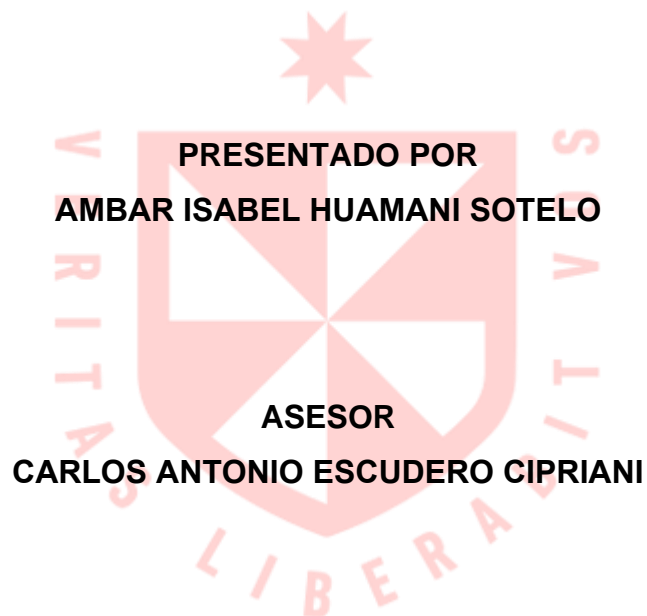




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE
IMPORTACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE
IMPORTADORAS DE IMPRESORAS 3D EN EL
DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA, 2022**



**PRESENTADO POR
AMBAR ISABEL HUAMANI SOTELO**

**ASESOR
CARLOS ANTONIO ESCUDERO CIPRIANI**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE IMPORTADORAS DE
IMPRESORAS 3D EN EL DISTRITO DE CERCA DO DE LIMA, 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

AMBAR ISABEL HUAMANI SOTELO

ASESOR:

MG. CARLOS ANTONIO ESCUDERO CIPRIANI

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado a mi padre Efraín Huamani Sarmiento, quien siempre me brindó su apoyo, amor y comprensión en cada etapa de mi carrera profesional y sobre todo en este último proceso para obtener mi título universitario.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento, especial, para mi alma mater, la Universidad de San Martín de Porres, en donde tuve el grato de formarme como profesional en la carrera de Administración de Negocios Internacionales.

Asimismo, quiero agradecer a mis docentes quienes me formaron como persona y profesional, además a mi asesor de tesis Mg. Carlos Escudero Cipriani, por aportar su experiencia y conocimientos para la culminación y sustentación de la tesis.

Por último, un eterno agradecimiento para todos los administradores y propietarios de las mype dedicadas a la importación de impresoras 3D y equipos tecnológicos en Lima, quienes participaron voluntariamente en el desarrollo de las encuestas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTOS	xi
ÍNDICE DE CONTENIDO	xii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
REPORTE DE SIMILITUD DE TURNITIN	xviii
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	17
1.1 Antecedentes de la investigación	17
1.2 Bases teóricas	27
1.3 Definición de términos básicos.....	43
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	45
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	45
2.2 Variables y definición operacional	45
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	48
3.1 Diseño metodológico.....	48
3.2 Diseño muestral	49
3.3 Técnicas de recolección de datos	50
3.3.1 Confiabilidad del instrumento	51
3.3.2 Validez del instrumento	51
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	52
3.5 Aspectos éticos	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	54
4.1 Resultados de la investigación	54
4.1.1 Descripción de la muestra	54
4.1.2 Análisis exploratorio	57
4.1.3 Análisis descriptivo	59
4.1.4 Contrastación de las hipótesis.....	68
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	76
5.1 Discusión de resultados	76
CONCLUSIONES	83

RECOMENDACIONES	85
FUENTES DE INFORMACIÓN	86
ANEXOS	91
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	92
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	93
ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	95
ANEXO 4: MATRIZ DE TABULACIÓN DE DATOS (SPSS)	96
ANEXO 5: FORMATO VALIDACION DE JUICIOS EXPERTOS.....	98
ANEXO 6: EVIDENCIA DE TRABAJO DE CAMPO (ENCUESTAS).....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de Impresora 3D	39
Tabla 2. Funcionalidad de las impresoras 3D	41
Tabla 3. Tipos de Impresora 3D	41
Tabla 4. Operacionalización de la variable Procesos de importación	46
Tabla 5. Operacionalización de la variable Competitividad	47
Tabla 6. Instrumento para determinar confiabilidad del instrumento.....	51
Tabla 7. Validez del instrumento por juicio de expertos.....	52
Tabla 8. Nivel de coeficiente de correlación de Spearman.....	52
Tabla 9. Tabla de frecuencia variable Conocimientos del proceso importación....	59
Tabla 10. Tabla de frecuencia de variable Competitividad empresarial.....	64
Tabla 11. Pruebas de normalidad de variable Gestión de importaciones	69
Tabla 12. Prueba de normalidad de la variable Competitividad empresarial	70
Tabla 13. Correlación de Spearman de la hipótesis general	71
Tabla 14. Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1	72
Tabla 15. Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2	73
Tabla 16. Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia del género según la muestra	54
Figura 2. Frecuencia de la edad según la muestra.....	55
Figura 3. Frecuencia de nivel académico según la muestra	55
Figura 4. Frecuencia de años en la importación de impresoras	56
Figura 5. Histograma de variable Conocimiento de los procesos de importación .	57
Figura 6. Diagrama BoxPlot variable Conocimientos del proceso de importación	58
Figura 7. Histograma de la variable Competitividad empresarial.....	58
Figura 8. Diagrama BoxPlot variable Competitividad empresarial	59
Figura 9. Gráfica de la variable Conocimiento de los procesos de importación	60
Figura 10. Dimensión Procedimientos de importación de la variable Conocimiento de los procesos de importación.....	61
Figura 11. Dimensión Documentación de Aduanas de la variable Conocimiento de los procesos de importación.....	62
Figura 12. Dimensión Proveedores internacionales de la variable Conocimiento de los procesos de importación.....	63
Figura 13. Grafica de la variable Competitividad empresarial.....	64
Figura 14. Dimensión Desempeño empresarial de la variable Competitividad empresarial	65
Figura 15. Dimensión Control Costos de variable Competitividad empresarial.....	66
Figura 16. Dimensión Eficacia ventas de la variable Competitividad empresarial.	67

RESUMEN

El conocimiento es uno de los recursos intangibles más importante dentro de una organización a través de su capital humano, asimismo, las empresas que tienen entre sus filas a profesionales con experiencia en los procesos de importación, manejo de la documentación que exige aduanas y el contacto con los proveedores internacionales, tendrán mayor oportunidad de reducir sus costos de importación, mejorar su competitividad en el mercado, obteniendo un mejor desempeño frente a las empresas que importan pero solicitan los servicios de un tercero para el manejo de sus actividades de importación.

De este modo la presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el conocimiento del proceso de importación y competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima en el 2022. Para ello, el estudio se encuentra enmarcado en un diseño no experimental correlacional. La recolección de datos empleó la técnica de la encuesta siendo un cuestionario estructurado aplicando una escala de Likert de 5 puntos con una de preguntas dirigidas para medir los conocimientos sobre el proceso de importación y la competitividad empresarial, la muestra estuvo conformada por 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima.

Los resultados permitió conocer que 54.9% de encuestados tienen conocimientos de los procesos de importación, pero 45.1% solicitan los servicios de un tercero para realizar las actividades para importar sus productos, en cambio el 21.24% de empresarios indicaron que están de acuerdo con la competitividad de su negocio, pero el 78.76% afirmaron estar en desacuerdo con su competitividad empresarial. En donde se concluye, que entre el conocimiento del proceso de importación y la competitividad empresarial existe relación directa y significativa.

Palabras clave: Importaciones, competitividad empresarial, impresoras 3D, mype importadoras.

ABSTRACT

Knowledge is one of the most important intangible resources within an organization through its human capital, likewise, companies that have among their ranks professionals with experience in import processes, handling of documentation required by Customs and contact With international suppliers, they will have a greater opportunity to reduce their import costs, improve their competitiveness in the market, obtaining a better performance against companies that import but request the services of a third party to manage their import activities.

In this way, the present investigation has as a general objective to determine the relationship that exists between the knowledge of the import process and competitiveness in the mype that import 3D printers in the district of Cercado de Lima in the 2022. For this, the study is framed in a non-experimental correlational design. The data collection used the survey technique, being a structured questionnaire applying a 5-point Likert scale with one of directed questions to measure knowledge about the import process and business competitiveness, the sample consisted of 113 importing mype of 3D printers in the Cercado district of Lima.

The results of the study revealed that 54.9% of respondents have knowledge of import processes, but 45.1% request the services of a third party to carry out activities to import their products, while 21.24% of businessmen indicated that they agree with the competitiveness of their business, but 78.76% stated that they disagreed with their business competitiveness. Where it is concluded that between the knowledge of the import process and business competitiveness there is a direct and significant relationship.

Keywords: Imports, business competitiveness, 3D printers, importing mype.

NOMBRE DEL TRABAJO

34. Tesis Ambar Sotelo -ASESOR CARLO S ESCUDERO.docx

RECUENTO DE PALABRAS

19170 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

98 Pages

FECHA DE ENTREGA

Mar 2, 2023 11:32 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

110331 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DEL INFORME

Mar 2, 2023 11:34 AM GMT-5**● 15% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

Las importaciones se entienden como un adecuado proceso logístico que comprende en realizar toda la gestión para el traslado de mercaderías desde un país origen hacia un punto final que es el país destino, además, intervienen un conjunto de operadores logísticos que certifican que el traslado de las mercancías sea más seguro. (Pérez, 2016). De este modo, para que las micro y pequeñas empresas que a partir de este momento serán citadas como las mype importadoras alcancen una competitividad adecuada en el mercado, es conveniente que sus trabajadores tengan conocimiento de todos o algunas procesos de las actividades relacionadas a la importación y entre otros temas convenientes al comercio internacional; si a ello se ajustan a las mype que importan equipos tecnológicos como impresoras con tecnología 3D, sería más conveniente que conozcan y cuenten entre sus filas a personal idóneo, con experiencia y capacitados para realizar los trámites administrativos exigidos por Aduanas en sus procedimientos para una importación a diferencia de solicitar los servicios de un intermediario que se encargue de las actividades de importación.

Todas las empresas indistinto el sector económico que pertenezcan, buscan obtener una mayor competitividad frente a su amplia competencia de manera que obtengan un liderazgo en el mercado y genere mayor utilidad, según Ballester (2019) menciona que se puede conseguir una mejora respecto a su competitividad en un ambiente empresarial innovador relacionándose con nuevas tecnologías, infraestructura moderna y poseer un capital humano capacitado las cuales utilizan eficientemente sus conocimientos y los recursos que las empresas les brinda, impactando de manera favorable en la competitividad de las mype. En cuanto a los

procesos de importación de insumos y equipos tecnológicos como impresoras con tecnología 3D, han tenido actualizaciones debido a las regulaciones, tasas aranceles y nuevos procedimientos implementados por la Aduanas, además de la implementación de nuevos servicios aduaneros que han permitido optimizar y que los procesos administrativos se tornen amigables. (Orellana y Piedra, 2019)

Por otro lado, las impresoras con tecnología 3D, que posteriormente serán citadas como impresoras 3D, utilizan para fusionar plástico como (ABS, PLA y PET-G, Nylon), entre las más comunes y metales u otras materias primas para imprimir y producir nuevos productos, convirtiéndose en un proceso de impresión aditiva que une materiales en capas significando que solo se utiliza la entrada de material que fluye hacia el producto u objeto fabricado sin residuos. Aunque la tecnología o llamada cuarta revolución industrial, se encuentra al inicio de su desarrollo, se están fabricando piezas individuales destinados a la industria de plástico, ingeniería mecánica, automotriz, aviación comercial, también en aplicaciones médicas como impresión de tejidos y órganos para el ser humano y, además de insumos para consultorios dentales y laboratorios de prótesis dental. SICNOVA3D (2020)

Para SmarTech (2020) las importaciones de impresoras 3D durante el año 2020 ha tenido un crecimiento de 35% respecto al año anterior, entre los sectores que mayor demanda tuvieron fueron de Ingeniería y Arquitectura para producir piezas de reposición de su stock, diseñar maquetas para presentar proyectos a sus clientes y la elaboración de prototipos de sus muestras y presentaciones, en el sector de Medicina aunque aún se encuentra en fase inicial los profesional médicos, odontólogos y veterinarios utilizan estos equipos para imprimir piezas bio-compatibles con el organismo mediante prótesis bajo medida para los animales en un tiempo de fabricación reducido. Para el sector Arte y Moda en donde los

estilistas, profesionales y artistas imprimen piezas para esculturas, calzados, joyas, piezas de ropa, entre otros. Por último, el sector espacial imprime piezas de reposición para las aeronaves. Según Grand View Research (2019) el mercado mundial de piezas y partes en impresión 3D se incrementará desde 13% a 23% hasta alcanzar un margen de US\$25.710 para el año 2030.

En el mercado de Alemania, está posicionado como líder mundial en la utilización de impresoras 3D, 37% de empresas disponen de estos dispositivos, asimismo el mercado de China ocupa el 2do. lugar con una tasa de utilización del 24% en sus industrias, Estados Unidos con un índice una 16%. Por otro lado, (Muller, 2020) menciona que existen obstáculos que desaceleran el crecimiento en la utilización de impresora con tecnología 3D, de los cuales el 40% de las empresas de los 3 países mencionados, indican que los costos de los insumos y repuestos es el principal factor para no utilizar estos equipos; 28% consideran que no cuentan con personal con habilidades para su manejo y utilización, por último, 20% relaciona los materiales y los servicios requeridos por cada máquina como una inversión adicional de estos equipos.

En cambio, en los países de Latinoamérica, viene demorando la adopción de estas impresoras con tecnología 3D en sus empresas, debido que la importación de estos equipos, suponen una inversión adicional en cuanto a sus maquinarias y equipos, además del desconocimiento de algunos respecto a los costos de importación, insumos y suministros, implementación y manejo del equipo, incluyendo las políticas gubernamentales que no incentivan la innovación tecnológica en las mype de países en vías de desarrollo como el Perú, distinto escenario se presenta en Brasil y México quienes muestran un importante progreso en el proceso de adopción de la manufactura aditiva. México es el país que cuenta

con las principales marcas de impresoras 3D de escritorio y uso profesional, seguido de Colombia que destaca las empresas: HP, 3D Systems, Big Rep, Desktop Metal, aunque existen marcas locales como Colibrí 3D en México; MakeR en Colombia y en Argentina cuenta con Trideo o Smart 3D con presencia en el mercado internacional. Presti (2020)

Para Barcons (2020), la impresión de piezas con tecnología 3D está siendo más accesible para personas naturales y empresas, captando la atención a un creciente número de empresas en diversos sectores: industria manufacturera, educación, medicina, investigación. Connery (2020) indica que estos dispositivos se están volviendo más accesible para su compra y manejo, aunque algunas llegan a costar U\$ 300.00 para uso personal o de gama baja y U\$ 5,000.00 para uso profesional e industrial, es por ello, que su comercialización está empezando a jugar un papel relevante ampliando su presencia en los canales retails para segmentos como las pyme, educación y el sector de ingeniería.

Según Rojas, Guerra y Villacorta (2022) las importaciones de estas impresoras en el Perú se incrementaron en los últimos 3 años, observando un acelerado crecimiento de 304,8 % en 2019 respecto al 2018, para fines de 2020 se calcula un incremento que supere el 2019, debido a la temporada de julio 2020, las importaciones ascendieron a 98,6 % en referencia al año anterior. De este modo, se observa que la impresión de piezas con tecnología 3D genera un impacto económico favorable para el desarrollo de las empresas en el país, evidenciando una amplitud de usos en diversos sectores económicos.

Por último, las mype importadoras de impresoras 3D, quienes son los sujetos de estudio, siendo empresas privadas formales ubicadas en el distrito de Cercado

de Lima, cuya actividad principal son las importaciones, comercialización y distribución a nivel nacional de equipos con tecnología y dispositivos electrónicos al por mayor y menor, de este modo, la presente investigación busca determinar si existe relación entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, considerando que algunas mype importadoras de impresoras 3D tienen conocimiento en la gestión de importación y realizan por cuenta propia los tramites, en cambio otras mype solicitan de un intermediario.

De este modo, la presente investigación formula como problema general indicar: ¿Qué relación existe entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?, como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022; asimismo, como problemas específicos: ¿Qué relación existe entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?; ¿Qué relación existe entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022? y ¿Qué relación existe entre el conocimiento de los proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?

En cuanto a la justificación del presente informe se justifica en el aspecto social, debido que se busca determinar que las mype que importan de manera directa impresoras 3D tienen mayor competitividad frente a las que solicitan los servicios de intermediarios en el proceso de importación. En el nivel metodológico

se justifica porque la investigadora propuso un cuestionario estructurado siendo validado por expertos y docentes en la facultad Negocios Internacionales, donde evaluaron las variables: gestión de importaciones y la competitividad de las mype importadoras de impresoras 3D.

El presente estudio es importante, porque, permitió conocer el nivel de conocimiento en cuanto a los procesos y tramites de importación desde las mype importadoras de impresoras 3D e identificar los sectores económicos que demandan estos tipos de equipos en el distrito de Cercado de Lima, asimismo, proporcionar información proveniente de los resultados del estudio para aportar hacia nuevas investigaciones interesados en estudiar y analizar las variables: gestión de importación y competitividad empresarial.

Respecto a la viabilidad del proyecto, es viable de manera técnica porque la investigadora encontró información teórica, antecedentes nacionales e internacionales, asimismo, propuso una encuesta para el trabajo de campo con el propósito de conseguir información para demostrar los objetivos del estudio. En cuanto a la viabilidad económica la investigadora dispuso de recursos propios requeridos en la elaboración y trabajo de campo, los cuales permitieron costear los gastos de materiales, asimismo, obtener información en las encuestas y asesoría para el desarrollo estadístico del presente proyecto.

