



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN
VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE
SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050
SAN PEDRO 2024**

**PRESENTADO POR
MARIA DEL CARMEN QUEVEDO AGUILAR**

**ASESOR
JUAN MANUEL RICRA MAYORCA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN CON ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN VERBAL
EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN CON
ESPECIALIDAD EN LENGUA Y LITERATURA**

**PRESENTADO POR:
MARIA DEL CARMEN QUEVEDO AGUILAR**

**ASESOR:
DR. JUAN MANUEL RICRA MAYORCA**

LIMA, PERÚ

2024

**PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN
VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Juan Manuel Ricra Mayorca

PRESIDENTE DEL JURADO:

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Lindomira Castro Llaja

Mg. Philip Ernesto Suárez Rodríguez

DEDICATORIA

A mi Familia con mucho cariño, por
su apoyo constante e incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A los Docentes de la Universidad, por sus enseñanzas y a todos los que hicieron posible terminar mi tesis.

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTOS | v |
| ÍNDICE | vi |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | 12 |
| 1.1 Antecedentes de la Investigación | 12 |
| 1.2 Definición de Términos Básicos | 35 |
| CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES | 37 |
| 2.1 Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas | 37 |
| 2.2 Variables y Definición Operacional | 38 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 41 |
| 3.1 Diseño Metodológico | 41 |
| 3.2 Diseño Muestral | 42 |
| 3.3 Técnicas de Recolección de Datos | 42 |
| 3.4 Aspectos Éticos | 43 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | 45 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN | 64 |
| CONCLUSIONES | 71 |
| RECOMENDACIONES | 73 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| FUENTES DE INFORMACIÓN..... | 75 |
| ANEXOS..... | 81 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de comunicación verbal en estudiantes | 39 |
| Tabla 2 Operacionalización de variable de podcast..... | 40 |
| Tabla 3 Frecuencias de Podcast en estudiantes..... | 45 |
| Tabla 4 Frecuencias de la Dimensión 1. Contenido | 46 |
| Tabla 5 Frecuencias de la Dimensión 2. Producción de Audio | 48 |
| Tabla 6 Frecuencias de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión | 49 |
| Tabla 7 Frecuencias de la Variable 2. Comunicación verbal..... | 51 |
| Tabla 8 Frecuencias de la Dimensión 1 Verbal..... | 52 |
| Tabla 9 Frecuencias de la Dimensión 2 Auditiva | 54 |
| Tabla 10 Frecuencias de la Dimensión 3 Creativa | 55 |
| Tabla 11 Correlación de la Variable 1. Podcast en estudiantes, Variable 2. Comunicación verbal..... | 57 |
| Tabla 12 Correlación de la Dimensión 1. Contenido y Variable 2. Comunicación verbal..... | 59 |
| Tabla 13 Correlación de la Dimensión 2. Producción de Audio y Variable 2. Comunicación verbal..... | 60 |
| Tabla 14 Correlación de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión y Variable 2. Comunicación verbal..... | 62 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Podcast en estudiantes | 45 |
| Figura 2 Niveles de la Dimensión 1. Contenido | 47 |
| Figura 3 Niveles de la Dimensión 2. Producción de Audio | 48 |
| Figura 4 Niveles de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión | 50 |
| Figura 5 Niveles de la Variable 2. Comunicación verbal | 51 |
| Figura 6 Niveles de la Dimensión 1 Verbal | 53 |
| Figura 7 Frecuencias de la Dimensión 2 Auditiva | 54 |
| Figura 8 Niveles de la Dimensión 3 Creativa | 55 |

RESUMEN

La presente tesis denominada podcast y su relación con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa 5050 San Pedro 2024, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa 5050 San Pedro 2024, el tipo de investigación fue descriptiva correlacional de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 25 alumnos la técnica fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados indican que la sig.= 0,00 y la Rho de Spearman es de 0,867. Se concluyó que existe relación entre podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa 5050 San Pedro 2024.

Palabras clave: podcast, comunicación verbal, alumnos de secundaria

ABSTRACT

The present thesis, entitled "Podcast and its Relationship with Verbal Communication in First-Year Secondary Students at San Pedro 5050 Educational Institution in 2024," aimed to determine the relationship between podcast and verbal communication in first-year secondary students at San Pedro 5050 Educational Institution in 2024. The research design used was descriptive correlational, a non-experimental approach with a quantitative focus. The sample consisted of 25 students, and the survey was used as the data collection technique, with the questionnaire as the instrument. The results indicated a significance level (sig.) of 0.00 and a Spearman's rho of 0.867. It was concluded that there is a relationship between podcast and verbal communication in first-year secondary students at San Pedro 5050 Educational Institution in 2024.

Keywords: podcast, verbal communication, secondary school students

NOMBRE DEL TRABAJO

PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTIT

AUTOR

MARIA DEL CARMEN QUEVEDO AGUILAR

RECUENTO DE PALABRAS

17576 Words

RECUENTO DE CARACTERES

98573 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.8MB

FECHA DE ENTREGA

May 27, 2024 10:00 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 27, 2024 10:02 PM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente

DECLARACIÓN JURADA

Yo, María del Carmen Quevedo Aguilar, estudiante del instituto para la Calidad de la Educación USMP(Virtual) de la Universidad de San Martín de Porres DECLARO BAJO JURAMENTO que todos los datos e información que acompañan a la Tesis o Trabajo de Investigación titulado **“PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024 “** :

1. Son de mi autoría
2. El presente Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Investigación / Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados de la investigación son verídicos. No han sido falsificados, duplicados, copiados, ni adulterados.

De identificarse alguna de las irregularidades señaladas en la presente declaración jurada; asumo las consecuencias y las sanciones a que dieran lugar, sometiéndome a las autoridades pertinentes.

Lima 29 de mayo de 2024



.....
Firma del Estudiante

DNI: 25614576

INTRODUCCIÓN

En el ámbito educativo, existe una preocupante disonancia entre el dominio de las estrategias discursivas y la confianza para hablar en público que presentan los estudiantes al egresar de la enseñanza secundaria. Esta brecha, que se manifiesta en un escaso dominio de la oratoria, nos invita a reflexionar sobre sus posibles causas. Uno de los factores más relevantes reside en la histórica preeminencia de la escritura sobre la oralidad. A lo largo del tiempo, la escritura ha gozado de mayor prestigio y reconocimiento, relegando a la oratoria a un segundo plano. Esta jerarquización se refleja en los sistemas educativos, donde la enseñanza de la expresión oral suele recibir menos atención y recursos. (Fernández et al., 2023).

Las metodologías tradicionales de enseñanza también contribuyen a esta problemática. En muchos casos, el enfoque se centra en aspectos teóricos, técnicos y mecánicos de la comunicación, sin considerar la importancia de la interacción con el público y la transmisión efectiva del mensaje. Esta visión limitada deja de lado la dimensión humana de la comunicación, impidiendo que los estudiantes desarrollen las habilidades necesarias para desenvolverse con naturalidad y confianza en situaciones reales de oratoria. Para superar este desfase, es necesario implementar estrategias pedagógicas que fortalezcan las

habilidades comunicativas, especialmente la expresión oral. Estos procesos deben trascender la teoría y enfocarse en el desarrollo de habilidades prácticas, brindando a los estudiantes herramientas para conectar con el público y transmitir sus ideas de manera efectiva.

Es fundamental comprender que la comunicación no se limita a un conjunto de técnicas, sino que involucra a la persona en su totalidad. Por lo tanto, los procesos educativos deben considerar las necesidades del contexto y del entorno en el que se aplican las habilidades comunicativas. Esto significa que los estudiantes deben aprender a adaptar su estilo de comunicación a diferentes situaciones y públicos, desarrollando una flexibilidad y adaptabilidad que les permita desenvolverse con éxito en diversos escenarios (Loja-Gutama et al., 2020).

Al abordar la enseñanza de la expresión oral desde una perspectiva integral, que valore tanto la teoría como la práctica, y que considere las necesidades del individuo y del contexto, se estará contribuyendo a la formación de ciudadanos capaces de expresarse con claridad, confianza y empatía, habilidades esenciales para el éxito personal y profesional en el mundo actual.

Nuestra institución educativa, ubicada en la urbanización Ciudad del Pescador Bellavista Callao, recibe a sus alumnos de primer año después de dos años de educación virtual bajo el programa "Aprendo en casa" del Ministerio de Educación (2021). Este periodo de enseñanza remota se caracterizó por una comunicación unidireccional (Kaplún, 1988), donde los estudiantes asumieron un rol pasivo como receptores de información proveniente de fichas de trabajo o docentes. Esta dinámica afectó negativamente la participación estudiantil y, en

consecuencia, la comunicación oral entre pares en los espacios educativos virtuales (Avilés et al., 2021; Troncos, 2021).

Para enfrentar este desafío y fortalecer la comunicación oral entre los estudiantes, se propone que los docentes prioricen actividades basadas en un enfoque comunicativo. Este enfoque permite contextualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, creando un ambiente propicio para el desarrollo de la comunicación oral. Además, el enfoque comunicativo no se limita exclusivamente a la oralidad, sino que también fomenta el desarrollo de las competencias lectoescritoras (Troncos, 2021). Si bien estas competencias son importantes, no deben ser priorizadas por encima de la comunicación oral en este contexto particular (Falcón, 2023).

El enfoque comunicativo permite a los docentes diseñar actividades individuales y/o colectivas que promuevan el desarrollo óptimo de la comunicación oral. A diferencia del rol pasivo que asumían los estudiantes en la comunicación unidireccional (docente o ficha de trabajo - estudiante), este enfoque promueve la participación activa, la interacción y el intercambio de ideas entre pares. De esta manera, los estudiantes no solo fortalecen sus habilidades comunicativas orales, sino que también desarrollan habilidades sociales y de colaboración.

Descripción de la situación problemática Internacional

En la era de las tecnologías de la comunicación, la educación se ve inmersa en un proceso de transformación que exige nuevas formas de lenguaje y recursos pedagógicos que fomenten espacios de aprendizaje participativos e interactivos. Este artículo explora el potencial de las leyendas del proyecto Ilustración de

Leyendas Riobambeñas como herramienta para fortalecer la identidad cultural en la población infantil de Riobamba (Villafuerte-Holguín, 2020).

El objetivo principal es evaluar la efectividad de metodologías de enseñanza interactiva que aprovechen las posibilidades de los nuevos escenarios de aprendizaje digital para reforzar la identidad cultural entre los niños en edad escolar. La investigación se basa en una metodología cuali-cuantitativa que combina enfoques documentales, etnográficos y de análisis de contenido.

La información recopilada se ha contrastado con los resultados de encuestas y técnicas de observación, permitiendo interpretar y comparar los datos obtenidos con los proporcionados por las fichas documentales validadas para este estudio. De este modo, se ha podido identificar las características de los procesos de lectura en la población estudiada y evaluar el impacto de las leyendas Riobambeñas como recurso educativo.

Los resultados del estudio confirman la importancia de las metodologías interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los recursos multimedia, como las leyendas Riobambeñas, no solo fomentan la lectura, sino que también construyen procesos de aprendizaje dialógicos y transmiten valores culturales de manera significativa (Velásquez et al., 2020).

En definitiva, este estudio demuestra que las leyendas Riobambeñas constituyen una herramienta valiosa para fortalecer la identidad cultural en la población infantil de Riobamba, especialmente en el contexto de la educación en la era digital. La implementación de metodologías interactivas que aprovechen el

potencial de estas leyendas puede contribuir significativamente al desarrollo de una identidad cultural sólida en las nuevas generaciones.

La interacción y el acercamiento entre docentes y estudiantes son pilares fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. A través de estas interacciones, los docentes pueden identificar y comprender las necesidades e intereses de cada uno de sus alumnos, lo que permite adaptar las estrategias pedagógicas y el nivel de exigencia a las características individuales.

Es importante que los docentes sean capaces de persuadir y motivar a sus estudiantes para que se expresen oralmente con confianza y fluidez. Esto implica crear un ambiente en el aula donde los estudiantes se sientan seguros y valorados, independientemente de su nivel de habilidad. El escenario educativo debe ser un espacio de enriquecimiento donde los estudiantes se sientan felices y motivados para aprender. El docente juega un papel crucial en la creación de este ambiente, utilizando estrategias didácticas que promuevan la participación activa, la interacción y el trabajo colaborativo.

En definitiva, el rol del docente no se limita a la transmisión de conocimientos, sino que también debe actuar como guía y facilitador del aprendizaje, creando un entorno propicio para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y alcancen su máximo potencial. Un aula feliz, donde la interacción y la valoración son elementos clave, es esencial para el éxito del proceso educativo.

Los recursos didácticos son herramientas esenciales en el trabajo docente, ya que permiten mejorar el desarrollo de las actividades en el aula, contribuyen al logro de los objetivos educativos y promueven una interacción eficaz entre el

profesor y los alumnos. Estos elementos educativos son valorados como un apoyo fundamental para la práctica de la enseñanza, ya que facilitan la transmisión de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la motivación de los estudiantes.

Las técnicas didácticas, por su parte, constituyen un conjunto de procedimientos y estrategias que el docente utiliza para organizar y desarrollar las actividades de enseñanza-aprendizaje. Estas técnicas deben estar alineadas con los objetivos educativos y las características de los estudiantes, y deben ser seleccionadas cuidadosamente para garantizar su efectividad. La planificación de las actividades de enseñanza-aprendizaje es un aspecto crucial para el éxito del proceso educativo. En este proceso, la selección de los recursos didácticos y las técnicas de enseñanza juega un papel fundamental. Los recursos didácticos deben ser adecuados al contenido que se va a enseñar y a las características de los estudiantes, y las técnicas de enseñanza deben ser utilizadas de manera creativa y eficaz para motivar a los estudiantes y facilitar su aprendizaje.

Si bien los recursos didácticos y las técnicas de enseñanza son herramientas importantes, el papel fundamental en el proceso educativo lo desempeña la interacción entre el docente y los estudiantes. Una buena relación entre el profesor y los alumnos es esencial para crear un ambiente de aprendizaje positivo y motivante. El docente debe ser un guía y facilitador del aprendizaje, y debe utilizar los recursos didácticos y las técnicas de enseñanza de manera adecuada para apoyar el desarrollo de sus alumnos (Sánchez, 2012).

Descripción de la situación problemática nacional. El uso de podcasts como herramienta educativa ha ganado popularidad en los últimos años, particularmente

en el contexto de la educación a distancia implementada durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, existe una creciente preocupación por el impacto que el uso excesivo de podcasts puede tener en el desarrollo de habilidades de comunicación verbal en los estudiantes, particularmente en el primer año de escuela secundaria.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú en 2021, el 65% de los hogares peruanos con niños entre 12 y 17 años tenían acceso a internet. De estos hogares, el 72% informó que los niños usaban Internet para escuchar música, ver vídeos o podcasts. Sin embargo, sólo el 48% de los niños indicó que utilizaba Internet para realizar tareas escolares o investigar temas de interés. Estas cifras sugieren que, si bien el uso de podcasts entre los estudiantes de secundaria es elevado, su uso con fines educativos aún no está generalizado.

Descripción de la situación problemática local. Nuestra institución educativa, ubicada en el corazón de Ciudad del Pescador Bellavista Callao, atiende a una vibrante población estudiantil proveniente de los vecindarios circundantes. Cuando los estudiantes de primer año regresan al aula física después de dos años de instrucción virtual bajo el programa “Aprendo en casa” (Ministerio de Educación, 2021), enfrentan un desafío único: revitalizar sus habilidades de comunicación oral en un mundo postpandemia.

