



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LOS FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA QUE
INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA EN LA
EMPRESA PEDREGAL SA, 2022**

PRESENTADO POR

ANA GABRIELA CURE MENDOZA

MARIA ROSANA HUAMAN SANTA CRUZ

ASESORA

CLAUDIA AMPARO TORRES LINARES

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA – PERÚ

2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**LOS FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA QUE INFLUYEN EN LAS
EXPORTACIONES DE PALTA EN LA EMPRESA PEDREGAL SA, 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
ANA GABRIELA CURE MENDOZA
MARIA ROSANA HUAMAN SANTA CRUZ**

**ASESORA
MBA. TORRES LINARES CLAUDIA AMPARO**

LIMA, PERÚ

2024

Dedicatoria

A nuestros queridos padres quienes nos apoyaron y motivaron en todo momento para realizar la investigación impulsándonos a seguir adelante.

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios quien nos ha guiado en nuestra carrera profesional, así como también a nuestra familia por su apoyo incondicional en el trascurso de nuestra formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	8
INTRODUCCION.....	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.1.1 Antecedentes Internacionales.....	19
1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	22
1.2 Bases teóricas.....	26
1.2.1 Los factores de la gestión logística.....	26
1.2.1.1 Definición de la gestión logística.....	26
1.2.1.2 Factores de la gestión logística.....	27
1.2.1.3 Producción.....	27
1.2.1.4 Abastecimiento.....	28
1.2.1.5 Distribución.....	28
1.2.1.6 Medición de los factores logísticos.....	29
1.2.2 Exportaciones.....	29
1.2.2.2 Definición de exportaciones.....	30
1.2.2.3 Elementos de la exportación.....	31
1.2.2.3.1 Exportador.....	31
1.2.2.3.2 Factor Político – Social de la exportación.....	31
1.2.2.3.3 Factor competitivo de la exportación.....	32
1.2.2.3.4 Factores culturales de la exportación.....	32
1.3 Definición de términos Básicos.....	33
CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	35
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	35
2.1.1 Variables y definición operacional.....	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	38
3.1. Diseño metodológico.....	38
3.2 Diseño muestral.....	38
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	40
3.3.2 Validez del instrumento.....	41
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	41
3.5 Aspectos éticos.....	42

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	44
4.1. Resultados de la investigación	44
4.1.1. Descripción de la muestra	44
4.1.1.1 Análisis de Confiabilidad	45
4.1.2 Análisis exploratorio	46
4.1.2.1 Análisis exploratorio variable Factores de la Gestión Logística	46
4.1.2.1.1 Análisis descriptivo variable Factores de la Gestión Logística.....	46
4.1.2.2 Análisis exploratorio variable Exportación.....	47
4.1.2.2.1 Análisis descriptivo variable Factores de la Gestión Logística.....	48
4.1.3 Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk	48
4.1.4 Análisis de Histogramas	50
4.1.5 Análisis de Q-Q	52
4.1.5 Análisis Inferencial.....	53
4.1.6 Contrastación de la hipótesis.....	54
4.1.5.1 Contrastación de hipótesis general	54
4.1.7 Resultados por pregunta obtenidos en la encuesta.....	57
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	85
5.1 Discusión de resultados	85
5.1.1 Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA	85
5.1.2 Existe una influencia directa y significativa de la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA.....	86
5.1.3 Existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA.....	86
5.1.4 Existe una influencia directa y significativa del abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA.....	87
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	92
FUENTES DE INFORMACIÓN	94
ANEXOS	100
ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS.....	107
ANEXO 8: INFORMACION RECOPIADA EN PROGRAMA SPSS VERSION 26.....	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestreo aleatorio simple.....	34
Tabla 2 Muestra.....	38
Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos.....	39
Tabla 4 Alfa de Cronbach.....	39
Tabla 5 Procesamiento de casos Variable 1: Factores de la gestión Logística....	40
Tabla 6 Análisis descriptivo variable: Factores de la Gestión Logística.....	40
Tabla 7 Procesamiento de casos Variable 2: Exportación.....	41
Tabla 8 Análisis descriptivo variable: Exportaciones.....	41
Tabla 9 Pruebas de normalidad Variable 1: Factores de la Gestión Logística.....	42
Tabla 10 Pruebas de normalidad Variable 2: Exportaciones.....	43
Tabla 11 Tabla de Interferencia.....	47
Tabla 12 Correlación Variable Factores de la Gestión Logística – Exportaciones.....	48
Tabla 13 Tabla de correlación.....	49
Tabla 14 Prueba T.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	34
Figura 2 Formula de Alfa de Cronbach.....	35
Figura 3 Histograma variable Factores de la Gestión Logística.....	44
Figura 4 Histograma variable Exportaciones.....	44
Figura 5 Figura Q-Q variable Factores de la Gestión Logística.....	45
Figura 6 Figura Q-Q variable Exportaciones.....	46

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la empresa Pedregal SA, con un total de 47 colaboradores del área de producción y exportación enfocado en las paltas. La investigación tiene como objetivo servir como base de información para que las empresas exportadoras puedan conocer los pilares de la logística para poder mejorar la cada de suministro y eliminar procesos repetitivos, ya que al aplicar ello generara mayores ganancias y tener un mejor posicionamiento en el mercado. Mediante cuestionarios realizados a los colaboradores se pudo conocer la importancia de cada factor de la gestión logística ya que es fundamental en las exportaciones, debido a que de ello depende la competitividad de la compañía en el mercado internacional, siendo así una buena gestión logística en la empresa trae consigo muchos beneficios como incrementar las exportaciones de los productos, ya que mediante ello se puede evitar cometer deficiencias en los procesos. A través del procesamiento de datos realizados en la plataforma SPSS se logró determinar la influencia de los factores de la gestión logística en las exportaciones, que son la distribución, producción y abastecimientos, son pilares importantes de conocer y realizar un manejo adecuado. Se concluye que las empresas hoy en día deben considerar su valor de la gestión logística, ya que, si se tiene un proceso ineficiente generan pérdidas de tiempo, dinero, e insatisfacción del cliente.

Palabras clave: gestión, logística, distribución, exportación, influencia, empresa, competitividad, satisfacción, clientes.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the company Pedregal SA, with a total of 47 collaborators from the production and export area focused on avocados. The research aims to serve as an information base so that exporting companies can know the pillars of logistics to be able to improve each supply and eliminate repetitive processes, because applying it will generate higher profits and have a better positioning in the market. Through questionnaires made to the collaborators it was possible to know the importance of knowing each factor of the logistic management since it is fundamental in the exports, because of this depends the competitiveness of the company in the international market, good logistics management in the company brings with it many benefits such as increasing exports of products, since this can avoid making deficiencies in the processes. Through the data processing carried out in the SPSS platform, it was possible to determine the influence of the factors of logistics management on exports, which are distribution, production and supplies, are important pillars of knowing and performing proper management. It is concluded that companies today must consider their value of logistics management, because, if you have an inefficient process and generate waste of time and money, generating customer dissatisfaction.

Keywords: management, logistics, distribution, export, influence, company, competitiveness, satisfaction, customers.

RESUMEN DE REPORTE TURNITÍN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS_CURE_Y_HUAMAN_2023.docx

RECuento DE PALABRAS

27544 Words

RECuento DE CARACTERES

152194 Characters

RECuento DE PÁGINAS

144 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

7.2MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 24, 2023 6:10 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 24, 2023 6:12 PM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

La presente investigación abarcó la problemática de la importancia de la adecuada de gestión logística en las empresas exportadoras, tomando como empresa de estudio a la empresa Pedregal SA, que es un equipo agroexportador, que trabaja en el rubro de frutas frescas a más de 30 países en tres continentes, es por ello que la empresa a estudiar y analizar en esta investigación cumple con los datos que se recolectaron para brindar resultados significativos para esta investigación.

Actualmente, la gestión logística es de suma importancia para las organizaciones, debido a que permiten realizar un proceso eficiente y a tomar mejores decisiones para poder lograr la satisfacción del cliente. Según Hurtado (2018):

Los procesos de planificar, implementar y controlar son parte de la logística. El flujo de materias primas, productos en proceso y terminados, forman parte del control que le compete efectuar a la logística como sistema con el propósito de satisfacer los requerimientos de los clientes o usuarios. Quiere decir que el objetivo de la logística consiste en proveer el producto correcto en la cantidad requerida, en el lugar indicado, en el tiempo exigido y a un costo razonable, todo para satisfacer al cliente. (p.17)

En efecto, la logística tiene como objetivo, que las organizaciones brinden un mejor servicio al cliente, ya que mediante los procesos a realizar permiten un mejor control de acuerdo a las exigencias del mercado a satisfacer. Por ello, las organizaciones deben implementar una mejora en sus procesos logísticos, para que no existan disconformidades en la distribución de los productos hasta el cliente final.

En las exportaciones e importaciones de los productos se debe realizar un adecuado proceso logístico mediante la utilización de los medios de transporte como marítimo, aéreo y terrestre, porque la función principal de la logística es el traslado de la mercancía desde el punto de origen hasta el punto destino, para poder cumplir las exigencias de los consumidores. Como expresa Silvera (2020):

La distribución y el transporte son un eslabón que marca la diferencia en la cadena de suministro a nivel global, pues facilitan que las mercancías lleguen sin ningún problema a diferentes lugares, a nivel internacional, por medio de diversos medios de transporte. En la actualidad, la economía mundial maneja la logística internacional como una herramienta estratégica que lleva a los productos a los lugares donde lo requiera la demanda para satisfacer las necesidades que se van creando en las diferentes economías a nivel mundial. (p.11)

En definitiva, la logística en el ámbito internacional es considerada como una herramienta estratégica que tiene como finalidad satisfacer al cliente brindando los productos en el momento adecuado. Por ello, se considera que es relevante conocer la función de la logística para poder exportar e importar productos, sin tener inconvenientes y generar mayores ganancias, logrando ser competitivos en el mercado internacional. Las empresas que no emplean un adecuado proceso logístico generan insatisfacción de los clientes, debido a que los productos no llegan en el momento adecuado, y tampoco en las condiciones previstas, lo cual hace que el cliente opte por adquirir productos de la competencia, que sí tienen un adecuado manejo logístico.

Por otro lado, en la gestión logística es importante la utilización de la tecnología, debido a que eliminan las deficiencias de los procesos, permitiendo que sean más dinámicos y eficaces con la finalidad de alcanzar la competitividad en el ámbito nacional e internacional. De acuerdo con Qjije (2021):

La tecnología es una herramienta que busca automatizar los procesos logísticos es decir que los procesos tradicionales deberán realizar cambios, adaptando la mentalidad empresarial tecnológica. Esta nueva era ha ofrecido a las pyme gran ventaja para competir a nivel mundial no solo local como se hacía, llegando a tener gran impacto, dejando atrás lo antiguo. Es esencial ejecutar las herramientas tecnológicas, para mejorar la producción, control de inventarios, ventas, compras, despacho, almacenamientos y transporte, generando ventaja competitiva, posicionamiento en el mercado, aumentando clientes, servicio al cliente óptimo, expansión del mercado, reduciendo los procesos manuales, disminución de tiempo, minimizar recursos, gastos y las horas hombre. (p. 3)

En efecto, cambiar los procesos burocráticos por nuevos procesos tecnológicos, debido a que se busca lograr cumplir con los requisitos y necesidades del consumidor, porque son más exigentes en la actualidad. Automatizar los procesos traen consigo muchas ventajas, frente a los competidores, por ejemplo, la reducción de tiempos permite que los gastos sean menores y captar mayores clientes. Optar por la inversión tecnológica en la logística, es una mejor opción para las empresas, ya que a largo plazo su rentabilidad aumentará.

Asimismo, hoy en día en el Perú se han implementado sistemas para facilitar el comercio exterior. De acuerdo con MINCETUR (2023), “Seguir laborando para lograr la reducción del tiempo de despacho y de costos logísticos en beneficio de las empresas y agentes de la cadena de comercio exterior” (p.1). En ese sentido, las entidades del Perú buscan incentivar el comercio exterior, porque están

trabajando constantemente en sistemas que permitan reducir costos y tiempos en los procesos logísticos que benefician a las empresas.

En el Perú, el comercio exterior es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo, por ello Mincetur ha presentado cuatro lineamientos muy importantes, en el cual un lineamiento tiene como objetivo mejorar los procesos logísticos. Como mencionó el ministro de Comercio Exterior y Turismo Edgar Vázquez, en el Diario Gestión (2019):

Optimizar el acceso a servicios logísticos para fortalecer la cadena logística de comercio exterior (seguridad, puertos, aeropuertos, etc.). "No puede ser posible que el sobre costo logístico que tiene que asumir un exportador de cebollas de Arequipa para poner su producto en el puerto del Callao -cuando deberíamos permitir condiciones para que pueda sacar sus productos desde la región- sea el 50% el costo del producto. Eso hace que pierda competitividad y genera informalidad. Tenemos que recuperar nuestra capacidad de eliminar los costos logísticos, y eso es un trabajo público - privado", advirtió el titular del Mincetur. (p.1)

Por lo tanto, Mincetur busca alcanzar a reducir hasta eliminar los sobre costos que implican los procesos logísticos con la finalidad de facilitar a los exportadores, asimismo, incentivar a las exportaciones elevando su competitividad en el mercado internacional, ya que dichos sobre costos logísticos desaniman a los exportadores o caso contrario conllevan a la informalidad lo cual afecta de manera negativa al crecimiento económico del país.

La presente investigación ha formulado la siguiente pregunta general:

¿En qué medida influye los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022?

La hipótesis principal de la investigación afirma que hay una influencia significativa y directa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022, para ello se plantearon objetivos generales y específicos para la elaboración del estudio, entre ellos se pudo encontrar la determinación de la influencia de los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022 como objetivo general, y como objetivos específicos, determinar la influencia del factor distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, determinar si la influencia del factor producción es determinante en las exportaciones de la palta en la empresa y por último, determinar la influencia del factor abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa

El diseño de estudio de la investigación es cuantitativo de enfoque no experimental, el tipo es descriptivo correlacional causal, además, se tendrá como unidad de análisis los colaboradores del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA, para esta investigación se consideró la aplicación de un trabajo de campo y el procesamiento de los datos a través del sistema IBM SPSS El muestreo para esta investigación se realizó mediante el procedimiento probabilístico, por lo que utilizó en tipo de muestreo aleatorio simple, aplicando la técnica de recolección que se utilizó es la encuesta.

Esta investigación es importante porque determinará los factores de la gestión logística, que son de soporte y viabilidad para la empresa Pedregal SA en las exportaciones de palta, esta investigación abarca ámbitos de productividad y viabilidad para el correcto desarrollo de exportación y manejo adecuado de las herramientas de la logística, así como también de diferenciar las oportunidades y posibles debilidades que acontecen de acuerdo al contexto de la problemática. En la actualidad, las empresas que abarcan ámbitos en el

exterior se dirigen a competir con diferentes factores y sobre todo otras oportunidades que muchas empresas de países que tengan un adecuado manejo del área comercial y económico tienen la facultad de otorgar y facilitar procesos, todo esto para evitar posibles dificultades y problemas que puedan acontecer a lo largo del proceso de comercio exterior. Esta investigación estará como soporte y explicación para aquellas empresas que planteen la incursión a los mercados internacionales, así como también al orden respectivo de las actividades que se deben manejar en este proceso, evaluando capacidades de liquidez, control y viabilidad del proyecto.

Es de importancia considerar puntos y guiarnos en el planteamiento de esta investigación, principalmente desde el punto de comienzo, quiere decir, desde que la empresa productora y exportadora adquiere la materia prima para de esta forma conllevar y ejecutar un plan directo con alternativas para un estudio de comercialización con mercados aptos y que requieran demanda del producto no tradicional. Por lo general muchas empresas exportadoras, y más aun de productos perecibles, mantienen un estricto control y alternativas para que dicho producto se conserve ya sea en almacén y posteriormente buscar soluciones para que ese producto pueda conservarse en un periodo mucho más largo, esto requiere de una sólida gestión logística, así como también de la toma eficiente de decisiones en un tiempo determinado, para visualizar las posibles dificultades que se presenten y evitar contratiempos, suprimiendo y eliminando barreras para el buen manejo administrativo en el comercio exterior.

La presente investigación es viable, porque se cuenta con los recursos humanos, recursos financieros, recursos materiales y sobre todo disponibilidad

de tiempo para poder realizarlo eficientemente, con la finalidad de lograr los objetivos planteados de la investigación a ejecutar, con el fin de seguir los estándares y lineamientos exigidos por la universidad. Adicionalmente, se tuvo acceso a mayor cantidad de información, páginas web, libros, revistas disponibles y el conocimiento necesario para poder desarrollarlo, sin ningún tipo de problema.

La investigación que abarca sobre los factores de la gestión logística y su influencia en las exportaciones, en el caso específico de la empresa PEDREGAL SA, muestra una alta viabilidad y relevancia, ya que, al contar con información proporcionada por la propia empresa, se tiene acceso a datos específicos y detallados que nos permitirá realizar un análisis exhaustivo y preciso de los factores logísticos en el proceso de exportación. La disponibilidad de esta información es un aspecto fundamental para llevar a cabo una investigación sólida y fundamentada, ya que nos proporcionará una visión interna de los procesos logísticos y las prácticas de gestión utilizadas por PEDREGAL SA en el ámbito de las exportaciones. Esto permitirá una evaluación profunda de cómo estos factores influyen en los resultados de exportación de la empresa.

Los resultados y conclusiones obtenidos serán directamente aplicables a PEDREGAL SA, lo que los hará altamente relevantes y útiles para la empresa. Esta investigación tiene el potencial de generar mejoras significativas en los procesos logísticos de exportación y en el desempeño general de la empresa que pueda lograr en el comercio internación

El primer capítulo detalla el Marco teórico donde se estudiaron tesis internacionales para el desarrollo de esta investigación, así como también tesis nacionales para

complementar dicho estudio, posteriormente se abarcó bases teóricas para el desarrollo de las dimensiones aplicadas en la Matriz de consistencia.

En el segundo capítulo se formularon las hipótesis principal y derivadas, esto para poder investigar de forma eficiente contrastando con los resultados que se obtuvieron de la muestra aplicados con el instrumento de estudio para el desarrollo de esta investigación.

En el tercer capítulo se abarcó las metodologías que se aplicaron en esta investigación, así como también los recursos que se utilizaron como herramientas tecnológicas para la interpretación de resultados y recolección de datos de forma óptima y complementada.

En el cuarto capítulo se precisan los resultados obtenidos y se especificaron de acuerdo al análisis de confiabilidad y fiabilidad de nuestros objetivos de la investigación, aplicando métodos de estadística con el programa SPSS, para su interpretación de forma óptima en cuadros adecuados a lo establecido, así como también gráficos que ayudaron a visualizar de forma correcta los objetivos y contrastación de la hipótesis que se deseaba concretar.

En el quinto capítulo, se presentan las discusiones comparando los resultados, con las hipótesis y objetivos planteados, determinando así una respuesta concreta a la situación problemática por la cual se realizó esta investigación.

Finalmente, se enumeran las conclusiones y recomendaciones, así como las referencias y los anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Internacionales

Medina y Manrique (2020) en su estudio con título Propuesta de diseño del proceso logístico para la exportación de limón Tahití desde el municipio de Puerto López hacia el mercado estadounidense, designan como problema principal la falta de conocimiento para qué los planes de gestión logística aplicada a exportaciones en Colombia, donde se pudo identificar problemas a corto plazo, qué afectan la producción y posible competitividad frente a los demás productores de el limón Tahití. Los problemas identificados según, los autores después de realizar un estudio y calificación al producto se deben a la falta de conocimientos, qué en consecuencia a ello se obtienen escenarios poco favorables como son, el precio desmedido de los costos logísticos, debido al poco conocimiento y aplicación de tecnología en las procesos de producción, además, se vieron circunstancias poco favorables para el futuro consumo de este producto, como el uso de pesticidas y químicos poco aptos para el consumo humano, por último, se observó la poca capacidad de poder gestionar un almacén logístico, por el poco espacio, que genera un desorden en cuanto al embalaje y empaque del producto.

La metodología que usaron los autores en esta investigación es mixta de en enfoque no experimental. Los resultados obtenidos en esta investigación fueron positivos de acuerdo a la problemática que plantearon, dando como conclusión la favorable viabilidad de producción y exportación de Limón Tahití de Puerto López hacia el mercado estadounidense.

Álvarez y Zuleta (2020) en su investigación Principales factores para el desarrollo de las ventajas comparativas en las exportaciones del sector frutícola Colombiano, plantean como problema principal ¿Cómo Colombia puede aprovechar sus ventajas comparativas en el sector frutícola y potenciar sus

exportaciones como estrategia del crecimiento económico colombiano?, donde los autores plantean investigar factores estratégicos de venta y comparaciones para el crecimiento de las exportaciones a corto plazo, además, se plantea describir factores con ventajas comparativas, para determinar el crecimiento continuo, capacidad de producción, y control de comercialización al exterior. Por otro lado, plantean identificar la capacidad competitiva de Colombia para ser productor y exportador del sector del producto frutícola. La metodología que usaron los autores fue de enfoque mixto utilizando el método deductivo, los resultados que obtuvieron los autores indican que Colombia es un país apto para la comercialización en el sector de la frutícola a nivel internacional de acuerdo a las estrategias y beneficios comerciales que posee y se estudiaron en la investigación antes mencionada.

Muñoz, Algarra, Niño, Quintero, Pérez, (2020). En su investigación sobre Mejoramiento del proceso logístico para la exportación de flores desde Colombia, investigan la gran capacidad que posee Colombia para la producción y exportación de flores, integrando así uno de los principales países exportadores de Flores, por su calidad, características únicas que posee y la gran cantidad de producción que se puede obtener en diferentes regiones aptas de dicho país, lo que promueve la alta competitividad y exclusividad del producto frente a la competencia, por lo que se entiende que el proceso logístico aplicado cumple las funciones en aspectos generales, sin embargo, observaron que en otros ámbitos tienen dificultades como, por ejemplo, las herramientas y ambientes importantes para la conservación de este producto, la poca capacidad de transporte y posibles contratiempos con este aspecto, mala gestión del flete por parte de los

proveedores y empresas encargadas de transporte de mercancías, por ser considerado un producto perecible es necesario fomentar una gestión logística estricta y sobre todo muy implementada, por ello la investigación analiza los factores pro y contras que se pueden aplicar para la mejora de la gestión logística de exportaciones de flores. Esta investigación utiliza un enfoque cualitativo bajo el método no experimental. Las conclusiones de esta investigación abarcan el bajo desempeño de la actividad logística en ese rubro, a pesar de que el país posee una gran capacidad de comercio exterior, el bajo nivel de logística perjudica a las empresas en cuanto proceso comercial abarquen.

Marín y Quiroz (2020) en su investigación Estudio comparativo del proceso logístico y regulatorio de exportación de frutas entre Colombia y Panamá, plantean su problemática ¿Cuáles son las diferencias logísticas y regulatorias del proceso de exportación de frutas del puerto de Urabá (Colombia) y el puerto de Colón (Panamá), a raíz de las consecuencias de la globalización, y la nueva comunicación rápida en distintas partes del mundo, qué promueven ventajas y rompen las diferentes barreras que anteriormente existían, además, resaltan la gran capacidad y beneficios que poseen ciertas regiones, así como también, puede ser perjudicial para otras que no tengan o se beneficien de esta tecnología, por ello en esta investigación también se analiza la capacidad que poseen las empresas para la competencia a nivel mundial, resaltando la gran importancia de la actuación en las operaciones de comercio exterior, siendo estas más eficientes, suprimiendo posibles daños, inconvenientes a nivel logístico. Esta tesis contiene una investigación de enfoque mixto, de tipo aplicada no experimental.

Rivera (2022) en su investigación Plan Logístico para la exportación de pulpa de Tomate de árbol desde la ciudad de Patate, Tungurahua hasta la

recepción de la fruta en Montreal - Canadá, plantea qué existe una necesidad de exportar productos en el mercado exterior, que naturalmente sean de mayor demanda y sean denominados productos no tradicionales, por ello menciona que es muy importante el estudio adecuado de los diferentes ámbitos y procesos que conlleven a una mayor facilidad de intercambios comerciales.

Además, resalta que en Ecuador existen diferentes planes logísticos que fomentan el crecimiento de exportación de productos agroindustriales a diferentes destinos a nivel mundial, ya que poseen un valor comercial agregado para muchos mercados internacionales, así como también la gran variedad de beneficios enriquecidos por el mismo país que los produce, llega a formar una gran demanda para dicho producto. Esta investigación se basa en el enfoque mixto de forma no experimental. Los resultados que obtuvo la autora indican que es favorable la producción y exportación de tomate de árbol de la provincia de Tungurahua hacia el mercado canadiense, ya que es un mercado que posee una alta demanda de este producto, para promover su competitividad y desarrollo a largo plazo.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

Chavarri y Diaz (2020) desarrollan la investigación Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia operativa en la empresa Hilandería de Algodón Peruano S.A, Lima, 2019. El principal objetivo de la investigación es presentar mejoras en los procesos logísticos de exportación de la empresa con la finalidad de generar eficiencia operativa. Asimismo, su hipótesis general es confirmar si existe una mejora de los procesos logísticos de exportación y si permiten generar eficiencia operativa en las organizaciones. Por otro lado, los resultados que se obtuvieron mediante las entrevistas a las 15 personas relacionadas en procesos logísticos de la empresa, donde, constataron que

efectivamente una buena gestión de los procesos logísticos generaría una mejor eficiencia operativa en la empresa, Por último, los métodos utilizados en la investigación son cualitativo, y el nivel es descriptivo. Asimismo, los instrumentos utilizados son entrevistas a profundidad que se realizaron a través de cuestionarios a 15 personas.

