



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL PRODUCTOR AUDIOVISUAL DEPORTIVO COMO
ESPECIALIDAD EN LA REALIZACIÓN TELEVISIVA**

PRESENTADO POR

RICARDO MANUEL PAZ SOLDAN MESTA

ASESOR

GERARDO KARBAUM PADILLA

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA – PERÚ

2023



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL PRODUCTOR AUDIOVISUAL DEPORTIVO COMO ESPECIALIDAD EN LA
REALIZACIÓN TELEVISIVA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:
RICARDO MANUEL PAZ SOLDAN MESTA**

**ASESOR:
MAG. GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA, PERÚ
2023**

DEDICATORIA

Se lo dedico a mi hija Catalina y a mi esposa Julissa, porque son mi razón para trabajar duro, a ti querida hija dedico este trabajo esperando que algún día te sientas orgulloso de mi, por ser una persona trabajadora que intento dejar una pequeña huella en la televisión.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi padres y hermanos, por el apoyo constante para que fuera detrás de mis sueños, gracias por ser mi inspiración día a día y por motivarme a ser una mejor persona.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I:.....	15
MARCO TEÓRICO	15
1. La producción y el productor audiovisual	15
1.1. Etapas de la producción.....	17
1.1.1. Etapa de desarrollo.....	18
1.1.1.1. Preproducción	21
1.1.1.2. Producción	25
1.1.1.3. Post producción.....	26
1.1.1.3.1. La edición	29
1.1.1.3.2. Post producción de video	31
1.1.1.3.3. Post producción de audio	31
1.1.1.4. Emisión o distribución.....	32
1.2. Tipos de producción.....	34
1.2.1 Producción propia y ajena	35
1.3. El productor, tipos y funciones	37
1.3.1 Cualidades del productor	41
1.3.2 Tipos de productores.....	45
1.3.2.1 Productor general	45
1.3.2.3 Director de Producción.....	47
1.3.2.4 Productor de programas / Productor de series	48
1.3.2.5 jefe de producción	49
1.3.2.6 Productor de edición.....	50
1.3.2.7 Productor de estudio.....	50
1.3.2.8 Productor de desarrollo	51

CAPÍTULO II:	56
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	56
2.1. Centro laboral: Andina de Televisión – ATV / Rubro: Periodismo deportivo de televisión	56
2.1.1. Cargo: Practicante	56
2.2. Centro laboral: Andina de Televisión – ATV / Rubro: Periodismo deportivo de televisión.	58
2.2.2. Cargo: Asistente de producción	58
2.3. Centro laboral: Media Networks / Rubro: Periodismo deportivo de televisión. . 63	
2.3.1. Cargo: Productor	63
2.3.1.1. La producción y cobertura en el extranjero	68
2.4. Centro laboral: Media Networks / Rubro: Entretenimiento y variedades.	70
2.4.1. Cargo: Productor de estudio	70
2.5.1. Cargo: Productor de actualidad	72
2.5.2. Producción en el mundial Rusia 2018	73
2.5.3. Otras producciones en el 2018	76
2.5.4. 2019, año de múltiples coberturas	77
2.5.5. 2020 la reinención de la producción televisiva	81
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS	87
ANEXOS	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Etapas de la producción.....	18
Figura 2: Herramientas de gestión de un productor	43
Figura 3: Principales aptitudes de un productor	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades importantes en la pre producción	24
--	-----------

RESUMEN

Este trabajo académico tiene el propósito de mostrar reflexiones con respecto al cargo de productor, para ello se ha recurrido a fuentes teóricas que han permitido aclarar las fases de la producción y conocer los distintos perfiles que tiene este cargo, además, a partir de la experiencia profesional del autor de este trabajo se propone que en el mercado laboral existe un tipo de productor especializado en formatos televisivos deportivos que desempeña funciones específicas para realizar programas de este tipo.

PALABRAS CLAVES: Producción, televisión, etapas de la producción, tipos de productos, deportes.

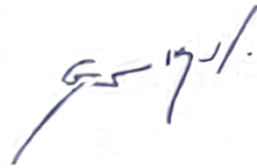
ABSTRACT

This academic work has the purpose of showing reflections regarding the position of producer, for this we have resorted to theoretical sources that have made it possible to clarify the phases of production and to know the different profiles that this position has, in addition to professional experience. The author of this work proposes that in the labor market there is a type of producer specialized in sports television formats that performs specific functions to carry out programs of this type.

KEYWORDS: Production, television, stages of production, types of products, sports.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
trabajo-de-suficiencia-profesional-paz-soldan-mesta-ricardo-manuel-1709053297-1-1713560847-171564745	Ricardo Manuel Paz Soldán Mesta
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
20068 Words	106294 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
111 Pages	8.1MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jun 14, 2024 6:54 PM GMT-5	Jun 14, 2024 6:56 PM GMT-5
● 15% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 15% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 5% Base de datos de trabajos entregados• 0% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref	
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 10 palabras)• Material citado	



INTRODUCCIÓN

La televisión es una industria que genera miles de hora de programación al día para satisfacer a sus audiencias. Esta demanda de programas solo puede ser satisfecha a través de la creación de muchos contenidos que van dirigidos a los diferentes segmentos que tiene la gran audiencia, creándose así programas para niños, amas de casa, adultos, y demás tipos de espectadores que se sienten interesados por determinados programas que ofrecen tanto los canales de señal abierta como los de cable.

Dentro de toda esa mecánica de producción que la televisión necesita es importante establecer una cadena de realización de contenidos que está en constante funcionamiento. Si bien hay cargos muy específicos que se deben cumplir con la respectiva especialización profesional, todos forman parte de un conjunto que necesita trabajar organizadamente porque la programación televisiva siempre está al aire y no puede darse el lujo de dejar de emitir, dentro de esos equipos de producción el cargo de productor se convierte en pieza clave de la gestión televisiva.

En su formación los productores se van vinculando con distintas ramas audiovisuales como el manejo de cámaras, la post producción, la administración de recursos humanos o técnicas entre otras. Además, aprenden a realizar programas en las instalaciones del canal y también están en la capacidad de realizar coberturas desde lugares lejanos a la estación televisiva como las que se hacen desde el interior del país o el extranjero, aspecto que también se detalla en el capítulo de la experiencia profesional para dejar manifestadas las cualidades logísticas,

administrativas y de producción que se aplican en estas coberturas externas que son muy demandantes en esfuerzo a nivel profesional.

Sobre todos esos aspectos trata este trabajo de titulación que tiene al productor televisivo como eje central, pero también se pretende dar a conocer una especialidad no tan difundida que es la de productor de programas deportivos, a partir de la experiencia profesional expuesta en estas páginas se busca dejar registro de las especificidades que necesita este ejercicio profesional para que pueda ser incorporada como una especialidad más dentro del ámbito de la realización televisiva y del mundo académico.

Objetivo general:

- Describir el desarrollo del productor audiovisual deportivo como especialidad en la realización televisiva.
- **Objetivos específicos:**
- Determinar de qué manera se aplican los distintos procesos evolutivos profesionales para ser un productor audiovisual deportivo.
- Analizar cómo se ejercen los distintos procesos de producción en la realización de coberturas deportivas.

En relación con los objetivos planteados se formulan las siguientes preguntas de investigación.

Pregunta general

- ¿Cómo se da el desarrollo del productor audiovisual deportivo como especialidad en la realización televisiva?

Preguntas específicas

- ¿De qué manera se aplican los distintos procesos evolutivos profesionales para ser un productor audiovisual deportivo?
- ¿Cómo se ejercen los distintos procesos de producción en la realización de coberturas deportivas?

Justificación

El presente trabajo de experiencia profesional busca evidenciar el desarrollo del productor audiovisual deportivo como nueva especialidad en el entorno laboral nacional. Teniendo en cuenta las variaciones dadas en el perfil del profesional debido a los avances tecnológicos y la globalización de la información, además de la aparición de canales temáticos deportivos y de la producción de estos contenidos que realizan los canales generalistas.

Tomando como base los conocimientos académicos y herramientas adquiridos en la universidad se logró un desenvolvimiento resaltante en el plano laboral. Aplicando los conocimientos académicos en situaciones reales que se dan

el desarrollo laboral de la realización audiovisual especializada en la cobertura de eventos deportivos.

Este trabajo se justifica al tratar de establecer las especificidades del productor audiovisual deportivo debido a que en la revisión de la bibliografía no se encuentra esta especialidad, sin embargo, consideramos que tienen particularidades profesionales para ser considerada como una especialidad dentro de los diferentes tipos de productos que existen.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1. La producción y el productor audiovisual

Para entender las funciones de un productor audiovisual se hace preciso conocer su ámbito de desenvolvimiento que viene a ser la producción audiovisual por ello en este apartado se desarrolla este concepto y sus distintas etapas para enlazarlas con el rol que el productor cumple dentro de ellas.

Se denomina producción audiovisual al conjunto de procesos que se realizan para lograr concretar un determinado producto audiovisual que puede ser emitido por medios como el cine, la televisión, internet o redes sociales. Al respecto Ortiz (2018) afirma que:

Producción es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. Así, se dice, por ejemplo, que determinada producción ha comenzado o que se trabaja en varias producciones en paralelo. Por otro lado, toda producción pasa por tres grandes fases: preproducción, producción y posproducción. (p. 5).

Este trabajo de investigación tratará de contribuir al conocimiento existente de la producción audiovisual y de sus distintas etapas ya mencionadas en la cita anterior y como reafirman Kindem y Musburger (2007) quienes enfatizan que "...el

proceso de producción puede organizarse en tres etapas consecutivas: preproducción, producción y posproducción” (p. 1). Las cuales tienen diversos matices de acuerdo con los distintos géneros y formatos que se estén realizando pero que no sería posible de ser realizadas si no existiese un profesional encargado de ellas, el productor, que cada vez debe ser más actualizado y polivalente, según Martínez y Fernández (2010):

En este contexto, más rico, pero infinitamente más complejo, el papel del productor adquiere aún mayor relevancia y añade más exigencia a la formación y competencia de este profesional, que no solo ha de producir los filmes y programas adecuados al momento presente, sino que ha de diseñar y gestionar también las actividades encaminadas a la consecución de una óptima explotación de los productos. (p. 20)

El panorama es cada vez más cambiante antes nos hallábamos en una etapa en donde los mass media y las empresas broadcast monopolizaban gran parte de la producción audiovisual, sin embargo en la actualidad han entrado a tallar en el mercado audiovisual nuevos operadores como Netflix o Amazon los que han significado una ampliación de la competencia por las audiencias, lo que desemboca en un contexto de suma diversidad en la oferta para el público pero también de ardua competencia entre los distintos participantes de la industria audiovisual, Según Ciller y Palacios (2016).

La producción audiovisual actual implica una gran diversidad de propuestas de la más variada naturaleza en cuanto a su soporte económico y al

entramado empresarial del que emanan. Desde productoras independientes de pequeña dimensión hasta productoras o divisiones de producción dependientes de operadores de televisión, existe un amplio abanico de modelos de gestión empresarial que acogen todo tipo de líneas de trabajo (p. 10)

Sea para televisión o cine, para medios analógico o digitales, para plataformas como Netflix o redes sociales los procesos de realización audiovisuales han necesitado que se sigan pautas correctas para organizar los flujos de trabajo, por ello siempre se ha considerado que las etapas clásicas de una producción audiovisual siempre fueron la pre producción, la realización y la post producción por ello es importante desarrollarla a continuación, pero la revisión de las fuentes nos ha revelado que los autores ya comienzan a incorporar otras fases diferenciadas como la de desarrollo, todos estos conceptos se trabajaran a continuación.

1.1. Etapas de la producción

Cuando se habla de etapas de producción se entiende por procesos bien diferenciados, pero correlacionados, que son necesarios de ejecutar para que cualquier producto audiovisual se desarrollado satisfactoriamente. En cada una de ellas el productor participa gestionando los distintos recursos que se requieren para la realización del proyecto. A continuación, se explican cada uno de ellos. La división clásica de setas etapas siempre ha considerado tres: pre producción, realización o rodaje y post producción, sin embargo, hay otros autores que añaden algunas más como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 1: Etapas de la producción



Nota: Worthington, 2015.

En cada una de ellas el productor participa de manera total o puede hacerlos de manera especializada, delegando algunas funciones en asistentes o contratando productores que asuman la supervisión o gestión de alguna de estas funciones.

1.1.1. Etapa de desarrollo

La producción siempre ha tenido una división muy clásica en cuanto a sus etapas, sin embargo, cada vez hay autores que han incorporado una nueva categoría a las ya antes mencionadas, la de desarrollo, antes se consideraba el

inicio de toda realización a partir de la etapa de pre producción, sin embargo, Mutis (2018) afirma que:

A la etapa de preproducción, aquella en la que se resuelven los temas logísticos del rodaje, se le ha antepuesto otra: el desarrollo de proyecto. En este período se escribe el guion, se establecen las dimensiones de la obra que se pretende realizar y se viabiliza su concreción. (p. 9)

En esta etapa se realizan acciones muy iniciales para emprender el proyecto audiovisual pero que son de suma importancia como la creación de la idea, el productor participa o gestiona acciones como elaborar el boceto de guion, se elabora un resumen de guion (a nivel de costos preliminares) y también se hace una versión muy preliminar del plan de producción para calcular el tiempo aproximado que puede tomar la realización del proyecto, dependiendo de cuanto se vaya avanzando el productor puede ir gestionando algunas acciones, según Worthington (2015).

En esta etapa, el productor puede contactar con los principales miembros del equipo de producción, con los actores y con los escritores para comprometerlos en el proyecto, de manera que este sea más atractivo para los inversores. Tener la exclusiva, o conseguir que un actor conocido o un guionista experimentado se comprometan con el proyecto, realiza inmediatamente el relieve de la producción, atrae a los inversores e incrementa la posibilidad de una mayor audiencia. Debe recordarse que, en este punto, no existe ninguna garantía de que el proyecto se lleve a cabo.

Esta etapa del ciclo de producción puede durar varios años, que pueden ser costosos y frustrantes, especialmente porque el proyecto quizá nunca vea la luz. (p.21)

Esta es una etapa no solo creativa sino también evaluativa, desde la perspectiva del productor se comienzan a calcular las distintas variables y factores que pueden determinar el éxito o el fracaso del proyecto, factores tan importantes como el financiamiento, los plazos de realización, los canales de distribución, etc. Esta es la etapa en donde se analiza la viabilidad de la propuesta desde sus distintas aristas, según Andreu (2016).

Este análisis nos ayudará a establecer en qué rango de película nos estamos moviendo. Según nuestras expectativas de financiación y posterior distribución, debemos establecer la escala de nuestro proyecto: las posibilidades de financiación y difusión de cualquier película pueden variar mucho según quién la dirija, o según quienes sean sus protagonistas. También, lógicamente, variarán sus costes. (p. 43).

Otro de los aspectos que se va afinando y que es el punto de partida del proyecto es la idea, sin ellas no hay inicio, y si no se desarrollan simplemente no habrá un proyecto que permita direccionar la distintas acciones que se deben ejecutar en las siguientes etapas de la realización, por ello Karbaum y Torres (2020) afirman que:

Las ideas pueden ser ideas seleccionadas, cuando parten de nuestra mente o propia inspiración; ideas verbalizadas, si nacen a partir de algo que nos

contaron o que hemos oído; ideas leídas, cuando las recogemos de un medio escrito como un periódico, una revista o un libro; ideas transformadas, cuando se trata de una historia nueva proveniente de una ficción ya existente; ideas propuestas, cuando son iniciativas de otro; e ideas buscadas, cuando surgen como resultado de realizar una investigación de campo.