En cuanto a las limitaciones que encontró el presente estudio, estas guardan relación a investigaciones no experimentales, debido que algunas mype encuestadas mostraron desconfianza en brindar información de ventas relacionado a su negocio y algunas estadísticas de las importaciones que realizan, este impase fue superado debido que la investigadora tiene conocimiento y experiencia laboral

en este rubro, así como relación laboral con los contactos e importadores que facilitaron la realización de las encuestas. Por otro lado, otra limitación que se encontró fue que, durante el trabajo de campo, se ubicó algunos negocios cerrados debido a la pandemia del COVID, para ello se diseñó un cuestionario estructurado desde un formulario en Google, el cual puede ser llenado mediante un enlace en internet, asimismo, se solicitó a los encuestados completar la encuesta mediante el envío del para que participe de manera voluntaria en el desarrollo del trabajo de campo. Para finalizar, el presente estudio está compuesto por cinco capítulos, los cuales están abordados de la siguiente manera:

En el primer capítulo, incluye el marco teórico, en donde se proyecta los antecedentes del estudio tanto a nivel nacional como internacional, asimismo, se fundamentan las bases teóricas y la definición de sus términos básicos. En el segundo capítulo, corresponde demostrar la hipótesis general y específicas, así como la presentación de ambas variables de estudio. En el tercer capítulo, se muestra la metodología de un estudio científico, la cual está conformado por el diseño, alcance, tipo y enfoque: diseño muestral, así como las técnicas, procesamiento estadístico y el análisis de datos. En el cuarto capítulo, se presentan los resultados, en donde se muestran el desarrollo de los objetivos desde un alcance descriptivo mediante figuras y tablas, además, del análisis inferencial para contrastar las hipótesis del estudio. En el quinto capítulo, se muestra la discusión de resultados, en donde se comparan, contrastan y discuten los resultados y procedimientos obtenidos desde otras investigaciones indicadas en los antecedentes y de las bases teóricas, lo que permite extraer las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional se han encontrado trabajos de investigación de tesis relacionados a la variable gestión de importación y la variable competitividad empresarial, en las empresas del sector de alimentos, repuestos automotriz, comercializadoras de pernos, prendas textiles, industrias gráficas en los países de Ecuador y México.

Villanueva, Jiménez y Moya (2020) elaboraron una investigación de tesis titulada: *“Factores que impulsan los procesos de importación de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad”* en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. El objetivo del estudio fue identificar los factores que influyen en los procesos de importación de los alimentos procesados en el sector de empresas de alimentos en México. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y diseño no experimental. El instrumento para el trabajo de campo fue un cuestionario estructurado compuesto por 55 ítems. La muestra fueron 21 grandes empresas de alimentos procesados ubicados a norte de México.

Los resultados del estudio encontraron que las dimensiones: disponibilidad internacional del bien, precio en el mercado internacional, conocimiento de los trámites para el despacho aduanero, y la calidad del producto inciden en los procesos de importación de alimentos procesados; siendo factores que limitan la competitividad en la empresa. Los investigadores consideran necesario tener experiencia y conocimiento del trámite para el despacho aduanero para que las importaciones sean ágiles y tengan menores costos y cargas operativas durante la

importación de productos alimenticios procesados. Por último, los investigadores recomiendan a la empresa capacitar a sus empleados y evaluarlos de manera adecuadamente, diseñar una cartera de proveedores logísticos que realicen y den soporte en los diversos servicios de importación.

Peñañiel (2018) diseñó una investigación de tesis titulada: *“Procesos de importación y la competitividad en Comercial Pico de la ciudad de Ambato”* en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. El objetivo del estudio se basó en identificar aquellos factores que intervienen en el proceso de importación y como afectan en la competitividad de la organización. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, mediante un diseño no experimental. El instrumento para el trabajo de campo fue un cuestionario estructurado compuesto por nueve preguntas. La muestra fueron 95 clientes registrados en la empresa denominada Comercial Pico.

Los resultados del estudio determinaron que Comercial Pico no tiene un proceso adecuado para seleccionar adecuadamente a los proveedores de repuestos automotriz ocasionando que no observe la diversidad de variedad de marcas y productos con buena calidad, la empresa realiza importaciones mediante la intervención de intermediarios no participando en la selección de proveedores y productos incrementando los costos y precio al cliente. El investigador recomienda a la empresa realizar importaciones directas con la finalidad de ofertar repuestos de calidad y a mejores precios de este modo será más competitivo en el mercado.

Illicachi y Moreno (2017) realizaron una investigación de tesis titulada: *“El conocimiento de los procesos de importación y su influencia en el desarrollo competitivo de los empresarios del sector pernería en acero inoxidable de la*

parroquia García Moreno, ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas” realizado en la Universidad de Guayaquil en Ecuador. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de conocimiento sobre los procesos para importar y cómo influye a la competitividad de las empresas del sector en Guayaquil. En cuanto al diseño metodológico del estudio tuvo un diseño cuantitativo de alcance correlacional no experimental. El instrumento para el trabajo de campo utilizó un cuestionario estructurado compuesto por 10 ítems con una escala tipo Likert de 5 puntos dirigido a una muestra de 100 empresarios importadores y distribuidores del sector en Guayaquil. Los resultados del estudio determinaron que 100% de los encuestados, empresarios del sector desconocen de los procesos de importación de los productos, 88% de encuestados afirmaron que importar de manera directa permitirá ofertar productos de mayor calidad en cuanto a durabilidad y funcionalidad, 72% indicaron estar muy de acuerdo y 28 % de acuerdo que su negocio crece de manera competitiva a pesar de no realizar importación directa; por otro lado, 78% de los empresarios mostraron interés en recibir capacitaciones de las etapas y actividades que requiere para importar pernos en material de acero inoxidable para fines comerciales.

El investigador concluye que en Ecuador el sector de metalurgia carece de tecnificación e industrialización para producir productos de calidad. Asimismo, se demostró estadísticamente que existe correlación entre la variable conocimiento del proceso de importación y competitividad de la empresa con un nivel de significancia igual a 0.00 al utilizar el estadístico de prueba Chi Cuadrado.

Cevallos y Vera (2017) presentaron una investigación de tesis titulada: *“El conocimiento en la gestión de importación de bienes de consumo como práctica de emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico en la asociación*

de comerciantes Nuevo Tarqui, de la parroquia Tarqui de la ciudad de Manta” realizado en la Universidad de Guayaquil en Ecuador. El objetivo del estudio fue analizar el conocimiento del proceso de importación de productos de consumo y su influencia en el desarrollo socioeconómico. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental. El instrumento para levantar información fue un cuestionario estructurado elaborado con 10 ítems en una escala tipo Likert de 5 puntos. La muestra fueron 80 comerciantes de prendas de vestir en la ciudad de Manta. Los resultados del estudio demostraron que el 100% de comerciantes no poseen los conocimientos requeridos para realizar el proceso de importación directa, debido a ello no adquieren productos del extranjero, por otro lado, la asociación presenta una reducción de ventas, debido que los consumidores prefieren buscar otras ofertas prendas de vestir extranjeras, 75% de encuestados desean adquirir capacitación sobre los procesos de importación, 75% indicaron que la falta de conocimientos del proceso de importación han limitado la competitividad del negocio, 98% de encuestados consideran que después de llevar un taller de importación podrán conocer las etapas para realizar la importación de vestimenta fémica desde China.

Según los resultados del cálculo de Chi cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,00 siendo menor a 0.05% demostrando que si existe relación directa entre ambas variables de estudio. Los investigadores recomiendan a la asociación de comerciantes realizar un programa de capacitación sobre los procesos de comercio exterior para importar o nacionalizar prendas de vestir de vestir desde el mercado en China con la finalidad de mejorar la competitividad y el desarrollo socioeconómico.

Orellana y Proaño (2017) elaboraron una investigación de tesis titulada: *“Gestión del conocimiento aplicado al proceso de importación”* realizado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. El propósito del estudio fue presentar un sistema de gestión para mejorar el proceso de importación mediante un programa de capacitación y mejorar la competitividad de la empresa Industrias Gráfica Envasadora en Ecuador. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y diseño no experimental. El instrumento para el trabajo de campo fue un cuestionario estructurado compuesto por 14 preguntas cerradas. La muestra fueron 14 personas que laboran en el área de costos, administración, almacén, ventas y compras en la empresa Industrias Gráfica Envasadora.

Los resultados del estudio determinaron que un diseño de gestión basado en los procesos de importación de materias primas mejorará la competitividad en la empresa. En cuanto a los resultados descriptivo, 79% de encuestados indicaron sus actividades inciden en el proceso de importación de la empresa, 79% afirmaron que no reciben capacitación respecto a los cambios en los procesos de importación, 100% indicaron que la empresa no cuenta con ningún manual de referente al proceso de importación, el mismo porcentaje indicaron estar de acuerdo con el diseño del manual, por último, el 64% de trabajadores indicaron que un sistema para la gestión del conocimiento de los procesos de importación incrementará la competitividad de la empresa.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

A continuación, se presentan tesis de investigación relacionados con las variables conocimiento del proceso de importación y la competitividad empresarial, asimismo, es conveniente indicar que no se han encontrado estudios realizados en empresas importadoras de impresoras 3D, en cambio se muestran estudios de tesis realizado

en el ámbito nacional del sector automotriz, agencias de carga internacional, distribuidoras del rubro metalmecánico, equipos médicos y del sector cosméticos.

Obregon (2019) realizó una investigación de tesis titulada: *“Conocimientos en la gestión de importación y la competitividad de las mype importadoras de autopartes de los distritos de Lima: Callao, San Miguel, San Martín de Porres y Los Olivos, 2019”* en la Universidad de San Martín de Porres. El objetivo del estudio fue identificar la relación entre el conocimiento del proceso de importación y competitividad en las mype importadoras de autopartes en Lima. El diseño del estudio se encuentra identificado como no experimental de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. Para la recolección de información se aplicó como técnica una encuesta mediante un cuestionario estructurado compuesto por 39 ítems, dirigidos a una muestra de 83 empresas importadoras de autopartes en los distritos: San Miguel, Los Olivos, San Martín de Porres y la provincia constitucional del Callao.

Mediante los resultados del estudio se comprueba que existe relación directa y significativa entre el conocimiento del proceso de importación y su competitividad, asimismo, se obtuvo el valor de significancia del 0,00 siendo menor a 0.05 demostrando la existencia de asociación entre las variables. En la dimensión infraestructura se comprueba que tiene relación con la variable conocimientos de procesos de importación en donde 95.2% de encuestados indicaron desconocer los procesos de importación, 75.9% de las mype presenta una inadecuada infraestructura y desconocimiento de proveedores. La dimensión innovación y tecnología se comprueba una relación directa con la variable conocimientos de procesos de importación en donde 68.7% de mype tiene un manejo inadecuado respecto a la innovación y tecnología en sus empresas, 73.5% de las mype no

cuentan con página web para promocionar sus productos y servicios teniendo semejanza con el bajo conocimiento de uso de directorios y plataforma web para buscar proveedores. La dimensión recursos humanos se comprueba una relación directa con la variable conocimientos de procesos de importación en donde el 85.46% de las mype no cuentan con una adecuada gestión de su capital humano mostrando poca capacidad para capacitar a su personal respecto a los procesos de importación.

Guevara (2021) mediante una investigación de tesis titulada: "*Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C. 2019*" realizado en la Universidad de San Martín de Porres, Lima. El objetivo del proyecto fue proponer una mejora en el proceso de importación para mejorar la competitividad en la empresa de carga internacional denominada Ema Saximan Inc. Perú SAC. Respecto a su metodología del estudio se aplicó un diseño no experimental de alcance descriptivo y enfoque mixto. Para el levantamiento de datos se aplicó como técnica una entrevista mediante una plantilla de entrevista a profundidad compuesto por 32 ítems dirigido a una muestra de 5 trabajadores en los departamentos de Logística y Customer Service quienes realizan las operaciones logísticas y procesos de importación para las distintas empresas que importan desde el mercado internacional. Los resultados del estudio identificaron que los procesos de importación de la empresa no es la adecuada, debido que se encuentra deficiencias en sus operaciones de importación afectando a la competitividad de la organización, presentando un servicio no competitivo servicio y lento a nivel nacional e internacional. La institución no se preocupa en brindar capacitaciones a sus empleados lo que evidencia un colaborador no identificado con los objetivos de la empresa mostrando bajo

rendimiento en la gestión logística y generando demora en la entrega de los contenedores fuera de tiempo. El investigador recomienda implementar un sistema de automatización de documentos del proceso de importación relacionando a las áreas involucradas al proceso logístico con el propósito incrementar la productividad y ahorrar costos y tiempos para la empresa, además, capacitar y actualizar a sus trabajadores en temas de procesos logísticos de importación para mejorar su competitividad.

Falcón (2018) presentó una investigación de tesis titulada: “*Factores que dificultan la gestión de importaciones de las empresas metalmecánicas de la provincia de Lima, 2018*” en la Universidad Cesar Vallejo en Lima. El propósito del estudio fue identificar cuáles son esos factores en la gestión de importación que limita la competitividad en las empresas del sector metalmecánica en Lima.

La metodología del estudio aplicó un diseño no experimental de alcance descriptivo y enfoque cuantitativo; el levantamiento de información utilizó una técnica una encuesta aplicando un cuestionario estructurado compuesto por 30 ítems dirigido a una muestra de 30 empresas dedicadas a la importación en el rubro metalmecánico en Lima. Los resultados del estudio determinaron que el control de documentos, costos de importación y el aspecto tecnológico son factores que limitan significativamente el proceso de importación en las empresas importadoras del rubro metalmecánico en Lima. asimismo, 93% de encuestados indicaron que limitan de manera alta, debido que al fallar uno de ellos limitaría la competitividad de la empresa; 53% indican que el control documentario dificulta la gestión de importación medianamente; 47% presenta un nivel alto; 63% indican que la tecnología de manera alta, por último; 50% indican que los costos de importación dificultan de manera alta; y 50% en término medio. El investigador recomienda a

las empresas solicitar asesoría externa para el correcto manejo de los documentos de importación, costear la implementación de un programa que automatice el proceso logístico y operativo de importación.

Peralta (2017) elaboró una investigación de tesis titulada: *“Mejora de la gestión de Importación para reducir la carga tributaria en una empresa importadora y comercializadora de Equipos Médicos en Lima, 2017”* realizado en la Universidad Wiener en Lima, mediante el objetivo de proponer una mejora en los procesos de importaciones y reducir la carga tributaria en una empresa importadora de equipos médicos en Lima. El estudio aplicó un enfoque cuantitativo y cualitativo con un alcance descriptivo y de diseño no experimental. El instrumento para el trabajo de campo fue un cuestionario estructurado compuesto por 16 ítems para medir los conocimientos de los procesos de importación y cargas tributarias en las empresas. La muestra fueron 30 trabajadores del área contable y 2 especialistas en importaciones.

Los resultados del estudio determinaron que, debido al desconocimiento en la gestión de importaciones de los equipos médicos, la empresa gasta mayores tributos e incluso cometen infracciones como modificación de datos de DAM, en ocasiones no presentan Packing List en sus importaciones, documentos del Registro Sanitario, asimismo, no cuentan con una guía de procesos de importaciones para equipos médicos. El investigador concluye que mediante un plan de mejora en los procesos de importación esto podrá reducir la carga tributaria y mejorar la competitividad en la empresa, además, hacer conocer a todos los colaboradores del área de importación mediante charlas de capacitación, realizar seguimiento a los casos que evidencian malos procesos de importación debido que el pago de tributos fue excesivo.

Luján y Zea (2017) presentaron una investigación de tesis titulada: *“Percepción de la eficiencia de la operatividad de importación de cosméticos en el Perú y la competitividad del sector químico”* realizado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. El objetivo del estudio fue determinar si la eficiencia en la operatividad de los procesos de importación de cosméticos ha influido en la competitividad de las empresas del sector químico. Respecto a la metodología del estudio se aplicó un diseño no experimental de alcance descriptivo y enfoque cuantitativo. Para el levantamiento de datos se aplicó como técnica una encuesta utilizando un cuestionario estructurado compuesto por 10 ítems dirigido a una muestra de 27 empresas importadoras del rubro de en Lima.

Los resultados del estudio encontraron que 70% de empresas que importan cosméticos consideran que contratar a un agente de aduanas especializado permitirá reducir los costos de importación para ser competitivo frente a otras empresas, entre los factores que limita el proceso de importación se encontró que la infraestructura del terminal portuario no cuentan con la capacidad para la descarga de contenedores de manera óptima lo que viene generando diversos retrasos en los despachos, las empresas no cuentan con un agente de aduanas propio que le permite dar mayor agilidad en sus procesos de importación, que la documentación sea tramitada y entregada a tiempo para que el proceso sea más rápido. Por otra parte, los investigadores identificaron que las empresas comenten errores al importar por falta de conocimiento y experiencia en sus procesos, entre los más comunes es no contratan a agentes de aduanas con conocimientos en normatividad aduanera, leyes y regulaciones del país donde se importan, además en demorar el envío de muestras o cotizaciones. Los investigadores concluyen que los importadores del sector cosméticos en su mayoría no tienen conocimiento

acerca de los procesos de importación, lo que solicitan tercerización del servicio y esto a su vez genera sobrecostos que conlleva a perder competitividad del producto.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Procesos de Importación

1.2.1.1 Concepto del proceso de importación

Pardo (2017) define el proceso al conjunto de actividades o acciones que se presentan de forma repetitiva y se relacionan entre sí consintiendo una rutina; aunque, en algunas acciones del proceso ciertas actividades pueden ser omitidas y se puede continuar realizando el proceso sin la necesidad de detenerlo, sin embargo, suele provocar una repercusión que afecta de manera negativa el resultado final sin obtener lo esperado.

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2017) la gestión de importaciones refiere al entendimiento del entorno, así como del conocimiento de las acciones a realizar para ingresar bienes y servicios al territorio nacional desde un país origen de manera legal.

SUNAT (2017) define importación a la transacción entre ambos sujetos, ya sean personas naturales, jurídicas, empresas o de un país a otro, el cual refiere al ingreso de mercaderías al territorio nacional procedente de un país extranjero de manera legal con el fin de reutilizarlas o comercializarlas a través de un mercado.

Estas mercaderías pueden ser transportadores a través de diversos medios, siendo esta vía terrestre, aérea o marítima. Sin embargo, existen diversas normas

o procedimientos que deben ser revisadas para realizar dichas acciones, como conocer las restricciones y prohibiciones de ciertos productos considerados sensibles. SUNAT (2017).

Núñez (2017) menciona que la gestión de importación es una actividad que obliga necesariamente el cumplimiento de las formalidades aduaneras, lo que significa el sujetarse a las obligaciones y trámites que se deben realizar, las cuales son impuestas por la autoridad aduanera de cada país.

1.2.1.2 Tipos de importaciones

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017) refiere los tipos de importaciones en dos esquemas: importación directa e importación indirecta:

Importación directa:

La importación directa representa a todas las empresas que realizan importación de diferentes tipos de productos o mercaderías con el propósito de comercializarlos en un mercado local. Además, dentro de los distintos tipos de productos que importan comprenden como materia prima, los cuales son empleadas posteriormente en producción, finalmente, las empresas importadoras están obligados a realizar la liquidación a terceros y gestionar los pagos de impuestos.

Importación indirecta:

Se refiere a importación indirecta, cuando una empresa solicita los servicios de intermediario para importar sus productos, incluso, esta empresa se encarga de tramitar y liquidar los gastos aduaneros y gestionar los pagos correspondientes a los impuestos necesarios.

1.2.1.3 Condiciones de las transacciones de mercancías

Para SUNAT (2017) las condiciones propias para realizar las operaciones de transacciones de mercancías tanto para el ingreso como salida desde una nación se deben tener en cuenta diversos criterios según el lugar a donde se dirigen.

