

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**FACTORES LIMITANTES EN LA EXPORTACIÓN DE  
MAÍZ CHOCLO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA –  
AYACUCHO – 2023**

PRESENTADO POR  
NANCY KARLA GUTIERREZ SAUÑE

ASESOR  
DR. ALFREDO DAMMERT LIRA

TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ  
2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**USMP**

UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FACTORES LIMITANTES EN LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHOCLO  
DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA – AYACUCHO – 2023**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:  
NANCY KARLA GUTIERREZ SAUÑE**

**ASESOR:  
DR. ALFREDO DAMMERT LIRA**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

## ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
REPORTE DE TURNITIN	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	13
1.1    Antecedentes de la investigación	13
1.2    Bases teóricas	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	21
2.1    Formulación de hipótesis principal y derivadas	21
2.2    Variables y definición operacional	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1    Diseño metodológico	23
3.2    Diseño muestral	23
3.3    Técnicas de recolección de datos:	24
3.4    Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	24
3.5    Aspectos éticos	25
CAPÍTULO IV RESULTADOS	26
4.1. Descripción de la muestra.	26

4.2 Análisis exploratorio de datos.	27
4.3 Resultados de la investigación	27
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	34
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
FUENTES DE INFORMACIÓN	39
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	42

## INDICE DE TABLA

Tabla 1	Descripción de la muestra.	26
Tabla 2	Prueba de Kolmogórov-Smirnov	27
Tabla 3	Correlación entre las capacidades de competir en mercados internacionales y la exportación de maíz choclo	28
Tabla 4	Correlación entre la dimensión productos competitivos y la exportación de maíz choclo	29
Tabla 5	Correlación entre la dimensión acceso a la información suficiente y oportuna y la exportación de maíz choclo	30
Tabla 6	Correlación entre la dimensión planificación y la exportación de maíz choclo	31
Tabla 7	Correlación entre la dimensión capacidad de transporte y la exportación de maíz choclo	32
Tabla 8	Correlación entre las variables Factores limitantes y la exportación de maíz choclo	33

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de identificar cuáles son los factores que limitan la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga en el 2023. Para el logro de dicho objetivo se recurrió a una metodología de investigación cuantitativa y correlacional con la aplicación de cuestionarios sobre factores limitantes de la agroexportación propuestos por Castro (2022) adaptados al producto y realidad estudiada en la presente investigación. La muestra estudiada fue de 50 productores identificados por un método no probabilístico y priorizando el logro de información accesible para la investigadora.

Los principales resultados de la investigación fueron que los factores limitantes de la agroexportación guardan una relación significativa y fuerte con la exportación de maíz choclo en la provincia de Huamanga, Ayacucho, 2023, siendo que el factor más relevante fue la competitividad en mercados internacionales y los productos competitivos, planteando también la importancia del adecuado acceso de información y capacidad logística.

El estudio concluye que la competitividad es el factor limitante más relacionado con la capacidad de exportación de maíz choclo en la provincia de Huamanga en el 2023.

Palabras clave: Agroexportación, factores limitantes, competitividad, información, logística.

## **ABSTRACT**

This research was developed with the objective of identifying the factors that limit the export of sweet corn from the province of Huamanga in the 2023. To achieve this objective, a quantitative and correlational research methodology was used with the application of questionnaires on limiting factors of agro-export proposed by Castro (2022) adapted to the product and reality studied in this research. The sample studied was 50 producers identified by a non-probabilistic method and prioritizing the achievement of accessible information for the researcher.

The main results of the research were that the limiting factors of agro-export have a significant and strong relationship with the export of corn in the province of Huamanga in the 2023, with the most relevant factor being competitiveness in international markets and the competitive products, also raising the importance of adequate access to information and logistical capacity.

The study concludes that competitiveness is the limiting factor most related to the export capacity of corn in the province of Huamanga in the 2023.

Keywords: Agroexport, limiting factors, competitiveness, information, logistics.

# REPORTE DE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Karla gutierrez Tesis.docx**

RECuento DE PALABRAS

**7779 Words**

RECuento DE CARACTERES

**44269 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**46 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**83.6KB**

FECHA DE ENTREGA

**May 8, 2024 6:48 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**May 8, 2024 6:48 PM GMT-5**

## ● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas es una de las principales fuentes de crecimiento de la economía peruana, existiendo así diversos enfoques para la promoción de las agroexportaciones, desde la firma y mantenimiento de tratados de libre comercio desde el 2000, pasando por las políticas del ministerio de comercio exterior y turismo con su programa PromPerú, y teniendo en consideración a los esfuerzos por la mejora de los factores propios de la producción a cargo de programas del Ministerio de Agricultura y Riego.

No obstante, la determinación de las políticas de apoyo y promoción de la producción agrícola en el Perú se encuentran diseñadas en un formato generalizador, donde se aplican políticas de promoción que intentan resolver los problemas y dificultades de los productores de distintas áreas, productos y fortalezas/debilidades, por lo que no son altamente efectivas o eficientes en su desarrollo.

Como se observa en la figura 1, la variación de las exportaciones del sector agropecuario es muy variada, teniendo variaciones positivas de hasta un 100% como en el caso de la palta, pero con reducciones de gran volumen como en el caso del jengibre o los frijoles, donde se observa hasta un 86% de reducción en las exportaciones.

Figura 1. Exportación por sectores Ayacucho.