Dependiendo de las características del proyecto y de procesos de desarrollo el productor participa en la gestación de las ideas de manera activa o asesorando para la concreción de las misma. Una vez revisados estos aspectos es momento de pasar a la siguiente etapa que es la de la preproducción y que se explica a continuación.

1.1.1.1. Preproducción

Esta etapa es muy importante para lograr el éxito en el proyecto audiovisual, consiste en planificar todos los recursos que se van a necesitar para la realización y post producción, el instrumento fundamental para conocer esos requerimientos es el guion y en “la etapa de preproducción nos exige conocer, entender y desmenuzar en guion y manejar cada uno de sus detalles, sea una historia contemporánea o de época. Si es de época, habrá doble esfuerzo” (Gutiérrez, 2017, p.131).

A partir de ello se realizan una serie de trabajos coordinados entre el director, el productor el director de arte, de fotografía, entre otros y en la preproducción se enfocan en (Carpio, 1995, p. 46) “en planificar, programar, organizar, preparar y prever cada uno de los elementos que harán de participar durante todo el proceso de la producción”. La planificación es la clave de esta etapa, mientras menos

improvisación haya menores los riesgos que hagan fracasar la realización, por ello todo debe estar pormenorizado, al respecto Rojas Samanez (1996) afirma que:

El proceso de producción se inicia con una propuesta conceptual, estamos desde este punto, en la etapa que los norteamericanos llaman PREPRODUCCION. Esta propuesta puede incluir una definición del programa, guiones, sugerencias con respecto a su desarrollo y al talento o, en ciertos casos, conlleva la presentación de un proyecto fundamentado inextenso (ver proyecto de programa). (p.49)

Hay que reseñar que este es un término que no solamente se utiliza en los medios audiovisuales, en realidad se ha popularizado su uso en otros ámbitos mediáticos como la radio, por ejemplo, tal como lo afirma Mota (1998, p.375) quien sostiene que es la “labor previa a la producción de una película, de un programa de radio o de televisión, para todos los elementos que han de intervenir en ella estén listos a la hora iniciada”. En esta etapa ya se realizan acciones mucho más concretas que las que se ejecutan en la de desarrollo, el éxito de la obra dependerá de concretar aspectos que Worthington (2015) detalla de la siguiente manera:

Esta etapa comienza cuando el proyecto ya tiene luz verde y se han negociado y firmado los contratos con el director, el guionista y los actores principales. Llevar a cabo cualquier tipo de producción es complicado y todos los proyectos requieren una base sobre la que empezar a trabajar: La oficina de producción. En esta etapa también se desarrolla el presupuesto en profundidad. Una vez que el proyecto está en marcha, se empiezan a negociar los acuerdos y los presupuestos específicos para el alquiler del

equipo, el catering y la edición, procurando conseguir los mejores precios.

(p.22)

No se puede dejar de mencionar un proceso que es transversal a todas las actividades planificadoras que se realizan en la preproducción, nos referimos a la investigación, esto consiste en recabar toda la información necesaria para cubrir los distintos aspectos necesarios para la realización, desde investigar el vestuario, las locaciones, los mejores presupuestos, los técnicos y actores más idóneo, la propuesta de fotografía e iluminación, etc. Todos estos procesos son direccionados por el productor y el director, al respecto Karbaum y Torres (2020) afirman que:

La etapa de la pre producción – encabezada por el productor – parte de un trabajo de investigación, desarrollo de documentación, planificación y sistematización de las siguientes etapas del proceso productivo. Si bien es cierto que el trabajo de investigación se desarrolla en todas las etapas de la producción, existen momentos en que el contenido depende exclusivamente de esta. (p.144)

De alguna manera los autores citados nos han ido mencionando las distintas acciones que se realizan en esta importante etapa, pero para un mejor ordenamiento de las ideas se enumeraran a continuación algunas de las actividades más importantes que se ejecutan en la pre producción:

Tabla 1: Actividades importantes en la pre producción

Elaboración del plan de producción (rodaje)
Realizar el casting (elenco)
Scouting (buscar locaciones)
Elección del equipo de trabajo
Elaboración del break down (hoja de desgloce)
Obtener los permisos correspondientes
Realizar los floor plants (planos de locaciones)
Diseño de sonido
Cue sheet (pago de derechos de autor de autor de las pistas musicales a utilizar)
Redacción del guion
Elaboración del guion técnico literario
Diseño del story board.
Desarrollo de la propuesta de dirección de arte
Elaboración de la paleta de colores
Diseño de la propuesta fotográfica
Realización de los desgloses de producción
Concretar fuentes de financiamiento
Planificar medios de distribución
Elaborar el presupuesto

En los procesos mencionados el productor tiene una participación activa, e algunos de ellos su labor es directa como en la concreción de fuentes de financiamiento, realización de desgloses, elaboración de presupuesto, entre otras. Mientras que en otras actividades las organiza para dar las facilidades del caso a quienes las van a realizar como en el caso de los diseños de fotografía, de sonido o la elaboración del guion.

1.1.1.2. Producción

Una vez que todo ha sido planificado, presupuestado y se han coordinado la plena disposición de todos los recursos a utilizarse se da inicio a la etapa de realización también llamada como rodaje o producción. Según Gutiérrez (2017, p.135) es “la del vuelo planeado, que llevara a costas la responsabilidad de plasmar todo el plan de producción que se planteó previamente al rodaje. Es decir, es plasmar día a día, hora a hora, y minuto a minuto, todo lo planificado”. Este proceso es sumamente importante porque se registran las acciones planificadas desde la pre producción, es el momento de generar las imágenes a través de su registro por las cámaras, según Ortiz (2018, p.7) “se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste”. Su valor económico será variable de acuerdo al tipo de proyecto que se quiera realizar, eso también condiciona la temporalidad de la duración de las grabaciones, según Worthington (2015):

La producción es la fase en la que se rueda el proyecto en un plató o en exteriores. En función del tipo de proyecto y del presupuesto, la producción puede durar días, semanas, meses o incluso años. Por lo general, el productor no se involucra directamente en los aspectos creativos de la producción; el director es quién se encarga de tratar con el director de fotografía y los actores. Pero el productor tiene una tarea quizá más importante: hacer de enlace con el director para asegurarse de que su visita creativa puede desarrollarse dentro de los límites de tiempo y dinero. (p.24)

Hay que establecer aquí una diferenciación en cuanto a los procesos de registro de acuerdo con el género o formato audiovisual que se esté realizando, con esto se hace referencia a que no es lo mismo rodar para la ficción, la publicidad o la no ficción. La diferencia es muy importante de precisar, en las dos primeras hay mayor control de los que se va a poner en escena porque todo se planifica a partir del guion, el cual se escribe antes de rodar. Durante el rodaje en la ficción el productor supervisa que todo lo planificado en la pre producción funcione, pero además está atento a las necesidades e imprevistos que requieran solución durante el rodaje.

Por otra parte, en la realización de contenidos de no ficción como el documental o formatos de periodismo televisivo (reportajes, notas informativas, informes especiales, etc.) el proceso es distinto, ya que tanto periodistas como documentalistas no realizan el rodaje con un guion previo, algunos elaboran una especie de guion de intenciones, pero ello es solo una guía para cubrir los temas que consideran impresionables sin embargo la realidad es muy impredecible, ellos registran los hechos como se dan y a partir de la información obtenida redactan sus guiones para luego pasar a la post producción. Por ello en el periodismo televisivo surge la figura del productor periodístico que requiere una serie de cualidades y competencias que serán explicadas más adelante.

1.1.1.3. Post producción

Luego del rodaje o grabación se realiza una etapa muy importante que es la post producción, según Ortiz es (2018) “la fase que comprende todos los procesos

de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado” (p.7). En ese mismo sentido de finalización del producto audiovisual Bestard (2001) afirma que la postproducción: “es la fase durante la cual el realizador, ayudado por los profesionales especializados, transforma la imagen y sonido grabado o rodado previamente en el producto final que verá el espectador”. (p.17).

Dependiendo del país donde se realiza el proyecto el productor podrá tener injerencia o no sobre la versión general a editarse, en otros ámbitos su labor en esta etapa está circunscrita a facilitar las condiciones técnicas, logísticas o humanas para que el director pueda realizar esta etapa final del proyecto. Al igual que las anteriores etapas esta supone un trabajo especializado, pero aquí gran parte de la responsabilidad de la calidad final del producto recae sobre el post productor, consiste en darle forma y coherencia al material audiovisual registrado, Jablonska (2015, p. 67) señala que “este proceso busca darle cierta coherencia al material a partir de cierto punto de vista, que es distinto al que se da en la vida cotidiana cuando estamos realizando nuestras actividades habituales” (p. 67).

Esta etapa exige un trabajo muy alineado entre el director y el post productor, ellos e esfuerzan por lograr la mejor calidad final del contenido a partir de los materiales que tienen a su disposición, al respecto Tamayo (2000, p. 42) afirma que “La posproducción involucra fundamentalmente procesos y labores técnicas aplicadas sobre la imagen lograda durante el rodaje y fijada en el soporte correspondiente”. En esta etapa se realizan diversos procesos como la edición, la post producción de imagen y la de sonido, al respecto D´Victórica (2009) afirma que:

Esta etapa es decisiva, implica cómo va a quedar conformado al final el programa, se realiza la edición, la inclusión de efectos digitales, la musicalización, la grabación de incidentales y locutor en off, titulaje, etc., de ella depende que el programa sea bueno o malo. Puede tenerse una excelente pre-producción y una buena producción, pero si la postproducción no está bien realizada, no tendrá caso el éxito en las etapas anteriores. (p. 18).

Como se deduce de la cita anterior son varios los procesos que se dan en la post producción, entre ellos la edición, el mejoramiento de la calidad visual y sonora y por último la exportación en la que se finaliza el producto consolidándolo en un clip de video, al respecto Worthington (2015) detalla las siguientes acciones que se realizan en esta etapa

- Digitalizar o capturar el metraje o los brutos, y organizar los en bins (o carpetas).
- Edición: etapa en la que se monta el metraje.
- Regrabar o doblar los diálogos.
- Añadir la voz en off.
- Añadir los efectos sonoros y la música.
- Mezcla: etapa en la que se añaden todas las pistas de audio para completar la película.
- Etalonaje y corrección de color.

- Ajustar el sonido o la imagen y combinarlos en una nueva cinta Master. Se tendrá en cuenta el versionado si el programa se rueda en el extranjero, ya que se tendrá que transferir al formato o estándar televisivo apropiado.
- Grabar los Master para la entrega.
- Grabar las copias de seguridad
- Grabar las copias para exhibición o publicidad en DVD u otros formatos. (p.28)

A continuación, se explicarán algunos de los procesos que se llevan a cabo en la post producción dándole mayor énfasis a la edición, ya que gracias a ella se consolidan los productos audiovisuales.

1.1.1.3.1. La edición

Dentro de la post producción editar es un proceso fundamental, en esta etapa se da forma final a los distintos elementos audiovisuales que se han registrado a través de la cámara, recopilado de archivo o diseñado a través de animaciones, estos se unen por corte y se trata de darles coherencia. Esta función es aplicada para los diversos géneros audiovisuales, pero en cada uno de ellos asumirá cualidades para construir los respectivos contenidos, Gutiérrez (2017) identifica tres etapas definidas en la edición que son:

En la primera etapa es fundamental conocer el guion, entender la historia, sentir la atmósfera y ver el material filmado, encontrando el hilo conductor y el leitmotiv de la historia (...) La segunda etapa tiene que ver con la incubación. Es decir, esa etapa que pega en las imágenes y secuencias más importantes para tener una idea de la estructura de edición (...) La tercera

etapa de la edición creativa dejará que fluya nuestra intuición, que no estorben nuestras formulaciones lógicas y dejaremos fluir nuestra inspiración. (p. 234)

Esta definición es de carácter general, pero podría tener un énfasis más cercano a la ficción, en el periodismo de televisión la edición asume ciertas particularidades que Coya (2014) expone de la siguiente manera:

A través de ella, los reporteros, editores, productores y directores pueden convertir una serie de imágenes inconexas en un gran reportaje por emitirse (...) debido a que las tomas son piezas individuales, estas solo adquieren sentido hasta que se las ensamblan hábilmente para presentar una historia con coherencia. (p. 86)

Hay que tener en cuenta que en los últimos años la edición ha pasado por una etapa evolutiva fundamental ya que se ha pasado de la edición lineal a la no lineal, en cuanto a la primera se puede definir como aquella que se realizaba de cinta a cinta, según Navas (2009, párr. 6) en este proceso “una o más cintas con el material original se transfieren segmento por segmento a otra cinta en otro grabador. En el proceso, los segmentos originales pueden ser acortados o reacomodados en otro orden” se eliminan la toma mala y se pueden agregar efectos de audio y video. (párr. 6).

La progresiva implementación de la tecnología digital en los procesos audiovisuales permitió que la edición se convierta al sistema no lineal, bajo esta modalidad el editor trabaja con data, es decir que las imágenes y los sonidos son codificados en lenguaje binario lo que permite su trabajo de forma aleatoria, cosa que no ocurría con las cintas, al respecto Pérez (2010, p. 186) define que se le

denomina como no lineal porque “se puede hacer a gusto del usuario, como él quiera. No hay ningún orden que imponga el sistema: se puede comenzar colocando en su sitio exacto la última imagen o un sonido que esté a la mitad”.

1.1.1.3.2. Post producción de video

En esta etapa se trata de mejorar las condiciones originales de registro, para ello se realizan acciones como la corrección de color, la aplicación de transiciones y efectos visuales, el etalonaje, la aplicación de textos, fotos y gráficos. Todas estas tareas contribuyen al mejoramiento del producto a nivel visual. En la actualidad los softwares de edición como Adobe Premiere o Avid permiten aplicar funciones de post producción a la imagen, pero también existen otros como Da Vinci que fueron creados específicamente para funciones precisas de post de video como la corrección de color, aunque esta empresa ha incorporado en su aplicación la posibilidad de editar.

1.1.1.3.3. Post producción de audio

La otra dimensión fundamental del lenguaje audiovisual que consolida la narrativa de un producto es el audio, el cual se configura en la banda sonora, esta es la que contiene dentro de sí todos los elementos auditivos que se requieren para la realización que se está ejecutando, al respecto Lapichino (2011) plantea que para consolidarla es necesario el proceso de post producción sonora:

Ésta es la etapa definitoria de la realización sonora, aquí trabajaremos objetivamente en busca de una definición en relación al diseño sonoro, poner en práctica un punto de vista, y definir la función formante que aportará el sonido, expresivo, emotivo, evocativo, metafórico, evaluativo, poético, de carga subjetiva, abstracto, simbólico. La sonorización de posproducción

puede ser pensada en función del discurso metalingüístico, calificar en función del relato visual, aportando componentes de la estructura del sonido, que hacen o sugieren de lo que vemos, una perfecta relación empática u “otra cosa” que distinga la diferencia. (p.21)

Es decir que una vez editadas las imágenes, aún queda una fase decisiva de la postproducción: crear la banda sonora final. Antes de mezclarla, la pista de audio suele contener el sonido registrado en el estudio o en los exteriores, aunque, en la mayoría de las ocasiones, los niveles de grabación serán irregulares y habrá que crear un doblaje. También tendrán que añadirse la música y los efectos de sonido. Este proceso se designa como mezcla de audio y consiste en combinar las diferentes pistas de efectos, música y voz para formar la banda sonora final.

