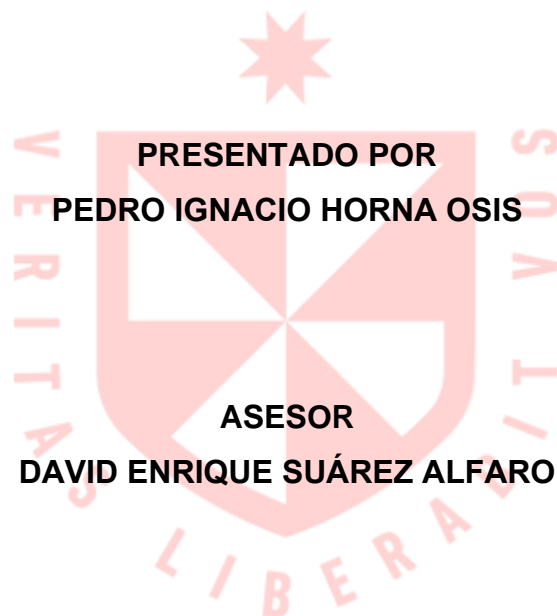




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL EN LAS MYPE DE CONFECCIONES
EXPORTADORAS DEL EMPORIO COMERCIAL
GAMARRA, DISTRITO LA VICTORIA, 2022**



**PRESENTADO POR
PEDRO IGNACIO HORNA OSIS**

**ASESOR
DAVID ENRIQUE SUÁREZ ALFARO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2024**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MYPE
DE CONFECCIONES EXPORTADORAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA,
DISTRITO LA VICTORIA, 2022.**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
PEDRO IGNACIO HORNA OSIS**

**ASESOR
MG. SUÁREZ ALFARO DAVID ENRIQUE**

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

Al regalo más preciado que dios me pudo dar mi hija Emma Sofía Horna Ortiz, a ella la que me dio la fuerza para salir adelante y ser la mejor versión de mí, por ella y para ella todo mi esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

A dios y mis abuelos que forjaron mi vida, y a mis seres querido mis padres que nunca me han abandonado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.1.1 Antecedentes internacionales.....	16
1.1.2 Antecedentes nacionales.....	21
1.2 Bases teóricas	25
1.2.1 Eras de industrialización y tecnología.....	25
1.2.2 Teoría del emprendimiento – Schumpeter.....	27
1.2.3 Innovación	27
1.2.3.1 Características.....	28
1.2.4 Innovación tecnológica	30
1.2.5 Dimensiones	31
1.2.5.1 Innovación de producto.....	32
1.2.5.2 Innovación de procesos.....	33
1.2.6 Desempeño Organizacional.....	33
1.2.6.1 Características.....	36
1.2.6.2 Dimensiones.....	37
1.2.6.3 Indicadores financieros (cuantitativos).....	39
1.2.6.4 Indicadores no financieros (cualitativos).....	39
1.2.7 Micro y pequeña empresa (mype).....	39
1.2.7.1 Características.....	41
1.2.7.2 Ventajas de las mype.....	42

1.2.8	Emporio comercial – Gamarra	43
1.2.8.1	Historia.....	43
1.2.8.2	Desarrollo del Emporio comercial.	44
1.3	Definición de términos básicos	45
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES		49
2.1	Formulación de hipótesis general y específicas	49
2.1.1	Hipótesis General	49
2.1.2	Hipótesis Específicas.....	49
2.1.3	Operacionalización de las Variables.....	49
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		50
3.1	Diseño metodológico	50
3.1.1	Enfoque	50
3.1.2	Alcance	50
3.1.3	Diseño.....	50
3.2	Diseño muestral.....	50
3.2.1	Población	50
3.2.2	Muestra.....	51
3.3.3	Unidad de estudio	51
3.4	Técnicas de recolección de datos	51
3.4.1	Técnica de recolección de información	51
3.4.2	Instrumento	52
3.3	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	53
3.4	Aspectos éticos.....	54
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		55
4.1.	Análisis de fiabilidad	55
4.1.1.	Alfa de Cronbach – General.....	55
4.1.2.	Alfa de Cronbach – Variable 1	56
4.1.3.	Alfa de Cronbach – Variable 2	56
4.2.	Análisis descriptivo.....	57
4.3.	Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.....	65
4.4.	Correlaciones Rho de Spearman	66

4.5. Contrastación de hipótesis	66
4.5.1. Hipótesis general.....	67
4.5.2. Primera hipótesis específica.....	68
4.5.3. Segunda hipótesis específica.....	69
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	71
Conclusiones.....	76
Recomendaciones.....	77
Referencias.....	79
Anexos	86
1. Matriz de consistencia.....	86
2. Matriz de operacionalización de variables	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones de innovación tecnológica	32
Tabla 2 Dimensiones de Desempeño organizacional	38
Tabla 3 Operacionalización de las variables	49
Tabla 4 Cuadro: Técnica / Instrumento de recolección de datos	52
Tabla 5 Alfa de crombach – general.....	55
Tabla 6 Alfa de Cronbach – Variable 1.....	56
Tabla 8 Alfa de Cronbach – Variable 2.....	56
Tabla 9 Tipo de empresa	57
Tabla 10 Años exportando	58
Tabla 11 V1 - Innovación tecnológica	59
Tabla 12 V2 - Desempeño Organizacional.....	60
Tabla 13 V1D1 - Innovación de Productos.....	61
Tabla 14 V1D2 - Innovación de Procesos.....	62
Tabla 15 V2D1 - Indicadores Financieros	63
Tabla 16 V2D2 - Indicadores no Financieros	64
Tabla 17 Pruebas de normalidad	65
Tabla 18 Cuadro de correlaciones de Rho Spearman	66
Tabla 19 Análisis de correlación - hipótesis general	67
Tabla 20 Análisis de correlación - hipótesis específica 1	69
Tabla 21 Análisis de correlación - hipótesis específica 2	70
Tabla 22 Matriz de consistencia.....	87
Tabla 23 Operacionalización de la variable 1.....	88
Tabla 24 Operacionalización de la variable 2.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de la ciencia, la tecnología y la economía a través de los siglos.	26
Figura 2 Tipo de empresa	57
Figura 3 Años exportando	58
Figura 4 V1 - Innovación tecnológica	59
Figura 5 V2 - Desempeño organizacional	60
Figura 6 V1D1 - Innovación de Productos.....	61
Figura 7 V1D2 - Innovación de Procesos.....	62
Figura 8 V2D1 - Indicadores Financieros	63
Figura 9 V2D2 - Indicadores no Financieros.....	64

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra, La Victoria, 2022. La metodología aplicada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, alcance descriptivo - correlacional y de diseño no experimental. Se utilizaron dos cuestionarios estructurados lo que se aplicaron a un total de 73 representantes de las mype. Los resultados demostraron que, según valor $p=0,00$ y correlación de $\rho=0,973$ se aceptó la hipótesis alternante, concluyendo que, “la Innovación tecnológica SI se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022”, también se verificó que existe una alta correlación positiva entre las variables.

Palabras claves: Innovación tecnológica, desempeño organizacional, mype textiles.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine technological innovation and organizational performance in the exporting garment mype of the Emporio Comercial Gamarra, La Victoria, 2022. The methodology applied had a quantitative approach, applied type, descriptive-correlational scope and non-experimental design. Two structured questionnaires were used, which were applied to a total of 73 representatives of the mype. The results showed that, according to $p\text{-value}=0.00$ and $\rho\text{ correlation}=0.973$, the alternate hypothesis was accepted, concluding that "technological innovation is significantly and positively related to organizational performance in the mype of garment exporters of the commercial emporium Gamarra, La Victoria, 2022", it was also verified that there is a high positive correlation between the variables.

Key words: Technological innovation, organizational performance, textile mype.

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Pedro Horna (1).docx

RECUENTO DE PALABRAS

16827 Words

RECUENTO DE CARACTERES

98414 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

95 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.8MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 16, 2024 1:24 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 16, 2024 1:26 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

En el dinámico entorno empresarial del emporio comercial de Gamarra, las Micro y pequeñas empresas (mype) textiles enfrentan una serie de desafíos relacionados con la innovación tecnológica. A pesar de ser un centro neurálgico de la industria textil en América Latina, muchas mype en Gamarra se encuentran rezagadas en términos de adopción y aprovechamiento de tecnologías modernas. Esta situación problemática plantea obstáculos significativos para su competitividad y sostenibilidad a largo plazo en un mercado cada vez más globalizado y exigente. La falta de inversión en innovación tecnológica puede limitar la capacidad de estas mype para mejorar la calidad de sus productos, optimizar procesos de producción, expandir su alcance comercial y mantenerse al día con las tendencias del mercado.