Durante el período de aprendizaje virtual, la dinámica de la comunicación viró hacia un modelo unidireccional (Kaplún, 1988). Donde las hojas de trabajo o los profesores servían como transmisores y los estudiantes permanecían como

receptores pasivos. Esta falta de interacción ha repercutido negativamente en la participación de los estudiantes en clase y, en consecuencia, en sus capacidades de comunicación oral. La comunicación oral eficaz trasciende los límites del aula y moldea la capacidad de uno para navegar en las esferas profesional, social y personal. Dominar esta habilidad requiere un enfoque estructurado y una práctica constante, elementos que deben integrarse cuidadosamente en la instrucción en el aula para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes. Esta investigación profundiza en las experiencias de 25 estudiantes de primer año de secundaria, explorando los desafíos y estrategias asociados al fomento de habilidades de comunicación oral en el contexto postpandemia.

El problema actual, La pandemia de COVID-19 ha trastocado la dinámica tradicional del aula, particularmente en términos de comunicación oral. Dos años de aprendizaje virtual, caracterizados por comunicación unidireccional e interacción limitada, han resultado en una disminución en las habilidades de comunicación oral de los estudiantes. Esta situación plantea un desafío importante para los educadores mientras se esfuerzan por volver a involucrar a los estudiantes y revitalizar sus habilidades de expresión verbal.

Se han evidenciado ciertas limitaciones en el contexto de la educación sandinista por la utilización de términos inadecuados que se adhieren al estudiante a través de las conversaciones coloquiales que mantienen con cada uno de sus entornos, ya sea el que mantienen en su institución educativa, en su comunidad, en su trabajo y en cualquier otro contexto en el que se desenvuelve, generando que el estudiante repita los términos que escucha en situaciones que, en base a sus

deducciones, considera adecuadas. La interacción oral que se requiere en las clases es muy pobre; son pocos los estudiantes que en un aula dialogan, preguntan o expresan sus ideas en una sesión de aprendizaje; muchos no lo hacen porque son conscientes de sus limitaciones expresivas.

Esta situación problemática se puede percibir, también, en la sede donde se realiza esta investigación, pues, de la misma manera, los estudiantes no intervienen en clase, y cuando lo hacen es utilizando de forma muy simple la oralidad, por lo que es necesario aplicar una herramienta didáctica sistematizada para superar esta realidad, considerando que, si no se mengua o mejora la realidad, estos escolares tendrán problemas en su desempeño en la escuela y en la sociedad

Por tanto, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han irrumpido en el ámbito educativo como herramientas transformadoras, abriendo un abanico de posibilidades para el emprendimiento de la información. Su integración ha dado lugar a entornos de enseñanza-aprendizaje novedosos y altamente efectivos, donde la interacción y la autonomía del estudiante cobran protagonismo. Acceso a la información sin límites: Las TIC facilitan la emisión, el acceso y el tratamiento de la información de manera innovadora. Los estudiantes ya no se limitan a los libros de texto, sino que tienen a su alcance un universo de conocimiento a través de internet, bibliotecas digitales y recursos multimedia.

Aprendizaje activo y personalizado: La implementación de las TIC promueve una interacción más autónoma, permitiendo que los estudiantes exploren, investiguen y aprendan a su propio ritmo. Esto favorece la adquisición de nuevas

habilidades, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.

El podcast: una herramienta poderosa para el aprendizaje: El podcast emerge como una herramienta TIC particularmente valiosa en la educación. Permite a los estudiantes asumir un rol protagónico en su proceso educativo, convirtiéndose en artífices de su propio aprendizaje. Esta herramienta les brinda la libertad de administrar su tiempo y acceder a la información de forma flexible, adaptándola a sus necesidades e intereses.

Se ha definido el Problema General ¿Cómo se relaciona el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? Problemas Específicos (1). ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? (2) ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión auditiva en los estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? (3) ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión creativa en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? También se definió el Objetivo General; Determinar cómo se relaciona el podcast con la comunicación verbal en los estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024. Los objetivos Específicos son:

(1) Determinar cómo se relaciona el podcast con la dimensión verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024.

(2) Determinar cómo se relaciona el podcast con la dimensión auditiva en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024.

(3). Determinar cómo se relaciona el podcast con la creatividad en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la Investigación

Antecedentes internacionales

Altamirano y Ulloa (2023) su investigación El podcast como herramienta didáctica para fortalecer la comunicación oral en estudiantes de noveno año de EGB (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Educación), tuvo como objetivos: Implementar el podcast como herramienta didáctica para fortalecer la expresión oral en estudiantes de noveno grado. Identificar las necesidades específicas de expresión oral de los estudiantes. Evaluar la efectividad del podcast en la mejora de la dicción, voz, volumen y participación de los estudiantes. Metodología: La metodología utilizada en el estudio es la investigación cualitativa. Se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de información: fichas de observación, diarios de campo, entrevistas y encuestas. La muestra consistió en estudiantes de noveno grado de la escuela "Dr. Manuel Muñoz"; en Azogues. Resultados: Los resultados obtenidos en el estudio son los siguientes: Se identificaron las siguientes necesidades de expresión oral en los estudiantes: dificultad en dicción, voz y volumen, y miedo a ser juzgados. La implementación del podcast como herramienta

didáctica mostró resultados positivos en la mejora de la dicción y volumen de la voz de los estudiantes. Se observó una mayor apertura en aspectos sociales entre pares. La propuesta de la guía didáctica, el proceso y actividades de creación del podcast, junto con la retroalimentación y el seguimiento, fueron fundamentales para la mejora de las habilidades comunicativas del grupo.

Conclusiones: Las conclusiones del estudio son las siguientes: El podcast es una herramienta didáctica efectiva para fortalecer la expresión oral en estudiantes de noveno grado. La implementación del podcast debe ir acompañada de una guía didáctica, un proceso adecuado y actividades que fomenten la participación y el aprendizaje. La retroalimentación y el seguimiento son elementos esenciales para el éxito de la estrategia. Es importante destacar que estos resultados se obtuvieron a partir de la investigación cualitativa realizada en la escuela ;Dr. Manuel Muñoz”; en Azogues.

Castillo et al. (2023) El proyecto el Podcast como herramienta tecnológica para la consolidación de la producción oral de los estudiantes de los grados sexto y séptimo; tiene como objetivo fortalecer los procesos de comunicación y producción oral en la comunidad educativa, específicamente en los estudiantes de sexto y séptimo grado de la Institución Educativa Inmaculada Concepción en Candelaria, Valle del Cauca. Se busca lograr esto a través de la aplicación de actividades de comunicación, producción de textos, opinión y divulgación de información utilizando tecnologías de la información y comunicación disponibles para los estudiantes. La metodología utilizada en este proyecto implica la aplicación de actividades de comunicación, producción de textos,

opinión y divulgación de información. Estas actividades se llevarán a cabo utilizando tecnologías de la información y comunicación que están al alcance de los estudiantes. La metodología se enfoca en fortalecer los procesos de comunicación y producción oral de los estudiantes de sexto y séptimo grado, con el objetivo de mejorar la comunicación efectiva en la comunidad educativa. Los resultados indican una mejora en los procesos de comunicación y producción oral de los estudiantes, así como una mayor divulgación de información efectiva e integración de la comunidad en el entorno educativo.

Antecedentes Nacionales

Rojas-Coronado V (2020). "Expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE 10360 San Marcos, Olmos 2019" Los objetivos de la investigación son los siguientes: evaluar el uso de metodologías de enseñanza interactiva en el fortalecimiento de la identidad cultural entre niños en edad escolar, analizar la influencia de las leyendas riobambeñas ilustradas en la construcción de la identidad cultural infantil, e identificar las circunstancias en que se producen los procesos de lectura en la población estudiada. La investigación se basó en un enfoque cuali-cuantitativo, utilizando metodologías documentales, etnográfica y de análisis de contenido. Se aplicaron encuestas y técnicas de observación para recopilar datos, los cuales fueron contrastados con información obtenida de fichas documentales validadas. Los resultados del estudio demuestran la importancia del uso de metodologías interactivas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se evidenció que los recursos multimedia, como las leyendas ilustradas, promueven la

lectura, fomentan el aprendizaje dialógico y transmiten de manera significativa los valores y tradiciones culturales a los niños. En conclusión, la investigación confirma que la Ilustración de Leyendas Riobambeñas constituye una estrategia efectiva para fortalecer la identidad cultural en la población infantil. El uso de metodologías interactivas y recursos multimedia como las leyendas ilustradas permite a los niños apropiarse de su herencia cultural, desarrollar un sentido de pertenencia y construir una sólida identidad personal. Además, es importante destacar que se deben quitar los subtítulos y unir los diferentes puntos de la investigación utilizando conectores adecuados para lograr una mayor coherencia y fluidez en el texto.

Escolet (2018) refiere que “Las aulas necesitan crear espacios que fomenten el compartir de estudiantes, para el enriquecimiento de la comunicación, el ambiente escolar para un eficaz desempeño académico, comunicativo y social”. (p.19). Se comprende, entonces, que el docente, en su condición de mediador eficaz de los procesos de aprendizaje, tiene que establecer y crear un ambiente en el que las interacciones comunicativas se produzcan de forma que se cultive la oralidad, pero sujeta de observación evaluativa. Es así, que se debe tomar en cuenta lo importante del desarrollo de la expresión oral: “Todos los docentes y todo ser humano, de cualquier especialidad, empleamos la expresión oral para organizar, informar, exponer, conversar, pues es el soporte básico de la enseñanza y del aprendizaje” (Reyzabal, 2018, p.20). En efecto, las diferentes experiencias que se suceden en el transcurrir de la vida permiten que los usos expresivos se vayan diversificando y contextualizando, de modo que se cultive una expresión oral versátil, que se adecue a los diferentes contextos que vivirá una persona.

Cruz (2022) En su investigación, video Podcast para mejorar la oralidad en estudiantes de VI ciclo de educación secundaria, planteó como objetivo principal de la investigación fue diseñar un programa de enseñanza basado en la aplicación de video podcasts para promover el desarrollo de la habilidad oral en estudiantes de secundaria del VI ciclo. Se buscaba mejorar las habilidades orales de los alumnos de la Institución Educativa "Juan Pablo II" en Gozén. Metodología: La investigación se basó en un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo. La población objetivo fueron los estudiantes del VI ciclo de secundaria, y la muestra se seleccionó de manera no probabilística por conveniencia, incluyendo dos grados con dos secciones cada uno. Se utilizaron técnicas de observación y un instrumento de lista de cotejo para recopilar y analizar los datos. Resultados: La propuesta didáctica basada en video podcasts se estructuró en 12 talleres semanales de 2 horas cada uno. Las actividades incluyeron la lectura y análisis de textos narrativos e informativos, la redacción de guiones para los podcasts, y el desarrollo de habilidades de expresión oral y escrita. Los estudiantes participantes mostraron mejoras en su competencia oral a lo largo de la implementación de la propuesta. Conclusiones: Se concluyó que la aplicación de video podcasts como estrategia didáctica fue efectiva para fortalecer la competencia oral de los estudiantes de secundaria del VI ciclo. La propuesta permitió a los alumnos mejorar sus habilidades de expresión oral, desarrollar guiones de calidad y desenvolverse en entornos virtuales. Se destacó la importancia de integrar las TIC en la enseñanza para potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes y superar las dificultades asociadas a la expresión oral en el ámbito educativo.

1.2 Bases Teóricas

1.1.1 Podcast en estudiantes

El podcasting y la comunicación verbal se basan en fundamentos teóricos diversos que provienen de disciplinas como la comunicación, la psicología, la lingüística y los medios de comunicación. Algunas bases teóricas clave incluyen la teoría de la comunicación y modelos como el modelo de Shannon y Weaver, el modelo de comunicación de Harold Lasswell y el modelo de Román Jakobson. (Garzón y Fonseca, 2023). Estos modelos nos ayudan a comprender los elementos clave de la comunicación, como el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el contexto. El modelo de Shannon y Weaver, desarrollado en 1949, es especialmente influyente en la teoría de la comunicación. Este modelo proporciona un marco conceptual para entender cómo se produce y se transmite la comunicación, enfatizando la transmisión eficiente de información a través de un canal, pero también reconociendo la presencia de ruido y la posibilidad de distorsión o malinterpretación del mensaje durante la transmisión. Este modelo ha sentado las bases para el estudio de la comunicación en diversos campos y ha sido ampliamente utilizado en el diseño de sistemas de comunicación y en la teoría de la información (Portilla, 2021).

La teoría de la persuasión se centra en cómo los mensajes influyen en las actitudes, creencias y comportamientos de las personas. Teóricos como Aristóteles, Carl Hovland y Robert Cialdini han contribuido con conceptos como ethos, pathos, logos, y los principios de la persuasión, como la reciprocidad, la autoridad, la escasez y el compromiso. Aristóteles, uno de los filósofos más influyentes de la

antigüedad, contribuyó significativamente al estudio de la persuasión y la retórica a través de su obra "Retórica". En esta obra, Aristóteles identifica tres elementos fundamentales para persuadir a una audiencia: ethos (carácter), pathos (emoción) y logos (razón). Estos tres elementos forman la base de la persuasión según Aristóteles y han influido profundamente en la teoría de la comunicación y la retórica a lo largo de la historia. Su obra sigue siendo relevante en la actualidad, ya que proporciona un marco sólido para entender cómo se persuaden los individuos en diversas situaciones de comunicación (Carrión et al., 2022).

Carl Hovland, psicólogo social, también ha realizado importantes contribuciones a la teoría de la persuasión. Hovland y su equipo de psicólogos sociales de la Universidad de Yale llevaron a cabo investigaciones sobre los procesos de persuasión durante la Segunda Guerra Mundial. Encontraron que, antes de que se produjera un cambio en la actitud, tenía que ocurrir un cambio en las creencias de la persona al confrontarse estas con otras diferentes a las suyas. Estos estudios han ampliado nuestro conocimiento sobre cómo funcionan los procesos persuasivos y cómo podemos utilizarlos de manera efectiva. Robert Cialdini, otro destacado experto en persuasión, ha identificado seis principios de influencia que son utilizados en la persuasión: reciprocidad, autoridad, escasez, compromiso y coherencia, simpatía y consenso social. Estos principios han sido ampliamente estudiados y aplicados en diversos campos, como el marketing y la publicidad. Por tanto, la teoría de la persuasión se centra en cómo los mensajes influyen en las actitudes, creencias y comportamientos de las personas. Aristóteles, Carl Hovland y Robert Cialdini han realizado importantes contribuciones a esta

teoría, proporcionando conceptos y principios que nos ayudan a comprender cómo se persuaden los individuos en diferentes situaciones de comunicación (Parra & Valencia, 2021).

La teoría del discurso analiza cómo se estructuran y organizan los mensajes verbales. Aspectos como la coherencia, la cohesión, la estructura argumentativa y la pragmática del lenguaje son fundamentales en esta área. Teóricos como Michel Foucault y Jürgen Habermas han influido en cómo comprendemos el poder del discurso y la formación de la opinión pública (Velásquez et al., 2020).

Jürgen Habermas es un filósofo y sociólogo alemán conocido por su influyente teoría de la acción comunicativa y su concepto de la esfera pública. En su obra, Habermas ha desarrollado una teoría del discurso que se centra en la importancia del diálogo y la comunicación para el funcionamiento de la sociedad democrática. Aquí hay algunos aspectos clave de su teoría del discurso: Acción comunicativa: A través del lenguaje y el intercambio de argumentos, las personas buscan alcanzar un entendimiento mutuo y coordinar sus acciones de manera cooperativa (Lahoz et al., 2024).

