

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**RELACIÓN ENTRE EL POSICIONAMIENTO DE
NEGOCIO, CALIDAD DE PRODUCTO Y CANALES DE
DISTRIBUCIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS
MICROEMPRESARIOS CONFECCIONISTAS DE ROPA
DE VESTIR, UBICADOS EN LA GALERÍA AZUL-
GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, 2023**



PRESENTADO POR
SERGIO FABIAN TORRES CARDENAS

ASESOR
DR. MARIO GRANDA CARAZA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL POSICIONAMIENTO DE NEGOCIO, CALIDAD DE
PRODUCTO Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN LA COMPETITIVIDAD DE
LOS MICROEMPRESARIOS CONFECCIONISTAS DE ROPA DE VESTIR,
UBICADOS EN LA GALERÍA AZUL- GAMARRA, DISTRITO DE LA
VICTORIA, 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR
SERGIO FABIAN TORRES CARDENAS**

**ASESOR
DR. MARIO GRANDA CARAZA**

LIMA - PERÚ

2024

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer la existencia o no, de la relación entre el posicionamiento de negocio, calidad de producto y canales de distribución en la competitividad de las microempresas del rubro textil ubicadas en la Galería Azul - Gamarra, distrito de La Victoria, 2023. La investigación asumió un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de diseño no experimental, con alcance descriptivo y correlacional. Se aplicó una encuesta, compuesta por 27 preguntas bajo la escala de Likert a una muestra de 140 microempresarios, obteniendo un Alpha de Cronbach de 0.93. Asimismo, fueron procesados en tablas y figuras para la prueba de hipótesis a través de la herramienta SPSS. Los resultados obtenidos arrojaron un coeficiente de relación Rho Spearman mayor a 0.0540 y nivel de significancia >0.00 . En vista a los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis alterna y se concluye que el posicionamiento de negocio, la calidad de producto y canales de distribución tiene relación o incidencia en la competitividad de las microempresas de ubicadas en la Galería Azul – Gamarra, La Victoria.

Palabras clave: Posicionamiento, calidad, canales de distribución, competitividad

ABSTRACT

The main objective of this research is to know the existence or not, of the relationship between the business positioning, product quality and distribution channels in the competitiveness of microenterprises located in Galería Azul - Gamarra, La Victoria, 2023. The research assumed a quantitative approach, applied type, non-experimental design, descriptive and correlational scope. A survey composed of 27 questions under the Likert scale was applied to a sample of 140 microentrepreneurs, obtaining a Cronbach's Alpha of 0.93. The data obtained were processed into tables and figures for hypothesis testing through the SPSS tool. The results obtained showed a Rho Spearman relationship coefficient greater than 0.0540 and a significance level >0.00 . In view of the results obtained, the alternative hypothesis is accepted and it is concluded that business positioning, product quality and distribution channels have a relationship or impact on the competitiveness of microenterprises in Galería Azul - Gamarra, La Victoria

Keywords: Positioning, quality, distribution channels, competitiveness

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS COMPLETA_SERGIOTORRES 23 nov 2023.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

29261 Words

RECUENTO DE CARACTERES

157338 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

166 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

14.2MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 24, 2023 8:18 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 24, 2023 8:20 AM GMT-5**● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente