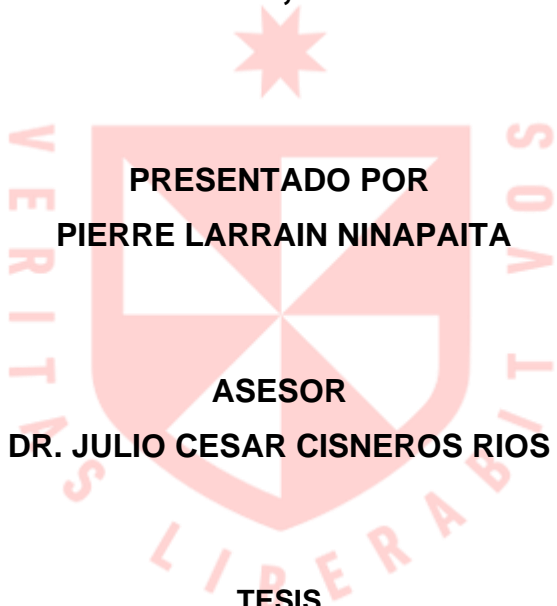


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
UNIDAD DE POSGRADO

**AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA  
MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE  
COMERCIALIZAN COMBUSTIBLE EN LA REGIÓN  
APURÍMAC, AÑO 2022**



PRESENTADO POR  
PIERRE LARRAIN NINAPAITA

ASESOR  
DR. JULIO CESAR CISNEROS RIOS

TESIS

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE MAESTRO EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN  
GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTEGRAL

LIMA, PERÚ

2024



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR  
LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN  
COMBUSTIBLE EN LA REGIÓN APURÍMAC, AÑO 2022**

**PRESENTADO POR**

**PIERRE LARRAIN NINAPAITA**

**ASESOR:**

**DR. JULIO CESAR CISNEROS RIOS**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN  
GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTEGRAL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTEGRAL**

**LIMA-PERÚ**

**2024**

**AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR  
LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN  
COMBUSTIBLE EN LA REGIÓN APURÍMAC, AÑO 2022**

**ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

**ASESOR:**

DR. JULIO CESAR CISNEROS RIOS

**MIEMBROS DEL JURADO:**

**PRESIDENTE:**

DR. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

**SECRETARIO:**

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

**MIEMBRO DEL JURADO:**

DR. JOSÉ ANTONIO PAREDES SOLDEVILLA

## **DEDICATORIA**

A Cristo Jesús, quien es luz en mi caminar.

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes que me formaron en mi  
alma mater.

NOMBRE DEL TRABAJO

**AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN COM BUSTI**

AUTOR

**PIERRE LARRAIN NINAPAITA**

RECUENTO DE PALABRAS

**22997 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**126386 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**139 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**13.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 8, 2024 11:01 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 8, 2024 11:04 AM GMT-5**

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



## ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
TÍTULO.....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1 Delimitación de la investigación.....	9
1.1.1.1 Delimitación Espacial.....	9
1.1.1.2 Delimitación Temporal.....	9
1.1.1.3 Delimitación Social.....	10
1.1.1.4 Delimitación Conceptual.....	10
1.2 Formulación del problema.....	10
1.2.1 Problema general.....	10
1.2.2 Problemas específicos.....	11
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
1.4 Justificación de la investigación.....	12
1.4.1 Importancia.....	13
1.4.2 Viabilidad de la Investigación.....	14
1.5 Limitaciones.....	14

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	15
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	15
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	18
2.2 Bases teóricas.....	20
2.2.1 Variable Independiente.....	20
Marco Histórico.....	20
Marco Legal.....	22
Marco Conceptual.....	23
2.2.2 Variable Dependiente.....	31
Marco Histórico.....	31
Marco Legal.....	32
Marco Conceptual.....	34
2.3 Definición de Términos Básicos.....	45
2.3.1 Variable Independiente.....	45
2.3.2 Variable Dependiente.....	47
 CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	 49
3.1 Hipótesis General.....	49
3.2 Hipótesis Específicas.....	49
3.3 Operacionalización de Variables.....	50
 CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA.....	 52
4.1 Diseño metodológico.....	52
4.1.1 Tipo de diseño.....	52
4.1.2 Tipo de investigación.....	52
4.1.3 Nivel de Investigación.....	53
4.1.4 Procedimientos para obtener la información necesaria y procesarla.....	53
4.2 Población y muestra.....	54
4.2.1 Procedimiento para el cálculo del tamaño y selección de la muestra.....	54
4.3 Técnicas de Recolección de Datos.....	55

4.3.1	Descripción de las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de la información.....	55
4.3.2	Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos.....	55
4.4	Técnicas para el procesamiento de la información.....	55
4.5	Aspectos Éticos.....	56
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....		57
5.1	Interpretación de Resultados.....	57
5.2	Contrastación de Hipótesis.....	75
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		100
6.1	Discusión.....	100
6.2	Conclusiones.....	104
6.3	Recomendaciones.....	106
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		108
ANEXOS.....		115
	Anexo 1 – Matriz de consistencia.....	116
	Anexo 2 – Encuesta.....	117
	Anexo 3 – Instrumento de opinión de experto.....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>Título</b>	<b>N°</b>
1	Operacionalización variable - Auditoría Interna.....	50
2	Operacionalización variable - Gestión.....	51
3	Existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	57
4	En qué consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	59
5	Existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac.....	60
6	La labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	61
7	El control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	62
8	Los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	63
9	Mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	64
10	La organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades.....	65
11	El cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno.....	66
12	Se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	67
13	Se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	69
14	Se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	70
15	Es posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	71
16	Es posible una buena gestión administrativa en las empresas que	

<b>Tabla</b>	<b>Título</b>	<b>N°</b>
	comercializan combustible en la región Apurímac.....	72
17	Nivel de validacion o confianza (ALFA DE CRONBACH).....	73
18	Total elementos “Estadística”.....	74
19	Cruzada 1 Tabla.....	77
20	Chi cuadrado (Prueba ).....	77
21	Correlación Pearson: Tabla N° 1.....	78
22	Tabla cruzada 2 (Chi Cuadrado – Prueba).....	81
23	Prueba chi cuadrado.....	81
24	Tabla 2 – Pearson Correlación.....	82
25	Cruzada 3 Tabla.....	84
26	Chi cuadrado (Prueba).....	85
27	Tabla 3 - Pearson Correlación.....	85
28	Cruzada 4 Tabla.....	88
29	Prueba chi cuadrado.....	88
30	Tabla 4 – Pearson Correlación.....	89
31	Cruzada 5 Tabla.....	92
32	Chi cuadrado (Prueba).....	92
33	Tabla 5 - Pearson Correlación.....	93
34	Cruzada 6 Tabla.....	96
35	Chi cuadrado (Prueba).....	96
36	Pearson Correlación Tabla 6.....	97
37	Tabla cruzada 7.....	98
38	Pruebas de chi-cuadrado.....	98
39	Correlación de Pearson Hipótesis General.....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Título	N°
1	Empresas de combustible más grande.....	2
2	Empresas grandes a nivel mundial - petróleo y gas.....	3
3	Existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	58
4	En qué consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	59
5	Existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac.....	60
6	La labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	61
7	El control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	62
8	Los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de lo mejor.....	63
9	Mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	64
10	La organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades.....	65
11	El cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno.....	67
12	Se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	68
13	Se da un buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	69
14	Se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	70
15	Es posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	71
16	Es posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.....	72

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se caracteriza por desarrollar, como la auditoría interna repercute en alcanzar las metas de estas empresas que venden combustible; la mismas que, debe coadyuvar en generar una mejor rentabilidad a los propietarios, socios y accionistas de estas; de ahí que, muy pocas o casi ninguna empresa que se dedica a la comercialización de combustible y sus derivados aplica estrategias de control; por lo que, implementarla va ser de gran apoyo para la gestión que relizan los contadores y administradores que laboran en este rubro; así también, va ser de mucha utilidad para realizar proyecciones de ventas a futuro para alcanzar los objetivos; por lo que, se concluye y se deja demostrado la incidencia que puede haber en aplicar una buena auditoría interna para la administración de gestión en las empresas que se dedican a la venta de combustibles.

**Palabras clave:** Auditoría interna, gestión, proyecciones de ventas, alcanzar los objetivos, venta, mejor rentabilidad, estrategias de control.

## **ABSTRACT**

This research work is characterized by developing how the practice of an internal audit contributes to the achievement of the objectives of companies that are dedicated to the sale of fuel; the same that must contribute to generating better profitability for their owners, partners and shareholders; Hence, very few or almost no companies that are dedicated to the commercialization of fuel and its derivatives apply control strategies; Therefore, implementing it will be of great support for the management carried out by accountants and administrators who work in this area; Likewise, it will be very useful in making decisions to achieve the objectives; Therefore, the impact that internal audit may have on improving management in the administration of these companies that are dedicated to the sale of fuels is concluded and demonstrated.

**Keywords:** Internal audit, management, sales projections, achieving objectives, sales, better profitability, control strategies.



## INTRODUCCIÓN

La tesis tiene como título: ***“Auditoría interna como estrategia para mejorar la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022”***; la misma que está compuesta por capítulos estructurados.

Al respecto, la finalidad que tiene la auditoría interna es ayudar a la organización de estas empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, a pesar de ello no viene contribuyendo a mejorar el nivel de adhesión de una buena gestión en la administración de estas, por factores de desconocimiento y por no contar con una cultura tributaria, cultura laboral, cultura de expansión entre otros factores.

Asimismo, la gestión en la administración para el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, debe estar sujeta a un control creciente por parte de los contadores y los administradores de estas empresas.

Contexto en el cual, podemos justificar que, la auditoría interna advierte en el ámbito de la gestión de estas empresas situaciones adversas identificadas mediante sus informes de control; los mismos que, no son tomados en cuenta para una mejora de gestión en la administración por parte de los contadores y los administradores de estas empresas; razón por la cual, esta situación constituye el punto de partida en la realización de este trabajo de investigación.

Finalmente, no existe controles preventivos por la informalidad existente en la gestión de la administración por parte de los contadores o administradores de estas empresas; razón por la cual, se requiere impulsar por parte de los propietarios controles periódicos para mejorar la gestión y obtener mejores utilidades y poder salvaguardar los intereses empresariales.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El desarrollo de este trabajo de investigación, trata en relación a la organización de estas empresas que comercializan combustible, como es la: ***“Auditoría Interna como estrategia para mejorar la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022”***, llevado a cabo a nivel de los contadores y administradores de estas empresa, para poder establecer como una buena auditoría interna tiene mucha incidencia en la gestión administrativa de estas empresas.

En cuanto al mercado internacional la comercialización del combustible y sus derivados, Samper (2018), nos manifiesta que, esta se encuentra repartida a nivel mundial, pero con hegemonía de empresas de Estados Unidos, país que se encuentra en los primeros puestos del ranking en la comercialización de estos productos.

Al respecto, las empresas a nivel internacional que comercializan combustible, sobre todo a gran escala el petróleo, producto que es empleado para los servicios de transporte de carga masiva en general, pese al gran avance en los últimos años del sector de las energías renovables, sigue y seguirá formando un papel importante durante muchos años más y se seguirá comercializando este producto a nivel internacional.

Por otra parte, el citado autor nos manifiesta que, la comercialización de combustible es un recurso finito cuyo mercado se mueve entre empresas estatales y privadas a nivel internacional, algunas incluso cotizan en el mercado de valores, pero todas tienen en común que, ejercen una gran influencia en la economía internacional y sobre todo en sus países de orígenes, como podemos ver entre las 10 primeras empresas que comercializan combustible a nivel internacional destaca una de América del Sur que es la empresa PETROBRAS - petróleo Bras-Pr, empresa Brasileña que tiene gran resonancia a nivel mundial; tal como, podemos verificar en la imagen siguiente:

### Figura 1

#### *Empresas de combustible más grandes del mundo*

Nº	Empresa	Cap.bursátil	Activos	País
1	Exxon Mobil	260,41 €	290,04 €	Estados Unidos
2	Royal Dutch Shell Shs	214,21 €	338,63 €	Países Bajos
3	Petrochina Co	177,79 €	307,40 €	China
4	Chevron	171,03 €	211,12 €	Estados Unidos
5	Total Sa	118,19 €	201,82 €	Francia
6	Bp	107,17 €	230,01 €	Reino Unido
7	China Petroleum & Chemical	93,42 €	203,97 €	China
8	Reliance Industries	73,56 €	101,87 €	India
9	Petrobras – Petroleo Bras-Pr	68,74 €	208,82 €	Brasil
10	Statoil Asa	61,03 €	92,41 €	Noruega

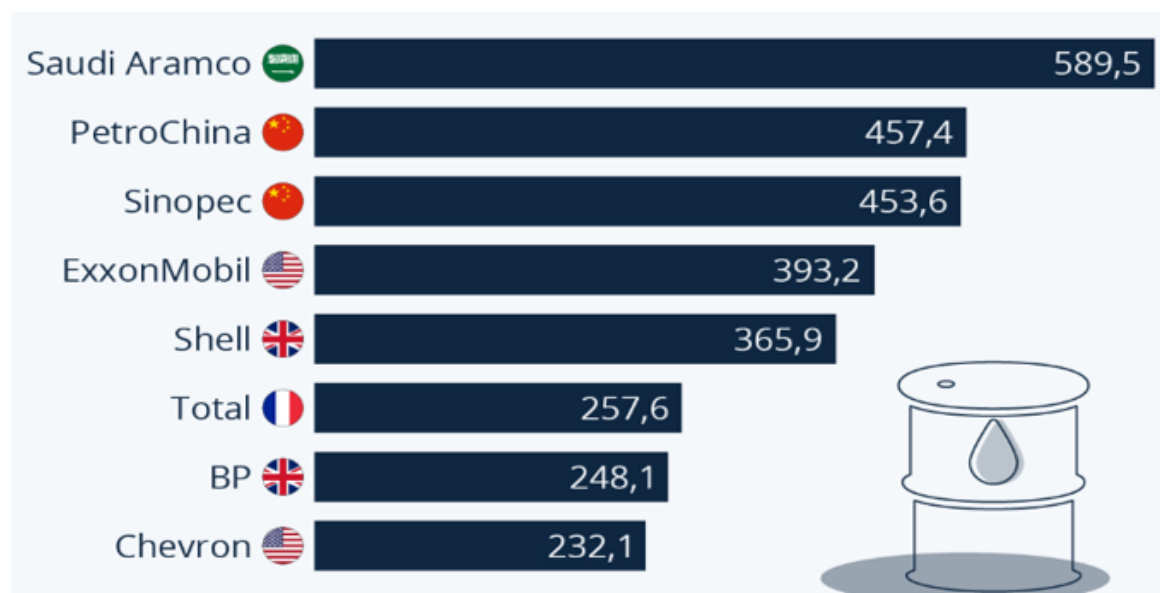
*Nota.* Figura que muestra las 10 más grandes empresas que comercializan combustible a nivel internacional, por su capital bursátil al 30 de marzo de 2018 y por sus activos al 31 de diciembre de 2017, tomado de la publicación <https://economipedia.com/definiciones/empresas/empresas-de-petroleo-y-combustibles-mas-grandes-del-mundo-2018.html>, año 2018.

Al respecto, Mena (2023) nos manifiesta que, producto de la incursión que realizó Rusia a Ucrania, el petróleo aumento exorbitantemente en su valor; por lo que, ocho compañías que comercializan combustible (petróleo-gas), lograron buenos ingresos mayores a los doscientos millones (dólares) en el ejercicio 2022, según muestran los datos de Forrbes Global al año 2000.

De lo descrito precedentemente podemos darnos cuenta que la comercialización de combustible a nivel mundial es muy cambiante en relación a su precio, lo que posteriormente genera una mejor rentabilidad a estas empresas; ya que, por ejemplo, la compañía del Estado Saudí (Sau. Aramco), quien a finales del ejercicio 2019 ingreso a cotizar en bolsa, es una de las mayores en esta, y a continuación le sigue la compañía PetroChina y Sinopec Group quien lideró entre las compañías (petroleo - gas) en el ejercicio 2020, a consecuencia de que China si continuo de manera activa con sus negocios en el periodo 2020, año inicial de la pandemia que se derrolló a nivel mundial (Coronavirus); tal como, podemos advertir en la imagen siguiente:

## Figura 2

### Las mayores empresas de petróleo y gas del mundo



Nota. Figura que muestra los países que tiene grandes empresas que comercializan combustible y gas a nivel mundial, tomado de la publicación <https://es.statista.com/grafico/30668/ventas-de-las-mayores-empresas-de-petroleo-y-gas-que-cotizan-en-bolsa-del-mundo/> de 25 de agosto de 2023.

En el contexto internacional es donde se busca el cumplimiento de las actividades en las empresas y por intermedio de esta se busca conseguir una buena gestión en estas compañías internacionales; ya que, sus buenos controles internos les permite lograr sus objetivos y obtener muy buena rentabilidad y cotizar en el mercado de valores.

Al respecto, actualmente a nivel internacional en este rubro se busca mejorar la rentabilidad de todas estas compañías que se dedican al comercio del combustible; ya que, por intermedio de esta se busca la racionalización de los procesos, reducción de costos, una mejor eficacia en el uso productivo de sus bienes y recursos empresariales es un inconveniente.

Sin embargo, se trata de buscar el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas; Barragán (2022), nos dice que, por la globalización, el avance tecnológico, la demanda de nuevos servicios de auditoría interna, sistemas digitales obligan a un cambio de pensamiento, a una nueva conceptualización del modelo predominante y a la estandarización de la gestión bajo un esquema mejorado de organización y funcionamiento para lograr lo planificado y obtener mejor rentabilidad.

En el Perú, no se está exento de este proceso; por lo que, muy pocas o casi ninguna empresa que se dedica a la comercialización de combustible y sus derivados aplica el plan operativo institucional en sus empresas, eso que, como podemos advertir desde hace años se está buscando la manera de ir mejorando constantemente en la economía de estas empresas que comercializan combustible en la región de Apurímac.

Por lo que, podemos indicar que es de suma importancia que se despliegue un buen conocimiento en el desarrollo de los sistemas de este rubro; ya que, esto va ayudar a los contadores y administradores a una mejor toma de decisiones en las empresas de este giro, lo que también va a conllevar a que realicen investigaciones que sirvan de base y de precedente para realizar una

mejor gestión en la administración de estas compañías y de esta manera habrá una mejor rentabilidad y va mejorar la calidad de vida de los trabajadores de este rubro, porque van haber mayores ingresos y utilidades con el expendio de combustible en la región de Apurímac.

En tal sentido, la auditoría interna ayuda a la organización de estas empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, a pesar de ello no viene contribuyendo a mejorar el nivel de adhesión de una buena gestión en la administración de estas, por factores de desconocimiento y por no contar con una cultura tributaria, cultura laboral, cultura de expansión entre otros factores.

La gestión en la administración para el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, debe estar sujeta a un control creciente por parte de los contadores y los administradores de estas empresas, en ese sentido podemos decir que la falta de una buena eficiencia genera muchos problemas administrativos en estas compañías, sin tener en cuenta que, con sus escasos recursos se pueden lograr obtener mejores utilidades, pero teniendo en cuenta los controles preventivos que deben haber siempre e ir mejorando en la gestión empresarial. Por lo que, Vavrek (2018), nos dice que, el control interno es una forma de poder mejorar la rentabilidad en las empresas y la realización de una buena gestión en estas empresas que comercializan combustible.

Resulta entonces en este sentido un hecho importante que, los contadores y los administradores de estas empresas tengan conocimiento en que consiste el contar con una auditoría interna y con una buena gestión para coadyuvar al control del cumplimiento de estos objetivos de las empresas, lo que va llevar a obtener un mejor desarrollo económico en estas, lo que va servir o garantizar una buena venta de sus productos.

