



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MÍSTICO QUE VISITA EL
TEMPLO DE LA LUNA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE
SAQSAYHUAMAN 2022**

PRESENTADA POR
KATTYA DAYNA LABAN DELGADO

ASESORA
KAREN CORNEJO CONZA

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MÍSTICO QUE VISITA EL TEMPLO DE LA
LUNA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUAMAN 2022

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
Y HOTELERÍA

PRESENTADA POR:

KATTYA DAYNA LABAN DELGADO

ASESORA:

MAG. KAREN CORNEJO CONZA

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mis padres Mery Delgado y Raúl Labán, quienes me acompañaron de inicio a fin, me ayudaron a creer en mi capacidad y me impulsaron a seguir adelante para realizar mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTOS

A mis profesores y a todas aquellas personas que contribuyeron a la realización de la presente tesis.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
REPORTE DE SIMILITUD.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1 Descripción de la realidad problemática	15
1.2 Formulación del problema.....	17
1.2.1 Problema General	17
1.2.2 Problemas Específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	18

1.4.1	Importancia de la investigación	18
1.5	Viabilidad de la investigación	20
1.6	Limitaciones del estudio.....	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		22
2.1	Evidencia empírica.....	22
2.1.1	Antecedentes nacionales	22
2.1.2	Antecedentes Internacionales	24
2.2	Bases teóricas	26
2.2.1	Turismo	26
2.2.2	Turismo Místico	26
2.2.3	Perfil del turista.....	27
2.2.4	Características sociodemográficas.....	27
2.2.5	Aspectos previos al viaje	28
2.2.6	Actividades turísticas.....	28
2.2.7	Actividades del Turismo Místico	29
2.2.8	Templo	30
2.2.9	Huaca	31
2.2.10	Templo de la Luna del PAS.....	31
2.3	Definición de términos básicos	33
2.3.1	Turismo Esotérico.....	33
2.3.2	Turismo Religioso.....	33
2.3.3	Filosofía o cosmovisión andina	34
2.3.4	Pachamama	34
2.3.5	Pago a la tierra	34

2.3.6 Actividades de espiritualidad andina	36
2.3.7 Florecimiento	37
2.3.8 Cactus de San Pedro	38
2.3.9 Ceremonia con San Pedro	39
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	42
3.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	42
3.1.1 Hipótesis general	42
3.1.2 Hipótesis específica 1	42
3.1.3 Hipótesis específica 2.....	43
3.1.4 Hipótesis específica 3.....	43
3.2 Variables y definición operacional	43
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	45
4.1 Diseño metodológico	45
4.2 Diseño muestral	46
4.3 Técnicas de recolección de datos	47
4.4 Validación del instrumento	47
4.4.1 Validez	47
4.4.2 Confiabilidad.....	48
4.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	48
4.6 Aspectos éticos.....	48
CAPÍTULO V ANÁLISIS RESULTADOS.....	49
5.1 Resultado del objetivo general.....	49

5.2 Resultado de los objetivos específicos	51
5.2.1 Dimensión 1: características sociodemográficas.....	51
5.2.2 Dimensión 2: aspectos previos del viaje.....	60
5.2.3 Dimensión 3: actividades realizadas	67
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS	78
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de la operacionalización de las variables	44
Tabla 2 Validez del contenido del instrumento.....	48
Tabla 3 Perfil del turista místico	49
Tabla 4 Género	51
Tabla 5 Nacionalidad.....	52
Tabla 6 Edad.....	54
Tabla 7 Situación laboral.....	55
Tabla 8 Grado de instrucción	56
Tabla 9 Estado civil	57
Tabla 10 Gasto en su visita a Cusco.....	58
Tabla 11 Visita anteriormente	60
Tabla 12 Tiempo de planificación.....	61
Tabla 13 Modalidad de viaje	62
Tabla 14 Conocimiento del Templo de la Luna	63
Tabla 15 Motivaciones	64
Tabla 16 Motivo principal de visita la región de Cusco.....	65
Tabla 17 Actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna	67
Tabla 18 Percepción sobre las actividades místicas realizadas.....	68
Tabla 19 Busca siempre realizar actividades místicas	69
Tabla 20 Otros lugares de visita en Cusco.....	70
Tabla 21 Encuesta	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Templo de la Luna	32
Figura 2 Representación del pago a la tierra	35
Figura 3 Retiro de espiritualidad andina en el Templo de la Luna del PAS.....	36
Figura 4 Ceremonia de florecimiento en Cusco	37
Figura 5 Imagen de un San Pedro con su característica flor.....	39
Figura 6 Guía espiritual realizando ceremonia con San Pedro	40
Figura 7 Género	51
Figura 8 Nacionalidad	52
Figura 9 Edad.....	54
Figura 10 Situación laboral.....	55
Figura 11 Grado de instrucción	57
Figura 12 Estado civil	58
Figura 13 Gasto en la visita a Cusco	59
Figura 14 Visita anteriormente	60
Figura 15 Tiempo de planificación	61
Figura 16 Modalidad de viaje	62
Figura 17 Conocimiento del Templo de la Luna.....	63
Figura 18 Motivaciones	65
Figura 19 Motivo principal	66
Figura 20 Actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna	67
Figura 21 Percepción de su visita	68
Figura 22 Busca siempre realizar actividades místicas.....	69
Figura 23 Otros lugares de visita en Cusco	70

RESUMEN

El objetivo de la investigación consiste en analizar el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del Parque Arqueológico de Saqsayhuaman (PAS), con el propósito de obtener información sobre sus características sociodemográficas, motivaciones, intereses y actividades místicas realizadas. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental – transversal con alcance descriptivo, utilizando la técnica de encuesta y, como instrumento se empleó un cuestionario. La muestra no probabilística por conveniencia fue realizada a 51 personas. El resultado fue el siguiente: El turista místico es de género masculino. Nacionalidad: estadounidense. Edad: entre 46-55 años. Ocupación: dependiente. Grado de instrucción: postgrado universitario. Estado civil: soltero. El gasto promedio en su visita a Cusco fue más de \$ 2001. Asimismo, indicaron haber visitado anteriormente el destino. Planificaron su viaje en menos de un mes, donde la modalidad de viaje fue independiente. Adquirieron conocimiento del templo por familiares y amigos, gracias a esto hubo interés en participar en actividades místicas. El motivo principal de visita fue por turismo místico, enfocado en las actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna. De igual manera, mencionaron participar en pago a la tierra, espiritualidad andina, florecimiento y otros. La percepción de su visita fue calificada como excelente e indicaron que al viajar a algún destino buscan realizar actividades místicas. A modo de colofón, otro lugar de visita fue Machu Picchu. La investigación servirá para identificar y atender las necesidades, así como para mejorar la experiencia que conlleve la revalorización de estas prácticas ancestrales.

Palabras clave: perfil del turista, turista místico, Templo de la Luna

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the profile of the mystical tourist who visits the Temple of the Moon of the Saqsayhuaman Archaeological Park (PAS) to obtain information about their sociodemographic characteristics, motivations, interests and mystical activities carried out. The research has a quantitative, non-experimental – transversal approach with a descriptive scope using the survey technique and a questionnaire instrument. The sample was non-probabilistic for convenience, carried out on 51 people.

The result: the mystical tourist is male, American nationality, age between 46-55 years, dependent occupation, degree of postgraduate university education, single marital status, average expenditure on their visit to Cusco more than \$2001, They indicated having previously visited the destination, they planned their trip in less than a month, the type of travel was independent, they indicated knowledge of the temple through the recommendation of family and friends, there was interest in participating in mystical activities, the main reason for visiting was for tourism mystical, about the mystical activities carried out in the Temple of the Moon they mentioned participating in payment to the earth, Andean spirituality, flowering and others, the perception of their visit was rated as excellent, they indicated that when traveling to a destination they seek to carry out mystical activities, Other places they visited in Cusco was Machu Picchu. In conclusion, the analysis of the profile of the mystical tourist will serve to identify, attend the needs and improve the experience that entails the revaluation of these ancestral practices.

Keywords: tourist profile, mystic tourist, Temple of the Moon.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
Reporte-tesis-ANALISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MISTICO

AUTOR
KATTYA DAYNA LABAN DELGADO

RECuento DE PALABRAS
14131 Words

RECuento DE CARACTERES
77824 Characters

RECuento DE PÁGINAS
99 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
6.3MB

FECHA DE ENTREGA
Nov 27, 2023 12:13 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Nov 27, 2023 12:14 AM GMT-5

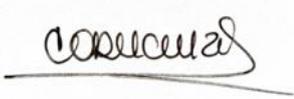
● **10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Karen Cornejo Conza
ASESORA

INTRODUCCIÓN

El sector turístico genera gran impacto a nivel económico, ello se manifiesta en diversas actividades que los sujetos organizan para ejecutarlas a corto, medio y largo plazo. Permite, además, que un territorio sea conocido por otros, generando recomendaciones y atrayendo a más turistas.

Al respecto, Del Campo (2019), en su estudio elaborado, sustentó que los lugares místicos son medios de relajación y meditación para los ciudadanos que visitan los diversos atractivos, permitiendo que la identidad cultural se potencialice. Asimismo, mencionó que en la actualidad no hay gran porcentaje de investigaciones relacionadas con este tema. Por lo tanto, es importante abordar estudios donde se identifique el perfil del turista, pues permite tener conocimiento amplio sobre las características de los visitantes.

La presente investigación tuvo la finalidad de recolectar información sobre el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del Parque Arqueológico de Saqsayhuaman 2022. Debido a que, en la actualidad no hay una base de datos estructurada que distinga a estos turistas. Por lo tanto, este trabajo servirá para futuras investigaciones, con el fin de mejorar el servicio hacia este segmento.

Dicho esto, el trabajo está distribuido en cinco capítulos, de los cuales el capítulo I (marco teórico) describe los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos. El capítulo II (hipótesis y variables) narra la formulación de hipótesis principal y derivadas, variables y definición operacional. El capítulo III refleja el diseño metodológico, diseño muestral, técnicas de recolección de datos, técnicas estadísticas para el procesamiento de la información y aspectos éticos. El capítulo IV (resultados) destaca la información obtenida en

trabajo de campo. Finalmente, en el capítulo V (discusión, conclusiones y recomendaciones), destaca la parte final de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Perú es un país que cuenta con gran variedad de presencia mística, debido a las diversas culturas que se han desarrollado a lo largo de la historia. No obstante, en la actualidad no se promocionan debidamente. Frente a esto, Manay (2021) indicó que el conocimiento de nuevos lugares turísticos permitirá el desarrollo social, económico y cultural de un espacio geográfico. Así pues, para llevar a cabo tal surgimiento es indispensable conocer aquellas características que impulsan a los visitantes a realizar este tipo de turismo.

Bajo ese orden de ideas, el turismo místico brinda beneficios hacia quienes buscan vivir nuevas experiencias y conectarse con la naturaleza de un determinado territorio. Al respecto, Farias y Rojas (2020) mencionaron que en Cusco no se ha evidenciado mayor promoción de turismo místico, a excepción de Machu Picchu, Pisac, Maras, Chincheros, Ollantaytambo y Urubamba, perjudicando el conocimiento

de otros centros poblados.

En función de lo planteado, el presente trabajo se encontraron las siguientes problemáticas. Primero, el Templo de la Luna de PAS se encuentra a quince minutos (en vehículo) desde la Plaza de Armas de Cusco, sin embargo, dado que se encuentra relativamente alejado de la ciudad hay personas que se aprovechan del desconocimiento de los turistas y mediante engaños simulan realizar actividades místicas con el propósito de obtener ganancias ilícitas, por ejemplo: en TV Perú Noticias (2023), los periodistas relataron que un ex trabajador de la Dirección Desconcentrada de Cultura le propuso a una turista realizar un ritual de sanación, proporcionándole una sustancia que la dejó inconsciente. Debido a esto, es importante conocer las características sociodemográficas, dado que con esta información se podrá conocer más a detalle este segmento.

Segundo, no hay un debido control y/o supervisión por parte de los entes competentes, como los son la Policía Nacional del Perú (PNP), policía de turismo o la Municipalidad de Cusco sobre la realización de actividades místicas. Según el Diario Andina (2022) en el mes de agosto del 2022 se estaban investigando en Cusco más de 350 casos de turistas que fueron víctimas de diversos delitos relacionados con hurtos y estafas durante su visita.

Lo anterior, permite preguntarse acerca de ¿cuáles fueron los aspectos previos al viaje que generaron desconocimiento? ¿En qué fuentes se enteran los turistas sobre las actividades místicas en el Templo de la Luna? ¿Cuáles eran sus motivaciones para realizar la visita? ¿Cuál fue su modalidad de viaje y las actividades que realizan en el sitio? Asimismo, se debe considerar que las investigaciones referentes al Templo de la Luna del PAS son escasas, lo que conlleva a que no se regularicen las actividades, incrementando el uso inadecuado de este territorio.

Dicho esto, Cusco podría posicionarse como destino turístico número uno en turismo místico, debido a que es un centro energético reconocido a nivel global. Sin embargo, en la actualidad se presenta carencia en las investigaciones relacionadas con este tema. Como consecuencia, Cayo et al. (2022) mencionaron que los estudios de turismo místico en el país descendieron en un 3 %, obteniendo como resultado un promedio de 27% de investigaciones realizadas para el año 2022. Por ende, al no realizarse a gran escala un debido análisis de la situación actual turística en Cusco no se logran identificar las características del turista místico, siendo específico para el caso de estudio de este trabajo.

En efecto, al no obtener más información acerca de la problemática expuesta relacionada con las características del turista místico, en consecuencia, no se podrán identificar y atender las necesidades, que permitan mejorar las experiencias de turistas, obteniendo una revalorización de estas prácticas ancestrales e identificadoras con la cultura andina.

Frente a los problemas que se han presentado mediante esta investigación, este trabajo buscó realizar una recolección de información de los aspectos relevantes del turista místico que visita el lugar en estudio, con la finalidad de conocer sus características sociodemográficas, aspectos previos al viaje y actividades realizadas de manera que se pueda crear una base de datos que ayude al desarrollo de este tipo de turismo y que a su vez sirva para futuras investigaciones.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuáles son las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS?

¿Cuáles son los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS?

¿Cuáles son las actividades realizadas por el turista místico en el Templo de la Luna del PAS?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.
- Determinar los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.
- Describir las actividades realizadas por el turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

La realización de esta investigación tiene como objetivo promover la realización de actividades místicas en el Templo de la Luna del Parque Arqueológico del

Saqsayhuaman, de manera que se amplíen los conocimientos ancestrales y culturales, diversificando el valor de las expresiones culturales propias al generar una mayor actividad turística en el ámbito cultural, social y económico. Asimismo, la investigación tiene implicancia social, debido a que el manejo adecuado y responsable de las actividades místicas permitirá mantener las practicas ancestrales, costumbres y tradiciones. Además, esto podrá generar puestos de trabajo e ingresos monetarios a la población.

No obstante cabe resaltar, es de suma importancia que las entidades municipales y regionales realicen supervisiones constantes a la planta turística con la finalidad de que se brinden servicios seguros hacia los turistas. La investigación tiene implicancia práctica debido a que está enfocada en analizar el perfil del turista místico que visita el Templo de la luna del PAS, para que sea utilizada en el desarrollo de las actividades místicas, contribuyendo al turismo místico.