- Conocer al exportador o importador de la mercancía.
- Determinar el nivel comercial de los importadores, quienes puede ser fabricantes, mayoristas e incluso minorista, según el código del 1al 10.
- Identificar al proveedor
- Conocer el propósito de la transacción que puede ser una compraventa a un precio fijo o revisable, para utilización en el exterior y luego exportarlo; insumos sin valor; reparaciones; entre otros; los códigos comprenden el 11 al 30.
- Cuando intervienen un tercero o intermediario, es conveniente identificarlo.
- Detallar el número y la fecha al momento de emitir la factura.
- Negociar el tipo incoterms.
- Gestionar la documentación de transporte.
- Gestionar los formularios para la declaración aduanera de mercancías.

1.2.1.4 Procesos logísticos de importación

Guevara (2021) para mejorar el proceso logístico de importación y la competitividad en las empresas importadoras propuso seis etapas:

- Flete Internacional, refiere el precio a pagar para el traslado de la mercancía que se transporta hacia punto destino.
- Seguro Internacional, valor que asegura el pago de una póliza para asegurar el buen estado de mercadería durante su traslado.

- Deuda Aduanera, siendo una obligación de las empresas el pago por los derechos e impuestos de aranceles de importación.
- Gastos de Terceros, gastos que realiza una empresa y abarcan los gastos de almacenamiento de las mercaderías.
- Agenciamiento de Aduana, vinculado a la asesoría legal respecto a la logística aduanera para las operaciones de comercio exterior.
- Conducción Logística, refiere el transporte de la mercancía de forma eficiente desde un punto de origen hacia un destino establecido.

1.2.1.5 Documentación aduanera

Álvarez (2018) para conocer el proceso de importación es necesario identificar la documentación aduanera necesaria tanto del país origen donde se enviará la mercancía, como del país destino quien recibirá el producto, la documentación de los trámites, a continuación, se describe:

a. Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)

Documento utilizado para declarar mercancía a importar o exportar, declarando el régimen aduanero que se aplicará, aunque esta declaración presenta dos tipos:

- Declaración Única Aduanas (DUA): Documento para requerir mercadería, se allana al régimen aduanero y constituyen la norma aduanera.
El despachador en Aduanas debe requerir vía correo electrónico el destino de la mercadería al extranjero, ingresando su contraseña entregada por Aduana, con el cual se generará la enumeración de la DUA.
- Regularización de la DUA: A través de los procesos de análisis del riesgo se identifica que trámites se deben regularizar con la aprobación del envío de

información complementaria y documento digitalizado que evidencia la exportación, además requieren la entrega física del DUA y la documentación que sustentan lo exportado a necesidad de la Autoridad Aduanera.

La regularización, se realiza dentro de 30 días calendarios que son contabilizados desde el día posterior a la fecha de finalización de embarque.

La Declaración Única de Aduana (DUA) maneja 3 formatos:

- Formato A, contiene datos generales de la operación o régimen aduanera requerido a despacho y la referencia de la primera serie. Se emplea cuando el despacho aduanero tiene más de una serie.
- Formato B, manifiesta el valor en Aduana, en donde el reporte facilita la declaración de los elementos de hecho y en circunstancias concernientes a las transacciones comerciales de los bienes importados, permite identificar el valor en Aduana y proponer un trato uniforme con las importaciones realizados al territorio nacional.
- Formato C: formato que incluyen los datos de liquidación quien adeuda, y se emplea en los distintos regímenes que soliciten finalizar o cancelar los tributos.

b. Declaración Simplificada

Formato empleado para realizar los despachos de mercaderías debido a la cantidad, especie, calidad, manejo de valor u origen, sin finalidad comercial o si requiere no llevan valor económico al país.

c. Comercial Invoice

Formato que entrega que emite el exportador hacia al importador o comprador que deja evidencia de la venta realizada, proceso necesario para retirar la mercadería.

d. Documento de transporte

Es adecuado contratar un transporte que trasladará la mercadería hacia un destino acordado por el cliente en el país extranjero. El documento de transporte evidencia que existe un contrato entre el transporte internacional y la empresa, siendo exigible al despachador aduanero. Los tipos de embarques que se emplean son: marítimo, terrestre y aéreo siendo este primero el más requerido.

- **Bill of Lading (B/L).** Conocimiento de embarque, regula la entrega de mercaderías para ser trasladado hacia el lugar acordado de llegada, se emite cuando la mercadería ha sido recibida a bordo.
- **Air Way Bill (AWB).** Guía aérea, cubre el envío desde el aeropuerto hasta el destino, siendo emitida por el agente de carga o empresa aérea, de este modo evidencia haber recibido la mercancía de parte del despachador.
- **Carta Porte Terrestre.** Realiza las mismas actividades del embarque marítimo, donde incluyen los datos del importe pagado al transportista.

e. Packing List

Documento de embarque (lista de empaque/embalaje) en donde se describen todos los materiales o componente embarcadas de una misma mercadería y detallan los datos del embalaje, contenido, peso y las dimensiones de los bultos.

f. Póliza de seguro de transporte

Documento que lo emite la empresa de seguro o su agente representante, donde la mercadería está cubierta ante determinados sucesos o riesgos de transporte descritos en la póliza de seguro hasta un determinado valor o importe que no puede ser menor al total facturado.

g. Certificado de Origen

Documento que garantiza y acredita la procedencia de la mercadería, es emitida por la empresa desde un país de origen que produce la mercadería, debe comprender de un sello legible de la empresa encargada y autorizada, debido al TLC se exoneran en varios casos la entrega de algunos certificados de origen.

h. Certificado Sanitario

Certificado emitido por el órgano de control sanitario del país de origen en donde se comprueba que las mercaderías revisadas cumplen con todas las normativas sanitarias local e internacional. Entidades autorizadas en el Perú:

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria

DIGEMID: Dirección de Medicamentos Insumos y Drogas

DIGESA: La Dirección General de Salud Ambiental

1.2.1.6 Dimensión de los procesos de importación

Falcon (2018) para identificar los factores que dificultan el proceso de importación, estableció tres dimensiones siendo: el procedimiento de importación, el control documentario y los proveedores internacionales.

- **Dimensión 1:** Procedimiento de importación

Refiere la gestión administrativa y operativo para realizar la acción comercial hacia otro otros, además, los gastos efectuados para colocar la mercadería importada en el almacén de la empresa importadora.

- **Dimensión 2:** Documentación de aduanas

Refiere que el realizar, actualizar y mantener un soporte documental de los procesos, permitiendo establecer un sistema de gestión de las especificaciones de los trabajos realizados.

- **Dimensión 3: Proveedores internacionales**

Refieren a las personas o empresas que abastecen a otras empresas, mayormente, son ubicadas a través de ferias internacionales y agentes de compra considerando las condiciones de precios, calidad del producto, tiempo de producción, costos de transporte y las condiciones de pago.

1.2.2 Competitividad Empresarial

1.2.2.1 Concepto de competitividad empresarial

Según (Águila, 2016) define como competitividad empresarial al resultado de la productividad de la empresa, de tal forma debe contar con una infraestructura adecuada para producir y colocar sus productos de forma ventajosa que le permita incrementar sus utilidades, cubrir las necesidades del cliente lanzando al mercado productos con valor agregado mediante estrategias competitivas de manera que lidere la competencia manejada a través de un capital humano competente.

Para (Márquez, 2014) la competitividad tiene por finalidad liderar el mercado frente a la competencia como también disponer diferentes mecanismos dentro de la empresa que incrementen los beneficios y reduzcan los costos y optimizar los recursos para alcanzar sus objetivos.

Define competitividad como el resultado y capacidad que se alcanza siendo igual o mejor que otras empresas que se caracterizan por su rendimiento y nivel de competencia en sus procesos que abarca las operaciones requeridas y establecidas para comercializar un producto o servicio al cliente. (Estella, 2015)

Para (Porter, 1985) la definición de competitividad proviene de la capacidad de una organización para producir y comercializar productos con los mejores estándares de precio, calidad y oportunidad frente a la competencia en el mercado.

1.2.2.2 Objetivos de la competitividad empresarial

Burgos (2020) se mide la competitividad mediante los siguientes objetivos:

- Incrementar la competencia: Fija el desempeño empresarial con la finalidad de obtener una rentabilidad adecuada, identificando las limitaciones en la cadena de valor para obtener mejores resultados en el mercado.
- Reducir los costos operativos: Minimiza los costos operativos que implica en realizar un mejor manejo y planeamiento de las operaciones.
- Aumentar los niveles de calidad del producto: Mejora los niveles de calidad del producto a través de los procesos internos para obtener una mercancía enfocada en la competitividad de la organización.
- Seguimiento de la eficacia del proceso interno: Cada unidad de la cadena de valor establece metas significativas en comparación a sus competidores.

1.2.2.3 La competitividad en el mercado internacional

Medir la capacidad de una empresa de un determinado país permite protegerse frente a incertidumbres en el mercado internacional, asimismo, asegurar el crecimiento del comercio y sus inversiones, globalizar la competencia, obtener ventajas especiales en mercados del exterior, por último, aumentar la productividad en sectores comerciales y no comerciales. (Labarca, 2017).

Labarca (2017) la competencia en los mercados internacionales ha considerado algunos factores que permitan asegurar su permanencia en el

mercado como el intentar reducir sus costos de comunicación y transporte, determinar barreras arancelarias más bajas y centrarse en la tecnología e innovación de sus productos. De este modo, la competencia internacional ejerce presión a todos los actores económicos en un determinado gobierno, en la cual involucra a la gerencia, los trabajadores e incluso el propio gobierno.

1.2.2.4 Enfoques de la competitividad empresarial

Sánchez (2018) propone 3 factores de la competitividad:

- Enfoque macroeconómico: factor que asume la competitividad de la organización en donde solo puede cambiar, sustancialmente, desarrollando mejoras en su entorno macroeconómico.
- Enfoque sectorial: factor sectorial que argumenta la competitividad de la organización en donde no puede evaluarse con independencia las condiciones estructurales que predominan en su industria.
- Enfoque institucional: voluntad del directivo de realizar cambios organizativos y estratégicos oportunos para mejorar la competitividad pueden ser insuficientes si no se acompaña de cambios simultáneos en el entorno empresarial en donde desarrollan sus actividades.

1.2.2.5 Factores de la competitividad empresarial

En cuanto los factores que incentiva la competitividad empresarial (Obregón, 2019) propone tres variables siendo: infraestructura; innovación y tecnología; y recursos humanos.

- Infraestructura: La competitividad está relacionada con diversos factores de los cuales pueden influenciar en ella, en el caso de la infraestructura tiene una

relación con la competitividad, debido que en ella se realizan diversos procesos financieros, procedimientos para proveer los servicios o productos, los cuales inciden en el desarrollo económico y social de la organización, de manera que el producto o servicio que comercializan satisfaga a los usuarios (Águila, 2016).

Siendo necesario que brinde un nivel de calidad porque el cliente pagará el valor que solicitan. Las normas de calidad brindan ventajas a las empresas sobre sus competidores debido que reducen costos por reconocimiento, facilita la competencia en un determinado mercado y garantizan al cliente el servicio que va a adquirir generando mayores utilidades (Águila, 2016).

- Innovación y tecnología: Se refiere a la introducción de un equipo nuevo, accesorio, procedimiento o un producto que existe en el mercado, aunque presentan mejoras siendo significativas mediante aspectos comerciales. Las organizaciones utilizan la innovación como parte de su estrategia, porque ofrecen valor agregado al producto, permitiendo mayor competitividad y supervivencia en un mercado con clientes exigentes.

Por otro lado, el manejo de tecnología se denomina a la herramienta que permitirá conseguir mejores oportunidades competitivas. De este modo, por más que una organización cuente con equipos tecnológicos de alta gama si no se emplea con capital humano de manera correcta, no desarrollará su competitividad. Ambos factores conforman un medio de transformación de ideas que resultan productos u organizaciones nuevos o mejorados reflejándose en la rentabilidad de la empresa (Águila, 2016).

- Capital Humano: se entiende por el recurso humano con la que cuenta una organización, siendo este factor el más importante para conseguir una mayor

competitividad en el mercado dentro de una empresa, sin embargo, también es el factor que presentan mayores dificultades de control, debido que los colaboradores en sí cuentan con decisiones y pensamientos propias.

De este modo, la competitividad resulta de la capacidad y talento de los colaboradores, para lograr ventaja competitiva en el mercado con profesionales con actitudes de liderazgo, compromiso, creatividad y capacidad de resolver problemas y habilidades en las empresas (Águila, 2016).

1.2.2.6 Dimensiones de la competitividad empresarial

Mora (2018) propone tres dimensiones de la competitividad que permiten medir el resultado de la empresa ante la competencia en el entorno nacional e internacional:

- **Dimensión 1: Desempeño empresarial**

Hace referencia a los resultados que genera la organización derivados en medir la capacidad de importación de una empresa a través convenios empresariales, mejorar la venta de la mercadería asignando valor agregado al servicio y medir los reclamos del cliente ante la demora del pedido.

- **Dimensión 2: Control de costos**

Consiste en analizar los gastos y salidas de la empresa vinculados en reducir los costos por procesos, carga de personal y los costos de ventas.

- **Dimensión 3: Eficacia de las ventas**

Consiste en determinar la efectividad del proceso de ventas vinculados en la fijación de precios, comunicación con el cliente y la rentabilidad de la empresa.

1.2.3 Impresoras 3D

1.2.3.1 Concepto de Impresoras 3D

López (2016) es un dispositivo electrónico que tiene la propiedad de producir piezas físicas (modelos) sólidos en tridimensional a través de la impresión capa a capa con un insumo generalmente plástico ABS, mediante un modelo que es la representación digital que se va a imprimir utilizando un software llamado CAD.

Golzarri y Ortiz (2016) mecanismo para crear diversos objetos a partir de un diseño por ordenador, que permite imprimir en poco tiempo piezas a medida con una alta precisión; siendo utilizado también en el campo de la medicina.

1.2.3.2 Materiales utilizados en impresoras 3D

Guerra (2017) las impresoras que imprimen productos en 3D pueden encontrarse dos clases de materiales más utilizados:

Tabla 1.

Tipos de Impresora 3D

Tipo	Tecnologías	Materiales
FDM	PLA	Prototipos simples
	ABS	Piezas de automotriz
	TPU	Piezas flexibles
	PETG	Piezas de mayor dureza
SLA	Resina calcinable	Alto nivel de detalle
	Resina dura	Piezas industriales
	Resina dental	Médico
	Resina flexible	Prototipado

Nota: Materiales, tecnología y tipo de impresoras 3D, obtenido de Rojas, Guerra y Villacorta (2022)

- Acrilonitrilo Butadieno Estireno (ABS)

Material en termoplástico muy duro, resiste el calor y fuertes impactos, requerido por profesionales por su extrema facilidad para el acabado del producto.

- Políácido Láctico (PLA)

Polímero que es biodegradable se deriva del ácido láctico, altamente versátil, elabora en base a productos renovables como: maíz, trigo, remolacha y otros a base de almidón.

- Resinas Fotopolimerizables Liquidas

Fotopolímeros que se solidifican cambiando sus propiedades físicas al contacto con la luz, presentan una superficie lisa y pulidos logran obtener geometrías complejas sin defectos.

Asimismo, los distintos materiales e insumos frecuentemente utilizados para la impresión de piezas desde estas impresoras son: ABS, PLA y TPU.

1.2.3.3 Tipos de Impresoras con tecnología 3D

Actualmente, existen diferentes modelos de impresoras como hilado y granulado, fotoquímicos, extrusión que utilizan tecnologías tipo SLA (Estereolitografía) y FDM (Modelado por Deposición Fundida) que utilizan insumos como ABS (acrilonitrilo butadieno estireno), PLA (ácido poliláctico), resinas, entre otros materiales.

Entre las aplicaciones de mayormente se utilizan se encuentran la fabricación digital de prototipos de objetos y plantillas, impresión de piezas de producción que comprenden los sectores arquitectura, salud, veterinario, aeroespacial, automotriz y bienes de consumo, entre las aplicaciones más comunes se tiene la fabricación digital, piezas de producción, plantillas, fijaciones, prototipado rápido, realismo y diversas herramientas compuestas.

A continuación, se muestran los diferentes tipos de impresoras 3D que se encuentran en el mercado:

Tabla 2.*Tipos de Impresora 3D*

Tipo	Tecnologías	Materiales
Extrusión	Modelado por deposición fundida (FDM)	Termoplásticos: PLA, ABS y TPU
Fotoquímico	Estereolitografía (SLA) Fotopolimerización por luz ultravioleta (SGC)	Fotopolímero
Hilado	Fabricado por haz de electrones (EBF3)	Cualquier aleación
	Sinterizado directo de metal por laser	Cualquier aleación
Granulado	Fusión por haz de electrones	Aleaciones de titanio
	Sinterizado selectivo por calor (SHS)	Polvo termoplástico
	Sinterizado selectivo por láser (SLS)	Termoplástico, polvo metálico, cerámico.
	Proyección aglutinante (DSPC)	Yeso

Nota: Rojas, Guerra y Villacorta (2022)

1.2.3.4 Funcionalidad de las impresoras 3D

López (2016) las impresoras 3D son equipos que imprimen piezas a base a un software, funcionan como una impresora común de inyección a tinta, aunque, en lugar de tinta, colocan el material en capas sucesivas para imprimir un objeto físico desde un archivo digital.

A continuación, se describen la funcionalidad de impresoras 3D:

Tabla 3.*Funcionalidad de las impresoras 3D*

Función	Descripción de la funcionalidad
Modelo digital	Diseñar un modelo 3D desde la idea en mente, para ello se maneja un programa, conocido como CAD (Diseño Asistido por Ordenador)
Exportación	Se genera un archivo en formato con extensión "STL" <i>STereo Lithography</i> en donde contiene la información geométrica para representar el modelo en digital.

Rebanado	Transforma la forma tridimensional de una superficie hermética dividida en una malla de forma triangular mediante una lista de códigos llamado comando g/ g-code.
Conexión	Presenta la lista de indicaciones a la impresora, mediante una conexión vía USB hacia una computadora o copiando el documento a la tarjeta de memoria (RAM) para que lea la impresora.
Impresión	Preparar la impresora tipo 3D para iniciar e imprimir, aunque se requiere esperar el resultado de la impresión.
Acabado	Retirar de la base p plataforma de impresión el producto impreso y quitar las rebarbas que se imprime como soporte.

Fuente: López (2016)

1.2.3.5 Subpartida Arancelaria de la Impresora 3D

La partida arancelaria para las impresoras 3D en USA es la 84.43.32.90, código arancelario ubicado en la web oficial de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (CCIE). El bien corresponde a la subpartida código 89.79.89.90.90 y no requiere ningún tipo de permiso para su importación respectiva.

