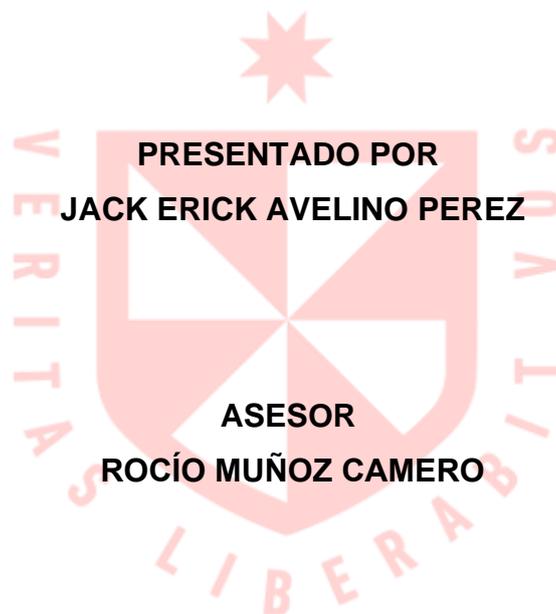




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA Y EL  
DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DE PALMA  
ACEITERA DEL DISTRITO DE UCHIZA – SAN MARTIN,  
2023**



**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ  
2024**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**TESIS**

**LA EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA Y EL DESARROLLO DE  
LOS PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA DEL DISTRITO DE  
UCHIZA – SAN MARTIN, 2023**

**PARA OPTAR  
EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR  
JACK ERICK AVELINO PEREZ**

**ASESOR  
MG. ROCÍO MUÑOZ CAMERO**

**LIMA PERÚ**

**2024**

## ÍNDICE

RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	viii
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Bases teóricas	3
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	9
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	9
2.2 Variables y definición operacional	9
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	11
3.1 Diseño metodológico	11
3.2 Diseño muestral	11
3.3 Técnicas de recolección de datos:	12
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	12
3.5 Confiabilidad y validez del instrumento	13
3.6 Aspectos éticos	14
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	16
4.1 Descripción de la muestra.	16
4.2. Resultados descriptivos de la investigación.	17
4.3. Resultados Estadísticos.	21
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	27
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31

FUENTES DE INFORMACION	32
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	35
ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.	37
ANEXO 3: CUESTIONARIO	40
ANEXO 4: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS.	42

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Evaluación de coeficiente alfa de Cronbach del instrumento	13
Tabla 2	Validez de los instrumentos por los juicios de expertos.	14
Tabla 3	Distribución por Género	16
Tabla 4	Distribución por Edad	16
Tabla 5	Grado de Estudio	17
Tabla 6	Pruebas de normalidad	21
Tabla 7	Correlaciones de dimensiones y variables	23

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Descripción de la dimensión Desarrollo económico	18
Figura 2	Descripción de la dimensión desarrollo social.	19
Figura 3	Descripción de la dimensión desarrollo productivo.	20
Figura 4	Variable Desarrollo de los agricultores de palma aceitera de Uchiza	21

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue de identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

La metodología utilizada fue cuantitativa de alcance correlacional y tipo aplicada, con una muestra de 50 agricultores de palma aceitera que dirigen su producción a la agroexportación, los cuales respondieron a un cuestionario en escala de Likert compuesto por 16 preguntas, así como preguntas sobre su volumen de producción, porcentaje de exportación y merma.

Los resultados muestran que la agroexportación tiene una relación positiva y significativa ( $R=0.495$ ;  $\text{sig.}<0.05$ ) con el desarrollo de los productores de Palma Aceitera en Uchiza en el 2023, siendo el desarrollo económico el de mayor relevancia en la composición específica.

El estudio concluye que tanto el desarrollo económico, social y productivo están relacionados con la actividad agroexportadora de aceite de palma de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

**Palabras Clave:** Agroexportación, Palma aceitera, Desarrollo económico, Desarrollo social, Desarrollo productivo.

## ABSTRACT

The objective of this research was to identify how the agro-export of palm oil is related to the development of producers in the Uchiza district in the 2023.

The methodology used was quantitative of correlational scope and applied type, with a sample of 50 oil palm farmers who direct their production to agro-export, who responded to a questionnaire on a Likert scale composed of 16 questions, as well as questions about their volume. production, percentage of exports and shrinkage.

The results show that agroexport has a positive and significant relationship ( $R=0.495$ ;  $\text{sig.}<0.05$ ) with the development of Oil Palm producers in Uchiza in the 2023, with economic development being the most relevant in the specific composition.

The study concludes that both economic, social, and productive development are related to the palm oil agro-export activity of producers in the Uchiza district in the 2023.

**Keywords:** Agroexport, Oil palm, Economic development, social development, Productive development.

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL PALMA ACEITERA- JACK A  
VELINO Uchiza.docx

RECuento DE PALABRAS 8501

Words

RECuento DE CARACTERES 48035

Characters

RECuento DE PÁGINAS 55

Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO 770.2KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 19, 2024 5:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 19, 2024 5:15 PM GMT-5

### ● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet2% Base de
- Base de datos de CrossrefBase de datos de
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- Excluir del Reporte de Similitud
- Material bibliográficoMaterial citado
- Material citadoCoincidencia baja (menos de
- Bloques de texto excluidos manualmente
- datos de publicaciones
- contenido publicado de Crossref
- 10 palabras)

## INTRODUCCIÓN

La agroexportación es la acción de exportar la producción agrícola de una región o país, la cual se basa en la sobreproducción de un tipo de cultivo o cosecha que se encuentra bien valorado en los mercados internacionales.

El desarrollo de los productores puede hacer referencia a diversos aspectos, sin embargo, según la FAO este indicador hace referencia al crecimiento económico, la reducción de brechas sociales y a la mejora de medios productivos, esencialmente, por lo que deben estar presentes siempre en la relación de la agroexportación y el desarrollo de los productores involucrados.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura describe que la exportación es uno de los mecanismos más eficientes para la mejora de las condiciones socioeconómicas de los agricultores en países en desarrollo, siendo la región asiática ejemplo de ello (FAO, 2015).

El fenómeno agroexportador es un factor de cambio que tiene diversos efectos en la población productora, siendo caracterizado regularmente como un factor de cambios positivos, los cuales son evidenciados en una mejora en los ingresos de la región productora, una mejora en la empleabilidad de las mujeres y una reducción de la producción de hoja de coca con apoyo del gobierno del Perú en sus planes de erradicación de dicho cultivo (Andina, 2023; Gana más, 2023).

Se conoce, además, que desde las estancias del gobierno existe un activo plan de destrucción y erradicación de las plantaciones de hoja de coca y a la promoción de

otros cultivos, principalmente el cultivo de café, cacao; y mediante la agenda de expansión comercial del Grupo Palma, la producción de palma aceitera en la región San Martín. (Gobierno del Perú, 2018)

En el caso de la producción de palma como un reemplazo a la históricamente rentable pero con efectos sociales adversos de la hoja de coca, se puede plantear como un ejemplo fiable al caso de la Asociación productora de palma aceitera Jorge Chávez – Río Espino (APPACHE), quienes se ubican en la región San Martín, específicamente en la provincia de Tocache, esta población ha trasladado su experiencia como agricultores hacia la palma gracias al crecimiento de la demanda para exportación, bajo el liderazgo del Grupo Palma, quien agrega un valor agregado a su producción (Perú 21, 2023).

Otro efecto perseguido por parte de la producción de palma es el efecto reforestador, que es parte de la oferta de la actividad del Grupo Palmas en la región San Martín como una empresa “Roundtable on Sustainable Palm Oil” (RSPO). Por lo que se espera que los efectos económico y sociales de la actividad exportadora hayan sido igualmente beneficiados, es por ello por lo que la presente investigación se planteó evaluar la relación de la actividad agroexportadora en la provincia de Tocache, pues los factores más estudiados por el gobierno y los autores sobre la mejora en los productores son aquellos relacionados al cambio de paradigma en la producción, dejando de lado un análisis más enfocado en la realidad de los productores pese a estar dentro de una cadena productiva que se denomina sostenible.