Principio de universalización: Los participantes en un discurso deben ser capaces de justificar sus afirmaciones de manera que puedan ser aceptadas por cualquier persona razonable. Ideales de validez: Habermas distingue tres tipos de validez que pueden reclamarse en un discurso: validez fáctica (verdad), validez normativa (rectitud) y validez subjetiva (sinceridad). Estos ideales de validez son fundamentales para garantizar la racionalidad y la integridad de la comunicación. Esfera pública: Habermas argumenta que la esfera pública es un espacio de

discusión y debate donde los ciudadanos pueden participar en el intercambio de opiniones y argumentos sobre asuntos de interés común (Loja-Gutama et al., 2020).

Colonización del mundo de la vida: Habermas critica la creciente influencia de los sistemas económicos y burocráticos en la esfera pública y en el mundo de la vida de las personas. Argumenta que esta "colonización" puede socavar la comunicación democrática y la solidaridad social al subordinar los valores de la razón comunicativa a los imperativos del mercado y el Estado, Estos son solo algunos aspectos de la teoría del discurso de Jürgen Habermas. Su trabajo ha tenido un impacto significativo en el campo de la comunicación y la sociología, y ha contribuido a nuestra comprensión de cómo se estructuran y funcionan los mensajes verbales en la sociedad (Villafuerte-Holguín, 2020).

La teoría de la narrativa se centra en cómo se construyen y se transmiten historias. Los elementos clave de la narrativa incluyen la trama, los personajes, el punto de vista y la estructura narrativa. Estos elementos son esenciales para captar la atención del oyente y transmitir el mensaje de manera efectiva. Algunos teóricos importantes en el estudio de la narrativa son Joseph Campbell y Vladimir Propp. Ellos han investigado los arquetipos y las estructuras narrativas universales. Estos estudios han ayudado a comprender cómo las historias se desarrollan y cómo se conectan con los oyentes y lectores. La estructura narrativa es fundamental para construir una obra literaria o cualquier otro tipo de escrito (Delgado-Espinoza y Cano-Delgado, 2022).

Esta estructura divide el texto en partes, pero al mismo tiempo permite que sea una sola unidad. La estructura narrativa nos permite identificar las diferentes

partes de una historia o mensaje, y nos da una idea general de lo que estamos leyendo. Existen diferentes tipos de estructuras narrativas, como la estructura de tres actos o la estructura circular, Por tanto: En resumen, la teoría de la narrativa se enfoca en cómo se construyen y se transmiten historias, y los elementos clave de la narrativa incluyen la trama, los personajes, el punto de vista y la estructura narrativa. Teóricos como Joseph Campbell y Vladimir Propp han estudiado los arquetipos y las estructuras narrativas universales (de Oliveira y de Sousa, 2021).

La Teoría de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) explora la influencia de la tecnología en la comunicación verbal, incluyendo el podcasting. Esta teoría destaca tres aspectos clave que transforman la forma en que nos comunicamos en entornos digitales: Interactividad: La CMC permite una comunicación interactiva, donde emisor y receptor intercambian mensajes de manera bidireccional. Esto contrasta con la comunicación tradicional, donde la interacción suele ser unidireccional (por ejemplo, una conferencia). En el podcasting, la interactividad se manifiesta en la posibilidad de que los oyentes comenten, envíen mensajes o incluso participen en episodios en vivo (Falcón, 2023).

Asincronía: La CMC facilita la comunicación asincrónica, es decir, que no requiere que las personas estén presentes al mismo tiempo. Esto permite a los usuarios acceder a contenido cuando les sea conveniente, sin la necesidad de coincidir en un horario específico. En el podcasting, los oyentes pueden escuchar episodios a su propio ritmo, pausarlos, rebobinarlos o avanzarlos según sus preferencias (Cruz, 2022).

Ubicuidad: La CMC posibilita una comunicación ubicua, accesible desde cualquier lugar con conexión a internet. Esto elimina las barreras geográficas y temporales que tradicionalmente limitaban la comunicación verbal. En el podcasting, los oyentes pueden acceder a contenido desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ya sea un teléfono inteligente, una computadora o una tableta (Cueva et al., 2021).

Transformación de la comunicación verbal: La combinación de estos tres aspectos -interactividad, asincronía y ubicuidad- transforma la forma en que nos comunicamos en entornos digitales. En el contexto del podcasting, la CMC permite: Mayor participación de la audiencia: Los oyentes no solo son receptores pasivos de información, sino que pueden interactuar con los podcasters y entre sí, creando una experiencia más dinámica y enriquecedora. Flexibilidad y comodidad: Los usuarios pueden acceder a contenido a su propio ritmo y desde cualquier lugar, adaptándose a sus necesidades y preferencias individuales.

Alcance global: Los podcasts pueden llegar a una audiencia global, eliminando las barreras geográficas y culturales que tradicionalmente limitaban la difusión de información. Por tanto, la Teoría de la Comunicación Mediada por Computadora proporciona un marco para comprender cómo la tecnología influye en la comunicación verbal, especialmente en el contexto del podcasting. La interactividad, la asincronía y la ubicuidad de la CMC transforman la forma en que nos comunicamos, creando nuevas posibilidades para la participación, la flexibilidad y el alcance global (Coronado, 2020).

En el año 2004, el podcasting surgió como una herramienta tecnológica que facilitaba a las emisoras de radio la difusión de sus programas grabados a demanda. Los oyentes podían descargar estos programas, llamados podcasts, desde internet y escucharlos en cualquier momento y lugar. La palabra "podcast", acuñada por el periodista Ben Hammersley, combinaba "iPod", el reproductor portátil de Apple que popularizó la escucha de audio digital, con "broadcast" (difusión en inglés), reflejando la esencia de este nuevo formato. Un cambio tecnológico y cultural impulsan el auge del podcasting. Dos eventos marcaron un punto de inflexión en la trayectoria del podcasting: 2012: Apple integró una aplicación de podcasts en su iPhone, permitiendo a los usuarios acceder fácilmente a sus programas favoritos. 2014: Un equipo de radio independiente en Estados Unidos lanzó "Serial", un podcast de investigación periodística que narraba la fascinante historia de la muerte de Hae Min Lee, una estudiante de secundaria en Baltimore en 1999. El caso, en el que el exnovio de la víctima fue condenado a cadena perpetua, se convirtió en una obsesión para los oyentes, quienes siguieron de cerca las investigaciones y análisis del equipo de Serial. Serial: Un hito que redefine el podcasting "Serial" no solo cautivó a una audiencia global, sino que también demostró el potencial del podcasting como plataforma para el periodismo de investigación profundo, la narración de historias y la creación de contenido atractivo que genera debate y reflexión. A partir de este éxito, el podcasting se consolidó como una forma de comunicación poderosa y versátil, atrayendo a una gran cantidad de usuarios y creadores de contenido (Ochoa, 2022).

Dudas sobre la culpabilidad: Sarah Koenig, la mente detrás de "Serial", no estaba convencida de la culpabilidad de Adnan Syed, el hombre condenado por el asesinato de Hae Min Lee. A lo largo de doce episodios, Koenig desgranó las pruebas del caso, invitando a los oyentes a participar en la búsqueda de la verdad. Un estilo único: "Serial" marcó un antes y un después en el mundo del podcasting. El estilo de Koenig, conversacional y directo, se alejaba de la rigidez de la radio tradicional. Ella se dirigía a los oyentes como colaboradores, generando un debate activo en las redes sociales. Los episodios se publicaban sin horarios fijos y con duraciones variables, adaptándose a las necesidades de la historia (Corpas y Romero, 2021).

Un éxito rotundo: "Serial" cosechó un éxito inmediato, con cinco millones de descargas en su primer mes. Tras su estela, surgieron numerosos podcasts sobre crímenes reales, algunos de ellos, como "In The Dark", con relatos emocionantes y reveladores de errores judiciales. Evolución del género: El podcasting ha evolucionado desde entonces, adoptando diversos formatos. Uno de los más populares es el podcast de conversación, donde los presentadores improvisan sobre un tema. Este formato, de bajo costo, solo requiere buena química entre los participantes y un tema atractivo para la audiencia. Ejemplos de podcasts: Call Your Girlfriend: Un programa "para las mejores amigas a distancia del mundo", donde dos amigas conversan sobre sus vidas y perspectivas. Stuff You Should Know: Un podcast educativo donde los presentadores instruyen a la audiencia sobre diversos temas, desde ciencia e historia hasta triatlón y testamentos (Martos y Oliva, 2021).

Por tanto: "Serial" no solo cautivó a una audiencia global, sino que también transformó el panorama del podcasting. Su éxito demostró el potencial de este formato para narrar historias, generar debate y conectar con la audiencia de una manera única y personal. A partir de este hito, el podcasting ha florecido en una amplia gama de géneros y formatos, convirtiéndose en una forma de entretenimiento e información cada vez más popular (Achulla y Zanabria, 2022).

Otro formato que ha ganado gran popularidad es el de los podcasts donde periodistas analizan los acontecimientos de la semana en un tono deliberadamente informal. Estos podcasts buscan crear una atmósfera cercana e interactiva, donde los oyentes se sientan como "actores" partícipes de la conversación. Un ejemplo de este estilo es el podcast estadounidense "Slate Political Gabfest", donde tres periodistas discuten la actualidad política con humor y perspicacia. En Francia, encontramos "Le Nouvel Esprit Public", que sigue un enfoque similar, pero con un panel de intelectuales moderado por el veterano periodista Philippe Meyer. Este podcast surgió como respuesta a la cancelación del programa de radio de Meyer (Sánchez, 2022).

Cultura popular, frivolidad y noticias

Los temas tratados también pueden ser frívolos. Es posible constatar una multiplicación de programas sobre la cultura popular, como Eyes on Gilead, un podcast australiano dedicado a la exitosa serie de televisión A Handmaid's Tale. Por su parte, las entrevistas se adaptan bien al formato podcast, como lo demuestra The Joe Rogan Show, un programa inmensamente popular en los países

anglófonos, en el cual el humorista estadounidense dialoga con invitados famosos (García, 2019).

La prensa plana pronto comprendió que podía aprovechar el podcasting para llegar a una audiencia más numerosa. En 2017 el diario The New York Times (NYT) lanzó The Daily, una emisión que “cuenta la actualidad como es debido”. Presentado por Michael Barbaro, un periodista treintañero del NYT, el podcast se elaboraba mediante una fórmula sencilla: se seleccionaba una o dos noticias importantes del día y se aprovechaba la experiencia de los 1.300 profesionales del periódico para transmitir un punto de vista muy documentado, en un tono informal y personal y, sobre todo, en el marco de un formato de audio creativo. Los resultados fueron inmediatos: los jóvenes se abonaron en masa (la inscripción era gratuita) y, en un par de años, The Daily contaba con dos millones de descargas por cada podcast. En septiembre de 2019, el programa alcanzó una nueva y asombrosa cota: mil millones de descargas (Castillo et al., 2023).

Los Estados Unidos y el mundo anglosajón han dominado el mercado del podcasting, pero al parecer ese predominio está a punto de cambiar. En marzo de 2019, Voxnest, una empresa especializada en tecnologías de audio señalaba que la progresión más rápida del número de oyentes de podcasts se había registrado en América Latina, en particular en Chile, Argentina, Perú y México. Esta tendencia se refleja en el éxito de Radio Ambulante, el podcast de periodismo narrativo en lengua española más importante del mundo.

Al mismo tiempo, el sistema se desarrolla rápidamente en la India, por conducto de las grandes redes de podcasting como IVM Podcasts. Los indios que

viven en el extranjero contribuyen también al fenómeno, con podcasts de conversación como India Explained. En Oriente Medio funcionan unos 400 programas de este tipo, entre los cuales figura el audaz Eib (“vergüenza” en árabe), un podcast de Ammán (Jordania) que examina los tabúes sociales, culturales y religiosos (Stinga, 2022).

En China existe la tendencia a adoptar un modelo diferente de consumo, consistente en pagar una suma modesta para escuchar programas educativos o a participar en plataformas de audio interactivas, como Himalaya, en la que 530 millones de usuarios cantan, hablan de sus familias y escuchan libros grabados. El programa Gushi FM, una imitación de This American Life lanzada recientemente, da la palabra a personas que cuentan en detalle sus historias particulares (Llalle et al., 2022).

De hecho, el podcast puede ser una formidable herramienta de inclusión. Para crear un podcast interesante, es preciso conocer los aspectos prácticos de la producción en formato audio y comprender el modo de funcionamiento de los medios radiofónicos. Una vez que se dominan esos conocimientos, cualquiera puede crear un podcast, lo que facilita la expresión de los grupos marginados: miembros de minorías políticas o religiosas, comunidades LGBTQTI, personas con discapacidad, ancianos, etc. (Rodero-Antón y Rodríguez-de-Dios, 2021).

Grupos comunitarios, ONG, activistas e instituciones de toda índole elaboran ahora programas de este tipo: el podcast del Cancer Council de Australia transmite informaciones y presta apoyo a sus oyentes, las universidades presentan sus investigaciones a través de podcasts y, en el marco de una iniciativa descrita como

“innovadora y revolucionaria”, el Tribunal Supremo de Victoria (Australia), creó Gertie’s Law, un podcast popular que tiene por objetivo aumentar la transparencia de la justicia y en el cual los magistrados hablan de su trabajo (Ochoa, 2022).

En un mundo donde medran la desinformación y la desconfianza hacia los medios de comunicación, la autenticidad del podcasting ofrece oportunidades excepcionales, desde las investigaciones exhaustivas hasta consecución de la justicia social, pasando por el refuerzo de la transparencia, la confianza y la integración social.

1.1.2 Comunicación Verbal en estudiantes

La comunicación verbal en estudiantes es el proceso de intercambio de información y ideas que se realiza de forma oral entre los estudiantes, sus profesores y sus compañeros (Martos y Oliva, 2021).

La comunicación verbal en estudiantes se refiere a la capacidad de los estudiantes para expresarse oralmente de manera efectiva. Esto implica la habilidad de transmitir ideas, pensamientos y emociones de manera clara y coherente a través del lenguaje hablado. La comunicación verbal en estudiantes es fundamental para su desarrollo académico, social y personal, ya que les permite participar activamente en clases, expresar sus opiniones, interactuar con sus pares y docentes, y resolver conflictos de manera asertiva. Para mejorar la comunicación verbal en estudiantes, es importante fomentar un ambiente de aprendizaje en el que se promueva la expresión oral, se les brinde oportunidades para practicar y desarrollar sus habilidades comunicativas, y se les enseñen estrategias para mejorar su dicción, fluidez y claridad al hablar (Sánchez, 2022).

Desarrollo del lenguaje en la adolescencia: Durante la adolescencia, se producen una serie de cambios cognitivos, lingüísticos y sociales que influyen en el desarrollo del lenguaje. Estos cambios son fundamentales para la adquisición de nuevo vocabulario, la mejora de la sintaxis y la pragmática, y el desarrollo de habilidades de argumentación y debate. 1. Cambios cognitivos: Durante la adolescencia, se producen importantes cambios en el pensamiento y la capacidad cognitiva. Los adolescentes desarrollan habilidades de pensamiento abstracto, razonamiento lógico y capacidad para pensar de manera más compleja. Estos cambios cognitivos les permiten comprender y utilizar el lenguaje de manera más sofisticada (García, 2019).

También se cuenta con Cambios lingüísticos: Durante la adolescencia, los adolescentes experimentan un aumento significativo en su vocabulario y en su capacidad para comprender y utilizar el lenguaje de manera más precisa y sofisticada. Además, mejoran su capacidad para entender y utilizar la sintaxis, es decir, la estructura gramatical de las oraciones. También desarrollan habilidades pragmáticas, que les permiten adaptar su lenguaje a diferentes contextos y audiencias (Stinga, 2022). Cambios sociales: Durante la adolescencia, los adolescentes experimentan cambios significativos en sus relaciones sociales y en su sentido de identidad. Estos cambios sociales influyen en el desarrollo del lenguaje, ya que los adolescentes utilizan el lenguaje como una herramienta para expresar su individualidad, interactuar con sus pares y construir su identidad. Además, el desarrollo de habilidades de argumentación y debate se ve influenciado por la necesidad de expresar opiniones y defender puntos de vista en interacciones sociales (Castillo et al., 2023).

