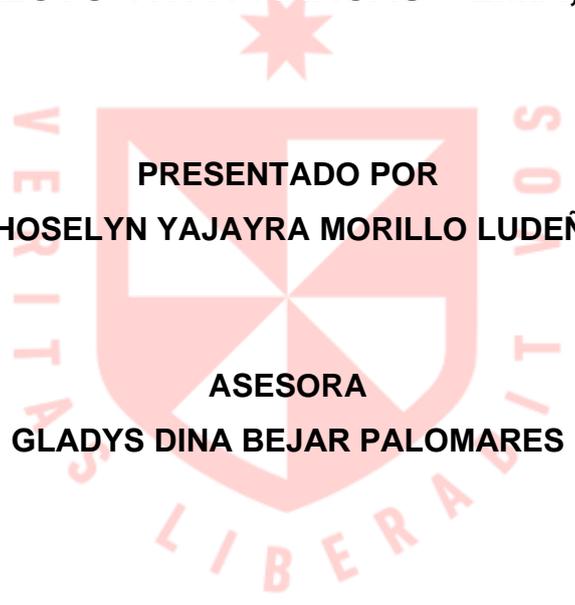


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD Y
SU RELACIÓN CON LA PROACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL
DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS COLABORADORES DE
LA EMPRESA CONVIVE GRUPO INMOBILIARIO DEL
PROYECTO VIVA PARACAS – LIMA, 2023.**



PRESENTADO POR
JHOSELYN YAJAYRA MORILLO LUDEÑA

ASESORA
GLADYS DINA BEJAR PALOMARES

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA – PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD Y SU RELACIÓN CON
LA PROACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS
COLABORADORES DE LA EMPRESA CONVIVE GRUPO INMOBILIARIO DEL
PROYECTO VIVA PARACAS – LIMA, 2023.**

PARA OPTAR

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

JHOSELYN YAJAYRA MORILLO LUDEÑA

ASESORA

MG. GLADYS DINA BEJAR PALOMARES

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Inicialmente, la presente investigación se la dedico a Dios quien me brindo la fortaleza que necesitaba para poder culminar aun habiendo días en que sentía desistir, siempre me contuvo para continuar en este proceso, asimismo, se lo dedico a mis padres, por su amor incondicional y su apoyo en todo aspecto. Su fe en mí, incluso en los momentos más difíciles, ha sido el pilar de este logro. Sin ustedes, todo esto no habría sido posible. Su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico. A mi hermano por siempre estar conmigo apoyándome en todo momento, a mi novio quien me viene motivando desde hace más de 16 años manifestándome que puedo lograr todo lo que me proponga si yo lo decido, por último, a Copito que más que mi mascota es un miembro de mi familia ha estado y está conmigo acompañándome en todas mis largas amanecidas académicas, siendo un gran apoyo emocional para mí.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera agradecer a mi asesora de tesis la Mg. Gladys Bejar Palomares por su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi experiencia en el complejo y gratificante camino de la investigación.

De igual manera agradecer a la Universidad por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional.

Asimismo, agradecer a Frecia Álvarez Gerente de SSOMA quien estuvo conmigo en este proceso, predispuesta apoyarme en todo para sacar adelante la investigación, sin su gran apoyo nada de esto hubiera podido ser posible.

Por último, quisiera agradecer a Edgar Diaz ex Gerente General de la empresa Convive Grupo Inmobiliario, el cual desde el inicio de la investigación me brindo todo el apoyo y las herramientas para poder desarrollar el trabajo, sé que desde el cielo está muy feliz por este logro.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	22
1.1. Antecedentes de la investigación.....	22
1.1.1. Antecedentes internacionales.....	22
1.1.2. Antecedentes nacionales.....	30
1.2. Bases teóricas.....	33
1.2.1. Sostenibilidad	33
1.2.2. Proactividad ambiental	46
1.2.3. Marco normativo	52
1.3. Definición de términos básicos.....	53
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	56
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	56
2.1.1. Hipótesis general	56
2.1.2. Hipótesis específicas	56
2.2. Variables y definición operacional.....	57
2.2.1. Definición operacional	58
2.2.2. Operacionalización de las variables	60
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	62
3.1. Diseño metodológico.....	62
3.2. Diseño Muestral	64
3.2.1. Población.....	64
3.2.2. Muestra.....	65
3.3. Técnicas para recolección de datos.....	65
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	66

3.5. Aspectos éticos	67
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	69
4.1. Resultados descriptivos	69
4.1.1. Datos de control – publico general	69
4.1.2. Datos de Control – obra y administrativos	85
4.1.3. Generales por ítems del área administrativa	88
4.1.4. Generales por ítems del área operativa.....	95
4.1.5. Tablas cruzadas	109
4.2. Resultados inferenciales	129
4.2.1. Pruebas de normalidad administrativo.....	129
4.2.2. Correlación para el área administrativa	130
4.2.3. Pruebas de normalidad para obra	136
4.2.4. Correlación para obra	136
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	144
CONCLUSIONES.....	156
RECOMENDACIONES	159
FUENTES DE INFORMACIÓN	162
ANEXOS	173
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	173
Anexo 2: Ficha de validación de instrumentos	176

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dato de control - sexo	69
Tabla 2 Datos de control - edad.....	70
Tabla 3 Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad.....	72
Tabla 4 Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático.....	73
Tabla 5 Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental.....	74
Tabla 6 Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos	76
Tabla 7 Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar	77
Tabla 8 Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente.....	78
Tabla 9 Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas	80
Tabla 10 Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente.....	81
Tabla 11 Usted conoce el concepto de huella de carbono	83
Tabla 12 Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza	84
Tabla 13 Datos de control - sexo	85
Tabla 14 Datos de control - áreas.....	86
Tabla 15 Dimensión - Gestión de residuos y hábitats.....	88
Tabla 16 Dimensión Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental	90
Tabla 17 Dimensión Gestión integrada y de impacto de las operaciones.....	92
Tabla 18 Dimensión Estratégica (nivel de empresa).....	93
Tabla 19 Dimensión Gestión de residuos y hábitats	95
Tabla 20 Dimensión Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental	98
Tabla 21 Dimensión Gestión integrada y de impacto de las operaciones.....	101
Tabla 22 Dimensión Estratégica (nivel de empresa).....	104
Tabla 23 Dimensión Operativa (nivel de obra).....	106
Tabla 24 Datos de control - Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad.....	109
Tabla 25 Dato de Control - Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático	111
Tabla 27 Datos de Control - Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental	113
Tabla 28 Datos de Control - Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos.....	115

Tabla 29 Datos de Control - Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar	117
Tabla 30 Datos de Control - Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente.....	119
Tabla 31 Datos de Control - Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas.....	121
Tabla 32 Datos de Control - Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente.....	123
Tabla 33 Datos de Control - Usted conoce el concepto de huella de carbono	125
Tabla 34 Datos de Control - Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza	127
Tabla 35 Prueba de normalidad.....	129
Tabla 36 Matriz de correlaciones	130
Tabla 37 Matriz de correlaciones	131
Tabla 38 Matriz de correlaciones	132
Tabla 39 Matriz de correlaciones	133
Tabla 40 Matriz de correlaciones	134
Tabla 41 Prueba de normalidad.....	136
Tabla 42 Matriz de correlaciones	136
Tabla 43 Matriz de correlaciones	137
Tabla 44 Matriz de correlaciones	138
Tabla 45 Matriz de correlaciones	139
Tabla 46 Matriz de correlaciones	141
Tabla 47 Matriz de correlaciones	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dato de control - sexo	70
Figura 2 Datos de control - edad	71
Figura 3 Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad.....	72
Figura 4 Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático.....	73
Figura 5 Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental.....	75
Figura 6 Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos	76
Figura 7 Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar	77
Figura 8 Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente.....	79
Figura 9 Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas.....	80
Figura 10 Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente.....	82
Figura 11 Usted conoce el concepto de huella de carbono.....	83
Figura 12 Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza.....	84
Figura 13 Datos de control - sexo.....	85
Figura 14 Datos de control - áreas	87
Figura 15 Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad.....	110
Figura 16 Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático.....	112
Figura 17 Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental.....	114
Figura 18 Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos	116
Figura 19 Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar	118
Figura 20 Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente.....	120
Figura 21 Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas.....	122
Figura 22 Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente.....	124
Figura 23 Usted conoce el concepto de huella de carbono.....	126
Figura 24 Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza.....	128
Figura 25 Correlación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y los factores determinantes de la sostenibilidad.....	130

Figura 26 Correlación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y gestión de residuos y hábitats	131
Figura 27 Correlación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y cumplimiento de normatividad.....	132
Figura 28 Correlación entre la dimensión setratégica (nivel de empresa) y egstión integrada y de impacto de las operaciones	133
Figura 29 Correlación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y Estratégica (nivel de empresa).....	135
Figura 30 Correlación entre la proactividad medioambiental y factores determinantes de la sostenibilidad.....	137
Figura 31 Correlación entre la proactividad medioambiental y gestión de residuos y hábitats.....	138
Figura 32 Correlación entre la proactividad medioambiental y cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental.....	139
Figura 33 Correlación entre la proactividad medioambiental y gestión integrada y de impacto de las operaciones.....	140
Figura 34 Correlación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y Estratégica (nivel de empresa).....	141
Figura 35 Correlación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y operativa (nivel de obra).....	142

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto Viva Paracas en Lima. La metodología aplicada es no experimental-transversal, con enfoque cuantitativo teniendo un alcance descriptivo – correlacional, logrando así finalmente el método deductivo. Para ello se aplicaron 28 encuestas al área de obra y 29 encuestas al área administrativa dando un total de 57 encuestas. Para un mayor análisis se aplicó 250 encuestas al público en general. Se observó que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,748$, $p<0.001$) entre proactividad medioambiental y factores determinantes de la sostenibilidad, esto quiere decir que, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de los factores determinantes de la sostenibilidad (gestión de residuos y hábitats, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y la gestión integrada y de impacto de las operaciones).

Palabras clave: sostenibilidad, proactividad medioambiental, colaboradores y sector inmobiliario.

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of determining the relationship between the determining factors of Sustainability and environmental proactivity from the perception of the collaborators of the company Convive real estate group of the Viva Paracas project - Lima. The methodology applied is non-experimental-cross-sectional, with a quantitative approach having a descriptive-correlational scope, thus finally achieving the deductive method. For this, 28 surveys were applied to the construction area and 29 surveys to the administrative area, giving a total of 57 surveys. For further analysis, 250 surveys were applied to the general public. It was observed that there is a significant, positive and strong correlation ($r=0.748$, $p<0.001$) between environmental proactivity and determinants of sustainability, meaning that the more environmental proactivity improves, the greater the improvement in the determinants of sustainability. sustainability (Waste and habitat management, Compliance with Regulations in the social and environmental fields and Integrated and Impact management of operations).

Keywords: sustainability, environmental proactivity, collaborators and real estate sector.

RESUMEN DE REPORTE TURNITÍN

ESTUDIANTE: JHOSELYN YAJAYRA MORILLO LUDEÑA
(14 MAYO, 2024)

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS_JHOSELYN_MORILLO_USMP_FIN
AL_2024.docx

RECuento DE PALABRAS

31711 Words

RECuento DE CARACTERES

174679 Characters

RECuento DE PÁGINAS

165 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

516.1KB

FECHA DE ENTREGA

May 14, 2024 1:55 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 14, 2024 1:58 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

REVISADO POR: DRA. BARBARA ISABEL PONCE PONCE



INTRODUCCIÓN

En el Perú se ha ido evolucionando paulatinamente el concepto de gestión ambiental empresarial cuyos pilares son el seguimiento ambiental continuo, la preparación para el cumplimiento, la responsabilidad como es la conciencia ambiental y las actividades de gestión ambiental (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023). A nivel mundial la sostenibilidad ha evolucionado del movimiento de construcción ecológica a un movimiento de sostenibilidad más amplio (Callo, 2018).

Es importante mencionar que el 85% de las grandes empresas peruanas generan reportes sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), un aumento de 4 puntos porcentuales desde 2020, Perú lidera junto a Brasil en la región en este aspecto (Gestión, 2023). Asimismo, el 70% de las grandes empresas peruanas hacen referencia a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en sus reportes de sostenibilidad, siendo los más desarrollados los relacionados a gobernanza, temas ambientales y sociales (RPP Noticias, 2024). Se dice que solo el 45.3% de las empresas peruanas ha implementado factores ambientales, destacando la política ambiental (75.9%) y energía (48.4%), pero con menor desarrollo en emisiones de gases de efecto invernadero (34.1%) (Naciones Unidas, 2010).

La adopción de normas como ISO 14001 impulsa a las empresas a evaluar y optimizar sus procesos, identificando áreas para reducir impactos ambientales y aumentar eficiencia operativa. Esto puede generar ahorros significativos en costos (International Dynamic Advisors, 2023). La sostenibilidad empresarial requiere colaboración con otras organizaciones, gobiernos y sociedad civil. Las alianzas

pueden potenciar esfuerzos para abordar desafíos globales como cambio climático y pobreza (Diario El Peruano, 2024).

Por tanto, los factores clave son el reporte de sostenibilidad, alineación con ODS, implementación de prácticas ambientales, adopción de certificaciones y colaboración entre actores. Estos elementos impulsan la proactividad medioambiental de las empresas peruanas hacia un futuro sostenible.

De acuerdo con Álvarez y Zulueta (2021), para poder tener ciudades sostenibles se debe lograr que se involucren todos los actores de los sectores de una sociedad y el estado. Todos ellos deben ser conscientes que para lograrlo se requieren de cambios sustanciales desde temas infraestructurales hasta los hábitos y la cultura de las personas (Cordera, 2017).

Así como menciona Barbachan (2017) “La sostenibilidad se está convirtiendo cada vez más en un aspecto clave en la gestión empresarial y de manera paulatina está empezando a ocupar un lugar más destacado en la jerarquía organizacional de las empresas” (p.56).

Dicho ello la sostenibilidad consiste en mantenerse con el tiempo sin agotar sus propios recursos, y ha sido asociado con el equilibrio que debe mantenerse en cualquier proceso entre las partes que se vean involucradas o asociadas, todo ello desde la perspectiva ecológico, económico y social, estos tres ámbitos deben cumplir una relación el cual ha sido determinante para el avance de la humanidad desde sus orígenes (Acevedo et al., 2012).

Según Piñeiro et al. (2009), para que una empresa pueda mitigar el impacto medio ambiental que generan sus actividades, estas pueden desarrollar dos tipos de planteamiento, la primera sería la lógica de control (end-of-pipe pollution control), ello

trata de la eliminación, reducción o tratamiento de los contaminantes al final de toda cadena productiva y la segunda es la lógica de la prevención (*pollution prevention*) que se define en utilizar las tecnologías avanzadas que te permitan minimizar cantidades exorbitantes de residuos altamente contaminantes dentro del proceso productivo.

Las personas que forman parte de una organización tienen diferentes nociones sobre cómo perciben las situaciones que puedan darse en una compañía, por ello, es importante que los colaboradores tengan una mentalidad estratégica para que puedan adaptarse de forma adecuada a las demandas que se de en el entorno y a su misión de creación de valor; esto con la finalidad de alinear a los colaboradores con los principios organizacionales (Méndez, 2019). Por ello, es importante que las organizaciones logren crear espacios específicos de participación que permitan orientar los flujos de comunicación y así los colaboradores se incorporen voluntariamente a las prácticas que la organización solicite para alcanzar las metas centradas en el dinamismo sostenible (Cortés & Idrobo, 2022).

De esta manera presentamos a la empresa Convive Grupo Inmobiliario SAC que inició sus operaciones el 01 de junio del 2021, su visión es un grupo inmobiliario que busca impulsar la calidad de vida al construir espacios sostenibles y viviendas donde las personas sientan confianza y se desarrollen gozando de bienestar y seguridad, su misión es construir espacios y viviendas de calidad, priorizando sistemas sostenibles, a través de un equipo humano responsable, solidario y con una visión innovadora, su lema es “Convive, una familia que trabaja para tu familia”. El no tener muchos años en el mercado no ha sido impedimento para el crecimiento que van logrando, obteniendo así el proyecto “Vive Paracas” ubicado en el destino turístico más importante de la Costa Sur Paracas en una zona privilegiada y de gran expansión,

interconectada con todo el Perú, destacándose el Aeropuerto Internacional de Pisco y el Terminal Portuario San Martín, la Pre – Certificación Internacional de Sostenibilidad SITES , que es el sistema más completo para crear proyectos de desarrollo urbanístico sustentable, siendo así el primer proyecto sostenible Pre-Certificado del Perú y dentro de los primeros en Latinoamérica.

La empresa dentro de sus actividades diarias y lineamientos de trabajo vela por cuidar a sus trabajadores, tanto administrativos como operativos de lesiones por accidente laboral, ya que en construcción el riesgo de accidentes es mayor, asimismo, buscan ofrecer los mejores servicios de salud a su planilla y dar flexibilidad en los permisos debido a dolencias o enfermedades provocadas por el trabajo; además, alienta al reciclaje de botellas y papeles al equipo administrativo, puesto que estos materiales al final de día son buscados por recolectores externos de la empresa que lo venden a otras empresas.

Sobre la proactividad ambiental de la empresa, esta será evaluada por el personal, puesto que cada proyecto requiere planificación previa, y si hay desorden o retraso en la obra sería por deficiencias de la organización del proyecto y esto generaría disconformidad, malestar a los trabajadores, además, generar mayor desperdicios y uso de energía.

Por ende, con esta investigación se analiza la asociación entre la sostenibilidad y proactividad ambiental desde el punto de vista de los colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario SAC con su proyecto “Vive Paracas” en Lima, al identificar si los trabajadores tienen iniciativas de cuidado del medio ambiente al aplicar las recomendaciones en reciclaje y cuidado de la energía, si poseen los beneficios y protecciones como elemento fundamental para la construcción del proyecto; puesto

que lo que comunica la empresa a sus clientes sobre la sostenibilidad y reducción de su impacto al medio ambiente con sus obras también debe estar instaurado en las actividades diarias de su equipo de trabajo.

De esta manera, es fundamental entender que la sostenibilidad y la proactividad medioambiental son aspecto

os críticos en el mundo empresarial actual. La percepción de los colaboradores de una empresa, como Convive Grupo Inmobiliario en este caso, puede tener un impacto significativo en el éxito de las iniciativas sostenibles y en la responsabilidad ambiental de la organización.

En base a lo anterior se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas – Lima, 2023?

Asimismo, el objetivo general de la investigación es: Determinar la relación entre los factores determinantes de la Sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas – Lima, 2023.

Además, la hipótesis del estudio: es probable que exista una relación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023.

Los objetivos específicos que se desprenden para esta investigación son los siguientes: Identificar la relación entre la dimensión gestión de residuos y hábitats con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la

empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023, analizar la relación entre la dimensión cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023, precisar la relación entre la dimensión gestión integrada y de impacto de las operaciones con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023, identificar la relación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas y analizar la relación entre la dimensión Operativa (nivel de obra) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas.

Este estudio se justifica desde el ámbito social, debido a la importancia de incrementar la calidad de vida de muchas más familias con la adquisición de este tipo de bienes y en paralelo generando mayores oportunidades laborales.

En el aspecto práctico, esta investigación busca fortalecer que todas las áreas de la empresa Convive Grupo Inmobiliario SAC puedan reconocer y desarrollar procesos de manera sostenible esto con la finalidad de disminuir su impacto ambiental en toda la cadena de valor. Mientras más comprometida se encuentre la organización, mayores beneficios se pueden obtener tanto para los colaboradores de la organización como para los clientes.

De la misma forma, se busca que muchas más empresas puedan desarrollar la sostenibilidad y su relación medioambiental dentro de su organización, ya que permite

obtener una mejor imagen de la empresa y esa buena imagen se ve reflejada en los consumidores al momento de adquirir un proyecto con la empresa, asimismo, permite poder obtener una mejora en la reducción de costos dentro de la cadena. Por otro lado, mejora el clima laboral ya que al encontrarse laborando en una empresa sostenible se identifican más con la filosofía de la organización. Por último, logra atraer nuevos inversionistas, ya que, en la actualidad, mundial estos temas son de suma importancia y muchos de los inversionistas extranjeros buscan mayormente que las empresas estén alineadas sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental empresarial.

Al ser una empresa que tenga desarrollado el tema sostenible y su relación con la proactividad ambiental en toda la organización permite tener un factor diferenciador con otras empresas que se encuentren dentro del rubro, por ende, permite que se pueda permanecer y mantener en el mercado, generando así más proyectos de este tipo.

Por último, desde el aspecto teórico, la presente investigación servirá para futuros investigadores que deseen indagar sobre temas sostenibles y su relación con la proactividad de empresas que se encuentran dentro del sector inmobiliario, ya que es un referente académico que aporta información relevante.

Este trabajo fue viable debido que se contó con la autorización de la Gerencia de la empresa peruana Convive Grupo Inmobiliario SAC como objeto de estudio para poder analizar a profundidad uno de sus proyectos “Vive Paracas” el cual se encuentra orientado al desarrollo de ciudades sostenibles. Asimismo, se tiene acceso directo para poder realizar el muestreo como entrevistas, visitas en las oficinas administrativas ubicadas en el distrito de San Isidro – Lima como también al proyecto ubicado en Pisco

- Paracas, se tiene también acceso a los recursos materiales y económicos de la organización, el cual permite obtener un mayor alcance para la presente investigación.

Una de las principales limitaciones que se presenta para la realización de la investigación es poder disponer de información académica como libros web, ya que algunos de ellos solo se acceden a su visualización si se realiza un previo pago y en muchas ocasiones el costo es en dólares y es elevado, de igual forma se tiene muy poca información de fuentes académicas nacionales sobre temas sostenibles y su relación con la proactividad medioambiental aplicados en este tipo de empresas, sin embargo, se cuenta con una gama amplia de referencias internacionales, el cual permite tomar como guía y/o ejemplo para el análisis en la presente investigación. Por último, se presenta una gran limitación con respecto a los tiempos que manejan la Gerencia de SSOMA de la empresa Convive Grupo Inmobiliario, ya que al contar con proyectos fuera de Lima, constantemente están realizando viajes, el cual hace que el tiempo de reuniones para la investigación sean delimitadas.

El diseño de la investigación es no experimental- transversal, el enfoque fue cuantitativo con un alcance descriptivo – correlacional, finalmente, dando como resultado el método deductivo como parte de la investigación realizada a la empresa Convive Grupo Inmobiliario. El tipo de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico por conveniencia, seleccionó a los colaboradores del proyecto Vive Paracas de la empresa Convive Grupo Inmobiliario en Lima, siendo un total de 57 encuestados conformados por 29 personas del área administrativa y 28 personas del área operativa.

En el capítulo I se encuentra el marco teórico entre ellos los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos. En el capítulo II encontraremos las hipótesis y variables; en el capítulo II la metodología aplicar entre

ellos, el diseño metodológico, diseño muestral y técnicas de recolección de datos y estadísticos para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Fondevila et al. (2017) CSR and green economy: Determinants and correlation of firms' sustainable development, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Zaragoza - Spain

El objetivo del estudio fue realizar un análisis empírico de un grupo grande y heterogéneo de empresas en la región de Aragón, España, para mejorar la comprensión de la teoría de los stakeholders en relación con los determinantes de la divulgación ambiental y la relación empírica entre la rendición de cuentas y la proactividad ambiental. Para la metodología, se llevó a cabo un estudio empírico en la región española de Aragón, utilizando una encuesta específica como principal fuente de información primaria y la base de datos financiera SABI y datos disponibles en Internet como fuentes de información secundaria.

El instrumento principal utilizado fue una encuesta validada por un panel de siete expertos y compuesta por 22 variables de encuesta que abordaban la rendición de cuentas, la relación con los stakeholders y la motivación hacia la rendición de cuentas. La población y muestra de estudio consistió en empresas aragonesas pertenecientes a sectores relevantes para el PIB y la Estrategia Aragonesa de Competitividad y Crecimiento, con más de cinco empleados. La muestra final incluyó 297 empresas, agrupadas en tres sectores: primario, secundario y terciario.

El estudio concluyó que existe una correlación positiva entre la proactividad ambiental y la rendición de cuentas en las empresas de Aragón, con un porcentaje del 60.3% de empresas convencionales y un 39.7% de empresas verdes en la muestra. El estudio proporciona una base empírica sólida para comprender mejor cómo los determinantes de la rendición de cuentas y la proactividad ambiental se relacionan en el contexto empresarial de Aragón, lo que puede ayudar a las empresas a mejorar sus prácticas de divulgación ambiental y su compromiso con la sostenibilidad.

Cabana et al. (2022) Determinantes de la gerencia sustentable en empresas constructoras e inmobiliarias, Información Tecnológica, Región de Coquimbo – Chile

El objetivo del estudio fue identificar las variables que influyen en el desarrollo de una gerencia sustentable en empresas constructoras e inmobiliarias de la Región de Coquimbo, Chile, con el fin de contribuir a la solución de problemáticas sociales, ambientales y económicas, potenciando la competitividad a través de la creación de valor compartido. La metodología que se utilizó fue una encuesta online aplicada a 360 jefaturas y directivos del sector de la construcción en la Región de Coquimbo.

Se empleó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional. Se aplicó el análisis estadístico SEM (Structural Equation Modeling) con el software Smart PLS para evaluar la fiabilidad y validez de los constructos e indicadores. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario con 43 preguntas agrupadas en 6 constructos: factores del entorno, factores organizacionales, compromiso organizacional con la sustentabilidad, liderazgo sustentable, gerencia sustentable y competitividad.

Según los resultados del estudio, una gerencia sustentable en las empresas constructoras e inmobiliarias tiene cinco variables clave que explican el 44,8% de la competitividad: factores del entorno, factores organizacionales, liderazgo sustentable, compromiso organizacional con la sustentabilidad y gerencia sustentable. El Compromiso organizacional con la sustentabilidad tiene el mayor impacto (coeficiente de 0,45), seguido por el liderazgo sustentable (coeficiente de 0,32). Los factores organizacionales explican el 56,4% de la varianza del liderazgo sustentable y el 27% del compromiso organizacional. Además, se destacó la importancia de incentivar el desarrollo de un liderazgo sustentable para lograr una real transformación y consolidación de la conciencia y valores requeridos.

El estudio proporciona una guía para las empresas del sector de la construcción en la Región de Coquimbo sobre cómo implementar una gerencia sustentable, destacando la relevancia del liderazgo sustentable y el compromiso organizacional con la sustentabilidad para potenciar la competitividad y crear valor compartido.

Vergara – Romero et al. (2021). Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia, Venezuela*.

La presente investigación brindada por el autor busca examinar la teoría del capital humano y la sostenibilidad, siendo la primera el actor central de la segunda, observando una relación de apoyo de manera efectiva a la dirección estratégica del desarrollo de las empresas. La metodología se fundamenta en el análisis de artículos de investigación de base de datos indexadas de alto impacto como Scopus y Web of Science, estructurando una reflexión del trabajo conceptual de sostenibilidad en las

teorías de administración y gestión, con un enfoque en la elucidación a través de la comparación relacional, por ello, se destaca en los resultados que más allá del análisis de las competencias específicas de los colaboradores, es necesario desarrollar una comprensión integral de la sostenibilidad. Por lo que, se requiere una estrecha cooperación entre los colaboradores, la gestión formativa y la gerencia de todas las áreas y funciones de la empresa. Las empresas para alcanzar la sostenibilidad dependen absolutamente del apoyo de sus colaboradores. Los diferentes niveles directivos y los planes formativos que se desarrollen en las empresas son claves en el desarrollo e implementación de una estrategia de sostenibilidad (Vergara et al., 2021). Este informe permitirá tenerlo como referencia, ya que muestra lo importante que son los colaboradores para que una empresa logre ser sostenible.

Briñeza y Penagos (2021). La sostenibilidad como estrategia competitiva en empresas del sector construcción del Departamento de Antioquia – Colombia, Revista Telos.

El objetivo del presente trabajo de referencia fue analizar la sostenibilidad como estrategia competitiva en las empresas del sector construcción en el departamento de Antioquia - Colombia. La investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, de modalidad exploratoria. Se diseñó un cuestionario con 51 ítems, el cual fue validado por el juicio de tres expertos; igualmente, para medir la confiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.94. La población estuvo conformada por todas las empresas registradas en la base de datos Galería Inmobiliaria, que para el 2019 tenía registradas un total de 230 empresas. A través de un muestreo intencional, se seleccionaron 15 empresas, con el fin de poder entender

bajo qué estrategias están ejecutando el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad y poder así identificar en qué parámetros están mitigando los impactos que se encuentran dentro de los tres pilares de esta. Se determinó que las empresas del sector tienen una tendencia favorable en la implementación de la sostenibilidad en sus tres dimensiones en la gestión de sus proyectos y en las diferentes áreas, sin embargo, hoy se encuentra deficiencia en la implementación de éstas como ventaja competitiva ya sea por costos o diferenciación. (Briñeza & Penagos, 2021)

La sostenibilidad empresarial en el sector se evaluó considerando sus tres pilares: social, ambiental y económico, además de su aplicación como estrategias competitivas. La mayoría de las empresas (73,3%) considera que su filosofía de gestión es coherente con la sostenibilidad. Los directores de cada área evalúan su impacto: 66,7% a nivel social, 86,7% a nivel ambiental y 93,3% a nivel económico. Muestra las siguientes tendencias de sostenibilidad: 73,3% positiva, 13,3% indiferente y 13,3% negativa.

Este proyecto de investigación es de gran aporte, ya que si bien es cierto menciona las ventajas que se tendría al implementarlo, también permite entender las deficiencias que se pueden presentar en las empresas del sector construcción al momento de realizar una implementación de sostenibilidad.

Zheng et al. (2021) The Impact of Proactive Environmental Strategy on Competitive and Sustainable Development of Organizations, Journal of Competitiveness, Shanghai -China.

El objetivo de esta investigación fue evaluar el impacto de la estrategia ambiental proactiva y sus dos componentes, como los componentes, la ventaja competitiva de la diferenciación y la ventaja competitiva del liderazgo en costos en el desempeño del producto, proceso, producción, estratégico y financiero. Además, utilizaron la eco-innovación tecnológica como variable mediadora y la imagen corporativa como factor moderador en el modelo conceptual adaptado. De igual forma examinaron los efectos de la mediación y moderación entre factores independientes y dependientes.

El estudio se centró en los sectores manufacturero y de servicios en economías emergentes como China, India, Emiratos Árabes Unidos, Vietnam, Pakistán y Bangladesh. Se recopilaron 798 respuestas con una tasa de respuesta del 79.80% usando técnicas de muestreo intencional y de cuotas. La investigación cuantitativa y transversal utilizó un cuestionario adaptado basado en literatura previa y validado mediante análisis factorial exploratorio.

El estudio utilizó análisis descriptivos, análisis factorial exploratorio, Esfericidad de Bartlett, KMO, análisis de varianza total, CFA e índices de ajuste para validar el modelo de medición y estructural. Se empleó un modelo de proceso condicional para evaluar las relaciones directas e indirectas entre estrategias ambientales proactivas, ventajas competitivas y desempeño organizacional. El método de causalidad Toda-Yamamoto investigó la direccionalidad y causa-efecto. Se encontró que las estrategias ambientales proactivas están positivamente relacionadas con la ventaja competitiva y el desempeño organizacional en términos de producto, proceso, estratégico, producción y financiero.

Tanto la ventaja competitiva de diferenciación como la de liderazgo en costos mostraron una relación significativa con el desempeño del producto, proceso, estrategia, producción y desempeño financiero ($T > 2$ y $p < 0,05$). Las hipótesis H1 a H5 fueron confirmadas, coincidiendo con investigaciones previas sobre la estrategia ambiental proactiva y la ventaja competitiva. La estrategia ambiental proactiva, junto con las ventajas competitivas, impacta positivamente el desarrollo sostenible de una organización. La eco-innovación tecnológica y la imagen corporativa juegan roles significativos como mediadora y moderadora, respectivamente. Esta investigación destaca la importancia de las estrategias ambientales proactivas para promover un entorno verde en economías emergentes.

Saleem et al. (2021) Impact of Environmental Orientation on Proactive and Reactive Environmental Strategies: Mediating Role of Business Environmental Commitment, Sustainability, Basilea -Suiza.

El objetivo del estudio es investigar el impacto de la orientación ambiental y el compromiso ambiental empresarial en las estrategias ambientales proactivas y reactivas de las empresas en una economía emergente. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia de 152 pyme que operan en tres ciudades industriales de Pakistán (Sialkot, Gujrat y Gujranwala), se distribuyeron un total de 500 cuestionarios, de los cuales se devolvieron 186.

Se utilizó una escala de cuatro ítems para evaluar el compromiso ambiental de las empresas, abarcando afirmaciones como tomar medidas para proteger el medio ambiente independientemente de las ventas o las ganancias. La escala Likert de cinco

puntos fue aplicada en empresas manufactureras chinas, mostrando alta consistencia interna con un coeficiente Alfa de 0,91.

Se desarrolló otra escala para medir estrategias ambientales basadas en la literatura previa. Las estrategias ambientales proactivas incluyeron ítems como el desarrollo de nuevas tecnologías para la eficiencia energética y la prevención de contaminación. Las estrategias ambientales reactivas fueron evaluadas con iniciativas para restaurar daños ambientales y compensación por degradación ambiental. Ambas escalas mostraron coeficientes Alfa de Cronbach de 0,88 y 0,82, respectivamente, indicando alta consistencia interna.

Los datos fueron analizados mediante Modelado de Ecuaciones Estructurales (SEM), utilizando Análisis Factorial Confirmatorio (CFA) para validar el modelo propuesto y luego SEM con método de máxima verosimilitud y bootstrap (5000 muestras, intervalo de confianza del 95%) para evaluar las hipótesis.

Se concluye que la orientación ambiental externa como la orientación ambiental interna influyen positivamente en las estrategias ambientales reactivas y las ambientales proactiva, respectivamente. Este hallazgo empírico también respalda la propuesta de visión basada en los recursos naturales, según el cual la incorporación de las preocupaciones ambientales en el proceso de planificación estratégica es fundamental para un desempeño ambiental superior. En comparación, la orientación ambiental interna ejerce una influencia relativamente más fuerte en las estrategias ambientales proactivas ($\beta = 0,40$) en comparación con la influencia de la orientación ambiental externa en las estrategias ambientales reactivas ($\beta = 0,31$). Esto significa que la cultura corporativa y la orientación interna tienen un impacto más profundo en

la postura proactiva que las presiones de las partes interesadas externas (organismos reguladores en los países en desarrollo) sobre estrategias ambientales reactivas. A la luz de estos resultados, se puede pensar que las organizaciones siguen más activamente estrategias ambientales proactivas que estrategias reactivas.

