

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA
PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO
EN CHANCHAMAYO, JUNÍN, 2022**

PRESENTADO POR
LIBETH MINELLY ESCALANTE VASQUEZ

ASESORA
MG. PILAR ZOILA RUIZ CHÁVEZ

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN
DE CAFÉ ORGÁNICO EN CHANCHAMAYO, JUNÍN, 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
LIBETH MINELLY ESCALANTE VASQUEZ**

**ASESORA
MG. PILAR ZOILA RUIZ CHÁVEZ**

LIMA, PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis amados padres: Humberto y Liliana, quienes siempre son mis guías, por su amor, sus consejos, su apoyo, sobre todo, el valor que me dan para seguir adelante, por ser mi ejemplo a seguir.

A ti querida hermanita Dayanara por ser la luz en mis días y ser el mejor regalo que pudieron darme mis padres, por tu apoyo en mi constante día a día.

¡A ustedes les debo lo que soy y seré!

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitir que haga realidad cada uno de mis sueños y protegernos día a día en esta vida.

A mis profesores de la Universidad de San Martín de Porres, por su trabajo cotidiano y su dedicación con sus estudiantes, para ser de ellos buenos profesionales y buenas personas.

A mi asesora, por su gran apoyo fundamental para el desarrollo de mi tesis, por estar pendiente y alerta.

A la cooperativa la Florida por brindarme sus herramientas y darme la información pertinente para el desarrollo de mi tesis, por su amabilidad y su colaboración.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
REPORTE DE SIMILITUD.....	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Antecedentes de la investigación.....	16
1.1.1 Antecedentes internacionales	16
1.1.2 Antecedentes nacionales	17
1.2 Bases teóricas	19
1.2.1 Variable 1: Competitividad y Sostenibilidad.....	19
1.2.2 Variable 2: Producción y Exportación de café orgánico	23
1.3 Definición de términos básicos	25
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
2.1 Formulación de hipótesis principal.....	27
2.1.1 Hipótesis principal	27
2.1.2 Hipótesis específicas.....	27
2.2 Variables: definición conceptual y operacional	29
2.2.1 Variable independiente: Nivel de competitividad y sostenibilidad.....	29
2.2.2 Variable 2: Producción y exportación de café	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	31
3.1 Diseño.....	31
3.2 Diseño muestral	31
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	32
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	40
3.5 Aspectos éticos.....	41
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	42
4.1 Análisis descriptivo	42
4.2 Análisis inferencial	69
4.3 Hipótesis principal.....	81

CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	83
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS.....	96
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Factores de costos y nivel de producción.....	42
Tabla 2: Situación económica y nivel de producción	43
Tabla 3: Recursos humanos y el nivel de competitividad	44
Tabla 4: Capacitación y el desempeño de recursos humanos	45
Tabla 5: Estudios de mercado y el desarrollo de estrategias.....	46
Tabla 6: Evolución de las preferencias y las estrategias a corto plazo.....	48
Tabla 7: Conocimiento sobre las cadenas de valor y la sostenibilidad	49
Tabla 8: la innovación tecnológica y la sostenibilidad - competitiva	50
Tabla 9: Factores tecnológicos y el nivel de sostenibilidad	51
Tabla 10: Probabilidad de perdidas por factores climáticos y el nivel de competitividad	52
Tabla 11: Probabilidad de perdidas por reducción de precio internacional y el nivel de competitividad	54
Tabla 12: Desempeño económico financiero y el nivel de competitividad	55
Tabla 13: Precios del café y el nivel de competitividad.....	56
Tabla 14: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de competitividad	57
Tabla 15: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y nivel de rendimiento	58
Tabla 16: Nivel de rendimiento de café orgánico se ha incrementado	60
Tabla 17: Sustitutos como cacao, café o cebada y ventas de café orgánico.....	61
Tabla 18: Sustitutos como cacao, café o cebada y precio del café orgánico.....	62
Tabla 19: Agricultura tradicional de pequeña escala y desforestación	63
Tabla 20: Causas de la degradación y la deforestación	64
Tabla 21: Prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías y la competitividad - sostenibilidad	65
Tabla 22: Recursos humanos como un factor de competitividad	66
Tabla 23: Perspectivas del cliente por café y satisfacción de sus necesidades	67
Tabla 24: Articulación de mercados y para competitividad.....	68

Tabla 25: Tabla de contingencia Nivel estructura de costos * Nivel de producción y exportación.....	71
Tabla 26: Matriz de correlación entre nivel de estructura de costos y nivel de producción y exportación	71
Tabla 27: Tabla de contingencia Nivel de desempeño de recursos humanos * Nivel de producción y exportación	72
Tabla 28: Matriz de correlación entre nivel de desempeño de recursos humanos y nivel de producción y exportación	73
Tabla 29: Tabla de contingencia Nivel de perspectiva del cliente * Nivel de producción y exportación.....	74
Tabla 30: Matriz de correlación entre nivel de perspectiva del cliente y nivel de producción y exportación	75
Tabla 31: Tabla de contingencia Nivel de cadenas de valor * Nivel de producción y exportación.....	76
Tabla 32: Matriz de correlación entre nivel de cadenas de valor y nivel de producción y exportación.....	76
Tabla 33: Tabla de contingencia Nivel de manejo de riesgo * Nivel de producción y exportación.....	78
Tabla 34: Matriz de correlación entre nivel de manejo de riesgo y nivel de producción y exportación.....	78
Tabla 35: Tabla de contingencia Nivel de desempeño económico-financiero * Nivel de producción y exportación	80
Tabla 36: Matriz de correlación entre nivel de desempeño económico-financiero y nivel de producción y exportación	80
Tabla 37: Rango promedio de cada categoría.....	81
Tabla 38: Estadísticos de contraste.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Factores de costos y nivel producción	42
Figura 2: Situación económica y nivel de producción	43
Figura 3: Recursos humanos y el nivel de competitividad.....	44
Figura 4: Capacitación y el desempeño de recursos humanos	46
Figura 5: Estudios de mercado y el desarrollo de estrategias.....	47
Figura 6: Evolución de las preferencias y las estrategias a corto plazo	48
Figura 7: Conocimiento sobre las cadenas de valor y la sostenibilidad	49
Figura 8: La innovación tecnológica y la sostenibilidad - competitividad.....	50
Figura 9: Factores tecnológicos y el nivel de sostenibilidad.....	51
Figura 10: Probabilidad de pérdidas por factores climáticos y el nivel de competitividad	53
Figura 11: Probabilidad de pérdidas por reducción en precio internacional y el nivel de competitividad	54
Figura 12: Desempeño económico financiero y el nivel de competitividad	55
Figura 13: Precios del café y el nivel de competitividad	56
Figura 14: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de competitividad	57
Figura 15: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de rendimiento	59
Figura 16: Nivel de rendimiento de café orgánico se ha incrementado.....	60
Figura 17: Sustitutos como cacao, café o cebada y ventas de café orgánico	61
Figura 18: Sustitutos como cacao, café o cebada y precio del café orgánico	62
Figura 19: Agricultura tradicional de pequeña escala y deforestación	63
Figura 20: Causas de la degradación y la deforestación.....	65
Figura 21: Prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías y la competitividad - sostenibilidad	66
Figura 22: Recursos humanos como un factor de competitividad.....	67
Figura 23: Perspectivas del cliente por café y satisfacción de sus necesidades.....	68
Figura 24: Articulación de mercados y para competitividad	69

RESUMEN

Un gran número de familias basan su economía en el cultivo de café, según Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), pero su desempeño ha venido a una disminución y lo peor es que se vislumbra signos de recuperación. La cadena de valor del café muestra graves limitaciones, sobre todo por la pérdida de la aptitud agroclimática necesarias para el cultivo, lo que es posible que impacte de manera negativa en el área de cultivo, mayor oscilación en las cantidades producidas y en consecuencia aumento de costos.

La finalidad de esta investigación es determinar de qué manera diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, proyección del cliente, cadena de valor, gestión de riegos y desempeño económico-financiero se correlacionan con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo. El estudio es de nivel correlacional y se incluyeron las variables nivel de competitividad y sostenibilidad, producción y exportación de café orgánico

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario de donde se obtuvo datos a partir de una muestra a los productores de café orgánico. El método de muestreo es de tipo probabilístico esto se aplicó a socios de la cooperativa La Florida en Chanchamayo.

Los datos de la muestra permiten afirmar que existe evidencia de una correlación múltiple significativa entre factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero y el nivel de producción y exportación de café orgánico. Los datos de la muestra han permitido determinar una un coeficiente de correlación múltiple significativa de +0.416 es decir, una correlación positiva media.

La recomendación más relevante es que los socios de la cooperativa de La Florida deberían investigar y darle énfasis a la promoción del café orgánico, capacitarse constantemente en agroexportación ya que ayuda e influye en su producción. Además, no tenían conocimiento el gran impacto que puede que generar saber sobre el desempeño de los recursos humanos, la cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico que se relacionan de manera directa con la exportación y producción del café orgánico.

Palabras claves: competitividad, sostenibilidad, cadena de valor, exportación de café orgánico

ABSTRACT

A large number of families base their economy on coffee cultivation, according to the Ministry of Agrarian Development and Irrigation (MIDAGRI), but their performance has declined, and the worst thing is that I see signs of recovery. The coffee value chain shows serious limitations, especially due to the loss of the agroclimatic aptitude necessary for cultivation, which is possible to have a negative impact on the cultivation areas, greater oscillation in the quantities produced and consequently increase in costs.

The purpose of this research is to determine how various factors of competitiveness and sustainability such as cost structure, human resources performance, customer projection, value chain, risk management and economic-financial performance correlate with the production and export of organic coffee in the province of Chanchamayo. The study is of correlational level and the variables level of competitiveness and sustainability, production and export of organic coffee were included.

The instrument used was the questionnaire from which data was obtained from a sample of organic coffee producers. The sampling method is probabilistic this was applied to members of the cooperative La Florida in Chanchamayo.

The sample data allow us to affirm that there is evidence of a significant multiple correlation between competitiveness and sustainability factors such as cost structure, human resources performance, customer perspective, value chain, risk management and economic-financial performance and the level of production and export of organic coffee. The sample data have allowed to determine a significant multiple correlation coefficient of +0.416 that is, an average positive correlation.

The most relevant recommendation is that the members of the cooperative of La Florida should investigate and emphasize the promotion of organic coffee, constantly train in agro-export as it helps and influences its production. In addition, they were not aware of the great impact that knowledge can generate about the performance of human resources, the value chain, risk management and economic performance that are directly related to the export and production of organic coffee,

Keywords: competitiveness, sustainability, value chain, organic coffee export.

NOMBRE DEL TRABAJO

**31.1 TESIS - ESCALANTE - ASESORA PIL
AR RUIZ.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

16529 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

77 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jun 20, 2023 3:09 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

89336 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DEL INFORME

Jun 20, 2023 3:10 PM GMT-5**● 20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

La distribución del café es mayormente a través del comercio internacional, que permite conectar a los productores con los procesadores, los que son casi siempre diferentes a los exportadores y a los consumidores. La materia prima es el café verde sin tostar llamado café verde. Los países que importan café verde son, a su vez, los principales exportadores de café procesado, que muchas personas en el mundo disfrutan todos los días. En el inicio de la cadena de la cadena de valor se ubican los productores de café verde, los que atraviesan una situación crítica debido a los bajos precios internacionales y a la distribución poco equitativa de los ingresos entre los agentes que conforman la cadena de valor.

Por un lado, sabemos que Latinoamérica y El Caribe junto a la Unión Europea son las regiones donde se da mayor producción de café, pero es necesario precisar que los millones de agricultores que constituyen esta cadena de productores enfrentan grandes dificultades económicas ocasionados por el bajo precio internacional del café. En el 2014, la Comisión Económica para América Latina creó la Red Latinoamericana y del Caribe de la huella ambiental del café, para incidir en el establecimiento de un nuevo estándar europeo de sostenibilidad, debido a que Europa es el mayor consumidor mundial de café y mantiene una creciente exigencia en relación a la sostenibilidad de la cadena del café.

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) el café es uno de los importantes cultivos de exportación en Perú y su producción constituye una fuente de trabajo a más 230000 familias. No obstante, lamentablemente existen factores que vienen ocasionando una reducción, como la pérdida de aptitud agroclimática, reducción de áreas de cultivo y una inestabilidad en los volúmenes de producción, y por supuesto incremento en los costos. Todo lo anterior influye en la competitividad y sostenibilidad.

Como problema principal se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero se correlacionan con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo?

Por consiguiente se formuló problemas específicos por dimensiones, el primero es sobre la estructura de costos se planteó la siguiente pregunta; ¿De qué manera la estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo? Como dimensión 2 sobre desempeño de recursos humanos se da la siguiente pregunta ¿De qué manera el desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo? Para la dimensión 3 perspectiva del cliente la pregunta es ¿De qué manera la perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo? Como cuarta dimensión sobre cadenas de valor se planteó la pregunta ¿De qué manera las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo? Como penúltima dimensión se planteó la siguiente pregunta ¿De qué manera el manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022? Sexta y última dimensión sobre desempeño económico-financiero se formuló la

pregunta sobre ¿De qué manera el desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo?

Como objetivo principal de la investigación se planteó analizar la manera en que diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero se correlacionan con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Como objetivos específicos se planteó también en base de 6 dimensiones mencionadas anteriormente la cuales son las siguientes: i) Analizar la manera en que la estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo. Dimensión 2: Desempeño de recursos humanos. ii) Analizar la manera en que el desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo. iii) Analizar la manera en que la perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo. iv) Analizar la manera en que las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo. v) Analizar la manera en que el manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café

orgánico en la provincia de Chanchamayo. vi) Analizar la manera en que el desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

La importancia que se caracteriza en esta investigación se da sobre la situación actual de atraviesa la selva peruana, la vive problemas de orden económico, político y social, debido como sabemos a una incorrecta política económica. Una de las alternativas para alcanzar el desarrollo es propiciar el desarrollo industrial de productos de la zona, en los cuales el Perú tiene ventajas comparativas e impulsar la competitividad que abrirá puertas para la exportación.

El interés de la inversión interna y foránea en la industrialización del café constituye una gran opción frente al cultivo ilegal de la coca. Este escenario debería capitalizarse promoviendo programas de desarrollo que expresen el interés regional, orientados a las zonas donde existe el cultivo del café

La presente investigación fue totalmente viable y se dispuso del acceso a los socios de la Cooperativa La Florida para recabar la información. Asimismo, se cuenta de los recursos materiales, tecnológicos y humanos suficientes para culminar con éxito la realización del proyecto.

Se recurrió a importantes estudios sobre la industrialización del café orgánico realizados en otros países, a pesar de las diferencias que las caracterizan como aspectos geográficos, climáticos, tecnológicos, medio ambiente y las particulares condiciones políticas, para cubrir las escasas investigaciones que se han realizado en nuestro país.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Cabrera, E. y Pesantez, Z. (2021) en su investigación titulada Análisis del plan estratégico del Cacao fino y de aroma ecuatoriano, periodo 2013-2017. Cuyo objetivo fue, analizar el plan estratégico de mediano plazo entre 2013 – 2017. Se aplicó como metodología un enfoque mixto, de tipo descriptivo y exploratorio. Se utilizan los métodos teóricos del análisis-síntesis e inducción-deducción; los empíricos en las indagaciones realizadas y los matemáticos. Se concluyó que, el Plan Estratégico de mediano Plazo establecido para el periodo 2013-2017, con previsión de una constante actualización y de actores tanto, públicos como privados no fue llevado a vías de realización. No obstante, el presente estudio realizó su evaluación, de manera que se proporciona un diagnóstico más amplio en tanto incluye otras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que posibilitaron la propuesta de medidas correctivas como finalidad de la evaluación y utilidad de la investigación y que, por tanto, puede constituir una consideración para proyecciones mediatas.

Quintero, M. (2021) en su investigación titulada La cadena agroalimentaria del Cacao en Venezuela: hacia el desarrollo territorial, el cual tuvo como objetivo, el analizar la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela en los últimos años como motor en la promoción del desarrollo territorial. Se aplicó la metodología cuantitativa y cualitativa, con enfoque descriptivo y explicativo. El muestreo se conformó por fuentes bibliográficas y datos estadísticos y la aplicación de entrevistas abiertas. Se llegó a la conclusión de que la cadena del cacao en Venezuela en el futuro tiene muchas posibilidades de convertirse en un eje de desarrollo territorial. Por ello, implica adoptar las estrategias y políticas para

impulsar el incremento de la producción de cacao fino, la transformación productiva, el emprendimiento en proyectos innovadores tanto de productos como de procesos, la generación de tecnologías endógenas, los cambios institucionales y el fortalecimiento de las redes de articulación y cooperación entre los actores, así como el mejoramiento de la competitividad de la cadena en cada uno de sus niveles y como un todo, conduciendo así a territorios inteligentes con una perspectiva que permita la disminución de las desigualdades territoriales.

Pinzón, L. (2020) en su investigación titulada Estrategias de mejora para los pequeños productores de café de la provincia de Lengupá en la cadena productiva. Cuyo objetivo fue, diseñar estrategias de mejora para los pequeños productores de café de la provincia Lengupa – Colombia en la cadena productiva para la maximización de su producción. Se aplicó un enfoque mixto, de tipo descriptivo, analítico y explicativa. El muestreo se constituyó por pequeños caficultores de la provincia de Lengupá aplicando como instrumento la encuesta. Se concluyó que, la cadena productiva de café en la provincia de Lengupá, se encuentra en condiciones de poca tecnificación y actualización, en la cual se emplean técnicas del cultivo artesanales que producen la baja potencialización de los terrenos. Asimismo, se identifica el recurso humano como factor trascendental en cada uno de los procesos, el cual se encuentra escaso debido a la pérdida constante de la cultura agrícola y las condiciones en las zonas rurales.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Torres, L. (2022) en su investigación titulada Factores que promueven la exportación del cacao orgánico en la cooperativa de productores del distrito de Chazuta, Provincia y Región San Martín, 2019. Cuyo objetivo fue, identificar los factores que

promueven la exportación de cacao orgánico en las cooperativas de productores del distrito de Chazuta, provincia y región San Martín, 2019. Se aplicó una metodología con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con un alcance descriptivo y de diseño no experimental. La muestra se constituyó por un grupo de 74 agricultores productores de cacao orgánico ubicados en el distrito de Chazuta, provincia y región San Martín. Se concluyó que, la producción y exportación cacaotera en el distrito de Chazuta se basa principalmente en la agricultura familiar, y por iniciativa los productores se asocian a cooperativas a fin de no ver afectada su capacidad de negociación, adecuarse al mercado y acceder a servicios o insumos a bajo costo, ya que es necesario contar con certificaciones que avalen que el cacao es orgánico.

Reyes, C. y Santana, G. (2020) en su tesis “Análisis de los factores: Calidad, capacitación y asociatividad que influyen en las exportaciones de café especial de Chanchamayo Junín, Perú en el periodo 2014-2018 en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas cuyo objetivo principal fue Analizar los factores: calidad, capacitación y asociatividad que influyen en las exportaciones de café especial de Chanchamayo-Junín, Perú en el periodo 2014-2018, bajo un enfoque mixto, de alcance, .

