



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA
PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE
MÓRROPE – LAMBAYEQUE 2023**

**PRESENTADA POR
GERALDINE CONCEPCION MIRANDA ATOCHE**

**ASESORA
KAREN CORNEJO CONZA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA
PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE
MÓRROPE – LAMBAYEQUE 2023**

TESIS PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

PRESENTADA POR:

GERALDINE CONCEPCION MIRANDA ATOCHE

ASESORA:

MG. KAREN CORNEJO CONZA

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

Esta tesis, se la dedico al regalo más grande que Dios me pudo dar, mi hija Maiia Camila la persona más importante en mi vida y quién ha sido mi motor y fuente de inspiración para no rendirme y salir adelante.

A mi madre Betsabe por convertirme en una mujer fuerte, responsable y con ganas de superación, tú eres ejemplo de coraje y valentía para mí mamá, me has enseñado que los sueños se pueden cumplir no importa en la condición en la que nos encontremos siempre debemos esforzarnos por lograr todo aquello que nos proponemos.

A Jan Carlos por ser mi compañero de vida, por darme la mano y nunca cortarme las alas, por tu esfuerzo diario y por ayudarme a lograr mis objetivos.

A mi padre Segundo y a mis hermanos Yaqueline, Carlos, David, Marcelo y Mariela por creer en mí, por su apoyo y palabras de aliento.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por todo lo bueno y maravilloso que me ha dado, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por darme fortaleza para cumplir mis objetivos.

A mi Universidad San Martín de Porres por permitirme pertenecer a esta reconocida casa de estudios, a mi asesora Karen Cornejo por su apoyo constante en mi tesis, sus indicaciones y orientaciones han sido de gran ayuda en el desarrollo de este trabajo.

Finalmente agradecer a mis profesores por sus enseñanzas y conocimiento transmitidos y a todas aquellas personas que me apoyaron durante este trabajo de investigación gracias por su tiempo y por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	X
REPORTE DE SIMILITUD.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación del problema.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.4 Justificación de la investigación.....	18
1.5 Viabilidad de la investigación.....	19
1.6 Lineamientos de la investigación.....	20
CAPITULO I MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Evidencia empírica.....	21
2.2 Bases teóricas.....	26
2.3 Definición de términos	37
CAPITULO II METODOLOGÍA	40

3.1 Diseño Metodológico	40
3.2 Procedimiento de muestreo.....	41
3.3 Técnicas de recolección de la información.....	43
3.4 Validez o rigor científico	45
3.5 Técnicas de procesamiento de la información	47
3.6 Aspectos éticos	47
CAPÍTULO III ANALISIS DE RESULTADOS	48
4.1 Matriz de codificación de resultados	48
4.2 Matriz de triangulación de resultados	70
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN DE RESULTADOS	86
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES	92
PROPUESTA DE MEJORA.....	94
REFERENCIAS	96
ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Impactos Positivos del Turismo Vivencial en la Comunidad.....	30
Tabla 2 Impactos Negativos del Turismo Vivencial en la Comunidad.....	32
Tabla 3 Expertos seleccionados.....	42
Tabla 4 Categorías de Estudio.....	44
Tabla 5 Validez del Contenido del Instrumento.....	45
Tabla 6 Guía de entrevista 1, experto 1	48
Tabla 7 Guía de entrevista 2, experto 2	51
Tabla 8 Guía de entrevista 3, experto 3	53
Tabla 9 Guía de entrevista 4, experto 4	55
Tabla 10 .Guía de entrevista 5, experto 5.....	57
Tabla 11 Guía de entrevista 6, experto 6	59
Tabla 12 Guía de entrevista 7, experto 7	62
Tabla 13 Guía de entrevista 8, experto 8	64
Tabla 14 Guía de entrevista 9, experto 9	66
Tabla 15 .Guía de entrevista 10, experto 10.....	68
Tabla 16 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1.....	70
Tabla 17 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2.....	72
Tabla 18 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3.....	74
Tabla 19 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4.....	76
Tabla 20 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5.....	78

Tabla 21 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6.....	80
Tabla 22 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7.....	82
Tabla 23 Matriz de triangulación de resultados - <i>Pregunta 8</i>	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elementos fundamentales para la construcción de la identidad de las comunidades.....	36
---	----

RESUMEN

El presente estudio trata sobre la importancia de los pueblos con gran riqueza cultural que son los que ayudan a promover el turismo vivencial y logran con ello preservar la identidad cultural de las generaciones futuras. El objetivo principal de esta investigación titulada “Análisis del turismo vivencial como medio de preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope Lambayeque, 2023”, fue de analizar el nivel de participación de los pobladores en las actividades turísticas vivenciales y su contribución a la preservación de su identidad cultural. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo ya que el estudio se basó en los conocimientos y experiencias de la población y sobre todo de expertos en temas relacionados al turismo vivencial del distrito de Mórrope. En la investigación se utilizó las entrevistas de manera estructurada como instrumento para la recopilación de datos. La muestra estuvo conformada por diez representantes: dos profesionales a cargo del turismo en la región y el distrito, además de ocho representantes de asociaciones de artesanos del lugar. Los resultados obtenidos de las entrevistas hacen énfasis en que hasta la actualidad los pobladores mantienen sus prácticas costumbristas lo cual permite que se pueda ofertar el turismo vivencial en dicha localidad. Por ende, una de las principales conclusiones fue que el turismo vivencial refuerza la identidad cultural en la población, sin embargo, se ha evidenciado que actualmente la juventud morropana está dejando de lado la importancia de identificarse con su cultura a causa de la tecnología y nuevos estilos de vida, por eso se recomienda concientizar a la juventud para que sigan con las prácticas y tradiciones asegurando su preservación en el tiempo.

Palabras clave: Identidad cultural, turismo vivencial, preservación, costumbres y tradiciones ancestrales.

ABSTRACT

This study highlights the importance of towns with great cultural richness, which are the ones that help promote experiential tourism and thereby manage to preserve the cultural identity of future generations. The main objective of the present investigation entitled "Analysis of experiential tourism as a means of preserving the cultural identity of the District of Mórrope Lambayeque, 2023", was to analyze the level of participation of the inhabitants in experiential tourism activities and their contribution to the preservation of their cultural identity. The methodology used was a qualitative approach since the study was based on the knowledge and experiences of the population and especially experts on issues related to experiential tourism in the Mórrope district. In the investigation, interviews were used in a structured way as an instrument for data collection. The sample was made up of ten representatives: two professionals in charge of tourism in the region and the district, as well as eight representatives of local artisan associations. The results obtained from the interviews emphasize that to this day the residents maintain their customary practices which allows experiential tourism to be offered in said town. Finally, one of the main conclusions was that experiential tourism reinforces cultural identity in the population; however, it has been shown that currently Morropan youth are leaving aside the importance of identifying with their culture because of technology and new lifestyles, which is why it is recommended to raise awareness among youth so that they continue with the practices and traditions, ensuring their preservation over time.

Keywords: Cultural identity, experiential tourism, preservation, ancestral customs and traditions, Mórrope district.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Reporte-ANÁLISIS DEL TURISMO VIVEN
CIAL COMO MEDIO**

AUTOR

**GERALDINE CONCEPCION MIRANDA AT
OCHE**

RECuento de palabras

19806 Words

RECuento de caracteres

109188 Characters

RECuento de páginas

123 Pages

Tamaño del archivo

1.4MB

Fecha de entrega

Sep 13, 2024 2:35 PM GMT-5

Fecha del informe

Sep 13, 2024 2:36 PM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Karen Cornejo Conza

Asesora

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se buscó recolectar información y brindar recomendaciones sobre el análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope Lambayeque -2023.

Mediante esta tesis se dió a conocer la realidad de cómo se encuentra la identidad cultural de la población morropana y de qué manera el turismo vivencial ayuda en su preservación, con la finalidad de que futuros investigadores se identifiquen con el tema y puedan proponer o diseñar proyectos turísticos vivenciales generando así mayor reconocimiento al distrito y mayores oportunidades a la población.

La presentación de la investigación se organiza en cinco capítulos de los cuales en el capítulo I, se desarrolló el planteamiento del problema con la descripción de la realidad problemática formulando el problema general y específicos, además de sus respectivos objetivos, en el capítulo II, se desarrolló el marco teórico que con lleva la investigación sobre la evidencia empírica, bases teóricas y la definición de los términos básicos, en el capítulo III, se realizó el diseño metodológico donde se da a conocer el procedimiento de muestreo y el medio empleado para la recolección de datos , se utilizó el enfoque cualitativo, el estudio estuvo enfocado en los conocimientos y experiencias de la población y sobre todo expertos relacionados al turismo de la región, en el capítulo IV, se ejecutó los resultados, la matriz de codificación y triangulación de resultados de la presente investigación y en el capítulo V, se podrá observar los análisis y discusiones. Finalmente, las conclusiones están basadas en los resultados que se han obtenido, las recomendaciones necesarias para un mejor desarrollo y la propuesta de mejora.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación Problemática

Durante los últimos años se ha podido notar la gran acogida que viene teniendo el turismo vivencial, el crecimiento de este se debe al interés de todos aquellos que forman parte de la actividad turística como pobladores de comunidades autóctonas, turistas y prestadores de servicios turísticos.

Ziede (2013) manifiesta que existen pueblos con grandes riquezas de los cuales cualquier visitante o turista disfrutaría durante su estadía en este lugar, el turista viaja buscando pueblos, culturas originales diferentes a las que vive, de ahí la importancia de preservar las culturas con sus rasgos característicos para ser ofrecidos como parte de la oferta turística que va a otorgar a los destinos competitividad frente a otros.

Según Panta y Espinoza (2019), esta modalidad de turismo fomenta que las comunidades mantengan la práctica de sus costumbres y tradiciones que se van heredando desde los antepasados permitiendo que se asegure que las generaciones futuras sigan con sus creencias, valores y prácticas vivenciales.

La región lambayecana cuenta con una gran diversidad de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales los mismos que lo han convertido en un

destino turístico potencial muy importante, principalmente por las diversas culturas desarrolladas en el lugar entre las que destaca la afamada cultura Moche una de las más importantes del Perú prehispánico con un gran valor histórico y cultural.

El distrito de Mórrope ostenta un gran patrimonio material e inmaterial, que debe ser motivo de orgullo e identificación para los pobladores, sin embargo, se percibe que un sector importante de estos, desconoce la importancia de la identidad cultural como elemento para el desarrollo de la sociedad y también para la práctica del turismo vivencial

La importancia de preservar la identidad cultural de una población hace que nazca el interés en enfocarse en este tema pues otorga a la sociedad bases sólidas del futuro teniendo en cuenta cuál fue el aporte de sus antepasados, el dejar de lado la práctica de costumbres y tradiciones ancestrales como se están mostrando actualmente con la juventud morropana quienes están adoptando nuevos estilos de vida, al adquirir modas y costumbres de otras culturas, ya sea porque piensan que estas son mejores que la suya, sintiéndose menos ante los extranjeros que visitan sus comunidades o también por fenómenos globales, los cuales traen consigo la pérdida de la identidad cultural ocasionando que las nuevas generaciones no lleguen a conocer la historia, tradición y cultura de sus pueblos.

Chaves (2014), indica que la globalización genera en los adolescentes de estas comunidades un desinterés que provoca que dejen sus tradiciones e identidad, haciéndolos partícipes de estos procesos los cuales son conocidos como transculturación o aculturación, por lo cual es importante no solo lograr identificar qué

factores son lo que más inciden en la pérdida sino como poder actuar en pro de preservar la propia identidad cultural.

Se observa que existe una brecha en la preservación de la identidad cultural por la falta de apoyo de las autoridades como el gobierno regional que no muestra interés en incentivar la identificación de los actores en turismo con la cultura, así como la falta de compromiso e innovación de las empresas como las agencias de viaje al ofertar solo a algunos recursos turísticos con los que cuenta el distrito dejando de lado a la población y al patrimonio inmaterial como las prácticas ancestrales que esta población aún mantiene.

De continuar esta problemática el distrito de Mórrope va a perder la oportunidad de desarrollarse como un destino turístico potencial de tipo vivencial y en consecuencia probablemente la identidad cultural se vaya a perder por fenómenos externos como viene ocurriendo en otros pueblos, analizar el turismo vivencial y la identidad cultural será una forma de incentivar tanto el desarrollo económico, social, ambiental y sobre todo cultural en el destino de tal forma que los pobladores puedan obtener beneficios tales como la generación de empleo, mejoras en la calidad de vida y la preservación de sus costumbres y tradiciones participando en la implementación de casas de hospedaje y restaurantes los cuales ofrezcan comida típica del lugar y la venta de artesanía. Además de que los jóvenes y niños valoren sus raíces y se comprometan a hacer que sus expresiones culturales permanezcan vivas a través del tiempo logrando así mantener viva su cultura e identidad.

1.2 Formulación del problema

Problema Principal

¿Cómo el turismo vivencial contribuye a la preservación de la Identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque?

Problema específico 1

¿Cuáles son las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Mórrope, Lambayeque?

Problema específico 2

¿Cómo se puede preservar la identidad cultural de los pobladores del distrito de Mórrope, Lambayeque a través del turismo vivencial?

Problema específico 3

¿Cómo es la participación de los pobladores del distrito de Mórrope, Lambayeque en el turismo vivencial?

1.3 Objetivos

Objetivo General

Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la Identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque.

Objetivo Específico 1

Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Mórrope, Lambayeque.

Objetivo específico 2:

Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.

Objetivo específico 3:

Determinar la participación de los pobladores del distrito de Mórrope en el turismo vivencial.

1.4 Justificación de la Investigación

La investigación es importante porque es novedosa ya que permitió identificar nuevos conocimientos sobre el turismo vivencial como medio de contribución a la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope por lo tanto, es relevante porque se pudo conocer de una manera más minuciosa cuales son los principales actividades tradicionales que se practican hasta la actualidad en este distrito, las actividades que se han dejado de practicar y de qué manera influye dichas prácticas en la vida diaria de estas personas quienes son las que representan la cultura viva de la región lambayecana, constituyéndose en un tema de gran relevancia pues el turismo debe aportar positivamente a los pueblos conllevando a la preservación de sus costumbres ancestrales.

