivos distintos y que cada uno permite realizar inferencias diferentes, que no son intercambiables”

La validez del contenido del instrumento fue realizada por dos expertos, los cuales dieron conformidad de las preguntas del cuestionario;

**Tabla 1**

*Tabla de Relación de Expertos*

ITEM	EXPERTOS	VALIDADOR
1	Olivares Quiroz Martin Armando	Magister
2	América silva baca neglia	Doctora

### **3.3.2 Confiabilidad**

Se aplicó mediante el método Coeficiente Alfa de Cronbach; donde se procesó los resultados en el software confiable SPSS25, que tiene como finalidad evaluar estadísticamente mis variables, conseguidos en las encuestas que se le aplicó a 20 gerentes de exportación de café misha de Chanchamayo, Junín, en el 2022

Rodríguez J., & Reguant, M. (2020). argumenta que El alfa de Cronbach es una fórmula utilizada para evaluar la confiabilidad de un instrumento cuando las respuestas a un ítem son dicotómicas o tienen más de dos opciones (por ejemplo, escalas de actitud tipo Likert). Este coeficiente es parte de una medida de consistencia interna que refleja cómo los ítems de un cuestionario o prueba covarían; una mayor covariación entre ítems da como resultado valores alfa más altos. Sin embargo, a pesar de su amplia aceptación, algunos expertos advierten sobre posibles problemas con los coeficientes alfa, como la tendencia a subestimar o sobreestimar la fiabilidad de un instrumento, que puede depender de factores como el número de ítems del cuestionario o su multidimensionalidad.

## Variable 1 Principales factores

La variable principales factores se implementó el coeficiente de alfa de Cronbach donde se aplicó la formulación siguiente

Figura 1

*Ecuación de alfa de Cronbach para la variable principales factores*

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

$S_i^2$ : La suma de varianzas de cada Item.

$S_r^2$ : La varianza del total de filas

K: El número de preguntas o items.

Tabla 2

*Resumen de Procesamiento de casos para hallar el Alfa de Cronbach de los Principales Factores*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Valido	10	100
	Excluido <sup>a</sup>	0	0
	Total	10	100

Fuente elaboración propia

Estadística de fiabilidad

### Tabla 3

*Alfa de Cronbach de la Variable Principales factores*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.857	12

Fuente elaboración propia

Teniendo los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach dio como resultado alta confiabilidad de 0.857 con 12 elementos para la variable Principales factores según los parámetros de Hernández, Fernández y Baptista.

### **Variable 2 La Exportación**

La variable La exportación se implementó el coeficiente de alfa de Cronbach donde se aplicó la formulación siguiente

## Figura 2

*Ecuación de alfa de Cronbach para la variable la exportación*

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

$S_i^2$ : La suma de varianzas de cada Item.

$S_r^2$ : La varianza del total de filas

K: El número de preguntas o items.

## Tabla 4

*Resumen de procesamiento de casos para hallar el Alfa de Cronbach de la Exportación*

La exportación

		N	%
Casos	Valido	10	100
	Excluido <sup>a</sup>	0	0
	Total	10	100

Fuente SPSS

## Tabla 5

*Alfa de Cronbach de la variable la Exportación*

Estadística de fiabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.852	10

Fuente elaboración propia

## Tabla 6

*Rangos de los Coeficiente de Confiabilidad: Alfa de Cronbach*

COEFICIENTE	INTERPRETACIÓN
>9	Muy alta confiabilidad
> 8	Alta confiabilidad
> 7	Aceptable
> 6	Moderada confiabilidad
> 5	Baja confiabilidad
< 5	muy Baja confiabilidad

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista



### **3.2.2.1 Prueba Piloto:**

La prueba piloto sea aplicó una cantidad de 10 participantes con similitudes a las características requeridas en la muestra total.

Benz (2019) “señala que la prueba piloto da al investigador un panorama de refinamiento en su plan del contenido como también de su accionar frente a esta lo cual nos brinda un resultado de forma teórica y también pragmática del diseño de estudio” (p. 209).

### **3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Según Rodríguez, j (2019) señala que “el software estadístico SPSS ofrece una forma relativamente sencilla y eficiente de calcular este valor, lo que ayuda en la toma de decisiones sobre el uso de un cuestionario o prueba. Es importante tener en cuenta el contexto en el que se aplica el coeficiente para determinar su significado. De esta manera, se pueden lograr los objetivos de identificar los diferentes métodos para evaluar la confiabilidad de un instrumento en el ámbito socioeducativo, explicar los pasos necesarios para calcular el coeficiente alfa de Cronbach utilizando el paquete estadístico SPSS y proporcionar un ejemplo de cómo calcular la confiabilidad de una escala de actitudes tipo Likert.”

Se va a emplear la técnica de la recolección de datos aplicada por la encuesta respetando que los exportadores de café Misha de Chanchamayo cumplan con los requisitos que se ameritan.

La técnica estadística que se empleara será el programa Spss25 para el estudio de cada una de las variables de estudio; este programa de estadística es muy recurrente para la obtención de resultados exactos con porcentajes en tablas y figuras representativas de datos y se usara la estadística descriptiva, donde podemos ubicarla dentro de la escala de medición, lo que permitirá la comparación de las hipótesis.

### **3.5. Aspectos éticos**

En el marco de este estudio, se tomarán en cuenta los principios éticos y jurídicos relacionados con la autenticidad, la propiedad intelectual, la privacidad, el consentimiento informado y el respeto hacia los individuos y/o instituciones que forman parte del mismo. Además, se asegura la transparencia y originalidad del trabajo y se protegerá la propiedad intelectual aplicando las normas de la séptima edición de APA para citar adecuadamente las fuentes científicas contrastadas

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

El presente trabajo de investigación se desarrolló esta desarrollado por 22 preguntas, que serán medidas por escala de Likert que van desde, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, y siempre. donde fueron respondidas por 20 participantes los cuales son gerentes de exportación de café Misha de Chanchamayo, junin , este cuestionario se realizó de manera presencial y online en los respectivos meses de enero y febrero, el tema es principales factores que influyen en la exportación de café Misha de Chanchamayo, junin, estos datos fueron analizados en el programa SPSS arrojando gráficos para su interpretación, oportunamente usado también encontrar y determinar las correlaciones de esta manera se confirmara las hipótesis planteadas o se rechazan.

### 4.1 Resultados de la encuesta

El objetivo de estas encuestas son establecer los principales factores que predominan en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, junin 2022

Tabla 7

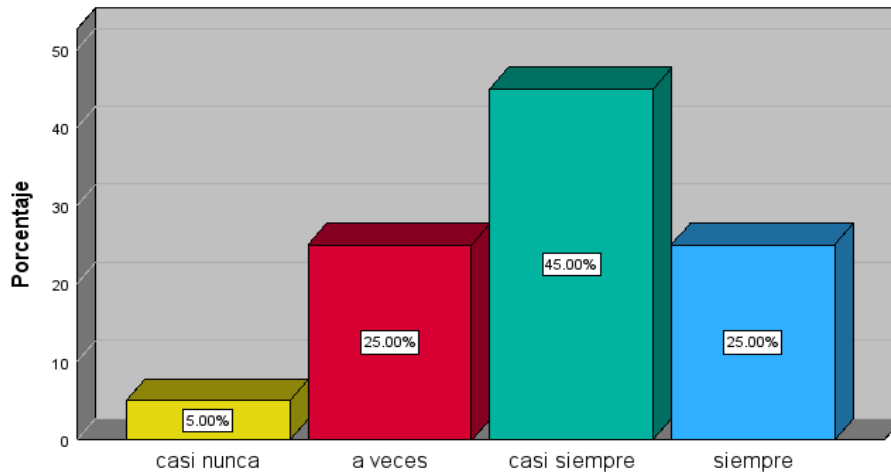
**¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café Misha?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	9	45,0	45,0	75,0
Siempre	5	25,0	25,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**Figura 3**

1) ¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café Misha?



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café misha? El 45% indicaron casi siempre están de acuerdo en contar con una buena infraestructura para el procesamiento del café Misha, de otra parte, el 25% indican casi a veces, otros 25% indicaron siempre, por último, el 5% casi nunca.

**Tabla 8**

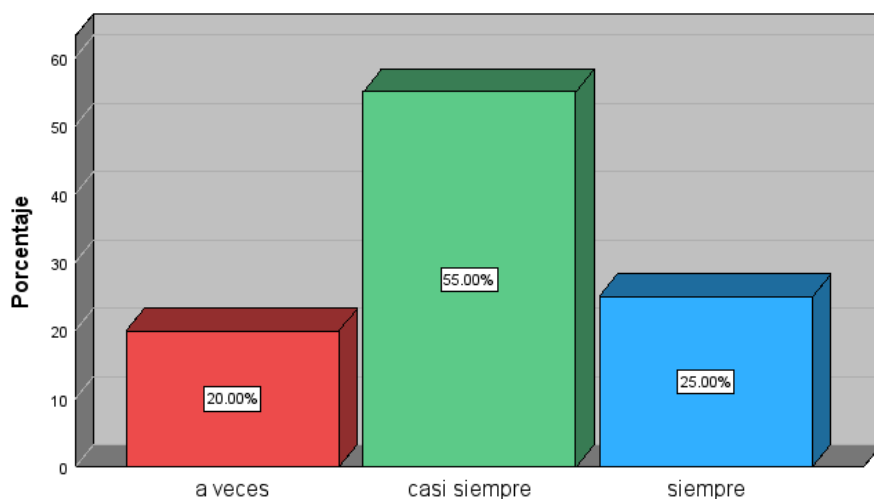
2) ¿Está de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	4	20,0	20,0	20,0
casi siempre	11	55,0	55,0	75,0
siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente Elaboración propia

Figura 4

2)¿Está de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha?



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿Está de acuerdo con contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha? El 55% indicaron que casi siempre, están de acuerdo en contar con maquinarias especiales para la elaboración del café, de otra parte, el 25% indican que, a siempre, otros 20% indicaron a veces.

Tabla 9)¿La innovación en el proceso de elaboración del café Misha, ha influido adecuadamente?