De todo lo expuesto hasta este punto, podemos manifestar la relevancia que tiene la auditoría interna en una empresa; ya que por intermedio de esta se

puede lograr obtener una mejor gestión en esta, como por ejemplo en la comercialización de combustible en la región de Apurímac y en el contar con un plan operativo institucional en las empresas de este giro, el que se debe de priorizar porque con este se va lograr alcanzar todo lo que planificó oportunamente.

Sin embargo, en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, estas no cuentan con los instrumentos de contabilidad de acuerdo a su régimen tributario al día; así mismo, no cuentan con una administración que le facilite una eficiente gestión en la administración de estas, lo que repercute en una mejor toma de decisiones en las empresas de este rubro.

Es de resaltar, las cualidades empresariales que tienen los dueños de estas empresa que en su gran mayoría son empíricos, pero a base de trabajo y esfuerzo logrador constituir una empresa de comercialización de combustible; por lo que, se les hace difícil o son reacios al cambio aduciendo que, así las cosas salen mejor.

El ser reacios a este cambio, es lo que les limita a desarrollar mejores controles internos y por ende tener una buena gestión empresarial; por lo que, el contar con una buena organización en las empresas de este giro, en la cual, se deben de adoptar controles internos que permitan reflejar resultados reales, mediante los cuales se pueda medir la capacidad de comercializar sus productos; así como, reinvertir sus excedentes o capitalizarlos financieramente.

Los problemas manifestados en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, es que estos por carecer de controles internos que no adviertan un buen manejo de sus instrumentos contables, es lo que no les permite tener información oportuna y adecuada para el cumplimiento de las actividades en las empresas de este rubro, información que debe ser necesaria para una mejor toma de decisión y de gestión; tales como, los registros oportunos

y adecuados de la cantidad de existencias con la que se cuenta en los cisternas y/o entre otros.

Como se narró en el párrafo precedente, podemos advertir una nula importancia en la gestión sobre la parte administrativa y contable para mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible, como por ejemplo en el aprendizaje y en la ejecución de los controles que deben haber previamente para conocer oportunamente el estado situacional de la empresa; así como, conocer si se cuenta con una liquidez adecuada, situación que, genera un problema peligroso en las empresas que comercializan combustible y que conlleva a los empresarios a verse limitados en poder expandir sus actividades comerciales a otras regiones.

Podemos manifestar que, los motivos por los cuales no se cuenta con controles adecuados y oportunos en estas empresas, es que estas se dan por una deficiente contratación del personal profesional para poder cautelar estos; ya que, en algunos casos estos profesionales contratados acuden a prestar sus servicios a la compañía una vez al mes con el fin de solo realizar los registros de venta, compra o realizar solo las labores para lo cual fueron contratados de manera puntual, modalidad contractual que genera que no se lleve un buen control del cumplimiento de los objetivos en las empresas de este giro.

En pleno siglo XXI, al no contar con un plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, genera que haya labores que aún se vienen realizando de manera manual, como por ejemplo los inventarios, una parte de la contabilidad, los controles internos, todo esto originado porque no desean adquirir o poseer un soporte virtual, así como contar con un control sobre la documentación que se tiene dentro de la empresa, la misma que conlleva a ser aceptada como fidedigna sin saber si existe en el acervo documentario de la empresa.



Asimismo, se trata de centralizar los recursos administrativos de estas empresas, por considerarse siempre empresas pequeñas, en tal sentido las labores que son realizadas en general, solo son hechas en su gran mayoría por un solo trabajador; el mismo que, no se da abastos para cumplir de manera diligente con todas las labores, lo que repercute en una mejor toma de decisiones en las empresas de este rubro. La centralización en un solo personal o área de estas empresas, en relación a las labores a ejercer sobre todo labores del control interno y de gestión se debe a que, no hay una organización en las empresas que comercializan combustible, situación que se genera por la falta de preparación profesional de quienes deben administrar estas empresas.

Como se dijo previamente, una gran mayoría de propietario de estas empresas tienen conocimiento de manera empírica del como conducir la parte operativa, pero desconocen la parte administrativa, la parte tributaria, la parte laboral; por lo que, necesitan contar con profesionales capacitados para incrementar estrategicamente la rentabilidad de manera sostenida y poder lograr el cumplimiento de las actividades en las empresas de este rubro.

De lo narrado precedentemente se debe a que, en la región Apurímac, según lo reportado por el Ministerio de Educación se presenta una tasa muy baja de atraso en la parte educativa del nivel primario en relación a otros lugares del país, en educación secundaria hay una leve mejora en los valores nacionales; por lo que, la tasa de atraso en Apurímac es de 21.1%, lo que es significativamente mayor comparado con todo el país (13.7%), situación que genera una limitación para poder mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

Todo esto sumado a la pandemia que se dio a inicios del año 2020, generó un deterioro del crecimiento económico de estas empresas que comercializan combustible en estos últimos tres años, lo que ocasionó un clima laboral álgido entre los integrantes de estas empresas, quienes con sus limitaciones realizan el mayor esfuerzo para obtener los mejores resultados económicos, eficientes y

productivos; por lo que, se deben concientizar para realizar un control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible.

Los contadores y los administradores; así como, los propietarios de estas empresas se encuentran limitados al no poder implementar el plan operativo institucional en las empresas de este giro, ya que, no pueden exigir ni contratar mejores profesionales para que puedan laborar directamente en el desarrollo de mejores controles internos, los mismos que puedan garantizar una gestión fiable e impulsar mecanismos que aseguren una mejor rentabilidad empresarial.

Finalmente, podemos concluir que, las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac no comparten la idea de que, el contar con una auditoría interna este tenga alguna injerencia en el logro de los objetivos y en el cumplimiento de sus actividades; del mismo modo, no ayuda tampoco en poder identificar los riesgos de gestión en la operacionalización de los productos, así como tampoco en los peligros administrativos, de vigilancia y de dirección de sus empresas, lo que con el tiempo se ve reflejado en una mejor toma de decisiones en las empresas que venden combustible en la región Apurímac.

### **1.1.1 Delimitación de la Investigación**

#### **1.1.1.1 Delimitación Espacial**

Se ejecutó en las empresas privadas que comercializan combustibles en la región Apurímac.

#### **1.1.1.2 Delimitación Temporal**

En el tiempo que se ejecutó el desarrollo de este trabajo de investigación es en el período 2022.

### **1.1.1.3 Delimitación Social**

Para recabar información estas técnicas fueron aplicadas a contadores y administradores de las empresas privadas que comercializan combustibles en la región de Apurímac.

### **1.1.1.4 Delimitación Conceptual**

#### **Auditoría Interna**

Es muy importante para las operaciones eficientes, para los controles internos eficientes y para la gestión de riesgos, para una gobernabilidad corporativa fuerte y, en algunos casos, para la propia supervivencia de la empresa (Spencer, 2007).

#### **Gestión**

Se entiende como gestión a las acciones que realizan para conseguir o resolver una cosa, se espera y se aspira tener resultados satisfactorios para beneficio de las personas (Dario, 2022).

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo la Auditoría Interna como estrategia, incide en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- 1.- ¿De qué manera el planeamiento del control interno incide en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
- 2.- ¿De qué manera la evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
- 3.- ¿En qué medida un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
- 4.- ¿En qué medida la labor del órgano de control interno incide en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
- 5.- ¿En qué medida el control del cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
- 6.- ¿En qué medida los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Demostrar si la Auditoría Interna como estrategia incide en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- 1.- Determinar si el planeamiento del control interno incide en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 2.- Demostrar si la evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 3.- Establecer si un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 4.- Demostrar si la labor del órgano de control interno incide en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 5.- Determinar si el control del cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 6.- Demostrar si los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **Justificación teórica**

Desarrollar esta investigación tiene como motivación el haber advertido que en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; la auditoría interna advierte en el ámbito de la gestión de estas empresas situaciones adversas identificadas mediante sus informes de control; los mismos que, no son tomados en cuenta para una mejora de gestión en la administración por parte de los contadores y los

administradores de estas empresas; razón por la cual, esta situación constituye el punto de partida en la realización de este trabajo de investigación.

### **Justificación práctica**

Esta justificación radica en la necesidad de comprender que, las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac no comparten la idea de que, el contar con una auditoría interna este tenga alguna injerencia en el logro de los objetivos y en el cumplimiento de sus actividades; del mismo modo, no ayuda tampoco en poder identificar los riesgos de gestión en la operacionalización de los productos, así como tampoco en los peligros administrativos, de vigilancia y de dirección de sus empresas, lo que con el tiempo se ve reflejado en una mejor toma de decisiones en las empresas de este rubro.

### **Justificación metodológica**

Este estudio es considerado como investigación aplicada; así mismo, se utilizan datos empíricos de acuerdo a la naturaleza de análisis y de acuerdo al propósito de este trabajo; así mismo, contiene un nivel descriptivo - explicativo aplicando métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, lo que nos lleva a entender el impacto que tiene una Auditoría Interna como estrategia en optimizar una buena Gestión administrativa de estas compañías que comercializan combustible, región Apurímac, año 2022.

#### **1.4.1 Importancia**

El desarrollo de la investigación demuestra que, en estas empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, no existe controles

preventivos por la informalidad existente en la gestión de la administración por parte de los contadores o administradores de estas empresas; razón por la cual, se requiere impulsar por parte de los propietarios controles periódicos para mejorar la gestión y obtener mejores utilidades y poder salvaguardar los intereses empresariales.

#### **1.4.2 Viabilidad de la Investigación**

El presente trabajo se enfoca en un tema de importancia para las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; así mismo, pudimos advertir un alto grado de predisposición por parte de los contadores y administradores de estas empresas jurídicas o naturales que se dedican a este rubro. En este sentido, podemos manifestar la factibilidad de la investigación ya que disponen de los aspectos siguientes:

Cuenta con los recursos financieros suficientes y adecuados para el cumplimiento y el alcance de la investigación. La disponibilidad de recursos humanos con capacidad operativa apropiada para el desarrollo de las encuestas que hicieron posible cumplir con el alcance de la investigación.

La disponibilidad de recursos materiales que dieron lugar al cumplimiento y alcance de la investigación.

#### **1.5. Limitaciones**

Afirmo que este trabajo, de acuerdo a su naturaleza de análisis y a su propósito contiene un nivel descriptivo - explicativo; ya que, al ser un tema que contiene la realidad problemática en el rubro de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, manifiesto que no existe limitaciones de ninguna índole

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación

Después de haber hecho un recorrido por una serie de universidades, en sus facultades de Ciencias Contables y Financieras e Instituciones Superiores para recabar información relacionadas con el tema de la presente investigación, habiendo obtenido como respuesta la ausencia de trabajos sobre el problema planteado: **“Auditoría Interna como estrategia para mejorar la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022”**; razón que hace posible afirmar que la investigación cuenta con el perfil temático y metodológico, que hará posible el incremento del conocimiento científico en beneficio del área.

##### 2.1.1 Antecedentes Nacionales

**Valencia (2019)**, en su trabajo desarrollado para obtener su Grado de Maestro en Auditoría Contable y Financiera *“La auditoría interna y la efectividad del control y la gestión en las entidades de formación técnico*



*profesional para actividades empresariales de lima metropolitana*”, en la Escuela de Posgrado de la UNFV, Lima - Perú. El estudio tiene como objetivo determinar que la auditoría interna ayuda a lograr oportunamente con el logro de los objetivos y fáscilita una buena gestión en las actividades empresariales.

Podemos precisar y resaltar que, en su conclusión nos indica que, por intermedio de la auditoría interna se puede lograr no solo una efectividad del control y gestión de las actividades empresariales, sino que puede ser utilizada para mejorar, en su integridad, la gestión de la empresa y asimismo, plantearse nuevos retos y lograr mayores rentabilidades en la comercialización de combustible en la región Apurímac.

**Prado (2013)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro *“La auditoría interna en la optimización del gobierno corporativo a nivel de una empresa de producción de biocombustibles”*, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. El estudio tiene como objetivo determinar que la información que se tenga de estas empresas deben encontrarse de manera ordena; ya que, esto va conlleva a contar con la infomación a la mano para poder tomar desiciones oportunas desde el punto de vista tributario, laboral y de gestión adminsitrativa.

Asimismo, la auditoría interna tiene mucha relevancia para poder fortalecer la economía de la empresa y su buena marcha en la gestión; ya que, por intermedia de esta se va lograr alcanzar los objetivos de manera oportuna en base al plan trazado de gestión.

Comparto con lo concluido por el citado autor, cuando manifiesta que la auditoría interna tiene mucha relevancia para poder fortalecer la economía de la empresa y buena marcha en su gestión, lo que va generar una mejor rentabilidad en beneficio del empresario y también hará posible

la búsqueda de un mayor mercado para continuar con la inversión y creación de mejores puestos de trabajo en el ámbito de la región.

**Caballero (2023)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro “*La auditoría interna en la gestión del buen gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito de Lima Metropolitana, 2019-2022*”, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. El estudio tiene como objetivo demostrar como la auditoría interna tiene mucha significancia en el gobierno empresarial de estas cooperativas, la que va ayudar a alcanzar y lograr los objetivos oportunamente y se va buscar asegurar que la alta dirección de estas cooperativas tengan la información adecuada para una buena gestión y toma de decisiones.

Es de precisar que, para que haya una buena gestión administrativa los controles internos de una empresa deben estar funcionando de manera óptima; puesto que, por intermedio de estos se logran los objetivos institucionales, que permitirá al empresario obtener una mejor y mayor rentabilidad económica; así como, poder contar con los recursos humanos suficientes para las áreas de control, lo que va conllevar a lograr un oportuno manejo en la administración de la gestión empresarial de los que comercializan combustible en la región Apurímac.

**Sánchez (2023)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro “*Auditoría financiera y su incidencia en la gestión de riesgos operativos de las empresas del sector de iluminación industrial decorativa en la Región de Lima 2020 – 2021*”, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. El estudio tiene como objetivo identificar como una auditoría del tipo que sea es de suma importancia y de beneficio para poder aplicar mejores controles, lo que va repercutir en una buena gestión de estas compañías. Por ello, el realizar una auditoría sirve de mecanismo para alcanzar y/o implementar mecanismos que ayuden a mejorar el giro del negocio

Desde mi punto de vista, puedo indicar que una gestión administrativa óptima se da como consecuencia que la auditoría interna interviene en ella; en razón que por su intermedio se cumplen las normas tributarias, contables, laborales entre otros, que se ve reflejado por intermedio del informe del auditor quien se encarga de identificar las áreas de mayor riesgo en la empresa y realizar recomendaciones que ayuden en la toma de decisiones oportunamente, lo que posteriormente redundará en un adecuado manejo de la gestión de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

### **2.1.2 Antecedentes Internacionales**

**Pacheco (2021)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro *“Explorando los factores que determinan la efectividad de las unidades de auditoría interna gubernamental en Chile”*, obteniendo su Posgrado en la Univ. Chile, del país de Chile. El estudio de su trabajo de investigación tenía como finalidad determinar como la auditoría interna tiene como principal herramienta descubrir y enfrentar los errores, prácticas ineficientes, antieconómicas y fraude en los servicios que presta una empresa y por ende proteger que estos no caigan en no cumplir, por ejemplo, con sus obligaciones legales o laborales o ante un préstamo adquirido o garantizado, que debe llevar a cuidar de la mejor manera los recursos y la rentabilidad de la empresa.

Desde mi punto de vista comparto lo que manifiesta el autor, al referirse que la auditoría interna es de mucha relevancia para la toma de decisiones y es útil en la gestión empresarial y ayuda a la alta dirección a enfrentar los errores cometidos, para superar las prácticas ineficientes y para evitar los fraudes en los servicios que presta la empresa; los mismo que, pueden repercutir en alcanzar los logros planificados en la gestión de un buen gobierno de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

**Claudia (2013)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro "*Diseño de un modelo de cooperación organizativo entre auditoría interna y externa en la prueba de inventario físico para el grupo Moreno*", en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Nacional del Sur de Bahía Blanca - Argentina. El estudio tiene como objetivo determinar que, la auditoría interna se encarga de rendir cuenta del ejercicio periódico de las funciones y sobre los logros alcanzados por las empresas y como consecuencia de no cumplir con sus obligaciones con el Estado o con terceros, estas pueden acarrear problemas de índole legal y laboral a futuro.

Comparto lo expresado por la autora, cuando da valor significativo a la auditoría interna; ya que, por intermedio de esta se puede prever problemas de índole legal, laboral y con terceros por intermedio de los controles preventivos o previos para poder alcanzar las metas planificadas oportunamente por quienes toman las decisiones en estas compañía; así mismo, advertir inmediatamente de los inconvenientes que se pueden suscitar y que repercutan en alcanzar los logros planificados en la gestión de un buen gobierno de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

**Moreno et al. (2022)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro "*Gestión del riesgo de ciberseguridad en Arus*", en la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá – Colombia. El estudio tiene como objetivo determinar un plan que permita disminuir las brechas que la empresa tiene respecto a temas de seguridad; del mismo modo, manifiestan que, la gestión es un proceso de evaluación del riesgo, por lo que las empresas deben considerar el riesgo de ciberseguridad dentro de los riesgos de tecnología de la informática.

Considero que, como parte de la gestión en una empresa es también el contar con una buena seguridad cibernética porque permitirá que la información que se tiene de la empresa no pueda sufrir alteraciones o

puedan ingresar a adulterar los gastos y por ende realizar pagos de obligaciones con terceros que no le corresponde a la compañía, en ese sentido se debe invertir en mejorar los controles de seguridad cibernética para la gestión de un buen gobierno de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

**Younes (2020)**, en su tesis para optar el Grado de Maestro “*Gestión de Conocimiento en una Entidad Sin Ánimo de Lucro para el desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles. Estudio de caso: ACD Consultores*”, en la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá – Colombia. El estudio tiene como objetivo demostrar que la gestión se aplica para distribuir el trabajo de manera equitativa entre el equipo de trabajo; el mismo que busca reconocer las relaciones y autoridad necesarias dentro de las instituciones; del mismo modo, busca subdividir los trabajos para poder lograr los objetivos institucionales.

Desde mi punto de vista, debo decir que, en gran medida una buena gestión dentro de una empresa se lleva a cabo como dice el autor obteniendo información, recopilándola o intercambiando experiencias porque con ello se puede llegar a reducir costos en una empresa y poder generar mayores rentabilidades, lo que se puede ver reflejado en una buena gestión de gobierno de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Variable Independiente**

#### **Marco Histórico**

Con la finalidad de reducir errores de registro, apropiación indebida de activos o el fraude en una empresa y organizaciones no empresariales

se hace necesario algún tipo de verificación independiente y para ello debe llevarse a cabo la ejecución de la auditoría interna.

Al respecto, el concepto de auditoría interna ha variado notablemente pasando de registros financieros, fraude y corrupción a uno más amplio que, permite la gobernanza de toda la organización en cada uno de sus estamentos.

La auditoría interna siempre se ha caracterizado por reconocer infracciones a las directivas emitidas y el cumplimiento de las mismas. Asimismo, la departamentalización de la auditoría interna ha ido cambiando por un enfoque integrado para la gestión de riesgos.

La evolución de la auditoría interna se debe al cambio de la normativa del sector así como a un enfoque ya no centrado en documentos sino en datos que, hace posible sacarle provecho al uso de la tecnología y como consecuencia mejorar la gestión de riesgo empresarial. De igual manera esta evolución hace que la alta dirección cuente con una ayuda que le permita garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Es necesario recalcar que históricamente la auditoría interna está relacionada con el Instituto de Auditores Internos, organización mundial que se inició en Estados Unidos en 1941 y cuya función es emitir normas del área.

El proceso de evolución que ha sufrido la auditoría interna en el transcurso de los años ha permitido que llegue a un lugar de expectativa y de reconocimiento por los directivos y líderes de las organizaciones. Esta evolución ha hecho posible que la auditoría interna se adapte a los cambios del entorno sobre todo con aquellos que están relacionados con la tecnología de la información.