Ayacucho: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)							
Part. % 2023	Descripción	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023	Var % 23/22
<b>95%</b>	<b>Minero [1]</b>	<b>731 504</b>	<b>708 708</b>	<b>932 488</b>	<b>849 109</b>	<b>909 727</b>	<b>7%</b>
83%	Oro	499 926	636 931	801 044	759 853	797 393	5%
	-Volumen (Miles de oz troy)	359	360	445	422	410	-3%
	- Precio (US\$/ oz troy)	1 392	1 770	1 800	1 801	1 943	8%
4%	Plomo	29 481	29 584	43 003	35 768	42 290	18%
3%	Zinc	30 219	14 946	48 951	27 798	26 190	-6%
2%	Cobre	21 592	12 656	25 816	22 928	23 010	0,4%
2%	Plata aleada/barra doré	150 259	14 588	13 672	2 762	20 798	653%
<b>5%</b>	<b>Agropecuario (T NT)</b>	<b>31 343</b>	<b>43 151</b>	<b>49 743</b>	<b>54 780</b>	<b>45 297</b>	<b>-17%</b>
3%	Granos andinos	26 210	30 750	23 871	22 263	29 857	34%
3%	- Quinua [2]	24 973	29 824	22 598	21 468	28 344	32%
3%	- Quinua en grano [3]	24 867	29 608	22 256	21 342	28 112	32%
	-Volumen (Tn)	8 801	12 038	10 864	11 027	12 842	16%
	- Precio (US\$/ Kg)	2,8	2,5	2,0	1,9	2,2	13%
0%	- Chía	992	477	735	467	927	99%
0%	- Kiwicha	139	230	192	200	354	77%
1%	Frutas	2 191	7 351	9 410	3 165	5 822	84%
1%	- Palta	2 191	6 938	8 967	2 774	5 605	102%
0%	- Nueces de Brasil	-	17	264	347	97	-72%
0%	Tara	973	2 215	9 804	23 600	2 965	-87%
	-Volumen (Tn)	603	1 599	3 205	3 304	1 418	-57%
	- Precio (US\$/ Kg)	1,6	1,4	3,1	7,1	2,1	-71%
0%	Cacao en grano	1 671	928	1 298	681	1 302	91%
0%	Pelo fino de vicuña	-	-	-	1 385	737	-47%
0%	Forraje	30	739	1 633	753	401	-47%
0%	Frijoles	-	-	2 034	422	317	-25%
0%	Jengibre	-	67	547	607	86	-86%
0%	Pallares	-	-	-	700	-	-100%

Nota: se incluyen solo los principales productos de exportación tradicional de Ayacucho. Fuente: CDN-2024.

Además, según el Instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2024) la variación de la exportación de maíz choclo fue positiva en el Perú, no obstante, la región Ayacucho tuvo un retroceso en el mismo periodo en un 6% en su exportación.

En el caso del maíz choclo, este es uno de los principales productos agrícolas producidos y exportados desde la región Ayacucho, siendo que la provincia de Huamanga aglomera a diversos productores asociados y representa una de las principales zonas productivas de dicho producto.

En la región Ayacucho, existen diversos programas de promoción agrícola exportadora, enfocados en la vigilancia fitosanitaria, la promoción de semillas mejoradas entre otros (SENASA, 2016).

Es por ello, que la presente investigación se centra en la evaluación de los factores determinados por el MIDAGRI como fundamentales para el desarrollo exportador del sector agrícola, específicamente, sobre el producto de mayor crecimiento y relevancia en la región Ayacucho, con el objetivo de identificar cuáles están limitando la capacidad exportadora de la región, específicamente de la provincia de Huamanga.

El problema principal de la investigación es el de ¿Cuáles son los factores que limitan la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga en el 2023? Siendo el objetivo principal el de identificar cuáles son los factores que limitan la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga en el 2023.

A nivel teórico se considera que existe justificación ya que la presente investigación suple la necesidad de actualización de información sobre los factores más relevantes en la índole de la agroexportación, siendo el objeto central de análisis el

maíz choclo, que es uno de los principales productos de exportación de la región Ayacucho, específicamente de la provincia de Huamanga.

A nivel metodológico, para el desarrollo de la presente investigación se plantea una metodología cuantitativa, basada en estudios previos que proveen no solo de la información metodológica, sino que abarcan el desarrollo de instrumentos de recolección previamente validados que servirán de base para el desarrollo de los instrumentos propuestos en la presente.

Finalmente, los resultados de la presente investigación podrán utilizarse para profundizar el análisis de los requerimientos y formulación de planes de desarrollo agroexportador del maíz choclo en Huamanga y el Perú, de acuerdo con las características evaluadas en la muestra.

La presente investigación considera ser pertinente para la actualización de las variables de estudio, siendo los factores limitantes para la agroexportación un foco de estudios constantes y que debe ser realizado en cada región para evitar la globalización de los problemas y la promoción de planes que no afecten de forma efectiva a la solución de las problemáticas propias de cada comunidad.

El estudio se encuentra limitado por la ubicación geográfica propuesta en el título del proyecto, siendo los productores de la localidad de Huamanga, de maíz choclo y que se encuentren asociados para el desarrollo de actividades exportadoras, por lo que los resultados solo podrán compararse con poblaciones de similares características.

La estructura presentada a continuación inicia con el marco teórico que comprende las teorías y antecedentes utilizados para el desarrollo de la misma, el capítulo de hipótesis y variables, la metodología aplicada y los resultados de la investigación, los cuales son discutidos y permiten la formulación de conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Antecedentes de la investigación**

### **1.1.1 Antecedentes Nacionales**

Castro (2022) presentó una investigación con el objetivo de identificar y relacionar los factores limitantes de la exportación de maíz amarillo duro de una provincia de pisco hacia Europa, para ello siguió una metodología de tipo cuantitativa, de alcance explicativo y se basó en la aplicación de encuestas a 71 productores del producto en cuestión, su cuestionario contó con 37 preguntas las cuales alcanzaron una confiabilidad total de 0.758 en el indicador alfa de Cronbach. Sus principales resultados muestran que los factores competitividad de los productos, acceso a información y planificación fueron deficientes, limitando la capacidad exportadora de los productores de forma significativa, directa y de intensidad media.

Dávila (2019) investigó sobre los principales factores de exportación del maíz blanco gigante del departamento del Cuzco en el periodo 2015 y 2016. La investigación se basó en análisis de información documentaria, por lo que es de tipo básica, cuantitativa y se desarrolló con información brindada por la Dirección Regional de Agricultura, específicamente sobre la producción de la comunidad de Huycho. El estudio de Dávila concluye que los factores relevantes son el precio, el margen de rentabilidad, la prevención en el cultivo, la integración comercial y la ampliación en mercados internacionales.

