

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**EL IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ DURANTE EL
PERIODO 2007 -2022**



**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**EL IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL
PERÚ DURANTE EL PERIODO 2007 -2022**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

FELICITA MARIELLA BENAVENTE RODRIGUEZ

ASESOR:

MAG. JUAN MANUEL RIVAS

LIMA – PERÚ

2024

**EL IMPACTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2007 -2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

MAG. JUAN MANUEL RIVAS CASTILLO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JOSÉ ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

SECRETARIO:

MAG. RONNY JESÚS SÁNCHEZ MATEO

MIEMBRO:

DR. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CALAGUA

Dedicatoria

“A mi madre, por su constante aliento, sacrificio y amor incondicional a lo largo de este viaje académico. A mis hermanas, cuyo apoyo y comprensión han sido mi estímulo en los momentos de dificultad. A mis profesores y mentores, por su orientación, sabiduría y paciencia en mi formación académica. A mis amigos y seres queridos, por su ánimo, comprensión y alegría en cada etapa de este camino.”

Agradecimientos

“Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a mi asesor el Mag. Juan Manuel Rivas quien me ha guiado en este proceso con su orientación experta, apoyo y valiosos comentarios a lo largo de este proyecto, demostrándose que los objetivos pueden alcanzarse con esfuerzo y perseverancia.

Agradezco también a mis compañeros por su colaboración, debates constructivos y sugerencias que enriquecieron este trabajo.

No puedo pasar por alto el apoyo inquebrantable de mi familia y amigos. Su aliento, comprensión y motivación fueron mi fortaleza en los momentos difíciles.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a este trabajo y a mi crecimiento personal y profesional.”

TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**MARIELLA BENAVENTE RODRIGUEZ - TE
SIS.docx**

AUTOR

MARIELLA BENAVENTE RODRIGUEZ

RECuento de palabras

8002 Words

Recuento de caracteres

45003 Characters

Recuento de páginas

48 Pages

Tamaño del archivo

6.1MB

Fecha de entrega

Jun 4, 2024 9:56 AM GMT-5

Fecha del informe

Jun 4, 2024 9:57 AM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Contenido

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
TURNITIN	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	14
1.1. Antecedentes de la investigación	14
1.1.1 Antecedentes Internacionales	14
1.1.2 Antecedentes Nacionales	16
1.2. Bases teóricas	18
1.2.1 Teorías del Crecimiento Económico	18
1.2.2 Modelos de Crecimiento Exógeno	18
1.2.3 Modelos de Crecimiento Endógeno	19
1.3. Definición de términos básicos	21
1.3.1. Turismo	21
1.3.2 Turismo Receptivo	22
1.3.3 Cuenta Satélite de Turismo	23
1.3.4 Crecimiento económico	23
CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES	25
2.1. Formulación del problema	25
2.1.1 Problema Principal:	25
2.1.2 Problema Específico:	25
2.2. Objetivos de la investigación	25
2.2.1 Objetivo General	25
2.2.1 Objetivo Específico	25
2.3. Formulación de hipótesis principal y derivadas	25

2.3.1 Hipótesis Principal	25
2.3.2 Hipótesis Específica	26
2.4. Variables y definición operacional	26
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1. Diseño Metodológico	29
3.1.1. Tipo de investigación	29
3.1.2. Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis	29
3.2. Diseño muestral	29
3.3. Aspectos éticos	30
CAPITULO IV. RESULTADOS	31
CAPITULO V. DISCUSIÓN	40
5.1. Discusión	40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
FUENTES DE INFORMACIÓN	44

Contenido de Cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de Variables	15
Cuadro 2: Top 5 de los países de los cuales proceden los turistas	4
Cuadro 3: Estadísticas Descriptivas	6
Cuadro 4: Matriz de Correlaciones	7
Cuadro 5: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico peruano	8
Cuadro 6: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico peruano controlando por efectos temporales	8
Cuadro 7: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico controlando por problemas de endogeneidad	10
Cuadro 8: Comparación en la correlación entre el crecimiento económico peruano y el crecimiento de las divisas por turismo	10

Contenido de Gráficos

Gráfico 1: Relación entre el crecimiento del PBI y el Crecimiento de las Divisas por Turismo Receptivo (Base = 2007 Q1)	3
Gráfico 2: Contribución económica del turismo como % del PBI-2018	5

RESUMEN

En esta tesis se estima el impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico peruano para el periodo 2007-2022. La metodología econométrica empleada se basa en los desarrollos de (Loayza, Fajnzylber, & others, 2005a) de una especificación econométrica que captura efectos como la convergencia transicional, reversión cíclica y factores asociados a la estructura y coyuntura del país. Se contrastaron diferentes modelos econométricos y se controlaron los problemas de endogeneidad asociados a la especificación del modelo econométrico. Los resultados señalan que un crecimiento de 1% en las divisas por turismo receptivo implican un aumento de 0.9% en el crecimiento económico peruano.

Palabras claves: Turismo Receptivo, Crecimiento Económico, COVID-19, Correlaciones

ABSTRACT

This research estimates the impact of inbound tourism on Peruvian economic growth for the period 2007-2022. The econometric methodology used is based on the developments of (Loayza, Fajnzylber, & others, 2005) of an econometric specification that captures effects such as transitional convergence, cyclical reversal and factors associated with the structure and situation of the country. Different econometric models were contrasted and endogeneity problems associated with the specification of the econometric model were controlled. The results indicate that a 1% growth in foreign exchange from inbound tourism implies an increase of 0.9% in Peruvian economic growth.

Keywords: Incoming Tourism, Economic Growth, COVID-19, Correlations

INTRODUCCIÓN

La evidencia internacional muestra que el flujo turístico impacta directamente en la economía de los países, generando efectos positivos directos e indirectos. Además, resulta pertinente el indicar que el sector turístico viene creciendo y diversificándose, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor expansión a nivel mundial. Este crecimiento ha sido impulsado por una economía global relativamente robusta, el crecimiento de las clases medias, la rápida urbanización en economías emergentes, así como por viajes más accesibles, avances tecnológicos y nuevos modelos de negocios.

De acuerdo con ello, el turismo, tanto receptivo como interno, constituye una parte significativa del producto interno bruto (PIB) en muchas economías a nivel mundial. Por ejemplo, para el año 2018 en Macao (China), el turismo representa el 48% del PIB; mientras que, en países como Jordania, España, Croacia y Mauricio, el turismo constituye el 10% o más del PIB. En el caso de Francia, el principal destino turístico a nivel mundial, el turismo representa el 7% del PIB.

Respecto a nuestro país, de la comparación entre el crecimiento del PBI peruano y el crecimiento de las divisas del turismo receptivo en el periodo de análisis (2007-2022), se identifican tres períodos marcados. Hasta el 2020 el crecimiento de las divisas se encontraba por encima del crecimiento económico peruano, en la época de la pandemia el crecimiento de las divisas se encuentra por debajo del crecimiento de la economía y en el primer trimestre del 2023, nuevamente, el crecimiento de las divisas alcanza y supera el crecimiento económico peruano.

