

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**LOS CONFLICTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA
VARIACIÓN DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS DEL
GRAN MERCADO MAYORISTA DEL DISTRITO DE
SANTA ANITA EN EL AÑO 2022**



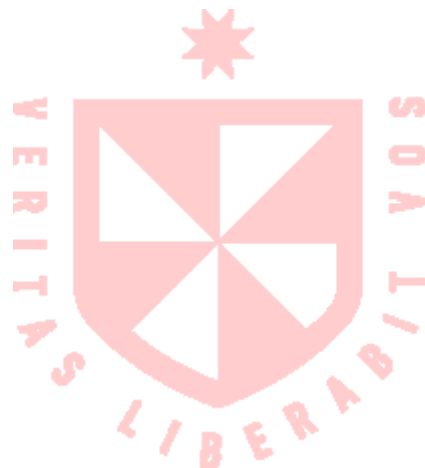
PRESENTADO POR
DENILSON RAUL SEVILLA CABRERA
PATRYCK VICKY VENTURA RODRIGUEZ

ASESOR
ARLENE PRADO AYALA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA, PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**LOS CONFLICTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA
VARIACIÓN DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS DEL GRAN
MERCADO MAYORISTA DEL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL
AÑO 2022**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
DENILSON RAUL SEVILLA CABRERA
PATRYCK VICKY VENTURA RODRIGUEZ**

**ASESOR:
MAG. ARLENE PRADO AYALA**

LIMA, PERÚ

2024

**LOS CONFLICTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DEL
PRECIO DE LOS PRODUCTOS DEL GRAN MERCADO MAYORISTA DEL
DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL AÑO 2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

MAG. ARLENE PRADO AYALA

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

SECRETARIO:

DR. GIOVANNI TOMAS SEBASTIANI MIRANDA

MIEMBRO DE JURADO:

DRA. LUZ MARIA GALINDO URIBE

DEDICATORIA:

A nuestros padres, quienes nos han brindado su apoyo incondicional y han sido una fuente de inspiración. Gracias por creer en nosotros y por motivarnos a perseguir nuestros sueños. Este logro es también suyo.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a esta institución por su compromiso con la excelencia académica y por proporcionarme un entorno propicio para el crecimiento profesional y personal.

PAPER NAME	AUTHOR
TESIS FINAL - SEVILLA Y VENTURA .doc x	PATRYCK VICKY VENTURA RODRIGUEZ

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
19223 Words	103377 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
115 Pages	1.3MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 21, 2024 12:15 AM GMT-5	Jun 21, 2024 12:31 AM GMT-5

● **10% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

<u>PORTADA</u>	I
<u>TÍTULO</u>	II
<u>ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO</u>	III
<u>DEDICATORIA</u>	IV
<u>AGRADECIMIENTO</u>	V
<u>TURNITIN</u>	VI
<u>ÍNDICE</u>	VII
<u>ÍNDICE DE TABLAS</u>	XI
<u>ÍNDICE DE FIGURAS</u>	XIV
<u>RESUMEN</u>	XVI
<u>ABSTRACT</u>	XVII
<u>INTRODUCCIÓN</u>	XVIII
CAPÍTULO I <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1 Problema general	6
1.2.2 Problemas específicos	7
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación.....	7

1.4.1	Justificación	7
1.4.2	Importancia	8
1.5.	Limitaciones.....	8
1.6.	Viabilidad del estudio.....	9
CAPÍTULO II_MARCO TEÓRICO		10
2.1.	Antecedentes de la investigación	10
2.1.1	Antecedentes Nacionales	10
2.1.2	Antecedentes Internacionales.....	14
2.2.	Bases Teóricas	17
2.2.1.	Conflicto Social.....	17
2.2.2.	Variación de precios de los productos	25
2.3	Términos Técnicos.....	33
CAPÍTULO III_HIPÓTESIS Y VARIABLES.....		36
3.1.	Hipótesis general.....	36
3.2.	Hipótesis específicas	36
3.3.	Operacionalización de variable.....	37
3.3.1.	Variable Independiente: CONFLICTO SOCIAL.....	37
3.3.2.	Variable Dependiente: VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS.....	38
CAPÍTULO IV_METODOLOGÍA.....		39
4.1.	Diseño Metodológico	39
4.1.1.	Tipo de investigación	40
4.1.2.	Nivel de investigación	40
4.1.3.	Método.....	40
4.1.4.	Diseño	40

4.2.	Población y muestra	40
4.2.1.	Población	40
4.2.2.	Muestra	41
4.3.	Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos; Error! Marcador no definido.	
4.4.	Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos	42
4.4.1	Análisis de Validez.....	42
4.4.2	Análisis de Confiabilidad.....	43
4.5.	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	46
4.5.1.	Técnica de Estadística Descriptiva	46
4.5.2.	Técnica de Estadística Inferencial	46
4.6.	Aspectos éticos.....	47
CAPÍTULO V RESULTADOS		48
5.1	Presentación.....	48
5.2	Procesamiento de la información.....	49
5.3	Contrastación de Hipótesis.....	63
5.3.1.	Hipótesis general	63
5.3.2.	Hipótesis específico 1	69
5.3.3.	Hipótesis específico 2	72
5.3.4.	Hipótesis específico 3	75
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		79
6.1	Discusión	79
6.2	Conclusiones.....	82
6.3.	Recomendaciones	83

BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	92
ANEXO 2: CUESTIONARIO	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Caso de conflicto social en Lima Metropolitana	3
Tabla 2. Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación Según Divisiones – Diciembre 2022	4
Tabla 3. Intervenciones Defensoriales según Modalidad	22
Tabla 4. Operacionalización de la variable independiente: Conflicto Social.....	37
Tabla 5. Operacionalización de la variable independiente: Variación de precios de los productos	38
Tabla 6. Tabla de validez	43
Tabla 7. Rango de Nivel de confiabilidad.	44
Tabla 8. Resumen del procesamiento de datos	45
Tabla 9. Rango de Nivel de confiabilidad	45
Tabla 10. Frecuencia de respuestas pregunta 1 – Conflicto social	49
Tabla 11. Frecuencia de respuestas pregunta 2 – Tasa de Inflación	50
Tabla 12. Frecuencia de respuestas pregunta 3 – IPC	51
Tabla 13. Frecuencia de respuestas pregunta 4 – Pérdida de productos perecibles	52
Tabla 14. Frecuencia de respuestas pregunta 5 – Pérdidas económicas	53
Tabla 15. Frecuencia de respuestas pregunta 6 – Tasa de empleo.....	54
Tabla 16. Frecuencia de respuestas pregunta 7 – Disminución del PBI	55
Tabla 17. Frecuencia de respuestas pregunta 8 – Variación de precios.....	56

Tabla 18.Frecuencia de respuestas pregunta 9 – Incremento de unidades vendidas	57
Tabla 19.Frecuencia de respuestas pregunta 10 – Estabilidad de los precios.....	58
Tabla 20.Frecuencia de respuestas pregunta 11 – Escases de los productos	59
Tabla 21.Frecuencia de respuestas pregunta 12 – Número de proveedores.....	60
Tabla 22.Frecuencia de respuestas pregunta 13 – Fijación de precios	61
Tabla 23.Frecuencia de respuestas pregunta 14 – Normas sancionadoras para la concertación de precios	62
Tabla 24.Resumen de procesamiento de casos	64
Tabla 25.Cruce entre las frecuencias observadas de las variables: Conflicto Social * Variación de precios de los productos	65
Tabla 26.Cruce entre las frecuencias esperadas de las variables: Conflicto Social * Variación de precios de los productos.....	66
Tabla 27.Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Conflicto Social * Variación de precios de los productos.....	67
Tabla 28.Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente	67
Tabla 29.Resumen de procesamiento de casos	69
Tabla 30.Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: índice de precios al consumidor (IPC) *Incremento de unidades vendidas.....	69
Tabla 31.Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente	70
Tabla 32.Resumen de procesamiento de casos	72

Tabla 33.Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Pérdidas económicas * Escases de los productos	73
Tabla 34.Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente	74
Tabla 35.Resumen de procesamiento de casos	76
Tabla 36.Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Tasa de desempleo * Fijación de precios.....	76
Tabla 37.Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Cantidad de conflictos sociales – Diciembre 2021-2022.....	2
Figura 2.Variación porcentual del IPC Lima Metropolitana 2019-2022	5
Figura 3.Variación de los Conflictos Sociales del año 1995 al 2004	18
Figura 4.Tipos de Conflictos sociales.....	19
Figura 5. Variación de consumo de principales productos de la canasta básica familiar	26
Figura 6. Práctica concertada de incremento de precios	32
Figura 7. Participación de respuestas pregunta 1 – Conflicto social	49
Figura 8. Participación de respuestas pregunta 2 – Tasa de Inflación.....	50
Figura 9. Participación de respuestas pregunta 3 – IPC.....	51
Figura 10. Participación de respuestas pregunta 4 –Pérdida de productos perecibles.....	52
Figura 11. Participación de respuestas pregunta 5 – Pérdidas económicas.....	53
Figura 12. Participación de respuestas pregunta 6 – Tasa de empleo	54
Figura 13. Participación de respuestas pregunta 7 – Disminución del PBI.....	55
Figura 14. Participación de respuestas pregunta 8 – Variación de precios.....	56
Figura 15. Participación de respuestas pregunta 9 – Incremento de unidades vendidas.....	57
Figura 16. Participación de respuestas pregunta 10 – Estabilidad de los precios	58
Figura 17. Participación de respuestas pregunta 11 – Escases de los productos	59

Figura 18. Participación de respuestas pregunta 12 – Número de proveedores	60
Figura 19. Participación de respuestas pregunta 13 – Fijación de precios	61
Figura 20. Participación de respuestas pregunta 14 – Normas sancionadoras para la concertación de precios	62
Figura 21. Distribución de chi cuadrado entre la variable	68
Figura 22. Barras 3D simples, recuento de la variable conflicto social * Variación de precios	68
Figura 23. Distribución de chi cuadrado entre la variable	71
Figura 24. Barras 3D simples, recuento de la variable IPC * Incremento de unidades vendidas	71
Figura 25. Distribución de chi cuadrado entre la variable	74
Figura 26. Barras 3D simples, recuento de la variable Pérdidas económicas * Escases de Productos	75
Figura 27. Distribución de chi cuadrado entre la variable	77
Figura 28. Barras 3D simples, recuento de la variable Tasa de desempleo * Fijación de precios	78

RESUMEN

La presente tesis titulada “Los conflictos sociales y su incidencia en la variación del precio de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022” tuvo como objetivo principal determinar cómo los conflictos sociales afectaron la fluctuación de precios de los productos en dicho mercado durante el año 2022.

La variación de precios de los productos es un factor crucial desde una perspectiva económica, ya que la estabilidad en este aspecto contribuye al progreso sostenible de un país. Esta estabilidad se refleja en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), la solidez en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y el equilibrio en la tasa de inflación.

Indudablemente, la variable de los conflictos sociales es de gran importancia en la toma de decisiones, ya que de ella surgen soluciones que ayudan a prevenir alteraciones en el funcionamiento del mercado y a maximizar las ganancias de los comerciantes.

Este estudio se desarrolló utilizando el método analítico y descriptivo, empleando cuestionarios como instrumento para la recolección de datos y posteriormente realizando encuestas para obtener los comentarios de expertos y contrastar las hipótesis planteadas.

Una vez obtenidos los resultados, se procedió al análisis de las decisiones tomadas, para luego elaborar las conclusiones y las respectivas recomendaciones.

Palabras clave: Crecimiento sostenible, solidez del IPC.

ABSTRACT

The main objective of this thesis entitled "Social conflicts and their impact on the variation in the price of products in the large wholesale market of the Santa Anita district in 2022" was to determine how social conflicts affected the fluctuation in product prices. in said market during the year 2022.

The variation in product prices is a crucial factor from an economic perspective, since stability in this aspect contributes to the sustainable progress of a country. This stability is reflected in the growth of the Gross Domestic Product (GDP), the strength in the Consumer Price Index (CPI) and the balance in the inflation rate.

Undoubtedly, the variable of social conflicts is of great importance in decision-making, since solutions arise from it that help prevent alterations in the functioning of the market and maximize the profits of traders.

This study was developed using the analytical and descriptive method, using questionnaires as an instrument for data collection and subsequently carrying out surveys to obtain expert comments and contrast the proposed hypotheses.

Once the results were obtained, the decisions made were analyzed, and then the conclusions and respective recommendations were drawn up.

Keywords: Sustainable growth, strength IPC.

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “**Los conflictos sociales y su incidencia en la variación del precio de los productos del Gran Mercado Mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022**”, se enfocó en analizar cómo los conflictos sociales afectan la variación de precios de los productos, especialmente durante períodos de recesión económica en los cuales el país experimenta una serie de acontecimientos sociales que afectan a empresarios, comerciantes y consumidores en general al comprar y vender bienes de consumo básico para el hogar.

En este trabajo, el estudio de la variación de precios de los productos y los conflictos sociales se relaciona debido a su importancia en el panorama económico general, así como en las expectativas empresariales y del sistema financiero.

El desarrollo de este trabajo se estructuró de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se abordó el planteamiento del problema, describiendo la realidad problemática, los objetivos y la justificación que proporcionan una comprensión inicial de los temas tratados en la tesis.

En el Capítulo II, se continuó con la revisión de los antecedentes de la investigación y las bases teóricas, utilizando estas fuentes como soporte en relación con el tema del trabajo.

El Capítulo III se centró en la formulación de la hipótesis y variables, presentando la hipótesis general, la hipótesis secundaria y la operacionalización de variables.

En el Capítulo IV, se detalló la metodología, incluyendo el tipo de investigación, el diseño poblacional y muestral que permitió obtener los puntos de vista de los encuestados sobre el cuestionario planteado.

El Capítulo V abordó el análisis de los resultados, mostrando los hallazgos más relevantes de la investigación.

Posteriormente, en el Capítulo VI, se presentó la discusión, las conclusiones y las recomendaciones derivadas del estudio.

Finalmente, se incluyeron las fuentes bibliográficas y los anexos correspondientes.

LOS AUTORES

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

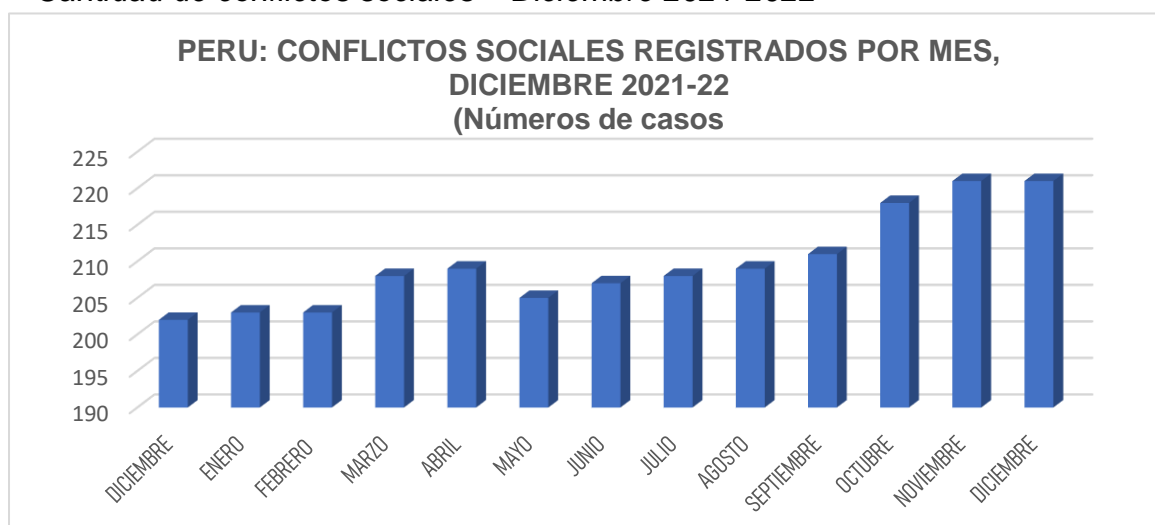
El Perú, un país reconocido por su gran diversidad de productos, se destaca como uno de los principales productores y exportadores de alimentos como palta, uva, espárragos, arándanos y quinua, muchos de los cuales son parte de la canasta familiar. Además, es reconocido a nivel mundial por su gastronomía y cultura. Durante la pandemia que afectó a todos los países, la economía peruana se mantuvo relativamente estable. Un ejemplo de esta estabilidad es el Índice de Precios al Consumo (IPC), que mide la variación promedio de un grupo de bienes y servicios. En los últimos 10 años, este índice no experimentó fluctuaciones tan drásticas, lo que favoreció directamente a las familias, negocios, emprendimientos y microempresas al mantener un nivel de demanda estable y evitar un incremento en el costo de vida.

El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) es el órgano rector encargado de monitorear semanal y mensualmente los precios de los productos. Sin embargo, el año 2022 fue especialmente crítico en términos de conflictos

sociales, como se puede observar en la Figura 1, donde se muestra un aumento significativo en el número de conflictos a nivel nacional desde Marzo, superando incluso el registro más alto de todo el año anterior. Estos conflictos abarcan diversos ámbitos, desde asuntos gubernamentales hasta laborales, y afectan directamente a la población, lo que demuestra que el conflicto es inherente a la sociedad, se presenta la muestra estadística de los casos extraídos de la fuente de información de la Defensoría del Pueblo (Figura 1):

Figura 1.

Cantidad de conflictos sociales – Diciembre 2021-2022



Defensoría del Pueblo, reporte de conflictos sociales N° 226, pag.8

En la figura 1, se observa la variación de conflictos sociales registrados a nivel nacional en el 2022, dando cuenta que desde el mes de Marzo se están encontrando variaciones ascendentes, llegando a superar al mayor registro de todo el año 2021, que fue 202 casos, además, se visualiza que se está dando origen a nuevos conflictos en situación de fase activa, como por ejemplo: los conflictos de asuntos del gobierno nacional, regional y local (ejemplo: paros y protestas), los conflictos socio-ambientales (ejemplo: el resurgimiento de la pandemia global por

el COVID-19) y los conflictos laborales (ejemplo: la baja demanda laboral por la subida de la remuneración mínima vital), teniendo a la población como actor primario de los tipos de conflictos antes ya mencionados y dando como resultado a que el conflicto es inherente a la sociedad.

Tabla 1.

Caso de conflicto social en lima metropolitana

Lima Metropolitana	
Descripción	Hechos del mes
<p>Tipo: Asuntos de gobierno nacional Ingreso como caso nuevo: marzo de 2022</p> <p>Caso: Ciudadanía y gremios realizan diversas protestas demandando la renuncia del expresidente de la república, la solución al alza del costo de los productos de primera necesidad alimentaria, el rechazo al estado de emergencia y a la inmovilización social obligatoria del 5 de abril de 2022; entre otras.</p> <p>Ubicación: Lima Metropolitana</p> <p>Actores primarios: Sector de la población de Lima Metropolitano</p> <p>Actores secundarios: Presidencia de la República</p> <p>Actores terciarios: Defensoría del pueblo</p>	<p>NO HAY DIALOGO</p> <p>No se registraron nuevos hechos durante el mes</p>

Defensoría del Pueblo, reporte de conflictos sociales N° 226, pg.61

En la Tabla 1, se detallan los numerosos conflictos sociales experimentados en Lima Metropolitana, entre los cuales destaca el conflicto político-social protagonizado por el Gremio Nacional de Transportistas y Conductores (GNTC), que llevó a paros indefinidos debido al aumento en el precio del petróleo y ante una lenta coordinación del poder ejecutivo para dar una solución a lo solicitado por los protestantes, en los mercados ya se venía notando un incremento en el precio de los insumos más solicitados por una escasez de mercadería de los distintos productos de la canasta familiar. Esto provocó un incremento en el precio de los insumos más demandados en los mercados, debido a la escasez de mercadería en la canasta familiar.

