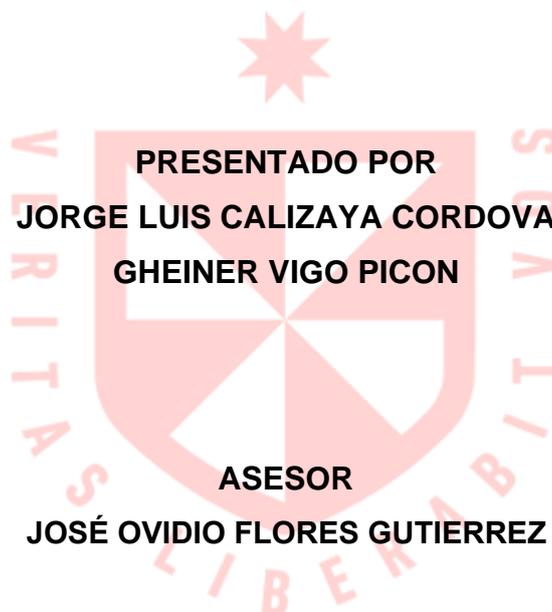


FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INFLUENCIA DEL TLC PERÚ – ESTADOS UNIDOS EN
EL NIVEL DE LAS EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS
FRESCOS EN EL DISTRITO DE CHANCAY DE LA
PROVINCIA DE HUARAL - LIMA DURANTE EL
PERIODO 2019 – 2022**



**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**INFLUENCIA DEL TLC PERÚ – ESTADOS UNIDOS EN EL NIVEL DE LAS
EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS FRESCOS EN EL DISTRITO DE
CHANCAY DE LA PROVINCIA DE HUARAL - LIMA DURANTE EL PERIODO
2019 – 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
JORGE LUIS CALIZAYA CORDOVA
GHEINER VIGO PICON**

**ASESOR
DR. JOSÉ OVIDIO FLORES GUTIERREZ**

**LIMA, PERÚ
2024**

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres, a mis abuelos y a mi tío Alberto, quienes me inculcaron la perseverancia para lograr las metas que uno se traza. Gracias a ellos, por su apoyo incondicional en los estudios.

Por ser ellos mi motivo para finalizar este proyecto de largo esfuerzo.

Calizaya Córdova Jorge

Les dedico el resultado de este trabajo a Dios; Neis y Santos, quienes me apoyaron y me contuvieron en los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza, ni morir en el intento de volver a surgir. Egdita, mi madre, que incansablemente me empuja al éxito, siempre; todo ello con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio. También debo dar gracias a un ser maravilloso, que me empujo a dar este gran salto, a ella que es mi inspiración y ancla.

Vigo Picón, Ghéiner

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios, por darnos salud en estos años complicados y nos ha dado fortaleza para seguir adelante.

A nuestras familias, por su apoyo y comprensión incondicional a lo largo de la carrera universitaria.

A la Universidad San Martín de Porres, por ser parte principal de nuestra formación académica.

A nuestros maestros y asesores, por guiarnos y brindarnos su apoyo en la realización de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Bases teóricas	4
1.3 Definición de términos básicos	15
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1 Formulación de la hipótesis principal y derivadas	17
2.2 Variables y definición operacional	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1 Diseño metodológico	19
3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	21
3.3 Aspectos éticos	23
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	24
CAPÍTULO V: DISCUSIONES	42
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	51
FUENTES DE INFORMACIÓN	53
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Confiabilidad del cuestionario variable 1	25
Tabla 2 Confiabilidad del cuestionario variable 2	25
Tabla 3 Descripción de los Ítems del cuestionario TLC Perú-Estados Unidos	26
Tabla 4 Descripción de los Ítems del cuestionario TLC Perú-Estados Unidos (continuación)	27
Tabla 5 Descripción de ítems del cuestionario de exportaciones	28
Tabla 6 Prueba de normalidad	36
Tabla 7 Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el precio (valores de la correlación)	37
Tabla 8 Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la oferta	38
Tabla 9 Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la demanda	40
Tabla 10 Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en las exportaciones	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis descriptivo de la variable: TLC Perú – Estados Unidos	30
Figura 2 Análisis descriptivo de la dimensión: generación de empleo	31
Figura 3 Análisis descriptivo de la dimensión: sector agrícola	32
Figura 4 Análisis descriptivo de la dimensión: medidas no arancelarias	32
Figura 5 Análisis descriptivo de la dimensión: oportunidades y retos	33
Figura 6 Análisis descriptivo de la variable: Exportaciones	34
Figura 7 Análisis descriptivo de la dimensión: precio	34
Figura 8 Análisis descriptivo de la dimensión: oferta	35
Figura 9 Análisis descriptivo de la dimensión: demanda	36

RESUMEN

El presente trabajo tuvo por objetivo determinar la influencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, de la provincia de Huaral - Lima, durante el periodo 2019 - 2022. Desde el punto de vista metodológico fue estructurado como cuantitativo, explicativo, no experimental. Los participantes fueron veintidós exportadores de espárragos y se les aplicó dos cuestionarios. Los resultados reflejaron que el TLC Perú - Estados Unidos fue clasificado como «regular» según el 54.5%, y las exportaciones fueron calificadas «regulares» según el 45.5%. Asimismo, se comprobó que el TLC Perú - Estados Unidos tuvo una influencia significativa con el precio, demanda y oferta con una significancia menor al 5%, también se evidenció que existe influencia significativa entre el TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, con una significancia igual a 0.000 y un coeficiente de 0.784. Se concluye que al encontrar una influencia significativa entre las variables se generan mayores oportunidades comerciales, así el TLC entre Perú y Estados Unidos abrió las puertas para una mayor exportación de espárragos frescos desde Perú hacia el mercado estadounidense, lo cual se debe a la reducción de barreras comerciales y arancelarias, a raíz de ello, los productores de espárragos en el distrito de Chancay han tenido la oportunidad de aumentar su producción y exportación a Estados Unidos de una manera más rentable y competitiva.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, exportaciones, precio, oferta, demanda.

ABSTRACT

The objective of this work was to determine the influence of the PERU – United States FTA on the level of fresh asparagus exports in the Chancay district of the province of Huaral - Lima during the period 2019 – 2022. Methodologically it was structured as quantitative, explanatory, non-experimental, the participants were 22 asparagus exporters and two questionnaires were applied. The results reflected that the PERU – United States FTA was classified as regular according to 54.5% and exports were classified as regular according to 45.5%, likewise, it was proven that the PERU – United States FTA had a significant influence on the price, demand and supply with a significance of less than 5%, it was also evident that there is a significant influence between the PERU – United States FTA on the level of exports of fresh asparagus in the district of Chancay, with a significance equal to 0.000 and a coefficient of 0.784. It is concluded that by finding a significant influence between the variables, greater commercial opportunities are generated, thus the FTA between Peru and the United States opened the doors for greater export of fresh asparagus from Peru to the United States market, which is due to the reduction of trade and tariff barriers, as a result, asparagus producers in the Chancay district have had the opportunity to increase their production and export to the United States in a more profitable and competitive way.

Keywords: Free Trade Agreement, exports, price, supply, demand

RESUMEN DE REPORTE TURNITÍN

ESTUDIANTES: JORGE LUIS CALIZAYA CORDOVA Y GHEINER VIGO PICON
(16 ENERO, 2024)

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

02-01-2024- Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en las exportaciones - Vigo & Calizaya-Y.docx

RECuento DE PALABRAS

17920 Words

RECuento DE CARACTERES

93140 Characters

RECuento DE PÁGINAS

95 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

446.9KB

FECHA DE ENTREGA

Jan 16, 2024 11:27 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 16, 2024 11:29 AM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

Según Robladillo (2021) los países latinoamericanos han consolidado estrategias en los mercados internacionales para incrementar su participación en materia comercial, lo cual ha permitido que se establezcan acuerdos comerciales que favorecen el desarrollo entre los países participantes, un claro ejemplo de ello es México, en el cual, según Bustamante et al. (2022) sus exportaciones en 1987 primaban por las ventas del petróleo al exterior, y tras la firma del tratado del libre comercio con Estados Unidos y Canadá en 1990, las exportaciones se diversificaron al sector manufacturero en un 63%, y en el 2012 se priorizan las materias primas, dándole mayor relevancia a los productos agrícolas. Así, en 1980, fueron sembrados 1.2 millones de hectáreas para hortalizas, representando el 6.8% de la superficie a nivel agrario nacional; y para el 2009 este sector tuvo un incremento de 1.9 millones de hectáreas, teniendo una representación del 8.9%.

Por otro lado, de acuerdo con Maldonado y Ortiz (2021) Estados Unidos se posicionó como el destino más importante para las exportaciones, representando el 78%; y Canadá se posicionó en el segundo lugar con un 3%, asimismo, cómo indicó el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera – SIAP (2019) en el año 2018 las exportaciones agroalimentarias tuvieron una representación de 34,849 millones de dólares (mdd), siendo la cerveza el producto con mayor valor, representando en 4,491 mdd; le seguía el tequila con 1,582 mdd y los productos agrícolas (predominando frutas y hortalizas como aguacate, berries, jitomate, pimientos y nueces) con 15,432 mdd. En este sentido, los acuerdos comerciales permiten el crecimiento económico del país, generando una relación simbiótica a nivel comercial que beneficia a las partes interesadas.

En el caso del Perú, el TLC con Estados Unidos, según cifras de Promperú (2018) permitió un crecimiento exponencial, donde el sector exportador para el año 2017 logró recaudar 44 mil millones de dólares, situándose como el país con mayor crecimiento del continente americano. Ante ello, Peñaranda (2018) señaló que entre los años 2009 a 2017 las exportaciones crecieron en un 18.1%, considerando que las exportaciones antes de la firma del tratado eran de US\$1.877 millones y para el año 2017 fueron de US\$3.372 millones, además, de acuerdo con El Peruano (2023) en el 2023 las exportaciones recaudaron 921 millones de dólares, y el 42.3% provenían de los Estados Unidos. Entre los principales productos agrícolas en el país destinados a la exportación para Estados Unidos, se posiciona el espárrago - según Romero (2022) en un 99%. Además, los principales receptores de estas exportaciones fueron Estados Unidos en un 70% y países europeos con una representatividad del 25%. Asimismo, se indica que los espárragos suman el 25% de las exportaciones totales de nuestro país.

A raíz de ello, el estudio tiene como principal motivación verificar la percepción de los exportadores de Chancay sobre el TLC Perú - Estados Unidos, con respecto a generación de empleo, los beneficios para el sector agrícola y las oportunidades que le genere. Todo ello con una influencia directa en las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, ya que afecta de manera positiva y negativa a los precios, la oferta y la demanda. Por ello es importante evaluar las facilidades que brinda el estado para que estos pequeños exportadores puedan cumplir con las normativas establecidas en dicho tratado.

En función de lo descrito, se propuso como problema general de investigación. ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en el nivel de las exportaciones

de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022 ? Por otra parte, los problemas específicos formulados, fueron los siguientes:

1) ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022 ?

2) ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022 ?

3) ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022 ?

Referente a los objetivos de estudio, a nivel general se propuso: «Determinar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022». Además, como objetivos específicos se plantearon:

1) Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

2) Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

3) Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

En cuanto a la justificación, teóricamente el presente estudio tuvo como finalidad generar nuevos conocimientos sobre la dinámica de la exportación en relación a los acuerdos que suscriben el Perú y los Estados Unidos, considerando el impacto en una economía local que busca ser competitiva en el marco internacional. La nueva información obtenida servirá como un referente para otras investigaciones que aborden un problema similar, lo cual permitirá apoyar a la comunidad científica. Asimismo, el análisis de los datos pudo revelar oportunidades específicas que surgen a partir del Tratado de Libre Comercio, así como desafíos que podrían requerir atención, donde, podría resaltarse la necesidad de mejorar la competitividad de los productores locales, o la posibilidad de diversificar los productos exportados para aprovechar al máximo los beneficios del acuerdo comercial. También es beneficioso porque los resultados de este estudio pueden ser utilizados por autoridades locales, regionales y nacionales para tomar decisiones informadas en torno a políticas comerciales y agrícolas, las cuales puede incluir ajustes en estrategias de promoción de exportaciones, inversión en infraestructura y desarrollo de capacidades en el sector agrícola.

Para el éxito de la presente investigación, fue fundamental tener la disponibilidad de los elementos necesarios (conocimientos requeridos y recursos humanos). Por otra parte, entre las limitaciones presentadas, se encontraron complicaciones teóricas, puesto que la disponibilidad de información referente a la exportación de los espárragos es limitada.

Finalmente, en cuanto a la estructuración metodológica del estudio, se partió de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, explicativo y transversal. Se ha considerado como muestra a 22 exportadores de espárragos, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios.

A continuación, se presenta una síntesis del contenido abordado en cada capítulo, lo cual facilita la comprensión del diseño y enfoque de este estudio:

Primer capítulo: Se lleva a cabo una revisión profunda de investigaciones anteriores, tanto a nivel local como internacional, relacionadas con el tema central, a través de esta revisión, se sitúa la investigación dentro del panorama de trabajos previos y se establecen vínculos con descubrimientos y tendencias ya existentes. Además, se introducen las bases teóricas y conceptos clave que apoyan el estudio.

Segundo capítulo: En este segmento, se tratan los postulados que orientan la investigación, definiendo las variables, dimensiones e indicadores, esta sección arroja luz sobre las bases esenciales que fundamentan el estudio.

Tercer capítulo: Se abordan los aspectos metodológicos del estudio, esta parte otorga una perspectiva integral sobre el enfoque metodológico y los procedimientos de recopilación de datos.

Cuarto capítulo: Se discuten cuestiones vinculadas con la validez de los instrumentos empleados y se presentan los análisis de los datos obtenidos, lo cual permite una interpretación fundada y coherente de los resultados derivados.

Quinto capítulo: Se presentan las discusiones mediante un análisis de los resultados de las investigaciones previamente consultadas, en contraste con los hallazgos y evidencias obtenidas por los investigadores.

Conclusiones y recomendaciones: Aquí se exponen las deducciones derivadas de los hallazgos de la investigación, adicionalmente, se sugieren recomendaciones basadas en los descubrimientos y se listan las fuentes consultadas. Como complemento, se adjuntan anexos que refuerzan la información contenida en el trabajo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Burgos (2018) en su estudio “Efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el comercio exterior, la inversión extranjera directa y el empleo en México y Estados Unidos (1994-2016)”, tuvo como objetivo determinar el grado de influencia del TLC de América del Norte en el comercio exterior durante el 1994 hasta el 2016. Metodológicamente, el estudio fue desarrollado como no experimental, descriptivo, cuantitativo. Se tuvo como muestra información documental y se aplicó una ficha documental para recopilar datos. Los resultados reflejaron que el crecimiento de las exportaciones mexicanas se relaciona significativamente al 1% con el TLC, obteniéndose un R^2 de 78.39%, asimismo, se percibió un aumento de la inversión extranjera de 101,000 millones de dólares. Se concluyó que la relación comercial entre los Estados Unidos y México permite una relación simbiótica que favorece el crecimiento en el país, generando un incremento sustancial tanto en las exportaciones como en las importaciones. Cuero (2019) en su investigación “Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 – 2019: una mirada desde el impacto del TLC”, tuvo como objetivo determinar el nivel de exportación colombiano hacia EEUU durante los años de 2008 a 2019: una mirada desde el impacto del TLC. Metodológicamente el estudio fue desarrollado como no experimental, descriptivo, cuantitativo. Se tuvo como muestra los datos de exportaciones hacia Estados Unidos desde el 2008 al año 2019, y se aplicó una

ficha documental para recopilar datos. Los resultados reflejaron que, desde el 2008 hasta 2014, las exportaciones tuvieron un crecimiento de 36.7% hasta un 54.8%, siendo el punto más elevado el 2018, cuando el crecimiento fue de 38.0%; y el año 2019 presentó un descenso del 23.5%. Se concluyó que el Tratado del Libre Comercio permitió que las exportaciones colombianas tuvieran un crecimiento exponencial.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Poma (2020) en su estudio “Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EE. UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006 - 2016”, se propuso como objetivo analizar el nivel de exportaciones peruanas y el grado de participación en el mercado americano durante el periodo 2006 al 2016. Metodológicamente, el estudio fue desarrollado como correlacional, cuantitativo. Se recogieron los datos mediante el análisis documental. Los resultados reflejaron que durante los años de 2006 - 2016 se tuvo una disminución en la exportación de 4012.50 millones de USD a 3162.0 millones, reflejando un cambio aproximado de - 21.19%. Además, en la dimensión no tradicional, las exportaciones crecieron en 1755.30 millones de USD, la participación de mercado en las exportaciones peruanas disminuyó de 24% a 17%. Se concluyó que las exportaciones del país tienen un impacto significativo en la participación de mercado de EE.UU., con una significancia de 0.000 reflejando una diferencia entre el pre y el post del TLC.

