

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**FACTORES DETERMINANTES DEL PROCESO DE
ELABORACIÓN DE VINO PARA LOGRAR LA
SOSTENIBILIDAD DE LOS VIÑEDOS UBICADOS EN EL
DISTRITO DE PACARÁN – CAÑETE, 2024**



PRESENTADO POR
THALIA ESTHEFANY ANGULO PANTIGOSO
ALEXANDER BILLY PEDRO DIAZ PINEDO

ASESOR
DR. MARIO GRANDA CARAZA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**FACTORES DETERMINANTES DEL PROCESO DE
ELABORACIÓN DE VINO PARA LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD
DE LOS VIÑEDOS UBICADOS EN EL DISTRITO DE PACARÁN-
CAÑETE, 2024**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR
THALIA ESTHEFANY ANGULO PANTIGOSO
ALEXANDER BILLY PEDRO DIAZ PINEDO**

**ASESOR
DR. MARIO GRANDA CARAZA**

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y profesionales. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades Por su amor incondicional, apoyo constante y por creer en mí en todo momento. Su ejemplo y sacrificio han sido la fuente de mi inspiración y motivación.

Thalia Esthefany Angulo Pantigoso

Dedico este trabajo a mi mamá, a mi familia, hijos los que me dan fuerza y motivo para seguir luchando y salir adelante.

Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo

Agradecimiento

Quiero agradecer al asesor de tesis, por su invaluable orientación, paciencia y sabiduría. Sus consejos y críticas constructivas han sido esenciales para el desarrollo de este trabajo, por sus valiosas sugerencias y por dedicar su tiempo a revisar y evaluar este trabajo. Finalmente, agradezco a la Universidad San Martín de Porres, por proporcionar los recursos y el entorno necesarios para llevar a cabo esta investigación. A todos los que, de alguna manera, contribuyeron a la realización de este trabajo, les expreso mi más sincero agradecimiento.

Thalia Esthefany Angulo Pantigoso

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de alguna manera en la realización de esta tesis. Gracias Padre que me cuidas desde el cielo, Gracias Mamá, por ser mi pilar fundamental. Su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios incalculables han sido la fuerza motriz detrás de cada uno de mis logros. Gracias por creer en mí, por sus palabras de aliento y por todas las veces que han estado allí para escucharme.

Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	12
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	12
1.1.2 Antecedentes internacionales.....	19
1.2 Bases Teóricas.....	28
1.2.1 Variable 1: un buen posicionamiento del vino.....	28
1.2.2 Variable 2: sostenibilidad.....	42
1.3 Definición de Términos Básicos	49
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	52
2.1 Formulación de Hipótesis	52
2.1.1 Hipótesis general.....	52
2.1.2 Hipótesis específicas	52
2.2 Variables y Definición Operacional.....	52
2.2.1 Variable 1: un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete. ...	53
2.2.2 Variable 1: adecuada productividad del vino.....	54
2.2.3 Variable 1: adecuado nivel de calidad.....	54
2.2.4 Variable 1: elevado nivel de competitividad.....	55
2.2.5 Variable 2: sostenibilidad.....	56
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	57
3.1 Diseño Metodológico	57
3.2 Diseño Muestral.....	59

3.2.1 Población.....	59
3.2.2 Muestra.....	59
3.3 Técnicas de Recolección de Datos	61
3.4 Técnicas Estadísticas para el Proceso de la Información	61
3.5 Escala Likert.....	62
3.6 Alpha de Cronbach	62
3.7 Aspectos Éticos	63
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	65
4.1 Confiabilidad Alpha de Cronbach.....	65
4.1.1 Confiabilidad de la prueba piloto	65
4.1.2 Confiabilidad del trabajo de campo final	68
4.2 Análisis Descriptivo de los Resultados.....	70
4.3 Prueba de Normalidad.....	75
4.3.1 Prueba de normalidad de las variables	76
4.3.2 Regla de decisión de la prueba de normalidad de las variables	76
4.4 Prueba de Hipótesis.....	76
4.4.1 Prueba de hipótesis principal de la investigación.....	76
4.4.2 Prueba de hipótesis específicas 1	77
4.4.3 Prueba de hipótesis específicas 2	78
4.4.4 Prueba de hipótesis específicas 3	79
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	81
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS	89
ANEXOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la Variable buen Posicionamiento del Vino	53
Tabla 2 Operacionalización de la Variable Adecuada Productividad del Vino	54
Tabla 3 Operacionalización de la Variable Adecuado Nivel de Calidad	55
Tabla 4 Operacionalización de la Variable Elevado Nivel de Competitividad.....	55
Tabla 5 Operacionalización de la Variable Sostenibilidad.....	56
Tabla 6 Valoración de la Fiabilidad de ítems según el Coeficiente alfa de Cronbach.....	62
Tabla 7 Marco Muestra Piloto para la Muestra de los Productores de Vino	65
Tabla 8 Resumen de Procesamiento de datos Variable: Buen Posicionamiento del Vino.....	66
Tabla 9 Estadísticas de Fiabilidad: Buen Posicionamiento del Vino	66
Tabla 10 Fiabilidad de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino.....	66
Tabla 11 Fiabilidad de la Variable 1: Buen nivel de Calidad del Vino	67
Tabla 12 Fiabilidad de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino	67
Tabla 13 Fiabilidad de la variable 2: Sostenibilidad.....	67
Tabla 14 Marco del Trabajo de Campo para la Muestra de los Productores	68
Tabla 15 Fiabilidad de la variable 1: Buen Posicionamiento del Vino	68
Tabla 16 Fiabilidad de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino.....	69
Tabla 17 Fiabilidad de la Variable 1: Buen nivel de calidad del Vino	69
Tabla 18 Fiabilidad de la variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino.....	69
Tabla 19 Fiabilidad de la Variable 2: Sostenibilidad	70
Tabla 20 Frecuencias y porcentajes de la Variable 1: Buen Posicionamiento del Vino	70
Tabla 21 Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino	71
Tabla 22 Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Nivel de Calidad del Vino.....	72
Tabla 23 Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino ...	73
Tabla 24 Frecuencias y Porcentajes de la Variable 2: Sostenibilidad.....	74
Tabla 25 Prueba de normalidad de las variables de Kolmogórov-Smirnov	75
Tabla 26 Correlación entre la adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad y la sostenibilidad.....	77

Tabla 27 <i>Correlación entre la adecuada productividad del vino y el buen posicionamiento del vino</i>	78
Tabla 28 <i>Correlación entre el adecuado nivel de calidad del vino y el buen posicionamiento del vino</i>	79
Tabla 29 <i>Correlación entre el alto nivel de competitividad del vino y el buen posicionamiento del vino</i>	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Balance Mundial de la Uva en 2021</i>	29
Figura 2 <i>10 principales productores de uva (Mill. t)</i>	33
Figura 3 <i>10 principales viñedos por países (1000 ha)</i>	34
Figura 4 <i>Evolución de la producción mundial de vino, 2000 – 2021</i>	35
Figura 5 <i>10 principales productores mundiales de vino (Mill. hl)</i>	36
Figura 6 <i>Sostenibilidad</i>	43
Figura 7 <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	48
Figura 8 <i>Proceso Cuantitativo</i>	58
Figura 9 <i>Fórmula del Tamaño de la Muestra</i>	60
Figura 10 <i>Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Posicionamiento del Vino</i>	71
Figura 11 <i>Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino</i>	72
Figura 12 <i>Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Nivel de Calidad del Vino</i>	73
Figura 13 <i>Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino</i> ...	74
Figura 14 <i>Frecuencias y Porcentajes de la Variable 2: Sostenibilidad</i>	75

RESUMEN

La presente tesis plantea como objetivo general conseguir un óptimo posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete, a través de la adecuada productividad del vino, un extraordinario nivel de calidad, un alto nivel de competitividad. La metodología orienta a una investigación cuantitativa, de diseño no experimental con nivel descriptivo y correlacional, mientras que para la recolección de datos elaboró un cuestionario para recabar información de los productores de vino. Los resultados señalan que se mantiene una relación significativa entre las variables de estudio, por ese motivo, se acepta la hipótesis. De este modo, existe correlación positiva entre la adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad y el buen posicionamiento del vino con respecto a la sostenibilidad; consecuentemente, el desarrollar estas variables representa un correcto accionar en el mejoramiento de la industria vitivinícola en el valle de Pacarán. Por lo expuesto, se recomienda a los demás distritos poder seguir los parámetros expuestos en la presente investigación para conseguir mejores rendimientos en la producción del vino.

Palabras claves: productividad del vino, calidad del vino, competitividad del vino

ABSTRACT

The general objective of this thesis is to achieve optimal positioning of the wine produced in the Pacarán valley, Cañete, through adequate wine productivity, an extraordinary level of quality, and a high level of competitiveness. The methodology guides a quantitative investigation, with a non- experimental design with a descriptive and correlational level, while for data collection a questionnaire was developed to gather information from wine producers. The results indicate that a significant relationship is maintained between the study variables, for this reason, the hypothesis is accepted. In this way, there is a positive correlation between the adequate productivity of the wine, a good level of quality, a high level of competitiveness and the good positioning of the wine with respect to sustainability; Consequently, developing these variables represents correct action in the improvement of the wine industry in the Pacarán valley. Due to the above, it is recommended that other districts be able to follow the parameters set out in this research to achieve better yields in wine production.

Keywords: wine productivity, wine quality, wine competitiveness

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Produccion vino sostenible 24-05-2024.docx

RECUENTO DE PALABRAS

31617 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

132 Pages

FECHA DE ENTREGA

May 27, 2024 4:59 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

172915 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DEL INFORME

May 27, 2024 5:01 PM GMT-5**● 19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en los factores de sostenibilidad que deben tener en consideración las empresas, este trabajo intenta expresar la importancia y oportunidad que representa en la actualidad el realizar y generar negocios bajo un enfoque de sostenibilidad para la producción de vino, considerando ello, se recogerá información relacionada principalmente a estas variables, la misma que se hará notar en el punto correspondiente al marco teórico.

Dentro de un ámbito bastante amplio se menciona que, la sostenibilidad es emplear nuestros requerimientos actuales sin descuidar ni maltratar los recursos para venideras generaciones, de manera general, se sabe que el hombre ha crecido y ganado habilidades en conjunto con el conocimiento que presenta sobre la naturaleza, en ese sentido, la coexistencia entre estas partes es vital para su supervivencia.

Ingresando a hechos históricos se conoce que desde épocas ancestrales se ha dado la interdependencia entre lo natural y sus habitantes, donde los mares, ríos, montañas, bosques, entre otros eran considerados sagrados, por lo tanto, digno de respeto y cuidado. Asimismo, en las culturas donde se practicaba el confucionismo, budismo e hinduismo se presentan sensaciones de conexión entre la vida humana y la naturaleza. Conocido es que los griegos y, en particular, los estoicos consideraban que las personas estamos dentro de un cosmos ordenado y que deben de vivir en armonía plena con la naturaleza. En la Roma antigua el orador y político Lucio Séneca conocido por sus escritos morales hacía mención sobre la necesidad de vida armónica con la naturaleza. En América, la tierra es sinónimo de culto y que hay que protegerla brindando así, el cuidado y sostenibilidad a los recursos medio ambientales.

La historia muestra que los antiguos pobladores en su crecimiento y desarrollo aprendieron a tener buenas prácticas y comprensión sobre la vitalidad que significa el cuidar y conservar el

entorno y espacio donde coexistimos. En nuestros días, se encuentra revalorado este principio y empleando la revisión bibliográfica, está nos muestra que el término sostenibilidad y su difusión recién entro en vigor a finales del siglo XX, surgiendo movimientos conservacionistas, en ese sentido, surge la imagen de John Muir quien funda en 1892 Sierra Club con el propósito de generar conciencia sobre las áreas naturales y su conservación. El Club de Roma, en 1972 publica el informe denominado “los límites del crecimiento” advirtiendo sobre el agotamiento de los recursos naturales y la sobrepoblación del planeta.

La tarea a realizar se presenta al abordar como se integran la sostenibilidad y los niveles de producción de vino de una empresa particular ubicada en el valle de Pacarán - Cañete, ciudad localizada a 205 Km sur este de la capital Lima. En ese sentido, se desea contribuir con la comunidad a través de la creación de un trabajo conjunto que armonice la economía, medio ambiente y la sociedad, los mismos que son las dimensiones de la sostenibilidad empresarial expuesta por la ONU en 1997.

En 1540, Francisco Carabantes fue el primer español que introdujo la uva al Perú en la zona de la Costa en los valles de Ica y Pisco. El primero que ofreció uvas de su cosecha para la elaboración del vino fue Bartolomé Terrazas, después de ese acontecimiento comenzó la producción de vino en Perú (Agronline, 2018).

La cantidad de producción debe satisfacer la cantidad de consumo vigente sin afectar la capacidad de cubrir necesidades futuras, ello considera la sostenibilidad económica; mientras que, para la sostenibilidad social, se tiene en consideración factores como equidad, accesibilidad, participación, seguridad y estabilidad institucional; y, la sostenibilidad ambiental contiene lo natural en cuanto a su productividad y resiliencia para sustentar la vida humana.

Al día de hoy se conoce que, sostenibilidad se asocia a dar continuidad a la calidad de vida, salud, educación y cultura de las personas. En ese sentido, se ha logrado elaborar una agenda conjunta entre diversos países denominada Objetivos de Desarrollo Sostenible, en ella se enmarca la importancia de la misma para generar bienestar ahora mismo y a futuro, de ese modo, está es una tarea que cobra relevancia no solo entre los países sino también entre empresas y personas, todos involucrados a lograr que la calidad y bienestar en la forma de vivir de las generaciones actuales y venideras sea mejor.

Bradley y Parrish (2005) las empresas sostenibles se centran en el desarrollo de una fórmula de rentabilidad a escala humana que, mediante la conexión con todos los grupos de interés (Stakeholders) y el medio natural, operan en sintonía con el progreso social y en armonía con los límites que brinda el planeta centrándose en retornos razonables y adecuados beneficios, en lugar de un crecimiento constante. Necesariamente tienen una orientación múltiple (ambiental, social, de gobernabilidad y financiera), en lo que coinciden con Marchuelo et al., (2007), quienes lo denominan: información de tripe resultado. De esta manera, la empresa busca garantizar el éxito empresarial a largo plazo, contribuir al desarrollo económico y social y proteger el medio ambiente. Bajo estos parámetros la empresa nacional debe asumir los retos que se imponen a nivel internacional, en ese camino la oferta por esta bebida se debe de elaborar, producir y comercializar mediante un enfoque de sostenibilidad empresarial internacional, en la actualidad se encuentran viñedos para la producción de vino en cinco regiones: Lima, Ica, Moquegua, Arequipa y Tacna, el código CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) 1102 contiene la elaboración de vinos (INEI), cuya elaboración interanual de mayo 2021-2022 alcanzó un crecimiento de 25.17%

mientras que de enero a mayo 2022 su incremento fue de 3.96%, sin embargo, de enero a noviembre 2022 su crecimiento fue de 6.03%.

Muchas de estas empresas, dedicadas a la producción de vino ubicadas en el valle de Pacarán presentan incipiente nivel de desarrollo de estrategias competitivas que, unido al bajo nivel de producción debido a que sus parcelas no tienen grandes dimensiones que puedan aprovechar economías de escala, ello imposibilita atender pedidos que pueden surgir de mercados nacionales o internacionales, este es un caso de una bodega situadas en esta localidad.

En la actualidad, estos inconvenientes en la preparación de vino, impide aprovechar las oportunidades que brinda el mercado a través de su demanda, en consecuencia, dificulta el conseguir mejores niveles de rentabilidad por medio de su producción, en ese sentido, se puede decir que, existe una relación entre la cantidad de vino a elaborar con la rentabilidad del negocio y los niveles que aseguren sostenibilidad en sus diferentes componentes: económico, social y medio ambiental. Los mismos que, serán abordados en la investigación consiguiendo una posible solución. Asimismo, será interesante descubrir como enfrentan estos obstáculos los productores y aprovechan la mejora de la sostenibilidad a sus negocios.

Habiendo presentado la situación problemática se expone que el problema a solucionar se fundamenta en llegar a conocer: ¿Un deficiente posicionamiento del vino en el valle de Pacarán Cañete, se debe a la baja productividad, al precario nivel de calidad y al poco nivel de competitividad? Del mismo modo el **objetivo general** es Conseguir un óptimo posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete, a través de la adecuada productividad del vino, un extraordinario nivel de calidad, un alto nivel de competitividad. Asimismo, la **hipótesis general** es la adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, explican el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete para lograr la sostenibilidad

La **justificación** de la investigación la expresamos por el deseo de mejoras en los niveles de producción de vino unido a la sostenibilidad que deben de mostrar las empresas nacionales para que inicien un proceso de alineación con los objetivos internacionales de sostenibilidad. De este modo, la sostenibilidad es un tema de actual relevancia en todo el orbe centrado en grandes retos abordando puntos neurálgicos como protección del medio ambiente, manejo económico de las empresas, la justicia social (hoy bastante mentada), y ,por supuesto, el bienestar de las generaciones actuales y ulteriores.

Se justifica, ya que, mediante el conocimiento profundo de este tema, se dotará en impactos positivos sobre el planeta y sociedad, donde los resultados conseguidos servirán para toma de decisiones comerciales, políticas, en proyectos y demás de interés público. Mediante la recopilación adecuada de los datos y su análisis, contar con argumentos sólidos y mostrar resultados coherentes exponemos la rigurosidad de esta investigación, donde se deja en manifiesto que este proceso ayuda la habilidad de búsqueda de datos como su análisis y síntesis, empleo de pensamiento crítico y efectiva comunicación.

Los futuros profesionales en ciencias y en específico en temas de sostenibilidad se verán favorecidos a través de la amplitud de conocimientos a su campo de estudio, para los ya licenciados el extender sus conocimientos en esta materia les puede abrir oportunidades en grandes organizaciones públicas o privadas, en empresas sostenibles y proyectos de desarrollo, para los lectores en general profundizarán sus sapiencias sobre la economía, sociedad y naturaleza, motivándolos a ejercitar buenas prácticas, contribuyendo al cambio de mejoras a través de acciones nuevas e innovadoras para construir el futuro sostenible que se anhela.

La investigación contribuye al conocimiento y la promoción de prácticas agrícolas y enológicas más sostenibles. La viticultura sostenible implica la gestión eficaz de los recursos naturales, la

reducción de los impactos ambientales y la protección de los ecosistemas locales, esencial para la preservación a largo plazo de las zonas vinícolas y la calidad del producto final ayudando a las bodegas a mejorar su rentabilidad y competitividad, ya que prácticas más sostenibles pueden reducir costos y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

Se agrega que esta investigación es **importante**, ya que aborda cuestiones cruciales tanto en la industria vitivinícola como en la conservación del medio ambiente para las empresas del sector dedicado a la elaboración, producción y comercialización puesto que esta es una bebida que representa sociabilización entre las personas además de generación de ingresos y beneficios económicos; por otro lado, sabemos que el tema de sostenibilidad se encuentra en boga en la actualidad, en ese sentido, existen objetivos de desarrollo sostenible que se están tratando de cumplir para el 2030, más allá que se han presentados retrocesos por temas como la crisis sanitaria (COVID-19), los niveles de inflación latentes en las diferentes economías y la continua guerra entre Rusia y Ucrania. En consecuencia, los niveles de sostenibilidad que se lleguen a conseguir mediante la elaboración de vino permitirán dotar de mejores prácticas de responsabilidad alineándolo al consiguiente desempeño económico y social.

Por otro lado, el tema a desarrollar está relacionado a la carrera de Administración, abordando la línea de investigación de sostenibilidad, además, las mype y Emprendimiento, en esa misma línea servirá para conocer cómo los factores que se encuentran en discusión permitirán crecer y competir mejor a las bodegas vitivinícolas en Pacarán desarrollando estrategias que ayuden a aumentar su producción y competitividad.

En cuanto a la **viabilidad**, el presente trabajo de investigación exhibe la información necesaria para su cumplimiento, dado el conocimiento que se tiene de la problemática y pertinencia a tratar en el contexto actual, el desarrollo sostenible ha ganado relevancia en diversas esferas, desde el sector empresarial y gubernamental hasta las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. La

sostenibilidad es un tema actual y urgente con amplias perspectivas de investigación e impacto, lo que convierte a una tesis sobre este tema en una elección altamente viable y significativa.

Asimismo, se dispone de los medios necesarios como materiales, tecnológicos y asesoría de profesionales que mantienen experiencia acumulada en la rama.

Por otro lado, la disponibilidad del tiempo que se requerirá para investigar y realizar el estudio de manera detallada podrá permitir lograr el objetivo de llevar la elaboración de vino aplicando sostenibilidad en su ejecución. En líneas generales se debe tener versatilidad para adaptar la investigación dado los diferentes enfoques y metodologías, y el impacto positivo que puede generar en la sociedad al abordar desafíos relevantes y promover la conciencia y la acción hacia un futuro más sostenible.

Se refiere limitaciones o los problemas con los que el investigador se encontrará durante el desarrollo de la misma, se exponen las siguientes limitaciones:

Limitaciones sociales:

- Los productores de vino se sienten reacios a consultas o preguntas sobre la metodología en la cual llevan a cabo sus cultivos y recolección de uva y como ello impacta en sus niveles de producción.
- La forma de realizar las encuestas es de manera virtual, apoyados en el *google forms*, debido al aún cuidado y control de la pandemia COVID-19.

Limitaciones metodológicas:

- Esta se podría presentar por el tamaño de la muestra que se considera al momento de llevar a cabo los instrumentos de investigación.

En cuanto a la **metodología** el trabajo presente un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, de tipo aplicad, diseño no experimental transversal, siendo la unidad de análisis las personas que laboran en las empresas dedicadas a la elaboración y producción de vino.

Adicionalmente, para el logro de la investigación está fue **estructurada** en cinco capítulos: El primer capítulo trata sobre los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las definiciones conceptuales; el segundo capítulo comprende la formulación de hipótesis, presentan las variables y su operacionalización; el tercer capítulo presenta el diseño metodológico, el diseño muestral, las técnicas de recolección de datos, las técnicas estadísticas para el procesamiento de la investigación y los aspectos éticos; el cuarto capítulo presenta los resultados, el cual destaca los aspectos más relevantes del desenlace de la investigación realizada, el quinto capítulo contiene la discusión de los resultados con estudios previos, allí se agregan las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

La investigación incluyó estudios relevantes en relación a aquellos factores determinantes para lograr la sostenibilidad de las empresas vitivinícolas; guiándonos de aquellos saberes que apoyaron las variables de investigación.

1.1 Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de la investigación también llamados “estado de la cuestión” o “estado del arte” son el conjunto de estudios previos que se han ejecutado sobre el tema que como investigadores hemos decidido realizar, estos pueden ser antecedentes teóricos o antecedentes de campos realizados a nivel internacional o nacional.

1.1.1 Antecedentes nacionales

Se consideraron trabajos de autores que guardan similitud con el tema expuesto en el estudio, en ese sentido, se analizan trabajos en función a las variables sostenibilidad y producción de vino, y aquellos que guarden similitud con esta tesis.

