



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE CUENTAS POR PAGAR  
Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS  
EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS  
EN EL PERÚ 2022**

**PRESENTADO POR  
VIDAL ENRIQUE CACÑAHUARAY RAMIREZ  
JEAN CRISTIAN MARTINEZ APOLINARIO**

**ASESOR  
CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA – PERÚ  
2024**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE CUENTAS POR PAGAR Y SU  
IMPACTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS  
DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL PERÚ 2022**

**TESIS PARA OPTAR**

**EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**VIDAL ENRIQUE CACÑAHUARAY RAMIREZ**

**JEAN CRISTIAN MARTINEZ APOLINARIO**

**ASESOR:**

**DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

**EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU  
IMPACTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS  
DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL PERÚ 2022**

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

DR. CRISTIAN ALBERTO YONG CASTAÑEDA

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

#### **PRESIDENTE:**

DRA. MARIA EUGENIA VASQUEZ GIL

#### **SECRETARIO:**

DRA. ANA MARIA ALCALÁ PAZ

#### **MIEMBRO DE JURADO:**

DR. FAUSTINO CABANILLAS ATALAYA

## **DEDICATORIA**

El trabajo presente está dedicado a Dios, a nuestros padres y amistades por su apoyo incondicional día a día.

A nuestros padres que debido a su infinito amor, esfuerzo y sacrificio podremos salir adelante en esta vida

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento a mis compañeros que con quienes nos hemos convertido en una gran familia, colaborando desde un inicio con este trabajo de investigación, disponiendo de nuestro tan valioso tiempo, paciencia y buen humor.

Así mismo, agradecer a nuestros asesores por tener la gran paciencia y poder guiarnos a que este trabajo se haga de la manera correcta.

## PAPER NAME

.TESIS\_EL CONTROL DE LA POLITICA DE CUENTAS POR PAGAR Y SU IMPACTO E N LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA S EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PROD UCTOS LACTEOS EN EL PERU 2022.docx

## AUTHOR

VIDAL ENRIQUE CACNAHUARAY RAMIR EZ

## WORD COUNT

16080 Words

## CHARACTER COUNT

86844 Characters

## PAGE COUNT

97 Pages

## FILE SIZE

839.6KB

## SUBMISSION DATE

Oct 2, [2023](#) 7:45 PM GMT-5

## REPORT DATE

Oct 2, [2023](#) 8:01 PM GMT-5

### ● 20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- ~~Crossref~~ database
- 12% Submitted Works database
- 2% Publications database
- ~~Crossref~~ Posted Content database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less [then](#) 10 words)



## ÍNDICE

PORTADA .....	i
TÍTULO .....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
TURNITIN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática .....	1
1.1.1 Delimitación de la investigación .....	3
1.1.2 Delimitación espacial .....	3
1.1.3 Delimitación temporal .....	3
1.1.4 Delimitación social .....	3
1.1.5 Delimitación conceptual .....	3
1.2 Formulación del problema .....	4
1.2.1 Problema Principal .....	4
1.2.2 Problemas Específicos .....	4

1.3	Objetivo de la investigación .....	5
1.3.1	Objetivo General.....	5
1.3.2	Objetivos Específicos.....	5
1.4	Justificación de la investigación .....	5
1.4.1	Importancia.....	6
1.4.2	Viabilidad de la investigación .....	6
1.5	Limitación al estudio.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		7
2.1	Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1	Antecedentes Internacionales .....	7
2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	9
2.2	Bases Teóricas .....	11
2.2.1	Variable independiente: El control de la política de las cuentas por pagar .....	11
2.2.2	Variable dependiente: Gestión administrativa .....	15
2.3	Definiciones de términos básicos.....	17
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....		20
3.1	Hipótesis Principal .....	20
3.2	Hipótesis Secundarias .....	20
3.3	Operacionalización de variables .....	20
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....		23
4.1.	Diseño metodológico .....	23
4.1.1.	Tipo de investigación .....	23
4.1.2.	Nivel de Investigación .....	23

4.1.3.	Método.....	23
4.1.4.	Enfoque .....	23
4.2.	Población y muestra.....	24
4.2.1.	Población.....	24
4.2.2.	Muestra.....	25
4.3.	Técnicas de recolección de datos .....	27
4.3.1	Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos .....	27
4.4	Aspectos éticos.....	30
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....		31
5.1	Presentación.....	31
5.2	Interpretación de resultados.....	31
5.3	Contrastación de Hipótesis .....	51
5.3.1	Hipótesis secundaria (a) .....	52
5.3.2	Hipótesis Secundaria (B) .....	55
5.3.3	Hipótesis Secundaria (C) .....	59
5.3.4	Hipótesis General .....	62
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		66
6.1	Discusión.....	66
6.2	Conclusiones .....	69
6.3	Recomendaciones .....	71
FUENTES DE INFORMACIÓN .....		73
ANEXOS.....		76
ANEX N°01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		79

ANEXO N° 02: ENCUESTA .....	80
ANEXO N° 3: TABLA CHI CUADRADO .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la Variable independiente .....	21
Tabla 2 Operacionalización de la Variable dependiente .....	22
Tabla 3 Población considerada especializada para encuestas .....	24
Tabla4 Distribución muestral para la encuesta .....	26
Tabla5 Tabla de validez .....	27
Tabla 6 Rangos de nivel de confiabilidad .....	28
Tabla 7 Cálculo de alfa de cronbach mediante excel.....	28
Tabla8 Resumen de procesamiento de datos .....	29
Tabla9 Prueba piloto SPSS V.28 .....	29
Tabla 10 Control de compra.....	32
Tabla 11 Control de compra facilita las solicitudes .....	33
Tabla 12 Relación con proveedores.....	34
Tabla 13 Cumplimiento con los proveedores.....	36
Tabla 14 Coordinación de pago .....	37
Tabla 15 Estado de producto parte del proceso de pagos.....	39
Tabla 16 Gestión de proyectos.....	40
Tabla 17 Buena gestión de proyectos de pago.....	41
Tabla 18 Control de flujo .....	43
Tabla 19 Financiamiento de empresa .....	44
Tabla 20 Políticas de cuentas por pagar .....	46
Tabla 21 Adquisición de la compra.....	47
Tabla 22 Influencia en cuentas por pagar.....	48
Tabla 23 Coordinación en las empresas distribuidoras .....	50

Tabla 24 El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022 .....	52
Tabla 25 “El control de la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022” .....	56
Tabla 26 La coordinación de pagos influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.....	59
Tabla 27 El control de políticas cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Control de compras.....	32
Figura 2 Control de compra facilita las solicitudes.....	33
Figura 3 Relación con proveedores.....	35
Figura 4 Cumplimiento con los proveedores .....	36
Figura 5 Coordinación de pago .....	37
Figura 6 Estado de producto parte del proceso de pagos.....	39
Figura 7 Gestión de proyectos .....	40
Figura 8. Buena gestión de proyectos de pago .....	42
Figura 9 Control de flujo.....	43
Figura 10 Financiamiento de empresa .....	45
Figura 11 Políticas de cuentas por pagar .....	46
Figura 12 Adquisición de la compra .....	47
Figura 13 Influencia en cuentas por pagar .....	49
Figura 14 Coordinación en las empresas distribuidoras .....	50

## RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar cómo el control de la política de cuentas por pagar afectará la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en Perú en 2022. La investigación se llevó a cabo sobre 105 administradores y/o contadores del sector de productos lácteos en el Perú, de los cuales se seleccionó una muestra de 40 y se utilizó la técnica de encuestas utilizando un cuestionario. Según la investigación, el control preventivo de las cuentas por pagar se logra mediante el control de compras, la buena relación con los proveedores y la coordinación de pagos. Esto conduce en una gestión administrativa eficiente mediante una buena proyección de pagos, un control del flujo de efectivo y una política de cuentas por pagar adecuada.



## **ABSTRACT**

The main objective of the research was to determine how the control of the accounts payable policy will affect the administrative management of dairy product distribution companies in Peru in 2022. The research was carried out on 105 administrators and/or accountants from the dairy sector. Dairy products in Peru, of which a sample of 40 was selected and the survey technique was used using a questionnaire. According to the research, preventive control of accounts payable is achieved through purchasing control, good relationships with suppliers and payment coordination. This leads to efficient administrative management through good payment projection, cash flow control and an appropriate accounts payable policy.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada **“EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL PERÚ 2022”**, cuenta con una investigación realizada por la existencia de empresas distribuidoras de productos lácteos, en las cuales existe un bajo control de la política de las cuentas por pagar, por lo cual se requieren establecer acciones para manejar dichos compromisos de forma eficaz, teniendo en cuenta que la ausencia de dicho control afecta en la gestión administrativa y por ende a las empresas.

Se descubrió que las organizaciones carecen de un empleado que supervise los pagos, no realizan revisiones a los comprobantes de pago, realizan pedidos adicionales y aumentan sus deudas sin verificar el inventario de la empresa, lo que resulta en la generación de intereses y sanciones, entre otros.

El objetivo principal de esta investigación fue determinar de qué manera el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022.

Capítulo I, presenta el planteamiento del problema donde se desarrolla principalmente la descripción de la realidad problemática, los problemas y objetivos tanto general como específicos.

El Capítulo II, presenta antecedentes de tesis relacionadas al tema de investigación y un desarrollo de bases teóricas que sustentan o permiten entender mejor el tema.

El Capítulo III, expone las hipótesis planteadas en base al tema de investigación y las variables, índices e indicadores que desarrollaran el tema.

El Capítulo IV, muestra la metodología con la que se realiza la investigación, determinando la muestra a la que se aplica la encuesta.

El Capítulo V, está conformado por los resultados obtenidos después de aplicada las técnicas de recolección de datos.

El Capítulo VI, se llevó a cabo la discusión de los hallazgos obtenidos, y se establecieron tanto las conclusiones como las recomendaciones como parte del resultado del trabajo de investigación.

Finalmente, se agregaron las fuentes de investigación y los anexos que son parte de la investigación

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Las cuentas por pagar, con el desarrollo tecnológico y el crecimiento de los mercados influyen en gran medida en las empresas u organizaciones por la adquisición de bienes y adquisición de servicios, se dan por fechas programadas, el pago correspondiente ya sean las empresas relacionadas o proveedores a los cuales se le programa los pagos que se deben realizar de acuerdo a lo establecido con la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos, quien es la encargada de realizar los pagos mediante uso de las instituciones financieras.

Para así tener una buena relación con los proveedores y mantener un adecuado flujo de efectivo, que conllevará a gestionar los riesgos financieros y revisar los planes de inversión correspondientes. La mayoría de las distribuidoras ya cuentan con el respaldo de las grandes marcas de productos lácteos como pueden ser GLORIA, NESTLÉ y LAIVE; Puesto que estas 3 son propietarias del 90% del mercado de productos lácteos en el Perú, por la cual las empresas distribuidoras de productos lácteos se enfocan en realizar el envío adecuado a todos sus respectivos clientes.

Estas empresas presentan una serie de problemas relacionados al **control de la política de las cuentas por pagar** que impacta de tal manera en la gestión administrativa, así como lo Como señala Tena (2018):

Si no hay condiciones claras de pago y no se realiza un seguimiento de estos, es posible que se produzcan problemas en la tesorería y se tenga una imagen inadecuada ante los proveedores. También, no llevar a cabo el seguimiento de los pagos puede dañar la reputación de los proveedores debido a la falta de normas de pago. Además, la impuntualidad e incumplimiento con los pagos reducen la confianza de los proveedores en la empresa. Por lo tanto, si hay una mala gestión de pagos, tendrá que pagar. (p.2).

Por tal motivo las empresas distribuidoras de productos lácteos se enfatizan en realizar ventas al contado a sus respectivos clientes, para así no tener complicaciones e inconvenientes al momento de realizar los pagos correspondientes a los proveedores en el plazo establecido.

Pero muchas veces las empresas distribuidoras de productos lácteos por el motivo de llegar a las metas que te proponen los proveedores, estas realizan créditos a clientes, lo cual afecta a la gestión administrativa, ya que muchos de estos créditos no son cancelados en el plazo acordado, lo cual conlleva a perder el control de la política de las cuentas por pagar, como ejemplo que no se realicen los abonos a los trabajadores, transportistas y a los mismos proveedores por el motivo de no contar con el efectivo correspondiente.

Con respecto a la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos, muchas veces el no contar con un buen control de la política de las cuentas por pagar ocasionan problemas al momento de cerrar las cuentas por un mal manejo de la administración, ya que muchas veces al momento de proyectarse mensual y anualmente las empresas distribuidoras no toman en cuenta a los productos lácteos que ya están por vencer, esto ocasiona un gran desbalance al momento de poder declarar los libros; lo que ocasiona esto es que al momento de realizar el proyectado mensual, se tenga un impacto en las compras por generar notas de crédito de los productos lácteos ya mencionados, hace que al tener más ventas y menos compras se tenga que pagar más impuesto de IGV y esto ocasiona que no se puedan pagar algunas deudas que se tiene pendiente.

La investigación se realiza con el fin de que las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú puedan tener un mayor control de sus cuentas por pagar ya como lo antes mencionado no tengan una mala gestión administrativa que conlleve a la falta de pagos como por ejemplo (pago de planilla, pago de trabajadores externos, pago a

los proveedores). Lo cual lleva a que las empresas distribuidoras corran el riesgo de quebrar o a fin de año presentando la DDJJ anual se declare en pérdidas.

### **1.1.1 Delimitación de la investigación**

Después de explicar la problemática del estudio de investigación y sus objetivos metodológicos, el trabajo se delimita en las siguientes áreas:

### **1.1.2 Delimitación espacial**

Nuestra investigación se realizó en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú.

### **1.1.3 Delimitación temporal**

El periodo el cual se efectuó el estudio se delimita en el año 2022.

### **1.1.4 Delimitación social**

La técnica de recolección de información fue la encuesta, esta se aplicó a los Administradores y/o Contadores de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú.

### **1.1.5 Delimitación conceptual**

#### **a. El control de la política de las cuentas por pagar**

Con respecto al control de la política de las cuentas por pagar, Vera (2021) hace referencia a lo siguiente:

El rubro de cuentas por pagar especialmente a proveedores se considera una de las más sensibles cuentas y de mayor atención y énfasis en todo tipo de organización; ya que es considerada un medio para la obtención de bienes terminados, materia prima y servicios que la empresa requiere y utiliza para ejecutar sus operaciones mercantiles(p-10).

Por ende, el control de la política de las cuentas por pagar cumple un rol muy importante dentro de cualquier organización, teniendo así un eficiente flujo de efectivo.

#### **b. Gestión administrativa**

Con respecto a la gestión administrativa citamos a Tejada (2017), quien menciona lo siguiente:

“Estudiar estos aspectos de la mano tanto la gestión administrativa como el comportamiento organizacional nos ayudará como empresa a poder evolucionar, no dejar a manos del azar el desarrollo y crecimiento de la empresa, menos el de que lo componen” (p-11).

Por la cual una buena gestión administrativa en las organizaciones permitirá desarrollarla y tomar las mejores decisiones.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

- a) ¿De qué manera el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a) ¿De qué forma el control de compras influye en la gestión de proyección de pagos de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?
- b) ¿Cómo la relación con los proveedores incide en el control de flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?
- c) ¿De qué manera la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?

### **1.3 Objetivo de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

a) Determinar de qué manera el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

a) Determinar de qué forma el control de compras influye en la gestión de proyectos de pago en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

b) Analizar como la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

c) Determinar como la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

### **1.4 Justificación de la investigación**

La presente investigación se desarrolló para dar a conocer como las empresas distribuidoras de productos lácteos, las cuales tienen deficiencia en las cuentas por pagar ya que en su mayoría tienen una mala gestión administrativa lo cual a veces conlleva a que no tengan una fluidez de flujo en efectivo y las causas de estas pueden ser que muchos proveedores no otorguen créditos, lo cual genera una mala imagen a la empresa haciendo que ella no obtenga préstamos financieros por el mal historial crediticio que esta puede tener a causa de una mala gestión.



#### **1.4.1 Importancia**

El presente trabajo se realizó con el fin de que las empresas distribuidoras tengan una buena gestión administrativa, para que así tenga una mayor fluidez al momento de poder hacer las transacciones tanto a proveedores como trabajadores, además poder tener un buen manejo en las cuentas por pagar y tener un estado de flujo más acertado y con menos probabilidades de tener riesgo de pérdida.