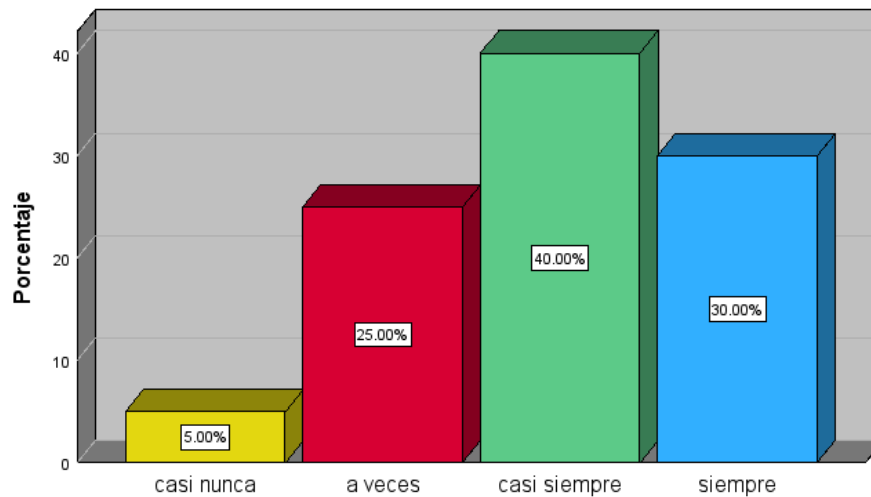
3)¿La innovación en el proceso de elaboración del café Misha, ha influido adecuadamente?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0	
a veces	5	25,0	25,0	30,0	
casi siempre	8	40,0	40,0	70,0	
siempre	6	30,0	30,0	100,0	

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

*Fuente elaboración propia*

**Figura 6**

*¿La innovación en el proceso de elaboración del café Misha, ha influido adecuadamente?*



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿la innovación en el proceso de elaboración del café Misha, ha influido adecuadamente? El 40% indicaron que casi siempre la innovación influye en el proceso de elaboración del café Misha, de otra parte, el 30% indican que siempre, otros 25% indicaron que a veces; seguidamente, el 5% casi nunca

**TABLA 10**

**4) ¿Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción ?**

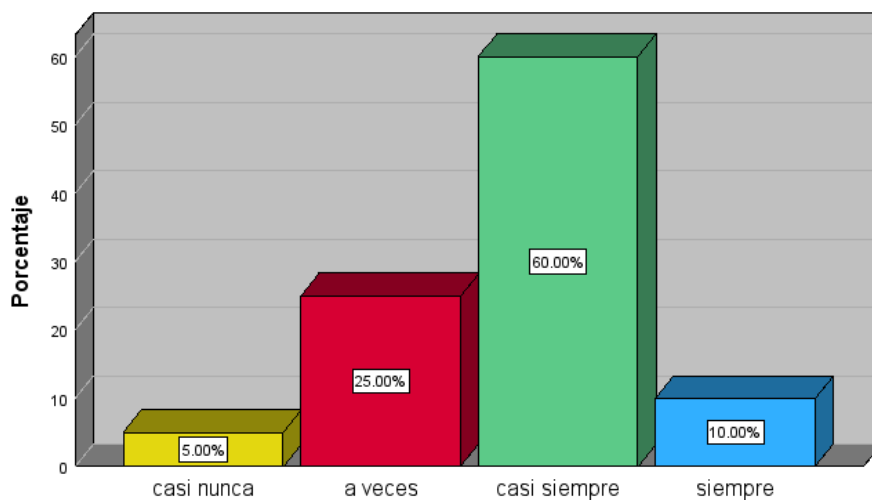
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	12	60,0	60,0	90,0

siempre	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 5**

¿ Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción?



Fuente elaboración propia

La figura que corresponde a la pregunta ¿Está de acuerdo con el jornal remunerado al destajo por producción? El 60% indicaron que casi siempre están de acuerdo con el jornal remunerado al destajo, de otra parte, el 25% indican a veces, otros 10% indicaron siempre; por último, el 5% casi nunca.

**Tabla 11**

**5) ¿La productividad de recolección de granos de café Misha, varia por temporadas?**

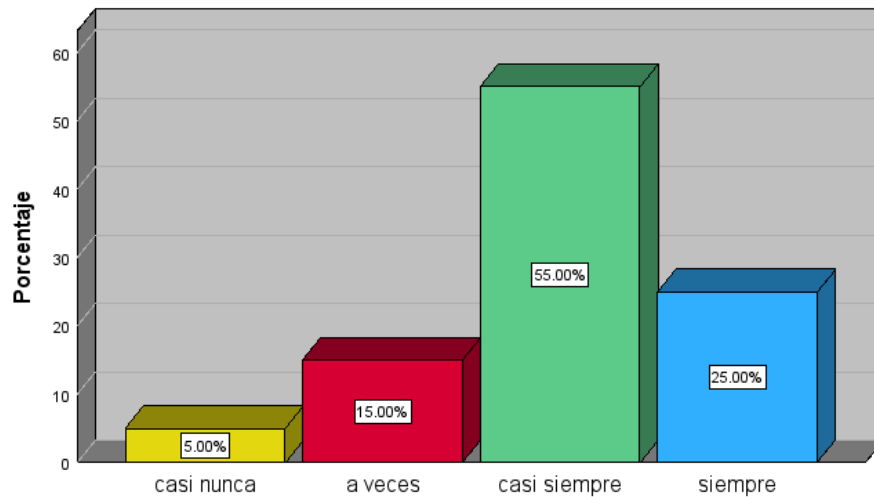
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	3	15,0	15,0	20,0
casi siempre	11	55,0	55,0	75,0

siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

### Figura 6

¿La productividad de recolección de granos?



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿La productividad de recolección de granos de café misha varia por temporadas? El 55% indicaron que casi siempre varia la productividad de recolección de granos de café misha por temporadas, de otra parte, el 25% indican que siempre, otros 15% indicaron a veces, por último, un 5% casi nunca.

### Tabla 12

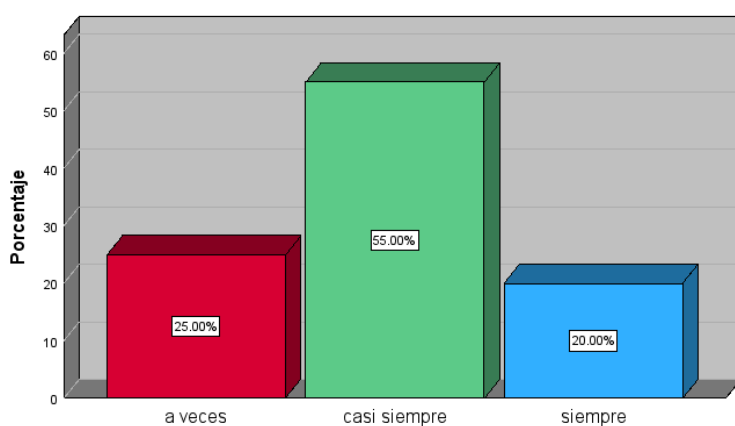
6) ¿Está de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la produccion del café Misha?



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	5	25,0	25,0	25,0
casi siempre	11	55,0	55,0	80,0
siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

**Figura 7**

*¿Está de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la producción del café Misha?*



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿Está de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la producción del café Misha?

El 55% indicaron casi siempre está de acuerdo con la eficiencia de la mano de obra de la producción del café Misha, de otra parte, el 25% indican que a veces, otros 30% indicaron que siempre

Tabla 13

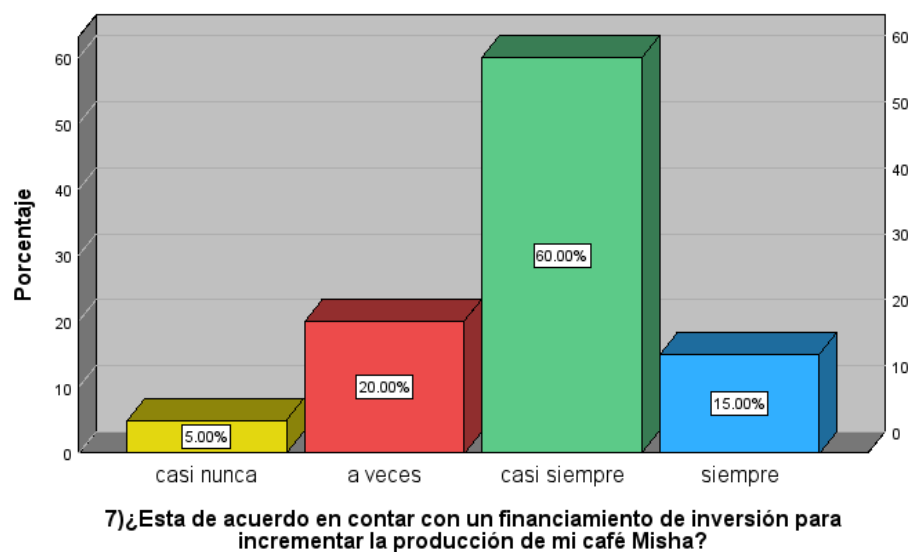
**7) ¿Está de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café Misha?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	4	20,0	20,0	25,0
casi siempre	12	60,0	60,0	85,0
siempre	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 8**

*¿Está de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café misha?*



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta *¿está de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café Misha?* El 60% indicaron casi siempre están de acuerdo en contar con un financiamiento de

inversión para incrementar la producción del café misha, de otra parte, el 20% indican que a veces, otros 15% indicaron que siempre, por último, un 5% casi nunca.

Tabla 14

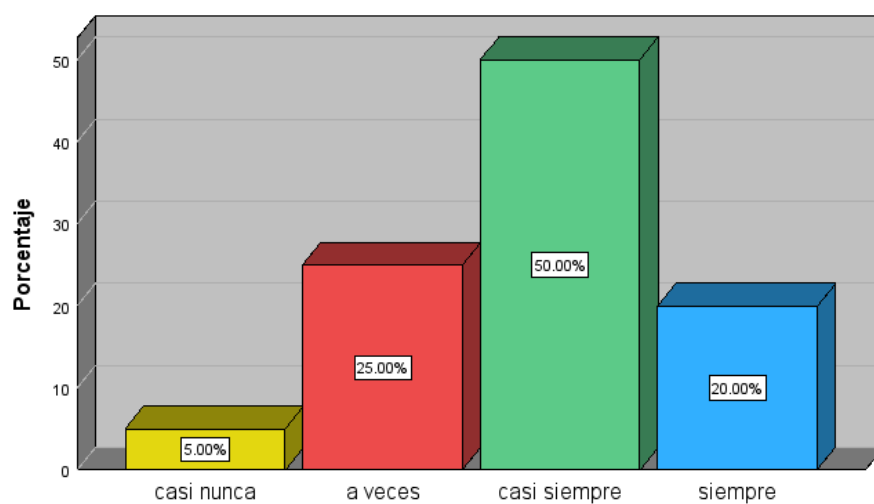
**8) ¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	10	50,0	50,0	80,0
siempre	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 9**

*¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?*



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales? El 50% indicaron que casi siempre se ha visto afectada el costo de producción por el clima o desastres naturales, de otra parte, el 25% indican que a veces, otros 20% indicaron siempre; por último, el 5% casi nunca

**Tabla 15**

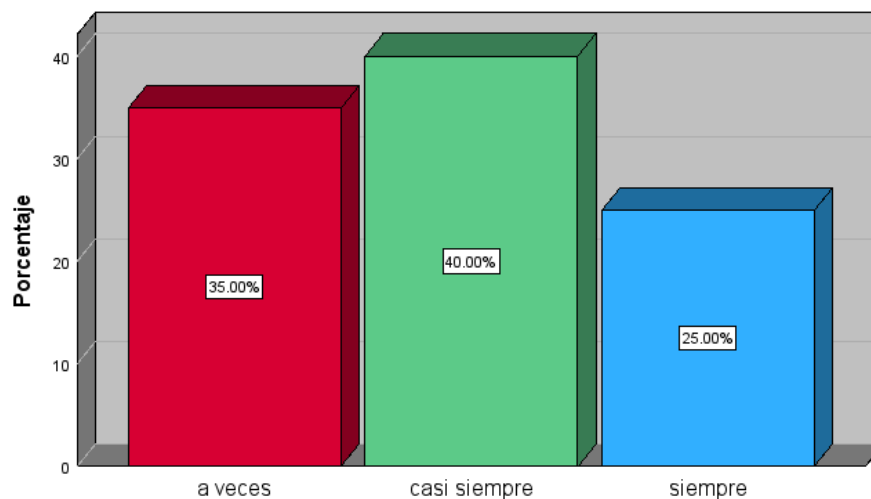
**9) ¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	7	35,0	35,0	35,0
casi siempre	8	40,0	40,0	75,0
siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 10**

*¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año?*



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿obtengo una rentabilidad favorable en todo el año? El 40% indicaron que casi siempre se obtiene una rentabilidad favorable en todo el año, de otra parte, el 35% indican que a veces, otros 25% indicaron que siempre.