Además, se identifica una regularidad en los turistas que arriban a nuestro país; pues en un 40% principalmente proceden de EEUU, Chile y Colombia. Una de las preguntas que surge es la de saber en cuánto contribuye la llegada de turistas a nuestro país en el crecimiento económico. Al respecto, evidencia internacional de este efecto la brinda (Chanquey et al., 2021a) quienes para Chile encuentran que un incremento en 1% en los gastos de turismo implica un incremento en 1.9% en el PBI. Para el caso de nuestro

país, (Peralta-Petitjean, 2018) encuentran que por cada incremento de 1% en el número de turistas el PBI aumenta en 0.62%. También para el Perú, en una investigación relacionada, (Espinoza Ichaccaya & Florez Hincho, 2020) estiman que por cada incremento de 1% de turistas internacionales el ingreso por divisas se incrementa en 0.60%.

Otros estudios se enfocan en evaluar las características de los países de los cuales provienen los turistas; al respecto, para México (Sánchez López & Cruz Marcelo, 2016) identifican que existe una influencia positiva, entre el desempeño económico de Estados Unidos, y una influencia negativa, en el tipo de cambio peso dólar en la afluencia de visitantes a México. Para México, también, (Soria et al., 2011) identifican que el turismo en México responde de manera inelástica a cambios en el costo de vida del país y de manera elástica con la actividad económica de Estados Unidos y Canadá; además, encuentran que el turismo se relaciona con el efecto de la promoción que se desarrolló en un periodo previo.

Dado estos antecedentes, en la presente investigación se recolectó información del 2007-2022 para estimar el efecto causal del crecimiento de las divisas en el crecimiento económico peruano. Para la especificación econométrica se emplean los desarrollos de (Loayza, Fajnzylber, & others, 2005a) en el cual; además del crecimiento de las divisas por turismo, se capturan efectos como la convergencia transicional, reversión cíclica y factores asociados a la estructura y coyuntura del país.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes que se presentan a continuación se dividieron en internacionales y nacionales, ello, con el propósito de ofrecer un enfoque contextualizado del análisis del turismo receptivo en el Perú. Algunos detalles a tomar en cuenta son que en el contexto regional y peruano, existen pocas investigaciones respecto del impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico, en comparación con regiones de Europa y Norteamérica, que presentan un desarrollo mayor en la industria turística. Otro aspecto relevante es que el COVID-19 afectó significativamente la industria turística a nivel global, lo que posiblemente restringió los recursos disponibles para la investigación en este campo.

A pesar de estas limitaciones, se considera que es fundamental abordar este tipo de investigaciones, pues permiten comprender mejor el impacto de la dinámica del turismo receptivo en Perú. Los resultados en el crecimiento económico peruano pueden ser claves para el desarrollo de políticas que impulsen el turismo receptivo en nuestro país.

1.1.1 Antecedentes Internacionales

Algunas investigaciones internacionales se enfocaron en el impacto del turismo en el crecimiento económico. Al respecto, Chanquey et al.(2021b), Chile, emplearon una estimación de un Modelo de Regresión Lineal Múltiple mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios para el periodo 2000-2018 y concluyeron que un aumento de 1% en los gastos de turismo se traduce en un incremento de 1,9% en el PIB. En una investigación relacionada, Gardella & Aguayo (2002), México, plantean un modelo económico de la demanda turística procedente de Estados Unidos, resaltando el aumento del PIB de Estados Unidos y el impacto promocional del turismo como principales factores determinantes de la demanda en cuestión.

En esa misma línea de investigación, de identificar variables asociadas a los países que más contribuyen con turistas, Sánchez López & Cruz Marcelo (2016), México, emplearon

un modelo de estructural de Vectores Autorregresivos (VAR) para estudiar la relación entre el crecimiento económico de Estados Unidos, las variaciones del tipo de cambio entre el peso mexicano y el dólar estadounidense y la llegada de visitantes a México. Los resultados que encontraron fueron que ambas variables resultan en factores importantes que afectan la afluencia de visitantes a México.

Para Ecuador, López Ulloa (2023) empleó un Modelo de Regresión Lineal e identificó un impacto negativo de los homicidios intencionales en el sector turístico. Además, encontró que las fluctuaciones de corto plazo en la cuenta de servicios se encuentran vinculadas al comportamiento del sector turístico.

En el caso de Colombia, Agudelo et al. (2019) emplearon un modelo de panel de datos para identificar los determinantes de la llegada de turistas internacionales. Identificaron una relación positiva con el tamaño de la economía de los países emisores, el volumen de comercio, la población colombiana residente en el exterior y la infraestructura de los establecimientos de alojamiento. También encontraron una relación negativa con la distancia a Colombia y la percepción de la seguridad interna.

Finalmente, para Brasil, Vargas da Cruz et al. (2007) emplearon un modelo de panel de datos y encontraron que las condiciones de desarrollo y la proximidad geográfica a países ricos son relevantes para el direccionamiento del flujo turístico internacional.

Concerniente a otras líneas de investigación, Medina Jaraquemada (2013) realizó un estudio para Chile en el que trabajó con varias especificaciones econométricas e información de 5 países con mayor participación en la llegada de turistas (80% de manera agregada). El resultado más importante fue el de validar la evidencia internacional de una elasticidad ingreso de la demanda turística mayor a 1, lo que sugiere que el turismo es un bien de lujo.

Para México, Soria et al. (2011) emplearon un modelo autorregresivo doble logarítmico y obtuvieron que el turismo en México responde inelásticamente a los cambios en el costo de vida en el país; es decir, si el costo de vida se incrementa en un 1%, el crecimiento del turismo lo hace en una proporción menor (elasticidad de -0.0277).

Además, mantiene una relación directa con el comportamiento de la actividad económica de Estados Unidos y Canadá (0.78%). También se encontró que el turismo está relacionado con el efecto de promoción llevado a cabo con el turista que visitó México en el periodo anterior (0.24%). Al respecto, la cercanía geográfica de las áreas turísticas de México con Estados Unidos y Canadá le brinda al sector turístico una ventaja competitiva con respecto al resto de los destinos turísticos de América Latina.

Relacionado al impacto del COVID-19 en el turismo, Pagalo (2022) analizó el impacto económico del turismo de la pandemia en la provincia de Galápagos, Ecuador, empleando Modelos Autorregresivos y de Medias Móviles (ARMA). Los autores concluyeron que durante la pandemia por Covid-19, la provincia de Galápagos se vio afectada significativamente, poniendo en riesgo el sustento de las familias dependientes del turismo.

Finalmente, respecto a la relación entre el crecimiento económico y el turismo, Rasool et al. (2021) desarrollaron un modelo de panel de datos para cinco países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y encontraron que el turismo, el desarrollo financiero y el crecimiento económico se encuentran cointegrados en el largo plazo. Además, mediante un análisis de causalidad a lo Granger, encontraron que la causalidad entre el turismo receptivo y el crecimiento económico es bidireccional, validando así la hipótesis de retroalimentación en los países BRICS.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

En un estudio que busca determinar en qué medida contribuye el sector turismo en el crecimiento económico peruano, Gil Jáuregui (2022) evidenció mediante regresiones econométricas que existe una relación positiva, aunque con un bajo nivel de significancia, entre el sector turismo y el crecimiento económico del Perú. En un estudio similar, Ojanama Mendieta (2018) empleó un Vector de Corrección de Errores (VEC) y evidenció que por cada 4% de gasto en turismo, la economía peruana crece en 1%. En la misma línea de investigación, Peralta-Petitjean (2018) empleando modelos de series de tiempo evidenció que por cada incremento del 1% en el número de turistas, la economía peruana

crece en 0.62%, y por cada incremento del 1% en las divisas por turismo, la economía crece en 0.03%.