Abanto, Y. (2019) en su investigación titulada Producción del café orgánico peruano y competitividad en el comercio exterior, periodo 2011-2018. Cuyo objetivo fue, determinar cómo fue la producción nacional del café orgánico y su competitividad dentro del comercio exterior en el rubro del producto presentado en el periodo 2011-2018. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativa de diseño no experimental y aplicada de nivel descriptivo. La muestra se constituyó por los agricultores de la empresa

caficulturas del Perú. Se concluye que la labor del café en la zona estudiada no es rentable por los costos altos que esta implica, el insuficiente paquete tecnológico, a los bajos precios y al pobre sistema de comercialización empleado por los caficultores. Se coincide al mencionar que existe escaso impulso y comercio del café orgánico, si bien el café es valorado desde el 2008 como un producto “representativo del país” por su significancia dentro de las exportaciones y su efecto también en la economía familiar rural, sigue siendo aún muy poco lo que se ha conseguido respecto a la posición comercial y de captación de mercados internacionales. El 62% de las exportaciones de café orgánico peruano se concentrada en: Estados Unidos (27%), Alemania (25%) y Bélgica (10%).

Ramírez, Santos (2020) en su investigación Factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, Departamento de Junín, año 2018, Universidad Nacional Federico Villareal. Tuvo como objetivo Determinar qué factores limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018, cuya metodología es de tipo básica. La muestra fue constituida por 25 empresas cooperativas cafetaleras y 22 empresas asociados del Cacao. Se concluyo que,

1.2 Bases teóricas

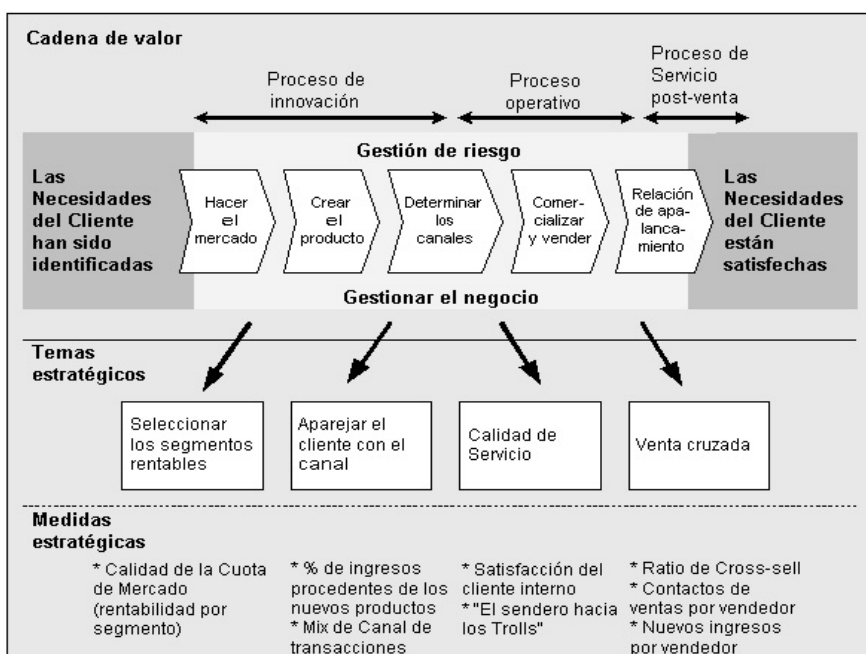
1.2.1 Variable 1: Competitividad y Sostenibilidad

- **Cadena de valor**

Michael Porter en su publicación *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1985) presenta el concepto de cadena de valor como un modelo teórico para describir las actividades de una empresa, generando un producto final

Según Porter, las actividades primarias están apoyadas por actividades secundarias.

- Abastecimiento
- Infraestructura de la organización
- Dirección de recursos humanos
- Desarrollo de tecnología, investigación y desarrollo



En los procesos de planificación estratégica rápidamente se basaron en la obra de Porter, que sostiene que el objetivo es maximizar la creación de valor a través de la minimización de costos. Fundamentalmente, consiste en crear valor para el cliente, entendido como el margen entre el pago y los costos en los que incurre en la

adquisición. Aunque se ha observado que la reducción de costos tiene un límite al enfrentarse a los niveles de tecnología disponible, ya que podría afectar la calidad del producto

- **Competitividad**

Desde el punto de vista empresarial, la competitividad es la capacidad para competir, para ser competitivo. Las ventajas competitivas se refieren a las características para de una empresa o país influyen de manera determinante en la posición socio económica que se ubique. Se refiere a los recursos, organización o tecnología que posea y que la hace destacar en comparación con las empresas similares. I

La decisión de una empresa para buscar competitividad quiere decir que está diseñando nuevos métodos de negocios como también estrategias de comercialización que ocasione un crecimiento sostenido en el tiempo.

- **Economías basadas en factores**

La productividad de un factor, ya sea mano de obra, trabajo o capital se refiere al nivel de producción que se logra cuando los otros factores son constantes.

Los factores que contribuyen al aumento de la productividad son:

- a) Aumento del capital físico. Máquinas, equipos y herramientas que permiten a un trabajador producir más.
- b) Mejorar el capital humano. Capacitación y motivación al trabajador
- c) Progreso tecnológico. La mayor productividad requiere la incorporación de nuevas tecnologías.

Figura: Generación de la productividad



Toda empresa debe invertir en investigación y desarrollo (I * D) que permitirá el desarrollo de tecnologías adecuadas, y un trabajador más productivo

En resumen, alcanzar una mayor productividad requiere un aumento de capital físico, capacitar al capital humano y desarrollar tecnologías. Todo ello llevará al país, desde una perspectiva macroeconómica, a alcanzar un crecimiento económico

- **Factores de la competitividad**

Las oportunidades conocidas como factores de la competitividad constituyen factores claves para el éxito, y son oportunidades que hay que desarrollarlas.

Serán los factores que definan la capacidad de la empresa para formular y aplicar estrategias coherentes que te permitan, de manera duradera, una posición significativa en el mercado.

- **La sostenibilidad**

Según Moya, (2010), el modelo de gestión sostenible es una cuestión de responsabilidad social ya que la empresa tiene de actuar de acuerdo a la demanda de la sociedad este puede ser aplicado tanto a empresas como en

organizaciones públicas, los diversos modelos de gestión permiten la optimización de los diversos procesos con el objeto de aumentar la competitividad y la eficiencia de los diferentes servicios, éste se vincula de manera directa tanto en el área administrativa y productiva de igual manera reduce el tiempo empleado en los tramites y consultas (Belzunce, 2009).

En resumen, se inicia con un diagnóstico de las necesidades tanto externas como internas, la aplicación del modelo se produce de diversos aspectos y situaciones concretas dentro de la empresa, de tal forma que la gestión de cambio, comunicación, productividad contienen tecnología, responsabilidad social, nuevos mercados, competitividad social, sustentable y sostenible.

El modelo utilizado es el aplicado por Giraldo (2014) y Contreras (2016) que proponen un modelo de gestión para mejorar la productividad y competitividad en el cultivo de café en donde se desarrollan algunas estrategias, de igual manera se planteó un modelo de sistema técnico para el fortalecimiento de los procesos de comercialización del cultivo del café en donde se desarrollaron diversos componentes específicos para el perfeccionamiento de empresas productivas de café (Morán, Baque, Barahona, Ponce, & Plúa, 2016).

1.2.2 Variable 2: Producción y Exportación de café orgánico

- **Economía basa en eficiencia**

Cuando los factores productivos son asignados en la alternativa más rentable o beneficiosa, se dice que estamos siendo eficientes. La eficiencia económica se entiendo como la mayor ganancia en soles por unidad de factor, mientras que la

eficiencia tecnológica se refiere a las unidades físicas producidas, con una cantidad de recursos o factores.

En general, eficiencia significa cumplir un objetivo optimizando el uso de recursos.

En cambio, vale aclarar, la eficacia se centra en el logro de dichos objetivos, sin considerar los medios empleados para alcanzarlos

○ **Producción del café orgánico**

El café orgánico por lo general se cultiva bajo la sombra de árboles diversos como naranja, plátano o palta, inclusive con especies que no dan frutos comerciales, de manera intercalada. Con solo 6% del área agrícola nacional, que representa 425,416 hectáreas, el Perú es el segundo exportador de café orgánico a nivel mundial después de México, aunque el potencial de crecimiento de café es alrededor de 2 millones de hectáreas.

Las regiones de mayor producción del cultivo son Amazonas, San Martín y Junín, que abarca 210 distritos localizados en la vertiente oriental de Los Andes.

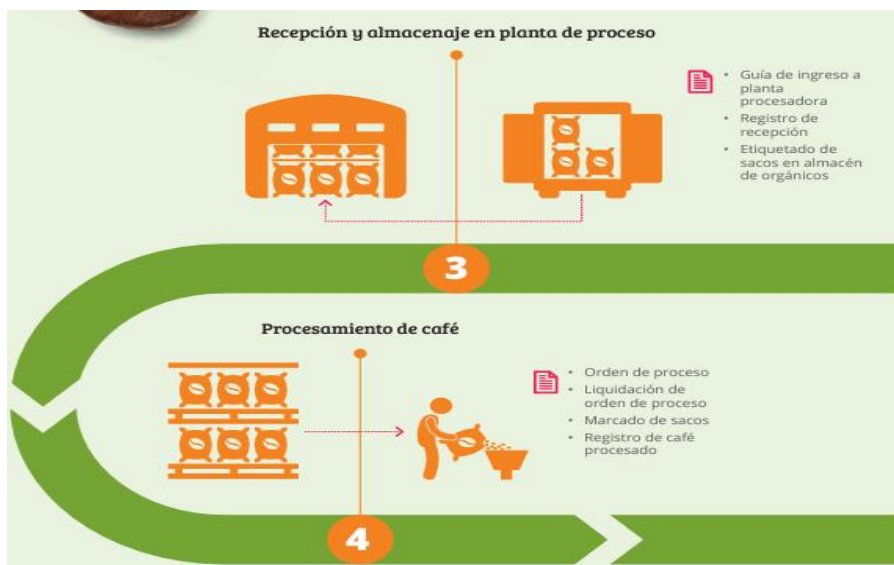
○ **Trazabilidad en la Cadena exportadora del café orgánico**

El gráfico siguiente muestra el flujo de trazabilidad en la cadena de café orgánico de exportación, teniendo los siguientes supuestos:

- Las asociaciones o empresas cuentan con alguna certificación orgánica (NOP, UE, JAS)
- Las asociaciones o empresas disponen de un sistema de información gerencial (SIG)
- El agricultor realiza la entrega a la asociación o empresa, con la que posee la certificación orgánica

- El agricultor entrega café pergamino seco
- El servicio de proceso es tercerizado.

Figura: Trazabilidad de la cadena exportadora de café



1.3 Definición de términos básicos

Año cafetalero: Es el tiempo que transcurre en la siembra y cosecha, desde el 1 de octubre y culmina el 30 de abril del año siguiente

Aroma: constituye una mezcla de olores muy agradables y característicos que general placer, Es muy fácil de identificar el aroma de café tostado.

Arábica: con más de 75% de la producción mundial es la especie más cultivada por su ser fino y aromático. Proviene de Etiopía. Se cultiva en las zonas elevadas de países tropicales.

Café verde: es el grano que se obtiene de la drupa del cerezo de café. Se almacena con facilidad en sacos de fibra, para posteriormente ser tostados y molido.

Cadenas productivas: el enfoque se transformó desde una visión parcial hacia una visión integrada referida a una visión con mayor integración, en la que participan todos los agentes económicos.

Desarrollo sostenible: está dirigido a la satisfacción de las necesidades sin arriesgar la capacidad de las generaciones para atender sus futuras necesidades.

Desarrollo de corredores económicos: estrategia que implica vincular zonas agrícolas con ciudades.

Empaque de café: son las envolturas para almacenar, distribuir y comercializar el café. Para el café verde se utiliza yute, polipropileno que se comercializa en grano o molido es usual usar papel, latas o papel de aluminio. Finalmente, para el café soluble: polietileno vidrio o cartón.

Liofilización: Proceso por medio del cual se seca el extracto de café ya concentrado. Al efecto, se congela el extracto hasta formar un bloque de hielo, el cual se granula posteriormente en molinos especiales y luego se conduce a cámaras de alto vacío, en donde el hielo se evapora dejando las partículas de café soluble como producto fino.

Pergamino: Una piel plateada al rededor del grano que es removida en el proceso del beneficio. Es el endocarpio de la semilla. Café pergamino es el nombre del grano con el endocarpio seco e intacto. Se remueve y el café se denomina café oro.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal

La hipótesis es un enunciado presumible de la relación entre dos o más variables. Son pautas para una investigación, pues muestran lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones.

2.1.1 Hipótesis principal

Diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero se correlacionan de manera directa y significativa con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022

2.1.2 Hipótesis específicas

Dimensión 1: Estructura de costos

- o La estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Dimensión 2: Desempeño de recursos humanos

- o El desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Dimensión 3: Perspectiva del cliente

- o La perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Dimensión 4: Cadenas de valor

- o Las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlacionan de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Dimensión 5: Manejo de riesgo

- o El manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

Dimensión 6: Desempeño económico-financiero

- El desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y

significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

2.2 Variables: definición conceptual y operacional

2.2.1 Variable independiente: Nivel de competitividad y sostenibilidad

A. Definición conceptual

La competitividad se refiere a la capacidad de un país o región de producir mayores tasas de crecimiento y empleo de una manera sostenible

B. Definición operacional

De manera operativa el nivel de competitividad y sostenibilidad está definida por sus dimensiones:

D1: Estructura de costos: Es el total de todos los egresos en que una empresa debe incurrir para desarrollar su actividad productiva.

D2: Desempeño de recursos humanos: Conformado por el talento, motivación, capacitación y experiencia del colaborador de la empresa

D3: Perspectiva del cliente: Representa cómo los clientes ven a la empresa

D4: Cadenas de valor: modelo de negocios que representa el rango completo de actividades en el proceso de crear nuevos productos.

D5: Manejo del riesgo: identificación de probabilidades de pérdidas por factores no previstos, como sequías o falta de caída en el precio internacional.

D6: Desempeño económico-financiero: Indica la rentabilidad del negocio y refleja el grado de control que tienes sobre las ventas y los precios. Puedes comparar esta cifra con los datos de otros periodos financieros o de tu sector de actividad.

2.2.2 Variable 2: Producción y exportación de café

A. Definición conceptual

Constituye todos los procesos propios de la actividad agrícola dirigidos a lograr la producción de café y la exportación hacia diversos países.

B. Definición operacional

De acuerdo con Farrés (2013), considera que “para determinar la demanda futura se tendrá en cuenta la necesidad y naturaleza de los productos café y cacao, considerando si éste es de demanda elástica o inelástica” (p. 189). Sus dimensiones son:

D1: Rendimiento: Es el volumen de café pergamino seco, que se requiere trillar para obtener un saco de 70 kg. de café orgánico.

D2: Sustitutos: Son los productos cuyo consumo provoca una satisfacción similar al de café orgánico, como, por ejemplo, el cacao o el té.

D3: Tierras cultivables: Constituyen todas las tierras que pueden ser utilizadas para la agricultura.

D4: Productividad: se define por cantidad de productos o servicios se han llegado a producir por cada uno de los recursos utilizados en su elaboración dentro de un plazo determinado.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño

La investigación se realizó bajo un enfoque es cuantitativo, requiere de la medición de las variables, es más riguroso pues se debe cumplir un proceso muy riguroso, la recolección de datos, un muestreo probabilístico, comprobación de hipótesis y sus resultados son fácilmente generalizables. En este estudio se va a medir y cuantificar lo que resulte de la recolección de las variables: competitividad y sostenibilidad en la producción y exportación de café orgánico

El diseño fue no experimental pues no se manipularon las variables, asimismo, fue transversal, pues la información fue recolectada en un solo momento. Según, Hernández y Mendoza (2018). Por otro lado, Liu (2008), define a la investigación de corte transversal, como la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único.

El nivel fue correlacional, según, Hernández y Mendoza (2018), sostienen que los estudios correlacionales poseen como fin establecer la asociación que existe entre dos o más variables, este tipo de estudio al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en este caso el nivel de competitividad y sostenibilidad con la producción y exportación de café orgánico en 2022.

3.2 Diseño muestral

La población utilizada en este trabajo fue de 273 empresarios productores de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, región de Junín, según Hernández y Mendoza (2018), la población queda determinada en el total de elementos al que circunscribe el estudio que se va a analizar y a partir de los cuales se obtendrán los resultados, cuando la muestra se extrae por métodos probabilísticos.

En esta investigación se obtendrá datos a partir de una muestra de 61 productores de café orgánico, según Hernández, Fernández y Baptista, (2010), la muestra viene a ser un subconjunto de la población de quienes se obtienen los datos y se representan con lo que pretendemos que sea un reflejo de la población. Se utilizó un muestreo probabilístico y aleatorio simple.

Considerando los criterios de inclusión y exclusión corresponde a utilizar la fórmula de muestreo para determinar el tamaño de la muestra:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Datos: n = muestra

Z = Abscisa vinculado al nivel de error 1,64485363

p = proporción de éxito 0,50

q = proporción fracaso 0,50

N = población 273

e = error máximo permitido 0,093

$$n = \frac{(1.644853627)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 273}{(0.093)^2 (273 - 1) + (1.644853627)^2 \times 0.50 \times 0.50} = 60.964 \cong 61$$

En consecuencia, se encuestan a 61 productores de café orgánico, para estimar los parámetros poblacionales con un error de 0,093 y un nivel de confianza de 0,95.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para recolectar los datos se disponen de diversas técnicas, en este caso se utilizará una encuesta de 24 ítems, dirigida a una muestra de 61 productores de café especial. El instrumento para la recolección de datos será un cuestionario estructurado, compuesto bajo la escala de Likert de cinco categorías para registrar el valor de las

variables el nivel de competitividad y sostenibilidad con la producción y exportación de café orgánico en 2022, el cual será validado utilizando el juicio de expertos.

El instrumento que se utilizó fue sometido a la evaluación del juicio de expertos, siguiendo la rúbrica y el formato siguiente:

Figura de instrumento de expertos

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	ESCALA DE VALORACIÓN			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo <u>que éste mide</u> .	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de:

www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

**ENCUESTA A PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ ORGANICO EN
CHANCHAMAYO, JUNÍN, 2022**

TABLA Nº 1:

Variable:	V1: COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD				
Población:	Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: ESTRUCTURA DE COSTOS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?					
2. ¿De acuerdo con la situación económica actual y su impacto en la producción de café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva?					
D2: DESEMPEÑO DE RECURSOS HUMANOS					
1. ¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?					
2. ¿Considera usted que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, región de Junín durante el año 2022?					
D3: PERSPECTIVA DEL CLIENTE					
5. ¿La Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?					
6. ¿Considera usted que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?					
D4: CADENA DE VALOR					
7. ¿Considera usted que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?					
8. La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café orgánico en la región. Al respecto, ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología en los diferentes procesos de la cadena de valor y de acuerdo con la actual estructura de mercado de café orgánico?					
9. ¿Considera usted que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?					

D5: MANEJO DEL RIESGO					
10.	¿Considera usted que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?				
11.	¿Considera usted que, si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?				
D6: DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO					
12.	En relación con el desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, ¿éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico en Chanchamayo?				
13.	¿Considera usted que los precios del café están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?				
14.	¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?				