1.1.1.4. Emisión o distribución

Dependiendo del medio o el contexto se aplicará cada uno de estos términos, así por ejemplo se hablara de emisión cuando un programa es producido por la televisora y lanzado al aire por ella, pero también se da el caso en que estas producen programas que comercializan a otras estaciones para que estas las emitan, o existe la posibilidad que el producto haya sido realizado por una empresa realizadora, en cualquier caso, según “el productor entregará el programa a la emisora, la productora o el cliente. Cabe recordar que una emisora puede rechazar el programa si el contenido final no cumple los requisitos técnicos señalados en las especificaciones. Esta colocación de lo realizado viene a ser parte del proceso de distribución, pero no hay que entenderlo como que hay que realizarlo una vez terminado de post producirse el programa, lo ideal es que se planifique su

comercialización desde el mismo proceso de la pre producción, al respecto, según Worthington (2015):

La búsqueda de posibilidades de distribución y exhibición debería ocurrir en las primeras etapas de desarrollo y preproducción. Empezar a vender el proyecto antes del rodaje permite al productor orientarse al mercado apropiado. Destinar una partida a cubrir los costes de esta etapa ayudará a pagar las copias adicionales, la cuota de los festivales cinematográficos y los kits de prensa. (p. 24)

Cuando se habla de emisión en la televisión se hace referencia al proceso de lanzamiento de los programas al aire, estos pueden ser en vivo o grabados, en todo caso en esa dinámica cumple una función importante el personal que labora en el control maestro operando el switcher, en donde normalmente operan un director de cámaras, un generador de caracteres, un operador de VTR y un sonidista; en algunos programas tanto el director como el productor están presentes para supervisar la emisión.

En cuanto a los productos cinematográficos hay que reseñar que durante el siglo XX la televisión y el cine competían entre sí para captar la preferencia del público, cada uno de estos medios tenía oferta de consumo distintas, mientras que la televisión es recibida de manera gratuita en la señal abierta en el cine se pagaba una entrada, por ellos se redefinieron las estrategias de exhibición para poder competir con la televisión, según Neira (2016)

El sector de la exhibición ha intentado evolucionar con los nuevos tiempos, buscando palancas para mejorar y enriquecer la experiencia de ir cine sin menoscabar el acto mismo de ver una película en pantalla grande: una buena programación, eventos especiales, experiencias en las antesalas, mejora de las instalaciones y del equipamiento tecnológico, nuevas propuestas en los servicios de restauración, incremento de los valores añadidos en los programas de fidelización e, incluso, tarifas planas. (parr.3)

En la actualidad la distribución y consumo de productos audiovisuales se ha diversificado porque a la presencia de la televisión y el cine se ha sumado la de las plataformas de video streaming como Netflix, Hulu, Disney + entre otras que operan bajo un modelo de suscripción, como en el que operan los canales de cable en donde el suscriptor paga una mensualidad para recibir una determinada oferta de contenidos.

1.2. Tipos de producción

La producción puede ser catalogada desde distintas perspectivas, se puede clasificar por el nivel de inversión, el medio, la cantidad de personal involucrado, el género o formato que se va a producir, etc. En estas el rol del productor puede ser transversal o específico, es decir que dependiendo de su nivel jerárquico puede participar en diversos tipos de producciones o encargarse de un proceso específico. En este apartado explicaremos algunas de estas clasificaciones para poder tener una aproximación teórica a esta importante actividad audiovisual.

1.2.1 Producción propia y ajena

Esta es una división muy importante de establecer porque permite comprender el origen y la propiedad de derechos de explotación de los productos audiovisuales, según Miquel Rodrigo Francés (2003) la producción se puede dividir en propia y ajena, en cuanto a la primera establece que aquí se catalogan a los programas que son realizados por la misma cadena televisiva son encargados por esta a una casa realizadora para que los produzca pero es propietaria de los derechos de propiedad y explotación, en esa misma línea Ortiz (2018) afirma que “Se caracteriza por ser la empresa productora a iniciativa propia la que produce la obra audiovisual, por lo que le pertenecen en exclusiva la titularidad y su explotación”.

La producción ajena, por el contrario, comprende a todas las producciones que la estación compra a otras televisoras, distribuidores o productores independientes en donde los derechos de exhibición son limitados y le pertenecen aún al proveedor (Francés, 2003).

1.2.2 Producción externa

Este tipo de producción es la que se realiza por encargo, es decir que la cadena de televisión no realiza la producción y en sus instalaciones, ni con su personal o recursos técnicos, sino más bien que terceriza la producción, según Ortiz (2018):

Se encomienda a una empresa productora la realización de una obra audiovisual a cambio de su completa financiación. Por ejemplo, una cadena de televisión que encarga un programa a una productora o una agencia que

encarga un anuncio. Es el contrato con menos riesgos para la productora, ya que no depende de que la obra funcione para recibir contraprestación económica. No obstante, si la obra tiene éxito, es la cadena de televisión la que podrá explotar la obra y obtener beneficios. (p. 28)

Entonces vendría a ser una modalidad de producción propia porque la televisora mantiene los derechos de propiedad y explotación de los productos realizados por tercerización.

1.2.3 Coproducción

Este es un tipo de producción muy utilizado en donde dos o más agentes de producción suman esfuerzos y recursos para realizar un proyecto audiovisual. Para más precisión citamos a Ortiz (2018) quien define que:

En esta modalidad dos o más compañías acuerdan llevar a cabo la producción de una obra audiovisual y cada una de ellas hace una aportación determinada. En el contrato entre las partes se establecen los términos que regulan la elaboración conjunta y el porcentaje correspondiente de titularidad y propiedad de la obra. Antes de definir el contrato de coproducción se llevan a cabo numerosas negociaciones, que deben quedar escritas para mayor seguridad. (p.10)

Cabe precisar que una coproducción no solamente se puede realizar entre empresas del sector audiovisual, por ejemplo, un canal de televisión y una casa realizadora, sino que también se pueden establecer relaciones de coproducción entre agentes pertenecientes al sector y organismo o personas que no pertenezcan

a él, como cuando por ejemplo se quiere realizar un video educativo y se coproduce entre el Ministerio de Educación y el canal del estado.

1.2.4 Producción individual y colectiva

Para los investigadores David Bordwell, y Kristin Thompson (1995) este tipo de producciones tienen un énfasis clasificatorio de acuerdo a la cantidad de personas que participan en el proyecto, siendo así, dividen la producción en individual y colectiva, la primera se caracteriza por ser realizada por una sola persona, Bordwell, y Thompson enfatizan el carácter casi artesanal de estas producciones en donde el realizador asume un papel multifuncional donde realiza las diversas funciones que se requieren para lograr su objetivo, por otro lado, las producciones colectivas son aquellas que agrupan el interés de distintas personas que se suman a un proyecto trabajando de manera equitativa en él, el financiamiento puede provenir de fundaciones o de recursos personales de los miembros del equipo, quienes se unen al proyecto porque comparten el mismo objetivo. Ambos tipos de producciones no necesariamente van a tener finalidades comerciales sino más bien son utilizadas para sacar adelante propuestas artísticas muy particulares que no necesariamente están alineadas con la oferta de los medios de comunicación masiva audiovisual.

1.3. El productor, tipos y funciones

Este trabajo de investigación tiene como propósito resaltar la relevancia de dos temas, la producción audiovisual y al productor en el desarrollo de proyectos

audiovisuales, por ello a partir de esta sección se explica con el apoyo de las fuentes consultadas el rol del productor audiovisual.

Lo primero es comenzar a definir que es un productor, se puede establecer que fundamentalmente es un gestor de todos los recursos necesarios para la realización del producto audiovisual, en tal sentido Prado (2000 p. 229) afirma que “En síntesis, puede definirse al productor como la persona responsable de llevar a cabo el proceso de búsqueda, selección y gestión de recursos –humanos, financieros y materiales- necesarios para transformar una idea –original o adquirida- en un producto audiovisual”.

Si bien es un profesional encargado de administrar todos los elementos mencionados, pero hay que considerar que también debe tener ciertas condiciones que lo diferencian de otro tipo de administradores ya que, al trabajar en industrias creativas como la televisión o el cine, debe estar en la capacidad de gestionar aspectos vinculados a la creatividad, al respecto Carpio (1995: p.25) afirma que “un productor es, en un principio, un creativo con la sensibilidad particular para captar las cosas que suceden a su alrededor y convertirlas en parte atractiva del producto que realiza”. Lo mismo opinan Horace y Alley (1983) pero desde un enfoque televisivo que a pesar del tiempo no pierde vigencia:

El productor [de televisión] es aquella persona encargada de una producción televisiva que establece el espíritu de trabajo y dicta los estándares que deben cumplirse. De modo ideal, como cabeza del equipo creativo, el productor es al mismo tiempo un empresario y un artista, pendiente tanto de detalles administrativos o presupuestarios como de nutrir a los talentos y dotar de una visión al proyecto. (p. 8).

Desde una perspectiva histórica este cargo se crea en la época que comprende los inicios del cine y la consolidación de la industria cinematográfica, al crecer este sector cada vez más, se hizo necesaria la participación del productor para gestionar proyectos que demandaban de un organizador de la gestión audiovisual para la realización de las películas en el contexto de los grandes estudios cinematográficos de Hollywood, Bernstein, citado por Grant (2008) explicaba que.

El productor de cine nace, en la historia de Estados Unidos, en esa transición de películas cortas a películas más elaboradas y, en consecuencia, más caras. En el estudio se busca un administrador, un intermediario, por la necesidad de controlar el trabajo, el calendario y el presupuesto. BERNSTEIN añade que Hollywood en los años 20 rebosa historias sobre productores que acabaron películas de directores: Thalberg de Von Stroheim, Selznick con *Lo que el viento se llevó*, Darryl Zanuck de Jean Renoir. (p.181)

Con la invención de la televisión y su posterior masificación era inevitable que la especialidad del productor también se traslade hacia ese nuevo medio, más aun teniendo en cuenta que cada canal debía cubrir su oferta de programas durante varias horas, es decir que se incrementaba la producción de carácter diario, eso progresivamente provocó que se asignen productores específicos para un producto o que se diversifique la especialización de los mismos, Worthington (2015) lo refiere de la siguiente manera.

En la industria de la televisión, en algunas ocasiones se contrata a un único productor para que se haga cargo de un proyecto; otras veces, son varios los

productores que se encargan de las distintas áreas de la producción, cada uno con un papel específico y unas responsabilidades diferentes. (p. 26)

También hay que precisar que la necesidad del productor no solo se circunscribe a la realización en estudios cinematográficos o cadenas de televisión, su presencia también es requerida en proyectos audiovisuales ejecutados por casas realizadoras, unidades de comunicación de empresas u organismos públicos o privados, proyectos independientes, etc. Por lo tanto, estos profesionales muestran adaptabilidad para desenvolverse en proyectos de diversa envergadura. Al respecto Worthington (2015) refiere que:

En las producciones con poco o ningún presupuesto, el productor suele ser el único responsable de los aspectos y administrativos del proyecto y debe tener creatividad e inventiva suficiente para sacar el máximo partido de los recursos disponibles. Puede ser el encargado de organizar y transportar personalmente el material, ir en busca de locaciones y preparar bocadillos y café para los miembros del equipo durante el rodaje. Todas estas tareas pueden ser estresantes y agotadoras. Siempre que sea posible, el productor debe intentar delegar responsabilidades para evitar quemarse y cometer errores. (p.26)

Dependiendo de la dimensión del proyecto el productor desplegará un conjunto de habilidades profesionales para lograr los objetivos propuestos, pero más allá de las dimensiones de los mismos hay ciertas cualidades que deben cumplir para realizar un trabajo efectivo, además existen categorías para clasificar sus distintas subespecialidades, ambos aspectos se reseñan a continuación.

1.3.1 Cualidades del productor

Uno de los ámbitos donde el productor debe tener cualidades es el de la creación de productos, para ello debe conocer muy bien los géneros y formatos en los que se van a realizar los productos audiovisuales, por ello es necesario que conozca aspectos fundamentales como el uso de la narrativa y el lenguaje audiovisual para cada uno de ellos, al respecto Worthington (2015) afirma que:

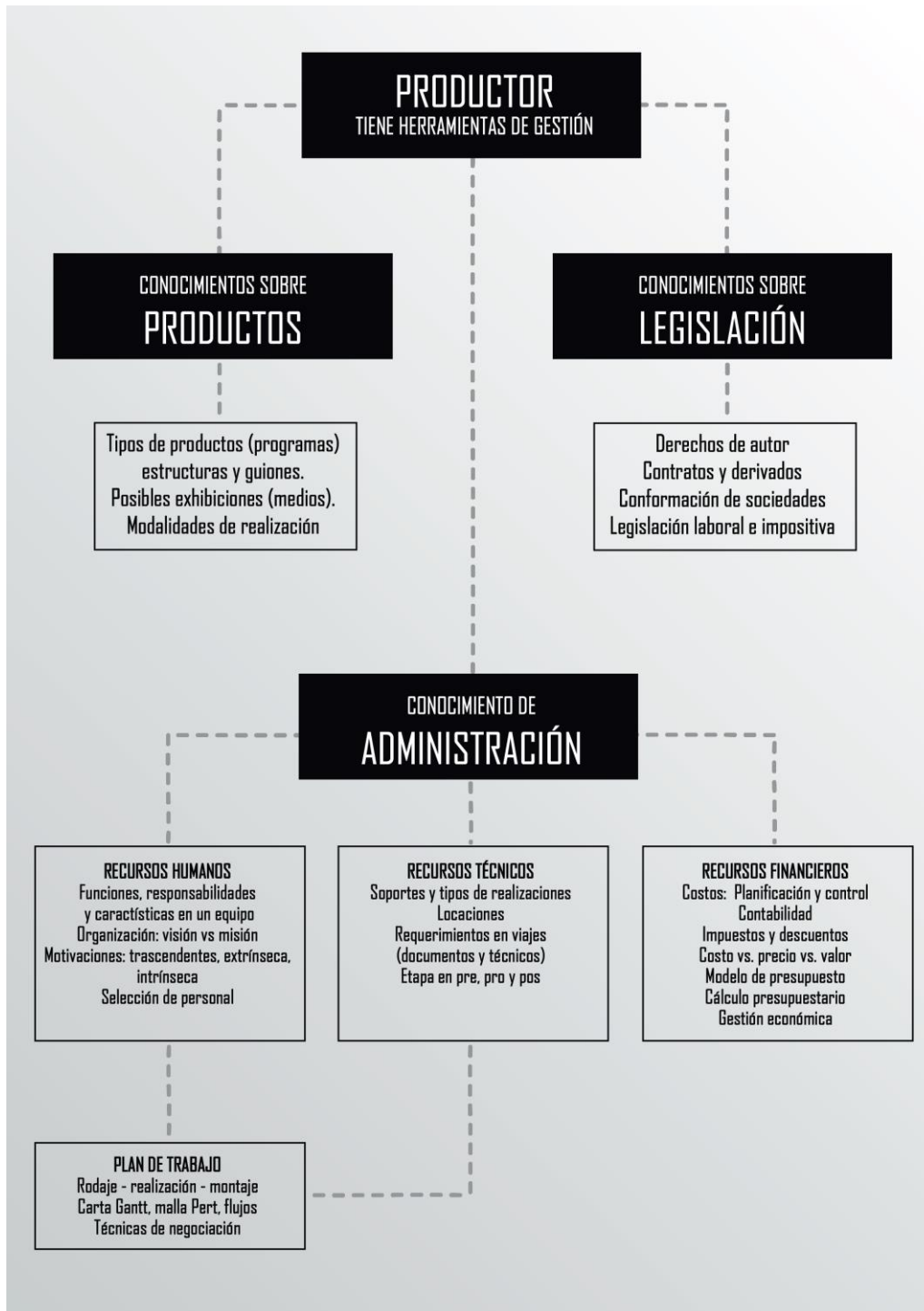
Un productor debe ser muy organizado, estar motivado y conocer a la perfección todas las áreas de producción. Es el responsable de todas las decisiones editoriales, como la aprobación final del guion y la contratación de los principales miembros del equipo de producción (incluyendo al director y al jefe de producción) (p.25)

