

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y
EL PERÚ Y LA AGROEXPORTACIÓN DE PALTA HACIA
PAÍSES BAJOS EN EL PERIODO 2020 - 2021**

PRESENTADO POR
NICOLAS AARON MENDOZA FELIPE
EDUARDO DAVID REVOLO OTOYA

ASESOR
MG. FÉLIX HERNAN GONZÁLEZ-POLAR BERENZ

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL PERÚ
Y LA AGROEXPORTACIÓN DE PALTA HACIA PAÍSES BAJOS EN EL
PERIODO 2020 - 2021**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
NICOLAS AARON MENDOZA FELIPE
EDUARDO DAVID REVOLO OTOYA**

**ASESOR
MG. FÉLIX HERNAN GONZÁLEZ-POLAR BERENZ**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedicamos a nuestros
padres y familiares por su apoyo
incondicional y comprensión constante y
a Dios por estar a nuestro lado siempre.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por apoyarnos en todo momento con la dicha de poder seguir adelante día a día, específicamente a nuestros padres por otorgarme el cariño que necesito para poder entregar todo de mí.

Agradezco a la Universidad de San Martín de Porres y a nuestro asesor por brindarnos los conocimientos y saber cómo utilizarlo con las herramientas adecuadas y propuestas, desenvolverme en este campo debido a la asesoría recibida y un hogar de estudios en donde siempre pueda volver con el fin de recibir un aprendizaje constante y aprehender lo que más me apasiona como las metas en mi vida.

Para concluir, queremos destacar el agradecimiento hacia Dios porque sin su fe y voluntad no habríamos llegado hasta este punto de la vida. Además, agradecemos que siempre nos haya acompañado en todo momento y permita enardecer nuestra alma para llegar al nirvana emocional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	4
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	21
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
<i>Ámbito nacional</i>	21
<i>Ámbito internacional</i>	22
1.2. BASES TEÓRICAS	23
1.2.1. <i>Tratado de Libre Comercio</i>	23
Antecedentes. Economía Internacional	23
Comercialización entre países	25
Integración Comercial	26
1.2.1.2 Definición del libre comercio	27
1.2.1.3 Definición de creación de comercio	28
1.2.1.4 Definición del TLC	29
1.2.1.5 Objetivos del TLC	30
1.2.2 <i>Tratado de Libre Comercio Unión Europea – Perú</i>	32
1.2.2.1 Unión Europea	32
1.2.2.2. Objetivos de la Unión Europea	34
1.2.2.3 Análisis histórico de la relación comercial Perú- Unión Europea antes del TLC	35
1.2.3 <i>Impacto Económico</i>	36
1.2.3.1 Antecedentes	36

Economía de Mercado	36
1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	37
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	39
2.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.1.1. <i>Diseño de la investigación</i>	39
2.1.2. <i>Alcance de la investigación</i>	40
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	40
2.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	41
2.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
2.4.1. <i>Investigación cualitativa</i>	42
2.5. ASPECTOS ÉTICOS	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS	44
3.1. CONTENIDOS DEL ACUERDO: ACCESOS A MERCADOS	44
3.1.1. <i>El análisis del título "Exportaciones de Perú a UE, por categoría de desgravación" en el contexto del 8° año de vigencia del TLC Perú-Unión Europea</i>	45
3.1.2. <i>Análisis de Acceso al mercado (Gravamen Aplicable al País Parte del Acuerdo) - UE</i>	47
3.2. BENEFICIOS DEL ACUERDO	50
3.2.1 <i>Evolución del intercambio comercial con la UE</i>	50
3.2.2 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS HACIA LA UE, POR SECTORES (2013-2020)	53
3.2.3 COMERCIO PERÚ – SOCIOS COMERCIALES (USD MILLONES).....	54
3.2.4 EXPORTACIONES SIN ACUERDO COMERCIAL.....	56

3.3.1 Comercio, exportaciones e importaciones y balanza comercial del Perú hacia el mundo 2020 – 2021.....	57
3.3.2 Exportaciones FOB (USD millones) por tipo de sector (tradicional y no tradicional)	59
3.3.3 Comercio Agropecuario (USD millones FOB).....	62
3.3.4 Exportaciones Perú – UE según tipo y sector al 8avo año de vigencia TLC Perú-UE	64
3.3.5 Exportaciones Perú – UE, principales productos exportados al 8avo año de vigencia.....	66
3.3.6 Evolución de las agroexportaciones no tradicionales	69
3.3.7 Desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales	71
3.3.8 Exportación de los productos agropecuarios no tradicionales 2020 -2021	72
3.4 DESTINO DE EXPORTACIÓN.....	74
3.4.1 Principales destinos de exportación por negocios	74
3.4.2 Principales destinos de exportación en el 2021 del sector agro de enero a.....	77
3.4.3 Principales destinos de exportación de paltas 2020-2021	78
3.4.3.1. Destinos de las paltas a nivel global 2020 – 2021	79
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	81
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	85
Metodológicas.....	85
Futuras investigaciones	85

<i>Al sector o industria</i>	86
FUENTES DE INFORMACIÓN	87
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Acceso al mercado (Gravamen Aplicable al País Parte del Acuerdo) - UE .	46
Tabla 2 Comercio Perú - Socios Comerciales (USD millones).....	54
Tabla 3 Exportaciones e importaciones Productos Tradicionales y no tradicionales 2020 - 2021	57
Tabla 4 Agroexportación de Productos Tradicionales y No tradicionales. Paltas: 2020 – 2021	59
Tabla 5 Principales exportaciones de Palta y los destinos 2020 - 2021	62
Tabla 6 Exportaciones (8vo año de vigencia de TLC)	64
Tabla 7 Exportaciones Principales partidas 7mo y 8vo año TLC	66
Tabla 8 Productos agro-exportados no tradicionales (uvas frescas, arándanos y paltas)	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Exportaciones de Perú a UE, por categoría de desgravación (8vo año de vigencia TLC-UE)	44
Figura 2 Evolución del intercambio comercial con la UE (USD millones).....	50
Figura 3 Evolución de las exportaciones peruanas hacia la UE, por sectores (2013-2020) en USD millones Nota. Fuente: Adaptada de Sunat	53
Figura 4 Exportaciones adicionales por la ausencia del acuerdo comercial en 2020, por sectores (USD millones)	56
Figura 5 Evolución de las agroexportaciones no tradicionales (USD millones)	69
Figura 6 Desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales (USD millones).....	71
Figura 7 Principales destinos de exportación por sector	74
Figura 8 Principales mercados de destino	76
Figura 9 Principales mercados de destino de las agroexportaciones.....	77
Figura 10 Diversificación de los destinos de exportación en el sector agrícola.....	78
Figura 11 % Participación de los 5 principales mercados de destino.....	79

RESUMEN

El estudio de investigación titulado "Acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 -2021" tiene como determinar si existen beneficios entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Perú en relación con la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo mencionado. El estudio se enfoca en mejorar el servicio exportador proporcionado por las medianas y grandes exportadoras de Lima de acuerdo con las estadísticas de comercio internacional, Países Bajos es el principal destino de exportación de paltas, con una participación promedio en el mercado del 33.25% durante el periodo de estudio (33.50% en 2020 y 33% en 2021). Se analiza la influencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y la Unión Europea en esta relación.

La investigación emplea una metodología de revisión sistemática de documentos de enfoque cualitativo, la cual se orienta hacia la comprensión y exploración de los fenómenos desde la óptica de los participantes. Enfocándose en la interpretación y significado de los datos recolectados en diferentes autores e investigadores, así como instituciones como PROMPERU, MINCETUR, SUNAT, SICEX, para establecer si existen beneficios entre dos variables entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Perú, y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021. El estudio se fundamenta en una teoría generalizada de la interpretación del sentido. De los actores involucrados en el rubro.

En resumen, el estudio se enfoca en analizar los factores comerciales que afectan la agroexportación de paltas desde Perú hacia Países Bajos en el contexto del acuerdo comercial con la Unión Europea. Se utiliza una metodología cualitativa aplicada de revisión documentaria y se recopila información de diversas fuentes relacionadas con el tema.

Palabras Claves: Exportación, TLC, Unión Europea, paltas, producción.

ABSTRACT

The research study titled "Trade agreement between the European Union and Peru and the agro-export of avocados to the Netherlands in the period 2020 -2021" aims to determine if there are benefits between the trade agreement between the European Union and Perú in relation to the agro-export of avocados to the Netherlands in the aforementioned period. The study focuses on improving the export service provided by medium and large exporters in Lima. According to international trade statistics, the Netherlands is the main export destination for avocados, with an average market share of 33.25% during the year. study period (33.50% in 2020 and 33% in 2021). The influence of the Free Trade Agreement (FTA) between Peru and the European Union on this relationship is analyzed.

The research uses a methodology of systematic review of documents with a qualitative approach, which is oriented towards the understanding and exploration of the phenomena from the perspective of the participants. Focusing on the interpretation and meaning of the data collected from different authors and researchers, as well as institutions such as PROMPERU, MINCETUR, SUNAT, SICEX, to establish if there are benefits between two variables between the trade agreement between the European Union and Peru, and agro-export. of avocados to the Netherlands in the period 2020-2021. The study is based on a generalized theory of meaning interpretation. Of the actors involved in the field.

In summary, the study focuses on analyzing the commercial factors that affect the agro-export of avocados from Peru to the Netherlands in the context of the trade agreement with the European Union. A non-exploratory qualitative methodology applied to documentary review is used and information is collected from various sources related to the topic.

Keywords: Export, FTA, European Union, Avocados, Production.

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis Final - Revolo y Mendoza 2023 v23
.10.2023.docx**

RECuento DE PALABRAS

24757 Words

RECuento DE CARACTERES

137146 Characters

RECuento DE PÁGINAS

116 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

841.8KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 26, 2023 10:03 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 26, 2023 10:05 PM GMT-5

● **21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional entre países ha sufrido transformaciones o cambios a partir del final de los años 80 a la actualidad.

Según Perfecto, Situ, (2020). En investigación “Efectos del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea en la creación y desviación comercial”. La Unión Europea es el tercer destino comercial del Perú. En ese sentido, el Acuerdo Comercial entre ambos vigente desde el 1° de marzo del 2013 es uno de los más importantes. Porque existe un flujo comercial de importación y exportación.

Según (Armas Humareda & Yoshitomi Espejo, 2020) en su investigación Sustenta: “Factores determinantes en la evolución de la exportaciones de Palta Hass Partida Arancelaria 0804400000 a Países Bajos en el Marco del TLC Perú UE durante los años 2012-2019” concluye que la relación comercial de exportación de Palta Hass no es significativa por limitantes de certificaciones, calibre, producción pero está en crecimiento, por lo que nuestro potencial exportador debe mejorarse para aprovechar esta relación comercial.

El Perú cuenta con 21 tratados vigentes, en la actualidad, lo que le permite que pueda sacar muchos beneficios en distintos bloques, países y distintas secciones del mundo; esto permite que nos convierta en un centro de operaciones regional para Sudamérica. Grosso modo es válido decir que este acuerdo comercial forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores

oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

Después de cuatro años de negociaciones por parte de Perú y la Unión Europea en donde nos permite acceder a un mercado altamente competitivo con un margen de 27 países (BREXIT), es un pro para el Perú porque la Unión Europea es conformada por una población de más de 447 millones de habitantes lo cual lo hace un mercado atractivo en donde invertir, especialmente, con el sector agroindustrial.

Según los datos del Banco Mundial (s.f) a través de su portal, indica que: “El ingreso Per Cápita de la Unión Europea es alrededor de 38,411 dólares publicado en su última actualización” (Banco, 2024)

Un punto clave para nuestro país es que es miembro, además, fundador de la Organización mundial de comercio (OMC). En la actualidad, el sector agroindustrial posee una gran variedad del sector a lo largo de nuestro territorio que en algunos casos posee algún TLC con grandes economías mundiales, sin embargo, el bajo interés por parte de los empresarios peruanos trae como resultado un rendimiento mínimo del uso de las riquezas naturales.

Según Campos y Cabrera (2017). Indica que: La poca demanda de los productos agrícolas es generada por la ausencia de información del producto, el escaso conocimiento por parte de los consumidores, como la inasistencia de incentivos y el bajo ofrecimiento de productos en establecimientos locales. Sin embargo, el Perú está subiendo de forma progresiva pese a un mercado inaugural.

Este acuerdo posibilita que un extenso 95% de los productos agrícolas obtengan acceso sin cargos arancelarios en un amplio rango de 27 naciones europeas. Como resultado, nuestra gama de productos exportables goza de la ventaja de ofrecer

precios competitivos en diversos mercados europeos, lo cual tiene un efecto favorable en la forma en que se sitúan en esos mercados.

Gracias a la firma del acuerdo comercial permitió que el PBI peruano se incremente en los últimos años, uno de los sectores que obtuvo una mayor repercusión positiva es el sector agroindustrial.

“Las agroexportaciones peruanas lograron un nuevo récord en 2022 tras alcanzar los US\$ 9,807 millones, cifra 12.3% mayor a la registrada en 2021”, informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2021) En el 2022, el Banco Central de Reserva del Perú informó que el Producto Bruto Interno (PBI) del sector agrícola alcanzó los S/. 20,968 millones. Se presenta una destacada ocasión que puede ser explotada gracias a la exportación agroindustrial que ya se ha establecido en naciones como los Estados Unidos, China y, actualmente, la Unión Europea. Estos países muestran un gran interés en nuestros productos, lo que se traduce en beneficios económicos para el Perú. Esta demanda de productos agroindustriales peruanos por parte de estas naciones puede ser considerada como una posibilidad para incrementar las exportaciones, diversificar la economía y obtener ingresos mediante la venta de productos agroindustriales.

Actualmente, no se tiene un estudio concreto de las repercusiones que existen en referencia al acuerdo comercial entre el Perú y la Unión Europea en cuanto al impacto comercial del sector agroindustrial de paltas hacia Países Bajos en el 2020 - 2021. Por esto se debe hacer un análisis profundo en relación a los productos agroindustriales peruanos porque existe una alta demanda en crecimiento.

Formulación del problema

- ¿Determinar si existen beneficios entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de Paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021?

Problemas específicos

- ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión contenido del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú?
- ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión beneficios del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú?
- ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión aumento de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021?
- ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión destino de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 - 2021?

Objetivos de la investigación

- Determinar si existen beneficios entre el Acuerdo Comercial con la UE y la agroexportación de Paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021

Objetivos específicos

- Determinar si existen beneficios entre la dimensión contenido del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú.
- Determinar si existen beneficios entre la dimensión beneficios del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú como principal destino de agroexportación de paltas.

- Determinar si existen beneficios entre la dimensión aumento de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021.
- Determinar si existen beneficios entre la dimensión destino de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021

La presente investigación busca demostrar la relación del acuerdo comercial generado entre Perú y la Unión Europea con la agroexportación de Paltas hacia Países Bajos en el año 2020-2021, tomando en cuenta los aspectos tanto positivos como negativos para el país, centrándonos en la importancia comercial/económica.

Para esto se realiza una comparación de la exportación de paltas hacia Países Bajos antes y después de los beneficios obtenidos frente al mercado europeo a partir del TLC obtenido con la UE, es decir analizar los factores que han influido en la exportación de paltas hacia Países Bajos en el marco del TLC del Perú con la Unión Europea durante el 2020 - 2021.

Este estudio se puede considerar de utilidad para los empresarios del sector exportador de paltas, que deseen desarrollar estrategias para aprovechar los beneficios del acuerdo comercial, con el propósito de promover el comercio de estos productos hacia los países que forman parte del acuerdo y aumentar las exportaciones. Es importante destacar que, dentro de este contexto, la palta es el principal artículo exportado a los Países Bajos, y esta tendencia ha experimentado un crecimiento constante desde la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC). En consecuencia, el país ha disfrutado de múltiples ventajas. Asimismo, este estudio puede servir como una fuente de referencia para futuros proyectos e investigaciones relacionados con la recopilación de datos sobre este tema en particular. Se concluye

que la investigación es factible, ya que se cuentan con los recursos necesarios para llevarla a cabo.

