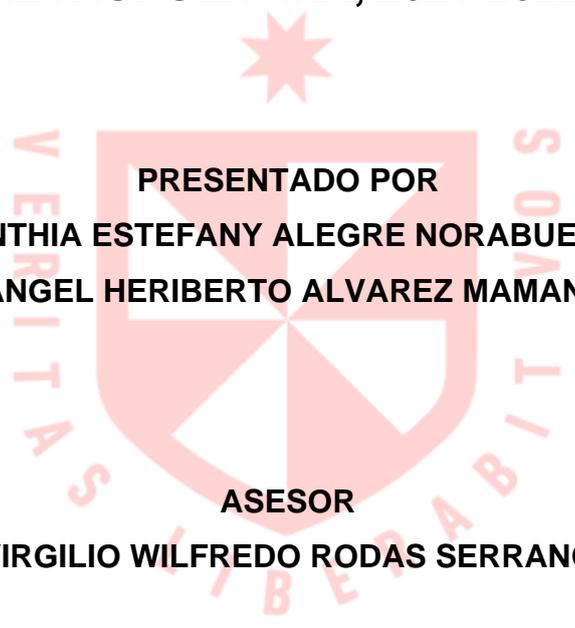


FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO Y SU
INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS GASTOS DE
OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE
MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA
METROPOLITANA, 2021-2022”**



PRESENTADO POR
CINTHIA ESTEFANY ALEGRE NORABUENA
ANGEL HERIBERTO ALVAREZ MAMANI

ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LIMA – PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

**“EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTIÓN DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA
METROPOLITANA, 2021-2022”**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

CINTHIA ESTEFANY ALEGRE NORABUENA

ANGEL HERIBERTO ALVAREZ MAMANI

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

LIMA – PERÚ

2024

**“EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTIÓN DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA
METROPOLITANA, 2021-2022”**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. SABINO TALLA RAMOS

SECRETARIO:

DRA. LUZ MARÍA GALINDO URIBE

MIEMBRO DE JURADO:

DR. GIOVANNI TOMAS SEBASTIANI MIRANDA

Dedicatoria

A Dios, quien nos ha guiado en el camino correcto. A nuestra familia por su gran apoyo, su comprensión y su amor que nos impulsa a mejorar cada día.

Agradecimiento

A todos los docentes que nos guiaron mediante el aporte de sus conocimientos, y a aquellas personas que contribuyeron a la realización de este trabajo de investigación.

PAPER NAME

**Tesis Alegre Norabuena y Alvarez Mama
ni.docx**

AUTHOR

**CINTHIA ESTEFANY ALEGRE NORABUEN
A**

WORD COUNT

19197 Words

CHARACTER COUNT

111007 Characters

PAGE COUNT

124 Pages

FILE SIZE

1022.6KB

SUBMISSION DATE

Dec 28, 2023 3:30 AM GMT-5

REPORT DATE

Dec 28, 2023 3:46 AM GMT-5**● 20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

ÍNDICE

Portada	I
Título	II
Asesor y Miembros del Jurado	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Reporte de Turnitin	VI
Índice	VII
Índice de tablas	XI
Índice de figuras	XIII
Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción.....	XVI

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	6
1.2.1 Problema general	6
1.2.2 Problemas específicos	6
1.3 Objetivos de la investigación	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación de la investigación	7
1.4.1 Importancia	8
1.4.2 Viabilidad de la investigación	8
1.5 Limitaciones	8

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación	9

2.1.1 Antecedentes nacionales	9
2.1.2 Antecedentes internacionales	11
2.2 Bases teóricas	15
2.2.1 Control contable financiero	15
2.2.2 Gestión de gastos de operación	25
2.3 Definiciones de términos técnicos	31

CAPÍTULO III:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis general	35
3.2 Hipótesis específicas	35
3.3 Operacionalización de variables	36
3.3.1 Variable independiente	36
3.3.2 Variable dependiente	37

CAPÍTULO IV:

METODOLOGÍA.....

4.1 Diseño metodológico	38
4.1.1 Tipo de investigación	38
4.1.2 Nivel de investigación	39
4.1.3 Método	39
4.1.4 Diseño	39
4.1.5 Enfoque	39
4.2 Población y muestra	40
4.2.1 Población	40
4.2.2 Muestra	41
4.3 Técnicas de recolección de datos	43
4.3.1 Técnicas	43
4.3.2 Instrumentos	44
4.3.3 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos	44
4.4 Técnicas para el procesamiento de la información	47
4.4.1 Técnicas de estadística descriptiva	48

4.4.2 Técnica de estadística inferencial	48
4.5 Aspectos éticos	48

CAPÍTULO V:

RESULTADOS

5.1 Presentación	50
5.2 Interpretación de resultados	51
5.2.1 Pregunta X 1.1	51
5.2.2 Pregunta X 1.2	53
5.2.3 Pregunta X.2.1	54
5.2.4 Pregunta X.2.2	55
5.2.5 Pregunta X 3.1	57
5.2.6 Pregunta X 3.2	58
5.2.7 Pregunta X	60
5.2.8 Pregunta Y 1.1	61
5.2.9 Pregunta Y 1.2	63
5.2.10 Pregunta Y 2.1	64
5.2.11 Pregunta Y 2.2	66
5.2.12 Pregunta Y 3.1	67
5.2.13 Pregunta Y 3.2	68
5.2.14 Pregunta Y	70
5.3 Contrastación de hipótesis	71
5.3.1 Hipótesis general	72
5.3.2 Hipótesis específica 1	77
5.3.3 Hipótesis específica 2	82
5.3.4 Hipótesis específica 3	86

CAPÍTULO VI:

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión	91
6.2 Conclusiones	94
6.3 Recomendaciones	95

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas	96
----------------------------------	----

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	100
Anexo 2: Encuesta	101
Anexo 3: Distribución Chi Cuadrado	104
Anexo 4: Tabulación de respuesta de encuesta	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Listado de empresas del sector de distribución de medicamentos veterinarios.....	5
Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente	36
Tabla 3: Operacionalización de la variable dependiente	37
Tabla 4: Población especializada considerada para muestra	40
Tabla 5: Muestra estratificada	43
Tabla 6: Tabla de validez	44
Tabla 7: Rango de nivel de confiabilidad	46
Tabla 8: Resumen de procesamiento de casos SPSS	46
Tabla 9: Estadística de fiabilidad SPSS	47
Tabla 10: Estadística de fiabilidad Excel	47
Tabla 11: Presupuesto de gastos de ventas	51
Tabla 12: Presupuesto de gastos de administración	53
Tabla 13: Política de gastos	54
Tabla 14: Principio de causalidad	56
Tabla 15: Análisis horizontal y vertical	57
Tabla 16: Análisis mediante ratios financieros	59
Tabla 17: Control contable financiero	60
Tabla 18: Adecuada ejecución presupuestal	62
Tabla 19: Cumplimiento de metas financieras	63
Tabla 20: Gastos de representación	64
Tabla 21: Gastos de despacho	66
Tabla 22: Plan de acción	67
Tabla 23: Retroalimentación al personal	69
Tabla 24: Gastos de operación	70
Tabla 25: Frecuencia observada de control contable financiero vs. gastos de operación	73
Tabla 26: Frecuencia esperada de control contable financiero vs. gastos de operación	74

Tabla 27: Resumen de procesamiento de casos	76
Tabla 28: Tabla cruzada de frecuencia observada y esperada	76
Tabla 29: Pruebas de Chi Cuadrado	76
Tabla 30: Tabla cruzada presupuesto de gastos vs. eficiencia en el uso de recursos	79
Tabla 31: Resumen de procesamiento de casos	80
Tabla 32: Pruebas de Chi Cuadrado - hipótesis específica 1	80
Tabla 33: Tabla cruzada sustentación documentaria del gasto vs. nivel de aprobación de gastos	83
Tabla 34: Resumen de procesamiento de casos	84
Tabla 35: Pruebas de Chi Cuadrado - hipótesis específica 2	84
Tabla 36: Tabla cruzada presupuesto de gastos vs. eficiencia en el uso de recurso	87
Tabla 37: Resumen de procesamiento de casos	88
Tabla 38: Pruebas de Chi Cuadrado - hipótesis específica 3	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Presupuesto de gastos de ventas	52
Figura 2: Presupuesto de gastos de administración	53
Figura 3: Política de gastos	54
Figura 4: Principio de causalidad	56
Figura 5: Análisis horizontal y vertical	57
Figura 6: Análisis mediante ratios financieros	59
Figura 7: Control contable financiero	60
Figura 8: Adecuada ejecución presupuestal	62
Figura 9: Cumplimiento de metas financieras	63
Figura 10: Gastos de representación	65
Figura 11: Gastos de despacho	66
Figura 12: Plan de acción	67
Figura 13: Retroalimentación al personal	69
Figura 14: Gastos de operación	70
Figura 15: Distribución de Chi Cuadrado - hipótesis general	75
Figura 16: El control contable financiero incide en la gestión de gastos de operación	77
Figura 17: Distribución de Chi Cuadrado- hipótesis específica 1	81
Figura 18: El presupuesto de gastos incide en la eficiencia en el uso de los recursos	82
Figura 19: Distribución de Chi Cuadrado - hipótesis específica 2	85
Figura 20: La sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación	86
Figura 21: Distribución de Chi Cuadrado - hipótesis específica 3	89
Figura 22: El análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones	90

RESUMEN

La finalidad de la presente investigación es determinar el control contable financiero en la gestión de gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. Es preciso mencionar que el control contable requiere establecer un procedimiento de clasificación, recepción y registro de operaciones que conduce a una mayor eficiencia y cumplimiento de objetivos y planes; el control financiero garantiza la operatividad, analizando los resultados reales y brindando ventaja en la toma de decisiones de la empresa.

Asimismo, las empresas al intentar ser eficientes, necesitan controlar y gestionar sus gastos de operación, no solamente en dinero, también estableciendo determinados ratios financieros para analizar su productividad.

Los métodos a aplicarse en el desarrollo de la investigación son: el método descriptivo, estadístico, de análisis - síntesis, entre otros; que se dan indistintamente durante el proceso de la investigación.

Con el análisis de los resultados obtenidos, se hará el respectivo análisis de la discusión, para posteriormente proponer las respectivas conclusiones y recomendaciones los cuales fundamentan el control contable financiero en el ámbito de acción de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Palabras claves: Control contable financiero, gestión de gastos de operación.

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to determine the financial accounting control in the management of operating expenses in veterinary medicine distribution companies. It is necessary to mention that accounting control requires establishing a procedure for classification, reception and registration of operations that leads to greater efficiency and compliance with objectives and plans; Financial control guarantees operation, analyzing real results and providing an advantage in the company's decision making.

Likewise, companies, when trying to be efficient, need to control and manage their operating expenses, not only in money, but also by establishing certain financial ratios to analyze their productivity.

The methods to be applied in the development of the research are: the descriptive, statistical, analysis-synthesis method, among others; that occur interchangeably during the research process.

With the analysis of the results obtained, the respective analysis of the discussion will be carried out, to subsequently propose the respective conclusions and recommendations which base the financial accounting control in the scope of action of the veterinary drug distribution companies.

Keywords: Financial accounting control, management of operating expenses.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio es denominado “EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA METROPOLITANA, 2021-2022”, tiene como objetivo determinar si el control contable financiero incide en la gestión de los gastos de operación; tomando en consideración que la contabilidad moderna va más allá del registro contable, y hoy en día lo que espera la alta dirección es información contable financiera que incluya aspectos comerciales, de producción, financieros; siempre buscando la contribución de los gastos desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa para alcanzar las metas de las empresas.

El sector de medicamentos veterinarios se caracteriza por una alta inversión en investigación y desarrollo de nuevos productos, por lo cual cuando estas industrias venden sus productos a las distribuidoras, lo realizan con márgenes brutos que muchas veces no exceden del 25% en promedio, por lo cual sus únicas estrategias para crecer son por volumen o por precio, pero en todo momento estas empresas deben ser muy eficientes para controlar sus gastos y evitar vulnerabilidades cuando tengan que enfrentar situaciones complejas, por ejemplo la pandemia y los efectos de los fenómenos de El Niño o La Niña.

La tesis comprende seis capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

En el capítulo I, se plantea la realidad problemática, los objetivos de investigación y la importancia de la misma.

En el capítulo II, se continúa con la elaboración de los antecedentes del trabajo de investigación y las bases teóricas; donde estas fuentes sirven de apoyo en relación con el tema del trabajo realizado.

Para el capítulo III, se referencia las hipótesis y variables, donde se forma la hipótesis principal, la hipótesis secundaria y la operacionalización de variables.

Seguido a ello en el capítulo IV, se detalla la metodología, población y muestra, y aspectos éticos.

En el capítulo V se analiza los resultados.

Posteriormente el capítulo VI describe la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos respectivos.

LOS AUTORES

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante los años 2021 y 2022 ocurrieron diversos sucesos a nivel mundial, nacional y local, que conmocionaron la vida de las personas y de las empresas, por ejemplo, la pandemia trajo a nivel mundial millones de muertes, salud precaria y empleos de baja calidad. Sin embargo, este panorama tan desalentador significó que todas las empresas y personas se comuniquen durante mucho tiempo a través de plataformas digitales, lo que hoy se denomina transformación digital muchas empresas lo tenían en sus planes a partir del año 2025.

Otro suceso importante es el conflicto entre Rusia y Ucrania, que significó para el Perú y el mundo, la escasez de fertilizantes muy necesarios para el sector de

agricultura y veterinaria; asimismo el Perú al igual que el resto del mundo atravesó por un alto período de inflación que afectó el poder adquisitivo de la población y la rentabilidad de las empresas en general.

Entonces se puede decir que el Perú atravesó por la pandemia, altas tasas de inflación, fenómenos naturales y para variar tuvo que afrontar una vez más una crisis política que afectó la confianza empresarial, el prestigio de las instituciones como el Congreso de la República terminando en la destitución del presidente Pedro Castillo Terrones.

Si bien el PBI del Perú creció 13% en el año 2021, según fuentes del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en el año 2022 producto de la inestabilidad política y el entorno internacional tuvo un magro crecimiento; lo que obligó a las empresas aumentar su nivel de excelencia y eficiencia a través de una mayor productividad para mantenerse y/o sobrevivir en el mercado, siendo un aspecto clave el riguroso control de sus gastos de operación.

En la presente investigación cuyo sector es el de medicamentos veterinarios nos hemos concentrado en el segmento denominado “menores”, es decir al segmento de las mascotas, mercado que en algunos distritos ha alcanzado cifras importantes de ventas y rentabilidad especialmente por el lado de las personas más jóvenes que invierten más en el cuidado de las mascotas.

La mayoría de los laboratorios fármaco-veterinarios comercializan sus especialidades a través de distribuidoras, que como fue explicada en la introducción trabajan con un margen bruto de alrededor del 25%; las distribuidoras regularmente invierten en fuerza de ventas, conceden créditos a sus clientes y también destinan recursos al almacenamiento y despacho de

estas medicinas, al respecto las autoridades sanitarias del sector les exigen a estas distribuidoras contar con un médico veterinario.

Sin embargo, no todas las distribuidoras de medicina veterinaria son conscientes del cuidado escrupuloso de los gastos de operación; hoy en día la administración moderna la denomina “gestión de gastos de operación” debido a que la alta dirección de estas empresas debe analizar el componente porcentual de gastos variables y gastos fijos, pues su objetivo es maximizar el nivel de utilidades.

Para alcanzar adecuados niveles de rentabilidad se necesita 2 estrategias:

- a) Control eficiente mensual de la evolución de los gastos de operación los cuales deben estar detallados, por distrito, por clientes u otro canal.
- b) Inversión detallada y bien analizada de los gastos de operación que requiere la distribución de estos productos para alcanzar los niveles comerciales deseados.

Durante la presente investigación, si bien se observa que este mercado de distribuidoras de medicamentos veterinarios no se ha estancado, inclusive ya se habla de que las ventas ya habrían superado el nivel pre- pandemia; hemos encontrado algunos problemas que podrían afectar la gestión empresarial de estos negocios y los cuales se detallan:

- a) No existe evidencia de que estas distribuidoras formulen un presupuesto bien elaborado de gastos, lo cual le puede restar oportunidades de aumentar su rentabilidad. Como indica Salvador, P., Consulting Partner de EY Perú, “Existe un costo de oportunidad de empezar la formulación del presupuesto con meses de anticipación, previo a septiembre, especialmente en empresas de alta facturación. Presupuestar con un mayor nivel de detalle facilita alinear

presupuesto y estrategia, así como fijar y lograr metas de ahorro.” Entonces se puede decir que lo ideal es que se realice el presupuesto de un período posterior con meses de anticipación, y más aún de empresas distribuidoras en el que tiene un nivel de facturación importante y salidas de dinero relevantes por compras a proveedores; sin embargo, la elaboración de esta estimación ocasiona un gasto adicional, ya sea de un profesional independiente, que muchas veces las empresas no están dispuestas a invertir.

- b) Se ha observado que en los gastos comerciales no existe una sustentación documentaria del gasto, utilizando muchas veces la cuenta gastos varios para registrar este tipo de gastos. Como indica las RTF's, N° 8875-1-206, 106-8-2017 “(...) la Administración Tributaria evaluará la efectiva realización de las operaciones fundamentalmente en base a la documentación proporcionada por los contribuyentes, para adquirir el derecho al crédito fiscal es necesario que ellos mantengan un mínimo indispensable de elementos de prueba que acrediten que los comprobantes que sustentan su derecho corresponden a operaciones reales”. Por lo mencionado, se puede indicar que hay una deficiencia en el sustento de documentos contables, tanto en el sector de medicamentos veterinarios como en empresas de otro tipo de actividad comercial; originándose en el corto plazo los reparos tributarios y estos a su vez tengan un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa.
- c) Igualmente llamó nuestra atención que en muchos casos las distribuidoras no aplican ninguna herramienta del análisis financiero para mejorar su proceso de toma de decisiones. Como indica Barbaczy, F., gerente de

Corporate & Investment Banking de BBVA en Perú, "Una empresa tiene que esperar lo mejor, pero siempre tiene que estar preparada para lo peor; debe incorporar en su análisis financiero distintos escenarios adversos que le permitan estar preparada ante eventuales estrecheces de liquidez",

Por todo lo manifestado anteriormente y desde una perspectiva profesional los autores de esta investigación deseamos aportar conocimientos y experiencias de expertos en el tema tratado con la finalidad de contribuir a su éxito empresarial.