En la parte teórica se encontraron diferentes teorías ya existentes, según Aliaga et al.(2019), el turismo vivencial es aquella experiencia totalmente sostenible en donde el turista está en contacto directo con las culturas vivas que visita, desarrollándose una interacción entre el visitante y el poblador de la comunidad anfitriona, compartiendo costumbres, actividades diarias, festividades u otras que fomenten un intercambio cultural. Los autores desean mostrar la diferencia que existe entre el turismo vivencial del participativo definiéndola como la experiencia de aprendizaje mutuo y convivencia entre comuneros y turistas, donde se resaltan las actividades diarias y tradicionales, las cuales aportan a la población local un beneficio económico directo.

Este estudio tiene una justificación económico-social ya que contribuye con información que permite la formulación de actividades económicas vinculadas al turismo vivencial desde el punto de vista antropológico mismo que ayuda a dar solución a los problemas sociales en beneficio de la población local.

Asimismo, tiene una justificación práctica pues se espera cooperar en el resguardo de la identidad cultural de los pobladores de dicha localidad y contribuir a que las nuevas generaciones conozcan y practiquen dichas costumbres y tradiciones.

Por otro parte, el este trabajo investigativo cuenta con una justificación metodológica ya que para llevarlo a cabo se elaboraron instrumentos de investigación (cuestionario de preguntas y guía de entrevista).

Finalmente, cuenta con una justificación investigativa ya que se abre un abanico de posibilidades para que otros investigadores se interesen por este el tema tratado y continúen realizando estudios a través de otras variables.

1.5 Viabilidad de la investigación

La investigación fue viable gracias al conocimiento adquirido por parte de la investigadora durante todos sus años universitarios. Adicionalmente, se contó con la participación y apoyo de los pobladores quienes facilitaron información actualizada sobre su potencial social, cultural y productivo del distrito de Mórrope ayudando con la recolección de datos.

Se contó con los medios necesarios para poder obtener la información a través de las herramientas que nos proporcionó la tecnología tales como cámara, grabadora, celular, equipos de cómputo (laptop e impresora), los cuales permitieron registrar y recopilar la información obtenida in situ.

Además, se contó con la capacidad económica y el tiempo necesario para poder llevar a cabo la presente investigación.

1.6 Limitaciones del estudio

Para el desarrollo del siguiente estudio se encontraron limitaciones como:

- Una de las principales limitaciones fue el factor tiempo puesto que se contó con un plazo riguroso para efectuar esta investigación en donde se presentaron elementos externos que retrasaron la ejecución de este proyecto de investigación.
- Factores como la distancia fueron agudizados no solo por la pandemia por COVID-19 sino también por el ciclón YAKU que azotó a la región Lambayecana provocando inundaciones y dejando a distritos como Mórrope aislados por el desborde de ríos y dificultando así el acceso a este, es por ello, que se utilizó la plataforma zoom para el desarrollo de las entrevistas a algunos expertos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Evidencia empírica

Almeida y Fonseca (2018), en su tesis de Licenciatura en Ingeniería en Administración Turística y Hotelera denominada “Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos, ubicada en la Reserva Ecológica Yarina. Puerto de Orellana (coca)”, cuyo objetivo fue analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para lograr la diversificación de la oferta turística de la Reserva Ecológica Yarina. Los investigadores aplicaron una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) en cuanto al enfoque cuantitativo se recolecto datos en cuanto a la hipótesis de la investigación, los datos obtenidos fueron tabulados para contrastar lo planteado, en lo cualitativo se profundizo en entrevistar a turistas y a todos aquellos que ofertan servicios turísticos, todo ello con la finalidad de analizar sus experiencias y percepciones respecto al turismo vivencial. Finalmente concluyeron que los turistas tienen un amplio interés de realizar y experimentar las actividades diarias que efectúan los comuneros, por lo cual se llega a saber que esta modalidad de turismo tendrá una buena acogida por aquellos turistas que se interesan por la cultura y buscan experimentar vivencias con comunidades autóctonas.

El antecedente en mención guardó relación con la presente investigación debido a que se estudia el turismo vivencial, aportando en sus conclusiones un medio para entender que la población al seguir con sus prácticas ancestrales no solo logra mantener viva su cultura sino a su vez despiertan el interés de visitantes y turistas por conocer y vivenciar estas prácticas.

Carrasco (2018), en su tesis de Licenciatura en Turismo y Negocios titulada “Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides”, cuyo objetivo fue proponer el turismo vivencial a través del producto Bosques y Pirámides, el tipo de metodología empleada es mixta en donde se evaluó a un porcentaje de turistas sobre sus gustos y preferencia, además de ello se entrevisto a los principales entes del turismo en Región Lambayeque en donde se obtuvo como resultado que existen recursos turísticos con un alto grado de potencialidad, así como actividades agrícolas practicadas hasta la actualidad y costumbres ancestrales, las cuales hacen que se genere desarrollo turístico, sin embargo a pesar de ser este producto viable la oferta turística es muy baja, debido a la falta de conocimiento de los pobladores frente al turismo.

El antecedente en mención guardó relación con la presente investigación, debido a que el autor considera que es viable incluir un programa turístico vivencial en donde la población sea participe no solo mostrando sus costumbres y tradiciones sino también ofrezca servicios básicos en el lugar, obteniendo así un crecimiento económico.

Ishikawa (2019), en su tesis de maestría en Gestión Pública "Identidad cultural y su relación con el turismo vivencial del distrito de Moche", la misma que tiene como objetivo determinar la relación que hay entre la identidad cultural y el turismo vivencial del distrito, el tipo de metodología empleada fue no experimental, descriptiva con enfoque correlacional directa. Participaron 150 pobladores de Moche a través de entrevistas, para llevar a cabo estas antes mencionadas se tuvo que diagnosticar el grado de identidad cultural con la que cuenta la población, sabiendo a través de este si conocen la historia de su localidad, sus costumbres, gastronomía y folklore. De igual forma se determinó la afluencia turística del lugar y las actividades tradicionales que son partes del turismo vivencial de este distrito, así como el nivel de participación de los pobladores en los servicios turísticos que se ofertan, logrando obtener como resultados que se encuentran muy identificados con su cultura y están dispuestos a ser partícipes de esta actividad como entes gestores, pero a su vez desean ser capacitados.

Esta investigación se consideró porque las variables de estudio se encontraron asociadas a la presente investigación y las conclusiones aportaron un importante referente para entender que la población está altamente identificada con su comunidad y que la preservación de su identidad cultural puede garantizar que el turismo vivencial dentro del distrito se desarrolle de una manera sostenible, viable, pero sobre todo que garantice que la población tenga mejores oportunidades de crecimiento no solo económico sino social e intelectual.

Se obtuvo como resultado que existen recursos turísticos con un alto grado de potencialidad, así como actividades agrícolas practicadas hasta la actualidad y costumbres ancestrales, las cuales hacen que se genere desarrollo turístico, sin embargo a pesar de ser este producto viable la oferta turística es muy baja, debido a la falta de conocimiento de los pobladores frente al turismo.

Romero y Padilla (2019), en su publicación científica “El impacto de la diversidad cultural en el turismo comunitario de la región andina”, identifican el impacto que tiene el turismo en la diversidad cultural de los pueblos andinos, de que manera esta modalidad de turismo se relaciona con las prácticas culturales de dichas comunidades vistas desde su propio enfoque cultural.

Las autoras se enmarcan en mostrar un investigación documental con carácter descriptivo de la materia de estudio y respaldada bajo los criterios de la investigación-acción, etnográfico además de algunos aspectos teóricos de la historiografía local.

Los resultados de la investigación muestra que el apoyo de instituciones para el acrecentamiento del turismo comunitario es de vital importancia ya que garantiza al desarrollo y dinamización económica de la comunidad, debido a que presenta diversidad de productos como su agricultura, arqueología, la propia comunidad con sus vivencias y su cultura.

El antecedente en mención guarda relación con la presente investigación, debido a que el autor considera que la actividad turística en las comunidades ayuda al desarrollo de la economía del sector, permitiendo que todas aquellas personas que participan directa o indirectamente en esta actividad se vean beneficiados no solo economicamente sino también garantizando la permanencia de formas de vida tradicionales, manteniendo vigente su cultura y demostrando a la vez que son pueblos vivos y gestores de su propia .

Lagua (2020), en su tesis de Licenciatura "Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico", la misma que tiene como objetivo principal analizar el turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San José de *Angahuana*, en donde la metodología empleada fue de carácter cualitativo de tipo descriptiva en donde se realizaron encuestas mismas que fueron basadas en 12 preguntas tocando aspectos sociales, económicos y productivo, mediante ese proceso se pudo conocer la opinión de los habitantes de la comunidad con respecto al tema investigado, en donde se obtuvo como resultado que la actividad turística es viable, puesto que levantaría una alternativa de mejora socioeconómica para los habitantes de la comunidad.

El antecedente en mención guardó relación con la presente investigación, debido a que el autor considera que gracias al turismo vivencial las localidades en donde se realicen esta modalidad de turismo pueden tener un notable crecimiento económico que repercuta en la calidad de vida de la población tanto en educación , cultura e infraestructura logrando de este modo un desarrollo sostenible.

2.2 Bases teóricas

A continuación, se mostrará cuatro temas tratados a partir de la variable de investigación la cual es el turismo vivencial, para ello se empezó a definir esta nueva modalidad de turismo seguido de la construcción de las bases teóricas a tratar, en donde no solo se aprecia lo que piensan diferentes autores sino se contrasta con el pensamiento y crítica del creador de este trabajo de investigación.

Según afirma Bonilla (2013):

El turismo vivencial está ligado a concepciones de manera referencial del turismo cultural. La experiencia de esta modalidad se caracteriza en el hecho de que las familias de pueblos o localidades son participes de todo lo que se realiza dentro del tour o paquete turístico ofertado, son estas mencionadas con anterioridad quienes se dedican primordialmente a actividades agrícolas, deportivas, de pesca artesanal, elaboración de artesanía, entre otros, acogiendo a turistas y mostrándoles una forma de competir entre sí de forma sostenible y amable con el mundo y todos aquellos que los rodean (p.2).

De lo mencionado anteriormente nos indica que esta modalidad de turismo va dirigida para aquellos turistas o visitantes que son amantes de vivir experiencias nuevas o que les gusta estar en contacto con personas de diferentes lugares y se interesan por aprender todo lo referente a su cultura y estilo de vida, en donde puedan compartir con las personas de comunidades o poblados en donde aún sigue practicando y enorgulleciéndose de sus raíces y sus tradiciones.

2.2.1 Importancia del turismo vivencial

El turismo vivencial como una experiencia directa y cercana, en relación con la naturaleza que le rodea y la comprensión de una vida totalmente opuesta a la que tiene el visitante, “surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales” (Gómez, 2016, p. 43).

Gracias al desarrollo de esta modalidad de turismo, las familias de los lugares visitados, quienes ofrecen bienes y servicios relacionados a esta forma de turismo, se verán beneficiados con los ingresos que generan los visitantes y con esto contribuir al progreso de los suyos, comunidad o lugar de residencia.

El turismo ha tenido un significado muy importante muchos años atrás ya que para los visitantes y para las comunidades que poseían ciertos recursos tanto naturales, culturales y atractivos esto representaba un desarrollo de mejora lo cual se veía reflejado desde la visita de turistas que llegaban a estos lugares de su interés con el fin de conocer nuevas culturas y de esa manera satisfacer sus necesidades (Reyes, 2017, p. 21).

Claro está que el disfrute y visita de los diversos servicios encontrados por los turistas en un determinado pueblo, comunidad, distrito, región, o país contribuye en los ingresos económicos de las familias residentes en dichos lugares que visita.

Valdez (2014) indica que “la actividad turística es fuente de ingresos y desarrollo para la comunidad” (p. 21).

El incremento económico de familias en las comunidades, se dará cuando participen activamente con todo lo vinculado al turismo vivencial, logrando así se inserten en el desarrollo de este de una forma más sustentable. De igual forma Valdez (2014), indica que en el turismo rural o vivencial debe existir: “una interrelación más estrecha con las comunidades, favoreciendo la conservación de los recursos culturales del área en que se efectúa la actividad turística” (p.27). Acciones del visitante y pobladores que conduzcan al desarrollo del turismo vivencial sostenible.

2.2.1.1 Ejes del turismo vivencial

Según RURALTUR (1998), las bases del desarrollo del turismo vivencial son:

a) **Organización:** afianzamiento, mediación, resolución de conflictos y la estructuración organizativa de las comunidades y prestadores de servicios relacionados al turismo vivencial.

b) **Cultura:** valorar, concienciar y preservar las muestras culturales propias de las comunidades y lugareños con relación a su territorio.

c) **Ambiente:** conservación, dirección y capacitación del buen manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofertar productos turísticos y su lucha constante en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

d) Economía: impulsar, integrar y fortalecer el modelo de economía social y solidaria propulsor de nuevas iniciativas de emprendimientos de turismo vivencial.

2.2.1.2 El turismo vivencial y el impacto en la comunidad

En la presente base teórica se podrá conocer a cerca de los impactos ya sea positivos y negativos que tiene el turismo vivencial en las comunidades donde se realiza esta modalidad de turismo.

Al respecto Junco (2020), afirma que:

El turismo cuenta con diversos impactos como son: sociales, económicos y ambientales, los mismos que pueden ser favorables o desfavorables. Es una fuente de desarrollo económico, generador de empleos e ingresos monetarios, además en los países en crecimiento ayuda en diferente forma a su desarrollo según la modalidad de turismo de que se implemente. El impacto que tiene el turismo es fructuoso cuando se toma en cuenta los pilares de sostenibilidad (p.17).

A su vez podemos determinar según Bonilla (2013), asegura que:

El turismo vivencial involucra una experiencia más humana y profunda, la cual implica la valoración personal y cultural de aquellas personas con las que se está en contacto a raíz de la visita de sus comunidades siendo respetuosos, tolerantes y prudentes con su forma de vivir, pensar y expresar.

Es por ello que en los últimos tiempos esta modalidad de turismo ha ido evolucionando de tal manera que viene contribuyendo en el desarrollo de aquellas

lugares en donde se practica, trayendo consigo generación de empleos y una mejor vida, ya que se les hace participe en el desarrollo de los diferentes tours o paquetes turísticos que se ofertan en dichas localidades, es en donde estos muestran a los turistas y visitantes su estilo de vida y prácticas diarias que las vienen manteniendo de hace muchos años atrás resguardándolas como su identidad cultural, asegurando con esto que permanezcan a través del tiempo.