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN:

Firma de validador experto	
-----------------------------------	--

TABLA N° 2

Variable:		V2: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ				
Población:		Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: RENDIMIENTO		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel rendimiento de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?						
2. ¿Considera usted que el nivel rendimiento de café orgánico se ha incrementado en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?						
D2: SUSTITUTOS						
1. ¿Considera usted que los sustitutos como cacao, café o cebada, afectando las ventas se han incrementado en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?						
2. ¿Considera usted que la existencia de sustitutos como cacao, café o cebada, afectan el precio del café orgánico en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?						
D3: TIERRAS CULTIVABLES						
5. ¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café?						
6. ¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) ¿está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?						
D4: PRODUCTIVIDAD						
7. ¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de café?						
8. Para el desarrollo de las PYMES, ¿se están aplicando los recursos humanos como un factor de competitividad en busca de la eficiencia?						
9. ¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café para satisfacer sus necesidades?						
10. ¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café?						

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN: _____

Firma de validador experto

El análisis de fiabilidad o consistencia interna del instrumento es una medida utilizada para evaluar la confiabilidad de un conjunto de preguntas en una prueba o cuestionario. La fiabilidad se refiere a la consistencia y estabilidad de las medidas que se están utilizando. El análisis de fiabilidad es importante porque si el conjunto de preguntas no es confiable, entonces las respuestas obtenidas a partir de ellas no serán válidas o precisas. La fiabilidad se puede medir de varias maneras, pero una de las más comunes es a través del coeficiente de Alfa de Cronbach.

El coeficiente de Alfa de Cronbach mide la relación entre todas las preguntas en un conjunto. Un valor alto de Alfa de Cronbach indica una alta fiabilidad, lo que sugiere que todas las preguntas están altamente relacionadas y miden una sola cosa. Por otro lado, un valor bajo de Alfa de Cronbach sugiere una baja fiabilidad, lo que significa que las preguntas en el conjunto no están relacionadas entre sí y pueden medir cosas diferentes.

**Estadísticos de
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,851	24

El Alfa de Cronbach es una medida utilizada para evaluar la fiabilidad de un conjunto de preguntas en una prueba o cuestionario. Un valor alfa más alto indica que las preguntas están altamente relacionadas y miden una sola cosa, lo que sugiere una mayor fiabilidad. En este caso, un valor de Alfa de Cronbach de 0.935 es bastante alto y sugiere que las preguntas en el conjunto medido están muy relacionadas y miden una sola cosa. Esto sugiere que el conjunto de preguntas es altamente confiable.

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Factores de costos y nivel de producción	88,43	94,049	0,226	0,851
Situación económica y nivel de producción	89,11	98,603	-0,084	0,859
Recursos humanos y nivel de competitividad	88,44	92,551	0,377	0,847
Capacitación y desempeño de recursos humanos	88,25	98,122	-0,049	0,859
Estudios de mercado y desarrollo de estrategias	89,16	96,239	0,100	0,854
Evolución de las preferencias y estrategias a corto plazo	88,46	93,286	0,182	0,855
Conocimiento sobre las cadenas de valor y sostenibilidad	88,51	89,087	0,412	0,846
Innovación tecnológica y sostenibilidad-competitividad	88,95	95,114	0,214	0,851
Factores tecnológicos y nivel de sostenibilidad	88,64	82,534	0,713	0,832
Probabilidad de pérdidas por factores climáticos y nivel de competitividad	88,57	82,215	0,732	0,831
Probabilidad de pérdidas por reducción en precio internacional y nivel de competitividad	88,39	85,343	0,672	0,836
Desempeño económico financiero y nivel de competitividad	88,38	88,972	0,614	0,840
Precios del café y nivel de competitividad	88,46	88,252	0,510	0,842
Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y nivel de competitividad	88,34	85,530	0,665	0,836
Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y nivel de rendimiento	88,38	85,105	0,714	0,834

Nivel rendimiento de café orgánico se ha incrementado	88,49	86,621	0,605	0,838
Sustitutos como cacao, café o cebada y ventas de café orgánico	90,39	96,476	0,051	0,857
Sustitutos como cacao, café o cebada y precio del café orgánico	90,39	96,543	0,027	0,860
Agricultura tradicional de pequeña escala y deforestación	90,36	98,001	-0,050	0,862
Causas de la degradación y la deforestación	88,48	90,020	0,511	0,843
Prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías y la competitividad-sostenibilidad	88,49	87,154	0,631	0,838
Recursos humanos como un factor de competitividad	88,51	88,154	0,586	0,840
Perspectivas del cliente por café y satisfacción de sus necesidades	88,77	86,546	0,588	0,839
Articulación de mercados y para competitividad	88,34	88,063	0,595	0,840

Estos resultados sugieren que el conjunto de preguntas en el instrumento está altamente relacionado y mide una sola cosa, lo que sugiere una alta fiabilidad. Además, el hecho de que no haya un cambio significativo en la fiabilidad al eliminar cualquiera de las preguntas sugiere que todas las preguntas son importantes y contribuyen a la medición de la misma cosa.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Una vez obtenida la información a partir de la aplicación de la encuesta (anexo 3), la organización de datos se realizará a través de una matriz de tabulación utilizando el MS Excel; y para el procesamiento estadístico de datos se utilizará el software SPSS

versión 27.0. Inicialmente se deberá determinar la fiabilidad del instrumento usando del Alfa de Cronbach, debido que el instrumento fue construido bajo la escala de Likert.

El análisis de los datos se realizará a dos niveles:

- análisis descriptivo (para precisar medidas de resumen de los datos) y
- análisis inferencial (aplicando técnicas de correlación para alcanzar los objetivos y comprobar las hipótesis).

3.5 Aspectos éticos

Son importante los aspectos éticos, ya que lo que se busca mediante esta investigación es respetar las autorías y así obtener información valiosa de diversos autores. En tal sentido, la Oficina de Propiedad Intelectual de la Universidad de San Martín de Porres (2015) señala:

- a. No se utilizarán trabajos anteriores sin la debida referencia
- b. Se dará el debido reconocimiento a todo el que haya participado en el trabajo
- c. Se evitarán conflictos de intereses como autor, revisor y asesor
- d. A fin de fomentar la práctica investigativa, los asesores capacitarán a sus alumnos
- e. Se maneja con la debida reserva y confiabilidad la información a la que tenga acceso el autor
- f. Se evitará manchar el prestigio de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

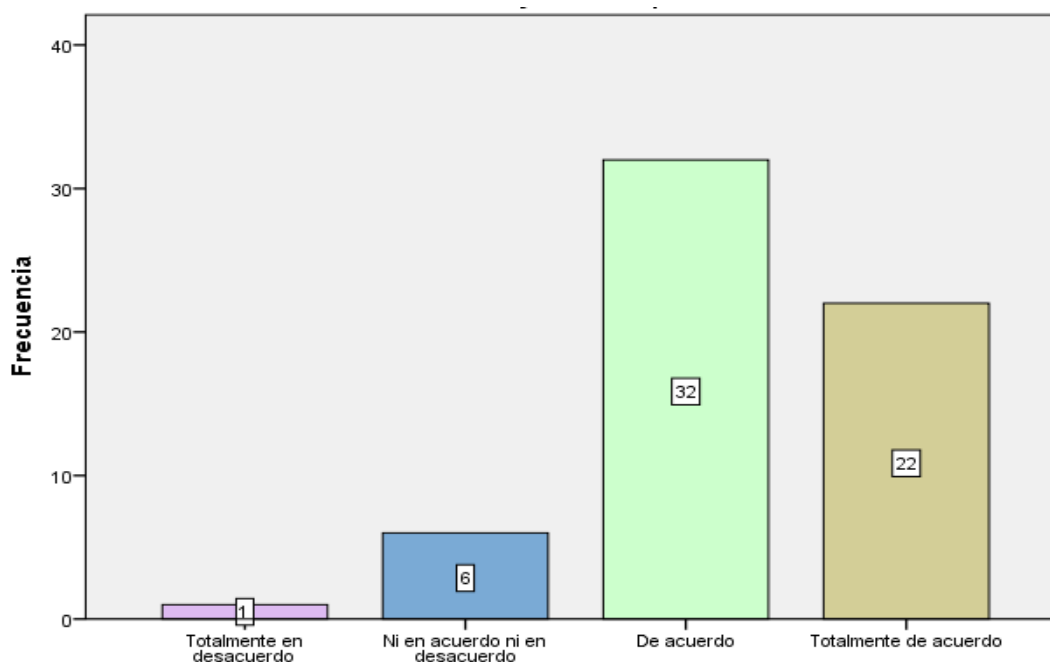
En esta parte se presentará un análisis sencillo de las respuestas obtenidas de cada una de las variables, organizados a partir de tablas de distribución de frecuencias y un diagrama de columnas.

Tabla 1: Factores de costos y nivel de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	11,5
Válidos				
De acuerdo	32	52,5	52,5	63,9
Totalmente de acuerdo	22	36,1	36,1	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 1: Factores de costos y nivel producción



Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Más de la mitad de los encuestados (52,5%) manifestaron que están de acuerdo que existen elementos de costos que limitan el apropiado nivel la producción

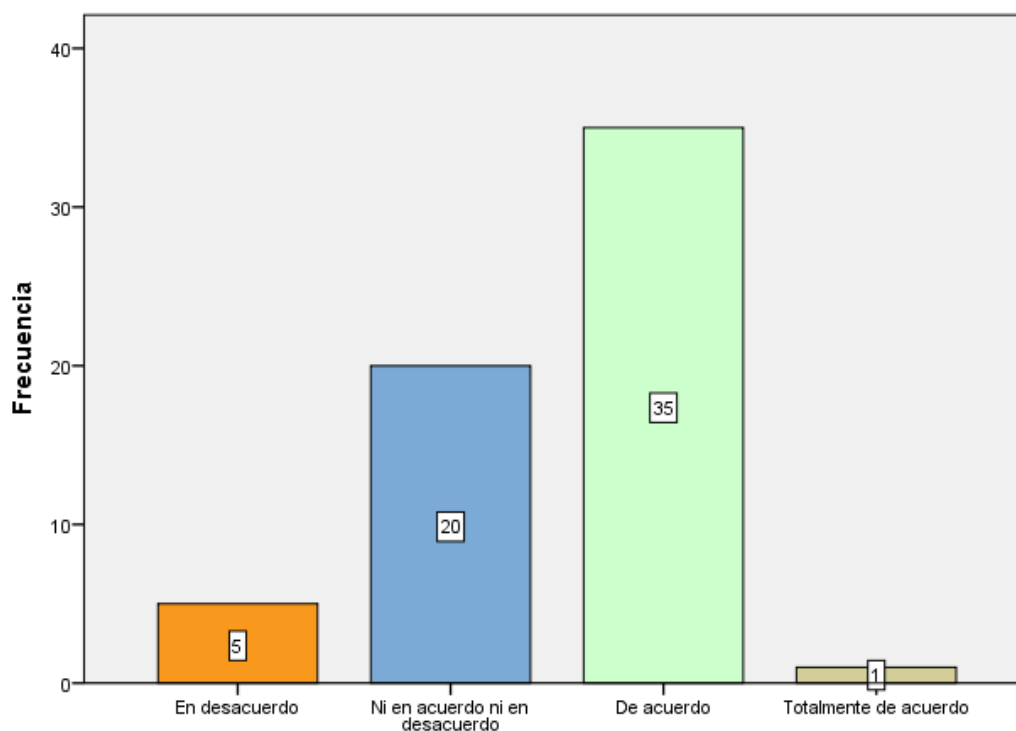
del café en Chanchamayo. Solo 1,6% de los encuestados sostiene que están totalmente en desacuerdo con dicha relación.

Tabla 2: Situación económica y nivel de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	8,2	8,2	8,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	20	32,8	32,8	41,0
Válidos De acuerdo	35	57,4	57,4	98,4
Totalmente de acuerdo	1	1,6	1,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 2: Situación económica y nivel de producción



Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Casi 6 de cada 10 encuestados (59%) manifestaron que están de acuerdo o totalmente de acuerdo que debido al contexto económica actual y su efecto en la producción de café se están aplicando controles de costos como

estrategia competitiva. A penas 8,2% sostienen que se encuentran totalmente en desacuerdo.

Figura 3: Recursos humanos y el nivel de competitividad

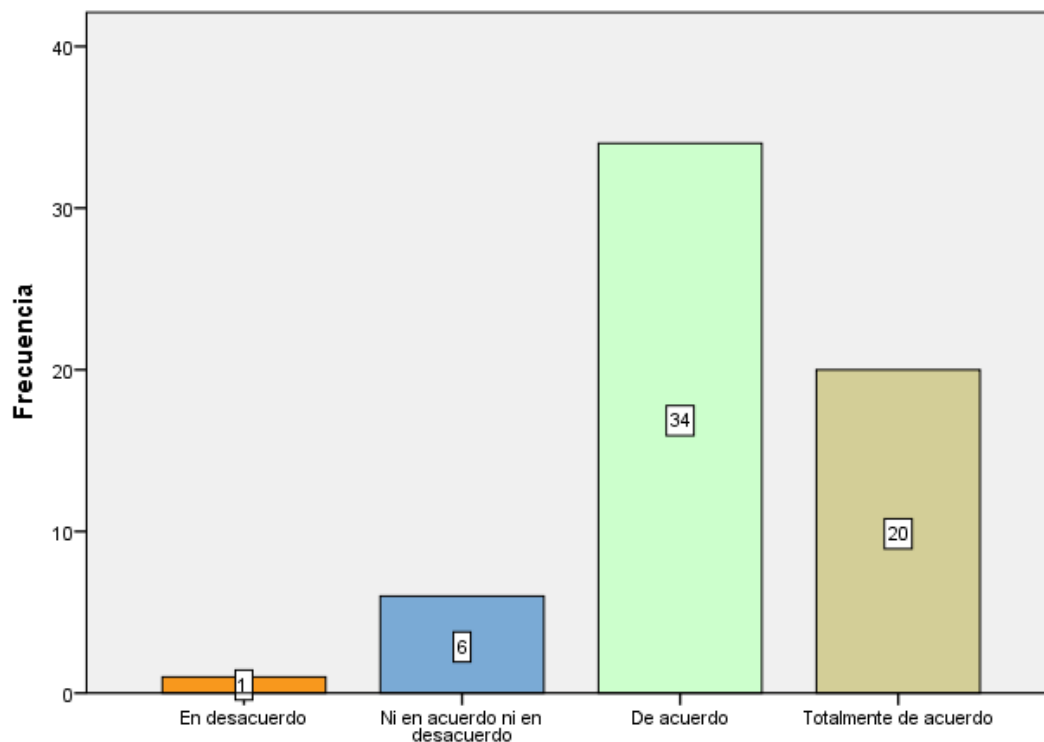


Tabla 3: Recursos humanos y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	11,5
Válidos De acuerdo	34	55,7	55,7	67,2
Totalmente de acuerdo	20	32,8	32,8	100,0
Total	61	100,0	100,0	

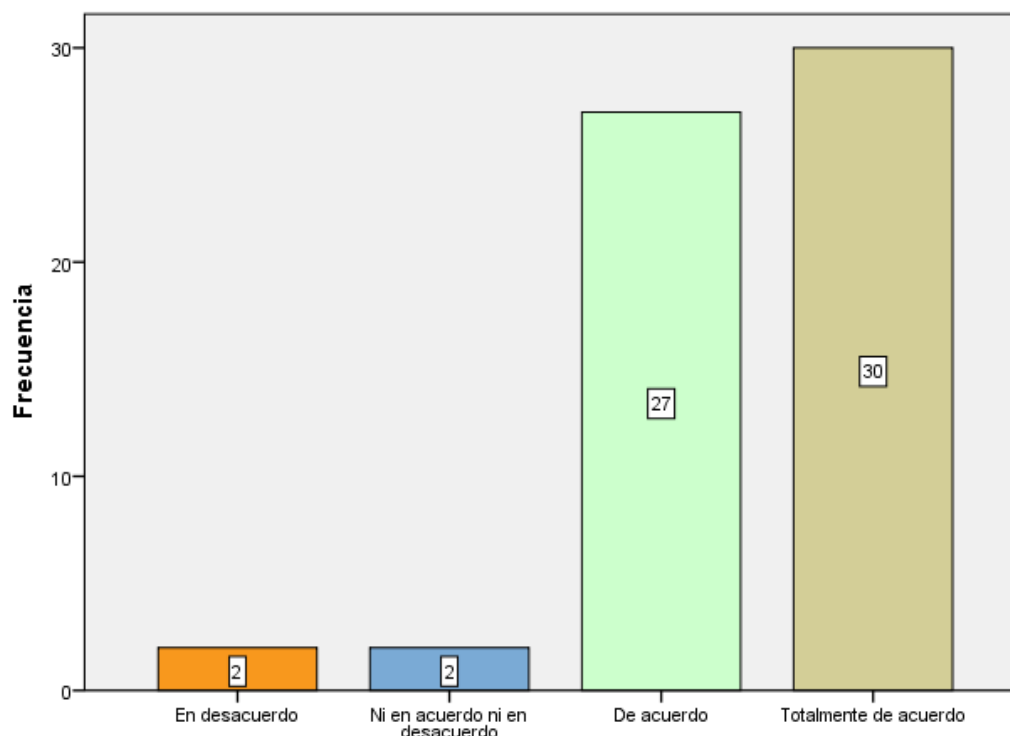
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Tabla 4: Capacitación y el desempeño de recursos humanos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	3,3	3,3	6,6
Válidos De acuerdo	27	44,3	44,3	50,8
Totalmente de acuerdo	30	49,2	49,2	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Una gran mayoría (88.5%) de los agricultores encuestado están de acuerdo e inclusive totalmente de acuerdo que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo.