Procesos de comprensión y producción del lenguaje:

Explica los procesos cognitivos involucrados en la comprensión y producción del lenguaje oral, como la atención, la memoria, la planificación del discurso y la selección de palabras (Vainieri et al., 2023).

La comunicación oral, esa danza fascinante de palabras y sonidos que nos permite conectar con los demás, es un proceso complejo que involucra una serie de habilidades cognitivas que trabajan en conjunto. Acompáñame en un viaje para explorar los mecanismos internos que hacen posible la comprensión y producción del lenguaje oral (Mutua et al., 2024).

(1) La atención: La puerta de entrada al significado

La atención es el primer paso en el proceso de comprensión del lenguaje oral. Permite enfocarnos en el discurso del hablante, filtrando las distracciones del entorno y seleccionando la información relevante. Atención selectiva: Nos permite centrarnos en un hablante específico en medio de un ambiente ruidoso o una conversación grupal. Atención sostenida: Nos ayuda a mantener el foco durante períodos prolongados, lo que es esencial para comprender textos orales extensos o conversaciones complejas.

(2) La memoria: Almacenando las piezas del rompecabezas

La memoria juega un papel crucial en la comprensión del lenguaje oral. Permite almacenar la información auditiva que recibimos, procesarla y relacionarla con nuestros conocimientos previos para construir una representación mental del significado (Izzah y Hadi, 2023). Memoria a corto plazo: Almacena la información auditiva inmediata, como las últimas palabras o frases pronunciadas por el

hablante. Memoria a largo plazo: Guarda la información relevante del discurso, permitiendo la comprensión global del mensaje y la retención de ideas clave.

(3) La planificación del discurso: Orquestando la danza de las palabras

La producción del lenguaje oral no es un acto espontáneo, sino un proceso cuidadosamente planificado. Antes de hablar, seleccionamos las palabras y frases adecuadas, organizamos nuestras ideas en una secuencia lógica y preparamos la forma en que las pronunciaremos (Núñez, 2021). Planificación semántica: Seleccionamos el vocabulario y las estructuras gramaticales que mejor transmiten nuestro mensaje. Planificación sintáctica: Organizamos las palabras en oraciones y frases que respeten las reglas gramaticales del idioma. Planificación fonética: Determinamos la pronunciación correcta de las palabras, incluyendo la entonación, el ritmo y la articulación.

(4) La selección de palabras: Escogiendo las herramientas adecuadas

El vasto arsenal de palabras que posee el lenguaje humano nos permite expresar una infinidad de ideas y matices. La selección de las palabras adecuadas es crucial para transmitir nuestro mensaje de manera clara, precisa y efectiva. (Sandoval, 2020). Acceso léxico: Recuperamos de nuestra memoria las palabras que necesitamos para expresar nuestras ideas. Activación semántica: Seleccionamos las palabras que mejor representan el significado que queremos transmitir. Control inhibitorio: Evitamos utilizar palabras irrelevantes o inapropiadas para el contexto comunicativo.

En resumen, la comprensión y producción del lenguaje oral son procesos complejos que involucran una serie de habilidades cognitivas interconectadas. La

atención, la memoria, la planificación del discurso y la selección de palabras trabajan en conjunto para permitirnos comunicarnos de manera efectiva y construir relaciones significativas con los demás.

Teorías de la adquisición del lenguaje:

Revisa diferentes teorías lingüísticas que explican cómo los niños y adolescentes adquieren y desarrollan el lenguaje, como la teoría innatista, la teoría interaccionista y la teoría constructivista.

Existen varias teorías lingüísticas que explican cómo los niños y adolescentes adquieren y desarrollan el lenguaje. Algunas de estas teorías son:

Teoría innatista: Esta teoría, propuesta por Noam Chomsky, plantea que los seres humanos nacen con una capacidad innata para adquirir el lenguaje. Según esta teoría, los niños tienen un mecanismo de adquisición del lenguaje (MAL) que les permite desarrollar las reglas gramaticales de la lengua que escuchan. Chomsky postula la existencia de una gramática universal, una estructura innata que subyace a todas las lenguas y que los niños utilizan para construir su conocimiento lingüístico específico (Muthia et al., 2021).

Teoría interaccionista: Esta teoría enfatiza la importancia de la interacción social en el proceso de adquisición del lenguaje. Según esta perspectiva, los niños aprenden el lenguaje a través de la interacción con sus cuidadores y otros miembros de la comunidad lingüística. El enfoque de Bruner, por ejemplo, busca integrar el constructivismo y la interacción social como elementos clave en la adquisición del lenguaje. **Teoría constructivista:** Esta teoría sostiene que el lenguaje se adquiere a medida que los niños construyen su conocimiento a través de la

interacción con su entorno. Según esta perspectiva, el desarrollo cognitivo y lingüístico están estrechamente relacionados, y el lenguaje se adquiere a medida que el niño accede a un determinado nivel de desarrollo cognitivo. La teoría cognitiva, por ejemplo, considera que el pensamiento es fundamental para adquirir el lenguaje y que el desarrollo cognitivo y lingüístico están interconectados (Bettahar y Raba, 2022).

Es importante destacar que estas teorías no son excluyentes y a menudo se complementan entre sí. Además, existen otras teorías y enfoques que también han contribuido al estudio de la adquisición del lenguaje, como el enfoque conductista, pragmático y sociocultural

Impacto de las emociones y las actitudes en la comunicación:

Analiza cómo las emociones, las actitudes y las creencias de los adolescentes pueden influir en su forma de comunicarse verbalmente. Las emociones, las actitudes y las creencias de los adolescentes pueden tener un impacto significativo en su forma de comunicarse verbalmente. Las emociones son elementos clave en la comunicación asertiva, ya que influyen en la forma en que nos expresamos y nos relacionamos con los demás. Nuestras emociones nos impulsan a actuar y son la base de nuestras acciones, por lo que tienen un impacto directo en cómo nos comunicamos con el mundo (Zhuravleva, 2022).

Las actitudes, por otro lado, son respuestas cognitivas y emocionales a situaciones determinadas. El aspecto emocional de la actitud puede provocar acercamiento o rechazo hacia un objeto o situación deseada o evitada. Las creencias, que son el aspecto intelectual de nuestras actitudes, también

desempeñan un papel importante al aceptar un enunciado y dirigir la creencia hacia un objeto o situación específica. Cuando los adolescentes experimentan emociones como el miedo, la sorpresa, la aversión, la ira, la alegría y la tristeza, estas emociones pueden influir en cómo perciben la realidad y cómo se comunican con los demás. Las emociones pueden afectar la forma en que interpretan los mensajes de los demás, cómo se expresan y cómo se conectan con los demás (Salar et al., 2022).

Además, las creencias, pensamientos, actitudes, motivos y conductas también pueden influir en cómo experimentan y expresan sus emociones. Es importante destacar que la forma en que cada individuo expresa sus emociones puede variar ampliamente, ya que está influenciada por factores culturales, sociales y personales. Expresar las emociones verbalmente puede proporcionar una mayor claridad sobre lo que se está experimentando y permitir el acceso a pensamientos y creencias subyacentes que pueden estar influyendo en las emociones. Además, comunicar las emociones de manera efectiva puede facilitar la autorreflexión, el autocontrol emocional y tener un impacto terapéutico significativo (Stinga, 2022).

Por tanto, las emociones, las actitudes y las creencias de los adolescentes pueden influir en su forma de comunicarse verbalmente. Las emociones son elementos clave en la comunicación asertiva, ya que influyen en cómo nos expresamos y nos relacionamos con los demás. Las actitudes y las creencias también desempeñan un papel importante al afectar la forma en que percibimos la realidad y nos comunicamos con los demás. La expresión verbal de las emociones

puede ser una herramienta poderosa para comunicarse de manera efectiva y comprender mejor a los demás.

Enfoques pedagógicos para la enseñanza de la comunicación verbal:

Metodologías activas para el aprendizaje de la comunicación: Describe diferentes metodologías activas que pueden utilizarse para enseñar comunicación verbal a estudiantes de secundaria, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje basado en problemas.

Estrategias para fomentar la participación y la interacción en el aula: Proporciona ejemplos de estrategias para fomentar la participación activa de los estudiantes en las actividades de comunicación verbal, como debates, juegos de roles, simulaciones y presentaciones orales.

Recursos didácticos para la enseñanza de la comunicación verbal: Sugiere diferentes recursos didácticos que pueden utilizarse para apoyar la enseñanza de la comunicación verbal, como materiales audiovisuales, juegos educativos, plataformas digitales y software de análisis del habla.

Rol del docente en el desarrollo de las habilidades de comunicación verbal: Reflexiona sobre el papel del docente como guía y facilitador del aprendizaje de la comunicación verbal, enfatizando la importancia de crear un ambiente de aprendizaje seguro y positivo (Castillo et al., 2023).

1.2 Definición de Términos Básicos

Aprendizaje significativo: Proceso en el cual el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con sus experiencias previas para construir un aprendizaje sólido y duradero.

Competencias comunicativas: Habilidades relacionadas con la expresión oral y escrita, la escucha activa y la interpretación de mensajes.

Comunicación verbal: Transmisión de mensajes a través del lenguaje hablado.

Comunicación: Proceso de intercambio de información entre individuos.

Estudiantes de primero de secundaria: Alumnos que cursan el primer año de educación secundaria.

Impacto: Efecto o consecuencia que algo produce en un contexto determinado.

Medios digitales: Plataformas y herramientas tecnológicas utilizadas para difundir contenido en formato digital.

Podcast: Programa de audio digital que se distribuye a través de internet y se puede escuchar en **dispositivos móviles**.

Relación: Vínculo o conexión entre dos o más elementos.

Tecnología educativa: Uso de la tecnología en el ámbito educativo para mejorar el aprendizaje.

CAPÍTULO II: HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de Hipótesis Principal y Derivadas

Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

Hipótesis Específicas

1. Existe una relación significativa entre el Contenido de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

2. Existe una relación significativa entre Producción de Audio de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

3. Existe una relación significativa entre Presentación o Estilo del Anfitrión de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024

2.2 Variables y Definición Operacional

Variable Independiente: Exposición al podcast:

Esta variable representa la cantidad de tiempo que los estudiantes dedican a escuchar podcasts y la frecuencia con la que lo hacen. Se puede medir mediante preguntas que indaguen sobre la cantidad de horas semanales que los estudiantes dedican a escuchar podcasts y la regularidad con la que lo hacen.

Definición operacional

Variable: Exposición al podcast.

Definición operacional: La cantidad de horas semanales que los estudiantes dedican a escuchar podcasts y la frecuencia con la que lo hacen, medida a través de un registro del tiempo dedicado a escuchar podcasts durante una semana típica.

Variable dependiente: Nivel de comunicación verbal

Esta variable podría medirse mediante pruebas estandarizadas de comprensión lectora, expresión oral o escrita, vocabulario, entre otros aspectos relacionados con las habilidades verbales

Definición operacional: El nivel de habilidad en comprensión lectora, expresión oral y escrita, y vocabulario de los estudiantes, evaluado mediante pruebas estandarizadas específicas para estas habilidades.

Tabla 1*Operacionalización de comunicación verbal en estudiantes*

| DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|--|--|-------------|--|-------|
| se refiere a la capacidad de expresar ideas, pensamientos y emociones a través del lenguaje hablado. Implica la utilización de palabras, tono de voz, entonación, ritmo y otros elementos lingüísticos para transmitir información de manera efectiva. | Para medir la comunicación verbal en estudiantes se ha llegado a dividir en tres dimensiones: verbal , auditiva y creativa | Verbal | Mejora de vocabulario | 1 |
| | | | Horas de escucha de podcast | 2 |
| | | | Claridad de la información verbal: | 3 |
| | | | Expresión de ideas | 4 |
| | | Creativa | Contenido de podcast | 5 |
| | | | Frecuencia de escucha de podcast | 6 |
| | | | Satisfacción de calidad de audio | 7 |
| | | | Claridad de voz | 8 |
| | | | Creatividad en el contenido en el podcast. | 9 |
| | | | Incorporación de música en el podcast. | 10 |
| | | | Originalidad de los temas tratados: | 11 |
| | | | . Inspiración para la creatividad | 12 |

Tabla 2*Operacionalización de variable de podcast*

| DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|---|
| Un podcast es un audio o una serie de audios que se graban libremente con la finalidad de difundirlos en Internet. En un podcast se cuentan historias o se comentan temas diversos. Se emplea como recurso el inmenso poder de nuestra voz, es decir, lo elaboramos oralmente. | 1. "The Power of Podcasts: Designing High-Impact Learning Experiences" por Burns, R.W. y Allen, M.P. (2020): Este estudio explora cómo el diseño de podcasts puede influir en el aprendizaje y la motivación de los estudiantes en la educación secundaria. Examina estrategias efectivas para crear experiencias de aprendizaje significativas a través de podcasts. | Contenido | Relevancia del tema | 1 | |
| | | | Calidad de la información | 2 | |
| | | | Originalidad del contenido | 3 | |
| | | | Coherencia y estructura | 4 | |
| | | | Producción de Audio | Claridad del sonido | 5 |
| | | | | Ausencia de ruido | 6 |
| | | | | Calidad de la edición | 7 |
| | | | | Equilibrio del volumen | 8 |
| | | Presentación o Estilo del Anfitrión: | Conexión con la audiencia. | 9 | |
| | | | Personalidad del anfitrión | 10 | |
| | | | Habilidad para mantener el interés | 11 | |
| | | | Capacidad para generar participación | 12 | |

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño Metodológico

Fue un estudio de diseño no experimental. El estudio de diseño no experimental es una metodología de investigación en la que no se manipulan directamente variables independientes ni se controlan las condiciones experimentales de forma activa.

Fue una investigación de enfoque cuantitativo, porque los resultados fueron analizados mediante la estadística.

Estudio correlacional, se busca establecer si existe una relación entre dos o más variables, pero no se pretende establecer una relación de causa y efecto. Este tipo de investigación se enfoca en medir el grado en que dos fenómenos están relacionados entre sí.

El nivel explicativo implica analizar las relaciones entre variables para poder explicar fenómenos y predecir su ocurrencia. Se busca identificar patrones y causas que expliquen los resultados observados.

Diseño de investigación correlacional, se busca establecer si existe una relación entre dos o más variables, pero no se pretende establecer una relación de

causa y efecto. Este tipo de investigación se enfoca en medir el grado en que dos fenómenos están relacionados entre sí (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2 Diseño Muestral

Para la presente investigación se consideró como población a todos los alumnos de secundaria

Como muestra se consideró a 25 alumnos del nivel secundaria

El muestreo, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.3 Técnicas de Recolección de Datos

En la presente investigación se empleará la técnica de la encuesta.

Una encuesta |se refiere a un método utilizado para recopilar información de una muestra de individuos o elementos de una población. El objetivo de una encuesta es obtener datos que puedan ser analizados y utilizados para obtener conclusiones o tomar decisiones. Las encuestas pueden ser realizadas de diferentes formas, como a través de formularios físicos, preguntas telefónicas, correo electrónico o plataformas digitales

Como instrumento se empleará el cuestionario.