(BBVA, 2022) en un artículo nominado “Vino y sostenibilidad: de emisiones, corchos y crecimiento” donde intentaron demostrar que los efectos del cambio climático están afectando la calidad de la vid y su cultivo, para lo cual propone “reducir la huella medioambiental del sector y mantener la salud del suelo son algunas de las soluciones”, “la producción de vino es muy sensible a esta nueva realidad climática y la industria vitivinícola lo tiene muy asumido, señaló Pau Roca, director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, quien agregó que para contrarrestar el impacto del clima se tiene que edificar una estrategia adecuada en función a la sostenibilidad y su reducción de la huella de carbono, en el 2018 un informe presentado por Ernst & Young menciona que el tapón de corcho tiene efectos negativos en la huella de carbono, el mismo que retiene 309 gramos de CO₂ (principal gas de efecto invernadero). Contribuyendo este elemento a la sostenibilidad. Se hace referencia a (Baiano, 2021) “Visión general sobre la

sostenibilidad en la cadena productiva del vino”, y argumentó que para adquirir una vitivinicultura ambientalmente sostenible se considera: una selección adecuada de las variedades mejor adaptadas al entorno, control de la erosión, optimización del uso de productos fitosanitarios, optimización del consumo de agua y energía, mantenimiento de la salud del suelo y de la biodiversidad y fabricación y reciclaje de los envases para reducir su peso y optimizar su transporte. Se comentó que la realización de vino repercute positivamente en la sostenibilidad social a través de su creación de empleos.

(Gavidia y León, 2021) efectuaron la tesis “Planta agroindustrial de producción de vino con estrategias de diseño pasivo para lograr la eficiencia energética, Magdalena - Cajamarca 2021”, para optar por el título de Arquitectura en la Universidad Privada del Norte, su objetivo fue determinar las estrategias de diseño pasivo para lograr la eficiencia energética en una planta Agroindustrial de producción de vino, Magdalena-Cajamarca 2021. La importancia del estudio presentó el uso eficiente de la energía, así como la integración de programas que reducen costos y aumentan los beneficios en los sectores industriales; la metodología empleada fue descriptivo no experimental - causal explicativo, apoyada en revisión documental, descriptiva y visual, mediante el desarrollo de fichas de investigación, se consideró como población a agricultores y pobladores, obteniendo una muestra representativa; los resultados revelaron el alcance del funcionamiento de como una infraestructura adecuada de diseño de la planta agroindustrial de procesamiento de vino ayuda a tener mejores resultados en sus niveles de producción.

(Castillo y Villamares, 2020) en la tesis “Producción de vino blanco de la bodega D’ la Cruz - Cañete para la exportación al mercado estadounidense, 2020” para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo, donde plantearon como objetivo el determinar la relación que existe entre la producción de vino blanco de la bodega D’ la Cruz- Cañete y la exportación al mercado estadounidense, 2020; la metodología presente es

de enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental y corte transversal, la población fue el personal que labora en la bodega ascendente a 20 personas; los resultados indicaron que 60% considera que la bodega cuenta con el proceso de transformación adecuado para el producto y que su estructura organizacional cuenta con la preparación necesaria para afrontar las exigencias del mercado. Se presentó como conclusión principal que, existe una relación positiva entre las variables de estudios: Producción de vino blanco de la bodega D´ la cruz y la exportación al mercado estadounidense, 2020.

(Castro, 2020) en su tesis doctoral de nombre “El consumo de vino y la promoción del enoturismo en el Perú, 2019”; para optar por el grado de Doctora en Turismo, presentado en la Universidad de San Martín de Porres, cuyo objetivo general fue cómo el consumo del vino incide en la promoción del enoturismo en el Perú, 2019. Su importancia se basó en la creación de valor y dar las estrategias a empresarios para mejorar el perfil del área vitivinícola y sus ventas. La metodología aplicada en función al tipo fue teórica, transversal no experimental, con un nivel de estudio correlacional causal, con enfoque cuantitativo. La población y muestra se recogió de los hoteles cinco estrellas ubicadas en los distritos de San Isidro y Miraflores vinculados a la ingesta de vino, aplicada a los consumidores de esta bebida. Dentro de los principales resultados se tuvo que el consumo de vino, la oferta, la demanda, su industrialización incide positivamente en la promoción del enoturismo. Dentro de las recomendaciones, el enoturismo es un mercado con un gran potencial, que viene estrechamente unido a las denominaciones de origen o indicaciones geográficas, donde prevalece el criterio del territorio y que en el Perú no ha sido debidamente potencializado, finalmente, hay que resaltar los valores, atributos, cualidades y beneficios que se encuentran en una botella de vino. (Cáceres, 2019) desarrolló la tesis “Caracterización y sustentabilidad de fincas productoras de vid para pisco en Ica, Perú”, para optar el grado de Doctoris Philosophiae (PhD) en la Universidad Nacional Agraria, La Molina, presentando como objetivo caracterizar, tipificar y evaluar la

sustentabilidad de las fincas productoras de vid para Pisco en la provincia de Ica, Perú; su grado de importancia se evidenció en que la actividad vitivinícola es generadora de empleo, a la vez, mitigar los efectos en la agricultura, a partir de nuevas técnicas de perfeccionamiento agrícola que logre aumentar los niveles de producción; la metodología para determinar la sustentabilidad, fue el “análisis multicriterio”, con reformas para adaptarlo al sector vitivinícola, la misma que tuvo un enfoque mixto; para la población y muestra se consideró a 53 propietarios de fincas, los resultados arrojaron que existe 31 ha para la siembra y cosecha de la uva donde la edad del viñedo es de cuatro años en promedio, siendo su producción de 25 toneladas por hectárea. Considerando el contexto físico y socioeconómico de la producción de vid con 45 hectáreas, esta se realiza mediante el riego por goteo y con ello obtienen mayor producción de uva. Se concluyó que la sustentabilidad ambiental de la producción de vid mediante el cálculo de la huella de carbono es elevada, debido al gran número de productos empleados en la campaña agrícola, como los bienes para la fertilización y control de plagas, por el uso de energía eléctrica y por el combustible de las maquinarias agrícolas.

(Valdez, 2019) realizó un trabajo llamado “Características de la planta agroindustrial vitivinícola y la generación de residuos sólidos en la provincia de Tacna” para optar por el grado de Magister en Ciencias con mención en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, presentado en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, el problema principal presentado fue ¿Qué características de la planta agroindustrial vitivinícola, están relacionadas con la mayor o menor generación de residuos sólidos en la provincia de Tacna?; la importancia radicó en el funcionamiento adecuado de la maquinaria y la conservación del medio ambiente en conseguir el desarrollo sostenible; empleando una metodología de tipo descriptivo correlacional de diseño no experimental, prospectivo y de corte longitudinal, para la población y muestra se consideró a 40 empresas. Los resultados exhibieron que se procesan 490 000 kg., de materia prima,

los residuos sólidos orgánicos varían de 3000 kg a 10500 kg, por cada litro de vino producido se necesita 1,43 kg. Las principales conclusiones que las plantas agroindustriales vitivinícolas mantienen relación significativa de menor generación de residuos sólidos, y la generación de residuos sólidos muestra relación con la ubicación de la agroindustria.

(Rojas, 2019) en su investigación de nombre “Sostenibilidad de la oferta exportable del pisco de los productores del departamento de Lima, en el 2017” para obtener el título de Administración en Negocios Internacionales, presentado en la Universidad de San Martín de Porres, el problema general fue dar a conocer cuáles son las principales características que impulsan la sostenibilidad de la oferta exportable del Pisco de los productores del departamento de Lima; es importante, ya que ayudó a identificar las características que impulsan la sostenibilidad de la oferta exportable del Pisco, beneficiando a los productores con la rentabilidad y reactivando la economía del país; en cuanto a la metodología el enfoque fue mixto, permitiendo recolectar, analizar y vincular los datos hallados para generar conclusiones y recomendaciones, de tipo aplicada, no experimental y descriptivo – explicativa; la población está formada por trabajadores de las áreas de logística, comercio exterior y producción (20 personas) además de los principales funcionarios de las 46 empresas productoras de Pisco del departamento de Lima. Se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado para evaluar las hipótesis específicas donde se demuestra que la innovación, competencia y productividad favorecen la sostenibilidad de la oferta exportable del Pisco. Como conclusiones se obtuvo que existe diversas características relevantes para asegurar la sostenibilidad de la oferta exportable del Pisco que se sostiene, principalmente, en la innovación, la cadena productiva y la variedad de piscos que se ofrecen al mercado internacional, además, la innovación es uno de los factores relevantes para la sostenibilidad de la oferta exportable del Pisco, sin embargo, es necesario considerar la competitividad para asegurar que esta innovación sea favorable; la competencia es un factor positivo que favorece la sostenibilidad de la oferta exportable del licor,

siendo la participación directa e indirecta y el mercado potencial, indicadores que determinan y miden al Pisco en los diferentes mercados en donde se ofrece el producto, buscando la sostenibilidad y con ello el aumento de la oferta exportable de la bebida, por último, los indicadores como el índice de producción, nivel de calidad y la cadena productiva favorecen la oferta exportable del Pisco.

(Rodríguez, 2019) realizó la tesis “Producción vitivinícola y exportación del vino peruano a Estados Unidos 2015-2018” para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales otorgado por la Universidad César Vallejo. Cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la producción vitivinícola y la exportación de vino peruano a Estados Unidos 2015-2018, la importancia se da, ya que al mejorar el proceso del vino este tendrá mayor aceptación en los mercados incrementando el nivel de participación en los mercados internacionales; el diseño de investigación es descriptivo no experimental, de enfoque cuantitativo, los datos se encuentran en gráficos y tablas; los resultados mostraron que existe relación positiva entre la producción y la exportación de vino peruano ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$ y el Rho de Spearman = 0.952). Se concluyó que aún las exportaciones de vino peruano, necesitan regular su precio y marca según el tipo de producción vitivinícola, en especial la exportación a los Estados Unidos.

(Vivanco, 2018), en su tesis “La industria vitivinícola en el Perú, problemática, alternativas”, para optar por el título profesional de licenciada en Educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo fue conocer sobre las industrias vitivinícolas en el Perú con el fin de buscar alternativas de solución a los diversos problemas que se presentan de esta forma mejorar en la producción del vino peruano. La metodología de investigación ha sido el analítico sintético, histórico, descriptivo, para desarrollar la parte conceptual, histórica, y

pedagógica. Como alternativas de solución obtenidas en los principales resultados se tuvieron: implementar un plan de fomento de producción limpia, plan de remediación de sitios contaminados por residuos orgánicos, mitigación de impactos ambientales, reutilización de aguas residuales, uso adecuado de combustibles fósiles y uso de fertilizantes y pesticidas de manera responsable. Finalmente, se concluyó que, los usos de botellas de vidrio reutilizables deberán basarse en una evaluación exhaustiva de sus consecuencias ambientales, elaboración de planes estratégicos para producción y elaboración de vino, promover la asociatividad para aprovechar la sostenibilidad y ser más competitivos.

(Hernández, 2017), en su trabajo de investigación titulado “Determinantes de información de sostenibilidad de empresas peruanas” desarrollado en la Universidad de Piura, presentó como objetivo de estudio el determinar si los factores de tipo de industria, tamaño, naturaleza transnacional y experiencia de publicación, afectan el nivel de cumplimiento de información de desempeño de sostenibilidad, de acuerdo a los criterios de la Global Reporting Initiative (GRI) para empresas peruanas; en cuanto a la metodología esta fue cuantitativa de análisis de contenido de reportes de sostenibilidad, se aplicó la escala de Likert a 20 variables cuantitativas, basadas en los indicadores de desempeño de sostenibilidad, la muestra se recogió a partir de las memorias de sostenibilidad de 67 empresas con fines de lucro, la prueba de análisis factorial para reducción de las variables de desempeño resultó confiable, se obtuvo un estadístico de 0,754 de adecuación muestral y una significancia de 0 (sig.<0.05) de rechazo de hipótesis nula de independencia de variables según pruebas de Kaiser-Meyer-Olkin y Bartlett respectivamente. Mientras que en los resultados hallados se encontró un crecimiento significativo del número de publicaciones los últimos años, desde el 2006 se ha presentado un aumento importante, sin embargo, el 2016 se observa una pequeña disminución de publicaciones afectadas probablemente por el decrecimiento económico del país y cierre por conflictos sociales para empresas mineras, el mayor número de

publicaciones corresponde a las empresas mineras y de energía.

1.1.2 Antecedentes internacionales

Se revisaron trabajos de similar con el título de nuestro estudio, en ese aspecto, se evaluaron trabajos acordes con las variables sostenibilidad y producción de vino, los mismos que, guarden similitud con esta tesis.

(Ferrer et al., 2023) presentaron el artículo científico de nombre “Sostenibilidad y crecimiento: evidencia de la industria vitivinícola española” donde como primera hipótesis se muestra: Las bodegas pueden compatibilizar el crecimiento con la sostenibilidad de tal forma que una orientación hacia esta última pueda impulsar el crecimiento en Revista Española de Investigaciones Agrarias. Las bodegas pueden compatibilizar el crecimiento con la sostenibilidad de tal forma que una orientación hacia esta última pueda impulsar el crecimiento. Mientras que la segunda hipótesis fue las bodegas con mejores recursos de gestión que sus competidores también lograrán un mayor crecimiento. La metodología fue realizada con un enfoque cuantitativo, se empleó el modelo econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). La muestra representativa estuvo conformada por 411 personas que representaron el 14% de la población a encuestar. Los datos se recolectaron mediante correos y posteriores llamadas telefónicas para corroborar las respuestas. Los resultados indican que los factores que más favorecen el crecimiento de las empresas vitivinícolas españolas son la capacidad de gestión, la orientación a la sostenibilidad y los recursos financieros.

(Bopp et al., 2022) con el título “¿Cómo están afectando el desempeño económico las estrategias de manejo de los viñedos y las condiciones relacionadas con el clima? Un estudio de caso de los viticultores chilenos”, cuyo objetivo fue evaluar el impacto en el desempeño económico de cuatro estrategias de manejo: sistema de capacitación, producción con calidad de reserva, método de riego

y mecanización de las labores mediante un modelo económico. La muestra fue aplicada a 336 productores de vino. Los resultados muestran que el valor total de la producción aumenta cuando se guían los brotes y las ramas de manera adecuada apoyados también en los cordones horizontales y la forma de parra de modo que están broten de modo vertical, en ese sentido, estos resultaron 63% con mayor productividad frente a aquellos donde no se aplicaba la técnica de supervisión y mejoramiento. Asimismo, el factor calidad de la vid tiene impacto positivo sobre la producción del vino llegando a mejorarla en un 25% frente a otros viñedos de menor calidad. Mientras que, el empleo de sistemas de riego en la cosecha no impacta en la productividad del vino. La principal uva cultivada son las tintas (82%) frente a las blancas (18%). Finalmente, 39% de los productores utilizaban sistemas presurizados y solo el 17% empleaba maquinaria al momento de llevar a cabo la cosecha en las parras de uva.

(Marco et al., 2022) en su trabajo de investigación “El capital intelectual verde como hoja de ruta para la sostenibilidad: el caso de bodegas Luzón” publicado en la revista *Geographos*, cuyo objetivo fue analizar los diferentes factores que influyen en la formación de las empresas vinícolas, es importante porque se han desarrollado marcos regulatorios asegurando el proceso medioambiental de los productores de vino ello mediante un enfoque sostenible para mejorar la competitividad citando a (Boons et al., 2013); se presentaron dos proposiciones básicas. Una de ellas fue la adecuada gestión del Capital Intelectual Verde (CIV) que permitió a las empresas identificar su nivel de responsabilidad medioambiental y, dos el CIV facilitó la acción medioambiental mediante el conocimiento alcanzado. La investigación fue cualitativa, se empleó la entrevista en profundidad, la observación directa y el acceso a documentación interna y externa. La muestra se realizó a una sola bodega que, debía tener certificación ISO 1400 y Bodegas para la protección del clima (WfCP) como reflejo de su proactividad medioambiental, debía haber integrado las cuestiones medioambientales antes que otras empresas del sector vinícola y, debía

ser una bodega con un amplio reconocimiento nacional e internacional en el ámbito medioambiental. Dentro de los principales resultados resaltaron la importancia que la bodega cuenta con códigos de buenas prácticas medioambientales, organiza sesiones de formación y concienciación medioambiental, asiste a seminarios y talleres para mejorar su conocimiento verde y fomenta la motivación y el sentido de pertenencia al grupo a través de la integridad en las prácticas medioambientales de sus directivos. Dispuso de un programa de economía circular, sistemas informáticos para medir la huella de carbono e hídrica, instalaciones ecoeficientes, una marca vinculada a la sostenibilidad en los mercados exteriores, certificaciones que avalan su compromiso medioambiental, una estructura organizativa plana mediante la cual fluyen los conocimientos verdes, un cajón de propuestas para trasladar las sugerencias a la dirección, una cultura organizativa construida bajo los pilares de la sostenibilidad, constantes innovaciones en I+D+i y, como consecuencia, la realización de innovaciones verdes.

(Cancino et al., 2020) publicó un artículo llamado “Sostenibilidad de la producción vitivinícola del Valle de Guadalupe” en la revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional. Presentaron como objetivo el identificar las principales prácticas de viticultura de las empresas productoras de vino del Valle de Guadalupe que pueden ser valoradas como sostenibles. La importancia del desarrollo sostenible implica reinterpretar al medio ambiente, economía y sociedades como un conjunto de recursos comunes, en donde la importancia de un buen manejo de estos, significa establecer nuevas formas de producir. En función a la metodología se empleó el cuestionario aplicado a propietarios y gerentes (38.9 %), a enólogos (22.2 %), administradores (22.2) y agrónomos (5.6 %), para la recolección e información relevante sobre las prácticas sostenibles por categorías: agua, energía y suelo, aire y comunidad, aplicados a una muestra de 18 vitivinícolas, de un total de 31. Tres empresas tienen certificación de producción orgánica y una producción biodinámica. Los principales resultados revelaron que los índices de adopción de

prácticas sostenibles, para el agua es de 71 %, energía 52 %, mientras que el de suelo, aire y comunidad de 62 %. Como conclusión se mencionó que las vitivinícolas del valle presentan oportunidad de mejora en las tres categorías analizadas, particularmente en el desempeño de agua ante la prolongada sequía.

(Salas, 2020) realizó la tesis de nombre “Sustentabilidad del sector vitivinícola en la provincia de Mendoza, Argentina: su posible impacto en el mercado mundial”, en la Universidad Nacional de Cuyo, para optar por la licenciatura en Economía, presentó como objetivo el identificar aquellas barreras que puede enfrentar el sector vitivinícola en la provincia de Mendoza para mejorar su sustentabilidad con la finalidad de mantener su competitividad en el mercado internacional. Indicó la importancia en función a los estándares de calidad en la elaboración, normas de higiene, seguridad y buenas prácticas, además del cuidado del suelo y agua, adaptar la producción a esos estándares para mejorar competitividad. La metodología presentó enfoque cuantitativo y diseño no experimental, mientras que, las unidades de análisis fueron, los establecimientos primarios de producción de uva y locales de elaboración de vino, así como los protocolos de sustentabilidad vitivinícola en Bodegas de Argentina. En los resultados se determinó que el 71% participa en el sector lo hace más de 15 años, 18% de 6 a 15 años y solo el 11% desde hace 1 a 5 años. Se obtuvo que el 78% respondió que implementan prácticas para el cumplimiento de la totalidad de las leyes laborales, el 63% aplica prácticas de ahorro de energía, el 62,11% aplica prácticas de ahorro de agua en viñedo, 62% implementa prácticas de relación con la comunidad y vecinos, 48% hace promoción de la biodiversidad, 45% aplica prácticas de control biológico de plagas y solo el 3% afirma no aplicar ningún tipo de práctica sustentable relacionada con estas áreas. Mientras que, 50% de los encuestados presentaron aumento de costos operativos al efectuar prácticas de control biológico de plagas. El 24,8% señaló la necesidad de personal con capacitación especial como una barrera, finalmente, 19% de encuestados considera la disminución de rendimientos como una

barrera para la implementación o extensión de prácticas de control biológico de plagas. (Mazzocchi et al., 2019) elaboraron el estudio de nombre “Preferencias de los consumidores por la biodiversidad en los viñedos: un experimento de elección sobre el vino en Italia”. El objetivo de investigación fue probar la relación entre un nuevo logotipo de vino “etiqueta de biodiversidad” y el actual y conocido logotipo orgánico. La metodología realizada estuvo enfocada en conocer por medio de encuestas para conocer la disposición a pagar por el bien y reconocer las características del producto y su predisposición por productos que ayuden a mejorar la sustentabilidad mediante procesos de protección al medio ambiente. Recogiendo un total de 207 encuestas. Los resultados revelaron que más del 60% de la muestra bebe vino al menos una vez por semana hasta cuatro veces por semana, mientras que sólo un 15% bebe vino menos de una vez por semana. También se apreció que la presencia de una etiqueta de protección medio ambiental tiene una relación positiva con la utilidad y posicionamiento del vino 68% tuvo disponibilidad a realizar un mayor pago; del mismo modo, la mayor calidad de la bebida impacta en la mayor productividad del vino. (Lock et al., 2019) llevaron a cabo el trabajo de nombre “Bodegas y calidad del vino: la influencia de la ubicación y el arquetipo en la región de Hunter Valley en Australia”, el problema de investigación fue ¿Qué determina el grado de agrupación de bodegas con calificación de alta calidad? La metodología y la muestra empleada se llevó a cabo mediante la recolección de datos en función de calificaciones, latitud y altitud de 200 viñedos en el valle de Hunter. Para contrastar la prueba se utilizó la calificación Halliday en función de ello los resultados muestran la existencia de correlación positiva y significativa entre el precio por los vinos de mesa y dicha calificación. Un resultado importante fue hallar que algunos elementos del suelo son importantes para explicar la calidad del vino. Un resultado negativo encontrado es que la calidad del vino decae cuando la producción se realiza con diferentes calidades de uva.

(Galindro et al., 2018) publicaron el artículo Productividad del vino por tamaño de explotación:

una aplicación de máxima entropía en la University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD), Portugal. Tuvo por objetivo el analizar la influencia del tamaño de las explotaciones agrícolas en la producción de vino en las tres subregiones del Duero (Baixo Corgo, Cima Corgo y Duero Superior), considerando la productividad de la tierra. La metodología empleada consistió en la recopilación de datos históricos recogidos entre los años 2010 a 2016, con esos datos se realizó prueba de Mínimo Cuadrados Ordinarios, cumpliendo con todas las restricciones. Para los resultados se utilizó las técnicas estadísticas multivariadas con la ayuda del software MATLAB, mientras que para la validación estadística de los coeficientes se empleó el método Bootstrap, de allí se desprende que los resultados para las regiones en estudio muestran ciertas similitudes para los niveles de producción a pesar de sus diferencias geográficas y climáticas, es decir, el volumen de producción crece cuando el tamaño de las áreas de cultivo y cosecha son mayores, (98.432), eso demuestra la presencia de rendimientos crecientes de escala. Mientras que si el tamaño del área de cultivo es menor entonces los niveles de producción también decrecen (38.231). Finalmente, si el tamaño es bastante menor la producción es baja (13.196), este último valor daña e impacta negativamente en la producción de vino.