Importancia económica: La agroexportación de paltas es una actividad económica relevante para el Perú, y Países Bajos es uno de los principales mercados de destino. Investigar la relación entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos permitirá entender mejor cómo este acuerdo ha impactado en el sector y en la economía del país.

Ventajas del tratado comercial: El pacto comercial entre la Unión Europea y Perú otorga a los productos agrícolas peruanos, incluyendo las paltas, un acceso privilegiado al mercado europeo. La exploración y análisis de las ventajas y posibilidades derivadas de este acuerdo serán de gran utilidad para evaluar la eficacia de las políticas comerciales y para identificar áreas en las que el sector de las exportaciones agroindustriales pueda mejorar.

Se cuenta con la información a través de la investigación en portales del Estado peruano y/o libros relacionados como, por ejemplo: PROMPERU, MINCETUR, SUNAT, SIICEX, la CANCELLERÍA y entre otras relacionadas al tema y/o involucrados que pertenezcan a dicho rubro; que demuestren la información estadística de las exportaciones hacia la Unión Europea en base a periodos. Además, con el apoyo de personas con experiencia académicas sobre el tema de los TLC que puedan llegar a concluir con el proceso exitoso de dicho trabajo obteniendo la aprobación del título profesional, también se destaca que existe una escasez de estudios aplicados en cuanto al acuerdo comercial y la magnitud del estudio es de toda la Unión Europea, por lo que al ser un bloque de países se obtendrá resultados del conjunto de todos los países. Finalmente, se rescata toda la información necesaria que sirva al estudio

relacionado hacia la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo deseado.

Algunas limitaciones que presenta la investigación cualitativa son:

Disponibilidad y calidad de los datos: Dependiendo de la disponibilidad y calidad de los datos existentes, pese a ello hemos realizado el trabajo de investigación.

Sesgo en los datos existentes: La información recopilada previamente puede tener sesgos inherentes, lo que podría influir en tus resultados y conclusiones.

Falta de control sobre la recopilación de datos: Al utilizar datos existentes, no tienes control directo sobre el proceso de recopilación de datos original.

Interpretación de los datos: Al trabajar con información existente, puede haber limitaciones en la interpretación de los datos debido a la falta de contexto completo o a la ausencia de información adicional que podría haber sido útil para comprender mejor los resultados.

Generalización de los resultados: Dado que tu estudio se basa en información existente y no involucra una recopilación de datos primarios, es posible que las conclusiones obtenidas sean más específicas y no se puedan generalizar de manera amplia a otros contextos o situaciones.

El enfoque es cualitativo; la metodología cualitativa se centra en comprender y describir fenómenos complejos, como los beneficios de un tratado comercial, desde la perspectiva de los participantes. Al utilizar métodos cualitativos, se podrá recolectar datos detallados que van a permitir explorar las percepciones de las partes involucradas en el tratado.

El presente trabajo ha sido estructurado en cuatro capítulos, los mismos que se describen a continuación:

El primer capítulo corresponde a la base teórica de la investigación, donde se presentan y explican todos los conceptos vinculados al estudio.

En el segundo capítulo se aborda la metodología de la investigación, donde se justifica la elección del diseño correlativo, que se basa en una muestra y una metodología de naturaleza cualitativa.

En el tercer y cuarto capítulo se desarrollan los resultados, la discusión de estos respectivamente, esto en base a los datos obtenidos en base a las fuentes de información con las cuales poseemos, posteriormente se presentará la interpretación de los resultados obtenidos.

Finalmente, en la sección de conclusiones, se darán respuesta a los objetivos planteados en el capítulo uno y las recomendaciones se presentan como producto de la experiencia obtenida.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

En la presente tesis, tiene como objetivo determinar la relación comercial entre Perú y la Unión Europea a partir de la exportación de Paltas hacia Países Bajos en el año 2020 - 2021, en el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y la Unión Europea.

Por lo tanto, para empezar este capítulo se realizó revisiones de tesis a nivel nacional, así como información en el ámbito internacional; además, documentos anexados al tema de estudio para que sirvan como un mayor análisis del tema, teniendo en cuenta que estas fuentes cuentan con un enfoque cualitativo o cuantitativo como contribuir al enfoque del tema y permitir una comprensión más profunda de las exportaciones del producto objeto de estudio hacia las naciones miembros de la Unión Europea.

1.1. Antecedentes de la investigación

A partir de los antecedentes de la investigación, se tomó de referencia la siguiente tabla donde se detallan los ámbitos nacionales e internacionales.

Ámbito nacional

Según Lozano, C. & Aguilar, N. (2019). Afirman que: "Respecto al valor FOB de las exportaciones de palta Hass en el Perú, en los años 2013-2018 se ha presentado una tendencia de crecimiento, en donde anualmente se registra un récord histórico debido a diversos factores; como, por ejemplo, la gran demanda en el mercado, la entrada en vigencia de tratados comerciales, el apoyo para incentivar las agroexportaciones, además, la actual tendencia por el consumo de productos saludables en los principales mercados". Lo que se resalta de la investigación es la tendencia que se tiene de uno de los tipos de palta que estamos estudiando en un

periodo anterior y así ponerlo en perspectiva con nuestro periodo a estudiar, de esta manera se podrá demostrar el comportamiento actual que tiene a diferencia del pasado.

Según Loo, W. (2017). Sostiene que: “La presente investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de los cinco principales exportadores del comercio internacional con respecto al volumen exportado, cantidad producida, precios unitarios y principales mercados destino de la palta Hass en el periodo 2008 – 2016”. Según el autor, el objetivo de la investigación fue resaltar la evolución de los cinco principales países exportadores de la época, esto nos permite entender la tendencia que sigue cada país y en qué se diferencia al nuestro.

Ámbito internacional

Según Arias, F., Montoya, C. & Velásquez, O. (2018). Sostiene que: “El presente trabajo tiene por objeto conocer la dinámica del mercado mundial de aguacate en un escenario proyectado de tiempo. Para ello, se realizó una búsqueda sistemática de información, relacionada con los datos de producción, importaciones y exportaciones de aguacate, mediante la recopilación de bases de datos especializadas, realizando cálculos y proyecciones para conocer el comportamiento del mercado del aguacate”. En este estudio se utiliza el enfoque cuantitativo, se resalta el dinamismo de la producción de palta con el que se mueve en este periodo y que se estima que aumente su consumo en los mercados que más importan este fruto, esta información nos sirve como base para demostrar lo atractivo que puede ser la palta y los beneficios que puede brindar su producción.

Según Mora. A. (2016). Sostiene que: “Dicho plan de exportación está conformado como sigue: En una primera instancia se habla de la influencia que ha

tenido la Globalización en el Comercio Internacional, la importancia de exportar e importar los beneficios y obstáculos que se generan al realizar dicha práctica, así como el papel que juega la mercadotecnia”. Según el autor, se brinda una perspectiva bien detallada de todo el proceso de exportación de paltas desde inicio a fin, de este modo podemos identificar los puntos positivos y negativos del proceso.

Según Sommaruga, R. & May Elridge, H. (2020). Afirman que el crecimiento de producción agrícola en los países exportadores desde la década de los noventa. Se utiliza un esquema que ayuda a analizar la huella hídrica que es utilizada en base a la producción de dichos países. Lo que se resalta de la investigación es que la sobreproducción de paltas puede afectar la sostenibilidad del agua en las regiones en donde se cultiva este fruto. Por lo tanto, debemos ser responsables y conscientes de las consecuencias que esto puede traer si es que no lo tomamos en cuenta.

1.2. Bases Teóricas

Como teoría, se van a desarrollar temas de introducción para tener un mejor análisis en la investigación.

1.2.1. Tratado de Libre Comercio

Antecedentes. Economía Internacional

Según Tineo, (1991, p.51) sostiene que: La macroeconomía tiene por objeto el estudio de los movimientos económicos que se realiza en un país en relación con el mundo, en donde se diversifica en distintas ramas, tales como: comerciales, financieros, tecnológicos, turísticos, etc.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente es que el enunciado destaca el objeto de estudio de la macroeconomía como las actividades económicas de un país

en su contexto global. Además, menciona la diversificación de la macroeconomía en varias ramas, como comerciales, financieros, tecnológicos y turísticos, para comprender y analizar diferentes aspectos de la economía a nivel macro.

Perú es uno de los países de Latinoamérica y quizás del hemisferio con mayor potencial para la agroexportación, pero hasta el presente no ha habido una política decidida del Estado para desarrollarla y se siguen con intentos e iniciativas que necesitan una permanencia en el tiempo, como lo exige todo desarrollo agrícola para lograr consolidarse y desarrollarse.

Además, la economía global abarca la evaluación de cuestiones monetarias a nivel internacional, políticas comerciales, mercados de divisas y el equilibrio de las balanzas de pagos. La importancia de la economía internacional tuvo su auge a partir de finales del siglo XX porque a medida que el tiempo pasaba varios países decidían formar alianzas estratégicas en donde estos se vean beneficiados el uno con el otro y eso ha ido aumentando a mayor escala.

Si las economías buscan interactuar con los demás países en el resto del mundo está primordialmente relacionado al comercio internacional, tanto como también la compra y venta de productos y servicios en origen o en destino. Por otro lado, si se emite activos financieros en el exterior significa que está ligado al ámbito de finanzas, lo cual es otra forma de relacionarse con el exterior, en donde los residentes y una entidad financiera que no tienen un país en común juegan un rol principal en este aspecto.

En el contexto de la globalización, la economía mundial se ve inmersa en un proceso en el que destacan tres bloques regionales específicos debido a su

importancia y su influencia a nivel global: la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el Bloque Asiático.

Según Westreicher, G (2022) sostiene que: “La economía internacional es la rama de la economía que analiza las transacciones comerciales entre dos o más países. Estas pueden referirse a intercambios de bienes o servicios u operaciones financieras”.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente es tener una visión general de la economía internacional como una disciplina económica que se dedica al estudio y análisis de las transacciones comerciales que ocurren a nivel internacional. Este campo de estudio considera una amplia gama de actividades económicas, desde el intercambio de bienes y servicios hasta las operaciones financieras transfronterizas. El análisis de la economía internacional es crucial para comprender el comercio global, los flujos de capital y las interacciones económicas entre países.

Las economías europeas enfrentan el 2023 una desaceleración de sus economías debido al incierto de que provienes de las tensiones financieras por problemas bélicos y el endurecimiento de los precios en la energía, lo cual a ralentizado el crecimiento de las importaciones que sigue en su proceso de exportación e importación con una ligera caída (Mundial, 2023).

Comercialización entre países

El comercio internacional nos brinda la oportunidad de acceder a una amplia gama de bienes y servicios que se producen en todo el mundo. No existe una sola nación que pueda funcionar de manera completamente autónoma sin depender del apoyo y la colaboración de otros países. Incluso las naciones más ricas requieren

recursos que no poseen, y estas necesidades se satisfacen a través de acuerdos y negociaciones a nivel global.

Las condiciones climáticas únicas de cada nación fomentan el intercambio con regiones que producen bienes esenciales para la supervivencia y el desarrollo de áreas críticas entre naciones. El crecimiento del comercio internacional conlleva al progreso de las naciones, ya que, al aprovechar sus ventajas competitivas, pueden producir de manera más eficiente y luego intercambiar sus productos con otras naciones que, a su vez, tienen sus propias fortalezas en la producción.

Integración Comercial

Es un proceso donde se difiere dependiendo del grado de integración acordado en donde dos o más países logran obtener beneficios mutuos de manera indefinida en donde se categorizan entrada y salidas de productos con preferencia arancelaria, cero aranceles para una lista de productos, ingreso a nuevos mercados, un mejor ambiente objeto de inversión extranjera, etc. En otras palabras, es un consenso en donde tiene por fin que ambas partes se beneficien económicamente.

El concepto de integración económica posee una historia relativamente breve. Se atribuye a Wilhelm Röpke el uso inicial del término en un artículo publicado en 1939 titulado "Problemas decisivos de la desintegración de la economía mundial" (Röpke, 1939). Posteriormente, Röpke (1942) elaboró este concepto en su libro "International Economic Desintegration," donde explica que, durante el período comprendido entre 1700 y 1914, las naciones fortalecieron su integración económica con la economía mundial.

En última instancia, la integración económica conlleva la creación de una autoridad supranacional que tomará decisiones en áreas como política fiscal,

monetaria y cambiaria. Cualquier decisión específica relacionada con el estímulo de un sector productivo o la corrección de desequilibrios regionales deberá contar con la aprobación de esta entidad.

Según Requeijo (2002) sostiene que: “Conviene hacer tres precisiones sobre las etapas de la integración: 1) las etapas no presentan perfiles nítidos. Por razones taxonómicas se efectúa esta clasificación que se enumera, pero la realidad demuestra que existen fórmulas intermedias con mezcla de características, 2) Existe un código de la integración en virtud del cual o bien el proceso se interrumpe, porque algunos miembros son incapaces de soportar los costes que entraña, o bien el proceso continúa en busca de una fase superior y 3) A pesar de la dinámica integradora, el paso de un estadio a otro es una decisión política que entraña costes y dificultades y que, consecuentemente no puede ser adoptada en solitario por los dirigentes políticos, sino que ha de ser entendida y refrendada por una mayoría de los ciudadanos”.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente existen riesgos económicos y sociales a un determinado plazo, por el cual las partes acreedoras deben estar dispuestas a sobrellevar, una vez se pueda sobrepasar estos obstáculos se podrá entender que la integración comercial se ha generado con éxito entre ambas partes.

1.2.1.2 Definición del libre comercio

Según Ngonu (2012). Sostiene que: “El libre comercio es un sistema en el que el comercio de bienes y servicios fluye entre los países sin obstáculos ni restricciones o intervenciones por parte de los gobiernos. Dentro de las intervenciones dadas figuran los impuestos, aranceles y distintas barreras no arancelarias, así como legislaciones reguladoras o cuotas”.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente en qué consiste el concepto de libre comercio, destacando la ausencia de obstáculos o restricciones en el intercambio de bienes y servicios entre países, además menciona los principios fundamentales del libre comercio, como la eliminación de barreras comerciales y la promoción de la competitividad. Finalmente, explica los beneficios económicos y sociales asociados al libre comercio, como el aumento de la eficiencia, la especialización productiva, el aumento en la actividad económica, la creación de puestos de trabajo y la elevación del estándar de vida.

1.2.1.3 Definición de creación de comercio

Según Villamizar (2000). Sostiene que: “la creación de comercio entre países miembros de algún convenio de integración se ocasiona debido a la eliminación de barreras al intercambio recíproco. En cambio, en la desviación de comercio, a raíz de la eliminación de estas barreras, se genera una sustitución de importaciones de países terceros a países que participen dentro de algún proceso de integración económica, es decir, se da un cambio de origen de las importaciones de un país debido a las modificaciones dadas dentro de las distintas políticas comerciales impuestas por la integración”.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente en qué consiste la creación de comercio, destacando que se produce cuando los países miembros de un convenio de integración económica eliminan las barreras al intercambio recíproco, además, menciona que este proceso conlleva un aumento en el comercio entre los países miembros, generando beneficios mutuos.

1.2.1.4 Definición del TLC

Según Acosta, A. (2006). Sostiene que: “Por definición, un TLC es un acuerdo negociado entre dos o más países mediante el cual establecen reglas y normas para alentar el intercambio de productos, servicios e inversiones” (p.38-39).

Como resultado de esto, se establece la eliminación total o parcial de los aranceles y las barreras no arancelarias, lo que crea preferencias arancelarias para facilitar el comercio internacional de bienes y servicios entre las partes involucradas en un acuerdo.

Si se analiza con detalle un Tratado de Libre Comercio (TLC), encontramos que, a diferencia de una integración económica, social y política regional, como lo es el caso de la Unión Europea, no existe una convergencia de características comunes como política y moneda en el caso de un TLC, ya que este carece por completo de tales atributos.

Según Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (s.f) publicado en su portal www.mef.gob.pe indica que: “Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora, además, los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un

plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad”.