Espector (2021) en su investigación “Tratado del libre comercio con estados unidos y su incidencia en las exportaciones peruanas periodo: 2000 – 2017”, tuvo como objetivo determinar el grado de influencia del TLC en las exportaciones realizadas por el Perú durante el periodo del 2000 al 2017. Metodológicamente, el estudio fue

desarrollado como descriptivo, no experimental, mixto, correlacional, explicativo. La muestra se conformó por las exportaciones del 2000 al 2017 y se aplicó una guía de análisis documental. Los resultados reflejaron que entre el 2009 hasta el 2017 se tuvo un incremento en las exportaciones de US\$ 2228.8 millones. Además, la participación en el mercado fue de 15.94%. Se concluyó que el Tratado de Libre Comercio tuvo un impacto significativo y positivo en el crecimiento de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos.

Mendoza (2022) en su investigación “Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019”, tuvo como objetivo establecer el grado de influencia del TLC entre EEUU y Perú con la diversificación de la canasta agroexportadora peruana, desde el 2000 hasta el 2019. Metodológicamente, el estudio fue desarrollado como no experimental, descriptivo, cuantitativo. Se tuvo como muestra las agro-exportaciones hacia Estados Unidos durante el periodo 2000 – 2019, y se aplicó una ficha documental para recopilar datos. Los resultados reflejaron que desde el 2000 hasta el 2008 se tuvo un crecimiento del 20% en las exportaciones agrícolas, pasando de US\$600 millones a US\$ 2.6 mil millones. Los principales productos exportados durante el periodo 2000 - 2006 fueron espárragos; el segundo fue el café; en tercer lugar, el azúcar; en cuarto lugar, las alcachofas; seguido de otros productos como la paprika, mago y otros, que en su totalidad conformaron el 72% de los productos exportados. Se concluyó que, tras la firma del TLC entre los países, las exportaciones agrícolas del Perú tuvieron un crecimiento exponencial del 178%, lo que en términos económicos significó pasar de US\$ 741.0 millones durante el año 2008, a US\$2064.0 millones para el año 2017, principalmente como resultado de la alta demanda de frutas.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Variable 1: Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos.

1.2.1.1 Conceptualización del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC), de acuerdo con García (2017) son reconocidos como instrumentos de integración y cooperación de rápido desarrollo, y van más allá al enfocarse en cómo esta integración se manifiesta en términos legales, y cómo influye en el ordenamiento jurídico internacional. A través de estos acuerdos se busca establecer un conjunto integral de normas y principios que guíen no solo los intercambios comerciales, sino como refirió Alarco (2017) también la promoción de estándares laborales justos, la protección del medio ambiente y la promoción de la inclusión y equidad en las relaciones comerciales. A diferencia de los tratados tradicionales, que a menudo se centran en las obligaciones y derechos de los Estados parte, el Marco Jurídico de Comercio Cooperativo también reconoce la importancia de involucrar a otros actores relevantes.

En el 2006, fue sellado entre Perú y Estados Unidos un Tratado de Libre Comercio, el inicio nuevas relaciones comerciales entre las naciones, las cuales, según Montes y Pantaleon (2022) se centran en la eliminación gradual de barreras, tanto tarifarias como no tarifarias, que por años habían limitado el flujo comercial. Los aranceles, los impuestos que encarecían los productos al cruzar fronteras, comenzaron a disiparse, allanando el camino para un comercio más fluido y justo, donde sectores diversos, desde la agricultura hasta la industria manufacturera, encontraron oportunidades renovadas en este ambiente de mayor apertura.

El TLC, como indicaron Cárdenas y Hernández (2018) va más allá de meras cifras y porcentajes de aranceles, puesto que, este se alza como un puente hacia una colaboración más profunda, donde, los aspectos que rigen se vinculan a las inversiones, la propiedad intelectual y la protección de derechos que son contemplados minuciosamente en sus páginas, por tanto, el tratado no solo busca promover el comercio, sino también establecer un terreno seguro y estable para los inversores, fomentando la confianza en un escenario económico compartido.

Además, según Vera et al. (2022) la protección de los valores ambientales y laborales también encuentra cabida en este acuerdo, dado que, las disposiciones sobre medio ambiente no solo se centran en la preservación de los recursos naturales, sino también en promover prácticas comerciales sostenibles. Por otro lado, el compromiso de asegurar condiciones laborales justas y adecuadas resaltaba la importancia de cuidar el bienestar de los trabajadores en este nuevo panorama comercial. De igual forma, la cooperación entre gobiernos también es un elemento clave dentro del tratado, pues se busca generar la igualdad de acceso a las oportunidades de compras gubernamentales, y la resolución de disputas comerciales se convertían en cimientos de confianza en la relación bilateral.

1.2.1.2 Teorías relacionadas al TLC

Dentro de los modelos teóricos considerados, se aborda la «teoría de la ventaja comparativa», que es un concepto económico desarrollado por el economista británico David Ricardo en el siglo XIX, la misma según Bagchi et al. (2023) es una base fundamental en la comprensión de por qué el comercio internacional puede ser beneficioso para los países que participan en él, dado que, la idea central es que, aunque un país no sea el mejor en la producción de todos los bienes y

servicios, aun así puede beneficiarse del comercio, especializándose en lo que hace relativamente mejor en comparación con otros países; por tanto, de acuerdo con Poinso (2021) se basa en la noción de «ventaja comparativa», que se refiere a la capacidad de producir un bien o servicio a un costo de oportunidad menor en comparación con otros bienes o servicios.

Además, aplicando esta teoría al Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos se podría referir que cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios en los que tiene una ventaja comparativa, tras ello mediante el comercio, según Faccarello (2022) podrían intercambiar estos productos de manera que ambos países puedan beneficiarse de la eficiencia y la especialización, mejorando así sus niveles de bienestar económico. En este sentido, los países se ven beneficiados del acuerdo realizado favoreciendo mutuamente el crecimiento económico y social.

1.2.1.3 Evaluación del TLC Perú - Estados Unidos

El TLC Perú - Estados Unidos es un acuerdo comercial bilateral que establece las condiciones y reglas, bajo las cuales se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios entre estos dos países, este tipo de tratado tiene como objetivo principal eliminar o reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, así como promover la inversión y fomentar la cooperación económica entre las partes involucradas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2005). Las dimensiones a evaluar serán las siguientes:

- 1. Generación de empleo.** Se refiere al impacto en la creación y mantenimiento de puestos de trabajo en diversos sectores económicos de ambos países como resultado de la liberalización del comercio y las inversiones, producto de la

reducción de barreras comerciales y la promoción de flujos de inversión (MINCETUR, 2005). Dentro de esta dimensión se contemplan los indicadores siguientes:

1.2 Trabajo calificado. Se refiere a la mano de obra que posee conocimientos, habilidades y experiencia especializados en una determinada área (MINCETUR, 2005).

1.2 Crecimiento del exportador. Se refiere al aumento constante y sostenido en el volumen y valor de las exportaciones de una empresa o sector económico (MINCETUR, 2005).

1.3 Potencial de la agricultura no tradicional. Hace referencia a la capacidad de producir cultivos o productos agrícolas que difieren de los cultivos tradicionales en una región (MINCETUR, 2005).

2. Sector agrícola. Engloba las actividades relacionadas con la producción y comercialización de productos agrícolas, como alimentos y materias primas, a través del TLC, el sector agrícola puede ser beneficiado mediante la apertura de mercados, la eliminación de barreras al comercio y la facilitación del acceso a insumos y tecnologías (MINCETUR, 2005). Esta dimensión contiene los siguientes indicadores:

2.1 Subsidios de EE.UU. Se refieren a los apoyos financieros o incentivos otorgados por el gobierno estadounidense a sus sectores agrícolas, industriales o comerciales (MINCETUR, 2005).

2.2 Protección y reconversión agrícola. Hacen referencia a las estrategias para salvaguardar y mejorar la industria agrícola ante cambios en el mercado (MINCETUR, 2005).

3. Medidas no arancelarias. Son regulaciones y requisitos diferentes de los aranceles que pueden afectar el comercio, como normas técnicas, sanitarias, fitosanitarias y procedimientos aduaneros, donde a través del TLC, se busca la armonización y facilitación de estas medidas para reducir costos y barreras al intercambio comercial (MINCETUR, 2005). Entre los indicadores se tienen:

3.1 Normas de origen. Son reglas que determinan el país de origen de un producto para propósitos comerciales (MINCETUR, 2005).

3.2 Medidas sanitarias. Son regulaciones y requisitos relacionados con la protección de la salud humana y animal, y la preservación de la sanidad vegetal (MINCETUR, 2005).

3.3 Medidas fitosanitarias. Son regulaciones destinadas a la prevención de la introducción y dispersión de plagas y enfermedades en los cultivos y la vegetación (MINCETUR, 2005).

3.4 Comercio electrónico. Hace referencia a la compra y venta de bienes y servicios mediante plataformas en línea y medios electrónicos (MINCETUR, 2005).

3.5 Sistema financiero y seguro. Abarca las instituciones, servicios y regulaciones relacionados con la gestión de riesgos y recursos financieros (MINCETUR, 2005).

3.6 Solución de controversias. Se refiere a los mecanismos establecidos en los acuerdos comerciales para resolver disputas entre los países miembros (MINCETUR, 2005).

4. Oportunidades y retos. Se refieren a las ventajas y beneficios que pueden surgir como resultado del TLC, como el acceso a nuevos mercados, la expansión de exportaciones, la atracción de inversión extranjera y la creación de empleo, sin embargo, también existen retos, como la competencia con productos extranjeros, la necesidad de adaptarse a normativas y estándares internacionales, y la posible vulnerabilidad de ciertos sectores ante la apertura comercial (MINCETUR, 2005).

4.1 Competitividad de comercio exterior. Se refiere a la capacidad de un país o región para producir bienes y servicios que sean atractivos en los mercados internacionales (MINCETUR, 2005).

4.2 Variación anual. Hace referencia al cambio porcentual que ocurre en una variable o indicador específico en comparación con el año anterior (MINCETUR, 2005).

4.3 Evolución sectorial. Se refiere a los cambios y desarrollos que ocurren en un sector económico específico con el tiempo (MINCETUR, 2005).

4.4 Estructura comercial. Se refiere a cómo se distribuye el comercio de bienes y servicios entre diferentes países y regiones (MINCETUR, 2005).

4.5 Política empresarial. Engloba las estrategias, decisiones y acciones que toma una empresa para alcanzar sus objetivos y metas (MINCETUR, 2005).

4.6 Posicionamiento en el mercado. Se refiere a cómo una empresa o producto es percibido por los consumidores en relación con sus competidores (MINCETUR, 2005).

1.2.1 Variable 2: Exportaciones

1.2.2.1 Conceptualización de las exportaciones

De acuerdo con Kalaitzi & Chamberlain (2020) las exportaciones se refieren al proceso de vender y enviar bienes, productos o servicios producidos en un país a otro país, el cual es un componente clave del comercio internacional y desempeña un papel fundamental en la economía global, donde las exportaciones pueden ser de diversos tipos, como bienes manufacturados, materias primas, productos agrícolas, tecnología, servicios profesionales y más. Además, según İpek & Peynirci (2020) las exportaciones tienen un impacto significativo en la economía de un país, ya que pueden generar ingresos y divisas extranjeras, impulsar el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la balanza comercial de la nación, para que las empresas que se dedican a la exportación busquen oportunidades en mercados extranjeros para aumentar su base de clientes y diversificar sus fuentes de ingresos.

Por otro lado, el proceso de exportación, según Sultanuzzaman et al. (2019) implica una serie de pasos que incluyen la producción o adquisición de productos, la adaptación a los requisitos del mercado de destino, el cumplimiento de regulaciones y trámites aduaneros, el transporte internacional y la distribución en el país importador, en los cuales las políticas gubernamentales, los acuerdos comerciales internacionales y las fluctuaciones en las tasas de cambio también pueden tener un impacto significativo en las exportaciones. En este sentido, las exportaciones son una parte esencial de la economía global, permitiendo que los países intercambien bienes, servicios y conocimientos, promoviendo la cooperación internacional y contribuyendo al crecimiento económico en todo el mundo.

1.2.2.2 Importancia de las exportaciones

Las exportaciones se consideran una pieza fundamental en el engranaje económico de una nación, se muestran con una serie de implicaciones y ventajas de innegable importancia, las mismas enmarcadas en la habilidad de vender productos y servicios al extranjero. Estas acciones conllevan una gama de beneficios que van más allá de las fronteras. Además, según Barbosa et al. (2019) permiten la entrada de ingresos y divisas extranjeras mediante las transacciones comerciales, en las cuales los países obtienen capital que puede ser invertido en importaciones, liquidación de deudas y fortalecimiento de sus reservas en moneda extranjera.

Asimismo, según Zhang et al. (2022) el crecimiento económico se ve beneficiado, producto del flujo de bienes y servicios hacia mercados extranjeros que fomentan la demanda local y amplifica la actividad económica. Así, las empresas, al atender la necesidad global, escalan sus operaciones, generando empleos y pulsando el ritmo del desarrollo. En esta «danza económica», según Ali et al. (2020) las exportaciones generan empleo en sus «notas más altas», donde los sectores orientados hacia los mercados internacionales abren sus puertas a una mayor cantidad de trabajadores, combatiendo el desempleo y elevando la calidad de vida de la población.

Además, de acuerdo con Negrete et al. (2021) la exportación es una fortaleza innegable que radica en la diversificación de mercados, dado que, la dependencia exclusiva de un mercado interno puede volverse un eslabón frágil ante fluctuaciones económicas y políticas; por lo tanto, las exportaciones, al tender puentes hacia múltiples horizontes, ofrecen un «paracaídas» ante la incertidumbre,

al mitigar el riesgo asociado con la dependencia de un solo mercado. Lo anterior crea una balanza comercial positiva que refleja estabilidad financiera y augura confianza en la economía.