Figura 4: Capacitación y el desempeño de recursos humanos

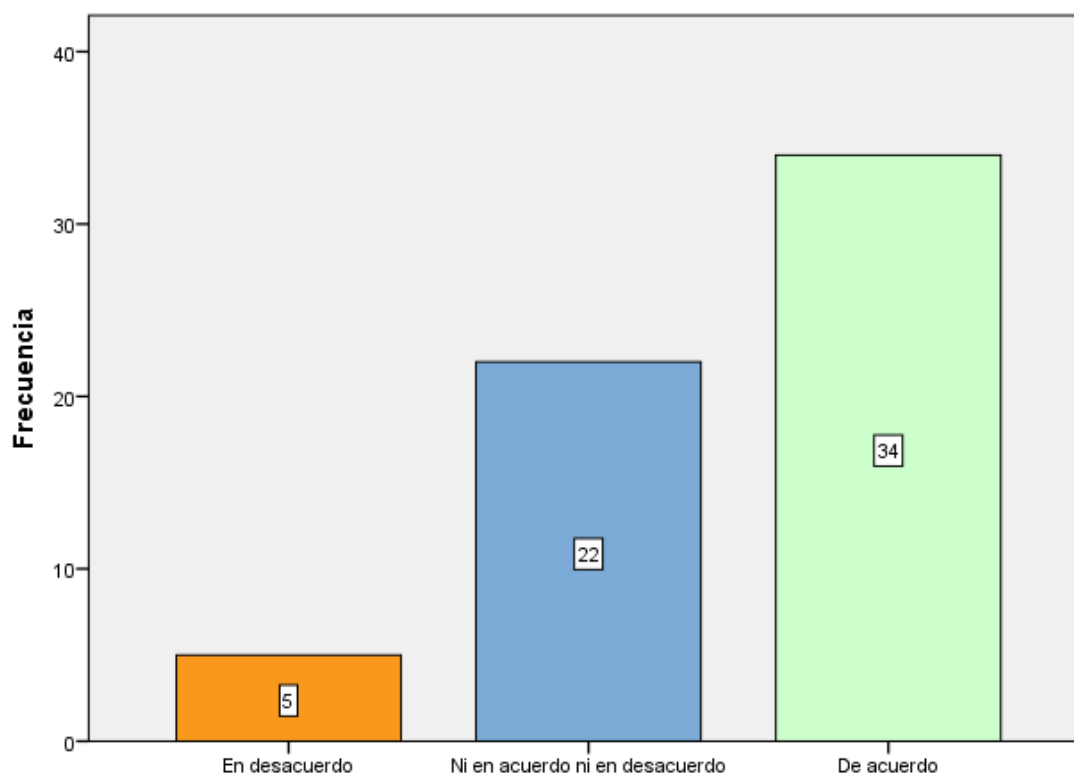
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: 57 de los 61 agricultores que participaron en el estudio (93.5%), sostienen que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

Tabla 5: Estudios de mercado y el desarrollo de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	8,2	8,2	8,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	22	36,1	36,1	44,3
Válidos De acuerdo	34	55,7	55,7	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 5: Estudios de mercado y el desarrollo de estrategias

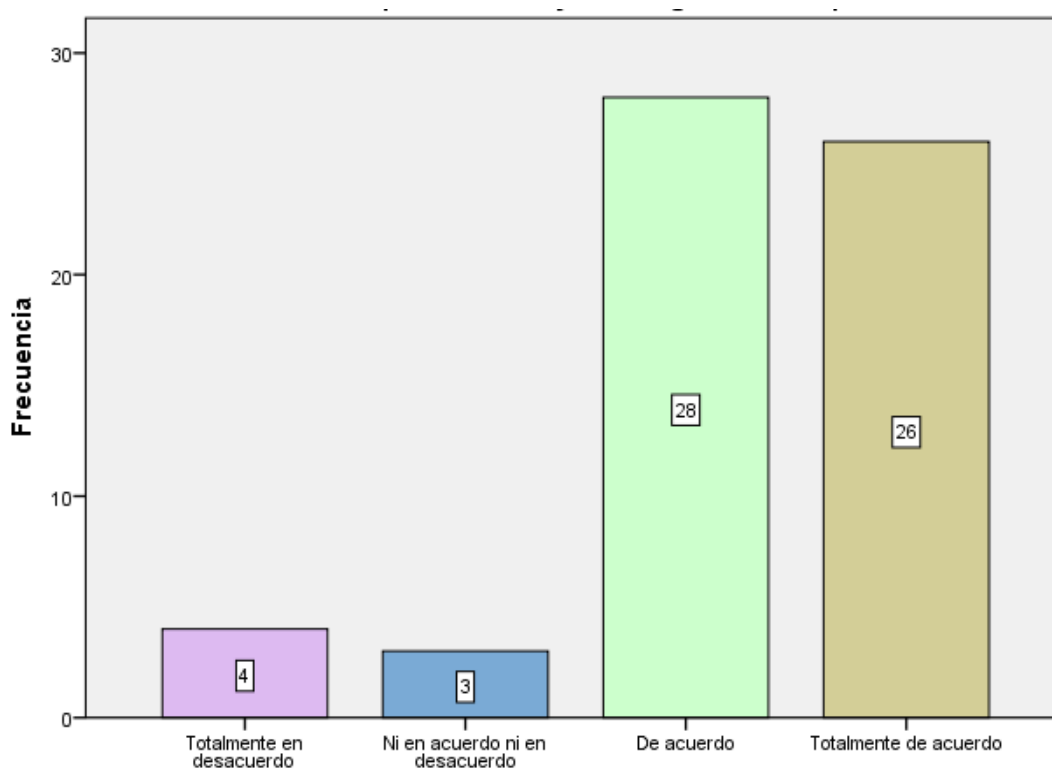
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Más de la mitad de los encuestados (55,7%) manifestaron que la Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico.

Tabla 6: Evolución de las preferencias y las estrategias a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	6,6	6,6	6,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	4,9	4,9	11,5
Válidos De acuerdo	28	45,9	45,9	57,4
Totalmente de acuerdo	26	42,6	42,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 6: Evolución de las preferencias y las estrategias a corto plazo

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Una gran mayoría de los agricultores que participaron en el estudio (88.5%) afirman que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye la formulación de los objetivos que permitan el control y

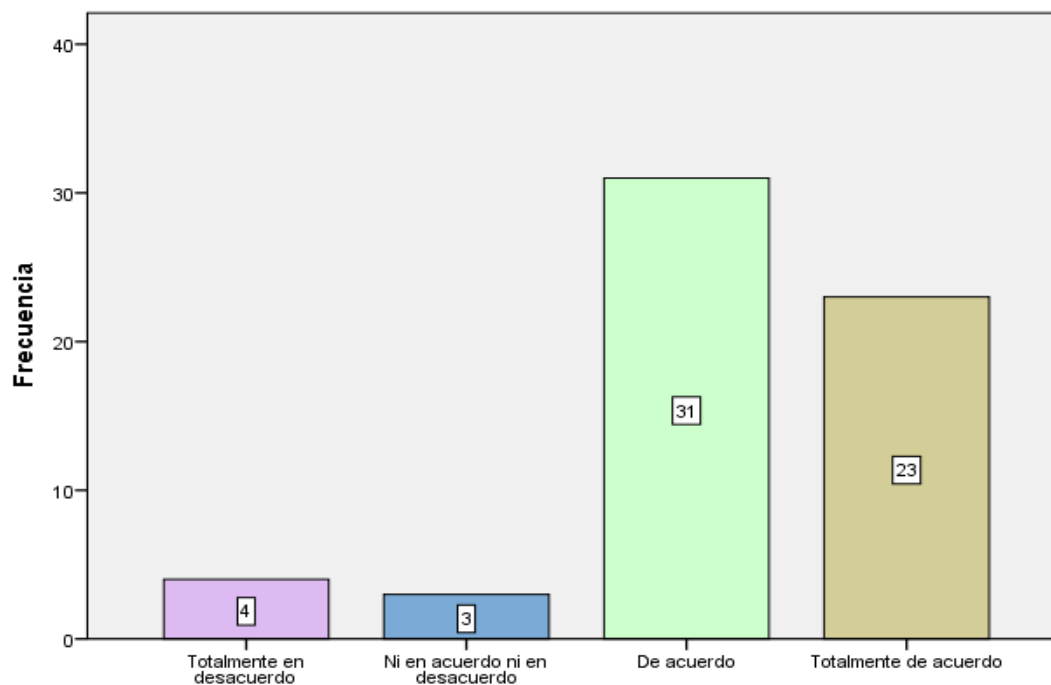
valoración del desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico.

Tabla 7: Conocimiento sobre las cadenas de valor y la sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	6,6	6,6	6,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	4,9	4,9	11,5
Válidos De acuerdo	31	50,8	50,8	62,3
Totalmente de acuerdo	23	37,7	37,7	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 7: Conocimiento sobre las cadenas de valor y la sostenibilidad



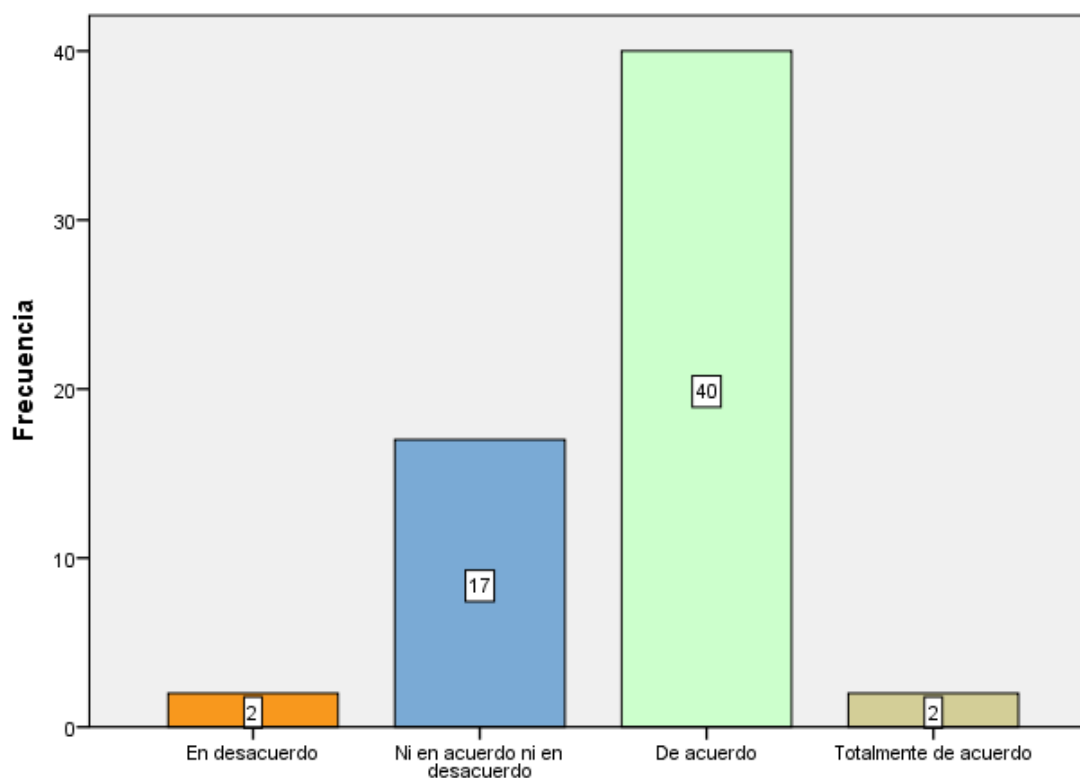
Comentario: 54 agricultores de los 61 que participaron en el estudio (88.5%), considera que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

Tabla 8: la innovación tecnológica y la sostenibilidad - competitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	17	27,9	27,9	31,1
De acuerdo	40	65,6	65,6	96,7
Totalmente de acuerdo	2	3,3	3,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 8: La innovación tecnológica y la sostenibilidad - competitividad



Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

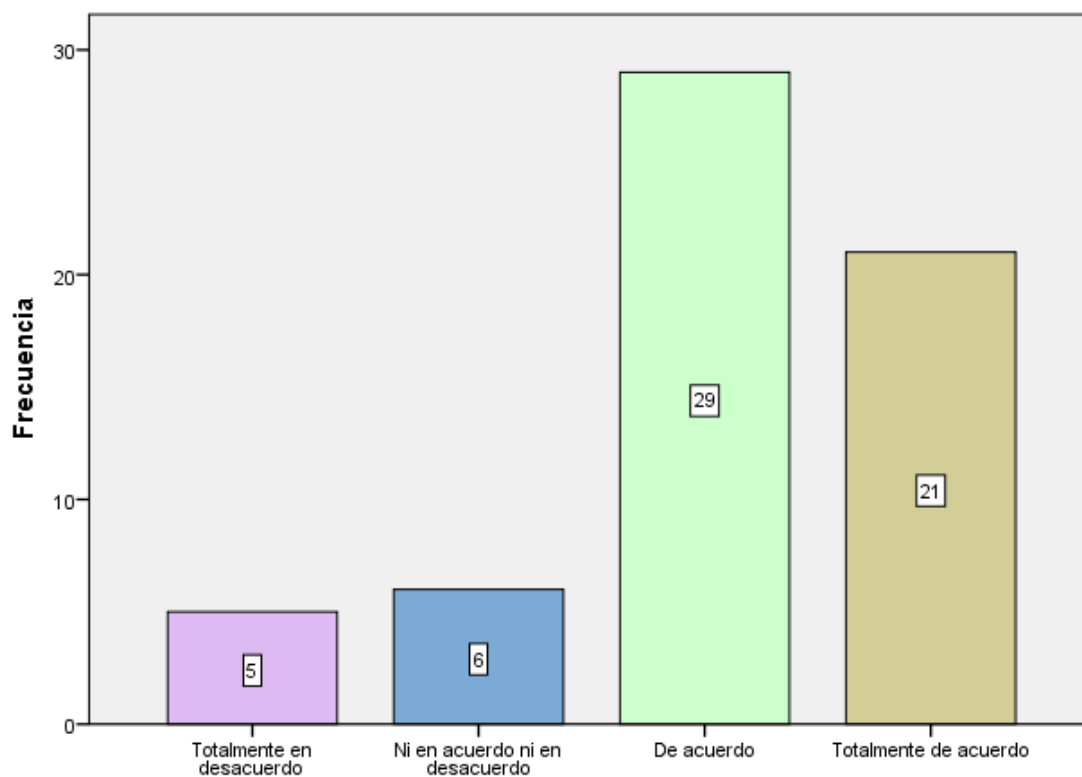
Comentario: Dos cada tres agricultores entrevistados afirman que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022.

Tabla 9: Factores tecnológicos y el nivel de sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	8,2	8,2	8,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	18,0
De acuerdo	29	47,5	47,5	65,6
Totalmente de acuerdo	21	34,4	34,4	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 9: Factores tecnológicos y el nivel de sostenibilidad



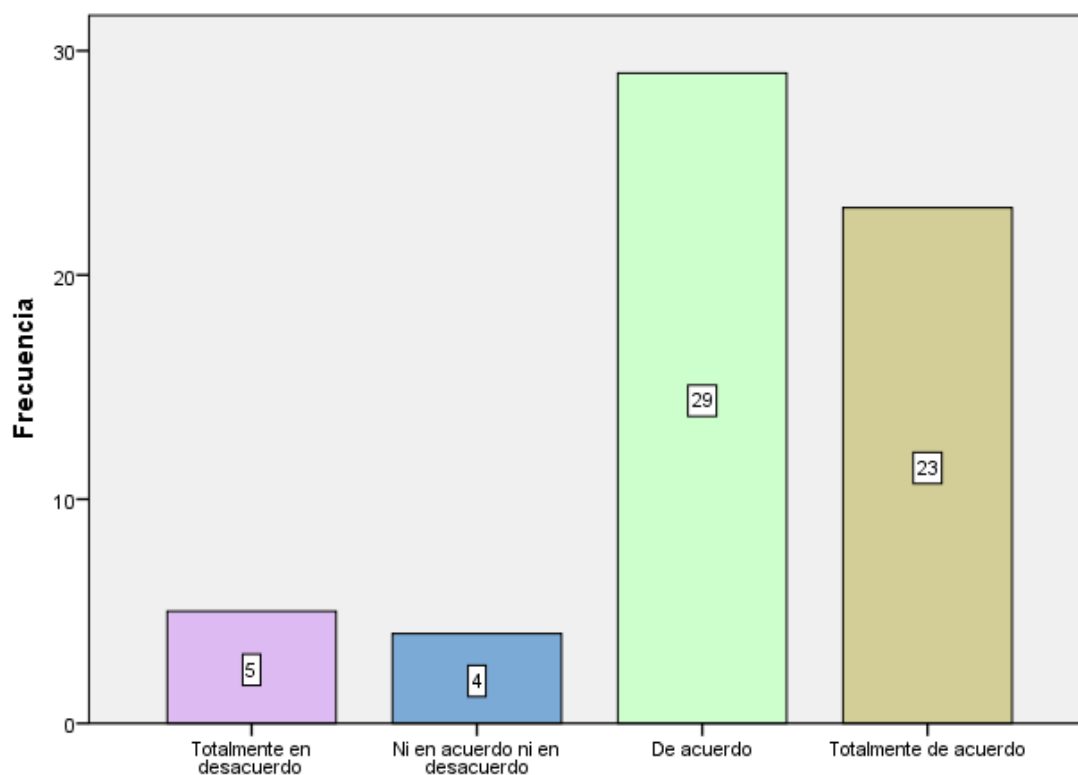
Comentario: Una gran mayoría de los agricultores encuestados (81.9%) manifestaron que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, durante el año 2022

Tabla 10: Probabilidad de pérdidas por factores climáticos y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	8,2	8,2	8,2
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	6,6	6,6	14,8
Válidos De acuerdo	29	47,5	47,5	62,3
Totalmente de acuerdo	23	37,7	37,7	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 10: Probabilidad de pérdidas por factores climáticos y el nivel de



competitividad

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

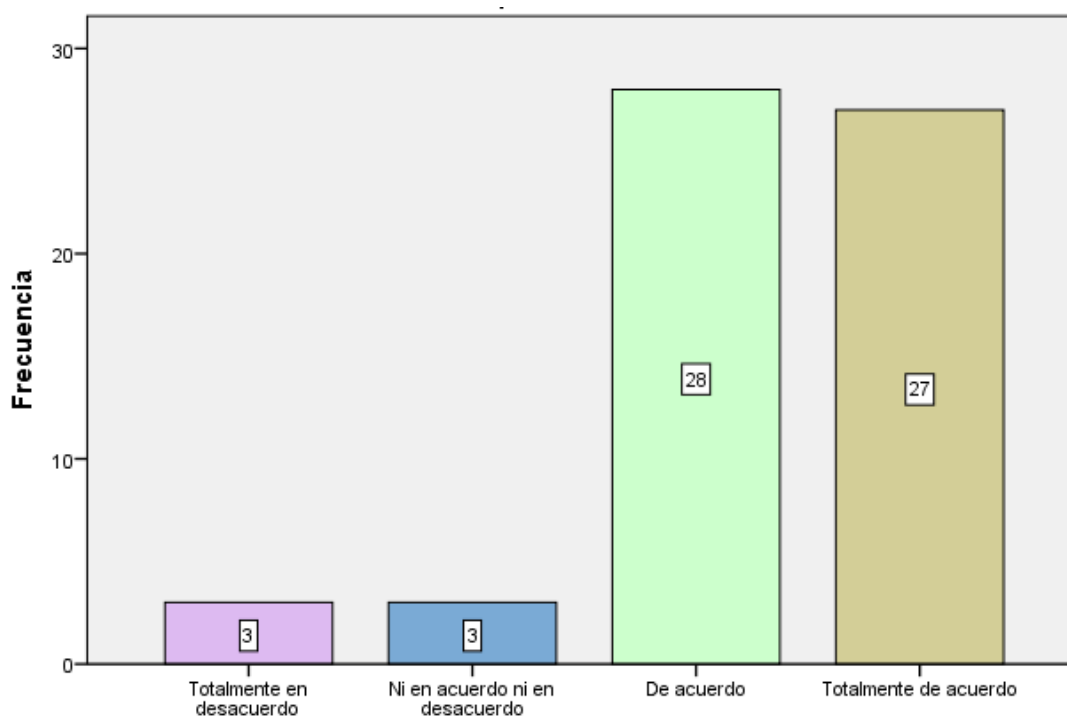
Comentario: 85.2% de los agricultores encuestados manifiestan que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022..