De igual manera, la investigación brinda implicancia metodológica a las entidades públicas y privadas con una base de datos del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS, con la finalidad de que lo utilicen en pro de una buena planificación de oferta turística de buena calidad, donde se protejan las costumbres, valores y el patrimonio.

En ese sentido, el estudio del perfil del turista místico es un tema que hasta el momento ha sido poco estudiado o tratado, es por esto que tiene implicancia teórica porque se aporta al conocimiento y a la vez se abren oportunidades a futuras investigaciones versen sobre el desarrollo del turismo místico a nivel nacional. Por último, este estudio contribuirá con una base de datos del turista místico que servirá a autoridades y empresarios para colaborar con el desarrollo turístico de este sitio.

1.5 Viabilidad de la investigación

La investigación es factible, debido a que la investigadora posee todos los recursos necesarios para su desarrollo. Como primera instancia, se contó con el recurso de conexión estable de internet, lo cual ayudó a conseguir la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Segundo, en lo relacionado con el recurso financiero, este estudio contó con los medios económicos propios, tales como alojamiento, alimentación, transporte aéreo y terrestre. Tercero, frente al recurso humano, cabe destacar que este es factible, dado que cuenta con el apoyo de profesionales expertos en el tema y la aprobación de algunas agencias de viajes para realizar encuestas a los turistas místicos que participaron en actividades místicas en el Templo de la Luna. Finalmente, el tiempo fue un factor determinante para el investigador, puesto que se contó con una disponibilidad a tiempo completo para la realización del trabajo.

1.6 Limitaciones del estudio

El estudio presentó algunas limitaciones, las cuales dificultaron el proceso investigativo. Sin embargo, cada una de ellas fueron abordadas adecuadamente, partiendo desde la elaboración del plan de tesis hasta el informe final. Así pues, a continuación, se destacan las siguientes limitaciones:

Primero, el tiempo, debido a que se contaba con una fecha límite para la presentación del informe final. Sin embargo, el investigador cumplió con el plazo establecido por la universidad.

Segundo, existen algunas fuentes de información que datan de una antigüedad mayor a cinco años, lo cual limitó la relevancia de la información al momento de la redacción. No obstante, al realizar esta investigación se compartió la información de

manera que fuese beneficioso para otros interesados en el tema.

Tercero, las manifestaciones políticas en varias regiones del Perú, incluido Cusco, han conllevado a la disminución del turismo receptivo de tipo místico debido a la cancelación de vuelos y carreteras sin acceso. Sin embargo, se recurrió a algunas agencias de viajes místicas, con el propósito de pedirles permiso y contactar turistas místicos que anteriormente hubiesen realizado actividades místicas en el Templo de la Luna del PAS, haciéndoles llegar la encuesta mediante Google Form.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Evidencia empírica

2.1.1 Antecedentes nacionales

Los autores Camacho y Valdera (2022) con su investigación, “Perfil del turista que practica el turismo místico en las lagunas las Huaringas, Huancabamba - Piura 2022” buscaron establecer el perfil del turista místico. Usaron el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con un diseño no experimental-transversal y nivel descriptivo. Sobre la técnica de la encuesta fue aplicada a 261 turistas.

La conclusión fue la siguiente: hombres y mujeres jóvenes entre 18-39 años, en estado civil solteros(as), con ingresos mensuales menor a S/6000, donde su principal actividad fue realizar los rituales por temas de salud. Asimismo, en su mayoría fueron de nacionalidad peruana, viajaron de manera independiente. Fueron influenciados por amistades, su planificación de viaje fue menor a un mes.

Finalmente, durante su estadía se quedan en hospedajes comunes y su gasto promedio fue de S/500 a S/900.

El antecedente en mención se relaciona con la presente investigación, dado que estudió la importancia del perfil de los turistas místicos y sus características para brindar un mejor servicio y experiencia en su visita.

Ahora bien, en la tesis para obtener la licenciatura en administración de turismo y hotelería, titulada: Desarrollo del Turismo Místico en la región Cusco, Farias y Rojas (2020) su problemática de la investigación consistió en estudiar el desarrollo del turismo místico en Cusco. El objetivo general se basó en analizar los lugares y tipos de actividades místicas. El enfoque fue cualitativo de nivel exploratorio, usando la técnica de guion de entrevistas. La muestra estuvo conformada por 10 agencias de viajes de turismo místico, se aplicó una entrevista.

Los autores plantearon las siguientes conclusiones: primero, se determinó que en la región del Cusco hay un auge de demanda interesada en actividades místicas y eso contribuye al desarrollo y crecimiento del turismo; segundo, Cusco cuenta con una diversidad de recursos donde se puede practicar actividades místicas con la autorización del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en algunos casos con permiso del Ministerio de Cultura (MINCUL); tercero, las empresas dedicadas al rubro de turismo místico brindan información mediante redes sociales, páginas *web* y en algunos casos hacen transmisiones en vivo con el objetivo de captar futuros clientes; cuarto, los operadores de servicios orientan a los turistas sobre las preguntas que tengan, adicionalmente mencionaron que ofrecen charlas hacia turistas nacionales y extranjeros con el objetivo de atraer mayor clientela; quinto, los interesados en el turismo místico son mayormente de origen americano, británico y

europeo, atraídos por actividades de sanación y espiritualidad de la cultura inca.

Este aporte tiene gran relación con la presente investigación, debido a que los autores coinciden en que el turismo está creciendo en la región de Cusco, además se tomó en cuenta la metodología para la investigación.

Por otro lado, en la tesis para conseguir la licenciatura en administración de servicios turísticos y hoteleros, titulada: Perfil del Turista Nacional que visita el Santuario Histórico Bosque de Pomac – Región Lambayeque, Vidaurre (2020) el problema fue la limitada información del perfil del visitante del SHBP. No obstante, el objetivo general consistió en determinar las características del visitante, identificar el perfil socioeconómico y demográfico, además, sus aspectos antes del viaje. El enfoque fue cuantitativo, con investigación descriptiva, de método no experimental-transversal, donde se recolectó información mediante encuestas usando cuestionarios. Su muestra fue de 150 personas que visitaron el SHBP.

El autor concluyó que el perfil del turista oscila entre 18 a 34 años, de Lima, género femenino, posee grado universitario con economía propia. Viajaron por recomendación de amigos y familiares. Asimismo, la mayoría no adquirió paquetes turísticos, sino que visitaron por su cuenta. Los turistas que llegaron mediante agencias de viajes tuvieron un gasto más elevado.

El antecedente mencionado guarda relación con la investigación, dado que el autor decidió analizar a los interesados en visitar el SHBP. Cabe destacar, que gracias a su investigación se logró establecer una base de datos del perfil de este segmento.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

En la tesis para alcanzar el grado de licenciado en turismo, titulada: Análisis del Perfil del Visitante en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) Provincia del

Guayas, Villegas (2021) su problemática fue la escasa información y desconocimiento de las personas que llegan a la zona de Cantón. El objetivo general consistió en analizar el perfil del turista para conocer con exactitud sus necesidades y preferencias. El enfoque fue cuantitativo de nivel descriptivo-explicativo, usó la técnica de encuestas. La muestra fue conformada por 371 visitantes de Cantón Bucay.

El autor concluyó que, los turistas en su mayoría, fueron por los atractivos naturales; también, por el clima cálido de la zona. Cabe destacar, que el turista se caracteriza por ser de educación superior y de género femenino.

El antecedente mencionado tiene relación con la investigación, debido a que el autor determinó que para poder brindar un mejor servicio es importante tener una base de datos con las características del viajero que está interesado en visitar Cantón Bucay.

Ahora bien, en la tesis titulada: Análisis del Perfil del Visitante que realiza turismo de aventura, preferencias y motivaciones: Caso de estudio Baños de Agua Santa, los autores Acaro y Guañuna (2019) destacaron que al estudiar al visitante se encontraron con grandes dificultades. No obstante, el objetivo general consistió en analizar el perfil del visitante que permitiera crear una línea base del perfil del turista que visita Agua Santa en Ecuador.

Este estudio contó con un enfoque mixto. Asimismo, la investigación cuantitativa fue de nivel descriptivo, usaron como técnica de encuestas el análisis de datos. Eligieron 358 personas de estudio. La investigación cualitativa se realizó mediante la técnica de entrevistas enfocada en el personal de la Dirección de Turismo y las empresas que prestan servicio, con el objetivo de obtener opiniones, percepciones, motivaciones sobre los visitantes.

En conclusión: los turistas prefieren las actividades de naturaleza y aventura;

el turista nacional tiene entre 18 a 24 años, son estudiantes de la zona de Pichincha; el turista extranjero tiene entre 25 a 34 años, practica actividades de deporte novedoso y en su mayoría son de nacionalidad estadounidense e inglesa. El gasto monetario del turista nacional fue 50 dólares al día, mientras que el del turista extranjero fue 50 a 100 dólares al día.

Se puede señalar que el antecedente se vincula con la investigación del estudio sobre el perfil del visitante, dado que reafirma la importancia de las preferencias, gustos y características del segmento.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Turismo

Al respecto, Álvarez y Mantecón (2019) mencionaron que es un fenómeno social con desplazamiento voluntario y de manera temporal de grupos o individuos por distintos motivos, tales como descanso, salud, cultura, entre otros. Así pues, salen de su lugar habitual con destino a un sitio específico, sin ejercer alguna actividad remunerada, en este punto influyen varios factores de tipo social, económico, geográfico y más.

2.2.2 Turismo Místico

Es importante destacar que no se encontraron definiciones recientes que respalden esta sección. No obstante, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (s.f.) indicó que este tema consiste en viajar con la finalidad de sentir un hecho significativo, necesidad por vivir una experiencia inolvidable, que le permita encontrarse con su entorno, participando en rituales o ceremonias donde se hace uso

de conocimientos ancestrales y elementos naturales de una cierta comunidad.

La presente investigación se basó en el estudio del visitante místico. El concepto de este turismo indica que existe gran interés en la participación de actividades en lugares que tienen propiedades energéticas con el motivo de vivir prácticas antiguas de alguna población ancestral.

2.2.3 Perfil del turista

De acuerdo con Pat y Calderón (2012), diseñar un perfil ayuda a conocer las preferencias, gustos, necesidades de los turistas, de manera que permite la gestión de los destinos turísticos y empresas dedicadas a este rubro, debido a que se basan en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas.

Ahora bien, Kotler y Armstrong (2003) mencionan que son características únicas como tipos viaje, actividades, etc. Esto genera la creación de perfiles de viaje para cada individuo. Sin embargo, existen distintos perfiles de turistas para cada destino de viaje. No obstante, persiste gran diferencia entre el turista nacional y el extranjero.

En función de lo planteado, cabe destacar que los segmentos comunes considerados incluyen demografía, geografía, estados de comportamiento y psicografía. Así pues, la demografía se refiere al género, los ingresos, la edad, entre otros. La geografía se relaciona con la ubicación de los visitantes. Los estados de comportamiento están relacionados con la actitud del visitante en una situación específica.

2.2.4 Características sociodemográficas

Según Pérez y Gardey (2022) son características biológicas, socioeconómicas y sociales medibles para estudiar a una población. Esto se puede obtener por medio

de encuestas o censos. Es un instrumento creado con el objetivo de conocer la particularidad que determina a un grupo de personas estudiadas.

De acuerdo con Carrasco (2004) es un conjunto de peculiaridades que definen la identidad unas personas. Esta se encarga de captar individuos en función de los aspectos comunes, con la finalidad de segmentar su mercado objetivo. Su representación suele ser cuantitativa. Entre los perfiles sociodemográficos se encuentran características como género, estado civil, edad, nivel económico, situación laboral, nacionalidad y más.

2.2.5 Aspectos previos al viaje

Como afirmaron Possebon et al. (2018), son los medios que influyen en la toma de decisiones antes de la compra. Estos pueden generar o disminuir la expectativa del turista, dependiendo de los lugares de búsqueda y el tipo de información que se recolectó antes del viaje. Cabe destacar, que es fundamental esta información, debido a que ayuda a comprender los intereses que permiten crear ofertas dirigidas hacia distintos segmentos.

Según Kotler (2000), son medios que generaron el interés por factores sociales, culturales, psicológicos y personales. Sociales: familia, estatus y roles sociales. Personales: la edad, la carrera, el estado financiero, el estilo de vida, la personalidad, son aspectos que influyen en las decisiones del comprador. Psicología: personalidad. No obstante, los sujetos pueden definirse por motivación, percepción, aprendizaje, creencias y actitudes.

2.2.6 Actividades turísticas

Al respecto, Navarro (2018) indicó que son actividades realizadas en lugares diferentes al del entorno habitual por un tiempo no mayor a un año. Los interesados

pueden visitar de manera particular o también contratar con una agencia de viajes para que les brinden un itinerario de visita.

Los autores Ibañez y Cabrera (2011) indicaron que son actividades que se desarrollan en un destino turístico. Una agencia de viajes consiste en actuar como intermediaria entre la oferta y la demanda turística, encargándose de la distribución y promoción de los productos turísticos. Hay distintos paquetes turísticos para distintos segmentos, todo depende de los gustos y preferencias del turista. Los autores mencionaron que al turista no solo le interesa conocer los atractivos, sino que se enfoca en las experiencias que vivirá al llegar al destino turístico.

2.2.7 Actividades del Turismo Místico

Según PeruTravels (2016) son actividades que conectan al hombre y la naturaleza y ayuda al desarrollo de la persona, utilizando conocimientos ancestrales y elementos naturales. Estas actividades se realizan en distintas culturas y es transferido de generación en generación.

En el Perú, se destaca la llamada practica curanderil o conocida como “*shamánica*” o de “brujería”, es una actividad cultural presente desde la época prehispánica donde se brinda ofrendas a la naturaleza. Estas ofrendas son hechas para mejorar espiritualmente y, cuando se requiere, para la cura de algunas enfermedades. Estas prácticas se realizan bajo la dirección y control del Chamán (Sacerdote de los Andes). En Perú las actividades de turismo místico se desarrollan de diferentes maneras, por ejemplo:

- Departamento de Cusco: como atractivo principal la ceremonia de *Inti Raymi*, demostración de cómo los Incas le rendían culto al dios Sol o *Inti*. Otras actividades son la ofrenda a la Pachamama y rituales de sanación;

esta actividad se realiza en las partes alejadas de la ciudad o en donde se encuentre adecuado. En el distrito de Huasao, se realizan rituales místicos como ofrendas e incluso lecturas con la hoja de coca.

- Departamento de Piura: en la zona de las Huaringas, existen catorce lagunas de antaño que han permanecido intactas desde tiempos prehispánicos. La laguna principal, La Negra o Huaringa, es elegida por los curanderos para sanar enfermedades, traer abundancia o lo que desee el turista.
- Departamento de Lima: Marcahuasi es un lugar donde hay distintos tipos de rocas de varias formas y tamaños. No obstante, no hay explicación sobre su origen. La meseta está dividida en dos circuitos también son conocidos por sus mencionados poderes curativos.
- Departamentos de la Selva (Loreto, Madre de Dios, Ucayali): La ceremonia del *Ayahuasca*. Durante las sesiones se podrá observar salud, trabajo, planes, entre otros. Ayuda a solucionar problemas relacionado con la adicción a las drogas, al alcoholismo, etc.

