



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

UNIDAD DE POSGRADO

**PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DEL TURISMO INTERNO E
IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE POST
CUARENTENA DE LA COVID – 19 EN OBRAJILLO, CANTA,
2022**

PRESENTADA POR

CHABELY ESMILSINIA CONDORI GONZALES

ASESOR

MARTÍN SALAS CARRERA

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN MARKETING
TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

**PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DEL TURISMO INTERNO E
IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE POST CUARENTENA
DE LA COVID – 19 EN OBRAJILLO, CANTA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y
HOTELERO**

**PRESENTADA POR:
CHABELY ESMILSINIA CONDORI GONZALES**

**ASESOR:
MAG. MARTÍN SALAS CARRERA**

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres por su ejemplo de lucha constante e inspiración para todo hijo que desee progresar en la vida.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento especial a los residentes de la comunidad campesina de Obrajillo, al sector empresarial, al representante de la municipalidad provincial de Canta por participar en las encuestas y entrevistas.

Mención especial a mi asesor Mg. Martin Salas Carrera por su profesionalismo y dinamismo en la asesoría.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCION	15
CAPÍTULO I:	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción de la situación problemática	16
1.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Objetivos de la investigación	20
1.4. Justificación de la investigación	21
1.4.1. Importancia de la investigación	21
1.5. Viabilidad de la investigación.....	22
1.6. Limitaciones del estudio.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
2.2. Bases Teóricas.....	26
2.2.1. Percepción de los actores del sistema turístico.....	26

2.2.2. Percepción de los turistas (excursionistas).....	27
2.2.3. Percepción del poblador local	28
2.2.4. Percepción del empresario local.....	31
2.2.5. Percepción de las autoridades locales	32
2.2.6. Turismo interno.....	33
2.2.7. Impacto turístico.....	34
2.2.8. El turismo y el desarrollo sostenible.....	36
2.3. Definición de términos básicos.....	39
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	41
3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	41
3.1.1. Hipótesis general.....	41
3.1.2. Hipótesis específica.....	41
3.2. variables y definición operacional	42
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño Metodológicos.....	44
4.2. Diseño muestral.....	45
4.3. Técnica de recolección de datos.....	47
4.4. Validación de instrumentos.....	48
4.4.1. Validez.....	48
4.4.2. Confiabilidad.....	48
4.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de información.....	49
4.6. Aspectos éticos.....	50
CAPITULO V: RESULTADOS.....	51
5.1. Análisis de resultados cuantitativos.....	51
5.1.1. Resultado encuesta a turistas.....	51

5.1.2. Resultado encuesta a pobladores.....	63
5.2. Análisis de resultados cualitativos.....	75
5.2.1. Resultado guía de entrevista a empresario local.....	75
5.2.3. Resultado guía de entrevista a autoridad local.....	82
CAPITULO VI: DISCUSIÓN.....	88
CONCLUSIONES.....	92
RECOMENDACIONES.....	95
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	96
ANEXOS	103
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	103
Anexo 2: Instrumentos.....	104
Anexo 3: Encuestas.....	104
Anexo 4: Validación de juicios de expertos.....	111
Anexo 5: Fotos	114

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla N°1 Matriz de operacionalización de las variables.....	43
Tabla N°2 Confiabilidad del instrumento del turista	48
Tabla N°3 Confiabilidad del instrumento de la población	49
Tabla N°4 Empresas formales entrevistadas	75
Tabla N°5 ¿De qué manera la pandemia de la COVID-19 ha impactado en su negocio?.....	76
Tabla N°6 ¿Usted ha podido acceder a bonos y/o beneficios económicos otorgados por el gobierno durante el estado de emergencia por la COVID-19?.....	77
Tabla N°7 Si la respuesta fue SI, podría comentarnos ¿Cuáles fueron y en qué ayudó en su negocio?.....	78
Tabla N°8 ¿Considera usted que, después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 y el retorno de la reactivación del turismo se está obteniendo mayor flujo de visitantes a la localidad de Obrajillo, Canta?.....	79
Tabla N°9 ¿Cómo considera la participación de la municipalidad en el apoyo a los empresarios turísticos durante la etapa de cuarentena y después del levantamiento de ellas por la COVID-19 en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?.....	80
Tabla N°10 ¿Cuál es la perspectiva a futuro que tiene para el sector turístico en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?.....	81

Tabla N°11 ¿Cuál es la situación turística de la comunidad campesina de Obrajillo, Canta en los últimos 5 años?.....	82
Tabla N°12 ¿Cuál es la situación actual del flujo turístico en la localidad de Obrajillo, Canta?.....	83
Tabla N°13 ¿De qué manera considera que se ha desarrollado el turismo después de las cuarentenas decretadas por el gobierno ante la COVID-19 en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?.....	83
Tabla N°14 ¿Conoce usted, si se ha implementado o propuesto algún plan o estrategia de desarrollo turístico sostenible en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?.....	84
Tabla N°15 ¿Cómo considera usted que ha sido la gestión de la municipalidad de Canta respecto al turismo como factor principal para el desarrollo sostenible en Obrajillo?.....	84
Tabla N°16 ¿Qué inconvenientes presenta la municipalidad para desarrollar e impulsar el turismo en la localidad de Obrajillo, Canta de una manera correcta?.....	85
Tabla N°17 Cree usted, que luego de las cuarentenas establecidas por el gobierno se dieron medidas a favor para mejorar los ingresos económicos de las familias de la localidad de Obrajillo, Canta?.....	85
Tabla N°18 ¿Cree usted, que el desarrollo del turismo en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta refleja mejoras de infraestructura social que beneficien a la población local?.....	86

Tabla N°19 ¿Considera usted que, durante el periodo de aislamiento obligatorio por la COVID-19 se ha visibilizado mejoras en los espacios naturales dentro de la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?.....87

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura N°1 Lugar de procedencia de los turistas	51
Figura N°2 Procedencia de los turistas por distritos	51
Figura N°3 Edad de los turistas	53
Figura N°4 Género.....	54
Figura N°5 Grado de instrucción de los turistas.....	55
Figura N°6 Ocupación	55
Figura N°7 Motivo de la visita	56
Figura N°8 Cuántas veces visitó el lugar.....	57
Figura N°9 Nivel de gasto	58
Figura N°10 Promedio de gasto	59
Figura N°11 ¿Cuenta con elementos básicos para satisfacer la visita?.....	60
Figura N°12 ¿Se han presentado cambios en la comunidad?	61
Figura N°13 Nivel de conservación de los espacios naturales	62
Figura N°14 Nivel de satisfacción	63
Figura N°15 Edad de la población.....	64
Figura N°16 Género	65
Figura N°17 Grado de instrucción de los pobladores	65
Figura N°18 Reside en la localidad.....	66
Figura N°19 Ocupación	67
Figura N°20 ¿Considera que el turismo se ha visto afectado?	68
Figura N°21 ¿Cómo se ha visto afectado.....	69
Figura N°22 ¿El flujo de turistas se ha incrementado después de las cuarentenas por la COVID 19?	70

Figura N°23 ¿Usted o alguien de su familia se ha beneficiado con el incremento del turismo?.....	71
Figura N°24 Contribución del turismo.....	72
Figura N°25 ¿Se ha incrementado la contaminación ambiental y sonora?.....	73
Figura N°26 ¿Cómo considera la participación de la municipalidad?	74

RESUMEN

El presente estudio de investigación denominado “Percepción de los actores del turismo interno e impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena Covid-19 en Obrajillo, Canta, 2022” tiene como objetivo analizar el turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible desde la perspectiva de sus principales involucrados en un periodo de post cuarentena por la COVID-19. El diseño metodológico de enfoque mixto, no experimental, de alcance descriptivo, en el tiempo de tipo transversal, de ejecución concurrente. La muestra estuvo conformada por 92 turistas y 142 pobladores en la parte cuantitativa y el abordaje fenomenológico para la parte cualitativa. Las técnicas aplicadas para la recolección de información el cuestionario y el guión de entrevistas. El estudio evidencia una falta de capacidad en materia de gestión por parte de las autoridades, nulas coordinaciones y trabajos en conjunto con la población en busca de reactivar el turismo, el sector empresarial percibe poca ayuda y exigen capacitaciones en atención al cliente que a su vez es el reclamo de los turistas que visitan el lugar al pedir mejoras en la calidad de los servicios. Se percibe que no se considera al turismo como eje de cambio. Pero no todo impacto fue malo, la población que no se beneficiaba antes del turismo después de la crisis de la pandemia aprendió a generar posibilidades de emprendimiento de manera indirecta y que las costumbres y tradiciones se mantienen a pesar de los efectos adversos que se puedan presentar.

Palabras claves: Percepción, turismo interno, impacto, desarrollo sostenible, COVID-

19

ABSTRACT

This research project entitled “Perception of the domestic tourism actors and impact on the sustainable development after COVID-19 lockdown in Obrajillo, Canta, 2022” analyzes the domestic tourism and its impact on sustainable development from the perspective of its main actors after a COVID-19 lockdown period. The methodological design is of a mixed, non-experimental approach, descriptive, transversal in time and concurrent. The sample was composed by 92 tourists and 142 people in the quantitative part, and the phenomena approach in the qualitative part. The techniques used for collecting information were the questionnaire and interview script. The research evidences a lack of management capacity from the authorities, zero coordination and initiative to work together with the population to reactivate tourism. The corporate sector perceives a lack of support and demand customer service training, which at the same time, is what tourists complain the most when visiting places, requiring improvement in the quality of service. It is perceived that tourism is not considered a topic to be improved. However, not every impact was negative; the population not benefited before from tourism after the pandemic crisis learnt to create entrepreneurship options indirectly and the customs and traditions remain despite the adverse effects that may arise.

Key words: Perception, domestic tourism, impact, sustainable development, COVID-19

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte_de_similitudfinal-con-levantamiento-de-radacion-ultimo-6-3_1709732485 (1).docx

AUTOR

CHABELY ESMILSINIA CONDORI GONZALEZ

RECuento de palabras

21472 Words

RECuento de caracteres

120733 Characters

RECuento de páginas

116 Pages

Tamaño del archivo

4.1MB

Fecha de entrega

Mar 13, 2024 4:54 PM GMT-5

Fecha del informe

Mar 13, 2024 4:56 PM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado


Valdez Zarate, Jennifer
DNI N° 40753878

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene por finalidad analizar la percepción de los principales actores del sistema turístico de la comunidad campesina de Obrajillo en un contexto de post cuarentena de la COVID-19, para ello se ha realizado mediante los instrumentos de aplicación encuesta y entrevista procedimientos que permitan obtener la información necesaria.

La investigación está comprendida por 6 capítulos: El primer capítulo está estructurado por el planteamiento del problema que describe la situación problemática, los objetivos, justificación, viabilidad y limitaciones del estudio.

El segundo capítulo comprende el marco teórico que hace un recuento de los antecedentes previo a la investigación realizada, las bases teóricas que fortalecen la teoría o incógnita y finalmente la definición de términos básicos.

El tercer capítulo comprende la hipótesis general y específica de la investigación.

Para el cuarto capítulo la metodología utilizada es de enfoque mixto porque se han analizado datos de carácter cuantitativo y cualitativo, de diseño no experimental de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por turistas nacionales 92 personas y la población de la comunidad campesina de Obrajillo 142 personas bajo la técnica de la encuesta. Para los empresarios locales y representante del área de turismo de la municipalidad de Canta se trabajó bajo la técnica de la entrevista en un promedio de 10 casos disponibles.

Finalmente, el quinto y sexto capítulo compuesto por los resultados, la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

A inicios del año 2020 se declaró alerta sanitaria en todo el mundo debido a la rápida propagación del virus de la COVID-19 originada en la ciudad de Wuhan, China. Esta crisis obligó a los mandatarios de todo el mundo a cerrar sus fronteras y tomar medidas restrictivas de cuarentenas obligatorias ante el riesgo de poder contagiarse, así se implementaron protocolos sanitarios como el uso obligatorio de mascarillas y el lavado de manos con el objetivo de frenar los contagios.

Durante ese escenario las actividades turísticas paralizaron, con ello cerraron empresas y se perdieron miles de puestos de trabajo debido a la notable disminución de la oferta y la demanda a nivel exterior. Entre enero a diciembre se registró menos del 74% de llegadas de turistas extranjeros, esto refleja pérdidas de mil millones de llegadas de turistas a nivel mundial (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2020a).

Ante esta situación, el turismo interno toma protagonismo al desarrollarse facilidades turísticas para promover el viaje de nacionales dentro del territorio con la existencia de un mayor interés por los viajes cercanos, dentro de la misma comunidad (Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo [Prom Perú], 2021a).

En este sentido, la presente investigación se proyecta a analizar la percepción del turismo interno e impacto en el desarrollo sostenible en la comunidad campesina de Obrajillo con la participación de los principales actores del sistema turístico local.

Con la colaboración del turista, la investigación analiza la percepción que tienen los visitantes acerca del destino turístico después del levantamiento de las cuarentenas, en relación a su motivo de viaje, relación con los residentes del lugar cuidado de los espacios naturales, prestación de servicios turísticos e infraestructura.

Desde la percepción del poblador local, el confinamiento obligatorio por las cuarentenas ha generado cambios en el comportamiento social de las personas y esto podría influenciar en la interacción con los visitantes, por eso ante el temor de contagiarse puede llegar a estigmatizar al turista dentro de la comunidad, generándose un posible rechazo. García et al. (2015) manifiestan que “la percepción de la comunidad representa una predisposición que se refleja como actitud a favor o en contra del turismo” (p. 61). Todo proyecto turístico en una localidad debe contar con la participación de sus habitantes.

Desde la percepción del empresario turístico local por la experiencia vivida en el contexto de la COVID-19, y ante la inseguridad de perder sus negocios por la falta de turistas debido a las restricciones establecidas por el gobierno, que tuvo como objetivo minimizar los contagios, y con estimaciones del Banco Central de Reserva (BCR) (2021) nuestro país registró entre los meses de marzo y abril del año 2020 una baja considerable de empleos formales y que a partir del mes de julio del mismo año se evidenció una recuperación paulatina hacia los siguientes meses (p.80). Es que resulta importante conocer y describir las acciones, decisiones tomadas por los empresarios, así como sus expectativas de ayuda alcanzada por parte de las autoridades debido a que los empleos generados por ellos quizá eran dirigidos a la contratación de la población local alineándose así con uno de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030.

Desde la percepción de la autoridad local sobre su rol participativo en el fomento y apoyo a la actividad turística en la comunidad campesina de Obrajillo, en la implementación de políticas y programas que consideren al desarrollo sostenible como alternativa de solución ante una crisis.

El propósito es describir la percepción de cada uno de los involucrados y las perspectivas de futuro que se tiene del turismo en comunidades pequeñas.

La comunidad campesina de Obrajillo es un pequeño pueblo de la sierra de Lima con una población de 294 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017). Está a 2.70 Km desde Canta a 2 500 msnm., es un lugar con abundante naturaleza, tradición colonial y republicana que se nota reflejada en la arquitectura de sus viviendas y el legado de personajes ilustres como José María Arguedas Altamirano, Felipe Pinglo Alva entre otros connotados literarios (Municipalidad Provincial de Canta, 2022).

Actualmente, la comunidad campesina está desarrollando y ofreciendo turismo de naturaleza con fuerte interés por desarrollar también actividades deportivas, de aventura, turismo alternativo entre otras actividades que los empresarios desean reactivar, pero ven inconvenientes desde el lado informal. Sin embargo, para el desarrollo del presente estudio se utilizará la base de datos proporcionada por la Municipalidad Provincial de Canta (2022) que cuenta con un directorio nacional de prestadores de servicios turísticos formales en Canta y Obrajillo, esta información no representa el nivel total de informalidad de operadores en la zona.

Según el Plan Estratégico Regional de Turismo de la Región Lima [PERTUR-Lima] (2020) describe el perfil del visitante de los atractivos turísticos de la provincia de Canta del año 2017 de la siguiente manera : el 50.53% son turistas (excursionistas) por tanto no pernoctan en el lugar, la estacionalidad está distribuida entre los meses de abril a setiembre y el dato que es de interés para la presente investigación es que el 42.28% de los turistas (excursionistas) visitan Obrajillo en mayor recurrencia que Santa Rosa de Quives y la Cordillera de la Viuda consideradas también atractivos principales. El estado peruano a fin de reactivar la economía a nivel nacional ha desarrollado a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2020a) estrategias para la reactivación del sector turismo promoviendo rutas cortas.

Es por ello, que el estudio pretende conocer el desarrollo del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible en lugares pequeños, como la comunidad campesina de Obrajillo cercanos a la urbe, en un contexto de post cuarentena de la COVID-19.

1.2. Formulación del problema

Sobre lo expuesto, surge la interrogante a investigar

Problema general

¿Cuál es la percepción de los actores del turismo interno y de qué manera impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?

Problemas específicos

¿Cuál es la percepción de los actores del sistema turístico local sobre el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?

¿De qué manera impacta el turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?

¿Cuál es la perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación

Se ha formulado los siguientes objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción de los actores del turismo interno e impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

Objetivos específicos

Conocer la percepción de los actores del sistema turístico local sobre el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

Describir el impacto del turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

Explicar la perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la investigación

Este estudio permite conocer cómo se desarrolla el turismo en un pequeño centro poblado con potencial turístico y sobre todo con afluencia turística en su mayoría turistas (excursionistas) nacionales que hacen posible el desarrollo de la propuesta. El analizar y conocer la percepción desde los principales involucrados en la actividad del turismo local permitirá saber cuán importante, impactante (positivo o negativo) es el turismo en estos espacios.

Por ello, la presente investigación puede aportar una visión más amplia sobre la perspectiva que se tiene del turismo en los pueblos pequeños. El aporte de los principales actores del sistema turístico sobre el turismo en la comunidad campesina de Obrajillo contribuirá a mejorar la gestión municipal local, desde involucrar una adecuada planificación de la actividad turística que incluya el desarrollo sostenible, a establecer puntos de vista que quizá no son tomados en cuenta desde la visión de sus principales actores.

Desde el enfoque turístico, el estudio permite contribuir en aspectos de toma de decisiones para la ejecución de adecuados proyectos turísticos que permitan mejorar las necesidades consideradas como prioritarias por los turistas, manifestada en mejora en los servicios, infraestructura, promociones entre otras declaraciones que se puedan destacar.

1.5. Viabilidad de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se contó con recurso humano disponible, además de recursos económicos y logísticos que hacen posible el autofinanciamiento de la investigación.

Se ha logrado acceder a contenido de información académica mediante la biblioteca virtual de la Universidad San Martín de Porres. Es importante mencionar el apoyo, colaboración y disponibilidad de las autoridades de la municipalidad de Canta, específicamente del área de turismo en cuanto al acceso a información bibliográfica (poca pero existente) relacionada a la comunidad campesina de Obrajillo.

En cuanto a la disponibilidad de tiempo, si se ha logrado viajar al lugar, se ha recolectado la información necesaria captada mediante la aplicación de encuestas, se ha contactado a los dueños, representantes de las empresas reconocidas formalmente por la municipalidad de Canta para poder realizar las entrevistas relacionadas al estudio.

1.6. Limitaciones del estudio

Respecto a las limitaciones del estudio se precisa que para la recopilación de información estadística sobre el flujo de turistas (excursionistas) que visitan la comunidad campesina de Obrajillo es nula. El PERTUR - Lima (2020) sólo tiene los arribos de visitantes a la provincia de Canta en los atractivos turísticos del Valle del Canta con 94,318 visitantes en el año 2017 y el libro de registro de visitas al Santuario de Santa Rosa de Quives con información hasta el 2019 con un registro de 1,986 visitantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sánchez et al. (2021) en el artículo científico “Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España”. La investigación de tipo cualitativa, descriptiva analizó la percepción de 122 empresarios hoteleros afectados por una crisis sanitaria nunca antes vista. El estudio confirma el impacto ocasionado a sus empresas desde el punto de vista económico. La investigación tiene relación con uno de los objetivos y variables planteados en el presente estudio porque se analiza al empresario y sus acciones para evitar el cierre de sus negocios, adaptación a los nuevos protocolos exigidos por el gobierno, así como la participación del estado en brindar apoyo al sector. La percepción de los empresarios locales puede determinarse que al ser lugares poco conocidos y sin aglomeración serán el destino idóneo para el nuevo perfil del viajero, aspecto que pretende corroborarse.

Rodríguez y Cadiz (2021) en su artículo científico “El turismo en la región de los Lagos: experiencias del pueblo Mapuce y reflexiones en el contexto de la pandemia”. La investigación de tipo cualitativo, diseño descriptivo exploratorio, bajo la técnica de la observación y la entrevista realizada a principales referentes del pueblo Mapuce, describe a una población no considerada oficialmente en la toma de decisiones por parte de las autoridades, tener accesos a servicios básicos, préstamos bancarios que permita establecer mejoras en sus territorios.

La investigación tiene relación con el presente estudio por cuanto permite describir el impacto que dio la COVID-19 en el desarrollo turístico de una población pequeña. Desde el punto de vista social por la brecha de desigualdad que se pueda generar por la falta de ayuda recibida por las autoridades, desde el punto de vista económico porque la pandemia no ha generado ingresos. El estudio pretende indagar sobre la experiencia de la comunidad y el desarrollo del turismo post cuarentena en un proceso de interacción que pueda ser calificado de manera positiva o negativa.

Garzón y Toloza (2021) en el artículo científico “Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia”, diagnostica las necesidades y prioridades en la aplicación de un turismo sostenible en municipios con menores presupuestos. Mediante la metodología de enfoque mixto, de muestra no probalístico por conveniencia, el instrumento utilizado el cuestionario, la observación y la entrevista, se identificó que el turismo no es de un grado de importancia alta para ser considerada como una estrategia de desarrollo y que se debería prestar mayor apoyo a los destinos nuevos que los ya consolidados.

El estudio guarda relación con lo planteado porque en los resultados se podrá observar el trabajo de los municipios pequeños y su capacidad de considerar al turismo sostenible como eje de generación de empleo, inclusión social de los más vulnerables, cuidado del medio ambiente y de los recursos que lo acompañan. El trabajo de los gobiernos locales debe estar involucrado en el desarrollo de una adecuada gestión en políticas públicas que consideren al turismo como eje de cambio.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ricalde (2020) tesis de maestría “Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019”. El estudio consistió en conocer los factores de mayor influencia (ambiental, económico, infraestructura, tecnológico, laboral, sostenibilidad y calidad turística) en la actividad y desarrollo turístico de la población de Huarochirí. La metodología utilizada es de diseño mixto no experimental, nivel correlacional, que describe la percepción positiva de la población hacia el desarrollo de la actividad turística, pero con un nivel de baja expectativa en el desenvolvimiento de las autoridades y sector empresarial, además que no existe una política turística que beneficie a la población. Esta investigación refuerza uno de los objetivos del presente estudio, la comunidad de Obrajillo trabaja con el turismo, pero se percibe que no considerara el impacto provocado por la actividad en los factores ambiental, económico y social en el contexto post cuarentena COVID-19.