Sección XVI: Corresponden a aparatos, máquina, material eléctrico y partes; piezas de producción y grabación de audio, imagen y sonido en televisión.

Capítulo 84: Corresponden a reactores nucleares, máquina, caldera, aparatos y artefacto mecánico; incluyen sus partes.

Partida 84.79: Corresponden a aparatos y máquinas de imprimir, incluye las máquinas para imprimir en 3D

1.3 Definición de términos básicos

Administración aduanera: Entidad gubernamental que controla las importaciones y exportaciones para hacer cumplir las regulaciones oficiales. (Márquez, 2014).

Ad Valorem: Son los aranceles que agravan al valor de la mercadería en la Aduana. (Álvarez, 2018).

Calidad: Conjunto de características propias de un producto o servicio que obedecer ciertos requerimientos para satisfacer con las expectativas y necesidades del cliente. (Perez, 2016).

Desempeño: Manera en que los colaboradores realizar ciertas actividades o tareas mediante una evaluación de un personal superior centrándose a los resultados. (Porter, 1985).

Estrategia: Métodos empleados para mejorar el desarrollo de las operaciones en la organización de manera tal que beneficien la efectividad y eficiencia. (Sanchez, 2018).

Estructura: Menciona la cantidad y calificación de los colaboradores, máquinas e instrumentos disponibles, así como las instalaciones, recursos financieros y otros materiales disponibles a la apreciación de los pacientes. (Pardo, 2017).

Incoterms: Términos elaborados por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) con validez en el ámbito internacional y considerados dentro del contrato entre el importador y exportador para acordar los criterios de una transacción. (Álvarez, 2018).

Mercado: Espacio físico en donde se efectúan las transacciones para la adquisición de productos y servicios y en donde se define el precio. (Perez, 2016).

Normas de origen: Refiere a leyes, reglamentos y dictámenes administrativos, que establece si la mercadería es apta para recibir trato preferencial. (Álvarez, 2018).

Régimen aduanero: Corresponden al sistema de comercio exterior en la cual la mercancía será destinada para importación o exportación. (Orellana y Piedra, 2019).

Satisfacción: Impresión originada por la calidad recibida a través de un producto o servicio, asimismo, incluyen ciertos atributos tangibles. (Márquez, 2014).

Territorio aduanero: Representan el suelo nacional, que comprende el espacio aéreo y marítimo, en donde se aplican la legislación aduanera. (Álvarez, 2018).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

2.1.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.
2. Existe relación directa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.
3. Existe relación directa entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Variable Independiente:

Conocimiento de los procesos de importación

Se aplicó un cuestionario estructurado adaptado y elaborado por Obregón (2019) para medir el nivel de conocimiento de los procesos de importación en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, bajo las

dimensiones: procedimiento de importación, documentación de aduana y proveedores internacionales.

Tabla 4.

Operacionalización de la variable procesos de importación

Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Se refiere al conjunto de procedimientos que se realizan para ingresar mercancías al territorio nacional desde un país extranjero.	Procedimientos de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de importación • Reglamento aduanero • Beneficios del importador
	Documentación de aduanas	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar área de importación • Conocimiento de tramites • Trámites aduaneros
	Proveedores internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proveedores • Agente aduanero • Feria de proveedores

Nota: Elaboración propia

3.1.1 Variable dependiente:

Competitividad empresarial

Se aplicará un cuestionario estructurado adaptado de (Mora, 2018) para medir el nivel de competitividad desde las perspectivas de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, bajo las dimensiones: desempeño empresarial, control de costos y la eficacia de las ventas.

Tabla 5.*Operacionalización de la variable Competitividad*

Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Mide la competitividad a través de indicadores para evaluar la gestión de la empresa y asegurar permanencia en el mercado.	Desempeño empresarial Control de costos Eficacia de las ventas	<ul style="list-style-type: none">• Convenios empresariales• Valor agregado al servicio• Demora la entrega pedido• Costos por procesos• Costes de personal• Costos de ventas• Fijación de precios• Comunicación con el cliente• Rentabilidad de la empresa

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

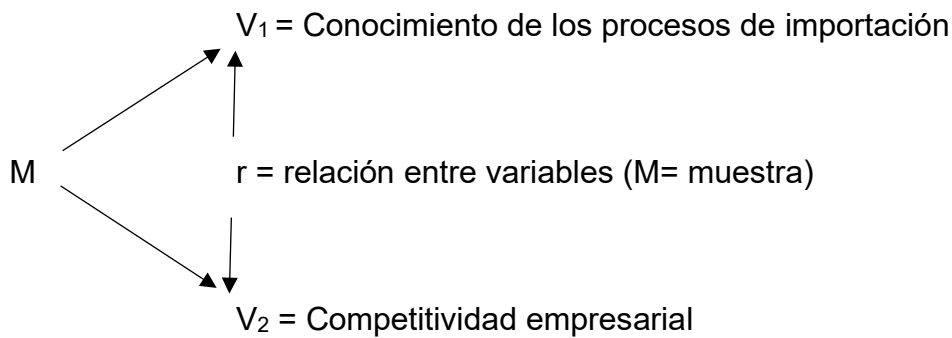
3.1 Diseño metodológico

La presente investigación utilizó un enfoque cuantitativo, debido que el estudio recogió datos cuantificables que se obtuvieron de un cuestionario estructurado, donde se midieron las variables y dimensiones a través del software estadístico SPSS. Considerando que para Muñoz (2015) en una investigación cuantitativa se recopilan, procesan y analizan datos a partir de una muestra para medir y comprobar las hipótesis de estudio.

El tipo de investigación fue aplicada, el estudio encontró nuevas evidencias sobre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado en Lima. Por otro lado, Muñoz (2015) menciona que una investigación aplicada los resultados obtenidos permite proponer propuestas de manera práctica para el desarrollo de los sectores productivos en la sociedad.

La investigación tuvo un alcance descriptivo y correlacional. (Sánchez & Reyes, 2016) en estudios descriptivos se describen las principales características de los sujetos de estudio. En cambio, los correlacionales miden las variables para encontrar su existe relaciones estadísticas entre ambas variables de estudio.

El estudio utilizó un diseño no experimental transversal, asimismo, Sánchez & Reyes (2016) en estos estudios el investigador no manipula ninguna de las variables observadas; y son de corte transversal, porque se estudian a los sujetos en un tiempo limitado. A continuación, se presenta el esquema del diseño de investigación con un alcance correlacional.



3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población fue todas las mype importadoras de impresoras 3D ubicados en el distrito del Cercado en Lima. El tamaño de la población asciende a 160 mype que comercializan equipos tecnológicos, según el portal web Directorio 3D Perú. A continuación, se presentan las características de los criterios de inclusión y los criterios de exclusión que identifican la muestra:

Criterios de inclusión:

- Se incluyeron a las micro y pequeñas empresas formales en Lima.
- Se incluyeron a empresas constituida como persona natural.
- Se incluyeron en la muestra a las mype registradas en SUNAT.

Criterios de exclusión:

- Deberán tener un mínimo de 10 trabajadores en planilla.
- Los negocios estuvieron ubicados dentro del distrito de Cercado de Lima.
- Únicamente, participaron las empresas que comercializan equipos tecnológicos como impresoras 3D.

3.2.2 Muestra

El tipo de muestreo fue probabilístico y para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{(N - 1)E^2 + Z^2 p * q}$$

En donde sus datos:

- Tamaño de la población (N) : 160
- Nivel de confianza (Z) : 95%
- Probabilidad de éxito (p) : 0.5
- Probabilidad de fracaso (q) : 0.5
- Margen de error (E) : 5%

Por lo tanto, la fórmula alcanzó una muestra de las 113 mype.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para medir la variable conocimiento de los procesos de importación se utilizó un instrumento elaborado por Falcón (2018) y modificado por la propia investigadora, el instrumento está compuesto por 18 ítems con una escala de Likert de 5 puntos, divididos en 3 dimensiones: (1) procedimiento de importación, (2) documentación de aduanas y (3) proveedores internacionales, por último, la encuesta estuvo dirigido a los administradores y/o propietarios de las mype importadoras en el distrito de Cercado de Lima.

Para medir la variable competitividad empresarial, se utilizó un instrumento elaborado por Mora (2018) y modificado por la propia investigadora, el instrumento está compuesto por 9 ítems con una escala de Likert de 5 puntos, divididos en 3 dimensiones: (1) desempeño empresarial, (2) control de costos y (3) eficacia de las ventas, por último, la encuesta estuvo dirigido a los administradores y/o propietarios de las mype importadoras en el distrito de Cercado de Lima.

3.3.1 Confiabilidad del instrumento

Para medir la fiabilidad del instrumento se utilizó el indicador Alfa de Cronbach con el propósito de medir el nivel de consistencia de las variables y dimensiones empleando el software estadístico SPSS.

Tabla 6.

Instrumento para determinar confiabilidad del instrumento

Alpha de Cronbach	Nro. Elementos
0.871	27

Nota: Elaboración propia

El indicador alfa de Cronbach obtuvo un coeficiente de 87.1% demostrando que tiene buena consistencia interna. Según Muñoz (2015) cuando el valor obtenido es más cercano a 1, mayor será la confiabilidad del instrumento. De este modo, el instrumento se considera muy confiable.

3.3.2 Validez del instrumento

Para medir la validez del instrumento se utilizó el criterio de jueces expertos, con dos docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres y una docente magister de la Universidad Científica del Sur.

Los expertos evaluaron la suficiencia, claridad y coherencia de cada ítem que conforma la encuesta, además recomendaron mejorar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia del cuestionario, con el propósito de que los encuestados respondan las preguntas y que las mismas apunten al objetivo de la investigación.

Tabla 7.*Validez del instrumento por juicio de expertos*

Experto	Cargo	Resultado
Dr. Javier Jesús Alva García	Docente	Aplicable
Dr. Fairlie Frisancho Ebor	Docente	Aplicable
Mg Julissa Itussaca Colomma	Docente	Aplicable

Nota: Elaboración propia

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para la elaboración de la presente investigación se utilizó la técnica estadística descriptiva utilizando el software estadístico SPSS con la finalidad de analizar los resultados de las variables y sus dimensiones.

Para procesar los resultados de la presente investigación, se utilizó la prueba de normalidad que permite medir el comportamiento de los datos de las variables, y para comprobar las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 8.*Nivel de coeficiente de correlación de Spearman*

Niveles	Relación directa	Relación inversa
Muy alta	0.90 a 1.00	-0.90 a -1.00
Alta	0.70 a 0.90	-0.70 a -0.90
Moderada	0.40 a 0.70	-0.40 a -0.70
Baja	0.20 a 0.40	-0.20 a -0.40
Muy Baja	0.00 a 0.20	-0.00 a -0.20

Nota: Muñoz (2015)

3.5 Aspectos éticos

La investigación es original, asimismo, el contenido de los párrafos, tablas y figuras utilizados en el marco teórico provienen de fuentes primarias y secundarias los cuales han sido citados según su autoría, aplicándose los conocimientos adquiridos en la formación profesional como Administradora de Negocios Internacionales.

En cuanto a la información que se obtendrá posterior a la elaboración del trabajo de campo en los consultorios odontológicos privados, los datos serán protegidos por parte de la Universidad de San Martín de Porres y no se divulgará sin el consentimiento de las mismas.

La información que contiene el proyecto de tesis se realiza bajo los criterios profesionales del investigador, considerando también la aprobación del docente revisor de tesis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

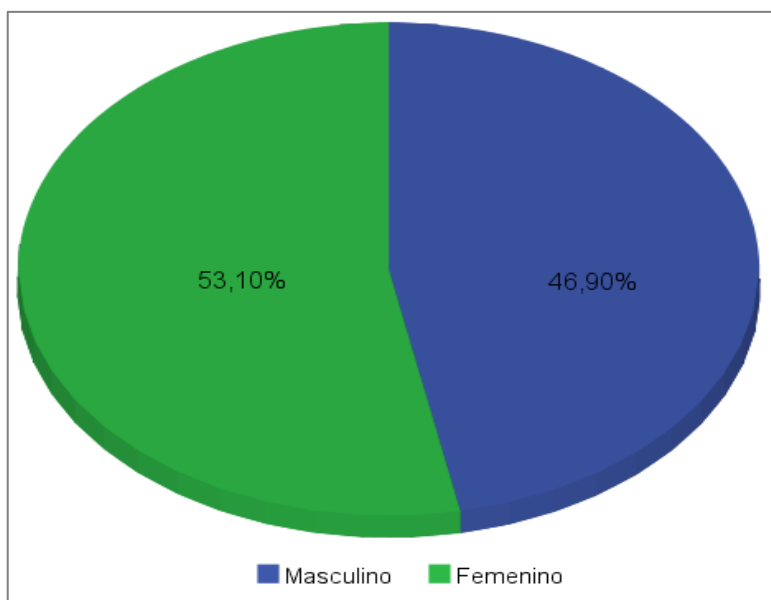
4.1 Resultados de la investigación

4.1.1 Descripción de la muestra

Se presenta los resultados de una encuesta dirigida a una muestra de 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, mediante un análisis estadístico descriptivo.

Figura 1.

Frecuencia del género según la muestra

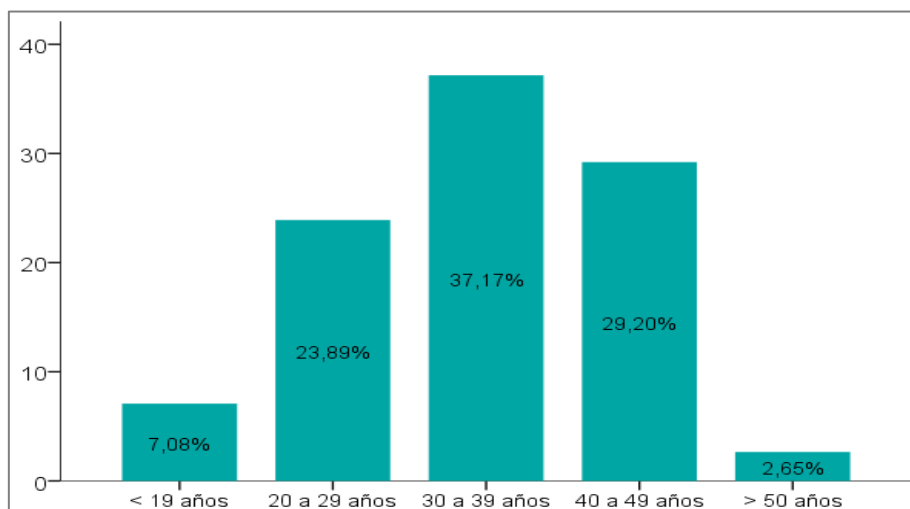


Nota: Elaboración propia

Según se observa en la figura 1, existe un mayor predominio del género femenino quienes participaron en la encuesta dirigido a las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito del Cercado de Lima con 53.10% siendo 60 mujeres y el 46.90% alcanzaron a 53 hombres.

Figura 2.

Frecuencia de la edad según la muestra

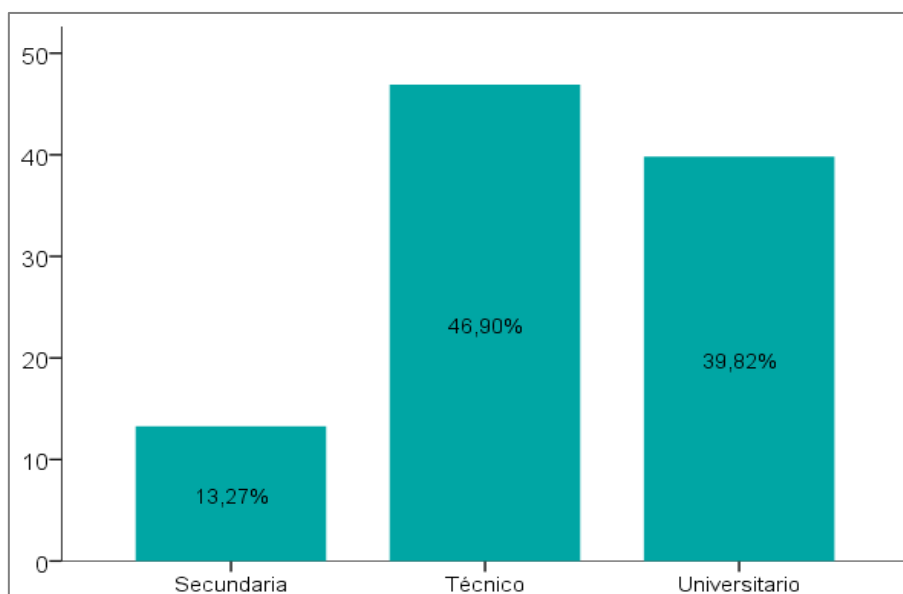


Nota: Elaboración propia

Según la figura 2, se observa que existe un mayor predominio en cuanto al rango de edad de 30 a 39 años con 37.17% (42), 29.20% (33) pertenecen al rango de 40 a 49 años, seguido de 23.89% (27) en el rango de 20 a 29 años, y 7.08% (8) tienen menos de 19 años siendo los encargados del negocio, por último, solo 2.65% (3) es mayor de 50 años.

Figura 3.

Frecuencia de nivel académico según la muestra

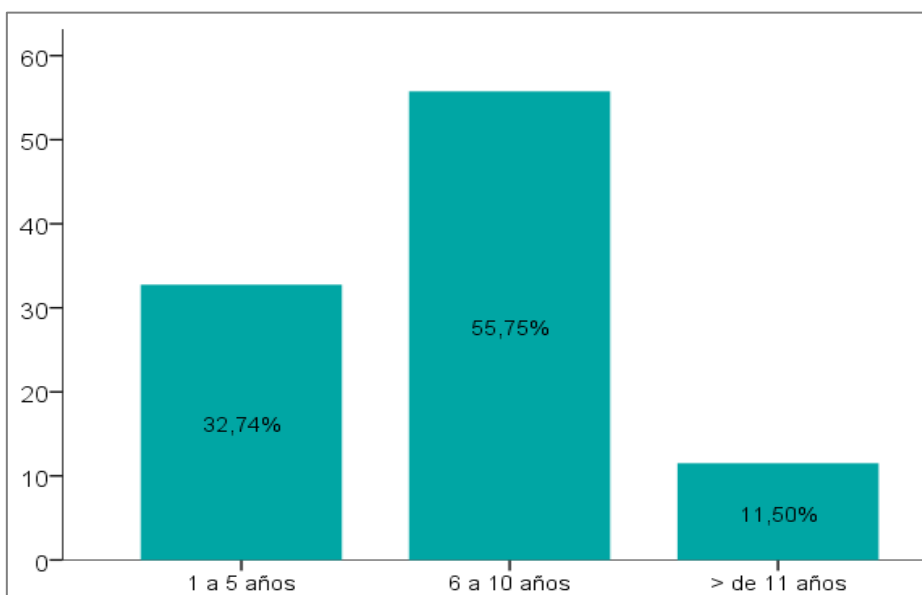


Nota: Elaboración propia

Según la figura 3, se observa que existe un mayor porcentaje de encargados de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima con un nivel académico técnico superior, llegando al 46.9% (53 mype), seguido del 39.82% (45 mype) con nivel de estudio universitario, y 13.27% (15 mype), aunque solamente con alcanzaron a estudiar la secundaria completa.