Tabla 2.*Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación Según Divisiones – Diciembre 2022*

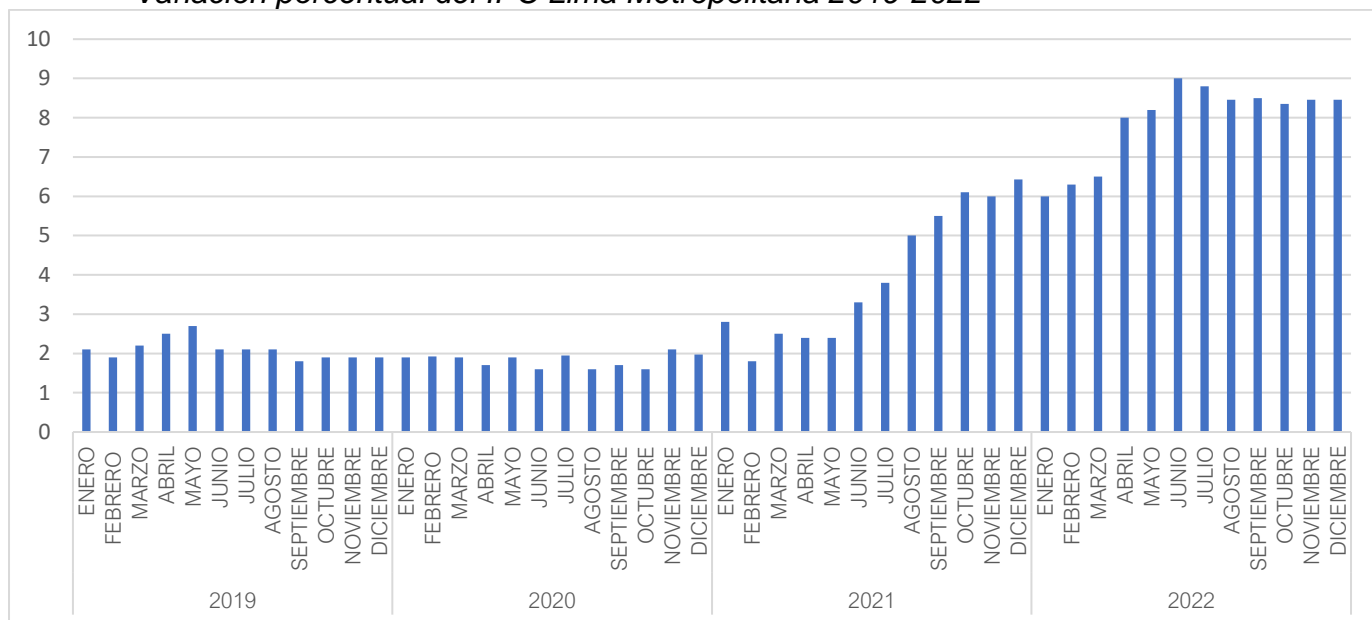
DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (dic.2021=100)	VARIACIÓN %		INCIDENCIA DIC. 2022 (PUNTOS PORCENTUALES)
		DICI.	ENE-DIC. 2022	
TOTAL NACIONAL	100,000	0,66	8,56	0,664
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	1,32	15,22	0,333
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,81	5,00	0,013
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,69	9,81	0,112
Recreación y Cultura	3,996	0,60	6,12	0,024
Transporte	12,210	0,58	10,03	0,072
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,53	6,84	0,035
Comunicaciones	4,643	0,46	1,44	0,020
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,32	4,79	0,015
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,32	4,05	0,014
Salud	3,475	0,30	4,67	0,010
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,16	3,82	0,015
Educación	8,058	0,01	3,84	0,001

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, Variación de los indicadores de precios en la economía, pg. 2

La Tabla 2 muestra la variación de los Índices de Precios al Consumidor Nacional, destacando el aumento en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, seguido por el sector de Transporte, como los más significativos en la canasta básica familiar (aumentó 15,22% anualmente en base al 2021) seguido por el cambio en el sector de Transporte (aumentó 10,03% anualmente en base al 2021). Estos datos confirman que las crisis sociales, como las huelgas y paros, afectan principalmente a las personas comunes, que son las principales consumidoras de estos productos. Sin embargo, otro de los sucesos que no se debe dejar de lado es la inflación que mantuvo el Perú en el 2022 (7,87%), llegando casi al doble del año anterior (inflación del 2021 siendo 3,98%), esto como resultado a la inestabilidad

económica que recayó indirectamente a nuestro país en el abastecimiento de productos terminados, el sufrimiento de la cuarta ola de contagios por COVID-19, la subida del dólar llegando a picos altos devaluando la moneda nacional y la baja estabilidad de muchos empleos. (Figura 2).

Figura 2. .
Variación porcentual del IPC Lima Metropolitana 2019-2022



Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, Variación de los indicadores de precios en la economía, pg. 7

En la figura 2, se observa que la evolución del Índice de Precios de Consumo (IPC) a nivel de Lima Metropolitana, llegó a incrementar mínimamente en los últimos años (del año 2019 hasta mediados del año 2021), sin embargo, desde Julio del 2021 y todo el 2022 se nota una elevación desafortunada en los precios, que está condicionado a la subida de los bienes y servicios, entre los que se mencionan principalmente son los tubérculos, leche, queso, huevo, pan, cereales, pescados y mariscos, gasolina, petróleo, bebidas gaseosas, artículos y productos para atención y aseo personal, entre otros. En la práctica, solo en el año 2022 del total de productos (586 bienes) que componen la canasta básica del hogar, 534 subieron se elevaron el precio (equivalente al 91.13% del total), 35 productos bajaron de

precio (equivalente al 5.97% del total) y 17 no reportaron variación en su precio (equivalente a un 2.90% del total).

Las situaciones descritas, como el paro indefinido del GNTC, afectan en la venta de los productos y en la economía de las familias, que son los que ahora invierten mayores gastos, reduciendo sus ahorros y aumentando la vulnerabilidad de caer en la pobreza, ya que según los estudios los hogares destinan más del 50% de sus gastos en la adquisición de alimentos.

Los precios de los productos aumentaron en los mercados peruanos, generando más conflictos en la sociedad (saqueos, robos y muertes) generando una recesión para el país y presentando carencias relacionadas en las oportunidades y riquezas para la población, todo ello, debido a que esta situación no está siendo regulada ni atendida por ningún programa, entidad o ministerio del estado que lo resuelva. La falta de planificación de un proyecto estatal no está permitiendo la solidez en las familias para cubrir sus necesidades primarias.

Este análisis se realiza con el propósito de concientizar al gobierno sobre la importancia de abordar estos problemas y educar a la población sobre el impacto de sus acciones sociales en los precios de los productos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera los conflictos sociales inciden en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿En qué medida el incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?
- b. ¿Cómo los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?
- c. ¿Cómo la inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si los conflictos sociales inciden en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar si el incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.
- b. Definir cómo los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.
- c. Identificar si la inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación:

La presente investigación se centró en el estudio de la variación de los precios de los productos en el gran mercado mayorista de Santa Anita. Se observó que debido

a un aumento en los conflictos sociales en el país, la población está sufriendo las consecuencias. Este trabajo permitió demostrar cómo las decisiones sociales tanto de la población como del gobierno tienen un impacto directo en el bienestar general de la sociedad. Además, proporcionó una visión integral del daño económico causado por el aumento de los precios de los productos, con el objetivo de concientizar a la población en general sobre esta problemática.

1.4.2 Importancia:

La relevancia de esta tesis radica en el creciente fenómeno de los conflictos sociales que tuvo nuestro país y su impacto significativo en la economía y la calidad de vida de la población. El Mercado Mayorista de Santa Anita representó uno de los principales centros de abastecimiento de alimentos en nuestra zona, por lo que resultó sumamente interesante entender cómo estos conflictos pueden incidir en los precios de los alimentos que allí se comercializan.

Además, este estudio nos brindó conocer sobre la formación de precios en el mercado mayorista de Santa Anita y cómo pueden ser influenciados por factores externos como los conflictos sociales. Por consiguiente, la investigación es importante y de gran utilidad para los responsables de la toma de decisiones, autoridades y el público en general interesado en comprender más profundamente este tema.

1.5. Limitaciones

Se identificaron algunas limitaciones relacionadas con la disponibilidad de detalles sobre los precios y las políticas utilizadas por los comerciantes para determinar el precio de sus productos en el Gran Mercado Mayorista del distrito de Santa Anita. Sin embargo, estas limitaciones se superaron durante el transcurso de la

investigación, logrando recabar la información suficiente para elaborar la muestra y continuar con el desarrollo del estudio.

1.6. Viabilidad del estudio

Este estudio se consideró viable debido a varios factores. En primer lugar, contamos con profesionales especializados en la elaboración y desarrollo de la investigación, lo que garantizó la calidad y precisión del trabajo. Además, se dispuso del tiempo necesario para llevar a cabo el estudio, así como de los recursos financieros y materiales requeridos. También se contó con acceso adecuado a información primaria, así como a recursos en línea, revistas y libros, lo que facilitó la recopilación de datos y la realización del trabajo de investigación. En resumen, todas estas condiciones favorables contribuyeron a la viabilidad y el éxito del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Luego de realizar una extensa exploración y revisión en las tesis de investigación, libros especializados, revistas y páginas web oficiales de instituciones, que tengan o guarden estrecha relación con el título de nuestra investigación "Los conflictos sociales y su incidencia en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022", se presentan a continuación algunos trabajos encontrados. Estos trabajos han servido de marco referencial para la elaboración de las bases teóricas del presente trabajo, ya que presentan ciertos criterios considerados útiles para alcanzar los objetivos planteados.

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Calle, A. (2016) en su tesis "IMPACTO DE LOS CONFLICTOS SOCIALES EN LA EFICIENCIA DEL GASTO MUNICIPAL" buscando obtener el título profesional de Economista en la Universidad de Piura, menciona lo siguiente:

Este estudio examina el impacto de los conflictos sociales en la eficiencia del gasto municipal. A partir de los datos generados a partir de los informes mensuales de la Defensoría del Pueblo sobre conflictos sociales y utilizando un modelo variable instrumental con efectos fijos, se constata que la aparición de conflictos sociales en un distrito durante el período 2007 a 2011 reduce los costes municipales. Por término medio un 29,5 por ciento en proyectos. Este resultado muestra que los conflictos sociales tienen un impacto importante en el gasto público, crucial para el desarrollo de los distritos, especialmente para la clase más pobre.

El presente proyecto fue importante para nuestra investigación en desarrollo ya que, proporcionó información sobre cómo una de las problemáticas del país, como es el conflicto social, se involucra en la eficiencia de las municipalidades en la ejecución de sus proyectos, que son planteados al principio de cada año con el fin de darle desarrollo a su distrito, dando como resultado una carencia en el desenvolvimiento municipal para aprovechar las oportunidades que debe de brindar a la sociedad. Queda claro que con un conflicto social no existe desarrollo, lo que representa una incertidumbre sobre cómo manejarlo hasta el día de hoy.

Ccarhuarupay, L. (2021) en su tesis “SISTEMA DE GESTIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES Y DESARROLLO NACIONAL – GORE CUSCO” buscando obtener el grado académico de maestro en economía, mención Gestión Pública y Desarrollo Regional en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Indica lo siguiente:

Los conflictos sociales en la región se consideran factores para conseguir el desarrollo económico local de la región del Cusco, la intención de esta

investigación es mostrar si existe una relación entre estas variables cuya finalidad principal es determinar cómo es el sistema y si la gestión de los conflictos sociales está relacionada con el desarrollo regional en el gobierno regional de Cusco - 2019. (p. vii)

La investigación en mención presenta hechos reales y relacionados a la gestión de los conflictos sociales, que es la organización que conlleva una serie de mecanismos o procedimientos sujetos a reglas y/ normas, junto con el Desarrollo Económico del territorio en estudio, dando como conclusión que la muestra estadística de la población se siente afectada con el bajo desarrollo económico de su región debido a los conflictos sociales. Esta investigación nos ayuda a proporcionar propósito y argumento a nuestro tema, demostrando que desde años anteriores hasta el día de hoy, en nuestro país, el conflicto social ha representado un déficit persistente.

Céspedes, R. (2020) en su tesis titulado “CONFLICTOS SOCIALES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, PERÚ 2019” buscando obtener el grado académico de Doctora de Administración, en la Universidad Cesar Vallejo. Indica lo siguiente:

Los estudios que se han realizado han demostrado que los factores de interacción entre partes o actores, las relaciones sociales en conflicto, los procesos estructurales al igual que los aspectos socioculturales, ambientales y regionales intervienen directamente en los conflictos sociales, y esto es de ámbito zonal, regional. y/o desarrollo económico nacional, como consecuencia de la falta de consulta y/o coordinación previa entre las poblaciones, las empresas y el Estado, especialmente en las

inversiones privadas que supongan la explotación de minerales u otros recursos la actuación de los que tenga un impacto directo en la sanidad de las personas. la población implicada y el medio ambiente.

La investigación describe los factores que contribuyen a la probabilidad de un conflicto en los distritos o regiones donde se llevan a cabo actividades mineras. En primer lugar, se reconoce que donde existe mayores niveles de pobreza y desigualdad, la probabilidad de un conflicto aumenta. En segundo lugar, el historial de las empresas que llegan a la región también es un factor importante, ya que influirá en la probabilidad de conflicto, esto debido a que las relaciones de las empresas con escandalosos antecedentes y las comunidades locales son mayormente tensas y conflictivas. En particular, la investigación concluyó que el conflicto social influye directamente en un el desarrollo económico a nivel zonal, regional y nacional.

Entre los antecedentes nacionales estudiados, es esencial profundizar en una investigación que habla sobre el impacto económico que tuvo el COVID-19 en la canasta básica familiar, contando con semejantes variables a nuestra investigación y detallando como un conflicto socioambiental impacta en el grado de apropiamiento de los productos de la canasta básica familiar. Otra investigación, analiza el Desarrollo Nacional de la región Cusco y considera que los conflictos sociales son factores determinantes para el desarrollo económico. El tercer antecedente, destaca cómo los conflictos sociales influyen en la variación de la pobreza y desigualdad en nuestro país. Por consiguiente nuestra tesis experimenta una situación similar, ya que los conflictos sociales pueden tener un impacto negativo en la sociedad y contribuir al estancamiento e incluso al retroceso económico de las familias, empresas y el público en general.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

León-Ponte, C. & Bautista, D. (2020) en su tesis “INCIDENCIA DE LA BASE MONETARIA, EL TIPO DE CAMBIO Y LA INCERTIDUMBRE SOBRE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA en el período (2015-2019)” buscando obtener el grado académico de titulado en Economía de la facultad de ciencias económicas y sociales de la Universidad Católica Andrés Bello de la ciudad de Caracas-Venezuela. Menciona lo siguiente:

Para un empresario venezolano que se enfrenta a una inflación importante en su sector, es intuitivo aumentar los precios por encima de los precios actuales para proteger sus márgenes de beneficio y asegurar su capacidad para comprar inputs en el futuro. Esto crea perspectivas de acrecentamiento continuo. Un choque aún mayor de inmediato. Si la base monetaria aumenta, además, esta combinación termina en una hiperinflación sostenida a lo largo del tiempo. En lugar destacado, merece la pena señalar que debido a la existencia de un mercado negro de divisas, fue necesario recurrir a una organización externa como Dólar Today para recoger estos datos, lo que reduce la legitimidad de la información. Adicionalmente, las persistentes distorsiones han provocado dificultades en la gestión de los datos, ejemplos de los cuales son: la elevada inflación de 2019, la retirada del billete de 100 bolívares de la base monetaria y la dolarización aleatoria de los dos últimos años. {...} De igual modo, sería interesante alargar el estudio hacia atrás para tener en cuenta los efectos de la historia inflacionista que Venezuela ha presentado varias décadas antes del período seleccionado.

En esta investigación nos demuestra cómo se establece el precio de los bienes debido a la inflación con el fin de proteger las ganancias obtenidas de la venta de dichos bienes y así no verse afectado en futuros abastecimientos del bien. Si bien la inflación es la causa de la escasez de los productos como alimentos, enseres, y otros bienes de primera necesidad, lo que resulta en aumentos de precios, la población ha tomado medidas diarias para proteger sus ingresos y evitar que se vean afectados.

Masapanta, A. & Toaquiza, E. (2022) en su tesis titulada “VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021” para la obtención del Título de Licenciadas en Administración de Empresas, en la Universidad Técnica De Cotopaxi Extensión La Maná de Ecuador, indica lo siguiente:

El precio de las cajas de plátano se determina según las investigaciones que se lleva a cabo en las asociaciones, a partir de tres factores muy importantes, que son: factor político-legal, factor económico y factor ambiental, estos factores tienen una gran influencia en el precio.

El principal problema identificado en las empresas exportadoras de plátano en Ecuador es la variación de los precios de las cajas de banano dentro de las empresas lo cual ha generado pérdida a los socios productores, debido a que las empresas exportadoras asumen muchos gastos al momento de exportar los cuales son asumidos por los productores. Además, se identifica que una de las consecuencias por la variación de los precios es la caída de la demanda del banano cuando el precio de la oferta es elevado, y cuando el precio de la oferta baja la cantidad de la demanda sube.

Arteaga, W. (2021) en su tesis titulada “EL COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE LOS PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS Y LOS NIVELES DE CONSUMO EN LA POBLACIÓN DE RIOBAMBA”, para la obtención del título en Ingeniería Comercial en la Universidad Nacional de Chimborazo de Ecuador, que indica lo siguiente:

El 22 de febrero de 2020 estalló una pandemia en todo el mundo, que provocó incertidumbre comercial y una grave escasez de alimentos esenciales, con precios de los productos agrícolas más consumidos a niveles estratosféricos, provocando restricciones de compra y daños a los hogares de productores consumidores. Un problema actual en el diferencial de precios de los productos agrícolas se debe a las fluctuaciones de los precios actuales del crudo, que han experimentado cambios importantes a lo largo de los años, provocando aumentos y descensos de los precios de los combustibles, que tienen un impacto medio en las bajadas del nivel. Y los precios a largo plazo de los productos agrícolas se extraen y comunican a los mercados.

Esta investigación, demuestra como la variabilidad de los precios de los bienes está directamente influenciada por factores económicos, sociales y ambientales; lo cual genera incertidumbre en la población al momento de adquirir los bienes. Además, se identifica que la fijación de precios a través de la concertación de precios entre los productores no permite establecer un precio justo para tanto para los productores como para los consumidores finales.

De los actos internacionales realizados, se ha destacado que el brote de 2020 ha generado la peor crisis sanitaria de los últimos años, que ha tenido un gran impacto en la actividad económica a nivel nacional e internacional. Muchos sectores como

comercio, manufactura y productos se vieron especialmente afectados. Así mismo, la inflación estropeó el valor de nuestra moneda, con la menor caída de la historia, con un aumento importante de los precios de los productos, el espacio alimentario básico se volvió inaccesible para toda la población. La relación entre la diferencia en los precios de los productos básicos y el consumo de la población es necesaria, es decir la población está preparada para utilizar estos productos, independientemente de la diferencia de precio. Adicionalmente, el precio de la cesta no se mantiene constante en el tiempo, en vista de que los productos que la comprende se ven afectados por factores externos como el conflicto social y la inflación, que afectan a su precio.

