

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y POTENCIAL
EXPORTADOR DE LA EMPRESA PROCESADORA DE
ACEITE DE PALMA OLEAGINOSAS AMAZÓNICAS S.
A., PUCALLPA, 2023**

PRESENTADO POR
ANDRES ANTONY CACERES SUZANNE

ASESOR
MG. CARLOS ERICK BRIOLO VASQUEZ SOLIS

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y POTENCIAL EXPORTADOR DE
LA EMPRESA PROCESADORA DE ACEITE DE PALMA
OLEAGINOSAS AMAZÓNICAS S. A., PUCALLPA, 2023.**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

ANDRES ANTONY CACERES SUZANNE

**ASESOR
MG. CARLOS ERICK BRIOLO VASQUEZ SOLIS**

LIMA, PERÚ

2024

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL TITULACION ANDRES CACERES.docx

RECUENTO DE PALABRAS

14495 Words

RECUENTO DE CARACTERES

86710 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

99 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.8MB

FECHA DE ENTREGA

May 13, 2024 8:36 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 13, 2024 8:38 PM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

La industria del aceite de palma ha emergido como un sector de considerable importancia económica y comercial en diversos países alrededor del mundo. En particular, en países de América Latina como el Perú, esta industria ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado tanto por la demanda interna como por las oportunidades de exportación en los mercados globales. En este contexto, la competitividad de las empresas que operan en este sector se ha convertido en un factor crítico que determina su capacidad para capitalizar el potencial exportador y mantener una posición sólida en el mercado internacional.

La competitividad en el mercado global es un concepto que está influenciado por varios factores, definidos principalmente por las capacidades tecnológicas y de gestión de las empresas en un determinado país, que está mediado por la combinación de capacidades tecnológicas y factores externos (Álvarez y Marín, 2013). La acción conjunta de la innovación y las empresas multinacionales (EMN) puede impulsar la competitividad en las diferentes industrias, especialmente en las economías en desarrollo. Si bien los factores clave que afectan la competitividad de un país son diversos, es evidente que la IED y la tecnología son factores clave que afectan la competitividad de un país en el mercado global (Bruneckiene y Paltanaviciene, 2012). Los países pueden utilizar la IED y la tecnología como factores de palanca para mejorar su competitividad, así, las empresas multinacionales pueden desempeñar un papel importante en la definición de sus patrones competitivos (Álvarez y Marín, 2013). Además, el enfoque de la innovación juega un papel importante en la determinación de la competitividad de un país en el mercado global, y los factores que afectan el cambio de competitividad en las

exportaciones, así la estructura industrial de un país en desarrollo afecta su competitividad en mercados dinámicos, siendo esencial que los países desarrollen sus capacidades tecnológicas y factores externos para mejorar su competitividad.

El acceso a la tecnología y la innovación es un factor crucial que afecta la competitividad y el potencial exportador de los agronegocios en América Latina, de acuerdo con un estudio que analizó el sistema de innovación agrícola para la exportación en el estado de Sonora, México, la innovación y la tecnología jugaron un papel fundamental para mejorar la competitividad de los agronegocios en la región (Hernández, 2019). Sin embargo, el acceso limitado al conocimiento y las tendencias emergentes en agro-logística pueden obstaculizar la productividad y la competitividad, por lo que es esencial que las empresas agrícolas inviertan en tecnología e innovación para seguir siendo competitivas (Ministerio de Agricultura y Riego, 2022).

La infraestructura y la logística son otros factores críticos que impactan la competitividad y el potencial exportador de los agronegocios en América Latina. Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo destaca la relevancia e impacto de la logística en la competitividad de América Latina y el Caribe (Guasch, 2011). Mejorar la logística puede conducir a una mayor eficiencia y costos reducidos, lo que hace que las agroindustrias sean más competitivas en el mercado global. La Primera Convención Hemisférica sobre Logística y Competitividad Portuaria también enfatizó la necesidad de mejorar la infraestructura logística para mejorar la competitividad de los países de América Latina y el Caribe.

Las políticas y el apoyo gubernamentales también son esenciales para mejorar la competitividad y el potencial de exportación de los agronegocios en América Latina. Las