### 1.1.2 Antecedentes Internacionales.

Susilowati, et al. (2021) investigaron sobre las oportunidades y cambios para incrementar la exportación de maíz de la provincia de Gorontalo en Indonesia. Para ello siguieron una metodología de investigación cuantitativa con la aplicación de cuestionarios y entrevistas en profundidad a productores, comercializadores de maíz y exportadores de maíz. Sus principales resultados muestran que las principales fortalezas se encuentran relacionadas con el factor logístico específicamente con el número de puertos a su disposición para la exportación, mientras que las debilidades también se relacionan con el factor logístico, pero específicamente con la capacidad de asegurar el transporte seguro y bajo condiciones adecuadas hacia el puerto, es decir, el transporte interno. Las oportunidades de mejora localizadas fueron las políticas de promoción de la producción para exportación de maíz, mientras que la principal amenaza identificada está relacionada con las políticas de comercio exterior y las tasas de importación que no son beneficiosas al no existir tratados de comercio que así lo planteen con sus principales destinos comerciales.

Xiaoxin, et al. (2019) presentaron un artículo titulado “Estado de la producción de maíz y factores limitantes del rendimiento en Kenia”, siendo su investigación de tipo cuantitativa con análisis retrospectivo de datos desde 1961 hasta el 2014. Los factores limitantes en el rendimiento fueron la disponibilidad de insumos, como el agua y los fertilizantes, en segundo lugar, la disponibilidad de tecnología para el proceso productivo y la cantidad disponible de fertilizantes. El estudio concluye que

la disponibilidad de recursos y la capacitación técnica, así como la disponibilidad de recursos tecnológicos es lo más relevante para que el área de siembra de maíz tenga un alto rendimiento y sea competitivo.

## **1.2 Bases teóricas**

### 1.2.1 Factores limitantes de la agroexportación.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (s.f.) la actividad agroexportadora debe basarse en cuatro dimensiones esenciales, las cuales permiten desarrollar un plan exportador y manejar adecuadamente las operaciones de exportación en el sector agrícola, siendo estas dimensiones:

#### **Capacidad de competir en los mercados internacionales**

Para cumplir con este requisito, el exportador debe tener los recursos adecuados a su disposición. Es fundamental incorporar tecnología avanzada tanto en el proceso de producción como en la gestión, adquisición de información y estrategias de promoción. Por lo tanto, es necesario contar con una infraestructura básica para mantener una comunicación efectiva con los clientes internacionales, incluyendo acceso a Internet (correo electrónico) y telefax, así como una dirección permanente para el contacto. En la actualidad, ya sea una compañía o un productor individual, es esencial tener un sitio web, ya que esta herramienta permite difundir los productos, mostrar fotografías de alta calidad de los productos o procesos utilizados o requeridos, compartir información de la empresa, especialmente, aprovechar oportunidades de negocio.

De igual manera, es fundamental tener profesionales que dominen un idioma extranjero, preferiblemente el inglés. Al menos uno de estos profesionales debe enfocarse a tiempo completo en aspectos relacionados con la exportación, accediendo a través de Internet a información privilegiada sobre los mercados más importantes a nivel global. El acceso oportuno a esta información permitirá mejorar la toma de decisiones, optimizar la comunicación y la colaboración con los socios comerciales, y también mejorar la visibilidad internacional de la empresa, atrayendo nuevos clientes con bajos costos en estrategias de marketing.

En el contexto peruano, resulta fundamental que las empresas, especialmente, los productores individuales que estén decididos a exportar, se unan en un mecanismo de cooperación. Esto les permitirá trabajar en conjunto para fortalecer su presencia en el extranjero, ofreciendo productos de manera integrada y robusta. La asociatividad es el medio para compartir objetivos y necesidades comunes, aunque cada miembro conserve su autonomía legal y su capacidad de gestión. Sin embargo, de manera voluntaria, deciden colaborar para lograr un objetivo compartido.

Entre las principales ventajas de la asociatividad se encuentran la mejora en la productividad y competitividad, el aumento de la capacidad y oportunidades de negociación, la reducción de costos, el acceso a información sobre los mercados y una oferta exportable más sólida.

## **Competitividad de los productos**

Es esencial lograr éxito en el ámbito de la exportación al cumplir con los estándares de calidad y precios establecidos por los mercados. Es altamente recomendable que el producto posea un componente distintivo que lo diferencie de otros similares, otorgándole al menos una característica que lo distinga, como un elemento que mejore su rendimiento, propiedades o utilidad.

Por lo tanto, la competitividad se cualifica como la percepción de la calidad del maíz a exportar y la percepción de los agricultores sobre su precio como un factor competitivo en el mercado internacional. Así también se puede considerar un factor competitivo la característica de producción orgánica.

***Aceso a información.*** El indicador de acceso a la información supone que los productores deben contar con un sistema continuo y accesible de información que posibilite la comprensión de las preferencias de los compradores, las redes de entrega, los métodos, normativas, tanto en el ámbito local como internacional (modificaciones en las estructuras impositivas y tarifarias), entre otros aspectos.

## **Planificación para la exportación**

Es imperativo elaborar un plan de marketing internacional que delinearé los objetivos y metas de expansión en el extranjero, delineando las estrategias y pasos a seguir para introducirse o fortalecer la presencia en el mercado seleccionado. Este plan integral debe incorporar datos detallados acerca de los productos que la compañía ofrece, así como el mercado específico al que se aspira ingresar.

## **Transporte de carga**

Giguera (2000) evalúa la gestión logística del proceso de agroexportación, considerando como factores que influyen en el proceso desde el extremo de los productores al estado de las vías, la logística de las materias primas y el transporte a los centros de acopio.