Entonces, se espera que el desarrollo de los productores de palma aceitera en el distrito de Uchiza se vea beneficiada de forma positiva por el desarrollo de la agroexportación de aceite de palma, sin embargo, esta producción reemplaza a la histórica plantación de hoja de coca, la cual posee características de beneficio económico sin dependencia productiva.

Es por dicha variación en los cultivos que el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en la región San Martín no posee una variación notoria respecto a periodos anteriores, por lo que es posible que existan fenómenos por describir que sean de interés para el desarrollo económico de la región y la evaluación de la efectividad de los planes de gobierno sobre la erradicación y reemplazo de los cultivos de hoja de coca.

Finalmente, con la evaluación de la relación de la producción para agroexportación y el desarrollo de los productores a nivel económico, social y productivo, se tiene la posibilidad de mejorar los esfuerzos del estado y de los intereses privados del grupo Palma (Alicorp) que beneficien finalmente a la población de Uchiza en San Martín.

El problema principal de la presente investigación fue ¿Cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023?, mientras que el objetivo principal fue el de identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

Respecto a la justificación para la elaboración de la presente investigación, se considera que existe tanto una importancia para el desarrollo de los agricultores de la región San Martín, provincia de Tocache, distrito de Uchiza, al ser una población que ha sido históricamente afectada por los lazos del narcoterrorismo y que actualmente se encuentra en un proceso de recambio productivo, por lo que se espera identificar las mejoras reales de la agroexportación en su realidad.

Justificación Teórica. La presente investigación se realizó con el propósito de aportar a la descripción de la realidad de los productores de la zona de producción de palma aceitera de Uchiza, frente al desarrollo agroexportador.

Justificación Metodológica. La presente investigación planteó una metodología correlacional que permitirá identificar la relación entre la actividad agroexportadora evaluada en los productores y el desarrollo de estos mismos a nivel económico, social y productivo.

Justificación Práctica. – Los resultados de la presente investigación, al estar basados en la realidad de ex productores de hoja de coca, tanto legal como ilegal, sirven como un informe positivo para promover el recambio de este cultivo hacia otros como la palma aceitera al demostrar que la actividad agroexportadora formal es beneficiosa para su desarrollo.

La principal limitación de la investigación fue de tipo geográfico, al ser orientado únicamente en una región, provincia y distrito del Perú, siendo necesario que para

su adecuada interpretación y comparativa se tomen en cuenta las características propias de la población estudiada.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Antecedentes de la investigación**

### **1.1.1 Antecedentes Nacionales**

Salas-Canales (2020) publicó su artículo titulado Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano, en el cual resalta que el crecimiento este tipo de agroexportación tiene un impacto positivo para la balanza comercial y plantea ahondar en los beneficios económicos y sociales en una comparativa con Guatemala y Perú. Su análisis fue de tipo documental y analizó un total de 55 fuentes bibliográfica para dar sus conclusiones. El estudio de Sala-Canales concluyó que las exportaciones de productos agroindustriales en el Perú tienen un efecto positivo en la balanza comercial del Perú, así como mejoras en la reducción de la pobreza a nivel social.

Alarcón y Chamorro (2022) investigaron con el objetivo de identificar el impacto de la agroexportación en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020, para ello siguieron una metodología de búsqueda bibliográfica y análisis de datos históricos para su investigación de tipo cuantitativa correlacional y bajo los modelos de regresión lineal simple y múltiple. Los resultados de su investigación muestran que la agroexportación no influyó de forma significativa ( $p > 0.05$ ) en el crecimiento económico del departamento de Cajamarca,

siendo la exportación no tradicional la que conlleva un mejor efecto (36% sobre el 32% del promedio de agroexportaciones) encabezado por el grano de cacao.

### **1.1.2 Antecedentes Internacionales**

Rubio (2020) Suecia, investigó sobre el desarrollo agrícola y el nivel de pobreza en el Perú, basándose en una metodología de tipo cuantitativa, identificando muestra multitemporales de hasta 6000 productores agrícolas entre el 2010 al 2016. La investigación que realizaron fue de tipo longitudinal y observacional. Los principales resultados de su investigación muestran que existe impacto significativo positivo en los agricultores por parte de la actividad exportadora, del desarrollo del empleo y del nivel de salarios mínimos, siendo que el sector formal agrícola además tiene beneficios de los tratados de comercio y la reducción de aranceles, así como de la importación de relacionados, concluyendo que la actividad agroexportadora ha beneficiado en la reducción de la pobreza, es decir, promovió el desarrollo económico de los agricultores en el Perú.

Mercurio (2021) publicó su artículo titulado “La República Sojera: Orígenes y consecuencias de la agroexportación de la soja en Argentina”. Su tesis fue de tipo cuantitativa mixta y utilizó métodos de recolección de información bibliográfica y análisis de datos, contando con una primera sección de análisis histórico para luego hacer un énfasis en el análisis cuantitativo del efecto del caso Monsanto en la industria agrícola argentina. El estudio concluye que existe la necesidad de considerar indicadores sociales y ambientales en la evaluación del impacto de la agroexportación en Argentina, pues a nivel económico y productivo se observan

mejoras, sin embargo, la exclusión de los actores locales dentro de la dinámica de evaluación ha sido un factor limitante.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Agroexportación**

En la actualidad existen distintas definiciones acerca de exportación, según (Castro, 2008) menciona que la exportación es simplemente la salida de un producto determinado de un país con destino a otro, el cual atraviesa distintas fronteras o mares que separan naciones. (p.109).

Por otro lado, si se busca un concepto más técnico, la exportación, según la (SUNAT, s.f.) lo considera como el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectas al pago de tributos.

Por lo tanto, la exportación se define como el proceso en el cual mercaderías nacionales o nacionalizadas salen del territorio nacional hacia otros países para su uso o consumo definitivo y éstas no están afectas a ningún pago de tributo.

La dinámica actividad de la agroexportación ha sido una experiencia común en varios países de la región, en especial en la presente década. Algunos productos agroindustriales han encontrado creciente demanda en el mercado internacional, constituyéndose en dinámicos productos de exportación no tradicional. En la década actual se ha visto un boom agroexportador sin precedentes, paralelo a un

contexto de expansión económica agregada y de exportaciones, tal como lo muestran diversos estudios sobre la agroindustria peruana (Gómez 2008).

#### **1.2.1.1 La agroexportación de Palma**

En 2021, Perú exportó \$117M en Aceite de palma, convirtiéndolo en el exportador número 23 de Aceite de palma en el mundo. En el mismo año, Aceite de palma fue el producto número 47 más exportado en Perú. El principal destino de Aceite de palma exportaciones de Perú son: México (\$26,4M), Chile (\$26M), República Dominicana (\$26M), Países Bajos (\$14,5M), y Marruecos (\$9,63M).

Los mercados de exportación de más rápido crecimiento para Aceite de palma de Perú Entre 2020 y 2021 fueron México (\$26,4M), República Dominicana (\$26M), y Chile (\$12,8M).

En 2018, el arancel promedio para Perú en Aceite de palma fue 2,44%. Los países con los aranceles de importación más altos para Aceite de palma fueron Singapur (Preferential tariff for Singapore, 4,00%), Angola (Most Favoured Nation duty rate treatment, 3,00%), Burundi (Most Favoured Nation duty rate treatment, 3,00%), Benin (Most Favoured Nation duty rate treatment, 3,00%), y Burkina Faso (Most Favoured Nation duty rate treatment, 3,00%).

Estos datos reflejan la importancia del factor arancelario en la agroexportación del aceite de palma para el productor peruano.

El 40 por ciento de la producción nacional de palma aceitera se encuentra en San Martín, ubicándose en tres provincias importantes: San Martín, Tocache y Lamas;

San Martín posee alrededor de 34 mil 500 hectáreas de cultivo de palma aceitera y un aproximado de 2 mil 100 productores (Giuvín, 2018)

En 2022, las exportaciones peruanas de aceite de palma aumentaron un 25.84%, alcanzando 145.685.506 kilos, en comparación con los 115.771.783 kilos del año anterior. Según Cilloniz (2023), las ventas ascendieron a US\$ 192.355.738, experimentando un crecimiento del 47.82% en comparación con los US\$ 130.125.119 de 2021.

