



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y NIVELES DE EXPORTACIÓN EN LAS
GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS PERUANAS DEL
SECTOR PESQUERO, 2020**



**PRESENTADO POR
LILIANA LAZO HUACCACHI**

**ASESOR
CARLOS GAMARRA CHAVEZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y NIVELES DE
EXPORTACIÓN EN LAS GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS PERUANAS
DEL SECTOR PESQUERO, 2020**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
LILIANA LAZO HUACCACHI**

**ASESOR
MG. CARLOS GAMARRA CHAVEZ**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

A mis padres Víctor y Victoria, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mi hermano Omar, por ser mi compañero de vida y por brindarme su apoyo y amor incondicional.

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	17
1.1 Antecedentes de la investigación.....	17
1.2. Bases teóricas	22
1.3. Definición de términos básicos	27
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	29
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	29
2.2. Variables y definición operacional	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1. Diseño metodológico.....	31
3.1.1. Enfoque	31
3.1.2. Tipo.....	31
3.1.3. Alcance	31
3.1.4. Diseño	32
3.1.5. Unidad de investigación:.....	32
3.2. Diseño muestral	32
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	37
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	38
3.5. Aspectos éticos.....	39
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	40
4.1. Confiabilidad y validez del constructo del instrumento	40
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	124
CONCLUSIONES.....	131
RECOMENDACIONES	133
FUENTES DE INFORMACION	135
ANEXOS	139
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	139
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	141
ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	151

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escala de Likert.....	37
Tabla 2 Alfa de Cronbach – General	41
Tabla 3 Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido	41
Tabla 4 Alfa de Cronbach – Variable X	44
Tabla 5 Alfa de Cronbach – Variable Y	44
Tabla 6 Alfa de Cronbach – Dimensión X1 de la variable X.....	44
Tabla 7 Alfa de Cronbach – Dimensión X2 de la variable X.....	45
Tabla 8 Alfa de Cronbach – Dimensión X3 de la variable X.....	45
Tabla 9 Alfa de Cronbach – Dimensión X4 de la variable X.....	45
Tabla 10 Todos los trabajadores de su empresa se conducen bajo el valor de transparencia.....	46
Tabla 11 Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad	47
Tabla 12 Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad	48
Tabla 13 Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.....	49
Tabla 14 La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético	50
Tabla 15 La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo.....	51
Tabla 16 La empresa tiene un Comité ético	52
Tabla 17 La empresa siempre realiza auditorias éticas	53
Tabla 18 La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos	54
Tabla 19 La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos.....	55
Tabla 20 La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo	56
Tabla 21 La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.....	57
Tabla 22 La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores.....	58
Tabla 23 La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito	59
Tabla 24 La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.....	60
Tabla 25 La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión..	61
Tabla 26 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia	62
Tabla 27 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad .	63
Tabla 28 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad ..	64
Tabla 29 Mi empleo es estable.....	65
Tabla 30 Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo	66
Tabla 31 Tengo expectativas de ascenso por formación continua	67
Tabla 32 Tengo expectativas de ascenso por formación previa	68
Tabla 32 Estoy satisfecho con el salario que recibo.....	69
Tabla 33 Estoy orgulloso del trabajo que realizo	70
Tabla 34 Mi trabajo es útil para la sociedad	71
Tabla 35 Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo	72
Tabla 36 Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo	73
Tabla 37 Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena.....	74

Tabla 38 Frecuentemente prolongo mi jornada laboral	75
Tabla 39 Estoy expuesto a riesgos físicos	76
Tabla 40 Estoy expuesto a riesgos psicológicos	77
Tabla 41 En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.....	78
Tabla 42 La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa	79
Tabla 43 La inversión social es una política formal de la empresa	80
Tabla 44 La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente.....	81
Tabla 45 La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad	82
Tabla 46 La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad	83
Tabla 47 La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad	84
Tabla 48 La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.....	85
Tabla 49 La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.....	86
Tabla 50 La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.....	87
Tabla 51 La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad	88
Tabla 52 La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.....	89
Tabla 53 La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad	90
Tabla 54 La empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores	91
Tabla 55 La empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.....	92
Tabla 56 La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores.....	93
Tabla 57 La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores.....	94
Tabla 58 La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.....	95
Tabla 59 La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos	96
Tabla 60 La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.....	97
Tabla 61 La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero	98
Tabla 62 Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales ...	99
Tabla 63 La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.....	100
Tabla 64 La empresa ha reducido su contaminación del aire	101
Tabla 65 La empresa ha reducido su contaminación del agua	102
Tabla 66 La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos	103
Tabla 67 La empresa ha reducido sus residuos de pesca	104
Tabla 68 La empresa ha pagado multas al Estado	105
Tabla 69 La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.....	106
Tabla 70 El valor total de exportaciones del año 2020 fueron los planificados por la organización	107

Tabla 71 La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización	108
Tabla 72 El valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020	109
Tabla 73 Los países a los que exportaron en el año 2020 fueron los esperados	110
Tabla 74 Las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas .	111
Tabla 75 Pruebas de normalidad	113
Tabla 76 Correlaciones	116
Tabla 77 Prueba estadística.....	117
Tabla 78 Prueba estadística.....	118
Tabla 79 Prueba estadística.....	119
Tabla 80	120
Tabla 81	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de empresas según tamaño 2019-2020.....	33
Figura 2 Exportaciones pesqueras totales por empresas año 2020.....	33
Figura 3 Cifras del porcentaje de los trabajadores que en su empresa se conducen bajo el valor de transparencia.....	47
Figura 4 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo el valor de solidaridad.....	48
Figura 5 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo el bien común y equidad.....	49
Figura 6 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo la integridad.....	50
Figura 7 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre utilizan para sus decisiones un código ético.....	51
Figura 8 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre utilizan para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo.....	52
Figura 9 Cifras del porcentaje de las empresas que tienen un Comité ético.....	53
Figura 10 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre realizan auditorías éticas.....	54
Figura 11 Cifras del porcentaje de las empresas que difunden sus valores a los trabajadores nuevos.....	55
Figura 12 Cifras del porcentaje de las empresas que difunden sus valores a los trabajadores antiguos.....	56
Figura 13 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre refuerzan sus valores cada cierto tiempo.....	57
Figura 14 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre incentivan que sus trabajadores actúen con principios éticos.....	58
Figura 15 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores.....	59
Figura 16 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre difunden sus principios por medio escrito.....	60
Figura 17 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre difunden sus principios por medio oral.....	61
Figura 18 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre aseguran la implantación de la ética en la gestión.....	62
Figura 19 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia.....	63
Figura 20 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad.....	64
Figura 21 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.....	65
Figura 22 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que tienen empleo estable.....	66
Figura 23 Cifras del porcentaje de colaboradores que están dispuestos a trabajar más de lo que deben para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajan.....	67
Figura 24 Cifras del porcentaje de colaboradores que tienen expectativas de ascenso por formación continua.....	68

Figura 25 Cifras del porcentaje de colaboradores que tienen expectativas de ascenso por formación previa	69
Figura 26 Cifras del porcentaje de colaboradores que están satisfechos con el salario que reciben	70
Figura 27 Cifras del porcentaje de colaboradores que están orgullosos del trabajo que realizan.....	71
Figura 28 Cifras del porcentaje de colaboradores que están orgullosos del trabajo que realizan.....	72
Figura 29 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que su jefe siempre valora las sugerencias sobre su trabajo	73
Figura 28 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que en la empresa existe un ambiente que estimula para mejorar el trabajo	74
Figura 31 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que la relación de amistad con los compañeros siempre es buena	75
Figura 32 Cifras del porcentaje de colaboradores que con frecuencia prolonga su jornada laboral.....	76
Figura 33 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que están expuestos a riesgos físicos	77
Figura 34 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que están expuestos a riesgos físicos	78
Figura 35 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que en su trabajo siempre hay condiciones peligrosas.....	79
Figura 36 Cifras del porcentaje que consideran que la inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa	80
Figura 37 Cifras del porcentaje que consideran que la inversión social es una política formal de la empresa	81
Figura 38 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente	82
Figura 39 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad	83
Figura 41 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.....	85
Figura 42 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.....	86
Figura 43 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata	87
Figura 44 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata	88
Figura 45 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad	89
Figura 46 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad	90
Figura 47 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad	91
Figura 48 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores	92
Figura 49 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.....	93

Figura 50 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores	94
Figura 51 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores	95
Figura 52 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores .	96
Figura 53 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos	97
Figura 54 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.....	98
Figura 55 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero.....	99
Figura 56 Cifras del porcentaje que consideran que los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales	100
Figura 57 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental	101
Figura 58 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido su contaminación del aire.....	102
Figura 59 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido su contaminación del agua.....	103
Figura 60 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos	104
Figura 61 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido sus residuos de pesca	105
Figura 62 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha pagado multas al Estado	106
Figura 63 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad	107
Figura 64 Cifras del porcentaje que consideran que el valor total de exportaciones del 2020 fueron los planificados por la organización	108
Figura 65 Cifras del porcentaje que consideran que la variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización	109
Figura 66 Cifras del porcentaje que consideran que el valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020	110
Figura 67 Cifras del porcentaje que consideran que los países a los que exportaron en el 2020 fueron los esperados	111
Figura 68 Cifras del porcentaje que consideran que las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas	112
Figura 69 Total de exportaciones pesqueras 2019-2020 (Miles US\$ FOB)	122
Figura 70 Países con variación positiva 2019-2020 (miles de US\$)	123
Figura 71 Países con variación negativa 2019-2020 (miles de US\$)	123

RESUMEN

Hoy en día, la presión social y las exigencias legales sobre las empresas son cada vez mayores, por lo que muchas optan por estrategias de internacionalización y responsabilidad social corporativa para dominar el mercado. Sin embargo, la RSE no es un eje de gestión importante en estas expansiones internacionales debido a la falta de comprensión de lo que significa la responsabilidad, su impacto en el negocio y los riesgos o beneficios que trae en la cuenta de resultados. El trabajo se propone analizar la responsabilidad social empresarial implantada por las grandes y medianas empresas pesqueras exportadoras del Perú. El objetivo principal es determinar si la responsabilidad social empresarial influye en el aumento de sus exportaciones.

Palabras clave: Responsabilidad social, estrategia, exportación, empresas pesqueras.

ABSTRACT

Today, social pressure and legal demands on companies increase as time goes by, which is why many opt for internationalization strategies and corporate social responsibility, in order to prevail in the market. However, CSR is not an important management axis in these international expansions due to the lack of understanding of what responsibility means, its impact on the business and the risks or benefits it brings to the income statement. The work intends to analyze the Corporate Social Responsibility implemented by the exporting fishing companies of Perú. The main objective is to determine if corporate social responsibility influences the increase in its exports.

Key words: Social responsibility, strategy, export, fishing companies.

NOMBRE DEL TRABAJO

**31. 2 Tesis LILIANA LAZO - ASESOR CAR
LOS GAMARRA.docx**

RECuento DE PALABRAS

34526 Words

RECuento DE CARACTERES

185906 Characters

RECuento DE PÁGINAS

190 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.8MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 21, 2022 9:07 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 21, 2022 9:32 AM GMT-5

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

Actualmente, cumplir con los deberes de responsabilidad social es vital para una organización. Este es un valor añadido para las empresas que se benefician de mejorar su posición competitiva y su imagen entre los clientes, especialmente, antes de que los informes de RSC muestren su contribución a la sociedad.

Este factor va más allá de las regulaciones y leyes que las empresas siguen a diario, lo que les permite ganarse el respeto de la sociedad y los empleados, y atraer inversores para negociar con las empresas responsables de su entorno, logrando que la empresa se internacionalice y aumente sus ventas hacia el exterior.

El tema de RSE no se encuentra muy difundido en el Perú, ello se debe, también, a que hay muy pocas instituciones públicas o privadas que fomentan la Responsabilidad Social Empresarial. La consultora Seguimiento, Análisis y Evaluación para el Desarrollo (SASE). SASE es especializada en temas de desarrollo socioeconómico y RSE, constituida como asociación civil sin fines de lucro en los 90's. Sus temas de consultoría más importantes son la capacitación en RSE destinada a empresas interesadas en adoptar estrategias de este tipo, el diseño y evaluación de políticas y programación de promoción a empresas.

Las empresas peruanas del sector pesquero no cuentan con el conocimiento de las ventajas que ofrece la RSE, entre ellas la capacidad de diferenciarse de la competencia mejorando la reputación y los atributos ambientales y sociales de los productos y servicios que, si se utilizan correctamente, pueden aumentar las ventas en el extranjero y, por lo tanto, son muy importantes para el éxito comercial.

En el Perú, las medianas y las grandes empresas son las que representan una minoría en el sector empresarial. Sin embargo, son las que mayor aporte brindan a la economía nacional. Además, las medianas y grandes empresas, por su estructura y tamaño, son las que más posibilidades tienen de realizar actividades de RSE. Según Caravedo las medianas empresas son las que a diferencia de las pequeñas elaboran más proyectos sostenibles que asistenciales. Desde 1997 la mediana empresa se ha involucrado de manera creciente en actividades de

responsabilidad social de ambos tipos tanto asistencial y sostenible. (Portocarrero,2006).

En el contexto actual, la responsabilidad social corporativa (RSC) cobra gran importancia, especialmente en industrias que tienen un impacto directo en el entorno social y ambiental. La industria pesquera del Perú, uno de los pilares de la economía del país, no es una excepción. Esta industria no sólo contribuye significativamente al producto interno bruto (PIB) del país, sino que también desempeña un papel vital en los medios de vida de muchas comunidades costeras y la conservación de los recursos marinos.

La problemática de la responsabilidad social en el sector pesquero peruano se manifiesta en múltiples dimensiones, empezando por la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental. Las grandes y medianas empresas pesqueras enfrentan el desafío de implementar actividades que no sólo aumenten su competitividad en los mercados internacionales, sino que también aseguren la protección de los recursos marinos. En 2020, la pandemia de Covid-19 complicó la situación ya que las empresas tuvieron que adaptarse rápidamente a nuevas normas de salud y seguridad, lo que en muchos casos significó reasignar recursos que pueden afectar sus obligaciones de responsabilidad social y ambiental.

Otra dimensión crítica de esta problemática es la relación con la comunidad local donde las empresas realizan sus operaciones. Las empresas pesqueras operan en zonas donde el sustento de la gente depende en gran medida de los recursos marinos.

La implementación efectiva de una política de responsabilidad social corporativa (RSE) requiere no sólo inversión en infraestructura y capacitación, sino también comunicación y cooperación periódicas con la población local. Sin embargo, en 2020, las restricciones a la movilidad y las reuniones presenciales han complicado estos procesos, lo que puede resultar en una menor participación comunitaria y, en algunos casos, conflictos sociales debido a sentimientos de abandono o falta de apoyo durante una crisis de salud como la que se vivió.

Se investiga sobre la RSE en las principales empresas peruanas del sector pesquero, y como esto influye en el nivel de exportación de dichas empresas, debido a que se considera importante ser socialmente responsables, ya que este concepto brinda un valor añadido a la estrategia de la empresa y eleva su diferenciación frente a la competencia, además de la mejora de la eficiencia operacional o productividad y la mejora en la imagen o reputación de la organización. Por otro lado, el mundo globalizado acorta la dificultad de comunicaciones y las empresas pueden con mayor facilidad acceder a nuevos mercados, lo que indica que las ventajas competitivas que posean será clave para su éxito. De esta manera dichas empresas podrán abrirse a nuevos mercados internacionales, ya que las grandes empresas extranjeras muchas veces para comprar bienes y servicios a otro país exigen que las medianas, grandes e incluso pequeñas empresas sean socialmente responsables. Lo mismo sucede con el consumidor final, que, al momento de comprar, muchas veces prefiere un producto que sea socialmente responsable, lo que permite a las empresas exportadoras aumentar su nivel de exportación.

Se espera que este trabajo haga una contribución práctica y útil a las iniciativas de mejora para el área de responsabilidad social en empresas del sector pesquero de todo el Perú, y se puedan constituir como un agente social que promueve el bienestar y el desarrollo humano al tiempo que fomenta un mayor estudio del significado de la responsabilidad social y como esta influye en la internacionalización de las empresas, brindando beneficios económicos y prestigio, aumentando progresivamente su nivel de exportaciones.

Finalmente, la responsabilidad social en la industria pesquera peruana también enfrenta desafíos relacionados con las regulaciones y las expectativas del mercado internacional. Los consumidores y reguladores en mercados clave como Europa y América del Norte están prestando cada vez más atención a las prácticas éticas y sostenibles adoptadas por las empresas que producen sus productos. En 2020, las empresas peruanas tuvieron que adaptarse a un entorno regulatorio en constante cambio y adaptarse a nuevos estándares de sostenibilidad, muchas veces con recursos limitados. Esta situación pone de relieve la importancia de la responsabilidad social no sólo como

una cuestión de cumplimiento normativo sino también como un factor clave para mantener y ampliar las exportaciones en un mercado global altamente competitivo y exigente.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Vicente (2020) en su tesis “La responsabilidad social empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades” plantea como objetivo, describir el alcance de la RSE en el sector pesquero de la ciudad de Mar de Plata, las perspectivas de las partes interesadas clave y proponer un plan de acción para un proyecto de compromiso con la RSE. Para ello utilizó encuestas y tuvo como muestra cuarenta y siete empresas industriales del sector pesquero ubicadas en la ciudad. Este trabajo tuvo dos fases: una cuantitativa de característica exploratoria y una cualitativa. Obtuvo como resultados que, aunque las empresas afirman que promover políticas de RSE en sus organizaciones crea una ventaja competitiva que aumenta el valor y la reputación de la marca y al mismo tiempo les permite ingresar a mercados nuevos y más exigentes, no hay un fortalecimiento de esta estrategia. Las acciones de las empresas actúan más de forma altruista con su sociedad con el fin de ocupar la ausencia del estado en el ámbito social y ambiental, sin embargo, estas acciones no miden objetivos ni resultados.

La industria pesquera del municipio de General Pueyrredón se preocupa, principalmente, por el cumplimiento de la ley, pero no va más allá de ello. La interacción con los grupos de partes interesadas fue muy limitada y no había margen para construir o lograr acuerdo para fortalecer programas de responsabilidad social empresarial.

Torres (2020) en su tesis “Análisis de la responsabilidad social ambiental en las industrias pesqueras de la Parroquia Chanduy” sostiene que en dicha ciudad hay industrias pesqueras que son el principal sustento para la comunidad de este lugar, pero también es considerado un sector contaminante que no cumple con las legislaciones ambientales y carece de prácticas de responsabilidad social. Por ello esta investigación tiene como objetivo analizar la responsabilidad social que realizan las empresas pesqueras de esta ciudad, identificar el cumplimiento de las

normas medioambientales en la industria pesquera y definir acciones de responsabilidad social. Se aplicó una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas a catorce empresas, se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de información y la observación como primera fase del método científico como apoyo. La investigación encontró que el cumplimiento de las regulaciones ambientales era limitado y que no todas las empresas tenían prácticas sociales y ambientales para prevenir y reducir la contaminación por actividades pesqueras.

Lescano (2021) en sus tesis “Efectos de la responsabilidad social corporativa en los resultados financieros de la empresa”, propone analizar los efectos de los factores contingentes de la RSC en los resultados empresariales. Se enfoca en tres objetivos específicos: primero, se examinan en un lapso de tres años los efectos de la dinámica interna del nivel de cambio y la estabilidad de la RSC en los resultados financieros. En segundo lugar, se examina, desde una perspectiva tanto teórica como empírica, la similitud de las prácticas de RSC con respecto a las prácticas sociales aceptadas por el sector industrial donde opera la empresa, desde una perspectiva tanto teórica como empírica. En tercer lugar, también aborda una cuestión mucho más detallada, como examinar el impacto de la RSE en la relación entre el capital tecnológico y el desempeño financiero en los esfuerzos de una empresa por lograr una innovación exitosa.

Este estudio brinda a los gerentes datos acerca de los beneficios de reforzar la capacidad de influencia y el capital tecnológico en la búsqueda de mejores rendimientos empresariales. Los resultados obtenidos evidencian que las empresas que poseen una elevada capacidad de influencia y capital tecnológico obtienen un mayor rendimiento en comparación con las empresas que poseen un nivel bajo de RSC. El conocimiento de estos descubrimientos facilita la toma de decisiones y contribuye a las organizaciones a obtener mayores beneficios para creación de habilidades de influencia y capital tecnológico.

1.1.2 Antecedentes nacionales:

Soplapuco y Chuna (2022) en su tesis sobre “Responsabilidad social externa de una empresa pesquera y su impacto en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022”, dicho estudio tuvo como objetivo general evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de dicha ciudad. La metodología incluyó, la investigación aplicada porque se ocupa de problemas prácticos; asimismo la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional causal. Se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario.

En este caso la variable independiente fue la Responsabilidad social externa, las cual tuvo como dimensiones: Transparencia y comunicación, respeto de los derechos humanos, cuidado del medio ambiente y participación activa en la comunidad. La variable dependiente fue desarrollo social, que tuvo como dimensiones la educación, creación de empleo y calidad de vida. La muestra fue de 101 habitantes del centro poblado Las Delicias.

El estudio encontró que las empresas pesqueras no practican la transparencia y la comunicación, ya que no distribuyen boletines ni informes sobre sus actividades al público, pero toman en cuenta estos factores al momento de contratar nuevos empleados, también indican que les preocupan las políticas de protección ambiental y la prevención de la contaminación y el medio ambiente, en lo cual han mejorado, pero aún quedan muchas cosas por mejorar. Para esta investigación se acepta la hipótesis general, ya que existe una correlación significativamente positiva de 0.716 afirmando que existe relación significativa directa entre la responsabilidad social externa y desarrollo social, es decir, la primera variable influye de manera alta sobre la variable dependiente.

Vela (2022) en su tesis “El efecto del papel mediador de la comunicación de la responsabilidad social empresarial en la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero: Un análisis en la industria pesquera del Perú” sostiene que tiene como objetivo conceptualizar la RSE y realizar una investigación de su efecto en el desempeño financiero tomando como variable mediadora la comunicación de la RSE, para ello plantea tres dimensiones :

económica, social y medioambiental y como variable dependiente: desempeño financiero.

Utiliza como técnica e instrumento: encuestas vía online y autoadministradas y revisión de estados financieros publicados con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, la población objetivo fue las empresas grandes y medianas pertenecientes a la industria pesquera en el Perú tomando como referencia la base de datos Top 10,000 Companies en su edición 2021, proporcionada por la compañía peruana Top Publications, como resultado la muestra asciende a 105 empresas pesqueras. Se obtuvo como resultados que se espera que la RSE aporte beneficios financieros a las empresas, sin embargo, los resultados en la literatura sobre esta relación no son claros. Por lo tanto, investigaciones recientes sugieren agregar variables mediadoras como la comunicación de RSE para capturar mejor esta relación. En este sentido, se propone un modelo cuantitativo aplicable a la pesca peruana en el que se considera la comunicación de la RSE como un mediador en la relación entre la RSE y el desempeño económico.

Julian (2021) en su tesis “Evaluación de impacto de la responsabilidad social empresarial. estudio de caso: Pesquera Diamante S.A” sostiene que su estudio se centrará en la importancia de comprender enfoques alternativos a la responsabilidad social desde la gestión, como el uso de herramientas específicas de medición de impacto para evaluar la responsabilidad social corporativa, aplicando al sector pesquero peruano los conceptos relacionados entre sí de valor compartido, estrategia empresarial y propósito organizacional. El estudio tiene un alcance descriptivo y se realiza a través de Pesquera Diamante S.A. Caso de estudio, una empresa peruana que ha experimentado cambios organizacionales y culturales y está mejorando sus estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad.

Por ello, este estudio evalúa y analiza el impacto de su responsabilidad social actual como base para mejorar la gestión de la sostenibilidad dentro de la estrategia general. Se ha desarrollado utilizando métodos nuevos e innovadores de evaluación y medición del impacto, como la Evaluación de Impacto B, el SDG

Action Manager y el modelo London Benchmark Group. Los resultados de la evaluación de impacto utilizando estas tres herramientas ayudarán a esta empresa a utilizar un enfoque más holístico y asumir un papel más activo en la formulación de estrategias de desarrollo sostenible con el objetivo de crear una estrategia empresarial y un objetivo organizacional de valor compartido.

Palacios y Trelles (2021) en su tesis “Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021” plantean como objetivo general proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa. La muestra fue compuesta por 381 habitantes del total de la población aledaña y se consideró a 203 colaboradores, se utilizó como instrumentos la encuesta y la entrevista. Los resultados de la encuesta indican que el 51% señala que la compañía se encuentra comprometida de manera responsable.

Asimismo, el 55% indicó que la entidad adopte medidas de protección que garanticen el cuidado del medio ambiente. Se establece una postura favorable de la empresa en cuanto a la responsabilidad social, teniendo en cuenta muchos aspectos e implementando estrategias que beneficien tanto a la parte interna como la parte externa de la empresa, debido a que ARCOPA S.A es consciente de lo favorable que puede ser aplicarla adecuadamente. El departamento de recursos humanos de ARCOPA S.A señala que la compañía cuenta con estrategias para fomentar el bienestar de los residentes de la comunidad aledaña, a través de un plan anual que ellos llevan a cabo, en el cual se abordan temas fundamentales en cuanto a la salud, el medio ambiente y lo laboral, así como a contribuir con el cuidado del medio ambiente. Se puede concluir que una empresa que fomente actividades limitadas y no tenga en cuenta a la población en sus proyectos, genera desconfianza en su entorno, ya que la relación no es favorable.

Alvarado y Chicoma (2022) en su tesis “Percepción de los colaboradores sobre calidad de producción y Responsabilidad Social Empresarial del Consorcio Pesquero El Ferrol S.A.C. Chimbote, 2022” afirman que, su investigación tiene como objetivo analizar la percepción de los trabajadores respecto al nivel de calidad

de producción y responsabilidad social empresarial del consorcio. Con el fin de analizar la calidad de los productos comercializados por la compañía en la comunidad, deseamos identificar si cumple con los estándares y exigencias que considera la responsabilidad social empresarial. Se empleo como instrumento el cuestionario para una muestra de 162 trabajadores, 142 para la variable de calidad de producción y 20 para responsabilidad Social Empresarial. Los resultados de esta investigación arrojaron que los trabajadores encuestados aseveran que el consorcio pesquero Ferrol S.A.C no tiene un buen nivel de responsabilidad externa. Se concluye que la empresa pesquera deberá generar un proyecto adoptar un comportamiento responsable con el medio ambiente y la comunidad donde se encuentra, con el fin de modificar los niveles negativos en los que se encuentra.

1.2. Bases teóricas

La investigación se fundamenta en que, la práctica de RSE por parte de las empresas brinda ventajas competitivas y beneficios de mejora para la organización, varios autores han relatado de manera concisa las diversas estrategia y formas de anexar la RSE con la gestión empresarial.

“Una empresa sólo puede obtener mejores resultados que sus rivales si consigue establecer una diferencia que pueda mantener. Debe ofrecer un valor mayor a sus clientes, o un valor igual a un coste inferior, o ambas cosas” (Porter,1999, p.46). Porter expone que las ventajas competitivas casi siempre son temporales, ya que otras empresas pueden copiar las estrategias de otros e incluso mejorarlas. Las estrategias se encargan de combinar las actividades de modo que se hagan de la mejor manera posible, y para lograr una ventaja competitiva sostenible se requiere la mejora constante de las actividades en conjunto.

Las actividades deben estar alineadas a los objetivos de la empresa y deben reforzarse entre ellas. Entonces, las estrategias de RSE deben ser debidamente planificadas, desarrolladas y retroalimentadas como un sistema en constante mejora. Ello va a hacer que las ventajas competitivas se mantengan.

Por ejemplo, si una mediana empresa al aplicar estrategias de responsabilidad social interna fomenta y crea una cultura organizacional

amigable al medio ambiente, ello impacta en la forma de trabajar de los empleados y aumentará su productividad. A mediano o largo plazo ello genera que el trabajador labore con mucho más ánimo, e incluso podrá elaborar más productos en menor tiempo y utilizar menores recursos para ello. “La productividad de los empleados de empresas socialmente responsables es cinco veces superior a la de las plantillas de compañías sin compromiso social. Esta afirmación está corroborada mediante diversos estudios de investigación por el Dr. Bernardo Kliksberg” (Muñoz, 2012, p. 60). Los colaboradores se verán identificados con las causas sociales que la empresa desarrolla porque ellos de cierta manera también podrían pertenecer a la misma comunidad y posiblemente también sean clientes de la empresa. Entonces, se reducen los costos de producción de la empresa y ella puede ofrecer productos con precios más bajos que el mercado. Lo mismo sucedería si se implementan estrategias de responsabilidad social ambiental y su objetivo fuese reducir el consumo de agua en un 20%, la empresa reduciría sus costos fijos de producción y los recursos que implementan en su proceso productivo.

De esto se puede afirmar que las condiciones y el ambiente de trabajo junto con la protección del medio ambiente trae también beneficios económicos a la organización en cuanto a reducción de costos.

Porter (1999) menciona que “hay una disyuntiva entre ecología y economía, ya que muchos piensan que las normas medioambientales contraen beneficios sociales; sin embargo, otros empresarios piensan que hay altos costos para prevenir la contaminación y la emanación de residuos sólidos, líquidos o gaseosos”. No obstante, el mismo autor expone que muchas empresas han encontrados soluciones innovadoras a la disyuntiva y se han dado cuenta que los clientes, los competidores y las autoridades ejercen presión sobre ellas.

Porter (1999) afirma:

Unas normas medioambientales bien trazadas pueden desencadenar innovaciones que reduzcan el coste total de un producto o que incrementen su valor. Estas innovaciones hacen posible que las empresas empleen más productivamente una amplia gama de factores

–desde las materias primas hasta la energía o la mano de obra-, con lo cual se compensan los costes de la mejora ambiental y se acaba con la disyuntiva. (p.352).

Si aumenta la productividad de una empresa, ahorrando sus recursos esta se vuelve más competitiva. Las ventajas en la productividad contrarrestan los costos de prevención de la contaminación, ello se logra a través de la innovación en los procesos. Efectivamente, se puede ser verde y competitivo, a la vez.

Moreno (2010) afirma:

Adoptar valores asociados a la RSE tiene a menudo como resultado la aparición de importantes innovaciones en los productos o servicios, en los procedimientos o procesos, en las personas o en la organización en su conjunto o en nuevas maneras de afrontar los mercados. (p.41).

Porter expone, también, que la contaminación es una manera de derroche económico y que los residuos o diversas sustancias son señales de no haber usado eficientemente todos los recursos. Desde antes se han tratado de buscar formas de tratamientos de residuos y así evitar la contaminación; ello, en términos monetarios, es mucho más costoso que prevenir la contaminación, utilizando al máximo todos los recursos y generando el mínimo residuo o sobras posibles. Entonces, la contaminación es sinónimo de ineficiencia; para contrarrestar ello se debería generar la máxima productividad de los recursos y ello, a su vez, generaría de manera paralela: competitividad y una mejor ambiental.

Moreno (2010) explica que la RSE Estratégica es “aquella que no se distingue del día a día del negocio, que busca la innovación y la ventaja competitiva en la generación equilibrada de valor por parte de todos los grupos de interés de la empresa” (p.36). Si la estrategia de la empresa no está alineada con los objetivos de la RSE, entonces se pierde el concepto. De ahí que, la RSE pueda ser un valor añadido a la estrategia de la empresa, puesto que posee una gran capacidad de creación de valor. Moreno (2010) afirma que la RSE “alineada con la estrategia, puede ser un fuerte motor de crecimiento para las empresas” (p.43)

Entonces la RSE va de la mano con la sostenibilidad, que se entiende como la utilización de los recursos de manera responsable. Cuando se habla de sostenibilidad empresarial se refiere a su perdurabilidad a futuro en tres ámbitos, a la vez. Entonces, se genera una triple sostenibilidad: económica, social y ambiental, las tres con el mismo poder y la misma importancia para lograr el desarrollo. La ONU define desarrollo sostenible como el “desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación de hoy sin perjudicar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer las suyas” (Canessa y García, 2005, p.16). Ello implica que debe haber un equilibrio tanto en lo económico, lo social y lo ambiental. El lograr objetivos o beneficios de cada una de las partes de la sostenibilidad empresarial no debe afectar las otras dos. Los tres objetivos de obtener beneficios se deben tratar de lograr en simultáneo. Por ende, la sostenibilidad es la forma en la que la empresa perdurará sin afectar a los otros grupos de interés y al medio ambiente.

Muñoz (2012) afirma que “El modelo sostenible e inteligente de crecimiento se encuentra íntimamente ligado a la responsabilidad social. Paralelamente al proceso de crecimiento, la empresa deberá lograr un acentuado posicionamiento social” (p. 80). Al aplicar estrategias de responsabilidad social empresarial Interna, Externa o Ambiental de manera adecuada, efectivamente, se trata de buscar beneficios tanto sociales y ambientales como los económicos.

Fernández (2010) afirma:

La responsabilidad social es una manera de alcanzar el desarrollo sostenible ya que en la medida que las empresas respeten y asuman sus responsabilidades frente a aquellos con quienes tienen algún tipo de relación, sea directa o indirecta, se podrá alcanzar el equilibrio entre los aspectos económico, social y ambiental a que se refiere el desarrollo sostenible. (p. 54).

Una de las dimensiones de la RSC es la laboral, se centra en garantizar una gestión responsable de los empleados, promoviendo su seguridad, salud,

conciliación y desarrollo profesional, además de aspectos como la representación sindical, accesibilidad universal, igualdad y diversidad.

Cascales (2010) afirma:

El trabajo es una dimensión central en la vida de los ciudadanos en las sociedades avanzadas debido a que estructura el ciclo vital de los individuos y las relaciones sociales normativas, nos provee de los medios económicos necesarios para vivir y aporta recursos simbólicos y emocionales (estatus, reconocimiento, estímulo, identidad, etc.), que influyen en la satisfacción de los trabajadores. En primer lugar, el trabajo ocupa una gran parte de las horas activas de nuestra vida y define el ciclo vital de los individuos. Es la principal dimensión que ordena y organiza la vida en sociedad. (p.1).

Debido a que este tema no está muy abordado, se realizó un estudio en España, titulado "Análisis de la satisfacción laboral en España" (2010) elaborado por Cáscales, donde el propósito del estudio fue investigar la influencia de diferentes factores en la satisfacción laboral de la población.

Para ello, se consideró indicadores individuales y estructurales, Los individuales hacen referencia a las recompensas materiales, simbólicas y afectivas que recibe el trabajador (incluyen factores objetivos y subjetivos) y los estructurales hacen referencia al marco socioeconómico en el que los sujetos se relacionan.

El estudio en resumen revela que, las dimensiones subjetivas de bienestar tienen un impacto mayor que las dimensiones estructurales. Esto se debe a que las condiciones objetivas (salario, tipo de contrato, clase social) no se pueden utilizar para explicar la satisfacción laboral, pero cómo perciben los empleados estos indicadores explicará mucho más sobre cómo se sienten los empleados ante determinadas condiciones laborales y, por tanto, su satisfacción.

La satisfacción con la remuneración, la percepción de estabilidad laboral o acceso a recursos tuvo un mayor impacto en el bienestar laboral.

La capacidad de tomar el control en la propia vida y el entorno que nos rodea es un factor clave en la satisfacción general de la vida y el trabajo.