Se identificó que la inflación y la concertación de precios también tienen un impacto en el método de fijación de precios de los bienes lo que lleva a un aumento significativo en los precios para proteger los ingresos y ganancias de los comerciantes. Esto perjudica a la población, que no puede adquirir los productos debido a su elevado costo, lo que genera escasez de producción y de productos, entre otros problemas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Conflicto Social

MARCO HISTÓRICO

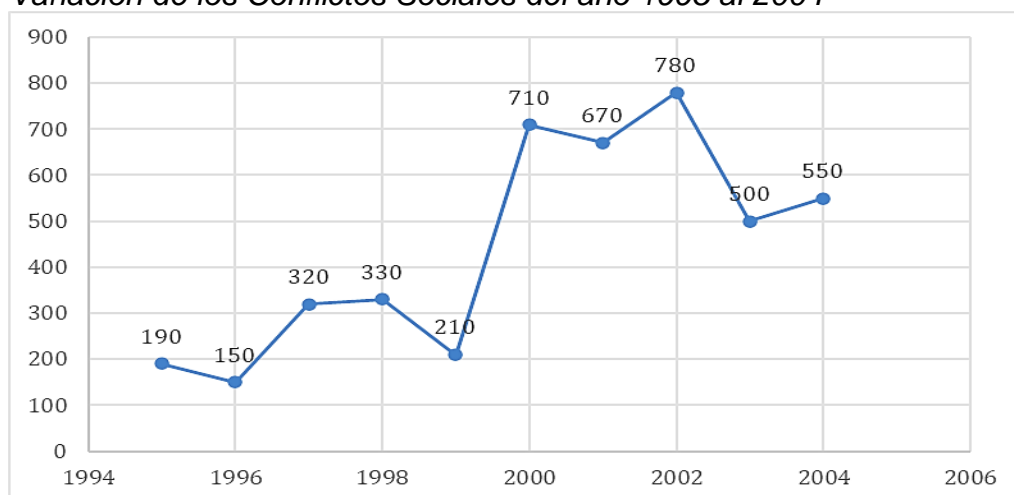
La defensoría del Pueblo nos dice que: “La trayectoria de los conflictos sociales en nuestro país ha variado con el paso del tiempo, debido a las diversas apariciones de riesgos y amenazas que experimenta la sociedad, además, al crecimiento

político, intelectual y espiritual de las personas, teniendo en cuenta la responsabilidad que desempeñan en la sociedad, identificando distintas formas de negociar acuerdos y manifestarse ante el Estado para reclamar lo que consideran "la violación de sus derechos", siendo la familia el primer afectado".

Como en años anteriores, los conflictos sociales se concentraron principalmente en las regiones centrales del Perú, especialmente entre 1995 y 2004. Esto se debe a que la proximidad a la capital y al gobierno central le ha permitido luchar contra las actividades fraudulentas. Durante este período, la sociedad tuvo un clima político inestable y se caracterizó por cambios con tendencias autoritarias que beneficiaban sólo a una minoría.

Figura 3.

Variación de los Conflictos Sociales del año 1995 al 2004



Instituto de Estudios Peruanos, Libro: Las protestas sociales en Perú, entre el fujimorismo y la "transición democrática" (1995-2004)

Como se puede visualizar en la figura anterior, el año 2000 y 2002 se ve una alteración ascendente pero focalizándonos al primero, este es debido a confrontaciones contra el gobierno por la inestabilidad en los precios de los productos atraídos de años anteriores donde en el 1998 se vivió una inflación mayor

a 4% y para una sana economía lo adecuado es 2%, por otro lado, la salida del Fujimorismo en el año 2000 también trajo cambios en el gobierno que afecto a la economía a los bolsillos de las familia.

Para ya los años posteriores (2019) se ha ido regularizando los conflictos y apareciendo tipos como, por ejemplo: el Socioambiental. Para mayor detalle se presenta la tabla 3 que nos brindara detalle de los conflictos sociales ocurri6 en ese a6o:

Figura 4.

Tipos de Conflictos sociales



Defensoría del Pueblo, tipo de conflictos sociales

En base a los 6ltimos a6os, los conflictos sociales se han visto direccionados a problemas de asunto socioambientales (como es la contaminaci6n y actividades ilegales que da6an el bienestar y salud de la sociedad) y pol6ticos (donde las malas decisiones del gobierno de nacional o local hace levantar a la sociedad ante la irregularidad), teniendo el mayor de los casos en el a6o 2019 como muestra.

En el 2021, ingresando a los hechos expuestos en nuestro trabajo de investigación ya con la serie de conflictos existentes, podemos decir que el conflicto social de tipo político afecta a la economía y estabilidad del país.

MARCO CONCEPTUAL

El autor **Reátegui, F. (2007)** en su libro *Conflictos sociales y respuesta del Estado: del orden interno a la protección de derechos* nos dice lo siguiente:

Por ello, el concepto de conflictos sociales ha sido construido solo en los que respecta a su sentido de amenaza al mantenimiento de la gobernabilidad y el orden interno. La mirada puramente negativa de los conflictos sociales produce el efecto de hacer invisibles los problemas que los motivaron, y pone como relevante únicamente lo que en él hay de amenaza para la gobernabilidad democrática y orden interno. (...) Tanto en lo que se refiere a las amenazas al orden interno como en lo relativo a las amenazas a la gobernabilidad, el primer afectado es el Estado: los conflictos sociales constituyen serios riesgos para el aparato estatal, sobre todo en su dimensión instrumental y en su dimensión política y jurídica. (p.15)

Para este caso, el autor en su libro con respecto al concepto del conflicto social, tiene un panorama muy semejante al de nuestra investigación, puesto que, el autor en su libro le da un contraste a la parte más afectada, que es el estado, dejándolo acorralado ante una situación que se torna problemática para él mismo, y descuidando una de sus funciones principales, que es el velar por el bienestar integral de los ciudadanos.

Según la **Defensoría del Pueblo (2015)** sostiene lo siguiente:

El conflicto social debe ser entendido como un proceso complejo en el que grupo sociales, el estado y las empresas perciben que sus objetivos, intereses, valores, creencias son incompatibles o contradictorios, y esa contradicción puede derivar en violencia.

La complejidad de los conflictos está determinada por los problemas que se señalan, las percepciones acerca de ellos, el número de actores que intervienen, la diversidad cultural, económica, social y política, la debilidad institucional para darle curso racional al conflicto, las formas de violencia que pueden presentarse, entre otros elementos.

Se considera como iniciado un conflicto social cuando una de las partes, presumiblemente afectada en sus derechos, presenta de manera publica una demanda social formal o informal. (p. 4)

Como lo indica la Defensoría del Pueblo, organismo estatal que cuya función principal es de prevenir e intermediar con los participantes principales del conflicto, llevándolos al camino del diálogo en búsqueda de una solución, nos dice que el conflicto en mucho de los casos se inicia a raíz de disconformidades que presenta un grupo social, percibiendo que sus metas o intenciones están siendo afectadas por terceros.

En cuanto a la diversidad de conflicto existentes esta son medidas según elementos característicos como la geografía, la diversidad y formas. A modo de sustentar la intervención que tiene la Defensoría del Pueblo en los conflictos sociales, se muestra el cuadro informativo donde nos brinda a detalle sobre las acciones que toman la Defensoría para cada tipo de conflicto. (Tabla 3)

Tabla 3.

Intervenciones Defensoriales según Modalidad

	Facilitaciones para acceso a la información
	Visitas de inspección
Supervisión Preventiva	Entrevistas con actores / Reuniones / Talleres de Trabajo
	Alertas tempranas
	Amicus curiae
	Interposición de buenos oficios
Intermediación	Presencia de Mesas de Dialogo
	Presencia en Comisiones de Alto Nivel
Acciones humanitarias	Atención de heridos
	Verificación de fallecidos
Acciones de defensa legal	Verificación de la situación de los detenidos
	Supervisión de la función policial, fiscal y judicial

Defensoría del Pueblo, reporte de conflictos sociales N° 226, pg.2

En la tabla 3, la Defensoría del Pueblo fundamenta las funciones que toma según las dificultades que se va presentando en el camino de los conflictos sociales.

Por otro lado, según la **Presidencia del Consejo de ministro (2011)** nos dice lo siguiente:

Proceso social dinámico en el que dos o más partes interdependientes perciben que sus intereses se contraponen (metas incompatibles, escasez de recursos e interferencia de la otra parte para la consecución de sus metas u objetivos), adoptando acciones que pueden constituir una amenaza a la gobernabilidad y/o el orden público. (p. 17)

Según el autor nos comenta que el conflicto social es un hecho conjunto de dos partes donde en un punto del proceso, los intereses o beneficios personales de dichos actores se contraponen, saliendo a relucir la lucha y llevándolo hasta la exposición a la sociedad, y amenazando así a la gobernabilidad y el orden público.

El conflicto es de carácter y expresión natural, propio de la sociedad a través de épocas históricas, dando a entender que los conflictos sociales siempre han existido pero que el cambio intelectual, espiritual y hasta incluso el cambio de ambición de las personas han cambiado, es por ello, que como se sabe las manifestaciones y/o apariciones de la sociedad en búsqueda de ser escuchados ha ido cambiando históricamente.

INCREMENTO DE COSTO DE VIDA

El autor **Arrus, O. (1927)** en su libro el costo de la vida en lima y causas de su carestía nos detalla lo siguiente:

Desde el punto de vista que llamaremos externo, supónese que el concepto de que una nación tiene un alto costo de vida le es perjudicial. Creemos sinceramente que ese concepto y la misma vida cara puede perjudicar a un país, desde dos puntos de vista, un solo de los cuales sería aplicable al Perú. Es el primero que alto costo de vida supone altos salarios y por consiguiente producción cara; (...)

Desde el punto de vista interno, la simple y escueta noción de vida cara o barata no tiene significación exacta, si no se le compara, o con un estado anterior, si solo se quiere ver la variación en la entidad de los gastos, o con los salarios vigentes, si se quiere apreciar las posibilidades y satisfacciones de vida, que es lo que realmente nos indica la baratura o carestía de ella.

Para este caso, con la cita podemos inferir que el costo de vida simboliza a la cotización monetaria de los bienes y servicios que una familia puede adquirir según sus ingresos, llevado al título de nuestro índice podemos decir que el incremento del costo de vida, es el incremento de precios de los bienes y servicios, esto como consecuencia de que las familia deban generar más dinero para comprar las mismas cantidades de productos o servicios, llevando a las familias a decaer en estado el nivel de vida que tenían en un pasado.

PAROS INDEFINIDOS

El autor **Moreno, O. (1938)** en su revista el paro estudiantil de mayo de 1938 nos conceptualiza que:

La protesta social, entendida como un conjunto de acciones colectivas intencionales encaminadas a obtener soluciones del Estado o de entidades privadas, representa un tema recurrente (...), no solo porque permite identifica respuestas de diferentes actores sociales frente a situaciones injustas o necesidades insatisfechas, sino también porque evidencian inestabilidad, transformaciones o cambios que son la esencia de la historia. (p. 43).

La protesta social presentada en un paro indefinidos es, como el autor nos indica, un resumen de acciones sociales que buscan soluciones y satisfacciones para los protagonistas, además, podemos decir que el paro indefinido es un inicio al cambio atrayendo mejoras para el futuro, ya que como objetivo principal se busca dejar la situación insostenible anterior por la que estaban protestando.

INESTABILIDAD ECONÓMICA

El autor **Minsky, P. (1986)** en su libro estabilizando una economía inestable nos indica lo siguiente:

La estabilidad económica se define como la ausencia de factores que provoquen cambios en la producción, los ingresos y el empleo, así como la ausencia de inflación.

En el sector financiero, esta estabilidad se alcanza en la medida en que las instituciones son capaces de sopesar el riesgo de sus inversiones, mantienen el desempleo en valores mínimos y contribuyen con la seguridad monetaria y económica.

En este contexto, la estabilidad económica es un escenario ideal para el desarrollo de un sistema financiero estable y un motor de crecimiento económico. Pero la realidad es que una vez que se establezca este tipo de estabilidad económica y financiera, será un espacio lleno de incertidumbre y volatilidad que deberá comprenderse en profundidad.

Para este caso, el autor nos habla sobre la estabilidad económica que es la existencia de recursos en un lugar establecido, para llevarlo al caso nuestro de la inestabilidad, pues se diría que mantener una inestabilidad económica es padecer de dichos recursos financieros y de producción, falta de empleo y con una inflación en los precios de los productos.

2.2.2. Variación de precios de los productos

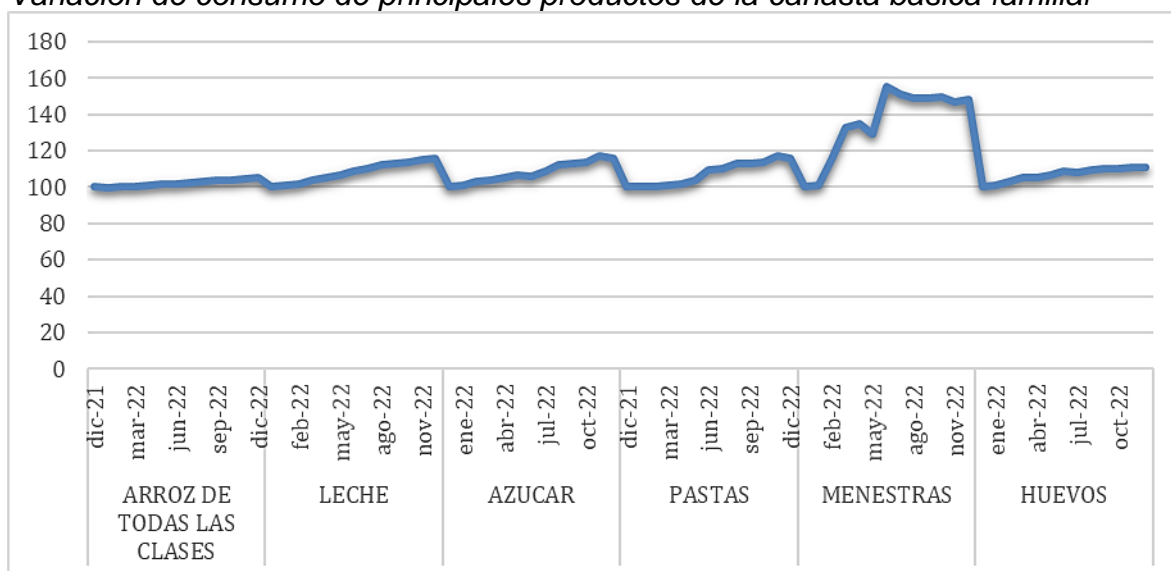
MARCO HISTÓRICO

En un análisis de la variación del índice de Precios de Consumo (IPC), tomando como año base el año 2021, vemos en el figura 05 como los 06 principales

productos de la canasta básica familiar que se comercializan en el mercado mayorista de Santa Anita, se tomó una muestra de 06 productos de los cuales vemos que los huevos son los que tuvieron una variación en el precio más significativa aumentando más del 50% en relación al año base, seguido de las pastas que tuvieron un ascenso en el precio de forma constante mes a mes y por último el azúcar también tuvo un alza en su precio bastante trascendente hasta mayo del 2022 para luego disminuir un 10% al mes siguiente y se mantuvo en ese rango de precio en lo que queda del año 2022.

Figura 5.

Variación de consumo de principales productos de la canasta básica familiar



Índice de precios al consumidor de lima metropolitana: diciembre 2021 a diciembre 2022

Según **Navarro, (2019)** nos comenta que:

La crisis económica que vivió el Perú alrededor de 1990, en la que la hiperinflación alcanzó el 7649,6%, supuso la caída del valor de nuestra moneda, la caída más profunda de la historia, con un aumento excesivo de los precios de los productos, que se tradujo en la reducción de la canasta básica de alimentos para toda la población inaccesible. La estabilización

del país por parte del nuevo gobierno provocó que los esfuerzos se centraran en desarrollar estrategias de reactivación económica, ignorando los estudios de productos vitales en humanos. Fue recién en 2003, cuando el país se estabilizó un poco, que el INEI reenfocó su trabajo en la determinación del costo de la canasta básica alimentaria a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), evaluando el costo en términos únicos. Precios de los productos que lo componen

Y según el **Instituto Peruano de Economía (2010)** nos dice que:

Dado que hasta finales de 2009 se utilizó la canasta base planificada en 1994, entre mayo de 2008 y 2009 se actualizó la composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar para brindar una medición más precisa de la estructura del gasto actualizado de los hogares. Esta nueva canasta mantiene la composición anterior e introduce cambios en los rubros y variedad, así como en la estructura del gasto de consumo de los hogares, tales como: B. reducir la importancia relativa del gasto total en alimentos y bebidas y aumentar la importancia de los servicios, lo que permite una mayor precisión. Actualmente, no sólo se incluyen alimentos en la canasta básica familiar, sino también bienes, servicios, gasolina y transporte, entre otras cosas.

BASES TEÓRICAS

Según el autor **Kotler, P y Armstrong, G. (2012)**, autores del libro Marketing nos comenta lo siguiente:

El precio es la cantidad que el cliente debe pagar para obtener el producto. Sin embargo, proporcionan un ejemplo interesante basado en la experiencia

de Ford, que normalmente calcula y recomienda a los concesionarios el precio de venta de cada Taurus (uno de sus modelos). Sin embargo, los distribuidores normalmente no cobran el precio completo, sino que negocian ese precio con cada cliente mediante descuentos, intercambios y financiación. Como tal, estas medidas ajustan el precio en función de la competencia actual y lo alinean con el valor percibido del automóvil por el comprador.

Según lo citado, el autor nos indica que el precio, designado por el vendedor según su estudio de mercado, es la cantidad monetaria que nos permite adquirir un producto o servicios para poder satisfacer nuestras necesidades, sin embargo también nos indica, que este valor puede ser variado por muchos aspectos, uno de esos aspectos que engloba la cita, es la competencia empresarial, donde el consumidor tiene la decisión de elegir su compra, pero en el caso donde esa variación de precio no viene por una competencia empresarial sino por terceros sociales, como son los conflictos sociales, estos precios a falta de la necesidad de la población tienden a subir, quitándoles el derecho de elección al consumidor y dejándose llevar por el mejor precio sin ver otros aspectos como es la calidad del bien o servicio.

Por otro lado, según **Kalecki, M. (1956)**, nos dice lo siguiente:

“Los cambios a corto plazo en el precio de los bienes procesados determinan los costos: "La producción de bienes procesados es flexible porque hay una reserva de capacidad de producción. A medida que aumenta la demanda, se satisface principalmente aumentando el volumen de producción sin tendencia a cambiar los precios”.

La variación en los precios a corto plazo suele suceder por todas aquellas cantidades de productos que están a la venta, pero como podemos saber, estas existen debido a que existen demanda a corto plazo, en ello se basa la disponibilidad que está en los mercados de los productos que son competencia, en este caso se resalta que los precios sufren de inflación y deflación en los mercados, actualmente el nivel de mercado busca reflejar el cambio en el coste para la vida de todos los ciudadanos.

Según **Rivera, (2013)** las variaciones del precio son:

La sensibilidad del consumidor al precio depende de las circunstancias en las que se encuentre (en épocas de recesión, mayor tendencia al ahorro, se compran productos con precios más bajos).

En el mercado también se presentan variaciones en la reacción ante alzas y bajas en los precios, así un aumento de los precios suele resultar impopular y provocar contracciones en la demanda, sin embargo, puede ocurrir lo contrario en el caso de que se considere que va a subir el precio. En el caso de una disminución en los precios, lo normal es que aumente la demanda, sin embargo, puede ocurrir lo contrario por considerar los consumidores que el producto va a tener menores prestaciones o menor calidad e incluso que se va a retirar pronto del mercado.

Todas las decisiones que se toman con respecto a los elementos de la mezcla de mercadeo son de importancia crítica y no lo es menos la decisión acerca de qué precio pedir por el producto, las tareas de fijación de precios son reiterativas porque ocurren en un entorno dinámico: los cambios en las estructuras de costos afectan la rentabilidad, los nuevos competidores y productos cambian el equilibrio

competitivo, los cambios en los gustos de los consumidores y el ingreso disponible cambian los modelos de consumo existentes. Por lo tanto, las empresas no sólo deben evaluar continuamente **sus precios**, sino también los procesos y métodos utilizados para alcanzar esos precios.