Pantaleón (2021) en su tesis titulada como Gestión logística para incrementar las exportaciones de café en la Asociación de Productores Selva Nororiental, 2019, presentada en la Universidad de San Martín de Porres. El objetivo predeterminante de la tesis es asociar la gestión logística para lograr el incremento en las exportaciones de café. El autor encontró deficiencias en los procesos logísticos y afectan directamente en sus exportaciones, por ello tiene como finalidad plantear una viable gestión logística para que puedan aumentar las exportaciones de café en la empresa, con el propósito de aminorar costos y maximizar sus utilidades. La hipótesis general de la investigación fue respaldar si la nueva propuesta de gestión logística incrementará las exportaciones en la Asociación de Productores Selva Nororiental, 2019.

Se evidenciaron los resultados investigaciones realizadas por el autor, por ello concluye que mediante la gestión logística adecuada se logra identificar los cuellos de botella, con la finalidad de obtener mayores exportaciones de café. La metodología utilizada es de enfoque mixto, con diseño no experimental y descriptivo. Los instrumentos que se utilizaron en la investigación para la recolección de datos fueron entrevistas, revisión documental y por último ficha de observación.

Bobadilla y Peirano (2021) en su tesis titulada como La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período 2016 - 2020. El estudio tiene como objetivo determinar la relación de la gestión logística en el desempeño de las exportaciones hacia el mercado de Francia. Asimismo, el estudio de investigación es importante porque busca promover e incentivar las exportaciones de las conchas de abanico mediante la identificación de oportunidades y ejecutar las estrategias logísticas en las empresas con la finalidad de incrementar el crecimiento. Adicionalmente, los resultados que se obtuvieron en la investigación fueron que efectivamente existe una relación positiva entre la gestión logística y las exportaciones que son las variables de estudio. Finalmente, la investigación citada es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, y alcance correlacional, por último, un diseño no experimental, transversal y correlacional-causal. La investigación se realizó a través de cuestionarios a las empresas exportadoras seleccionadas en la muestra.

Ocampo (2022) en su investigación Gestión logística de las exportaciones en el Aeropuerto Jorge Chávez y su competitividad según la objetividad de los agentes de carga internacional. En la situación problemática el autor indica que existen muchos retrasos y sobrecostos en los procesos logísticos por el cual se han detectado deficiencias en la gestión logística y perjudica el aumento de la competitividad de las exportaciones. Adicionalmente, en la tesis se ha mencionado que principalmente los productos que son exportados por vía aérea son mercancías perecederas y que tienen alto valor, de igual manera el principal aeropuerto para las exportaciones es el Aeropuerto Jorge Chávez ocupando el primer lugar en Lima y la principal aerolínea que tiene mayor participación en el transporte de carga

aéreo fue LATAM Airlines Perú, por el cual se concluye que tiene una mejor gestión logística, además, mejores trayectos con los principales destinos en el comercio internacional frente a las demás aerolíneas siendo así que las empresas exportadoras optan por ello. Finalmente, mediante la contrastación de la hipótesis efectivamente se correlacionan las variables de manera positiva de acuerdo a los resultados que se han logrado obtener en las encuestas realizadas a la muestra. En suma, se concluye que la gestión logística desarrollada en el aeropuerto Jorge Chávez es ineficiente y no competitiva y se generan cuellos de botella generando retrasos en las exportaciones. Por último, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, el alcance es descriptivo correlacional y el diseño de la investigación es no experimental, se realizó trabajos de campo mediante encuestas a la muestra que son 100 agentes de carga internacional.

Suarez (2022) en su tesis Gestión logística y su relación con la satisfacción del cliente de un operador logístico especializado en la exportación de productos marinos congelados presentada en la Universidad Ricardo Palma, señala que la logística hoy en día ha adquirido una mayor relevancia a nivel mundial, siendo muy importantes para el comercio local e internacional, así como para las empresas ya que es un pilar fundamental en los procesos de exportación, debido a que el principal objetivo es optimizar los tiempos procesos y la reducción de costos con la finalidad de cumplir con los estándares para la satisfacción del cliente.

Por ende, en la investigación el autor identifica diversos problemas en la cadena de suministros como por ejemplo en los procesos de los embarques lo cual conlleva a un proceso de exportación deficiente generando insatisfacción en los clientes debido a las demoras y sobre costos que estos causan, por ello. Finalmente, el enfoque de la tesis es cuantitativo con una investigación de tipo aplicada con un

diseño no experimental, el instrumento para la recolección de datos se realizó mediante encuestas.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Los factores de la gestión logística

Hoy en día conocer la logística y sus factores son de suma importancia para el comercio exterior, ya que son estrategias que permitirán que las empresas sean competitivas en el mercado y tengan mayores ventajas, por ello con la planificación de un adecuado proceso logístico se obtendrán mayores utilidades.

1.2.1.1 Definición de la gestión logística

En el entorno actual empresarial, la gestión logística es una herramienta indispensable para las empresas, debido a que hace factible el cumplimiento de los objetivos. Como expresa Rodríguez (2019):

La gestión logística es un elemento importante que hace posible que se rinda mejor en la gestión de la mype, así como también cumplir con los objetivos y lograr mantener un margen de competitividad. Para poder ofrecer productos con costos adecuados es necesario contar con procesos eficientes, así como en los sistemas de adquisición, distribución y manipulación de los materiales e insumos, todo esto es posible si se cuenta con una gestión logística que sea eficaz y eficiente. (p.11)

Por esta razón, las empresas tienen que considerar el adecuado manejo de la gestión logística, porque mejoran los procesos haciéndolos eficientes y evitan posibles inconvenientes, facilitando las operaciones, así como

también permiten que las organizaciones tengan mayores ganancias mediante la reducción de costos, contribuyendo a mejorar la eficacia y aumentar la competitividad.

1.2.1.2 Factores de la gestión logística

Los factores que están involucrados en la gestión logística son actividades importantes de conocer para realizar un uso adecuado como producción, abastecimiento y distribución, con el fin de obtener mejores resultados.

1.2.1.3 Producción

Al respecto Quijada (2019) menciona:

La producción es una actividad estratégica de la empresa que se establece para lograr la máxima ventaja competitiva posible a través del sistema productivo, y siempre debe concordar con la estrategia empresarial general. Es un área funcional propia que toma decisiones determinantes para la organización sobre temas como son: La estrategia en cuanto a temas como la calidad, tiempo, flexibilidad de la producción. etc. Fija la capacidad de producción. La tecnología a emplear en los diferentes productos y procesos. La implementación y el equipamiento necesario para aplicar esos procesos. La integración en la cadena de valor. (p.21)

Por ende, la producción es generar productos que sean útiles, de calidad y rentables, para satisfacer la demanda del mercado y generar beneficios para las organizaciones, así como también permite que se realice una mejor toma de decisiones, en cuanto a los tiempos, aumentar la calidad de los productos, lo cual es relevante, ya que mediante ello las empresas pueden tener un mejor proceso, mejorar la calidad, y ofrecer experiencias eficaces al cliente. Para lograr una producción adecuada, se deben emplear diferentes técnicas y estrategias, como la automatización mediante el uso de las tecnologías que hoy

en día es un boom de suma importancia, el uso eficiente de los recursos para alcanzar la mejora continua de los procesos

1.2.1.4 Abastecimiento

Como sustenta Camacho (como se citó en Sánchez, 2022):

El abastecimiento logístico es aquella herramienta útil sirve para que el almacenamiento sea realizado de forma eficiente y efectiva para asegurar la correcta disposición de bienes servicios e información que se relacione al consumo y entrega del producto con la finalidad única de satisfacer las exigencias y necesidades del cliente. (p.12)

En conclusión, se considera que el abastecimiento enfatiza la importancia de un correcto almacenamiento en las condiciones adecuadas sin afectar el producto, con la finalidad de que al momento de la distribución o elaboración de productos se pueda disponer del producto/insumo con el objetivo final de reducir tiempos y de maximizar la satisfacción del cliente.

1.2.1.5 Distribución

Argumenta Quijada (2019):

La organización del transporte y la distribución se entiende como los procesos de organizar y controlar las operaciones de transporte de mercancías para mejorar en lo posible el proceso logístico de acuerdo con las especificaciones establecidas, plazo y mínimo costo, garantizando la integridad y seguimiento de las mercancías durante el proceso, cumpliendo la normativa vigente a la que se vea sometida la actividad en cada caso concreto. (p.23)

La distribución desempeña un papel fundamental en el éxito empresarial, ya que se encarga de gestionar de manera eficiente la entrega de productos a los clientes finales con un buen sistema de distribución efectivo con la finalidad de aumentar la satisfacción de los clientes, debido a que con una distribución apropiada se reducen en los costos operativos y se puede conseguir el crecimiento competitivo de las empresas en el mercado competitivo que está en constante cambio.

1.2.1.6 Medición de los factores logísticos

Mora (como se citó en Quispe y Velásquez, 2022):

La medición en las empresas suele traer dificultades cuando sólo se toma en cuenta el sentido peyorativo del control que se encuentra inmerso en la implementación de los sistemas de medición. No obstante, la orientación de la medición es evaluar el rendimiento de las empresas para el mejoramiento de sus procesos; se mide con el objetivo de conocer la eficiencia de las operaciones, orientar la toma de decisiones y disminuir la improvisación en ellas. (p.4)

Es por ello que la medición proporciona una clara de la eficiencia y confiabilidad a la hora de gestionar operaciones en una empresa, el cual es un método que se utiliza para medir y evaluar el rendimiento de los procesos en una organización. Además, brinda información útil para evaluar el desempeño logístico a lo largo del tiempo y compararlo con las posibles áreas de mejora.

1.2.2 Exportaciones

Las exportaciones acontecen conforme se plantee un proceso de estudio e investigación de viabilidad para determinar si un producto o servicio puede ser rentable en el mercado internacional. Es importante el estudio en este proceso, ya que, en la actualidad, muchas empresas en el país desean incursionar en el comercio exterior, sin embargo, existen dudas, falta de conocimiento adecuado y sobre todo apoyo por parte del estado y su previa capacitación.

1.2.2.2 Definición de exportaciones

Según ADEX (23 de enero 2023), “las exportaciones son bienes y servicios que se producen en un país y se venden a compradores de otro. Estas, junto con las importaciones, conforman el comercio internacional” (Párrafo 2).

Siendo así, la exportación se define como la salida de mercancías al exterior, ya sea de forma definitiva, como son los bienes y de forma temporal como son los servicios. Esto conlleva una serie de documentaciones, formas de transporte y régimen adecuados a la exportación para su respectiva formalidad.

Así como menciona ADEX (23 de enero 2023):

Los acuerdos de exportación suelen ser muy estratégicos, ya que los países intercambian convenios para garantizar que no solo puedan recibir los bienes que necesitan a través de la exportación, sino que también puedan distribuirlos para obtener más ingresos nacionales a través de las importaciones. También debes tener en cuenta cómo los gobiernos pueden utilizar las exportaciones para influir en situaciones políticas. (Párrafo 4)

Como se citó anteriormente, las exportaciones van juntamente con diferentes estrategias, proyectos y convenios que favorecen el ámbito empresarial, de manera regular, muchos países tienen la capacidad y competitividad de conllevar diferentes procesos de estrategia comercial, que favorecen la economía

y productividad a corto y largo plazo, estas grandes facilidades promueven alta capacidad de comercialización nacional e internacional, ya que en el rango nacional se pueden encontrar grandes mercados mediante la importación, y en el ámbito internacional se pueden concretar acuerdos consolidados con mercados altamente demandados.

1.2.2.3 Elementos de la exportación

1.2.2.3.1 Exportador

Argumenta Hoyos-Villa (2019) que “procurando nuevas posibilidades de abrir mercados en razón a su capacidad productiva, cuando se trata de grandes empresas, y/o aprovechando las ventajas competitivas en términos de diferenciación e innovación, cuando de pymes se trata” (p.84).

Por ello, el exportador es aquella persona, empresa o pequeña empresa que incursiona en el mundo del comercio internacional, esto es posible de acuerdo a las necesidades que se proveen en un mercado, así como la alta competitividad y abastecimiento que se pueda obtener en una región determinada, es por ello que el exportador cumple el papel más importante en las exportaciones, ya que estudia y acomoda diferentes viabilidades para su futuro desarrollo a nivel nacional e internacional.

1.2.2.3.2 Factor Político – Social de la exportación

Cardoza, Fornes, Farber, González & Gutiérrez Hoyos-Villa (Como se citó en Hoyos-Villa, 2019) Los desafíos del gobierno tienen incidencia en el proceso de internacionalización de las empresas por el apoyo que se les puede brindar a estas, tanto a nivel normativo e institucional con el manejo

de las tasas de cambio, la legislación en materia de comercio exterior, los acuerdos comerciales que haya suscrito el país, las políticas para el fomento a las exportaciones, las regulaciones domésticas y el entorno económico del país, entre otros.

Este factor de la exportación es de suma importancia para toda empresa y persona jurídica que vaya a realizar una exportación, las empresas dependen de las opciones y viabilidades que el estado de su territorio pueda obtener aconteciendo los diferentes acuerdos, tratados, etc. Para fomentar la producción de mercancías no tradicionales, asimismo, asegurando mercados competitivos y diferentes oportunidades y facilidades para todo el ámbito comercial.

1.2.2.3.3 Factor competitivo de la exportación

Hoyos-Villa (2019). El entorno competitivo es importante para las empresas, puesto que las condiciones internas y externas del mercado influyen en los factores culturales, políticos y sociales que hacen parte de ellas, y por esto es mayor la influencia del ambiente sobre las iniciativas estratégicas en aquellos mercados de alta competencia. (p.89)

Este factor de competitividad influye de manera directa en la futura toma de decisiones que todo exportador o empresa debe realizar previo estudio y, sobre todo, previo análisis de la situación del mercado de destino, la alta competitividad de acuerdo a la economía de un país depende mucho del manejo adecuado que el gobierno este administrando, así como fomentar mediante resoluciones diferentes oportunidades, aprobando tratados y creando nuevas alianzas corporativas y a largo plazo.

1.2.2.3.4 Factores culturales de la exportación

Como emplea Hoyos – Villa, H (2019), “Entre las razones que tiene una empresa para decidir a qué mercado expandirse internacionalmente, están las culturales, porque al encontrar similitudes en el país de destino, se puede viabilizar el ingreso” (p.89).

La importancia que posee un adecuado estudio de mercado comprende los ámbitos culturales, de acuerdo a las diferentes culturas que posee una región se puede identificar la gran capacidad que se puede abarcar para los procesos de comercio exterior.

Como Fayos, Calderón y Mir (Citado en Hoyos – Villa, 2019), “de la misma forma como los aspectos culturales pueden facilitar la incursión de las empresas a otros países, también pueden obstaculizarla, especialmente, en las fases iniciales del proceso de internacionalización” (p.86).

Con respecto a lo citado anteriormente, es de facultad de la empresa el poder visualizar y adaptarse a la viabilidad de mercado, mientras en dicha región de destino o proceso de negociación exista una controversia con relación a los factores culturales, generará incertidumbre y altos rangos de posible fracaso comercial para las empresas.

1.3 Definición de términos Básicos

Abastecimiento

Vargas (2022) da a conocer que el abastecimiento es fundamental, debido a que tiene como función la facilitación de suministrar insumos y calidad de recursos

para la producción del producto final, con el objetivo de ofrecer calidad y eficiencia con un adecuado proceso.

Calidad

Torres, Vásquez (2010). La calidad es caracterizada por un producto o un servicio que cumple con la satisfacción de las necesidades requeridas, así como también es considerado cuando un producto está libre de deficiencias

Competitividad

Medeiros, Godoy, Camargos (2019). La competitividad está relacionada con el rendimiento de las empresas en el mercado nacional e internacional.

Distribución

Ávila (como se citó en Rivera y Pisconte, 2023), argumenta que es parte de la cadena de suministro, y tiene como finalidad optimizar los tiempos de entrega de la mercancía en el momento adecuado que solicite el cliente, por ello se demandan niveles altos de competencia, con un adecuada manipulación y transporte que requiera la mercancía, para que pueda llegar en condiciones adecuada para la satisfacción del cliente.

Logística

Escudero (2019), menciona que la función principal de la logística es cumplir las exigencias del consumidor, en el momento adecuado en el lugar adecuado y con la cantidad adecuada solicitada con menores costos.

CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

Para esta investigación se planteó la siguiente hipótesis general:

Hipótesis principal

Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

Hipótesis derivadas

H1: Existe una influencia directa y significativa de la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

H2: Existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

H3: Existe una influencia directa y significativa del abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

2.1.1 Variables y definición operacional

Para la presente investigación se planteó las siguientes variables:

Variable Independiente: Factores de la Gestión Logística

Para la variable independiente, se aplicará la encuesta que es una técnica viable, con el instrumento que esta conlleva que es el cuestionario. A continuación, las dimensiones e indicadores que presenta la variable:

Dimensión 1 Distribución

Indicadores

- a. Cumplimiento de despachos
- b. Tiempos de entrega
- c. Carga de mercadería

Dimensión 2 Producción

Indicadores

- a. Numero de despachos realizados
- b. Tiempo de ciclo en producción
- c. Volumen de palta cosechada

Dimensión 3 Abastecimiento

Indicadores

- a. Control de stock
- b. Tiempos de despacho
- c. Volúmenes de compra

Variable dependiente: Exportaciones

Para la variable dependiente se aplica la encuesta como técnica con su instrumento el cuestionario. A continuación, las dimensiones e indicadores que presenta la variable:

Dimensión 1 Tramites de exportación

Indicadores

- a. Tipo de Canal de distribución
- b. Documentos de exportación
- c. Acuerdos de exportación

Dimensión 2 Transporte

Indicadores

- a. Transporte para la exportación
- b. Capacidad de transporte de exportación
- c. Seguridad en el transporte de la exportación

Dimensión 3 Volumen de exportaciones

Indicadores

- a. Valor total de exportaciones
- b. Capacidad de producción
- c. Competitividad resultados de exportación

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El enfoque de estudio es cuantitativo de diseño no experimental, el tipo es descriptivo correlacional de nivel aplicado que de acuerdo a la investigación establece el problema ¿En qué medida influye los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022? y el objetivo principal de esta investigación es identificar la adecuada gestión logística para las exportaciones de palta.

Para ello se realiza una exhausta búsqueda de información, teniendo como unidad de análisis los colaboradores del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA.

Esta investigación consideró la aplicación de un trabajo de campo y el procesamiento de los datos a través del sistema IBM SPSS.

3.2 Diseño muestral

Población

La población según Arias, J y Covinos, M. (2021). La población es la totalidad de elementos del estudio, es delimitado por el investigador según la definición que se formule en el estudio. (p.113)

En esta investigación la población de estudio son los trabajadores del área logística de la empresa Pedregal SA, quienes están enfocados en los procesos logísticos de exportación de palta, siendo un total de cuatrocientas personas involucradas en dicho rubro.

Muestra

La muestra para un trabajo de investigación según Arias, J y Covinos, M. (2021). El muestreo es una técnica para estudiar la muestra, como resultado de la aplicación de esta técnica a la población se obtiene un estadígrafo, esta es una cifra que se logra por medio de un cálculo o una operación estadística, la cual proporciona una cifra o el número real de los elementos que representan a la población. (p114)

De esta manera:

Tabla 1

Muestreo aleatorio simple

Datos:

$Z(0.945) =$	1.95996
$Z^2 =$	3.841459
$N =$	53
$N-1 =$	52
$P =$	0.5
$Q =$	0.5
$E =$	0.05
$E^2 =$	0.0025

Fuente: Elaboración propia en Excel

N = Tamaño de la población

P = Proporción que se esperaría encontrar en la investigación. $Q = 1 - P$

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza de la muestra, es decir cuán representativa es la muestra respecto del universo de unidades de observación. Se obtiene mediante la distribución normal estandarizada inversa.

E = Margen de error, es decir, cuán precisa es la medición. Generalmente, en investigaciones empresariales y sociales varía entre 1% y 10%.

Figura 1

Reemplazando los valores en la fórmula:

$$n = \frac{Z_{(1-\alpha/2)}^2 PQN}{E^2(N-1) + Z_{(1-\alpha/2)}^2 PQ}$$
$$n = \frac{50.89933}{1.090365} = 47$$

Los resultados del tamaño de muestra aplicados a la fórmula, de acuerdo al total de trabajadores del área de logística implicados en el área de exportación de palta son cincuenta y tres, de acuerdo a los resultados, se aplicó la encuesta a cuarenta y siete colaboradores.

El muestreo para la investigación se realizó utilizando el procedimiento probabilístico, el tipo de muestro aleatorio simple.

3.3 Técnicas de recolección de datos

a. Técnicas de recolección de datos

Para esta investigación, las técnicas de recolección que se utiliza es la encuesta que permite enfocar una serie de preguntas enmarcadas dentro del objetivo de la investigación, las cuales se aplicaron a la muestra de la población que forman parte de esta investigación.

a. Instrumento de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó cuestionario estructurado y la escala de Likert donde se realizó preguntas cerradas con la finalidad de obtener información clara y precisa para la evaluación de la relación entre las variables

propuestas en la investigación. El instrumento que recaudó la información se aplicó a través del *Google Forms*.

3.3.1 Confiabilidad del instrumento

Para conocer la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach:

Figura 2

Fórmula de Alfa de Cronbach

$$= \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

3.3.2 Validez del instrumento

Los datos que se recolectaron del cuestionario estructurado, se analizaron en base a medir la influencia entre las variables de factores de la gestión logística y exportaciones. Para mayor facilidad el área RR.HH. de la empresa Pedregal S.A, brindó la información adecuada para el procesamiento de datos con relación a los colaboradores del área correspondiente para la obtención de resultados para la investigación.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se sintetizó toda la información recopilada mediante la encuesta en un formato de *Google forms*. Posteriormente, se analizó y creó una base de datos en el programa de Microsoft Excel, con el principal objetivo de tabular los datos que se obtuvieron de la encuesta, que permitió organizar y contar los datos obtenidos en

la aplicación. Puede abarcar y adecuarse al objetivo de estudio que se desea realizar. Esta herramienta proporciona mayor organización y desarrollo para elaborar un esquema adecuado para derivarlo al siguiente programa.

Consecuentemente, se trasladó toda la información al programa de IBM SPSS versión 26, que es una herramienta que permite realizar un cálculo más avanzado, centrándose en los componentes importantes de una investigación, para formular una hipótesis que contengan relación con las variables de estudio y poder identificar las posibles conclusiones y desarrollar un análisis a partir de ello.

3.5 Aspectos éticos

Para la investigación se consideraron los aspectos éticos que se mencionan a continuación:

1. **Confidencialidad:** Se mantuvo la identidad de los trabajadores del área de producción y exportación de la empresa, que apoyaron en las entrevistas en total reserva, garantizando el anonimato y la privacidad sobre los datos y respuestas brindados.

2. **Consentimiento informado:** Mediante el área de RR.HH. de la empresa Pedregal SA, se obtuvo la autorización de los entrevistados para utilizar la información recopilada como muestra en el estudio, promoviendo su participación voluntaria y plenamente informada.

3. **Respeto:** Se trató a las personas entrevistadas y evaluadas con respeto y amabilidad, creando un ambiente propicio para que se sintieran cómodos durante el desarrollo de la investigación.

4. **Manejo de riesgos:** Se tomaron medidas para poder minimizar los riesgos para los participantes. Se ha llevado a cabo todas las responsabilidades y

compromisos de manera eficiente, gestionando de manera apropiada la información que proporcionaron los participantes en la investigación.

5. Honestidad: Todos los datos utilizados en esta investigación son verídicos.

6. Referencias y reconocimiento: Es fundamental asegurarnos de otorgar el crédito debido a los trabajos previos relevantes y a los investigadores cuyas ideas o contribuciones hemos utilizado. Esto implica incluir citas apropiadas para todas las fuentes consultadas, evitando cualquier forma de plagio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

En el presente capítulo se precisan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas de acuerdo al trabajo de campo, la investigación tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, en el cual se determina si existe una influencia directa y significativa entre los factores de la gestión logística y las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022, por ello se realiza un análisis de fiabilidad, seguidamente el análisis univariable que se enfoca en analizar cada una de las variables estudiadas, posteriormente, se realiza el análisis bivariado de ambas variables tanto independiente como dependiente, finalmente, se realizó la regresión múltiple lineal.

4.1.1. Descripción de la muestra

Para el trabajo de campo se aplicó la técnica de encuesta realizada a la muestra de 47 colaboradores del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA, se presentan los detalles en la siguiente:

Tabla 2

Muestra

Población	53
Muestra	47

Fuente: Elaboración propia con SPSS

4.1.1.1 Análisis de Confiabilidad

Para poder validar y analizar la confiabilidad del instrumento, se calculó el resultado con base del coeficiente del alfa de Cronbach, aplicando la herramienta de procesamiento de datos y paquetes estadísticos SPSS. Asimismo, se utilizó la escala de Likert. En la siguiente tabla se indica la fiabilidad de las variables factores de la gestión logística y exportaciones.

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido	0	0,0
Total		47	100,0

Fuente: Elaboración propia con SPSS

De las 47 personas encuestadas, todas las respuestas son válidas, no existe ninguna excluida.

Tabla

Alfa Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,777	54

Fuente: Elaboración propia con SPSS

El porcentaje 0,777 es altamente confiable con respecto a las 54 preguntas que se realizaron con el instrumento que es la encuesta.

4.1.2 Análisis exploratorio

El Análisis exploratorio según (Grande, 2021) es una forma de analizar datos mirando números y gráficos y obteniendo un patrón a través del tratamiento de las muestras recogidas en el proceso de investigación de un campo científico. (p.6)

4.1.2.1 Análisis exploratorio variable Factores de la Gestión Logística

Tabla 5

Procesamiento de casos Variable 1: Factores de la gestión Logística

	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
FACTORES_DE_LA_GESTIÓN_LOGÍSTICA	47	100,0%	0	0,0%	47	100,0%

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la tabla se observa que en la variable factores de la gestión logística no se tiene ningún caso perdido, esto significa que el total de las encuestas son de 47.