Se necesita que las comunidades en donde se practica esta modalidad de turismo mantengan una raíz sólida de su identidad cultural, respetando todo aquello que los distingue de los demás como son: su lengua, tradiciones, costumbres, religión e historia, resguardando así su cultura y estilos de vida.

A continuación, en la siguiente tabla se muestran los impactos positivos del turismo vivencial:

Tabla 1

Impactos positivos del turismo vivencial en la comunidad

Impactos positivos
<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento económico a la labor de la mujer por sus tareas diarias.• Motivación e Interés por parte de niños y jóvenes de estudiar turismo o carreras dedicadas a la prestación de servicios.• El medio ambiente se ve afectado a baja escala, debido al control de la capacidad de Carga.• Inversión del gobierno local y empresa privada en la construcción de carreteras, creación e implementación de colegios, centros médicos, entre otros.

-
- La metodología educativa de esta modalidad de turismo impulsa a la creación de proyectos comunitarios, que tiene como fin la concientización ambiental y cultural, hacia el respeto y valor de recursos que se tenían y la población no reconocía.
 - Apoyo en la ejecución de proyectos de infraestructura, por medio de trabajos voluntarios ejecutados por ONG o empresas privadas.
 - Concientización a la población de la importancia de resguardar su cultura y prácticas costumbristas.
-

Nota: Adaptada de Bonilla, 2013, p.2.

Los impactos positivos son muchos, como los ya antes mencionados en la (tabla 1) es por ello que, al planificarse la realización de estas actividades vivenciales con un plan estratégico establecido, permitirá que las comunidades puedan obtener grandes beneficios, desde el crecimiento de los más jóvenes hasta el resguardo de la identidad cultural dejada por los más mayores que han dedicado su vida a seguir practicando sus costumbres y tradiciones. Además de ello se puede destacar el gran valor de la labor de la mujer fomentando la economía a través de sus quehaceres domésticos desde la alimentación la cuál fomenta la implementación de restaurante de comida típica tradicional del lugar hasta la creación de casas de hospedaje, que es donde estas brindarán la atención de un lugar cómodo ya acogedor para la estadía de los turistas.

Tabla 2

Impactos negativos del turismo vivencial en la comunidad

Impactos negativos
<ul style="list-style-type: none">• El deseo local por las cosas materiales puede influir en los turistas.• Los aspectos negativos en cuanto el medio ambiente y el ecosistema son mínimas• Pueden acostumbrarse a recibir ayuda permanentemente y no buscar formar de superación por ellos mismos.• Dependencia económica a actividades más activas ya fáciles que a las tradicionales lo que provoque la pérdida de la esencia del turismo vivencial.• Falta de una buena preservación de la identidad cultural la cual se vea amenazada por las nuevas vivencias y estilos de vida de los turistas y visitantes.• La curiosidad por consumir y experimentar cosas nuevas como drogas o turismo sexual provocando se descontrolen este tipo de prácticas.• La falta de conocimientos sobre el manejo empresarial y el trabajo comunal pueden generar la dependencia de una ONG o terceros en temas netamente comunales.

Nota: Adaptado de Bonilla, 2013, p.3.

Los impactos negativos pueden traer consecuencias irreparables para las comunidades ya que al recibir desmedidamente a turistas y no contar con una identidad cultural muy arraigada, los pobladores podrían verse influenciados por los diferentes estilos de vida, moda, entre otras. Al cegarse con esto antes mencionados podrían dejar de lado sus prácticas por adquirir otras costumbres y

estilos de vida perdiéndose así la razón de ser de las comunidades y de la modalidad de turismo implementada en estos lugares, es por ello que se necesita sensibilizar minuciosamente a la población a cerca del resguardo de su identidad y sus tradiciones

Si bien esta modalidad de turismo trae consigo grandes oportunidades de crecimiento para la comunidad, el turista o visitante deberá ser selecto, además de segmentar bien el mercado lo cual es de suma importancia, en donde se debe tratar establecer ese nicho de mercado con un alto nivel de conocimiento educativo, concientizados en cuidar y respetar el entorno ambiental, así como la capacidad de carga, para el control que mantenga la sostenibilidad de la actividad.

2.2.2 Construcción de la identidad cultural en las comunidades:

La presente base teorica se dará a conocer a cerca del proceso que se da para construir la identidad cultural en las comunidades, para ello se acudirá a los que expresan los diferentes autores sobre el tema tratado, para así poder contrastarla con el pensamiento crítico del autor de este trabajo de investigación.

“La identidad se manifiesta a partir del patrimonio cultural y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.” (Molano, 2006, p.56).

La identidad se construye a través del tiempo y del patrimonio cultural, las comunidades no pueden tener identidad cultural sin antes haber tenido memoria, es decir sin recordar y reconocer al pasado y todo lo obtenido y heredado lo cual simboliza la identidad de la comunidad y que a partir de los cuales, se practican en

el presente y se resguardan para la construcción del futuro para generar la continuidad de estas en las nuevas generaciones con la finalidad de crear en estos el amor, respeto y valoración por lo suyo.

Existen muchos componentes históricos con los que cuenta una comunidad y que aportan a que se construya su identidad, estos elementos pueden ser históricos, territoriales, geográficos, económicos, políticos, culturales, entre otros.

De acuerdo a Castells (1997), citado en Vallejos, (2011) se plantea tres formas de construcción de la identidad:

a. Identidad legitimadora: “es insertada por aquellas instituciones que cuentan con mayor poder que otras dentro de nuestra sociedad para desplegar y simplificar su supremacía ante los demás”. (p.43).

Nos hace referencia a que este tipo de identidad está asociada a todas aquellas personas que conforman el poder y control de un país o sociedad y son ellos quienes establecen y hacen cumplir diferentes normas y reglamentos para que los pobladores mantengan el orden común y la armonía en la convivencia comunal.

b. Identidad de resistencia: dadas por aquellos grupos de personas que tienen ideales diferentes que muchas veces no son correctos, mismos que se resisten a establecer principios contradictorios en contra de los que conforman la identidad legitimadora. (p.43).

Nos hace referencia a todas aquellas personas excluidas del poder, las cuales establecen principios claros y firmes que marcan diferencia con los demás respecto a su identidad, pero de una forma tajante y muy defensiva.

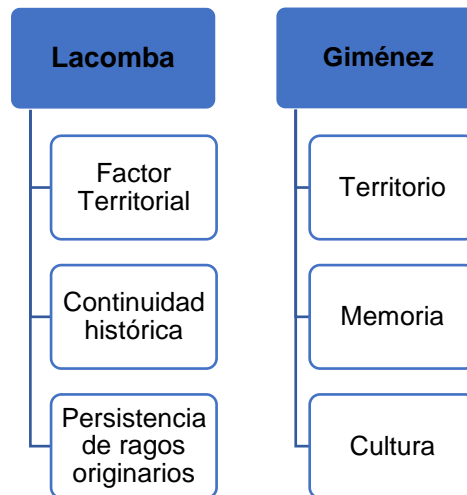
c. Identidad proyecto: personas de la mano de material cultural, crean una nueva identidad que los posiciona en un mejor lugar dentro de la sociedad con el fin de transformar la cúpula del poder social". (p.43).

La identidad proyecto busca que los actores creen, una identidad diferente enfocada a la transformación de la sociedad.

Respecto a las formas de construcción de identidad cultural mencionadas con anterioridad, se puede ver que la identidad de las comunidades radica en el sentido de pertenencia y el respeto que se tienen todos aquellos que la conforman, este proceso de construcción se logra a través del tiempo y es de suma importancia que se les inculque a quienes la conforman desde pequeños el respeto y la valoración de sus costumbres y tradicionales, de tal manera de que conforme vayan creciendo se promueva en ellos mismos cultivar sus raíces para que en un determinado tiempo y espacio sean mostradas no solo a las generaciones futuras sino a todas aquellas personas que se interesan por conocer y vivenciar diferentes culturas.

Figura 1

Elementos fundamentales para la construcción de la identidad de las comunidades



Nota: Adaptado de León, (2014)

Es a través de la figura 1 antes mencionada que podemos contrastar que para la construcción de la identidad cultural, las comunidades deben tomar en cuenta el lugar en donde se desarrollan en donde se reconoce cuan cerca se está de las zonas urbanas y la influencia que tienen estas sobre los diferentes estilos de vida, sus hechos históricos para demostrar que tienen un legado detrás que realizaban diferentes actividades para sus supervivencia y convivencia con los miembros de la comunidad y por ultimo las expresiones culturales que se vieron plasmadas en las costumbres, tradiciones, folclore y religión, mismas que hacen que en la actualidad sigan manteniéndose estas muestras representativas de cultura viva.

2.3. Definición de términos

Costumbres.

Define Orrego (2018), es un hábito de práctica repetitiva que se da en un grupo determinado de personas identificándole y diferenciándolo de los demás.

Comunidad

Define el autor Castrillón (2017), grupo de personas que interactúan y comparten un mismo territorio, historia y elementos culturales, los cuales se desarrollan en la convivencia diaria y permanente que la diferencia de otro grupo de personas. (p.4).

Desarrollo turístico.

El turismo que esta enfocado en preservar la naturaleza, la cultura y la economía sin repercutir en la población actual o futura, logrando satisfacer las necesidades de los turistas, servidores turísticos y las comunidades. (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

Identidad Cultural Comunitaria

Define Cepeda (2018), es el conjunto de características propias de las personas de una comunidad , con rasgos culturales únicos, que los diferencian del resto gracias a la valoración y sentido de pertenencia que tienen estos ante su estilo de vida y prácticas diarias.

Patrimonio cultural

Comprende todos los bienes tangibles, intangibles y naturales los cuales son de gran importancia histórica y cultural de una determinada comunidad, mismas que son resguardadas para las generaciones futuras. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.)

Patrimonio material

Esta comprendido por todos los bienes muebles e inmuebles los cuales fueron dejados por nuestros antepasados, entre los que destacan sitios arqueológicos, monumentos históricos, arquitectónicos y producciones artísticas como pinturas y esculturas. (Centro Cultural Inca Garcilaso, s.f.)

Patrimonio inmaterial

Está conformado por todas aquellas expresiones culturales e intelectuales que hacen única a una comunidad, tales como creencias, tradiciones, festividades y expresiones artísticas (danza y canto) las cuales se resguardan por los pueblos hasta la actualidad. (Centro Cultural Inca Garcilaso, s.f.)

Turismo no convencional

Define Caseres (2015), como la práctica no tradicional del turismo la cual propone el viajero al estar en contacto con la naturaleza y las comunidades anfitrionas del lugar visitado, en donde utiliza servicios turísticos no convencionales, esto a raíz de mantener un contacto directo con el medio ambiente y la comunidad visitada. (p.10).

Sostenibilidad

Consiste en satisfacer las necesidades de la población actual sin que se vean comprometidas las necesidades de las proximas generaciones, obteniendo asi un equilibrio en el ámbito económico, social y ambiental. (Green Facts, s.f.)

Tradiciones

Define Terry (2011), todos los bienes culturales practicados por antepasados de un pueblo, que tienen como objetivo mantener viva la cultura mediante sus prácticas diarias logrando resguardar el legado cultural para las futuras generaciones.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño Metodológico

El diseño metodológico empleado en la presente investigación fue de enfoque cualitativo ya que se: “Utilizó la recolección y análisis de los datos para perfeccionar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (Hernández Sampieri et al., 2014, p 92).

El tipo de investigación que se utilizó fue no experimental, debido a que no se manipularon las variables de estudio, solo se observó como la práctica del turismo vivencial influye en la preservación de la identidad de los pobladores del distrito de Mórrope.

Respecto al diseño, este trabajo de investigación es de tipo fenomenológica, por lo que al transcurrir dicha investigación no se manipularán las variables, solo serán descritas sin tratar de influir en ellas.

Por último, el alcance o nivel es descriptivo Hernández Sampieri et al. (2014) menciona que: “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”

(p.92). Se explica el grado de preservación de la identidad cultural de Mórrope, gracias a la investigación verbal a actores relacionados con el turismo tanto en la región como el distrito.

3.2 Procedimiento de Muestreo

La selección de la muestra de esta investigación se llevo acabo mediante entrevistas a personas con gran importancia y trascendencia en el ambito del turismo en la región Lambayeque y el distrito de Morrope

Se empleó un muestreo no probabilístico, según Scharager y Armijo (2001) sostienen que: En este tipo de muestras conocidas también como muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, convivencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. (p.1)

En este caso se determino realizar 10 entrevistas en donde se incluyó en la muestra a personajes relevantes cuyas respuestas fueron objetivas e importantes para la investigación, las personas que se eligieron están relacionadas al turismo en la región Lambayeque, autoridades de la municipalidad del distrito de Morrope y pobladores de este distrito relacionados a actividades tradicionales y costumbristas, estas entrevistas fueron realizadas presencialmente y en otros casos por via zoom

debido a que algunos funcionarios no contaban con tiempo para atendernos presencialmente.

Las personalidades seleccionadas son:

Tabla 3
Expertos seleccionados

Experto	Puesto u ocupación
Mg. Edgar Martin Abanto Zegarra	Director de Turismo y Artesanía GERCETUR
Ing Freddy Llontop	Encargado oficina de Turismo de Morrope
Sra. Rosa M Farroñan	Artesana Morropana y miembro de CITE Sipán
Sr. Nolberto Santisteban	Alfarero Morropano
Sra Barbarita Santamaría	Artesana Morropana
Srta.Yackeline Velasquez	Artesana Morropana
Sra. Juana Suclupe	Artesana Morropana
Sra. Margot Mestanza	Artesana Morropana
Sra. Yolanda Contreras	Artesana Morropana
Sra. Natividad Sandoval	Artesana Morropana

Nota: Elaboración propia.

Estas personas mencionadas con anterioridad a través de entrevistas nos dieron a conocer la opinión que tienen en relación al turismo vivencial y la importancia de este dentro del distrito de Morrope, así como las prácticas costumbristas que se dan hasta la actualidad y el nivel de preservación de la identidad cultural del pueblo morropano.