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

La investigación es muy viable puesto a que se cuenta con la información disponible incluyendo a personas que trabajan en este sector como también bibliografías asesoría de docentes especializados en el tema de investigación.

#### **1.5 Limitación al estudio**

No se encontraron limitaciones o dificultades al momento de realizar el trabajo, debido a que no involucrada en nuestra investigación fue muy factible obtener la información tanto por personas involucradas al tema y empresas que nos dieron puntos referentes a nuestro tema de investigación.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la Investigación.

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales.

**Arias z. Anielka L y Martinez B (2016), en su tesis titulada “Análisis y planeación financiera” para obtener el título de contador en universidad nacional autónoma de Nicaragua, Managua.**

En la mayoría de las empresas, el monto principal de las obligaciones circulantes se encuentra en las cuentas por pagar, ya que incluyen los adeudos por la adquisición de bienes o la prestación de servicios necesarios para las operaciones de producción y venta, así como otros adeudos por gastos y servicios que no tienen un impacto en la producción o los inventarios, sino que se contabilizan directamente en las cuentas de gastos.

Mencionado por los autores que la mayoría de las empresas con las cuentas por pagar operativas incluyen pasivos por la compra de servicios necesarios para las operaciones de distribución, y otros pasivos por gastos y servicios que no afectan la producción o el inventario pero que se contabilizan directamente, por lo que la mayoría de las empresas representa el principal de la obligación actual en la cuenta de gastos.

En nuestra opinión determinamos que las cuentas por pagar forman parte de la empresa ya que estas son obligaciones a cargo de las empresas por lo general son exigibles por un documento que acredite el servicio realizado como ejemplo pueden ser factura, recibo por honorario, pagare, letras entre otros.

**Vera, M. (2021) en su tesis titulada “Análisis de control interno de la gestión de las cuentas por pagar del año 2018” obtener el grado de maestría de Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil, Ecuador.**

Este estudio analiza la importancia de registrar las cuentas por pagar en los estados financieros para una empresa porque le permite evaluar el estado actual de las operaciones comerciales con terceros. Según la Normas Internacionales de Contabilidad 1 (NIC 1, 2013) Presentación para Estados Financieros, los pasivos se clasifican en pasivos corrientes y no corrientes.

Asimismo, la entrada de pasivos en los estados financieros es importante para las empresas ya que les admite calcular el estado existente de sus relaciones comerciales con terceros. De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad presentación de estados financieros, los pasivos se dividen en pasivos corrientes y no corrientes.

La tesis analizada de las cuentas por pagar nos dice que las empresas siempre deben de estar evaluando sus estados para que ellos puedan tener en cuenta una noción de lo que está pasando con los egresos que puedan tener las cuentas por pagar.

**Oviedo, C.(2022), en su tesis titulada “Gestión Administrativa Y Su Impacto En El Desempeño Financiero De La Empresa Familiar Caferatto En La Ciudad De Manizales – Colombia” obtener el título de administrador de empresa En La Universidad Autónoma De Occidente, Colombia.**

La investigación se centra en llevar a cabo una gestión administrativa de manera eficiente, es necesario tener en cuenta la dinámica de los componentes que forman parte de la gestión organizacional como lo son: administrativo, técnico, legal, contable y financiero. El primero considera el nivel de aprovechamiento de los recursos, estrategias y decisiones que

proyectan la empresa; el segundo, los procesos y demás aspectos de producción para ser competitivos; el tercer componente es asociado a la formalización; y, por último, el análisis del sistema contable y financiero en la toma de decisiones.

La investigación previa permite fortalecer las variables sobre la investigación, debido a que la gestión administrativa de manera eficiente, es necesario considerar la dinámica de los componentes que forman parte de la gestión organizacional, tales como: B.: Gestión, tecnología, legal, contabilidad, finanzas. El primero examina la utilización planificada de recursos, estrategias y decisiones de la empresa. En segundo lugar, el proceso de producción competitivo y otros aspectos. El tercer componente está relacionado con la formalización. Finalmente, análisis de los sistemas contables y financieros en la toma de decisiones.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

**Castro, A (2019) en su investigación “La Gestión De Cuentas Por Pagar – Proveedores Y Su Incidencia En El Flujo De Caja En Una Empresa Forestal Del Distrito De San Isidro, 2020” obtener el título de contador en la universidad peruana autónoma del Perú. Lima-Peru**

La investigación se centra en las cuentas por pagar que inician con la venta de bienes o servicios a crédito, generalmente respaldada por el cliente que recibe una "factura". Estas se conocen comúnmente como "cuentas por pagar" y deben incluirse en un activo circulante o grupo de activos circulantes en el balance general, a menos que el vencimiento sea más largo que el ciclo operativo normal de la empresa (12 meses en la mayoría de los casos).

La investigación previa nos da la conclusión que se llegó es que el Derivado de la venta de bienes o servicios a crédito, generalmente respaldado por la aceptación de una "factura" por parte del cliente. Se conocen comúnmente como "pasivos comerciales" y deben incluirse en los activos circulantes o grupos de activos circulantes en el balance general.

**Tejada, M.(2019) en su tesis titulada “Gestión Administrativa Y El Comportamiento Organizacional En La Empresa Sci En El Área De Contact Center De Lince - 2017” obtener el título de administrador de empresa Universidad Autónoma Del Perú, LIMA-PERU**

Este estudio analiza la gestión administrativa como un proceso que consta de tres dimensiones esenciales: en primer lugar, los recursos administrativos, que son necesarios para que toda institución funcione, ya que toda institución necesita dinero, infraestructura, materiales y personas. En segundo lugar, las áreas administrativas se refieren al conocimiento o experiencia para aplicar técnicas de finanzas, marketing, logística, personal, etc., a dichos recursos y, en tercer lugar, los procesos administrativos como un elemento emergente e integrador de la acción administrativa a través de la planeación, organización, dirección y control.

Así mismo se concluyó con tres importantes pasos: primero, los recursos administrativos, para lo cual cada institución necesita dinero, infraestructura, materiales y personas para operar. En segundo lugar, las áreas administrativas que se relacionan con el conocimiento o pericia para la aplicación de técnicas financieras, de marketing, logísticas, de personal, etc., a los recursos mencionados, y en tercer lugar, el proceso administrativo como elemento emergente e integral de las actividades administrativas como recurso. de planificar, organizar. , dirige y guía

**Morales, O (2017) en su tesis titulada “La gestión administrativa y calidad de atención del usuario de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho,**

**2017”, obtener el grado de Maestro en Gestión Pública Universidad Cesar Vallejo, Lima- Peru**

La gestión administrativa tiene múltiples denominaciones que tiene las características de aportar a una buena gestión. Es decir, la gestión administrativa esta denominado el procedimiento que se lleva a cabo para lograr objetivos, que son fijados por la empresa, teniendo como meta principal, una buena organización y planeamiento, con el fin de obtener buenos resultados dentro de la empresa.

Menciona el autor La gestión administrativa tiene varios nombres que tienen características que promueven una buena gestión. En otras palabras, se denomina gestión administrativa a un procedimiento encaminado a la consecución de los objetivos trazados por la empresa, cuyo objetivo principal es una buena organización y planificación para lograr buenos resultados en la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Variable independiente: El control de la política de las cuentas por pagar**

#### **2.2.1.1 Concepto**

Según Nieto(2019) nos dice:

Las cuentas por pagar son las obligaciones que una empresa tiene con varios proveedores como resultado de la adquisición de bienes o servicios, es decir, son obligaciones derivadas de la actividad económica de la empresa.

Cabe mencionar que las cuentas por pagar son obligaciones presentes de una entidad pública que son prácticamente inevitables, identificadas, expresadas en términos monetarios y representan la

reducción futura de los beneficios económicos resultantes de actividades pasadas que la afectaron financieramente.

También son obligaciones que la entidad ha adquirido frente a terceros, la cual surgió en el desarrollo de sus actividades y ojalá genere ingresos en el futuro de flujo de efectivo fijo o determinable en dinero u otro instrumento.

Ya hemos proporcionado algunos ejemplos de cuentas por pagar, pero los conceptos correspondientes pueden variar significativamente. Pagos a proveedores por productos, servicios o materias primas adquiridos, salario del trabajador y alquiler de espacios comerciales. Los servicios prestados por terceros incluyen la electricidad, el agua, el combustible, la calefacción, la telefonía fija y móvil, Internet, entre otros.

#### **2.2.1.2 Objetivo**

Según Gonzales(2019) nos dice que:

Manteniendo una relación de control con las cuentas por pagar y la liquidez obtenida después de pagar las deudas. Se utiliza como referencia para la investigación, la gestión adecuada y precisa de las cuentas de pago de corto y largo plazo, ya sean proveedores, instituciones públicas o instituciones bancarias, lo que genera una buena visión de la empresa. (p.16)

Cabe señalar que las cuentas por pagar se refieren a las deudas de la empresa con los acreedores por bienes o servicios adquiridos. La recepción de bienes pedidos sin pago o compra a crédito se registra como una deuda. Si se hace correctamente, el saldo de crédito total debe ser igual al monto que se muestra en la factura pendiente del proveedor.

### **2.2.1.3 Alcance**

Según Gonzales(2019) nos dice que:

Las cuentas por pagar derivan de cualquier transacción o de la adquisición de un bien o servicio que se puede generar del pasado donde se asegura o posibilita un compromiso de pago que a futuro desencadena la entrega de algún activo de la compañía para poder saldar dicha cuenta, ya sea mediante efectivo, cuenta corriente, letras o facturas de nuestros clientes, adelantos y bien o inmueble a nombre de la empresa (p.22)

Esta práctica se aplica al reconocimiento, clasificación, evaluación, baja en cuentas y reporte de morosidad en los estados financieros de la entidad (económica). La administración de la entidad es responsable de determinar los principios contables registrar retrasos. La contabilidad es responsable de asegurar el cumplimiento y actualizar los principios contables de los estados financieros de la entidad económica en relación con la presentación de informes, clasificación, evaluación, baja y presentación de créditos.

### **2.2.1.4 Importancia**

Por lo tanto, las promesas deben cancelarse dentro de un cierto período de tiempo. Más o menos de un año o ejercicio económico. viendo cada movimiento. Este elemento cambia la estructura financiera de la empresa y necesita ser abordado y evaluar con precisión si hay suficiente documentación de lo que harán Compensación de deudas contra activos circulantes (Moreno, 2018, p.66).



Compensación de deudas contra activos circulante Las cuentas por pagar son uno de los factores más importantes para obtener una imagen precisa de los flujos de efectivo de una empresa. Esto nos permite establecer la liquidez requerida para cumplir con nuestras obligaciones.

La gestión de cuentas por pagar en una empresa puede abarcar desde la emisión y recepción de facturas hasta el pago a proveedores. Por ello, es muy importante tener un control total sobre cada uno de ellos para evitar, entre otras cosas, errores administrativos, retrasos en los pagos, pérdida de documentos y el riesgo de intereses por retrasos en los pagos.

#### **2.2.1.5 Importancia de una gestión de cuentas por cobrar**

Las cuentas por pagar surgen de transacciones o adquisiciones de bienes o servicios que pueden haber surgido en el pasado, en las que se garantizan o facilitan obligaciones de pago, que desencadenan entregas futuras de los bienes de la entidad, facturados en efectivo o con cheque para liquidar la factura. Cuentas, cartas o facturas de clientes, anticipos y bienes o bienes en representación de la empresa. (Román, 2017, p.53)

De hecho, la gestión eficaz de las obligaciones de la empresa reduce en gran medida el riesgo de fraude y pérdida de recursos.

Cuando una empresa crea solvencia, obtiene una alta reputación en el mercado. Esto facilita que las organizaciones accedan a crédito y financiamiento de bancos y proveedores. La prueba de pago puntual también aumenta sus posibilidades de ganar licitaciones para contratos de construcción y servicios de agencias gubernamentales.

## **2.2.2 Variable dependiente: Gestión administrativa.**

### **2.2.2.1 Concepto**

La gestión de una empresa es fundamental para que funcione bien y logre sus objetivos, y la gestión de cada una de las 20 áreas es igual de importante porque su buen funcionamiento influye en la empresa en su conjunto. Por lo tanto, definiremos lo que es la gestión y la gestión administrativa:

#### **A) Gestión**

Murray (2002) menciona lo siguiente: los elementos de elaboración como de gestión nos permite planificar, acceder, evaluar y diseminar la información. (p.2)

Siendo así también asumir y llevar a cabo las responsabilidades en el proceso empresarial.

#### **B) Gestión administrativa**

La gestión administrativa se precisa como el área de una organización que busca utilizar y aprovechar los recursos disponibles de la manera más eficiente posible, para así también gestionar los proyectos de pagos que se realizará a nuestros proveedores y/o trabajadores, así como lo sustenta Alcazar (2018):

Las nuevas representaciones y perspectivas de las organizaciones no solo están más estrictas, sino que realizan una mejor gestión utilizando los recursos de la manera más controlado y eficaz posible, además que manejan instrumentos analíticos para demostrar los resultados de una manera legible y mostrar la realidad de las organizaciones.(p.30).

Comentando así que con un buen control de las responsabilidades, las cuentas por pagar se puede llegar a gestionar de una manera mas eficiente para tener un mejor flujo de efectivo dentro de la organización.

Según Serna (2013):

Es un área de conocimientos en los cuales influye mucho el planeamiento de sistemas y el diseño, se define tradicionalmente por ser un campo multidisciplinar el cual se encarga de construir cosas grandes y complejas. Se enfoca en el diseño y la gestión de procesos de proyecto, así como en las herramientas para la gestión de riesgos de proyecto. (p.31)

Asi como lo menciona el autor citado, la gestion administrativa es un area donde se puede ver reflejado por distantas carreras o profesionales que llegan a manejarlo, pero con un solo objetivo que es obtener los mejores resultados en los proyectos y responsabilidades que cada area maneja.

#### **2.2.2.2 Objetivo**

El principal objetivo de la Gestión administrativa es la administración de las distintas áreas, ya que buscan optimizar a través de un plan, que contiene una correcta elaboración de las actividades a realizar de cada uno de los trabajadores. Tambien se tiene que tener en cuenta que el objetivo es buscar maximizacion en los procesos para lograr un mejor desempeño y una vez que el trabajo se realice de manera mas sencilla y eficaz , facilitará el logro de los objetivos descritos. Tambien cabe resaltar si se busca maximizar todas las áreas, estas incluyen buscar obtener una buena gestión en las proyecciones de pagos, un mejor flujo del efectivo y contar con una eficiente control de cuentas por pagar.

### **2.2.2.3 Alcance**

En el proceso de toma de decisiones, todas las distribuidoras deben tener estrategias que se controlen para alcanzar los objetivos de gestión administrativa. Esto implica conocer los flujos de efectivo reales y utilizar los instrumentos financieros de manera adecuada, para contribuir y no ser perjudicada. Para desarrollar el siguiente, nos basaremos en los principios fundamentales ya mencionados para comprender conceptos, sus efectos y su aplicación adecuada.

### **2.2.2.4 Importancia**

La gestión administrativa es crucial para preparar a la empresa para actuar de manera pronosticada y examinar todos los medios que necesita para cumplir con sus objetivos y reducir los efectos negativos o posibles problemas. Además, permite ejecutar numerosos procesos de manera más simple y optimizada. La cual se refleja en la posibilidad de cambiar todos los procedimientos que, en lugar de mejorar la eficiencia, retrasan la gestión de los proyectos de pagos. Una buena planificación es un componente esencial para el éxito, y es precisamente en esta planificación que se centra la gestión administrativa, que es el conjunto de acciones y mecanismos que permiten utilizar todos los recursos de una empresa (desde los humanos hasta los materiales o los financieros) para lograr los objetivos establecidos, una forma de garantizar la estabilidad y el éxito.

## **2.3 Definiciones de términos básicos**

- **Empresas distribuidoras:** Hace referencia como una empresa dedicada a vender productos que son producidos por otras compañías. Se halla al medio entre las

organizaciones fabricadoras y los clientes, ya que pueden servir de conexión mientras que el producto está disponible para ambos.