En la actualidad, el panorama de la innovación tecnológica en Perú presenta cifras alentadoras, pero también desafíos por superar. Según el índice mundial de innovación 2021, elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Perú se ubica en el puesto 76 entre 132 países evaluados en términos de innovación. Aunque muestra una mejora con respecto a años anteriores, este ranking evidencia la necesidad de un impulso adicional en el ámbito de la innovación. Además, según el Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI), la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en Perú representa aproximadamente el 0.14% del Producto Bruto Interno (PBI), una cifra que está por debajo del promedio de América Latina y del resto de países de la región. Estos datos reflejan la importancia de fortalecer las políticas y estrategias de fomento a la innovación tecnológica en el país para impulsar su desarrollo económico y social en un contexto cada vez más digitalizado y competitivo a nivel global.

La innovación tecnológica es crucial para el éxito de las mype de confecciones textil, particularmente en una industria que evoluciona rápidamente y en constante evolución. El impacto de la innovación tecnológica en el desempeño de las empresas se ha estudiado ampliamente y las investigaciones indican una relación positiva entre ambos (Croese y Diaz, 2019). Las empresas que invierten en nuevas tecnologías y procesos pueden beneficiarse de una mayor eficiencia, productividad y rentabilidad. En el caso de las empresas de confección textil, la innovación tecnológica también puede conducir a mejores procesos de diseño y producción, lo que resulta en productos de mayor calidad y satisfacción del cliente.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas de confección en el Perú en términos de innovación tecnológica es el limitado acceso a los recursos tecnológicos (Rodríguez, 2020). Muchas pequeñas y medianas empresas (pyme) del sector de la confección carecen de recursos financieros para invertir en nuevas tecnologías, como maquinaria y software avanzados. Esto puede generar una desventaja competitiva, ya que las empresas con mayor acceso a la tecnología pueden producir productos de mayor calidad de manera más eficiente. Además, la falta de acceso a la tecnología puede limitar la capacidad de las empresas de ropa para innovar y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.

Otro desafío que enfrentan las empresas de confección en el Perú es la falta de inversión en investigación y desarrollo (Ramírez y Reyes, 2019). Muchas empresas del sector de la confección se centran en ganancias a corto plazo y es posible que no vean el valor de invertir en iniciativas de investigación y desarrollo a largo plazo. Esto puede limitar la capacidad de las empresas para innovar y desarrollar nuevos productos que

satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores. Además, la falta de inversión en investigación y desarrollo puede limitar la capacidad de las empresas para mejorar sus procesos de producción y aumentar su competitividad general.

El insuficiente apoyo gubernamental a la innovación tecnológica es otro desafío que enfrentan las empresas de confección en Perú (CIES, 2009). Si bien el gobierno ha implementado algunas iniciativas para apoyar la innovación tecnológica en el sector textil y de la confección, muchas empresas sienten que se podría hacer más para apoyar sus esfuerzos. Por ejemplo, algunas empresas han pedido mayores incentivos financieros para invertir en nuevas tecnologías, así como más apoyo a las iniciativas de investigación y desarrollo. Sin suficiente apoyo gubernamental, muchas empresas de confección en Perú pueden seguir luchando para competir con empresas de otros países que tienen mayor acceso a recursos tecnológicos y apoyo a la innovación.

Además, otro problema en la innovación tecnológica es la falta de orden y dirección de la capacidad productiva, ocasionando grandes pérdidas a las empresas. También, carecen de procesos estándar, ya que no existe un control real sobre los pedidos en procesos y los pedidos entregados, por lo que los retrasos en las entregas son en algunos casos altos. Por otro lado, muchas mype de confecciones exportadoras de Gamarra no tienen analizadas sus correspondientes finanzas, esto les impide realizar las inversiones suficientes y por ende no podrán avanzar lo suficiente.

Así, la innovación tecnológica juega un papel crucial en el desempeño organizacional de las empresas de confección en el Perú (Croese y Diaz, 2019). La implementación de nuevas tecnologías puede conducir a un aumento de la productividad, la eficiencia y la calidad, resultando en una ventaja competitiva en el mercado global

(Caro y Ponce de León, 2021). Al mejorar y adaptarse continuamente a las nuevas tecnologías, las empresas textiles pueden mejorar sus resultados y mantener su posición en el mercado. La relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional se ha estudiado ampliamente en diversos sectores, incluida la industria textil.

Finalmente, la innovación tecnológica es necesaria para el éxito de las empresas de confección, proporcionándoles una ventaja competitiva, mayor eficiencia y mejor calidad de los productos. A pesar de estos desafíos mencionados, los ejemplos exitosos de empresas textiles en el Perú demuestran cómo la innovación tecnológica puede conducir a un mejor desempeño organizacional y la competitividad global. Por lo tanto, es fundamental que las empresas de confección textil prioricen la innovación tecnológica para seguir siendo competitivas en el mercado global. Los gobiernos y otras partes interesadas también deben brindar apoyo para superar los desafíos que enfrentan estas empresas y promover la innovación tecnológica en la industria. Esta investigación busca determinar la relación entre variables de innovación y desempeño organizacional en las mype de confección del Perú.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, se presenta el capítulo de antecedentes que comprende los antecedentes internacionales y nacionales de la investigación:

1.1.1 Antecedentes internacionales

La investigación de Mukail y Yusuf (2020) tuvo como objetivo principal investigar el efecto de la innovación tecnológica en el desempeño organizacional de la empresa Dangote Pl, concretamente en la planta de cemento de Ibese, Estado de Ogun (Nigeri). La metodología utilizada en este estudio es un diseño de investigación de encuesta que mide dos variables: la innovación tecnológica y el desempeño organizacional. La muestra de este estudio consistió en el personal de gestión de Dangote Cement Plc, que consta de 448 empleados, incluidos los de alta dirección, los de nivel medio y los de nivel inferior. Se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos, y se consultaron fuentes secundarias como libros de texto, revistas y artículos en línea durante la revisión de la literatura. Se utilizó la validez de contenido y el método de confiabilidad de alfa de Cronbach, al cual arrojó un valor de 0.738.

Los resultados del estudio indican que la innovación tecnológica tiene un impacto significativo en la capacidad de planificación estratégica y la capacidad de marketing, a su vez, tiene un impacto positivo en el desempeño organizacional. En conclusión, el estudio demostró que la innovación tecnológica es un factor importante en el desempeño organizacional, y que la capacidad de planificación estratégica y la capacidad de

marketing son factores clave en la relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional.

Marín y Cuartas (2019) en su artículo de investigación examinaron cómo factores como la intensidad competitiva y el *slack* organizacional influyen en la relación entre innovación y desempeño en las pymes de Bogotá. El estudio aplica un enfoque de investigación explicativa y de corte transversal utilizando un modelo SEM para verificar las hipótesis planteadas; además se aplicó la técnica de ruta de secuencias o *Path Analysis* para evaluar las relaciones entre las variables. Se obtuvo una muestra de 401 casos, representando un 69% de tasa de respuesta. Se utilizaron escalas Likert de 7 puntos para medir las variables, incluyendo intensidad competitiva, *slack* organizacional, innovación y desempeño. Los resultados mostraron que la intensidad competitiva y el *slack* organizacional tienen un efecto positivo y significativo tanto en la innovación como en el desempeño organizacional. Los autores concluyen que, en un entorno competitivo, las empresas utilizan sus recursos no comprometidos (*slack*) para impulsar la innovación, lo que resulta en un mejor desempeño.

Por otro lado, los autores identificaron algunas limitaciones de su investigación como la falta de inclusión de otras variables ambientales y la necesidad de investigaciones futuras que consideren otros tipos de *slack* e innovación, además de que sugieren realizar estudios longitudinales y en diferentes regiones para obtener resultados más generalizables.

Roldan y Bastos (2019) en su artículo se enfocan en analizar la relación entre los diferentes tipos de innovaciones y el desempeño de las empresas ubicadas en parques tecnológicos de Brasil. La investigación es cuantitativa de carácter descriptivo. El

instrumento utilizado fue una encuesta con 231 empresas que operan en estos parques tecnológicos. Se utilizó un cuestionario estructurado de auto llenado con 29 ítems, divididos en cinco dimensiones. Se realizaron entrevistas con investigadores, gestores del Parque Científico y Tecnológico de la PUCRS y empresas residentes en el parque para ajustar el cuestionario; posteriormente, se analizaron los datos recopilados mediante un modelo de ecuaciones estructurales. Como resultado, se observó que las innovaciones a nivel organizacional tienen un impacto en las innovaciones de proceso y de marketing. A su vez, los autores determinaron que las innovaciones de proceso influyen en la innovación de productos y en el rendimiento organizacional, y la innovación de marketing también afecta al rendimiento de la organización.