Se ha excluido a personas que no tengan ningún tipo de implicancia con el turismo para de esta manera poder obtener respuestas más certeras, las cuales estén en relación a los objetivos de la investigación y por ende nos ayuden a determinar las posibles soluciones frente a la problemática existente.

3.3 Técnicas de recolección de la información

En la presente investigación se empleó la entrevista siendo esta una adecuada técnica de gran utilidad para una investigación de carácter cualitativo:

3.3.1 Entrevistas

Para, Hernández Sampieri et al. (2014). “Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (p.403).

Las entrevistas pueden ser, estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.

Se llevo a caba la entrevista estructurada, dichas entrevistas se realizaron siguiendo una guía de preguntas específicas sujetas exclusivamente a los objetivos de la investigación, las cual permitieron que tanto el entrevistado como entrevistador se puedan expresar abiertamente, ya que no se trata de intercambiar preguntas y respuestas sino de dar a conocer lo que se piensa, percibe y propone para mejorar la identidad cultural y el turismo vivencial en el distrito de Morrope.

Las entrevistas se realizaron tanto a los artesanos como al encargado de la oficina de Turismo en el distrito Morropano de manera presencial, por otro lado, con

el director de turismo y artesanía del GERCETUR Lambayeque la entrevista fue a través de la plataforma zoom esto debido a la copada agenda del experto sin embargo se pudo obtener recopilar las opiniones y obtener respuestas adecuadas para el trabajo de investigación.

Tabla 4
Categorías de Estudio

Categoría	Sub categoría
Turismo vivencial	Actividades tradicionales Participación de los pobladores Compromiso de la población
Identidad cultural	Acciones de preservación Actividades tradicionales Participación de la población
<i>Nota: Trabajo de campo</i>	

3.4 Validez o rigor científico

En cuanto a al instrumento utilizado, podemos decir que las entrevistas son válidas para este tipo de investigación ya que al ser cualitativa nos permitirá de una manera clara y sencilla conocer de que manera el turismo vivencial puede ayudar a preservar la identidad cultural de la población morropana, es mediante estas que no solo conoceremos el grado de participación que tienen los pobladores en cuanto al turismo sino también se podrá proponer cómo lograr que la población se identifique y preserve sus vivencias, tradiciones y costumbres.

La validez y confiabilidad del instrumento que se utilizó fue corroborado por un juicio de expertos. Los partícipes fueron tres expertos, en los cuales se buscó obtener confiabilidad y factibilidad al estudio, además de recomendaciones y observaciones de mejora. A continuación, en la tabla 5 se presenta a los antes mencionados.

Tabla 5

Validez del Contenido del Instrumento

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
Dr.	Juan Carlos Lama Morales	Aplicable
Mg.	Lizzie Aylett Montenegro Palacios	Aplicable
Lic.	Carmen Esther Moyano	Aplicable

Nota: Trabajo de campo

Los criterios para incluir y/o excluir a los expertos es a razón de los siguientes criterios de valoración de resultados:

- Credibilidad o valor de la verdad: esta investigación fue de gran credibilidad ya que a través de las entrevistas fueron grabadas para conocer certeramente el punto de vista de los entrevistados y la propuesta que nos plantearon con el fin de lograr los objetivos de la investigación.
- Transferibilidad o aplicabilidad: es a través de las entrevistas que se ha podido determinar el grado de participación que tiene la población y el compromiso de preservar su identidad ya que la mayoría de personas entrevistadas son del mismo distrito y conocen a fondo a cerca de los estilos de vida y costumbres dejadas por sus antepasado que se dan hasta la actualidad.
- Dependencia: es gracias al tipo de investigación cualitativa ha permitido emplear los instrumentos de una manera flexible y adaptativa para poder lograr conocer el punto de vista de los entrevistados ya que estos pertenecen directa como indirectamente vinculados como entes gestores del turismo en el distrito.
- Conformidad: muestra de ello es el grado de implicación del investigador en el estudio, no se ha eludido, en todo caso se extiende la garantía suficiente sobre el proceso de la investigación, donde se garantiza que los resultados no han sido sesgados, ni responden a ningún tipo de manipulación de naturaleza personal.

3.5 Técnicas de procesamiento de la información

Las entrevistas se procesaron a través de cuadros comparativos, ya que estos nos ayudaron a comparar la información obtenida de los entrevistados, identificando rápidamente las similitudes, diferencias y aportaciones personales respecto al tema a investigar. Esta técnica de procesamiento de la información permitió el pronto entendimiento de la información obtenida y facilitó la identificación de aspectos diferenciadores, la información se organizó y clasificó respecto a las preguntas que se plantearon a raíz de los objetivos de la presente investigación.

3.6 Aspectos éticos

Para el desarrollo del presente trabajo se consideró la originalidad y la propiedad intelectual del investigador. Así mismo todas las fuentes de información tomadas en nuestra investigación se encuentran debidamente respetadas, reconocidas y con autores citados y registrados.

De igual manera se habla del intercambio cultural y que este involucre que tanto pobladores como turistas puedan dar a conocer sus costumbres, tradiciones y estilos de vida los cuales deben ser respetados y resguardados a través del tiempo, por lo tanto esto estaría relacionado al Artículo 2 Código Ético Mundial para el Turismo (2001), que hace referencia al turismo el desarrollo personal y colectivo.

Durante el momento de la recolección de datos a través de las entrevistas se les pidió a los participantes el permiso para dar a conocer sus opiniones a cerca del tema investigado, respetando en todo momento su juicio y salvaguardando la integridad de estos.

Igualmente se respetó las costumbres, tradiciones y estilo de vida de los pobladores del distrito de Morrope, evitando vulnerar sus derechos culturales.

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Matriz de codificación de resultados

Tabla 6

Guía de entrevista 1, experto 1 – Director de turismo y artesanía GERCETUR Lambayeque

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Es el conjunto de creencias, tradiciones y estilos de vida de un determinado grupo de personas que es heredada y se mantiene viva a través del tiempo.	Todas las acciones y pensamientos que los hacen diferentes a los demás pueblos y son heredados a través de tiempo.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo. • Pesca artesanal. • Extracción de yeso en la Comunidad campesina San Pedro de Mórrope. • Elaboración de mates burilados. 	Se practican hasta la actualidad trabajos artesanales en base a algodón nativo, alfarería y extracción de yeso.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • La platería. • Las fiestas tradicionales familiares. • Festividades religiosas • Los paseos los domingos en la plaza principal. 	Ya se están dejando de practicar las festividades patronales y religiosas, así como la nula existencia de trabajos artesanales en plata.

<p>¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?</p>	<p>Considero que concientizando a la población de la importancia y representación que tienen ellos de mantener viva las costumbres de nuestro pueblo Lambayecano.</p>	<p>A través de la concientización a los pobladores logran preservar la identidad cultural.</p>
<p>¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?</p>	<p>La mayoría de personas que están concientizadas y comprometidas a resguardar su identidad son las personas adultas mayores, se encargan de enseñarle a los más jóvenes todas sus vivencias y costumbres.</p>	<p>Las personas adultas son las que están concientizadas sobre la importancia de la identidad cultural.</p>

Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Actualmente podemos ver que es en un 80% de representación el distrito morropano la representación viva de nuestra cultura moche esto se debe a que los pobladores siguen manteniendo sus costumbres.	Son los pobladores de Mórrope en su mayoría a nivel regional quienes siguen manteniendo intactas sus costumbres y tradiciones.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	La población morropana es bastante activa en todas las actividades turísticas de la región están presentes mostrando su cultura y su artesanía.	Mórrope es un distrito active en temas de turismo y cultura.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Generándoles oportunidad de trabajo y capacitándolos es lo que venimos haciendo en muchos distritos en esta gestión articulando tanto a los pueblos turísticos, municipios y prestadores de servicios turísticos.	A través de la generación de empleos y trabajo articulado con los entes gestores públicos y privados se logrará promocionar el turismo vivencial en el distrito.

Tabla 7

Guía de entrevista 2, experto 2 – Responsable área de Turismo de la Municipalidad de Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Es la herencia cultural la cual es practicada de generación en generación y nos diferencia de otros pueblos.	Herencia cultural la cual es trasmitida de generación en generación y marca autonomía en el distrito.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo. • Extracción del yeso y sal. • Pesca artesanal. 	Actualmente se siguen practicando actividades como pesca, extracción de algodón nativo, yeso y sal.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales. • La vestimenta típica en las mujeres y su diferenciación de estado civil por como llevan el cabello. • La platería 	Actualmente se han dejado de practicar actividades como fiestas costumbristas, vestimenta típica y la platería.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Explicándoles a los pobladores a través de conversatorios, charlas o visitas por qué deben preservar las tradiciones, creencias y costumbres muchik.	A través de charlas motivacionales que ayuden a reforzar la identidad cultural de la población.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Lastimosamente siempre son las personas mayores quienes valoran, enseñan y practican hasta ahora sus tradiciones, gracias a ellos se mantiene viva la cultura.	La parte de la población que se encuentra concientizada con la importancia de resguardar la identidad cultural son las personas adultas y las de la tercera edad.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	La gran mayoría de mujeres morropanas son artesanas y pertenecen a asociaciones como el CITE SIPÁN y venden sus artesanías en ferias y museos.	A través de las asociaciones de artesanas se da a conocer la cultura de Mórrope.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Se podría decir que más de un 50% en las actividades que realiza la municipalidad de la mano de la oficina de turismo los pobladores están en las ferias o proyectos que tienen que ver con turismo.	Mórrope es un distrito comprometido a mostrar y compartir su cultura y todos los recursos turísticos con los que cuenta.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Articulando fuerzas y creando vínculos con las agencias de viajes para que promocionen el distrito y las actividades vivenciales.	A través de alianzas estratégicas con prestadores turísticos y la población.

Tabla 8

Guía de entrevista 3, experto 3 – Representante de los artesanos morropanos en el CITE Sipán.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Es lo que nos representa como población nuestra esencia y cultura.	Todo aquellos que los representa y diferencia de otra comunidad.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo (más de 11 variedades de colores) • Tejidos en algodón • Preparación de chicha fresca • La alfarería 	Proceso de extracción y transformación del algodón nativo en tejidos y telares, alfarería y preparación de bebidas típicas de la región.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales ya no son como antes a veces ya ni celebran las familias. • Los rituales para los casamientos. La vestimenta tradicional ahora los jóvenes ya se ponen ropas modernas 	Se han dejado de practicar las fiestas patronales y costumbristas del lugar así como la vestimenta típica.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Que vengan las empresas de afuera de turismo y el gobierno a dar charlas a los jóvenes sobre la identidad y que valoren lo nuestro porque ahora ellos ya no practican las costumbres como antes.	Charlas de concientización a la juventud morropana debido a el desinterés de estos en resguardar su cultura.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Nosotros los adultos que seguimos con lo que nos enseñaron nuestros padres así nos ganamos la vida y mantenemos nuestras costumbres.	Las personas adultas son los encargados hasta la actualidad de preservar y compartir su cultura.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Con nuestras representaciones artísticas en los museos de los moches y con nuestros tejidos de algodón que nosotros mismos plantamos vamos a ferias nacionales y mostramos la calidad de nuestros tejidos.	A través de sus muestras artísticas mantienen viva su identidad cultural y las promocionan y ofertan en lugares de gran acogida turística de nuestra región.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Los que nos dedicamos a las plantaciones de algodón nativo, la artesanía somos ya pocos y nosotros representamos aquí al pueblo mostrando nuestro trabajo a los turistas.	Los artesanos y familias encargadas de la producción de algodón nativo son los que activamente están promocionando el turismo.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Los mayores bueno o malo ya comprometidos estamos, los jóvenes son los que ya han perdido interés ellos no quieren aprender lo que nosotros hacemos a diario porque andan con la tecnología ya.	Son los jóvenes quienes necesitan ser motivados e instruidos en la importancia de preservar su identidad cultural.

Tabla 9

Guía de entrevista 4, experto 4 – Representante de los alfareros morropanos

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	La identidad cultural sería nuestra historia y costumbres que practicamos aquí en Mórrope.	Aquellas acciones diarias que hasta la actualidad las personas de Mórrope practican.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mates burilados. • La alfarería • cerámica con la técnica del paleteado. Pesca artesanal. 	Se siguen empleando las técnicas ancestrales para la elaboración de la artesanía y aún se puede ver la pesca tradicional.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Quedamos pocos alfareros en Mórrope. • Ya emplean otras materias que no son tan buenas para la calidad de los ceramios. • Las fiestas tradicionales ya no se ven como antes más con la pandemia que paso ya la gente no celebra casi nada. 	Son pocos los alfareros que quedan y en su gran mayoría ya no utilizan materia de calidad para sus trabajos artesanales. Además de ello debido al COVID 19 se han dejado de realizar las fiestas tradicionales.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	En los colegios a los muchachos de ahora debemos enseñarles el trabajo que hacemos los viejos para que aprendan y no se deje de difundir lo nuestro.	A través de capacitaciones y talleres enseñar a la juventud morropana las costumbres y tradiciones del distrito.
	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con	Señorita los adultos somos los que seguimos con las enseñanzas de los antepasados porque eso aprendimos y de eso	Los adultos son actualmente los encargados de preservar su identidad cultural.

la importancia de la identidad cultural?	sobrevivimos eso sabemos hacer bien.
--	--------------------------------------

Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Elaborando nuestra cerámica vienen los turistas de afuera y valoran nuestro trabajo también por los tejidos del algodón y nuestra comida típica.	Mostrando la artesanía y platos típicos en ferias culturales y/o turísticas.
-------------------	--	--	--

¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Nosotros siempre apoyamos en el turismo de la región siempre vienen para así actuar como ante y mostrar la cultura muchik y ahí aprovechamos para ofrecer nuestra artesanía y enseñar también como lo elaboramos.	El pueblo morropano participa activamente y son muestra viva de la cultura muchik.
---	---	--

¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Las autoridades deben apoyarnos sacarnos fuera para mostrar a nivel nacional nuestros productos y que promocionan nuestro distrito aquí hasta ahora se habla el idioma muchik	El gobierno a través del GERCETUR Lambayeque deben ayudar a promocionar el turismo vivencial en Mórrope.
---	---	--

Tabla 10

Guía de entrevista 5, experto 5 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de Mórrope.