La infraestructura de vías es un aspecto crítico para el envío de mercancía, siendo esencial conocer previamente la calidad de las carreteras y las vías de comunicación con los centros de consumo. Otro factor crucial al seleccionar la ubicación de los centros de producción y empaque es considerar la sensibilidad y si es perecible los productos agrícolas.

En el análisis de la logística de la materia prima, se observa que la planificación de la producción agrícola a menudo no tiene en cuenta las recomendaciones para el manejo postcosecha y la logística de comercialización. Esto incluye la necesidad de recipientes adecuados para la recolección y el abastecimiento, tales como cajas o vasijas de fácil transporte, así como pallets y cajas especializadas conforme a las normas ISO, aunque estos aspectos suelen ser desconocidos por productores y comercializadores. Además, se destaca la importancia del manejo higiénico durante el proceso, evitando golpes y mala manipulación durante el transporte.

En cuanto al transporte al centro de acopio, se señala que los vehículos utilizados deben estar acondicionados según las características del producto, facilitando el manejo de la carga y manteniendo el frío necesario para preservar la cadena de frío.

Sin embargo, se observa que el piso de los vehículos no siempre está nivelado para el manejo de estibas de madera donde se colocan las cajas o bandejas. En viajes cortos sin sistemas de ventilación especial, se sugiere ubicar el vehículo en una zona sombreada para evitar el calentamiento, y contar con un techo falso para proteger los frutos de la radiación. También se destaca la importancia de diseñar cuidadosamente las zonas de carga y descarga.

### 1.2.2 Agroexportación de maíz choclo

Evaluar la oferta exportable de un productor agrícola implica analizar diversos aspectos relacionados con sus productos y su capacidad para ingresar a los mercados internacionales. Aquí te presento algunos pasos que puedes seguir para llevar a cabo esta evaluación:

**Identificación de Productos:** Comienza por identificar los productos agrícolas que el productor tiene disponibles para la exportación. Esto incluye tanto productos frescos como procesados.

**Análisis de Calidad:** Evalúa la calidad de los productos en términos de sabor, apariencia, textura, tamaño y otros atributos relevantes. La calidad es esencial para el éxito en los mercados internacionales.

**Cumplimiento Normativo:** Asegúrate de que los productos cumplan con las normativas y regulaciones de seguridad alimentaria y calidad establecidas tanto en el país de origen como en los países de destino.

**Capacidad de Producción:** Evalúa la capacidad del productor para satisfacer la demanda extranjera sin comprometer la calidad ni la disponibilidad de sus productos en el mercado local.

Por ello, los indicadores clave están determinado a partir de la formulación presentada por Castro (2022), evaluando de esta forma la producción total como un producto de las Hectáreas de producción, la producción por hectárea, el porcentaje destinado a exportación y la calidad mediante el cumplimiento de estándares de productos orgánicos o no orgánicos.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

Hipótesis Principal:

Existen factores que limitan significativamente la exportación de maíz choclo en Huamanga en el 2023.

Hipótesis secundarias

- La capacidad de competir en mercados internacionales limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.
- La competitividad de los productos limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.
- El acceso a información limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.
- La planificación limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.
- El transporte limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

## **2.2 Variables y definición operacional**

Variable independiente: Factores que limitan la exportación.

Definición conceptual: son factores que se encuentran asociados al desarrollo de la exportación, mostrándose en la literatura como limitantes o factores poco desarrollados que no permiten un adecuado proceso de exportación en los productores agrícolas del Perú (Midagri, s.f.)

Dimensiones: Capacidad de competir, competitividad, acceso a información, planificación y transporte.

Variable dependiente: Exportación de maíz choclo.

Definición conceptual: es el volumen de exportación de maíz choclo.

Indicadores:

- Hectáreas de producción
- Producción/Hectárea.
- Porcentaje destinado a Exportación.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

La presente investigación es de diseño cuantitativo, de enfoque descriptivo correlacional. Ambas variables deberán ser descritas para su mayor comprensión de forma previa al análisis estadístico que permita identificar el grado de impacto de los factores mencionados en la capacidad de exportación de los productores de maíz choclo en Huamanga.

La investigación es de nivel aplicado, de corte transversal con corte en la fecha de aplicación; de tipo no experimental, ya que no se manipularán las variables durante el estudio, sino solo se desarrollará la observación de las variables en su estado natural.

### **3.2 Diseño muestral**

#### **3.2.1. Población.**

La presente investigación planteó como población general a los productores de maíz choclo de la Región Ayacucho, teniendo como población objetivo a los productores de la provincia de Huamanga.

#### **3.2.2. Muestreo y muestra.**

Se plantea un modelo de muestreo no probabilístico, el cual contempla el reducir la población a conveniencia del investigador, quien se encuentra en la capacidad de

desarrollar un proceso de trabajo de campo de hasta 50 productores en la provincia de Huamanga.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos:**

Según Vara, A. (2012) la encuesta es un método de recolección de información que involucra la captación de data a partir de las personas, lo cual permite captar información cuantitativa de la variable estudiada. La encuesta, utiliza un instrumento de recolección de datos, el cual puede variar según sea la necesidad del investigador y las características de la variable objeto de estudio.

Para la presente investigación: El instrumento para la recolección de datos es una encuesta conformada por dos secciones, la primera sección responde al modelo de evaluación planteado por Castro (2022), la segunda es una evaluación de la capacidad de producción, exportación y calificación de la producción de maíz choclo de los productores de Huamanga.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el proceso de la información se empleará el Excel 2018 y el SPSS versión 29, los resultados serán presentados en tablas y figuras estadísticas.

Dada las características de las variables cuantitativas de información, para el caso de los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuestas se desarrolla presentando tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras. (Vara, A. 2012).

El proceso de comprobación de las hipótesis se desarrollará mediante la evaluación de significancia resultante de las pruebas de correlación, decidida luego de la evaluación de normalidad.