4.1.2.1.1 Análisis descriptivo variable Factores de la Gestión Logística

Tabla 6

Análisis descriptivo variable: Factores de la Gestión Logística

		Descriptivos	
		Estadístico	Error estándar
FACTORES_DE_LA_GESTIÓN_LOGÍSTICA	Media	3,9023	0,03471
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	3,8324
		Límite superior	3,9722
	Media recortada al 5%		3,8888
	Mediana		3,8519
	Varianza		0,057
	Desviación estándar		0,23796
	Mínimo		3,52

Máximo	4,56	
Rango	1,04	
Rango intercuartil	0,30	
Asimetría	0,894	0,347
Curtosis	0,731	0,681

Fuente: Elaboración propia con SPSS

La variable factores de la gestión logística obtiene una media de 3,9023 que, posteriormente, detalla la variabilidad respecto a su mediana que es 3,8519, entre el máximo y mínimo de respuestas existe una diferencia de 1,04. El coeficiente de asimetría tiene un valor de 0,894 y su error típico es de 0,347, lo que indica que sus valores contienen una asimetría positiva, asimismo, el valor de curtosis tiene 0,731 con un error típico de 0,681, significa que es una distribución normal, con colas y picos moderados, lo que indica dispersión y concentración de datos esperados.

4.1.2.2 Análisis exploratorio variable Exportación

Tabla 7

Procesamiento de casos Variable 2: Exportación

	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
EXPORTACIONES	47	100,0%	0	0,0%	47	100,0%

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la presente tabla de procesamiento de casos de la Variable 2: exportación, se detalla que en la variable no se obtuvo ningún caso perdido, lo cual demuestra que el total de las encuestas son de 47.

4.1.2.2.1 Análisis descriptivo variable Factores de la Gestión Logística

Tabla 8

Análisis descriptivo variable: Exportaciones

Descriptivos		Estadístico	Error estándar
EXPORTACIONES	Media	3,6304	0,02329
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	3,5835 3,6773
	Media recortada al 5%	3,6194	
	Mediana	3,5926	
	Varianza	0,025	
	Desviación estándar	0,15967	
	Mínimo	3,41	
	Máximo	4,11	
	Rango	0,70	
	Rango intercuartil	0,22	
	Asimetría	0,933	0,347
	Curtosis	0,602	0,681

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Para la variable exportaciones se obtuvo una media de 3,6304 que representa una ligera variabilidad con respecto a su mediana que es 3,5926, entre el máximo y mínimo de respuestas existe una diferencia de 0,70. El coeficiente de asimetría tiene un valor de 0,933 y su error típico es de 0,347, lo que indica que sus valores contienen una asimetría positiva, así también el valor que se obtuvo de curtosis tiene 0,602 con un error típico de 0,681, lo que significa que es una distribución normal, con colas y picos moderados, lo que indica dispersión y concentración de datos esperados.

4.1.3 Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk

En esta investigación se utiliza el test de Shapiro Wilk, (Rivera, 2020) menciona, es necesario primero determinar el nivel de distribución de la normalidad

de los datos estadísticos, para esto se emplea la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, por tratarse de una muestra pequeña de 47 encuestados, por ello es importante usar esta prueba en esta investigación. (p.73)

Tabla 9

Pruebas de normalidad Variable 1: Factores de la Gestión Logística

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
FACTORES_DE_LA_GESTIÓN _LOGÍSTICA	0,938	47	0,014

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la tabla de Pruebas de Normalidad de la Variable 1: Factores de la Gestión de la Logística, se puede observar la significancia de la variable número 1 que tiene un valor de 0,014, que es mayor a 0,005, lo que indica que se emplea una hipótesis de distribución normal.

Tabla 10

Pruebas de normalidad Variable 2: Exportaciones

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		GI	Sig.
EXPORTACIONES	0,923	47	0,004

Fuente: Elaboración propia con SPSS

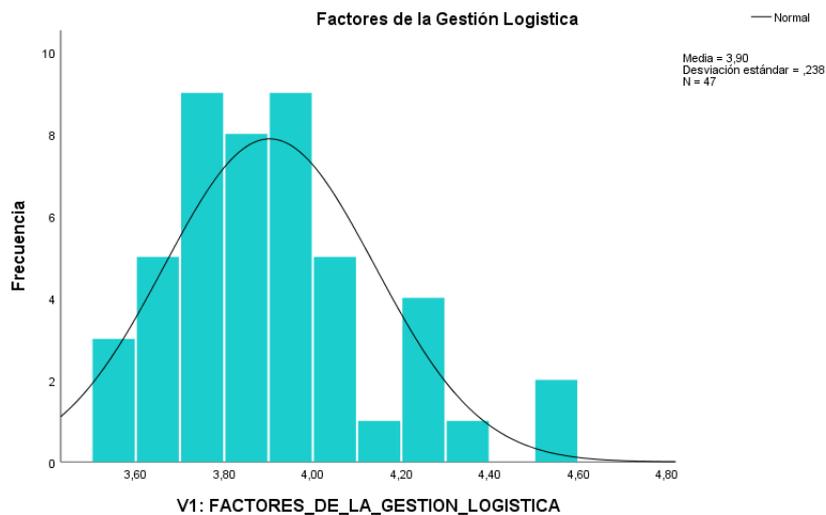
En la tabla de Pruebas de Normalidad de la Variable 2: exportaciones, se puede observar la significancia de la variable número 2, donde tiene un valor de significancia de 0,004, lo que indica que se emplea una hipótesis de distribución normal.

4.1.4 Análisis de Histogramas

El análisis de Histogramas según (Gonzales, 2018). Representación gráfica de una distribución de frecuencias por medio de rectángulos cuyas anchuras representan los intervalos de la clasificación y cuyas alturas representan las correspondientes frecuencias. (p.47)

Figura 3

Histograma variable Factores de la Gestión Logística

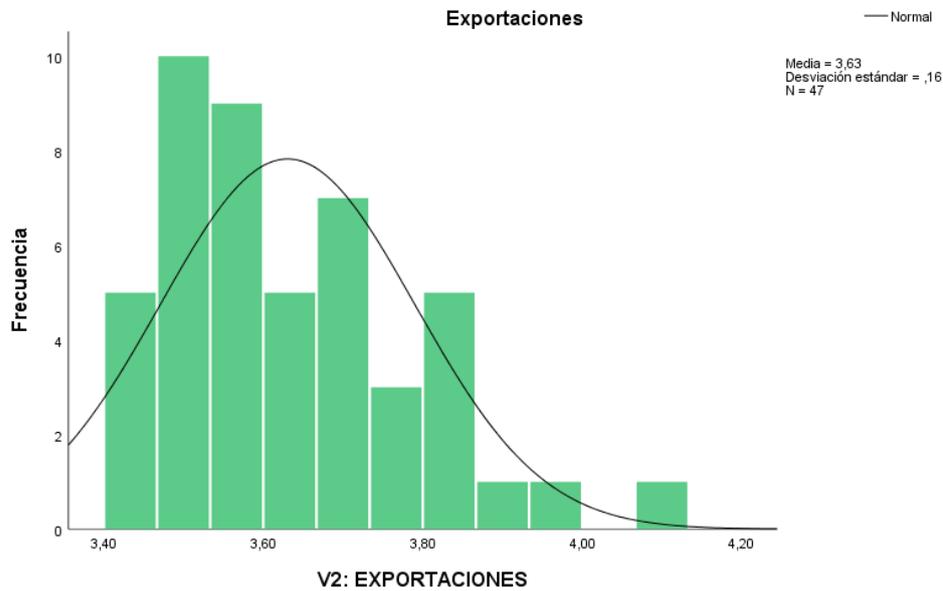


Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la figura de barra, se visualiza una tendencia hacia a la izquierda de la media que es de 3,90, de esta manera se considera una distribución normal, por último, la barra que obtuvo mayores respuestas es la numero tres y cinco.

Figura 4

Histograma variable Exportaciones



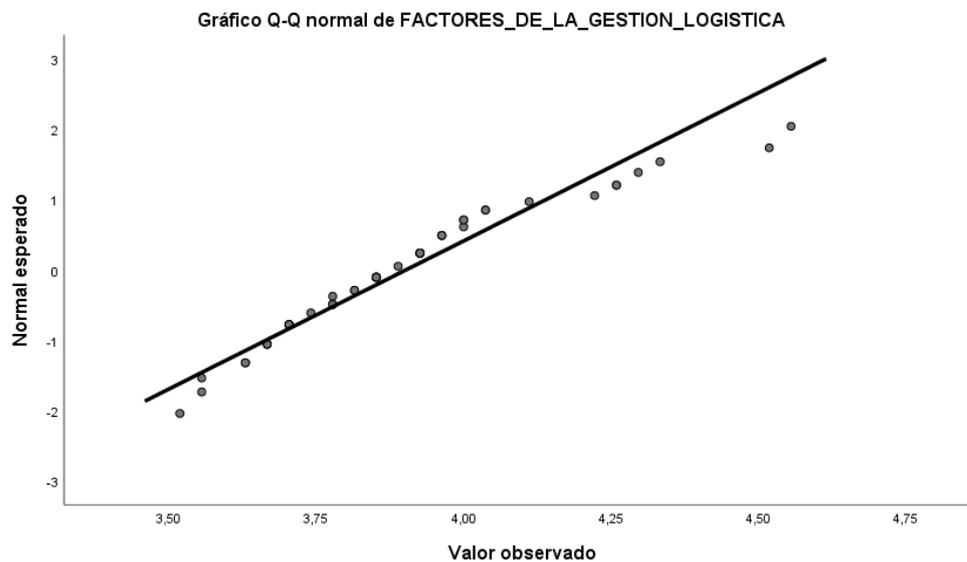
Fuente: Elaboración propia con SPSS

En las figuras de barra, se obtuvo una tendencia hacia un punto de la media que significó un 3,63, de este modo se consideró una distribución normal, finalmente la barra que obtuvo la mayor respuesta es el número dos.

4.1.5 Análisis de Q-Q

Figura 5

Figura Q-Q variable Factores de la Gestión Logística

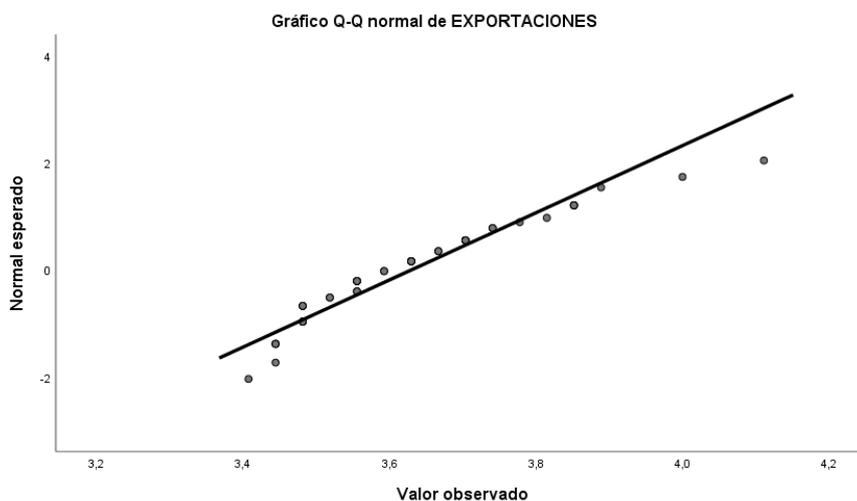


Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la figura presentada, se observa una relación lineal platicurtica, ya que los puntos plasmados en el plano de la figura están debajo y encima de la línea recta.

Figura 6

Figura Q-Q variable: Exportaciones



En la figura presentada se observa una relación lineal platicúrtica, ya que los puntos en el plano de la figura se presentan por debajo y por encima de la línea recta.

4.1.5 Análisis Inferencial

Para que las pruebas estadísticas, sean paramétricas deben provenir de una distribución normal o pruebas no paramétricas que no requieran del cumplimiento de la normalidad.

Por lo mencionado anteriormente, se toma en consideración

H0: No existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

H1: Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

Tabla 11 Interferencia

TABLA DE INTERFERENCIA	
H0: No existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	RECHAZAR
H: Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	ACEPTAR
H0,1: No existe una influencia directa y significativa en la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	RECHAZAR

H,1: Existe una influencia directa y significativa en la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	ACEPTAR
H0,2: No existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	RECHAZAR
H,2: Existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	ACEPTAR
H0,3: No existe una influencia directa y significativa del abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.	RECHAZAR
H,3: Existe una influencia directa y significativa del abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	ACEPTAR

Fuente: Elaboración propia

4.1.6 Contrastación de la hipótesis

4.1.5.1 Contrastación de hipótesis general

H0: No existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

H: Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

Nivel de significación

$\alpha = 0.05$, es decir, (5%)

En la presente investigación, se escogió la prueba rho de Pearson, debido que es correlacional y se usa el instrumento de la escala ordinal.

Tabla 12

Correlación Variable: Factores de la Gestión Logística – Exportaciones

		Correlaciones	
		Factores de la Gestión Logística	Exportaciones
Factores de la Gestión Logística	Correlación de Pearson	1	0,220
	Sig. (bilateral)		0,137
	N	47	47
Exportaciones	Correlación de Pearson	0,220	1
	Sig. (bilateral)	0,137	
	N	47	47

Fuente: Elaboración propia con SPSS

En la tabla se puede observar la denominada tabla de correlación, con el resultado de RHO de Pearson.

Tabla 13

Correlación

Coeficiente de Correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Fuente: Elaboración propia

Como conclusión se obtuvo como resultado que $R_s = 0,220$, por lo tanto, es una correlación baja.

Criterios de decisión

Se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se acepta la hipótesis alterna H , porque cumple que el valor “p” es inferior que el nivel de significancia α ($p < 0,05$)

Se acepta la hipótesis nula H_0 , y se rechaza la hipótesis alterna H , porque cumple que el valor “p” es inferior que el nivel de significancia α ($p > 0,05$)

Tabla 14

Prueba Paramétrica de Hipótesis

Prueba T

Prueba para una muestra						
Valor de prueba = 0						
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Factores de la	112,4	46	0,000	3,90229	3,8324	3,9722
Gestión Logística	26					
Exportaciones	155,8	46	0,000	3,63042	3,5835	3,6773
	73					

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Estadística

Como:

$p=0,000$

$\alpha = 0,05$

Reemplazando la fórmula con los valores indicados, se concluye que ($0,000 < 0,05$), entonces $p < 0,05$, es por ello, que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

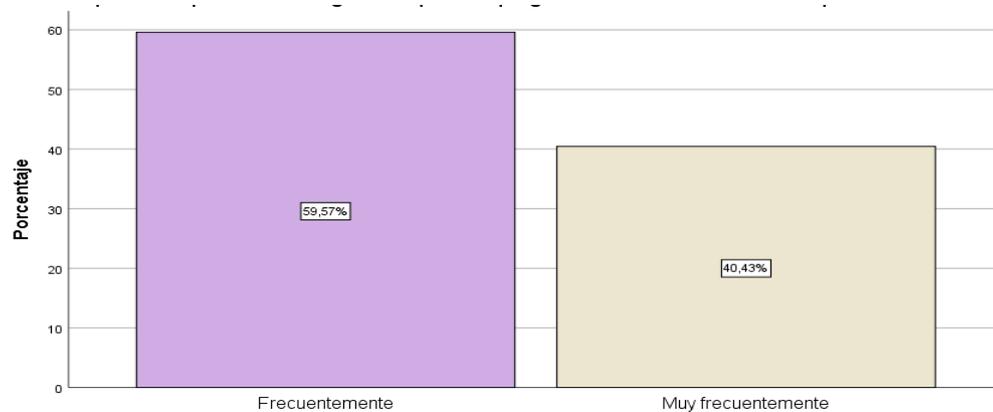
Conclusión estadística

Por ende, se concluye que, existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022.

4.1.7 Resultados por pregunta obtenidos en la encuesta

Figura 1

Pregunta 1: La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados

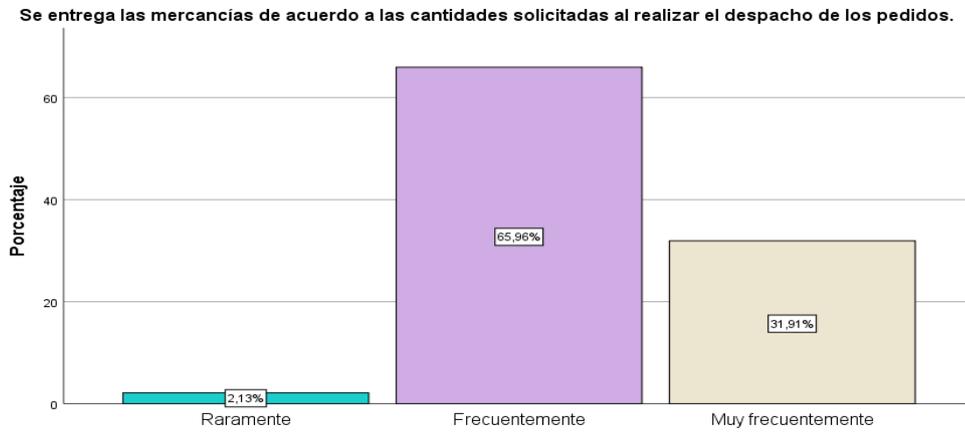


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo el 59,57 % y muy frecuente se obtuvo 40,43%.

Figura6

Pregunta 2: Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio raramente se obtuvo 2,13%, frecuentemente se obtuvo 65,96% y muy frecuentemente se obtuvo 31,91%.

Figura 2

Pregunta 3: Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 70,21%, muy frecuentemente se obtuvo 23,40% y ocasionalmente se obtuvo 6,38%.

Figura 3

Pregunta 4: Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.

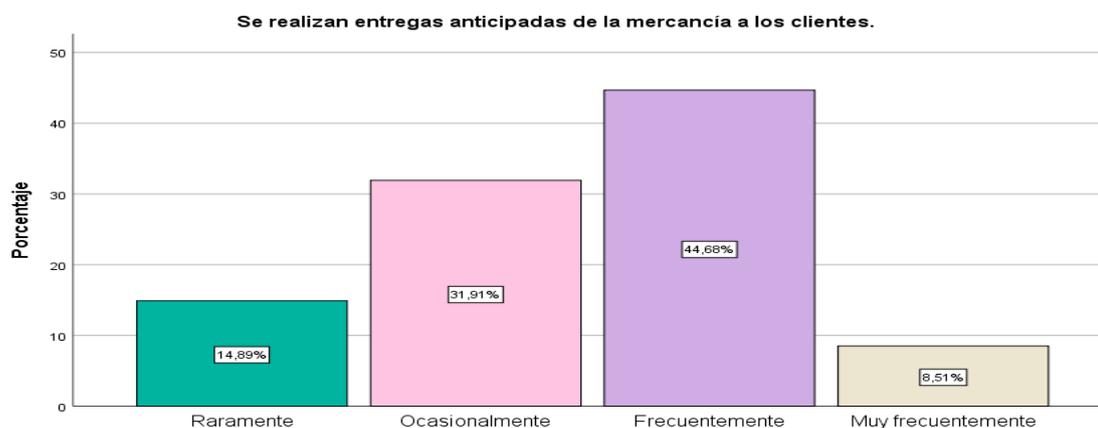


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 59,57%, muy frecuentemente se obtuvo 38,30%, ocasionalmente, se obtuvo 2,13%.

Figura 9

Pregunta 5: Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.

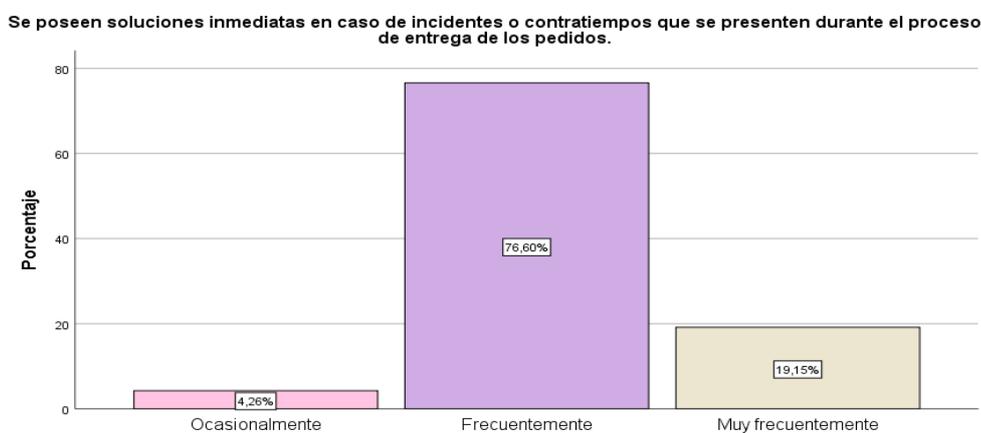


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 44,66%, ocasionalmente se obtuvo 31,91%, raramente obtuvo 14,80% y muy frecuentemente obtuvo 8,51%.

Figura 4

Pregunta 6: Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos

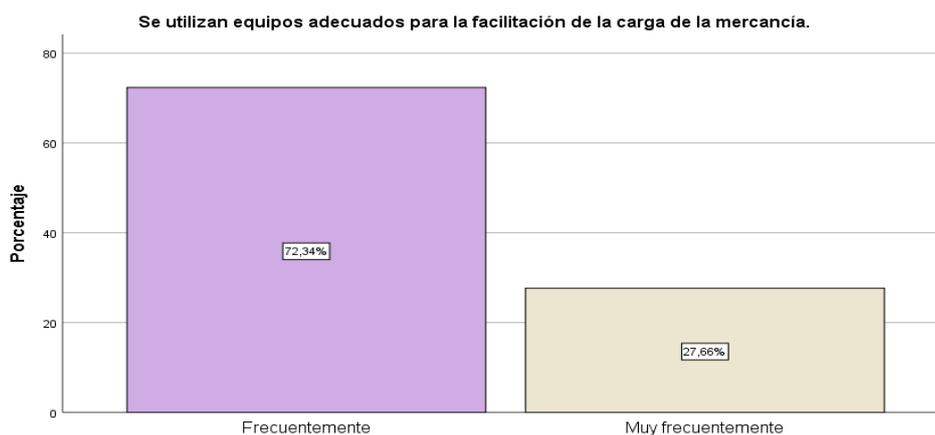


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta señala que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 76,60%, muy frecuentemente obtuvo 19,15% y ocasionalmente obtuvo 4,26%.

Figura 5

Pregunta 7: Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.

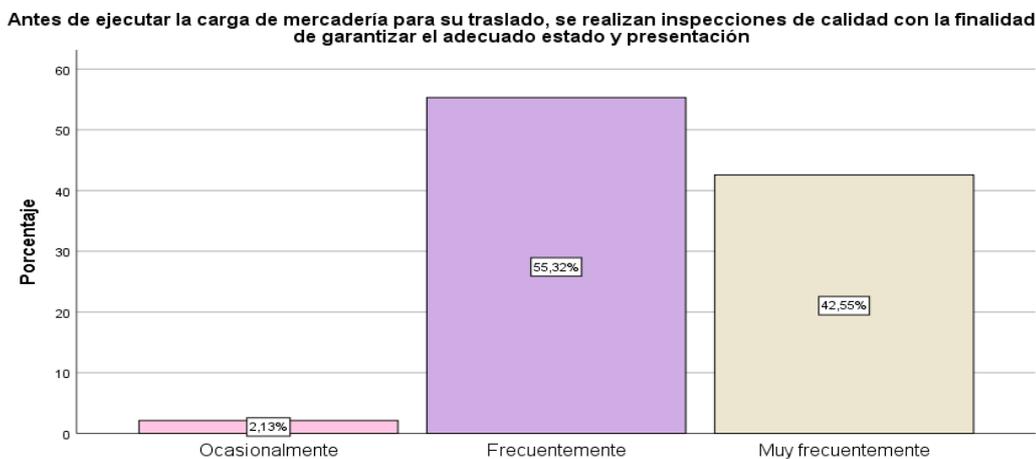


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 72,34% y muy frecuentemente se obtuvo 27,66%.

Figura 6

Pregunta 8: Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación.

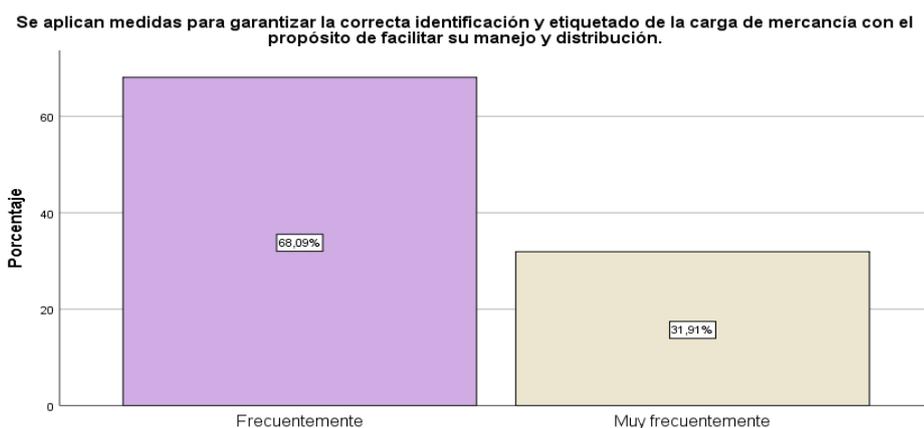


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 55,32%, muy frecuentemente se obtuvo 42,55% y ocasionalmente se obtuvo 2,13%.

Figura 7

Pregunta 9: Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.