Figura 4.

Frecuencia de años en la importación de impresoras



Nota: Elaboración propia

Según la figura 4, se observa que 55.75% (63 mype) encuestadas en el distrito de Cercado de Lima tienen entre 6 a 10 años en el mercado realizando la importación y comercialización de impresoras 3D, por otro lado, 32.74% (37 mype) tienen entre 1 a 5 años en el mercado y 11.5% tiene más de 11 años en la importación de estos equipos electrónicos.

4.1.2 Análisis exploratorio

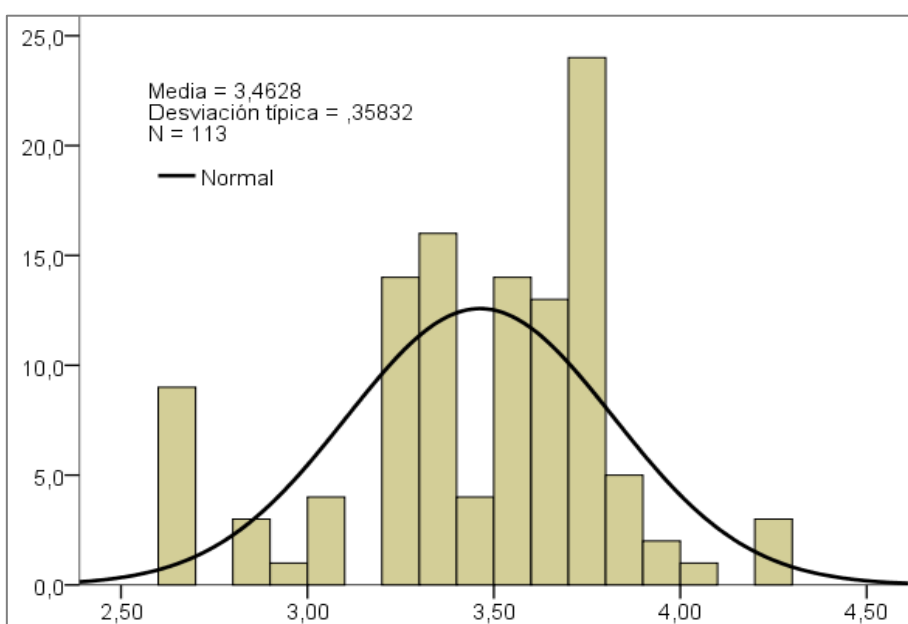
Para el análisis exploratorio de las variables: conocimiento de los procesos de importación y la competitividad empresarial, se muestran los resultados mediante un diagrama de histograma y cuadro de BoxPlot.

4.1.2.1 Análisis exploratorio de variable: Conocimiento de los procesos de importación

Según el diagrama de barras de la figura 5, se observa el histograma de datos asociados a la variable conocimiento de los procesos de importación, el cual presenta una media 3.4628 con una distribución asimétrica hacia la derecha.

Figura 5.

Histograma de la variable Conocimiento de los procesos de importación

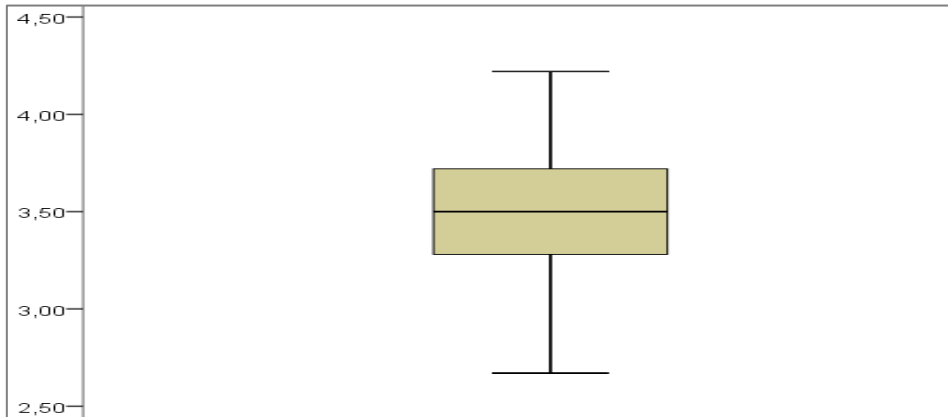


Nota: Elaboración propia

En la figura 6, se observa la distribución de los valores del BoxPlot según la variable conocimiento de los procesos de importación, en donde no se observan valores atípicos en los límites de los bigotes superior e inferior.

Figura 6.

Diagrama BoxPlot variable Conocimientos de los procesos de importación



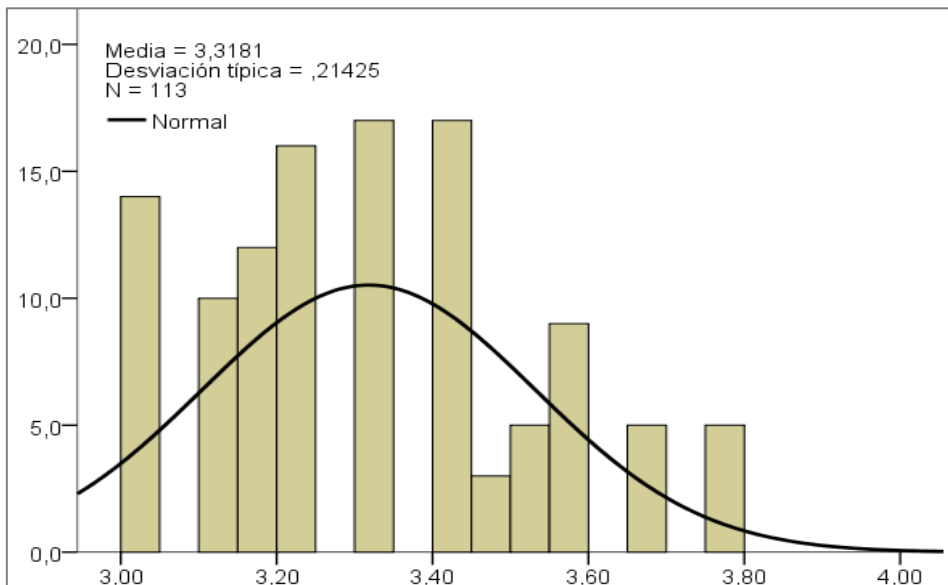
Nota: Elaboración propia

4.1.2.2 Análisis exploratorio de variable: Competitividad empresarial

Según el diagrama de barras de la figura 7, se observa el histograma de datos asociados a la variable competitividad empresarial, el cual presenta una media 3.3181 con una distribución asimétrica hacia la derecha.

Figura 7.

Histograma de la variable Competitividad empresarial

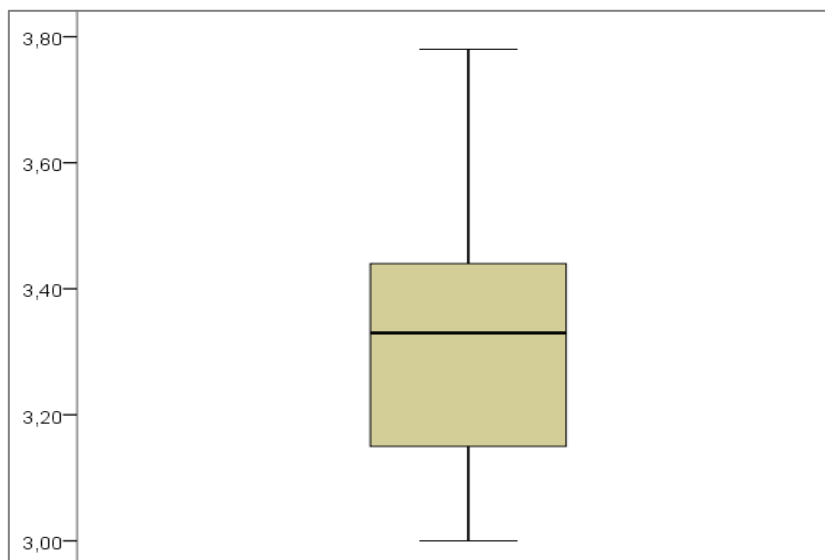


Nota: Elaboración propia

En la figura 8, se observa la distribución de los valores del BoxPlot según la variable competitividad empresarial, en donde no se muestran valores atípicos en los límites de los bigotes superior e inferior.

Figura 8.

Diagrama BoxPlot variable Competitividad empresarial



Nota: Elaboración propia

4.1.3 Análisis descriptivo

Variable 1: Conocimiento de los procesos de importación

Tabla 9.

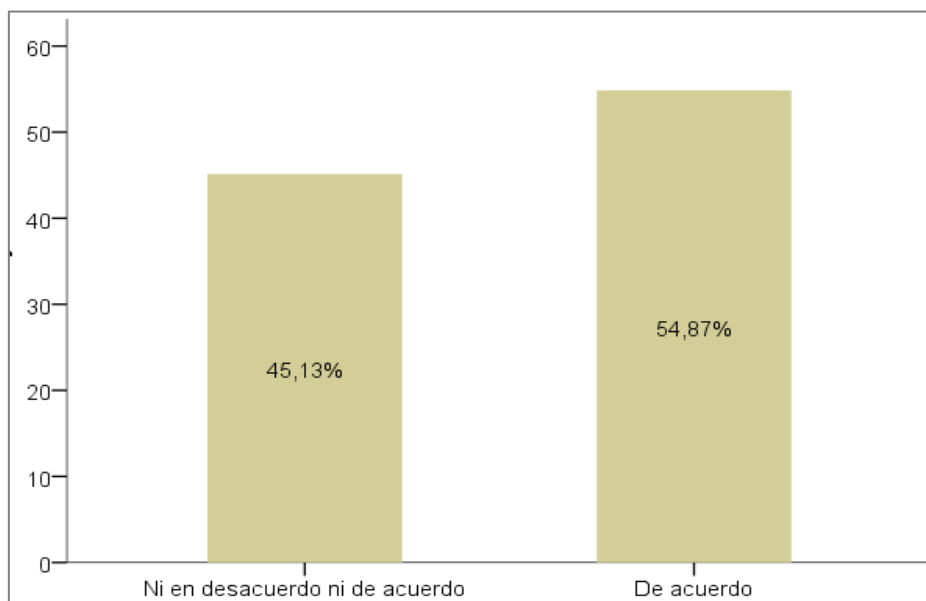
Tabla de frecuencia de variable Conocimientos de los procesos de importación

	Frecuencia	Porcentaje
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	51	45,1%
De acuerdo	62	54,9%
Total	113	100,0%

Nota: Elaboración propia

Figura 9.

Grafica de la variable Conocimiento de los procesos de importación



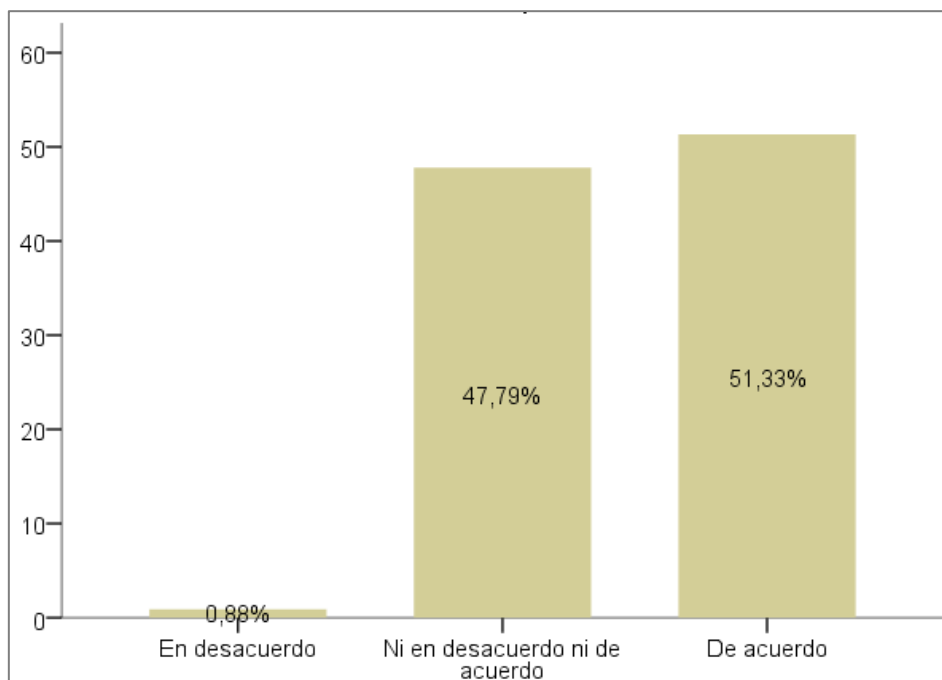
Nota: Elaboración propia

Según la tabla 9 y figura 9 de la encuesta realizada 54.9% de las 113 mype importadoras de impresoras 3D ubicadas en el distrito de Cercado de Lima, indicaron que están de acuerdo que realizan un adecuado manejo en la gestión de sus importaciones, dichas actividades están relacionadas a los procedimientos internos de importación, manejo y trámites de la documentación que exigen en Aduanas, por último, mencionaron que también tienen conocimiento y acceso a proveedores internacionales; en cambio, el 45.1% de las mype afirmaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo con el conocimiento y manejo adecuado en los procedimientos de sus importaciones.

Dimensión 1: Procedimiento de importación

Figura 10.

Dimensión Procedimientos de importación de la variable Conocimiento de los procesos de importación



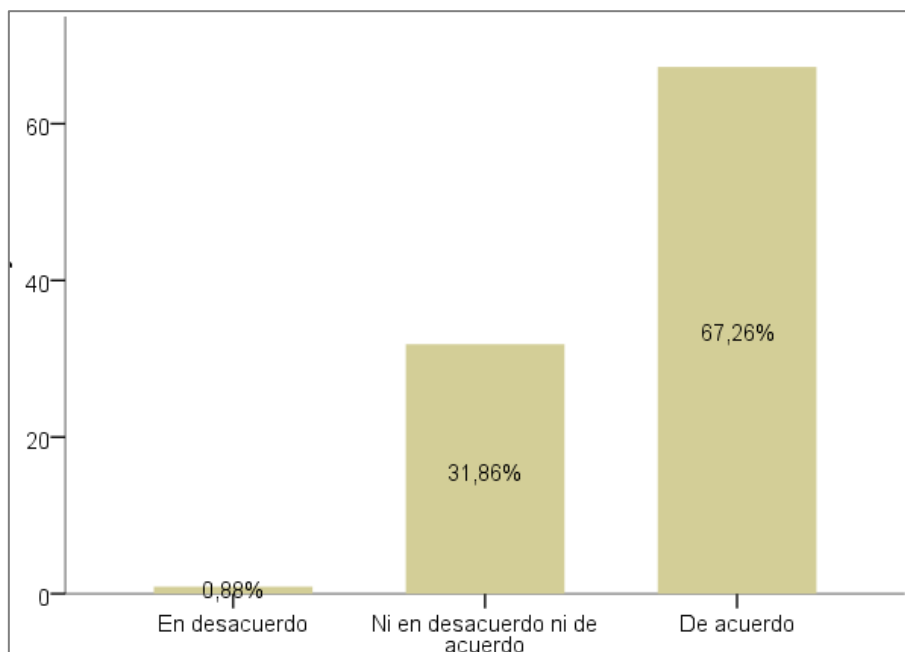
Nota: Elaboración propia

Según la figura 10 de la encuesta realizada a las 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se observa que el 51.33% de encuestados indicaron que conocen y realizan ellos mismos los procedimientos de importación de mercadería, permitiendo reducir sus costos operativos; asimismo, afirmaron que es más rentable importar que comprar las impresoras a los distribuidores locales. En cambio, el 47.79% y 0.88% de las mype indicaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo respecto al propio manejo y conocimiento de los procedimientos de importación, asimismo, indicaron que desconocen sobre las medidas arancelarias respecto a la legislación aduanera peruana, por otro lado, desconocen, además, que estos otorgan ventajas a los importadores.

Dimensión 2: Documentación de Aduanas

Figura 11.

Dimensión Documentación de Aduanas de la variable Conocimiento de los procesos de importación



Nota: Elaboración propia

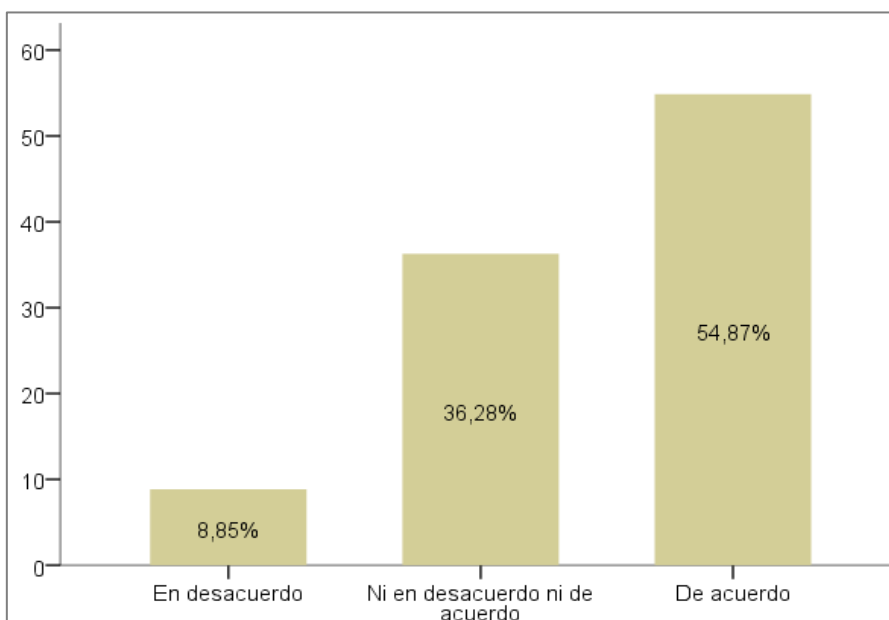
Según la figura 11 de la encuesta realizada a las 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se observa que el 67.26% de encuestados indicaron que están de acuerdo y tienen conocimiento de la documentación y los trámites aduaneros que exige la Aduana durante el proceso de importación de impresoras 3D. Asimismo, afirmaron que tienen un área independiente para consolidar las actividades de importación y que contratan a un especialista como colaborador que se encarga de las actividades de importación dando parte al gerente del seguimiento de los trámites y los costos. Por otro lado, el 31.86% y 0.88% de las mype importadoras de impresoras 3D indicaron que No están de acuerdo y ni en desacuerdo respecto al conocimiento y manejo de la

documentación de Aduanas necesarios para la importación de mercaderías, además, indicaron que cuentan con los servicios de un agente de aduanas que se encarga de los trámites aduaneros, incluso dichas mype afirmaron que se asesoran de manera externa para realizar dichos trámites aduaneros.