La dimensión subjetiva demuestra que los elementos cognitivos y valorativos influyen más en la satisfacción laboral y tiene mayor influencia. Los indicadores que más influyen en la satisfacción laboral son, por orden de poder explicativo: trabajar en un ambiente estimulante, satisfacción con el salario recibido, orgullo por el trabajo realizado, control y autonomía en el trabajo, bajo estrés laboral, número de horas dedicadas al trabajo, percepciones sobre la estabilidad laboral y los beneficios sociales del trabajo. Los indicadores estructurales influyen en la satisfacción, aunque en menor medida que los indicadores subjetivos.

La importancia de las prácticas de RSE, una de sus ideas principales es que dichas prácticas funcionan como herramientas para fortalecer las estrategias nacionales de competitividad. Stuart (2011) indica que “La Globalización exige que las empresas que pretenden establecer comercios internacionales pongan en práctica la RSE, porque las multinacionales así lo requieren” (p.14). Entonces, no solo mejora la competitividad de la empresa interesada sino también la del país. Esto no sólo beneficia a la organización sino también a la comunidad peruana.

1.3. Definición de términos básicos

- Responsabilidad Social Empresarial: Debe entenderse como la filosofía y actitud adoptada por la empresa hacia su negocio y reflejada en su gestión, que voluntariamente considera las preocupaciones y expectativas de los diferentes grupos de interés (*stakeholders*) en el largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca siempre el punto perfecto entre el beneficio económico, promover el bienestar social de la comunidad y la proteger el medio ambiente. (Fernández, 2010)
- Principios éticos: son principios utilizados para abordar diversas cuestiones morales o éticas en un entorno empresarial. (Ruiz et al.,2013).

- Condiciones y el ambiente de trabajo: son algunos de los factores que inciden en la salud física y mental de los trabajadores. Presupone una combinación de factores técnicos y sociales que intervienen en el proceso de trabajo y que inciden en el bienestar de los empleados. Estas son condiciones comunes para el entorno laboral, incluidos todos los entornos que afectan el trabajo en oficinas y fábricas, etc. (Irazábal y Lozano)
- Apoyo a la comunidad: Acción de apoyo y mejora continua de las comunidades donde las empresas realizan sus operaciones, ofreciendo herramientas que contribuyan al desarrollo sustentable de las personas.
- Protección del medio ambiente: Es el compromiso medioambiental de la empresa entendiendo e interiorizando el concepto de desarrollo sostenible, que va de la mano con las legislaciones sobre medio ambiente. Teniendo en cuenta que la consecución de un desarrollo económico sostenible beneficia a nuestro entorno más inmediato, y a la misma empresa, buscando siempre preservar y cuidar la diversidad biológica.
- Nivel de exportación: Valores cuantificables y medibles de los bienes que han sido enviados a otra parte del mundo con fines comerciales.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1. Hipótesis Principal

La aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

2.1.2. Hipótesis Derivadas

- La práctica de principios éticos y valores se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.
- La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.
- El apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.
- Las medidas de protección del medio ambiente se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

2.2. Variables y definición operacional

- De acuerdo con la hipótesis general: “La aplicación de criterios de responsabilidad social empresarial han tenido influencia en las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.”

Variable dependiente: Exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

Variable independiente: Criterios de responsabilidad social empresarial.

- De acuerdo con la hipótesis específica 1: “La práctica de principios éticos y valores de las grandes y medianas empresas del sector pesquero aumentan su nivel de exportación durante el 2020.”

Variable dependiente: Nivel de exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

Variable independiente: La práctica de principios éticos y valores.

- De acuerdo con la hipótesis específica 2: “La implementación de condiciones y ambiente del trabajo en las grandes y medianas empresas del sector pesquero aumenta su nivel de exportación durante el 2020”.

Variable dependiente: Nivel de exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020”.

Variable independiente: La implementación de condiciones y el ambiente del trabajo.

- De acuerdo con la hipótesis específica 3: “El apoyo a la comunidad de las grandes y medianas empresas del sector pesquero aumenta su nivel de exportación durante el 2020.”

Variable dependiente: Nivel de exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.”

Variable independiente: El apoyo a la comunidad.

- De acuerdo con la hipótesis específica 4: “Las medidas de protección del medio ambiente en las grandes y medianas empresas del sector pesquero aumentan su nivel de exportación durante el 2020.”

Variable dependiente: Nivel de exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

Variable independiente: Las medidas de protección del medio ambiente

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Enfoque

La investigación es cuantitativa porque se utiliza diferentes métodos analíticos, herramientas estructuradas y técnicas estadísticas, y los resultados tendrán un grado de generalidad que permita aplicarlos a diferentes campos de estudio a otras áreas en base a procedimientos de muestreo y restricciones preliminares. Además, se mide el nivel de exportación de las empresas pesqueras y se verifica el número de destinos al que se exporta verificando cómo la responsabilidad social empresarial incide en ello. Los instrumentos recogerán datos cuantitativos.

3.1.2. Tipo

Se considera aplicada porque en este estudio el problema se basa en una situación de la vida real, es decir, la falta de comprensión de las empresas sobre la RSE y cómo afecta a sus niveles de exportación, por lo que este estudio se utiliza para responder a preguntas específicas.

Además, se pretende determinar cuáles son los impactos de la aplicación de RSE en las empresas pesqueras para aumentar su nivel de exportación, creando una base para futuras investigaciones.

3.1.3. Alcance

El alcance de la investigación es explicativo porque se tiene una relación causal entre las variables que van a ser objetivo de estudio, la variable dependiente que es el nivel de exportación y las variables independiente: Responsabilidad social empresarial. De esta manera se busca descubrir si la RSE influye en el nivel de exportación de las grandes y medianas empresas pesqueras del Perú.

3.1.4. Diseño

Es una investigación no experimental porque se realiza sin manipular las variables antes mencionadas; solo se observan los fenómenos como realmente sucedieron y luego se analizan. Se basa en variables y eventos que sucedieron sin la intervención directa de los investigadores. Se observa las variables y relaciones entre estas en su entorno. En este tipo de estudio, los participantes del estudio no estuvieron expuestos a ninguna condición o estímulo. Los seres humanos son observados en su entorno natural.

3.1.5. Unidad de investigación:

Los trabajadores de las grandes y medianas empresas del sector pesquero del Perú.

3.2. Diseño muestral

a) Población

- **Criterios de inclusión**

1. Medianas y grandes empresas del sector pesquero del Perú que realicen exportaciones.
2. Medianas y grandes empresas del sector pesquero del Perú que empleen como máximo a 250 trabajadores y su facturación anual sea como máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
3. Medianas y Grandes empresas con más de 250 trabajadores y que superan las ventas anuales de 2300 UIT.

- **Criterios de exclusión**

1. Microempresas del sector pesquero del Perú que empleen de 1 a 10 trabajadores y su facturación anual sea como máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
2. Pequeñas empresas del sector pesquero de Perú que empleen de 1 a 100 trabajadores y su facturación anual sea como máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
3. Empresas del sector pesquero del Perú que no realicen exportaciones.

La población está formada por 159 empresas pesqueras exportadoras de mediano y gran tamaño.

En 2020, había 384 empresas exportadoras de productos del mar registradas, un 8% menos que en 2019 debido a la retirada de 34 empresas.

Figura 1 Clasificación de empresas según tamaño 2019-2020

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2019	2020	Diferencia
Micro	< 100,000	119	112	-7
Pequeña	< 100,000 - 1'000,000 >	140	127	-13
Mediana	< 1'000,000 - 10'000,000 >	105	101	-4
Grande (1)	< 10'000,000 - 25'000,000 >	28	25	-3
Grande (2)	> 25'000,000	26	19	-7
Total		418	384	-34

Fuente: Mincetur

En el 2019 exportaron 159 empresas de mediano y gran tamaño, mientras que en el año 2020 exportaron 145 empresas entre medianas y grandes, teniendo una diferencia de 14 empresas.

Para el presente estudio se ha tomado en cuenta el número de empresas del año 2019 como referencia, por tanto, la población está formada por 159 empresas pesqueras exportadoras de mediano y gran tamaño.

A continuación, en la Figura 2 se podrá ver todas las medianas y grandes empresas que exportaron en el 2020.

Figura 2 Exportaciones pesqueras totales por empresas año 2020

N°	EXPORTADOR	MILES US\$	TM
45	PESCADOS Y CEFALOPODOS DEL PERU S.A.C.	11 665.50	5 101.32
46	GLOBE SEAWEEED INTERNATIONAL S.A.C.	11 489.23	19 009.59
47	MEGA PESCA S.A.	11 454.15	947.73
48	MAI SHI GROUP S.A.C.	11 394.16	4 335.78
49	MARFRIO PERU S.A.	11 272.87	5 956.35
50	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	11 028.97	4 365.24
51	SAKANA DEL PERU S.A.	10 812.53	3 214.73
52	SEACORP PERU S.A.C.	10 402.28	1 181.60
53	BLUE PACIFICO S.A.C.	10 382.08	1 079.51
54	GLOBAL TOP FOOD PERU S.A.C.	10 203.45	5 102.53
55	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	9 666.32	6 094.53
56	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY S.A.C.	9 167.00	7 506.98
57	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	8 937.26	1 067.42
58	LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	8 848.74	1 265.90
59	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	8 779.96	854.73
60	THAXU EXPORT S.A.C.	8 477.85	4 089.64
61	FERNANDEZ SRL	8 452.07	3 945.67
62	TRANSMARINA DEL PERU S.A.C.	7 660.19	2 747.34
63	ANCHOVETA S.A.C.	7 518.68	1 182.86
64	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	7 467.34	5 198.87
65	CORPORACION LERIBE S.A.C.	7 412.76	1 106.10
66	SOCIEDAD EXPORTADORA T & A CORDOVA S.A.C.	7 167.57	1 489.73
67	COLANFISH S.A.C.	7 123.60	2 603.02
68	KAMPO MARINO PERU S.R.LTDA.	7 086.05	2 686.97
69	EXPORTADORA CETUS S.A.C.	6 992.73	2 350.51
70	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	6 757.23	836.50
71	AQUAFROST PERÚ S.A.C.	6 677.04	2 941.65
72	PESQUERIA PRODUCTO DEL KOPE E.I.R.L.	6 396.66	2 086.78
73	LANGOSTINERA HUACURA E.I.R.L	6 282.95	821.80
74	ALGAS SUDAMERICA S.A.C.	6 274.76	9 972.77
75	FRIOMAR S.A.C.	6 195.22	2 208.85
76	FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C.	5 893.99	1 507.94
77	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.	5 866.56	3 514.87
78	CONSORCIO INDUSTRIAL SUR PERU S.A.C.	5 854.94	2 444.23
79	CMAR S.A.C.	5 706.69	712.91
80	ESMERALDA CORP S.A.C.	5 591.20	2 695.08
81	LAMARQOCHA INVERSIONES S.A.C.	5 259.25	81.04
82	NEMO CORPORATION S.A.C	5 186.80	512.23
83	PESQUERA PELAYO S.A.C.	5 147.72	3 492.66
84	PESQUERA SAN SIMONE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	4 731.39	560.34
85	PERUVIAN PECTEN S.A.C	4 677.66	500.65
86	CULTIMARINE S.A.C.	4 525.19	468.21
87	SETOP TRADING S.A.C.	4 519.98	3 563.59

N°	EXPORTADOR	MILES US\$	TM
88	VIRAZON S.A.	4 402.97	591.39
89	PESQUERA JADA S.A.	4 066.29	2 887.44
90	DALIKA PERU S.A.C.	3 975.47	2 937.16
91	VELEBIT GROUP S.A.C.	3 602.54	2 934.31
92	PROPEMAR PERU S.A.C	3 344.90	450.85
93	BIOILS PERU S.A.C.	3 329.93	2 397.15
94	ISLA BELLA S.A.C.	3 306.78	473.22
95	CORPORACION INTERNACIONAL MANEX S.A.C.	3 271.39	791.34
96	VLACAR S.A.C.	3 249.74	2 405.78
97	VH FISHING TRADER S.A.C	3 218.83	2 286.21
98	AQUACULTIVOS DEL PACIFICO S.A.C.	2 895.46	293.04
99	LANGOSTINERA VICTORIA SRL	2 795.19	433.81
100	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ECOPP SAC	2 724.30	1 448.08
101	SCALLOPS PERU S.A.C.	2 717.50	250.46
102	COSTA SEAFOOD S.A.C.	2 526.35	1 234.16
103	INKA BAY S.A.C.	2 520.03	1 838.52
104	ACUICOLA SANTA ISABEL S.A.C.	2 496.78	385.57
105	LA COLONIAL TRADING COMPANY S.A.C.	2 468.51	999.98
106	CABO VIRGENES PERU S.A.C.	2 339.77	767.06
107	CCORAL S.A	2 306.63	374.54
108	CONSERVAS Y CONGELADOS CERRO AZUL SRL	2 280.94	343.45
109	ALAMESA S.A.C.	2 255.90	778.59
110	CULTIVOS CASMA S.A.C.	2 218.60	234.25
111	PACIFIC NET TRADING S.A.C.	2 143.73	1 752.32
112	FOOTEN CORPORATION S.A.C. - FOOTEN S.A.C.	1 988.13	1 610.59
113	CONSERVERA SAN LUCAS S.A.C.	1 953.13	876.59
114	CORPORACION PESQUERA DEL SUR S.A.C.	1 854.22	761.72
115	MARICULTURA DEL NORTE S.A.C.	1 782.69	177.36
116	COMERCIALIZADORA DE PESCADOS Y MARISCOS PERU S.R.L.	1 757.95	896.88
117	PESQUERA MORROSAMA SOCIEDAD ANONIMA	1 712.49	899.36
118	DEL VALLE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1 633.33	674.65
119	LMP S.A.C.	1 618.30	416.39
120	LANGOSTINERA MACORI S.C.R.L.	1 608.73	288.48
121	CRIADOR EL GUAMITO S.A.C.	1 547.59	258.49
122	LANGOSTINERA LA BOCANA S.A.	1 540.64	267.20
123	ILLARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1 528.53	230.60
124	CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO S.A.C.	1 458.64	707.44
125	ACUATRADE S.A.C.	1 458.50	107.36
126	AQUATROPICAL S.A.C	1 449.97	259.69
127	PACIFIC DEEP FROZEN S.A.	1 418.93	1 031.46
128	NATURAL FARM S.A.C	1 383.11	96.33
129	PREMIUM FISH S.A.C.	1 321.79	123.74
130	OCEAN WAVE PERU S.A.C.	1 284.58	805.24

N°	EXPORTADOR	MILES US\$	TM
131	VITAPRO S.A.	1 278.32	925.97
132	SULLY SEAFOODS E.I.R.L.	1 272.64	386.95
133	ISAMAR COMPANY E.I.R.L.	1 261.50	504.00
134	LANGOSTINERA ULISES SA	1 250.08	194.84
135	E D & F MAN PERU S.A.C.	1 235.25	739.67
136	SEAFOODIA PERU S.A.C.	1 231.78	551.13
137	DON PIO SEAFOOD S.A.	1 228.49	150.03
138	MALBOMIZ IMPORT EXPORT S.R.L.	1 217.17	202.48
139	ALGAS E & E REPRESENTACIONES S.A.C.	1 204.25	1 984.87
140	SOUTH COAST PACKING PERU S.A.C.	1 203.54	362.24
141	CENTRO MAR S.A.	1 188.64	484.34
142	REPRESENTACIONES OLEAGINOSAS VICTORIA S.A.C.	1 186.25	807.66
143	EXPORTACIONES LIVIAMAR S.A.C.	1 185.99	180.42
144	SURTIFOODS PERU S.A.C.	1 184.38	263.41
145	POTA PERU S.A.C.	1 178.24	709.11
146	LA FRAGATA S.A.C.	1 154.68	180.35
147	GRUPO TRANEX S.A.C.	1 150.93	798.16
148	BAHIA PERU S.A.C.	1 126.03	624.36
149	TRIDENT PERUVIAN S.A.C.	1 100.79	130.38
150	NUTRITIONAL TECHNOLOGIES S.A.C - NALTECH S.A.C.	1 089.11	163.76
151	ACUACULTURA TECNICA INTEGRADA DEL PERU S.A.C	1 082.12	166.75
152	EXPORTACIONES RODIMAC S.A.C.	1 060.99	24.14
153	CAMAR TRADE S.A.C.	1 052.43	665.15
154	GALSERCON S.A.C.	1 043.18	352.17
155	EXPORTACIONES R&Z S.A.C	1 009.43	157.24

Fuente: (Sociedad Nacional de pesquería, 2020)

b) Muestra

Según la clasificación de empresas del Mincetur (Figura 1) , las grandes empresas nivel 1, tienen un rango de exportación de > 25'000,000 MILES US\$, las grandes empresas nivel 2, tienen un rango de exportación de < 10'000,000 - 25'000,000 >; y las medianas empresas 2 tienen un rango de exportación de < 1'000,000 - 10'000,000 >, basándonos en estos rangos se ha verificado el listado de empresas brindado por la SNP (figura 2) y se ha procedido a filtrar las empresas que estarán dentro de nuestra muestra (medianas y grandes) según el valor exportado en Miles US\$.

Con el tamaño de la población de 159, un nivel de confianza de 95% y margen de error de 5%, para la presente investigación el tamaño de la muestra estará conformada por 113 grandes y medianas empresas exportadoras del sector pesquero ubicados en todo el Perú. Al final el número de encuestados ascenderá a 113, teniendo en cuenta que se tomará 1 trabajador por cada empresa. Esto, considerando los recursos disponibles y el acceso a la muestra, donde me centraré más en la profundidad y comprensión de cada situación.

3.3. Técnicas de recolección de datos

a) Técnicas de recolección de datos

Se empleará el cuestionario que contendrá un conjunto de preguntas para luego poder recoger, procesar y analizar la información dada por los trabajadores. Se presente alcanzar información acerca de la perspectiva de cada trabajador sobre la RSE en la empresa en donde este labora.

b) Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se aplicará para la recopilación de datos cuantitativa es un cuestionario que contiene 66 preguntas en modo afirmativas. Las preguntas se encuentran bajo el método de la escala de Likert de 5 categorías como se aprecia en la tabla 1, la escala es del 1 (totalmente de acuerdo) al 5 (totalmente en desacuerdo).

Tabla 1 Escala de Likert

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Tomado de Roberto Sampieri (2014). Publicado en Metodología de la Investigación (p. 238).
Elaboración Propia.

Además, se realiza el análisis documentario del sector pesquero exportador para obtener información acerca de cuál es el valor total de las exportaciones en el año 2020.

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Las encuestas se realizarán a los trabajadores del sector pesquero exportador del Perú. Las encuestas se realizarán por correo electrónico y por redes sociales, la principal será LinkedIn. Se recopilarán los datos de cada encuesta, con respuestas del 1 al 5, siendo el 1 Totalmente de en desacuerdo y el 5 totalmente de acuerdo. Además, se utiliza una escala para obtener tendencias positivas o negativas en la encuesta. Una vez que se recopilan los datos de una encuesta, los resultados de cada encuesta se resumen en una tabla de Excel para su posterior procesamiento y verificación con SPSS.

En una primera fase se procederá a tabular en Microsoft Excel todos los resultados de las encuestas aplicadas, dejando registro por cada ítem qué respuestas dieron las 113 personas pertenecientes a la muestra.

Luego se procedió con la codificación de las preguntas en modo afirmativas: primero han de ser respondidas todos los cuestionarios, para luego: determinar clases de respuesta (listas de respuestas) y asignar un código a cada respuesta.

Cuando se "codifican" las propiedades de la variable de interés, se genera un libro de códigos. Es un archivo que describe la ubicación de las variables y los códigos que se les asignan para crearlas y su función es guiar el proceso de codificación y localización de variables e interpretación de los datos durante el análisis.

Se realizó un análisis multivariante, es decir, la consideración simultánea en el análisis de más de dos variables, utilizando una técnica estadística y de algoritmos de cálculo:

Para clasificar y analizar el cuestionario, se utiliza como base el método de correlación de Pearson, que es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas a nivel de intervalo o escala. El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de los resultados de una encuesta a los trabajadores de las empresas.

Para esta encuesta se decidió utilizar un paquete estadístico denominado Statistical Package for the Social Sciences, abreviado SPSS.

Por último, para el análisis de fiabilidad y validez se utilizó el Coeficiente Alfa De Cronbach, que es una medida de consistencia interna que tiene un valor de 0 a 1 y se utiliza para comprobar si el dispositivo que se está evaluando está recopilando información errónea que lleva a conclusiones erróneas o si es un instrumento fiable que puede realizar mediciones estables y consistentes.

3.5. Aspectos éticos

Esta tesis sigue los principios éticos del Código de Ética de la Universidad de San Martín de Porres, se adhiere a los siguientes principios: honestidad, responsabilidad, competencia, honestidad y reconocimiento a los autores que nos anteceden en su trabajo de investigación. La aplicación de la responsabilidad social empresarial es un pilar fundamental de la gestión empresarial en diversas industrias.

La investigación se llevará a cabo con imparcialidad, honestidad y objetividad. Utilizar la lógica, la razón, la medida, el equilibrio intelectual, la claridad y la paz para tomar decisiones. Los datos se recopilarán y procesarán de manera precisa y legal, y los nombres de las personas involucradas en la investigación se mantendrán confidenciales. Además, se reconocerá el trabajo de nuestros anteriores investigadores otorgándoles un reconocimiento.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Este capítulo muestra los resultados obtenidos del estudio de campo realizado a los trabajadores de las medianas y grandes empresas exportadoras del sector pesquero, a quienes se le realizó encuestas estructuradas con la finalidad de determinar la relación de la aplicación de la RSE por las grandes y medianas empresas del sector pesquero para la exportación.

Para alcanzar los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se utilizó para su análisis e interpretación, la información obtenida a través de los cuestionarios del programa estadístico SPSS. Además, la tabulación se realiza en Excel para comprender mejor los resultados.

Así también la presente investigación es de tipo aplicada porque proporciona información acerca de la relación entre la RSE y el nivel de exportación, es de alcance descriptivo ya que tiene como finalidad ampliar y precisar relación entre la RSE y el nivel de exportación en las medianas y grandes empresas exportadoras del sector pesquero, de diseño no experimental porque se observan aquellos fenómenos que suceden dentro de una realidad y no se puede manipular las variables.

El estudio está basado sobre una muestra de 113 empresas del sector pesquero peruano, a continuación, se presenta el análisis de los resultados sobresalientes, siguiendo el orden establecido en el cuestionario.

4.1. Confiabilidad y validez del constructo del instrumento

Los resultados obtenidos en la presente investigación se lograron gracias a las encuestas realizadas a los 113 trabajadores de las medianas y grandes empresas pesqueras exportadoras, las cuales contribuyeron a determinar impactos de la aplicación de la RSE.

Para determinar la validez del instrumento con el juicio de experto se seleccionaron dos expertos en la investigación quienes son docentes de la Universidad de San Martín de Porres y determinaron que dicho instrumento es válido en bases a los criterios de coherencia, pertinencia y claridad.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach, ante ello nuestro resultado de 0,962 se encuentra dentro del rango de adecuada.

Análisis de fiabilidad

Tabla 2 Alfa de Cronbach – General

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,962	66

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 3, muestra el valor del Alfa de Cronbach general de 0.962 para sus 66 elementos; indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 3 Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

TOTAL DE PREGUNTAS	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Todos los trabajadores de su empresa se conducen bajo el valor de transparencia.	0,962
Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad.	0,962
Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad.	0,962
Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.	0,962
La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético.	0,962
La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo.	0,961
La empresa tiene un Comité ético.	0,961
La empresa siempre realiza auditorias éticas.	0,961
La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos.	0,961
La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos.	0,961
La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo.	0,961

La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.	0,961
La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores.	0,961
La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito.	0,961
La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.	0,961
La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión.	0,961
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia.	0,961
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad.	0,962
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.	0,962
Mi empleo es estable.	0,962
Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.	0,962
Tengo expectativas de ascenso por formación continua.	0,961
Tengo expectativas de ascenso por formación previa.	0,961
Estoy satisfecho con el salario que recibo.	0,961
Estoy orgulloso del trabajo que realizo.	0,962
Mi trabajo es útil para la sociedad.	0,962
Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.	0,962
Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo.	0,961
La relación de amistad con mis compañeros siempre es buena.	0,962
Frecuentemente prolongo mi jornada laboral.	0,961
Estoy expuesto a riesgos físicos.	0,963
Estoy expuesto a riesgos psicológicos.	0,963
En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.	0,962
La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa.	0,961
La inversión social es una política formal de la empresa.	0,961
La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente.	0,961
La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad.	0,961

La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad.	0,961
La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.	0,961
La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.	0,961
La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	0,960
La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	0,960
La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.	0,961
La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.	0,961
La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.	0,961
La empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores.	0,961
La empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.	0,961
La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores.	0,962
La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores.	0,961
La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.	0,960
La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.	0,963
La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.	0,963
La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero.	0,962
Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales.	0,962
La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.	0,962
La empresa ha reducido su contaminación del aire.	0,961
La empresa ha reducido su contaminación del agua.	0,962
La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos.	0,961
La empresa ha reducido sus residuos de pesca.	0,961

La empresa ha pagado multas al Estado.	0,962
La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.	0,962
El valor total de exportaciones del año 2020 fueron los planificados por la organización	0,962
La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización	0,962
El valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020	0,962
Los países a los que exportaron en el año 2020 fueron los esperados	0,962
las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas	0,962

Nota. El cuadro muestra el Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido.

Tabla 4 Alfa de Cronbach – Variable X

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,962	61

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 4, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la variable criterios de responsabilidad social es 0.962 para sus 61 elementos; lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 5 Alfa de Cronbach – Variable Y

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	5

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 5, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la variable nivel de exportación es 0.962 para sus 5 elementos; lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 6 Alfa de Cronbach – Dimensión X1 de la variable X

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,935	19

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 6, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la dimensión principios éticos y valores de la variable criterios de responsabilidad social es 0.935 para sus 19 elementos; lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 7 Alfa de Cronbach – Dimensión X2 de la variable X

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,803	14

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 7, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la dimensión las condiciones y el ambiente del trabajo de la variable criterios de responsabilidad social es 0.803 para sus 14 elementos; lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 8 Alfa de Cronbach – Dimensión X3 de la variable X

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,963	17

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 8, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la dimensión apoyo a la comunidad de la variable criterios de responsabilidad social es 0.963 para sus 17 elementos; lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 9 Alfa de Cronbach – Dimensión X4 de la variable X

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,713	11

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach.

La tabla 9, muestra el valor del Alfa de Cronbach para la dimensión protección del medio ambiente de la variable criterios de responsabilidad social es 0.713 para sus 11 elementos; lo que indica que el instrumento es confiable.

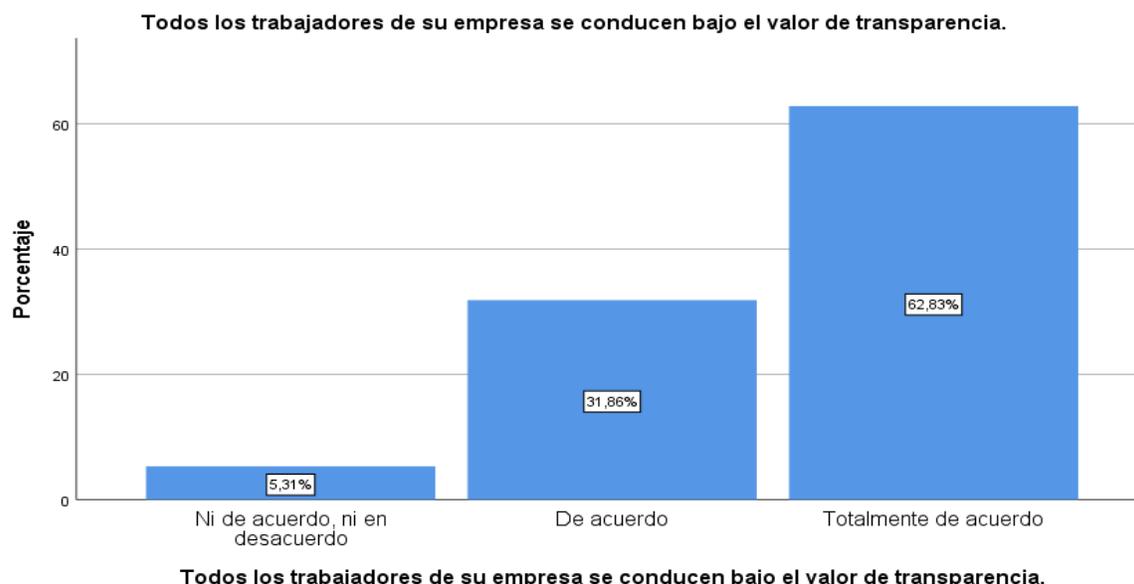
4.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES

Tabla 10 Todos los trabajadores de su empresa se conducen bajo el valor de transparencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	De acuerdo	36	31,9	31,9	37,2
	Totalmente de acuerdo	71	62,8	62,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 3 Cifras del porcentaje de los trabajadores que en su empresa se conducen bajo el valor de transparencia



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 10 y figura 3, se observa cómo el 5,31% de los encuestados es indiferente, el 31,86% está de acuerdo y el 46,83% está totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 11 Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	2,7	2,7	5,3
	De acuerdo	52	46,0	46,0	51,3
	Totalmente de acuerdo	55	48,7	48,7	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 4 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo el valor de solidaridad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

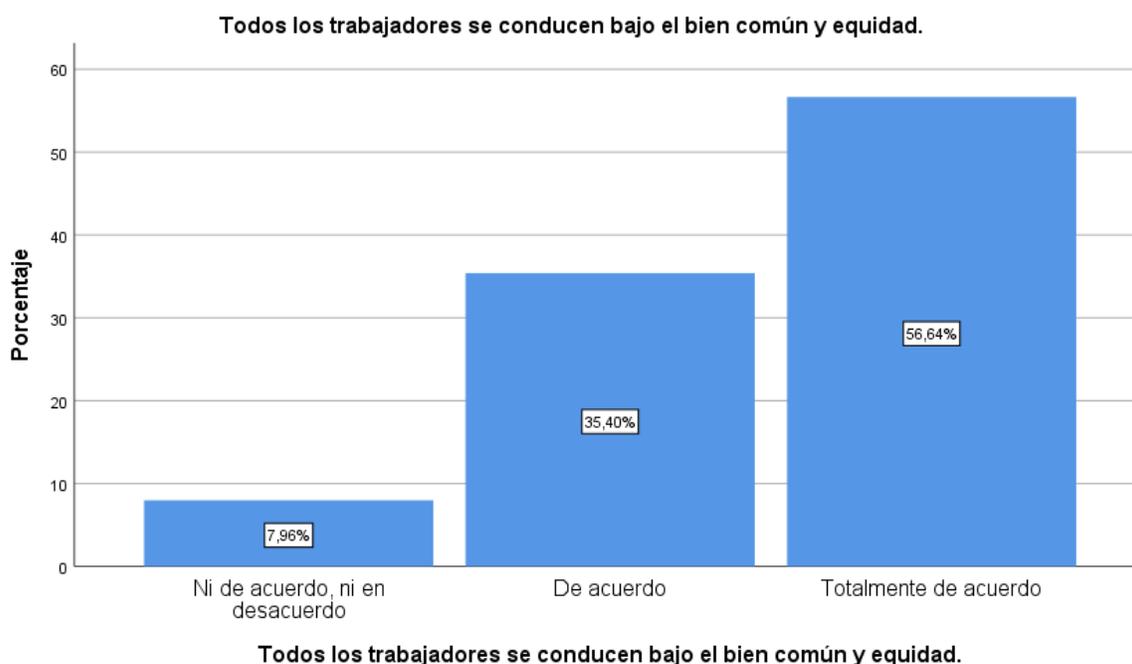
En la tabla 11 y figura 4, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 2,65% indiferente, el 46,02% de acuerdo y el 48,67% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 12 Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
	De acuerdo	40	35,4	35,4	43,4
	Totalmente de acuerdo	64	56,6	56,6	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 5 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo el bien común y equidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

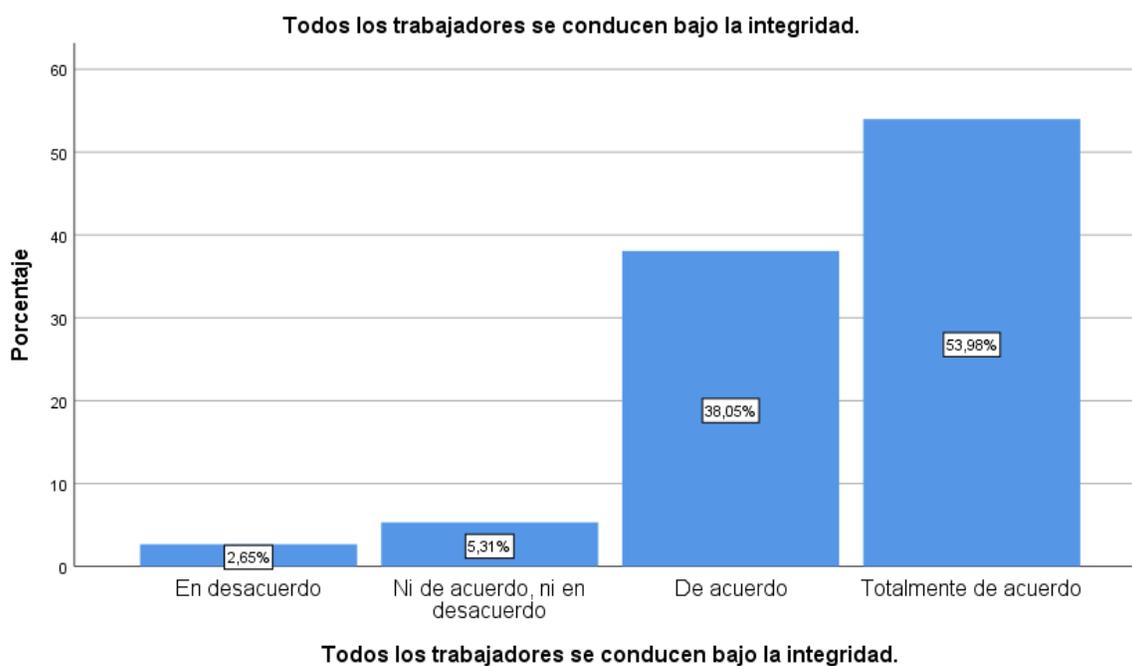
En la tabla 12 y figura 5 se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran indiferente, el 35,40% de acuerdo, y el 56,64% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 13 Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5,3	5,3	8,0
	De acuerdo	43	38,1	38,1	46,0
	Totalmente de acuerdo	61	54,0	54,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 6 Cifras del porcentaje de los trabajadores que se conducen bajo la integridad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