Tabla 3

Fiabilidad del cuestionario podcast en estudiantes

| <u>Estadísticas de fiabilidad</u> | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| <u>Alfa de Cronbach</u> | <u>N de elementos</u> |
| 0,975 | 12 |

Se proporciona un valor de Alfa de Cronbach de 0.975 del cuestionario podcast en estudiantes con 12 elementos. Este valor indica una alta fiabilidad del cuestionario, lo cual sugiere que los elementos del cuestionario están altamente

correlacionados entre sí y que el cuestionario es consistente en la medición que realiza.

Tabla 4

Fiabilidad del cuestionario comunicación verbal en estudiantes

| <i>Estadísticas de fiabilidad</i> | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| <i>Alfa de Cronbach</i> | <i>N de elementos</i> |
| 0,955 | 12 |

La fiabilidad del cuestionario de comunicación verbal en estudiantes es alta, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.955. Esto indica que los elementos del cuestionario están muy relacionados entre sí y que mide de manera consistente la variable de interés. El cuestionario consta de 12 elementos en total.

Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de Información

Para el análisis descriptivo estadístico se empleará las tablas de distribución de frecuencia.

Para el análisis inferencial se hará la prueba de normalidad y según eso se utilizará la estadística paramétrica o la no paramétrica.

3.4 Aspectos Éticos

La ética en la investigación es un tema fundamental que busca garantizar el respeto y la protección de los derechos de las personas involucradas en los estudios. Algunos aspectos éticos importantes en la investigación incluyen:

Respeto por las personas: Este principio implica tratar a los participantes de la investigación con dignidad y respeto, reconociendo su autonomía y protegiendo su privacidad. Los investigadores deben obtener el consentimiento informado de

los participantes y asegurarse de que comprendan los riesgos y beneficios de participar en el estudio

Beneficencia: La beneficencia se refiere a la obligación de los investigadores de maximizar los beneficios y minimizar los riesgos para los participantes. Esto implica diseñar estudios que sean éticamente sólidos y que tengan el potencial de generar conocimientos valiosos para la sociedad

Justicia: El principio de justicia busca garantizar que los beneficios y las cargas de la investigación se distribuyan de manera equitativa. Esto implica evitar la explotación de ciertos grupos de participantes y asegurar que los criterios de selección sean justos y no discriminatorios.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

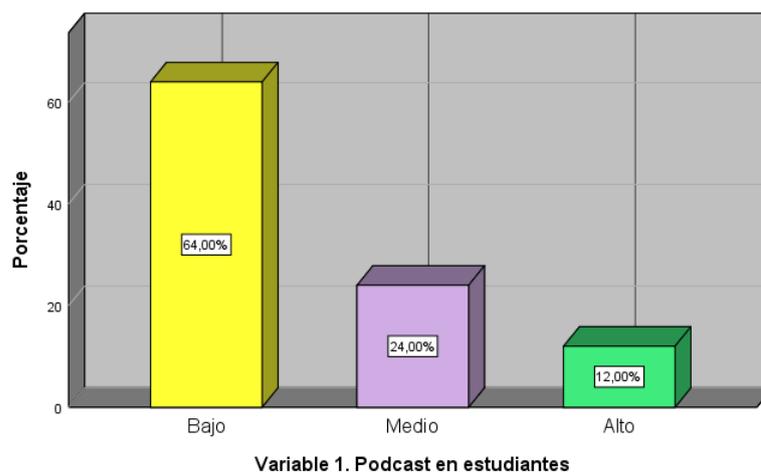
Tabla 3

Frecuencias de Podcast en estudiantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 16 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |
| | Medio | 6 | 24,0 | 24,0 | 88,0 |
| | Alto | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 1

Podcast en estudiantes



Variable 1: Podcast en estudiantes

Bajo: Se encontró que 16 estudiantes (64,0%) tienen un nivel bajo de frecuencia de uso de podcast. Medio: 6 estudiantes (24,0%) tienen un nivel medio de frecuencia de uso de podcast. Alto: 3 estudiantes (12,0%) tienen un nivel alto de frecuencia de uso de podcast.

Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados.

La mayoría de los estudiantes encuestados (64,0%) tienen un nivel bajo de frecuencia de uso de podcast. Un porcentaje significativo de estudiantes (24,0%) tiene un nivel medio de frecuencia de uso de podcast. Un pequeño porcentaje de estudiantes (12,0%) tiene un nivel alto de frecuencia de uso de podcast.

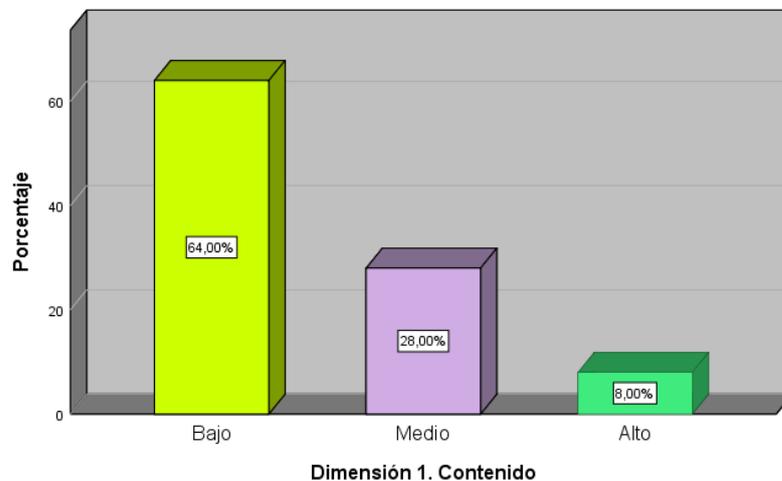
Tabla 4

Frecuencias de la Dimensión 1. Contenido

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 16 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |
| | Medio | 7 | 28,0 | 28,0 | 92,0 |
| | Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 2

Niveles de la Dimensión 1. Contenido



Bajo: Se encontró que 16 estudiantes (64,0%) tienen un nivel bajo de contenido. Medio: 7 estudiantes (28,0%) tienen un nivel medio de contenido. Alto: 2 estudiantes (8,0%) tienen un nivel. Alto de contenido. Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes encuestados (64,0%) tienen un nivel bajo de contenido.

Un porcentaje significativo de estudiantes (28,0%) tiene un nivel medio de contenido. Un pequeño porcentaje de estudiantes (8,0%) tiene un nivel alto de contenido.

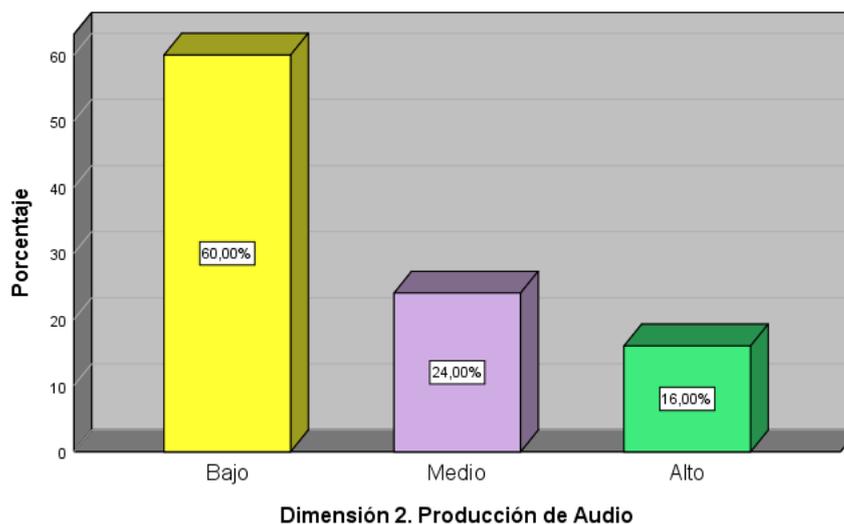
Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un bajo nivel de contenido en relación con los podcasts. Un número menor de estudiantes tiene un nivel medio de contenido, y un número aún menor tiene un nivel alto de contenido. Esto puede indicar la necesidad de mejorar y enriquecer el contenido de los podcasts utilizados en la comunicación verbal de los estudiantes de primero de secundaria.

Tabla 5*Frecuencias de la Dimensión 2. Producción de Audio*

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 15 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Medio | 6 | 24,0 | 24,0 | 84,0 |
| | Alto | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 3

Niveles de la Dimensión 2. Producción de Audio



Bajo: Se encontró que 15 estudiantes (60,0%) tienen un nivel bajo de producción de audio.

Medio: 6 estudiantes (24,0%) tienen un nivel medio de producción de audio.

Alto: 4 estudiantes (16,0%) tienen un nivel alto de producción de audio. Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes encuestados (60,0%) tienen un nivel bajo de producción de audio. Un porcentaje significativo de estudiantes (24,0%) tiene un nivel medio

de producción de audio. Un pequeño porcentaje de estudiantes (16,0%) tiene un nivel alto de producción de audio.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un bajo nivel de producción de audio en relación con los podcast. Un número menor de estudiantes tiene un nivel medio de producción de audio, y un número aún menor tiene un nivel alto de producción de audio. Esto puede indicar la necesidad de mejorar las habilidades de producción de audio de los estudiantes de primero de secundaria en el contexto de los podcasts.

Tabla 6

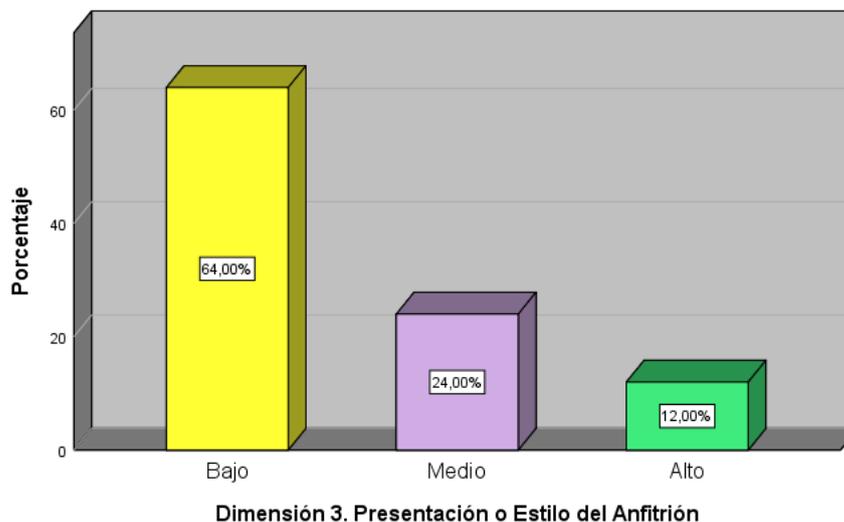
Frecuencias de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión

Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Bajo | 16 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |
| | Medio | 6 | 24,0 | 24,0 | 88,0 |
| | Alto | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 4

Niveles de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión



En la tabla de frecuencias de la Dimensión 3: Presentación o Estilo del Anfitrión, se obtuvieron los siguientes resultados:

Dimensión 3: Presentación o Estilo del Anfitrión. Bajo: Se encontró que 16 estudiantes (64,0%) tienen un nivel bajo de presentación o estilo del anfitrión. Medio: 6 estudiantes (24,0%) tienen un nivel medio de presentación o estilo del anfitrión. Alto: 3 estudiantes (12,0%) tienen un nivel alto de presentación o estilo del anfitrión. Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes encuestados (64,0%) tienen un nivel bajo de presentación o estilo del anfitrión. Un porcentaje significativo de estudiantes (24,0%) tiene un nivel medio de presentación o estilo del anfitrión. Un pequeño porcentaje de estudiantes (12,0%) tiene un nivel alto de presentación o estilo del anfitrión. Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un bajo nivel de presentación o estilo del anfitrión en relación con los podcasts. Un número menor de estudiantes tiene un nivel medio de

presentación o estilo del anfitrión, y un número aún menor tiene un nivel alto. Esto puede indicar la necesidad de mejorar las habilidades de presentación y estilo del anfitrión en los estudiantes de primero de secundaria en el contexto de los podcasts.

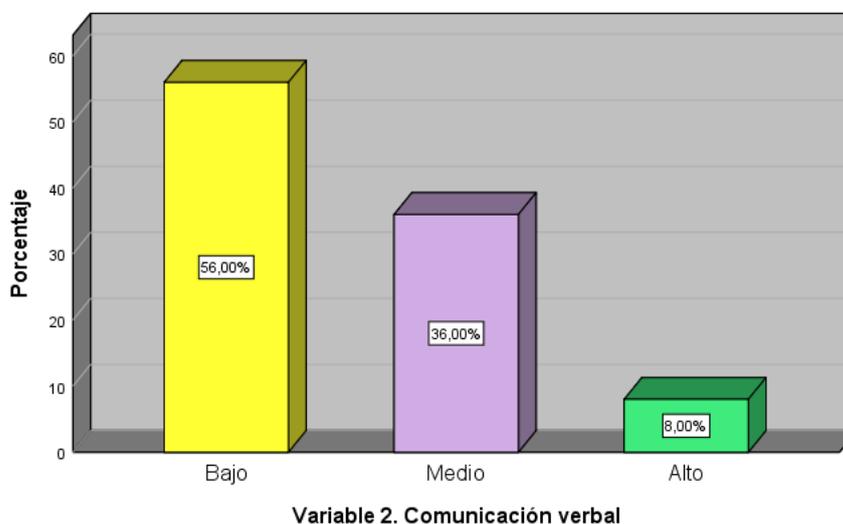
Tabla 7

Frecuencias de la Variable 2. Comunicación verbal

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 14 | 56,0 | 56,0 | 56,0 |
| | Medio | 9 | 36,0 | 36,0 | 92,0 |
| | Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 5

Niveles de la Variable 2. Comunicación verbal



En la tabla de frecuencias de la Variable 2: Comunicación verbal, se obtuvieron los siguientes resultados: Variable 2: Comunicación verbal. Bajo: Se encontró que 14 estudiantes (56,0%) tienen un nivel bajo de comunicación verbal. Medio: 9 estudiantes (36,0%) tienen un nivel medio de comunicación verbal. Alto: 2 estudiantes (8,0%) tienen un nivel alto de comunicación verbal.

Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes encuestados (56,0%) tienen un nivel bajo de comunicación verbal.

Un porcentaje significativo de estudiantes (36,0%) tiene un nivel medio de comunicación verbal.

Un pequeño porcentaje de estudiantes (8,0%) tiene un nivel alto de comunicación verbal.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un bajo nivel de comunicación verbal en relación con los podcasts. Un número menor de estudiantes tiene un nivel medio de comunicación verbal, y un número aún menor tiene un nivel alto. Esto puede indicar la necesidad de mejorar las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de primero de secundaria en el contexto del podcast.