El precio sigue siendo uno de los elementos más importantes que determinan la participación en el mercado y la rentabilidad de una empresa. Como se mencionó anteriormente, esta es la única variable de marketing estratégico que genera ingresos directamente, todas las demás variables generan ingresos; es decir, adquiere recursos para mantener la empresa en funcionamiento mientras otras variables se incorporan en los costos.

DEMANDA DE PRODUCTOS

Según el autor **Diez de Castro, E. y Landa, B. (1994)**, nos indica lo siguiente:

Para un producto-mercado cualquiera, la demanda puede definirse por la cantidad que un grupo particular de compradores ha comprado o comprará en un período de tiempo determinado, bajo unas condiciones del entorno y con unos niveles de esfuerzos de marketing decididos por la organización oferente, con la intención de obtener una actitud favorable de los consumidores y/o compradores respecto a lo ofertado. (p.69)

Podemos decir que la demanda es definida como toda cantidad toda de bienes y servicios que fueron obtenidos por consumidores a diferentes precios medidos en un determinado periodo de tiempo. Por ejemplo, para el caso de las fechas navideñas, lo usual que sucede en los mercados de todo el país, es que la demanda de los bienes de decoración para hogares tiende a subir, esto debido a que los consumidores requieren más de esos bienes por esa temporada, todo ese flujo

mercantil en donde en conjunto el volumen de ventas y la necesidad de la población por las decoraciones varían, se podría decir que es la demanda de un producto.

La demanda es la suma de todas las demandas individuales y está determinada tanto por el precio de los bienes y servicios en el mercado como por los deseos, las necesidades y el dinero disponible de los compradores.

La demanda depende principalmente del precio de los productos y servicios en el mercado, que se fija durante un período de tiempo determinado. Además, está condicionado por varios factores que deben darse para poder realizar una acción de compra por uno mismo y que influyen en la decisión de compra, siendo el precio el factor decisivo.

Entre los factores necesarios para realizar una acción de compra e influyendo en la demanda, podemos destacar los siguientes: Satisfacción de un deseo, Poder adquisitivo, Planificación de la adquisición y Elección de bienes sustitutos.

ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS

Según **Baily PJH (1982)**, nos precisa lo siguiente:

El abastecimiento es el proceso de compra dentro de una organización, consiste en precisar cuáles son sus necesidades de bienes y servicios identificando y comprando a los proveedores y abastecimientos que se tienen disponibles , negociar con sus proveedores quienes constituyen las fuentes de abastecimiento o de algún modo llegar a convenios en los cuales se estipulan los términos de compra, celebrar contratos y colocar pedidos, para finalmente recibir los bienes y servicios, prosiguiendo con el pago de estos .

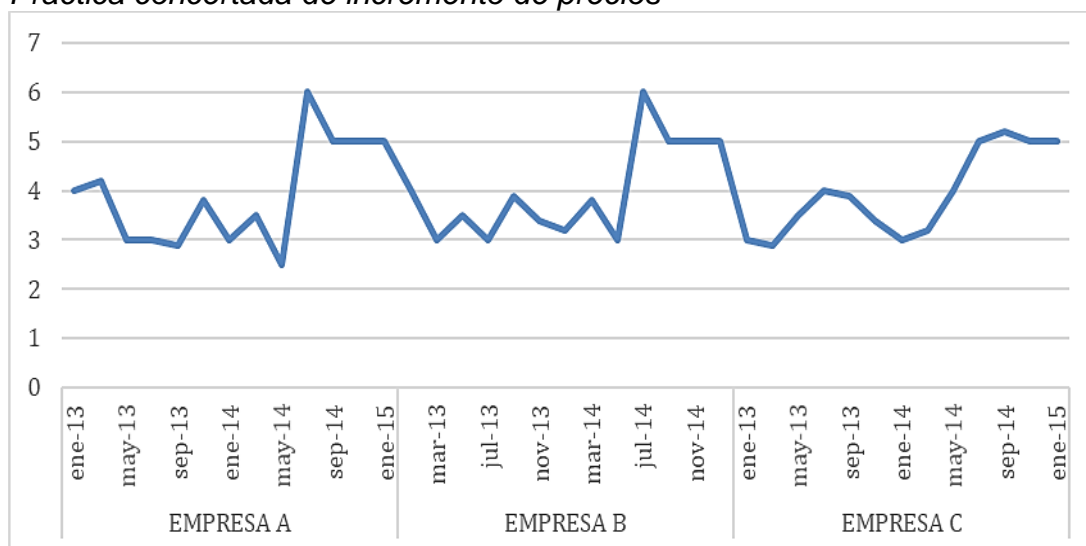
El autor nos indica que el proceso de abastecimiento es la actividad interna de poder solicitar presupuesto para la compra de nuevos productos, estas adquisiciones se conectan a los datos que tienen recopilados y se verifica la necesidad de requerirlas. Para que la empresa o el negocio pueda seguir con sus labores se necesita que exista un encargado en el abastecimiento garantizado, es decir, que no se encuentre déficit y que este abastecimiento fluya de manera continua.

CONCERTACIÓN DE PRECIOS

Robert, S. P., & Daniel, L. R. (1992) en su libro de Microeconomía, nos dice lo siguiente respecto a la concertación de precios:

“La concertación en la modalidad de incremento conjunto de precios, es una de las modalidades más referenciadas en la experiencia internacional. Esta implica el paso de un precio “competitivo” hacia un precio “colusorio” en un determinado momento”.

Figura 6.
Práctica concertada de incremento de precios



Microeconomía, séptima edición

Como nos dicen los autores, este tipo de práctica influye en el nivel de competencia en el mercado en el que se produce. En términos económicos, el grado de competencia en un mercado está relacionado con el grado de explotación de la eficiencia del libre mercado, por lo que los cambios hacia mercados con menos competencia (productos de acuerdos colusorios) tendrán un impacto en la reducción de la eficiencia.

Asimismo, López, G. y Arenas, P. (2020) en su libro titulado “La cuantificación del daño en casos de concertación de precios” nos comenta que: “La pérdida económica resultante de este tipo de práctica (un aumento concertado de precios) consta de dos partes: i) el impacto en el bienestar del consumidor, que equivale al monto adicional obtenido por el agente que implementa el acuerdo, y ii) pérdida de eficiencia social que refleja pérdidas por la reducción de la oferta de bienes en el mercado”.

Además, tal como se muestra en la imagen, cuando hay libre competencia entre las empresas el precio es diferenciado y variable en el tiempo y entre ellas, mientras que luego de una concertación de precios poco a poco los precios se van alineando hasta ser uno mismo para todos.

2.3 Términos Técnicos

- **BIENES:** Según Orrego J. (2015) nos conceptualiza de la siguiente manera: En cuanto a los bienes, son cosas tangibles o intangibles que pueden ser útiles a las personas y convertirse en objetos jurídicos, o, en otras palabras, están sujetos a la posesión real o virtual de los sujetos de derechos.

- **COSTO DE VIDA:** Según León, F. (1948) nos dice que: El término "costo de vida" se utiliza coloquialmente para referirse al valor monetario de un conjunto de bienes y servicios de consumo dentro de un presupuesto familiar típico.
- **CONCERTACIÓN DE PRECIOS:** Indecopi (2019) nos comenta que: La colusión de precios ocurre cuando las empresas se coordinan directamente entre sí o fijan los precios a través de un tercero.
- **DEMANDA:** Según Laura Fisher, autora del libro "Mercadotecnia", la demanda se refiere a las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.
- **DEFENSORÍA DEL PUEBLO:** Ricalde G. y Martínez G. (2019) en su tema de investigación nos dicen que: La Defensoría del Pueblo es una institución encargada de promover y defender los derechos de los ciudadanos, controlar la efectividad de las acciones administrativas del estado y controlar la prestación de servicios públicos adecuados.
- **INEI:** La Comisión Económica para América Latina y El Caribe nos dice que: es un organismo técnico especializado que depende del presidente del Consejo de ministros. Es la autoridad administrativa central del sistema estadístico nacional, a la que le corresponde regular, planificar, dirigir, coordinar y monitorear las actividades de las estadísticas oficiales nacionales
- **IPC:** Según INEI nos indica que: El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios de un conjunto de productos (bienes y servicios) que reflejan el gasto en un período determinado.

- **INFLACIÓN:** Según BCRP nos indica que: La inflación es un aumento general y permanente de los precios, que equivale a una devaluación de la moneda y tiene un impacto negativo en la actividad económica y el bienestar humano.
- **OFERTA:** Según Paz, L.; Hernández, E. y Tamayo, D. (2017) nos dice que: Desde una perspectiva económica, la oferta se define como "la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a diversos precios de mercado".
- **SERVICIOS:** Para Sánchez Galán (2016), en economía, un servicio es una actividad o conjunto de actividades diseñadas para satisfacer necesidades específicas del cliente y entregar un producto intangible y personal.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Los conflictos sociales inciden negativamente en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita

3.2. Hipótesis específicas

- a. El incremento del costo de vida influye perjudicialmente en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.
- b. Los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.
- c. La inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

3.3. Operacionalización de variable

3.3.1. Variable Independiente: CONFLICTO SOCIAL

Tabla 4.

Operacionalización de la variable independiente: Conflicto Social

Definición Conceptual	Conflicto Social: Son definidos como un proceso social que involucra dos o más partes persiguiendo sus metas u objetivos que consideran interdependientes, pero no compatibles produciendo así un choque de intereses.	
	Indicadores	Índices
	X1. INCREMENTO DEL COSTO DE VIDA	X.1.1. Tasa de inflación X.1.2. Índice de precios al consumidor (IPC)
Definición Operacional	X2. PAROS INDEFINIDOS	X.2.1. Pérdida de productos perecibles X.2.2. Pérdidas económicas
	X3. INESTABILIDAD ECONÓMICA	X.3.1. Tasa de desempleo X.3.2. Disminución del PBI
Escala Valorativa	Nominal / Ordinal	

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Variable Dependiente: VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

Tabla 5.

Operacionalización de la variable independiente: Variación de precios de los productos

Definición Conceptual	Variación de los precios de los productos: El precio como el "valor de intercambio de bienes o servicios. En marketing el precio es el único elemento del mix de marketing que produce ingresos, ya que el resto de los componentes producen costes"	
	Indicadores	Índices
Definición Operacional	Y1. DEMANDA DE PRODUCTOS	Y.1.1. Incremento de unidades vendidas
		Y.1.2. Estabilidad en los precios
	Y2. ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS	Y.2.1. Escases de los productos
		Y.2.2. Número de proveedores de los productos
	Y3. CONCERTACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS	Y.3.1. Fijación de precios
		Y.3.2. Normas sancionatorias de la concertación de precios
Escala Valorativa	Nominal / Ordinal	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Diseño Metodológico

Según Hernández, Fernández & Baptista (2021) "El uso y propósito principal de la investigación correlacional es comprender cómo se comporta un concepto o variable mediante la comprensión del comportamiento de otras variables relacionadas".

Este tipo de investigación mide dos o más variables que desea conocer, independientemente de si están relacionadas con el mismo tema. Esta correlación puede ser positiva o negativa. Si los sujetos con valores altos en una variable tienden a tener valores altos en otra variable, la correlación es positiva. Los sujetos suelen mostrar valores bajos cuando la correlación es negativa en otra variable.

Este tipo de estudio evaluó el grado de relación entre dos variables en un tiempo determinado es decir de corte transversal, en función de las variables en estudio como "Los Conflictos sociales y la variación de precios de los productos del Gran Mercado Mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022".

4.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo con la naturaleza del estudio que se ha planteo, esta reunió las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”, y conforme a sus propósitos se centra en el nivel “descriptiva”

4.1.2. Nivel de investigación

En cuanto al nivel de investigación, el presente trabajo se encontró dentro del método el analítico, descriptivo y de síntesis.

4.1.3. Método

El presente trabajo de investigación conto con distintos métodos como son el analítico, estadístico, descriptivo y de síntesis, entre otros.

4.1.4. Diseño

Se tomó una muestra en la cual se cumple la relación

$$M= O_x r O_y$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación

x = Conflictos sociales

y = Variación de precios de los productos

r = Relación de variables

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Una población es un grupo de elementos o eventos similares de interés para un problema o experimento. Puede ser un conjunto de objetos existente o un conjunto

de objetos hipotético, posiblemente infinito, considerado como una generalización de la experiencia.

La población estuvo conformada por los dueños de los distintos puestos dentro del Gran Mercado Mayorista de Lima, dedicados a comprar y vender productos alimenticios, y lo conforma 1300 emprendedores según el diario Gestión (2018)

4.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple para las técnicas no Paramétricas (encuesta) la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * (Z^2) * p * q}{(N - 1) E^2 + (Z^2) * p * q}$$

Dónde: **n** = Muestra por hallar.

N = Tamaño de la población, conformado por 1300 personas que representan el total de comerciantes y clientes en general.

p = Probabilidad de éxito (0.8)

q = Probabilidad de fracaso (0.2)

Z = Valor de distribución normal estándar que esté asociado a un nivel de confianza. Para el estudio se considera un intervalo de confianza del 95%. Teniendo un valor de $Z = 1.96$.

E = Margen de error 7% = 0.07

Remplazando se obtiene:

$$n = \frac{N * (Z^2) * p * q}{E^2 (N - 1) + (Z^2) * p * q}$$
$$n = \frac{1300 * 1.962 * 0.8 * 0.2}{0.072 (1299) + (1.962) * 0.8 * 0.2}$$
$$n = \frac{799.05}{6.98} = 114.48 \text{ } \langle \rangle \text{ } 115$$

El tamaño de la muestra resultante es de 115 personas, y con ello ya se puede realizar las encuestas a los involucrados en el tema de investigación.

4.3. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos de investigación a emplear en el proceso de investigación incluyen el método descriptivo, el método estadístico y el método de análisis-síntesis, los cuales se aplicarán de manera indistinta conforme avance el desarrollo de la investigación.

En cuanto a las técnicas de investigación, se aplicó la encuesta, esta técnica se caracterizó por ser anónima en el acopio de información, lo cual se aplicó a la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

4.4. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

4.4.1 Análisis de Validez

Es un procedimiento de validez que garantiza la validez y eficacia de los instrumentos de investigación si miden las variables que se quieren medir de

manera objetiva, precisa, exacta y veraz. Para validar las herramientas utilizadas, se envían a consultores expertos para su revisión y aprobación, como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Tabla de validez

Clasificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Fecha
01	Asesor 1 - Temático: Marlene Prado, Arlene	04/12/2023 <i>Vía correo electrónico</i>
02	Asesor 2 - Metodológico: Centeno Giraldo, Josué	11/12/2023 <i>Vía correo electrónico</i>

Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Análisis de Confiabilidad

La confiabilidad hace referencia a la consistencia y estabilidad de los datos recopilados mediante los instrumentos empleados.

Para garantizar la confiabilidad en este estudio, se llevó a cabo una Prueba de Alpha Cronbach para medir la fiabilidad de las encuestas, que lo hace estables y consistentes permitiendo que el procesamiento de los resultados obtenidos del cuestionario como instrumento sean confiables. Los datos obtenidos fueron procesados con SPSS para determinar el indicador de confiabilidad conocido como el Alfa de Cronbach.

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Sí el índice de α es igual o superior a 0.7, entonces los resultados obtenidos a través de las encuestas son considerados seguros y sólidos. (Ver tabla n°7)

Tabla 7.

Rango de Nivel de confiabilidad.

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Elaboración propia

Para el cálculo en el estudio actual se utilizó el método de varianzas, y la fórmula para su cálculo se realizó mediante el uso del software estadístico SPSS. Existen dos formas de cálculo:

- Por medio de varianzas de los ítems
- Por matriz de correlaciones.

Para el caso del presente estudio lo calculamos mediante varianzas

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Siendo: **K** = número de ítems

S_i^2 = Varianza del número de ítems

S_t^2 = Varianza total de los valores observados.

Se utilizó la metodología de Alfa de Cronbach, , aplicándolo al 100% de la muestra que representan un total de 115 personas y/o negociantes del Gran Mercado Mayorista de Santa Anita, los cuales son los sujetos del estudio, Para la selección de estos profesionales, se utilizó el programa estadístico SPSS Analitic Statics IBM, obteniendo así el siguiente resultado:

Tabla 8.

Resumen del procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	115	93.5
	Excluido ^a	8	6.5
	Total	123	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*Fuente: Programa SPSS Analitic Statics IBM
Elaboración Propia*

Tabla 9.

Rango de Nivel de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.879	.879	14

*Fuente: Programa SPSS Analitic Statics IBM
Elaboración Propia*

De la Tabla 9, se identifica que en el presente estudio el resultado del análisis estadístico del Alfa de Cronbach es de 0.879, lo que indica un nivel de Bueno de confiabilidad según la tabla 07 de Rangos de nivel de confiabilidad.

En síntesis, después de haber validado la técnica de recopilación de datos por el programa del SPSS, y haber obtenido un buen resultado, se confirma la confiabilidad de la técnica e instrumento de investigación.

Para el caso del presente trabajo superan ambas variables tanto independiente, como dependiente son de alta y muy alta confiabilidad, por lo tanto, las respuestas son confiables y estables por lo que es posible realizar el procesamiento de las tablas, figuras y el contraste de las hipótesis.

4.5. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información se efectuó con el software estadístico de mayor uso en las ciencias sociales por ser una prueba no paramétrica denominada “Statistical Package for the Social Sciences”, conocido por sus siglas SPSS, versión 26 en español. Y también el análisis se puede realizar a través de tablas dinámicas que nos permiten manejar datos conjuntos de forma más eficiente y práctica.

4.5.1. Técnica de Estadística Descriptiva

En el trabajo de investigación se utilizó como técnicas las tablas de distribución de frecuencias, gráficos e interpretación.

4.5.2. Técnica de Estadística Inferencial

Programa estadístico informático de mayor uso en las ciencias sociales; Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 27, versión en español, además se utilizó el modelo de correlación de Pearson con el nivel de confianza de 95%.

4.6. Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de tesis, se ha dado cumplimiento a la Ética Profesional según lo establecido por la Universidad de San Martín de Porres en su código ético. Esto implica considerar tanto el punto de vista especulativo, que se fundamenta en los principios fundamentales de la moral individual, social y deberes profesionales, como el punto de vista práctico, que se refiere a las normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común a través de las relaciones entre profesionales y clientes.

Desde un punto de vista especulativo, se examinan los principios éticos fundamentales que guían el comportamiento moral en la práctica profesional. Esto incluye el respeto por la integridad, la honestidad, la responsabilidad y la equidad en todas las actividades realizadas durante la investigación y preparación del proyecto de tesis.

Desde el punto de vista práctico, se observan las normas y reglas de conducta establecidas en el Código de Ética de los Miembros de los Colegios de Contadores del país. Como auditor, usted debe respetar principios éticos como la objetividad, la independencia, la confidencialidad y la competencia profesional. Estos principios garantizan que el trabajo realizado se lleve a cabo con integridad y transparencia, y que se cumplan todas las obligaciones éticas y profesionales con los clientes y la sociedad en general, tales como: Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observancia de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y colaboración, Respeto entre colegas y sobre todo la Conducta ética.

Estos principios son de cumplimiento obligatorio en cualquier labor contable que el profesional realiza, pues en su aplicación contribuye al desarrollo de la profesión y participación en la construcción de la sociedad. Se acata estas disposiciones de ética como opción de vida por el solo hecho de tener fe pública.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Presentación

El presente capítulo corresponde a los resultados obtenidos de la investigación realizada a través de la encuesta a una muestra de 115 personas entre comerciantes y consumidores del Gran Mercado Mayorista de Santa Anita en base a la investigación “Los conflictos sociales y su incidencia en la variación del precio de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022”, los resultados obtenidos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a. Se determinará si el incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.
- b. Se definirá cómo los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

- c. Se identificará si la estabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

5.2 Procesamiento de la información

Mediante la aplicación de la técnica de encuesta dirigido a los comerciantes y consumidores, se presentan e interpretan los siguientes resultados:

Variable X: Conflicto social

Tabla 10.