- **Flujo de efectivo:** Es el efectivo que entra y sale durante un período de tiempo, sin importar cuándo se generaron los ingresos o los gastos. Como resultado, la rentabilidad del período no se reflejará en la posición de efectivo neto.
- **Riesgos financieros:** Se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga resultados financieros negativos para una compañía.
- **Desbalance:** Es el desorden de algunos parámetros variables que mantienen el equilibrio en la economía.
- **DDJJ Anual:** En un concepto contable, corresponde a una verificación de la información reportada durante el año anterior en base y cálculo de la utilidad que obtendrá la compañía en el respectivo ejercicio.
- **Comportamiento organizacional:** Consiste en comprender cómo se comportan los miembros de una empresa y cómo estos comportamientos afectan a la empresa en sí.
- **Proyección de pagos:** Hace referencia al análisis que se utiliza para predecir las ganancias o pérdidas de un proyecto comercial. Un empresario o emprendedor puede tomar decisiones comerciales utilizando una proyección financiera.
- **Historial crediticio:** Es el registro de todas las operaciones relacionadas al crédito que se haya realizado.
- **Pasivos:** Son las obligaciones de una entidad empresarial frente a las contrapartes que actúan como acreedores.
- **Activos:** El activo es el conjunto de bienes, derechos y otros recursos que la empresa controla económicamente y que surgen de eventos pasados de los que es probable que la empresa obtenga beneficios en el futuro.

- **Patrimonio:** Desde la parte contable, el patrimonio se conceptualiza como la diferencia entre el activo (bienes y derechos que posee la empresa) y el pasivo (obligaciones y deudas de una persona o una empresa).
- **NIC:** Tiene como significado Normas Internacionales de Contabilidad.
- **Estados financieros:** Este es un informe contable que informa sobre el estado de la empresa. Recoge sus derechos y obligaciones, así como sus reservas y capital, y los valora utilizando los estándares de contabilidad aceptados.
- **Recursos administrativos:** Son mecanismos que nos permiten oponernos en una decisión del gobierno que viola un derecho o un interés legítimo.
- **Licitaciones:** Es una estrategia de adquisiciones legal y competitiva en la que se solicitan, reciben y calculan ofertas para la adquisición de bienes, obras o servicios. El licitador que ofrezca la mejor propuesta gana el contrato.

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Hipótesis Principal**

- a) El control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

### **3.2 Hipótesis Secundarias**

- a) El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.
- b) El control de la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.
- c) La coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

### **3.3 Operacionalización de variables**

**Variable Independiente X:** El control de la política de las cuentas por pagar

**Tabla 1***Operacionalización de la Variable independiente*

<b>Definición conceptual</b>	Según Víctor (2005).la clasificar de cuentas por pagar para poder identificar sus características comunes ya que requieren enfoques distintos en cuanto al plazo y los medios de pago adecuados (p.2). Por lo antes mencionado hace referencia a la identificación a los plazos que se otorgan para el pago debido a los proveedores	
<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Índices</b>
	X1. Control de compras	Kardex valorizado
		Solicitudes de Abastecimiento
	X2. Relación con proveedores	Calidad del producto
	X3. Coordinación de pagos	Cumplimiento de pago Verificación de la emisión de comprobantes de pago Aprobación del buen estado del producto
<b>Escala Valorativa</b>	Ordinal	

*Nota.* Elaboración propia



**Variable dependiente Y: Gestión Administrativa**

**Tabla 2**

*Operacionalización de la Variable dependiente*

<p><b>Definición conceptual</b></p>	<p>Por otro lado, Federico M. (2016). Señala que la teoría general de la administración está compuesta por una cantidad de aportes, dentro de los cuales es posible observar una gran diversidad de enfoques con respecto a su objeto de estudio, como consecuencia de su complejidad, derivada de la significatividad de las distintas variables a tener en cuenta en su análisis (p.38). hace referencia que la administración está compuesta por diversos enfoques, para lo cual siempre se tiene en cuenta los análisis</p>	
<p><b>Definición operacional</b></p>	<p><b>Indicadores</b></p>	<p><b>Índices</b></p>
	<p>Y1. gestión de Proyección de Pagos</p>	<p>análisis presupuestal</p>
	<p>Y2. Control de Flujo de Efectivo</p>	<p>Proyección de abastecimiento</p>
		<p>Liquidez y solvencia</p>
	<p>Y3. Políticas de cuentas por Pagar</p>	<p>Financiamiento</p>
		<p>plazo de pagos a los proveedores</p>
<p>compras a consignación</p>		
<p><b>Escala Valorativa</b></p>	<p>Ordinal</p>	

*Nota.* Elaboración propia

## CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño metodológico

#### 4.1.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza de la investigación, cumpla con las condiciones necesarias para ser denominada “investigación aplicada”. Esto se debe a que el alcance de este estudio es directamente práctico y está destinado a ser aplicado y adaptado a los requisitos de las agencias reguladoras, la legislación aplicable y la tecnología utilizada. Obtener información.

#### 4.1.2. Nivel de Investigación

Es una investigación de nivel explicativa causal, con el propósito de esta.

#### 4.1.3. Método

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo, estadístico y de análisis – síntesis, deductivo, entre otros, que conforme se desarrolle el trabajo se aplicó indistintamente.

#### 4.4.4 Diseño

Se obtuvieron muestras en la cual se cumple la relación

$$\text{Muestra} = O_x \text{ r } O_y$$

Donde:

Muestra = subconjunto representativo de la población

O = Observación

X = Control de las políticas de cuentas por pagar

Y = Gestión administrativa

r = Relación de variables

#### 4.1.4. Enfoque

Los enfoques de una investigación pueden ser cualitativo, cuantitativo o mixto.

En esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo

## 4.2. Población y muestra

### 4.2.1. Población

La población de (administradores, contadores y asistentes) de las empresas distribuidoras de productos lácteos ubicadas alrededor de nuestro país, a las cuales se les enviara una breve encuesta y así recopilar datos precisos.

**Tabla 3**

Población especializada para encuestas

<b>N°</b>	<b>EMPRESAS COMERCIALES</b>	<b>RUC</b>	<b>N° de trabajadores</b>	<b>Población Específica trabajadores especializados</b>
1	SYC SOLUCIONES INTEGRALES	20516502801	20	7
2	CORPORACION VEGA S.A.C.	20502257987	20	10
4	GUSTOS DEL PERU S.A.C.	20524045410	10	5
5	LACTEOS PIAMONTE S.A.C	20101088619	15	7
6	LA VAQUITA MUU S.A.C	20606334371	7	4
7	LA QUERENCIA S.A.C.	20453850430	15	3
8	AB PERU E.I.R.L.	20602968481	10	5
9	DISTRIBUIDORA CUNIA S.A.C.	20606593610	8	3
	<b>TOTAL</b>		<b>105</b>	<b>44</b>

*Nota.* Fuente: SUNAT – elaboración propia.

#### 4.2.2. Muestra

Para establecer mejor el tamaño de la muestra, se manejó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple para las variables cualitativas de la técnica de encuesta que se describe a continuación.

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{(E)^2(N - 1) + (p * q) Z^2}$$

Dónde:

n = Muestra representativa

N = Tamaño de la población que consiste en 44 personas de las empresas distribuidoras de productos lácteos integradas por Gerentes, jefes y asistentes ubicados en Perú.

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad con el 95% de confianza

e = Margen de error muestral 5%.

p = Probabilidad de éxito (0.50)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(44)}{(0.05)^2(44 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{42.26}{1.07}$$

**n = 40 personas**

Son 40 personas que representan la muestra para la encuesta que se llevó a cabo a los asistentes, jefes y Gerentes de las entidades distribuidoras de productos lácteos con este dato se consigue el factor de distribución muestral.

$$n_i = \frac{n}{N} * Ni, \text{ donde } i = 1, 2, 3 \dots, k$$

(fdm) = n / N

Fdm = 40 / 44

Fdm = 0.9090%

**Tabla4***Distribución muestral para la encuesta*

Nota. Elaboración propia

<b>N°</b>	<b>EMPRESAS COMERCIALES</b>	<b>RUC</b>	<b>Muestra (n): Índice: 0.9090%</b>
1	SYC SOLUCIONES INTEGRALES	20516502801	7
2	CORPORACION VEGA S.A.C.	20502257987	10
3	GUSTOS DEL PERU S.A.C.	20524045410	5
4	LACTEOS PIAMONTE S.A.C	20101088619	7
5	LA VAQUITA MUU S.A.C	20606334371	4
6	LA VAQUITA MUU S.A.C	20453850430	3
7	LA QUERENCIA S.A.C.	20602968481	5
8	AB PERU E.I.R.L.	20606593610	3
9	DISTRIBUIDORA CUNIA S.A.C.	20516502801	7
	<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

### 4.3. Técnicas de recolección de datos

#### 4.3.1 Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos.

Respecto con esta investigación se realizó una investigación descriptiva, estadística y analítica - síntesis, por lo que la técnica manejada en la investigación es la encuesta y se aplicó a los gerentes administrativos, superiores, analistas y contabilidad

El instrumento designado para la investigación fue el cuestionario elaborado por 14 preguntas relacionadas con indicadores e índices, las variables que definidos en la estructura de este trabajo de investigación. Además, a los encuestados se les dieron 5 opciones de escala diferentes para que pudieran responder según su propio juicio.

#### 4.3.2 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad

##### Validez

Es un procedimiento utilizado para comparar la efectividad y utilidad de los métodos e instrumentos de investigación para medir realmente las variables para las que están diseñados.

La validez del instrumento se determina mediante evaluación de expertos.

**Tabla5**

*Tabla de validez*

N°	Expertos	Calificación
01	Dr. Cristian Alberto Yong Castañeda	Aprobado
02	Dr. Javier Marcelo Huarca Ochoa	Aprobado
03	Dr. Josué Giraldo Centeno Cárdenas	Aprobado

*Nota.* Elaboración propia

## Confiabilidad

Los resultados del instrumento son productos consistentes y coherentes. En esta investigación se trabajó con un cuestionario como herramienta para comprobar la confiabilidad y se utilizó el 10% de muestras obtenidas de gerentes, supervisores, analistas o asistentes, y los datos de estas muestras se procesaron utilizando Excel para obtener la confiabilidad de las mediciones denominadas Alfa de Cronbach.

**Tabla 6**

Rangos de nivel de confiabilidad

<b>Coefficiente alfa &gt;.9 a .95</b>	<b>Excelente</b>
<b>Coefficiente alfa &gt;.8</b>	<b>Bueno</b>
<b>Coefficiente alfa &gt;.7</b>	<b>Aceptable</b>
<b>Coefficiente alfa &gt;.6</b>	<b>Cuestionable</b>
<b>Coefficiente alfa &gt;.5</b>	<b>Pobre</b>
<b>Coefficiente alfa &lt;.5</b>	<b>Inaceptable</b>

Nota. Elaboración propia

**Tabla 7**

*Cálculo de alfa de cronbach mediante excel*

30	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
31	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	15
33	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
34	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
35	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	16
36	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	16
37	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	17
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	17
40	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
	<b>0.06938</b>	<b>0.16</b>	<b>0.15938</b>	<b>0.09</b>	<b>0.224375</b>	<b>0.19938</b>	<b>0.19938</b>	<b>0.33438</b>	<b>0.10938</b>	<b>0.2375</b>	<b>0.2375</b>	<b>0.2875</b>	<b>0.16</b>	<b>0.7275</b>	<b>14.3194</b>	

Nota: Elaboración propia extraída de Excel.

$\alpha$ :	Coeficiente de Alfa de Cronbach		0.837
<b>K</b> :	El número de ítems		14
$\Sigma Si^2$ :	Sumatoria de Varianzas de los Items		3.20
$S_T^2$ :	Varianza de la suma de los Items		14.319

Luego de haber aplicado el Alfa de Cronbach en Microsoft Excel se procedió a validar la información con el programa SPSS, el cual dio como respuesta 2 cuadros informativos:

### Tabla8

*Resumen de procesamiento de datos*

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Fuentes: Elaboración de encuesta propia**

### Tabla9

*Prueba piloto SPSS V.28*

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.837	14

Fuente: Programa SPSS



**Interpretación:**

En la prueba piloto se calculó la prueba de confiabilidad y el resultado obtenido fue de 0.837, lo que significa, que las preguntas del cuestionario están bien estructuradas y correlacionadas. Es decir, la confiabilidad es aceptable.

Ver Tabla4.

**4.4 Aspectos éticos**

Para obtener los datos de manera legal, se respetaron los estándares éticos de la Universidad de San Martín de Porres y la comunidad científica global. Además, se respetó la confidencialidad del informante y se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio. Además, se tomó en cuenta la participación equitativa y el respeto a los derechos de autor de las personas que proporcionaron información para este estudio.

El proceso de investigaciones sobre la gestión financiera y su impacto en las decisiones de financiación permite conocer el alcance de esta investigación, la cual no afecta los aspectos éticos, siempre y cuando se realice la información obtenida. Un marco creado para recibir información.

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

### **5.1 Presentación**

El trabajo de campo se manejó a 9 Empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, las cuales estuvieran conformadas por gerentes generales, administrativos y contables en base al control de la política de las cuentas por pagar y su impacto en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

Los resultados obtenidos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a) Se determinó de qué manera el control de compras influye en la gestión de proyectos de pago en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022
- b) Se Analizó como la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.
- c) Se determinó como la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

### **5.2 Interpretación de resultados**

La aplicación de la técnica de encuestas dirigidas a las empresas distribuidoras de productos lácteos se presenta e interpreta en forma descriptiva, utilizando la estadística descriptiva, los resultados obtenidos a nuestros colaboradores entre gerentes, administradores y contadores los siguientes:

#### **Variable independiente X. CONTROL DE COMPRAS**

- 5.2.1 **X11** En su opinión, ¿Considera que es necesario tener conocimiento sobre el Kardex valorizado que se utilizan en las medianas y grandes organizaciones?

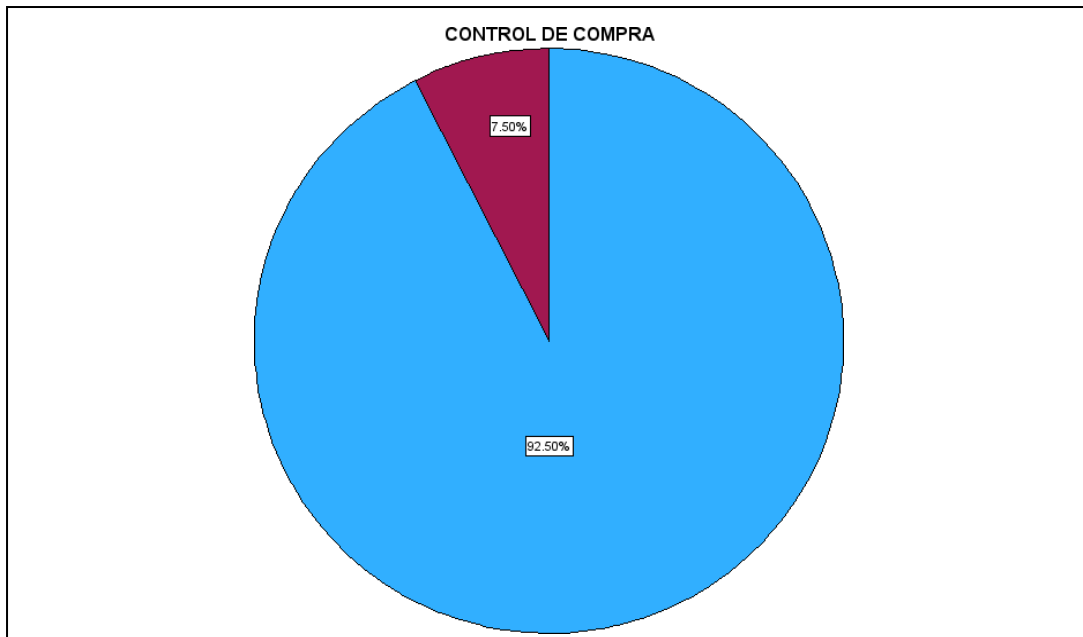
**Tabla 10**

*Control de compra*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE DE ACUERDO	37	92.5%
DE ACUERDO	3	7.5%
Total	40	100%

**Figura 1**

*Control de compras*



*Nota.* Elaboración propia

En relación con la primera interrogante, la tabla 10 y la figura 01 muestran que el 100.0% de los gerentes generales, administrativos y contables respondieron a dicha encuesta, (totalmente de acuerdo + de acuerdo), en que el Kardex valorizado es de suma importancia para las medianas y grandes organizaciones.

Los resultados de la encuesta muestran que mayormente los gerentes generales, administrativos y contables de las empresas distribuidoras de productos lácteos

conceden en que el Kardex valorizado aporta en las organizaciones, puesto que ordena el tema del inventario para así poder registrar la cantidad, el valor y el precio de los productos lácteos.