Los resultados sugieren que la orientación ambiental interna y externa es importante en las estrategias proambientales de empresas en economías emergentes. La orientación interna favorece estrategias proactivas, mientras que la presión externa promueve estrategias reactivas. El compromiso ambiental empresarial actúa como un puente entre estas dimensiones, explicando cómo las organizaciones responden ambientalmente. Esta investigación contribuye al campo al explorar estos mecanismos en contextos emergentes y explicar por qué algunas empresas adoptan estrategias ambientales proactivas mientras otras optan por estrategias reactivas.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Flores y Melgar (2022) Eficacia de los instrumentos normativos ambientales para la vigencia del derecho a un medio ambiente sano y equilibrado, Satipo 2020, Universidad Peruana de los Andes, Satipo.

El objetivo del estudio es evaluar la eficacia de los instrumentos normativos ambientales para la vigencia del derecho a un medio ambiente sano y equilibrado en Satipo durante el 2020. La metodología empleada es de tipo básica, con un nivel descriptivo-explicativo y un diseño no experimental transversal-descriptivo. Se utilizó el método descriptivo para analizar la eficacia de los instrumentos normativos y el método sistemático para revisar ordenadamente el marco legal ambiental. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado con preguntas

cerradas en escala de Likert, aplicado a una muestra de 25 abogados especialistas en derecho ambiental seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. la población estuvo conformada por 50 profesionales con conocimientos especializados en derecho ambiental. La conclusión general a la que llegaron los investigadores es que el 72% de los encuestados considera que los instrumentos normativos ambientales son eficaces para la vigencia del derecho a un medio ambiente sano y equilibrado en Satipo.

Se utilizó la prueba Chi cuadrada de independencia y muestra un valor de $X^2 = 5,009$ y el p-valor (0,025) es menor al nivel de significación ($\alpha=0,050$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1) para un 95% de nivel de confianza. Se comprueba estadísticamente la hipótesis general, los instrumentos normativos ambientales tienen una eficacia poco significativa para la vigencia del derecho a un medio ambiente sano y equilibrado Satipo 2020.

El aporte práctico del estudio es sentar las bases teóricas con aportes doctrinarios para ampliar y unificar criterios jurídicos sobre la eficacia de los instrumentos normativos ambientales, sin un uso inmediato práctico de los resultados.

Álvarez y Zulueta (2021). Marketing y la demanda de viviendas sostenibles en Perú. Revista de Ciencias Sociales, Perú.

En la presente investigación el objetivo principal fue definir los factores del marketing que influyen en la demanda de viviendas sostenibles en la población de Perú; para el desarrollo de esta investigación analítico-descriptivo, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental – transversal; emplearon la encuesta como técnica de recolección de datos y un cuestionario estructurado, este instrumento fue

aplicado a una población de 410 núcleos familiares no propietarios de viviendas en las principales ciudades del Perú, según el Instituto para el Fondo Mi Vivienda en 2018; el procesamiento de datos fue realizado con el análisis factorial de componentes principales

Los resultados comenzaron con la verificación de la viabilidad del análisis factorial usando el Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. El KMO obtenido fue alto (0.82), y el nivel de significancia para la prueba de Bartlett fue inferior a 0.05, lo que indica que las asociaciones entre las variables son estadísticamente significativas. Esto asegura la calidad del análisis factorial, validando así la utilización del método de componentes principales para identificar los factores que influyen en la demanda de viviendas sostenibles.

Se llegó a la conclusión que los factores más importantes que influyen en la demanda de viviendas sostenibles son: Diseño bioclimático de la vivienda, acciones de comunicación de marketing, economía de la población demandante, información relacionada con la oferta de viviendas sostenibles, entre otros y se concluye, que estos factores pueden ser empleados como líneas de acción para estructurar las estrategias de marketing sostenible de otros proyectos similares (Álvarez & Zulueta, 2021).

Esta investigación resulta ser de suma importancia, ya que contiene una de las variables que aplicaremos en el proceso de investigación.

Chupillón (2022). Gestión ambiental y responsabilidad social en los colaboradores de una Municipalidad Distrital de Chiclayo. (Tesis De Maestría). Universidad César Vallejo, Chiclayo - Perú.

La siguiente investigación tuvo por objetivo general determinar el nivel de relación que existe entre la gestión ambiental y la responsabilidad social en los colaboradores de una municipalidad distrital de Chiclayo 2022, la metodología del estudio presentó un enfoque cuantitativo, un alcance correlacional y un diseño no experimental de corte transversal; la población lo conformaron 70 colaboradores y el instrumento de recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario de gestión ambiental y el responsabilidad social; se presentó por resultados que el 44% de los colaboradores señaló que en la institución se desarrolla un nivel bajo de gestión ambiental; asimismo, se determinó que el 46% enfatizó que en la entidad existe un nivel medio de responsabilidad social; se concluye que, entre la gestión ambiental y la responsabilidad social existe una relación significativamente fuerte, determinado por una puntuación de Rho de Spearman de 0,886 y un nivel de significancia de 0,000, destacando que, al mejorar la gestión ambiental en una municipalidad conlleva a que se mejore directamente la responsabilidad social. (Chupillón, 2022). Esta investigación es de gran aporte a la investigación, ya que permite concientizar que en la mayoría de organizaciones no tienen desarrollado el tema de gestión ambiental y este punto es de suma importancia para que una organización pueda lograr los resultados que espera.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Sostenibilidad

El concepto de desarrollo sostenible en relación con el sector inmobiliario y de la construcción representa un área estratégica desde el punto de vista de impulso económico y el bienestar de las personas, esto permite incorporar las mejores

prácticas en los campos de la construcción, la equidad, la innovación y la sostenibilidad, permitiendo así la contribución al desarrollo urbano de ciudades competitivas, integrado y eficiente en el momento del uso de los recursos (Muentes y Escobar, 2019).

América Latina está conformada por varios países densamente pobladas y en mucho de estos países sus poblaciones carecen de una vivienda adecuada, Colombia es uno de ellos por ello el presente artículo de investigación brindado por Bedoya (2011), refiere en “Desarrollar proyectos habitacionales de gran escala”, es decir, que en un futuro además del consumo de recursos durante la existencia de estas propiedades, se consumirá una gran cantidades de materiales y energía para la producción de viviendas, por ello, se debe afrontar con el máximo cuidado el diseño y materialización de edificaciones con necesidades constructivas en un mediano plazo. Uno de los puntos importantes en los que se debe tener enfoque es la ventilación e iluminación natural, el uso eficiente del agua, utilización de materiales ecológicos, el urbanismo y el paisaje amigable.

Franco y Escobar (2019) hacen mención que la palabra “sostenible” significa la continuidad de la vida actual y futura en un ambiente saludable.

De acuerdo a Moreira et al. (2020) para que la construcción sea sostenible se deben implementar ciertas estrategias para minimizar el impacto en el medio ambiente como reducción del consumo de recursos, eficiencia y racionalidad energética basada en la adecuada orientación del espacio VIS (Vivienda de Interés Social), reducción de la contaminación y la toxicidad, es decir, construir bien desde el inicio minimizando los residuos con el apoyo de producción local y que esta sea flexible.

Se refiere a la práctica de desarrollar, construir y operar propiedades inmobiliarias de una manera que minimice su impacto negativo en el medio ambiente y promueva la conservación de los recursos naturales a largo plazo. Esto implica considerar cuidadosamente el ciclo de vida completo de un proyecto inmobiliario, desde su concepción hasta su demolición, con el objetivo de reducir su huella ecológica y promover un entorno más sostenible (González y González, 2005).

La sostenibilidad principalmente salvaguarda el planeta, frena de manera adecuada el cambio medioambiental e impulsa la mejora social sin poner en serio peligro la vida en el planeta y sin abandonar a nadie. Busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los bienes de las personas en el futuro (De Burgos & Céspedes, 2001).

En el 1987 apareció propiamente el término sostenibilidad en el Informe Brundtland, llamado adicionalmente “Nuestro Futuro Normal”, para los Países Unificados se advirtió inicialmente sobre los resultados naturales negativos del giro monetario y la globalización, buscando ofrecer respuestas para los problemas emergentes de la industrialización y el desarrollo de la población, muchos años después, tras la Culminación de la Cumbre del Milenio de 2000, se establecieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), una guía que buscaba disminuir el hambre y la necesidad, así como mejoras en el bienestar, la escolarización y los entornos cotidianos en la sociedad (De Burgos & Céspedes, 2001).

Los países reunidos establecieron varios objetivos que se propusieron alcanzar para el 2015. Sin embargo, posteriormente, esta responsabilidad evolucionó hacia el Plan 2030, que forma parte del enfoque global de los países reunidos para lograr un

cambio económico. El Plan 2030 se presenta como una estrategia que busca beneficios tanto para las personas como para el planeta, y su éxito implica fortalecer la inclusión y promover la equidad en la sociedad (Martinez, 2005).

La sostenibilidad en la industria inmobiliaria no solo es importante para reducir el impacto ambiental, sino también para mejorar la eficiencia operativa, reducir los costos a largo plazo y responder a las demandas de un mercado cada vez más consciente del medio ambiente. Además, puede ayudar a las empresas inmobiliarias a cumplir con regulaciones ambientales cada vez más estrictas y a construir una reputación positiva en el mercado (Domínguez et al., 2019).

Como comentan Bhutta et al. (2021) la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad empresarial clave en todo el mundo, más del 90% de las empresas más grandes del mundo informan periódicamente sus huellas ambientales al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Si bien las organizaciones empresariales de los países desarrollados han adoptado prácticas de sostenibilidad dentro de sus cadenas de suministro y la comprensión, de la misma, a las dimensiones socioeconómicas, la tasa de adopción no es la misma en otras partes del mundo, especialmente, en las economías en desarrollo.

1.2.1.1. Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial menciona a aquellas empresas que hacen valer lo financiero, lo social y lo natural a medio y largo plazo para contribuir a la prosperidad de las redes en las que trabajan y de las personas en el futuro, las organizaciones con mejora económica no sólo buscan la productividad, sino que, además, se preocupan

por salvaguardar el clima y una dispersión más equitativa de los activos y los beneficios (Esser Business & Law School, 2020).

Así como menciona Cárdenas et al. (2019) “La sostenibilidad empresarial busca un equilibrio entre lo económico, social y ambiental” (p. 674), es decir, una empresa es sostenible si garantiza continuidad y posicionamiento a largo plazo, además contribuye al progreso de las generaciones actuales y futuras.

Para que una empresa sea sostenible debe estar orientada hacia principios y prácticas que permitan estar encaminadas a crear un mundo más justo para todos. Las empresas con programas integrales de sostenibilidad tienen operaciones más eficientes, mejor desempeño financiero, mejores ambientes de trabajo, equipos de trabajo más comprometidos, una base más grande de clientes satisfechos y mayor lealtad, lograr esto requiere un proceso de cambio organizacional significativo (Orozco, 2020).

Tomando a Carrillo y Galarza (2022) citando a Lazovska afirmaba que los informes de sostenibilidad ayudan a empresas de todos los tamaños y constitución a mejorar sus procesos e informar a las partes interesadas sobre sus prácticas comerciales responsables y de capacidad de respuesta a sus necesidades. De manera similar, desarrollar balances sociales ayuda a reconocer los desafíos económicos, sociedad y medio ambiente, como los abusos de derechos humanos, el cambio climático, la pobreza y la desigualdad. Por lo tanto, los informes de sostenibilidad se convierten en una herramienta importante para lograr la mejora continua hacia empresas sostenibles, ayudando a las empresas a promover la transparencia y la rendición de cuentas, fortalecer la gestión y el desempeño corporativo y proporcionar

retroalimentación y satisfacer las expectativas de los grupos relacionados para construir y mantener un buen ambiente corporativo y fortalece la competitividad.

Así pues, La sostenibilidad se define como concepto relacionado del crecimiento y desarrollo organizacional, adopta con mayor fuerza principios y valores reflejados en la búsqueda de la equidad, la justicia social y económica, el respeto a la naturaleza, los cuales necesitan ser conectados con las dinámicas organizacionales que se dan a partir de las realidades culturales que viven las empresas (Reyes, 2021).

En un mercado en el que los clientes valoran cada vez más las prácticas y la responsabilidad de las marcas, las organizaciones con mejora económica disfrutan de una gran ventaja. Contar con una técnica de apoyo en la organización también desarrolla la imagen de la marca, atrae a más patrocinadores financieros y, en última instancia, aumenta la eficiencia, ya que crea una responsabilidad representativa más notable y disminuye los costes con medidas de ahorro y reutilización (Samuells, 2001).

Cuando la dirección implemente iniciativa de desarrollo sostenible en la planificación estratégica, las operaciones y las acciones, la empresa tendrá una buena oportunidad de tener éxito en sus negocios futuros (Kinnunen et al., 2022).

1.2.1.2. Dimensiones

a) Gestión integrada y de impacto de las operaciones

Es la práctica de coordinar y supervisar todas las actividades y procesos relacionados con una organización de manera eficiente y sostenible, teniendo en cuenta su impacto en el entorno social y ambiental. Esto implica considerar no solo los aspectos económicos de la operación inmobiliaria, sino también sus efectos en la comunidad local y en el medio ambiente circundante; esta gestión permite reconocer

situaciones internas y externas que podrían afectar negativamente a los objetivos de la organización (Gonzales & Gonzales, 2008).

Vega & Marrero (2021) manifiestan que la gestión integrada del control interno es el proceso de planificación, organización, procedimiento, control y mejora de los sistemas que integran las herramientas de gestión empresarial en los sistemas organizacionales. Estas herramientas se integran consistentemente en los controles internos y se reúnen en un solo sistema, manteniendo así la implementación, integración, madurez y efectividad de este proceso.

La formación en seguridad y salud en el trabajo (SST) es importante para mejorar las capacidades de SST de los trabajadores y prevenir enfermedades y lesiones relacionadas con el trabajo. Los empleadores tienen el deber de brindar capacitación adecuada en materia de SST a los empleados. La formación también es un componente esencial de los sistemas de gestión de SST de las organizaciones. En la construcción, se informa que la capacitación en SST mejora el conocimiento y el desempeño de los trabajadores. Sin embargo, algunos estudios han cuestionado la eficacia de la formación en SST debido a cuestiones relacionadas con la calidad de los materiales de formación, los métodos de instrucción, la capacidad de los formadores. Además, las barreras que surgen en el lugar de trabajo, como la falta de disponibilidad de recursos o las limitaciones de horarios, pueden reducir la eficacia de la formación (Tung et al., 2023).

Por otro lado, Okonkwo et al. (2023) manifiestan que la seguridad es una preocupación importante en la industria de la construcción debido a la naturaleza peligrosa de los sitios de construcción, por ende, tiene el mayor número de lesiones

fatales a nivel mundial. La aplicación de tecnologías se considera, actualmente, como una estrategia exitosa para mejorar la gestión de la seguridad en la construcción, se han encontrado diversas aplicaciones de tecnologías inteligentes en las áreas de gestión de proyectos, productividad, salud y seguridad de los trabajadores. Estas tecnologías se utilizan generalmente para desarrollar sistemas para capacitar a los trabajadores sobre cómo identificar peligros mediante simulaciones o advertir a los trabajadores de un peligro inminente durante la construcción. Dada la creciente relevancia de las tecnologías de seguridad y los sensores conectados en la industria de la construcción, existe una oportunidad de integrar formalmente estas tecnologías dentro de los sistemas estructurados de gestión de seguridad de la construcción con la finalidad de mejorar su implementación y la sostenibilidad.

Tomando a Ahmad et al. (2023) mencionan que los empleados de una organización se asimilan a la cultura organizacional. Los estándares y normas de la organización se transfieren a través de la cultura organizacional, y estos estándares ayudan a moldear el comportamiento de los empleados en el lugar de trabajo. Por tanto, la cultura motiva a los empleados a adoptar un comportamiento que es fundamental para el éxito de la organización. La cultura organizacional ecológica moldea el comportamiento de los empleados de manera respetuosa con el medio ambiente, como el uso mínimo de materiales de impresión, el apagado de los dispositivos eléctricos cuando no están en uso y el uso de materiales reciclables para el consumo personal de alimentos o agua. Los empleados aprenden sobre la cultura verde de su organización a través de los esfuerzos de los altos directivos para educarlos y capacitarlos a través de seminarios y talleres. La motivación en los

empleados a través de programas de gestión del desempeño y la compensación y brindar incentivos y liderazgo transformacional verde puede brindar oportunidades a través de una cultura organizacional verde.

b) Cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental

En el cumplimiento de toda la normatividad es fundamental crear y autorizar reglamentos y directrices que se apliquen en la práctica y dependan de normas sociales, biológicas, monetarias e innovadoras que consideren la mejora del país, además, es clave llevar a cabo proyectos adecuados para difundir los reglamentos, las directrices y las normas que se adopten (Moreno & Díaz, 2008).

La contaminación ecológica es posiblemente uno de los problemas más básicos del planeta y por ello ha surgido la necesidad de tomar conciencia de la búsqueda de opciones para su respuesta (Moreno & Díaz, 2008). Por ello, el cumplimiento de la normatividad en estos casos suele ser fundamental, ya que así se puede lograr mitigar los daños que esta pueda producir.

En consecuencia, el compromiso del Estado es mantener la satisfacción personal de los individuos a un nivel viable, por ello, su trabajo es de prevenir y controlar la contaminación ecológica y salvaguardar el medio ambiente (Moreno & Díaz, 2008).

Tomando a Kotsopoulos et al. (2023) afirman que el comportamiento organizacional de ahorro de energía en los empleados se caracteriza como un comportamiento proambiental y un comportamiento de ciudadanía organizacional para el medio ambiente. Por lo tanto, generalmente, se considera altruista, sin esperar

beneficios personales a cambio, y se lleva a cabo por preocupación por el medio ambiente junto con el deseo de ayudar a la organización que lo emplea. Sin embargo, para que los empleados adopten un comportamiento de ahorro de energía, esto no debería disminuir la productividad. Además, es necesario aprovechar las motivaciones que apuntan a la reducción de energía para convencer a los empleados de que cambien su comportamiento energético en el trabajo.

La falta de una cultura organizacional de ahorro de energía, incentivos monetarios y/o retroalimentación sobre el uso individual de energía se encuentran entre las barreras para el comportamiento de ahorro de energía. Sin embargo, lo promueven empleados altamente motivados y decididos a "vender ahorros de energía" en el trabajo y aquellos que creen firmemente en la importancia del ahorro de energía, que están más dispuestos a conservar energía en el trabajo incluso cuando influye su comodidad personal.

Las intervenciones organizacionales (IO) y los factores psicológicos de los empleados tienen un efecto sustancial en los comportamientos de ahorro de energía de los empleados. Sin embargo, los estudios existentes no han considerado los mecanismos psicológicos que subyacen al vínculo entre las intervenciones y las conductas. El transmitir expectativas sobre comportamientos de ahorro de energía a los empleados funciona mejor que enfatizar la importancia de dichos comportamientos. (Como se citó en Xie et al., 2021)

Como comentan Hossein et al. (2021) varios estudios han demostrado la relación que tiene el estrés sobre los accidentes laborales. El autor manifiesta que un alto estrés laboral se asociaba con la aparición de lesiones laborales el estrés laboral

influye en los accidentes a través de un comportamiento de seguridad, los resultados muestran que el estrés laboral juega un papel importante en la aparición de conductas inseguras y accidentes al disminuir la concentración, la distracción, el deterioro de la memoria y el poder de toma de decisiones.

Con respecto a la investigación, que se toma como referencia, Díaz et al. (2020) hacen la siguiente aclaración, según el Sistema Informático de Notificación de Accidentes de Trabajo, Incidentes Peligrosos y Enfermedades Ocupacionales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en noviembre de 2019 se registraron 2 744 notificaciones procedentes de 1 625 empresas, lo que marcó un aumento del 15,7% respecto al mismo mes del año anterior y una disminución del 12,2% en comparación con octubre de 2019. De las notificaciones, el 97,01% correspondió a accidentes de trabajo no mortales, el 0,62% a accidentes mortales, el 2,30% a incidentes peligrosos y el 0,07% a enfermedades ocupacionales. Las industrias manufactureras reportaron el mayor número de notificaciones con un 22,01%, seguidas por actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 20,19%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 11,41%, y construcción con el 11,30%, entre otras actividades económicas. Estos datos subrayan la necesidad de mejorar y gestionar adecuadamente los sistemas existentes mediante herramientas de ingeniería para garantizar un control y retroalimentación efectivos.

Los accidentes laborales son un problema de salud que se deben resolver lo antes posible, para ello se requiere detectar, evaluar y controlar los factores de riesgos que puedan repercutir en la ocurrencia de accidentes así mismo se debe fortalecer los

comités de protección e higiene del trabajo en cada centro, así como el movimiento de áreas protegidas en unión del sindicato (Díaz et al., 2020).

c) Gestión de residuos y hábitats

La gestión de residuos y hábitats es el proceso que engloba la interacción que incluye los ejercicios importantes para tratar los residuos, como un material que pierde su utilidad después de haber satisfecho su objetivo central o la administración para la que fue entregado, como tal, la idea de los residuos se utiliza como una palabra equivalente a la basura, es decir, es todo el mal uso de lo que el hombre ha producido (Moreno, 2014).

El manejo adecuado de los residuos en los hábitats es fundamental para que haya un equilibrio en el entorno, además, la importancia en el transporte a las oficinas preestablecidas y su tratamiento medio o último, este tratamiento puede ser la utilización de los residuos o su eliminación, últimamente, se ha incrementado el interés por garantizar que esta acción produzca el mínimo riesgo para el bienestar y el clima, hay varios tipos de residuos fuertes, como los que se crean en comunidades urbanas (caseras, privadas, institucionales o empresariales), rurales o modernas (zonas útiles, emprendimientos, parques modernos) (Moreno, 2014).

Como comentan Swetha et al. (2022) el sector de la construcción es el principal emisor de gases de efecto invernadero. Se estima que a nivel mundial el sector de la construcción consume anualmente el 25% de la madera, el 40% de la piedra en bruto, la grava y la arena. Los proyectos de construcción provocaron un aumento alarmante de la generación de residuos de construcción y demolición (C y D) en los últimos años. Los residuos de construcción, si no se tratan, generarán efectos negativos en el medio

ambiente que en última instancia conducen a una grave contaminación del aire con mayores concentraciones de partículas y aerosoles.

La escasez de vertederos y la falta de disponibilidad de materiales como áridos crean la necesidad de incorporar medidas de reducción, reutilización, reciclaje y recuperación en el sector de la construcción, por lo tanto, la gestión de residuos es una de las posibles soluciones para lograr un movimiento global respetuoso con el medio ambiente.

Si no existe un sistema adecuado para la eliminación de residuos sólidos permanecen dispersos en el medio ambiente, se produce un deterioro del entorno natural que provoca el deterioro del paisaje y una apariencia antiestética para los observadores y turistas (Quispe, 2020).

Con respecto a la investigación de Bareiro (2019), que se toma como referencia para este estudio, hace la siguiente aclaración:

El derecho al techo, se definió como una vivienda adecuada y un hábitat adecuado, luego evolucionó a vivienda y hábitat digno para llegar a la actualidad donde se reconoce el “derecho a la ciudad”. “El concepto de hábitat ha mutado desde el concepto de ‘techo’ en condiciones de salubridad (dentro del Derecho a la Salud, reivindicando la estructura, los servicios públicos, el equipamiento básico de la casa, y el espacio mínimo), a la afirmación de la “vivienda digna y adecuada” en la narrativa de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas, debatiéndose una vivienda digna en asentamientos sustentables (se tiene en cuenta, la localización y condiciones

del entorno, la tenencia segura, infraestructura y servicios transporte y movilidad) (p. 218).

El desarrollo sostenible tiene un enfoque positivo en el uso del material de acuerdo con los principios de ecología de diseño, construcción, operación, reconstrucción y demolición. Este enfoque enfatiza la cuestión de minimizar los impactos ambientales impuestos por el entorno construido, optimizando la salud humana y la eficiencia de los recursos y materiales. El enfoque de desarrollo sostenible se enfoca en la sostenibilidad económica, social, respeto sobre el medio ambiente el cual trae consigo los beneficios de una economía sostenible (Aghazadeh y Yildirim, 2021).

1.2.2. Proactividad ambiental

Según menciona Moreno (2014) se refiere a la adopción de medidas y acciones deliberadas para minimizar el impacto ambiental de sus operaciones y proyectos inmobiliarios. Implica una actitud anticipada y responsable hacia la protección del medio ambiente, y va más allá del cumplimiento de las regulaciones ambientales mínimas.

Las cuestiones ambientales son globalmente importantes para las organizaciones tanto en economías desarrolladas como emergentes por ello cada vez más organizaciones se han comprometido a ir más allá del cumplimiento para adoptar estrategias medioambientales más proactivas (Zhuang et al., 2021).

1.2.3.1. Dimensiones:

a) Proactividad medioambiental estratégica o a nivel de empresa

La proactividad medioambiental estratégica, a nivel de empresa, es una filosofía de gestión que implica la integración deliberada de la responsabilidad ambiental en la estrategia global de la organización. Va más allá de cumplir con las regulaciones ambientales y se enfoca en anticipar y abordar los desafíos y oportunidades relacionados con el medio ambiente de manera proactiva. En lugar de considerar la sostenibilidad como una mera obligación, las empresas que adoptan esta perspectiva buscan activamente formas de minimizar su impacto ambiental mientras buscan oportunidades de negocio sostenible (Claver y Molina, 2000).

Esta proactividad se refleja en la toma de decisiones estratégicas, como la inversión en tecnologías limpias, la optimización de procesos para reducir residuos y la adopción de prácticas de diseño sostenible. Las empresas que abrazan la proactividad medioambiental estratégica suelen considerar la sostenibilidad como un factor clave para su éxito a largo plazo, ya que pueden obtener ventajas competitivas al anticipar y satisfacer las expectativas cambiantes de los consumidores y las regulaciones gubernamentales cada vez más rigurosas.

De esta manera, implica la integración de la sostenibilidad en la estrategia central de la organización, buscando no solo minimizar el impacto ambiental, sino también capitalizar oportunidades de negocio relacionadas con la sostenibilidad y mantener una posición de liderazgo en un mundo en constante evolución.

Laguir et al. (2021) mencionan que la estrategia ambiental puede considerarse como un concepto más restringido que se refiere a la "Estrategia de una

empresa para gestionar la interfaz entre su negocio y el entorno natural” (p.4), comenta el presente autor con respecto al tema de investigación.

Las estrategias ambientales son un conjunto de objetivos, planes y mecanismos que fijan la capacidad de respuesta de las organizaciones a las preocupaciones ambientales. Las empresas que siguen estrategias ambientales reactivas consideran suficiente cumplir con las leyes y requisitos legales y establecer controles de contaminación. Estas acciones ayudan a evitar sanciones o penalizaciones legales, así como efectos negativos en su imagen o reputación.

Por otro lado, las empresas que adoptan una estrategia ambiental proactiva (PES) trabajan para asegurar la preservación ambiental a través de acciones que apuntan a disminuir el uso de desechos, energía y materiales en la fuente. Por lo tanto, estas empresas son capaces de abordar nuevos problemas ambientales, están motivadas por nuevas oportunidades, anticipan problemas públicos y llevan a cabo iniciativas ambientales voluntarias en diferentes funciones. Las empresas proactivas reconocen el cumplimiento de las regulaciones como base y buscan persistentemente ir más allá de las regulaciones vigentes. Cuando la estrategia ambiental proactiva (PES) es sólida, las empresas se centran en re-diseñar productos, procesos y/o modelos de negocio para reducir la huella ambiental a lo largo del ciclo de vida general de las operaciones y la cadena de valor. Por lo tanto, las empresas que adoptan estrategias ambientales proactivas (PES) necesitan integrar criterios ambientales en su proceso de toma de decisiones. A estas empresas también se les pide que midan, monitoreen e informen el desempeño ambiental según estos criterios, además de medir e informar el desempeño económico (Laguir et al., 2021).

A partir de la siguiente investigación realizada por Zhuang et al. (2021) refiere que el capital social de una empresa se relaciona positivamente con la inclusión proactiva de estrategias ambientales. Existe una gran relación sobre la internacionalización y el dinamismo ambiental dando como resultado un efecto de interacción entre el capital social y la inclusión estratégica ambiental proactiva. Los resultados del estudio sugieren firmemente que las empresas que enfrentan entornos más dinámicos pueden beneficiarse de la internacionalización para fortalecer aún más la relación entre el capital social y la inclusión de estrategias ambientales proactivas. Esta moderación no se aplica únicamente a la internacionalización. Los hallazgos confirman que la inclusión de estrategias ambientales proactivas conduce a un crecimiento empresarial positivo. Los resultados respaldan aún más los fundamentos administrativos y organizacionales para desarrollar capacidades de capital social organizacional. El capital social proporciona recursos de relaciones internas y externas que resultan en iniciativas ambientales más proactivas y en última instancia en un crecimiento empresarial.

Como comentan Wai et al. (2016) en el aspecto corporativo, reducir la contaminación y la reutilización mejora el desempeño ambiental y reduce los costos de manejo ambiental. Asimismo, la implementación de adquisiciones verdes también puede aumentar la conciencia del personal sobre prácticas verdes y políticas verdes relacionadas logrando así mejorar la competitividad del mercado corporativo mediante la promoción de la empresa obteniendo una imagen pública positiva sobre responsabilidad social empresarial (RSC), obteniendo oportunidades de negocio con inversiones internacionales. La contratación verde también puede aportar potenciales

mejoras en las redes de la cadena de suministro, reduciendo costos, emisiones y riesgos.

b) Proactividad medioambiental operativa o a nivel de obra

La proactividad medioambiental operativa, a nivel de obra en el sector de la construcción y la industria, se refiere a la implementación de prácticas y medidas concretas en el lugar de trabajo para minimizar el impacto ambiental de las actividades de construcción y operación. Este enfoque implica tomar decisiones y acciones en el día a día que reduzcan el consumo de recursos naturales, minimicen la generación de residuos y mitiguen los efectos negativos en el entorno circundante (González y González, 2005).

En un nivel operativo, la proactividad medioambiental implica la adopción de prácticas como la gestión adecuada de residuos de construcción, la optimización de la eficiencia energética en la maquinaria y equipos utilizados en el sitio de construcción, y la implementación de medidas de control de la contaminación. También puede incluir la promoción del transporte sostenible para los trabajadores y la adopción de tecnologías más limpias y materiales de construcción ecológicos.

La proactividad medioambiental operativa no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también puede tener beneficios económicos, como la reducción de costos operativos a través de la eficiencia energética y la gestión adecuada de los recursos. Además, puede mejorar la reputación de la empresa de construcción al demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de regulaciones ambientales cada vez más estrictas (González y González, 2005).

Sobre el efecto de la proactividad ambiental corporativa en el desempeño operativo el primer elemento del marco, Estrategia – Estructura – Capacidades – Perspectiva de desempeño en sus siglas en inglés (SSCP) es la prioridad estratégica de una empresa para lograr objetivos ambientales. Implica estructurar actividades para ayudar a la empresa a asignar, alinear y utilizar recursos para actividades de gestión de forma proactiva.

La estrategia de gestión ambiental puede mejorar el desempeño de la empresa porque ésta busca ser más eficientes en el uso de recursos a través de una reducción en el uso de energía y menor materia prima. Se debe manejar una relación estrecha entre la actitud ambiental proactiva estratégica de una empresa y la colaboración verde con proveedores. De hecho, se señalan que las relaciones interorganizacionales son un aspecto importante de la estructura dentro del paradigma estrategia-estructura-desempeño. Nos centramos en el aspecto de colaboración verde de la red de la cadena de suministro ya que estas prácticas son clave para lograr un mejor desempeño ambiental. Las empresas que persiguen un enfoque ambiental necesitan estructurarse entre sí, para ello el apoyo de los ejecutivos y trabajadores dentro de la empresa es vital. La colaboración verde con los proveedores requiere que la empresa gestione eficazmente los procesos de operaciones y planificación ambiental. Esta lógica implica que una empresa ambientalmente proactiva obtendrá mayores actividades para abordar los problemas ambientales. Por ello, existe un beneficio de sus prácticas de gestión ambiental cuando se integre estrechamente a los proveedores en la cadena de suministro dentro de un proceso de cadena de suministro verde (Dai et al., 2017).

Por otro lado, Nawaz et al. (2023) mencionan el desperdicio como un tipo de pérdida que ocurre durante el proceso de construcción y no agrega valor al proyecto, mientras incurre en gastos directos e indirectos. Según la rentabilidad de la gestión de residuos, los residuos de la construcción se dividen en dos categorías principales: residuos "naturales o inevitables" y residuos "posibles o evitables".

Independientemente del tipo de proyecto, los residuos naturales son el tipo de residuo más común.

Como comentan Cao et al. (2023) en términos de factores ambientales y climáticos, el impacto del cambio climático en los trabajadores al aire libre y su seguridad es de suma importancia. La relación entre el trabajo nocturno y la mortalidad por todas las causas de la población trabajadora en general es significativa. En particular, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) están desarrollando una metodología conjunta para estimar la carga nacional y mundial de enfermedades y lesiones relacionadas con el trabajo, con especial atención a la gestión y regulación de factores climáticos. Algunos estudios creen que los ruidos de la construcción también tienen un gran impacto en la salud de los trabajadores. Por tanto, este estudio condujo que los factores ambientales afectan directamente a los factores humanos.

1.2.3. Marco normativo

Así como menciona Congreso de la Republica (2005) cada individuo posee el derecho de habitar en un entorno que promueva la salud, el equilibrio y propicie el pleno desarrollo de la vida. Asimismo, tiene la responsabilidad de participar en la gestión ambiental efectiva y salvaguardar el medio ambiente y todos sus elementos,

priorizando la salud tanto a nivel individual como colectivo. Esto implica la preservación de la biodiversidad, la utilización sostenible de los recursos naturales y el fomento del desarrollo sostenible del país. “Garantizar que la seguridad y salud en el trabajo sea una responsabilidad conocida y aceptada en todos los niveles de la organización” (Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo MTPE, 2016, párr.31).

Según Congreso de la Republica (2005) realiza mencion en el articulo 13 de la Ley 28611 que la gestión ambiental es un proceso permanente y continuo, constituido por el conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país (p.7).