En la investigación desarrollada por (González et al., 2017), en el trabajo titulado “Vino y relaciones Internacionales: enodiplomacia” de la Universidad de Burgos y Politécnica de Madrid, llevado a cabo en el 40 World Congress of Vine and Wine nombrado “La cultura del vino, motor de desarrollo sostenible de las regiones vitivinícolas” en cuyo contenido estableció como objetivos exponer en sus diversas facetas que el vino es fundamental en el desarrollo sostenible, en puntos como: turismo, medio ambiente, economía y social, cultural y la política. La importancia de la cultura del vino radica en su contribución al desarrollo sostenible de los pueblos y regiones vitivinícolas de modo multidimensional; el enfoque de la presente investigación es descriptiva. La

metodología estuvo basada en la búsqueda de la contribución de la cultura del vino al desarrollo sostenible del turismo, medio ambiente y económica y social. Se tuvieron conclusiones donde afirma que la cultura del vino, y su uso a través de las experiencias ecoturísticas están claramente relacionada con la sostenibilidad social, económica, ambiental y cultural de los territorios, por tanto, con el desarrollo sostenible de los mismos; en el tema ambiental el viñedo, si se maneja adecuadamente, juega un papel primordial en la protección del suelo contra la erosión, en territorios en los que de no existir viñedo sería difícil la implantación de otros cultivos, por el lado económico y social la viña y los productos de la transformación de sus frutos, esencialmente el vino, ha condicionado fuertemente el desarrollo de las sociedades “vitivinícolas” que, han usado estos productos tanto para el consumo propio como para la comercialización, y que, en general, han alcanzado niveles socioeconómicos más elevados en aquellas zonas donde los vinos han tenido mayor prestigio, por tanto, en las que los viñedos, la uva y el vino han alcanzado mayor valor añadido.

(Sellers y Alampi, 2016), elaboraron el artículo de nombre “La influencia del tamaño en el desempeño de la bodega: evidencia de Italia”. El objetivo de la investigación fue analizar la influencia del tamaño de la empresa en el desempeño económico de las bodegas. La hipótesis de estudio fue conocer si el tamaño de las bodegas se asocia positivamente con su producción, eficiencia y desempeño. Del mismo modo, la metodología aplicada fue mediante el empleo de índices de desempeño. Para estimar la rentabilidad (ROA, ROE, ROI) y la productividad según las ventas por empleado y valor añadido por empleado; además de la eficiencia estimada por el método no paramétrico de Análisis Envolvente de Datos (DEA). La muestra se aplicó a 723 bodegas italianas. Los primeros resultados expusieron que el tamaño de las bodegas si influyen en el rendimiento económico del negocio debido a una mayor producción del vino, ello se demuestra en los resultados realizados en las muestras paramétricas (ANOVA) y no paramétrica (Kruskal Wallis

- KW) mediante el método de Mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y el test de Tobit de máxima verosimilitud. De este modo, el coeficiente R de Pearson muestra que la eficiencia se relaciona con el nivel de ventas en 0.562, mientras que las técnicas adecuadas se relacionan con las ventas en 0.275 y que escala de eficiencia se relaciona con la rentabilidad del activo en 0.386.

(Blanco, 2013) en su tesis doctoral “Aclareo mecánico en viticultura: efectos sobre los componentes de la producción y la composición de uva y el vino”, en la Universidad de La Rioja, teniendo como objetivo el comprobar si el aclareo mecánico de racimos puede ser una técnica capaz de regular el rendimiento productivo del viñedo, manteniendo la calidad de la uva y el vino; se hace referencia a la importancia que asume el sector vitivinícola dada la valorización ambiental, cultural, social y económica; la metodología aplicada fue de diseño experimental mediante la estadística descriptiva y la ejecución de correlaciones entre los parámetros y análisis de varianza; los factores vitícolas que influyen en el desarrollo y la composición de la uva son el genotipo, el ambiente climático y las técnicas de cultivo en los viñedos mediante la toma de muestras de suelo para comprobar su capacidad de producción, también se realizó informes sobre la variación del clima. Los resultados fueron que el rendimiento de la uva se redujo producto del aclareo mecánico entre 54% y 58% para luego pasar a 15% y 17%; el aclareo mecánico generó la caída de racimos no dañados por cepa e incremento la cantidad de racimos dañados y secos en los años de estudio.

(Roldán, 2008) desarrolló la tesis de nombre “Estudio y aplicación de nuevas alternativas tecnológicas para la mejora de la producción y calidad de los vinos” para optar por el título de Doctor por la Universidad de Cádiz, se expuso como objetivo la mejora de la producción y la calidad de los vinos buscando y poniendo a punto nuevas alternativas enológicas que potencien tanto la calidad del producto obtenido como la calidad del proceso empleado. Destacó su relevancia en función a la reconversión de viñedos incrementando variedades de uva para mejorar su producción. Para la parte metodológica se desarrolló el proceso de elaboración de vinos y sus

técnicas aromáticas, dentro de cada una de ellas se evaluó las diversas fases de fermentación, así como los métodos de extracción; en cuanto a los resultados se mide la influencia de la materia prima en el producto final, es importante determinar los efectos de la maceración del mosto que con el paso del tiempo produce una disminución significativa de la acidez total. En cuanto al contenido en polifenoles y de su nivel de oxidación, este mosto aumenta ligeramente con la maceración.

(Blazquez, 2001) en la tesis de nombre “Análisis de la competitividad de los vinos finos argentinos”, en la Universidad de Belgrano, para optar por el título de magister en Negocios Internacionales, presentó como objetivo determinar y estudiar los factores actuales de competitividad del sector de los vinos finos argentinos y las estrategias y/o políticas necesarias para desarrollar a estos factores existentes y crear nuevos que permitan generar y/o incrementar ventajas competitivas, su importancia se la realización de cambios estructurales con nuevos modelos de gestión que brinden estrategias competitivas, además, de su importancia para la salud; la metodología se basó en recopilación de información en función a niveles de producción, consumo, mercado, exportación e importación del sector vitivinícola, con el propósito de proveer una descripción de las características generales de mercado internacional y el mercado nacional para conocer las tendencias en la producción. En los resultados se tuvo que la producción mundial está representada por una mayor proporción de vinos de alta calidad enológica. Las producciones de los países de países como Argentina, Australia, Chile, EEUU, Sudáfrica y Nueva Zelanda crecieron de manera apreciable, que pasaron de una participación promedio de 1,9% a 13%.

La investigación desarrollada por (Silva et al., 2010) bajo el título “Determinación de los factores limitantes de producción a través de la viticultura de precisión”, publicado en la revista *Cenología* en Argentina. Presentó como finalidad el determinar y ponderar los factores determinantes de producción a través de la viticultura de precisión, y así, permitir la toma de decisiones técnico-

económicas que maximicen la rentabilidad. La importancia radicó en conocer que agentes abióticos influyen en el cultivo afectando su rendimiento y calidad, tal como el viento. (Dry et al., 1989). La experiencia se realizó en un viñedo de la Estación Experimental Agropecuaria INTA San Juan, el trabajo se ejecutó en un cultivo de vid de 0,9 ha de 7 años de edad, implantado con la variedad merlot. La determinación de las áreas de manejo fue el resultado de la implementación del Sistema de Información Geográfica (SIG), construido con la información relevada a campo del cultivo, del suelo, del riego y del clima, las principales conclusiones señalaron que las áreas delimitadas por el índice diferencial de vegetación normalizado (NDVI, por sus siglas en inglés) deben ser contrastadas con información a campo para poder definir áreas homogéneas para el cultivo.

1.2 Bases Teóricas

Las bases teóricas presentan la estructura sobre la cual se diseña el estudio, al desarrollar este punto sabremos qué elementos se pueden considerar o no. Este acápite servirá para brindar validez al estudio.

1.2.1 Variable 1: un buen posicionamiento del vino

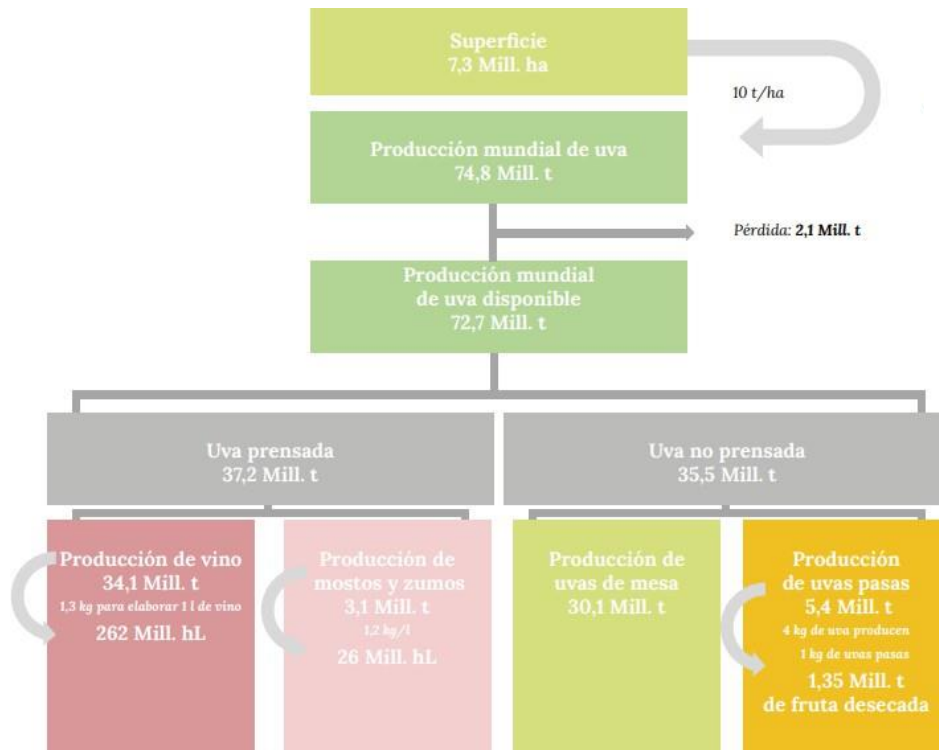
Las variables o dimensiones que se presentan en las empresas u organizaciones, son definidas como el grado de influencia que puede ejercer sobre el objeto analizado, Wilfredo Pareto que señala que un 20% de los vitales debe ejercer el 80% de la influencia (Martínez et al., 2017). En este trabajo el buen posicionamiento del vino está relacionado por el nivel de producción, calidad de producción y competitividad, estas dimensiones se han recogido de los antecedentes expuestos en el acápite anterior.

Bajo ese parámetro se puede mencionar que, los factores determinantes de una empresa productora que desea tener influencia presente y futuro sin arriesgar los recursos a generaciones venideras esta medido por la sostenibilidad económica, ambiental y social, y si éstas no son atendidas podría

disminuir el desarrollo de las capacidades que posee este negocio. Asimismo, es importante destacar la producción de uva en el mundo.

Figura 1

Balance Mundial de la Uva en 2021



Fuente: Tomada de Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021

1.2.1.1 Definiciones de producción.

Se entiende a la producción como aquella acción de fabricar y elaborar bienes o servicios. La producción se realiza en diversas industrias como la manufactura o servicios, entre otras, como producción industrial se designa aquella que se sirve de una serie de procesos, métodos y técnicas de tratamiento, transformación o modificación de las materias primas, con intervención de mano de obra calificada y mediante el uso de maquinaria y tecnología, para la fabricación de un determinado bien o producto, en ese sentido, una primera aproximación la brinda Krajewski et al. (2008), la producción es una actividad fundamental que las organizaciones utilizan para realizar el trabajo y alcanzar sus metas, argumenta que producir bienes y servicios es un proceso donde se

transforman uno o más insumos para obtener uno o más productos (p. 4).

En esa misma línea Chase y Jacobs (2009) expresan que la producción se basa en procesos a realizarse dentro de un área específica de la empresa que adquiere los insumos y los transforma en productos que brindaran un mayor valor que el inicial (p. 138). Cuando se tiene una adecuada estructura de producción ello dará paso a asegurar los niveles de competitividad del negocio. Por ello mismo, cuando se logra aumentar los niveles de producción empleando la misma cantidad de insumos o incluso menos, se está alcanzando un mejoramiento progresivo.

De igual modo, se tiene la propuesta de Tawfik y Chauvel (1993) definiendo la producción como la adición de valor a un bien, el mismo que puede ser un producto o un servicio, por efecto de una transformación y agregan que producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer las necesidades. Esta definición es relevante bajo el contexto de la investigación propuesta, ya que está intenta demostrar que los adecuados niveles de producción respetando los procesos adecuados mediante el acompañamiento de la sostenibilidad en todas sus etapas es importante para el negocio.

Mientras que Mejía (2016) argumenta que la medición de la productividad tiene que ver con los factores de producción, en referencia al capital, trabajo y la empleabilidad del uso de materiales. Bajo este concepto, si se hace uso eficiente de estas variables entonces se logrará incrementar la productividad disminuyendo costos y mejorando los resultados observados en la utilidad neta conseguida por la entidad. Por otro lado, Guerrero y López (2013) mencionan que, el uso óptimo de los recursos en un periodo determinado dará como resultado aprovechar las ventajas que brinda el mercado, ya que no sirve de nada desarrollar y aplicar destrezas en la fabricación de productos que tengan una gran aceptación en el mercado, si no se planea la capacidad de producción que satisfaga la demanda que pueda llegar a alcanzar este producto.

Dependiendo el tamaño de la empresa los niveles de producción pueden realizarse de modo artesanal donde se emplean un número determinado de trabajadores quienes realizan bienes diferenciados, es así que (Contreras, 2015, como se citó en Novelo, 2010) la producción artesanal está mayormente relacionada con el ámbito rural y una organización social comunitaria, con la transmisión del oficio de padres a hijos y con el aprendizaje y desarrollo de herencias de saberes. Asimismo, se puede realizar la producción en masa a través de maquinaria y tecnología de ese modo, los productos son idénticos (Álvarez, 2021, como se citó en Fernández, 2013) expone que, los modelos productivos en masa poseen una serie de características: separación entre la ejecución y concepción de las funciones; distinción de fragmentación y funciones de tareas; motivación económica y predominancia de la autoridad. Otra modalidad de producción es la denominada por lotes, ella depende de los niveles de demanda existentes en el mercado, en ese sentido, López (2013), menciona que, su aplicación permite cierto grado de especialización de mano de obra con baja inversión de capital considerando su organización y planeación, una empresa tiene la potestad de ajustarse a las condiciones del mercado para incrementar o disminuir su capacidad productiva ya sea utilizando menos espacio físico, reducir el tiempo de operaciones, etc. Para una mejor oferta es necesario poseer una infraestructura y servicios empresariales adecuados para facilitar el proceso de modernización; finalmente, se tiene a la producción continua para atender una mayor demanda y son productos de suma importancia y necesidad para los consumidores, López (2013), el contenido del trabajo del producto aumenta en forma continua, donde el procesamiento de la materia prima es constante y progresiva y el producto tiende a una normalización.

Mientras que, (Álvarez, 2021, como se citó en Herrera et al, 2010) arguye que la productividad depende de tres factores como son: la maquinaria para realizar las actividades, el operario quien conoce como llevar a cabo la tarea y la materia prima disponible en la ejecución del bien final. En

conclusión, la producción persigue la transformación de la materia prima a la cual se le agrega valor mediante el uso adecuado y correcto los factores productivos como son la tierra, el capital, el trabajo y la tecnología; mientras que el sistema productivo empleado servirá para conseguir resultados adecuados u óptimos a partir de los recursos disponibles.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su informe de producción anual de correspondiente a noviembre 2022 muestra un crecimiento de 13.56% respecto al mes anterior, mientras que de enero a noviembre la tasa de crecimiento fue de 6.03%, esto demuestra que el nivel de producción es creciente, producto de una mayor demanda debido a la apertura de los comercios y negocios post pandemia.

1.2.1.2 Importancia de la producción de vino.

La producción involucra la transformación de la materia prima en mercancías asignadas al consumo, proporcionando valor agregado. La importancia de producir y elaborar vino para una pequeña empresa es relevante para su continuidad y futura expansión, mantener márgenes de producción pueden asegurar su existencia futura, en ese sentido, (Román, 2019, como se citó en Kim y Mauborgne, 1997) expresan que la entrega de productos y servicios que generan un valor único para los clientes es la diferencia para crecer, asimismo, Blanco (2014) expresa que el sector vitivinícola es importante por su valor económico, social, cultural y medioambiental, estos factores hacen más competitiva esta industria, con lo cual los retos son mayores en la búsqueda de la sostenibilidad. Al respecto la Sociedad Nacional de Industria (2019) sugiere la reducción del Impuesto selectivo al consumo (este es uno de los más altos del mundo) para poder hacer viable su comercialización y posicionamiento nacional e internacional. Además, se muestra a los países productores de uva.

Figura

10 principales productores de uva (Mill. t)

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
China continental	10.5	11.6	12.5	13.2	12.6	13.1	13.7	14.2	14.8	14.8
Italia	6.9	8.0	6.9	8.2	8.4	6.9	8.6	6.2	6.4	6.4
EE. UU.	6.8	7.8	7.1	6.9	7.0	6.7	6.9	6.2	5.4	6.1
España	5.3	7.4	6.1	6.0	6.3	5.0	6.9	5.4	5.9	5.7
Francia	5.4	5.5	6.2	6.3	6.3	5.0	6.3	5.5	5.9	4.5
Turquía	4.2	4.0	4.2	3.7	4.0	4.2	3.9	4.1	4.2	3.7
India	2.2	2.5	2.6	2.6	2.6	2.9	2.9	3.2	3.4	3.5
Chile	2.9	3.0	2.5	2.8	2.5	2.4	2.8	2.7	2.4	2.9
Argentina	2.4	2.9	2.7	2.5	1.9	2.1	2.7	2.6	2.1	2.4
Australia	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0	2.2	1.9	1.9	1.7	2.2
Otros países	21.3	22.7	21.7	23.2	22.0	23.0	24.0	23.8	23.6	23.5
Mundo	69.8	77.3	74.4	77.1	75.5	73.5	80.6	75.7	75.7	75.5

Fuente: Tomada de Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021

Para realizar un adecuado marco productivo, la empresa debe de mantener una adecuada estrategia con acciones concretas, tal como argumenta (Román, 2019, como se citó en Thompson et al. 2012) la estrategia son los planteamientos comerciales y medidas competitivas que se determinan para que el negocio crezca. En esa misma perspectiva, De la Garza (1999) expone que, la búsqueda de mayor competitividad para la empresa o una sociedad más justa se da a través de la constitución de sujetos sociales del trabajo como son las empresas dedicadas a la producción de vino. Es importante señalar que, la mejora de los niveles de producción es cuando está viene acompañada de innovación, de este modo, (Román, 2019, como se citó en Cohen y Levinthal, 1990) mencionan que, la investigación es el potencial de innovación, además de fortalecer a la empresa para identificar, asimilar y explotar de mejor forma el conocimiento disponible.

En función a los niveles de producción, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) (2022), argumentan que existe un rendimiento medio de 11 toneladas por hectárea en los viñedos del mundo de alrededor, donde 7,3 mega hectáreas (mha). producen un total de 80,1 toneladas de uvas frescas. Del volumen total disponible, 37,3 tm (50%) son destinados al prensado, en particular

a la producción de vino (34,1 tm) y para la producción de mostos y jugos (3,2 toneladas). Las uvas restantes sin prensar, que representan para 37,3 tm – se asignan de la siguiente manera: 31,5 tm son destinada a la producción de uva de mesa (42% del total) y 5,7 tm a la producción de uva para secarse (8% del total).

Figura 3

10 principales viñedos por países (1000 ha)

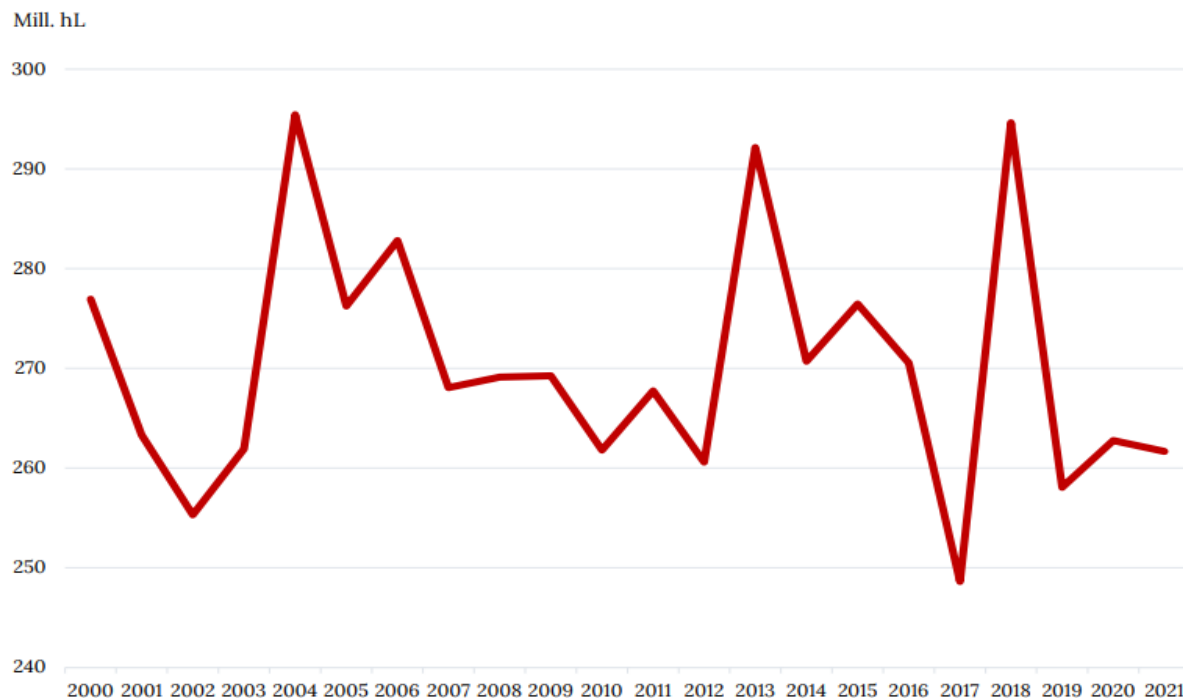
País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
España	969	973	975	974	975	968	972	966	961	964
Francia	792	793	789	785	786	788	792	794	796	798
China continental	659	695	741	770	770	760	779	781	783	783
Italia	713	705	690	685	693	699	705	714	719	718
Turquía	497	504	502	497	468	448	448	436	431	419
EE. UU.	443	453	450	446	439	434	408	407	402	393
Argentina	222	224	228	225	224	222	218	215	215	211
Chile	204	207	213	214	209	207	208	210	207	210
Portugal	233	229	224	204	195	194	192	195	195	194
Rumanía	192	192	192	191	191	191	191	191	190	189
Otros países	2 503	2 474	2 477	2 469	2 433	2 418	2 427	2 448	2 451	2 441
Mundo	7 428	7 449	7 479	7 459	7 384	7 329	7 341	7 357	7 349	7 320

Fuente: Tomada de Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021

En cuanto a la importancia de producción el portal de la federación de enología (2023), recoge información del Ministerio de Agricultura francés que menciona que los niveles de producción de vino en Francia se situarán, entre 44 y 47 millones de hectolitros (Mhl), para el periodo 2023 – 2024. Mientras que Coldiretti (2023), ubica a Italia como segundo productor de vino con 43 millones de hectolitros (Mhl) y, a España como tercer productor a nivel europeo con un nivel de elaboración de 34.8 a 36.8 millones de hectolitros (Mhl). En consecuencia, se muestra en la siguiente gráfica la producción mundial de vino en millones de hectolitros.

Figura 4

Evolución de la producción mundial de vino, 2000 – 2021



Fuente: Tomada de Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021

En el 2017, el entonces viceministro de mype e industria, hoy Ministro de Comercio Juan Carlos Mathews Salazar logró afianzar los lazos de la vitivinícola local con la Organización Internacional de la Viña y el Vino, mencionando que este sector se encuentra en pleno desarrollo y modernización, y con el apoyo conseguido se llevará mejoras en conocimientos técnicos para su ejecución en todas las etapas que ella comprende, como ampliación de tierras fértiles, que para el 2015 alcanzó la cifra de 32000 hectáreas, mientras que la producción de vino llegó a 700000 hectolitros.