A continuación, podemos mencionar algunas de las empresas del sector estudiado.

Tabla 1: Listado de empresas del sector de distribución de medicamentos veterinarios

EMPRESA
Agrovetmarket S.A.
Andeanvet S.A.C.
Cyce Inversiones E.I.R.L.
Gabrica S.A.
H&P Distribuciones y Representaciones S.A.C
Inversiones Veterinarias S.A.
Mederi E.I.R.L.
Representaciones Durand S.A.
Veter Peru S.A.

Fuente: Elaboración propia

Delimitación de la investigación

Delimitación espacial

El ámbito donde se desarrolla la investigación es en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana.

Delimitación temporal

El periodo que comprende el presente estudio concierne a los años 2021-2022

Delimitación social

Los métodos de recojo de información se aplican en el sector de distribución de medicamentos veterinarios, a los gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el control contable financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021-2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué medida el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?
- b. ¿De qué forma la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación de gastos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?

- c. ¿De qué manera el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar si el control contable financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar si el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- b. Evaluar si la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- c. Precisar si el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

1.4. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se sustenta en la necesidad de gestión de gastos operacionales en las entidades del sector de medicamentos veterinarios, no habiendo suficientes trabajos de investigación sobre el control contable financiero en las distribuidoras de medicamentos veterinarios.

1.4.1. Importancia

El trabajo de investigación desarrollado es importante porque realiza un aporte de conocimientos a las diversas empresas que distribuyen medicina veterinaria en el ámbito contable financiero, ya que es indispensable que dichas empresas tengan presente la importancia del control financiero y contable sobre cada una de las operaciones realizadas dentro de la empresa, de esta manera se asegura que el capital invertido dentro de la entidad sea ejecutado adecuadamente en las necesidades indispensable para el desarrollo habitual del giro de la industria.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

El presente trabajo de investigación se considera viable porque se cuenta con los recursos humanos profesionales en el ámbito contable y financiero; asimismo, existe la facilidad en el acceso a material académico (libros, revistas especializadas) e informático (computadoras, internet, base de datos); también se cuenta con recursos económicos necesarios para la ejecución y desarrollo del trabajo de investigación.

1.5. Limitaciones

En el presente trabajo de investigación tenemos una limitación en cuanto al acceso de la información financiera de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana ya que se trata de datos confidenciales; para remediar el inconveniente contamos con la motivación de la elección del tema de investigación y su desarrollo, debido a que se posee el conocimiento y experiencia laboral en empresas del sector tratado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Barbarán, R. y Sánchez, P. (2022). “La Gestión Contable y las Decisiones Institucionales en la Universidad Nacional de Ucayali, Año 2022”, para obtener el título profesional de contador público, en la Universidad Nacional de Ucayali - Perú; en la tesis mencionada se indica:

“(...) la gestión contable es la que más contribuye a poder reflejar transparencia, principalmente en los aspectos administrativos, utilizando para ello los instrumentos que las leyes y normas vigentes lo exigen.” (p.22)

La contabilidad se considera parte del sistema de gestión, empresarial o institucional dependiendo del sector estudiado. La gestión de la contabilidad incluye ciertos procedimientos como informar, cuantificar y verificar los

registros de las actividades económicas realizadas por una entidad empresarial. Gracias al avance la tecnología y otras herramientas, las personas pueden averiguar en corto tiempo el estado de diversas actividades, obligaciones, derechos y deudas de una entidad. Por ello se puede indicar que la gestión contable es una herramienta relevante para un adecuado control contable financiero; ya que aporta un apropiado desarrollo de las operaciones habituales en el giro de la empresa.

Pazos, V. (2022). “Estrategias de Control Financiero para optimizar la Rentabilidad de la Empresa Ferretería Pasitos, Chepén 2021”, para obtener el título profesional de Contador Público, en la Universidad Señor de Sipán - Perú; la tesis refiere que:

“El control financiero es crucial porque potencia el uso de los mecanismos financieros en situaciones especiales, si éste no existiera se vería afectada de manera considerable la gestión contable de una compañía. (p.18)

El control financiero también permite a la dirección de una organización controlar los costos incurridos y actividades relacionadas a la empresa, esto facilita el registro individual de datos. Asimismo, al aplicar un control financiero de manera eficiente en las diferentes áreas de la empresa, se logra evitar la realización y aprobación de gastos superfluos o en el mejor de los casos se logra evitar los sobre costos generados en la ejecución de una actividad administrativa.

Castillo, M. y Rodríguez, J. (2023). “Gestión Financiera y su incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Distribuciones Baique E.I.R.L., 2022”, para

obtener el título profesional de Contador Público, en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Perú; la tesis nombrada indica:

“La gestión del capital de trabajo se preocupa por los problemas que surgen al intentar administrar los activos y pasivos corrientes de la empresa; así como la interrelación entre ellos.” (p. 10)

Otro objeto a tener en cuenta es la administración del capital humano, pues también son considerados base fundamental en el funcionamiento de una empresa. Por ello es viable y aceptable la buena capacitación, la eficiencia en disponibilidad de productos y materiales necesarios para la realización del trabajo. Todo ello con el objetivo principal de contribuir al éxito empresarial.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Lorences, M. (2019). “Control interno Contable y su incidencia en la gestión financiera del almacén Lorences de la Ciudad de Babahoyo”, para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CPA, en la Universidad Regional Autónoma de los Andes - Ecuador, la tesis mencionada indica que:

“...el deficiente control interno de los procesos contables que no permite llevar un registro diario sobre las operaciones financieras que se realizan en la empresa; ingresos, egresos, gastos, al no contar con un procedimiento adecuado que genere información contable...”
(p.15).

El trabajo de investigación citado nos menciona que el deficiente control interno contable trae como consecuencia que la empresa no esté enterada

de su realidad financiera, pudiendo ser buena, regular o mala. Asimismo, provoca malos rendimientos financieros, desconocimiento de los costos y gastos incurridos, incumplimiento de metas financiera propuestas y perspectivas empresariales lamentables. Esto se verá reflejado como incompetencia empresarial ante el mercado y hasta se puede obtener una mala reputación si no se logra subsanar a tiempo las determinadas fallas internas.

Cuando una compañía no aplica un sistema de control interno contable financiero, asume el riesgo de caer en costos excesivos, falta de calidad, reputación negativa en el sector económico, penalidades por parte de las entidades reguladoras, estados financieros con resultados inexactos. La compañía debe plantear anticipadamente las estrategias que seguirá en el camino para lograr objetivos trazados, estos serán reflejados mediante indicadores medibles para poder tomar decisiones oportunas; además, para comprobar si los controles establecidos y aplicados previamente son correctos, la empresa debe realizar inspecciones periódicas. Si durante las inspecciones periódicas no se logran los objetivos, se deben formular cambios requeridos para poder revertir los resultados en favor de la organización.

Ureche, L. (2022). “Sistema de información contable para la toma de decisiones en la Universidad de la Guajira”, para obtener el título magister en finanzas en la Universidad de la Guajira - Colombia, la tesis mencionada indica que:

“... es necesario para todas las organizaciones sin importar su tamaño o naturaleza, contar con un sistema de información contable, el cual permita cubrir sus expectativas sobre el uso de la información” (p.14).

El trabajo de investigación señala que no hubo un adecuado acoplamiento e integración, tampoco la aplicación del nuevo sistema de información contable, lo que originaba estados financieros no generados a tiempo, los usuarios en las diferentes áreas que necesitan la información la manejan inadecuadamente, y los departamentos involucrados en el proceso de cancelación de las obligaciones laborales y remuneraciones al personal lo efectuaban de forma tardía, en consecuencia, se generaba deficientes toma de decisiones que afecta el desempeño en la organización.

Una toma de decisiones dentro de la organización se basa siempre o casi siempre en la información relevante, razonable y confiable que nos alcanza los estados financieros sustentado en una buena contabilidad y respaldado por una buena ejecución del sistema de información usada, de los cuales se obtiene información contable y fidedigna que contribuye a la ejecución de los objetivos planteados.

En cuanto al proceso de toma de decisiones se puede indicar que este comienza con la recopilación y comparación de los datos; luego se pueden identificar las oportunidades para establecer cuáles serán los criterios de decisión, seguidamente se generan alternativas para priorizar las que tienen mayor impacto dentro de la empresa, se aplica la decisión que tiene mayor prioridad y por consiguiente evaluar los resultados.

Contreras, P. y Cruz, M. (2021). “Incidencia de la implementación de controles financieros para la presentación de la información financiera de la Ferretería William, ubicada en la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2020”, para obtener el título de Licenciada en Banca y Finanzas, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, la tesis mencionada indica que:

“Un eficiente control interno aplicado en la empresa ferretería Williams, permitirá que los mecanismos de control se implementen (...) con el objetivo de reducir los riesgos que se puedan presentar, como consecuencia se reducirá las erróneas aplicaciones ...” (p.12 y 13).

La tesis señala que, la Ferretería William no cuenta con un área contable, sino solo administrativo que se encarga además de temas contables y financieros, lo que origina una menor credibilidad de la información presentada con relación a estos temas y en consecuencia no permite tener una guía pertinente que encamine hacia los objetivos y toma de decisiones pertinentes.

El control interno financiero ayuda a que las empresas logren realizar sus actividades de manera eficiente, presentar informes financieros oportunos y fehacientes; además de lograr identificar situaciones de riesgo en las diferentes áreas de la empresa.

De igual forma, se puede conceptualizar al control financiero como el estudio y evaluación de los resultados verídicos de una empresa, las cuales son comparados con los objetivos planteados inicialmente, en un plazo

determinado. Dependiente de los resultados arrojados se decide si se continua con el plan inicial o caso contrario, realizar cambios en los planes con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos.

El control interno financiero controla el flujo de efectivo de la empresa: las inversiones, los gastos, el porcentaje de ganancias, la relación entre la rentabilidad y el tiempo de recuperación de la inversión, por otro lado, el control interno administrativo controla procedimientos, procesos, políticas internas de la organización entre otras, pero ambas promueven la eficiencia de las operaciones.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Control contable financiero

Marco histórico

La contabilidad y el control de la gestión tuvieron una destacada importancia a lo largo de la historia. Inicialmente se ejecutaba la contabilidad mediante los métodos desfasados documentado por Fray Lucca Pacioli a finales del siglo XV, seguidamente se desarrolló el sistema de costes durante la primera revolución industrial. Posteriormente, el empleo de las destacadas técnicas de métodos y tiempos que se desarrolló a principios del siglo XX, ideado por Frederick W. Taylor, Frank Gilbreth, y Henry Fayol ayudaron en el logro de la construcción del recordado Ford T y otras construcciones como grandes transatlánticos. Para lograr la creación de estos objetos magníficos se desarrolló diversas praxis como el estudio de tiempos y movimientos, la estandarización de los procesos o de las herramientas, también una eficiente planificación del trabajo a desarrollar, la planificación de costos mediante

métodos de costeo, la asignación de empleados según la función de las tareas a realizar y, por supuesto, el sistema de incentivos.

Con la influencia norteamericana, en 1950, se incluye las diferentes técnicas de control financiero que van a sustituir a diversas técnicas obsoletas antes aplicadas. Luego de tres décadas, con antecedente de la crisis del petróleo, surge la técnica de costos basados en actividades (Costos ABC); y a inicios del siglo XXI se manifiesta el BSC o también conocido como Balance Scorecard, o en español el cuadro de mando integral. Como se puede apreciar, las innovaciones en la gestión, en la contabilidad u otra área de una organización no se dan de la noche a la mañana, al contrario, estas se desarrollan cubriendo necesidades de una organización, es por ello que al pasar los años aparecen nuevos conceptos y técnicas que aportan a la gestión organizacional.

Marco conceptual

Avilés, P., Rodas, F. y Molina, C. (2022). El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial. Revista Alfa Publicaciones, volumen 4; señala lo siguiente:

“El control interno contable comprende el plan de organización y todos los métodos y procedimientos para salvaguardar directamente los activos de la empresa y la confiabilidad de los registros financieros ...”

(p.10)

Se puede decir que el control interno contable está diseñado para analizar, revisar y en algunos casos corregir los datos contables y financieros para que estos sean netamente confiables para el uso de operaciones financieras

dentro de la empresa. Generalmente la aplicación de los controles y la ejecución del mismo son asignados al área de contabilidad, pues esta área tiene conocimiento de casi todas las operaciones empresariales. Mediante la aplicación del control interno dentro de la organización se logra el uso eficiente y eficaz de los recursos internos para una adecuada gestión empresarial, contrarrestando y evitando malos manejos internos. Por otro lado, se ven casos en que las empresas solo se preocupan por producir mercadería y lograr venderlas, sin darse cuenta que el control interno tiene un rol importante en el ciclo económico de la empresa y, que, si no invierten en llevar a cabo uno, la empresa carecerá de información de la situación financiera para usuarios internos y/o externos, por consiguiente, no se logra tomar decisiones atinadas al beneficio empresarial.

En conclusión, el control interno contable contribuye en el análisis de indicadores económicos, planificación de estrategias y control de la gestión organizacional con el único fin de tomar mejores decisiones, viéndose reflejados en resultados beneficiosos para la organización.

Alcívar, M. y Alarcón, C. (2020). Planificación estratégica situacional: Gestión contable para la toma de decisiones en comerciantes informales pesqueros. Revista Journal Business Science, volumen 1; menciona lo siguiente:

“La gestión contable es el procedimiento orientado a la obtención de un registro y control ordenado, consecuente y metódico de todas las operaciones financieras que efectúe una empresa u organismo elaborado por expertos contables ...” (p.3)

La gestión contable contribuye a la empresa a identificar, medir, evaluar, explicar, informar y mejorar sus acciones. Una buena ejecución de la gestión contable aporta a la alta dirección a tomar decisiones adecuadas durante las situaciones que se presentan, ya sea en el corto, mediano o largo plazo. De esta manera se elaboran informes que proporcionan a los directivos para un mayor control sobre la actividad empresarial.

Lo que se quiere lograr con la gestión contable es una maximización de beneficios y reducir pérdidas. Además, se trata de suministrar información real y fehaciente para una real toma de decisiones y pronosticar posibles fallas mediante el análisis de datos.

Si bien, cada empresa crea sus informes como cree pertinente hacerlo, no hay una estructura reglamentaria; sin embargo, es recomendable que los datos mostrados se presenten de forma precisa para una mejor planificación de estrategias y poder ejecutarlas. La información que proveen debe contener información histórica e información presente para para lograr una comparativa e interpretar los resultados, en caso los efectos fueran excelentes es recomendable seguir con la aplicación de la gestión contable, caso contrario evaluar las fallas cometidas y enmendarlas.

En conclusión, una gestión contable adecuada para cada organización es primordial para lograr el éxito empresarial y financiero. Su resultado final suministra información precisa que serán base para la toma de decisiones.

Párraga, S., Pinargote, N., García, C. y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una

revisión sistemática. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, volumen 8; describe lo siguiente:

“La gestión financiera refleja una de las funciones de la dirección financiera que busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el financiamiento ...”

La gestión financiera abarca en su proceso una serie de actividades como la planificación, el control y la evaluación de cada una de las operaciones contable desarrolladas en la empresa; su principal objetivo es emplear los recursos económicos utilizables de manera eficiente, para el alcance de los objetivos organizacionales. Cuando las empresas no aplican una adecuada gestión financiera ignoran el activo exacto que poseen y e ignoran la proyección de rentabilidad que podrían obtener.

En caso que las empresas no lleven a cabo una correcta gestión financiera, se recomienda lo siguiente:

- Llevar una ventajosa gestión del flujo de efectivo, en otras palabras, es lograr que los ingresos sean mayores a los gastos, y así contar con el efectivo suficiente para hacer frente a las obligaciones financieras.
- Diversificar los ingresos, reduciendo así el riesgo de pérdida financiera.
- Controlar los gastos ya que significan disminución de liquidez, admitir aquellos gastos que se encuentren relacionados con la actividad principal de la empresa.

En tal sentido, la gestión financiera inculca al cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a tributación, también otorga confiabilidad a los usuarios internos y externos de la empresa como los socios, accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, etc.

Fajardo, M. y Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. Editorial Utmach, menciona lo siguiente:

“El objetivo esencial de la gestión financiera dentro de las entidades, es la maximización de la riqueza organizacional como efecto de la sinergia de todas las áreas funcionales de las organizaciones ...”
(p.47)

El proceso de la gestión financiera implica que los ingresos y egresos monetarios sean manejados razonablemente en la organización y por ende crezca la rentabilidad generada por aquellos movimientos financieros. Por lo tanto, el objetivo básico de la gestión es la generación de recursos, que van a la par con la eficiencia y eficacia y buen control de los mismos.

La gestión financiera en la empresa es vital para poder tomar decisiones financieras eficientes, disminuir los riesgos financieros y conservar un flujo de efectivo apropiado para permanecer en el negocio. Entonces, si la empresa no cuenta con un sistema de gestión financiera adecuado, puede tener problemas de liquidez o desafiar la supervivencia a largo plazo.

En conclusión, la gestión financiera examina cómo usar los recursos financieros de la empresa en cada área o actividades que se realiza. Es un apoyo muy importante para cualquier compañía, pues ayuda a dirigir y administrar los recursos con el objetivo de dar fe que serán suficientes para

asumir costes, además garantizar que la empresa funcione de la formas más rentable y fructuosa posible.

Vallejo, N. y Zirufó, B. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. Revista Científico-Profesional: Polo del Conocimiento, volumen 7; detalla lo siguiente:

“El control contable es la medida adoptada por una empresa que conduce a una mayor eficiencia y cumplimiento en toda la organización y garantiza que los estados financieros sean precisos cuando se presentan a auditores ...” (p.8)

El control contable maneja datos particulares de la dinámica administrativa de la empresa con el fin de obtener información financiera que debe ser clasificada, interpretada y presentada posteriormente con el propósito de evaluar y preservar la calidad financiera de una compañía; esto se efectúa con la finalidad de tomar las decisiones adecuadas a tiempo y sobrellevar cualquier tipo de desviación que se pueda presentar durante el camino trazado en la consecución de los objetivos planteados.

Cuando una empresa posee un eficiente sistema de control contable, en el que se establecen y se respetan las normas y reglas definidas, se puede lograr evitar situaciones de riesgo como fraudes financieros, exceso de generación de pasivos, problemas legales por información errónea, ejecución de procesos ineficientes, obtención de resultados contables erróneos, y otros que perjudiquen directamente a la entidad.

En síntesis, la ejecución de un eficiente sistema de control contable logra obtener procesos de calidad en las diversas actividades de las áreas; asimismo, se produce una mejor recolección de información y por ende un mejor procesamiento y análisis de datos financieros. Esta información permite a las empresas evaluar resultados permitiendo planear y tomar decisiones si la empresa lo requiera.

Montaño, S., Lopez, D. y Socarras, C. (2020). Estudio de la gestión Financiera en las Instituciones Educativas Publicas de Primaria y Secundaria. Revista Espacios, volumen 41; señala lo siguiente:

“La gestión financiera viene a ser el eje del proceso general de la empresa y un apoyo indispensable en la evaluación de las decisiones de carácter financiero.” (p.2)

Se puede indicar que la gestión financiera abarca un proceso de análisis de datos para la toma de decisiones sobre las carencias financieras que posee una organización, definiendo los recursos financieros necesarios a utilizarse para asegurar que su aplicación sea eficiente y aportar al desempeño de los objetivos trazados.

Una estructura eficiente de un plan de gestión financiera va a posibilitar la identificación y cálculo de ahorros potenciales de manera anticipada. Por otro lado, contribuye al reconocimiento de costos superfluos durante el proceso de producción, asimismo ayuda a encontrar tácticas para el crecimiento de la organización mediante el reajuste de presupuestos posteriores y una eficiente administración de gastos.

Para concluir se puede decir que la gestión financiera integra varios aspectos financieros como la contabilidad, el análisis de gastos y pagos, la administración del activo fijo, entre otros. Al combinar estos componentes en la gestión nos va a garantizar la fehaciencia y confiabilidad en los estados financieros de la empresa.

Presupuesto de gasto

Castro, R. (2023). Análisis de cinco modelos de Planificación Estratégica y los seis elementos de los Presupuestos del Sector Público Ecuatoriano. Revista Espacios, volumen 43; describe lo siguiente:

“El presupuesto es una herramienta de carácter administrativo, que beneficia las actividades de planificación y control, especialmente de los recursos, en la búsqueda de alcanzar las metas y objetivos propuesta por la empresa” (p.6)

Las empresas en general utilizan el presupuesto como herramienta para establecer límites en el nivel de gastos y generar expectativas en los ingresos, dicho presupuesto se elabora para un período determinado que comúnmente es de un año. Estas estimaciones se fundamentan en las metas trazadas para el período en cuestión; lo que se desea es llegar a cumplir dichos objetivos.

Un presupuesto oportunamente planteado contribuye a la empresa a tomar mejores decisiones en busca del beneficio personal, también aporta con las estimaciones de los ingresos para visualizar si lograrán cubrir los gastos en el transcurso del período, en otras palabras, ayuda a la optimización de las gestiones del área financiera.

Sustentación documentaria de gasto

La Administración Tributaria en la Carta N° 002-2015-SUNAT/600000 establece lo siguiente:

“En ese sentido, para tener derecho a la deducción de gastos, no resulta suficiente que el desembolso sea necesario para producir o mantener la fuente productora de renta o que se cuente con el comprobante de pago respectivo, sino que, además, debe acreditarse que las operaciones que los originan realmente se hubieran realizado; siendo que dicha acreditación se realizará con los medios probatorios pertinentes, según cada caso concreto, que sean suficientes a criterio de la Administración Tributaria” (p.3)

La entidad supervisora indica que toda operación financiera que incluya un desembolso monetario, por alguna actividad que contribuya a la fuente productora, se debe encontrar respaldado con un comprobante de pago, el cual va a constatar que sí se realizó una operación necesaria para la empresa. Además, estos comprobantes de pago deben cumplir con una serie de requisitos para que se considere válido dentro de la contabilidad de la empresa; por ejemplo, se debe consignar el Ruc y la razón social, asimismo el detalle de la operación, la forma de pago (si es operación al contado o crédito), y otros requisitos específicos de acuerdo al tipo de comprobante emitido.

Análisis financiero

Seminario, J., Meléndrez, D. y Briones, R. (2022). Análisis Financiero de la empresa Importaciones y Representaciones San Diego SAC – Lima, según

periodos 2019-2020 y 2021. Revista de Investigación Científica Ágora, volumen 9, menciona lo siguiente:

“El análisis financiero es conceptualizado como un conjunto de herramientas que se utiliza para interpretar, analizar y evaluar la información financiera y económica ...” (p.2)

El análisis financiero comprende interpretar los datos obtenidos aplicando diversos métodos como el análisis mediante ratios financiero o análisis vertical u horizontal. Luego de un análisis exhaustivo se evalúa las acciones a realizar para la corrección de errores si los hubiera o enmendar deficiencia encontradas en el proceso; lo que se desea es actuar de manera apropiada al logro de objetivos. Asimismo, se usa el análisis financiero para prever escenarios futuros tomando en cuenta los datos obtenidos.

2.2.2. Gestión de gastos de operación

Marco conceptual

Según la autora Caballero, M. (2003). En su artículo Gastos Operativos publicado en el diario Reforma recalca lo siguiente:

“(...) pocas veces se analiza con mayor detalle los gastos operativos que también impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa. Cabe mencionar que dichos gastos, dependiendo del tipo de producto/servicio representan entre 9 y 30 por ciento del total de ventas.”

En los casos en que los gastos operativos no se asignan directamente a los productos, la empresa establece un porcentaje de los ingresos como objetivo

de gasto. Incluso a efectos presupuestarios se utiliza el importe global sin tener en cuenta sus componentes

La autora, en su escrito, menciona también que existen dos rubros indispensables que son los gastos de personal y los gastos relacionados con el apoyo de actividades. En el primer caso, se puede identificar en diferentes áreas por ejemplo personal de facturación, encargados de créditos y cobranza, responsables de compras e inventario, encargado de tesorería y pagos, personal de almacén y encargados de reparto de mercadería. Para el segundo caso, se puede mencionar a los gastos incurridos en combustible para la realización de reparto, servicios básicos para el desempeño del área administrativa, gastos publicitarios de incentivo de los diferentes productos de los laboratorios de medicamentos veterinarios, y otros. De todos los gastos operativos mencionados sucede que muchas empresas no toman en cuenta los límites en gastos establecidos por la superintendencia o los establecidos por gerencia y sobrepasan el monto sin control alguno, originando los tan conocidos reparos tributarios.

De acuerdo con el autor Cuevas, F. (2002), define a los gastos operativos de la siguiente manera:

“Son todos aquellos que se deben realizar para poder mantener las instalaciones administrativas y operativas en perfecto estado. Por ejemplo: renta o depreciación del inmueble, mantenimiento preventivo y/o correctivo del local, equipo de operación y servicio, consumos de luz, agua, teléfono y gas, vigilancia, etcétera.” (p. 37)

Como menciona el autor, este tipo de gastos no se encuentran relacionados netamente con el giro de la empresa, sino que, son un complemento para la realización de la actividad principal empresarial. En este caso podemos mencionar los gastos de representación de los representantes de ventas de las distribuidoras ocasionado por la asistencia a conferencias veterinarias, tanto nacionales como internacionales, que aportan conocimientos de los productos recientemente lanzados al mercado y que, posiblemente, pase a formar parte de la gama de productos ofrecidos por las distribuidoras.

Ponce et al., (2019). Introducción a las finanzas. Editorial Área de Innovación y Desarrollo indica lo siguiente:

“El estado de resultado, por su parte, es dinámico, ya que refleja movimientos durante el ejercicio con relación a ingresos económicos y gastos correlativos (que están relacionados con los ingresos).”
(p.28)

Uno de los componentes importantes dentro del estado de resultados son los gastos de operación que incurre la empresa para ofrecer el producto/servicio final a los clientes. Los recursos usados en el proceso comercial deben ser usados de manera eficiente, para ello la administración o el área correspondiente debe realizar anticipadamente un presupuesto de gastos necesarios durante un período correspondiente, generalmente un año. Este presupuesto debe ser ejecutado de manera adecuada, cubriendo las necesidades de las diferentes áreas, como es de administración, de ventas, de logística, de marketing y otros.

Dumrauf, G. (2010). Finanzas Corporativas: Un enfoque latinoamericano. Alfaomega Grupo Editor Argentino, menciona lo siguiente:

“El resultado operativo representa los ingresos de la operación menos los costos y gastos de la operación de la compañía. Es una de las categorías más importantes en el análisis del desempeño del negocio, pues, (...), es el resultado que generan los activos, independientemente de cómo hayan sido financiados. (p. 28)

El resultado operativo puede ser tomado como referencia de comparación con el presupuesto establecido, y evaluar si se están cumpliendo las metas financieras establecidas. Con las metas financieras se compara que los gastado sea equivalente a lo presupuesto, por ejemplo, en el caso de los gastos, que no sea ni más ni menos. Un caso en específico en el sector estudiado es el área de despacho, el consumo de combustible establecido para las diferentes rutas debe ser lo estimado para el período. Si hubiera una diferencia significativa, se debe investigar e inspeccionar la causa del consumo en exceso o el déficit de consumo. También se puede medir los resultados a través de los ratios financieros de gestión y rentabilidad; y comparar los resultados con períodos anteriores.

Según los autores Hidalgo, M., Villarroel, A. e Hidalgo, M. (s.f.) en el libro Presupuestos Empresariales señala que “El presupuesto de gastos operativos es aquel que se relaciona con aquellas actividades necesarias para la realización de la venta del producto, lo que se refiere a los gastos administrativos y de ventas.” (p.78)

En concreto, se puede incluir dentro de los gastos operativos a aquellos que son necesarios para la realización de la actividad normal empresarial. Dentro de los gastos se pueden clasificar los gastos administrativos, como aquellos indispensables del área administrativa, por ejemplo, la compra de materiales de oficina, la planilla de trabajadores dependientes, los servicios públicos básicos, alquiler de oficina y almacén de productos médicos veterinarios; los gastos financieros, como son el caso de las comisiones bancarias que son generadas por el pago de letras de cambio, por los créditos a los que se acceden. En cuanto a los gastos de ventas se puede detallar a los gastos de publicidad de productos nuevos que se encuentran en proceso de inserción en el mercado, las comisiones de los representantes de ventas, el embalaje, despacho y traslado de mercadería hacia las veterinarias entre otros. Todo lo detallado tiene que encontrar debidamente sustentado de acuerdo a las normas tributarias para que puedan ser aceptados por la SUNAT y ser deducidos en el pago anual del Impuesto a la Renta.

Eficiencia en el uso de recursos

Suarez, J. e Ibarra, S. (2002) recalcan lo siguiente:

“La unidad básica de análisis son los recursos individuales de la empresa, pero para examinar cómo la empresa puede crear una ventaja competitiva debemos observar cómo los recursos trabajan en conjunto para crear capacidades. (p.70)

Para desarrollar el proceso normal de la empresa se recomienda optimizar los recursos, apoyándose en la eficiencia y eficacia de los procesos para una mejor toma de decisiones que ayuden a conseguir los objetivos planeados.

La empresa debe plantear y reordenar la prioridad en actividades que sean influyentes e importantes para la empresa y que influyan negativamente en los resultados.

En síntesis, la optimización de recursos también incluye la disminución del uso de recursos financieros; por ejemplo, el pago innecesario de comisiones bancarias por el retraso de cancelación de letras de cambio en el banco, o humanos como es el caso de contratación de exceso de personal para una misma actividad en la organización.

Nivel de aprobación de los gastos

Muñoz, R., Márquez, J. y Lazcano, L. (2020)

“Disminución del valor del neto de la empresa originada fundamentalmente por el consumo de un activo, sin que la empresa reciba contrapartida patrimonial alguna. Los gastos también pueden originarse por un aumento del pasivo de la empresa, siempre y cuando no exista contrapartida patrimonial. (p. 42)

Con relación a la empresa de investigación, no existe un control eficiente de gastos como por ejemplo del activo de caja chica de la organización en consumos relacionados al propio giro del negocio, esto origina que se realice un consumo de activo sin sustento documentario. Un ejemplo es el consumo de combustible del área de despacho de mercadería, que no sustentaban con documentación fehaciente el uso de este recurso hacia la empresa.

Mejora en toma de decisiones

Los autores Morales, P., Smeke, J. y Huerta, L. (2020) indican que "...resulta de suma importancia que la administración de la entidad analice la situación (...), evalúe las diversas alternativas que se le presentan y seleccione aquellas que brinden la mejor solución posible. (...) El proceso de toma de decisiones consiste en seleccionar entre diferentes alternativas, este análisis puede realizarse en el corto o largo plazo." (p.27)

Para un análisis en profundidad, es importante evaluar factores tanto cualitativos como cuantitativos, siempre que sean relevantes. Los costos e ingresos que influyen en la decisión y el cambio con diferentes opciones se consideran información relevante en la toma de decisiones.

La información relevante para la decisión son los costos e ingresos que intervienen en la decisión y cambian según la elección.

Se puede considerar a los costos relevantes que son los que se esperan ejecutar en el futuro y van de acuerdo con la opción que se elija; los ingresos relevantes, los costos e ingresos irrelevantes.

2.3. Definición de términos técnicos

Análisis Vertical y Horizontal: El análisis vertical es usado primordialmente para obtener un panorama de la estructura financiera de un periodo contable específico, evaluar cambios estructurales y tomar decisiones estratégicas. El análisis horizontal sirve para comparar el comportamiento financiero de una organización durante distintos periodos contables, observar patrones de crecimiento o decrecimiento y evaluar

cambios relevantes en aquellas cuentas contables principales, este puede ser en el mediano o largo plazo. (Elaboración propia)

Ejecución Presupuestal: Conglomerado de acciones en la que se desea optimizar el uso de recursos, tanto materiales como recursos financieros, y el talento humano asignados a la realización de un conjunto de actividades específicas. Lo que se quiere lograr es emplear los recursos asignados en la realización del trabajo estipulado. (Elaboración propia)

Gastos de Despacho: Son los gastos que incurre una empresa para llevar a cabo el proceso de envío y entrega de su producto al cliente final. Dependiendo del giro de la empresa, será considerado un gastos relevante o irrelevante; en el caso de empresas que se dedican al comercia serán gastos importantes. (Elaboración propia)

Gastos de Representación: El inciso m) del artículo N° 21 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta indica que son los gastos “efectuados por la empresa con el objeto de ser representada fuera de sus oficinas, locales y establecimientos.” Asimismo, son gastos de la empresa que contribuyen a la mejora de posición en el mercado.

Metas Financieras: Son los propósitos trazados en el plan de una empresa, específicamente objetivos financieros que se quieren lograr en un período determinado. Estos pueden incluir metas relacionadas con el nivel de ventas, con los gastos a ejecutar, también con las inversiones a corto y largo plazo, entre otros. Generalmente, se evalúan el cumplimiento de las metas con los indicadores financieros. (Elaboración propia)

Política De Gastos: La política de gastos establece reglas que deben seguir el personal de la empresa en general, tanto los directivos como los trabajadores, con respecto a los gastos necesarios para la actividad económica principal. Así pues, estas políticas esclarecen todo tipo de dudas con respecto a los pagos, consumos y reembolsos en la empresa.
(Elaboración propia)

Presupuesto De Gastos De Administración: Este presupuesto posibilita a las empresas planificar, organizar y controlar las gestiones financieras, específicamente las relacionadas con el nivel de liquidez que la empresa dispone para hacer frente a los egresos. Generalmente se toma como referencia los montos históricos de años anteriores y los que se desea alcanzar en el corto plazo. (Elaboración propia)

Presupuesto De Gastos De Ventas: Un presupuesto de gastos de ventas es una previsión de los gastos que incurrirá una empresa en la venta de un producto o la realización de un servicio. La realización de un presupuesto de gastos permite a la entidad conocer exactamente la cantidad de efectivo que se va a desembolsar en el gasto necesario para la venta su producto.
(Elaboración propia)

Principio De Causalidad: Este principio indica, que todo gasto generado por una actividad económica de una entidad empresarial debe tener una relación directa la actividad principal, sin embargo, en la práctica existen empresas que no se sujetan a la causalidad, al considerar gastos que no guardan relación con la actividad económica principal, el cual genera a mediano plazo los reparos tributarios. (Elaboración propia)

Ratios Financieros: Los ratios financieros son un grupo de indicadores que interpretan de forma numérica la situación económica de una organización, el análisis de estos indicadores otorga información que facilita la antelación a los problemas financieros y por ende la búsqueda de soluciones de forma oportuna. (Elaboración propia)

Plan de acción: Herramienta usada principalmente en el mundo empresarial en el que se constituye un procedimiento para lograr las metas trazadas de una empresa. Éste contiene un listado de tareas a realizar, responsables de actividades, horarios y duración del plan; todo ello con el único fin de lograr los objetivos trazados inicialmente. (Elaboración propia)

Retroalimentación: También conocido como “feedback”. Es una técnica aplicada en muchos ámbitos de la vida, de las empresas y otros; consiste en identificar la debilidad de un proceso realizado previamente, analizarlas y trabajar en ellas para lograr superarlas; usando la evaluación y control como métodos de apoyo. Lo que se quiere lograr con la aplicación del feedback es corregir los errores voluntarios o involuntarios identificados en ciertos procesos para no volver a ejecutarlos. (Elaboración propia)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

El control contable-financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021 - 2022.

3.2. Hipótesis específicas

- a. El presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- b. La sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- c. El análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variable independiente

Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Alcívar M., y Alarcón C. (2020). “El control contable es la medida adoptada por una empresa que conduce a una mayor eficiencia y cumplimiento en toda la organización y garantiza que los estados financieros sean precisos cuando se presentan a auditores (...)” (p.8)	
CONTROL CONTABLE FINANCIERO	INDICADORES	ÍNDICES
	X1: PRESUPUESTO DE GASTOS	X1.1: Presupuesto de gastos de ventas
		X1.2: Presupuesto de gastos de administración
	X2: SUSTENTACIÓN DOCUMENTARIA DEL GASTO	X2.1: Política de gastos
		X2.2: Principio de causalidad
	X3: ANÁLISIS FINANCIERO	X3.1: Análisis vertical y horizontal
X3.2: Análisis mediante ratios financieros		
ESCALA VALORATIVA	NOMINAL - ORDINAL	

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Variable Dependiente

Tabla 3: Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: GASTOS DE OPERACIÓN		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Cuevas, F. (2002): “Son todos aquellos que se deben realizar para poder mantener las instalaciones administrativas y operativas en perfecto estado. Por ejemplo: renta o depreciación del inmueble, mantenimiento preventivo y/o correctivo del local, equipo de operación y servicio, consumos de luz, agua, teléfono y gas, vigilancia, etcétera.” (p. 37)	
GASTOS DE OPERACIÓN	INDICADORES	ÍNDICES
	Y1: EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS	Y1.1: Adecuada ejecución presupuestal
		Y1.2 Cumplimiento de metas financieras
	Y2: NIVEL DE APROBACIÓN DE GASTOS	Y2.1: Gastos de representación
		Y2.2: Gastos de despacho
	Y3: MEJORA EN TOMA DE DECISIONES	Y3.1: Plan de acción
Y3.2: Retroalimentación al personal		
ESCALA VALORATIVA	NOMINAL - ORDINAL	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación obtuvo las condiciones necesarias para ser denominado como: **“INVESTIGACIÓN APLICADA”**. Este tipo de estudio tiene por objetivo aclarar problemas prácticos; analiza hechos o fenómenos; utiliza conocimientos logrados en las investigaciones fundamentales, pero no se limita a utilizar estos conocimientos, sino explora nuevos conocimientos singulares de posibles aplicaciones prácticas. Examina problemas de interés colectivo.

4.1.2. Nivel de investigación

De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, esta se centró en el nivel descriptivo, correlacional y explicativo.

4.1.3. Método

En el presente proyecto de investigación se utilizó el método analítico, estadístico, descriptivo, de síntesis e inductivo - deductivo, entre otros que conforme se desarrolle la tesis se explican a lo largo de la misma.

4.1.4. Diseño

Según la naturaleza del presente trabajo de investigación, el diseño propuesto es no experimental, por lo que se tomó una muestra con los siguientes datos:

$$M = O_x \text{ r } O_y$$

Dónde:

M = Muestra.

O = Observación.

x = Control contable financiero.

y = Gastos de operación.

r = Relación de variables.

4.1.5. Enfoque

Los métodos de investigación pueden ser cualitativos, cuantitativos o mixtos. En este trabajo de investigación se usó el método cuantitativo, ya que nos basamos en encuestas y proporcionamos información más detallada sobre el campo de la estadística para poder analizar el comportamiento de los modelos relacionados con el problema, y al mismo tiempo producir resultados.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población ascendió a 20 empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima, siendo las más importantes a) Inversiones Veterinarias S.A., b) Andeanvet S.A.C, c) Representaciones Durand S.A. En consecuencia, la unidad de análisis son los gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera, conformado por 67 trabajadores especializados

Tabla 4: Población especializada considerada para muestra

	RUC	EMPRESA	TOTAL DE TRABAJADORES	TRABAJADORES ESPECIALIZADOS
1	20510282362	ANDEANVET S.A.C.	22	5
2	20601824508	CONSORCIO AGRO VETERINARIO E.I.R.L.	2	1
3	20510957742	CYCE INVERSIONES EIRL	4	2
4	20216839570	DEXER S.R.L.	19	4
5	20514564087	H & P DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONESS.A.C.	22	3
6	20600657233	IMPROVET, IMPORTACIONES & DISTRIBUCION S.R.L.	1	1
7	20100096189	LABORATORIOS BIOLOGICOS Y VETERINARIOS BIOVET S.A.	16	4
8	20110169109	MULTIVET S.R.L.	20	3
9	20428962177	PROSEVAR S.A.C.	5	2
10	20110651121	REPRESENTACIONES DURAND S.A.C.	20	5
11	20601325617	TOP VETERINARIA S.A.C.	28	6
12	20511169331	VETER PERU S,A,C,	17	4
13	20503575206	BARRANTES & BARU S.A.C.	4	2
14	20566331897	GABRICA S.A.C.	26	5
15	20510586582	INVERSIONES NORVET SAC	7	3
16	20106522783	INVERSIONES VETERINARIAS S.A.	108	4
17	20100096189	LABORATORIOS BIOVET S.A.	16	3
18	20100182263	MONTANA S.A	372	5
19	20544556828	OTAMA INVERSIONES S.A.C.	25	3
20	20510903146	REPRESENTACIONES HARBURG S.A.C	5	2
			739	67

Fuente: Elaboración propia

Los datos del número de trabajadores fueron obtenidos de la fuente oficial de SUNAT; asimismo, el número de trabajadores especializados se obtiene mediante consulta personalizada vía email al área correspondiente de cada empresa, pues uno de los integrantes del presente proyecto labora en una de las empresas relacionadas al sector distribuidor de medicamentos veterinarios.

4.2.2. Muestra

El tamaño idóneo de muestra se determinó aplicando la fórmula para suministrar proporciones para una población conocida y finita.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

Z: 1.96 es el valor en el eje de la abscisa, de la curva normal, para una probabilidad del 95% de confianza.

P: Proporción de gerentes, encargados y trabajadores del área financiera de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima que manifestaron que el control contable financiero tiene efecto en la gestión de gastos de operación de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios (se asume P=0.5).

Q: Proporción de gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima que manifestaron que el control contable financiero tiene efecto en la gestión de gastos de operación de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios (se asume Q=0.5).

E: Margen de error 5%

N: Población = 67

n: Tamaño óptimo de muestra = **57**

A un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error la muestra óptima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (\mathbf{67})}{(0.05)^2 (\mathbf{67-1}) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$\mathbf{n = 57}$$

El resultado logrado se interpreta como el tamaño de la muestra ideal, y con ello se puede llevar a cabo la realización de las encuestas a los especialistas elegidos en el tema de investigación.

Tabla 5: Muestra estratificada

RUC	EMPRESA	TRABAJADORES ESPECIALIZADOS	MUESTRA
20510282362	ANDEANVET S.A.C.	5	4
20601824508	CONSORCIO AGRO VETERINARIO E.I.R.L.	1	1
20510957742	CYCE INVERSIONES EIRL	2	2
20216839570	DEXER S.R.L.	4	3
20514564087	H & P DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES S.A.C.	3	3
20600657233	IMPROVET, IMPORTACIONES & DISTRIBUCION S.R.L.	1	1
20100096189	LABORATORIOS BIOLÓGICOS Y VETERINARIOS BIOVET S.A.	4	3
20110169109	MULTIVET S.R.L.	3	3
20428962177	PROSEVAR S.A.C.	2	2
20110651121	REPRESENTACIONES DURAND S.A.C.	5	4
20601325617	TOP VETERINARIA S.A.C.	6	5
20511169331	VETER PERU S.A.C.	4	3
20503575206	BARRANTES & BARU S.A.C.	2	2
20566331897	GABRICA S.A.C.	5	4
20510586582	INVERSIONES NORVET SAC	3	3
20106522783	INVERSIONES VETERINARIAS S.A.	4	3
20100096189	LABORATORIOS BIOVET S.A.	3	3
20100182263	MONTANA S. A.	5	4
20544556828	OTAMA INVERSIONES S.A.C.	3	3
20510903146	REPRESENTACIONES HARBURG S.A.C	2	2
TOTAL n=			57

Fuente: Elaboración propia

4.3. Técnicas de recolección de datos

4.3.1. Técnicas

La técnica usada en la presente investigación fue la encuesta, aplicándose a los gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. Asimismo, la encuesta tuvo 5 alternativas en la escala de Likert para que los encuestados puedan responder a criterio personal.

4.3.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario, conformado por 14 preguntas relacionadas a las variables, los indicadores y los índices definidos en la estructura de la investigación del tema y con diferentes escalas y alternativas de respuestas dependiendo el criterio del investigador del aproximarse al encuestado.

4.3.3. Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez

La validez es la exigencia para que el instrumento cumpla la función de medir con eficiencia, corresponde las preguntas del instrumento que deben partir para todos los indicadores.

Tabla 6: Tabla de validez

Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos.

N°	Expertos	Calificación
01	Asesor 1 - Temático: Rodas Serrano, Virgilio Wilfredo	Aprobado
02	Asesor 2 – Metodológico Centeno Giraldo Josué	Aprobado
02	Asesor 2 - Estadístico: Huarca Ochoa, Javier Marcelo	Aprobado

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

La confiabilidad hace referencia a la firmeza de los instrumentos ya una vez como prueba, para la actual investigación se realizó una encuesta a la muestra total de 57 encuestados que conforman el 100% del tamaño de la muestra seleccionada en el presente trabajo de investigación.

Para lograr obtener la certeza y confiabilidad en el presente trabajo de investigación se utilizó los cuestionarios dirigidos a los gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera; para luego realizar la tabulación respectiva de los datos; y finalmente procesarlos en el programa estadístico SPSS con el fin de obtener el índice de confiabilidad llamado Alfa de Cronbach.

Análisis de Fiabilidad

Prueba de Alpha Cronbach.

Es un coeficiente correspondiente a la estadística que calcula la fiabilidad de las encuestas, haciéndolo estable y consistente, permitiendo que su procesamiento sea altamente confiable.

Rango de variación

$$0 \leq \alpha \leq 1$$

Si el valor de α es e igual o superior a 0.6, entonces las encuestas son confiables y estables.

Existen dos formas de cálculo:

- Mediante varianzas de los ítems

- Mediante correlaciones.

Para el caso del presente estudio se calculó mediante varianzas.

$$\alpha = \left[\frac{K}{1 - K} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Siendo

K = número de ítems.

S_i^2 = Varianza del número de ítems.

S_t^2 = Varianza total de los valores observados.

ESCALA DE ALPHA DE CRONBACH

Tabla 7: Rango de Nivel de confiabilidad.

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Resumen de procesamiento de casos SPSS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	57	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	57	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Se evalúa la confiabilidad de los datos obtenidos de la encuesta, realizando el análisis al 100% de la muestra en el programa estadístico SPSS.

Tabla 9: Estadística de fiabilidad SPSS

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.634	14

Mediante el programa estadístico usado, se determinó un resultado de Alfa de Cronbach de 0.634; lo que significa que la encuesta realizada a los expertos es considerada confiable según el rango de confiabilidad mostrado (tabla 7).

Tabla 10: Estadística de fiabilidad - Excel

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.634	14

Para el caso de la presente investigación se obtuvo un resultado de Alfa de Cronbach de 0.634, usando el programa Excel, que significa que la confiabilidad es excelente según los rangos establecidos en la Tabla N°7.

4.4. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de los datos se realizó con apoyo del Microsoft Excel: técnicas estadísticas y gráficos. Las hipótesis de la investigación fueron probadas y contrastadas a través del modelo estadístico Chi Cuadrado y

otras que resultaron aplicables, utilizando el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences);

4.4.1. Técnica de estadística descriptiva

En el procedimiento descriptivo de los resultados del trabajo de investigación se usó de ayuda las tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y su interpretación correspondiente.

4.4.2. Técnica de estadística inferencial

En la actual investigación se desarrolló el procesamiento y estudio de los datos recolectados con el software estadístico SPSS para la contrastación de hipótesis planteadas en la sección 3.1 y 3.2; este programa es usado habitualmente en las diversas investigaciones de ciencias sociales. Asimismo, se utilizó el modelo de correlación de Pearson con un nivel de confianza del 95%.

4.5. Aspectos éticos

El estudio fue llevado a cabo considerando los lineamientos establecidos por la Universidad de San Martín de Porres en torno a las investigaciones y teniendo presente el Código de Ética Profesional del Contador Público Peruano, que ha sido tomado en cuenta para proseguir con el recojo de los datos de modo general. Así también, los participantes fueron informados sobre los objetivos que se quieren cumplir en este trabajo y se respeta la autonomía de cada uno de ellos a la hora de rellenar el cuestionario, además que la información proporcionada fue confidencial en el desarrollo de la pesquisa, y solo se optó por brindar información debidamente documentada e importante. Por último, se consideró diversos valores, como

la honestidad, la autenticidad y el respeto de los derechos de los autores que fueron tomados en cuenta para la elaboración del trabajo, en este caso, para el desarrollo de los conceptos de los términos empleados, con el fin de conocer su realidad e importancia y, por ende, no afecten los aspectos morales y éticos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Presentación

El presente capítulo corresponde al trabajo de campo realizado a una muestra de 57 trabajadores de empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana, seleccionadas de una población de 67 empresas, las cuales estuvieron representadas por gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera en base a la investigación “Control contable financiero y su incidencia en la gestión de gastos de operación de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana 2021-2022”.

Los resultados adquiridos comprenden el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

- a) Se determinó si el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- b) Se evaluó si la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.
- c) Se precisó si el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

5.2. Interpretación de resultados

A través de la ejecución de la técnica de encuesta dirigida a los colaboradores especializados de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, y sus respectivos resultados se encuentran tabulados en el anexo 3, se detallan e interpretan los siguientes resultados.

Variable Independiente (X): Control contable financiero

5.2.1. Pregunta X.1.1: ¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de ventas?

Tabla 11: Presupuesto de gastos de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	27	47	47	47
	CASI SIEMPRE	27	47	47	95
	ALGUNAS VECES	1	2	2	96
	CASI NUNCA	2	4	4	100
	Total	57	100	100	

Figura 1: Presupuesto de gastos de ventas



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 11 y figura 1, que el 94% de encuestados sostienen que siempre y casi siempre elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de ventas las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 2% indicaron que algunas veces realizan un presupuesto de gastos de ventas; y, por último, el 4% de encuestados mencionan que casi nunca elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de ventas las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

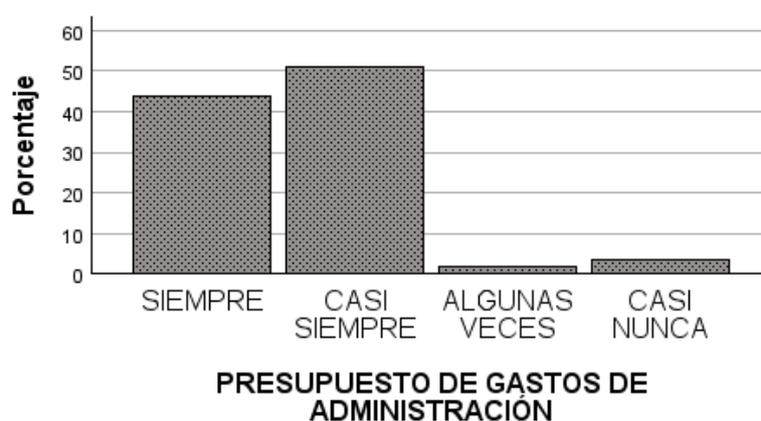
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, siempre y casi siempre elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de ventas las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios por su importancia de conocer exactamente cuánto dinero se desembolsarán para vender un producto o servicio determinado que llegará al cliente.

5.2.2. Pregunta X.1.2: ¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de administración?

Tabla 12: Presupuesto de gastos de administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	25	44	44	44
	CASI SIEMPRE	29	51	51	95
	ALGUNAS VECES	1	2	2	96
	CASI NUNCA	2	4	4	100
	Total	57	100	100	

Figura 2: Presupuesto de gastos de administración



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 12 y figura 2, que el 51% de encuestados sostienen que casi siempre elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de administración las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 44% indicaron que siempre realizan un presupuesto de gastos de administración; por otro lado, el 2% de encuestados mencionan que algunas veces elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de

administración; y, por último el 4% menciona que casi nunca lo realizan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

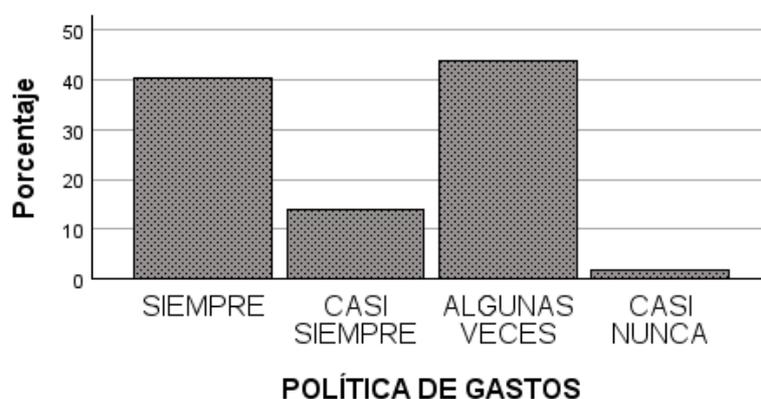
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, casi siempre elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de administración las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios ya que contribuye a tener un control financiero y optimizar el uso de los recursos. Sin un presupuesto es inviable planificar a corto y largo plazo, lo cual limitaría el crecimiento y desarrollo de las empresas.

5.2.3. Pregunta X.2.1: ¿Las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una política de gastos aprobada por la gerencia general?

Tabla 13: Política de gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	23	40	40	40
	CASI SIEMPRE	8	14	14	54
	ALGUNAS VECES	25	44	44	98
	CASI NUNCA	1	2	2	100
	Total	57	100	100	

Figura 3: Política de gastos



Fuente: *Elaboración propia*

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 13 y figura 3, que el 44% de encuestados mencionan que algunas veces tienen una política de gastos aprobada por la gerencia general las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 40% indicaron que siempre tienen una política de gastos; por otro lado, el 14% de encuestados mencionan que casi siempre tienen una política de gastos aprobada; y, por último el 2% sostiene que casi nunca las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una política de gastos aprobada por gerencia.

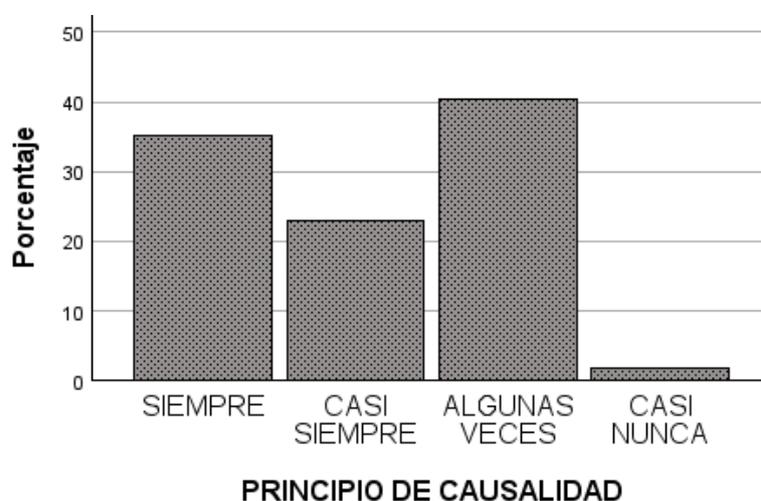
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, comentan que algunas veces las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una política de gastos aprobada por la gerencia general. Entendamos que una política de gastos es un conjunto de normas, valores y prácticas que rigen y organizan los gastos dentro de una empresa; el no tener presente esta política de gastos y aprobada por gerencia general generaría que cada unidad de negocio pueda conducir a una desviación del presupuesto establecido, terminando en el impacto a la salud financiera de la empresa.

5.2.4. Pregunta X.2.2: ¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios registran sus gastos tomando en cuenta el principio de causalidad?

Tabla 14: Principio de causalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	20	35	35	35
	CASI SIEMPRE	13	23	23	58
	ALGUNAS VECES	23	40	40	98
	CASI NUNCA	1	2	2	100
	Total	57	100	100	

Figura 4: Principio de causalidad



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 14 y figura 4, que el 40% de encuestados sostienen que algunas veces registran sus gastos tomando en cuenta el principio de causalidad las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 35% indicaron que siempre registran sus gastos bajo el principio de causalidad; por otro lado, el 23% de encuestados mencionan que casi siempre realizan los registros en relación con el principio de causalidad; y, por último el 2% sostiene que casi nunca las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios registran sus gastos considerando el principio de causalidad.

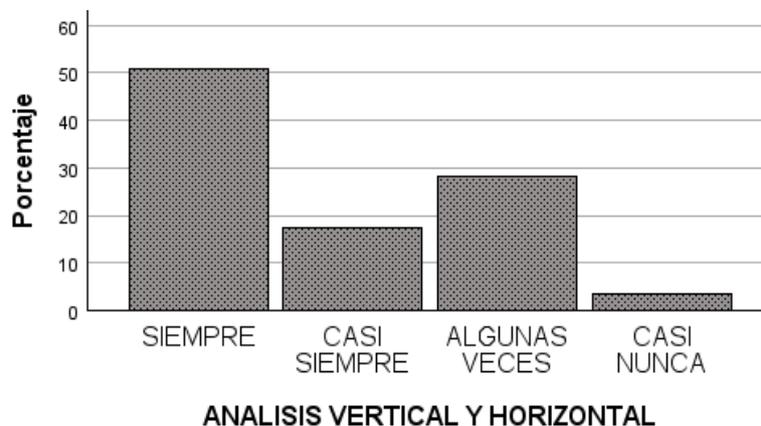
Según el resultado de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de los encuestados sostiene que algunas veces las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios registran sus gastos tomando en cuenta el principio de causalidad; por otro lado, generan reparos tributarios aquellas que consideran gastos que no guarda relación directa con la actividad comercial de la empresa.

5.2.5. Pregunta X.3.1: ¿En su opinión, el análisis vertical y horizontal proporciona a las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios un panorama de los principales resultados financieros?

Tabla 15: Análisis horizontal y vertical

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	29	51	51	51
	CASI SIEMPRE	10	18	18	68
	ALGUNAS VECES	16	28	28	96
	CASI NUNCA	2	4	4	100
	Total	57	100	100	

Figura 5: Análisis horizontal y vertical



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la interrogante, se observa en la tabla 15 y figura 5, que el 51% de encuestados sostienen que siempre el análisis vertical y horizontal proporciona un panorama de los principales resultados financieros a las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 28% indicaron que algunas veces el análisis vertical y horizontal proporciona un panorama de los principales resultados financieros; por otro lado, el 18% de encuestados mencionan que casi siempre el análisis vertical y horizontal da un panorama de los principales resultados financieros; y, por último el 4% sostiene que casi nunca proporciona un panorama de los principales resultados financieros el análisis vertical y horizontal a las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

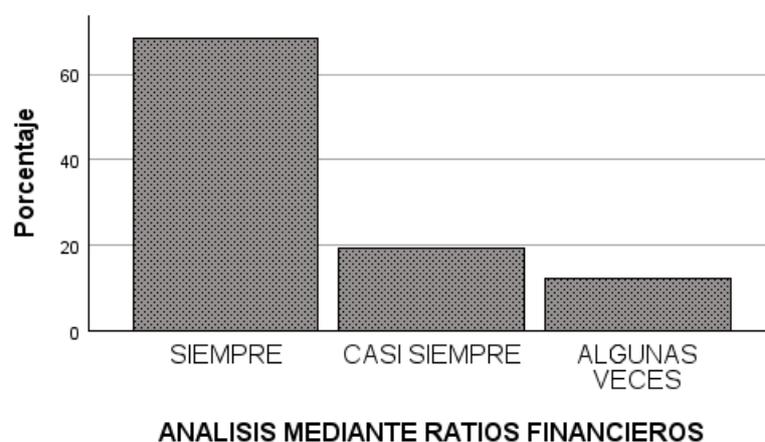
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que un alto porcentaje de los encuestados, sostienen que siempre el análisis vertical y horizontal proporciona un panorama de los principales resultados financieros a las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios; estos análisis contribuyen a la interpretación y evaluación de los estados financieros, ya que proveen lineamiento que permiten a la empresa evaluar su eficiencia financiera y operativa.

5.2.6. Pregunta X.3.2: ¿Cree usted que el análisis mediante ratios financieros mejora el proceso de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?

Tabla 16: Análisis mediante ratios financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	39	68	68	68
	CASI SIEMPRE	11	19	19	88
	ALGUNAS VECES	7	12	12	100
	Total	57	100	100	

Figura 6: Análisis mediante ratios financieros



Fuente: Elaboración propia

Según la interrogante planteada, se observa en la tabla 16 y figura 6, que el 68% de encuestados sostienen que siempre el análisis mediante ratios financieros mejora la toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 19% indicaron que casi siempre el análisis mediante ratios financieros mejora la toma de decisiones; por otro lado, el 12% de encuestados mencionan que algunas veces el análisis mediante ratios financieros mejora la toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

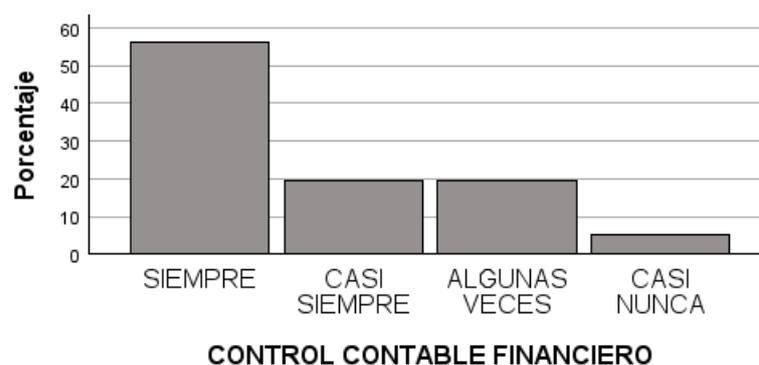
De acuerdo con el resultado de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de los encuestados, sostienen que siempre el análisis mediante ratios financieros mejora la toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios; estos análisis contribuyen a que la empresa conozca si la gestión ha sido eficaz o no. Asimismo, identifica los componentes que están afectando a la situación económica de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

5.2.7. Pregunta X.1: ¿Considera usted que el control contable y financiero contribuye a mejorar los resultados financieros en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?

Tabla 17: Control contable financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	32	56	56	56
	Casi siempre	11	19	19	75
	Algunas veces	11	19	19	95
	Casi nunca	3	5	5	100
	Total	57	100	100	

Figura 7: Control contable financiero



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 17 y figura 7, que el 56% de encuestados sostienen que siempre el control contable y financiero contribuye a mejorar los resultados financieros en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 38% indicaron entre casi siempre y algunas veces el control contable y financiero contribuye a mejorar los resultados financieros; por otro lado, el 5% de encuestados mencionan que casi nunca el control contable y financiero contribuye a mejorar los resultados financieros en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que siempre el control contable y financiero contribuye a mejorar los resultados financieros en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios; estos controles permiten verificar, evaluar, gestionar información y minimizar riesgos presentando información financiera confiable que contribuya en el logro de los objetivos. Bajo dicho contexto, toda empresa debe poseer un proceso de control que asegure su sostenimiento y la calidad en su gestión.

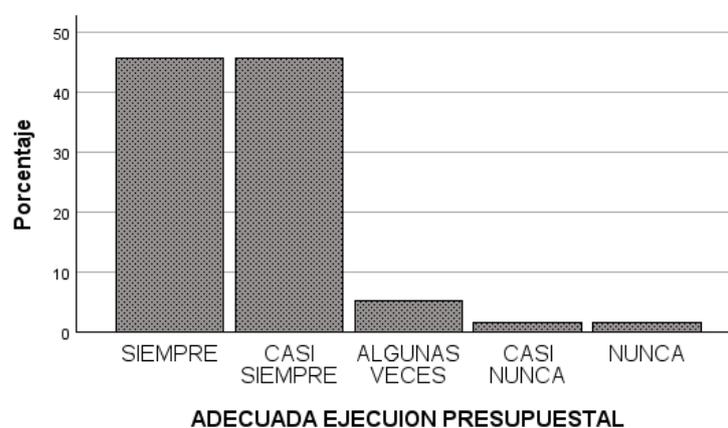
Variable Dependiente (Y): Gastos de Operación

5.2.8. Pregunta Y.1.1: ¿En su opinión, una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la alta dirección?

Tabla 18: Adecuada ejecución presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	26	46	46	46
	CASI SIEMPRE	26	46	46	91
	ALGUNAS VECES	3	5	5	96
	CASI NUNCA	1	2	2	98
	NUNCA	1	2	2	100
	Total		57	100	100

Figura 8: Adecuada ejecución presupuestal



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 18 y figura 8, que el 91% de encuestados sostiene que siempre y casi siempre una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la alta dirección en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 5% de encuestados indicaron que algunas veces una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la alta dirección; y, por último el 4% sostiene entre casi nunca y nunca que una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la alta dirección en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

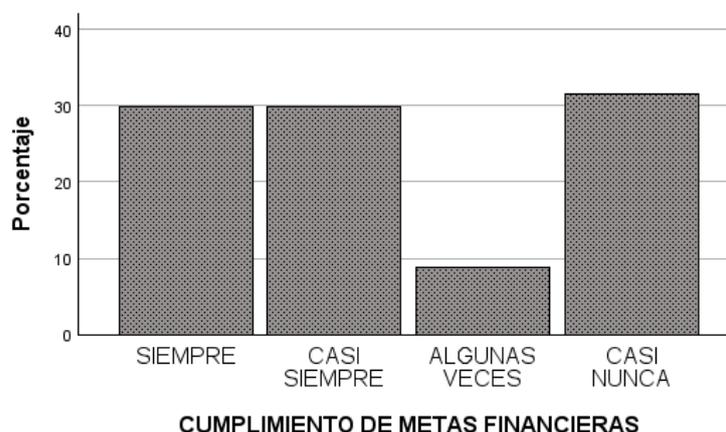
Según el resultado de la encuesta, se dedujo que un alto porcentaje de los encuestados, sostienen que siempre y casi siempre una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la alta dirección; pues ello permite administrar adecuadamente los ingresos y egresos, para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo.

5.2.9. Pregunta Y.1.2: ¿Cree que la alta dirección comunica a toda la organización las metas financieras del periodo?

Tabla 19: Cumplimiento de metas financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	17	30	30	30
	CASI SIEMPRE	17	30	30	60
	ALGUNAS VECES	5	9	9	68
	CASI NUNCA	18	32	32	100
	Total	57	100	100	

Figura 9: Cumplimiento de metas financieras



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 19 y figura 9, que el 32% de encuestados sostienen que casi nunca la alta dirección comunica a toda la organización las metas financieras del periodo, así

mismo, el 30%, 30% y 9% de encuestados indicaron que siempre, casi siempre y algunas veces respectivamente la Alta Dirección comunica a toda la organización las metas financieras.

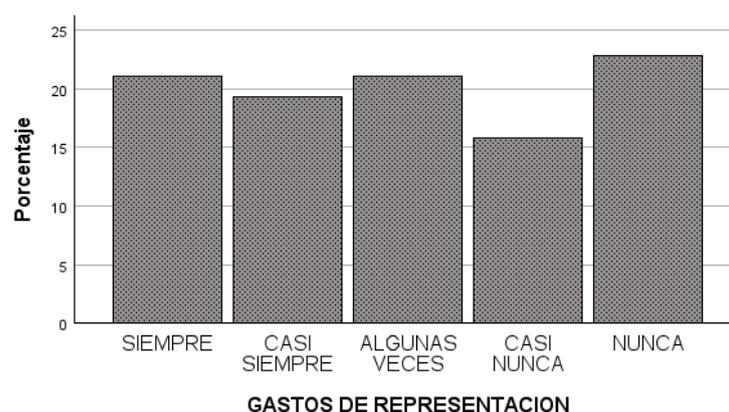
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que casi nunca la alta dirección comunica a toda la organización las metas financieras del periodo; por lo que se relaciona a una información interna gerencial en donde se analiza que tomas de decisiones son óptimas para una mejora en la rentabilidad económica financiera de la organización.

5.2.10. Pregunta Y.2.1: ¿Considera usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios cuentan con una política de gastos de representación?

Tabla 20: Gastos de representación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	12	21	21	21
	CASI SIEMPRE	11	19	19	40
	ALGUNAS VECES	12	21	21	61
	CASI NUNCA	9	16	16	77
	NUNCA	13	23	23	100
	Total	57	100	100	

Figura 10: Gastos de representación



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 20 y figura 10, que el 23% de encuestados sostienen que nunca las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios cuentan con una política de gastos de representación, así mismo, el 21%, 19%, 21% y 16% de encuestados indicaron que siempre, casi siempre, algunas veces y casi nunca respectivamente las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios cuentan con una política de gastos de representación.

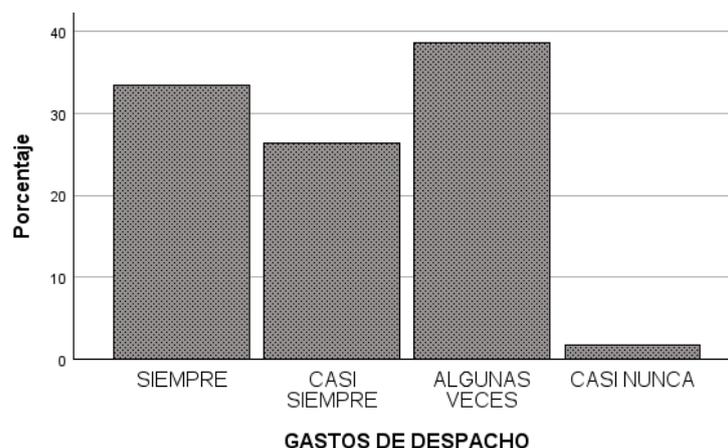
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayoría de los encuestados, sostienen que nunca las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios cuentan con una política de gastos de representación; ello podría originar contingencias de toma de gastos indebidos ya que debe tener como fin, un beneficio comercial, además que dichos gastos incurridos no pueden superar el 0.5% de los ingresos brutos acumulados en el año, hasta el mes en el que se va a aplicar, con un límite máximo de 40 UIT.

5.2.11. Pregunta Y.2.2: ¿Cree usted que los gastos de despacho son ejecutados a través de una adecuada estrategia geográfica?