1.3. Definición de términos básicos

- Ciudad sostenible:

Según la Organización de las Naciones Unidas ONU (2022), es donde todos los participantes puedan gozar de un mejor estilo de vida sin que esto afecte el medio ambiente. Las ciudades sostenibles tienen como tarea principal la implementación de políticas más verdes que mitiguen los impactos negativos y puedan conducir a estrategias de regeneración ambiental. Las ciudades son diferentes en cuanto a clima, geografía, historia, riqueza, cultura y tantos otros factores que impiden cualquier posibilidad de un enfoque único para la sostenibilidad urbana (Macke et al., 2019).

- Construcción Sostenible:

Según Olivera (2018), los fundamentos de una construcción sostenible es la aplicación de tecnologías de mejora que originen eficiencia en los procesos constructivos orientados a un entorno socialmente saludable.

- Gestión Medioambiental:

Las prácticas de gestión ambiental en empresas constructoras están afines con la gestión de residuos, la gestión del agua, la gestión del ruido, la gestión de la contaminación, gestión ambiental atmosférica, la formación ambiental o la cadena de suministro, es decir puede ir desde la implementación de buenas prácticas ambientales en ingeniería o el desarrollo de sistemas simples que cumplan con los requisitos de la ley, hasta el desarrollo e implementación de un sistema de gestión ambiental certificado por un organismo in te (Piñeiro et al., 2009).

Por otro lado, Wong et al. (2020) afirman que un sistema de gestión ambiental (SGA) sirva para es articular objetivos, tomar decisiones, recopilar información, medir el progreso y mejorar el desempeño con respecto al uso de recursos, el rendimiento y las emisiones, de la misma manera ayuda a las empresas a establecer estructuras, procedimientos y procesos formalizados. Está centrada en reducir los impactos ambientales. A menudo los sistemas de gestión ambientales no están regulados por lo que las empresas obtienen certificaciones de forma voluntaria, aunque pueden resultar costosas.

- Sostenibilidad:

Hoy se cree que las tecnologías limpias, las políticas adecuadas y la participación activa de la población local son necesarias para que el Perú logre un desarrollo sostenible que le asegure prosperidad a largo plazo y una mejor calidad de vida (Callo, 2018).

Según Calderón (2022), la definición de sostenibilidad en el desarrollo urbano sostenible comprende a la ciudad no solo como ecosistema, regido por interrelaciones entre organismos vivos, procesos y ciclos ecológicos, sino por las dimensiones económicas y políticas, a las que convendría añadir los aspectos sociales y culturales. Comprendería la eficiencia económica, la gobernabilidad, la gestión de riesgo de desastres y el medio ambiente.

Como comenta Razia y Abu (2023) La sostenibilidad no tiene que ver sólo con el medio ambiente, también tiene que ver con la sostenibilidad social y económica. El Informe de las Naciones Unidas hace mención sobre desarrollo sostenible identificando tres áreas claves como el medio ambiente, economía y social.

- Viviendas Expandibles:

Diseño de ofertas flexibles, personalizables y sin terminar donde los usuarios puedan controlar y decidir cómo quieren vivir (De Francisco, 2019).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1. Hipótesis general

Es probable que exista una relación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023.

2.1.2. Hipótesis específicas

- Es probable que exista una relación entre la dimensión gestión de residuos y hábitats con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023.
- Es probable que exista una relación entre la dimensión cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023.
- Es probable que exista una relación entre la dimensión gestión integrada y de impacto de las operaciones con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas– Lima, 2023.

- Es probable que exista una relación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paraca-Lima,2023.
- Es probable que exista una relación entre la dimensión operativa (nivel de obra) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paraca-Lima,2023.

2.2. Variables y definición operacional

En la presente investigación se analizaron dos variables, la primera variable según su función o relación Espinoza (2018) dice que son “Aquellas que se modifican por la acción de la variable. Constituyen los efectos o consecuencias que dan origen a los resultados de la investigación” (p. 44). En este caso nuestra variable es factores determinantes de la sostenibilidad, en la cual se analizarán las dimensiones de gestión de residuos y hábitats, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y la gestión integrada y de impacto de las operaciones.

Así mismo se evaluará la variable que son “Aquellas que se manipulan por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación. Son las que generan y explican los cambios en la variable” (Espinoza, 2018, p. 44). Para este estudio nuestra variable es proactividad medioambiental en las cual se analizan las dimensiones estratégicas (nivel de empresa) y operatividad (nivel de obra).

2.2.1. Definición operacional

- Variable 1: Factores Determinantes de la Sostenibilidad

Según Callo (2018), el concepto de desarrollo sostenible se encuentra muy relacionado con el desarrollo económico, que, a su vez, se basa en la gestión de proyectos de construcción, de forma que se gestione de acuerdo con las necesidades del entorno y la necesidad de reducir el impacto sobre el medio ambiente. En efecto, para lograr un desarrollo sostenible se debe crear un equilibrio, es decir, un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. En cierto modo esto significa una gestión integrada de los recursos naturales, aplicando políticas eficaces, equilibrando el desarrollo y la conservación, teniendo en cuenta las necesidades de las generaciones actuales y futuras. (Morales, 2002).

- Dimensiones de la variable factores determinantes de la sostenibilidad:

La primera es gestión de residuos y hábitats va referida al manejo adecuado de los residuos en los hábitats el cual es fundamental para que exista un equilibrio en el entorno, así mismo según los estudios efectuados se ha incrementado el interés por garantizar que esta acción produzca el mínimo riesgo para el bienestar y el clima (Moreno, 2014).

La segunda: cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental se entiende lo fundamental que es crear y autorizar reglamentos y directrices que se apliquen en la práctica y dependan de normas sociales, biológicas, monetarias e innovadoras que consideren la mejora del país, además, es clave llevar a cabo proyectos adecuados para difundir los reglamentos, las directrices y las normas que se adopten (Moreno & Díaz, 2008).

La tercera es la gestión integrada y de impacto de las operaciones enfocada según Vega & Marrero (2021) es el proceso de planificación, organización, procedimiento, control y mejora de los sistemas que integran las herramientas de gestión empresarial en los sistemas organizacionales. Estas herramientas se integran consistentemente en los controles internos y se reúnen en un solo sistema, manteniendo así la implementación, integración, madurez y efectividad de este proceso.

- Variable 2: Proactividad medioambiental

Olivera (2018), menciona que es una medida voluntaria para ayudar a reducir impacto en el medio natural, es decir, que las empresas acostumbran a estar conectado con métodos preventivos y proactivos, debido a que le prestan una mayor atención a la problemática ambiental.

- Dimensiones de la Proactividad medioambiental

La dimensión estratégica (nivel de empresa) se enfoca en la planificación y organización a nivel empresarial, integrando estrategias ambientales a largo plazo. Las empresas establecen políticas claras, objetivos de sostenibilidad y colaboran con terceros para comunicar y mejorar su desempeño ambiental.

La dimensión operativa (nivel de obra) se centra en la gestión ambiental de la cadena de suministro y en prácticas ambientales efectivas durante la ejecución de obras. Esto incluye la planificación ambiental específica en cada proyecto y la gestión adecuada de residuos para minimizar el impacto ambiental y cumplir con estándares de sostenibilidad.

2.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Variable: Factores determinantes de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de residuos y hábitats - Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental. - Gestión Integrada y de Impacto de las operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Insumos reciclados - Hábitats protegidos o restaurados - Servicios de salud en el trabajo. - Lesiones por accidente laboral. - Dolencias y enfermedades laborales. - Reducción del consumo energético dentro de la organización. - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. - Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. 	Encuesta/ Cuestionario

Nota. Elaboración propia basada en la investigación de Reyes et al. (2022) de la investigación titulada “Factores determinantes de la sostenibilidad en una empresa cañicultora del Ecuador”

Tabla 2*Operacionalización de la variable*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Variable: Proactividad medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Estratégica (nivel de empresa) - Operativa (nivel de obra) 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de planificación y organización. - Actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros. - Gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas prácticas medioambientales a nivel operativo. - Planificación y organización a nivel de obra. - Gestión de residuos a nivel de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta/ Cuestionario

Nota. Elaboración propia basada en la investigación de Piñeiro et al. (2008) de la investigación “Incidencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento de las empresas constructoras españolas”

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Según Bernal (2010) el diseño de la investigación es no experimental-transversal, el primero se da porque no hubo manipulación de las variables, sino tomar una realidad dada y analizarla, y la recopilación de información se dio en un único periodo de tiempo. Además, según Hernández (1991), la investigación no experimental se clasifica por la dimensión temporal o también por el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan datos y se refiere a transversal, debido que se recolectan datos en un tiempo establecido. Por lo cual, su propósito es describir variables y poder analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El enfoque fue cuantitativo, ya que las puntuaciones obtenidas del instrumento fueron procesadas estadísticamente. Es decir, las preguntas fueron cerradas con opción de escala de Likert politómica (Martel et al., 2023). Dicho enfoque es una forma de investigación que utiliza métodos numéricos y estadísticos para medir y analizar datos. La idea principal de un enfoque cuantitativo es que se pueden medir las variables y establecer relaciones causales entre ellas. Del mismo modo se basa en una metodología científica rigurosa e implican formular hipótesis de antemano e intentar probarlas utilizando métodos estadísticos. Esto permite generalizar los resultados a una población más grande. Los datos se recopilan a través de encuestas y experimentos controlados (Martel et al., 2023, p. 52).

El alcance fue descriptivo - correlacional, dado que se explicó una realidad existente en la unidad de estudio, se apoyaron los resultados en la teoría existente sobre las variables e investigaciones con variables similares para su contraste; y

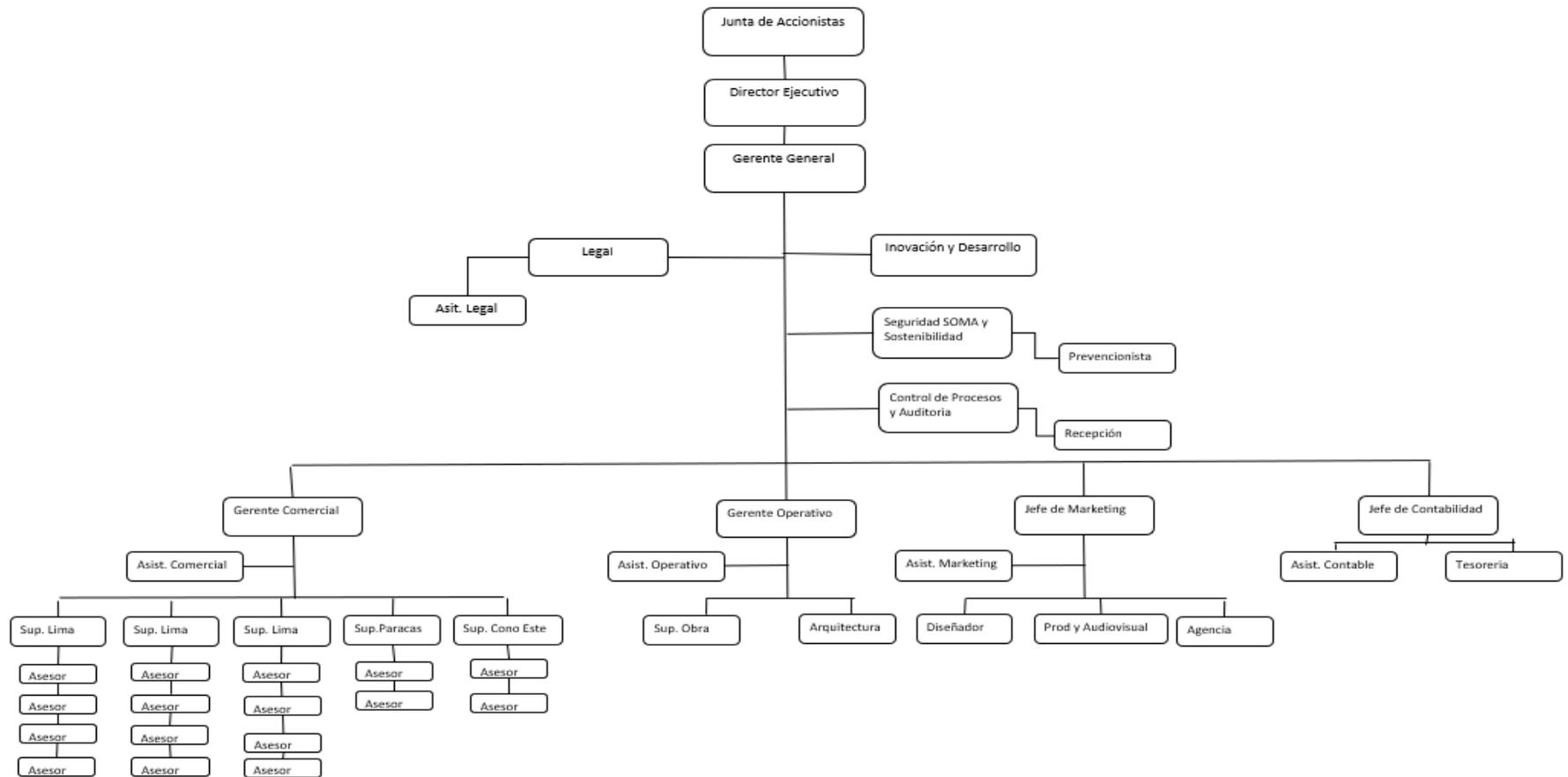
adicionalmente fue correlacional, puesto que se analizó el grado de asociación que presentaron las variables. Así como manifiesta Tamayo (2003) la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica es la de presentarnos una interpretación correcta. Mientras que la investigación correlacional determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores.

Finalmente, el método fue deductivo, ya que la investigación estuvo sujeta a una serie de hipótesis que se buscaban aceptar o rechazar, y estas fueron planteadas en base a premisas o series de proposiciones que se tomaron como verdaderas al ser observadas en la realidad escogida. Quiere decir que se empleó la lógica para conseguir un resultado identificado en la percepción de los trabajadores del proyecto Viva Paracas (Creswell, 2009). Asimismo, el objetivo es probar o verificar una teoría en lugar de desarrollarla, por ello, se propone una teoría, recopila datos para probarla y reflexiona sobre su confirmación o no por los resultados (Creswell, 2009).

3.2. Diseño Muestral

3.2.1. Población

La empresa CONVIVE GRUPO INMOBILIARIO está estructurada organizacionalmente de la siguiente forma:



Nota. Elaboración propia.

3.2.2. Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó fue el muestreo no probabilístico por conveniencia. Según Martel et al. (2023) manifiesta según estudios que este tipo de muestreo se utiliza cuando los investigadores quieren seleccionar una población considerando características comunes o basándose en un juicio tendencioso por parte del investigador. También se utiliza cuando la población es muy pequeña. Como investigadora, se decidió elegir el proyecto Vive Paracas de la empresa Convive Grupo Inmobiliario, ya que es uno de los primeros proyectos que cumplían con la Pre – Certificación Internacional de Sostenibilidad SITES. Asimismo, se encuestaron en la Ciudad de Lima y Paracas a los siguientes colaboradores, que están distribuidos de la siguiente forma:

- Administrativos: 29 personas
- Operarios: 28 personas

Siendo un total de 57 personas a las que se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.3. Técnicas para recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta y como instrumento fue el cuestionario para ambas variables de estudio. Es decir, las preguntas fueron cerradas con opción de escala de Likert politómica. Según Ñaupas et al. (2018) Un cuestionario es un método de investigación que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas en un formato relacionado con la

hipótesis de trabajo y por tanto con las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para probar hipótesis de trabajo.

La primera variable factores determinantes de la sostenibilidad, el cuestionario será tomado de Reyes et al. (2022) del artículo investigativo “Factores determinantes de la sostenibilidad en una empresa cañicultora del Ecuador”, el cual posee tres dimensiones: gestión integrada y el impacto de las operaciones, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y gestión de residuos y hábitat.

Para la segunda variable, proactividad medioambiental, el cuestionario será tomado de Piñeiro et al. (2008) del artículo de investigación “Incidencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento de las empresas constructoras españolas” el cual está compuesto por dos dimensiones: nivel de obra u operatividad y nivel de empresa o estratégica

Ambos instrumentos poseen la confiabilidad, esta se obtiene del cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, el cual debe ser superior a 0,6 para su uso. Tanto la variable factores determinantes de la sostenibilidad como proactividad ambiental poseen un alfa de 0,9 por lo tanto, siendo aptos para su aplicación.

Asimismo, los instrumentos poseen la validez de contenido, constructo y discriminante obtenidas de tratamientos estadísticos realizadas por Reyes et al. (2022) y Piñeiro et al. (2008)

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

El primer paso para el procesamiento de la información es la creación de una base de datos u hoja de Excel, para ello se hizo la encuesta de forma presencial y los resultados se colocaron en la data, seguidamente se pasó al programa estadístico

SPSS VERSION 25, se solicitó permiso a la empresa Convive grupo inmobiliario para realizar la aplicación.

En el programa estadístico, se inició con la agrupación visual de dimensiones y variables en niveles alto, medio y bajo; se generaron las frecuencias con los porcentajes de los enunciados de cada variable.

Para obtener la correlación, se inició con la prueba de normalidad, la cual permitió identificar que método de correlación utilizar: Pearson o Spearman. El Instituto Nacional de Metrología de Colombia (2023) manifiesta que la prueba de normalidad es una herramienta útil para evaluar si un conjunto de datos sigue una distribución normal. Esto es importante porque muchos métodos estadísticos suponen que los datos siguen una distribución normal. El uso de estas técnicas en datos que no siguen una distribución normal puede producir resultados sesgados o inexactos.

Los datos obtenidos permitieron analizar el grado de variación de la asociación de variables y dimensiones, así como contestar las preguntas de investigación (Hair et al. 2019).

3.5. Aspectos éticos

En la presente investigación se citó correctamente las fuentes que hayan servido de apoyo para el estudio, siguiendo las normas internacionales de APA séptima edición, adicionalmente recalcar que no se incurrió en plagio, ya que se siguieron todos los lineamientos que solicita la universidad para la realización de la investigación, asimismo, se tuvo como referente las líneas de investigación de la facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la escuela Administración de Negocios Internacionales que se encuentran en la página web de la

casa de estudios. Las fuentes obtenidas son de repositorios académicos, documentos como los libros, revistas académicas y/o artículos académicos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Para llegar a la etapa de resultados, se trabajó mediante un cuestionario, el cual fue aplicado por el personal administrativo y operativo de la empresa Convive Grupo Inmobiliario en referencia al proyecto Vive Paracas sobre las variables y dimensiones de investigación, asimismo, se trabajó un cuestionario para el público, en general, el cual se desarrolló con el propósito de saber que piensan ellos respecto a los temas de estudios que se están manejando en la presente investigación. Este cuestionario nació de dos paper base: Reyes et al. (2022) y de Piñeiro et al. (2008), seguidamente, este documento fue evaluado por expertos, el cual brindaron las aprobaciones y algunas indicaciones de mejora para que pueda ser distribuido al público objetivo.

- Experto 1: Dr. Luis Alberto Calderón Coello – Administrador de Empresas – Especialización Negocios Internacionales.
- Experto 2: Mg. Gladys Dina Bejar Palomares – Ingeniera Industrial – Docente USMP.

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Datos de control – publico general

Tabla 1

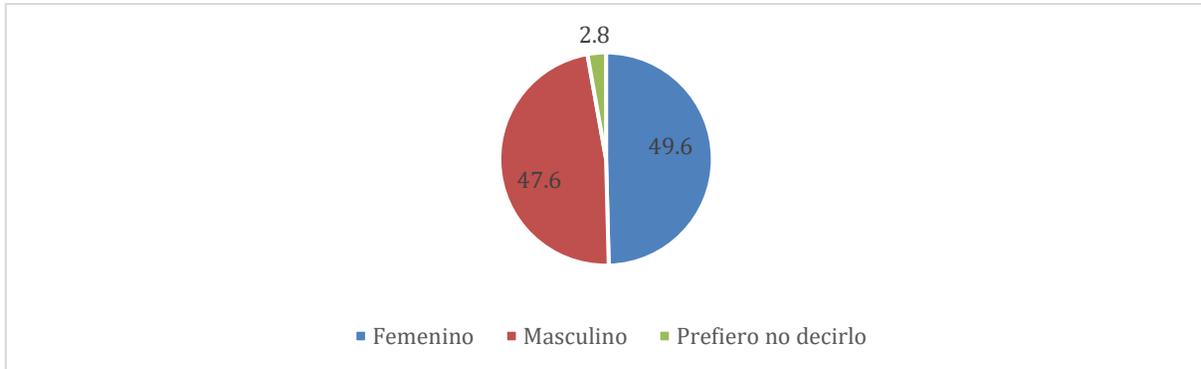
Dato de control - sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	124	49.6
Masculino	119	47.6
Prefiero no decirlo	7	2.8
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 1

Dato de control - sexo



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se observa que el 49.6% de los encuestados son de sexo femenino, el 47.6% de sexo masculino y un 2.8% que prefiere no decirlo. Las investigaciones informan que las mujeres pueden estar más interesadas en compartir sus opiniones y experiencias en contextos de investigación, por ello, que tienen más probabilidades de participar que los hombres (Smith, 2008).

Tabla 2

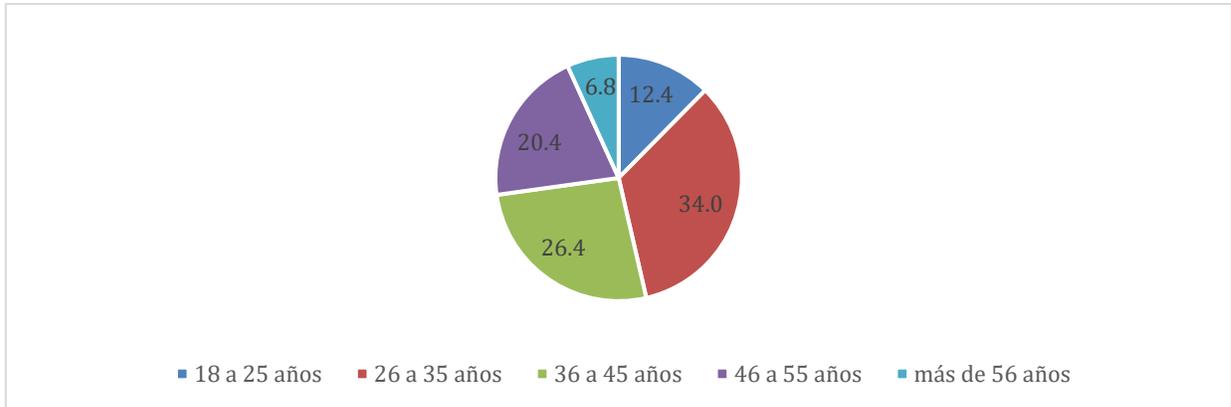
Datos de control - edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	31	12.4
26 a 35 años	85	34.0
36 a 45 años	66	26.4
46 a 55 años	51	20.4
más de 56 años	17	6.8
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 2

Datos de control - edad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se observa que del 100% de encuestados el 34% se encuentran en el rango de 26 a 35 años, el 26.4% se encuentran en el rango de 36 a 45 años, el 20.4% se encuentra en el rango de 46 a 55 años, el 12.4% se encuentran en el rango de 18 a 25 años y el 6.8% tienen más de 56 años. De estos datos se puede inferir para los rangos de 26 a 45 años, existe un público que más adelante puede estar interesado en adquirir un inmueble en el futuro. Este perfil demográfico puede influir en las estrategias de marketing y en la oferta de productos inmobiliarios, destacando la importancia de adaptar las propuestas y comunicaciones para satisfacer las necesidades y preferencias de estos grupos etarios específicos (Márquez et al., 2021).

Tabla 3

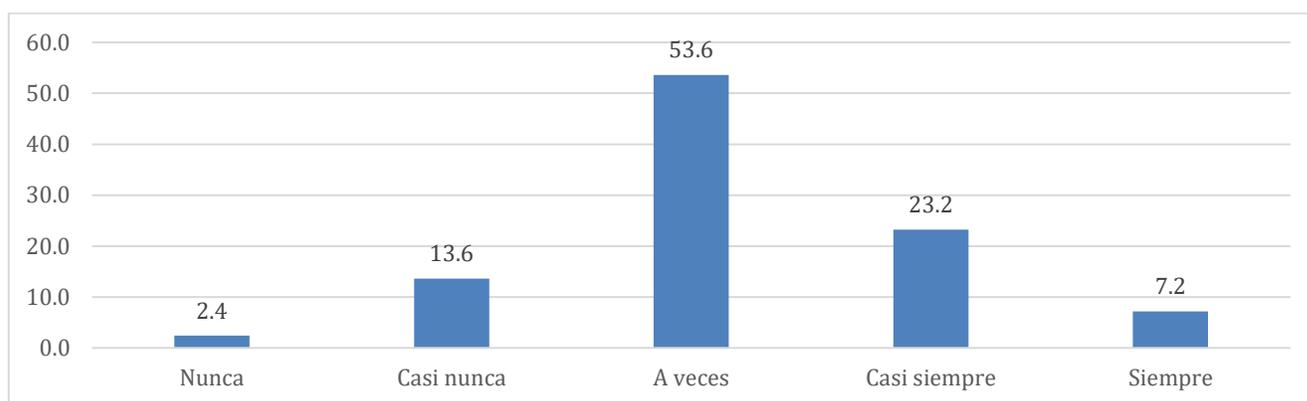
Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	2.4
Casi nunca	34	13.6
A veces	134	53.6
Casi siempre	58	23.2
Siempre	18	7.2
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 3

Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 53.6% indica que a veces realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad, esto puede deberse a la falta de información o falta de exigencia en base a leyes por parte del Estado sobre prácticas de reciclaje, un 23.2% indica que casi siempre realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad, sugiere que una parte significativa, aunque no la mayoría, de la población encuestada está comprometida con el reciclaje y adopta regularmente prácticas positivas en este aspecto dentro de su entorno local.

Tabla 4

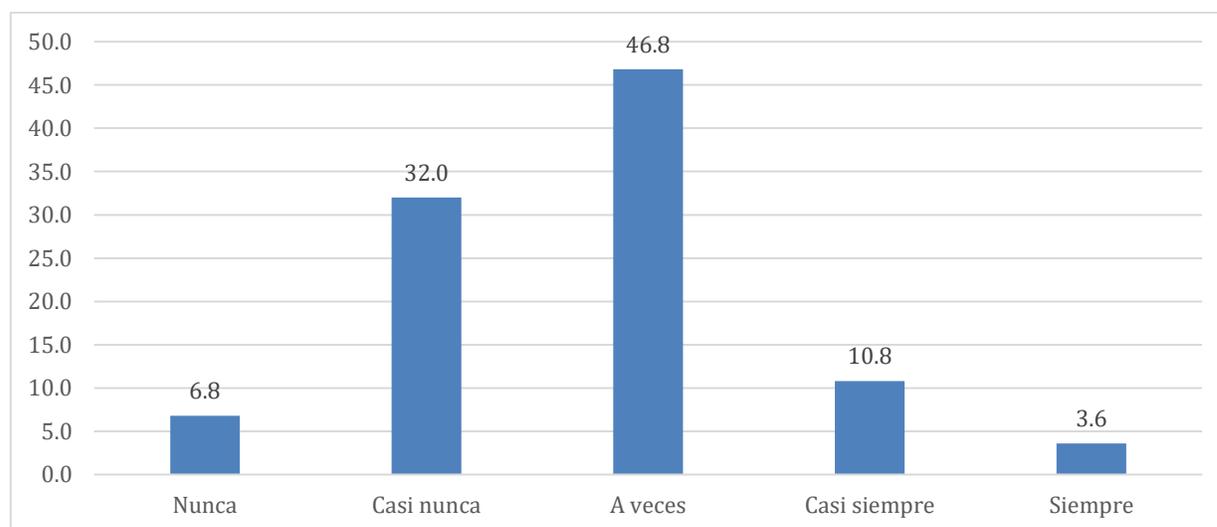
Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	6.8
Casi nunca	80	32.0
A veces	117	46.8
Casi siempre	27	10.8
Siempre	9	3.6
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 4

Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 46.8% de los encuestados indica que a veces la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático,

esto se debe a que la cultura empresarial en el Perú orienta más sus resultados y esfuerzos en temas económico y/o financieros que, en temas sostenibles, así como un 32% indica que casi nunca la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático.

Tabla 5

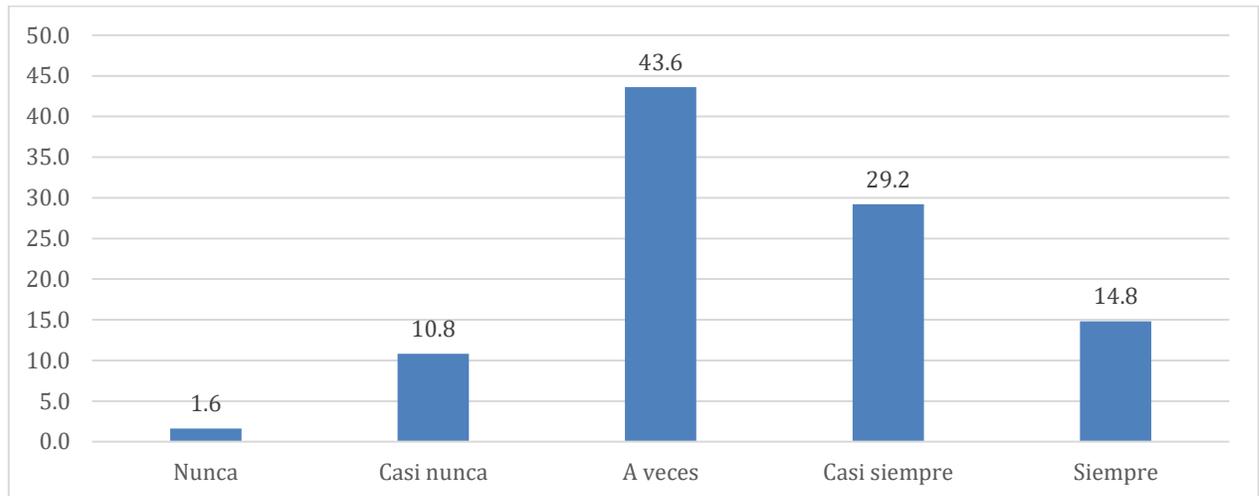
Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1.6
Casi nunca	27	10.8
A veces	109	43.6
Casi siempre	73	29.2
Siempre	37	14.8
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 5

Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 43.6% de los encuestados indica que a veces se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental, esto puede deberse a la falta de cultura en la sociedad que engloba la educación en casa y en los centros de estudios el cual conlleva en no estar acostumbrado con dichos conceptos, asimismo, un 29.2% indica que casi siempre se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental, un 14.8% indica que siempre se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental, ya que el creciente interés en adoptar estilos de vida más respetuosos con el medio ambiente podría influir en la percepción de estar familiarizado con estos conceptos.

Tabla 6

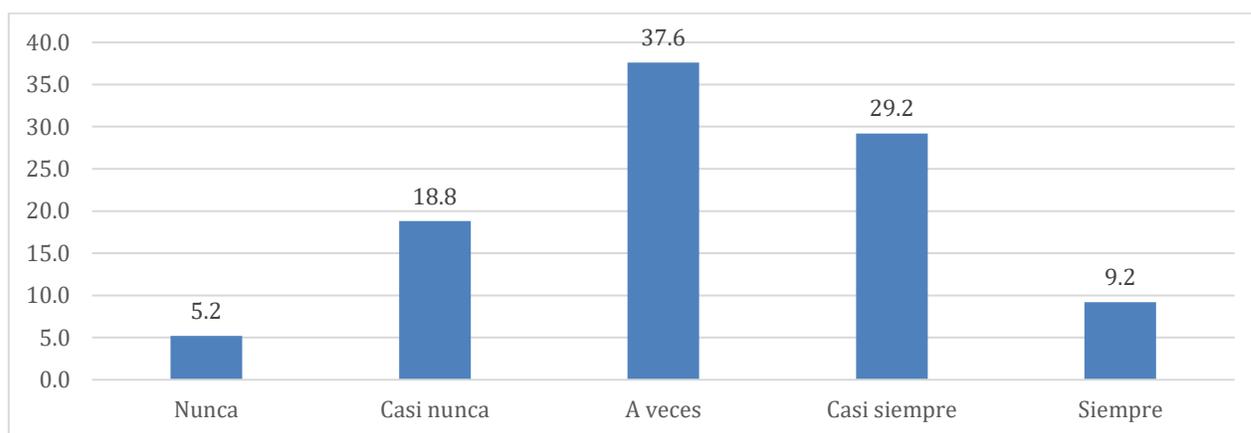
Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	5.2
Casi nunca	47	18.8
A veces	94	37.6
Casi siempre	73	29.2
Siempre	23	9.2
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 6

Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 37.6% de los encuestados indica que a veces practica en su casa diariamente la segregación de residuos, esto puede deberse al escaso hábito de clasificación de residuos de las personas y la inexistencia de un sistema integrado y eficiente de manejo de residuos municipales, asimismo, un 29.2% indica que casi siempre practica en su casa diariamente la segregación de residuos, este

comportamiento sugiere un compromiso activo con la gestión responsable de residuos a nivel doméstico.