En un estudio asociado, Espinoza Ichaccaya & Florez Hincho (2020) emplearon datos de series de tiempo para determinar el efecto de la llegada de turistas internacionales en el ingreso de divisas por turismo. Los resultados indican que por cada incremento del 1% en la llegada de turistas internacionales, las divisas por turismo se incrementan en un 0.60%.

Asociado a la identificación de variables, Cárdenas Llontop & Cier Cavero (s. f., 2021) emplearon un modelo de panel de datos dinámico con información de un grupo de países que representa más del 60% de la demanda de turistas. Estos autores evidenciaron que tanto el PBI per cápita como la apertura comercial de los países analizados resultan relevantes para explicar el crecimiento del número de turistas en el país. En un estudio similar, pero ahora seleccionando a turistas internacionales procedentes de cuatro países pertenecientes a la OCDE (Chile, España, Estados Unidos, México), Pérez (2020) identificó como variable relevante las recomendaciones de turistas previos que han visitado Perú; pues estas influyen en la elección de viaje de futuros visitantes extranjeros. En esa misma línea de investigación, Domínguez Chávez (2021) empleó también un panel dinámico y evidenció que la cantidad de turistas internacionales que llegan a nuestro país está determinada principalmente por la promoción de la actividad turística, los ingresos de los turistas extranjeros y la población del país de origen de los turistas extranjeros.

Relacionado al impacto del COVID-19 en la demanda del turismo internacional en Perú, Tudela-Mamani et al. (2022) emplearon modelos autorregresivos y de medias móviles. A partir del modelo, pudieron evidenciar una recuperación gradual y cíclica de la llegada de turistas internacionales a Perú. Recomendaron que, en el corto plazo, se implementen medidas fiscales y monetarias que protejan el empleo y establezcan mecanismos de supervivencia para las empresas del sector turístico. Además, se sugirió garantizar la protección de la salud pública mientras se impulsa la actividad turística de manera responsable y sostenible.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Teorías del Crecimiento Económico

La explicación de las causas del crecimiento económico es un tema que han discutido, y aún discuten, diferentes investigadores. El pionero en estudiar este tema, Smith (1994), explica el crecimiento económico a partir de la "división del trabajo", lo cual tiene implicancias directas en las ganancias de productividad y, como consecuencia de ello, en la acumulación de riquezas. El resultado final esperado de todo este proceso es el crecimiento de la economía. En esa misma línea de razonamiento, Ricardo (1817) señalaba que la ganancia industrial se determina por la ganancia agrícola. De este modo, más producción agrícola implica mayores posibilidades de obtener ganancia en la actividad industrial, y como consecuencia, un mayor crecimiento económico.

Por otro lado, Keynes (2014) también realizó aportes importantes al entendimiento del crecimiento económico. Su conclusión más importante es que una mayor distribución del ingreso lleva a un mayor crecimiento. Además, Keynes puso mucho énfasis en la demanda, sosteniendo que la demanda insuficiente era la causa principal de la profunda crisis económica de los años treinta.

Luego de estas contribuciones, se formalizó el estudio del crecimiento económico a través de modelos matemáticos. De acuerdo con ello, se presentan los siguientes dos enfoques que se emplean con regularidad para el análisis del crecimiento económico:

1.2.2 Modelos de Crecimiento Exógeno

Este enfoque tiene como punto de inicio los desarrollos de Solow (1956), también se le conoce como modelo de crecimiento exógeno o modelo de crecimiento neoclásico. Este modelo brinda una primera modelización teórica formal fundamentada en que la

producción tiene rendimientos decrecientes de capital. Jiménez (2012) señala que la finalidad de este modelo era mostrar que una economía puede crecer a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral, y que el crecimiento es estable y converge a su equilibrio de largo plazo entre oferta y demanda agregada.

Los desarrollos posteriores de Cass (1965) y Koopmans (1963) resultan en la forma habitual de abordar el crecimiento económico. Sin embargo, la alta complejidad matemática del modelo, y los supuestos detrás, condujeron a abandonar algunos de los supuestos e introducir el progreso tecnológico, lo cual sirvió de impulso a los modelos de crecimiento endógeno que se presentan a continuación.

1.2.3 Modelos de Crecimiento Endógeno

Con la publicación de la tesis doctoral de Romer (1986), se posibilitó el renacimiento del estudio del crecimiento económico, estudio que había quedado paralizado por la imposibilidad de los modelos de crecimiento económico exógeno de explicar el crecimiento a largo plazo. Este nuevo enfoque se denominó las teorías de crecimiento endógeno, y lo nuevo de este enfoque es la incorporación de externalidades de capital, los rendimientos constantes de capital, la competencia imperfecta, la endogeneidad del progreso técnico, el capital humano, el aprendizaje mediante el trabajo y la importancia de la investigación y desarrollo. Con estas nuevas inclusiones es posible predecir el crecimiento económico de largo plazo y la evaluación de la existencia, o no, de la convergencia económica entre países.

Posterior a Romer, King & Rebelo (1990) propusieron un modelo que no toma en cuenta la función de producción neoclásica, para lo cual propone una función de producción lineal en el stock de capital denominada “tecnología AK”. En un principio, la propuesta de estos autores fue vista como algo incoherente, puesto que no tomaba en cuenta el factor trabajo. No obstante, estos autores consideraban que el capital y el trabajo son dos tipos de capital diferentes: uno es físico y el otro humano; para que una persona

trabaje, primero tuvo que haberse realizado una inversión personal (estudios, salud, alimentación, etc.).

Posterior a estos desarrollos, se encuentran los de Lucas Jr. (2015), quien presenta un modelo en el que lo nuevo es la incorporación del capital humano. Finalmente, las contribuciones de Barro & Sala-i-Martin (2004) incluyen el gasto público productivo.

Concerniente a las aplicaciones empíricas, las cuales se encuentran en función del crecimiento endógeno, buscan asociar la tasa de crecimiento económico de un país con variables económicas, políticas y sociales. El autor Loayza, Fajnzylber, & others (2005b) desarrolla una propuesta para explicar y predecir el crecimiento económico de los países de América Latina y el Caribe a partir de la siguiente especificación:

$$y_t - y_{t-1} = \alpha y_{t-1} + \beta' X_t + \varepsilon_t$$

Donde y es el logaritmo de la producción per cápita, X un conjunto de variables que son determinantes de crecimiento y ε es el residuo de la regresión. Norman Loayza estima la siguiente variación a la regresión de crecimiento estándar:

$$y_t - y_{t-1} = \alpha y_{t-1} + \alpha_c (y_{t-1} - y_{t-1}^T) + \beta' X_t + \varepsilon_t$$

Donde y_{t-1}^T representa el componente de tendencia del producto per cápita, $y_{t-1} - y_{t-1}^T$ es la brecha de producción. Esta metodología desarrollada por el autor relaciona el crecimiento económico con el comportamiento de variables determinantes del crecimiento. Según el autor, estas variables pueden agruparse en cinco categorías: convergencia transicional, reversión cíclica, políticas estructurales e institucionales, políticas de estabilización y condiciones externas.