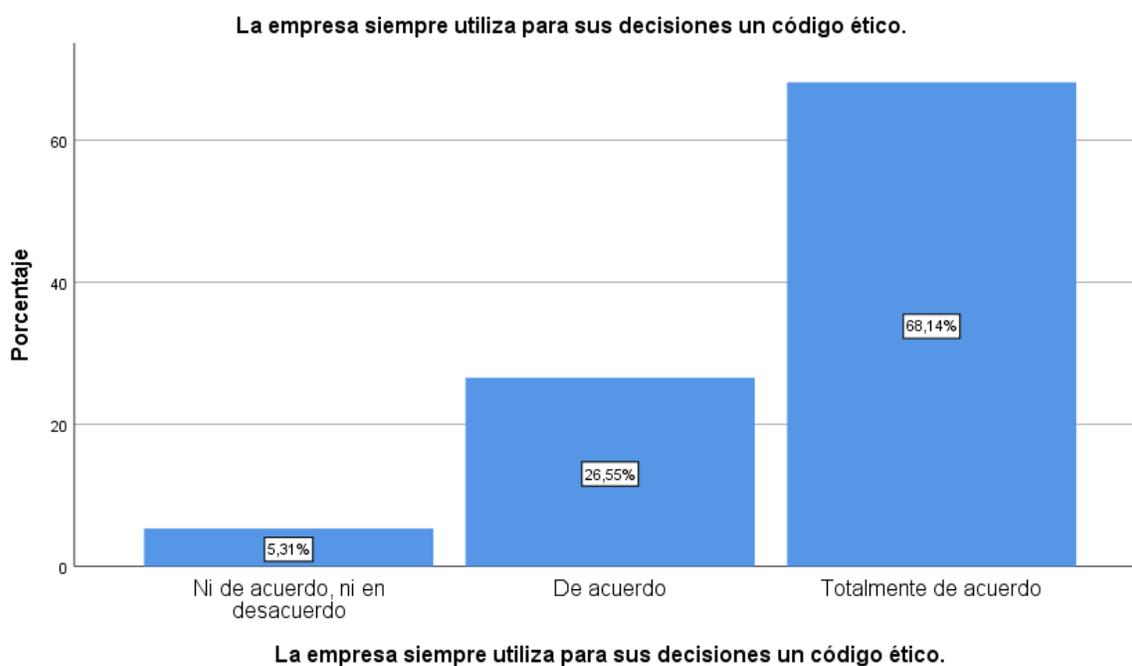
En la tabla 13 y figura 6, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 5,31% indiferente, el 38,05% de acuerdo y el 53,98% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 14 La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	De acuerdo	30	26,5	26,5	31,9
	Totalmente de acuerdo	77	68,1	68,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 7 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre utilizan para sus decisiones un código ético



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

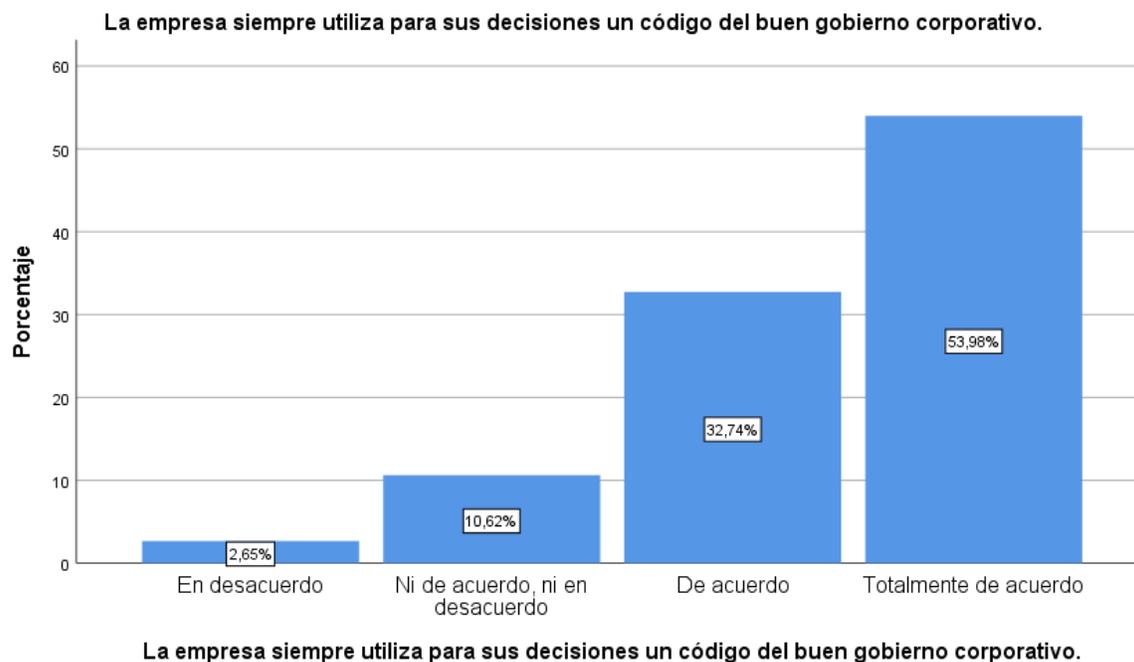
En la tabla 14 y figura 7, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran indiferente, el 26,55% de acuerdo, y el 68,14% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 15 La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10,6	10,6	13,3
	De acuerdo	37	32,7	32,7	46,0
	Totalmente de acuerdo	61	54,0	54,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 8 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre utilizan para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

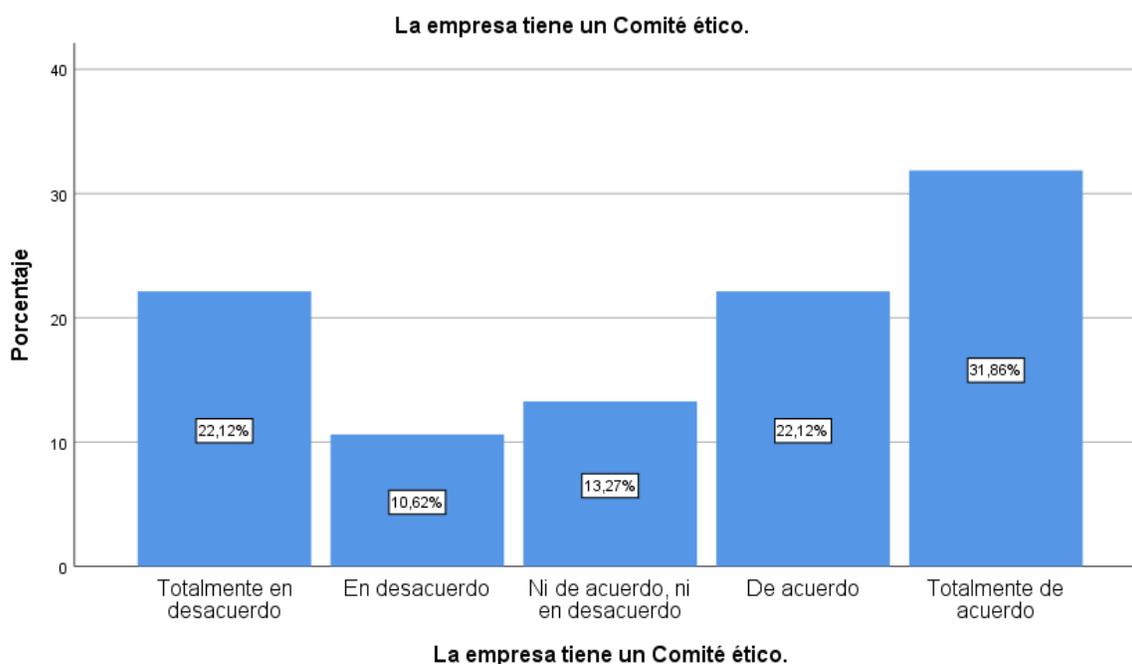
En la tabla 15 y figura 8 se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 10,62% indiferente, el 32,74% de acuerdo y el 53,98% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 16 La empresa tiene un Comité ético

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	25	22,1	22,1	22,1
	En desacuerdo	12	10,6	10,6	32,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	46,0
	De acuerdo	25	22,1	22,1	68,1
	Totalmente de acuerdo	36	31,9	31,9	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 9 Cifras del porcentaje de las empresas que tienen un Comité ético



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 16 y figura 9, se observa que el 22,12% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 22,12% de acuerdo y el 31,86% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 17 La empresa siempre realiza auditorías éticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	29	25,7	25,7	25,7
	En desacuerdo	9	8,0	8,0	33,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	46,9
	De acuerdo	22	19,5	19,5	66,4
	Totalmente de acuerdo	38	33,6	33,6	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 10 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre realizan auditorías éticas



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

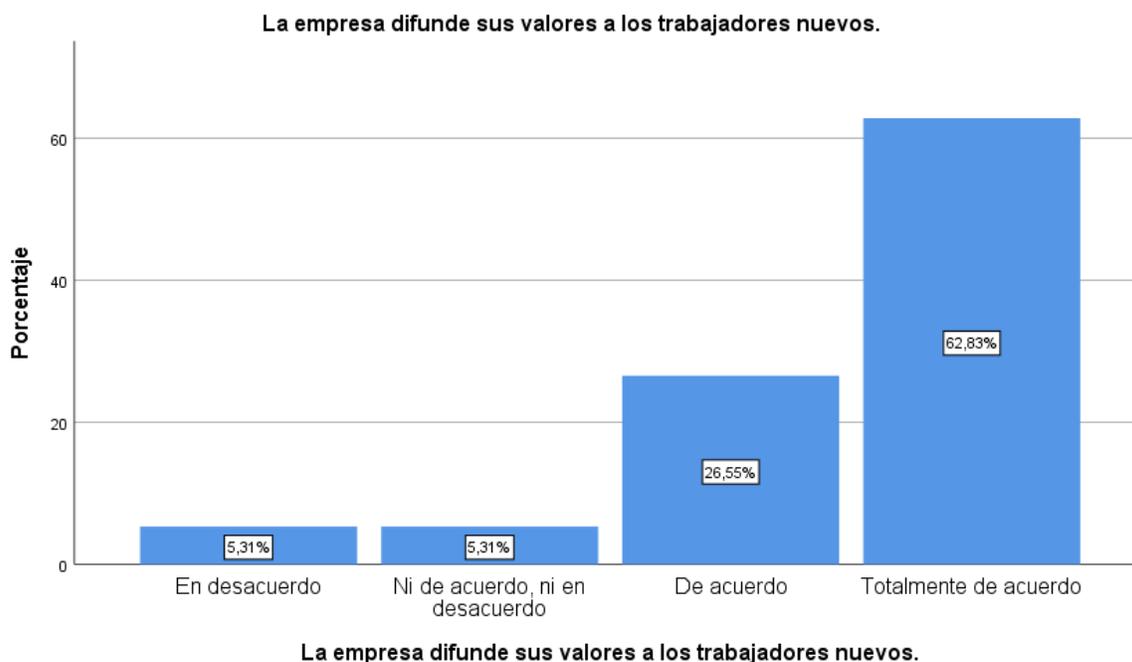
En la tabla 19 y figura 8, se observa que el 25,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 7,96% en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 19,47% de acuerdo y el 33,63% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 18 La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5,3	5,3	10,6
	De acuerdo	30	26,5	26,5	37,2
	Totalmente de acuerdo	71	62,8	62,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 11 Cifras del porcentaje de las empresas que difunden sus valores a los trabajadores nuevos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

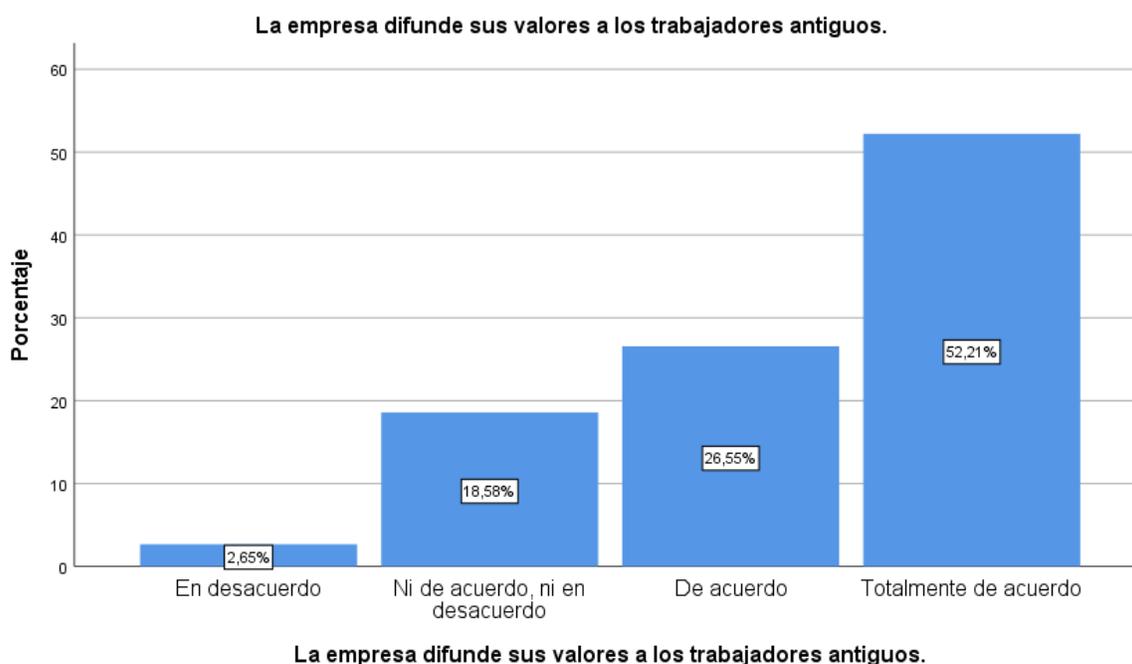
En la tabla 18 y figura 11 se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 5,31% indiferente, el 26,55% de acuerdo y el 62,83% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 19 La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos

La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	18,6	18,6	21,2
	De acuerdo	30	26,5	26,5	47,8
	Totalmente de acuerdo	59	52,2	52,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 12 Cifras del porcentaje de las empresas que difunden sus valores a los trabajadores antiguos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

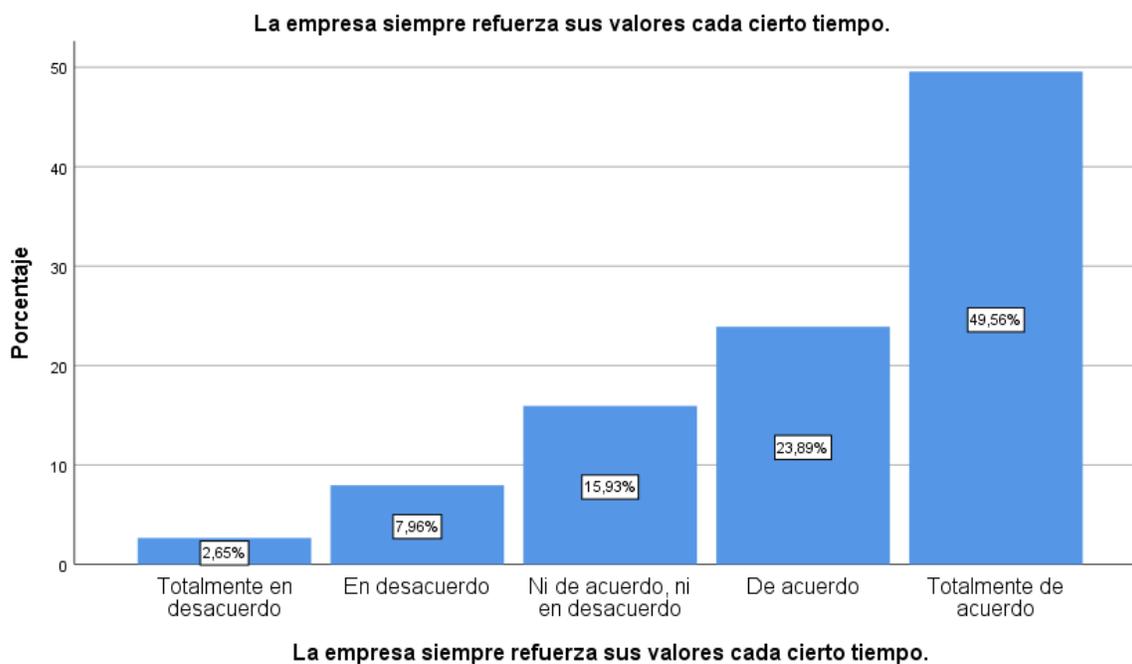
En la tabla 19 y figura 12, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 18,58% indiferente, el 26,55% de acuerdo y el 52,21% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 20 La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	9	8,0	8,0	10,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	15,9	15,9	26,5
	De acuerdo	27	23,9	23,9	50,4
	Totalmente de acuerdo	56	49,6	49,6	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 13 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre refuerzan sus valores cada cierto tiempo



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 20 y figura 13, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 7,96% en desacuerdo, el 15,93% indiferente, el 23,89% de acuerdo y el 49,56% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 21 La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	3	2,7	2,7	8,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	8,0	8,0	15,9
	De acuerdo	24	21,2	21,2	37,2
	Totalmente de acuerdo	71	62,8	62,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 14 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre incentivan que sus trabajadores actúen con principios éticos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

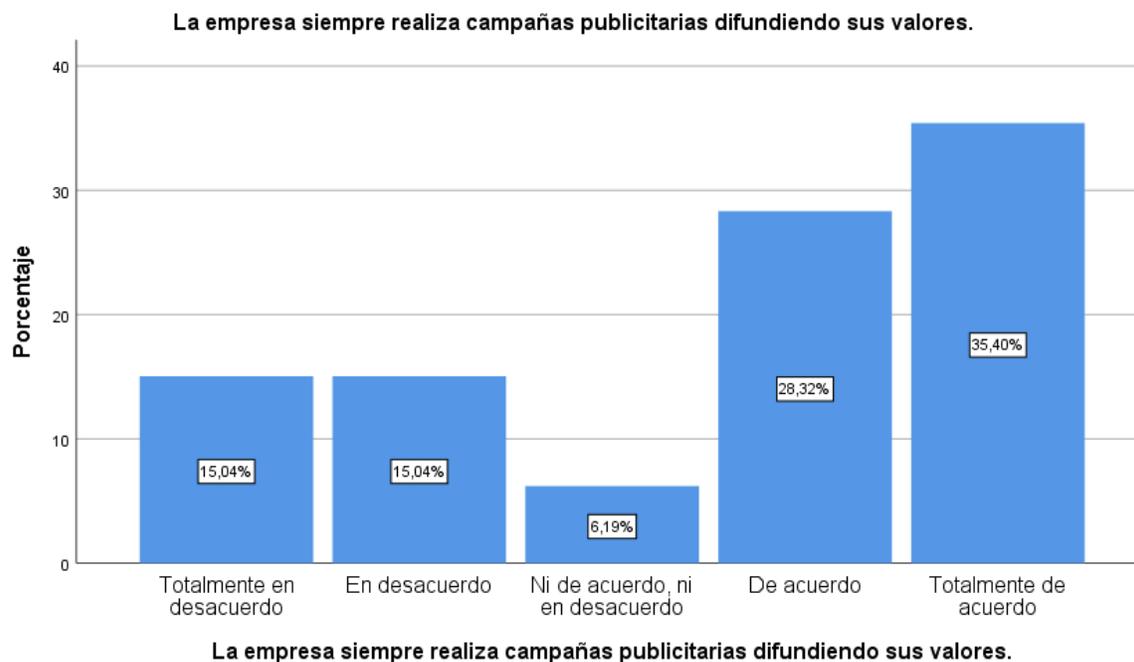
En la tabla 21 y figura 14 se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 2,65% en desacuerdo, el 7,96% indiferente, el 21,24% de acuerdo y el 62,83% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 22 La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	17	15,0	15,0	30,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	6,2	6,2	36,3
	De acuerdo	32	28,3	28,3	64,6
	Totalmente de acuerdo	40	35,4	35,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 15 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

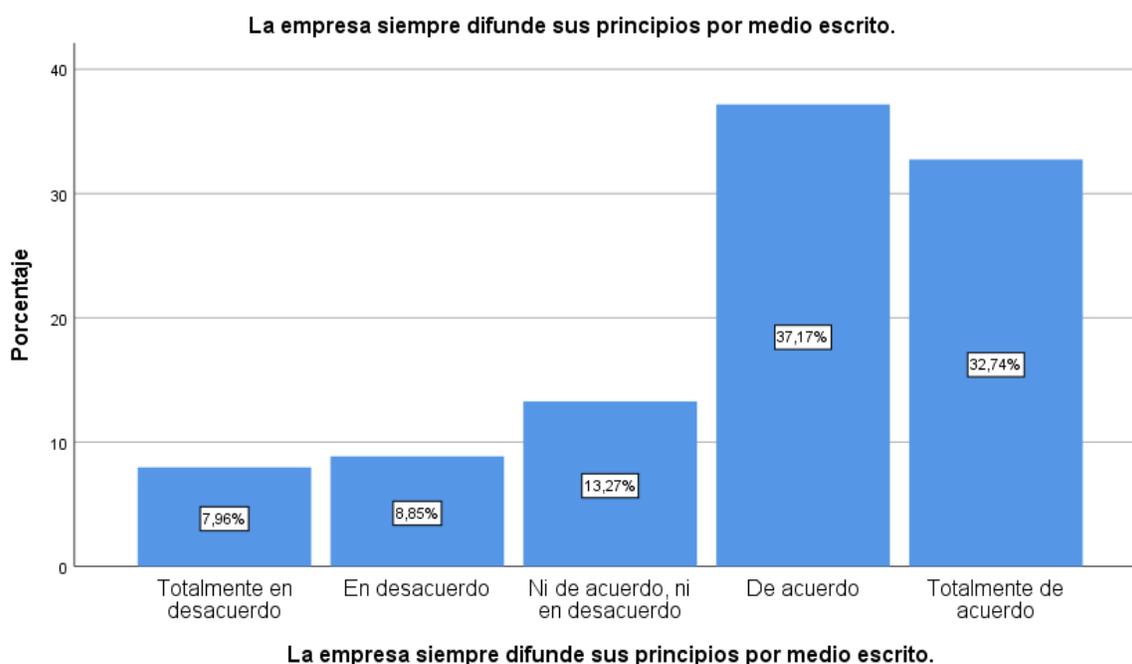
En la tabla 22 y figura 15, se observa que el 15,04% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 15,04% en desacuerdo, el 6,19% indiferente, el 28,32% de acuerdo y el 35,40% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 23 La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	10	8,8	8,8	16,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	30,1
	De acuerdo	42	37,2	37,2	67,3
	Totalmente de acuerdo	37	32,7	32,7	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 16 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre difunden sus principios por medio escrito



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

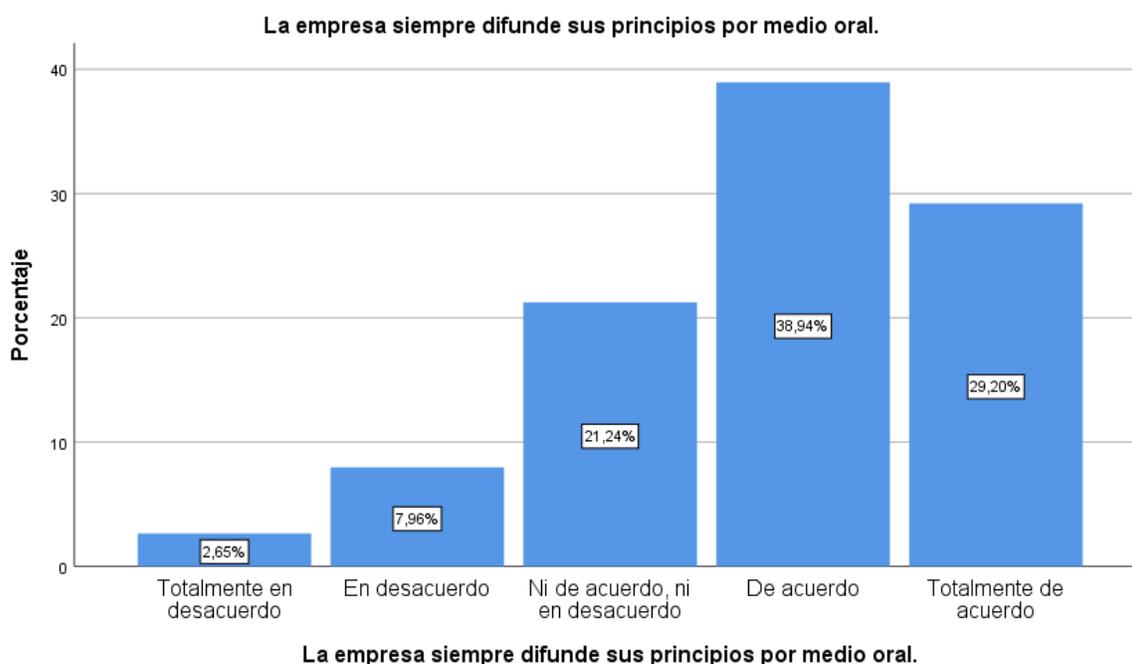
En la tabla 23 figura 16, se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 8,85% en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 37,17% de acuerdo y el 32,74% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 24 La empresa siempre difunde sus principios por medio oral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
En desacuerdo	9	8,0	8,0	10,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	21,2	21,2	31,9
De acuerdo	44	38,9	38,9	70,8
Totalmente de acuerdo	33	29,2	29,2	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 17 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre difunden sus principios por medio oral



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

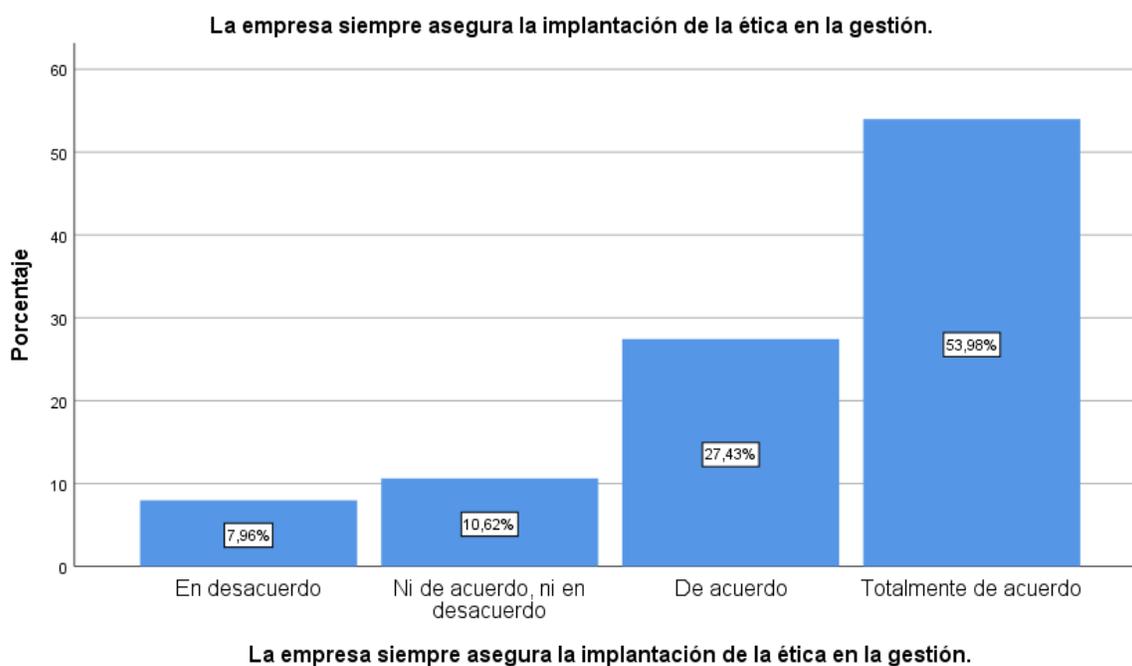
En la tabla 24 y figura 17, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 7,96% en desacuerdo, el 21,24% indiferente, el 38,94% de acuerdo y el 29,20% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 25 La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10,6	10,6	18,6
De acuerdo	31	27,4	27,4	46,0
Totalmente de acuerdo	61	54,0	54,0	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 18 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre aseguran la implantación de la ética en la gestión



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 25 y figura 18 se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 27,43% indiferente, el 38,94% de acuerdo y el 53,98% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 26 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	3	2,7	2,7	8,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	8,0	8,0	15,9
	De acuerdo	48	42,5	42,5	58,4
	Totalmente de acuerdo	47	41,6	41,6	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 19 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 26 y figura 19, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 2,65% en desacuerdo, el 7,96% indiferente, el 42,48% de acuerdo y el 41,59% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 27 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,8	1,8	1,8
	De acuerdo	58	51,3	51,3	53,1
	Totalmente de acuerdo	53	46,9	46,9	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 20 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

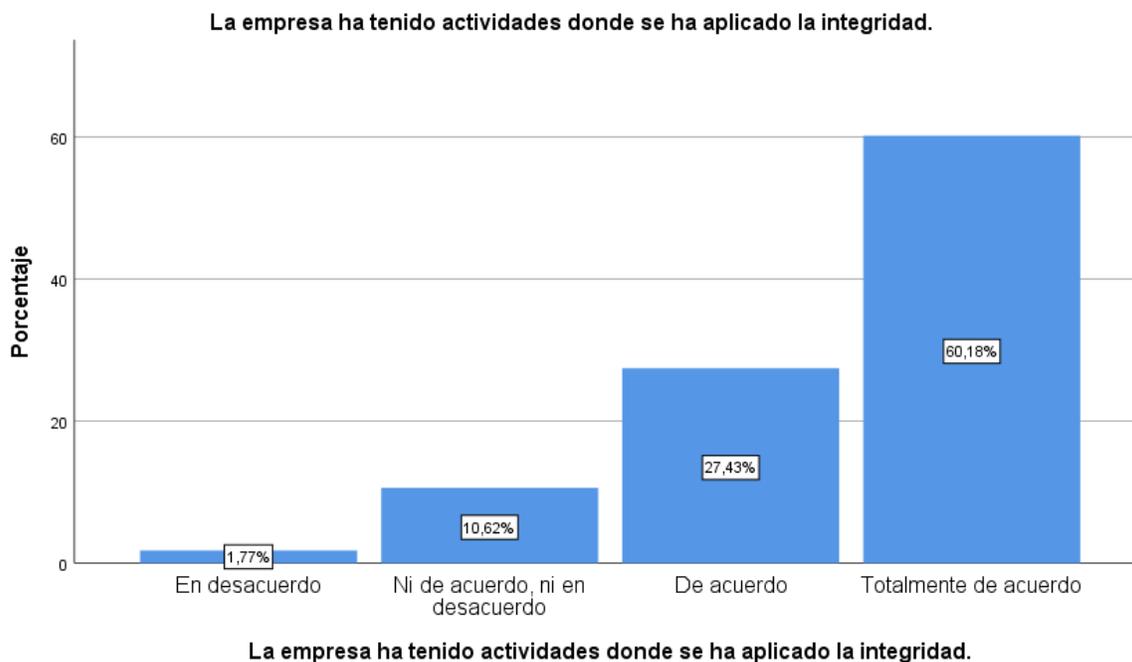
En la tabla 27 y figura 20, se observa que el 1,77% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 51,33% de acuerdo y el 46,90% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 28 La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,8	1,8	1,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10,6	10,6	12,4
	De acuerdo	31	27,4	27,4	39,8
	Totalmente de acuerdo	68	60,2	60,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 21 Cifras del porcentaje de las empresas que siempre han tenido actividades donde se ha aplicado la integridad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

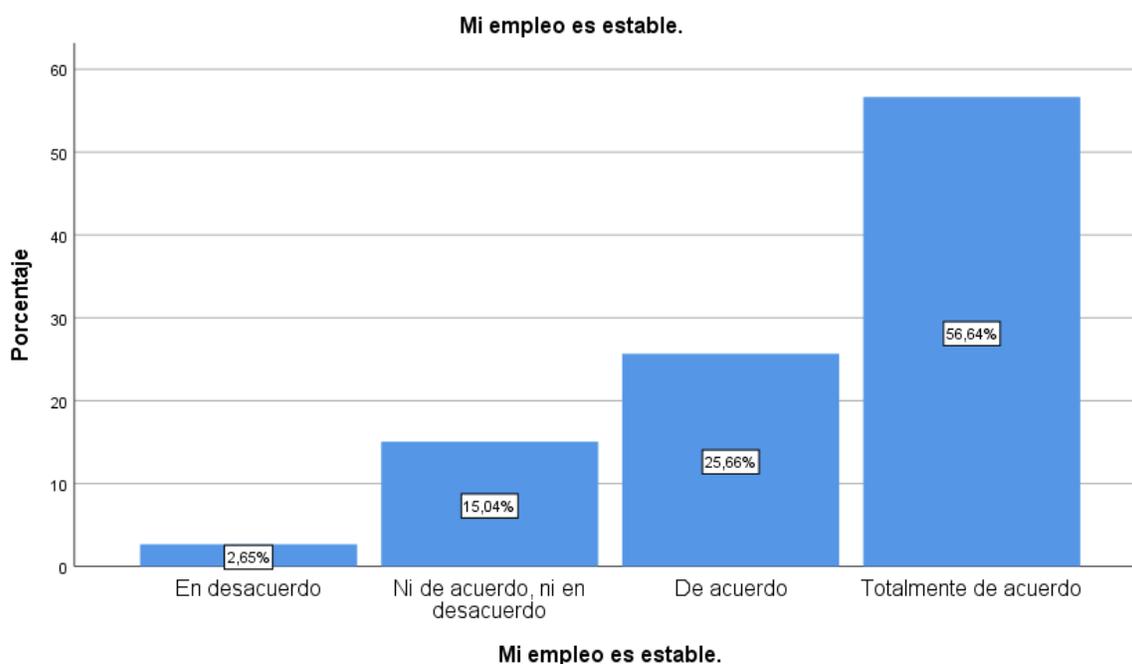
En la tabla 28 y figura 21 se observa que el 1,77% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% indiferente, el 27,43% de acuerdo y el 60,18% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 29 Mi empleo es estable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	15,0	15,0	17,7
	De acuerdo	29	25,7	25,7	43,4
	Totalmente de acuerdo	64	56,6	56,6	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 22 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que tienen empleo estable



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

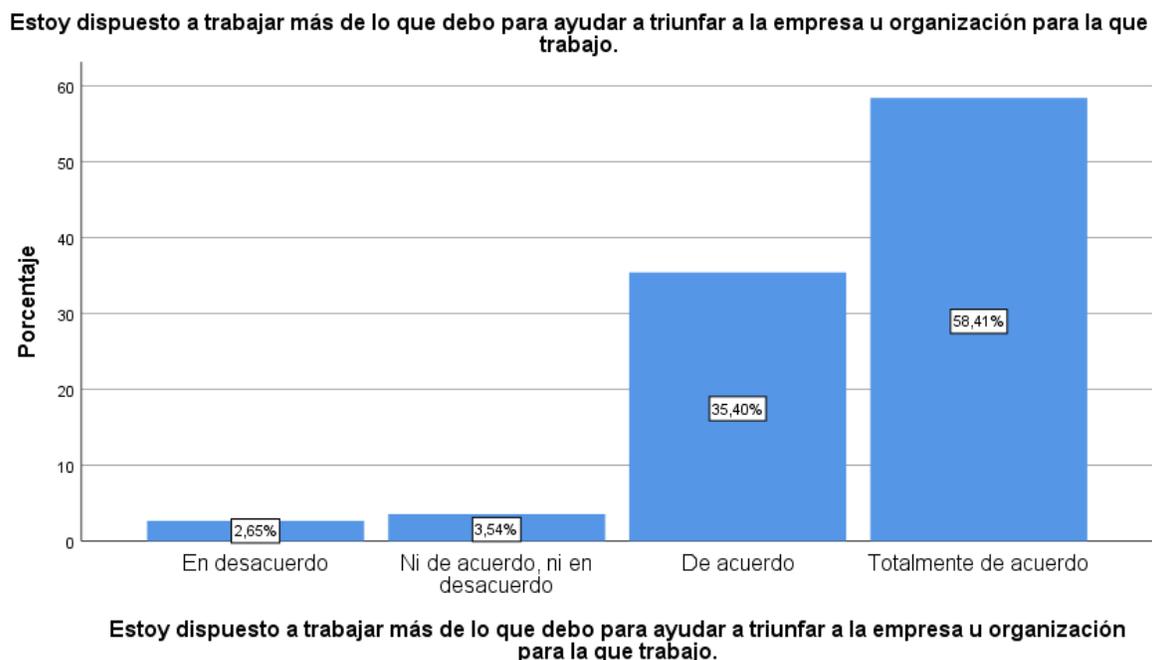
En la tabla 29 y figura 22 se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 15,04% indiferente, el 25,66% de acuerdo y el 56,64% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 30 Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	3,5	3,5	6,2
	De acuerdo	40	35,4	35,4	41,6
	Totalmente de acuerdo	66	58,4	58,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 23 Cifras del porcentaje de colaboradores que están dispuestos a trabajar más de lo que deben para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajan



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

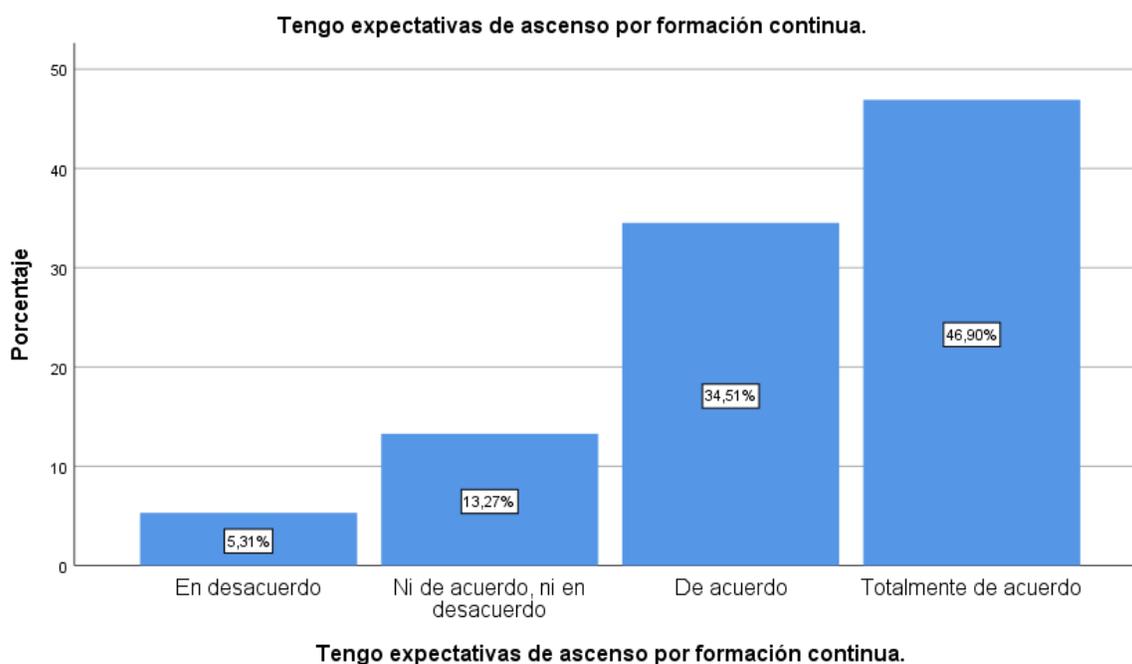
En la tabla 30 y figura 23, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 3,54% indiferente, el 35,40% de acuerdo y el 58,41% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 31 Tengo expectativas de ascenso por formación continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	18,6
	De acuerdo	39	34,5	34,5	53,1
	Totalmente de acuerdo	53	46,9	46,9	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 24 Cifras del porcentaje de colaboradores que tienen expectativas de ascenso por formación continua



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 31 y figura 24, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 34,51% de acuerdo y el 46,90% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 32 Tengo expectativas de ascenso por formación previa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	21,2	21,2	23,9
	De acuerdo	27	23,9	23,9	47,8
	Totalmente de acuerdo	59	52,2	52,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 25 Cifras del porcentaje de colaboradores que tienen expectativas de ascenso por formación previa



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

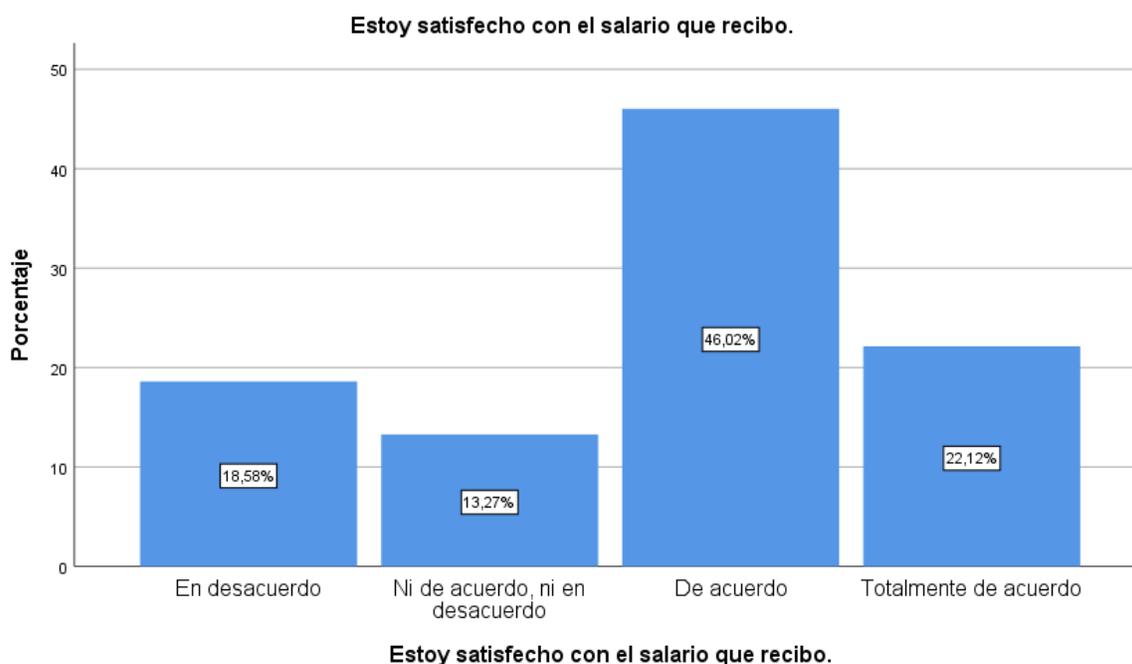
En la tabla 31 y figura 25, se observa que el 2,651% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 21,24% indiferente, el 23,89% de acuerdo y el 52,21% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 32 Estoy satisfecho con el salario que recibo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	21	18,6	18,6	18,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	31,9
	De acuerdo	52	46,0	46,0	77,9
	Totalmente de acuerdo	25	22,1	22,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 26 Cifras del porcentaje de colaboradores que están satisfechos con el salario que reciben



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

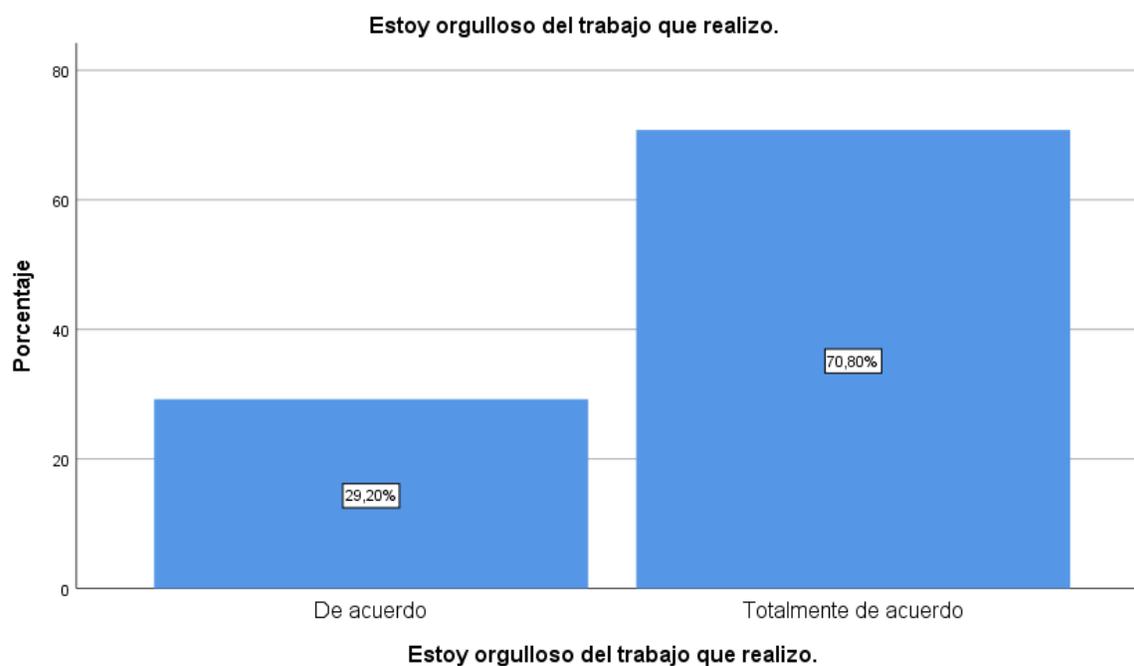
En la tabla 32 y figura 26, se observa que 58% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 46,02% de acuerdo y el 22,12% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 33 Estoy orgulloso del trabajo que realizo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	33	29,2	29,2	29,2
	Totalmente de acuerdo	80	70,8	70,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 27 Cifras del porcentaje de colaboradores que están orgullosos del trabajo que realizan



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

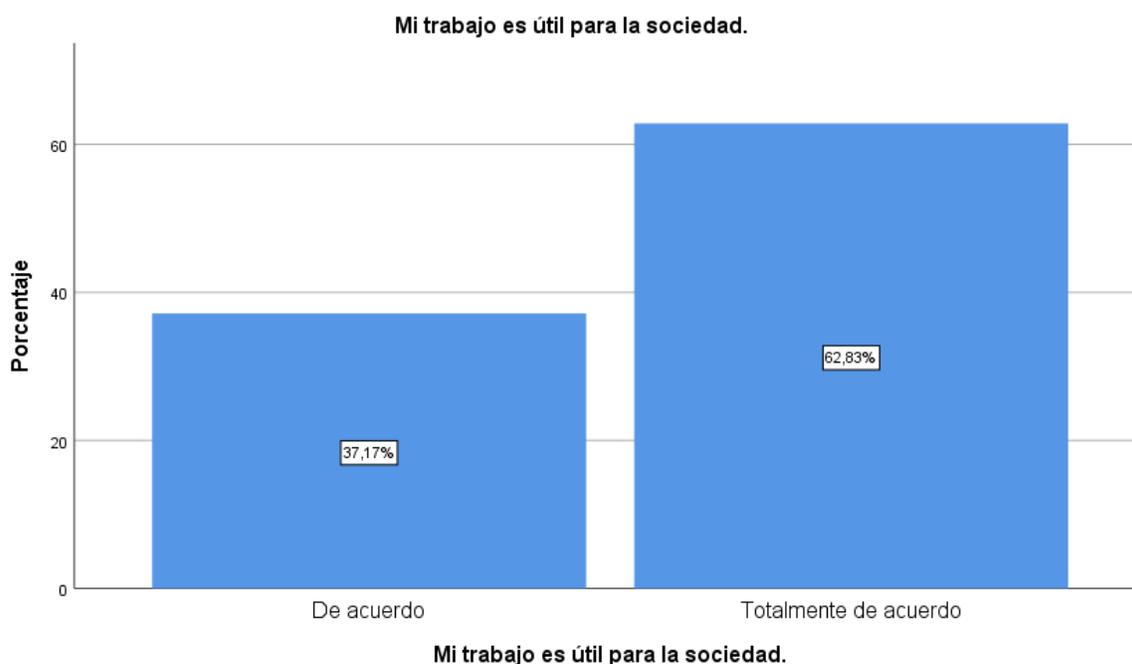
En la tabla 33 y figura 27, se observa que el 29,20% de los encuestados se muestran de acuerdo y el 70,80% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 34 Mi trabajo es útil para la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	42	37,2	37,2	37,2
	Totalmente de acuerdo	71	62,8	62,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 28 Cifras del porcentaje de colaboradores que están orgullosos del trabajo que realizan



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 34 y figura 28, se observa que el 37,17% de los encuestados se muestran de acuerdo y el 62,83% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 35 Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
En desacuerdo	6	5,3	5,3	8,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	2,7	2,7	10,6
De acuerdo	40	35,4	35,4	46,0
Totalmente de acuerdo	61	54,0	54,0	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 29 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que su jefe siempre valora las sugerencias sobre su trabajo



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

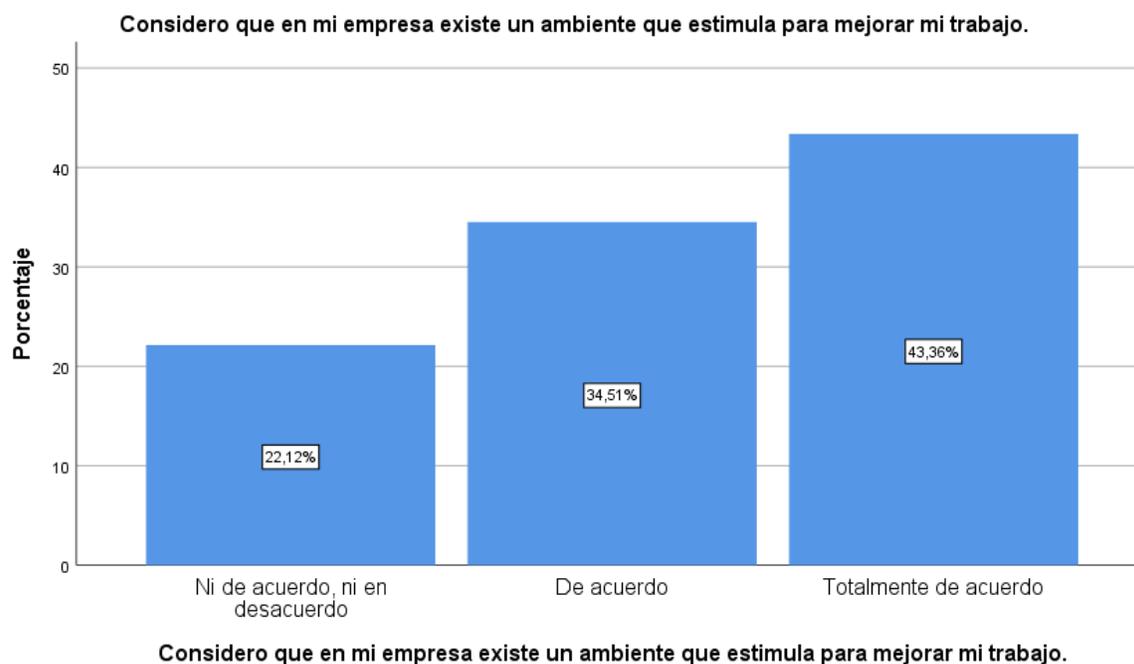
En la tabla 35 y figura 29, se puede observar que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 5,31% en desacuerdo, el 2,65% indiferente, el 35,40% de acuerdo y el 53,98% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 36 Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	22,1	22,1	22,1
	De acuerdo	39	34,5	34,5	56,6
	Totalmente de acuerdo	49	43,4	43,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 28 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que en la empresa existe un ambiente que estimula para mejorar el trabajo



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

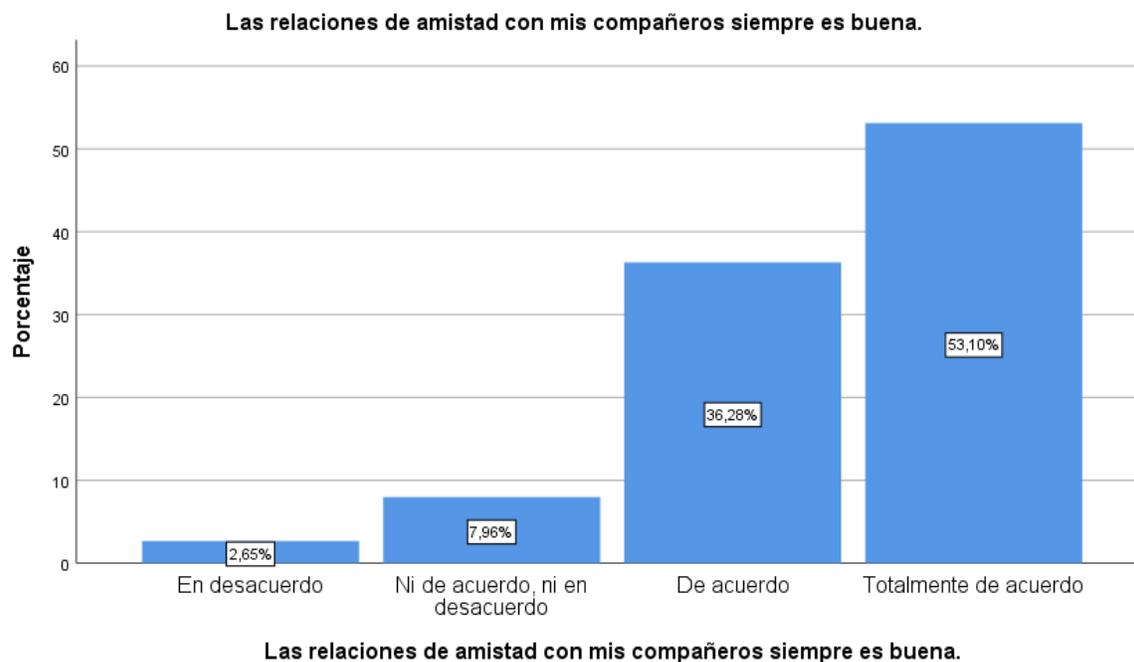
En la tabla 36 y figura 30, se puede observar que el 22,12% de los encuestados se muestran indiferente, el 34,51% de acuerdo y el 43,36% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 37 Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	8,0	8,0	10,6
	De acuerdo	41	36,3	36,3	46,9
	Totalmente de acuerdo	60	53,1	53,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 31 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que la relación de amistad con los compañeros siempre es buena



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

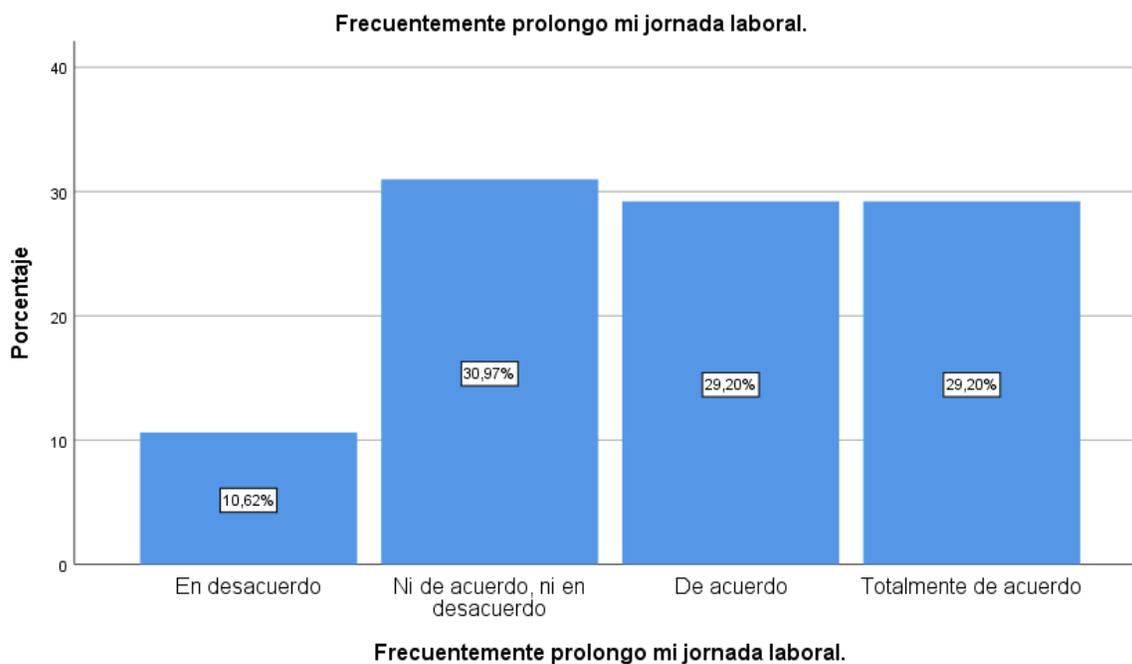
En la tabla 37 y figura 31, se puede observar que el 2,65% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 7,96% indiferente, el 36,28% de acuerdo y el 53,10% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 38 Frecuentemente prolongo mi jornada laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	35	31,0	31,0	41,6
	De acuerdo	33	29,2	29,2	70,8
	Totalmente de acuerdo	33	29,2	29,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 32 Cifras del porcentaje de colaboradores que con frecuencia prolonga su jornada laboral



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

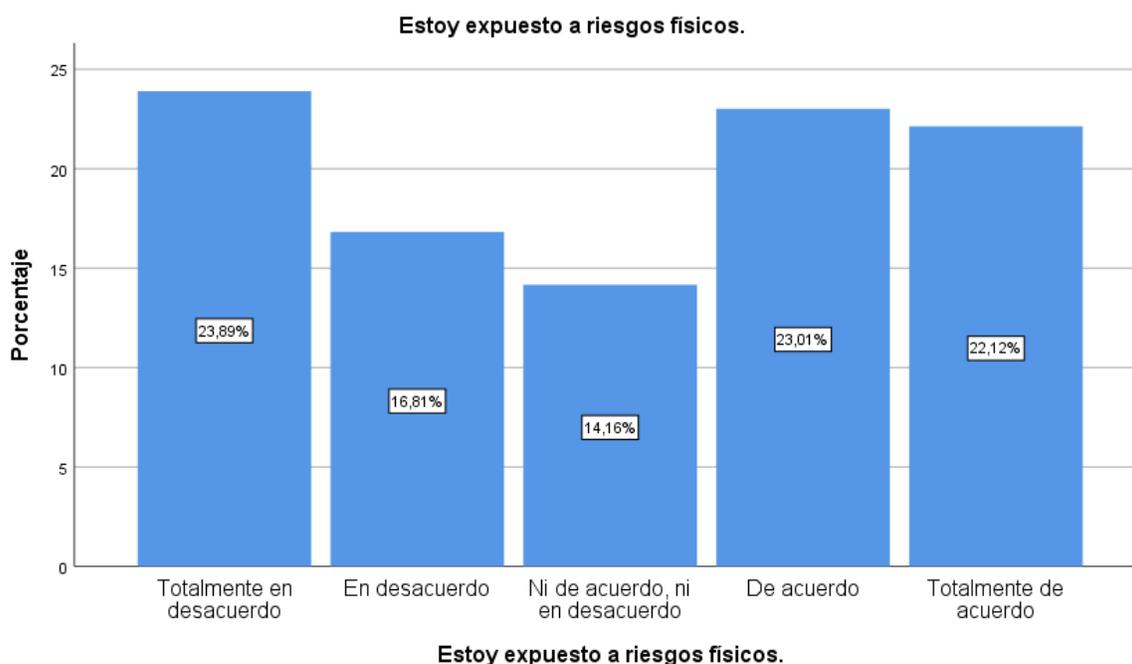
En la tabla 38 y figura 32, se observa que el 10,62% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 30,97% indiferente, el 29,20% de acuerdo y el 29,20% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 39 Estoy expuesto a riesgos físicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	27	23,9	23,9	23,9
	En desacuerdo	19	16,8	16,8	40,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	14,2	14,2	54,9
	De acuerdo	26	23,0	23,0	77,9
	Totalmente de acuerdo	25	22,1	22,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 33 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que están expuestos a riesgos físicos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

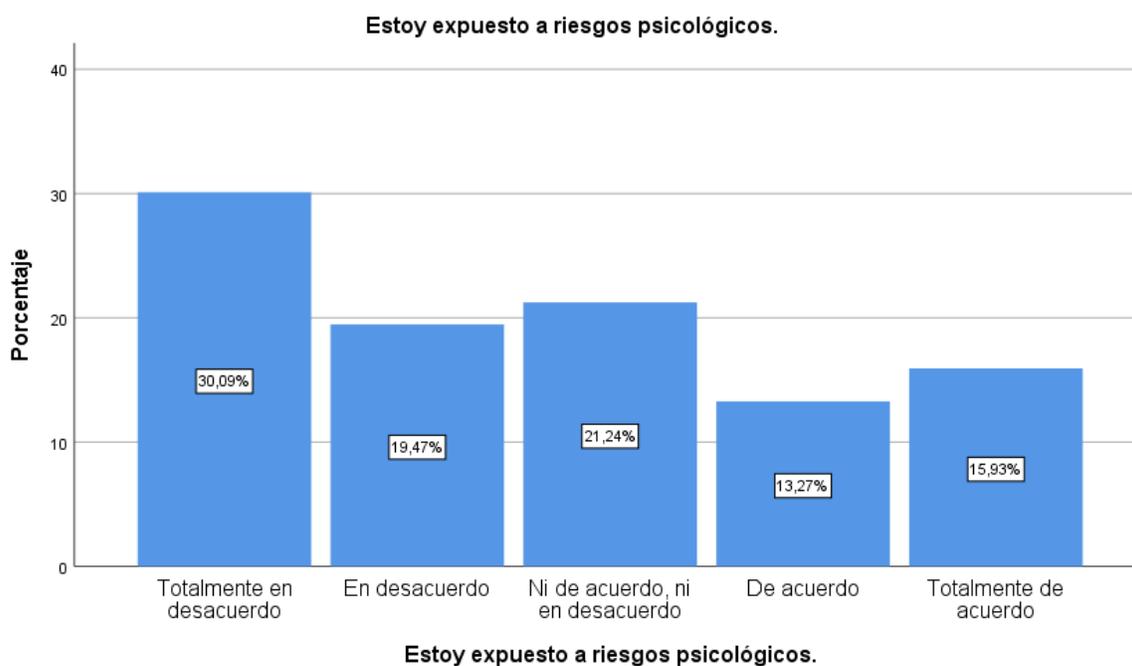
En la tabla 39 y figura 33, se observa que el 23,89% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 16,81% en desacuerdo, el 14,16% indiferente, el 23,01% de acuerdo y el 22,12% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 40 Estoy expuesto a riesgos psicológicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	34	30,1	30,1	30,1
En desacuerdo	22	19,5	19,5	49,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	21,2	21,2	70,8
De acuerdo	15	13,3	13,3	84,1
Totalmente de acuerdo	18	15,9	15,9	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 34 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que están expuestos a riesgos físicos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

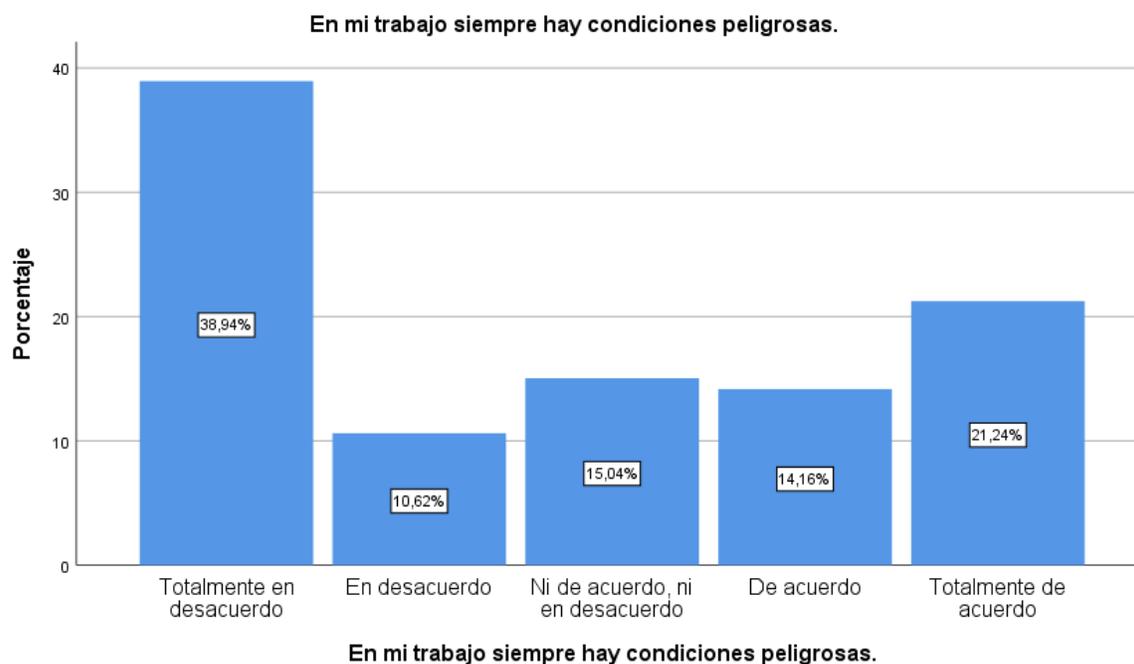
En la tabla 40 y figura 34, se observa que el 30,09% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 19,47% en desacuerdo, el 21,24% indiferente, el 13,27% de acuerdo y el 15,93% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 41 En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	44	38,9	38,9	38,9
	En desacuerdo	12	10,6	10,6	49,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	15,0	15,0	64,6
	De acuerdo	16	14,2	14,2	78,8
	Totalmente de acuerdo	24	21,2	21,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 35 Cifras del porcentaje de colaboradores que consideran que en su trabajo siempre hay condiciones peligrosas



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

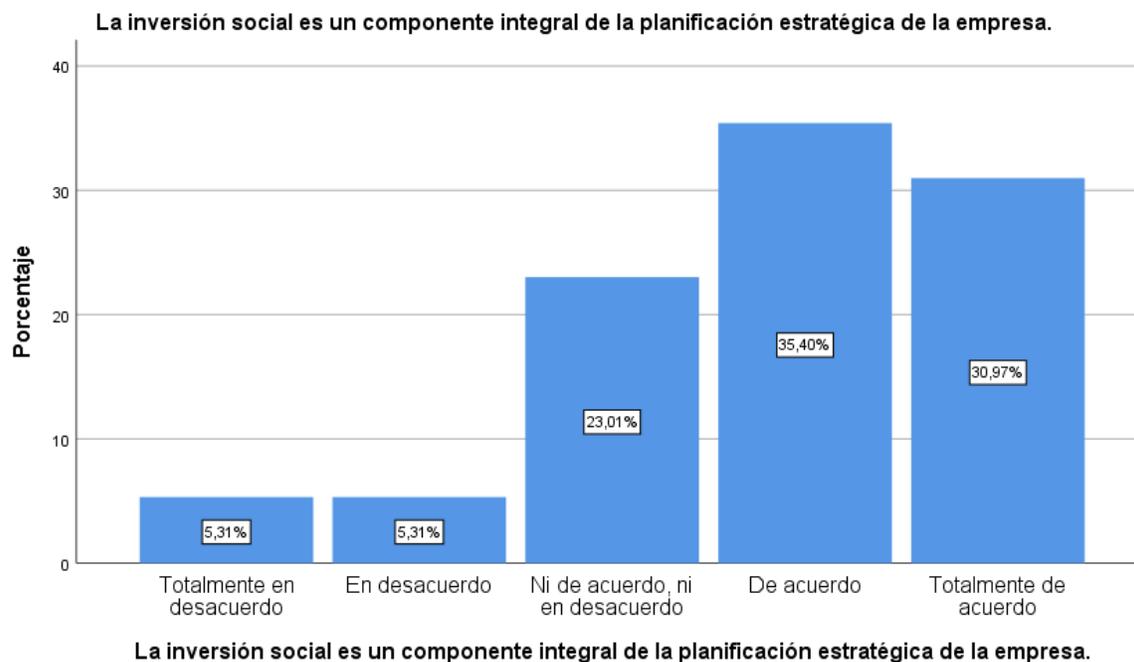
En la tabla 41 y figura 35, se observa que el 38,94% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 15,04% indiferente, el 14,16% de acuerdo y el 21,24% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 42 La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	6	5,3	5,3	10,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	23,0	23,0	33,6
	De acuerdo	40	35,4	35,4	69,0
	Totalmente de acuerdo	35	31,0	31,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 36 Cifras del porcentaje que consideran que la inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

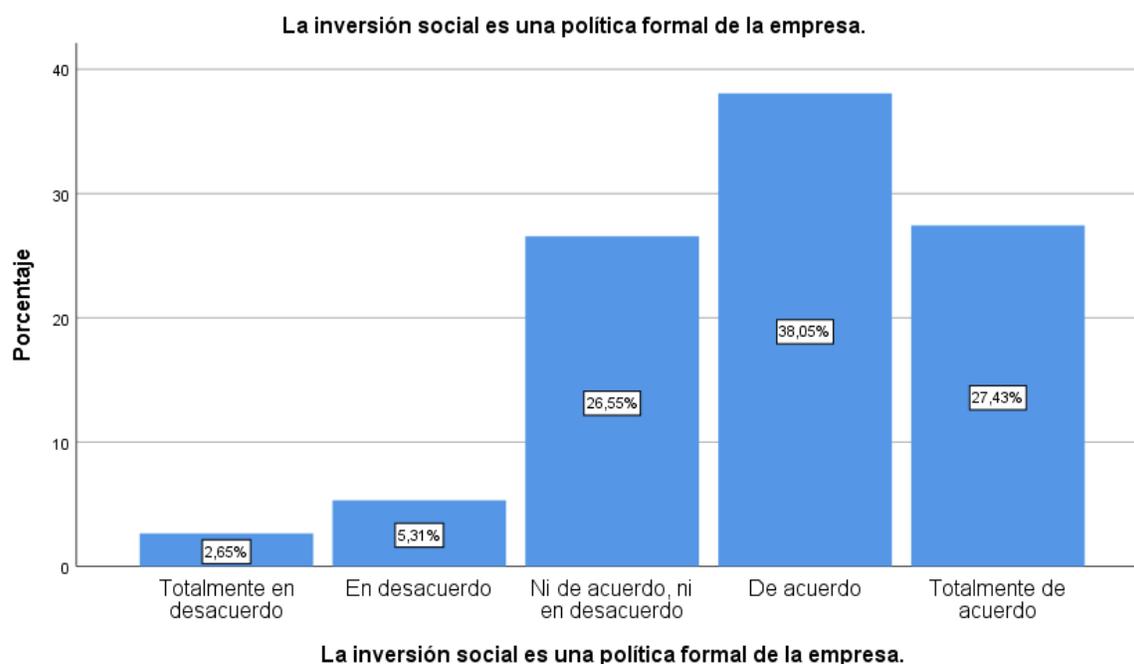
En la tabla 42 y figura 36, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 5,31% en desacuerdo, el 23,01% indiferente, el 35,40% de acuerdo y el 30,97% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 43 La inversión social es una política formal de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	6	5,3	5,3	8,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	26,5	26,5	34,5
	De acuerdo	43	38,1	38,1	72,6
	Totalmente de acuerdo	31	27,4	27,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 37 Cifras del porcentaje que consideran que la inversión social es una política formal de la empresa