**Tabla 16**

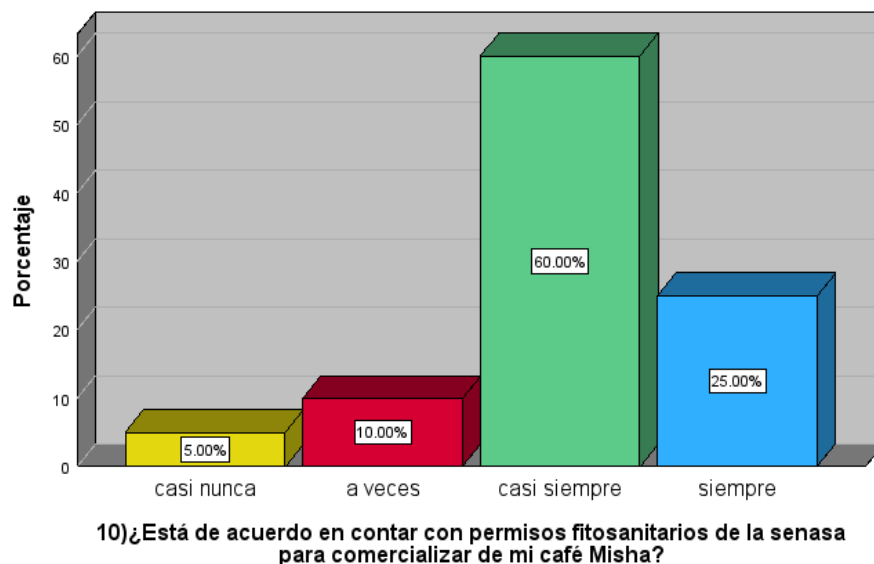
**10. ¿Está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la senasa para comercializar de mi café Misha?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	2	10,0	10,0	15,0
casi siempre	12	60,0	60,0	75,0
siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 11**

*Figura correspondiente a la pregunta ¿está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la Senasa para comercializar mi café Misha ?*



Fuente elaboración propia

La figura que corresponde a la pregunta ¿está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la Senasa para comercializar mi café Misha? El 60% indicaron casi siempre están de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la Senasa para comercializar el café Misha, de otra parte, el 25% indican siempre, otros 10% a veces; por último, el 5% casi nunca

**Tabla 17**

**11) ¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad, que me permiten dar confiabilidad a mis clientes?**

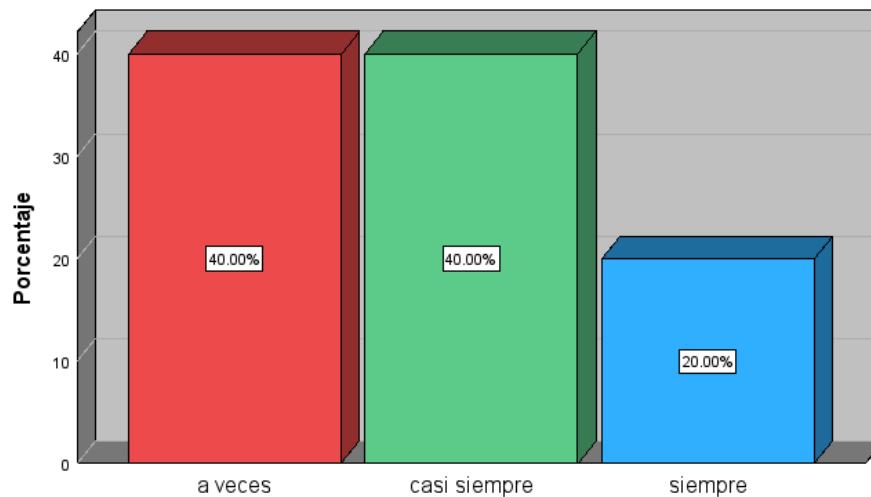
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	8	40,0	40,0	40,0
casi siempre	8	40,0	40,0	80,0
siempre	4	20,0	20,0	100,0

Total	20	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente elaboración propia

**Figura 12**

*¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad que me permiten dar confiabilidad a mis clientes?*



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad que me permiten dar confiabilidad a mis clientes? El 40 % indicaron casi siempre están de acuerdo con contar con el iso 9001 de calidad que le permiten dar confiabilidad a sus clientes, de otra parte otros indican 40% a veces ; seguidamente el 20% siempre.

**Tabla 18**

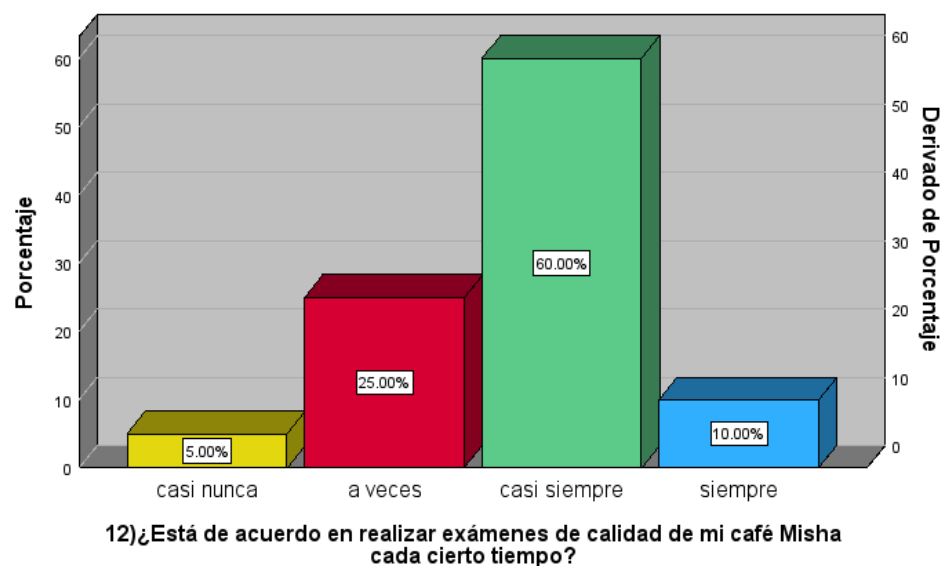
**12)¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café Misha cada cierto tiempo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	12	60,0	60,0	90,0
siempre	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 13**

*¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café misha cada cierto tiempo?*





*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café misha cada cierto tiempo? El 60% indicaron casi siempre están de acuerdo en realizar exámenes de calidad de sus café Misha cada cierto tiempo, de otra parte el 25% indican a veces; seguidamente, el 10% siempre, por último, el 5% casi nunca.

**Tabla 19**

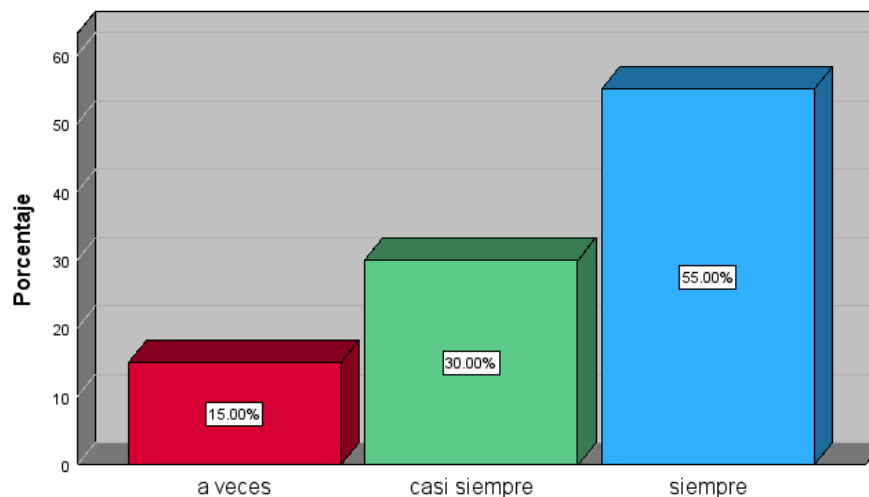
**¿Conviene exportar vía marítima más por los bajos precios del flete?**

<b>13) ¿Conviene exportar vía marítima más por los bajos precios del flete?</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	3	15,0	15,0	15,0
casi siempre	6	30,0	30,0	45,0
siempre	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 14**

*¿Conviene exportar vía marítima más; por los bajos precios del flete?*



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿me conviene exportar vía marítima más; por los bajos precios del flete? El 55% indican que siempre les conviene exportar vía marítima más; por los bajos precios del flete, y otros 35% indicaron casi siempre; y por último, el 15% a veces.

**Tabla 20**

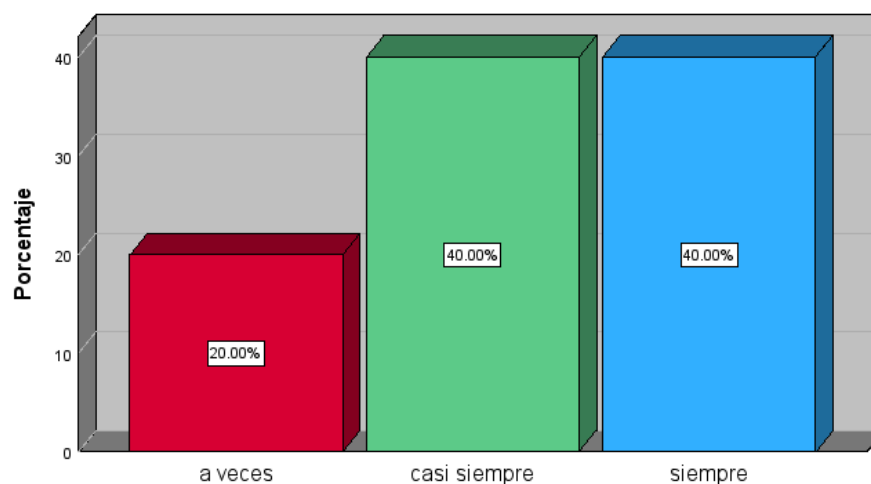
**14) ¿los contenedores donde exporto mi café Misha, hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café Misha?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	4	20,0	20,0	20,0
casi siempre	8	40,0	40,0	60,0
siempre	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

*Fuente elaboración propia*

**Figura 15**

***Figura correspondiente a la pregunta ¿ los contenedores donde exporto mi café misha , hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café misha?***



La figura corresponde a la pregunta ¿los contenedores donde exporto mi café misha, hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café misha? El 40% indicaron que casi siempre los contenedores donde exportan hacen que filtre la humedad y pierda calidad del café misha, de otra parte, otros 20% indican que siempre, seguidamente de un 20% que indican a veces.

**Tabla 21**

Tabla correspondiente a la pregunta ¿ Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time ,pactado con el importador?

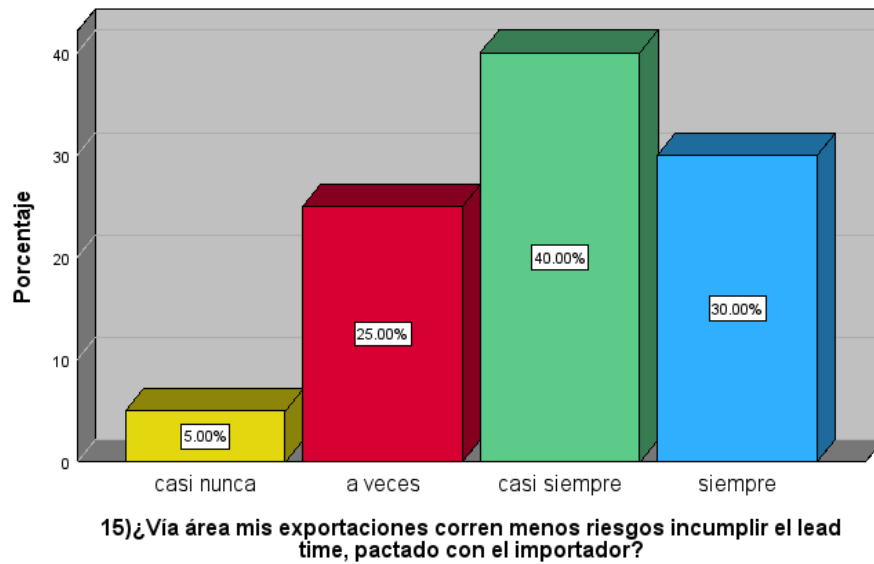
**15) ¿Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time, pactado con el importador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	8	40,0	40,0	70,0
siempre	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 16**

¿ Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time ,pactado con el importador?



La figura corresponde a la pregunta ¿Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time, pactado con el importador? El 40% indicaron que casi siempre vía área sus exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time, pactado con el importador, de otra parte, otros 30% indican que siempre, seguidamente de un 25% que indican a veces, por último, un 5% que indican casi nunca.

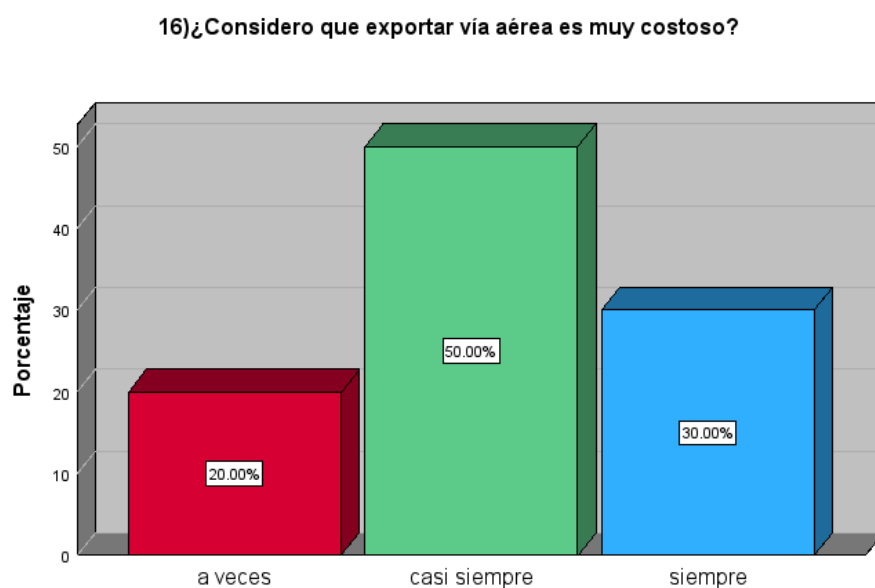
**Tabla 22**

¿Considero que exportar vía aérea es muy costoso?

16)¿Considero que exportar vía aérea es muy costoso?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	4	20,0	20,0	20,0
casi siempre	10	50,0	50,0	70,0
siempre	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 17**



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿considero que exportar vía aérea es muy costoso? El 50% indicaron casi siempre consideran que es muy costoso, seguidamente, el 30% indican siempre, otros 20% indicaron a veces.

**Tabla 23**

**¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación?**

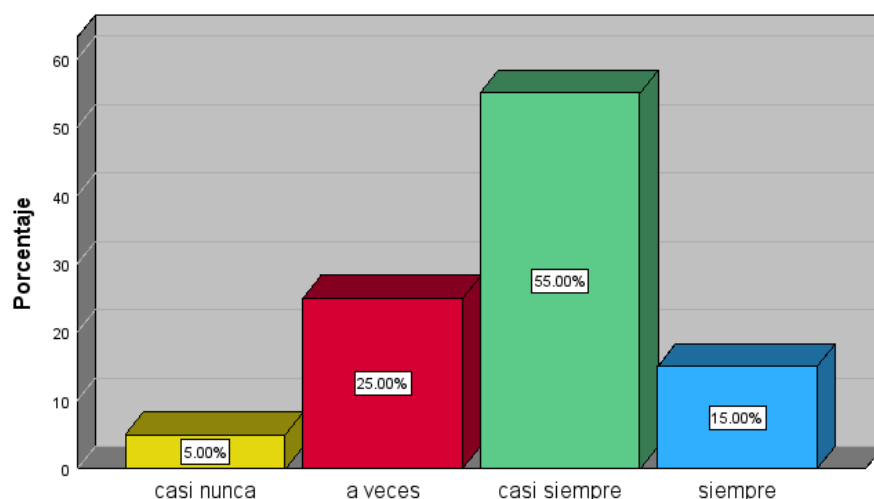
**17) ¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	11	55,0	55,0	85,0
siempre	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

Figura 20

**17) ¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación?**



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación? El 55% indicaron casi siempre; las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en la exportación de café Misha, de otra parte, el 25% indican a veces, otros 15% indicaron siempre; por último, el 5% casi nunca

**Tabla 24**

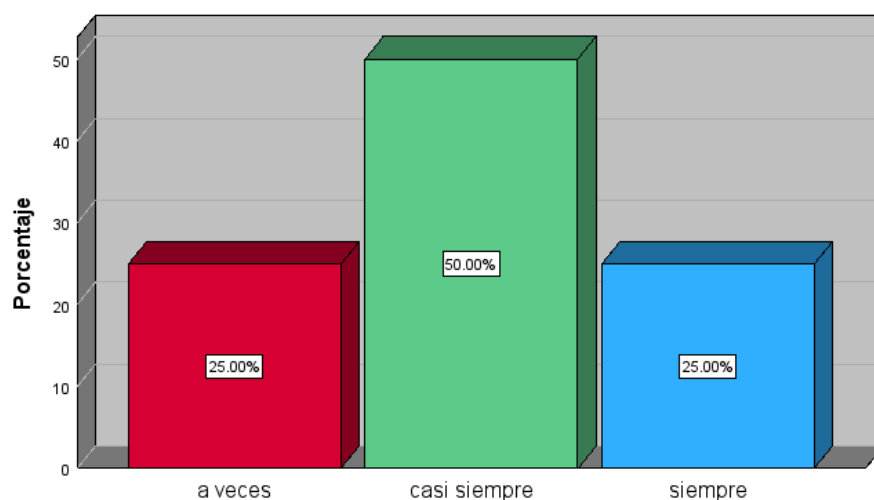
**18) ¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	5	25,0	25,0	25,0
casi siempre	10	50,0	50,0	75,0
siempre	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 18**

*¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino?*



*Fuente elaboración propia*

La figura corresponde a la pregunta ¿Prefiero exportar por este medio de transporte, porque me permite llegar a cualquier destino? El 50% indicaron casi siempre prefieren exportar por que permiten llegar a cualquier destino, seguidamente el 25% indicaron siempre; por último, otros 25% a veces



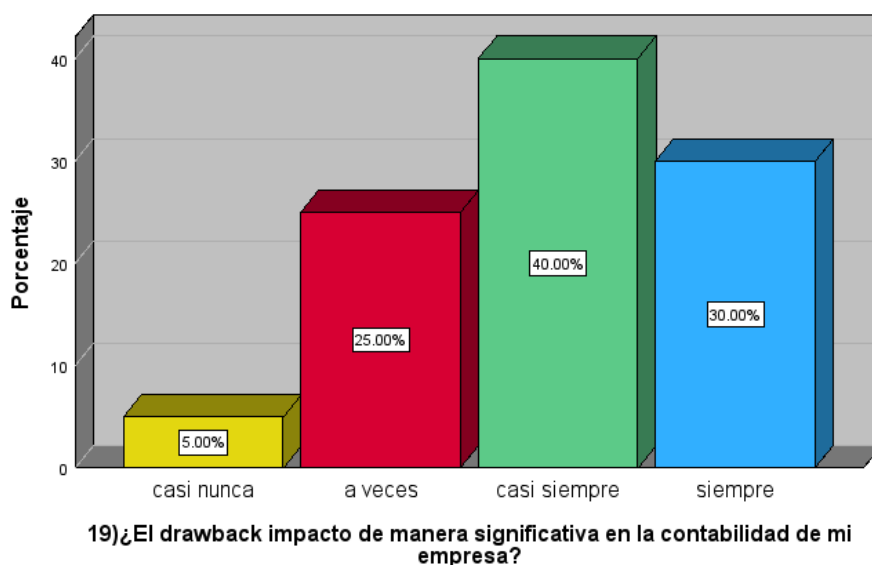
**Tabla 25**

<b>19) ¿El drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa?</b>					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0	
a veces	5	25,0	25,0	30,0	
casi siempre	8	40,0	40,0	70,0	
siempre	6	30,0	30,0	100,0	
Total	20	100,0	100,0		

*Fuente elaboración propia*

**Figura 19**

19)¿El drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa?