Por otro lado, se señala que las innovaciones en procesos y marketing tienen un impacto positivo en el desempeño de las organizaciones en parques tecnológicos brasileños, pero no se encontró una relación significativa entre las innovaciones de productos y el desempeño. Este estudio demostró que hay una interacción entre los diferentes tipos de innovación y cómo afectan el rendimiento de las empresas en estos parques tecnológicos de Brasil. Aunque las innovaciones en productos y marketing pueden requerir un tiempo más prolongado para manifestar su influencia en el desempeño organizacional, las innovaciones en procesos y marketing tienen un efecto más inmediato. Finalmente, los autores destacan la necesidad de mejorar la adopción de la innovación en el entorno de parques tecnológicos brasileños y sugieren que aún hay margen para optimizar el uso de los beneficios de la innovación en este contexto.

El estudio de Zúñiga et al., (2019), tuvo como objetivo analizar el impacto de la innovación de productos en el desempeño organizacional de una entidad financiera en

Colombia. Para ello se llevó a cabo un estudio empírico con enfoque cuantitativo utilizando modelos de ecuaciones estructurales (*SEM-structural* ecuación modeling) adecuados para la investigación de servicios (Reisinger y Turner, 1999). Aunque gran parte de la literatura sugirió que la innovación tuvo un impacto positivo en el desempeño organizacional (Yunis et al., 2018), como señaló Schumpeter (1934) en su momento, también hay casos en los que dicha innovación sí existe –como Gerstlberger et al., (2014) y, Simpson y Siguaw, 2006) señalaron que la relación de desempeño no siempre es positiva y encontraron que la innovación, además, ser costosa y riesgosa, puede tener impactos tanto positivos como negativos en los resultados organizacionales. Este estudio demostró que los resultados de la innovación de productos tienen un impacto negativo en el desempeño de dichas empresas.

El estudio de Mutie (2018) tuvo como objetivo principal determinar el efecto de las innovaciones tecnológicas en el desempeño organizativo de agencias gubernamentales en Kenia, así como también plantea analizar y estudiar la mejora del desarrollo del sistema, herramientas y servicios digitales, innovaciones basadas en tecnología de la información e integración de procesos interdepartamentales, además, del rendimiento organizativo. Se empleó un diseño descriptivo de encuesta transversal. Se utilizaron cuestionarios como instrumentos de recolección de datos.

Las variables de interés incluyeron la mejora del desarrollo del sistema, herramientas y servicios digitales, innovaciones basadas en tecnología de la información e integración de procesos interdepartamentales. La medición se basó en una escala de correlación y el valor R² para determinar la proporción de cambios explicados. El autor señaló la existencia de una correlación positiva significativa entre las herramientas y

servicios digitales con el rendimiento organizativo de las agencias gubernamentales. Por otro lado, también se encontró que las innovaciones basadas en tecnología de la información tenían una asociación positiva y significativa con el rendimiento organizativo de las agencias gubernamentales.

Así, la investigación señala que la integración de procesos interdepartamentales tuvo una asociación positiva y significativa con el rendimiento organizativo de las agencias gubernamentales en Kenia. El estudio arrojó un valor F de 55.924, por lo cual el modelo es válido al 95% de nivel de confianza. Finalmente, la investigación concluyó que el rendimiento de las agencias gubernamentales en Kenia se ve significativamente afectado por la mejora del desarrollo del sistema, herramientas y servicios digitales, innovaciones basadas en tecnología de la información e integración de procesos interdepartamentales. En última instancia, se recomienda asignar más fondos para la digitalización y el avance tecnológico a fin de mejorar la prestación de servicios por parte de las agencias gubernamentales en Kenia.

Según Azar y Ciabuschi (2017) en su artículo titulado “Organizational innovation, technological innovation, and export performance: The effects of innovation radicalness and extensiveness.” El estudio analizó cómo la implementación de innovaciones organizacionales y tecnológicas afecta el desempeño exportador de las empresas, considerando dos dimensiones clave de la innovación: su radicalidad y su extensión. La radicalidad se refiere al grado de novedad o cambio disruptivo que implica la innovación, mientras que la extensión se refiere a la amplitud o alcance de la innovación en la organización. Utilizando datos de una muestra de empresas españolas, los autores emplean técnicas de análisis estadístico para examinar cómo estas variables influyen en

el éxito exportador de las empresas. Los resultados revelan que tanto la innovación organizacional como la innovación tecnológica tienen un impacto positivo en el rendimiento exportador de las empresas.

Además, se observa que la radicalidad y la extensión de la innovación afectan de manera diferencial este resultado: las innovaciones más radicales y extensas están asociadas con mayores niveles de éxito exportador. Estos hallazgos sugieren que las empresas que implementan cambios más profundos y amplios en sus procesos y tecnologías tienen mayores posibilidades de mejorar su desempeño en los mercados internacionales. En resumen, el estudio resalta la importancia de la innovación tanto a nivel organizacional como tecnológico para impulsar la competitividad y la expansión internacional de las empresas.

1.1.2 Antecedentes nacionales

El autor Ávila (2022), tuvo como objetivo “determinar si existe relación entre la innovación y el desempeño organizacional de las mype de confecciones de Gamarra 2021”, en cuanto a la metodología aplicada fue de tipo correlacional, de diseño no experimental – transversal, teniendo una muestra de 213 empresas mype, se utilizó como instrumento la encuesta mediante dos cuestionarios, para la variable innovación compuesta por 5 ítems del autor Atalay et al., (2013) y para la variable desempeño organizacional compuesta por 5 ítems del autor Acquah, M. (2007). Los resultados obtenidos fueron ($r= 0.679$ y $sig=0.000$), concluyendo que, “si existe relación entre la innovación y el desempeño organizacional en las mype de confecciones del comercio comercial de Gamarra 2021”. Así, este estudio ayudará a profundizar en el concepto e

implementación de innovaciones, ayudando a crear modelos estratégicos que puedan aportar ventajas competitivas en el mercado.

El autor Matos (2021), su investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas mype de fabricación de productos plásticos en Lima 2020. En cuanto a la metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de diseño no experimental. Se aplicó el cuestionario para medir la variable innovación tecnológica (Karabulut, 2015) y el segundo cuestionario de desempeño organizacional (García et al., 2016) a 248 administradores y/o gerentes de las empresas mype de fabricación de productos plásticos en Lima 2020. Los resultados obtenidos demostraron un coeficiente de correlación de $r = 0.510$, $p < 0.05$, concluyendo que la innovación tecnológica si se relaciona con el desempeño organizacional.

Para los autores Leiva y Rojas (2020), su investigación tuvo como objetivo “analizar si existe relación de la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en empresas mype de confección de calzado de Lima Metropolitana 2019”. La metodología aplicada tuvo un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional y de diseño no experimental. Se aplicó una encuesta de dos cuestionarios estructurados para las variables innovación tecnológica y el cuestionario de desempeño organizacional (Abdukhoshimov y Durmus, 2016) a 253 administradores y/o gerentes de mype de confección de calzado de Lima Metropolitana. Los resultados arrojaron que las variables estudiadas tienen una correlación positiva de 0.481, y sig. < 0.05 , llegando a la conclusión que ambas variables se relacionan de manera directa dentro de las mype de confecciones de calzados de Lima Metropolitana.

El autor Rodríguez (2020), tuvo como propósito del estudio el “determinar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas mype de confecciones en el Emporio Comercial Gamarra, 2020” con el fin de obtener información para determinar qué dimensión trae mayor beneficio a la economía de las empresas mype. Este trabajo adoptó un tipo de investigación correlacional que enfatizó el análisis cuantitativo y adoptó un diseño de investigación correlacional transversal no experimental. La muestra fue de 209 gerentes y/o administradores de las empresas mype. La técnica de recopilación de información fue una encuesta y la herramienta fue un cuestionario realizado por los investigadores Abdukhoshimov y Durmus (2016). Además de utilizar el programa estadístico SPSS V22 para buscar relaciones entre las variables en estudio y, excel para visualizar las tablas. Los resultados obtenidos en este estudio fueron $r=0.629$ y. sig. 0.000, lo que indica que la innovación tecnológica se relaciona de manera positiva con el desempeño organizacional de la empresa mype del Emporio Comercial de Gamarra en 2020.

Los autores Sierra y Vera (2019), investigaron la conexión entre la innovación del producto y el rendimiento de las micro y pequeñas empresas (mype) de confecciones ubicadas en el emblemático emporio comercial de Gamarra en el 2018. A través de un enfoque de investigación cuantitativo, se recopilaron datos de una muestra representativa de mype de confecciones en Gamarra, utilizando encuestas y entrevistas estructuradas. Los resultados del estudio revelan una relación positiva entre la innovación del producto y el desempeño organizacional de las mype de confecciones. Se observa que las empresas que han implementado innovaciones en sus productos, ya sea en términos de diseño, materiales, procesos de fabricación o funcionalidades,

tienden a experimentar mejoras en aspectos como la competitividad, la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la penetración en nuevos mercados. Además, se identifican ciertos factores que pueden influir en la capacidad de las mype para innovar en sus productos, como la disponibilidad de recursos financieros, la capacitación del personal y la colaboración con proveedores y diseñadores externos. Estos hallazgos sugieren que la innovación del producto puede ser una estrategia efectiva para impulsar el éxito y la sostenibilidad de las mype de confecciones en Gamarra, destacando la importancia de fomentar un ambiente propicio para la creatividad y la mejora continua en el sector.

Coaquira (2018) en su investigación titulada “Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en la Universidad Peruana Unión”, investigó cómo las prácticas de gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional impactan en el desempeño organizacional de la Universidad Peruana Unión (UPeU). Utilizando un enfoque cuantitativo y cualitativo, el estudio analiza datos recopilados de diferentes áreas de la universidad, incluyendo la administración, la facultad y el personal. Los resultados revelan que la implementación efectiva de prácticas de gestión de la calidad, como la planificación estratégica y el control de procesos, está asociada con mejoras en la eficiencia operativa y la satisfacción de los clientes internos y externos.

Asimismo, se observó que la gestión del conocimiento, a través de la creación, difusión y aplicación de conocimientos, contribuye al desarrollo de una cultura organizacional basada en el aprendizaje continuo y la innovación. Además, el liderazgo transformacional, caracterizado por la visión inspiradora, la motivación y la capacidad de

empoderamiento, se identifica como un factor clave para alinear los esfuerzos de la organización hacia metas comunes y estimular el compromiso y la excelencia. En conjunto, estas prácticas forman un modelo integral para mejorar el desempeño organizacional de la UPeU, promoviendo la excelencia académica, la satisfacción de los estudiantes y el éxito institucional.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Eras de industrialización y tecnología.

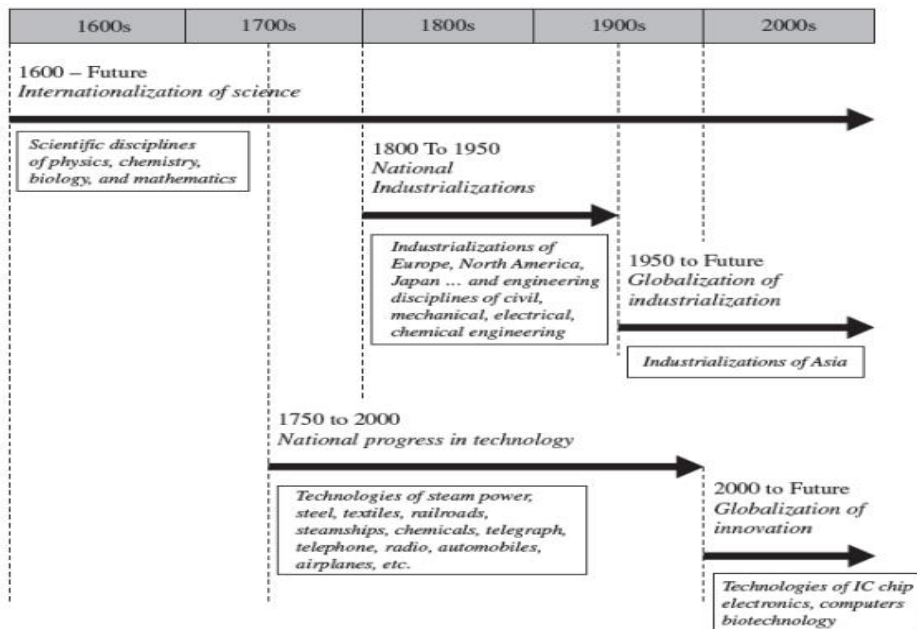
A lo largo de los siglos, la interacción entre la ciencia, la tecnología y la economía ha sido fundamental para el desarrollo humano y el progreso de las civilizaciones. Desde la Revolución Industrial hasta la era digital, la ciencia y la tecnología han sido motores clave del crecimiento económico y el desarrollo, generando nuevas industrias, mercados y oportunidades comerciales. En el siglo XXI, el ritmo acelerado de la innovación tecnológica, impulsado por avances en áreas como la inteligencia artificial, la biotecnología y las energías renovables, está redefiniendo los límites de lo posible y planteando desafíos y oportunidades sin precedentes para la economía global. En este contexto, la comprensión de la evolución interconectada de la ciencia, la tecnología y la economía es fundamental para abordar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades emergentes para el progreso humano. (Lázaro, 2013)

Las eras de la industrialización y la tecnología marcan hitos significativos en la historia de la humanidad, transformando radicalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. La primera era industrial, iniciada en el siglo XVIII, vio la aparición de la maquinaria y la producción en masa, impulsada por la energía del vapor y el desarrollo de la máquina de vapor. Este período dio lugar a la urbanización, el

surgimiento de fábricas y la expansión de la economía global. Después de la segunda surge era industrial, en el siglo XIX y principios del XX, la cual se caracterizó por los avances en la electricidad, la producción en cadena y la mecanización, lo que impulsó la producción en masa y la estandarización de productos. En el siglo XX, la tercera era industrial, también conocida como la era de la tecnología de la información, vio la aparición de la electrónica, la informática y las comunicaciones digitales, transformando la sociedad en una economía basada en el conocimiento y la información. Finalmente, el siglo XXI, está marcada por la convergencia de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, la biotecnología y la nanotecnología, que están revolucionando industrias enteras y dando forma a un futuro cada vez más interconectado y automatizado. En conjunto, estas eras de la industrialización y la tecnología reflejan la constante búsqueda de la innovación y el progreso humano a lo largo del tiempo.

Figura 1

Evolución de la ciencia, la tecnología y la economía a través de los siglos.



Fuente: Datos recopilados de la Gestión de la Innovación Tecnológica (John Wiley y Sons; 2011)

1.2.2 Teoría del emprendimiento – Schumpeter.

Schumpeter (1934), menciona que la innovación es un elemento fundamental en el proceso de desarrollo económico y la evolución de las sociedades. En su teoría del emprendimiento, Schumpeter argumenta que la innovación, entendida como la introducción de nuevas ideas, productos, procesos o formas de organización en el mercado, es el motor principal del cambio económico. Para Schumpeter, los emprendedores desempeñan un papel central en el proceso de innovación al asumir riesgos y desafiar el *status quo* con nuevas ideas y visiones. Esta innovación disruptiva no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también crea oportunidades para la competencia, la diferenciación y la destrucción creativa de las empresas y sectores obsoletos. En resumen, la teoría de Schumpeter resalta la importancia de la innovación como fuerza impulsora del progreso económico y social, transformando continuamente las estructuras y dinámicas de la economía.

1.2.3 Innovación

Algunos autores definen la innovación como:

Oxford Dictionary of Business and Management, define la innovación como "la introducción exitosa de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado". Esta definición destaca la importancia de que la innovación sea tanto novedosa como aceptada en el mercado para ser considerada exitosa. La innovación puede manifestarse en diversas formas, desde la creación de productos completamente nuevos hasta mejoras en los productos existentes, así como en la implementación de nuevos procesos

o la prestación de servicios innovadores. En última instancia, la innovación es un motor clave del cambio y la competitividad en el entorno empresarial.

Loa autores Atalay et al., (2013) se refiere como el proceso de introducción de nuevas ideas, productos, servicios, procesos o modelos de negocio que generan valor y contribuyen al éxito y crecimiento de una organización. Esta introducción puede implicar tanto la creación de algo completamente nuevo como la mejora significativa de algo existente, con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado, aumentar la eficiencia operativa, aprovechar nuevas oportunidades o resolver problemas de manera innovadora.

1.2.3.1 Características.

Según Rogers Everett. (1995), la innovación tiene las siguientes características:

- **La ventaja relativa:** se refiere a la percepción que tienen los individuos sobre la superioridad de una nueva idea, producto o práctica en comparación con las alternativas existentes. Esta percepción de superioridad relativa es un factor clave que influye en la velocidad y el grado de adopción de la innovación por parte de los individuos y grupos sociales.
- **La compatibilidad:** se refiere a la medida en que una nueva idea, producto o práctica se ajusta a las experiencias previas, valores, necesidades y estilos de vida de los individuos y grupos sociales en un contexto determinado. En otras palabras, la compatibilidad es la percepción de que la innovación es coherente y congruente con las creencias, normas y condiciones existentes en el entorno en el que se introduce.