El principal destino de las exportaciones de aceite de palma peruano es Latinoamérica, con envíos a países como México, Ecuador, Chile, Guatemala, Brasil, República Dominicana y Bolivia. Esto se debe a que Europa, Estados Unidos y China tienen actualmente otros proveedores de aceite de palma como Indonesia que es el principal exportador (Agraria.pe).

En 2022, las exportaciones a Latinoamérica totalizaron 110.397.446 kilos por un valor de US\$ 151.465.706 (en comparación con 91.997.473 kilos por US\$ 103.282.072 en 2021). Europa recibió 31.152.660 kilos por US\$ 36.479.631 (frente a 15.455.433 kilos por US\$ 17.247.600 en 2021), África 4.047.000 kilos por US\$ 4.030.892 (comparado con 8.318.854 kilos por US\$ 9.595.179 en 2021), y Norteamérica 88.400 kilos por US\$ 109.508 (sin despachos registrados en 2021, pero sí a Asia con 22.7 kilos por US\$ 266) (SUNAT, 2023).

## **1.2.2 Desarrollo del productor agrícola**

### **1.2.2.1 Desarrollo económico**

Según Mellor (1966, pág. 13), el desarrollo económico se define como un proceso en el que una población aumenta su eficiencia en la provisión de bienes y servicios deseados, lo que se traduce en un incremento en los niveles de vida per cápita y en el bienestar general.

Por otro lado, Terán Pacha (2008) identifica varios factores clave del desarrollo económico. En primer lugar, menciona el crecimiento de la población, señalando que un crecimiento rápido implica más jóvenes en la fuerza laboral, mayor flexibilidad empresarial y mayor movilidad entre empresas o ciudades. Por el contrario, un crecimiento lento conlleva mayores niveles medios de edad en los puestos de trabajo y una mayor carga de pasivos laborales para los jóvenes. Sin embargo, el crecimiento solo se producirá si el producto (influenciado en gran medida por la tecnología, la productividad y el capital humano) aumenta más rápidamente que la población.

En segundo lugar, Terán Pacha (2008) menciona el capital humano, destacando que la inversión en el aumento de las habilidades y el conocimiento de la mano de obra (y de otros trabajadores) naturalmente incrementa la capacidad productiva del trabajador.

Finalmente, Terán Pacha (2008) menciona la tecnología como un factor crucial, ya que el avance tecnológico reduce el costo de producción de bienes y servicios. La

mejora tecnológica, lograda mediante el uso de las capacidades del cerebro humano para descubrir nuevos productos o métodos de producción más baratos, ha multiplicado exponencialmente la producción en los últimos siglos.

### **1.2.2.2 Desarrollo Social**

Para determinar el desarrollo social, se ha elegido utilizar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) propuesto por Molina y Pascual como un indicador adecuado en investigaciones cuantitativas. El IDH surgió en 1990 debido a la preocupación por medir el desarrollo humano. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su informe de 1990, señaló que, si bien lo ideal sería incluir muchas variables, el exceso de indicadores podría resultar en una imagen confusa y desviar a los diseñadores de políticas públicas. Por ello, sugirieron centrarse en tres elementos básicos de la vida humana: la longevidad, los conocimientos y los niveles de vida dignos (Informe sobre Desarrollo Humano, 1990).

Para medir la longevidad, se consideró el indicador de esperanza de vida, ya que este dato está estrechamente relacionado con la salud y la nutrición, entre otros aspectos importantes. El segundo componente del IDH es la alfabetización, ya que la capacidad de leer y escribir es fundamental para iniciar la educación y llevar una vida productiva. Este aspecto es esencial en cualquier medición del desarrollo humano (Informe sobre Desarrollo Humano, 1990). El tercer componente se refiere a la capacidad de gestionar los recursos para mantener un nivel de vida digno.

### **1.2.2.3 Desarrollo Productivo**

En el contexto del desarrollo agrícola, los autores neoclásicos lo dividen en dos enfoques distintos. En primer lugar, se considera el desarrollo agrícola como parte integral del desarrollo económico de un país, asignando a la agricultura un papel específico en ese proceso (Mellor, 1966). En segundo lugar, se pone el foco en lo que los neoclásicos ven como el motor que impulsa el desarrollo: la innovación tecnológica entre los agricultores (Rogers, 1979). Los neoclásicos destacan dos aspectos clave del desarrollo: el crecimiento de la producción y el crecimiento del bienestar. Para ello, analizan los elementos determinantes tanto de la agricultura capitalista como de la agricultura campesina.

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

Hipótesis Principal:

La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

Hipótesis Derivadas:

- La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo económico de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.
- La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo Social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.
- La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo productivo en del distrito de Uchiza en el 2023.

### **2.2 Variables y definición operacional**

Variable 1: Agroexportación

Definición operacional: Evalúa el grado de involucramiento y de destino de la producción hacia la exportación de aceite de palma.

Indicadores de la agroexportación:

Volumen destinado a exportación.

Facilidades para el acceso a la exportación

Requisitos para la exportación

Variable 2: Desarrollo de los productores de Palma

Definición operacional: Evalúa el nivel de desarrollo económico, social y productivo que han alcanzado.

Dimensiones:

Dimensión 1: Desarrollo económico

Indicadores: Ingresos, capital humano, tecnología.

Dimensión 2: Desarrollo Social

Indicadores: Longevidad, nivel de vida digno, educación.

Dimensión 3: Desarrollo productivo

Indicadores: Capacitaciones, asociatividad, Insumos y servicios productivos.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

La presente investigación tuvo un diseño cuantitativo, de enfoque descriptivo correlacional, en tanto que las variables agroexportación y desarrollo del productor de Palma aceitera serán descritas de manera previa al análisis estadístico de correlación, a nivel de variables y dimensiones.

La investigación es de tipo aplicado, de corte transversal con corte en la fecha de aplicación; además, fue no experimental ya que las variables no fueron manipuladas durante el estudio, sino solo se observaron en su estado natural.

### **3.2 Diseño muestral**

#### **3.2.1 Población**

La población de productores de registrados de Palma en Tocache asciende a 700 productores, siendo cerca de un 30% de estos pertenecientes al distrito de Uchiza, es decir, que se contó con una población probable de 210 productores de Palma.

#### **3.2.2 Muestra**

Dada la dificultad de acceso a la zona elegida, se plantea un método de muestreo no probabilístico, planteando como objetivo la obtención de información de un total de 50 productores. Superando así el 20% de los productores (42) que tendrían la mayor producción de palma aceitera.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos:**

Según Vara, A. (2012) la encuesta es un método de recolección de información que involucra la captación de data a partir de las personas, lo cual permite captar información cuantitativa de la variable estudiada. La encuesta, utiliza un instrumento de recolección de datos el cual puede variar según sea la necesidad del investigador y las características de la variable objeto de estudio.

Para la presente investigación: El instrumento para la recolección de datos fue una encuesta conformada por dos secciones, la primera sobre la percepción del productor hacia la agroexportación y la afinidad hacia dicha actividad, mientras que la segunda sección dedicada a evaluar las variables desarrollo económico, social y productivo.

### **3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Para el proceso de la información se empleó el Excel 2018 y el SPSS versión 29, los resultados serán presentados en tablas y figuras estadísticas.

Dada las características de las variables cuantitativas de información, para el caso de los resultados obtenidos de la recolección de información mediante encuestas presentan tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barra. (Vara, A. 2012).

El proceso de comprobación de las hipótesis se realizó mediante la evaluación de significancia resultante de las pruebas de correlación, decidida luego de la evaluación de normalidad.

### 3.5 Confiabilidad y validez del instrumento

#### 3.5.1 Confiabilidad de instrumentos

Para la evaluación de la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach en el software estadístico IBM SPSS 28, y se calificó en base a lo determinado por Hernández Sampieri, et al. (2016):  $[0.600;0.700>$  aceptable;  $[0.700;0.800>$  Bueno;  $[0.800;0.900>$  Muy bueno; y  $<0.900$  Excelente].

**Tabla 1**

*Evaluación de coeficiente alfa de Cronbach del instrumento*

Instrumento	Alfa de Cronbach	Numero de ítems	Calificación
Instrumento	0.756	15	Bueno

En base a los resultados de confiabilidad obtenidos en el software IBM SPSS se puede determinar que existe confiabilidad en el instrumento con una valoración buena, por lo que se aplicaron los análisis correspondientes.