Albán (2023) tesis doctoral “Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura - 2022”. El estudio analizó las relaciones de interacción entre los visitantes y residentes mediante diferentes factores sociales, económicos y de protección del medio ambiente mediante un diseño metodológico ex post facto, no experimental de enfoque mixto, muestreo por conveniencia, la técnica el cuestionario y la entrevista. Los resultados demuestran que existe una necesidad de establecer como la comunidad se identifica con la actividad turística y la interacción de los turistas en comprender y respetar las actividades de los residentes. El estudio tiene relación con uno de los objetivos en determinar el impacto del turismo interno en desarrollo sostenible post cuarentena.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Percepción de los actores del sistema turístico

El describir la percepción de los turistas(excursionistas), poblador local, empresariado local y autoridades sobre el desarrollo del turismo interno en un contexto de crisis sanitaria permitirá conocer el impacto provocado por la actividad en el desarrollo sostenible de la localidad.

Existen diferentes conceptos referentes a la percepción, señalado como aquel proceso que recepciona información del ambiente por medio de los órganos sensoriales y los sentidos para enviarlo al cerebro a través del sistema nervioso donde empieza la organización e interpretación de la información adquirida y así establecer conductas de acuerdo al entorno. La percepción es propia de cada individuo porque pueden estar dos personas en el mismo ambiente, pero el proceso de organización y selección resulta diferente (Orellana, 2015).

La percepción de las personas desde el punto de vista social es aquello que involucra los factores sociales y culturas, es decir las creencias, actitudes, opiniones, valores y roles sociales de los individuos en el reconocimiento de algún fenómeno que se presenta. En ese sentido, la percepción de una comunidad permite realizar reflexiones sobre contribuciones o repercusiones de una actividad en su ámbito geográfico (García, et al.2015).

Ahora, para determinar a quienes se les denomina actores del sistema turístico Ziritt et al. (2020) subrayan que están caracterizados por las interacciones de los participantes en colaborar y lograr disminuir los efectos negativos económicos de la actividad turística en su territorio.

Es por ello que, se describe a los actores del sistema turístico local como los involucrados en el desarrollo de la actividad turística, clasificados en actores de la demanda y actores de la oferta. Estos actores pueden ser “municipios locales, empresas de servicio turístico, empresarios locales, grupos de interés sindical, agencias sociales locales, personas que poseen recursos turísticos, personas que generan opinión” (Merinero, 2009, p. 30).

2.2.2. Percepción de los turistas (excursionistas)

La pandemia de la COVID-19 ha cambiado la vida de todas las personas en el mundo. El turismo no ha sido la excepción y esto se ve reflejado en las exigencias del nuevo perfil del turista. En una encuesta realizada por Expedia Group (2021), las preferencias de viaje para ese año cambiaron, afinidad por los viajes cercanos al lugar de residencia, poder viajar en auto particular, mayor disfrute de actividades al aire libre e implementación de protocolos de limpieza, comportamiento que se manifiesta en intención de viajar al interior del país de preferencia destinos cercanos.

Al respecto, la Asociación Española de Expertos Científicos (AECIT) (2020) subraya que el nuevo perfil del turista estará considerado como “el cliente se volverá más cauteloso y exigente en su percepción y valoración de la seguridad, limpieza y calidad” (p.75). Además, influirá mucho la experiencia previa del viaje realizado con el grado de confianza que el viajero encontró en el destino.

Este nuevo perfil del turista buscará espacios que involucren la sostenibilidad porque existe un mayor valor en cuidar y proteger a las comunidades que ofrecen destinos saludables debido a que las cuarentenas obligatorias y el distanciamiento social han perjudicado su salud mental (Ziritt et al., 2020).

En el Perú, según estudio realizado al nuevo perfil de los viajeros de Lima y provincia post cuarentena de la COVID-19, se detalla a turistas que tienen las siguientes características: visitan destinos con índices bajos de contagios, consumo de productos locales, mayor contacto con la naturaleza, y además de realizar un viaje corto y rápido (Prom Perú, 2021b).

Ante ello, los destinos ubicados en la región Lima - provincias específicamente presentaban una demanda turística notoria antes de pandemia sin llegar a ser a gran escala y denotaba una falta de posicionamiento de los destinos turísticos. La provincia de Canta con sus principales atractivos como Santa Rosa de Quives, la Cordillera de la Viuda y Obrajillo, calificados como atractivos anclas, registraban actividades de interés para los turistas (PERTUR- Lima, 2020). Aspecto que debería corroborarse en el impacto provocado por la pandemia a través del flujo de visitantes al lugar post cuarentena.

La comunidad campesina de Obrajillo, al ser un destino emergente, con una oferta turística básica y que antes de la pandemia contaba con una alta afluencia de turistas, sería interesante describir el impacto del turismo en el desarrollo sostenible de la comunidad después del fin de las restricciones sanitarias y de movilización.

2.2.3. Percepción del poblador local

De acuerdo con García et al. (2015) una comunidad debe ser considerada dentro del desarrollo de la actividad turística por ser parte integrante del destino a visitar porque expresa y contagia su sentir en su ambiente. Una comunidad que no forme parte integrante de los planes de desarrollo en la formulación de proyectos no garantizaría el éxito de una iniciativa turística viéndose reflejado en impactos negativos como posibles positivos.

Por lo tanto, se define a los impactos positivos al ingreso de dinero, generación de empleo, mejora de la calidad de vida, buena infraestructura, entre otros, pero también los impactos negativos como el encarecimiento de la zona, los efectos ambientales desde la contaminación de agua, aire, suelo, acumulación de basura, exceso de ruido, alteración del ambiente, cambios culturales que afectan al buen desarrollo del turismo (Cornejo et al. 2017). Aspecto que, definitivamente se pretende verificar al describir el impacto del turismo interno en el desarrollo sostenible de la comunidad campesina de Obrajillo.

Al respecto, el estudio realizado por Okulicz y Strzelecka (2017) titulado "*Happy tourists, unhappy locals*" sobre la percepción de los lugareños de *Port Aransas* del estado de Texas, Estados Unidos, manifiestan que la población se siente feliz de percibir del turismo ingresos económicos y otros beneficios, pero entran en nostalgia al recordar a su localidad antes del turismo. Los residentes de la zona perciben que la actividad turística realizada por visitantes locales les genera una buena predisposición reflejada en un estado de felicidad mayor que los turistas extranjeros. El estudio manifiesta que existe un estado de satisfacción mayor en realizar turismo en lugares menos desarrollados que en destinos consolidados.

Ante ello, Brida et al. (2012) citado en Salas (2015) sobre la teoría del Irridex planteada en el estudio de Okulicz y Strzelecka (2017) demostraría que el turismo en bajos niveles de desarrollo contribuye más a la felicidad de los pobladores, que un turismo de altos niveles de desarrollo como lo señala el modelo en una secuencia de cuatro etapas:

(...) un primer momento del desarrollo del turismo en el que los residentes aceptan con beneplácito la llegada de visitantes dadas las expectativas frente a los ingresos que se puedan generar para la comunidad. Este momento es conocido como EUFORIA. Luego viene una actitud de APATIA donde el turista se le ve como la fuente de lucro y se adoptan dinámicas más comerciales en la interacción visitantes/visitado. El momento de la MOLESTIA llega cuando el residente se siente saturado con la presencia de los turistas. Y finalmente, cuando el destino ha alcanzado su apogeo y se convierte en un destino turístico de masas, el ANTAGONISMO entre residentes y turistas se pone de manifiesto (p. 44-45).

Sin embargo, en un contexto de crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de la COVID-19 el modelo Irridex se adaptaría a una nueva figura en la cual la terminología *turiscovidfobia* protagonizaría un aspecto importante debido a que sería considerado como la descripción de rechazo al visitante por considerarlo como un agente transmisor de la enfermedad y que puede lograr el poner en riesgo sus vidas por medio del contagio (AECIT, 2020, p. 252).

Este aspecto es considerado en el presente estudio en uno de los objetivos específicos pues al describir el impacto ocasionado por el turista desde el punto de vista social se estaría corroborando el nivel de rechazo o aceptación de la población reflejado en el comportamiento e interacción con los visitantes.

2.2.4. Percepción del empresario local

En el estudio realizado por Bouças da Silva et al. (2021), a pequeños microempresarios en su “*estratégias para o enfrentamento da COVID-19 sob a perspectiva empresarial em Sao Luís do Maranhao, Brasil*”, se obtiene de la percepción de los empresarios locales sobre los impactos de la pandemia en sus negocios vinculados al sector hotelero, restaurante, agencias de viaje, eventos, bodas, consultorías un impacto negativo por la cancelación de todas sus actividades y dificultades financieras. A pesar de ello, algunos de los participantes manifiestan que utilizaron la estrategia de la diversificación de ventas en su rubro como alternativa para minimizar el impacto negativo, es el caso de los restaurantes con el *delivery / take away*. Además, destacan un fortalecimiento en sus relaciones con los *stakeholders* externos, el *benchmarking* y las normas legales otorgados por el gobierno a su favor como puntos fuertes de beneficios.

Si bien es cierto, algunos gobiernos desarrollaron estrategias y políticas para ayudar al empresario del sector turismo de los impactos negativos económicos provocados por la pandemia, la presente investigación plantea describir la percepción de pequeñas empresas del rubro del turismo que brindan servicios en zonas rurales muy cercanas a las grandes ciudades en un contexto de post cuarentena de la COVID-19 bajo los parámetros de un nuevo perfil del turista cuyo desplazamiento es buscar realizar actividades ecoturísticas, es quizá este aspecto que puede favorecer a un sector de empresarios turísticos.

Por otro lado, el estudio de Garin y Quinteros (2020) denominado “Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile”, describe al perfil de los emprendedores turísticos locales. Este

estudio está dirigido hacia los nuevos emprendedores, quienes vieron en la dificultad una oportunidad bajo una nueva tendencia de mujeres y adultos con bajos niveles de educación, que aseguran tener una percepción positiva del turismo como actividad generadora de empleo que les permite tener una vida digna y que sin embargo manifiestan que el escaso apoyo por parte de las autoridades en cuanto a pedidos de formalización de sus negocios les genera molestia e incomodidad porque perciben que las grandes empresas interesadas en invertir en su lugar de residencia, pueden alterar los ecosistemas que allí se encuentran al construir grandes espacios con fines turísticos que podrían no ser beneficioso para la comunidad, trayendo como resultados división entre los pobladores y las autoridades.

2.2.5. Percepción de las autoridades locales

El trabajo de las autoridades locales involucradas en el desarrollo de la actividad turística conlleva a una estrategia constante de comunicación. “Un gobierno local es una responsabilidad social compartida que requiere el trabajo de todos” (Pérez- García, 2017, p.190).

Por ello, un factor importante que las autoridades deben manejar de una manera correcta es el presupuesto. Realizar el trabajo de una manera idónea que permita generar resultados en la ejecución de proyectos que vinculen al sector turismo, pero que, por la baja capacidad de gestión en ejecución, falta de acción ante la informalidad en el sector y el escaso recurso humano idóneo para el trabajo no se logra con éxito el desarrollo turístico (Banco Interamericano de desarrollo, 2021).

Este aspecto puede verse reflejado en municipios pequeños con menores ingresos que cuentan con autoridades carentes de conocimiento en el manejo de la gestión pública y el uso eficiente de los recursos naturales.

Un adecuado desarrollo que involucre la sostenibilidad es el reflejo de cambios en la gobernanza con destinos turísticos emergentes con potencial y alcanzables a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Se debe agregar que, Garzón y Toloza (2021), también hacen referencia sobre la debilidad de los municipios en cuanto a la informalidad en el sector turismo, aspecto que lo definen como aquello que no permite avances, reflejándose en que las normas impuestas son cumplidas solo por algunos sectores.

Por tanto, la presente investigación analiza mediante uno de sus objetivos planteados el impacto en las poblaciones en situación de pobreza ubicados en municipios pequeños que no cuentan con una planificación del desarrollo turístico por parte de sus autoridades a través del desarrollo sostenible.

2.2.6. Turismo interno

Benítez (2021) subraya que en el contexto de la pandemia los viajes internacionales disminuyeron y se elevó la importancia de los viajes hacia el interior del país, marcando cambios en las preferencias de la demanda. Por tanto, se considera que el turismo interno como instrumento permitirá a los países desarrollados y en desarrollo recuperarse en aspectos sociales y económicos (UNWTO, 2020a).

Precisamente, el MINCETUR (2020a) en la Estrategia Nacional de Reactivación del sector turismo 2021-2023, refiere que el turismo interno durante el fin de las cuarentenas por la COVID-19 registró un 71,7% de viajes realizados por la población limeña en todo el ámbito geográfico de Lima provincias, esto debido a la cercanía a su residencia habitual y por evitar contagios.

2.2.7. Impacto turístico

La UNWTO (s.f) citado en Carvajal (2020) define al impacto turístico como: “el resultado de las relaciones sociales mantenida durante la estadía de los visitantes cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos” (p. 261). El impacto turístico en un destino puede ser positiva o negativa y siempre será trabajada en las dimensiones económico, social – cultural y ambiental.

Desde el punto de vista económico del turismo Picornell (1993) citado por Carvajal (2020) lo define como “la medida de los beneficios y también de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad” (p. 261). La actividad turística es fuente generadora de ingresos económicos para las familias de todo el mundo que se dedican al turismo, con la pandemia de la COVID-19 miles de trabajadores se vieron afectados por las pérdidas de sus empleos porque las pequeñas y medianas empresas no podían mantener sus operaciones debido a la notable ausencia de turistas afectando en muchos casos a las poblaciones de mujeres y jóvenes en su mayoría que se beneficiaban de la actividad (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020). Este aspecto no fortalece uno de los objetivos de desarrollo sostenible (Objetivo10).

En el año 2020 casi el 90% de los países de todo el mundo cerraron sus fronteras, se paralizaron las interacciones y los más vulnerables que vieron en el turismo una oportunidad de ingreso económico se vieron afectados en la venta de sus productos (ONU,2020). A pesar de ello, el turismo es generador de empleo, en ella se dan inversiones en la comunidad (Moreira et al, 2010) y con la creación de hospedajes, restaurantes, transporte, ventas de insumos locales se ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Desde el punto de vista cultural una actividad turística bien desarrollada llega a enaltecer la identidad cultural de la localidad, existe un mayor interés por parte de los turistas en conocer la zona e incrementar su cultura y con esto se genera la oportunidad de intercambios culturales con los residentes en donde se fortalece las tradiciones locales (García et al, 2015). Por tanto, los turistas que realizan viajes responsables, comparten costumbres del lugar visitado sin la intención de alterar el entorno ni la población, esta actividad lamentablemente durante el periodo de la COVID-19 se ha limitado.

Desde el punto de vista social el concepto de turismofobia en un contexto actual de pandemia por la COVID-19 toma importancia por cuanto las poblaciones residentes manifiestan considerar al “turista a modo de vector de movilidad del virus desde el exterior” (AECIT, 2020, p. 248). Se deja atrás el antiguo concepto de *overtourism* que se da en algunos destinos turísticos masificados de turistas, marcando el rechazo y aversión de los residentes a los visitantes debido a una inadecuada planificación turística reflejada en la sobre explotación de sus recursos.

Finalmente, desde el punto de vista ambiental la ONU (2020) señala que el turismo de naturaleza ha generado importantes ingresos para sectores de áreas naturales protegidas que cobraban la venta de entradas a estos espacios y que con la pandemia se limitó este movimiento, repercutiendo en las poblaciones beneficiadas de sus alrededores que vivían del turismo y que por la falta de ingresos para sobrevivir podrían poner en peligro las especies de flora y fauna que forman parte de los lugares de conservación al vender o realizar el consumo para su sobrevivencia.

2.2.8. El turismo y el desarrollo sostenible

Para Moreira et al. (2010) definen el concepto de desarrollo “a la mejora de la calidad de vida de las personas en lugares donde estas se asientan, entendiéndose la calidad de vida como el bienestar proporcionado por la vivienda, el alimento, la educación, la salud, la recreación, la vestimenta, la higiene y el transporte” (p. 814).

Para Carvajal (2020) señala que el desarrollo sostenible se da en: (1) sostenibilidad económica; reflejada en igualdad económica para todos. (2) sostenibilidad social; mediante la mejora de la calidad de vida de las sociedades menos desarrolladas. (3) sostenibilidad ambiental; mediante un adecuado uso de los recursos naturales ya que no son inagotables.

Entonces, el concepto de desarrollo sostenible surge ante la preocupación de la sociedad en reducir los impactos negativos que afectan la calidad de vida de una población mediante el mal uso de los recursos naturales presentes afectando el futuro. Quizá bajo este concepto el presente estudio manifiesta el interés en describir el impacto del turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en la comunidad de Obrajillo por considerarlo un destino local que está desarrollando turismo, pero con bajos estándares en conocimiento de turismo sostenible.

Si bien es cierto, el desarrollo del turismo sostenible promueve el buen uso de los recursos naturales, culturales y ambientales, haciendo que sus proyecciones en inversiones turísticas sean viables a largo plazo, la pandemia de la COVID-19 y su impacto ha ocasionado en este sector el incremento de las brechas de pobreza y desigualdad en las poblaciones más vulnerables.

Ante ello, también se ha observado en el presente estudio de investigación que poblaciones como la comunidad de Obrajillo han sabido aprovechar el ligero incremento de visitantes post cuarentena de la COVID-19 generándose trabajo con actividades de emprendimiento según la necesidad del visitante en la prestación de servicios a pesar de encontrarse en lugares alejados, de esta forma ha generado ingresos económicos a su comunidad (ONU, 2020).

AECIT (2020) sobre la agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible refiere que todo cambio que se realiza en las políticas, las prácticas empresariales y comportamiento de los consumidores turísticos deben involucrar el promover un sector turístico sostenible. En ese sentido, la pandemia de la COVID-19 puede ser considerado como una oportunidad para reestablecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de los involucrados que dependen del turismo para hacerla más resiliente en el futuro (ONU, 2020).

Para lograr alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de las Naciones unidas, vinculados a la actividad turística en la comunidad campesina de Obrajillo, es necesario contar con el compromiso institucional de las autoridades locales, porque la pandemia de la COVID -19 ha podido contribuir de manera específica a la paralización de los objetivos.

El presente estudio busca enfatizar solo alguno de los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados a la realidad del modo y estilo de vida de sus habitantes a fin de alcanzar la sostenibilidad. Objetivo 1, el poner fin a la pobreza, es una de las prioridades de los gobiernos interesados en alcanzar desarrollo para sus naciones, la pandemia a paralizado y acrecentado las brechas de desigualdad.

Objetivo 2, hambre cero, porque el turismo genera trabajo reflejado en ingresos económicos que permitan garantizar una alimentación segura promoviendo el uso de la agricultura sostenible en la localidad y así reducir enfermedades. La población de Obrajillo presenta actividades agrícolas que le han permitido subsistir y enfrentar la crisis provocada por la pandemia, además de ser el principal proveedor de alimentos a los restaurantes campestres que trabajan con el turismo. Objetivo 3, mejoras en salud y bienestar, porque el ingreso de dinero que proviene de las actividades debe reinvertirse a efectos de mejoras en la atención de sus habitantes y visitantes.

Objetivo 4, fortalecer la educación y calidad, que permita desarrollar un aprendizaje sin desigualdades de forma equitativa para todos y así formar estudiantes listos y aptos para una educación superior para potenciar los conocimientos adquiridos de su lugar natal vinculando su profesión al desarrollo de su comunidad. Y el Objetivo 10, lucha contra las desigualdades, por tanto, las mujeres representan el 54% del trabajo en turismo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020) debido a que tienden a tener un empleo temporal en su mayoría propiciadas por la actividad turística. Durante la crisis de la pandemia las mujeres de la comunidad de Obrajillo emprendieron trabajos que les ha permitido reinventarse un claro ejemplo es la producción de lácteos en sus viviendas para el soporte de los restaurantes y bodegas.

2.3. Definición de términos básicos

Actividad turística: Es aquella que presta servicios a los turistas. Servicios de alojamiento, alimentación, transporte, información, asistencia turística o cualquier tipo de actividad relacionada directamente con el turista (Ley N° 29408, 2009).

COVID-19: Enfermedad causada por el tipo de coronavirus SARS-CoV-2, que afecta el sistema respiratorio agudo severo llegando a provocar la muerte (OIT, 2020, p.8).

Cuarentena: Aislamiento obligatorio de las personas con las actividades diarias que suelen realizar, pérdida de la libertad que obliga a compartir espacios con los miembros de la familia o con las personas que se vive habitualmente, afecta a muchas personas en el aspecto psicológico al verse prohibidos de realizar sus actividades rutinarias (Sánchez H., & Mejía, K., 2020, p. 71).

Desarrollo sostenible: Es el turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras desde los aspectos económicos, sociales y medioambientales con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, industria, entorno y comunidades (UNWTO, s.f).

Impacto turístico: Definido como la consecuencia de una compleja interacción de fenómenos en base a dos situaciones. La primera es el resultado de la participación del turista, población y destino determinadas por la capacidad de carga y los límites de tolerancia que serán positivos si no hay afectación, y negativo si fuera lo contrario. La segunda está en las decisiones que toma el turista marcado en las características de su viaje y su comportamiento en el destino visitado. (Mathieson – Wall, 1988, citado en Picornell, 1993).

Percepción: Proceso cognitivo mediante el cual se reconoce, interpreta y se analiza su significado para establecer un juicio de valor entorno a las sensaciones del ambiente físico o social que intervienen en el proceso (Vargas, L.,1994, p.3).

Turismo interno: Actividad realizada por los visitantes que residen en el mismo país. El desarrollo de rutas cortas o de proximidad desde las principales ciudades emisoras a destinos que cumplan las expectativas de viajeros post- COVID-19 (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021, p.46).

Turista: Cualquier persona que viaja a un lugar diferente a su residencia por intenciones de ocio, negocio, salud, peregrinaciones, entre otros y que no realiza alguna actividad remunerativa. Turista es el que se aloja por lo menos una noche en el lugar visitado, aunque no contrate los servicios de alojamiento (Ley N° 29408, 2009).

Turista (excursionista): Es aquel visitante cuyo viaje no incluye pernoctación en el lugar visitado (Guía para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo, 2018b, p. 40).

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

3.1.1. Hipótesis General

HI: La percepción de los actores del turismo interno si impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

HO: La percepción de los actores del turismo interno no impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

3.1.2. Hipótesis Específica

HI₁: La percepción de los actores del sistema turístico local es positivo para el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

HO₁: La percepción de los actores del sistema turístico local es negativo para el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

HI₂: El impacto del turismo interno es favorable para el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

HO₂: El impacto del turismo interno no es favorable para el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

HI₃: La perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022 es favorable.