- **La complejidad:** se refiere al grado de dificultad percibida que tienen los individuos para entender y utilizar una nueva idea, producto o práctica. En otras palabras, la complejidad se relaciona con la percepción de lo complicado que es adoptar y aplicar la innovación en comparación con las alternativas existentes.
- **La capacidad de prueba:** se refiere a la oportunidad que tienen los individuos de experimentar una nueva idea, producto o práctica antes de comprometerse totalmente con su adopción. Esta capacidad de prueba permite a los potenciales adoptantes evaluar la innovación en un entorno controlado y obtener una experiencia práctica antes de tomar una decisión final sobre su adopción.
- **La observabilidad:** se refiere a la capacidad de una innovación para ser percibida y entendida fácilmente por los individuos dentro de una comunidad o grupo social. En otras palabras, se trata de la visibilidad y la claridad con la que los resultados o beneficios de una nueva idea, producto o práctica pueden ser observados, demostrados o comunicados a otros.

En conclusión, la ventaja relativa puede manifestarse de varias maneras, como la capacidad para producir un bien a un costo más bajo debido a la utilización de tecnologías más eficientes, acceso a recursos naturales o mano de obra más barata, o la presencia de ventajas geográficas o logísticas. Además, una empresa puede tener una ventaja relativa en términos de calidad, innovación o servicio al cliente en comparación con sus competidores.

1.2.4 Innovación tecnológica

De acuerdo con Tejada et al., (2019) la innovación tecnológica es un proceso esencial para el desarrollo de las organizaciones y la economía de un país. Implica la adquisición y generación de conocimiento científico, investigación, y la creación de ideas novedosas y técnicas que pueden generar cambios significativos en instituciones públicas, privadas o del tercer sector, sin importar su tamaño. Los autores señalan que existen diferentes tipos de innovación, como:

1. Innovación organizativa o en métodos de gestión: se enfoca en cambios comerciales, financieros y organizativos que potencian la capacidad innovadora de una empresa, incluyendo mejoras en procesos administrativos y estructuras organizativas.
2. Innovación social: busca soluciones a problemas sociales sin afectar la eficiencia de la empresa, a menudo mediante la creación de nuevas funciones, mejoras en las condiciones de trabajo y descentralización de tareas.
3. Innovación tecnológica: se apoya en la tecnología y se relaciona con cambios en productos y procesos, incluyendo la implementación de nuevas tecnologías y sistemas de producción para mejorar la productividad.

Por otro lado, para Akinde y Bako (2020) la innovación tecnológica es cada vez más importante para una organización en un entorno competitivo y dinámico, puesto que la tecnología, como un activo intangible, se está convirtiendo en un factor crítico para la supervivencia y la competencia entre las empresas. Asimismo, los autores señalan que:

La innovación tecnológica sigue ciclos entre períodos de estabilidad y cambio. Una amplia gama de investigaciones en innovación tecnológica sugiere que el proceso de innovación fluctúa entre períodos de relativa estabilidad y períodos de cambio relativo. La investigación sobre innovación y estrategia empresarial, en particular, sugiere que la naturaleza de la innovación cambia con el tiempo. Los períodos en los que la innovación se ha incrementado, en los cuales la tecnología parece desarrollarse a lo largo de caminos bien entendidos, son seguidos abruptamente por períodos de innovación más radical, en los cuales se abandonan las certezas de la era pasada. [traducción propia] (p. 157)

1.2.5 Dimensiones

Abdukhoshimov y Durmuş (2016), examinaron el impacto de la innovación en la productividad y la competitividad de las empresas en Uzbekistán. Los resultados revelaron que las empresas que adoptan estrategias innovadoras, como la introducción de nuevos productos o procesos, la inversión en investigación y desarrollo, y la colaboración con socios externos, experimentan mejoras significativas en su productividad y competitividad.

En otro estudio por Maital y Seshadri (2012), plantean un modelo que explica la fase de inicio que motiva a los empleados a explorar nuevas oportunidades y la fase de mantenimiento que forma una infraestructura sostenible, que se integran en una base coherente para la mejora continua y la excelencia. Mencionando que la innovación puede

clasificarse en innovación de mercado, innovación radical, innovación disruptiva, innovación incremental, e innovación de sustitución tecnológica.

Tabla 1

Dimensiones de innovación tecnológica

Autores	Dimensiones
Abdukhoshimov y Durmus (2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de procesos, • Innovación de productos.
Maital y Seshadri (2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación de mercado, • Innovación radical, • Innovación disruptiva, • Innovación incremental, y • Innovación de sustitución tecnológica.

Fuente: Abdukhoshimov y Durmus (2016); Maital y Seshadri (2012). Elaboración propia.

Para la explicación de la variable innovación tecnológica se considerará las dimensiones propuestas por los autores Abdukhoshimov y Durmuş (2016) basadas en el Manual de Oslo (2005).

1.2.5.1 Innovación de producto.

Es un proceso mediante el cual las empresas introducen cambios significativos en las características o funcionalidades de los productos que ofrecen en el mercado. Estos cambios pueden implicar la creación de nuevos productos o la mejora de los existentes, con el objetivo de satisfacer mejor las necesidades de los consumidores, aumentar la competitividad de la empresa y generar valor añadido. La innovación de producto puede manifestarse en diversas formas, como la introducción de características innovadoras, la incorporación de tecnologías avanzadas, la mejora de la calidad o el diseño, la

diversificación de la gama de productos, o la adaptación a nuevas tendencias o requerimientos del mercado. Este tipo de innovación juega un papel crucial en el proceso de crecimiento y desarrollo económico, estimulando la demanda, fomentando la diferenciación competitiva y contribuyendo al progreso tecnológico y social.

1.2.5.2 Innovación de procesos.

El procedimiento de innovar tiene que ver con la identificación de métodos nuevos y más efectivos para hacer las cosas dentro de una organización, además, la incorporación de nuevos componentes en las labores que realizan una organización, como, por ejemplo: materiales que no son suficientemente, definiciones de las tareas, métodos de trabajo e información, además, la utilización de herramientas para producir un producto o prestar un servicio. Estos nuevos componentes, instrumentos, procedimientos, etc. reducen los costos de elaboración, esto a su vez apoya a sostener la ventaja competitiva de la compañía. Abdukhoshimov y Durmus (2016)

1.2.6 Desempeño Organizacional

De acuerdo con Barradas et al., (2021) el desempeño organizacional se refiere a la capacidad de una organización para afrontar los desafíos y adaptarse a un entorno empresarial competitivo. Los autores realizan una revisión de la literatura acerca de este concepto en las últimas décadas y plantean que medir el desempeño es fundamental para proporcionar a los dirigentes de cualquier empresa información confiable que les permita tomar decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia y competitividad de la organización. Asimismo, señalan que ello se ha vuelto crucial en la gestión estratégica y los estudios organizacionales, y que ha evolucionado hacia una medición subjetiva

debido a la dificultad de obtener información financiera y la consideración de los activos intangibles. Sin embargo, se reconoce la necesidad de combinar la medición subjetiva con indicadores financieros, contables y de mercado para obtener una imagen completa del desempeño. En última instancia, la investigación señala que medir el desempeño contribuye a verificar el cumplimiento de los objetivos y promueve la búsqueda constante de indicadores cuantitativos o cualitativos confiables para su medición.

En el estudio de Elisiva y Sule (2015), se analiza el concepto de desempeño organizacional desde una perspectiva integral que abarca diversos aspectos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Se destaca que el desempeño organizacional no se limita únicamente a la obtención de resultados financieros, sino que también incluye aspectos como la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la calidad del producto o servicio, la innovación y la adaptabilidad al entorno cambiante. Esta comprensión amplia del desempeño organizacional permite evaluar de manera más completa el rendimiento de una empresa y tomar decisiones estratégicas que impulsen su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Además, enfatizan la importancia de adoptar un enfoque holístico para mejorar el desempeño organizacional, que considere tanto los aspectos internos como externos de la empresa. Esto implica la alineación de la estrategia, la estructura organizativa, los procesos internos y la cultura empresarial con los objetivos y las necesidades del mercado. Asimismo, se resalta la importancia de fomentar un clima laboral favorable, promover el desarrollo del talento humano y establecer sistemas de gestión eficaces para monitorear y mejorar continuamente el desempeño en todas las áreas de la organización. Este enfoque integrado y multidimensional permite a las empresas alcanzar niveles más

altos de competitividad, resiliencia y éxito a largo plazo en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

El estudio realizado por Ha, Lo y Wang (2016) aborda el desempeño organizacional desde una perspectiva que destaca la importancia de la gestión estratégica y la innovación para impulsar el éxito de las organizaciones en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Se enfatiza que el desempeño organizacional no se limita únicamente a la eficiencia operativa o los resultados financieros, sino que también está estrechamente relacionado con la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del mercado, anticipar las tendencias futuras y generar valor para sus clientes y partes interesadas. En este sentido, se resalta la necesidad de adoptar enfoques proactivos y orientados al cliente, así como de fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo dentro de la organización. Estas prácticas permiten a las empresas no solo mantenerse competitivas en el corto plazo, sino también construir una base sólida para el crecimiento sostenible y la excelencia a largo plazo.