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del PERÚ (s.f) publicado en su portal www.mincetur.gob.pe sostiene que: “Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un instrumento legal (bilateral o de más partes) de carácter vinculante, es decir de cumplimiento obligatorio, que tiene como objetivo consolidar el acceso de bienes y servicios, favorecer la captación de inversión privada y contar con reglas estables para facilitar el flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre los países firmantes. En ese sentido, un TLC incorpora temas económicos, institucionales, de propiedad intelectual, laborales, medio ambientales, entre otros, con la finalidad de profundizar el proceso de apertura comercial e integración de las economías. De igual forma, un TLC está enfocado a preservar y resguardar los sectores más sensibles de la economía fortaleciendo las capacidades institucionales de los países que lo negocian”.

Podemos deducir en base a lo mencionado anteriormente que al firmar un tratado vinculante es de carácter obligatorio cumplimiento entre ambas partes, es decir te comprometes a cumplir lo firmado en el tratado.

1.2.1.5 Objetivos del TLC

Según la publicación de Mario Lozano (2013) en la Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (2013), se destacan los siguientes objetivos principales de un Tratado de Libre Comercio (TLC):

- Eliminar barreras que afecten o mermen el comercio.
- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.

- Establecer procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional con el uso de tecnología avanzada.
- Disolver y ofrecer solución a controversias.
- Incrementar la inversión extranjera.
- Integración con economías de escala.

"Como mencionaron Ponce y Quispe (2010), los acuerdos internacionales como el TLC tienen un impacto significativo en la economía, convirtiéndose así en una oportunidad para el desarrollo económico. Estos acuerdos comerciales representan herramientas de la negociación internacional que ofrecen varias ventajas que permiten:

"Contar con acceso preferencial en las exportaciones de productos con mayor valor agregado, que son los que crean un mayor atractivo al intercambio de acceso a mercados, accediendo a la generación de cadenas productivas en la economía".

"Generar una competitividad al acceder a productos importados de insumos y bienes de capital que son de menor costo".

"Crear transferencias tecnológicas mediante nuevas inversiones y mejorar los servicios con la cooperación entre países y transferencias de buenas prácticas que permitan elevar la competitividad.

"Comenzar una alianza estratégica comercial".

"Contar con mecanismos en los que se permita defender los intereses comerciales en mercados internacionales que definan mecanismos claros, transparentes y eficaces para la resolución de conflictos cuando se requiera, el cual permite la estabilidad contractual y logística en el comercio".

Se infiere a partir de lo previamente señalado que, según Ponce y Quispe, los convenios internacionales, tales como los Tratados de Libre Comercio (TLC), pueden generar un efecto significativo en la economía al promover comercio y abrir perspectivas para el progreso económico. No obstante, es esencial llevar a cabo una evaluación minuciosa de los beneficios y los posibles riesgos relacionados con estos acuerdos con el fin de aprovechar al máximo sus ventajas y atenuar eventuales desafíos

1.2.2 Tratado de Libre Comercio Unión Europea – Perú

1.2.2.1 Unión Europea

La Unión Europea tiene su inicio como una entidad política y económica que surge de la unión de 28 naciones europeas, estableciéndose el 1 de noviembre de 1993 a través de la firma del Tratado de la Unión Europea (TUE). Se ha desarrollado un sistema híbrido en donde se comparte un sistema jurídico y político especial, al igual que una política exterior común. Existe una primacía del derecho comunitario sobre el nacional porque se rige una cesión de competencias. El Derecho interno es superior al Derecho comunitario, porque fue establecido para los Estados miembros de la Unión, de esta manera hacen que estos países coexistan de una manera interdependiente.

Posada, C. (2015). Alega que: “De los países antes mencionados podemos encontrar que existe una mayor utilización del acuerdo en las exportaciones con destino a los Países Bajos, con 19 186 certificados de origen emitidos desde que el acuerdo entró en vigencia, seguido por España (18 979), Reino Unido (16 046), Alemania (9 026) y Francia (7 716). Estos cinco países lideran el ranking de aprovechamiento, siendo el principal sector el agroindustrial, que en promedio

representa un 40,30% del total de los certificados emitidos, seguido por minería y petróleo (33,90%)”.

Ciertos indicadores fomentan que España lidera la lista aprovechando al máximo el acuerdo comercial desde su entrada, pero no indica que sea el único país al cual exportamos, sino que existen muchos más como también es el caso de Países Bajos con el cual llevamos negociando desde mucho antes del tratado.

Se deduce, en base a lo mencionado anteriormente, que los Países Bajos son el país que ha utilizado en mayor medida el acuerdo comercial, con 19 186 certificados de origen emitidos desde su entrada en vigor.

Esto indica una fuerte relación comercial entre Perú y los Países Bajos, lo que puede estar relacionado con la demanda de productos peruanos en ese mercado o con la presencia de importadores y distribuidores especializados en la agroindustria y otros sectores relevantes.

Después de los Países Bajos, los países que muestran un alto nivel de aprovechamiento del acuerdo son España (18 979 certificados), Reino Unido (16 046), Alemania (9 026) y Francia (7 716).

Estos países representan destinos importantes para las exportaciones peruanas y reflejan la diversificación geográfica de los socios comerciales dentro de la Unión Europea.

El sector agroindustrial es el principal beneficiario del acuerdo, representando el 40,30% del conjunto de certificados expedidos en promedio.

1.2.2.2. Objetivos de la Unión Europea

Según el artículo 2 del Tratado Constitutivo de la Unión Europea, “un crecimiento sostenible y no inflacionista, un alto grado de competitividad y de convergencia de los resultados económicos, un alto nivel de protección y de mejora de la calidad del medio ambiente, la elevación del nivel y de la calidad de vida, la cohesión económica y social y la solidaridad entre los Estados miembros”.

Según Gastaldi y Vasallo (2013) sostienen que: “La Unión Europea es una entidad jurídica con una compleja estructura institucional que abarca cuestiones de política económica, de política exterior y de seguridad, y constituye el bloque de integración más avanzado en el mundo. Las dificultades económicas recientes experimentadas por algunos de los países que conforman la Unión Europea han despertado un interés adicional por el análisis de los procesos de integración y unificación”.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente es que, en la actualidad, la Unión Europea (UE) representa el bloque de integración más avanzado en el mundo, si bien llegar a este nivel de integración no fue un proceso rápido ni sencillo. En particular, el análisis del extenso proceso de integración europeo pone de manifiesto que avanzar a través de las diferentes etapas delineadas en la teoría de la integración económica (zona comercial preferente, área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria, y unión económica total) no fue un proceso lineal, ya que diversos obstáculos políticos y económicos contribuyeron a ralentizar dicho proceso.

1.2.2.3 Análisis histórico de la relación comercial Perú- Unión Europea antes del TLC

“Según el portal web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (s.f.), a través del Acuerdo Comercial se ha logrado un acceso preferencial para el 99.3% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales. Además, se destaca que productos de gran interés para Perú, como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, y alcachofas, ingresarán al mercado europeo libres de aranceles desde la entrada en vigor del Acuerdo.”

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente, que gracias al acuerdo hemos obtenido preferencias arancelarias de casi y el 100% de ciertos productos lo cual es un beneficio para el Perú porque podemos exportar libre de trabas en cuanto a tributos aduaneros se refiere.

Según Baldeon, S. (2012). Sustenta: “A partir del 2005 las exportaciones comienzan a incrementar casi el doble del valor de ese año; sin embargo, no se puede concluir que el sistema de comercio justo incrementa las exportaciones al máximo, ya que existen diferentes factores como: La cultura de consumo orgánico/justo en Europa, prestigio en el mundo por la calidad de cacao y la demanda insatisfecha que vivió la Unión Europea en ese periodo, sin embargo, los datos recolectados y las entrevistas expuestas lo confirman. (p.53-54)”

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente, que sugiere una relación entre el sistema de comercio justo y el aumento de las exportaciones, pero no puede afirmarse que el sistema de comercio justo sea el único factor determinante. Otros factores, como la calidad de los productos peruanos y la demanda del mercado europeo, también han influido en este crecimiento.

Es válido decir que las empresas agroexportadoras; en este caso las cooperativas; gozaban de un auge en cuanto a los productos orgánicos como viene a ser el cacao, espárragos, etc. Debido a que la Unión Europea siempre demandaba productos del sector agroindustrial por su calidad y por lo saludables que son.

1.2.3 Impacto Económico

1.2.3.1 Antecedentes

Economía de Mercado

Es la sociedad de agentes económicos especializados en la producción de bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades por medio de intercambio de bienes. Esto conlleva a que se denomine una toma de decisiones en el espacio denominado como mercado.

Se deduce en base a lo mencionado anteriormente, que la descripción resalta la importancia de la sociedad de agentes económicos en la generación de productos y servicios, además de la toma de decisiones dentro del ámbito de mercado. Esta perspectiva destaca la interacción y el intercambio que ocurren en la economía, impulsados por las necesidades y deseos de las personas.

García, C. (2007). Menciona que: “El mercado es un mecanismo de asignación donde se brinda información sobre los valores relativos de los satisfactores y los recursos productivos, en el que oferentes y demandantes realizan sus operaciones comerciales. El valor relativo es la comparación del valor de una cosa en relación con el de otra. (p.81)”

Es correcto decir que si connotamos el hecho de que el mercado es un espacio geográfico de intercambio de bienes, pues es donde se establecen las operaciones comerciales si es que lo vemos desde un punto microeconómico.

Países Bajos Lideran las Importaciones de Aguacate Peruano en 2023 registrándose un total de 928.852.436,00 US\$ FOB en exportaciones de aguacate, siendo los principales compradores con una destacada participación del 30.92% en el mercado, seguidos de España y Estados Unidos en un tercer lugar. (Datasur, 2023).

Al primer trimestre del 2024, el Perú se consolida como el segundo país exportador de Palta, con 36,360 toneladas generando un ingreso de 75,4 millones de dólares este año se llegó a exportar a 13 diferentes mercados destacándose Países Bajos con el 36.7% de participación en volumen así también China con 20,2% España con 14,5%, Chile con 9%, Hong Kong con el 7.9%; Los envíos hacia los Países Bajos ascendieron a 13,343 toneladas, generando ingresos por US\$ 26,2 millones, lo cual representó 78,9% más en volumen y 64,5% más en valor respecto al mismo periodo del año pasado. (Midagri, 2024)

Las exportaciones de paltas hacia Países Bajos fue el esfuerzo de 311 empresas agrícolas que exportaron todas ellas tuvieron el soporte técnico de instituciones técnicas que brindan soporte a estas empresas del sector siendo los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto del año, las regiones que siembran y cosechan para la exportación son Ancash, Lima, La Libertad, Lambayeque, Ica y Piura (SEDIR, 2024).

1.3 Definición de términos básicos

- **Ad Valorem:** Arancel basado en un porcentaje del valor de la carga.
- **Aduana:** La entidad encargada de aplicar las leyes relacionadas con la importación y exportación de mercancías, incluyendo la supervisión del movimiento de bienes que ingresan o salen de un territorio aduanero. Esto

involucra la valoración, clasificación y verificación de las mercancías, así como la aplicación y supervisión de un régimen arancelario y regulaciones aduaneras.

- **Agroindustrial:** Una actividad que engloba la producción, el procesamiento industrial y la comercialización de productos agrícolas.
- **Arancel aduanero:** Incluye los diferentes cargos e impuestos que deben pagarse en las aduanas del país por las mercancías que se importan.
- **Certificado de Origen:** Un documento emitido o visado por cámaras de comercio u organismos competentes en el país exportador, utilizado para demostrar el origen de la mercancía. A menudo se solicita por razones arancelarias, ya que algunos países aplican tarifas específicas según el país de procedencia.
- **Certificado Fitosanitario:** Un documento que certifica que los productos han sido inspeccionados y cumplen con las regulaciones fitosanitarias vigentes en el país exportador.
- **Certificado de Sanidad:** Un documento que certifica que la mercancía ha sido examinada y se encuentra en condiciones aptas para el consumo humano.
- **Desgravamen:** La eliminación o reducción progresiva de los impuestos arancelarios y los recargos que afectan a un producto importado.
- **Estacionalidad:** Período de tiempo asociado a determinadas actividades productivas, que se repite cíclicamente todos los años.
- **Exportaciones agroindustriales:** Comprende el envío al extranjero con propósitos comerciales de productos agrarios, pecuarios, forestales y biológicos.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se realiza utilizando la metodología de revisión sistemática de documentos para determinar si existen beneficios entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021. A través del análisis de diferentes resultados que han obtenido diversos autores, investigadores e instituciones del sector de comercio exterior (Quispe, 2021). Hemos planteado un enfoque cualitativo, debido a que la metodología se centra en comprender y describir fenómenos complejos, como los beneficios de un tratado comercial, desde la perspectiva de los participantes.

2.1.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de enfoque Cualitativo. Diseño: No experimental. La Investigación se basa en una pregunta específica y estructurada con criterio de elegibilidad de las evidencias de selección y extracción de datos para el cual se establece una estrategia de revisión de datos en los principales repositorios y base de datos de instituciones de comercio exterior de los datos obtenidos se establecerá la relación debido a que se está buscando establecer relaciones o asociaciones entre variables utilizando datos cualitativos. Este enfoque se comprender las relaciones entre conceptos, fenómenos o experiencias a través de la recopilación y el análisis de datos cualitativos.

A partir del diseño no experimental se tomarán los datos otros investigadores o autores e instituciones de comercio exterior.

2.1.2. Alcance de la investigación

Alcance temporal: El estudio se centra en el periodo de 2020-2021, analizando el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas hacia países bajos durante ese periodo específico.

Alcance geográfico: El enfoque estará en las exportaciones de paltas desde el Perú hacia países bajos, con especial énfasis en la Unión Europea como destino principal.

Alcance temático: La investigación se centrará en la relación entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas. Se analizarán los efectos del acuerdo en términos de acceso preferencial, eliminación de barreras comerciales y promoción de la agroexportación de paltas peruanas hacia Países Bajos.

Alcance metodológico: La investigación utilizará un enfoque cualitativo para explorar y comprender las relaciones entre el acuerdo comercial y la agroexportación de paltas. Se recopilarán y analizarán datos cualitativos, como análisis de documentos y registros, para identificar patrones y relaciones significativas.

2.2. Población y muestra

En lugar de seleccionar una muestra representativa de individuos para recopilar datos primarios, en un enfoque cualitativo se busca explorar en profundidad la información ya existente, como documentos, registros u otros materiales relevantes.

En este caso, la "población" a considerar sería la información existente relacionada con el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos durante el periodo 2020-2021. Esta información puede incluir informes de instituciones gubernamentales, informes de

organizaciones comerciales, estudios de mercado, datos de exportación, documentos legales, entre otros.

En cuanto a la "muestra", en un enfoque cualitativo se busca seleccionar información relevante y representativa dentro de la información existente. La muestra puede consistir en documentos clave, informes destacados, estudios de caso específicos, entre otros elementos que aporten información significativa para el análisis.

2.3 Procesamiento de la información

Se procesa la información utilizando datos existentes a través de ficheros, cuadros comparativos, base de datos, artículos, entre otros. Analizando a través de cuadros estadísticos como venían antes las exportaciones de paltas hacia Países Bajos sin el acuerdo el acuerdo comercial y después de la firma de este.

2.4. Técnicas de recolección de datos

Para el presente trabajo se procederá a recurrir a instrumentos como los informes existentes de páginas fidedignas como PROMPERÚ, MINCETUR, SUNAT, SIICEX, etc. Dichas técnicas serán utilizadas con el fin de obtener información frente al acuerdo comercial obtenido entre nuestro país y el bloque europeo.

Arias (2006) define las técnicas de recolección de datos como el conjunto de procedimientos y métodos que se utilizan durante el proceso de investigación, con el propósito de conseguir la información pertinente a los objetivos formulados en una investigación (pág. 67). En este contexto, el autor explica que la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser registrada en un medio material, permitiendo la posterior recuperación, procesamiento, análisis e interpretación de los datos. A este medio se le conoce como instrumento (pág. 68).

Ejemplos de instrumentos incluyen fichas, cuestionarios, guías de entrevista, listas de cotejo, escalas de actitudes su opinión, grabadoras, cámaras fotográficas o de video, entre otros."

2.4.1. Investigación cualitativa

Este método de investigación es más flexible para nuestra investigación, nos permitirá ajustarnos a pequeñas muestras de una población y obtener resultados en base a ello.

Según Hernández, R. (2014). Afirma que: "En una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado. Por ello, la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas y no se inicia con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación".