2.2.8 Templo

De acuerdo con Talmage (1912), la palabra en latín *templum* proviene de la palabra hebrea "*beth Elohim*", que significa una edificación o lugar público donde realizan un culto. Se refiere a construcciones arquitectónicas con vínculo con actividades sagradas, en su mayoría por realización de ceremonias religiosas, ofrendas o sacrificios hacia un dios. El templo es un lugar donde la persona se dirige a entidades con el fin de mejorar su espiritualidad.

El concepto básico de templo siempre ha sido el de un lugar reservado

únicamente para servicios sagrados. En un sentido más limitado, un templo es un edificio construido para la realización de ritos o rituales sagrados, y es utilizado únicamente para ese propósito.

La presente investigación está basada en el Templo de la Luna de PAS. El autor Talmage (1912) mencionó que templo es una estructura construida para oraciones, meditaciones y más actividades hacia un Dios.

2.2.9 Huaca

Según Itier (2021) en lengua quechua, *huaca*, se define como el objeto o lugar sagrado. En los pueblos andinos se consagraba una amplia variedad de seres vivos: rocas, cerros, manantiales, cuevas, figuras, entre otros. La atribución del significado de *huaca* no procede de una investigación crítica, sino directamente de la afirmación de Garcilaso en Los Comentarios reales.

2.2.10 Templo de la Luna del PAS

El Templo de la Luna es uno de los 96 sitios arqueológicos que se encuentra dentro del Parque Arqueológico de Saqsayhuaman (PAS) según el Ministerio de Cultura (2022). Se debe mencionar que no hay fuentes bibliográficas recientes.

Ahora bien, de acuerdo con el Instituto Nacional de Cultura [INC] (2009) el Templo de la Luna del PAS (ver Figura 1) es un sitio que cuenta con una particular estructura arquitectónica compuesta por roca caliza, en su parte central tiene una profunda división que, según algunos textos, indica que tenía la función de un pasadizo. Los cronistas Polo de Ondegardo y Bernabé Cobo afirmaron que este sitio fue un adoratorio, donde los Incas realizaban rituales para honrar algunas deidades. Esta costumbre se mantiene vigente hasta la actualidad, debido a que se realizan ceremonias, rituales o pagos a la tierra ligados a la agricultura, salud y protección de

bienes.

Así pues, fue un centro ceremonial ubicado en la ruta del Antisuyo, denominado en quechua: *Qhapaq Ñan*, que significa camino ancestral inca. Allí se pueden encontrar mesas ceremoniales, tianas, medidores solares, altares con dirección hacia la salida del sol. Este sitio también es usado para recibir los solsticios. Cuenta con cuevas donde se esculpieron los animales que representan la Cosmovisión Andina como el cóndor, la serpiente y el puma. Actualmente el sitio es utilizado como un centro de poder y sanación espiritual.

Figura 1

Templo de la Luna



Nota. Trabajo en campo tomado de K. Labán, 2023, *Templo de la Luna* Cusco – Perú.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Turismo Esotérico

Según Faivre y Needleman (2018), el esoterismo es la doctrina según la cual una ciencia no debe ser vulgarizada, sino que es comunicada a personas elegidas por cualidades distintas o especiales. Se utiliza como sinónimo del ocultismo, donde aplican las ciencias adivinatorias y la cábala.

A partir de la anterior definición, cabe destacar que la diferencia entre el turismo esotérico y místico, es que la primera está constituida como aquella actividad individual en donde se busca la comunicación directa entre personas relacionado con rituales y otros tipos de adivinación, tales como la lectura del futuro mediante la borra de café, el tarot, las cenizas de cigarrillo, las arenas del desierto, y demás.; mientras que, lo místico se enfoca en la sanación de enfermedades, el bienestar personal, entre otros.

2.3.2 Turismo Religioso

De acuerdo con Rubio y Sanagustín (2018), se compone de tradiciones religiosas de una persona o de un grupo, mediante creencias o ritos. Son viajes con el objetivo desempeñar una tradición, de manera que el interesado renueve su fe y encuentre paz en su interior. Se encuentra relacionado en la creencia a algo o alguien sagrado. Esto incluye la visita a sitios religiosos con el propósito de observar actividades como congresos eucarísticos, misas, entre otros.

Según los autores, el turismo religioso es el desplazamiento a sitios relacionados con la religión. Puede ser por motivo de algún acontecimiento denominado santo o una festividad relacionada a la fe.

2.3.3 Filosofía o cosmovisión andina

Ahora bien, de acuerdo con Achig (2019), es la manera en cómo se vive y se percibe la realidad que rodea al ser humano. Es una proyección de lo ideal abstracto a partir de los diversos pueblos de los Andes, donde existen costumbres que son transmitidas de generación en generación.

Según el autor, es la forma de apreciación del entorno de los pueblos que viven en los Andes, partiendo de la manera en la que ven el mundo. Basado en cómo desarrollan sus actividades y en cómo se relacionan con las personas ajenas a su entorno.

2.3.4 Pachamama

De acuerdo con Páez et al. (2023) la *Pachamama* es el nombre una deidad que significa Madre Tierra. En la mitología inca es considerada como protectora y proveedora de cosecha. Está presente en la naturaleza, es considerada el fundamento de toda civilización y del estado andino.

En palabras de Quispe (2011), es una ceremonia practicada en los andes de Perú, Bolivia y al norte de Argentina. La manera de realizarlo varía dependiendo del entorno geográfico y social, aunque hay elementos comunes que son conservados y mantienen las tradiciones milenarias. Un ejemplo de ello es la reciprocidad con la tierra o también llamada en quechua *ayni*, cuyo objetivo es el de entregar ofrendas a la tierra en forma de agradecimiento; aunque también es usado para pedir permiso por el uso de la tierra.

2.3.5 Pago a la tierra

Los autores Álvarez y Sánchez (2016) afirmaron que es una costumbre

ancestral que data de la época de los Incas. Está basada en agradecimiento hacia la tierra. El ritual es dirigido por un sacerdote andino, usualmente se celebra el primero de agosto, aunque también la realizan el primer viernes de cada mes.

En la cosmovisión andina, los Incas tenían una relación con los elementos de la naturaleza: la lluvia, las montañas, el sol y la tierra, relacionándolos con la fertilidad por la producción de alimentos en su agricultura. Así pues, por motivo de agradecimiento por la cosecha que tenían cada año realizaban ofrendas basadas en un sistema de reciprocidad, eso quiere decir que la tierra les ofrecía alimento y ellos lo retornaban ofreciendo lo mejor de sus bienes.

En la actualidad esta ceremonia es ofrecida dentro de los paquetes turísticos las agencias de viajes de turismo místico y lo realizan por motivo de agradecimiento en trabajo, salud, entre otro.

Figura 2

Representación del pago a la tierra



Nota. Trabajo de campo tomado por K. Labán, 2023, *Museo del Inca – Cusco*

2.3.6 Actividades de espiritualidad andina

De acuerdo con Sawasiray (2019) es la visita a santuarios sagrados con un acompañamiento personalizado de un *paqo*, palabra que en quechua significa: conecedor de tradición espiritual andina. Un *paqo*, es aquella persona que trabaja con la energía pesada del turista para que pueda ser digerida y transformada en energía ligera. En la cosmovisión andina existen dos tipos de energías:

La energía pesada es conocida como *jucha*, palabra en quechua que significa pesado. Esta tiende a alojarse en el aura energético y representa la concentración de vibraciones de las que el cuerpo energético se carga en exceso durante el día. El exceso de *jucha* es el responsable de los bloqueos de energía. Se atribuye a la manera en la que circula en el ambiente, creando en la persona: incomprensión, tristeza, envidia, ira, y demás sentimientos negativos. Esto promueve la aparición de malestar, dolor y enfermedad.

La energía *sami*, palabra en quechua que significa ligero, es aquella vibración pura que produce felicidad, tranquilidad y paz. El *sami* existe como complemento del *jucha*, no es su contraparte, pues en las tradiciones andinas no existen mayores antagonismos. Una correcta armonía entre estas fuerzas produce un equilibrio entre los elementos que componen la naturaleza humana.

Figura 3

Retiro de espiritualidad andina en el Templo de la Luna del PAS



Nota. Trabajo de campo tomado por K. Labán, 2023, *Templo de la Luna, PAS*

2.3.7 Florecimiento

Desde el punto de vista Polia (2005) es una ceremonia dirigida para propiciar suerte y eliminar la energía pesada, logrando una protección en la persona. El ritual se realiza mediante ofrendas que incluyen lo siguiente: lima, azúcar blanca, maíz, mapacho (tabaco puro), talco, agua florida, entre muchos otros. El chamán canaliza la energía mediante sus oraciones, destacando que el punto clave es la intención o la fe. Es conocido como la ley de la atracción.

Figura 4

Ceremonia de florecimiento en Cusco



Nota. Tomado de Templo de Curación de Ayahuasca Asociación de Chamanes del Perú,
2023, Cusco – Perú

2.3.8 Cactus de San Pedro

Según el autor Glass-Coffin (2020), San Pedro o *Huachuma* en quechua es mareado. Es un cactus que data de la época prehispánica en las culturas como: Chimú, Paracas, Nazca, Chavín e Inca. Pertenece a la familia de las cactáceas, contiene distintos alcaloides.

En esta planta se encuentra el componente de la mezcalina, sustancia que provoca efectos psicoactivos, motivo por el cual actualmente está restringida para actividades de curanderismo. Este cactus crece entre los seis a siete metros de altura, se caracteriza por las flores que salen justo en la parte superior de los tallos con pétalos blancos. El cactus de San Pedro crece en los Andes peruanos y ha acompañado a los ancestros hacia una conexión con lo divino. El nombre se atribuye

al santo cristiano que guarda las puertas del cielo (San Pedro).

Figura 5

Imagen de un San Pedro con su característica flor



Nota. Tomado de *Imagen de un San Pedro con su característica flor [Fotografía]*, por F. Quesada, 2022, <https://pevgrow.com/blog/san-pedro-todo-acerca-del-cactus-sagrado/>

2.3.9 Ceremonia con San Pedro

De acuerdo con Vergara y Vásquez (2020), es una ceremonia donde se ingiere una bebida hecha a base del cactus San Pedro, no hay necesidad de agregar otra planta. Se elige una cantidad de cactus de acuerdo a la cantidad de participantes y se le añade agua, luego pasa al proceso de cocción.

Durante la primera fase de la sesión, el participante tomará de uno a tres vasos

del San Pedro y, pasando una hora y media ingerirá el restante mediante singadas (sorción por la nariz) en cantidades pequeñas de extractos alcohólicos de tabaco.

La ceremonia tiene una duración de cinco a 12 horas aproximadamente. El resultado de su práctica deriva en el despertar de la conciencia y claridad de la luz. Las personas recomiendan realizar tres ceremonias: la primera ceremonia es de iniciación, la segunda de purificación, la tercera de iluminación.

Figura 6

Guía espiritual realizando ceremonia con San Pedro



Nota. Tomado de *Ministerio de Cultura declara Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y usos tradicionales del cactus San Pedro*, por Ministerio de Cultura, 2022, <https://n9.cl/ezhwqv>

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

3.1.1 Hipótesis general

Con el análisis del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS se da a conocer que es una persona que busca ser partícipe de experiencias distintas mediante prácticas rituales para conectar su mente y espíritu. Cabe destacar, que eligen este lugar por sus propiedades energéticas.

3.1.2 Hipótesis específica 1

Las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS destacan que son personas, en su mayoría de sexo femenino y de nacionalidad brasileña, italiana y estadounidense. De edad entre 25 a 35 años de edad. Situación laboral independiente. Grado de Instrucción postgrado. Estado civil soltero. Gasto monetario de 1000 dólares.

3.1.3 Hipótesis específica 2

Los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS son personas que ya visitaron anteriormente, su tiempo de planificación previo es 6 meses, eligieron como modalidad de viaje independiente por motivo de interés en participar de actividades místicas.

3.1.4 Hipótesis específica 3

Las actividades realizadas por el turista místico en el Templo de la Luna del PAS son pago a la tierra y florecimiento. Otros lugares de visita son Valle Sagrado y Machu Picchu.

3.2 Variables y definición operacional

A continuación, se expone la matriz operacionalización de las variables para el análisis del perfil del turista que visita el Templo de la Luna del PAS.

Tabla 1*Matriz de la operacionalización de las variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Perfil del turista Según el autor Pat y Calderón (2012) el perfil ayuda a conocer las preferencias, gustos, necesidades de los turistas, de manera que pueda ayudar a la gestión de los destinos turísticos y empresas dedicadas a este rubro, se basan en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas.	Para el perfil del turista es necesario reconocer que la información se medirá por medio de encuestas, utilizando cuestionarios diseñados para recopilar información necesaria, tales como características socio demográficas, aspectos que motivan al viaje y las actividades realizadas.	D1: características sociodemográficas D2: aspectos previos al viaje D3: actividades realizadas	- Género - Nacionalidad - Edad - Situación laboral - Grado de instrucción - Estado civil - Gasto monetario - Cantidad de visitas - Tiempo de planificación - Modalidad de viaje - Motivación e intereses - Actividades místicas - Otros lugares de visita

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

El diseño de la investigación fue no experimental. Aquí no se manipula la variable, por lo que se hace una observación temporal o puntos en el tiempo donde se recolecta datos para luego analizarlos. Asimismo, este estudio es de tipo transversal, dado que se observó y se analizó en un momento específico, haciendo una única medición de variables (Mata, 2019).

Por otro lado, el enfoque fue cuantitativo, debido a que buscó ser objetivo al analizar o estudiar la realidad por medio de diferentes procedimientos de medición estadísticos, que permitieron probar una hipótesis con la finalidad de recolectar información sobre las características de un cierto grupo de población. A partir de los resultados el investigador logra extraer conclusiones y generalizaciones (Creswell y Creswell, 2017).

De manera similar, el alcance fue descriptivo, debido a que se buscó presentar y describir los aspectos que se dieron en un determinado grupo de personas. En este tipo de campo de investigación es posible, pero no necesario, presentar una hipótesis

que tenga como objetivo caracterizar el fenómeno en estudio (Ramos, 2020).

4.2 Diseño muestral

Desde el punto de vista de Cantoni (2009), la muestra no probabilista a partir de un enfoque cuantitativo y para un determinado diseño no se caracteriza por una representatividad de elementos, sino por una controlada y cuidadosa elección de ciertos sujetos que cuentan con ciertas características definidas en el planteamiento del problema.

Según el autor Westreicher (2022), el muestreo por conveniencia es una manera de seleccionar una muestra estadística donde se eligen algunos sujetos de mayor facilidad de acceso y para hacer que las respuestas sean más objetivas priorizando la calidad de estas.