HO₃: La perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022 no es favorable.

3.2. Variables y definición operacional

3.2.1. Variable independiente: Percepción

Definición conceptual: Orellana (2015) define a la percepción como la recepción de información del mundo exterior para luego procesarla e interpretarla en el interior de la mente y así establecer una conducta en el espacio donde se encuentre.

Definición operacional: La percepción del turismo interno se realiza dentro del espacio geográfico de un mismo país, ciudad o comunidad.

3.2.1. Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Definición conceptual: ONU (2023) define al desarrollo sostenible como la acción de “ocuparnos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas” (párr. 1).

Definición operacional: El impacto que se genera al desarrollo sostenible desde las dimensiones económica definida por los beneficios obtenidos por el turismo o perjudiciales por efectos adversos de un mal uso de la actividad, desde la dimensión social reflejada en la influencia que pueda tener en los cambios de vida y comportamiento de los residentes y finalmente la dimensión ambiental en el cuidado de desarrollar actividad turísticas en espacios geográficos frágiles no aptos para el turismo generando posibles vulneraciones a especies que allí habitan.

Tabla 1
Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Items	Instrumento
Percepción	Orellana (2015) define a la percepción como la recepción de información del exterior para luego procesarla e interpretarla en el interior de la mente y así establecer una conducta en el espacio donde se encuentre.	X1: Turismo interno	Actividad turística que se desarrolla dentro del espacio geográfico del mismo país, región, comunidad.	1. Turista Edad, sexo, grado de instrucción, ocupación, motivo de visita, frecuencia de visita.	1,2,3,4,5,6	Encuestas
				2. Poblador local Edad, sexo, grado de instrucción, reside en su localidad, ocupación	1,2,3,4,5	
Desarrollo sostenible	Para la ONU (2023) define al desarrollo sostenible como la acción de “ocuparnos de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas” (párr. 1).	Y1: Impacto económico	Beneficios obtenidos y costes económicos del desarrollo de la actividad turística en un determinado espacio geográfico.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de gasto Promedio de gasto ¿Considera que el flujo de turistas se ha incrementado después de las cuarentenas? ¿Usted o alguien se ha beneficiado con el incremento del turismo? 	7,8,7,8	Entrevistas
		Y2: Impacto Social	Cambios que se presentan en una comunidad que desarrolla el turismo producto de la interacción del turista y el poblador residente.	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuenta con los elementos básicos para satisfacer su visita? Después de las cuarentenas por la COVID-19 se ha presentado cambios en Se encuentra satisfecho con la visita Considera que el turismo en su localidad se ha visto afectado ¿Cómo considera que se ha visto afectado? Considera que el turismo ha contribuido a mejorar 	9,10,12,5,6,9	
		Y3: Impacto Ambiental	Modificaciones que se dan en el medio ambiente producto de las actividades desarrolladas en un espacio geográfico.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de conservación de los espacios naturales se ha incrementado la contaminación ambiental y sonora. Participación de la municipalidad en la mejora de la calidad de los recursos naturales. 	11,10,11	

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico

La investigación es de tipo básico porque se apoya en el aspecto teórico basado en principios y leyes (Tamayo, 2014). Es de enfoque mixto por analizar datos cuantitativos y cualitativos que permitirán obtener información amplia y sólida del estudio. El diseño es no experimental, no hay manipulación de variables. Es transversal o transeccional descriptivo porque su objetivo es indagar lo ocurrido en un determinado grupo de personas en una serie de situaciones, fenómenos, contextos mediante la sola descripción de los hechos ocurridos en un determinado tiempo (Hernández–Sampieri et al. 2014).

El estudio de enfoque mixto tiene una línea de tiempo para definir el muestreo, recolección de información, análisis e interpretación de los resultados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

En ese sentido se plantea la ejecución concurrente que consiste en recolectar información cuantitativa y cualitativa de manera simultánea, donde ambas informaciones serán trabajadas de forma separada para luego establecer conclusiones y cruces de información.

El tipo de diseño a utilizar es de triangulación concurrente (DITRIAC) porque se caracteriza por confirmar o corroborar la información de manera simultánea (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018). Por tanto, su aplicación es propicia para el estudio debido a que no hay una priorización en los resultados que se obtengan de las muestras recolectadas.

4.2. Diseño muestral

El tipo de muestra a utilizar para la población determinada por turistas es de enfoque probalístico porque todas las personas, sujetos u objetos tienen las mismas posibilidades de ser escogidos (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018, p. 200).

La selección de la muestra probalístico es mediante el método aleatorio simple pues se hace una selección al azar (Monje, 2011, p. 125). Por ello, se trabajó bajo la técnica de la encuesta a turistas de acuerdo al orden en que aparezcan en su visita a la comunidad campesina de Obrajillo. Se ha considerado trabajar con el muestreo aleatorio simple para poblaciones infinitas cuando se desconoce el total de unidades de observación, esto debido a la falta de información, pero según las estimaciones de la Municipalidad Provincial de Canta existe un promedio de visitantes a la semana de 120 a 400 turistas.

La fórmula para determinar el número de personas encuestadas es la siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2}$$

Z= nivel de confianza (1.96)

N= población (120 se ajusta a lo mínimo fijo encontrado o lo mínimo conocido)

P= probabilidad a favor (0.50)

Q= probabilidad en contra (0.50)

E= error (0.05)

n = muestra

El resultado de la muestra es de 92 turistas.

Para el caso de la comunidad campesina de Obrajillo, se ha considerado a la población total que habita allí, son 294 habitantes y se plantea realizar el estudio bajo la técnica de la encuesta a personas mayores de 18 años a más que comprenden una población de 223 personas (INEI, 2017).

Entonces, para determinar el tamaño de la muestra de la población de Obrajillo se formula estimar el cálculo para muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas o conocidas. La fórmula es la siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2}$$

Al reemplazar valores

Z= nivel de confianza (1.96)

N= Tamaño de la población 223

P= probabilidad a favor (0.50)

Q= probabilidad en contra (0.50)

E= error (0.05)

n = muestra

El resultado de la muestra es 142 pobladores encuestados.

Para los empresarios turísticos locales se plantea trabajar bajo la técnica de la entrevista. Se cuenta con información de 22 empresas formalizadas (Municipalidad Provincial de Canta, 2022). Por tanto, el tamaño mínimo de la muestra será determinada por el investigador (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018, p.428).

El tipo de diseño o abordaje a utilizar es el fenomenológico porque permite conocer las experiencias comunes y distintas de cada uno de los entrevistados con respecto al mismo fenómeno (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018, p. 548). Se obtiene información desde la perspectiva individual de cada participante.

Finalmente, uno de los actores partícipes es la municipalidad provincial de Canta mediante la sub gerencia de desarrollo económico y turismo permitirá desarrollar una muestra de expertos que se caracteriza por la opinión de expertos en un tema (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018, p. 429). Para el presente estudio se cuenta con 01 representante que labora en el área.

4.3. Técnicas de recolección de datos

Se plantea la recolección de datos mediante la técnica de encuesta y entrevista

Encuesta: El instrumento a utilizarse es el cuestionario para un enfoque cuantitativo con preguntas cerradas a los turistas y poblador local considerando que las preguntas sean claras, sencillas y no muy extensa que permita llegar a los objetivos planteados de la investigación. El estudio contó con el consentimiento de los participantes, se logró encuestar a la cantidad de personas estimadas en la fórmula.

Entrevista: Mediante la guía de entrevista como instrumento, el enfoque cualitativo pretende obtener información con un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas que permitirán obtener mayor información sobre temas específicos que puedan ir surgiendo en el desarrollo de la entrevista. La guía se aplicó para los empresarios turístico locales y un representante de la municipalidad de Canta del área de turismo.

4.4. Validación del instrumento

El instrumento utilizado es el cuestionario y la guía de entrevista.

4.4.1. Validez

Como menciona Hernández Sampieri y Mendoza (2018) sobre la validez considerado el grado en el que un instrumento mide con exactitud la variable estudiada, es decir medir el concepto abstracto mediante los indicadores empíricos (p.158). Para el caso de estudio se valida los instrumentos mediante el juicio de expertos, se buscó a 3 profesionales de turismo.

4.4.2. Confiabilidad

La confiabilidad es el “grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos” (Hernández–Sampieri & Mendoza, 2018, p.229). La investigación se desarrolló mediante el tipo de confiabilidad de consistencia interna, Alpha de Cronbach (α).

Tabla 2.

<i>Confiabilidad del instrumento para turistas</i>	
Alpha de Cronbach	Nº de elementos
0,65	12

El instrumento de confiabilidad aplicado a turistas en sus 12 ítems es de 0,65 por lo cual es confiable por encontrarse dentro del rango permitido.

Tabla 3.

<i>Confiabilidad del instrumento para pobladores</i>	
Alpha de Cronbach	N° de elementos
0,68	12

El resultado obtenido mediante el método de Alpha de Cronbach es de 0,68 lo cual es muy confiable en los 12 Items del cuestionario aplicado.

4.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Ricalde (2020) nos dice que, el análisis y el procesamiento de información debe considerar estructurar los datos, organizarlos por categorías y temas, describir e interpretar los resultados para establecer una conclusión y así poder relacionarlos con otras teorías o construir una nueva con la información obtenida.

Desde el enfoque cuantitativo, se pretende trabajar en base a la estadística descriptiva, Gómez (2009) dice que si bien se procesan los datos de forma independiente (cada variable), los resultados deben ser interpretados de manera conjunta. Para la investigación se plantea manejar los resultados estadísticos en la base de datos de Excel porque permite la interpretación mediante el uso de gráficos que pueden ser histogramas o gráficos circulares.

Desde el enfoque cualitativo, los datos deben ser analizados bajo una estructura de orden. Un análisis cualitativo “no es sinónimo de pura descripción ni de caos o desorden. Sin plan de análisis se corre el riesgo de obtener conclusiones débiles faltas de confiabilidad” (Gómez, 2009, p. 149).

4.6. Aspectos éticos

Uno de los aspectos importantes que debe primar en un estudio de investigación científica es el respeto a las reglas que se rigen en una investigación, esto significa evitar perjudicar a los involucrados que son parte del estudio.

Toda investigación debe evitar conductas no éticas que afectan el desarrollo de la ciencia. Los estudios que se presenten deben ser claros y objetivos, respetando la propiedad intelectual, no manipulando ni adulterando información de los datos obtenidos de diferentes autores para beneficio propio, se ha respetado la autoría de los consultados obtenidos en libros, libros digitales, tesis, así como el uso de los formatos de consentimiento de información, replicados en la cita de fuentes bibliográficas para así evitar caer en plagios de acuerdo con el Código de Ética de la Universidad de San Martín de Porres.

Finalmente, la investigación se adhiere a los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es decir el respeto por el medio ambiente en su cuidado y preservación, búsqueda en la participación de la comunidad mediante los mecanismos de interacción al conocer su percepción sobre el desarrollo del turismo en su comunidad.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

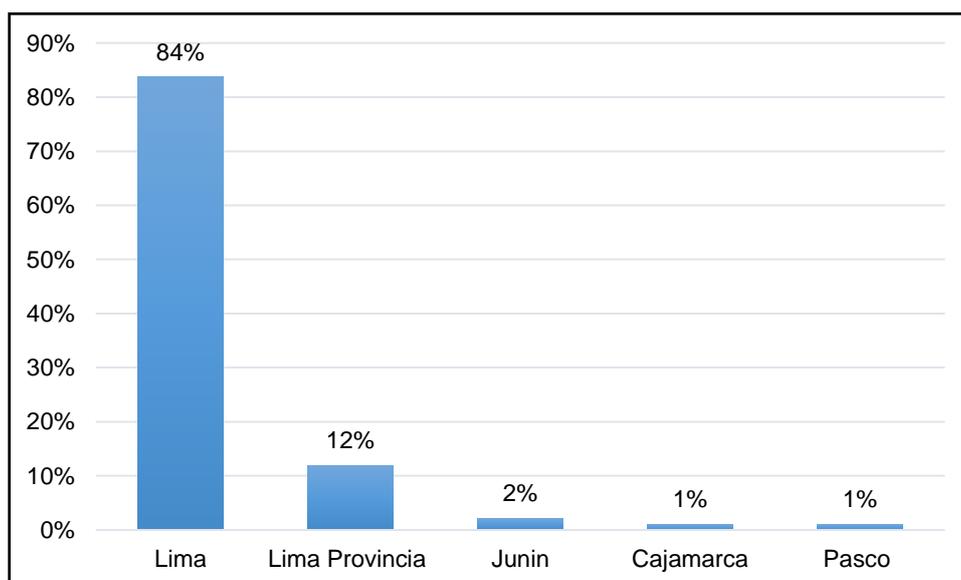
Para el desarrollo del presente capítulo se cuenta con resultados de aspecto cuantitativo y cualitativo, los cuales serán expresados en gráficos y transcripciones según corresponda.

5.1. Análisis cuantitativo

5.1.1. Resultado de encuesta a turistas

Figura N° 1.

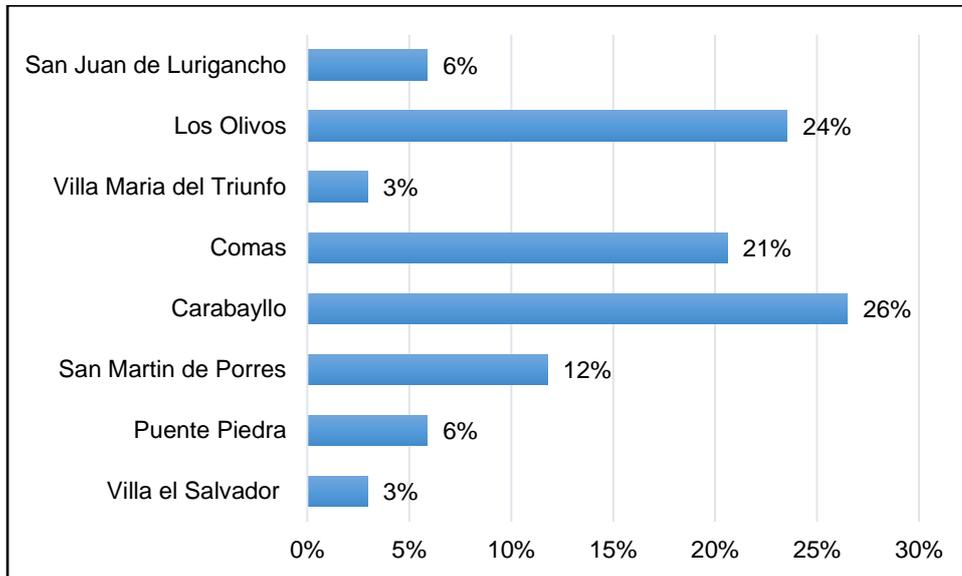
Procedencia



Interpretación: De los resultados de la aplicación de encuestas a 92 turistas que visitaron la comunidad campesina de Obrajillo, se obtiene que los visitantes proceden en su mayoría de la ciudad de Lima con un 84%, mientras que un 12% de Lima Provincias, el 2% Junín y el 1% restante provienen de las ciudades de Cajamarca y Pasco.

Figura N°2

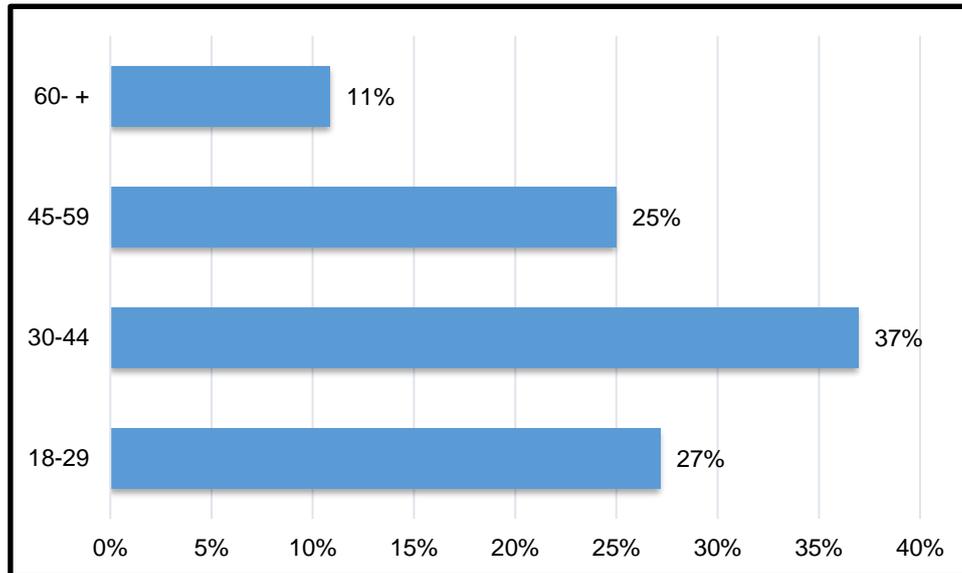
Procedencia por distritos



Interpretación: Es evidente que la mayor cantidad de visitantes proceden de la ciudad de Lima, en su mayor proporción de los distritos de Carabayllo 26%, Los Olivos 24%, Comas 21%, San Martín de Porres 12% y Puente Piedra 6% quienes conforman la zona de Lima Norte, esto puede ser posible por encontrarse cerca a la av. Tupac Amaru que conecta al inicio de la carretera Lima-Canta. Sin embargo, también se observa visitantes procedentes de las zonas de San Juan de Lurigancho 6%, Villa María del Triunfo 3% y Villa el Salvador 3%.

Figura N°3.

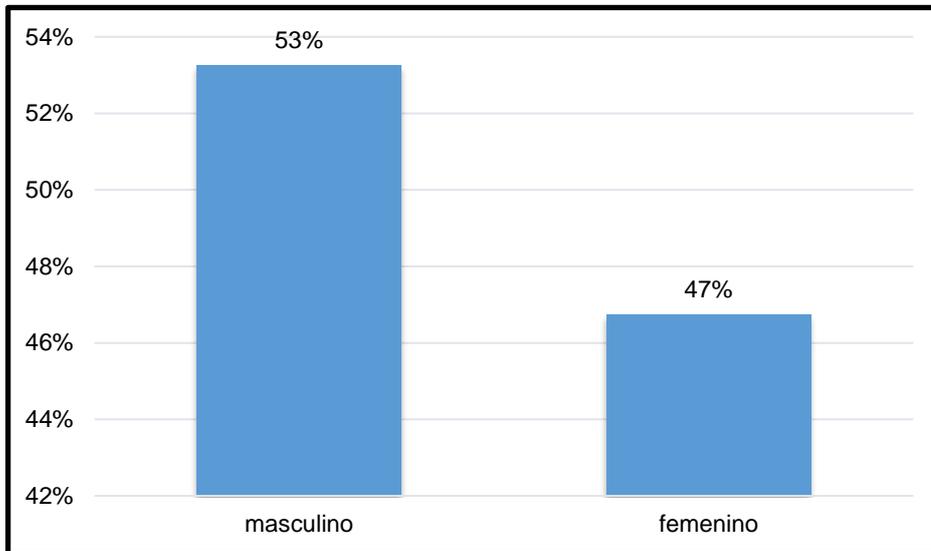
Edad



Interpretación: En la figura se puede observar que el rango de edades de los encuestados fluctúa en su mayoría de 30 a 44 años con un 37%, un público relativamente joven de 18 a 29 años con un 27% y que en su mayoría son estudiantes que viajaron con grupos de amigos para realizar turismo. El 25% se encuentra entre las edades de 45 a 59 años y finalmente un 11% la presencia de personas mayores de 60 años.

Figura N°4.

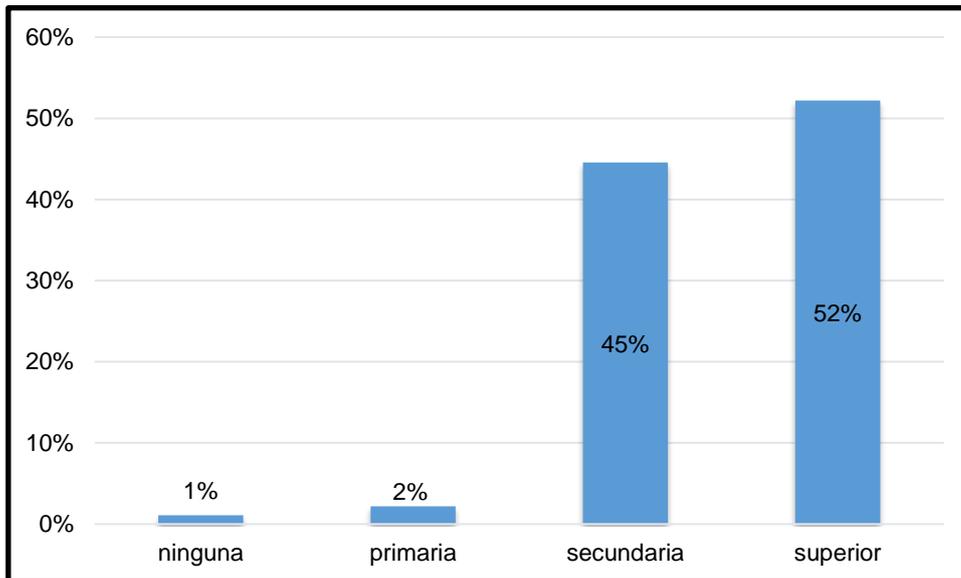
Sexo



Interpretación: En lo que respecta al sexo de los encuestados se puede observar que no existe mucha diferencia de género entre los entrevistados. Por tanto, se obtiene que el 53% de ellos es del género masculino y un 47% de género femenino, es importante mencionar que al momento de aplicar las encuestas se tuvo en consideración el diseño muestral aleatorio simple, la elección de los encuestados se dio al azar.

Figura N°5.

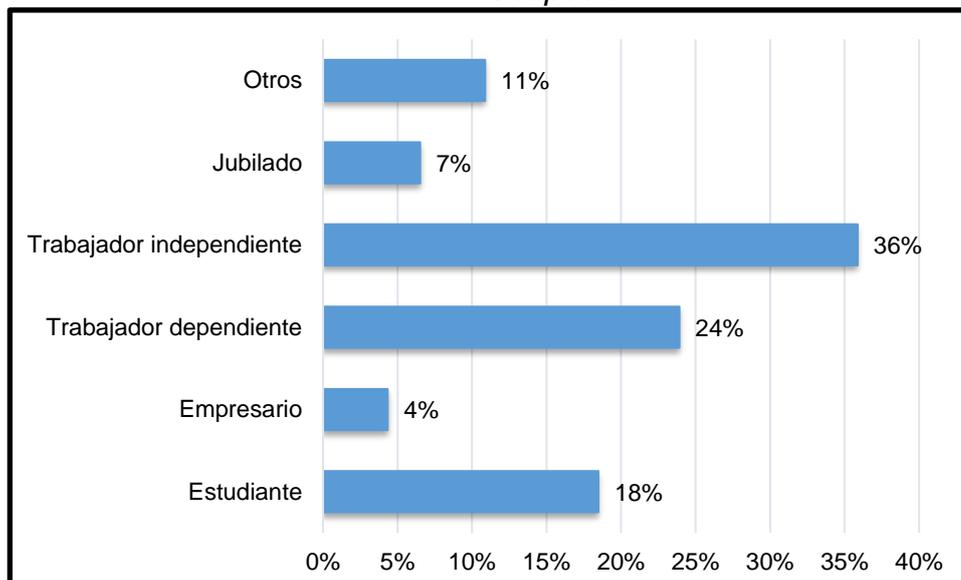
Grado de Instrucción



Interpretación: Respecto al tema educativo, los resultados evidencian que el 52% de las personas cuentan con estudios superiores, el 45% manifiesta haber realizado solo estudios secundarios, mientras que un muy lejano 2% de los encuestados cuenta con estudios de nivel primario y un 1% no registra ningún nivel de estudios.