Tabla 21: Gastos de despacho

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	19	33	33	33
	CASI SIEMPRE	15	26	26	60
	ALGUNAS VECES	22	39	39	98
	CASI NUNCA	1	2	2	100
	Total	57	100	100	

Figura 11: Gastos de despacho



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 21 y figura 11, que el 39% de encuestados sostienen que algunas veces los gastos de despacho son ejecutados a través de una adecuada estrategia geográfica en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, así mismo, el 33%, 26% y 2% de encuestados indicaron que siempre, casi siempre y casi nunca respectivamente los gastos de despacho son ejecutados a través de una adecuada estrategia geográfica.

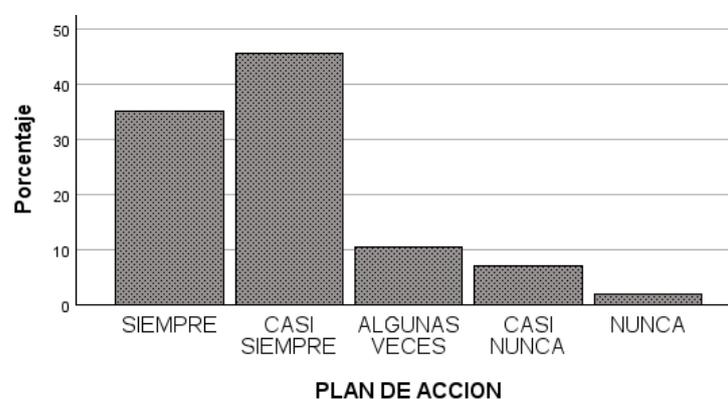
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que algunas veces los gastos de despacho son ejecutados a través de una adecuada estrategia geográfica en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios; ello originaría que se incurra a gastos adicionales innecesarios fuera de lo presupuestado causando mayor desembolso de dinero e inestabilidad presupuestal mensual y/o anual.

5.2.12. Pregunta Y.3.1: ¿Considera usted que los planes de acción que implementan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios corrigen las debilidades de la misma?

Tabla 22: Plan de acción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	20	35	35	35
	CASI SIEMPRE	26	46	46	81
	ALGUNAS VECES	6	11	11	91
	CASI NUNCA	4	7	7	98
	NUNCA	1	2	2	100
	Total	57	100	100	

Figura 12: Plan de acción



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 22 y figura 12, que el 46% de encuestados sostienen que casi siempre los planes de acción que implementan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios corrigen las debilidades de la misma, así mismo, el 35% y 11% de encuestados indicaron que siempre y algunas veces respectivamente los planes de acción que implementan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios corrigen las debilidades de esta; por otro lado el 7% y 2% sostiene que casi nunca y nunca correlativamente los planes de acción corrigen las debilidades que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios implementan.

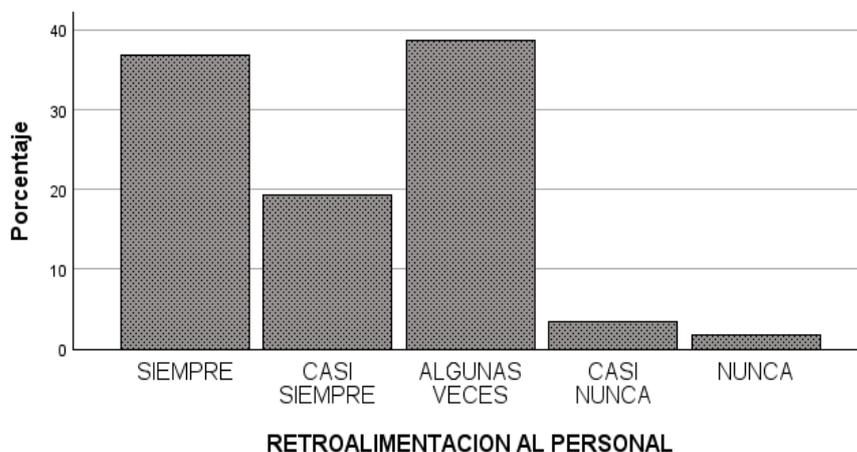
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que casi siempre los planes de acción que implementan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios corrigen las debilidades de la misma. La prioridad de contar con un plan de acción es continuar con el objetivo propuesto bajo alternativas de solución, mitigando o eliminando los riesgos; por tanto, agregar una evaluación de riesgos permite dar solución primero a los problemas que representan el mayor riesgo de ocurrencia o daño potencial.

5.2.13. Pregunta Y.3.2: ¿Cree usted que los jefes dan una retroalimentación al personal durante su evaluación del desempeño anual?

Tabla 23: Retroalimentación al personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	21	37	37	37
	CASI SIEMPRE	11	19	19	56
	ALGUNAS VECES	22	39	39	95
	CASI NUNCA	2	4	4	98
	NUNCA	1	2	2	100
	Total		57	100	100

Figura 13: Retroalimentación al personal



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 23 y figura 13, que el 39% de encuestados sostienen que algunas veces los jefes dan una retroalimentación al personal durante su evaluación del desempeño anual, así mismo, el 37% indicaron que siempre los jefes dan una retroalimentación al personal; por otro lado, el 19% de encuestados mencionan que casi siempre los jefes dan una retroalimentación al personal durante su evaluación del desempeño anual; y, por último el 4% y 2% sostiene correlativamente que casi

nunca y nunca los jefes dan una retroalimentación al personal de desempeño.

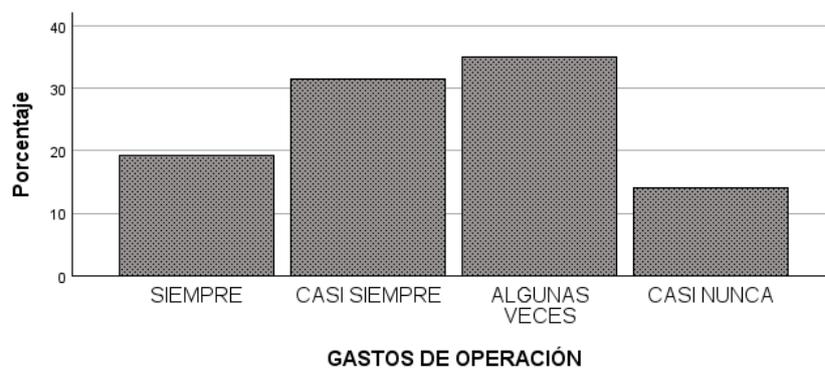
Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que algunas veces los jefes dan una retroalimentación al personal durante su evaluación del desempeño anual; esta acción transmite confianza en su propio trabajo y refuerza aquello que están haciendo bien. También ayuda a saber qué necesitan mejorar específicamente y cómo hacerlo.

5.2.14. Pregunta Y.2: ¿En su opinión las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación?

Tabla 24: Gastos de operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	11	19	19	19
	CASI SIEMPRE	18	32	32	51
	ALGUNAS VECES	20	35	35	86
	CASI NUNCA	8	14	14	100
	Total	57	100	100	

Figura 14: Gastos de operación



Fuente: Elaboración propia

En relación con la interrogante, se observa en la tabla 20 y figura 14, que el 35% de encuestados sostienen que algunas veces las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación, así mismo, el 32% indicaron que casi siempre se tiene una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación; por otro lado, el 19% de encuestados mencionan que siempre se tiene una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación; y, por último el 14% sostiene que casi nunca las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación.

Según el resultado de la encuesta, podemos deducir que la mayor parte de los encuestados, sostienen que algunas veces las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación, ello podríamos relacionar con optimizar los gastos, como es el hecho de elaborar un presupuesto de gastos, control de cobros y pagos, optimizar el inventario, entre otros.

5.3. Contrastación de hipótesis

Para contrastar las hipótesis planteadas en la presente investigación, sección 3.1 y 3.2, se ejecutó la distribución Chi Cuadrado de Pearson. La distribución Chi Cuadrado es un instrumento adecuado en el estudio ya que las variables, X: control contable financiero y Y: gastos de operación, en estudio son cualitativas y tienen respuestas nominales, ordinales en orden de jerarquía, desde “nunca” hasta “siempre”.

Concretamente se siguió el método general de una prueba de hipótesis y la decisión se optó siguiendo el método tradicional, con verificación del uso del método del valor de la probabilidad p comparado con el valor del nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

En general, la hipótesis nula H_0 que queremos contrastar sustenta que existe independencia (no existe asociación o sujeción) entre las variables en estudio versus la hipótesis alternativa H_1 que afirma que no existe independencia (existe asociación o dependencia) entre las variables.

Por tanto, con el orden de las hipótesis planteadas en la sección 3.1 iniciamos con la contrastación de hipótesis general.

5.3.1. Hipótesis general

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula H_0 y su alternativa H_1

H_0 : El control contable financiero no incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana.

H_1 : El control contable financiero sí incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de

prueba de Chi Cuadrado:

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

$r=5$ es el número de filas

$c=5$ es el número de columnas

O_{ij} = Frecuencias observadas

e_{ij} = Frecuencias esperadas

Paso 3: Cálculo del estadístico de prueba Chi Cuadrado calculado.

La prueba que sostiene el cálculo del estadístico de prueba, para aplicar la prueba de hipótesis, es la información recogida mediante la ejecución de la encuesta, cuyas respuestas fueron respectivamente tabuladas en la tabla 25.

Tabla 25: Frecuencia observada control contable financiero VS. gastos de operación

Recuento

		GASTOS DE OPERACIÓN				Total
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	
CONTROL CONTABLE FINANCIERO	SIEMPRE	1	10	3	0	14
	CASI SIEMPRE	3	31	6	0	40
	ALGUNAS VECES	0	2	0	0	2
	CASI NUNCA	0	0	0	1	1
Total		4	43	9	1	57

De acuerdo con la tabla presentada podemos deducir que 31 gerentes generales y trabajadores del área financiera aceptan que casi siempre el control contable financiero influye en la gestión de gastos de operación de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana. Se debe aclarar que la tabla cruzada fue realizada con el programa SPSS y al haber alternativas sin respuestas por parte de la

muestra encuestada, ya no se muestran en dicha tabla (por ejemplo, la alternativa “nunca”).

Ahora hallaremos el valor de un indicador relevante para este estudio, el Chi Cuadrado de Pearson, que nos muestra el grado de relación que existen entre las variables mostradas; este indicador también apoyará al desarrollo de las conclusiones.

Para hallar el Chi Cuadrado teórico debemos obtener datos como el grado de libertad tomando en cuenta el número de filas y columnas:

$$(r - 1) \times (c - 1) = (4 - 1) \times (4 - 1) = 3 \times 3 = 9 \text{ grados de libertad}$$

Y con el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, podemos observar según la Tabla de distribución de Chi Cuadrado, en el anexo 3, un resultado teórico de:

$$\chi^2_{(9,0.05)} = 16,919$$

Por otro lado, debemos hallar el Chi Cuadrado calculado, usando la frecuencia de la tabla 15 se construye una nueva tabla (16) calculando las frecuencias esperadas, uno a uno.

$$e_{11} = \frac{(4 \times 14)}{57} = 0,98 \quad e_{12} = \frac{(43 \times 14)}{57} = 10,56 \quad e_{13} = \frac{(9 \times 14)}{57} = 2,21$$

Y así sucesivamente con cada frecuencia hasta llenar la tabla 26.

Tabla 26: Frecuencia esperada Control contable financiero VS. Gastos de operación

		GASTOS DE OPERACIÓN				Total
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	
CONTROL CONTABLE FINANCIERO	SIEMPRE	0,98	10,56	2,21	0,24	14
	CASI SIEMPRE	2,80	30,17	6,31	0,70	40
	ALGUNAS VECES	0,14	1,50	0,31	0,03	2
	CASI NUNCA	0,07	0,75	0,15	0,01	1
Total		4	43	9	1	57

Reemplazando en la fórmula del estadístico de prueba:

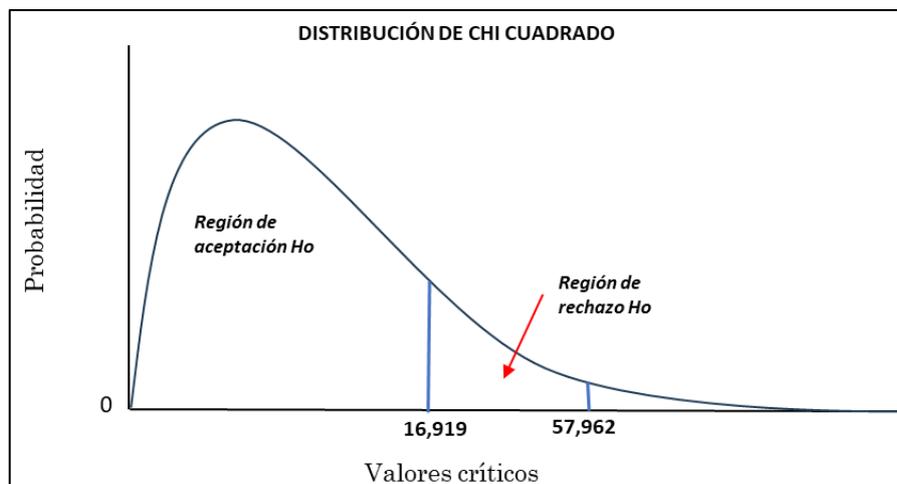
$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = \frac{(1 - 0,98)^2}{0,98} + \frac{(10 - 10,56)^2}{10,56} + [...] + \frac{(1 - 0,01)^2}{0,01} = 57,962$$

Paso 4: Decisión

Según los resultados obtenidos se observa que el Chi cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1)

$$X^2_{(calculado)} = 57,962 > X^2_{(teórico)} = 16,919$$

Figura 15: Distribución de Chi cuadrado- Hipótesis general



Fuente: Elaboración propia

El cálculo de la contrastación de la hipótesis general, anteriormente desarrollada, fue realizada mediante el programa Microsoft Excel usando fórmulas y cálculos matemáticos. Sin embargo, también se puede realizar el mismo procedimiento a través del software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para corroborar y demostrar que el resultado es el mismo.

Tabla 27: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CONTROL CONTABLE FINANCIERO * GASTOS DE OPERACIÓN	57	100.0%	0	0.0%	57	100.0%

Tabla 28: Tabla cruzada de frecuencia observa y esperada

			GASTOS DE OPERACIÓN				Total
			CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
CONTROL CONTABLE FINANCIERO	CASI NUNCA	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	.0	.2	.8	.1	1.0
	ALGUNAS VECES	Recuento	0	0	2	0	2
		Recuento esperado	.0	.3	1.5	.1	2.0
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	6	31	3	40
		Recuento esperado	.7	6.3	30.2	2.8	40.0
	SIEMPRE	Recuento	0	3	10	1	14
		Recuento esperado	.2	2.2	10.6	1.0	14.0
Total	Recuento	1	9	43	4	57	
	Recuento esperado	1.0	9.0	43.0	4.0	57.0	

Tabla 29: Pruebas de Chi cuadrado

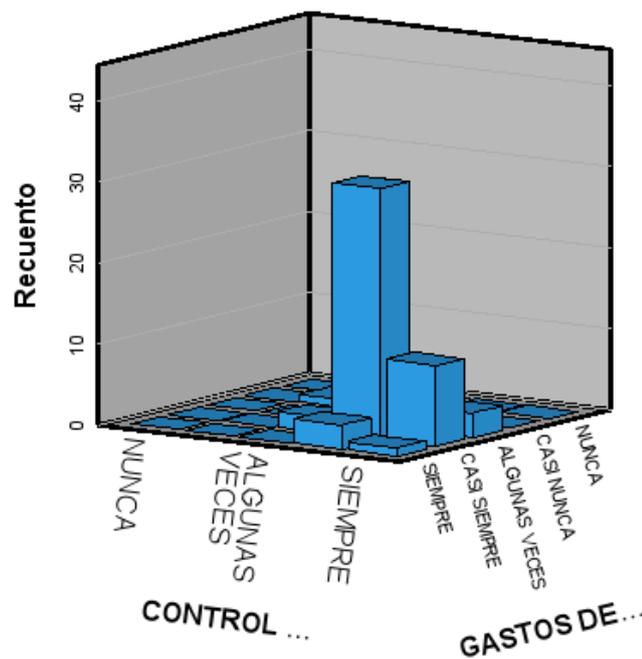
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57.962 ^a	9	<.001
Razón de verosimilitud	11.444	9	.247
Asociación lineal por lineal	1.982	1	.159
N de casos válidos	57		

a. 13 casillas (81.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Paso 5 Conclusión e interpretación

Al comparar el Chi Cuadrado teórico versus el Chi Cuadrado calculado, el segundo es mayor y por tanto está ubicado en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0), en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa que indica que el control contable financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana.

Figura 16: El control contable financiero incide en la gestión de gastos de operación



5.3.2. Hipótesis específica 1

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula H_0 y su alternativa H_1

H_0 : El presupuesto de gasto no incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios

H₁: El presupuesto de gasto si incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios

Paso 2 Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de prueba de Chi cuadrado:

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

$r=5$ es el número de filas

$c=5$ es el número de columnas

O_{ij} = Frecuencias observadas

e_{ij} = Frecuencias esperadas

Paso 3 Cálculo del estadístico de prueba Chi Cuadrado calculado.

La evidencia que sostiene el cálculo del estadístico de prueba, para aplicar la prueba de hipótesis, es la información obtenida a través de la realización de la encuesta, para luego tabular debidamente las respuestas en la tabla 30. Y con apoyo del programa informático SPSS podemos obtener automáticamente la tabla cruzada con la frecuencia observada y esperada.