Finalmente, el análisis realizado por Bwire et al., (2014) sobre el desempeño organizacional resalta la importancia de la gestión efectiva de recursos humanos como un factor clave para el éxito empresarial. Se enfoca en la relación directa entre el compromiso y la satisfacción de los empleados y el desempeño general de la organización. Además, destaca la necesidad de implementar estrategias de liderazgo efectivas, desarrollo de habilidades y capacitación continua para maximizar el potencial del capital humano. Este enfoque pone de relieve la relevancia de cultivar un ambiente laboral positivo y motivador que fomente la colaboración, la innovación y el alto

rendimiento, contribuyendo así a mejorar la competitividad y la productividad de la organización en su conjunto.

1.2.6.1 Características.

Por otro lado, Chiavenato (2001), citado por Jiménez et al., (2016), plantea que las características del desempeño organizacional son 5:

- Proporcionar oportunidades de crecimiento.
- Beneficios a corto y a largo plazo.
- Mide objetivos.
- Permite la innovación.
- Cambia constantemente.

Según Sink y Tuttle (1993) mencionado por Moraes et al., (2019), se examinan las características del desempeño organizacional desde una perspectiva multidimensional que abarca diversos aspectos fundamentales para la evaluación y mejora del rendimiento de una organización. Se destaca que el desempeño organizacional no se limita únicamente a la obtención de resultados financieros, sino que también incluye aspectos relacionados con la eficiencia operativa, la calidad del servicio, la satisfacción del cliente, la innovación y la responsabilidad social corporativa. Además, se resalta la importancia de considerar tanto los resultados a corto plazo como los indicadores de desempeño a largo plazo para evaluar de manera integral el impacto de las acciones y decisiones organizacionales en el logro de los objetivos estratégicos. Este enfoque holístico permite a las organizaciones identificar áreas de mejora, establecer metas claras y desarrollar estrategias efectivas para optimizar su desempeño en todos los niveles y dimensiones.

1.2.6.2 Dimensiones.

Según Kaplan y Norton (2007), conocidos por su enfoque en el *Balanced Scorecard* (Cuadro de Mando Integral), proponen varias dimensiones para medir el desempeño organizacional. Estas dimensiones, también conocidas como perspectivas, son las siguientes:

- **Perspectiva financiera:** Esta dimensión se centra en los resultados financieros de la organización, como ingresos, rentabilidad, retorno de la inversión (ROI) y crecimiento de los activos.
- **Perspectiva del cliente:** Se refiere a cómo la organización es percibida por sus clientes y cómo puede satisfacer y retener a estos. Esto incluye medidas de satisfacción del cliente, lealtad, participación en el mercado y adquisición de nuevos clientes.
- **Perspectiva interna del proceso:** Esta dimensión se concentra en los procesos internos críticos para la creación de valor y la entrega de productos o servicios. Incluye la eficiencia operativa, la calidad del producto, la productividad, la innovación y la cadena de suministro.
- **Perspectiva de aprendizaje y crecimiento:** Se refiere a la capacidad de la organización para mejorar y crecer a largo plazo. Esto incluye el desarrollo de habilidades y competencias del personal, la capacidad de innovación, la cultura organizacional y la infraestructura de tecnología de la información.

Estas cuatro perspectivas proporcionan una visión equilibrada del desempeño organizacional y permiten a las empresas evaluar su rendimiento desde múltiples

ángulos, lo que les permite tomar decisiones estratégicas más informadas y alinear mejor sus acciones con sus objetivos a largo plazo.

Los autores Chen, Wang y Huang (2020), en su estudio evaluaron la relación entre la innovación organizacional (OI) y las capacidades de innovación tecnológica (TIC) y analiza su efecto en el desempeño de la empresa. También examinaron cómo la OI moderó la relación entre las TIC y el desempeño de las empresas. Los resultados de los análisis de modelos de ecuaciones estructurales (SEM) mostraron que las TIC mediaron parcialmente la relación entre la OI y el desempeño de la empresa. De manera similar, la OI moderó parcialmente la relación entre las TIC y el desempeño de las empresas.

Lin, H. F. (2015) en su investigación demostraron las relaciones de causa y efecto entre los diferentes resultados del cuadro de mando integral, el estudio enfatizo la importancia de las medidas intermedias de producción, como el desempeño no financiero (aprendizaje y crecimiento, procesos internos y satisfacción del cliente) y medidas de desempeño financiero.

Tabla 2

Dimensiones de Desempeño organizacional

Autores	Dimensiones
Lin, H. F. (2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores financieros, • Indicadores no financieros.
Chen, Wang y Huang (2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño organizacional. • Perspectiva financiera • Perspectiva del cliente
Kaplan y Norton (2007)	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva interna del proceso • Perspectiva del aprendizaje y crecimiento

Fuente: Lin, H. F. (2015); Chen, Wang y Huang (2020); Kaplan y Norton (2007).

Para la explicación de la variable desempeño organizacional se considera las dimensiones propuestas por los autores Lin, H. F. (2015).

1.2.6.3 Indicadores financieros (cuantitativos).

Lin (2015) refiere que, el desempeño financiero utiliza términos tradicionales para enfatizar los resultados reales de la estrategia, como medidas no financieras (cualitativas) como el valor económico agregado, el crecimiento de los ingresos, el retorno de la inversión y la ganancia neta.

1.2.6.4 Indicadores no financieros (cualitativos).

Lin (2015), describe las diferentes visiones no económicas del BSC: La formación y el desarrollo se basan en recursos intangibles que tiene la organización, entre ellos se encuentran las habilidades y capacidades de los empleados que son necesarias para el progreso y la mejora de esta. El procedimiento interno se basa en la administración de las operaciones y los procedimientos de evolución que dan y retienen valor para los consumidores.

1.2.7 Micro y pequeña empresa (MYPE).

El Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE, define a la micro y pequeña empresa (mype) como aquella unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial reconocida por la legislación peruana, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Además, para ser considerada como mype, la empresa debe cumplir con ciertos criterios específicos en cuanto a su nivel de ventas anuales o activos totales, según lo establecido en el

mencionado decreto. Estos criterios varían según la actividad económica en la que se desempeña la empresa y pueden ser ajustados periódicamente por el Ministerio de la Producción. La finalidad de esta definición es brindar un marco normativo que promueva el desarrollo y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú, reconociendo su importancia como generadoras de empleo, impulsores de la economía local y agentes de desarrollo en diversas regiones del país.

Las micro y pequeñas empresas (mype), según la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), representan un segmento fundamental en el tejido empresarial del país. Estas empresas, caracterizadas por su tamaño reducido y su contribución significativa a la economía, son reconocidas por su capacidad de generar empleo, promover la inclusión social y fomentar el desarrollo económico en diversas regiones del país. La SUNAT brinda apoyo y facilita el cumplimiento de obligaciones tributarias a las mype a través de programas y servicios diseñados específicamente para atender sus necesidades, contribuyendo así a su crecimiento y fortalecimiento en el mercado.

Por otro lado, según Shaddai (2020), es importante saber las diferencias entre mype y pyme en Perú. Una mype abarca micro y pequeñas empresas, que pueden tener de 1 a 10 trabajadores, y están sujetas al régimen REMYPE. Las microempresas no superan los 150 UIT anualmente, y las pequeñas empresas no superan los 1,700 UIT al año. En cambio, las pyme incluyen pequeñas y medianas empresas que pueden tener hasta 250 trabajadores y cuentan con una facturación moderada. Las pequeñas empresas pueden alcanzar hasta los 1,700 UIT anualmente, mientras que las medianas empresas no deben superar los 2,300 UIT.

1.2.7.1 Características.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, (2021), utiliza ciertos criterios para definir y clasificar a las micro y pequeñas empresas (mype). Estas características incluyen:

- Volumen de ventas anuales: Las microempresas tienen un límite máximo de ventas anuales establecido por la SUNAT, que puede variar según la actividad económica. En general, este límite se sitúa entre 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias) y 1700 UIT. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen un rango de ventas anuales mayor, que puede ir desde 1701 UIT hasta 23000 UIT.
- Número de trabajadores: Las microempresas suelen tener hasta 10 trabajadores, mientras que las pequeñas empresas pueden tener hasta 100 trabajadores.
- Activos totales: Las microempresas tienen un límite máximo de activos totales establecido por la SUNAT, que puede variar según la actividad económica. Este límite puede estar entre 150 UIT y 1700 UIT. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen un rango de activos totales mayor, que puede ir desde 1701 UIT hasta 23000 UIT.
- Facturación electrónica: Las mype están obligadas a emitir comprobantes de pago electrónicos, lo que facilita su registro y control tributario.