### **3.5 Aspectos éticos**

Para el desarrollo de la presente investigación no se utilizará el trabajo de otros investigadores o autores como si fueran suyos. Se citarán adecuadamente las fuentes que se hayan incluido en el estudio. Para ello se reconocerán apropiadamente las contribuciones de todos los participantes en la investigación. Se revelarán adecuadamente los conflictos de intereses que puedan presentarse en los distintos roles como autor, asesor y evaluador.

Los resultados presentados se basan en la honestidad y la objetividad, presentando la data real y suficiente para cumplir con los objetivos. Se tratará con la debida reserva la información obtenida y no se utilizará para propósitos distintos a los de los objetivos de la investigación. Se mantendrá la libertad de conocimiento como un valor esencial en la presente investigación, sin interferir en la libertad de pensamiento de otras personas ni permitir que otros intereses influyan en el manejo de la información.

Finalmente, se mantendrá la dignidad académica y profesional que corresponde al prestigio institucional de la Universidad de San Martín de Porres.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1. Descripción de la muestra.

Respecto a la muestra de productores de maíz Choclo, se identificaron un total de 50 encuestados, donde la proporción mayoritaria se encontró en los mayores de 50 años, mientras que accedieron 9 agricultores menores de 36 años.

Adicionalmente, se identificó solo 3 encuestadas del género femenino, significando el 5% de los encuestados, lo cual muestra una presencia mayoritariamente masculina de productores de maíz choclo para exportación.

**Tabla 1** Descripción de la muestra.

Datos	Conteo (f)	Porcentaje (h)
Género		
Femenino	3	6.0%
Masculino	47	94.0%
Edad		
De 21 a 30 años	5	10.0 %
De 31 a 40 años	7	14.0%
De 41 a 50 años	12	24.0%
Más de 50 años	26	52.0%
Educación		
Primaria	11	22.0%
Secundaria	31	62.0%
Técnico o superior en curso	8	16.0%
N = 50		

## 4.2 Análisis exploratorio de datos.

Para proceder con la evaluación de correlación, se identificó la normalidad de la información obtenida mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov, ya que la muestra era de 50 unidades, mostrando los siguientes resultados.

**Tabla 2**

*Prueba de Kolmogórov-Smirnov*

	Estadístico	Gl	Sig.
Factores que limitan la exportación	0.191	50	<0.001
Nivel de exportación de Cholo de Huamanga en el 2023	0.189	50	<0.001

Los resultados de la prueba indican una significancia estadística menor a 0.05, por lo cual se debe asignar la calificación de no normal a la distribución de los resultados obtenidos, considerando por ello el uso del coeficiente de correlación de Spearman en los resultados.

## 4.3 Resultados de la investigación

### 4.3.1. Comprobación de hipótesis Específica 1.

Para la comprobación de la hipótesis específica 1 se plantean la siguiente regla de comprobación:

H0: La capacidad de competir en mercados internacionales no limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

H1: La capacidad de competir en mercados internacionales limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

### Tabla 3

*Correlación entre las capacidades de competir en mercados internacionales y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.669	0.001

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 3) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.669, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que Existe un impacto significativo entre las capacidades de competir en mercados internacionales y la exportación de maíz choclo en el 2023.

#### 4.3.1. Comprobación de hipótesis Específica

Para la comprobación de la hipótesis específica 2 se plantea la siguiente regla de comprobación:

H0: La competitividad de los productos no limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

H1: La competitividad de los productos limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

#### **Tabla 4**

*Correlación entre la dimensión productos competitivos y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.547	0.0001

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 4) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.547, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que existe un impacto significativo entre las capacidades de competir en mercados internacionales y la exportación de maíz choclo en el 2023.

#### **4.3.1. Comprobación de hipótesis Específica 3.**

Para la comprobación de la hipótesis específica 3 se plantean la siguiente regla de comprobación:

H0: El acceso a información no limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

H1: El acceso a información limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

### **Tabla 5**

*Correlación entre la dimensión acceso a la información suficiente y oportuna y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.588	0.002

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 5) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.588, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que existe un impacto significativo, de baja intensidad, entre el acceso a la información suficiente y oportuna y la exportación de maíz choclo en el 2023.

#### **4.3.1. Comprobación de hipótesis Específica 4.**

Para la comprobación de la hipótesis específica 4 se plantean la siguiente regla de comprobación:

H0: La planificación no limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

H1: La planificación limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

**Tabla 6**

*Correlación entre la dimensión planificación y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.384	0.013

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 6) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.384, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que existe relación significativa entre la planificación y la exportación de maíz choclo en el 2023.

#### **4.3.1. Comprobación de hipótesis Específica 5.**

Para la comprobación de la hipótesis específica 5 se plantean la siguiente regla de comprobación:

H0: La capacidad de transporte no limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

H1: La capacidad de transporte limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

### **Tabla 7**

*Correlación entre la dimensión capacidad de transporte y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.547	0.013

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 7) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.547, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que existe relación significativa entre la capacidad de transporte y la exportación de maíz choclo en el 2023.

#### **4.3.1. Comprobación de hipótesis general.**

Para la comprobación de la hipótesis general se plantean la siguiente regla de comprobación:

H0: No existen factores que limitan significativamente la exportación de maíz choclo en Huamanga en el 2023.

H1: Existen factores que limitan significativamente la exportación de maíz choclo en Huamanga en el 2023.

**Tabla 8**

*Correlación entre las variables Factores limitantes y la exportación de maíz choclo*

	Coeficiente de correlación	Significación asintótica (bilateral)
Rho Spearman	0.679	0.0001

**Interpretación:** Se identifica (Tabla 8) que la prueba de correlación de Spearman tiene un valor de 0.679, el cual posee un valor de significancia de que es inferior al 0.05 de margen de error permitido por la investigación, llevando a rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptando la hipótesis de la investigación (H1), por lo que se confirma que Los factores limitantes descritos en la presente investigación si limitan significativamente la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación permitieron identificar la relación de los factores limitantes de la agroexportación con el nivel de exportación de maíz choclo en la provincia de Huamanga en el 2023, donde la dimensión capacidad de competir en mercados internacionales tuvo la mayor correlación (Rho 0.669) al evaluar las capacidades de competitividad de los productores, mientras que la dimensión planificación fue aquella con menor relevancia o que limita en menor medida a la exportación de maíz choclo (Rho 0.384).