La convergencia transicional se deriva de una de las principales implicaciones del modelo de crecimiento neoclásico, la cual indica que la ratio de crecimiento depende de la posición inicial de la economía (Barro & Sala-i-Martin, 2004). En cuanto a la reversión cíclica, la idea es incluir esta variable con el objeto de controlar efectos cíclicos. Para

ello, se emplea el filtro de Hodrick–Prescott, el cual permite obtener la tendencia del crecimiento económico y, por ende, calcular la brecha del producto.

A partir de lo descrito hasta este punto, la propuesta es plantear una especificación para determinar la magnitud del efecto causal entre el ingreso por divisas por turismo y el crecimiento económico, tomando en cuenta algunas de las recomendación y variables que emplean algunos autores como Norman Loayza.

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1. Turismo

El turismo puede definirse como la actividad de las personas que viajan y se alojan temporalmente en lugares fuera de su entorno habitual por placer, ocio, negocios u otros motivos. Esta actividad implica una serie de acciones, como el transporte, la estadía en alojamientos temporales, la participación en actividades recreativas y la exploración de destinos turísticos. A lo largo del tiempo, la definición de turismo ha evolucionado para reflejar los cambios en la sociedad, la tecnología y las prácticas turísticas. A continuación, se presentan algunas definiciones históricas de turismo:

1.3.1.1 Según la OMT (2019)

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supe el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”

1.3.1.2 Definición histórica de John Urry (1990):

“El turismo es la temporal movilidad de personas a lugares fuera de sus lugares habituales de trabajo y residencia, la actividad llevada a cabo durante su estancia en estos destinos y las instalaciones creadas para satisfacer sus necesidades.”

1.3.1.3 Definición temprana de Hunziker y Krapf (1942):

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos originados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que estos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.”

1.3.2 Turismo Receptivo

El turismo receptivo se refiere a la actividad turística en la que los individuos viajan a un país distinto al de su residencia habitual con fines de recreación, ocio, negocios u otros motivos, y son recibidos en ese país. En otras palabras, se trata del flujo de visitantes extranjeros que llegan a un destino específico.

1.3.2.1 Turismo Receptivo en el Contexto Peruano

En el contexto peruano, el turismo receptivo se define como el conjunto de actividades y servicios turísticos dirigidos a los visitantes extranjeros que llegan al país con fines recreativos, culturales, de negocios u otros motivos. Perú es reconocido internacionalmente por su riqueza cultural, su patrimonio histórico y arqueológico, sus paisajes naturales impresionantes y su diversidad gastronómica, lo que lo convierte en un destino atractivo para los turistas de todo el mundo.

1.3.2.1 Flujo de turistas por turismo receptivo

El término “flujo de turistas por turismo receptivo” se refiere al número de turistas que ingresan a un país o región específica para participar en actividades turísticas. Este flujo

incluye a los visitantes provenientes de diversos países y que utilizan diferentes canales de entrada, tales como aeropuertos, puertos marítimos y fronteras terrestres.

1.3.3 Cuenta Satélite de Turismo

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un estándar internacional establecido para recopilar datos económicos relacionados con el turismo de manera coherente con el sistema estadístico general. Su objetivo principal es garantizar la consistencia interna y externa de los datos turísticos al vincularlos con el Sistema de Cuentas Nacionales. Funciona como un marco de referencia fundamental para la recopilación y presentación de estadísticas turísticas. La CST se puede entender como una serie de diez cuadros resumidos, cada uno con datos subyacentes, que abarcan diversos aspectos de economía del turismo, incluyendo el gasto turístico receptivo. Interno y emisor, la producción de las industrias turísticas, el valor añadido bruto y el Producto Interno Bruto (PIB) relacionado con la demanda turística, el empleo, la inversión, el consumo público y otros indicadores no monetarios. Esta herramienta estadística proporciona una visión integral de la contribución económica del turismo y facilita el análisis de su impacto en la economía de un país o región.

1.3.4 Crecimiento económico

El crecimiento económico es el factor más importante de la economía y que puede ser influenciado por un conjunto de otros factores, incluido el turismo. Estos son algunos aspectos del crecimiento económico relacionados con el turismo:

1.3.4.1 Contribución al PIB del Turismo

El turismo puede tener un impacto significativo en el producto interno bruto (PIB) de un país o región a través del gasto de los turistas en bienes y servicios.

1.3.4.2 Generación de empleo

El sector turístico es un importante generador de empleo en áreas como la hostelería, la restauración, el transporte y el entretenimiento.

1.3.4.3 Estímulo para inversiones

El turismo puede atraer inversiones en infraestructura turística, como hoteles, aeropuertos y atracciones, así como en otros sectores relacionados.

1.3.4.4 Desarrollo de pequeñas empresas

El turismo puede proporcionar oportunidades para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas en áreas como la artesanía, el comercio minorista y los servicios turísticos.

1.3.4.5 Promoción de desarrollo regional

El turismo puede impulsar el desarrollo económico en regiones menos desarrolladas al proporcionar una fuente de ingresos y crear empleos.

1.3.4.6 Diversificación económica

El turismo puede contribuir a la diversificación de la economía al proporcionar un sector adicional a los tradicionales, reduciendo la dependencia de una sola industria.

1.3.4.7 Ingreso de divisas por turismo receptivo

El ingreso de divisas por turismo receptivo se refiere a la cantidad de divisas extranjeras que un país o región recibe como resultado de las actividades turísticas de visitantes extranjeros. Esta medida incluye los gastos realizados por los turistas en alojamiento, transporte, alimentación, compras y otras actividades durante su estancia en el país o región receptora. El ingreso de divisas por turismo receptivo es una medida importante para evaluar el impacto económico del turismo en un país o región, y puede influir en políticas y estrategias relacionadas con el desarrollo turístico y económico.

CAPÍTULO II. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación del problema

2.1.1 Problema Principal:

¿Cuál fue el impacto del ingreso de divisas por turismo receptivo en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2007 - 2022?

2.1.2 Problema Específico:

¿Cuál ha sido la correlación entre el crecimiento de las divisas por turismo receptivo y el crecimiento económico peruano antes de la pandemia, 2007-2019, y durante y pasada la pandemia, 2020-2022?

2.2. Objetivos de la investigación

2.2.1 Objetivo General

Determinar el impacto de los ingresos de divisas por turismo receptivo en el crecimiento económico del Perú durante el período 2007 - 2022.

2.2.1 Objetivo Específico

Obtener la correlación entre el crecimiento por turismo receptivo y el crecimiento económico peruano antes de la pandemia, 2007-2019, y durante y pasada la pandemia, 2020-2022

2.3. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.3.1 Hipótesis Principal

Durante el periodo 2007-2022, el ingreso de divisas por turismo receptivo ha contribuido de manera positiva al crecimiento económico peruano

2.3.2 Hipótesis Específica

La correlación entre el crecimiento de las divisas por turismo receptivo y el crecimiento económico ha sido positiva y mayor antes de la pandemia comparada con el periodo de la pandemia y posterior a esta.

