

FACULTAD DE OBSTETRICIA Y ENFERMERÍA

HILDA ZORAIDA BACA NEGLIA

ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

**NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS
GESTANTES EN PLATAFORMAS DE INTERNET,
ATENDIDAS EN EL HOSPITAL NACIONAL PNP "LUIS
N. SÁENZ", DICIEMBRE 2023**

**PRESENTADA POR
ANGIE PILAR GARRO CCAHUIN**

**ASESOR
PATRICIA MARIANELLA JUAREZ COELLO**

TESIS

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
OBSTETRICIA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

REPORTE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Necesidades de información de las gest
antes en plataformas de internet, atendid
as en el hospital nac**

AUTOR

Angie Pilar Garro Ccahuin

RECuento DE PALABRAS

5584 Words

RECuento DE CARACTERES

31808 Characters

RECuento DE PÁGINAS

55 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.5MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 1, 2024 9:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 1, 2024 9:31 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Victoria del Consuelo Aliaga Bravo

Dra. Victoria del Consuelo Aliaga Bravo
Jefa de la Oficina de Grados y Títulos

RESUMEN

Objetivo: Determinar las características de la información de salud solicitada por las gestantes en plataformas de internet, atendidas en el Hospital Nacional PNP "Luis N. Sáenz", diciembre 2023. **Método:** Enfoque cuantitativo, de diseño prospectivo, observacional, transversal y descriptivo. Se consideró una muestra de 52 gestantes atendidas en el consultorio de obstetricia. Se empleó un cuestionario que exploró las variables sobre las características de la información de salud. **Resultados:** Los temas más consultados durante los 9 meses de gestación fueron inicio del control prenatal (60%), cuidados en el embarazo (39%), ecografías en el embarazo (31%), malformaciones fetales (62%), movimientos fetales (36%), ecografías 4D (44%), parto (54%), dolor de espalda en el embarazo (48%), trabajo de parto (67%). El 26,9% usó plataformas como Tik Tok y YouTube para buscar información; 69,2% lo usó en casa; 38,5% lo hizo diariamente; 57,7% le dedicó menos de una hora. **Conclusiones:** Las características de información de salud muestran las necesidades de las gestantes, estos resultados coinciden con investigaciones anteriores. El tema de búsqueda varía de acuerdo con el mes de gestación, se realiza en el hogar, con un tiempo promedio de menos de una hora.

Palabras claves: Uso de internet, acceso a internet, tecnología de información, servicios de información, comunicación en salud, difusión de la información.

ABSTRACT

Objective: To determine the characteristics of the health information requested by pregnant women on internet platforms, attended at the Hospital Nacional PNP "Luis N. Sáenz", December 2023. **Method:** Quantitative approach, prospective, observational, cross-sectional and descriptive design. A sample of 52 pregnant women attended at the obstetrics clinic was considered. A questionnaire was used to explore variables on the characteristics of health information. **Results:** The most frequently consulted topics during the 9 months of gestation were the beginning of prenatal care (60%), pregnancy care (39%), pregnancy ultrasound (31%), fetal malformations (62%), fetal movements (36%), 4D ultrasound (44%), delivery (54%), back pain in pregnancy (48%), labor (67%). 26,9% used platforms such as Tik Tok and YouTube to search for information; 69,2% used it at home; 38,5% used it daily; 57,7% spent less than one hour on it. **Conclusions:** The characteristics of health information show the needs of pregnant women; these results coincide with previous research. The subject of the search varies according to the month of gestation, it is done at home, with an average time of less than one hour.

Keywords: Internet use, internet access, information technology, information services, health communication, information dissemination.