Al respecto, el principal antecedentes referenciado, el de Castro (2022), permite comparar la importancia de los factores con la del maíz amarillo duro, el cual es altamente demandado en el mercado internacional, en su investigación se identificó una correlación entre los factores limitantes y la exportación del maíz evaluado de 0.489, inferior al valor 0.679 identificado en la presente investigación, además, dentro de las componente evaluadas se identificó un resultado similar al tener la competitividad de los productos como la dimensión de mayor relevancia, sin embargo, también identificó una amplia relevancia por parte de la planificación de forma contraria a los resultados identificados, además, el autor Castro (2022) identificó que la dimensión menos relevante era la información suficiente sobre los mercados, es decir, que para el comercio de maíz amarillo duro era menos relevante hacer un seguimiento constante de la información de mercados, lo cual guarda cierta relación con el volumen producido y exportado de dicho bien, que es superior al maíz choclo en calidad de *Commodities*.

Otro resultado concordante con lo identificado en la presente investigación a nivel específico es lo presentad por Dávila (2019) quien planteó que la competitividad en precios y la obtención de márgenes de rentabilidad son los factores más relevantes en la exportación del maíz blanco, es decir, la competitividad es el principal factor en estos tipos de maíz a nivel nacional.

A nivel internacional, Susilowati, et al. (2021) evaluaron en Indonesia que el factor logístico era altamente relevante como factor limitante para la exportación de maíz, lo cual concuerda con la alta relevancia del factor logístico identificado en la presente, no obstante, también señala que debe haber buenas relaciones internacionales a modo de tratados de comercio exterior que mejore la accesibilidad a los principales destinos del maíz.

Por otro lado, Xiaoxin, et al (2019) en un estudio longitudinal presentó que los recursos tecnológicos son lo más relevante frente a los recursos logísticos, pues los recursos tecnológicos permiten lograr competitividad y buena calidad, por lo que con resultados a nivel nacional e internacional en concordancia es posible generalizar que la competitividad a nivel internacional es el factor limitante de la agroexportación con mayor relación e influencia en la exportación de maíz choclo desde la provincia de Huamanga en el 2023.

## **CONCLUSIONES**

1. Un mejor nivel tecnológico conducirá a mejorar la productividad y competitividad de los productores para que así incremente su capacidad de exportar maíz choclo en la provincia de Huamanga.
2. El alcanzar una mejor calidad y obtener un precio competitivo tiene una relación directa y significativa con la mejora de la capacidad exportadora de maíz choclo en la provincia de Huamanga.
3. Los productores con mejor conocimiento de las barreras arancelarias y no arancelarias, así como conocimiento de mercado tienen una propensión a tener una mayor cantidad de exportaciones de maíz choclo en la provincia de Huamanga.
4. Mientras mejor sea la calificación de las acciones de planificación desarrolladas específicamente para exportar entre los productores de maíz choclo se obtendrán resultados favorables en el proceso exportador de dicho producto desde la provincia de Huamanga.
5. El acceso a los servicios logísticos tiene una relación positiva y significativa con la capacidad de exportar, ya que mientras mayor sea el acceso y la disponibilidad de todos los servicios necesarios se desarrollará un mejor proceso de exportación.
6. Los factores limitantes de la agroexportación se relacionan de forma significativa y directa en la exportación de maíz choclo, mediante la influencia en el volumen exportable de los productores de la provincia de Huamanga.

## RECOMENDACIONES

Al término de la investigación, se enumeran las siguientes recomendaciones:

1. Brindar asistencia constante en tecnología y recursos para mantener la competitividad de los productores, ya que los productos de mejor calidad tienen una mayor oportunidades comercio internacional; esto se puede lograr mediante consorcios con el sector privado para la obtención de maquinaria productiva a nombre del Estado en un esquema de pago por parte de las asociaciones productivas para que al cabo de un periodo de tiempo estas mismas asociaciones, ya sean dueñas de su propia maquinaria, sin embargo, es necesario propiciar la asociatividad de los productores.
2. A los productores de maíz choclo orientar su producción para la exportación al obtener mejores precios, por ende, mayor rentabilidad que mejorará su capacidad financiera.
3. Mantener informados a los productores sobre los precios y mercados demandantes para que puedan orientar su producción de forma adecuada, evitando riesgos de perdida y sobreproducción de un mismo producto, para ello es importante mantener actualizadas las bases de información del estado o crear un sistema de aplicativo en el cual se tenga la información de los *Commodities* agropecuarios más relevantes para el Perú.