El productor se forma con el ejercicio de la profesión, su experiencia es adquirida con el transcurso de los años y le permite tener un amplio conocimiento del ámbito audiovisual donde ejerce por ello, según Cabezón y Gómez (2010, p. 12) “debe ser una persona con un profundo conocimiento del medio y con una idea muy clara sobre los riesgos que se asumen en cada producción, es decir, debe conocer los límites”. Sumado a ello hay que entender que su labor articula el conocimiento de las distintas disciplinas profesionales que permiten la realización audiovisual, por ello se trata de un profesional que tiene una visión holística y a la vez especializada para realizar sus funciones, tal como lo plantea Francés (2003):

Se trata, pues, de un perfil de cierta complejidad y con una componente de transversalidad, puesto que ha de coordinar y dirigir aspectos pertenecientes a diferentes disciplinas. Se precisa tener una sólida formación en los procesos de producción de vídeo y televisión, la implementación de las tecnologías digitales en el proceso de adquisición y postproducción, la narrativa y el lenguaje audiovisual, el funcionamiento del mercado del audiovisual, los sistemas de financiación y de gestión económica, las regulaciones laborales y las normativas de la empresa audiovisual, las obligaciones fiscales y jurídicas, las técnicas de planificación, las acciones de promoción marketing, y el dominio de las lenguas extranjeras donde desarrolle su actividad, que en la mayoría de los casos se tratará del inglés” (p.187).

Soto (2015) explica muy bien las herramientas de gestión que debe manejar todo productor, estas se ocupan de tres grandes ámbitos de la producción que son el conocimiento de los productos, la legislación correspondiente y la gestión de la administración, al respecto adjuntamos el siguiente gráfico

Figura 2: Herramientas de gestión de un productor



Nota: Soto (2015, p. 13)

Como se aprecia en el gráfico planteado por Soto, todas las cualidades administrativas, legislativas y de conocimiento de productos que un productor aprende y desarrolla en su ejercicio profesional forman conjunto de herramientas integral en donde todas tienen la mayor relevancia y ponen en evidencia la complejidad de conocimientos que debe tener este profesional para cumplir con su labor profesional. Sumadas a esas capacidades Worthington (2015) propone las siguientes cualidades para la buena práctica profesional de un productor.

Figura 3: Principales aptitudes de un productor



Nota. Worthington, 2015

Como se puede resumir, las capacidades que debe desarrollar pasan por ejercer su cargo con un conocimiento multidisciplinario ya que debe saber tanto de leyes como de narrativa audiovisual, así como de gestión de recursos técnicos como de habilidades blandas, solo por mencionar algunas de las áreas que se han citado. Sea como fuere esa experticia se va logrando con el ejercicio profesional y con la continua capacitación ya que también debe enfrentarse a un contexto mediático sumamente tecnologizado que evoluciona día a día.

1.3.2 Tipos de productores

La producción audiovisual ha ido evolucionando en la medida en que los mismos medios lo han ido haciendo, tanto en la televisión como en el cine se han ido creando diversas especialidades en la producción, esto ha exigido que se vayan generando perfiles muy específicos para poder manejar los diferentes volúmenes y etapas que puede realizar un estudio de cine o una estación de televisión con producción continua.

1.3.2.1 Productor general

Es el encargado de todas las producciones de un canal o un estudio cinematográfico, o también puede estar a cargo de proyectos de gran envergadura, debe tener un amplio conocimiento de la profesión que le permite gestionar las distintas necesidades de los proyectos que lleva a cargo, al respecto Rojas Samanez (1996) afirma que:

Diseña el programa, elabora el proyecto y los planes de trabajo; contrata el productor ejecutivo y algunas piezas claves del talento. Supervisa otras

contrataciones. Establece las condiciones de cada contratación. Supervisa las áreas financieras, administrativa, técnica, etcétera. Coordina con las instancias de decisión de la empresa o cadena, etcétera. (p.18)

En la cita planteada se define muy bien las funciones del productor general, pero se refiere al que gestiona un programa, por ello se vuelve a reiterar que también existe ese cargo en estaciones de televisión o estudios en donde ellos se encargan de supervisar toda la producción audiovisual de setas empresas.

1.3.2.2 Productor ejecutivo

Es asignado por el productor general para uno o varios proyectos específicos, asumo funciones especializadas en las que “administra el presupuesto, la publicidad, el “soporte financiero”, contrata al personal, coordina elementos técnicos y no técnicos” (Rojas Samanez, 1996, p.18). De acuerdo con lo citado, pero desde una perspectiva más amplia en el manejo de proyectos Worthington (2015) afirma que administra “varios proyectos en diferentes etapas de la producción, a menudo al mismo tiempo. Trabaja junto con el productor de programas (y también con la emisora y el equipo ejecutivo) participa en todos los aspectos comerciales y directivos de la producción”. Desde el ámbito de las productoras audiovisuales González (2005) ofrece la siguiente definición:

El Productor ejecutivo (Executive Producer) de una productora es el máximo responsable de llevar a cabo un determinado tipo de proyectos –series o programas– y sus atribuciones son muy semejantes a su homólogo de la cadena, con la salvedad de tener en muchos casos una mayor implicación creativa. Suele ser uno de los directivos de la empresa y responde, a veces,

al Director general de la compañía. Puede estar especializado en un género determinado (series de ficción o programas de entretenimiento). Así, una empresa grande puede tener varios productores ejecutivos, cada uno de los cuales supervisará uno o varios proyectos dependiendo del volumen de producción. También puede darse el caso de una serie con varios productores ejecutivos (de la productora). (p.23)

Desde el ámbito de las televisoras, los estudios cinematográficos o las casa realizadoras el productor ejecutivo realiza funciones muy importantes sin las cuales ningún proyecto podría ser concluido, estas exigen un amplio conocimiento de áreas tan importantes como el financiamiento, la logística, el conocimiento del sector audiovisual y también los gustos de preferencias del público hacia el que se va a dirigir el producto.

1.3.2.3 Director de Producción

Este tipo de productor es el encargado de la gestión de los recursos técnicos que se necesita para la producción. Es un cargo que se ejerce en las cadenas o estudios porque en estas organizaciones pueden existir una extensa realización de contenidos de diversos géneros y hay que distribuir los equipos de manera organizada, según González (2005):

El director de producción (production manager) es la persona responsable de la adecuación de los recursos a las necesidades de producción de una cadena. Se encarga de la gestión de la dotación de infraestructuras (platós, equipo técnico disponible, material técnico, etc.) para la producción de

programas, de cualquier género. Viene a coincidir con el responsable del área de Gestión de la cadena, o más específicamente, de la división de Producción. Su responsabilidad se reduce por tanto a la disposición de los recursos y no a los contenidos. (p. 23)

Como se deduce su labor está especializada en la distribución de los recursos técnicos de la cadena para que se pueda realizar, sobre todo, las producciones internas. En las televisoras y estudios cinematográficos esto es de vital importancia porque la correcta organización de la utilización de los equipos influye en la productividad optimizando los tiempos de producción y por ende la rentabilidad de los proyectos.

1.3.2.4 Productor de programas / Productor de series

Este es otro tipo de productor específico para determinados proyectos, según Worthington (2015) “tiene la máxima responsabilidad en los aspectos comerciales (presupuesto, contratación), creativos (guion, edición) y cualitativos del programa. Controla el presupuesto y contrata los principales creativos del equipo de producción, como el director, el director artístico y el editor”. (p. 17)

Este productor tiene todos sus esfuerzos concentrados en la realización de un solo programa, a diferencia de los anteriores asume la total responsabilidad de un proyecto, pero debe de informar de sus resultados a los productores que están sobre él jerárquicamente.

1.3.2.5 jefe de producción

Este es otro cargo de producción que se ejecuta en proyectos específicos porque hay películas o series que requiere su presencia en etapas determinadas como el rodaje por ello “se contrata al final del proceso de desarrollo y participa en la producción y la postproducción. Ayuda a gestionar los gastos variables (O below the line) y la logística y, además, contrata el equipo de rodaje” Worthington (2015). Complementando esta definición, González (2005) afirma que:

El jefe de producción (line producer) es la persona designada por el Productor ejecutivo y el director de producción para llevar a cabo la realización de la serie dentro de los parámetros de tiempo y dinero previstos (productor de campo). Así pues, vigila que se cumpla el plan de grabación de una serie y se responsabiliza de llevar el control presupuestario diario de rodaje. Asigna las cantidades de dinero necesarias a los responsables de cada área de producción y dirige a los diferentes ayudantes y auxiliares de producción de la serie. Gestiona el día a día en la contratación de actores y técnicos. En general, lleva a cabo toda la logística de producción de una serie. (p.26)

Los indicadores fundamentales que debe cumplir son tiempo, presupuesto y calidad, según el tipo de producción que esté realizando. Su trabajo es el de gestionar la producción en el día a día, solucionar los problemas inmediatos y dinamizar todos los procesos que implica grabar diariamente.

1.3.2.6 Productor de edición

Un productor especializado también es el de edición, su trabajo se orienta exclusivamente a la gestión de la etapa de post producción, según Worthington (2015, p. 26) “participa en series o en formatos de concurso o reality shows y supervisa la edición del proyecto. Debe tener grandes habilidades narrativas, facilidad para la escritura de guiones y ser capaz de tejer varias historias en paralelo en un solo programa”.

Para ejercer esta función el productor de edición no solo debe conocer los flujos del trabajo audiovisual y los principios de la narrativa audiovisual, además de ello debe tener conocimientos de los procesos de post producción para poder comprender las funciones de montaje, colorización, mezcla de sonido, etc. que van realizando los postproductores y poder gestionar estos procesos.

1.3.2.7 Productor de estudio

Es un productor especializado en el trabajo de realización de un programa de televisión, para ello labora desde “un estudio televisivo con los presentadores, desde una galería para la emisión en directo. Su tarea consiste en supervisar el contenido del programa y asegurarse que el concepto, el tono y el estilo general del programa se transmiten adecuadamente” (Worthington 2015, p.26).

Su labor está destinada a controlar y ejecutar los procesos necesarios para la emisión de un programa, dirige la puesta en escena del mismo gracias a que conoce los requerimientos logísticos y de personal técnico y artístico para realizarlo.

1.3.2.8 Productor de desarrollo

En algunas regiones o países se presenta el rol de productor de desarrollo, según Worthington (2015) “genera ideas y las desarrolla en guiones, propuestas y formatos de programas. Estos se convierten en una sinopsis (pitch) que se envían a las televisiones y a otras fuentes de financiación”. (p.26)

Este perfil es sumamente especializado y tienen una orientación hacia el desarrollo de las primeras etapas del proyecto audiovisual. Este tipo de productor no solo debe conocer las necesidades técnicas, logísticas y económicas del producto, sino que también debe tener conocimientos acerca de la factibilidad narrativa o de espectáculo que puede tener el mismo.

1.3.2.9 Ayudante de producción

Este cargo es muy importante en la carrera de los productores ya que muchos de ellos empiezan su ejercicio en esta profesión desempeñándolo, a nivel jerárquico está en la base de escala de cargos, sin embargo, le ofrece a los que lo ejercen la oportunidad de introducirse y conocer todos los aspectos vinculados a la producción audiovisual, Según González (2005)

El ayudante de producción (production assistant) es la persona que colabora con el director de producción y jefe de producción en todas las tareas que estos determinen. Suelen gestionar los permisos de grabación en localizaciones naturales, contrata el catering, planifica todos los transportes de los actores diariamente y, en el caso de grabación en exteriores, organiza el traslado del equipo técnico. Otras responsabilidades son el alquiler del

material técnico necesario para cada jornada de grabación y la supervisión de la grabación en exteriores. Mantiene un continuo flujo de información con el jefe de producción para informarle de todos los pormenores de la producción. Dependiendo de la magnitud de la producción habrá uno, dos o incluso tres ayudantes de producción. (p.27)

Como se menciona en la cita ellos realizan diversas funciones que van desde la etapa de la creación de la idea hasta la distribución, por ello llega a ser un puesto propicio para el aprendizaje de la profesión porque quien lo ejerce llega a conocer los procesos y requerimientos que cada etapa necesita, lo que le deja una buena base de conocimientos prácticos de la profesión.

1.3.2.10 Productor periodístico

Este tipo de productor tiene un perfil profesional muy particular, por un lado, es un periodista que sabe definir en sentido noticioso que debe tener un hecho para que se emita al aire, por el otro, debe tener todas las cualidades necesarias que le permita la gestión de los recursos necesarios para realizar el programa informativo, al respecto la productora Soledad Giraldi (News line report, 2017) afirma que:

En las manos del productor esta la tarea de generar la noticia que se va a presentar al aire. No hay que ser solamente un receptor de novedades que provengan de afuera o de agencias de noticias y que ya se han replicado en diarios o radios. Lo importante es darse cuenta de que uno puede producir esas noticias. (párr. 1)

Como se ha detallado la carrera de producción audiovisual exige una constante evolución que se va alcanzando con la progresiva experiencia en distintos

niveles de los cargos que se ocupan. Los productores, en la medida en que van adquiriendo esa experiencia, van solidificando profesionalmente el perfil hacia donde se especializarán, pero en resumen todas las prácticas previas van sumando en ese propósito.

1.4. Definición de términos básicos

- **Producción audiovisual:** Se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. (Ortiz, 2018).
- **Productor general:** Diseña el programa, elabora el proyecto y los planes de trabajo; contrata el productor ejecutivo y algunas piezas claves del talento. (Rojas Samanez, 1996).
- **Productor ejecutivo:** Es el máximo responsable de llevar a cabo un determinado tipo de proyectos –series o programas– y sus atribuciones son muy semejantes a su homólogo de la cadena, con la salvedad de tener en muchos casos una mayor implicación creativa. (González, 2005).
- **Director de producción:** El Director de producción (Production Manager) es la persona responsable de la adecuación de los recursos a las necesidades de producción de una cadena. (González, 2005).
- **Productor de estudio:** Es el encargado de supervisar el contenido del programa y asegurarse que el concepto, el tono y el estilo general del programa se transmiten adecuadamente” (Worthington 201).