*Fuente elaboración propia*

La figura que corresponde a la pregunta ¿el drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa? El 40% indicaron casi siempre

impacta de manera significativa en la contabilidad de sus empresas, seguidamente el 30% indicaron siempre; otros 25% a veces. Y por último un 5% casi nunca

**Tabla 26**

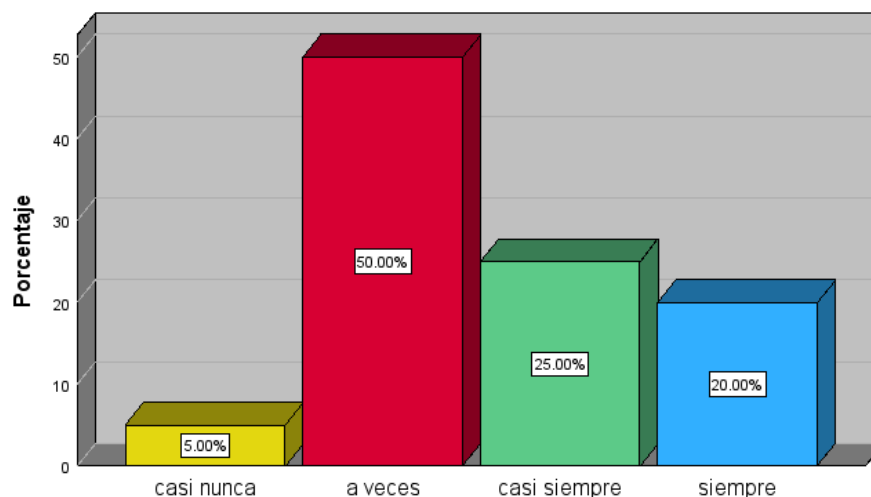
**20) ¿El 3% de restitución del fob, lo reusó para mejorar la mejora de calidad de mi café**

<b>Misha?</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	10	50,0	50,0	55,0
casi siempre	5	25,0	25,0	80,0
siempre	4	20,0	20,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente elaboración propia

**Figura 20**

*¿El 3% de restitución del Fob, lo reusó para la mejora de calidad de mi café misha?*



Fuente elaboración propia

La figura corresponde a la pregunta ¿el 3% de restitución del Fob, lo reusó para la mejora de calidad de mi café Misha? El 50% indicaron casi a veces el 3% de restitución del Fob, lo rehúsan para la mejora de calidad de su café , seguidamente el 25% indicaron casi siempre; otros 20% siempre. Por último, un 5% casi nunca

**Tabla 27**

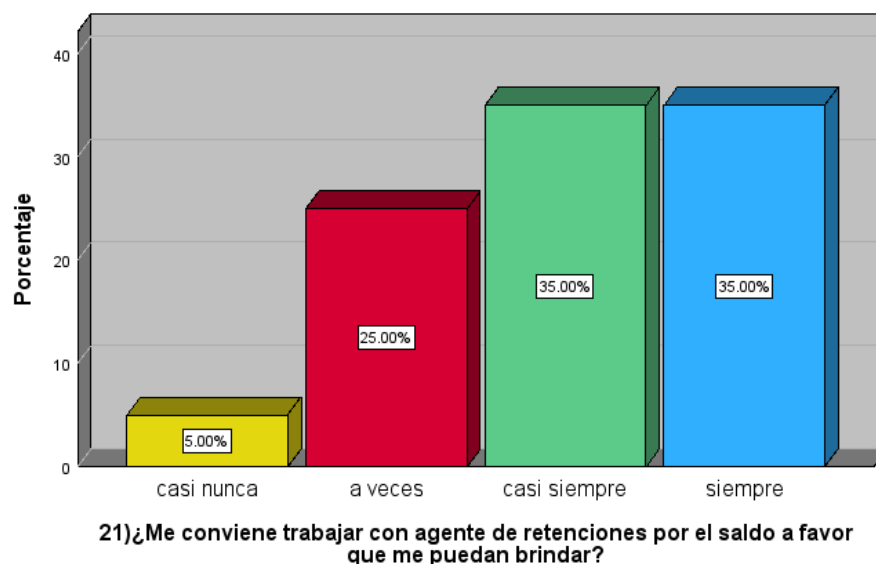
**21) ¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi nunca	1	5,0	5,0	5,0
a veces	5	25,0	25,0	30,0
casi siempre	7	35,0	35,0	65,0
Siempre	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

**Figura 21**

21) ¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar?



**Fuente elaboración propia**

La figura corresponde a la pregunta ¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar? El 35% indican casi siempre les conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que le puedan brindar, de otra parte, el 35% indican siempre, seguidamente de un 25% a veces, por último, el 5% casi nunca

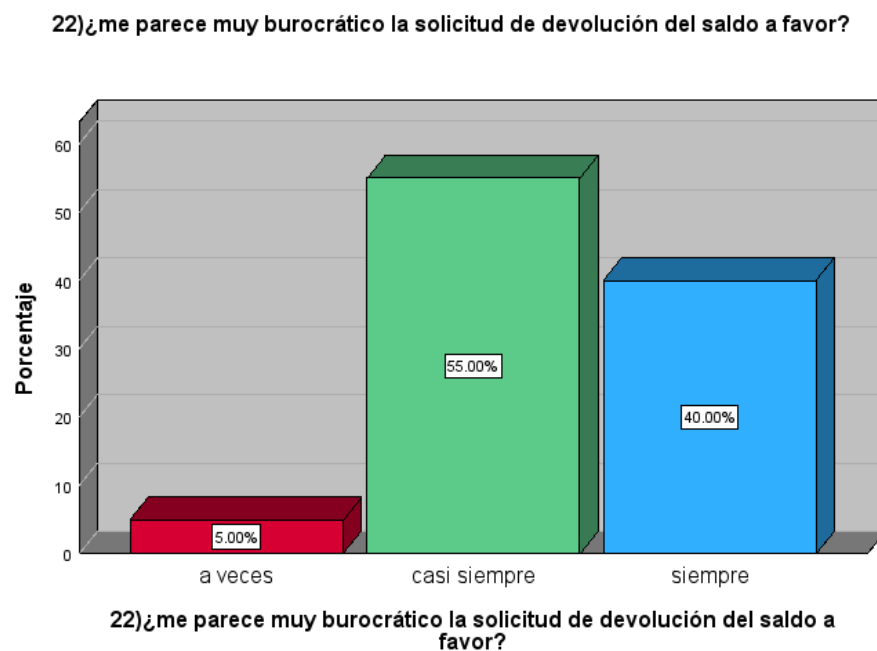
**Tabla 28**

22) ¿Me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
a veces	1	5,0	5,0	5,0
casi siempre	11	55,0	55,0	60,0
Siempre	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente elaboración propia

Figura 22



Fuente elaboración propia

La figura que corresponde a la pregunta ¿Me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor? El 35% indican casi siempre les parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor, de otra parte, el 35% indican siempre, seguidamente de un 25% a veces, por último, el 5% casi nunca

## 4.2 Prueba de normalidad

Con ayuda del programa estadístico spss25, se pudo realizar las pruebas de normalidad

Kolmogorov- Smirnov

Es aplicado a tipo de muestras superiores a 50

Shapiro wilk

Es aplicado a tipo de muestras menores a 50

Por tal motivo, teniendo en consideración mi tipo de muestra que son 20 gerentes de exportación de café misha de la provincia de Chanchamayo se usara Shapiro Wilk.

Prueba de hipótesis

Ho: la variable principales factores tiene distribución normal

H1: la variable principales factores es diferente a la distribución normal

**Tabla 29**

*Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad de las variables principales factores y la exportación*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR00023	0,128	20	0,200*	0,972	20	0,801
VAR00024	0,169	20	0,137	0,874	20	0,014

*Fuente elaboración propia*

- En la presente tabla se puede observar que el p valor reflejado en la prueba de normalidad es  $0.801 > 0.05$ , por lo tanto, se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ . Entonces se dice que los datos tienen una distribución normal
- En la variable dependiente se observa que el p valor en la prueba de normalidad es  $0.014 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , en consecuencia, los datos no tienen una distribución normal

Una variable cumple con la normalidad y la otra no se usará Rho Spearman para entender la correlación de los principales factores que influyen en la exportación de café Misha de Chanchamayo en el 2022

**Tabla 30**

*Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad de la dimensión factor tecnología y la exportación*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factor tecnología	0.182	20	0.080	0.887	20	0.024
La exportación	0.169	20	.137	0.874	20	0.014

Fuente elaboración propia

- En la presente tabla se puede observar que el p valor reflejado en la prueba de normalidad es  $0.24 < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ . eso dice que los datos no tienen una distribución normal lo cual usare spearman para entender la correlación del factor tecnología en la exportación de café misha de Chanchamayo en el año 2022



**Tabla 31**

*Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor mano de obra y la exportación*

	Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	o	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factor mano de obra	0.161		20	0.187	0,936	20	0.199
La exportación	0.169		20	0.137	0.874	20	0.014

Fuente elaboración propia

- En la presente tabla se puede observar que el p valor reflejado en la prueba de normalidad es  $0.199 < 0.05$ , por lo, tanto se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ . eso dice que los datos no tienen una distribución normal, lo cual indica que debe aplicarse Rho Spearman para entender la correlación del factor mano de obra en la exportación de café Misha de Chanchamayo en el 2022.

**Tabla 32**

*Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor recursos financieros y la exportación*

	Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
Factor recursos financieros	0.182		200	0.080	0.889	20	0.026
La exportación	0.169		20	0.137	0.874	20	0.014

Fuente elaboración propia

- En la presente tabla se puede observar que el p valor reflejado en la prueba de normalidad es  $0.26 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , lo que indica que los datos no tienen una distribución normal, por lo cual se usará el Rho Spearman para entender la correlación del factor recursos financieros en la exportación de café Misha de Chanchamayo en el 2022.

**Tabla 33**

*Tabla correspondiente a la Prueba de normalidad del factor certificaciones fitosanitarias y la exportación*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factor certificación fitosanitarias	0.182	20	0.080	0.889	20	0.026
La exportación	0.169	20	0.137	0.874	20	0.014

Fuente elaboración propia

En la presente tabla se puede observar que el p valor reflejado en la prueba de normalidad es  $0.26 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .eso dice que los datos no tienen una distribución normal, lo que indica que se debe usar el Rho. Spearman para entender la correlación del factor mano de obra en la exportación de café Misha de Chanchamayo en el 2022.