## **Marco Legal**

### **Constitución**

“La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 58).

“El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 59).

“Pluralismo Económico El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 60).

“El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios. (...)” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 61).

“El Estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado. Asimismo, vela en particular, por la salud y la seguridad de la población” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 65).

## **Marco Conceptual**

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se ha consultado los planteamientos teóricos de estudios realizados referentes al tema que nos ocupa, según citamos a continuación:

Al consultar material bibliográfico relacionado con la auditoría, encontramos que los especialistas tienen diferentes puntos de vista en cuanto a ella, tal es así que Arens & Loebbecke (2010) afirma; la auditoría interna está enmarcada en el logro y cumplimiento de los objetivos de la Entidad de manera adecuada y oportuna.

Asimismo, afirmo que con este control se pueden minimizar costos en el desarrollo de las actividades en las empresas que expenden combustible en la región Apurímac; ya que, por intermedio de este control oportuno servirá para mejorar la gestión en sus procesos y cumplir con sus actividades de manera eficiente y poder satisfacer las necesidades de la sociedad o de los ciudadanos (p. 35).

Del mismo modo, en relación a la auditoría interna Elorreaga (2009); nos dice que la auditoría interna tiene un rol muy importante en las instituciones administrativas, porque estas hoy en día cuentan con muchas exigencias para lograr sus objetivos; asimismo, podemos decir que estos controles internos son de mucha ayuda para ver si se están satisfaciendo las necesidades de los usuarios.

Asimismo, el contar con una auditoría interna es de gran relevancia y ayuda en la administración de la gestión empresarial de estas empresas que expenden combustible, región Apurímac; por lo que, las direcciones de estas empresas pueden mitigar sus errores en la gestión, ya que por intermedio de este servicio de control se podrá tomar mejores decisiones en el desarrollo de sus actividades (p. 55).



Editorial Océano (2011), en relación a la auditoría interna, nos dice que esta se da necesariamente por intermedio del control interno en una institución; la misma que consiste en una evaluación de las áreas más convulsionadas dentro de la Entidad, en nuestro caso pueden ser las áreas de contabilidad, logística, recursos humanos y planillas de las empresas que expenden combustible en la región Apurímac.

Por intermedio del control interno a estas áreas más convulsionadas se pueden buscar, por parte de la gestión, mejorar la utilización de los recursos que fueron asignados a esta Entidad y poder mitigar, paulatinamente, el uso adecuado de estos recursos.

La Auditoría Interna debe ser vista por parte de la gestión de una Entidad, como un acompañamiento en el cumplimiento de sus objetivos y por intermedio de esta generar confianza en la ciudadanía, porque mediante estos controles bien utilizados se pueden lograr resultados eficientes, eficaces y alcanzar los objetivos institucionales (p. 23-24).

En el IAIP (2012), Inst. de Auditores del Perú nos define que es una auditoría interna, es la que cumple un papel determinante y relevante dentro de una Entidad, la misma que busca agregar valor y mejorar las operaciones de una institución sea esta pública o privada.

La auditoría interna, es de gran aporte a una Entidad, dado que ayuda a descubrir las debilidades que están impidiendo alcanzar las metas de esta compañías; así mismo, producto de las evaluaciones periódicas éstas debilidades en la gestión debe buscar soluciones para poder generar mejores ventas y poder implementar controles adecuados y oportunos, en salvaguarda de los intereses de estas empresas de venta de combustible (p. 11-12).

En relación al objetivo de la auditoría interna, Gómez (2010); nos dice que tiene el rol de asistir a la alta dirección de una institución, para

que pueda cumplir de manera eficiente con su descargo producto de sus responsabilidades advertidas. Es de indicar que, producto de una auditoría interna nos proporciona un análisis adecuado de la situación de la Entidad, así como valoraciones para una toma de decisiones y recomendaciones que se deben tomar en cuenta para una mejora de la gestión.

Mantener un eficaz control con la auditoría es prioridad para alcanzar objetivos de mucha relevancia en las empresas; ya que, por intermedia de esta se busca un mejor funcionamiento de la institución, así como del empleo adecuado de sus recursos y sus sistemas operativos de control, los que harán posible cumplir con las políticas y las directrices enmarcadas por la dirección institucional.

Producto de la auditoría interna se mantiene informada a la dirección de la institución de la cantidad de excepciones advertidas en el informe de control, la misma que propone las soluciones adecuadas y de esta manera lograr alcanzar lo planificado previamente en la compañía y en sus unidades ejecutoras, si es que las tuviesen. Informe de control que debe ayudar a promover los cambios necesarios y a tomar conciencia, a las direcciones de la institución, para mejorar la gestión.

Contar con un órgano de control interno (área de auditoría) es de gran aporte para la empresa, porque sirve para filtrar oportunamente, adecuadamente, resguardar y servir de guía a la alta dirección de una institución para que puedan mejorar en su toma de decisiones y lograr sus metas. Hoy por hoy la auditoría interna debe ser vista como una solución constructiva, así como de ayuda a la dirección de una institución para corregir e implementar las observaciones advertidas (p. 37-42).

Según Hernández (2003); la auditoría interna es de gran aporte a una institución; es por ello que debe ser desarrollada por los auditores

internos quienes deben tener una preparación constante para el desarrollo de sus labores de control.

Los auditores internos en el desarrollo de su labor deben ser imparciales y objetivos en sus apreciaciones de control producto de la evaluación de los documentos que revisan, y como consecuencia de esta labor de control la dirección de una institución adopte acciones en mejora de los servicios que brinda (p. 21).

Argandoña (2010), con respecto a la auditoría interna dice que esta se concibe como una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para añadir valor y mejorar las operaciones de una institución.

Del mismo modo, ayuda a las instituciones a lograr las metas planificadas, lo que va llevar a cumplir con sus obligaciones tributarias, obligaciones laborales y sus obligaciones con sus proveedores, y por ende tener una disciplina en la gestión administrativa en general, para poder salvaguardar los intereses de estas empresas de venta de combustible.

Hoy por hoy, el contar con un órgano de control interno (área de auditoría) va constituir una mejora en la infraestructura organizacional y en la gestión de las entidades, ya que va permitir lograr lo planificado y permitir detectar oportunamente las falencias y buscar los mecanismos adecuados de redireccionar el rumbo de la empresa (p. 44).

Asimismo, Santillana (2005) indica que la auditoría interna tiene por objetivo fundamental examinar y evaluar la adecuada y eficaz aplicación de los sistemas de control interno, velando por la preservación de la integridad de la gestión adecuada y oportuna de los recursos de una

institución, así como la eficiencia de su gestión económica, proponiendo a la dirección las acciones correctivas pertinentes.

Un órgano de control interno (área de auditoría), sirve de apoyo en la gestión empresarial y en sus procesos cotidianos, la misma que sirve de fuente de información para la alta gerencia en relación a como se encuentran los controles establecidos por la institución, los mismos que deben ser mantenidos adecuadamente y de manera efectiva (p. 47).

Según Cashin, Neuwirt y Levy (1985) la auditoría interna responde a la puesta en práctica de técnicas especializadas con carácter de aceptación en su aplicación porque responden a una serie de conocimientos especializados que, a la postre, forman el cuerpo técnico de la actividad del auditor.

La auditoría interna cumple un rol muy importante en las instituciones; ya que por intermedio de este se puede aplicar estrategias de marketing, de control, sobre sus planes estratégicos en relación a su misión y visión institucional (p. 29).

Rusenas (1999); nos dice que la auditoría interna está orientada a determinar la adhesión o cumplimiento de las políticas, metas y objetivos. Así como, ayuda a determinar la aplicación correcta de las normas tributarias, normas laborales, normas ambientales entre otras, que corresponden al giro de la institución, para de esta manera poder lograr alcanzar sus objetivos.

Del mismo modo, nos sirve para tener información confiable y segura para una buena toma de decisiones por parte de la alta dirección, lo que va permitir realizar comparaciones con lo planificado previamente y poder determinar si se están logrando o cumpliendo los objetivos planificados.

También, nos ayuda a salvaguardar los recursos de la entidad, y adoptar medidas de seguridad interna o implementar lineamientos en salvaguarda de sus bienes por parte de los trabajadores y así evitar hurtos o fraude y en lo posible tratar de aminorar estas situaciones (pp. 111-117).

Bacón (1999); como resultado de la aplicación de los conceptos sobre riesgos que afectaron la aplicación de la auditoría interna, aparecieron nuevas prácticas acordes a los cambios, encaminadas a que se hicieran revisiones que generaran alto valor agregado (p. 80).

Un órgano de control interno (área de auditoría), sirve de apoyo en la gestión empresarial y en sus procesos cotidianos, la misma que sirve de fuente de información para la alta gerencia en relación a como se encuentran los controles establecidos por la institución, los mismos que deben ser mantenidos adecuadamente y de manera efectiva

El contar con un órgano de control interno (área de auditoría) va constituir una mejora en la infraestructura organizacional y en la gestión de las entidades, ya que va permitir lograr lo planificado y permitir detectar oportunamente las falencias y buscar los mecanismos adecuados de redireccionar el rumbo de la empresa.

Finalmente, podemos decir que, el contar con un área de auditoría interna va ayuda a salvaguardar los recursos de la entidad, y adoptar medidas de seguridad interna o implementar lineamientos en salvaguarda de sus bienes por parte de los trabajadores y así evitar hurtos o fraude y en lo posible tratar de aminorar estas situaciones (pp. 62-64).

Koontz, Harold y Heinz, Weihrich (2008), en referencia a la auditoría interna nos refiere que este tiene por finalidad relizar evaluaciones periodicas para poder determinar en que situación se encuentran los

controles previos en la parte contable, financiera, logística, almacén entre otras áreas.

Ya que, teniendo estos controles preventivos y de manera aleatoria va servir para que la empresa pueda lograr sus objetivos de manera oportuna y se puedan cumplir con los objetivos trazados y planificados en la etapa de planeamiento (p. 41).

En referencia a la auditoría interna podemos destacar lo manifestado por la Universidad de Buenos Aires (UBA) (2008), que nos indica que, con el transcurrir del tiempo la definición de este tipo de control interno y su aplicación ha ido en aumento con los años; por lo que, su concepción a evolucionado al igual que el actuar de todo auditor interno, el mismo que ya no se ve limitado solo a la verificación y o identificación de situaciones adversas, sino va más allá, como por ejemplo busca ayudar en la gestión administrativa (p. 413).

Vizcarra (2007); afirma que las funciones de la auditoría interna incluyen la revisión de operaciones para verificar la autenticidad, exactitud y concordancia con las políticas y procedimientos establecidos; así como, el control de los activos a través de los registros de contabilidad y toma física; y la revisión de las políticas establecidas y procedimientos para evaluar su efectividad.

La auditoría interna se encarga de verificar oportunamente y de manera aleatoria los registros de contabilidad, los registros de venta y compra entre otro para poder advertir si se vienen aplicando correctamente las normas de contabilidad y si estos van a conducir a presentar de manera clara la información a la alta dirección cuando sea requerida por esta para determinar el rumbo de la empresa (p. 26).

Universidad San Martín de Porres (2012), se indica que, con el crecimiento del mercado comercial se tiene que buscar mecanismos adecuados e innovadores de control, lo que va ayudar en salvaguardar los intereses de las empresas, ya que, las inversiones que se relizan en estas son grandes y a muchas de ellas le falta implementar estrategias de control que coadyuven a controlar sus operaciones de manera efectiva.

Uno de los factores relevante que se busca también con los controles internos es que, estos alerten de manera preventiva las falencia que se estarían generando, sin el animo de buscar responsable sino con la intención de salvaguardar los intereses de la empresa.

Sistema de control, que va buscar siempre la mejor información confiable y segura para una buena toma de desiciones por parte de la alta dirección, lo que va permitir realizar comparaciones con lo planificado previamente y poder determinar si se están logrando o cumpliendo los objetivos planificados.

También, se puede afirmar que los fundamentos de un control interno adecuado están dados por un método digno de confianza para establecer la responsabilidad administrativa.

En tal sentido, el auditor de control interno tiene que tener experiencia para poder detectar las falencias internas dentro la empresa, las mismas que, van a coadyuvar con la utilización de las técnicas y procedimientos de auditoría, lo que va conllevar a emitir su opinios profesional de manera apropiada sin salvedad.

Finalmente, el auditor debe obtener información confiable, fidedigna y relevante para poder emitir su opinión en salvaguarda de los intereses de la entidad y de esta manera cautelar que los EEFF hayan sido realizados en aplicación a las normas contables (pp. 8-15).

## 2.2.2 Variable Dependiente

### Marco Histórico

Se entiende por gestión de las empresas, al acto de llevar a cabo una serie de procedimientos cuyo objetivo fundamental es la obtención de utilidades y para ello utiliza recursos humanos, técnicos y materiales a cargo de un gestor administrativo quien toma las decisiones pertinentes y oportunas para conseguir los fines de la empresa.

Al respecto, podemos decir que las empresas que comercializan combustible se dividen en los puntos siguientes:

- Por su naturaleza empresarial: Las que pueden ser comerciales, industriales y de servicios, en nuestro caso son comerciales.
- Por su clasificación organizacional: Estas empresas que comercializan combustible se pueden dar de manera unipersonales (persona natural con negocio) o mediante sociedades (persona jurídica).

Al respecto, para el caso del presente trabajo de investigación, solo pasaremos a describir dos situaciones: Cuando la empresa pertenece a un solo dueño quien es responsable, de manera limitada, de las obligaciones sociales de la empresa; en la investigación realizada se vio que algunos de estos propietarios contratan cierto personal o profesionales para el desarrollo de determinadas labores de manera puntual.

También, pueden organizarse en sociedades, compuestas de dos o más socios, entre otras se tienen: Sociedades Comerciales de



Responsabilidad Limitada, Sociedad de Anónima Cerrada, Sociedad Anónima Abierta (Chiavenato, 2010, pp. 62 – 99).

## **Marco Legal**

### **Constitución**

“La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 58).

“El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 59).

“Pluralismo Económico El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 60).

“El Estado facilita y vigila la libre competencia. Combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas. Ninguna ley ni concertación puede autorizar ni establecer monopolios. (...)” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 61).

“El Estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado. Asimismo, vela en

particular, por la salud y la seguridad de la población” (Congreso Constituyente Democrático, 1993, Artículo 65).

### **Ley N° 26887 - Ley General de Sociedades**

#### “La Sociedad

Quienes constituyen la Sociedad convienen en aportar bienes o servicios para el ejercicio en común de actividades económicas” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 1).

#### “Ámbito de aplicación de la Ley

Toda sociedad debe adoptar alguna de las formas previstas en esta ley. Las sociedades sujetas a un régimen legal especial son reguladas supletoriamente por las disposiciones de la presente ley. La comunidad de bienes, en cualquiera de sus formas, se regula por las disposiciones pertinentes del Código Civil” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 2).

#### “Modalidades de Constitución

La sociedad anónima se constituye simultáneamente en un solo acto por los socios fundadores o en forma sucesiva mediante oferta a terceros contenida en el programa de fundación otorgado por los fundadores. La sociedad colectiva, las sociedades en comandita, la sociedad comercial de responsabilidad limitada y las sociedades civiles sólo pueden constituirse simultáneamente en un solo acto” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 3).

#### “Pluralidad de socios

La sociedad se constituye cuando menos por dos socios, que pueden ser personas naturales o jurídicas. Si la sociedad pierde la pluralidad mínima de socios y ella no se reconstituye en un plazo de seis meses, se disuelve de pleno derecho al término de ese plazo. No es exigible pluralidad de

socios cuando el único socio es el Estado o en otros casos señalados expresamente por ley” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 4).

#### “Contenido y formalidades del acto constitutivo

La sociedad se constituye por escritura pública, en la que está contenido el pacto social, que incluye el estatuto. Para cualquier modificación de éstos se requiere la misma formalidad. En la escritura pública de constitución se nombra a los primeros administradores, de acuerdo con las características de cada forma societaria. Los actos referidos en el párrafo anterior se inscriben obligatoriamente en el Registro del domicilio de la sociedad. Cuando el pacto social no se hubiese elevado a escritura pública, cualquier socio puede demandar su otorgamiento por el proceso sumarísimo” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 5).

#### “Personalidad jurídica

La sociedad adquiere personalidad jurídica desde su inscripción en el Registro y la mantiene hasta que se inscribe su extinción” (Congreso Constituyente Democrático, 1997, Ley 26887, Artículo 6).

### **Marco Conceptual**

Para llevar a cabo el desarrollo del presente trabajo de investigación se han realizado las consultas de otros estudios realizados en relación a sus planteamientos teóricos que tengan relación con el tema que nos ocupa, ellos son:

Podemos decir que se entiende como gestión administrativa las acciones que se realizan con la finalidad de resolver una situación determinada, al respecto la RAE (2022) define como un proceso que tiene como objetivo administrar recursos y bienes de una organización.

Al respecto, podemos decir también que la RAE define la gestión pública como el conglomerado organizacional de una nación o de una identidad política de menor jerarquía.

Asimismo, podemos decir que para el desarrollo de una gestión positiva se debe tener los instrumentos pertinentes con la finalidad de obtener los resultados programados y asimismo, que estos instrumentos hagan posible que la gestión sea capaz de predecirse, repetirse, verificarse y mejorarse.

Para ello y con la finalidad de desarrollar una mejor gestión en el sector público se ha implementado un cúmulo de conocimientos que ha dado como consecuencia un instrumento intangible cuya función es la concentración de datos y así crear información.

Toda buena gestión administrativa obtiene buenos resultados cuando los instrumentos fueron bien aplicados y son de calidad porque fueron elaborados por expertos. La calidad de los instrumentos de gestión permite realizar diferencias entre gestión pública y privada porque ellos obedecen a los requerimientos o propósitos de cada sector.

Quichca (2012), señala que para alcanzar resultados óptimos en una gestión administrativa se deben llevar a cabo actividades concatenadas de planeación, organización, ejecución y control con la finalidad de lograr los objetivos previstos y mediante el empleo de recursos humanos y materiales.

Asimismo, el citado autor en relación a la gestión administrativa, también nos dice que:

“es el proceso mediante el cual se asigna y coordina, de manera óptima, los recursos humanos para lograr los objetivos y metas de la institución”. (Quichca, 2012, p. 102)

Campos y Loza (2011) indican, en cuanto a la gestión administrativa, que ella:

“(…) demuestra la capacidad de la organización para definir, alcanzar y evaluar sus objetivos con el uso racional y oportuno de los recursos disponibles. Consiste en coordinar apropiadamente los recursos con los que dispone para conseguir objetivos determinados” (Campos y Loza, 2011, p. 14).

De ahí la gran importancia que tienen los recursos de la organización con los que será posible, con el uso adecuado de ellos, lograr los objetivos plnificados; asimismo se considera como una acción que permita administrar y disponer de todos los bienes existentes en la empresa.

Chiavenato (2010), indica que la gestión administrativa es un proceso que implica planificación, organización, dirección y control con respecto al uso de recursos que posee una institución para lograr los objetivos con la finalidad de transformarlos en acciones de planificación, organización, dirección y control de las actividades que se llevan a efecto dentro de la organización (p. 124).

Los autores Carro y Calo (2012), mencionan que la gestión administrativa:

“(…) se enfoca en el estudio de las organizaciones, intentando descifrar el modo en que nacen, evolucionan, determinan sus objetivos, de qué manera pueden optimizar su gestión, y cuál es su

propósito o compromiso con la sociedad” (Carro y Calo, 2012, p. 01).

Lo que implica que para el logro de metas concretas en la gestión administrativas, en primer lugar, se debe disponer de la capacidad de planificar, organizar y dirigir las actividades programadas por la empresa. De ser así, se confirmaría uno de los propósitos de la gestión administrativa, que es optimizar el desarrollo de las instituciones.