En función de lo planteado, se seleccionó la muestra no probabilística por conveniencia, debido a que no todos los turistas que van hacia el Templo de la Luna son del tipo místico. Cabe destacar, que al no existir un registro de visitantes que permita obtener respuestas más certeras se decidió encuestar a 51 turistas de acuerdo con el trabajo de campo de tres agencias de viajes místicas, quienes comentaron que este segmento es muy reducido, es más personalizado. Bajo ese orden de ideas, los encargados determinaron que usualmente entre cinco a seis turistas místicos por mes realizan actividades en el Templo de la Luna del PAS. Las fechas donde se puede ver mayor cantidad de turistas místicos en el Templo de la Luna son el 21 de junio y 01 de agosto.

A partir de lo mencionado en el diario Oficial El Peruano (2018), el periodista Calixto Coanqui Quispe afirmó, con base en investigaciones, que en el mes de junio el día 21 se celebra el solsticio de invierno, fecha considerada como punto

de partida para el año nuevo en la cultura Inca. Según Palomar (2023), el primero de agosto en América del Sur se celebra el Día de la Pachamama por motivo de agradecimiento a la tierra por su generosidad y abundancia.

4.3 Técnicas de recolección de datos

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, donde se utilizó la técnica de encuesta para la recolección de datos dirigida a las personas turistas místicos que planearon realizar actividades místicas en el Templo de la Luna.

4.4 Validación del instrumento

El instrumento aplicado consideró los siguientes aspectos relacionados con la inclusión y exclusión de los participantes:

- Se incluyó en la encuesta: a los turistas que se ajustan en la medición de las variables y las características de los indicadores e ítems.
- Se excluyó en la encuesta: a los turistas que no tienen la motivación del turista místico y que visitan el lugar por otras motivaciones.

4.4.1 Validez

La validez del instrumento que se usó en la investigación fue aprobada por un juicio de expertos. Asimismo, brindaron opiniones y observaciones para la mejora. En la Tabla 2 se observa la información de los expertos.

Tabla 2

Validez del Contenido del Instrumento

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
Maestra	Selena Sarela Vizcarra Tasso	Aplicable
Maestro	Fredy Deza De La Vega	Aplicable
Licenciada	Jessica Elizabeth Chalco Suarez	Aplicable

4.4.2 Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad de los cuestionarios elaborados se realizó encuestas a 51 turistas místicos que visitaron el Templo de la Luna del PAS y al recolectar la información se procederá a hacer el uso del programa estadístico SSPS.

4.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Los datos recolectados se procesarán mediante encuestas. Para llevar a cabo este proceso, se utilizó el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) para *Windows*. Esto ayudó en la presentación de los datos de manera organizada y precisa, para luego ser discutidos con la finalidad de llegar a conclusiones certeras.

4.6 Aspectos éticos

El estudio tomó en consideración los lineamientos del código de ética, respetando la propiedad de los autores sobre los conceptos, teorías y conocimientos. De manera que han sido citados con sus fuentes bibliográficas y electrónicas.

El plan de tesis sigue todas las normas de la Universidad de San Martín de Porres para la presentación de esta investigación en Norma APA 7ma edición.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS RESULTADOS

A continuación, se presentan los datos recolectados en las encuestas realizadas a la muestra de 51 turistas místicos que visitaron el templo de la luna del PAS.

5.1 Resultado del objetivo general

Tabla 3
Perfil del turista místico

Variable	Dimensión	Indicador	f	%	
Perfil del turista	D1: características sociodemográficas	Género	Hombre	32	62.7 %
		Nacionalidad	Estados Unidos	17	33.3 %
		Edad	46 – 55 años	20	39.2 %
		Ocupación	Dependiente	27	52.9 %
		Grado de instrucción	Post grado universitario	27	52.9 %
		Estado civil	Soltero(a)	25	49.0 %
		Estado civil	Casado(a)	15	29.4 %
		Gasto en la visita a Cusco			

		Más de S/ \$ 2001	22	43.1 %
	Visita anteriormente	Sí	30	58.8%
	Tiempo de planificación	Menos de un mes	27	52.9%
	Modalidad de viaje	Con agencia de viajes	36	70.6%
	Conocimiento del Templo de la Luna	Recomendación de familiares o amigos	26	51.0%
D2: aspectos previos al viaje	Motivaciones	Interés en participar de actividades místicas	34	66.7%
	Motivo principal	Turismo místico: visitas a sitios con propiedades energéticas para realizar actividades místicas que permitan meditación, reflexión, la curación mental, entre otros.	39	76.5 %
	Actividades místicas	Pago a la tierra (ofrenda a la Pachamama)	33	64.7 %
D3: actividades realizadas	Percepción sobre las actividades místicas realizadas	Excelente	45	88.2 %
	Busca siempre realizar actividades místicas	Sí	34	66.7 %
	Otros lugares de visita en Cusco	Machu Picchu	38	74.5 %

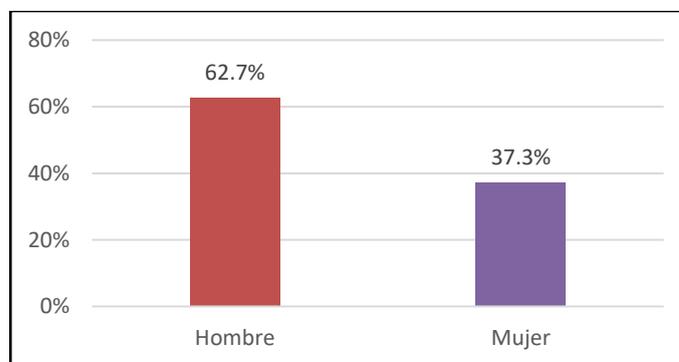
5.2 Resultado de los objetivos específicos

5.2.1 Dimensión 1: características sociodemográficas

Tabla 4
Género

	f	%
Hombre	32	62.7 %
Mujer	19	37.3 %
Total	51	100.0 %

Figura 7
Genero



Nota: trabajo en campo

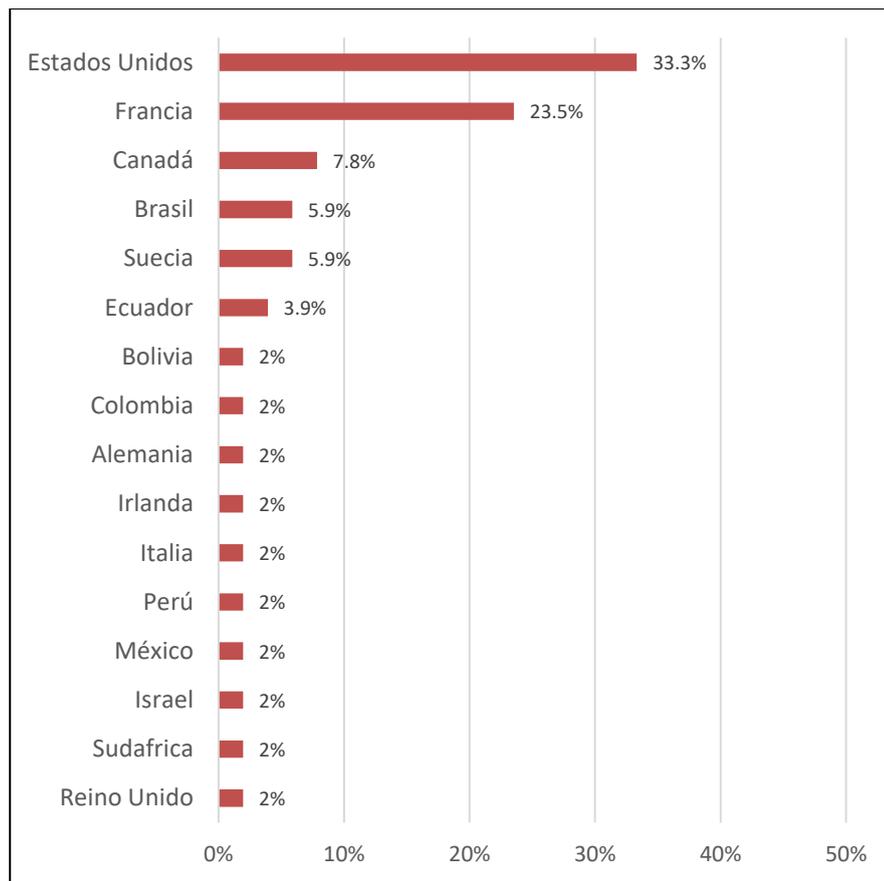
Interpretación y análisis: con respecto al género (ver Figura 7) de acuerdo a la totalidad de turistas místicos que se encuestó la representatividad es: masculino 62.7 % siendo este grupo el más interesado en participar en actividades que les permita vivir experiencias únicas e inolvidables, que les ayude a encontrarse consigo

mismo, además, se debe mencionar que el templo al encontrarse en un lugar alejado de la ciudad genera desconfianza, motivo por el cual no es tan visitado por el género femenino 37.3 % para realizar actividades místicas.

Tabla 5
Nacionalidad

	f	%
Estados Unidos	17	33.3 %
Francia	12	23.5 %
Canadá	4	7.8 %
Brasil	3	5.9 %
Suecia	3	5.9 %
Ecuador	2	3.9 %
Bolivia	1	2 %
Colombia	1	2 %
Alemania	1	2 %
Irlanda	1	2 %
Italia	1	2 %
Perú	1	2 %
México	1	2 %
Israel	1	2 %
Sudáfrica	1	2 %
Reino Unido	1	2 %
Total	51	100.0 %

Figura 8
Nacionalidad



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre la nacionalidad (ver Figura 8) se observa que existe una mayor cantidad de turistas de origen estadounidense con 33.6 %. Cabe destacar, que estos provienen, principalmente, de las ciudades de Los Ángeles, New York, Iowa y Reno. En segundo lugar, los franceses con 23.5 %. en tercer lugar, canadienses con 7.8 %. Esto se debe a que son atraídos por el misticismo y sus actividades. Por ello, usualmente viajan en los meses de junio o agosto, fechas donde se llevan a cabo actividades místicas en Cusco, tales como el día del solsticio (21 de junio), día de la fiesta del sol o Inti Raymi (24 de junio), día de la tierra o Pachamama (01 de agosto), además, en estos meses usualmente las personas de estas nacionalidades salen de vacaciones.

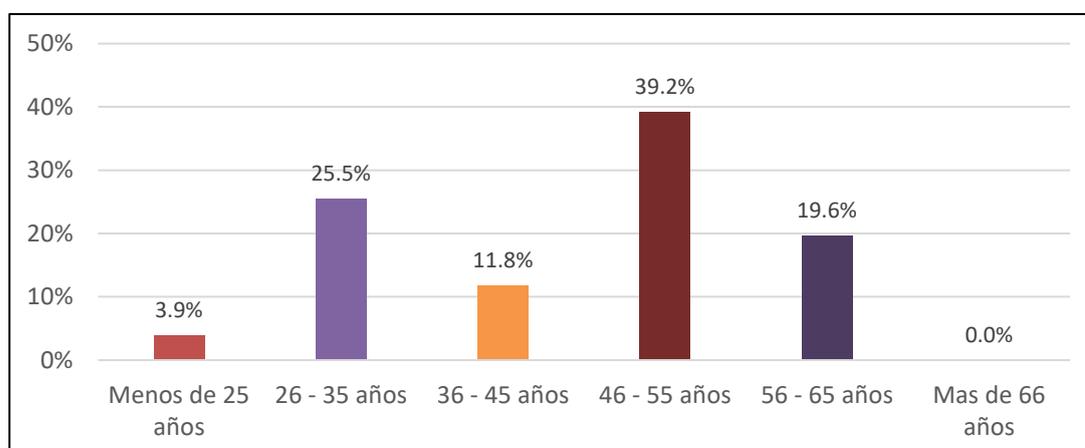
Tabla 6

Edad

	f	%
Menos de 25 años	2	3.9 %
26 - 35 años	13	25.5 %
36 - 45 años	6	11.8 %
46 - 55 años	20	39.2 %
56 - 65 años	10	19.6 %
Más de 66 años	0	0.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 9

Edad



Nota. Trabajo en campo

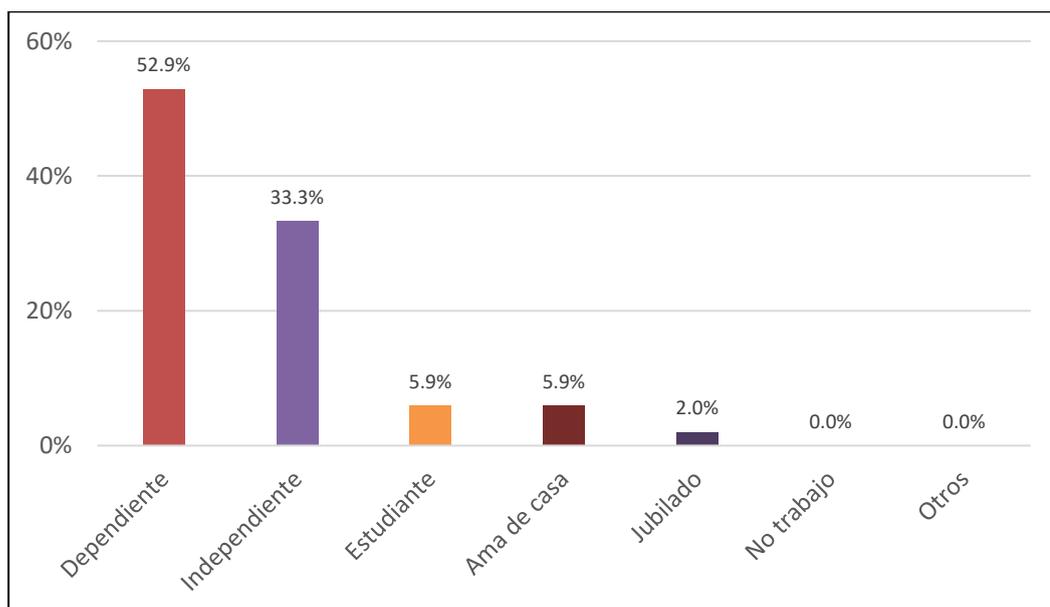
Interpretación y análisis: de acuerdo con los resultados (ver figura 9), los turistas místicos oscilan entre las siguientes edades: el primer grupo entre 46-55 años de edad, representando el 39.2 %; en el segundo grupo de respuestas se encuentran los turistas que oscilan entre los 26-35 años de edad, representando el 25.5 %; en el

tercer grupo de respuestas se encuentran los turistas que oscilan entre los 56-65 años, representando el 19.6 %. Estos datos indican que el turismo místico es una actividad que le interesa más a las personas adultas.