De acuerdo con Sampieri (2014), en una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado.

Por lo tanto, la recopilación de datos tiene como objetivo brindar una comprensión más profunda de los significados y vivencias de las personas. En este enfoque, no se comienza con herramientas de investigación predefinidas; en su lugar, el investigador inicia el proceso mediante la observación y las descripciones

proporcionadas por los participantes, desarrollando métodos para registrar los datos a medida que avanza la investigación.

La investigación cualitativa busca un entendimiento completo de los acontecimientos a través de las vivencias y significados atribuidos por los involucrados. Se basa en la interpretación de datos recopilados de manera flexible y adaptable, permitiendo al investigador formar creencias propias sobre el fenómeno estudiado.

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación fue desarrollada en base a la normativa APA, cumpliendo las diferentes citaciones con sus autores, teniendo como resultado claridad en base a la búsqueda

Se toma en cuenta valores intrínsecos como: Honestidad, Transparencia, Respetar las normas APA, Ética y Moral.

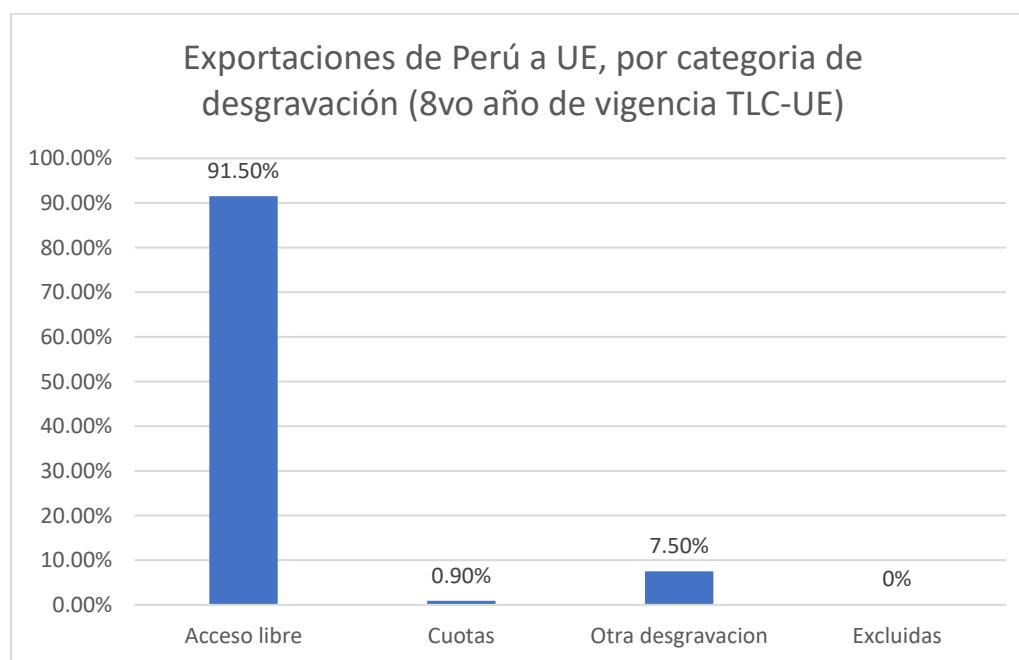
CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Contenidos del acuerdo: Accesos a mercados

Porcentaje de productos agroindustriales peruanos que obtienen acceso preferencial al mercado de la Unión Europea.

Figura 1

Exportaciones de Perú a UE, por categoría de desgravación (8vo año de vigencia TLC-UE)



Nota. La figura muestra a las cifras de tipos de desgravación de exportaciones de Perú a UE en el 2020. Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

3.1.1. El análisis del título "Exportaciones de Perú a UE, por categoría de desgravación" en el contexto del 8° año de vigencia del TLC Perú-Unión Europea.

Revela la distribución porcentual de las exportaciones peruanas hacia la UE en diferentes categorías de desgravación. A continuación, se analiza cada categoría:

Acceso libre (91.50%): Esta categoría representa el porcentaje más alto de las exportaciones de Perú a la UE en el 8° año del TLC. Indica que el 91.50% de las exportaciones peruanas a la UE están exentas de aranceles, lo que significa que se benefician de una desgravación total. Esto demuestra una apertura significativa del mercado y una mayor competitividad para los productos peruanos en la UE.

Cuotas (0.90%): Esta categoría representa un porcentaje más bajo de las exportaciones peruanas a la UE. Indica que el 0.90% de las exportaciones está sujeto a cuotas, lo que significa que existe una limitación en la cantidad de productos que pueden exportarse bajo condiciones preferenciales. Las cuotas pueden imponer restricciones a las exportaciones y limitar el acceso total al mercado de la UE para ciertos productos peruanos.

Otra desgravación (7.50%): Esta categoría abarca un porcentaje significativo de las exportaciones peruanas a la UE. Representa el 7.50% de las exportaciones y engloba productos que reciben una desgravación arancelaria parcial o diferenciada. Esto implica que algunos productos peruanos pueden estar sujetos a aranceles reducidos o diferentes tasas de desgravación, lo que puede tener un impacto en la competitividad y la rentabilidad de estos productos.

Excluidas (0%): Esta categoría indica que no se registran exportaciones peruanas a la UE que estén completamente excluidas de la desgravación arancelaria.

Es decir, todos los productos exportados de Perú a la UE en el 8° año del TLC reciben algún grado de desgravación arancelaria, ya sea total o parcial.

En general, el análisis de la distribución porcentual de las exportaciones peruanas a la UE por categoría de desgravación muestra que la mayoría de los productos peruanos se benefician de un acceso libre al mercado de la UE, lo que indica una implementación exitosa del TLC. Sin embargo, es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje de las exportaciones está sujeto a cuotas, y otro porcentaje significativo recibe una desgravación arancelaria parcial o diferenciada. Estos factores pueden tener implicaciones en la competitividad y las oportunidades de exportación para ciertos productos peruanos en la UE.

Tabla 1

Acceso al mercado (Gravamen Aplicable al País Parte del Acuerdo) - UE

PRODUCTOS	ACCESO A MERCADO (GRAVAMEN APLICABLE AL PAÍS PARTE DEL ACUERDO) – UE
Minerales de cobre y sus concentrados	8.91%
Paltas frescas o secas	16.83%
Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	16.83%
Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos.	16.83%
Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	8.91%
Calcina de zinc, big bag de 2 toneladas, material intermedio con mayor valor agregado	-
Uvas frescas	16.83%
Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados	8.91%
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente	8.91%
Mangos y mangostanes, frescos o secos	16.83%
Minerales de plomo y sus concentrados	8.91%
Estaño en bruto sin alear	8.91%
Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso	8.91%

Bananas tipo "cavendish valery" frescos	16.92%
Espárragos preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006	16.83%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

3.1.2. Análisis de Acceso al mercado (Gravamen Aplicable al País Parte del Acuerdo) - UE

El análisis del acceso a mercados en relación con los gravámenes aplicables a los productos mencionados en el título revela diferentes tasas arancelarias impuestas por la Unión Europea.

(UE). Estas tasas pueden influir significativamente en el comercio y la competitividad de los productos provenientes de distintos países. A continuación, se presenta un análisis de los productos específicos y los gravámenes correspondientes:

Minerales de cobre y sus concentrados: Estos productos están sujetos a un gravamen del 8.91% al ser exportados a la UE. Este arancel puede afectar el acceso al mercado y la rentabilidad de las transacciones comerciales relacionadas con estos minerales.

Paltas frescas o secas: Las paltas están sujetas a un gravamen del 16.83% al ingresar al mercado de la UE. Este nivel de arancel puede influir en los costos y la competitividad de las paltas provenientes de países no pertenecientes al acuerdo comercial.

Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra: El café en esta categoría también está sujeto a un gravamen del 16.83% al ser exportado a la UE. Esto puede

tener implicaciones en la competitividad de los productores y exportadores de café que buscan acceder a este mercado.

Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género *vaccinium*, frescos: Los arándanos rojos y otros frutos del género *vaccinium* están sujetos al mismo gravamen del 16.83% al ingresar al mercado de la UE. Este arancel puede afectar la rentabilidad y la capacidad de los productores de estos frutos para acceder al mercado europeo.

Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado: Estos productos tienen un gravamen del 8.91% al ser exportados a la UE. El nivel de arancel puede influir en el acceso al mercado y la competitividad de los productores de cátodos de cobre refinado.

Calcina de zinc, big bag de dos toneladas, material intermedio con mayor valor agregado: No se especifica el gravamen aplicable a este producto.

Uvas frescas: Las uvas frescas están sujetas a un gravamen del 16.83% al ingresar al mercado de la UE. Esto puede afectar la competitividad de los productores y exportadores de uvas y tener implicaciones en el comercio de este producto.

Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados: Estos productos tienen un gravamen del 8.91% al ser exportados a la UE. El arancel puede influir en el acceso al mercado y la rentabilidad de las transacciones comerciales relacionadas con estos productos marinos.

Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente: Estos productos también están sujetos a un gravamen del 8.91% al ingresar al mercado de la UE. El nivel de arancel puede afectar el acceso al mercado y la competitividad de los productores y exportadores de grasas y aceites de pescado.

Mangos y mangostanes, frescos o secos: Los mangos y mangostanes están sujetos al mismo gravamen del 16.83% al ingresar al mercado de la UE. Esto puede tener implicaciones en la competitividad y el acceso al mercado de los productores de estos frutos tropicales.

Minerales de plomo y sus concentrados: Estos minerales tienen un gravamen del 8.91% al ser exportados a la UE. El nivel de arancel puede influir en el acceso al mercado y la rentabilidad de las transacciones comerciales relacionadas con estos minerales.

Estaño en bruto sin alear: El estaño en bruto sin alear está sujeto a un gravamen del 8.91% al ingresar al mercado de la UE. Esto puede afectar el acceso al mercado y la competitividad de los productores y exportadores de estaño en bruto.

Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso: Este producto tiene un gravamen del 8.91% al ser exportado a la UE. El nivel de arancel puede influir en el acceso al mercado y la rentabilidad de las transacciones comerciales relacionadas con el zinc en bruto.

Bananas tipo "*cavendish valery*" frescos: Las bananas de este tipo están sujetas a un gravamen del 16.92% al ingresar al mercado de la UE. Esto puede tener implicaciones en la competitividad y el acceso al mercado de los productores y exportadores de bananas.

Espárragos preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006: Estos espárragos tienen un gravamen del 16.83% al ser exportados a la UE. El arancel puede influir en el acceso al mercado y la rentabilidad de las transacciones comerciales relacionadas con este producto.

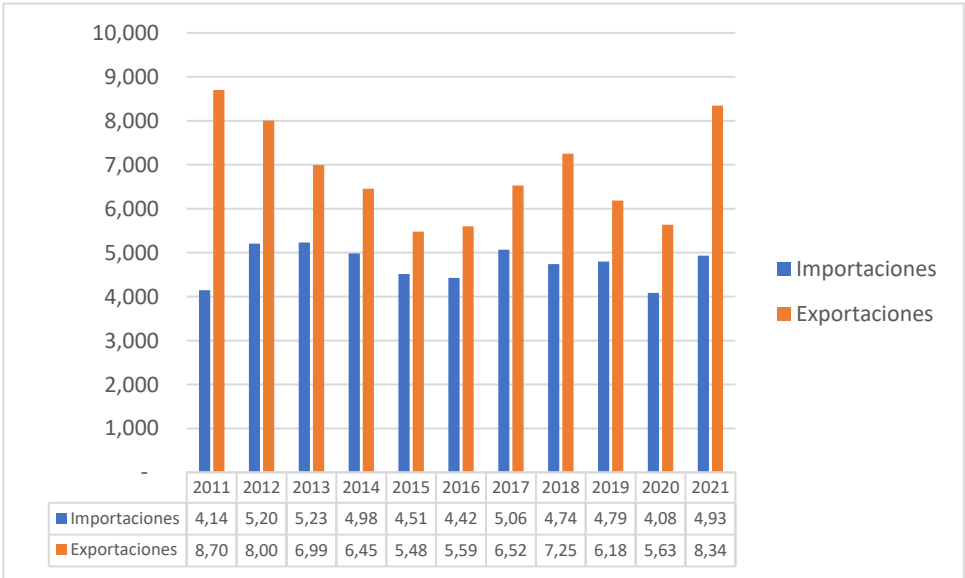
En general, se observa que la UE aplica diferentes tasas arancelarias a los productos mencionados, lo que puede tener un impacto significativo en el acceso a mercado y la competitividad de los países exportadores. Estos aranceles deben ser considerados en el análisis de las estrategias comerciales y la toma de decisiones relacionadas con la exportación de estos productos a la UE.

3.2. Beneficios del acuerdo

3.2.1 Evolución del intercambio comercial con la UE

Figura 2

Evolución del intercambio comercial con la UE (USD millones)



Nota. La figura muestra el intercambio comercial de exportación e importación entre Perú y la UE desde el 2011 a 2021.

Fuente- Adaptado de Sunat

Análisis de la evolución del intercambio comercial entre ambos actores:

Crecimiento del volumen de comercio: Durante los últimos años, se ha observado un aumento significativo en el volumen de comercio entre Perú y la UE. Ambas partes han experimentado un incremento en las exportaciones e importaciones, lo que indica un mayor intercambio de bienes y servicios. Este crecimiento del volumen

de comercio demuestra el fortalecimiento de las relaciones comerciales y económicas entre Perú y la UE.

Los datos correspondientes al 2021 reflejan una notable recuperación de nuestras exportaciones hacia la Unión Europea, superando las dificultades experimentadas en el 2020. Según la Sunat, las exportaciones alcanzaron la suma de US\$ 8,343 millones, lo que representa un incremento del 48%. En contraste, en el 2021, las importaciones alcanzaron un total de 4,931 millones de dólares, experimentando un aumento del 20.7%.

Aumento del valor de las exportaciones: El valor de las exportaciones peruanas a la UE también ha experimentado un crecimiento constante. A medida que se han implementado acuerdos comerciales y se han reducido los aranceles, se ha facilitado el acceso de los productos peruanos al mercado europeo. Esto ha permitido a Perú diversificar sus exportaciones y aumentar su participación en áreas fundamentales que incluyen la agricultura, la pesca, la producción industrial y los servicios.

Durante el 2021, los productos tradicionales que destacaron en nuestras exportaciones fueron los minerales, con un valor de 2,888 millones de dólares, y el gas natural licuado, con un valor de 1,046 millones dólares. En lo que respecta a las exportaciones no tradicionales, se destacaron los productos agrícolas como las paltas, con un valor de 596 millones de dólares, seguidos por los demás cafés sin descafeinar ni tostar, con un valor de US\$ 423 millones, y los arándanos, con un valor de 358 millones de dólares.

En lo que respecta de las importaciones, los grupos de productos más importados fueron los bienes de capital para la industria, con un ingreso de 1,560 millones de dólares; lo que representa un aumento del 7.6%. También se destacó la

importación de materia prima para la industria, con un valor de 1,619 millones de dólares y un aumento del 27.5%. Los bienes de consumo no duradero también tuvieron un importante incremento, con un valor de 725 millones de dólares y un crecimiento del 29.9%.

Es importante mencionar que, debido al contexto de la pandemia, los medicamentos para uso humano fueron los productos más importados en 2021. Esta tendencia refleja la necesidad de adquirir insumos médicos y farmacéuticos para hacer frente a la crisis sanitaria.