Tabla 11: Probabilidad de pérdidas por reducción de precio internacional y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	4,9	4,9	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	4,9	4,9	9,8
De acuerdo	28	45,9	45,9	55,7
Totalmente de acuerdo	27	44,3	44,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 11: Probabilidad de pérdidas por reducción en precio internacional y el nivel de competitividad



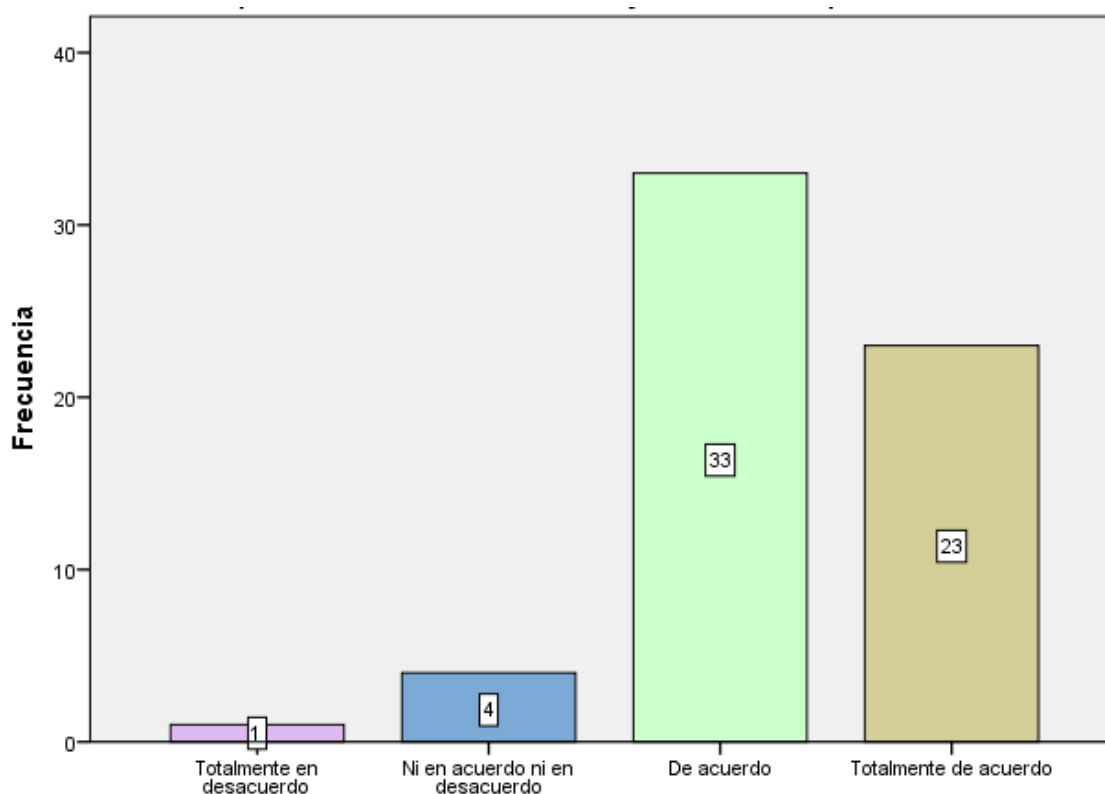
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Nueve de cada 10 agricultores encuestados sostienen que, si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, se limita el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022

Tabla 12: Desempeño económico financiero y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	6,6	6,6	8,2
Válidos De acuerdo	33	54,1	54,1	62,3
Totalmente de acuerdo	23	37,7	37,7	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 12: Desempeño económico financiero y el nivel de competitividad

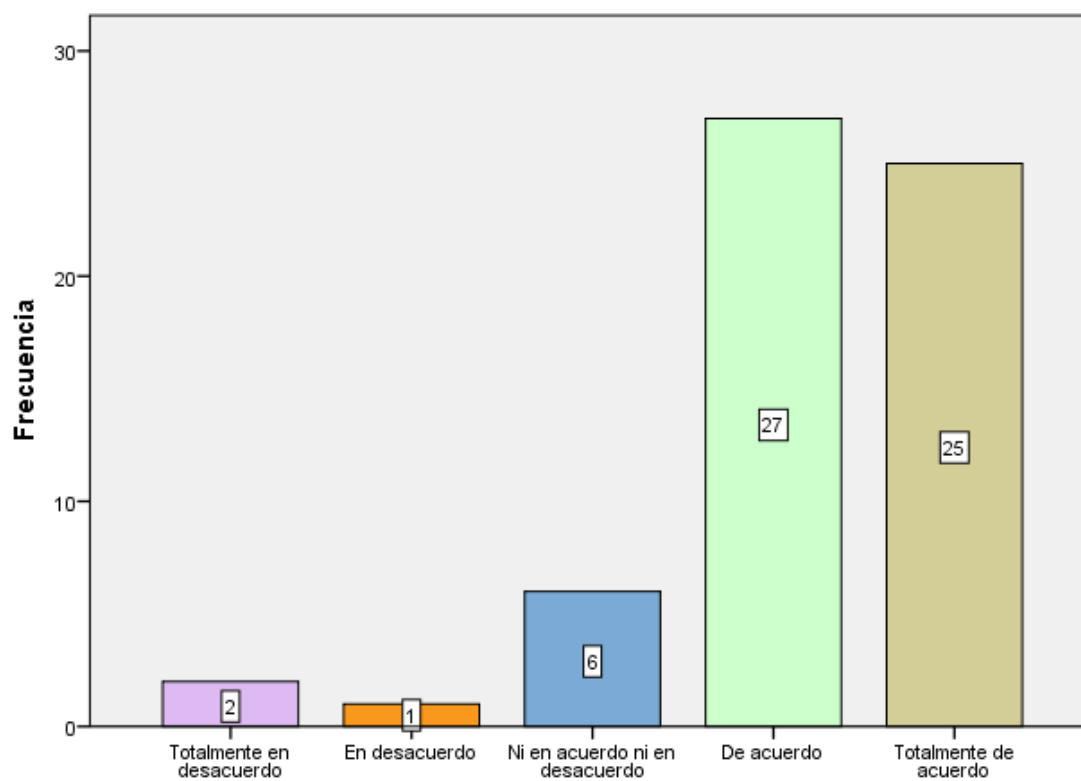
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Casi todos los encuestados (91,8%) manifestaron con respecto al desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico en Chanchamayo, durante el 2022.

Tabla 13: Precios del café y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	1	1,6	1,6	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	14,8
De acuerdo	27	44,3	44,3	59,0
Totalmente de acuerdo	25	41,0	41,0	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 13: Precios del café y el nivel de competitividad

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

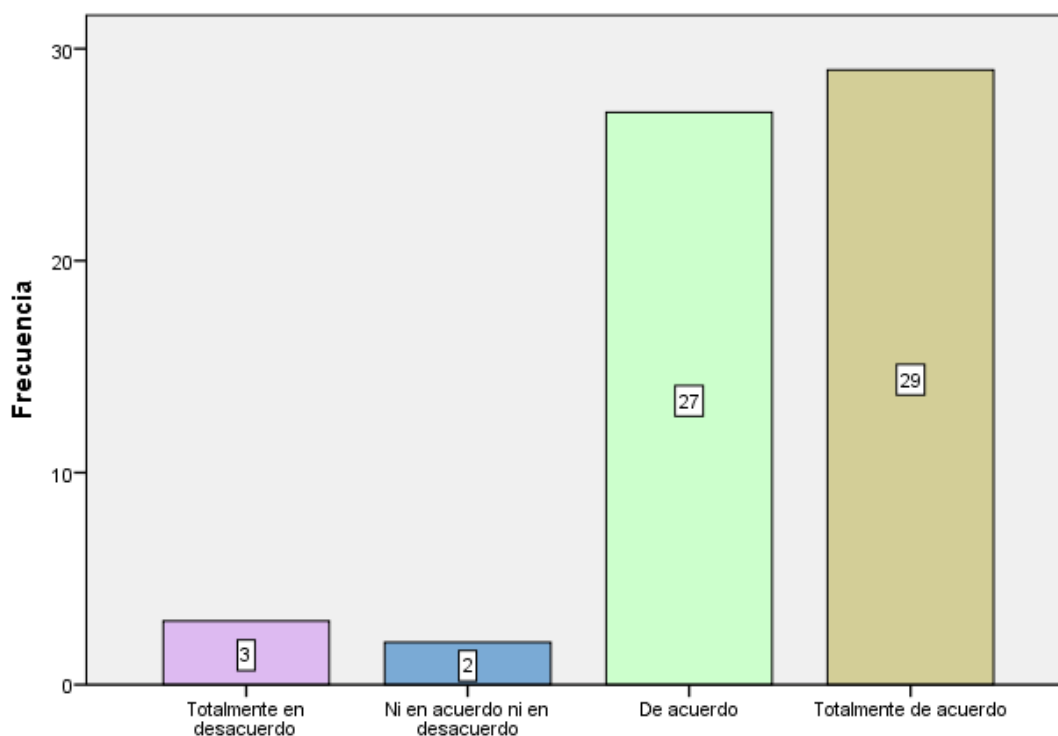
Comentario: Una gran mayoría de los encuestados (85,3%) manifestaron que los precios del café están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, durante el año 2022.

Tabla 14: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	4,9	4,9	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	3,3	3,3	8,2
Válidos De acuerdo	27	44,3	44,3	52,5
Totalmente de acuerdo	29	47,5	47,5	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 14: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de competitividad



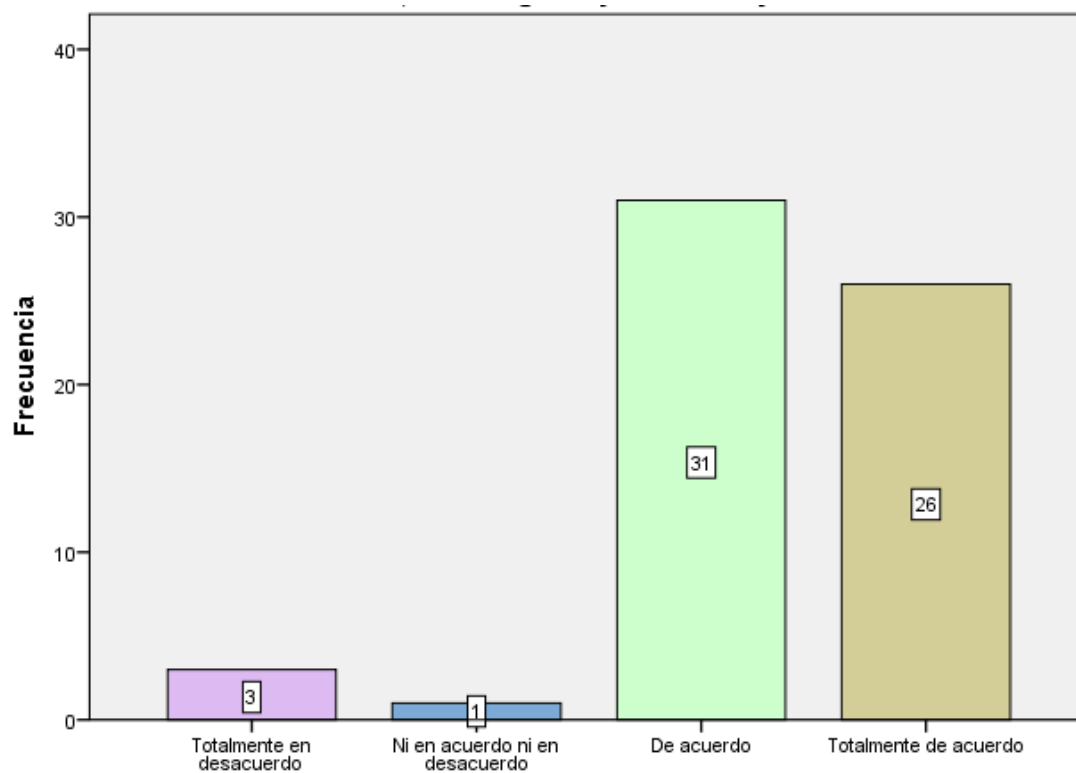
Comentario: Una gran mayoría de los encuestados (91.8%) manifestaron que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022.

Tabla 15: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y nivel de rendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	4,9	4,9	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	1,6	1,6	6,6
Válidos De acuerdo	31	50,8	50,8	57,4
Totalmente de acuerdo	26	42,6	42,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 15: Uso de recursos materiales, tecnológicos y humanos y el nivel de rendimiento

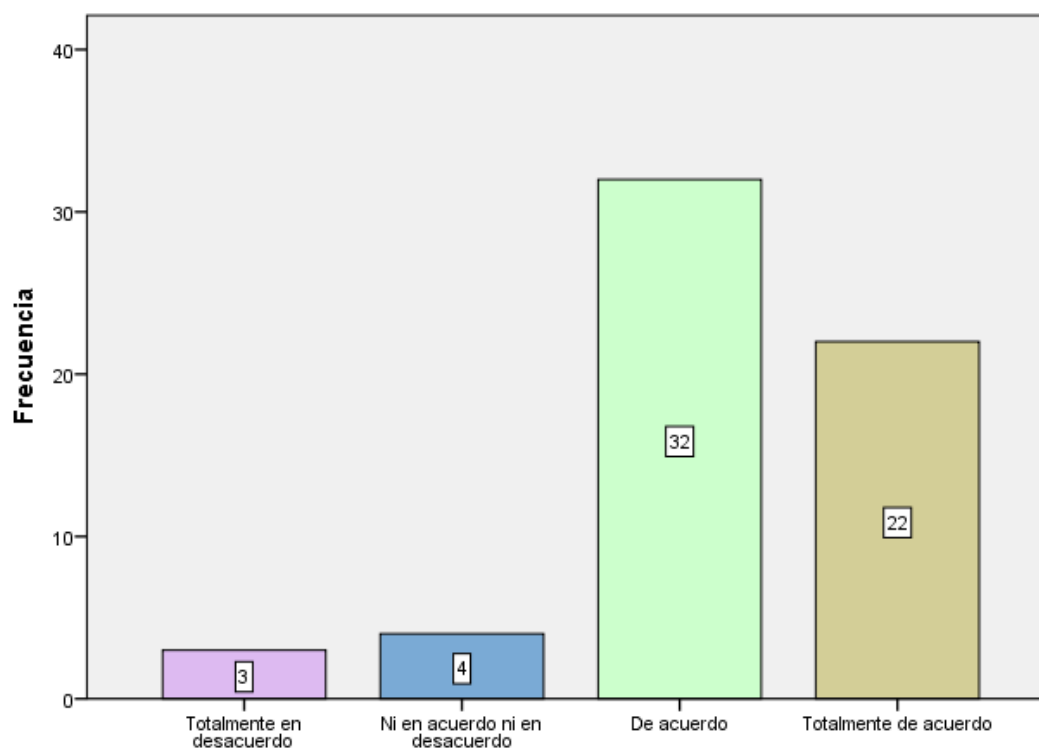


Comentario: Una gran mayoría de los encuestados (93.4%) manifestaron que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de rendimiento de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022

Tabla 16: Nivel de rendimiento de café orgánico se ha incrementado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	4,9	4,9	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	6,6	6,6	11,5
Válidos De acuerdo	32	52,5	52,5	63,9
Totalmente de acuerdo	22	36,1	36,1	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 1: Nivel de rendimiento de café orgánico se ha incrementado

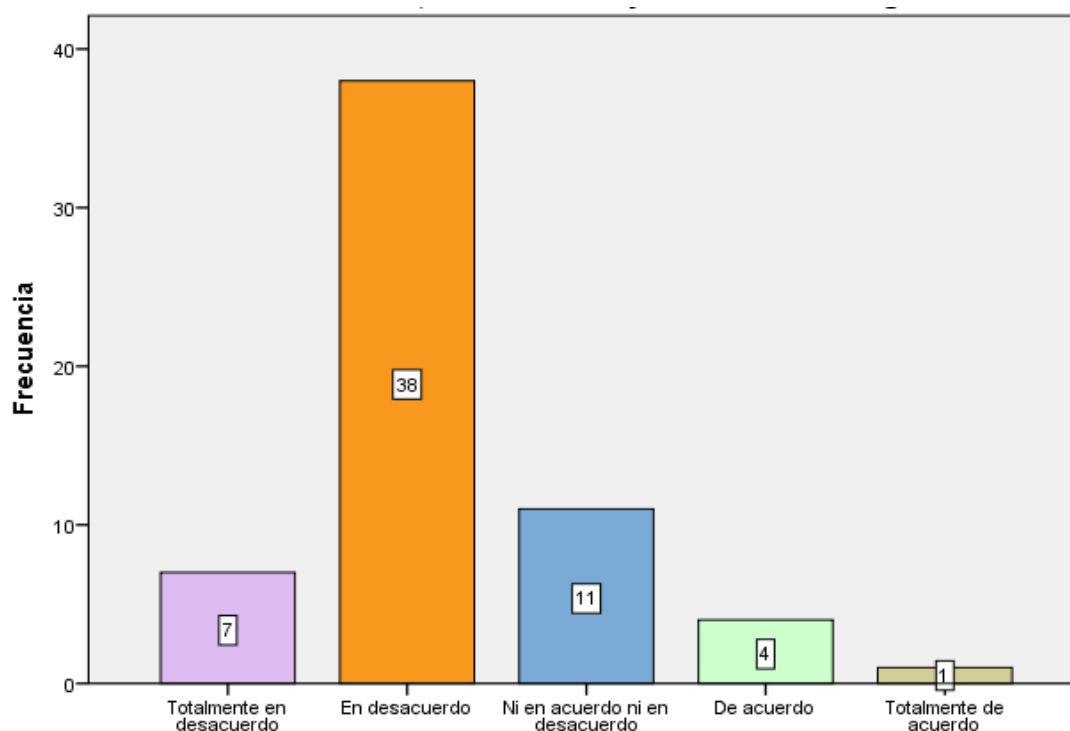
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: La mayoría de los encuestados (88.6%) manifestaron que el nivel de rendimiento de café orgánico se ha incrementado en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022

Tabla 17: Sustitutos como cacao, café o cebada y ventas de café orgánico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	11,5	11,5	11,5
En desacuerdo	38	62,3	62,3	73,8
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	18,0	18,0	91,8
De acuerdo	4	6,6	6,6	98,4
Totalmente de acuerdo	1	1,6	1,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 2: Sustitutos como cacao, café o cebada y ventas de café orgánico