Es importante tener en cuenta que estos límites y criterios pueden estar sujetos a cambios y actualizaciones por parte de la SUNAT. Además, las cifras específicas pueden

variar dependiendo del tipo de actividad económica y de las disposiciones legales vigentes en cada momento.

1.2.7.2 Ventajas de las mype.

Algunas de estas ventajas según la SUNAT (2021) pueden incluir:

- **Simplificación de trámites:** Las mype pueden beneficiarse de procesos simplificados y ágiles para cumplir con sus obligaciones tributarias, lo que reduce la carga administrativa y los costos asociados.
- **Regímenes especiales:** La SUNAT ofrece regímenes tributarios especiales diseñados específicamente para las mype, como el Régimen Especial de Renta (RER) y el Régimen Mype Tributario (RMT). Estos regímenes suelen tener tasas impositivas más bajas y requisitos simplificados en comparación con el régimen general.
- **Acceso a beneficios fiscales:** Las mype pueden acceder a diversos beneficios fiscales, como exoneraciones, deducciones y créditos tributarios, que les permiten reducir su carga impositiva y mejorar su flujo de efectivo.
- **Facilidades para formalizarse:** La SUNAT brinda apoyo y orientación a las mype que desean formalizarse, ofreciendo información sobre los beneficios de la formalización y los pasos necesarios para registrarse como empresa formal.
- **Incentivos para la facturación electrónica:** Las mype pueden beneficiarse de incentivos y facilidades para adoptar la facturación electrónica, lo que les permite mejorar su gestión administrativa, reducir costos y cumplir con las normativas vigentes.

Estas ventajas buscan fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las mype en Perú, reconociendo su importancia como generadoras de empleo, impulsores de la economía local y agentes de desarrollo en diversas regiones del país.

1.2.8 Emporio comercial Gamarra

Historia.

El distrito de La Victoria se constituyó el 2 de febrero de 1920 durante el gobierno de Leguía, con proyecciones urbanísticas significativas. Durante los años 30, ante la agitación social y política, se construyeron más de 4,000 unidades de vivienda para los obreros, como parte de un plan para mitigar la violencia social. En esta época, La Victoria se convirtió en un barrio "popular." En la década de 1940, surgieron nuevas empresas textiles como La Parcela, fundada por Alfredo Ferrand, lo que llevó a un auge comercial en la zona.

La construcción de La Parada, un mercado mayorista y minorista en 1945, reunió un movimiento comercial sin precedentes en La Victoria. Las décadas de 1950 y 1960 marcaron el crecimiento de la industria textil en la zona de Gamarra, gracias a comerciantes de diversas procedencias étnicas como árabes, judíos, italianos y chinos. Se formaron tiendas de departamentos, y el Jirón Gamarra se convirtió en un importante centro de comercio textil.

En los años 60, se produjo una proliferación de talleres de confección y negocios textiles en la zona, atrayendo principalmente a migrantes provincianos. La oferta de ropa se volvió más asequible y funcional, lo que permitió el crecimiento de la industria textil en La Victoria.

En 1972, La Victoria ingresó a la era de las galerías comerciales, lo que permitió la expansión de la industria textil en la zona. El comercio de ropa prosperó, primero en las calles y luego en edificios. En la década de 1990, se inició una política de erradicación del comercio ambulatorio y formalización, lo que impulsó el negocio inmobiliario y su crecimiento.

1.2.8.1 Desarrollo del Emporio comercial.

El estudio realizado por Diez Canseco et al., (2020) examina el desarrollo del emporio comercial Gamarra, ubicado en Lima, Perú. Se destaca que Gamarra ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los principales centros comerciales y de manufactura textil en América Latina. Este crecimiento ha sido impulsado por diversos factores, como la ubicación estratégica de Gamarra en el corazón de la ciudad de Lima, su infraestructura comercial bien desarrollada y la presencia de una gran cantidad de microempresarios y comerciantes que ofrecen una amplia variedad de productos textiles a precios competitivos. Además, el emporio ha logrado adaptarse a los cambios en el mercado y las demandas de los consumidores, incorporando nuevas tecnologías y tendencias de moda, y diversificando su oferta de productos para satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente y globalizado.

A partir del estudio se pueden extraer varias conclusiones importantes:

- Gamarra ha demostrado ser un ejemplo exitoso de desarrollo comercial basado en la iniciativa privada y la participación de los microempresarios y comerciantes locales.

- La ubicación estratégica y la infraestructura bien desarrollada han sido factores clave para el crecimiento y la consolidación de Gamarra como un importante centro comercial y de manufactura textil.
- La capacidad de Gamarra para adaptarse a los cambios en el mercado y las tendencias de la moda ha sido fundamental para su éxito continuo en un entorno empresarial dinámico y competitivo.
- La diversificación de la oferta de productos y la incorporación de nuevas tecnologías han permitido a Gamarra mantener su relevancia y competitividad en el mercado nacional e internacional.

Sin embargo, persisten desafíos importantes relacionados con la informalidad, la seguridad y la infraestructura urbana en Gamarra, que requieren una atención continua por parte de las autoridades gubernamentales y los actores del sector privado para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo del emporio comercial.

1.3 Definición de términos básicos

- **Competitividad:**

Avegno et al., (2018) definen a la competitividad como la capacidad de las empresas para obtener ganancias y satisfacer a sus clientes en términos de precio y calidad. Los autores señalan que es importante tanto para las empresas como para los países en términos de desarrollo económico. Asimismo, apuntan que las empresas deben buscar la competitividad mejorando constantemente sus productos y servicios y adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado.

Meller (2019) señala que el término competitividad es ampliamente conocido y utilizado en la prensa y por el público en general, pero su definición no es precisa y varía según el contexto. La falta de una definición concreta se debe a que no fue inventado por teóricos, sino por expertos pragmáticos vinculados a empresas, sectores productivos y políticas a nivel nacional. Asimismo, Meller apunta que la competitividad puede aplicarse a diferentes niveles, como empresas, sectores, regiones, naciones e incluso a nivel internacional; y que Los factores que influyen en la competitividad varían según la categoría considerada. Por último, el autor señala que existen enfoques basados en la reducción de costos y la competitividad basada en el aumento de la productividad. También se destaca la importancia de la calidad del producto como un enfoque para mejorar la competitividad.

- **Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC):**

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2009) las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son: “el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes”.

Según Romero (2015) las TIC son herramientas tecnológicas que han transformado nuestra vida diaria, influyendo en la forma en que nos comunicamos y procesamos información. Estas abarcan campos como la informática, las telecomunicaciones y la tecnología audiovisual, y engloban dispositivos como televisión, Internet, computadoras, software, discos compactos y más. Internet, en particular, ha

tenido un impacto significativo al redefinir la forma en que las personas se relacionan y adquieren conocimiento.

- **Estrategia de Innovación:**

Oliveira et al., (2019) señalan que las estrategias de innovación son esenciales en las economías actuales y se relacionan con la selección de planes para desarrollar nuevos productos, servicios y acceder a nuevos mercados. Los autores señalan que estas estrategias representan enfoques organizacionales que definen objetivos y métodos para impulsar resultados a través de innovaciones. En la investigación se precisa que existen diversas clasificaciones de estrategias de innovación, según diferentes autores, que abarcan aspectos como proactividad, reactividad, enfoques de mercado, tecnología, entre otros. Finalmente, la investigación de Oliveira et al., (2019) apunta que es importante resaltar que no existe una estrategia de innovación única o superior; sino que la elección depende del contexto y los objetivos de cada organización.

- **Cadena de Suministro:**

De acuerdo con Manrique et al., (2019) la gestión de la cadena de suministro se divide en tres fases principales: aprovisionamiento, producción y distribución. La fase de aprovisionamiento se encarga de adquirir los materiales e insumos necesarios para comenzar la producción. Por otro lado, la fase de producción puede ser simple o compleja según las particularidades del proceso productivo en diferentes áreas, y es crucial para la productividad y competitividad de la empresa. Finalmente, la fase de distribución y comercialización permite que las organizaciones se posicionen en los mercados, aseguren ventas y aumenten sus ingresos. Asimismo, el autor señala que una gestión adecuada de la cadena de suministro mejora la calidad de los productos o servicios,

optimiza la distribución y adapta los puntos de venta a las necesidades de los clientes, lo que, a su vez, impacta positivamente en los precios finales y beneficia tanto a los clientes como a las ganancias de las empresas.