#### 3.5.2 Validez de instrumentos

En el libro de Vara, A. (2012), se explica el procedimiento como la confirmación del contenido de la escala relacionada con la variable específicamente creada para el propósito de la investigación. Además, posibilita que los expertos identifiquen los elementos más significativos que conforman el instrumento evaluado.

**Tabla 2**

*Validez de los instrumentos por los juicios de expertos.*

Experto	Cargo	Resultados
Gervacio Solorzano, Daniel	Docente Universidad de Huánuco	Aplicable
Bardales Wong, Juan José	Ing. Agrónomo, Gerente Agrícola en Palmas del Espino S.A.	Aplicable

Se sometió a la evaluación de la validez de los instrumentos a dos profesionales con alto conocimiento en el sector y años de experiencia en agroexportaciones, con el propósito de analizar la adecuación, claridad, coherencia y relevancia. En respuesta, los expertos concluyeron que el instrumento de recopilación de datos es efectivo y puede ser utilizado.

### **3.6 Aspectos éticos**

Para el desarrollo de la presente investigación no se utilizaron trabajos de otros investigadores o autores como si fueran propios. Se citó adecuadamente las fuentes que se hayan incluido en el estudio. Para ello se reconoció apropiadamente las contribuciones de todos los participantes en la investigación. No existieron conflictos de intereses que puedan presentarse entre los distintos roles como autor, asesor y evaluador.

Los resultados presentados se basan en la honestidad y la objetividad, presentando la data real y suficiente para cumplir con los objetivos. Se tratará con la debida reserva la información obtenida y no se utilizará para propósitos distintos a los de

los objetivos de la investigación. Se mantuvo la libertad de conocimiento como un valor esencial en la presente investigación, sin interferir en la libertad de pensamiento de otras personas ni permitir que otros intereses influyan en el manejo de la información.

Finalmente, se mantuvo la dignidad académica y profesional que corresponde al prestigio institucional de la Universidad de San Martín de Porres.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presenta el capítulo de resultados, en el cual se describe tanto a la muestra como a las dimensiones de las variables de estudio, así como las pruebas estadísticas utilizadas para la determinación de las relaciones estadísticas y la comprobación de las hipótesis de investigación planteadas.

### 4.1 Descripción de la muestra.

La muestra estuvo compuesta por 50 agricultores productores de palma aceitera, los cuales tuvieron las siguientes características.

**Tabla 3.**

Distribución por Género

	N	%
Masculino	22	44%
Femenino	28	56%

Se puede observar que la distribución de géneros tuvo una mayor representación por parte del género femenino con un 56% (Tabla 3).

**Tabla 4.**

Distribución por Edad

	N	%
Menor de 35	2	4%
35 a 45	18	36%
mayor de 45	30	60%

También se identifica que los productores menores de 35 años fueron una minoría del 3%, mientras que el grupo más grande de estos se encuentra sobre los 45 años con un 60% (Tabla 4).

**Tabla 5.**  
Grado de Estudio

	N	%
Primario	27	54%
Secundario	15	30%
Técnico	0	0%
Universitario/Superior	8	16%

Respecto al grado de estudios, una importante proporción del 54% planteo tener primaria completa, lo cual incluye también a quienes estudiaron de forma parcial el nivel secundario; mientras que la secundaria completa la estudió un 30% de los encuestados; finalmente, no se identificó personas con nivel técnico y 16% de los encuestados tienen estudios profesionales en curso o culminados.(Tabla 5).

#### **4.2. Resultados descriptivos de la investigación.**

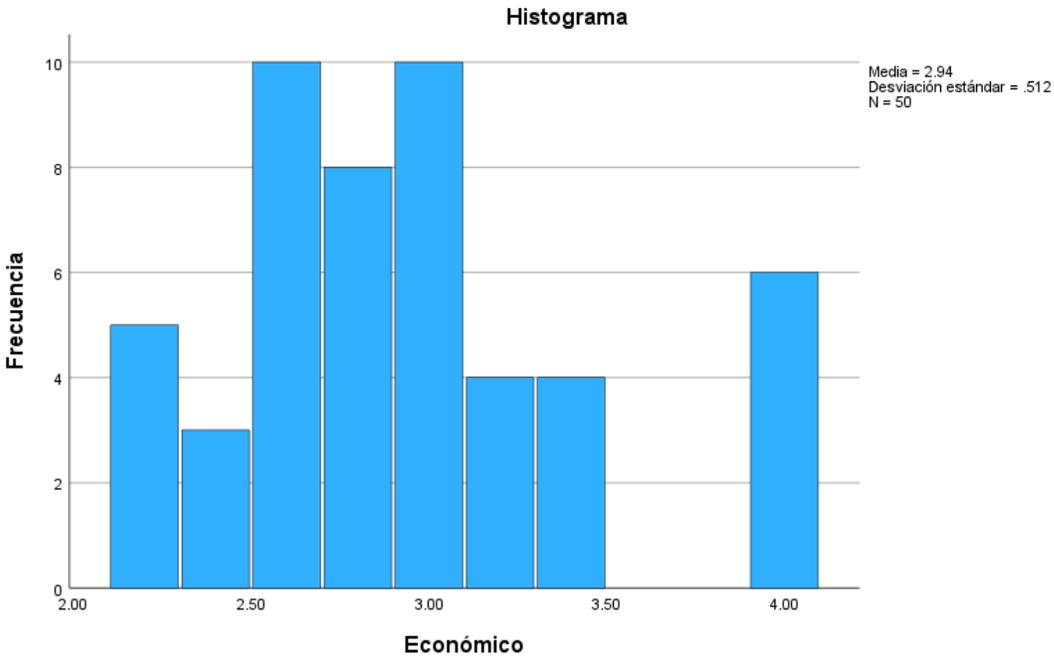
Dada los objetivos de la presente investigación, los resultados descriptivos de la presente investigación se presentan en gráficas de resumen para la evaluación de las dimensiones de los factores evaluados.

Para el análisis de los datos descriptivos hay que considerar que según el cuestionario aplicado, los valores más cercanos a 1 son considerados como favorables para la dimensión o variable descrita, mientras que los valores más cercanos al 5 son los que mantienen una peor calificación; no obstante, para una

mejor interpretación y análisis de los datos se modificó la escala invirtiendo los valores, por lo que en adelante un valor más cercano a cinco refleja una mayor valoración.

A partir de lo explicado anteriormente y según la figura 1, se observa que la valoración del desarrollo económico se encuentra ligeramente inclinada hacia un sentido negativo, con una media de 2.94 y los valores con mayor agrupación entre los valores 2.5 y 3, por lo que se puede afirmar que la mayoría de los agricultores de palma aceitera refieren tener un desarrollo económico medio o bajo.

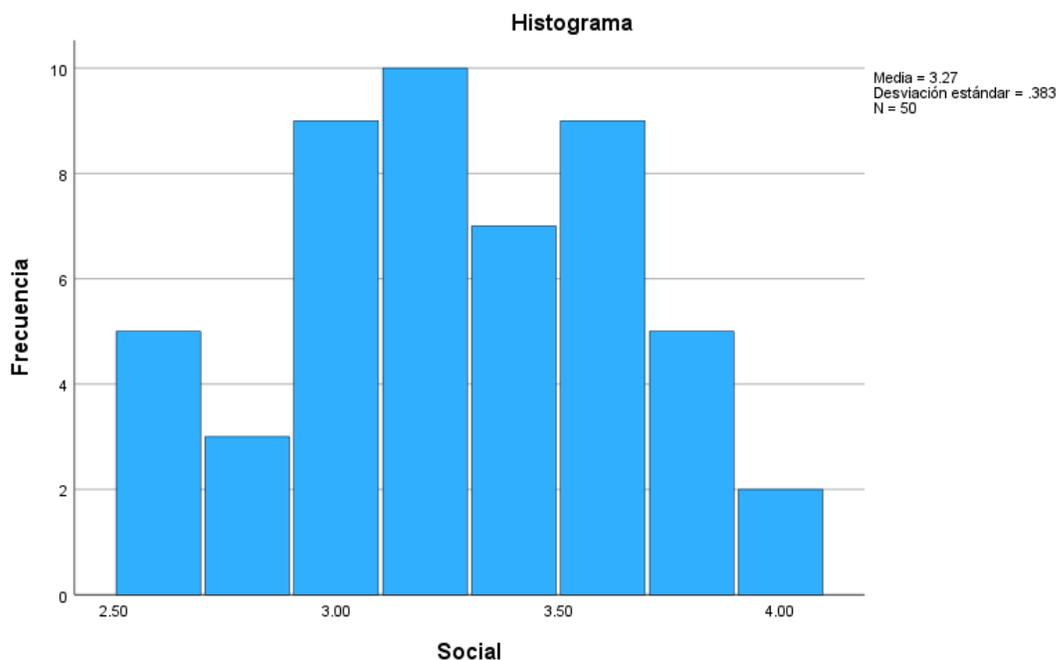
**Figura 1.** Descripción de la dimensión Desarrollo económico