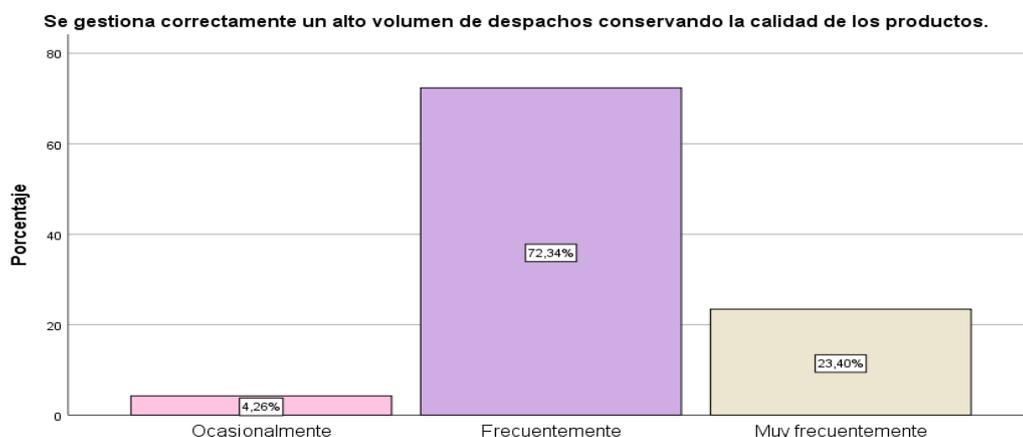


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 68,09% y muy frecuentemente se obtuvo 31,91%.

Figura 16

Pregunta 10: Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 72,34%, muy frecuentemente se obtuvo 23,40% y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 8

Pregunta 11: Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores

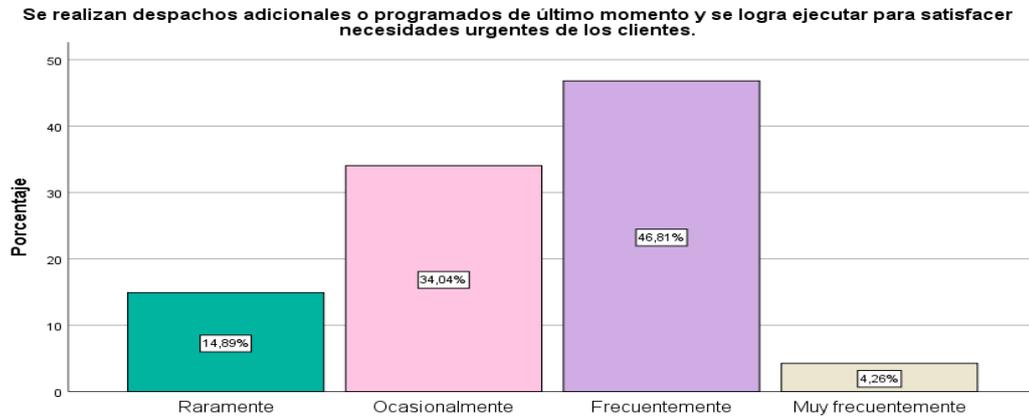


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 91,49%, muy frecuentemente y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 9

Pregunta 12: Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.

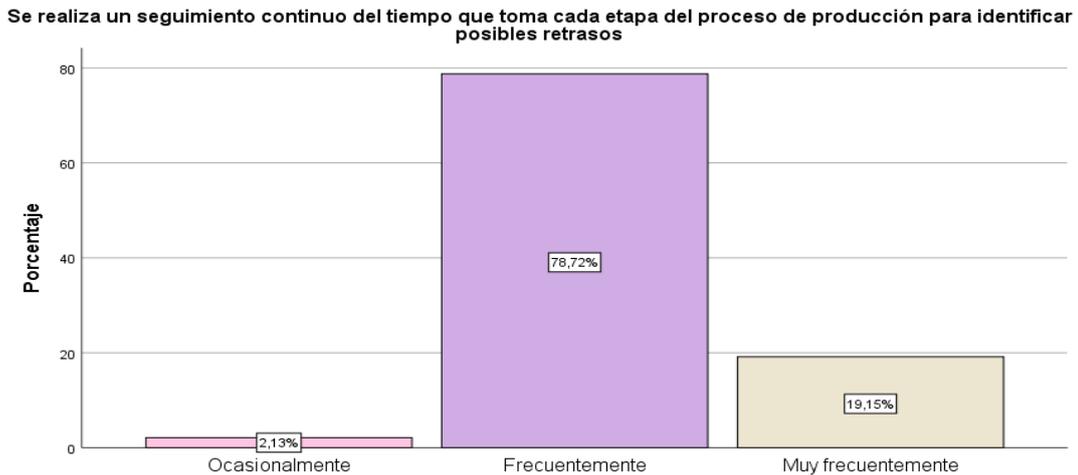


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue que bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 46,81%, ocasionalmente se obtuvo 34,04%, raramente se obtuvo 14,89% y muy frecuentemente se obtuvo 4,26%.

Figura 10

Pregunta 13: Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos

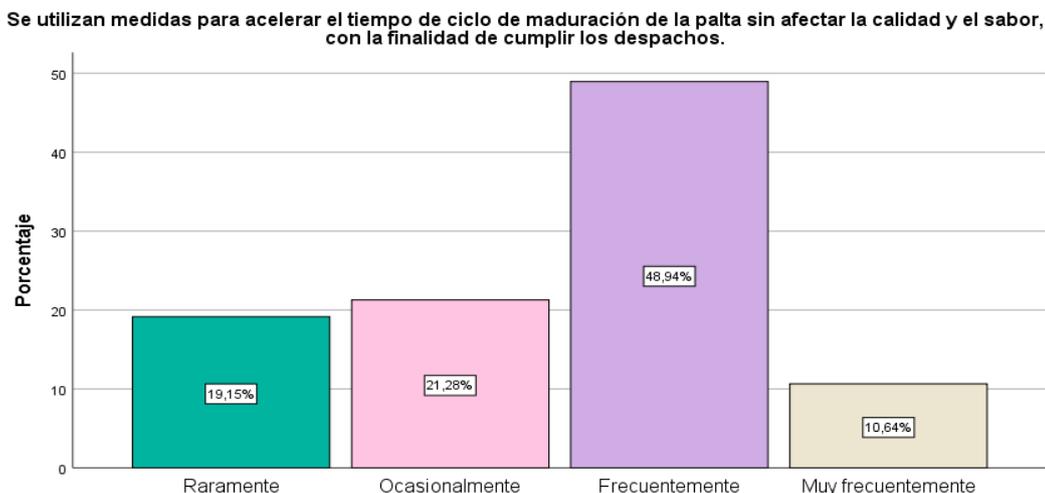


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 78,72%, muy frecuentemente se obtuvo 19,15% y ocasionalmente se obtuvo 2,13%.

Figura 11

Pregunta 14: Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.

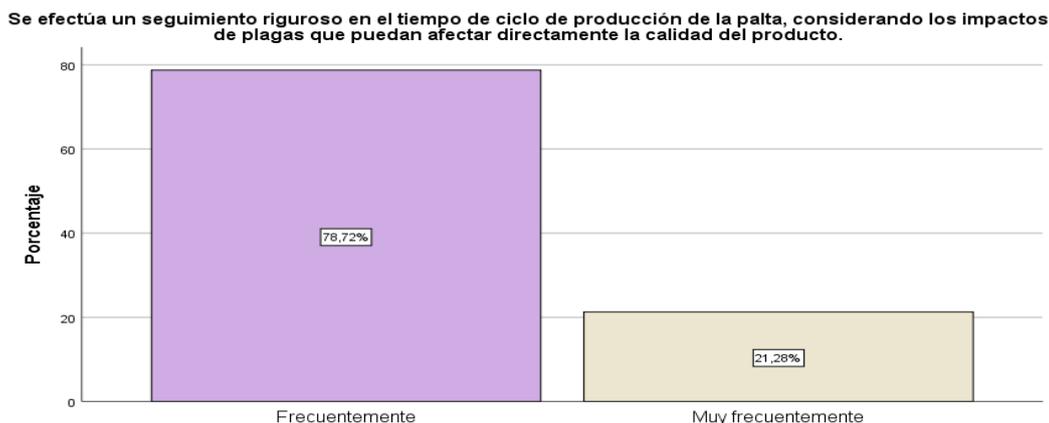


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 48,94%, ocasionalmente se obtuvo 21,28%, raramente se obtuvo 19,15% y muy frecuentemente se obtuvo 10,64%.

Figura 19

Pregunta 15: Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.

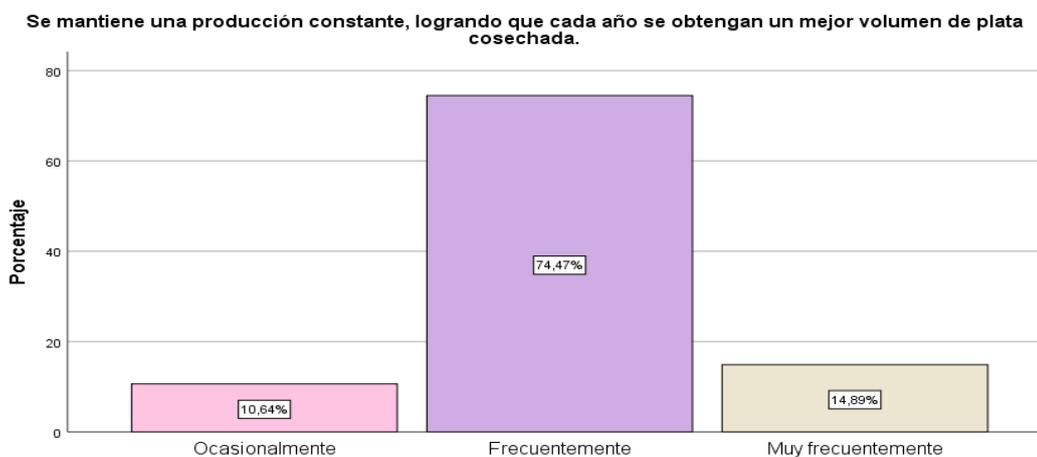


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 78,72 y muy frecuentemente se obtuvo 21,28%.

Figura 20

Pregunta 16: Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de plata cosechada.

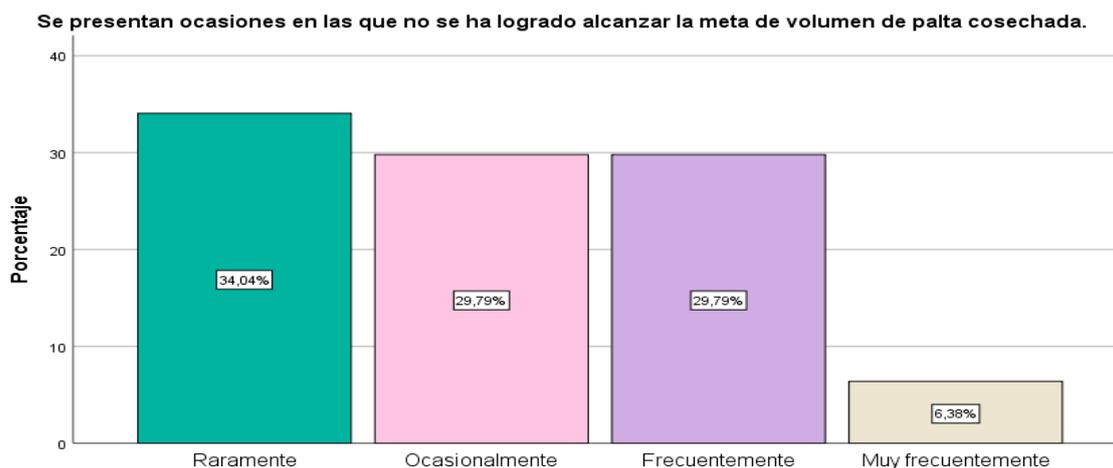


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 74,47%, muy frecuentemente se obtuvo 14,89% y ocasionalmente se obtuvo 10,64%.

Figura 21

Pregunta 17: Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.

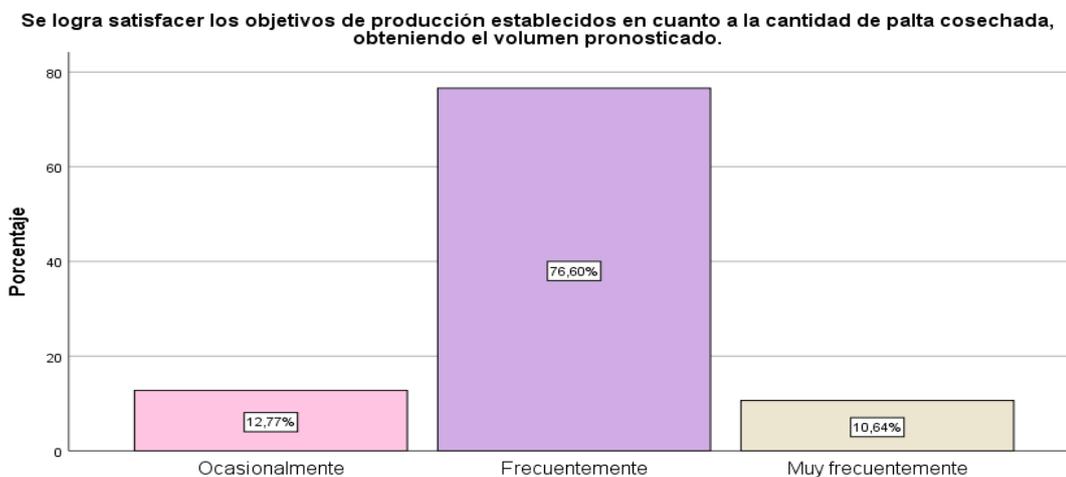


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio raramente se obtuvo 34,04%, ocasionalmente y frecuentemente obtuvieron 29,79% y muy frecuentemente se obtuvo 6,38%.

Figura 22

Pregunta 18: Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.

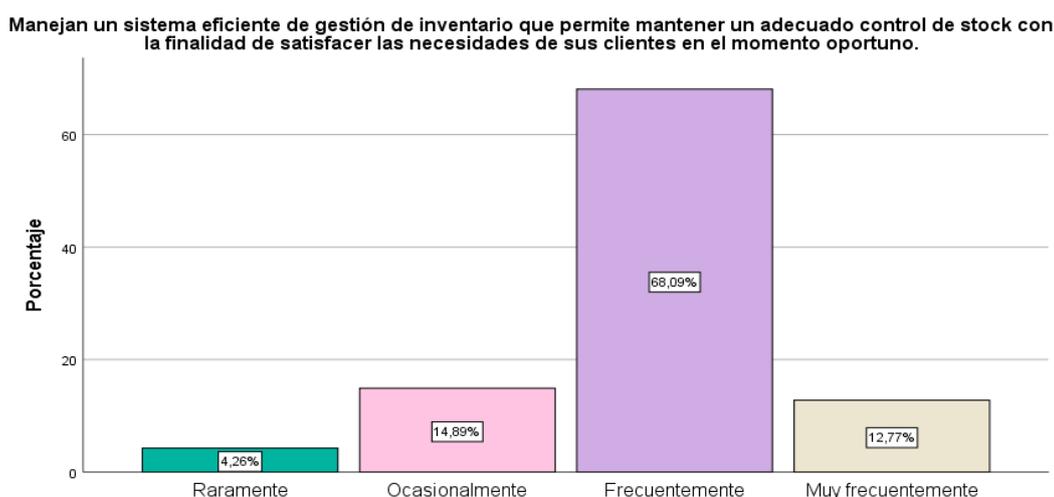


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 76,60%, ocasionalmente se obtuvo 12,77% y muy frecuentemente se obtuvo 10,64%.

Figura 23

Pregunta 19: Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.

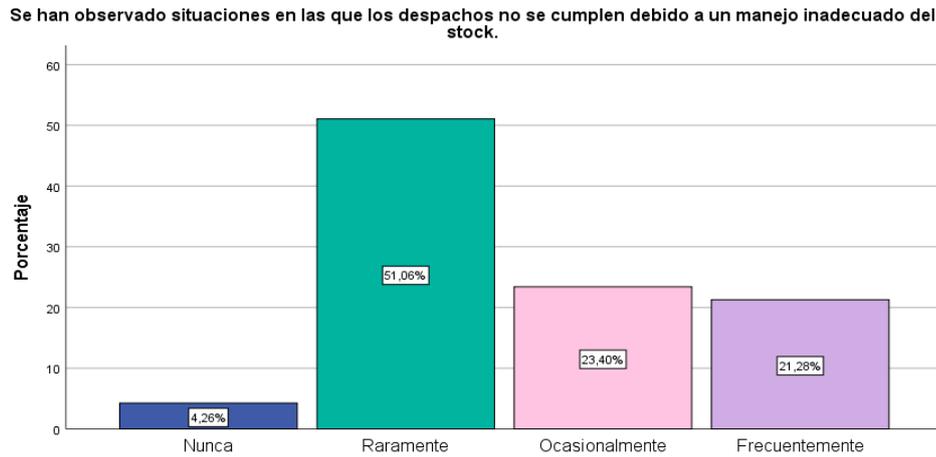


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 68,09 %, ocasionalmente se obtuvo 14,89%, muy frecuentemente se obtuvo 12,77% y raramente se obtuvo 4,26%.

Figura 12

Pregunta 20: Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.

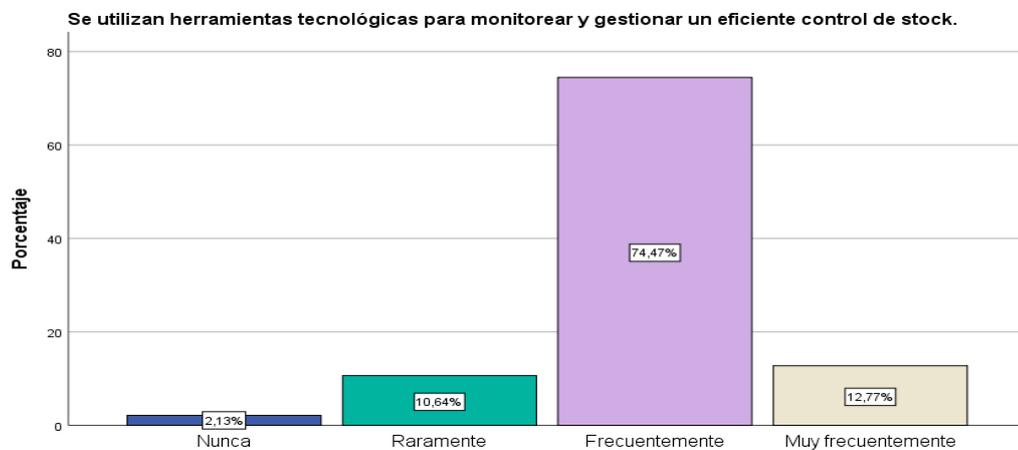


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio raramente se obtuvo 51,06%, ocasionalmente se obtuvo 23,40%, frecuentemente se obtuvo 21,28% y nunca se obtuvo 4,26%.

Figura 13

Pregunta 21: Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.

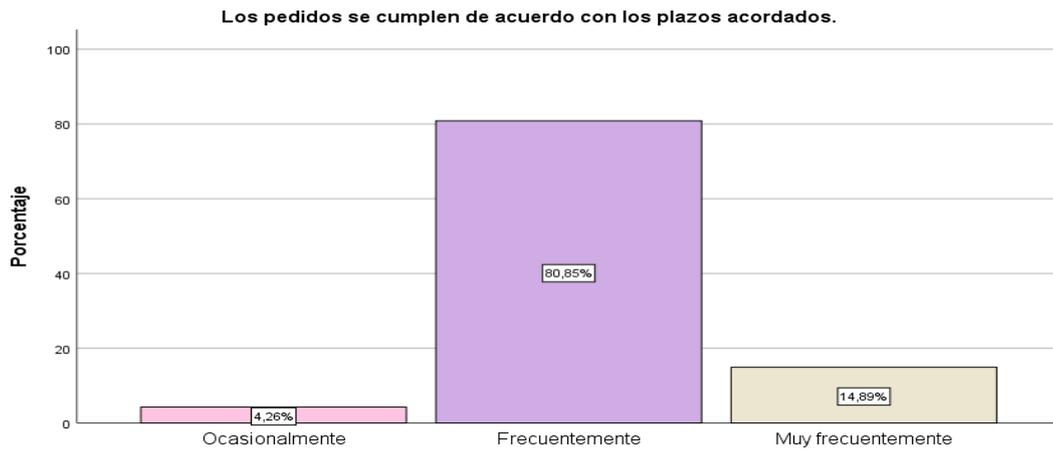


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 74,47%, muy frecuentemente se obtuvo 12,77%, raramente se obtuvo 12,77% y nunca se obtuvo 2,13%.

Figura 14

Pregunta 22: Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.

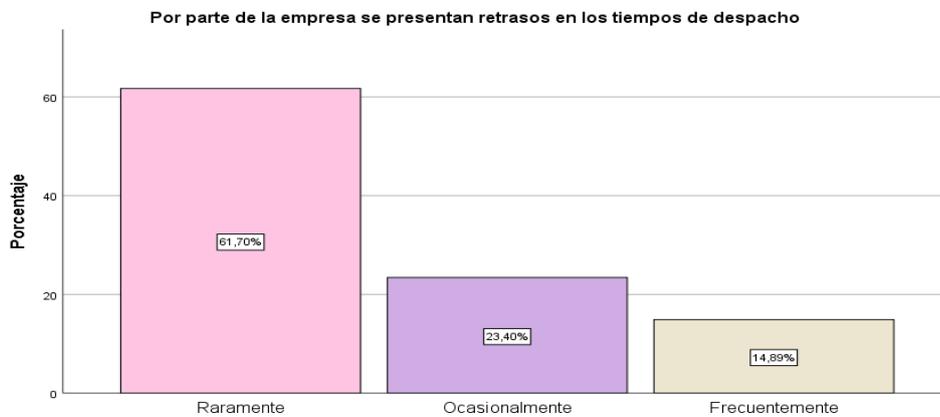


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 80,66 %, muy frecuentemente se obtuvo 14,69% y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 15

Pregunta 23: Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho

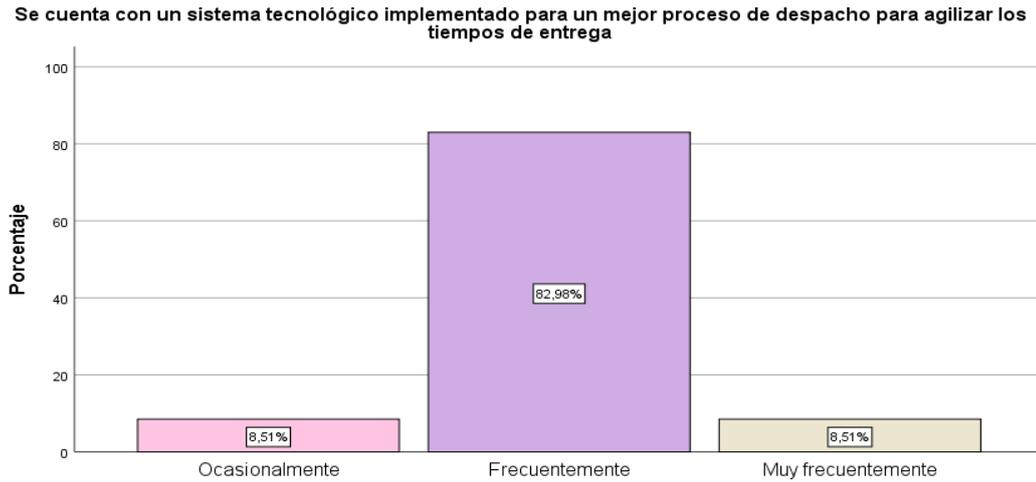


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio raramente se obtuvo 61,70%, ocasionalmente se obtuvo 23,40% y frecuentemente se obtuvo 14,89%.

Figura 16

Pregunta 24: Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega

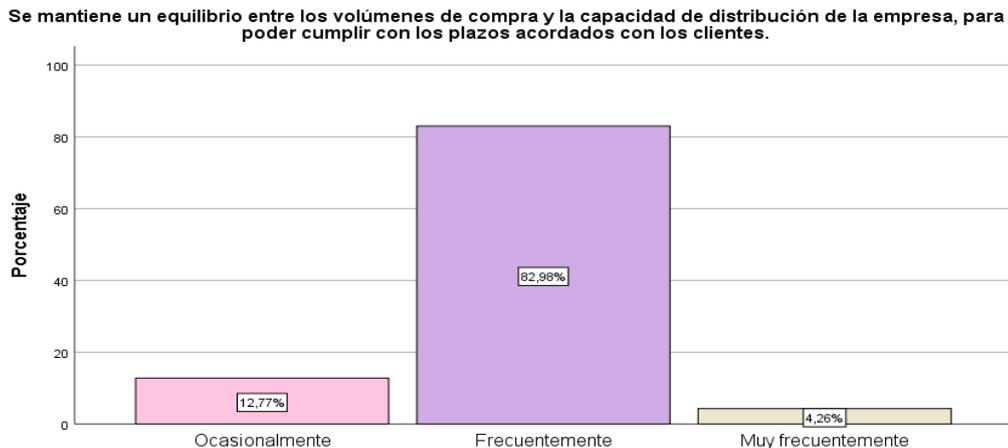


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 82,96%, muy frecuentemente y ocasionalmente obtuvieron 8,51%.

Figura 17

Pregunta 25: Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.

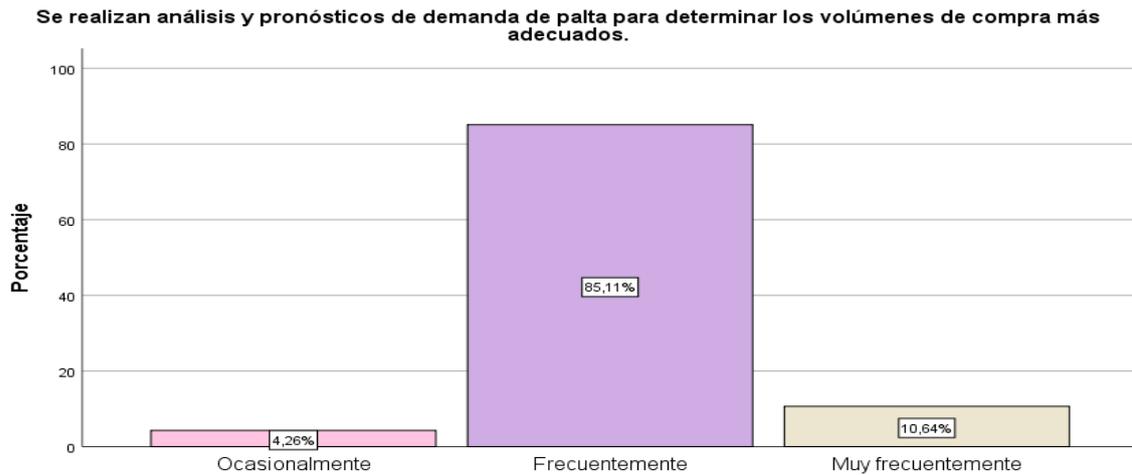


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 82,96%, ocasionalmente se obtuvo 12,77% y muy frecuentemente se obtuvo 4,26%.