Figura N°6.

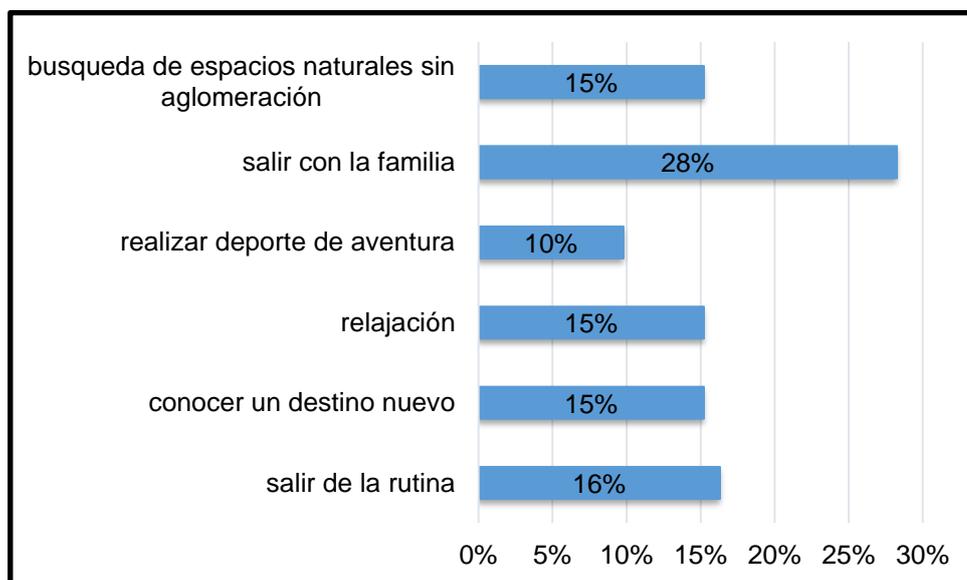
Ocupación



Interpretación: Los resultados de la figura N°6 concluyen que la mayoría de los turistas que visitan la comunidad son trabajadores independientes 36%, a diferencia del 24% quienes tienen vínculo laboral con alguna empresa, seguido de estudiantes con un 18%. El 11% de los encuestados de la gráfica señaló durante la realización de la encuesta que se encuentra estudiando una nueva carrera profesional y trabajando a la vez, también se considera a las amas de casa. El 7% está representado por personas jubiladas quienes manifiestan visitar la comunidad por el tiempo libre que tienen y finalmente el 4% registra a un sector de empresarios relacionados al rubro del turismo como agencias de viaje en busca de la elaboración de nuevos paquetes turísticos que ofrezcan nuevas rutas alternativas con naturaleza.

Figura N°7.

Motivo de la Visita

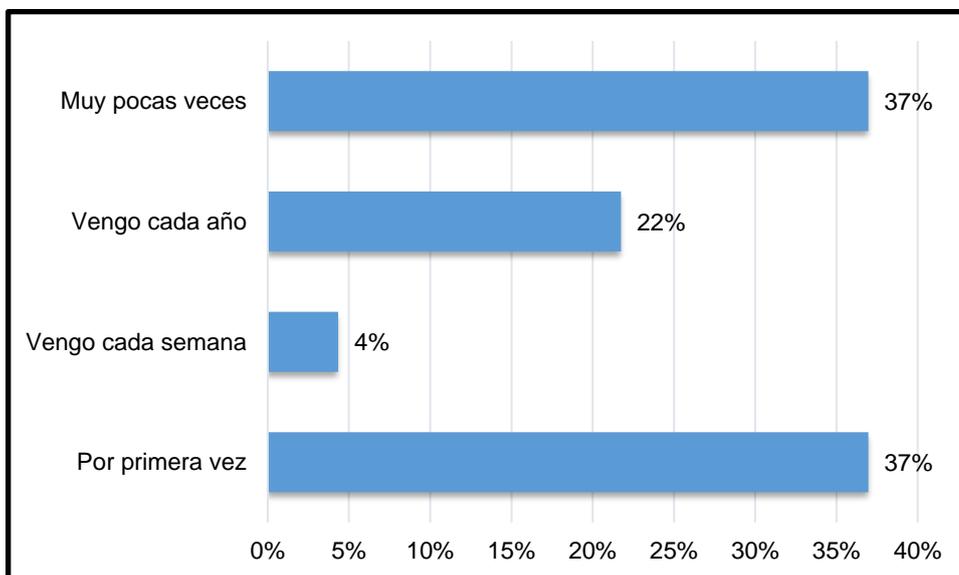


Interpretación: El principal motivo de visita a la comunidad campesina de Obrajillo es salir con la familia con un 28% especialmente los días sábados, domingos o feriados, seguido de un 16% de los participantes que manifiestan el salir de la rutina les ha permitido liberar la energía acumulada por las tensiones del trabajo y los aspectos relacionados a enfermedades.

El 15% de los entrevistados coincide en que buscar relajación, conocer un destino nuevo, buscar espacios naturales sin aglomeración, les ha permitido percibir nuevas experiencias esto debido a que la COVID-19 los mantenía encerrados ante el temor de poder contagiarse y el 10% de los encuestados indica realizar deporte de aventura.

Figura N°8.

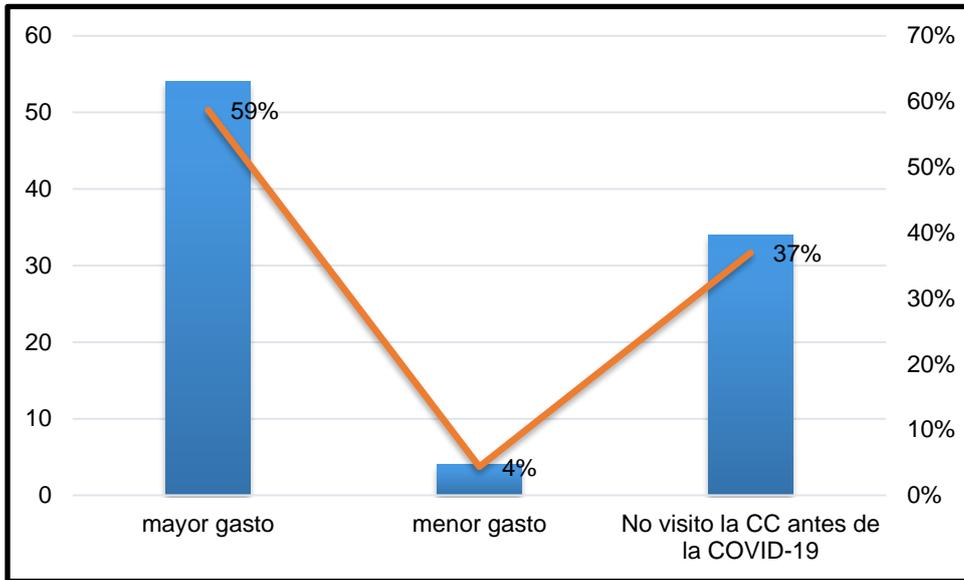
¿Cuántas veces visitó la comunidad campesina de Obrajillo?



Interpretación: Respecto a la pregunta sobre la cantidad de veces que los encuestados visitaron la comunidad campesina de Obrajillo se observa la coincidencia de respuestas entre aquellos que llegan por primera vez y los que visitan muy pocas veces el lugar con un 37%, también se observa a aquellos turistas que visitan el lugar cada año con un 22% debido a que participan en actividades costumbristas programadas por la comunidad como fiestas patronales, aniversario, ferias taurinas entre otras actividades. Sólo un 4% responde que visita la comunidad cada semana porque cuenta con familiares que residen en la zona o por encontrarse habitando en zonas periféricas a la comunidad.

Figura N°9.

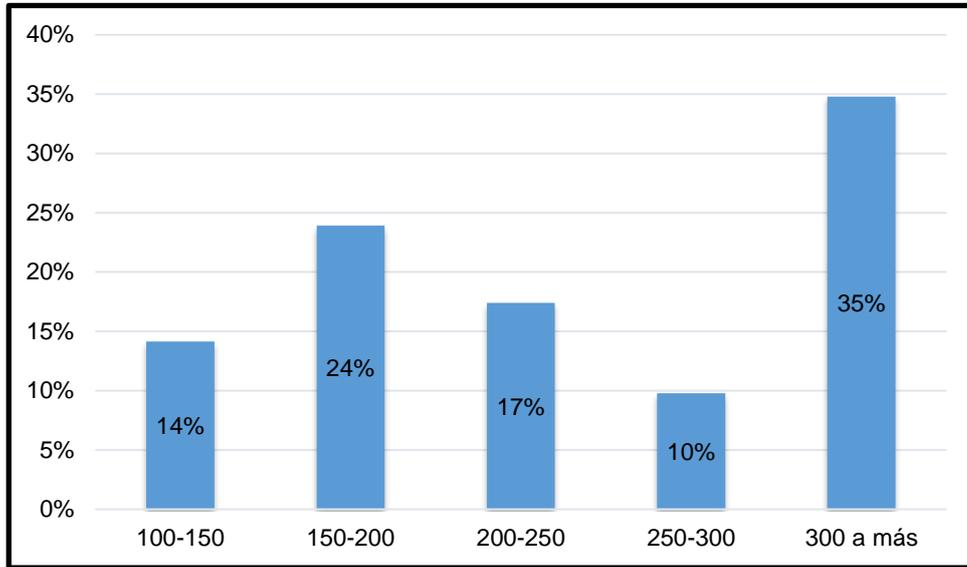
¿Considera usted que su nivel de gasto en la actual visita es mayor o menor?



Interpretación: Ante la pregunta realizada el 59% de los encuestados manifiesta haber gastado un monto mayor en la actual visita turística a la comunidad en comparación a otras realizadas. El incremento de los platos turísticos, los productos elaborados por la misma comunidad como lácteos, rosquillas, galletas artesanales, frutas de estación, son los gastos económicos percibidos como altos. Solo un 4% de los encuestados señala no haber percibido cambios en el precio de los productos y servicios.

Figura N°10.

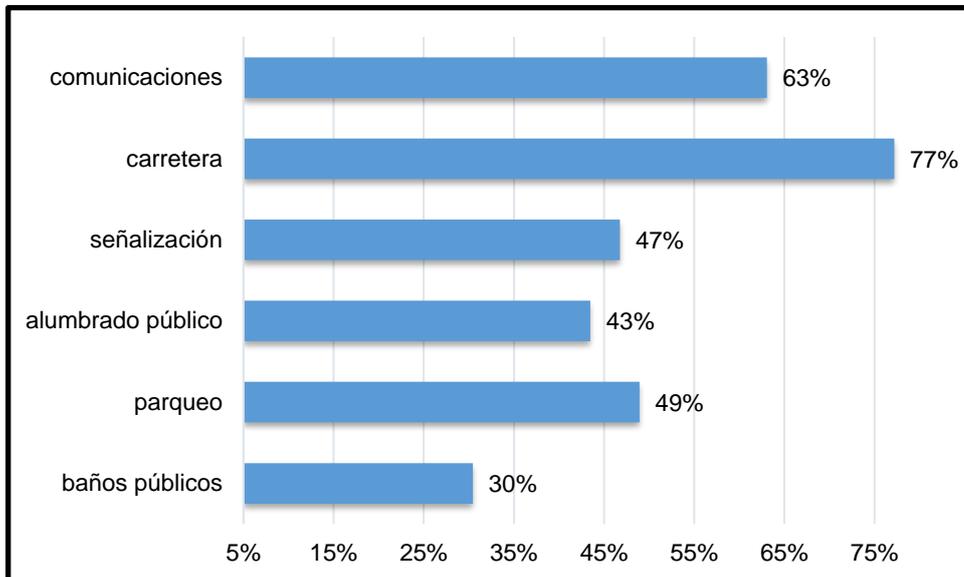
¿Cuál es su promedio de gasto actual?



Interpretación: Con respecto al promedio de gasto que realizan los turistas en su actual visita, se observa que el 35% de los encuestados afirma que gasta más de 300 soles debido a que muchos de ellos visitan la comunidad en compañía de su núcleo familiar integrado en su mayoría por 5 personas, el 24% gasta un promedio de 150 y 200 soles, mientras que un 17% de la demanda gasta entre 200 y 250 soles. Un sector de los visitantes considera un promedio de gasto entre 100 y 150 soles porque generalmente viajan con su pareja, en la gráfica se observa la representación con el 14% y finalmente un 10% de los encuestados ha considerado su promedio de gasto entre 250 y 300 soles porque han realizado el viaje en grupo de amigos integrados entre 3 o 4 personas.

Figura N°11.

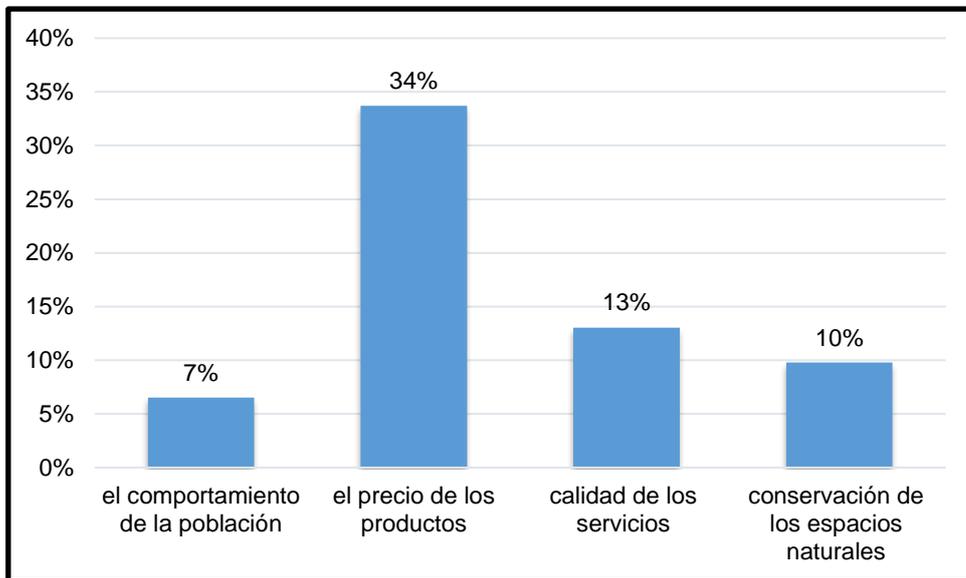
¿Cuenta con elementos básicos para satisfacer su visita?



Interpretación: Respecto a la pregunta, en el gráfico se observa que el 77% de los encuestados señalan que el estado de la carretera es uno de los factores principales para satisfacer su visita, para el 63% de las respuestas obtenidas señalan el acceso a los servicios de comunicaciones (internet y telefonía de diferentes operadores), el 49% considera muy importante el tema del parqueo debido a que muchos de los visitantes llegan con movilidad propia y/o en el auto de un familiar o amigo, el 47% indican una óptima señalización en las calles y el 43% alumbrado público. Para el 30% de las respuestas obtenidas respecto al uso de baños públicos menciona que es importante que la comunidad cuente con este elemento básico pero que lamentablemente aún no presentan buenas condiciones, quizá por la falta de trabajos en alcantarillado en la comunidad.

Figura N°12.

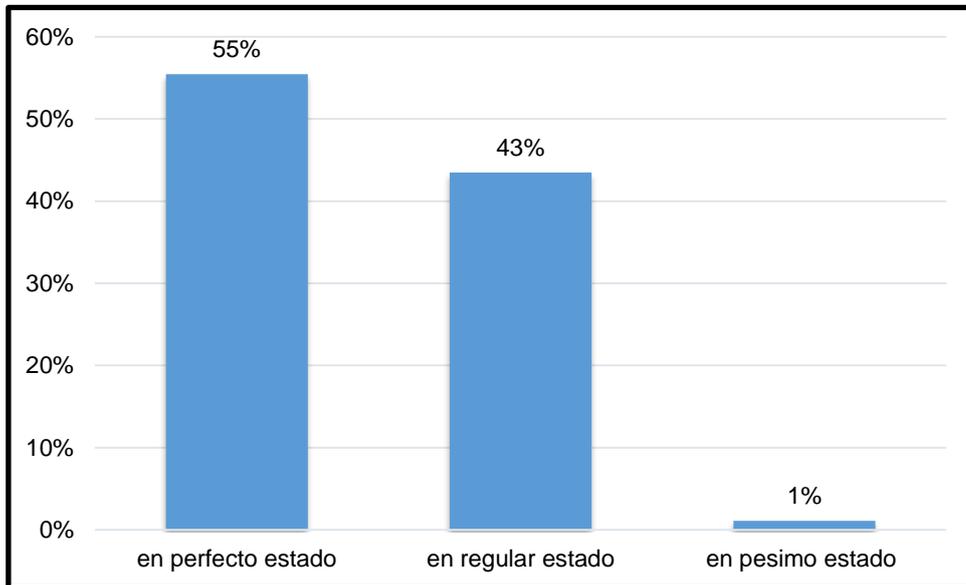
¿Considera que después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 se ha presentado cambios en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?



Interpretación: Los encuestados manifiestan que después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19, la comunidad campesina de Obrajillo si ha presentado cambios, es así que en la gráfica se puede observar que el 34% responde a cambios en el aumento del precio de los productos de los restaurantes, souvenirs, productos tradicionales, hospedaje. El 13% señala a la calidad de los servicios de no ser buena, a pesar de tener precios altos, el 10% advierte cambios en la conservación de los espacios naturales es decir existe presencia de residuos sólidos (plásticos), descuido en el cuidado de la calidad del agua del rio chillón después del derrame de minerales ocurrido el 13 de junio del 2022 y solo el 7% señala y percibe cambios en el comportamiento de algunos de los pobladores quizá a la amenaza de poder contagiarse de algún virus.

Figura N°13.

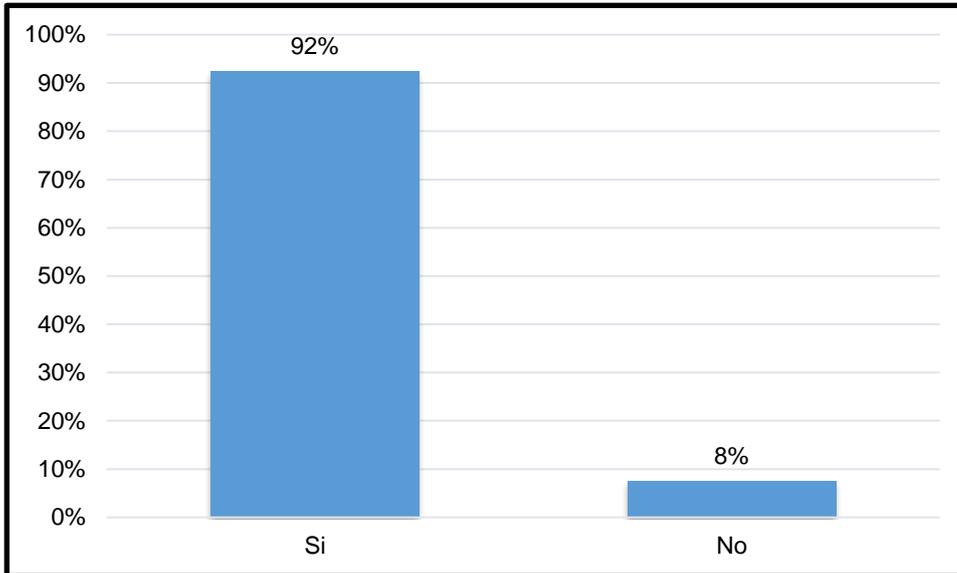
¿Cómo considera el nivel de conservación de los espacios naturales?



Interpretación: Los turistas (excursionistas) que visitan la comunidad campesina de Obrajillo responden en su mayoría que el estado de conservación de los espacios naturales se encuentra en perfecto estado, eso lo demuestra el 55% de los encuestados. Sin embargo, se observa también que el 43% de los participantes responden que el nivel de conservación de los espacios naturales es de un estado regular ya que observan cambios, en el descuido del manejo de residuos sólidos, espacios naturales abandonados, falta de mantenimiento por parte de las autoridades encargadas y el 1% definitivamente califica a los espacios naturales en pésimo estado, abandono y desinterés por las autoridades locales.

Figura N°14.

¿Se encuentra usted satisfecho con la visita realizada?



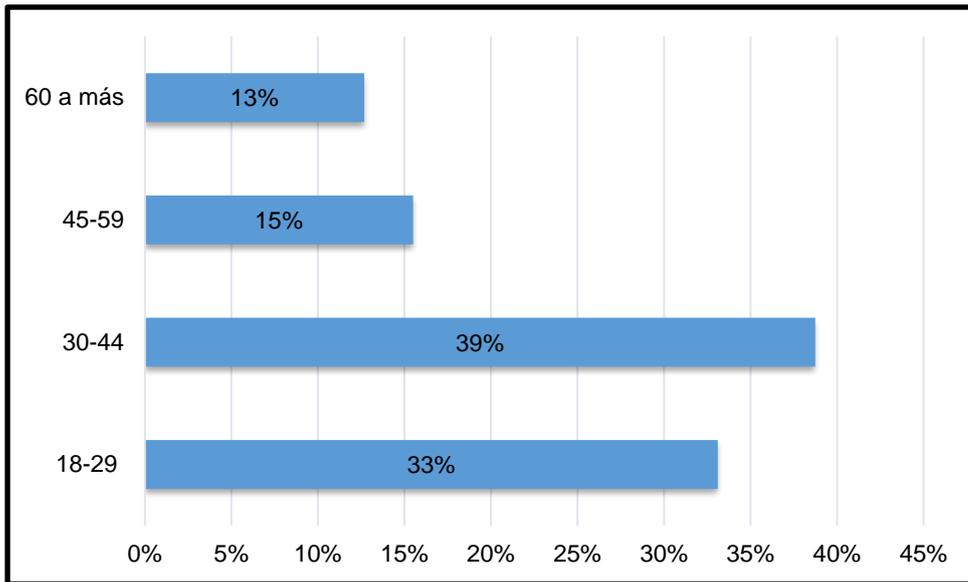
Interpretación: La mayoría de los turistas encuestados responde que definitivamente se encuentra satisfecho con la visita y la experiencia turística realizada en la comunidad campesina de Obrajillo, lo demuestra el 92% a pesar de manifestar quejas por el precio de los productos, quizá sea la buena red de comunicaciones, gente hospitalaria, espacios naturales conservados que les ha permitido satisfacer su viaje, el 8% de los encuestados no satisfechos encontró aspectos negativos reiterativos como la pésima atención en la prestación de servicios en restaurantes que no reflejaba el alto precio pagado por el servicio, siendo una constante en la respuesta de los entrevistados que no estuvieron conformes.