1.2.2.3 Teorías relacionadas a las exportaciones

Para fines del estudio, se considera la «teoría de la liberalización del comercio», de acuerdo con Erkisi & Ceyhan (2019) es una perspectiva económica que defiende la idea de que cuando los países eliminan las barreras que los restringen, consiguen el flujo de bienes, servicios y capitales. Asimismo, según Fan et al. (2019) se logra un aumento significativo en el intercambio comercial y la inversión; además, se centra en la premisa de que la apertura de los mercados y la reducción de obstáculos al comercio generan efectos positivos en las economías involucradas.

En el contexto de las exportaciones de productos por acuerdos comerciales, esta teoría se basa en que al eliminar aranceles (impuestos sobre las importaciones) y otras barreras al comercio, los dos países podrían haber experimentado un aumento en el intercambio de bienes y servicios. Entre las barreras y beneficios obtenidos, según Olekseyuk & Balistreri (2018) se incrementan las exportaciones, como resultado de la reducción de las barreras comerciales. Se incrementa la inversión extranjera de forma directa, se diversifica la economía, se genera nuevo empleo, aumenta la transferencia de tecnología y conocimientos, se estimula la competencia y se genera una mayor calidad en los productos y servicios.

Sin embargo, según Purwono et al. (2022) es importante destacar que, si bien la «teoría de la liberalización del comercio» argumenta en favor de los beneficios de la apertura comercial, también existen críticos que plantean preocupaciones sobre

posibles impactos negativos en ciertos sectores o desigualdades, debido a que los efectos de la liberalización del comercio pueden variar según las condiciones económicas y políticas de los países involucrados.

1.2.2.4 Evaluación de las exportaciones

Se refieren al proceso de vender y enviar bienes, productos o servicios producidos en un país, a compradores o mercados ubicados en otros países. Esta práctica es una actividad esencial en el comercio internacional y desempeña un papel fundamental en la economía global. Además, son una forma en que los países generan ingresos, promueven el crecimiento económico y participan en intercambios comerciales con otras naciones (Mapa Gob, 2020). Entre las dimensiones de la variable exportaciones se tienen:

1. Precio de las exportaciones. Se refiere al valor monetario asignado a un producto o servicio que se ofrece para la venta en los mercados internacionales, el mismo corresponde al monto que los compradores extranjeros están dispuestos a pagar por los bienes o servicios exportados. Además, el precio de exportación puede verse influenciado por una variedad de factores, como los costos de producción, los tipos de cambio de divisas, la competencia en el mercado internacional y la percepción de calidad del producto (Mapa Gob, 2020). En esta dimensión se tiene los indicadores siguientes:

1.1. Calidad de los productos entregados. Se refiere al nivel de excelencia, confiabilidad y cumplimiento de los estándares esperados en los bienes o servicios exportados (Mapa Gob, 2020).

- 1.2. Información y gestión de costos.** Involucra la comprensión y control de los costos relacionados con la producción, empaquetado, transporte y otros elementos que influyen en el precio de exportación (Mapa Gob, 2020).
- 2. Oferta de las exportaciones.** Hace referencia a los niveles de bienes o servicios que los productores nacionales son capaces y se encuentran dispuestos de ofrecer en los mercados extranjeros, los mismos que están determinados por la producción interna y pueden estar influenciados por factores como la capacidad de producción, los costos, las políticas gubernamentales, la disponibilidad de recursos y la tecnología (Mapa Gob, 2020). Los indicadores de esta dimensión son:
 - 2.1. Información puntual.** Se refiere a la comunicación precisa y oportuna entre exportadores e importadores (Mapa Gob, 2020).
 - 2.2. Entrega de documentos.** Implica proporcionar la documentación requerida para el transporte, la aduana y el cumplimiento normativo (Mapa Gob, 2020).
 - 2.3. Tiempo de entrega y espera.** Se refiere al período entre la realización del pedido por parte del comprador y la recepción efectiva de los bienes o servicios (Mapa Gob, 2020).
- 3. Demanda de las exportaciones.** Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los compradores extranjeros están dispuestos y son capaces de adquirir a un precio determinado en los mercados internacionales. Además, esta actividad puede estar influenciada por factores como el poder adquisitivo de los consumidores extranjeros, las tendencias del mercado, las preferencias del consumidor, la publicidad y la competencia (Mapa Gob, 2020).

- 3.1. Flexibilidad y adaptación.** Se refieren a la capacidad de ajustarse a las necesidades cambiantes de los mercados internacionales y los clientes (Mapa Gob, 2020).
- 3.2. Capacidad de respuesta.** Se refiere a la agilidad y prontitud con la que los exportadores pueden abordar preguntas, inquietudes o problemas de los clientes (Mapa Gob, 2020).
- 3.3. Medidas de impulso del Estado.** Son políticas gubernamentales, incentivos y apoyos destinados a fomentar y facilitar las actividades de exportación (Mapa Gob, 2020).
- 3.4. Canales de comunicación.** Se refieren a las vías utilizadas para intercambiar información entre exportadores e importadores (Mapa Gob, 2020).

1.3 Definición de términos básicos

TLC Perú - Estados Unidos: son herramientas de integración y cooperación acelerada que trascienden a lo legal e impactan el derecho internacional, estableciendo normas integrales para los intercambios comerciales (García, 2017).

Generación de empleo: implica un aumento en la creación y mantenimiento de empleos en varios sectores económicos, resultado de la liberalización del comercio y las inversiones, y la disminución de barreras comerciales (MINCETUR, 2005).

Sector agrícola: abarca la producción y comercialización de productos agrícolas, beneficiándose en los TLC mediante la apertura de mercados, eliminación de barreras comerciales y acceso facilitado a insumos (MINCETUR, 2005).

Medidas no arancelarias: incluyen regulaciones como normas técnicas y sanitarias, y procedimientos aduaneros; los TLC buscan su armonización y facilitación para reducir costos y barreras comerciales (MINCETUR, 2005).

Oportunidades y retos: incluyen acceso a nuevos mercados, expansión de exportaciones, atracción de inversión extranjera y creación de empleo (MINCETUR, 2005).

Exportaciones: implican vender y enviar bienes o servicios de un país a otros, siendo un elemento esencial del comercio internacional y clave en la economía global, incluye bienes y servicios profesionales (Kalaitzi & Chamberlain, 2020).

Precio: es el valor monetario de productos o servicios en mercados internacionales, determinado por la disposición a pagar de compradores extranjeros y factores como costos de producción y competencia (Mapa Gob, 2020).

Oferta: es la cantidad de bienes o servicios que los productores nacionales pueden y están dispuestos a ofrecer en mercados extranjeros, influenciada por factores como capacidad de producción y tecnología (Mapa Gob, 2020).

Demanda: cantidad de bienes o servicios que compradores extranjeros desean y pueden comprar a precios específicos en mercados internacionales, influenciada por elementos como poder adquisitivo y tendencias de mercado (Mapa Gob, 2020).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación de la hipótesis principal y derivadas

2.1.1 Hipótesis general

El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

2.1.2 Hipótesis específicas

1: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

2: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

3: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

2.2 Variables y definición operacional

2.2.1 Variable 1: TLC Perú - Estados Unidos

Definición operacional: según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur] (2005) es un acuerdo entre los dos países que contiene condiciones y reglas para el intercambio de servicios y bienes. Sus dimensiones son la generación

de empleo, sector agrícola, medidas no arancelarias, y oportunidades y retos (Anexo 1).

2.2.2 Variable 2: Exportaciones

Definición operacional: Según Mapa (2020) las exportaciones se refieren al proceso de vender y enviar bienes a compradores de otros países. Sus dimensiones son el precio, la oferta y la demanda de exportaciones (ver anexo 1).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El estudio se estructuró siguiendo un enfoque cuantitativo, y pretende la demostración de la hipótesis a través del análisis de datos numéricos, tal como lo señalan Hernández y Mendoza (2018) en este enfoque se utilizan teorías y marcos conceptuales para comprender la problemática de investigación, y se emplean técnicas estadísticas para validar o contradecir la hipótesis planteada. El tipo de estudio adoptado se orientó hacia una investigación explicativa, lo cual significa que se busca conocer la influencia de la variable independiente sobre la dependiente (Baimyrzaeva, 2018).

En esta investigación, se empleó un diseño metodológico no experimental con un nivel explicativo y de tipo transversal, esta elección se ha realizado con el propósito de examinar la variable de interés sin intervenir en los fenómenos observados y obtener una instantánea de los datos en un único punto en el tiempo, además, se adoptó un nivel de investigación explicativo, dado que busca la verificación de hipótesis que buscan explicar causas y efectos, permitiendo la creación de micro teorías que explican las relaciones causales entre los hechos, también se trabaja con hipótesis causales, es decir, aquellas que buscan identificar las causas subyacentes de fenómenos, eventos y procesos, tanto naturales como sociales, en este sentido, el diseño fue de corte transversal, lo que significa que la recolección de datos se llevó a cabo en una etapa del año 2023 (Ñaupás et al., 2018).

Diseño muestral

3.1.1 Población

Abarca a todos los elementos que se ajusten a los requisitos específicos del estudio que permiten realizar el proceso de recolección de datos (Hernández y Mendoza, 2018). Para fines investigativos, la población está conformada por 22 exportadores de espárragos del distrito de Chancay en Huaral, Lima.

3.1.2 Muestra y muestreo

La muestra estuvo integrada por los 22 exportadores de espárragos del distrito de Chancay en Huaral, Lima. Por ello no se empleó ningún método de muestreo.

Técnicas de recolección de datos

Para el estudio de la primera variable se empleó la técnica de la encuesta, y se utilizó un cuestionario como instrumento para obtener los datos necesarios. Estas herramientas fueron de gran utilidad para el proceso de recolección de datos, ya que el cuestionario está compuesto por una serie de preguntas diseñadas con el propósito de recopilar información precisa y específica acerca del tema de interés (Ñaupas et al., 2018). Los instrumentos se estructuraron según el criterio de los autores, es decir, se elaboraron previa revisión de literatura. El cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos se empleó para medir la primera variable, el cual cuenta con 34 preguntas; y para medir la segunda variable se aplicó el cuestionario de exportaciones (Anexo 3) que cuenta con 18 preguntas, distribuidas según las dimensiones trabajadas en una escala Likert (Anexo 3).

Ficha técnica (Variable 1)

Nombre del instrumento: Cuestionario de Percepción del TLC Perú - EE.UU.

Autores: Jorge Luis Calizaya Córdova & Ghéiner Vigo Picón

Año: 2023

Población objetivo: Exportadores de espárragos frescos de Chancay

Administración: Individual

Tiempo de aplicación: 15 minutos

Validez: Validado por juicio de expertos

Confiabilidad: Fiabilidad por Alfa de Cronbach

Ficha técnica (Variable 2)

Nombre del instrumento: Cuestionario de Percepción de Exportaciones

Autores: Jorge Luis Calizaya Córdova & Ghéiner Vigo Picón

Año: 2023

Población objetivo: Exportadores de espárragos frescos de Chancay

Administración: Individual

Tiempo de aplicación: 10 minutos

Validez: Validado por juicio de expertos

Confiabilidad: Fiabilidad por Alfa de Cronbach

3.2 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el proceso de recolección y análisis de datos, se partió de una solicitud dirigida a los exportadores de espárragos con el fin de obtener su autorización para la realización del estudio, entregándoles un consentimiento informado y brindándoles la información necesaria sobre cómo completar los instrumentos. Culminada esta etapa se creó una base de datos en Excel, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, distribuyendo las respuestas. Para el análisis de frecuencia fue necesario establecer la baremación general y por cada dimensión, lo cual implicó que se construyó una escala de puntuación mediante la cantidad de preguntas totales de cada elemento en conjunto con la escala valorativa, permitiendo asignar un valor por cada una (Aceituno, 2020).

Para la evaluación de las variables se usó la información derivada de los cuestionarios, los cuales contaron con respuestas en escala Likert que midieron el nivel de acuerdo de los participantes con cada enunciado propuesto acorde con lo definido por Matas (2018) para este tipo de escala. En los dos instrumentos las 5 opciones fueron totalmente en desacuerdo (se le asignó un valor de 1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4) hasta totalmente de acuerdo (5).

Para la evaluación de las variables, así como de sus dimensiones se usó el procedimiento de baremación análogo al realizado por Alania et al. (2021); es decir, las sumatorias de las respuestas (en escala del 1 al 5) de los participantes se subdividieron en tres niveles proporcionales (con un mismo rango). Para el caso de la variable TLC comercio EE.UU.-Perú los niveles equipo proporcionales fueron el deficiente, regular y eficiente. Este método de baremación implica calcular la

amplitud restando el valor mínimo posible del valor máximo posible obtenido. Esta amplitud se determina multiplicando la cantidad de preguntas de la variable por los valores 1 y 5, respectivamente. Este resultado se dividió entre tres (por los 3 niveles especificados) y con ello se obtuvo el rango para cada nivel. Luego se contó la cantidad de participantes cuyas puntuaciones totales recaían en el rango de cada nivel para construir las tablas de frecuencia y gráficas con los niveles evaluados. Estos mismos pasos se siguieron para la variable de exportaciones en los niveles bajo, regular y alto.

Este proceso permitió el análisis descriptivo de las variables, tras ello, los datos fueron exportados al programa estadístico SPSS 26 con el fin de aplicar una prueba de normalidad, seguidamente, se realizó la prueba de correlación correspondiente para el análisis de datos. Los resultados de la correlación permitieron inferir la influencia de la variable independiente sobre la dependiente, ya que no se hizo análisis de regresión.

3.3 Aspectos éticos

Esta investigación estuvo guiada por principios éticos fundamentales con el propósito de salvaguardar la integridad del estudio. Así se dirigió una atención especial al respeto por los derechos intelectuales, adoptando de manera apropiada las ideas de otros autores a través de citas. Asimismo, los investigadores se enfocaron en obtener el consentimiento informado de los participantes, y se garantizó la confidencialidad de los datos recolectados, garantizando su uso únicamente para los fines de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de confiabilidad

En el proceso de evaluación de la confiabilidad de las mediciones en este estudio, se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach, una herramienta ampliamente reconocida en la investigación social. Este coeficiente desempeña un papel fundamental al ayudar a determinar si los resultados obtenidos a partir de un cuestionario mantienen una coherencia interna, incluso si se aplican en diferentes momentos o a diferentes grupos de participantes (Hernández y Mendoza, 2018). La aplicación del coeficiente alfa de Cronbach se extendió a ambos cuestionarios empleados en la investigación, en este contexto, es importante tener en cuenta que un valor cercano a 1 en el coeficiente Alfa de Cronbach indicaría una alta confiabilidad en las mediciones, lo que significa que los elementos dentro del cuestionario están correlacionados de manera consistente.

A partir de la información presentada en la tabla 1, se llevó a cabo una evaluación inicial que involucró a 22 individuos, cuyo objetivo fue analizar la confiabilidad de la variable «TLC Perú - Estados Unidos». Este cuestionario consta de 34 ítems y el resultado arrojó un valor cercano a 1, específicamente, 0.973; por tanto, el valor sugiere que el instrumento utilizado posee un nivel de confiabilidad muy alto.

Tabla 1

Confiabilidad del cuestionario variable 1

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.973	34

Nota. Elaboración propia

A partir de la información presentada en la tabla 2, se llevó a cabo una evaluación inicial que involucró a 22 individuos, cuyo objetivo fue analizar la confiabilidad de la variable «Exportaciones». Este cuestionario constó de 18 ítems y el resultado arrojó un valor cercano a 1, específicamente 0.953; por tanto, el valor sugiere que el instrumento utilizado posee un nivel de confiabilidad muy alto.