Figura 18

Pregunta 26: Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.

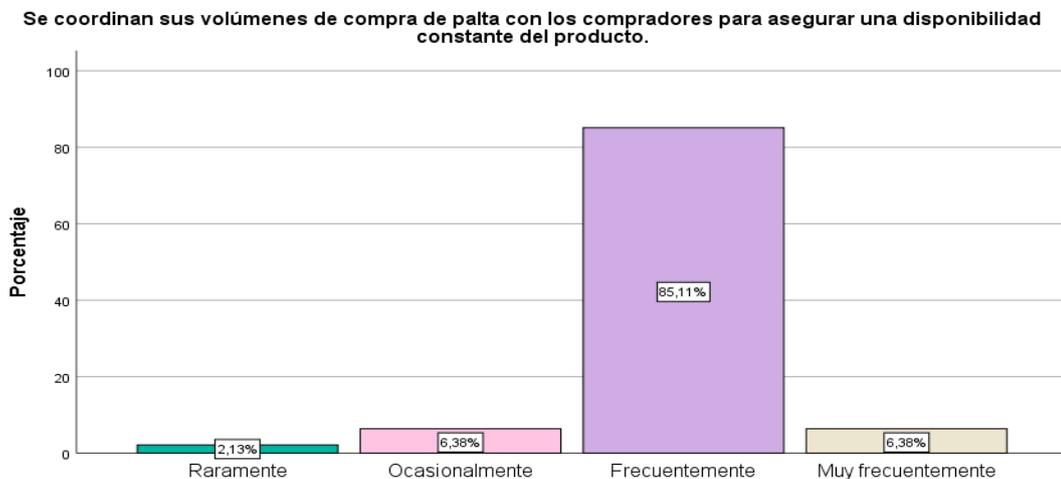


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 85,11%, muy frecuentemente se obtuvo 10,64% y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 19

Pregunta 27: Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.

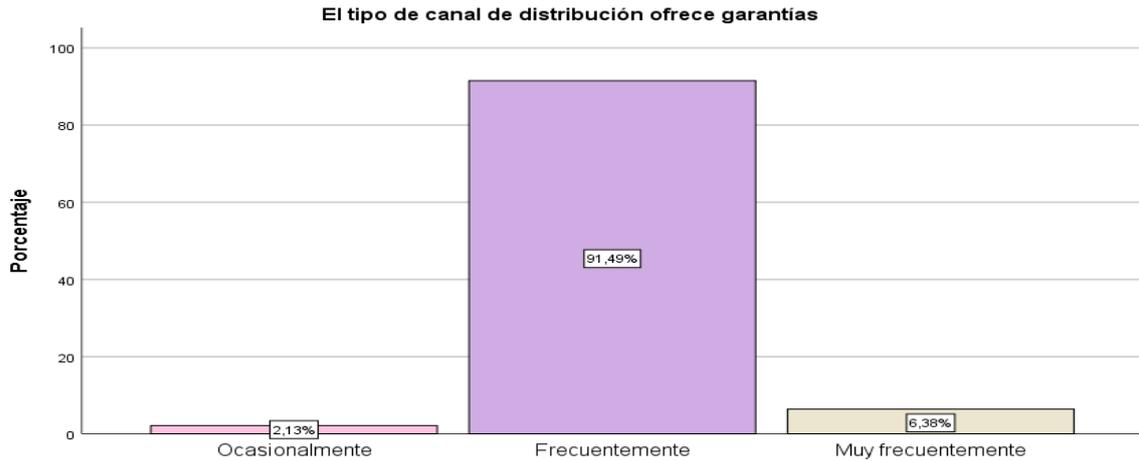


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 85,11%, muy frecuentemente y ocasionalmente obtuvieron 6,36% y raramente se obtuvo 2,13%.

Figura 20

Pregunta 28: El tipo de canal de distribución ofrece garantías

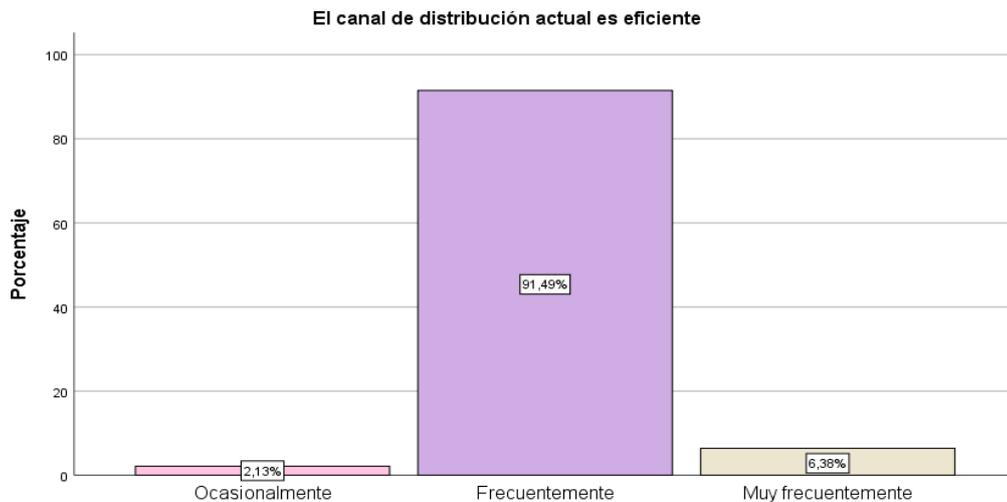


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 91,49%, muy frecuentemente se obtuvo 6,36% y ocasionalmente se obtuvo 2,13%.

Figura 33

Pregunta 29: El canal de distribución actual es eficiente

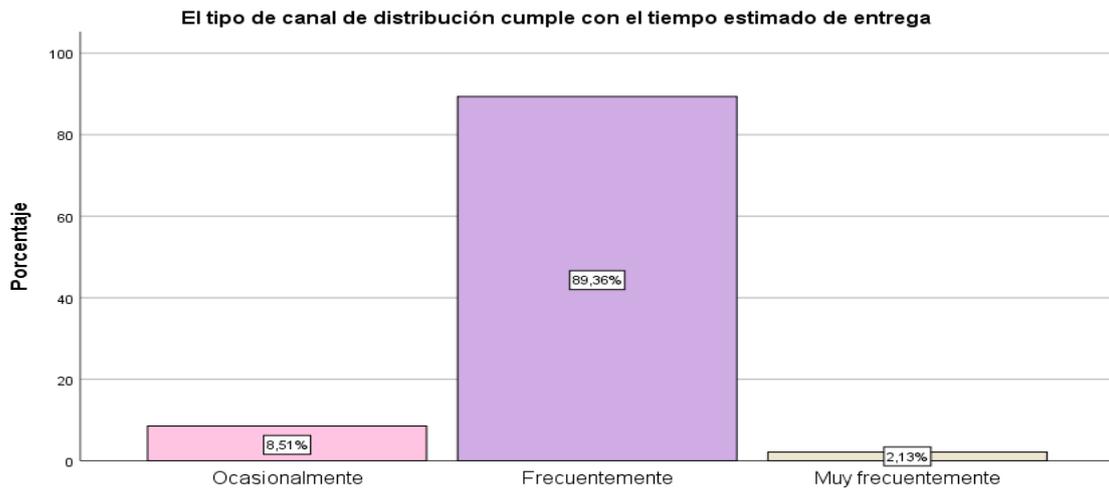


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 91,49%, frecuentemente se obtuvo 6,36% y ocasionalmente se obtuvo 2,13%.

Figura 21

Pregunta 30: El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega

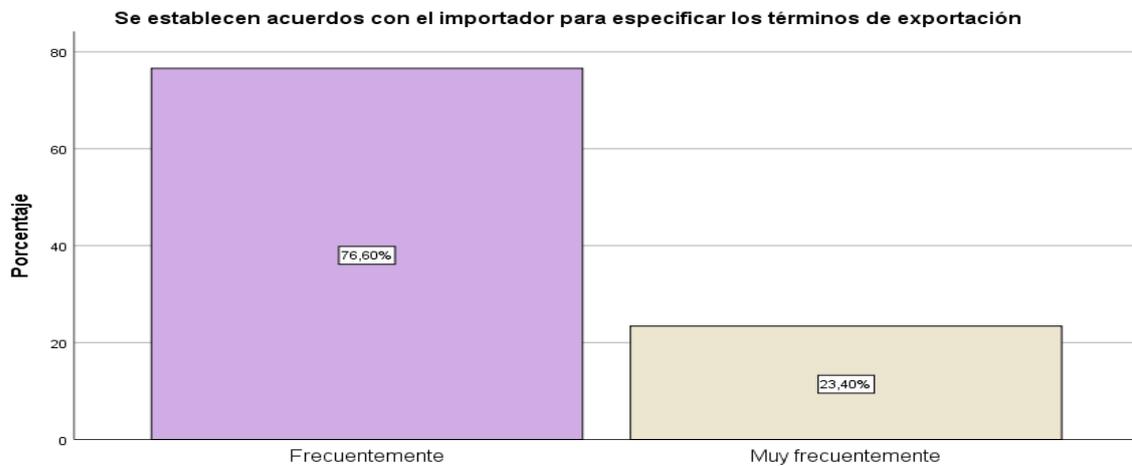


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado frecuentemente se obtuvo 89,36%, ocasionalmente se obtuvo 8.51% y muy frecuentemente se obtuvo 2,13%.

Figura 22

Pregunta 31: Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación

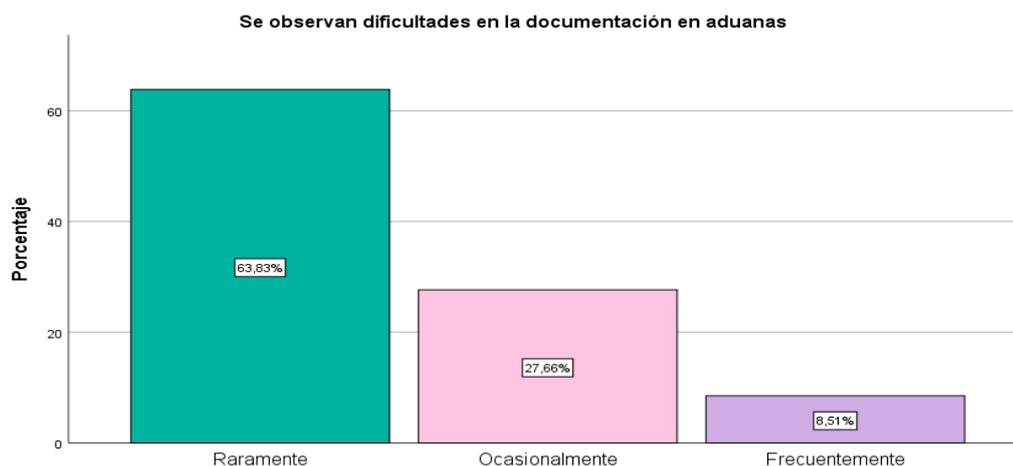


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 76,60% y muy frecuentemente se obtuvo 23,40%.

Figura 23

Pregunta 32: Se observan dificultades en la documentación en aduanas

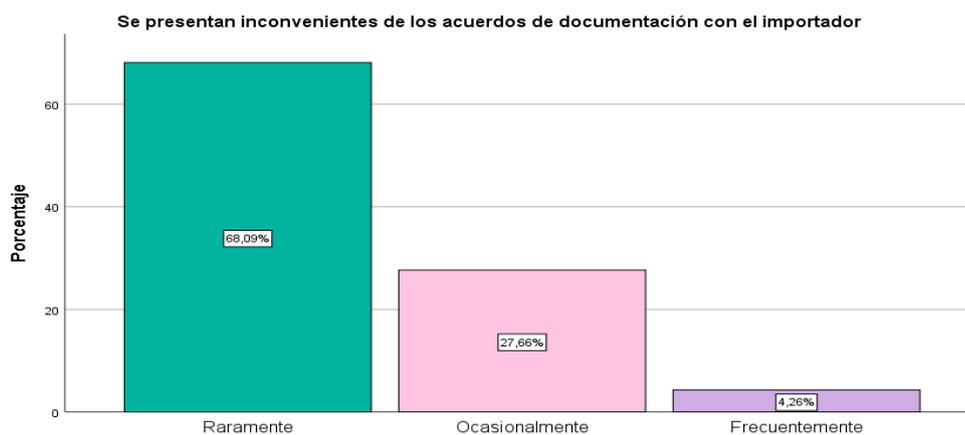


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio raramente se obtuvo 63,83%, ocasionalmente se obtuvo 27,66% y frecuentemente se obtuvo 8,51%.

Figura 24

Pregunta 33: Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador

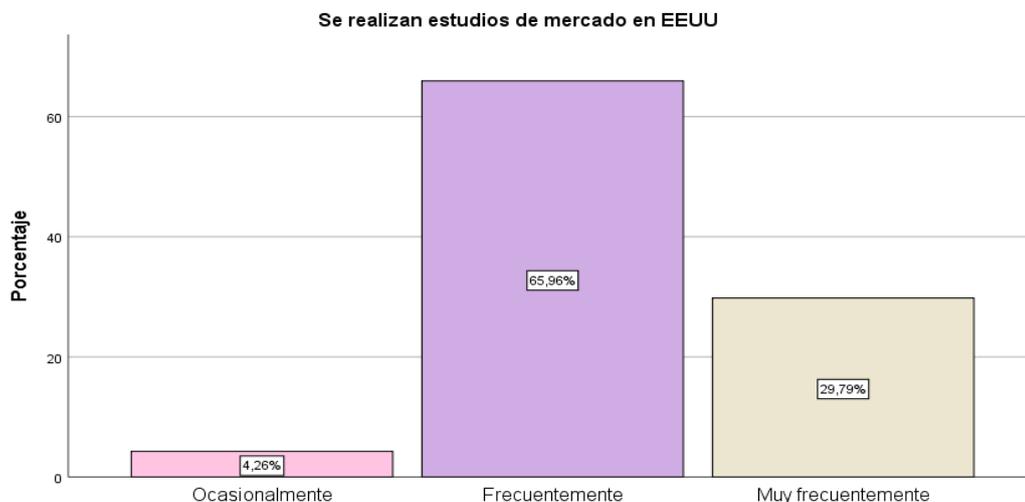


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio raramente se obtuvo 68,09%, ocasionalmente se obtuvo 27,66% y frecuentemente se obtuvo 4,26%.

Figura 25

Pregunta 34: Se realizan estudios de mercado en EE.UU.

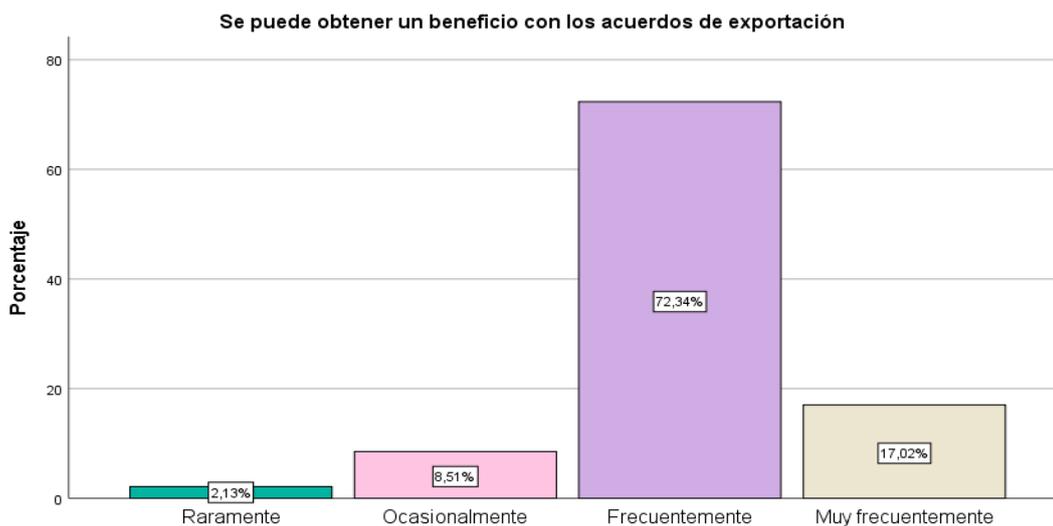


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente se obtuvo 65,96%, muy frecuentemente se obtuvo 29,79% y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 26

Pregunta 35: Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación

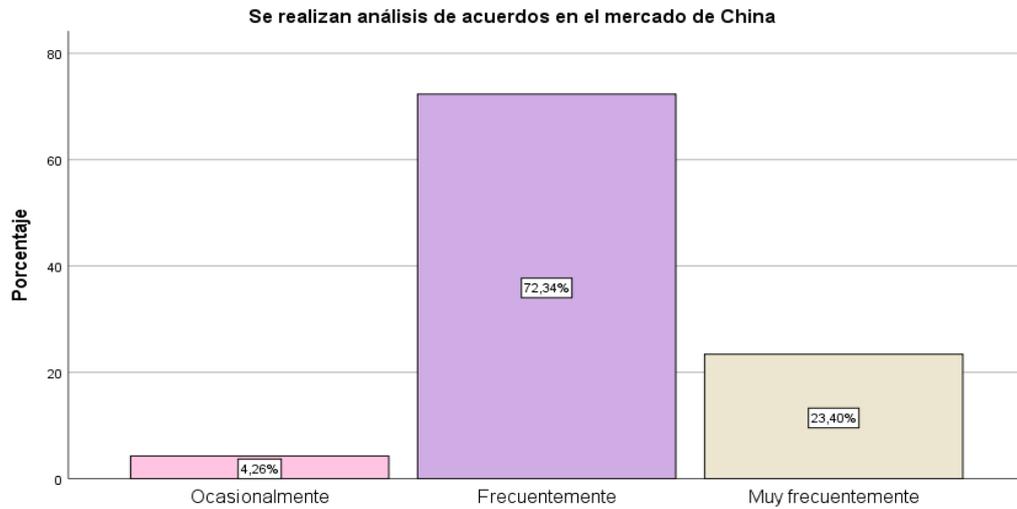


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo el criterio frecuentemente se obtuvo 72,34%, muy frecuentemente se obtuvo 17,02%, ocasionalmente se obtuvo 8,51% y raramente se obtuvo 2,13%.

.Figura 27

Pregunta 36: Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China

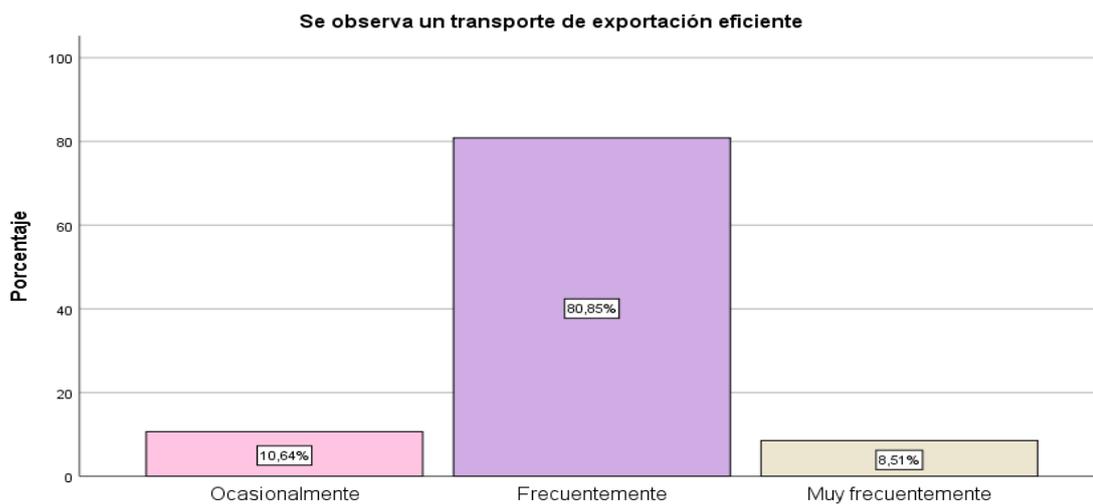


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente se obtuvo 72,34%, muy frecuentemente se obtuvo 23,40% y ocasionalmente se obtuvo 4,26%.

Figura 28

Pregunta 37: Se observa un transporte de exportación eficiente

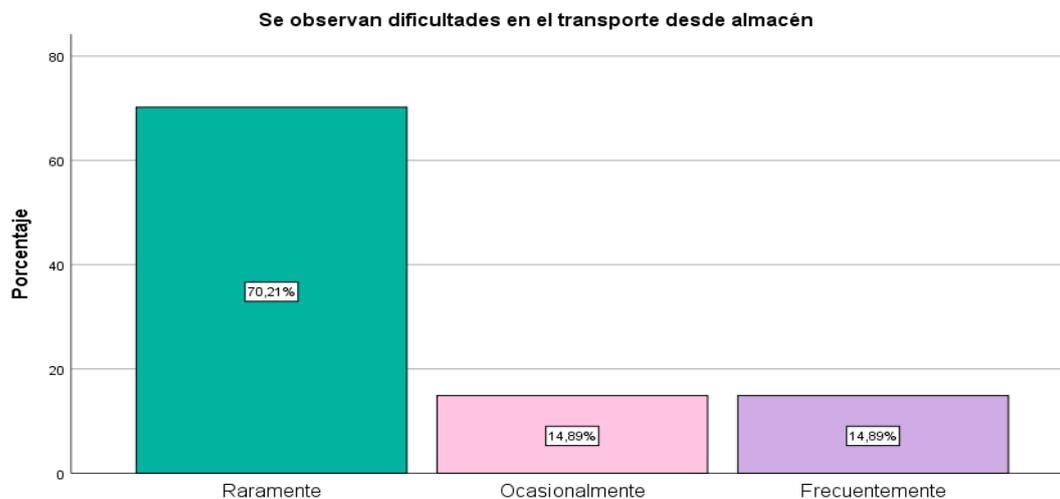


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente se obtuvo 80,85%, ocasionalmente se obtuvo 10,64% y muy frecuentemente se obtuvo 8,51%.

Figura 29

Pregunta 38: Se observan dificultades en el transporte desde almacén



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio raramente se obtuvo 70,21%, ocasionalmente y frecuentemente obtuvieron 14,89%.

Figura 30

Pregunta 39: Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta

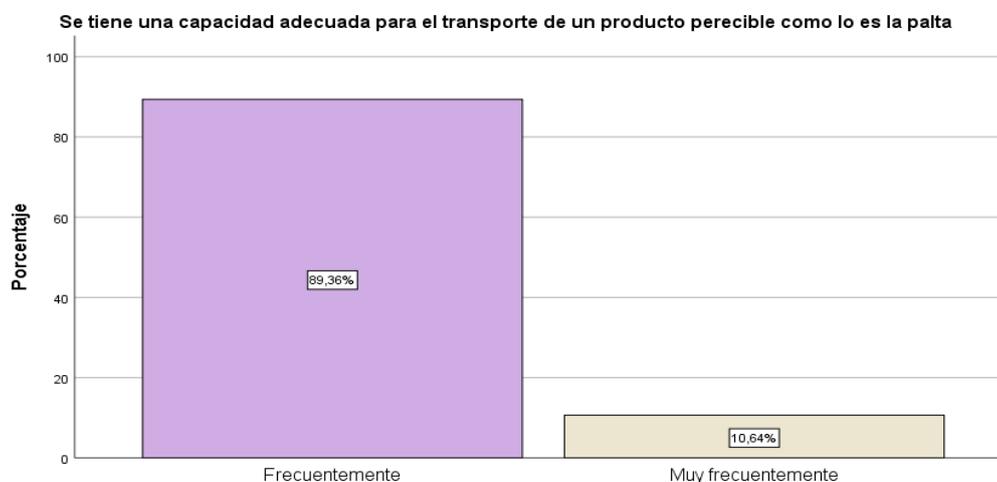


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio raramente se obtuvo 72,34%, ocasionalmente se obtuvo 14,89% y frecuentemente se obtuvo 12,77%.

Figura 31

Pregunta 40: Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta

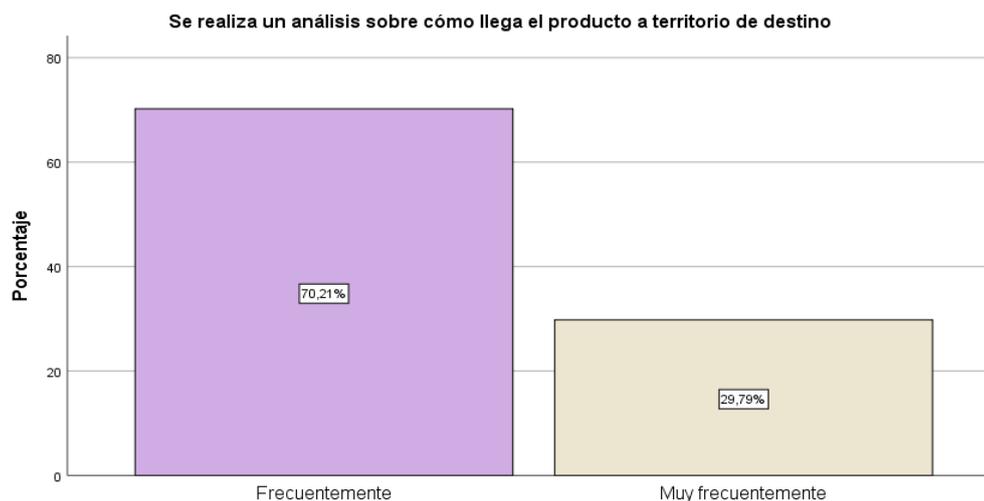


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente 89,36% y muy frecuentemente 10,64%.