5.1.2. Resultado de encuesta a pobladores

Respecto a los resultados obtenidos para la población se obtiene lo siguiente:

Figura N°15.

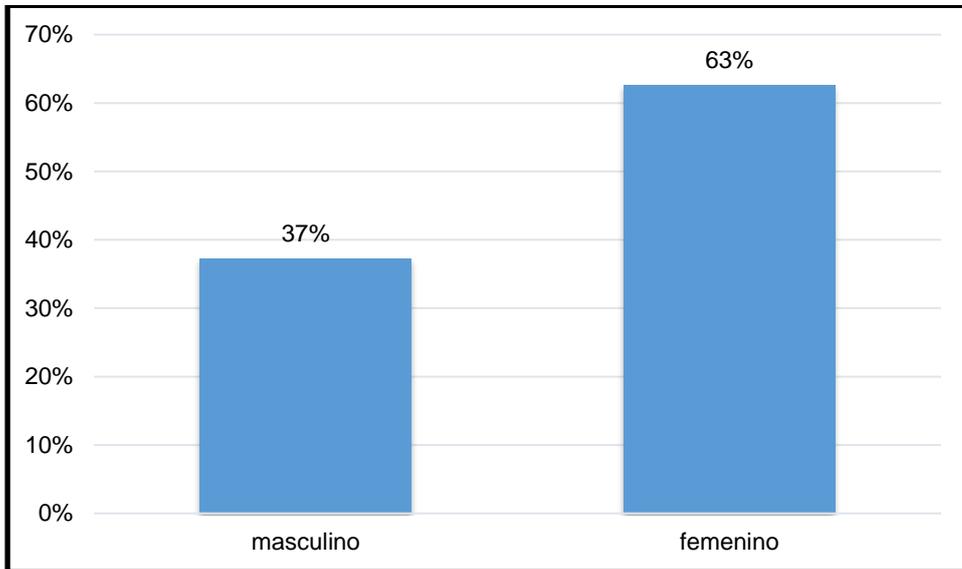
Edad



Interpretación: Las encuestas se realizaron a personas mayores de 18 años que viven temporal o permanentemente en la comunidad. Por ello se observa en la gráfica un 39% comprendido entre las edades de 30 a 44 años, seguido de un 33% en edades de 18 a 29 años, se denota incidencia de una población joven. El 15% de entre las edades de 45 a 59 años y un 13% representado por personas entre los 60 años a más.

Figura N°16.

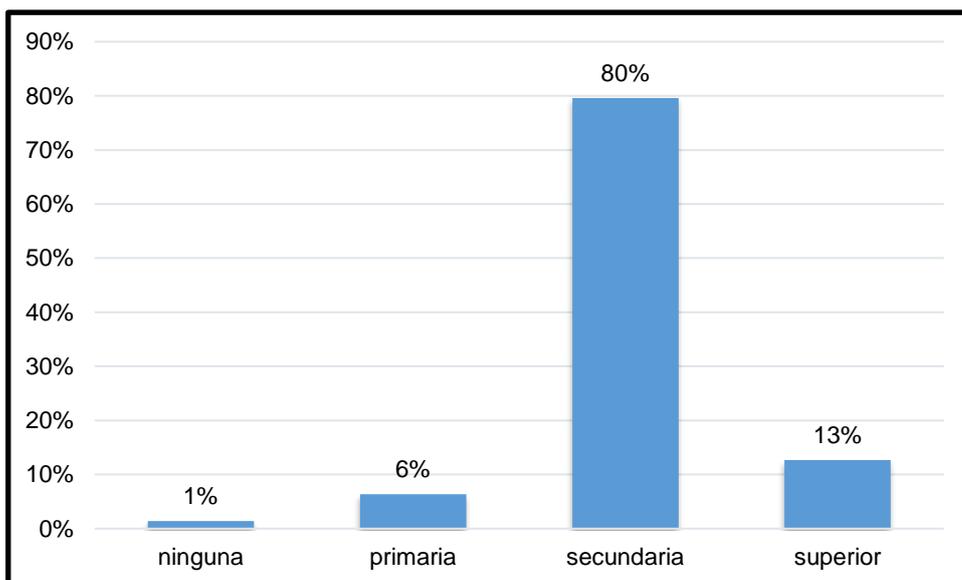
Sexo



Interpretación: El gráfico muestra una importante diferencia, el 63% de los encuestados son del género femenino, mientras que un 37% del género masculino. La encuesta se realizó con los casos disponibles en el momento.

Figura N°17.

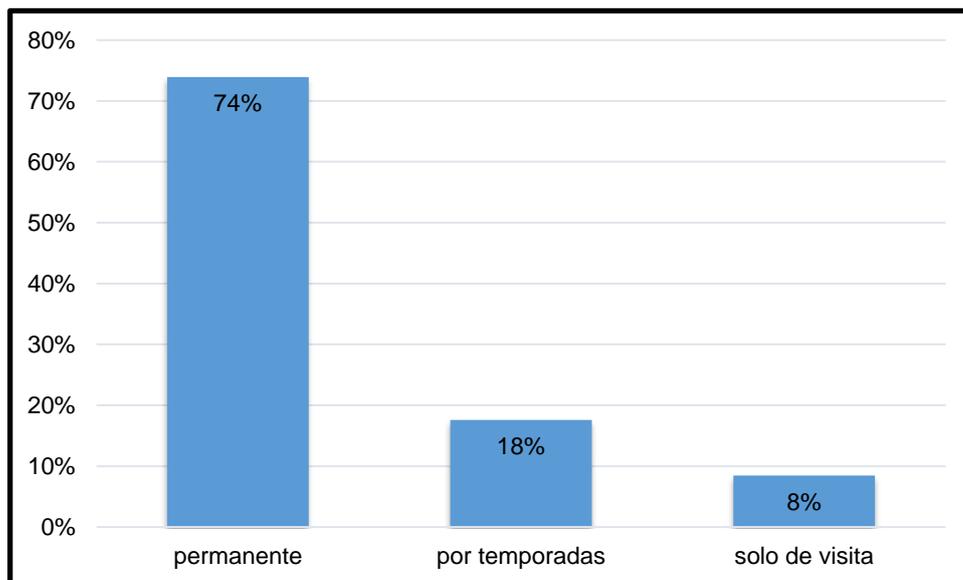
Grado de Instrucción



Interpretación: Respecto al grado de instrucción de la figura N°17, el 80% de ellos tienen educación secundaria completa, sólo el 13% de la población cuenta con una carrera profesional, mientras que el 6% sólo ha culminado los estudios de nivel primaria y el 1% no tiene ningún tipo de estudio realizado.

Figura N°18.

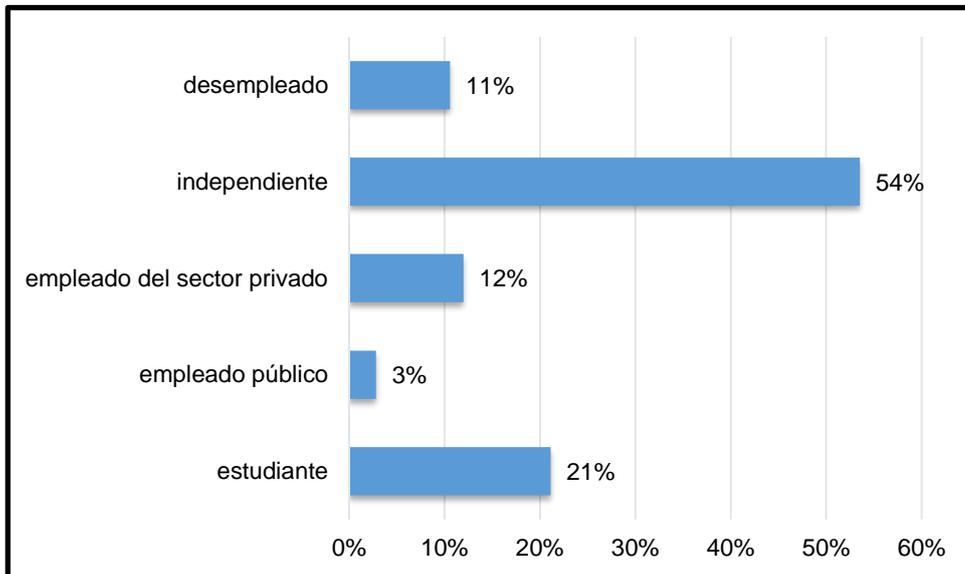
Reside en su localidad



Interpretación: Respecto al lugar de residencia, el 74% de los pobladores encuestados manifiestan habitar permanentemente en la comunidad e indican que realizan actividades relacionadas al turismo y la agricultura de manera directa e indirecta, el 18% reside por temporadas debido a que por motivos familiares y educativos migraron hacia otras localidades más grandes pero que participan constantemente en las actividades programadas. Sólo el 8% visita la comunidad en ciertas ocasiones por festividades patronales, tradiciones y costumbres.

Figura N°19.

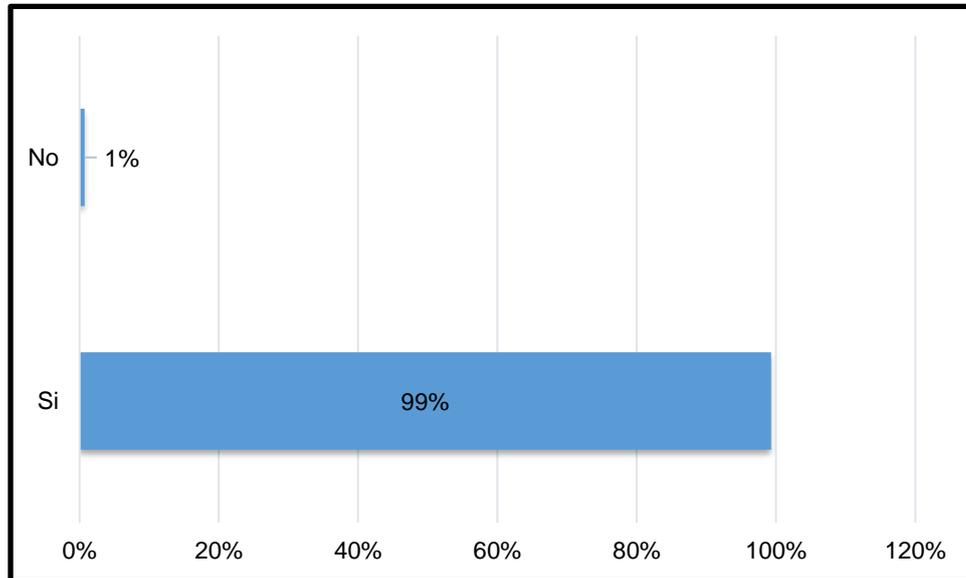
Ocupación



Interpretación: Un 54% de los pobladores encuestados son trabajadores independientes dedicados a la agricultura, preparación de lácteos, dueños de restaurantes, hoteles, bodegas, ferreterías y otras actividades. El 21% se dedica a estudiar, pero viajan hasta Canta o la ciudad de Lima y sólo regresan los fines de semana o feriados largos, el 12% son empleados del sector privado mayormente en actividades de atención al cliente, un 11% se encuentra desempleado es decir no registra actividad alguna de ocupación y sólo un 3% trabaja para el sector público.

Figura N°20.

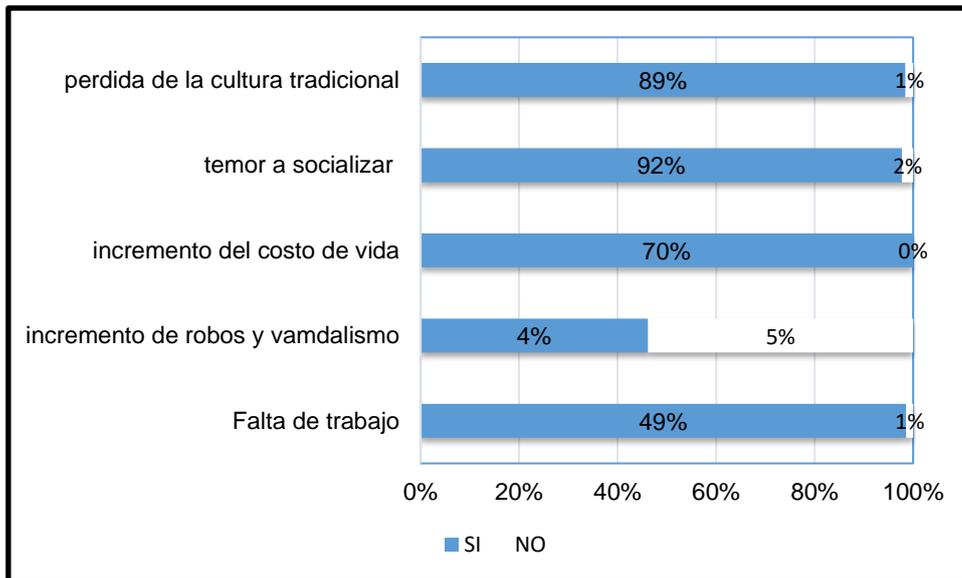
¿Considera usted que el turismo en su localidad se ha visto afectado?



Interpretación: Respecto a la pregunta, un definitivo 99% de los encuestados reconoce que la actividad turística si se ha visto afectado por los acontecimientos presentados, la poca presencia de turistas a inicio del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 y el temor a contagiarse ha ocasionado la falta de trabajo en la comunidad ya que varios de los empresarios tuvieron que dedicarse a realizar otras actividades diferentes al rubro turistico, muchos de ellos optaron por la agricultura. Solo un 1% de los encuestados manifiesta que no se dieron cambios y/o afectaciones.

Figura N°21.

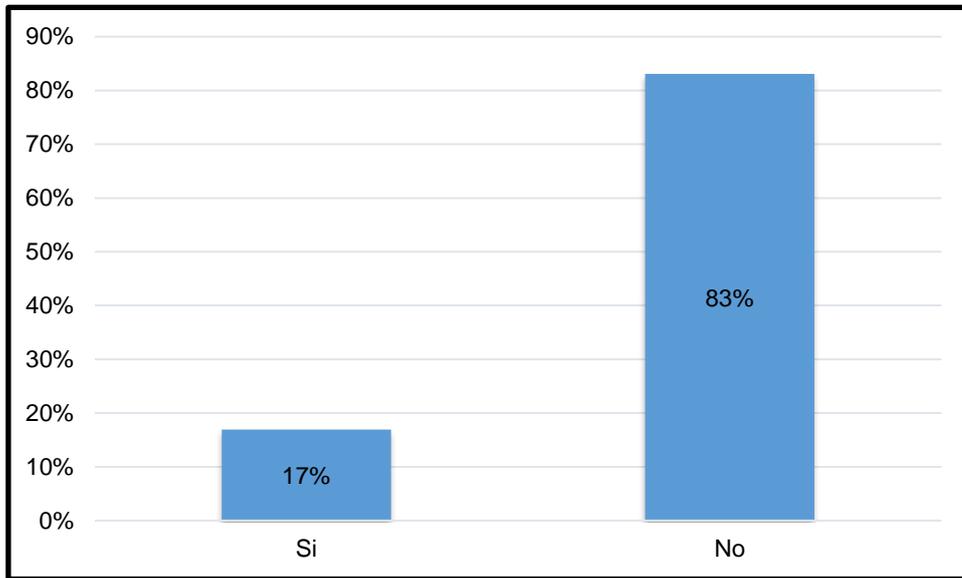
Señale cómo considera que se ha visto afectado



Interpretación: En la gráfica se puede observar que el 92% opina que uno de los factores de mayor afectación es el temor a socializar porque durante el periodo de aislamiento por la COVID-19 no dejaban ingresar a nadie que no era parte de la comunidad. También, el 89% considera la pérdida de la cultura tradicional por cuanto no podían realizar sus fiestas patronales, danzas. Otro aspecto es el incremento del costo de vida con el 70%, señalan que la pérdida de sus actividades económicas productivas fue por la falta de trabajo con un 49%, finalmente solo el 4% considera el incremento de robos y vandalismo como aspecto a considerar debido a que han quebrado la confianza otorgada en sus objetos personales.

Figura N°22.

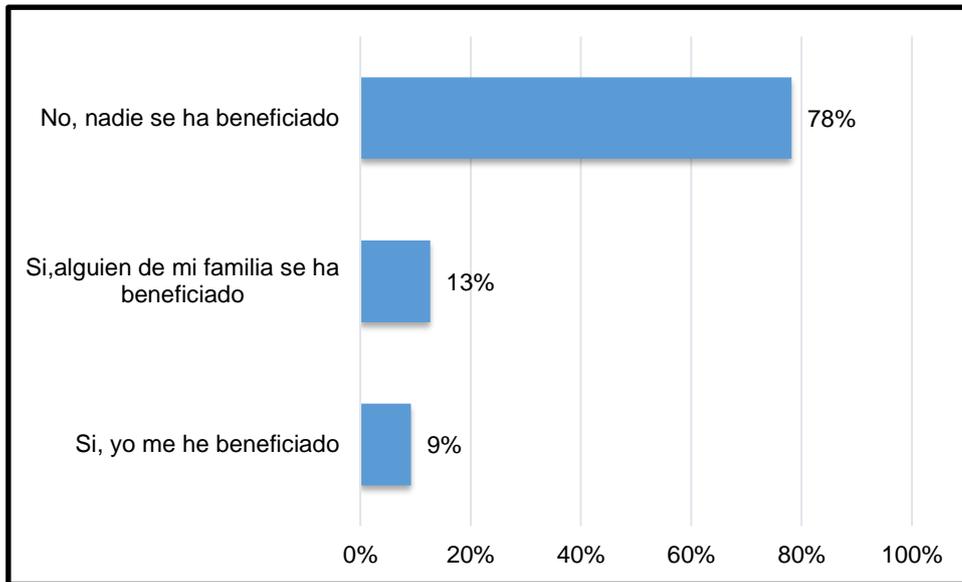
¿El flujo de turistas se ha incrementado después del levantamiento de cuarentenas?



Interpretación: El 83% de los encuestados considera que no se ha incrementado el flujo de turistas después de las cuarentenas decretadas por el gobierno, existió una ligera alza de visitantes pero no fue significativa para ellos, el impacto ocasionado por la COVID -19 ha aumentado los costos para que los turistas vayan a conocer su comunidad. Además, Obrajillo se vio afectado por la caída de huaycos ocasionado por las intensas lluvias provocado por el ciclón Yaku que bloqueó la carrera principal de acceso a la comunidad, estos sucesos definitivamente no han contribuido en reactivar el turismo en beneficio de su población. Solamente el 17% percibe que el flujo de turistas se ha incrementado en la comunidad, señalan que todo va a mejorar porque los visitantes conocen el lugar por medio de las redes sociales.

Figura N°23.

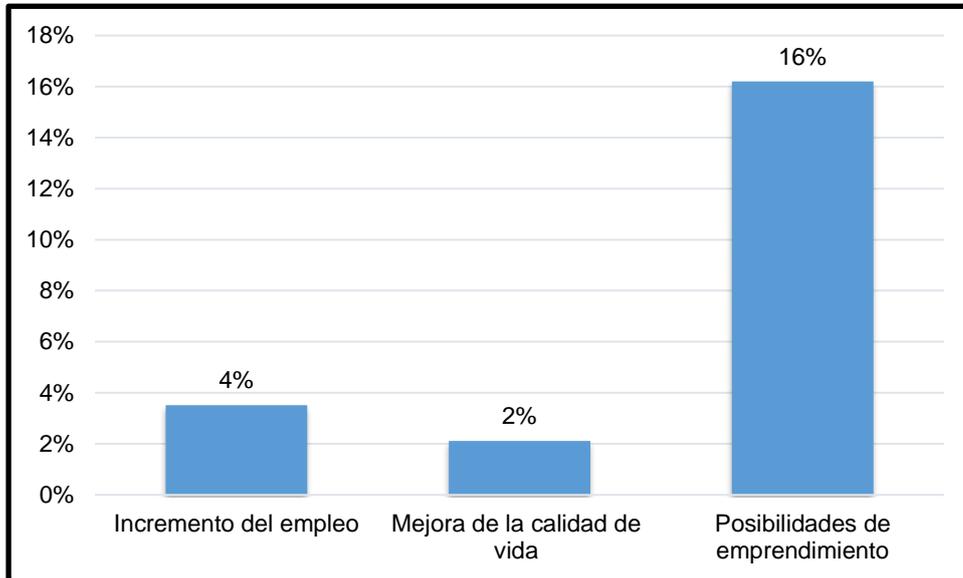
¿Usted o alguien de su familia se ha beneficiado con este incremento del turismo?



Interpretación: En lo referente al beneficio obtenido por el incremento del turismo en la comunidad campesina de Obrajillo, el 78% de los encuestados opinan que no se han beneficiado de manera económica, social ni ambiental por la presencia de turistas en su comunidad por el contrario el turismo no se percibe en estas épocas. Sin embargo, para un 13% de los entrevistados señalan que alguien de su familia si se ha visto beneficiado de manera directa o indirecta del turismo mediante la venta de productos tradicionales de la zona como la elaboración de queso, leche, yogurt. Además, la actividad agrícola sirvió para que se utilicen los productos propios de la localidad con mayor frecuencia por los restaurantes. Finalmente se observa en la gráfica a un 9% de los encuestados que si se ha beneficiado del turismo porque ha encontrado oportunidades de empleo y de realizar un nuevo emprendimiento.