Tabla 7

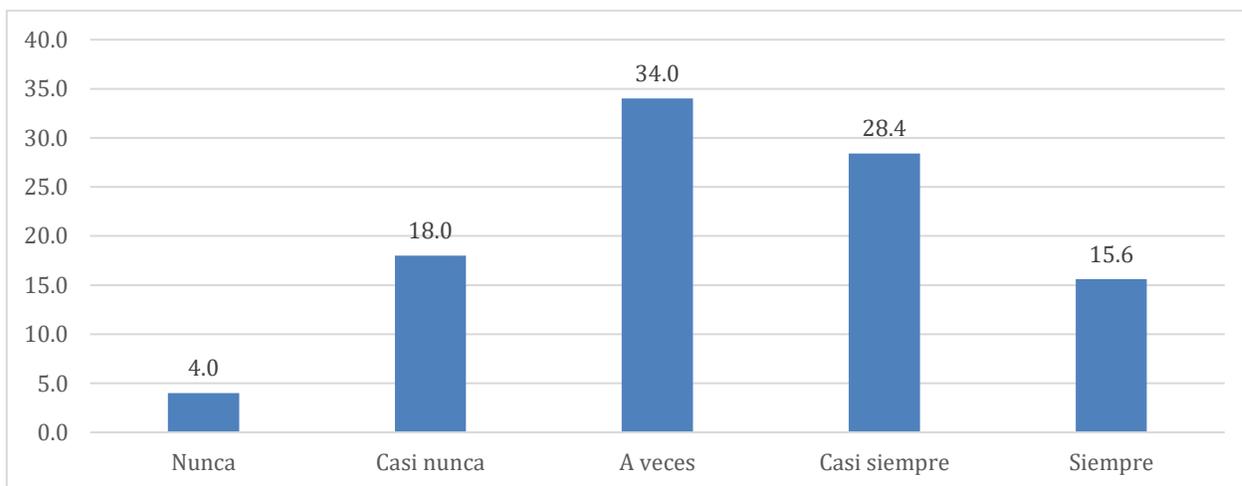
Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	4.0
Casi nunca	45	18.0
A veces	85	34.0
Casi siempre	71	28.4
Siempre	39	15.6
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 7

Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 34 % de los encuestados indica que a veces realiza correctamente la clasificación de residuos en su hogar y esto puede deberse a que no siempre es posible clasificar los residuos de forma eficaz en el hogar, principalmente, por la

compleja composición de los residuos y a la falta de claridad en el etiquetado de los productos el cual genera confusión al momento de la toma de decisión de segregación, un 28.4% indica que casi siempre realiza correctamente la clasificación de residuos en su hogar, mostrando un compromiso con prácticas más responsables en la gestión de desechos domésticos .

Tabla 8

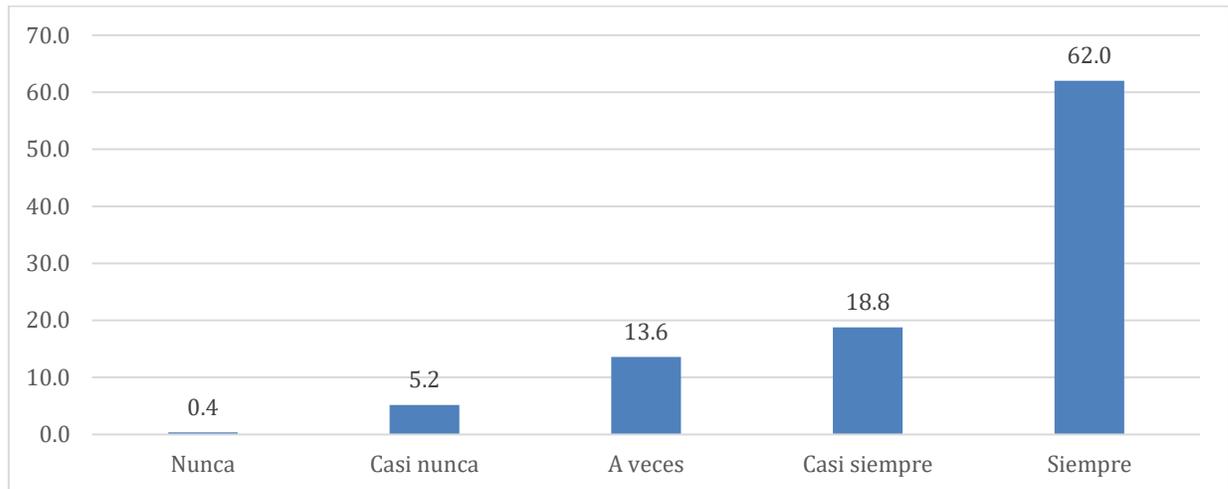
Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0.4
Casi nunca	13	5.2
A veces	34	13.6
Casi siempre	47	18.8
Siempre	155	62.0
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 8

Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 62% de los encuestados indica que siempre considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente, esto debido a los avances del cambio climático que últimamente no solo afecta al medioambiente sino también está afectando el bienestar y en última instancia a la supervivencia.

Tabla 9

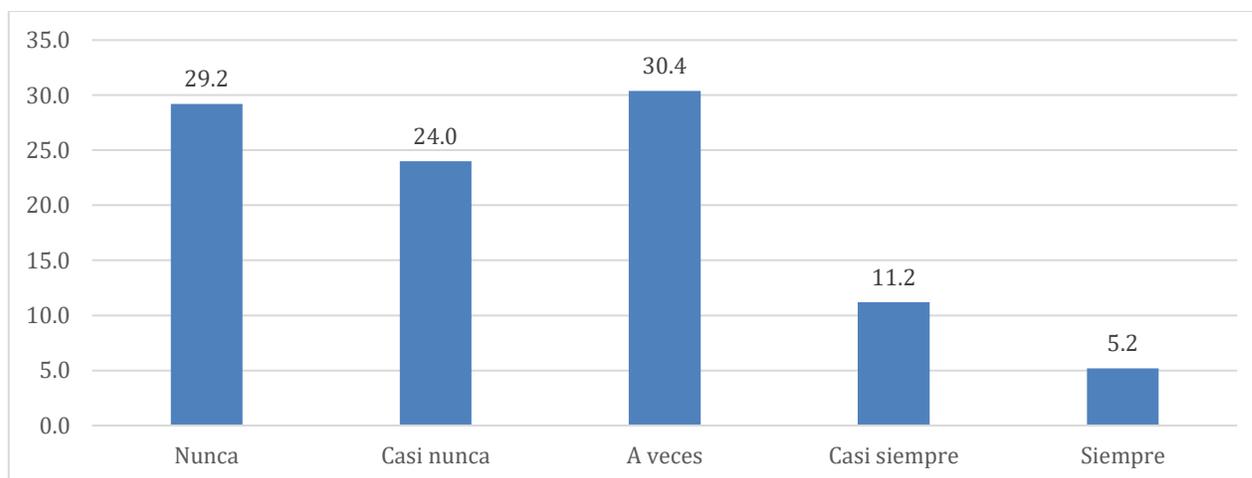
Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	73	29.2
Casi nunca	60	24.0
A veces	76	30.4
Casi siempre	28	11.2
Siempre	13	5.2
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 9

Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 30.4% de los encuestados indica que a veces visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas, esto puede deberse primeramente a la falta de espacios que tienen los distritos del país, segundo la ciudadanía no cuenta con una política de cuidado de estos bienes para el

fin que corresponde en consecuencia su desgaste y mantenimiento en muchas ocasiones podrías tener costos elevados que a veces los municipios no están dispuestos asumir por falta de presupuestos, por último, influye mucho los recicladores informales que hacen uso inapropiado de los contenedores, sugiere de la misma manera, una falta de infraestructura o accesibilidad a sistemas de reciclaje específicos en la ubicación de estas personas, lo que podría afectar negativamente su capacidad para participar activamente en la segregación de residuos.

Tabla 10

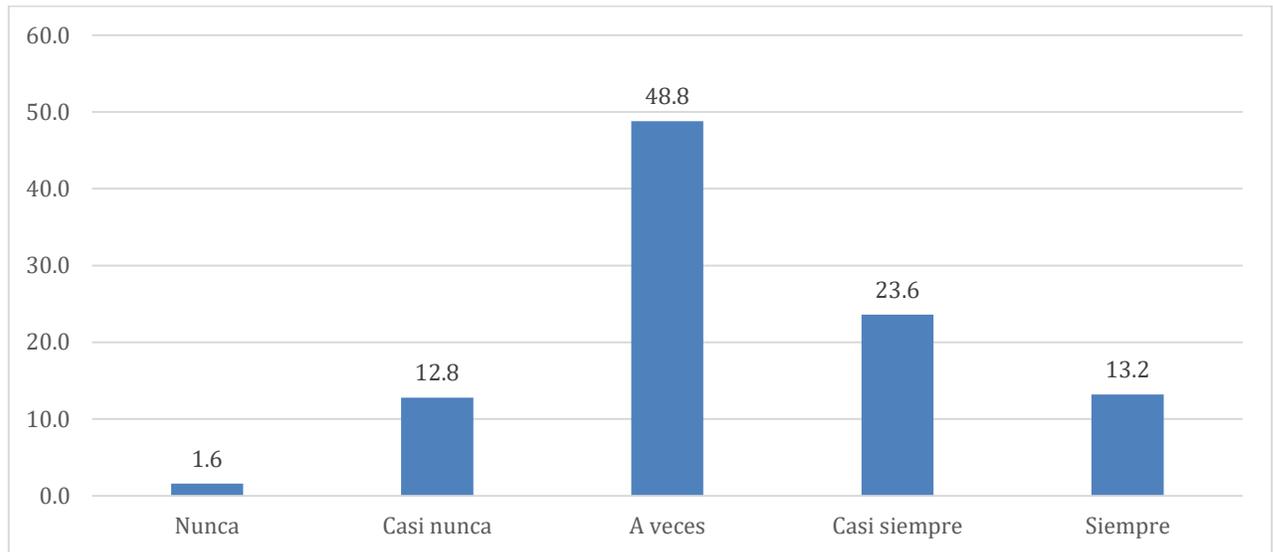
Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1.6
Casi nunca	32	12.8
A veces	122	48.8
Casi siempre	59	23.6
Siempre	33	13.2
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 10

Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 48.8% de los encuestados indica que a veces podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente, esto puede deberse a la falta de iniciativa que no presentan de forma voluntaria para poder realizar dichas campañas a favor del cuidado del medio ambiente así mismo el mayor porcentaje de población no le afecta aun directamente en gran proporción el cambio climático, por ello no existe una determinación propia en estos cuidados, un 36.8% indica que casi siempre y siempre podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente, esta actitud podría contribuir a la conciencia ambiental y a la promoción de comportamientos sostenibles en su entorno.

Tabla 11

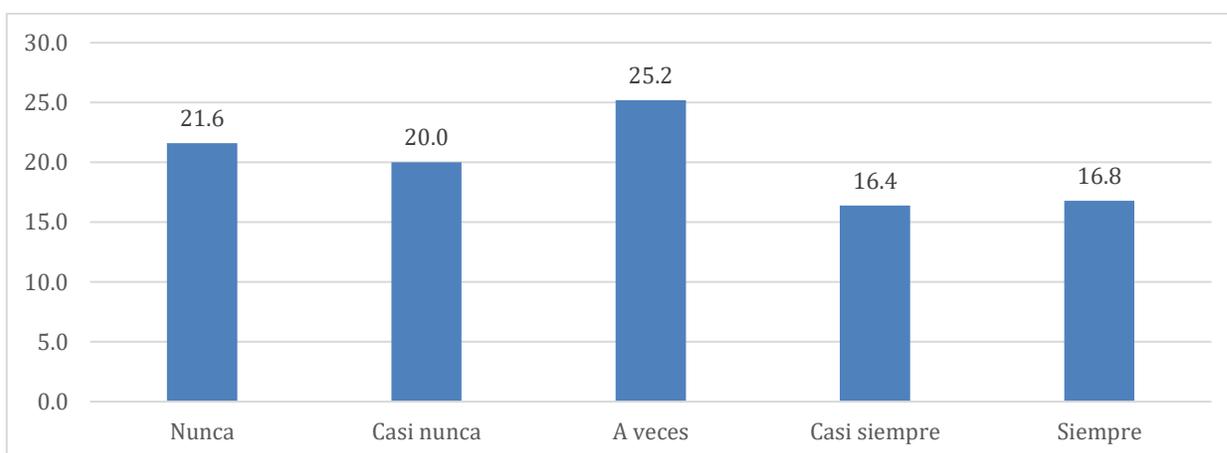
Usted conoce el concepto de huella de carbono

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	54	21.6
Casi nunca	50	20.0
A veces	63	25.2
Casi siempre	41	16.4
Siempre	42	16.8
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 11

Usted conoce el concepto de huella de carbono



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 25.2% de los encuestados indica que a veces conoce el concepto de huella de carbono, esto puede deberse a la falta de difusión de entidades del Estado peruano sobre la importancia de la huella de carbono que es poder gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero en beneficio del ambiente. Estos conceptos deberían ser tratados de forma constante desde la educación del ser humano y el rol de difusión del estado peruano es fundamental, así mismo, un 41.6% indica que nunca y casi nunca

conocen el concepto de huella de carbono, es posible que se necesite una mayor educación y concienciación para difundir información sobre este tema.

Tabla 12

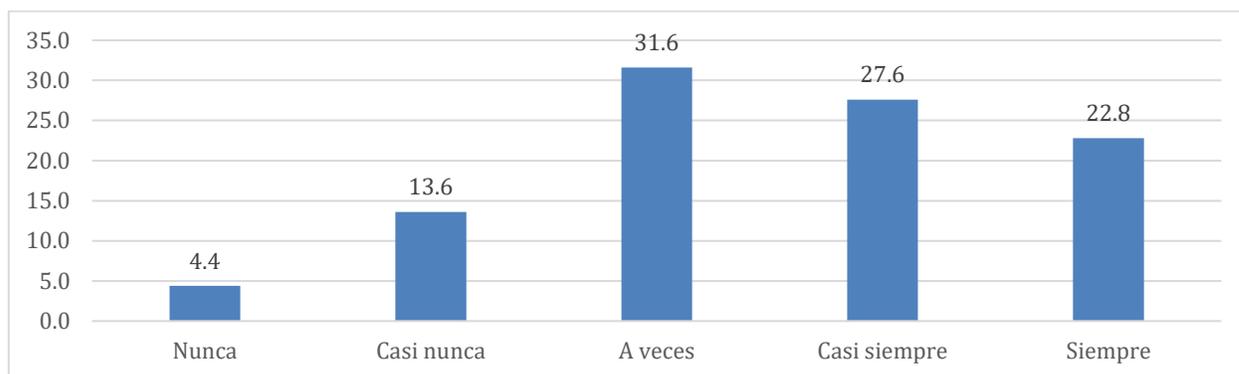
Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	4.4
Casi nunca	34	13.6
A veces	79	31.6
Casi siempre	69	27.6
Siempre	57	22.8
Total	250	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 12

Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 31.6% de los encuestados indica que a veces desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza , esto puede deberse al tema cultural del ser humano, no toman conciencia de lo perjudicial que esto genera en el medio ambiente, un 50.4% indica que casi siempre y siempre desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo

utiliza, el hecho de desconectar los dispositivos cuando no están en uso contribuye a la eficiencia energética y puede tener un impacto positivo en la reducción de la huella ambiental asociada con la generación de electricidad.

4.1.2. Datos de Control – obra y administrativos

Tabla 13

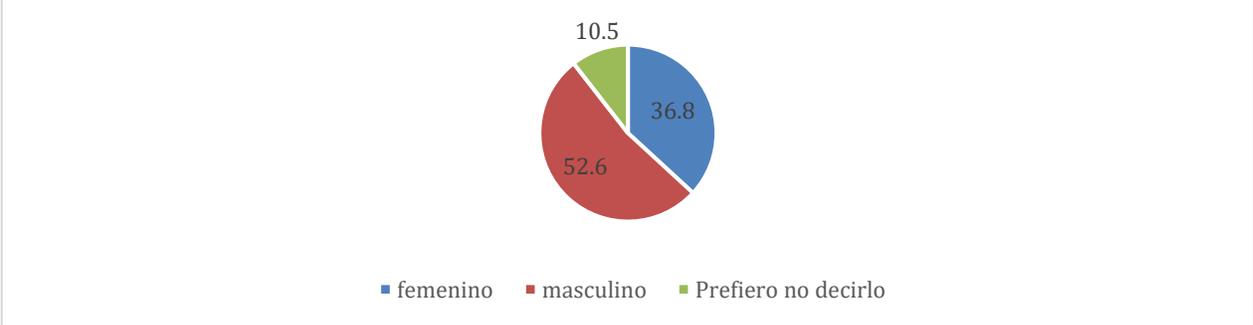
Datos de control - sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	21	36.8
Masculino	30	52.6
Prefiero no decirlo	6	10.5
Total	57	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 13

Datos de control - sexo



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se observa que el 52.6% de los encuestados son hombres, mientras que el 36.8% son mujeres y un 10.5% prefirió no especificar. Al analizar esta información, destaca que la mayoría de los puestos de contratación están ocupados por hombres.

Sin embargo, es importante señalar que, en América Latina, tener más del 30% de mujeres en los directorios se relaciona con un aumento del 24.6% en el retorno sobre los activos (ROA) de las empresas, según el ránking PAR 2021, a pesar de que solo el 25% de las juntas directivas eran mujeres. Esto subraya que la equidad de género ya no es solo una opción para el desarrollo empresarial, sino una necesidad ligada a la justicia social, la sostenibilidad y un mejor desempeño financiero. En el sector inmobiliario y de construcción, la presencia femenina está en crecimiento, con mujeres desempeñando roles clave como ingenieras, arquitectas y jefas de proyecto. Su participación aporta una perspectiva única y diversa en todas las etapas del desarrollo de proyectos inmobiliarios.

La inclusión de mujeres en altos cargos directivos no solo motiva a las mujeres en la fuerza laboral, sino que también sirve como inspiración para niñas y adolescentes, quienes encuentran en ellas modelos a seguir en una industria que históricamente ha sido dominada por hombres (El Comercio, 2022).

Tabla 14

Datos de control - áreas

	Frecuencia	Porcentaje
Obra	28	49.1
Administrativo	29	50.9
Total	57	100.0

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 14

Datos de control - áreas



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se observa que el 50.9% de los encuestados pertenecen al área administrativa, mientras que el 49.1% corresponde al área de obra. Esto se debe a que, según investigaciones realizadas, muchas personas en el área administrativa también desempeñan funciones en áreas operativas, lo que explica por qué el porcentaje en esta área es superior al de operaciones (obra).

4.1.3. Generales por ítems del área administrativa

Tabla 15

Dimensión - Gestión de residuos y hábitats

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera usted que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas?	0	0,0 %	0	0,0 %	1	3,4 %	17	58,6 %	11	37,9 %
¿Considera usted que la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones?	0	0,0 %	1	3,4 %	0	0,0 %	13	44,8 %	15	51,7 %
¿Cree usted que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats?	0	0,0 %	0	0,0 %	2	6,9 %	14	48,3 %	13	44,8 %
¿Con respecto a los accesos de servicios de salud en el trabajo considera usted que la empresa lo proporciona de forma adecuada con el fin de garantizar tu bienestar y seguridad?	0	0,0 %	0	0,0 %	5	17,2 %	13	44,8 %	11	37,9 %
¿Usted se encuentra satisfecho con los accesos de servicios de salud en el trabajo como exámenes médicos ocupacionales y control de vida saludable que le proporciona periódicamente la empresa?	6	20,7 %	9	31,0 %	5	17,2 %	5	17,2 %	4	13,8 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 51.7% de los encuestados indica que siempre la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones. Esto sugiere que los colaboradores se encuentran en proceso de alineación con la visión de la empresa, como se evidencia en los resultados obtenidos. Vergara et al. (2021) sostiene que las empresas, para alcanzar la sostenibilidad, dependen absolutamente del apoyo de sus colaboradores, lo cual guarda relación con los esfuerzos de la empresa en comunicar su visión.

El 58.6% de los encuestados indica que casi siempre considera que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas. Esto se debe a que los colaboradores cada vez más participan de forma voluntaria en estas actividades al visualizar de manera constante en la oficina los contenedores de reciclaje ubicados en puntos estratégicos. Además, las constantes capacitaciones brindadas por el área de SSOMA - Oficina Lima les informan sobre los posibles daños y consecuencias a futuro que podrían resultar de la falta de práctica de estas acciones. Como comentan Swetha et al. (2022), la gestión de residuos es una de las posibles soluciones para lograr un movimiento global respetuoso con el medio ambiente.

Tabla 16

Dimensión Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted ha presenciado o experimentado y/o reportado accidentes laborales en su lugar de trabajo que podrían haberse evitado?	26	89,7 %	1	3,4 %	2	6,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %
¿Cree usted que la empresa toma medidas efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales?	1	3,4 %	0	0,0 %	4	13,8 %	12	41,4 %	12	41,4 %
¿Siente usted que la empresa se preocupa por prevenir dolencias y/o enfermedades ocupacionales?	0	0,0 %	0	0,0 %	3	10,3 %	13	44,8 %	13	44,8 %
¿Participa usted activamente en iniciativas para reducir el consumo de energía en su lugar de trabajo?	0	0,0 %	0	0,0 %	2	6,9 %	9	31,0 %	18	62,1 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 62.1% de los encuestados indica que siempre participa activamente en iniciativas para reducir el consumo de energía en el lugar de trabajo, se puede entender que las campañas, capacitaciones y reglamentos que ha optado por brindar el área de SSOMA están dando evidencia en los resultados obtenidos y en la concientización que se espera de parte del colaborador.

El transmitir expectativas sobre comportamientos de ahorro de energía a los empleados funciona mejor que enfatizar la importancia de dichos comportamientos. (Como se citó en Xie et al., 2021)

El 89.7% de los encuestados nunca han presenciado o experimentado y/o reportados accidentes laborales en el lugar de trabajo que podrían haberse evitado y esto puede deberse ya que el área de SSOMA constantemente está identificando los posibles riesgos que se pueden dar en la empresa de accidentes y trata de mitigarlos. Los accidentes laborales son un problema de salud que se deben resolver lo antes posible, para ello se requiere detectar, evaluar y controlar los factores de riesgos que puedan repercutir en la ocurrencia de accidentes, asimismo, se debe fortalecer los comités de protección e higiene del trabajo en cada centro, así como el movimiento de áreas protegidas en unión del sindicato (Díaz et al., 2020)

Tabla 17

Dimensión Gestión integrada y de impacto de las operaciones

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Siente usted que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral?	0	0,0 %	0	0,0 %	4	13,8 %	9	31,0 %	16	55,2 %
¿Recibe usted información regular y comunicaciones claras sobre buenas prácticas para preservar la salud y seguridad en el trabajo?	0	0,0 %	0	0,0 %	1	3,4 %	13	44,8 %	15	51,7 %
¿Considera usted que la empresa se preocupa por aplicar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo?	0	0,0 %	0	0,0 %	1	3,4 %	11	37,9 %	17	58,6 %
¿Usted considera que la empresa ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral?	15	51,7 %	3	10,3 %	3	10,3 %	5	17,2 %	3	10,3 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 55.2% de los encuestados indica que siempre siente que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral y esto se debe a que constantemente están recibiendo de parte de la empresa información y capacitaciones sobre estos temas. Los empleadores tienen el deber de brindar capacitación adecuada en materia de SST a los empleados. La formación también es un componente esencial de los sistemas de gestión de SST de las organizaciones (Tung et al., 2023).

El 58.6% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa se preocupa por aplicar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo y esto se debe que el sector construcción uno de sus principales problemas en evitar lesiones o accidentes laborales justamente por la complejidad en la mayoría de funciones que maneja por ende tratan de estar alineados a la política que han formado en este tiempo para poder mitigar esos riesgos. Como manifiesta Okonkwo et al. (2023) la seguridad es una preocupación importante en la industria de la construcción debido a la naturaleza peligrosa de los sitios de construcción debido a que posee el mayor número de lesiones fatales a nivel mundial.

Tabla 18

Dimensión Estratégica (nivel de empresa)

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa?	0	0,0 %	2	6,9 %	15	51,7 %	7	24,1 %	5	17,2 %
¿Usted considera que la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros Stakeholders?	0	0,0 %	0	0,0 %	8	27,6 %	15	51,7 %	6	20,7 %
¿Considera usted que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos relacionados con el medio ambiente?	0	0,0 %	0	0,0 %	5	17,2 %	9	31,0 %	15	51,7 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 51.7% de los encuestados indica que casi siempre la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros stakeholders. Esto se puede deber a que el área de SSOMA realiza reuniones con las áreas encargadas para dar a conocer todos los avances en temas ambientales que viene realizando la empresa a favor del medio ambiente. Estas comunicaciones se llevan a cabo mediante correos electrónicos y boletines trimestrales que informan sobre las acciones tomadas. Con respecto a los clientes, la empresa comunica la venta de viviendas en una ciudad sostenible, donde se ofrecen reducciones de costos de agua hasta un 70%, reducciones de costo de luz hasta un 15%, reducciones de emisiones de CO₂, entre otros beneficios.

En cuanto a los *stakeholders* como los proveedores, la empresa busca que sean partícipes en el proceso de selección aquellas empresas que manejen una logística verde, con el fin de que puedan ser parte de las ciudades sostenibles que la empresa promueve. Como mencionan Wai et al. (2016), reducir la contaminación y fomentar la reutilización mejora el desempeño ambiental y reduce los costos de manejo ambiental. La contratación verde también puede aumentar la conciencia del personal sobre prácticas verdes y políticas verdes relacionadas, mejorando la competitividad del mercado corporativo a través de la promoción de la empresa y obteniendo una imagen positiva de responsabilidad social empresarial (RSC), lo que puede resultar en oportunidades de negocio con inversiones internacionales.

En cuanto al segundo punto, el 51.7% de los encuestados manifiesta que siempre considera que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos relacionados con el medio ambiente. Esto se

debe a que la empresa involucra periódicamente a los colaboradores en campañas como el Reciclatón, que beneficia a organizaciones como Aniquem. Los colaboradores participan activamente en estos eventos, lo que les permite involucrarse en prácticas medioambientales. Además, la empresa informa a los colaboradores mediante correos electrónicos sobre las alianzas estratégicas que realiza con organizaciones sin fines de lucro, como el Perú Green Building Council (Perú GBC), que promueve la reducción de emisiones de carbono en edificaciones sostenibles. Es importante que las organizaciones creen espacios específicos de participación para orientar los flujos de comunicación y permitir que los colaboradores se incorporen voluntariamente a las prácticas que la organización solicite para alcanzar metas centradas en el dinamismo sostenible (Cortés & Idrobo, 2022).

4.1.4. Generales por ítems del área operativa

Tabla 19

Dimensión Gestión de residuos y hábitats

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera usted que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas?	0	0,0%	0	0,0%	7	25,0 %	16	57,1 %	5	17,9 %
¿Considera usted que la empresa promueve activamente la recolección de	1	3,6%	0	0,0%	5	17,9 %	15	53,6 %	7	25,0 %

insumos reciclados en sus procesos y operaciones?										
¿Cree usted que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats?	0	0,0%	2	7,1%	7	25,0%	16	57,1%	3	10,7%
¿Con respecto a los accesos de servicios de salud en el trabajo considera usted que la empresa lo proporciona de forma adecuada con el fin de garantizar su bienestar y seguridad?	0	0,0%	2	7,1%	6	21,4%	16	57,1%	4	14,3%
¿Usted se encuentra satisfecho con los accesos de servicios de salud en el trabajo como exámenes médicos ocupacionales y control de vida saludable que le proporciona periódicamente la empresa?	7	25,0%	14	50,0%	5	17,9%	2	7,1%	0	0,0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 57.1% de los encuestados indica que casi siempre considera que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas. Esto puede entenderse como un indicativo de que, aunque el área de SSOMA de la empresa está comunicando sobre las prácticas de reciclaje, no hay un seguimiento constante y un control efectivo de este tema en las dimensiones que se tenían al inicio del proyecto. En los últimos meses, la empresa ha optado por reducir personal, y el área de SSOMA en obra está siendo brindada por el administrador de obra, quien de alguna manera busca reforzar los puntos de reciclaje que considera en

obra. Sin embargo, al no estar dentro de sus funciones estructuradas del cargo, la distribución de responsabilidades puede afectar el enfoque total en este punto de reciclaje. Es fundamental contar con un sistema adecuado para la eliminación de residuos sólidos, ya que la falta de este puede provocar un deterioro del entorno natural y una apariencia antiestética para los observadores y turistas (Quispe, 2020).

El 57.1% de los encuestados indica que casi siempre cree que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats. Esto puede deberse a que uno de los principios de sostenibilidad y proactividad medioambiental que busca el proyecto es proteger y garantizar el hábitat para la vida silvestre de los ecosistemas existentes en el proyecto. Al inicio del proyecto, el personal de obra, incluidos los ingenieros, recibe capacitación e información sobre el lugar donde se desarrollará el proyecto para desarrollar estrategias que garanticen los trabajos sin afectar el ecosistema. Además, se procura utilizar materiales que no afecten el medio ambiente. Según Moreira et al. (2020), para que la construcción sea sostenible, se deben implementar estrategias que minimicen el impacto en el medio ambiente, como la reducción del consumo de recursos, eficiencia y racionalidad energética, reducción de la contaminación y toxicidad, y construir de manera que se minimicen los residuos con el apoyo de producción local y flexibilidad.

Tabla 20

Dimensión Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted ha presenciado o experimentado y/o reportado accidentes laborales en su lugar de trabajo que podrían haberse evitado?	25	89,3 %	1	3,6%	1	3,6%	1	3,6%	0	0,0%
¿Cree usted que la empresa toma medidas efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales?	1	3,6%	0	0,0%	6	21,4 %	17	60,7 %	4	14,3 %
¿Siente usted que la empresa se preocupa por prevenir dolencias y/o enfermedades ocupacionales?	0	0,0%	1	3,6%	6	21,4 %	16	57,1 %	5	17,9 %
¿Participa usted activamente en iniciativas para reducir el consumo de energía en su lugar de trabajo?	0	0,0%	0	0,0%	6	21,4 %	8	28,6 %	14	50,0 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 89.3% de los encuestados indica que nunca ha presenciado, experimentado o reportado accidentes laborales en su lugar de trabajo que podrían haberse evitado. Se puede entender que el área de SSOMA - Oficina Lima está brindando soporte al proyecto para prevenir accidentes en obra. Esto se realiza a través de capacitaciones con el administrador de obra y los ingenieros residentes, quienes son los encargados,

por el momento, de realizar charlas diarias antes del inicio de la jornada. Concientizan sobre la importancia del uso de equipos de protección personal en horario laboral y revisan con ellos los posibles accidentes que podrían ocurrir debido a sus funciones. Asimismo, realizan un constante monitoreo de las actividades para asegurar que se estén realizando de la forma adecuada. Para ello, el área de SSOMA - Oficina Lima ha desarrollado un reglamento interno que se entrega a los obreros al momento del contrato laboral. Este reglamento menciona todas las acciones que deben considerar al realizar las labores. Al firmar la recepción del reglamento, los trabajadores se comprometen a desarrollar las labores utilizando todas las herramientas que la empresa les otorgue, con el fin de salvaguardar sus vidas. En cuanto al cumplimiento de la normatividad, es fundamental crear y autorizar reglamentos y directrices que se apliquen en la práctica y dependan de normas sociales, biológicas, monetarias e innovadoras. Además, es clave llevar a cabo proyectos adecuados para difundir los reglamentos, las directrices y las normas que se adopten (Moreno & Díaz, 2008).

El 60.7% de los encuestados manifiesta que casi siempre creen que la empresa toma medidas efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales. Esto podría deberse a que la empresa tiene un contrato anual con Rímac Seguros, que ofrece mediante una plataforma digital una iniciativa llamada "Pausas Activas". Esta iniciativa realiza dos alertas diarias donde los obreros deben detener sus actividades y realizar los ejercicios proporcionados por la inteligencia artificial, que da las indicaciones en un tiempo no mayor a un minuto. Al finalizar los ejercicios, proporcionan una indicación final para siempre utilizar los equipos de protección personal. Estas pausas activas se colocan en puntos estratégicos de la

obra, y mediante bocinas, se da la alarma del inicio de las pausas activas. Por último, se brindan capacitaciones mensuales sobre seguridad y salud en el trabajo, y se realizan exámenes a todo el personal obrero con la finalidad de evaluar su identificación con todos los lineamientos. El personal encargado realiza las tabulaciones y los mejores resultados se premian con un certificado S3 (seguridad, salud y sostenibilidad), que se entrega mediante una premiación interna. Este certificado se adjunta a los currículos para futuras contrataciones. Como mencionan Hossein et al. (2021), varios estudios han demostrado la relación que tiene el estrés sobre los accidentes laborales. El autor manifiesta que un alto estrés laboral se asocia con la aparición de lesiones laborales. El estrés laboral influye en los accidentes a través de un comportamiento de seguridad; los resultados muestran que el estrés laboral juega un papel importante en la aparición de conductas inseguras y accidentes al disminuir la concentración, la distracción, el deterioro de la memoria y el poder de toma de decisiones.

Tabla 21

Dimensión Gestión integrada y de impacto de las operaciones

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Siente usted que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral?	0	0,0%	1	3,6%	2	7,1%	13	46,4%	12	42,9%
¿Recibe usted información regular y comunicaciones claras sobre buenas prácticas para preservar la salud y seguridad en el trabajo?	0	0,0%	0	0,0%	6	21,4%	9	32,1%	13	46,4%
¿Considera usted que la empresa se preocupa por aplicar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo?	0	0,0%	0	0,0%	4	14,3%	11	39,3%	13	46,4%
¿Usted considera que la empresa ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral?	22	78,6%	2	7,1%	3	10,7%	1	3,6%	0	0,0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 46.4% de los encuestados indica que casi siempre siente que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral. Esto se debe principalmente al uso de tecnologías en obra, que ha despertado el

interés y concientización de todo el personal sobre estos temas. Sienten el interés de la empresa en evitar futuros accidentes y temas relacionados con su salud mediante estas acciones. Okonkwo et al. (2023) sostienen que la aplicación de tecnologías se considera actualmente una estrategia exitosa para mejorar la gestión de la seguridad en la construcción. Se han encontrado diversas aplicaciones de tecnologías inteligentes en las áreas de gestión de proyectos, productividad, salud y seguridad de los trabajadores. Estas tecnologías se utilizan generalmente para desarrollar sistemas que capaciten a los trabajadores sobre cómo identificar peligros mediante simulaciones o advertirles de un peligro inminente durante la construcción. Dada la creciente relevancia de las tecnologías de seguridad y los sensores conectados en la industria de la construcción, existe una oportunidad de integrar formalmente estas tecnologías dentro de los sistemas estructurados de gestión de seguridad de la construcción con la finalidad de mejorar su implementación y sostenibilidad.

Por otro lado, el 78.6% de los encuestados indica que la empresa nunca ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral. Aunque la empresa ofrece capacitaciones a los obreros para la mitigación de accidentes laborales y temas medioambientales a través del área de SSOMA - Oficina Lima, no realiza programas o cursos para el crecimiento laboral. Esto se debe a que han optado por dar prioridad a los temas medioambientales y a plataformas para prevenir accidentes laborales, destinando parte del presupuesto anual en estas acciones y dejando un poco de lado el tema de crecimiento laboral, que está a cargo del área de recursos humanos. Tomando en cuenta a Ahmad et al. (2023), mencionan que los

empleados aprenden sobre la cultura verde de su organización a través de los esfuerzos de los altos directivos para educarlos y capacitarlos mediante seminarios y talleres. La motivación en los empleados a través de programas de gestión del desempeño y la compensación, así como brindar incentivos y liderazgo transformacional verde, puede proporcionar oportunidades a través de una cultura organizacional verde.