Tabla 7
Situación laboral

	f	%
Dependiente	27	52.9 %
Independiente	17	33.3 %
Estudiante	3	5.9 %
Ama de casa	3	5.9 %
Jubilado	1	2.0 %
No trabajo	0	0.0 %
Otros	0	0.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 10
Situación laboral



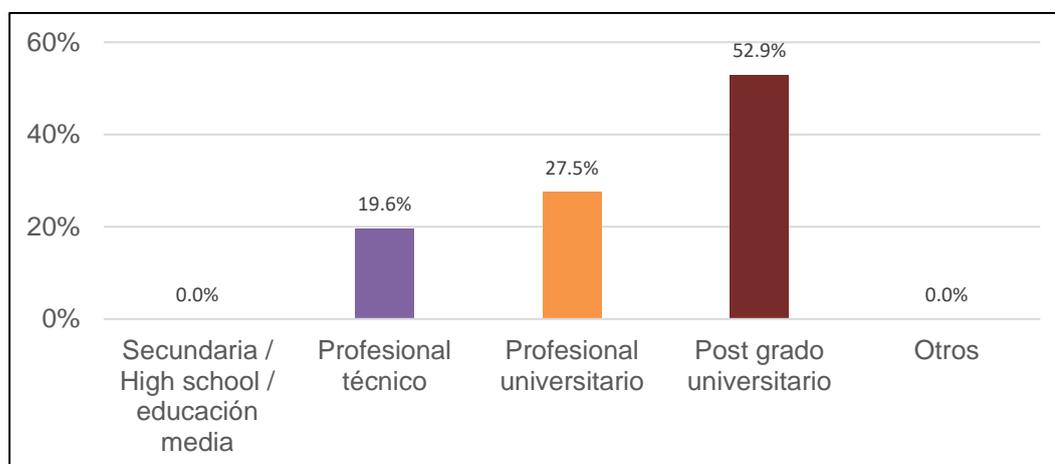
Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: se concluyó que el 52.9 % cuenta con un trabajo dependiente, laboran como profesores de universidades, comunicadores, abogados y funcionarios. En segundo lugar, personas con trabajo independiente, representando el 33.3 %, con trabajos como youtubers, escritores e instructores de medicina alternativa. En tercer lugar, estudiantes universitarios con un 5.9 %, de las carreras de historia y antropología. En cuarto lugar, ama de casa con un 5.9 %. En quinto lugar, jubilado, representando el 2.0 % (Figura 10). Esto se debe a que los dependientes e independientes cuentan con mayor estabilidad económica, lo que les permite poder costear los gastos que se necesitan para poder participar estas actividades.

Tabla 8
Grado de instrucción

	f	%
Secundaria / <i>High school</i> / educación media	0	0.0 %
Profesional técnico	10	19.6 %
Profesional universitario	14	27.5 %
<i>Post</i> grado universitario	27	52.9 %
Otros	0	0.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 11
Grado de instrucción



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre el grado de instrucción (ver Figura 11). Primero el 52.9 % tiene nivel *post* grado universitario. En segundo lugar, con estudios universitarios el 27.5 %. Tercer lugar con nivel profesional técnico, con un 19.6 %. A partir de estos datos, se analizó que las personas que cuentan con un *post* grado son las que realizan más actividades místicas, debido a quieren adquirir mayores conocimientos sobre estas prácticas ancestrales.

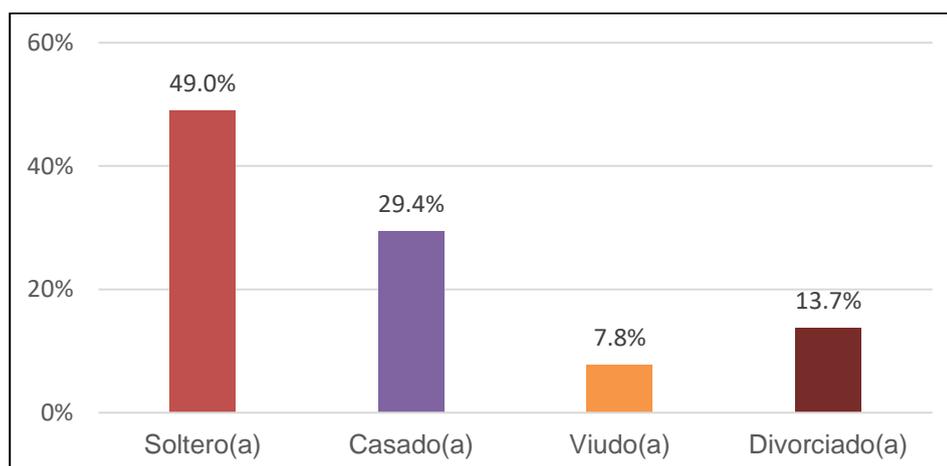
Tabla 9
Estado civil

	f	%
Soltero(a)	25	49.0 %
Casado(a)	15	29.4 %
Viudo(a)	4	7.8 %

Divorciado(a)	7	13.7 %
<hr/>		
Total	51	100.0 %
<hr/>		

Figura 12

Estado civil



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre el estado civil (ver Figura 12), las personas soltero/as representan el 49.0 %, siendo casi la mitad de encuestados los más interesados en el misticismo; en segundo lugar, los casado/as (29.4 %); en tercer lugar, los divorciado/as, con el 13.7 %; y, en cuarto lugar, los viudo/as con un 7.8 %.

Tabla 10

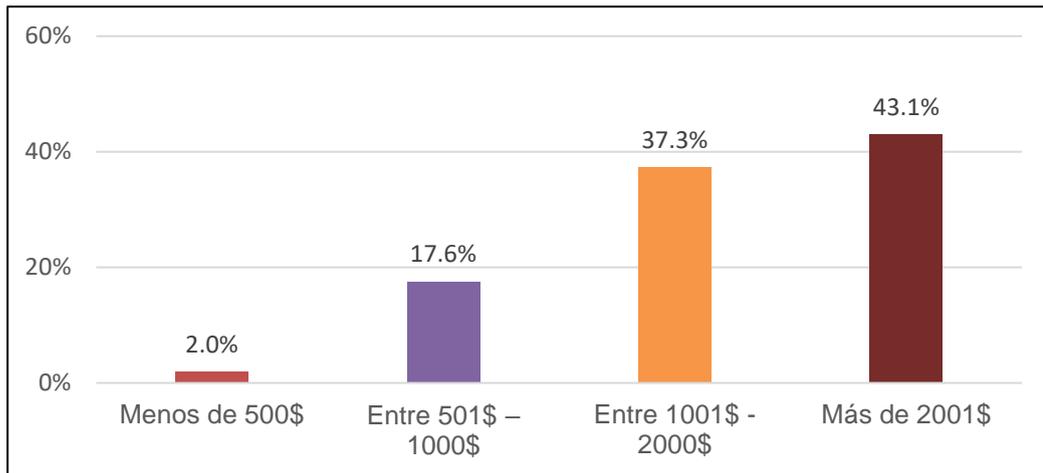
Gasto en su visita a Cusco

	f	%
Menos de \$ 500	1	2.0 %
Entre \$ 501 – 1000	9	17.6 %
Entre \$ 1001 - 2000	19	37.3 %

Más de \$ 2001	22	43.1 %
Total	51	100.0 %

Figura 13

Gasto en la visita a Cusco



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: Con respecto al gasto (ver figura 13), en su visita a Cusco (alojamiento, *tours*, alimentación, compra de *souvenirs*). En primer lugar, con 43.1 %, con un gasto mayor a USD 2001 su estadía fue en hoteles cuatro estrellas, contrataron con agencias de viajes místicas y su estadía en Cusco fue de 10 - 14 días; en segundo lugar, con un 37.3 % su gasto fue estuvo entre USD 1001 - 2000, indicaron estadía en hoteles de dos y tres estrellas también contrataron con agencias de viajes, su estadía fue de 10 días; en tercer lugar, el 17.6 % con un gasto promedio entre USD 501 - 1000 mencionaron que se alojaron en hospedajes turísticos, no contrataron agencias de viajes pero si contrataron un guía místico por recomendación de familiares y amigos, su estadía fue de 10-15 días; en cuarto lugar con un 2.0 % indicaron un gasto menor de USD 500 visitaron de manera particular a realizar

actividades místicas, su estadía fue de siete días.

5.2.2 Dimensión 2: aspectos previos del viaje

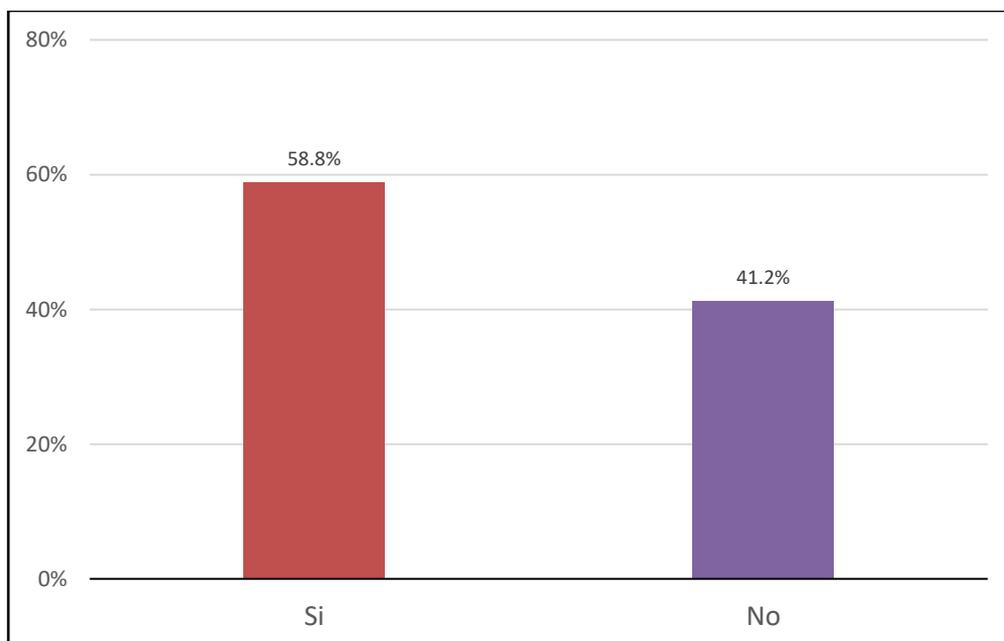
Tabla 11

Visita anteriormente

	f	%
Si	30	58.8 %
No	21	41.2 %
Total	51	100.0 %

Figura 14

Visita anteriormente



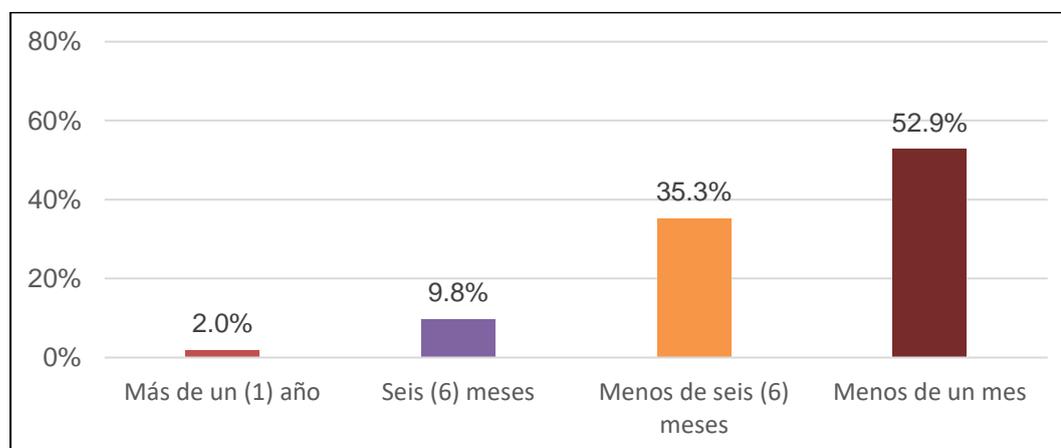
Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre si es la primera vez que visita Cusco (ver Figura 14), se determinó lo siguiente: el 58.8 % visitó Cusco por primera vez; en segundo lugar, el 41.2 % afirmó haber visitado Cusco dos o más veces y son personas que viajan por motivos de trabajo o salud. Indicaron que practicaron el retiro espiritual andino una vez al año en el Templo de la Luna.

Tabla 12
Tiempo de planificación

	f	%
Más de un (1) año	1	2.0 %
Seis (6) meses	5	9.8 %
Menos de seis (6) meses	18	35.3 %
Menos de un mes	27	52.9 %
Total	51	100.0 %

Figura 15
Tiempo de planificación



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre el tiempo de planificación (ver Figura 15), el 52.9 % planeó su viaje en menos de un mes; dado que van a realizar una actividad en específico. En segundo lugar, el 35.3 % planeó su viaje en menos de seis meses. En tercer lugar, se ubicó el 9.8 %, quienes en seis meses lo planificaron. Finalmente, en cuarto lugar, el 2.0 % lo hicieron en más de un año.

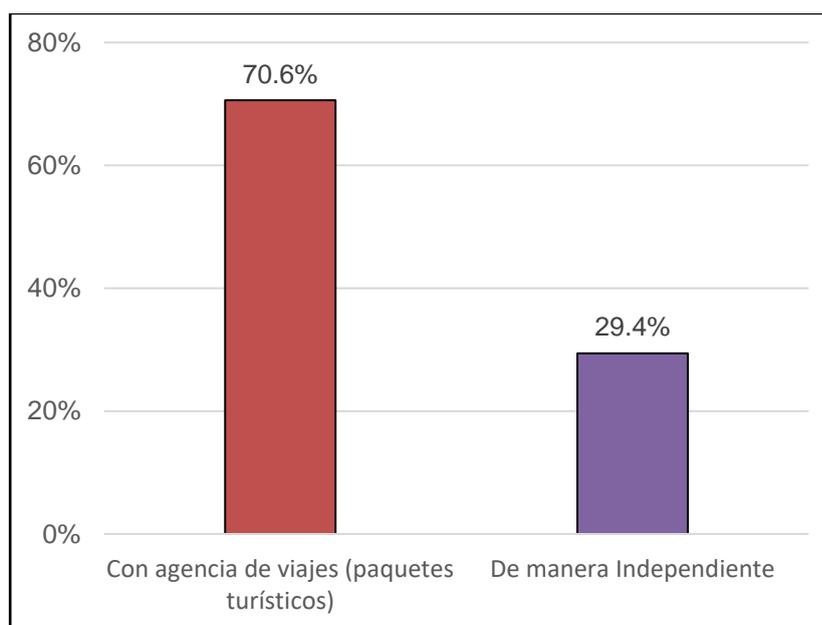
Tabla 13

Modalidad de viaje

	f	%
Con agencia de viajes (paquetes turísticos)	36	70.6 %
De manera Independiente	15	29.4 %
Total	51	100.0 %

Figura 16

Modalidad de viaje



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre modalidad de viaje (ver Figura 16), las personas que viajaron con agencias de viajes constituyeron el 70.6 %, esto se debe por un viaje anterior o por recomendación de conocidos. Por otro lado, el 29.4 % viajaron de manera independiente, llegando sin una agencia de viajes y, una vez en la ciudad, empezaron con la búsqueda de guías místicos.