Figura 24

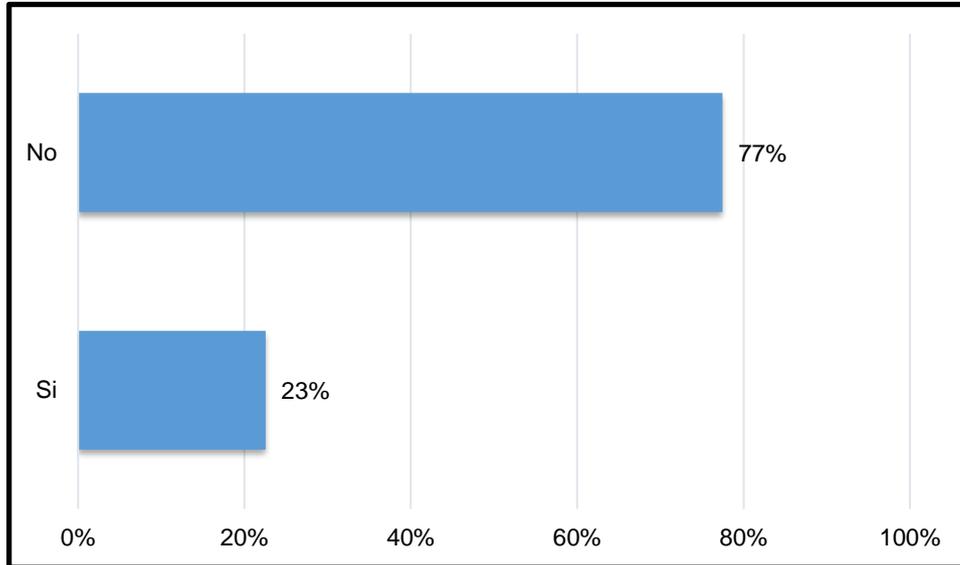
(Si usted respondió si a la pregunta anterior) ¿considera que el turismo ha contribuido en mejorar?



Interpretación: Para los entrevistados que solo respondieron si a la pregunta anterior se obtiene que el turismo ha permitido involucrarlos en la actividad turística obteniendo beneficios. El 16% considera a las posibilidades de emprendimiento como una alternativa de mejora porque desde sus casas se dedicaron al negocio de la producción de lácteos, rosquitas, quesos y diversos productos locales que permitió la participación de los ganaderos y agricultores. El 4% de los entrevistados consideran que el turismo después de las cuarentenas por la COVID-19 ha generado el incremento de empleo, mientras que el 2% considera que el turismo contribuye en la mejora de la calidad de vida que les permite satisfacer sus necesidades.

Figura N°25.

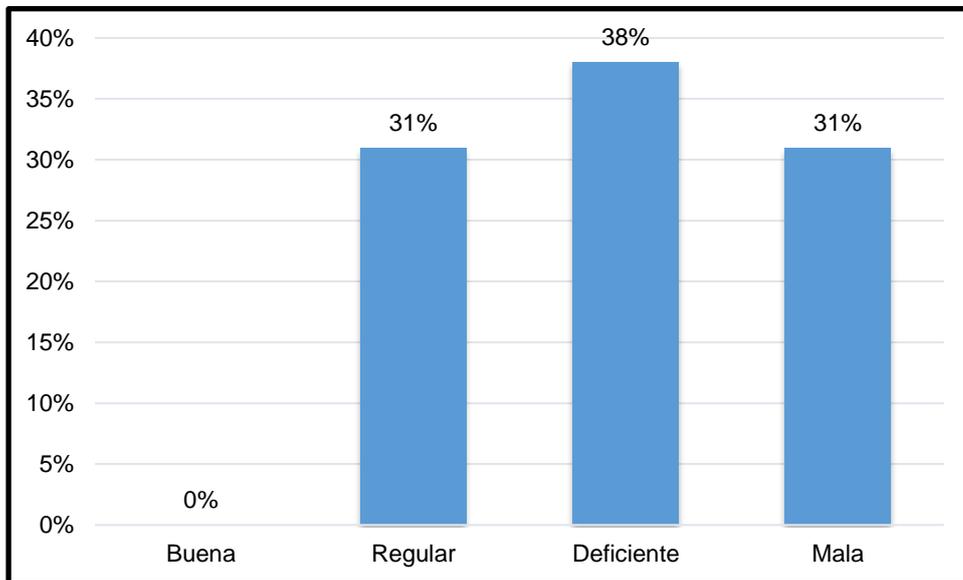
¿Considera usted que el aumento de turistas se ha incrementado la contaminación ambiental y sonora?



Interpretación: Ante las medidas adoptadas por el gobierno con el levantamiento de las restricciones por la COVID-19, el 77% de los encuestados señalan que el aumento de turistas no ha contribuido en la destrucción de espacios naturales y tampoco se ha percibido un mayor ruido que perturbe la tranquilidad de los residentes en la comunidad campesina de Obrajillo. Sin embargo, para el 23% considera que, si se ha incrementado la contaminación ambiental en la comunidad, esto porque han encontrado problemas de basura en los espacios naturales y acumulación de ello en algunas calles de la localidad, piensan que no se está haciendo nada con el cuidado y preservación de los espacios naturales, aspecto que les genera molestia y apatía hacia los visitantes.

Figura N°26.

¿Cómo considera la participación de la municipalidad?



Interpretación: De los resultados obtenidos sobre la participación de la municipalidad en la mejora de la calidad de los recursos naturales en la comunidad campesina de Obrajillo, el 38% de los encuestados señalan una deficiente participación de la autoridad local que podría interpretarse en una débil relación del municipio a través de sus gestores de turismo en la protección de los paisajes y patrimonio cultural. La percepción de la población encuestada es que no coordinan con ellos en aspectos de mejora de la comunidad, no existe un apoyo por tanto describen y asumen que la autoridad no está capacitada para un plan de ordenamiento que beneficie a todos, es la interpretación del 31% de los encuestados que describen la gestión municipal entre mala y regular.

5.2. Análisis cualitativo

5.2.1. Resultado guía de entrevista a empresarios locales

Para el desarrollo de las entrevistas a empresarios turísticos de la comunidad campesina de Obrajillo se ha logrado la participación de 09 de ellos con la finalidad de comparar, contrastar, unificar y establecer por medio de sus respuestas resultados desde sus experiencias empresariales frente a la COVID-19. La guía de la entrevista se desarrolla con el enfoque de la metodología de la triangulación.

Las preguntas planteadas fueron elaboradas en base a las variables percepción y desarrollo sostenible. En la tabla N°4 se enumera la lista de las empresas formales entrevistadas en la comunidad campesina de Obrajillo (Municipalidad Provincial de Canta,2022).

Tabla N° 4

Empresas formales entrevistadas

N°	EMPRESA	PROPIETARIO/REPRESENTANTE
1	Hostal "Obrajillo"	Repr. Badillo Evangelista, Xiomara Nicole
2	Restaurante campestre "San Juan de Obrajillo"	Dueño. Valdivia Guerrero, Benjamín Noe
3	Bodega "Gladys"	Dueño. Cubas Rojas, Mirtha
4	Restaurante "San Ignacio", ahora su nombre es "Juanita"	Dueña. Juana Núñez Perez
5	Restaurante "La Choza"	Dueña. Miluska Barreto Vicuña
6	"Rinconcito Obrajillano"	Dueño. Jairo Cubas Cubas
7	Piscigranja "El Paraíso"	Encargado. Jean Pierre Salazar
8	Camping "Juanita"	Dueño. Eloy León Masgo
9	Hospedaje "La Cabaña"	Dueño. Walter Pacheco Azelada

Nota: Adaptado de Municipalidad Provincial de Canta 2022. Elaboración propia.

Tabla N°5

1. Indicador: ¿De qué manera la pandemia de la COVID-19 ha impactado en su negocio?

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									COMPARACION
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Nos ha impactado bastante, desde que empezaron a dar las reglas sanitarias. Fue muy chocante para varios negocios porque se empezó a usar demasiado plástico que es muy contaminante, se empezaron a reducir los espacios para evitar los contactos, mantener la distancia, se quitaron los utensilios de metal y se empezó a usar cubiertos de plástico, todo tenía que ser envuelto.	Ha afectado demasiado, yo invierto con los bancos, trabajo con los bancos y eso ha hecho que los intereses suban más, no ha habido mucha concurrencia nos hemos endeudado y recién estamos saliendo a flote.	Ha impactado totalmente mal, no había gente, no se podía vender nada, la policía no nos dejaba salir, todos estábamos encerrados.	Ha impactado de manera negativa, no se podía trabajar, estábamos encerrados no había negocio, no había trabajo. No podíamos realizar otras actividades porque estábamos encerrados.	En el bajo de turismo, la gente ya por la misma cuarentena que tuvimos no hubo más producción de venta, todo se quedó allí. Ya no hubo entrada, mayormente nos tuvimos que dedicar a otra cosa porque aquí la gente vive del puro turismo y si la gente no viene no consume, fracasamos en nuestros negocios, tenemos que cerrar y dedicarnos al cultivo, al sembrío a otra cosa que nos pueda dar de comer.	El impacto que se dio fue económicamente porque es el único recurso que teníamos del turismo, no teníamos de dónde comer, la mercadería del trabajo se malogró, teníamos que consumir solamente lo que teníamos y así hemos estado esperando el turismo. Nos tuvimos que ir a trabajar al campo a la agricultura siembra de maíz, alfalfa, papa, alverja, habas, tengo mi chacra.	No se ha percibido ingresos durante el tiempo que duro la COVID-19, estuvo cerrado, hubo recorte de personal.	Bastante, no hemos hecho nada 2 años, viví de mi chacra de los animales que tenía, incluso nos prohibieron trabajar, la comunidad no nos ha ayudado.	Ha perjudicado bastante, definitivamente porque no había las perspectivas que anteriormente había, se paralizó todo por completo, nos vimos afectados económicamente. No nos apoyaron, hemos tratado de sobrevivir con nuestros ahorros.	Los entrevistados coinciden en que definitivamente la COVID-19 ha impactado negativamente en sus negocios. La no concurrencia de turistas generó cero ventas, deudas bancarias y recorte de personal. Muchos de ellos se fueron a trabajar a la chacra, vivir de la agricultura y de los pocos ahorros que tenían.

Conclusión: Todos los empresarios entrevistados coinciden que la pandemia de la COVID-19 ha impactado de manera negativa en sus negocios. Dado que, la nula presencia de turistas dejó deudas y despidos laborales. A partir del levantamiento de las restricciones los empresarios quisieron volver a la actividad turística, pero tuvieron que adaptarse a los protocolos de seguridad sanitaria establecida por el estado, esto generó gasto e inversión en mascarillas, guantes, alcohol. No se ha percibido apoyo por parte del estado en acciones o disposiciones tributarias que los beneficie.

Tabla N°6.

2. *Indicador: ¿Usted ha podido acceder a bonos y/o beneficios económicos otorgados por el gobierno durante el estado de emergencia por la COVID-19?*

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									COMPARACION
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No hemos recibido ningún bono como empresa. Solo llego bono para los agricultores, pero tenían que tener una chacra a su nombre y cumplir muchos requisitos más.	Ni un bono he tenido hasta la fecha. Será que como he tenido prestamos en los bancos. Ni un tipo de apoyo. El único apoyo que nosotros hemos recibido ha sido por parte de la comunidad, yo he tenido mi AFP, he sacado mi platita. El gobierno no nos ha ayudado, al menos la municipalidad nos ha olvidado un poco, nos ha dejado de lado. Setiembre, octubre, noviembre del 2021 no habido apoyo	No hemos podido acceder a ningún bono. La verdad aquí no habido bono para nadie.	No, no hemos recibido ningún bono. Ni mi esposo ni yo. Nada.	No, nos llegó ningún tipo de bono hasta ahora. ni personal ni empresarial	Si hemos podido acceder a un bono de reactiva Perú. Y con eso gracias a Dios hemos podido sustentar todo ese tiempo	Hasta el momento no, inclusive en el tiempo del COVID-19 ni el gobierno se acercó a darnos algún tipo de apoyo.	No he recibido apoyo económico por parte del estado para mi empresa, ha estado cerrado durante toda la pandemia.	Ninguno, hemos tratado de sobrevivir solamente con nuestros ahorros.	sólo 1 de los 9 entrevistados ha recibido bonificación empresarial por parte del estado, la mayoría de los entrevistados señala haber resistido la crisis de la pandemia con sus ahorros.

Conclusión: La principal manifestación de todos los entrevistados es la falta de apoyo de las autoridades respecto al quiebre económico de sus empresas, esto se refleja durante las entrevistas, además que, solo 1 de los 9 participantes ha podido acceder a bonos económicos otorgados por el gobierno durante el estado de emergencia por la COVID-19, motivo por el cual han logrado salvar algunos materiales y productos que tenían pensado como perdido.

Tabla N°7.

3. *Indicador: Si la respuesta fue SI, podría comentarnos ¿Cuáles fueron y en qué ayudó en su negocio?*

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									COMPARACION
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
					Al menos en el mantenimiento de todo el restaurante porque los palos se estaban pudriendo por la lluvia, las sillas por la calor y lluvia. Se estaban malogrando, las mesas, más o menos en todo para cambiar la infraestructura del local.				Solo uno de los entrevistados fue beneficiado con ayuda por parte del estado.

Conclusión: La única empresa beneficiada con el programa de apoyo económico brindado por el estado en el centro poblado de Obrajillo asegura que invirtió ese dinero en reparaciones del local, recuperación de algunos productos que estaban considerados como perdidos. Definitivamente, los criterios de selección realizado por el estado no beneficiaron a todos los empresarios locales a nivel nacional.

Tabla N°8.

4. *Indicador: ¿Considera usted que, después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 y el retorno de la reactivación del turismo se está obteniendo mayor flujo de visitantes a la localidad de Obrajillo, Canta?*

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									COMPARACION
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
No, en realidad ha bajado el flujo de visitantes. Nosotros recibíamos a mucha gente, a veces nos quedábamos sin espacio, pero después bajo bastante. Los turistas que vienen son de paso en su mayoría vienen sábado por la mañana y se van en la noche. bloqueaban las llegadas.	Claro, está aumentando. ¿Cuánto por lo menos? Antes de la pandemia era el 100%, ahora estamos al 50 - 60% está aumentando, está regresando como era antes.	Aquí después de la pandemia si hubo un poco, pero después empezó el invierno y ya bajo un poco, no hay mucho.	Al comienzo si, ahora no, ha bajado totalmente por los huaycos. En Lima como la gente estaba encerrada cuando paso la cuarentena han salido desesperados, allí había genticita, había entradita, trabajito, pero ahora ha bajado.	Al instante no, pero en el mismo momento que dijeron ya no cuarentena habrá pasado un mes comenzó la gente a salir del encierro que tenían de sus casas y empezaron a llegar los turistas poco a poco.	Si, al comienzo del levantamiento de las cuarentenas. El primer mes era más o menos, el segundo mes de lo sucedido ya el turismo entraba con más fuerza, venían desde Lima, centro, Huancayo, Huánuco, Tingo María.	No es la misma afluencia, pero si están llegando. llamémosle de un 100% de años anteriores esta época estamos en un 30 a 40% sumando a ello los casos que ha habido los accidentes de derrame, los huaycos eso fue la cereza de la torta.	Claro, por lo menos si quiera nos dan ese alivio, ya tenemos para comer diario, ese algo vivo del turismo del camping y del restaurante. Mensualmente tengo ingresos de 1500 a 2 000 soles depende de los días que deseen quedarse, más vienen por la catarata, los sábados y domingos para acampar.	No ha habido mucho, por la misma situación que la gente ha estado totalmente preocupada, psicoseada por la situación de la pandemia, tenían miedo al contagio, ósea se levantó en Lima, pero definitivamente acá nosotros como medida de prevención empezamos a poner tranqueras en las entradas del pueblo.	Para la mayoría de los entrevistados la reactivación del turismo y la reapertura de sus negocios generó en sus inicios un movimiento turístico considerable pero que ha ido disminuyendo por factores de estacionalidad en la zona. Señalan que la afluencia no es la misma que antes de la pandemia.

Conclusión: La mayoría de los entrevistados coinciden que después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 la comunidad percibió un incremento de visitantes, llegaban con mascarillas y en familia durante los primeros meses del fin de las restricciones. Sin embargo, las lluvias y otros factores ajenos a la comunidad provocaron una disminución notable de turistas.

Tabla N°9.

5. *Indicador: ¿Cómo considera la participación de la municipalidad en el apoyo a los empresarios turísticos durante la etapa de cuarentena y después del levantamiento de ellas por la COVID-19 en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?*

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									COMPARACION
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
La municipalidad ha brillado por su ausencia. Cuando empezó la cuarentena la nueva gestión de las autoridades fue todo un desastre. La nueva gestión no nos apoyó y empezaron a poner trabas. No nos dejaban vender, nos pusieron multas.	La municipalidad hasta el mes de setiembre, octubre ha intervenido aquí, de allí nada que ver. No vienen a inspeccionar, supervisar. No se siente la participación de la municipalidad, es poco es pésimo.	No, no nos han apoyado. Solo venían a cerrar nuestros negocios y que cumpliéramos los protocolos que había y si no cumplíamos nos ponían una multa Nosotros hemos tenido miedo de poder contagiarnos con la llegada de los turistas.	La municipalidad vino a cerrarnos a multarnos no a apoyarnos. No nos apoyó.	No, no se hizo presente en nada. Como hubo el tema de los huaycos y todo eso también nos ha perjudicado. Hace poco no vinieron a decirnos ustedes están perjudicados les vamos a dar un bono o algún apoyo no. Nada.	La municipalidad brindaba el apoyo con víveres, con seguridad nos apoyaba con eso y era infaltable y estaba al pendiente del recojo de la basura.	No sentimos el apoyo de la municipalidad hasta ahora. Hace dos semanas se acercó el regidor con un comité de delegados de la municipalidad y bueno tuvieron algo que decirnos, pero no llegamos a ningún acuerdo, hasta hoy en día no tenemos ningún apoyo de ellos, pero si vienen a fiscalizarnos.	No he sentido el apoyo por parte de la municipalidad, quizás algunos, pero no a mí. La municipalidad si venía a fiscalizarme por el cuidado del distanciamiento.	Ninguno, lo único que trataban de cubrir era los residuos sólidos nada más. Desde el momento que era la pandemia nos notificaron que nadie podía albergar a nadie, los únicos que podían venir eran los que radicaban dentro del hospedaje.	La mayoría de los entrevistados coincide que la participación de la municipalidad ha sido nula. Es muy constante por parte de los entrevistados responder sobre una gestión municipal ausente y que las fiscalizaciones a sus locales siempre han estado enfocadas en multas.

Conclusiones: La mayoría de los empresarios percibe la ausencia de la autoridad municipal en muestras de apoyo reflejadas en ordenanzas municipales favorables que les permita subsidiar impuestos y/o tributos que no pudieron pagarse por la pandemia de la COVID-19. Las fiscalizaciones realizadas por personal municipal en el cumplimiento e implementación de protocolos de salubridad les ha generado gastos adicionales, ninguna muestra de apoyo por parte de las autoridades en otorgar materiales de bioseguridad.

Tabla N°10.

6. Indicador: ¿Cuál es la perspectiva a futuro que tiene para el sector turístico en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?

EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES									
ENTREVISTADOS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	COMPARACION
Yo creo que va ir bajando bastante porque primero empezaran las vivezas por el alza de precios que no se obtendrá mucho beneficio, segundo, el rio antes era muy poblado de peces ahora todos los desagües salen al al rio.	Varios empresarios han cerrado, están endeudados. Mi perspectiva es que venga la municipalidad y nos dé un apoyo no económico, un asesoramiento en turismo, ¿quizás? En atención al cliente, para mejorar. Esperamos el apoyo de la municipalidad y de la comunidad.	Yo pienso que el turismo siempre va a estar presente en Obrajillo, siempre ha estado y estará.	Ojalá que las personas que vienen, los visitantes lleguen aquí a Obrajillo y que la municipalidad y las autoridades hagan propaganda y que las personas que vivimos y trabajamos acá aprendamos a recibirlos bien.	Si, porque la gente en Lima está en invierno ya no salen mucho y sábados y domingos comienzan a salir por aquí porque estamos en sol, el año pasado hubo genticita en el verano y este año también a pesar de los huaycos, la gente está llegando.	Se está estancando, de acá unos años creo que el turismo para Canta ya no va ser como era antes porque este año el turismo ha sido bajísimo no es nada a comparación del año a pesar de la COVID- 19.	Aquí lo que se espera con personas interesadas en querer difundir el turismo por esta zona del noreste de Lima porque es la sierra de Lima, estamos a un paso de Lima.	Aquí está mejorando, el problema es que no tenemos ayuda de nadie, con nuestro esfuerzo	El punto del problema aquí es que cada una de las personas que vive acá es muy personalista por eso es que el turismo está bajando ya no es como años anteriores, antes teníamos cualquier cantidad de afluencia durante los feriados largos, fines de semana, días de semana. La gente que viene frecuentemente el mismo comentario, señor vengo hace varios años, no cambia el pueblo en nada, sigue los mismo lo mismo, ósea no se modifica nada, cada uno crece de forma independiente, pero a nivel comunal no, no hay cambios, comunidad.	

Conclusión: La percepción de los empresarios locales describe por un lado un aspecto positivo por cuanto señalan que el turismo es el eje principal de la comunidad por la naturaleza, tranquilidad y estacionalidad que ofrece a turistas que vienen por primera vez o ya han visitado con anterioridad el lugar. Sin embargo, el aspecto negativo coincide que el turismo ha bajado notablemente y por tanto varios empresarios han cerrado sus negocios. Se percibe un estancamiento en el flujo de visitantes, además de una ausencia del trabajo de las autoridades.

5.2.2. Resultado guía de entrevista autoridad local.

Se realizó la entrevista mediante la plataforma de Zoom al representante de la municipalidad provincial de Canta Sr. Pablo Villafuerte Ucuchahua promotor del área de turismo y cultura de la sub gerencia de desarrollo económico y turismo de la municipalidad.

Tabla N°11.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°1	Entrevistado
Según su opinión ¿Cuál es la situación turística de la comunidad campesina de Obrajillo, Canta en los últimos 5 años?	Bueno, la comunidad campesina de Obrajillo que a la vez es un poblado que pertenece al distrito de Canta, es la capital turística de la provincia, ha ido aumentando la planta turística de los restaurantes, hospedajes, servicio de alquiler de caballos, tiendas de artesanía y algunos otros servicios. Al mismo tiempo también dentro de estos cinco años ha habido ciertos baches porque la relación entre municipio y comunidad es mutua y es permanente para ser inversiones para ser saneamiento tiene que ver la otra parte que es esta comunidad. Y en algún momento por temas de no aprobar sus elecciones que nos permitan hacer una relación de proyectos y propuestas solidas. Sin embargo, también nos ha permitido ver las incomodidades que se han quedado pendientes.

Conclusión: El representante de la municipalidad de Canta reconoce que la comunidad campesina de Obrajillo es la capital turística de la provincia y que resultado de ello se ha propiciado el aumento de la planta turística y nuevas modalidades de turismo aprovechando la naturaleza y paisaje del lugar. Existe un concepto positivo sobre Obrajillo y el turismo. Sin embargo, las fricciones de comunicación entre las autoridades y la comunidad no permiten consolidar proyectos en servicios básicos requeridos por la población y que continúan pendientes.

Tabla N°12.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°2	Entrevistado
¿Cuál es la situación actual del flujo turístico en la localidad de Obrajillo, Canta?	Bueno, Obrajillo se ha recuperado bastante después de la reactivación económica que se dictaminó a partir del año 2021. El año 2022 lo demuestra los feriados largos, los fines de semana, hay bastante afluencia y viendo estos inicios de la temporada de lluvias no afecta mucho no. Claro hay una disminución porque ya viene la temporada de la costa, sin embargo, por su cercanía a Lima, por su paisaje, por su clima, Obrajillo siempre va a ser el punto de visita permanente a nuestra provincia.