2.4. Variables y definición operacional

Tal como se indicó con anterioridad, para la especificación del modelo a estimar se consideran los desarrollos de Loayza, Fajnzylber, & others (2005a) en una especificación econométrica que captura efectos como la convergencia transicional, reversión cíclica y factores asociados a la estructura y situación coyuntural del país. De manera específica, el modelo econométrico a estimar en el siguiente:

$$y_t - y_{t-1} = \alpha + \sigma y_{t-1} + \alpha_c(y_{t-1} - y_{t-1}^T) + \beta' X_t + \theta \Delta D_t + \varepsilon_t$$

Donde la variable y_t es el logaritmo del PBI dividido entre el empleo. Por lo que la variable dependiente $y_t - y_{t-1}$ representa la tasa del crecimiento peruano. De otro lado, y_{t-1} permite incluir dentro de la especificación del modelo la hipótesis de convergencia transicional; además, $y_{t-1} - y_{t-1}^T$, permite obtener la diferencia entre el PBI y el potencial. El PBI potencial se obtuvo a partir del filtro de Hodrick and Prescott. En X_t al modelo se le incluye un conjunto de variables recomendadas por el autor. Finalmente, la variable ΔD_t representa la tasa de crecimiento de divisas por turismo receptivo. Los mayores detalles de las variables empleadas se presentan en el siguiente cuadro de operacionalización de variables.

Cuadro 1: Operacionalización de Variables

Variable	Definición operacional	Atributo	Unidad de medida	Naturaleza de la variable
----------	------------------------	----------	------------------	---------------------------

<p>Crecimiento económico per cápita.</p> <p>*L_t: Empleo</p>	$\Delta \frac{PBI_t}{L_t}$ $= \ln \ln \frac{(PBI_t)}{L_t} - \ln \ln \frac{(PBI_{t-1})}{L_{t-1}}$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Dependiente
<p>Convergencia Transicional</p>	$\frac{PBI_{t-1}}{L_{t-1}}$	Cuantitativo	PBI Per Cápita Rezagado	Independiente
<p>Brecha del Producto</p>	$y_{t-1} - y_{t-1}^T$	Cuantitativo	Diferencia respecto al PBI potencial	Independiente
<p>Tasa de crecimiento económico por turismo</p>	$\Delta \frac{Divisas_t}{Turistas_t}$ $= \ln \ln \frac{(Divisas_t)}{Turistas_t} - \ln \ln \frac{(Divisas_{t-1})}{Turistas_{t-1}}$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Independiente
<p>Tasa de crecimiento del tipo de cambio</p>	$\ln \ln (TC_t) - \ln \ln (TC_{t-1})$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Independiente
<p>Tasa de crecimiento del gasto del gobierno central</p>	$\ln \ln (GGC_t) - \ln \ln (GGC_{t-1})$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Independiente

Tasa de crecimiento de los Términos de Intercambio	$\ln \ln (TI_t) - \ln \ln (TI_{t-1})$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Independiente
Inflación	$\ln \ln (IPC_t) - \ln \ln (IPC_{t-1})$	Cuantitativo	Tasa de crecimiento	Independiente

Fuente y Elaboración: Propia

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño Metodológico

En el presente trabajo de tesis, se realiza un análisis descriptivo e inferencial basado en a la información recopilada. De acuerdo con Bunge (1997), el principal objetivo de investigaciones de esta característica es comprender las situaciones predominantes a través de un análisis de objetos, procesos y las relaciones que existen entre variables. Por otro lado, la investigación explicativa, según Selltiz et al. (1980), ayuda a establecer el porqué del comportamiento de las variables de estudio y a identificar las relaciones entre estas.

De acuerdo con ello, en base a la revisión de literatura nacional e internacional, se propone una especificación econométrica en función a la operacionalización de la variable dependiente y explicativas. El diseño de esta investigación es “no experimental” y se encuentra alineado al contenido metodológico de las ciencias sociales. Además, luego del análisis metodológico del problema de investigación se concluyó que lo mejor es un análisis temporal. Para medir la relación existente entre las divisas que se obtienen por turismo receptivo y el crecimiento económico del país.

3.1.1. Tipo de investigación

3.1.2. Estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis

3.2. Diseño muestral

La población está determinada por la información que se obtuvo del ingreso de divisas y del número de turistas en el periodo especificado. Esta información fue recogida del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el resto de las variables fueron obtenidas de las instituciones del estado; BCRP, INEI. El espacio temporal de esta investigación va desde el 2007 hasta 2022.

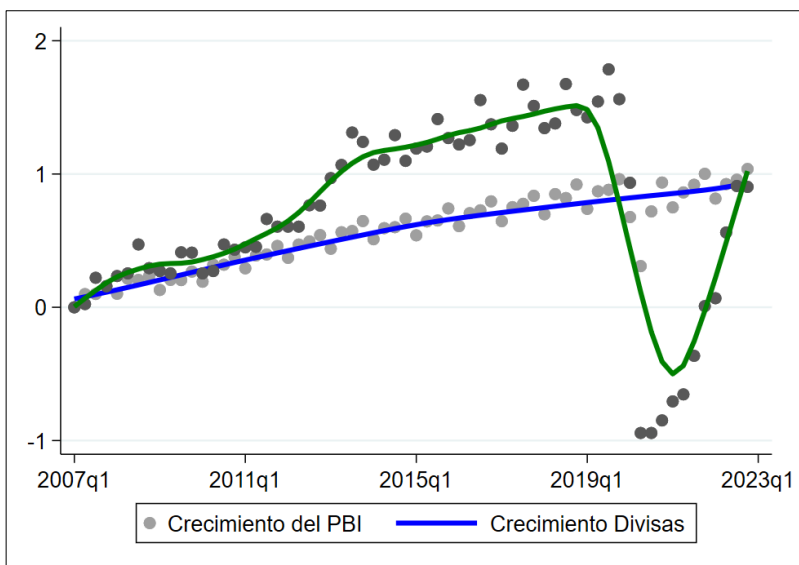
3.3. Aspectos éticos

Esta investigación cumple con lo señalado en el Código de Ética para la Investigación de la Universidad de San Martín de Porres, aprobado mediante Resolución Rectoral Nro. 1375-2015-CU-R- USMP. Con ello se garantiza que la investigación es inédita y se basa en la realización de revisión de literatura sobre el tema, recolección de información relevante, la determinación de una especificación econométrica y la interpretación de los resultados. Además, las conclusiones e ideas recogidas de otros autores fueron citadas de manera adecuada conforme al formato APA.

CAPITULO IV. RESULTADOS

En el siguiente Gráfico 1 se presenta una comparación entre el crecimiento del PBI peruano y el crecimiento del número de turistas que llegan al país. Para poder comparar ambas variables se tomó como referencia (periodo base) el primer trimestre del 2007. La evolución de ambas variables muestra tres periodos marcados, hasta el 2020 el crecimiento de la economía se encontraba por debajo del crecimiento del ingreso por divisas asociadas al turismo receptivo; luego de ello, el crecimiento de las divisas cae en la época de la pandemia; finalmente, a partir del 2023 se observa una recuperación de las divisas que alcanza al crecimiento de la economía e incluso la supera.