Dimensión 3: Proveedores internacionales

Figura 12.

Dimensión Proveedores internacionales de la variable Conocimiento de los procesos de importación



Nota: Elaboración propia

Según la figura 12 de la encuesta realizada a las 113 las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se observa que el 54.87% de encuestados indicaron que están de acuerdo respecto a tener acceso de los contactos y/o empresas que fabrican impresoras 3D en el extranjero (China, Estados Unidos, España, Singapur, Taiwán e Italia), asimismo, son quienes realizan la selección y verificación de proveedores debido que tienen experiencia y facilidad para contactarse con un proveedor para la importación de impresoras 3D. Por otro lado, se encontró 36.28% de mype que están ni de acuerdo ni en

desacuerdo y 8.85% en desacuerdo respecto a conocer los proveedores internacionales para importar impresoras 3D, además, indicaron que solicitan los servicios de un agente de compras para buscar y seleccionar proveedores y/o agente intermediario entre el comprador y proveedor que fabrican y exportan impresoras 3D.

Variable 2: Competitividad empresarial

Tabla 10.

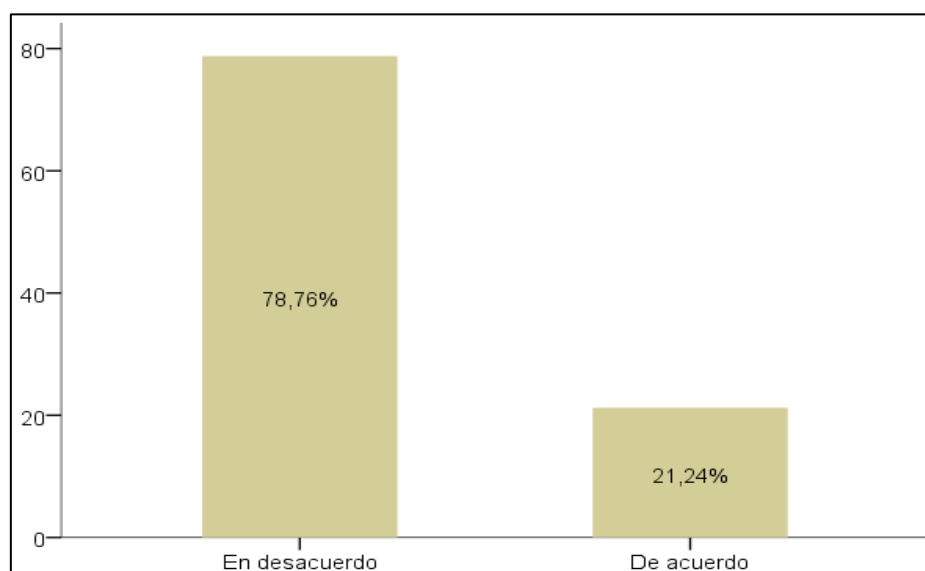
Tabla de frecuencia de variable Competitividad empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	89	78,76%
De acuerdo	24	21,24%
Total	113	100,0%

Nota: Elaboración propia

Figura 13.

Grafica de la variable Competitividad empresarial



Nota: Elaboración propia

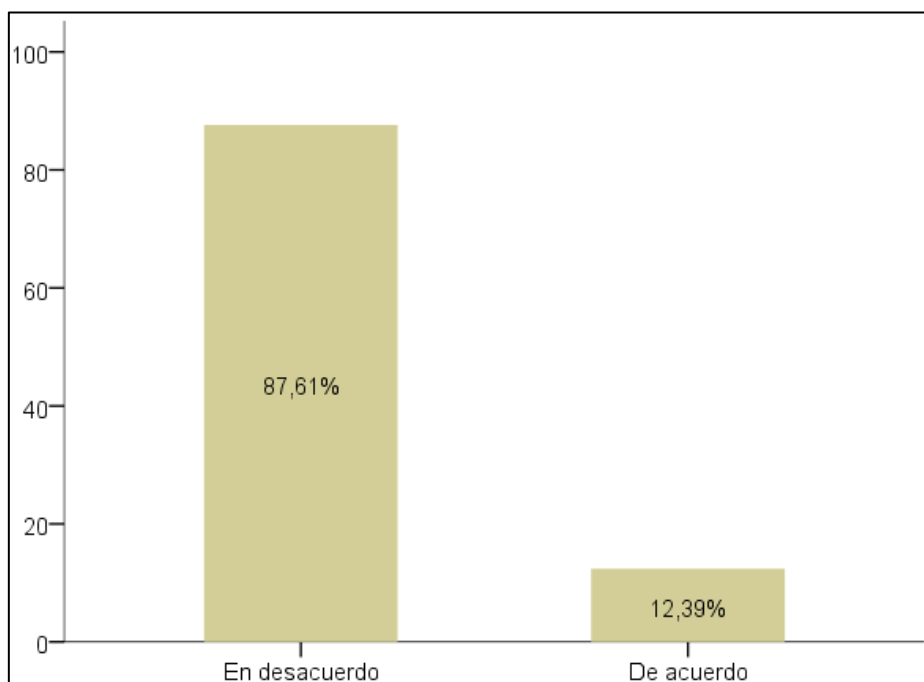
Según la tabla 10 y figura 13 de la encuesta realizada a una muestra de las 113 mype importadoras de impresoras 3D ubicadas en el distrito de Cercado de Lima, el 21.24% (24 mype) indicaron que están de acuerdo con los resultados y con

su competitividad empresarial relacionado a su desempeño, manejo de sus costos y la eficacia de sus ventas. Por otro lado, se observa que 78.76% (89 mype) indicaron que están en desacuerdo con el desempeño de su negocio debido que no manejan un adecuado control de sus costos, presentan dificultad para asignar precios de sus productos, asimismo, no cuentan con personal capacitado para realizar las actividades de mantenimiento e instalación de las impresoras 3D como servicio postventa para sus clientes el cual mejoraría la eficacia de las ventas.

Dimensión 1: Desempeño empresarial

Figura 14.

Dimensión Desempeño empresarial de la variable Competitividad empresarial



Nota: Elaboración propia

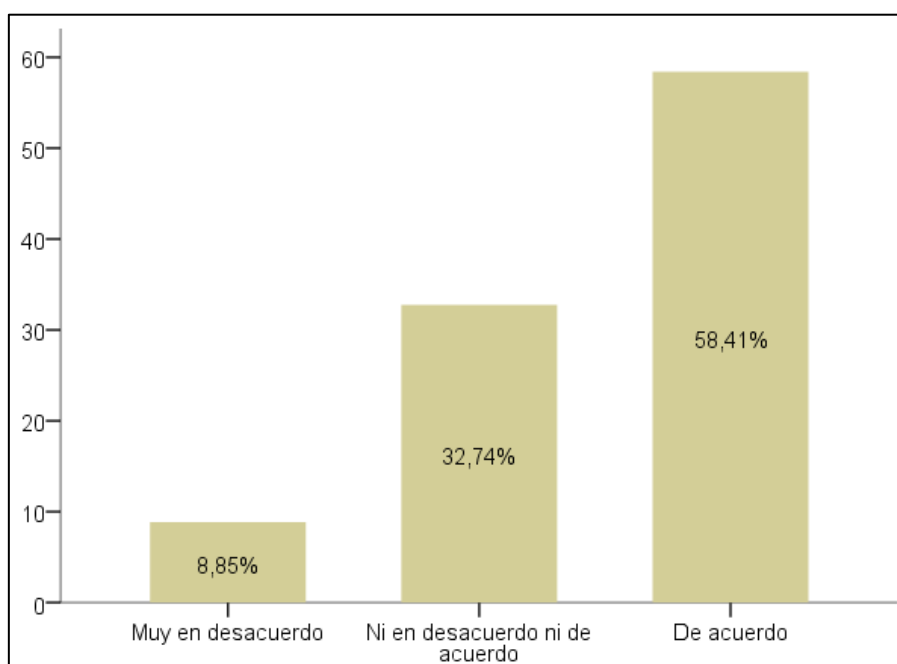
Según la figura 14 se observa la encuesta realizada a una muestra de las 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se encontró que 87.61% de los negocios están en desacuerdo con el desempeño

considerando que reciben diversos reclamos de sus clientes por la espera en la entrega de los productos que solicitaron, asimismo, la venta de impresora 3D no incluye el servicio de instalación y asesoramiento para el funcionamiento del equipo como valor agregado al servicio, y 12.39% están de acuerdo con su desempeño considerando que algunas mype realizan convenios empresariales con otras empresas importadoras del sector con la finalidad de reducir sus costos operativos realizando las importaciones de manera grupal.

Dimensión 2: Control de costos

Figura 15.

Dimensión Control de Costos de la variable Competitividad empresarial



Nota: Elaboración propia

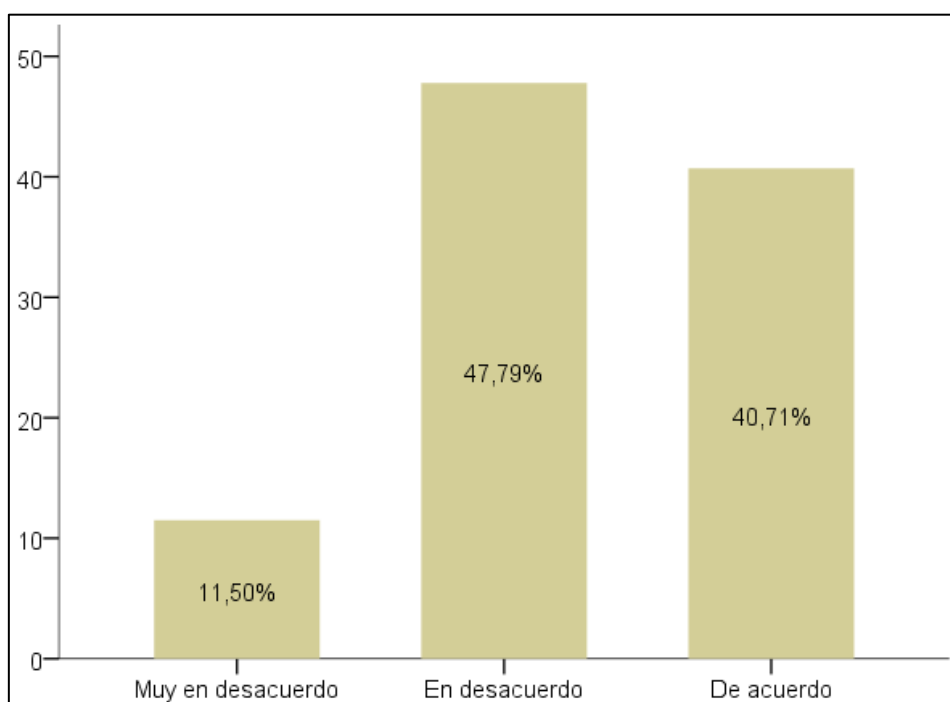
Según la figura 15 se observa la encuesta realizada a una muestra de las 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se encontró que el 58.41% de los negocios están de acuerdo con el manejo de los costos debido que cuentan con personal capacitado para estas actividades,

asimismo, identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa. El 32.74% están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el manejo de los costos, por último, el 8.85% de las mype están muy en desacuerdo con el manejo de los costos, porque afirman que no revisan los procesos operativos y de importación, el cual permitirían reducir los costos frente a la competencia.

Dimensión 3: Eficacia en las ventas

Figura 16.

Dimensión Eficacia en las ventas de la variable Competitividad empresarial



Nota: Elaboración propia

Según la figura 16, una muestra de las 113 mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, el 47.79% encuestados están en desacuerdo con la eficacia de sus ventas considerando que afirman que los ingresos generados por las ventas de impresoras 3D y suministros no favorecen

adecuadamente la rentabilidad de la empresa, 40.71% están de acuerdo con la eficacia de las ventas debido que las empresas se ponen en contactos con sus clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas de los impresoras 3D, por último, 11.50% están muy en desacuerdo con la eficacia de las ventas debido que la alta competencia en el mercado de venta de impresoras 3D influye en la fijación de precios de los nuevos equipos tecnológicos.

4.1.4 Contrastación de las hipótesis

4.1.4.1 Prueba de normalidad de las variables

Variable 1: Conocimiento de los procesos de importación

Considerando que $n > 50$, entonces se aplica la prueba de normalidad con los valores del indicador Kolmogorov-Smirnov.

Hipótesis:

- H_0 : Los datos de la variable conocimiento de los procesos de importación se ajustan a una distribución normal
- H_1 : Los datos de la variable conocimiento de los procesos de importación no se ajustan a una distribución normal.

Regla de decisión:

- Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Tabla 11.

Pruebas de normalidad de variable Gestión de importaciones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento de los procesos de importación	0,102	113	0,005	0,939	113	0,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Considerando que Pvalor es < 0.05 , (sig. $0.005 < 0.05$ sig.); se rechaza la hipótesis nula (H_0), por consiguiente, los datos de la variable conocimiento de los procesos de importación no se ajustan en una distribución normal.

Variable 2: Competitividad empresarial

Considerando que $n > 50$, entonces se aplica la prueba de normalidad con los valores del indicador *Kolmogorov-Smirnov*.

Hipótesis:

H_0 : Los datos de la variable competitividad empresarial se ajustan a una distribución normal

H_1 : Los datos de la variable competitividad empresarial no se ajustan a una distribución normal.

Regla de decisión:

- Si valor $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Si valor $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Tabla 12.

Prueba de normalidad de la variable Competitividad empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad empresarial	0,137	113	0,000	0,950	113	0,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Considerando que Pvalor es < 0.05 , (sig. $0.000 < 0.05$ sig.); se rechaza la hipótesis nula (H_0), por consiguiente, los datos de la variable Competitividad empresarial no se ajusta como una distribución normal.

Interpretación:

Para medir la correlación de las variables: conocimiento de los procesos de importación y la competitividad empresarial corresponde analizar la información aplicando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, debido que los datos no se ajustan a una distribución normal.

4.1.4.2 Subtitulo derivado del objetivo o hipótesis general

Hipótesis general:

Existe relación directa entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Prueba de correlación:

H_0 : No existe relación directa entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

H_1 : Existe relación directa entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Regla de contraste:

Valor de Sig.>0.05, se acepta la Ho.

Valor de Sig.≤0.05, se rechaza la Ho

Tabla 13. Correlación de Spearman de la hipótesis general

		Conocimiento de los procesos de importación
Competitividad empresarial	Coefficiente de Correlación	0,858**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	113

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se observa la correlación de la hipótesis general aplicando el coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,858^{**}$ y un nivel de Sig. $=0,000 \leq 0.05$, rechazando la hipótesis nula, de este modo, se afirma que existe relación directa y significativa entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, 2022.

4.1.4.3 Subtitulo derivado del objetivo o hipótesis específica 1

Hipótesis específica 1:

Existe relación directa entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Prueba de correlación:

Ho: No existe relación directa entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

H₁: Existe relación directa entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Regla de contraste:

Valor de Sig.>0.05, se acepta la Ho.

Valor de Sig.≤0.05, se rechaza la Ho

Tabla 14.

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 1

		Conocimiento de los procedimientos de importación
Competitividad empresarial	Coeficiente de Correlación	0,802**
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	113

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14 se observa la correlación de la primera hipótesis específica aplicando el coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,802^{**}$ y un nivel de $Sig.=0,001 \leq 0.05$, rechazando la hipótesis nula, de este modo, se afirma que existe relación directa y significativa entre conocimiento del proceso de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, 2022.

4.1.4.4 Subtitulo derivado del objetivo o hipótesis específica 2

Hipótesis específica 2:

Existe relación directa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Prueba de correlación:

H₀: No existe relación directa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

H₁: Existe relación directa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Regla de contraste:

Valor de Sig.>0.05, se acepta la H₀.

Valor de Sig.≤0.05, se rechaza la H₀

Tabla 15.

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 2

		Conocimiento de la documentación de aduanas
Competitividad empresarial	Coeficiente de Correlación	0,701**
	Sig. (bilateral)	0,033
	N	113

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 se observa la correlación de la segunda hipótesis específica aplicando el coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,701^{**}$ y un nivel de $Sig.=0,033 \leq 0.05$, rechazando la hipótesis nula, de este modo, se afirma que existe relación directa y significativa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, 2022.

4.1.4.5 Subtitulo derivado del objetivo o hipótesis específica 3

Hipótesis específica 3:

Existe relación directa entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Prueba de correlación:

H₀: No existe relación directa entre el conocimiento de proveedores internacionales y competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

H₁: Existe relación directa entre el conocimiento de proveedores internacionales y competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022.

Regla de contraste:

Valor de Sig.>0.05, se acepta la H₀.

Valor de Sig.≤0.05, se rechaza la H₀

Tabla 16.

Correlación de Spearman de la hipótesis específica 3

		Conocimiento de los proveedores internacionales
Competitividad empresarial	Coeficiente de Correlación	0,841**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	113

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16 se observa la correlación de la tercera hipótesis específica aplicando el coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,481^{**}$ y un nivel de $Sig.=0,000 \leq 0.05$, rechazando la hipótesis nula, de este modo, se afirma que existe relación directa y significativa entre el conocimiento de los proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima; buscando establecer si existe una relación directa y significativa entre ambas variables, del mismo modo se busca determinar a través de los objetivos específicos la relación entre las dimensiones de la variable conocimiento de los procesos de importación: procedimiento de importación, documentación de aduanas y los proveedores internacionales con la variable competitividad empresarial.

5.1.1 Conocimiento del proceso de importación y la competitividad empresarial en las mype importadoras de impresoras 3D

Conforme al objetivo general, el cual estuvo orientado a determinar la relación entre los conocimientos del proceso de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito del Cercado de Lima, de ello, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $Rho=0,858$ y un nivel significancia $Sig.=0,000$ comprobándose que los conocimientos de los procesos de importación se relaciona de manera directa y significativa con la competitividad empresarial, en otras palabras, si el empresario carece de conocimiento del proceso de importación necesario, ello va a afectar en su nivel de competitividad en el mercado, del mismo modo sucede si el empresario de las mype cuentan con conocimientos, entonces su capacidad de competitividad será más provechosa.

Según el análisis exploratorio se comprueba que el nivel de competitividad de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima es

baja, específicamente, el 78.76% de las mype encuestadas indicaron estar en desacuerdo con su competitividad, en donde la dimensión eficacia de las ventas con 59.59% de desaprobación es el que más está afectando la competitividad de la empresa, seguido de la dimensión desempeño empresarial con 87.61% de empresarios que están en desacuerdo con los resultados de la empresa, en cambio la dimensión control de costos el 58.41% de las mype afirmaron que están de acuerdo con la competitividad de su gestión empresarial.