5.2.2 **X12** ¿Considera usted que el control de compra facilita contar con solicitudes de abastecimiento oportunas?

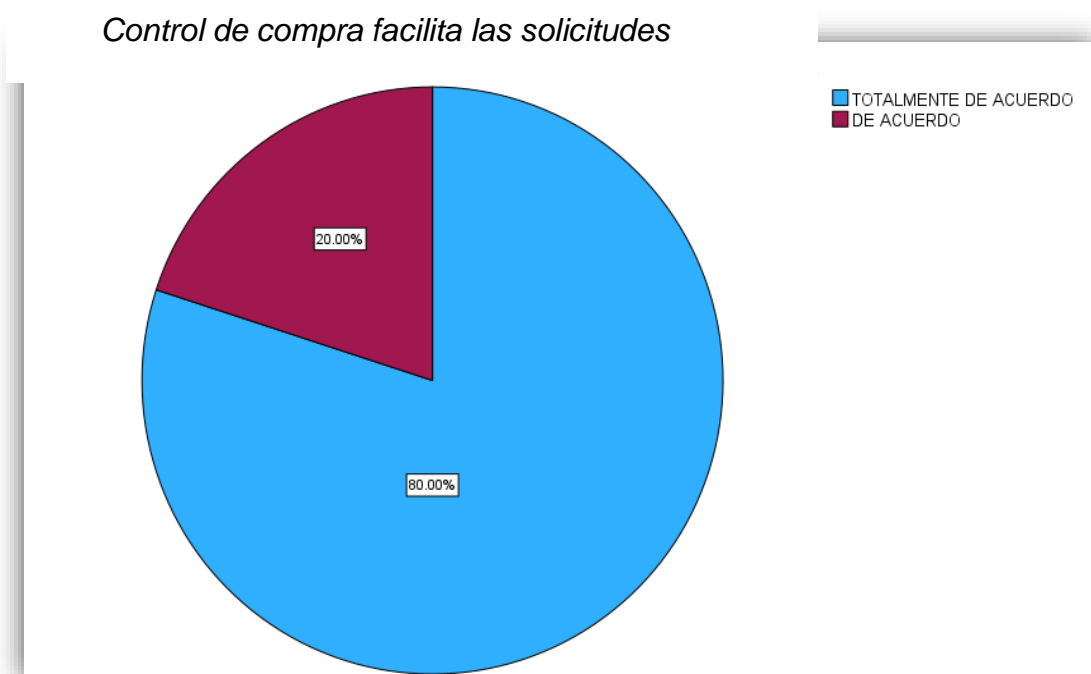
**Tabla 11**

*Control de compra facilita las solicitudes*

Alternativas	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80.0%
DE ACUERDO	8	20.0%
TOTAL	40	100%

**Figura 2**

*Control de compra facilita las solicitudes*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a lo obtenido de la segunda pregunta, la tabla 11 y la figura 02 muestran que la mayoría de los gerentes generales, administrativos y contables están en un 80% totalmente de acuerdo y en un 20% de acuerdo, mostrando así la facilidad que el control de compras tiene para que se realice solicitudes de abastecimiento oportuno.

Así pues, es importante que las empresas distribuidoras de productos lácteos realicen un control de compras de la mejor manera, para así poder realizar solicitudes de abastecimiento de productos lácteos de forma oportuna a sus grandes proveedores. Esto les permitirá tener un stock necesario, al momento de recibir los pedidos de sus clientes.

## **X2. RELACION CON PROVEEDORES**

5.2.3 **X21** En su opinión, ¿Considera que la calidad de los productos es de suma importancia para su empresa?

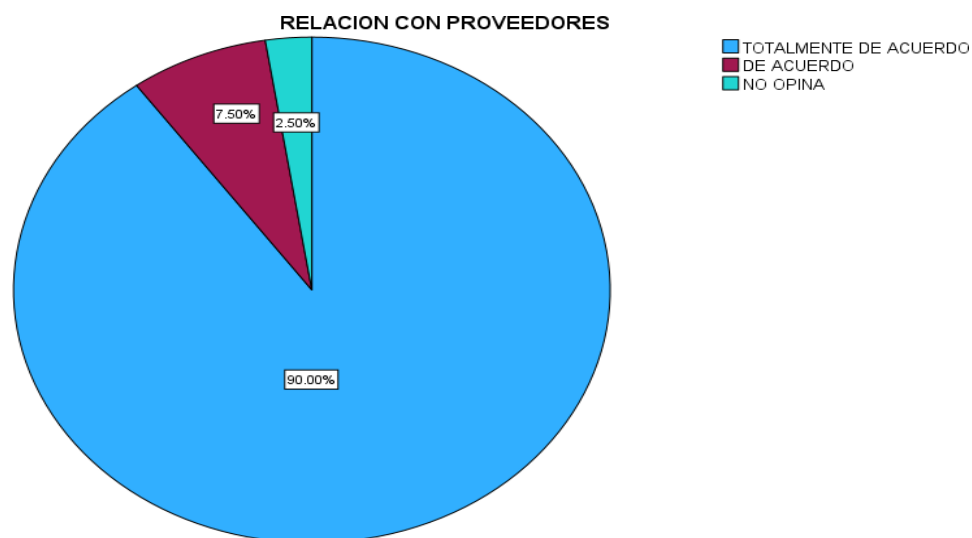
**Tabla 12**

*Relación con proveedores*

Alternativas	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	36	90.0%
DE ACUERDO	3	7.5%
NO OPINA	1	2.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 3**

*Relación con proveedores*



*Nota.* Elaboración propia

Con los resultados obtenidos de la tercera pregunta, la tabla 12 y la figura 03 reflejan el 90.0% de los gerentes generales, administrativos y contables están totalmente de acuerdo y un 7.5% están de acuerdo en que brindar los productos de buena calidad es de suma importancia en las empresas distribuidoras de productos lácteos. Además, un mínimo porcentaje del 2.5% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre el asunto, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en la presente pregunta, evidencia que los gerentes generales, administrativos y contables de las empresas distribuidoras de productos lácteos, están de acuerdo con la importancia que genera dar productos de buena calidad, ya que, si un producto tiene problemas de calidad, puede llevar a costos adicionales, como por ejemplo las devoluciones por parte de los clientes y perjudicaría la imagen de la empresa.

5.2.4 **X22** ¿Considera usted que su empresa debe tener un cumplimiento de pago dentro del plazo acordado?

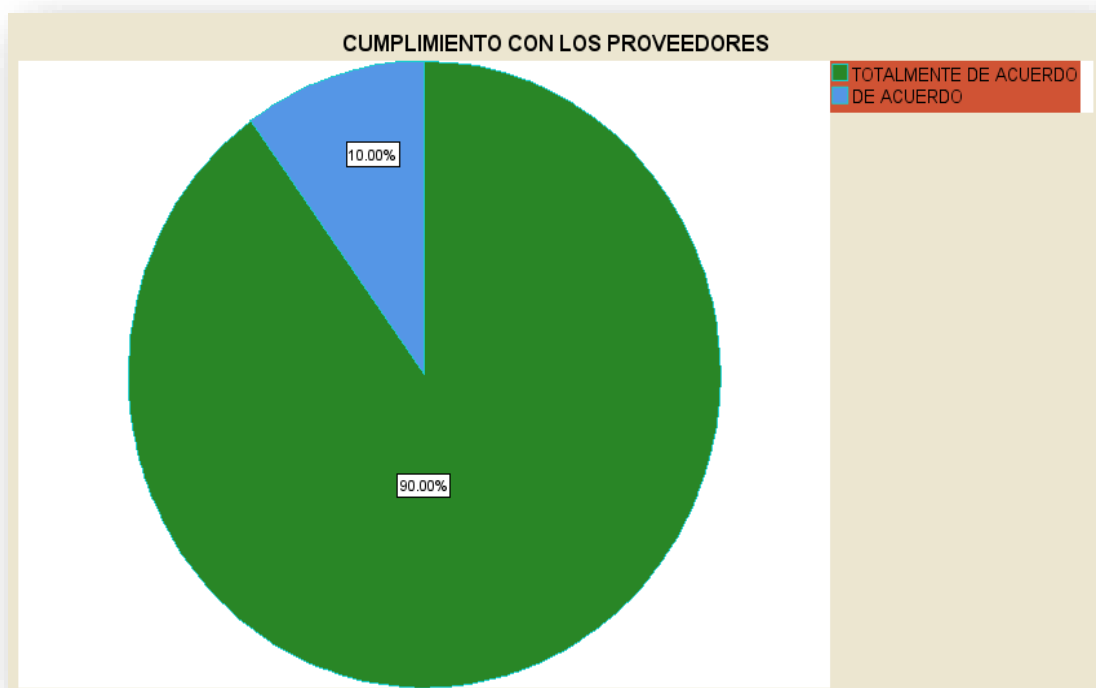
**Tabla 13**

*Cumplimiento con los proveedores*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	36	90.0%
DE ACUERDO	4	10.0%
TOTAL	40	100%

**Figura 4**

*Cumplimiento con los proveedores*



*Nota.* Elaboración propia

Al respecto de la cuarta pregunta, según la tabla 13 y figura 04, los resultados de la encuesta indican que un 90.0% de los profesionales están totalmente de acuerdo y un

10.0% están de acuerdo en que se debe realizar un cumplimiento de pago dentro de sus empresas en el plazo acordado, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

Los resultados de la encuesta muestran que en un mayor porcentaje los gerentes generales, administrativos y contables de las empresas distribuidoras de productos lácteos concuerdan en que toda empresa debe tener un cumplimiento de pago a sus proveedores dentro del plazo acordado, para así ganar credibilidad frente a los mismos proveedores y entidades financieras.

### X3. COORDINACION DE PAGOS

5.2.5 X31 ¿Cree usted que realizar una verificación en la emisión de comprobantes de pago es de suma importancia para su empresa?

**Tabla 14**

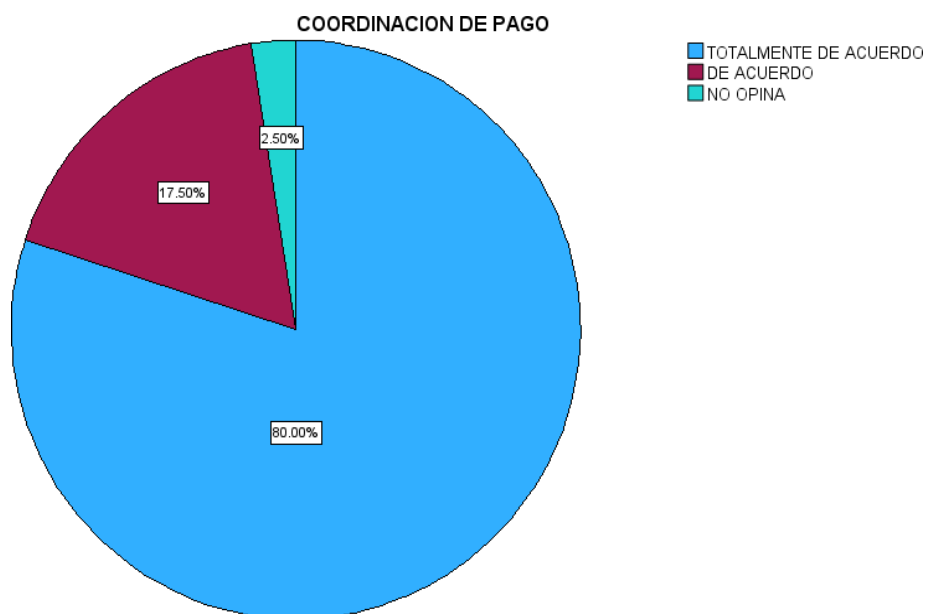
*Coordinación de pago*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80.0%
DE ACUERDO	7	17.5%
NO OPINA	1	2.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 5**

*Coordinación de pago*





*Nota.* Elaboración propia

En cuanto a la quinta pregunta, se obtuvo como resultado en la tabla 14 y la figura 05 que indican un 80.0% y un 17.5% están totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, en que realizar una verificación en la emisión de comprobantes de pago es importante para la empresa, antes de recepcionar y pagar el pedido solicitado. Al mismo tiempo, un 2.5% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre la quinta pregunta, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados. Los resultados de la encuesta muestran que en un mayor porcentaje los gerentes generales, administrativos y contables de las empresas distribuidoras de productos lácteos están de acuerdo en la verificación de la emisión de los comprobantes de pago, ya que si hay algún error en ello perjudicaría en un control de inventariado o en una venta si hubiera un pedido por entregar a un cliente. Lo que conllevaría a perder el tiempo en el cambio del producto o en la corrección del comprobante, por eso se considera de suma importancia tomarse el tiempo necesario en la verificación correspondiente.

5.2.6 **X32** ¿Considera usted que la aprobación del buen estado del producto debería ser parte del proceso para la coordinación de pagos a sus proveedores?

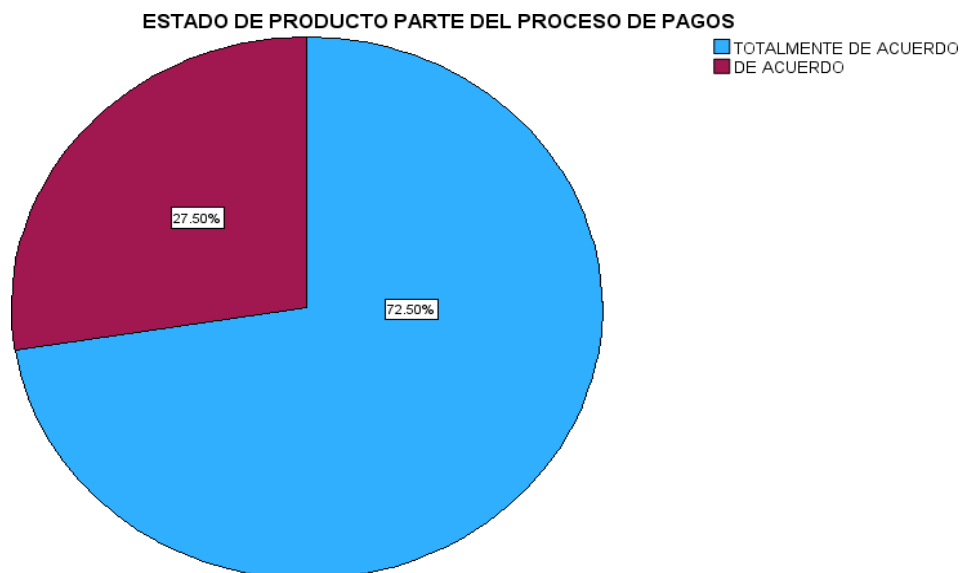
**Tabla 15**

*Estado de producto parte del proceso de pagos*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	29	72.5%
DE ACUERDO	11	27.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 6**

*Estado de producto parte del proceso de pagos*



Nota. Elaboración propia

En cuanto a la sexta pregunta, los resultados que se muestran en la tabla 15 y figura 06 reflejan que el 100% de los integrantes en la encuesta están de acuerdo (ya sea

totalmente de acuerdo o simplemente de acuerdo) en que, la aprobación del buen estado del producto debería ser implementado en el proceso para la coordinación de pagos a los proveedores, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

Los resultados de la pregunta revelan que los gerentes generales, administrativos y contables de las empresas distribuidoras de productos lácteos están de acuerdo en que, se agregue al proceso de coordinación de pagos, la aprobación del buen estado del producto solicitado a los proveedores, para así dar la conformidad correspondiente y seguidamente coordinar el pago. Lo que conllevaría a un excelente flujo tanto para la empresa distribuidora como para los proveedores.

## VARIABLE DEPENDIENTE (Y): GESTION ADMINISTRATIVA

### 5.2.7 Y1: GESTION DE PROYECTOS DE PAGO

Y11 ¿Cree usted que el análisis presupuestal guiara a su empresa a sacar una estimación respecto a los costos que se pueda contar con sus proveedores y así poder tomar decisiones eficientes?

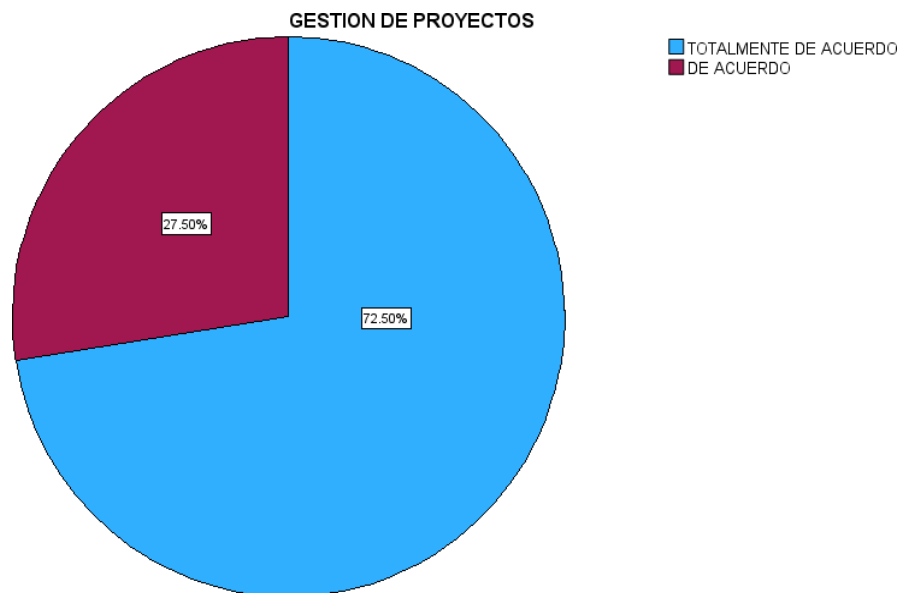
**Tabla 16**

*Gestión de proyectos*

Alternativas	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	29	72.5%
DE ACUERDO	11	27.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 7**

*Gestión de proyectos*



*Nota.* Elaboración propia

Según la séptima pregunta, la tabla 16 y la figura 07 revelan un 72.50% está totalmente de acuerdo y un 27.50% está de simplemente acuerdo, respecto a que un análisis presupuestal guiara a las empresas distribuidoras de productos lácteos a poder realizar una estimación respecto a los costos que se puede contar con sus proveedores con el fin de poder tomar decisiones eficientes, las otras alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

En resumen, la encuesta indica que, en su totalidad, los profesionales encuestados están de acuerdo y tienen conocimiento sobre lo que un análisis presupuestal puede hacer para las empresas distribuidoras de productos lácteos, dado que hay algunas empresas que aun trabajan de forma empírica y costean el proceso de pedido con costos generales, sin llevar a cabo un análisis presupuestal que refleje a mayor detalle dichos costos, por ese mismo punto los profesionales están de acuerdo con su importancia y eficiencia.

5.2.8 **Y12** ¿Considera usted que la proyección de abastecimiento debería ser parte del proceso para contar con una buena gestión de proyectos de pagos?

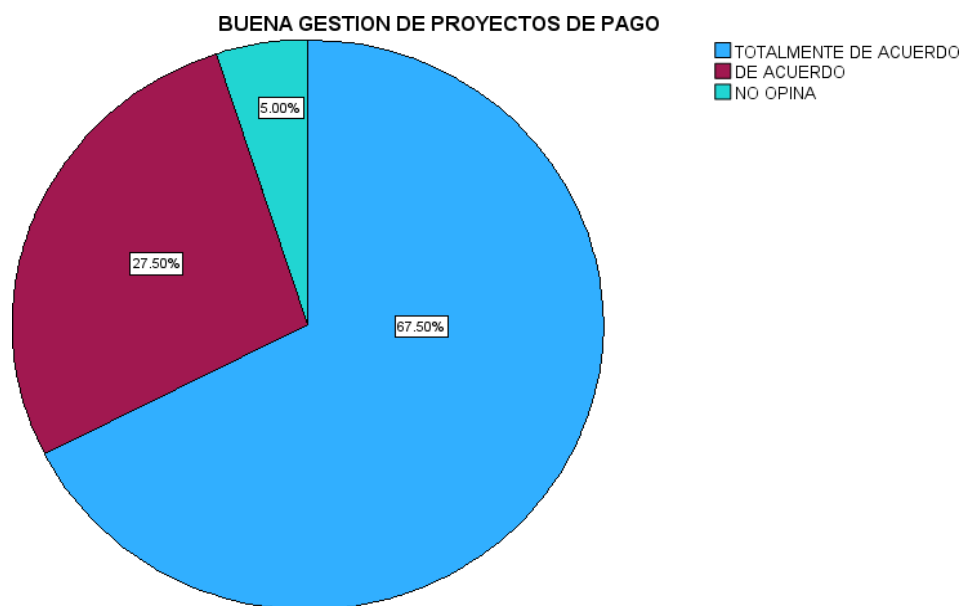
**Tabla 17**

*Buena gestión de proyectos de pago*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	27	67.5%
DE ACUERDO	11	27.5%
NO OPINA	2	5.0%
TOTAL	40	100%

**Figura 8.**

*Buena gestión de proyectos de pago*



*Nota.* Elaboración propia

Según la octava pregunta, la tabla 17 y la figura 08 revelan lo concerniente a esta interrogante es, que un 67.50% está totalmente de acuerdo y un 27.50% está de simplemente acuerdo y un 5% no opina, respecto a que una buena gestión de

proyecto guiara a las empresas distribuidoras de productos lácteos a poder realizar una estimación respecto a los gastos que se puede contar con sus proveedores con el fin de poder tomar decisiones eficientes, las otras alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

Por ende, los resultados comprueban una mayor proporción en las empresas de productos lácteos que una buena gestión de proyecto les permite evolucionar en la captación de mercado y nuevos clientes.

## Y2: CONTROL DE FLUJO DE EFECTIVO

5.2.9 **Y21** ¿Considera importante que el ratio de liquidez y solvencia influya en el flujo de efectivo de su empresa?

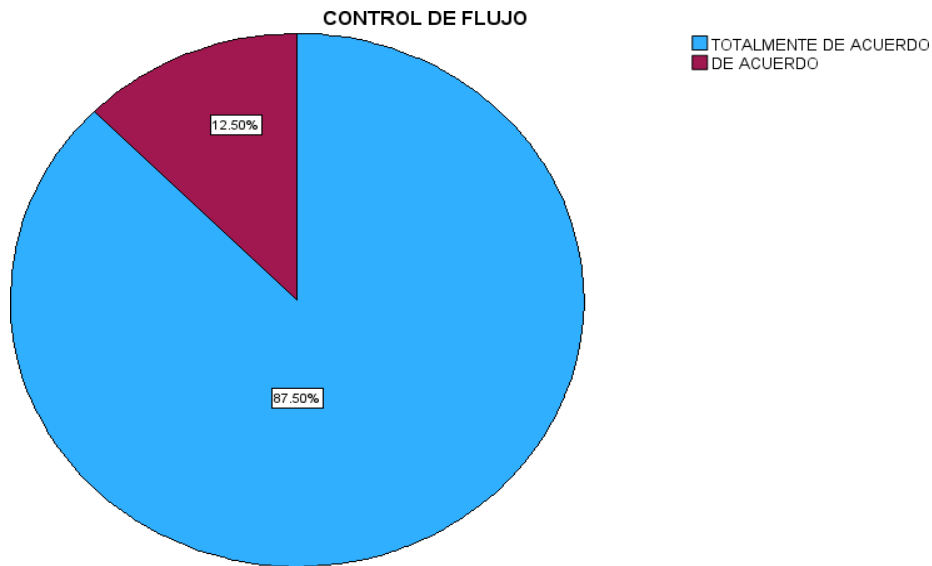
**Tabla 18**

*Control de flujo*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	35	87.5%
DE ACUERDO	5	12.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 9**

*Control de flujo*



*Nota.* Elaboración propia

De acuerdo a la interrogación nueve, se detalla en la Tabla 18 y Figura 09, el 87.50% de los encuestados están de acuerdo que el control de flujo influye positivamente en los procesos internos de las cuentas por pagar de las empresas distribuidoras.

Cabe resaltar que en proceso del control de flujo es un método de las cuales las empresas distribuidoras realizan los pagos para verificar como estas afectan los flujos de efectivo o los estados financieros también verificar la relaciones con los proveedores.

**5.2.10 Y22** ¿Considera importante que el financiamiento a su empresa influya en las inversiones a corto, mediano y largo plazo?

**Tabla 19**

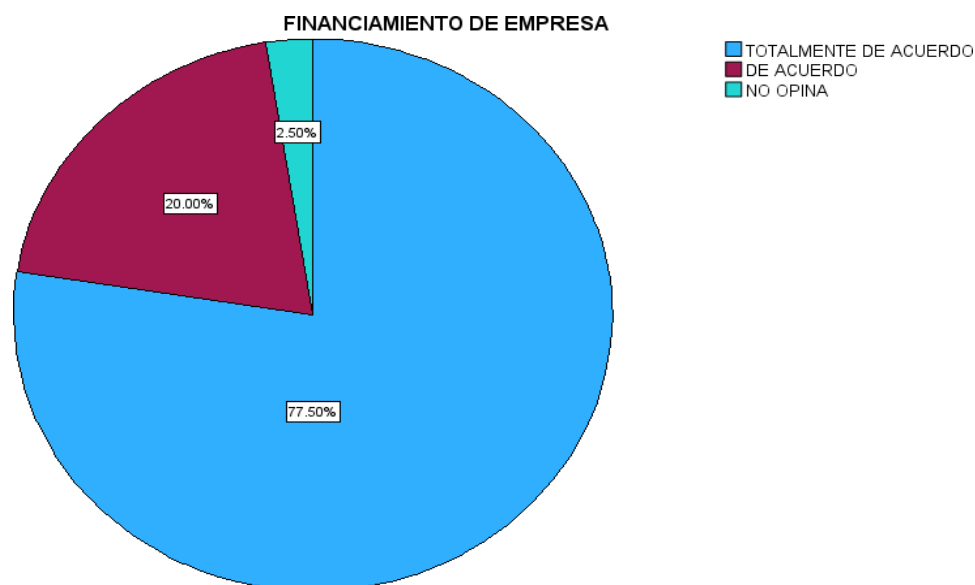
*Financiamiento de empresa*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	31	77.5%
DE ACUERDO	8	20.0%

NO OPINA	1	2.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 10**

*Financiamiento de empresa*



*Nota.* Elaboración propia

En cuanto a la décima pregunta, los resultados obtenidos en la tabla 19 y la figura 10 indican que un 77.5% y un 20% están totalmente de acuerdo y de acuerdo, en que el financiamiento de empresa en corto plazo, mediante y largo plazo es aceptable, antes de recepcionar y pagar el pedido solicitado. Al mismo tiempo, un 2.5% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre la décima pregunta, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

Respecto al financiamiento de empresas a un corto plazo o largo plazo, esto se realiza para proporcionar el incremento de capital para que este sea invertido en las empresas distribuidoras de productos lácteos, así crear un aumento de producción y generar mayores ventas.



### Y3: POLITICAS DE CUENTAS POR PAGAR

5.2.11 Y31 ¿Cree usted, que respetar el plazo de pagos a los proveedores, ayudará a su empresa a contar con una mejor credibilidad frente a ellos?

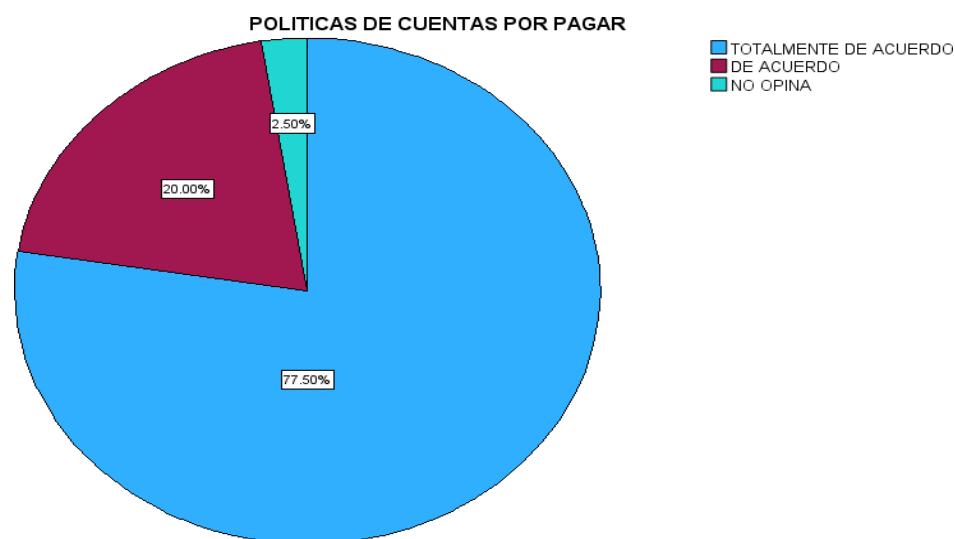
**Tabla 20**

*Políticas de cuentas por pagar*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	31	77.5%
DE ACUERDO	8	20.0%
NO OPINA	1	2.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 11**

*Políticas de cuentas por pagar*



*Nota.* Elaboración propia

En cuanto a la undécima pregunta, los resultados obtenidos en la tabla 20 y la figura 11 indican que un 77.5% y un 20% están totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, con respetar los pagos a los proveedores, antes de recepcionar y

pagar el pedido solicitado. Al mismo tiempo, un 2.5% de los encuestados no tienen una opinión clara sobre la décima pregunta, las demás alternativas no fueron seleccionadas por los encuestados.

Analizando la información anterior, observamos que al realizar los pagos puntuales a nuestros proveedores obtenemos acceso a financiamientos de bancos, cajas cooperativas, por ende, las empresas distribuidoras de productos lácteos adopten por un buen manejo de cuentas por pagar.

**5.2.12 Y32** ¿Considera usted que adquirir compras a consignación ayuda a tener un mejor control en la política de cuentas por pagar ya que si la mercadería no ha sido consumida, esto será deducido a la deuda total?

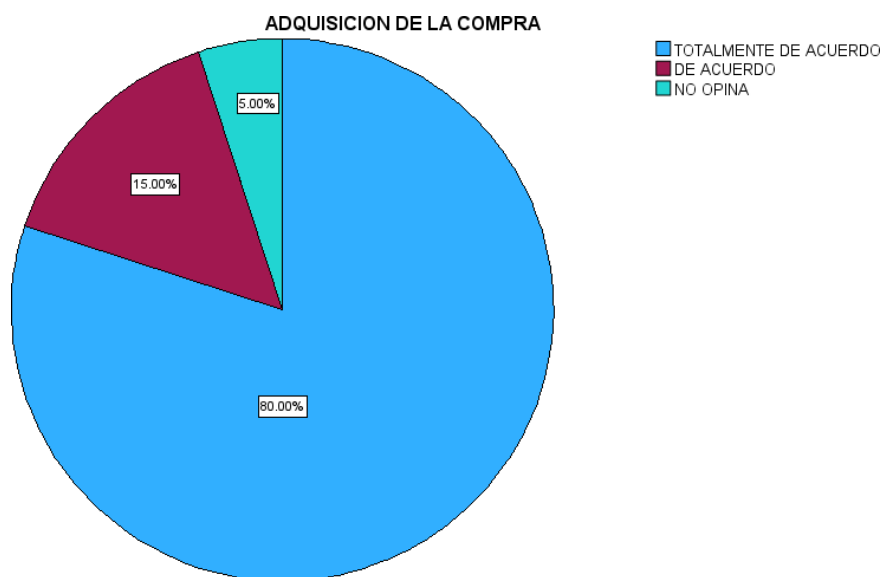
**Tabla 21**

*Adquisición de la compra*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80.0%
DE ACUERDO	6	15.0%
NO OPINA	2	5.0%
TOTAL	40	100%

**Figura 12**

*Adquisición de la compra*



*Nota.* Elaboración propia

La pregunta duodécima tabla N° 21 y Figura N° 12, un 80% y 15% de las personas encuestadas está total mente de acuerdo y acuerdo respectivamente. Que la adquisición de compras a consignación ayuda a tener un mejor control, mientras que, un 5% no opina.

Analizando la información anterior, observamos que al adquirir las compras por consignación se llevara mejor el control de la política de las cuentas por pagar, esto asigna la óptima demanda de grupos de proveedores considerando las pérdidas que se puedan obtener por incumplimiento o costos imprevistos por faltas en las entregas de suministro.