Tabla 2

Confiabilidad del cuestionario variable 2

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.953	18

Nota. Elaboración propia

4.2 Análisis descriptivo

Descripción por ítem de la variable TLC Perú-Estados Unidos

La tabla 3 presenta las respuestas de los exportadores por cada uno de los 34 ítems del cuestionario correspondiente al TLC Perú-Estados Unidos, los cuales se subdividieron de acuerdo con las cuatro dimensiones de la variable. Las opciones de respuesta marcadas por los 22 encuestados se contabilizaron en términos absolutos y relativos.

Tabla 3*Descripción de los Ítems del cuestionario TLC Perú-Estados Unidos*

Dimensión	Ítems	TD	ED	IN	DA	TA	Total
Generación de empleo	Ítem 1	1	7	6	5	3	22
		5%	32%	27%	23%	14%	100%
	Ítem 2	0	5	9	4	4	22
		0%	23%	41%	18%	18%	100%
	Ítem 3	7	9	6	0	0	22
		32%	41%	27%	0%	0%	100%
	Ítem 4	4	10	8	0	0	22
		18%	45%	36%	0%	0%	100%
	Ítem 5	1	5	8	3	5	22
		5%	23%	36%	14%	23%	100%
Sector agrícola	Ítem 6	1	7	6	5	3	22
		5%	32%	27%	23%	14%	100%
	Ítem 7	3	2	8	5	4	22
		14%	9%	36%	23%	18%	100%
	Ítem 8	1	2	6	8	5	22
		5%	9%	27%	36%	23%	100%
	Ítem 9	3	3	5	8	3	22
		14%	14%	23%	36%	14%	100%
	Ítem 10	0	6	7	5	4	22
		0%	27%	32%	23%	18%	100%
Ítem 11	5	6	11			22	
	23%	27%	50%	0%	0%	100%	
Ítem 12	6	8	8			22	
	27%	36%	36%	0%	0%	100%	
Ítem 13	1	6	5	6	4	22	
	5%	27%	23%	27%	18%	100%	
Ítem 14	4	12	6	0	0	22	
	18%	55%	27%	0%	0%	100%	
Ítem 15	2	13	7	0	0	22	
	9%	59%	32%	0%	0%	100%	
Medidas no arancelarias	Ítem 16	1	5	5	8	3	22
		5%	23%	23%	36%	14%	100%
Ítem 17	1	6	5	5	5	22	
	5%	27%	23%	23%	23%	100%	
Ítem 18	2	5	4	7	4	22	
	9%	23%	18%	32%	18%	100%	
Ítem 19	2	6	6	2	6	22	
	9%	27%	27%	9%	27%	100%	
Ítem 20	2	3	10	3	4	22	
	9%	14%	45%	14%	18%	100%	
Ítem 21	7	9	6			22	
	32%	41%	27%	0%	0%	100%	

Dimensión	Ítems	TD	ED	IN	DA	TA	Total
-----------	-------	----	----	----	----	----	-------

Tabla 4

Descripción de los Ítems del cuestionario TLC Perú-Estados Unidos (continuación)

Dimensión	Ítems	TD	ED	IN	DA	TA	Total
Oportunidades y retos	Ítem 22	6 27%	12 55%	4 18%	0% 0%	0% 0%	22 100%
	Ítem 23	1 5%	8 36%	2 9%	7 32%	4 18%	22 100%
	Ítem 24	1 5%	8 36%	5 23%	4 18%	4 18%	22 100%
	Ítem 25		6 27%	9 41%	3 14%	4 18%	22 100%
	Ítem 26	2 9%	2 9%	8 36%	5 23%	5 23%	22 100%
	Ítem 27	1 5%	4 18%	9 41%	5 23%	3 14%	22 100%
	Ítem 28	2 9%	6 27%	4 18%	5 23%	5 23%	22 100%
	Ítem 29	0 0%	5 23%	8 36%	4 18%	5 23%	22 100%
	Ítem 30	1 5%	6 27%	4 18%	5 23%	6 27%	22 100%
	Ítem 31	4 18%	11 50%	7 32%	0 0%	0 0%	22 100%
	Ítem 32	8 36%	9 41%	5 23%	0 0%	0 0%	22 100%
	Ítem 33	1 5%	6 27%	4 18%	6 27%	5 23%	22 100%
	Ítem 34	0 0%	6 27%	8 36%	4 18%	4 18%	22 100%

Nota. TD: Totalmente en desacuerdo, ED: En desacuerdo, IN: Indiferente, DA: De acuerdo, TA: Totalmente de acuerdo.

Descripción por ítem de la variable exportaciones

La tabla 4 revela las respuestas de los exportadores por cada uno de los 18 ítems contenidos en el cuestionario de exportaciones, los cuales se subdividieron de acuerdo con sus tres dimensiones. Las opciones de respuesta marcadas por los 22 encuestados fueron contabilizadas en términos absolutos y relativos.

Tabla 5
Descripción de ítems del cuestionario de exportaciones

Dimensión		TD	ED	IN	DA	TA	Total
Precio	Ítem 1	2	5	7	6	2	22
		9%	23%	32%	27%	9%	100%
	Ítem 2	2	4	7	8	1	22
		9%	18%	32%	36%	5%	100%
	Ítem 3	1	5	6	6	4	22
		5%	23%	27%	27%	18%	100%
Ítem 4	2	4	6	9	1	22	
	9%	18%	27%	41%	5%	100%	
Ítem 5	2	4	7	4	5	22	
	9%	18%	32%	18%	23%	100%	
Oferta	Ítem 6	2	4	11	2	3	22
		9%	18%	50%	9%	14%	100%
	Ítem 7	2	5	7	7	1	22
		9%	23%	32%	32%	5%	100%
	Ítem 8	2	5	3	10	2	22
		9%	23%	14%	45%	9%	100%
Ítem 9	2	4	7	6	3	22	
	9%	18%	32%	27%	14%	100%	
Demanda	Ítem 10	1	5	8	5	3	22
		5%	23%	36%	23%	14%	100%
	Ítem 11	1	4	9	5	3	22
		5%	18%	41%	23%	14%	100%
	Ítem 12	2	6	7	5	2	22
		9%	27%	32%	23%	9%	100%
Ítem 13	2	4	6	7	3	22	
	9%	18%	27%	32%	14%	100%	
Ítem 14	2	4	7	7	2	22	
	9%	18%	32%	32%	9%	100%	
Ítem 15	1	7	7	6	1	22	
	5%	32%	32%	27%	5%	100%	
Ítem 16	2	4	8	6	2	22	
	9%	18%	36%	27%	9%	100%	
Ítem 17	2	3	8	5	4	22	
	9%	14%	36%	23%	18%	100%	
Ítem 18	3	3	7	5	4	22	
	14%	14%	32%	23%	18%	100%	

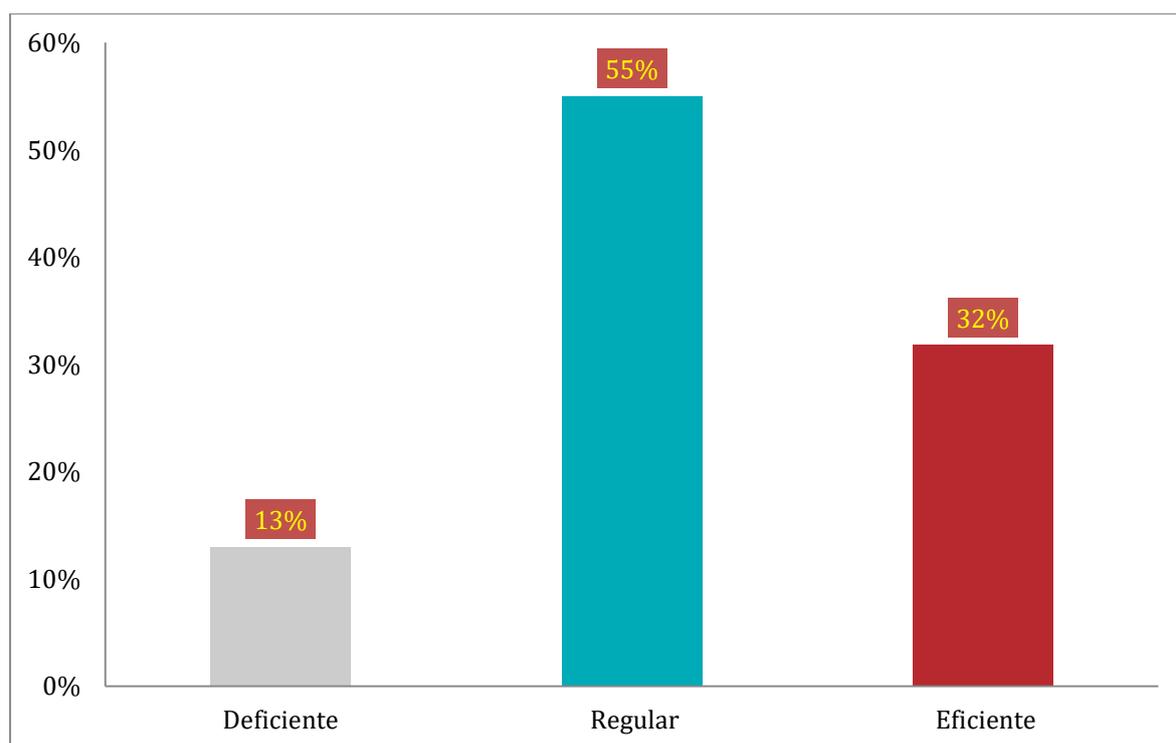
Nota. TD: Totalmente en desacuerdo, ED: En desacuerdo, IN: Indiferente, DA: De acuerdo, TA: Totalmente de acuerdo.

En la figura 1, se aprecia que la variable «TLC Perú - Estados Unidos» se categorizó mayoritariamente como regular en un 55%, seguido de un nivel eficiente en 32% y

un menor porcentaje en deficiente por el 13%, debido a que han notado un incremento en la demanda de trabajadores con habilidades especializadas para el cultivo, cosecha y procesamiento de los espárragos. Asimismo, consideran que este acuerdo comercial ha contribuido a la promoción y desarrollo del cultivo de espárragos, por lo cual los productores se han ido esforzando por mejorar la calidad, cumplir con las normas, estándares y las medidas sanitarias. En consecuencia, se ha venido mejorando la visibilidad y reconocimiento en el ámbito internacional.

Figura 1

Análisis descriptivo de la variable: TLC Perú – Estados Unidos



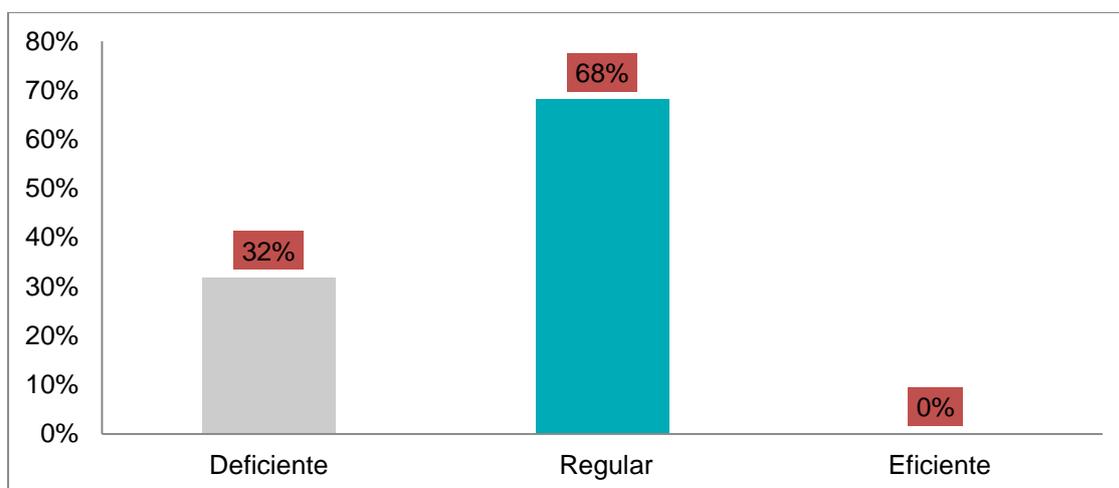
Nota. Elaboración propia

En la figura 2, se aprecia que la dimensión «generación de empleo» se categorizó mayoritariamente como regular en un 68%, seguido de un nivel deficiente en 32% y un menor porcentaje en eficiente por el 0%, debido a que los participantes

consideran que el TLC Perú - Estados Unidos ha contribuido para generar empleo, aumentando la demanda de trabajadores con habilidades especializadas en cultivo, cosecha y procesamiento de espárragos.

Figura 2

Análisis descriptivo de la dimensión: generación de empleo

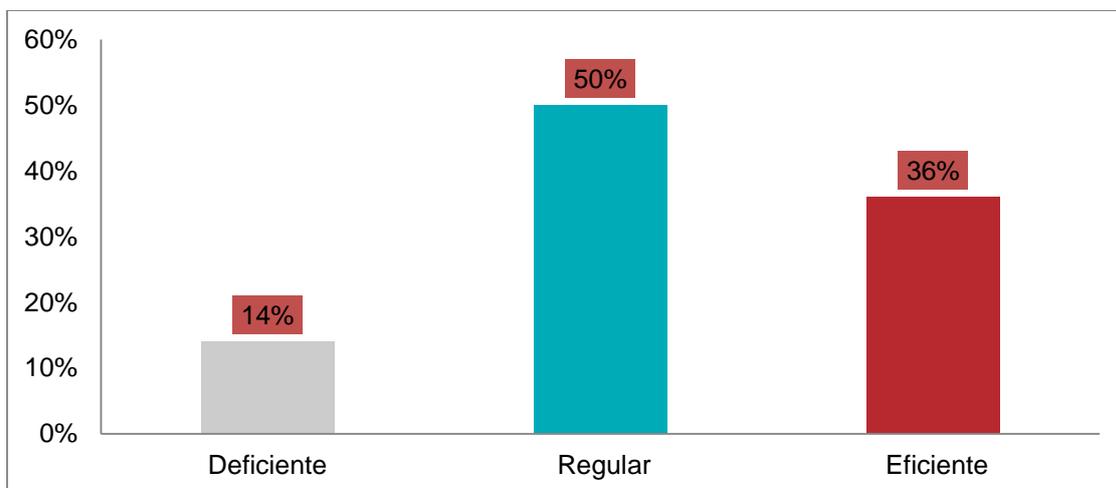


Nota. Elaboración propia

En la figura 3, se aprecia que la dimensión «sector agrícola» se categorizó mayoritariamente como regular en un 50%, seguido de un nivel eficiente en 36% y un menor porcentaje en deficiente por el 14%, debido a que los subsidios agrícolas obtenidos mediante el TLC han repercutido sobre la capacidad de los productores. Además, las medidas de protección agrícolas implementadas han contribuido a la sostenibilidad de la producción de espárragos.

Figura 3

Análisis descriptivo de la dimensión: sector agrícola

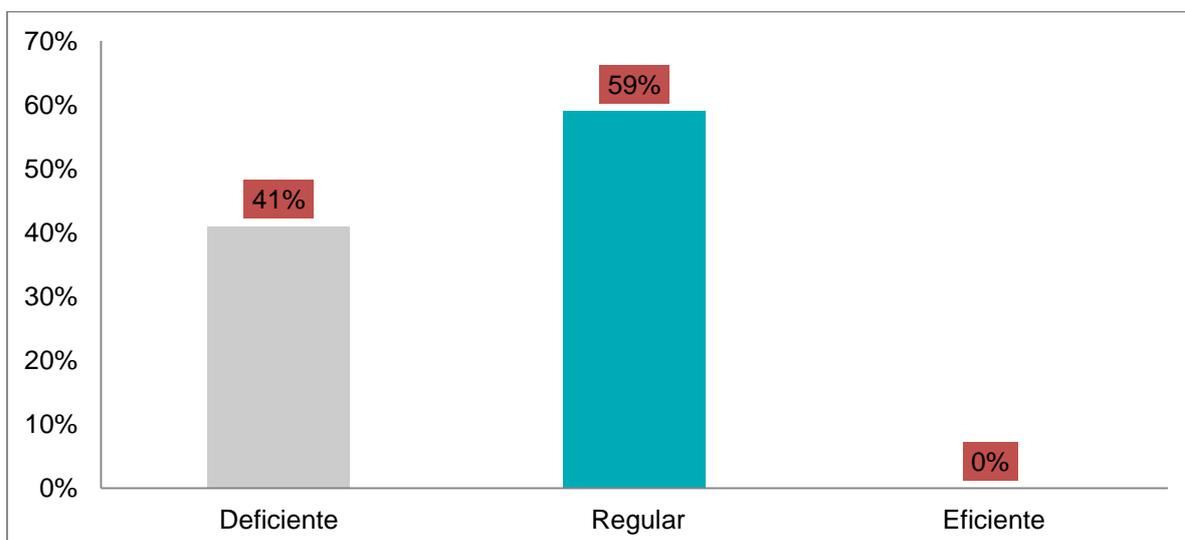


Nota. Elaboración propia

En la figura 4, se aprecia que la dimensión «medidas no arancelarias» se categorizó mayoritariamente como regular en un 59%, seguido de un nivel deficiente en 41% y un menor porcentaje en eficiente por el 0%, debido a que los participantes consideraron que las normas de origen establecidas en el marco del TLC han generado un impacto favorable en la calidad de los espárragos, dado que ha permitido contribuir a la promoción y desarrollo de este cultivo en la zona.

Figura 4

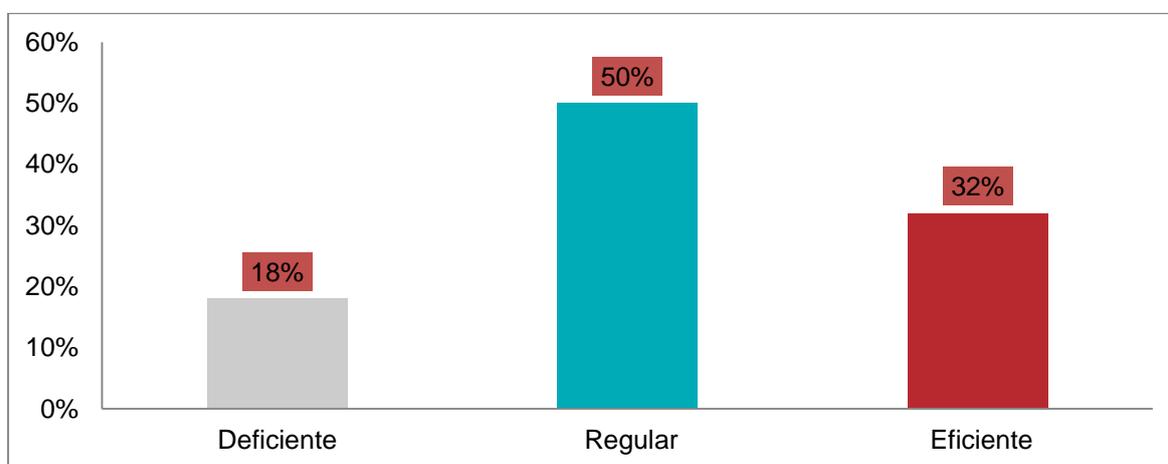
Análisis descriptivo de la dimensión: medidas no arancelarias



En la figura 5, se aprecia que la dimensión «oportunidades y retos» se categorizó mayoritariamente como regular en un 50%, seguido de un nivel eficiente en 32%, y un menor porcentaje en deficiente con el 18%, debido a que los participantes consideran que se ha mejorado la visibilidad y el reconocimiento internacional de los espárragos frescos, lo cual ha contribuido con la participación en el comercio exterior, estimulando la innovación y el desarrollo de nuevos productos.

Figura 5

Análisis descriptivo de la dimensión: oportunidades y retos

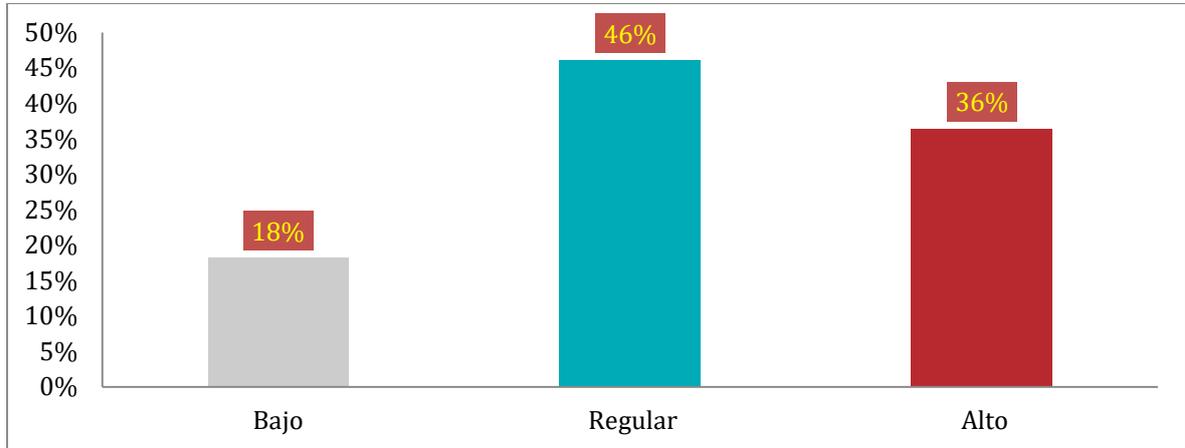


Nota. Elaboración propia

En la figura 6 se aprecia que la variable «Exportaciones» se categorizó mayoritariamente como regular en un 46%, seguido de un nivel alto en 36%, y un menor porcentaje en bajo con el 18%, debido a que consideran que el acceso que han tenido mediante el acuerdo comercial ha potencializado el cumplimiento de calidad, en la mejora del marketing y promoción, donde se ha percibido una mejora en la gestión de registros y costos de producción, además, se ha mejorado la fluidez de los procesos de comercialización.

Figura 6

Análisis descriptivo de la variable: Exportaciones

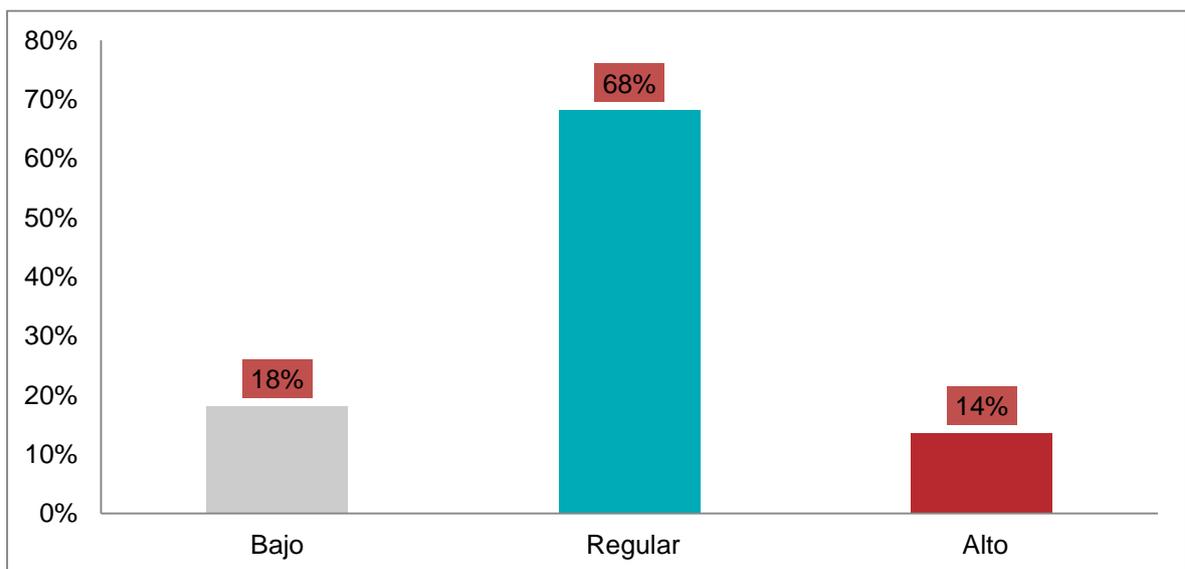


Nota. Elaboración propia

En la figura 7, se aprecia que la dimensión «precio» se categorizó mayoritariamente como regular en un 68%, seguido de un nivel bajo en 18% y un menor porcentaje en alto con el 14%, debido a que los participantes consideran que la calidad de los espárragos frescos ha aumentado por la influencia del TLC, lo cual ha impulsado la optimización de costos para mantener la competitividad de los productos.

Figura 7

Análisis descriptivo de la dimensión: precio

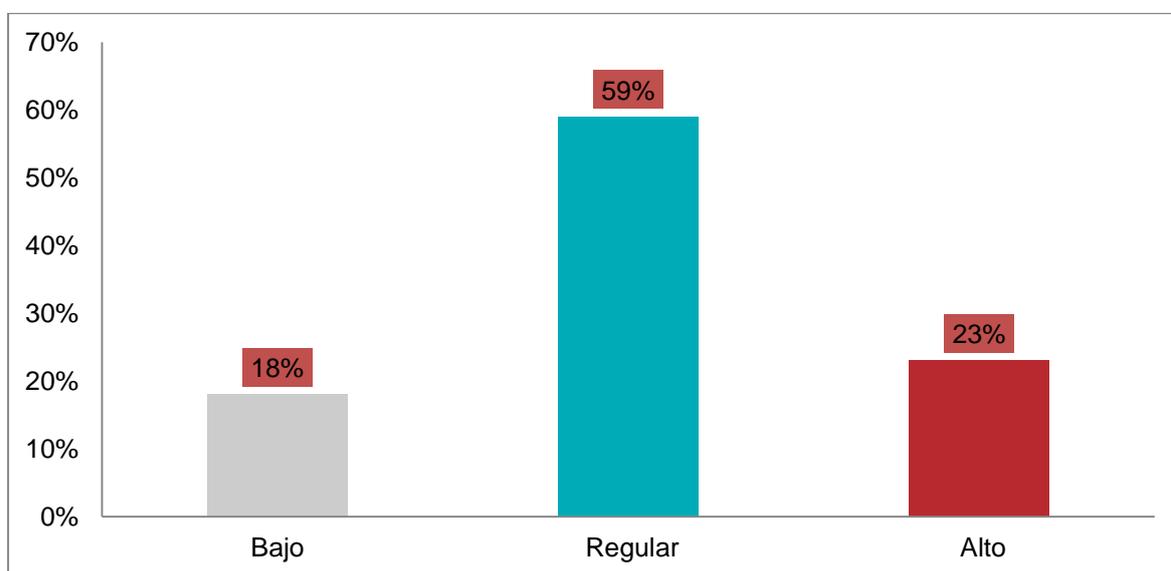


Nota. Elaboración propia

En la figura 8, se aprecia que la dimensión «oferta» se categorizó mayoritariamente como regular en un 59%, seguido de un nivel alto en 23%, y un menor porcentaje en bajo por el 18%, debido a que los participantes consideran que a través del TLC se han podido ajustar los procesos de producción y exportación de espárragos frescos, a su vez, ha permitido agilizar los procedimientos para completar trámites y permisos de exportación.

Figura 8

Análisis descriptivo de la dimensión: oferta

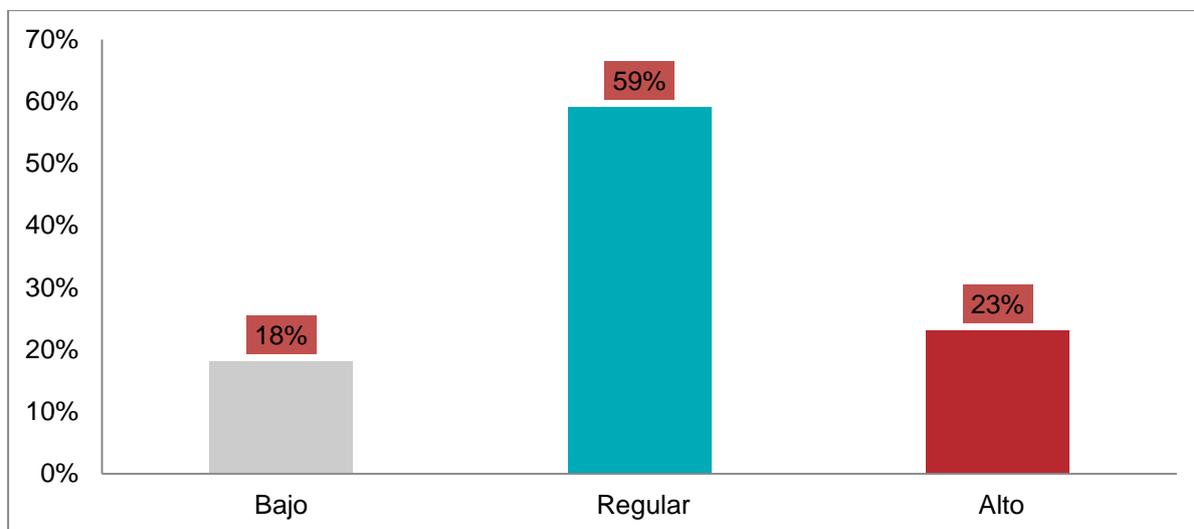


Nota. Elaboración propia

En la figura 9, se aprecia que la dimensión «demanda» se categorizó mayoritariamente como regular en un 59%, seguido de un nivel alto en 23%, y un menor porcentaje en bajo con el 18%, debido a que los participantes consideran que los requisitos y estándares del TLC han incentivado a los productores a adaptarse y ajustarse a las demandas cambiantes del mercado.

Figura 9

Análisis descriptivo de la dimensión: demanda



Nota. Elaboración propia

4.3 Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Para validar las hipótesis se procedió a analizar la distribución de los datos utilizando la *prueba de Shapiro Wilk*. La elección de esta prueba se basó en el tamaño de la muestra, pues fue inferior a las 50 unidades. Luego, se establecieron los siguientes criterios de evaluación: si el valor de significancia obtenido era mayor que 0.05, se consideraría que los datos seguían una distribución normal; por otro lado, si el valor resultaba menor que 0.05, se interpretaría que los datos no se ajustaban a una distribución normal.

La tabla 6 muestra el empleo de la *prueba de Shapiro – Wilk*, Al realizar la correspondiente observación, se puede apreciar que al menos una de las variables evaluadas exhibió un valor de significancia por debajo del 5%. Este resultado indica que la variable Exportaciones y sus dimensiones si se aproximan a la normal ($p > 0.05$), pero la variable TLC Perú - Estados Unidos, que interviene en todas las correlaciones, no se ajusta a una distribución normal, en consecuencia, se tomó la

decisión de utilizar la prueba de Rho de Spearman para probar las hipótesis del estudio.

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
TLC Perú - Estados Unidos	0.897	22	0.026
Exportaciones	0.934	22	0.152
Precio	0.950	22	0.321
Demanda	0.948	22	0.287
Oferta	0.922	22	0.082

Nota. Obtenido del análisis realizado en el programa SPSS

En la tabla 7, se tiene evidencia empírica obtenida con el análisis de correlación, el cual permite deducir (porque no se empleó un test de regresión) que hubo una influencia positiva y significativa entre el TLC Perú - Estados Unidos en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, lo cual se manifiesta en el nivel de significancia, el cual se ubica por debajo del umbral del 5%. Además, esta baja significancia indica una influencia substancialmente positiva, corroborada por el coeficiente de 0.596 y el r^2 de 0.35. En este sentido, el TLC Perú - Estados Unidos influyó en un 35% en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Por tanto, se comprueba la hipótesis de investigación plasmada en el estudio (H1).

Para lograr la hipótesis específica 1, se ha procedido a considerar un exhaustivo proceso de comprobación y validación de una serie de propuestas detalladas a continuación:

H1: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Ho: El TLC Perú - Estados Unidos no influyó de manera significativa en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Criterio de decisión: Si p valor < 0,050 se acepta la H1; caso contrario, si p valor >0,050 entonces se rechaza la H1.

Tabla 7

Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el precio (valores de la correlación)

Estadístico	Valor
Rho	0.596**
r ²	0.35
p	0.003
N	22

Nota. Obtenido del análisis realizado en el programa SPSS

En la tabla 8, se tiene evidencia empírica que respalda la presencia de una influencia positiva y significativa entre el TLC Perú - Estados Unidos en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, lo cual se manifiesta en el nivel de significancia, el cual se ubica por debajo del umbral del 5%. Además, esta baja significancia indica una influencia substancialmente positiva, corroborada por el coeficiente de 0.749 y el r² de 0.56. En este sentido, el TLC Perú - Estados Unidos influyó en un 56% en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Por tanto, se comprueba la hipótesis de investigación plasmada en el estudio (2).

Para lograr la hipótesis específica 2, se ha procedido a considerar un exhaustivo proceso de comprobación y validación de una serie de propuestas detalladas a continuación:

H2: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Ho: El TLC Perú - Estados Unidos no influyó de manera significativa en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Criterio de decisión: Si p valor $< 0,050$ se acepta la H2; caso contrario, si p valor $>0,050$ entonces se rechaza la H2.

Tabla 8

Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la oferta

TLC Perú - Estados Unidos * oferta	
Rho	0.749
r^2	0.56
P	0.000
N	22

Nota. Obtenido del análisis realizado en el programa SPSS

En la tabla 9, se tiene evidencia empírica que respalda la presencia de una influencia positiva y significativa entre el TLC Perú - Estados Unidos en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, lo que se manifiesta en el nivel de significancia, el cual se ubica por debajo del umbral del 5%. Además, esta baja significancia indica una influencia substancialmente positiva, corroborada por el coeficiente de 0.804 y el r^2 de 0.65. En este sentido, el

TLC Perú - Estados Unidos influyó en un 65% en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Estos hallazgos dejan en claro que la hipótesis nula es rechazada de manera concluyente, validando así la hipótesis formulada en el presente estudio. Por tanto, se comprueba la hipótesis de investigación plasmada en el estudio (3).

Para lograr la hipótesis específica 3, se ha procedido a considerar un exhaustivo proceso de comprobación y validación de una serie de propuestas detalladas a continuación:

H3: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Ho: El TLC Perú - Estados Unidos no influyó de manera significativa en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Criterio de decisión: Si p valor < 0,050 se acepta la H3; caso contrario, si p valor >0,050 entonces se rechaza la H3.

Tabla 9

Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la demanda

TLC Perú - Estados Unidos * demanda	
Rho	0.804*
r ²	0.65
P	0.000
N	22

Nota. Obtenido del análisis realizado en el programa SPSS

En la tabla 10, se tiene evidencia empírica respalda la presencia de una influencia positiva y significativa entre el TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, lo cual se manifiesta en el nivel de significancia, el cual se ubica por debajo del umbral del 5%. Además, esta baja significancia indica una influencia substancialmente positiva, corroborada por el coeficiente de 0.764 y el r^2 de 0.58. En este sentido, el TLC Perú - Estados Unidos influyó en un 58% en las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Por tanto, se comprueba la hipótesis de investigación plasmada en el estudio (Hipótesis general).

Para alcanzar verificar la hipótesis general, se ha procedido a considerar un exhaustivo proceso de comprobación y validación de una serie de propuestas detalladas a continuación:

Ha: El TLC Perú - Estados Unidos influyó de manera significativa en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Ho: El TLC Perú - Estados Unidos no influyó de manera significativa en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.

Criterio de decisión: Si p valor $< 0,050$ se acepta la hipótesis general; caso contrario, si p valor $> 0,050$ entonces se rechaza la hipótesis general.

Tabla 10*Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en las exportaciones*

TL Perú - Estados Unidos - exportaciones	
Rho	0.764
r^2	0.58
P	0.000
N	22

Nota. Obtenido del análisis realizado en el programa SPSS

CAPÍTULO V: DISCUSIONES

En el presente apartado, se describen las coincidencias o contrastes con otras investigaciones previamente consultadas en función de los hallazgos obtenidos, lo cual permite reflexionar acerca de las evidencias presentes; por tanto, en función a la primera hipótesis específica, se pudo comprobar una influencia significativa del TLC entre Perú y Estados Unidos, respecto del precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Este hallazgo se basa en la significancia estadística de 0.003 y un coeficiente de 0.596. Por tanto, este acuerdo comercial ha creado un entorno más favorable para el comercio, reduciendo los costos y mejorando la competitividad de los productos peruanos en el mercado estadounidense, a su vez, ha beneficiado a los productores y exportadores locales. Estas evidencias coinciden con los planteamientos de Poma (2020), quien sostiene que del 2006 al 2016, las exportaciones crecieron en 1755.30 millones de USD. Así se demostró que las exportaciones del país tienen un impacto significativo en la participación de mercado de EEUU con una significancia de 0.000, reflejando una diferencia entre el pre y el post del TLC.

Teóricamente, se explica según lo argumentado por Cárdenas y Hernández (2018) quien expresó que el TLC va más allá de meras cifras y porcentajes de aranceles, puesto que este convenio se eleva como un puente hacia una colaboración más profunda, en la cual los aspectos que rigen se vinculan a las inversiones.

La propiedad intelectual y la protección de derechos eran contempladas minuciosamente en sus páginas; por tanto, el tratado no solo buscaba promover el comercio, sino también establecer un terreno seguro y estable para los inversores, fomentando la confianza en un escenario económico compartido. En consecuencia, es importancia adoptar un enfoque integral al analizar y negociar acuerdos

comerciales, lo cual implica considerar no solo los aspectos cuantitativos, como los datos económicos inmediatos, sino también los beneficios de largo plazo que estos acuerdos pueden aportar al desarrollo económico y a la colaboración internacional. Por ello, debemos comprender que estos tratados no son simples documentos comerciales, sino que representan la base para construir relaciones económicas sólidas y duraderas entre naciones, lo que puede conducir a un mayor crecimiento económico y a la promoción de un ambiente de confianza en el escenario económico global.

De acuerdo con la segunda hipótesis específica, se demostró que existe una influencia significativa del TLC entre Perú y Estados Unidos en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, debido a que la significancia estadística de 0.000 y un coeficiente de 0.804; por lo tanto, la armonización de estándares, la simplificación de trámites aduaneros y el incentivo de la inversión en tecnología son componentes clave de este proceso, lo que, a su vez, contribuye a mantener y mejorar la demanda de los productos peruanos en el mercado internacional. Estas evidencias coinciden con los planteamientos de Cuero (2019) quien expresó que desde el 2008 hasta el 2014, las exportaciones tuvieron un crecimiento de 36.7% hasta un 54.8%, siendo el punto más elevado el año 2018 cuando el crecimiento fue de 38.0%. Se puede señalar que el Tratado del Libre Comercio permitió que las exportaciones colombianas tuvieran un crecimiento exponencial.

Por otro lado, de forma teórica se vincula con los argumentos de Bagchi et al. (2023) quien expresó que el comercio internacional puede ser beneficioso para los países que participan en él. Es indispensable considerar que, aunque un país no sea el mejor en la producción de todos los bienes y servicios, aun así, puede beneficiarse

del comercio, especializándose en lo que hace relativamente mejor en comparación con otros países. En consecuencia, se expone que los acuerdos comerciales pueden promover la eficiencia y la especialización en la producción, a su vez, contribuye al crecimiento económico y social de los países involucrados.

En relación a la tercera primera hipótesis específica, se demostró la existencia de una influencia significativa del TLC entre Perú y Estados Unidos en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, con una significancia estadística de 0.000 y un coeficiente de 0.749; en consecuencia, la adaptación y el ajuste de los productores de espárragos a través del TLC ha mejorado la calidad de los productos, repercutiendo sobre la competitividad en la industria y el acceso a nuevos mercados. Esta constante evolución es un componente clave en la maximización de los beneficios de los acuerdos comerciales para los productores peruanos de espárragos frescos y otros sectores. Estas evidencias coinciden con los planteamientos de Espector (2021) quien expuso que entre el 2009 hasta el 2017 se tuvo un incremento en las exportaciones de US\$ 2228.8 millones. La participación en el mercado fue de 15.94, en consecuencia, el Tratado de Libre Comercio tuvo un impacto significativo y positivo en el crecimiento de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos.

De forma teórica se vincula con los hallazgos de Faccarello (2022) quien expresa que mediante esta estrategia de comercio se podrían intercambiar estos productos, de tal forma que ambos países puedan beneficiarse de la eficiencia y la especialización, mejorando así sus niveles de bienestar económico. En este sentido, los países se ven beneficiados del acuerdo realizado favoreciendo mutuamente al crecimiento económico y social. Por otro lado, se expone que es necesario promover y mantener relaciones comerciales sólidas entre naciones, que

no solo generen beneficios económicos, sino que también fomenten el bienestar general de las sociedades involucradas.

Finalmente, en función de las evidencias obtenidas con relación a la hipótesis general, se ha comprobado que existe una influencia significativa del TLC entre Perú y Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay, puesto que se obtuvo una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.784, lo cual indica que el acuerdo comercial ha impulsado la demanda de trabajadores con habilidades especializadas, ha incentivado el desarrollo del cultivo y condujo a mejoras en la calidad y en el cumplimiento de estándares internacionales. A raíz de ello, los productores peruanos han ganado una mayor visibilidad y reconocimiento en el mercado internacional, lo que ha permitido aprovechar las oportunidades comerciales creadas por el acuerdo comercial. Estas evidencias coinciden con los planteamientos de Burgos (2018) quien expuso que el crecimiento de las exportaciones mexicanas se relaciona significativamente al 1% con el TLC, obteniéndose un R^2 de 78.39%. Asimismo, se percibió un aumento de la inversión extranjera de 101,000 millones de dólares; y coincide con las evidencias de Mendoza (2022) quien señaló que desde el 2000 hasta el 2008 se tuvo un crecimiento del 20% en las exportaciones agrícolas, pasando de US\$600 millones a US\$ 2.6 mil millones. Los principales productos exportados durante el 2000 - 2006 eran espárragos. Por lo tanto, se permite una relación simbiótica que favorece el crecimiento en el país, generando un incremento sustancial, tanto en las exportaciones como en las importaciones.

Teóricamente se relaciona con lo argumentado por Alarco (2017) quien expresó que a través de estas estrategias de comercio se promocionan estándares laborales justos, la protección del medio ambiente y la promoción de la inclusión y

equidad en las relaciones comerciales. A diferencia de los tratados tradicionales, que a menudo se centran en las obligaciones y derechos de los Estados parte, el Marco Jurídico de Comercio Cooperativo también reconoce la importancia de involucrar a otros actores relevantes, como la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. En función de ello, se expone que estos acuerdos pueden contribuir a un crecimiento económico sostenible y promover valores y estándares sociales y ambientales en la comunidad global. Así es necesario un enfoque integral para analizar y negociar estos tratados, que vaya más allá de los aspectos puramente económicos.

CONCLUSIONES

1. Los hallazgos obtenidos confirman la hipótesis inicial, lo que evidencia que la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos ha sido un factor clave para el aumento de los precios de exportación de los espárragos frescos cultivados en el distrito de Chancay. Por tanto, los precios pueden atribuirse a la apertura de nuevas oportunidades comerciales y a las ventajas arancelarias concedidas, lo que ha permitido a los productores locales captar un mayor valor por sus productos en el exigente mercado estadounidense. Por tanto, el valor FOB de las exportaciones de espárragos frescos a nivel nacional mostró un crecimiento sostenido durante el periodo analizado. En el 2000, el valor FOB fue de 53,799.70 miles de dólares, incrementándose a 93,694.90 miles de dólares en 2020, lo que representa un aumento del 74.2% en este periodo de 20 años. Por tanto, los precios pueden atribuirse a la apertura de nuevas oportunidades comerciales y a las ventajas arancelarias concedidas, lo que ha permitido a los productores locales captar un mayor valor por sus productos en el exigente mercado estadounidense (Solórzano et al., 2021). Este significativo aumento en los precios de exportación refleja el impacto positivo del TLC en el sector esparraguero peruano, quienes han podido beneficiarse de un entorno comercial más favorable para colocar sus productos en el mercado internacional a precios más competitivos.
2. Se revela que el TLC Perú-Estados Unidos ha sido un catalizador para el incremento de la oferta exportable de espárragos frescos en el distrito de Chancay. Efectivamente, los incentivos económicos y las oportunidades de mercado generadas por el tratado han motivado a los productores locales a

destinar una mayor proporción de su producción al mercado externo, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece el acuerdo comercial. Concretamente, la producción nacional de espárragos se incrementó de 313 mil toneladas en 2009 a 383 mil toneladas en 2019, lo que se traduce en un aumento significativo del 22% durante ese período. Este destacado crecimiento pone de manifiesto cómo los incentivos económicos y las oportunidades de acceso preferencial al mercado estadounidense, generados por el TLC, han motivado a los productores locales y nacionales a expandir considerablemente su producción orientada a la exportación. Asimismo, es importante resaltar que este aumento en la oferta exportable ha sido impulsado por el aprovechamiento de las ventajas competitivas derivadas del acuerdo comercial. Los productores han sabido capitalizar los beneficios arancelarios y las condiciones favorables de acceso al mercado estadounidense para incrementar su competitividad y posicionarse de manera exitosa en ese destino (Velarde, 2020). Efectivamente, el Perú ha logrado consolidarse como el segundo exportador mundial de espárragos frescos, lo que refleja el impacto positivo y significativo que ha tenido el TLC en el desarrollo de este sector agrícola clave para la economía nacional.

3. La validación de la hipótesis alternativa demuestra que el TLC Perú-Estados Unidos ha tenido un efecto dinamizador en la demanda externa de los espárragos frescos procedentes del distrito de Chancay. Esta tendencia ascendente en la demanda puede explicarse por la creciente preferencia de los consumidores estadounidenses por productos agrícolas de alta calidad y la facilidad de acceso a los mismos, gracias a la eliminación de barreras comerciales derivadas del acuerdo. Según el Informe de Actualización de

Proyecciones Macroeconómicas 2023-2026 del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2023) los espárragos frescos representaron el 3.8% del valor total de las exportaciones de productos líderes de la agroexportación peruana, reflejando su importancia en la canasta agroexportadora nacional. Además, destaca que en el 2021 el Perú ocupó el segundo lugar en el ranking mundial de exportaciones de espárragos, demostrando su competitividad y la fortaleza de la demanda externa por este producto, también se menciona que las agroexportaciones totales, que incluyen a los espárragos, crecieron a un ritmo promedio anual de 11.9% en términos nominales entre 2007 y 2022. Este desempeño destacado se atribuye, en parte, a la creciente preferencia de los consumidores internacionales por productos agrícolas de alta calidad y a la facilidad de acceso a los espárragos peruanos gracias a la eliminación de barreras comerciales derivadas del TLC Perú-Estados Unidos.

4. Como conclusión general, el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos ha impulsado significativamente el crecimiento de las exportaciones de espárragos frescos provenientes del distrito de Chancay. Este acuerdo comercial ha generado un efecto sinérgico, impulsando simultáneamente los precios, la demanda y la oferta de este producto agrícola de exportación, lo que ha propiciado un crecimiento sostenido de las actividades comerciales internacionales en esta región productora. Según, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2023) en el 2015, las exportaciones peruanas de espárragos frescos alcanzaron un valor de US\$ 416 millones, lo que representó un crecimiento del 2.2% en comparación con el año anterior, mientras que, para el 2016, las exportaciones de espárragos frescos del Perú registraron un valor de US\$ 420 millones, experimentando un aumento del 1%

en relación con el 2015. En el 2017, las exportaciones peruanas de espárragos frescos alcanzaron un valor de US\$ 409 millones, lo que significó una disminución del 2.6% frente al año previo. Durante el 2018, las exportaciones de espárragos frescos del Perú lograron un valor de US\$ 549 millones, registrando un notable crecimiento del 34.2% en comparación con el 2017. En síntesis, durante el periodo 2015-2018, las exportaciones peruanas de espárragos frescos experimentaron un crecimiento significativo, pasando de US\$ 416 millones a US\$ 549 millones, lo que representó un incremento acumulado del 32%. A pesar de la ligera caída registrada en 2017, la tendencia general fue al alza, consolidando a Perú como líder mundial en la exportación de espárragos frescos. Este desempeño se explica por la creciente demanda internacional y la mejora en la competitividad de este producto peruano.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los agricultores de espárragos del distrito de Chancay aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el TLC Perú-Estados Unidos, enfocándose en la producción de espárragos de alta calidad que cumplan con los estándares exigidos por el mercado estadounidense. Para lograrlo, se sugiere invertir en tecnología y capacitación que permitan optimizar los procesos de cultivo, cosecha y post- cosecha, garantizando así la obtención de un producto de calidad, que estableciendo alianzas estratégicas con exportadores experimentados que cuenten con una sólida red de contactos en el mercado objetivo, se facilita el acceso a nuevos clientes y la consolidación de relaciones comerciales a largo plazo. Estas acciones contribuirán a maximizar los beneficios económicos derivados del TLC, mejorando la rentabilidad y competitividad de los agricultores locales.
2. Se propone al municipio distrital de Chancay implementar un programa de fomento a la exportación de espárragos, con el objetivo de incentivar a los productores locales a incrementar su oferta exportable y aprovechar las oportunidades que brinda el TLC Perú-Estados Unidos. Este programa puede incluir la creación de una oficina de asesoramiento técnico y comercial, que brinde orientación a los agricultores sobre los requisitos fitosanitarios, los estándares de calidad y las tendencias del mercado estadounidense. Además, se sugiere organizar ferias y ruedas de negocios que permitan a los productores establecer contacto directo con potenciales compradores extranjeros, facilitando así la diversificación de sus carteras de clientes. Estas iniciativas contribuirán a fortalecer la cadena de valor del espárrago en el distrito, generando un impacto positivo en la economía local y en el bienestar de la comunidad.

3. Se recomienda al Gobierno Regional de Lima desarrollar una estrategia de promoción internacional de los espárragos frescos procedentes del distrito de Chancay, con el fin de aprovechar la creciente demanda del mercado estadounidense impulsada por el TLC. Esta estrategia incluye la participación en ferias comerciales especializadas en Estados Unidos, donde se destaquen las cualidades únicas y la calidad superior de los espárragos de Chancay. Asimismo, establecer una marca regional que identifique y posicione a los espárragos de la zona como un producto gourmet, aprovechando la tendencia de los consumidores estadounidenses hacia alimentos saludables y de origen natural. Estas acciones de promoción contribuirán a aumentar la visibilidad y el reconocimiento de los espárragos de Chancay en el mercado objetivo, generando un incremento sostenido de la demanda externa.

4. Se aconseja a los exportadores de espárragos del distrito de Chancay fortalecer sus capacidades empresariales para aprovechar al máximo las oportunidades derivadas del TLC Perú-Estados Unidos. Para ello, participar en programas de capacitación en temas, como gestión de la calidad, logística internacional, estrategias de marketing y negociación comercial, que respalden la inocuidad y sostenibilidad de sus procesos productivos, aumentando así la confianza de los compradores estadounidenses. Asimismo, se propone establecer alianzas estratégicas con proveedores de servicios logísticos y de transporte, que garanticen la entrega oportuna y en óptimas condiciones de los espárragos frescos en el mercado de destino. Estas acciones permitirán a los exportadores de Chancay consolidarse como referentes en el sector y aprovechar las ventajas competitivas que ofrece el TLC para el crecimiento sostenido de sus negocios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aceituno, C. (2020). *Trucos y secretos de la praxis cuantitativa*. Biblioteca Nacional del Perú.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2209/1/Trucos_y_secretos_de_la_%20praxis_cuantitativa
- Alania, R., Chanca, A., Condori, M., Árias, E., de la Cruz, M., Ortega, D. & Zorrilla, A. (2021). Baremación del Inventario de Estrés Académico SISCO SV adaptado al contexto de COVID-19 en una población universitaria peruana. *RSocialium*, 5(1), 242-260. doi:10.26490/uncp.sl.2021.5.1.814
- Alarco, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *economíaunam*, 14(42).
<http://revistaeconomia.unam.mx/index.php/ecu/article/view/2>
- Ali, I., Karimi, S., & Febriamansyah, R. (2020). Analysis of export performance and export competitiveness trade of crude palm oil [CPO] industry in Indonesia with RSPO in India and United States markets. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/497/1/012043>
- Bagchi, T., Mohanty, R., & Sinha, S. (2023). A tutorial on optimisation involving David Ricardo theory on comparative advantage. *International Journal of Industrial and Systems Engineering*, 44(1). DOI:10.1504/IJISE.2023.130918
- Baimyrzaeva, M. (2018). Beginners' guide for applied research process: what is it, and why and how to do it? [Guía para principiantes para el proceso de investigación aplicada: ¿qué es y por qué y cómo hacerlo?]. *Occasional paper*(4). <https://www.ucentralasia.org/Content/Downloads/UCA-IPPA->

OP4-Beginners%20Guide%20for%20Applied%20Research%20Process-
Eng.pdf

- Barbosa, D., Criado, J., Fuerst, S., & Orejuela, A. (2019). Born global: the influence of international orientation on export performance. *Heliyon.*, 5(11).
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6893072/>
- Burgos, A. (2018). *efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el comercio exterior, la inversión extranjera directa y el empleo en México y Estados Unidos (1994-2016)*. Universidad de Sonora.
<https://integracioneconomica.unison.mx/wp-content/uploads/2019/01/Tesis-Araceli-Burgos-Valdez-2018.pdf>
- Bustamente, T., García, F., Vargas, J., & Leon, M. (2022). Efectos del comercio internacional en la especialización y competitividad de jitomate (*Solanum Lycopersicum* Mill.) en México (1980-2016). *Paradigma económico*, 14(1).
<https://paradigmaeconomico.uaemex.mx/article/download/17840/13058>.
- Cárdenas, D., & Hernández, M. (2018). Impacto de los Tratados de Libre Comercio en América Latina entre los años 2005 y 2015. *Revista Investigación & Gestión*, 76-84. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1522>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN]. (2023). *Perú en la región Indo-Pacífico: Propuestas estratégicas para fortalecer el desarrollo comercial*. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/4591177-peru-en-la-region-indo-pacifico-propuestas-estrategicas-para-fortalecer-el-desarrollo-comercial>
- Cuero, J. (2019). *Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 – 2019: una mirada desde el impacto del TLC*. Universidad Católica de Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/32d66fc0-cab4-426e-942f-7dff7068462e/content>

- El Peruano. (2023). EL comercio entre Perú y EE. UU. <https://www.elperuano.pe/noticia/207455-el-comercio-entre-peru-y-ee-uu>
- Erkisi, K., & Ceyhan, T. (2019). Trade liberalization and economic growth: a panel data analysis for transition economies in Europe. *Journal of Economics, Finance and Accounting (JEFA)*, 6(2), 82-94. : <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2019.1047>
- Espector, A. (2021). *Tratado del libre comercio con estados unidos y su incidencia en las exportaciones peruanas periodo: 2000 - 2017*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4832>
- Faccarello, G. (2022). "I profess to have made no discovery". James Mill on comparative advantage. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 29(1). <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09672567.2021.1912130>
- Fan, H., Lai, E., & Qi, H. (2019). Trade liberalization and Firms' export performance in China: Theory and evidence. *Journal of Comparative Economics*, 47(3). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0147596719300514>
- García, L. (2017). La solución de controversias entre estados en los tratados de libre comercio. *Review of Global Management*, 3(1), 52–58. <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/view/698>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). McGraw Hill.

- İpek, I., & Peynirci, N. (2020). Export market orientation: An integrative review and directions for future research. *International Business Review*, 29(4).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969593119309461>
- Kalaitzi, A., & Chamberlain, T. (2020). Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC. *International Advances in Economic Research volume*, 203-205. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11294-020-09786-0>
- Maldonado, H., & Ortiz, G. (2021). Retrospectiva comercial mexicana: del TLCAN al T-MEC. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 2(1), 370-384.
<https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/48>
- Mapa Gob. (2020). Las perspectivas de exportación para la importante producción de espárragos en Perú no son alentadoras. Noticias del Exterior.
https://www.mapa.gob.es/images/es/_bne45027peruho-ci-exp_tcm30-539725.pdf
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
doi:10.24320/redie.2018.20.1.1347
- Mendoza, K. (2022). *Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019*. Universidad La Salle. <http://repositorio.ulasalle.edu.pe/handle/20.500.12953/154>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur]. (2005). TLC Perú-Estados Unidos: Nociones Clave. Unidad de Comunicaciones para el TLC Perú-Estados Unidos.
http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/studies/tlcperunocionesclave_s.pdf

- Ministerio de Economía y Finanzas[MEF]. (2023). *Informe de actualización de proyecciones macroeconómicas 2023-2026*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/IAPM_2023_2026.pdf
- Montes, J., & Pantaleon, A. (2022). Dinámica del intercambio comercial a 12 años del Tratado de Libre Comercio Perú-USA. *Revista de analisis economico financiero*, 5(2), 21-25.
<https://contabilidadyeconomiausmp.edu.pe/OJS2020/index.php/RAEF/article/view/48>
- Negrete, H., Garcia, J., Medina, D., & Limones, A. (2021). Analysis of rose exports to the U.S. and their impact on ecuadorian GDP period 2015-2019. *Economy*, 25(111). <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/518>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Olekseyuk, Z., & Balistreri, E. (2018). Trade liberalization gains under different trade theories: a case study for Ukraine. *Empirica volume*, 45, pages507–542.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10663-017-9371-9>
- Peñaranda, C. (2018). Los TLC impulsaron creación de empresas y nuevos productos exportados. *La cámara*.
https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion819/edicion_819.pdf
- Poinsot, F. (2021). Ricardo and haberler: an essay on the evolution of the economic thought based on the four magic numbers in the international trade theory. *Estudios económicos*, 77, 171-185.

- Poma, N. (2020). *Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EE. UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006-2016*. Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9135/4/IV_FC_E_315_TI_%20Poma_Moya_2020.pdf
- PROMPERÚ. (2018). *Investigaciones de Mercados. Acuerdos comerciales del Perú*. <http://www.promperu.gob.pe>
- Purwono, R., Sugharti, L., Handoyo, D., & Esquivias, M. (2022). Trade Liberalization and Comparative Advantage: Evidence from Indonesia and Asian Trade Partners. *Economies*, 10(4). <https://www.mdpi.com/2227-7099/10/4/80>
- Robladillo, L. (2021). Impacto económico del tratado de libre comercio y su relación con la competitividad de las pymes período 2014-2019, Olivos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1335
- Romero, A. (2022). *Impactos del TLC entre Perú y la UE*. https://www.redge.org.pe/sites/default/files/Reporte_impactos_TLC_Peru_U_E.pdf
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera - SIAP. (2019). Atlas Agroalimentario 2012-2018. <https://doi.org/10.1111/resp.12002>
- Solórzano, R., De Souza, J., Del Valle, A., Zárate, B., Yaipén, R., Castellanos, P., & Cedano, C. (2021). Microorganismos entomopatógenos y antagonistas empleados en cultivos de agroexportación en Perú en el nuevo milenio. *Agroindustrial Science*, 11(3), 323-338. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/article/view/4046>

- Sultanuzzaman, R., Fan, H., & Mohamued, E. (2019). Effects of export and technology on economic growth: Selected emerging Asian economies. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 2515-2531. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1650656>
- Velarde, R. (2020). *Agronegocios. Perspectivas de mercado*. <https://administracion.unmsm.edu.pe/agronegocios-perspectivas-de-mercado/>
- Vera, T., Suarez, N., Arias, V., Feinberg, R., Costa, C., Murillo, L., . . . Mentel, G. (2022). Estados Unidos y América Latina: Lecciones aprendidas de previas negociaciones comerciales. *Smart News & Research for Latin America's changemakers*. <https://theglobalamericans.org/wp-content/uploads/2022/04/Lecciones-Aprendidas-de-Negociaciones-Comerciales-1.pdf>
- Zhang, L., Feng, S., & Qin, Y. (2022). Digital economy, technological progress, and city export trade. *Plos One*. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0269314>

ANEXOS

Anexo 01. Operacionalización de las variables

Variables	Dimensión	Indicador	Nivel de rango	Escala de valores	Ítems	Instrumento
TLC Perú - Estados Unidos	Generación de empleo	Trabajo calificado. Crecimiento del exportador. Potencial de la agricultura no tradicional.			1 - 6	Cuestionario
	Sector agrícola	Subsidios de EE.UU. Protección y reconversión agrícola.			7 - 10	
	Medidas no arancelarias	Normas de origen. Medidas sanitarias. Medidas fitosanitarias. Comercio electrónico. Sistema financiero y seguro. Solución de controversias.	Deficiente 34 – 79 Regular 80 – 125 Eficiente 126 - 170	Deficiente Regular Eficiente	11 - 22	
	Oportunidades y retos	Competitividad de comercio exterior. Variación anual. Evolución sectorial Estructura comercial Política empresarial. Posicionamiento en el mercado.			23 - 34	

Anexo 01. Operacionalización de las variables

(continuación)

Variables	Dimensión	Indicador	Nivel de rango	Escala de valores	Ítems	Instrumento
Exportaciones	Precio	Calidad de los productos entregados Información y gestión de costos Información puntual			1 - 4	Cuestionario Guía de análisis documental
	Oferta	Entrega de documentos Flexibilidad y adaptación Capacidad de respuesta	Deficiente 18 – 42 Regular 43 – 67 Eficiente 68- 90	Deficiente Regular Eficiente	5 -10	
	Demanda	Medidas de impulso del Estado Canales de comunicación			11 -18	

