

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**E-COMMERCE Y SU RELACIÓN EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DE LA GALERÍA
“AZUL”, EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, DISTRITO
LA VICTORIA, LIMA, 2023**



PRESENTADO POR
CARLOS SAUL ARANA ROJAS
CAMILA ALEXANDRA PORTOCARRERO ANCAYA

ASESORA
MARIA ROSARIO VELIT ROMERO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**E-COMMERCE Y SU RELACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DE LA
GALERÍA “AZUL”, EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, DISTRITO LA VICTORIA,
LIMA, 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR

**CARLOS SAUL ARANA ROJAS
CAMILA ALEXANDRA PORTOCARRERO ANCAYA**

**ASESORA
DRA. MARIA ROSARIO VELIT ROMERO**

LIMA – PERÚ

2024

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del E-commerce en la competitividad de las mype de la galería Azul en Gamarra 2023. Es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada – correlacional, y diseño no experimental transversal. Tuvo una muestra de 82 mype que cuentan con el *E-commerce* en su negocio, a los cuales se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas y se realizaron los respectivos análisis de los datos obtenidos. A su vez, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar el nivel de relación entre las variables y sus respectivas dimensiones, teniendo como resultado una correlación positiva moderada (0.625) entre las variables *E-commerce* y competitividad, con una significancia bilateral de 0.000, lo que conlleva a asumir que es de relación significativa. Según los hallazgos, se concluyó que el *E-commerce* es una herramienta que brinda mayor posibilidad de crecimiento, reducción de costos y promueve la competitividad en el mercado.

Palabras claves: *E-commerce*, competitividad, mype, textil

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship of E-commerce on the competitiveness of the mype of the “Galería Azul” in Gamarra 2023, it is of quantitative approach, applied type - correlational and nonexperimental cross-sectional design. It had a sample of 82 mype that have E-commerce in their business, to which a questionnaire of 12 questions was applied and the respective analysis of the data obtained was made. In turn, the Pearson correlation coefficient was used to determine the level of relationship between the variables and their respective dimensions, resulting in the moderate positive correlation (0.625) between the E-commerce and competitiveness with a bilateral significance of 0.000, which leads to assume that it is of significant relationship. According to the findings, it was concluded that E-commerce is a tool that provides greater potential for growth, cost reduction, and promotes competitiveness in the market.

Keywords: *E-commerce, competitiveness, mype, textile*

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS FINAL ARANA - PORTOCARRERO f
inal.docx**

RECuento DE PALABRAS

17924 Words

RECuento DE CARACTERES

98365 Characters

RECuento DE PÁGINAS

118 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.1MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 2, 2024 1:22 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 2, 2024 1:23 PM GMT-5

● **19% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)