Placencia (2017), en relación a la gestión administrativa indica que se puede definir como conjunto de actividades planificadas y de coordinación permanente de recursos humanos, materiales, financieras y de tiempo para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organización (p.67).

El autor Yáñez (2004), en relación a la gestión administrativa afirma que:

“Es un nuevo estilo de pensamiento en torno a la organización, que es un conjunto de partes que operan con interdependencia para lograr objetivos comunes” (Yáñez, 2004, p. 31).

Millán, Córdoba y Ávila (2009), indican que para alcanzar los objetivos trazados se debe realizar una gestión administrativa basada en decisiones y acciones que allanen el camino hacia la meta.

Asimismo, se puede decir que la gestión administrativa se debe de percibir como un conjunto de logros y no de acciones.

Por lo que, con la finalidad de conseguir dichos logros debe haber una acertada planificación y coordinación a la interna de la empresa. De ser acertada la gestión se habla de logros alcanzados de lo contrario la organización anda a la deriva (p. 66).

En el desarrollo de su obra Barrionuevo (2015), define la gestión administrativa como:

“El conjunto de operaciones y actividades de conducción de las funciones administrativas que sirven de apoyo a la gestión (...)”. (Barrionuevo, 2015, p. 26)

Implica que la institución debe tener la capacidad de planear, organizar y dirigir las acciones que permitan el logro de los objetivos planteados, de ser así se tendrá una gestión administrativa acertiva.

Münch (2014), sostiene que las características de la gestión administrativa, está dada por:

“1.- Universalidad (...), 2.- Valor instrumental (...), 3.- Multidisciplina (...), 4.- Especificidad (...) y la 5.- Versatilidad”. (Münch, 2014, pp. 23-24)

La universalidad es indispensable en cualquier grupo social; así mismo, una correcta y acertada administración permite alcanzar los objetivos individuales o de grupo ello como valor instrumental valor que se incrementa cuando la administración se sustenta con el contenido de otras ramas del conocimiento científico, es decir, la multidisciplina.

Del mismo modo, la especificidad se desarrolla dentro de un determinado campo y es ajeno a otras disciplinas, y finalmente ser versátil es ser flexible y por tanto los principios administrativos lo son, en razón de que se acomodan al grupo social donde se ejecutan.

J.D. Mooney, define, en su obra, el concepto de gestión, como:

“El arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, y contraponiendo a esta definición como la técnica de relacionar los deberes o funciones específicas en un todo coordinado” (Citado por Robbins & Coulter, 2005, p. 82)

Al respecto, se puede afirmar que un buen proceso de gestión administrativa se debe traducir en el logro de metas concretas y para ello es necesario poseer la capacidad de planificación, organización y dirección de todas las acciones programas en la institución.

Robert Anthony (2005), en referencia al control de Gestión indica que:

“Es un proceso mediante el cual los directivos influyen en otros miembros de la organización para poner en práctica las estrategias de esta”. (Citado por Steiner, 2005, p. 59)

Al respecto, se puede decir que el control de gestión es un procedimiento que pretende errumbar las acciones a tomarse en una institución para el logro de los objetivos planteados; así como realizar un proceso de selección de las áreas y que estarán sujetas a un plan de logros; del mismo modo determinar políticas y procedimientos que permitan anticiparnos a los problemas futuros.

Francisco Blanco Illescas (2012), refiere, respecto al control integrado de Gestión, que este sirve de:

“Apoyo a los directivos en el proceso de toma de decisiones (...), para que se obtengan los resultados deseados”. (Citado por USMP, 2012, p. 89)



Al respecto, se puede indicar que, el control integrado de Gestión se aplica para distribuir el trabajo de manera equitativa entre el equipo de trabajo; el mismo que, busca reconocer las relaciones y autoridad necesarias dentro de las instituciones; del mismo modo, busca subdividir los trabajos para poder lograr los objetivos institucionales.

También, busca reunir las posiciones operativas entre las unidades relacionadas y administrables para de esta manera poder definir los requisitos del puesto de trabajo; así como seleccionar y colocar al capital humano en los puestos adecuados delegándoles la debida autoridad a cada miembro de la gestión, lo que finalmente va conllevar a revisar la organización a la luz de los resultados del control.

Dario (2022), dice que se espera alcanzar mediante la gestión, por lo que podemos inferir que es la acción y efecto de administrar algo, lo que conllevará a que se tengan resultados satisfactorios para beneficio de las personas. Existe una diferencia significativa entre gestor privado y público; cuando alguien recurre al primero se le denomina cliente y cuando recurren al segundo se les reconoce como ciudadanos.

Al respecto, se puede afirmar que la gestión sirve para aclarar y determinar los objetivos institucionales y optar por las mejores acciones en beneficio de la institución; así como, determinar cuáles son las áreas importantes para lograr los objetivos y poder establecer un plan de logros; y poder fomentar políticas y procedimientos que permitan anticiparnos a los problemas futuros.

El citado autor, en relación a la gestión pública, manifiesta que se puede decir que el Estado se encarga de asumir los gastos que irán en beneficio del pueblo. Es un sistema donde hay límites imprecisos que comprende una gama de instituciones encargadas de administrar la cosa pública.

También, refiere que con la finalidad de cumplir con los objetivos mínimos en sus instituciones el Estado debe realizar una gestión pública aplicando instrumentos que obedezcan a normativas y regulaciones emanadas del mismo Estado.

Finalmente, de lo descrito por el citado autor precedentemente, se puede indicar que para no gestionar empíricamente se debe tener las herramientas que permitan acopiar datos y así tener evidencia de la gestión llevada a cabo (p. 101).

Terry (1988), en el desarrollo de su obra referida a la gestión, afirma que esta:

“Tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. (...) cómo se definen y distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen”. (Terry, 1988, p. 127)

Al respecto, de lo descrito por el citado autor conlleva a pesar cómo se conduce una institución, cómo se induce para que el personal ejecute la normativa referente a cómo funciona la institución y poder descubrir nuevas o mejores formas de administrar los recursos obtenidos y desempeñar oportunamente las labores a encomendar y poder cumplir con las actividades.

En aplicación del control de gestión Khemakhem – Andoain, dice que este es:

“El proceso puesto en marcha en el seno de una entidad económica, para asegurar la movilización eficaz y permanente (...) de los recursos. Con el propósito de alcanzar el objetivo propuesto por dicha entidad” (Citado por Steiner, 2005, p. 58)

El control de gestión como dice el autor, es procedente con la finalidad de evaluar y establecer una comparación de resultados, en relación al plan general, obtenidos en base a lo planeado y ejecutado institucionalmente; asimismo, crear los instrumentos apropiados para medir las operaciones y que estos instrumentos se socialicen en la institución.

Chiavenato (2011), en su obra manifiesta que se puede entender por gestión institucional:

“Es uno de los factores más importantes cuando se trata de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades, debido a que de ella dependerá el éxito que tenga dicho negocio o empresa”. (Chiavenato, 2011, p. 110)

Se puede colegir, de lo descrito por el autor, que con la finalidad de tener una gestión administrativa que sea considerada como una institución que cumple con la normativa social y que tenga una economía estable se estará ante una gestión eficiente y eficaz.

Finalmente, toda institución de una u otra manera está inmersa en objetivos relacionados con aspectos políticos, sociales y económicos propios de cada administrador, que de alguna manera inciden en la gestión administrativa.

Johnson & Scholes (2007), concerniente a lo que debemos entender por gestión, dice que esta:

“Comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas”. (Johnson & Scholes, 2007, p. 76)

Al respecto, se puede decir que política dentro de una institución es aquella que está basada en principios y directrices que son claves para llevar a cabo las actividades de la organización. Estas políticas son buenas cuando de manera justa asumen los temas tratados en la organización.

No es conveniente el cambio permanente de políticas, pues deben tener un tiempo de duración razonable, porque ello permitirá que estas políticas se conviertan en una práctica cotidiana y que aprobada por la dirección institucional, está uniéndose a toda la organización.

Asimismo, Steiner (2005) en relación a qué se puede entender por gestión, dice que:

“Es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y dependiendo del tamaño de la empresa, dependerá la dificultad de la gestión del empresario o productor”. (Steiner, 2005, p. 162)

De lo descrito por el autor, se puede manifestar que para llevar a cabo un proceso adecuado de gestión administrativa con el ánimo de obtener buenos resultados con los objetivos de productividad, sostenibilidad y competitividad, que haga posible la viabilidad institucional a corto y largo plazo; asimismo, conlleva a que se debe adaptar al objetivo específico o a una actividad en particular; por lo que, la alta dirección institucional debe estar comprometida.

Del mismo modo, Terry (1988) refiere a qué se puede entender por gestión, dice:

“Consiste en administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, (...)” (Terry, 1988, p. 28)

De lo descrito precedentemente por el citado autor, se ha de indicar que para obtener una buena gestión administrativa esta debe contener metas y objetivos claros; las mismas que se van a lograr teniendo una buena planeación estratégica institucional, una organización institucional vanguardista, una dirección enfocada en el logro de los objetivos institucionales y un control interno que ayude a mejorar y fortalecer las debilidades.

Se puede afirmar que la planeación estratégica en la institución se centra en la clarificación de los objetivos y qué acciones han de llevarse a cabo; del mismo modo, sirve para realizar un proceso de selección de las áreas que harán posible conseguir los objetivos y del mismo modo determinar un plan de logros, que permitirá poder mitigar problemas futuros. Contar con una organización institucional vanguardista, conlleva a distribuir el trabajo entre los colaboradores de la entidad de manera uniforme y equitativa, delegando y reconociendo la autoridad necesaria de cada miembro dentro de la organización.

La dirección enfocada en el logro de los objetivos institucionales es de gran aporte; ya que permite la ejecución del logro de las actividades de las instituciones; así mismo, se encargan de guiar a los subordinados para que cumplan con sus labores propias.

Tener un control interno que ayude a mejorar y fortalecer las debilidades dentro de la institución, ayude a poder comparar los resultados con lo planificado estratégicamente en la institución, para evaluar los resultados obtenidos, caso contrario idear mecanismos efectivos para la medición de las actividades desarrolladas.

Finalmente es de indicar que, la alta dirección institucional debe saber que estas etapas de la gestión se encuentran entrelazadas e interrelacionadas; por lo que, la realización de toda función no concluye totalmente sin que antes no se haya iniciado la siguiente fase; en tal sentido, se debe entender que la secuencia debe adaptarse al objetivo específico que tiene la institución por lograr.

Stoner (2008), en el marco de la gestión institucional, indica que:

“Se tiene un tema vital como es la gestión financiera que comprende dimensiones o decisiones sobre (...) decisiones de inversión, decisiones sobre rentabilidad y decisiones sobre riesgos”. (Stoner, 2008, p. 76)

De lo descrito por el autor, se puede deducir que, para analizar las decisiones de gestión administrativa que permita alcanzar el objetivo perseguido dentro de una gestión institucional es determinar el cumplimiento de los objetivos y las decisiones sobre los riesgos advertidos por el órgano de control.

Quien asuma la toma de decisiones de la planificación estratégica debe saber cuál es el costo del no cumplimiento de los objetivos institucionales; por lo que, el contar con un buen control interno ayuda a mejorar y fortalecer las debilidades dentro de la institución; así mismo, ayuda a poder comparar los resultados con lo planificado estratégicamente en la institución y evaluar los resultados obtenidos, caso contrario idear mecanismos efectivos para la medición de las actividades desarrolladas.

## **2.3. Definición de Términos Básicos**

### **2.3.1 Variable Independiente**

1. **Auditoría:** Es un proceso sistemático para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre actividades económicas y otros acontecimientos relacionados (Flores, 2013).
2. **Control:** Actividad desarrollada por las administraciones públicas consistente en la verificación y vigilancia del cumplimiento de la legislación o de las exigencias establecidas en autorizaciones, licencias, concesiones y otros actos, mediante las que se habilita el ejercicio de actividades privadas (RAE, 2022).
3. **Informe de Auditoría:** Viene a ser un documento que es elaborado por el encargado de la revisión situacional de la empresa con el fin de encontrar ciertas desviaciones y hallazgos donde se emitirán las recomendaciones necesarias para superar y mitigar los riesgos expuestos en la organización (Martínez, 2011).
4. **Normativas:** Se refiere que es incorporado de dictámenes, procedimientos y reglamentos que controlan un determinado ámbito o sector empresarial, gremial o institucional (Trujillo, 2021).
5. **Plan de organización:** Es cuando en una compañía se establece responsabilidades por cada área: a) Según su área de operaciones. b) Las sub áreas o las que hagan las veces. c) Los empleados individuales (Universidad San Martín de Porres, 2012).
6. **Registro:** El registro público es una institución que tiene como finalidad el registro o anotación de los actos y acuerdos concernientes a la propiedad y otros derechos reales sobre bienes raíces (RAE, 2022).

7. **Rendimiento:** La ejecución de una acción, comportamiento o logro de una tarea medida contra estándares externos o auto establecidos de precisión, integridad, costo y velocidad (InfoSci OnDemand, 2022).
8. **Riesgo de Control:** Que es aquel que existe y que se propicia por falta de control de las actividades de la empresa y puede generar deficiencias del Sistema de Control Interno (Universidad San Martín de Porres, 2012).
9. **Riesgo de Detección:** Es aquel que se asume por parte de los auditores que en su revisión no detecten deficiencias en el Sistema de Control Interno (Universidad San Martín de Porres, 2012).
10. **Riesgo Inherente:** Son aquellos que se presentan inherentes a las características del Sistema de Control Interno (Universidad San Martín de Porres, 2012).

### 2.3.2 Variable Dependiente

1. **Ejecución:** Realización de las actuaciones necesarias para llevar a un debido efecto lo previsto en un plan de urbanismo u otra disposición reglamentaria o proyecto (RAE, 2022).
2. **Evaluación:** Señalar el valor de una cosa, estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa (RAE, 2022).
3. **Gestión:** Acción que implica planificar, organizar, motivar, dirigir y controlar, desde un punto de vista general, y, en forma específica, prever, ordenar, atender a los objetivos, la integración de los esfuerzos y la efectividad de las aportaciones de los demás, con el fin de lograr el desarrollo de las organizaciones (Ropa y Alama, 2022).



4. **Gestión administrativa:** Uno de los aspectos para que sean productivas y competitivas son los sistemas de gestión de calidad esto permiten a las organizaciones estandarizar sus procesos, buscando mantener la eficacia en sus operaciones y así, obtener beneficios a nivel económico (Soledispa et al., 2022).
5. **Gestión financiera:** Es el área de la gestión empresarial dedicado a la utilización racional del capital y una cuidadosa selección de las fuentes de capital a fin de que una unidad de gasto para moverse en la dirección de alcanzar sus objetivos (Bradley, 1984).
6. **Gestión pública:** Es política de Estado que abarca a todos los entes que lo constituyen, comprometiendo así a los gobiernos descentralizados, instituciones políticas, organismos autónomos y la sociedad civil (Delgado, 2022).
7. **Órganos de gobierno:** Son los órganos direccionales en una empresa son aquellos organismos que tienen la labor encomendada de la gestión y la representatividad organizacional, así como responsabilidad máxima en una organización (Oszlak, 2013).
8. **Planificación:** La planificación es entonces, en términos generales, la definición de los procedimientos y estrategias a seguir para alcanzar ciertas metas (RAE, 2022).
9. **Principio y sus valores:** Son el soporte de la estrategia y los objetivos estratégicos, estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser (White, 2018).
10. **Toma de decisiones:** Determinación, resolución que se toma o se da en una cosa dudosa (RAE, 2022).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis General**

La auditoría interna como estrategia incide significativamente en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022.

#### **3.2 Hipótesis Específicas**

- 1.- El planeamiento del control interno incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 2.- La evaluación del control interno incide significativamente en el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 3.- Un buen control interno incide significativamente en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

- 4.- La labor del órgano de control interno incide significativamente en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 5.- El control del cumplimiento de los objetivos incide significativamente en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.
- 6.- Los procedimientos de control interno inciden significativamente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

### 3.3. Operacionalización de Variables

#### Auditoría Interna

**Tabla 1**  
*Operacionalización de la Variable Auditoría Interna*

Variable	Indicadores	Índices
	X1 Planeamiento del control interno	X1.1 Revisar la información
	X2 Evaluación del control interno	X2.1 Mejorar las ventas
Auditoría	X3 Buen control interno	X3.1 Mejorar la rentabilidad
Interna	X4 La labor del órgano de control interno	X4.1 Control oportuno
	X5 El control del cumplimiento de los objetivos	X5.1 Eficiencia y eficacia
	X6 Los procedimientos de control interno	X6.1 Auditar las ventas y cobranzas
Escala valorativa	- Nominal	

## Gestión

**Tabla 2**

*Operacionalización de la Variable Gestión*

Variable	Indicadores	Índices
Gestión	Y1 Organización en las empresas	Y1.1 Mejorar la visión y misión
	Y2 Cumplimiento de las actividades en las empresas	Y2.1 Logro oportuno de las metas
	Y3 Mejorar la rentabilidad en las empresas	Y3.1 Incrementar las ventas
	Y4 Evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas	Y4.1 Realizar controles periódicos
	Y5 El plan operativo institucional en las empresas	Y5.1 Cumplimiento de lo programado
	Y6 Mejor toma de decisiones en las empresas	Y6.1 Capacitación periódica
Escala valorativa	- Nominal	

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño metodológico**

##### **4.1.1 Tipo de diseño**

El desarrollo de esta investigación es no experimental; asimismo, su diseño metodológico es de tipo transeccional correlacional.

**Ox r Oy**

Donde:

O = Observación

x = Auditoría Interna

y = Gestión

r = Relación de variables

##### **4.1.2 Tipo de investigación**

Esta investigación puede ser considerada como exploratoria, descriptiva y explicativa.

### **4.1.3 Nivel de Investigación**

Esta investigación se centra en un Nivel Descriptivo - Explicativo.

### **4.1.4 Procedimientos para obtener la información necesaria y procesarla**

La composición metodología para recolectar y analizar la información cuantitativa y cualitativa define a esta investigación como un enfoque mixto.

#### **Investigación cuantitativa:**

- a. Se va determinar la muestra por intermedio de una muestra probabilística de aleatoria simple.
- b. Elaboración integrada de la encuesta de los puntos más representativos de cada una de las VI - VD.
- c. Al personal que va realizar la encuesta se le debe capacitar.
- d. Eliminación y depuración de la información que se encuentra con error.
- e. Elaboración de la tabulación de la matriz.
- f. Analizar la información obtenida mediante el software de uso en las ciencias sociales.

#### **Investigación cualitativa:**

- a. Se depuró la información para su análisis.
- b. Se efectuó el análisis de contenido.

## 4.2 Población y muestra

Va estar integrada por el contador y los administradores de las empresas jurídicas o naturales que laboran en estas 72 empresas que comercializan combustible en la región Apurímac (Relación de grifos y estación de servicios emitidos por OSINERGMIN), tomada de la publicación realizada en <https://www.datosabiertos.gob.pe/node/1244/download> de 22 de mayo 2023).

### 4.2.1 Procedimiento para el cálculo del tamaño y selección de la muestra

La muestra óptima se determinó mediante el empleo de la fórmula del muestreo aleatorio simple el cual fue desarrollado por R.B. Ávila Acosta en su obra “Metodología de la Investigación”.

$$n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$$

Donde:

Z = 1.65 distribución normal para un nivel de confianza de 90%.

P = 0.5

Q = 0.5

E = Margen de error 10%.

N = Población.

n = Tamaño óptimo de muestra.