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 43 y figura 37, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 5,31% en desacuerdo, el 26,55% indiferente, el 38,05% de acuerdo y el 27,43% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 44 La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
En desacuerdo	27	23,9	23,9	31,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	14,2	14,2	46,0
De acuerdo	36	31,9	31,9	77,9
Totalmente de acuerdo	25	22,1	22,1	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 38 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

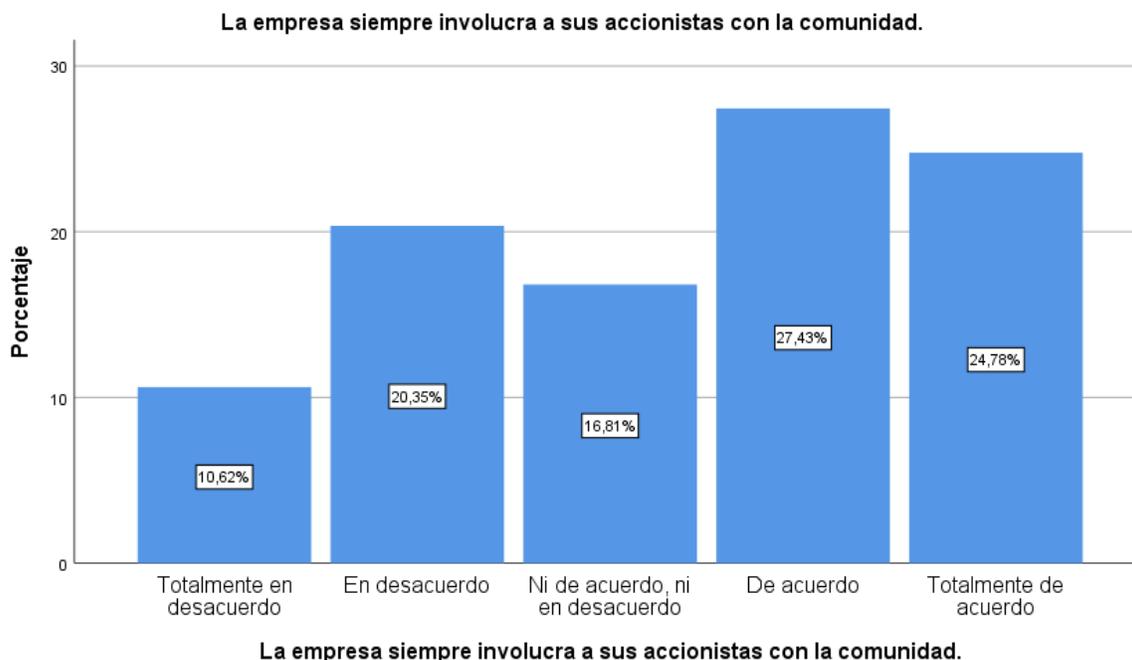
En la tabla 44 y figura 38, se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 23,89% en desacuerdo, el 14,16% indiferente, el 31,86% de acuerdo y el 22,12% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 45 La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	23	20,4	20,4	31,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	47,8
	De acuerdo	31	27,4	27,4	75,2
	Totalmente de acuerdo	28	24,8	24,8	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 39 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

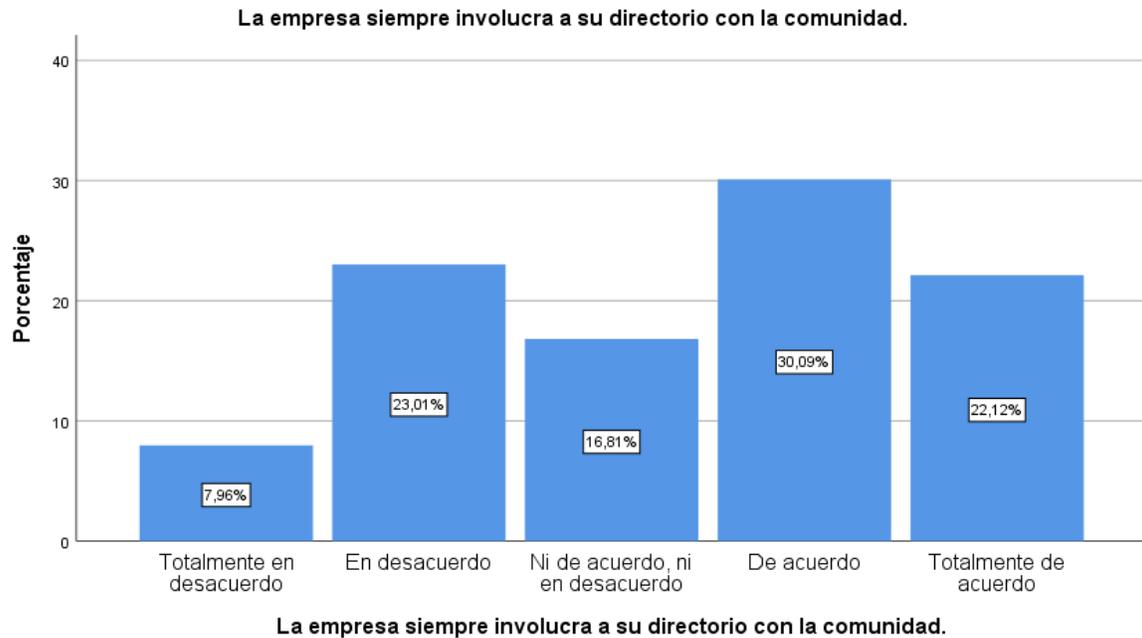
En la tabla 45 y figura 39, se observar que el 10,62% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 20,35% en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 27,43% de acuerdo y el 24,78% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 46 La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	26	23,0	23,0	31,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	47,8
	De acuerdo	34	30,1	30,1	77,9
	Totalmente de acuerdo	25	22,1	22,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 40 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

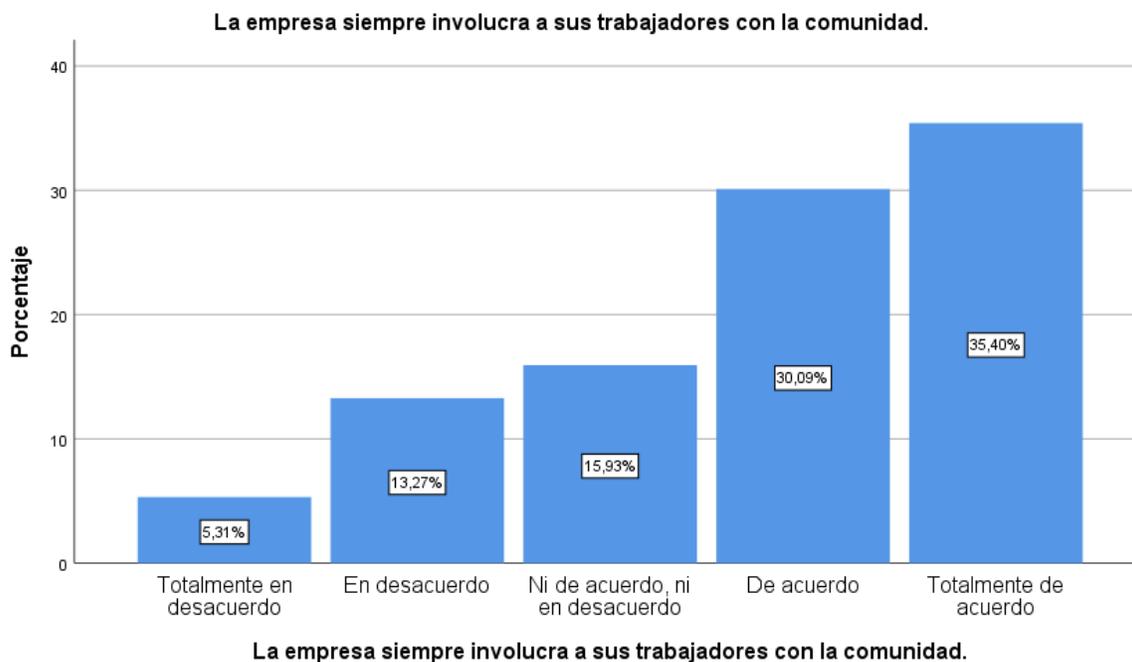
En la tabla 46 y figura 40, se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 23,01% en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 30,09% de acuerdo y el 22,12% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 47 La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	15	13,3	13,3	18,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	15,9	15,9	34,5
	De acuerdo	34	30,1	30,1	64,6
	Totalmente de acuerdo	40	35,4	35,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 41 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad



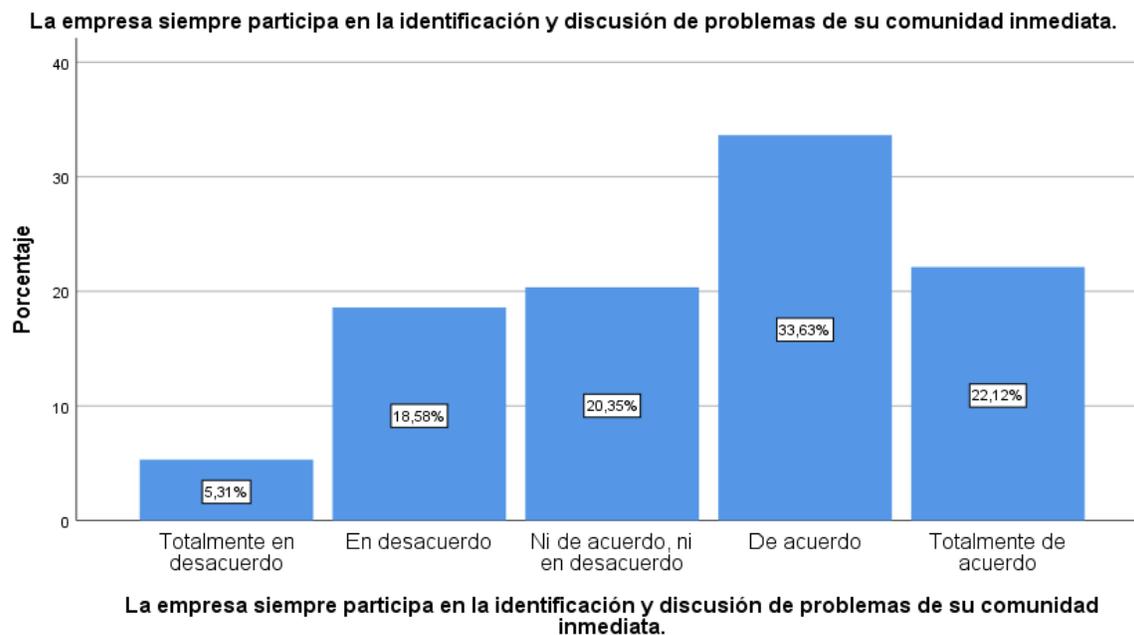
Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 47 y figura 41, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 13,27% en desacuerdo, el 15,93% indiferente, el 30,09% de acuerdo y el 35,40% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 48 La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	21	18,6	18,6	23,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	20,4	20,4	44,2
	De acuerdo	38	33,6	33,6	77,9
	Totalmente de acuerdo	25	22,1	22,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Figura 42 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

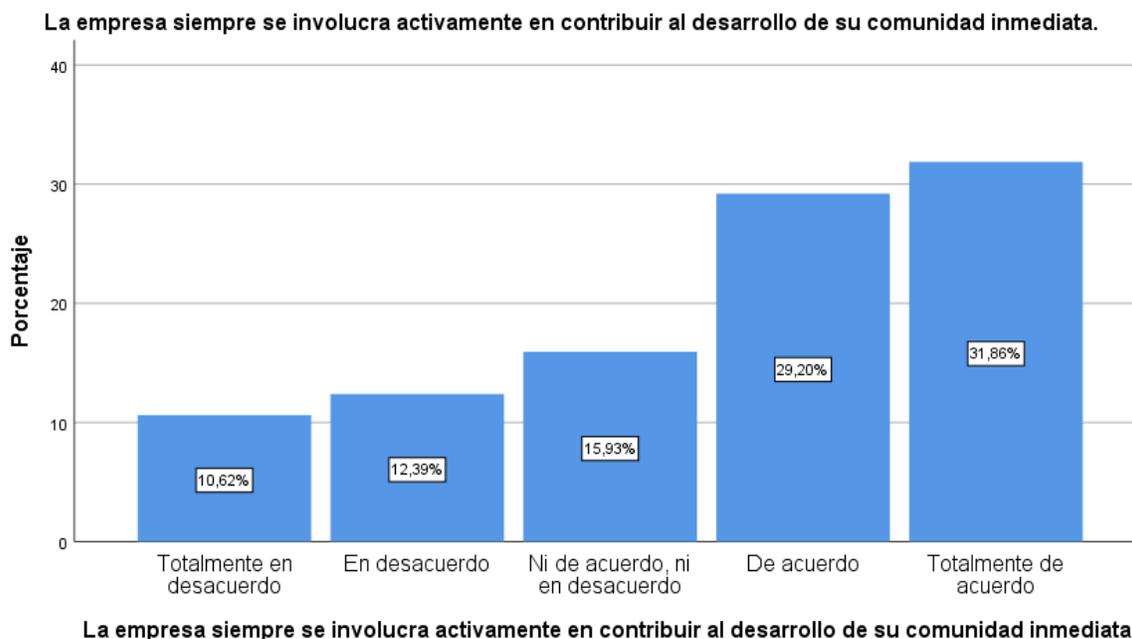
En la tabla 48 y figura 42, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 18,58% en desacuerdo, el 20,35% indiferente, el 33,63% de acuerdo y el 22,12% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 49 La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	14	12,4	12,4	23,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	15,9	15,9	38,9
	De acuerdo	33	29,2	29,2	68,1
	Totalmente de acuerdo	36	31,9	31,9	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 43 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

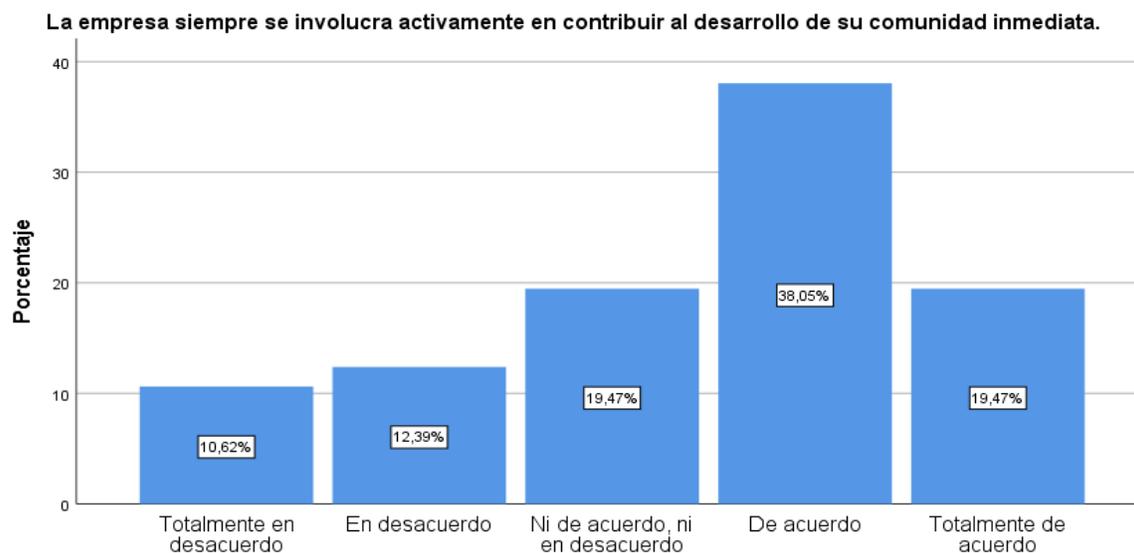
En la tabla 49 y figura 43, se observa que el 10,62% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 12,39% en desacuerdo, el 15,93% indiferente, el 29,20% de acuerdo y el 31,86% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 50 La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	14	12,4	12,4	23,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	19,5	19,5	42,5
	De acuerdo	43	38,1	38,1	80,5
	Totalmente de acuerdo	22	19,5	19,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 44 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata



La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.

Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

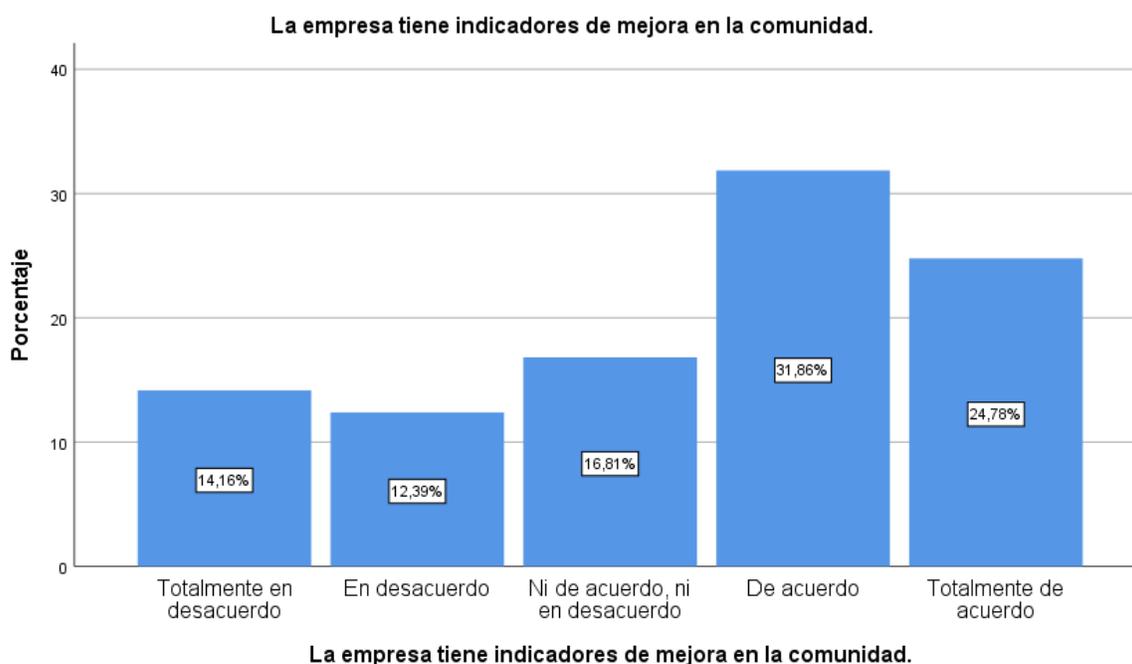
En la tabla 50 y figura 44, se observa que el 10,62% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 12,39% en desacuerdo, el 19,47% indiferente, el 38,05% de acuerdo y el 19,47% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 51 La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	16	14,2	14,2	14,2
En desacuerdo	14	12,4	12,4	26,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	43,4
De acuerdo	36	31,9	31,9	75,2
Totalmente de acuerdo	28	24,8	24,8	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 45 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

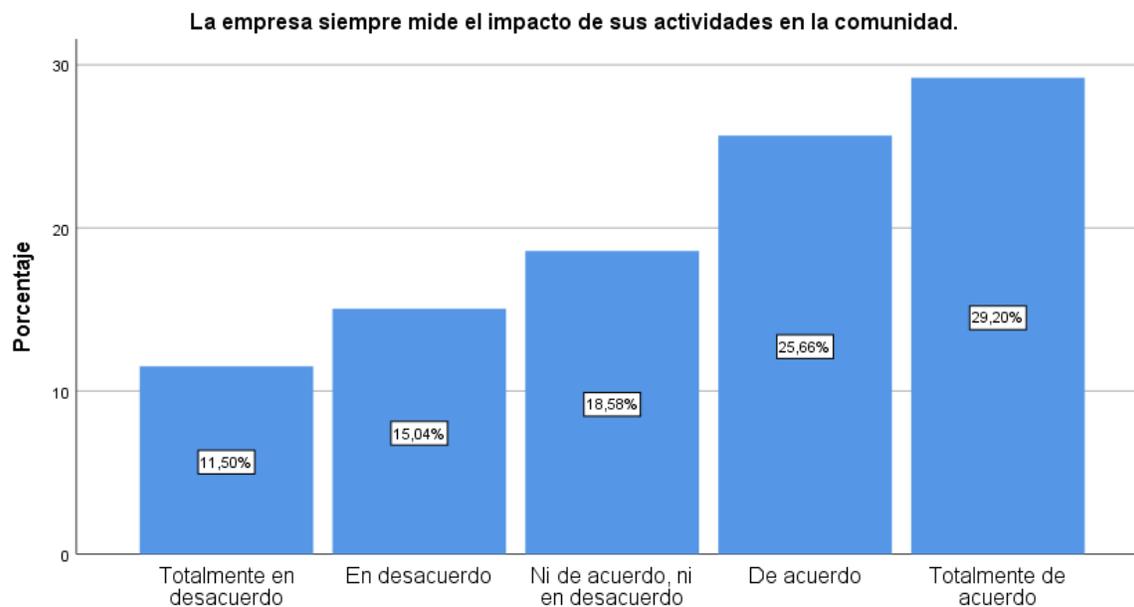
En la tabla 51 y figura 45, se observa que el 14,16% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 12,39% en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 31,86% de acuerdo y el 24,78% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 52 La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	11,5	11,5	11,5
	En desacuerdo	17	15,0	15,0	26,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	18,6	18,6	45,1
	De acuerdo	29	25,7	25,7	70,8
	Totalmente de acuerdo	33	29,2	29,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 46 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad



La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.

Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

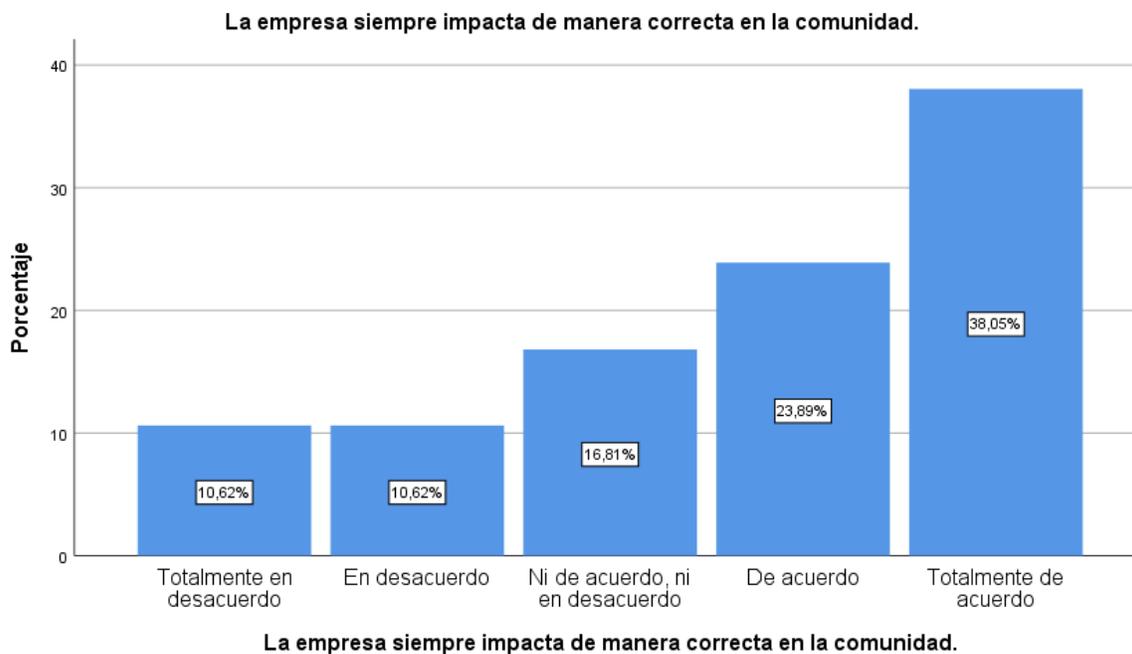
En la tabla 52 y figura 46, se observa que el 11,50% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 15,04% en desacuerdo, el 18,58% indiferente, el 25,66% de acuerdo y el 29,20% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 53 La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	12	10,6	10,6	21,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	38,1
	De acuerdo	27	23,9	23,9	61,9
	Totalmente de acuerdo	43	38,1	38,1	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 47 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

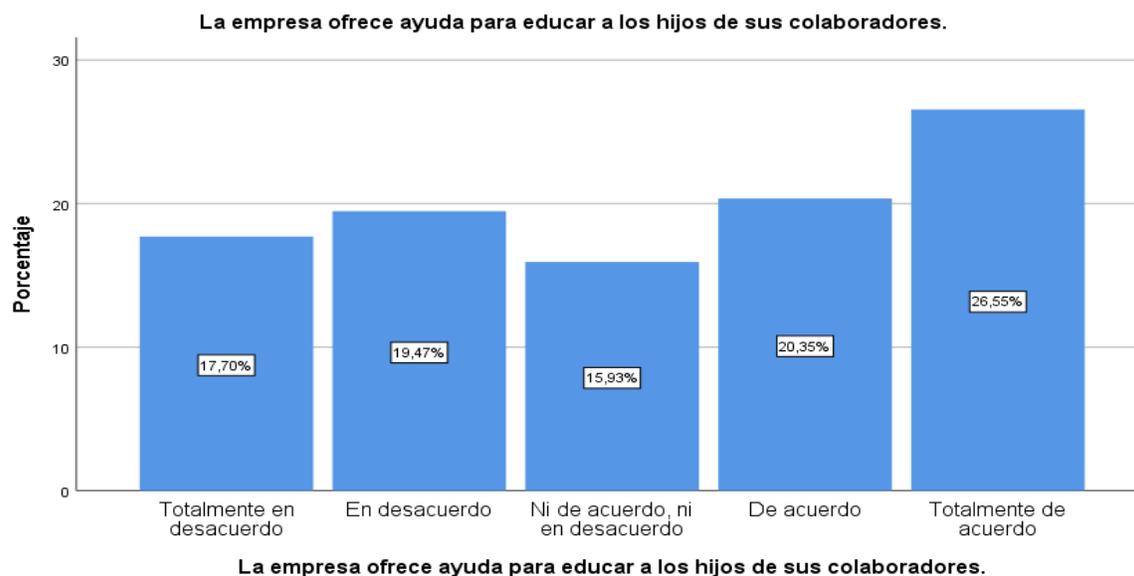
En la tabla 53 y figura 47, se observa que el 10,62% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 23,89% de acuerdo y el 38,05% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 54 La empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	20	17,7	17,7	17,7
	En desacuerdo	22	19,5	19,5	37,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	15,9	15,9	53,1
	De acuerdo	23	20,4	20,4	73,5
	Totalmente de acuerdo	30	26,5	26,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 48 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

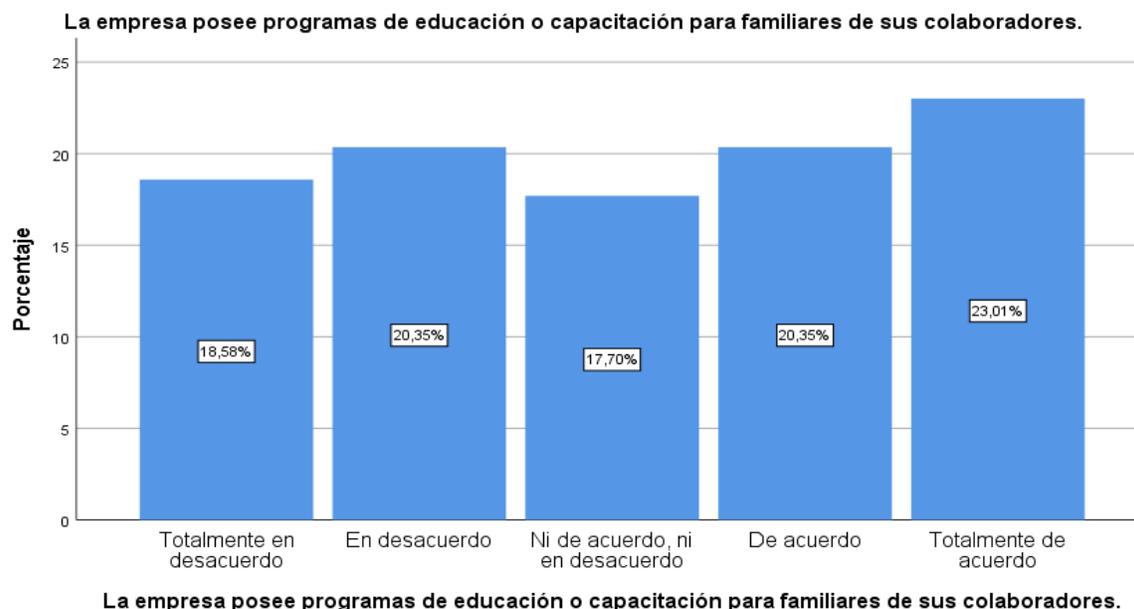
En la tabla 54 y figura 48, se observa que el 17,70% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 19,47% en desacuerdo, el 15,93% indiferente, el 20,35% de acuerdo y el 26,55% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 55 La empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	18,6	18,6	18,6
	En desacuerdo	23	20,4	20,4	38,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	17,7	17,7	56,6
	De acuerdo	23	20,4	20,4	77,0
	Totalmente de acuerdo	26	23,0	23,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 49 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

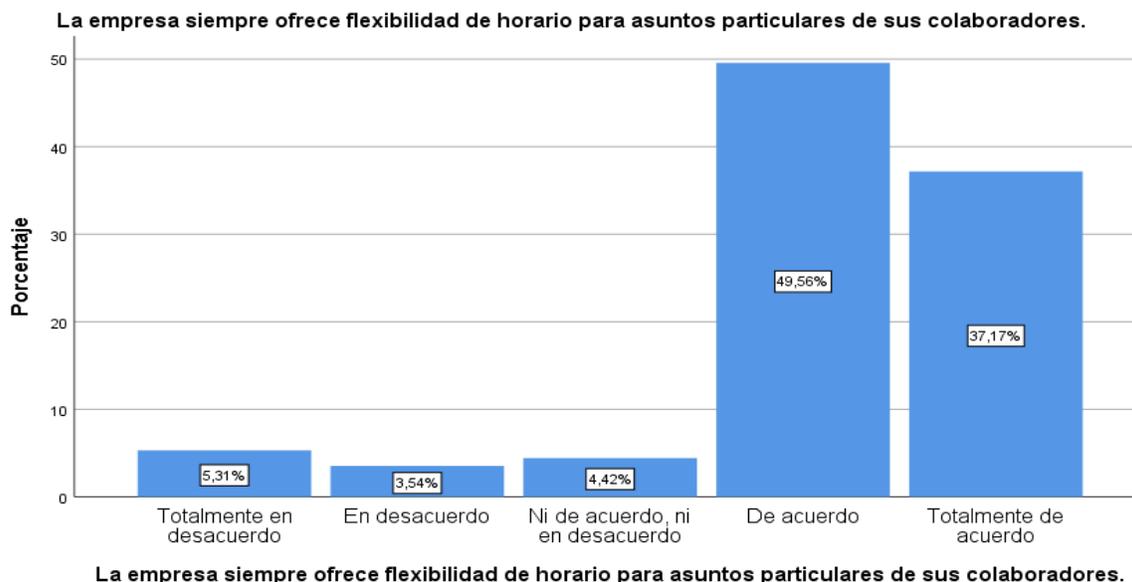
En la tabla 55 y figura 49, se observa que el 18,58% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 20,35% en desacuerdo, el 17,70% indiferente, el 20,35% de acuerdo y el 23,01% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 56 La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	4	3,5	3,5	8,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	4,4	4,4	13,3
	De acuerdo	56	49,6	49,6	62,8
	Totalmente de acuerdo	42	37,2	37,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 50 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

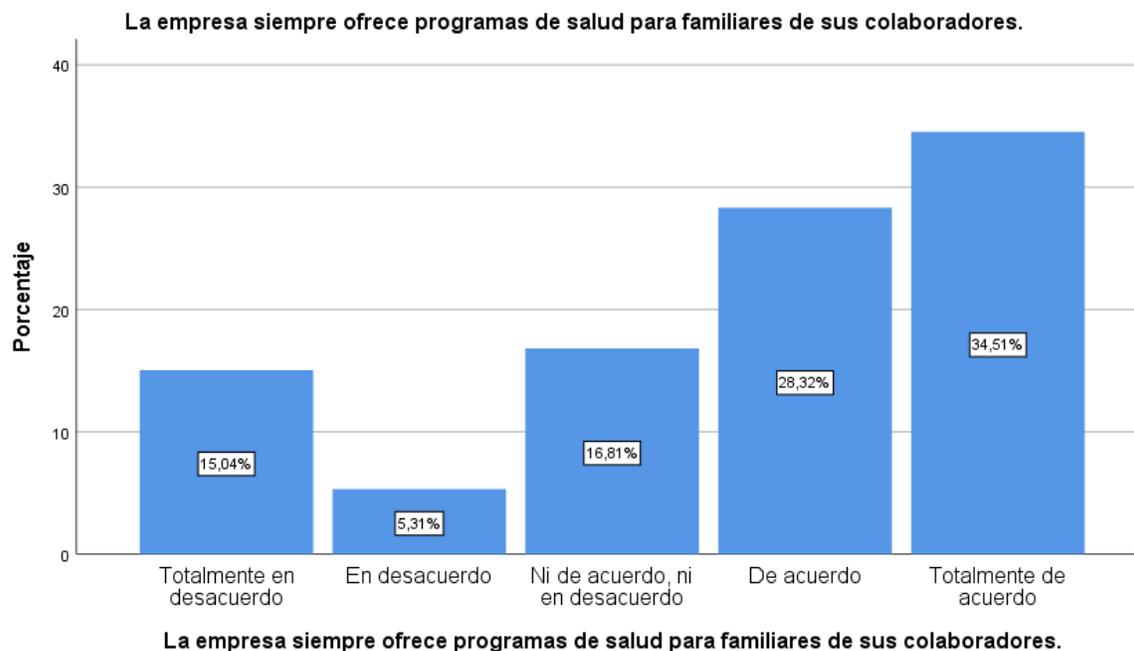
En la tabla 56 y figura 50, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 3,54% en desacuerdo, el 4,42% indiferente, el 49,56% de acuerdo y el 37,17% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 57 La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	15,0	15,0	15,0
En desacuerdo	6	5,3	5,3	20,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	37,2
De acuerdo	32	28,3	28,3	65,5
Totalmente de acuerdo	39	34,5	34,5	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 51 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

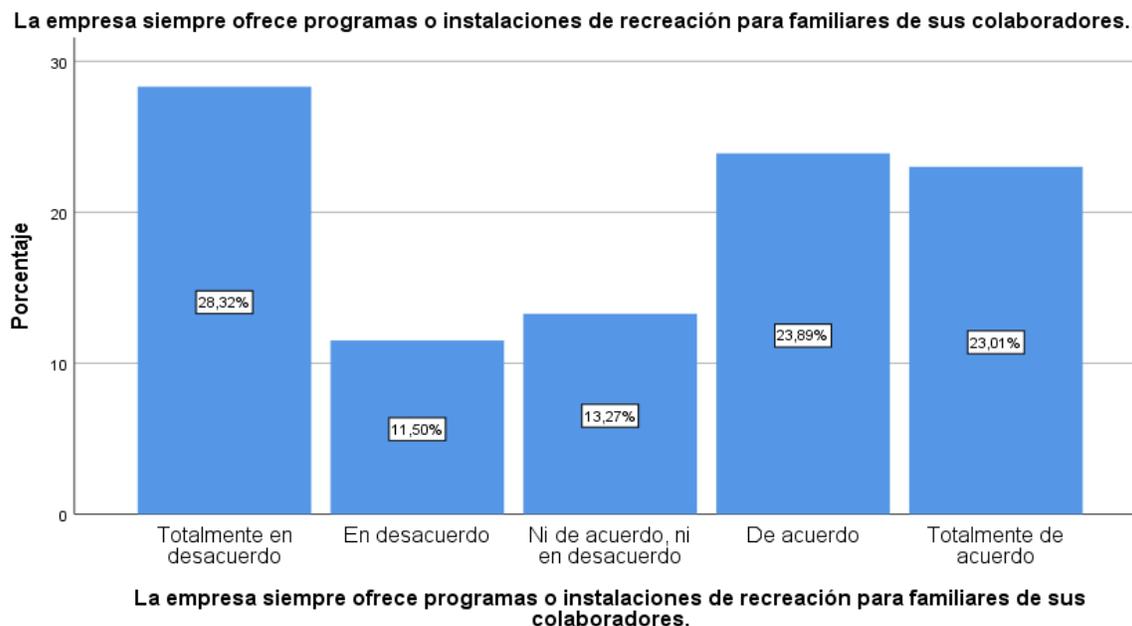
En la tabla 57 y figura 51, se observa que el 15,04% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 5,31% en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 28,32% de acuerdo y el 34,51% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 58 La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	32	28,3	28,3	28,3
	En desacuerdo	13	11,5	11,5	39,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	53,1
	De acuerdo	27	23,9	23,9	77,0
	Totalmente de acuerdo	26	23,0	23,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 52 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

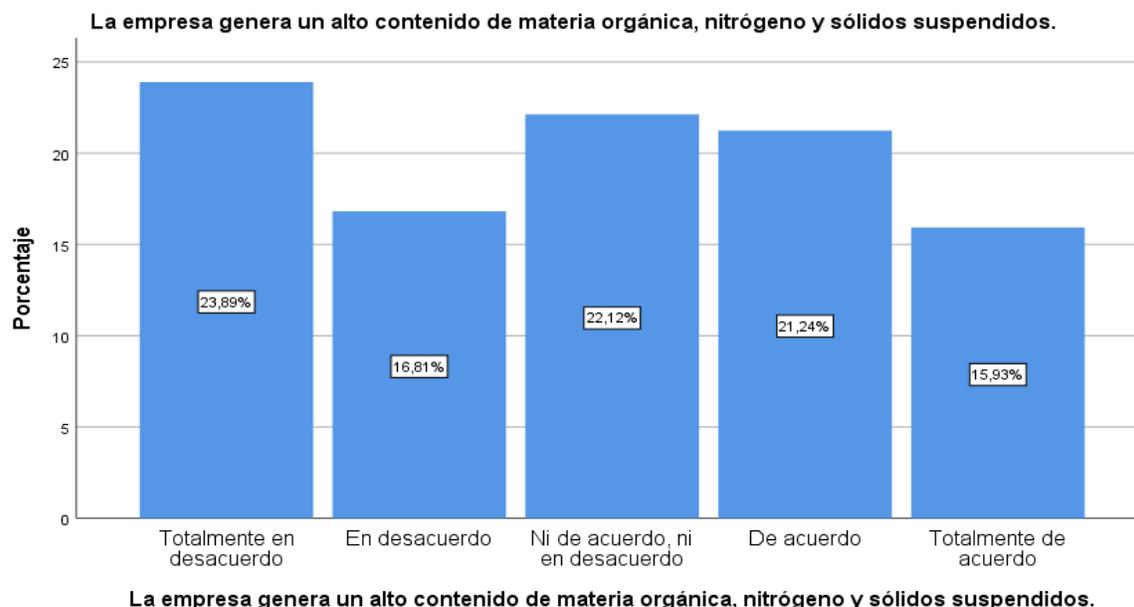
En la tabla 58 y figura 52, se observa que el 28,32% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 11,50% en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 23,89% de acuerdo y el 23,01% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 59 La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	27	23,9	23,9	23,9
En desacuerdo	19	16,8	16,8	40,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	22,1	22,1	62,8
De acuerdo	24	21,2	21,2	84,1
Totalmente de acuerdo	18	15,9	15,9	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 53 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

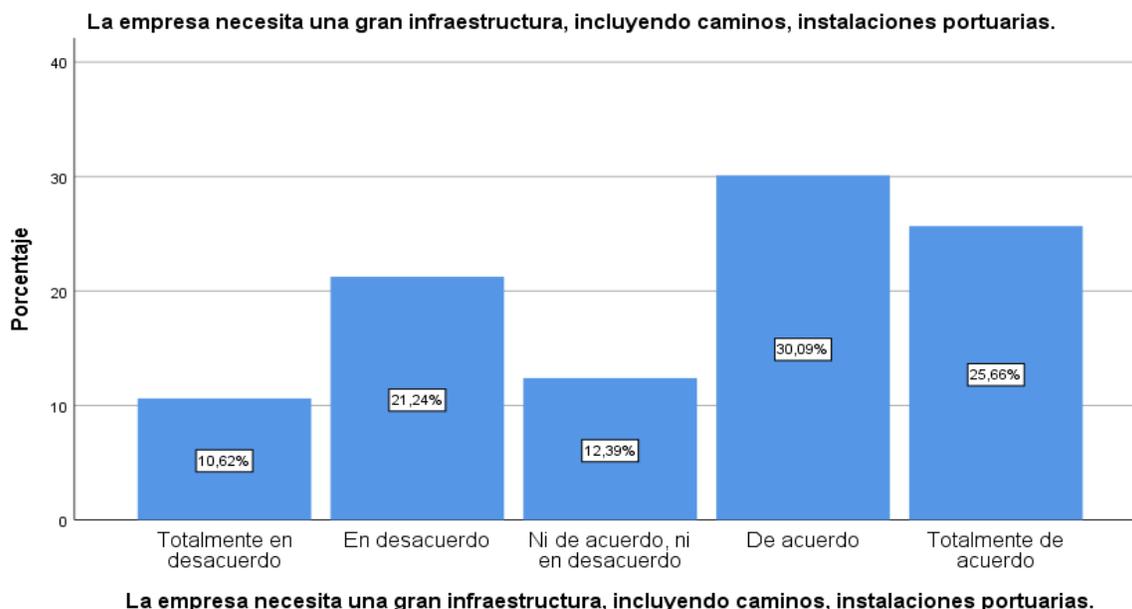
En la tabla 59 y figura 53, se observa que el 23,89% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 16,81% en desacuerdo, el 22,12% indiferente, el 21,24% de acuerdo y el 15,93% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 60 La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	24	21,2	21,2	31,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	12,4	12,4	44,2
	De acuerdo	34	30,1	30,1	74,3
	Totalmente de acuerdo	29	25,7	25,7	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 54 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

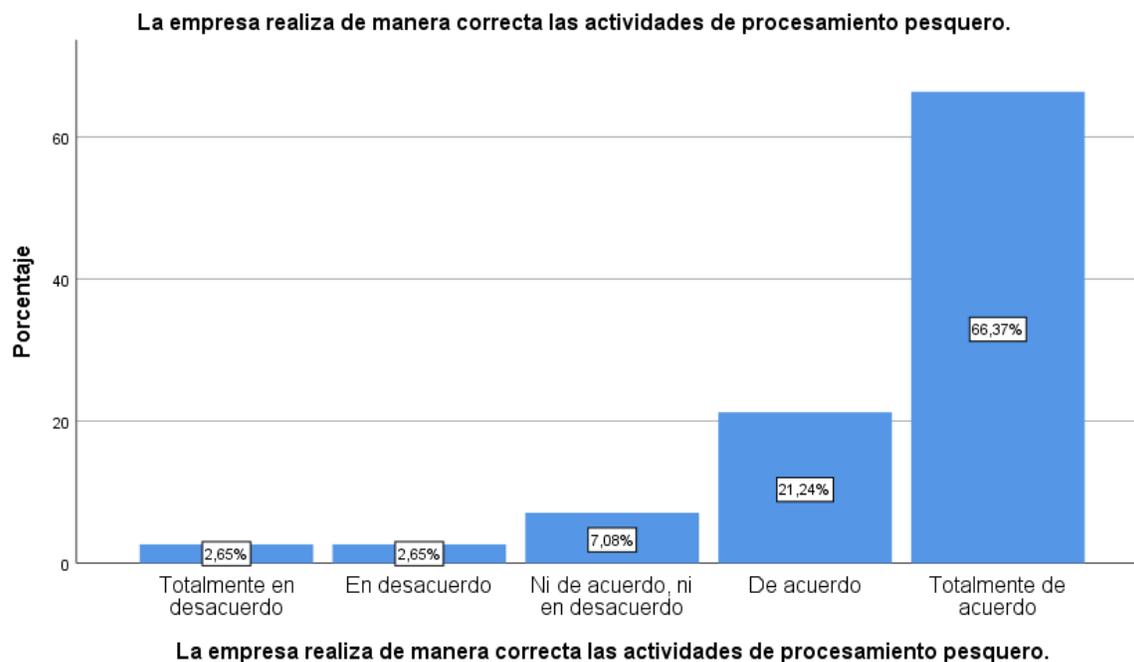
En la tabla 60 y figura 54, se observa que el 10,62% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 21,24% en desacuerdo, el 12,39% indiferente, el 30,09% de acuerdo y el 25,66% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 61 La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
	En desacuerdo	3	2,7	2,7	5,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	7,1	7,1	12,4
	De acuerdo	24	21,2	21,2	33,6
	Totalmente de acuerdo	75	66,4	66,4	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 55 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

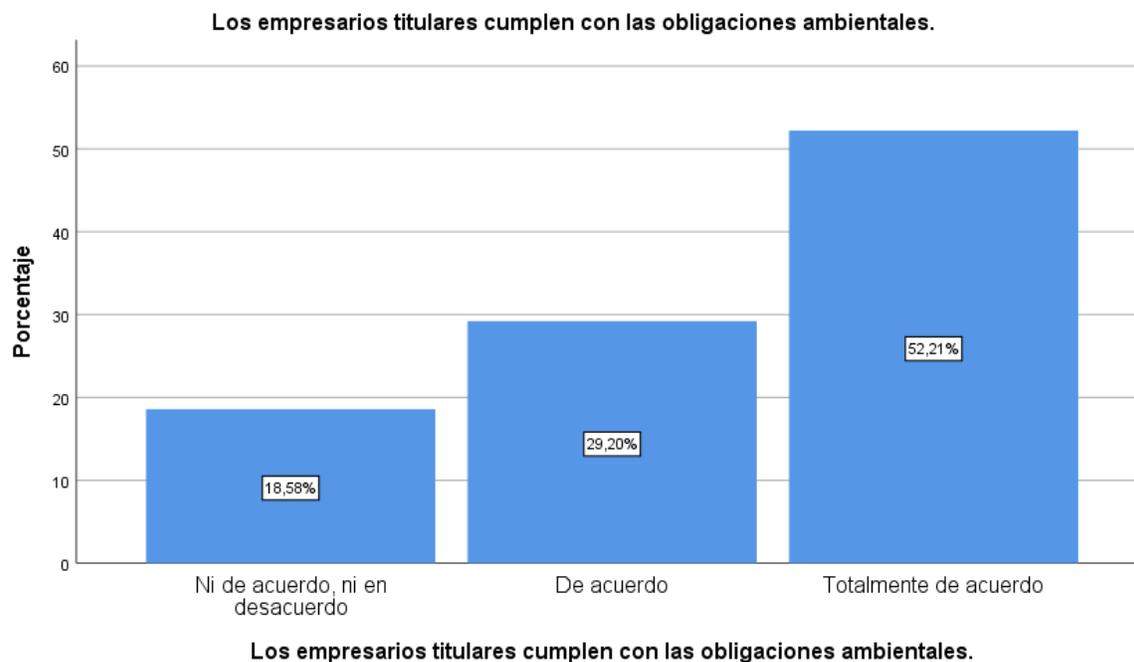
En la tabla 61 y figura 55, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 2,65% en desacuerdo, el 7,08% indiferente, el 21,24% de acuerdo y el 66,37% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 62 Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	18,6	18,6	18,6
	De acuerdo	33	29,2	29,2	47,8
	Totalmente de acuerdo	59	52,2	52,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 56 Cifras del porcentaje que consideran que los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

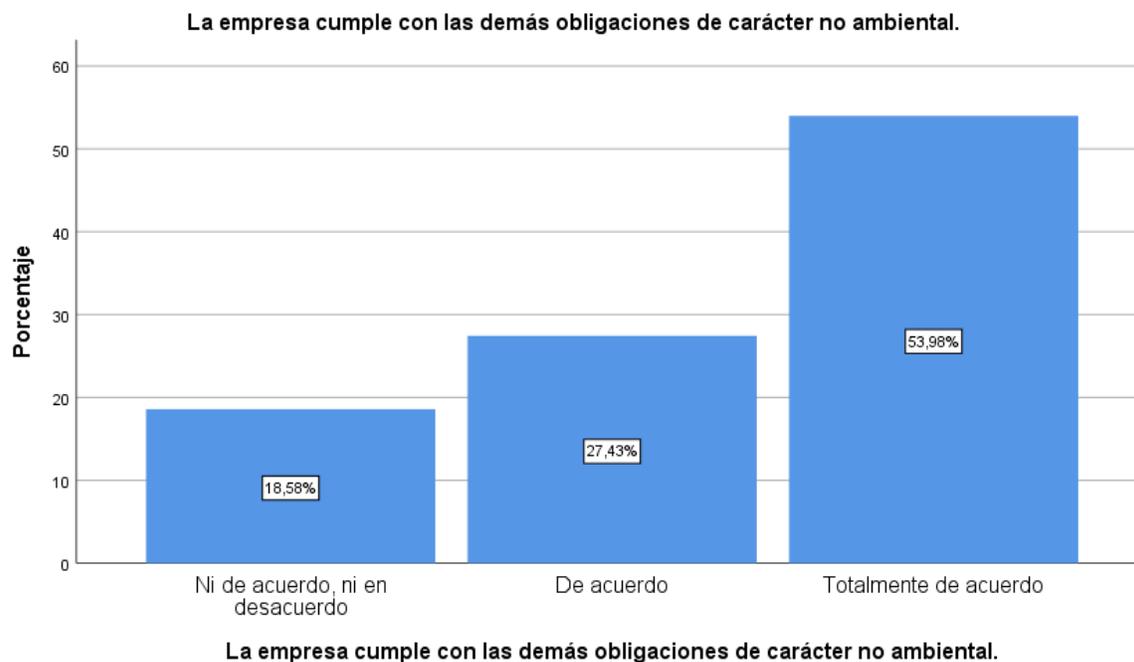
En la tabla 62 y figura 56, se observa que el 18,58% de los encuestados se muestran indiferente, el 29,20% de acuerdo y el 52,21% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 63 La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	18,6	18,6	18,6
	De acuerdo	31	27,4	27,4	46,0
	Totalmente de acuerdo	61	54,0	54,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 57 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

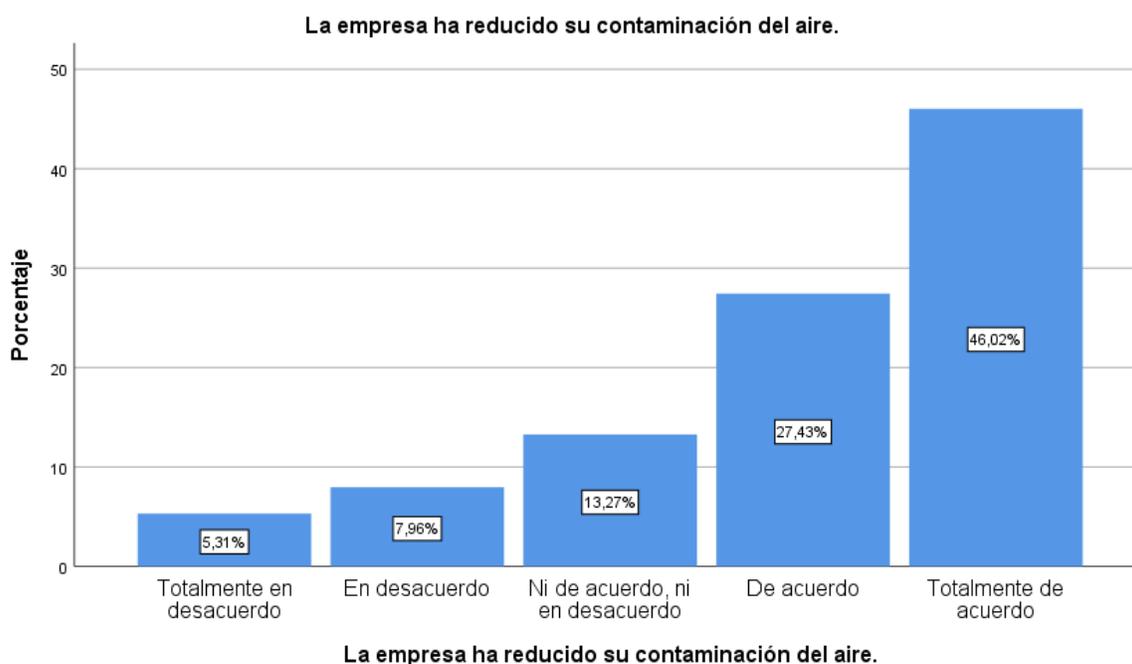
En la tabla 63 y figura 57, se observa que el 18,58% de los encuestados se muestran indiferente, el 27,43% de acuerdo y el 53,98% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 64 La empresa ha reducido su contaminación del aire

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	9	8,0	8,0	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	13,3	13,3	26,5
	De acuerdo	31	27,4	27,4	54,0
	Totalmente de acuerdo	52	46,0	46,0	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 58 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido su contaminación del aire



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

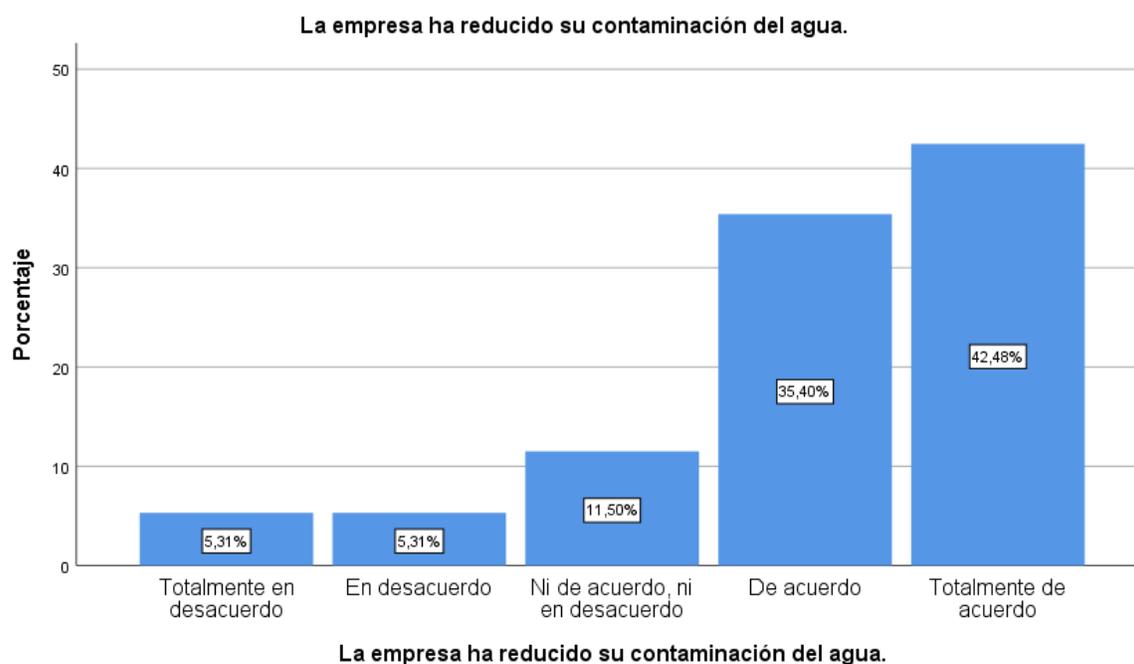
En la tabla 64 y figura 58, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 7,96% en desacuerdo, el 13,27% indiferente, el 27,43% de acuerdo y el 46,02% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 65 La empresa ha reducido su contaminación del agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	6	5,3	5,3	10,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	11,5	11,5	22,1
	De acuerdo	40	35,4	35,4	57,5
	Totalmente de acuerdo	48	42,5	42,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 59 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido su contaminación del agua



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 65 y figura 59, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 5,31% en desacuerdo, el 11,50% indiferente, el 35,40% de acuerdo y el 42,48% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 66 La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	10,6	10,6	10,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	16,8	16,8	27,4
	De acuerdo	23	20,4	20,4	47,8
	Totalmente de acuerdo	59	52,2	52,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 60 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

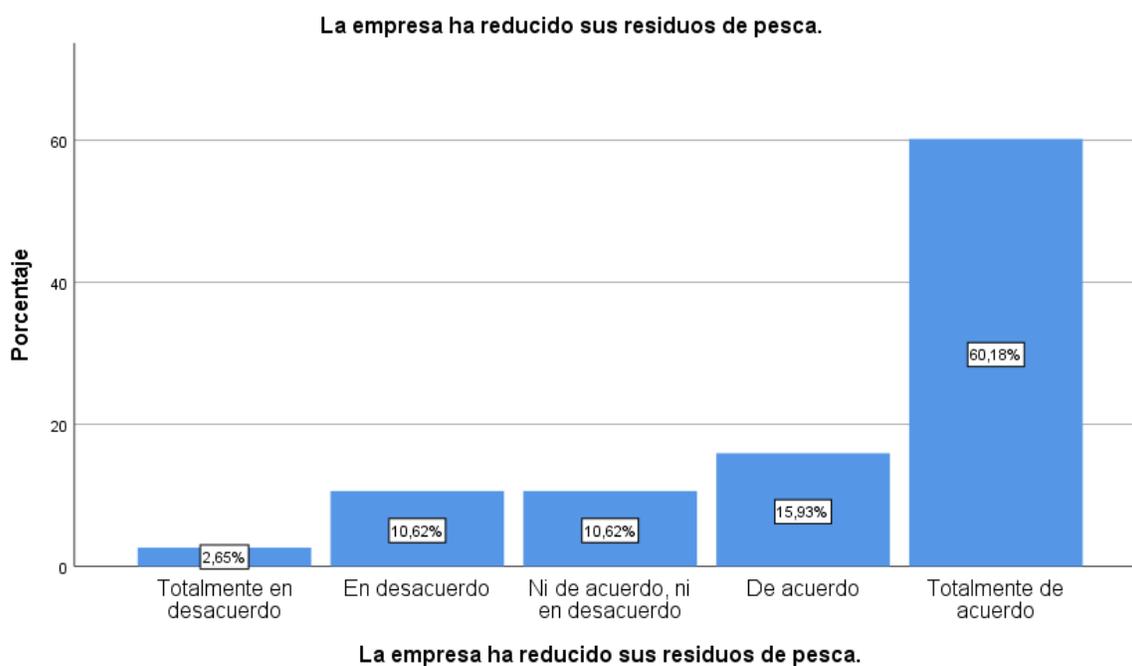
En la tabla 66 y figura 60, se observa que el 5,31% de los encuestados se muestran en desacuerdo, el 16,81% indiferente, el 20,35% de acuerdo y el 52,21% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 67 La empresa ha reducido sus residuos de pesca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	2,7	2,7	2,7
En desacuerdo	12	10,6	10,6	13,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10,6	10,6	23,9
De acuerdo	18	15,9	15,9	39,8
Totalmente de acuerdo	68	60,2	60,2	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 61 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha reducido sus residuos de pesca



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

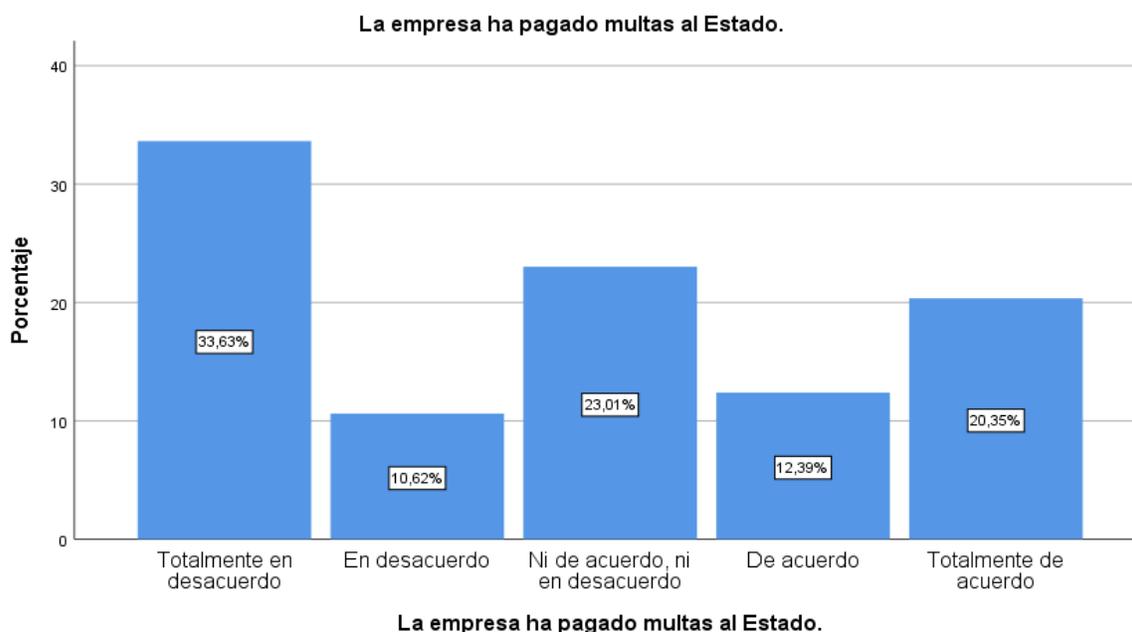
En la tabla 67 y figura 61, se observa que el 2,65% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 10,62% indiferente, el 15,93% de acuerdo y el 60,18% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 68 La empresa ha pagado multas al Estado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	38	33,6	33,6	33,6
En desacuerdo	12	10,6	10,6	44,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	23,0	23,0	67,3
De acuerdo	14	12,4	12,4	79,6
Totalmente de acuerdo	23	20,4	20,4	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 62 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha pagado multas al Estado



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 68 y figura 62, se observa que el 33,63% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 10,62% en desacuerdo, el 23,01% indiferente, el 12,39% de acuerdo y el 20,35% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 69 La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	53	46,9	46,9	46,9
	En desacuerdo	14	12,4	12,4	59,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	17,7	17,7	77,0
	De acuerdo	13	11,5	11,5	88,5
	Totalmente de acuerdo	13	11,5	11,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 63 Cifras del porcentaje que consideran que la empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

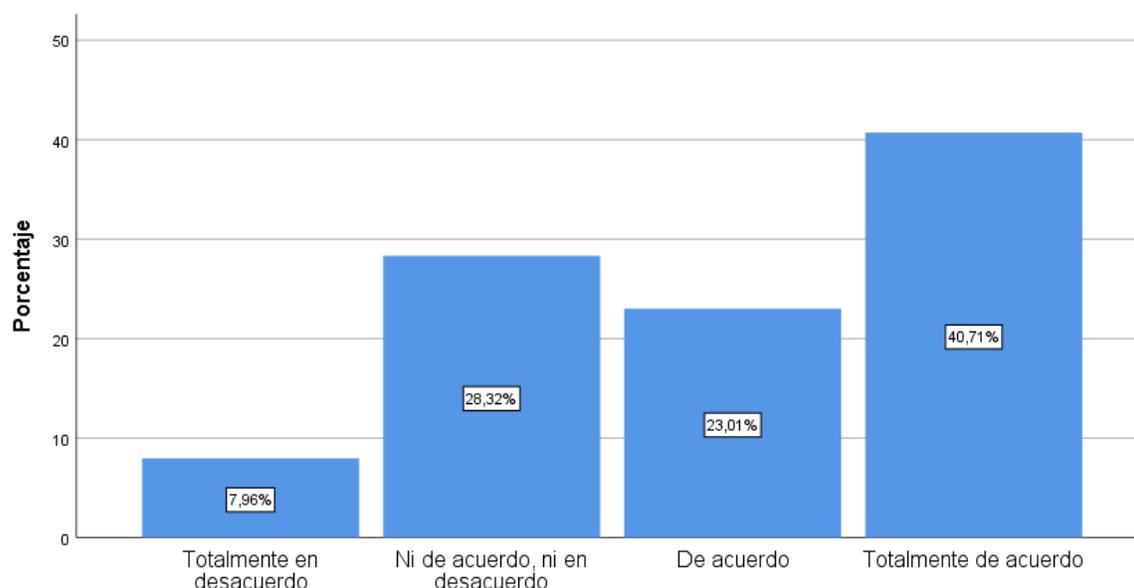
En la tabla 69 y figura 63, se observa que el 46,9 0% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 12,39% en desacuerdo, el 17,70% indiferente, el 11,50% de acuerdo y el 11,50% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 70 El valor total de exportaciones del año 2020 fueron los planificados por la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	28,3	28,3	36,3
De acuerdo	26	23,0	23,0	59,3
Totalmente de acuerdo	46	40,7	40,7	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 64 Cifras del porcentaje que consideran que el valor total de exportaciones del 2020 fueron los planificados por la organización



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

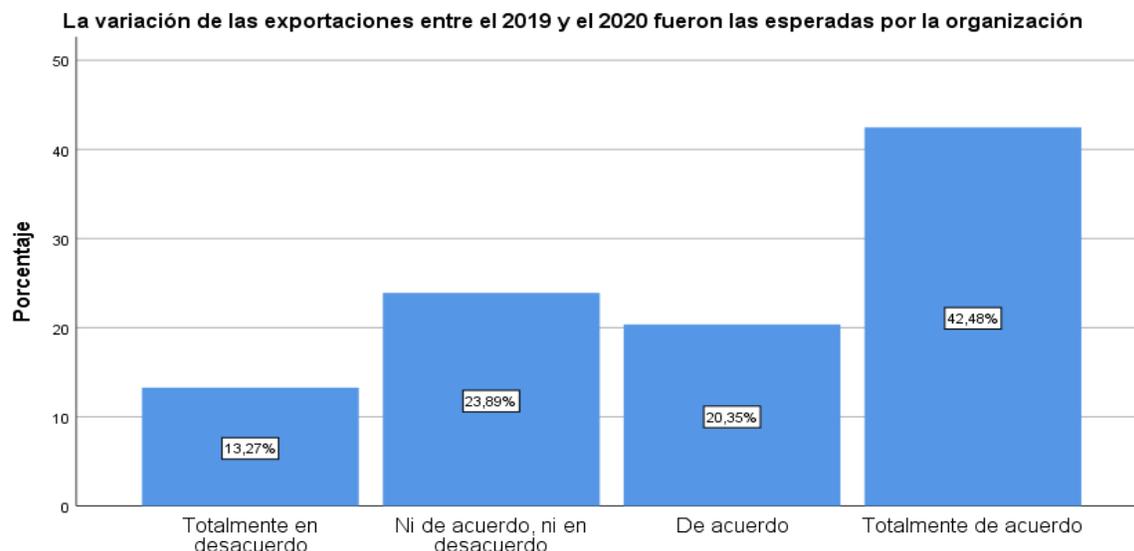
En la tabla 70 y figura 64, se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 28,32% indiferente, el 23,01% de acuerdo y el 40,71% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 71 La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	13,3	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	23,9	23,9	37,2
	De acuerdo	23	20,4	20,4	57,5
	Totalmente de acuerdo	48	42,5	42,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 65 Cifras del porcentaje que consideran que la variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización



La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización

Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

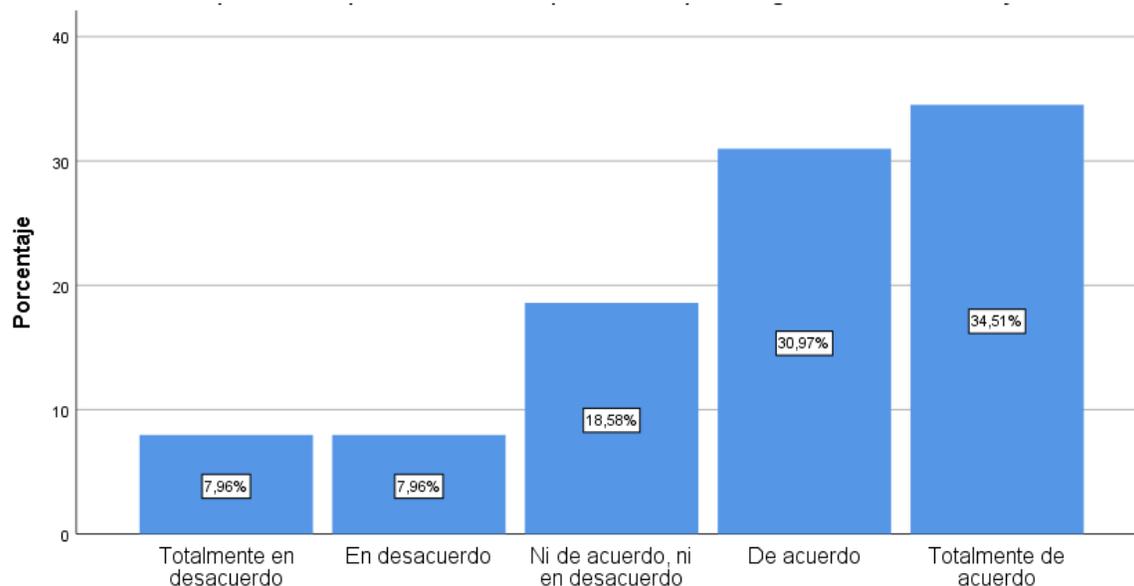
En la tabla 71 y figura 65, se observa que el 13,27% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 23,89% indiferente, el 20,35% de acuerdo y el 42,48% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 72 El valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	9	8,0	8,0	15,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	18,6	18,6	34,5
	De acuerdo	35	31,0	31,0	65,5
	Totalmente de acuerdo	39	34,5	34,5	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 66 Cifras del porcentaje que consideran que el valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

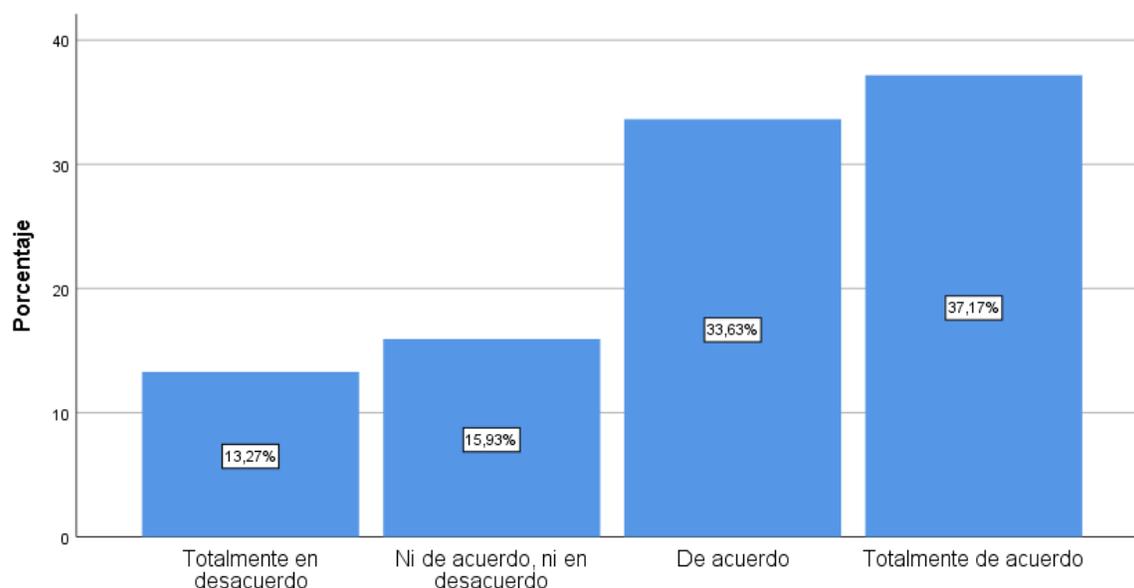
En la tabla 72 y figura 66, se observa que el 7,96% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 7,96% en desacuerdo, el 18,58% indiferente, el 30,97% de acuerdo y el 34,51% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 73 Los países a los que exportaron en el año 2020 fueron los esperados

Los países a los que exportaron en el año 2020 fueron los esperados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	13,3	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	15,9	15,9	29,2
	De acuerdo	38	33,6	33,6	62,8
	Totalmente de acuerdo	42	37,2	37,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 67 Cifras del porcentaje que consideran que los países a los que exportaron en el 2020 fueron los esperados



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

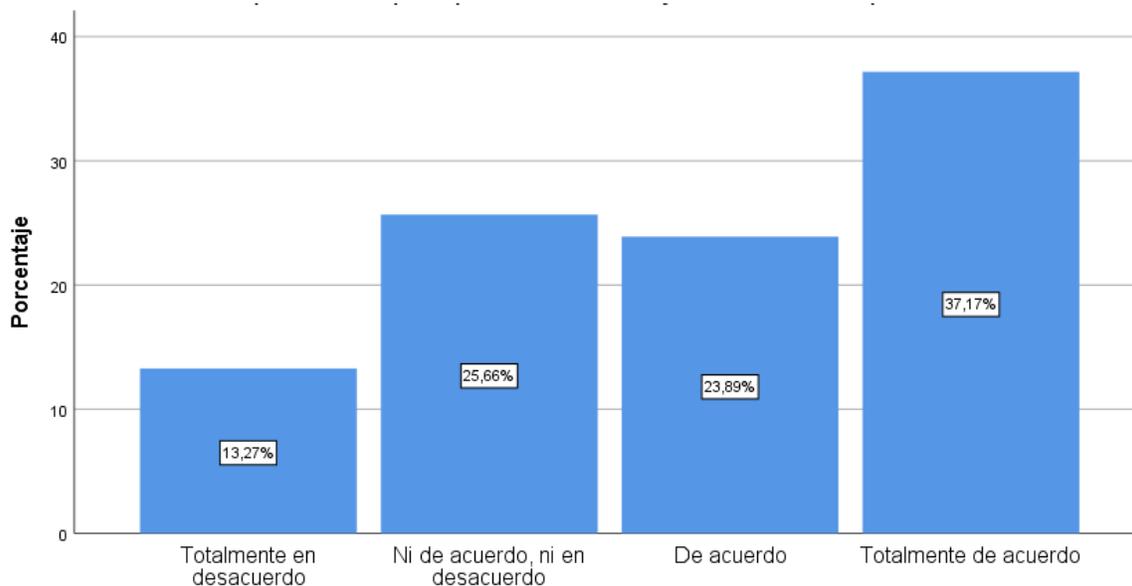
En la tabla 73 y figura 67, se observa que el 13,27% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 15,93% indiferente, el 33,63% de acuerdo y el 37,17% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

Tabla 74 Las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	13,3	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	25,7	25,7	38,9
	De acuerdo	27	23,9	23,9	62,8
	Totalmente de acuerdo	42	37,2	37,2	100,0
	Total	113	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

Figura 68 Cifras del porcentaje que consideran que las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las principales empresas del sector pesquero de Lima.