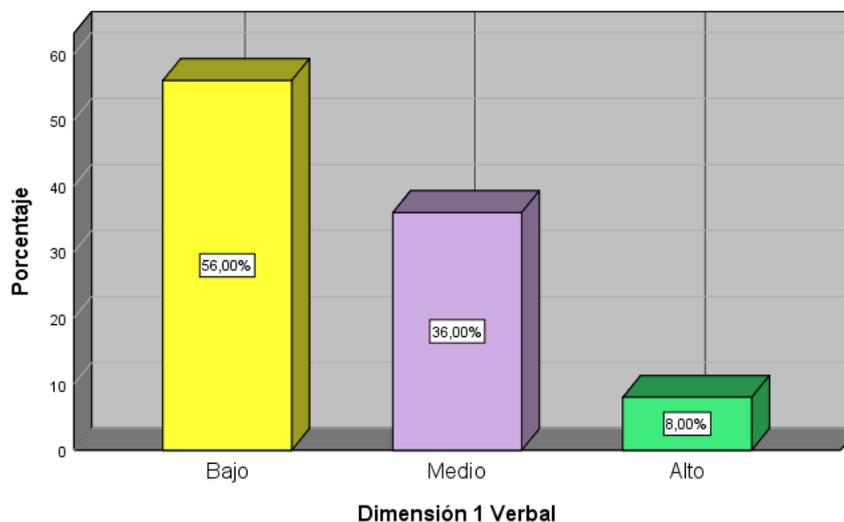
Tabla 8

Frecuencias de la Dimensión 1 Verbal

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 14 | 56,0 | 56,0 | 56,0 |
| | Medio | 9 | 36,0 | 36,0 | 92,0 |
| | Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 6

Niveles de la Dimensión 1 Verbal



En la tabla de frecuencias de la Dimensión 1: Verbal, se obtuvieron los siguientes resultados:

Bajo: Se encontró que 14 estudiantes (56,0%) tienen un nivel bajo en la dimensión verbal. Medio: 9 estudiantes (36,0%) tienen un nivel medio en la dimensión verbal. Alto: 2 estudiantes (8,0%) tienen un nivel alto en la dimensión verbal. Total: En total, se encuestaron a 25 estudiantes y se obtuvieron los siguientes resultados. La mayoría de los estudiantes encuestados (56,0%) tienen un nivel bajo en la dimensión verbal. Un porcentaje significativo de estudiantes (36,0%) tiene un nivel medio en la dimensión verbal. Un pequeño porcentaje de estudiantes (8,0%) tiene un nivel alto en la dimensión verbal.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un nivel bajo en la dimensión verbal en relación con los podcasts. Un número menor de estudiantes tiene un nivel medio en la dimensión verbal, y un número aún menor tiene un nivel alto. Esto puede indicar la necesidad de mejorar las

habilidades de comunicación verbal en los estudiantes de primero de secundaria en el contexto de los podcasts.

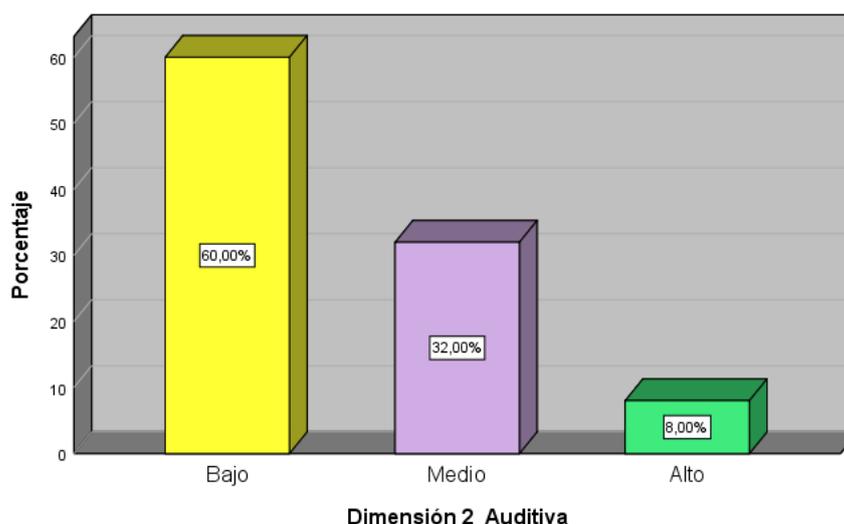
Tabla 9

Frecuencias de la Dimensión 2 Auditiva

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 15 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | Medio | 8 | 32,0 | 32,0 | 92,0 |
| | Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 7

Frecuencias de la Dimensión 2 Auditiva



La mayoría de los participantes (60%) se encuentran en la categoría de frecuencia "Baja" en la Dimensión 2 Auditiva. Un 32% se encuentran en la categoría "Media". Un 8% se encuentran en la categoría "Alta". No hay participantes en la categoría "Muy Alta". La Dimensión 2 Auditiva parece estar distribuida de manera normal, con una mayor concentración de participantes en la categoría "Baja" y una menor proporción en las categorías "Media" y "Alta". Esta distribución podría indicar

que la mayoría de los participantes tienen un nivel promedio de procesamiento auditivo, mientras que un grupo más pequeño tiene un procesamiento auditivo más alto o más bajo.

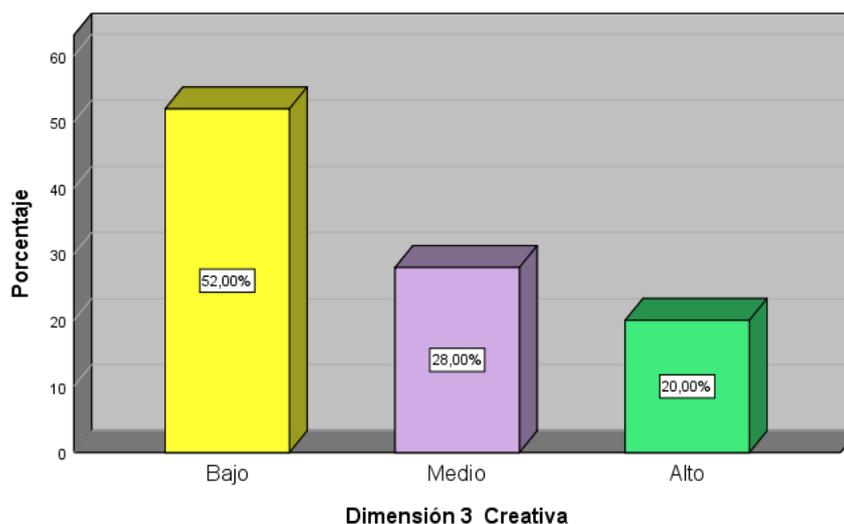
Tabla 10

Frecuencias de la Dimensión 3 Creativa

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Bajo | 13 | 52,0 | 52,0 | 52,0 |
| | Medio | 7 | 28,0 | 28,0 | 80,0 |
| | Alto | 5 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8

Niveles de la Dimensión 3 Creativa



La mayoría de los participantes (52%) se encuentran en la categoría de frecuencia "Baja" en la Dimensión 3 Creativa. Un 28% se encuentran en la categoría "Media". Un 20% se encuentran en la categoría "Alta". No hay participantes en la categoría "Muy Alta". La Dimensión 3 Creativa parece estar distribuida de manera similar a la Dimensión 2 Auditiva, con una mayor concentración de participantes en la categoría "Baja" y una menor proporción en las categorías "Media" y "Alta". Esta

distribución podría indicar que la mayoría de los participantes tienen un nivel promedio de creatividad, mientras que un grupo más pequeño tiene una creatividad más alta o baja.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Planteamiento de la hipótesis de normalidad

H₀: Las Variables Podcast en estudiantes y Comunicación verbal no poseen una distribución distinta a lo normal

H₁: Las Variables Podcast en estudiantes y Comunicación verbal poseen una distribución distinta a lo normal

Tabla 11

Prueba de normalidad

| | Shapiro-Wilk | | |
|--|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Dimensión 1. Contenido | ,864 | 25 | ,003 |
| Dimensión 2. Producción de Audio | ,894 | 25 | ,014 |
| Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión | ,867 | 25 | ,004 |
| Variable 1. Podcast en estudiantes | ,892 | 25 | ,012 |
| Dimensión 1 Verbal | ,881 | 25 | ,007 |
| Dimensión 2 Auditiva | ,906 | 25 | ,025 |
| Dimensión 3 Creativa | ,904 | 25 | ,022 |
| Variable 2. Comunicación verbal | ,919 | 25 | ,048 |

En la tabla 11 se puede ver que el valor de la sig. es menor a 0,05 en todos los casos tanto en la variable Podcast en estudiantes y Comunicación verbal, el cual indica negar la hipótesis nula y aceptar la planteada esto quiere decir que las Variables Podcast en estudiantes y Comunicación verbal no poseen una distribución distinta a lo normal, por tanto para la prueba de las hipótesis se hará miente a estadístico no paramétrica.

Contrastación de hipótesis

Para efectuar la contrastación de hipótesis se aplicó la prueba de Rho de Spearman

Contrastación de la hipótesis general

Paso 1: Esbozo de las hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

H₁: Existe una relación significativa entre el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

Tabla 11

Correlación de la Variable 1. Podcast en estudiantes, Variable 2. Comunicación verbal

Correlaciones

| | | | Variable 1. Podcast en estudiantes | Variable 2. Comunicación verbal |
|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Variable 1. Podcast en estudiantes | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,867** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Variable 2. Comunicación verbal | Coefficiente de correlación | ,867** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 25 | 25 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre el podcast y la comunicación verbal es de 0.867.

Este valor indica una correlación positiva y fuerte entre las dos variables.

La significancia bilateral (p-value) es de 0.000, lo que significa que es menor que el nivel de significancia alpha (0.05).

Esto indica que existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1).

Los resultados de la prueba de correlación sugieren que existe una relación positiva y significativa entre el uso de podcasts y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro en 2024.

Esto significa que a medida que aumenta el uso de podcasts por parte de los estudiantes, también aumenta su capacidad de comunicación verbal.

Es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad. Es decir, estos resultados no demuestran que el uso de podcasts cause una mejora en la comunicación verbal. Sin embargo, sí sugieren que existe una asociación entre las dos variables.

Contrastación de la hipótesis específica 1

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica 1

H_0 : No existe una relación significativa entre el Contenido de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

H_1 : Existe una relación significativa entre el Contenido de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

Tabla 12*Correlación de la Dimensión 1. Contenido y Variable 2. Comunicación verbal**Correlaciones*

| | | | Dimensión 1. Contenido | Variable 2. Comunicación verbal |
|-----------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Dimensión 1. Contenido | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,851** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Variable 2. Comunicación verbal | Coefficiente de correlación | ,851** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 25 | 25 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre el contenido del podcast y la comunicación verbal es de 0.851.

Este valor indica una correlación positiva y fuerte entre las dos variables.

La significancia bilateral (p-value) es de 0.000, lo que significa que es menor que el nivel de significancia alpha (0.05).

Esto indica que existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1).

Los resultados de la prueba de correlación sugieren que existe una relación positiva y significativa entre el contenido del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro en 2024.

Esto significa que a medida que aumenta la calidad y la relevancia del contenido del podcast, también aumenta la capacidad de comunicación verbal de los estudiantes.

Al igual que en la prueba anterior, es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad.

Es decir, estos resultados no demuestran que el contenido del podcast cause una mejora en la comunicación verbal. Sin embargo, sí sugieren que existe una asociación entre las dos variables.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica 2

H₀: No Existe una relación significativa entre Producción de Audio de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

H₁: Existe una relación significativa entre Producción de Audio de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

Tabla 13

Correlación de la Dimensión 2. Producción de Audio y Variable 2. Comunicación verbal

Correlaciones

| | | | Dimensión 2. Producción de Audio | Variable 2. Comunicación verbal |
|--------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Dimensión 2. Producción de Audio | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,916** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 25 | 25 |
| n | Variable 2. Comunicación verbal | Coefficiente de correlación | ,916** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 25 | 25 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la producción de audio del podcast y la comunicación verbal es de 0.916.

Este valor indica una correlación positiva y muy fuerte entre las dos variables.

La significancia bilateral (p-value) es de 0.000, lo que significa que es menor que el nivel de significancia alpha (0.05).

Esto indica que existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula (H0) y aceptar la hipótesis alternativa (H1).

Los resultados de la prueba de correlación sugieren que existe una relación positiva y muy fuerte entre la producción de audio del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro en 2024.

Esto significa que a medida que aumenta la calidad de la producción de audio del podcast, también aumenta la capacidad de comunicación verbal de los estudiantes.

Al igual que en las pruebas anteriores, es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad.

Es decir, estos resultados no demuestran que la producción de audio del podcast cause una mejora en la comunicación verbal. Sin embargo, sí sugieren que existe una asociación muy fuerte entre las dos variables.

Contrastación de la hipótesis específica 3

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica 3

H₀: No Existe una relación significativa entre Presentación o Estilo del Anfitrión de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

H₁: Existe una relación significativa entre Presentación o Estilo del Anfitrión de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024.

Tabla 14

Correlación de la Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión y Variable 2. Comunicación verbal

Correlaciones

| | | Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión | Variable 2. Comunicación verbal |
|------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,867** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 25 | 25 |
| Variable 2. Comunicación verbal | Coefficiente de correlación | ,867** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 25 | 25 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la presentación o estilo del anfitrión del podcast y la comunicación verbal es de 0.867.

Este valor indica una correlación positiva y fuerte entre las dos variables.

La significancia bilateral (p-value) es de 0.000, lo que significa que es menor que el nivel de significancia alpha (0.05).

Esto indica que existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula (H₀) y aceptar la hipótesis alternativa (H₁).

Los resultados de la prueba de correlación sugieren que existe una relación positiva y fuerte entre la presentación o estilo del anfitrión del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro en 2024.

Esto significa que a medida que aumenta la calidad de la presentación o estilo del anfitrión, también aumenta la capacidad de comunicación verbal de los estudiantes.

Al igual que en las pruebas anteriores, es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad.

Es decir, estos resultados no demuestran que la presentación o estilo del anfitrión del podcast cause una mejora en la comunicación verbal. Sin embargo, sí sugieren que existe una asociación fuerte entre las dos variables.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Según el objetivo general: Determinar la relación significativa entre el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024, Introducción. Los resultados descriptivos revelaron que, en cuanto al contenido del podcast, la mayoría de los estudiantes (64%) se encuentran en un nivel bajo, mientras que un 28% se ubica en un nivel medio y un 8% en un nivel alto. En lo que respecta a la comunicación verbal, el 56% de los estudiantes presenta un nivel bajo, el 36% un nivel medio y el 8% un nivel alto. El análisis inferencial, mediante la correlación de Spearman, evidenció una correlación positiva y fuerte ($Rho = 0.867$) entre el podcast y la comunicación verbal. Este resultado, junto con la significancia bilateral (p-value) de 0,000 (menor que el nivel de significancia alpha de 0,05), permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que establece la existencia de una relación significativa entre ambas variables. En Comparación con el Estudio de Rojas Coronado (2020). El estudio de Rojas Coronado (2020) investigó el impacto de metodologías interactivas y recursos multimedia en el fortalecimiento de la identidad cultural en niños de edad escolar. Los hallazgos de

este estudio demostraron la efectividad de estas estrategias para promover el aprendizaje dialógico, la transmisión de valores culturales y la construcción de una sólida identidad personal. Los resultados de la presente investigación coinciden con los de Rojas Coronado (2020) en dos aspectos fundamentales: Rol de la Interacción y la Participación: Ambos estudios resaltan la importancia de la interacción y la participación activa en el proceso de aprendizaje. En el caso de Rojas Coronado (2020), las metodologías interactivas y los recursos multimedia fomentan la participación activa de los estudiantes, lo que favorece el aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades de comunicación verbal. De manera similar, la experiencia del podcast puede brindar oportunidades para la interacción y la participación activa, como escuchar podcasts con diferentes perspectivas, participar en discusiones en línea sobre el contenido y crear podcasts propios. Estas actividades contribuyen al desarrollo de habilidades de comunicación verbal, como la escucha activa, la expresión oral y la argumentación; Impacto de los Recursos Multimedia, Tanto la presente investigación como el estudio de Rojas Coronado (2020) destacan el impacto positivo de los recursos multimedia en el aprendizaje. En el caso de Rojas Coronado (2020), los recursos multimedia como las leyendas ilustradas hacen del aprendizaje una experiencia más atractiva y estimulante. De igual manera, los podcasts, al utilizar audio, imágenes y otros elementos multimedia, pueden presentar la información de forma atractiva y accesible, mejorando la comprensión de los conceptos y despertando el interés de los estudiantes en el tema. Por tanto, En concordancia con el estudio de Rojas Coronado (2020), la presente investigación evidencia que las estrategias pedagógicas que promueven la interacción, la participación y el uso de recursos

multimedia pueden tener un impacto positivo en el aprendizaje y el desarrollo de habilidades de comunicación verbal. Los hallazgos de este trabajo sugieren que la experiencia del podcast, al incorporar elementos de interacción, participación y recursos multimedia, podría ser una herramienta efectiva para mejorar la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria.