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la Identidad Cultural?	Son todas las costumbres y tradiciones que practicamos hasta el sol de hoy y que antes lo hacían nuestros antepasados.	Aquellas costumbres y tradiciones que se practican hasta la actualidad.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos de mantas, carteras, aretes en algodón nativo. • Preparación de la chicha de jora. • La sacada del yeso de los yacimientos de arriba cerca a la playa. La Cerámica	Tejidos en base de algodón nativo, extracción de yeso y preparación de chicha de jora.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • La platería ya casi no encuentras a nadie con ese oficio. • Ya se han dejado de contar las leyendas e historias de los antepasados. Solo los mayores y pocos hablamos en idioma muchik.	Ya no hay personas que se encarguen de elaboración de piezas en plata, ya no se cuentan las leyendas y son escasas las personas que aún hablan el idioma muchik.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Con el gobierno y las agencias de viaje, ellos pueden hacer proyectos para ayudarnos a que nos visiten y también enseñarnos como tratar a los turistas y mostrar nuestras vivencias diarias.	A través de trabajo en conjunto de todos los entes turísticos y la población para así realizar proyectos en donde tomen en cuenta a Mórrope en rutas o circuitos turísticos.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Los adultos y las familias de antaño somos los que practicamos nuestras creencias y las tradiciones de antes.	Todas aquellas familias que desde la antigüedad se han dedicado a la pesca artesanal, artesanía y alfarería son los que tienen en claro la importancia de la identidad cultural.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Será por nuestra apariencia los rasgos de los hombres y las chinas son como de la gente de antes de los moches y nuestros tejidos que vendemos de algodón.	Los pobladores morropanos en su gran mayoría tienen rasgos de los habitantes de la cultura <i>muchik</i> y a través de sus acciones diarias mantienen viva su cultura.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	El pueblo si participa así más en las festividades de la virgen de las Mercedes y del aniversario con las ferias que hace el municipio así es la ayuda porque mostramos lo nuestro y ganamos algo.	La población participa activamente de las festividades patronales y religiosas.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Formando asociaciones y haciendo así ferias que nos lleven a otros lugares para vender nuestros productos y enseñarles a hacerlos los curiosos les gusta así ver y aprender a hacer la artesanía.	A través de la creación de asociaciones de artesanos y la promoción de los productos en ferias culturales.

Tabla 11

Guía de entrevista 6, experto 6 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de
Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Para mi será las costumbres y tradiciones que practicamos hasta ahora aquí en Mórrope y que nos enseñaron nuestros padres y a nuestros padres nuestros abuelos y así.	Todas las costumbres y tradiciones que fueron heredadas por nuestros antepasados.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos que hacemos con algodón que tenemos nuestras plantaciones. • La chicha fresca que se prepara para vender los domingos. • La alfarería. La pesca. 	Tejidos en base de algodón nativo, pesca, artesanía y elaboración de la chicha de jora.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales ya no se celebran después de la pandemia ya 3 años. • El idioma como dice mi mamá pocos hablan y entienden las palabras en muchik. La gente ya no pasea los domingos en el mercado que bajaban de los caseríos con las familias enteras a hacer las compras para la semana. 	Se ha dejado de practicar el idioma <i>muchik</i> , las fiestas patronales y costumbres diarias.

	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Con charlas en los colegios para que niños y jóvenes valoren lo nuestro ahora ya se avergüenzan de nuestros orígenes, yo soy joven y aprendí a tejer los mantos porque veía a mi mamá.	A través de charlas de concientización turística y cultural.
	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	La gente de antes ellos está así bien concientizada con la cultura de aquí de Mórrope todos los días pescan, siembran, tejen y así enseñan a los más jóvenes.	Las personas adultas son las que resguardan la identidad cultural del distrito.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Por nuestras actividades diarias los tejidos de algodón y la pesca artesanal la gente nos conoce y viene a visitarnos.	A través de la práctica continua de sus costumbres y tradiciones.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Los mayores porque los jóvenes no quieren saber nada de así la cultura, son flojos para aprender en los colegios antes enseñaban nuestras creencias ahora nada por eso ya no tienen interés de aprender.	El sector de la población morropana que participa activamente son las personas adultas esto debido a la falta de identidad cultural de la juventud.

¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?

Promocionando Mórrope solo vienen a los museos y compran los tejidos que llevamos al museo Tumbas Reales pero las agencias ya no los traen para acá para que conozcan.

Promocionando el distrito de Mórrope sus recursos turísticos, su cultura y vivencias.

Tabla 12

Guía de entrevista 7, experto 7 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Es todo lo que nos representa como pobladores que pertenece al lugar donde hemos nacido y crecido.	Sentido de pertenencia hacia el lugar del cual provenimos.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Hilar algodón nativo. • Tejidos de fajas y alforjas. • Representaciones de iconografía mochica • Alfarería 	Trabajos artesanales en base de algodón nativo así mismo la alfarería con representaciones de la iconografía mochica.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Muchik. • Platería • Rituales religiosos y ancestrales 	Se ha dejado de practicar el idioma muchik así como los rituales religiosos y ancestrales.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Con la ayuda del gobierno regional a través de la difusión de nuestra artesanía para que así los jóvenes se interesen por aprender estas prácticas costumbristas.	A través de la promoción y difusión de la artesanía para generar sentido de pertenencia en la juventud del lugar.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Somos los mayores principalmente las amas de casa quienes nos identificamos con nuestra cultura y por eso seguimos trabajando con el algodón.	Las mujeres morropanas son quienes se identifican y promueven su cultura.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Gracias a que seguimos mostrando nuestro arte con el algodón nativo es que de una u otra forma resguardamos lo nuestro, mostrando y enseñando a quienes nos visitan.	A través de la práctica continua de sus costumbres y tradiciones.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	En su mayoría las mujeres somos las que más participamos en el turismo, somos muchas las que trabajamos en asociaciones artesanales aquí en Mórrope.	El sector de la población morropana que participa activamente son artesanas de las diversas asociaciones artesanales que existen en el lugar.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población morropana a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Promoviendo las visitas a este distrito con la ayuda del alcalde ya que se contagiarían los demás pobladores para seguir mostrando lo nuestro.	Promocionando todos los recursos turísticos y culturales con los que cuenta el distrito.

Tabla 13

Guía de entrevista 8, experto 8 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Lo que nos identifica y nos hace especiales como pueblo además que nos hace diferentes a los demás distritos de Lambayeque.	Formas de vida, valores y tradiciones que diferencian a un pueblo del otro.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía de algodón nativo. • Cultivo y cosecha de algodón nativo y sus 11 variedades de colores. • Elaboración de platos y bebidas típicas. • La cerámica. 	Tejidos en base de algodón nativo, preparación de platos y bebidas típicas, así como la elaboración de cerámica.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • El pregón morropano. • Las fiestas patronales • Devociones y peregrinaciones religiosas. 	Se han dejado de practicar los acontecimientos patronales y religiosos del lugar.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Mostrando nuestro arte con el algodón y los productos que obtenemos con esta materia de nuestro pueblo ya que tenemos colores únicos.	Dando a conocer sus recursos y sus prácticas costumbristas.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Las personas mayores quienes hemos aprendido de nuestros abuelos y padres, somos quienes nos sustentamos diariamente con la artesanía.	Las personas adultas son quienes hasta la actualidad resguardan su identidad cultural.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Los turistas vienen a Mórrope para vernos realizar nuestra artesanía y nosotros hacemos que ellos también participan y aprendan lo poquito o mucho que nos dejaron nuestros antepasados.	Gracias a la práctica continua de mostrar a quienes visitan el lugar sus tradiciones artesanales.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	En realidad cada vez somos pocos quienes seguimos mostrando nuestras tradiciones la mayoría somos ya viejos porque los jóvenes no se interesan ya no quieren aprender nuestras labores.	Son las personas adultas quienes continúan promoviendo y mostrando su herencia cultural.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Con talleres y ferias, aquí hay bastantes artesanos pero como no recibimos tanta ayuda a veces mejor dejan de lado la artesanía y se dedican ya sus cultivos o animales.	A través de talleres y ferias artesanales que faciliten la promoción y difusión de la artesanía local.

Tabla 14

Guía de entrevista 9, experto 9 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Son las formas de vida, valores y tradiciones que vivimos aquí en nuestro Morrope desde la antigüedad.	Conjunto de manifestaciones culturales que diferencian a un determinado grupo de personas de los demás.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía local en base al algodón. • Extracción de yeso • Extracción de Sal • La pesca artesanal 	Artesanía elaborada de algodón nativo, extracción de yeso, sal y la pesca artesanal.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • El idioma ya no se habla mucho ni en los colegios aquí en el pueblo antes les enseñaban ahora ya no. • La platería. • Ya las jóvenes ya no se ponen la vestimenta de aquí. 	Ya no se habla el idioma propio del lugar, se utiliza nuevas vestimentas además de ello ya no se realizan trabajos en plata.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Con charlas en los colegios para que niños y jóvenes valoren lo nuestro ahora ya se avergüenzan de nuestros orígenes, yo soy joven y aprendí a tejer los mantos porque veía a mi mamá.	A través de charlas de concientización turística y cultural.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	En realidad creo que solo las tejedoras de algodón, los alfareros y artesanos somos quienes valoramos y seguimos defendiendo lo nuestro.	Los artesanos del lugar son quienes se encuentran comprometidos con mostrar su cultura por medio de sus trabajos artesanales.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Gracias a las visitas de los turistas al distrito, muchos han puesto sus negocios de alojamiento y también restaurantes. En los restaurantes ya preparan platos típicos que se habían dejado de ofrecer.	El turismo vivencial ha generado ingresos en la población logrando que la población se interese nuevamente es preservar y valorar su cultura.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Ahora los adultos y ancianos somos quienes participamos más en todo lo que se refiere al turismo y mostrar la artesanía.	En su mayoría quienes participan activamente del turismo vivencial son las personas adultas.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Enseñándoles a los jóvenes la importancia de amar lo nuestro y ayudando con ferias a los adultos que antes se dedicaban a la artesanía pero al ver poca ayuda de las autoridades de promover el turismo del distrito han tenido que dedicarse a otros oficios.	Realizar charlas y talleres de concientización turística y cultural para la juventud morropana así mismo trabajar con las autoridades para fomentar más turismo en el distrito.

Tabla 15

Guía de entrevista 10, experto 10 – Artesana de la Asociación de Artesanos del distrito de Mórrope

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Identidad Cultural	¿Qué es para usted la identidad cultural?	Somos nosotros mismos los de un lugar quienes somos muestra de todo lo que dejaron los ancestros y que seguimos poniéndolo en práctica todos los días.	Conjuntos de expresiones culturales las cuales hacen únicos a una determinada localidad.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos en base a algodón. • Preparación de chicha de jora • La alfarería. • La pesca. 	Tejidos en base de algodón nativo, pesca, y preparación de la chicha de jora.
	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales. • El idioma muchik solo los adultos lo hablamos. • Las ferias costumbristas • Las tradiciones orales como leyendas. 	Se ha dejado de practicar el idioma muchik, las fiestas patronales y tradiciones orales.
	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	Creo que al ver los pobladores que los turistas que nos visitan valoran y se interesan por saber más de lo nuestro, nosotros mismos empezáramos a sentirnos orgullosos y proteger nuestra cultura	Valorando la cultura a través del interés y entusiasmo que tienen turistas y visitantes por aprender más de la cultura del distrito.

	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	Los mayores son los que están bien concientizados con la cultura ya que somos los que seguimos con nuestras costumbres y enseñamos a nuestros hijos y nietos para que algún día ellos muestren todo lo que sabemos.	Las personas adultas son las que resguardan la identidad cultural del distrito.
Turismo Vivencial	¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Somos uno de los últimos pueblos que hasta ahora practica lo de los mochicas aún no perdemos esas costumbres, las seguimos teniendo vivas.	A través de la práctica de sus costumbres y tradiciones heredadas por sus antepasados los mochicas.
	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	Los jóvenes y niños no tienen mucho interés por aprender, pero nosotros los más viejos aun así le enseñamos a diario lo que sabemos hacer tanto hombres como mujeres.	A pesar del poco interés que existe por seguir con las practicas costumbristas de los jóvenes Morropanos, las personas adultas son las que persisten en mostrar su cultura.
	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	Con ayuda de todos: autoridades, maestros, artesanos, campesinos y jóvenes a mostrar lo nuestro ahora que existe el internet hay más formas de dar a conocer todos los lugares y cosas bonitas que tienen Morrope.	Unificando fuerzas con autoridades y población, utilizando la tecnología para captar el interés de que turistas y visitantes quieran conocer y experimentar vivencias de la cultura mochica.

4.2. Matriz de triangulación de resultados

En esta sección se mostrará la matriz de triangulación según Pérez (2000) la triangulación metodológica utiliza el mismo método en diferentes ocasiones o bien diferentes métodos sobre un mismo objeto de estudio. Ésta, se realiza dentro de una colección de al menos un solo instrumento o entre métodos.

En esta sección se mostrará la matriz de triangulación que contiene las respuestas brindadas por los expertos durante su entrevista para la presente investigación. Las preguntas fueron divididas por categorías y subcategorías.

Tabla 16

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1

PREGUNTA 1: ¿Qué es para usted la identidad cultural?

Experto 1	Es el conjunto de creencias, tradiciones y estilos de vida de un determinado grupo de personas que es heredada y se mantiene viva a través del tiempo.
Experto 2	Es la herencia cultural la cual es practicada de generación en generación y nos diferencia de otros pueblos.
Experto 3	Es lo que nos representa como población nuestra esencia y cultura.
Experto 4	La identidad cultural sería nuestra historia y costumbres que practicamos aquí en Mórrope.
Experto 5	Son todas las costumbres y tradiciones que practicamos hasta el sol de hoy y que antes lo hacían nuestros antepasados.
Experto 6	Para mi será las costumbres y tradiciones que practicamos hasta ahora aquí en Mórrope y que nos enseñaron nuestros padres y a nuestros padres nuestros abuelos y así.
Experto 7	Es todo lo que nos representa como pobladores que pertenece al lugar donde hemos nacido y crecido.