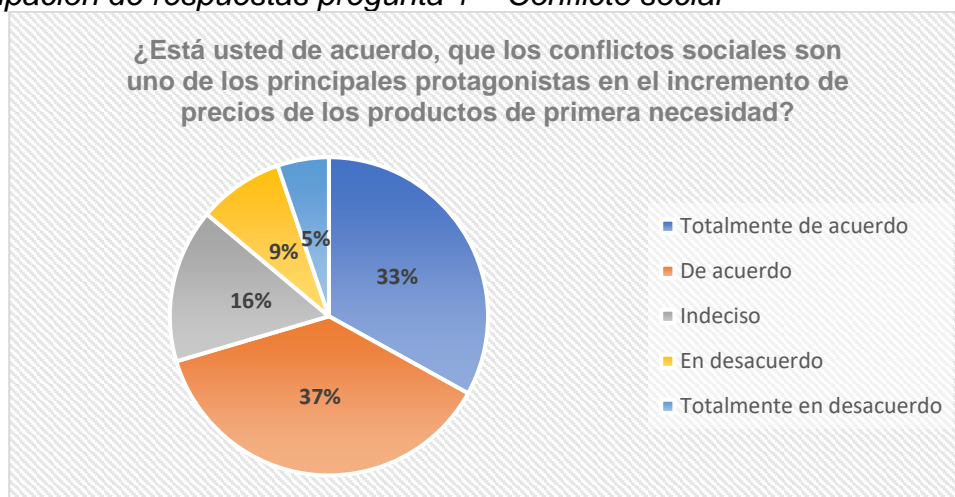
Frecuencia de respuestas pregunta 1 – Conflicto social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	38	33%	33%
De acuerdo	43	37%	70%
Indeciso	18	16%	86%
En desacuerdo	10	9%	95%
Totalmente en desacuerdo	6	5%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 7.

Participación de respuestas pregunta 1 – Conflicto social



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 1.-** ¿Está usted de acuerdo, que los conflictos sociales son uno de los principales protagonistas en el incremento de precios de los productos de primera necesidad?

El 70% de los encuestados indican estar “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” en que los conflictos sociales son la principal influencia en el incremento de precios de los productos de primera necesidad que se comercializan en el mercado mayorista de Santa Anita, llevando a un alza en los precios de dichos productos y disminución en la demanda de estos. (ver Tabla10 y Figura 7)

Tabla 11.

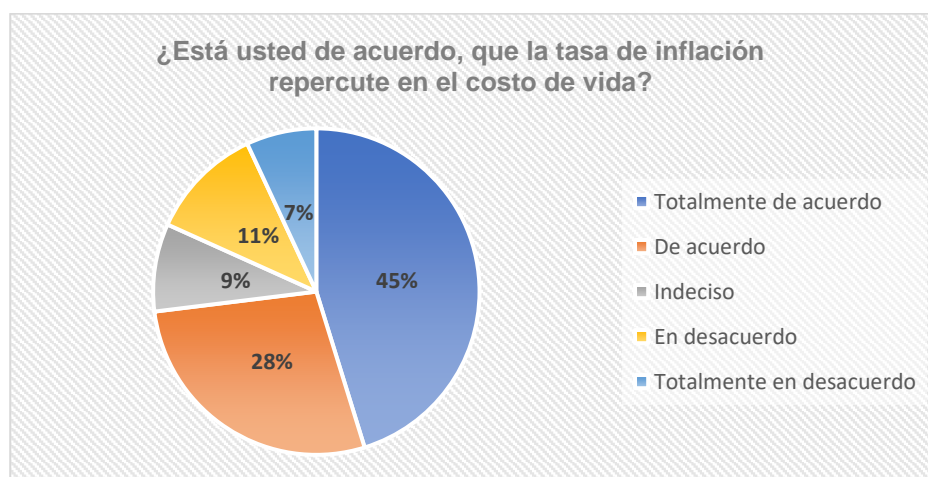
Frecuencia de respuestas pregunta 2 – Tasa de Inflación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	52	45%	45%
De acuerdo	32	28%	73%
Indeciso	10	9%	82%
En desacuerdo	13	11%	93%
Totalmente en desacuerdo	8	7%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

Participación de respuestas pregunta 2 – Tasa de Inflación



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 2.-** ¿Está usted de acuerdo, que la tasa de inflación repercute en el costo de vida?

El 73% de los encuestados afirmaron que la tasa de inflación repercute sustancialmente en el costo de vida de la población consumidora de alimentos de primera necesidad, generando que no puedan demandar la misma cantidad de productos a sus hogares dado que el dinero que poseen tiene menor valor nominal. (ver Tabla 11 y Figura 8)

Tabla 12.

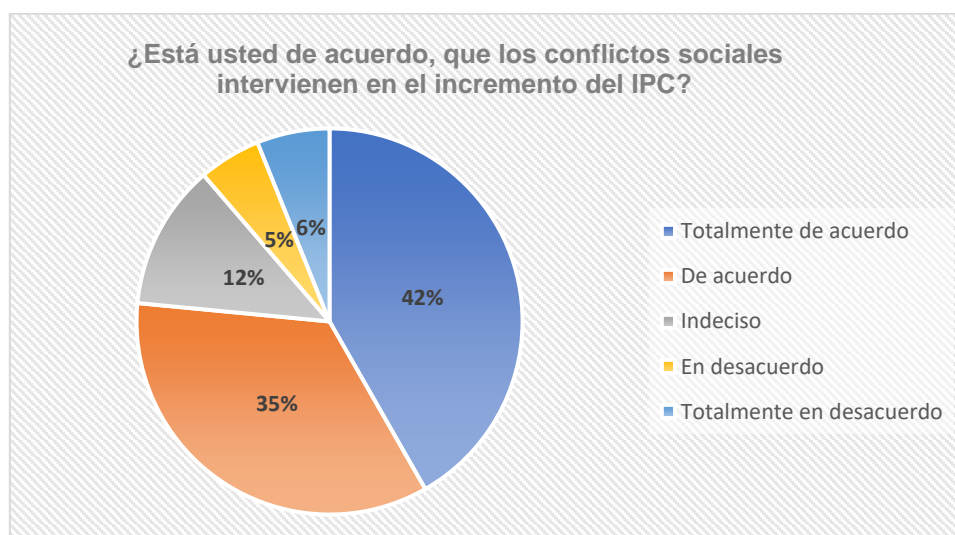
Frecuencia de respuestas pregunta 3 – IPC

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	48	42%	42%
De acuerdo	40	35%	77%
Indeciso	14	12%	89%
En desacuerdo	6	5%	94%
Totalmente en desacuerdo	7	6%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 9.

Participación de respuestas pregunta 3 – IPC



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 3.-** ¿Está usted de acuerdo, que los conflictos sociales intervienen en el incremento del IPC?

El 77% de los encuestados afirmaron que los conflictos sociales influyen significativamente en la variación promedio de los precios de los bienes consumidos por los hogares de un país, y por consiguiente en el incremento del Índice de Precios al Consumidor IPC. (ver Tabla 12 y Figura 9)

Tabla 13.

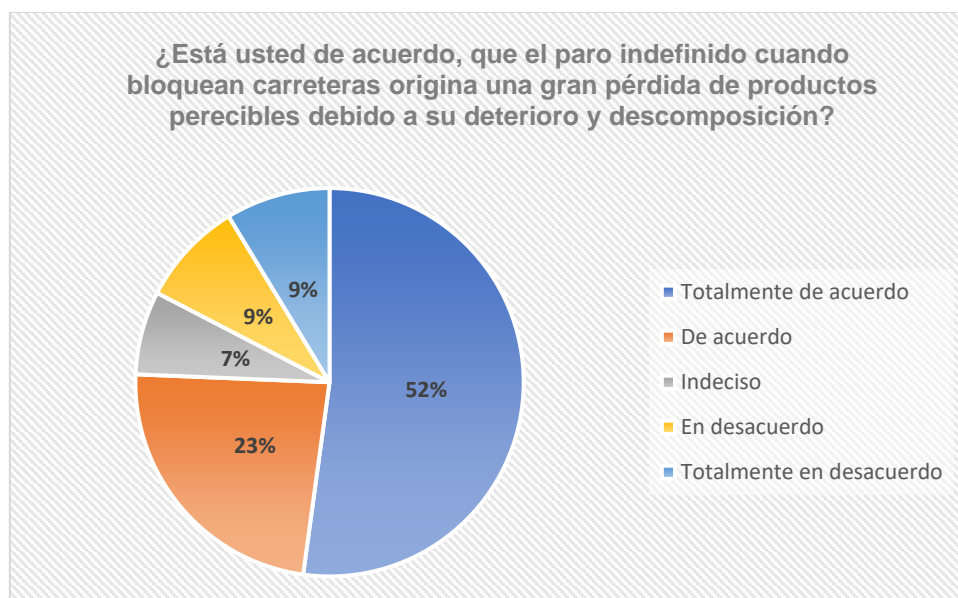
Frecuencia de respuestas pregunta 4 – Pérdida de productos perecibles

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	60	52%	52%
De acuerdo	27	23%	75%
Indeciso	8	7%	82%
En desacuerdo	10	9%	91%
Totalmente en desacuerdo	10	9%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10.

Participación de respuestas pregunta 4 – Pérdida de productos perecibles



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 4.-** ¿Está usted de acuerdo, que el paro indefinido cuando bloquean carreteras origina una gran pérdida de productos perecibles debido a su deterioro y descomposición?

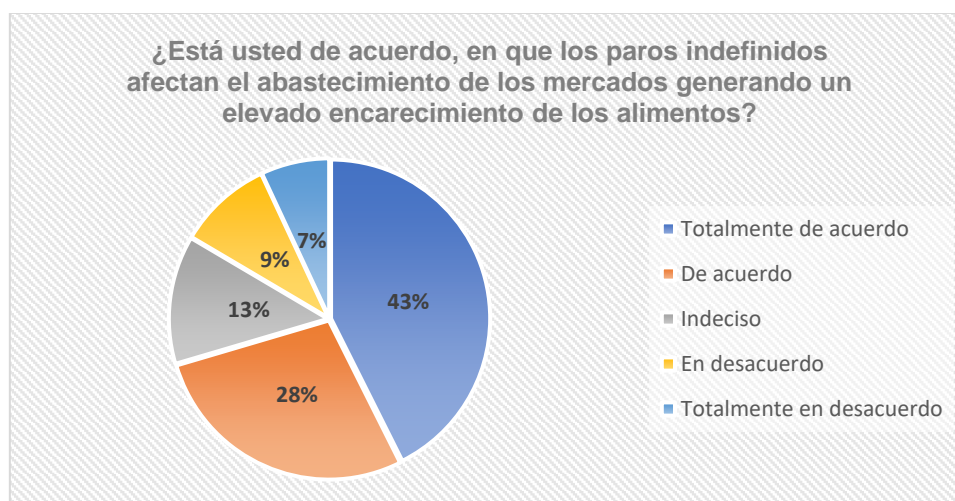
El 76% de los encuestados afirmaron que los paros cuando se bloquean las carreteras si originan una gran pérdida de productos perecibles debido por el gran deterioro que originan el estancamiento de los buses en la carretera, por consiguiente, genera el encarecimiento del precio de los productos. (ver Tabla 13 y Figura 10)

Tabla 14.
Frecuencia de respuestas pregunta 5 – Pérdidas económicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	49	43%	43%
De acuerdo	32	28%	71%
Indeciso	15	13%	84%
En desacuerdo	11	10%	94%
Totalmente en desacuerdo	8	6%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11.
Participación de respuestas pregunta 5 – Pérdidas económicas



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 5.-** ¿Está usted de acuerdo, en que los paros indefinidos afectan el abastecimiento de los mercados generando un elevado encarecimiento de los alimentos?

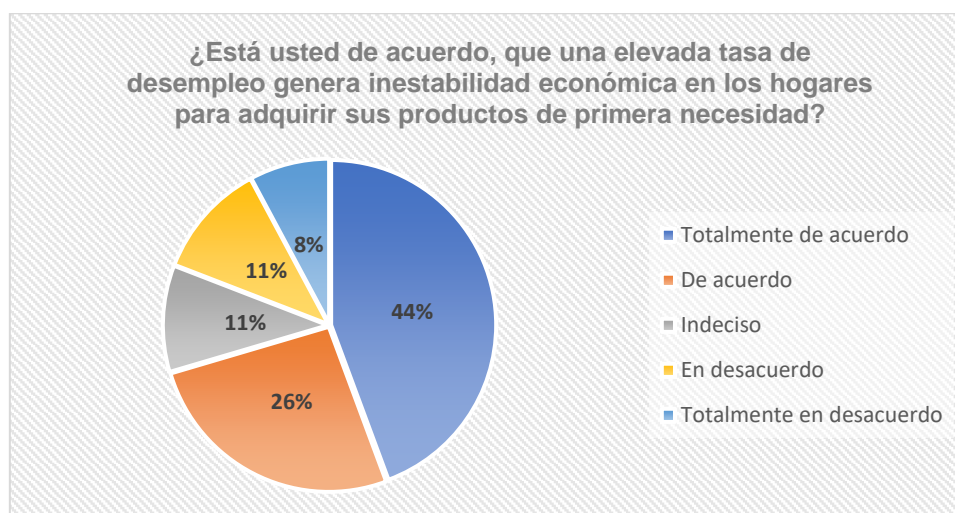
El 70% de los encuestados afirmaron que los paros indefinidos afectan significativamente en el abastecimiento de productos en los mercados, dado que ocasionan escases de los alimentos y por consiguiente un alza en los precios, generando que los consumidores sean los más afectados por esta variación en el precio. (ver Tabla 14 y Figura 11)

Tabla 15.
Frecuencia de respuestas pregunta 6 – Tasa de empleo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	51	44%	44%
De acuerdo	30	26%	70%
Indeciso	12	11%	81%
En desacuerdo	13	11%	92%
Totalmente en desacuerdo	9	8%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 12.
Participación de respuestas pregunta 6 – Tasa de empleo



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 6.-** ¿Está usted de acuerdo, que una elevada tasa de desempleo genera inestabilidad económica en los hogares para adquirir sus productos de primera necesidad?

El 70% de los encuestados afirmaron que la tasa de desempleo repercute significativamente en la capacidad adquisitiva de los hogares, dado que si la cabeza de familia pierde el empleo la familia que depende de este ya no podrán realizar los consumos en la misma medida o con la frecuencia con la que lo hacían. (ver Tabla 15 y Figura 12)

Tabla 16.

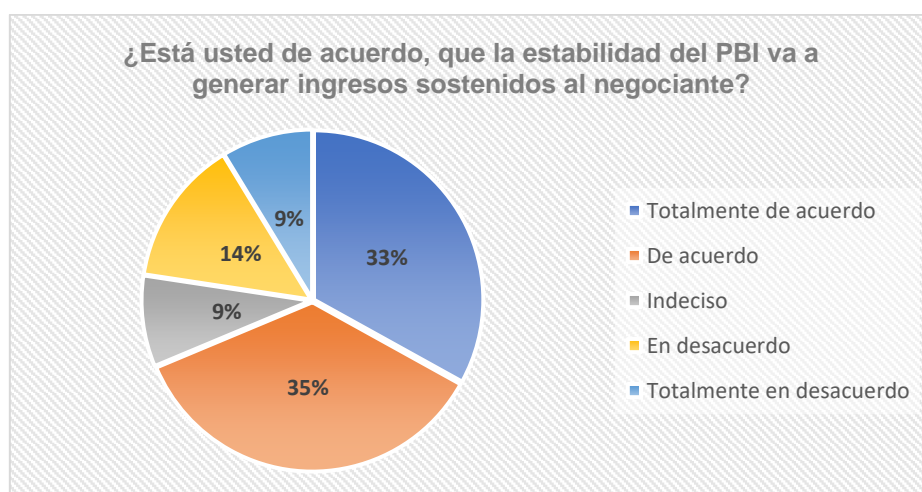
Frecuencia de respuestas pregunta 7 – Disminución del PBI

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	38	33%	33%
De acuerdo	41	35%	68%
Indeciso	10	9%	77%
En desacuerdo	16	14%	91%
Totalmente en desacuerdo	10	9%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13.

Participación de respuestas pregunta 7 – Disminución del PBI



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 7.-** ¿Está usted de acuerdo, que la estabilidad del PBI va a generar ingresos sostenidos al negociante?

El 69% de los encuestados afirmaron que cuando el PBI es estable habrá más ofertas de empleo para los ciudadanos y más oportunidades de prosperar para las familias y por consiguiente más ventas por parte de los negociantes. (ver Tabla 16 y Figura 13)

Variable Y: Variación de precios

Tabla 17.

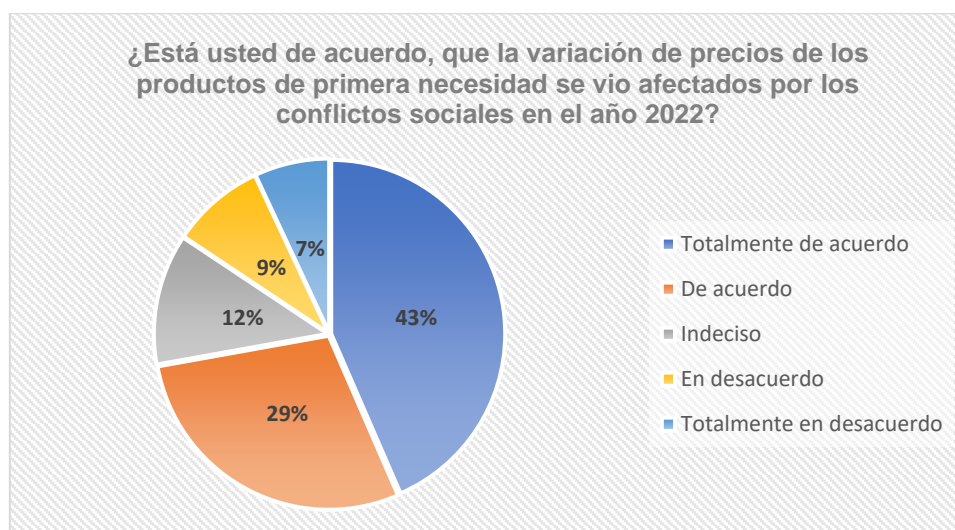
Frecuencia de respuestas pregunta 8 – Variación de precios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	50	43%	43%
De acuerdo	33	29%	72%
Indeciso	14	12%	84%
En desacuerdo	10	9%	93%
Totalmente en desacuerdo	8	7%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14.

Participación de respuestas pregunta 8 – Variación de precios



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 8.-** ¿Está usted de acuerdo, que la variación de precios de los productos de primera necesidad se vio afectados por los conflictos sociales en el año 2022?