Para la obtención de un nivel de confianza de 90% y 10% como margen de error “n” es:

$$n = \frac{(1.65)^2 (72) (0.5)(0.5)}{(1.65)^2 (0.5) (0.5) + (72) (0.1)^2}$$

n = 35 Empresas que comercializan combustible

### **4.3 Técnicas de Recolección de Datos**

#### **4.3.1 Descripción de las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de la información**

En cuanto a las técnicas e instrumentos utilizados para llevar a cabo la investigación:

Técnica: observación; instrumento: guía de observación.

Técnica: entrevista; instrumento: guía de entrevista.

Técnica: encuesta; instrumento: cuestionario.

Técnica: registros; instrumento: archivos.

#### **4.3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos**

La validez de los instrumentos se ha realizado mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach que es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría o empeoraría la fiabilidad de la prueba si se excluyera determinado ítem.

### **4.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

El análisis de la información obtenida mediante el software de uso en las ciencias sociales va ser, el Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 27, versión en español (Modelo de correlación de Pearson).



#### 4.5 Aspectos Éticos

El desarrollo del presente trabajo de investigación se ha realizado en función de los principios éticos que no afectan los valores y derechos humanos. Está centrada en la precisión de la información aquí reflejada , procurando en todo momento ser novedosa. Asimismo, se tuvieron en cuenta un registro mínimo de normas a respetar antes, durante y después de la investigación, como son:

- Honestidad
- Veracidad
- Originalidad
- Respeto a la privacidad de los profesionales entrevistados
- Respeto a la propiedad intelectual
- Ajustada a las normas APA recomendadas para su redacción.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1 Interpretación de Resultados

#### TABLA DE FRECUENCIA, GRÁFICO E INTERPRETACIÓN

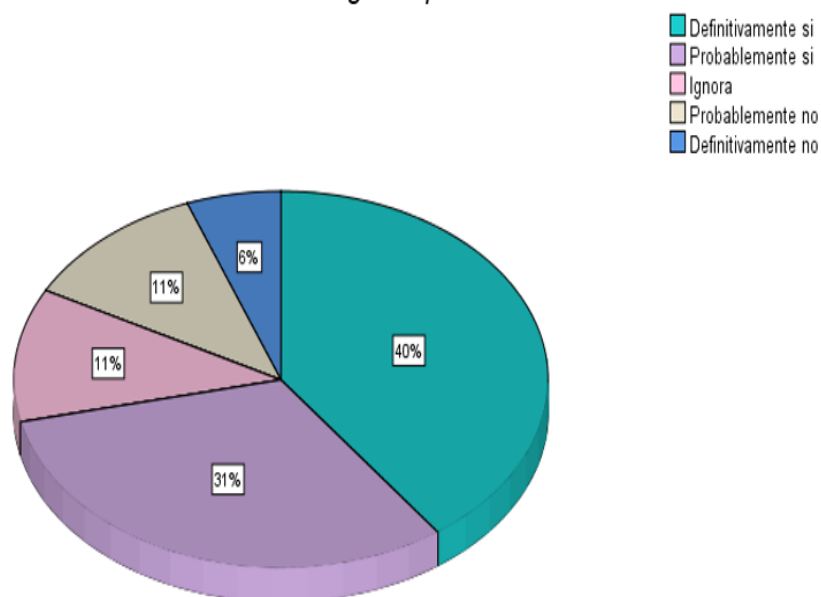
**Tabla 3**

*1. Existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	11	31,4	31,4	71,4
	Ignora	4	11,4	11,4	82,9
	Probablemente no	4	11,4	11,4	94,3
	Definitivamente no	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 3**

1. Existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac

**Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 1, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 31% indica que probablemente si, el 11% señala que ignora, otro 11% opina que probablemente no y un 6% señala que definitivamente no.

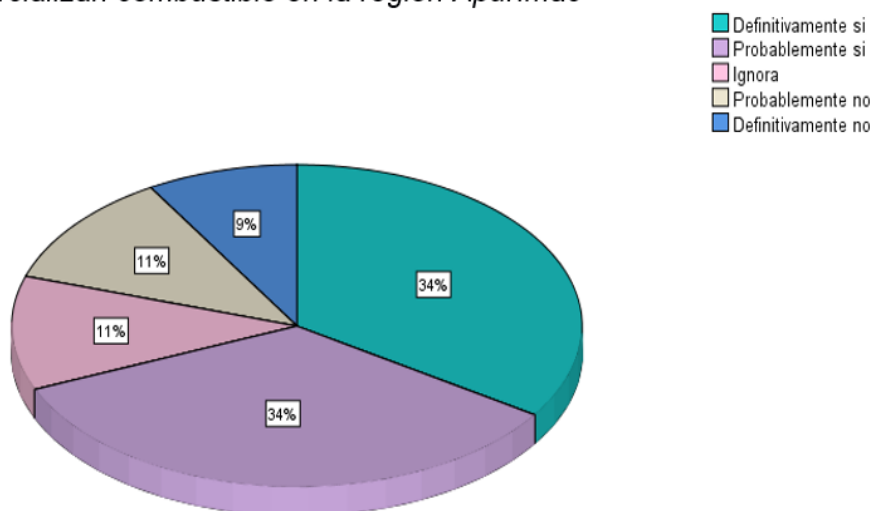
**Tabla 4**

*2. En que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	34,3	34,3	34,3
	Probablemente si	12	34,3	34,3	68,6
	Ignora	4	11,4	11,4	80,0
	Probablemente no	4	11,4	11,4	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 4**

*2. En que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 2, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si sabe en qué consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, otro 34% considera probablemente si, así mismo el 11% señala que

Ignora, otro 11% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

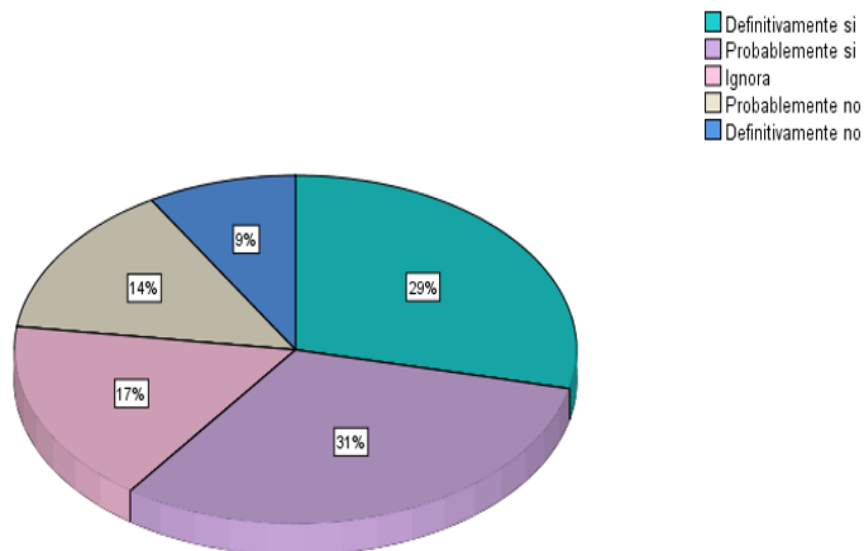
**Tabla 5**

*3. Existe un buen control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	10	28,6	28,6	28,6
	Probablemente si	11	31,4	31,4	60,0
	Ignora	6	17,1	17,1	77,1
	Probablemente no	5	14,3	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 5**

*3. Existe un buen control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 3, podemos advertir que, un 31% a quienes se encuestó indicó que probablemente si existe un buen control interno en las

empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac, el 29% opina que definitivamente si, un 17% señala que Ignora, el 14% opina que probablemente no y un 9% señala que Definitivamente no.

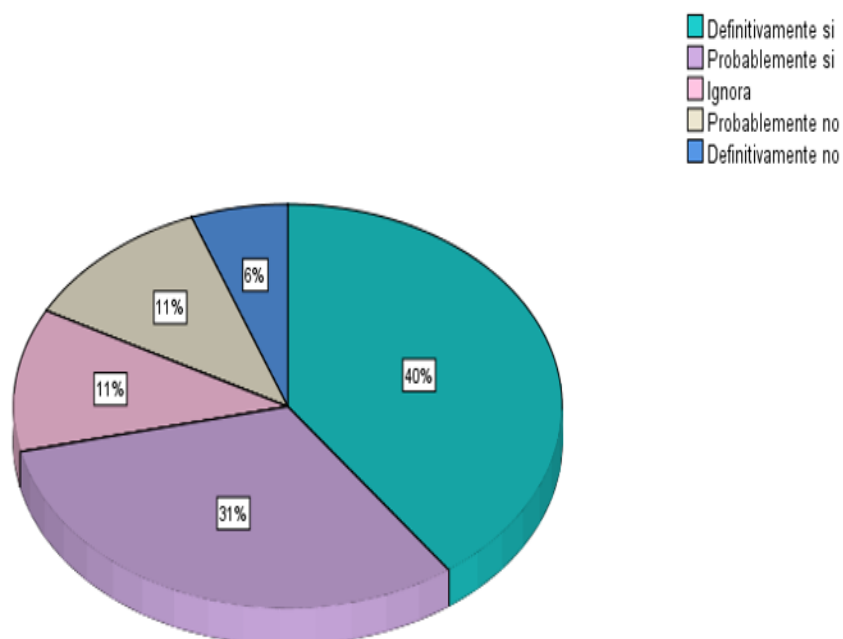
**Tabla 6**

*4. La labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	11	31,4	31,4	71,4
	Ignora	4	11,4	11,4	82,9
	Probablemente no	4	11,4	11,4	94,3
	Definitivamente no	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 6**

*4. La labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*



## Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 4, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor, el 31% opina que probablemente si, un 11% lo ignora, y otro 11% opina que probablemente no y un 6% señala que definitivamente no.

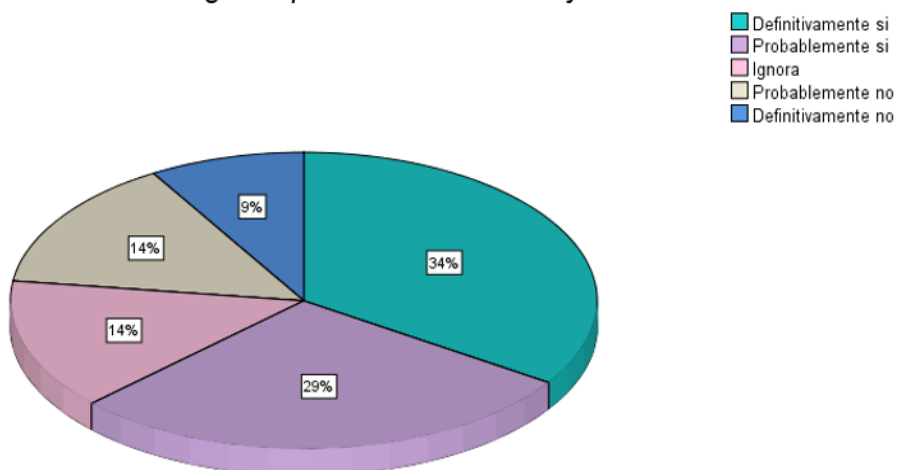
**Tabla 7**

*5. El control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	34,3	34,3	34,3
	Probablemente si	10	28,6	28,6	62,9
	Ignora	5	14,3	14,3	77,1
	Probablemente no	5	14,3	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 7**

*5. El control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*



## Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 5, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor, el 29% opina que probablemente si, un 14% lo ignora, otro 14% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

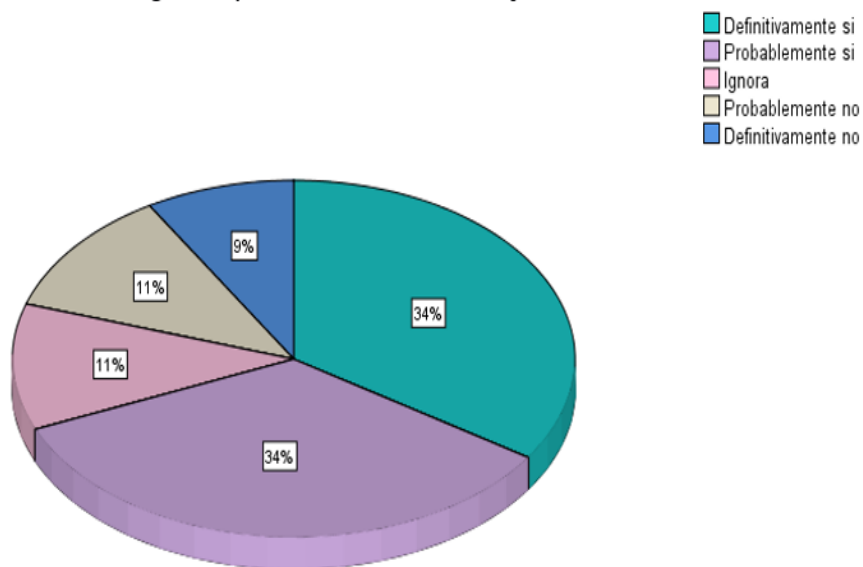
**Tabla 8**

*6. Los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	34,3	34,3	34,3
	Probablemente si	12	34,3	34,3	68,6
	Ignora	4	11,4	11,4	80,0
	Probablemente no	4	11,4	11,4	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 8**

*6. Los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor*





## Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 6, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor, otro 34% opina que probablemente si, un 11% lo ignora, otro 11% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

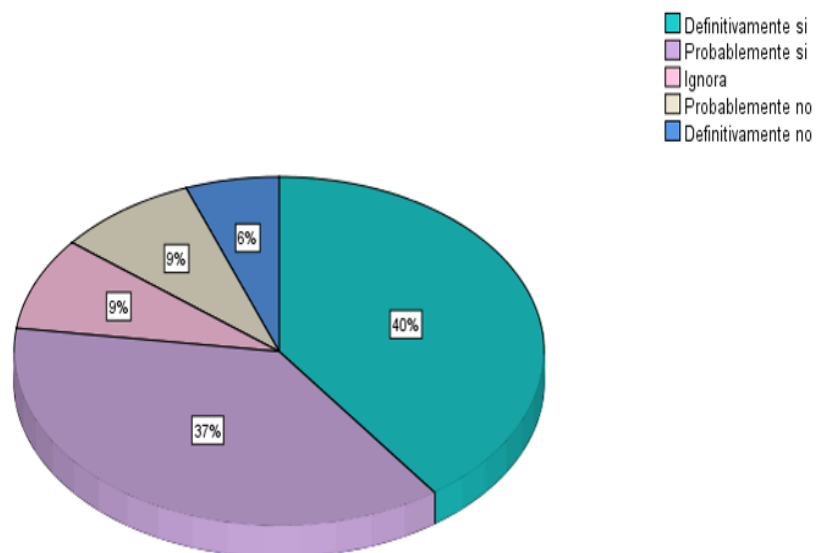
**Tabla 9**

*7. Mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	13	37,1	37,1	77,1
	Ignora	3	8,6	8,6	85,7
	Probablemente no	3	8,6	8,6	94,3
	Definitivamente no	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 9**

*7. Mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



## Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 7, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 37% opina que probablemente si, un 9% lo ignora, otro 9% opina que probablemente no y un 6% señala que definitivamente no.

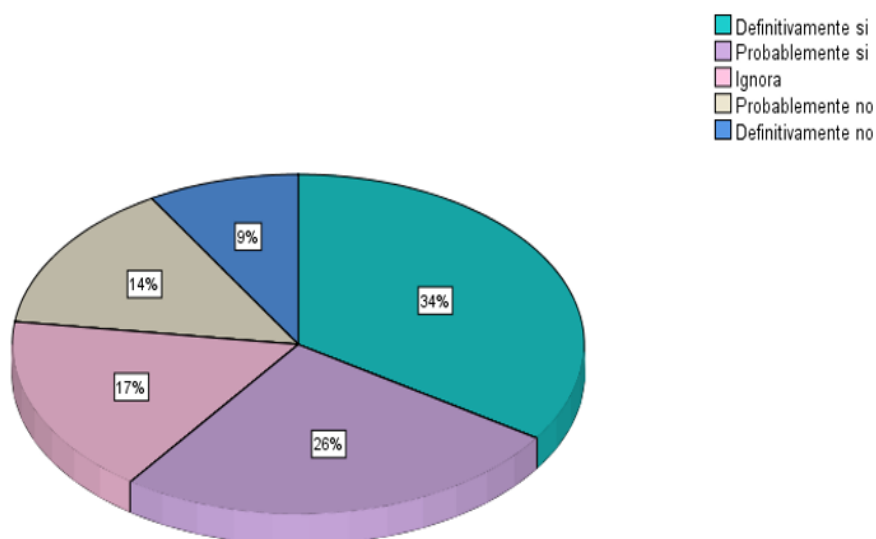
**Tabla 10**

*8. La organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	34,3	34,3	34,3
	Probablemente si	9	25,7	25,7	60,0
	Ignora	6	17,1	17,1	77,1
	Probablemente no	5	14,3	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 10**

*8. La organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 8, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si está de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades, el 26% opina que probablemente si, un 17% lo ignora, el 14% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

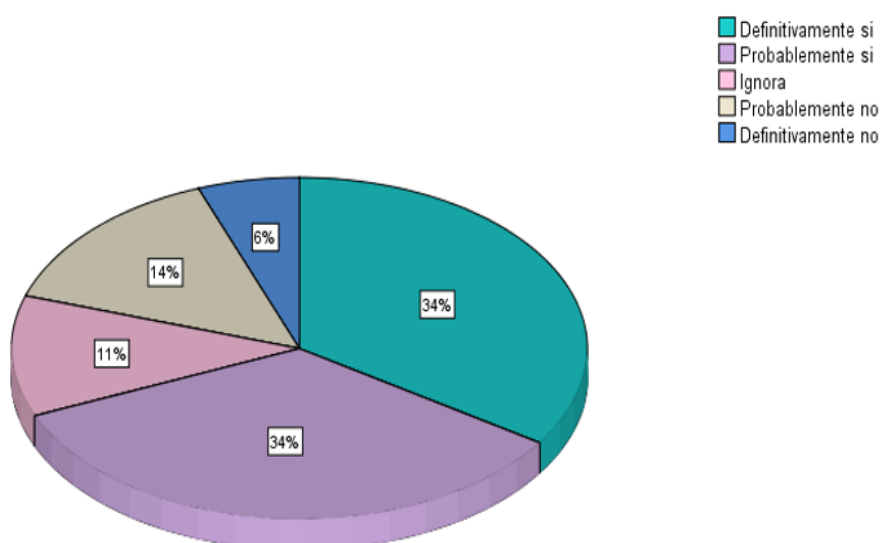
**Tabla 11**

*9. El cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	33,3	34,3	34,3
	Probablemente si	12	33,3	34,3	68,6
	Ignora	4	11,1	11,4	80,0
	Probablemente no	5	13,9	14,3	94,3
	Definitivamente no	2	5,6	5,7	100,0
	Total	35	97,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,8		
Total		36	100,0		

**Figura 11**

9. El cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno



### Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 9, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno, otro 34% opina que probablemente si, un 11% lo ignora, el 14% opina que probablemente no y un 6% señala que definitivamente no.