Según el objetivo específico 1 Determinar la relación significativa entre el Contenido de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024, Los resultados descriptivos revelaron que la mayoría de los estudiantes (64%) se encuentran en un nivel bajo de contenido del podcast, mientras que un 28% se ubica en un nivel medio y un 8% en un nivel alto. Estos hallazgos sugieren que existe una distribución desigual en la percepción del contenido del podcast entre los estudiantes. El análisis inferencial, mediante la correlación de Spearman, evidenció una correlación positiva y fuerte ($Rho = 0.851$) entre el contenido del podcast y la comunicación verbal. Este resultado, junto con la significancia bilateral (p-value) de 0,000 (menor que el nivel de significancia alpha de 0,05), permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que establece la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

Comparación con el Estudio de Cruz (2022). El estudio de Cruz (2022) investigó la efectividad de un programa de enseñanza basado en video podcasts para promover el desarrollo de la habilidad oral en estudiantes de secundaria. Los hallazgos de este estudio demostraron que la implementación del programa tuvo un impacto positivo en la competencia oral de los estudiantes. Los resultados de la

presente investigación coinciden con los de Cruz (2022) en dos aspectos fundamentales: Ambos estudios resaltan la importancia del contenido del podcast como factor que influye en el desarrollo de habilidades comunicativas. En el caso de Cruz (2022), el programa de enseñanza se basó en la creación y análisis de video podcasts, lo que permitió a los estudiantes mejorar su expresión oral y escrita. De manera similar, la presente investigación sugiere que un contenido de podcast de calidad, que promueva la interacción y la participación activa, podría contribuir al desarrollo de la comunicación verbal en los estudiantes. Tanto la presente investigación como el estudio de Cruz (2022) evidencian un impacto positivo en la comunicación verbal como resultado de la implementación de estrategias basadas en podcasts. En el caso de Cruz (2022), los estudiantes mostraron mejoras en su competencia oral a lo largo del programa. De igual manera, la presente investigación sugiere que un contenido de podcast significativo y atractivo podría mejorar la comunicación verbal de los estudiantes de primero de secundaria.

Conclusión En concordancia con el estudio de Cruz (2022), la presente investigación aporta evidencia que sugiere que el contenido del podcast puede ser una herramienta efectiva para promover el desarrollo de la comunicación verbal en estudiantes de secundaria. Los hallazgos de este trabajo resaltan la importancia de diseñar experiencias de podcast que sean atractivas, interactivas y que promuevan la participación activa de los estudiantes.

Según el objetivo específico 2: Determinar la relación significativa entre Producción de Audio de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024. Análisis Descriptivo, Los resultados descriptivos revelaron que la mayoría de los estudiantes

(60%) se encuentran en un nivel bajo de producción de audio del podcast, mientras que un 24% se ubica en un nivel medio y un 16% en un nivel alto. Estos hallazgos sugieren que existe una distribución desigual en la percepción de la producción de audio del podcast entre los estudiantes. El análisis inferencial, mediante la correlación de Spearman, evidenció una correlación positiva y muy fuerte ($Rho = 0.916$) entre la producción de audio del podcast y la comunicación verbal. Este resultado, junto con la significancia bilateral (p -value) de 0,000 (menor que el nivel de significancia α de 0,05), permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que establece la existencia de una relación significativa entre ambas variables. Comparación con el Estudio de Altamirano y Ulloa (2023). El estudio de Altamirano y Ulloa (2023) investigó la efectividad del podcast como herramienta didáctica para fortalecer la expresión oral en estudiantes de noveno grado. Los hallazgos de este estudio demostraron que la implementación del podcast tuvo un impacto positivo en la dicción, el volumen de la voz y la participación de los estudiantes. Los resultados de la presente investigación coinciden con los de Altamirano y Ulloa (2023) en dos aspectos fundamentales: 1. Rol de la Producción de Audio del Podcast: Ambos estudios resaltan la importancia de la producción de audio del podcast como factor que influye en el desarrollo de habilidades comunicativas. En el caso de Altamirano y Ulloa (2023), el podcast se utilizó como herramienta didáctica para fomentar la expresión oral, lo que permitió a los estudiantes mejorar su dicción, volumen de la voz y participación en clase. De manera similar, la presente investigación sugiere que una producción de audio de podcast de calidad, que promueva la claridad, la fluidez y la entonación, podría contribuir al desarrollo de la comunicación verbal en los estudiantes. Impacto en la

Comunicación Verbal: Tanto la presente investigación como el estudio de Altamirano y Ulloa (2023) evidencian un impacto positivo en la comunicación verbal como resultado de la implementación de estrategias basadas en podcasts. En el caso de Altamirano y Ulloa (2023), los estudiantes mostraron mejoras en su expresión oral, incluyendo la dicción, el volumen de la voz y la participación en clase. De igual manera, la presente investigación sugiere que una producción de audio de podcast bien elaborada y atractiva podría mejorar la comunicación verbal de los estudiantes de primero de secundaria.

Según el objetivo específico 3, determinar la relación entre Presentación o Estilo del Anfitrión de podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro 2024, Análisis Descriptivo. Los resultados descriptivos revelaron que la mayoría de los estudiantes (64%) se encuentran en un nivel bajo de percepción de la presentación o estilo del anfitrión del podcast, mientras que un 24% se ubica en un nivel medio y un 12% en un nivel alto. Estos hallazgos sugieren que existe una distribución desigual en la evaluación de la presentación o estilo del anfitrión del podcast entre los estudiantes. El análisis inferencial, mediante la correlación de Spearman, evidenció una correlación positiva y fuerte ($Rho = 0.867$) entre la presentación o estilo del anfitrión del podcast y la comunicación verbal. Este resultado, junto con la significancia bilateral (p-value) de 0,000 (menor que el nivel de significancia alpha de 0,05), permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que establece la existencia de una relación significativa entre ambas variables. Comparación con el Estudio de Escolet (citado por Bohórquez y Rincón, 2018) El estudio de Escolet (citado por Bohórquez y Rincón, 2018) destaca la importancia

de crear espacios en el aula que fomenten el intercambio comunicativo entre los estudiantes para enriquecer su aprendizaje y desarrollo social. El autor resalta el papel del docente como mediador eficaz en los procesos de aprendizaje, quien debe establecer un ambiente propicio para la interacción y el cultivo de la oralidad.,
Discusión Conjunta. Los resultados de la presente investigación coinciden con los de Escolet (citado por Bohórquez y Rincón, 2018) en dos aspectos fundamentales:

Ambos estudios resaltan la importancia de la interacción comunicativa como factor que influye en el desarrollo de habilidades comunicativas. En el caso de Escolet (citado por Bohórquez y Rincón, 2018), el autor enfatiza la creación de espacios en el aula que fomenten el intercambio comunicativo entre los estudiantes. De manera similar, la presente investigación sugiere que una presentación o estilo del anfitrión del podcast que promueva la interacción, la participación activa y la escucha atenta podría contribuir al desarrollo de la comunicación verbal en los estudiantes. Impacto en la Comunicación Verbal.

CONCLUSIONES

- a. Los resultados de la prueba de correlación sugieren que existe una relación positiva y significativa entre el uso de podcasts y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa 5050 San Pedro en 2024. Esto significa que a medida que aumenta el uso de podcasts por parte de los estudiantes, también aumenta su capacidad de comunicación verbal...
- b. Los resultados de esta investigación indican que existe una relación positiva y significativa entre el contenido del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria. Un contenido de podcast de calidad, que promueva la interacción, la participación activa y la escucha atenta, puede contribuir al desarrollo de la comunicación verbal en los estudiantes.
- c. La evidencia sugiere que existe una correlación positiva y muy fuerte entre la producción de audio del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria. Una producción de audio de podcast de calidad,

que promueva la claridad, la fluidez y la entonación, puede contribuir al desarrollo de la comunicación verbal en los estudiantes.

- d. Los resultados de este estudio revelan que existe una correlación positiva y fuerte entre la presentación o estilo del anfitrión del podcast y la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria. Una presentación o estilo del anfitrión del podcast atractivo, dinámico y que fomente la participación activa puede mejorar la comunicación verbal de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

a. Relación entre el uso de podcasts y la comunicación verbal:

Recomendación: Implementar el uso de podcasts de manera sistemática y estratégica en las actividades curriculares de los estudiantes de primero de secundaria, considerando la selección de contenido de calidad, la promoción de la interacción y la participación activa, y la evaluación del impacto en el desarrollo de la comunicación verbal.

b. Relación entre el contenido del podcast y la comunicación verbal:

Recomendación: Diseñar e implementar experiencias de podcast que incluyan contenido atractivo, relevante para los estudiantes y que promueva la interacción, la participación activa y la escucha atenta. Fomentar la creación de contenido de podcast por parte de los estudiantes, enfocándose en temas de su interés y utilizando un lenguaje claro y adecuado. Utilizar el podcast como una herramienta para complementar el aprendizaje de diferentes contenidos curriculares.

c. Relación entre la producción de audio del podcast y la comunicación verbal:

Recomendación: Implementar actividades de producción de audio de podcast en el aula, como una herramienta para mejorar la comunicación verbal de los estudiantes. Brindar a los estudiantes la oportunidad de participar en la creación de podcasts, desde la planificación del contenido hasta la grabación y edición del audio. Utilizar el podcast como una herramienta para evaluar el progreso de los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

d. Relación entre la presentación o estilo del anfitrión del podcast y la comunicación verbal:

Recomendación: Diseñar experiencias de podcast que incluyan un anfitrión con un estilo de presentación atractivo, dinámico y que capte la atención de los estudiantes. Fomentar la participación de los estudiantes en la selección del anfitrión del podcast y en la evaluación de su estilo de presentación. Utilizar el podcast como una herramienta para promover la interacción entre los estudiantes y el desarrollo de habilidades de escucha activa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ahmadi, M., Arasi, I. S., & Garajafary, M. (2012). Studying the relationship between working capital management and profitability at Tehran stock exchange: A case study of food industry. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 4(13), 1868-1874. <https://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=20407467-201207-201510260011-201510260011-1868-1874>
- Achulla Llamoca, A. B., & Zanabria Rojas, M. F. (2022). Aplicación del programa de juegos verbales como estrategia adaptada al entorno virtual para desarrollar la comunicación oral en estudiantes de tercer grado del nivel primario. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/17179/1/ACHULLA_LLAMOCA_ALF_JUE.pdf
- Bettahar, A., & Raba, L. (2022). Exploring the use of podcasts to improve speaking skills [Doctoral dissertation, Université Ibn Khaldoun-Tiaret]. <http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/2344>
- Carrión, V. L. R., Pérez, R. C., Zavala, S. G. F. Z., García, J. E., & Chihuan, G. P. (2022). El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (46), 21-33. <https://scielo.pt/pdf/rist/n46/1646-9895-rist-46-21.pdf>
- Castillo Marrugo, P. I., Chindoy Becerra, L. C., & Zape Jordán, C. E. (2023). El Podcast como herramienta tecnológica para la consolidación de la producción oral de los estudiantes de los grados sexto y séptimo, a través de la creación de un espacio digital interactivo institucional: el caso de la Institución Educativa Inmaculada Concepción, corregimiento Villagorgona, Candelaria, Valle del Cauca [Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena]. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/16869>
- Coronado, R. E. S. (2020). Alternativas educativas para la optimización de la expresión oral en estudiantes de secundaria. *Revista Ecuatoriana De Psicología*, 3(6), 104-118. <https://www.repsi.org/index.php/repsi/article/view/41>

- Corpas Martos, A., & Romero Oliva, M. F. (2021). Técnicas e instrumentos para la evaluación de la comunicación oral: diseño y validación. <https://rodin.uca.es/handle/10498/25066>
- Cruz Alejandria, J. S. (2022). Video Podcast para mejorar la oralidad en estudiantes del VI ciclo de educación secundaria. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5234>
- Cueva, M. R. C., Hernández, Y. L. D., & Regalado, Ó. L. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo: revisión sistemática. *Boletín Redipe*, 10(4), 315-334. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7917878>
- de Oliveira, K. G. L., & de Sousa Mendes, D. (2021). Produzindo podcasts na educação física escolar: possibilidades e desafios durante o ensino remoto emergencial. *Revista novas tecnologias na educação*, 19(2), 272-281. <https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/121225>
- Delgado-Espinoza, V. R., & Cano-Delgado, J. T. (2022). Narrativa digital (podcast) como estrategia de aprendizaje en estudiantes de séptimo de básica. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN- ISSN: 2697-3456*, 6(11 Ed. esp), 351-364. <http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/255>
- Falcón, F. S. L. V. (2023). Escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2271-2287. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4590>
- Fernández Sesma, M. G., Álvarez Flores, E. P., & Reyes Arias, K. (2023). Enseñanza del idioma inglés en educación primaria: fortalecimiento de vocabulario y pronunciación a través de podcast. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Comunicación.*, 8 (68), 247-272. <https://idus.us.es/handle/11441/151220>
- García Marcos, E. (2019). El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales [Master's thesis]. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/4006/Garc%C3%ADa%20Marcos%20Elisa.pdf?sequence=1>

- Garzón Forero, A. P., & Fonseca Cárdenas, L. N. (2023). El podcast como herramienta para el aprendizaje en educación secundaria: un mapeo sistemático de la literatura. *Revista Miradas*, 18(2). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=0122994X&AN=175125652&h=rbfqJmP%2BcCshPHQ3kwDZth69KCKUI68staUCVfKyLsQuIXuP%2F0eouv1f%2BE6Hzt6FNUzpVwZ9%2BZpyL2pq%2BytyPA%3D%3D&crl=c>
- Izzah, L., & Hadi, M. S. (2023, October). ADOPTING TEACHER GEORGIANA'S PODCAST AS A BRIDGING OUT-OF-CLASS SPEAKING ACTIVITIES AMONG THE FOREIGN LANGUAGE COMMUNITY (FLC). In *Proceeding of International Seminar and Joint Research Universitas Muhammadiyah Jakarta* (Vol. 1, No. 1). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/ISJR/article/view/18837>
- Lahoz, R. R., De Mello, D. E., & de Moraes, D. A. F. (2024). POTENCIALIDADES DO PODCAST VINCULADO AO ENSINO E APRENDIZAGEM A PARTIR DA FORMAÇÃO DE PROFESSORES. *Revista Docência e Cibercultura*, 8(1), 98-115. <https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc/article/view/76903>
- Llalle Ponce, M. M., Quispe Alcedo, J., & Venturo Negrete, G. N. (2022). La mesa redonda en la comunicación oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 32223 Mariano Dámaso Beraún de Amarilis, Huánuco, 2019. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7769>
- Loja-Gutama, B. D., García-Herrera, D. G., Erazo-Álvarez, C. A., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Cienciamatria*, 6(3), 167-192. <http://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/395>
- Martos, A. C., & Oliva, M. F. R. (2021). Técnicas e instrumentos para la evaluación de la comunicación oral: diseño y validación. *Hachetetepé. Revista científica de educación y comunicación*, (22). <https://www.redalyc.org/journal/6837/683772031006/683772031006.pdf>
- Muthia, D. R., Hidayat, D. N., & Alek, A. (2021). Conversational strategies used by women speakers in same-sex communication: a research on Noor Tagouri

- Podcast. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 9(1).
<http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/ideas/article/view/1735>
- Mutua, D. K., Ong'onda, A. N., & Oketch, O. (2024). Computer and Mobile Assisted Language Learning: Use of Podcasts and Digital Storytelling in Development of Speaking Skills in Upper Primary. *European Journal of Science, Innovation and Technology*, 4(1), 216-229. <https://ejournal.com/index.php/ejsit/article/view/375>
- Núñez Miniguano, L. M. (2021). Podcasts for the enhancement of listening skills in second year high school students [Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/ccbd83fc-be85-47bb-bae4-4f5d3054f7a9/download>
- Ochoa Sierra, L. (2022). Estado de la cuestión sobre la enseñanza de la oralidad en la educación formal. *Revista Colombiana de Educación*, (85), 55-78.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-39162022000200055&script=sci_arttext
- Parra, C. M. C., & Valencia, A. R. (2021). Uso de podcast en la enseñanza de la lengua inglesa. *Revista boletín REDIPE*, 10(2), 144-157.
<http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1201>
- Portilla, C. S. F. (2021). Creación de podcast y desarrollo de la comunicación oral en la universidad. *Revista Ciencias y Artes*, 1(2), 30-39.
https://scholar.archive.org/work/xhudgyr7sncznoeh6oxms6aqny/access/wa_yback/https://revistas.ucal.edu.pe/index.php/rca/article/download/46/13
- Rodero-Antón, E., & Rodríguez-de-Dios, I. (2021). Competencias de comunicación oral en la educación primaria. *Profesional de la información/Information Professional*, 30(6).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86558>
- Salar, S. O., Villafranca, P. L., & Cámara, E. M. (2022). X-ray of the sound universe in communication studies in Spain: podcast application in the classroom. *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 21-39.