Tabla 30: Tabla cruzada presupuesto de gastos VS. eficiencia en el uso de recursos

		EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS				Total	
		CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE		
PRESUPUESTO DE GASTOS	CASI NUNCA	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	.0	.1	.5	.4	1.0
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	4	5	8	17
		Recuento esperado	.3	1.2	8.9	6.6	17.0
	SIEMPRE	Recuento	0	0	25	14	39
		Recuento esperado	.7	2.7	20.5	15.1	39.0
Total		Recuento	1	4	30	22	57
		Recuento esperado	1.0	4.0	30.0	22.0	57.0

De acuerdo con la tabla mostrada podemos comentar que 14 gerentes generales y trabajadores del área financiera afirman que el presupuesto de gastos siempre incide en la eficiencia en el uso de recursos de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana.

Ahora encontraremos el valor del indicador Chi Cuadrado de Pearson, que nos muestra el grado de relación que existen entre las variables mostradas; este indicador también apoyará al desarrollo de las conclusiones.

Para hallar el Chi Cuadrado teórico debemos obtener datos como el grado de libertad tomando en cuenta el número de filas y columnas:

$$(r - 1) \times (c - 1) = (3 - 1) \times (4 - 1) = 2 \times 3 = 6 \text{ grados de libertad}$$

Y con el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, podemos observar según la Tabla de distribución de Chi cuadrado un resultado teórico de:

$$\chi^2_{(6,0.05)} = 14,4494$$

Paso 4 Decisión

Ahora se obtiene el Chi Cuadrado calculado de manera automática con el programa SPSS.

Tabla 31: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRESUPUESTO DE GASTOS * EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS	57	100.0%	0	0.0%	57	100.0%

Tabla 32: Pruebas de Chi-cuadrado – Hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69.430 ^a	6	<.001
Razón de verosimilitud	22.946	6	<.001
Asociación lineal por lineal	6.705	1	.010
N de casos válidos	57		

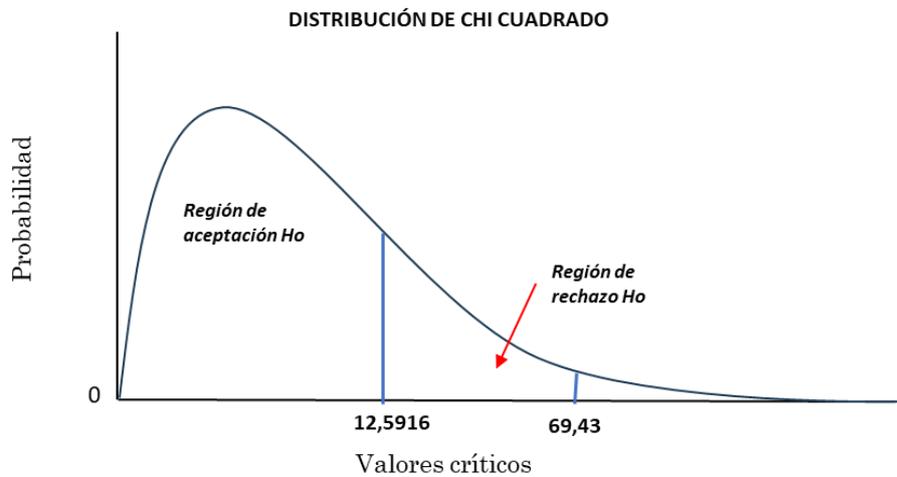
a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que el Chi cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, lo que significa el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1)

$$X^2_{(calculado)} = 69,43 > X^2_{(teórico)} = 12,5916$$

Esto se demuestra gráficamente:

Figura 17: Distribución de Chi-cuadrado – Hipótesis específica 1

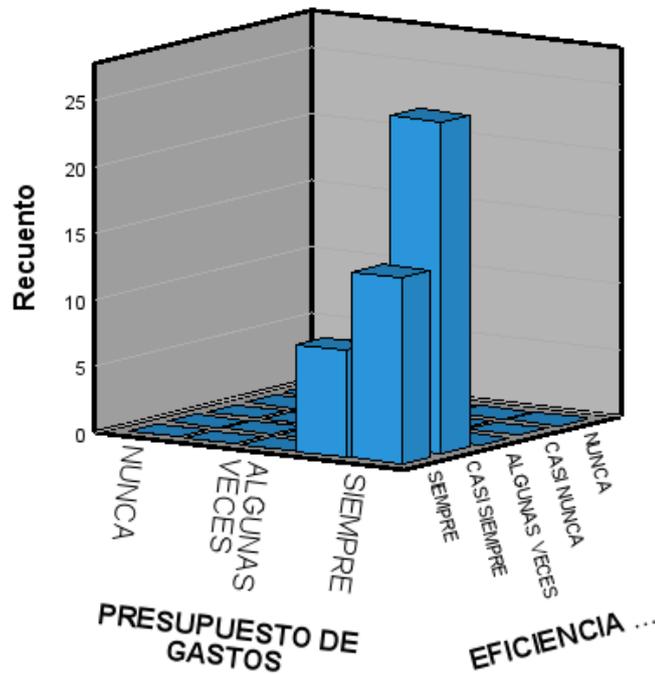


Fuente: Elaboración propia

Paso 5 Conclusión e interpretación

Como se observa en la Figura 17, el Chi calculado se encuentra a la derecha del Chi teórico, en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0); si se rechaza la hipótesis nula entonces se acepta la hipótesis alternativa que refiere que el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Figura 18: El presupuesto de gastos incide en la eficiencia en el uso de los recursos



5.3.3. Hipótesis específica 2

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula H_0 y su alternativa H_1

H_0 : La sustentación documentaria del gasto no incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

H_1 : La sustentación documentaria del gasto sí incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Paso 2 Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de

prueba de Chi cuadrado:

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

$r=5$ es el número de filas.

$c=5$ es el número de columnas.

O_{ij} = Frecuencias observadas.

e_{ij} = Frecuencias esperadas.

Paso 3 Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que soporta el cálculo del estadístico de prueba, para ejecutar la prueba de hipótesis, es la información recolectada a través de la aplicación de la encuesta, y sus respuestas han sido debidamente tabuladas en la tabla 33. Y con apoyo del programa informático SPSS podemos obtener automáticamente la tabla cruzada con la frecuencia observada y esperada.

Tabla 33: Tabla cruzada sustentación documentaria del gasto VS. nivel de aprobación de gastos

			NIVEL DE APROBACIÓN DE GASTOS				Total
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	
SUSTENTACION DOCUMENTARIA DEL GASTO	SIEMPRE	Recuento	0	7	5	1	13
		Recuento esperado	1.8	6.2	4.1	.9	13.0
	CASI SIEMPRE	Recuento	7	17	10	0	34
		Recuento esperado	4.8	16.1	10.7	2.4	34.0
	ALGUNAS VECES	Recuento	1	3	3	3	10
		Recuento esperado	1.4	4.7	3.2	.7	10.0
Total	Recuento	8	27	18	4	57	
	Recuento esperado	8.0	27.0	18.0	4.0	57.0	

Conforme a la Tabla 33 mostrada se puede indicar que 17 gerentes generales y trabajadores del área financiera manifiestan que la sustentación documentaria en el gasto casi siempre está relacionada con el nivel de aprobación de gastos de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana.

Ahora encontraremos el valor del indicador Chi Cuadrado de Pearson, que nos muestra el grado de relación que existen entre las variables mostradas; este indicador también apoyará al desarrollo de las conclusiones.

Para hallar el Chi Cuadrado teórico debemos obtener datos como el grado de libertad tomando en cuenta el número de filas y columnas:

$$(r - 1) \times (c - 1) = (3 - 1) \times (4 - 1) = 2 \times 3 = 6 \text{ grados de libertad}$$

Y con el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, podemos observar según la Tabla de distribución de Chi Cuadrado un resultado teórico de:

$$\chi^2_{(6,0.05)} = 12.5916$$

Paso 4 Decisión

Se obtiene el chi calculado de manera automática con el programa SPSS

Tabla 34: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
SUSTENTACION DOCUMENTARIA DEL GASTO * NIVEL DE APROBACIÓN DE GASTOS	57	100.0%	0	0.0%	57	100.0%

Tabla 35: Pruebas de Chi cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13.957 ^a	6	.030
Razón de verosimilitud	14.721	6	.023
Asociación lineal por lineal	.256	1	.613
N de casos válidos	57		

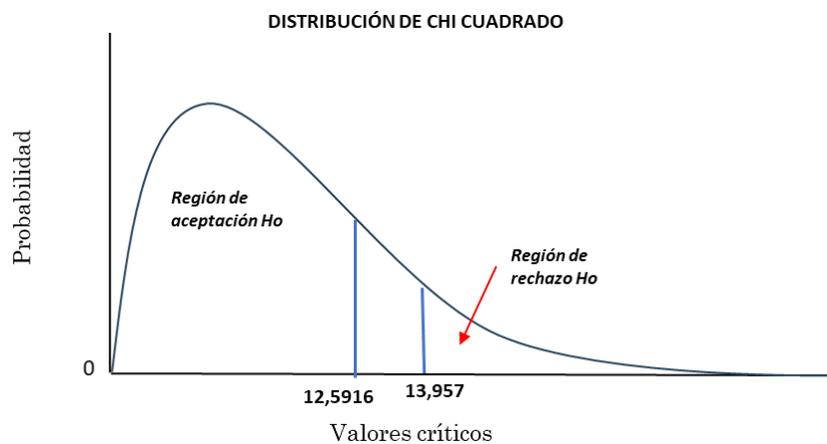
a. 9 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .70.

Según los resultados hallados se observa que el Chi Cuadrado calculado es mayor al Chi Cuadrado teórico, lo que significa el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1)

$$X^2_{(\text{calculado})} = 13,957 > X^2_{(\text{teórico})} = 12,5916$$

Se plantea en el gráfico:

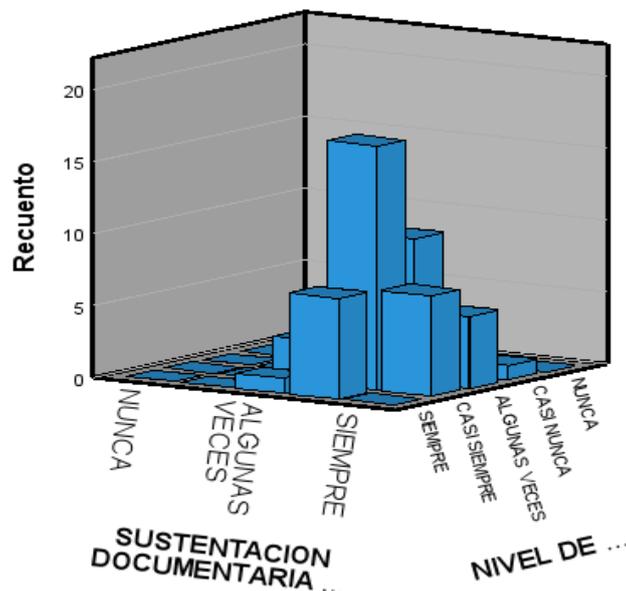
Figura 19: Distribución de Chi-cuadrado – Hipótesis específica 2



Paso 5 Conclusión e interpretación

Al observar la Figura 19, el Chi calculado es mayor al Chi teórico, por tanto, se va a ubicar en la zona de rechazo de la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta estadísticamente la hipótesis alternativa que sostiene que la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Figura 20: La sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación



5.3.4. Hipótesis específica 3

Paso 1: Planteamos la hipótesis nula H_0 y su alternativa H_1

H_0 : El análisis financiero no incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

H_1 : El análisis financiero sí incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Paso 2: Elegimos el nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y el estadístico de

prueba de Chi cuadrado:

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

$r=5$ es el número de filas

$c=5$ es el número de columnas

O_{ij} = Frecuencias observadas

e_{ij} = Frecuencias esperadas

Paso 3 Cálculo del estadístico de prueba Chi cuadrado calculado.

La evidencia que soporta el cálculo del estadístico de prueba, para efectuar la prueba de hipótesis, es la información recaudada mediante la ejecución de la encuesta y sus respuestas han sido debidamente tabuladas en la tabla 36. Y con apoyo del programa informático SPSS podemos obtener automáticamente la tabla cruzada con la frecuencia observada y esperada.

Tabla 36: Tabla cruzada presupuesto de gastos VS. eficiencia en el uso de recursos

			MEJORA EN TOMA DE DECISIONES					
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA	Total
ANÁLISIS FINANCIERO	SIEMPRE	Recuento	11	22	0	0	0	33
		Recuento esperado	10.4	19.7	1.2	1.2	.6	33.0
	CASI SIEMPRE	Recuento	6	11	1	2	0	20
		Recuento esperado	6.3	11.9	.7	.7	.4	20.0
	ALGUNAS VECES	Recuento	1	1	1	0	1	4
		Recuento esperado	1.3	2.4	.1	.1	.1	4.0
Total	Recuento	18	34	2	2	1	57	
	Recuento esperado	18.0	34.0	2.0	2.0	1.0	57.0	

Como se observa en la tabla 36 podemos indicar que 22 gerentes generales y trabajadores del área financiera afirman que el análisis financiero incide siempre y casi siempre en la mejora de toma de decisiones de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios de Lima Metropolitana.

Ahora encontraremos el valor del indicador Chi cuadrado de Pearson, que nos muestra el grado de relación que existen entre las variables mostradas; este indicador también apoyará al desarrollo de las conclusiones.

Para hallar el Chi cuadrado teórico debemos obtener datos como el grado de libertad tomando en cuenta el número de filas y columnas:

$$(r - 1) \times (c - 1) = (3 - 1) \times (5 - 1) = 2 \times 4 = 8 \text{ grados de libertad}$$

Y con el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, podemos observar según la Tabla de distribución de Chi cuadrado un resultado teórico de:

$$\chi^2_{(8,0.05)} = 15.5073$$

Paso 4 Decisión

Ahora se obtiene el chi calculado de manera automática con el programa SPSS.

Tabla 37: Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ANÁLISIS FINANCIERO * MEJORA EN TOMA DE DECISIONES	57	100.0%	0	0.0%	57	100.0%

Tabla 38: Pruebas de Chi-cuadrado – Hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24.753 ^a	8	.002
Razón de verosimilitud	15.615	8	.048
Asociación lineal por lineal	6.280	1	.012
N de casos válidos	57		

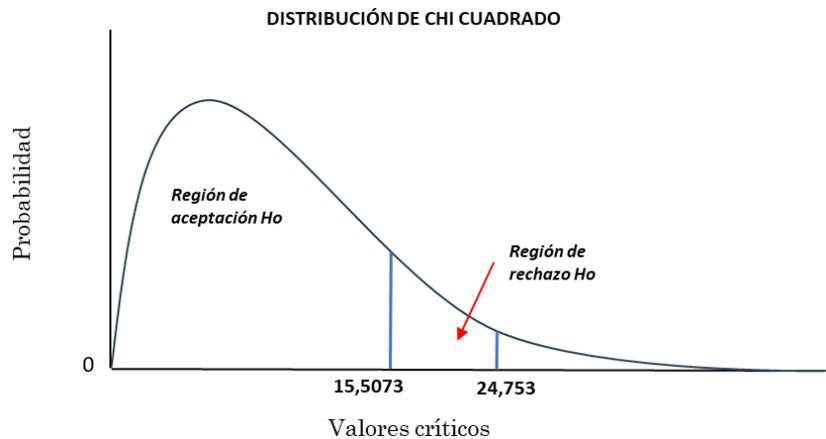
a. 11 casillas (73.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .07.

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que el Chi cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, lo que significa el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1)

$$X^2_{(\text{calculado})} = 24,753 > X^2_{(\text{teórico})} = 15,5073$$

Esto se demuestra gráficamente:

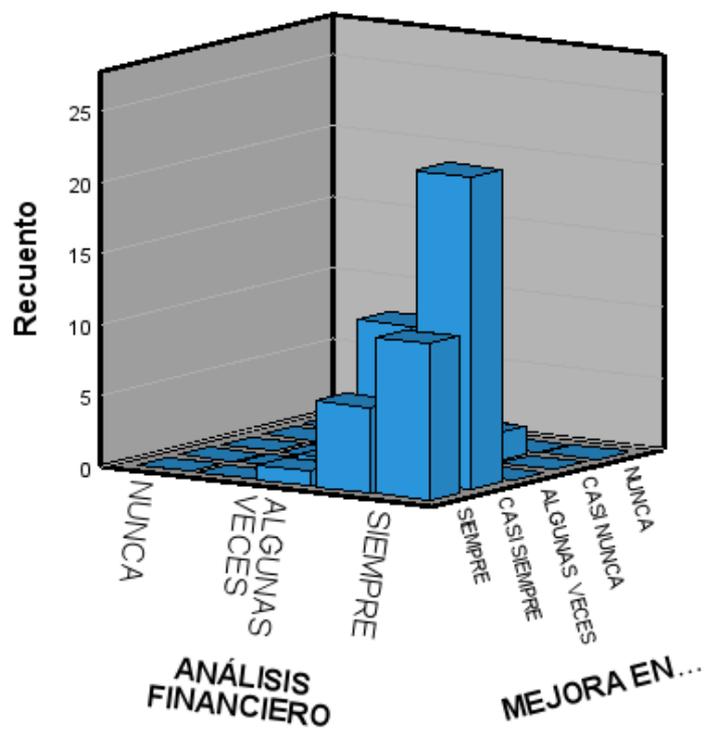
Figura 21: Distribución de Chi-cuadrado – Hipótesis específica 3



Paso 5 Conclusión e interpretación

Como se observa en la Figura 21, el Chi calculado es mayor al Chi teórico, por tanto, se va a ubicar en la zona de rechazo de la hipótesis nula, en otras palabras, se acepta la hipótesis alternativa que alega que el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

Figura 22: El análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones



CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión

En el presente trabajo de investigación correspondiente a **“EL CONTROL CONTABLE- FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA METROPOLITANA, 2021-2022”** se encontraron los siguientes hallazgos:

Con relación a la variable independiente: **“CONTROL CONTABLE FINANCIERO”**

- a) Los resultados del instrumento aplicado han permitido demostrar que los **presupuestos de gastos**, entre ellos el presupuesto de gastos

de ventas y de administración, no son elaborados periódicamente por las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios lo que no existe una referencia para medir eficiencia del gasto.