Experto 8	Lo que nos identifica y nos hace especiales como pueblo además que nos hace diferentes a los demás distritos de Lambayeque.
Experto 9	Son las formas de vida, valores y tradiciones que vivimos aquí en nuestro Mórrope desde la antigüedad.
Experto 10	Somos nosotros mismos los de un lugar quienes somos muestra de todo lo que dejaron los ancestros y que seguimos poniéndolo en práctica todos los días.
Comparación	Los expertos concuerdan que la identidad cultural es el conjunto de costumbres y tradiciones heredadas por sus antepasados y que hasta la actualidad no han dejado de practicarse.

Interpretación: Los expertos concluyeron que la identidad cultural es el conjunto de creencias, costumbres, tradiciones, estilos de vida y pensamientos que los hacen auténticos como comunidad debido a que todo esto ha sido heredado por sus antepasados y tiene como finalidad que las nuevas generaciones tengan un sentido de pertenencia y respeto por todo lo que ha sido transmitido de generación en generación, logrando de esta forma que los jóvenes conozcan su historia y tradiciones, se identifiquen con esta y la preserven a lo largo del tiempo.

Tabla 17

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2

PREGUNTA 2: ¿De qué manera la práctica de turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	
Experto 1	Actualmente podemos ver que es en un 80% de representación el distrito morropano la representación viva de nuestra cultura moche esto se debe a que los pobladores siguen manteniendo sus costumbres.
Experto 2	La gran mayoría de mujeres morropanas son artesanas y pertenecen a asociaciones como el CITE SIPÁN y venden sus artesanías en ferias y museos.
Experto 3	Con nuestras representaciones artísticas en los museos de los moches y con nuestros tejidos de algodón que nosotros mismos plantamos vamos a ferias nacionales y mostramos la calidad de nuestros tejidos.
Experto 4	Elaborando nuestra cerámica vienen los turistas de afuera y valoran nuestro trabajo también por los tejidos del algodón y nuestra comida típica.
Experto 5	Será por nuestra apariencia los rasgos de los hombres y las chinas son como de la gente de antes de los moches y nuestros tejidos que vendemos de algodón.
Experto 6	Por nuestras actividades diarias los tejidos de algodón y la pesca artesanal la gente nos conoce y viene a visitarnos.
Experto 7	Gracias a que seguimos mostrando nuestro arte con el algodón nativo es que de una u otra forma resguardamos lo nuestro, mostrando y enseñando a quienes nos visitan.
Experto 8	Los turistas vienen a Mórrope para vernos realizar nuestra artesanía y nosotros hacemos que ellos también participan y aprendan lo poquito o mucho que nos dejaron nuestros antepasados.
Experto 9	Gracias a las visitas de los turistas al distrito, muchos han puesto sus negocios de alojamiento y también restaurantes. En los restaurantes ya preparan platos típicos que se habían dejado de ofrecer.
Experto 10	Somos uno de los últimos pueblos que hasta ahora practica lo de los mochicas aún no perdemos esas costumbres, las seguimos teniendo vivas.

Comparación Los expertos concuerdan que es a través de las actividades vivenciales por lo cual se sigue preservando la identidad cultural de Mórrope.

Interpretación: Los expertos concluyeron que es gracias a las actividades vivenciales que se realizan en el distrito de Mórrope que hasta la actualidad pueden seguir preservando su identidad cultural, debido a que los pobladores con sus actividades diarias muestran la herencia dejada por los Moches .Por otro lado se puede concluir que Mórrope cuenta con diversos recursos turísticos culturales los cuales hacen posible que en dicho lugar pueda desarrollarse el turismo vivencial teniendo a su favor que en los últimos años los turistas buscan relacionarse , aprender, compartir y experimentar nuevas experiencias con personas de diferentes culturas.

Tabla 18

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3

PREGUNTA 3: Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	
Experto 1	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo. • Pesca artesanal. • Extracción de yeso en la comunidad campesina San Pedro de Mórrope. • Elaboración de mates burilados.
Experto 2	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo. • Extracción del yeso y sal. • Pesca artesanal. • Elaboración de chicha de jora. • Tejidos en base de algodón nativo. • Las festividades religiosas.
Experto 3	<ul style="list-style-type: none"> • Extracción del algodón nativo (más de 11 variedades de colores) • Tejidos en algodón • Elaboración de chicha fresca • La alfarería
Experto 4	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mates burilados. • La alfarería • cerámica con la técnica del paleteado. • Pesca artesanal
Experto 5	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos de mantas, carteras, aretes en algodón nativo. • Preparación de la chicha de jora. • La sacada del yeso de los yacimientos de arriba cerca a la playa. La Cerámica
Experto 6	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos que hacemos con algodón que tenemos nuestras plantaciones. • La Chicha fresca que se prepara para vender los domingos. • La alfarería. • La pesca.
Experto 7	<ul style="list-style-type: none"> • Hilar algodón nativo. • Tejidos de fajas y alforjas. • Representaciones de iconografía mochica • Alfarería
Experto 8	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía de algodón nativo. • Cultivo y cosecha de algodón nativo y sus 11 variedades de colores. • Elaboración de platos y bebidas típicas. • La cerámica. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía local en base al algodón. • Extracción de yeso • Extracción de Sal • La pesca artesanal

Experto 9

- Tejidos en base a algodón.
- Preparación de chicha de jora
- La alfarería.

Experto 10

- La pesca.

Comparación Los expertos concuerdan que las cinco actividades que hasta la actualidad se siguen practicando son: producción y elaboración de telares ya artesanía en base de algodón nativo, la alfarería, la pesca artesanal, extracción de yeso y sal además de las festividades religiosas.

Interpretación: Los expertos concluyeron que las actividades tradicionales que hasta la actualidad se practican en el distrito de Mórrope son: la siembra, producción y elaboración de telares y tejidos en base a algodón nativo esto debido a que este distrito es bastante reconocido por las más de 11 variedades de colores de algodón que solo se pueden encontrar en dicho lugar , la extracción de yeso y sal en los diferentes yacimientos que se encuentran en el distrito, La alfarería en la cual se puede elaborar mates burilados con técnicas ancestrales así como la muestra de todo el proceso de preparación de la chicha de jora y la celebración de festividades religiosas.

Tabla 19

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4

PREGUNTA 4: Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	
Experto 1	<ul style="list-style-type: none"> • La platería. • Las fiestas tradicionales familiares. • Festividades religiosas • Los paseos los domingos en la plaza principal
Experto 2	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales. • La vestimenta típica en las mujeres y su diferenciación de estado civil por como llevan el cabello. • La platería
Experto 3	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales ya no son como antes a veces ya ni celebran las familias. • Los rituales para los casamientos. • La vestimenta tradicional ahora los jóvenes ya se ponen ropas modernas
Experto 4	<ul style="list-style-type: none"> • Quedamos pocos alfareros en Mórrope. • Ya emplean otras materias que no son tan buenas para la calidad de los ceramios. • Las fiestas tradicionales ya no se ven como antes más con la pandemia que paso ya la gente no celebra casi nada.
Experto 5	<ul style="list-style-type: none"> • La platería ya casi no encuentras a nadie con ese oficio. • Ya se han dejado de contar las leyendas e historias de los antepasados. Solo los mayores y pocos hablamos en idioma muchik.
Experto 6	<ul style="list-style-type: none"> • Las fiestas patronales ya no se celebran después de la pandemia ya 3 años. • El idioma como dice mi mamá pocos hablan y entienden las palabras en muchik. • La gente ya no pasea los domingos en el mercado que bajaban de los caseríos con las familias enteras a hacer las compras para la semana.
Experto 7	<ul style="list-style-type: none"> • Idioma Muchik. • Platería • Rituales religiosos y ancestrales
Experto 8	<ul style="list-style-type: none"> • El pregón morropano. • Las fiestas patronales • Devociones y peregrinaciones religiosas.
Experto 9	<ul style="list-style-type: none"> • El idioma ya no se habla mucho ni en los colegios aquí en el pueblo antes les enseñaban ahora ya no. • La platería. • Ya las jóvenes ya no se ponen la vestimenta de aquí • Las fiestas patronales.

Experto 10	<ul style="list-style-type: none"> • El idioma muchik solo los adultos lo hablamos. • Las ferias costumbristas • Las tradiciones orales como leyendas.
Comparación	Los expertos concuerdan que las cinco actividades que se han dejado de practicar son: la platería, las fiestas tradicionales por la pandemia, vestimenta típica, idioma muchik y las tradiciones orales (leyendas – historias).

Interpretación: Los expertos concluyeron que las actividades tradicionales se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope son: La platería ya no se encuentra en el distrito a pobladores que hagan trabajos en plata, las fiestas costumbristas a raíz del COVID 19 se han dejado de realizar, la típica vestimenta y formas de llevar el cabello que diferenciaba el estado civil de las mujeres de una forma bastante considerada se está desapareciendo así como las técnicas de elaboración en la alfarería y el reemplazo de materia de calidad para la elaboración de estos. Así mismo ya no se puede apreciar en la plaza principal a las personas de la tercera edad las cuales se reúnen para contar sus vivencias, leyendas e historias representativas del lugar, generando todo esto que poco a poco se vaya perdiendo identidad cultural del lugar.

Tabla 20

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5

PREGUNTA 5: ¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	
Experto 1	Considero que concientizando a la población de la importancia y representación que tienen ellos de mantener viva las costumbres de nuestro pueblo Lambayecano.
Experto 2	Explicándoles a los pobladores a través de conversatorios, charlas o visitas por qué deben preservar las tradiciones, creencias y costumbres muchik.
Experto 3	Que vengan las empresas de afuera de turismo y el gobierno a dar charlas a los jóvenes sobre la identidad y que valoren lo nuestro porque ahora ellos ya no practican las costumbres como antes.
Experto 4	En los colegios a los muchachos de ahora debemos enseñarles el trabajo que hacemos los viejos para que aprendan y no se deje de difundir lo nuestro.
Experto 5	Con el gobierno y las agencias de viaje, ellos pueden hacer proyectos para ayudarnos a que nos visiten y también enseñarnos como tratar a los turistas y mostrar nuestras vivencias diarias.
Experto 6	Con charlas en los colegios para que niños y jóvenes valoren lo nuestro ahora ya se avergüenzan de nuestros orígenes, yo soy joven y aprendí a tejer los mantos porque veía a mi mamá.
Experto 7	Con la ayuda del gobierno regional a través de la difusión de nuestra artesanía para que así los jóvenes se interesen por aprender estas prácticas costumbristas.
Experto 8	Mostrando nuestro arte con el algodón y los productos que obtenemos con esta materia de nuestro pueblo ya que tenemos colores únicos.
Experto 9	Con charlas en los colegios para que niños y jóvenes valoren lo nuestro ahora ya se avergüenzan de nuestros orígenes, yo soy joven y aprendí a tejer los mantos porque veía a mi mamá.
Experto 10	Creo que al ver los pobladores que los turistas que nos visitan valoran y se interesan por saber más de lo nuestro, nosotros mismos empezamos a sentirnos orgullosos y proteger nuestra cultura

Comparación Los expertos concuerdan que a través de charlas de concientización a la juventud y un trabajo articulado con los entes gestores de turismo de la región podrán lograr preservar la identidad cultural.

Interpretación: Los expertos concluyeron que para lograr preservar la identidad cultural en el distrito de Mórrope se deben crear alianzas estratégicas con los entes gestores del turismo de la región (GERCETUR Lambayeque, asociación de artesanos CITE Sipán, agencias de viajes entre otros) para que de esta forma se pudo concientizar a la juventud morropana de la importancia de preservar lo suyo así mismo a través de charlas y talleres para todas aquellos pobladores que están involucrados con el turismo del lugar para que así puedan tener mayor conocimiento de cómo tratar a los visitantes y turistas que lleguen al lugar o para poder brindar mejores productos artesanales.

Tabla 21

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6

PREGUNTA 6: ¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	
Experto 1	La mayoría de personas que están concientizadas y comprometidas a resguardar su identidad son las personas adultas mayores, se encargan de enseñarle a los más jóvenes todas sus vivencias y costumbres.
Experto 2	Lastimosamente siempre son las personas mayores quienes valoran, enseñan y practican hasta ahora sus tradiciones, gracias a ellos se mantiene viva la cultura.
Experto 3	Nosotros los adultos que seguimos con lo que nos enseñaron nuestros padres así nos ganamos la vida y mantenemos nuestras costumbres.
Experto 4	Los adultos somos los que seguimos con las enseñanzas de los antepasados porque eso aprendimos y de eso sobrevivimos eso sabemos hacer bien.
Experto 5	Los adultos y las familias de antaño somos los que practicamos nuestras creencias y las tradiciones de antes.
Experto 6	La gente de antes ellos está así bien concientizada con la cultura de aquí de Mórrope todos los días pescan, siembran, tejen y así enseñan a los más jóvenes.
Experto 7	Somos los mayores principalmente las amas de casa quienes nos identificamos con nuestra cultura y por eso seguimos trabajando con el algodón.
Experto 8	Las personas mayores quienes hemos aprendido de nuestros abuelos y padres, somos quienes nos sustentamos diariamente con la artesanía.
Experto 9	En realidad, creo que solo las tejedoras de algodón, los alfareros y artesanos somos quienes valoramos y seguimos defendiendo lo nuestro.
Experto 10	Los mayores son los que están bien concientizados con la cultura ya que somos los que seguimos con nuestras costumbres y enseñamos a nuestros hijos y nietos para que algún día ellos muestren todo lo que sabemos.
Comparación	Los expertos concuerdan que son las personas adultas las que están más involucradas y concientizadas respecto a la conservación de su identidad cultural.

Interpretación: Los expertos concluyeron que la parte de la población que se encuentra concientizada de la importancia de la identidad cultural son las personas mayores ya que estos a través de sus prácticas diarias conservan y transmiten todo lo heredado de la cultura Muchik, muestra de ello es que el pueblo Morropano son quienes escenifican y muestran tanto a los visitantes como turistas nacionales y extranjeros las actividades cotidianas que realizaban los moches en las actividades culturales que se realizan en nuestra región.