Respecto a la dimensión desarrollo social, los agricultores encuestados respondieron positivamente, relegado en una media de 3.27 con desviación estándar de 0.383, es decir, baja dispersión de datos, con la mayoría de estos agrupados entre el valor 3 y 3.6, por lo que se puede afirmar que la mayoría de los agricultores

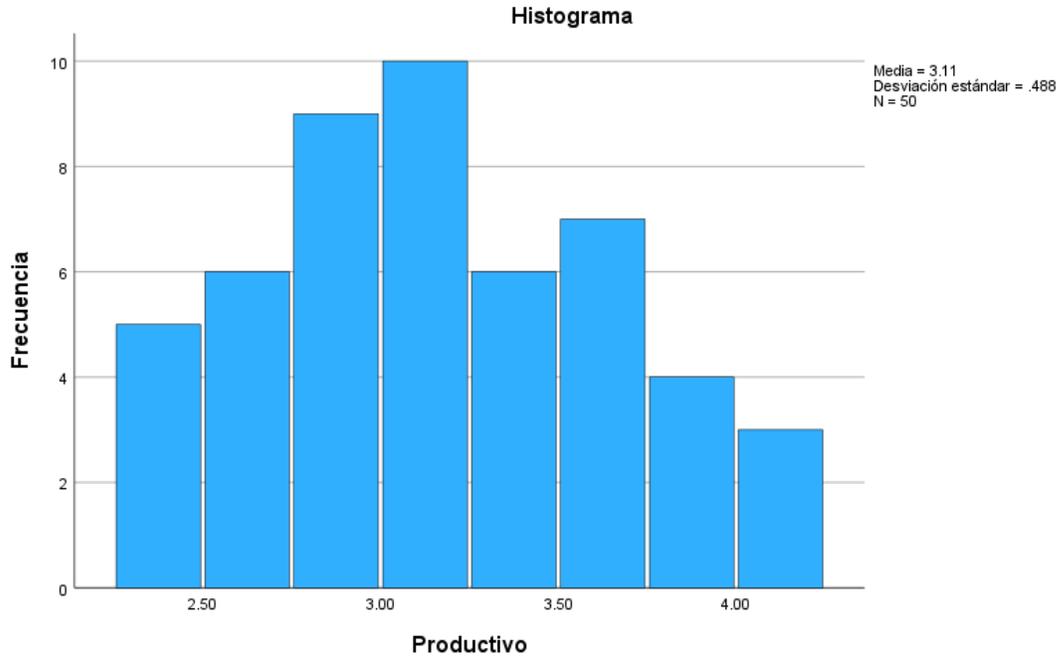
posee un desarrollo social positivo frente a la producción de palma aceitera (Figura 2).

**Figura 2.** Descripción de la dimensión desarrollo social.



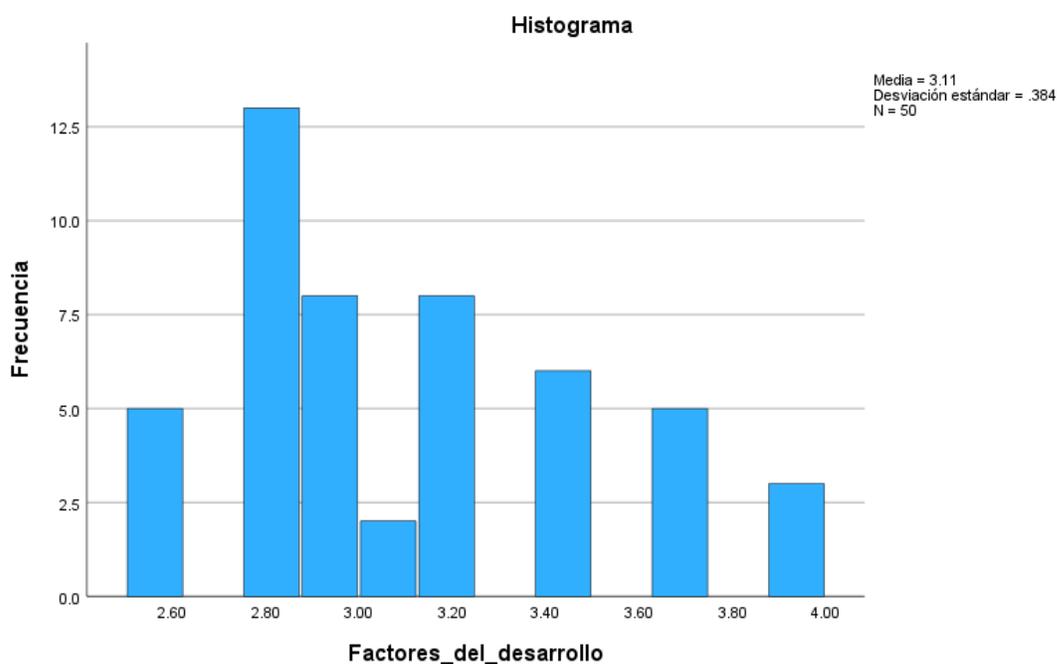
Respecto a la dimensión que describe el desarrollo de los factores productivos de los pobladores se identificó una respuesta mayoritariamente neutral, con un promedio de evaluación de 3.11 para la dimensión, con una distribución normal de datos alrededor de dicha media, es decir, que una cantidad similar de agricultores considera que hubo tanto un buen desarrollo productivo, como uno no tan favorable, respecto a la producción de palma aceitera (Figura 3).

**Figura 3.** Descripción de la dimensión desarrollo productivo.



De forma muy similar y en consecuencia de los resultados obtenidos en las dimensiones que le componen, el desarrollo de los agricultores presenta una media de 3.11, es decir, que existen agricultores que poseen una apreciación positiva sobre el desarrollo que ha tenido con el cambio de producción hacia la palma aceitera, como aquellos que consideran lo contrario, pues la moda se situó en un valor de 2.80, mientras que la mayor agrupación de datos se situó sobre el valor medio de 3.0, es decir, se identificó una tendencia no normal en la evaluación (Figura 4).

**Figura 4.** Variable Desarrollo de los agricultores de palma aceitera de Uchiza.



### 4.3. Resultados Estadísticos.

Los resultados estadísticos se componen, principalmente, de dos tipos, los resultados de normalidad de datos, esenciales para la determinación del método de correlación, y los resultados de correlación.

**Tabla 6.**

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo económico	0.266	50	<0.001
Desarrollo Social	0.182	50	<0.001
Desarrollo Productivo	0.111	50	0.039
Desarrollo de los productores de Palma Aceitera	0.110	50	0.043
% Exportable	0.131	50	0.016

Las pruebas de normalidad de datos aplicada fueron las de Kolmogórov-Smirnov, pues se contó con una muestra superior a las 50 unidades, la cual arrojó como resultado que por prueba de significancia (Sig. < 0.05) las dimensiones de la variable Factores del desarrollo exportador, así como la variable en sí y la Agroexportación son de distribución no normal (Tabla 6), por lo que se opta por aplicar la prueba para determinar el coeficiente de correlación de Spearman (Tabla 7).

**Tabla 7**

Correlaciones de dimensiones y variables.