Tabla 22*Dimensión Estratégica (nivel de empresa)*

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa?	1	3,6 %	6	21,4 %	12	42,9 %	7	25,0 %	2	7,1 %
¿Usted considera que la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros Stakeholders?	0	0,0 %	1	3,6 %	7	25,0 %	18	64,3 %	2	7,1 %
¿Considera usted que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos relacionados con el medio ambiente?	0	0,0 %	1	3,6 %	11	39,3 %	15	53,6 %	1	3,6 %

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 42.9% de los encuestados indica que a veces tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa. Esto se debe a que, aunque se comunican las metas y objetivos más destacados para la organización, se enfatiza más en el área administrativa que en la operativa. Por ende, estas estrategias no se tienen con mucha claridad en comparación con el área administrativa, ya que la

Gerencia se ha dado el tiempo de ser partícipe de estas comunicaciones en reuniones o comités en la sede de Lima, pero no ha optado por ir a la ciudad de Paracas, delegando ello a las áreas o personas encargadas en obra. Es importante que el área operativa tenga un conocimiento total de las estrategias ambientales que la empresa está proponiendo. Laguir et al. (2021) mencionan que las estrategias ambientales son un conjunto de objetivos, planes y mecanismos que fijan la capacidad de respuesta de las organizaciones a las preocupaciones ambientales. Las empresas que siguen estrategias ambientales reactivas consideran suficiente cumplir con las leyes y requisitos legales, así como establecer controles de contaminación, para evitar sanciones o penalizaciones legales y efectos negativos en su imagen o reputación.

El 64.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros stakeholders. Esto se refleja especialmente en los proveedores con los que trabaja la empresa y que están en constante coordinación con el área operativa. Los ingenieros y el administrador de obra son los encargados de asegurarse de que estos stakeholders cumplan con las estrategias ambientales pactadas desde el inicio del proyecto. Las empresas que persiguen un enfoque ambiental necesitan estructurarse entre sí, y para ello, el apoyo de los ejecutivos y trabajadores dentro de la empresa es vital. La colaboración verde con los proveedores requiere que la empresa gestione eficazmente los procesos de operaciones y planificación ambiental. Esta lógica implica que una empresa ambientalmente proactiva obtendrá mayores actividades para abordar los problemas ambientales. Por ello, existe un beneficio de sus prácticas de

gestión ambiental cuando se integran estrechamente a los proveedores en la cadena de suministro dentro de un proceso de cadena de suministro verde (Dai et al., 2017).

Tabla 23

Dimensión Operativa (nivel de obra)

Ítems	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted considera que se implementan buenas prácticas medioambientales de reciclaje y consumo responsable de agua y energía en las operaciones diarias de la obra?	0	0,0%	0	0,0%	4	14,3 %	17	60,7 %	7	25,0 %
¿Usted cree que es efectivo el envío de "cartas de recomendación SITES "a los proveedores de la empresa para incentivar el cumplimiento de las normas medio ambientales dentro del proceso de adquisición de compras y/o servicios?	0	0,0%	6	21,4 %	19	67,9 %	3	10,7 %	0	0,0%
¿La planificación de las obras incluye requisitos ambientales desde el inicio del proyecto?	0	0,0%	1	3,6%	3	10,7 %	21	75,0 %	3	10,7 %
¿Usted evidencia auditorias o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los trabajos en obras con el fin de garantizar las certificaciones y el	0	0,0%	3	10,7 %	12	42,9 %	11	39,3 %	2	7,1%

cumplimiento de las normativas?										
¿Usted se encuentra comprometido activamente con la reducción, reutilización y reciclaje de residuos en la obra?	0	0,0%	0	0,0%	1	3,6%	8	28,6%	19	67,9%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

El 75% de los encuestados indica que casi siempre la planificación de las obras incluye requisitos ambientales desde el inicio del proyecto. Esto se debe a que la empresa cuenta con una pre-certificación SITES, que es la certificación más completa para proyectos de desarrollo urbanístico y paisajismo sustentables. El objetivo de esta certificación es reducir el consumo de agua y energía, proporcionar un hábitat para la vida silvestre, aumentar las oportunidades de recreación al aire libre y mejorar la calidad del aire y la salud humana. Dado que la empresa está obligada a contemplar los puntos ambientales que pueden afectar al proyecto, Convive realiza una planificación inicial que incluye todos los requisitos para ser un proyecto sustentable. Estas planificaciones son revisadas con los ingenieros y arquitectos para que todos estén comprometidos en su desarrollo. Las prácticas de gestión ambiental en empresas constructoras abarcan desde la gestión de residuos, la gestión del agua, la gestión del ruido, la gestión de la contaminación, la gestión ambiental atmosférica, la formación ambiental hasta la cadena de suministro. Pueden ir desde la implementación de buenas prácticas ambientales en ingeniería hasta el desarrollo e implementación de un sistema de gestión ambiental certificado por un organismo independiente (Piñeiro et al., 2009).

Por otro lado, el 42.9% de los encuestados manifiesta que a veces evidencia auditorías o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los trabajos en

obras con el fin de garantizar las certificaciones y el cumplimiento de las normativas. Esto se debe a que, aunque se realizan estas evaluaciones durante el curso del proyecto, se le da más énfasis al inicio del proyecto. Esto se debe a la falta del área de SSOMA-Paracas, delegando los monitoreos al área de SSOMA - Oficina Lima, quienes, a su vez, derivan la responsabilidad a los ingenieros residentes o al administrador de obra. No se cuenta con personal 100% dedicado al monitoreo, y en ocasiones, se terceriza el personal encargado de las visitas técnicas ambientales por fechas establecidas. En algunos casos, se evidencia preocupación por parte del jefe de proyectos al asumir responsabilidades que no le competen. Por ello, es importante tener presente que más allá de cumplir con las regulaciones ambientales, se debe adoptar un enfoque proactivo para anticipar y abordar desafíos y oportunidades relacionados con el medio ambiente. En lugar de considerar la sostenibilidad como una obligación, las empresas que adoptan esta perspectiva buscan activamente formas de minimizar su impacto ambiental mientras exploran oportunidades de negocio sostenible (Claver y Molina, 2000).

4.1.5. Tablas cruzadas

Tabla 24

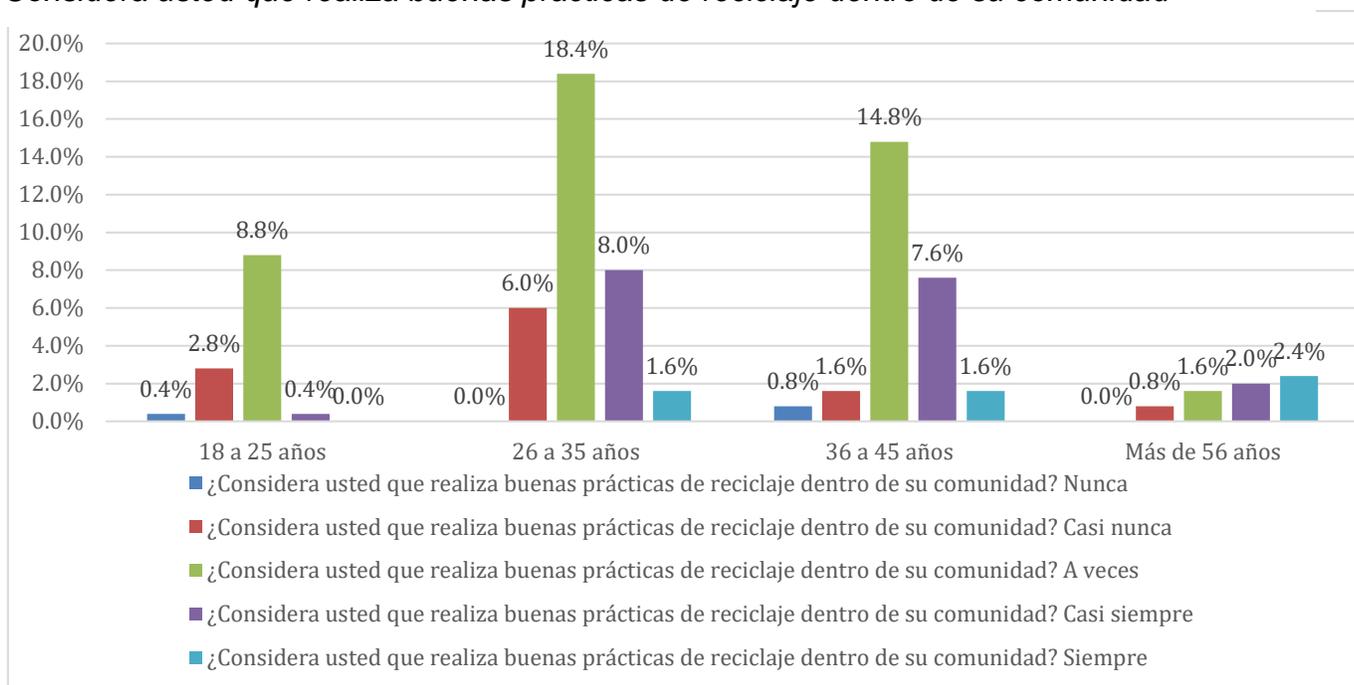
Datos de control - Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad

Edad							Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
18 a 25 años	f	1	7	22	1	0	31
	%	0.4%	2.8%	8.8%	0.4%	0.0%	12.4%
26 a 35 años	f	0	15	46	20	4	85
	%	0.0%	6.0%	18.4%	8.0%	1.6%	34.0%
36 a 45 años	f	2	4	37	19	4	66
	%	0.8%	1.6%	14.8%	7.6%	1.6%	26.4%
46 a 55 años	f	3	6	25	13	4	51
	%	1.2%	2.4%	10.0%	5.2%	1.6%	20.4%
Más de 56 años	f	0	2	4	5	6	17
	%	0.0%	0.8%	1.6%	2.0%	2.4%	6.8%
Total	f	6	34	134	58	18	250
	%	2.4%	13.6%	53.6%	23.2%	7.2%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 15

Considera usted que realiza buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 18.4% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años indica que a veces realizan buenas prácticas de reciclaje dentro de su comunidad, esto se puede deber a la falta de concientización y empatía que no manifiestan sobre estas prácticas, por ello el resultado obtenido en las encuestas.

Tabla 25

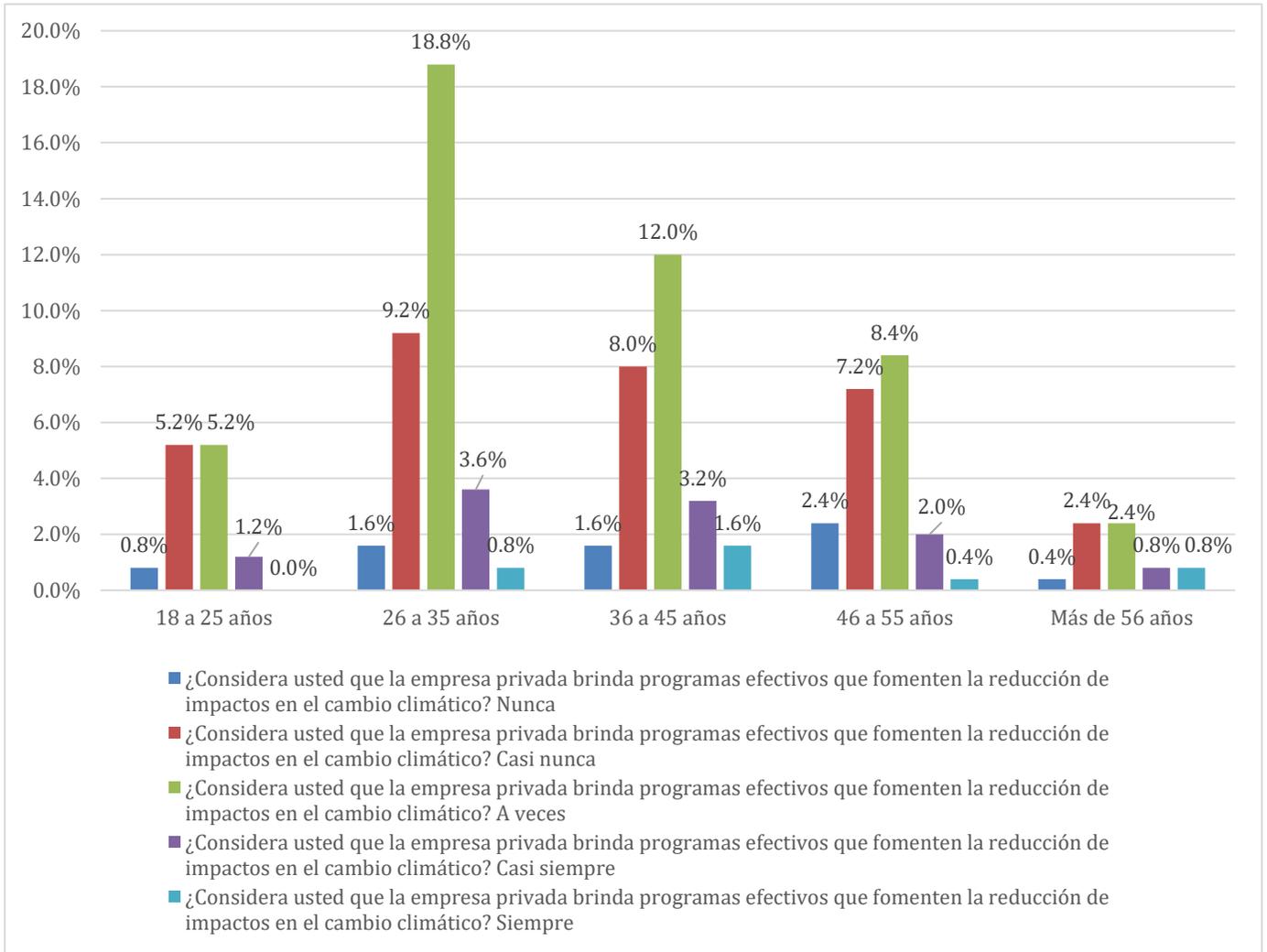
Dato de Control - Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático

							Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Edad	f	2	13	13	3	0	31
18 a 25 años	%	0.8%	5.2%	5.2%	1.2%	0.0%	12.4%
	f	4	23	47	9	2	85
26 a 35 años	%	1.6%	9.2%	18.8%	3.6%	0.8%	34.0%
	f	4	20	30	8	4	66
36 a 45 años	%	1.6%	8.0%	12.0%	3.2%	1.6%	26.4%
	f	6	18	21	5	1	51
46 a 55 años	%	2.4%	7.2%	8.4%	2.0%	0.4%	20.4%
	f	1	6	6	2	2	17
Más de 56 años	%	0.4%	2.4%	2.4%	0.8%	0.8%	6.8%
	f	17	80	117	27	9	250
Total	%	6.8%	32.0%	46.8%	10.8%	3.6%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 16

Considera usted que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Un 18.8% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que a veces consideran que la empresa privada brinda programas efectivos que fomenten la reducción de impactos en el cambio climático y esto puede deberse que esta segmentación de edad se encuentra en la línea de contrataciones que

normalmente buscan las empresas, por ende, son los que más se dan cuenta de las acciones que toman la empresa sobre estos temas dándole prioridad más al crecimiento económico y/o financiero que a temas de sostenibilidad empresarial.

Tabla 26

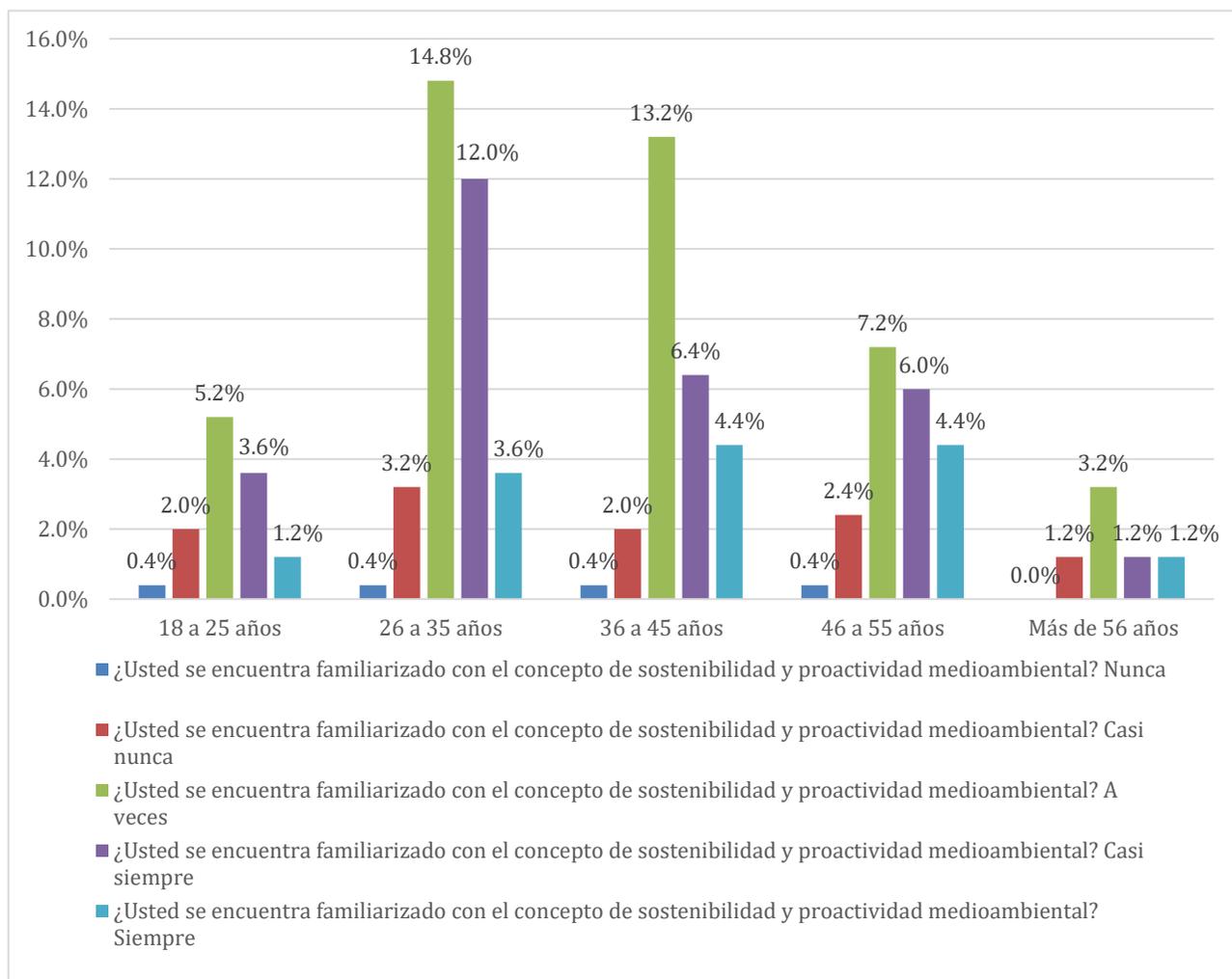
Datos de Control - Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental

Edad		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	f	1	5	13	9	3	31
18 a 25 años	%	0.4%	2.0%	5.2%	3.6%	1.2%	12.4%
	f	1	8	37	30	9	85
26 a 35 años	%	0.4%	3.2%	14.8%	12.0%	3.6%	34.0%
	f	1	5	33	16	11	66
36 a 45 años	%	0.4%	2.0%	13.2%	6.4%	4.4%	26.4%
	f	1	6	18	15	11	51
46 a 55 años	%	0.4%	2.4%	7.2%	6.0%	4.4%	20.4%
	f	0	3	8	3	3	17
Más de 56 años	%	0.0%	1.2%	3.2%	1.2%	1.2%	6.8%
Total	f	4	27	109	73	37	250
	%	1.6%	10.8%	43.6%	29.2%	14.8%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 17

Usted se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental



Un 14.8% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que a veces se encuentra familiarizado con el concepto de sostenibilidad y proactividad medioambiental y esto se puede deber, si bien es cierto, actualmente, se le está dando más énfasis en estos conceptos aún no es un tema que se hable de forma constante

y se dé le la importancia que se requiere esto se da más en el Estado que en la empresa privada.

Tabla 27

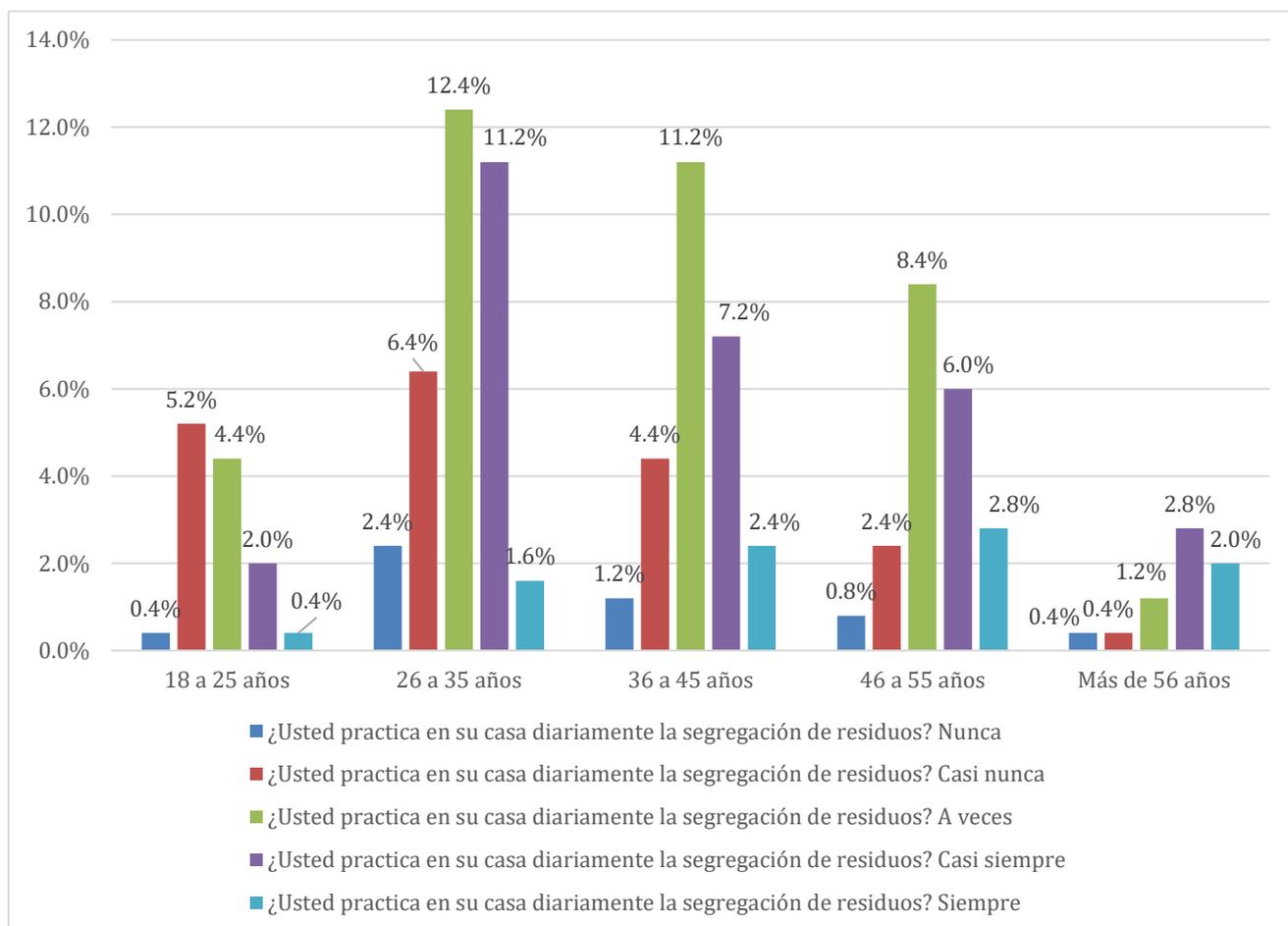
Datos de Control - Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos

							Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Edad	f	1	13	11	5	1	31
18 a 25 años	%	0.4%	5.2%	4.4%	2.0%	0.4%	12.4%
	f	6	16	31	28	4	85
26 a 35 años	%	2.4%	6.4%	12.4%	11.2%	1.6%	34.0%
	f	3	11	28	18	6	66
36 a 45 años	%	1.2%	4.4%	11.2%	7.2%	2.4%	26.4%
	f	2	6	21	15	7	51
46 a 55 años	%	0.8%	2.4%	8.4%	6.0%	2.8%	20.4%
	f	1	1	3	7	5	17
Más de 56 años	%	0.4%	0.4%	1.2%	2.8%	2.0%	6.8%
Total	f	13	47	94	73	23	250
	%	5.2%	18.8%	37.6%	29.2%	9.2%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 18

Usted practica en su casa diariamente la segregación de residuos



Un 12.4% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que a veces practica en su casa diariamente la segregación de residuos, esto puede deberse al escaso habito de clasificación de residuos y la inexistencia de un sistema integrado y eficiente de manejo de residuos municipales.

Tabla 28

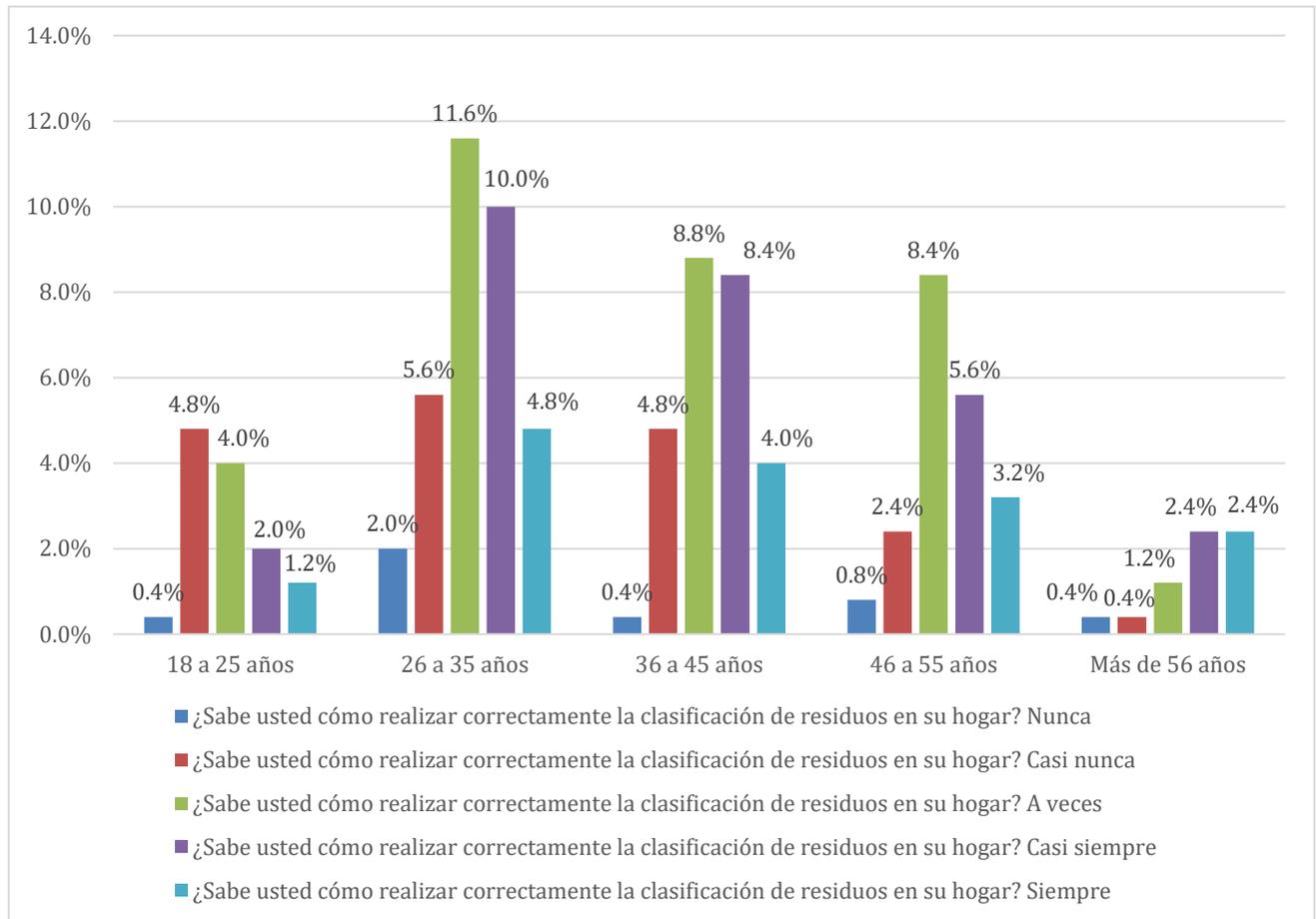
Datos de Control - Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar

							Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Edad	f	1	12	10	5	3	31
18 a 25 años	%	0.4%	4.8%	4.0%	2.0%	1.2%	12.4%
	f	5	14	29	25	12	85
26 a 35 años	%	2.0%	5.6%	11.6%	10.0%	4.8%	34.0%
	f	1	12	22	21	10	66
36 a 45 años	%	0.4%	4.8%	8.8%	8.4%	4.0%	26.4%
	f	2	6	21	14	8	51
46 a 55 años	%	0.8%	2.4%	8.4%	5.6%	3.2%	20.4%
	f	1	1	3	6	6	17
Más de 56 años	%	0.4%	0.4%	1.2%	2.4%	2.4%	6.8%
Total	f	10	45	85	71	39	250
	%	4.0%	18.0%	34.0%	28.4%	15.6%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 19

Sabe usted cómo realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar



Un 11.6% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que a veces realizar correctamente la clasificación de residuos en su hogar y esto puede deberse a la poca importancia e interés que muestran los de este rango de edad por practicar el reciclaje y la correcta clasificación de los residuos en los contenedores que corresponden.

Tabla 29

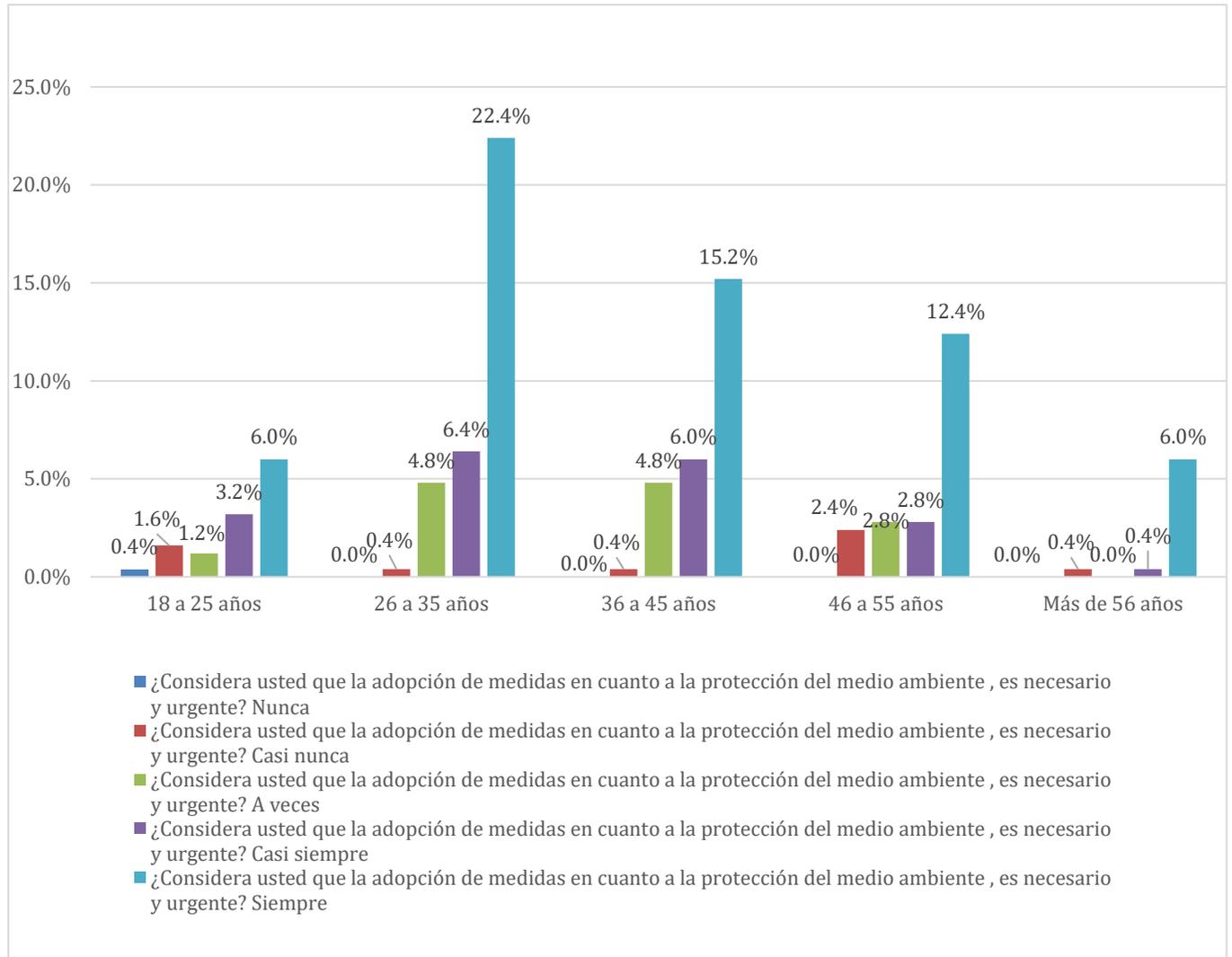
Datos de Control - Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente

							Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Edad	f	1	4	3	8	15	31
18 a 25 años	%	0.4%	1.6%	1.2%	3.2%	6.0%	12.4%
	f	0	1	12	16	56	85
26 a 35 años	%	0.0%	0.4%	4.8%	6.4%	22.4%	34.0%
	f	0	1	12	15	38	66
36 a 45 años	%	0.0%	0.4%	4.8%	6.0%	15.2%	26.4%
	f	0	6	7	7	31	51
46 a 55 años	%	0.0%	2.4%	2.8%	2.8%	12.4%	20.4%
	f	0	1	0	1	15	17
Más de 56 años	%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	6.0%	6.8%
Total	f	1	13	34	47	155	250
	%	0.4%	5.2%	13.6%	18.8%	62.0%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 20

Considera usted que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente



Un 22.4% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que siempre consideran que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, es necesario y urgente, esto puede deberse que si bien es cierto los de este grupo de segmentación aún se encuentran en el camino de concientización

sobre temas ambientales y de sostenibilidad igual es de interés global por los constantes efectos que se está produciendo por el fenómeno del cambio climático.