- **Etapa de la idea:** Se desarrolla la idea de forma creativa, en esta etapa se esboza la propuesta o el guion y se redacta el resumen del presupuesto. (Worthington 2015).
- **Etapa de desarrollo:** En este período se escribe el guion, se establecen las dimensiones de la obra que se pretende realizar y se viabiliza su concreción. (Mutis, 2018).
- **Etapa de pre producción:** La etapa de preproducción nos exige conocer, entender y desmenuzar en guion y manejar cada uno de sus detalles, sea una historia contemporánea o de época. Si es de época, habrá doble esfuerzo”. (Gutiérrez, 2017).
- **Etapa de realización:** La producción es la fase en la que se rueda el proyecto en un plató o en exteriores. En función del tipo de proyecto y del presupuesto. (Worthington 2015).
- **Etapa de post producción:** La fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado. (Ortiz, 2018).
- **Etapa de distribución:** El distribuidor es la persona a quien el productor cede, en condiciones temporales y limitadas, los derechos ligados a la difusión. Los contratos de distribución se refieren a territorios y periodos determinados; cuando se trata de una película importada del extranjero, se

suele hablar de cesión y de venta global de los derechos de explotación (Chión, 1992).

- **Programa deportivo:** producto televisivo que informa o entretiene cuyo contenido aborda temas de carácter deportivo, pueden ser emitidos en canales generalistas o temáticos de deportes y en la actualidad son elaborados bajo pautas configurativas que abordan distintos formatos como programas de entrevistas, debates, noticieros, documentales, biopics, entre otros.

CAPÍTULO II:

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

2.1. Centro laboral: Andina de Televisión – ATV / Rubro: Periodismo deportivo de televisión

2.1.1. Cargo: Practicante

En el año 2005, por intermedio de un profesor mío de la universidad de décimo ciclo que también trabajó como director de Televisión en ATV en el programa “El deportivo” específicamente, tuve una recomendación de su parte y comencé a trabajar en ese programa, como practicante, en abril del año 2005. Dentro de las funciones que se me encomendó y principalmente lo que hice durante ese año fue el pauteo de la señal de satélite, no sólo de los noticieros internacionales que llegaban por la señal de cable, sino también era el pauteo de partidos nacionales e internacionales, así como su respectiva grabación. Nosotros grabábamos en ese momento en diversos formatos, incluso en VHS, ya en el año 2005 se realizaba más en el formato Dvcam y Betacam.

Se grababan todo tipo de partidos en ese momento, me tocó hacer partidos de fútbol descentralizado, partidos Internacionales de las ligas más importantes del mundo, partidos donde participaban los peruanos, partidos de la selección. Dentro de lo que significaba un pauteo regular se hacían registros de jugadas, de goles, de atajadas, bloopers. En cuanto a lo que implica al noticiero, eran noticias del

acontecer más importantes del fútbol Internacional, de deportes, podría ser de NBA, también podría ser de vóley o todo lo que significara de interés para el programa El deportivo. Luego de esto, en ese mismo año y también como practicante, una de las funciones que tuve que hacer fue la edición por corte, editábamos en el formato de tres cuartos, casi ya migrando para lo que era Betacam y posteriormente Dvcam. Lo que teníamos que editar eran algunas pequeñas entrevistas y formatos de resumen del futbol internacional. También tenía encomendada la función de búsqueda de archivos para la debida elaboración de notas, informes del día a día o informes especiales. También se me encomendó la función de apoyo el switcher, en algunas ocasiones para estar de la mano del productor, para cualquier tema que pudiera surgir en ese momento.

Durante ese primer año como practicante, también tuve la oportunidad de trabajar en el Mundial sub 17 – organizado en Perú en tres ciudades de nuestro país. Durante esa época realicé diversas funciones como: el pauteo de los partidos, apoyo de archivo, apoyo en switcher, en recepción de material enviado por microondas, también en algunas ocasiones apoyaba en piso marcándole algunas indicaciones a los conductores por intermedio de la comunicación que tenía con el productor quien se ubicaba en el switcher, con ese proceso se le daban las indicaciones al conductor del programa Eddie Fleischman para la grabación de cada emisión.

2.2. Centro laboral: Andina de Televisión – ATV / Rubro: Periodismo deportivo de televisión.

2.2.2. Cargo: Asistente de producción

En el año 2006 cambié mi cargo y asumí formalmente como asistente, las funciones que tuve que desempeñar fueron diversas, algunas ya las había realizado como el pauteo de satélite, búsqueda de archivo, en cuanto a las ediciones hubo un cambio porque se realizaban en Betacam y en Dvcam, ya no en tres cuartos, además de algún material que trabajábamos en Premiere. También continué apoyando lo que era el switcher, durante ese año tuvimos la tarea de producir la cobertura para el Mundial de Alemania 2006, en esa etapa hay una labor en especial que se me encomendó por tener un conocimiento mediano de inglés, lo que significó la coordinación y la preproducción de lo que sería el desplazamiento de un equipo especial que viajó a Alemania para cubrir este evento, hay que tener en consideración que nosotros teníamos los derechos de este mundial. Estas actividades realizadas coinciden con lo planteado por Gonzales (2005) quien sostiene que este puesto es importante ya que se cumplen diversidad de funciones necesarias para la realización televisiva y contribuyen en la labor del productor.

La tarea de preproducción significaba armar una especie de hoja de ruta sobre qué se iba a tener que seguir, desde hoteles, traslados donde se planificó el uso de distintos medios de transporte como trenes, aviones o el sistema de buses. No eran épocas de tanto uso del internet, ni de separar cosas por esta vía, había que llamar, preguntar y preproducir de esa manera para que cuando los periodistas viajaran tuvieran todas las facilidades del caso y estuviera todo ya coordinado. Eso fue antes del mundial, durante el campeonato, la función específica que cumplí fue la de pautar todos los encuentros disputados. Además, ese año tuve la oportunidad de poder apoyar haciendo las veces de camarógrafo, también cumpliendo funciones

de reportero, no solamente como un reportero que sale a hacer notas, sino también hacer despachos vía microondas, además de participar en la elaboración de algunos informes especiales o realizar algunas notas de algunos temas de interés para el noticiero. También tuve la oportunidad de seguir apoyando al productor en el switcher y trabajar en piso durante la grabación de los programas en el año 2006. Estas funciones específicas se alinean con lo que plantea los autores (Mota, 1998; Worthington, 2015; Karbaum y Torres 2020) con respecto a la diversidad de acciones que se deben ejecutar previamente a la realización de un producto audiovisual, sin ellas el resultado del rodaje, posproducción o emisión será ineficiente.

En el año 2007 seguía desarrollando las siguientes funciones como asistente: el pauteo de la señal que llegaba por satélite de partidos internacionales y también del campeonato local, visionado de noticieros, edición, búsqueda de archivo, continuaba con el apoyo en switcher, apoyaba siempre con la cámara; asistía en las notas, informes y buscando archivo. Pero en este año se me asignó una nueva responsabilidad ya que se me encomendó la función de coordinación de campo en algunos partidos de eliminatorias rumbo al mundial Sudafrica 2010. Este nuevo cargo exigía el desarrollo de funciones de cobertura periodística como marcar algunos cambios de jugadores, goles, tarjetas, esto ya implicaba un trato directo con el productor que estaba en la móvil, eso fue en el año 2007.

En el año 2008 continuaba realizando las mismas funciones ya mencionadas. También tuve la oportunidad trabajar en los Juegos Olímpicos del 2008 como coordinador de producción, para ello tuve un par de personas a mi cargo, las cuales

se encargaban de pautear, yo estaba supervisando su labor y tenía la tarea de ver que la elaboración de las pautas sea correcta, ya que se tenía la complejidad de chequear las diferentes señales que llegaban de todas las disciplinas deportivas que se desarrollan en una olimpiada. A nivel del campeonato local seguí haciendo cámara, notas y también la coordinación de campo en los partidos de eliminatorias.

En el año 2009 igual desarrollé el pauteo de la señal de satélite, noticieros, partidos, búsqueda de archivo, elaboración de notas, apoyo de comisiones, apoyo en switcher, en piso, apoyo también en las ediciones ya sea por corte o sea no lineal, coordinación en campo en los juegos de eliminatoria, coordinación también de enlaces microondas.

En el año 2010 continuaba desempeñando las mismas funciones, pero además asumí la labor de realizar las ediciones del mundial 2010, lo que era una tarea importante porque mi jefe viajó a Sudáfrica, entonces tuvimos la labor de poder producir el evento del mundial, desde la preproducción con elaboración de informes, producción de notas, gestión de archivo de material durante el partido y trabajar en los partidos desde el switcher sacándolos como una transmisión. En ese año también comenzamos a producir los eventos boxísticos de interés, empezando desde la preproducción lo que implicaba ir a locacionar en el diversos coliseos nacionales donde se realizaban los encuentros, la función era ver dónde se armaba el cuadrilátero, cuál era la disposición de las cámaras, dónde se iba a ubicar la móvil, también apoyábamos en lo que era la elaboración de notas, informes para la transmisión, durante la velada boxística hacíamos la coordinación de campo,

pauteando los tiempos de emisión para que no surjan desfases con el control maestro.

En el año 2011 y 2012 desarrollé las siguientes funciones: el pauteo de material de satélite, búsqueda de archivo, elaboración de notas, apoyo en comisiones, coordinación de enlaces microondas, apoyo en switcher, apoyo en edición por corte y también no lineal, coordinación en los partidos de eliminatorias de Perú, partidos de fútbol descentralizado, encuentros de la liga local, e igual seguía apoyando en la producción de las veladas boxística. En el año 2013 cumplía las mismas funciones, pero dentro de lo más resaltante que tuve que hacer fue desempeñar el cargo de productor para organizar la transmisión de los juegos bolivarianos que se llevaron a cabo en Trujillo, estuve casi un mes destacado en esa locación. Esto implicó la supervisión de producción, apoyo en la unidad móvil y la supervisión de los juegos desde la sede. Otra función importante también fue la coordinación de campo en las Eliminatorias y tuve una importante labor que fue la supervisión desde el lado de producción en el armado de la móvil para los partidos de este torneo.

En el 2014 realizaba las mismas labores como: pauteo, búsqueda de material, archivo, switcher, reportear, hacer un poco cámara, pero el trabajo diferencial y más importante fue productor a cargo en la final de la Liga de Campeones en Lisboa por lo que tuve a cargo la producción, coordinación, ediciones, cámara y el envío de material al canal, es decir que realicé la producción desde el mismo Portugal. Esta fue una experiencia exigente porque tuve que realizar acciones importantes para la cobertura como el apoyo logístico que fue una

de las cosas más significativas y retadoras que tuve que hacer en este año y como para cerrar mi etapa como asistente dentro de ATV. También es importante precisar que prácticamente viajé yo solo como productor con dos talentos. Esto fue un poco lo que a grandes rasgos ha significado mi etapa como practicante y como asistente de producción desde el año 2005 hasta el año 2014.

De esta etapa se pueden extraer varias reflexiones en cuanto a lo teórico y lo práctico, en primer lugar, me ha tocado empezar desde el puesto inferior, sin ser peyorativo, en la escala jerárquica de cualquier producción audiovisual, como lo fue el de ingresar como practicante, luego pasé a ser asistente y comenzar con tareas específicas, como el pauteo, progresivamente fui realizando más funciones llegando a desarrollar casi todos los puestos que se necesitan para sacar un programa deportivo al aire, esta progresiva evolución es importante para cualquier profesional que desea crecer en su ámbito laboral, si bien la realización televisiva siempre está marcada por la presión y el tiempo en contra, todos esos retos te van preparando para asumir funciones de mayor responsabilidad, que cuando se presentan no dejan de tener su grado de complejidad.

El siguiente paso fue realizar funciones de productor, aunque nominalmente aun no figuraba con ese cargo, sin embargo, todos los eventos deportivos donde me tocó realizar esa función significaron aprendizajes fundamentales ya que algunos torneos se realizaban en el interior del país y otros en naciones distintas, esto, correlacionándolo con la teoría implica el desarrollo de múltiples cualidades profesionales como saber editar, grabar, realizar despachos en vivo o por internet, organizar la logística para la cobertura, etc. En suma, de lo que se trata aquí es de

cumplir con un requisito fundamental para los comunicadores actuales que es el desarrollo de las polivalencias profesionales. Cabe precisar que eso no sería posible si es que un comunicador audiovisual no da esos pasos iniciales en su ejercicio profesional, tal como se reseñó en el marco teórico, según Gonzales (2005) el asistente de producción ejecuta muchas labores de gestión y coordinación, lo que a largo plazo se convierten en saberes profesionales que lo ayudan a desenvolverse con mayor solvencia en cargos de mayor jerarquía. Pero se puede añadir, a manera de conclusión, que la diversidad de funciones en las que apoya un asistente de producción lo pone en contacto con distintas especialidades de la realización audiovisual como la redacción de guiones, la grabación con cámaras o la post producción, lo que a la larga le permite desenvolverse en esas funciones, si es que así lo desea el asistente, o le permitirá ser más solvente en entornos externos al canal como cuando se hacen coberturas en otros países. Cabe añadir que estos productos televisivos eran propios del canal correspondiéndoles la denominación de producción propia según Francés (2003) y Ortiz (2018).

2.3. Centro laboral: Media Networks / Rubro: Periodismo deportivo de televisión.

2.3.1. Cargo: Productor

La siguiente experiencia profesional comienza en la empresa Media Networks, a donde postulo e ingreso con el cargo de productor para el canal CMD incorporándome a trabajar a la empresa en noviembre del 2014, en ese momento se me encargaron 2 tareas, la primera fue producir el programa Show de goles que

era un programa de cierta manera sencillo, que trataba de mostrar resúmenes de goles, con la conducción de un talento Michael Succar. Al ingresar quise darle al televidente la mayor cantidad de actualidad posible, goles del día, resúmenes del día, partidos especiales, realizamos una serie de especiales de los jugadores, rankings, le dimos un giro importante, añadimos secuencias que gustaron mucho, una de ellas fue la secuencia del As de la pichanga, que era una sección donde la gente, en ese momento que se podía salir a jugar, se grababa un gol y lo mandaba al canal y nosotros lo premiábamos.

La otra tarea que se me encomendó fue producir, elaborar o hacer un programa llamado Mundo CMD, este programa se elaboraba a partir de material audiovisual de múltiples disciplinas deportivas que el canal tenía a disposición porque se contrató a la empresa AP como proveedora de este servicio, esta era una web donde llegaba información de diversas noticias deportivas, la idea del proyecto era tomar ese material y mostrar deportes no tan conocidos como el fútbol o el voley y empaquetarlo para hacer un programa de 24 minutos con una voz en off. Partimos con algunos ya conocidos como el surf, para ello hicimos un casting y el elegido fue Gino Bonatti, se trabajaba mucho con los guiones previos y la locución en off, lo complicado era la producción de contenidos para los deportes desconocidos, había que investigar mucho y ser muy cuidadosos con las locuciones ya que se mencionaban nombres y apellidos en inglés o europeos, o de ciudades de otros países, lo gratificante es que tuvo cierto reconocimiento en cuanto a la calidad de las imágenes que eran diferentes y especiales porque eran de los deportes diversos que se realizaban en todas partes del mundo. Si se hace un símil sería parecido al

programa La cabalgata deportiva Guillette. En muchos aspectos exigía una producción rigurosa por ello nosotros hacíamos desde la selección de la información, la estructuración del guion, la grabación de la locución, la corrección del texto previamente, hacer anotaciones de cómo se debía pronunciar porque era muy importante que haya una pronunciación pulcra o correcta del texto. El programa funcionó por varios años y eso fue dentro de la primera responsabilidad que me marcaron ejecutar. Estas funciones orientadas a la generación de programas determinados coinciden en lo que Worthington (2015) denomina como productor de programas, cargo que responsabiliza a un profesional para la realización de un programa o serie específicos.