		Económico	Social	Productivo	Factores del desarrollo	% Exportable
Económico	Coeficiente de correlación	1.000	0.546**	0.585**	0.858**	0.410**
	Sig. (bilateral)	.	<0.001	<0.001	<0.001	0.003
	N	50	50	50	50	50
Social	Coeficiente de correlación	0.546**	1.000	0.462**	0.799**	0.358*
	Sig. (bilateral)	<0.001	.	<0.001	<.001	0.011
	N	50	50	50	50	50
Productivo	Coeficiente de correlación	0.585**	0.462**	1.000	0.773**	0.345*
	Sig. (bilateral)	<0.001	<0.001	.	<.001	0.014
	N	50	50	50	50	50
Factores del desarrollo	Coeficiente de correlación	0.858**	0.799**	0.773**	1.000	.495**
	Sig. (bilateral)	<0.001	<0.001	<0.001	.	<0.001
	N	50	50	50	50	50
% exportable	Coeficiente de correlación	0.410**	0.358*	0.345*	0.495**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.003	0.011	0.014	<0.001	.
	N	50	50	50	50	50

#### **4.3.1 Comprobación de hipótesis Específica 1.**

Sea la evaluación lógica:

H0: La agroexportación de aceite de palma no se relaciona de forma con el desarrollo económico de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

H1: La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo económico de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

Donde la significancia superior a 0.05 implica que acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, mientras que la significancia inferior al nivel 0.05 confirma la hipótesis planteada.

**Interpretación:** Con una correlación de valor 0.410 en el coeficiente de correlación de Spearman y una significancia de 0.003, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que explica que la agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo económico de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza.

#### **4.3.2 Comprobación de hipótesis Específica 2.**

Sea la evaluación lógica:

H0: La agroexportación de aceite de palma no se relaciona de forma significativa y con el desarrollo Social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

H1: La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo Social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023.

Donde la significancia superior a 0.05 implica que acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, mientras que la significancia inferior al nivel 0.05 confirma la hipótesis planteada.

**Interpretación:** Con una correlación de valor 0.358 en el coeficiente de correlación de Spearman y una significancia de 0.011, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que explica que la agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo social de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza.

#### **4.3.3 Comprobación de hipótesis Específica 3.**

Sea la evaluación lógica:

H0: La agroexportación de aceite de palma no se relaciona de forma significativa con el desarrollo productivo en del distrito de Uchiza en el 2023.

H1: La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo productivo en del distrito de Uchiza en el 2023.

Donde la significancia superior a 0.05 implica que acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, mientras que la significancia inferior al nivel 0.05 confirma la hipótesis planteada.

**Interpretación:** Con una correlación de valor 0.345 en el coeficiente de correlación de Spearman y una significancia de 0.014, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que explica que la agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo productivo de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza.

#### **4.3.4 Comprobación de hipótesis general.**

Sea la evaluación lógica:

H0: La agroexportación de aceite de palma y el desarrollo de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza no se relacionan en la evaluación realizada en el 2023.

H1: La agroexportación de aceite de palma y el desarrollo de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza se relacionan de forma directa y significativa en el 2023.

Donde la significancia superior a 0.05 implica que acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, mientras que la significancia inferior al nivel 0.05 confirma la hipótesis planteada.

**Interpretación:** Con una correlación de valor 0.495 en el coeficiente de correlación de Spearman y una significancia de 0.001, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que explica que la agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo de los productores de palma aceitera de la localidad de Uchiza.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La presente investigación permitió identificar que existe una relación significativa entre la agroexportación y el desarrollo de los productores de palma aceitera en el distrito de Uchiza, quienes destinan, en su mayoría, su producción al grupo palma, encargado de procesar agroindustrialmente dicha producción y exportarla.

Los resultados de la investigación entonces reflejan que existe un nivel medio de desarrollo de los productores, los cuales tienen, a su vez, una capacidad de exportar que se acomoda a su desarrollo con un coeficiente de correlación positivo y de intensidad media ( $Rho=0.495$ ), este resultado general es congruente con lo expresado por Salas-Canales (2020) quien en su análisis bibliográfico llegó a determinar que la agroexportación es un factor clave para el desarrollo de los agricultores.

A nivel específico, se identificó que el desarrollo económico se dio de forma ligeramente positiva y que tuvo una relación significativa y de intensidad media con la agroexportación realizada, este resultado es contrario a lo presentado por Alarcón y Chamorro (2022) en su análisis del departamento de Cajamarca, no obstante, la diferencia se puede explicar debido a que el análisis de dichos autores es longitudinal y engloba a los periodos 2010 a 2020, considerando que en el 2012 el Perú tuvo su récord de crecimiento de exportaciones y valor de exportaciones, es natural que los periodos posteriores presenten un ligero retroceso en la apreciación de la relación agroexportación-crecimiento económico.

No obstante, los resultados antes mencionados si guardan relación con lo presentado por Rubio (2020) quien también encuentra en un análisis longitudinal que la agroexportación beneficia el desarrollo económico en el Perú, sin embargo, este análisis contemplo como principales indicadores el crecimiento de los salarios mínimos y el desarrollo del empleo formal, por lo que de forma similar al caso anterior, existen variables del entorno que permiten explicar dicha relación positiva, sin embargo, el gran tamaño de la muestra evaluada por Rubio (2020) permite considerar que si existe una relación positiva y significativa entre la agroexportación y el desarrollo económico y social. Mercurio (2021) por su parte, presenta resultados de su análisis bibliográfico en el cual se identifica que la agroexportación tiene una relación positiva con el desarrollo económico; mientras que también apoya al desarrollo productivo que ha tenido un resultado similar en la presente investigación no valora de igual forma al desarrollo social, siendo que en la presente investigación este tiene una relación débil con la agroexportación.

Los análisis presentados por los autores de investigaciones previas son positivos y refuerzan los de la presente, sin embargo, es necesario resaltar que el análisis realizado se centra en el cambio de producciones ilícitas como la hoja de coca hacia producción de Palma aceitera como parte del plan de erradicación de la hoja de coca en el Perú, por lo que encontrar un desarrollo a nivel económico, social y productivo medio es un resultado alentador, ya que como se explica en la literatura previa y en la problemática planteada, los productores de hoja de coca tienen un mayor desarrollo económico, sin embargo, se ha logrado revertir dicha situación

llevando a un punto medio el desarrollo general de la población, considerando también el ámbito social y la reducción de la exclusión de la población de Uchiza de la dinámica productiva nacional, lo cual es importante según los hallazgos de Mercurio (2021).

## CONCLUSIONES

A continuación, se enumeran las conclusiones:

1. La participación en la actividad de agroexportación de palma aceitera en el distrito de Uchiza tiene un efecto positivo para los productores, generando desarrollo para estos.
2. A medida que los productores de palma aceitera tienen una mayor participación de su producción para la agroexportación generan un mayor crecimiento económico, el cual se encuentra ligeramente por detrás que cuando tenían cultivos de hoja de coca.
3. Con un desarrollo social positivo para los productores, este eje del desarrollo mejorará a medida que se destine mayor porcentaje de su producción para la agroexportación, reflejando una mejora significativa de los indicadores de desarrollo social.
4. Finalmente, se concluye que la mejora, mínima pero significativa, del desarrollo productivo de los pobladores productores de palma aceitera del distrito de Uchiza guarda una relación con el volumen asignado a dicha actividad, por lo que se ha tenido un progreso en el eje de los factores productivos.

## RECOMENDACIONES

1. A los encargados de diseñar e implementar políticas de apoyo estatal y privado hacia los agricultores de aceite palma, enfatizar en el logro de mejora del desarrollo social en la región, ya que la literatura apoya el hecho de que una mejor inclusión social conlleva también una mejora de la dinámica económica de la región.
2. Al Estado incrementar su presencia a nivel de capacitaciones y facilitar la adquisición de equipos de producción agrícola que permitan a los productores de palma aceitera mejorar su volumen productivo para exportación y reducir las mermas.
3. A la comunidad científica realizar investigaciones similares asociando otros cultivos que han sido promovidos por el Estado como parte del plan de erradicación de la hoja de coca para identificar cual posee el mejor efecto sobre el desarrollo económico de los productores.
4. A los productores y comercializadores de aceite de palma generar otros mercados secundarios para aquella producción no destinada a la agroexportación y promover el consumo interno de los derivados de la palma aceitera en el Perú.