Gráfico 1: Relación entre el crecimiento del PBI y el Crecimiento de las Divisas por Turismo Receptivo (Base = 2007 Q1)



Fuente: BCRP, MINCETUR

Concerniente a la procedencia de los turistas que llegan a nuestro país, en el siguiente cuadro se presenta un Top 5 para los años 2017 a 2022. Del cuadro se puede identificar

que los turistas frecuentes proceden de EEUU, Chile y Colombia, los cuales para el referido periodo representaron más del 40% de los turistas que llegan a nuestro país.

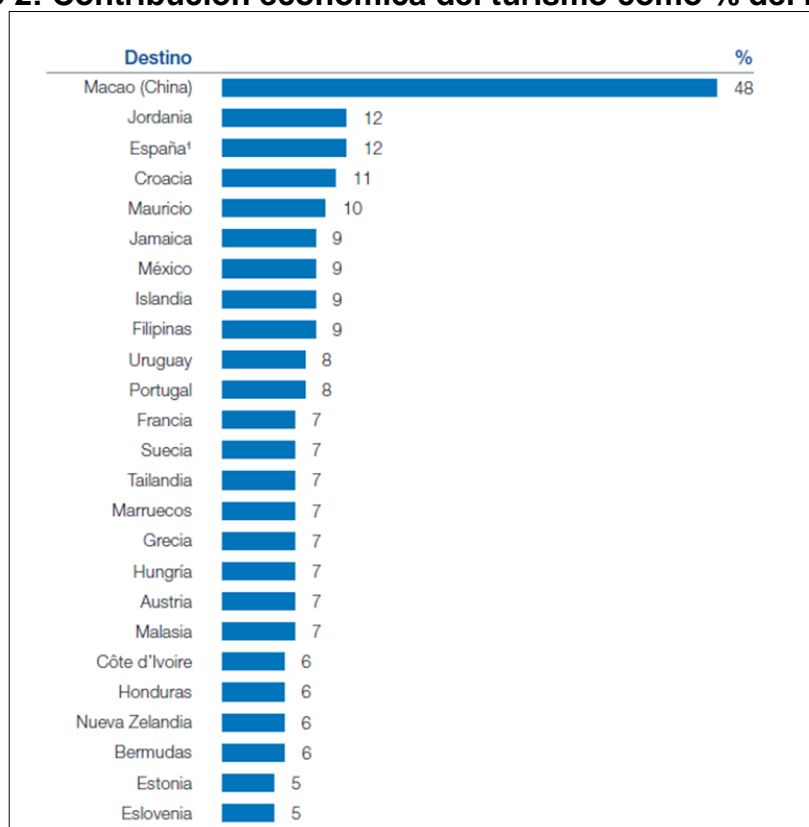
Cuadro 2: Top 5 de los países de los cuales proceden los turistas

Países	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	27%	26%	27%	32%	8%	18%
EEUU	15%	15%	15%	14%	40%	23%
Ecuador	7%	7%	8%	7%		8%
Argentina	5%		5%			
Colombia	5%	5%	7%	5%	9%	7%
Venezuela		8%				
Bolivia				6%	7%	5%
España						
México					5%	
Total	59%	61%	62%	64%	69%	61%

Fuente: MINCETUR

En una visión global, el turismo, tanto receptivo como interno, constituye una parte significativa del producto interno bruto (PIB) en muchas economías del mundo. Por ejemplo, para el año 2018 en Macao (China), el turismo representa el 48% del PIB; mientras que, en países como Jordania, España, Croacia y Mauricio, el turismo constituye el 10% o más del PIB. En el caso de Francia, el principal destino turístico a nivel mundial, el turismo representa el 7% del PIB.

Gráfico 2: Contribución económica del turismo como % del PBI-2018



Fuente: UNWTO - (*Panorama Del Turismo Internacional, Edición 2020, s. f.*)

De igual modo, el turismo genera millones de empleos tanto directos como indirectos, con una alta proporción de mujeres y jóvenes; pues, alrededor del 80% de las empresas turísticas son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), y en cuanto a la fuerza laboral del turismo, las mujeres representan el 54%, en comparación con el 39% en la economía en general. (*Panorama Del Turismo Internacional, Edición 2020, s. f.*)

De otro lado, la situación del turismo se vio agravada por la pandemia del COVID-19, la cual ha tenido un impacto devastador en la actividad económica a nivel mundial, particularmente en el sector turístico. Las restricciones de movilidad, el cierre de fronteras

y las medidas de confinamiento han paralizado el flujo de pasajeros internacionales, afectando la cadena de distribución logística y las empresas dedicadas a la hospitalidad.(Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística | CEPAL, s. f.).

Respecto a las variables empleadas en el modelo; a continuación, se presentan las estadísticas descriptivas de las mismas. De estos resultados se puede observar que todas las variables en su valor mínimo toman un valor negativo y en el promedio la variación del tipo de cambio también toma un valor negativo.

Cuadro 3: Estadísticas Descriptivas

Variables	Observaciones	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Growth	63	0.0079631	0.0903395	-0.2646725	0.4415557
Δ TCM	64	-0.00102	0.0245	-0.0679	0.0673
Δ TI	64	0.00103	0.0488	-0.123	0.0972
π	64	0.00860	0.00671	-0.00842	0.0252
Δ GGC	64	0.0229	0.499	-0.916	0.905
BP	64	6.10e-05	1,578	-3,217	9,737
Δ Divisas	60	0.00164	0.183	-0.541	1.173

Fuente y Elaboración: Propia

De otro lado, en la siguiente matriz de correlación se puede observar una aproximación a la relación entre las variables de interés. Los resultados muestran que la variable dependiente presenta una correlación alta y positiva con la diferencia entre el PBI y el PBI potencial. Respecto a la correlación con la tasa de crecimiento de las divisas debido al turismo receptivo, la correlación resulta cerca a cero.

Cuadro 4: Matriz de Correlaciones

	Growth	BP	TCvEX	GTCM	GGGC	GInfla	GTI
Growth	1.0000						
BP	0.7771	1.0000					
TCvEX	0.0707	0.1273	1.0000				
GTCM	0.0765	0.1029	0.0078	1.0000			
GGGC	-0.2193	-0.2203	-0.0870	0.0662	1.0000		
GInfla	-0.3010	-0.2747	-0.0615	-0.2871	0.1744	1.0000	
GTI	-0.1215	-0.0740	-0.0733	0.2006	0.0543	-0.2617	1.0000

Fuente y Elaboración: Propia

4.1. Impacto de las divisas por turismo receptivo en el crecimiento económico peruano, 2007-2022

Respecto a los resultados para probar la hipótesis de la existencia de un impacto positivo entre las divisas por turismo receptivo y el crecimiento económico peruano, se estimaron los siguientes 5 modelos mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios. Si bien los resultados mostraron que cada uno de los modelos resultó estadísticamente significativo de manera global, y que los modelos no tendrían problemas de especificación, ni de heterocedasticidad y ausencia de correlación serial, con un coeficiente de determinación que superó el 50%, la variable que mide el ingreso de divisas por turismo receptivo (TCvEX) no resultó estadísticamente significativa. Por lo que no se encontró evidencia inicial de que el ingreso por divisas contribuya al crecimiento económico peruano.