Figura 5

10 principales productores mundiales de vino (Mill. hl)

País	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Italia	45.6	54.0	44.2	50.0	50.9	42.5	54.8	47.5	49.1	54.8
Francia	41.5	42.1	46.5	47.0	45.4	36.4	49.2	42.2	46.7	48.6
España	31.1	45.3	39.5	37.7	39.7	32.5	44.9	33.7	40.9	44.4
EE. UU.	22.7	25.6	24.3	22.8	24.9	24.5	26.1	25.6	22.8	23.9
Australia	12.3	12.3	11.9	11.9	13.1	13.7	12.7	12.0	10.9	14.5
Chile	12.6	12.8	9.9	12.9	10.1	9.5	12.9	11.9	10.3	12.9
Argentina	11.8	15.0	15.2	13.4	9.4	11.8	14.5	13.0	10.8	12.9
Sudáfrica	10.6	11.0	11.5	11.2	10.5	10.8	9.5	9.7	10.4	10.3
Alemania	9.0	8.4	9.2	8.8	9.0	7.5	10.3	8.2	8.4	9.5
Portugal	6.3	6.2	6.2	7.0	6.0	6.7	6.1	6.5	6.4	9.1
Otros países	57.1	59.3	52.4	53.7	51.4	52.7	53.7	47.7	46.1	20.9
Mundo	260.6	292.1	270.7	276.5	270.5	248.6	294.6	258.1	262.8	261.7

Fuente: Tomada de Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021

En esa misma dirección, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) (2022), el 2020 el Perú elaboró 9 millones de litros de vino. Realizando seguimiento a los niveles de producción en el Perú, Córdor (2023), menciona que la producción de vino mantendría su tendencia creciente, aunque los daños que puede ocasionar el fenómeno El Niño podrían influir en su aroma, color y sabor. Mientras que, Marco (2022) la producción de vino en Perú ha venido experimentando un crecimiento importante, impulsada por el aumento de la demanda interna y la exportación de vinos peruanos a otros países, mientras que Henderson y Quandt (1971) expresan que, la producción es una serie de actividades por las cuales los insumos o recursos utilizados (materia prima, mano de obra, capital, tierra y talento empresario) son transformados en un determinado período de tiempo en productos (bienes o servicios).

En adición, dentro de nuestra economía se debe de pasar rápida y progresivamente de los productores informales a la formalidad, con ello se tendría mayores contribuyentes con mejores montos de recaudación. Esto servirá para fortalecer la capacidad de exportación de esta atractiva bebida.

La velocidad que alcanzan ciertos productos unidos a su demanda hace imperioso aplicar nuevos conocimientos con tecnologías correctas para reducción de costos manteniendo calidad, para ello es primordial la gestión del negocio. La importancia de la producción de vino se ve representada por la obtención de la materia prima. Conocer las tendencias innovadoras en función a su siembra y cosecha, unido a todo su proceso intermedio, el mismo que es fundamental para darle sostenibilidad y competitividad a esta industria.

Para mantener adecuados niveles de producción es necesario poseer técnicas depuradas de siembra y cosecha, conocer el momento adecuado y correcto para realizar los injertos de los sarmientos de uva siempre que sean necesarios, cantidad de abono preciso, además de poseer hectáreas suficientes para obtener niveles mayores de uva; estas consideraciones fortalecen el nivel de producción, por consiguiente, podría alentar mayores niveles de rentabilidad, lo que si se debe de lograr es que se trabaje para alcanzar niveles de sostenibilidad económica, social y medio ambiental.

Se concluye que la producción de vino es de gran importancia por varias razones, que van más allá de simplemente satisfacer el gusto de los amantes del vino. Una de estas razones clave por las que la producción de vino es significativa es la herencia cultural, ya que esta bebida ha sido producida y consumida durante varios años por muchas culturas en todo el mundo. Además, es importante por la herencia cultural y desempeña un papel en las tradiciones, celebraciones y rituales en diversas sociedades. Se puede agregar el grado de importancia que tiene en la economía de vastas ciudades por medio de la generación de empleo en la agricultura, viticultura, bodegas y en la distribución y venta de vino, además, de contribuir significativamente a los ingresos por exportación en varios países.

1.2.1.3 Proceso de elaboración de vino

El portal vinetur.com menciona que existen cuatro factores principales que influyen en la calidad de las uvas (materia prima vital para la elaboración del vino), estimando que éstos representan hasta el 70% en la calidad del vino frente a la técnica de elaboración, estos factores son: permanentes (clima, microclima, suelo, variedad de uva y porta injerto, densidad y disposición del viñedo, sistema de conducción y el o terruño); variables (temperatura, iluminación, humedad y edad del viñedo); accidentales (plagas, enfermedades, patología del viñedo y calidad de los vinos y accidentes meteorológicos); y, modificables (podas y otras operaciones en verde, abonados y enmiendas, riego, labores de cultivo y otros trabajos de cultivo).

En el Perú, el sector vitivinícola como tantos otros se ve afectado por plagas, enfermedades y el clima, las dos primeras son tratadas con pesticidas, mientras que el fenómeno del niño afecta directamente los sembríos, por tanto, la cantidad y calidad de la uva. La vid (*Vitis vinifera*) es una planta crucial en la producción de vino y desempeña un papel esencial en la viticultura, que es la ciencia y práctica de cultivar uvas.

La madurez del fruto es fundamental para una vinificación exitosa, por ello, los viticultores van probando regularmente la cosecha para fijar la fecha de vendimia más idónea. A partir de este momento, existen cuatro etapas clave en el proceso de elaboración de cualquier vino, sea cual sea su variedad:

En primer lugar, se hace referencia a la vendimia, cuando la uva ya ha logrado su punto idóneo de maduración entonces se procede con la cosecha o recolección de los racimos de uva, normalmente entre los meses de febrero y marzo, refiriéndose al distrito de Pacarán. Los encargados realizan una adecuada discriminación del fruto sano apartándolo del dañado. Al respecto Uzquiza (2015) expone que, la mecanización de la vendimia constituye una oportunidad de reducir costos del

cultivo de viñedo, a la vez, que reduce el tiempo de ejecución, lo cual permite ajustarse mejor al óptimo de madurez de la uva.

El siguiente proceso es el transporte a la bodega, esta etapa es bastante delicada, ya que puede perderse ingentes cantidades de materia prima por la inadecuada carga, por lo tanto, debe ejecutarse de forma menos agresiva, impidiendo que los racimos de uva se rompan, ello conllevaría a fermentaciones tempranas no adecuadas. De ese modo, Uzquiza (2015) expresa que, al producirse daños en las uvas, éstas liberan mosto que se encuentra susceptible de ser oxidado, que provocaría fermentaciones no deseadas afectando negativamente la calidad del vino. Por ello es necesario el transporte de la materia prima en cajas adecuadas para que los racimos no sufran daños. Ahora se continúa con la descarga o vaciada en los pozos de recepción, donde se va a realizar la pisa si esta se lleva a cabo de manera artesanal o puede realizarse mediante el empleo de una máquina que comprimirá la uva. En ambos casos se analiza el fruto y sus contenidos de azúcares y ácidos. Este tipo de proceso se llegó a comprobar en las visitas realizadas a las bodegas productoras de vino ubicadas en el valle de Pacarán.

Finalmente, se realiza el estrujado de los granos donde las uvas se someten a un proceso de vinificación para convertirlas en vino, esto implica la fermentación del mosto, donde los azúcares se convierten en alcohol. Luego, el vino pasa por etapas adicionales, como la crianza en barricas y la fermentación.

1.2.1.4 Tipos de vino

El territorio peruano tiene una diversidad de climas y suelos que hace posible la adaptación de diversas variedades y tipos de uva, como lo resume Marcos (s.f.) en vinetur.com, dentro de ellas se encuentra la uva Quebranta que es empleada para producir pisco y vino, la uva Negra usada para producir vino tinto, la uva Moscatel con la cual se obtienen los vinos blancos, la uva Torontel

de ella se consigue vino blanco y pisco, la uva Malbec oriunda de Francia y empleada para elaborar vinos tintos. También se siembra y cosecha uva de alta calidad como el Cabernet Sauvignon, la Syrah y la Merlot. Los principales departamentos vitivinícolas productores de vino en el Perú son Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna, cada uno de ellos produce estas variedades expuestas con similares características.

El nivel de producción o también llamado volumen de producción es aquella cantidad real de rendimiento que se obtiene de la materia prima y en función a la calidad de la uva se consiguen mayores cantidades y tipos de vino. Vertiz (2022), publicado en Esan, menciona que, en el Perú, tres empresas concentran más del 70 % del mercado del sector vitivinícola: Santiago Queirolo SA (41 %), Viña Tacama SA (28 %) y Bodegas y Viñedos Tabernerero SA (13 %). Según Cabeller (2021), en el Perú se consumen 1.8 litros de vino per cápita al año, cifra que está muy por debajo del nivel de consumo anual de Argentina (40 litros) o Chile (17 litros).

1.2.1.5 Estándares de calidad

Se ha escrito diversos artículos sobre calidad, desde la apreciación de los autores de la investigación reconocemos que esta se da cuando se presentan estándares mínimos aceptados desde las etapas previas, durante todo el proceso de elaboración de un bien, producto o servicio y la posterior verificación del bien terminado.

La calidad del vino es de vital importancia en la industria vitivinícola, ya que incide directamente en la satisfacción del consumidor. Un vino de alta calidad ofrece una experiencia sensorial excepcional, con sabores y aromas bien equilibrados, lo que contribuye a la fidelidad del cliente y al éxito de las bodegas. Además, la calidad del vino se asocia con la reputación de las bodegas y las regiones productoras, lo que fortalece sus marcas y permite competir en un mercado global cada vez más competitivo.

La calidad del vino también desempeña un papel importante en el turismo y la promoción de las regiones vinícolas. Las bodegas y regiones que producen vinos de alta calidad atraen a visitantes interesados en degustaciones y experiencias enológicas, lo que impulsa el turismo local y aumentan los ingresos en la industria de la hospitalidad. Estos vinos de calidad suelen tener un mayor valor económico, está beneficia a los productores al permitirles cobrar precios más altos por sus productos, a su vez, aumenta sus ingresos y beneficios, lo que es fundamental. para la sostenibilidad a largo plazo de la industria del vino. Esto es, la calidad del vino es un factor determinante en el éxito de la industria vitivinícola, la promoción de las regiones vinícolas y la satisfacción del consumidor.

Arias (2012), define calidad como la conformidad a las especificaciones determinadas para la manufactura o realización de un producto o servicio, y, para estar conformes con ello se debe de contar con la inspección, control, aseguramiento y gestión, al cumplir estos procedimientos estamos aproximándonos o consiguiendo un buen producto con altos estándares de calidad.

Umpire (2009) en un trabajo para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) sobre las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) define la calidad como conjunto de características de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas y las implícitas. Un producto de calidad es aquel que tiene la capacidad de cumplir con lo que el consumidor espera y las BPA se dan cuando se cumple con las exigencias sanitarias y fitosanitarias. La Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria-DIGESA del Ministerio de Salud- MINSA, elaboró la Norma Técnica Sanitaria177 "Norma Sanitaria para la elaboración de bebidas alcohólicas vitivinícolas y sus derivados", la cual fue aprobada a través de la Resolución Ministerial 937-2021-MINSA, y tiene como finalidad contribuir a proteger la salud de los

consumidores, estableciendo las disposiciones sanitarias que deben cumplir los establecimientos que elaboran bebidas alcohólicas vitivinícolas y sus derivados, para garantizar la inocuidad de sus productos. Esta norma permite asegurar el producto desde la cosecha hasta el envasado, donde se combina la tecnología y técnicas de higiene de bodega y limpieza en los procesos para proteger la conservación del medio ambiente y seguridad de las personas.

Los expertos (productores de vino en Pacarán) argumentan que para obtener buen vino este debe de reposar en botijas hechas a barro durante 20 días aproximadamente esperando su fermentación, luego deben de ser trasegadas a otros recipientes (botellas) separando las impurezas y allí debe de reposar otros 15 días para luego ya ser embotelladas, debe de reposar en recipientes neutros de vidrio, acero inoxidable o cualquier otro material que no altere sus propiedades físicas, químicas u orgánicas. De igual forma para el embotellado se debe realizar sin alteración o adición de cualquier sustancia que pueda alterar su aroma, sabor o apariencia.

Según las Normas Técnicas Peruanas (NTP 212.014), los vinos se clasifican de acuerdo a su color (tinto, blanco y rosado), por su contenido de azúcares reductores (seco, semi-seco y dulce), por su técnica de elaboración (especiales, licorosos, generosos naturales, generosos alcoholizados, espumantes naturales o gasificados), por su crianza (en madera, sin madera y joven).

1.2.2 Variable 2: sostenibilidad

Los factores determinantes son atributos que se presentan en las empresas u organizaciones, definido como el grado de influencia que puede ejercer sobre el objeto analizado, Wilfredo Pareto que señala que un 20% de los vitales debe ejercer el 80% de la influencia (Martínez et al., 2017).

En este trabajo los elementos determinantes son los relacionados a el nivel de producción, calidad de producción y competitividad, estas dimensiones se han recogido de los antecedentes expuestos en el acápite anterior.

Bajo ese parámetro se puede mencionar que, los factores determinantes de una empresa productora que desea tener influencia presente y futuro sin arriesgar los recursos a generaciones venideras esta medido por la sostenibilidad económica, ambiental y social, y si éstas no son atendidas podría disminuir el desarrollo de las capacidades que posee este negocio.

Figura 6
Sostenibilidad



Fuente: Tomada de Editorial Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad

1.2.2.1 Definición de sostenibilidad

Bajo los preceptos actuales cada vez más empresas emplean la sostenibilidad en sus procesos productivos o servicios, ya que ello les brinda mejor imagen frente a los consumidores generando valor añadido y si esta es continua se estará produciendo valor sostenible, Elkington (1994) define desarrollo sostenible “la empresa sostenible es la que además de ganar dinero, cuida la forma en que lo hace, teniendo una visión a largo plazo en la que tiene en cuenta a todos los actores del entorno involucrados en el ejercicio de su actividad”.

La sostenibilidad es donde todos los procesos humanos (social, educativo, cultural, económico) que, en ambiente de equidad y globalidad, buscan el desarrollo y bienestar equitativo de las personas cuidando el medioambiente. Reyna (2022), menciona en el newsletter del BBVA, que la sostenibilidad es la búsqueda de un avance social y económico que asegure a los seres humanos

una vida sana y productiva, pero que no comprometa la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Los principios de Daly de sustentabilidad: Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

1.2.2.1.1 Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Es un plan de acciones que busca alcanzar una prosperidad respetuosa con el planeta y sus habitantes, firmada el 25 de septiembre de 2015 en la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde 193 estados miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, estos ODS entraron en vigor oficialmente el 1 de enero de 2016. Con estos nuevos Objetivos de aplicación universal, en los próximos 15 años los países intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.

Los ODS persiguen el fin a la pobreza en todas sus formas, donde se insta a todos los países, desarrollados o no, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para poner fin a la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, enmarcadas en 17 ODS: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de la desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima,

vida submarina, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas, alianzas para lograr los objetivos.

El 6 de julio de 2017, se firma una resolución en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Allí se identifican metas específicas para cada objetivo, junto con los indicadores utilizados para medir el progreso hacia cada meta.

1.2.2.1.2 Dimensiones de la sostenibilidad

Estas son económica, social y medio ambiental, una vez interrelacionadas muestran armonía para conseguir el bienestar de personas y sociedad.

1.2.2.1.2.1 Sostenibilidad económica

La dimensión económica implica que los sistemas de producción satisfagan los niveles de consumo actuales sin afectar a la capacidad de satisfacer necesidades futuras. Ello se ve enmarcado en los objetivos de desarrollo sostenible: ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS10 Reducción de las desigualdades y ODS 12 Producción y Consumo Responsable.

La sostenibilidad económica es un concepto fundamental que implica la capacidad de mantener operaciones rentables a largo plazo mientras equilibran los objetivos financieros con responsabilidades sociales y ambientales. Según Kotler y Keller (2016), la sostenibilidad económica implica generar beneficios consistentes a la vez que se consideran impactos sociales y ambientales. Porter y Kramer (2011) destacan que la sostenibilidad económica va más allá de maximizar ganancias a corto plazo, abogando por la creación de valor compartido para todas las partes interesadas.

Para Elkington (1998), la sostenibilidad económica se conecta con el concepto de la "triple línea de fondo", donde las empresas miden el éxito no solo por las ganancias financieras, sino también

por su contribución social y ambiental. La sostenibilidad económica requiere estrategias que consideren la gestión eficiente de recursos, la diversificación y adaptación ante cambios del mercado y la inversión en innovación, tal como indican Hart y Milstein (2003).

1.2.2.1.2.2 Sostenibilidad social

La dimensión social, se centra en aspectos de equidad, accesibilidad, participación, seguridad y estabilidad institucional. ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre cero, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género, ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.

La sostenibilidad social implica la responsabilidad de contribuir positivamente al bienestar de las comunidades y sociedades en las que operan, promoviendo la equidad, el respeto a los derechos humanos y la mejora de la calidad de vida. Carroll (1991) plantea el concepto de responsabilidad social corporativa, donde la sostenibilidad social va más allá de la maximización de ganancias, abordando el impacto en empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. Freeman (1984) enfatiza en la importancia de las partes interesadas y cómo la sostenibilidad social involucra satisfacer sus expectativas y necesidades legítimas.

El enfoque de sostenibilidad social, según Porter y Kramer (2006), se traduce en la creación de valor compartido al integrar la generación de beneficios con la solución de problemas sociales. Las empresas pueden lograr sostenibilidad social mediante prácticas de trabajo justo, inclusión de diversidad, desarrollo de comunidades y contribuciones a proyectos sociales. Werther y Chandler (2011) resaltan cómo la sostenibilidad social se relaciona con la ética empresarial y la responsabilidad hacia la sociedad en general, promoviendo prácticas comerciales que respeten los derechos humanos y contribuyan a un entorno social positivo. En resumen, la sostenibilidad social

en los negocios busca equilibrar el éxito económico con el impacto positivo en las comunidades y la sociedad en su conjunto.

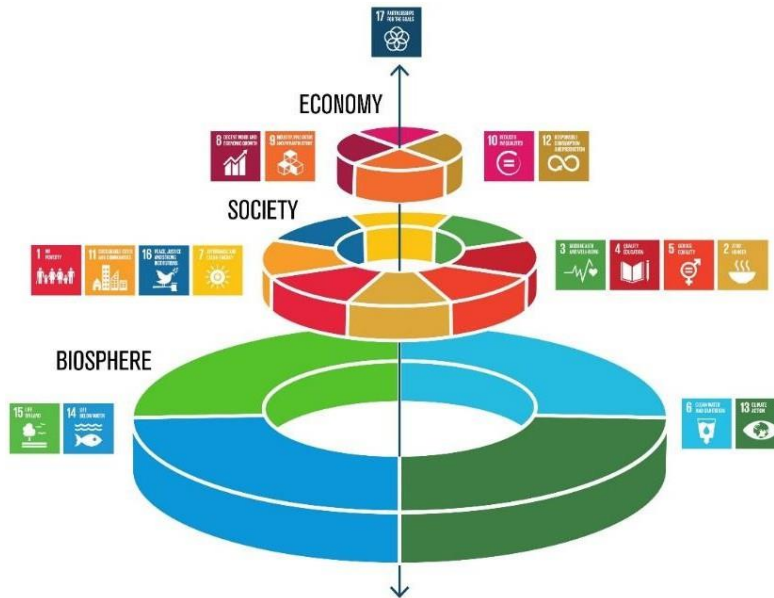
1.2.2.1.2.3 Sostenibilidad media ambiental

La dimensión ambiental hace referencia al ambiente natural y cómo este se mantiene productivo y resiliente para sustentar la vida humana; es decir, requiere que los recursos sean utilizados a una tasa no mayor a la de regeneración, y que los residuos que recibe sean emitidos no más rápido de lo que pueden ser asimilados. ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 13 Acción por el clima, ODS 14 Vida submarina, y ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres.

La sostenibilidad medioambiental implica la gestión responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental de sus operaciones, buscando conservar el entorno para las futuras generaciones. Elkington (1997) introduce el concepto de la "triple línea de fondo", donde la sostenibilidad medioambiental va más allá de las ganancias financieras, considerando la preservación de ecosistemas y la reducción de la huella ecológica. Porter y Van der Linde (1995) discuten la "ventaja ambiental", argumentando que las empresas pueden lograr sostenibilidad económica a largo plazo al ser eficientes en el uso de recursos y minimizar costos ambientales.

Según Hart (1995), la sostenibilidad medioambiental involucra la incorporación de prácticas ecológicamente responsables en la estrategia empresarial, como la adopción de energías renovables y la reducción de residuos. Werbach (2009) aborda el concepto de "estrategia verde", donde la sostenibilidad medioambiental implica el diseño de productos y servicios que generen beneficios tanto para la empresa como para el planeta. En esencia, la sostenibilidad medioambiental en los negocios implica una relación armónica con el entorno natural, considerando cómo las acciones empresariales pueden contribuir positivamente a la salud del planeta y a la mitigación del cambio climático.

Figura 7
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Tomada de Stockholm Resilience Centre, 2016.

1.2.2.2 Antecedentes de la sostenibilidad

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, celebrada en Estocolmo, Suecia, en 1972, fue la primera conferencia mundial en hacer del medio ambiente un tema importante. Se colocaron 26 principios donde el tema ambiental fue el principal, iniciando un diálogo entre los países industrializados y en vías de desarrollo, allí se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

En 1976, en Francia se definen directrices para empresas multinacionales Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), dirigidas a mantener conductas responsables, en ella no se crea obligaciones jurídicas ni responsabilidad si existiera incumplimiento.

Con el transcurrir de los años crece la motivación por los cuidados en el mundo, es así que, en 1985 en Viena se desarrolla un congreso para proteger la capa de ozono, luego en 1987 en Montreal se delimitan las emisiones de gases que afecten la capa de ozono, ese mismo año en Ginebra, en el informe Brundtland, se exponen acuerdos para revertir problemas ambientales.

En 1992 se desarrolla la Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo (CNUMAD), donde se acuerdan puntos sobre medio ambiente y desarrollo. Estos son: la agenda 21, el convenio sobre la diversidad biológica, la convención marco sobre el cambio climático y la declaración de principios sobre los bosques. En 1997, durante el protocolo de Kyoto se promueve el desarrollo sostenible, limitación y reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera.

En el 2000, se firmó la Declaración del Milenio de la Naciones Unidas, concentrada en el desarrollo sostenible, el respeto por la naturaleza y la responsabilidad común como valores esenciales en el Siglo XXI. En el 2002, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, el multilateralismo es clave para el cumplimiento de la estrategia y aplicación de los principios de desarrollo sostenible. En el 2005, se realiza el foro de expertos sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en Colombia se publica el documento Conpes, con los lineamientos y estrategias de desarrollo sostenible para los sectores de agua, ambiente y desarrollo territorial, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo (PND).

1.3 Definición de Términos Básicos

- **Aguardiente de uva:** Bebida espirituosa obtenida de la destilación de uvas frescas fermentadas de manera tal que el destilado conserve el aroma y el gusto de la materia prima. El grado alcohólico del producto terminado no debe ser inferior a 37.5% vol.
- **Aroma de la bebida:** El aroma constituye un criterio importante de calidad, ya que es uno de los factores determinantes para que un determinado producto sea aceptado por el consumidor
- **Bodega de vino:** Depósitos de importante tamaño, en donde se almacena y se deja añejar el producto (vino) en toneles o botijas.

- Composición de uva: La pulpa aporta el agua que constituye entre un 80-90 % del volumen del vino y componentes mayoritarios del metabolismo primario como son los azúcares glucosa y fructosa y los ácidos orgánicos, fundamentalmente, los ácidos málico y tartárico. Durante la fase de maduración, el fruto se convierte en un sumidero de foto asimilados. La sacarosa que se importa de las hojas es transformada en el fruto en las hexosas glucosa y fructosa que se acumulan en las vacuolas de las células de la pulpa (Carbonell y Martínez, 2013).
- Composición de vino: Guerra (2021), esta mayormente compuesto por agua, dependiendo del grado alcohólico entre 75% y 90% del total, además de alcohol etílico, glicerina, ácido málico y tartárico, glucosa y fructuosa, el vino contiene alrededor de 2 a 4 gramos por litro de sales de los ácidos minerales.
- Enodiplomacia: Este término hace referencia al uso del vino como herramienta para la diplomacia pública y la promoción de la cultura enológica de un país. Aplica la persuasión para construir relaciones: hacer tan atractivo y valioso el producto que invite a conocerlo y probarlo, vincularlo a una cultura amable para obtener beneficio tangible económico o comercial, proyectando el producto a valores asociados a la imagen país así contribuye a la arquitectura de marca, pero aporta un valor añadido (Mula et al., 2023).
- Mosto: Es el zumo de la uva, que puede consumirse así o ser fermentado para la producción de vino.
- Producción de uva: Es la cantidad de uva conseguida durante un periodo de cosecha para que esta pueda ser participe en la elaboración del vino.
- Sostenibilidad: Es conseguir que los objetivos económico, social y medio ambiental puedan cumplir brindar beneficios presentes sin poner en riesgo las condiciones futuras.

- Uva: Materia prima empleada en la producción de vino; 100 gramos de uvas contienen 13,9 gramos de carbohidratos, 3,9 gramos de fibra, no tiene proteína, 1 miligramos de sodio, y 84,29 gramos de agua. Las uvas tienen miligramos de colesterol y 0,47 gramos de grasa. 100 gramos de uvas contienen 57 calorías, el 3% del total diario necesario. Además, contiene algunas importantes vitaminas que puedes ver aquí: Vitamina A (67 mg), Vitamina C (6,5 mg) o Vitamina B-9 (2 mg).
- Vendimia: Es la recolección o cosecha de las uvas, generalmente refiriéndose a las que servirán a la producción de vino.
- Vino: Bebida que resulta exclusivamente de la fermentación alcohólica, completa o parcial de uvas, estrujadas o no, o de su mosto. Su contenido en alcohol no puede ser inferior a 8.5% vol. No obstante, teniendo en cuenta las condiciones del clima, del suelo, o de la variedad de factores cualitativos especiales o de tradiciones propias de ciertas regiones, el grado alcohólico total mínimo podrá ser reducido a 7% vol.
- Viñedo: Es una plantación destinada para la producción de uvas de mesa o de vino.
- Vitivinícola: Es una región en la que hay una fuerte tradición tanto del cultivo de la vid como de la elaboración de los vinos.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de Hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

- La adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, explican el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

2.1.2 Hipótesis específicas

- La adecuada productividad del vino, explica su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete.
- Un adecuado nivel de calidad explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.
- Un elevado nivel de competitividad explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete

2.2 Variables y Definición Operacional

Las variables en un estudio de investigación constituyen todo aquello que se registra, ya sea cuantitativa o cualitativa la información que se colecta o los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales se especifican en los objetivos. Su selección es esencial del protocolo de investigación. Mientras que la operacionalización, es un paso crucial, este procedimiento implica convertir conceptos abstractos en medidas concretas y observables, facilitando su cuantificación y análisis sistemático.

2.2.1 Variable 1: un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

2.2.1.1 Definición conceptual

El posicionamiento en el contexto del vino se refiere a la percepción que los consumidores tienen de un vino en particular en relación con otros vinos disponibles en el mercado. Un buen posicionamiento del vino de Pacarán significa que este vino ha logrado destacarse y diferenciarse de otros vinos en la mente de los consumidores, generalmente a través de características únicas y valor percibido. Algunas formas en las que un vino de Pacarán podría lograr un buen posicionamiento son debido a la alta calidad, sus características únicas, el valor percibido, la imagen de la marca y, la reputación y su reconocimiento.

2.2.1.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la Variable buen Posicionamiento del Vino

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Buen posicionamiento del vino	Adecuada productividad del vino	Cantidad de cosecha Preparación de tierra Tiempo de cosecha	Preguntas 1 a 6	
	Adecuado nivel de calidad	Calidad del Mosto Preparación inicial Control de calidad	Preguntas 7 a 12	Instrumento: Cuestionario Se realiza mediante el empleo de la escala de Likert
	Elevado nivel de competitividad	Conocimientos previos Estudios realizados Información histórica	Preguntas 13 a 18	

Nota: Elaborado de acuerdo a las variables y dimensiones de la tesis factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

2.2.2 Variable 1: adecuada productividad del vino.

2.2.2.1 Definición conceptual

Una adecuada productividad se presenta cuando de un viñedo se logra extraer materia prima (vid) de gran cantidad y calidad capaz de producir un excelente vino. Estas parras de uva son consistentes y firmes de grandes granos y altamente concentrados que van a ofrecer alto rendimiento, ello garantiza beneficios para el productor de vinos.

2.2.2.2 Operacionalización de la variable

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Adecuada Productividad del Vino

Variable	Indicadores	Items	Escala de medición
Adecuada productividad del vino	Cantidad de cosecha Preparación de tierra Tiempo de cosecha	Preguntas 1 a 6	Instrumento: Cuestionario Se realiza mediante el empleo de la escala de Likert

Nota: Elaborado de acuerdo a las variables y dimensiones de la tesis factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

2.2.3 Variable 1: adecuado nivel de calidad.

2.2.3.1 Definición conceptual

La calidad del vino se presenta cuando sus aromas, textura, color, suavidad, brillo son percibidas por el exigente paladar del consumidor satisfaciendo sus necesidades. Mientras mayor sea la calidad este vino va hacer mayor requerido por el mercado.

2.2.3.2 Operacionalización de la variable

Tabla 3

Operacionalización de la Variable Adecuado Nivel de Calidad

Variable	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Adecuado nivel de calidad	Calidad del Preparación Control de calidad	Mosto inicial Preguntas 7 a 12	Instrumento: Cuestionario Se realiza mediante el empleo de la escala de Likert

Nota: Elaborado de acuerdo a las variables y dimensiones de la tesis factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

2.2.4 Variable 1: elevado nivel de competitividad

2.2.4.1 Definición conceptual

En función a la competitividad del vino, esto se aprecia por las cualidades, bondades y características apropiadas y por las ventajas diferenciadoras que posee frente a sus similares. Entre los motivos que resaltan la competitividad del vino de Pacarán se encuentra su reputación y precio, así como los logros obtenidos en diferentes escenarios.

2.2.4.2 Operacionalización de la variable

Tabla 4

Operacionalización de la Variable Elevado Nivel de Competitividad

Variable	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Elevado nivel de competitividad	Conocimientos previos Estudios realizados Información histórica	Preguntas 13 a 18	Instrumento: Cuestionario Se realiza mediante el empleo de la escala de Likert

Nota: Elaborado de acuerdo a las variables y dimensiones de la tesis factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

2.2.5 Variable 2: sostenibilidad.

2.2.5.1 Definición conceptual

La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias. Implica la armonización de los aspectos económicos, sociales y ambientales, promoviendo el equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente a largo plazo. En su núcleo, la sostenibilidad busca mantener el bienestar humano y el funcionamiento saludable de los ecosistemas en un contexto de recursos finitos y presiones ambientales.

2.2.5.2 Operacionalización de la variable

Tabla 5

Operacionalización de la Variable Sostenibilidad

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Sostenibilidad	Económica	Nivel de ventas Rentabilidad Fuentes de financiamiento	Preguntas 19 a 24	Instrumento: Cuestionario Se realiza mediante el empleo de la escala de Likert
	Medio ambiental	Conservación de recursos naturales Reducción de huella ambiental Equilibrio ecológico	Preguntas 25 a 30	
	Social	Equidad y justicia social Participación comunitaria Bienestar social	Preguntas 31 a 36	

Nota: Elaborado de acuerdo a las variables y dimensiones de la tesis factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología en una tesis es el camino trazado para investigar, analizar y resolver un problema específico. Esta introduce un marco estructurado que guía el proceso de investigación, detallando los métodos y técnicas que se utilizan para recopilar y analizar datos. La selección cuidadosa de la metodología es crucial, ya que influye en la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

3.1 Diseño Metodológico

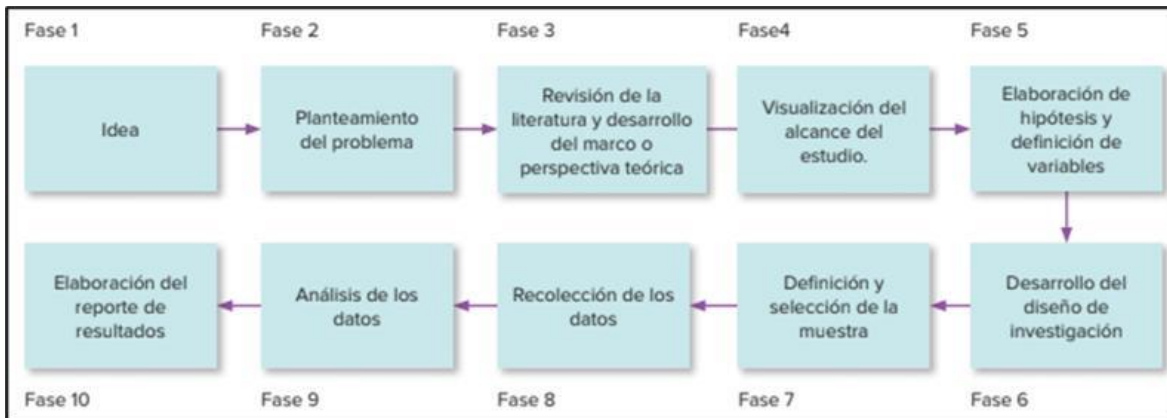
El diseño metodológico es el conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis. Plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de investigación (Christensen citado por Bernal, 2000).

De acuerdo con el alcance, la presente investigación es correlacional. Estos estudios tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto en particular (Hernández et al., 2018, p.105). Se puede identificar una correlación positiva entre las variables, cuando una incrementa su valor, y la otra también lo hace. Se puede identificar una correlación negativa entre las variables, cuando una incrementa su valor, y la otra disminuye.

Esta investigación se realizará bajo el enfoque cuantitativo, debido a que la recolección de datos se llevará a cabo por medio de la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Constituye un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente y no podemos eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna etapa. Parte de una idea que delimita y, una vez acordada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

Figura 8

Proceso Cuantitativo



Nota: (Hernández y Mendoza, 2018, p. 6)

De acuerdo con su diseño, es una investigación no experimental debido a que no se manipula o modifica ninguna variable, ya que se investiga, tal cual se dan las condiciones en el contexto y campo determinado Hernández et al. (2014) mencionan que:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p.152)

En cuanto al periodo de recolección de los datos este se realizó en un solo periodo de tiempo, por ello se le denomina transversal (Hernández et al., 2014).

La investigación es de tipo aplicada, ya que se busca conocer los factores que determinan la sostenibilidad en la producción de vino en el distrito de Pacarán – Cañete en el 2024. Esta investigación busca utilizar los conocimientos en la práctica para provecho de la sociedad y aumentar la competitividad en la realización y producción de vino.

La unidad de análisis son las personas que laboran en las empresas dedicadas a la elaboración y producción de vino.

3.2 Diseño Muestral

El diseño muestral puede entenderse como el conjunto de estrategias y procedimientos encaminados a seleccionar una muestra de una población objetivo de estudio, que cumple con una serie de características estadísticamente deseables que sirven para asegurar niveles establecidos de precisión y mantener en lo posible, la representatividad.

3.2.1 Población

Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Según López (2014) la población es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre la cual se desea hacer inferencia.

La población está comprendida por 155 personas, entre propietarios de las empresas productores de vino y trabajadores que realizan y conocen todo el proceso de elaboración del vino en el distrito de Pacarán en Cañete, este valle presenta un gran potencial para la producción y comercialización de vino, debido a técnicas ancestrales las mismas que son combinadas con tecnología moderna que al ser elaboradas presentan exquisito aroma, sabor, aroma, textura, entre otros por ello mismo poseen gran competitividad.

3.2.2 Muestra

López (2014) expresa que la muestra es el subconjunto, parte de población, seleccionados por métodos diversos, es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo.

Figura 9

Fórmula del Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = 155

p = 50 %

q = 50%

Z = 95%, el valor z de la distribución normal estándar es de 1.95

E = 5%

Entonces:
$$n = \frac{1.95^2 * 0.5 * 0.5 * 155}{0.05^2 * (155 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5} = 110$$

La encuesta se realizará a 110 personas, entre dueños de bodegas productores de vino y personal que participa en todo el proceso de elaboración de la bebida.

- **Criterios de Inclusión:**

- ✓ Empresas que produzcan y comercialicen vino.
- ✓ Empresas con cinco o más años de experiencia.
- ✓ Personas y empleados que participan en la elaboración del vino.

- **Criterios de Exclusión:**

- ✓ Empresas que no estén dentro del Distrito de Pacarán – Cañete.
- ✓ Productores informales.
- ✓ Quienes se dediquen a la elaboración de otras bebidas aromáticas.

Para el cálculo del tamaño de la muestra no se ha realizado tratamiento alguno puesto que son pocas las bodegas, por lo tanto, se recoge las encuestas de todas ellas o por lo menos de la mayor parte de los propietarios hacedores, productores y elaboradores de vino.

Queda determinado ese número de empresas puesto que el tamaño de la población es pequeño y se debe de conseguir representatividad al llevar a cabo el trabajo de campo se encuestará para obtener resultados precisos.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta en escala de Likert, dicha técnica pertenece al tipo de investigación cuantitativa y se utilizó como instrumento el cuestionario, este se aplicó a la muestra ya determinada, la cual está conformada por 110 personas dedicadas a la producción de vino del distrito de Pacarán – Cañete.

El cuestionario aplicado en la recolección de datos se elaboró en función y de acuerdo a la selección de las variables 1 y 2 recomendadas por el asesor, posterior a ello se planifico la cantidad de preguntas a contener para cada una de las variables expuestas, considerando la escala de Likert para cada una de las alternativas para de ese modo conseguir las mejores respuestas y con mayor facilidad para los encuestados.

Posterior a la aprobación del cuestionario por parte del asesor, este paso a ser validado por docentes expertos en el tema, quienes dieron su conformidad sobre los ítems consignados en el instrumento.

De manera similar, se realizó el análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alpha de Cronbach; con los datos recogidos se procedió a la tabulación en el programa Microsoft Excel y posterior traslado al programa SPSS.

3.4 Técnicas Estadísticas para el Proceso de la Información

Una vez obtenida la información a partir de la aplicación de la encuesta, la organización de datos se realizará a través de una matriz de tabulación utilizando el programa MS Excel; y para el procesamiento de datos se utilizará el software estadístico SPSS, es importante anotar que se realizó la prueba de fiabilidad del instrumento usando del Alfa de Cronbach, debido que el instrumento fue construido bajo la escala de Likert. El análisis se realizará a tres niveles:

- Análisis exploratorio (busca datos atípicos),
- Análisis descriptivo (para precisar medidas de resumen de los datos) y
- Análisis inferencial (aplicando técnicas de correlación para alcanzar los objetivos y comprobar las hipótesis).

3.5 Escala Likert

Para la aplicación del cuestionario se aplicó la escala de Likert, cada pregunta muestra una escala en cinco opciones de respuesta, desde “totalmente en desacuerdo” 1 punto a “totalmente de acuerdo” 5 puntos.

3.6 Alpha de Cronbach

Con el fin de estudiar la confiabilidad de la investigación, se aplicó esta herramienta para establecer la transparencia de los cuestionarios implementados. Esta es la forma más sencilla y conocida de medir la consistencia interna y es la primera aproximación a la validación del constructo de una escala. En base a lo planteado, se cuantifica la confiabilidad de la investigación mediante los ítems detallados en la siguiente tabla:

Tabla 6

Valoración de la Fiabilidad de ítems según el Coeficiente alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems Analizados
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6; 0,7[Débil
[0,7; 0,8[Aceptable
[0,8; 0,9[Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Nota: Elaboración en base a los criterios de aceptación del Alpha de Cronbach

Es ideal el nivel de fiabilidad en el rango de [0,9; 1], con ello se obtiene la valoración de fiabilidad de excelente. Para determinar el nivel de confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente

Alfa de Cronbach aplicado al 100% de productores encuestados (110).

3.7 Aspectos Éticos

La parte ética del trabajo reposa en el hecho de proteger y reservar la información obtenida por quienes nos ayudaron en la encuesta. Se ha aplicado las normas APA en su séptima edición, con ello se busca respetar la propiedad intelectual de los autores que, directa o indirectamente, contribuyeron a la realización del trabajo de investigación, mediante la consulta bibliográfica, electrónica u otras empleadas que resultaron de utilidad para el propósito de la investigación.

La investigación se realiza de acuerdo con los principios éticos de: Respeto a las personas, búsqueda del bien y justicia. Se respetará la información valiosa de diversos autores. En tal sentido la Oficina de Propiedad Intelectual de la Universidad de San Martín de Porres (2015) señala:

- a) No se utilizará el trabajo de otros investigadores o autores como si fueran suyos. Se citarán adecuadamente las fuentes que se hayan incluido en el estudio.
- b) Se reconocerán apropiadamente las contribuciones de todos los participantes en la investigación.
- c) Se revelarán adecuadamente los conflictos de intereses que puedan presentarse en los distintos roles como autor, asesor y evaluador.
- d) Los asesores e investigadores de mayor experiencia capacitarán adecuadamente a sus estudiantes y colaboradores, para aumentar sus capacidades en la práctica investigativa.
- e) Se tratará con la debida reserva la información obtenida y no se utilizará para propósitos distintos a los de los objetivos de la investigación.

f) Se mantendrá la dignidad académica y profesional que corresponde al prestigio institucional de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En el presente informe, se presentan los resultados de una exhaustiva investigación realizada sobre factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024.

4.1 Confiabilidad Alpha de Cronbach

El Alpha de Cronbach es un parámetro estadístico que mide la consistencia interna de un determinado grupo de ítems en una escala de medición. Indica qué tan bien los ítems están relacionados entre sí y miden la misma característica o concepto. Un valor alto de Alpha de Cronbach sugiere que los ítems son consistentes y confiables para medir la variable de interés.

4.1.1 Confiabilidad de la prueba piloto

Se llevó a cabo 10 encuestas para medir y conocer la capacidad de ejecución del cuestionario y determinar si existían inconveniente en su ejecución. Los resultados demostraron que el instrumento de desarrollo con relativo éxito. Los resultados se logran apreciar en las siguientes tablas.

Tabla 7

Marco Muestra Piloto para la Muestra de los Productores de Vino

Marco Muestral	
Población	Muestra
Productores de vino	10

Nota: Elaboración propia en base a la visita y encuestas realizadas en el distrito de Pacarán

En la tabla 7 se exponen el número de personas encuestas que se encuentran inmersas en el proceso de elaboración del vino.

Tabla 8*Resumen de Procesamiento de datos Variable: **Buen Posicionamiento del Vino***

		N	%
Casos ^o	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La tabla 8 informa que se realizaron 10 encuestas como prueba piloto para determinar el grado validez de los ítems en el instrumento.

Tabla 9*Estadísticas de Fiabilidad: **Buen Posicionamiento del Vino***

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.965	18

Nota: El resultado indica que la confiabilidad es alta

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach planteado para la variable **Buen Posicionamiento del Vino** es de 0,965 lo que significa que el trabajo tiene un nivel calificativo de “Excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistentes.

Tabla 10*Fiabilidad de la Variable 1: **Adecuada Productividad del Vino***

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.857	6

Nota: El resultado indica que la confiabilidad es alta

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach planteado para la variable **Adecuada Productividad del Vino** es de 0,857 lo que significa que el trabajo tiene un nivel de “Excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 11*Fiabilidad de la Variable 1: Buen nivel de Calidad del Vino*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.914	6

Nota: El resultado indica que la confiabilidad es alta

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach planteado para la variable **Buen Nivel de Calidad del Vino** es de 0,914 lo que significa que el trabajo tiene un nivel de “Excelente”.

Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 12*Fiabilidad de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.913	6

Nota: El resultado indica que la confiabilidad es alta

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach planteado para la variable **Alto Nivel de competitividad del Vino** es de 0,913 lo que significa que el trabajo tiene un nivel de “excelente”.

Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 13*Fiabilidad de la variable 2: Sostenibilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.951	18

Nota: El resultado indica que la confiabilidad es alta

El coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach planteado para la variable **Sostenibilidad** es de 0,951 lo que significa que el trabajo tiene un nivel calificado de “excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

4.1.2 Confiabilidad del trabajo de campo final

El trabajo de campo tuvo como escenario el distrito de Pacarán en la provincia de Cañete, el tiempo comprendido fue durante la segunda semana del mes de abril de 2024, a una muestra de 110 personas, quienes accedieron a responder las preguntas enmarcadas en el cuestionario de manera bastante amable, todos ellos son acopiadores, recolectores, elaboradores y productores de vino, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 14

Marco del Trabajo de Campo para la Muestra de los Productores

Marco Muestral	
Población	Muestra
Productores de vino	110

Elaboración propia en base a la visita y encuestas realizadas en el distrito de Pacarán

En la tabla 14 se exponen el número de personas encuestas que se encuentran inmersas en el proceso del trabajo de campo y que realizan la elaboración del vino.

Tabla 15

Fiabilidad de la variable 1: Buen Posicionamiento del Vino

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.865	18

El resultado indica que la confiabilidad es alta

Los resultados obtenidos en la tabla 15 demuestran la confianza obtenida por el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach sobre los ítems representativos para la variable buen posicionamiento del vino de 0,913 lo que significa que el trabajo tiene un nivel de “excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 16

Fiabilidad de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.735	6

El resultado indica que la confiabilidad es alta

Los resultados obtenidos en la tabla 16 demuestran la confianza obtenida por el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach sobre los ítems representativos para la variable Adecuada Productividad del Vino de 0,913 lo que significa que el trabajo tiene un nivel calificativo de “Excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 17

Fiabilidad de la Variable 1: Buen nivel de calidad del Vino

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.624	6

El resultado indica que la confiabilidad es alta

Los resultados obtenidos en la tabla 17 demuestran la confianza obtenida por el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach sobre los ítems representativos para la variable Buen nivel de Calidad del Vino de 0,624 lo que significa que el trabajo tiene un nivel calificativo de “Bueno”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 18

Fiabilidad de la variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.913	6

El resultado indica que la confiabilidad es alta

Los resultados obtenidos en la tabla 18 demuestran la confianza obtenida por el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach sobre los ítems representativos para la variable alto nivel de

competitividad del vino de 0,913 lo que significa que el trabajo tiene un nivel calificativo de “excelente”. Demuestra que las preguntas llevadas a cabo son fiables y consistente.