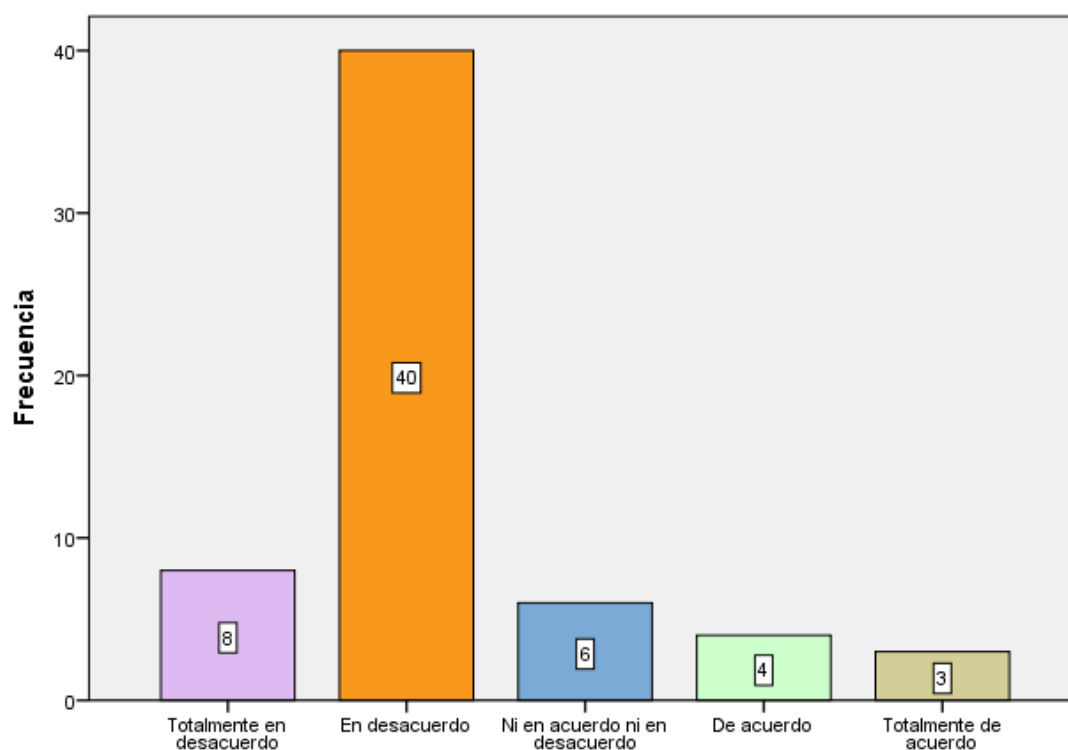
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Tres de cada cuatro los encuestados (73,8%) manifestaron no están de acuerdo en que los sustitutos como cacao, café o cebada, afectando las ventas se han incrementado en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022

Tabla 18: Sustitutos como cacao, café o cebada y precio del café orgánico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	13,1	13,1	13,1
En desacuerdo	40	65,6	65,6	78,7
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	88,5
Válidos De acuerdo	4	6,6	6,6	95,1
Totalmente de acuerdo	3	4,9	4,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 3: Sustitutos como cacao, café o cebada y precio del café orgánico

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Casi ocho de cada diez de los encuestados (78.7%) no están de acuerdo con que la existencia de sustitutos como cacao, café o cebada, afecten el

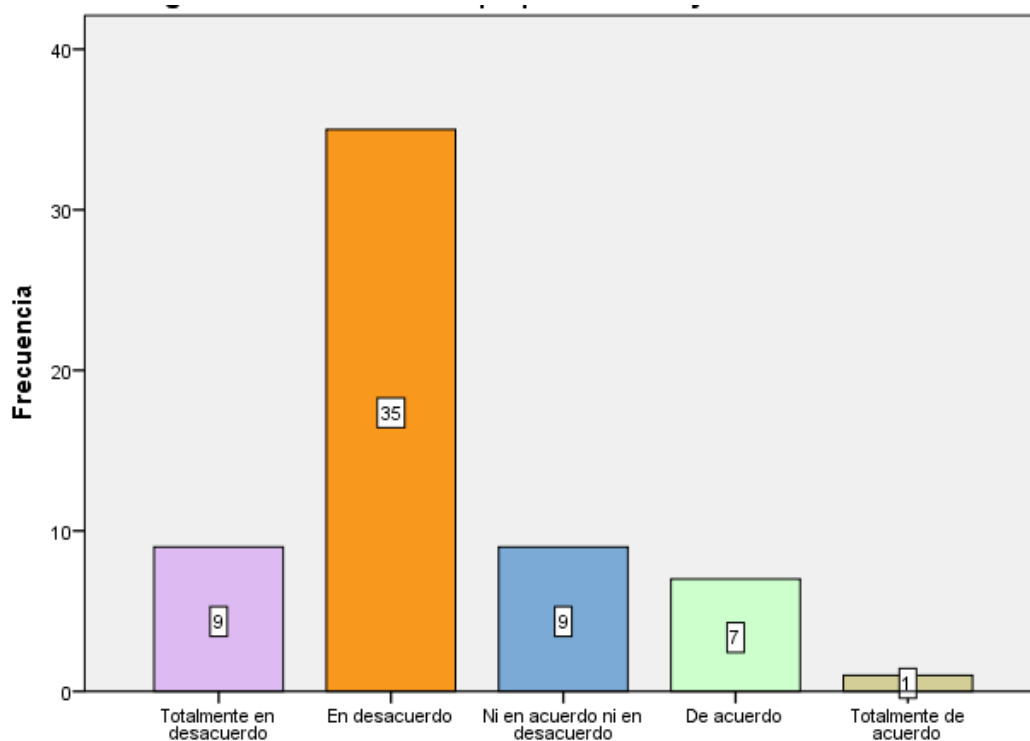
precio del café orgánico en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, durante el 2022

Tabla 19: Agricultura tradicional de pequeña escala y desforestación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	14,8	14,8	14,8
En desacuerdo	35	57,4	57,4	72,1
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	9	14,8	14,8	86,9
Válidos De acuerdo	7	11,5	11,5	98,4
Totalmente de acuerdo	1	1,6	1,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 4: Agricultura tradicional de pequeña escala y deforestación



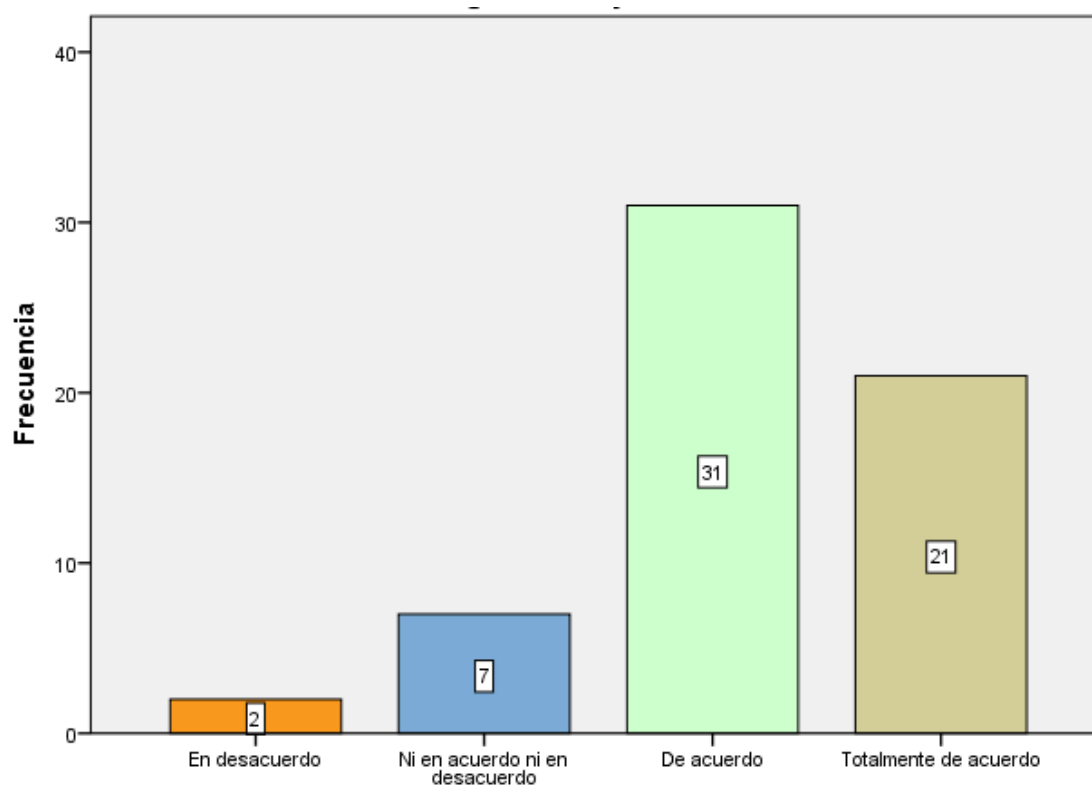
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Casi tres de cada cuatro encuestados (72.2%) manifestaron no estar de acuerdo que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café

Tabla 20: Causas de la degradación y la deforestación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	7	11,5	11,5	14,8
Válidos De acuerdo	31	50,8	50,8	65,6
Totalmente de acuerdo	21	34,4	34,4	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 5: Causas de la degradación y la deforestación

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

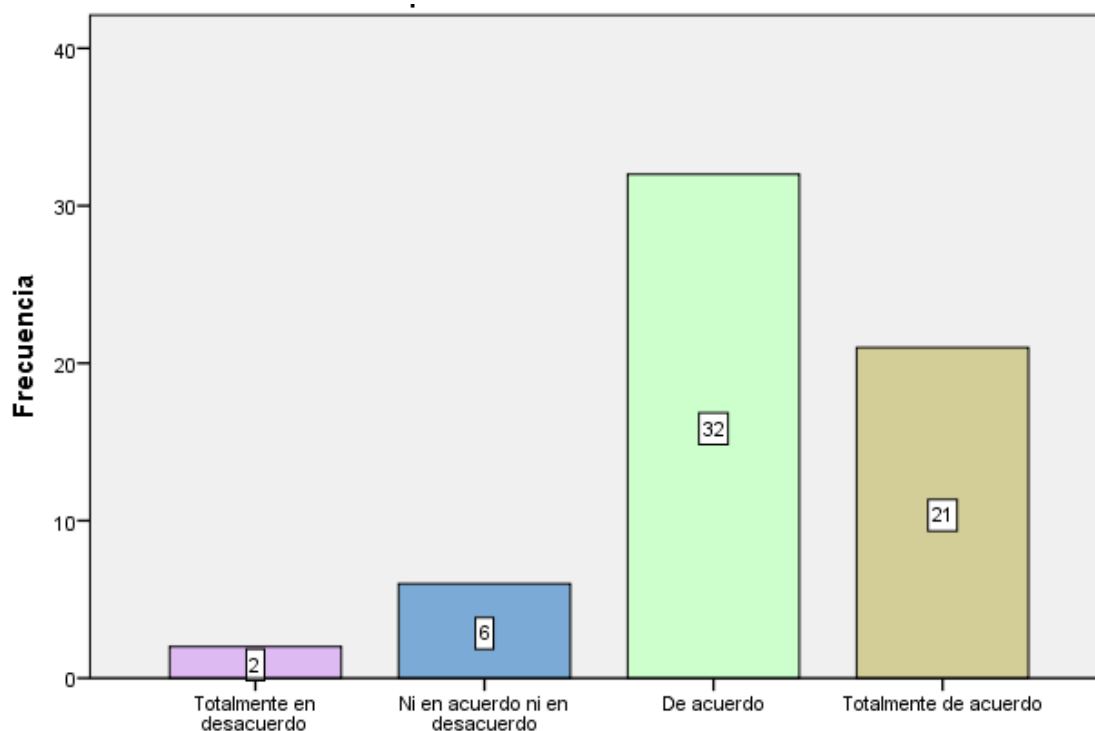
Comentario: La mayoría de los encuestados (85.2%) manifestaron que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas.

Tabla 21: Prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías y la competitividad - sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	9,8	9,8	13,1
Válidos				
De acuerdo	32	52,5	52,5	65,6
Totalmente de acuerdo	21	34,4	34,4	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 6: Prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías y la competitividad - sostenibilidad



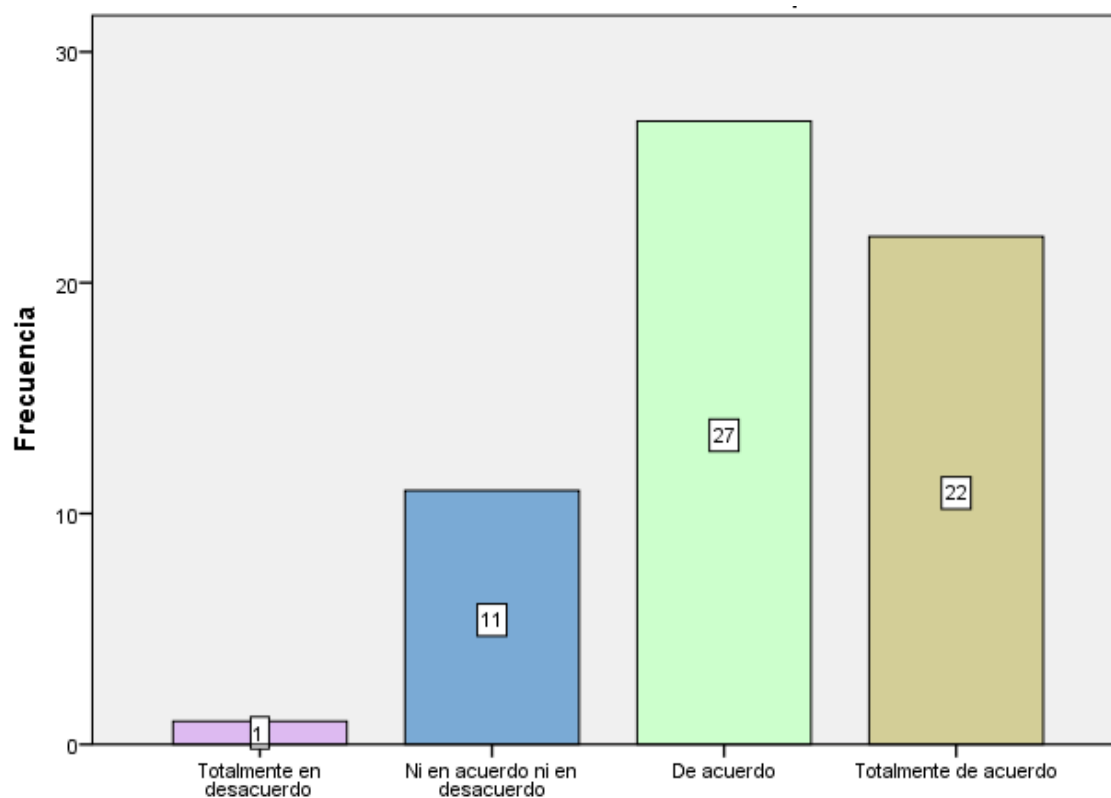
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Casi nueve de cada diez agricultores de café orgánico que participaron en el estudio (86.9%) están de acuerdo que las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de café

Tabla 22: Recursos humanos como un factor de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	11	18,0	18,0	19,7
Válidos De acuerdo	27	44,3	44,3	63,9
Totalmente de acuerdo	22	36,1	36,1	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 7: Recursos humanos como un factor de competitividad

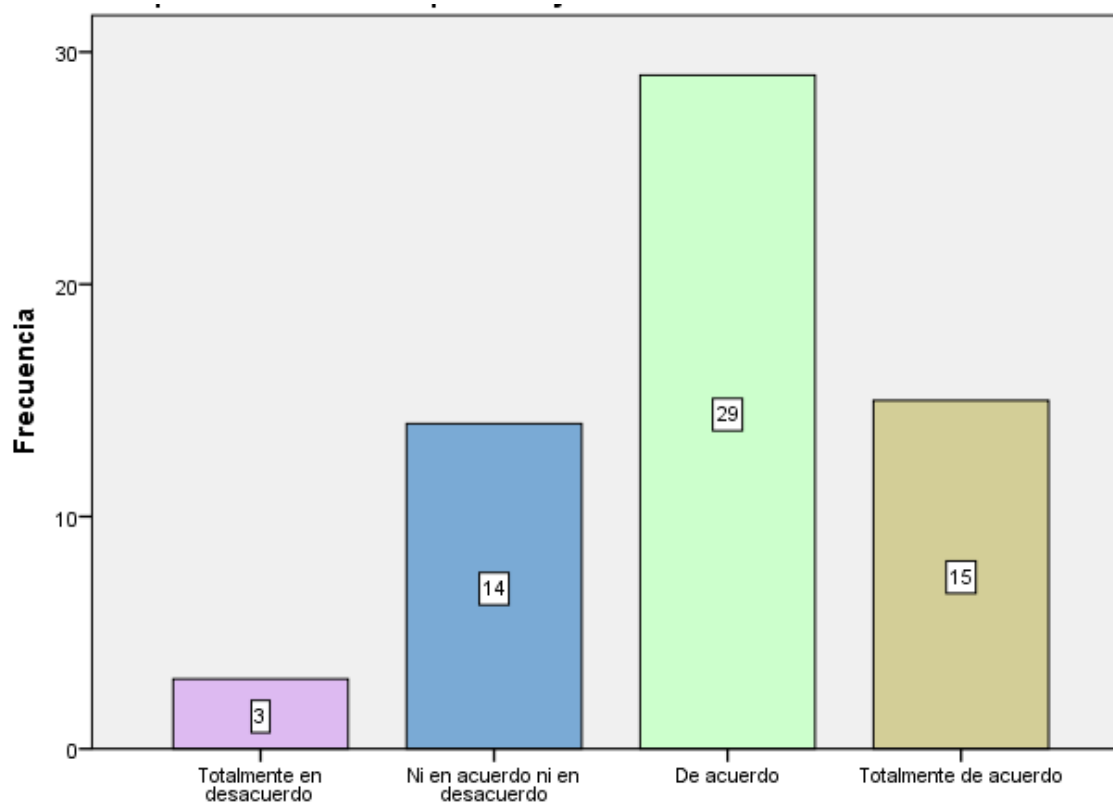
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Ocho de cada diez de los agricultores encuestados (80.4%) manifestaron que para el desarrollo de las mype, se están aplicando los recursos humanos como un factor de competitividad en busca de la eficiencia.

Tabla 23: Perspectivas del cliente por café y satisfacción de sus necesidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	4,9	4,9	4,9
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	14	23,0	23,0	27,9
Válidos De acuerdo	29	47,5	47,5	75,4
Totalmente de acuerdo	15	24,6	24,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 8: Perspectivas del cliente por café y satisfacción de sus necesidades

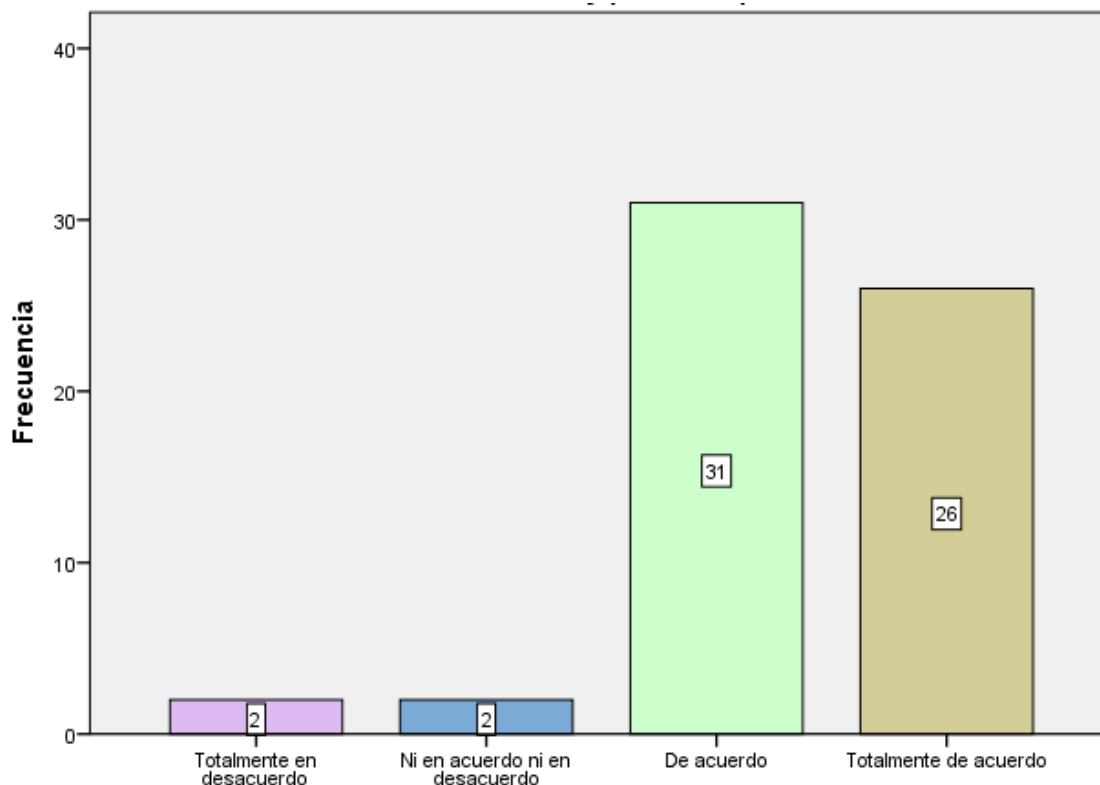
Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: Tres cuartas partes de los agricultores encuestados (72.1%) manifestaron que actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café orgánico para satisfacer sus necesidades.