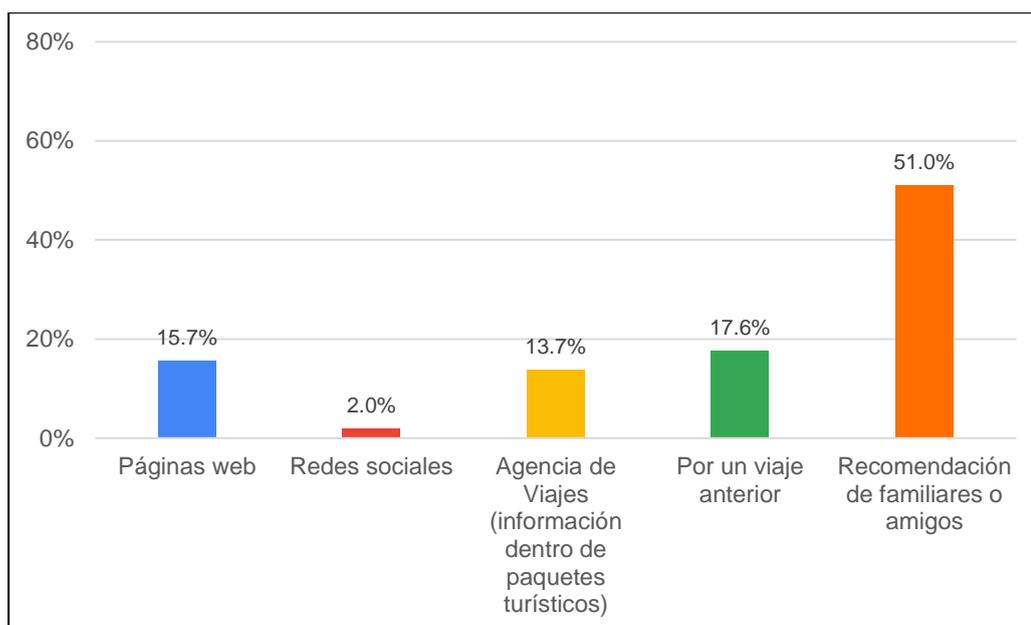
Tabla 14

Conocimiento del templo de la luna

	f	%
Páginas web	8	15.7 %
Redes sociales	1	2.0 %
Agencia de Viajes (información dentro de paquetes turísticos)	7	13.7 %
Por un viaje anterior	9	17.6 %
Recomendación de familiares o amigos	26	51.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 17

Conocimiento del Templo de la Luna



Nota. Trabajo en campo

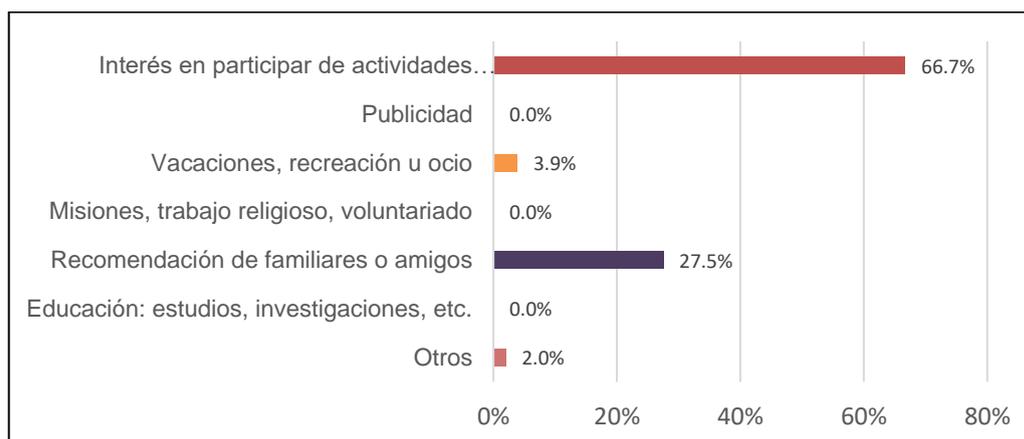
Interpretación y análisis: sobre el conocimiento del Templo de la Luna (ver Figura 17), en primer lugar, el 51.0 % fue por recomendación de conocidos que anteriormente participaron en ceremonias místicas, en segundo lugar, el 17.6 % por un viaje anterior ellos asisten por una actividad mística en específico; en tercer lugar, el 15.7 % por búsquedas de información en páginas web; en cuarto lugar, el 13.7 % por medio de agencias de viajes místicas, a través de los paquetes turísticos; y en quinto lugar, redes sociales con un 2.0 %, quienes indicaron que vieron publicaciones en Facebook que los incentivaron a ir.

Tabla 15
Motivaciones

	f	%
Interés en participar de actividades místicas	34	66.7 %
Publicidad	0	0.0 %
Vacaciones, recreación u ocio	2	3.9 %
Misiones, trabajo religioso, voluntariado	0	0.0 %
Recomendación de familiares o amigos	14	27.5 %

Educación: estudios, investigaciones, entre otros.	0	0.0 %
Otros	1	2.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 18
Motivaciones



Nota. Trabajo en campo

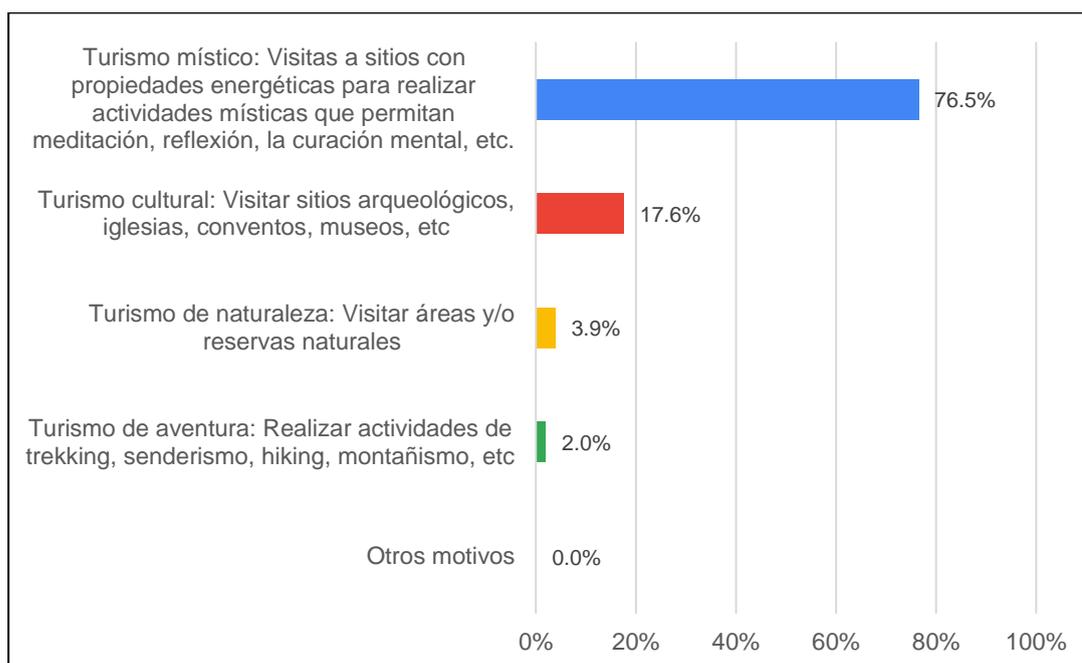
Interpretación y análisis: sobre la motivación de visita (ver Figura 18), el interés en participar de actividades místicas es un 66.7 %. En segundo lugar, el 27.5 % indicaron que asistieron a causa de una recomendación de conocidos. En tercer lugar, por vacaciones, recreación u ocio (3.9 %). En cuarto lugar, se ubican aquellos que seleccionaron la opción otro (2.0 %).

Tabla 16
Motivo principal de visita la región de Cusco

	f	%
Turismo místico: visitas a sitios con propiedades energéticas para realizar actividades místicas que permitan meditación, reflexión, la curación mental, entre otros.	39	76.5 %

Turismo cultural: visitar sitios arqueológicos, iglesias, conventos, museos, entre otros.	9	17.6 %
Turismo de naturaleza: visitar áreas y/o reservas naturales.	2	3.9 %
Turismo de aventura: realizar actividades de <i>trekking</i> , senderismo, <i>hiking</i> , montañismo, entre otros.	1	2.0 %
Otros motivos	0	0.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 19
Motivo principal



Nota. Trabajo en campo

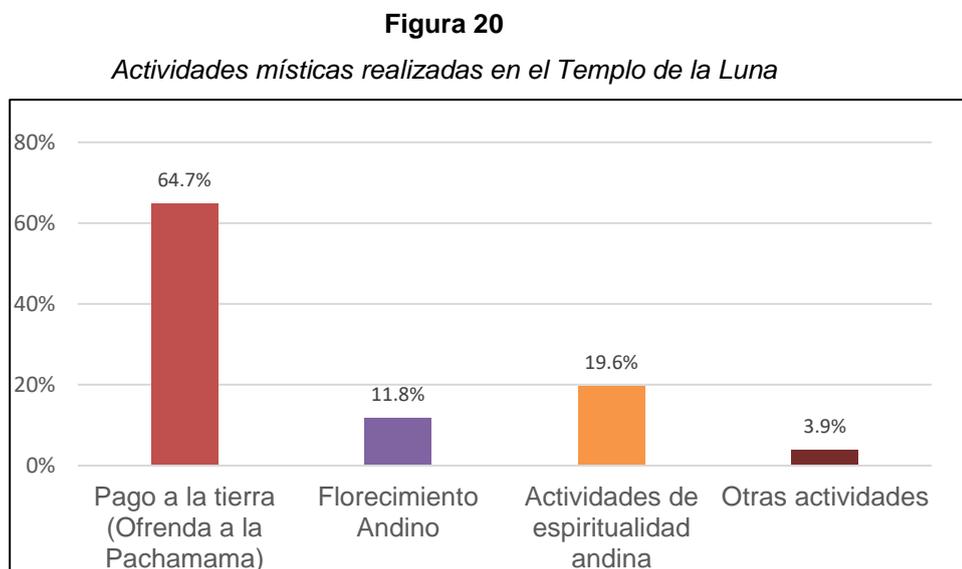
Interpretación y análisis: a partir del resultado estadístico sobre el motivo principal de visita a la región de Cusco (ver Figura 19). Primero el 76.5 % indicó que lo hacen por turismo místico. Segundo con un 17.6 % por turismo cultural. En tercer

lugar, con un 3.9 % por turismo de naturaleza. Mientras que, en cuarto lugar, lo hacen por turismo de aventura con 2.0 %.

5.2.3 Dimensión 3: actividades realizadas

Tabla 17
Actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna

	f	%
Pago a la tierra (ofrenda a la Pachamama)	33	64.7 %
Baño de florecimiento	6	11.8 %
Actividades de espiritualidad andina	10	19.6 %
Otras actividades	2	3.9 %
Total	51	100.0 %



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre las actividades místicas realizadas (ver figura 20), en primer lugar, se encuentra el pago a la tierra (64.7%), siendo esta la actividad

que más realizan por motivo de salud, trabajo o dinero. En segundo lugar, actividades de espiritualidad andina (19.6 %), con una intención personal. En tercer lugar, el florecimiento andino (11.8 %), para obtener buena energía, salud y prosperidad. En cuarto lugar, otras actividades (3.9 %), los encuestados mencionaron que realizaron ceremonias con la planta de San Pedro o también llamada Huachuma.

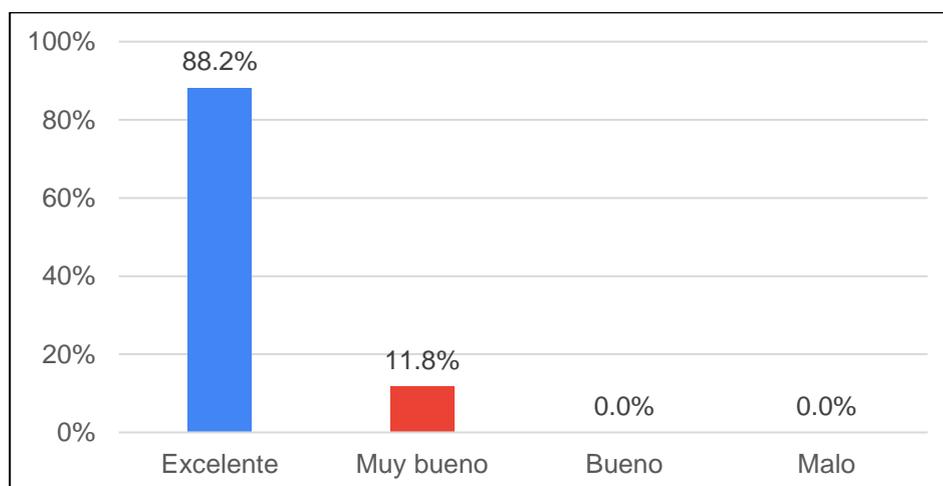
Tabla 18

Percepción sobre las actividades místicas realizadas

	f	%
Excelente	45	88.2 %
Muy bueno	6	11.8 %
Bueno	0	0.0 %
Malo	0	0.0 %
Total	51	100.0 %

Figura 21

Percepción de su visita



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre la percepción (ver Figura 21). El primer grupo de turistas, en su mayoría, afirmaron que les pareció excelente 88.2 % la realización de actividades místicas y están a favor de la ejecución de estas. El segundo grupo de turistas opinó que les pareció muy buena (11.8 %) su experiencia y sí recomendarían a sus familiares y amigos.

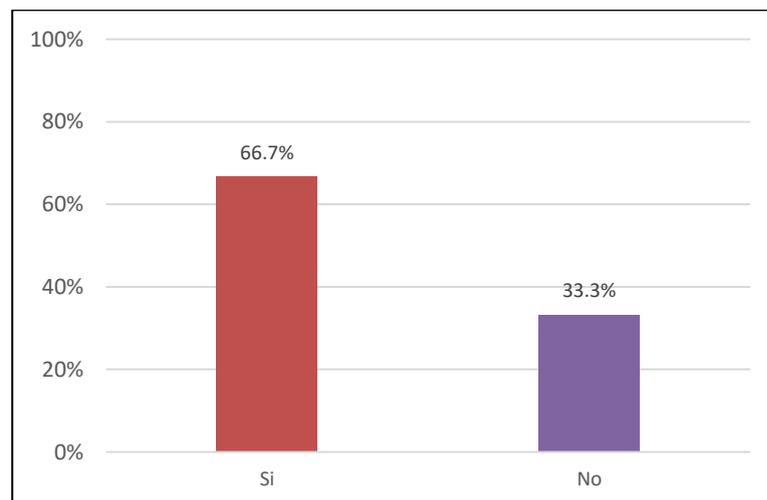
Tabla 19

Busca siempre realizar actividades místicas

	f	%
Si	34	66.7 %
No	17	33.3 %
Total	51	100.0 %

Figura 22

Busca siempre realizar actividades místicas



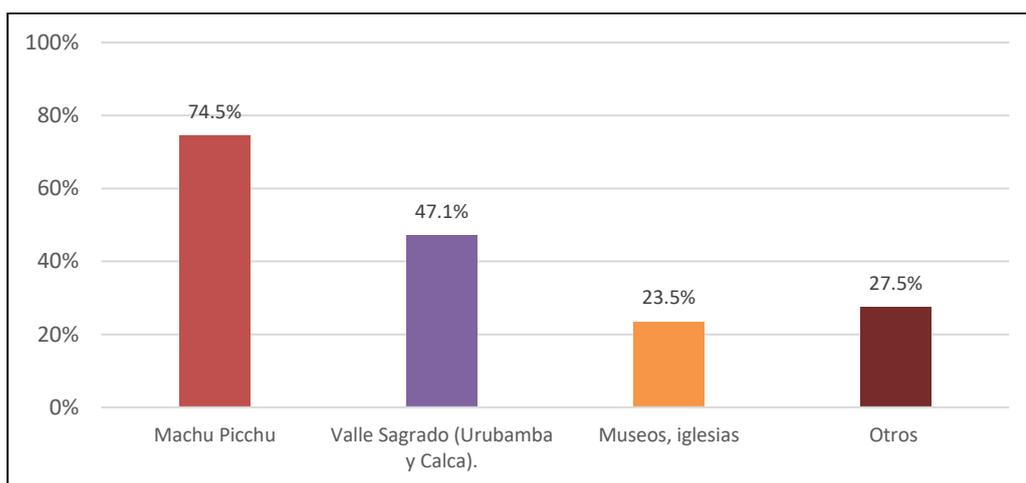
Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: de acuerdo con el resultado (ver Figura 22), se determinó que el 66.7 % respondió que sí busca participar en actividades místicas a los destinos que viaje; mientras que, el 33.3 % respondió que no siempre busca realizar actividades místicas, viaja por motivos de trabajo, ocio y recreación.