Tabla 30

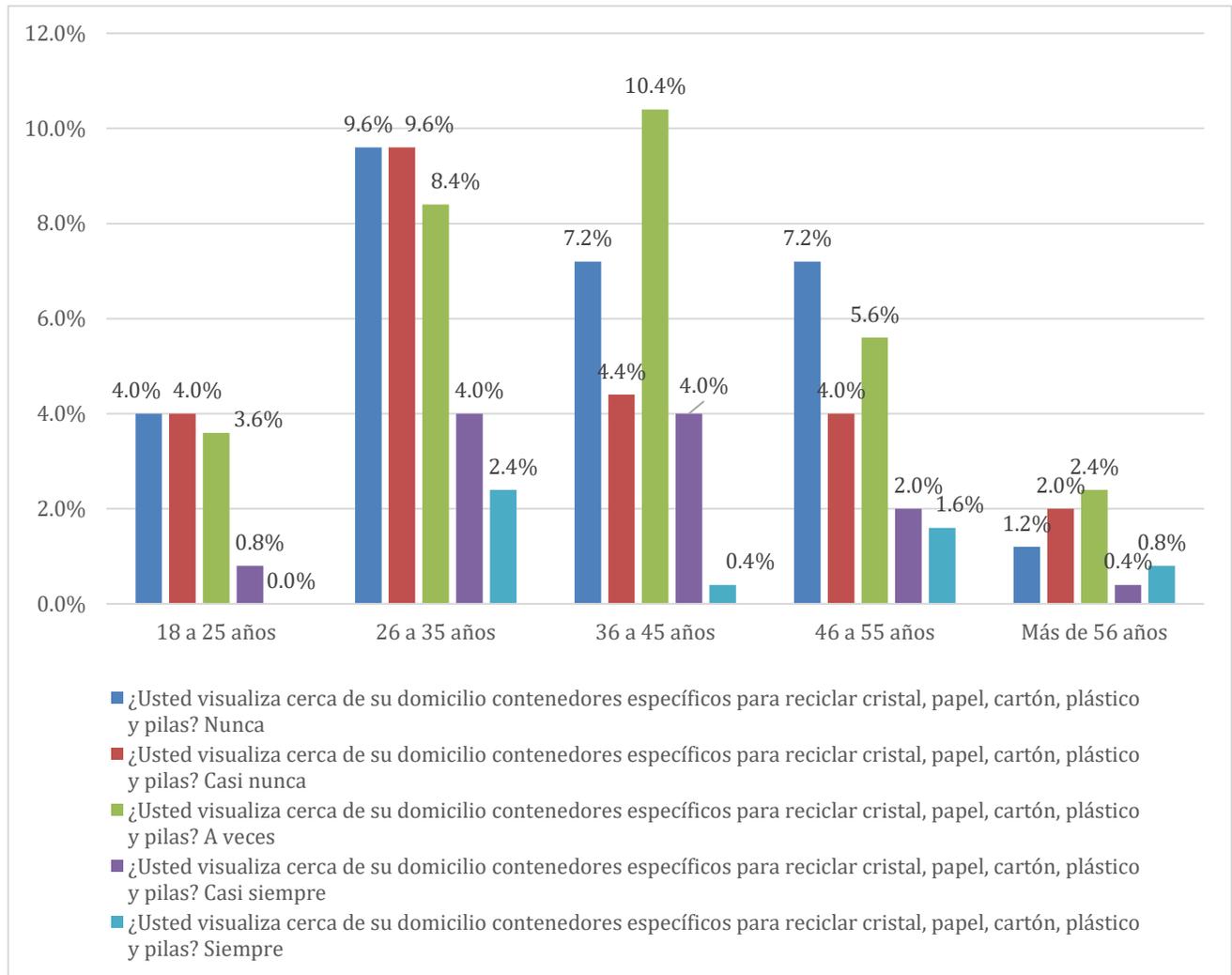
Datos de Control - Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Edad	f	10	10	9	2	0	31
18 a 25 años	%	4.0%	4.0%	3.6%	0.8%	0.0%	12.4%
	f	24	24	21	10	6	85
26 a 35 años	%	9.6%	9.6%	8.4%	4.0%	2.4%	34.0%
	f	18	11	26	10	1	66
36 a 45 años	%	7.2%	4.4%	10.4%	4.0%	0.4%	26.4%
	f	18	10	14	5	4	51
46 a 55 años	%	7.2%	4.0%	5.6%	2.0%	1.6%	20.4%
	f	3	5	6	1	2	17
Más de 56 años	%	1.2%	2.0%	2.4%	0.4%	0.8%	6.8%
Total	f	73	60	76	28	13	250
	%	29.2%	24.0%	30.4%	11.2%	5.2%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 21

Usted visualiza cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas



Un 10.4% de los encuestados en el rango de edad de 36 a 45 años manifiesta que a veces visualizan cerca de su domicilio contenedores específicos para reciclar cristal, papel, cartón, plástico y pilas la respuesta de este grupo de segmentación se puede deber, pues son los que más interesados se encontrarían por realizar las actividades de reciclaje y esto se puede deber, ya que son conscientes del impacto

que este genera en el ambiente, por ello es sumamente importante que las autoridades puedan ofrecer centros de reciclaje dentro de la comunidad donde se pueda generar esta actividad.

Tabla 31

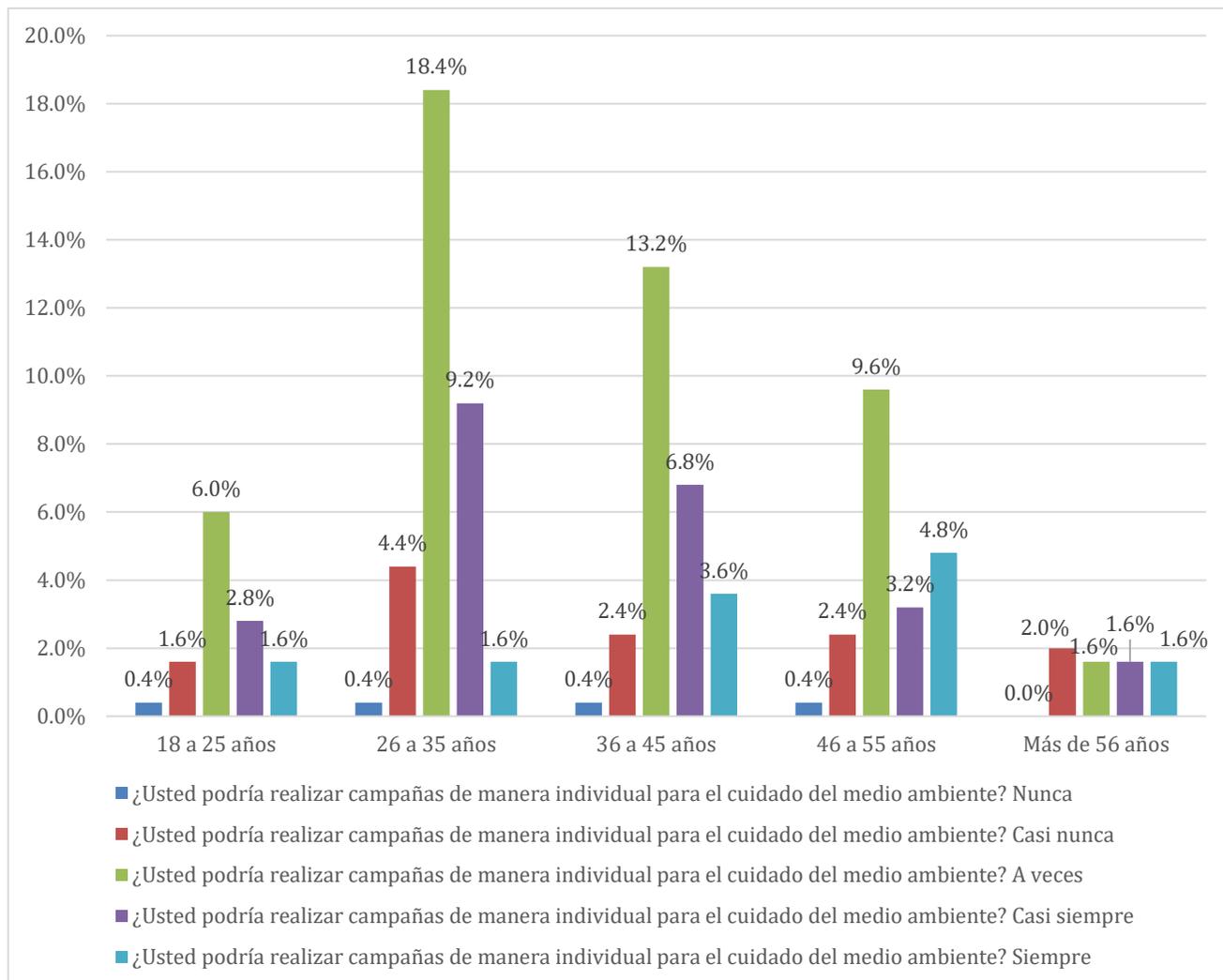
Datos de Control - Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Edad	f	1	4	15	7	4	31
18 a 25 años	%	0.4%	1.6%	6.0%	2.8%	1.6%	12.4%
	f	1	11	46	23	4	85
26 a 35 años	%	0.4%	4.4%	18.4%	9.2%	1.6%	34.0%
	f	1	6	33	17	9	66
36 a 45 años	%	0.4%	2.4%	13.2%	6.8%	3.6%	26.4%
	f	1	6	24	8	12	51
46 a 55 años	%	0.4%	2.4%	9.6%	3.2%	4.8%	20.4%
	f	0	5	4	4	4	17
Más de 56 años	%	0.0%	2.0%	1.6%	1.6%	1.6%	6.8%
Total	f	4	32	122	59	33	250
	%	1.6%	12.8%	48.8%	23.6%	13.2%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 22

Usted podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente



Un 18.4% de los encuestados en el rango de edad de 26 a 35 años manifiesta que a veces podría realizar campañas de manera individual para el cuidado del medio ambiente, esto se puede deber que aún no le afecta directamente los efectos del cambio climático, por ello no existe una determinación propia en estos cuidados.

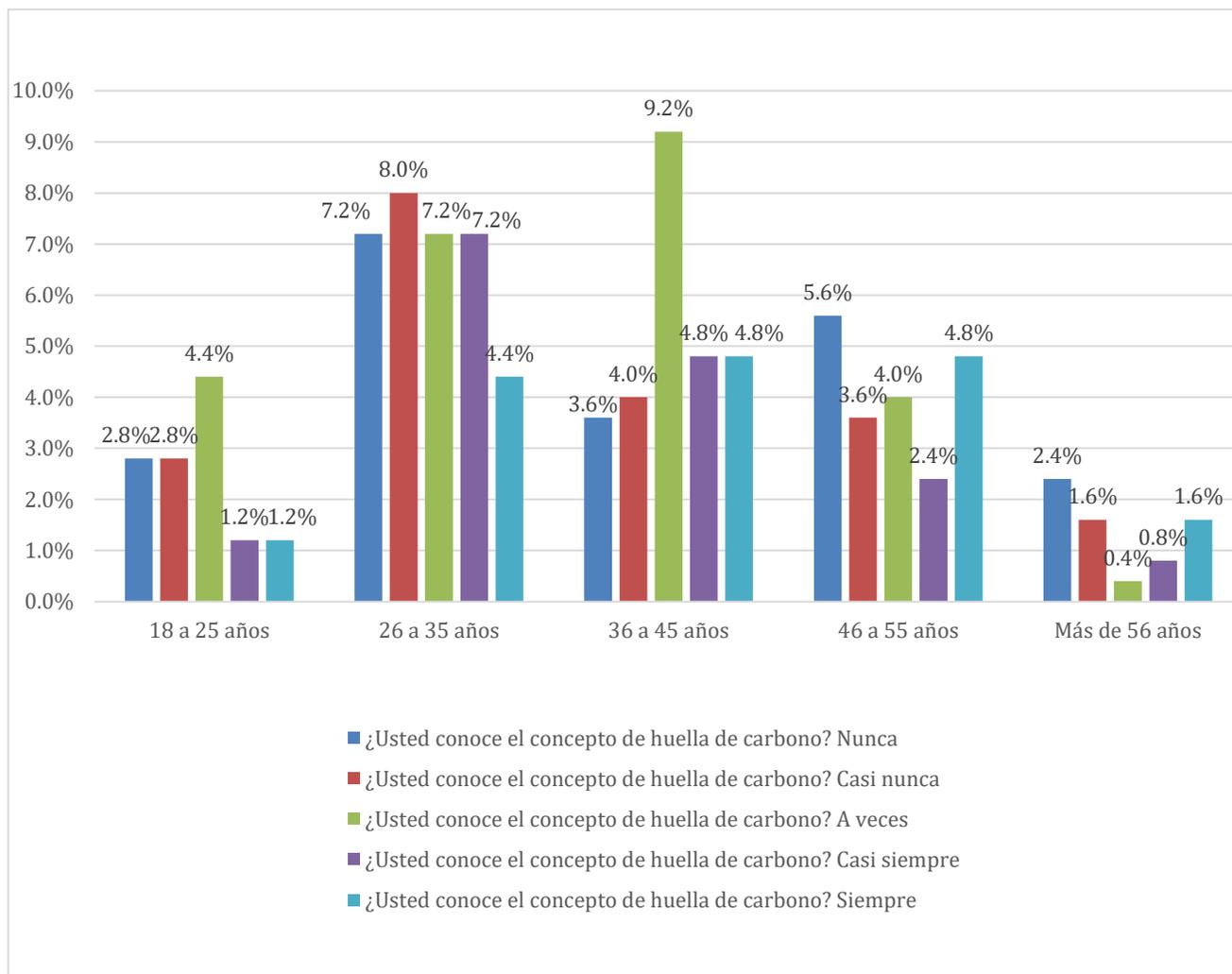
Tabla 32*Datos de Control - Usted conoce el concepto de huella de carbono*

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Edad	f	7	7	11	3	3	31
18 a 25 años	%	2.8%	2.8%	4.4%	1.2%	1.2%	12.4%
	f	18	20	18	18	11	85
26 a 35 años	%	7.2%	8.0%	7.2%	7.2%	4.4%	34.0%
	f	9	10	23	12	12	66
36 a 45 años	%	3.6%	4.0%	9.2%	4.8%	4.8%	26.4%
	f	14	9	10	6	12	51
46 a 55 años	%	5.6%	3.6%	4.0%	2.4%	4.8%	20.4%
	f	6	4	1	2	4	17
Más de 56 años	%	2.4%	1.6%	0.4%	0.8%	1.6%	6.8%
Total	f	54	50	63	41	42	250
	%	21.6%	20.0%	25.2%	16.4%	16.8%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 23

Usted conoce el concepto de huella de carbono



Un 9.2% de los encuestados en el rango de edad de 36 a 45 años manifiesta que a veces conocen el concepto de huella de carbono, esto se puede deber, ya que este grupo de segmentación toma mayor conciencia sobre los efectos ambientales que producen las actividades económicas y cotidianas que realice el ser humano y se ven reflejadas en la cantidad de gases de efecto invernadero.

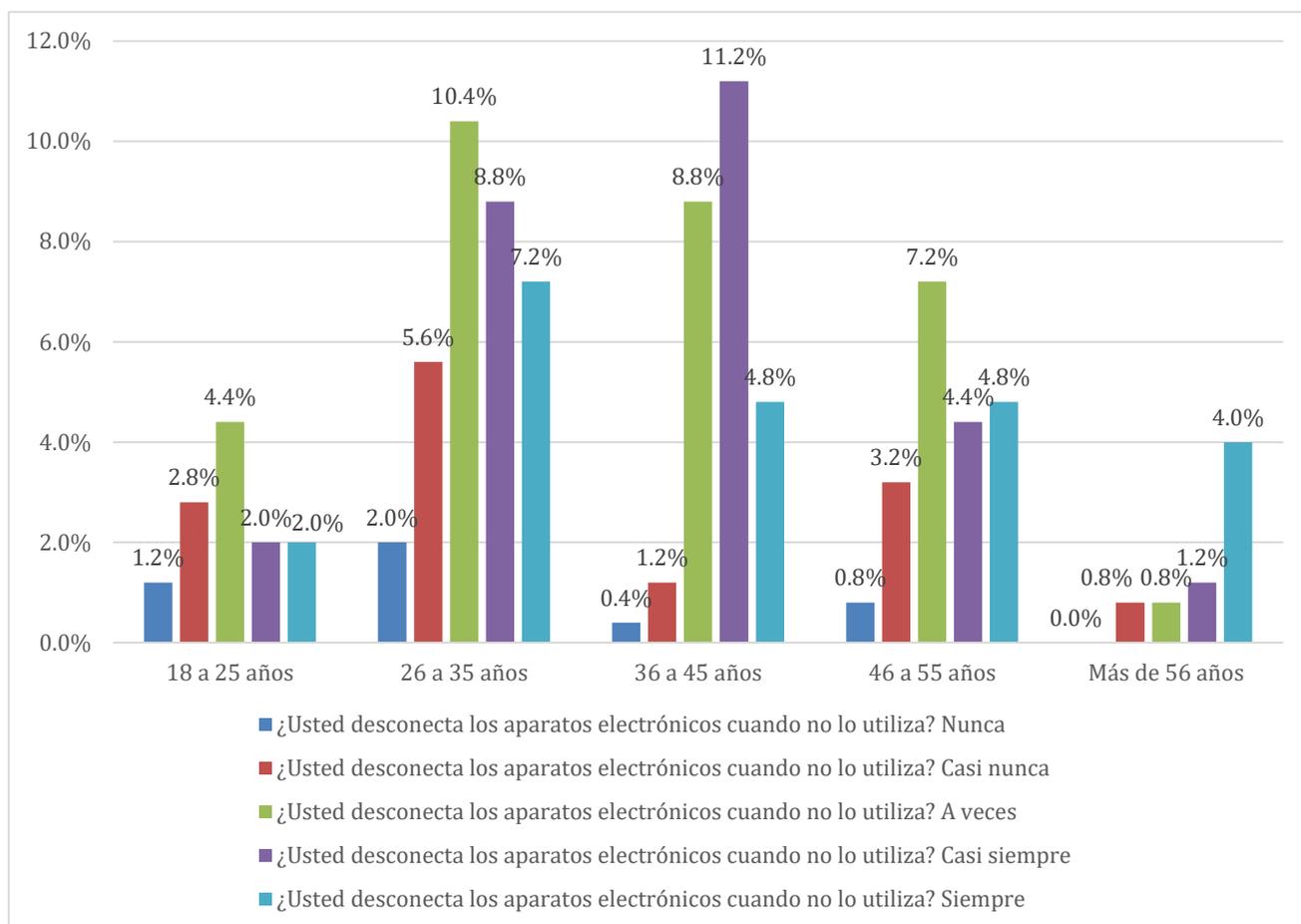
Tabla 33*Datos de Control - Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza*

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Edad	f	3	7	11	5	5	31
18 a 25 años	%	1.2%	2.8%	4.4%	2.0%	2.0%	12.4%
	f	5	14	26	22	18	85
26 a 35 años	%	2.0%	5.6%	10.4%	8.8%	7.2%	34.0%
	f	1	3	22	28	12	66
36 a 45 años	%	0.4%	1.2%	8.8%	11.2%	4.8%	26.4%
	f	2	8	18	11	12	51
46 a 55 años	%	0.8%	3.2%	7.2%	4.4%	4.8%	20.4%
	f	0	2	2	3	10	17
Más de 56 años	%	0.0%	0.8%	0.8%	1.2%	4.0%	6.8%
Total	f	11	34	79	69	57	250
	%	4.4%	13.6%	31.6%	27.6%	22.8%	100.0%

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 24

Usted desconecta los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza



Un 11.2% de los encuestados en el rango de edad de 36 a 45 años manifiesta que casi siempre desconectan los aparatos electrónicos cuando no lo utiliza y esto se puede deber al grado de responsabilidad que mantienen el grupo segmentado y la conciencia que tienen sobre el cuidado del medio ambiente.

4.2. Resultados inferenciales

4.2.1. Pruebas de normalidad administrativo

Tabla 34

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD	0.196	29	0.006
Estratégica (nivel de empresa)	0.128	29	0,200
p<0.05			
p>0.05			

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se emplea la prueba de Kolmogorov – Smirnov para el análisis de normalidad, puesto que la muestra tiene más de 50 datos, en tal sentido, se analiza los grados de significancia, en ambas variables, este no excede el 0.05 del valor esperado, por lo que se aprueba la hipótesis: "La muestra tiene una distribución no normal", por ello se procede al análisis inferencial con estadísticos no paramétricos, empleando la correlación de Spearman.

4.2.2. Correlación para el área administrativa

Tabla 35

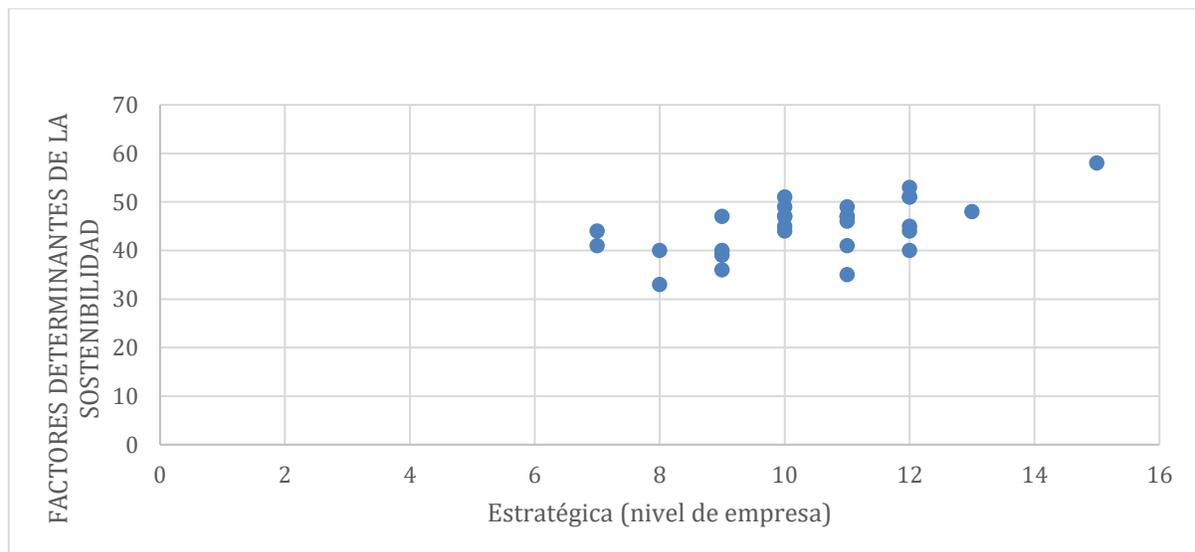
Matriz de correlaciones

		Factores determinantes de la sostenibilidad
Estratégica (nivel de empresa)	Rho de Spearman	0.799
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 25

Correlación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y los factores determinantes de la sostenibilidad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,799$, $p<0.001$) entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y los factores determinantes de la sostenibilidad, quiere decir, mientras mejore la proactividad

estratégica de la empresa, mayor será la mejora de los factores determinantes de la sostenibilidad (Gestión de residuos y hábitats, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y la gestión Integrada y de Impacto de las operaciones)

Tabla 36

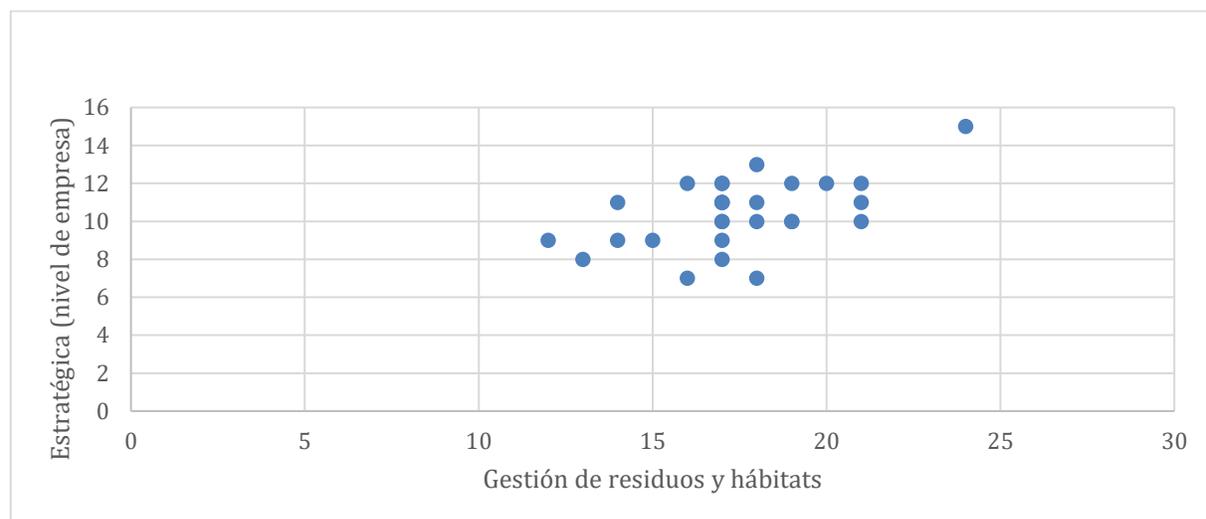
Matriz de correlaciones

		Gestión de residuos y hábitats
Estratégica (nivel de empresa)	Rho de Spearman	0.762
	valor p	< 0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 26

Correlación entre la dimensión Estratégica (nivel de empresa) y Gestión de residuos y hábitats



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,762$, $p<0.001$) entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y gestión de residuos y hábitats, quiere decir, mientras mejore la proactividad estratégica de la empresa, mayor será la mejora de la gestión de residuos y hábitats (Insumos reciclados, hábitats protegidos o restaurados y servicios de salud en el trabajo)

Tabla 37

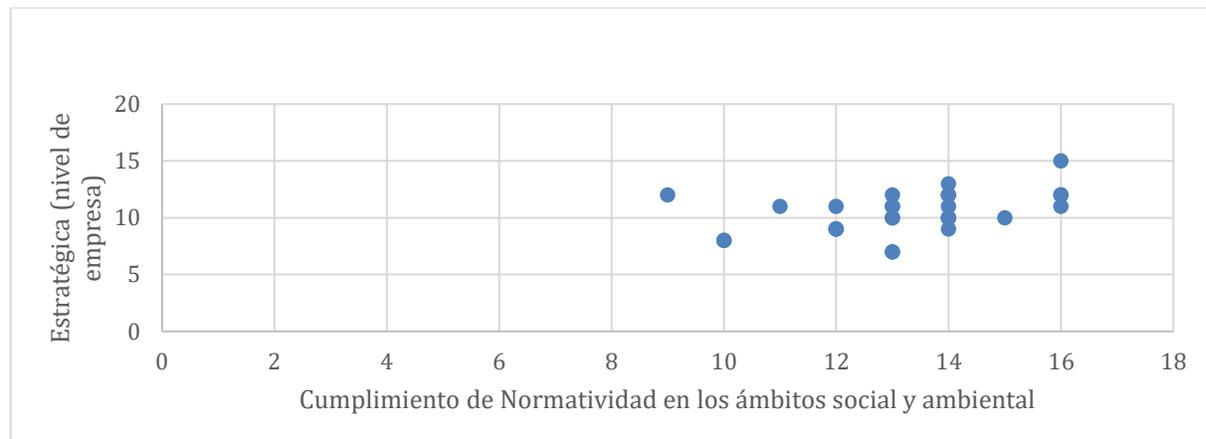
Matriz de correlaciones

Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental		
Estratégica (nivel de empresa)	Rho de Spearman	0.574
	valor p	0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 27

Correlación entre la dimensión Estratégica (nivel de empresa) y Cumplimiento de Normatividad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y con tendencia alta ($r=0,574$, $p<0.001$) entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental, quiere decir, mientras mejore la proactividad estratégica de la empresa, mayor será la mejora del cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental (lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales y reducción del consumo energético dentro de la organización)

Tabla 38

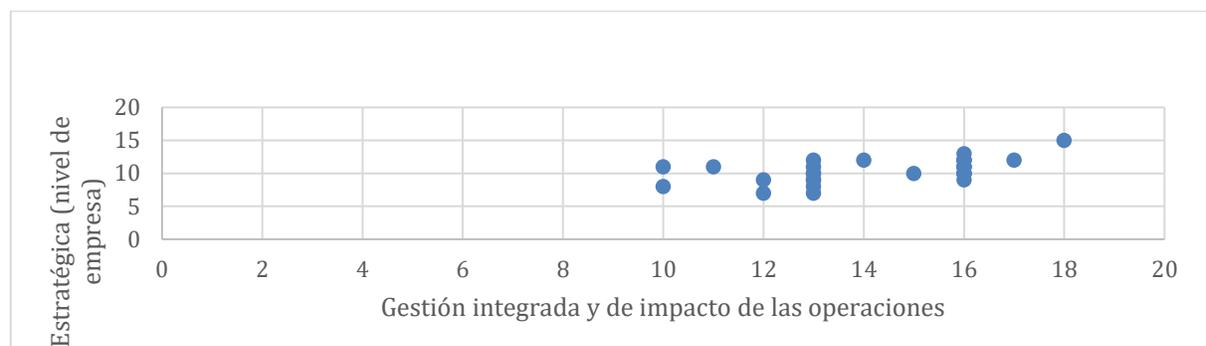
Matriz de correlaciones

		Gestión integrada y de impacto de las operaciones
Estratégica (nivel de empresa)	Rho de Spearman	0.787
	valor p	< 0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 28

Correlación entre la dimensión Estratégica (nivel de empresa) y Gestión integrada y de impacto de las operaciones



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,787$, $p<0.001$) entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) y gestión integrada y de impacto de las operaciones, quiere decir, mientras mejore la proactividad estratégica de la empresa, mayor será la mejora de la gestión integrada y de impacto de las operaciones (participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo , trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición)

Tabla 39

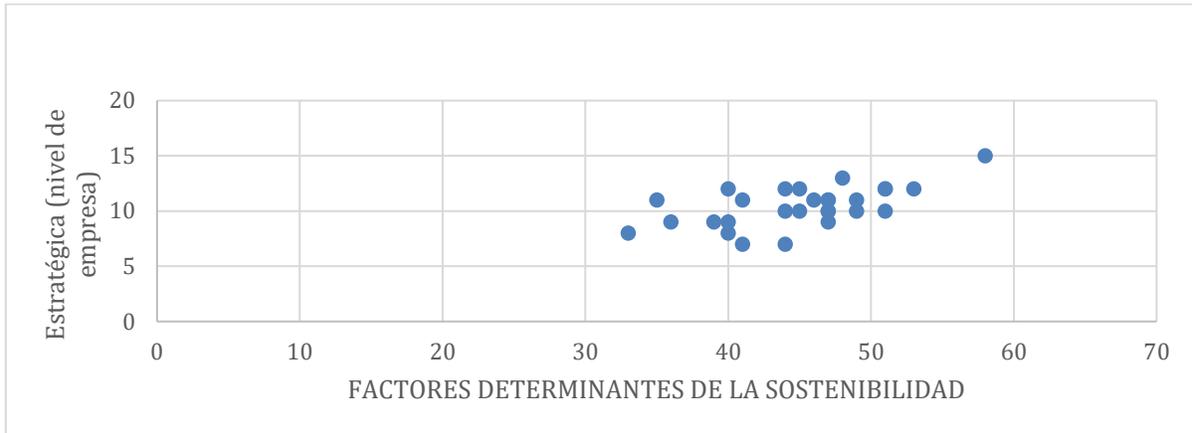
Matriz de correlaciones

		Estratégica (nivel de empresa)
Factores determinantes de la sostenibilidad	Rho de Spearman	0.799
	valor p	< 0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 29

Correlación entre los Factores determinantes de la sostenibilidad y Estratégica (nivel de empresa)



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,799$, $p<0.001$) entre factores determinantes de la sostenibilidad y estratégica (nivel de empresa), quiere decir, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora estratégica (nivel de empresa) (actividades de planificación y organización y actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros).

4.2.3. Pruebas de normalidad para obra

Tabla 40

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Factores determinantes de la sostenibilidad	0.114	28	0,200
Proactividad medioambiental	0.164	28	0.052
p<0.05	Spearman		
p>0.05	Pearson		

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Se emplea la prueba de Kolmogorov – Smirnov para el análisis de normalidad, puesto que la muestra tiene más de 50 datos, en tal sentido, se analiza los grados de significancia, en ambas variables, este excede el 0.05 del valor esperado, por lo que se aprueba la hipótesis: "La muestra tiene una distribución normal", por ello, se procede al análisis inferencial con estadísticos paramétricos, empleando la correlación de Pearson.

4.2.4. Correlación para obra

Tabla 41

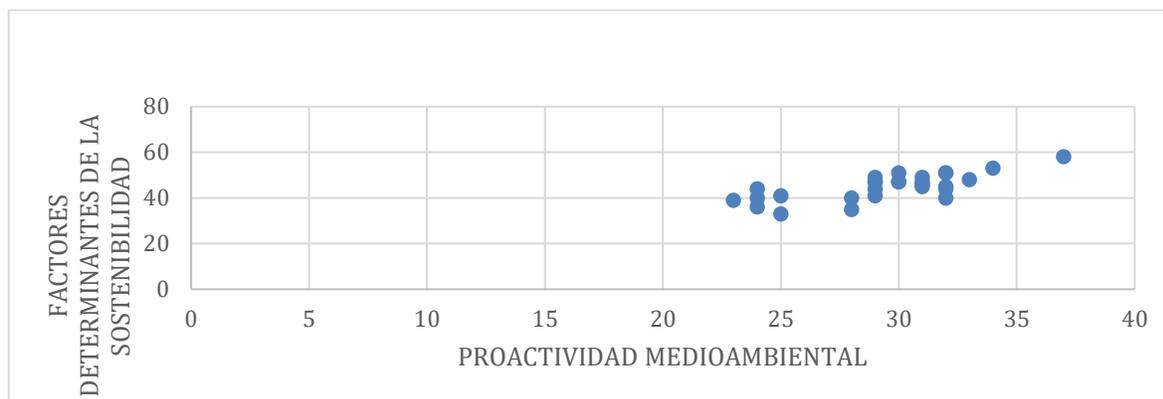
Matriz de correlaciones

		Factores determinantes de la sostenibilidad
Proactividad medioambiental	R de Pearson	0.748
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 30

Correlación entre la Proactividad medioambiental y factores determinantes de la sostenibilidad



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,748$, $p<0.001$) entre proactividad medioambiental y factores determinantes de la sostenibilidad, quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de los factores determinantes de la sostenibilidad (gestión de residuos y hábitats, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y la gestión integrada y de impacto de las operaciones).