Tabla 19

Fiabilidad de la Variable 2: Sostenibilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.818	18

El resultado indica que la confiabilidad es alta

Los resultados obtenidos en la tabla 19 demuestran que la confianza sobre los ítems representativos para la variable sostenibilidad son excelentes y son representativos.

4.2 Análisis Descriptivo de los Resultados

Tabla 20

Frecuencias y porcentajes de la Variable 1: Buen Posicionamiento del Vino

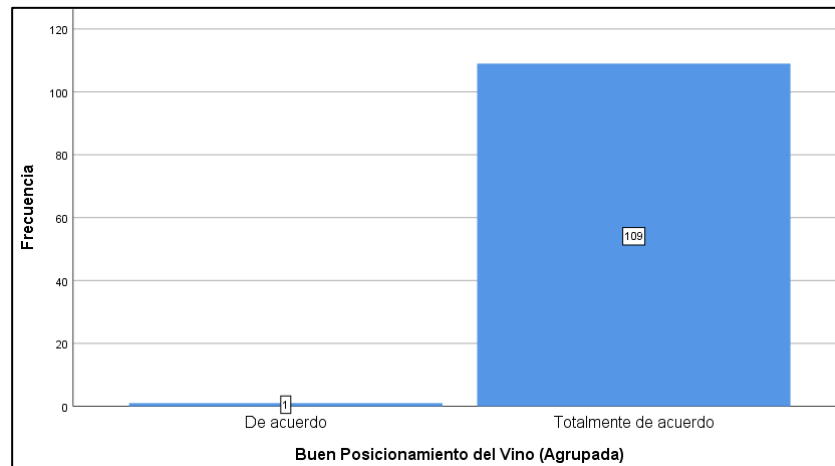
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	1	0.9
	Totalmente de acuerdo	109	99.1
	Total	110	100

Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Interpretación: en la Tabla 20 se exponen los resultados obtenidos para la variable 1 buen posicionamiento del vino, ella se observa que los resultados fueron contundentes, la totalidad de encuestados mostraron su conformidad con las preguntas realizadas sobre como elevar la producción del vino en Pacarán - Cañete.

Figura 10

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Posicionamiento del Vino



Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Tabla 21

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino

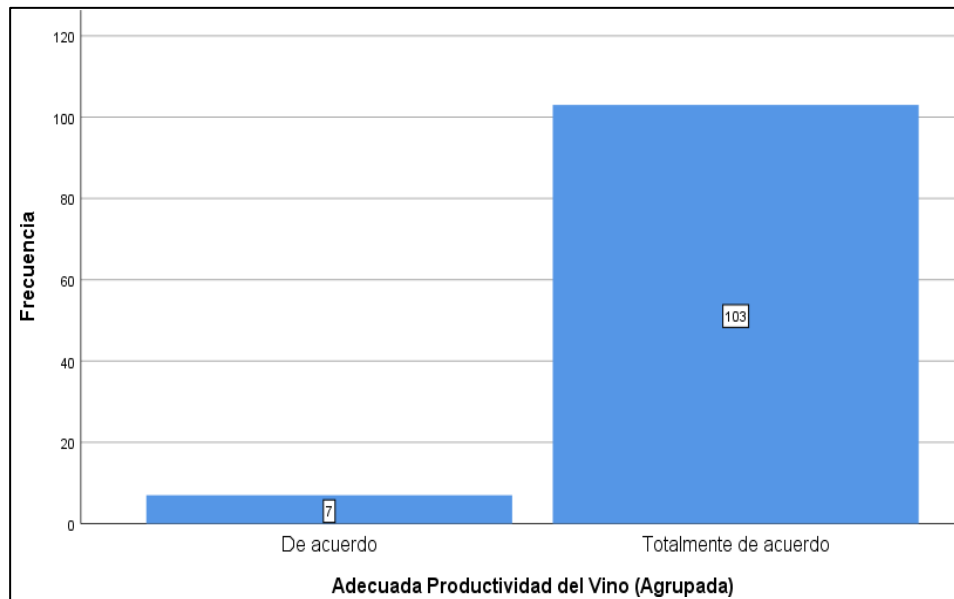
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	7	6.4
	Totalmente de acuerdo	103	93.6
	Total	110	100

Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Interpretación: en la Tabla 21 se exponen los resultados obtenidos para la variable 1 adecuada productividad del vino, en ella se observa que los resultados fueron bastantes buenos, la mayoría de encuestados mostraron alto grado de afirmación sobre las preguntas realizadas en función de la productividad del vino en Pacarán - Cañete.

Figura 11

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Adecuada Productividad del Vino



Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Tabla 22

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Nivel de Calidad del Vino

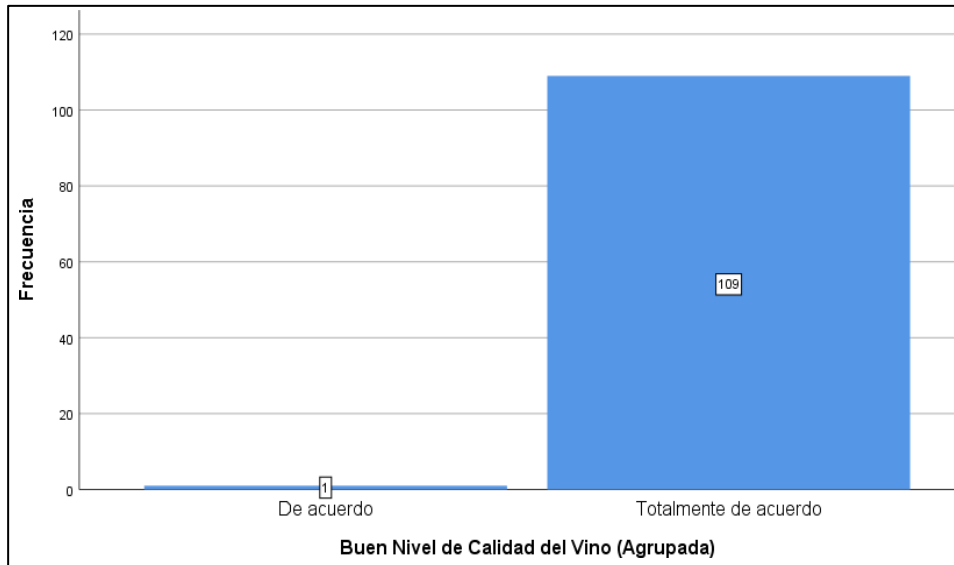
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	15	13.63
	Totalmente de acuerdo	95	86.37
	Total	110	100

Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Interpretación: en la Tabla 22 se exponen los resultados obtenidos para la variable 1 buen nivel de calidad del vino, en ella se observa que los resultados fueron bastantes buenos, la mayoría de encuestados mostraron conformidad sobre las preguntas realizadas en función de calidad del vino en Pacarán - Cañete.

Figura 12

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Buen Nivel de Calidad del Vino



Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Tabla 23

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino

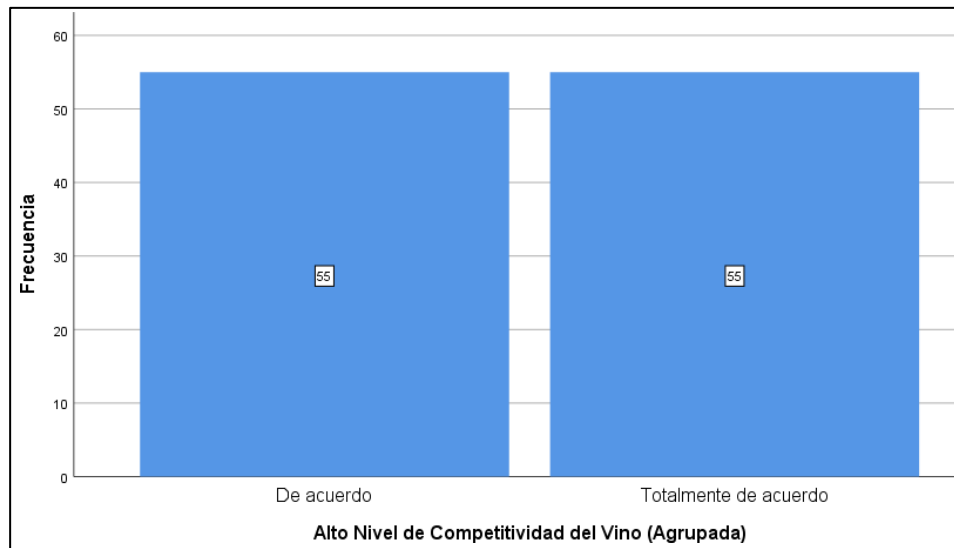
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	55	50
	Totalmente de acuerdo	55	50
	Total	110	100

Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Interpretación: en la Tabla 23 se exponen los resultados obtenidos para la variable 1 alto nivel de competitividad del vino, en ella se observa que los resultados estuvieron divididos entre el grado de acuerdo y totalmente de acuerdo sobre las preguntas realizadas en función de la competitividad del vino en Pacarán - Cañete.

Figura 13

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 1: Alto Nivel de Competitividad del Vino



Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Tabla 24

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 2: Sostenibilidad

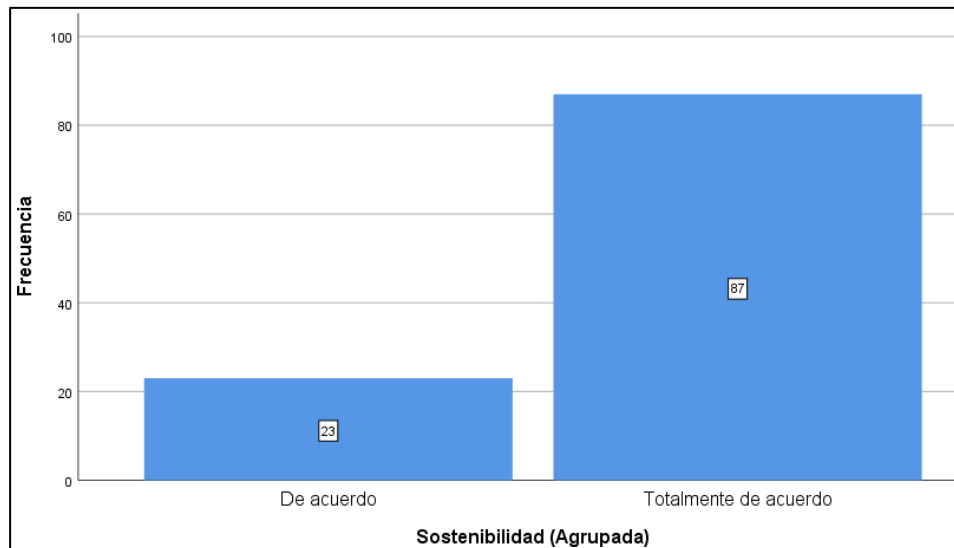
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	0	0
	En desacuerdo	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
	De acuerdo	23	20.9
	Totalmente de acuerdo	87	79.1
	Total	110	100

Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

Interpretación: en la Tabla 24 se muestran los resultados de la variable 2 sostenibilidad, en ella se observa que los resultados fueron muy buenos, expresando que se debe de generar sostenibilidad en función de calidad del vino en Pacarán - Cañete.

Figura 14

Frecuencias y Porcentajes de la Variable 2: Sostenibilidad



Elaboración propia de acuerdo a resultado de la encuesta

4.3 Prueba de Normalidad

Previamente se llevó a cabo una prueba en el programa estadístico SPSS para determinar si los datos obtenidos siguen una distribución normal o no, en ese sentido, como los datos observados son mayor a 50 se trabajó con la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 25

Prueba de normalidad de las variables de Kolmogórov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adecuada Productividad del Vino	0.250	110	0.000
Buen Nivel de Calidad del Vino	0.134	110	0.000
Alto Nivel de Competitividad del Vino	0.204	110	0.000
Buen Posicionamiento del Vino	0.206	110	0.000
Sostenibilidad	0.226	110	0.000

^a Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 25, todas las variables trabajadas tienen un nivel de significancia menor a 0.05, como resultado se menciona que estos no provienen de una distribución normal. En ese sentido, las pruebas de hipótesis se llevaron a cabo mediante la prueba no paramétrica de Spearman.

4.3.1 Prueba de normalidad de las variables

- H_0 : Los datos de la variable siguen una distribución normal.
- H_1 : Los datos de la variable no siguen una distribución normal.

4.3.2 Regla de decisión de la prueba de normalidad de las variables

- Si $P\text{value} < \alpha$ se rechaza H_0
- Si $P\text{value} > \alpha$ no se rechaza H_0
- Siendo $\alpha = 0.05$

En la Tabla 25 se observa que el nivel de significancia representativo para todas las variables de estudio es 0,000 el mismo que es menor a 0,05, por tanto, se concluye que los datos de cada una de las diferentes variables no provienen de una distribución normal. De ese modo, para la contratación de las hipótesis se aplica la Correlación de Spearman ya que esta es una prueba no Paramétrica.

4.4 Prueba de Hipótesis

4.4.1 Prueba de hipótesis principal de la investigación

H_{G0} : La adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, no explican el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete para lograr la sostenibilidad.

H_{G1} : La adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, explican un buen posicionamiento del vino producido en el valle de

Pacarán, Cañete para lograr la sostenibilidad.

Si $P\text{value} < \alpha$ se rechaza H_0 , por tanto, existe relación estadísticamente significativa

Si $P\text{value} > \alpha$ no se rechaza H_0

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 26

Correlación entre la adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad y la sostenibilidad

		Buen Posicionamiento del Vino		Sostenibilidad
Rho de Spearman	Buen Posicionamiento del Vino	Coefficiente de correlación	1.000	0.724**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
	Sostenibilidad	N	110	110
		Coefficiente de correlación	0.724**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación entre las variables expuestas buen posicionamiento del vino (adecuada productividad, buen nivel de calidad y alto nivel de competitividad) y la sostenibilidad presenta como Rho de Spearman de 0.724, siendo el grado de significancia de 0.000, concluyendo que las variables 1 explican a la variable 2 en 2024.

4.4.2 Prueba de hipótesis específicas 1

HE_0 : La adecuada productividad del vino no explica su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete.

HE_1 : La adecuada productividad del vino, explica su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete.

Regla de decisión:

Si $P \text{ value} < \alpha$ se rechaza H_0 , por tanto, existe relación estadísticamente significativa

Si $P \text{ value} > \alpha$ no se rechaza H_0

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 27

Correlación entre la adecuada productividad del vino y el buen posicionamiento del vino

			Adecuada Productividad del Vino	Buen Posicionamiento del Vino
Rho de Spearman	Adecuada Productividad del Vino	Coefficiente de correlación	1.000	0.645**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	110	110
	Buen Posicionamiento del Vino	Coefficiente de correlación	0.645**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación entre la variable 1 expuesta adecuada productividad del vino y el buen posicionamiento del vino presenta como Rho de Spearman de 0.645, siendo el grado de significancia de 0.000, concluyendo que la variable 1 explica a la variable Buen posicionamiento del vino en el 2024.

4.4.3 Prueba de hipótesis específicas 2

HE_0 : Un adecuado nivel de calidad no explica el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

HE_1 : Un adecuado nivel de calidad explica el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

Regla de decisión:

Si $P\text{value} < \alpha$ se rechaza H_0 , por tanto, existe relación estadísticamente significativa

Si $P\text{value} > \alpha$ no se rechaza H_0

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 28

Correlación entre el adecuado nivel de calidad del vino y el buen posicionamiento del vino

			Buen Nivel de Calidad del Vino	Buen Posicionamiento del Vino
Rho de Spearman	Buen Nivel de Calidad del Vino	Coefficiente de correlación	1.000	0.868**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
	Buen Posicionamiento del Vino	N	110	110
		Coefficiente de correlación	0.868**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación entre la variable 1 expuesta buen nivel de calidad del vino y el buen posicionamiento del vino presenta como Rho de Spearman de 0.868, siendo el grado de significancia de 0.000, concluyendo que la variable 1 explica a la variable buen posicionamiento del vino en el 2024.

4.4.4 Prueba de hipótesis específicas 3

HE_0 : Un elevado nivel de competitividad no explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

HE_1 : Un elevado nivel de competitividad explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.

Regla de decisión:

Si $P\text{value} < \alpha$ se rechaza H_0 , por tanto, existe relación estadísticamente significativa

Si $P\text{value} > \alpha$ no se rechaza H_0

Siendo $\alpha = 0.05$

Tabla 29

Correlación entre el alto nivel de competitividad del vino y el buen posicionamiento del vino

		Alto Nivel de Competitividad del Vino	Buen Posicionamiento del Vino
Rho	Alto Nivel de Competitividad del Vino	1.000	0.838**
	De	. 110	0.000 110
Spearman	Buen Posicionamiento del Vino	0.838**	1.000
		0.000 110	. 110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación entre la variable 1 expuesta Alto nivel de competitividad del vino y el buen posicionamiento del vino presenta como Rho de Spearman de 0.838, siendo el grado de significancia de 0.000, concluyendo que la variable 1 explica a la variable buen posicionamiento del vino en el 2024.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Este capítulo expone los hallazgos obtenidos mediante el trabajo de campo que son comparados e interpretados para conocer los efectos más concordantes, a la vez, ayude a sustentar los objetivos e interrogantes planteadas en el estudio.

Los resultados obtenidos en esta investigación ofrecen manifestación científica que responde al objetivo principal del estudio, basándose en la verificación de la hipótesis central, se confirmó con evidencia estadística que demuestra que la adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, explican el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete para lograr la sostenibilidad durante el 2024. La base para poder afirmar esta hipótesis lo demuestra el valor conseguido mediante el **coeficiente de Rho de Spearman = 0,724; Sig.=0,000**, en ese sentido, Hernández et al. (2014) expresan la existencia de una correlación positiva alta. Por lo tanto, se puede afirmar que siempre que la productividad del vino, la calidad del vino y su nivel de competitividad sean adecuados se podrá conseguir un mayor grado de sostenibilidad. En línea con lo expuesto, se determinó que todos los encuestados, el 100% de consultados sobre la variable 1 buen posicionamiento del vino, expresaron su conformidad sobre las determinantes que ella implica. Asimismo, esos resultados mantienen estrecha relación con los hallazgos mostrados por Castillo y Villamares (2020), donde el 60% de encuestados mencionaron que la bodega cuenta con el proceso de transformación adecuado para la producción y que su estructura organizacional cuenta con la preparación necesaria para afrontar las exigencias del mercado. Del mismo modo, Castro (2020) sostuvo que el consumo de vino, así como su oferta y demanda, además de su proceso de industrialización incide positivamente en la promoción del enoturismo, lo cual favorece al posicionamiento del vino de la región dotándola de mayores niveles de sostenibilidad. Entre tanto, los resultados de Valdez (2019) muestran que

procesan 490 000 kg., de materia prima y que por cada litro de vino producido se necesita 1,43 kg de materia prima, este importante hallazgo demuestra que existe un buen posicionamiento expresado por la calidad de su producción. Mientras que Rodríguez (2019), muestra que los niveles de producción se relacionan con los niveles de exportación en 0.952 expresado como el Rho de Spearman. Finalmente, Hernández (2017) concluyo mediante un análisis factorial y correlación Rho de Spearman de 0.754 la significancia estadística entre el posicionamiento del vino y su nivel de sostenibilidad.

En cuanto a la primera hipótesis específica, **de acuerdo al resultado de la correlación de Spearman (Rho= 0,645; Sig.=0,000)** se encontró que existe relación significativa entre la adecuada productividad del vino y el buen posicionamiento del vino, siendo una correspondencia positiva buena. En relación con los encuestados, se determinó que, el 93.6% expresa la existencia de una adecuada productividad del vino, mientras que 6.4% mostraron sentirse de acuerdo con los resultados alcanzados por dicha variable. El mismo que guarda mediana relación con los hallazgos mostrados por Bopp et al. (2022), que mencionaron que la productividad del vino crece en 63% cuando se aplican técnicas de supervisión y mejoramiento al proceso de siembra y cosecha, así mismo, la productividad mejora en 25% cuando se lleva a cabo con uvas de mejor calidad. Del mismo modo, Cancino et al. (2020), mencionaron que la adopción de la calidad del agua (71%) mejora la productividad de un vino sostenible, Salas (2020) también expone que el control de la calidad del agua es importante para la productividad y sostenibilidad del vino. Por otro lado, Lock et al., exponen que la productividad del vino es mejor por la calidad natural de nutrientes que tiene el suelo donde esta es sembrada y cosechada. En la misma relación se encuentra los hallazgos de Gavidia y León en función a la infraestructura de la planta agro industrial para alcanzar mayores niveles de productividad. Finalmente, Galindro expuso que el volumen de producción crece

cuando el tamaño de las áreas de cultivo y cosecha son mayores, (98.432), eso demuestra la presencia de rendimientos crecientes de escala.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, **de acuerdo al resultado de la correlación de Spearman (Rho= 0,868; Sig.=0,000)** se encontró que existe relación significativa entre el adecuado nivel de calidad del vino y el buen posicionamiento del vino, siendo una correspondencia positiva alta. En relación con los encuestados, se determinó que 86.37% expresa la existencia de un adecuado nivel de calidad del vino, mientras que 13.63% mostraron sentirse de acuerdo con los resultados alcanzados por dicha variable. El mismo que presenta marcada relación con los hallazgos mostrados por Marco et al. (2022), en ella resalta que la calidad del vino se alcanza porque la bodega ejecuta buenas prácticas medioambientales, concuerdan con esa idea Cancino et al. (2020), a través de las certificaciones orgánicas del cuidado al suelo (62%), aire (62%) y agua (71%), asimismo, Salas menciona que el cuidado del agua (62.11%) y el control de plagas (45%) ayudan considerablemente para generar un buen nivel de calidad del vino. Mientras que, Sellers y Alampi (2016) expresaron que debido a la calidad del vino las ventas crecieron (Rho 0.562) y ello impacta en la rentabilidad, en esa misma línea Roldán (2008) explicó que la calidad del vino crece debido a las mayores fases de maceración del mosto impactando en la disminución de la acidez de la vid, además de mejorar el contenido de polifenoles y de su nivel de oxidación. Además, Blazquez (2021) explicó que la calidad del vino creció en países como Argentina, Australia, Chile, EEUU, Sudáfrica y Nueva Zelanda debido a su calidad enológica. Un punto importante a resaltar es el hallazgo encontrado por Castro (2020), que indica que el enoturismo se ha incrementado debido a la calidad de los vinos de la zona de elaboración resaltando sus valores, atributos, cualidades y beneficios que se encuentran en una botella de vino.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, **de acuerdo al resultado de la correlación de Spearman (Rho= 0,838; Sig.=0,000)** se encontró que existe relación significativa entre el alto nivel de competitividad del vino y el buen posicionamiento del vino, siendo una correspondencia positiva alta. En relación con los encuestados, se determinó que, el 50% expresa la existencia de un alto nivel de competitividad del vino, mientras que 50% mostraron sentirse de acuerdo con los resultados alcanzados por dicha variable. El mismo que expresa cercana relación con los hallazgos mostrados por Vivanco (2018) que menciona que la competitividad se alcanza con la adecuada presentación de las botellas, del mismo modo, la competitividad según Rodríguez (2019) se alcanza con los niveles de exportación en relación a su producción (Rho de Spearman igual a 0.952), asimismo, Castillo y Villamares (2020) encontraron que 60% de encuestados que la bodega presenta altos estándares de competitividad para exportar las botellas de vino. González et al. (2017), demuestran que las zonas de mayor calidad de vino generan mayor nivel competitividad del vino consiguiendo valor añadido.