A partir del año 2015 la gerente de producción me encarga la realización del noticiero Central CMD y también me empieza a encargar proyectos de los programas que se activaban cada vez que la selección de fútbol de Perú jugaba, ya sea un partido oficial, amistoso, Copa América o de Eliminatorias. Entonces, de ¿qué trataba este proyecto? en realidad era producir los noticieros, gestión con talento, elaboración de pauta, investigación, coordinación de enlaces, coordinación de invitados de acuerdo a la coyuntura, en este momento ya tenía el encargo de trabajar con Daniel Peredo, Diego Rebagliati, Pedro García, lo que se llevó a cabo durante todo el 2015 y 2016, a nivel profesional fue un aprendizaje importante porque los conductores que ya mencioné, son gente que tiene mucho recorrido y mucha experiencia, pero comprendí que era importante ser siempre respetuosos mutuamente, tanto yo de su trabajo como ellos del mío a la hora de elaboración de las pautas, sugerencias para contenido y cosas por el estilo. Todo esto fue

importante porque comenzamos a trabajar con partidos y con procesos importantes dado que Perú iniciaba un camino hacia lo que fue el mundial de Rusia 2018. Además, se realizaban contenidos polideportivos a la par con el programa mundo CMD.

En el año 2017 comienzan los cambios, del 2016 para el 2017, en realidad empiezan las transformaciones porque el canal entra en una reestructuración de señal y de imagen, se lanza el famoso slogan “Fuera de la caja” donde se comienzan a trabajar contenidos muy diferentes a lo que normalmente queríamos hacer, el propósito era no estar tan acartonados, ni hacer el mismo programa tipo noticiero, todos con terno, todos serios, etc. Se cambió el estilo innovando el formato, para ello se hizo una reingeniería de la imagen del canal y se comenzaron a trabajar programas nuevos, para ello, según Worthington (2015) los productores deben tener cualidades como la creatividad, la planificación y la habilidad para adelantarse a los cambios. A mí me dieron el encargo de hacer el programa Loco pelota, que era un tutorial de cómo convertirse en freestyler y el otro era La tabla del uno, que era un tutorial para aprender a hacer skateboard, estos formatos de programas me resultaron sumamente nuevos y diferentes porque eran cosas que no había visto nunca y demandó investigación de mi parte, ver referencias, ver referentes de este deporte o disciplina. Entonces eso significó un reto profesional para mí, trabajar en cosas diferentes.

Luego de eso, otro encargo que tuve fue un programa de ciencia donde tratábamos de explicar por qué la ciencia se aplicaba al deporte, proyecto que en verdad significó un reto también, trabajábamos con muchos temas de investigación,

para desarrollarlo se trabajó con ingenieros de la PUCP, para poder hacer explicaciones de cómo era el deporte, cómo es que un atleta puede dar 3 saltos mortales, cómo es que el balón puede hacer un giro y puede entrar al arco, cómo es que la jabalina va a tal velocidad, tiene tal resistencia, tiene tal forma de caer, estas interrogantes respondían a la idea del programa que era explicar, por ello se llamaba “Y cómo lo hizo”, A nivel funcional trabajábamos con estructura de guion, armado de guion, gestión del talento , muchas gráficas, apoyo visual, amplia información, arduo trabajo de animación para potenciar las explicaciones que daba el conductor Renato Gianoli. Fue un reto bastante grande, a nivel comparativo la reflexión es que con mayor presupuesto hubiéramos podido trabajar y hacer otras cosas tipo Discovery Channel, a pesar de ello, dentro de las limitaciones que teníamos, lo llegamos a realizar con un nivel de producción aceptable dentro del mercado local.

A nivel de reflexión profesional esta etapa desarrollada demuestra lo importante que es para todo profesional audiovisual el conocer de manera sostenida lo que son los géneros, formatos y contenidos, no solo desde el aspecto práctico, sino también desde el punto de vista teórico ya que estos conceptos están en constante transformación, esto debido a que las audiencias cada vez más buscan programas que se alineen y satisfagan sus intereses mediáticos, por ello esto exige estar innovando en la forma en que se generen productos para la televisión deportiva.

2.3.1.1. La producción y cobertura en el extranjero

Para mayo del 2017, surge un nuevo cambio profesional a nivel de producción, se da la oportunidad de que Jonathan Maicelo compitiera por el título mundial en Nueva York, iba a pelear en el Madison Square Garden, y nosotros habíamos estado hablando con él para hacer un seguimiento del suceso deportivo. Surgió la idea y la posibilidad de hacer un viaje para poder grabar un poco la previa y registrar lo que significaba esta pelea, posteriormente aprobaron el presupuesto y comenzamos a trabajar. Al aprobarse el presupuesto, unos días antes, entonces surgió la idea de hacer un documental inicialmente llamado Siguiendo pasos Jonathan Maicelo.

Tuve a mi cargo diversas funciones de producción que incluyeron la gestión desde la logística, pasajes, hospedaje, hacer una estructura de lo que significaría el viaje día por día, un seguimiento con Jonathan, convivir con él esos días, añadido esto previamente a la pelea. También se produjeron y vendieron unos microprogramas para poder ir generando expectativa, mostrando un poco el día de la pelea, de cómo se preparó aquí en Lima antes de viajar, su primer entrenador, sus amigos y la gente con la que él entrenó, algún momento en el gimnasio y esto nos sirvió también para alimentar el documental. Viajamos en mayo del 2017, estuvimos una semana, y la cobertura se hizo solamente con un camarógrafo mientras que yo era el productor a cargo, nos surgió la idea allá de poder alimentar un poco el contenido grabando con mi celular, pues habían sitios donde era más fácil que yo ingresara con mi móvil, entraba y acompañaba un poco al camarógrafo, que era más un realizador, entonces giró un poco de ser un documental a un tipo

docureality, lamentablemente Jonathan perdió, sin embargo significó una experiencia muy enriquecedora porque fue el primer viaje que yo hacía en CMD y como ya me había tocado antes, teniendo que realizar varias gestiones, de producción, coordinación, hacer un poco de cámara y mandar el contenido que íbamos grabando también a Lima para alimentar los microprogramas. Como lo mencionaba antes lamentablemente Maicelo perdió, pero estando allá también tuve la oportunidad de escribir un artículo referente a lo que había sido su pelea, su preparación y lamentablemente el frustrado título mundial que pudo acceder, los resultados del documental fueron muy buenos, tuvo muy buena recepción del público, muchos comentarios positivos, mucho contenido extra, esto fue en el 2017, y esta experiencia lleva a reflexionar acerca de la flexibilidad que implica el cargo de productor sobre todo en la cobertura de eventos que se realizan en el extranjero, además demuestra que la realización audiovisual debe aprovechar todas las posibilidades de grabación que se presenten, incluso si esto requiere que el mismo productor pueda grabar con su celular.

Como en la reflexión anterior, aquí también se evidencia en mi ejercicio profesional la necesidad de estar actualizado en cuanto al conocimiento de géneros y formatos, pero ello no solo debe estar centrado en la teoría que podamos leer, o el ejercicio práctico que podamos hacer, también se relaciona con la investigación que se debe hacer a otras propuestas que desarrollen otras televisoras ya sea nacionales, internacionales, de deportes o de temas generalistas. Las experiencias desarrolladas en las coberturas en el extranjero también dan la oportunidad de contar otros matices de las historias principales que se ha ido a cubrir y permiten

extender los relatos a formatos poco usuales como los documentales. En esta etapa laboral se pone a prueba y comprobación lo que Soto (2015) denomina como los conocimientos administrativos que debe desarrollar un productor y que aborda el adecuado manejo de los recursos: humanos, técnicos y financieros sistematizados a través del plan de trabajo.

2.4. Centro laboral: Media Networks / Rubro: Entretenimiento y variedades.

2.4.1. Cargo: Productor de estudio

Concluida esa cobertura continué con los programas: Loco pelota y La tabla del uno, luego seguí apoyando a Central CMD que se activaba cada que Perú jugaba, hasta que en septiembre del 2017, se me da la oportunidad de acceder a un ascenso, yo era productor y tenía la oportunidad de ascender como productor principal, el tema era que el cargo sería específicamente para productor principal de programas de estudio, en ese momento se reestructura el canal nuevamente y se diseñan unas líneas de producción diferenciadas: la línea de actualidad, de estudio, exteriores y la línea de transmisiones. En mi caso fue postulando a la línea de producción de programas de estudio, plaza a la cual accedí, esto me brindó la oportunidad de trabajar formatos, programas y temas diferentes a los deportivos y es así que durante 6 meses trabajé en la producción de contenidos que nunca había hecho en todos mis años de experiencia en televisión.

Así también, trabajé en programas de cocina con Sandra Plevisani, Ximena Llosa y un late Night show con Carlos Carlín, también produje programas de cocina

con Luciano Mazzetti, aparte de ser productor principal de estudio fui productor principal y jefe de Movistar Música, lo que representó un giro enorme a todas las responsabilidades que yo tenía, traté de empaparme lo más que pude y me hubiera gustado seguir trabajando ahí porque hice cosas diferentes y nuevas siendo una experiencia enriquecedora, además se me permitió aplicar experiencias previas ya que, por ejemplo, se invitaron a deportistas a Wantan Night para que participen en el programa, cosa que al conductor Carlos Carlín, le agradaba, sentía que habían mucha historia que contar al respecto. Este cambio en la realización de otros formatos y temas solo es posible si el productor tiene la flexibilidad y capacidad de adaptación (Worthington, 2015) y para ello debe desarrollar los conocimientos sobre productos audiovisuales desde los tipos de programas hasta las modalidades de realización (Soto, 2015).

Este cambio en mi ejercicio profesional ratifica, en la práctica, lo que sostiene Carpio (1995: p.25) quien afirma que “un productor es, en un principio, un creativo con la sensibilidad particular para captar las cosas que suceden a su alrededor y convertirlas en parte atractiva del producto que realiza”. Esto se concretó en el momento en que tuve que cambiar de línea temática profesional pasando de la producción de contenidos deportivos a la de gastronomía y late shows nighth. La conclusión de esta experiencia se alinea claramente con lo que plantea Worthington (2015) con respecto a lo hace un productor de estudio ya que él está en un estudio televisivo con los presentadores, desde una galería para la emisión en directo. Su tarea consiste en supervisar el contenido del programa y asegurarse que el concepto, el tono y el estilo general del programa se transmiten adecuadamente, lo

cual implica una rigurosidad en el ejercicio profesional del productor ya que los errores o virtudes del programa recaen sobre su responsabilidad.

2.5. Centro laboral: Media Networks / Rubro: Periodismo deportivo de televisión.

2.5.1. Cargo: Productor de actualidad

Luego de esto, en febrero del 2018, se da la oportunidad de que el productor principal de actualidad se va a otra señal, entonces me asignan ese cargo. El cambio fue rápido y en menos de tres semanas ya tenía el encargo de viajar para el primer amistoso previo al mundial. En estas coberturas también me tuve que encargar del tema logístico, de gestión del talento, de llenado de visas y bueno se dio la oportunidad de viajar a Miami y NY. En los viajes que me encargué de funciones como la gestión de talento, coordinación de enlaces, producción de programas, coordinación de notas, gestión de tema de redes, tema digital, todo esto dentro del partido, logísticamente también es importante el tema de los viajes de ciudad a ciudad, el contenido. El resultado fue muy bueno porque Perú ganó los dos partidos y aparte por la expectativa que el encuentro suscitó, ahí comencé a gestionar directamente a un equipo durante un viaje de gente muy experimentada como Pedro García, el camarógrafo Marco Chavez “Perleche”, Franco Cabrera, Michael Succar, Horacio Zimmerman, fue una experiencia diferente, no había hecho una gestión de tantos talentos en un viaje, pero el resultado fue bastante bueno.

Luego de eso, ya encaminado con todo el proyecto, me encargan la cobertura del mundial y viajar previamente a la gira que hizo Perú en Austria y en Suiza, en esta etapa también realicé las funciones ya mencionadas. El equipo que yo gestionaba era un reportero, un camarógrafo y un técnico, viajábamos con una mochila Live-U para hacer los despachos en vivo. En la gira también hubo dos talentos que fueron por su cuenta para luego ir a Rusia para hacer la cobertura, fue una de las experiencias más importantes que he tenido laboralmente en mi vida, no solo por todo lo que significó el antes del viaje, toda la preparación, la producción, sino porque también implicó el desarrollo de actividades de producción muy específicas pero en el extranjero, solo para entrar un poco en detalle, nosotros llegamos a Suiza, yo alquilé una camioneta, me fui manejando hasta Austria, Schruns, el pueblo de Austria, donde concentraba Perú, estuvimos ahí casi 10 días, a los 4 o 5 días de estar ahí, haciendo enlaces, despachos, coberturas, notas, trabajo para digital, tuve que regresar a Suiza manejando para el partido que jugó Perú, acabado el partido, regresamos a Austria así como quien hace un viaje de distrito a distrito, ahí yo hacía un viaje de país a país, la cobertura salió bien, estuvimos dos días más, regresamos a Suiza para poder embarcarnos y viajar a Suecia para el otro partido que jugaba la selección local, estuvimos dos días Gottemburgo, la cobertura y la transmisión también salieron efectivas, y el manejo de las habilidades de comunicación fue muy importante, sobre todo del inglés.

2.5.2. Producción en el mundial Rusia 2018

Otro proceso que realicé en mi ejercicio profesional estuvo centrado en la etapa del proceso clasificatorio del Perú rumbo al mundial de Rusia, dentro de lo más resaltante fue la coordinación logística para lo que significó el viaje del equipo

a Nueva Zelanda para justamente cubrir el partido de repechaje. Al respecto me encargué de ver todo el tema logístico, incluso la solución del problema que había surgido con las visas de un reportero y camarógrafo, llegando a contactarme con el cónsul de Perú en Londres para que ayude la gestión del tema del visado para entrar a Nueva Zelanda, lo que posibilitó obtener una visa en casi 48 horas. Luego, a la hora del partido de Perú en Lima, también tuve la oportunidad de estar en el campo de juego y de poder trabajar con el camarógrafo, haciendo notas, cobertura con todo lo que significó la clasificación de Perú en la cancha, con grabaciones, con fotos de semejante logro, trabaje aparte con un camarógrafo, haciendo un pauteo específico de lo grabado, estar al ras de campo del partido en el momento fue una gran experiencia, cerré la cobertura casi a las 5 de la mañana después de ir al hotel donde concentraba Perú, previamente había estado apoyando a un par de partidos anteriores, pero el esfuerzo estuvo bien justificado por la buena cobertura y por el triunfo de Perú.

Llegó la época del mundial, viajamos a Rusia, la comisión que yo tenía era de seguir a Perú, entonces nosotros llegamos a Moscú y realizamos despachos de enlaces, coordinación de notas y una serie de cosas para luego viajar a Saransk, que era el primer sitio donde jugaba Perú, para ello se repetían las gestiones de: logística, movilidad, hospedaje, coordinación, notas enlaces, trabajo para digital, seguimiento a Perú, entrenamiento, etc. Luego del partido de Perú contra Dinamarca, nos regresamos a Moscú, eran vuelos en dos días. Luego de eso nosotros tuvimos que viajar a Ekaterimburgo, para el partido que jugó con Francia, bajo la misma figura

que habíamos hecho en Saransk, regresamos a Moscú luego y viajamos a Sochi para el último partido de Perú con Australia. Todo lo mismo que hicimos en un inicio, pero se programa bajo situaciones difíciles, la eliminación de Perú no era una cosa fácil con la que había que lidiar, hasta con los mismos talentos que estaban demasiado emocionados con toda esta situación, pero se sacó adelante a pesar de cuestiones climatológicas, tiempo, diferencia horaria, hinchas, fue un duro trabajo, lamentablemente Perú no clasificó a octavos de final, así que tuvimos que regresar a Moscú donde nos unimos con un equipo que también estaba en base, recorrimos la ciudad prácticamente para hacer los programas y todos los enlaces que teníamos presupuestados. No había mencionado esto, pero al haber sido productor de estudio y de actualidad, tenía mucho personal a mi cargo al igual que programas, productores, asistentes, practicantes y redactores, eso sí es un factor muy importante, el manejo y gestión humana. Estuvimos en Rusia todas las dos semanas donde se llegó hasta la final, cubrimos todo lo posible realizando enlaces, cobertura, digital, notas, contenido, hacíamos programas desde allá, contra las cuestiones climatológicas, lidiando con una cultura distinta también, a pesar de todo contra llegamos a sacar la producción adelante, esta fue una experiencia, muy dura, pero a la vez enriquecedora. En estas coberturas en el extranjero se ponen a prueba habilidades muy específicas del productor, según Worthington (2015) para ello se requiere: capacidad para resolver problemas, capacidad de reacción, habilidad para adaptarse a los cambios, habilidades interpersonales, negociación y capacidad de planificación. Es lo que Francés denomina como transversalidad (2003) y Soto (2015) considera como el desarrollo del conocimiento de administración.

2.5.3. Otras producciones en el 2018

Para ir resumiendo el ejercicio profesional durante el 2018 aquí, al día siguiente que viajé estuve ya en Lima y se me encargó el programa Modo Copa, que era un programa que se hacía a la par del seguimiento de la Copa Libertadores que se jugaba en ese momento, hicimos programas en Lima, previamente en octubre tuve que viajar nuevamente a Estados Unidos, a Miami y a Connecticut para hacer la cobertura de Perú ante Chile y ante Estados Unidos. Aquí también se realizaron las mismas funciones de producción como: logística, estructura, preproducción, viajes, dirección de talento, enlaces, producir el programa desde allá, producir programas desde el puesto de transmisión. Viajé con el que era jefe de transmisiones, haciendo todo esto, me tocó también movilizar al equipo y tomar el carro para manejarlo, ir a grabar a los estadios y también gestionar los enlaces y el trabajo salió muy bien, a Perú le fue bien en los amistosos.

Luego de eso regresé a Lima y tuve el encargo de viajar a la final de la copa Libertadores en Buenos Aires, final que no se pudo hacer por un tema de violencia de barras bravas que apedrearon el bus del equipo de Boca Juniors, nosotros estuvimos a metros de ese accidente que fue muy peligroso, los hinchas, las barras y las bombas lacrimógenas estaban alrededor de nosotros, lo llegamos a hacer bien y pudimos realizar el enlace el día que suspenden el partido con los hinchas, las barras, con todo lo peligroso que había sido pero lo llegamos a hacer, no se dio el partido, pero el trabajo y la cobertura estuvo. La señal de nosotros, ya para ese momento era Movistar Deportes, estuvo en el lugar de los hechos donde había sucedido todo lo que demuestra la capacidad de cobertura del medio, fue una excelente experiencia profesional a pesar de los riesgos. Luego el partido se cambió

de locación a Madrid y ya no pudimos hacer la transmisión, todo eso es para cerrar el 2018.

2.5.4. 2019, año de múltiples coberturas

Dentro de las labores regulares y como parte de la gestión de mi equipo, es muy importante la designación de cargos y la administración del personal, ya que hay que determinar la función para cada uno de los programas, con sus respectivos productores, sus respectivos asistentes e iniciamos en enero del año 2019 también con un viaje a Chile donde se hizo coberturas en las ciudades de Rancagua, Talca y Curicó para el campeonato sudamericano sub-20 que jugó Perú. Estuvimos viajando entre ciudad y ciudad, lamentablemente el equipo de Perú no llegó a clasificarse, sin embargo, la experiencia también fue importante porque hubo un trabajo previo de logística que hacer, un trabajo de preproducción de acuerdo a las ciudades donde nos íbamos a quedar también hubo coordinaciones de enlaces, coordinación de programas, producción durante todos los partidos y una cobertura desde el ámbito digital. Todo fue bien durante esa cobertura, trabajamos igual con mochilas Live-U y montábamos igual programas fuera de los estadios, desde la localidad de Talca y las otras ciudades, utilizando como locaciones los hoteles, los parques, los sitios más representativos, viajamos con dos talentos y el trabajo salió bien.

En marzo del 2019 se presentó la oportunidad de viajar a cubrir partidos amistosos de Perú en Nueva York y Washington para ambas ciudades también se desarrolló un trabajo logístico de pre producción y coordinación, dentro del trabajo en sí tuvimos que realizar bastantes coordinaciones, enlaces para programas,

montar programas, tuvimos un tema climatológico pero se gestionó bien dentro los programas donde hicimos enlaces desde el Madison Square Garden, Times Square y el puente de Brooklyn, dándole un poco de variedad a nuestros encuadres y a nuestros enlaces tratando de ser prolijos en ese sentido. En Washington también se produjo contenido desde el Capitolio, las calles más representativas, además tuvimos la oportunidad de cubrir un tema para un partido de la NBA en Washington. Durante el partido nosotros tenemos el trabajo de la transmisión, a ras de campo, con los comentaristas de cancha y también la cobertura posterior a lo que es la transmisión para las notas, las entrevistas que hay en zona mixta y la conferencia de prensa, eso lo hacemos siempre que viajamos en todos los partidos, nosotros tenemos los derechos de esos partidos entonces tenemos la oportunidad de generar estas notas.

Antes de continuar con la exposición de mi experiencia profesional, cabe aquí una reflexión teórica profesional, ya que todas las experiencias descritas realizadas para la producción de eventos deportivos en el extranjero han significado la puesta en práctica de múltiples cualidades profesionales que un productor televisivo debe de tener, tal como se citó a Francés (2003) en el marco teórico:

Se trata, pues, de un perfil de cierta complejidad y con un componente de transversalidad, puesto que ha de coordinar y dirigir aspectos pertenecientes a diferentes disciplinas. Se precisa tener una sólida formación en los procesos de producción de vídeo y televisión, la implementación de las tecnologías digitales en el proceso de adquisición y postproducción, la narrativa y el lenguaje audiovisual, el funcionamiento del mercado del

audiovisual, los sistemas de financiación y de gestión económica, las regulaciones laborales y las normativas de la empresa audiovisual, las obligaciones fiscales y jurídicas, las técnicas de planificación, las acciones de promoción marketing, y el dominio de las lenguas extranjeras donde desarrolle su actividad, que en la mayorías de los casos se tratará del inglés. (p. 187).

Reflexionando a partir de esta cita, desde mi experiencia produciendo para coberturas en el extranjero, queda corroborado todo lo que plantea Francés, a lo que se puede sumar la idea de que las capacidades del productor se ven más exigidas en las producciones de transmisiones fuera del ámbito local al que pertenece el canal porque la lejanía y el contexto extranjero imponen condiciones que no son de mayor control como sí sucede en la estación televisiva donde uno ejerce.

Continuando con la descripción de mi ejercicio profesional, a mitad del 2019 tuve la oportunidad de preparar el tema de pre producción y producción para la cobertura en Copa América en Brasil, iba a significar un cambio importante en mi ejercicio como productor porque yo decidí no ir y mandar a dos productores que estaban bajo mi línea de mando para realizar esa gestión. Tuve que preparar acá también todo el tema logístico, de pre producción, coordinar horas, enlaces, programas, cobertura, notas, entrenamientos, seguimientos a la selección, este equipo seguía a la selección a las ciudades donde iba jugando, me quedé también porque debía ir preparando todo lo que significaba el trabajo para los Juegos Panamericanos, además de realizar los diversos programas habituales, sumado a

ello se creó un noticiero especial llamado Central Lima 2019 dedicado a informar el día a día de los juegos Panamericanos realizados en nuestra capital. Y, aparte teníamos como línea de actualidad, teníamos la misión de poder estar con reporteros en todos los puntos posibles donde Perú podía conseguir medallas. Cabe decir que estuvimos en todas las medallas que ganó Perú. Tuvimos reporteros, cobertura y notas, se realizó no solo para ese programa sino para todos los contenidos que teníamos dentro de los noticieros.

En el año 2019 como productor principal tenía en mi línea de gestión diferentes programas como los noticieros centrales, el programa El show de goles, Mundo deportes, Al ángulo, Después de todo, Fútbol del Mundo, La carne del domingo, Campeones. Para 2019 se realizó un documental, para ello se repitió una propuesta realizada a finales del 2018 la cual trató de Seúl 88, que fue por el aniversario de 30 años de la medalla de la Plata en las Olimpiadas realizadas en 1988, también fue interesante y elaborado, tuvimos entrevistas exclusivas con Mambo Park, las seleccionadas, se trabajó desde la estructura, el guion, las pautas, coordinación, búsqueda de material de archivo, videográfico, de diarios y se armó un documental potente con la palabra de los protagonistas.

En el 2019 se tomó como referencia lo realizado en el documental Seúl 88 y se realizó Atletas de altura, un equipo viajó a Huancayo a cubrir toda la base de entrenamiento que tiene la preparación de atletas de alta competencia, lo mismo que en el documental anterior se trabajó: guion, estructura, pauta, coordinación de entrevistas, edición, post producción. Además de ello cerramos el año con dos documentales más: Fútbol femenino y el documental de Sofía Mulánovich por el

aniversario de la obtención del título mundial. Al asumir la producción de varios programas, del mismo canal, se alinea con lo que plantean autores como Rojas Samanez (1996), Gonzales (2015) y Worthington (2015) con respecto al productor ejecutivo , ya que, en la medida en que se va ascendiendo en la escala organizacional de los productores uno va obteniendo el cargo de mayor responsabilidad y debe tomar decisiones de gestión de mayor envergadura que deben permitir la realización de diversos programas al mismo tiempo os cuales cubrirán la oferta de programación de la estación televisiva.

2.5.5. 2020 la reinvención de la producción televisiva

El 2020, nos sorprendió el tema de la Pandemia, teníamos una gran cantidad de eventos programados, en marzo cuando ya se desata la crisis en nuestro país ya teníamos algunos programas al aire, eso significó que tuvimos que reinventarnos sacando programas por internet o emitiéndolos por redes, nos fuimos acomodando un poco hasta que en mayo regresamos con los noticieros al canal, retornamos con los programas en estudio como: Al ángulo y los noticieros. Poco a poco fuimos avanzando e íbamos creando más contenidos y más programas.

Ese año lo llevamos así, casi con todos los contenidos al aire, fue una manera diferente de trabajar, por ello se tuvo que organizar un equipo para producir a través del teletrabajo y otro equipo desde el canal, así se sacaron los programas al aire. Posteriormente se sacaron adelante otros eventos y cerrando ya el año, en noviembre, los partidos de eliminatorias. En esta ocasión también generamos un contenido aparte con tomas exclusivas que nos llegaban, así se creó un programa parecido al programa español llamado El día después, la idea era marcar cosas y

situaciones que se generaban dentro del partido y que las cámaras de transmisión no podían mostrar. En función de esa idea se realizó una emisión acerca de Gianluca Lapadula que jugó por nuestra selección contra el equipo de Argentina, las cámaras extras grababan al jugador para tener una versión diferenciada de su participación en el encuentro. Con esto se cierra el trabajo del año 2020 que fue muy duro a nivel de producción por la pandemia.

En el año 2021 los programas se comienzan a producir bajo una nueva estructura, trabajando con una empresa que nos da un servicio de producción, pero la labor que ahora realizo es de productor supervisor, básicamente hay un equipo que trabaja en contenido y yo me encargo de supervisar que la calidad sea similar a la que generábamos anteriormente. Los programas que tengo a mi cargo son: Al ángulo, Después de todo y Carne del Domingo y hasta este momento estoy realizando esta función. Para cerrar el año realizamos bajo mi cargo el documental llamado "1511, el día que el Perú se detuvo", y fue diseñado para conmemorar los cuatro años de la clasificación de Perú al mundial, testimonios no solo de los protagonistas sino del peruano común, como vivieron aquellos goles, aquel partido. En este proyecto encerró nuevamente diversas labores, desde las entrevistas, pauteo e investigación, todo para conseguir un producto no solo de interés periodístico, sino que pueda transmitir emoción.

CONCLUSIONES

El productor televisivo está en la capacidad de poder gestionar la realización de distintos géneros y formatos para televisión, la flexibilidad profesional es una cualidad que se va adquiriendo con el continuo ejercicio profesional. A través de la revisión de la teoría y de la comparación con la práctica profesional se corrobora que existen distintos tipos de productores de acuerdo al nivel jerárquico que se va asumiendo de acuerdo a las responsabilidades que le va asignando el canal. En relación con lo expuesto, como aporte se propone añadir una nueva especialidad y esta sería la del productor audiovisual deportivo, su especificidad radica en que aplica todos los conocimientos propios de la producción audiovisual, pero para la realización de contenidos temáticos enfocados en disciplinas deportivas, esto no solo implica los conocimientos propios de la carrera sino también de los aspectos relacionados a la realización de cada deporte que se va a cubrir. Lo que en un canal temático deportivo se da de forma particular ya que los productores desarrollan una línea de carrera en donde ejecutan ambas condicionalidades planteadas.

En cuanto a la manera en que se aplican los distintos procesos evolutivos profesionales para ser un productor audiovisual deportivo, desde mi experiencia profesional y contrastándola con los aspectos teóricos desarrollados en este trabajo, puedo concluir que el cargo de productor implica una constante formación profesional que requiere de varias condiciones para poder consolidarse en esta disciplina audiovisual, predisposición para empezar desde los cargos iniciales de la

carrera e ir experimentando luego en distintas áreas como la escritura de guiones, cobertura con la cámara, post producción, entre otras. El ejercicio progresivo de todas ellas le asegura al futuro productor tener una sólida formación que le permite comprender todos los procesos y áreas implicadas en una realización televisiva.