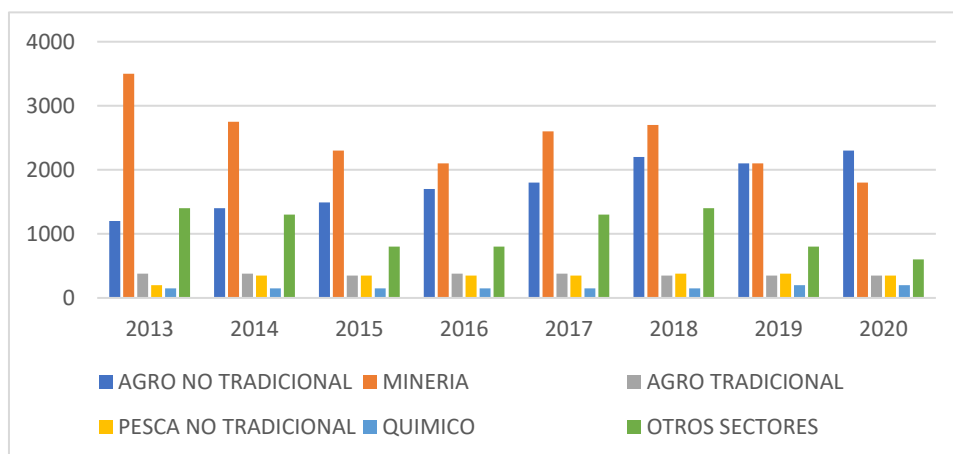
Diversificación de productos exportados: Se ha observado una tendencia hacia la diversificación de los productos exportados por Perú a la UE. Además, los productos tradicionales, como los minerales y los productos agrícolas, ha habido un aumento en las exportaciones de productos manufacturados, alimentos procesados, artesanías y servicios. Esta diversificación ha sido impulsada por la demanda del mercado europeo y la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales.

En resumen, la evolución del intercambio comercial entre Perú y la Unión Europea ha sido positiva, con un crecimiento constante del volumen y el valor de las exportaciones e importaciones. Este aumento del comercio ha fomentado la diversificación de productos, atraído inversiones extranjeras y contribuyó al crecimiento económico de Perú. La implementación de acuerdos comerciales y la eliminación de barreras arancelarias han sido factores clave en esta evolución positiva del intercambio comercial entre ambos actores.

3.2.2 Evolución de las exportaciones peruanas hacia la UE, por sectores (2013-2020)

Figura 3

Evolución de las exportaciones peruanas hacia la UE, por sectores (2013-2020) en USD millones



Nota. La figura muestra la evolución de exportaciones de Perú a UE por cada sector en el periodo 2013 al 2020. Fuente: Adaptada de Sunat

La Unión Europea ha demostrado ser uno de los destinos más importantes para nuestras exportaciones. Desde la firma del tratado de comercio, hemos experimentado un crecimiento significativo en las ventas al exterior Agro no Tradicional. En el 2013, las exportaciones de este sector alcanzaron los US\$ 1.153 millones, mientras que en el 2020 aumentaron a US\$ 2.287 millones, lo que representa un crecimiento del 98.3%.

Además, se observa un crecimiento en las exportaciones del sector Pesca no Tradicional, que pasaron de 278 millones de dólares a 342 millones de dólares, con un aumento del 23.1%. Por otro lado, el sector Químico también ha experimentado un crecimiento significativo, con las exportaciones aumentando de 170 millones de dólares a 217 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 27.8%.

Estos datos demuestran el impacto positivo del tratado de comercio con la Unión Europea en diversos sectores de nuestra economía. El aumento en las exportaciones del sector Agro no Tradicional, Pesca no Tradicional y Químico refleja la apertura de nuevos mercados y la diversificación de nuestras exportaciones. Esto brinda oportunidades para el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo sostenible en el país.

3.2.3 Comercio Perú – Socios Comerciales (USD millones)

Figura 4

Comercio Perú - Socios Comerciales (USD millones)

Acuerdos	Part % (X+M)	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021	%Var	2020	2021
Bloques Comerciales		8,797	11,143	26.70%	5,225	6,833	30.80%	3,571	4,310	20.70%	1,654	2,523
Union Europea	10.90%											

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

La figura muestra el intercambio comercial, exportaciones e importaciones FOB, así como el saldo comercial entre Perú y la Unión Europea.

A continuación, se presenta un análisis de la contribución de cada acuerdo comercial en las exportaciones e importaciones peruanas en 2021:

Foro APEC: Este acuerdo representó el 65.8% de la participación en las exportaciones e importaciones. Comparando con el año anterior, se observó un incremento significativo del 32.4%.

Acuerdo Transpacífico (CPTPP): El CPTPP contribuyó con el 13.4% de la participación en las exportaciones e importaciones. En comparación con el año anterior, se registró un incremento del 23%.

Unión Europea: La Unión Europea representó el 10.9% de la participación en las exportaciones e importaciones. En comparación con el año anterior, hubo un incremento significativo del 26.7%.

Alianza del Pacífico: La Alianza del Pacífico contribuyó con el 7.2% de la participación en las exportaciones e importaciones. Comparando con el año anterior, se observó un aumento del 29.5%.

Mercosur: El Mercosur representó el 6.7% de la participación en las exportaciones e importaciones. En comparación con el año anterior, se registró un incremento considerable del 51.6%.

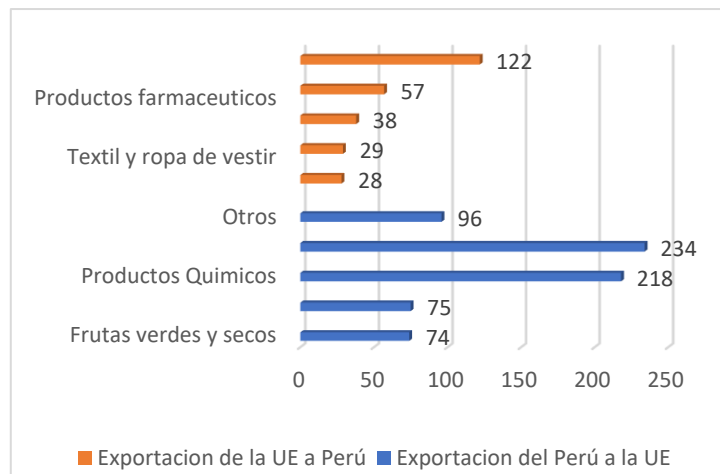
Comunidad Andina: La Comunidad Andina contribuyó con el 5% de la participación en las exportaciones e importaciones. En comparación con el año anterior, se observó un aumento del 38.5%.

Estos resultados demuestran la importancia de los acuerdos comerciales para el intercambio comercial de Perú. La participación creciente en cada acuerdo comercial indica una mayor diversificación de mercados y una ampliación de oportunidades para las exportaciones peruanas.

3.2.4 Exportaciones sin acuerdo comercial

Figura 5

Exportaciones adicionales por la ausencia del acuerdo comercial en 2020, por sectores (USD millones)



Nota. La figura muestra las exportaciones adicionales sin goce del acuerdo comercial por cada sector desde Perú a UE en el 2020.

Fuente: Adaptado de Dirección General de Comercio de la Comisión Europea

Análisis

No obstante, más allá de los datos presentados, surge la interrogante sobre el impacto preciso del acuerdo comercial con la Unión Europea (UE). Responder a esta pregunta resulta complicado, ya que existen múltiples variables que influyen en los resultados comerciales y no se puede atribuir exclusivamente a la existencia del acuerdo.

Un estudio realizado evaluó el efecto del acuerdo para el 2020 al comparar las condiciones observadas de acuerdo con algunas variables, se realizó un análisis en un escenario hipotético donde, hasta ese año, todas las condiciones permanecían invariables, con la única excepción de la existencia del acuerdo. En lo que respecta, al comercio exterior, se observó un impacto positivo: las exportaciones de Perú hacia la Unión Europea aumentaron en 697 millones de dólares más de lo que habrían sido sin el acuerdo, mientras que las importaciones aumentaron en 274 millones de dólares.

Nota: Este análisis se llevó a cabo a través de simulaciones computacionales que incorporan una variedad de variables, como el PBI, el empleo, la pobreza, entre otros, incluyendo el impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea. El escenario denominado "sin acuerdo" se deriva de las simulaciones en las cuales todas estas variables se mantuvieron constantes y reflejaron la realidad, pero excluyeron la presencia del acuerdo.

3.3 Aumento de exportación

3.3.1 Comercio, exportaciones e importaciones y balanza comercial del Perú hacia el mundo 2020 – 2021

Figura 6

Exportaciones e importaciones Productos Tradicionales y no tradicionales 2020

Millones USD	2020	2021	%Var
1. Comercio (2+3)	75,537	102,679	35.90%
2. Exportaciones (FOB)	41,694	56,241	34.90%
Tradicional	28,811	39,619	37.50%
No Tradicional	12,883	16,623	29.00%
Indice Real Volumen	100	105	5.40%
Indice Precios FOB	100	128	28.10%
3. Importaciones (FOB)	33,843	46,438	37.20%
Bienes de Consumo	8,398	9,933	18.30%
Bienes Intermedios	15,040	22,691	50.90%
Bienes de Capital	10,396	13,787	32.60%
Otros Bienes	10	27	179.20%
4. Balanza Comercial (2-3)	7,850	9,803	24.90%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT

La figura muestra las exportaciones e importaciones del Perú a nivel mundial, así como la balanza comercial.

Análisis:

Durante el 2021, el comercio internacional de bienes de Perú mostró un rendimiento sobresaliente, a pesar de la persistente crisis sanitaria. El comercio alcanzó niveles históricos, superando en un 36% y un 19% al 2020 y 2019, respectivamente. Perú ha exhibido tasas de crecimiento que sobrepasan el promedio de América Latina y el mundo, destacando el crecimiento en el comercio con Asia (+38.6%) y Europa (+37.2%).

La exportación de bienes, según datos proporcionados por la SUNAT hasta la fecha, alcanzó la cifra histórica de más de US\$ 56 mil millones en 2021. Este valor récord ha sido favorecido por los precios internacionales más altos y la recuperación de la producción local, que se vio afectada en 2020 debido a las restricciones sanitarias.

La agroexportación, tanto tradicional como no tradicional, alcanzó los 8,874 millones de dólares en 2021, lo que representa un aumento del 18% en comparación con el año anterior. Este logro marca un récord para el país. El crecimiento continuo ha sido impulsado por las mayores inversiones en plantaciones de cultivos frutícolas. Perú está a punto de ingresar en la lista de los 10 principales países exportadores de productos de frutas a nivel global.

3.3.2 Exportaciones FOB (USD millones) por tipo de sector (tradicional y no tradicional)

Tabla 2

Agroexportación de Productos Tradicionales y No tradicionales. Paltas: 2020 – 2021

Part %	Principales Productos	2020	2021	%Var
70.40%	Tradicional	28,811	39,619	37.50%
29.60%	No tradicionales	12,883	16,623	29.00%
2.10%	Palta	834	1,165	39.70%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Esta tabla muestra la participación de mercado de los productos tradicionales y No tradicionales (paltas) en el periodo 2020 – 2021.

Análisis:

En el periodo 2020-2021, las exportaciones FOB a nivel país (expresadas en USD) se dividieron en productos tradicionales y no tradicionales, experimentando un incremento del 37.5% y 29% respectivamente.

Productos tradicionales:

En esta categoría, las exportaciones tuvieron una participación total del 70.4%.

Los sectores líderes fueron:

- Sector minero: Con una participación del 59.3% y un incremento del 33.1% en comparación con el periodo anterior.
- Sector pesquero: Con una participación del 4.2% y un aumento del 51%.

Petróleo y gas natural: Contribuyeron con el 5.5% de las exportaciones y experimentaron un impresionante crecimiento del 108.1%.

- Sector agropecuario: Aportó un 1.5% de las exportaciones totales, específicamente debido a las exportaciones de café y azúcar, con un incremento del 16.3%.

Productos no tradicionales:

En esta categoría, las exportaciones representaron el 29.6% del total y estuvieron encabezadas por los siguientes sectores:

- Sector agropecuario: Con una participación del 14.3% y un aumento del 18.2% en comparación con el periodo anterior.
- Sector químico: Contribuyó con el 3.6% de las exportaciones y registró un incremento del 29.4%.
- Sector pesquero: Aportó el 2.7% de las exportaciones y experimentó un crecimiento del 15.7%.
- Sector textil: Con una participación del 3.1%, mostró un notable incremento del 68.4%.
- Sector metalúrgico: Contribuyó con el 2.1% de las exportaciones y experimentó un aumento del 75.9%.
- Sector minero no metálico: Con una participación del 0.8%, registró un crecimiento del 63.7%.
- Otros: Con una participación del 3% en las exportaciones no tradicionales.

El análisis de las exportaciones FOB a nivel país durante el periodo 2020-2021 revela un sólido crecimiento en ambas categorías, productos tradicionales y no tradicionales, con incrementos del 37.5% y 29%, respectivamente. Estos resultados

demuestran el dinamismo y la diversificación de la economía peruana en el mercado internacional.

En cuanto a los productos tradicionales, el sector minero lideró las exportaciones con una participación del 59.3%, experimentando un aumento del 33.1%. Asimismo, el sector pesquero y las exportaciones de petróleo y gas natural mostraron un desempeño destacado con incrementos del 51% y 108.1% respectivamente. Estos resultados resaltan la importancia de los recursos naturales y la industria extractiva en la economía peruana.

Por otro lado, los productos no tradicionales también contribuyeron significativamente al total de exportaciones con una participación del 29.6%. El sector agropecuario lideró esta categoría con un incremento del 18.2%, seguido del sector textil con un notable crecimiento del 68.4%. El sector químico y metalúrgico también experimentó aumentos significativos, reflejando la diversificación y el valor agregado que se está generando en la industria manufacturera peruana.

En conclusión, el periodo 2020-2021 ha sido positivo para las exportaciones peruanas, tanto en productos tradicionales como no tradicionales, lo que muestra la resiliencia y competitividad de la economía peruana en el contexto global. Sin embargo, es esencial seguir fortaleciendo la diversificación productiva y promoviendo la innovación en las industrias, lo que permitirá mantener un crecimiento sostenido en el largo plazo y reducir la dependencia de sectores específicos en las exportaciones.

3.3.3 Comercio Agropecuario (USD millones FOB)

Tabla 3

Principales exportaciones de Palta y los destinos 2020 - 2021

Agropecuario	2020	2021	%Var
Exportaciones	7,522	8,874	18.00%
Palta	1,017	1,240	21.90%
Destinos			
Estados Unidos	2,668	2,968	11.20%
Unión Europea	2,287	2,685	17.40%
Reino Unido	347	397	14.30%
Importaciones	4,558	5,782	26.80%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Esta tabla muestra las exportaciones de palta y sus principales destinos en el 2020 y 2021

Análisis:

Durante el periodo 2020-2021, el sector agropecuario en el país experimentó un crecimiento significativo en las exportaciones, registrando un aumento del 18%. Esto refleja la fortaleza y el potencial de la industria agropecuaria peruana en el mercado internacional. Además, el hecho de que las exportaciones de frutas hayan destacado, especialmente las paltas con un impresionante incremento del 39.7%, resalta la competitividad y la calidad de los productos agrícolas peruanos en el escenario global.

En cuanto a las importaciones del sector agropecuario, se observó un crecimiento del 26.8% durante el mismo periodo. Este aumento en las importaciones

puede estar relacionado con la demanda creciente de ciertos productos o insumos que no se producen o no están disponibles en cantidades suficientes en el país. Es importante monitorear y analizar cuidadosamente el comportamiento de las importaciones para asegurar que no afecten negativamente a la producción nacional y la economía local.

Respecto a los principales destinos de las exportaciones durante el periodo analizado, la Unión Europea se posicionó como el líder con un aumento del 17.4%. Esto destaca la importancia de mantener y fortalecer las relaciones comerciales con esta región, aprovechando las oportunidades que ofrece para los productos agrícolas peruanos. El Reino Unido y Estados Unidos también mostraron crecimientos destacados en sus importaciones de productos agrícolas peruanos, con incrementos del 14.3% y 11.2%, respectivamente. Estos resultados resaltan la relevancia de estos mercados como destinos estratégicos para las exportaciones agropecuarias peruanas.

En conclusión, el periodo 2020-2021 ha sido positivo para el sector agropecuario en términos de exportaciones, con un crecimiento significativo que demuestra la competitividad y la calidad de los productos agrícolas peruanos en el mercado internacional. Sin embargo, es esencial seguir impulsando políticas y estrategias que fomenten la ampliar la variedad de destinos de exportación y el incremento en la calidad continua en la producción y comercialización de los productos agropecuarios. Además, es importante mantener un equilibrio adecuado entre las importaciones y la producción nacional para asegurar la sostenibilidad y el desarrollo del sector agropecuario en el país.