Tabla 42

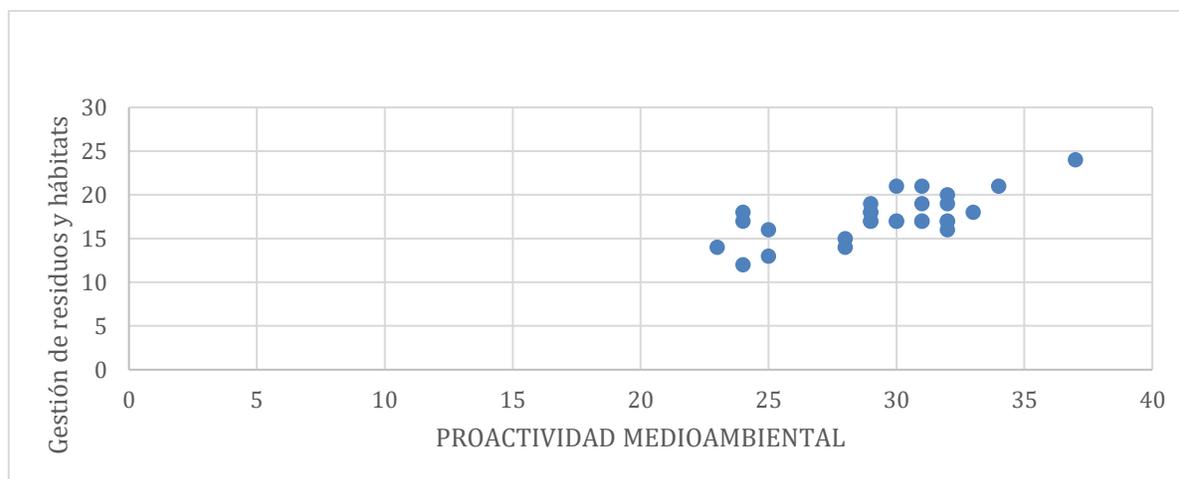
Matriz de correlaciones

		Gestión de residuos y hábitats
Proactividad medioambiental	R de Pearson	0.746
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 31

Correlación entre la proactividad medioambiental y Gestión de residuos y hábitats



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,746$, $p<0.001$) entre proactividad medioambiental y gestión de residuos y hábitats, quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de la gestión de residuos y hábitats (insumos reciclados, hábitats protegidos o restaurados y servicios de salud en el trabajo)

Tabla 43

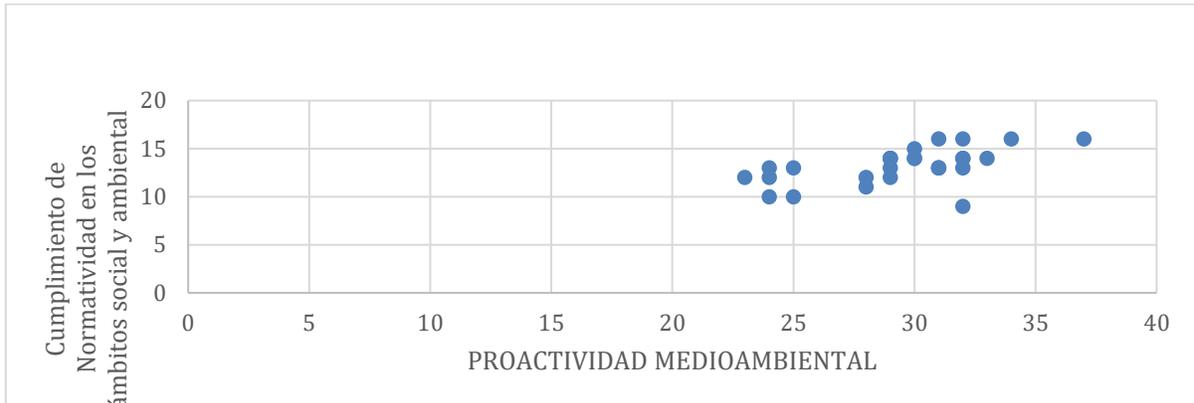
Matriz de correlaciones

		Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental
Proactividad medioambiental	R de	0.574
	Pearson valor p	0.002

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 32

Correlación entre la proactividad medioambiental y cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva con tendencia alta ($r=0,574$, $p<0.001$) entre proactividad medioambiental y cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental, quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora del cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental (Lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales y reducción del consumo energético dentro de la organización)

Tabla 44

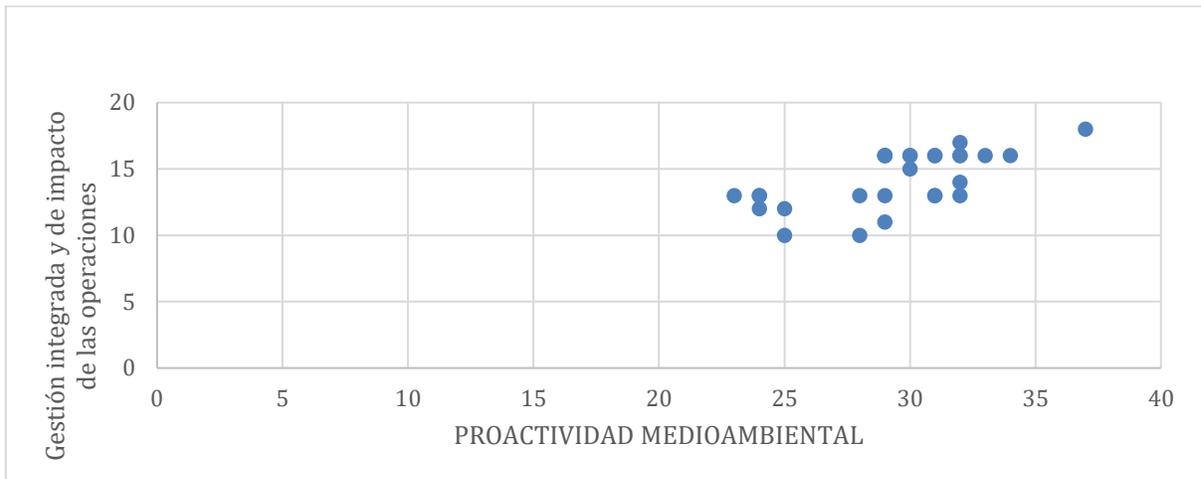
Matriz de correlaciones

		Gestión integrada y de impacto de las operaciones
Proactividad medioambiental	R de Pearson	0.656
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 33

Correlación entre la proactividad medioambiental y gestión integrada y de impacto de las operaciones



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,656$ $p<0.001$) entre proactividad medioambiental y gestión integrada y de impacto de las operaciones, quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de la gestión integrada y de impacto de las operaciones (participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo, trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición)

Tabla 45

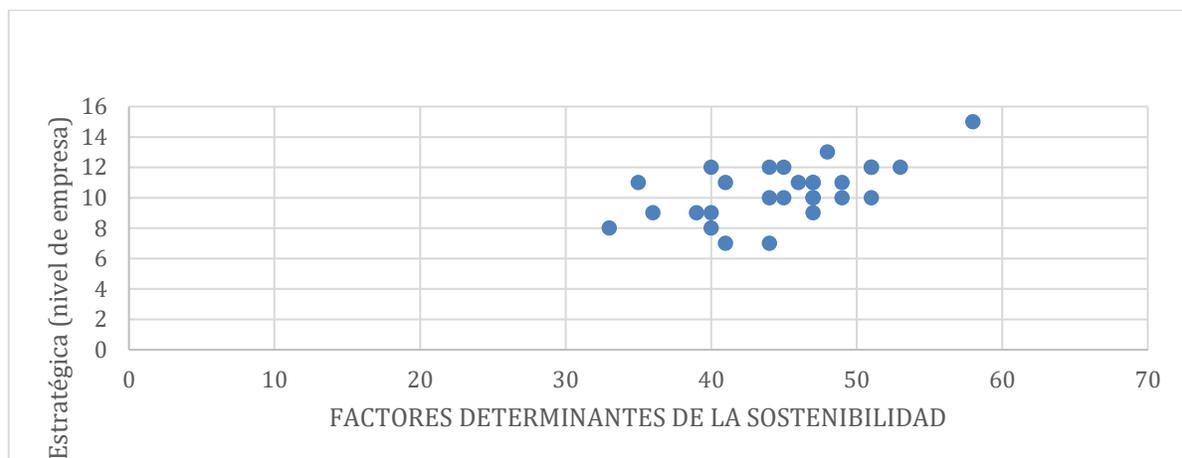
Matriz de correlaciones

		Estratégica (nivel de empresa)
Factores determinantes de la sostenibilidad	R de Pearson	0.592
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 34

Correlación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y estratégica (nivel de empresa)



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y con tendencia alta ($r=0,592$, $p<0.001$) entre factores determinantes de la sostenibilidad y estratégica (nivel de empresa), quiere decir, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora estratégica (nivel de

empresa) (Actividades de planificación y organización y actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros)

Tabla 46

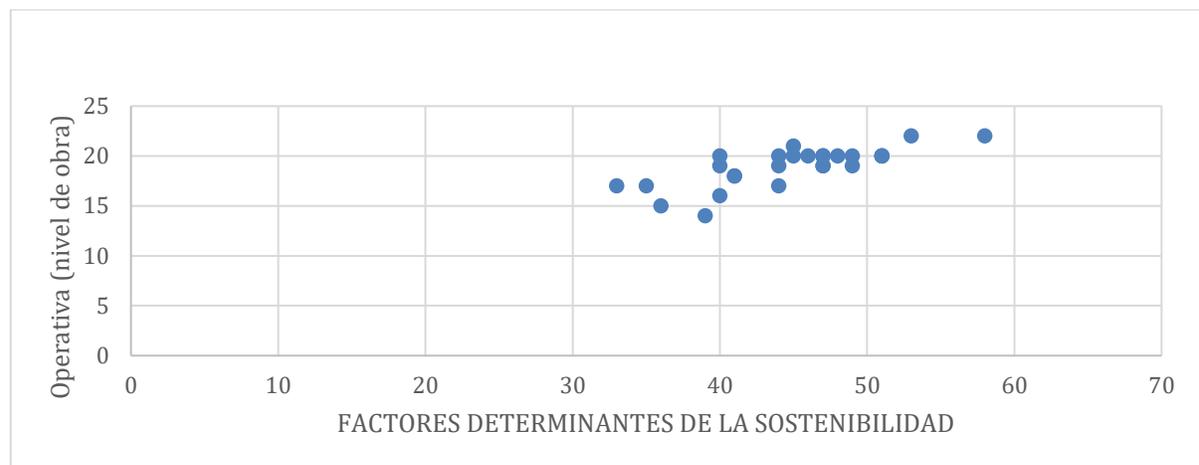
Matriz de correlaciones

		Operativa (nivel de obra)
Factores determinantes de la sostenibilidad	R de Pearson	0.765
	valor p	<0.001

Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta.

Figura 35

Correlación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y operativa (nivel de obra)



Nota. se presenta los resultados obtenidos de la encuesta

Se observa que existe una correlación significativa, positiva y fuerte ($r=0,765$, $p<0.001$) entre factores determinantes de la sostenibilidad y operativa (nivel de obra), quiere decir, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora operativa (nivel de obra) (gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas prácticas medioambientales a nivel operativo, planificación y organización a nivel de obra y gestión de residuos a nivel de obra)

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023. Los resultados arrojaron que existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre las variables mencionadas, es decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de los factores determinantes de la sostenibilidad entre ellos la gestión de residuos y hábitats, cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental y la gestión integrada y de impacto de las operaciones. El grado de asociación entre las variables de estudio fue de 0,748 que indica tener un fuerte impacto.

En una investigación realizada por Claver y Molina (2000) manifiesta que la proactividad medioambiental estratégica, es una filosofía de gestión que implica la integración deliberada de la responsabilidad ambiental en la estrategia global de la organización. Va más allá de cumplir con las regulaciones ambientales y se enfoca en anticipar y abordar los desafíos y oportunidades relacionados con el medio ambiente de manera proactiva. En lugar de considerar la sostenibilidad como una mera obligación, las empresas que adoptan esta perspectiva buscan activamente formas de minimizar su impacto ambiental mientras buscan oportunidades de negocio sostenible. Por ello, Orozco (2020) indica para que una empresa sea sostenible debe estar orientada hacia principios y prácticas que les permitan estar encaminadas a crear un mundo más justo para todos. Las empresas con programas integrales de sostenibilidad tienen operaciones más eficientes, mejor desempeño financiero, mejores ambientes

de trabajo, equipos de trabajo más comprometidos, una base más grande de clientes satisfechos y mayor lealtad, lograr esto requiere un proceso de cambio organizacional significativo. Del mismo modo Moreno & Díaz (2008) según la investigación que realizaron, manifiestan que el cumplimiento de toda la normatividad es fundamental crear y autorizar reglamentos y directrices que se apliquen en la práctica y dependan de normas sociales, biológicas, monetarias e innovadoras que consideren la mejora del país, además, es clave llevar a cabo proyectos adecuados para difundir los reglamentos, las directrices y las normas que se adopten.

Para Convive Grupo Inmobiliario, es estratégico considerar los temas regulatorios ambientales y de seguridad como parte integral de su operación. Anticiparse a futuras regulaciones ambientales más estrictas no solo reduce el riesgo de incumplimiento y posibles multas, sino que también posiciona a la empresa como líder en responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Para la sociedad podría ser significativa ya que, al anticiparse a regulaciones más estrictas, la empresa no solo se protege a sí misma, sino que también establece estándares elevados para la industria, fomentando un entorno más seguro y sostenible para todos. Asimismo, adoptando prácticas ambientalmente responsables y seguras puede contribuir a mejorar la calidad de vida en las comunidades donde opera la empresa, reduciendo impactos negativos como la contaminación y los riesgos para la salud pública.

Sobre la relación entre la dimensión gestión de residuos y hábitats con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023. Los resultados arrojaron la existencia de una correlación significativa, positiva y fuerte entre las

variables ya mencionadas, es decir, mientras continúe presente esta proactividad se ayudará a gestionar de manera más óptima estos residuos. En una investigación realizada por Laguir et al. (2021) manifiesta que las empresas que adoptan una estrategia ambiental proactiva (PES) trabajan para asegurar la preservación ambiental a través de acciones que apuntan a disminuir el uso de desechos, energía y materiales en la fuente. Por lo tanto, estas empresas son capaces de abordar nuevos problemas ambientales, están motivadas por nuevas oportunidades, anticipan problemas públicos y llevan a cabo iniciativas ambientales voluntarias en diferentes funciones. Las empresas proactivas reconocen el cumplimiento de las regulaciones como base y buscan persistentemente ir más allá de las regulaciones vigentes. Cuando la estrategia ambiental proactiva (PES) es sólida, las empresas se centran en re-diseñar productos, procesos y/o modelos de negocio para reducir la huella ambiental a lo largo del ciclo de vida general de las operaciones y la cadena de valor.

Convive Grupo Inmobiliario puede mejorar su eficiencia operativa y rentabilidad a largo plazo al reducir el uso de desechos, energía y materiales desde la fuente. Además, ser reconocida como una empresa comprometida con la preservación ambiental puede atraer clientes, inversionistas y colaboradores que valoran la sostenibilidad, diferenciándola positivamente en el mercado. A nivel social, estas acciones contribuyen directamente a la reducción de la huella ambiental, mejorando la calidad del aire, del agua y la gestión de residuos en las comunidades donde opera. Colaborar con autoridades locales y organizaciones ambientales fortalece las relaciones comunitarias y permite abordar desafíos ambientales locales de manera

más efectiva y sostenible, especialmente en lugares como Paracas, conocido por su riqueza natural, donde estas prácticas pueden ayudar a preservar el ecosistema local.

Para la relación entre la dimensión Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023. Los resultados arrojaron la existencia de una correlación significativa, positiva con tendencia alta, entre las variables ya mencionadas, quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora del cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental como las lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales y reducción del consumo energético dentro de la organización. El grado de asociación entre las variables es de 0.574 que indica a tener una tendencia alta. Tomando a Zhuang et al. (2021) menciona que las cuestiones ambientales son globalmente importantes para las organizaciones tanto en economías desarrolladas como emergentes por ello cada vez más organizaciones se han comprometido a ir más allá del cumplimiento para adoptar estrategias medioambientales más proactivas, asimismo, Kotsopoulos et al. (2023) afirman que el comportamiento organizacional de ahorro de energía en los empleados se caracteriza como un comportamiento proambiental y un comportamiento de ciudadanía organizacional para el medio ambiente. Por lo tanto, generalmente, se considera altruista, sin esperar beneficios personales a cambio, y se lleva a cabo por preocupación por el medio ambiente junto con el deseo de ayudar a la organización que lo emplea. Sin embargo, para que los empleados adopten un comportamiento de ahorro de energía, esto no debería disminuir la productividad. Además, es necesario

aprovechar las motivaciones que apuntan a la reducción de energía para convencer a los empleados de que cambien su comportamiento energético en el trabajo.

Las implicancias prácticas para Convive Grupo Inmobiliario al promover el ahorro de energía como parte del comportamiento organizacional incluyen beneficios ambientales tangibles y una reducción de costos operativos a largo plazo. Motivar a los empleados mediante programas de sensibilización e incentivos adecuados, mientras se asegura que estas iniciativas no afecten la productividad, es fundamental. Esto requiere medidas eficaces para reducir el consumo de energía sin comprometer la eficiencia operativa ni el confort en el lugar de trabajo. En el ámbito social al motivar a los empleados a adoptar comportamientos de ahorro de energía, Convive Grupo Inmobiliario promueve un comportamiento proambiental y de ciudadanía organizacional. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece el compromiso de los empleados con la empresa y la comunidad en general.

Se estableció la relación entre la dimensión de gestión integrada y de impacto de las operaciones y la proactividad medioambiental desde la perspectiva de los colaboradores en la empresa Convive Grupo Inmobiliario, específicamente del proyecto Viva Paracas. Los resultados revelaron una correlación significativa, positiva y fuerte entre estas variables. Esto indica que a medida que mejora la proactividad medioambiental, también aumenta la calidad de la gestión integrada y del impacto de las operaciones. Esto incluye la participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo, cobertura de trabajadores por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, así como programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.

El grado de relación entre las variables de estudio fue de 0,656, lo que sugiere un fuerte impacto. De acuerdo con una investigación realizada por Cortés & Idrobo (2022), los colaboradores dentro de una organización pueden tener diferentes percepciones sobre las situaciones que pueden surgir en la empresa. Por lo tanto, los colaboradores deben desarrollar una mentalidad estratégica para adaptarse eficazmente a las demandas del entorno y a la misión de creación de valor de la empresa.

La investigación también destaca la importancia de crear espacios específicos de participación para orientar los flujos de comunicación. Esto permitiría que los colaboradores se incorporen voluntariamente a las prácticas necesarias para alcanzar metas centradas en el dinamismo sostenible. Ahmad et al. (2023) señalan que la cultura organizacional influye en el comportamiento de los empleados. Los estándares y normas de la organización se transmiten a través de la cultura, y los empleados aprenden sobre la cultura verde mediante esfuerzos educativos y capacitación liderados por altos directivos.

Vergara et al. (2021), en una investigación, examinan la teoría del capital humano y la sostenibilidad. Destacan la importancia de desarrollar una comprensión integral de la sostenibilidad más allá de las competencias específicas de los colaboradores. Se enfatiza la necesidad de una estrecha cooperación entre los colaboradores, la gestión formativa y la gerencia de todas las áreas y funciones de la empresa. Para alcanzar la sostenibilidad, las empresas dependen del apoyo total de sus colaboradores, y la dirección estratégica de desarrollo está intrínsecamente

vinculada a la implementación de una estrategia de sostenibilidad, respaldada por diferentes niveles directivos y planes formativos.

Para Convive Grupo Inmobiliario establecer espacios específicos de participación facilita que los colaboradores se involucren voluntariamente en prácticas necesarias para alcanzar metas centradas en la sostenibilidad y el dinamismo sostenible. Transmitir estándares y normas a través de una cultura verde, apoyada por educación y capacitación lideradas por la alta dirección, fomenta prácticas sostenibles.

Se requiere cooperación estrecha entre colaboradores, gestión formativa y todos los niveles directivos para integrar efectivamente la sostenibilidad en todas las áreas y funciones de la empresa por ende para lograr la sostenibilidad, es necesario el apoyo total de los colaboradores, respaldado por una dirección estratégica clara y planes de formación que promuevan una cultura de sostenibilidad en toda la organización. Con respecto a la sociedad estas implicancias pueden facilitar espacios de participación para guiar la comunicación y promover la adopción voluntaria de prácticas sostenibles y puede motivar a los empleados a llevar estos valores a sus comunidades y hogares, ampliando el impacto positivo en la sociedad. Al promover una cultura organizacional centrada en la sostenibilidad, la empresa no solo moldea el comportamiento de sus empleados, sino que también sirve de modelo para otras organizaciones, impulsando prácticas empresariales más responsables y sostenibles a nivel social.

Continuando con el análisis, la relación entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paraca-

Lima,2023. Los resultados arrojaron que existe una correlación significativa, positiva y con tendencia alta entre las variables ya mencionadas, es decir, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora estratégica (nivel de empresa) entre ellos se encuentran las actividades de planificación y organización y actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros. El grado de relación entre las variables de estudio fue de 0,592 que indica tener una tendencia alta. Según los estudios realizados por Dai et al. (2017) manifiesta que las empresas que persiguen un enfoque ambiental necesitan estructurarse entre sí, para ello el apoyo de los ejecutivos y trabajadores dentro de la empresa es vital. La colaboración verde con los proveedores requiere que la empresa gestione eficazmente los procesos de operaciones y planificación ambiental. Esta lógica implica que una empresa ambientalmente proactiva obtendrá mayores actividades para abordar los problemas ambientales. Por ello, existe un beneficio de sus prácticas de gestión ambiental cuando se integre estrechamente a los proveedores en la cadena de suministro dentro de un proceso de cadena de suministro verde.

Por otra parte, Carrillo y Galarza (2022) citando a Lazovska afirmaba que los informes de sostenibilidad ayudan a empresas de todos los tamaños y constitución a mejorar sus procesos e informar a las partes interesadas sobre sus prácticas comerciales responsables y de capacidad de respuesta a sus necesidades. De manera similar, desarrollar balances sociales ayuda a reconocer los desafíos económicos, sociedad y medio ambiente, como los abusos de derechos humanos, el cambio climático, la pobreza y la desigualdad. Por lo tanto, los informes de sostenibilidad se

convierten en una herramienta importante para lograr la mejora continua hacia empresas sostenibles, ayudando a las empresas a promover la transparencia y la rendición de cuentas, fortalecer la gestión y el desempeño corporativo y proporcionar retroalimentación y satisfacer las expectativas de los grupos relacionados para construir y mantener un buen ambiente corporativo y fortalece la competitividad.

La implicancia práctica para la empresa Convive Grupo Inmobiliario sería lograr gestionar eficazmente los procesos de operaciones y planificación ambiental, el cual permitiría a la empresa integrar a los proveedores en una cadena de suministro verde, lo cual puede generar mayores oportunidades para abordar problemas ambientales así mismo las prácticas de gestión ambiental efectivas, integradas con proveedores en una cadena de suministro verde, pueden mejorar significativamente el desempeño ambiental y la reputación de la empresa. Del mismo modo los Informes de sostenibilidad ayudan a mejorar procesos y comunicar prácticas comerciales responsables a las partes interesadas. También facilitan la transparencia, la rendición de cuentas y fortalecen el desempeño corporativo. Asimismo, al adoptar un enfoque ambiental y sostenible, Convive Grupo Inmobiliario no solo beneficia a nivel interno en términos de eficiencia y reputación, sino que también contribuye de manera significativa a la sociedad al promover prácticas responsables, mejorar condiciones sociales y ambientales, y fortalecer la competitividad empresarial.

Por último, la relación entre la dimensión Operativa (nivel de obra) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paraca-Lima,2023. Los resultados arrojaron que existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre las variables

ya mencionadas, quiere decir mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora operativa (nivel de obra) entre ellos la gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas prácticas medioambientales a nivel operativo, planificación y organización a nivel de obra y gestión de residuos a nivel de obra. El grado de asociación entre las variables de estudio fue de 0,765 que indica tener un fuerte impacto. Tomando a Swetha et al. (2022) el sector de la construcción es el principal emisor de gases de efecto invernadero, los proyectos que se realizan provocan un aumento alarmante de la generación de residuos de construcción y demolición en los últimos años, dichos residuos de construcción, si no se tratan, generarán efectos negativos en el medio ambiente que en última instancia conducen a una grave contaminación del aire con mayores concentraciones de partículas y aerosoles. Del mismo modo Moreira et al. (2020) manifiesta para que la construcción sea sostenible se deben implementar ciertas estrategias para minimizar el impacto en el medio ambiente como reducción del consumo de recursos, eficiencia y racionalidad energética basada en la adecuada orientación del espacio VIS (Vivienda de Interés Social), reducción de la contaminación y la toxicidad, es decir, construir bien desde el inicio minimizando los residuos con el apoyo de producción local y que esta sea flexible.

Por último, González y González (2005) menciona que la proactividad medioambiental operativa, a nivel de obra en el sector de la construcción y la industria, se refiere a la implementación de prácticas y medidas concretas en el lugar de trabajo para minimizar el impacto ambiental de las actividades de construcción y operación. Este enfoque implica tomar decisiones y acciones en el día a día que reduzcan el

consumo de recursos naturales, minimicen la generación de residuos y mitiguen los efectos negativos en el entorno circundante.

Las implicancias para Convive Grupo Inmobiliario dado que el sector es uno de los principales emisores de gases de efecto invernadero y genera una gran cantidad de residuos, la implementación de estrategias para minimizar estos impactos es crucial. Esto incluye la reducción del consumo de recursos, la eficiencia energética, y la gestión adecuada de residuos desde el inicio del proyecto. Apoyarse en la producción local y adoptar métodos de construcción flexibles pueden ayudar significativamente a mitigar estos efectos negativos. Para lograr una construcción sostenible, se debe implementar prácticas proactivas a nivel operativo en el lugar de trabajo.

Esto implica tomar decisiones diarias que reduzcan el consumo de recursos naturales, minimicen la generación de residuos y mitiguen los impactos ambientales adversos durante todas las fases del proyecto de construcción y operación. Hacia la sociedad Convive Grupo Inmobiliario puede mejorar significativamente la calidad del aire y reducir la toxicidad ambiental al implementar estrategias para minimizar el consumo de recursos, mejorar la eficiencia energética y reducir la generación de residuos en sus proyectos de construcción. Adoptar una proactividad ambiental operativa no solo cumple con las normativas ambientales, sino que también establece estándares elevados para el sector, influenciando positivamente a otras empresas hacia prácticas más sostenibles. Además, orientar adecuadamente el diseño y la construcción hacia la eficiencia energética promueve viviendas más saludables y establece un modelo para futuros desarrollos urbanos sostenibles.

Con este estudio, se puede desprender lo siguiente: las empresas que van encaminadas a la sostenibilidad deben estar enfocadas en desarrollar prácticas y principios que les permitan efectuar sus actividades sin perjudicar al medio ambiente. Para ello, la proactividad medioambiental permite gestionar de mejor manera los residuos medioambientales que surgen en las empresas. No solo es necesario el cumplimiento de normativas que permitan alinear las estrategias medioambientales, sino que estas empresas siempre deben buscar más allá, adoptando estrategias medioambientales más proactivas.

Por ello, se debe desarrollar en los colaboradores una mentalidad estratégica que les permita adaptarse a todos los cambios que la empresa necesite para lograr ser sostenible.

Por lo tanto, todas las áreas de una empresa deben estar relacionadas entre sí, ya que el enfoque ambiental debe ser impartido a toda la cadena, permitiendo que la empresa gestione eficazmente los procesos de operaciones y planificación ambiental. Por ello, en áreas estratégicas se debe realizar un mayor énfasis en implementar prácticas y medidas concretas en el lugar de trabajo que puedan minimizar riesgos.

CONCLUSIONES

Primera conclusión: Existe una relación significativa, positiva y fuerte entre los factores determinantes de la sostenibilidad y la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023. Es decir, mientras se dé una mejora en la proactividad medioambiental del colaborador, esto va a inferir en mejorar los factores determinantes de la sostenibilidad. Por lo tanto, para que se pueda dar todos estos factores, la iniciativa del colaborador es muy importante para contribuir con la preservación del medio ambiente.

Segunda conclusión: Existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre la dimensión gestión de residuos y hábitats con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023, esto quiere decir, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de la gestión de residuos y hábitats y esto se verá identificado en las acciones que estos realicen respecto al reciclaje de los insumos y/o materiales de uso, los hábitats protegidos o restaurados y servicios de salud en el trabajo que se realizan en la empresa.

Tercera conclusión: Existe una correlación significativa, positiva con tendencia alta entre la dimensión cumplimiento de normatividad en los ámbitos social y ambiental con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023, esto indica que, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora del cumplimiento de normatividad en el ámbito social y ambiental sobre todo en temas

referentes a las lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales y la reducción del consumo energético dentro de la organización.

Cuarta conclusión: Existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre la dimensión gestión integrada y de impacto de las operaciones con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023 esto señala que, mientras mejore la proactividad medioambiental, mayor será la mejora de la gestión integrada y de impacto de las operaciones, por ende, se tendrá mejor participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral, asimismo, se realizarán mejoras en consultas y comunicaciones sobre salud y seguridad en el trabajo.

Quinta conclusión: Existe una correlación significativa, positiva y con tendencia alta entre la dimensión estratégica (nivel de empresa) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023, esto quiere decir que, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora estratégica (nivel de empresa) desarrollándose así actividades de planificación, organización y actividades de comunicación comportamiento ambiental y de colaboración con terceros.

Sexta conclusión: Existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre la dimensión operativa (nivel de obra) con los factores de la sostenibilidad desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023, esto señala que, mientras mejore la proactividad de los factores determinantes de la sostenibilidad, mayor será la mejora operativa (nivel

de obra), como las mejoras en la gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas prácticas medioambientales a nivel operativo y teniendo planificación como también organización a nivel de obra en gestión de residuos.

RECOMENDACIONES

Primera recomendación: La presente investigación se realiza con el fin de motivar nuevos estudios sobre temas medioambientales en el sector inmobiliario y poder entender la importancia de estos temas dentro de la organización y como estas influyen en la percepción del colaborador.

Segunda recomendación: La prioridad que debe tomar la empresa es poder considerar que para que una empresa logre ser sostenible, toda la cadena debe encontrarse comprometida con estas acciones y todo comienza con los colaboradores que deben encontrarse muy motivados para poder desarrollar estas prácticas. El 51.7% de los encuestados manifiesta para que la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones los colaboradores deben encontrarse en un proceso de alineación con la visión de la empresa.

Por ello, se puede implementar programas de capacitación continua sobre prácticas sostenibles y reciclaje es fundamental. Esto incluye talleres, seminarios y cursos en línea para educar a los colaboradores sobre la reducción del impacto ambiental en sus actividades diarias. Además, es importante mantener una comunicación clara y constante sobre los objetivos de sostenibilidad de la empresa, utilizando boletines, reuniones periódicas y plataformas internas para compartir avances y logros en sostenibilidad.

Tercera recomendación: La empresa debe considerar que mantener una posición de SSOMA en cada área estratégica es fundamental para poder desarrollar una buena práctica medioambiental, ya que es fundamental que los colaboradores de

la empresa tengan clara las funciones a la que son asignados. Esto se ve reflejado en la encuesta realizada en obra donde el 42.9% de los encuestados manifiesta que a veces evidencia auditorias o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los trabajos en obras con el fin de garantizar las certificaciones y el cumplimiento de las normativas y esto se debe a la falta del área de SSOMA-Paracas, delegando los monitoreos al área de SSOMA - Oficina Lima, quienes, a su vez, derivan la responsabilidad a los ingenieros residentes o al administrador de obra. No se cuenta con personal 100% dedicado al monitoreo, y en ocasiones, se terceriza el personal encargado de las visitas técnicas ambientales por fechas establecidas. En algunos casos, se evidencia preocupación por parte del jefe de proyectos al asumir responsabilidades que no le competen.

Por ello, se puede proporcionar guías claras y específicas sobre las funciones de cada puesto en relación con SSOMA, evitando la delegación inapropiada de responsabilidades.

Cuarto recomendación: La empresa debe considerar que el pilar fundamental para el crecimiento de la empresa son sus colaboradores, por ello se deben realizar acciones de mejora para poder permitirles desarrollarse en la empresa, ya que mientras más capacitados se encuentren mejores serán los resultados que se pueden obtener de ellos en la empresa, por eso es fundamental invertir en conocimiento hacia ellos en áreas claves de la empresa que permitan dar resultados en un corto a mediano plazo. Por ello, el resultado obtenido en la encuesta manifiestan que el 51.7% de los encuestados administrativos indican que la empresa nunca ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de

acompañarlos en su crecimiento laboral, de la misma forma lo manifiesta obra obteniendo un 78.6% que indican que la empresa no les ofrece programas efectivos de crecimiento.