Tabla 24: Articulación de mercados y para competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	3,3	3,3	6,6
Válidos De acuerdo	31	50,8	50,8	57,4
Totalmente de acuerdo	26	42,6	42,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Figura 9: Articulación de mercados y para competitividad

Nota: Encuesta a productores de café, setiembre 2022

Comentario: La mayoría de los agricultores encuestados (93.4%) manifestaron que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café orgánico.

4.2 Análisis inferencial

El análisis inferencial comprende una serie de técnicas estadísticas que se aplican para comprobar las hipótesis planteadas. Estas técnicas se dividen en estadística paramétrica (cuando los datos se ajustan a una distribución normal) y estadística no paramétrica (en situaciones en que los datos no se ajustan a una distribución normal). Como la información recolectada son datos cualitativos, registrados bajo una escala ordinal se usaron técnicas no paramétricas, y dentro de éstas se eligió para comprobar cada una de las hipótesis específicas, la correlación Tau b de Kendall es una medida de

correlación para variables ordinales, con valores posibles van de -1 a 1. Pero para comprobar la hipótesis principal en que tenemos 6 dimensiones, se utilizó la W de Kendall o coeficiente de concordancia y constituye es una medida no paramétrica de la correlación múltiple para variables ordinales, con valores posibles van de -1 a 1.

Hipótesis específicas

Dimensión 1: Estructura de costos

A. Planteamiento de hipótesis

H₀: La estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

H₁: La estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.050$

C. Prueba estadística: Tau b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

D. Cálculo

Tabla 25: Tabla de contingencia Nivel estructura de costos * Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel estructura de costos	Bajo	0	0	1	0	0	1
	Medio	0	0	1	0	1	2
	Alto	2	5	17	16	4	44
	Muy alto	1	0	1	9	3	14
Total		3	5	20	25	8	61

Tabla 26: Matriz de correlación entre nivel de estructura de costos y nivel de producción y exportación

			Nivel estructura de costos	Nivel de producción y exportación
Tau_b de Kendall	Nivel estructura de costos	Coeficiente de correlación	1,000	,240*
		Sig. (bilateral)	.	0,040
	Nivel de producción y exportación	Coeficiente de correlación	0,240*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,040	.
		N	61	61

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.040 es menor al nivel de significación establecido 0.050, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten identificar que existe evidencia de una correlación significativa entre la estructura de costos y nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.240, es decir, una correlación positiva baja.

Dimensión 2: Desempeño de recursos humanos

A. Planteamiento de hipótesis

H₀ : El desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

H₁: El desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

C. Prueba estadística: Tau b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

Tabla 27: Tabla de contingencia Nivel de desempeño de recursos humanos *
Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel de desempeño de recursos humanos	Muy bajo	0	0	1	1	2	4
	Bajo	0	1	0	0	0	1
	Medio	1	1	11	7	0	20
	Alto	2	3	5	14	3	27
	Muy alto	0	0	3	3	3	9

Total	3	5	20	25	8	61
-------	---	---	----	----	---	----

D. Cálculo

Tabla 28: Matriz de correlación entre nivel de desempeño de recursos humanos y nivel de producción y exportación

			Nivel de producción y exportación	Nivel de desempeño de recursos humanos
Tau_b de Kendall	Nivel de producción y exportación	Coefficiente de correlación	1,000	0,168
		Sig. (bilateral)	.	0,131
		N	61	61
	Nivel de desempeño de recursos humanos	Coefficiente de correlación	0,168	1,000
		Sig. (bilateral)	0,131	.
		N	61	61

E. Conclusiones

1. El *p-valor* 0.131 es mayor al nivel de significación establecido 0.050, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra no permiten identificar la existencia de correlación significativa entre el nivel de desempeño de recursos humanos y nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.168 es decir, una débil correlación positiva no significativa.

Dimensión 3: Perspectiva del cliente

A. Planteamiento de hipótesis

H_0 : La perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022

H_1 : La perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

C. Prueba estadística: Tau b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

D. Cálculo

Tabla 29: Tabla de contingencia Nivel de perspectiva del cliente * Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel de perspectiva del cliente	Muy bajo	0	0	2	2	0	4
	Bajo	0	0	0	0	1	1
	Medio	0	1	1	1	0	3
	Alto	0	1	7	4	2	14

	Muy alto	3	3	10	18	5	39
Total		3	5	20	25	8	61

Tabla 30: Matriz de correlación entre nivel de perspectiva del cliente y nivel de producción y exportación

			Nivel de perspectiva del cliente	Nivel de producción y exportación
Tau_b de Kendall	Nivel de perspectiva del cliente	Coefficiente de correlación	1,000	0,041
		Sig. (bilateral)	.	0,721
	Nivel de producción y exportación	N	61	61
		Coefficiente de correlación	0,041	1,000
		Sig. (bilateral)	0,721	.
		N	61	61

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.721 es mayor al nivel de significación establecido 0,050, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten afirmar que no existe evidencia de una correlación significativa entre el nivel de perspectiva del cliente y nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.041 es decir, una débil correlación positiva no significativa.

Dimensión 4: Cadenas de valor

A. Planteamiento de hipótesis

H_0 : Las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlacionan de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

H_1 : Las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlacionan de manera directa y significativa con el nivel producción y

exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

C. Prueba estadística: Tau b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

D. Cálculos

Tabla 31: Tabla de contingencia Nivel de cadenas de valor *
Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel de cadenas de valor	Bajo	1	0	1	0	0	2
	Medio	2	0	2	2	1	7
	Alto	0	1	13	11	1	26
	Muy alto	0	4	4	12	6	26
Total		3	5	20	25	8	61

Tabla 32: Matriz de correlación entre nivel de cadenas de valor y nivel de producción y exportación

			Nivel de producción y exportación	Nivel de cadenas de valor
Tau_b de Kendall	Nivel de producción y exportación	Coefficiente de correlación	1,000	0,264*
		Sig. (bilateral)	.	0,020
	Nivel de cadenas de valor	N	61	61
		Coefficiente de correlación	0,264*	1,000

Sig. (bilateral)	0,020	.
N	61	61

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.020 es menor al nivel de significación establecido 0,050, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten afirmar que existe evidencia de una correlación significativa entre el nivel de cadenas de valor y el nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.264 es decir, una correlación positiva baja.

Dimensión 5: Manejo de riesgo

A. Planteamiento de hipótesis

H₀ : El manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

H₁: El manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

C. Prueba estadística: Tau b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

D. Cálculos

Tabla 33: Tabla de contingencia Nivel de manejo de riesgo * Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel de manejo de riesgo	Muy bajo	3	0	0	0	0	3
	Bajo	0	1	1	0	0	2
	Medio	0	1	2	0	1	4
	Alto	0	3	15	11	5	34
	Muy alto	0	0	2	14	2	18
Total		3	5	20	25	8	61

Tabla 34: Matriz de correlación entre nivel de manejo de riesgo y nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación	Nivel de manejo de riesgo
Tau b de Kendall	Nivel de producción y exportación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	61
	Nivel de manejo de riesgo	Coefficiente de correlación	0,443**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	61

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.000 es menor al nivel de significación establecido 0,050 ,por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten afirmar que existe evidencia de una correlación significativa entre el nivel de manejo de riesgo y el nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.443, es decir, una correlación positiva media.

Dimensión 6: Desempeño económico-financiero

A. Planteamiento de hipótesis

H_0 : El desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad no se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

H_1 : El desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

C. Prueba estadística: Tao b de Kendal

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

dónde

$$n_0 = n(n - 1)/2$$

$$n_1 = \sum_i t_i(t_i - 1)/2$$

$$n_2 = \sum_j u_j(u_j - 1)/2$$

n_c = Número de pares concordantes

n_d = Número de pares discordantes

t_i = Número de valores empatados en i^{th} grupos de empates para la primera cantidad

u_j = Número de valores empatados en j^{th} grupos de empates para la segunda cantidad

D. Cálculos

Tabla 35: Tabla de contingencia Nivel de desempeño económico-financiero *
Nivel de producción y exportación

		Nivel de producción y exportación					Total
		Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Nivel de	Bajo	1	0	0	0	0	1
desempeño	Medio	2	0	0	0	0	2
económico-	Alto	0	2	16	7	0	25
financiero	Muy alto	0	3	4	18	8	33
Total		3	5	20	25	8	61

Tabla 36: Matriz de correlación entre nivel de desempeño económico-financiero y nivel de producción y exportación

			Nivel de producción y exportación	Nivel de desempeño económico-financiero
Tau_b de Kendall	Nivel de producción y exportación	Coefficiente de correlación	1,000	0,534**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	61	61
	Nivel de desempeño económico-financiero	Coefficiente de correlación	0,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	61	61

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.000 es menor al nivel de significación establecido 0,050, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten afirmar que existe evidencia de una correlación altamente significativa entre el nivel de desempeño económico-financiero y el nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. Tau-b de Kendall es una medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar una correlación de +0.534 es decir, una correlación positiva media.

4.3 Hipótesis principal

A. Planteamiento de hipótesis

H_0 : Diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero no se correlacionan de manera directa y significativa con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022

H_1 : Diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero se correlacionan de manera directa y significativa con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.

$$w = \frac{S}{1/12 K^2 (N^3 - N) - K \sum Li}$$

B. Nivel de significación: $\alpha = 0.050$

C. Prueba estadística: W de Kendall

Donde:

w = coeficiente de concordancia de Kendall.

S = suma de los cuadrados de las diferencias observadas con respecto a un promedio.

N = Tamaño de la muestra en función del número de tripletes, tetrapletes, quintupletes, etc.

K = número de variables incluidas.

Li = sumatoria de las ligas o empates entre los rangos.

C. Cálculos

Tabla 37: Rango promedio de cada categoría

	Rango promedio
Nivel estructura de costos	4,52
Nivel de desempeño de recursos humanos	3,43
Nivel de perspectiva del cliente	2,10

Nivel de cadenas de valor	5,13
Nivel de manejo de riesgo	4,36
Nivel de desempeño económico-financiero	5,47
Nivel de producción y exportación	2,99

Tabla 38: Estadísticos de contraste

N	56
W de Kendall ^a	0,416
Chi-cuadrado	139,762
gl	6
Sig. asintót.	0,000

a. Coeficiente de Concordancia de Kendall

E. Conclusiones

1. El p-valor 0.000 es menor al nivel de significación establecido 0,050 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, los datos de la muestra permiten afirmar que existe evidencia de una correlación significativa entre factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero y el nivel de producción y exportación de café orgánico.
2. El coeficiente W de Kendall o coeficiente de concordancia es una medida no paramétrica de la correlación múltiple para variables ordinales. Los valores posibles van de -1 a 1. Los datos de la muestra han permitido determinar un coeficiente de correlación de +0.416 es decir, una correlación positiva media.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Hipótesis principal: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si los diversos factores de competitividad y sostenibilidad si correlacionan de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica W de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un *p-valor* de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0.416, por lo tanto, existe evidencia de una correlación significativa entre factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero y el nivel de producción y exportación de café orgánico. Estos resultados son coincidos por Ramírez (2020), quien encontró un *p-valor* = 0.000 < 0.05; por lo tanto, en términos de internacionalización del café orgánico, permiten evaluar y explicar en 90%, los efectos positivos de las ventas internacionales.

En conclusión, la consecuencia para los productores de café en Chanchamayo de la correlación significativa entre los factores de competitividad y sostenibilidad es una multitud de beneficios en términos de estructura de costos, desempeño de los recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, gestión de riesgos y desempeño económico-financiero. Al implementar prácticas sostenibles, los productores de café pueden aumentar su competitividad, promover la sostenibilidad y, en última instancia, lograr un mayor éxito en el mercado global del café orgánico

Hipótesis específica 1: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si la estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un p-valor de 0,040 y un coeficiente de correlación de 0.240, por lo tanto, existe evidencia de una correlación positiva significativa entre las variables la estructura de costos, con nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo. Estos resultados son corroborados por Ramírez (2020), quien encontró correlación significativa entre la estructura de costo y competitividad y sostenibilidad de 0.930 en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín.

En conclusión, una correlación positiva significativa entre las variables de la estructura de costos y el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo puede tener consecuencias de gran alcance para los productores de café. Al reducir los costos, aumentar la competitividad, atraer inversiones y promover la

sostenibilidad, los productores de café pueden lograr un mayor éxito en el mercado global de café orgánico y al mismo tiempo beneficiar a la economía y el medio ambiente locales.

Hipótesis específica 2: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si el desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un p-valor de 0,131 y un coeficiente de correlación de 0.168, por lo tanto, existe una correlación positiva aunque demasiado baja para ser significativa entre las variables desempeño de recursos humanos, con nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

Estos resultados son corroborados por Reyes y Santana (2023) quienes concluyen que se puede afirmar que mediante la capacitación se obtiene productores y/o agentes involucrados mejor instruidos que añaden competitividad al sector y de igual manera estos resultados son corroborados por Ramírez. (2020), quien encontró correlación significativa entre el desempeño de recursos humanos y competitividad y sostenibilidad de 0.817 en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín. En conclusión, si bien la correlación positiva entre las variables de desempeño de los recursos humanos y el nivel de producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo puede no ser significativa, aún tiene consecuencias importantes para los productores de café de la región. Al invertir en sus empleados y promover un ambiente de trabajo positivo, los

productores de café pueden mejorar su desempeño, realzar el valor de su marca y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de la industria en Chanchamayo.

Hipótesis específica 3: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si la perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un p-valor de 0,721 y un coeficiente de correlación de 0.041, por lo tanto, existe evidencia de una correlación positiva aunque demasiado baja por lo que no es significativa entre las variables la perspectiva del cliente, con nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

Estos resultados son corroborados por Ramírez (2020), quien encontró correlación significativa entre la perspectiva del cliente y la competitividad y sostenibilidad de 0.873 en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín. En conclusión, si bien la evidencia de una correlación positiva entre la perspectiva del cliente y el nivel de producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo puede no ser significativa, todavía tiene consecuencias importantes para los productores de café de la región. Al centrarse en las necesidades y expectativas de sus clientes, los productores de café pueden mejorar la calidad de su producto, realzar el valor de su marca y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de la industria en Chanchamayo

Hipótesis específica 4: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si las cadenas de valor como componente de competitividad y

sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un p-valor de 0,020 y un coeficiente de correlación de 0.264, por lo tanto, existe evidencia de una correlación significativa y positiva entre las variables las cadenas de valor, con nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo.

Estos resultados son corroborados por Ramírez (2020), quien encontró correlación significativa entre la capacitación en el uso de las cadenas de valor y la competitividad y sostenibilidad de 0.889 en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín. En conclusión, la evidencia de una correlación significativa y positiva entre las variables de las cadenas de valor y el nivel de producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo puede tener consecuencias de gran alcance para los productores de café de la región. Al optimizar la cadena de valor, mejorar la calidad de su producto, promover la sostenibilidad y fomentar la colaboración, los productores de café pueden lograr un mayor éxito en el mercado global de café orgánico y al mismo tiempo beneficiar a la economía y el medio ambiente locales.

Hipótesis específica 5: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si el manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un p-valor de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0.443, por lo tanto, existe evidencia de una correlación

positiva significativamente entre las variables el manejo de riesgo, con nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo. correlación significativa entre el manejo de riesgo y la competitividad y sostenibilidad de 0.926 en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín.

En conclusión, si existe una correlación significativa y positiva entre las variables de gestión de riesgos y el nivel de producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo, existen varias consecuencias importantes para los productores de café de la región. Al implementar estrategias efectivas de gestión de riesgos, mejorar la calidad de su producto, promover la sostenibilidad y fomentar la colaboración, los productores de café pueden lograr un mayor éxito en el mercado global de café orgánico y al mismo tiempo beneficiar a la economía y el medio ambiente locales.

Hipótesis específica 6: A partir de los hallazgos encontrados en nuestra investigación, al determinar si el desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022 encontrándose que al aplicarse la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall con un nivel de significación de 0.05 y un nivel de confianza de 0.95, se obtuvo un *p-valor* de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0.534, por lo tanto, existe evidencia de una correlación positiva entre las variables nivel de desempeño económico-financiero, con nivel de competitividad y sostenibilidad de café orgánico en la provincia de Chanchamayo. Estos resultados son corroborados por Ramírez (2020), quien sostiene que el nivel de competitividad y sostenibilidad se define de manera operativa

por la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, la perspectiva del cliente, la innovación, el manejo del riesgo y el desempeño económico-financiero.

En conclusión, si hay evidencia de una correlación positiva entre las variables de desempeño económico-financiero, nivel de competitividad y sostenibilidad del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, existen varias consecuencias importantes para los productores de café de la región. Al mejorar el desempeño económico-financiero, promover la sostenibilidad y fomentar la colaboración, los productores de café pueden lograr un mayor éxito en el mercado global de café orgánico y al mismo tiempo beneficiar a la economía y el ambiente locales.

CONCLUSIONES

1. Se ha encontrado una correlación múltiple significativa entre los factores de competitividad y sostenibilidad y el nivel de producción y exportación de café orgánico en la zona de Chanchamayo, Junín. Este hallazgo proporciona información importante sobre los factores que son importantes para el éxito de los productores de café orgánico en la región y sugiere que la adopción de prácticas comerciales sostenibles y competitivas podría tener un impacto positivo en la industria
2. Los productores-exportadores de café orgánico en Chanchamayo deberían prestar mucha atención a su estructura de costos y esforzarse por mantener los costos de producción a un nivel razonable manteniendo al mismo tiempo una alta calidad del producto. Esto puede ayudar a aumentar la producción y exportación de café orgánico en la región y promover el crecimiento y el desarrollo económicos.