En la tabla 74 y figura 68, se observa que el 13,27% de los encuestados se muestran en total desacuerdo, el 25,66% indiferente, el 23,89% de acuerdo y el 37,17% totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta.

4.3. Contrastación de la hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Se utilizó a prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, con el fin de saber si los datos obtenidos poseen una distribución paramétrica o no paramétrica, en decir, si es que existe uniformidad en la distribución de las respuestas. Cómo se observa en la tabla 75 ningún ítem del instrumento presenta normalidad ya que la significancia es $p=0.000 < 0.05$, concluyendo que las preguntas no poseen una distribución normal, por ende, no son paramétricas.

Tabla 75 Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Todos los trabajadores de su empresa se conducen bajo el valor de transparencia.	0,391	113	0,000
Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad.	0,296	113	0,000
Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad.	0,354	113	0,000
Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.	0,325	113	0,000
La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético.	0,419	113	0,000
La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo.	0,325	113	0,000
La empresa tiene un Comité ético.	0,211	113	0,000
La empresa siempre realiza auditorías éticas.	0,205	113	0,000
La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos.	0,369	113	0,000
La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos.	0,320	113	0,000
La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo.	0,289	113	0,000
La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.	0,357	113	0,000
La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores.	0,260	113	0,000
La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito.	0,271	113	0,000
La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.	0,243	113	0,000
La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión.	0,318	113	0,000
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia.	0,293	113	0,000
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad.	0,298	113	0,000
La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.	0,364	113	0,000
Mi empleo es estable.	0,344	113	0,000
Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.	0,350	113	0,000
Tengo expectativas de ascenso por formación continua.	0,279	113	0,000
Tengo expectativas de ascenso por formación previa.	0,322	113	0,000
Estoy satisfecho con el salario que recibo.	0,292	113	0,000
Estoy orgulloso del trabajo que realizo.	0,447	113	0,000
Mi trabajo es útil para la sociedad.	0,406	113	0,000
Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.	0,298	113	0,000

Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo.	0,276	113	0,000
Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre son buenas.	0,320	113	0,000
Frecuentemente prolongo mi jornada laboral.	0,197	113	0,000
Estoy expuesto a riesgos físicos.	0,193	113	0,000
Estoy expuesto a riesgos psicológicos.	0,176	113	0,000
En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.	0,242	113	0,000
La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa.	0,231	113	0,000
La inversión social es una política formal de la empresa.	0,226	113	0,000
La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente.	0,230	113	0,000
La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad.	0,208	113	0,000
La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad.	0,216	113	0,000
La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.	0,230	113	0,000
La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.	0,226	113	0,000
La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	0,231	113	0,000
La empresa siempre se involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	0,252	113	0,000
La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.	0,235	113	0,000
La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.	0,203	113	0,000
La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.	0,215	113	0,000
La empresa ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores.	0,180	113	0,000
La empresa posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.	0,170	113	0,000
La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores.	0,329	113	0,000
La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores.	0,236	113	0,000
La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.	0,205	113	0,000
La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.	0,158	113	0,000
La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.	0,232	113	0,000

La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero.	0,382	113	0,000
Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales.	0,326	113	0,000
La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.	0,337	113	0,000
La empresa ha reducido su contaminación del aire.	0,259	113	0,000
La empresa ha reducido su contaminación del agua.	0,263	113	0,000
La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos.	0,315	113	0,000
La empresa ha reducido sus residuos de pesca.	0,356	113	0,000
La empresa ha pagado multas al Estado.	0,210	113	0,000
La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.	0,282	113	0,000
El valor total de exportaciones del año 2020 fueron los planificados por la organización	0,234	113	0,000
La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización	0,240	113	0,000
El valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020	0,232	113	0,000
Los países a los que exportaron en el 2020 fueron los esperados	0,265	113	0,000
las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas	0,205	113	0,000

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.

4.3.2. Correlaciones Rho de Spearman

La tabla siguiente muestra las relaciones que existen entre las variables criterios de responsabilidad social empresarial y niveles de exportación, como resultado de las encuestas realizadas a los trabajadores de las medianas y grandes empresas del sector pesquero exportador. Los resultados obtenidos por medio del SPSS 26 muestran que la variable niveles de exportación tiene una relación muy significativa con principios éticos y valores (sig. 0.178), las condiciones y el ambiente del trabajo (sig. 0.000), apoyo a la comunidad (sig. 0.000) y protección del medio ambiente (sig. 0.006).

Tabla 76 Correlaciones

	CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL		Principios éticos y valores	Las condiciones y el ambiente del trabajo	Apoyo a la Comunidad	Protección del medio ambiente	NIVEL DE EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	0,865**	0,762**	0,856**	0,759**	0,361**
		Sig. (bilateral)	.	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
		N	113	113	113	113	113	113
	Principios éticos y valores	Coeficiente de correlación	0,865**	1,000	0,585**	0,640**	0,593**	0,128
		Sig. (bilateral)	0,000	.	0,000	0,000	0,000	0,178
		N	113	113	113	113	113	113
	Las condiciones y el ambiente del trabajo	Coeficiente de correlación	0,762**	0,585**	1,000	0,555**	0,587**	0,476**
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	.	0,000	0,000	0,000
		N	113	113	113	113	113	113
	Apoyo a la Comunidad	Coeficiente de correlación	0,856**	0,640**	0,555**	1,000	0,564**	0,345**
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	.	0,000	0,000
		N	113	113	113	113	113	113
	Protección del medio ambiente	Coeficiente de correlación	0,759**	0,593**	0,587**	0,564**	1,000	0,257**
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	.	0,006
		N	113	113	113	113	113	113
	NIVEL DE EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	0,361**	0,128	0,476**	0,345**	0,257**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,178	0,000	0,000	0,006	.
		N	113	113	113	113	113	113

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de las correlaciones. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS.

4.4. Contrastación de hipótesis

Se encuentran variaciones de estos supuestos, y para ello se utiliza un análisis: Rho Spearman, que permite validar los resultados con datos precisos para el análisis.

Hipótesis general

La aplicación de criterios de RSE se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

a) Hipótesis nula (Ho):

La aplicación de criterios de RSE NO se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

b) Hipótesis Alternativa (H1):

La aplicación de criterios de RSE SI se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 77 Prueba estadística

Correlaciones			CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	NIVEL DE EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	0,361**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	113	113
	NIVEL DE EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	0,361**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	113	113

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo la aplicación de criterios de RSE SI se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020, confirmado por la prueba paramétrica (el software SPSS versión 26). Asimismo, se verifica que los criterios de RSE tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación.

Primera hipótesis específica

La práctica de principios éticos y valores se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

a) Hipótesis nula (H₀):

La práctica de principios éticos y valores no se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

b) Hipótesis Alterna (H₁):

La práctica de principios éticos y valores se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 78 Prueba estadística

		Correlaciones		
			Principios éticos y valores	NIVEL DE EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	NIVEL DE EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	0,128	1,000
		Sig. (bilateral)	0,178	.
		N	113	113

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia mayor del 5% se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que la práctica de principios éticos y valores no se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020, confirmado por la prueba no paramétrica (el software SPSS versión 26). Asimismo, se verifica que los principios éticos y valores tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación.

Segunda hipótesis específica

La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

a) Hipótesis nula (H₀):

La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas no se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

b) Hipótesis Alterna (H₁):

La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 79 Prueba estadística

Correlaciones				
		Las condiciones y el ambiente del trabajo		NIVEL DE EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	NIVEL DE EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	0,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	113	113

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que la aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020 confirmado por la prueba no paramétrica (el software SPSS versión 26). Asimismo, se verifica que las condiciones y el ambiente del trabajo tiene una moderada correlación positiva con el nivel de exportación.

Tercera hipótesis específica

El apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

a) Hipótesis nula (H₀):

El apoyo a la comunidad no se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

b) Hipótesis Alterna (H₁):

El apoyo a la comunidad SI se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 80

Correlaciones				
		Apoyo a la Comunidad		NIVEL DE EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	NIVEL DE EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	0,345**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	113	113

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que el apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020, confirmado por la prueba paramétrica (el software SPSS versión 26). Asimismo, se verifica que el apoyo a la comunidad tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación.

Cuarta hipótesis específica

Las medidas de protección del medio ambiente se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

a) Hipótesis nula (H₀):

Las medidas de protección del medio ambiente no se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

b) Hipótesis Alternativa (H₁):

Las medidas de protección del medio ambiente se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 81

Correlaciones		Protección del medio ambiente		
			NIVEL DE EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	NIVEL DE EXPORTACIÓN	DE Coeficiente de correlación	0,257**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,006	.
		N	113	113

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia mayor del 5% se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que las medidas de protección del medio ambiente no se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020, confirmado por la prueba no paramétrica (el software SPSS versión 26). Asimismo, se verifica que la protección del medio ambiente tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación.

4.5. EXPORTACIONES PESQUERAS AÑO 2020

En la Figura 69 se muestran productos exportados del 2020, como se puede ver la variación fue negativa de -19%, debido en mayor parte a la Pandemia.

Figura 69 Total de exportaciones pesqueras 2019-2020 (Miles US\$ FOB)

Linea	2019	2020	Var% 2020/2019	Participación 2020
CHI	1,949,188	1,562,319	-19.8%	54.5%
Harina	1,529,260	1,195,600	-21.8%	41.7%
Aceite	419,928	366,719	-12.7%	12.8%
CHD	1,567,925	1,282,254	-18.2%	44.7%
Congelados	1,433,790	1,151,992	-19.7%	40.2%
Conservas y semiconservas	87,282	93,215	6.8%	3.3%
Curados	28,079	27,882	-0.7%	1.0%
Frescos	18,774	9,165	-51.2%	0.3%
Otros	25,842	22,705	-12.1%	0.8%
Diversos	22,548	20,617	-8.6%	0.7%
Vivos	3,294	2,088	-36.6%	0.1%
Total general	3,542,955	2,867,278	-19.1%	100.0%

Nota: la categoría diversos incluye algas marinas y vivos a peces ornamentales. Fuente: Promperú

En la Figura 70 se muestran los mercados que crecieron más en valor, también se muestra los países que tuvieron una caída con respecto al año anterior a causa de la pandemia, en este caso en particular se verifica como China sufrió la mayor caída registrada en los últimos años.

Perú exportó productos pesqueros hacia 88 destinos en el 2020, sin embargo, se verifica que las exportaciones pesqueras totales fueron de 2,867,278 (Miles US\$ FOB).

Respecto a los países de destino se observa que hubo tanto países con variación positiva como negativa, destacando entre las negativas, China con una variación de -26.6%, el mayor valor registrado en los últimos años, esto claramente tuvo que ver con la pandemia que tuvo lugar en el 2020.

Figura 70 Países con variación positiva 2019-2020 (miles de US\$)

País	Diferencia (valor)	VAR % 20/19		Principales productos
		Valor FOB	Cantidad	
Estados Unidos	28,827	13.0%	14.3%	Colas de langostino, perico, conchas de abanico, filete de trucha.
Países Bajos	23,568	118.8%	183.1%	Conservas de atún, aceite de pescado.
Bélgica	15,468	24.1%	10.3%	Aceite de pescado
Australia	14,783	46.3%	34.5%	Harina y aceite de pescado, colas de langostino.
Ghana	11,210	238.9%	216.7%	Jurel entero, caballa entera.
Malasia	6,002	95.3%	52.5%	Langostino entero
Colombia	4,734	67.6%	30.4%	Conservas de atún
Panamá	4,721	68.2%	67.9%	Aceite de pescado, conservas de caballa.
Tailandia	2,947	4.9%	8.0%	Aceite de pescado, pota.
México	2,415	10.1%	21.2%	Harina de pescado

Figura 71 Países con variación negativa 2019-2020 (miles de US\$)

País	Diferencia (valor)	VAR % 20/19		Principales productos
		Valor FOB	Cantidad	
China	-399,139	-26.6%	-19.4%	Harina y aceite de pescado, pota, langostinos enteros.
Japón	-69,425	-31.5%	-32.4%	Harina y aceite de pescado, pota, ovas de pez volador, anguila.
Dinamarca	-61,006	-72.7%	-74.2%	Harina y aceite de pescado.
España	-56,907	-21.7%	-7.0%	Pota, langostinos, conchas de abanico, calamar.
Vietnam	-30,448	-34.3%	-22.6%	Harina de pescado, langostinos enteros.
Rusia	-23,656	-47.4%	-17.5%	Trucha, pota, langostinos, merluza.
Francia	-23,146	-44.2%	-32.5%	Conchas de abanico, langostino, aceite de pescado.
Taiwán	-20,616	-29.2%	-23.3%	Harina de pescado, abalon, pota
Chile	-16,230	-27.2%	-39.2%	Harina de pescado
Corea del Sur	-16,040	-7.4%	-0.7%	Pota, anguila, ovas de pez volador, aceite de pescado.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Esta sección proporciona una descripción general de los resultados del análisis que se ha realizado para estudiar los criterios de responsabilidad social empresarial y niveles de exportación en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020 para una muestra de 113 trabajadores de las empresas pesqueras exportadoras del Perú, para este propósito la discusión de los resultados explicada en el título incluye supuestos detallados (objetivos específicos) y supuestos generales (objetivos generales) desarrollado en este estudio.

En este capítulo se puede ver cuáles son los resultados de este estudio, y sin duda recopilar información importante para los interesados, en este caso serán empresas pesqueras exportadoras que no apliquen la responsabilidad social empresarial. Cabe decir que cada uno de los propósitos de este trabajo se discute a detalle, y las respuestas tomadas en cuenta permiten obtener resultados confiables y erróneos.

5.1. La aplicación de criterios de RSE se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

Para el desarrollo del objetivo general, los resultados muestran que la aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

Reafirmando el resultado y el objetivo general planteado inicialmente, se toma lo mencionado en el capítulo del marco teórico de la presente investigación a Vicente (2020) en su tesis sobre “La Responsabilidad Social Empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades”, donde realiza una evaluación del impacto de la aplicación de una política de RSE dentro de una empresa, donde se obtuvo como resultados que los impactos más importantes son la reputación de la empresa, el acceso a mercados distintos, ventaja competitiva frente al resto, creación de valor para los accionistas.

La RSE se posiciona como un enfoque estratégico que contribuye a crear una ventaja competitiva. Por tanto, implementar la RSE es útil para las empresas

que enfrentan las necesidades de un grupo de consumidores preocupados por la relación entre los productos que consumen y el desempeño ambiental y social de las empresas proveedoras.

Las empresas exportadoras aplican estrategias de diferenciación mediante el uso de protocolos de RSE tanto a nivel de producto como a nivel corporativo, siendo este último el más utilizado. Esta dualidad es necesaria para satisfacer las necesidades de mercados exigentes. Por un lado, no pueden ser consideradas socialmente responsables las empresas que practican RSE y cuyos productos o procesos productivos tienen impactos negativos para la sociedad o el medio ambiente.

Este estudio tiene implicaciones para la gestión de las empresas exportadoras, ya que varios autores coinciden en que la aplicación de la RSE, definida como una estrategia de diferenciación, contribuye a mejorar la posición competitiva de la organización en el ámbito internacional, esto incluye las exportaciones. Cada vez es más notorio la existencia de un grupo creciente de importadores que se preocupan por la responsabilidad social y ambiental,

Los importadores participan en muchas iniciativas de fabricación socialmente responsable, incluso con códigos de conducta propios, lo que aumenta los requisitos específicos que deben cumplir las empresas.

5.2. La práctica de principios éticos y valores de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero no se relacionan con las exportaciones durante el 2020.

Para el desarrollo del primer objetivo específico se realizó 19 preguntas sobre los principios éticos y valores, en el cual se obtuvo como resultado que los principios éticos y valores como indicador de la RSE, no se relaciona con las exportaciones.

Reafirmando el resultado y el objetivo específico número 1 planteado inicialmente, se toma lo mencionado en el capítulo del marco teórico de la presente

investigación a Vicente (2020) en su tesis sobre “La Responsabilidad Social Empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades” donde en primer lugar, se preguntó a los encuestados sobre el Código de Ética aplicable en la empresa. El 72,41% piensa que cumple con todos los aspectos regidos por la ley, pero no cuentan con un reglamento interno. Mientras, el 27,59% restante tiene un código de conducta comunicado a la organización (6,90%), extendiendo el alcance del código a su cadena de suministro (13,79%), monitorea su cumplimiento y aplica sanciones (6,90%).

Como podemos ver, el monitoreo del código de conducta y las sanciones que aplican dichas empresas es bajo, por lo que se desprende que, no le dan la debida importancia a la dimensión ética y moral.

También se obtuvo como resultados que las empresas radicadas en el exterior, el 75% cuenta con un Código de Ética y sólo el 25% únicamente manifiesta que cumple con aspectos específicos de la Ley, lo cual nos indica que las empresas con matriz en el extranjero (potencias mundiales o países más desarrollados), si le dan la debida importancia a esta dimensión y están más preocupados por los principios morales y éticos en las organizaciones, a diferencia de países emergentes en vías de desarrollo.

La ética se encuentra con varios obstáculos en su aplicación y se encuentra estrechamente ligada al medio en donde se desenvuelve cada persona, probablemente si yo soy parte de un medio donde robar es lo común, aunque es malo, mi percepción es que es bueno.

De manera similar, cuando alguien se une a una empresa, incluso si tiene una idea de qué hacer y qué no hacer, muchas veces entra en conflicto con la filosofía de la organización, porque los principios éticos sustentan la base de una organización, no siempre los principios éticos en los que se basa la organización son los mismos que los de la comunidad de donde proviene el empleado. La ética empresarial acepta valores universales, teniendo esto en cuenta, un gran desafío para las empresas del siglo XXI es actuar sobre un marco ético para que sus empleados no sólo lo acepten, sino que lo apliquen en su entorno social; porque es probable que los principios y valores que siguen los

empleados en el ambiente hogareño sean los mismos que en la organización, lo que facilita una buena cooperación. No obstante que el convencimiento debe venir por parte de los líderes de la empresa, lo más relevante, y que casi nadie toma en cuenta.

Las empresas no están teniendo en consideración los ideales personales de cada uno. Éticamente, la verdadera transformación corporativa no está determinada por un liderazgo ético que regule externamente el comportamiento de los empleados, sino por una transformación interna que se expresa externamente y se refleja en la cultura de la empresa. De nada sirve que una empresa presuma de una política medioambiental si los propios empleados no asimilan, creen y viven una ética del cuidado del planeta que no sólo se circunscriba al ámbito profesional, sino también a la vida privada.

En definitiva, este resultado negativo entre los principios éticos y valores y las exportaciones es debido a que los trabajadores de las empresas no están relacionados con la ética corporativa ni con los beneficios que puede traer a la empresa y también se debe a la desorientación ética de muchas empresas, que no le han dado la importancia que merece o simplemente la han excluido, al considerarla un asunto personal.

Muchos trabajadores piensan que, si actúan deshonestamente dentro de la empresa, sus actos no van a tener consecuencias, suponen que estas acciones no están reguladas ni medidas con ningún código ni indicador ético, lo cual muchas veces no es así y por ello no le dan la debida importancia que merece.

El principal error de las compañías es que piensan que la ética empresarial no se puede medir o evaluar con indicadores y obvian los Códigos de Ética, auditorías éticas, etc.,

En el siglo pasado la reputación de las compañías era comercial, ligada a la calidad de servicio que brindaban. Hoy la sociedad y el mercado buscan empresas comprometidas con sus colaboradores, respetuosas con el medioambiente y que aporten valor social. Miden la ética empresarial y la valoran como factor diferenciador, que puede traer beneficios para la compañía.

5.3. La implementación de condiciones y ambiente del trabajo en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero se relaciona con las exportaciones durante el 2020.

Para el desarrollo del segundo objetivo específico se realizó 13 preguntas sobre las condiciones y ambiente de trabajo de los colaboradores, en el cual se obtuvo como resultado que las condiciones y ambientes de trabajo como indicador de la RSE, si se relaciona con las exportaciones, ya que crea un mejor ambiente entre los trabajadores y una satisfacción con la empresa.

Reafirmando el resultado y el objetivo específico número 3 planteado inicialmente, se toma lo mencionado en el documento de trabajo de Cascales (2010), desarrollado en España, donde el propósito del estudio fue investigar la influencia de diferentes factores en la satisfacción laboral de la población.

El estudio en resumen revela que, las dimensiones subjetivas de bienestar tienen un impacto mayor que las dimensiones estructurales. Esto se debe a que las condiciones objetivas como la remuneración, el tipo de contrato o la clase social, no se pueden utilizar para explicar la satisfacción laboral, sino que explica cómo se siente el trabajador con dichas condiciones de trabajo.

La capacidad de tomar el control en la propia vida y el entorno que nos rodea es un factor clave en la satisfacción general de la vida y el trabajo.

Además, Palacios y Trelles (2021) en su tesis obtuvieron como resultados del análisis de la estrategia RSI en ARCOPA S.A, que el 58% de sus trabajadores dijo estar de acuerdo con que los directivos de la empresa prioricen y se identifiquen con el bienestar de sus trabajadores. Por lo tanto, la organización está aplicando la RSI de manera eficiente, debido a que gran parte de los empleados indicaron estar de acuerdo con las estrategias implementadas por la empresa de manera interna.

La empresa considera importante la puesta en marcha de dichas estrategias al llevar a cabo acciones como otorgar sueldos justos, involucrar a los trabajadores en los planes organizacionales, brindarles campañas médicas y apoyo para su crecimiento profesional. Se concluyó que la empresa Arcopa S.A, en lo que

respecta a la responsabilidad social interna, cumple de manera eficiente con la implementación y expectativas de las estrategias internas, lo cual se evidenció en la encuesta aplicada a los trabajadores, en la que señalaban estar de acuerdo con el plan de ejecución que realizaba la empresa, además, mediante la guía de entrevista dirigida al jefe del área.

De lo mencionado, se puede afirmar que los resultados tienen relación con otras investigaciones acerca del tema por lo que reafirma que las condiciones y ambiente del trabajo tiene relación en el nivel exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

5.4. El apoyo a la comunidad de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero se relaciona con las exportaciones durante el 2020.

Para el desarrollo del tercer objetivo específico se realizaron preguntas sobre el apoyo a la comunidad, el cual se obtuvo como resultado que el apoyo a la comunidad como indicador de la RSE, si se relaciona con las exportaciones.

Para CentraRSE (2006), La empresa tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo y mejora de las comunidades en las que opera y las comunidades en las que hace negocios. Esta relación debe basarse en el intercambio de insumos y responsabilidades, porque esta es una relación de mutuo beneficio, logrando así un desarrollo sostenible, fortaleciendo la reputación de la empresa y generando confianza del público.

De lo mencionado, se puede afirmar que los resultados tienen relación con otras investigaciones planteados en las bases teóricas de la presente investigación, por lo que reafirma que el apoyo a la comunidad tiene relación en el nivel exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020.

5.5. Las medidas de protección del medio ambiente en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero se relaciona con las exportaciones durante el 2020.

Para el desarrollo del cuarto objetivo específico se realizaron preguntas sobre protección del medio ambiente, el cual se obtuvo como resultado que el

apoyo a la comunidad como indicador de la RSE, no se relaciona con las exportaciones.

Estas evidencias no coinciden con los planteamientos de la investigación de Chuna y Soplapuco (2022) donde se obtuvo como resultados que la percepción de los habitantes sobre el impacto del cuidado del medio ambiente en las Delicias, Sechura es favorable, un 31,7 % de los habitantes de la zona indicaron que las empresas pesqueras demuestran interés y preocupación por el medio ambiente, así como el procesamiento adecuado de sus desechos. No obstante, aún existen cosas por mejorar, como la participación en capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente y la realización de campañas para mejorar. Las empresas pesqueras se preocupan por que los desechos que generan tengan un procesamiento adecuado para evitar la contaminación del mar, sin embargo, les falta hacer más concientización en la población ante esto. El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera tiene un impacto significativo en el desarrollo social. En esta investigación se ha constatado que existe una correlación positiva media entre el cuidado del medio ambiente y la variable Desarrollo Social. Por ende, el cuidado del medio ambiente es una de las políticas ambientales fundamentales implementadas por las empresas pesqueras para el desarrollo de la comunidad.

Respecto a ello CentraRSE (2006) indica que también se debe respetar y cuidar el medio ambiente y hacer negocios de manera que se aprovechen mejor los insumos, se reduzcan las emisiones y los desechos, se incremente la eficiencia y se produzca más con menos recursos. En este contexto, el trabajo de la empresa debe centrarse en encontrar soluciones innovadoras que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y minimicen el impacto negativo de la empresa en el medio ambiente. Por lo tanto, las empresas, organizaciones y asociaciones deben involucrar al medio ambiente en sus actividades y esforzarse por crear una conciencia ambiental e integrarla en el entorno en el que trabajan.

CONCLUSIONES

- La aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020. Obteniendo un resultado de 0.00 de significancia y correlación de 0.361, aceptando la hipótesis general concluyendo que la aplicación de criterios de RSE SI se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020”.
- En la prueba de hipótesis específica 1, se aplicó el estadístico de Spearman, obteniendo una correlación de 0.128 y una significancia de 0.178, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que la práctica de principios éticos y valores de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero no se relaciona con las exportaciones durante el periodo 2020. Asimismo, se verifica que los principios éticos y valores tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación. El estudio describe de manera convincente la importancia de la ética en la configuración de la competitividad externa de las empresas pesqueras. Se ha encontrado que ni los empleados ni los empresarios prestan suficiente atención al impacto del comportamiento ético en el aumento de la competitividad de las exportaciones y los mercados de destino. Por esta razón, las organizaciones que operan con un bajo nivel de práctica ética van en contra de la visión planificada, por lo tanto, no logran alcanzar sus objetivos competitivos.

En el siglo pasado la reputación de las compañías era comercial, ligada a la calidad de servicio que brindaban. Hoy la sociedad y el mercado buscan empresas comprometidas con sus colaboradores, respetuosas con el medioambiente y que aporten valor social. Miden la ética empresarial y la valoran como factor diferenciador, que puede traer beneficios para la compañía.

- En la prueba de hipótesis específica 2 aplicando el estadístico de Spearman, obteniendo una correlación de 0.476 y una significancia de 0.00, se rechaza

la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que la implementación de condiciones y ambiente del trabajo en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero se relaciona con las exportaciones durante el 2020. Asimismo, se verifica que las condiciones y el ambiente del trabajo tiene una moderada correlación positiva con el nivel de exportación.

- Para la prueba de hipótesis específica 3 aplicando el estadístico de Spearman obteniendo una correlación de 0.345 y un nivel de significancia de 0.00; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que el apoyo a la comunidad de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero SI se relaciona con las exportaciones durante el 2020. Asimismo, se verifica que el apoyo a la comunidad tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación. Los indicadores que más influyen en las condiciones y el ambiente de trabajo como dimensión de la responsabilidad social empresarial son en orden de su poder explicativo: trabajo en un ambiente estimulante, satisfacción con el salario recibido, orgullo por el trabajo realizado, control y autonomía en el trabajo, nivel de estrés bajo en el trabajo, horas de dedicación al trabajo, estabilidad laboral y utilidad social del trabajo.
- Para la prueba de hipótesis específica 4 aplicando el estadístico de Spearman obteniendo una correlación de 0.257 y un nivel de significancia de 0.06; se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que las medidas de protección del medio ambiente en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero no se relaciona con las exportaciones durante el 2020. Asimismo, se verifica que la protección del medio ambiente tiene una baja correlación positiva con el nivel de exportación.

RECOMENDACIONES

- En relación con la primera conclusión, donde los criterios de RSE se relaciona en las exportaciones de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero durante el 2020, se recomienda la correcta aplicación de los protocolos de RSE, de esta manera se garantiza el incremento de la producción, el cálido ambiente del trabajo entre los colaboradores y el compromiso de los trabajadores con la empresa, así como también disminuir los costos y la posible aceptación de la comunidad. La responsabilidad social empresarial marca el camino del desarrollo sostenible. Debe ser una herramienta confiable para el sector pesquero. La pesca es una actividad de múltiples partes interesadas, por lo que la RSE debe ser el punto de partida para que todas las partes interesadas se comprometan y desarrollen objetivos comunes para garantizar la equidad y la sostenibilidad en la pesca.
- En relación a la segunda conclusión, donde la práctica de principios éticos y valores de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero no se relaciona con las exportaciones durante el 2020, se recomienda que las empresas pesqueras implanten Códigos Éticos y realicen auditorías éticas dentro de la organización, de esta manera podrán tener un monitoreo constante a las acciones de los trabajadores y pondrán garantizar que la empresa cumple con los valores y principios éticos establecidos.
- En relación con la tercera conclusión, donde la implementación de condiciones y ambiente del trabajo en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero si se relaciona con las exportaciones durante el periodo 2020, se recomienda que las empresas supervisen y sigan los consejos de las autoridades locales y nacionales y proporcione a los empleados información clave. También deben evaluar si las políticas laborales actuales brindan un apoyo adecuado para los trabajadores y sus familias aplicando buenas prácticas basadas en el diálogo social, las leyes laborales nacionales y las normas laborales internacionales al implementar políticas nuevas o existentes.

- En relación a la cuarta conclusión, donde el apoyo a la comunidad de las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero se relaciona con las exportaciones durante el 2020, se recomienda que las empresas difundan el tema de responsabilidad social a la población donde realiza sus labores, algunas opciones es que las empresas puedan contribuir con seminarios, eventos y conferencias, también realizar una alianza pública privada para desarrollar modelos de RSE en beneficio de la comunidad , especialmente de las áreas cercanas a la empresa , que es la clave para establecer enlaces de confianza con la comunidad.
- En relación con la quinta conclusión, donde las medidas de protección del medio ambiente en las grandes y medianas empresas peruanas del sector pesquero no se relaciona con las exportaciones durante el 2020, se recomiendo que las empresas y organizaciones apuesten por la innovación y la tecnología para reducir riesgos derivados del cambio climático. Así, por ejemplo, estudiar métodos de cultivo y productivos alternativos y más sostenibles.