Los resultados expuestos guardan relación con la investigación realizada por (Obregón, 2018) en donde se miden las variables conocimiento de los procesos de importación y la competitividad en las mype del sector importadoras de autopartes de vehículos en Lima, las cuales evidencia la existencia de una relación entre ambas variables mediante la prueba de Chi Cuadrado con un nivel de significancia bilateral = 0,000 siendo menor de 0,05 aceptando la hipótesis y demostrando que existe correlación directa entre las variables de investigación. Por otro lado, se encontró similitud con el estudio presentado por Guevara (2021) quien indicó que los procesos logísticos de importación limitan la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C en Lima, debido que presenta una deficiencia en la gestión de los trámites de documentos generando cuellos de botella en los procesos logísticos de importación, no cuentan con personal capacitado e idóneo para el cargo, además, se aprecia una falta de planeación y coordinación entre las áreas respectivas.

Por otro lado, los resultados de la presente investigación muestran que el 45.13% de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, afirman que el desconocimiento de los procesos de importación limita la competitividad de las empresas, estos resultados tienen diferencias con la

investigación presentado por Falcón (2018) en las empresas metalmecánicas en Lima, en donde 93.3% afirman que el desconocimiento de los procesos de importación, la tecnología y manejo de los costos de importación dificultan de manera alta su competitividad empresarial. En cambio, se encontró similitud con los resultados en un estudio realizado por Villanueva, Jiménez y Moya (2020) quienes manifestaron que el conocimiento de los procesos de importación en las grandes empresas de alimentos procesados en México mejoran su competitividad, comprobando la hipótesis en donde el conocimiento en la gestión del despacho aduanero incide positivamente en las importaciones de alimento con un nivel de $\text{Sig.} < 0.1$ con una relación positiva y directa.

5.1.2 Conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D

En cuanto al primero objetivo específico se buscó determinar la relación entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se encontró un coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $\text{Rho} = 0,802^{**}$ y un nivel de $\text{Sig.} = 0,001 \leq 0.05$ comprobando que existe relación directa y significativa entre la dimensión conocimiento del proceso de importación y la variable competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima. Por otro lado, se encontró que el 51.33% de las mype encuestadas están de acuerdo que el conocimiento de los procedimientos de importación permite mejorar la competitividad de la empresa, en cambio, el 48.67% afirmaron que solicitan los servicios de un tercero para encargarse de realizar todas la gestión y procesos de importación de sus productos.

Resultados que tienen diferencias con la investigación realizado por Obregón (2018) en donde el 95.2% de encuestados desconocen a ciencia cierta sobre los procesos de importación de productos, indicando que al momento de importar sus autopartes es muy dificultoso adquirirlo, para ello, requieran contratar los servicios de un personal encargado de realizar los trámites, de este modo, un alto porcentaje de empresarios desconocen diversos aspectos del proceso de importación. Por otro lado, el 62.7% de empresarios encuestados afirmaron que realizan un adecuado control tributario aplicando de manera periódica sus procesos de importación de los productos, resultados que tienen similitud con la presente investigación en donde el 59.29% de las mype encuestadas indicaron que tienen conocimiento de las actualizaciones sobre las reformas aduaneras y los costos tributarios para importar las impresoras 3D. En cambio, los resultados presentados por Peralta (2017) presentan diferencias, debido que el 93.33% de las mype que comercializan equipos médicos en Lima afirmaron que si tienen conocimiento del manejo de los Incoterms para importar equipos médicos.

5.1.3 Conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D

En cuanto al segundo objetivo específico se buscó determinar la relación entre el conocimiento de la documentación aduanera y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se encontró un coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,701^{**}$ y un nivel de $Sig.=0,033\leq 0.05$ comprobando que existe relación directa y significativa entre la dimensión conocimiento de la documentación aduanera y la variable competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima. Por otro lado, se encontró que el 58.41% de las mype manejan adecuadamente sus

costos de importación el cual influye de manera favorable en la competitividad de la empresa, por otro lado, el 41.59% indicaron que no manejan, adecuadamente, el control de sus costos de importaciones.

Resultado que presentan similitud con la investigación presentado por Guevara (2019) en una agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú S.A.C. en donde afirman que obtienen beneficio debido al manejo y control de sus costos de importación, del mismo afirman que existe un incremento en su competitividad, por lo tanto, afirman que el beneficio costo permite incrementar la competitividad siendo rentable las importaciones que realizan la agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú SAC.

En cuanto al conocimiento del trámite aduanero, se encontró que 58.41% de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima están de acuerdo y tienen conocimiento sobre tramites de importación, para 41.59% es necesario contratar a un colaborador fijo para encargase de las importaciones, por último, el 48.67% de las mype indicaron que cuenta con personal capacitado para realizar las instalaciones de las impresoras 3D. Dichos resultados tienen similitud con la investigación realizado por Obregón (2018) en donde el 65.1% de los encuestados indicaron que no se encuentran enteramente capacitado para realizar el tratamiento solicitado por los clientes en cuanto a la reparación y mantenimiento de los equipos y autopartes que importan, además 81.9% de las mype afirmaron que no se cuenta capacitado sobre los procesos de importación lo que se ve reflejado en mostrar una competitividad reducida en las mype que importador autopartes en los distritos del Callao, San Miguel, San Martín de Porres y Los Olivos.

Respecto al control documentario, se encontró que el 34.51% de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima tienen dificultad en el manejo del control documentario relacionado a la importación de impresoras 3D, resultados que tienen similitud con la investigación realizada por Falcon (2018), en donde el 53.33% de las empresas del sector metalmecánica en Lima, le dificultan el control documentario en un nivel medio y el 46.7% en un nivel alto, asimismo, indicaron que solicitan el asesoramiento externo para el adecuado registro de los documentos de importación.

5.1.4 Conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D

En cuanto al tercer objetivo específico se busca determinar la relación entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima, se encontró un coeficiente de Spearman con un nivel de correlación alta $Rho=0,841^{**}$ y un nivel de $Sig.=0,000 \leq 0.05$ comprobando la relación directa y significativa entre la dimensión conocimiento de los proveedores internacionales y la variable competitividad en las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima. Por otro lado, se encontró que 50.44% de las mypes encuestadas manejan un software para seleccionar y verificar adecuadamente a sus proveedores.

Resultados presentan similitud con la investigación presentada por (Obregón, 2018), donde 68.7% de las mype importadoras de autopartes en Lima cuentan con una inadecuada o bajo nivel de innovación tecnológica, 73.5% no cuentan con página web o aplicativo que permitan mejorar su competitividad, 69.9% de los empresarios de las mype encuestadas afirmaron que no logran implementar cambios y avances tecnológicos para mejorar los procesos de importación y en la

logística para la entrega de los pedidos a sus clientes, además, el 73.5% indicaron que no tienen instalado o implementado mejorar como programas informáticos que permita mayor facilidad en la gestión del negocio. Por otro lado, se encontró similitud con los resultados de una investigación presentada por Falcon (2018) en donde el 63.33% de las mype del sector metalmecánica en Lima afirman que la innovación y tecnología dificulta el proceso de importación de manera alta, y 36.67% en un nivel medio, además dichas empresas encuestadas no cuentan con un software específico, no cuentan o visitan una página web para informarse sobre las nuevas tendencias y actualizaciones en el proceso de importación.

CONCLUSIONES

1. Existe una correlación directa y significativa ($p=0.000<0.05$; $r=0,802$), por lo que se concluye, la dimensión conocimiento de procedimiento de importación se relaciona de manera directa y significativa con la competitividad empresarial de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima durante el 2022. Es decir, que las medidas que realicen para obtener mayor conocimiento de los procedimientos de una importación directa contribuirá en mejorar la competitividad empresarial.
2. Existe una correlación directa y significativa ($p=0.033< 0.05$; $r=0,701$), por lo tanto, se concluye que la dimensión conocimiento de la documentación de aduanas se relaciona de manera directa y significativa con la competitividad empresarial de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima durante el 2022. Es decir, un mayor conocimiento de la documentación para importar de manera directa contribuirá en mejorar la competitividad empresarial.
3. Existe una correlación directa y significativa ($p=0.000< 0.05$; $r=0,841$), por lo tanto, se concluye que la dimensión conocimiento de proveedores internacionales se relaciona de manera directa y significativa con la competitividad empresarial de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima durante el 2022. Es decir, un mayor registro de proveedores internacionales para facilitar una importación directa, esto contribuirá en mejorar la competitividad empresarial.

Finalmente, existe una correlación directa y significativa ($p=0.000 < 0.05$; $r=0,858$), por lo tanto, se concluye que el conocimiento de proceso de importación se relaciona de manera directa y significativa con la competitividad empresarial de las mype importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima durante el 2022.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las mype importadoras:

1. Asignar partidas en su presupuesto para contratar personal con conocimiento en los procesos para realizar importación directa, debido que 1.32% indicaron es necesario contratar a un colaborador fijo que se encarga de las importaciones, 45.13% afirmaron que importar mediante terceros incrementa el costo y afecta la competitividad.
2. Capacitar en cursos y talleres sobre gestión y documentación para exportar mercaderías, debido que el 30.97% de encuestados indicaron que no realizan seguimiento de las modificaciones legales aduanera, 41.59% no tienen conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación.
3. Asistir a ferias internacionales de proveedores según el rubro económico que pertenecen para captar y registrar nuevos contactos internacionales.
4. Desarrollar e implementar un software de importación como un ERP para el manejo y gestión que permita seleccionar y calificar a los proveedores internacionales, manejo y control de los documentos de aduanas y seguimiento de la carga importada, gestión de inventarios, entre otros reportes que permita automatizar la información, reducir costos y tiempos con ello mejorar la competitividad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Águila, A. (2016). *Análisis de la innovación, la tecnología, los recursos humanos y la infraestructura como impulsores de la competitividad manufacturera del sector Autopartes*. Palibrio. Recuperado de:

www.iberlibro.com/9781506511832/an%c3%81lisis-innovaci%C3%93N-tecnolog%c3%8da-recursos-humanos-150651183x/plp

Álvarez, M. (2018). *Documentos en la Exportación e Importación*. Lima: Instituto Pacífico SAC

Ballester, R. (2019). *Estrategias que incrementen la competitividad*. INECA. Recuperado de página web: <https://cutt.ly/o9dk66D>

Barcons, L. (2020). *Tech Data y BCN3D canal de distribución*. Impresión 3D Fabricación Aditiva. Recuperado de página web: <https://bit.ly/2VBnRNI>

Burgos, M. (2020). *Competitividad empresarial*. (2da. Edición). Madrid: Editorial EAE Business School.

Cevallos, M. y Vera, K. (2017). Tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Comercio Exterior: “*El conocimiento del proceso de importación de bienes de consumo como práctica de emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico en la asociación de comerciantes Nuevo Tarqui*”. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/23478/1/Cevallos%20Marco%20-%20Vera%20Karina.pdf>

Connery, C. (2020). *Impresión 3D: dónde están las oportunidades para el canal*. Reseller Tech & Consulting. Recuperado de página web: www.itreseller.es/distribucion/2017/11/impresion-3d-donde-estan-las-oportunidades-para-el-canal

Cosio, F. (2016). *Comentarios a la Ley General de aduanas*. (3ra. Edición). Lima. Editorial: Jurista editores.

Grand View Research (2019). *Crecimiento del mercado de impresión 3D*. Recuperado de página web: <https://la.dental-tribune.com/news/el-crecimiento-del-mercado-de-impresion-3d/>

Golzarri, A. y Ortiz, R. (2016). *Tecnología informática y sus aplicaciones para la enseñanza de la odontología*. Revista odontológica mexicana. Vol. 16, Núm. 6. Pp. 118-122

Rojas, J.; Guerra, C. y Villacorta, M. (2022). Impacto económico de las impresoras 3D. ¿La 4ta revolución industrial? Investigación aplicada e innovación. Grand View Research. Inc. Vol.14. pág. 3-12. Recuperado de: https://www.academia.edu/44653749/Impacto_econ%C3%B3mico_de_las_impresoras_3D_La_cuarta_revoluci%C3%B3n_industrial

Guerra, J. (2017). *Impresoras 3D*. Madrid. Centro de Análisis y Prospectiva CAP.

Illicachi, M. y Moreno, E. (2017). Tesis para optar el título de Licenciado en Comercio Exterior: “*El conocimiento de los procesos de importación y su influencia en el desarrollo competitivo de los empresarios del sector pernería en acero inoxidable, ciudad de Guayaquil*”. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/31580/1/Illicachi%20-%20Moreno.pdf>

INEI (2019). *Registro de Consultorio odontológico*. Sistema de documentación virtual en investigaciones estadísticas. Recuperado de página web: http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/648/datafile/F73/V1897

- Labarca, N. (2017). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*.
Revista Omnia. Venezuela. Vol.13(2). pp.158-184. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>
- López, J. (2016). *Impresoras 3D*. Recuperado de página web:
http://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/17854.pdf
- López, R. y Gallardo, A. (2018). *Introducción a las ciencias sociales: serie basada en competencias y valores*. (3ra. Edición). España. IURE Editores.
- Luján, G. y Zea, S. (2017). Tesis para optar al título de Licenciado en Negocios Internacionales: “*Percepción de la eficiencia de la operatividad de importación de cosméticos en el Perú y la competitividad del sector químico*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623993/Zea_GS.pdf?sequence=9&isAllowed=y
- Márquez, E. (2014). *Retos en la formación de profesionales Logísticos: Servicio y Competitividad*. (2da. Edición). México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *El ABC del Comercio Exterior*. Recuperado de página web:
www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_guia_del_importador.pdf
- Muller, A. (2020). *Alemania se posiciona como líder en el uso de la impresión 3D*. Recuperado de página web: www.3dnatives.com/es/alemania-lider-impresion-3d-25072016/#!
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. (5ta. Edición). México: Editorial Oxford University Press.

- Núñez, I (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanaje en el régimen de importación de mercancías. Revista espacios, 38 (51), pp. 14. Recuperado de <https://bit.ly/2ECirZi>
- Obregón, M. (2019). Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales: *Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las Mype importadoras de autopartes de los distritos de Lima: Callao, San Miguel, San Martín de Porres y Los Olivos, 2019*. Universidad de San Martín de Porres.
- Orellana, A. y Piedra, C. (2019). *Gestión del conocimiento aplicado al proceso de importación*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Ecuador. Recuperado de página web: www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/conocimiento-importacion.htm
- Pardo, J. (2017). *Gestión de procesos y riesgo operacional*. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.
- Peralta, K. (2017). Tesis para optar el título profesional de Contador Público: *Mejora de los procesos de Importación para reducir la carga tributaria en una empresa importadora y comercializadora de Equipos Médicos en Lima, 2017*. Universidad Wiener en Lima. Recuperado de: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/701/T%c3%8dTULO_Peralta%20Huapaya%20Kelly%20Johana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez, J. (2016). *Teoría del conocimiento*. (3ra. Edición). Buenos Aires: Editorial Panamericana.
- Presti, I. (2020). *La impresión 3D en Latinoamérica: ¿Hasta dónde ha llegado la revolución?* Cámara Argentina de impresión 3D y Fabricaciones Digitales. Recuperado de página web: www.3dnatives.com/es/la-impresion-3d-en-latinoamerica-140120212/

- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva (Creación y sostenimiento de un desempeño superior)*. Editorial CECSA.
- Sánchez, E. (2018). *La competitividad de la empresa*. Oviedo: Servicios de Publicaciones. Universidad de Oviedo
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2016). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- SmarTech (2020). *El mercado de la impresión 3D dental*. Recuperado de página web: www.3dnatives.com/es/impresion-3d-dental-boom-150120182/#!
- Senado, M. (2018). Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales: *Importación y canales de distribución de autopartes de vehículos, DIREPSA S.A.C., Lima – 2018*. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Sicnova3d (2020). *Impresión 3D en el sector dental*. Recuperado de página web: <https://sicnova3d.com/blog/impresion-3d-en-el-sector-dental/>
- SUNAT (2017). *¿Qué es Importa Fácil? – SUNAT*. Recuperado de página web: <http://emprender.sunat.gob.pe/como-importar>
- TRESDE (2019). *Odontología: Diferencias entre una impresora 3D y una impresora 3D Dental*. Recuperado de página web: <https://tresde.pe/odontologia-diferencias-entre-una-impresora-3d-y-una-impresora-3d-dental/>
- Villanueva, A.; Jiménez, M. y Moya, S. (2020). *Factores que impulsan los procesos de importación de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad*. Investigación Administrativa. Vol.48(124). México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v48n124/2448-7678-ia-48-124-00002.pdf>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Instrumento de recopilación de datos
4. Matriz de tabulación de datos (SPSS)
5. Formato validación de juicios expertos
6. Evidencia de trabajo de campo (Encuestas)

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE IMPORTADORAS DE IMPRESORAS 3D EN EL DISTRITO DE CERCAO DE LIMA, 2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MYPES Y EMPRENDIMIENTO

AUTOR: ÁMBAR ISABEL HUAMANI SOTELO

PROBLEMAS Problema general	OBJETIVOS Objetivo general	HIPÓTESIS Hipótesis general	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre el conocimiento del proceso de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?	Determinar la relación existe entre el conocimiento del proceso de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Existe relación entre el conocimiento del proceso de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Conocimiento del proceso de importación Competitividad empresarial	Procedimientos de importación Documentación de aduanas Proveedores internacionales Desempeño empresarial Control de costos Eficacia de las ventas	<ul style="list-style-type: none"> ● Enfoque: Cuantitativo ● Tipo: Aplicada ● Alcance: Correlacional ● Diseño: No experimental ● Unidad de investigación: Mypes importadoras <p style="text-align: center;">Fuente de Información</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Herramienta: Cuestionario estructurado</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores	
¿Qué relación existe entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?	Determinar la relación que existe entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Existe relación directa entre el conocimiento de los procedimientos de importación y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Procedimientos de importación Competitividad empresarial	Modalidad de importación Reglamento aduanero Beneficios del importador Convenios empresariales Valor agregado al servicio Demora en la entrega pedido	
¿Qué relación existe entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?	Determinar la relación que existe entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Existe relación directa entre el conocimiento de la documentación de aduanas y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Documentación de aduanas Competitividad empresarial	Consolidar área de importación Conocimiento de tramites Trámites aduaneros Costos por procesos Costes de personal Costos de ventas	
¿Qué relación existe entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022?	Determinar la relación que existe entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Existe relación directa entre el conocimiento de proveedores internacionales y la competitividad en las Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado, 2022	Proveedores internacionales Competitividad empresarial	Selección de proveedores Agente aduanero de compras Feria de proveedores Fijación de precios Comunicación con el cliente Rentabilidad de la empresa	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1