Conclusión: Existe una visión positiva por parte del promotor turístico sobre el flujo de visitantes en la comunidad campesina de Obrajillo. El representante de la institución expresa que hay una recuperación de turistas a partir del año 2022 con los feriados largos, fines de semana. Define que las temporadas de lluvias en la localidad no afectará la afluencia del turismo.

Tabla N°13.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°3	Entrevistado
¿De qué manera considera que se ha desarrollado el turismo después de las cuarentenas decretadas por el gobierno ante la COVID-19 en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?	En el caso de Canta y Obrajillo particularmente, si bien es cierto nos ha afectado bastante el tema del COVID-19 pero también particularmente en nuestra región debemos resaltar que en junio de este año hubo un derrame de mineral en un tramo del río Chillón, no, río arriba. De cierta manera la asistencia de los medios de comunicación, de los diversos ministerios, de profesionales en el tema y la preocupación tanto del operador de turismo como el poblador mermo bastante no y pudimos gozar de esa difusión televisiva, radial y digital para reactivar nuevamente esto. Sin embargo, debemos acotar que ha ido recuperándose económicamente la zona.

Conclusión: La pandemia de la COVID-19 ha perjudicado el desarrollo del turismo en la comunidad, además que, durante el proceso de reactivación económica se generó el derrame de minerales ocurrido en el río Chillón. Los operadores turísticos percibieron que este suceso va a retrasar más la pronta llegada de turistas al lugar.

Tabla N°14.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°4	Entrevistado
¿Conoce usted, si se ha implementado o propuesto algún plan o estrategia de desarrollo turístico sostenible en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?	Bueno, dentro del plan de desarrollo sostenible si bien es cierto estos planes requieren inversión presupuestal, requieren compromiso tanto del poblador como del operador ha sido bueno, ha sido poco el trabajo que se ha ido desarrollando entre ellos el tema de fiscalización sanitaria, el tema de fiscalización en calidad de servicios, el tema de las capacitaciones que no han sido muchas, pero para fortalecer la capacidad de atención que debe tener el prestador de servicios particularmente. Se quedan tareas pendientes que las próximas gestiones deben encarnar, deben asumir el compromiso con la finalidad de poder encaminar y mejorar el nivel de atención que hay en este poblado.

Conclusión: No se han implementado estrategias de desarrollo sostenible en la comunidad campesina de Obrajillo por falta de presupuesto. La ausencia de un plan o estrategia de desarrollo turístico se ve reflejado en el poco trabajo realizado en la fiscalización sanitaria.

Tabla N°15.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°5	Entrevistado
¿Cómo considera usted que ha sido la gestión de la municipalidad de Canta respecto al turismo como factor principal para el desarrollo sostenible en Obrajillo?	Bueno, no podemos eximirnos de este tema. Es muy poca la participación por la carencia presupuestal y por compromisos de servicios básicos que quedaban pendientes en otras localidades. No es que se haya descuidado sino el tema es presupuestal, esperemos que nosotros estamos dejando aprobado un monto diferente a los años anteriores para que los próximos responsables de esta área tengan más radio de acción en cuanto a Obrajillo, sobre todo.

Conclusión: No existe un plan de trabajo definido por la gestión municipal respecto al turismo como eje de desarrollo sostenible para la comunidad. Se evidencia nuevamente que no existe un presupuesto destinado para poner en acción planes de mejora por medio del turismo que beneficie de manera económica, social y ambiental a los residentes y visitantes.

Tabla N°16.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°6	Entrevistado
¿Qué inconvenientes presenta la municipalidad para desarrollar e impulsar el turismo en la localidad de Obrajillo, Canta de una manera correcta?	El primer tema es el saneamiento físico legal de los espacios donde se pueda elaborar expedientes para invasión o intervención de acondicionamiento turístico. El segundo aspecto, es el poco presupuesto que tiene la municipalidad como tal, incluso la carencia de apoyo tanto del gobierno central como del gobierno regional de hecho, son los inconvenientes más frecuentes.

Conclusión: El principal inconveniente para las mejoras del turismo en la comunidad es el proceso de saneamiento físico legal de espacios potenciales para la actividad turística. Sin presupuesto no se puede elaborar proyectos y sin el apoyo de las autoridades no hay desarrollo.

Tabla N°17.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°7	Entrevistado
¿Cree usted, que luego de las cuarentenas establecidas por el gobierno se dieron medidas a favor para mejorar los ingresos económicos de las familias de la localidad de Obrajillo, Canta?	Bueno, ¿las medidas económicas nacionales casi poca o nada ayudan a las familias propias de nuestra localidad no? por los requisitos que se tienen que cumplir en ciertos postulados ya sea, por ejemplo, los bonos microempresariales, incentiva Perú, ¿no? que tienen que pasar por demasiados filtros, muchos de nuestros prestadores no están a esa altura de poder competir, como repito el estado tiene que darle una mirada mucho más puntual a nuestra provincia de Canta por ser una puerta histórica entre la capital y la región centro del Perú y eso para el político tradicional para la clase política para los gobiernos de turno, siempre a Canta lo ven como una cenicienta y Obrajillo es parte de ello no? Falta ordenamiento peatonal en la zona, falta señaléticas, falta acondicionamiento en los caminos turísticos, falta acordonamiento y mejoramiento de los recursos turísticos que se tienen. Y como manifiesto esto tiene que partir del saneamiento físico legal. En pocas palabras nuestras próximas autoridades deben empezar desde allí, desde el ministerio de turismo, ministerio de cultura, gobierno regional, alcalde provincial, incluyendo también a sus autoridades comunales que sumen que no sean piedras en el camino, sino que ayuden a mejorar las condiciones de su localidad, en este caso Obrajillo.

Conclusión: La comunidad campesina de Obrajillo al igual que muchos pueblos pequeños de nuestro país no se ha visto beneficiado con ningún tipo de apoyo por parte de las entidades del estado. Las pequeñas empresas de la comunidad no han recibido el apoyo económico por la estricta filtración de documentación que les permita acceder a créditos. El representante de la autoridad local percibe el desinterés del gobierno central en trabajar por mejoras en accesos a salud, empleo, educación por las trabas burocráticas existentes.

Tabla N°18.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°8	Entrevistado
¿Cree usted, que el desarrollo del turismo en la comunidad campesina de Obrajillo, Canta refleja mejoras de infraestructura social que beneficien a la población local?	<p>Bueno, en cuanto a infraestructura se ha podido mejorar la vía que une Canta – Obrajillo ahora es asfaltada, se ha trabajado en el mejoramiento del agua todavía queda pendiente el tema de alcantarillado, pero si falta, falta eh, como le manifiesto y repito no, falta tratar mejor la planta de recursos turísticos que es Obrajillo, falta acondicionamiento, señaléticas y también este nos cohibe desarrollando talleres para mejorar las capacidades de atención del prestador, en algún momento también parece que nuestro prestador también se ha quedado en el tiempo y es un trabajo permanente, pero como te manifiesto pasa también por el filtro presupuestal y esperemos también que las próximas tareas doten de presupuesto para poder cumplir con los objetivos.</p> <p>Aquí es un compromiso en conjunto, a veces el prestador de servicios es reacio a los cambios, reacio a la competitividad y eso es un trabajo de los gobiernos locales cueste lo que cueste seguir incentivando el tema. También tiene que haber el compromiso de los gobiernos regionales a través de las direcciones regionales de turismo, que no sea un organismo decorativo, que no sea un organismo que solamente haga una visita de médico en la foto y el video, sino que se comprometan, que sean puentes no, y es que a veces nuestras autoridades tienen que viajar y viajar e insistir para que sus proyectos se encaminen sean presupuestados y ejecutados. Pasan un año, dos años, tres, cuatro años termina la gestión y no se termina de conseguir. Entonces aquí también tiene que haber un engranaje de compromiso en conjunto no. Tu como gobierno local elaboras tu perfil de expediente presentas al gobierno regional y no es tan bueno el sistema burocrático del estado que empiezas en tu primer día de gestión y cuando terminas no lo culminas y no cumples el compromiso que tienes con tu población. Son temas que se tienen que acelerar en todas las instancias. Mejorar la atención, mejorar el compromiso.</p>

Conclusión: El turismo si ha favorecido al desarrollo de la comunidad campesina de Obrajillo, pues manifiesta que existe inversión en el mejoramiento de sus vías de comunicación y que existen planes de inversión pendientes de ejecución para el asfaltado de la carretera que une Canta- Obrajillo. La falta de presupuesto es el principal impedimento para el desarrollo de actividades en Obrajillo. Sin embargo, reconocen que se ha avanzado poco en mejorar la planta turística de Obrajillo.

Tabla N°19.

Matriz de resultado entrevista

Indicador N°9	Entrevistado
<p>En su opinión ¿Considera usted que, durante el periodo de aislamiento obligatorio por la COVID-19 se ha visibilizado mejoras en los espacios naturales dentro de la comunidad campesina de Obrajillo, Canta?</p>	<p>Si bien es cierto nuestro ecosistema se recupera por sí solo, pero necesita del apoyo de la mano del hombre, del humano que está a su alrededor. En este caso el poblador de Obrajillo se ha mantenido reacio a recuperar ecosistemas, a pesar que nosotros hemos alentado jornadas, esperemos que esto lo revierta la nueva junta directiva de las juntas vecinales, que ellos lo vean porque la naturaleza si bien es cierto te da, pero también tienes que cuidarlo, es tu centro de trabajo, es tu fuente de vida y eso es un compromiso de cualquier humano de seguir recuperando, cosa que si hemos hecho.</p> <p>Mira a nosotros los peruanos aun nos falta mejorar los valores del hogar, está el tema de higiene, respeto no? muchas veces la contaminación no solo lo genera los vehículos, el tema sonoro, el combustible sino también el poblador, los mochileros, de repente el turista no pero el viajero, e mochilero, el comerciante o el conductor abre la ventana de su vehículo avienta cualquier tipo de desperdicio por donde le da la gana y mucha gente que ha salido a escondidas en medio de la pandemia en algún momento a botar cantidad de basura en las jornadas que realizamos. Se ha encontrado recuperación de algunas plantas y animales como aves, sin embargo, fue algo mínimo. Acá tiene que haber un trabajo conjunto.</p>

Conclusión: En la comunidad campesina de Obrajillo, se ha evidenciado la recuperación de algunas zonas verdosas perdidas y que han vuelto a florecer. Se ha observado la presencia de aves que anteriormente no eran parte del espacio geográfico, aunque fue algo mínimo. Existe discrepancia en el cuidado de los espacios naturales por parte de los residentes.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados, se acepta lo planteado en la hipótesis general en la que la percepción de los actores del turismo interno si impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022.

Los resultados guardan relación con lo manifestado por Rodríguez y Cadiz (2021) pues a pesar del levantamiento de las cuarentenas decretadas por el gobierno, los residentes no han percibido una mayor afluencia de turistas en la zona y, por tanto no han sentido algún beneficio que favorezca a su economía. Mientras que, Garin y Quinteros (2020) sobre la percepción de los beneficios del turismo para su economía en generar trabajo a poblaciones de mujeres y personas discapacitadas uno de los objetivos de la ODS (objetivo 10) los resultados del presente estudio demuestran que a pesar del poco movimiento turístico en la comunidad algunos pocos pobladores si han visto posibilidades de emprendimiento.

La percepción de la comunidad respecto a los turistas durante la pandemia y post cuarentena de la COVID-19 provocó cierto temor a socializar y por tanto a estigmatizar al visitante ante el miedo de poder contagiarse. El estudio reafirma lo expuesto por AECIT (2020) sobre el término de *turismofobia*, de adaptarse al contexto actual denominándola “turiscovidfobia que identifica al visitante como un posible agente transmisor de la enfermedad, introduciendo el virus en comunidades caracterizadas por la baja o escasa incidencia de la pandemia” (p.252). Este resultado coincide con una de las hipótesis específicas planteadas respecto a la percepción de los actores del sistema turístico local de manera negativa para el turismo interno post cuarentena COVID-19.

Sin embargo, para Moreira et al. (2010) afirman que los pobladores buscan de alguna manera mantener sus fiestas y costumbres, esto coincide con los resultados de la investigación en la comunidad campesina de Obrajillo porque se ha podido observar que los habitantes que viven de manera permanente o por temporadas en la zona si se organizan y participan en todas las actividades costumbristas.

Con respecto al apoyo brindado por las autoridades a la comunidad se percibe que es baja porque señalan muchas restricciones, poca coordinación con ellos sobre actividades a realizarse, este resultado coincide con el estudio de Rodríguez y Cadiz (2021) toda actividad turística debe ser desarrollada considerando la opinión y aceptación de la comunidad, reafirma que la pandemia de la COVID-19 ha evidenciado la escasa y nula presencia del estado en muestras de apoyo económico hacia sectores menos poblados que definitivamente necesitaban ayuda, y así lo expresa también Moreira et al. (2010) sobre “la generación de ingresos como consecuencia de la actividad turística aun es muy incipiente ya que los pobladores destacan la desigualdad social como uno de los grandes problemas del barrio” (p. 831). Aspecto que Garzón y Toloza (2021) señalan en la labor realizada por los municipios con menores ingresos ya que no consideran o desconocen el trabajo que genera el turismo sostenible reflejado en la falta de presupuesto, planes de desarrollo económico local que vincule al turismo.

Respecto a los resultados encontrados para los turistas existe relación con la investigación de Albán (2023), los pobladores ven en el turismo una fuente generadora de empleo y los turistas ven un lugar que les genera interés. Los viajeros que llegan a nuevos destinos comparten con la población actividades turísticas y que el tiempo es capaz de esclarecer si esta interacción es beneficiosa o perjudicial.

En efecto, la interacción post cuarentena COVID- 19 para el turista que visita Obrajillo se distingue en dos tipos de visitantes. El primero, que señala haber visitado la comunidad con anterioridad percibiendo confianza y grata experiencia del lugar coincidiendo con una de las bases teóricas de AECIT (2020) sobre recuperar la confianza de los turistas “la experiencia previa se relaciona con mayor confianza a través de la percepción de la experiencia del viaje” (p. 55). El segundo, el viajero que llega por primera vez a un lugar nunca antes planeado pero cercano a su lugar de residencia, que encuentra naturaleza, espacios libres sin aglomeración y que, sin embargo, ambos perfiles de turistas perciben una relación de precios sumamente altos, cambios en el comportamiento de la población, ausencia de buenos servicios básicos, cambios en los espacios naturales, pero no tan significativos como hallazgos de restos de recipientes o envases descartables en las calles. Los turistas y pobladores perciben a una municipalidad ausente, coincidiendo con Garzón y Toloza (2021) respecto a la escasa visión profesional de sus integrantes y gobernantes.

Respecto a los empresarios locales de la comunidad campesina de Obrajillo los resultados de la investigación guardan relación con lo que sostienen Sánchez et al. (2021) debido a que después del levantamiento de las medidas restrictivas, el turismo no se ha reactivado, sin embargo, rescatan que durante los primeros meses del fin de las restricciones si existió una mayor afluencia turística quizá por encontrarse alejada de los núcleos aglomerados de las grandes urbes.

Quizá, el punto más importante a destacar del sector empresarial es la coincidencia con el estudio de Garzón y Toloza (2021) respecto a la escasa gestión municipal por la falta de apoyo de las autoridades ante el posible quiebre económico.

De acuerdo con los autores arriba mencionados, los municipios con menores ingresos no consideran al turismo como una estrategia de desarrollo sostenible, esto se refleja en la entrevista a los empresarios que sostienen que las autoridades no tienen presupuesto destinado para el turismo y que en las acciones realizadas no se ha considerado plantear ordenanzas a favor de incentivar al sector empresarial local.

Respecto a la participación de la municipalidad, los autores Garzón y Toloza (2021) coinciden con Ricalde (2020) sobre las autoridades que aún no apuestan por el turismo como estrategia de desarrollo y que existe una baja expectativa en el desenvolvimiento de las autoridades por parte de la población, estas conclusiones reafirman lo expresado en el presente estudio, el apoyo a las empresas fue escasa, siempre existía trabas o pretextos para multarlos y a pesar de ello buscaron reactivarse, coincidiendo con Garin y Quinteros (2020) sobre el escaso apoyo por parte de las autoridades al exigir una serie de requisitos para sus negocios y que muchas veces no se adaptan a la zona perjudicándolos.

La municipalidad provincial de Canta no tiene programado un plan operativo y/o estrategia que contemple al desarrollo sostenible, quizá es debido a la falta de presupuesto y de personal idóneo que permitan introducir estrategias interesantes.

Finalmente, el estudio coincide con la última hipótesis específica planteada respecto a la perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en la comunidad campesina de Obrajillo de manera favorable y coincide con lo expuesto por Sánchez et al. (2021) porque la pandemia ha permitido que el turismo rural tome ventaja ante una situación post COVID-19 pero que es sumamente importante contar con la participación de los empresarios para seguir un accionar ante futuras crisis, aspecto que coincide con los empresarios entrevistados.

CONCLUSIONES

El estudio concluye que para los actores del turismo interno si se ha percibido impacto en los pilares del desarrollo sostenible, esto coincide con lo planteado en la hipótesis general del estudio y el objetivo general.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se cumple que los actores del turismo perciben que todavía la comunidad campesina de Obrajillo se encuentra afectada por los efectos de la COVID-19 y que su recuperación será paulatina.

Existe un aspecto importante a tener en cuenta, el turismo interno fue favorable para la comunidad a inicios del término de las cuarentenas porque la afluencia turística permitió generar ingreso económico para los empresarios, para la población y atracción para los visitantes en la búsqueda de espacios naturales, algo que fue momentáneo.

Se percibe descontento y malestar en cuanto a la tardía muestra de apoyo económico para la población y empresarios por parte de las autoridades, además de descuido de los espacios naturales y culturales aspecto que contradice a la percepción del turista que lo señala de forma positiva.

Por otra parte, los efectos de los fenómenos naturales no ayudan a la estacionalidad del lugar, se percibe que las autoridades dan pocas muestras de participación como gestores de cambio por el poco trabajo de coordinación con los empresarios y pobladores en crear políticas, estrategias, planes operativos a fin de reformar o modificar programas que no funcionan o no funcionaron durante la pandemia.

Si bien, las percepciones apoyan de una manera positiva o negativa el desarrollo de cualquier actividad turística, se propone reevaluar una nueva forma de hacer turismo mediante las mejoras en las políticas públicas de la localidad.

Para el segundo objetivo específico, se concluye que el impacto causado por el turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena de la COVID-19 no es favorable porque a consecuencia del bajo flujo de turistas ha obligado a empresarios a cerrar sus negocios momentáneamente y por tanto a reducir personal que en muchos casos son pobladores locales.

Para la comunidad campesina el turismo es importante por las potencialidades que tiene por ofrecer, pero tras el fin de las restricciones aun ha quedado el temor a sociabilizar y por tanto a contagiarse. A pesar de lo mencionado, se observa que una parte la población no pierde el interés en la realización de actividades festivas y tradicionales.

Los turistas que visitan la comunidad manifiestan encontrar un lugar que les ha permitido salir de la rutina con espacios seguros y libres de COVID – 19, encontrando satisfacción del lugar visitado, pero a su vez perciben al destino como caro, con necesidad de mejora en la prestación de servicios, saneamiento físico, que contenga servicios sanitarios con personal preparado capaz de auxiliar ante las adversidades que lleguen a surgir.

Desde el enfoque ambiental los espacios naturales no han tenido alguna modificación desde la perspectiva de la comunidad, aunque observan un descuido por parte de las autoridades en el recojo de la basura en las calles y periféricos al río Chillón. El turista esta gratamente satisfecho con la naturaleza del lugar.

En cuanto al tercer objetivo específico, la perspectiva de futuro es favorable para la comunidad campesina de Obrajillo. Los actores del turismo no dudan en manifestar que la actividad les ha traído mejoras, de allí su importancia y preocupación por la baja afluencia de turistas. El ofrecer un turismo seguro sin imponer un servicio turístico drástico y limitado impidiendo el libre disfrute de la actividad turística es responsabilidad de sus involucrados.

Un aspecto que beneficia a la comunidad y que a partir de la experiencia vivida por la COVID-19 es que al encontrarse alejado de espacios conglomerados tiende a ser considerado como un destino seguro con atracción natural que puede fortalecer a los empresarios locales en la creación de nuevos productos turísticos que garanticen seguridad y protección proponiendo una alternativa diferente a los productos tradicionales. Es decir que el nuevo producto que se ofrezca cuente con los protocolos de seguridad perfeccionados.

Se ha evidenciado que los turistas tienden a cambiar sus preferencias según las circunstancias y si existiera una mayor coordinación entre los ejecutores público y privado en una mejor toma de decisiones que involucre la participación de los residentes se podría lograr el desarrollo sostenible a largo plazo, es decir cumplir con los considerandos de los objetivos de la agenda 2030.

RECOMENDACIONES

1. Si bien la actividad turística logra cambios en los destinos donde se desarrolla, es necesario que las autoridades municipales insistan en considerar estrategias de cambio bajo el concepto de desarrollo sostenible, además de incentivar a la comunidad en trabajar la comercialización de sus productos con prácticas sostenibles.

2. La reactivación económica para la comunidad campesina de Obrajillo mediante el impulso del turismo necesita ser trabajada por las autoridades de manera ordenada y organizada en conjunto con la población.

3. Es importante insistir en el reforzamiento de capacitación al personal de atención al cliente en temas de sanidad y servicios. Además de una adecuada asistencia técnica a los empresarios que les facilite los procedimientos de acceso a crédito para sus negocios. Una buena gestión de las autoridades municipales permitirá cerrar algunas brechas.

4. La sostenibilidad debe estar presente en las decisiones, metas, programas de las autoridades y empresarios locales pues la protección del medio ambiente es una pieza fundamental para el desarrollo de un espacio geográfico.

5. La comunidad campesina de Obrajillo a pesar del contexto de pandemia por COVID-19, cuenta con infraestructura de alojamiento, restauración y otras actividades capaces de satisfacer a sus visitantes y está en la ventaja de ofrecer alternativas de productos culturales por la connotación histórica de las casonas ubicadas en la plaza principal porque allí moraron grandes literatos peruanos.

REFERENCIAS

Alban M. (2023). *Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura 2022*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/12123>

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. AECIT (2020): *El turismo después de la pandemia, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Edición cerrada el 25 de abril 2020.

Banco Central de Reservas del Perú (2021, diciembre). Reporte de inflación.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/ReporteInflacion/2021/diciembre/ri-diciembre-2021-recuadro-4.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo (2021, agosto). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones Pos- COVID-19*.

(Nota técnica del BID; 221).