CONCLUSIONES

Como conclusión principal se puede inferir que, de acuerdo a los resultados obtenidos, estos proporcionan evidencia científica que responde al objetivo y a la hipótesis principal. Se demuestra estadísticamente que una adecuada productividad del vino, el buen nivel de calidad y el alto nivel de competitividad explican el buen posicionamiento del vino consiguiendo su sostenibilidad de producción en el valle de Pacarán, Cañete, durante el 2024, el mismo que ha sido defendido por el resultado del Rho de Spearman (0,724). Consecuentemente, esta conclusión se ve respaldada por la unanimidad de los encuestados, quienes expresaron conformidad con las determinantes esclarecedoras sobre el buen posicionamiento del vino.

Con respecto a la conclusión específica 1, la investigación realizada reafirma de modo concluyente la existencia de una relación positiva, directa y significativa entre la adecuada productividad del vino y el buen posicionamiento del vino. Los resultados revelan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.645**, con una significancia bilateral de $p=0.000$, respaldando así la hipótesis específica planteada. Demostrándose la presencia de una sinergia entre las variables, ello principalmente por la eficiencia demostrada durante el proceso de producción, una alta productividad implica que los recursos materiales y humanos se utilizan de manera eficiente, produciendo más vino con los mismos o incluso menos recursos, reduciendo costos y aumentando los márgenes de beneficio.

Con respecto a la conclusión específica 2, la investigación realizada reafirma de modo indiscutible la existencia de una relación positiva, directa y significativa entre el adecuado nivel de calidad del vino y el buen posicionamiento del vino. Los resultados revelan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.868**, con una significancia bilateral de $p=0.000$, respaldando así la hipótesis

específica expuesta. Demostrándose la presencia concordante entre las variables, ello principalmente demostrado por la calidad de la materia prima empleada, así como los recursos y materiales utilizados desde la etapa de siembra, cosecha, recolección, elaboración, producción y embotellado, la calidad consistentemente alta del vino genera confianza entre los consumidores y ellos están seguros de que cada botella de vino elaborada en el valle de Pacarán cumple con sus expectativas de sabor, aroma y disfrute general, ello es crucial para el posicionamiento del vino.

Alto nivel de competitividad del vino

Por último y con respecto a la conclusión específica 3, la investigación realizada reafirma de modo indiscutible la existencia de una relación positiva, directa y significativa entre el alto nivel de competitividad del vino y el buen posicionamiento del vino. Los resultados revelan un coeficiente de correlación de Spearman de 0.838**, con una significancia bilateral de $p=0.000$, respaldando así la hipótesis específica expuesta. Demostrándose la presencia concordante entre las variables, ello principalmente demostrado por el proceso de innovación y adaptabilidad rápida e inmediata respecto a las tendencias y demandas del mercado, siendo esto atractivo para los consumidores fortaleciendo el posicionamiento del vino del valle de Pacarán en el mercado, bajo esa misma línea la competitividad exige que la calidad sea altamente definida por los clientes, ya que ellos compran y recomiendan la bebida entre sus conocidos.

RECOMENDACIONES

Respecto a la recomendación general, se plantea la implementación de programas de capacitación y desarrollo profesional dirigidos a fortalecer los procedimientos técnicos mejorados de manera sistematizada y tecnológica dentro de todo el proceso que conlleva la producción de vino de alta calidad. Estas actividades deben dirigirse principalmente en promover los procesos tecnificados, el cuidado y preservación del suelo, el proceso de regadío y el traslado y embalse del agua de río hacia las áreas de sembrado y crecimiento de la vid. Del mismo modo, se tiene que conocer los nuevos estándares requeridos para la elaboración a gran escala que genere mayores beneficios económicos y sostenibles en el valle de Pacarán.

Con relación a la recomendación específica 1, se invita a las bodegas y productores vinícolas implementar estrategias que optimicen la productividad sin comprometer los adecuados estándares de producción del vino. Algunas acciones a tomar en consideración pueden ser buscar siempre el mejoramiento en mayor grado en la productividad a través de la adaptación de tecnologías avanzadas en la industria vitivinícola, de ese modo, se podrá aumentar la eficiencia y consistencia en la producción del vino.

Con relación a la recomendación específica 2, dado el contexto de la relación positiva y significativa entre el adecuado nivel de calidad del vino y su buen posicionamiento en el mercado, se recomienda a las bodegas y productores de vino centrarse en estrategias que mantengan y mejoren la calidad del vino como un medio fundamental para asegurar su posicionamiento competitivo mediante la implementación de prácticas de cultivo y producción sostenibles que promuevan la salud del viñedo y la calidad de la uva (técnicas como la viticultura biodinámica, el

manejo integrado de plagas y la conservación del suelo); establecer y mantener rigurosos controles de calidad en todas las etapas del proceso de producción, desde la cosecha hasta el embotellado. Además de, priorizar la selección cuidadosa de uvas de alta calidad, la evaluación del estado de madurez de las uvas y la implementación de técnicas de cosecha que preserven su calidad.

Con relación a la recomendación específica 3, en el contexto de la relación positiva y significativa entre el alto nivel de competitividad del vino y su buen posicionamiento en el mercado, se recomienda a las bodegas y productores vitivinícolas implementar estrategias que refuercen su competitividad y que sostenga su posicionamiento, en ese sentido, según los autores expuestos en el marco teórico de la industria vitivinícola se debe de realizar campañas publicitarias bien diseñadas, mantener presencia en eventos y ferias, además, una sólida estrategia de relaciones públicas, todo ello contribuye a mejorar el posicionamiento del vino al aumentar su visibilidad y prestigio. Por otro lado, se deben establecer alianzas estratégicas con distribuidores, restaurantes, tiendas especializadas y plataformas de venta en línea para ampliar el alcance del vino ya que una red de distribución robusta y bien gestionada asegura que el vino esté disponible en múltiples puntos de venta, lo cual es crucial para mejorar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

REFERENCIAS

- Agronline. (s.f.). *Contando la historia: Perú y el vino*. <https://www.agronline.pe/agricultura/contando-la-historia-peru-y-el-vino/#:~:text=En%201540%2C%20Don%20Francisco%20Carabantes,producci%C3%B3n%20de%20vino%20en%20Per%C3%BA>.
- Alvarez, L. (2021). *Gestión de la producción para mejorar la productividad de la empresa procesadora de agua de mesa San Félix, Tumán – 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Señor de Sipán (USS)]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8550>
- Análisis Microeconómico de la Producción. (s.f.). <https://www.fao.org/4/v8490s/v8490s07.htm>
- Arias, A. (2012). La gestión de la calidad: conceptos básicos. <http://www.cmicvictoria.org/wp-content/uploads/2012/06/LA-GESTI%C3%93N-DE-LA-CALIDAD-CONCEPTOS-B%C3%81SICOS.pdf>
- Baiano, A. (2021). An Overview on Sustainability in the Wine Production Chain. *Beverages*, 7(15), 1-28. <https://doi.org/10.3390/beverages7010015>
- Blanco, J. (2013). *Aclareo mecánico en viticultura: efectos sobre los componentes de la producción y la composición de la uva y el vino*. [Tesis de doctoral, Universidad de la Rioja]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=40345>
- Blanco, J. (2014, 8 de septiembre). *La importancia del sector vitivinícola español*. Cata del Vino. <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/la-importancia-del-sector-vitivinicola-espanol>
- Blazquez, S. (2001). *Análisis de la competitividad de los vinos finos argentinos*. [Tesis de maestría, Universidad de Belgrano]. Repositorio Universidad de Belgrano. <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/381>
- Bopp, C., Jara, R., Engler, A. y Araya, M. (2022). How are vineyards management strategies and climate-related conditions affecting economic performance? A case study of Chilean wine grape growers. *Wine Economics and Policy*, 11(2), 61–73. <https://doi.org/10.36253/wep-12739>

- Cáceres, H. (2019). *Caracterización y sustentabilidad de fincas productoras de vid para Pisco en Ica, Perú*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Agraria La Molina. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3978>
- Cancino, L., Acosta, A. y Avendaño, B. (2020). Sostenibilidad de la producción vitivinícola del Valle de Guadalupe. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. 30(56). <https://doi.org/10.24836/es.v30i56.1008>
- Carbonell, P. y Martínez, J. (2013, 30 de octubre). Estructura y composición de la uva y su contribución al vino. *Acenología*. https://www.acenologia.com/estructura_composicion_vino_cienc1013/
- Castillo, P. y Villamares, R. (2020). *Producción de vino blanco de la bodega D' la cruz - Cañete para la exportación al mercado estadounidense, año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo (UCV)]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60207>
- Castro, M. (2020). *El consumo de vino y la promoción del enoturismo en el Perú, 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres (USMP)]. Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7543>
- Chase, R. y Jacobs, R. (2009). *Administración de operaciones* (13ra edición). McGraw Hill Education. <https://ucmeanop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>
- Communications. (2022, 17 de enero). *Vino y sostenibilidad: de emisiones, corchos y crecimiento*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/vino-y-sostenibilidad-de-emisiones-corchos-y-crecimiento/>
- Cóndor, J. (2023, agosto 6). El vino peruano, entre la buena cosecha en el 2023 y un Niño que amenaza. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/produccion-de-vino-en-peru-el-vino-peruano-entre-la-buena-cosecha-el-2023-y-un-nino-que-amenaza-noticia/>
- Contreras, B. (2015). *Reconocimiento del valor biocultural de la producción artesanal a través del intercambio de saberes. El caso de los textiles de lana en Tlaquilpa, Veracruz, México*. [Tesis de maestría, Universidad Veracruzana]. https://www.uv.mx/personal/cilopez/files/2010/09/Tesis-Belinda-Contreras_2015.pdf
- de la Garza, E. (1999). *Epistemología de las Teorías sobre Modelos de Producción*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

- <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101102030444/6toledo.pdf>
- DIAN-RUT. (s.f.) *Código CIU 1102*. <https://dian-rut.com/codigo-ciu/1102/>
- Editorial RSyS. (2022, 8 de enero). *Sostenibilidad: qué es, definición, concepto, tipos y ejemplos*. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- Equipo de Enciclopedia Significados (2020, 30 de mayo). *Significado de Producción*. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/produccion/>
- Equipo del proyecto Economía Circular Inclusiva (ECI) - Universidad de Cuenca. (s.f.). *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. UCUENCA. <https://www2.ucuenca.edu.ec/262-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2020/marzo-2020/1571-sustentabilidad>
- Equipo editorial, Etecé. (2023, 6 de febrero). *Producción*. Concepto. <https://concepto.de/produccion/>
- Faustino Rivero Ulecia. (2022, 25 de abril). *¿Qué son los vinos sostenibles?* <https://faustinorivero.com/vino/que-son-vinos-sostenibles/>
- Federación Española de Enología [FEAE]. (2023, 4 de septiembre). *Francia se postula como mayor productor vitivinícola del mundo en el 2023*. <https://federacionenologia.com/eno-23036/>
- Ferrer, J., García, M., Pinilla, V., Castillo, J. y Serrano, R. (2023). Sustainability and growth: Evidence from Spanish wine industry. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 21(2), 1-13. <https://doi.org/10.5424/sjar/2023212-20241>
- Fundación Wiese. (2021, 1 de febrero). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y cómo impacta en nuestras vidas?* <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>
- Galindro, A., Santos, M., Santos, C., Costa, A., Matias, J. y Cerveira, A. (2018). Wine productivity per farm size: A maximum entropy application. *Wine Economics and Policy*, 7(1), 77-84. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2018.03.001>

- Garzón, M. y Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *REAL Revista de Estudios Almerienses*, 1(3).
<https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gavidia, Y. y León, Y. (2021). *Planta agroindustrial de producción de vino con estrategias de diseño pasivo para lograr la eficiencia energética, Magdalena- Cajamarca 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Privada del Norte (UPN)]. Repositorio Institucional UPN.
<https://hdl.handle.net/11537/27328>
- González, L., Gómez, V. y Sotés, V. (2017). La Cultura del Vino, motor del desarrollo sostenible de las regiones vitivinícolas [conferencia]. *40th World Congress of Vine and Wine*.
<https://doi.org/10.1051/bioconf/20170904003>
- Guerra, A. (2021, 27 de diciembre). *¿Cuáles son los componentes del vino?* Vinetur.
<https://www.vinetur.com/2021122767415/cuales-son-los-componentes-del-vino.html>
- Guerrero, D. y López, A. (2013). *Sistema de Planeación, Programación y Control de la Producción para la Empresa AJC Servicios S.A.S*. [Trabajo de grado, Universidad Libre]. UniLibre Repository. <https://hdl.handle.net/10901/25297>
- Hernández, J. (2017). Determinantes de información de sostenibilidad de empresas peruanas. *CAPIC REVIEW*. 15, 9-18. <https://doi.org/10.35928/cr.vol15.2017.5>
- Hurtado, H. (2019). *Características de la planta agroindustrial vitivinícola y la generación de residuos sólidos en la Provincia de Tacna*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG)]. Repositorio de la UNJBG.
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/2322>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2022, 7 de julio). *Informe técnico: Producción Nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/07-informe-tecnico-produccion-nacional-may-2022.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2023, 1 de enero). *Informe técnico: Producción Nacional*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4043987/Informe%20t%C3%A9cnico%20Producci%C3%B3n%20nacional%3A%20Noviembre%202022.pdf?v=1673795006>
- Krajewski, L., Ritaman, L. y Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones* (8va edición). Pearson Education.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/566458/Administracion_De_Operacion_es_-_LEE_J._K-comprimido.pdf

- Lock, P., Mounter, S., Fleming, E. y Moss, J. (2019). Wineries and wine quality: The influence of location and archetype in the Hunter Valley region in Australia. *Wine Economics and Policy*, 8(2), 180-190. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2019.10.002>
- López, E. (2013). *Análisis y propuesta de mejoramiento de la producción en la empresa VITEFAMA*. [Tesis de título, Universidad Politécnica Salesiana (UPS)]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3988>
- Marco, B., Zaragoza, P., Martínez, J. y Sánchez, E. (2022). El capital intelectual verde como hoja de ruta para la sostenibilidad: el caso de bodegas Luzón. *GeoGraphos: Revista digital sobre Geopolítica, Geografía y Ciencias Sociales*. 13(147), 137-146. <https://web.ua.es/de/revista-geographos-giecryal/documentos/bartolome-marco-22.pdf>
- Marcos, U. (s.f.). *¿Cómo es el vino de Perú?* Vinetur. <https://www.vinetur.com/2023022272270/como-es-el-vino-de-peru.html>
- Mazzocchi, C., Ruggeri, G. y Corsi, S. (2019). Consumers' preferences for biodiversity in vineyards: A choice experiment on wine. *Wine Economics and Policy*, 8(2), 155-164. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2019.09.002>
- Mejía, J. (2016). *Propuesta de mejora del proceso de producción en una empresa que produce y comercializa microformas con valor legal*. [Tesis de título profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/606233>
- Ministerio de la Producción. (2022, 5 de febrero). *Produce y la CONAPISCO anuncian inicio de recuperación del sector pisquero*. gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/581688-produce-y-la-conapisco-anuncian-inicio-de-recuperacion-del-sector-pisquero>
- Ministerio de Salud [MINSA]. (2021, 4 de agosto). *Asociaciones productoras artesanales que elaboran bebidas alcohólicas vitivinícolas y sus derivados cuentan con norma sanitaria para garantizar la inocuidad de sus productos*. <http://www.digesa.minsa.gob.pe/noticias/Agosto2021/nota66.asp>

- Mula, M., de Torres, M. y Molina, A. (2023). *Vino y Relaciones Internacionales: enodiplomacia. Relaciones Internacionales*, (53), 111-130. <https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2023.53.006>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Estocolmo 1972*. <https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- NTP 212 014 2011. (2011, 30 de noviembre). *Bebidas Alcohólicas Vitivinícolas. Vinos. Requisitos*. <https://dokumen.tips/documents/ntp-212-014-2011.html>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (15 de mayo de 2024). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Objetivos de Desarrollo Sostenible&oldid=160132280#Enlaces_externos](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Objetivos_de_Developmento_Sostenible&oldid=160132280#Enlaces_externos)
- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2016, 3 de noviembre). *La vitivinicultura peruana, en plena renovación*. <https://oiv.int/es/la-vitivinicultura-peruana-en-plena-renovacion>
- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (2021). *Análisis anual del sector vitivinícola mundial en 2021*. https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/OIV_Analisis_anual_del_sector_vitivinicola_mundial_en_2021.pdf
- Redacción Gestión. (2017, 1 de junio). *Pisco: Los riesgos que enfrente el cultivo de uva pisquera. Gestión*. <https://gestion.pe/economia/pisco-riesgos-enfrente-cultivo-uva-pisquera-136307-noticia/>
- Reyes, V., Gonzabay, J., Herrera, G. y Deza, C. (2022). Factores determinantes de la sostenibilidad en una empresa cañicultora del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 288-302. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961021/html/>

- Reyna, A. (s.f.). *¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad?* BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>
- Rivadeneira, M. y Tejada, A. (2016). *Las buenas prácticas agrícolas (BPA) como herramienta de sostenibilidad para la exportación de higos frescos en la empresa “Agrícola Athos” hacia el mercado europeo-Francia, Trujillo 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte (UPN)]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/10106>
- Rodríguez, R. (2019). *Producción vitivinícola y exportación del vino peruano a Estados Unidos 2015-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo (UCV)]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49785>
- Rojas, W. (2019). *Sostenibilidad de la oferta exportable del pisco de los productores del departamento de Lima, en el año 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres (USMP)]. Repositorio Académico USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5276>
- Roldán, A. (2008). *Estudio y aplicación de nuevas alternativas tecnológicas para la mejora de la producción y calidad de los vinos*. [Tesis doctoral, Universidad de Cádiz]. Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones. <http://hdl.handle.net/10498/15741>
- Román, J. (2019). *Factores determinantes del rápido crecimiento de empresas familiares en el sector vitivinícola en Chile*. [Tesis de doctorado, Universitat de Lleida]. TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). <http://hdl.handle.net/10803/667409>
- Salas, J. (2020). *Sustentabilidad del sector vitivinícola en la provincia de Mendoza, Argentina: su posible impacto en el mercado mundial*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cuyo]. Biblioteca Digital. <https://bdigital.uncu.edu.ar/15735>
- Sellers, R. y Alampi, V. (2016). The influence of size on winery performance: Evidence from Italy. *Wine Economics and Policy*, 5(1), 33-41. <https://doi.org/10.1016/j.wep.2016.03.001>
- Silva, S., Battistella, M. y Alday, S. (2010, 30 de julio). Determinación de los factores limitantes de producción a través de la viticultura de precisión. *Acenología*. https://www.acenologia.com/factores_limitantes_vitiprecision_0710/
- Sociedad Nacional de Industrias. (2019, 25 de junio). *SNI: “Es necesario promover nuestra industria vitivinícola”*. https://sni.org.pe/sni-necesario-promover-nuestra-industria-vitivinicola/?doing_wp_cron=1690469673.6557159423828125000000

- Spirit. (2021, 19 de mayo). *El vino en el Perú*. <https://bodegaspirit.com/vinos/el-vino-en-el-peru/>
- Sustant. (s.f.). *Sostenibilidad de la bodega: certificaciones y ecoetiquetas*. <https://sustant.es/sostenibilidad-bodega/>
- Tawfik, L. y Chauvel, A. (1993). *Administración de la producción*. McGraw Hill Education.
- Tierra. (s.f.). *¿Cuáles son los factores de sostenibilidad de tu empresa?* <https://tierramarketing.es/factores-de-sostenibilidad/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20los%20factores,empresarial%2C%20deje%20una%20huella%20neutra.>
- Uzquiza, L. (2015). *Utilización de agentes de abscisión de la uva para optimizar la vendimia mecanizada*. [Tesis de doctorado, Universidad de Valladolid (UVa)]. Repositorio Documental. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16204>
- Valdez, R. (2019). *Características de la planta agroindustrial vitivinícola y la generación de residuos sólidos en la Provincia de Tacna*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG)]. Repositorio de la UNJBG. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/2322>
- Vértiz, F. (2022, 21 de julio). *Sector vitivinícola en el Perú: ¿Cómo se adaptaron estas empresas a la pandemia?* Conexión ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/sector-vitivinicola-en-el-peru-como-se-adaptaron-estas-empresas-a-la-pandemia>
- Vinetur. (s.f.). *Los 4 factores que influyen en la calidad de las uvas*. <https://www.vinetur.com/2018061947500/los-4-factores-que-influyen-en-la-calidad-de-las-uvas.html>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO **DE** Factores determinantes del proceso de elaboración de vino en el distrito de Pacarán-Cañete para lograr la
LA TESIS: sostenibilidad, 2024

AUTOR(ES): Thalia Esthefany Angulo Pantigoso, Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Un deficiente posicionamiento del vino en el valle de Pacarán, Cañete se debe a la baja productividad, ¿al precario nivel de calidad y al poco nivel de competitividad?	Conseguir un óptimo posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete, a través de la adecuada productividad del vino, un extraordinario nivel de calidad, un alto nivel de competitividad.	La adecuada productividad del vino, un buen nivel de calidad, un alto nivel de competitividad, explican el buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete para lograr la sostenibilidad	Adecuada productividad del vino Buen nivel de calidad del vino Alto nivel de competitividad del vino	Cantidad de cosecha Preparación de la tierra Tiempo de cosecha Calidad del mosto Preparación inicial Control de calidad Conocimientos previos Estudios realizados Información histórica
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿La carencia de una adecuada productividad del vino no permite su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete?	Diseñar una adecuada productividad del vino que permita un buen posicionamiento del vino elaborado en el valle de Pacarán, Cañete.	La adecuada productividad del vino explica su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete		
¿La carencia de un adecuado nivel de calidad del vino no permite su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete?	Proponer un óptimo nivel de calidad que permita un adecuado posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.	Un adecuado nivel de calidad explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete		
¿La carencia de un adecuado nivel de calidad del vino no permite su buen posicionamiento en el valle de Pacarán, Cañete?	Proponer un elevado nivel de competitividad que permita un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete.	Un elevado nivel de competitividad explica un buen posicionamiento del vino producido en el valle de Pacarán, Cañete		

CUESTIONARIO

Instrucciones

Buen día, somos los alumnos Thalia Esthefany Angulo Pantigoso y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo de la carrera de Administración de la Universidad de San Martín de Porres. La presente técnica tiene por finalidad recoger datos relacionados con el estudio titulado, “**Factores determinantes del proceso de elaboración de vino en Cañete para lograr la sostenibilidad, 2024**”. Se solicita que en las preguntas que a continuación se acompañan, tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X) en el espacio correspondiente. Esta técnica es anónima y servirá para mi trabajo de tesis y poder obtener mi licenciatura en Administración, por ello agradezco su valiosa participación

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni es desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Rango de edad: menor de 35 años ___ de 35 a 50 años ___ mayor de 50 años ___

Estado civil: Soltero ___ Casado ___

Sexo: Masculino ___ Femenino ___

Grado de instrucción: Primaria ___ Secundaria ___ Técnico ___ Universitario ___

Cantidad de hectáreas: menos de 1 ha ___ hasta 2 ha ___ más de 2 ha ___

Preguntas

1. En su opinión, ¿Cree usted que la cantidad de uvas cosechadas por temporada en función de las condiciones climáticas y las prácticas de cultivo, cubre su oferta proyectada?
 - a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