Cuadro 5: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico peruano

VARIABLES	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4	Modelo 5
L.Y	-0.00** (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)
BP	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)
TCvEX		-0.01 (0.02)	-0.01 (0.02)	-0.01 (0.02)	-0.01 (0.02)
GTCM			0.01 (0.21)	0.02 (0.22)	-0.04 (0.20)
GGGC				-0.01 (0.01)	-0.01 (0.01)
GInfla					-0.79 (1.06)
GTI					
Constante	0.22** (0.10)	0.08 (0.05)	0.08 (0.05)	0.08 (0.05)	0.08 (0.05)
Observaciones	63	60	60	60	60
R-squared	0.70	0.62	0.62	0.62	0.63
Prueba F	153.1	52.02	39.36	31.05	27.82
P-value del Modelo	0	0	0	0	0
Durbin-Watson	1.610	1.950	1.940	1.850	1.830
Ramsey RESET (P-Value)	0.360	0.100	0.110	0.0900	0.0700
Test de White	0	0.0100	0.0100	0.0500	0.0800

No obstante, dado que se está empleando información del 2007 al 2022, se decidió volver a estimar los 5 modelos, pero controlando por efectos temporales. Nuevamente los test estadísticos presentaron resultados positivos para la estimación, pero el impacto de la

variable ingreso de divisas volvió a ser no significativo en cada una de las cinco especificaciones.

Cuadro 6: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico peruano controlando por efectos temporales

VARIABLES	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4	Modelo 5
L.Y	-0.00*** (0.00)	-0.00*** (0.00)	-0.00*** (0.00)	-0.00*** (0.00)	-0.00*** (0.00)
BP	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)	0.00*** (0.00)
TCvEX	0.01 (0.01)	0.01 (0.01)	0.01 (0.01)	0.01 (0.01)	0.01 (0.01)
GTCM		-0.02 (0.06)	-0.02 (0.06)	-0.03 (0.07)	0.01 (0.07)
GGGC			-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)
GInfla				-0.22 (0.36)	-0.11 (0.36)
GTI					-0.05 (0.04)
Constante	0.76*** (0.03)	0.76*** (0.03)	0.76*** (0.03)	0.76*** (0.03)	0.75*** (0.03)
Observations	60	60	60	60	60
R-squared	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99
Efectos Temporales	Si	Si	Si	Si	Si
Prueba F	152.2	141.1	131.8	123.6	121.2
P-value del Modelo	0	0	0	0	0
Durbin-Watson	2.660	2.690	2.690	2.700	2.670
Ramsey RESET (P-Value)	0	0	0	0	0
Test de White	0.440	0.480	0.440	0.440	0.440

Hasta el momento los resultados obtenidos muestran que no existe evidencia del impacto del ingreso de divisas por turismo receptivo en el crecimiento económico peruano. Sin embargo, un detalle a contrastar es que los resultados se encuentren sesgados debido a la presencia de la variable rezagada en los modelos. Considerando ello, nuevamente se vuelven a estimar los modelos, pero mediante el Método Generalizado de Momentos

(MGM) tomando algunas variables como instrumentos para controlar por posibles problemas de endogeneidad que estén incidiendo en los resultados finales de la estimación. Los resultados de este nuevo proceso de estimación se presentan en el siguiente cuadro.

De los resultados podemos notar que una vez que se controla por problemas de endogeneidad si existe un efecto estadísticamente significativo entre el ingreso de divisas por turismo y el crecimiento económico del Perú. En la especificación final del modelo se evidencia que este resultado sería del orden de 0.9%; esto quiere decir, que por cada 1% que crecen las divisas por turismo la economía peruana crece en 0.9%.

Cuadro 7: Estimaciones del impacto del crecimiento de las divisas por turismo en el crecimiento económico controlando por problemas de endogeneidad

VARIABLES	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4	Modelo 5
L.Y	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)	-0.000*** (0.000)
BP	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)	0.000*** (0.000)
TCvEX		0.011*** (0.004)	0.010*** (0.004)	0.010*** (0.004)	0.009** (0.004)
GTCM			-0.048 (0.082)	-0.044 (0.085)	-0.006 (0.099)
GGGC				-0.001 (0.002)	-0.001 (0.002)
GTI					-0.046 (0.040)
Constante	0.668*** (0.040)	0.785*** (0.042)	0.798*** (0.058)	0.794*** (0.060)	0.768*** (0.074)
Observaciones	63	60	60	60	60
Efectos Temporales	Si	Si	Si	Si	Si

4.2. Correlación entre el crecimiento económico peruano y el crecimiento del ingreso de divisas por turismo receptivo, antes del 2020 comparado con el 2020 y periodos posteriores

Los resultados que se presentan en el siguiente cuadro indican que existía una correlación alta y positiva entre el crecimiento económico y el crecimiento de las divisas por turismo receptivo, del orden del 75%. No obstante, desde el inicio de la pandemia hasta el 2022 la correlación se presenta negativa entre ambas variables.

Cuadro 8: Comparación en la correlación entre el crecimiento económico peruano y el crecimiento de las divisas por turismo

Periodo	Correlación
< 2020	75%
>=2020	-35%

CAPITULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Para probar la hipótesis principal de la investigación, se estimaron 15 modelos econométricos. Se descartaron los 10 primeros modelos debido a que no se identificó un efecto causal del crecimiento en las divisas por turismo con el crecimiento económico peruano. La explicación que se brindó a este hecho es que los modelos que se estiman empleando una variable rezagada tendrían problemas de endogeneidad. Para corregir ello, se volvieron a estimar los modelos, pero mediante el Método Generalizado de Momentos con el objeto de instrumentalizar el modelo. Los resultados obtenidos indican que existe un efecto causal del orden del 0.9%. Es decir, por cada 1% de crecimiento de las divisas, la economía peruana crece en un 0.9%.

Este resultado brinda evidencia a favor que confirma la hipótesis de trabajo, no obstante, difiere de lo obtenido por el único estudio identificado para el Perú en el que se estima esta relación. Según Peralta-Petitjean (2018), por cada incremento del 1% en las divisas por turismo, la economía crece en 0.03%. Sin embargo, este estudio podría estar subestimando el verdadero impacto, pues para el caso de Chile, Chanquey et al. (2021b) estimaron que un aumento del 1% en los gastos de turismo se traduce en un incremento del 1,9% en el PIB.