3. Si bien el desempeño de los recursos humanos puede no ser un factor significativo en la producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo, Junín, puede haber otros factores en juego que están más estrechamente relacionados con el éxito del cultivo de café orgánico en la región. Puede ser necesaria más investigación para identificar estos factores y desarrollar estrategias para promover el crecimiento y desarrollo sostenible de la industria del café orgánico en el área.
4. Debido a que no existe una correlación significativa entre el nivel de perspectiva del cliente y el nivel de producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo, Junín. Es necesario realizar más investigaciones para obtener una comprensión más completa de los factores que influyen en la competitividad y sostenibilidad en la producción y exportación de café orgánico en la región. Esta investigación puede ayudar a identificar otros factores que están más estrechamente relacionados con el éxito del cultivo de café orgánico en la zona, y puede conducir al desarrollo de estrategias más efectivas para promover el crecimiento y desarrollo sostenible de la industria del café orgánico en Chanchamayo, Junín.
5. Los hallazgos de su investigación sugieren que la correlación entre el nivel de las cadenas de valor y el nivel de producción y exportación de café orgánico es significativa y puede ser importante para los productores de café orgánico en la región de Chanchamayo, Junín. Estos hallazgos pueden ser útiles en el desarrollo de estrategias específicas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la producción y exportación de café orgánico en la región y, en última instancia, contribuir al desarrollo económico de la zona.

6. Se ha encontrado una correlación significativa entre el nivel de gestión de riesgos y el nivel de producción y exportación de café orgánico. Este hallazgo enfatiza la importancia de las prácticas de gestión de riesgos para los productores de café orgánico en su región y sugiere que mejorar estas prácticas puede ayudar a aumentar la competitividad y la sostenibilidad de la industria. Sin embargo, es importante considerar otros factores que también pueden influir en estos resultados y continuar investigando e implementando estrategias efectivas para promover el crecimiento y desarrollo de la industria del café orgánico en su región.
7. La correlación significativa encontrada en los datos de su muestra sugiere que los productores de café orgánico pueden mejorar su desempeño económico-financiero concentrándose en la producción y exportación de café orgánico. Esto puede tener implicaciones positivas para la competitividad y sostenibilidad de la producción y exportación de café orgánico en Chanchamayo, Junín en el futuro. Al implementar estrategias efectivas para mejorar la producción y exportación de café orgánico, los agricultores no solo pueden mejorar su desempeño económico-financiero sino también contribuir al desarrollo económico de la región.
8. Los hallazgos obtenidos a partir de la correlación múltiple significativa encontrada entre factores de competitividad y sostenibilidad como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero y el nivel de producción y exportación de café orgánico, indican que existe una relación positiva media entre estos factores y la producción y exportación de café orgánico en la zona de Chanchamayo, Junín. Esta correlación múltiple podría tener un impacto significativo

en la unidad de análisis, en este caso, el agricultor de café orgánico. Los resultados sugieren que los agricultores que tienen una estructura de costos eficiente, un buen desempeño de los recursos humanos, una perspectiva clara del cliente, una cadena de valor bien definida, una buena gestión de riesgos y un buen desempeño económico-financiero, podrían estar en una mejor posición para producir y exportar café orgánico de manera sostenible y competitiva. Es importante destacar que estos hallazgos se basan en una muestra específica y no se pueden generalizar a todos los agricultores de café orgánico en la región. Sin embargo, estos resultados pueden ser útiles para los agricultores de café orgánico y otras partes interesadas en el sector, ya que sugieren que la adopción de prácticas empresariales sostenibles y competitivas podría tener un impacto positivo en la producción y exportación de café orgánico en la zona de Chanchamayo, Junín.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere investigar la promoción del café orgánico con mayor énfasis, dado que este se identificó como un punto que podría tener gran relación e impacto con las exportaciones de cafés especiales.
2. Tomar en cuenta el total de las zonas que comprenden la Selva Central, dado que en esta también comprenden la Provincia de Chanchamayo, la cual posee indicadores interesantes de exportación, pues también es una zona cafetalera que en muchos casos trabajan en conjunto con la provincia de Chanchamayo.
3. Realizar el estudio del verdadero impacto que tienen las certificaciones en los cafés en cuanto a las exportaciones, dado que en el campo de acción estos tienen inconsistencias alarmantes por manejos dudosos.

4. Tomar en cuenta a los micro productores de cafés orgánico, dado que la tendencia de compra por parte de los importadores de café especial, hoy en día, es dirigirse a los micro lotes y a los nano-lotes.
5. A las cooperativas, asociaciones y grupos organizados, que trabajen con mayor énfasis con los productores asociados y con mayor claridad en los resultados, con el fin de ofrecer un entorno de confianza, pues, hoy en día, estas han perdido credibilidad por parte de sus integrantes.
6. A los productores, que analicen la variedad de cafetales que están utilizando, pues existen un gran número de ellas que no están siendo las más adecuadas en sus cultivos, pues los pisos altitudinales y su suelo requieren otro tipo de café y esto afecta su producción y rendimiento.
7. Los cafetaleros se capaciten constantemente en agroexportación, lo cual permitirá obtener uniformidad en sus cosechas, para así disminuir el volumen de mermas y llevar un mejor control de calidad de su producción de café orgánico para la exportación.

REFERENCIAS

- Belzunce, F. M. (2009). Stochastic comparisons of multivariate mixture models. *Journal of Multivariate Analysis*, 100(8), 1657-1669.
- Carrera, Maria. (2014). Análisis sobre el desarrollo de la comercialización internacional del cacao nacional fino o de aroma del 2002 al 2012, su producción e impacto político, económico y social (Licenciada). Pontificia universidad católica del Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7490/10.26.000753.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Contreras Castro, G. &. (2016). Prácticas de gestión administrativa y agrícola como estrategia competitiva características de un café especial. El caso de Asocafé Manantial Dosquebradas
- Giraldo Pérez, J. J. (2014). Modelo de gestión para mejorar la productividad y competitividad para la globalización de las pymes del sector agrícola en Antioquia. (Doctoral dissertation)
- Lazo, A. (2013). Principales factores limitantes de la productividad de los Cultivos de cacao y café de la Pequeña Agricultura de la Provincia de Leoncio Prado- Trujillo (Doctorado). Universidad Nacional De Trujillo.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5606/Tesis%20Doctorado%20-%20Antonio%20Lazo%20Calle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medin, M. (2013). Análisis de la Cadena del Café y Estrategia de Mejoras para el sector Caficultor en la Provincia de Manabí Cantón Jipijapa Parroquia Pedro Pablo Gómez - Ecuador. (Bachiller). Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4112>
- Morán, A. B., Baque, M. Á., Barahona, C. A., Ponce, G. I., & Plúa, C. R. (2016). Visión holística de las tecnologías de métodos y técnicas didácticas en el proceso enseñanza aprendizaje en la Educación Superior. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 5(3), 61-83.

- Olivos, E. (2014). Identificación y análisis de limitantes que enfrentan las comunidades nativas de Anapate y Coriteni Tarso en la selva central, para articularse eficientemente en la cadena productiva de cacao. Propuesta de estrategia de articulación comercial (Magister). Pontificia universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5513/arana_olivos_edgar_identificacion_comercial.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Quinteros, M. (2015). Productos básicos agrícolas t desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela (Doctorado). Universidad de la Laguna - Venezuela. http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td_liliana_q.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Abanto, Y. (2019) Producción del café orgánico peruano y competitividad en el comercio exterior, periodo 2011-2018 (Licenciatura). Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54490/Abanto_QY_W-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera, E. y Pesantez, Z. (2021). Análisis del plan estratégico del cacao fino y de aroma ecuatoriano, periodo 2013-2017. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569107010/html/>
- Coronado, M. y Garces, J. (2020) Propuesta de agregación de valor en la cadena de pequeños productores de café de Lambayeque, Cajamarca y Amazonas para acceder en mejores condiciones al mercado internacional 2018 (Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2870/1/TM_CoronadoCalderon_Milagros_GarcesAnguloJorge.pdf
- Pinzón, L. (2020). Estrategias de mejora para los pequeños productores de café de la provincia de Lengupá en la cadena productiva (Licenciatura). Universidad Antonio Nariño. <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/2656/1/2020LadyMarcelaPinz%c3%b3nRam%c3%adrez.pdf>

Quinteros, M. (2021). La cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela: hacia el desarrollo territorial.

Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7998166>

Ramirez, S. (2020) “Factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín, año 2018” Tesis Doctoral. Universidad Nacional Federico Villarreal

Torres, L. (2022). Factores que promueven la exportación del cacao orgánico en las cooperativas de productores del distrito de chazuta, provincia y región san Martín, 2019 (Licenciatura). Universidad de San Martín de Porras. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11450/torres_rlk.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿De qué manera diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del	Analizar la manera en que diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos	Diversos factores de competitividad y sostenibilidad tales como la estructura de costos, desempeño de recursos humanos, perspectiva del	V Independiente: NIVEL DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque: Cuantitativo Nivel: correlacional

cliente, cadena de valor, manejo de riegos y desempeño económico-financiero se correlacionan con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	humanos, perspectiva del cliente, cadena de valor, manejo de riegos y desempeño económico-financiero se correlacionan con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	cliente, cadena de valor, manejo de riesgos y desempeño económico-financiero se correlacionan de manera directa y significativa con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022	<p>V. Dependiente: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipo: Aplicada ● Diseño: No experimental ● Unidad de análisis: una empresa productora y comercializadora de café orgánico en Chanchamayo. Junín ● Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
¿De qué manera la estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	Analizar la manera en que la estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	La estructura de costos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	
¿De qué manera el desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	Analizar la manera en que el desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	El desempeño de recursos humanos como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022	
¿De qué manera la perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	Analizar la manera en que la perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	La perspectiva del cliente como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	
¿De qué manera las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	Analizar la manera en que las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	Las cadenas de valor como componente de competitividad y sostenibilidad se correlacionan de manera directa y significativa con el nivel producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022..	
¿De qué manera el manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	Analizar la manera en que el manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	El manejo de riesgo como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022	
¿De qué manera el desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona con la producción y	Analizar la manera en que el desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se	El desempeño económico-financiero como componente de competitividad y sostenibilidad se correlaciona de manera	

exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022?	correlaciona con la producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022.	directa y significativa con el nivel de producción y exportación del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín, 2022		
--	---	--	--	--

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
De acuerdo con una definición estándar de la Unión Europea (2001), la competitividad, a nivel regional y nacional, es la capacidad de un determinado país o región de generar mayores tasas de crecimiento y empleo de manera sostenible.	D1: Estructura de costos	Proporción de agricultores que considera que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel la producción del café orgánico.	1
		Proporción de agricultores que de acuerdo con la situación económica actual y su impacto en la producción de café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva.	2
	D2: Desempeño de recursos humanos	Proporción de agricultores que considera que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico.	3
		Proporción de agricultores que considera que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café orgánico	4
	D3: Perspectiva del cliente	Proporción de agricultores que considera que la Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico.	5
		Proporción de agricultores que considera que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico	6
	D4: Cadenas de valor	Proporción de agricultores que considera que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico.	7
		Proporción de agricultores que considera que cree que se está implementando una adecuada tecnología en los diferentes procesos de la cadena de valor y de acuerdo con la actual estructura de mercado de café orgánico.	8
		Proporción de agricultores que considera que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico.	9
	D5: Manejo del riesgo	Proporción de agricultores que considera que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción de café orgánico.	10
		Proporción de agricultores que considera que, si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción de café orgánico.	11
	D6: Desempeño económico financiero	Proporción de agricultores que, en relación con el desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, sostiene ¿éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico.	12
		Proporción de agricultores que considera que los precios del café orgánico están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico.	13

		Proporción de agricultores que considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico.	14
--	--	--	----

Anexo 3: Modelo de cuestionario

Estimado socio: el siguiente cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre la competitividad y sostenibilidad de la producción y comercialización de café especial de los socios, y para ello solo debe marcar con un aspa (X), en la alternativa que crea conveniente para cada pregunta.

V1: Nivel de competitividad y sostenibilidad

D1. Estructura de costos

1. ¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

2. ¿De acuerdo con la situación económica actual y su impacto en la producción de café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D2: Desempeño de recursos humanos

3. ¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

4. ¿Considera usted que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café especial en la provincia de Chanchamayo, región de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D3: Perspectiva del cliente

5. ¿La Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

6. ¿Considera usted que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D4: Cadenas de valor

7. ¿Considera usted que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

8. La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café orgánico en la región. Al respecto, ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología en los diferentes procesos de la cadena de valor y de acuerdo con la actual estructura de mercado de café especial?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

9. ¿Considera usted que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D5: Manejo del riesgo

10. ¿Considera usted que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

11. ¿Considera usted que si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D6: Desempeño económico-financiero

12. En relación con el desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, ¿éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico en Chanchamayo?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

13. ¿Considera usted que los precios del café están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

14. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

VARIABLE 2: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL

D1. Rendimiento

15. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de rendimiento de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

16. ¿Considera usted que el nivel rendimiento de café orgánico se ha incrementado en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D2: Sustitutos

17. ¿Considera usted que los sustitutos como cacao, café o cebada, afectando las ventas se han incrementado en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

18. ¿Considera usted que la existencia de sustitutos como cacao, café o cebada, afectan el precio del café orgánico en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D3: Tierras cultivables

19. ¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

20. ¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

D4: Productividad

21. ¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de café?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

22. Para el desarrollo de las PYMES, ¿se están aplicando los recursos humanos como un factor de competitividad en busca de la eficiencia?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

23. ¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café para satisfacer sus necesidades?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

24. ¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café?

Totalmente de desacuerdo ()

En desacuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

De acuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Anexo 4: Validación por el Juicio de Expertos

ENCUESTA A PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE CAFÉ ORGANICO EN
CHANCHAMAYO, JUNÍN, 2022

Validador 1: Jorge Córdova Egocheaga

TABLA N^o 1:

Variable:	VI: COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD				
Población:	Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: ESTRUCTURA DE COSTOS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
2. ¿De acuerdo con la situación económica actual y su impacto en la producción de café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva?	4	4	4	4	
D2: DESEMPEÑO DE RECURSOS HUMANOS					
1. ¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
2. ¿Considera usted que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, región de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
D3: PERSPECTIVA DEL CLIENTE					
5. ¿La Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?	4	4	4	4	
6. ¿Considera usted que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?	4	4	4	4	
D4: CADENA DE VALOR					
7. ¿Considera usted que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
8. La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café orgánico en la región. Al respecto, ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología en los diferentes procesos de la cadena de valor y de acuerdo con la actual estructura de mercado de café orgánico?	4	4	4	4	
9. ¿Considera usted que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	

D5: MANEJO DEL RIESGO					
10. ¿Considera usted que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4		
11. ¿Considera usted que, si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4		
D6: DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO					
12. En relación con el desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, ¿éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico en Chanchamayo?	4	4	4		
13. ¿Considera usted que los precios del café están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4		
14. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4		

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN:

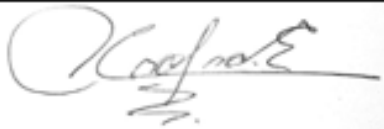
Firma de validador experto	
-----------------------------------	--

TABLA N° 2

Variable:	VD: PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO				
Población:	Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: RENDIMIENTO	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel rendimiento de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4	4	
2. ¿Considera usted que el nivel rendimiento de café orgánico se ha incrementado en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?		4	4	4	
D2: SUSTITUTOS					
1. ¿Considera usted que los sustitutos como cacao, café o cebada, afectando las ventas se han incrementado en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4	4	
2. ¿Considera usted que la existencia de sustitutos como cacao, café o cebada, afectan el precio del café orgánico en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?		4	4	4	
D3: TIERRAS CULTIVABLES					
5. ¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café?	4	4	4	4	
6. ¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) ¿está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?		4	4	4	
D4: PRODUCTIVIDAD					
7. ¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de café?	4	4	4	4	
8. Para el desarrollo de las PYMES, ¿se están aplicando los recursos humanos como un factor de competitividad en busca de la eficiencia?		4	4	4	
9. ¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café para satisfacer sus necesidades?		4	4	4	
10. ¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café?		4	4	4	

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN: _____

Firma de validador experto	
----------------------------	--

Validador 2: Alexander Figueroa Maldonado 3

TABLA N° 1:

Variable:	VI: COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD				
Población:	Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: ESTRUCTURA DE COSTOS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	2	4	4	
2. ¿De acuerdo con la situación económica actual y su impacto en la producción de café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva?	4	3	4	4	
D2: DESEMPEÑO DE RECURSOS HUMANOS					
1. ¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limita el adecuado nivel de competitividad en la producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	3	4	4	
2. ¿Considera usted que una adecuada capacitación mejoraría el desempeño de los recursos humanos, ayudando a mejorando el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, región de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
D3: PERSPECTIVA DEL CLIENTE					
3. ¿La Cooperativa La Florida dispone de estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?	4	4	4	4	
6. ¿Considera usted que se debe tener en cuenta la evolución en las preferencias del cliente que apoye formular los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café orgánico?	4	4	4	4	
D4: CADENA DE VALOR					
7. ¿Considera usted que el limitado conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	2	4	4	
8. La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café orgánico en la región. Al respecto, ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología en los diferentes procesos de la cadena de valor y de acuerdo con la actual estructura de mercado de café orgánico?	4	4	4	4	
9. ¿Considera usted que existen factores tecnológicos que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la	4	4	4	4	

producción del café en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?					
D5: MANEJO DEL RIESGO					
10. ¿Considera usted que el no tener en cuenta la probabilidad de caer en pérdidas por factores climáticos que afecten la producción y comercialización de café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
11. ¿Considera usted que, si no se considera la probabilidad de caer en pérdidas por una reducción drástica en el precio internacional del café orgánico, limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
D6: DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO					
12. En relación con el desempeño económico financiero de los socios de la cooperativa, ¿éste se refleja en la competitividad de la industria del café orgánico en Chanchamayo?	4	2	4	4	
13. ¿Considera usted que los precios del café están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	
14. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel de competitividad en la producción del café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante el año 2022?	4	4	4	4	

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN:


Me parecen preguntas muy relevantes. Sin embargo, varias de ellas podrían hacerse en un lenguaje mucho más sencillo.

Firma de validador experto	
----------------------------	--

TABLA N° 2

Variable:	VD: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFE				
Población:	Todos los productores y exportadores de café orgánico				
D1: RENDIMIENTO	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
1. ¿Considera usted que un inadecuado uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos limitan el nivel rendimiento de café orgánico en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	3	2	3	2	
2. ¿Considera usted que el nivel rendimiento de café orgánico se ha incrementado en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4	4	
D2: SUSTITUTOS					
1. ¿Considera usted que los sustitutos como cacao, café o cebada, afectando las ventas se han incrementado en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4	4	
2. ¿Considera usted que la existencia de sustitutos como cacao, café o cebada, afectan el precio del café orgánico en los últimos años de en la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín durante año 2022?	4	4	4	4	
D3: TIERRAS CULTIVABLES					
3. ¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 3 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café?	4	4	4	4	
6. ¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) ¿está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?	4	4	4	4	
D4: PRODUCTIVIDAD					
7. ¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de café?	4	2	4	4	
8. Para el desarrollo de las PYMES, ¿se están aplicando los recursos humanos como un factor de competitividad en busca de la eficiencia?	4	4	4	4	
9. ¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café para satisfacer sus necesidades?	4	4	4	4	
10. ¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café?	3	2	2	2	

OPINIÓN SOBRE APLICACIÓN: Creo que algunas preguntas pueden mejorar, para que esta investigación tenga mejores resultados.

Firma de validador experto	
----------------------------	---