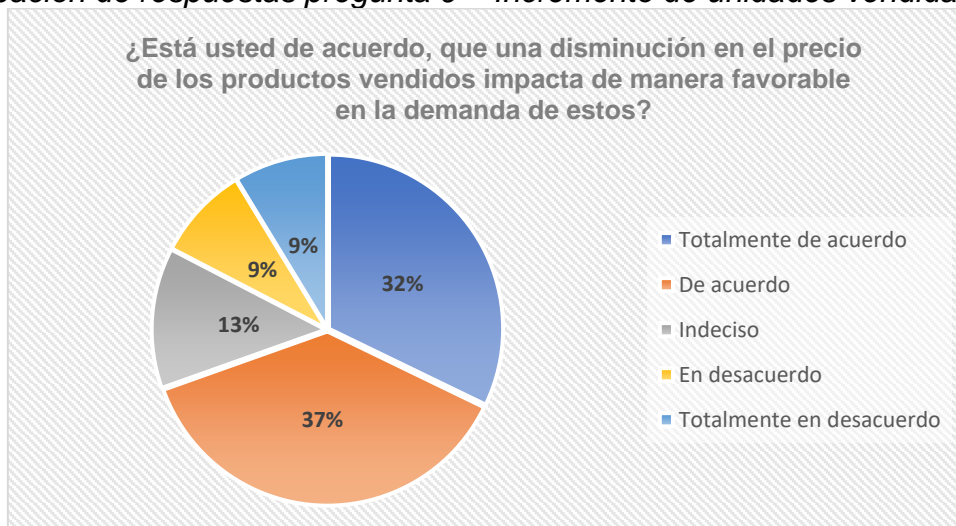
El 72% de los encuestados afirmaron que la variación del precio de los productos es influenciada significativamente por los conflictos sociales, dado que algunos de los conflictos sociales considerados son los paros indefinidos y bloqueos de carreteras que afectan al abastecimiento de los productos. (ver Tabla 17 y Figura 14)

Tabla 18.
Frecuencia de respuestas pregunta 9 – Incremento de unidades vendidas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	37	32%	32%
De acuerdo	43	37%	69%
Indeciso	15	13%	82%
En desacuerdo	10	9%	91%
Totalmente en desacuerdo	10	9%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 15.
Participación de respuestas pregunta 9 – Incremento de unidades vendidas



Fuente: Elaboración propia

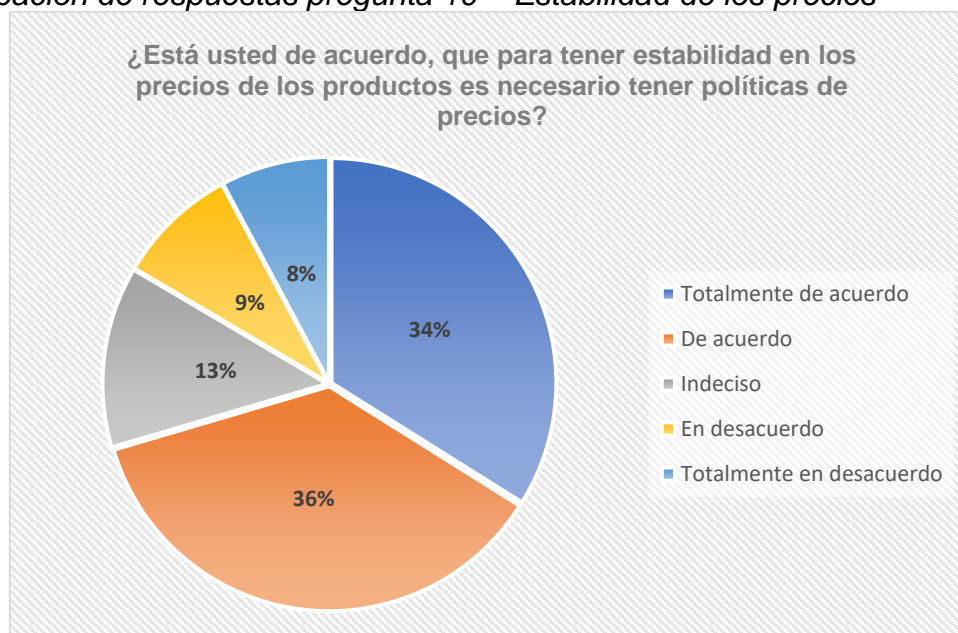
- PREGUNTA 9.-** ¿Está usted de acuerdo, que una disminución en el precio de los productos vendidos impacta de manera favorable en la demanda de estos?
 El 70% de los encuestados afirmaron que sí los precios de los productos disminuyen entonces la cantidad de los productos vendidos incrementará, debido a que la capacidad adquisitiva de los consumidores es mayor. (ver Tabla 18 y Figura 15)

Tabla 19.
Frecuencia de respuestas pregunta 10 – Estabilidad de los precios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	39	34%	34%
De acuerdo	42	36%	70%
Indeciso	15	13%	83%
En desacuerdo	10	9%	92%
Totalmente en desacuerdo	9	8%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16.
Participación de respuestas pregunta 10 – Estabilidad de los precios



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA10.-** ¿Está usted de acuerdo, que para tener estabilidad en los precios de los productos es necesario tener políticas de precios?

El 70% de los encuestados afirmaron que es necesario contar con políticas para fijar los precios para de este mantener una ganancia significativa y se logre mantener los precios de los productos en el tiempo. (ver Tabla 19 y Figura 16)

Tabla 20.

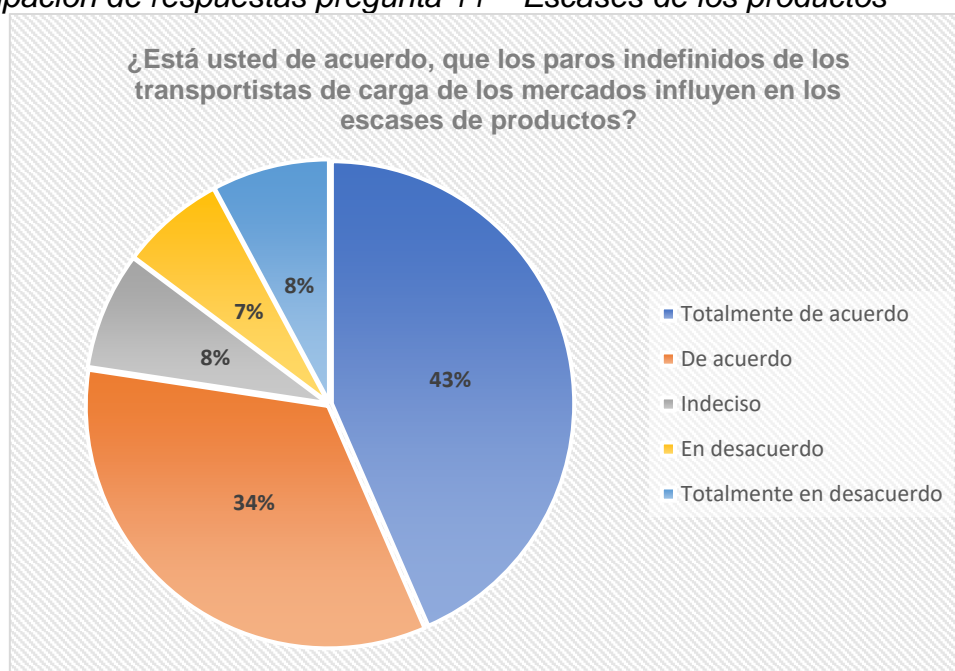
Frecuencia de respuestas pregunta 11 – Escases de los productos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	50	43%	43%
De acuerdo	39	34%	77%
Indeciso	9	8%	85%
En desacuerdo	8	7%	92%
Totalmente en desacuerdo	9	8%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17.

Participación de respuestas pregunta 11 – Escases de los productos



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 11.-** ¿Está usted de acuerdo, que los paros indefinidos de los transportistas de carga de los mercados influyen en los escases de productos?
El 77% de los encuestados afirmaron que los paros indefinidos de los transportistas de carga de mercadería de los mercados repercuten en los escases de productos. (ver Tabla 20 y Figura 17)

Tabla 21.

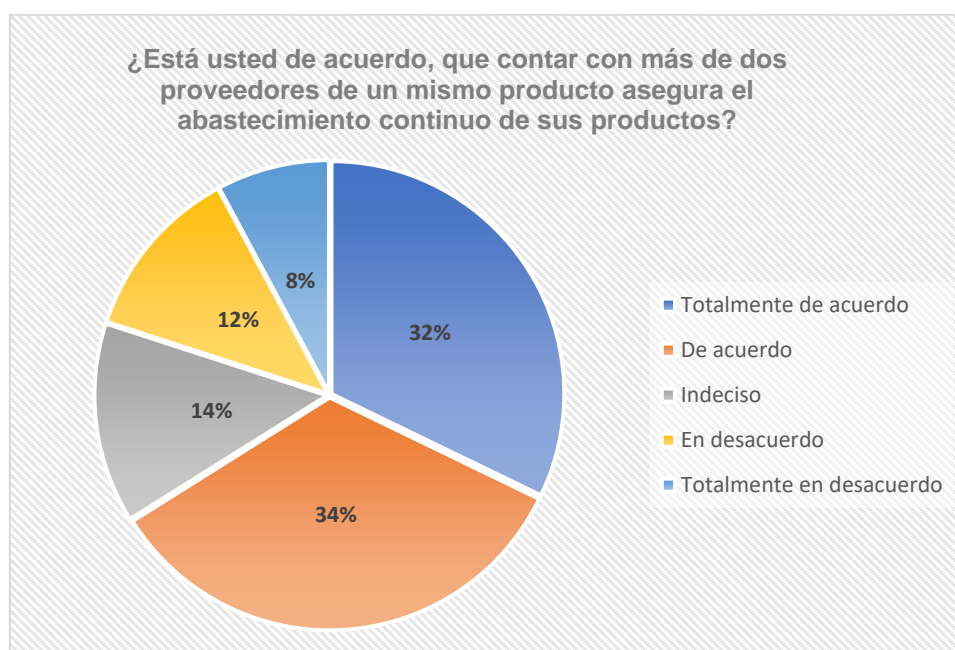
Frecuencia de respuestas pregunta 12 – Número de proveedores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	37	32%	32%
De acuerdo	39	34%	66%
Indeciso	16	14%	80%
En desacuerdo	14	12%	92%
Totalmente en desacuerdo	9	8%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 18.

Participación de respuestas pregunta 12 – Número de proveedores



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 12.-** ¿Está usted de acuerdo, que contar con más de dos proveedores de un mismo producto asegura el abastecimiento continuo de sus productos?

El 66% de los encuestados afirmaron que los comerciantes del gran Mercado Mayorista de Santa Anita poseen más de dos proveedores de los diferentes productos que ofertan, para que aseguren el abastecimiento constante de sus productos con un alto poder de negociación. (ver Tabla 21 y Figura 18)

Tabla 22.

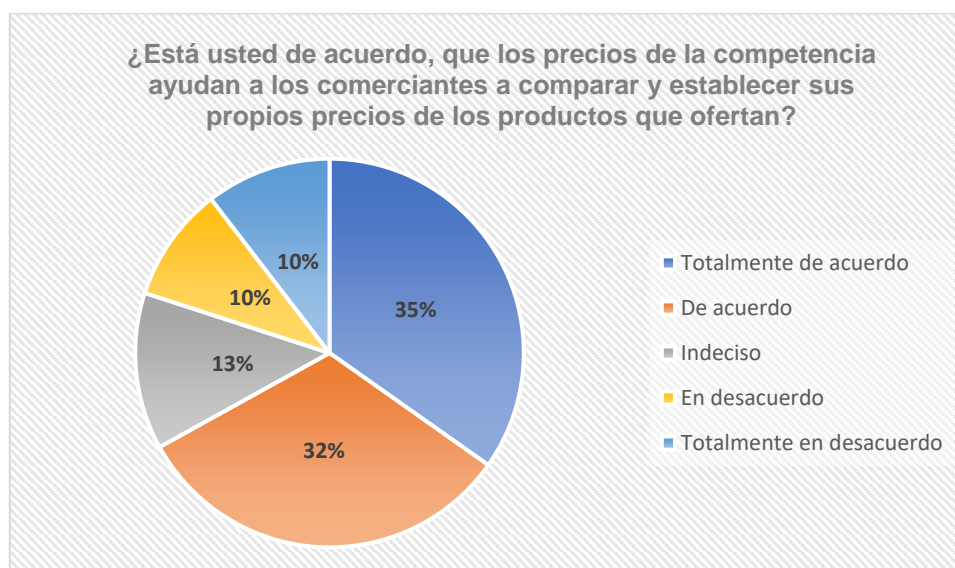
Frecuencia de respuestas pregunta 13 – Fijación de precios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	40	35%	35%
De acuerdo	37	32%	67%
Indeciso	15	13%	80%
En desacuerdo	11	10%	90%
Totalmente en desacuerdo	12	10%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 19.

Participación de respuestas pregunta 13 – Fijación de precios



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 13.-** ¿Está usted de acuerdo, que los precios de la competencia ayudan a los comerciantes a comparar y establecer sus propios precios de los productos que ofertan?

El 67% de los encuestados afirmaron que el precio de la competencia es importante para el comerciante al momento de fijar los precios de los productos que ofertan, dado que estos ayudan a tener una competencia homogénea al momento de ofertar sus productos. (ver Tabla 22 y Figura 19)

Tabla 23.

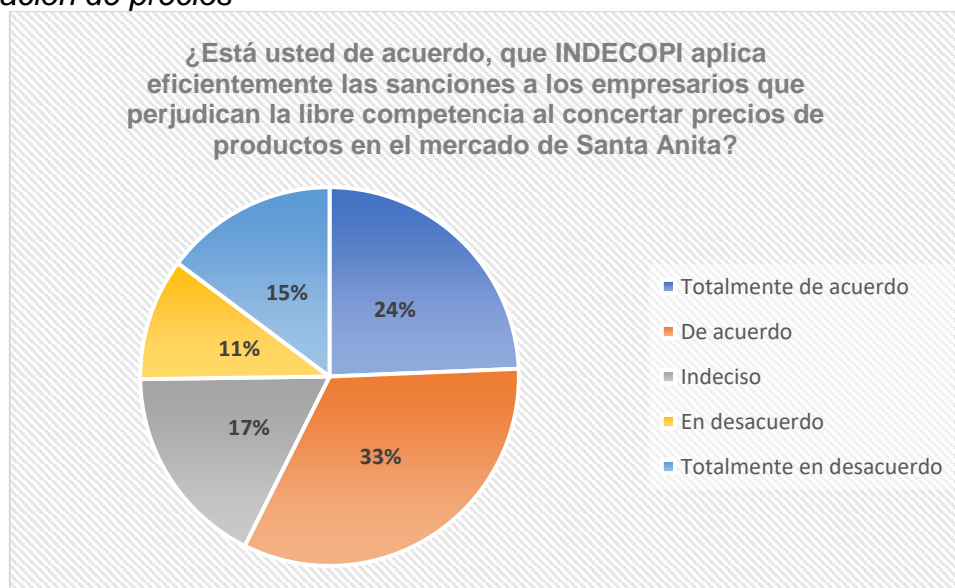
Frecuencia de respuestas pregunta 14 – Normas sancionadoras para la concertación de precios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Totalmente de acuerdo	28	24%	24%
De acuerdo	38	33%	57%
Indeciso	20	17%	75%
En desacuerdo	12	11%	85%
Totalmente en desacuerdo	17	15%	100%
Total general	115	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 20.

Participación de respuestas pregunta 14 – Normas sancionadoras para la concertación de precios



Fuente: Elaboración propia

- **PREGUNTA 14.-** ¿Está usted de acuerdo, que INDECOPI aplica eficientemente las sanciones a los empresarios que perjudican la libre competencia al concertar precios de productos en el mercado de Santa Anita?

El 57% de los encuestados afirmaron que INDECOPI aplica eficientemente las sanciones a los empresarios que concertan los precios de productos en el mercado de Santa Anita que perjudican la libre competencia entre los que no lo hacen, generando una oferta dispereja por consiguiente pérdidas económicas. (ver Tabla 23 y Figura 20)

5.3 Contrastación de Hipótesis

Con el objetivo de verificar si se rechaza o si se acepta la hipótesis nula, se procedió a utilizar el análisis estadístico de la prueba de Chi-cuadrado. Esta se utiliza con variables cualitativas. Asimismo, se aplicó el paso a paso de la contrastación de hipótesis. De manera que se evalúe con claridad el resultado. Por su parte, se aplicó un margen de error del $\alpha = 0.05 = 5\%$.

La hipótesis nula H_0 sustenta que no existe dependencia entre las variables independiente y dependiente, mientras que la hipótesis alternativa es H_1 que afirma que si existe asociación de dependencia entre las variables.

De acuerdo con el orden de las hipótesis planteadas en la sección 3.1 se inicia con la contrastación de la hipótesis general y luego las hipótesis específicas.

5.3.1. Hipótesis general

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula H_0 y su Alternativa H_1

H0: Los conflictos sociales **no** inciden negativamente en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el 2022.

H1: Los conflictos sociales inciden negativamente en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el 2022.

Paso 2: Se elige el nivel de significancia y prueba estadística utilizada

Nivel de significancia (α) = 0.05
 Prueba estadística = Chi cuadrado

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

- r** = 5 = N° de filas
- c** = 5 = N° de columnas
- o_{ij}** = 115 = Frecuencias observadas
- e_{ij}** = 115 = Frecuencias esperadas

Paso 3: Generación de las tablas de frecuencias observadas

Para la aplicación de la prueba de Chi cuadrado se utilizó primeramente las frecuencias observadas y esperadas producto del cruce entre la variable Gastos deducibles y la variable Impuesto a la renta.

Tabla 24.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
X: Conflicto Social	115	100.0%	0	0.0%	115	100.0%
* Y: Variación de precios de los productos						

Tabla 25.

*Cruce entre las frecuencias observadas de las variables: Conflicto Social *
Variación de precios de los productos*

Recuento

		Y: Variación de precios de los productos					Total
		1	2	3	4	5	
X: Conflicto Social	1	0	0	1	2	3	6
	2	3	4	1	1	1	10
	3	2	3	7	2	4	18
	4	2	2	3	24	12	43
	5	1	1	2	4	30	38
Total		8	10	14	33	50	115

De acuerdo con la tabla anterior se generaron 5 filas y 5 columnas. Conociendo estas cantidades se generó los grados de libertad.

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (5 - 1) \times (5 - 1) = 4 \times 4 = \mathbf{16}$$

Reemplazando los valores obtenidos en la tabla de valores de X^2_a , donde a es el área de la cola superior de la distribución de chi-cuadrada crítico:

$$\therefore X^2_{(16; 0.05)} = \mathbf{26.293}$$

Paso 4: Generación de las tablas de frecuencias esperada

Para calcular la frecuencia esperada, se toma los datos de los totales de columna y filas de la tabla de la frecuencia observada, utilizando la siguiente formula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Tabla 26.

*Cruce entre las frecuencias esperadas de las variables: Conflicto Social *
Variación de precios de los productos*

Recuento esperado

		Y: Variación de precios de los productos					Total
		1	2	3	4	5	
X: Conflicto Social	1	0.4	0.5	0.7	1.7	2.6	6.0
	2	0.7	0.9	1.2	2.9	4.3	10.0
	3	1.3	1.6	2.2	5.2	7.8	18.0
	4	3.0	3.7	5.2	12.3	18.7	43.0
	5	2.6	3.3	4.6	10.9	16.5	38.0
Total		8.0	8.0	10.0	14.0	33.0	50.0

Paso 5: Generación del Chi cuadrado calculado

Ahora que ya se cuenta con los datos de la frecuencia observada y la frecuencia esperada, se reemplazara en la fórmula de cálculo del Chi-cuadrado, con la siguiente formula:

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Reemplazando:

$$X^2_{(calculado)} = \frac{(0 - 0.40)^2}{0.40} + \frac{(0 - 0.50)^2}{0,50} + \frac{(1 - 0.70)^2}{0.70} \dots \dots \dots = 75,00$$

Paso 6: Comprobación del Chi-cuadro con el SPSS

Para contrastar la evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba de Chi-cuadrado utilizado en el Sistema estadístico SPSS, para ejecutar la prueba de hipótesis en el SPSS.

Tabla 27.

*Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Conflicto Social * Variación de precios de los productos*

			Y: Variación de precios de los productos					Total
			1	2	3	4	5	
X: Conflicto Social	1	Recuento	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0	6.0
		Recuento esperado	0.4	0.5	0.7	1.7	2.6	6.0
	2	Recuento	3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	10.0
		Recuento esperado	0.7	0.9	1.2	2.9	4.3	10.0
	3	Recuento	2.0	3.0	7.0	2.0	4.0	18.0
		Recuento esperado	1.3	1.6	2.2	5.2	7.8	18.0
	4	Recuento	2.0	2.0	3.0	24.0	12.0	43.0
		Recuento esperado	3.0	3.7	5.2	12.3	18.7	43.0
	5	Recuento	1.0	1.0	2.0	4.0	30.0	38.0
		Recuento esperado	2.6	3.3	4.6	10.9	16.5	38.0
Total	Recuento	8	8.0	10.0	14.0	33.0	50.0	
	Recuento esperado	8.0	8.0	10.0	14.0	33.0	50.0	

Tabla 28.

Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente

Pruebas de Chi-cuadrado	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75.000 ^a	16	<.001
Razón de verosimilitud	64.392	16	<.001
Asociación lineal por lineal	18.508	1	<.001
N de casos válidos	115		

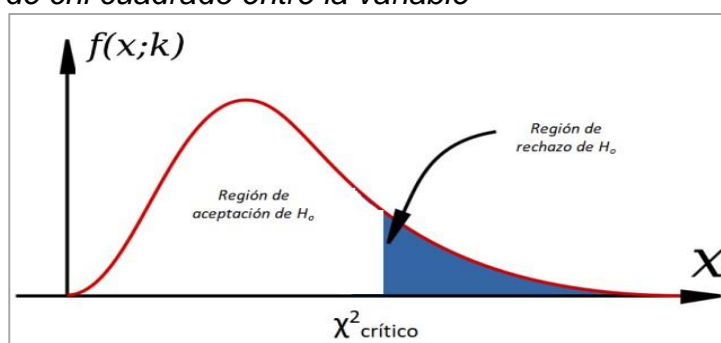
a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .42.

Paso 7: Para tomar una decisión

Conforme se visualiza en la tabla anterior el Chi cuadrado calculado es de 75,000. Este valor al compararlo con el Chi cuadrado crítico de 26,293 se observa que fue mayor. Por lo cual: $\chi^2_{(16; 0.05)} < \chi^2_{(calculado)}$

Entonces, según lo calculado previamente mediante el Chi cuadrado calculado y los grados de libertad se puede deducir que se rechaza la Hipótesis nula (H_0).

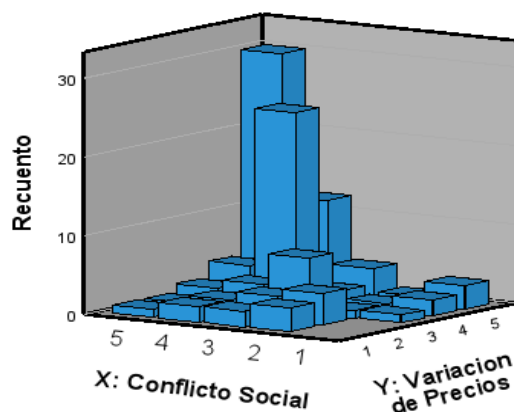
Figura 21.
Distribución de chi cuadrado entre la variable



Paso 8: Conclusión

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa (rechaza) entonces la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera (acepta). Es decir, existe sustento y evidencia que indica que los conflictos sociales inciden negativamente en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Figura 22.
*Barras 3D simples, recuento de la variable conflicto social * Variación de precios*



5.3.2. Hipótesis específica 1

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula H_0 y su Alternativa H_1

H0: El incremento del costo de vida **no** influye perjudicialmente en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

H1: El incremento del costo de vida influye perjudicialmente en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Paso 2: Generación de las tablas de frecuencias observadas y esperadas

Para la aplicación de la prueba de Chi cuadrado se utilizó las frecuencias observadas y esperadas producto del cruce entre la variable Índice de precios al consumidor (IPC) y el Incremento de unidades vendidas.

Tabla 29.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Índice de precios al consumidor (IPC) * Incremento de unidades vendidas	115	100.0%	0	0.0%	115	100.0%

Tabla 30.

*Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: índice de precios al consumidor (IPC) *Incremento de unidades vendidas*

		Y.1.1. Incremento de unidades vendidas					Total	
		1	2	3	4	5		
X.1.2. Índice de precios al consumidor (IPC)	1	Recuento	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	7.0
		Recuento esperado	0.6	0.6	0.9	2.6	2.3	7.0
	2	Recuento	0.0	4.0	0.0	1.0	1.0	6.0
		Recuento esperado	0.5	0.5	0.8	2.2	1.9	6.0
	3	Recuento	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	14.0
		Recuento esperado	1.2	1.2	1.8	5.2	4.5	14.0
	4	Recuento	2.0	1.0	6.0	26.0	5.0	40.0

	Recuento esperado	3.5	3.5	5.2	15.0	12.9	40.0
5	Recuento	5.0	2.0	4.0	12.0	25.0	48.0
	Recuento esperado	4.2	4.2	6.3	17.9	15.4	48.0
Total	Recuento	10	10.0	10.0	15.0	43.0	37.0
	Recuento esperado	10.0	10.0	10.0	15.0	43.0	37.0

De acuerdo con la tabla anterior se generaron 5 filas y 5 columnas. Conociendo estas cantidades se generó los grados de libertad.

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (5 - 1) \times (5 - 1) = 4 \times 4 = \mathbf{16}$$

Reemplazando los valores obtenidos en la tabla de valores de X^2_a , donde a es el área de la cola superior de la distribución de chi-cuadrada crítico:

$$\therefore X^2_{(16; 0.05)} = \mathbf{26.293}$$

Paso 3: Generación del Chi cuadrado con el SPSS

Para contrastar la evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba de Chi-cuadrado se utiliza el Sistema estadístico SPSS, para ejecutar la prueba de hipótesis en el SPSS.

Tabla 31.

Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56.701 ^a	16	<.001
Razón de verosimilitud	44.718	16	<.001
Asociación lineal por lineal	7.074	1	.008
N de casos válidos	115		

a. 18 casillas (72.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .52.

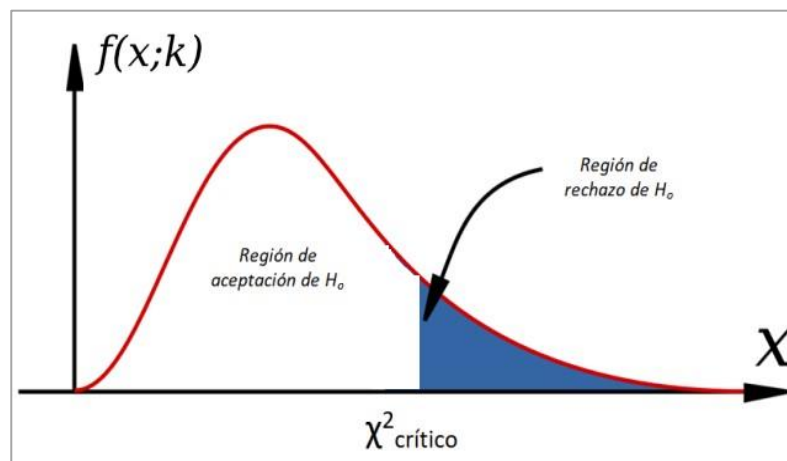
Paso 4: Para tomar una decisión

Conforme se visualiza en la tabla anterior el Chi cuadrado calculado es de 56,701. Este valor al compararlo con el Chi cuadrado crítico de 26,293 se observa que fue mayor. Por lo cual: $\chi^2_{(16; 0.05)} < \chi^2_{(\text{calculado})}$

Entonces, según lo calculado previamente mediante el Chi cuadrado calculado y los grados de libertad se puede deducir que se rechaza la Hipótesis nula (H_0).

Figura 23.

Distribución de chi cuadrado entre la variable

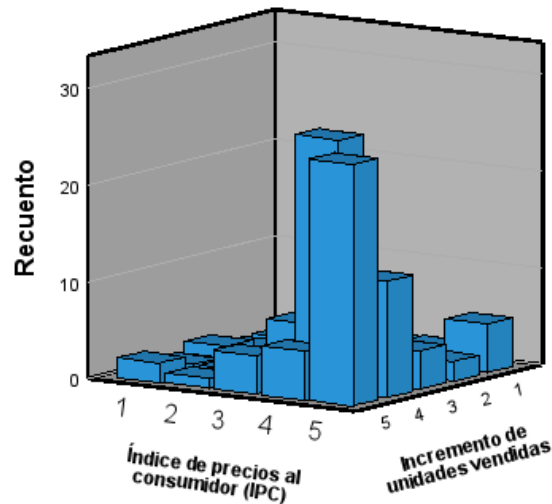


Paso 5: Conclusión

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa (rechaza) entonces la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera (acepta). Es decir, existe sustento y evidencia que indica que el incremento del costo de vida influye perjudicialmente en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Figura 24.

*Barras 3D simples, recuento de la variable IPC * Incremento de unidades vendidas*



5.3.3. Hipótesis específica 2

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula H_0 y su Alternativa H_1

H_0 : Los paros indefinidos **no** inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

H_1 : Los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Paso 2: Generación de las tablas de frecuencias observadas y esperadas

Para la aplicación de la prueba de Chi cuadrado se utilizó las frecuencias observadas y esperadas producto del cruce entre la variable Pérdidas económicas y Escases de los productos

Tabla 32.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Pérdidas económicas * Escases de los productos	115	100.0%	0	0.0%	115	100.0%

Tabla 33.

*Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Pérdidas económicas * Escases de los productos*

			Escases de los productos					Total
			1	2	3	4	5	
Pérdidas económicas	1	Recuento	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	8.0
		Recuento esperado	0.6	0.6	0.6	2.7	3.5	8.0
	2	Recuento	4.0	2.0	1.0	3.0	1.0	11.0
		Recuento esperado	0.9	0.8	0.9	3.7	4.8	11.0
	3	Recuento	2.0	1.0	2.0	5.0	5.0	15.0
		Recuento esperado	1.2	1.0	1.2	5.1	6.5	15.0
	4	Recuento	0.0	4.0	2.0	20.0	6.0	32.0
		Recuento esperado	2.5	2.2	2.5	10.9	13.9	32.0
	5	Recuento	2.0	0.0	2.0	8.0	37.0	49.0
		Recuento esperado	3.8	3.4	3.8	16.6	21.3	49.0
Total	Recuento	9	9.0	8.0	9.0	39.0	50.0	
	Recuento esperado	9.0	9.0	8.0	9.0	39.0	50.0	

De acuerdo con la tabla anterior se generaron 5 filas y 5 columnas. Conociendo estas cantidades se generó los grados de libertad.

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (5 - 1) \times (5 - 1) = 4 \times 4 = \mathbf{16}$$

Reemplazando los valores obtenidos en la tabla de valores de X^2_a , donde a es el área de la cola superior de la distribución de chi-cuadrada crítico:

$$\therefore X^2_{(16; 0.05)} = \mathbf{26.293}$$

Paso 3: Generación del Chi cuadrado con el SPSS

Para contrastar la evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba de Chi-cuadrado se utiliza el Sistema estadístico SPSS, para ejecutar la prueba de hipótesis en el SPSS.

Tabla 34.

Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	60.933 ^a	16	<.001
Razón de verosimilitud	60.302	16	<.001
Asociación lineal por lineal	26.039	1	<.001
N de casos válidos	115		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .56.

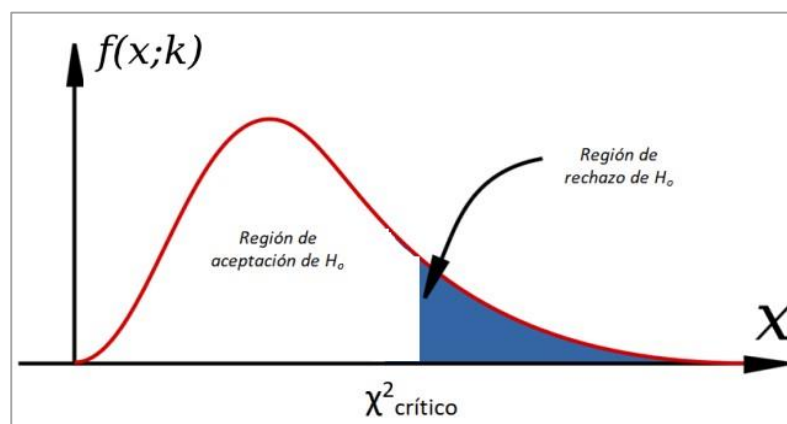
Paso 4: Para tomar una decisión

Conforme se visualiza en la tabla anterior el Chi cuadrado calculado es de 56,701. Este valor al compararlo con el Chi cuadrado crítico de 26,293 se observa que fue mayor. Por lo cual: $\chi^2_{(16; 0.05)} < \chi^2_{(\text{calculado})}$

Entonces, según lo calculado previamente mediante el Chi cuadrado calculado y los grados de libertad se puede deducir que se rechaza la Hipótesis nula (H_0).

Figura 25.

Distribución de chi cuadrado entre la variable

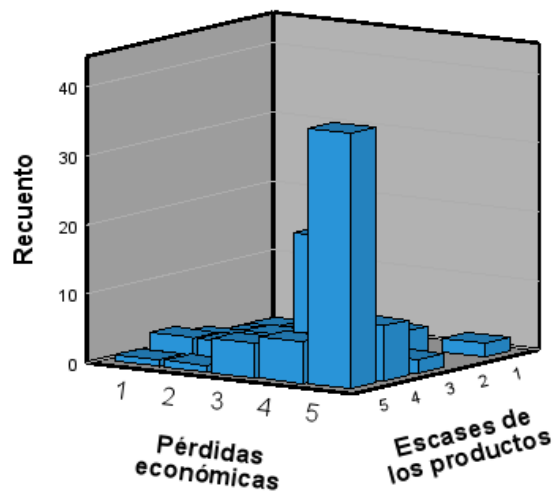


Paso 5: Conclusión

Se concluye que la hipótesis nula H_0 es falsa (rechaza) entonces la Hipótesis alternativa H_1 es verdadera (acepta). Es decir, existe sustento y evidencia que indica que los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Figura 26.

*Barras 3D simples, recuento de la variable Pérdidas económicas * Escases de Productos*



5.3.4. Hipótesis específica 3

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis Nula H_0 y su Alternativa H_1

H_0 : La inestabilidad económica **no** repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

H_1 : La inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita

Paso 2: Generación de las tablas de frecuencias observadas y esperadas

Para la aplicación de la prueba de Chi cuadrado se utilizó las frecuencias observadas y esperadas producto del cruce entre la variable Tasa de desempleo y Fijación de precios

Tabla 35.
Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Tasa de desempleo * Fijación de precios	115	100.0%	0	0.0%	115	100.0%

Tabla 36.
*Cruce entre las frecuencias observadas y esperadas de las variables: Tasa de desempleo * Fijación de precios*

		Fijación de precios					Total	
		1	2	3	4	5		
Tasa de desempleo	1	Recuento	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	9.0
		Recuento esperado	0.9	0.9	1.2	2.9	3.1	9.0
0	2	Recuento	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	13.0
		Recuento esperado	1.4	1.2	1.7	4.2	4.5	13.0
	3	Recuento	3.0	4.0	2.0	1.0	2.0	12.0
		Recuento esperado	1.3	1.1	1.6	3.9	4.2	12.0
	4	Recuento	3.0	2.0	5.0	18.0	2.0	30.0
		Recuento esperado	3.1	2.9	3.9	9.7	10.4	30.0
	5	Recuento	2.0	1.0	3.0	13.0	32.0	51.0
		Recuento esperado	5.3	4.9	6.7	16.4	17.7	51.0
Total		Recuento	12	12.0	11.0	15.0	37.0	40.0
		Recuento esperado	12.0	12.0	11.0	15.0	37.0	40.0

De acuerdo con la tabla anterior se generaron 5 filas y 5 columnas. Conociendo estas cantidades se generó los grados de libertad.

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (5 - 1) \times (5 - 1) = 4 \times 4 = \mathbf{16}$$

Reemplazando los valores obtenidos en la tabla de valores de X^2_a , donde a es el área de la cola superior de la distribución de chi-cuadrada crítico:

$$\therefore X^2_{(16; 0.05)} = 26.293$$

Paso 3: Generación del Chi cuadrado con el SPSS

Para contrastar la evidencia que sustenta el cálculo del estadístico de prueba de Chi-cuadrado se utiliza el Sistema estadístico SPSS, para ejecutar la prueba de hipótesis en el SPSS.

Tabla 37.

Chi cuadrado entre la variable: independiente y dependiente

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61.150 ^a	16	<.001
Razón de verosimilitud	58.670	16	<.001
Asociación lineal por lineal	22.474	1	<.001
N de casos válidos	115		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .86.

Paso 4: Para tomar una decisión

Conforme se visualiza en la tabla anterior el Chi cuadrado calculado es de 56,701.

Este valor al compararlo con el Chi cuadrado crítico de 26,293 se observa que fue

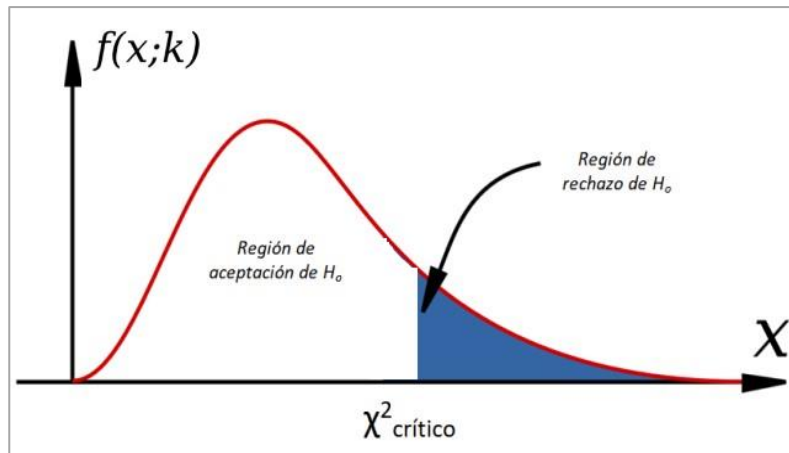
mayor. Por lo cual: $X^2_{(16; 0.05)} < X^2_{(calculado)}$

Entonces, según lo calculado previamente mediante el Chi cuadrado calculado y

los grados de libertad se puede deducir que se rechaza la Hipótesis nula (H0).

Figura 27.

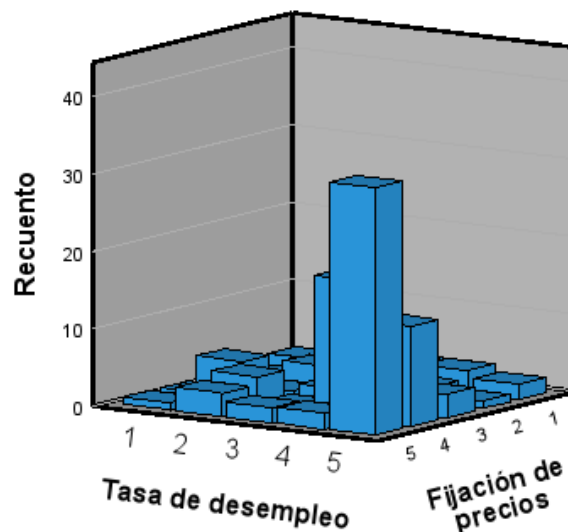
Distribución de chi cuadrado entre la variable



Paso 5: Conclusión

Se concluye que la hipótesis nula H0 es falsa (rechaza) entonces la Hipótesis alternativa H1 es verdadera (acepta). Es decir, existe sustento y evidencia que indica que la inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

Figura 28.
*Barras 3D simples, recuento de la variable Tasa de desempleo * Fijación de precios*



CAPITULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

El presente trabajo de investigación correspondiente a **“Los conflictos sociales y su incidencia en la variación de los precios de los productos del Gran Mercado Mayorista del distrito de Santa Anita en el año 2022”**; se debe considerar que en el año de estudio hubieron conflictos de impacto significativo para el objeto de estudio; como los bloqueos de carreteras que impidió el tránsito de los alimentos entre el punto de acopio y el punto de destino, ocasionando un efecto inmediato en la variación de precios por el desabastecimiento que producen en los mercados; estos bloqueos de carretera se debieron a las disconformidades entre el gremio de transportistas y el nombramiento de la Presidenta de la República, generando disturbios y bloqueo de carreteras reiterativamente en muchos departamentos del interior del país.