**5.2.13 Y33** ¿Considera usted que el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú?

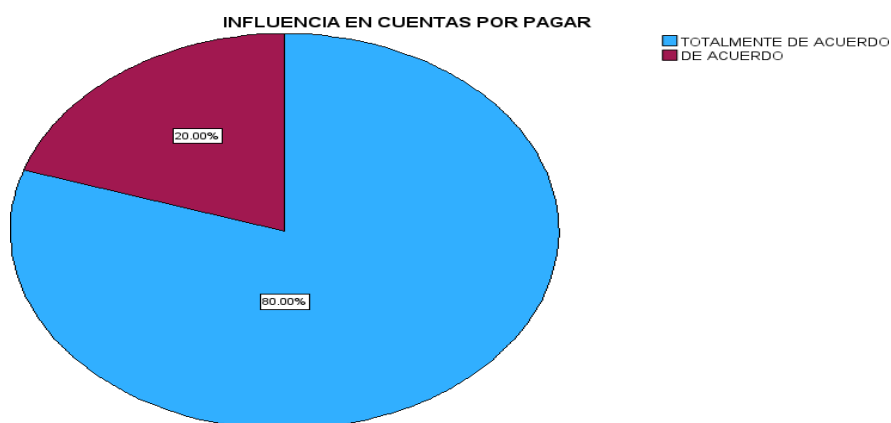
**Tabla 22**

*Influencia en cuentas por pagar*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80.0%
DE ACUERDO	8	20.0%
TOTAL	40	100%

**Figura 13**

*Influencia en cuentas por pagar*



*Nota.* Elaboración propio

En la pregunta decimotercero tabla N° 22 y Figura N° 13, un 80% y 20% de las personas encuestadas está total mente de acuerdo y acuerdo respectivamente. Con que la gestión administrativa influye en las empresas distribuidoras de productos lácteos.

Analizando la información anterior, observamos que la gestión administrativa influye en las cuentas por pagar, permite que las empresas de productos lácteos puedan realizar el cumplimiento adecuado de las cuentas por pagar en las fechas establecidas.

**5.2.14 Y34** ¿Considera que la coordinación de pagos influye en el control de la política de las cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú?

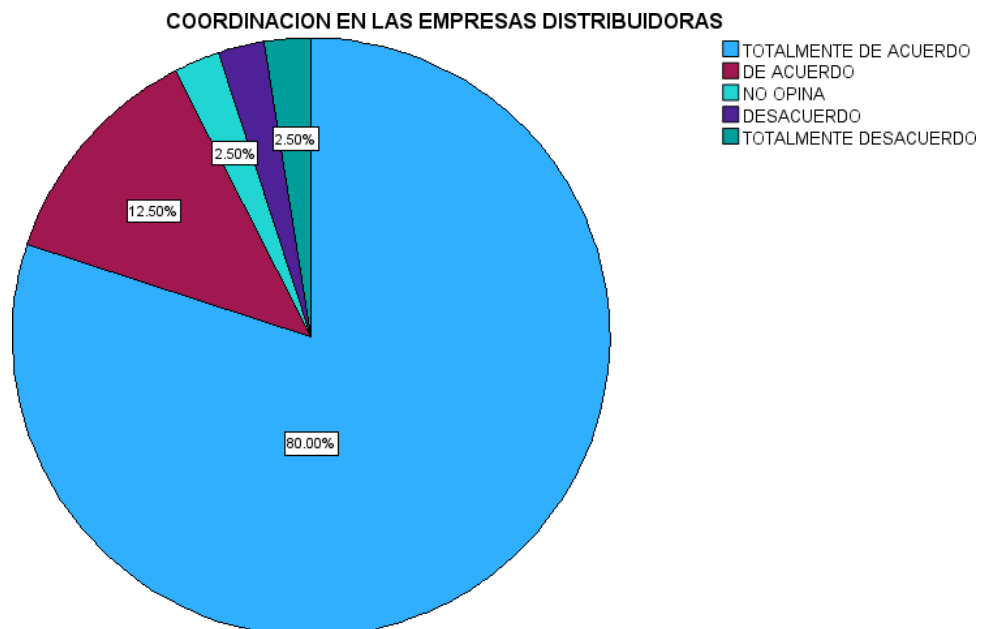
**Tabla 23**

*Coordinación en las empresas distribuidoras*

Alternativa	N	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	32	80.0%
DE ACUERDO	5	12.5%
NO OPINA	1	2.5%
DESACUERDO	1	2.5%
TOTALMENTE DESACUERDO	1	2.5%
TOTAL	40	100%

**Figura 14**

*Coordinación en las empresas distribuidoras*



Nota. Elaboración propia

Con respecto a la pregunta decimocuarto tabla N° 23 y Figura N° 14, un 80% y 12.5% que las personas encuestadas está total mente de acuerdo y acuerdo respectivamente. Que la coordinación de pagos influye de gran manera en las cuentas por pagar, sin embargo, un 2.5 no opinan y 2.5 está en desacuerdo y totalmente desacuerdo

Con el resultado de los análisis, se pudo concluir que haciendo la coordinación de los pagos con los proveedores permiten que las cuentas por pagar sean llevadas de una manera más sencilla y óptima para las empresas distribuidoras de productos lácteos.

### **5.3 Contrastación de Hipótesis**

Para contrastar las hipótesis planteadas en nuestra investigación “el control de la política de las cuentas por pagar y su impacto en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022” Se realizo la distribución Chi cuadrado de Pearson, como se indica arriba. La distribución Chi cuadrada es una herramienta apropiada para el estudio debido a que las variables en tratamientos son cuantitativas y tienen respuestas nominales, ordinal es en otras jerarquías desde totalmente de acuerdo o totalmente desacuerdo.

Específicamente, siguiendo el procedimiento general de prueba de hipótesis, se decidió elegir el método tradicional y, en comparación con el nivel de significancia  $\alpha=0,05$  y el valor  $1-\alpha95\%$ , el nivel utilizado para probar el método del valor p de probabilidad fue: plausible.

En general, queremos comparar sustancias que no están relacionadas con la dependencia de las variables en estudio con la hipótesis alternativa H1, que confirma la existencia de dependencia entre las variables.

### 5.3.1 Hipótesis secundaria (a)

El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>0</sub>:** El control de compras no influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>1</sub>:** El control de compras si influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

$$\text{cuadrado } \chi^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij}-e_{ij})^2}{e_{ij}} \text{ donde } r = 5 \text{ número de filas y } c = 5$$

El número de columnas de la tabla de contingencia desarrollada por las respuestas alternativas de las variables en este caso da como resultado 5x5 = 25 celdas, una escala Likert con 5 alternativas para cada variable.

**Tabla 24**

*El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.*

Control de compras x1 influye en la gestión y2					
			TOTAL, MENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	
	TOTAL, MENTE DE ACUERDO	Recuento	22	9	31
		Recuento esperado	18.6	12.4	31.0
	DE ACUERDO	Recuento	2	7	9
		Recuento esperado	5.4	3.6	9.0

Total	Recuento	24	16	40
	Recuento esperado	24.0	16.0	40.0

Nota. Elaboración propia

Esta tabla de contingencia da mucha información a nuestro estudio. Por ejemplo, se observan los valores totales son los mismos valores porcentuales obtenidos en cada interrogante independientemente arriba, 92.5% y 72.5% respectivamente. Se observa que existen 22 empresarios que están totalmente de acuerdo con que las compras si influyen en la proyección de pagos, de esta manera la carga tributaria y a la vez están de acuerdo con el margen neto en la rentabilidad de las empresas de distribución de productos lácteos en el Perú, pero, se busca un indicador numérico que indique el grado de existencia de esa relación. Esa respuesta nos dará el valor de la Chi cuadrado de Pearson, usada para la conclusión de esta prueba de hipótesis.

Notamos que en esta Tabla de contingencia existe una fila y una columna de la misma categoría con cero respuestas. Procedemos a dejar sin efecto en los cálculos, aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(2 - 1) \times (2 - 1) = 1$  grados de libertad que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es  $\chi^2_{(1,0.05)} = 3.84$

REEMPLAZANDO EN LA FORMULA DEL ESTADISTICO DE PRUEBA Y OPERANDO

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(22 - 18.6)^2}{18.6} + \frac{(9 - 12.4)^2}{12.4} + \frac{(2 - 5.4)^2}{5.4} + \frac{(7 - 3.6)^2}{3.6}$$

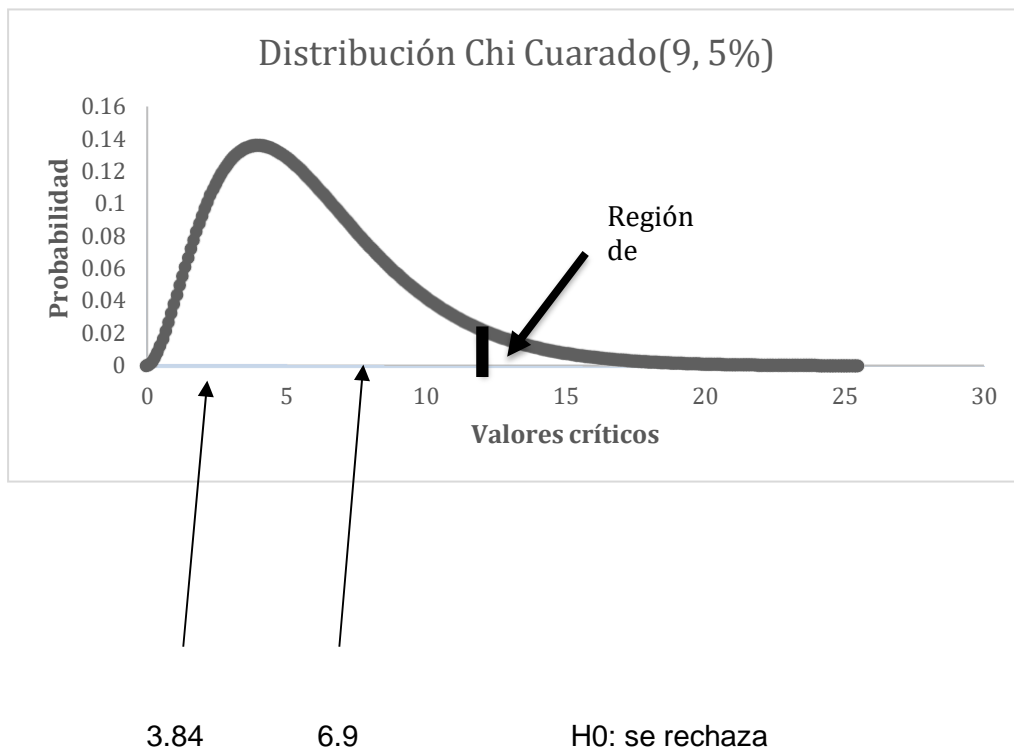
$$= 6.90$$



### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.906 <sup>a</sup>	1	.009		
Corrección de continuidad	5.024	1	.025		
Razón de verosimilitud	6.955	1	.008		
Prueba exacta de Fisher				.018	.013
Asociación lineal por lineal	6.733	1	.009		
N de casos válidos	40				

Luego de efectuar los cálculos correspondientes, se obtuvo como resultado que el valor teórico de Chi Cuadrado es menor al valor calculado de Chi Cuadrado, lo que quiere decir que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. En términos numéricos el resultado obtenido fue el siguiente  $\chi^2_{calculado} = 6.9 < \chi^2_{(1,0,05)} = 3.84$ . Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula.



Nota. Elaboración propia

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que “El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022”, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias, consistente en la tabla de contingencia N° 15 y el resultado de la prueba estadística Chi cuadrado.

### 5.3.2 Hipótesis Secundaria (B)

El control de la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>0</sub>:** El control de la relación con los proveedores no incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>1</sub>:** El control de la relación con los proveedores si incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

cuadrado  $\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij}-e_{ij})^2}{e_{ij}}$  donde  $r = 5$  número de filas y  $c = 5$

El número de columnas de la tabla de contingencia desarrollada por las respuestas alternativas de las variables en este caso da como resultado “5x5 = 25” celdas, una escala Likert con 5 alternativas para cada variable.

**Tabla 25**

“El control de la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022”.

El control de la relación proveedoresx2 flujo de efectivo y2				
		indicador y2		Total
		TOTAL, MENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	
TOTAL, MENTE DE ACUERDO	Recuento	28	6	34
	Recuento esperado	24.7	9.4	34.0
DE ACUERDO	Recuento	0	5	5
	Recuento esperado	3.6	1.4	5.0
NO OPINA	Recuento	1	0	1
	Recuento esperado	.7	.3	1.0
Total	Recuento	29	11	40
	Recuento esperado	29.0	11.0	40.0

Nota. Elaboración propia

Esta tabla de contingencia proporciona una cantidad significativa de información para nuestro estudio. Por ejemplo, los valores porcentuales obtenidos en cada pregunta, independientemente de lo mencionado anteriormente, son los mismos, 92.5% y 72.5%, respectivamente. Se descubrió que 28 empresarios están completamente de acuerdo con la relación de proveedores y el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en Perú en 2022, se está tratando de encontrar un indicador numérico que pueda determinar el grado de existencia de esa relación. El valor de la chi cuadrado de Pearson, que se utiliza para concluir esta prueba de hipótesis, se obtiene de esa respuesta. Observamos que en esta Tabla de contingencia hay una fila y una columna de la misma categoría que no tienen respuestas. Los cálculos se dejan sin efecto aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(3 - 1) \times (2 - 1) = 1$  grados de libertad que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es  $\chi^2_{(1,0.05)} = 5.99$

REEMPLAZANDO EN LA FORMULA DEL ESTADISTICO DE PRUEBA Y OPERANDO

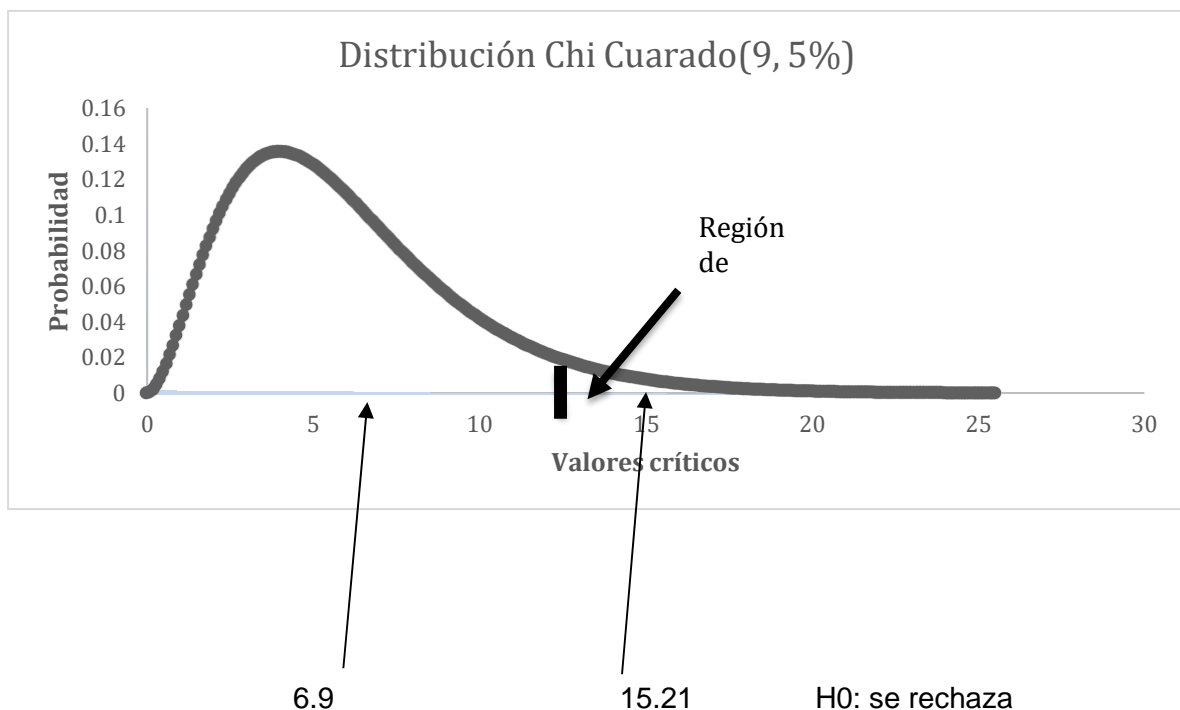
$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(28 - 24.7)^2}{24.7} + \frac{(6 - 9.4)^2}{9.4} + \dots + \frac{(0 - 3.6)^2}{3.6} = 15.21$$

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15.21 <sup>a</sup>	2	<.001
Razón de verosimilitud	15.366	2	<.001
Asociación lineal por lineal	5.947	1	.015
N de casos válidos	40		

a. 4 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .28.