3.3.4 Exportaciones Perú – UE según tipo y sector al 8avo año de vigencia TLC

Perú-UE

Figura 7

Exportaciones (8vo año de vigencia de TLC)

Tipo/sector	USD millones								8vo año de vigencia		Variación
	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año	6to año	7mo año	8vo año	USD mill	Participación	Prom Anual
Total	6,926.10	6,384.20	5,347.20	5,857.70	6,691.70	6,945.90	6,153.50	5,077.20	49,383.50	100%	-5.40%
Tradicional	4,882.00	3,997.40	3,022.10	3,289.90	3,830.80	3,680.60	2,923.50	2,251.30	27,877.80	56.50%	-11.60%
No Tradiciona	2,044.10	2,386.80	2,325.10	2,567.80	2,680.90	3,265.30	3,229.90	2,825.90	21,505.70	43.50%	5.00%
Agropecuario:	1,184.60	1,406.40	1,501.10	1,672.90	1,855.20	2,078.90	2,120.70	2,005.90	13,825.80	28%	8.70%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

La figura muestra las exportaciones del Perú hacia la UE, según tipo y sector al 8vo año de vigencia del TLC.

Análisis:

En lo que respecta a las exportaciones del Perú hacia la Unión Europea, se pueden dividir en sector tradicional y no tradicional, con participaciones del 56.5% y 43.5%, respectivamente.

Dentro del sector tradicional, los productos de tipo mineros encabezan la lista con una participación del 39.7%, seguidos por el petróleo y gas con un 6.6%, el sector agrícola con un 6.5%, finalmente, el sector pesquero con un 3.7%.

En cuanto al sector no tradicional, los productos de tipo agropecuarios lideran la participación con un 28%, seguidos por el sector pesquero con un 5.6%, el sector sidero-metalúrgico con un 3.2%, y otros productos con la diferencia restante.

El análisis de las exportaciones del Perú hacia la Unión Europea revela una clara división entre el sector tradicional y el no tradicional, con participaciones del 56.5% y 43.5%, respectivamente. Esta diversificación en los sectores de exportación

demuestra la fortaleza y la versatilidad de la economía peruana en el mercado europeo.

Dentro del sector tradicional, los productos mineros tienen la mayor participación con un 39.7%. Esto destaca la importancia de los recursos naturales y la industria extractiva en las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea. Además, el petróleo y gas, el sector agrícola y el sector pesquero también tienen una representación significativa en este segmento, lo que muestra la variedad de productos que el país ofrece al mercado europeo.

En el sector no tradicional, los productos agropecuarios lideran la participación con un 28%. Esto resalta la creciente demanda de productos agrícolas peruanos en la Unión Europea, lo que puede estar relacionado con el reconocimiento de la calidad y la variedad de los productos agrícolas peruanos en el mercado europeo. Además, el sector pesquero y el sector sidero-metalúrgico también tienen una presencia relevante en este segmento, lo que indica el potencial y la competitividad de las industrias no tradicionales peruanas en la Unión Europea.

En conclusión, las exportaciones del Perú hacia la Unión Europea muestran una diversificación en los sectores tradicional y no tradicional, lo que refleja la fortaleza y la competitividad del desempeño económico de Perú en el mercado europeo. La presencia de productos mineros y agrícolas en el sector tradicional, así como los productos agropecuarios y pesqueros en el sector no tradicional, evidencia la riqueza de recursos y la capacidad productiva del país. Es fundamental continuar impulsando políticas y estrategias que impulsen la ampliación de las opciones de exportación a diferentes mercados y el desarrollo sostenible de los sectores tradicionales y no tradicionales para mantener un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia la

Unión Europea. Además, el fortalecimiento de la calidad, la innovación y el valor agregado en los productos exportados será clave para seguir siendo competitivos en este mercado tan relevante para la economía peruana.

3.3.5 Exportaciones Perú – UE, principales productos exportados al 8avo año de vigencia

Figura 4

Exportaciones Principales partidas 7mo y 8vo año TLC

Descripción	7mo año vigencia		8vo año vigencia		Var 8vo vs 7mo
	USD Mill.	Part.	USD Mill.	Part.	
Total Exportaciones	6,153.5	100%	5,077.2	100.00%	-17.50%
Minerales de cobre y concentrados	962.7	15.60%	839.5	16.50%	-12.80%
Paltas frescas o secas	443.0	7.20%	396.9	7.80%	-10.40%
Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembre	338.3	5.50%	315.2	6.20%	-6.80%
Arandanos rojos, mirtilos y demas frutos del genero vaccinium, frescos	246.4	4.00%	261.9	5.20%	6.30%
Catodos y secciones de catodos, de cobre refinado	275.9	4.50%	256.8	5.10%	-6.90%
Calcina de zinc. Bib bag de 2 toneladas, material intermedio con mayor valor agregados	411.1	6.70%	224.1	4.40%	-45.50%
Uvas frescas	206.0	3.30%	224.0	4.40%	8.70%
Jibias (sepias) y globitos, calamares y potas congelados	201.4	3.30%	168.3	3.30%	-16.40%
Grasas y aceites de pescados y sus fracciones, exceptos los aceites de higado, en bruto sin modificar quimicamente	114.2	1.90%	142.7	2.80%	24.90%
Mangos y mangostanes, frescos o secos	160.7	2.60%	142.1	2.80%	-11.60%
Minerales de plomo y sus concentrados	126.5	2.10%	112.4	2.20%	-11.20%
Estaño en bruto sin alear	159.1	2.60%	105.7	2.10%	-33.60%
Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99.99% en peso	122.7	2.00%	97.4	1.90%	-20.60%
Bananas tipo cavendish valery frescos	84.4	1.40%	84.1	1.70%	-0.40%
Espárragos preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acido acetico) sin congelear, exceptos los productos de partida 2006	76.4	1.20%	74.1	1.50%	-3.00%
Resto de productos	2,224.7	36.20%	1,632.1	32.10%	-26.60%

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

En cuanto a las exportaciones del Perú hacia la Unión Europea, al comparar el 8vo año con el 7mo año, se observó una caída del 17.5% en general. A continuación, se presenta la lista por orden de participación de los productos exportados y sus respectivas variaciones:

Minerales de cobre: Participación del 16.5% y una caída del 12.8% en comparación con los años anteriores.

- Paltas frescas o secas: Participación del 7.8% y una disminución del 10.4%.
- Café sin tostar: Participación del 6.2% y una reducción del 6.8%.
- Arándanos: Participación del 5.2% y un aumento del 6.3%.
- Cátodos: Participación del 5.2% y una caída del 6.9%.
- Calcina de zinc: Participación del 4.4% y una disminución significativa del 45.5%.
- Uvas: Participación del 4.4% y un incremento del 8.7%.
- Jibias y globitos, calamares y potas congelados: Participación del 3.3% y una caída del 16.4%.
- Grasas y aceites de pescados: Participación del 2.8% y una disminución del 24.9%.
- Mangos y mangostanes: Participación del 2.8% y una reducción del 11.6%.
- Minerales de plomo: Participación del 2.2% y una disminución del 11.2%.
- Estaño: Participación del 2.1% y una caída del 33.6%.
- Zinc en bruto: Participación del 1.9% y una disminución del 20.6%.
- Bananas: Participación del 1.7% y una ligera caída del 0.4%.
- Espárragos: Participación del 1.5% y una disminución del 3%.
- Resto de productos: Participación del 32.1% y una caída del 26.6%.

El análisis de las exportaciones del Perú hacia la Unión Europea durante el octavo año en comparación con el séptimo año revela una caída general del 17.5% en las exportaciones. Esta disminución puede ser atribuida a diversos factores, como cambios en la demanda de ciertos productos, variaciones en los precios

internacionales, o incluso efectos económicos globales que puedan haber afectado al comercio internacional.

Entre los productos exportados, los minerales de cobre encabezan la lista con una participación del 16.5%, pero también experimentaron una disminución del 12.8%. Esta situación podría estar vinculada a la inestabilidad de los valores del cobre en el mercado global, que afecta directamente las exportaciones de este recurso.

Las paltas frescas o secas, otro producto destacado en las exportaciones, también sufrieron una reducción del 10.4%. Aunque mantienen una participación significativa del 7.8%, esta caída puede estar relacionada con la competencia en el mercado o factores climáticos que hayan afectado la producción.

Por otro lado, algunos productos experimentaron aumentos en sus exportaciones, como los arándanos con un incremento del 6.3% y las uvas con un aumento del 8.7%. Estos resultados pueden indicar una mayor demanda y aceptación de frutas frescas en el mercado europeo.

En general, varios productos experimentaron caídas significativas en sus exportaciones, como la calcina de zinc con una disminución del 45.5% y el estaño con una caída del 33.6%. Estas reducciones pueden estar relacionadas con factores específicos de la industria o cambios en las preferencias del mercado.

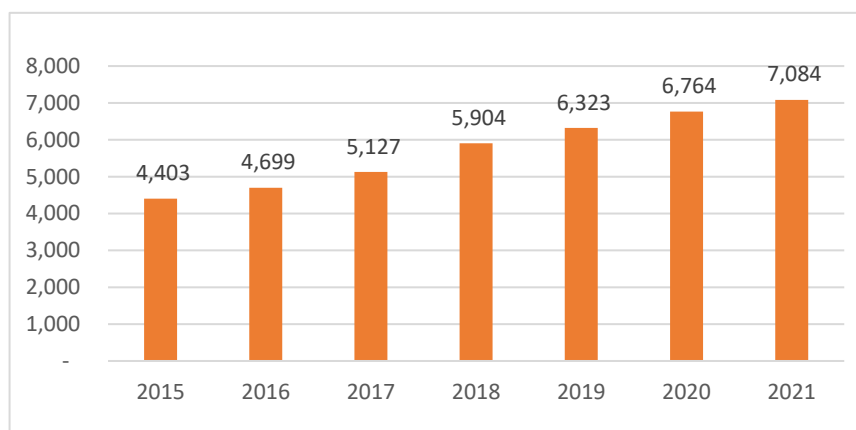
En conclusión, el octavo año de exportaciones del Perú hacia la Unión Europea mostró una caída del 17.5% en general. Esta situación destaca la importancia de la diversificación de los productos y ampliar los destinos de exportación para disminuir la dependencia en productos específicos y enfrentar mejor los desafíos del comercio internacional. Además, es fundamental para el país seguir fortaleciendo la competitividad y calidad de sus productos para mantener y aumentar su presencia en

el mercado europeo. Asimismo, es necesario estar atentos a las dinámicas globales y adaptarse a los cambios en la demanda y las condiciones comerciales para asegurar un crecimiento sostenible en las exportaciones hacia la Unión Europea.

3.3.6 Evolución de las agroexportaciones no tradicionales

Figura 8

Evolución de las agroexportaciones no tradicionales (USD millones)



Nota. La figura muestra la evolución de las agroexportaciones no tradicionales desde el 2015 al 2021. Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

La evolución de la agroexportación de productos no tradicionales desde 2015 hasta 2021, expresada en millones de dólares, fue la siguiente:

En 2015, se exportaron 4,403 millones de dólares.

En 2016, se exportaron 4,699 millones de dólares, mostrando un aumento del 6.7% respecto al año anterior.

En 2017, las exportaciones ascendieron a 5,127 millones de dólares, lo que representa un incremento del 9.1% con respecto al año previo.

En 2018, las exportaciones alcanzaron los 5,904 millones de dólares, registrando un aumento del 15.2% comparado con el año anterior.

En 2019, se exportaron 6,323 millones de dólares, mostrando un incremento del 7.1% respecto al año previo.

En 2020, las exportaciones ascendieron a 6,764 millones de dólares, lo que representa un aumento del 7.0% con respecto al año anterior.

Finalmente, en 2021, las exportaciones alcanzaron los 7,987 millones de dólares, registrando un incremento del 18.1% comparado con el año anterior.

Análisis de variación porcentual año tras año:

Durante el periodo de 2015 a 2021, la agroexportación de productos no tradicionales ha experimentado un crecimiento sostenido en su valor. A excepción del 2020, que mostró un crecimiento moderado del 7.0%, los demás años presentaron incrementos significativos en las exportaciones en comparación con los años anteriores.

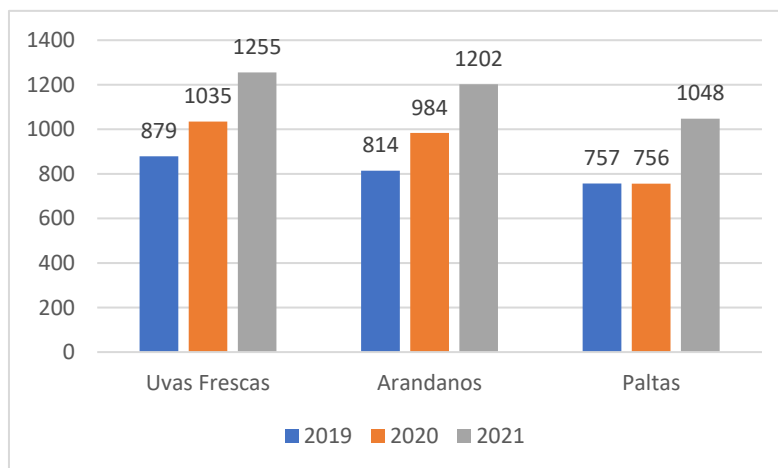
Es importante destacar que el 2021 fue, especialmente destacado, con un aumento notable del 18.1%, lo que representa el mayor incremento en el periodo analizado.

Este comportamiento positivo en las exportaciones de productos no tradicionales muestra el potencial y la competitividad del sector agroexportador peruano en el mercado internacional. Sin embargo, es fundamental continuar impulsando políticas y estrategias que promuevan la diversificación de los productos exportados y la mejora en los procesos de producción y comercialización para mantener esta tendencia de crecimiento a largo plazo.

3.3.7 Desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales

Figura 9

Desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales (USD millones)



Nota. La figura muestra el desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales entre el 2019 al 2021. Fuente: Adaptado de Mincetur

Análisis:

En cuanto al desempeño de los tres principales productos agro-exportados no tradicionales (expresados en USD millones), se obtuvo el siguiente resultado:

Uvas frescas: En 2019, se obtuvieron ingresos por valor de 879 millones de dólares; en 2020, esta cifra aumentó a 1035 millones de dólares; y en 2021, alcanzó los 1255 millones de dólares. El aumento de variación entre 2019 y 2020 fue de 17.8%, y entre 2020 y 2021 fue de 21.2%.

Arándanos: En 2019, las exportaciones de arándanos generaron 814 millones de dólares; en 2020, esta cifra aumentó a 984 millones de dólares; y en 2021, se elevó a 1202 millones de dólares. El aumento de variación entre 2019 y 2020 fue de 21%, y entre 2020 y 2021 fue de 22.5%.

Paltas: En 2019, las exportaciones de paltas alcanzaron los 757 millones de dólares; en 2020, se mantuvieron prácticamente estables en 756 millones de dólares; y en 2021, aumentaron a 1048 millones de dólares. El aumento de variación entre 2019 y 2020 fue de -0.1%, y entre 2020 y 2021 fue de 38.1%.

El análisis de los tres principales productos agro-exportados no tradicionales (uvas frescas, arándanos y paltas) refleja un desempeño positivo y creciente en términos de ingresos en dólares durante el período estudiado. Los aumentos constantes en las exportaciones de estos productos indican una demanda sólida y una mayor aceptación de la calidad y variedad de los productos agrícolas peruanos en el mercado internacional.

3.3.8 Exportación de los productos agropecuarios no tradicionales 2020 -2021

Figura 10

Productos agro-exportados no tradicionales (uvas frescas, arándanos y paltas)

Frutas	2020	2021	%Var
	Palta Fresca		
Millones US\$	758	1,084	43%
Miles TM	411	558	36%
Precio USD /	1.8	1.9	5%
EEUU	21%	18%	-3%
UE	52%	49%	-3%
Otros	27%	33%	6%
Total	100%	100%	

Nota. Datos obtenidos del portal de SUNAT.

En la figura se muestra información estadística de las exportaciones de paltas hacia diferentes destinos en el periodo 2020 – 2021

Análisis:

En cuanto al desempeño de las exportaciones de palta hacia la Unión Europea, comparando los 2020 y 2021, se observó un ligero descenso del 3%. En el 2020, se exportaron un total del 52% de las exportaciones de palta, mientras que, en el 2021, esta cifra disminuyó a un 49%. A pesar de esta leve disminución, la Unión Europea se mantiene como el principal destino de exportación para este producto.