- <https://search.proquest.com/openview/0cbc4467db53b92616f6a91e1623306c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=236244>
- Sánchez, A. M. V. (2022). Oratoria y competencias comunicativas orales en estudiantes universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 4398-4417.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1806>
- Sandoval Zapata, M. M. (2020). Podcast-based lessons: a useful tool to improve university students' descriptive oral skills. *Comunicación*, 29(1), 52-68.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-38202020000100052&script=sci_arttext&tlng=en
- Stinga, M. G. (2022). El uso del Podcast en 3º de la ESO: cómo mejorar la expresión oral y el interés del estudiante hacia al aprendizaje [Master's thesis].
https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5381/Stinga_Marco_Giovanni.pdf?sequence=1
- Vainieri, I., Thackeray, L., Hillman, S., Perez, A., Roberts, R., & Panagiotopoulou, E. (2023). Evaluating podcasts as a science communication assessment for postgraduate students. *Innovations in Education and Teaching International*.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14703297.2023.2267047>
- Velásquez, I. F. R., Herrera, D. G. G., Álvarez, C. A. E., & Álvarez, J. C. E. (2020). Podcast como recurso didáctico para desarrollar habilidades comunicativas. *EPISTEME KOINONIA: Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 3(1), 355-375.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9299478>
- Villafuerte-Holguín, J. (2020). Conocimientos, actitudes y disposición para el desarrollo sostenible en la universidad: Podcasts y concienciación ambiental. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 4(7), 91-107.
<https://www.redalyc.org/journal/5739/573965471007/573965471007.pdf>
- Zhuravleva, A. (2022). Russian professional podcasting as an explorer to the world of personality and translator of communicative and cultural memory. In *Studies in Contemporary Journalism and Communication in Russia's Provinces* (pp. 155-171). Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003266112->

[15/russian-professional-podcasting-explorer-world-personality-translator-communicative-cultural-memory-anna-zhuravleva](#)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problema general | Objetivo general | Hipótesis de la investigación | Variables |
|---|---|--|------------------------------|
| ¿Cómo se relaciona el podcast con la comunicación verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? | Determinar cómo se relaciona el podcast con la comunicación verbal en los estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024. | EXISTE UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL PODCAST CON LA COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024 | Nivel de comunicación verbal |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específica | Exposición al podcast |
| ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? | Determinar cómo se relaciona el podcast con la dimensión verbal en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024. | LA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL PODCAST CON LA DIMENSIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO BELLAVISTA CALLAO 2024 | |
| ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión auditiva en los estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? | Determinar cómo se relaciona el podcast con la dimensión auditiva en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024. | LA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL PODCAST CON LA DIMENSIÓN AUDITIVA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO BELLAVISTA CALLAO 2024 | |
| ¿Cómo se relaciona el podcast con la dimensión creativa en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro? | Determinar cómo se relaciona el podcast con la creatividad en estudiantes de primero de secundaria de la institución educativa 5050 San Pedro 2024. | LA RELACIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL PODCAST CON LA DIMENSIÓN CREATIVA EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO BELLAVISTA CALLAO 2024 | |

Anexo 2: instrumentos

Cuestionario para medir el podcast en estudiantes

Estimado alumno(a) ,

Responder a las siguientes interrogantes con toda sinceridad, pero debe tener en cuenta las siguientes alternativas:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------|---------------|----------|------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Dimensión 1. Contenido: | | | | | |
| 1. ¿Consideras que el tema del podcast es relevante e interesante para ti? | | | | | |
| 2. ¿Consideras que la información proporcionada en el podcast es precisa y útil? | | | | | |
| 3. ¿Crees que el podcast presenta ideas originales y frescas sobre el tema tratado? | | | | | |
| 4. ¿Encuentras que la forma en que se presenta el contenido del podcast es coherente y fácil de seguir? | | | | | |
| Dimensión 2. Producción de Audio: | | | | | |
| 5. ¿El sonido del podcast es claro y fácil de entender? | | | | | |
| 6. ¿El podcast está libre de ruidos de fondo o interferencias que dificulten la escucha? | | | | | |
| 7. ¿La edición del podcast es fluida y sin interrupciones innecesarias? | | | | | |
| 8. ¿El volumen del podcast es uniforme y agradable para tus oídos? | | | | | |
| Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión: | | | | | |
| 9. ¿El anfitrión del podcast se conecta de manera efectiva con la audiencia? | | | | | |
| 10. ¿Te resulta agradable la personalidad y el estilo de presentación del anfitrión? | | | | | |
| 11. ¿El anfitrión del podcast logra mantener tu interés a lo largo del episodio? | | | | | |
| 12. ¿El anfitrión del podcast fomenta la participación de la audiencia de manera efectiva? | | | | | |

Cuestionario para medir la comunicación verbal en estudiantes

Estimado alumno(a) ,

Responder a las siguientes interrogantes con toda sinceridad, pero debe tener en cuenta las siguientes alternativas:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------|----------------------|--------------|-------------------|---------------------------|
| Totalment e en desacuerdo | En desacuerd o | indecis o | D e acuerdo | Totalment e de acuerdo |

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Dimensión 1 Verbal | | | | | |
| 1. ¿El podcast ha contribuido a ampliar tu vocabulario y mejorar tu forma de expresarte verbalmente? | | | | | |
| 2. ¿Consideras que escuchar podcasts regularmente ha influido en tu habilidad para comunicarte verbalmente? | | | | | |
| 3. ¿Encuentras que la información presentada en los podcasts es clara y fácil de entender? | | | | | |
| 4. ¿Crees que escuchar podcasts te ha ayudado a expresar tus ideas de manera más clara y efectiva? | | | | | |
| Dimensión 2 Auditiva | | | | | |
| 5. ¿El contenido de los podcasts que escuchas es relevante e interesante para ti? | | | | | |
| 6. ¿Con qué frecuencia escuchas podcasts como parte de tu rutina diaria? | | | | | |
| 7. ¿Estás satisfecho con la calidad del audio de los podcasts que escuchas? | | | | | |
| 8. ¿Consideras que la claridad de la voz en los podcasts es adecuada para facilitar tu comprensión? | | | | | |
| Dimensión 3 Creativa | | | | | |
| 9. ¿Encuentras que los podcasts que escuchas son creativos en su contenido y presentación? | | | | | |
| 10. ¿La inclusión de música en los podcasts que escuchas mejora tu experiencia auditiva y creativa? | | | | | |
| 11. ¿Los temas abordados en los podcasts son originales e innovadores en tu opinión? | | | | | |
| 12. ¿Escuchar podcasts te ha inspirado a ser más creativo en tu forma de comunicarte verbalmente? | | | | | |

Anexo 3. Base de datos

| Variable 1. Podcast en estudiantes | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--|------------|------------|------------|
| | Dimensión 1. Contenido | | | | Dimensión 2. Producción de Audio: | | | | Dimensión 3. Presentación o Estilo del Anfitrión | | | |
| | item 1 | item 2 | item 3 | item 4 | item 5 | item 6 | item 7 | item 8 | item 9 | item 10 | item 11 | item 12 |
| sujeto 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| sujeto 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| sujeto 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| sujeto 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| sujeto 6 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 7 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| sujeto 8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| sujeto 9 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| sujeto 11 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| sujeto 12 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| sujeto 13 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 14 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 15 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| sujeto 16 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 17 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| sujeto 18 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| sujeto 19 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 20 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| sujeto 21 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| sujeto 22 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| sujeto 23 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| sujeto 24 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| sujeto 25 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 |

| Variable 2. Comunicación verbal | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|--------|--------|----------------------|---------|---------|---------|
| Dimensión 1 Verbal | | | | Dimensión 2 Auditiva | | | | Dimensión 3 Creativa | | | |
| item 1 | item 2 | item 3 | item 4 | item 5 | item 6 | item 7 | item 8 | item 9 | item 10 | item 11 | item 12 |
| 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 |

Anexo 4: Validación de instrumentos



Lima, 11 de abril de 2024

Sr.
Dr Marco Tullo
 Director de la Institución Educativa 5050 San Pedro

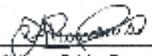
Presente.-

De mi distinguido consideración:

Me dirijo a usted con el propósito de saludarle cordialmente y, al mismo tiempo, presentar a la bachiller **María del Carmen Quevedo Aguilar**, egresada de la Escuela Profesional de Educación del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, para solicitar su autorización en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de su trabajo de investigación en la Institución Educativa de su digna dirección, como parte de los requisitos para obtener su Licenciatura en Educación.

Agraciéndole anticipadamente por la atención que se sirva brindar a la presente y por su valiosa contribución a la formación de los futuros docentes de nuestro país.

Atentamente,

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz
Jefa de Usados y Usos

**Alejandra
Dulvina
Romero
Díaz**

Firmado digitalmente por
 Alejandra Dulvina Romero Díaz
 Fecha: 2024.04.11
 21:35:15 -05'00'

APELLIDOS Y NOMBRES *Quevedo Aguilar, María del Carmen*
 SOLICITA *Autorización para la aplicación de instrumentos*
 FECHA *17 Abril 2024* FOLIOS *1* EXP. N°

PARQUE SERVICIO DEL USMP SAN CIUDAD DEL PESCADOR - BELLAVISTA CALLAO

TELEFONOS N° 3736270 - 3736280 - 3736281
 EXTENSIONES 3736282 - 3736283 - 3736284





INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Juan Miguel Jimenez Zavala
 1.2 Grado Académico: Licenciado en Educación – Matemática e Informática
 1.3 Institución donde labora: I.E 5050 San Pedro – Bellavista Callao
 1.4 Cargo que desempeña: Profesor del Aula de Innovación Pedagógica
 1.5 Denominación del Instrumento: Descriptiva correlacional – Enfoque cuantitativo
 1.6 Autores del instrumento: María Del Carmen Quevedo Aguilar
 1.7 Título de la investigación: " ESTRATEGIAS LÚDICAS APLICADAS AL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO"

2. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
|---|--|-----------|------|---------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | X | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | X | |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | X | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | X |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | X | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | | X |
| | SUMATORIA PARCIAL | | | | 16 | 10 |
| | SUMATORIA TOTAL | 26 —86.66 | | | | |



3. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 26 -> 86.66%

3.2 Opinión:

| | |
|--------------|---|
| FAVORABLE | X |
| DEBE MEJORAR | |
| NO FAVORABLE | |

3.3 Observaciones:

Nombre y Apellido: Lic. Juan Miguel Jimenez Zavala

DNI N°: 25345431



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Gomero Asca, Lucy Felicitas
 1.2 Grado Académico: Licenciada en Educación
 1.3 Institución donde labora: IE San Pedro - 5050
 1.4 Cargo que desempeña: Profesora de Matemática
 1.5 Denominación del Instrumento: Descripción correlacional - Enfoque cuantitativo
 1.6 Autores del instrumento: María del Carmen Quevedo Aguilar

Título de la investigación:

"PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024"

1.7 *

2. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
|---|--|------------|------|---------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | x | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | x | |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | x | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | x |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | x | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | | x |
| - | SUMATORIA PARCIAL | | | | 16 | 10 |
| - | SUMATORIA TOTAL | 26 — 86.66 | | | | |



| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

3. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 25-86.66% _____

3.2 Opinión:

FAVORABLE X _____

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3 Observaciones:

Firma:

Nombre y apellido: Lucy F. Gomero Asca

DNI N°: 66178554



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Maipa Ormeño Rosario Milagros
 1.2 Grado Académico: Licenciado Educación -
 1.3 Institución donde labora: I.E. 5050 San Pedro - Bella Vista Callao
 1.4 Cargo que desempeña: Profesor de Innovación Pedagógica
 1.5 Denominación del Instrumento: Descripción Correlacional -
Enfoque expositivo
 1.6 Autores del instrumento: María del Carmen Avenedo Aguilar

Título de la investigación:

"PODCAST Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN VERBAL EN ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 5050 SAN PEDRO 2024"

1.7 "

2. VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
|---|--|------------|------|---------|-------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. CLARIDAD | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión | | | | x | |
| 2. OBJETIVIDAD | Están expresados en conductas observables, medibles | | | | x | |
| 3. CONSISTENCIA | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría | | | | x | |
| 4. COHERENCIA | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable | | | | | x |
| 5. PERTINENCIA | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados | | | | x | |
| 6. SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento | | | | | x |
| - | SUMATORIA PARCIAL | | | | 16 | 10 |
| - | SUMATORIA TOTAL | 26 — 86.66 | | | | |



| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

3. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: 25-86.66% _____

3.2 Opinión:

FAVORABLE X _____

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3 Observaciones:

Firma:

Nombre y apellido: Rosario Milagros Taura Chumbeo

DNI N°: 40584315



Lima, 11 de abril de 2024

Sr.
Dr Marco Tulio
Director de la Institución Educativa 5050 San Pedro

Presente.-

De mi distinguido consideración:

Me dirijo a usted con el propósito de saludarle cordialmente y, al mismo tiempo, presentar a la bachiller **María del Carmen Quevedo Aguilar**, egresada de la Escuela Profesional de Educación del Instituto para la Calidad de la Educación de la Universidad de San Martín de Porres, para solicitar su autorización en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de su trabajo de investigación en la Institución Educativa de su digna dirección, como parte de los requisitos para obtener su Licenciatura en Educación.

Agradeciéndole anticipadamente por la atención que se sirva brindar a la presente y por su valiosa contribución a la formación de los futuros docentes de nuestro país.

Atentamente,



Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz
Jefa de Gestos y Títulos

**Alejandra
Dulvina
Romero
Díaz** Firmado digitalmente por
Alejandra Dulvina
Romero Díaz
Fecha: 2024.04.11
21:35:15 -05'00'

APELLIDOS Y NOMBRES: *Quevedo Aguilar, María del Carmen*
SOLICITA: *Autorización para la aplicación de instrumentos*
FECHA: *19 Abril 2024* FOLIOS: *1* EXP. N°

PARQUE SEÑOR DEL MAR S/N. CIUDAD DEL PESCADOR – BELLAVISTA CALLAO

TELEFONOS N° 3736279 3736280 3736281
DIRECCION S.D. PRIMARIA SECRETARIA