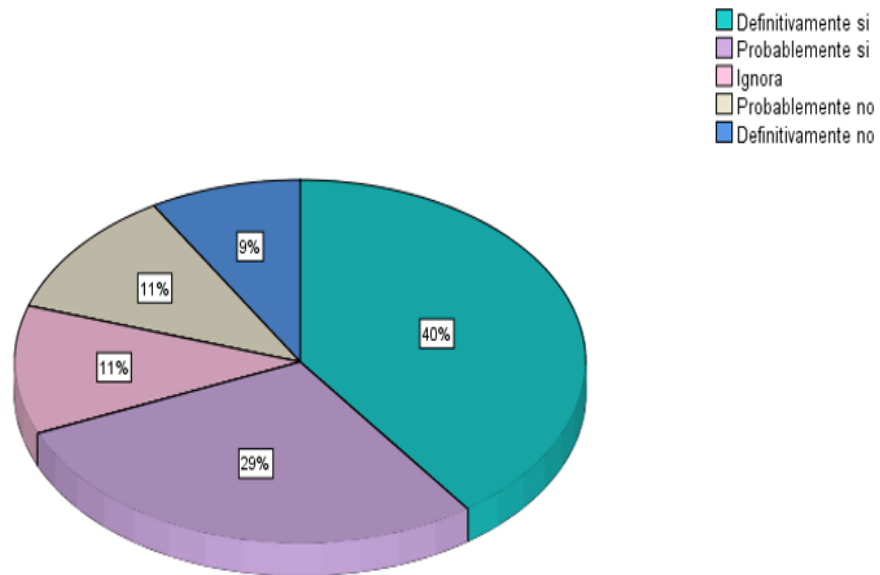
**Tabla 12**

10. Se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	10	28,6	28,6	68,6
	Ignora	4	11,4	11,4	80,0
	Probablemente no	4	11,4	11,4	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 12**

10. Se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac

**Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 10, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si sabe como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 29% opina que probablemente si, un 11% lo ignora, otro 11% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

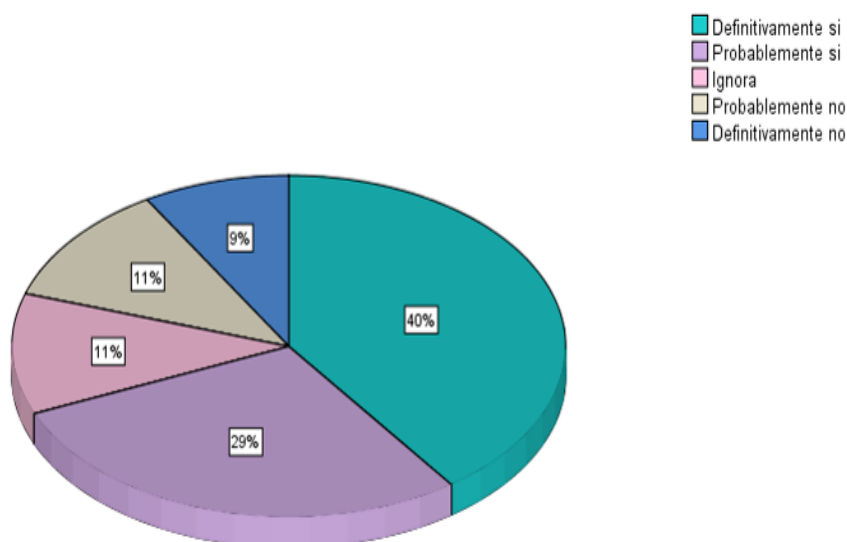
**Tabla 13**

*11. Se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	40,0	40,0	40,0
	Probablemente si	10	28,6	28,6	68,6
	Ignora	4	11,4	11,4	80,0
	Probablemente no	4	11,4	11,4	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 13**

*11. Se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 11, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que se da un buen control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 29% opina que probablemente si, un 11% lo ignora, otro 11% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

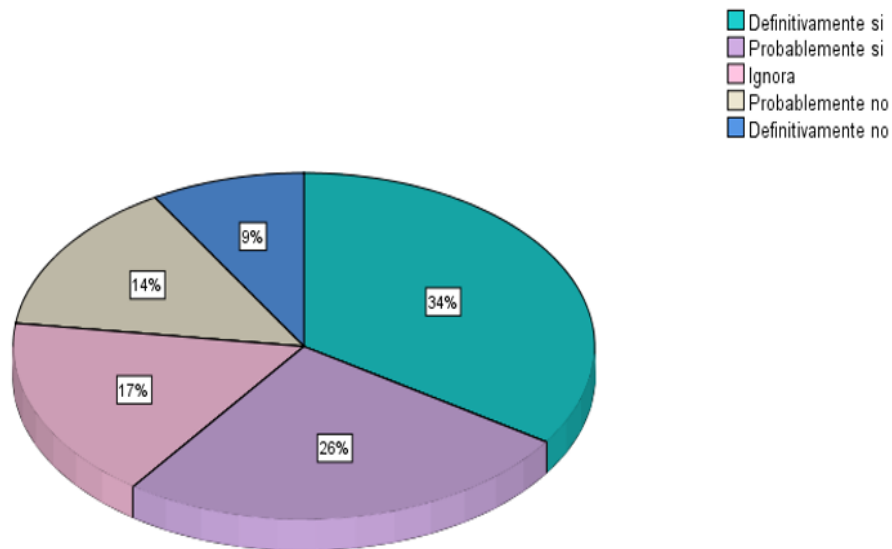
**Tabla 14**

*12. Se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	12	34,3	34,3	34,3
	Probablemente si	9	25,7	25,7	60,0
	Ignora	6	17,1	17,1	77,1
	Probablemente no	5	14,3	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

**Figura 14**

*12. Se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 12, podemos advertir que, un 34% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 26% opina que probablemente si, un 17% lo ignora, el 14% opina que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

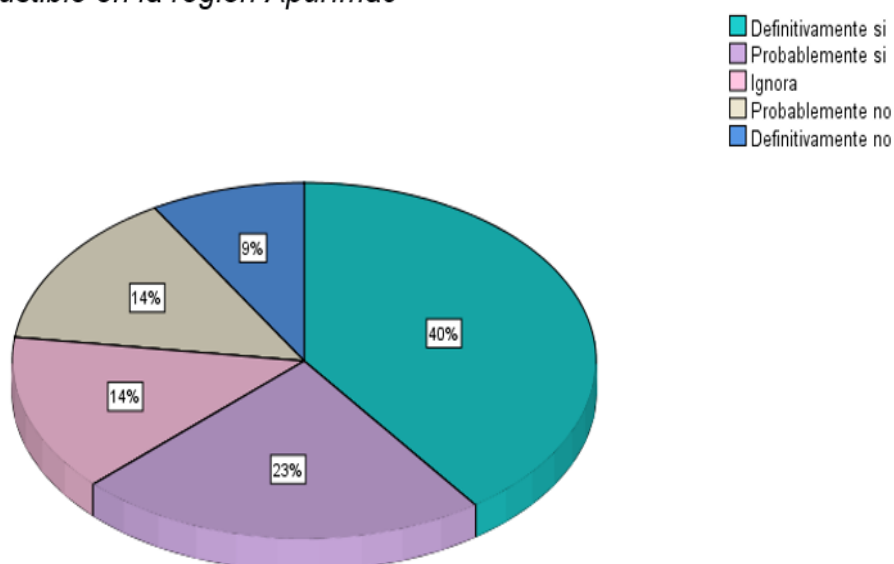
**Tabla 15**

*13. Es posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	38,9	40,0	40,0
	Probablemente si	8	22,2	22,9	62,9
	Ignora	5	13,9	14,3	77,1
	Probablemente no	5	13,9	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,3	8,6	100,0
	Total	35	97,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,8		
Total		36	100,0		

**Figura 15**

*13. Es posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac*



### **Análisis e interpretación**

Con relación a la pregunta N° 13, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si cree que sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, el 23% considera que probablemente si, un 14% lo ignora, un 11% considera que probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.



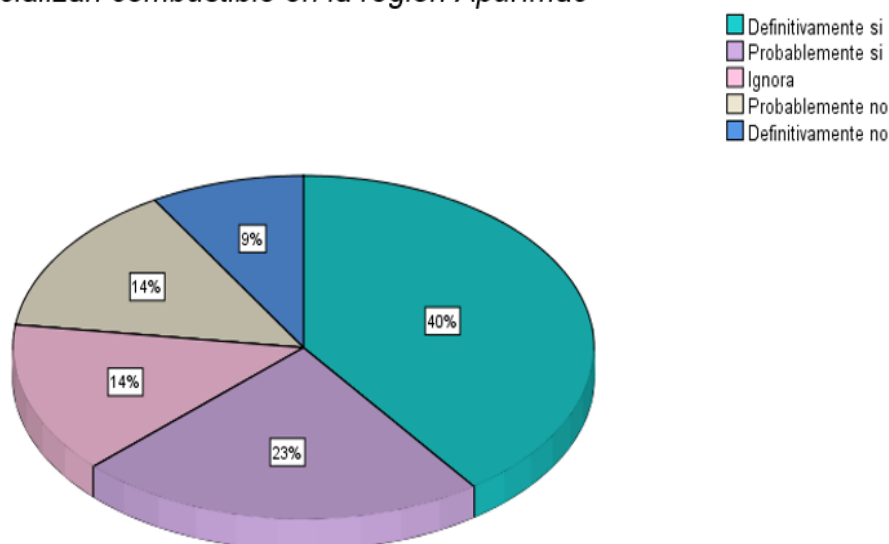
**Tabla 16**

14. Es posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente si	14	38,9	40,0	40,0
	Probablemente si	8	22,2	22,9	62,9
	Ignora	5	13,9	14,3	77,1
	Probablemente no	5	13,9	14,3	91,4
	Definitivamente no	3	8,3	8,6	100,0
	Total	35	97,2	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,8		
Total		36	100,0		

**Figura 16**

14. Es posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac



### Análisis e interpretación

Con relación a la pregunta N° 14, podemos advertir que, un 40% a quienes se encuestó indicó que definitivamente si sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región

Apurímac, el 23% considera que probablemente sí, un 14% lo ignora, otro 14% considera probablemente no y un 9% señala que definitivamente no.

### **Tabla 17**

#### *Nivel de validación o confianza (ALFA DE CRONBACH)*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,997	14

#### **Interpretación:**

Se logró hallar utilizando el sistema SPSS (V27), del Alfa de Cronbach su valor promedio con un 99.7%, con el cual se advierte que el trabajo de investigación que se está ejecutando tiene muy alto grado de confianza, entre lo que se preguntó y el resultado de lo encuestado.

**Tabla 18**  
*Estadísticas del total de elementos*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza escala si elemento se ha suprimido	de el ha	Correlación de elementos corregida	total	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,37	276,299		,977		,997
2. ¿Sabe usted en que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,23	273,946		,987		,997
3. ¿En su opinión, existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac?	29,06	274,644		,970		,997
4. ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	29,37	276,299		,977		,997
5. ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	29,14	272,773		,987		,997
6. ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	29,23	273,946		,987		,997
7. ¿En su opinión, cree usted que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,46	278,667		,962		,997
8. ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades?	29,11	272,810		,983		,997
9. ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno?	29,26	275,844		,982		,997

10. ¿Sabe usted, como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,29	272,798	,989	,997
11. ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,29	272,798	,989	,997
12. ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,11	272,810	,983	,997
13. ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,20	271,635	,986	,997
14. ¿Cree usted que, sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	29,20	271,635	,986	,997

## 5.2 Contrastación de Hipótesis

### A. Primera Hipótesis

El planeamiento del control interno incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

#### a. Hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

El planeamiento del control interno, **NO** incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

#### b. Hipótesis alternante (H<sub>1</sub>).

El planeamiento del control interno, **SI** incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

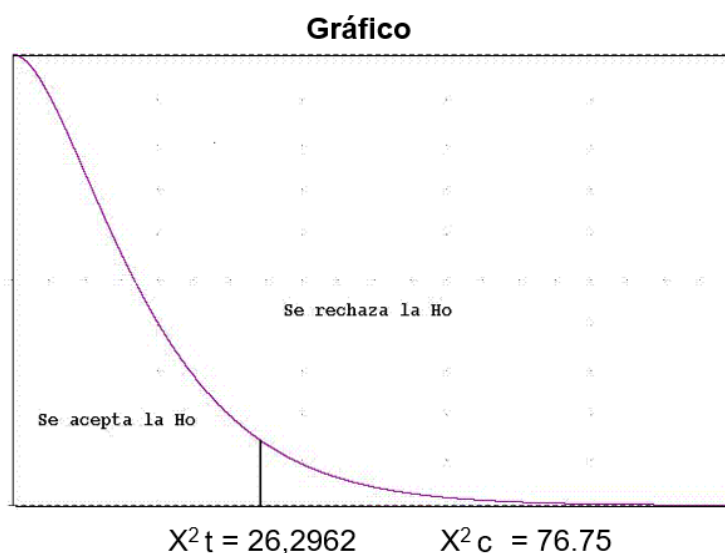
#### c. Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 26,2962$

#### d. Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 76.75$

Dónde:

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 01.

e. Decisión:  $H_0$  se rechaza



### Resultados e Interpretación:

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta rechaza la Hipótesis nula y acepta la Hipótesis alternante, con lo que se concluye: “El planeamiento del control interno incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 1 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

➤ **Prueba Chi Cuadrado: Tabla N° 1**

**Tabla 19**

*Tabla cruzada 1. ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac? \*8. ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades?*

Recuento

	8. ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades?					Total	
	Definitivamente	Probablemente	Ignora	Probablemente	Definitivamente		
	si	si		no	no		
1. ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Definitivamente	12	2	0	0	0	14
	Probablemente	0	7	4	0	0	11
	Ignora	0	0	2	2	0	4
	Probablemente	0	0	0	3	1	4
	no	0	0	0	0	2	2
Total		12	9	6	5	3	35

**Tabla 20**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	76,753 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	69,552	16	,000
Asociación lineal por lineal	30,233	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 25 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es .17.

➤ **Tabla Nº 1 “Correlación de Pearson”**

**Tabla 21**

*Correlaciones*

	1. ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	8. ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades?
1. ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,943** 35
8. ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumplen adecuadamente con sus actividades?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,943** 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson Nº 1 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 94,30%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 1 y 8 de esta tesis que se esta desarrollando.

**B. Segunda Hipótesis**

La evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

a. Hipótesis nula (Ho).

La evaluación del control interno, **NO** incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

- b. Hipótesis alternante (H1).

La evaluación del control interno, **SI** incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

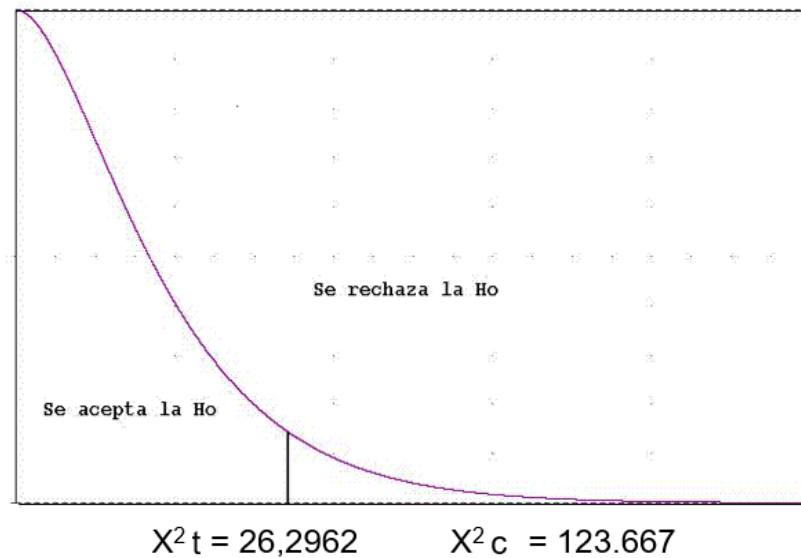
- c. Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%,  $X^2_t = X^2_{crítico} = 26,2962$   
d. Prueba Estadística:  $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 123.667$

**Dónde:**

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 02.

- e. Decisión:  $H_0$  se rechaza



**Gráfico****Resultados e Interpretación:**

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, con lo que se concluye: “La evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 2 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

➤ **Tabla N° 2 - Chi Cuadrado (Prueba)**

**Tabla 22**

*Tabla cruzada 2. ¿Sabe usted en que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac? \*9. ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno?*

Recuento

		9. ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno?					
		Definitivamente	Probablemente	Ignora	Probablemente	Definitivamente	
		si	si		no	no	Total
2. ¿Sabe usted en que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Definitivamente si	12	0	0	0	0	12
	Probablemente si	0	12	0	0	0	12
	Ignora	0	0	4	0	0	4
	Probablemente no	0	0	0	4	0	4
	Definitivamente no	0	0	0	1	2	3
Total		12	12	4	5	2	35

**Tabla 23***Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123,667 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	95,822	16	,000
Asociación lineal por lineal	33,453	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

➤ **Correlación de Pearson: Tabla N° 2**

**Tabla 24**  
**Correlaciones**

		9. ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	usted que el consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
2. ¿Sabe usted en que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,992**
	N	35	,000
9. ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,992**	1
	N	,000	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson N° 2 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 99,20%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 2 y 9 de esta tesis que se esta desarrollando.

### C. Tercera Hipótesis

Un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

a) Hipótesis nula (Ho).

Un buen control interno **NO** incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

b) Hipótesis alternante (H1).

Un buen control interno **SI** incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

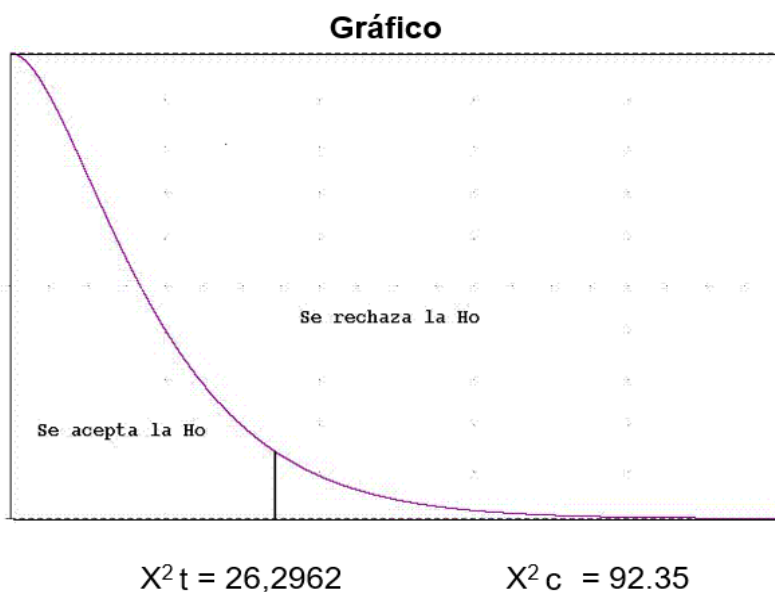
c) Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%,  $X^2_t = X^2_{\text{crítico}} = 26,2962$

d) Prueba Estadística:  $X^2_c (X^2_{\text{cal}}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 92.35$

Dónde:

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 03.

e) Decisión:  $H_0$  se rechaza



## Resultados e Interpretación

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, con lo que se concluye: “Un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 3 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

### ➤ Tabla N° 3 - Chi Cuadrado (Prueba)

**Tabla 25**

*Tabla cruzada 3. ¿En su opinión, existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac? \*10. ¿Sabe usted, como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?*

Recuento

		10. ¿Sabe usted, como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?					
		Definitivamente	Probablemente	Ignora	Probablemente	Definitivamente	
		si	si		no	no	Total
3. ¿En su opinión, existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac?	Definitivamente si	10	0	0	0	0	10
	Probablemente si	4	7	0	0	0	11
	Ignora	0	3	3	0	0	6
	Probablemente no	0	0	1	4	0	5
	Definitivamente no	0	0	0	0	3	3
<b>Total</b>		14	10	4	4	3	35

**Tabla 26**  
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	92,352 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	72,414	16	,000
Asociación lineal por lineal	30,504	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 25 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .26.

**Tabla Nº 3 - Correlación de Pearson**

**Tabla 27**  
*Correlaciones*

	10. ¿Sabe usted, 3. ¿En su opinión, como se puede existe un buen mejorar la control interno en rentabilidad en las las empresas que empresas que comercializaban comercializan combustible en la combustible en la región Apurímac? región Apurímac?		
3. ¿En su opinión, existe un buen control interno en las empresas que comercializaban combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,947** ,000
10. ¿Sabe usted, como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,947** ,000	1 35
	N	35	35

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson N° 3 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 94,70%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 3 y 10 de esta tesis que se esta desarrollando.