En términos generales, considerando todas las exportaciones de palta hacia todos los destinos, expresadas en millones de dólares, se registró un notable incremento del 43%. En el 2020, las exportaciones sumaron 758 millones de dólares, mientras que, en el 2021, alcanzaron los 1084 millones de dólares.

Finalmente, en cuanto a la cantidad de miles de toneladas métricas (TM) exportadas, se observó un aumento del 36%. Durante el 2020, se exportaron 411 mil TM, mientras que, en el 2021, esta cifra aumentó a 558 mil TM.

El análisis de los datos revela que, aunque las exportaciones de palta hacia la Unión Europea experimentaron una ligera caída del 3% entre el 2020 y 2021, este mercado sigue siendo el principal destino de exportación para este producto. Este hecho sugiere que los lazos comerciales con la Unión Europea se mantienen sólidas, a pesar de la ligera disminución en las exportaciones.

A nivel general, todas las exportaciones de palta a todos los destinos mostraron un crecimiento significativo del 43% en términos de valor en dólares. Este aumento denota un mayor interés y demanda internacional por este producto, lo que puede ser atribuido a la creciente popularidad y reconocimiento de la palta como un alimento saludable y versátil en la gastronomía mundial.

El aumento del 36% en la cantidad de miles de toneladas métricas exportadas también es un indicador positivo de la expansión de la industria de la palta en Perú. Este incremento en el volumen de exportación sugiere una mejora en los procesos de producción, logística y distribución, lo que ha permitido satisfacer la creciente demanda internacional.

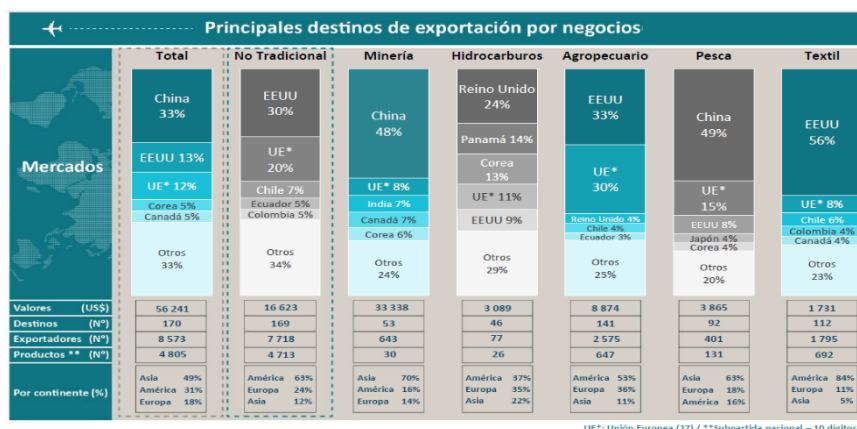
En conclusión, a pesar de un ligero descenso en las exportaciones de palta hacia la Unión Europea, el sector agroexportador de la palta en Perú ha experimentado un crecimiento significativo tanto en valor como en volumen, lo que refleja el éxito y la competitividad del país en el mercado global de esta fruta. Es importante seguir promoviendo políticas y estrategias que fortalezcan y diversifiquen las relaciones comerciales, permitiendo así mantener y expandir el posicionamiento de la palta peruana en el escenario internacional.

3.4 Destino de exportación

3.4.1 Principales destinos de exportación por negocios

Figura 11

Principales destinos de exportación por sector



Nota: La figura muestra las cifras de los principales destinos de exportación en cada sector. Fuente: Adaptada de Mincetur

Análisis:

Según la figura se identifican los principales destinos de exportación por categoría de productos en el 2021:

En general, China es el principal país de destino para todas las categorías de productos, representando un 33% del total de exportaciones. Estados Unidos continúa con un 13%, mientras que la Unión Europea se sitúa en un 12%, y tanto Corea como Canadá comparten un 5% cada uno. El restante 33% se distribuye en otros destinos.

Para los productos no tradicionales, el destino principal corresponde a Estados Unidos, representando el 30% del total, seguido por la Unión Europea con un 20%. Chile, Ecuador y Colombia representan un 7% cada uno, mientras que otros destinos comprenden un 34% del total.

En el caso de la minería, China es el principal destino con un 48%, seguido por la Unión Europea con un 8%. India y Canadá tienen un 7% cada uno, Corea un 6%, y otros destinos representan un 24%.

Los hidrocarburos encuentran su principal mercado en el Reino Unido con un 24%, seguido por Panamá con un 14%. Corea y la Unión Europea representan un 13% y un 11%, respectivamente, mientras que Estados Unidos tiene un 9% y otros destinos un 29%.

En el sector agropecuario, Estados Unidos es el principal destino con un 33%, seguido por la Unión Europea con un 30%. El Reino Unido y Chile tienen un 4% cada uno, Ecuador un 3%, y otros destinos comprenden un 25%.

En cuanto a la pesca, China es el principal mercado con un 49%, seguido por la Unión Europea con un 15%. Estados Unidos representa un 8%, mientras que Japón y Corea tienen un 4% cada uno. Otros destinos representan un 20%.

Finalmente, en el sector textil, Estados Unidos es el principal destino con un 56%, seguido por la Unión Europea con un 8%. Chile representa un 6%, mientras que Colombia y Canadá tienen un 4% cada uno. Otros destinos comprenden un 23%.

En resumen, se puede observar que China es un destino importante para las exportaciones peruanas de productos pesqueros y mineros, mientras que Estados Unidos y la Unión Europea son destinos relevantes para las exportaciones agropecuarias.

3.4.2 Principales destinos de exportación en el 2020 del sector agro de enero a diciembre 2020

Figura12

Principales mercados de destino



Nota. La figura muestra los principales mercados de destino de exportación en el 2020. Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

En el 2020, los productos agrícolas peruanos tuvieron como principales destinos de exportación:

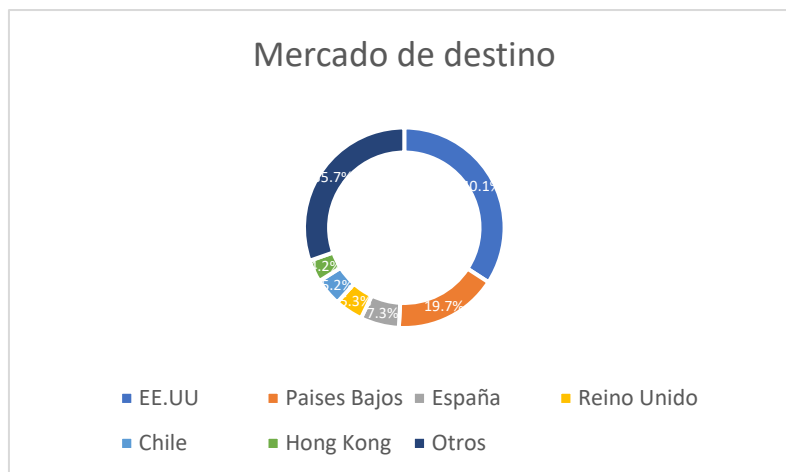
- Estados Unidos con un 36% de participación.
- Países Bajos con un 32% de participación.

- España con un 7% de participación.
- Reino Unido con un 5% de participación.
- Ecuador con un 3% de participación.
- Otros destinos representaron un 17% de participación.

3.4.2 Principales destinos de exportación en el 2021 del sector agro de enero a diciembre 2021

Figura 13

Principales mercados de destino de las agroexportaciones



Nota. La figura muestra los principales mercados de destino de exportación en el 2021. Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

Por otro lado, en el 2021, los principales destinos de exportación para los productos agrícolas peruanos fueron:

- Estados Unidos con un 34% de participación.
- Países Bajos con un 34% de participación.
- España con un 6% de participación.

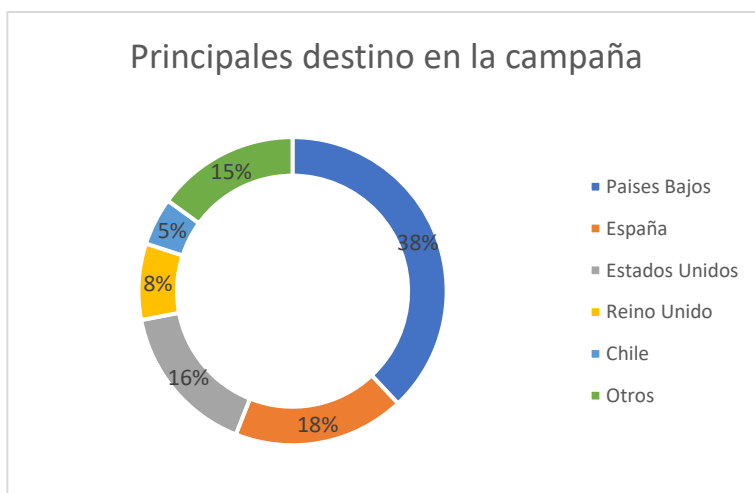
- Reino Unido con un 5% de participación.
- Chile con un 4% de participación.
- Otros destinos representaron un 17% de participación.

Estos datos muestran que Estados Unidos y los Países Bajos continúan siendo los principales destinos de exportación para los productos agrícolas peruanos, manteniendo una participación significativa en ambos años. Además, se observa un aumento en la participación de España y Chile como destinos de exportación en el 2021. Estos hallazgos demuestran la relevancia de estos mercados en la distribución de los productos agrícolas del Perú y ampliación de la variedad de lugares a los que se exportan en el ámbito agrícola.

3.4.3 Principales destinos de exportación de paltas 2020-2021

Figura 14

Diversificación de los destinos de exportación en el sector agrícola



Nota. La figura muestra los principales mercados de destino de exportación de paltas en el 2020 al 2021. Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

En el periodo 2020 y 2021, los principales destinos de exportación de las paltas peruanas son los siguientes:

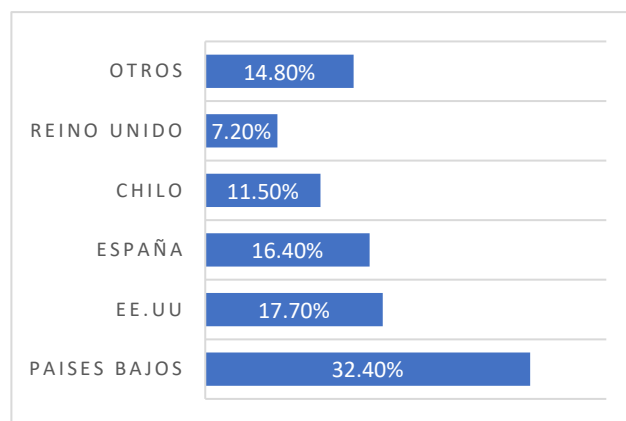
- Países Bajos, con una participación del 38%.
- España, con una participación del 18%.
- Estados Unidos, con una participación del 16%.
- Reino Unido, con una participación del 8%.
- Chile, con una participación del 5%.
- Otros destinos representaron el 15% restante.

Estos datos demuestran que los Países Bajos continúan siendo el principal destino de exportación para las paltas peruanas, seguido de cerca por España y Estados Unidos. El Reino Unido y Chile también juegan un papel importante en la demanda de este producto. Además, se observa que existe una proporción significativa de exportaciones hacia otros destinos, lo que indica la diversificación de los mercados para las paltas peruanas.

3.4.3.1. Destinos de las paltas a nivel global 2020 – 2021

Figura 15

% Participación de los 5 principales mercados de destino



Nota. La figura muestra los porcentajes de participación por destino en los cinco principales mercados de palta a nivel global en el 2020 a 2021 Fuente: Datos obtenidos del portal de SUNAT.

Análisis:

En el 2021, los principales destinos de exportación de paltas peruanas se distribuyeron de la siguiente manera en el top 5:

- Países Bajos representó el 32.4% de las exportaciones.
- Estados Unidos tuvo una participación del 17.7%.
- España se ubicó en tercer lugar con el 16.4%.
- Chile fue el destino del 11.5% de las exportaciones.
- El Reino Unido alcanzó una participación del 7.2%.
- Otros destinos representaron el 14.8% restante.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En resumen, los resultados sugieren que existen beneficios entre el "consumo per cápita de paltas en Países Bajos" y la "agroexportación de paltas hacia Países Bajos" en el período 2020-2021 no es muy fuerte, esto significa que otros factores pueden estar influyendo significativamente en la agroexportación de paltas hacia Países Bajos, además, del consumo per cápita de paltas en ese país. Se hace necesario explorar y considerar otros predictores o variables en tu análisis para obtener una comprensión más completa de los beneficios. Confirmando los resultados de Lobejon (2001) y Campos y Cabrera (2017).

De acuerdo con la revisión documental la dimensión contenida del acuerdo genera beneficios directa y significativamente con el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú. Los resultados sugieren que existen beneficios entre los "beneficios del acuerdo" y el "acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú. teniendo un impacto sustancial en la dinámica del acuerdo comercial entre estas dos entidades confirmando las conclusiones de Perfecto, M. (2013).

Según los resultados la dimensión beneficios del acuerdo es directa y significa con el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú. sugirió beneficios muy fuertes entre estas variables, esta conclusión es similar a lo expresado por Según Arias, F., Montoya, C. & Velásquez, O. (2018).

En resumen, según los resultados la dimensión aumento de exportación es directa y significativa con la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021". tienen beneficios positivos en la agroexportación de paltas hacia Países Bajos considerándose en un nivel ligeramente menos conservador siendo similar con lo expresado en su investigación Sommaruga, R. & May Elridge, H. (2020).

De acuerdo con la revisión documental la dimensión destino de exportación es directa y significativa con la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021". según los resultados tiene un efecto positivo muy fuerte y positiva entre el "destino de exportación" y la "agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el período 2020-2021". Esta afirmación es similar a lo expresado por Según Mora. A. (2016).

CONCLUSIONES

El propósito de este trabajo fue analizar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en las exportaciones de palta hacia Países Bajos. A través de una revisión documental exhaustiva y un enfoque cualitativo, se logró identificar tendencias significativas y patrones que evidencian un aumento en las exportaciones tras la implementación del TLC.

- Los resultados muestran que el TLC ha facilitado un acceso más amplio y menos costoso al mercado europeo para los exportadores peruanos de palta. Además, se evidenció una mejora en la competitividad de la palta peruana en el mercado neerlandés, debido a la eliminación de barreras arancelarias y la adopción de mejores prácticas agrícolas.
- Se concluye que el TLC ha tenido un impacto positivo en las agroexportaciones peruanas, contribuyendo al crecimiento económico del sector agrícola y al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Perú y Países Bajos. Este estudio proporciona una base para futuras investigaciones sobre el impacto de acuerdos comerciales en otros sectores y mercados.
- Finalmente, se recomienda a los formuladores de políticas y a los exportadores seguir aprovechando las oportunidades que ofrecen los TLC, así como continuar mejorando la calidad y la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional.

- Durante este tiempo de post pandemia quedo demostrado la importancia de la firma de los TIC, porque el sector agricultura y agroindustrias siguieron con el intercambio comercial y hoy en día se logra visualizar la importancia de la logística alimentaria internacional.

RECOMENDACIONES

Metodológicas

Ampliación de objetivos: Incluir objetivos adicionales a las variables estudiadas, como las certificaciones exigidas por la UE, cantidades y calibres. Es importante adecuar el PENX (Plan Estratégico Nacional Exportador) para obtener información más detallada que permita a las empresas exportadoras maximizar su competitividad en los mercados internacionales.

Subdivisión de Productos: Realizar una subdivisión detallada de otros productos de la agroexportación. Esto aportará más información y permitirá aprovechar nuevas oportunidades de consumo en mercados de bajo consumo.

Mejora de metodologías de recopilación de datos: Implementar metodologías más avanzadas para la recopilación de datos, incluyendo encuestas detalladas y entrevistas con actores clave del sector agroexportador, para obtener una comprensión más profunda de los factores que influyen en el éxito de las exportaciones.