Tabla 20
Otros lugares de visita en Cusco

	f	%
Machu Picchu	38	74.5 %
Valle Sagrado (Urubamba y Calca)	24	47.1 %
Museos e iglesias	12	23.5 %
Otros	14	27.5 %

Figura 23
Otros lugares de visita en Cusco



Nota. Trabajo en campo

Interpretación y análisis: sobre otros lugares de visita en Cusco (ver Figura 23), el 74.5 % respondió Machu Picchu, siendo este lugar el preferido por los turistas al ser considerado un lugar místico, así como una de las siete maravillas del mundo moderno. En segundo lugar, se encuentra el Valle sagrado, con el 47.1 %, debido a los centros arqueológicos conocidos por sus propiedades energéticas donde, además, ofrecen ceremonias con San Pedro y Ayahuasca. En tercer lugar, los museos e iglesias, con un 23.5 %. En cuarto lugar, se halla la opción otros con 27.5 %.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se realizó la discusión, considerando los resultados más significativos obtenidos en las encuestas. Estos fueron interpretados y comparados con los antecedentes y bases teóricas del presente estudio.

Con relación a los resultados de la investigación de los autores Camacho y Valdera (2022), quienes reportaron que los visitantes llegan a este destino debido a la información brindada por personas externas, generándoles interés por experimentar nuevas vivencias. Asimismo, refieren que los turistas realizan viajes con el objetivo de conocer lo místico de un determinado territorio planificando así el itinerario en días previos al viaje. Además, aquellos que pertenecen a esta categoría de turismo místico son en su mayoría solteros.

Cabe resaltar que los resultados difieren con la presente investigación en el ítem: al rango de edad. Pues, de acuerdo con la aplicación de encuestas a los pobladores, se identificó que el 39.2 % oscilan entre 46 -55 años, mientras que en el estudio planteado por Camacho y Valdera (2022) se sustentó que estos oscilan entre los 18 a 39 años.

De igual forma, comparando los resultados obtenidos en este estudio con los propuestos por Acaro y Guameña (2019), quienes afirmaron que estudiar el segmento

y perfil turístico de quien visita un destino es fundamental para la creación de una base de datos que será utilizada por los gestores públicos y privados, con la finalidad de brindar un mejor servicio. Por lo cual, se destacó que al no contar con la debida información el centro turístico podría no estar preparado para otorgar facilidades en la atención que demandan los turistas.

Por lo tanto, es indispensable que el conocimiento de las particularidades y/o características de los visitantes sean conocidas a fin de tener un panorama actual del perfil del turista. Ello permitirá que los pobladores y la comunidad de un determinado territorio se encuentren preparados para brindar un recibimiento de calidad.

Asimismo, la investigación relacionada con las características sociodemográficas coincide en lo mencionado por Carrasco (2004), que al comprender la sociodemografía y medirla a través de encuestas puede ayudar a comprender mejor las circunstancias que definen a la población de estudio. Cabe señalar, que la ventaja de clasificar a los turistas místicos en categorías como origen, edad, economía y género permitirá organizar las actividades de acuerdo con el perfil turístico.

Por otro lado, en los aspectos previos de viaje del turista los resultados se asemejan con el estudio realizado por Villegas (2021), pues este sustentó que los sujetos que realizan viajes, usualmente, planifican anticipadamente lo que ha de realizarse. En igual medida, una de las principales motivaciones para viajar es gracias al conocimiento del territorio propiciado por algún familiar, amigo y conocido.

Dicha información es sustentada por los autores Possebon et al. (2018), quienes enfatizaron en la importancia de identificar las influencias previas que tienen los sujetos antes de realizar un viaje a un destino, ello permite que las agencias turísticas creen ofertas acordes a sus gustos e intereses.

Por último, según los autores Ibañez y Cabrera (2011), las actividades turísticas ofrecen oportunidades de ocio y/o vacaciones al turista forman parte de la oferta turística, la cual incluye una serie de servicios, productos y actividades en un destino turístico. Asimismo, esto coincide con lo mencionado por el Navarro (2018), quien afirmó que los turistas deben estar satisfechos con la experiencia, dado que esto los llevará a regresar a largo plazo, especialmente recomendando a familiares o amigos. El conocer las actividades del turismo místico ayudó a crear una base de datos acerca del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna

CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general, el cual buscaba analizar el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS, se concluyó que la recaudación de información actualizada de los sujetos que practican este tipo de turismo contribuye en la creación de una base de datos que, al ser utilizada por los integrantes de la oferta turística, puede mejorar los productos y servicios acorde a los intereses de cada persona que decida vivir experiencias místicas. Asimismo, esto ayudará en la generación de mejores oportunidades económicas, tales como puestos de trabajo, además, de la unión entre los pobladores.

Ahora bien, en materia del primer objetivo específico relacionado con la identificación de las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el templo de la luna del PAS, se recolectó información sobre el segmento que realiza este tipo de turismo y se concluyó que tanto hombres como mujeres tienen incidencia en realizar turismo místico. Sin embargo, hay mayor tendencia en el género masculino.

Con respecto al segundo objetivo específico, el cual consistía en determinar los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS, se concluyó que estos ayudaron a conocer sobre motivaciones e intereses los cuales ayudaron a generar un panorama de las acciones usuales que realizan los turistas momentos previos al viaje.

Por otra parte, con relación al tercer objetivo específico, el cual se enfocaba en describir las actividades realizadas por el turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS se concluyó lo siguiente: los turistas místicos realizan en su mayoría pago a la tierra; de igual manera todo aquel que ofrezca experiencias místicas en este

lugar debe considerar las motivaciones de los sujetos visitantes y realizar sus actividades sin dañar el patrimonio y el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

Como punto de partida, se destacan algunas recomendaciones relacionadas con el objetivo general. Así pues, se recomienda impulsar las investigaciones que profundicen el desarrollo del turismo místico y su segmento, dado que es una de las áreas con escasa información. Por consiguiente, el Ministerio, el gobierno regional y municipal deben realizar actividades que promuevan el turismo místico a nivel nacional e internacional, de manera que la población pueda conocer de qué se trata y cómo funciona este tipo de turismo.

Ahora bien, a partir de los resultados obtenidos en el primer objetivo específico, se recomienda que los involucrados de la planta turística utilicen la información y adapten sus paquetes turísticos de acuerdo con sus necesidades. Se recomienda al sector público que capacite al personal de guardaparques y pobladores de la localidad con profesionales en el sector de turismo de manera constante.

A modo similar, partiendo de las conclusiones dispuestas para el segundo objetivo específico, se recomienda a la Municipalidad de Cusco, en conjunto con la Policía Nacional, supervisar periódicamente la planta turística, la cual debe estar registrada de manera formal con su Registro Único de Contribuyentes (RUC), de manera que cuando los turistas busquen información antes de su viaje encuentren información verídica y no sufran estafas.

Finalmente, en lo relacionado con el tercer específico, se recomienda que las actividades místicas se sigan practicando y sean enseñadas a las nuevas generaciones, de manera que esto no se pierda con los años. No obstante, es pertinente enfatizar en que las actividades sean llevadas a cabo de manera sostenible sin contaminar el medio ambiente y cuidando el patrimonio.

REFERENCIAS

- Acaro, D., & Guañuna, J. (2019). *Análisis del perfil del visitante que realiza turismo de aventura, preferencias y motivaciones: Caso de estudio Baños de Agua Santa* [Tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/21253>
- Achig, D. (2019). *Cosmovisión Andina: categorías y principios* [Universidad de Cuenca]. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/medicina/article/view/3033>
- Álvarez, A., & Mantecón, A. (2019). *Sociología del Turismo*. E-Libro.
- Álvarez, S., & Sánchez, V. (2016). *Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el distrito de Sibayo, Provincia de Caylloma - Arequipa 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/785f1539-c5e7-401c-a218-e11e93c78f13>
- Camacho, A., & Valdera, W. (2022). *Perfil del turista que practica el turismo místico en las lagunas las Huaringas, Huancabamba - Piura 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101958>
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2). https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm

- Carrasco, A. (2004). *Análisis de perfiles de usuario a partir de encuestas y datos de tráfico* [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes Universidad de Alicante]. <https://n9.cl/wd1k9>
- Castillo, L. (2019). *Laguna de las Huaringas*. Ministerio de Cultura. https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/li/pdf/11.%20Lagunas%20Las%20Huaringas%20-%20Esp_compressed%20%281%29.pdf
- Cayo, N., Acaya, L., & Apaza, A. (2022). Turismo místico: revisión de la literatura científica. *Investigación Valdizana*, 16(3), 107–113. <https://doi.org/10.33554/riv.16.3.1469>
- Centro de Formación en Turismo (2023). *La crisis del turismo en el Perú*. Oficina de Marketing Institucional del Centro de Formación en Turismo. <https://www.cenfotur.edu.pe/2023/boletin-1-2023/la-crisis-del-turismo-en-el-peru-2/>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2019). *Perfil del turista extranjero que visita Cusco 2019*. <https://n9.cl/c0sv6>
- Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Cruz, Y. (2017). *La importancia de realizar la ofrenda a la tierra en los Andes* [Universidad de Cayetano Heredia]. <https://n9.cl/swqg7c>
- Del Campo, A. (2019). Saraguro: turismo místico-espiritual y etnogénesis neoinca en los Andes ecuatorianos. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, 14(1), 48-69. <https://doi.org/10.1080/17442222.2018.1485831>
- Diario Andina. (2022). *Cusco: investigan más de 350 casos de turistas que fueron víctimas de diversos delitos*. <https://andina.pe/agencia/noticia-cusco->

investigan-mas-350-casos-turistas-fueron-victimas-diversos-delitos-905769.aspx

Diario Oficial El Peruano. (2018). *Fiesta del Sol*. Diario Oficial El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia/67597-fiesta-del-sol>

Entorno Turístico. (2016). *¿Cuáles son los tipos de Turismo que existen?* Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Faivre, A., & Needleman, J. (2018). *Espiritualidad de los movimientos esotéricos modernos*. Editorial Ediciones Paidós.

Farias, D., & Rojas, M. (2020). *Análisis del Turismo Místico en la Región de Cusco, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54068>

Fernández, Y. (2019). *Hombre, religión y mito: una perspectiva desde el siglo XXI*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Pamplona]. http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/1286/1/Fern%C3%A1ndez_2019_TG.pdf

Gamboa, M. (2019). Turismo místico y turismo religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay) Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1),21-37.

García, L. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, (44), 85 – 104. <https://n9.cl/hq0le>

Gimenez, V., & Fernández, N. (2019). Católicos y católicas: sus creencias, prácticas y opiniones en Argentina. *Soc. relig.*, 30(55), 38-38. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/sociedadreligion/article/view/772>

- Glass-Coffin, B. (2020). *El San Pedro como planta sagrada en el shamanismo norteño durante 2000 años*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Gobierno del Perú. (2022). *Guía espiritual realizando ceremonia con San Pedro* [fotografía]. <https://n9.cl/ezhwqv>
- Gobierno del Perú. (2022). *Reportes de Turismo - Reporte Mensual de Turismo - agosto 2022*. <https://n9.cl/8i2kn>
- Huamán, A. (2017) *Atractivos turísticos en el camino de peregrinación al Santuario del Señor de Huanca para la creación de una nueva ruta turística en el Cusco* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina de Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2320/Anabel_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Primera edición, 2011 [Universidad Autónoma de Baja California Sur]. <https://n9.cl/fxnru>
- ILE TOURS. (2020). *Turismo místico y turismo espiritual*. <https://www.iletours.com/es/category/turismo-mistico-y-espiritual/>
- Instituto Nacional de Cultura [INC]. (2009). *Sacsayhuamán. Hallazgo arqueológico en Limacpampa; y otros artículos* [Biblioteca Virtual. Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco]. <http://bvirtual.culturacusco.gob.pe/items/show/111>
- Itier, C. (2021). “Huaca”, un concepto andino mal entendido. *Chungara: Revista de Antropología Chilena*, 53(3), 480-490 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8317061>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2000). *Administração de marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kulyniak I., Zhygalo I., & Yarmola K. (2020). The Mystical Tourism: the Essence and

- Manay, C. (2021). *Plan de gestión del turismo místico en el distrito de Salas, Lambayeque*, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8278?show=full>
- Mata, L. (2019). *Los diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/los-disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (s.f.). *Turismo Boletín 23*.
<https://n9.cl/ojej1>
- Ministerio de Cultura. (2022). *Ministerio de Cultura declara Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y usos tradicionales del cactus San Pedro*. <https://n9.cl/ezhwqv>
- Navarro, D. (2018). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335 - 357.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Páez, M., Marinangeli, G., Maidana, C., & Plastiné, I. (2023). La Pachamama, memorias de un tiempo pasado y rituales vigentes en el Valle Calchaquí Norte (Salta, Argentina). *RUNA, Archivo Para Las Ciencias Del Hombre*, 44(1), 91-107. <https://doi.org/10.34096/runa.v44i1.11324>
- Palomar, A. (2023). *Día de la Pachamama, un homenaje a la Tierra*. Nacional Geographic España: <https://n9.cl/brqqk>
- Paredes, R. (2019). *Perú: un pueblo históricamente místico*. Magazine Cultural:
<https://limaenescena.pe/legado-mistico/>
- Pat, L., & Calderón, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche. México.

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=223326490002>

Peldman, L. (2006). *El Cactus San Pedro: Su Función y Significado en Chavín de Huantar y la Tradición Religiosa de los Andes Centrales*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2346>

Pérez, J., & Gardey, A. (2022). *Definición de sociodemográfico*. <https://definicion.de/sociodemografico/>

PeruTravels (2016). *Tours Perú Místico-Esotérico*. <https://www.perutravels.net/peru-travel-guide-es/tours-peru-mistico-esoterico.htm>

Polia, M. (2005). *Glosario del curanderismo andino en el departamento de Piura (Perú)* [Seminario de Historia Rural Andina, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://books.google.com.pe/books/about/Glosario_del_curanderismo_andino_en_el_d.html?id=D6ITAQAIAAJ&redir_esc=y

Possebon, J. Cervi, C. & Knebel, D. (2018). *Factores que influyen en la decisión de compra de viajes turísticos*. <https://n9.cl/07wg8>

Prospects for Development in Lviv Region. *Biznes Inform*, 3(506), 128–137.