- b) La data procesada ha permitido corroborar que la **sustentación documentaria del gasto** no siempre se realiza bajo el análisis del principio de causalidad, conllevando a que muchas organizaciones cometan el error de generar gastos no aceptados tributariamente ya que no tienen relación con el giro de negocio.
- c) Un hallazgo importante fue que la mayoría de las empresas no realizan adecuadamente un **análisis financiero** sabiendo de la importancia que implica dentro de los resultados económicos y el análisis de la situación operativa de la organización para una mejora de toma de decisiones.

Los hallazgos encontrados guardan relación con la tesis de Pazos (2022) titulada ESTRATEGIAS DE CONTROL FINANCIERO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERÍA PASITOS, CHEPÉN 2021, para obtener el Grado de Contador Público, en la Universidad Señor de Sipán, que señala:

“Cuando existen deficiencias en el control financiero de la empresa, se va mermando la productividad esperada, además de perjudicar otros indicadores, lo cual se traduce en una utilidad menor a la planificada, para sus intereses comerciales y económicos, al margen del crecimiento positivo.

Con relación a la variable dependiente “GASTOS DE OPERACIÓN” se identificaron los siguientes hallazgos:

- a) Los resultados del instrumento aplicado han permitido demostrar que no existe **eficiencia en el uso de recursos** debido a la falta de una gestión presupuestal de manera periódica, lo que ocasiona el incumplimiento de metas financieras.
- b) La data procesada ha permitido demostrar que el **nivel de aprobación de gastos** no se realiza de acuerdo con la jerarquía organizacional, sino que se realiza algunas veces sin tomar en cuenta las normas internas y tributarias, generando pago adicional del impuesto a la renta.
- c) Un hallazgo importante fue que los empresarios de este sector dan importancia a **mejorar el proceso de toma de decisiones**, debido a que los últimos años han sido muy desafiantes al tener que enfrentar eventos como la pandemia, los impactos del conflicto armando entre Rusia y Ucrania, la alta tasa de inflación entre otros que amerita un mayor nivel de profesionalización de la alta dirección.

Los hallazgos encontrados guardan relación con la tesis de Diaz, T. (2021) titulada: Los gastos operativos y la rentabilidad de la empresa Corporativo Kinuwa S.A.C. Juliaca, 2021, para obtener el grado de contador público en la Universidad Autónoma del Perú, quien señala: “Ante la ausencia de un control de gastos relacionados a la operatividad, el registro de documentos que sustentan gastos que no se encontraron relacionados con el rubro empresarial y la inadecuada gestión de los gastos operativos de la

compañía” inciden negativamente en la gestión y rentabilidad de las empresas.

6.2. Conclusiones

Luego de haber realizado la tabulación correspondiente a los datos obtenidos del trabajo de investigación, se plantea las conclusiones siguientes:

- a) El presupuesto de gastos incide en la eficiencia del uso de los recursos, debido a que las metas de gastos son una guía para alcanzar la rentabilidad en función a los niveles de ventas esperados.
- b) La sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, debido a que se mitiga el valor de los reparos tributarios y de esta forma no incrementar el impuesto a la renta por pagar del ejercicio.
- c) El análisis financiero incide en la mejora del proceso de toma de decisiones debido a que permite identificar oportunidades de mejora en la organización.
- d) Finalmente se concluye que el control contable financiero incide en la gestión de gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021-2022, debido a que por un lado se aumenta la productividad y asimismo se optimiza la gestión tributaria de las empresas de este importante sector.

6.3. Recomendaciones

Luego de haber evaluado la contrastación de hipótesis y las conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

- a) Elaborar un presupuesto de gastos detallado de operación por cada área en forma mensualizada, tomando como referencia el histórico de los últimos 24 meses y la tendencia de la inflación proyectada para los 12 meses siguientes, cuidando que su crecimiento en términos porcentuales nos sea mayor al crecimiento porcentual de las ventas.
- b) Elaborar un Manual de Procedimientos contables que especifique cada tipo de gasto con los documentos sustentatorios necesarios, e indicando cual es el nivel máximo porcentual que se puede aceptar como desviación versus el presupuesto.
- c) Solicitar al área de tecnologías de información que elabore un Dashboard mensual donde se compare las cifras reales en términos de ingresos y gastos versus el presupuesto en valores absolutos, relativos y en forma gráfica para que la alta dirección evalúe la tendencia.
- d) Finalmente se recomienda implementar la herramienta del Balanced Scorecard con la finalidad de analizar en indicadores comerciales, financieros y de operación los resultados del control contable y financiero en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avilés, P., Rodas, F. y Molina, C. (2022). El control interno contable como factor fundamental para la administración empresarial. AlfaPublicaciones.

<https://alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/139/4>
20

BBVA. (2020, 02 de octubre). ¿Cómo adaptan las empresas peruanas sus estrategias financieras a la situación actual?

<https://www.bbva.com/es/pe/como-adaptan-las-empresas-peruanas-sus-estrategias-financieras-a-la-situacion-actual/>

Caballero, M. (2003). Gastos Operativos. *Reforma*.

<https://www.proquest.com/newspapers/maria-esther-caballero-gastos-operativos/docview/307103604/se-2>

Castillo, M. y Rodríguez, J. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Distribuciones Baique EIRL., 2022. [Tesis para optar por el título profesional de contador público]. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11580/Castillo_Guerrero_Mirella_Yandira%20y%20Rodr%C3%ADguez_Jim%C3%A9nez_Jos%C3%A9_Samir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, P. y Cruz, M. (2021). Incidencia de la implementación de controles financieros para la presentación de la información financiera de la Ferretería William, ubicada en la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año

2020. [Tesis para optar por el grado de Licenciada en Banca y Finanzas].
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

<https://repositorio.unan.edu.ni/15575/1/20244.pdf>

Cuevas, F. (2002). Control de costos y gastos en los restaurantes. Noriega Editores.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QII5DonAH5oC&oi=fnd&pg=PA5&dq=GASTOs&ots=HQjjCTYnL4&sig=bLI4sk64h71UcnDZBEpLFuPZa7E#v=onepage&q=GASTOs&f=false>

Dumrauf, G. (2010). Finanzas Corporativas: Un enfoque Latinoamericano.
Alfaomega Grupo Editor.

https://www.marcelodelfino.net/files/Finanzas_Corporativas_-_Un_enfoque_latinoamericano_Guillermo_Dumrauf_.pdf

Hidalgo, M., Villarroel, A. e Hidalgo, M. (s.f.). Presupuestos Empresariales.

<https://istvicenteleon.edu.ec/cidivl/wp-content/uploads/2020/03/Libro-Presupuesto-Empresarial.pdf>

Localiza Rent a Car. (2022,30 de junio). Guía: la importancia del control de gastos para tu empresa. <https://www.rentingcolombia.com/localiza-corporativo/blog/control-de-gastos#!>

Lorences, M. (2019). Control interno contable y su incidencia en la gestión financiera del almacén lorences de la ciudad de Babahoyo. [Tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad Superior Auditoría y Finanzas].
Universidad Regional Autónoma De Los Andes

https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10295/1/TUAEXCOM_CYA024-2019.pdf

- Morales, P., Smeke, J. y Huerta, L. (2020). Interacción de los costos y las finanzas en la toma de decisiones estratégicas. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/174901>
- Muñoz, R., Márquez, J. y Lazcano, L. (2020). Fundamentos de contabilidad. 1. McGraw-Hill España. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/218332>
- Pazos, V. (2022). Estrategias de control financiero para optimizar la rentabilidad de la empresa ferretería Pasitos, Chepén 2021. [Tesis para optar por el título profesional de contador público]. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10565/Pazos%20Antezana%20Vivian%20Yadit.pdf?sequence=1>
- Ponce, O., et al. (2019). Introducción a las Finanzas. Área de Innovación y Desarrollo.
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1:
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: El control contable financiero y su incidencia en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021-2022.

AUTOR: Alegre Norabuena, Cinthia y Alvarez Mamani, Angel

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Población
¿De qué manera el control contable y financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021-2022?	Determinar si el control contable y financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios	El control contable financiero incide en la gestión de los gastos de operación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios en Lima Metropolitana, 2021-2022	X. Control contable financiero X ₁ .- Presupuesto de gastos. X ₂ .- Sustentación documentaria del gasto. X ₃ .- Análisis Financiero.	A nivel de las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios, en Lima Metropolitana.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	Variable Dependiente	Muestra
a. ¿En qué medida el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios? b. ¿De qué forma la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación de gastos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios? c. ¿De qué manera el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?	a. Determinar si el presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. b. Evaluar si la sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. c. Precisar si el análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.	a. El presupuesto de gasto incide en la eficiencia en el uso de los recursos en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. b. La sustentación documentaria del gasto incide en el nivel de aprobación en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios. c. El análisis financiero incide en la mejora de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios.	Y.- Gastos de operación Y ₁ .- Eficiencia en el uso de recursos. Y ₂ .- Nivel de aprobación de gastos. Y ₃ .- Mejora de toma de decisiones.	Está conformado por 57 personas, entre gerentes generales, encargados y trabajadores del área financiera.
				Técnica e instrumento Encuesta.

ANEXO 2
ENCUESTA

VARIABLE INDEPENDIENTE:	
CONTROL CONTABLE FINANCIERO	
X: CONTROL CONTABLE FINANCIERO	
X1.1: Presupuesto de Gastos de Ventas	
N° 01	¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de ventas?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
X.1.2: Presupuesto de Gastos de Administración	
N° 02	¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios elaboran periódicamente un presupuesto de gastos de administración?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
X.2.1: Política de Gastos	
N° 03	¿Las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una política de gastos aprobada por la Gerencia General?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
X.2.2: Principio de Causalidad	
N° 04	¿Cree usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios registran sus gastos tomando en cuenta el principio de causalidad?
	a) Siempre
	b) Casi siempre

	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:
X 3.1: Análisis Vertical y Horizontal	
N° 05	¿En su opinión, el análisis vertical y horizontal proporciona a las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios un panorama de los principales resultados financieros?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:
X 3.2: Análisis mediante Ratios Financieros	
N° 06	¿Cree usted que el análisis mediante ratios financieros mejora el proceso de toma de decisiones en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:
X 1: CONTROL CONTABLE FINANCIERO	
N° 07	¿Considera usted que el Control Contable y Financiero contribuye a mejorar los resultados financieros en las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:

VARIABLE DEPENDIENTE: GASTOS DE OPERACIÓN	
Y: GASTOS DE OPERACIÓN	
<i>Y 1.1: Adecuada Ejecución Presupuestal</i>	
N° 08	¿En su opinión, una adecuada ejecución presupuestal indica eficiencia de la Alta Dirección?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
<i>Y 1.2: Cumplimiento de Metas Financieras</i>	
N° 09	¿Cree que la Alta Dirección comunica a toda la organización las metas financieras del periodo?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
<i>Y 2.1 Gastos de Representación</i>	
N° 10	¿Considera usted que las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios cuentan con una política de gastos de representación?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	
<i>Y 2.2 Gastos de Despacho</i>	
N° 11	¿Cree usted que los gastos de despacho son ejecutados a través de una adecuada estrategia geográfica?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
¿Por qué?:	

Y 3.1: Plan de Acción	
N° 12	¿Considera usted que los planes de acción que implementan las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios corrigen las debilidades de la misma?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:
Y 3.1: Retroalimentación	
N° 13	¿Cree usted que los jefes dan una retroalimentación al personal durante su evaluación del desempeño anual?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:
Y 2: GASTOS DE OPERACIÓN	
N° 14	¿En su opinión las empresas distribuidoras de medicamentos veterinarios tienen una meta financiera para controlar el crecimiento de sus gastos de operación?
	a) Siempre
	b) Casi siempre
	c) Algunas veces
	d) Casi nunca
	e) Nunca
	¿Por qué?:

ANEXO 3

DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

ANEXO 4

TABULACIÓN DE RESPUESTAS DE ENCUESTA (I)

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14
1	10/19/23 19:00:23	10/19/23 19:03:04	anonymous	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
2	10/19/23 21:57:26	10/19/23 21:59:23	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces
3	10/20/23 15:39:06	10/20/23 15:43:09	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
4	10/20/23 15:43:25	10/20/23 15:46:42	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
5	10/20/23 15:46:47	10/20/23 15:48:33	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre
6	10/20/23 15:48:36	10/20/23 15:49:25	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
7	10/20/23 15:49:34	10/20/23 15:50:56	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
8	10/20/23 15:51:06	10/20/23 15:52:33	anonymous	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre
9	10/20/23 15:52:48	10/20/23 15:56:54	anonymous	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre
10	10/20/23 15:57:13	10/20/23 16:07:28	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
11	10/25/23 14:19:30	10/25/23 14:42:12	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
12	10/25/23 14:42:44	10/25/23 14:43:46	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
13	10/25/23 14:43:51	10/25/23 14:47:39	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
14	10/25/23 14:47:44	10/25/23 14:48:49	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi nunca
15	10/25/23 14:48:53	10/25/23 14:51:38	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
16	10/25/23 14:51:43	10/25/23 14:55:20	anonymous	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
17	10/25/23 14:55:24	10/25/23 15:00:43	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre
18	10/25/23 15:00:48	10/25/23 15:03:54	anonymous	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
19	10/25/23 15:04:00	10/25/23 15:06:11	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
20	10/25/23 15:06:17	10/25/23 15:08:44	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
21	10/25/23 15:08:49	10/25/23 15:11:26	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
22	10/25/23 15:11:31	10/25/23 15:13:25	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
23	10/25/23 15:13:32	10/25/23 15:15:08	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca
24	10/25/23 15:15:14	10/25/23 15:16:23	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
25	10/25/23 15:16:27	10/25/23 15:20:46	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces
26	10/25/23 15:17:12	10/25/23 15:21:31	anonymous	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
27	10/25/23 15:17:50	10/25/23 15:22:09	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca
28	10/25/23 15:18:56	10/25/23 15:23:15	anonymous	Casi siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre

TABLA DE RESPUESTAS DE ENCUESTA (II)

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14
29	10/25/23 15:20:41	10/25/23 15:25:00	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces
30	10/25/23 15:21:29	10/25/23 15:25:48	anonymous	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
31	10/25/23 15:22:08	10/25/23 15:26:27	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Siempre
32	10/26/23 8:12:02	10/26/23 8:16:21	anonymous	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces
33	10/26/23 10:29:01	10/26/23 10:33:20	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Algunas veces
34	10/26/23 10:32:18	10/26/23 10:36:37	anonymous	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
35	10/26/23 11:14:25	10/26/23 11:18:44	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre
36	10/26/23 11:22:11	10/26/23 11:26:30	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre
37	10/27/23 14:02:58	10/27/23 14:07:17	anonymous	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
38	10/27/23 18:27:05	10/27/23 18:31:24	anonymous	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Casi siempre
39	10/27/23 18:29:02	10/27/23 18:33:21	anonymous	Siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre
40	10/28/23 9:53:18	10/28/23 9:57:37	anonymous	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre
41	10/28/23 11:55:04	10/28/23 11:59:23	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Siempre	Casi siempre
42	10/28/23 13:28:47	10/28/23 13:33:06	anonymous	Casi siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces
43	10/28/23 13:24:00	10/28/23 13:28:19	anonymous	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces
44	10/28/23 13:21:15	10/28/23 13:25:34	anonymous	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
45	10/28/23 13:48:17	10/28/23 13:52:36	anonymous	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces
46	10/28/23 13:55:01	10/28/23 13:59:20	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces
47	10/28/23 14:02:38	10/28/23 14:06:57	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces
48	10/28/23 14:27:36	10/28/23 14:31:55	anonymous	Casi siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre
49	10/28/23 15:52:58	10/28/23 15:57:17	anonymous	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
50	10/28/23 17:02:11	10/28/23 17:06:30	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre
51	10/29/23 12:12:48	10/29/23 12:17:07	anonymous	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Casi siempre
52	10/29/23 12:23:17	10/29/23 12:27:36	anonymous	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
53	10/29/23 12:42:33	10/29/23 12:46:52	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Casi siempre	Casi siempre
54	10/29/23 12:55:04	10/29/23 12:59:23	anonymous	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Siempre	Siempre	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
55	10/29/23 18:41:19	10/29/23 18:45:38	anonymous	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Algunas veces	Algunas veces	Algunas veces	Siempre	Casi siempre
56	10/29/23 18:50:14	10/29/23 18:54:33	anonymous	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Algunas veces	Casi siempre
57	10/29/23 19:32:36	10/29/23 19:36:55	anonymous	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi nunca	Algunas veces	Algunas veces	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	Nunca	Casi siempre

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : Rodas Serrano, Virgilio Wilfredo
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Doctor en Ciencias Contables, Económicas y Financieras
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad de San Martín de Porres
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : EL CONTROL CONTABLE FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE GASTOS DE OPERACIÓN EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS EN LIMA METROPOLITANA, 2021-2022.
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : **Alegre Norabuena Cinthia Estefany y Alvarez Mamani Angel Heriberto**
 1.6 DOCTORADO O MAESTRÍA : **Pregrado**
 1.7 CRITERIO DE APLICABILIDAD :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar)
 b) De 12 a 15: (Válido, mejorar) d) De 15 a 18: Válido, precisar
 c) De 18 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 - 09)	(10 - 12)	(12 - 15)	(15 - 18)	(18 - 20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado con conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					8	2
TOTAL					32	10

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) :17.....

VALORACIÓN CUALITATIVA :

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

Santa Anita, 29 de noviembre del 2023



.....
Firma y Post Firma del experto

DNI 10313619