## FUENTES DE INFORMACION

- Agraria.pe (2023) Exportaciones peruanas de aceite de palma sumaron 145.685.506 kilos por US\$ 192.355.738 en 2022. Agraria.  
<https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-aceite-de-palma-sumaron-145-685-50-30864>
- Alarcón L. y Chamorro J. (2022) Impacto de la Agroexportación en el Crecimiento Económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020. [Tesis de grado, Universidad tecnológica del Perú]  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5684/L.Alarcon\\_J.Chamorro\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5684/L.Alarcon_J.Chamorro_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andina (2023) Desarrollo alternativo: Mujeres de Tocache y Pucallpa lideran el cultivo de palma aceitera. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-desarrollo-alternativo-mujeres-tocache-y-pucallpa-lideran-cultivo-palma-aceitera-920152.aspx>
- Andina (2023) San Martín produce el 40% de palma aceitera del total nacional. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-san-martin-produce-40-ciento-palma-aceitera-del-total-nacional-708876.aspx>
- Bárcena G. (2022) Palmicultores de Tocache ganan hasta el 60% por cada tonelada de palma aceitera vendida. Infomercado.  
<https://infomercado.pe/palmicultores-de-tocache-ganan-hasta-el-60-de-cada-tonelada-de-palma-aceitera-301222-gb/>
- Gana más (2023) Tocache: Agricultores que dejaron la hoja de coca se benefician con cultivos de palma aceitera. Gana más.  
<https://revistaganamas.com.pe/tocache-agricultores-que-dejaron-la-hoja-de-coca-se-benefician-con-cultivos-de-palma-aceitera/>
- <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Agroexportacion%2C%20empleo%20y%20genero%20en%20el%20Peru.pdf>

- León J. (s.f.) Agroexportación, empleo y género en el Perú: Un estudio de casos. Consorcio de investigación económica y social.
- Mellor, J. (1966). Economía del desarrollo agrícola. México: Cornell University Press.
- Mercurio N. (2021) La república sojera: Orígenes y consecuencias de la agroexportación de la soja argentina. Revista Estudios Rurales. 11(24). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/181/1812552015/html/>
- Ministerio del Interior (2018) Corah Erradica Cultivos ilegales de hoja de coca ilegal en Uchiza y Tocache. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mininter/noticias/16750-corah-erradica-cultivos-de-hoja-de-coca-ilegal-en-uchiza-y-tocache>
- Molina R. y Pascual J. (2013) El índice de desarrollo humano como indicador social. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. 44(4). <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/49298/45923>
- OECD (s.f.) Aceite de palma en el Perú. <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/palm-oil/reporter/per>
- Pilla M. (2014) La actividad agrícola y su impacto en el desarrollo económico local en la parroquia Salasaka, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua en el año 2014. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica de Ambato] <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21014/1/T2848i.pdf>
- Pizarro J. (2021) Actividad agrícola y el crecimiento productivo en la región Huánuco en el periodo 2000-2018. [Tesis magistra, Universidad Agraria de la Selva] [https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2075/TS\\_JPU\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2075/TS_JPU_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Redacción Perú 21 (2023) Historias de éxito: Mujeres de Tocache y Pucallpa dejan hoja de coca por cultivo de palma. Perú 21.

<https://peru21.pe/peru/historias-de-exito-mujeres-de-tocache-y-pucallpa-que-dejaron-la-hoja-de-coca-por-el-cultivo-de-palma-noticia/>

Rogers, Everett M. y Svenning, Lynne, La modernización entre los campesinos. Fondos de cultura económica. México. 1979. PP.10-26.

Rubio R. (2020) Reducción de la pobreza y el cambio en la agricultura en el Perú:: El rol del comercio. [Trabajo final de Master. Universidad Lund]  
<https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=9021882&fileId=9021884>

Salas-Canales (2020) Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. Dominio de las Ciencias, 6(1).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539771>

Terán, P. (2008). Participación de la Comunidad de Agato para un mejoramiento del Desarrollo Económico. Quito: Universidad Poitécnica Salesiana.

Vara, A. (2012) 7 pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación. Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.  
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: LA AGROEXPORTACIÓN DE ACEITE DE PALMA Y EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE UCHIZA, 2023

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MYPES Y EMPRENDIMIENTO

AUTOR(ES): Jack Erick Avelino Pérez

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>			
¿Cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023?	Identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	Agroexportación de aceite de palma	Volumen destinado a exportación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Enfoque:</b> cuantitativo.</li> <li>● <b>Tipo:</b> aplicada.</li> <li>● <b>Alcance:</b> descriptiva Correlacional</li> <li>● <b>Diseño:</b> No experimental.</li> <li>● <b>Unidad de investigación:</b> Un agricultor productor de palma aceitera del distrito de Uchiza en Tocache – San Martín</li> </ul>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Información</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo económico de los productores</li> </ul>	Identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo económico	La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo	Desarrollo de los productores del distrito de Uchiza	Económico Social Productivo	Encuestas Tesis, publicaciones académicas, libros y

del distrito de Uchiza en el 2023?	de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	económico de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	Desarrollo económico de los productores del distrito de Uchiza	Ingresos Capital Humano Tecnología	revistas científicas en versión escrita y virtual.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023?</li> </ul>	Identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo Social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo Social de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	Agroexportación de aceite de palma  Desarrollo social de los productores del distrito de Uchiza	Volumen destinado a exportación.  Longevidad Nivel de vida Digno Educación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo productivo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023?</li> </ul>	Identificar cómo se relacionan la agroexportación de aceite de palma con el desarrollo Productivo de los productores del distrito de Uchiza en el 2023	La agroexportación de aceite de palma se relaciona de forma significativa y directa con el desarrollo productivo en del distrito de Uchiza en el 2023	Agroexportación de aceite de palma  Desarrollo productivo de los productores del distrito de Uchiza	Volumen destinado a exportación.  Capacitaciones Asociatividad Insumos y servicios productivos	

## ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.

**Variable:** Desarrollo de los productores

**Definición Operacional:** Evalúa el grado de desarrollo obtenido por los productores en los ejes económico, social y productivo.

**Instrumento:** Cuestionario

**Técnica:** Encuesta

**Estatus Lógico:** Dependiente

**Unidad de Análisis:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valores y Categorías
Económico	Ingresos	Mejora del nivel de ingreso	Ordinal 5 valores Tipo escala de Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. en desacuerdo 3. Indiferente 4. De Acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.
		“Su nivel de ingresos ha mejorado debido a la actividad productiva de palma aceitera”.	
	Capital Humano	Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por entidades estatales.	
		Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por agentes privados.	
Social	Tecnología	Tiene acceso a dispositivos celulares o tabletas. Tiene mayor acceso a internet y televisión.	
	Longevidad	La actividad productiva de palma aceitera trae consigo mejores condiciones para laborar.	
		Considera que los riesgos en la producción de palma aceitera son	

	menores que en su actividad previa.	1. Totalmente en desacuerdo 2. en desacuerdo 3. Indiferente 4. De Acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.
Nivel de vida Digno	Ha mejorado el acceso de servicios básicos con la producción de palma aceitera. Considera que tiene mayor bienestar en esta actividad agrícola que en la anterior.	
Educación	Sus hijos o dependientes de usted pueden acceder a educación escolar.	
Capacitaciones	Tiene acceso a capacitaciones en producción agrícola. Tiene acceso a cursos y capacitación superior en procesos de producción agrícola.	Ordinal 5 valores Tipo escala de Likert
Asociatividad	Considera que se encuentra en una asociación que le brinda beneficios personales. Considera que la asociación de productores facilita sus procesos comerciales.	1. Totalmente en desacuerdo 2. en desacuerdo 3. Indiferente 4. De Acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.
Productivo	Insumos y servicios productivos Cuenta con fácil acceso a abastecer los insumos necesarios para la producción de palma aceitera. Tiene acceso a servicios anexos a la producción de palma aceitera, cómo cosecha, procesamiento, almacenaje, etc.	