Quinta recomendación: Dentro de las acciones de mejora debe tomarse mayor acción en obra, ya que se observa que entre el administrador de obra y el ingeniero residente son los que actualmente se encuentran realizando actividades que le competen al área de SSOMA, el cual no tiene actualmente una delegación en Paracas, por ello, estas actividades se vienen desarrollando desde la oficina SSOMA Lima, pero al centralizar todo en oficina Lima no se está logrando tener un mejor control de estas actividades ya que la personas que vienen desarrollando esas actividades, no son las funciones que le corresponden. Esto se ve reflejado en las encuestas realizadas donde el 51.7% de los encuestados manifiesta que casi siempre consideran que en obra las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas y esto se puede deber a lo que se señala líneas arriba.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acevedo, H., Vásquez, A., & Ramírez, D. (2012). Sostenibilidad: Actualidad y necesidad en el sector de la construcción en Colombia. *Revista Gestión y Ambiente*, 105-118. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/30825/30933>
- Aghazadeh, E., & Yildirim, H. (2021). Assessment the effective parameters influencing the sustainable materials selection in construction projects from the perspective of different stakeholders. *Materials Today: Proceedings*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.02.280>
- Ahmad, J., Al Mamun, A., Masukujjaman, M., Mohamed Makhbu, Z. K., & Mohd Ali, K. A. (2023). Modeling the workplace pro-environmental behavior through green human resource management and organizational culture: Evidence from an emerging economy. *Heliyon*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19134>
- Alegría, Caviglia, Etxeberria, Gamio y Tubino. (2009). *Hacia una cultura de paz*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Álvarez, B., & Zulueta, C. (2021). Marketing y la demanda de viviendas sostenibles en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (1), 368-384.
- Bahajin, S. (2018). La educación como instrumento de la cultura de paz. *Innovación educativa*.
- Barbachan, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *INNOVAG*, 56-62. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749/18989>
- Bareiro Gardenal, F. (2019). Organizaciones de la sociedad civil: una mirada sobre el hábitat. *Revista Conjeturas Sociologicas*. Obtenido de <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/conjsociologicas/article/view/1489>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, Administración economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de Prentice Hall. Tercera edición: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bhutta, M., Muzaffar, A., Egilmez, G., Huq, F., Nasir Malik, M., & Akmal Warraich, M. (2021). Environmental sustainability, innovation capacity, and supply chain management practices nexus: A mixed methods research approach. *Sustainable Production and Consumption*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.08.015>
- Boqué, M. (2003). *Cultura de mediación y cambio social*. Barcelona: Gedisa.

- Briñeza, M., & Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia. doi: <https://doi.org/10.36390/telos232.08>
- Bhutta, M., Muzaffar, A., Egilmez, G., Huq, F., Nasir Malik, M., & Akmal Warraich, M. (2021). Environmental sustainability, innovation capacity, and supply chain management practices nexus: A mixed methods research approach. Sustainable Production and Consumption. doi:<https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.08.015>
- Cabana, S., Cortes, F., Eissmann, I., & Pino, C. (2022). Determinantes de la gerencia sustentable en empresas constructoras e inmobiliarias, Región de Coquimbo, Chile. Información Tecnológica. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000200235>
- Cabello, Carmona, Gorjón, Iglesias, Sáenz, Vázquez. (2016). Cultura de Paz. Nuevo León: Grupo Editorial Patria.
- Calderón, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. Revista Paz y Conflictos.
- Calderón Cockburn, J. (2022). Las ciudades peruanas y la ley de desarrollo urbano sostenible. Revista Derecho & Sociedad. doi:<https://doi.org/10.18800/dys.202202.009>
- Callo, J. (2018). Gestión Ambiental De Proyectos Inmobiliarios con parámetros De Sostenibilidad. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Campos, A., Moreno, C., & Thiessen, T. (s.f.). Resiliencia en la cadena de suministros. Universidad de Lima, Lima.
- Cao, Z., Zhu, J., Tang, B., & Chen, T. (2023). System dynamics simulation of occupational health and safety management causal model based on NetLogo. Heliyon. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18752>
- Carrillo Punina, Á., & Galarza Torres, S. (2022). Reportes De Sostenibilidad De Organizaciones Sudamericanas. Ciencias Administrativas Revista Digital FCE - UNLP. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- Chupillón, W. (2022). "Gestión ambiental y responsabilidad social en los colaboradores de una municipalidad distrital de Chiclayo". (TÉISIS DE MAESTRÍA). UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, CHICLAYO - PERÚ.
- Congreso de la Republica. (2005). Ley N° 28611 Ley General del Ambiente. Lima: Congreso de la Republica.
- Cordera, R. (2017). Globalización en crisis: Por un desarrollo sostenible. Journal of Economic Literature. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-952X2017000100003&script=sci_abstract

- Cortes, P., & Irobo, L. (2022). Sistema de gestión para la cultura organizacional direccionada a la sostenibilidad de una empresa comercializadora de productos para la construcción en Santiago de Cali - Colombia. Cali.
- Creswell, J. (2009). Research Design. Sage Publications Inc.
- Dai, J., Cantor, D., & Montabon, F. (2017). Examining Corporate Environmental Proactivity and Operational Performance: A Strategy-Structure-Capabilities-Performance Perspective within a Green Context. *Revista Internacional de Economía de la Producción*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2017.07.023>
- De Burgos, J., & Céspedes, J. (2001). La Protección Ambiental y el Resultado. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*
- De Francisco, P. (2019). La Vivienda Flexible. Valencia: Universidad Politécnica de València.
- Delors, J. (1998). La educación encierra un tesoro. Informe de la Unesco a la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. Madrid: UNESCO.
- Derek, M. (2019). Optimizing Green Supply Chain Management Strategies. Arizona: Walden University.
- Diario El Peruano. (03 de marzo de 2024). Recuperado el 04 de Julio de 2024, de <https://elperuano.pe/noticia/237275-hacia-un-futuro-sostenible>
- Diaz Dumont, J. R., Suarez Mansilla, S. L., Santiago Martinez, R. N., & Bizarro Huaman, E. M. (2020). Accidentes laborales en el Perú: Análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890268>
- El Comercio. (18 de Julio de 2022). Recuperado el 03 de julio de 2024, de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/la-rentabilidad-crece-con-la-equidad-de-genero-conozca-los-avances-y-los-retos-pendientes-rentabilidad-equidad-de-genero-ejecutivas-noticia/?ref=ecr>
- Espinoza Freire, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Esquivel; Jiménez; Esquivel-Sánchez. (2009). La Relación entre Conflictos y Poder. *Revista Paz y Conflictos*.
- Estado Peruano. (2014). Ley 30220, Ley Universitaria peruana. En E. Peruano. Lima: Estado Peruano.
- Fast, L. (2005). Frayed Edges: Exploring the Boundaries of Conflict Resolution. *Peace & Change*, 528-545.

- Fisas, V. (2006). *Cultura de paz y gestión de conflictos* (5° ed.). Catalunya: Incaria Antrazyt-Unesco.
- Flores, S., & Melgar, S. (2022). *Eficacia de los instrumentos normativos ambientales para la vigencia del derecho a un medio ambiente sano y equilibrado*, Satipo 2020. Satipo: Universidad Peruana de Los Andes.
- Fondevila, M., Moneva, J., & Scarpellini, S. (2017). *CSR and green economy: Determinants and correlation of firms'*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. doi:<https://doi.org/10.1002/csr.1492>
- Franco Muentes, I. A., & Escobar García, M. C. (2019). *Estrategias enfocadas al desarrollo inmobiliario sostenible del cantón Manta, Ecuador*. *Revista Electrónica Cooperación Universidad - Sociedad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7001765>
- Galtung, J. (2003). *Paz por medios pacíficos. Paz y conflicto, desarrollo y civilización*. Bilbao: Bilbao Bakeaz.
- Galtung, J. (2014). *La geopolítica de la Educación para la paz. Aprender a odiar la guerra, a amar la paz y a hacer algo al respecto*. *Paz y conflictos*.
- Gamio, G. (2009). *Universalismo e identidades culturales. Elementos para una cultura de paz*. En *Alegría, Caviglia, Etxeberria, Gamio, Tubino, Hacia una cultura de paz* (pág. 147). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gestión. (10 de abril de 2023). Recuperado el 04 de Julio de 2024, de <https://especial.gestion.pe/comunidadesg/2023/04/19/el-85-de-las-grandes-empresas-peruanas-reportan-sobre-sostenibilidad/>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.
- Gonzales, J., & Gonzales, O. (2008). *Determinantes de la proactividad medioambiental en la función logística: un análisis empírico*. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, vol. 18, 51-71. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/ecob,+CESE0808110051A.PDF.pdf>
- González, J., & González, O. (2005). *Perfiles de Proactividad Medioambiental: Evidencia en Empresas Industriales Españolas*. *Universia Business Review*.
- Gutiérrez, C. (2013). *John Henry Newman y la idea de Universidad*. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., & Arias, J. (2023). *Metodología de la Investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Hair, J., Babin, B., Black, W., & Anderson, R. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage.

- Hernandez, Luna y Cadena. (2017). *Cultura de Paz: Una construcción desde la Educación. Historia de la Educación Latinoamericana.*
- Hernández, C. (1991). *Metodología de la Investigación.* McGraw - Hill Interamericana De México, S.A. de C.V.
- Hossein Khoshakhlagh, A., Yazdanirad, S., Hatamnejad, Y., Khatooni, E., Kabir, S., & Tajpoor, A. (2021). The relations of job stress dimensions to safety climate and accidents occurrence among the workers. *Heliyon.* doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08082>
- Hugo Cárdenas, F. X., Flores Ramos, C. R., Peralta Beltrán, Á. R., & Lara Pazos, P. E. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador (Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias ed.). Obtenido de <https://www.reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/253>
- Instituto Nacional de Metrología de Colombia. (2023). *Las pruebas de normalidad.* Colombia: Instituto Nacional de Metrología de Colombia.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- International Dynamic Advisors. (26 de Setiembre de 2023). Recuperado el 04 de 07 de 2024, de <https://www.intedya.com/internacional/3953/noticia-contribucion-empresarial-a-la-sostenibilidad-ambiental.html>
- Jares, X. (1999). *Educación para la paz. Su teoría y su práctica.* Madrid: Popular.
- Juan Pablo II. (1998). "La Libertad Religiosa, condición para la convivencia pacífica".
- Kinnunen, J., Saunila, M., Ukko, J., & Rantanen, H. (2022). Strategic sustainability in the construction industry: Impacts on sustainability performance and brand. *Journal of Cleaner Production.* doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133063>
- Kotsopoulos, D., Bardaki, C., & Pramadari, K. (2023). How to motivate employees towards organizational energy conservation: Insights based on employees perceptions and an IoT-enabled gamified IS intervention. *Heliyon.* doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16314>
- Laguir, I., Stekelorum, R., & El Baz, J. (2021). Proactive environmental strategy and performances of third party logistics providers (TPLs): Investigating the role of eco-control systems. *Revista Internacional de Economía de la Producción.* doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108249>
- Lau, G. (2015). *Valores motivacionales y cultura de paz en estudiantes del programa de estudios básicos de la Universidad Ricardo Palma.* Lima: Universidad Ricardo Palma.

- Lederach, J. (2000). *El abecé de la paz y los conflictos*. Madrid: La Catarata.
- Lederach, P. (1996). *Preparing for Peace: Conflict Transformation Across Cultures*. Nueva York: Syracuse University Press.
- Macke, J., Rubim Sarate, J., & Moschen, S. (2019). Smart sustainable cities evaluation and sense of community. *Journal of Cleaner Production*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118103>
- Márquez, A., Villegas, F., Moreira, J., & Gaibor, A. (2021). Rotación de personal y clima organizacional en la empresa eléctrica de distribución del Cantón Milagro. *Revista Conrado*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n80/1990-8644-rc-17-80-371.pdf>
- Martinez, F. (2005). *Estrategia Medioambiental de la Empresa y Rendimiento: El Rol Intermedio de Aprendizaje Organizativo. Una Aplicación a las Industrias Minerales*. Universidad de Valencia.
- Mauricio Bedoya, C. (2011). *Viviendas de Interés Social y Prioritario Sostenibles en Colombia - VISS y VIPS. Sostenibilidad Tecnología y Humanismo*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11911/27?sequence=1>
- Méndez, D. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. *Pensamiento y Gestión*, N.º 46. doi: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.46.1203>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo MTPE. (2016). *Reglamento de la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo MTPE.
- Morales, F. (2002). El Desarrollo Sostenible en el Perú y la comisión de Ambiente y Ecología. *Revista Del Instituto De investigación De La Facultad De Minas, Metalurgia Y Ciencias geográficas*, 80-82. doi:<https://doi.org/10.15381/iigeo.v5i10.3057>
- Moreno, E., & Díaz, A. (2008). *Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa*. International Conference.
- Moreno, Z. (2014). Proactividad ambiental y su incidencia sobre el rendimiento ambiental, financiero y operativo de las empresas. peila, 1856-9560. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ProactividadAmbientalySuIncidenciaSobreElRendimien-6521701.pdf>
- Moreira Macías, E. L., Toala Zambrano, M. M., & Loor Cheve, J. N. (2020). Construcciones Sostenibles: Materiales ecológicos en viviendas de interés social (VIS) como aporte al hábitat urbano. *DAYA*. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/248/343>

- Munduate, Ganaza y Alcaide. (2013). Estilos de gestión del conflicto interpersonal en las organizaciones. Aprendizaje. Revista de Psicología Social.
- Muñoz y López. (2004). Historia de la paz. Granada.
- Muñoz y Molina. (2010). Una Cultura de Paz compleja y conflictiva. La búsqueda de equilibrios dinámicos. Revista de Paz y Conflictos.
- Muñoz, F. (2001). La paz imperfecta. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Naciones Unidas. (2010). Objetivos de Desarrollo Del Milenio: Avances en la Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Navarro; López; Climent; Ruiz. (2012). Desarrollo de competencias de gestión de conflictos en la formación universitaria. Revista Iberoamericana De Educación.
- Nawaz, A., Chen, J., & Su, X. (2023). Factors in critical management practices for construction projects waste predictors to C&DW minimization and maximization. Journal of King Saud University – Science. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jksus.2022.102512>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.
- Okonkwo, C., Okpala, I., Awolusi, I., & Nnaji, C. (2023). Overcoming barriers to smart safety management system implementation in the construction industry. Results in Engineering. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rineng.2023.101503>
- Olivera, K. (2018). Proactividad Medioambiental y Desempeño En las Empresas Constructoras De La Provincia de Huancayo. Huancayo: Universidad Nacional Del Centro Del Perú.
- Organización de las Naciones Unidas. (1999). Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz de la Organización de las Naciones Unidas. Nueva York.
- Organización de las Naciones Unidas ONU. (2022). Recuperado el 29 de Setiembre de 2022, de ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? The Anáhuac Journal: Business and Economics Vol. 20, núm. 1, 2020. Obtenido de https://revistas.anahuac.mx/index.php/the_anahuac_journal/article/view/260/172
- Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM). (2020). blog.oxfamintermon.org. Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>

- Piñeiro, P., Quintás, M., & Caballero, G. (2009). Incidencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento de las empresas constructoras españolas. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 79-105. Obtenido de file:///C:/Users/TIRSA/Desktop/Dialnet-IncidenciaDeLaProactividadMedioambientalEnElRendim-2879543%20(1).pdf
- Posada, R. (2004). Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. *Revista Iberoamericana De Educación*.
- Putnam, L., & Poole, M. (1987). Conflict and negotiation. *Handbook of organizational communication*, 549-599.
- Quispe Mamani, J. C. (2020). Determinación de la Eficiencia en la Gestión de Residuos Sólidos en las Municipalidades Distritales de la Región de Puno - Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.93
- Razia, S., & Abu Bakar Ah, S. (2023). A call to action: Unpacking the challenges to implementing social sustainability initiatives in a developing country city. *Heliyon*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19085>
- Real Academia Española RAE. (2019). Real Academia Española. Obtenido de [dle.rae.es: https://dle.rae.es/combate](https://dle.rae.es/combate)
- Red de Derechos Humanos y Educación Superior. (2014). *Derechos Humanos de los grupos Vulnerables*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra .
- República, C. d. (2005). Ley General del Ambiente Nro 28611. Lima: Congreso de la Republica.
- Reyes Hernández, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *COODES Vol. 9 No. 3*. Obtenido de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/450>
- Reyes, V., Gonzabay, J., Herrera, G., & Deza, C. (2021). Factores determinantes de la sostenibilidad en una empresa cañicultora del Ecuador. *Universidad del Zulia*, pp. 288-302, 2022. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961021/html/>
- Ricardo, H., Medina, A., Abab, J., Nogueira, D., & Núñez, Q. (2015). La integración de Sistemas de Gestión Empresariales, conceptos, enfoques y tendencias. *Ciencias de la Información*, 3-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181443340001.pdf>
- RPP Noticias. (11 de marzo de 2024). Recuperado el 04 de Julio de 2024, de <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/medio-ambiente-e-infraestructura-desafios-de-sostenibilidad-que-el-peru-debe-resolver-noticia-1540169>

- Rüegg, W. (2003). *A History of the University in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- S.S. Juan Pablo II. (1990). *Constitución Apostólica Ex Corde Ecclesiae*. Ciudad del Vaticano.
- Salamanca, M. (2016). *Guía para la implementación de la cátedra de paz*. Bogotá.
- Saleem, F., Saddiqa Qureshi, S., & Imran Malik, M. (2021). Impact of Environmental Orientation on Proactive and Reactive Environmental Strategies: Mediating Role of Business Environmental Commitment. Sustainability. doi:<https://doi.org/10.3390/su13158361>
- Samuells, J. (2001). Putting Knowledge Management to Work for Real Estate. Spring, 35-38. Obtenido de link.gale.com/apps/doc/A75478063/AONE?u=anon~457d3a83&sid=googleScholar&xid=447d4ede
- Sánchez, S. (2014). *Cultura de paz y educación musical en contextos de diversidad cultural*. Revista de Paz y Conflictos.
- Sandoval, J. (2019). "Propuesta de medidas para incrementar la sostenibilidad en proyectos de viviendas multifamiliares de hasta cinco pisos en la ciudad de Lima y el Callao". (tesis de maestría). Universidad tecnológica del Perú, Lima - Callao.
- Smith, W. (2008). *Does Gender Influence Online Survey Participation*. San José State University.
- Streimikiene, D., Zheng, X., & Raheem, R. (2021). The Impact of Proactive Environmental Strategy on Competitive and Sustainable Development of Organizations. Journal of Competitiveness. doi:<https://doi.org/10.7441/joc.2021.04.01>
- Swetha, S. K., T, T. P., & Kumar M.V.N., S. (2022). Implementing construction waste management in India: An extended theory of planned behaviour approach. Environmental Technology & Innovation. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352186422000682>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A.
- Torres, M. (2018). *Educación para la paz y formación profesional: Aproximación desde la investigación documental*. Praxis y Saber.
- Torres-Gómez, F. (2017). *Perspectivas para la intervención profesional en lo social desde los retos del proceso de paz colombiano*. Jangwa Pana.
- Tubino, F. (2009). Introducción ¿Por qué es necesaria una cultura de paz? "Hacia una cultura de paz", Colección Intertextos N°5.

- Tung Pham, T., Lingard, H., & Peihua Zhang, R. (2023). Factors influencing construction workers' intention to transfer occupational health and safety training. *Safety Science*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2023.106288>
- Tuvilla , J. (2004). *Cultura de Paz y Educación*. Paz y Conflictos.
- UNESCO. (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Paris: UNESCO.
- UNESCO. (2015). *Replantear la Educación. ¿Hacia un bien común mundial?* Paris: UNESCO.
- UNESCO. (24 de 02 de 2020). Naciones Unidas, Derechos Humanos, Oficina del Alto Comisionado. Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CulturalDiversity.aspx>
- UNESCO. (26 de 07 de 2020). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13175&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Vega de la Cruz, L., & Marrero Delgado, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios de la Gestión*. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>
- Vergara-Romero, A., Márquez Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., & Olalla-Hernández, A. (2021). Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223019>
- Vicuña; Hernández; Paredes; Ríos. (2008). Test de habilidades para la gestión en la negociación de conflictos. *Revista IIPSI Psicología - Universidad Mayor de San Marcos*.
- Vinyamata, E. (1999). *Manual de prevención y resolución de conflictos: conciliación, mediación, negociación*. Barcelona: Ariel.
- Wai Wong, J., San Chan, J., & Jayantha Wadu, M. (2016). Facilitating effective green procurement in construction projects: An empirical study of the enablers. *Journal of Cleaner Production*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.001>
- Wong, C., Yew Wong, C., & Boon- Itt, S. (2020). Environmental management systems, practices and outcomes: Differences in resource allocation between small and large firms. *International Journal of Production Economics*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107734>
- Xie, C., Ding, H., Zhang, H., Yuan, J., Su, S., & Tang, M. (2021). Exploring the psychological mechanism underlying the relationship between organizational

interventions and employees' energy-saving behaviors. *Energy Policy*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112411>

Zhuang, Y., Zhu, Q., & Sarkis, J. (2021). Sustainable Production and Consumption. *Revista Internacional de Economía de la Producción*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.08.013>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

 <h3 style="text-align: center;">INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</h3>						
<p>Soy bachiller de la Universidad de San Martín de Porres de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, el presente cuestionario se realizará de manera anónima y las respuestas brindadas sólo serán utilizadas con fines educativos.</p> <p>Se requiere un minuto de su tiempo para responder a las siguientes preguntas: ¡Muchas Gracias por su colaboración!</p> <p>Marque según la siguiente escala donde: 1 nunca, 2 casi nunca 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.</p> <p>Datos de control</p> <p>1. Sexo: (F) (M)</p> <p>2. Áreas: (ADM) (OBRA)</p>						
Variable 1: Factores determinantes de la sostenibilidad						
DIMENSIONES	ÍTEMS	1	2	3	4	5
D1: Gestión de residuos y hábitats	¿Considera usted que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas?					
	¿Considera usted que la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones?					
	¿Cree usted que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats?					
	¿Con respecto a los accesos de servicios de salud en el trabajo considera usted que la empresa lo proporciona de forma adecuada con el fin de garantizar su bienestar y seguridad?					
	¿Usted se encuentra satisfecho con los accesos de servicios de salud en el trabajo como exámenes					

	médicos ocupacionales y control de vida saludable que le proporciona periódicamente la empresa?					
D2: Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental	¿Usted ha presenciado o experimentado y/o reportado accidentes laborales en su lugar de trabajo que podrían haberse evitado?					
	¿Cree usted que la empresa toma medidas efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales?					
	¿Siente usted que la empresa se preocupa por prevenir dolencias y enfermedades ocupacionales?					
	¿Participa usted activamente en iniciativas para el ahorro de energía en su lugar de trabajo?					
D3: Gestión integrada y de impacto de las operaciones	¿Siente usted que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral?					
	¿Recibe usted información regular y comunicaciones claras sobre buenas prácticas para preservar la salud y seguridad en el trabajo?					
	¿Considera usted que la empresa se preocupa por aplicar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo?					
	¿Usted considera que la empresa ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral?					
Variable 2: Proactividad medioambiental						
D1: Estratégica (nivel de empresa)	¿Usted tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa?					
	¿Usted considera que la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros Stakeholders?					
	¿Considera usted que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos relacionados con el medio ambiente?					
D2: Operativa (nivel de obra)	¿Usted considera que se implementan buenas prácticas medioambientales de reciclaje y consumo responsable de agua y energía en las operaciones diarias de la obra?					
	¿Usted cree que es efectivo el envío de "cartas de recomendación SITES "a los proveedores de la empresa para incentivar el cumplimiento de las normas medio ambientales dentro del proceso de adquisición de compras y/o servicios?					
	¿La planificación de las obras incluye requisitos ambientales desde el inicio del proyecto?					
	¿Usted evidencia auditorias o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los					

	trabajos en obras con el fin de garantizar las certificaciones y el cumplimiento de las normativas?					
	¿Usted se encuentra comprometido activamente con la reducción, reutilización y reciclaje de residuos en la obra?					

Anexo 2: Ficha de validación de instrumentos



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. **Cuestionario (X)** 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

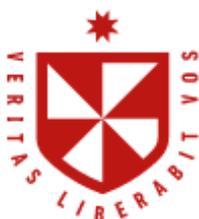
1. Cualitativo () 2. Cuantitativo (X) 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	Factores determinantes de la sostenibilidad y su relación con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto viva Paracas-Lima,2023.
Línea de investigación:	Sostenibilidad

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Bejar Palomares, Gladys Dina	



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.

<p>4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.</p>	<p>El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.</p>	<p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>El ítem es muy relevante y debe ser incluido.</p>
--	---	---	--	--

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf Lima, 24 de Abril de 2024

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 1
Variable 1 (Factores determinantes de la sostenibilidad)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario						
Autor del Instrumento	Reyes et al. (2022)						
Variable 2: (Especificar la variable)	Factores determinantes de la sostenibilidad (variable)						
Población:	Colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023.						
Dimensión / Indicador	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Gestión de residuos y hábitats	<ul style="list-style-type: none"> - Insumos Reciclados - Hábitats protegidos o restaurados - Servicios de Salud en el trabajo. 	1. ¿Considera usted que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas?	4	4	4	4	
		2. ¿Considera usted que la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones?	4	4	4	3	

		3. ¿Cree usted que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats?	4	4	4	3	
		4. ¿Con respecto a los accesos de servicios de salud en el trabajo considera usted que la empresa lo proporciona de forma adecuada con el fin de garantizar su bienestar y seguridad?	4	4	4	4	
		5. ¿Usted se encuentra satisfecho con los accesos de servicios de salud en el trabajo como exámenes médicos ocupacionales y control de vida saludable que le proporciona periódicamente la empresa?	4	4	4	4	
D2: Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental	- Lesiones por accidente laboral.	6. ¿Usted ha presenciado o experimentado y/o reportado accidentes laborales en su lugar de trabajo que podrían haberse evitado?	4	4	4	4	
		7. ¿Cree usted que la empresa toma medidas	4	4	4	3	

	<ul style="list-style-type: none"> - Dolencias y enfermedades laborales. - Reducción del Consumo energético dentro de la organización. 	efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales?					
		8. ¿Siente usted que la empresa se preocupa por prevenir dolencias y enfermedades ocupacionales?	4	4	4	4	
		9. ¿Participa usted activamente en iniciativas para el ahorro de energía en su lugar de trabajo?	4	4	4	4	
D3: Gestión integrada y de impacto de las operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. - Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. - Programas para mejorar las aptitudes de los 	10. ¿Siente usted que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral?	4	4	4	4	
		11. ¿Recibe usted información regular y comunicaciones claras sobre buenas prácticas para preservar la salud y seguridad en el trabajo?	4	4	4	4	
		12. ¿Considera usted que la empresa se preocupa por aplicar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo?	4	4	4	4	
		13. ¿Usted considera que la empresa ofrece	4	4	4	4	

	empleados y programas de ayuda a la transición.	programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral?					
--	---	--	--	--	--	--	--

Firma de validador experto	 <p>Dr. Luis Alberto Calderón Coello ORCID: 0000-0001-9127-5998</p>
----------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N.º 2
VARIABLE 2 (Proactividad medioambiental)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario						
Autor del Instrumento	Piñeiro et al. (2008)						
Variable 2: (Especificar la variable)	Proactividad medioambiental (variable)						
Población:	Colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023.						
Dimensión / Indicador	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Estratégica (nivel de empresa)	- Actividades de planificación y organización.	1. ¿Usted tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa?	4	4	4	4	
		2. ¿Usted considera que la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros Stakeholders?	4	4	4	3	
	- Actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros.	3. ¿Considera usted que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos	4	4	4	4	

		relacionados con el medio ambiente?					
D2: Operativa (nivel de obra)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas prácticas medioambientales a nivel operativo. - Planificación y organización a nivel de obra. - Gestión de residuos a nivel de obra. 	4. ¿Usted considera que se implementan buenas prácticas medioambientales de reciclaje y consumo responsable de agua y energía en las operaciones diarias de la obra?	4	4	4	4	
		5. ¿Usted cree que es efectivo el envío de "cartas de recomendación SITES "a los proveedores de la empresa para incentivar el cumplimiento de las normas medio ambientales dentro del proceso de adquisición de compras y/o servicios?	4	4	4	3	
		6. ¿La planificación de las obras incluye requisitos ambientales desde el inicio del proyecto?	4	4	4	4	
		7. ¿Usted evidencia auditorias o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los trabajos en obras con el fin de garantizar las certificaciones y el cumplimiento de las normativas?	4	4	4	4	

		8. ¿Usted se encuentra comprometido activamente con la reducción, reutilización y reciclaje de residuos en la obra?	4	4	4	4	
--	--	---	---	---	---	---	--

Firma de validador experto	 Dr. Luis Alberto Calderón Coello ORCID: 0000-0001-9127-5998
-----------------------------------	--

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Calderón Coello Luis Alberto
Sexo:	Hombre (x) Mujer ()
Profesión:	Administrador de empresas
Grado académico	Licenciado ¹ (X) Maestro (X) Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (X)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Universidad San Ignacio de Loyola - USIL; Universidad César Vallejo - UCV; Universidad Tecnológica del Perú – UTP.
Cargo actual:	DTC, DTP
Área de especialización	Administración de empresas, Negocios Internacionales, Educación.
N° telefónico de contacto	958021883
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: luis.calderonc@epg.usil.pe ; lcalderoncoe@ucvvirtual.edu.pe ; C19002@utp.edu.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (X) Por correo electrónico (X)

Firma Validador Experto
Dr. Luis Alberto Calderón Coello
ORCID: 0000-0001-9127-5998

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

2. **Cuestionario (X)** 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus group ()
 4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

2. Cualitativo () 2. Cuantitativo (X) 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	Factores determinantes de la sostenibilidad y su relación con la proactividad medioambiental desde la percepción de los colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto viva Paracas-Lima,2023.
Línea de investigación:	Sostenibilidad

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Bejar Palomares, Gladys Dina	

Lima, 24 de Abril de 2024



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basada en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
5. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
6. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
7. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
8. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Lima, 24 de Abril de 2024

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N.º 1

Variable 1 (Factores determinantes de la sostenibilidad)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario						
Autor del Instrumento	Reyes et al. (2022)						
Variable 2: (Especificar la variable)	Factores determinantes de la sostenibilidad (variable)						
Población:	Colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023.						
Dimensión / Indicador	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Gestión de residuos y hábitats	<ul style="list-style-type: none"> - Insumos Reciclados - Hábitats protegidos o restaurados - Servicios de Salud en el trabajo. 	1. Consideras que las prácticas de reciclaje de insumos que se implementan en la organización son las más adecuadas?	4	4	4	4	
		2. ¿Consideras que la empresa promueve activamente la recolección de insumos reciclados en sus procesos y operaciones?	4	4	4	4	
		3. ¿Crees que la empresa está comprometida con la preservación de la biodiversidad mediante la protección y restauración de hábitats?	4	4	4	4	
		4. ¿Con respecto a los accesos de servicios de salud en el trabajo consideras tú que la empresa lo proporciona de forma adecuada con el fin de	4	4	4	4	

		garantizar tu bienestar y seguridad?					
		5. ¿Usted se encuentra satisfecho con los accesos de servicios de salud en el trabajo como exámenes médicos ocupacionales y control de vida saludable que te proporciona periódicamente la empresa?	4	4	3	4	De acuerdo al perfil del trabajador, se ejecutan los exámenes ocupacionales. Hay que tomar en cuenta cuando se lean los resultados
D2: Cumplimiento de Normatividad en los ámbitos social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Lesiones por accidente laboral. - Dolencias y enfermedades laborales. - Reducción del Consumo energético dentro de la organización. 	6. ¿Has presenciado o experimentado y/o reportado accidentes laborales en tu lugar de trabajo que podrían haberse evitado?	4	4	4	4	
		7. ¿Crees que la empresa toma medidas efectivas para prevenir lesiones o incapacidad del trabajador por accidentes laborales?	4	4	4	4	
		8. ¿Sientes que la empresa se preocupa por prevenir dolencias y enfermedades ocupacionales?	4	4	4	4	
		9. ¿Participas activamente en iniciativas para el ahorro de energía en tu lugar de trabajo?					
D3: Gestión integrada y de impacto de las operaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. 	10. ¿Sientes que la empresa fomenta la participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral?	4	4	4	4	
		11. ¿Recibes información regular y comunicaciones claras sobre buenas prácticas para preservar la salud y seguridad en el trabajo?	4	4	4	4	
		12. ¿Consideras que la empresa se preocupa por aplicar un	4	4	4	4	

	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. - Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. 	<p>sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo?</p> <p>13. ¿La empresa ofrece programas efectivos como cursos, diplomados y/o capacitaciones para los colaboradores con el objetivo de acompañarlos en su crecimiento laboral?</p>	4	4	4	4	
--	---	--	---	---	---	---	--

Firma de validador experto	
-----------------------------------	---

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N.º 2
VARIABLE 2 (Proactividad medioambiental)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario						
Autor del Instrumento	Piñeiro et al. (2008)						
Variable 2: (Especificar la variable)	Proactividad medioambiental (variable)						
Población:	Colaboradores de la empresa Convive Grupo Inmobiliario del proyecto Viva Paracas-Lima,2023.						
Dimensión / Indicador	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Estratégica (nivel de empresa)	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de planificación y organización. - Actividades de comunicación de su comportamiento ambiental y de colaboración con terceros. 	1. ¿Usted tiene conocimiento de las metas y objetivos ambientales que propone la empresa?	4	4	4	4	
		2. ¿Usted considera que la empresa comunica de manera efectiva sus prácticas ambientales a empleados, clientes y otros Stakeholders?	4	4	4	4	
		3. ¿Considera usted que la empresa busca activamente colaborar con otras organizaciones o grupos en proyectos relacionados con el medio ambiente?	4	4	4	4	
D2: Operativa (nivel de obra)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión ambiental de la cadena de suministro y buenas 	4. ¿Usted considera que se implementan buenas prácticas medioambientales de reciclaje y consumo responsable de agua y energía en las operaciones diarias de la obra?	4	4	4	4	

	prácticas medioambientales a nivel operativo. - Planificación y organización a nivel de obra. - Gestión de residuos a nivel de obra.	5. ¿Usted cree que es efectivo el envío de "cartas de recomendación SITES" a los proveedores de la empresa para incentivar el cumplimiento de las normas medio ambientales dentro del proceso de adquisición de compras y/o servicios?	4	4	4	4	
		6. ¿La planificación de las obras incluye requisitos ambientales desde el inicio del proyecto?	4	4	4	4	
		7. ¿Usted evidencia auditorias o evaluaciones ambientales antes y durante la ejecución de los trabajos en obras con el fin de garantizar las certificaciones y el cumplimiento de las normativas?	4	4	4	4	
		8. ¿Usted se encuentra comprometido activamente con la reducción, reutilización y reciclaje de residuos en la obra?					

Firma de validador experto	
-----------------------------------	--

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	
Sexo:	Hombre (<input type="checkbox"/>) Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	Ingeniero Industrial
Grado académico	Licenciado ² (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input checked="" type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

² Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.