Figura 32

Pregunta 41: Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino

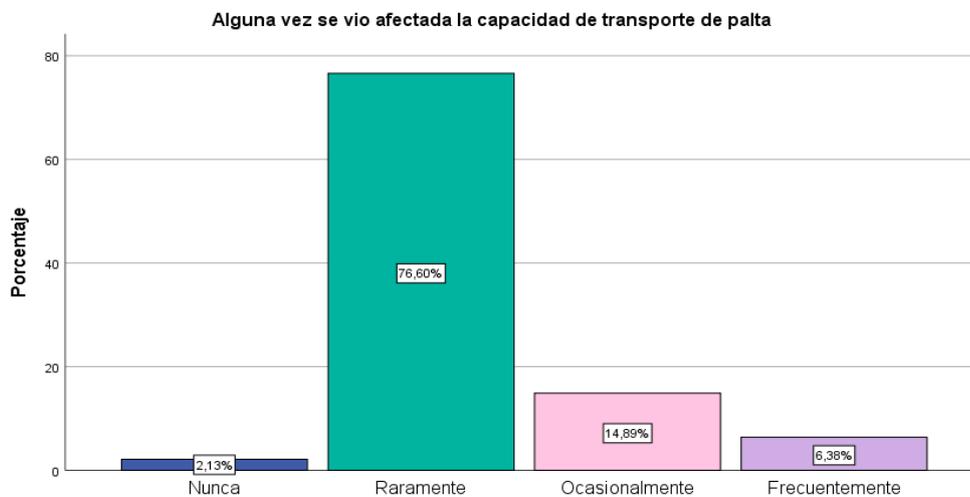


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente se obtuvo 70,21% y muy frecuentemente se obtuvo 29,79%.

Figura 33

Pregunta 42: Alguna Vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta

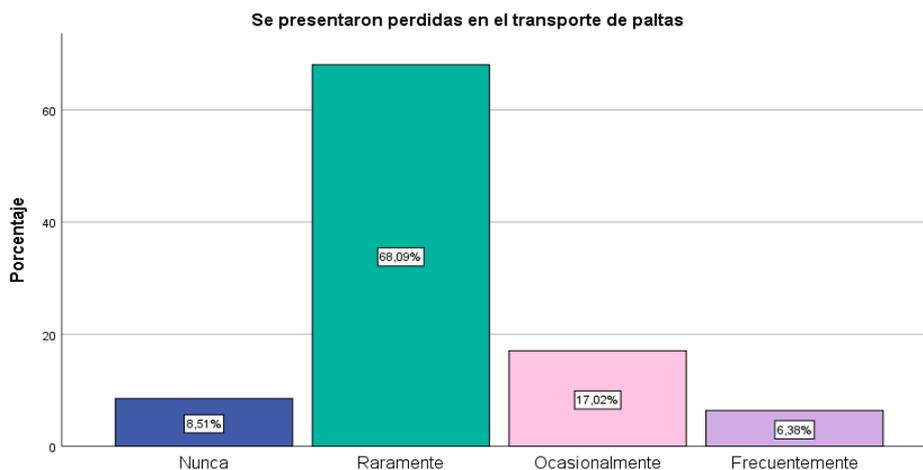


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio raramente obtuvo 76,60%, ocasionalmente obtuvo 14,89%, frecuentemente obtuvo 6,38% y nunca obtuvo 2,13%.

Figura 34

Pregunta 43: Se presentaron perdidas en el transporte de paltas

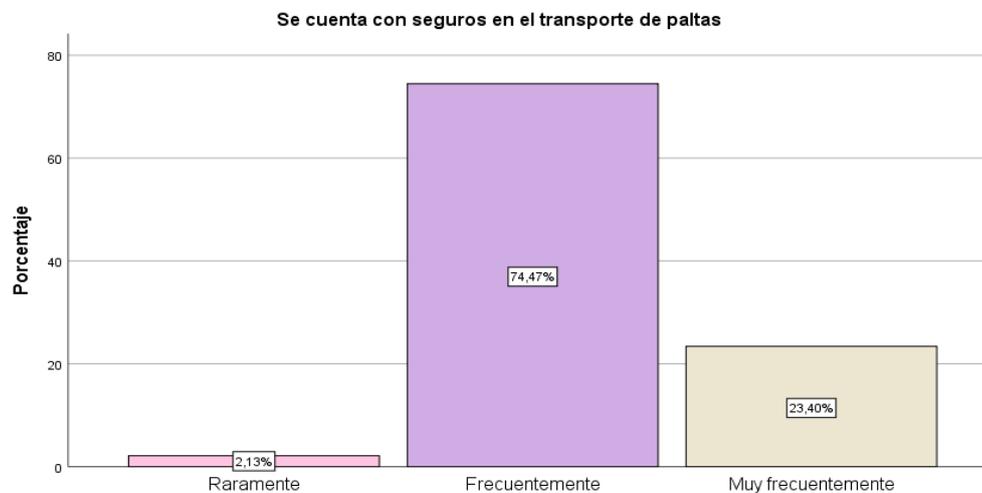


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio raramente obtuvo 68,09%, ocasionalmente obtuvo 17,02%, nunca obtuvo 8,51% y frecuentemente obtuvo 6,36%.

Figura 35

Pregunta 44: Se cuenta con seguros en el transporte de paltas

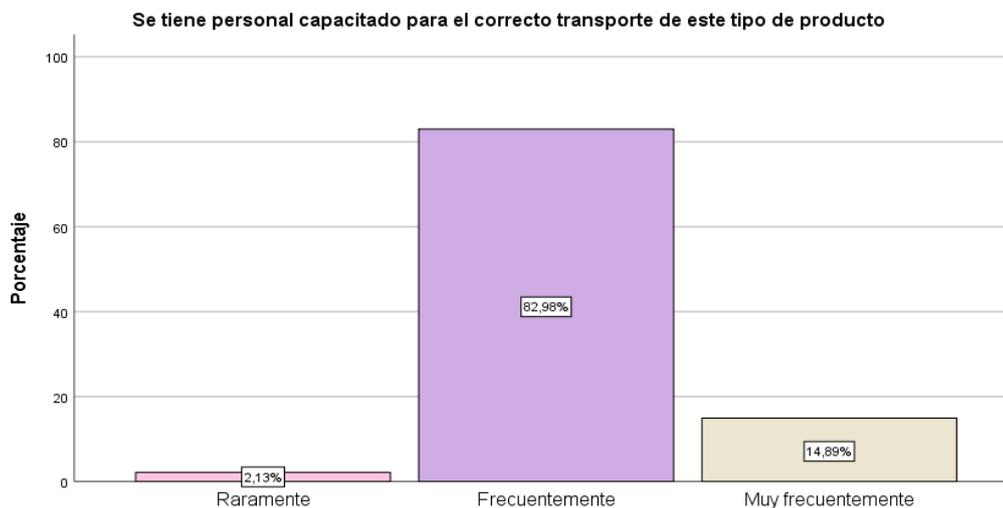


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 74,47%, muy frecuentemente obtuvo 23,40% y raramente obtuvo 2,13%.

Figura 36

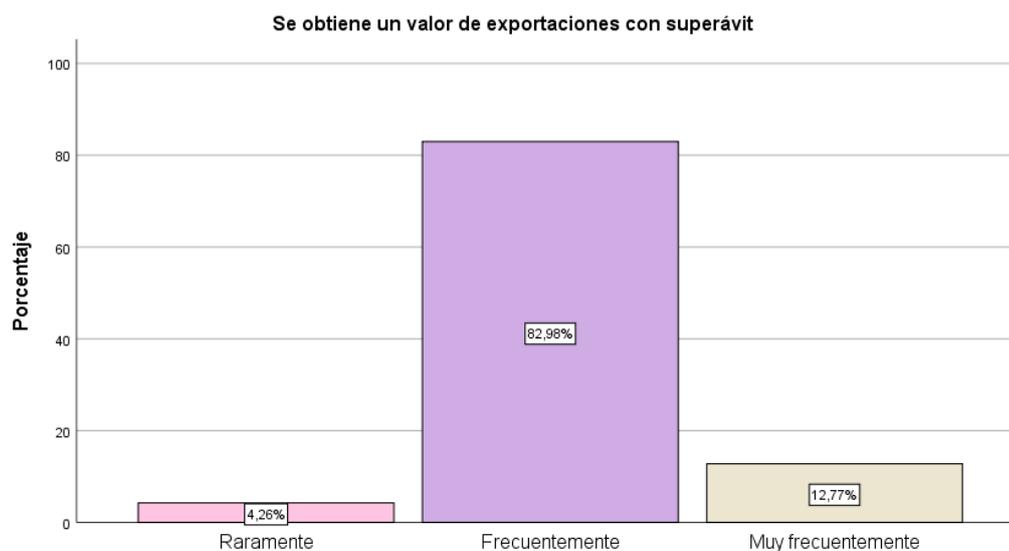
Pregunta 45: Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 82,98%, muy frecuentemente obtuvo 14,89% y raramente obtuvo 2,13%.

Figura 37 Pregunta 46: Se obtiene un valor de exportaciones con superávit

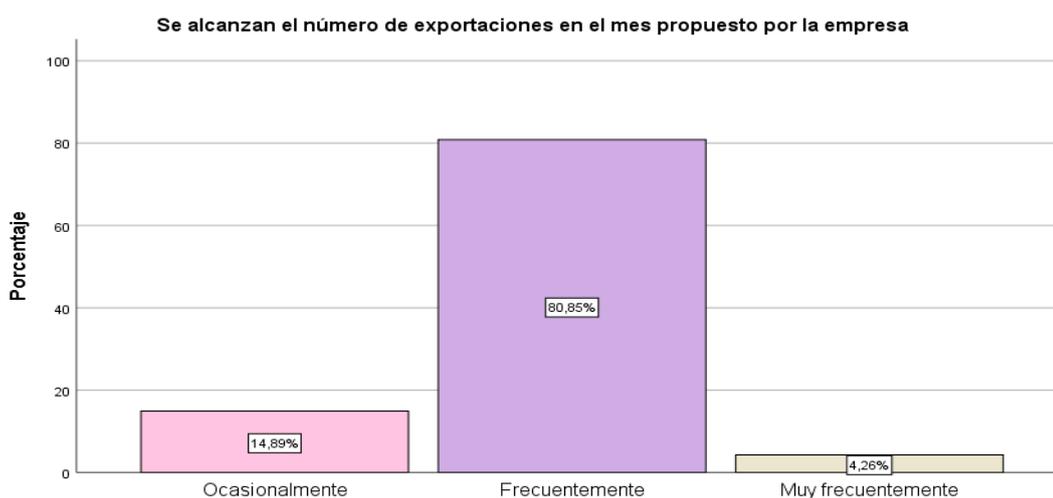


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 82,90%, muy frecuentemente obtuvo 12,77% y raramente obtuvo 4,26%.

Figura 38

Pregunta 47: Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa

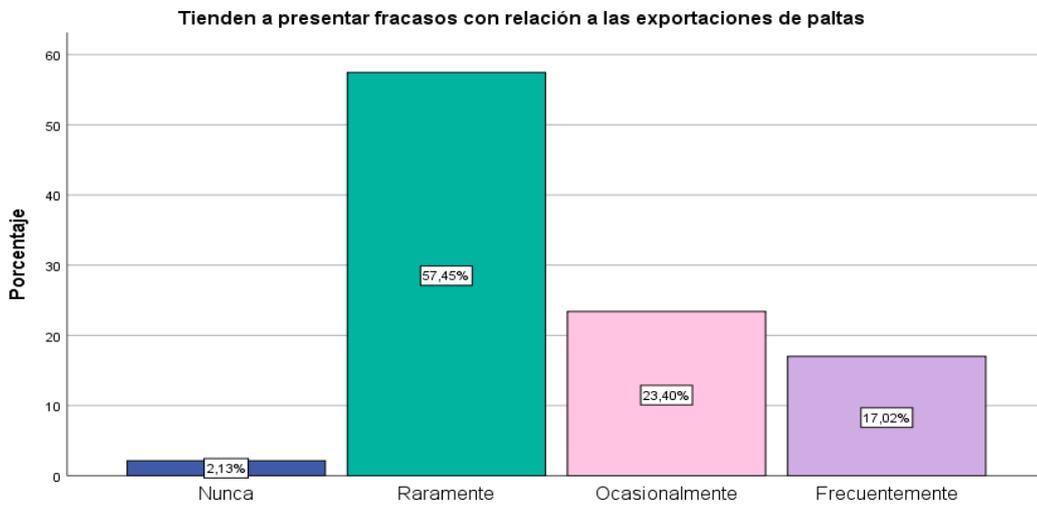


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 80,85%, ocasionalmente obtuvo 14,89% y muy frecuentemente obtuvo 4,26%.

Figura 39

Pregunta 48: Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas

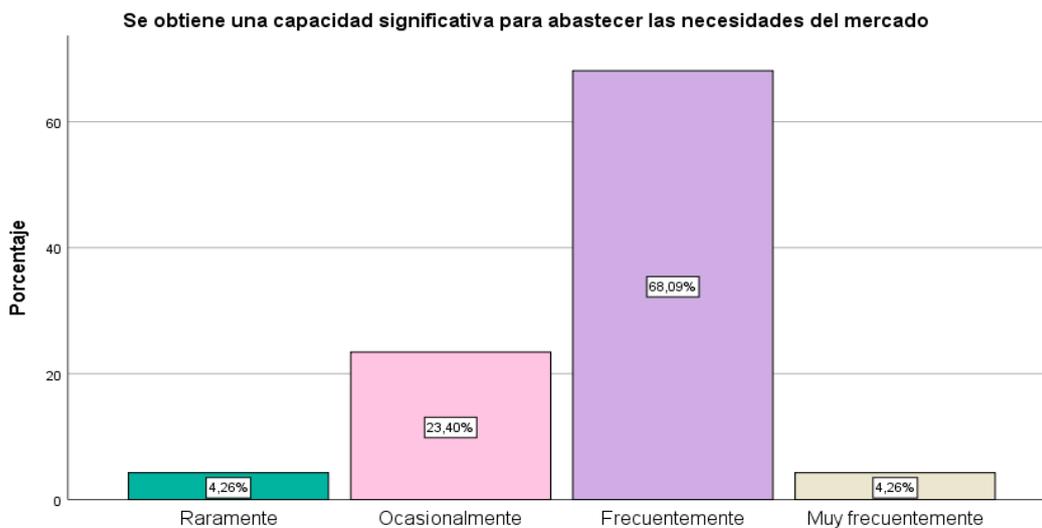


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio raramente obtuvo 57,45%, ocasionalmente obtuvo 23,40%, frecuentemente obtuvo 17,02% y nunca obtuvo 2,13%.

Figura 40

Pregunta 49: Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado

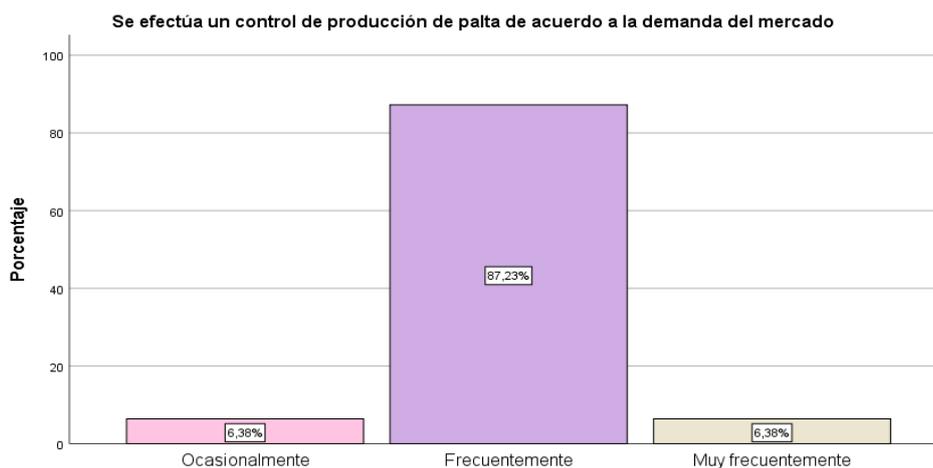


Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 60,09%, ocasionalmente obtuvo 23,40%, muy frecuentemente y raramente obtuvieron 4,26%.

Figura 41

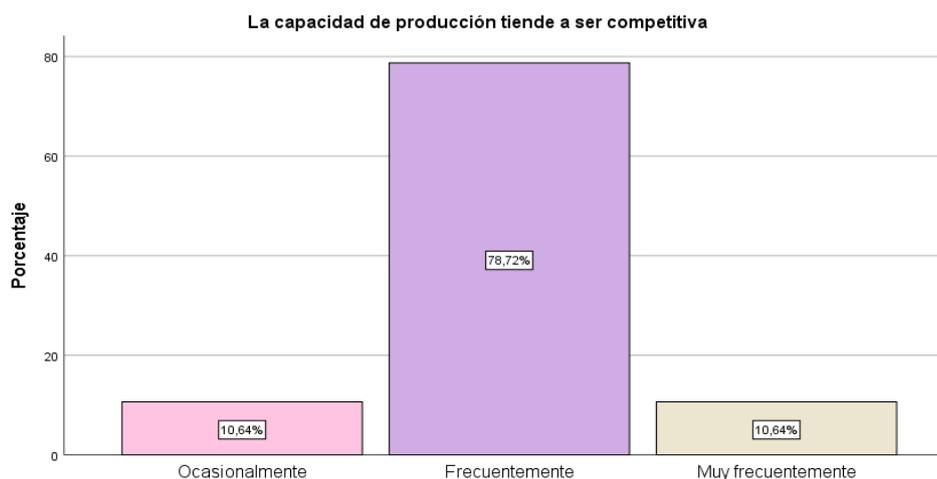
Pregunta 50: Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 87,23%, muy frecuentemente y ocasionalmente obtuvieron 6,36%.

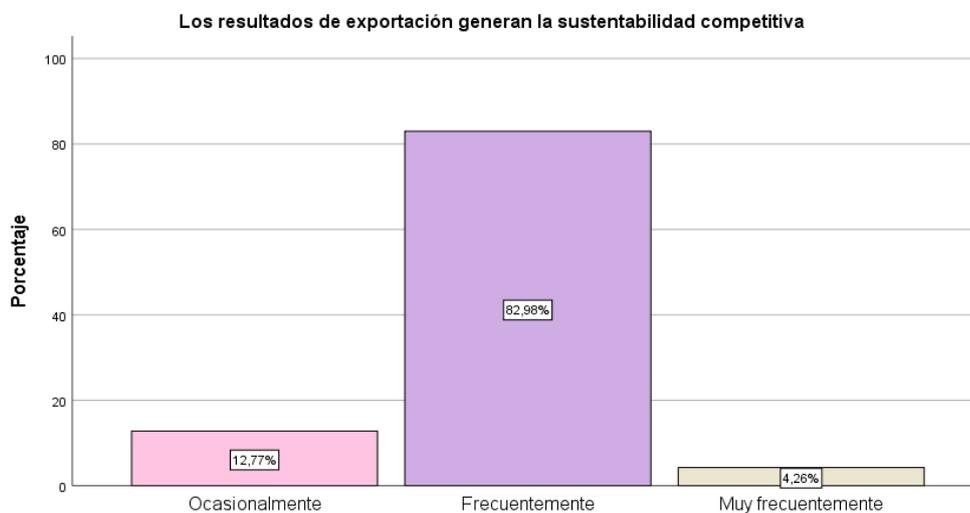
Figura 42 Pregunta 51: La capacidad de producción tiende a ser competitiva



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 78,72%, muy frecuentemente y ocasionalmente obtuvieron 10,64%.

Figura 43 Pregunta 52: Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 82,90%, ocasionalmente obtuvo 12,77% y muy frecuentemente obtuvo 4,25%.

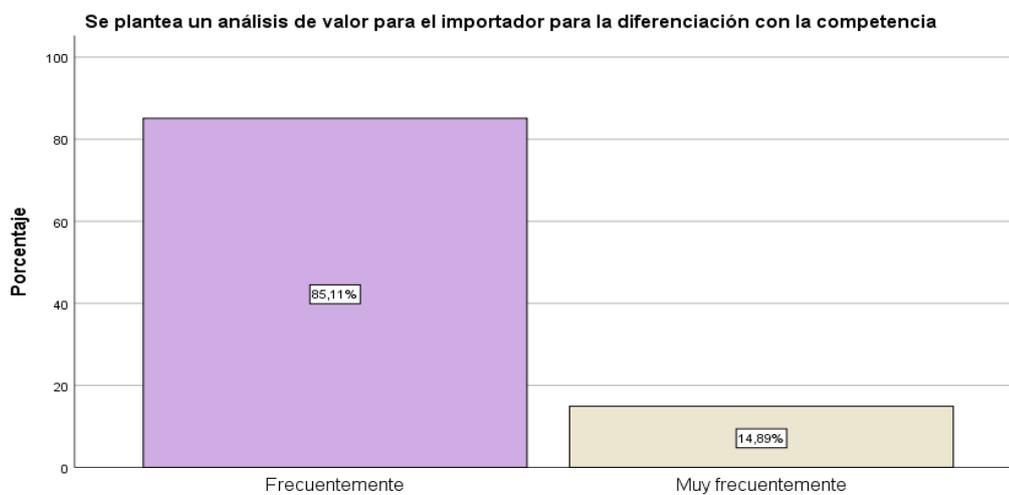
Figura 44 Pregunta 53: Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 80,85% y muy frecuentemente obtuvo 19,15%.

Figura 45 Pregunta 54: Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia



Elaboración propia, fuente SPSS

El resultado de la encuesta fue bajo criterio frecuentemente obtuvo 85,11% y muy frecuentemente obtuvo 14,89%.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En el presente capítulo se detalla la discusión de resultados del análisis realizado para estudiar los factores de la gestión logística que influyen en las exportaciones de palta en la Empresa Pedregal SA, 2022, para una muestra aleatoria de 47 personas del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA, para tal fin la discusión de los resultados será explicados en títulos que comprenden las hipótesis específicas (objetivos específicos) y la hipótesis general (objetivo general) formuladas en esta investigación.

5.1.1 Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA

Respecto a la hipótesis planteada concluye que, si existe una correlación baja entre la variable factores de la gestión logística y las exportaciones, con una relación positiva con un p-value de 0,00 y un Rho de 0,220. En la investigación de Medina, Manrique (2020) titulada “Propuesta de diseño del proceso logístico para la exportación de limón Tahití desde el municipio de Puerto López hacia el mercado estadounidense”, designan como problema principal la falta de conocimiento para qué los planes de gestión logística aplicada a exportaciones en Colombia, donde se pudo identificar problemas a corto plazo, qué afectan la producción y posible competitividad frente a los demás productores de el Limón Tahití.

La importancia de un adecuado estudio sobre viabilidad de un producto para su futuro comercio hacia el exterior es de suma importancia en los ámbitos de exportaciones e importaciones, ya que dichos acontecimientos se verán reflejados en la capacidad que la empresa pueda solucionar y llevar a cabo dicho proceso con las mejores gestiones logísticas para su buen desarrollo, esto quiere decir que se

debe medir la capacidad de producción, planteamientos, capacidad logística, competitividad en las diferentes áreas y la favorable producción para previsualización un escenario positivo para las exportaciones de productos no tradicionales.

5.1.2 Existe una influencia directa y significativa de la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA

Rivera (2022) en su investigación Plan Logístico para la exportación de pulpa de Tomate de árbol desde la ciudad de Patate, Tungurahua hasta la recepción de la fruta en Montreal - Canadá, plantea qué existe una necesidad de exportar productos en el mercado exterior, que naturalmente sean de mayor demanda y sean denominados productos no tradicionales, por ello menciona que es muy importante el estudio adecuado de los diferentes ámbitos y procesos que conlleven a una mayor facilidad de intercambios comerciales. De acuerdo a la investigación citada anteriormente, el autor explica la gran importancia que existe para los productores y exportadores de diferentes productos, incursionar en mercados que beneficien de forma interna y externa las actividades que procesen, por otro lado, es importante el estudio adecuado sobre las facilidades que el estado de Ecuador posee con diferentes países mediante acuerdos comerciales para promover facilidades y fomentar la formalidad con las actividades de comercio internacional.

5.1.3 Existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA

Muñoz, Algarra, Niño, Ramírez, Pérez (2020) en su investigación sobre Mejoramiento del Proceso Logístico para la exportación de flores desde Colombia, investigan la gran capacidad que posee Colombia para la producción y exportación de flores, integrando así uno de los principales países exportadores de Flores, por

su calidad, características únicas que posee y la gran cantidad de producción que se puede obtener en diferentes regiones aptas de dicho país, lo que promueve la alta competitividad y exclusividad del producto frente a la competencia. La adecuada gestión logística depende de un proceso que no solo conlleva el interés de intercambio de bienes y/o servicios, sino también del proceso interno y de cómo se va a llevar a cabo dicha exportación o importación, esto depende del producto o bien que se desea comercializar, existen productos perecibles y no perecibles como que de acuerdo a su utilidad y duración de vida solamente se pueden conservar con estructuras y ambientes acordes a su preservación, por ello que se necesita un adecuado manejo de gestión logística interna para prever diferentes acontecimientos negativos como pueden ser la pérdida de mercancía, pérdida de dinero, pérdida de tiempo y sobre todo la pérdida y desconfianza de nuestros futuros aliados comerciales.

5.1.4 Existe una influencia directa y significativa del abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA

Suarez (2022) en su tesis Gestión logística y su relación con la satisfacción del cliente de un operador logístico especializado en la exportación de productos marinos congelados presentada en la Universidad Ricardo Palma, señala que la logística, hoy en día, ha adquirido una mayor relevancia a nivel mundial, siendo muy importantes para el comercio local e internacional, así como para las empresas, ya que es un pilar fundamental en los procesos de exportación, debido a que el principal objetivo es optimizar los tiempos procesos y la reducción de costos con la finalidad de cumplir con los estándares para la satisfacción del cliente. Por ende, se considera que hoy en día la logística tiene un función relevante en el comercio de bienes y servicios, y que gracias a ello las empresas logran aumentar

su rentabilidad y ser más competitivos en el mercado, ya que abarca toda la cadena de suministros pero existen ineficiencias logísticas que se tienen que mejorar, como en los procesos de embarque, tramitación de las documentaciones de exportación, por el cual se deben optar por una planificación de la gestión logística y capacitar al personal involucrado en los procesos con el propósito de eliminar estas ineficiencias, para conseguir una exportación efectiva y rentable.