### 4.3 Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

Ho: principales factores no poseen relación positiva con la exportación de café misha de Chanchamayo, Junín del año 2022

H1: principales factores poseen relación positiva con la exportación de café misha de Chanchamayo, Junín del año 2022

**Tabla 34**

*Tabla correspondiente a la correlación de las variables principales factores y la exportación*

Correlaciones				
		Principales factores		
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	0,657**
	Principales factores	Sig. (bilateral)	.	0,002
		N	20	20
	La exportación	Coeficiente de correlación	0,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N	20	20

Fuente elaboración propia

En la tabla se observa un coeficiente de correlación positiva de 0.657 lo que indica que existe una correlación alta entre las variables principales factores y la exportación, con un p-valor de 0.002, en consecuencia, los principales factores tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificaciones fitosanitarias; se relacionan significativamente en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo en el 2022.

### Hipótesis específica 1

Ho: El factor tecnología no posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, junin en el 2022.

H1: El factor tecnología posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, junin en el 2022.

**Tabla 35**

*Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor tecnología y la variable la exportación*

Correlaciones			Factor tecnología	La exportación
Rho de Spearman	Factor tecnología	Coefficiente de correlación	1,000	0,660**
		Sig. (bilateral)	.	0,002
		N	20	20
	La exportación	Coefficiente de correlación	0,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	.
		N	20	20

Fuente elaboración propia

- En tabla se observa un coeficiente de correlación positiva de 0.660 lo que quiere decir, que existe una correlación alta entre la dimensión factor tecnología y la exportación, con un p-valor de 0.002, en consecuencia, el factor tecnología, se relaciona significativamente en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo en el 2022.

### Contrastes de Hipótesis específica 2

Ho: El factor mano de obra no posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, junin en el 2022.

H1: El factor mano de obra posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, Junín en el 2022.

**Tabla 36**

*Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor mano de obra y la variable la exportación*

		Correlaciones		
			Factor mano de obra	La exportación
Rho de Spearman	Factor Mano de obra	Coefficiente de correlación	1,000	0,774**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	20	20
	La exportación	Coefficiente de correlación	0,774**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	20	20

Fuente elaboración propia

- En la tabla se observa un coeficiente de correlación positiva de 0.774, es decir, que existe una correlación alta entre la dimensión factor mano de obra y la exportación, con un p-valor de 0.000 afirmo que el factor mano de obra, se relaciona significativamente en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo Junín en el 2022.

### Hipótesis específica 3

Ho: El Factor recursos financieros no posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, Junín en el 2022.

H1: El factor recursos financieros posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo, Junín en el 2022.

**Tabla 37**

*Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor recursos financieros y la variable la exportación*

		Correlaciones		
		Factor recursos		
		financieros	La exportación	
Rho de Spearman	Factor recursos financieros	Coefficiente de correlación	1,000	0,574**
		Sig. (bilateral)	.	0,008
		N	20	20
	La exportación	Coefficiente de correlación	0,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,008	.
		N	20	20

Fuente elaboración propia

En la tabla se observa un coeficiente de correlación positiva de 0.574, es decir, existe una correlación moderada entre la dimensión factor recursos financieros y la exportación, con un p-valor de 0.008 afirmo que el factor recursos financieros, se relaciona significativamente en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo junin en el 2022.

#### **Hipótesis específica 4**

Ho: El factor certificaciones fitosanitarias no posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo junin en el 2022.

H1:El factor certificaciones fitosanitarias posee relación positiva con la exportación de café Misha de Chanchamayo junin en el 2022.

**Tabla 38**

*Tabla correspondiente de la correlación entre la dimensión factor certificaciones fitosanitarias y la variable la exportación*

Correlaciones					
		Factor certificaciones fitosanitarias			
				La exportación	
Rho de Spearman	Factor certificaciones fitosanitarias	Coeficiente de correlación	1,000	0,574**	
		Sig. (bilateral)	.	0,008	
		N	20	20	
	La exportación	Coeficiente de correlación	0,574**	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,008	.	
		N	20	20	

*Fuente elaboración propia*

En la tabla se observa un coeficiente de correlación positiva de 0.57, es decir, existe una correlación moderada entre la dimensión factor certificaciones fitosanitarias y la exportación, con un p-valor de 0.008, por lo tanto, el factor certificaciones fitosanitarias, se relaciona significativamente en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin en el 2022.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, se evidencia que existe una correlación alta y positiva entre las variables, principales factores y la exportación del café Misha, lo cual evidencia que, para realizar una exportación exitosa, debemos tomar en cuenta aspectos como el uso de la tecnología en el manejo de la logística, la mano de obra relacionada con la producción, los recursos financieros utilizados como inversión y las certificaciones fitosanitarias que asegura la calidad del producto. En contraste con ello, Cerquera, Pérez & Sierra (2020) afirman que los principales factores y la exportación mantienen una relación muy estrecha, diferenciando el factor tipo de cambio como uno de los que influyen positivamente en la exportación, mientras que otros factores como el PBI, precio y desempleo se relacionan negativamente con esta actividad económica, causando estragos cuando se quiere realizar las transacciones comerciales.

En cuanto al objetivo específico 1, identificamos que existe una alta correlación alta positiva entre el factor tecnología y la exportación, lo cual nos indica que el uso de herramientas tecnológicas como los sistemas de clasificación, las redes sociales, entre otros, sirven para facilitar el proceso de exportación, y lograr la optimización de recursos, generando una transacción más confiable y ordenada. Balcázar, D. y Villanueva A. (2023), sostiene ese sentido, que el 30% de las empresas exportadoras de café orgánico tienen de 0 a 5 años de experiencia. Durante la epidemia, los factores restrictivos para las exportaciones incluyen la caída de los costos de los productos y el aumento de los gastos, con una tasa representativa del 30%. En términos de frecuencia de exportación, es del 30% anual. Entre 2020 y 2021, el volumen anual de exportación de café orgánico disminuirá entre un 55% y un 65%, alcanzando entre 0 y 10 toneladas.



En cuanto al objetivo específico 2, se evidencia la influencia que tiene la mano de obra en el proceso de exportación, identificando una correlación positiva alta, por lo cual se deduce que la mano de obra o el nivel de producción que posea la empresa debe cumplir con un buen nivel, de acuerdo a los requerimientos que le exija la empresa adquisidora para así enviar la cantidad adecuada, además, el conocimiento de la mano de obra debe ser optima lo cual garantice que el producto es de calidad. En contraste con ello, Ayllón y Loayza (2020) destacan la importancia de la productividad en la exportación del café, pues en su investigación este factor tiene una gran relevancia e incluso es decisivo para realizar el proceso de exportación ya que muchos compradores analizan la transacción dependiendo de la capacidad de producción que tenga la empresa, asimismo, resalta otros factores como el conocimiento en el ámbito del comercio internacional del café y la obtención de certificaciones internacionales, todo esto acreditando la calidad del producto enviado.

Respecto al objetivo específico 3, se estableció la influencia de los recursos financieros en la exportación del café, identificando que existe una correlación moderada, es decir, este factor si tiene influencia en la exportación del café, siendo un área que debe tomarse en cuenta y evaluarse cuando se realiza la oferta de exportación, pues con una adecuada finanza se puede realizar una proyección real, tanto en costos como en ganancias, analizando posibles pérdidas. Tal como afirma, Alcaráz y Hernández (2018) los costos y los recursos financieros son variables competitivas principales que influyen positivamente en la exportación del café, principalmente en el mercado estadounidense, asimismo, la calidad del producto configura el éxito que pueda tener en un mercado extranjero, obteniendo reconocimiento internacional.

Por último, en base al objetivo específico 4, la relación que tienen los certificados fitosanitarios en la exportación del café siendo una correlación moderada positiva, determinando que la existencia de estos certificados respecto al producto aumenta su valor y respaldan su calidad. En tal sentido, Toribio & Vásquez (2019) afirman que luego de

realizar las entrevistas se pudo determinar que los factores que influyen en las exportaciones de café orgánico están relacionadas con las certificaciones orgánicas en el precio de venta de café, las carencias que presentan las entidades exportadoras de café orgánico; es así como se llega a la conclusión que para la comercialización de café hacia el mercado de los Estados Unidos no requiere de certificaciones sanitarias y fitosanitarias emitidos por SENASA.

## CONCLUSIONES

Mediante la presente investigación se concluye que los principales factores tienen una influencia positiva en la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo, Junín, siendo aspectos relevantes y a tomar en cuenta que se deben analizar para lograr una exportación exitosa y con la menor cantidad de pérdida posible.

1. La tecnología es un factor importante en la exportación, no solo al momento de realizar esta transacción comercial, sino para la preparación, logística y administración del producto que se enviará, optimizando los procesos, minimizando el margen de error por manejo humano. Por lo cual, posee una relación positiva alta con la exportación del café Misha de la provincia de Chanchamayo.
2. La mano de obra o producción tiene una relación alta sobre la exportación pues es uno de los factores decisivos cuando la empresa adquisidora decide adquirir el producto, se evalúa la cantidad de producción máxima y si logran la adecuada producción solicitada.
3. Los recursos financieros es otro factor que se relaciona con la exportación del café, ya que es necesario contar con un capital que permita el manejo de la mercancía, así como el envío de esta.
4. Los certificados fitosanitarios tienen una relación moderada y positiva con la exportación del café, pues es un factor que permite la venta al extranjero de este producto y acredita la calidad, volviéndolo confiable y seguro.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los exportadores de café Misha, integrar en sus procedimientos la tecnología, implementando máquinas de producción y herramientas de logística para el área de gestión, lo cual permitirá ahorrar costos y mano de obra, mejorando la vida útil de las maquinarias.
2. La junta nacional del café debe velar por la mano de obra que realizan los pobladores de Chanchamayo en el trabajo de recolección de granos, ya en su gran mayoría, estos trabajadores son explotados con jornadas laborales extensas y un pago poco remunerado, así como la inexistencia de seguro médico que cubra su persona y a su familia.
3. El MIDAGRI (Ministerio de Riego y Agricultura) debe impulsar de forma paulatina los recursos financieros y realizar cursos de exportación del café misha a los pobladores de Chanchamayo, sin mucho requerimiento, para que los pobladores que desconocen de estos puntos puedan dar un ciclo de vida favorable a sus emprendimientos de producción y exportación de café Misha
4. Se recomienda disminuir el procedimiento para la adquisición de los certificados fitosanitarios a solo las gestiones necesarias y fundamentales para brindar dicho respaldo, ya que gracias a su proceso engorroso muchos productores deciden no realizar esto, limitando así su producción a la venta nacional y generando menores ingresos en relación con una exportación.
5. Además, se debe tomar en cuenta todos los factores mencionados en esta investigación para lograr un proceso de exportación adecuado y exitoso,

evitando así pérdidas económicas y un declive para los productores cafeteros.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaráz, V.; Hernández, A. (2018). Factores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Albert.S(2018) Los instrumentos de evaluación y la importancia de la muestra. Universidad de Cataluña (pp25)
- Gonzales, A. & café, O. (2017). "Factores que influyen en la producción exportable de café de la región Amazonas." ("Factores que influyen en la producción exportable de café de la región ...") Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Ayllón, R.; Loayza, R. (2020). Principales factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la región Huánuco año 2019. Lima: Repositorio académico Universidad San Martín de Porres.
- Berndt, AE (2020). Métodos de muestreo. Journal of Human Lactation, 36, 224-226. <https://doi.org/10.1177/0890334420906850>
- Castillo, M. (2018). "Marketing internacional y comercialización del Café Misha de la asociación de productores de Chanchamayo al mercado de los EE.UU. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
- Cerquera, Losada, O. H., Gómez Segura, C. F., y Arias Barrera, C. J. (2021). Competitividad de las exportaciones del café en el Huila. Revista Venezolana De Gerencia, 596-613. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.38>
- Comex(2019)café peruano un sector con potencial, pero...recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/cafe-peruano-un-sector-con-potencial-pero%E2%80%A6>
- Cuya,E(2017) "asistencia técnica dirigida en cosecha y pos cosecha en el cultivo del café", oaepps