En lo que respecta a la ejecución de los distintos procesos de producción en la realización de coberturas deportivas es importante definir las diferencias con respecto a otros tipos de productores a través de funciones específicas. Por ello es pertinente definir que la investigación se convierte en un proceso necesario para crear nuevas propuestas audiovisuales deportivas en un canal temático o generalista, tal como se ha descrito en los casos expuestos en el apartado de experiencia profesional las propuestas que se han planteado para ofrecerle al público nuevos contenidos han partido de la observación y análisis de otros programas producidos en el extranjero los cuales se adaptan bajo las fórmulas narrativas y de producción que el canal y su equipo están en la capacidad de producir. El cargo de productor siempre implica la creación de contenidos y para ello la gestión de diversos aspectos es fundamental, esto requiere que el productor sepa el manejo de personal técnico, artístico, etc. además también implica la administración de recursos financieros, legales, televisivos, comerciales y técnicos propios de la industria televisiva, con la particularidad de que se orientan a un ámbito temático amplio como el deportivos, el cual puede ser tratado desde diversidad de formatos televisivos. Todas estas capacidades se ven puestas a prueba, en una mayor dimensión, en la realización de coberturas deportivas que se desarrollan en

lugares que están fuera de la influencia geográfica del canal, como las que se realizan en el extranjero ya que el productor debe manejar variables propias del contexto como las barreras idiomáticas, las costumbres e idiosincrasia de los lugares visitados, o las dificultades técnicas, logísticas o burocráticas que impone la realidad.

La llegada de la pandemia del Covid – 19 ha impuesto cambios en la vida de gran parte de las personas y por ende de sus ámbitos sanitarios, sociales, económicos y profesionales; la producción audiovisual no ha sido la excepción y por lo tanto los productores televisivos también se han visto afectados en un primer momento, pero a la vez a significado una etapa de solución de retos al tener que implementarse una serie de estrategias para seguir produciendo contenidos lo que ha implicado: readaptar el lenguaje y la narrativa audiovisual bajo las circunstancias de aislamiento social, generar nuevos contenidos debido a la cancelación de los eventos deportivos, producir la cobertura de los eventos bajo los protocolos de bioseguridad.

RECOMENDACIONES

Considerar al productor de programas deportivos como una especialidad más dentro de las que ya están reconocidas a nivel académico y profesional, esto debido a que este tipo de realizaciones implican conocimientos generales de la producción audiovisual, pero a la vez demanda una especialización en temas deportivos porque es un ámbito amplio que requiere sus propias especificidades y desarrollo de un perfil profesional que difiere de los que se realizan en otros géneros televisivos como la ficción o el periodismo de televisión.

Con este reconocimiento se abre la posibilidad de enseñar en las universidades esta especialidad ya sea como parte de los cursos de producción televisiva o como un curso especializado en sí mismo. A partir de este trabajo de investigación se considera que hay muchos aspectos de carácter técnico, teórico y profesional que se pueden impartir en esas materias.

Relacionado con lo anterior se pueden promover investigaciones que levanten información de la realidad para poder ser material de consulta de los futuros profesionales de la producción audiovisual, además sería interesante también investigar temas referidos a la doble dimensión que implica la narrativa audiovisual aplicada a la temática deportiva y su gestión en cuanto a la producción audiovisual.

REFERENCIAS

Andreu, C. (2016). Guía de creación audiovisual. De la idea a la pantalla.

Recuperado de:

http://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1010426

Bordwell, D.; Thompson, K. (1995). El arte cinematográfico. Una introducción, Barcelona, Paidós.

Bernstein, M. (2008). "Producer as Auteur". En: GRANT, Barry Keith. *Auteurs and Authorship: A Film Reader*. Nueva York: Estados Unidos

Bestard Luciano, M. (2011). Realización Audiovisual. Barcelona: UOC.

Cabezón y Gómez (2010, p. 12)

Cabezón, L.; Gómez, U. (2010). *La producción cinematográfica*. Madrid: Síntesis, 4ª edición

Carpio, S. (1995) Producción Audiovisual, Lima, Universidad de Lima.

Chion, M. (1992). El cine y sus oficios, Madrid, Cátedra

Ciller y Palacios (2016): Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales, Carmen Ciller Tenreiro Manuel Palacio Arranz, España. Síntesis

D'Victórica, R. (2009). Producción en Televisión. México: Trillas

Francés, M. (2003). *La producción de documentales en la era digital*. Madrid: Anaya

Girardi, S. (2017). En las manos del productor está la tarea de generar la noticia.

recuperado de: <https://www.newslinereport.com/tv-paga/nota/en-las-manos-del-productor-est-la-tarea-de-generar-la-noticia->

- González, P. (2005). La figura del productor de ficción en televisión. Comunicación y sociedad. Vol XVIII (1). Recuperado de <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/36323/30781/>
- Gutierrez, M. (2017). Video pro.seso: Del guión a la realización de videos creativos. lima: UCAL.
- Horace, N.; Alley, R. (1983). The producer's medium, Oxford University Press, Nueva York
- Jablonska, A. (2015) La construcción de las identidades en el documental indígena. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ppelunam/20160614073437/Jablonska.pdf>
- Karbaum y Torres (2020): Alfabetización audiovisual y mediática. Fondo editorial: Universidad San Ignacio de Loyola – Lima
- Kindem, G. y Musburger, R. (2007). Manual de producción audiovisual digital. Barcelona: Omega.
- Lapichino, R. (2011). La Composición Audiovisual: dimensiones narrativas del sonido y la música en la imagen. Buenos Aires: Nobuco.
- Martínez y Fernández (2010): Martínez, A.; Fernández, F. (2010). Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC
- Mota, I. (1998). Diccionario de la comunicación audiovisual, México D.F. Editorial Trillas..
- Mutis, J. (2018): Introducción a la producción audiovisual. Bogotá: Universidad Manuela Beltrán

- Navas, J.; Elizabeth, O.; Suarez, B., & Leyton, E. (2009). Diseño de un Sistema de Edición Digital utilizando Multimedia sobre IP para un Canal de Televisión. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/381/1/652.pdf>.
- Neira, E. (2016). "Móviles y segunda pantalla ¿en el cine?". Recuperado de: <https://innovacionaudiovisual.com/2016/04/24/segunda-pantalla-en-los-cines/>
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Pardo, A. (2000). "La creatividad en la producción cinematográfica". *Comunicación y Sociedad*, Vol. XIII, Núm. 2, 2000, pp.227–249.
- Pérez, G. (2010). Informar en la e-televisión. Navarra: EUNSA.
- Rojas, S. (1996). "Tecnología de la Ilusión". Edit. USMP, Lima
- Soto, J. (2015). Manual del productor. Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile
- Tamayo, A. (2000). El Spot publicitario. Producción y Realización. Lima: Universidad de Lima.
- Worthington, C. (2015). Producción. Barcelona: Editorial Paramón

ANEXOS

ANEXO 1: Año 2008, cámara y producción en la cobertura de la final de la Copa Davis realizada en Mar del Plata.



ANEXO 2: Año 2010, preparándonos para la cobertura de ATV del mundial Sudáfrica 2010



ANEXO 3: Año 2013, productor encargado de la transmisión de los Juegos Bolivarianos en Trujillo.



ANEXO 4: Año 2014, desde Lisboa Portugal, se me encargo la tarea de ser productor, camarógrafo, reportero, editor y coordinador en la cobertura por ATV de la final de la Liga de Campeones.



ANEXO 5: Año 2014, haciendo las pruebas técnicas desde el estadio La luz de Lisboa, dejando todo listo para la final de la Liga de Campeones.



ANEXO 6: Año 2014, desde el estadio La Luz en Portugal en posición de transmisión, cubriendo la final de la Liga de Campeones, entre Real Madrid y Atlético de Madrid.



ANEXO 7: Año 2017, Desde NY realizando las funciones de productor, reportero, camarógrafo y realizador para el documental: “Siguiendo pasos” todo esto a raíz de la pelea de box de Jonathan Maicelo contra Ray Beltrán, duelo eliminatorio por el título mundial, desde el Madison Square Garden.



ANEXO 8: Año 2017, supervisando la edición del programa “¿Y cómo lo hizo?”, conducido por Renato Gianolli. Espacio donde tratábamos de explicar cómo actuaba la ciencia en los diferentes deportes.



ANEXO 9: Año 2017, en las grabaciones del programa “La tabla del uno”, conducido por Ángelo Caro, espacio donde enseñábamos a practicar skateboard



ANEXO 10: Año 2017, produciendo una entrevista con el que era hasta ese momento entrenador de la selección nacional de Voleibol, todo esto para el noticiero de Movistar Deportes



ANEXO 11: Año 2017, Perú volvía a un mundial, en campo de juego produciendo contenido para Movistar Deportes



ANEXO 12: Año 2017, coordinando para Movistar Deportes en el Perú vs Nueva Zelanda, partido por el repechaje clasificatorio para Rusia 2018



ANEXO 13: Año 2018, como productor principal y a cargo de los programas de estudio, acá con Carlos Carlin en el programa Wantan Night.



ANEXO 14: Año 2018, Desde NY con Michael Succar y Pedro García, estaba encargado de los programas y enlaces desde la ciudad donde jugaba la selección nacional los amistosos preparativos para Rusia 2018.



ANEXO 15: Año 2018, desde Miami cubriendo un partido de Roger Federer por el
Miami Open



ANEXO 16: Año 2018, desde Schruns Austria como productor principal de
Actualidad a cargo de la cobertura de la gira de la selección previa al Mundial
Rusia 2018



ANEXO 17: Año 2018, produciendo una entrevista con Luka Modric, futbolista croata y de Real Madrid



ANEXO 18: Año 2018, en la ciudad de Saransk, encargado de la cobertura de Movistar Deportes, a minutos del partido Perú vs Dinamarca, era la vuelta de la selección a un mundial después de 36 años



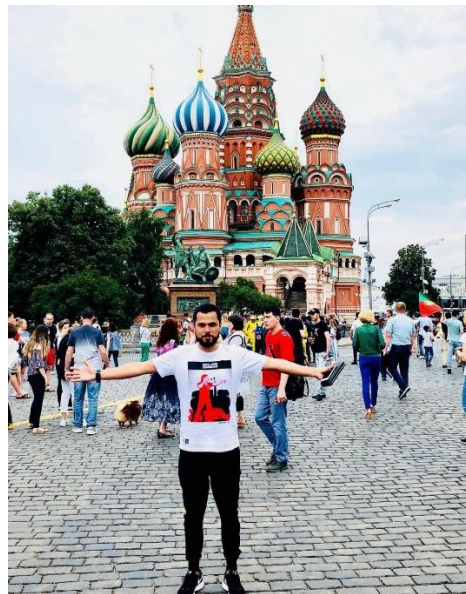
ANEXO 19: Año 2018, desde Sochi en el partido Perú vs Australia, dando cobertura para Movistar Deportes



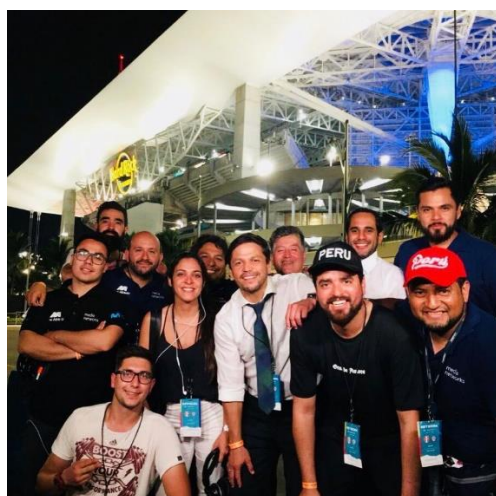
ANEXO 20: Año 2018, terminando el programa Al Angulo desde Moscú



ANEXO 21: Año 2018, Desde Moscú encargado de la cobertura para Movistar Deportes, tras la vuelta de Perú a un mundial luego de 36 años



ANEXO 22: Año 2018, desde Miami como productor principal de la línea de Actualidad encargado de la cobertura del partido amistoso de Perú frente a Chile



ANEXO 23: Año 2018, desde el estudio de Al Angulo, nos visitó Edmilson
brasileño campeón del mundo con Brasil en el mundial de Japón Corea 2002 y de
la Liga de Campeones



ANEXO 24: Año 2018, produciendo la cobertura para Movistar Deportes de la final
de la Copa Libertadores desde Buenos Aires Argentina



ANEXO 25: Año 2019, desde Talca Chile en la cobertura para Movistar Deportes para el Sudamericano Sub 20 en donde participó Perú



ANEXO 26: Año 2019, en una entrevista para el Comercio, a raíz de la cobertura de Movistar Deportes de los Juegos Panamericanos de Lima 2019

El Comercio SUSCRIBETE

PUBLICIDAD

Voxel Online
Formación Online Arte Digital Abrir

NOTAS CONTRATADAS

Conoce el gran esfuerzo que realizó Movistar para transmitir los juegos Lima 2019

Periodistas de Movistar TV cuentan detalles de la histórica transmisión de 24 horas al día y siete días a la semana con motivo de los Juegos Lima 2019 por sus canales 719 HD o 19 SD.

[G+](#) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [e](#)

3/4 Manuel Paz Soldán, jefe de producción de Movistar Deportes.

ANEXO 27: Año 2019, produciendo contenido para Movistar Deportes en la sede donde se realizaban las competencias de surf



ANEXO 28: Año 2019, en la Clausura de los Juego Panamericanos Lima 2019



ANEXO 29: Año 2019, produciendo desde NY Estados Unidos el contenido para los enlaces de los programas de Movistar Deportes



ANEXO 30: Año 2019, produciendo Al Angulo desde NY Estados Unidos en cobertura para Movistar Deportes



ANEXO 31: Año 2019, desde las afueras del hotel de Perú en NY, alistando la cobertura para Movistar Deportes



ANEXO 32: Año 2019, con Jefferson Farfán, invitado al programa especial de Al
Angulo



ANEXO 33: Año 2020, recibiendo junto con todo el equipo el tercer premio Luces
desde la sede central del diario El Comercio



ANEXO 34: Año 2020, a las semanas de dictada la pandemia regresamos a seguir sacando los contenidos para Movistar Deportes



ANEXO 35: Año 2020, con parte del equipo de producción de Movistar Deportes



ANEXO 36: Año 2020, cerrando el programa de domingo “Después de todo” con parte del equipo de producción de Movistar Deportes



ANEXO 37: Año 2021, recibiendo junto con los talentos de Al Angulo el cuarto premio Luces de El Comercio, importante reconocimiento a un año qué pasó, duro como lo que significó la pandemia y todo lo que tuvimos que reinventarse



ANEXO 38: Año 2021, Produciendo y dirigiendo una de las secuencias de Al
Angulo “Al Son De Ramon”



ANEXO 39: Año 2021, terminando una entrevista a Eva Ayllon para el documental
“1511, el día que el Perú se unió”



ANEXO 40: Año 2021, produciendo el documental “1511, el día que el Perú se unió”, entrevistando a Jefferson Farfán.



ANEXO 41: Año 2021, cerrando la temporada de Al Angulo



ANEXO 42: Año 2022, recibiendo a nombre del equipo en quinto premio Luces de El Comercio en la sede central



ANEXO 43: Año 2022, recibiendo el quinto premio luces de El Comercio el estudio de Al Angulo



ANEXO 44: Año 2022, produciendo una entrevista con Diego Forlán, en la cobertura para Movistar Deportes en Montevideo Uruguay, con motivo a la última fecha doble de Clasificatorias Sudamericanas



ANEXO 45: Año 2022, en la cabina de transmisión del partido Uruguay vs Perú, por la cobertura para Movistar Deportes de la última fecha doble de Clasificatorias Sudamericanas