FUENTES DE INFORMACION

- Aguilar et al. (2013). *La Influencia de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra de laptops de los consumidores de la provincia de Piura*. [Tesis Magistral, Universidad católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14096>
- Alvarado, A y Chicoma, G. (2022). *Percepción de los colaboradores sobre calidad de producción y responsabilidad social empresarial del Consorcio Pesquero El Ferrol S.A.C. Chimbote, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102705/Alvarado_RAX-Chicoma_CGN-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ávila, S. (2015). *Responsabilidad social empresarial en discapacidad en la percepción del público interno*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2558/AVILA_VS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lavado, P. (2015). *Efectos de las políticas y estrategias de responsabilidad social y empresarial en el Perú* [Tesis doctoral. Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1858/lavadoppa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Austral Group. (2017). *Memoria Anual 2017*. Recuperado de www.austral.com.pe/reportes/memoria-anual-austral-group-2017.pdf
- Canessa, Giuliana y Garcia, Emilio. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*. Lima. <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/abc%20de%20la%20rse%20en%20el%20peru%20y%20el%20mundo.pdf>
- Cascales, M. (2010). *Análisis de la satisfacción laboral en España*. Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Documento de trabajo. Andalucía, España. <http://www.centrodeestudiosandaluces.info/PDFS/S201005.pdf>
- Centrarse. (2004) Responsabilidad Social Empresarial disponible en <http://www.centrarse.org/>
- Centrarse. (2012) Responsabilidad Social Empresarial disponible en <http://www.centrarse.org/>
- CompelInca. (2012). *Memoria Anual 2017*. Recuperado de http://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Cope_SAC_MEMORIA_ANUAL_%202012.pdf
- Chuna, I. y Soplapuco, G. (2022). *Responsabilidad Social Externa de una Empresa Pesquera y su Impacto en el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91550/Chuna_MIP-Soplapuco_YGG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza, O; Jovanovich, S y Gámez, O. (2016) . *Propuesta de planeamiento estratégico de las empresas Copeinca-cfg* [Tesis magistral, Universidad del Pacifico]. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1463/Olenka_Tesis_Maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. [Tesis Magistral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6917>
- Fernández. L. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. Alicante, España: Club Universitario.
- Fernández, J. (2010). *La inclusión de prácticas de responsabilidad social empresarial como mecanismo de desarrollo de las pymes peruanas* [Tesis Magistral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14547/GOMEZ_RODRIGUEZ_RESPONSABILIDAD_LAPTOPS.pdf?sequence=1
- Gómez, S. (2014). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en empresas comercializadoras de café de la cabecera departamental de Huehuetenango*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar] <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Gomez-Sindy.pdf>
- Hernández, D y Manrique, G. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca* [Tesis doctoral, Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf
- Julian, M. (2021). *Evaluación de Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial. Estudio de caso: Pesquera Diamante S.A* [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18813>
- Lapa, L. (2014). *La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú* [Tesis doctoral, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1135/lapa_s.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lescano, C. (2021). *Efectos De La Responsabilidad Social Corporativa En Los Resultados Financieros De La Empresa*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/3818>
- Moreno, A. (2010). *La Responsabilidad empresarial: Oportunidades estratégicas organizativas y de Recursos Humanos*. Primera Edición. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Muñoz, Lucio. (2012). *El nuevo emprendedor socialmente responsable*. Primera edición. Barañáin (Navarra) – España: Ediciones Universidad de Navarra.
- Obra Social La Caixa. (2015). *Ética aplicada a empresas y organizaciones*. Recuperado de https://factorhuma.org/attachments/article/tabla_acciones_indicadores.pdf

- Palacios, W. y Trelles, K. (2021). *Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70110/Palacios_CWA-Trelles_GKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Portocarrero, Felipe; TARAZONA, Bruno; CAMACHO, Luis. (2006). *Situación de la responsabilidad social empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú*. Lima.
- Porter, Michael. (1999). *Ser competitivos: Nuevas aportaciones y conclusiones*. Primera Edición. Bilbao: Deusto.
- Pesquera Exalmar. (2017). *Memoria Anual 2017*. Recuperado de <http://www.exalmar.com.pe/wp-content/uploads/2018/03/Memoria-Anual-2017-FINAL.pdf>
- Pérez-Aranda, J. (2016). *Valoración De La Responsabilidad Social Empresarial (Rse) Por La Demanda Hotelera* [Tesis doctoral, Universidad Jaime I, Valencia]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/395950/2016_Tesis_Perez-Aranda_Antonio.pdf?sequence=1
- Pesquera Diamante. (2017). *Memoria Anual 2017*. Recuperado de http://serverapp.diamante.com.pe/LectorArchivosFileNet/Lector?tipo=M&nombre=Memoria_PD_2017.pdf
- Rozas, A. (2012). *La responsabilidad social como herramienta de la auditoría en las universidades públicas de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2663/Rozas_fa\(1\).pdf?sequence=](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2663/Rozas_fa(1).pdf?sequence=)
- Ruiz et al. (2013). *Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa: La ética en la Empresa*. Mc Graw Hill. https://issuu.com/gesmano/docs/recursos_humanos_y_responsabilidad_
- Salinas, A. (2012). *Construcción de un instrumento de medición comparable de RSE en organizaciones y empresas de mediano y gran tamaño* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108106>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. (6ta ed.). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sociedad Nacional de Pesquería. (2019). *Exportaciones Pesqueras año 2019*. <http://www.snp.org.pe/>
- Stuart, P. (2011). *Pymes responsables*. Primera edición. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima.

- Suarez, N. (2010). *Tributos medio ambientales como alternativa para disminuir el índice de contaminación de Chimbote – Perú* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5663/Tesis%20Doctorado%20-%20Nayrud%20Su%c3%a1rez%20S%c3%a1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tecnológica de alimentos. (2012). *Reporte integrado 2017*. Recuperado de https://issuu.com/tasaoficial/docs/tasa_reporte_integrado17
- Torres, J. (2020). *Análisis de la responsabilidad social ambiental en las industrias pesqueras de la parroquia Chanduy*. [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5483>
- Valladares, J. (2017). *Ética empresarial en la toma de decisiones de las mypes exportadoras de productos químicos orgánicos e inorgánicos de lima metropolitana 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2684>
- Vásquez, J. (2009). *La evaluación de personal como técnica para mejorar el nivel de productividad en la exportación de mango a estados unidos caso: fundo Sunshine Export SAC*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Agraria La Molina <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1638/AGR%2016-37-TM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vela, Y. (2022). El efecto del papel mediador de la comunicación de la responsabilidad social empresarial en la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero: Un análisis en la industria pesquera del Perú [Tesis de Licenciatura, Universidad ESAN. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas]. Repositorio Institucional Universidad ESAN. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/3241>.
- Vicente, P. (2020). *La Responsabilidad Social Empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3531/1/capurro-2020.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:

CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y NIVELES DE EXPORTACION EN LAS GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS PERUANAS DEL SECTOR PESQUERO DURANTE EL PERIODO 2020

Línea de investigación: Sostenibilidad

Autor(es): Lazo Huaccachi Liliana

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿La aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020?	Determinar como la aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	La aplicación de criterios de RSE se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	Responsabilidad Social Empresarial	- Principios éticos y valores - Condiciones y el ambiente de trabajo - El apoyo a la comunidad - La protección del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada • Alcance: Explicativa • Diseño: No experimental • Unidad de investigación:
			Exportación	- Valor de Exportaciones - Número de destinos - Número de clientes	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones / Indicadores		
¿La práctica de principios éticos y valores en grandes se relaciona con las exportaciones de las medianas y grandes	Determinar como la práctica de principios éticos se relaciona con las exportaciones de las medianas y grandes	La práctica de principios éticos se relaciona con las exportaciones de las medianas y grandes empresas del sector	Los principios éticos y valores	- Tipos de valores - Difusión de valores - Aplicación	Los trabajadores de las grandes y medianas empresas

grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020?	empresas del sector pesquero durante el 2020.	pesquero durante el 2020.	Exportación		peruanas del sector pesquero. Fuente de Información Los trabajadores / Cuestionario Empresa/Revisión Documentaria
¿La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020?	Determinar si la aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	La aplicación de condiciones y ambiente de trabajo adecuadas se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	Las condiciones y el ambiente del trabajo	-Aspectos positivos del trabajo -Factores de bienestar en el trabajo -Factores Laborales claves en el trabajo	
			Exportación		
¿El apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020?	Determinar si el apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	El apoyo a la comunidad se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	El apoyo a la comunidad	- Acción social - Impactos - Colaboradores	
			Exportación		
¿Las medidas de protección del medio ambiente se relaciona con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020?	Determinar si las medidas de protección del medio ambiente se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	Las medidas de protección del medio ambiente se relacionan con las exportaciones de las grandes y medianas empresas del sector pesquero durante el 2020.	La protección del medio ambiente	-Problemas ambientales -Respeto de las normas ambientales -Impactos negativos	
			Exportación		

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable X

Variable: Responsabilidad social empresarial		
Definición conceptual:		
Instrumento: Encuesta		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Principios éticos y valores	Indicador 1: Tipos de valores	- Valores corporativos de la empresa - Creación de herramientas - Revisión de los valores
	Indicador 2: Difusión de valores	-Difusión interna -Difusión externa
	Indicador 3: Aplicación de valores	-La empresa siempre realiza auditorias éticas.
Condiciones y el ambiente de trabajo	Indicador 1: Aspectos positivos del trabajo	-Percepción de estabilidad en el puesto de trabajo - Implicación con la organización -Expectativas para el ascenso por formación - Satisfacción con el salario recibido
	Indicador 2: Factores de bienestar en el trabajo	-Orgullo del trabajo realizado -Reconocimiento de las ideas y sugerencias

		- Relaciones de amistad con los compañeros
	Factores laborales claves en el trabajo	- Factores de riesgo - Relaciones contractuales
El apoyo a la comunidad	Indicador 1: Acción social	- Financiamiento de la acción social - Compenetración de la empresa con la acción social - Estrategias de actuación en el área social
	Indicador 2: Impactos	- Impacto en la comunidad - Impacto en las relaciones
	Indicador 3: Colaboradores	- Educación -Ayuda social
La protección del medio ambiente	Indicador 1: Problemas ambientales	- Procesamiento - Transporte
	Indicador 2: Respeto de normas ambientales	- Actividad pesquera industrial
	Indicador 3: Impactos negativos	-Minimización - Compensación

Operacionalización de la variable X1

Variable: Principios éticos y valores		
Definición conceptual: son principios éticos utilizados para abordar diversas cuestiones éticas en un entorno empresarial. (Cortina).		
Instrumento: Encuesta		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Tipos de valores	Indicador 1: Valores corporativos de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> -Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de transparencia. -Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad. -Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad. -Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.
	Indicador 2: Creación de herramientas	<ul style="list-style-type: none"> -La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético. -La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo. -La empresa tiene un Comité ético.
	Indicador 3: Revisión de los valores	<ul style="list-style-type: none"> -La empresa siempre realiza auditorias éticas.
Difusión de valores	Indicador 1: Difusión interna	<ul style="list-style-type: none"> -La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos. -La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos. -La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo. -La empresa siempre incentiva que sus

		trabajadores actúen con principios éticos.
	Indicador 2: Difusión externa	<ul style="list-style-type: none"> -La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores. -La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito. -La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.
Aplicación de valores	Indicador 1: Aplicación de la ética en la gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> -La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.

Operacionalización de la variable X2

Variable: Las condiciones y el ambiente del trabajo		
Definición conceptual: Conjunto de factores que afectan la salud física y mental de los trabajadores. Asume una combinación de factores técnicos y sociales involucrados en el proceso de trabajo y que afectan el bienestar de los empleados. Se trata de las condiciones que son comunes en el ambiente de trabajo, incluyendo todos los ambientes que afectan las operaciones en oficinas, fábricas, etc. (Irázabal y Lozano)		
Instrumento: Cascales, M. (2010). <i>Análisis de la satisfacción laboral en España</i> . Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Documento de trabajo. Andalucía, España., Encuesta.		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Aspectos positivos del trabajo	Indicador 1: Percepción de estabilidad en el puesto de trabajo	Mi empleo es estable.
	Indicador 2: Implicación con la organización	-Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.
	Indicador 3: Expectativas para el ascenso por formación	-Tengo expectativas de ascenso por formación continua. -Tengo expectativas de ascenso por formación previa.
	Indicador 4: Satisfacción con el salario recibido	-Estoy satisfecho con el salario que recibo.
	Indicador 1: Orgullo del trabajo realizado	-Estoy orgulloso del trabajo que realizo. -Mi trabajo es útil para la sociedad.

Factores de bienestar en el trabajo	Indicador 2: Reconocimiento de las ideas y sugerencias	-Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.
	Indicador 3: Relaciones de amistad con los compañeros	-Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo. -Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena.
Factores laborales claves en el trabajo	Indicador 1: Factores de riesgo	-Frecuentemente prolongo mi jornada laboral. -Estoy expuesto a riesgos físicos. -Estoy expuesto a riesgos psicológicos. -En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.
	Indicador 2: Relaciones contractuales	Tipo de Contrato

Operacionalización de la variable X3

Variable: Apoyo a la Comunidad		
Definición conceptual: Acción de apoyo y mejora continua de las comunidades donde las empresas realizan sus operaciones, ofreciendo herramientas que contribuyan al desarrollo sustentable de las personas.		
Instrumento: Encuesta		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Acción social	Indicador 1: Financiamiento de la acción social	-La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa. -La inversión social es una política formal de la empresa.
	Indicador 2: Compenetración de la empresa con la acción social	-La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente. -La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad. -La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad. -La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.
	Indicador 3: Estrategias de actuación en el área social	- ¿Cuáles son las estrategias de actuación en el área social de la empresa?
Impactos	Indicador 1: Impacto en la comunidad	-La empresa siempre participa en la

		<p>identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.</p> <p>-La empresa siempre involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.</p>
	Indicador 2: Impacto en las relaciones	<p>-La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.</p> <p>-La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.</p> <p>-La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.</p>
Colaboradores	Indicador 1: Educación	<p>-La empresa siempre Ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores.</p> <p>-La empresa siempre Posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.</p>
	Indicador 2: Ayuda social	<p>-La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores.</p> <p>-La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores.</p> <p>-La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.</p>

Operacionalización de la variable X4

Variable: Protección del medio ambiente		
Definición conceptual: Es el compromiso medioambiental de la empresa entendiendo e interiorizando el concepto de desarrollo sostenible, que va de la mano con las legislaciones sobre medio ambiente. Teniendo en cuenta que la consecución de un desarrollo económico sostenible beneficia a nuestro entorno más cercano, y a la misma empresa, buscando siempre preservar y cuidar la diversidad biológica.		
Instrumento: Encuesta		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Problemas ambientales	Indicador 1: Procesamiento	-La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.
	Indicador 2: Transporte	-La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.
Respeto de normas ambientales	Indicador 1: Actividad pesquera industrial	-La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero. -Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales. - La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.
Impactos negativos	Indicador 1: Minimización	-La empresa ha reducido su contaminación del aire. -La empresa ha reducido su contaminación del agua. -La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos. -La empresa ha reducido sus residuos de pesca.

	Indicador 2: Compensación	-La empresa ha pagado multas al Estado. -La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.
--	----------------------------------	---

Operacionalización de la variable Y

Variable: Nivel de exportación		
Definición conceptual: Valores cuantificables y medibles de los bienes que han sido enviados a otra parte del mundo con fines comerciales.		
Instrumento: Encuesta		Técnica: Cuestionario
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Valor de exportaciones	Indicador 1: Valor de exportaciones por año	- El valor total de exportaciones del año 2020 fueron los planificados por la organización. -La variación de las exportaciones entre el 2019 y el 2020 fueron las esperadas por la organización.
	Indicador 2: Valor de exportaciones por mes	- El valor de exportaciones por mes fueron los planificados por la organización en el 2020.
Numero de destinos	Indicador 1: Países a los que exporta	- Los países a los que exportaron en el año 2020 fueron los esperados.
Número de clientes	Indicador 1: Número de empresas	- Las empresas a las que exportaron en el 2020 fueron las esperadas.

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Nombre del Instrumento:		Principios éticos y valores.						
Autor del Instrumento:		Lazo Huaccachi Liliana						
Definición Conceptual:		Son las normas y principios éticos que se utiliza para resolver los diversos problemas morales o éticos dentro del contexto empresarial.						
Población:		Los trabajadores de las principales empresas del sector pesquero de Lima.						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				1	2	3	4	5
	Tipos de valores	Valores corporativos de la empresa	1. Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de transparencia					
			2. Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad.					
			3. Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad.					
			4. Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.					
	Creación de herramientas	1. La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético.						

Principios éticos y valores			2. La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo.					
			3. La empresa tiene un Comité ético.					
		Revisión de los valores	1. La empresa siempre realiza auditorias éticas.					
	Difusión de valores	Difusión interna	1. La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos.					
			2. La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos.					
			3. La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo.					
			4. La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.					
		Difusión externa	1. La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores.					
			2. La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito.					
	3. La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.							
	Aplicación de valores	Aplicación de la ética en la gestión empresarial	1. La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión.					
			2. La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia.					
			3. La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad.					
			4. La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.					

Nombre del Instrumento:		Las condiciones y el ambiente del trabajo						
Autor del Instrumento:		Lazo Huaccachi Liliana						
Definición Conceptual:		Conjunto de factores que afectan la salud física y mental de los trabajadores. Asume una combinación de factores técnicos y sociales involucrados en el proceso de trabajo y que afectan el bienestar de los empleados. Se trata de las condiciones que son comunes en el ambiente de trabajo, incluyendo todos los ambientes que afectan las operaciones en oficinas, fábricas, etc.						
Población:		Los trabajadores de las principales empresas del sector pesquero de Lima.						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				1	2	3	4	5
	Aspectos positivos del trabajo	Percepción de estabilidad en el puesto de trabajo	1. Mi empleo es estable.					
		Implicación con la organización	1. Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.					
		Expectativas para el ascenso por formación	1. Tengo expectativas de ascenso por formación continua.					
			2. Tengo expectativas de ascenso por formación previa.					

Las condiciones y el ambiente del trabajo		Satisfacción con el salario recibido	1. Estoy satisfecho con el salario que recibo.					
	Factores de bienestar en el trabajo	Orgullo del trabajo realizado	1. Estoy orgulloso del trabajo que realizo.					
			2. Mi trabajo es útil para la sociedad.					
		Reconocimiento de las ideas y sugerencias	1. Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.					
		Relaciones de amistad con los compañeros	1. Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo.					
	2. Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena.							
	Factores laborales claves en el trabajo	Factores de riesgo	1. Frecuentemente prolongo mi jornada laboral.					
			2. Estoy expuesto a riesgos físicos.					
			3. Estoy expuesto a riesgos psicológicos.					
			4. En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.					

Nombre del Instrumento:		Apoyo a la Comunidad						
Autor del Instrumento:		Lazo Huaccachi Liliana						
Definición Conceptual:		Acción de apoyo y mejora continua de las comunidades donde las empresas realizan sus operaciones, ofreciendo herramientas que contribuyan al desarrollo sustentable de las personas.						
Población:		Los trabajadores de las principales empresas del sector pesquero de Lima.						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				1	2	3	4	5
Apoyo a la Comunidad	Acción social	Financiamiento de la acción social	1. La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa.					
			2. La inversión social es una política formal de la empresa.					
	Compenetración de la empresa con la acción social	1. La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente.						
		2. La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad.						
		3. La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad.						
		4. La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.						
	Impactos		1. La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata.					

		Impacto en la comunidad	2. La empresa siempre involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.					
		Impacto en las relaciones	1. La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.					
			2. La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad.					
			3. La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.					
	Colaboradores	Educación	1. La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores.					
			2. La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores.					
			3. La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.					

Nombre del Instrumento:		Protección del medio ambiente						
Autor del Instrumento:		Lazo Huaccachi Liliana						
Definición Conceptual:		Es el compromiso medioambiental de la empresa entendiendo e interiorizando el concepto de desarrollo sostenible, que va de la mano con las legislaciones sobre medio ambiente. Teniendo en cuenta que la consecución de un desarrollo económico sostenible beneficia a nuestro entorno más cercano, y a la misma empresa, buscando siempre preservar y cuidar la diversidad biológica.						
Población:		Los trabajadores de las principales empresas del sector pesquero de Lima.						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				1	2	3	4	5
Protección del medio ambiente	Problemas ambientales	Procesamiento	1.La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.					
		Transporte	1. La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias.					
			2. La empresa necesita un gran suministro de energía y agua.					
	Respeto de normas ambientales	Actividad pesquera industrial	1. La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero.					
			2. Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales.					
			3. La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.					

	Impactos negativos	Minimización	1. La empresa ha reducido su contaminación del aire.					
			2. La empresa ha reducido su contaminación del agua.					
			3. La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos.					
			4. La empresa ha reducido sus residuos de pesca.					
		Compensación	1. La empresa ha pagado multas al Estado.					
			2. La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.					

ANEXO 4

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCCIONES:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de <u>las mismas</u> .	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita, de de 2018

ANEXO 5 VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS



Solicitud de validación de juicio de experto
Instrumento de recopilación de datos
Semestre: 2018 II

Señor(a): Anto Rubio Maria del Pilar

Yo, Liliana Lazo Huaccachi

Alumna de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Escuela Académica de Negocios Internacionales; matriculada en la asignatura de Investigación Empresarial Aplicada I, sección 09T04.

Ante usted, con el debido respeto me presento y expongo, que estoy presentando un Plan de tesis titulado: El impacto de la responsabilidad social empresarial en las medianas y grandes empresas exportadoras del sector pesquero de Lima, y requiero validar mi instrumento de recopilación de datos mediante el juicio de expertos, por lo cual le solicito tenga a bien realizar la validación correspondiente, para proseguir con la recolección de datos para mi investigación.

Alumno autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Liliana Lazo Huaccachi	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Zeidy Edith Chunga Liu	

Por lo expuesto, le agradeceré se sirva atender la presente solicitud.

Documentación adjunta:

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Formato de validación de juicio de expertos

Santa Anita, 09 de Noviembre de 2018

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (X) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Anto Rubio, Maria del Pilar
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	Economista.
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 (X) De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()


 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N.º 1
VARIABLE 1 (Principios éticos y valores)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 1:	Principios éticos y valores (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 TIPOS DE VALORES						
Valores corporativos de la empresa.	-Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de transparencia. -Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad. -Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad. -Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.	4	4	4	4	
Creación de herramientas.	-La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético. -La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo. -La empresa tiene un Comité ético.	4	4	4	4	
Revisión de los valores	-La empresa siempre realiza auditorías éticas.	4	4	4	4	
D2 DIFUSIÓN DE VALORES						
Difusión interna	La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos. -La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos. -La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo.	4	4	4	4	

	-La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.				
Difusión externa	-La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores. -La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito. -La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.	4	4	4	4
D3 APLICACIÓN DE VALORES					
Aplicación de la ética en la gestión empresarial	-La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.	4	4	4	4

Validado por:

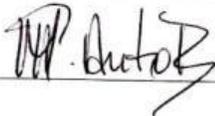
Apellidos y Nombres	Firma
Anto Rubio, Maria del Pilar	
Fecha: 09/11/18	



TABLA N.º 2
VARIABLE 2 (Las condiciones y el ambiente del trabajo)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 2:	Las condiciones y el ambiente de trabajo (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ASPECTOS POSITIVOS DEL TRABAJO						
Percepción de estabilidad en el puesto de trabajo.	-Mi empleo es estable.					
Implicación con la organización	-Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.	4	4	4	4	
Expectativas para el ascenso por formación	-Tengo expectativas de ascenso por formación continua. -Tengo expectativas de ascenso por formación previa.					
Satisfacción con el salario recibido	-Estoy satisfecho con el salario que recibo.					
D2 FACTORES DE BIENESTAR EN EL TRABAJO						
Orgullo del trabajo realizado	-Estoy orgulloso del trabajo que realizo. -Mi trabajo es útil para la sociedad.					
Reconocimiento de las ideas y sugerencias	-Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.					
Relaciones de amistad con los compañeros	-Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo. -Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena.	4	4	4	4	
D3 FACTORES LABORALES CLAVES EN EL TRABAJO						

Factores de riesgo	-Frecuentemente prolongo mi jornada laboral. -Estoy expuesto a riesgos físicos. -Estoy expuesto a riesgos psicológicos. -En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.	4	4	4	4	
Relaciones contractuales	-Tipo de Contrato -Jornada Laboral	4	4	4	4	

Validado por:

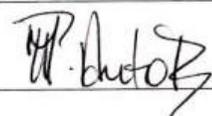
Apellidos y Nombres	Firma
Anto Rubio Maria del Pilar	
Fecha: 09/11/18	



TABLA N.º 3
VARIABLE 3 (Apoyo a la comunidad)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 3:	Apoyo a la Comunidad (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ACCIÓN SOCIAL						
Financiamiento de la acción social	- ¿Cuál es el porcentaje de las utilidades de la empresa que se destinan para la acción social? -La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa. -La inversión social es una política formal de la empresa.	4	4	4	4	
Compenetración de la empresa con la acción social	-La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente. -La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad. -La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad. -La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.		4	4	4	
Estrategias de actuación en el área social	- ¿Cuáles son las estrategias de actuación en el área social de la empresa?		4	4	4	
D2 IMPACTOS						
Impacto en la comunidad	-La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata. -La empresa siempre involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	4	4	4	4	
Impacto en las relaciones	-La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.					



	-La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad. -La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.		4	4	4	
D3 COLABORADORES						
Educación	-La empresa siempre Ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores. -La empresa siempre Posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.		4	4	4	
Ayuda social	-La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores. -La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores. -La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.		4	4	4	

Validado por:

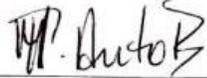
Apellidos y Nombres	Firma
Anto Rubio, Maria del Pilar	
Fecha: 09 / 11 / 18	



TABLA N.º 4
VARIABLE 4 (Protección del medio ambiente)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 4:	Protección del medio ambiente (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 PROBLEMAS AMBIENTALES						
Procesamiento	-La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.	4	4	4	4	
Transporte	-La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias. -La empresa necesita un gran suministro de energía y agua.		4	4	4	
D2 RESPETO DE NORMAS AMBIENTALES						
Actividad pesquera industrial	-La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero. -Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales. - La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.	4	4	4	4	
D3 IMPACTOS NEGATIVOS						
Minimización	-La empresa ha reducido su contaminación del aire. -La empresa ha reducido su contaminación del agua. -La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos. -La empresa ha reducido sus residuos de pesca.	4	4	4	4	



Compensación	-La empresa ha pagado multas al Estado. -La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.	4	4	4	4	
--------------	---	---	---	---	---	--

Validado por:

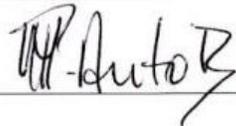
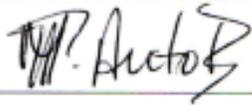
Apellidos y Nombres	Firma
Anto Rubio, Maria del Pilar	
Fecha: 09/11/18	



TABLA N.º 5
VARIABLE (Nivel de exportación)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable:	Nivel de exportación (Variable dependiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 VALOR DE EXPORTACIONES						
Valor de exportaciones por año	- ¿Cuál es el valor de exportaciones del año 2017? - ¿Cuál es el valor de las exportaciones del año 2018? - ¿Cuál es la variación de las exportaciones por año?	4	4	4	4	
Valor de exportaciones por mes	- ¿Cuál es el valor de exportaciones por mes?	4	4	4	4	
D2 NÚMERO DE DESTINOS						
Países a los que exporta	- ¿Cuáles son los países a los que exportan actualmente?	4	4	4	4	
D3 NÚMERO DE CLIENTES						
Número de empresas	- ¿Cuántas son las empresas a las que exportan?	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Anto Rubio Maria del Pilar	
Fecha: 09/11/18	



**Solicitud de validación de juicio de experto
Instrumento de recopilación de datos
Semestre: 2018 II**

Señor(a): Luis Renato Toso Marchena

Yo, Lilitiana Lazo Huaccachi

Alumna de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Escuela Académica de Negocios Internacionales; matriculada en la asignatura de Investigación Empresarial Aplicada I, sección 09T04.

Ante usted, con el debido respeto me presento y expongo, que estoy presentando un Plan de tesis titulado: El impacto de la responsabilidad social empresarial en las medianas y grandes empresas exportadoras del sector pesquero de Lima, y requiero validar mi instrumento de recopilación de datos mediante el juicio de expertos, por lo cual le solicito tenga a bien realizar la validación correspondiente, para proseguir con la recolección de datos para mi investigación.

Alumno autor del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma
Lilitiana Lazo Huaccachi	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Zeidy Edith Chunga Liu	

Por lo expuesto, le agradeceré se sirva atender la presente solicitud.

Documentación adjunta:

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Formato de validación de juicio de expertos

Santa Anita, de de 2018

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno <input checked="" type="checkbox"/> Externo () [Docente USMP]			
Apellidos y nombres:	Toro Manchera, Luis Renato			
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ()			
Profesión:	Ingeniero Industrial			
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ()			
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 <input checked="" type="checkbox"/> De 21 a más ()			
Solamente para validadores externos				
Organización donde labora:				
Cargo actual:				
Área de especialización				
N° telefónico de contacto				
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:			
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()			



 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del sistema, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA N.º 1
VARIABLE 1 (Principios éticos y valores)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 1:	Principios éticos y valores (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 TIPOS DE VALORES						
Valores corporativos de la empresa.	-Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de transparencia. -Todos los trabajadores se conducen bajo el valor de solidaridad. -Todos los trabajadores se conducen bajo el bien común y equidad. -Todos los trabajadores se conducen bajo la integridad.	4	4	4	4	
Creación de herramientas.	-La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código ético. -La empresa siempre utiliza para sus decisiones un código del buen gobierno corporativo. -La empresa tiene un Comité ético.	4	4	4	4	
Revisión de los valores	-La empresa siempre realiza auditorías éticas.	4	4	4	4	
D2 DIFUSIÓN DE VALORES						
Difusión interna	La empresa difunde sus valores a los trabajadores nuevos. -La empresa difunde sus valores a los trabajadores antiguos. -La empresa siempre refuerza sus valores cada cierto tiempo.	4	4	4	4	

	-La empresa siempre incentiva que sus trabajadores actúen con principios éticos.				
Difusión externa	-La empresa siempre realiza campañas publicitarias difundiendo sus valores. -La empresa siempre difunde sus principios por medio escrito. -La empresa siempre difunde sus principios por medio oral.	4	4	4	
D3 APLICACIÓN DE VALORES					
Aplicación de la ética en la gestión empresarial	-La empresa siempre asegura la implantación de la ética en la gestión. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la transparencia. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la solidaridad. -La empresa ha tenido actividades donde se ha aplicado la integridad.	4	4	4	4

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Toso Marchena, Luis R.	
Fecha: 09/11/2018	



TABLA N.º 2
VARIABLE 2 (Las condiciones y el ambiente del trabajo)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 2:	Las condiciones y el ambiente de trabajo (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ASPECTOS POSITIVOS DEL TRABAJO						
Percepción de estabilidad en el puesto de trabajo.	-Mi empleo es estable.					
Implicación con la organización	-Estoy dispuesto a trabajar más de lo que debo para ayudar a triunfar a la empresa u organización para la que trabajo.	4	4	4	4	
Expectativas para el ascenso por formación	-Tengo expectativas de ascenso por formación continua. -Tengo expectativas de ascenso por formación previa.					
Satisfacción con el salario recibido	-Estoy satisfecho con el salario que recibo.					
D2 FACTORES DE BIENESTAR EN EL TRABAJO						
Orgullo del trabajo realizado	-Estoy orgulloso del trabajo que realizo. -Mi trabajo es útil para la sociedad.					
Reconocimiento de las ideas y sugerencias	-Mi jefe siempre valora las sugerencias sobre mi trabajo.					
Relaciones de amistad con los compañeros	-Considero que en mi empresa existe un ambiente que estimula para mejorar mi trabajo. -Las relaciones de amistad con mis compañeros siempre es buena.	4	4	4	4	
D3 FACTORES LABORALES CLAVES EN EL TRABAJO						

Factores de riesgo	-Frecuentemente prolongo mi jornada laboral. -Estoy expuesto a riesgos físicos. -Estoy expuesto a riesgos psicológicos. -En mi trabajo siempre hay condiciones peligrosas.	4	4	4	
Relaciones contractuales	-Tipo de Contrato -Jornada Laboral	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Toso Marchena, Luis R.	
Fecha: 09/11/2018	



TABLA N.º 3
VARIABLE 3 (Apoyo a la comunidad)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 3:	Apoyo a la Comunidad (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 ACCIÓN SOCIAL						
Financiamiento de la acción social	- ¿Cuál es el porcentaje de las utilidades de la empresa que se destinan para la acción social? -La inversión social es un componente integral de la planificación estratégica de la empresa. -La inversión social es una política formal de la empresa.	4	4	4	4	
Compenetración de la empresa con la acción social	-La empresa siempre trabaja con organizaciones comunitarias y desarrolla proyectos conjuntamente. -La empresa siempre involucra a sus accionistas con la comunidad. -La empresa siempre involucra a su directorio con la comunidad. -La empresa siempre involucra a sus trabajadores con la comunidad.		4	4	4	
Estrategias de actuación en el área social	- ¿Cuáles son las estrategias de actuación en el área social de la empresa?		4	4	4	
D2 IMPACTOS						
Impacto en la comunidad	-La empresa siempre participa en la identificación y discusión de problemas de su comunidad inmediata. -La empresa siempre involucra activamente en contribuir al desarrollo de su comunidad inmediata.	4	4	4	4	
Impacto en las relaciones	-La empresa tiene indicadores de mejora en la comunidad.					



	-La empresa siempre mide el impacto de sus actividades en la comunidad. -La empresa siempre impacta de manera correcta en la comunidad.	4	4	4	4
D3 COLABORADORES					
Educación	-La empresa siempre Ofrece ayuda para educar a los hijos de sus colaboradores. -La empresa siempre Posee programas de educación o capacitación para familiares de sus colaboradores.	4	4	4	4
Ayuda social	-La empresa siempre ofrece flexibilidad de horario para asuntos particulares de sus colaboradores. -La empresa siempre ofrece programas de salud para familiares de sus colaboradores. -La empresa siempre ofrece programas o instalaciones de recreación para familiares de sus colaboradores.	4	4	4	4

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Toso Marchena, Luis R.	
Fecha: 09/11/2018	



TABLA N.º 4
VARIABLE 4 (Protección del medio ambiente)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable 4:	Protección del medio ambiente (Variable independiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 PROBLEMAS AMBIENTALES						
Procesamiento	-La empresa genera un alto contenido de materia orgánica, nitrógeno y sólidos suspendidos.	4	4	4	4	
Transporte	-La empresa necesita una gran infraestructura, incluyendo caminos, instalaciones portuarias. -La empresa necesita un gran suministro de energía y agua.		4	4	4	
D2 RESPETO DE NORMAS AMBIENTALES						
Actividad pesquera industrial	-La empresa realiza de manera correcta las actividades de procesamiento pesquero. -Los empresarios titulares cumplen con las obligaciones ambientales. - La empresa cumple con las demás obligaciones de carácter no ambiental.	4	4	4	4	
D3 IMPACTOS NEGATIVOS						
Minimización	-La empresa ha reducido su contaminación del aire. -La empresa ha reducido su contaminación del agua. -La empresa ha reducido sus vertidos de desechos tóxicos. -La empresa ha reducido sus residuos de pesca.	4	4	4	4	



Compensación	-La empresa ha pagado multas al Estado. -La empresa ha tenido que dar compensaciones a la comunidad.	4	4	4	4	
--------------	---	---	---	---	---	--

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Toso Marchena, Luis R.	
Fecha: 09/11/2018	



TABLA N.º 5
VARIABLE (Nivel de exportación)

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	IMPACTOS DE LA APLICACIÓN DE LA RSE POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR PESQUERO DE LIMA PARA LA EXPORTACIÓN					
Autor del Instrumento	Lazo Huaccachi Liliana					
Variable:	Nivel de exportación (Variable dependiente)					
Población:	Los empresarios de las medianas y grandes empresas del sector pesquero de Lima.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 VALOR DE EXPORTACIONES						
Valor de exportaciones por año	- ¿Cuál es el valor de exportaciones del año 2017? - ¿Cuál es el valor de las exportaciones del año 2018? - ¿Cuál es la variación de las exportaciones por año?	4	4	4	4	
Valor de exportaciones por mes	- ¿Cuál es el valor de exportaciones por mes?	4	4	4	4	
D2 NÚMERO DE DESTINOS						
Países a los que exporta	- ¿Cuáles son los países a los que exportan actualmente?	4	4	4	4	
D3 NÚMERO DE CLIENTES						
Número de empresas	- ¿Cuántas son las empresas a las que exportan?	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Toso Marchena, Luis R.	
Fecha: 09/11/2018	