### D. Cuarta Hipótesis

La labor del órgano de control interno incide en el buen control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

#### a) Hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

La labor del órgano de control interno NO incide en el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

#### b) Hipótesis alternante (H<sub>1</sub>).

La labor del órgano de control interno SI incide en el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

#### c) Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%, $X^2_t = X^2_{crítico} = 26,2962$

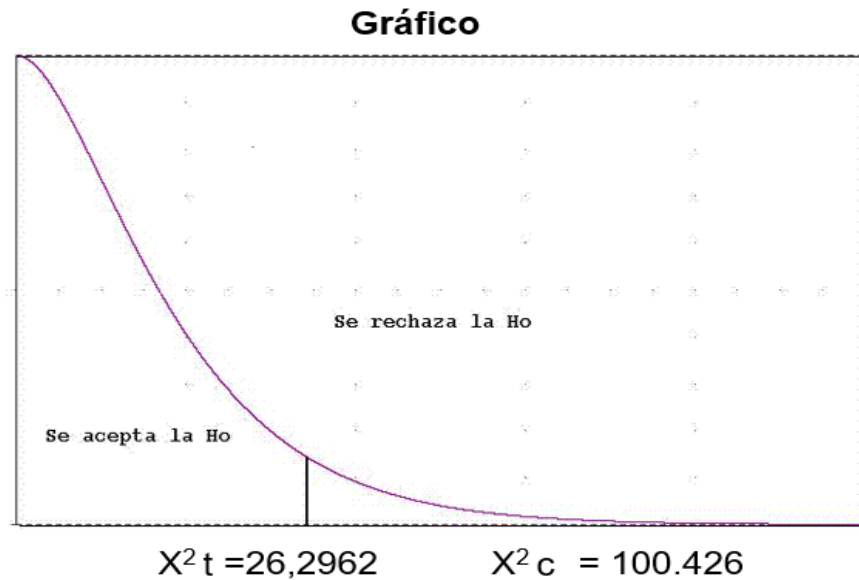
#### d) Prueba Estadística: $X^2_c (X^2_{cal}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 100.426$

Dónde:

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de

significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 04.

e) Decisión: Ho se rechaza



### Resultados e Interpretación

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, con lo que se concluye: “La labor del órgano de control interno incide en el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 4 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

➤ **Tabla N° 4 - Chi Cuadrado (Prueba)**



**Tabla 28**

*Tabla cruzada 4. ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor? \* 11. ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?*

Recuento		11. ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?					Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Ignora	Probablemente no	Definitivamente no	
4. ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	Definitivamente si	14	0	0	0	0	14
	Probablemente si	0	10	1	0	0	11
	Ignora	0	0	3	1	0	4
	Probablemente no	0	0	0	3	1	4
	Definitivamente no	0	0	0	0	2	2
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>35</b>

**Tabla 29**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	100,426 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	84,457	16	,000
Asociación lineal por lineal	32,513	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 24 casillas (96.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .17.

➤ **Tabla N° 4 - Correlación de Pearson**

**Tabla 30**  
**Correlaciones**

	4. ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	11. ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
4. ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,978** ,000 35
11. ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 ,978** ,000 35

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson N° 4 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 97,80%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 4 y 11 de esta tesis que se esta desarrollando.

## E. Quinta Hipótesis

El control del cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ).

El control del cumplimiento de los objetivos NO incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

b) Hipótesis alternante ( $H_1$ ).

El control del cumplimiento de los objetivos SI incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

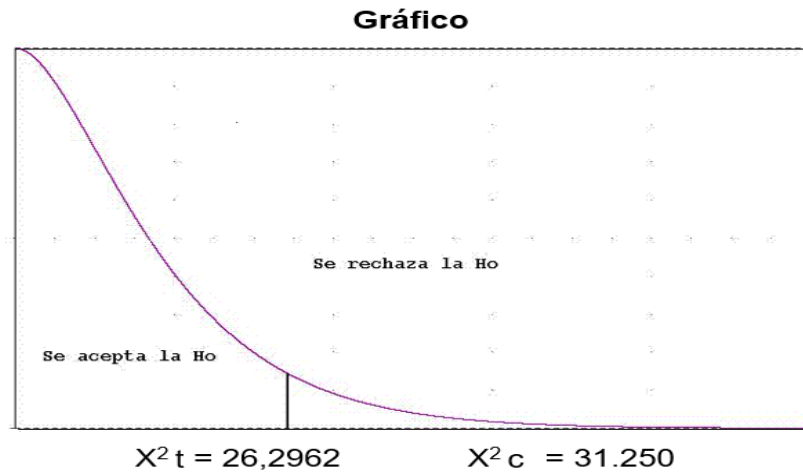
c) Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%,  $X^2_t = X^2_{\text{crítico}} = 26,2962$

d) Prueba Estadística:  $X^2_c (X^2_{\text{cal}}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 131.250$

Dónde:

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 05.

e) Decisión:  $H_0$  se rechaza.



### Resultados e Interpretación

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa, con lo que se concluye: “El control del cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 5 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

#### ➤ Tabla N° 5 - Chi Cuadrado (Prueba)

**Tabla 31**

Tabla cruzada 5. ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor? \*12. ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?

Recuento

		12. ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?					Total
		Definitivamente si	Probablemente si	Ignora	Probablemente no	Definitivamente no	
5. ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	Definitivamente si	12	0	0	0	0	12
	Probablemente si	0	9	1	0	0	10
	Ignora	0	0	5	0	0	5
	Probablemente no	0	0	0	5	0	5
	Definitivamente no	0	0	0	0	3	3
<b>Total</b>		12	9	6	5	3	35

**Tabla 32**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	131,250 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	98,998	16	,000
Asociación lineal por lineal	33,452	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 25 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .26.

➤ **Tabla Nº 5 - Correlación de Pearson**

**Tabla 33**  
*Correlaciones*

	5. ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	12. ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
5. ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 ,992** ,000 35
12. ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,992** 1 ,000 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson N° 5 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 99,20%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 5 y 12 de esta tesis que se esta desarrollando.

### **F. Sexta Hipótesis**

Los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

a) Hipótesis nula ( $H_0$ ).

Los procedimientos de control interno, NO incide favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

b) Hipótesis alternante ( $H_1$ ).

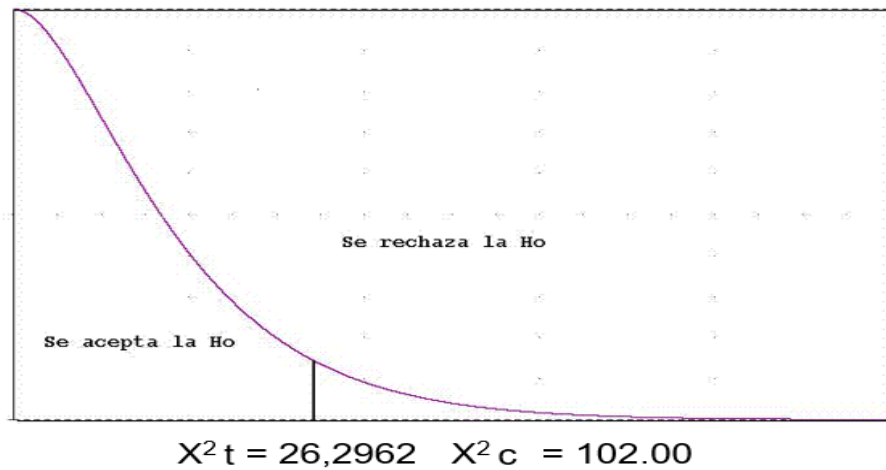
Los procedimientos de control interno, SI incide favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.

c) Nivel de significación ( $\alpha$ ) = 5%,  $X^2_t = X^2_{\text{crítico}} = 26,2962$ d) Prueba Estadística:  $X^2_c (X^2_{\text{cal}}) = (o_i - e_i)^2 / e_i = 102.00$ 

Dónde:

- $o_i$  = Valor observado
- $e_i$  = Valor esperado
- $X^2_c$  = Valor del estadístico calculado con información derivada de lo encuestado, lo que fue analizado en el sistema SPSS (V27); el mismo que, se corroboró con los valores asociados al nivel de significación lo que se muestra en la tabla de contingencia N° 06.

e) Decisión:  $H_0$  se rechaza.

**Gráfico**

### Resultados e Interpretación

Si se tiene un nivel de significación de 5%, esta se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternante, con lo que se concluye: “Los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.”, esto fue corroborado con Prueba No Paramétrica utilizando el sistema SPSS (V27), en la que se adjunta las evidencias, la cual se encuentra en la tabla de contingencia N° 6 y lo que resultó de la prueba estadística - Chi Cuadrado.

#### ➤ Tabla N° 6 - Chi Cuadrado (Prueba)



**Tabla 34**

*Tabla cruzada 6. ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor? \*13. ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?*

Recuento

		13. ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?					
		Definitivamente	Probablemente	Ignora	Probablemente	Definitivamente	
		si	si		no	no	Total
6. ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	Definitivamente si	12	0	0	0	0	12
	Probablemente si	2	8	2	0	0	12
	Ignora	0	0	3	1	0	4
	Probablemente no	0	0	0	4	0	4
	Definitivamente no	0	0	0	0	3	3
<b>Total</b>		14	8	5	5	3	35

**Tabla 35***Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	102,000 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	77,609	16	,000
Asociación lineal por lineal	31,328	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

➤ **Tabla N° 6 - Correlación de Pearson**

**Tabla 36**  
*Correlaciones*

	6. ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	13. ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
6. ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?	1	,960**
		,000
	35	35
13. ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	,960**	1
	,000	
	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Podemos indicar que, en la correlación de Pearson N° 6 (Tabla) se pudo advertir con el uso del sistema SPSS (V27), una Correlación De Pearson de 96,00%, con lo que se deja demostrado que hay un muy alto grado de correlación entre las preguntas número 6 y 13 de esta tesis que se esta desarrollando.

## HIPÓTESIS GENERAL SU CONTRASTACIÓN

**Tabla 37**

Tabla cruzada 7. ¿En su opinión, cree usted que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac? \*14. ¿Cree usted que, sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?

Recuento		14. ¿Cree usted que, sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?					Total
		Definitivamente	Probablemente	Ignora	Probablemente	Definitivamente	
		si	si		no	no	
7. ¿En su opinión, cree usted que e si mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la e no región Apurímac?	Definitivament	14	0	0	0	0	14
	Probablemente	0	8	5	0	0	13
	Ignora	0	0	0	3	0	3
	Probablemente	0	0	0	2	1	3
	Definitivament	0	0	0	0	2	2
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>35</b>

**Tabla 38**

*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	92,556 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	81,787	16	,000
Asociación lineal por lineal	30,658	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

**Coefficiente de Correlación de Pearson**  
**Grado de Relación entre las Variables de la Hipótesis General**  
**Procesado en el Software Estadístico SPSS**

**Tabla 39**  
**Correlaciones**

	7. ¿En su opinión, cree usted que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	14. ¿Cree usted que, sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?
7. ¿En su opinión, cree usted que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,950**  35
14. ¿Cree usted que, sea posible una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  35

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis e Interpretación:**

En relación a lo obtenido en el índice de Correlación de Pearson 95,00% de la tabla dada, nos arroja alto grado de correspondencia que existe en ambas variables: La Auditoría Interna y la Gestión en las empresas que comercializan combustible, región Apurímac.

## **CAPÍTULO VI**

### **DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Discusión**

El objetivo del trabajo que se está investigando es encontrar alternativas adecuadas para mejorar la gestión administrativa de estas empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, en aplicación a los controles oportunos y adecuados; asimismo, puedo indicar que esto último tiene gran importancia en estas empresas y en la sociedad; ya que, va permitir contribuir lo narrado en la parte conceptual de este trabajo, con lo cual se va poder determinar una correspondencia de causalidad entre las variables.

#### **Discusiones Específicas**

1. Esta situación se encuentra presente en la región Apurímac, lo cual refleja una realidad que viene aconteciendo en nuestro país, donde los empresarios personas jurídica y/o naturales con negocio, no cuentan con

una buena cultura en ejecutar un buen **planeamiento del control interno** en estas empresas, planeamiento que debe darse de manera oportuna y adecuada, lo que constituye en una tara de subdesarrollo empresarial en la toma de decisiones para realizar una buena **organización en las empresas** de este rubro.

Al respecto, del trabajo e investigación desarrollado por **Quichca (2012)**, en relación al planeamiento del control interno y la organización en las empresas, dice que, estos son procesos muy particulares los cuales se encuentran enmarcados con el control preventivo, planificación estratégica, organización estructural, los que van a ser artífices del logro de los objetivos planteados por la alta dirección de estas empresas, en ese sentido, podemos dejar demostrado que, el planeamiento del control interno es muy deficiente y/o no lo realizan nunca; por lo que, esta situación les lleva a buscar mecanismos de evasión o elusión para generar mejor rentabilidad en estas empresas, lo que no ayuda con el desarrollo de la comunidad de la zona, y a la larga esto se convierte en una crisis endémica, lo que hasta la fecha es difícil de superar.

En relación a lo descrito precedentemente de estos indicadores, puedo afirmar que, hay una correlación de Pearson de 94,30%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 1 y 8 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

2. Desde un panorama académico, se deja demostrado que, para el desarrollo de esta investigación en lo narrado como antecedente en la parte que corresponde al desarrollo de esta obra de investigación, se ubicó otra trabajo de investigación en el entorno nacional; por lo que, se revisó y analizó la tesis para maestro obtenida por **Gago (2013)**, en el que reveló que, los procedimientos de auditoría interna inciden en la toma de decisiones en las empresas; asimismo, estos procedimientos se convierten en un conjunto de técnicas de investigación aplicables a una partida o a un grupo de hechos o circunstancias relativas a los estados financieros de las

empresas, lo que debe conllevar a la **evaluación del control interno** para el **cumplimiento de las actividades en las empresas** que se dedican a este rubro.

Por lo que, de lo descrito de estos indicadores precedentes, puedo afirmar que, hay una correlación de Pearson de 99.20%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 2 y 9 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

3. Las empresas de este rubro en la región Apurímac deben de buscar mecanismos para aplicar paulatinamente un **buen control interno** para **mejorar las actividades en las empresas** que comercian combustible, puntos que son de gran relevancia para el país, ya que al mejorar estos, van a haber mejores beneficios tanto para los trabajadores y para los empresarios; tal como, nos indica **Chiavenato (2010)**, en lo que nos manifiesta que, todo esto es un proceso que implica planificación, organización, dirección y control con respecto al uso de recursos que posee una institución para lograr los objetivos, lo que consiste en la interpretación de estos objetivos y transformarlos en acciones tales como: planear, organizar, dirigir y controlar las actividades que se llevan a cabo en los distintos niveles de la organización para conseguir los objetivos.

En ese sentido, de lo narrado de estos indicadores anteriores, puedo aseverar que, hay una correlación de Pearson de 94.70%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 3 y 10 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

4. Puedo afirmar que, producto de una buena **labor del órgano de control interno** de estas empresas, también va conllevar a una mejora de la recaudación tributaria por parte del estado, a una mejor calidad de vida de los trabajadores y sobre todo a una mejor rentabilidad empresarial, y se va tener una buena **evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas** y no se buscarían opciones elusivas y

evasivas, en perjuicio del fisco; tal como, nos manifiesta **Villanueva (2013)** en su tesis para maestra, nos revela en una de sus recomendaciones que, es necesario que el control interno en las empresas se debe dar de manera permanente, antes, durante y de manera posterior, con el fin de conocer si el proceso productivo en estas organizaciones empresariales es coherente con las metas y objetivos que tienen previsto alcanzar, lo cual ayudaría en la toma de mejores decisiones.

Es de precisar que, de lo detallado de los indicadores precedentes, puedo afirmar que, hay una correlación de Pearson de 97.80%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 4 y 11 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

5. Es preciso indicar que, **el control del cumplimiento de los objetivos** con un adecuado **plan operativo institucional en las empresas**, siempre va con llevar a lograr mejores resultados y alcanzar los objetivos oportunamente y que se obtenga siempre una mejor rentabilidad, lo que a futuro sirva para poder impulsar la apertura de sucursales en diversas provincias de la región Apurímac y porque no, mirar otras regiones del país; del mismo modo, nos manifiesta **García (2013)** en su tesis para maestra, nos dice en una de sus conclusiones que, el control interno tienen como principal propósito detectar con oportunidad, cualquier desviación significativa en el cumplimiento de los planes, metas u objetivos establecidos en la gestión de la administración de estas empresas.

En relación a lo descrito precedentemente de estos indicadores, puedo afirmar que, hay una correlación de Pearson de 99.20%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 5 y 12 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis

6. Tiene mucha relevancia manifestar que, **los procedimientos de control interno** ayudan a la gestión en la administración de estas empresas que comercian combustible, situación que va conllevar a una **mejor toma de**



**decisiones en estas empresas**; al respecto, nos manifiesta **Samaniego (2013)** en su tesis para maestra, que las actividades de control interno repercuten en la eficiencia y eficacia de la producción; por lo que, a un mayor control se va a obtener menores errores de comercialización, lo que va conllevar a obtener mejores resultados y por ende una mejor utilidad.

Por lo que, de lo narrado de estos indicadores anteriores, puedo aseverar que, hay una correlación de Pearson de 96.00%; lo que demuestra un alto grado de correlación existente entre las preguntas 6 y 13 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

### **Discusión General**

Puedo afirmar que, el resultado de la contrastación de la hipótesis general, ha demostrado que cuando la **auditoría interna** en estas empresas no es la adecuada, oportuna y conveniente, sucede lo que está pasando en las empresas que venden combustible en esta región, que llega a existir una pésima **gestión** en su administración; en ese sentido, **Caballero (2023)** en su tesis para maestro, concluye que, la auditoría interna incide en la gestión de la administración de las empresas; por lo que, finalmente, podemos afirmar que, la auditoría interna efectivamente incide en la gestión de la administración de estas empresas de venta de combustible - región Apurímac, año 2022.

Es de precisar que, de lo detallado de las variables precedentes, hay una correlación de Pearson de 95.00%; lo que demuestra un alto grado de relación entre cada una de las variables: La Auditoría Interna y la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, entre las preguntas 7 y 14 de nuestra encuesta, lo cual ratifica mi hipótesis.

## **6.2 Conclusiones**

### **Conclusiones Específicas**

1. El planeamiento del control interno, incide en la organización de las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, al darse este de manera inadecuada va a permitir que estas empresas no logren sus objetivos de manera oportuna y puedan planificar una mayor rentabilidad.
2. La evaluación del control interno, incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, al no tener información oportuna no va a permitir una mejor toma de decisiones para poder cumplir con los objetivos programados.
3. Un buen control interno, incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, al no tener información al día no va a permitir a los gestores de estas empresas a proyectar mayores ventas y por ende mayor utilidades.
4. La labor del órgano de control interno, incide en la buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, el no desarrollo de estos controles no va a permitir que, periódicamente se vaya mejorando e incrementando las ventas mediante mejores estrategias de marketing.
5. El control del cumplimiento de los objetivos, incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, al no implementar estos controles no va a permitir que se cumplan oportunamente con lo planificado y evitar reprocesos en la gestión.
6. Los procedimientos de control interno, incide favorablemente en una

mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, al no haberse socializado estos controles en la empresa, estos no van a permitir una mejora constante en la gestión administrativa.

### **Conclusión General**

La auditoría interna, incide en la gestión administrativa de estas empresas que comercializan combustible en la región Apurímac; ya que, este sirve de mecanismo de control, para poder regular oportunamente las falencias que no permiten alcanzar los objetivos.