## Matriz de operacionalización.

**Variable:** Agroexportación de aceite de palma

**Definición Operacional:** Es la evaluación de la producción agrícola para exportación de la palma aceitera desde la perspectiva de los agricultores.

**Instrumento:** Cuestionario

**Técnica:** Encuesta

**Estatus Lógico:** Independiente

**Unidad de Análisis:** productores de palma aceitera del distrito de Uchiza

S/D	Indicadores	Ítems	Valores y Categorías
	Razón de exportación sobre producción	¿Qué porcentaje de su producción es destinada al Grupo Palma para exportación?	a) Inferior al 20% b) Entre 20 y 40% c) Entre 41 y 60% d) Entre 61 y 80% e) Mas del 80%
	Volumen de exportación	¿Cuántas Hectáreas (ha) de producción de palma aceitera posee?	a) Menos de 5 ha. b) Hasta 10 ha. c) Hasta 15 ha. d) Hasta 20 ha. e) Mas de 20 ha.
		¿En qué rango se ubica su producción de palma aceitera para el proceso de exportación?	a) Menos de 2t/ha b) Hasta 4t/ha c) Hasta 6t/ha d) Hasta 8t/ha e) Mas de 8t/ha

## ANEXO 3: CUESTIONARIO

### Encuesta a productores de Palma Aceitera en Uchiza

La presente encuesta está diseñada para información relevante la exportación de aceite de palma y el desarrollo de los productores de palma aceitera del distrito de Uchiza – San Martín, 2023. La encuesta es de carácter anónimo y su objetivo es de tipo académico, siendo el objetivo la formulación de una tesis de investigación para la Universidad de San Martín de Porres.

Se le solicita que responda con la mayor sinceridad.

Género: Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

Edad: ( ) < 35 años ( ) de 35 a 45 años ( ) > 45 años.

Grado de estudios: Primario \_\_\_\_ Secundario \_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_ Superior \_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

**Sobre su actividad, responda las siguientes preguntas marcando una alternativa según la escala presentada:**

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE O NEUTRO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
①	②	③	④	⑤

	Desarrollo Económico	1	2	3	4	5
1	Su nivel de ingresos ha mejorado debido a la actividad productiva de palma aceitera					
2	Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por entidades estatales.					
3	Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por agentes privados.					
4	Tiene acceso a dispositivos celulares o tabletas.					
5	Tiene mayor acceso a internet y televisión.					
	Desarrollo Social					
1	La actividad productiva de palma aceitera trae consigo mejores condiciones para laborar.					
2	Considera que los riesgos en la producción de palma aceitera son menores que en su actividad previa					

3	Ha mejorado el acceso de servicios básicos con la producción de palma aceitera.					
4	Considera que tiene mayor bienestar en esta actividad agrícola que en la anterior.					
5	Sus hijos o dependientes de usted pueden acceder a educación escolar.					
	Desarrollo productivo					
1	Tiene acceso a capacitaciones en producción agrícola.					
2	Tiene acceso a cursos y capacitación superior en procesos de producción agrícola.					
3	Considera que se encuentra en una asociación que le brinda beneficios personales.					
4	Considera que la asociación de productores facilita sus procesos comerciales.					
5	Cuenta con fácil acceso a abastecer los insumos necesarios para la producción de palma aceitera.					
6	Tiene acceso a servicios anexos a la producción de palma aceitera, cómo cosecha, procesamiento, almacenaje, etc.					

Finalmente, responda a las siguientes preguntas de la forma más aproximada posible:

¿Qué porcentaje de su producción es destinada al Grupo Palma para exportación? \_\_\_\_\_

¿Cuántas Hectáreas (ha) de producción de palma aceitera posee? \_\_\_\_\_

¿En qué rango se ubica su producción de palma aceitera para el proceso de exportación? \_\_\_\_\_

## ANEXO 4: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS.

### FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo a la rúbrica.

**TABLA N.º 1**  
Variable 1

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO EN ESCALA DE LIKERT					
Autor del Instrumento	Elaboración propia.					
Variable 1: Variable Independiente	Desarrollo de los productores					
Definición Conceptual:	proceso mediante el cual una población aumenta la eficiencia con que proporciona los bienes y servicios deseados					
Población:	Productores de aceite de palma de Uchiza.					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
<b>Económico</b>						
Ingresos	Su nivel de ingresos ha mejorado debido a la actividad productiva de palma aceitera	4	4	4	4	
Capital humano	Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por entidades estatales.	4	4	4	4	
	Ha sido capacitado en el desarrollo de su actividad productiva por agentes privados.	4	4	4	4	
Tecnología	Tiene acceso a dispositivos celulares o tabletas.	3	3	3	4	
	Tiene mayor acceso a internet y televisión.	3	3	3	3	
<b>Social</b>						
Longevidad	La actividad productiva de palma aceitera trae consigo mejores condiciones para laborar.	2	3	3	3	
	Considera que los riesgos en la producción de palma aceitera son menores que en su actividad previa	3	3	3	3	

Nivel de vida Digno	Ha mejorado el acceso de servicios básicos con la producción de palma aceitera.	3	4	4	4	
	Considera que tiene mayor bienestar en esta actividad agrícola que en la anterior.	4	4	4	4	
Educación	Sus hijos o dependientes de usted pueden acceder a educación escolar.	3	3	3	3	
<b>Productivo</b>						
Capacitaciones	Tiene acceso a capacitaciones en producción agrícola.	3	3	4	4	
	Tiene acceso a cursos y capacitación superior en procesos de producción agrícola.	3	3	3	3	
Asociatividad	Considera que se encuentra en una asociación que le brinda beneficios personales.	3	3	3	3	
	Considera que la asociación de productores facilita sus procesos comerciales.	4	4	4	4	
Insumos y servicios productivos	Cuenta con fácil acceso a abastecer los insumos necesarios para la producción de palma aceitera.	4	4	4	4	
	Tiene acceso a servicios anexos a la producción de palma aceitera, como cosecha, procesamiento, almacenaje, etc.	4	4	4	4	

TABLA N.º 2  
Variable 2

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Elaboración propia					
Variable 2: Variable Dependiente	Agroexportación de aceite de palma					
Definición Conceptual:	Es la evaluación de la producción agrícola para exportación de la palma aceitera desde la perspectiva de los agricultores.					
Población:	productores de palma aceitera del distrito de Uchiza					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Importación de Calzado						
Razón de exportación sobre producción	¿Qué porcentaje de su producción es destinada al Grupo Palma para exportación?	1	1	1	1	
Volumen de exportación	¿Cuántas Hectáreas (ha) de producción de palma aceitera posee?	4	4	4	4	
	¿En qué rango se ubica su producción de palma aceitera para el proceso de exportación?	1	1	1	1	Lo que se exporta es el aceite Crudo Palma o refinado y se procesa tanto quebrado propio y terceros.

### INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno ( ) Externo <input checked="" type="checkbox"/> [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Bardales Wong Juan José
Sexo:	Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer ( )
Profesión:	Ing. Agrónomo
Grado académico	Licenciado ( ) Maestro ( ) Doctor ( )
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 ( ) De 11 a 15 ( ) De 16 a 20 <input checked="" type="checkbox"/> De 21 a más ( )
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Palmas del Espino S.A.
Cargo actual:	Gerente Agrícola
Área de especialización	Plantación
Nº telefónico de contacto	995 031464
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: jbardales@palmas.com.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( ) Por correo electrónico ( <input checked="" type="checkbox"/> )

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma Validador Experto

### INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por: DR. DANIEL E. GERVAZIO SOLÓRZANO

Tipo de validador:	Interno ( ) Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	GERVACIO SOLÓRZANO DANIEL
Sexo:	Hombre (X) Mujer ( )
Profesión:	CONTADOR PÚBLICO COLEGADO
Grado académico	Licenciado ( ) Maestro ( ) Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (X) De 11 a 15 ( ) De 16 a 20 ( ) De 21 a más ( )
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Cargo actual:	DOCENTE CONTRATADO
Área de especialización	GERENCIA PÚBLICA
N° telefónico de contacto	980 282 666
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: daniel.gervacio.solorzano@ hotmail.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono ( ) Por correo electrónico ( )



DNI: 45 271570  
Firma Validador Experto