CONCLUSIONES

Se concluye una influencia significativa en cuanto los factores logísticos y las exportaciones de palta, ya que de ello depende los buenos resultados para la empresa Pedregal SA.

Asimismo, se concluye que de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas que en el factor distribución, se rectificó que los colaboradores del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA, tiene un adecuado conocimiento, ya que la empresa si cumple con la entrega de sus pedidos en tiempo estipulado con las cantidades solicitadas, así como utilizan equipos adecuados para el transporte e identificación, promoviendo un fácil proceso de distribución para conllevar los siguientes procesos que se gestionan en una cadena logística.

De este modo se concluye, además, respecto al factor Producción se obtuvieron resultados con un rango altamente positivo, en cuanto a la gestión de un alto volumen de despachos conservando la calidad de sus productos, se infiere que la empresa Pedregal SA, se enfoca en brindar productos de calidad y mantener la satisfacción del cliente, así como también promover la competitividad en ese rango, siendo la puntualidad su principal valor y característica que brindan a sus clientes.

Con respecto al factor de abastecimiento de la empresa, se observó que se utiliza un adecuado control de inventario para el buen manejo de stock, además, de ello, cuentan con un adecuado sistema tecnológico, para que la empresa no pueda tener inconvenientes en el despacho y no tener posibles pérdidas financieras, sin embargo, la empresa Pedregal SA, raramente presenta retrasos con relación al tiempo de despacho, lo que hace que a pesar de tener diferentes herramientas

tecnológicas para el correcto funcionamiento de esta área, se podrían presentar posibles escenarios negativos para la empresa, ya que ello representa un área de alto valor para las futuras negociaciones en el mercado internacional.

Con relación al factor de trámite de exportación se obtuvieron resultados positivos debido a que cuenta con un canal de distribución eficiente que ofrece garantías, cumple con el tiempo de entrega estimado, por ello se puede concluir que es muy importante tener en cuenta cada proceso de exportación, para poder brindar un eficiente servicio, así como la empresa Pedregal SA. Con respecto a la documentación en aduanas, es importante que como empresa exportadora presente la documentación adecuada de acuerdo al producto y especificaciones, para que no tenga deficiencias y retrasos que podrían ocasionar al no cumplir con la documentación solicitada. Como toda empresa exportadora, debe canalizar sus productos a los mercados más atractivos y que poseen facilidades para su exportación, todo ello debe aplicar la empresa para realizar estudios de mercados lo cual, en la actualidad viene desarrollando para mejorar sus procesos selectivos.

Para el factor de transporte se obtuvieron resultados aptos, ya que la empresa tiene un transporte de la mercancía eficiente, y raramente se presentan dificultades para su traslado, asimismo, cuentan con un transporte específico para transportar la palta porque es un producto perecible, así como también se realiza un análisis de forma frecuente sobre como el producto llega a destino, para el análisis respectivo del área. Sin embargo, como cualquier otra empresa, Pedregal si se vio afectada en pocas ocasiones la capacidad de transporte de palta y consecuentemente las pérdidas de ello, a consecuencia del transporte.

Respecto, al factor de volumen de exportaciones, se analizó que la empresa cuenta con personal capacitado para el transporte adecuado de este producto, por otro lado, el valor de las exportaciones presenta un superávit lo que indica que la empresa obtiene grandes ganancias y efectúan sus procesos de forma eficiente, alcanzando así en su mayoría de veces el número de exportaciones pronosticados para un periodo determinado y aumentar su capacidad competitiva, mejorando la calidad de las exportaciones de palta.

Finalmente, las empresas, hoy en día, deben comprender que es de suma importancia la utilización del transporte adecuado para las mercancías y que sea confiable que cumpla los requisitos que las mercancías necesiten, ya que un mal manejo o manipulación puede ser causar consecuencias para la empresa, como también insatisfacción en el cliente, debido a que la mercancía no llega en el tiempo acordado ni en condiciones de calidad solicitadas, generando perdidas de clientes. Por ello, el transporte es un pilar fundamental que hace eficiente la gestión de la cadena de suministro, logrando un impacto positivo en la satisfacción del cliente

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas tengan en cuenta en sus procesos de gestión logística, el factor distribución, ya que es vital para un adecuado manejo de la cadena logística, que como se vio en esta investigación si influye en las exportaciones de un producto determinado, por lo tanto, requiere de una gestión adecuada, para evitar errores que puedan generar retrasos en el proceso de exportación.

Se indica continuar con las gestiones de despacho que tiene la empresa Pedregal SA, ya que infiere que sus procesos son adecuados y brindan productos de calidad, como también mejorar y mantener sus procesos de producción para disminuir aquellas deficiencias que tienen, y continuar brindando un producto de calidad a los clientes.

Además, la empresa Pedregal SA, debe estipular una mejora con respecto al manejo de stock, para evitar inconvenientes como los que estaban presentando que son retrasos con relación al tiempo de despacho, lo que indica que posiblemente exista cierta deficiencia que debe ser analizada y corregida en el menor tiempo posible para presentar mejoras y mayores ganancias.

A todas las empresas del rubro exportador, se les recomienda aplicar investigaciones y estudios de mercado, los cuales facilitan los procesos que conllevan las exportaciones, ya que se debe orientar al mercado que sea mayormente atractivo para incursionar en el proceso de exportación.

Finalmente, se recomienda a la empresa Pedregal y a todas las empresas exportadoras del rubro de productos altamente competitivos, efectuar un control de producción para abastecer las demandas en temporadas donde la capacidad de producción tienda a ser muy competitiva, además, generar diferentes análisis con el importador para evaluar aspectos positivos y negativos en la calidad del producto y servicio.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Álvarez, J., Zuleta, A. (2020). *Principales factores para el desarrollo de ventajas comparativas en las exportaciones del sector frutícola colombiano*. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio de la Universidad Pontificia Bolivariana

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6160/Principales%20factores%20para%20el%20desarrollo%20de%20las%20ventajas%20comparativas%20en%20las%20exportaciones%20del%20sector%20frut%3%adcola%20colombiano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, J, Covinos, M. (2021). *Diseño metodología de la investigación*. (1a ed). Editorial *Enfoques* Consulting EIRL.

<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Bobadilla, P. y Peirano, G. (2021). *La gestión logística y su relación con el desempeño de las exportaciones de conchas de abanico hacia Francia durante el período 2016 - 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo Digital.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657952/Bobadilla_LP.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chavarri, G., Diaz, M. (2020). *Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia operativa en la empresa Hilandería de Algodón Peruano S.A, Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Archivo Digital.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/81b27a23-7fd0-4063-b7bb-3d36045bc905/content>

Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial* (2.^a ed.). Ediciones Paraninfo, SA.

<https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Grande, E. (2021). Análisis exploratorio de datos. Una variable. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52926/TFG-E-1364.pdf?sequence=1>

Hoyos-Villa, O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. (2º, 15). *Editorial Entramado*. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265462713006/>

Hurtado, F. (2018). *Gestión Logística*. Fondo Editorial de la UIGV. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Manrique, M., Medina, S. (2020). *Propuesta de diseño del proceso logístico para la exportación de Limón Tahití desde el Municipio de Puerto López hacia el Mercado Estadounidense*. [Tesis de pregrado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio de la Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6816/Propuesta%20de%20dise%c3%b1o%20del%20proceso%20log%c3%adstico%20para%20la%20exportaci%c3%b3n%20de%20lim%c3%b3n%20Tahit%c3%ad%20desde%20el%20municipio%20de%20Puerto%20L%c3%b3pez%20hacia%20el%20mercado%20estadounidense.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Marin, D., Quiroz, N. (2020). *Estudio comparativo del proceso logístico y regulatorio de exportación de frutas entre Colombia y Panamá* [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Esumer]. Archivo digital <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2076/1/Estudio%20comparativo%20del%20proceso%20log%c3%adstico%20y%20regulatorio%20de%20exportaci%c3%b3n%20de%20frutas%20entre%20Colombia%20y%20Panam%c3%a1.pdf>

Medeiros, Godoy, Camargos (2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*. Cepal https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf

Mincetur anuncia medidas que reducirían costos logísticos para exportadores (2023). *Perú21*. <https://peru21.pe/economia/mincetur-anuncia-medidas-que-reducirian-costos-logisticos-para-exportadores-noticia/>

Muñoz, Algarra, Niño, Quintero, Pérez, (2020). *Mejoramiento del proceso logístico para la exportación de flores desde Colombia*. [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. Archivo digital https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2937/TG_Log%c3%adstica%20flores%2020201.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ocampo, D. (2022). *Gestión logística de las exportaciones en el aeropuerto Jorge Chávez y su competitividad según la objetividad de los agentes de carga internacional*. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Archivo Digital. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17815/T018_45094178_T.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Pantaleon, A. (2021). *Gestión logística para incrementar las exportaciones de café en la asociación de productores selva nororiental, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo Digital. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8696/guevara_ske.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quijada, J. (2019). Operaciones y procesos de producción. *Editorial Elearning*, SL. <https://books.google.es/bookshl=es&lr=&id=q3XIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=definicion+de+produccion+logistica+pdf&ots=2H4pnukH4R&sig=XAYDTTrCsD1LJrkhfIYWE3Qnb8zM#v=onepage&q&f=false>

Quijije, C. (2021). *Impacto de la tecnología en la gestión logística de las PYMES guayaquileñas: sector Vía Daule*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19648/1/UPS-GT003093.pdf>

Quispe, G. y Velásquez, C. (2022). *Implementación de indicadores en la gestión logística para incrementar la eficiencia del Área Logística en una empresa Aceitera, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Archivo Digital. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/82604c99-3362-402f-a2d4-6ec2da16bed0/content>

Ríos, M. (2019). Mincetur: Plan de Exportaciones contempla reducción de costos logísticos para este año. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/mincetur-plan-exportaciones-contempla-reduccion-costos-logisticos-ano-257456-noticia/?ref=gesr>

Rivera, A. (2022). *Plan Logístico para la exportación de pulpa de tomate de árbol desde la ciudad de Patate Tungurahua hasta la recepción de la fruta en Montreal - Canadá*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20867/TESIS%20-%20RIVERA%20TRUJILLO%20ANDREA%20DAYANNA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rivera, C. y Pisconte, C. (2023). *Influencia de la pandemia en la distribución logística de la empresa SODEXO a las minas peruanas en el año 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Archivo Digital. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7047/C.Rivera_C.Pisconte_Tesis_Titulo_Profesional_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, O. (2020). *Toma de decisiones y resolución de conflictos en la administración de la Región de Educación – Pasco, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Archivo Digital. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1899/1/T026_04044010_.pdf

Roca, K. y Tapia, J. (2018). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC – La Victoria 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Archivo Digital. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4565/roca_tapia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, V. (2019). *Gestión logística y competitividad de las mypes del sector construcción, Distrito de Santos Marcos, Provincia de Huari, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Archivo Digital. <http://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3028/VICTOR%20YOEL%20RODRIGUEZ%20VARGAS2.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Sánchez, S. (2022). *Gestión Institucional y el Abastecimiento Logístico en el Programa Trabaja Perú, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Archivo Digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82783/Sanchez_SS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silvera, R. (2020). *Gestión logística internacional* (1a ed.). Eco ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZzRCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP7&dq=la+tecnologia+en+la+gestion+logistica&ots=JqjFV61hM4&sig=47OgXRQviiMzKuGjiTtBhCjmnes#v=onepage&q=la%20tecnologia%20en%20la%20gestion%20logistica&f=false>

Suarez, A. (2022). *Gestión logística y su relación con la satisfacción del cliente de un operador logístico especializado en la exportación de productos marinos congelados*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Archivo Digital. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6065/T030_4832874_2_T%20%20%20Suarez%20Tello%2C%20Anali%20Hermelinda.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres S y Vásquez, L. (2010), La calidad: evolución de su significado y aplicación en servicios. *Ciencia y Tecnología*, 4, (2), 25-32. <https://revistas.uclave.org/index.php/pcyt/article/view/1084/446>

Vargas-Pérez, J. (2022). Análisis de la Gestión de Abastecimiento en la Logística Hospitalaria. *Revista Científica Anfibios*, 5, (2), 110-125.
<http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/117/153>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: **LOS FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DE PALTA EN LA EMPRESA PEDREGAL SA, 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Factores asociados al desarrollo exportador de MYPES.

AUTOR(ES): **ANA GABRIELA CURE MENDOZA Y MARIA ROSANA HUAMAN SANTA CRUZ**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿En qué medida influye los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022?	Determinar la influencia de los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Existe una influencia directa y significativa en los factores de la gestión logística en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	V1: FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA V2: EXPORTACIONES	D1: Distribución D2: Producción D3: Abastecimiento D1: Trámite de exportación D2: Transporte D3: Volumen de exportaciones	Enfoque: cuantitativo Alcance: Correlacional explicativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Unidad de análisis: Personal del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variables	Indicadores	Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
¿En qué medida influye el factor distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022?	Determinar la influencia del factor distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Existe una influencia directa y significativa de la distribución en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Distribución Exportación	I1: Cumplimiento de despachos I2: Tiempos de entrega I3: Carga de mercadería I1: Tipo de canal de distribución	Cuestionario

¿En qué medida influye el factor producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022?	Determinar la influencia del factor producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Existe una influencia directa y significativa de la producción en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Producción	I2: Documentos de exportación I3: Acuerdos de exportación I1: Número de despachos realizados I2: Tiempo de ciclo en producción I3: Volumen de palta cosechada
			Exportación	I1: Transporte de exportación I2: Capacidad de transporte de exportación I3: Seguridad en el transporte de exportación
¿En qué medida influye el factor Abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022?	Determinar la influencia del factor Abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Existe una influencia directa y significativa del Abastecimiento en las exportaciones de palta de la empresa Pedregal SA, 2022	Abastecimiento	I1: Control de stock I2: Tiempos de despacho I3: Volúmenes de compra
			Exportación	I1: Valor total de exportaciones I2: Capacidad de producción I3: Competitividad resultados de exportación

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1
Operacionalización de la variable 1

Variable: FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Definición conceptual: Roca y Tapia (2018) menciona que la gestión logística en las organizaciones es aquello que determinará el éxito o fracaso de las iniciativas de calidad ya que esta apoya el cambio, además la mejora continua de los procesos es la clave para la satisfacción de los usuarios, siendo esta el elemento vital de toda organización.

Instrumento: Escala de Likert - Cuestionario – Frecuencia

- a. Muy frecuentemente
- b. Frecuentemente
- c. Ocasionalmente
- d. Raramente
- e. Nunca

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Dimensión 1 Distribución	Indicador 1: Cumplimiento de despachos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados. 2. Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos. 3. Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas.
	Indicador 2: Tiempos de entrega	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados. 2. Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes. 3. Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos.
	Indicador 3: Carga de mercadería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía. 2. Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación. 3. Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.
Dimensión 2 Producción	Indicador 1: Numero de despachos realizados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos. 2. Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores. 3. Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.
	Indicador 2: Tiempo de ciclo de producción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos.



	Indicador 3: Volumen de palta cosechada	<ol style="list-style-type: none">2. Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.3. Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.
Dimensión 3 Abastecimiento	Indicador 1: Control de stock	<ol style="list-style-type: none">1. Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de palta cosechada.2. Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.3. Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.
	Indicador 2: Tiempos de despacho	<ol style="list-style-type: none">1. Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.2. Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.3. Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.
	Indicador 3: Volúmenes de compra	<ol style="list-style-type: none">1. Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.2. Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho3. Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega.
		<ol style="list-style-type: none">1. Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.2. Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.3. Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.

Tabla 2
Operacionalización de la variable 2

Variable: EXPORTACIONES

Definición conceptual: Según menciona Valenzuela, A., Choquehuanca, C, Diaz, J (2019). Las exportaciones son un aspecto de las relaciones comerciales de un país con otro y corresponden a las ventas de dicho país al mundo

Instrumento: Escala de Likert - Cuestionario – Frecuencia

f. Muy frecuentemente

g. Frecuentemente

h. Ocasionalmente

i. Raramente

j. Nunca

Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Dimensión 1 Tramite de exportación	Indicador 1: Tipo de canal de distribución	El tipo de canal de distribución ofrece garantías El canal de distribución actual es eficiente El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega
	Indicador 2: Documentos de exportación	Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación Se observan dificultades en la documentación en aduanas Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador
	Indicador 3: Acuerdos de exportación	Se realizan estudios de mercado en EEUU Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China
Dimensión 2 Transporte	Indicador 1: Transporte de exportación	Se observa un transporte de exportación eficiente Se observan dificultades en el transporte desde almacén Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta
	Indicador 2: Capacidad de transporte de exportación	Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta
	Indicador 3: Seguridad en el transporte de exportación	Se presentaron perdidas en el transporte de paltas Se cuenta con seguros en el transporte de paltas Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto
Dimensión 3 Volumen de exportaciones	Indicador 1: Valor total de exportaciones	Se obtiene un valor de exportaciones con superávit Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas
	Indicador 2: Capacidad de producción	Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Indicador 3: Competitividad
resultados de exportación

La capacidad de producción tiende a ser competitiva

Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva

Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta

Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Instrucciones:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que corresponda, según su evaluación basad en la presente rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación mu y grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación mu y específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente e relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.



4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
--	--	--	---	---

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita, 9 de julio de 2023

ANEXO 4: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 1
Variable 1 FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Ana Gabriela Cure Mendoza y Maria Rosana Huaman Santa Cruz					
Variable 1:	FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA (Independiente)					
Población:	Personal del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Distribución						
Indicador 1: Cumplimiento de despachos	La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados.	4	4	4	4	
	Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos.	4	4	4	4	
	Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas	4	4	4	4	



Indicador 2: Tiempos de entrega	Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.	4	4	4	4	
	Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.	4	4	4	4	
	Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos.	4	4	4	4	
Indicador 3: Carga de mercadería	Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.	4	4	4	4	
	Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación.	4	4	4	4	
	Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.	4	4	4	4	
D2 Producción		4	4	4	4	

Indicador 1: Numero de despachos realizados	Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos.					
	Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores.	4	4	4	4	
	Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.	4	4	4	4	
Indicador 2: Tiempo de ciclo de producción	Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos	4	4	4	4	
	Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.	4	4	4	4	
	Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.	4	4	4	4	
Indicador 3: Volumen de palta cosechada	Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de palta cosechada.	4	4	4	4	

	Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.	4	4	4	4	
	Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.	4	4	4	4	
D3 Abastecimiento						
Indicador 1: Control de stock	Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.	4	4	4	4	
	Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.	4	4	4	4	
	Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.	4	4	4	4	
Indicador 2: Tiempos de despacho	Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.	4	4	4	4	
	Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho	4	4	4	4	



	Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega	4	4	4	4	
Indicador 3: Volúmenes de compra	Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.	4	4	4	4	
	Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.	4	4	4	4	
	Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.	4	4	4	4	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 2

VARIABLE 2 EXPORTACIONES

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Ana Gabriela Cure Mendoza y Maria Rosana Huaman Santa Cruz					
Variable 2:	EXPORTACIONES (dependiente)					
Población:	Personal del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Tramite de exportación						
Indicador 1: Tipo de canal de distribución	- El tipo de canal de distribución ofrece garantías	4	4	4	4	
	-El canal de distribución actual es eficiente	4	4	4	4	
	-El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega	4	4	4	4	
Indicador 2: Documentos de exportación	-Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación	4	4	4	4	
	-Se observan dificultades en la documentación en aduanas	4	4	4	4	



	-Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador	4	4	4	4	
Indicador 3: Acuerdos de exportación	-Se realizan estudios de mercado en EEUU	4	4	4	4	
	-Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación	4	4	4	4	
	-Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China	4	4	4	4	
D2 Transporte						
Indicador 1: Transporte de exportación	Se observa un transporte de exportación eficiente	4	4	4	4	
	Se observan dificultades en el transporte desde almacén	4	4	4	4	
	Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta	4	4	4	4	

Indicador 2: Capacidad de transporte de exportación	Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta	4	4	4	4	
	Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino	4	4	4	4	
	Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta	4	4	4	4	
Indicador 3: Seguridad en el transporte de exportación	Se presentaron pérdidas en el transporte de paltas	4	4	4	4	
	Se cuenta con seguros en el transporte de paltas	4	4	4	4	
	Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto	4	4	4	4	
D3 Volumen de exportaciones						
Indicador 1: Valor total de exportaciones	Se obtiene un valor de exportaciones con superávit	4	4	4	4	
	Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa	4	4	4	4	
	Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas	4	4	4	4	
Indicador 2: Capacidad de producción	Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado	4	4	4	4	
	Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del	4	4	4	4	



		mercado					
		La capacidad de producción tiende a ser competitiva	4	4	4	4	
Indicador Competitividad resultados de exportación	3:	Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva	4	4	4	4	
		Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta	4	4	4	4	
		Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia	4	4	4	4	



Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente (<input type="checkbox"/>) USMP]
Apellidos y nombres:	Mg. Ing. Gonzales Benito Ionel
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Ingeniero Quimico
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES
Cargo actual:	Docente
Área de especialización	Comercial
N° telefónico de contacto	--



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Correo electrónico de contacto	ionelgonzales@gmail.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (x)

Firma Validador Experto

ANEXO 5: FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

TABLA 1
Variable 1 FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Ana Gabriela Cure Mendoza y Maria Rosana Huaman Santa Cruz					
Variable 1:	FACTORES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA (Independiente)					
Población:	Personal del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Distribución						
Indicador 1: Cumplimiento de despachos	La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados.	4	4	4	4	
	Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos.	4	4	4	4	
	Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas	4	4	4	4	



Indicador 2: Tiempos de entrega	Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.	4	4	4	4	
	Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.	4	4	4	4	
	Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos.	4	4	4	4	
Indicador 3: Carga de mercadería	Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.	4	4	4	4	
	Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación.	4	4	4	4	
	Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.	4	4	4	4	
D2 Producción		4	4	4	4	

Indicador 1: Numero de despachos realizados	Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos.					
	Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores.	4	4	4	4	
	Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.	4	4	4	4	
Indicador 2: Tiempo de ciclo de producción	Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos	4	4	4	4	
	Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.	4	4	4	4	
	Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.	4	4	4	4	
Indicador 3: Volumen de palta cosechada	Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de plata cosechada.	4	4	4	4	

	Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.	4	4	4	4	
D3 Abastecimiento						
Indicador 1: Control de stock	Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.	4	4	4	4	
	Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.	4	4	4	4	
Indicador 2: Tiempos de despacho	Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.	4	4	4	4	



	Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega	4	4	4	4	
Indicador 3: Volúmenes de compra	Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.	4	4	4	4	
	Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.	4	4	4	4	
	Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.	4	4	4	4	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA 2
VARIABLE 2 EXPORTACIONES

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Ana Gabriela Cure Mendoza y Maria Rosana Huaman Santa Cruz					
Variable 2:	EXPORTACIONES (dependiente)					
Población:	Personal del área de producción y exportación de paltas de la empresa Pedregal SA					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Tramite de exportación						
Indicador 1: Tipo de canal de distribución	- El tipo de canal de distribución ofrece garantías	4	4	4	4	
	-El canal de distribución actual es eficiente	4	4	4	4	
	-El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega	4	4	4	4	
Indicador 2: Documentos de exportación	-Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación	4	4	4	4	
	-Se observan dificultades en la documentación en aduanas	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento

						adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	-Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
Indicador 3: Acuerdos de exportación	-Se realizan estudios de mercado en EEUU	4	4	4	4	
	-Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación	4	4	4	4	
	-Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China	4	4	4	4	
D2 Transporte						
Indicador 1: Transporte de exportación	Se observa un transporte de exportación eficiente	4	4	4	4	
	Se observan dificultades en el transporte desde almacén	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se



						encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
--	--	--	--	--	--	---

Indicador 2: Capacidad de transporte de exportación	Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta	4	4	4	4	
	Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino	4	4	4	4	
	Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta	4	4	4	4	
Indicador 3: Seguridad en el transporte de exportación	Se presentaron perdidas en el transporte de paltas	4	4	4	4	Se sugiere identificar esta pregunta para un procesamiento adecuado ya que se encuentra redactada en sentido contrario a las demás.
	Se cuenta con seguros en el transporte de paltas	4	4	4	4	
	Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto	4	4	4	4	
D3 Volumen de exportaciones						
Indicador 1: Valor total de exportaciones	Se obtiene un valor de exportaciones con superávit	4	4	4	4	



	Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa	4	4	4	4	
	Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas	4	4	4	4	
Indicador 2: Capacidad de producción	Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado	4	4	4	4	
	Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado	4	4	4	4	
	La capacidad de producción tiende a ser competitiva	4	4	4	4	
Indicador 3: Competitividad resultados de exportación	Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva	4	4	4	4	
	Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta	4	4	4	4	
	Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia	4	4	4	4	

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente (<input type="checkbox"/>) USMP]
Apellidos y nombres:	Girón Franco, Graciela Lisbeth
Sexo:	Hombre (<input type="checkbox"/>) Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	Cs Comunicación Social. Esp. Producción en Medios
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	

Correo electrónico de contacto	Correo institucional: lggironf@usmp.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (x)



Firma Validador Experto

ANEXO 6: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

1. La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados.

La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	28	59,6	59,6	59,6
o	Muy frecuentemente	19	40,4	40,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

2. Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos.

Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los pedidos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	31	66,0	66,0	68,1
	Muy frecuentemente	15	31,9	31,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

3. Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas

Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finalidad de brindar soluciones alternativas

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	3	6,4	6,4	6,4
o	Frecuentemente	33	70,2	70,2	76,6
	Muy frecuentemente	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

4. Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.

Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	28	59,6	59,6	61,7
	Muy frecuentemente	18	38,3	38,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

5. Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.

Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	7	14,9	14,9	14,9
o	Ocasionalmente	15	31,9	31,9	46,8
	Frecuentemente	21	44,7	44,7	91,5
	Muy frecuentemente	4	8,5	8,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

6. Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos.

Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten durante el proceso de entrega de los pedidos.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	36	76,6	76,6	80,9
	Muy frecuentemente	9	19,1	19,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

7. Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.

Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	34	72,3	72,3	72,3
o	Muy frecuentemente	13	27,7	27,7	100,0
Total		47	100,0	100,0	

8. Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación

Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad con la finalidad de garantizar el adecuado estado y presentación

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	26	55,3	55,3	57,4
	Muy frecuentemente	20	42,6	42,6	100,0
Total		47	100,0	100,0	

9. Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.

Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercancía con el propósito de facilitar su manejo y distribución.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	32	68,1	68,1	68,1
o	Muy frecuentemente	15	31,9	31,9	100,0
Total		47	100,0	100,0	

10. Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos.

Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	34	72,3	72,3	76,6
	Muy frecuentemente	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

11. Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores.

Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	43	91,5	91,5	95,7
	Muy frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

12. Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.

Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para satisfacer necesidades urgentes de los clientes.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	7	14,9	14,9	14,9
o	Ocasionalmente	16	34,0	34,0	48,9
	Frecuentemente	22	46,8	46,8	95,7
	Muy frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

13. Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos

Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción para identificar posibles retrasos

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ocasionalmente	1	2,1	2,1	2,1
	Frecuentemente	37	78,7	78,7	80,9
	Muy frecuentemente	9	19,1	19,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

14. Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.

Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calidad y el sabor, con la finalidad de cumplir los despachos.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Raramente	9	19,1	19,1	19,1
	Ocasionalmente	10	21,3	21,3	40,4
	Frecuentemente	23	48,9	48,9	89,4
	Muy frecuentemente	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

15. Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.

Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando los impactos de plagas que puedan afectar directamente la calidad del producto.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Frecuentemente	37	78,7	78,7	78,7
	Muy frecuentemente	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

16. Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de plata cosechada.

Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de plata cosechada.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ocasionalmente	5	10,6	10,6	10,6
	Frecuentemente	35	74,5	74,5	85,1
	Muy frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

17. Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.

Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosechada.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Raramente	16	34,0	34,0	34,0
	Ocasionalmente	14	29,8	29,8	63,8
	Frecuentemente	14	29,8	29,8	93,6
	Muy frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

18. Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.

Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cosechada, obteniendo el volumen pronosticado.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ocasionalmente	6	12,8	12,8	12,8
	Frecuentemente	36	76,6	76,6	89,4
	Muy frecuentemente	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

19. Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.

Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control de stock con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes en el momento oportuno.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	2	4,3	4,3	4,3
o	Ocasionalmente	7	14,9	14,9	19,1
	Frecuentemente	32	68,1	68,1	87,2
	Muy frecuentemente	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

20. Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.

Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadecuado del stock.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	2	4,3	4,3	4,3
o	Raramente	24	51,1	51,1	55,3
	Ocasionalmente	11	23,4	23,4	78,7
	Frecuentemente	10	21,3	21,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

21. Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.

Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	1	2,1	2,1	2,1
o	Raramente	5	10,6	10,6	12,8
	Frecuentemente	35	74,5	74,5	87,2
	Muy frecuentemente	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

22. Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.

Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	38	80,9	80,9	85,1
	Muy frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

23. Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho

Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	29	61,7	61,7	61,7
o	Ocasionalmente	11	23,4	23,4	85,1
	Frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

24. Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega

Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para agilizar los tiempos de entrega

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	4	8,5	8,5	8,5
o	Frecuentemente	39	83,0	83,0	91,5
	Muy frecuentemente	4	8,5	8,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

25. Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.

Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la empresa, para poder cumplir con los plazos acordados con los clientes.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	6	12,8	12,8	12,8
o	Frecuentemente	39	83,0	83,0	95,7
	Muy frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

26. Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.

Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra más adecuados.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	40	85,1	85,1	89,4
	Muy frecuentemente	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

27. Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.

Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponibilidad constante del producto.

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	1	2,1	2,1	2,1
o	Ocasionalmente	3	6,4	6,4	8,5
	Frecuentemente	40	85,1	85,1	93,6
	Muy frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

28. El tipo de canal de distribución ofrece garantías

		El tipo de canal de distribución ofrece garantías			
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	43	91,5	91,5	93,6
	Muy frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

29. El canal de distribución actual es eficiente

		El canal de distribución actual es eficiente			
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	43	91,5	91,5	93,6
	Muy frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

30. El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega

		El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega			
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	4	8,5	8,5	8,5
o	Frecuentemente	42	89,4	89,4	97,9
	Muy frecuentemente	1	2,1	2,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

31. Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación

		Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación			
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	36	76,6	76,6	76,6
o	Muy frecuentemente	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

32. Se observan dificultades en la documentación en aduanas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válid	Raramente	30	63,8	63,8	63,8
o	Ocasionalmente	13	27,7	27,7	91,5
	Frecuentemente	4	8,5	8,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

33. Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válid	Raramente	32	68,1	68,1	68,1
o	Ocasionalmente	13	27,7	27,7	95,7
	Frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

34. Se realizan estudios de mercado en EEUU

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			e	válido	acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	31	66,0	66,0	70,2
	Muy frecuentemente	14	29,8	29,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

35. Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			e	válido	acumulado
Válid	Raramente	1	2,1	2,1	2,1
o	Ocasionalmente	4	8,5	8,5	10,6
	Frecuentemente	34	72,3	72,3	83,0
	Muy frecuentemente	8	17,0	17,0	100,0

Total	47	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

36. Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China

Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	34	72,3	72,3	76,6
	Muy frecuentemente	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

37. Se observa un transporte de exportación eficiente

Se observa un transporte de exportación eficiente

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	5	10,6	10,6	10,6
o	Frecuentemente	38	80,9	80,9	91,5
	Muy frecuentemente	4	8,5	8,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

38. Se observan dificultades en el transporte desde almacén

Se observan dificultades en el transporte desde almacén

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	33	70,2	70,2	70,2
o	Ocasionalmente	7	14,9	14,9	85,1
	Frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

39. Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta

Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	34	72,3	72,3	72,3
o	Ocasionalmente	7	14,9	14,9	87,2
	Frecuentemente	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

40. Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta

Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	42	89,4	89,4	89,4
o	Muy frecuentemente	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

41. Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino

Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Frecuentemente	33	70,2	70,2	70,2
o	Muy frecuentemente	14	29,8	29,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

42. Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta

Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	1	2,1	2,1	2,1
o	Raramente	36	76,6	76,6	78,7
	Ocasionalmente	7	14,9	14,9	93,6
	Frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

43. Se presentaron pérdidas en el transporte de paltas

Se presentaron pérdidas en el transporte de paltas

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	4	8,5	8,5	8,5
o	Raramente	32	68,1	68,1	76,6
	Ocasionalmente	8	17,0	17,0	93,6
	Frecuentemente	3	6,4	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

44. Se cuenta con seguros en el transporte de paltas

Se cuenta con seguros en el transporte de paltas					
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	35	74,5	74,5	76,6
	Muy frecuentemente	11	23,4	23,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

45. Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto

Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto					
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	1	2,1	2,1	2,1
o	Frecuentemente	39	83,0	83,0	85,1
	Muy frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

46. Se obtiene un valor de exportaciones con superávit

Se obtiene un valor de exportaciones con superávit					
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Raramente	2	4,3	4,3	4,3
o	Frecuentemente	39	83,0	83,0	87,2
	Muy frecuentemente	6	12,8	12,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

47. Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa

Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa					
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Ocasionalmente	7	14,9	14,9	14,9
o	Frecuentemente	38	80,9	80,9	95,7

Muy frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

48. Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas

Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	1	2,1	2,1
o	Raramente	27	57,4	59,6
	Ocasionalmente	11	23,4	83,0
	Frecuentemente	8	17,0	100,0
	Total	47	100,0	100,0

49. Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado

Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		e	válido	acumulado
Válido	Raramente	2	4,3	4,3
o	Ocasionalmente	11	23,4	27,7
	Frecuentemente	32	68,1	95,7
	Muy frecuentemente	2	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0

50. Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado

Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		e	válido	acumulado
Válido	Ocasionalmente	3	6,4	6,4
o	Frecuentemente	41	87,2	93,6
	Muy frecuentemente	3	6,4	100,0
	Total	47	100,0	100,0

51. La capacidad de producción tiende a ser competitiva

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ocasionalmente	5	10,6	10,6	10,6
	Frecuentemente	37	78,7	78,7	89,4
	Muy frecuentemente	5	10,6	10,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

52. Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Ocasionalmente	6	12,8	12,8	12,8
	Frecuentemente	39	83,0	83,0	95,7
	Muy frecuentemente	2	4,3	4,3	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

53. Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Frecuentemente	38	80,9	80,9	80,9
	Muy frecuentemente	9	19,1	19,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

54. Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente		40	85,1	85,1	85,1

Válid	Muy frecuentemente	7	14,9	14,9	100,0
o	Total	47	100,0	100,0	

ANEXO 8: INFORMACION RECOPIADA EN PROGRAMA SPSS VERSION 26

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 62 de 62 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4
4	4	2	4	3	3	3	4	5	5	3	4	5
5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4
6	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3
10	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
12	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3
14	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
16	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
20	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
32	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
33	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4
34	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
35	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
36	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	2
37	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	3
38	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
41	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4
42	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
47	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	2

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 62 de 62 variables

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	4	2	5	4	4	3	3	1	2	5	2	3
2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4
3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	2	5
4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	4	2	4
5	4	4	4	3	3	3	2	3	1	4	2	4
6	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	2	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4
9	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4
10	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
11	4	2	4	4	2	4	4	2	5	5	2	4
12	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	2	4
13	5	5	4	5	3	5	4	2	4	4	2	4
14	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
15	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4
16	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	2	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	5	5	3	4	5	2	5	4	2	4
19	5	4	5	5	2	4	5	2	4	5	2	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
21	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
22	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
24	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4
25	5	5	5	4	2	4	4	2	4	4	2	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
28	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
29	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
30	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
31	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
32	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	2	4
33	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4
34	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3
36	4	2	5	4	2	5	5	2	5	5	2	5
37	5	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
39	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3
40	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
41	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4
42	5	3	5	3	5	4	3	3	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
44	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4
45	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4
46	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
47	5	5	5	5	2	5	5	2	4	4	2	5

Vista de datos Vista de variables

	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36
1	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	5	4
4	4	4	4	4	4	3	5	2	3	4	4	4
5	3	4	2	4	4	4	5	2	2	5	3	5
6	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
9	4	4	3	4	5	4	5	2	2	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
11	4	4	5	4	4	4	4	2	2	5	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
13	3	3	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
18	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4
19	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
28	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4
33	3	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
35	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	5
37	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	4	5
38	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4
39	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5
40	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5
41	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5
42	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5
44	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
45	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	5
47	5	5	4	4	4	4	5	2	2	5	5	5

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 62 de 62 variables

	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48
1	5	2	2	5	5	2	2	4	5	4	3	2
2	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	4	2
3	4	3	3	4	5	2	2	5	5	4	4	1
4	4	2	3	5	5	2	2	5	4	2	3	3
5	5	2	2	4	5	3	3	5	5	2	3	3
6	4	2	2	4	4	2	2	5	4	4	4	2
7	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2
8	4	3	2	4	4	2	2	5	4	4	4	2
9	3	2	2	5	5	2	2	4	5	5	5	2
10	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4
11	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
12	4	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4
13	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	3
14	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
15	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2
16	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
17	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4
18	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
19	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	4	2
20	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	4	2
21	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4
24	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
25	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
26	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
29	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
30	4	2	2	4	4	1	1	4	4	5	4	2
31	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2
32	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
33	3	2	2	4	5	2	3	5	4	4	3	3
34	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
35	3	2	3	4	5	2	2	4	4	4	3	3
36	4	2	2	5	4	2	2	4	4	4	4	2
37	4	2	2	4	5	3	3	5	4	5	4	3
38	5	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2
39	4	3	2	4	5	3	3	5	5	5	3	3
40	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3
41	4	2	2	4	5	3	3	4	4	4	4	3
42	4	3	2	4	5	3	3	5	5	5	4	3
43	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2
44	4	2	2	4	5	2	2	4	4	4	3	3
45	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2
46	4	2	2	4	5	2	2	4	4	4	4	2
47	5	2	2	5	5	2	2	5	5	5	5	2

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 62 de 62 variables

	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	Distribucion	Produccion	Abastecimiento	FACTORES_DE_LA_GESTION_LOGISTICA	Tran
1	2	5	5	5	3	5	5	4,56	3,67	3,33	3,85	
2	2	4	4	4	4	4	4	4,11	3,89	3,56	3,85	
3	1	3	5	4	4	4	5	4,67	4,44	4,44	4,52	
4	3	3	4	4	3	4	4	3,67	3,67	3,22	3,52	
5	3	2	4	5	3	5	5	4,44	3,44	2,78	3,56	
6	2	4	4	4	4	4	4	4,33	3,78	3,78	3,96	
7	2	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4,00	4,00	
8	2	4	4	4	4	4	4	4,00	3,44	3,67	3,70	
9	2	4	4	4	4	5	4	4,78	4,33	3,89	4,33	
10	4	4	4	4	4	4	4	3,78	4,00	3,78	3,85	
11	2	4	4	4	4	4	4	4,11	3,44	3,89	3,81	
12	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,56	3,56	3,67	
13	3	4	4	4	4	5	4	4,33	4,33	3,33	4,00	
14	2	4	4	4	4	4	4	3,78	3,33	3,56	3,56	
15	2	4	4	4	4	4	4	4,00	3,78	3,56	3,78	
16	2	4	4	4	4	4	4	4,33	4,11	3,56	4,00	
17	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,89	4,00	3,93	
18	2	4	4	5	5	5	5	5,00	4,11	3,56	4,22	
19	2	4	4	4	4	5	4	5,00	4,11	3,67	4,26	
20	2	4	4	4	4	5	5	4,78	4,89	4,00	4,56	
21	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3,78	3,93	
22	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,67	4,00	3,89	
23	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3,89	3,96	
24	2	4	4	4	4	4	4	4,00	3,67	3,67	3,78	
25	2	2	4	4	4	4	4	5,00	4,22	3,56	4,26	



26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,89	4,00	3,93
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	3,78	3,93
28	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,56	3,56	3,67
29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,44	3,56	3,63
30	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4,78	3,78	3,56	4,04
31	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,33	3,56	3,63
32	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4,44	3,89	3,44	3,93
33	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4,11	3,67	3,22	3,67
34	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,44	4,00	3,78
35	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4,56	3,67	3,33	3,85
36	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,89	3,56	4,00	3,81
37	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4,33	3,78	3,44	3,85
38	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,78	3,78	3,78	3,78
39	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,78	3,33	3,70
40	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4,56	4,00	3,78	4,11
41	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4,44	3,89	3,44	3,93
42	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4,44	4,11	3,56	4,04
43	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4,11	4,00	3,78	3,96
44	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3,89	3,78	3,56	3,74
45	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,78	3,78	3,56	3,70
46	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3,78	3,56	3,78	3,70
47	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4,67	4,22	4,00	4,30

Vista de datos

Vista de variables

	P52	P53	P54	Distribucion	Produccion	Abastecimiento	FACTORES_DE_LA_GESTION_LOGISTICA	Tramite_de_exportacion	Transporte	Volumen_de_exportaciones	EXPORTACIONES
1	3	5	5	4,56	3,67	3,33	3,85	4,33	3,56	4,11	4,00
2	4	4	4	4,11	3,89	3,56	3,85	3,56	3,00	3,78	3,44
3	4	4	5	4,67	4,44	4,44	4,52	4,00	3,67	3,78	3,81
4	3	4	4	3,67	3,67	3,22	3,52	3,67	3,56	3,33	3,52
5	3	5	5	4,44	3,44	2,78	3,56	3,78	3,78	3,56	3,70
6	4	4	4	4,33	3,78	3,78	3,96	3,56	3,22	3,78	3,52
7	4	4	4	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,56	3,78	3,78
8	4	4	4	4,00	3,44	3,67	3,70	3,56	3,33	3,78	3,56
9	4	5	4	4,78	4,33	3,89	4,33	3,78	3,33	4,11	3,74
10	4	4	4	3,78	4,00	3,78	3,85	3,56	3,11	4,00	3,56
11	4	4	4	4,11	3,44	3,89	3,81	3,78	3,11	3,78	3,56
12	4	4	4	3,89	3,56	3,56	3,67	3,78	3,22	4,00	3,67
13	4	5	4	4,33	4,33	3,33	4,00	3,78	3,11	4,00	3,63
14	4	4	4	3,78	3,33	3,56	3,56	3,56	3,11	3,78	3,48
15	4	4	4	4,00	3,78	3,56	3,78	3,56	3,78	3,78	3,70
16	4	4	4	4,33	4,11	3,56	4,00	3,67	3,00	3,78	3,48
17	4	4	4	3,89	3,89	4,00	3,93	3,44	3,00	4,00	3,48
18	5	5	5	5,00	4,11	3,56	4,22	3,56	3,11	4,22	3,63
19	4	5	4	5,00	4,11	3,67	4,26	3,56	3,00	3,89	3,48
20	4	5	5	4,78	4,89	4,00	4,56	3,67	3,00	4,00	3,56
21	4	4	4	4,00	4,00	3,78	3,93	3,56	3,56	4,00	3,70
22	4	4	4	4,00	3,67	4,00	3,89	3,78	3,89	4,00	3,89
23	4	4	4	4,00	4,00	3,89	3,96	3,56	3,33	4,00	3,63
24	4	4	4	4,00	3,67	3,67	3,78	3,56	3,11	3,78	3,48
25	4	4	4	5,00	4,22	3,56	4,26	3,56	3,11	3,56	3,41

26	4	4	4	3,89	3,89	4,00	3,93	4,00	3,11	4,00	3,70
27	4	4	4	4,00	4,00	3,78	3,93	3,56	4,00	4,00	3,85
28	4	4	4	3,89	3,56	3,56	3,67	3,67	3,33	3,78	3,59
29	4	4	4	3,89	3,44	3,56	3,63	3,56	3,11	3,78	3,48
30	4	4	4	4,78	3,78	3,56	4,04	3,56	2,89	3,89	3,44
31	4	4	4	4,00	3,33	3,56	3,63	3,56	3,33	3,78	3,56
32	4	4	5	4,44	3,89	3,44	3,93	3,33	3,11	3,89	3,44
33	3	4	4	4,11	3,67	3,22	3,67	3,89	3,33	3,56	3,59
34	4	4	4	3,89	3,44	4,00	3,78	3,56	3,11	3,78	3,48
35	4	4	4	4,56	3,67	3,33	3,85	3,44	3,22	3,67	3,44
36	4	4	4	3,89	3,56	4,00	3,81	3,89	3,22	3,78	3,63
37	3	4	4	4,33	3,78	3,44	3,85	4,00	3,56	3,56	3,70
38	4	4	4	3,78	3,78	3,78	3,78	3,67	3,44	3,78	3,63
39	4	4	4	4,00	3,78	3,33	3,70	4,00	3,78	3,78	3,85
40	4	5	4	4,56	4,00	3,78	4,11	4,00	3,67	3,89	3,85
41	4	4	4	4,44	3,89	3,44	3,93	4,11	3,44	3,67	3,74
42	3	4	4	4,44	4,11	3,56	4,04	4,11	3,78	3,67	3,85
43	4	4	4	4,11	4,00	3,78	3,96	4,00	3,22	3,44	3,56
44	4	4	4	3,89	3,78	3,56	3,74	3,67	3,22	3,56	3,48
45	4	4	4	3,78	3,78	3,56	3,70	3,56	3,33	3,78	3,56
46	4	4	4	3,78	3,56	3,78	3,70	4,00	3,22	3,78	3,67
47	5	5	5	4,67	4,22	4,00	4,30	4,00	3,67	4,67	4,11

Vista de datos

Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	1	0	La empresa cumple con la entrega de los pedidos programados de acuerdo a los tiempos acordados...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	1	0	Se entrega las mercancías de acuerdo a las cantidades solicitadas al realizar el despacho de los ...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	1	0	Se informa a los clientes anticipadamente sobre los posibles retrasos en el despacho con la finali...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	1	0	Se realiza una adecuada programación para poder atender los pedidos en los tiempos acordados.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	1	0	Se realizan entregas anticipadas de la mercancía a los clientes.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	1	0	Se poseen soluciones inmediatas en caso de incidentes o contratiempos que se presenten duran...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	1	0	Se utilizan equipos adecuados para la facilitación de la carga de la mercancía.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	1	0	Antes de ejecutar la carga de mercadería para su traslado, se realizan inspecciones de calidad c...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	1	0	Se aplican medidas para garantizar la correcta identificación y etiquetado de la carga de mercanci...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	1	0	Se gestiona correctamente un alto volumen de despachos conservando la calidad de los productos.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	1	0	Se logra mantener un alto volumen de despachos realizados sin retrasos o errores.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	1	0	Se realizan despachos adicionales o programados de último momento y se logra ejecutar para sa...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	1	0	Se realiza un seguimiento continuo del tiempo que toma cada etapa del proceso de producción p...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	1	0	Se utilizan medidas para acelerar el tiempo de ciclo de maduración de la palta sin afectar la calid...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	1	0	Se efectúa un seguimiento riguroso en el tiempo de ciclo de producción de la palta, considerando ...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	1	0	Se mantiene una producción constante, logrando que cada año se obtengan un mejor volumen de...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	1	0	Se presentan ocasiones en las que no se ha logrado alcanzar la meta de volumen de palta cosec...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	1	0	Se logra satisfacer los objetivos de producción establecidos en cuanto a la cantidad de palta cose...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	1	0	Manejan un sistema eficiente de gestión de inventario que permite mantener un adecuado control ...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	1	0	Se han observado situaciones en las que los despachos no se cumplen debido a un manejo inadec...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	1	0	Se utilizan herramientas tecnológicas para monitorear y gestionar un eficiente control de stock.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	1	0	Los pedidos se cumplen de acuerdo con los plazos acordados.	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	1	0	Por parte de la empresa se presentan retrasos en los tiempos de despacho	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	1	0	Se cuenta con un sistema tecnológico implementado para un mejor proceso de despacho para ag...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
25	P25	Numérico	1	0	Se mantiene un equilibrio entre los volúmenes de compra y la capacidad de distribución de la em...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
26	P26	Numérico	1	0	Se realizan análisis y pronósticos de demanda de palta para determinar los volúmenes de compra...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
27	P27	Numérico	1	0	Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponib...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
28	P28	Numérico	1	0	El tipo de canal de distribución ofrece garantías	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
29	P29	Numérico	1	0	El canal de distribución actual es eficiente	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada

Vista de datos

Vista de variables



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
27	P27	Numérico	1	0	Se coordinan sus volúmenes de compra de palta con los compradores para asegurar una disponib...	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
28	P28	Numérico	1	0	El tipo de canal de distribución ofrece garantías	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
29	P29	Numérico	1	0	El canal de distribución actual es eficiente	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
30	P30	Numérico	1	0	El tipo de canal de distribución cumple con el tiempo estimado de entrega	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
31	P31	Numérico	1	0	Se establecen acuerdos con el importador para especificar los términos de exportación	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
32	P32	Numérico	1	0	Se observan dificultades en la documentación en aduanas	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
33	P33	Numérico	1	0	Se presentan inconvenientes de los acuerdos de documentación con el importador	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
34	P34	Numérico	1	0	Se realizan estudios de mercado en EEUU	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
35	P35	Numérico	1	0	Se puede obtener un beneficio con los acuerdos de exportación	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
36	P36	Numérico	1	0	Se realizan análisis de acuerdos en el mercado de China	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
37	P37	Numérico	1	0	Se observa un transporte de exportación eficiente	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
38	P38	Numérico	1	0	Se observan dificultades en el transporte desde almacén	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
39	P39	Numérico	1	0	Se observan inconvenientes recurrentes en el transporte de exportación de palta	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
40	P40	Numérico	1	0	Se tiene una capacidad adecuada para el transporte de un producto perecible como lo es la palta	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
41	P41	Numérico	1	0	Se realiza un análisis sobre cómo llega el producto a territorio de destino	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
42	P42	Numérico	1	0	Alguna vez se vio afectada la capacidad de transporte de palta	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
43	P43	Numérico	1	0	Se presentaron pérdidas en el transporte de paltas	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
44	P44	Numérico	1	0	Se cuenta con seguros en el transporte de paltas	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
45	P45	Numérico	1	0	Se tiene personal capacitado para el correcto transporte de este tipo de producto	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
46	P46	Numérico	1	0	Se obtiene un valor de exportaciones con superávit	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
47	P47	Numérico	1	0	Se alcanzan el número de exportaciones en el mes propuesto por la empresa	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
48	P48	Numérico	1	0	Tienden a presentar fracasos con relación a las exportaciones de paltas	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
49	P49	Numérico	1	0	Se obtiene una capacidad significativa para abastecer las necesidades del mercado	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
50	P50	Numérico	1	0	Se efectúa un control de producción de palta de acuerdo a la demanda del mercado	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
51	P51	Numérico	1	0	La capacidad de producción tiende a ser competitiva	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
52	P52	Numérico	1	0	Los resultados de exportación generan la sustentabilidad competitiva	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
53	P53	Numérico	1	0	Se plantea una estrategia competitiva para mejorar la calidad de las exportaciones de palta	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
54	P54	Numérico	1	0	Se plantea un análisis de valor para el importador para la diferenciación con la competencia	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
55	Distribucion	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	14	Centro	Ordinal	Entrada
56	Produccion	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
57	Abastecimi...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	16	Centro	Ordinal	Entrada
58	FACTORES...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	15	Centro	Ordinal	Entrada
59	Tramite_de_...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	16	Centro	Ordinal	Entrada
60	Transporte	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	12	Centro	Ordinal	Entrada
61	Volumen_d...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	11	Centro	Ordinal	Entrada
62	EXPORTAC...	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	15	Centro	Ordinal	Entrada