<http://dx.doi.org/10.18235/0003489>

Benítez, B. (2021). El Turismo Interior en España ante la crisis de la Covid-19. Boletín Económico de ICE, 3139, 43–53.

<https://doi.org/10.32796/bice.2021.3139.7285>

Bouças da Silva, D., Miranda, A., & Hoffmann, V. (2021). *Viva ou Deixe Morrer: estratégias para o enfrentamento da COVID-19 sob a perspectiva empresarial em São Luís do Maranhão, Brasil*. Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo, 15(1), 1–18.

<https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i1.2203>

Carvajal, S. (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243-288. doi: <https://doi.org/10.5209/obmd.73171>

Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. ISSN 0214-8021, N°. 11, 1993, págs. 65-92.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24489w/Impactos%20del%20turismof>

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (Prom Perú) (2021a). *Percepción y expectativas hacia el entorno turístico 2020* [Presentación de diapositivas]. Infografía

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (Prom-Perú) (2021b, junio). *Perfil del vacacionista nacional postcuarentena*.
<https://promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaNacional>

Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R., & Espinoza, R. (2017). *Percepción de la población local y turistas sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México*. *Memorias* (0124-4361), 15(28), 1–19.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>

Filho, M., Nascimento, R., & Segre, L. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19(5), 812–834.

García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015). Community perception around tourism as a factor for local development, study case San Pedro, Tutltepec,

México. Turismo y Sociedad, XVI, pp. 43-65 DOI:
<https://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>

Garin, A., & Quinteros, B. (2020). Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(2), 219–234.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.015>

Garzón, D., & Toloza, A. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, 29, 263–291.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n29.12>

Gobierno Regional de Lima (2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo Lima 2020-2025. Informe Técnico*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425237/PERTUR%20Lima%20.pdf?v=1673540516>

Gómez, M. (2009). Introducción a la metodología de la investigación científica (2a. ed.). Editorial Brujas.
<https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/78021>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (Ed.). (2018). Metodología de la investigación. Ediciones McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.

Hernández-Sampieri, R., Fernández C., Baptista P. (Ed.). (2014). Metodología de la investigación. sexta edición McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Directorio Nacional de Centros Poblados. Tomo 4. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1541/index.htm

Ley 29408 de 2009. Ley General del turismo. 18 de setiembre 2009. Diario El peruano 402743

Maldonado, C. & Hernández, G. (2011). Guía para la autogestión de calidad. Servicios turísticos comunitarios. Oficina de la Organización Internacional del Trabajo en Lima. Primera edición.

Merinero, R. (2009). *Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local: el caso de ciudades medias al interior de Andalucía, modelos, estrategias y resultados. Andalucía, 2008.* [Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla]

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/36572.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2020a). Estrategia Nacional de Reactivación del sector turismo 2021-2023. Lima, Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2018b). Guía para la elaboración del plan estratégico regional del turismo. Lima, Perú.

Monge, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica.

<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Municipalidad Provincial de Canta. (2022). Hoja de ruta de la provincia de Canta: conócelo [infografía].

Núñez, J., Fuentes F., & Sánchez, S. (2014). Actitudes del residente hacia el impacto del desarrollo turístico: estudio empírico. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 19(66), 209–227.

Okulicz, A., & Strzelecka, M. (2017). Happy Tourists, Unhappy Locals. *Social Indicators Research*, 134(2), 789–804.

<https://doi.org/10.1007/s11205-016-1436-9>

Orellana, E. (2015). Gestión y percepción de marcas de las universidades de Lima metropolitana 2014. [Tesis de doctorado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/1149>

Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020, junio). Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo.

[Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Quinta edición \(ilo.org\)](https://www.ilo.org/publications/newspapers/observatorio-de-la-oit-la-covid-19-y-el-mundo-del-trabajo-quinta-edicion)

Organización de las Naciones Unidas. (ONU) (2020, agosto). La Covid-19 y la transformación del turismo. (Informe de políticas).

<https://unsdg.un.org/es/resources/informe-de-politicas-covid-19-y-la-transformacion-del-turismo>

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2023, agosto). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible?

https://www.un.org/sustainabledevelopment/wpcontent/uploads/sites/3/2023/09/En_que_consiste_el_desarrollo_sostenible.pdf

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2020a). *COVID-19 y el sector turístico*, el turismo antes de la pandemia. Consultado el 25 de julio 2022.

<https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2020, 14 de setiembre). La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo [comunicado de prensa].

<https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/200911-domestic-tourism-es.pdf>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (s.f). Desarrollo sostenible. Consultado el 20 de julio 2022.

<https://www.unwto.org/sustainable-development>

Pérez, A. (2017). La Responsabilidad Social Corporativa desde el enfoque de las Relaciones Públicas: Estrategia de Gestión Relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *Holos*,33(7),183-197. doi:

<https://doi.org/10.15628/holos.2017.5244>

Ricalde, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, Perú, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/7531>

Rodríguez, M., & Cadiz, A. (2021). El turismo en la región de Los Lagos: experiencias del Pueblo Mapuce y reflexiones en el contexto de la pandemia. *Huellas*, 25(2), 51–72.

<https://doi.org/10.19137/huellas-2021-2519>

Salas, M. (2015). Turismo alternativo (cicloturismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac, Perú, 2015. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/2059>

Sánchez, M., Rodríguez, M., & Ricci, A. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 265–279.

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4427>

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. México D. F., México: Editorial Limusa.

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Red de revistas científicas del América Latina, el Caribe, España y Portugal*. vol. 4, núm. 8, p. 47-53.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>

Wakefield Research (2021). Encuesta de opinión: Preferencias de viaje en 2021

<https://www.coralcr.com/blog/wpcontent/uploads/2020/11/Loquequierenlosviajeros-estudio-EG-WF.pdf>

Ziritt, G., Moreno, Z., & Campechano, E. (2020). Red de actores: mecanismos colaborativos para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en tiempos de pandemia1. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 321–336.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4087716>

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuál es la percepción de los actores del turismo interno y de qué manera impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?	Analizar la percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022	<p>HI: La percepción de los actores del turismo interno si impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p> <p>HO: La percepción de los actores del turismo interno no impacta en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p>	<p>Variable: Percepción</p> <p>Dimensión: Turismo interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turista • Poblador local • Empresarios • Autoridades locales 	<p>Diseño metodológico mixto, transversal o transeccional descriptivo, el tipo de muestra probabilístico, mediante el método aleatorio simple aplicado a turistas y pobladores.</p> <p>La técnica de recolección de datos encuestas y entrevistas.</p> <p>Para turistas la fórmula de poblaciones infinitas (encuesta)</p> $n_0 = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2}$ <p>El resultado de su aplicación 92 personas.</p> <p>Para los residentes la fórmula de poblaciones finitas (encuesta)</p> <p>El resultado de su aplicación 142 personas</p>
ESPECÍFICOS	1.¿Cuál es la percepción de los actores del sistema turístico local sobre el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?	1.Conocer la percepción de los actores del sistema turístico local sobre el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022	<p>HI₁: La percepción de los actores del sistema turístico local es positivo para el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p> <p>HO₁: La percepción de los actores del sistema turístico local es negativo para el turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p>	<p>Variable: Desarrollo sostenible</p> <p>Dimensión: Impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económico • Social • Ambiental 	<p>El resultado de su aplicación 92 personas.</p> <p>Para los residentes la fórmula de poblaciones finitas (encuesta)</p> <p>El resultado de su aplicación 142 personas</p> $n_0 = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N-1)E^2}$ <p>Para empresarios locales y autoridad local (entrevista)</p> <p>el diseño o abordaje a utilizar es el fenomenológico.</p>
	2.¿De qué manera impacta el turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?	2.Describir el impacto del turismo interno en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022	<p>HI₂: El impacto del turismo interno es favorable para el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p> <p>HO₂: El impacto del turismo interno no es favorable para el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022</p>		
	3.¿Cuál es la perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022?	3.Explicar la perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022	<p>HI₃: La perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022 es favorable.</p> <p>HO₃: La perspectiva de futuro del turismo interno post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022 no es favorable.</p>		

ANEXO B: INSTRUMENTOS

Encuestas aplicadas a pobladores

	USMP SAN MARTÍN DE PORRÉS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
---	-------------------------------------	--

ENCUESTA A POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE OBRAJILLO, CANTA

Estimado participante, el presente cuestionario debe ser llenado por usted de manera anónima y confidencial. La investigación pretende conocer su percepción sobre el turismo interno y el impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena de la COVID-19 en la localidad de Obrajillo, Canta. Por tal motivo, le solicitamos marcar con una (X) la respuesta que se adecue a su opinión.

1. Edad

18- 29 años	
30-44 años	
45-59 años	
60 y más años	

2. Sexo

Masculino	
Femenino	

2. Grado de instrucción

Ninguna	
Primaria	
Secundaria	
Superior	

3. Reside en su localidad

Permanentemente	
Por temporadas	
Solo de visita	

4. Ocupación

Estudiante	
Empleado público	
Empleado del sector privado	
Independiente	
Desempleado	

5. Con la pandemia de la COVID-19 y las cuarentenas decretadas por el gobierno ¿Considera usted que el turismo en su localidad se ha visto afectado?

Si	
No	

6. (si su respuesta es SI a la pregunta anterior) señale en las alternativas como considera que se ha visto afectado:

Items	Si	No
Falta de trabajo		
Incremento de robos y vandalismo		
Incremento del costo de vida		
Temor a socializar		
Falta de trabajo		
Incremento de robos y vandalismo		
Pérdida de la cultura tradicional		

Otros _____



7. ¿Cree usted, que el flujo de turistas se ha incrementado después del levantamiento de cuarentenas decretadas por el gobierno en la localidad de Obrajillo, Canta?

Si	
No	

8. ¿Usted o alguien de su familia se ha beneficiado con este incremento del turismo en la localidad de Obrajillo, Canta?

Si, yo me he beneficiado	
Si, alguien de mi familia se ha beneficiado	
No, nadie se ha beneficiado	

9. (Si respondió SI a la pregunta anterior) ¿Considera que después del levantamiento de las cuarentenas decretadas por el gobierno, el turismo ha contribuido en mejorar el:

Incremento del empleo	
Mejora de la calidad de vida	
Posibilidades de emprendimiento	

Otros _____

10. Con el levantamiento de las medidas restrictivas por la COVID-19 ¿Considera usted que el aumento de turistas que visitan la localidad de Obrajillo, Canta se ha incrementado la contaminación ambiental y sonora?

Si	
No	

11. En su opinión, ¿Cómo considera la participación de la municipalidad en la mejora de la calidad de los recursos naturales presentes en la localidad de Obrajillo, Canta?

Buena	
Regular	
Deficiente	
Mala	

Encuestas aplicadas a turistas



USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

ENCUESTA A TURISTAS (EXCURSIONISTAS)

Estimado participante, el presente cuestionario debe ser llenado por usted de manera anónima y confidencial. La investigación pretende conocer su percepción sobre el turismo interno y el impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena de la COVID-19 en la localidad de Obrajillo, Canta. Por tal motivo, le solicitamos marcar con una (X) la respuesta que se adecue a su opinión.

Lugar de procedencia: _____

1. Edad

18- 29 años	
30-44 años	
45-59 años	
60 años a más	

2. Sexo

Masculino	
Femenino	

3. Grado de instrucción

Ninguna	
Primaria	
Secundaria	
Superior	

4. Ocupación

Estudiante	
Empresario	
Trabajador dependiente	
Trabajador Independiente	
Jubilado	
Otros	

5. ¿Cuál es su motivo de visita a la localidad de Obrajillo, Canta?

Salir de la rutina	
Conocer un destino nuevo	
Relajación	
Realizar deporte de aventura	
Salir con la familia	
Búsqueda de espacios naturales sin aglomeración	

6. Su visita a la localidad de Obrajillo, Canta lo realiza:

Por primera vez	
Vengo cada semana	
Vengo cada año	
Muy pocas veces	

7. En caso de haber visitado la localidad de Obrajillo, Canta antes de las medidas restrictivas por la COVID-19 ¿Considera usted que su nivel de gasto en la actual visita es mayor o menor?

Mayor gasto	
Menor gasto	

8. ¿Cuál es su promedio de gasto actual?

De 100 a 150 soles		De 250 a 300 soles	
De 150 a 200 soles		De 300 a más	
De 200 a 250 soles			



9. Según su opinión ¿Considera usted que la localidad de Obrajillo, Canta cuenta con los elementos básicos para satisfacer su visita?

Items	Si	No
Baños públicos		
Parqueo		
Alumbrado público		
Señalización		
Carretera		
Comunicaciones		

10. Si usted ha visitado con anterioridad la localidad de Obrajillo, Canta considera que, después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 se ha presentado cambios en:

Items	Si	No
El comportamiento de la población		
El precio de los productos		
Calidad de los servicios (restaurantes, hospedajes, etc.)		
Conservación de los espacios naturales		

11. En caso de haber visitado la localidad de Obrajillo, Canta antes de las medidas restrictivas por la COVID-19 ¿Considera usted que el nivel de conservación de los espacios naturales es:

En perfecto estado	
En regular estado	
En pésimo estado	

12. ¿Se encuentra usted satisfecho con la visita realizada a la localidad de Obrajillo, Canta?

Si	
No	

Especifique _____

Guión de entrevistas a empresarios

	USMP UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA
Entrevista:		
PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DEL TURISMO INTERNO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE POST CUARENTENA COVID-19 EN OBRAJILLO, CANTA, 2022		
Objetivo general		
Analizar la percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022		
Apellidos y Nombres :		
Empresa :		
Cargo :		
<ol style="list-style-type: none">1. En su opinión ¿De qué manera la pandemia de la COVID-19 ha impactado en su negocio?2. ¿Usted ha podido acceder a bonos y/o beneficios económicos otorgados por el gobierno durante el estado de emergencia por la COVID-19?3. Si la respuesta fue SI, podría comentarnos ¿Cuáles fueron y en qué ayudó en su negocio?4. ¿Considera usted que, después del levantamiento de las cuarentenas por la COVID-19 y el retorno de la reactivación del turismo se está obteniendo mayor flujo de visitantes a la localidad de Obrajillo, Canta?5. En su opinión ¿Cómo considera la participación de la municipalidad en el apoyo a los empresarios turísticos durante la etapa de cuarentena y después del levantamiento de ellas por la COVID-19 en la localidad de Obrajillo, Canta?6. En su opinión ¿Cuál es la perspectiva a futuro que tiene para el sector turístico en la localidad de Obrajillo, Canta?		

Guión de entrevistas autoridad local



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

Entrevista: Municipalidad de Canta

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DEL TURISMO INTERNO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE POST CUARENTENA COVID-19 EN OBRAJILLO, CANTA, 2022

Objetivo general

Analizar la percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena COVID-19 en Obrajillo, Canta, 2022

Apellidos y Nombres :

Especialidad :

Cargo :

1. Según su opinión ¿Cuál es la situación turística de la localidad Obrajillo, Canta en los últimos 5 años?
2. ¿Cuál es la situación actual del flujo turístico en la localidad de Obrajillo, Canta?
3. ¿De qué manera considera que se ha desarrollado el turismo después de las cuarentenas decretadas por el gobierno ante la COVID-19 en la localidad de Obrajillo, Canta?
4. ¿Conoce usted, si se ha implementado o propuesto algún plan o estrategia de desarrollo turístico sostenible en la localidad de Obrajillo, Canta?
5. ¿Cómo considera usted que ha sido la gestión de la municipalidad de Canta respecto al turismo como factor principal para el desarrollo sostenible en Obrajillo?



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRÉS

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

6. ¿Qué inconvenientes presenta la municipalidad para desarrollar e impulsar el turismo en la localidad de Obrajillo, Canta de una manera correcta?
7. ¿Cree usted, que luego de las cuarentenas establecidas por el gobierno se dieron medidas a favor para mejorar los ingresos económicos de las familias de la localidad de Obrajillo, Canta?
8. ¿Cree usted, que el desarrollo del turismo en la localidad de Obrajillo, Canta refleja mejoras de infraestructura social que beneficien a la población local?
9. En su opinión ¿Considera usted que, durante el periodo de aislamiento obligatorio por la COVID-19 se ha visibilizado mejoras en los espacios naturales dentro de la localidad de Obrajillo, Canta?

ANEXO C. FICHAS DE VALIDACIÓN CON OPINIÓN DE EXPERTOS.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR CRITERIO DE JUECES

Título de la investigación:	"Percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena de la Covid-19 en Obrajillo, Canta, 2022"
Apellidos y Nombres del experto:	MIRELLA GAVIDIA CANAQUIRI
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos responde al planteamiento del problema?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos persigue los fines del objetivo general?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos abarca variables e indicadores?	X		
5.	¿El orden de las preguntas es la adecuada?	X		
6.	¿Las preguntas elaboradas están relacionadas con los indicadores?	X		
7.	¿Los términos utilizados están redactados de forma clara y comprensible para la población de estudio?	X		
8.	¿Los términos utilizados permitirán un adecuado manejo de la información?	X		

SUGERENCIAS:

Opinión de aplicabilidad:

(**X**) El instrumento puede ser aplicado, conforme está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado, antes de su aplicación.

Lugar y fecha: **Puerto Maldonado, 5 de diciembre de 2022.**



Firmado digitalmente por:
GAVIDIA CANAQUIRI Mirella
Rosa Luz FAU 20526917295 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 06/12/2022 10:44:21-0500

Firma del experto firmante
DNI: 10798988
Teléf. 987894283



Esta es una representación impresa de un documento electrónico archivado en la UNAMAD, según Decreto Legislativo N° 1412, Decreto Supremo N° 029-2021-PCM y la Directiva N° 002-2021-PCM/SGTD, su autenticidad puede ser contrastada con su versión digital en la siguiente dirección web.
URL: sgd.unamad.edu.pe/validar CVD: 0060 8639 1091 0056



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR
CRITERIO DE JUECES**

Título de la investigación:	"Percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena de la Covid-19 en Obrajillo, Canta, 2022"
Apellidos y Nombres del experto:	Vilma Huamán Berrocal
Institución donde labora:	Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos responde al planteamiento del problema?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos persigue los fines del objetivo general?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos abarca variables e indicadores?	x		
5.	¿El orden de las preguntas es la adecuada?	x		
6.	¿Las preguntas elaboradas están relacionadas con los indicadores?	x		
7.	¿Los términos utilizados están redactados de forma clara y comprensible para la población de estudio?	x		
8.	¿Los términos utilizados permitirán un adecuado manejo de la información?	x		

SUGERENCIAS:

Opinión de aplicabilidad:

(x) El instrumento puede ser aplicado, conforme está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado, antes de su aplicación.

Lugar y fecha: Puerto Maldonado, 02 de diciembre del 2022



Firma del experto firmante: MSc Vilma Huamán Berrocal
DNI 29691933
Teléf. 986818068

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR
CRITERIO DE JUECES**

Título de la investigación:	"Percepción de los actores del turismo interno y su impacto en el desarrollo sostenible post cuarentena de la Covid-19 en Obrajillo, Canta, 2022"
Apellidos y Nombres del experto:	<i>Fernández Zegarra, Claudia Judith</i>
Institución donde labora:	<i>Superintendencia Nacional de Migraciones</i>

ASPECTO DE LA VALIDACIÓN

ITEMS	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.	¿El instrumento de recolección de datos responde al planteamiento del problema?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3.	¿El instrumento de recolección de datos persigue los fines del objetivo general?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4.	¿El instrumento de recolección de datos abarca variables e indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.	¿El orden de las preguntas es la adecuada?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.	¿Las preguntas elaboradas están relacionadas con los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7.	¿Los términos utilizados están redactados de forma clara y comprensible para la población de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8.	¿Los términos utilizados permitirán un adecuado manejo de la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		

SUGERENCIAS:

Opinión de aplicabilidad:

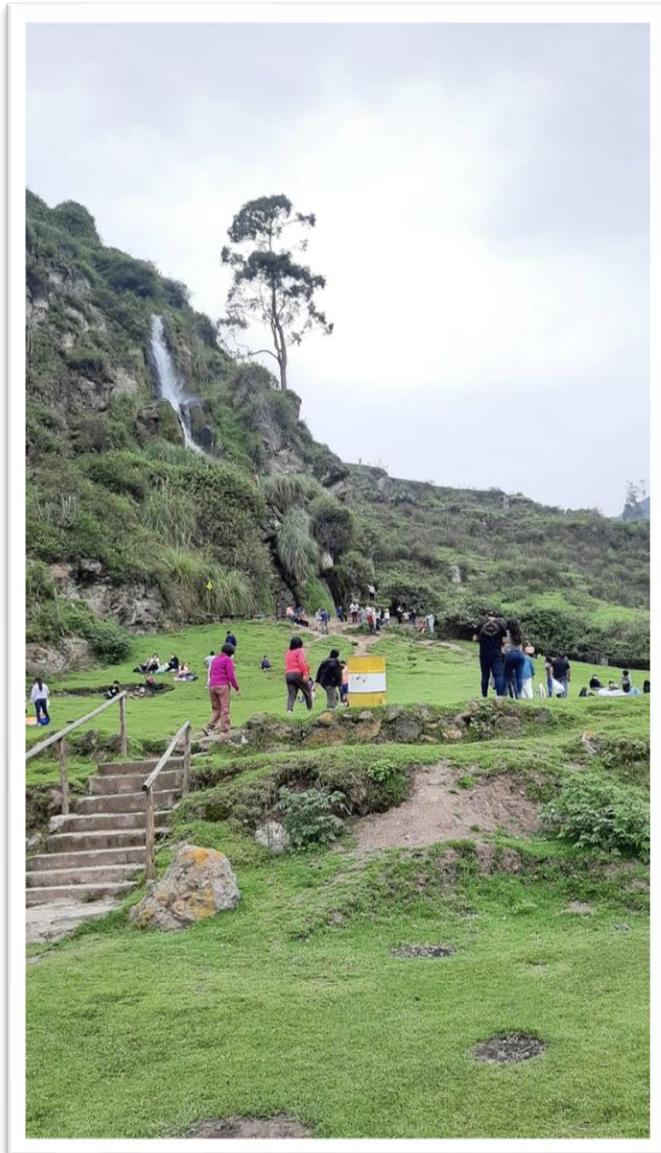
- () El instrumento puede ser aplicado, conforme está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de su aplicación.

Lugar y fecha:



Firma del experto firmante
DNI 41030760
Teléf. 948785864

ANEXO D. FOTOS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE OBRAJILLO



Vista de la plaza principal de la comunidad campesina de Obrajillo, paseos en caballo, atractivos naturales.



Vista de la comunidad campesina de Obrajillo post cuarentena de la COVID-19.



Vista de casonas arquitectónicas donde vivieron importantes escritores literarios peruanos como José María Arguedas, Alfredo Bryce, entre otros,



Visita realizada a la comunidad campesina de Obrajillo, salón comunal, entrevista a empresarios, entrevista a representante de la autoridad local.