Luego de efectuar los cálculos correspondientes, se obtuvo como resultado que el valor teórico de Chi Cuadrado es menor al valor calculado de Chi Cuadrado, lo que quiere decir que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. En términos numéricos el resultado obtenido fue el siguiente:  $\chi^2_{calculado} = 22.67 < \chi^2_{(1,0,05)} = 5.99$ .

esto significa que el valor calculado se ubica en la zona de rechazo.



Si la hipótesis nula es falsa, entonces la hipótesis alternativa es verdadera, es decir, existe sustento y evidencia que indica que el control de la relación de proveedores y flujo de efectivo es aceptado debido a que la relación que se tienen con el proveedor no se considera variable ya que tanto el proveedor y la empresa tienen acuerdos de pagos o contratos, donde especifican los pagos y de esta manera el flujo de efectivo se hace evidente.

### 5.3.3 Hipótesis Secundaria (C)

La coordinación de pagos influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>0</sub>:** La coordinación de pagos si influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**H<sub>1</sub>:** La coordinación de pagos no influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

**Tabla 26**

*La coordinación de pagos influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.*

Coordinación de pagox3 políticas de cuentas por pagar y2							
		TOTAL	DE	NO			
		MENTE DE	ACUERDO	OPINA			
		ACUERDO					
	TOTAL, MENTE DE ACUERDO	Recuento	23	2	0	25	
		Recuento esperado	18.1	5.6	1.3	25.0	
	DE ACUERDO	Recuento	6	7	1	14	
		Recuento esperado	10.1	3.2	.7	14.0	
	NO OPINA	Recuento	0	0	1	1	
		Recuento esperado	.7	.2	.1	1.0	
	Total		Recuento	29	9	2	40

	Recuento esperado	29.0	9.0	2.0	40.0
--	----------------------	------	-----	-----	------

Nota. Elaboración propia

Esta tabla de contingencia da mucha información a nuestro estudio. Por ejemplo, se observan los valores totales son los mismos valores porcentuales obtenidos en cada interrogante independientemente arriba, 80% respectivamente. Se observa que existen 23 empresarios que están totalmente de acuerdo con la coordinación de pago y a la vez están de acuerdo con las políticas de cuentas por pagar margen neto en la rentabilidad de las empresas de distribución de productos lácteos. Pero, se busca un indicador numérico que indique el grado de existencia de esa relación. Esa respuesta nos dará el valor de la Chi cuadrado de Pearson, usada para la conclusión de esta prueba de hipótesis.

Notamos que en esta Tabla de contingencia existe una fila y una columna de la misma categoría con cero respuestas. Procedemos a dejar sin efecto en los cálculos, aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(3 - 1) \times (3 - 1) = 4$  grados de libertad que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es  $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$

REEMPLAZANDO EN LA FORMULA DEL ESTADISTICO DE PRUEBA Y

OPERANDO

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(23 - 18.1)^2}{18.1} + \frac{(2 - 5.6)^2}{5.6} + \dots + \frac{(1 - 1)^2}{1} = 25.26$$

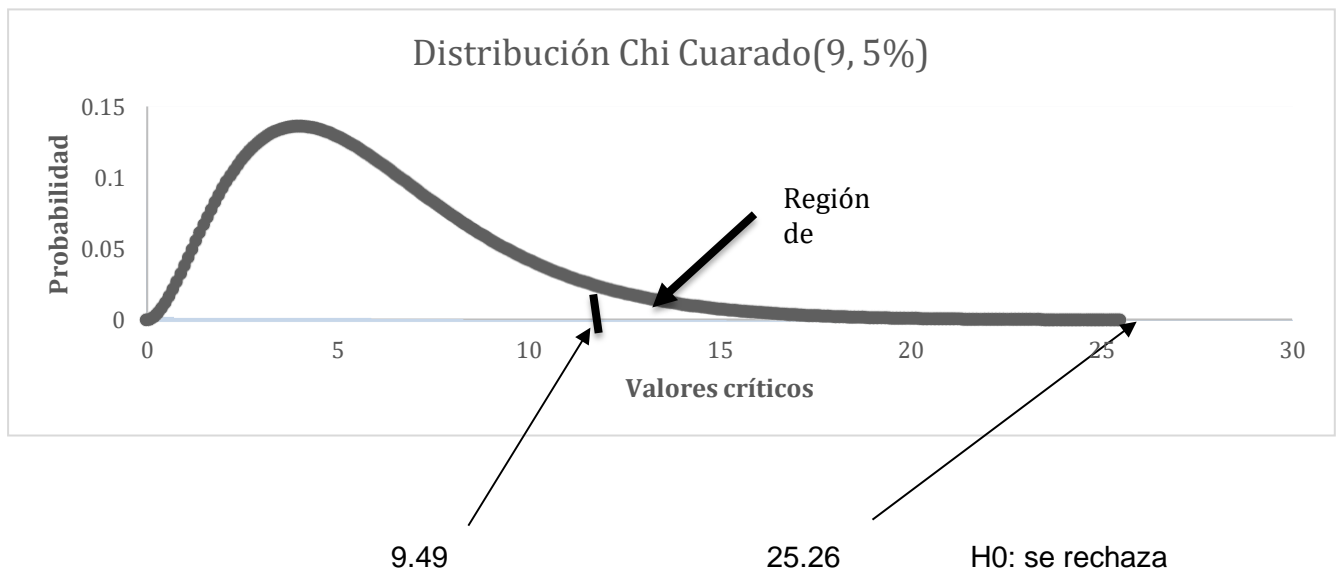
### Pruebas de chi-cuadrado

Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
-------	----	--

Chi-cuadrado de Pearson	25.26 <sup>a</sup>	4	<.001
Razón de verosimilitud	18.396	4	.001
Asociación lineal por lineal	16.012	1	<.001
N de casos válidos	40		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

De los resultados anteriores de la Chi cuadrado calculada y Chi cuadrado teórico de Tablas, se observa que  $\chi^2_{calculado} = 25.26 < \chi^2_{(4,0,05)} = 9.49$ . Por lo tanto, se concluye que no se rechaza la hipótesis nula.



En conclusión, si la hipótesis nula es falsa, entonces la hipótesis alternativa es verdadera, es decir, existente evidencia y un significativo sustento que nos permite concluir que la coordinación de pagos influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras hacen que la gestión de la información se más fluida y certera, ya que nos permitirá contrastar y verificar la información plasmada en los pagos a los proveedores y tener un registro sobre las salidas que se hacen a los proveedores



### 5.3.4 Hipótesis General

El control de políticas cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

**H<sub>0</sub>:** El control de políticas cuentas por pagar no influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

**H<sub>1</sub>:** El control de cuentas por pagar si influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022

**Tabla 27**

*El control de políticas cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022*

Control de políticas cuentas p.x2 influencia en la gestión y2						
		TOTAL				
		MENTE DE	DE	NO	DESACUE	Total
		ACUERDO	ACUERDO	OPINA	RDO	
TOTAL MENTE DE ACUERDO	Recuento	25	6	0	0	31
	Recuento esperado	20.2	8.5	1.6	.8	31.0
DE ACUERDO	Recuento	1	5	0	0	6
	Recuento esperado	3.9	1.7	.3	.2	6.0
NO OPINA	Recuento	0	0	2	0	2
	Recuento esperado	1.3	.6	.1	.1	2.0
DESACUERDO	Recuento	0	0	0	1	1

	Recuento esperado	.7	.3	.1	.0	1.0
Total	Recuento	26	11	2	1	40
	Recuento esperado	26.0	11.0	2.0	1.0	40.0

Nota. Elaboración propia

Esta tabla de contingencia da mucha información a nuestro estudio. Por ejemplo, se observan los valores totales son los mismos valores porcentuales obtenidos en cada interrogante independientemente arriba. Se observa que existen 25 empresarios que están totalmente de acuerdo con el control de políticas de cuentas por cobrar de pago y a la vez están de acuerdo con las con la gestión administrativa de las empresas distribuidoras al margen neto en la rentabilidad de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú. Pero, se busca un indicador numérico que indique el grado de existencia de esa relación. Esa respuesta nos dará el valor de la Chi cuadrado de Pearson, usada para la conclusión de esta prueba de hipótesis.

Notamos que en esta Tabla de contingencia existe una fila y una columna de la misma categoría con cero respuestas. Procedemos a dejar sin efecto en los cálculos, aquí y en las siguientes pruebas. Es decir, en este caso la Tabla se reduce a una distribución Chi cuadrado con  $(4 - 1) \times (4 - 1) = 9$  grados de libertad que para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  damos lectura en la Tabla de la Chi cuadrado cuyo valor teórico es  $\chi^2_{(4,0.05)} = 9.49$

REEMPLAZANDO EN LA FORMULA DEL ESTADISTICO DE PRUEBA Y

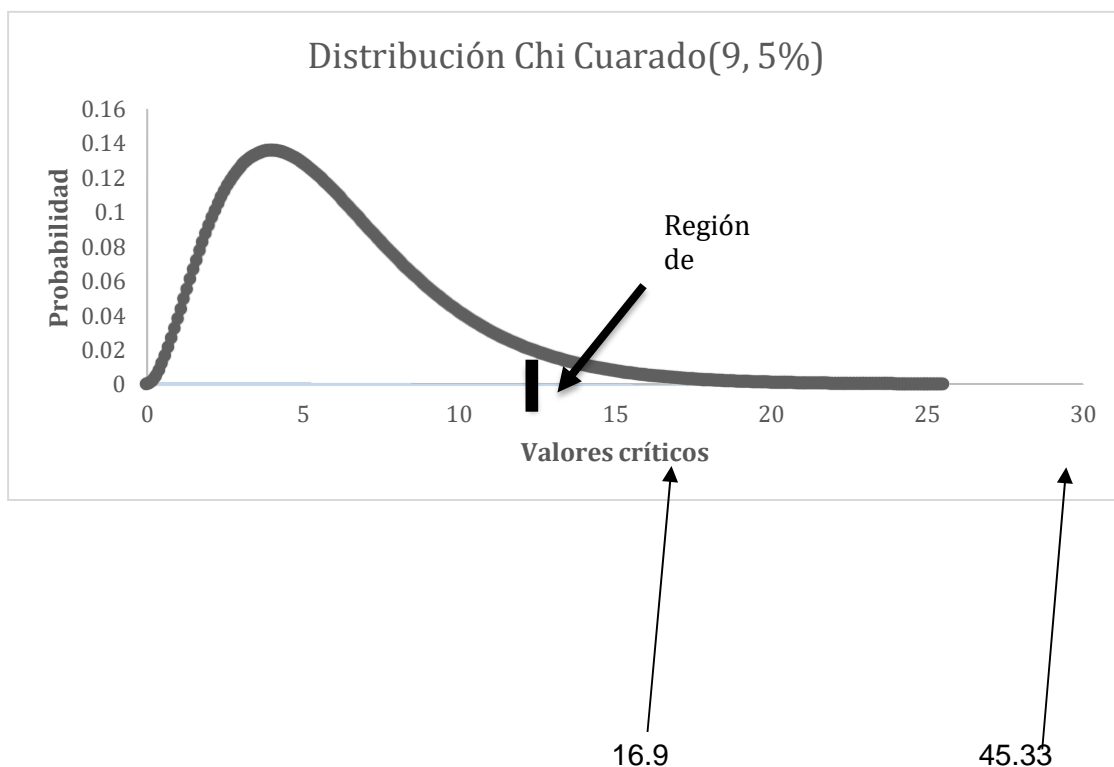
OPERANDO

$$\chi^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(25 - 20.2)^2}{20.2} + \frac{(6 - 8.5)^2}{8.5} + \dots + \frac{(1 - 3.9)^2}{3.9} = 45.33$$

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45.33 <sup>a</sup>	9	<.001
Razón de verosimilitud	34.294	9	<.001
Asociación lineal por lineal	27.226	1	<.001
N de casos válidos	40		

a. 14 casillas (87.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

De los resultados anteriores de la Chi cuadrado calculada y Chi cuadrado teórico de Tablas, se observa que  $\chi^2_{calculado} = 45.33 < \chi^2_{(9,0,05)} = 16.9$ . Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula.



H0: se rechaza

En conclusión, si la hipótesis nula es falsa, entonces la hipótesis alternativa es verdadera, por lo que se acepta la hipótesis general planteada, esto significa que efectivamente el control de políticas cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos al ver que las políticas influyen en gran medida al buen manejo de las cuentas por pagar haciendo que estos procedimientos realizados hacen que las empresas distribuidoras de productos lácteos tengan un buen manejo de sus flujos de efectivo. Empleando estos procedimientos podemos decir que las empresas al tener control de sus políticas tendrán un buen historial crediticio en caso quieran realizar algún préstamo a futuro. Por tanto, se afirma que El control de políticas cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Discusión

Esta investigación determinó cómo el control de la política de cuentas por pagar afecta la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en Perú en 2022. Se descubrió que el 80 % de los hallazgos indicaron que el principal problema afecta la gestión administrativa., puesto que el control de la política de cuentas por pagar es un proceso que toda empresa debe contar, empezando por llevar un Kardex y contar con una buena calidad del producto, ya que es de suma importancia en las empresas distribuidoras. Las empresas al momento de distribuir la mercadería a sus clientes, este al ser de buena calidad, comercializan más rápido los productos, por la cual el cliente tiene la facilidad de cumplir con el pago a las empresas distribuidoras, por la cual éstas contarán con liquidez para poder pagar sus cuentas a sus proveedores, que en este caso son las grandes empresas que dominan el mercado peruano. Esto significa que muchos profesionales respaldan que contar con una buena calidad del producto y Kardex ordenado influye para poder tener un control con las cuentas por pagar ya que genera orden y liquidez en el tiempo acordado. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que afirma que el control de la política de cuentas por pagar tiene un impacto en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en Perú en 2022. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Vera, M. (2021), en su tesis titulada *“Análisis de control interno de la gestión de las cuentas por pagar del año 2018 de la escuela de conducción no profesional”* que define que “el rubro de cuentas por pagar especialmente a proveedores se considera una de las más sensibles cuentas y de mayor atención y énfasis en todo tipo de organización, ya que es considerada un medio para la obtención de bienes terminados, materia prima y servicios que la empresa requiere y utiliza para ejecutar sus operaciones mercantiles. Por ello, es necesario que las empresas gestionen de manera eficiente sus líneas de crédito o

acuerdos comerciales con terceros con el objetivo de adquirir mayor liquidez para solventar sus pagos con renta o ingreso percibido”. En tal sentido es importante que en las empresas distribuidoras de productos lácteos consideren e implementen un control en sus cuentas por pagar para que el clima laboral sea agradable tanto con los clientes, proveedores y colaboradores.

Asimismo, al conocer que la aprobación del buen estado del producto debería ser parte del proceso para la coordinación de pagos a sus proveedores en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022, se obtuvo que el 72.5% de los encuestados consideran viable incluir la aprobación del buen estado del producto como un proceso para poder coordinar finalmente el pago, mientras que el 67.5% están convencidos de que la proyección de abastecimiento también debería ser incluida dentro del proceso para realizar una correcta y oportuna gestión de proyectos de pago. Si existe una gestión de compra de productos lácteos adecuada para satisfacer las necesidades de las empresas, será posible comenzar y planificar nuevos proyectos de implementación, ya que esto permitirá un manejo eficiente y eficaz para las empresas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la primera hipótesis específica de la investigación, que afirma que existe una relación entre la aprobación del buen estado del producto y las proyecciones de abastecimiento en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú en 2022. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Tejada, M. (2019) en su tesis titulada “*Gestión Administrativa Y El Comportamiento Organizacional En La Empresa Sci En El Área De Contact Center De Lince – 2017*”, que define que “un seguimiento en cuanto a los resultados de cada colaborador y evaluaciones de manera periódica (mensual/semanal), donde se reflejen tanto la calidad en cuanto a la atención brindada como poder comprender la individualidad de este haciendo reuniones mensuales tanto de manera individual como grupal para el conocimiento del balance de los resultados obtenidos en el mes anterior y poder tener una mejor proyección para el mes siguiente lo cual estará a cargo también por el supervisor a cargo”. En tal sentido

es importante tener en cuenta que las empresas distribuidoras deben proyectarse a un determinado tiempo para cumplir con lo presupuestado y poder optimizar los procesos para llegar a obtener una buena gestión administrativa. Cabe destacar que los clientes pueden ayudar a determinar si la gestión se está llevando a cabo de la mejor manera, ya que pueden proporcionar retroinformación para la empresa distribuidora.