Fuente: elaboración propia

Anexo 02. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala medición	
<p>Problema general: ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022?</p> <p>PE2: ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022?</p> <p>PE3: ¿De qué manera el TLC Perú - Estados Unidos influyó en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia del el TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el precio de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.</p> <p>OE2: Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la oferta de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.</p> <p>OE3: Verificar la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la demanda de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022.</p>	TLC Perú - Estados Unidos	Generación de empleo	Trabajo calificado.	Ordinal	
				Sector agrícola		Crecimiento del exportador.
						Potencial de la agricultura no tradicional.
			Subsidios de EE.UU.			
			Medidas no arancelarias	Protección y reconversión agrícola.		
				Normas de origen.		
				Medidas sanitarias.		
				Medidas fitosanitarias.		
				Comercio electrónico.		
				Sistema financiero y seguro.		
			Oportunidades y retos	Solución de controversias.		
				Competitividad de comercio exterior.		
				Variación anual.		
				Evolución sectorial		
				Estructura comercial		
Precio	Política empresarial.					
	Posicionamiento en el mercado.					
	Calidad de los productos entregados	Nominal				
	Información y gestión de costos					
Información puntual						
Entrega de documentos						
Oferta	Tiempo de entrega y espera					
	Demanda	Flexibilidad y adaptación				

(continuación)

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala medición
				Capacidad de respuesta Medidas de impulso del Estado Canales de comunicación	

Anexo 03. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones dirigidas a conocer la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022. Te agradeceríamos que contestes el cuestionario, que es anónimo, pues tu opinión es muy importante para nosotros. Escribe una X debajo del valor que consideres apropiado para cada indicador.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Generación de empleo						
Indicador: 1: Trabajo calificado.						
1.	Considera que el TLC Perú - Estados Unidos ha contribuido significativamente a la generación de empleo calificado en la industria de espárragos frescos					
2.	Desde la implementación del TLC, ¿observa un incremento en la necesidad de formación técnica específica para las actividades relacionadas con los espárragos frescos?					
Indicador 2: Crecimiento del exportador.						
3.	El TLC Perú - Estados Unidos ha estimulado el crecimiento y desarrollo de las PYMES, asociadas al cultivo, cosecha y procesamiento de espárragos.					

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
4.	En los últimos tres años (2019-2022), ¿considera que el aumento en las exportaciones de espárragos debido al TLC Perú - Estados Unidos ha generado más oportunidades de empleo en el sector?					
Indicador 3: Potencial de la agricultura no tradicional.						
5.	El marco normativo gubernamental apalanca la creación de empleo					
6.	La industria de espárragos frescos ofrece paquetes salariales atractivos para impulsar la demanda de trabajadores calificados					
Dimensión 2: Sector agrícola						
Indicador 4: Subsidios de E.E. U.U.						
7.	Los subsidios agrícolas de Estados Unidos han mejorado la capacidad de producción de los productores de espárragos frescos					
8.	Ha observado un aumento en los esfuerzos por parte de los productores de espárragos frescos en Chancay para mejorar la calidad del producto y					
Indicador 5: Protección y reconversión agrícola						
9.	Los subsidios, implementados para contrarrestar la competencia internacional, han sido esenciales para mantener una producción sostenible en el sector agrícola					
10.	Las medidas de protección agrícola implementadas en respuesta a los desafíos de la competencia internacional han contribuido a la producción y exportación					

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 3: Medidas no arancelarias						
Indicador 6: Normas de origen.						
11.	Las normas de origen establecidas en el marco del TLC Perú - Estados Unidos han tenido un impacto positivo en la calidad de los espárragos frescos					
12.	Las normas de origen establecidas en el marco del TLC Perú - Estados Unidos han tenido un impacto positivo en la estandarización de los espárragos frescos					
Indicador 7: Medidas sanitarias.						
13.	Las medidas sanitarias implementadas en el marco del TLC Perú - Estados Unidos han contribuido a asegurar la inocuidad de los espárragos frescos					
14.	La formación y capacitación sobre las medidas sanitarias se ha traducido en una mejor práctica agrícola y reducción de riesgos sanitarios					
Indicador 8: Medidas fitosanitarias.						
15.	Las medidas fitosanitarias implementadas han fortalecido la prevención y control de plagas en los cultivos destinados a la exportación					
16.	La adopción de protocolos fitosanitarios ha mejorado la calidad y vida útil de los productos agrícolas en el mercado internacional					
Indicador 9: Comercio electrónico.						
17.	El uso del comercio electrónico ha contribuido a mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de producción y exportación de espárragos frescos					

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
18.	El comercio electrónico ha facilitado la conexión directa entre los productores de espárragos frescos					
Indicador 10: Sistema financiero y seguro.						
19.	El sistema financiero ha facilitado el acceso a créditos y financiamiento adecuados para las empresas del sector agrícola					
20.	Los seguros disponibles en el mercado cubren de manera efectiva los riesgos asociados a la producción y exportación agrícola					
Indicador 11: Solución de controversias.						
21.	El acceso al sistema financiero ha facilitado el acceso a financiamiento para la inversión en la producción y exportación					
22.	Cree que el sistema financiero ha proporcionado opciones de financiamiento flexibles y adecuadas a las necesidades de los productores					
Dimensión 4: Oportunidades y retos						
Indicador 12: Competitividad de comercio exterior.						
23.	La participación en el comercio exterior ha mejorado la visibilidad y el reconocimiento internacional de los espárragos frescos					
24.	Considera que la participación en el comercio exterior ha estimulado la innovación y el desarrollo de nuevos productos relacionados con el espárrago fresco.					

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Indicador 13: Variación anual.						
25.	Experimenta cambios favorables en la demanda internacional de los espárragos frescos					
26.	Ha notado cambios notables en la demanda internacional de los espárragos frescos					
Indicador 14: Evolución sectorial						
27.	Asegura que los cambios en las prácticas agrícolas y la tecnología utilizada en la industria del espárrago fresco en Chancay han jugado un papel clave en el desarrollo de la industria					
28.	Ha notado mejoras en la calidad y la presentación de los espárragos frescos producidos en Chancay durante el periodo de estudio					
Indicador 15: Estructura comercial						
29.	Cree que la estructura comercial actual ha contribuido a una mayor diversificación de los mercados de exportación para los espárragos frescos					
30.	Destaca una mayor participación de pequeños y medianos productores en el comercio de espárrago fresco					

Cuestionario del TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Indicador 16: Política empresarial.						
31.	Cree que las políticas empresariales implementadas en el sector han fomentado la innovación y el desarrollo de nuevas técnicas agrícolas y comerciales					
32.	Observando una mayor atención a la sostenibilidad ambiental en las políticas comerciales de los productores de espárragos frescos					
Indicador 17: Posicionamiento en el mercado.						
33.	Cree que los esfuerzos de marketing y promoción han contribuido al posicionamiento de los espárragos frescos					
34.	Percibe de manera sostenida la comercialización y consumo de espárragos frescos					

Cuestionario de Exportaciones

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones dirigidas a conocer la influencia del el TLC Perú - Estados Unidos en el nivel de las exportaciones de espárragos frescos en el distrito de Chancay de la provincia de Huaral – Lima, durante el periodo 2019 – 2022. Te agradeceríamos que contestes el cuestionario, que es anónimo, pues tu opinión es muy importante para nosotros. Escribe una X debajo del valor que consideres apropiado para cada indicador.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Precio						
Indicador: 1: Calidad de los productos entregados						
1.	Debido a la normativa del TLC, los espárragos frescos destinados a los mercados internacionales cumplen con estándares de calidad más elevados					
2.	Debido al TLC, los espárragos frescos destinados a los mercados estadounidenses han experimentado mejoras en sus estándares de calidad					
Indicador 2: Información y gestión de costos						
3.	El acceso a mercados internacionales ha impulsado la necesidad de tener una gestión de costos más detallada y un registro más preciso de los costos de producción					
4.	Frente a la competencia internacional del TLC, los productores han tenido que perfeccionar su registro y análisis de costos para garantizar una producción rentable					

Cuestionario de Exportaciones

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 2: Oferta						
Indicador 3: Información puntual						
5.	La experiencia obtenida a través del TLC ha permitido adaptar y ajustar los procesos de producción y exportación de espárragos frescos					
6.	El impacto del TLC ha promovido una mejor comunicación y cooperación entre los productores de espárragos frescos y las autoridades pertinentes.					
Indicador 4: Entrega de documentos						
7.	El conocimiento de los requisitos establecidos por el TLC permite la organización, disponibilidad y actualización de manera oportuna de los documentos durante el proceso de exportación.					
8.	La entrega total y oportuna de los documentos requeridos por el TLC ha contribuido a una mayor fluidez en el proceso de exportación de espárragos frescos.					
Indicador 5: Tiempo de entrega y espera						
9.	Los procedimientos establecidos por el TLC han acelerado el tiempo necesario para completar los trámites y licencias de exportación.					
10.	Establece que la coordinación y sincronización con los plazos del TLC le han permitido activar mecanismos eficientes para aumentar la oferta de su producto.					

Cuestionario de Exportaciones

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Dimensión 3: Demanda						
Indicador 6: Flexibilidad y adaptación						
11.	Los requisitos y estándares del TLC han incentivado a los productores a adaptarse y ajustarse a las demandas cambiantes del mercado.					
12.	Cumplir con lo que establece el TLC le proporciona una mayor flexibilidad en la toma de decisiones y la respuesta a situaciones imprevistas.					
Indicador 7: Capacidad de respuesta						
13.	Las exigencias administrativas del TLC orientan a los productores al desarrollo de habilidades y destrezas para la resolución de problemas y desafíos.					
14.	Las oportunidades brindadas por el TLC han incentivado a una mayor y mejor capacidad de respuesta ante cambios inesperados en la demanda y condiciones del mercado.					
Indicador 8: Medidas de impulso del Estado						
15.	Las medidas de incentivo implementadas por el Estado en respuesta al TLC Perú - Estados Unidos han contribuido al desarrollo sostenible de la industria del espárrago fresco en Chancay.					
16.	Percibe que los incentivos y el apoyo gubernamentales relacionados con el TLC han creado condiciones favorables para la inversión y el crecimiento de la producción de espárragos frescos.					

Cuestionario de Exportaciones

(continuación)

N°	Ítems	Escala de medición				
		1	2	3	4	5
Indicador 9: Canales de comunicación						
17.	Debido a la implementación del TLC Perú - Estados Unidos se ha establecido canales de comunicación más efectivos entre los productores de espárragos frescos y las autoridades competentes.					
18.	Debido al TLC, se han fortalecido y clarificado los canales de comunicación para informar a los productores sobre el proceso de exportación.					

Tabla 9
Base de datos TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

	Generación de empleo				Sector agrícola					Medidas no arancelarias										Oportunidades y retos																			
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P								
Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4					
Exportador 11	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2
Exportador 12	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	4	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Exportador 13	2	3	1	3	3	2	3	4	3	3	3	1	2	1	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3	4	2	4	4	2	3	2	3	2	3	3	
Exportador 14	4	4	2	2	5	3	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	1	3	5	4	5	4	4	

Tabla 9
Base de datos TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

Muestra	Generación de empleo				Sector agrícola				Medidas no arancelarias												Oportunidades y retos											
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		
1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R		
2	G	G	G	G	G	G	G	G		
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
15	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2		
16	4	3	3	1	3	2	4	4	4	4	1	2	4	2	2	3	4	3	2	3	1	2	4	2	2	3	3	3	3	1		
17	5	5	3	2	4	4	5	4	5	4	2	2	3	2	3	5	5	5	5	5	4	2	3	5	4	5	4	5	5	3		
18	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	4	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	1		
19	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	1	1	3	2	1	3	3	4	4	4	3	1	3	2	3	3	4	4	3	4		

Tabla 9
Base de datos TLC Perú - Estados Unidos

(continuación)

	Generación de empleo					Sector agrícola				Medidas no arancelarias										Oportunidades y retos														
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P					
Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
Exportador 20	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	1	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
Exportador 21	4	5	1	3	5	5	4	5	4	5	1	1	5	2	2	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	5	4	4	5	5	2	2	5	4
Exportador 22	5	3	2	2	5	5	5	4	4	4	3	2	5	3	2	4	5	5	5	4	2	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	1	4	4

Tabla 10
Base de datos Exportaciones

Muestra	Precio				Oferta						Demanda							
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R
G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	G	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Exportad or 1	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3
Exportad or 2	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	5	3
Exportad or 3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Exportad or 4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3
Exportad or 5	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5	3	5	3	3
Exportad or 6	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Exportad or 7	3	3	5	3	5	3	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5
Exportad or 8	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4
Exportad or 9	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	4	5	5
Exportad or 10	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
Exportad or 11	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1
Exportad or 12	3	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	2
Exportad or 13	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3
Exportad or 14	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
Exportad or 15	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4

	Precio				Oferta						Demanda							
	P R G 1	P R G 2	P R G 3	P R G 4	P R G 5	P R G 6	P R G 7	P R G 8	P R G 9	P R G 0	P R G 1	P R G 2	P R G 3	P R G 4	P R G 5	P R G 6	P R G 7	P R G 8
Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Exportador or 16	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2

Tabla 10
Base de datos Exportaciones

(continuación)

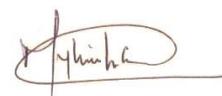
	Precio				Oferta						Demanda							
	P R G 1	P R G 2	P R G 3	P R G 4	P R G 5	P R G 6	P R G 7	P R G 8	P R G 9	P R G 0	P R G 1	P R G 2	P R G 3	P R G 4	P R G 5	P R G 6	P R G 7	P R G 8
Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Exportador 17	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5
Exportador 18	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	2	2	4	3	4
Exportador 19	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3
Exportador 20	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
Exportador 21	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4	4	4
Exportador 22	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	5	3	5

Anexo 05. Formato de Validación por el Juicio de Expertos

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO 1

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (x) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	GRATEROL SEQUERA MAYERLIN ANGELICA
Sexo:	Hombre () Mujer (x)
Profesión:	
Grado académico¹	Licenciado () Maestro () Doctor (x)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (x)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	PDVSA Barinas
Cargo actual:	Líder de Seguridad Tecnológica
Área de especialización	Doctorado en Seguridad de la Nación
N° telefónico de contacto	+58 04127267722
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: graterolma@pdvsa.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (x)



Firma Validador Experto

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO 2

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (x) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Flores Gutiérrez Virgilio Martín
Sexo:	Hombre (x) Mujer ()
Profesión:	Ingeniero Electrónico
Grado académico¹	Licenciado () Maestro (x) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (x)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	PDVSA Barinas
Cargo actual:	Superintendente
Área de especialización	Maestría en Administración mención Gerencia y Planificación Institucional.
N° telefónico de contacto	+58 4265739514
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: floresvm@pdvsa.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (x) Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO 3

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente UNELLEZ]
Apellidos y nombres:	Marciales F. Jenny J.
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	Licenciada en Administración / Magíster en Finanzas
Grado académico¹	Licenciado () Maestro (X) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 (X) De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "EZEQUIEL ZAMORA" - UNELLEZ
Cargo actual:	Jefe de la Unidad de Planificación Estratégica y Operativa
Área de especialización	Planificación Estratégica y Operativa
N° telefónico de contacto	+58-4245506530
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: unidadestrategicooperativadppi@gmail.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)

Firma Validador Experto