Tabla 22

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7

PREGUNTA 7: ¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al turismo vivencial?	
Experto 1	La población morropana es bastante activa en todas las actividades turísticas de la región están presentes mostrando su cultura y su artesanía.
Experto 2	Se podría decir que más de un 50% en las actividades que realiza la municipalidad de la mano de la oficina de turismo los pobladores están en las ferias o proyectos que tienen que ver con turismo.
Experto 3	Los que nos dedicamos a las plantaciones de algodón nativo, la artesanía somos ya pocos y nosotros representamos aquí al pueblo mostrando nuestro trabajo a los turistas.
Experto 4	Nosotros siempre apoyamos en el turismo de la región siempre vienen para así actuar como ante y mostrar la cultura muchik y ahí aprovechamos para ofrecer nuestra artesanía y enseñar también como lo elaboramos.
Experto 5	El pueblo si participa así más en las festividades de la virgen de las Mercedes y del aniversario con las ferias que hace el municipio así es la ayuda porque mostramos lo nuestro y ganamos algo.
Experto 6	Los mayores porque los jóvenes no quieren saber nada de así la cultura, son flojos para aprender en los colegios antes enseñaban nuestras creencias ahora nada por eso ya no tienen interés de aprender.
Experto 7	En su mayoría las mujeres somos las que más participamos en el turismo somos muchas las que trabajamos en asociaciones artesanales aquí en Mórrope.
Experto 8	En realidad cada vez somos pocos quienes seguimos mostrando nuestras tradiciones la mayoría somos ya viejos porque los jóvenes no se interesan ya no quieren aprender nuestras labores.
Experto 9	Ahora los adultos y ancianos somos quienes participamos más en todo lo que se refiere al turismo y mostrar la artesanía.
Experto 10	Los jóvenes y niños no tienen mucho interés por aprender, pero nosotros los más viejos aun así le enseñamos a diario lo que sabemos hacer tanto hombres como mujeres.

Comparación Los expertos concuerdan que los pobladores de Mórrope en su mayoría participan activamente en las actividades culturales y turísticas que se realizan tanto en el distrito como a nivel regional.

Interpretación: Los expertos concluyeron que la población del distrito Morropano participa activamente en temas relacionados al turismo vivencial, mostrando a los turistas su estilo de vida y producción.

Mórrope cuenta con asociaciones de artesanos y muchos de estos pertenecen al CITE Sipán institución que vela por la promoción y difusión de la artesanía regional, esto permite que los artesanos puedan mostrar y ofertan sus productos en ferias locales, regionales y nacionales dando así visibilidad a través de la artesanía a su distrito.

Tabla 23

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8

PREGUNTA 8: ¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?	
Experto 1	Generándoles oportunidad de trabajo y capacitándolos es lo que venimos haciendo en muchos distritos en esta gestión articulando tanto a los pueblos turísticos, municipios y prestadores de servicios turísticos.
Experto 2	Articulando fuerzas y creando vínculos con las agencias de viajes para que promocionen el distrito y las actividades vivenciales.
Experto 3	Los mayores bueno o malo ya comprometidos estamos, los jóvenes son los que ya han perdido interés ellos no quieren aprender lo que nosotros hacemos a diario porque andan con la tecnología ya.
Experto 4	Las autoridades deben apoyarnos sacarnos fuera para mostrar a nivel nacional nuestros productos y que promocionan nuestro distrito aquí hasta ahora se habla el idioma muchik.
Experto 5	Formando asociaciones y haciendo así ferias que nos lleven a otros lugares para vender nuestros productos y enseñarles a hacerlos los curiosos les gusta así ver y aprender a hacer la artesanía.
Experto 6	Promocionando Mórrope solo vienen a los museos y compran los tejidos que llevamos al museo Tumbas Reales pero las agencias ya no los traen para acá para que conozcan.
Experto 7	Promoviendo las visitas a este distrito con la ayuda del alcalde y autoridades, así se contagiarían los pobladores a seguir mostrando a los turistas lo nuestro.
Experto 8	Con talleres y ferias, aquí hay bastantes artesanos pero como no recibimos tanta ayuda a veces mejor dejan de lado la artesanía y se dedican ya sus cultivos o animales.
Experto 9	Enseñándoles a los jóvenes la importancia de amar lo nuestro y ayudando con ferias a los adultos que antes se dedicaban a la artesanía pero al ver poca ayuda de las autoridades de promover el turismo del distrito han tenido que dedicarse a otros oficios.
Experto 10	Con la ayuda de todos, autoridades, maestros, artesanos, campesinos y jóvenes a mostrar lo nuestro ahora que existe el internet hay más formas de dar a conocer todos los lugares y cosas bonitas que tienen Morrope.

Comparación Los expertos concuerdan que a través de un trabajo articulado tanto del gobierno regional y local, prestadores de servicios turísticos y pobladores morropanos se podrían crear proyectos turísticos en los cuales promocionen al distrito y así generar empleo a la población.

Interpretación: Los expertos concluyeron que para poder comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas con el turismo vivencial debe de existir un trabajo articulado con el área de turismo del distrito, la Gercetur, las agencias de viajes de la región, los orientadores turísticos y artesanos Morropanos para así crear proyectos en los cuales puedan dar mayor visibilidad al distrito, promocionando lo en circuitos o rutas vivenciales. Todo esto generaría oportunidad de trabajo para los pobladores de Mórrope y por ende una mejor calidad de vida para ellos, así como el interés por los más jóvenes de continuar con el legado cultural de su pueblo.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se implementó la discusión con el objeto de cumplir con los objetivos planteados. Teniendo como objetivo general analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la Identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque, 2023.

El turismo vivencial es una de las actividades que permite mantener en contacto directo a la población como visitantes o turistas por medio de las vivencias y experiencias compartidas. De estos resultados obtenidos guardan relación con lo que sostiene Carrasco (2018), donde nos indica que es gracias al turismo vivencial que la población en donde se desarrolla esta modalidad de turismo puede no solo compartir y mostrar sus costumbres y tradiciones sino a su vez generar crecimiento económico y una mejor calidad de vida. Es por ello que es de suma importancia que la población morropana siga con sus prácticas costumbristas y mantenga viva su esencia y cultura logrando que se de este modo tomar en cuenta al distrito en circuitos o rutas turísticas vivenciales, generando así una mayor difusión de los recursos turísticos con los que cuentan.

Por otro lado, Almeida y Fonseca (2018), encontraron que el turismo vivencial es una alternativa de desarrollo para lograr la diversificación de la oferta turística. Así

mismo los entrevistados concluyen que si los entes gestores públicos y privados de la mano de la población morropana unifican fuerzas y se comprometen a trabajar por promocionar el turismo en el distrito podrán de esta forma lograr llegar a más personas y mostrar su cultura y el linaje mochica que aún existe en el lugar.

En relación con la pregunta específica 1, referente a identificar las actividades tradicionales que aún se practican en el distrito de Mórrope es importante contar que hasta la actualidad se siguen preservando y practicando diferentes actividades tradicionales las cuales son en muchos casos el sustento de estas personas o familias. De estos resultados obtenidos guardan relación con lo que sostiene Ishikawa (2019), en su tesis Identidad cultural y su relación con el turismo vivencial de moche que, a través de la historia, practica de costumbres, gastronomía y folklore se puede preservar y promover la práctica de costumbres y tradiciones de una localidad. Asimismo, los entrevistados mencionan que, gracias a las actividades como la extracción y elaboración de telares en base de algodón nativo, la alfarería, la pesca artesanal y la gastronomía local es que ellos pueden no solo seguir con sus prácticas ancestrales sino también generar ingresos para poder mantener a sus familias.

Por otro lado, en relación con la pregunta específica 2, referente a identificar las actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope es importante contar que dichas actividades se han perdido debido al desinterés de la juventud por valorar y aprender a cerca de su cultura y su herencia ancestral.

De estos resultados obtenidos guardan relación con lo que sostiene Junco (2020) quién sostiene que el turismo vivencial implica una valoración más humana de pertenencia y valoración cultural es por ello que es de suma importancia reforzar en la población la preservación de su identidad cultural. En tal sentido coincide este autor con los resultados dados por los expertos entrevistados quienes indican que las actividades que se han dejado de practicar son la platería, las fiestas tradicionales, la vestimenta, las tradiciones orales todo esto debido a la falta de sentido de pertenencia y valoración de su cultura y raíces de la juventud morropana quienes a pesar que cuentan con todos los recursos necesarios aún no toman la debida importancia de el porque se debe resguardar las costumbres y tradiciones mismas que forman parte de este bagaje cultural y turístico.

Por otra parte, en relación con la pregunta específica 3, la participación de la población morropana en el turismo vivencial la cual nos indica que en su gran mayoría son las personas adultas quienes están involucradas activamente con el turismo tanto en el distrito como en la región Lambayeque esto a partir de que muchos pertenecen a asociaciones de artesanos y se sabe que gracias a la artesanía y el turismo se produce el desarrollo local que contribuye directamente en la economía , en generar nuevos empleos y contrarrestar la problemática económica del distrito de Mórrope.

En tal sentido coincide este resultado con el autor Junco (2020) quién indica que las familias de pueblos o localidades son participes de todo lo que se realiza en los tours o paquetes turísticos ofertados debido a que estos mencionados con

anterioridad son quienes acogen a los turistas y les muestran sus actividades diarias tales como la agricultura, pesca artesanal, artesanía, gastronomía entre otros, logrando desarrollar el trabajo y progreso en la comunidad. Por consiguiente, en el desarrollo del turismo vivencial se ven involucrados el gobierno regional bajo el área del GERCETUR, la municipalidad de Mórrope, siendo esta última el principal autor para el desarrollo local debido a que es esta quién busca nueva inversión local y por ende nuevas fuentes de trabajo para la población. Además, los expertos coinciden que en su gran mayoría las familias se sustentan del turismo y artesanía siendo a través de estas que no solo mantienen vivas sus costumbres y herencias ancestrales sino logran poder generar dinero para velar por los suyos.

CONCLUSIONES

Existe aceptación de la población morropana por participar en actividades de turismo vivencial que en su gran mayoría se encuentran convencidos de su identidad cultural, siendo las personas adultas las que más se involucran en las actividades turísticas, teniendo en cuenta de que estas personas pertenecen a asociaciones artesanales como el CITE Sipán organización que constantemente capacita y promueve la artesanía a nivel regional y nacional del distrito Morropano.

Las actividades tradicionales que hasta la actualidad se siguen practicando en el distrito de Mórrope son: la cosecha, extracción y elaboración de telares en base a el algodón nativo que se produce en el lugar, la alfarería, la pesca artesanal, elaboración de platos y bebidas típicas, el idioma muchik y la extracción de sal y yeso de los yacimientos del distrito, los cuales son actividades diarias de estos pobladores y permiten a su vez generarles ingresos económicos.

Las acciones que pueden preservar la identidad cultural a través del turismo vivencial en el distrito de Mórrope son incluir dentro de circuitos o paquetes turísticos las actividades que hasta la actualidad se siguen practicando en el lugar y concientizar a la población de la importancia de resguardar la identidad cultural para de este modo hacer partícipes a los pobladores a que puedan compartir sus conocimientos y experiencias con turistas y visitantes que lleguen al distrito.

Los pobladores del distrito morropano participan activamente en temas relacionados al turismo vivencial, mostrando a los turistas su estilo de vida y producción, la población esta presta a trabajar de la mano con las entidades públicas

y privadas que velan por el turismo en la región para lograr así la promoción y difusión del turismo vivencial, la artesanía y crear en la juventud el sentido de respeto y pertenencia de su legado cultural.

RECOMENDACIONES

En relación con el objetivo general de analizar el turismo vivencial como medio de preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope es necesario que las personas adultas quienes son los que se encuentran más concientizados con la importancia de preservar sus costumbres y tradiciones de la mano de las autoridades y prestadores de servicios turísticos den charlas de concientización cultural a los niños y jóvenes del lugar logrando de este modo fortalecer el sentido de pertenencia de su cultura.

Las actividades tradicionales que aún se practican en el distrito morropano es necesario contar con un plan o proyecto turístico que haga que los recursos culturales de Mórrope sean tomados en cuenta para la creación de circuitos o paquetes turísticos relacionados al turismo vivencial.

Fomentar y dinamizar jornadas culturales que ahonden en la difusión de la importancia de preservar la identidad cultural de esta manera se logrará la puesta en valor de la memoria colectiva recopilando información del ideario colectivo valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

Los pobladores del distrito morropano participan activamente en temas relacionados al turismo vivencial es necesario que el gobierno central apoye en impulsar esta modalidad de turismo a nivel local y fortalecer al municipio con profesionales del rubro para que de esta forma puedan ejecutar que ayuden aumentar el turismo en el distrito y desarrollar puestos de trabajos para las personas habitantes en la zona, así mismo se cree conveniente que esta tesis sirva para futuras

investigaciones en donde los estudiantes puedan identificar las modalidades de turismo que se pueden realizar en el lugar y mejorar la oferta turística del distrito.

PROPUESTA DE MEJORA

En esta investigación se desarrolla el análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope Lambayeque, 2023. Se plantea la siguiente propuesta lograr que a través de las actividades vivenciales los pobladores puedan preservar sus creencias, costumbres y tradiciones para así lograr que el distrito sea reconocido y visitado por aquellos turistas que deseen intercambiar conocimientos, aprendizaje y experiencias.

Objetivo general

- Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque.

Objetivos Específicos

- Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Mórrope, Lambayeque.
- Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.
- Determinar la participación de los pobladores del distrito de Mórrope en el turismo vivencial.

A continuación, se presentará las líneas de acción del plan de mejora para el distrito de Mórrope Lambayeque según los objetivos planteados.

La línea de mejora respecto al objetivo general que hace referencia al análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito las acciones serían:

- Formar alianzas estratégicas con el sector público (GERCETUR y municipalidad, prestadores de servicios turísticos, asociaciones artesanales y pobladores a fin de promover el turismo en el distrito.
- Dar charlas a los niños, jóvenes y personas adultas en temas referentes a la identidad cultural.
- Promover ferias locales en donde los pobladores puedan exhibir su artesanía, gastronomía y productos agrícolas.
- Crear rutas y circuitos turísticos vivenciales en donde tomen en cuenta al distrito.
- Promocionar y difundir a través de los medios de comunicación y redes sociales que visiten el distrito y mostrar los recursos turísticos con los que cuentan.