Según los resultados obtenidos se encontraron los siguientes hallazgos:

En relación a la variable independiente: “Los conflictos Sociales”

- a. Los resultados del instrumento utilizado afirman que uno de los motivos principales para la variación en los precios de los productos son los conflictos sociales, debido que al generarse conflictos sociales dentro del país estos ocasionan un alza en los índices de inflación y por consiguiente también el alza en el índice de precios de los productos, generando de este modo una variación significativa en el precio de los bienes que se ofertan en los diferentes mercados.
- b. La data procesada indica que los bloqueos de carreteras y vías de tránsito generan grandes pérdidas económicas para las personas y empresas que ofertan sus productos dado que no se concretan las ventas estimadas, además de generar un desabastecimiento de productos en los mercados y por consiguiente se elevan los precios de los productos. Por otro lado, este escenario afecta principalmente a los hogares, donde el costo de vida es más alto y disminuye su capacidad adquisitiva.
- c. Al desarrollar la investigación se encontró que la tasa de PBI es significativamente importante para reducir la tasa de desempleo en el país, dado que al contar con mayor estabilidad en los ingresos de cada hogar se estos podrán realizar sus adquisiciones de forma contantes y en la misma medida manteniendo un buen flujo en el mercado de ofertantes y demandantes.

En relación a la variable dependiente: “Variación de precios”

- a. El desarrollo de la investigación reitera que la variación de los precios de los productos se ve influenciada por diferentes factores, y entre ellos se encuentran los conflictos sociales que en el año de estudio se resaltan los bloqueos de carreteras en diferentes regiones del país.
- b. Un hallazgo importante, es que los encuestados afirman que los precios de los productos tienen gran significancia al momento de adquirirlos, dado que si estos disminuyeran entonces demandarían mayor cantidad de productos; ello se respalda, cuando afirman que es necesario que los ofertantes cuenten con políticas de precios para que los precios sean competitivos.
- c. Así mismo el instrumento nos mostró que si las normativas se aplican adecuadamente, en relación a la concertación de los precios, incentivan la libre competencia entre los comerciantes, lo cual genera una mejor dinámica en el flujo de la oferta y demanda de los productos dentro del Gran Mercado Mayorista de Santa Anita.

Los hallazgos mencionados guardan relación con la tesis de Llerena, M. & Nario, T. (2017) en su tesis titulada “La Duración de los Conflictos Sociales relacionados a Recursos Hídricos en el Perú” para obtener el grado académico de magister en Economía de la Universidad Pontificia Universidad Católica Del Perú. Menciona lo siguiente: los costos directos e indirectos de los conflictos reducen significativamente el PIB, lo que evidencia el efecto negativo que el conflicto puede tener sobre el crecimiento económico.

6.2 Conclusiones

Habiendo tabulado toda la data del presente trabajo de investigación se plantea las siguientes conclusiones:

- a. Se concluye que el **incremento del costo de vida** influyó perjudicialmente en la **demanda de los productos**, puesto que un alza de precio en el transporte, educación, vivienda, productos y servicios, que son componentes vitales en el costo de vida, trajo como consecuencia que la sociedad, al ser la más afectada, tome una actitud más conservadora al momento de realizar las compras de los productos de primera necesidad.
- b. Se concluye que los **paros indefinidos** inciden desfavorablemente en el **abastecimiento de productos** en el mercado, debido a que, al tomar la decisión de cerrar de carreteras por parte de los manifestantes, impidieron que las empresas de transporte o transportistas que laboran de manera independiente utilicen la vía terrestre para provisionar a sus distintos comerciantes dedicados a la compra y venta de bienes de consumo referente a la canasta colectiva de alimentos.
- c. La **inestabilidad económica** repercute considerablemente en la **concertación de precios de los productos** del mercado, debido a que, un descenso acentuado en la producción y/o el alza de la inflación, hace que los comerciantes tomen la practica dañina de velar por el beneficio propio sin tomar en cuenta la necesidad y economía con los consumidores, dejando también de lado la libre competencia y perjudicando directamente a los consumidores.
- d. Finalmente, se concluye que los **conflictos sociales** inciden en la **variación de los precios de los productos** del gran mercado mayorista del distrito de

Santa Anita, 2022, debido a que, en tiempos de elevadas disputas civiles por temas de desigualdades sociales, la economía del país tiende a presentar cambios muy exorbitantes, ingresando al incremento de la inseguridad y derivando a un menor costo de oportunidad, por ello, se concluye que los conflictos sociales inciden negativamente en la inflación de precios de los productos que son necesarios para la alimentación de los miembros de un hogar.

6.3. Recomendaciones

Después de haber evaluado la contrastación de hipótesis y las conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

- a. En los periodos del **incremento del costo de vida**, se recomienda subvencionar los productos de primera necesidad con la suspensión temporal de la obligación de pago de tributos como es el IGV que está incluida en el precio de los productos, esto con la finalidad de que, si la economía entra en recesión, las familias no queden endeudadas o busquen endeudarse ante instituciones financieras, lo que podría significar que se eleven el riesgo de **demanda de los productos** en un futuro.
- b. En casos de **paros indefinidos** a nivel nacional, se recomienda al gobierno negociar con la organización encargada, en ese caso sería con el Gremio de Transportistas, planteando acuerdos relevantes, beneficiosos y significativos, buscando obtener una ininterrumpida labor de los transportistas que son los encargados del **abastecimiento de productos** de primera necesidad consumibles de la sociedad.

- c. Se recomienda al gobierno que, durante el período de **inestabilidad económica** producto a los conflictos sociales, se pueda brindar financiamientos mediante préstamos con las entidades financieras con el más bajo interés hacia los comerciantes, esto para que amorticen los bajos períodos de producción y altos períodos de inflación, y así mantengan o mejoren su prestigio, obteniendo mejores condiciones financieras a futuro y de no caer en el delito de la **concertación de precios**.

Finalmente, se recomienda evaluar una estructura sólida de solución para los casos de pugnas conflictivas entre civiles (**conflictos sociales**), que afecta de manera firme a la **variación de los precios de los productos**; y en todo caso, se sugiere buscar una pena acorde al delito, dado que afecta a la población en diferentes sentidos (económicos, de alimentos, en salud, en comercio, etc.), por ejemplo, en el bloqueo de carreteras, los vehículos se quedan varados por tiempos indefinidos desperdiciando muchas veces la mercadería, dejando desabastecido al mercado y perjudicando el desarrollo económico nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Wong Cam, D. (1994). Finanzas en el Perú: un enfoque de liquidez, rentabilidad y riesgo. Universidad del Pacifico.
- Ccarhuarupay, L. (2021). Sistema de Gestión de Conflictos Sociales y Desarrollo Regional – Gore Cusco 2019. Repositorio de UNSAAC https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6247/253T20211075_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calle, A. (2016). Impacto de los conflictos sociales en la eficiencia del gasto municipal. Universidad de Piura. Repositorio de la Universidad de Piura https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2545/ECO_055.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cespedes, R. (2020). Conflictos sociales y el desarrollo económico en la región Huánuco, Perú 2019. Universidad Cesar Vallejo. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623866/Cuya_bc.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- León, F. (1948). El problema del verdadero índice del costo de la vida. *Revista de Economía y Estadística*. 1 (2-3-4), 279-280. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3246/4846>
- Moreno, O. (1938). El paro estudiantil de mayo de 1938. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*. 36.(2), 43. <https://www.redalyc.org/pdf/1271/127113486003.pdf>
- Defensoría del Pueblo (2015). Protocolo de actuación defensorial en conflictos sociales. Resolución Administrativa N° 006-2015/DP-PAD.

<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/RA-006-2015-DP-PAD.pdf>

- Presidencia del Consejo de ministros (2011). Lineamientos y estrategias para la gestión de conflictos sociales. Resolución Ministerial N° 161-2011-PCM.

http://www2.pcm.gob.pe/Transparencia/Resol_ministeriales/2011/RM-161-2011-PCM.pdf

- Minsky. P (21 de Julio 2021). *El clásico de la teoría de la estabilidad económica de Hyman P. Minsky*. Profiteditorial.

<https://www.profiteditorial.com/el-clasico-de-la-teoria-de-la-estabilidad-economica-de-hyman-p-minsky/>

- Reátegui, F. (2007). *Conflictos sociales y respuesta del Estado: del orden interno a la protección de derechos*. Colección Documentos de Trabajo, Serie Política y Gobierno N° 1. IDEHPUCP.

- Arrus, O. (1927). *El costo de la vida en lima y causas de su carestía*. Imp. Americana, Pzla del teatro. Lima.

- KALECKI, M. (1956). *Teoría de la dinámica económica*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica

- Del libro: Marketing, Décima Edición, de Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, Prentice Hall, Pág. 62.

- KOTLER, P Y ARMSTRONG, G. (2012). *Marketing*. Decimocuarta edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012 -pag.62- ISBN: 978-607-32-1420-9

Recuperado

de:

https://www.academia.edu/42228046/Kotler_P_and_Armstrong_G_2012_Marketing_14e_PEARSON_EDUCACION_Mexico

- Bengoechea, P. (2003), in *Diccionario de marketing*. Madrid: Cultural (84-8055-255-7), pp. 258–260. (Accessed: 21 September 2023)
- Kinnear, T. y Taylor, J. (2000): *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado* (5ª ed.), McGraw-Hill, Colombia. Recuperado de: <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1606/LE-1606.pdf>
- Diez de Castro, E. y Landa, B. (1994): *Investigación en marketing*, Editorial Civitas, Madrid. ISBN: 84-470-0444-9, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=67047>
- Fischer, L. and Espejo, J. (2000) *Mercadotecnia* (4A. Ed.). Mexico, Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Pág. 243. Recuperado de: https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo
- Andrade, S. (2015). *Diccionario de economía* (4a. ed.). Lima: Editorial andrade. Recuperaod de: <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=36223>
- Martínez Moya, E. (2007). *Gestión de Compras: Negociación y estrategias de aprovisionamiento*. España: FC Editorial
- Baily, PJH (1982). *Administración de compras y abastecimientos*. Compañía Editorial Continental. Recuperado de: https://granatensis.ugr.es/permalink/34CBUA_UGR/uo1a8o/alma991008396919704990
- Fischer, L. and Espejo, J. (2000) *Mercadotecnia* (4A. Ed.). Mexico, Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Págs. 26, 27 y 243. Recuperado de:

https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo

- López Medrano, G., & Arenas Román, P. (2020). *La cuantificación del daño en casos de concertación de precios*. Derecho & Sociedad, 2(54), 135-149. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/22439>
- Robert, S. P., & Daniel, L. R. (1992). Del libro de Microeconomía. Barcelona. Editorial Luoc. Pag. 357-362
- Fuente: índice de precios al consumidor de lima metropolitana: diciembre 2021 a diciembre 2022
- Masapanta, A Elizabeth y Toaquiza E. (2022); *Estudio de variación de precio en las asociaciones de productores de banano del cantón. La Maná provincia de Cotopaxi, año 2021*". UTC. La Maná. 128 p.
- Arteaga Córdoba W.(2022) *El comportamiento del precio de los productos agroecológicos y los niveles de consumo en la población de Riobamba*. (Tesis de Grado) Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Orrego J. (2015). *Los bienes*. Recuperado de: <https://www.josemiguellecaros.cl/v2/wp-content/uploads/2015/05/Los-Bienes.pdf>
- León, F. (1948). *El problema del verdadero índice del costo de la vida*. Revista de Economía y Estadística, Segunda Época, Vol. 1, No. 2-3-4: 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 279-319.
- Indecopi (2019). *La concertación de precios es una práctica dañina porque afecta la libre competencia y perjudica a los consumidores*. Recuperado de: <https://www.indecopi.gob.pe/documents/2820519/3925441/NP+Concertaci>

- [%C3%B3n+de+precios+-+Ya+lo+Sabes.pdf/b84bcea7-91e3-0384-6b81-1cb124c80242](#)
- Fisher, L. (2018). *Mercadotecnia*. Recuperado de: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1207/3/PG%20175_Capitulo%20II.pdf
 - Ricalde G. y Martínez G. (2019). *Cuántas denuncias y en qué materia ha recibido la defensoría del pueblo en la región Arequipa 2018-2019*. Repositorio de la USMP: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5931/ricalde_dgp-ramirez_cg%203.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20Defensor%C3%ADa%20del%20Pueblo%20es,los%20derechos%20de%20la%20ciudadan%C3%ADa.
 - La Comisión Económica para América Latina y El Caribe. *Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú*. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica-inei-de-peru-1>
 - INEI. (2011). *Metodología del Índice de Precios del Consumidor*. Boletín Anual Indicadores de Precios de la Economía. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1031/cap03.pdf
 - BCRP. (2006). *Inflación*. Concurso Escolar. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2006/Concurso-Escolar-2006-Material-1.pdf>

- Paz, L.; Hernández, E. y Tamayo, D. (2017). *Oferta de Información, acercamiento a su fundamentación teórica y epistemológica*. Ciencias de la Información, vol. 48, núm. 3, septiembre-diciembre, 2017, pp. 3-10. Instituto de Información Científica y Tecnológica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181457243001.pdf>
- Miranda, M. (2021). *La calidad de los servicios y la satisfacción del cliente, estrategias del marketing digital. Caso de estudio hacienda turística rancho los emilio´s. Alausí*. Ciencias Técnicas y Aplicadas. Revista Científica Dominio de las Ciencias. Recuperado de: Dialnet-LaCalidadDeLosServiciosYLaSatisfaccionDelClienteEs-8383980.pdf
- López, G. y Arenas, P. (2020). *La cuantificación del daño en casos de concertación de precios*. Derecho & Sociedad. Junio 2020. Recuperado de: Dialnet-LaCuantificacionDelDanoEnCasosDeConcertacionDePrec-7793085.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS CONFLICTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DEL GRAN MERCADO MAYORISTA DEL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL AÑO 2022

AUTORES: Sevilla D. y Ventura P.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMAS	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General		
¿De qué manera los conflictos sociales inciden en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?	Determinar si los conflictos sociales inciden en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita	Los conflictos sociales inciden en la variación de los precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita	X. Los conflictos Sociales X1. Incremento del costo de vida X2. Paros indefinidos X3. Inestabilidad económica	Tipo de investigación. - Demostrativa. Diseño de investigación. - No experimental. Demostrativa – Correlacionar. Población. - Está delimitada por 1300 emprendedoras en el

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
a) ¿En qué medida el incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?	a) Determinar si el incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita	a) El incremento del costo de vida influye en la demanda de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.	Y. Variación de los precios de los Productos Y1. Demanda de productos Y2. Abastecimiento de productos Y3. Concertación de precios de los productos	Gran Mercado Mayorista de Santa Anita. Muestra. - Según muestreo aleatorio simple, se determinó en 115 emprendedores. Técnicas de investigación: a. Encuesta.
b) ¿Cómo los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?	b) Definir cómo los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.	b) Los paros indefinidos inciden en el abastecimiento de productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.		Instrumentos de investigación: a. El Cuestionario.
c) ¿Cómo la inestabilidad económica incide en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita?	c) Identificar si la inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.	c) La inestabilidad económica repercute en la concertación de precios de los productos del gran mercado mayorista del distrito de Santa Anita.		

ANEXO 2: CUESTIONARIO

Estimado(a) participante, con la presente encuesta se busca determinar el grado de influencia entre **“LOS CONFLICTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DEL GRAN MERCADO MAYORISTA DEL DISTRITO DE SANTA ANITA EN EL AÑO 2022.”**

Para tal efecto, solicitamos a usted, se sirva contestar las preguntas del siguiente cuestionario cuya información ayudará a completar nuestra investigación.

Dentro de las alternativas brindadas, elija la que considere correcta, esta encuesta es ANÓNIMA.

CONSIDERACIONES:

- Pregunta 3: IPC (Índice de Precios de Consumo, indicador encargado de presentar la variación de los precios de los productos).
- Pregunta 5: PBI (Producto Bruto Interno, es el valor monetario que paga el comprador por bienes y servicios finales producidos en el país).

Se le agradece su colaboración.

1 ¿Está usted de acuerdo, que los conflictos sociales son uno de los protagonistas principales en el incremento de precios de los productos de primera necesidad?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

2 ¿Está usted de acuerdo, que la tasa de inflación repercute en el costo de vida?

- a) Totalmente de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()

e) Totalmente en desacuerdo ()

3 ¿Está usted de acuerdo, que los conflictos sociales intervienen en el incremento del IPC?

a) Totalmente de acuerdo ()

b) De acuerdo ()

c) Indeciso ()

d) En desacuerdo ()

e) Totalmente en desacuerdo ()

4 ¿Está usted de acuerdo, que el paro indefinido cuando bloquean carreteras origina una gran pérdida de productos perecibles debido a su deterioro y descomposición?

a) Totalmente de acuerdo ()

b) De acuerdo ()

c) Indeciso ()

d) En desacuerdo ()

e) Totalmente en desacuerdo ()

5 ¿Está usted de acuerdo, que los paros indefinidos que afectan el abastecimiento de los mercados generan un elevado encarecimiento de los alimentos?

a) Totalmente de acuerdo ()

b) De acuerdo ()

c) Indeciso ()

d) En desacuerdo ()

e) Totalmente en desacuerdo ()

6 ¿Está usted de acuerdo, que una elevada tasa de desempleo genera una inestabilidad económica en los hogares para adquirir sus productos de primera necesidad?

a) Totalmente de acuerdo ()

b) De acuerdo ()

c) Indeciso ()

d) En desacuerdo ()

e) Totalmente en desacuerdo ()

7 ¿Está usted de acuerdo, que la estabilidad del PBI va a generar ingreso sostenido al negociante?

a) Totalmente de acuerdo ()

- b) De acuerdo ()
- c) Indeciso ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Totalmente en desacuerdo ()

8 ¿Está usted de acuerdo, que la variación de precios de los productos de primera necesidad se afectó por los conflictos sociales en el año 2022?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

9 ¿Está usted de acuerdo, un incremento en los productos vendidos impacta de manera favorable en la demanda del producto? (verificar)

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

10 ¿Está usted de acuerdo, para tener estabilidad en los precios de los productos es necesario tener políticas de precios?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

11 ¿Está usted de acuerdo, que los paros indefinidos de los transportistas de carga a los mercados influyen en la escases de productos?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

12 ¿Está usted de acuerdo, que contar con más de dos proveedores de un mismo producto asegura el abastecimiento continuo de sus productos?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()

e. Totalmente en desacuerdo ()

13 ¿Está usted de acuerdo, que los precios de la competencia ayudan a los comerciantes a comparar y establecer sus propios precios de los productos que ofertan?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()

14 ¿Está usted de acuerdo, que INDECOPI aplica eficientemente las sanciones a los empresarios que perjudican la libre competencia al concertar precios de productos en el mercado de Santa Anita?

- a. Totalmente de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indeciso ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Totalmente en desacuerdo ()