Quesada, F. (2022). *Imagen de un San Pedro con su característica flor* [Fotografía]. <https://pevgrow.com/blog/san-pedro-todo-acerca-del-cactus-sagrado/>

Quispe, A, (2011). *Otros territorios de exploración: La Pachamama y la cosmovisión andina*. Wordpress: <https://n9.cl/wnyl3>

Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

- Real Academia Española [RAE]. (2023). *Pacha mama*.
<https://dpej.rae.es/lema/pacha-mama>
- Rubio, A., & Sanagustín, V. (2018). *Turismo Religioso*. Elibro.
- Santos, A. (2023). *Cusco se queda sin turistas, y en hoteles vacíos despiden a trabajadores*. La República: <https://larepublica.pe/economia/2023>.
- Sawasiray. (2019). *Espiritualidad Andina*. <https://saw-asiray.com/2019/08/12/espiritualidad-andina/>
- Sutty, H. (2021). *El Turismo Místico, espacios mágicos: potencialidades de la ciudad de Yaguarón, Paraguay*. Revista científica En Ciencias Sociales - ISSN: 2708-0412, 3(2), 122–128. <https://n9.cl/ogs1s>
- Talmage, J. (1912). *The House of the Lord*. Archive Publishers.
- Templo de Curación de Ayahuasca Asociación de Chamanes del Perú. (2023). *Ceremonia de florecimiento en Cusco [Fotografía]*. Asociación de Chamanes del Perú: <https://caisae.com/es/banos-de-florecimiento/>
- TV Perú Noticias. (2023). *Cusco: turista denuncia abuso sexual en Sacsayhuamán*. <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/nacionales/cusco-turista-denuncia-abuso-sexual-en-sacsayhuaman>
- Valdés, C. (2020). *Que es la motivación su importancia y sus principales teorías*. Gestionpolis: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Vergara, E., & Vásquez, R. (2020). *La medicina tradicional: conocimiento milenario [Universidad de Trujillo]*. <https://catalogo.iep.org.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=9657>
- Vidaurre, T. (2020). *Perfil del Turista Nacional que Visita el Santuario Histórico Bosque de Pomac – Región Lambayeque* [Tesis de pregrado, Universidad

Católica de Santo Toribio de Mogrovejo].

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2514>

Villegas, L. (2021). *Análisis del perfil del visitante en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay) Provincia de Guayas 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro].

<https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5642>

Westreicher, G. (2022) *Muestreo por conveniencia*.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5642?locale-attribute=en>

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MÍSTICO QUE VISITA EL TEMPLO DE LA LUNA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUAMAN 2022

	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuál es el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS?	Analizar el perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.	Con el análisis del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS se da a conocer que es una persona que busca ser partícipe de experiencias distintas mediante prácticas rituales para conectar su mente y espíritu. Cabe destacar, que eligen este lugar por sus propiedades energéticas.	Perfil del turista místico	La investigación es básica Enfoque cuantitativo Diseño no experimental - transversal Nivel de la investigación es descriptivo.
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS?	1. Identificar las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.	1. Las características sociodemográficas del perfil del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS destacan que son personas, en su mayoría de sexo femenino y de nacionalidad brasileña, italiana y estadounidense. De edad entre 25 a 35 años de edad. Situación laboral independiente. Grado de Instrucción postgrado. Estado civil soltero. Gasto monetario de 1000 dólares.	D1: características sociodemográficas -Género. -Nacionalidad. -Edad. -Situación laboral. -Grado de instrucción. -Estado civil. -Gasto monetario	Muestra: 51 turistas. Instrumento: encuesta

<p>2. ¿Cuáles son los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS??</p>	<p>2. Determinar los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS.</p>	<p>2. Los aspectos previos de viaje del turista místico que visita el Templo de la Luna del PAS son personas que ya visitaron anteriormente, su tiempo de planificación previo es 6 meses, eligieron como modalidad de viaje independiente por motivo de interés en participar de actividades místicas.</p>	<p>D2: aspectos previos al viaje -Cantidad de visitas -Tiempo de planificación -Modalidad de viaje -Motivaciones e intereses</p>	
<p>3. ¿Cuáles son las actividades realizadas por el turista místico en el Templo de la Luna del PAS?</p>	<p>3. Describir las actividades realizadas por el turista místico en el Templo de la Luna del PAS.</p>	<p>3. Las actividades realizadas por el turista místico en el Templo de la Luna del PAS son pago a la tierra y florecimiento. Otros lugares de visita son Valle Sagrado y Machu Picchu.</p>	<p>D3: actividades realizadas -Actividades místicas -Otros lugares de visita en Cusco</p>	

Anexo B. Instrumento

Tabla 21

Encuesta

CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS
1.- ¿Cuál es su género?
a) <i>Hombre</i> b) <i>Mujer</i> c) <i>Otros</i>
2.- ¿Cuál es su país de procedencia? _____
3.- ¿Cuál es su edad?
a) <i>Menos de 25 años de edad</i> b) <i>26-35 años de edad</i> c) <i>36-45 años de edad</i> d) <i>46-55 años de edad</i> e) <i>56-65 años de edad</i> f) <i>Más de 66 años de edad</i>
4.- ¿Cuál es su ocupación?
a) <i>Dependiente</i> b) <i>Independiente</i> c) <i>Estudiante</i> d) <i>Ama de casa</i> e) <i>Jubilado</i> f) <i>No trabajo</i>

g) Otros
5.- ¿Cuál es su grado de instrucción?
a) Secundaria / High School/ educación media b) Profesional técnico c) Profesional Universitario d) Post grado Universitario e) Otros
6.- ¿Cuál es su estado civil?
a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Divorciado
7.- ¿Cuál fue su gasto aproximado en su visita a Cusco?
a) Menos de 500 US\$ b) Entre 501 US\$ – 1000 US\$ c) Entre 1001 US\$ - 2000 US\$ d) Más de 2001 US\$
ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE
8.- ¿Es la primera vez que visita Cusco?
a) Si b) No
9.- ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeo su viaje a Cusco?
a) Más de (1) año b) Seis (6) meses c) Menos de (6) meses

d) <i>Menos de un mes</i>
10.- ¿Cuál fue su modalidad de viaje?
a) <i>De manera independiente</i> b) <i>Con agencia de viajes (paquetes turísticos)</i>
11.- ¿Cómo se enteró del templo de luna?
a) <i>Páginas web</i> b) <i>Redes sociales</i> c) <i>Agencias de viajes</i> d) <i>Por un viaje anterior</i> e) <i>Recomendación de familiares o amigos</i>
12.- ¿Qué lo motivó a visitar el templo de la luna?
a) <i>Interés en participar en actividades místicas.</i> b) <i>Publicidad.</i> c) <i>Vacaciones, recreaciones u ocio.</i> d) <i>Misiones, trabajo religioso, voluntariado.</i> e) <i>Recomendación de familiares o amigos.</i> f) <i>Educación: estudios, investigaciones, etc.</i> g) <i>Otros.</i>
13.- ¿Cuál fue el motivo principal por el cual usted eligió a Cusco como destino turístico?

- a) *Turismo místico: Visitas a sitios con propiedades energéticas para realizar actividades místicas que permitan meditación, reflexión, la curación mental, etc.*
- b) *Turismo cultural: Visitar sitios arqueológicos, iglesias, conventos, museos, etc.*
- c) *Turismo de naturaleza: Visitar áreas y/o reservas naturales.*
- d) *Turismo de aventura: Realizar actividades de trekking, senderismo, hiking, montañismo, etc.*
- e) *Otros motivos.*

ACTIVIDADES REALIZADAS

14.- ¿Qué actividad mística realizó en el templo de la luna?

- a) *Pago a la tierra (Ofrenda a la Pachamama)*
- b) *Florecimiento Andino*
- c) *Actividades de espiritualidad andina*
- d) *Otras actividades _____*

15.- ¿Cuál es su percepción sobre las actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna?

- a) *Excelente*
- b) *Muy bueno*
- c) *Bueno*
- d) *Malo*

16.- ¿Es usted un turista que siempre busca realizar actividades místicas en sus viajes?

- a) *Si*
- b) *No*

17.- ¿Qué otro lugar turístico en Cusco va a visitar o ya visitó?

- a) *Machu Picchu*
- b) *Valle Sagrado (Urubamba y Calca).*
- c) *Museos, iglesias*
- d) Otros**

Anexo C. Fichas de validación con opinión de expertos



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, **KATTYA DAYNA LABAN DELGADO** perteneciente al Programa posgrado de **TURISMO Y HOTELERIA** de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada **ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MÍSTICO QUE VISITA EL TEMPLO DE LA LUNA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUAMAN 2022.**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Lima, 05 de junio del 2023

FIRMA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Fredy Deza De La Vega
- 1.2. Grado Académico : Maestro en administración con mención en Gestión del Turismo
- 1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador : Gestión Pública del Turismo
- 1.5. Título de la investigación : ANALISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MISTICO QUE VISITA EL TEMPLO DE LA LUNA DEL PARQUE ARQUEOLOGICO DE SACSAYHUAMAN 2022
- 1.6. Autores del instrumento : Katya Dayna Labán Delgado

II. INSTRUMENTO: ENCUESTA A TURISTAS MISTICOS

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala Ítems	0-25	26-50	51-75	76-100	Observaciones
	No pertenece	Probablemente no pertenece	Probablemente si pertenece	Si pertenece	
VARIABLE: PERFIL DEL TURISTA					
1. ¿Cuál es su género?				X	
2. ¿Cuál es su país de procedencia?				X	
3. ¿Cuál es su edad?				X	
4. ¿Cuál es su ocupación?				X	

5. ¿Cuál es su grado de instrucción?				X	
6. ¿Cuál es su estado civil?				X	
7. ¿Cuál fue su gasto aproximado en su visita Cusco? (En dólares estadounidenses)				X	
8. ¿Es la primera vez que visita Cusco?				X	
9. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?				X	
10. ¿Cuál fue su modalidad de viaje?				X	
11. ¿Cómo se enteró del templo de la luna?				X	
12. ¿Qué lo motivó a visitar el templo de la luna?				X	
13. ¿Cuál fue el principal motivo por el cual usted eligió a Cusco como destino turístico?				X	
14. ¿Qué actividad mística realizó en el templo de la luna?				x	

15. ¿Cuál es su percepción sobre las actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna?				X	
16. ¿Es usted un turista que siempre busca realizar actividades místicas en sus viajes?				X	
17. ¿Que otro lugar turístico en Cusco va a visitar o ya visitó?				X	
18. ¿Conoce otros destinos turísticos místicos en el mundo?				X	

PROMEDIO DE VALORACION: 100 %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Esta elaborado con un estilo acorde y específico.			X
Objetividad	Esta expresado en conductas observables.			X

Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			X
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(w) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 07 de junio del 2023

Firma del Experto Informante
DNI. 24005757

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : *Jessica Elizabeth Chalco Suarez*
 1.2. Grado Académico : *Lic. en Matemática estadística*
 1.3. Institución donde labora : *Universidad Andina del Cusco*
 1.4. Especialidad del validador : *Docente en estadística*
 1.5. Título de la investigación : *ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA MÍSTICO QUE VISITA EL TEMPLO DE LA LUNA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE SAQSAYHUAMAN, 2023*
 1.6. Autores del instrumento : *KATTYA DAYNA LABAN DELGADO*

II. INSTRUMENTO: ENCUESTA A TURISTAS MÍSTICOS

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Ítems					
VARIABLE: PERFIL DEL TURISTA					
1. ¿Cuál es su género?				x	
2. ¿Cuál es su país de procedencia?				x	
3. ¿Cuál es su edad?				x	
4. ¿Cuál es su ocupación?				x	

15. ¿Cuál es su percepción sobre las actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna?				x	
16. ¿Es usted un turista que siempre busca realizar actividades místicas en sus viajes?				x	
17. ¿Qué otro lugar turístico en Cusco va a visitar o ya visitó?				x	
18. ¿Conoce otros destinos turísticos místicos en el mundo?				x	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **98 %**

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			x
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			x

5. ¿Cuál es su grado de instrucción?				x	
6. ¿Cuál es su estado civil?				x	
7. ¿Cuál fue su gasto aproximado en su visita Cusco? (En dólares estadounidenses)				x	
8. ¿Es la primera vez que visita Cusco?				x	
9. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?				x	
10. ¿Cuál fue su modalidad de viaje?				x	
11. ¿Cómo se enteró del templo de la luna?				x	
12. ¿Qué lo motivó a visitar el templo de la luna?				x	
13. ¿Cuál fue el principal motivo por el cual usted eligió a Cusco como destino turístico?				x	

Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			x
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			x
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			x
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			x
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			x

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado


 Firma del Experto Informante
 DNI. 24003222
 COMAP:1224

Lima, 05/06/2023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : *Vizcaino Dasso Selma Sarela*
- 1.2. Grado Académico : *Maestra*
- 1.3. Institución donde labora : *UNAP - FCCTP*
- 1.4. Especialidad del validador : *Docente - Magister en marketing turístico y hotelero*
- 1.5. Título de la investigación : *Análisis del Perfil del Turista místico que visita el Templo de la Luna del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman*
- 1.6. Autores del instrumento : *Katty Dayna Labán Delgado*

II. INSTRUMENTO: ENCUESTA A TURISTAS MISTICOS

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Escala Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE: PERFIL DEL TURISTA					
1. ¿Cuál es su género?				100	
2. ¿Cuál es su país de procedencia?				100	
3. ¿Cuál es su edad?				100	
4. ¿Cuál es su ocupación?				100	

5. ¿Cuál es su grado de instrucción?				100	
6. ¿Cuál es su estado civil?				100	
7. ¿Cuál fue su gasto aproximado en su visita a Cusco? (En dólares estadounidenses)				100	
8. ¿Es la primera vez que visita Cusco?				100	
9. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?				100	
10. ¿Cuál fue su modalidad de viaje?				100	
11. ¿Cómo se enteró del templo de la luna?				100	
12. ¿Qué lo motivó a visitar el templo de la luna?				100	
13. ¿Cuál fue el principal motivo por el cual usted eligió a Cusco como destino turístico?				100	
14. ¿Qué actividad mística realizó en el templo de la luna?				100	

15. ¿Cuál es su percepción sobre las actividades místicas realizadas en el Templo de la Luna?				100	
16. ¿Es usted un turista que siempre busca realizar actividades místicas en sus viajes?				100	
17. ¿Qué otro lugar turístico en Cusco va a visitar o ya visitó?				100	
18. ¿Conoce otros destinos turísticos místicos en el mundo?		50			No corresponde por ser el destino

PROMEDIO DE VALORACIÓN: % 97,22%

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.			100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.			100

Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.			100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.			100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión			100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			100

2.3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO: 100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 06-06-2023


Firma del Experto Informante
DNI. 25757384