- d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
2. En su opinión, ¿Conoce los factores clave que influyen en las fluctuaciones anuales en la cantidad de uva cosechada, y cómo se gestionan estas variaciones en la producción de vino?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
3. En su opinión ¿Considera que los productores conocen los pasos esenciales en el proceso

de preparación de la tierra antes de la siembra de las vides y cómo se adaptan estos pasos a las características específicas del terreno?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

4. En su opinión ¿Considera que productores implementan técnicas o prácticas de preparación del suelo para garantizar un crecimiento saludable de las vides y una producción de uvas de alta calidad?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

5. En su opinión ¿Considera que los productores emplean métodos específicos para optimizar el tiempo empleado en la cosecha de la vid sin comprometer la calidad de las uvas recolectadas?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

6. En su opinión ¿Considera que los productores de vino gestionan la mano de obra y planifican las actividades durante la temporada de cosecha para garantizar una recolección eficiente y oportuna de las uvas?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

7. En su opinión ¿Considera que existe relación entre la cantidad de uvas utilizadas en la elaboración y la calidad de mosto obtenida?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

8. En su opinión ¿Considera que existe influencia en las características del viñedo, como el tipo de suelo y el clima, en la calidad de mosto de uva producida?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
9. En su opinión ¿Considera que existe pasos fundamentales en el proceso de fermentación y cómo influye este en la calidad y características del vino como producto final?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
10. En el proceso de envejecimiento del vino, ¿Considera que los tipos de botijas o barricas afectan o influyen en el sabor, aroma y color del vino como producto final?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
11. En su opinión ¿Considera que los productores manejan parámetros o estándares clave que se evalúan en el control de calidad del vino antes de su embotellado?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
12. En su opinión ¿Considera que los productores de vino emplean técnicas o métodos para identificar y prevenir posibles defectos en el vino, como la oxidación o la contaminación bacteriana?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()

13. En su opinión ¿Considera que existe algún grado de influencia entre la experiencia y conocimiento del productor de vino en la toma de decisiones clave durante el proceso de producción, como la cosecha, la fermentación y el envejecimiento?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
14. En su opinión ¿Considera qué es importante la tradición y el conocimiento transmitido de generación en generación en la elaboración de vino de alta calidad?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
15. En su opinión ¿Considera qué existe influencia de la formación académica y los estudios especializados en enología en las prácticas de elaboración y preparación del vino?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
16. En su opinión ¿Considera qué los avances científicos en la investigación enológica influyen en la adopción de nuevas técnicas y tecnologías en la producción de vino?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
17. En su opinión ¿Considera qué los productores de vino adaptan estrategia de marketing y promoción para posicionar el vino en un mercado con preferencias y hábitos de consumo diferentes?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()

18. En su opinión ¿Considera que existen consideraciones se deben tener en cuenta al etiquetar y presentar el vino para cumplir con las regulaciones y expectativas específicas de cada mercado?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
19. En su opinión ¿Considera que la adopción de prácticas sostenibles en la producción de vino influye en el nivel de ventas y la demanda de los consumidores conscientes del medio ambiente?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
20. En su opinión ¿Considera que existe impacto de las certificaciones de sostenibilidad en la percepción de los consumidores y, por lo tanto, en el volumen de ventas de los productos vitivinícolas?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
21. En su opinión ¿Considera que existe relación entre la implementación de prácticas sostenibles en la producción de vino con la eficiencia en el uso de recursos y, en última instancia, con la mejora de la rentabilidad económica a largo plazo?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
22. En su opinión ¿Considera que las bodegas enfrentan desafíos económicos al tratar de equilibrar la inversión en sostenibilidad con la necesidad de mantener márgenes de beneficio competitivos?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()

- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
23. En su opinión ¿Diría que se ha visto beneficiado de fuentes de financiamiento, como inversionistas privados, subsidios gubernamentales o programas de financiamiento colectivo, para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles en la producción de vino?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
24. En su opinión ¿Diría que los prestamistas y entidades financieras consideran la viabilidad y la confiabilidad de un proyecto de producción de vino sostenible para otorgar préstamos o financiamiento?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
25. En su opinión ¿Diría que los productores de vino aplican prácticas agrícolas sostenibles en la viticultura para conservar y proteger los recursos hídricos?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
26. En su opinión ¿Diría que emplean estrategias para preservar la biodiversidad local y su influencia en la calidad del suelo y la salud del viñedo?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
27. En su opinión ¿Diría que se implementan tecnologías y prácticas de gestión enológica que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes durante la producción del vino?
- a. Totalmente de acuerdo ()

- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()
28. En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias en la producción de vino para optimizar la gestión de los residuos y minimizar su impacto ambiental en términos de contaminación del suelo y del agua?
- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()
29. En su opinión ¿Diría que se promueve la biodiversidad en los viñedos y las zonas circundantes, en la regulación natural de plagas y enfermedades en lugar de depender de productos químicos?
- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()
30. En su opinión ¿Diría que los productores implementan prácticas para garantizar la resistencia de los viñedos frente a eventos climáticos extremos, como sequías?
- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()
31. En su opinión ¿Diría que se promueve la equidad de género y la diversidad en la fuerza laboral de la industria vitivinícola, cree que estas prácticas contribuyen a un entorno laboral más justo y sostenible?
- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()
32. En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias para asegurar que los trabajadores en la producción de vino reciban salarios justos, condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional?

- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
33. En su opinión ¿Diría que se fomenta la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con la producción de vino y si se integran esas opiniones y necesidades en las operaciones vitivinícolas?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
34. En su opinión ¿Diría que existen mecanismos establecidos para facilitar la comunicación y el diálogo entre las bodegas y la comunidad?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
35. En su opinión ¿Diría que se evalúa el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la producción de vino en el bienestar general de los trabajadores y de la comunidad local, considerando aspectos como la salud, la educación y el acceso a servicios esenciales?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()
36. En su opinión ¿Diría qué se adoptan enfoques para asegurar la salud y seguridad de los trabajadores en la industria vitivinícola, y si se promueve su bienestar emocional y mental?
- a. Totalmente de acuerdo ()
 - b. De acuerdo ()
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - d. En desacuerdo ()
 - e. Totalmente en desacuerdo ()

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Validación del Experto N° 1

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 1:	Buen posicionamiento del vino					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Adecuada productividad del vino	En su opinión, ¿Cree usted que la cantidad de uvas cosechadas por temporada en función de las condiciones climáticas y las prácticas de cultivo, cubre su oferta proyectada?	4	4	4	4	
	En su opinión, ¿Conoce los factores clave que influyen en las fluctuaciones anuales en la cantidad de uva cosechada, y cómo se gestionan estas variaciones en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores conocen los pasos esenciales en el proceso de preparación de la tierra antes de la siembra de las vides y cómo se adaptan estos pasos a las características específicas del terreno?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que productores implementan técnicas o prácticas de preparación del suelo para garantizar un crecimiento saludable de las vides y una producción de uvas de alta calidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores emplean métodos específicos para optimizar el tiempo empleado en la cosecha de la vid sin comprometer la calidad de las uvas recolectadas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino gestionan la mano de obra y planifican las actividades durante la temporada de cosecha para garantizar una recolección eficiente y oportuna de las uvas?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Buen nivel de Calidad	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la cantidad de uvas utilizadas en la elaboración y la calidad de mosto obtenida?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia en las características del viñedo, como el tipo de suelo y el clima, en la calidad de mosto de uva producida?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe pasos fundamentales en el proceso de fermentación y cómo influye este en la calidad y características del vino como producto final?	4	4	4	4	

	En el proceso de envejecimiento del vino, ¿Considera que los tipos de botijas o barricas afectan o influyen en el sabor, aroma y color del vino como producto final?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores manejan parámetros o estándares clave que se evalúan en el control de calidad del vino antes de su embotellado?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino emplean técnicas o métodos para identificar y prevenir posibles defectos en el vino, como la oxidación o la contaminación bacteriana?	4	4	4	4	
Dimensión 3: Alto nivel de Competitividad	En su opinión ¿Considera que existe algún grado de influencia entre la experiencia y conocimiento del productor de vino en la toma de decisiones clave durante el proceso de producción, como la cosecha, la fermentación y el envejecimiento?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que es importante la tradición y el conocimiento transmitido de generación en generación en la elaboración de vino de alta calidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia de la formación académica y los estudios especializados en enología en las prácticas de elaboración y preparación del vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los avances científicos en la investigación enológica influyen en la adopción de nuevas técnicas y tecnologías en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino adaptan estrategia de marketing y promoción para posicionar el vino en un mercado con preferencias y hábitos de consumo diferentes?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existen consideraciones que se deben tener en cuenta al etiquetar y presentar el vino para cumplir con las regulaciones y expectativas específicas de cada mercado?	4	4	4	4	

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 2:	Sostenibilidad					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Sostenibilidad Económica	En su opinión ¿Considera que la adopción de prácticas sostenibles en la producción de vino influye en el nivel de ventas y la demanda de los consumidores conscientes del medio ambiente?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe impacto de las certificaciones de sostenibilidad en la percepción de los consumidores y, por lo tanto, en el volumen de ventas de los productos vitivinícolas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la implementación de prácticas sostenibles en la producción de vino con la eficiencia en el uso de recursos y, en última instancia, con la mejora de la rentabilidad económica a largo plazo?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que las bodegas enfrentan desafíos económicos al tratar de equilibrar la inversión en sostenibilidad con la necesidad de mantener márgenes de beneficio competitivos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se ha visto beneficiado de fuentes de financiamiento, como inversionistas privados, subsidios gubernamentales o programas de financiamiento colectivo, para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que los prestamistas y entidades financieras consideran la viabilidad y la confiabilidad de un proyecto de producción de vino sostenible para otorgar préstamos o financiamiento?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Sostenibilidad Medio Ambiental	En su opinión ¿Diría que los productores de vino aplican prácticas agrícolas sostenibles en la viticultura para conservar y proteger los recursos hídricos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que emplean estrategias para preservar la biodiversidad local y su influencia en la calidad del suelo y la salud del viñedo?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se implementan tecnologías y prácticas de gestión enológica que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes durante la producción del vino?	4	4	4	4	

	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias en la producción de vino para optimizar la gestión de los residuos y minimizar su impacto ambiental en términos de contaminación del suelo y del agua?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se promueve la biodiversidad en los viñedos y las zonas circundantes, en la regulación natural de plagas y enfermedades en lugar de depender de productos químicos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que los productores implementan prácticas para garantizar la resistencia de los viñedos frente a eventos climáticos extremos, como sequías?	4	4	4	4	
Dimensión 3: Sostenibilidad Social	En su opinión ¿Diría que se promueve la equidad de género y la diversidad en la fuerza laboral de la industria vitivinícola, cree que estas prácticas contribuyen a un entorno laboral más justo y sostenible?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias para asegurar que los trabajadores en la producción de vino reciban salarios justos, condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se fomenta la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con la producción de vino y si se integran esas opiniones y necesidades en las operaciones vitivinícolas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que existen mecanismos establecidos para facilitar la comunicación y el diálogo entre las bodegas y la comunidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se evalúa el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la producción de vino en el bienestar general de los trabajadores y de la comunidad local, considerando aspectos como la salud, la educación y el acceso a servicios esenciales?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría qué se adoptan enfoques para asegurar la salud y seguridad de los trabajadores en la industria vitivinícola, y si se promueve su bienestar emocional y mental?	4	4	4	4	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Soto Polo, Edwar
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Economía
Grado académico	Licenciado (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
<i>Solamente para validadores externos</i>	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

Validación del Experto N° 2

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 1:	Buen posicionamiento del vino					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Adecuada productividad del vino	En su opinión, ¿Cree usted que la cantidad de uvas cosechadas por temporada en función de las condiciones climáticas y las prácticas de cultivo, cubre su oferta proyectada?	4	4	4	4	
	En su opinión, ¿Conoce los factores clave que influyen en las fluctuaciones anuales en la cantidad de uva cosechada, y cómo se gestionan estas variaciones en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores conocen los pasos esenciales en el proceso de preparación de la tierra antes de la siembra de las vides y cómo se adaptan estos pasos a las características específicas del terreno?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que productores implementan técnicas o prácticas de preparación del suelo para garantizar un crecimiento saludable de las vides y una producción de uvas de alta calidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores emplean métodos específicos para optimizar el tiempo empleado en la cosecha de la vid sin comprometer la calidad de las uvas recolectadas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino gestionan la mano de obra y planifican las actividades durante la temporada de cosecha para garantizar una recolección eficiente y oportuna de las uvas?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Buen nivel de Calidad	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la cantidad de uvas utilizadas en la elaboración y la calidad de mosto obtenida?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia en las características del viñedo, como el tipo de suelo y el clima, en la calidad de mosto de uva producida?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe pasos fundamentales en el proceso de fermentación y cómo influye este en la calidad y características del vino como producto final?	4	4	4	4	
	En el proceso de envejecimiento del vino, ¿Considera que los tipos de botijas o barricas afectan o influyen en el sabor, aroma y color del vino como producto final?	4	4	4	4	

	En su opinión ¿Considera que los productores manejan parámetros o estándares clave que se evalúan en el control de calidad del vino antes de su embotellado?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino emplean técnicas o métodos para identificar y prevenir posibles defectos en el vino, como la oxidación o la contaminación bacteriana?	4	4	4	4	
Dimensión 3: Alto nivel de Competitividad	En su opinión ¿Considera que existe algún grado de influencia entre la experiencia y conocimiento del productor de vino en la toma de decisiones clave durante el proceso de producción, como la cosecha, la fermentación y el envejecimiento?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que es importante la tradición y el conocimiento transmitido de generación en generación en la elaboración de vino de alta calidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia de la formación académica y los estudios especializados en enología en las prácticas de elaboración y preparación del vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los avances científicos en la investigación enológica influyen en la adopción de nuevas técnicas y tecnologías en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino adaptan estrategia de marketing y promoción para posicionar el vino en un mercado con preferencias y hábitos de consumo diferentes?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existen consideraciones que se deben tener en cuenta al etiquetar y presentar el vino para cumplir con las regulaciones y expectativas específicas de cada mercado?	4	4	4	4	

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 2:	Sostenibilidad					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Sostenibilidad Económica	En su opinión ¿Considera que la adopción de prácticas sostenibles en la producción de vino influye en el nivel de ventas y la demanda de los consumidores conscientes del medio ambiente?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe impacto de las certificaciones de sostenibilidad en la percepción de los consumidores y, por lo tanto, en el volumen de ventas de los productos vitivinícolas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la implementación de prácticas sostenibles en la producción de vino con la eficiencia en el uso de recursos y, en última instancia, con la mejora de la rentabilidad económica a largo plazo?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que las bodegas enfrentan desafíos económicos al tratar de equilibrar la inversión en sostenibilidad con la necesidad de mantener márgenes de beneficio competitivos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se ha visto beneficiado de fuentes de financiamiento, como inversionistas privados, subsidios gubernamentales o programas de financiamiento colectivo, para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que los prestamistas y entidades financieras consideran la viabilidad y la confiabilidad de un proyecto de producción de vino sostenible para otorgar préstamos o financiamiento?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Sostenibilidad Medio Ambiental	En su opinión ¿Diría que los productores de vino aplican prácticas agrícolas sostenibles en la viticultura para conservar y proteger los recursos hídricos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que emplean estrategias para preservar la biodiversidad local y su influencia en la calidad del suelo y la salud del viñedo?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se implementan tecnologías y prácticas de gestión enológica que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes durante la producción del vino?	4	4	4	4	

	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias en la producción de vino para optimizar la gestión de los residuos y minimizar su impacto ambiental en términos de contaminación del suelo y del agua?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se promueve la biodiversidad en los viñedos y las zonas circundantes, en la regulación natural de plagas y enfermedades en lugar de depender de productos químicos?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que los productores implementan prácticas para garantizar la resistencia de los viñedos frente a eventos climáticos extremos, como sequías?	4	4	4	4	
Dimensión 3: Sostenibilidad Social	En su opinión ¿Diría que se promueve la equidad de género y la diversidad en la fuerza laboral de la industria vitivinícola, cree que estas prácticas contribuyen a un entorno laboral más justo y sostenible?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias para asegurar que los trabajadores en la producción de vino reciban salarios justos, condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se fomenta la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con la producción de vino y si se integran esas opiniones y necesidades en las operaciones vitivinícolas?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que existen mecanismos establecidos para facilitar la comunicación y el diálogo entre las bodegas y la comunidad?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría que se evalúa el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la producción de vino en el bienestar general de los trabajadores y de la comunidad local, considerando aspectos como la salud, la educación y el acceso a servicios esenciales?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Diría qué se adoptan enfoques para asegurar la salud y seguridad de los trabajadores en la industria vitivinícola, y si se promueve su bienestar emocional y mental?	4	4	4	4	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Urteaga Farfán, Walter
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer ()
Profesión:	Docente
Grado académico	Licenciado () Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
Nº telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto

Validación del Experto N° 3

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 1:	Buen posicionamiento del vino					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Adecuada productividad del vino	En su opinión, ¿Cree usted que la cantidad de uvas cosechadas por temporada en función de las condiciones climáticas y las prácticas de cultivo, cubre su oferta proyectada?	4	4	3	4	
	En su opinión, ¿Conoce los factores clave que influyen en las fluctuaciones anuales en la cantidad de uva cosechada, y cómo se gestionan estas variaciones en la producción de vino?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores conocen los pasos esenciales en el proceso de preparación de la tierra antes de la siembra de las vides y cómo se adaptan estos pasos a las características específicas del terreno?	4	3	4	3	
	En su opinión ¿Considera que productores implementan técnicas o prácticas de preparación del suelo para garantizar un crecimiento saludable de las vides y una producción de uvas de alta calidad?	4	3	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores emplean métodos específicos para optimizar el tiempo empleado en la cosecha de la vid sin comprometer la calidad de las uvas recolectadas?	4	4	3	3	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino gestionan la mano de obra y planifican las actividades durante la temporada de cosecha para garantizar una recolección eficiente y oportuna de las uvas?	4	4	4	4	
Dimensión 2: Buen nivel de Calidad	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la cantidad de uvas utilizadas en la elaboración y la calidad de mosto obtenida?	4	4	3	4	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia en las características del viñedo, como el tipo de suelo y el clima, en la calidad de mosto de uva producida?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que existe pasos fundamentales en el proceso de fermentación y cómo influye este en la calidad y características del vino como producto final?	4	4	4	4	
	En el proceso de envejecimiento del vino, ¿Considera que los tipos de botijas o barricas afectan o influyen en el sabor, aroma y color del vino como producto final?	4	4	4	4	

	En su opinión ¿Considera que los productores manejan parámetros o estándares clave que se evalúan en el control de calidad del vino antes de su embotellado?	4	4	4	4	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino emplean técnicas o métodos para identificar y prevenir posibles defectos en el vino, como la oxidación o la contaminación bacteriana?	4	4	4	3	
Dimensión 3: Alto nivel de Competitividad	En su opinión ¿Considera que existe algún grado de influencia entre la experiencia y conocimiento del productor de vino en la toma de decisiones clave durante el proceso de producción, como la cosecha, la fermentación y el envejecimiento?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que es importante la tradición y el conocimiento transmitido de generación en generación en la elaboración de vino de alta calidad?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que existe influencia de la formación académica y los estudios especializados en enología en las prácticas de elaboración y preparación del vino?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que los avances científicos en la investigación enológica influyen en la adopción de nuevas técnicas y tecnologías en la producción de vino?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que los productores de vino adaptan estrategia de marketing y promoción para posicionar el vino en un mercado con preferencias y hábitos de consumo diferentes?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que existen consideraciones que se deben tener en cuenta al etiquetar y presentar el vino para cumplir con las regulaciones y expectativas específicas de cada mercado?	4	4	4	3	

Nombre del Instrumento:	Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento	Angulo Pantigoso, Thalia Esthefany y Alexander Billy Pedro Díaz Pinedo					
Variable 2:	Sostenibilidad					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión 1: Sostenibilidad Económica	En su opinión ¿Considera que la adopción de prácticas sostenibles en la producción de vino influye en el nivel de ventas y la demanda de los consumidores conscientes del medio ambiente?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que existe impacto de las certificaciones de sostenibilidad en la percepción de los consumidores y, por lo tanto, en el volumen de ventas de los productos vitivinícolas?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que existe relación entre la implementación de prácticas sostenibles en la producción de vino con la eficiencia en el uso de recursos y, en última instancia, con la mejora de la rentabilidad económica a largo plazo?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Considera que las bodegas enfrentan desafíos económicos al tratar de equilibrar la inversión en sostenibilidad con la necesidad de mantener márgenes de beneficio competitivos?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se ha visto beneficiado de fuentes de financiamiento, como inversionistas privados, subsidios gubernamentales o programas de financiamiento colectivo, para apoyar la transición hacia prácticas más sostenibles en la producción de vino?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que los prestamistas y entidades financieras consideran la viabilidad y la confiabilidad de un proyecto de producción de vino sostenible para otorgar préstamos o financiamiento?	4	4	4	3	
Dimensión 2: Sostenibilidad Medio Ambiental	En su opinión ¿Diría que los productores de vino aplican prácticas agrícolas sostenibles en la viticultura para conservar y proteger los recursos hídricos?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que emplean estrategias para preservar la biodiversidad local y su influencia en la calidad del suelo y la salud del viñedo?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se implementan tecnologías y prácticas de gestión enológica que ayuden a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes durante la producción del vino?	4	4	4	3	

	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias en la producción de vino para optimizar la gestión de los residuos y minimizar su impacto ambiental en términos de contaminación del suelo y del agua?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se promueve la biodiversidad en los viñedos y las zonas circundantes, en la regulación natural de plagas y enfermedades en lugar de depender de productos químicos?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que los productores implementan prácticas para garantizar la resistencia de los viñedos frente a eventos climáticos extremos, como sequías?	4	4	4	3	
Dimensión 3: Sostenibilidad Social	En su opinión ¿Diría que se promueve la equidad de género y la diversidad en la fuerza laboral de la industria vitivinícola, cree que estas prácticas contribuyen a un entorno laboral más justo y sostenible?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se adoptan estrategias para asegurar que los trabajadores en la producción de vino reciban salarios justos, condiciones laborales seguras y oportunidades de desarrollo personal y profesional?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se fomenta la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con la producción de vino y si se integran esas opiniones y necesidades en las operaciones vitivinícolas?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que existen mecanismos establecidos para facilitar la comunicación y el diálogo entre las bodegas y la comunidad?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría que se evalúa el impacto de las prácticas de sostenibilidad en la producción de vino en el bienestar general de los trabajadores y de la comunidad local, considerando aspectos como la salud, la educación y el acceso a servicios esenciales?	4	4	4	3	
	En su opinión ¿Diría qué se adoptan enfoques para asegurar la salud y seguridad de los trabajadores en la industria vitivinícola, y si se promueve su bienestar emocional y mental?	4	4	4	3	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input type="checkbox"/>) Externo (<input checked="" type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Héctor Fernando Zavala Suarez
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Economista
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
<i>Solamente para validadores externos</i>	
Organización donde labora:	UTP
Cargo actual:	Docente
Área de especialización	Marketing y Negocios
Nº telefónico de contacto	997919317
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: c21631@utp.edu.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)



 Firma Validador Experto