## **6.3 Recomendaciones**

### **Recomendaciones Específicas**

1. El planeamiento del control interno incide de manera favorable en la organización de las empresas que comercializan combustible; en tal sentido, se debe de implementar capacitaciones periódicas referentes a planeamiento estratégico para los órganos de línea para una mejor toma de decisiones y de gestión.
2. La evaluación del control interno incide de manera favorable en el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible; por lo que, es conveniente que se implementen sistemas de control basados en las propias áreas existentes en estas empresas.
3. Un buen control interno incide de manera favorable en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible; en tal sentido, se deben de programar supervisiones de manera inopinada para verificar si los controles son óptimos o los adecuados para el cumplimiento de las actividades.

4. La labor del órgano de control interno incide de manera favorable en la buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible; en tal sentido, es conveniente se socialice e implementen procedimientos, directivas o manuales internos con los que se puedan validar la objetividad y fiabilidad de los objetivos de la empresa.
5. El control del cumplimiento de los objetivos incide de manera favorable en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible; en tal sentido, al implementar estos controles de monitoreo y prevención va a permitir que se cumplan oportunamente con lo planificado y se van a evitar reprocesos en la gestión.
6. Los procedimientos de control interno incide de manera favorable en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible; por lo que, al haberse socializado estos controles en la empresa, se deben dar importancia en la mejora de sus operaciones, más que en encontrar responsables o errores, lo que va permitir una mejora constante en la administración de la gestión oportuna en estas empresas.

### **Recomendación General**

La auditoría interna incide significativamente en la mejora de la gestión de las empresas que comercializan combustible; en tal sentido, se debe dar énfasis a este tipo de controles con la intención de buscar alternativas de solución y mejora, y no responsables.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arens, Alvin y Loebbecke (2010). *Auditoría Interna: Un Enfoque Integral*. México. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Argandoña, M. (2010). *Nuevo enfoque de la auditoría Financiera, Presupuestal e interna*. Lima: Marketing Consultores S.A.
- Bacón, J. (1999). *Manual de Auditoría Interna*. Buenos Aires. Editorial Megabyte.
- Barragán, M. X. (2022). *Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración pública de Ecuador*. Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos, 1(14).  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-92452022000100113&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-92452022000100113&script=sci_arttext)
- Barrionuevo, D. (2015). *Gestión administrativa y desempeño docente en el instituto de educación superior tecnológico público Manuel Núñez Butrón de Juliaca*. (tesis para obtener el grado de magister). Universidad Andina "Néstor Cáceres Velásquez", Juliaca, Perú.
- Caballero, U. (2023). *“La auditoría interna en la gestión del buen gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito de Lima Metropolitana, 2019-2022”* Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.
- Campos, S., y Loza, Ch. (2011). *Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal Pedro Moncayo de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011*. (Tesis de maestría). UTN. Ecuador.
- Carro, F. y Calo, A. (2012). *La administración científica de Frederick W. Taylor: una lectura contextualizada*. Argentina: FAHCE.

- Cashin, J., Neuwirth P. y Levy J. (1985). *Manual de Auditoría*. Madrid. Mc. Graw-Hill Inc.
- Chiavenato, I. (2010). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: MCGRAW.
- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Santa Fe de Bogotá-Colombia. Mc. Graw Hill Interamericana SA.
- Claudia, N. (2013). “*Diseño de un modelo de cooperación organizativo entre auditoría interna y externa en la prueba de inventario físico para el grupo Moreno*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca - Argentina. Base de datos.
- Congreso Constituyente Democrático. (1993). Constitución Política del Perú, diario oficial El Peruano de 29 de diciembre de 1993.
- Congreso Constituyente Democrático. (1997). Ley General de Sociedades. Diario oficial El Peruano de 9 de diciembre de 1997.
- Darío, A. R. (2022). *Gestión Pública para Todos*. PUCE. <https://ereader.perlego.com/1/book/3544940/1>
- Delgado, T. V. (2022). *Modernización de la gestión pública*. *Ciencia Latina*, 6(2). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2034/2929>
- Editorial Océano (2011) *Enciclopedia de la Auditoría Interna*. Madrid. Editorial Océano.
- Elorreaga, G. (2009). *Auditoría interna*. Chiclayo - Perú. Edición propia.
- Farfán, G. S. (2018). *Control Simultáneo*. [https://enc-ticketing.org/comunicaciones/enconocimiento/Jornada Congreso/material/Material-Control-Simultaneo.pdf](https://enc-ticketing.org/comunicaciones/enconocimiento/Jornada_Congreso/material/Material-Control-Simultaneo.pdf)
- Faucett, Philip M. (1982). *Auditoría administrativa para fabricantes*. Volumen 7 de biblioteca para la dirección de pequeñas y medianas empresas. Editor DIANA.

- Flores, J. (2013). *Tributación teórica y práctica*. Perú.
- Gago, R. (2013). “*La implementación de auditoría interna y su impacto en la gestión de las cooperativas de servicios múltiples de lima metropolitana*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.
- García, L. (2013). “*Implicancias del control interno en la gestión de las compañías de seguros de Lima metropolitana 2011-2012*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.
- Gilberto, B. G., Uribe, H. Y., Cacho, R. A., & Valqui, O. J. (2022). *Modernización del Estado en la gestión pública: Revisión sistemática*. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(5). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471692>
- Gómez, R. (2010) *Generalidades en la auditoría interna*. Santa Fe de Bogotá- Editorial Norma.
- Hernández (2003). *Control eficaz de la gestión de una empresa cooperativa de servicios múltiples*, Tesis para optar el Grado de Maestro en Auditoría contable y financiera en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixt*. S.A. de C. V.
- InfoSci OnDemand. (2022). *¿Qué es el rendimiento?* <https://www.igi-global.com/dictionary/towards-an-understanding-of-performance-reliability-and-security/22335>
- Inst. de Aud. Inter. Perú - IAIP (2012). *El nuevo marco para la práctica profesional de la auditoría interna y código de ética*. Lima: IAEP.
- Johnson & Scholes (2007). *Dirección Estratégica*. Madrid. Prentice May International Ltd.
- Koontz, Harold y Heinz, WEIHRICH (2008). *Administración, una perspectiva global*. Editorial McGraw-Hill.

- Martinez, M. H. (2011). *El informe de Auditoría*. Obtenido de AUDITOOL: <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/el-informe-de-auditoria>
- Mena M. (2023). *Las mayores empresas de petróleo y gas del mundo*. <https://es.statista.com/grafico/30668/ventas-de-las-mayores-empresas-de-petroleo-y-gas-que-cotizan-en-bolsa-del-mundo/>
- Millán, C., Córdoba, S. y Ávila, L. (2009). *Gestión administrativa para el mejoramiento en la calidad educativa en las instituciones distritales República de Panamá y Manuelita Sáenz*. Panamá: SLIDESHARE.
- Ministerio de Educación del Perú (2015). *Apurímac: ¿Cómo vamos en educación?*. [https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4699#:~:text=Apur%C3%ADmac%20presenta%20similares%20tasas%20de,todo%20el%20pa%C3%ADs%20\(13.7%25\)](https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4699#:~:text=Apur%C3%ADmac%20presenta%20similares%20tasas%20de,todo%20el%20pa%C3%ADs%20(13.7%25))
- Münch, L. (2014). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson.
- Moreno, K.; Gutiérrez, S. y Palomeque, G. (2022). "Gestión del riesgo de ciberseguridad en Arus" Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá – Colombia. Base de datos.
- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.
- Ozlak, O. (2013). *Gobierno abierto hacia un nuevo paradigma*. Obtenido de <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/pub/coleccion5rg.pdf>
- Padua, J., Ahman, I., Apezechea, H., & Carlos, B. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*.
- Pacheco, Walter. (2021). "Explorando los factores que determinan la efectividad de las unidades de auditoría interna gubernamental"



- en Chile*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de Chile, Santiago de Chile - Chile. Base de datos.
- Plasencia, M. (2017). *Gestión administrativa y calidad de enseñanza universitaria, en la facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Nacional del Callao-2016*. (Tesis de magister). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Prado, J. (2013). “*La auditoría interna en la optimización del gobierno corporativo a nivel de una empresa de producción de biocombustibles*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos
- Quichca, G. (2012). *Relación entre la calidad de gestión administrativa y el desempeño docente*. “tesis de magíster”. La Pontificia, Ayacucho, Perú.
- Real Academia Española - RAE. (2022). *Gestión pública*. <https://dpej.rae.es/lema/administraci%C3%B3n-p%C3%ABblica>
- Robbins & Coulter (2005). *Administración México*. Prentice Hall Hispanoamericana SA.
- Ropa, C. B., & Alama, F. M. (2022). *Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción Organizational management: a theoretical analysis for action*. Revista Científica de la UCSA, 9(1), 81 - 103. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v9n1/2409-8752-ucsa-9-01-81.pdf>
- Rusenias, R. (1999). *Manual de auditoría interna y operativa*. Buenos Aires. Editorial Megabyte.
- Samaniego, C. (2013). “*Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo*” Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.

- Samper J. (2018). *Empresas de petróleo y combustibles más grandes del mundo*.  
<https://economipedia.com/definiciones/empresas/empresas-de-petroleo-y-combustibles-mas-grandes-del-mundo-2018.html>
- Sánchez, J. (2023). *“Auditoría financiera y su incidencia en la gestión de riesgos operativos de las empresas del sector de iluminación industrial decorativa en la Región de Lima 2020 – 2021”* Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.
- Santillana, J. (2005). *Auditoría Interna Integral*. Buenos Aires. Editorial Limusa.
- Soledispa, R. X., Mercedes, P. C., & Sierra, G. M. (2022). *La gestión administrativa*, 8(1), 280 - 294.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383391>
- Spencer Pickett K.H (2007). *Manual Básico de Auditoría Interna*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- Steiner, G. (2005). *Planeación Estratégica*. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.
- Stoner, G. (2008). *Administración*. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.
- Terry, G. (1998). *Principios de Administración*. México. Compañía Editorial Continental SA.
- Trujillo, E. (2021). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de Normativa:  
<https://economipedia.com/definiciones/normativa.html>
- Universidad de Buenos Aires (2008) *Manual de auditoría interna*. Buenos Aires. Editado por la UBA.
- Universidad San Martín de Porres (2012). *Manual de Auditoría*. Material didáctico para uso exclusivo de clase. Lima: USMP.
- Valencia, M. (2019). *“La auditoría interna y la efectividad del control y la gestión en las entidades de formación técnico profesional para actividades empresariales de lima metropolitana”* Tesis de

- Maestro, Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima - Perú. Base de datos.
- Vavrek, R. (2018). *Efficiency and inefficiency of public administration. Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(1), 6 -14.  
<http://ojs.spiruharet.ro/jedep/article/view/jedep.v7i1.569/pdf>
- Villanueva, D. (2013). *“Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paíta – Piura”* Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Base de datos.
- Vizcarra, J. (2007). *Auditoría Financiera*. Lima: Instituto Pacífico.
- White, E. G. (2018). *Los valores*. Obtenido de <https://losvalores.online/principiosy-valores/>
- Yáñez, T. (2004). *Propuesta de mejora del proceso administrativo*. México: Mc. Graw Hill.
- Younes, D. (2020). *“Gestión de Conocimiento en una Entidad Sin Ánimo de Lucro para el desarrollo de Ventajas Competitivas Sostenibles. Estudio de caso: ACD Consultores”* Tesis de Maestro, Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá - Colombia. Base de datos.

**ANEXOS**

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN COMBUSTIBLE EN LA REGIÓN APURÍMAC, AÑO 2022**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE E INDICADORES	METODOLOGÍA	OBS
¿Cómo la Auditoría Interna como estrategia, incide en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022?	Demostrar si la Auditoría Interna como estrategia incide en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022.	La Auditoría Interna como estrategia incide significativamente en la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022.	<p><b>1. Variable independiente:</b> <b>X: Auditoría Interna</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>X1. Planeamiento del control interno. X2. Evaluación del control interno. X3. Buen control interno. X4. La labor del órgano de control interno. X5. El control del cumplimiento de los objetivos. X6. Los procedimientos de control interno.</p> <p><b>2. Variable dependiente:</b> <b>Y: Gestión</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <p>Y1. Organización en las empresas. Y2. Cumplimiento de las actividades en las empresas. Y3. Mejora de las actividades en las empresas. Y4. Buen control del cumplimiento de los objetivos en las empresas. Y5. El plan operativo institucional en las empresas. Y6. Mejor toma de decisiones en las empresas</p>	<p><b>1. Diseño metodológico</b> <b>1.1 Tipo de diseño:</b> Investigación no experimental: Transeccional correlacional. <b>1.2 Tipo de investigación</b> Exploratoria, descriptiva y explicativa. <b>1.3 Nivel de investigación</b> Descriptivo, explicativo. <b>1.4 Procedimientos que se seguirán para obtener la información necesaria y procesarla</b> Investigación cuantitativa y cualitativa. <b>2. Población y muestra</b> Va estar integrada por el contador y los administradores que laboran en estas 72 empresas que comercializan combustible en la región de Apurímac <b>2.1 Procedimiento para el cálculo del tamaño y selección de la muestra</b> Se va aplicar la fórmula (muestreo aleatorio simple) en la investigación.</p> $n = \frac{Z^2 NP Q}{Z^2 PQ + NE^2}$ <p>Donde: Z: 1.65 P: 0.5 Q: 0.5 E: Margen de error 10% N: Población n: Tamaño óptimo de muestra Entonces, a un nivel de significancia de 90% y 10% como margen de error n es:</p> $n = \frac{(1.65)^2 (72) (0.5)(0.5)}{(1.65)^2 (0.5) (0.5) + (72) (0.1)^2}$ <p>n = 35 Empresas que comercializan combustible</p> <p><b>3. Técnicas de recolección de datos</b> <b>3.1 Descripción de las técnicas e instrumentos a utilizar para la obtención de la información</b> Como técnicas: Guía de observación, encuesta. <b>3.2 Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos</b> Mediará de manera objetiva, precisa, con verdad y autentica lo que se determine de las variables <b>4. Técnicas para el procesamiento de la información.</b> Sistema a utilizar (SPSS), edición IBM® SPSS® Statistics 27. <b>5. Aspectos Éticos</b></p>	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
1.- ¿De qué manera el planeamiento del control interno incide en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	1.- Determinar si el planeamiento del control interno incide en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	1.- El planeamiento del control interno incide significativamente en la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			
2.- ¿De qué manera la evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	2.- Demostrar si la evaluación del control interno incide con el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	2.- La evaluación del control interno incide significativamente en el cumplimiento de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			
3.- ¿En qué medida un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	3.- Establecer si un buen control interno incide en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	3.- Un buen control interno incide significativamente en la mejora de las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			
4.- ¿En qué medida la labor del órgano de control interno incide en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	4.- Demostrar si la labor del órgano de control interno incide en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	4.- La labor del órgano de control interno incide significativamente en la evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			
5.- ¿En qué medida el control del cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	5.- Determinar si el control de cumplimiento de los objetivos incide en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	5.- El control del cumplimiento de los objetivos incide significativamente en el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			
6.- ¿En qué medida los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?	6.- Demostrar si los procedimientos de control interno inciden favorablemente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.	6.- Los procedimientos de control interno inciden significativamente en una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac.			

## ANEXO N° 2

### ENCUESTA

#### INSTRUCCIONES:

La aplicación de esta encuesta, es para obtener información y poder continuar con el desarrollo de este trabajo **“AUDITORÍA INTERNA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS QUE COMERCIALIZAN COMBUSTIBLE EN LA REGIÓN APURÍMAC, AÑO 2022”**; por lo que, se le solicita elegir la opción mas adecuada de acuerdo a la pregunta que va responder responder con un aspa (X), su aporte va ser de beneficioso para el desarrollo de trabajo de investigación. Agradezco su colaboración:

#### VARIABLE INDEPENDIENTE: AUDITORÍA INTERNA

#### INDICADORES

**1.- ¿En su opinión, existe un buen planeamiento del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**2.- ¿Sabe usted en que consiste la evaluación del control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

**3.- ¿En su opinión, existe un buen control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

a) Definitivamente si ( )

b) Probablemente si ( )

c) Ignora ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

**4.- ¿Cree usted que la labor del órgano de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?**

a) Definitivamente si ( )

b) Probablemente si ( )

c) Ignora ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

**5.- ¿Cree usted que el control del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?**

a) Definitivamente si ( )

b) Probablemente si ( )

c) Ignora ( )

d) Probablemente no ( )

e) Definitivamente no ( )

**6.- ¿En su opinión, cree usted que los procedimientos de control interno en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es de la mejor?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**7.- ¿En su opinión, cree usted que mediante la auditoría interna se puede optimizar el logro de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

## **VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN**

## **INDICADORES**

**8.- ¿Está usted de acuerdo que la organización en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac cumple adecuadamente con sus actividades?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )



**9.- ¿En su opinión, cree usted que el cumplimiento en las actividades en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac es oportuno?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**10.- ¿Sabe usted, como se puede mejorar la rentabilidad en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**11.- ¿En su opinión, se da una buena evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**12.- ¿Cree usted que se cumple oportunamente con el plan operativo institucional en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )

- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**13.- ¿Cree usted que, sea posible una mejor toma de decisiones en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

**14.- ¿Cree usted que, sea posible que una buena gestión administrativa en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac?**

- a) Definitivamente si ( )
- b) Probablemente si ( )
- c) Ignora ( )
- d) Probablemente no ( )
- e) Definitivamente no ( )

## ANEXO N° 3

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### DATOS GENERALES

##### I. ASPECTOS DE VALIDACION

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Código de instrumento de evaluación	Autor del Instrumento			
		001				
Título: Auditoría interna como estrategia para mejorar la gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0 6 11 16 21 26 31	36 41 46 51 56 61 66 71	76 81 86 91 96	5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia					
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables					
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos					
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e índices					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación					

##### II. OPINION DE APLICABILIDAD

##### III. PROMEDIO DE VALORACION : ....

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto informante	Teléfono N°



Facultad de  
Ciencias Contables,  
Económicas y Financieras  
Unidad de Posgrado

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### DATOS GENERALES

##### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Código de instrumento de evaluación	Autor del Instrumento																				
DOMAYLLA GUTIERREZ YULIANA MIRIAM	LTEA	001																					
Título: "Auditoría Interna como estrategia para mejorar la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022"																							
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular					Buena					Muy buena					Excelente				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	95		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																			X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia																			X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica																			X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables																			X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos																			X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e índices																			X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X			

##### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto informante	Teléfono N°
ABANCAY, 18 DE MARZO DEL 2024	41622827		963300332



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ciencias Contables,  
Económicas y Financieras  
Unidad de Posgrado

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### DATOS GENERALES

##### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o institución donde Labora	Código de Instrumento de evaluación	Autor del Instrumento																		
Calle Cruz, Betsabe	CGR	002																			
Título: "Auditoría Interna como estrategia para mejorar la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022"																					
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular				Buena				Muy buena				Excelente					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																			X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia																			X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica																			X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables																			X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos																			X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e índices																			X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X	
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X	

##### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

#### PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto Informante	Teléfono N°
Abancay, 18 de marzo de 2024	41407896		974936430



Facultad de  
Ciencias Contables,  
Económicas y Financieras  
Unidad de Posgrado

### INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

#### DATOS GENERALES

##### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institución donde Labora	Código de instrumento de evaluación	Autor del Instrumento																			
LARRAIN TEMOCHE, ISAÍAS	INDEPENDIENTE	003																				
Título: "Auditoría Interna como estrategia para mejorar la Gestión en las empresas que comercializan combustible en la región Apurímac, año 2022"																						
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular		Buena		Muy buena		Excelente												
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia																					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica																					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables																					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos																					X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores e índices																					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																					X
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																					X

##### II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto informante	Teléfono N°
Lima, 18 DE MARZO 2024	06694228		995116612