- Chavez,M(2016) Planes de negocios: un enfoque contable y financiero.Universidad del pacifico. Recuperado de <https://faculty.up.edu.pe/es/publications/planes-de-negocios-un-enfoque-contable-y-financiero>
- Hernan.V(2018) importancia de obtener los certificados sanitarios en los productos alimenticios procesados para poder exportar desde ecuador hacia países de la unión europea . Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador
- Kidist Aschalew (2023). "Factors Affecting Coffee Export Performance: The Case of Oromia Coffee Farmers Cooperative Union"
- Balcazar ,O y Villanueva.A(2023) Factores limitantes que influyen en la exportación de café orgánico de Cajamarca a Estados Unidos en el contexto COVID-19, periodo 2020-2021, Universidad Privada del Norte
- Ferrer.J (2014) Gestión del cambio. España: LID Editorial Empresarial.
- Gonzales, A. y Cafe, O. (2017) Factores que influyen en la producción exportable de café de la región de Amazonas.Universidad de San Martin de Porres . [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3503/gonzales\\_ak.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3503/gonzales_ak.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Rodríguez J., & Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. REIRE Revista d'Innovació I Recerca En Educació, 13(2), 1–13.
- Juárez, S. (2019) Estudio de la fracción lipídica de dos variedades híbridas de café a diferentes perfiles de temperatura de tostado. Instituto Tecnológico de Veracruz.
- Ordeñez, S. (2017) Diversidad de las comunidades de bacterias y hongos en suelos de cultivos de cacao (*Theobroma cacao* L.) y café (*Coffea arábica*)

bajo manejo orgánico y convencional. Universidad de Cuenca. Cuenca: Ecuador

Quijano López, Vanessa Eliett (2019) *Sistema de certificación fitosanitaria en Nicaragua: análisis de la implementación según la norma internacional de medidas fitosanitarias siete (NIMF 7)*. Maestría thesis, Universidad Nacional Agraria.

Douglas, H. (2022). Sampling Techniques for Qualitative Research. In: Islam, M.R., Khan, N.A., Baikady, R. (eds) *Principles of Social Research Methodology*. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-5441-2\\_29](https://doi.org/10.1007/978-981-19-5441-2_29)

Ortega.J(2018). *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*. Madrid: Alianza, 2004, pp. 74- 75

Otero.A(2018) Enfoques de la investigación. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/326905435 ENFOQUES DE INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION)

Quiceno, D. E. G., Penagos, L. E. B., Arango, L. F. Q., Sánchez, J. I. J., & Gutiérrez, C. A. E. (2018). La importancia de los recursos financieros personales y su relación con la inteligencia financiera: revisión documental. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 173-191.

Fouad.S (2024) *Exportar: Desbloquear los mercados globales, una guía completa para estrategias de exportación exitosas* Mil Millones De Conocimientos

Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57.



- Peña, C. (2016) Selección y gestión del transporte para la exportación .manual de transporte para el comercio internacional [https://www.google.com.pe/books/edition/Manual\\_de\\_transporte\\_para\\_el\\_comercio\\_in/pYdKDQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=medios+de+transporte+s+en+las+exportaciones&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_transporte_para_el_comercio_in/pYdKDQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=medios+de+transporte+s+en+las+exportaciones&printsec=frontcover)
- Paredes (2017) Cómo impacta el drawback en el desempeño exportador de las empresas peruanas. Gestión pública universidad del pacifico (p25)
- Rojas, R. (2017) "Obtención de café especial bajo en cafeína mediante fermentación enzimática de café arábica". 'universidad nacional del callao. Callao-Perú
- Pardo, A., & Meller, P. (2020). El rol de las exportaciones en el crecimiento económica regional. Centro de Economía Aplicada, Departamento de Ingeniería Industrial, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile.
- Rosas, A. (2017) Desarrollo de tres variedades de Coffe arábica L. injertadas y de pie franco bajo diferentes condiciones ambientales. Universidad veracruzana. Veracruz: México.
- Mendoza, A., Chero, M., & Delgado, P. (2018). **Ejecución presupuestaria y manejo de recursos financieros en entidades públicas**. *Revista de Gestión Financiera*, 12(3), 45-67. Recuperado de <https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx>
- Ruiz ,G(2018) exportaciones desde vías del pacifico. Tipo de transportes eup . pp(2-5)
- Obando Cazorla, M. (2023). Factores productivos asociados a la exportación de café de la Región Cusco, periodo 2013-2018, 06, 61- 68.
- Nicomedez ,E(2018)tipos de investigación. Universidad santo domingo de guzman [https://www.academia.edu/98517997/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/98517997/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)

- Gomez .A(2016)La población y delimitación de una muestra. Catedraticos genios.  
(Pp24-26)
- Toribio, O. & Vásquez, V. (2019). Análisis de los Factores que Influyen en las Exportaciones de Café Orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Valencia, J & Velásquez, C. (2016) Comportamiento, preferencia alimenticia e importancia del coati (*nasua nasua*) en el mejoramiento de las características de cuatro variedades de café (*coffea arábica* L.) en Putina punco – Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión.  
chromeextension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32189/Castillo\_BMJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Valderrama, V(2016) La productividad en la línea de cocina chimbotana .  
Universidad Cesar Vallejo . (pp24-44) Lima, Perú
- Valvuenaa(2017) Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach Telos, vol. 12, núm. 2, mayo-agosto, 2010, pp. 248-252 Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín Maracaibo, Venezuela
- Y Musa et al. (2020). IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.  
Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/473/1/012043>
- Hernandez,s(2015) metodología de la investigación. Enfoques .4ta edición .(pp25)
- Rodríguez, M. J. (2001). Estadística Informática: Casos y ejemplo con SPSS.  
Barcelona, España: Espasa Calpe, S.A.

Sánchez, D., & Torres, M. (2019). "Conceptualización y relevancia de los principales factores en la toma de decisiones estratégicas." *Revista de Ciencias Administrativas*, 25(3), 67-84.

Eltit, D. (2020). Mano de obra: Edición 2020. Chile: Seix Barral Chile.

Ramírez, J. A., Muñoz, P. L., & Herrera, G. R. (2019). *Innovaciones en técnicas de poscosecha para la mejora de la calidad del café*. Ciencia y Café, 8(2), 77-89.

Referencia: Pérez, L. J. (2019). El impacto de la automatización en la producción agrícola: Retos y oportunidades. Editorial AgroTech.

## ANEXOS



### FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

#### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>1. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>2. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p><b>3. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.</p>	<p>El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.</p>	<p>El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>
<p><b>4. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.</p>	<p>El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.</p>	<p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>El ítem es muy relevante y debe ser incluido.</p>

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)


Santa Anita, 20. de Marzo de 2023

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario estructurado a ser aplicada a 20gerentes, de exportación de café Misha de Chanchamayo registrados en el directorio de Promperú					
Autor del Instrumento	Lopez Villanueva Alejandro Javier					
Variable 1: (En caso de estudio explicativo, señalar si es V. Dependiente o Independiente)	Principales factores  Variable independiente					
Población:	20 gerentes de exportacion de café Misha de chamchamayo					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherenci	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 TECNOLOGIA						
Infraestructura	¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café Misha?	4	3	4	4	
Maquinaria	¿Está de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha?		3	4	4	
Innovacion	¿La innovacion en el proceso de elaboracion del café Misha, ha influido adecuadamente?		3	4	4	
D2 MANO DE OBRA						
Jornal de trabajo	¿Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción ?		3	4	4	
Productividad	¿La productividad de recolección de granos de café Misha, varia por temporadas?	4	3	4	4	
Eficiencia	¿Esta de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la produccion del café Misha?		3	4	4	
D3 RECURSOS FINANCIERS						
Financiamiento	¿Esta de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café Misha?	4	3	4	4	
Costo de produccion	¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?		3	4	4	
Rentabilidad	¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año?		3	4	4	
D4 CERTIFICACIONES FITOSANITARIAS						
Permisos	¿Está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la senasa para comercializar de mi café Misha?	4	3	4	4	
Iso de calidad	¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad, que me permiten dar confiabilidad a mis clientes?		3	4	4	
Exámenes de calidad	¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café Misha cada cierto tiempo?		3	4	4	

### FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

**TABLA 1**

Variable 1 "PRINCIPALES FACTORES"

<b>Firma de validador experto</b>	
-----------------------------------	--

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


### TABLA 2

#### VARIABLE 2 “ LA EXPORTACION “

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario estructurado a ser aplicada a 20 gerentes de exportacion de café misha registrados en el directorio de exportadores de promperu					
Autor del Instrumento	Lopez Villanueva Alejandro Javier					
Variable 2: (En caso de estudio explicativo, señalar si es V. Dependiente o Independiente)	La exportación  Variable dependiente					
Población:	20 gerentes de exportacion de café misha					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherenci	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 frecuencia de medios de transporte		4				
Frecuencia Via maritima	¿me conviene exportar vía marítima más por los bajos precios del flete?		4	4	4	
	¿los contenedores donde exporto mi café Misha ,hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café Misha ?	4	4	4	4	
Frecuencia Via area	¿Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time, pactado con el importador?		4	4	4	