De otro lado, la hipótesis específica asociada al periodo de pandemia por COVID-19 identifica que los niveles de correlación entre el crecimiento económico y el crecimiento de las divisas eran altos y positivos antes del periodo de la pandemia y posterior a ello estos toman valores pequeños y negativos. Estos resultados se encuentran alineados a la evidencia empírica encontrada respecto del impacto de la pandemia por COVID-19.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En la presente tesis, se estimó el impacto del turismo receptivo, por medio del crecimiento de las divisas, en el crecimiento económico peruano para el periodo 2007-2022. La evidencia nacional respecto de este impacto es limitada, por lo que se espera que estos resultados contribuyan a la discusión.
- Se estimaron 9 modelos econométricos a partir de las recomendaciones de Loayza, Fajnzylber, & others (2005a) para una especificación que capture efectos como la convergencia transicional, reversión cíclica y factores asociados a la estructura y situación coyuntural del país. Los resultados de las estimaciones no presentan problemas de heterocedasticidad, correlación serial o variables omitidas. Sin embargo, el problema que se identificó fue que los seis primeros modelos tendrían un problema de endogeneidad debido a la presencia de una variable rezagada como explicativa. Problema que se resolvió en las últimas tres estimaciones.
- Respecto a la hipótesis principal de que durante el periodo 2007-2022, el ingreso de divisas por turismo receptivo ha contribuido de manera positiva al crecimiento económico peruano, se corroboró dicha hipótesis identificando que un crecimiento del 1% en las divisas por turismo receptivo traen como consecuencia un crecimiento del 0.9% en el crecimiento económico peruano. Resultado que resulta inferior por el obtenido por Chanquey et al. (2021b) para Chile, quienes estimaron que un aumento del 1% en los gastos de turismo se traduce en un incremento del 1,9% en el PIB; es decir, existiría una suerte de efecto multiplicador. Sin embargo, se encontraría por encima del obtenido por Peralta-Petitjean (2018) quien determinó un efecto para la economía peruana del 0.03%.
- Respecto a la correlación entre el crecimiento de las divisas por turismo receptivo y el crecimiento económico antes y después de la pandemia; se identificó que antes de la pandemia por COVID-19 esta fue de 75% (alta y positiva) pero

posterior a la pandemia esta se redujo y presentó una relación inversa 35% (baja y negativa).

- La recomendación que se deriva de esta investigación es que se debe seguir impulsando el turismo receptivo en nuestro país; por ejemplo, controlando los niveles de delincuencia. Ello se justifica por el impacto que genera en el crecimiento económico peruano (aproximadamente del 1%) y los efectos asociados en generación de empleos directos e indirectos, la visión internacional de nuestro país, entre otros aspectos positivos relacionados.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Agudelo, C., Fajardo, N., González, C., Montes, E., & Rodríguez, N. (2019). Llegadas de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017: Evolución, características y determinantes. *Borradores de Economía*, 1064, 1-42.
- Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2004). *Economic growth*. MIT press.
- BCRP, E. (s. f.). *Estadísticas*. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>
- Bunge, M. (1997). Filosofar científicamente y encarar la ciencia filosóficamente. *Letras (Lima)*, 68(94), 69-86.
- Cardenas Llontop, Y. S., & Cier Cavero, C. C. (s. f.). *Análisis de los factores que influyeron en el desarrollo de la demanda turística de los principales países para el Perú, durante el periodo 1996-2018*.
- Cass, D. (1965). Optimum growth in an aggregative model of capital accumulation. *The Review of economic studies*, 32(3), 233-240.
- Chanquey, Y., Lagos, N., Llanco, C., Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021a). Analysis of economic growth as a function of tourism in Chile, period 2000–2018. *Rev. Interam. Ambient. Tur*, 17, 34-46.
- Chanquey, Y., Lagos, N., Llanco, C., Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021b). Analysis of economic growth as a function of tourism in Chile, period 2000–2018. *Rev. Interam. Ambient. Tur*, 17, 34-46.
- Domínguez Chávez, J. A. (2021). *Determinantes del turismo internacional hacia el Perú: 2004-2017*.
- Espinoza Ichaccaya, Y. Z., & Florez Hinocho, G. Y. (2020). *Indicadores económicos que impactan el crecimiento del turismo en el Perú periodo 2004-2019*.

- Gardella, R. J., & Aguayo, E. (2002). Análisis econométrico de la demanda turística internacional en la CAN. *Compostela: Universidad de Santiago de Compostela*, 1-17.
- Gil Jáuregui, V. Y. (2022). *El sector turismo y su contribución al crecimiento económico del Perú 2000-2017*.
- Institucional, O. de M. (2023, febrero 28). *La crisis del turismo en el Perú*. CENFOTUR. <https://www.cenfotur.edu.pe/2023/boletin-1-2023/la-crisis-del-turismo-en-el-peru-2/>
- Jiménez, F. (2012). *Nuevas tendencias: La teoría del crecimiento endógeno*. Fondo Editorial-Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Keynes, J. M. (2014). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo de cultura económica.
- King, R. G., & Rebelo, S. (1990). Public policy and economic growth: Developing neoclassical implications. *Journal of political Economy*, 98(5, Part 2), S126-S150.
- Koopmans, T. C. (1963). *On the concept of optimal economic growth*.
- Loayza, N., Fajnzylber, P., & others. (2005a). *Economic growth in Latin America and the Caribbean: Stylized facts, explanations, and forecasts*. World Bank Publications.
- Loayza, N., Fajnzylber, P., & others. (2005b). *Economic growth in Latin America and the Caribbean: Stylized facts, explanations, and forecasts*. World Bank Publications.
- López Ulloa, D. L. (2023). *El turismo y su aportación en el rubro servicios de la Balanza de Pagos, en el Ecuador* [B.S. thesis].
- Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística* / CEPAL. (s. f.). Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Lucas Jr, R. E. (2015). Human capital and growth. *American economic review*, 105(5), 85-88.
- Medina Jaraquemada, F. J. (2013). *Análisis econométrico del turismo receptivo en Chile*.

- MINCETUR, E. (s. f.). *datosTurismo*. Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>
- Ojanama Mendieta, K. (2018). *Turismo y crecimiento económico del Perú durante el período 2000-2014*.
- Págalo, D. T. (2022). Impacto económico de la pandemia Covid-19 en el sector turístico perteneciente a la provincia de Galápagos. *Universidad Tecnica de Ambato, Ambato*.
- Panorama del turismo internacional, Edición 2020*. (s. f.). Recuperado 7 de abril de 2024, de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746>
- Peralta-Petitjean, L.-J. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015*.
- Pérez, J. (2020). Determinantes de la demanda del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE. *Obtenido de <https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500,12640,2105>*.
- Rasool, H., Maqbool, S., & Tarique, M. (2021). The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: A panel cointegration analysis. *Future Business Journal*, 7(1), 1.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation: London*.
- Romer, P. M. (1986). Increasing returns and long-run growth. *Journal of political economy*, 94(5), 1002-1037.
- Sánchez López, F., & Cruz Marcelo, J. N. (2016). Determinantes económicos de los flujos de viajeros a México. *Revista de análisis económico*, 31(2), 3-36.
- Selltiz, C., Jahoda, M., Deutsch, M., & Cook, S. W. (1980). Métodos de investigación en las relaciones sociales. En *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (pp. 505-505).
- Smith, A. (1994). Riqueza de las naciones (1776). *Madrid: Alianza*, 37, 67-72.

- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth'Quarterly Journal of Economics, 70, 65–94. *Deutsche Übersetzung in: König, H.(Hrsg.): Wachstum und Entwicklung der Wirtschaft, 67-96.*
- Soria, E. G., de la Garza Carranza, M. T., Rebollar, S., Martínez, J. H., & Salazar, J. A. G. (2011). Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad, 5(3), 30-49.*
- Tudela-Mamani, J. W., Cahui-Cahui, E., & Aliaga-Melo, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas, 24(1), 27-36.*
- Vargas da Cruz, M. J., Rolim, C. F. C., & Vampré Homsy, G. (2007). Una aplicación del modelo de datos en paneles en la identificación de los principales determinantes del turismo internacional. *Estudios y perspectivas en turismo, 16(4), 436-463.*