Futuras investigaciones

1. Base para estudios futuros: Utilizar el presente trabajo como base para futuros estudios en el sector agroexportador y académico. Es recomendable explorar otras variables que puedan influir en la relación comercial entre Perú y la Unión Europea.
2. Investigación de nuevos mercados: Explorar la posibilidad de nuevos mercados emergentes fuera de la Unión Europea, para diversificar las exportaciones y reducir la dependencia de mercados tradicionales.

3. Impacto de certificaciones: Estudiar el impacto de diversas certificaciones sanitarias y fitosanitarias en la competitividad de las exportaciones peruanas, y cómo estas pueden ser optimizadas para mejorar el acceso a los mercados internacionales.

Al sector o industria

1. Investigación de necesidades del consumidor: Profundizar en la investigación de las necesidades y preferencias de los consumidores de la UE para alinear mejor los productos peruanos con estas demandas. Esto incluye estudios de mercado y análisis de tendencias de consumo.
2. Programas de capacitación: Implementar un programa nacional de capacitación enfocado en las exigencias de certificaciones sanitarias y fitosanitarias, producción y calidad. Esto permitirá a los productores y exportadores cumplir con los estándares internacionales y aprovechar mejor las oportunidades comerciales.
3. Diversificación de mercados: Buscar y explorar nuevos mercados dentro de la Unión Europea para la exportación de palta y otros productos agroexportables. Identificar y participar en ferias europeas de productos agrícolas para colocar los productos de la agroexportación del Perú de manera más efectiva.
4. Optimización de la cadena de suministro: Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro para reducir costos y tiempos de entrega, lo que aumentará la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acosta, A. (2006). *El rostro oculto del TLC*. Editorial Abya Yala.
- Armas, M., & Yoshitomi, E. (2020). Factores determinantes en la evolución de la exportación de palta Hass con partida arancelaria 0804400000 a Países Bajos en el marco del TLC Perú - UE durante los años 2012-2019. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Disponible en Internet: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653440>
- Arias, F (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología Científica. 5ta edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Banco Mundial. (s.f.). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - European Union*. Disponible en Internet: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=EU>
- Baldeon, S. (2012). *El impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Disponible en Internet: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1617>
- Cantuarias, F. & Stucchi, P. (2013). *Acuerdo comercial entre Perú, Colombia y La Unión Europea*. Universidad del Pacífico.
- Campos et al. (2017). *Tendencia del mercado y la producción de los productos orgánicos en el Perú*. Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research, 19(1), 427-431. Disponible en Internet: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000400009
- Estudios de Impacto Económico. (s.f). *Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas*. Disponible en Internet: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

- Eurocentro de Cooperación Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima. (1991). *Inversiones públicas prioritarias para la agroexportación peruana*. Lima.
- García, C. (2007). *Microeconomía: Para su aplicación a la empresa*. Editorial Trillas.
- Gonzales, Fernando & otros (2006). *Tópicos de negociaciones comerciales internacionales: metodologías y aplicaciones relevantes para el Perú*. Disponible en Internet: <https://faculty.up.edu.pe/en/publications/t%C3%B3picos-de-negociaciones-comerciales-internacionales-metodolog%C3%ADas>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México D.F., México: Editorial McGraw-Hill. Disponible en Internet: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Informe anual del desenvolvimiento de las agroexportaciones. (s.f). *Sistema integrado de información de comercio exterior*. Disponible en Internet: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento-Agroexportador-2014.pdf>
- International Labour Organization. (s.f). *Statistics on the informal economy*. Disponible en Internet: <https://ilostat.ilo.org/topics/informality/>
- Lobejón Herrero, L. F. (2001). *El Comercio Internacional*. Ediciones Akal.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). *Que es un tratado de libre comercio y cuáles son sus objetivos*. Disponible en Internet: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/pdfs/Qu%C3%A9%20es%20un%20TLC.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f). *Acuerdos Comerciales*. Disponible en Internet: <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f). *Acuerdos comerciales*. Disponible en Internet https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Mora, A. (2016). México exportador de “Aguacate Hass a Holanda”. Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, México. Disponible en Internet: <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/24797>

- Perfecto, M. (2013). La construcción de la Unión Europea en el siglo XX y las crisis en el siglo XXI. Perú: Editorial Universitaria de la Universidad Ricardo Palma
- Posada, C. (Julio del 2015). *Cómo aprovechar el acuerdo comercial con la Unión Europea*. (pp. 684, 15). La Cámara.
- Promperú (2021). *Desarrollo del comercio exterior Agroexportador. Informe anual 2020*. Disponible en Internet <https://recursos.expordemos.pe/desarrollo-comercio-exterior-agroexportador-anual-informe-sectorial-2020.pdf>
- Sommaruga, R. & May Elridge, H. (2020). Avocado Production: Water Footprint and Socio-economic Implications [Producción de aguacate: huella hídrica e implicaciones socioeconómicas]. EuroChoices. Disponible en Internet: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1746-692X.12289>
- Unión Europea. (s.f). *Unión Europea*. Disponible en Internet: <http://europa.eu/>
- Westreicher, G (2022). *Economía Internacional*. Disponible en Internet: <https://economipedia.com/definiciones/economia-internacional.html>
- Zárate, C., & Sánchez, S. (2016). Impacto económico del tratado de libre comercio entre Peru-Union europea en el sector exportador agroindustrial de la región La Libertad 2012 – 2014. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Disponible en Internet: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9148>

ANEXOS

De: Correspondencia SGCAN <correspondencia@comunidadandina.org>
Date: jue., 3 de agosto de 2023 6:42 p. m.
Subject: Absolución de Consulta - Exportaciones hacia UE desde Perú
To: David Revolo <davidrevolo96@gmail.com>

Sr. David Revolo Otoya

Atención: Comunicación Electrónica No 2167 (31/07/2023)

Presente. -

De la manera más cordial se remite, en adjunto, el archivo que contiene la información estadística sobre las exportaciones totales y de palta de Perú destinadas a la Unión Europea (UE27) desde el año 2007 hasta 2022. Es importante señalar que, con el fin de asegurar la comparabilidad de la serie, se simula la Unión Europea conformada por 27 países para todos los años.

Adicionalmente nos permitimos informar que en la página web de la Comunidad Andina, está disponible el Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEXT, a través del cual podrá acceder a información mensual y anual sobre las exportaciones e importaciones registradas por los Países Miembros. Debe ingresar a la dirección www.comunidadandina.org, posteriormente, en el menú principal debe ubicar el menú “TEMAS”, para luego seleccionar “DIRECCIÓN GENERAL 3”. En este espacio encontrará, entre otros aspectos, la información producida por la oficina de estadísticas de la Secretaría General de la Comunidad Andina, por lo que debe dirigirse al final de la página en el subtítulo “LA CAN EN CIFRAS” desde dónde podrá acceder al sistema a través del enlace denominado “[Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEXT](#)”

Con el fin de facilitar el acceso, remito a continuación el enlace directo que lo dirige al SICEXT:

<http://extranet.comunidadandina.org/sicext/>

Por último, es importante precisar que, a través del SICEXT, Usted podrá acceder a las estadísticas de exportaciones e importaciones de cada uno de los Países Miembros y de la Comunidad Andina, según socios comerciales y productos, además puede agregar la información según diferentes clasificaciones económicas.

Esperamos que esta información le sea de utilidad,

Con un cordial saludo,

De: Exportaciones . <exportaciones@promperu.gob.pe>
Date: lun, 14 ago 2023 a la(s) 11:32
Subject: Re: Consulta - Exportación de Paltas desde Perú hacia UE y Países Bajos
To: David Revolo <davidrevolo96@gmail.com>

Estimado Sr. Revolo

Buen día, en relación a su consulta, informo sobre algunas plataformas de inteligencia comercial que lo apoyarán en la búsqueda de información.

* Para revisar las importaciones, utilice la plataforma Trademap (<https://www.trademap.org/Index.aspx>)
Para obtener acceso a todas las herramientas virtuales, crear una cuenta.

* De la data estadística nacional, puede conocer la fluctuación de precios de Perú al mercado destino a través del siguiente enlace: https://rebrand.ly/analisis_por_partida

* En la herramienta Trademap encuentra la información sobre los principales países proveedores.

Agradeceremos que pueda completar la encuesta de satisfacción: <https://forms.gle/eWYqi4BCVHDAVxYe6>

Saludos cordiales,
Carmen Ascama



Servicio al exportador

Departamento de asesoría empresarial y capacitación
PROMPERÚ - Comisión de Promoción del Perú para la
Exportación y el Turismo

☎ (+51) 991 820 901
WhatsApp: (+51) 990 060 194
✉ exportaciones@promperu.gob.pe
🌐 www.promperu.gob.pe
📍 Av. Jorge Basadre 610, San Isidro,
Lima, Perú



CONTACTENOS_CONSULTAS ADUANERAS_INTA <contactenos@sunat.gob.pe>
para canalgradosytitulos_fcarrhh@usmp.pe, Formacion, davidrevolo96@gmail.com, mi, Orientacion ▾

lun, 16 oct, 09:08 (hace 6 días)



Estimado usuario,

Lo solicitado, no corresponde a una solicitud de orientación.

Cada cuadro publicado en la página web menciona la fuente y el área responsable de su elaboración. Le sugerimos coordinar con su casa de estudios sobre la forma en que debe hacer referencia a esta fuente de información.

De querer presentar alguna solicitud de información o documentación, puede realizarla a través de la Mesa de Partes Virtual, dirigida a la División de Estadística.

En el siguiente enlace podrá encontrar la Mesa de Partes Virtual: <https://www.sunat.gob.pe/cl-at-ittramitedoc/registro/iniciar>

Luego, podrá hacer seguimiento del expediente presentado y verificar el estado del mismo a través de la consulta disponible en el portal Web de la SUNAT: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ti-itsigad/sigadS02Alias?accion=busqNroExp>

Tenga en cuenta que no corresponde la presentación de solicitudes ni documentos a través de los correos electrónicos de orientación.

Agradecemos haberse comunicado con esta oficina.

Saludos cordiales.

División de Atención Al Usuario Aduanero y Liberaciones

Intendencia Nacional de Control Aduanero

Av. Gamarra No 680 - Chucuito, Callao

Tif. +51 (1) 315-0730 Opción 4

Horario de atención: lunes a viernes 08:30 a 16:30

www.sunat.gob.pe



Matriz de Consistencia Cualitativa

Problema	Objetivo	Categorías	Subcategorías
<p><i>Problema General:</i> ¿Determinar si existen beneficios entre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú y la agroexportación de Paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021?</p>	<p><i>Objetivo General:</i> - Determinar si existen beneficios entre el Acuerdo Comercial con la UE y la agroexportación de Paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021</p>	<p><i>Categoría</i> El Acuerdo Comercial entre la Union europea y Perú</p>	<p><i>Subcategorías</i> ● Contenidos del acuerdo ● Beneficios del acuerdo</p>
<p><i>Problema Específico:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión contenido del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú? - ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión beneficios del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú? - ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión aumento de exportación y la agroexportación de paltas 	<p><i>Objetivos Específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar si existen beneficios entre la dimensión contenido del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú. 2. Determinar si existen beneficios entre la dimensión beneficios del acuerdo y el acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú como principal 	<p><i>Categoría:</i> Agroexportación de paltas</p>	<p><i>Subcategorías</i> ● Aumento de exportación ● Destino de exportación</p>

hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021?

- ¿Determinar si existen beneficios entre la dimensión destino de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 - 2021?

destino de agroexportación de paltas.

3. Determinar si existen beneficios entre la dimensión aumento de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021.
 4. Determinar si existen beneficios entre la dimensión destino de exportación y la agroexportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020 – 2021
-

Matriz de Operacionalización de Variable

Variable: El acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú

Definición Conceptual: El acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Perú se refiere al tratado o acuerdo formal establecido entre ambas partes para regular y promover el comercio de bienes y servicios, así como facilitar la cooperación económica y comercial.

Instrumento: Análisis estadístico a través de ficheros, cuadros comparativos, gráficos de barra.

Categorías	Sub categorías	Ítems del instrumento
<p><i>Contenidos del acuerdo</i></p> <p>Esta dimensión se enfoca en comprender qué aspectos específicos están incluidos en el acuerdo.</p>	<p><i>Accesos a mercados</i></p> <p>Porcentaje de productos agroindustriales peruanos que obtienen acceso preferencial al mercado de la Unión Europea.</p> <p><i>Reducción arancelaria</i></p> <p>Porcentaje de aranceles eliminados o reducidos para los productos específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantengo actualizado el porcentaje de productos exportados que se benefician hacia la Unión Europea con las preferencias arancelarias establecidas en el acuerdo. - Tengo en cuenta que tan satisfactorio ha sido el acceso al mercado de la Unión Europea los productos exportados en comparación con el periodo previo al acuerdo. - Mantengo actualizado el porcentaje de reducción arancelaria de los productos exportados hacia la Unión Europea según lo establecido en el acuerdo. - Tengo en cuenta que tan satisfactorio ha sido el nivel de reducción arancelaria para los productos exportados hacia la Unión Europea en comparación con las expectativas antes de la implementación del acuerdo.
<p><i>Beneficios del acuerdo</i></p> <p>Esta dimensión busca identificar las ventajas económicas y comerciales derivadas del acuerdo.</p>	<p><i>Crecimiento del comercio bilateral</i></p> <p>Tasa de crecimiento anual del valor de las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantengo actualizado el porcentaje de crecimiento anual de valor de las exportaciones hacia la Unión Europea desde la implementación del acuerdo. - Tengo en cuenta la cantidad de nuevos mercados europeos que se ha logrado abrir para las exportaciones desde la implementación del acuerdo.

- Diversificación de las exportaciones* - Mantengo actualizado el porcentaje de participación de las exportaciones de paltas hacia Países Bajos en el total de las exportaciones agrícolas.
- Porcentaje de participación de las exportaciones de paltas hacia Países Bajos en el total de las exportaciones agrícolas peruanas. - Tengo en cuenta cómo ha evolucionado la diversidad de los productos exportados hacia la Unión Europea desde la implementación del acuerdo.
-

Variable: Agroexportación de paltas

Definición Conceptual: Es el proceso de comercialización y envío de paltas producidas en el país de origen (en este caso, Perú) hacia el mercado internacional, específicamente hacia Países Bajos, durante el período de tiempo especificado (2020-2021).

Instrumento: Análisis estadístico a través de ficheros, cuadros comparativos, gráficos de barra.

Categorías	Subcategorías	Ítems del instrumento
<p><i>Aumento de exportación</i></p> <p>Esta dimensión hace referencia a la cantidad física de paltas que se exportan desde Perú hacia Países Bajos en el período de tiempo especificado (2020-2021).</p> <p>Se centra en medir la cantidad total de paltas exportadas en términos de toneladas, lo cual proporciona una idea del volumen de la agroexportación y su evolución en el tiempo.</p>	<p>Volumen total de exportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021 (en toneladas).</p> <p>Crecimiento porcentual del volumen de exportación de paltas hacia Países Bajos en el periodo 2020-2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantengo actualizado el volumen total de exportaciones de paltas hacia Países Bajos en el año 2020 (en toneladas) - Mantengo actualizado el volumen total de exportaciones de paltas hacia Países Bajos en el año 2021 (en toneladas) - Mantengo actualizado el aumento porcentual del volumen de exportación de paltas hacia Países Bajos entre 2020 y 2021 - Mantengo actualizado en qué meses se registraron los mayores volúmenes de exportación de palta hacia Países Bajos en el periodo 2020 y 2021
<p><i>Destino de exportación</i></p> <p>Esta dimensión se enfoca en los destinos de las exportaciones de paltas</p>	<p>Porcentaje de paltas exportadas hacia Países Bajos en comparación con otros destinos de exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mantengo actualizado el porcentaje de paltas exportadas hacia Países Bajos en comparación con otros destinos de exportación.

desde Perú. Específicamente, se centra en analizar el porcentaje de paltas que se exportan hacia Países Bajos en comparación con otros destinos de exportación.

Además, se puede evaluar el número de países de destino de las exportaciones de paltas para tener una visión más completa de la diversificación geográfica de la agroexportación de paltas.

Número de países de destino de las exportaciones de paltas en el periodo 2020-2021.

- Mantengo actualizado el número de países de destino de las exportaciones de paltas en el periodo 2020-2021
- Tengo en cuenta los principales países de destino de paltas en el periodo 2020-2021.