	¿Considero que exportar vía aérea es muy costosa?		4	4	4	
Frecuencia Via terrestre	¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación?		4	4	4	
	¿Prefiero exportar por este medio de transporte, por que me permite llegar a cualquier destino?		4	4	4	
D2 beneficios del exportador						
Drawback	¿El drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa?		4	4	4	
	¿el 3% de restitución del fob, lo reusó para mejorar la mejora de calidad de mi café Misha?		4	4	4	
Saldo a favor	¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar?		4	4	4	
	¿me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor?	4	4	4	4	

<b>Firma de validador experto</b>	
-----------------------------------	--

## INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

<b>Tipo de validador:</b>	Interno ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Externo ( <input type="checkbox"/> ) [Docente USMP]
<b>Apellidos y nombres:</b>	Olivares Quiroz Martín Armando
<b>Sexo:</b>	Hombre ( <input checked="" type="checkbox"/> )    Mujer ( <input type="checkbox"/> )
<b>Profesión:</b>	Ingeniero Industrial
<b>Grado académico</b>	Licenciado <sup>1</sup> ( <input type="checkbox"/> )                      Maestro ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor ( <input type="checkbox"/> )
<b>Años de experiencia laboral</b>	De 5 a 10 ( <input type="checkbox"/> )                      De 11 a 15 ( <input type="checkbox"/> )                      De 16 a 20 ( <input type="checkbox"/> )                      De 21 a más ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Solamente para validadores externos	
<b>Organización donde labora:</b>	Partner Consulting
<b>Cargo actual:</b>	Gerente de Proyectos
<b>Área de especialización</b>	Marketing e Innovación
<b>N° telefónico de contacto</b>	990388874
<b>Correo electrónico de contacto</b>	Correo institucional: molivaresq@usmp.pe

---

<sup>1</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

<b>Medio de preferencia para contactarlo</b>	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( <input type="checkbox"/> )                      Por correo electrónico ( <input checked="" type="checkbox"/> )
--	--



Firma Validador Experto



### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

### RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>5. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>6. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>7. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>8. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: [www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3\\_juicio\\_de\\_experto\\_27-36.pdf](http://www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf)

Santa Anita, 20. de Marzo de 2023

## RÚBRICA PARA VALIDAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
<b>9. SUFICIENCIA:</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
<b>10. CLARIDAD:</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>11. COHERENCIA:</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
<b>12. RELEVANCIA:</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

### Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad,

coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente

rúbrica.

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario estructurado a ser aplicada a gerentes, de exportación de café Misha de Chanchamayo registrados en el directorio de Promperú.					
Autor del Instrumento	Lopez Villanueva Alejandro Javier					
Variable 1:	Principales Factores Variable Independiente					
Población:	20 gerentes de exportacion de café Misha de chamchamayo					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 TECNOLOGIA						
Infraestructura	¿Está de acuerdo tener una buena infraestructura, para el procesamiento del café Misha?	4	4	4	4	
Maquinaria	¿Está de acuerdo en contar con maquinarias especiales, para la elaboración del café Misha?	4	4	4	4	
Innovacion	¿La innovacion en el proceso de elaboracion del café Misha, ha influido adecuadamente?	4	4	4	4	
D2 MANO DE OBRA						
Jornal de trabajo	¿Está de acuerdo con El jornal remunerado al destajo por producción ?	4	4	4	4	
Productividad	¿La productividad de recolección de granos de café Misha, varia por temporadas?	4	4	4	4	
Eficiencia	¿Esta de acuerdo Con la eficiencia de la mano de obra de la produccion del café Misha?	4	4	4	4	
D3 RECURSOS FINANCIEROS						
Financiamiento	¿Esta de acuerdo en contar con un financiamiento de inversión para incrementar la producción de mi café Misha?	4	4	4	4	
Costo de produccion	¿Mi costo de producción se ha visto afectada por el clima o desastres naturales?	4	4	4	4	
Rentabilidad	¿Obtengo una rentabilidad favorable en todo el año?	4	4	4	4	
D4 CERTIFICACIONES FITOSANITARIAS						
Permisos	¿Está de acuerdo en contar con permisos fitosanitarios de la senasa para comercializar de mi café Misha?	4	4	4	4	

Iso de calidad	¿Está de acuerdo con contar con iso 9001 de calidad, que me permiten dar confiabilidad a mis clientes?	4	4	4	4	
Exámenes de calidad	¿Está de acuerdo en realizar exámenes de calidad de mi café Misha cada cierto tiempo?	4	4	4	4	

### CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario estructurado ser aplicada a gerentes de exportacion café misha de chamchamayo registrados en el directorio de promperu					
Autor del Instrumento	Lopez Villanueva Alejandro Javier					
Variable 2:	La exportación Variable dependiente					
Población:	20 gerentes de exportacion de café Misha de chamchamayo					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 frecuencia de medios de transporte						
Frecuencia Via marítima	¿me conviene exportar vía marítima más por los bajos precios del flete?		4	4	4	
	¿los contenedores donde exporto mi café Misha ,hacen que filtre la humedad y pierda calidad mi café Misha ?		4	4	4	
Frecuencia Via area	¿Vía área mis exportaciones corren menos riesgos incumplir el lead time, pactado con el importador?		4	4	4	
	¿Considero que exportar vía aérea es muy costosa?					
Frecuencia Via terrestre	¿Las manifestaciones sociables repercuten de manera negativa en mi exportación?		4	4	4	
	¿Prefiero exportar por este medio de transporte, por que me permite llegar a cualquier destino?		4	4	4	
D2 beneficios del exportador						



Drawback	¿El drawback impacto de manera significativa en la contabilidad de mi empresa?	4	4	4	
	¿el 3% de restitución del fob, lo reusó para mejorar la mejora de calidad de mi café Misha?	4	4	4	
Saldo a favor	¿Me conviene trabajar con agente de retenciones por el saldo a favor que me puedan brindar?	4	4	4	
	¿me parece muy burocrático la solicitud de devolución del saldo a favor?	4	4	4	

### INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

<b>Tipo de validador:</b>	Interno ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Externo ( <input type="checkbox"/> ) [Docente USMP]
<b>Apellidos y nombres:</b>	Baca Neglia América Silvia
<b>Sexo:</b>	Hombre ( <input type="checkbox"/> )      Mujer ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Profesión:</b>	Maestra en Administracion de Neg Internacionales
<b>Grado académico</b>	Licenciado <sup>2</sup> ( <input type="checkbox"/> )                      Maestro ( <input type="checkbox"/> )                      Doctor ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Años de experiencia laboral</b>	De 5 a 10 ( <input type="checkbox"/> )                      De 11 a 15 ( <input type="checkbox"/> )                      De 16 a 20 ( <input type="checkbox"/> )                      De 21 a más ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Solamente para validadores externos	
<b>Organización donde labora:</b>	
<b>Cargo actual:</b>	
<b>Área de especialización</b>	
<b>N° telefónico de contacto</b>	
<b>Correo electrónico de contacto</b>	

---

<sup>2</sup> Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

<b>Medio de preferencia para contactarlo</b>	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( )                      Por correo electrónico ( )
--	---



Firma Validador Experto

PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ MISHA DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO 2022				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIEBLES Y DIMENSION	METODOLOGIA
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	VARIABLES: VARIABLE 1: PRINCIPALES FACTORES  DIMEN: FACTOR TECNOLOGIA <b>INDICADORES</b> _Infraestructura _maquinarias _innovación  DIMENSION 2	enfoque:  CUANTITATIVO  Tipo: basico  Alcance: explicativo  Diseño: No  experimental de  corte transversal  Técnicas: Encuesta.  Instrumentos: Cuestionario
¿Cuáles son los principales factores predominan en la exportación del Café Misha de la Provincia de Chanchamayo.junin 2022?	identificar los principales factores que influyen en la exportación del café mishá de la provincia de Chanchamayo,junin, 2022	los principales factores tecnología, mano de obra, recursos financieros y certificaciones sanitarias ; influyen en la exportación del café mishá de la provincia de Chanchamayo.junin.2022		
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>		
¿en que medida la tecnología repercute en la exportación del café mishá de la provincia de chanchamayo junin 2022	identificar la de la relación tecnología en la exportación del café mishá de la provincia de Chanchamayo,junin.2022	la tecnología incide de manera relevante en la exportación del café mishá de la provincia de Chanchamayo ,junin,2022	<b>Factor mano de obra</b> -jornales por trabajo -productividad -eficiencia  <b>Factor recursos financieros</b> -financiamiento -Costo de producción -rentabilidad	

<p>¿Cuál es la influencia de la mano de obra en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo, junin 2022</p>	<p>Determinar la influencia de la mano de obra en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo ,junin2022</p>	<p>la mano de obra tiene influencia en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo ,junin 2022</p>	<p><b>Factor certificaciones fitosanitarias</b>          -permisos          -isos de calidad          -exámenes de calidad</p>	
<p>¿En qué medida los recursos financieros influyen en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022?</p>	<p>Establecer la influencia de los recursos financieros en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022</p>	<p>Los recursos financieros tienen influencia en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022</p>	<p><b>VARIABLE 2:</b> la exportación          Dimensiones •  <b>frecuencia de medios de transportes</b></p>	<p>Medición :escala de Likert de</p>
<p>¿Cómo se relacionan los certificados sanitarios con la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022?</p>	<p>Comprender la relación de los certificados fitosanitarios en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022</p>	<p>los certificados sanitarios predomina en la exportación del café misha de la provincia de Chanchamayo junin 2022</p>	<p>_via marítima          _via terrestre          _via área  <b>beneficio del exportador indicadores</b>          _el drawback          _el saldo a favor</p>	<p>1 nunca          2 casi nunca          2 a veces          3 casi siempre          4 siempre          participantes 20 gerentes de exportación de café misha</p>

**CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

<b>VARIABLE 1</b> principales factores	<b>Dimension 1 factor tecnologia</b>	<b>Indicador infraestructura</b>
		<b>Indicador maquinarias</b>
		<b>Indicador innovacion</b>
	<b>Dimension 2 factor mano de obra</b>	<b>indicador jornales por trabajo</b>
		<b>Indicador productividad</b>
		<b>Indicador eficiencia</b>
	<b>Dimencion 3 factor recursos financieros</b>	<b>Indicador financiamiento</b>
		<b>Indicador costo de produccion</b>
		<b>Indicador rentabilidad</b>
	<b>Dimension 4 : certificaciones fitosanitarios</b>	<b>Indicador 1 permisos</b>
		<b>Indicador iso de calidad</b>
		<b>Indicador examines de calidad</b>
<b>VARIABLE 2</b> La exportación	<b>Dimension1 Frecuencia de medios de transportes</b>	<b>Indicador via maritima</b>
		<b>Indicador via aerea</b>
		<b>Inicador via terrestre</b>
	<b>Dimension 2 beneficios del exportador</b>	<b>Indicador drowback</b>
		<b>Indicador saldo a favor</b>