Variable: Conocimiento de los procesos de Importación		
Definición conceptual: Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2017) los procesos de las importaciones refiere al entendimiento del entorno, así como del conocimiento del conjunto de las acciones que se deben realizar para ingresar bienes y servicios al territorio nacional desde un país origen de manera legal.		
Instrumento: Cuestionario estructurado		
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Dimensión 1: Procedimiento de importación	Modalidad de importación	1. Realiza los procedimientos de importación sin recurrir a intermediarios 2. Las modalidades de importación permite reducir los costos operativos
	Reglamento aduanero	3. Las reformas aduaneras otorgan ventajas en la importación de impresoras 4. Realiza seguimiento a las modificaciones de la legislación aduanera
	Beneficios del importador	5. Es rentable importar que comprar las impresoras a distribuidores locales 6. Importar directamente incrementan las utilidades en las ventas
Dimensión 2: Documentación de Aduanas	Consolidar área de importación	7. Es necesario un área para consolidar las actividades de importación 8. Es necesario contratar a un colaborador para encargarse de las importaciones
	Conocimiento de tramites	9. Tiene conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación 10. Tiene conocimiento del manejo de los documentos necesarios para importar
	Trámites aduaneros	11. Cuenta con los servicios de un agente de aduanas para los trámites aduaneros 12. Se asesora de manera externa para realizar los trámites aduaneros
Dimensión 3: Proveedores internacionales	Selección de proveedores	13. Tiene acceso a un software/apps para seleccionar y verificar proveedores 14. Solicita los servicios de un agente de compras para buscar proveedores
	Agente aduanero de compras	15. Tiene facilidad para contactarse con un agente de compras en la importación 16. Recurre los servicios de un agente intermediario entre el comprador y proveedor
	Feria de proveedores	17. Asiste a ferias internacionales para buscar proveedores con mejores ofertas 18. Asiste a ferias internacionales para buscar nuevas tendencias y tecnologías

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2

Variable: Competitividad empresarial		
Definición conceptual: Águila (2016) resultado de la productividad de la empresa, de tal forma debe contar con una infraestructura adecuada para producir y colocar sus productos de forma ventajosa que le permita incrementar sus utilidades, cubrir las necesidades del cliente lanzando al mercado productos con valor agregado mediante estrategias competitivas de manera que lidere la competencia manejada a través de un capital humano competente.		
Instrumento: Cuestionario estructurado		
Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Dimensión 1: Desempeño empresarial	Convenios empresariales	1. Realizan convenios con otras empresas para importar de manera grupal
	Valor agregado al servicio	2. La venta del producto incluye la instalación y asesoramiento del uso del equipo
	Demora en la entrega pedido	3. Recibe reclamos de clientes por la demora en la entrega de pedidos
Dimensión 2: Control de costos	Costos por procesos	4. Revisa los procesos de la empresa para reducir los costos frente a la competencia
	Costes de personal	5. Cuenta con personal capacitado para realizar la instalación de las impresoras 3D
	Costos de ventas	6. Identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa
Dimensión 3: Eficacia de las ventas	Fijación de precios	7. La competencia del mercado influyen en la asignación de los precios
	Comunicación con el cliente	8. Se pone en contactos con clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas
	Rentabilidad de la empresa	9. Los ingresos generados por la venta de impresoras favorecen la rentabilidad de la empresa

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

ENCUESTA

Estimado(a) Empresario (a):

La presente encuesta tiene como finalidad medir el nivel de conocimiento en cuanto a los procesos de importación de las impresoras 3D en el mercado peruano, además conocer si esto ha influenciado en la competitividad de las Mypes en Lima Cercado.

Marque una sola respuesta en cada una de las preguntas siguiente la siguiente escala:

Nunca	Casi Nunca	Neutral	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Datos Generales:

Edad: Sexo: Nivel académico:
 ¿Cuántos años tiene la empresa en el negocio de importación de impresoras 3D?

Preguntas	1	2	3	4	5
1. Realiza los procedimientos de importación sin recurrir a intermediarios					
2. Las modalidades de importación permite reducir los costos operativos					
3. Las reformas aduaneras otorgan ventajas en la importación de impresoras					
4. Realiza seguimiento a las modificaciones de la legislación aduanera					
5. Es rentable importar que comprar las impresoras a distribuidores locales					
6. Importar directamente incrementan las utilidades en las ventas					
7. Es necesario un área para consolidar las actividades de importación					
8. Es necesario contratar a un colaborador para encargarse de las importaciones					
9. Tiene conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación					
10. Tiene conocimiento del manejo de los documentos necesarios para importar					
11. Cuenta con los servicios de un agente de aduanas para los trámites aduaneros					
12. Se asesora de manera externa para realizar los trámites aduaneros					
13. Tiene acceso a un software/apps para seleccionar y verificar proveedores					
14. Solicita los servicios de un agente de compras para buscar proveedores					
15. Tiene facilidad para contactarse con un agente de compras en la importación					
16. Recurre los servicios de un agente intermediario entre el comprador y proveedor					
17. Asiste a ferias internacionales para buscar proveedores con mejores ofertas					
18. Asiste a ferias internacionales para buscar nuevas tendencias y tecnologías					
19. Realizan convenios con otras empresas para importar de manera grupal					
20. La venta del producto incluye la instalación y asesoramiento del uso del equipo					
21. Recibe reclamos de clientes por la demora en la entrega de pedidos					
22. Revisa los procesos de la empresa para reducir los costos frente a la competencia					
23. Cuenta con personal capacitado para realizar la instalación de las impresoras 3D					
24. Identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa					
25. La competencia del mercado influyen en la asignación de los precios					
26. Se pone en contactos con clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas					
27. Los ingresos generados por la venta de impresoras favorecen la rentabilidad de la empresa					

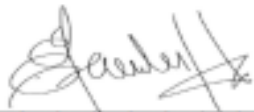
Gracias por su colaboración.

89	89	1	5	3	1	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	
90	90	2	3	3	1	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	1	1	1	1	2
91	91	2	2	3	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	5	2	3	
92	92	2	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	5	4	4	3	4	5		
93	93	1	3	2	1	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3		
94	94	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4		
95	95	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	5		
96	96	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	2	4	4	3	4	3		
97	97	2	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4		
98	98	1	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4		
99	99	1	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	3	4		
100	100	1	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3		
101	101	2	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4		
102	102	1	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4		
103	103	1	2	1	2	1	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	5	2	3		
104	104	2	1	1	2	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	3	1	3	4	5	4	3		
105	105	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2		
106	106	1	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
107	107	2	2	3	1	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4		
108	108	2	2	3	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	5		
109	109	2	2	2	1	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	2	5	5	3	4	3	5	4	5	4	5		
110	110	1	5	3	1	3	2	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3		
111	111	2	3	3	1	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	1	1	2		
112	112	2	2	3	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	5	2		
113	113	2	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	5	4	4	3	4		
114																																	
115																																	
116																																	
117																																	
118																																	
119																																	
120																																	
121																																	
122																																	
123																																	
124																																	
125																																	
126																																	
127																																	
128																																	
129																																	

ANEXO 5: FORMATO VALIDACION DE JUICIOS EXPERTOS

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Fairlie Frisancho Ebor
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Licenciado en Administración
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)



 Firma Validador Experto

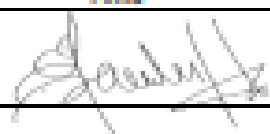
¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 1: Conocimiento de los procesos de importación

Nombre del instrumento:		Cuestionario estructurado					
Autor del instrumento		Adaptado de (Obregón, 2019)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Procedimientos de importación	Modalidad de importación	1. Realiza los procedimientos de importación sin recurrir a intermediarios	4	4	4	4	
		2. Las modalidades de importación permite reducir los costos operativos	4	4	4	4	
	Reglamento aduanero	3. Las reformas aduaneras otorgan ventajas en la importación de impresoras	4	4	4	4	
		4. Realiza seguimiento a las modificaciones de la legislación aduanera	4	4	4	4	
	Beneficios del importador	5. Es rentable importar que comprar las impresoras a distribuidoras locales	4	4	4	4	
		6. Importar directamente incrementan las utilidades en las ventas	4	4	4	4	
D2: Documentación de Aduanas	Consolidar área de importación	7. Es necesario un área para consolidar las actividades de importación	4	4	4	4	
		8. Es necesario contratar a un colaborador para encargarse de las importaciones	4	4	4	4	
	Conocimiento de trámites	9. Tiene conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación	4	4	4	4	
		10. Tiene conocimiento del manejo de los documentos necesarios para importar	4	4	4	4	
	Trámites aduaneros	11. Cuenta con los servicios de un agente de aduanas para los trámites aduaneros	4	4	4	4	
		12. Se asesora de manera externa para realizar los trámites aduaneros	4	4	4	4	
D3: Proveedores internacionales	Selección de proveedores	13. Tiene acceso a un software/apps para seleccionar y verificar proveedores	4	4	4	4	
		14. Solicita los servicios de un agente de compras para buscar proveedores	4	4	4	4	
	Agente aduanero de compras	15. Tiene facilidad para contactarse con un agente de compras en la importación	4	4	4	4	
		16. Recurre los servicios de un agente intermediario entre el comprador y proveedor	4	4	4	4	
	Feria de proveedores	17. Asiste a ferias internacionales para buscar proveedores con mejores ofertas	4	4	4	4	
		18. Asiste a ferias internacionales para buscar nuevas tendencias y tecnologías	4	4	4	4	

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
FAIRLIE FRISANCHO EBOR	
Fecha: 05-09-22	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 2: Competitividad Empresarial

Nombre del Instrumento:		Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento		Adaptado de (Mora, 2018)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia I	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Desempeño empresarial	Convenios empresariales	1. Realizan convenios con otras empresas para importar de manera grupal	4	4	4	4	
	Valor agregado al servicio	2. La venta del producto incluye la instalación y asesoramiento del uso del equipo	4	4	4	4	
	Demora en la entrega pedido	3. Recibe reclamos de clientes por la demora en la entrega de pedidos	4	4	4	4	
D2: Control de costos	Costos por procesos	4. Revisa los procesos de la empresa para reducir los costos frente a la competencia	4	4	4	4	
	Costos de personal	5. Cuenta con personal capacitado para realizar la instalación de las impresoras 3D	4	4	4	4	
	Costos de ventas	6. Identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa	4	4	4	4	
D3: Eficacia de las ventas	Fijación de precios	7. La competencia del mercado influyen en la asignación de los precios	4	4	4	4	
	Comunicación con el cliente	8. Se pone en contactos con clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas	4	4	4	4	
	Rentabilidad de la empresa	9. Los ingresos generados por la venta de impresoras favorecen la rentabilidad de la empresa	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
FAIRLIE FRISANCHO EBOR	
Fecha: 05-09-22	

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Alva García Javier Jesús
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Licenciado en Economía
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Universidad de San Martín de Porres
Cargo actual:	Director de la Escuela de administración de Negocios Internacionales
Área de especialización	Negocios Internacionales
N° telefónico de contacto	989714963
Comeo electrónico de contacto	Comeo institucional: javag1@usmp.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por comeo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)


 Javier Alva García
 Firma Validador Experto


¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 1: Conocimiento de los procesos de importación

Nombre del instrumento:		Cuestionario estructurado					
Astor del instrumento		Adaptado de (Obregon, 2019)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Procedimientos de importación	Modalidad de importación	1. Realiza los procedimientos de importación sin recurrir a intermediarios	4	4	4	4	
		2. Las modalidades de importación permite reducir los costos operativos	4	4	4	4	
	Reglamento aduanero	3. Las reformas aduaneras otorgan ventajas en la importación de impresoras	4	4	4	4	
		4. Realiza seguimiento a las modificaciones de la legislación aduanera	4	4	4	4	
	Beneficios del importador	5. Es rentable importar que comprar las impresoras a distribuidores locales	4	4	4	4	
		6. Importar directamente incrementan las utilidades en las ventas	4	4	4	4	
D2: Documentación de Aduanas	Consolidar área de importación	7. Es necesario un área para consolidar las actividades de importación	4	4	4	4	
		8. Es necesario contratar a un colaborador para encargarse de las importaciones	4	4	4	4	
	Conocimiento de trámites	9. Tiene conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación	4	4	4	4	
		10. Tiene conocimiento del manejo de los documentos necesarios para importar	4	4	4	4	
	Trámites aduaneros	11. Cuenta con los servicios de un agente de aduanas para los trámites aduaneros	4	4	4	4	
		12. Se asesora de manera externa para realizar los trámites aduaneros	4	4	4	4	
D3: Proveedores internacionales	Selección de proveedores	13. Tiene acceso a un software/apps para seleccionar y verificar proveedores	4	4	4	4	
		14. Solicita los servicios de un agente de compras para buscar proveedores	4	4	4	4	
	Agente aduanero de compras	15. Tiene facilidad para contactarse con un agente de compras en la importación	4	4	4	4	
		16. Recurre los servicios de un agente intermediario entre el comprador y proveedor	4	4	4	4	
	Feria de proveedores	17. Asiste a ferias internacionales para buscar proveedores con mejores ofertas	4	4	4	4	
		18. Asiste a ferias internacionales para buscar nuevas tendencias y tecnologías	4	4	4	4	

Validado por:


Apellidos y Nombres	
ALVA GARCÍA JAWIER JESÚS	
Fecha: 15-09-22	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 2: Competitividad Empresarial

Nombre del instrumento:		Cuestionario estructurado					
Autor del instrumento:		Adaptado de (Mora, 2018)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Desempeño empresarial	Convenios empresariales	1. Realizan convenios con otras empresas para importar de manera grupal	4	4	4	4	
	Valor agregado al servicio	2. La venta del producto incluye la instalación y asesoramiento del uso del equipo	4	4	4	4	
	Demora en la entrega pedido	3. Recibe reclamos de clientes por la demora en la entrega de pedidos	4	4	4	4	
D2: Control de costos	Costos por procesos	4. Revisa los procesos de la empresa para reducir los costos frente a la competencia	4	4	4	4	
	Costos de personal	5. Cuenta con personal capacitado para realizar la instalación de las impresoras 3D	4	4	4	4	
	Costos de ventas	6. Identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa	4	4	4	4	
D3: Eficacia de las ventas	Fijación de precios	7. La competencia del mercado influyen en la asignación de los precios	4	4	4	4	
	Comunicación con el cliente	8. Se pone en contactos con clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas	4	4	4	4	
	Rentabilidad de la empresa	9. Los ingresos generados por la venta de impresoras favorecen la rentabilidad de la empresa	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
ALVA GARCÍA JAVIER JESÚS	 <small>Javier Alva García</small>
Fecha: 15-05-22	

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	ITTUSACA COLOMA, JULISSA IVETTE
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	PSICÓLOGA
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro (X) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 (X) De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
Cargo actual:	DOCENTE DE POSTGRADO
Área de especialización	PSICOLÓGIA ORGANIZACIONAL
N° telefónico de contacto	984301189
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: JITTUSACA@CIENTIFICA.EDU.PE
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)


Firma Validador Experto


¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 1: Conocimiento de los procesos de importación

Nombre del Instrumento:		Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento		Adaptado de (Obregón, 2019)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Procedimientos de importación	Modalidad de importación	1. Realiza los procedimientos de importación sin recurrir a intermediarios	4	4	4	4	
		2. Las modalidades de importación permite reducir los costos operativos	4	4	4	4	
	Reglamento aduanero	3. Las reformas aduaneras otorgan ventajas en la importación de impresoras	4	4	4	4	
		4. Realiza seguimiento a las modificaciones de la legislación aduanera	4	4	4	4	
	Beneficios del importador	5. Es rentable importar que comprar las impresoras a distribuidores locales	4	4	4	4	
		6. Importar directamente incrementar las utilidades en las ventas	4	4	4	4	
D2: Documentación de Aduanas	Consolidar área de importación	7. Es necesario un área para consolidar las actividades de importación	4	4	4	4	
		8. Es necesario contratar a un colaborador para encargarse de las importaciones	4	4	4	4	
	Conocimiento de tramites	9. Tiene conocimiento de cómo realizar los trámites aduaneros en una importación	4	4	4	4	
		10. Tiene conocimiento del manejo de los documentos necesarios para importar	4	4	4	4	
	Trámites aduaneros	11. Cuenta con los servicios de un agente de aduanas para los trámites aduaneros	4	4	4	4	
		12. Se asesora de manera externa para realizar los trámites aduaneros	4	4	4	4	
D3: Proveedores internacionales	Selección de proveedores	13. Tiene acceso a un software/apps para seleccionar y verificar proveedores	4	4	4	4	
		14. Solicita los servicios de un agente de compras para buscar proveedores	4	4	4	4	
	Agente aduanero de compras	15. Tiene facilidad para contactarse con un agente de compras en la importación	4	4	4	4	
		16. Recurre los servicios de un agente intermediario entre el comprador y proveedor	4	4	4	4	
	Feria de proveedores	17. Asiste a ferias internacionales para buscar proveedores con mejores ofertas	4	4	4	4	
		18. Asiste a ferias internacionales para buscar nuevas tendencias y tecnologías	4	4	4	4	

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
ITTUSACA COLOMA, JULISSA IVETTE	
Fecha: 12-09-22	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Variable 2: Competitividad Empresarial

Nombre del Instrumento:		Cuestionario estructurado					
Autor del Instrumento		Adaptado de (Mora, 2018)					
Población:		Mypes importadoras de impresoras 3D en Lima Cercado					
Dimensión	Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherenci	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1: Desempeño empresarial	Convenios empresariales	1. Realizan convenios con otras empresas para importar de manera grupal	4	4	4	4	
	Valor agregado al servicio	2. La venta del producto incluye la instalación y asesoramiento del uso del equipo	4	4	4	4	
	Demora en la entrega pedido	3. Recibe reclamos de clientes por la demora en la entrega de pedidos	4	4	4	4	
D2: Control de costos	Costos por procesos	4. Revisa los procesos de la empresa para reducir los costos frente a la competencia	4	4	4	4	
	Costos de personal	5. Cuenta con personal capacitado para realizar la instalación de las impresoras 3D	4	4	4	4	
	Costos de ventas	6. Identifica y controla los principales costos de ventas que realiza la empresa	4	4	4	4	
D3: Eficacia de las ventas	Fijación de precios	7. La competencia del mercado influyen en la asignación de los precios	4	4	4	4	
	Comunicación con el cliente	8. Se pone en contactos con clientes para comunicar nuevas ofertas y novedades tecnológicas	4	4	4	4	
	Rentabilidad de la empresa	9. Los ingresos generados por la venta de impresoras favorecen la rentabilidad de la empresa	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
ITTUSACA COLOMA, JULISSA WETTE	
Fecha: 12-09-22	

ANEXO 6: EVIDENCIA DE TRABAJO DE CAMPO (ENCUESTAS)



Encuesta realizada a Mypes importadoras de impresoras 3D en el distrito de Cercado de Lima