4. Debido a que la planificación expreso una menor relación producto de una falta de desarrollo de las actividades de planificación, se recomienda mejorar el planeamiento en el proceso productivo de exportación.
5. Mejorar las capacidades logísticas, ya que son una limitante en la capacidad de exportación de los productores, tanto de maíz choclo en Huamanga, como en otros escenarios identificados en los antecedentes; para ello es importante lograr una red de pistas y carreteras en buen estado y promover la creación de hub's agrícolas para el acopio y proceso de los productos a exportar de forma que no tengan dificultad de transporte a gran escala, solo locales.
6. Finalmente, se recomienda realizar un análisis longitudinal de los factores limitantes para identificar el comportamiento de los factores a lo largo del tiempo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acevedo, M., & Durán, J. (2011). Satisfacción del cliente en la industria de distribución de autopartes. *Revista de Estudios Empresariales*, 18(2), 77-93.
- Adusei, C. y Teweneboah, I. (2019) After-Sales Service and Customer Satisfaction in the Automobile Industry in an Emerging Economy. *Open Access Library Journal*. 6, 1-25. [https://file.scirp.org/pdf/OALibJ\\_2019012510220692.pdf](https://file.scirp.org/pdf/OALibJ_2019012510220692.pdf)
- Barroso Martínez, J. (2018). Análisis de la satisfacción del cliente en la industria de autopartes en México. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 5(2), 137-157.
- CDN- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024) Reporte de comercio regional anual 2023. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6223564/5481962-rcr-ayacucho-anual-2023.pdf>
- Cronin Jr, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring service quality: A reexamination and extension. *Journal of Marketing*, 56(3), 55-68.
- El comercio (febrero 2021) ¿Autos sin componentes ni repuestos por la pandemia?: qué pasará con la industria automotriz en Perú. Recuperado el 17 de mayo de 2023 desde: <https://elcomercio.pe/economia/peru/autos-sin-componentes-ni-repuestos-por-la-pandemia-que-pasara-con-la-industria-automotriz-en-peru-covid-19-toyota-hyundai-aap-coronavirus-noticia/?ref=ecr>
- INEI (2024) Producción de maíz amiláceo creció 25,8% y totalizó 78 mil 285 toneladas durante julio del 2022. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/produccion-de-maiz-amilaceo-crecio-258-y-totalizo-78-mil-285-toneladas-durante-julio-del-2022-13924/>
- López, I., & Calvo, A. (2013). Análisis de la satisfacción del cliente en distribuidoras de autopartes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(64), 123-145.

- Méndez, R. H., & Torres, S. J. (2012). Satisfacción del cliente en el sector de distribución de autopartes. *Avances en Administración*, 27(1), 27-44.
- Nazareth, L. y Tristán M. (2022) Logística de distribución y fidelización de clientes de la empresa representaciones médicas M&M S.A.C 2021. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola] <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7c5e8fa2-f3b1-4a62-bb6e-4e2a6dfbd9c2/content>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Roy, J., Tri, Y., Nayat, M., Fadil, S., Ardiansyah. B. y Agung A. (2021) The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in an Automotive After-Sales Service. *Journal of Open Innovation: Technology, market and complexity*. 7(2), 116. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S219985312200885X>
- Sagastegui, D. O. (2020). La gestión logística y su relación con la satisfacción del cliente de una empresa comercializadora de autopartes para carrocerías, Trujillo 2019 [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27139>
- Salazar, R (2020) ¿Cómo afectará el Coronavirus al mercado automotriz en el Perú? Punto Seguido UPC. <https://puntoseguido.upc.edu.pe/como-afectara-el-coronavirus-al-mercado-automotriz-en-el-peru/>
- Santos, J. (2002). e-Service Quality: A model of virtual service quality dimensions. *Managing Service Quality: An International Journal*, 12(3), 233-246.
- Sureshchandar, G. S., Rajendran, C., & Anantharaman, R. N. (2002). Customer perceptions of service quality in the banking sector of a developing economy: A critical analysis. *International Journal of Bank Marketing*, 20(4), 164-175

- Vara, A. (2012) 7 pasos para una tesis exitosa. Desde la Idea hasta la sustentación. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Zazueta, S. C., & Mendoza, A. C. (2016). Satisfacción del cliente en el mercado de autopartes de la ciudad de Tijuana, México. *Contaduría y Administración*, 61(1), 84-104.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.
- Zygiaris, S. Hammed, Z., Alsubaie, M. y Rehman, S. (2022) Service Quality and Customer Satisfaction in the Post Pandemic World: A Study of Saudi Auto Care Industry. *Frontiers in Psychology*. 13. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.842141/full>

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: Factores limitantes en la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga – 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Mypes y emprendimiento

AUTOR(ES): Nancy Karla Gutiérrez Sauñe

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>			
¿Cuáles son los factores que limitan la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga en el 2023?	Identificar cuáles son los factores que limitan la exportación de maíz choclo de la provincia de Huamanga en el 2023.	Existen factores que limitan significativamente la exportación de maíz choclo en Huamanga en el 2023	Factores que limitan la exportación  Nivel de exportación de Cholo de Huamanga en el 2023		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Enfoque:</b> cuantitativo.</li> <li>● <b>Tipo:</b> aplicada.</li> <li>● <b>Alcance:</b> descriptiva Correlacional</li> <li>● <b>Diseño:</b> No experimental.</li> <li>● <b>Unidad de investigación:</b> Productor de Maiz Cholo de Huamanga.</li> </ul>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Información</b>
¿En qué medida la capacidad de competir en mercados internacionales	Identificar de qué manera la capacidad	de qué la competir en mercados			Encuestas

limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023? competir en mercados internacionales limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

Tesis, publicaciones académicas, libros y revistas científicas en versión escrita y virtual.

¿En qué medida la competitividad de los productos limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023? Identificar en qué medida la competitividad de los productos limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023. La competitividad de los productos limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

¿En qué medida el acceso a información limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023? Identificar en qué medida el acceso a información limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023. El acceso a información limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.

<p>¿En qué medida la planificación limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023?</p>	<p>Identificar en qué medida la planificación limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023</p>	<p>La planificación limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.</p>
<p>¿En qué medida el transporte limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023?</p>	<p>Identificar en qué medida el transporte limita la exportación de maíz choclo de Huamanga en el 2023</p>	<p>El transporte limita la exportación de maíz choclo de forma significativa y con intensidad fuerte en Huamanga en el 2023.</p>

Tabla 1. Variable Independiente: Factores que limitan la Exportación

<b>Variable:</b> Factores que limitan la Exportación				
<b>Definición conceptual:</b> evalúa los factores limitantes de la agroexportación				
<b>Instrumento:</b> Cuestionario		<b>Técnica:</b> Encuesta		
<b>Estatus Lógico:</b> Independiente				
<b>Unidad de Análisis:</b> Productores de maíz amarillo choclo				
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Valores y Categorías</b>	
Capacidad de competir en mercados internacionales	Acceso a tecnologías	¿Considera usted que desarrolla el actual sistema de telecomunicaciones del Perú le permitirá incursionar en nuevos mercados internacionales?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo	
		¿El acceso a las tecnologías facilitará su comunicación con compradores internacionales?		
		¿El acceso a la tecnología limita sus capacidades de competir en los mercados internacionales?		
	Competitividad	¿Usted considera que la competitividad en los mercados internacionales es una necesidad?		Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que la competitividad a nivel internacional es necesaria para exportar maíz amarillo duro?		
		¿Usted considera que debería de existir una competitividad entre los productores locales para lograr exportar maíz choclo?		
		¿Usted considera que la productividad de maíz choclo afecta a las exportaciones del Perú?		