Finalmente, los hallazgos determinados en la importancia significativa que emiten la consideración del manejo de las ratios de liquidez y solvencia en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022, en las cuales se pudo determinar que un 100% de los resultados obtenidos considera importante la influencia que tienen los ratios en el flujo de efectivo de las empresas, igualmente se tiene en cuenta que pese a que la empresa puede llegar a contar con liquidez, hay meses antes de las campañas donde las ventas bajan hasta en un 40 %, lo que refleja que no cuenten con la liquidez adecuada para poder estoquearse antes de las estas para un tema de menores costos, por la cual un 97.5% de los profesionales encuestados también están de acuerdo en contar con un financiamiento, que respalde las solicitudes de abastecimiento antes de campañas, por la cual la empresa distribuidora podrá contar con precios más bajos, con la finalidad de poner abastecer a sus clientes de igual manera con productos con costos agradables y productos de buena calidad para así poder fidelizarlos. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación donde refiere que las ratios de liquidez y solvencia influyen en contar más adelante con un financiamiento a las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Oviedo, C. (2022), en su tesis titulada “*Gestión Administrativa Y Su Impacto En El Desempeño Financiero De La Empresa Familiar Caferatto*”, que define que “El desempeño financiero es el logro de crecimiento de la empresa durante un cierto período que cubre la obtención y asignación de

financiamiento medido por la adecuación del capital, la liquidez, la solvencia, la eficiencia, el apalancamiento y la rentabilidad”. En tal sentido el desempeño financiero que logre obtener la empresa distribuidora, medirá la capacidad para administrar y controlar sus propios recursos, dentro de ello el flujo de caja, el balance general, las pérdidas y ganancias, el cambio de capital que pueden ser la base de información para que los gerentes de las empresas distribuidoras puedan tomar las mejores decisiones.

## **6.2 Conclusiones**

Después de procesar, contrastar, interpretar y analizar las hipótesis sugeridas, la investigación ha llegado a las siguientes conclusiones:

- A. En esta investigación se determinó como el control de compras influye en la gestión de proyectos de pago en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022, ya que para un mejor control de las compras se utiliza un kardex valorizado como también se puede verificar con las solicitudes de abastecimiento, en la cual se concretiza para tener una buena gestión de proyectos de pagos a nuestros proveedores para que así se pueda tener una buena credibilidad frente a ellos.
- B. En la presente investigación se analizó como la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022, ya que por medio de una buena relación se puede manejar con más calma las salidas de dinero, siempre recalcando que todo sea en fechas pactadas y con una buena coordinación con ellos, se podrá tener también por otra parte un manejo sin mucha presión con los clientes al momento de la cobranza, de manera similar, la participación de los proveedores permite a la empresa establecer relaciones de valor basadas en el cumplimiento de sus obligaciones.



C. En la presente investigación se determinó como la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022, ya que permite identificar las fechas pactadas para realizar la cancelación de los productos lácteos a los proveedores, por ende, dicha coordinación posibilita que la empresa cuente con una política de cuentas por pagar que sea factible tanto para la empresa distribuidora misma y la empresa proveedora.

Como conclusión final se puede decir que el control de la política de cuentas por pagar es importante en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos, ya que, la actividad comercial de las empresas distribuidoras es la compra y venta de los productos mencionados líneas arriba, por ende, el punto crítico se centra en pagar y cobrar. Siendo así esencial, contar con un control de pagos para no perder credibilidad con los proveedores y generar una sostenibilidad que se refleje también con nuestros colaboradores. Por ello también se ve reflejado su importancia y valor en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos.

### 6.3 Recomendaciones

- A. Se recomienda a las empresas distribuidoras de productos lácteos a contar con un sistema de Kardex valorizado, para así poder controlar la mercadería que se está manejando en las empresas y adicionarlo con la realización de un análisis presupuestal, para así efectuar solicitudes de abastecimiento oportunos y no sobre estoquearse ya que los productos lácteos tienen una fecha de vencimiento de aproximadamente 1 año y por ende no afectar las cuentas por pagar a los proveedores.
- B. Se recomienda para poder tener una buena relación con los proveedores, recepcionar productos de calidad y cumplir con el pago en el plazo establecido. Para que así los clientes no se vean afectados con el consumidor final y generar consecuentemente mayores ventas. Al aumentar las ventas las empresas tendrán mayor liquidez y solvencia para hacer frente a sus responsabilidades dinerarias.
- C. Se recomienda evaluar constantemente la verificación de la emisión de los comprobantes y dar la aprobación del buen estado del producto recibido en el momento oportuno, por parte de las empresas distribuidoras, puesto que, si no se realiza estas observaciones, la empresa o el proveedor tendrá que consignar costos adicionales en la devolución de productos en mal estado o productos no reflejados en las órdenes de compra emitas por parte de las empresas distribuidoras, por la cual retrasará la cancelación de los productos y no se establecerá una política de pagos adecuada.

Respecto a la recomendación final, para que un control de la política de las cuentas por pagar tenga un buen impacto dentro de la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos, esta no solo debe ser vista como un proceso de apoyo sino más bien como una estratégica a un corto y mediano plazo, para que en las empresas distribuidoras si se pueda visualizar los cambios que se van realizando al momento de tener una buena relación tanto con los colaboradores y los proveedores. El contar con un buen el control de la política de las cuentas por pagar,

ofrece una excelente oportunidad de visualización para ser más competitivo en el mercado y tener mejores oportunidades frente a nuevos proveedores y entidades financieras que respalden a las empresas al momento de requerir una liquidez para una futura inversión de mayor magnitud.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Arias, A. y Bolaños, J. (2016). *Importancia De Una Eficiente Administración De Las Cuentas Por Pagar De La Empresa Hotel Dreams House, Análisis De Liquidez Para El Periodo 2013 – 2014*. Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador” Facultad De Ciencias Económicas Departamento De Contaduría Pública Y Finanzas Managua-Nicaragua. Recuperado De: <https://Repositorio.Unan.Edu.Ni/2891/1/16794.Pdf>

Alcazar, E. (2018). *Manage Engine Service Desk Plus En La Mejora De La Gestión De Incidentes De T.I. En La Empresa Cbe Perú S.A.C., 2018*. Lima-Perú. Recuperado De: <https://Repositorio.Uwiener.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13053/2293/Titulo%20-%20daniel%20francisco%20mart%C3%Adn%20alc%C3%A1zar%20eche garay.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

Sabogal, C. y Vargas, J. (2018). *Gestión Administrativa Para El Fortalecimiento Del Programa De Egresados En La Universidad Nacional De Colombia*. Universidad Libre De Colombia Facultad De Ciencias De La Educación Departamento De Posgrados Maestría En Ciencias De La Educación Con Énfasis En Gestión Educativa Bogotá, D.C. Bogotá Colombia <https://Repository.Unilibre.Edu.Co/Bitstream/Handle/10901/11778/Tesis%20clara%20ines%20sabogal%20a%20y%20johanna%20vargas%20a..Pdf>

Castro, A. (2021). *LA GESTIÓN DE CUENTAS POR PAGAR – PROVEEDORES Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE CAJA EN UNA EMPRESA FORESTAL DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, 2020 LIMA-PERU* RECUPERADO DE: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1232/Castro%20Miranda%20C%20Angela%20Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, E. (2017). *La Gestión Administrativa Y Calidad De Atención Del Usuario De La Municipalidad De San Juan De Lurigancho, 2017*. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Peru.

Recuperado

De:

[https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12692/16156/Morales\\_Aeo.Pdf?Sequence=1](https://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12692/16156/Morales_Aeo.Pdf?Sequence=1)

Gonzales, J. (2020). *Las Cuentas Por Pagar Y Su Influencia En La Liquidez De La Empresa Minas Y Calera S. A, San Isidro, 2018* Facultad De Ciencias Empresariales. Lima Perú

Recuperado

De:

I

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1362/TB-Gonzales%20J.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lewin, K. (2006). *Introduction To The General Theory Of Administration (Seventh Edition Ed.)*.

(N. I. López, Ed.) Cuajimalpa, México: Mc Graw Hill. Obtained From:

<https://Naghelsy.Files.Wordpress.Com/2016/02/Introduccion-De-La-Administracion-7ma-edicion-Idalberto-Chiavenato.Pdf>

Mariuxi, A. (2021). *Análisis De Control Interno De La Gestión De Las Cuentas Por Pagar Del Año 2018 De La Escuela De Conducción No Profesional De La Ciudad De Guayaquil*. (P-10).

Guayaquil-Ecuador.

Recuperado

De:

<https://Dspace.Ups.Edu.Ec/Bitstream/123456789/20227/1/Ups-Gt003198.Pdf>

Murray, P. (2002). *Gestión – Información – Conocimiento*. (P-2). Lima-Perú. Recuperado De:

<https://Www.Redalyc.Org/Pdf/161/16114402.Pdf>

Nieto, L. (2019). *Las Cuentas Por Pagar Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Representaciones Y Fabricaciones M&J Sac, Lima, 2019*. Edu.Pe. Recuperado de:

<http://Repositorio.Ulasamericas.Edu.Pe/Bitstream/Handle/Upa/1424/Nieto%20rojas.Pdf?Sequence=1&isAllowed=Y>

Oviedo, C. (2022.). *Gestión Administrativa Y Su Impacto En El Desempeño Financiero De La Empresa Familiar Caferatto En La Ciudad De Manizales – Colombia*. Recuperado De

[https://Red.Uao.Edu.Co/Bitstream/Handle/10614/14276/T10392\\_Gesti%C3%B3n%20admin](https://Red.Uao.Edu.Co/Bitstream/Handle/10614/14276/T10392_Gesti%C3%B3n%20admin)

[istrativa%20y%20su%20impacto%20en%20el%20desempe%C3%B1o%20financiero%20de%20la%20empresa%20familiar%20caferatto%20en%20la%20ciudad%20de%20manizales%20-%20colombia.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](#)

Serna, E. (2013). *Libro Blanco De La Ingeniería De Software En América Latina*. (P-31).

Recuperado De: [Http://Www.Academia.Edu/14301115/Libro Blanco De La Ingenier%C3%8da De Software En Am%C3%89rica Latina](http://Www.Academia.Edu/14301115/Libro_Blanco_De_La_Ingenier%C3%8da_De_Software_En_Am%C3%89rica_Latina).

Tejada, M. (2019). *Gestión Administrativa Y El Comportamiento Organizacional En La Empresa Sci En El Área De Contact Center De Lince – 2017*. (P-11). Lima-Perú. Recuperado De:

[Https://Repositorio.Autonoma.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13067/828/Tejada%20guisp%2c%20maria%20fernanda.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](https://Repositorio.Autonoma.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13067/828/Tejada%20guisp%2c%20maria%20fernanda.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)

## **ANEXOS**

## ANEX N°01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TEMA: “EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE CUENTAS POR PAGAR Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL PERÚ 2022”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis principal</b>	<b>Variable independiente</b>	Diseño Metodológico: Investigación no experimental, Transeccional, nivel explicativo causal. Tipo de investigación: Aplicada. Población: La población que conformó la investigación está delimitada por 44 contadores, gerentes, personal administrativo, de las distintas empresas distribuidoras de Perú 2022. Muestra: 40 colaboradores. Técnica e instrumento de investigación: Encuesta y cuestionario. Técnica para procesamiento de datos: SPSS V.28
¿De qué manera el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?	Determinar de qué manera el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022	El control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022	X: El control de la política de las cuentas por pagar  <b>Indicadores:</b> X1: Control de compras X2: Relación con proveedores X3: Coordinación de pagos	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis secundarias</b>	<b>Variable dependiente</b>	
¿De qué forma el control de compras influye en la gestión de proyección de pagos de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?	Determinar de qué forma el control de compras influye en la gestión de proyectos de pago en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.	El control de compras influye en la gestión de proyectos de pago de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022	<b>Indicadores:</b>	
¿Cómo la relación con los proveedores incide en el control de flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?	Analizar como la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.	El control de la relación con los proveedores incide en el flujo de efectivo de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.	Y: Gestión administrativa	
¿De qué manera la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú, 2022?	Determinar como la coordinación de pagos influye en la política de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.	La coordinación de pagos influye en las políticas de cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú 2022.	Y1: Gestión de proyectos de pagos Y2: Control de flujo de efectivo Y3: Políticas de cuentas por pagar	



## ANEXO N° 02: ENCUESTA

### Instrucciones:

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema “**EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU IMPACTO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS LACTEOS EN EL PERU 2022**”; Se le pide elegir la alternativa que considere apropiada marcando con un aspa (X) al lado derecho de las preguntas que se acompañan. Su contribución será muy importante para este trabajo de investigación. Agradecemos su participación.

### VARIABLE INDEPENDIENTE (X): EL CONTROL DE LA POLÍTICA DE LAS CUENTAS POR PAGAR

#### X1. CONTROL DE COMPRAS

**X1.1** En su opinión, ¿Considera que es necesario tener conocimiento sobre el kardex valorizado que se utilizan en las medianas y grandes organizaciones?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**X1.2** ¿Considera usted que el control de compra facilita contar con solicitudes de abastecimiento oportunas?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo

- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

## **X2. RELACION CON PROVEEDORES**

**X2.1** En su opinión, ¿Considera que la calidad de los productos es de suma importancia para su empresa?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**X2.2** ¿Considera usted que su empresa debe tener un cumplimiento de pago dentro del plazo acordado?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

## **X3. COORDINACION DE PAGOS**

**X3.1** ¿Cree usted que realizar una verificación en la emisión de comprobantes de pago es de suma importancia para su empresa?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**X3.2** ¿Considera usted que la aprobación del buen estado del producto debería ser parte del proceso para la coordinación de pagos a sus proveedores?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

## **VARIABLE DEPENDIENTE (Y): GESTION ADMINISTRATIVA**

### **Y1: GESTION DE PROYECTOS DE PAGO**

**Y1.1** ¿Cree usted que el análisis presupuestal guiara a su empresa a sacar una estimación respecto a los costos que se pueda contar con sus proveedores y así poder tomar decisiones eficientes?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**Y1.2** ¿Considera usted que la proyección de abastecimiento debería ser parte del proceso para contar con una buena gestión de proyectos de pagos?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

## **Y2: CONTROL DE FLUJO DE EFECTIVO**

**Y2.1** ¿Considera importante que el ratio de liquidez y solvencia influya en el flujo de efectivo de su empresa?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**Y2.2** ¿Considera importante que el financiamiento a su empresa influya en las inversiones a corto, mediano y largo plazo?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

## **Y3: POLITICAS DE CUENTAS POR PAGAR**

**Y3.1** ¿Cree usted, que respetar el plazo de pagos a los proveedores, ayudará a su empresa a contar con una mejor credibilidad frente a ellos?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**Y3.2** ¿Considera usted que adquirir compras a consignación ayuda a tener un mejor control en la política de cuentas por pagar ya que si la mercadería no ha sido consumida, esto será deducido a la deuda total?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

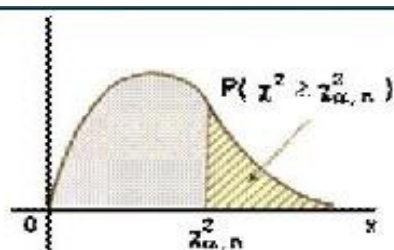
**Y3.3** ¿Considera usted que el control de la política de las cuentas por pagar influye en la gestión administrativa de las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

**Y3.4** ¿Considera que la coordinación de pagos influye en el control de la política de las cuentas por pagar en las empresas distribuidoras de productos lácteos en el Perú?

- a. Totalmente Desacuerdo
- b. En Desacuerdo
- c. Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de Acuerdo

### ANEXO N° 3: TABLA CHI CUADRADO



Grados de libertad	Probabilidad de un valor superior				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19
11	17,28	19,68	21,92	24,73	26,76
12	18,55	21,03	23,34	26,22	28,30
13	19,81	22,36	24,74	27,69	29,82
14	21,06	23,68	26,12	29,14	31,32
15	22,31	25,00	27,49	30,58	32,80
16	23,54	26,30	28,85	32,00	34,27
17	24,77	27,59	30,19	33,41	35,72
18	25,99	28,87	31,53	34,81	37,16
19	27,20	30,14	32,85	36,19	38,58
20	28,41	31,41	34,17	37,57	40,00
21	29,62	32,67	35,48	38,93	41,40
22	30,81	33,92	36,78	40,29	42,80