REFERENCIAS

- Aliagas, M., Cabrera, R., & Carbajal, O. (2019). *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible. Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades*. Lima_Perú: Open Edición Journals.
- Almeida, M., & Fonseca, G. (2017). *Estudio del turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos, ubicada en la Reserva Ecológica Yarina. Puerto de Orellana (coca)*. [Tesis de Licenciatura Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)].
- Biosphere Tourism. (27 de Febrero de 2017). *BIOSPHERE TOURISM.COM*.
<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismosostenible/94#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20Turismo%20Sostenible,entorno%20y%20de%20las%20comunidades>
- Bonilla, M. (2013). *Turismo Vivencial: un ejemplo de responsable sin ingredientes artificiales*. Green Action_Costa Rica:
http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf
- Carlos, I. G. (2019). *Identidad Cultural y su relación con el turismo vivencial del distrito de Moche, 2018*. [Tesis magistral, Universidad Cesar Vallejo Trujillo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37694/ishikawa_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castrillón, J. (2017). *Visibilización de un enfoque alternativo*. Brazil: Baixardoc.

- Cayetano, Y. (2016). *“El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco - 2016”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, . A. (2018). Turismo Vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Pimentel, Perú.
- Centro Cultural Inca Garcilaso. (s.f.). <https://www.ccincagarcilaso.gob.pe/creacion-y-patrimonio/peru-patrimonio-del-mundo/>
- Cepeda, J. (2018). *Una aproximación al concepto de Identidad Cultural a partir de experiencias: El Patrimonio y la Educación*. Ediciones Universidad Valladolid, 19. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf>
- Chávez; S. (2014). *Transculturación en la pérdida de identidad indígena en jóvenes de los municipios Mara y Páez del estado de Zulia*. Revista Civitaz. 3 (1), 4-18. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/civitas/article/view/3573/5192>
- Green Facts. (s.f.). <https://www.greenfacts.org/es/glosario/pqrs/sostenibilidad.htm>
- Gomez, V. (2016). *Turismo rural comunitario y el beneficio en familias del municipio del Puracami*. [Tesis de grado, Universidad mayor de San Andrés, La Paz].
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Bapista, M. (2014). *Metodología de Investigación*. McGraw-Hill Interamerica: 6ta edición.
- Ishikawa (2019), *Identidad cultural y su relación con el turismo vivencial del distrito de Moche - 2019* [Tesis de maestría en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo].

Scharager, C & Armijo, L. (2001). *Metodología de la investigación para las Ciencias Sociales*.

https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADaAutor_Judith_Scharager_Asiste

Junco, C. (2020). . *Turismo y capital social: el caso de turismo vivencial comunitario en Chacán*. Universidad Jaime I de Castellón, España.

Lagua, M. (2020). *El turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico en la La comunidad San José de Angahuana- 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato_Ecuador].

Panta L., & Espinoza A. (2019). *Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural*. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2204>

León, G. (2014). *Campo de Gibraltar, una imagen con valor estratégico*. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/279263>

Molano, O. (2006). *Identidad cultural y el desarrollo territorial rural.*, (pág. 19). La Paz_Bolivia.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.).

UNWTO.<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Orrego, J. (2018). *Capítulo V: La Costumbre*.

https://www.juanandresorrego.cl/assets/pdf/apu/ap_1/La%20Costumbre.pdf

- Pérez, J. (2000). *La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior*. *Relieve*, v. 12, n. 2. http://www.uv.es/RELIEVE/v12n2/RELIEVEv12n2_6.htm .
- Reyes, M. (2017). *Situación actual dell turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedroas en el distrito de Antuconlla-Puno.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
- Romero, E. d., & Martha R. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. (*Siembra*, vol. 6, núm. 1,). Universidad Central del Ecuador.
- RURALTUR. (1998). *Comuneros como Actores del Turismo Rural Ponencias presentadas en el primer congreso nacional de ecoturismo*. Perú Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1
- Terry, J. (2011) *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano* www.eumed.net/rev/cccsc/12/
- Turismo, O. M. (s.f.). *Código ético mundial para el turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Administrativas, UNSMN. Lima_Diciembre*, 16(32).
- Unidad, A. G. (Diciembre ,2001). *Código ético mundial para el turismo*. <https://usil.edu.pe/pregrado/gestion-innovacion-en-gastronomia/acerca-de-carrera/codigo-etico-turismo>
- Vallejos, M. (2011). *Identidad Cultural, el Turismo y la Recreación*. [Monografía de Graduación, Univesidad Nacional de Mar de Plata, Argentina].

Ziede, R. (2013). *Turismo Vivencial*. Viña del Mar_Chile.

<https://pangeasostenible.org/2013/07/chileway-turismo-vivencial-vina-del-mar-chile/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: "TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE MORROPE, LAMBAYEQUE-2023."

	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	1. ¿Cómo el turismo vivencial contribuye a la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque?	1. Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque.	Enfoque: Cualitativo Tipo: No experimental
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Mórrope, Lambayeque?	1. Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Mórrope, Lambayeque.	Diseño: Fenomenológico Alcance o nivel: Descriptivo
	2. ¿Cómo se puede preservar la identidad cultural de los pobladores del distrito de Mórrope a través del turismo vivencial?	2. Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.	Técnica de recolección de información: Entrevistas Técnica de procesamiento: Cuadros comparativos
	3. ¿Cómo es la participación de los pobladores del distrito de Mórrope en el turismo vivencial?	3. Determinar la participación de los pobladores del distrito de Mórrope en el turismo vivencial	

GUIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevistados	¿Qué es para usted la Identidad Cultural?	¿De qué manera la práctica de Turismo Vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Mórrope?	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se practican en el distrito de Mórrope.	Mencione usted 3 o 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en el distrito de Mórrope.	¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope a través de turismo vivencial?	¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?	¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Mórrope respecto al Turismo Vivencial?	¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las actividades relacionadas al turismo Vivencial en el distrito?
Mg. Edgar Martin Abanto Zegarra Director de Turismo y Artesanía GERCETUR								
Ing. Freddy Llontop encargado área de Turismo municipalidad de Mórrope								
Sra. Rosa Farroñan - Artesana CITE Sipán								
Sr. Nolberto Santisteban Alfarero Morropano								

Sra. Barbarita Santamaría -Artesana morropana								
Srta., Yackeline Velasquez -Artesana morropana								
Sra. Juana Suclupe Artesana Morropana								
Sra. Margot Mestanza - Artesana Morropana								
Sra. Yolanda Contreras Artesana Morropana								
Sra. Natividad Sandoval Artesana Morropana								

Nota: Elaboración propia

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ENTREVISTADOS

CARTA DE ACEPTACIÓN DE EXPERTOS PARA COLABORACIÓN EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Chiclayo, 19 de marzo del 2024

Señores,

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología
Universidad San Martín de Porres

De manera atenta manifiesto mi interés y conocimiento de la
propuesta de proyecto de investigación titulada:

**“ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE PARA PRESERVAR
LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE
2023.”**

Elaborada por la Srta. Geraldine Concepción Miranda Atoche, bachiller en
Turismo y Hotelería.

En este sentido, me comprometo a participar en este proceso
ofreciendo información y el apoyo necesario para el desarrollo de la
investigación. Como proceso académico conozco que los resultados del trabajo
serán publicados y registrados en el repositorio académico de dicha casa de
estudios, como elemento de consulta al público. Conozco y acepto el reglamento
y disposiciones.

GOBIERNO REGIONAL LAMBAYEQUE
Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo
[Firma]
Mg. Edgar Martín Abardo Zegarra
DIRECTOR DE TURISMO Y ARTESANÍA

**CARTA DE ACEPTACIÓN DE EXPERTOS PARA COLABORACIÓN EN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Chiclayo, 14 de marzo del 2024

Señores,


Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología
Universidad San Martín de Porres

De manera atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de proyecto de investigación titulada:

'ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE PARA PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE MÓRROPE, LAMBAYEQUE 2023.'

Elaborada por la Srta. Geraldine Concepción Miranda Atoche, bachiller en Turismo y Hotelería.

En este sentido, nos comprometemos a participar en este proceso ofreciendo información y el apoyo necesario para el desarrollo de la investigación. Como proceso académico conocemos que los resultados del trabajo serán publicados y registrados en el repositorio académico de dicha casa de estudios, como elemento de consulta al público. Conocemos y aceptamos el reglamento y disposiciones.




77208800 




16745289 




53950695 


176013295 


46702189 


17564333 


17604595 
M. Juana Salas


Bautista Sotomayor
17607609 



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, **Geraldine Concepción Miranda Atoche**, pertenecientes al Programa pregrado de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada " **ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE MORROPE, LAMBAYEQUE-2023**".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Chiclayo, 10 de Julio 2023

FIRMA

DNI: 74485444

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	1. ¿Cómo el turismo vivencial contribuye a la preservación de la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque.	<p>ENFOQUE: NO experimental</p> <p>TIPO: Cualitativa</p> <p>DISEÑO: Descriptivo</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: Entrevistas</p> <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO: Cuadros comparativos</p>
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque.	
	2. ¿Cómo se puede preservar la identidad cultural de los pobladores del distrito de Morrope a través del turismo vivencial?	2. Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.	
	3. ¿Cómo es la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial?	3. Determinar la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Lama Morales Juan Carlos
 1.2. Grado Académico : Doctor en Ciencias de la educación
 1.3. Institución donde labora : Instituto Superior CUMBRE – I.E. Micael Bastidas
 1.4. Especialidad del validador : Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
 1.5. Título de la investigación : Análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque-2023”
 1.6. Autores del instrumento : Geraldine Concepción Miranda Atoche

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA A EXPERTOS DEL DISTRITO DE MORROPE

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE: Turismo vivencial					
¿De qué manera la práctica del turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Morrope?				X	
¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Morrope respecto al Turismo Vivencial?				X	
¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las				X	

actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?					
---	--	--	--	--	--

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL						
¿Qué es para usted la identidad cultural?					X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se practican en la actualidad en el distrito de Morrope.					X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en la actualidad en el distrito de Morrope.					X	
¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Morrope a través de turismo vivencial?					X	
¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.		X	
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			X
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		X	

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Chiclayo, 10 de julio del 2023



Firma del Experto Informante:

DNI: 44660092



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, **Geraldine Concepción Miranda Atoche**, pertenecientes al Programa pregrado de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada " **ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE MORROPE, LAMBAYEQUE-2023**".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Chiclayo, 11 de Julio 2023

FIRMA

DNI: 74485444

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	1. ¿Cómo el turismo vivencial contribuye a la preservación de la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque.	<p>ENFOQUE: NO experimental</p> <p>TIPO: Cualitativa</p> <p>DISEÑO: Descriptivo</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: Entrevistas</p> <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO: Cuadros comparativos</p>
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque.	
	2. ¿Cómo se puede preservar la identidad cultural de los pobladores del distrito de Morrope a través del turismo vivencial?	2. Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.	
	3. ¿Cómo es la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial?	3. Determinar la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Carmen Esther Moyano Pozada
 1.2. Grado Académico : Licenciada en Turismo y Hotelería
 1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres – Filial Norte
 1.4. Especialidad del validador : Turismo y Hotelería
 1.5. Título de la investigación : Análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope, Lambayeque-2023*
 1.6. Autores del instrumento : Geraldine Concepción Miranda Atoche

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA A EXPERTOS DEL DISTRITO DE MORROPE

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE: Turismo vivencial					
¿De qué manera la práctica del turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Morrope?				X	
¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Morrope respecto al Turismo Vivencial?				X	
¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las				X	

actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?					
---	--	--	--	--	--

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL						
¿Qué es para usted la identidad cultural?					X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se practican en la actualidad en el distrito de Morrope.					X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en la actualidad en el distrito de Morrope.					X	
¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Morrope a través de turismo vivencial?					X	
¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			X
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Chiclayo, 11 de julio del 2023



FIRMA
DNI: 70518122



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, **Geraldine Concepción Miranda Atoche**, pertenecientes al Programa pregrado de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada " **ANÁLISIS DEL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO PARA PRESERVAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE MORROPE, LAMBAYEQUE-2023**".

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Chiclayo, 11 de Julio 2023

FIRMA

DNI: 74485444

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	1. ¿Cómo el turismo vivencial contribuye a la preservación de la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Analizar la práctica del turismo vivencial como medio para preservar la Identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque.	ENFOQUE: NO experimental TIPO: Cualitativa DISEÑO: Descriptivo TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: Entrevistas TÉCNICA DE PROCESAMIENTO: Cuadros comparativos
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque?	1. Identificar las actividades tradicionales que se practican en el turismo vivencial en el distrito de Morrope, Lambayeque.	
	2. ¿Cómo se puede preservar la identidad cultural de los pobladores del distrito de Morrope a través del turismo vivencial?	2. Determinar las acciones que pueden preservar la identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque a través del turismo vivencial.	
	3. ¿Cómo es la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial?	3. Determinar la participación de los pobladores del distrito de Morrope en el turismo vivencial	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Montenegro Palacios Lizzie Aylett
 1.2. Grado Académico : Magister en Recursos Humanos
 1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres_ Filial Norte
 1.4. Especialidad del validador : Administración y solución de conflictos
 1.5. Título de la investigación : Análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Morrope, Lambayeque-2023"
 1.6. Autores del instrumento : Geraldine Concepción Miranda Atoche

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA A EXPERTOS DEL DISTRITO DE MORROPE

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Ítems					
VARIABLE: Turismo vivencial					
¿De qué manera la práctica del turismo vivencial ha logrado la preservación de la identidad cultural del distrito de Morrope?				X	
¿Cuál es el nivel de participación de los pobladores del distrito de Morrope respecto al Turismo Vivencial?				X	
¿De qué manera se podría comprometer a la población a participar activamente de las				X	

actividades relacionadas al turismo vivencial en el distrito?					
---	--	--	--	--	--

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL					
¿Qué es para usted la identidad cultural?				X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se practican en la actualidad en el distrito de Morrope.				X	
Mencione usted 3 0 5 actividades tradicionales que se han dejado de practicar en la actualidad en el distrito de Morrope.				X	
¿De qué manera cree usted que se podría preservar la identidad cultural del distrito de Morrope a través de turismo vivencial?				X	
¿Qué parte de la población cree usted que se encuentra concientizada con la importancia de la identidad cultural?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.		X	
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			X
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		X	

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Chiclayo, 18 de julio del 2023



LIZUE AYLETT
MONTENEGRO P.

Firma

DNI: 46932275