	Productividad	¿Usted percibe que la productividad y oferta exportable de otros países es superior a la del Perú?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que la exportación del maíz choclo depende de la productividad de los agricultores?	
Productos competitivos	Calidad	¿Usted considera que el maíz amarillo duro de otros países tiene mayor calidad?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que calidad influye en la exportación de maíz choclo?	
		¿Considera necesario la calidad para ingresar a nuevos mercados internacionales?	
	Precio	¿Considera usted que los precios internacionales de venta son más rentables?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Considera usted que los precios internacionales tienen relación con la calidad de maíz amarillo duro?	
		¿Usted considera que los precios de venta internacional son superiores a los de venta nacional?	
	Tecnología	¿Usted considera que las maquinarias modernas influyen en la productividad y exportación de maíz choclo?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que las tecnologías aplicadas a las semillas de maíz amarillo le permitirán tener una mayor oferta exportable?	
		¿Usted considera que los países extranjeros tienen mayor acceso a	

		tecnologías (maquinarias, biotecnología, etc.)?	
Acceso a la información suficiente y oportuna	Barreras Arancelarias	¿Usted tiene conocimiento de que no existen impuestos a la exportación?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera necesario que el Estado siga promoviendo acuerdos comerciales con otros países a fin de evitar los impuestos?	
		¿Usted percibe que el impuesto a las exportaciones limita su oportunidad de exportar maíz amarillo duro?	
	Barreras No Arancelarias	¿Usted considera que es necesario que el mercado destino aplique regulaciones técnicas y legales?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que las regulaciones legales del país donde exportará es un limitante?	
		¿Usted considera que los requerimientos técnicos (empaquetado, salubridad, etc.) del país destino son innecesarios?	
	Tratados de Libre Comercio	¿Usted tiene conocimiento que el Perú tiene cerca de 20 tratados de libre comercio con países?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que el tener tratados de libre comercio le permitiría exportar maíz choclo?	
		¿Usted considera que el Estado debe seguir promoviendo relaciones comerciales a fin de llegar a nuevos mercados?	
Planificación de la exportación	Metas y Objetivos	¿Usted como productor tiene metas y objetivos trazados para exportar en el futuro?	

		¿Usted considera que plantearse metas y objetivos le permitirá crecer como productor y exportador de maíz choclo?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que las metas y objetivos trazados influyen en la exportación del maíz amarillo duro?	
	Estrategias y acciones	¿Usted considera que el plantear estrategias y acciones le permitirán llegar al mercado europeo?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que las estrategias y acciones son necesarias en todo negocio?	
		¿Usted considera que el proceso de exportación requiere de estrategias y acciones?	
	Plan de exportación	¿Usted considera que para realizar un proceso de exportación de maíz amarillo duro es necesario tener un plan de exportación?	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		¿Usted considera que es necesario contratar a un personal calificado para crear un plan de exportación?	
		¿Usted percibe que el Estado brinda apoyo a los agricultores para crear planes exportadores?	
Capacidad de Transporte	Infraestructura de vías.	¿la calidad de las carreteras utilizadas para el transporte de maíz choclo en la región es adecuada?	
		¿Consideras que la infraestructura vial actual facilita la eficiencia en el transporte de maíz choclo desde las zonas de cultivo hasta los puntos de exportación/Acopio?	

		¿Existe suficiente accesibilidad y conectividad para las zonas productivas de maíz Choclo?	
	Logística de materia primas	¿Los procesos logísticos para la obtención de materias primas, como el maíz choclo, desde los productores hasta los centros de acopio son eficientes?	
		¿Las prácticas logísticas actuales contribuyen a la preservación de la calidad de las materias primas, como el maíz choclo, durante su transporte?	
		¿Es adecuada la coordinación entre los diversos actores involucrados en la logística de materias primas para la agroexportación de maíz choclo?	
	Transporte a centros de acopio	¿Está satisfecho con la disponibilidad de opciones de transporte para llevar el maíz choclo desde los campos de cultivo hasta los centros de acopio?	
		¿Consideras que el transporte actual garantiza la integridad y frescura del maíz choclo durante su traslado a los centros de acopio?	
		¿Consideras que el proceso de transporte y acopio es eficiente y puntual?	

<b>Variable:</b> Exportación de Maíz Choclo			
<b>Definición Operacional:</b> Es la evaluación de las ventas para exportación de maíz choclo			
<b>Instrumento:</b> Cuestionario		<b>Técnica:</b> Encuesta	
<b>Estatus Lógico:</b> Dependiente			
<b>Unidad de Análisis:</b> Productores de maíz choclo			
<b>S/D</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Valores y Categorías</b>
	Razón de exportación sobre producción	¿Qué porcentaje de su producción es destinada al acopiador exportador?	a) Inferior al 20% b) Entre 20 y 40% c) Entre 41 y 60% d) Entre 61 y 80% e) Mas del 80%
	Volumen de exportación	¿Cuántas Hectáreas (ha) de producción de maíz choclo posee?	a) Menos de 5 ha. b) Hasta 10 ha. c) Hasta 15 ha. d) Hasta 20 ha. e) Mas de 20 ha.
		¿En qué rango se ubica su producción de Maíz Choclo?	a) Menos de 2t/ha. b) Hasta 4t/ha c) Hasta 6t/ha d) Hasta 8t/ha e) Mas de 8t/ha