- **Benchmarking:**

Según Avegno et al., (2018) el *benchmarking* consiste en comparar una empresa con otras similares o aquellas que operan en su mercado potencial, con el objetivo de identificar actividades o programas que fomenten el desarrollo y el crecimiento de la propia organización. También, señalan que para lograrlo se debe ofrecer productos y servicios de calidad, ser rentables y adaptarse continuamente a las demandas del mercado. Además, destacan que es importante realizar un análisis competitivo (análisis FODA) para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; y así poder planificar estrategias efectivas. Por otro lado, señalan que existen varios tipos de benchmarking:

1. Benchmarking Competitivo: Implica comparar procesos, técnicas, métodos, actividades, servicios o productos con los de la competencia para mejorar y superar a los competidores.
2. Benchmarking Cooperativo o Colaborativo: Involucra la colaboración y el intercambio de conocimientos entre empresas para mejorar su rendimiento en el mercado competitivo.
3. Benchmarking Interno: Se centra en la capacitación y el desarrollo de los empleados para mejorar los procesos internos de la empresa.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis general y específicas

Se presenta la hipótesis de la investigación:

2.1.1 Hipótesis General

La Innovación tecnológica se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

2.1.2 Hipótesis Específicas

- La innovación de producto se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.
- La innovación de procesos se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

2.1.3 Operacionalización de las Variables

Tabla 3

Operacionalización de las variables

Variable	Definición nominal	Dimensiones
Innovación tecnológica		<ul style="list-style-type: none">• Innovación de productos• Innovación de procesos
Desempeño organizacional		<ul style="list-style-type: none">• Indicadores financieros• Indicadores no financieros

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque

La investigación se enfocará en ser de tipo cuantitativo, el cual se refiere a un método de investigación que se centra en la recolección y el análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. (Hernández et al., 2018)

3.1.2 Alcance

La investigación que se llevará a cabo será de tipo descriptiva – correlacional, se refiere a la naturaleza de la relación que se examina entre dos o más variables en una investigación cuantitativa. En este contexto, el alcance correlacional implica el análisis de la relación estadística entre las variables, sin pretender establecer una relación causal entre ellas. (Carrasco, 2017)

3.1.3 Diseño

El diseño será no experimental, el cual es un enfoque de investigación en el cual el investigador no manipula las variables. En lugar de eso, el investigador observa y recopila datos sobre las variables tal como se presentan naturalmente, sin intervenir en el entorno o las condiciones de la investigación. (Carrasco, 2017)

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

En el Emporio Comercial de Gamarra existen 32,857 empresas según INEI (2017), los criterios de inclusión fueron micro y pequeñas empresas que exportan

(0.3%), considerando ello, la población final es de 986 mype exportadoras.

3.2.2 Muestra

Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, según (López, 2010) es un método de selección de elementos de una población, donde se seleccionan elementos de la población que son más accesibles o convenientes para el investigador, siendo este tipo de muestreo rápido y fácil de implementar.

Considerando el procedimiento de muestreo se obtuvo un tamaño muestral de 73 mype exportadoras del emporio comercial de Gamarra.

3.3.3 Unidad de estudio

La unidad de estudio está conformada por las mype de confección exportadoras del Emporio comercial de Gamarra.

3.4 Técnicas de recolección de datos

Se presentan las técnicas para la recolección de datos, Hurtado (2012), refiere que, “tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir el cómo, los instrumentos representan la herramienta con la cual se va recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué”. (p. 153)

3.4.1 Técnica de recolección de información

La investigación utiliza la técnica de la encuesta, ya que el enfoque es cuantitativo, Arias y Fernández (2006), explica que una encuesta constituye un instrumento con preguntas dirigidas, que incluyen las opciones de respuesta, aplicada con el propósito de obtener información primaria de la fuente de investigación. De la cita se puede inferir

que es una herramienta creada para responder preguntas de investigación, y en concordancia con los objetivos, variables e indicadores de la investigación, el cuestionario es una herramienta de uso común.

Las técnicas en referencia utilizarán el siguiente instrumento:

Tabla 4

Cuadro: Técnica / Instrumento de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos	Instrumentos de recolección de datos
La encuesta	Cuestionario, Escala Likert

Nota. Elaboración propia.

3.4.2 Instrumento

El instrumento de investigación que se utilizará será una encuesta, que estará conformada por tres partes, la que será dirigida a los encargados de las mype de confección exportadoras que se ubican en el Emporio comercial Gamarra.

Información general

Información demográfica y laboral, se indagará la edad, sexo, antigüedad laboral y cargo que ocupa.

Variable 1 – Innovación tecnológica

La variable Innovación tecnológica, compuesta por 2 dimensiones (“Innovación de productos e innovación de procesos”) y 7 ítems, la escala es de tipo Likert, elaborado por Abdukhoshimov y Durmus (2016) y adaptación propia.

Variable 2 – Desempeño organizacional

La variable desempeño organizacional, compuesta por 2 dimensiones (“Indicadores financieros e indicadores no financieros”) y 17 ítems, la escala es de tipo Likert, elaborado por Hsiu-Fen Lin (2015) y adaptación propia.

3.3 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Los procedimientos de recogida de datos considerados son cuestionarios realizados para obtener información fiable y precisa. Los cuestionarios se desarrollarán de manera presencial, se visitará una a una las empresas de confecciones mype de confecciones exportadoras en el centro comercial Gamarra, y los representantes se desarrollarán con los cuestionarios. Estos cuestionarios se administrarán luego de una reunión con el gerente o personal administrativo en la que se acordará la fecha y hora en que se pueden desarrollar los cuestionarios, la toma de los cuestionarios será de aproximadamente 40 minutos por cada visita, cabe señalar que estas reuniones desarrollarán un cronograma que incluye las fechas en las que se pueden completar los cuestionarios.

Posteriormente, se tabuló en Excel y procesó con el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) el cual es un software estadístico, con la finalidad de analizar los datos de manera eficiente y precisa, permitiendo realizar el análisis descriptivo y la prueba de hipótesis.

Para medir la consistencia del criterio de jueces según Robles & Rojas (2015) se utilizará “el coeficiente V de Aiken, proyectando los resultados” de ambos cuestionarios y para medir “la confiabilidad del instrumento se realizará un análisis del coeficiente Alfa de Cronbach” (Cortina, 1993), donde se analizaron por variables y por dimensiones.

Se aplicó la prueba de normalidad de “Kolmogorov – Smirnov con el fin de conocer el tipo de distribución de cada uno de los ítems usados para la medición. Además, para conocer si se tenía una distribución paramétrica o no paramétrica”, por lo tanto, (Hernández et al., 2010, p. 77), proponen que se utilice el coeficiente de Rho de Spearman cuando se tiene una “distribución no paramétrica y las variables son ordinales” y Pearson cuando no se tiene una distribución paramétrica y las variables son ordinales, así obtener los resultados de correlaciones.

3.4 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente tesis, se ha considerado apearse a los principios éticos que aseguran la originalidad de la investigación: objetividad, confidencialidad; se presenta de manera original el contenido de las respuestas y opiniones se recibirán de los colaboradores mediante las encuestas para establecer una relación causal entre las variables.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

El capítulo de resultados presenta los hallazgos de la investigación, comprendiendo elementos esenciales que proporcionan una visión clara y detallada de los datos recopilados y analizados.

4.1. Análisis de fiabilidad

Se hizo uso de del análisis de fiabilidad para evaluar la consistencia interna del conjunto de ítems del cuestionario, midiendo la correlación promedio entre todos los pares posibles de ítems.

4.1.1. Alfa de Cronbach – General

Tabla 5

Alfa de cronbach – general

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,951	24

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

La tabla 5 muestra el valor del Alfa de Cronbach general de 0.951 para sus 24 elementos; lo que indica que, el instrumento es altamente confiable.

4.1.2. Alfa de Cronbach – Variable 1

Tabla 6

Alfa de Cronbach – Variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,831	7

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

La tabla 6 muestra el valor del Alfa de Cronbach para la variable Innovación tecnológica es 0.831 para sus 7 elementos; indica que, el instrumento es confiable.

4.1.3. Alfa de Cronbach – Variable 2

Tabla 7

Alfa de Cronbach – Variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,928	17

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de Alfa de Cronbach. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

La tabla 7 muestra el valor del Alfa de Cronbach para la variable desempeño organizacional es 0.928 para sus 17 elementos; indica que, el instrumento es altamente confiable.

4.2. Análisis descriptivo

Tabla 8

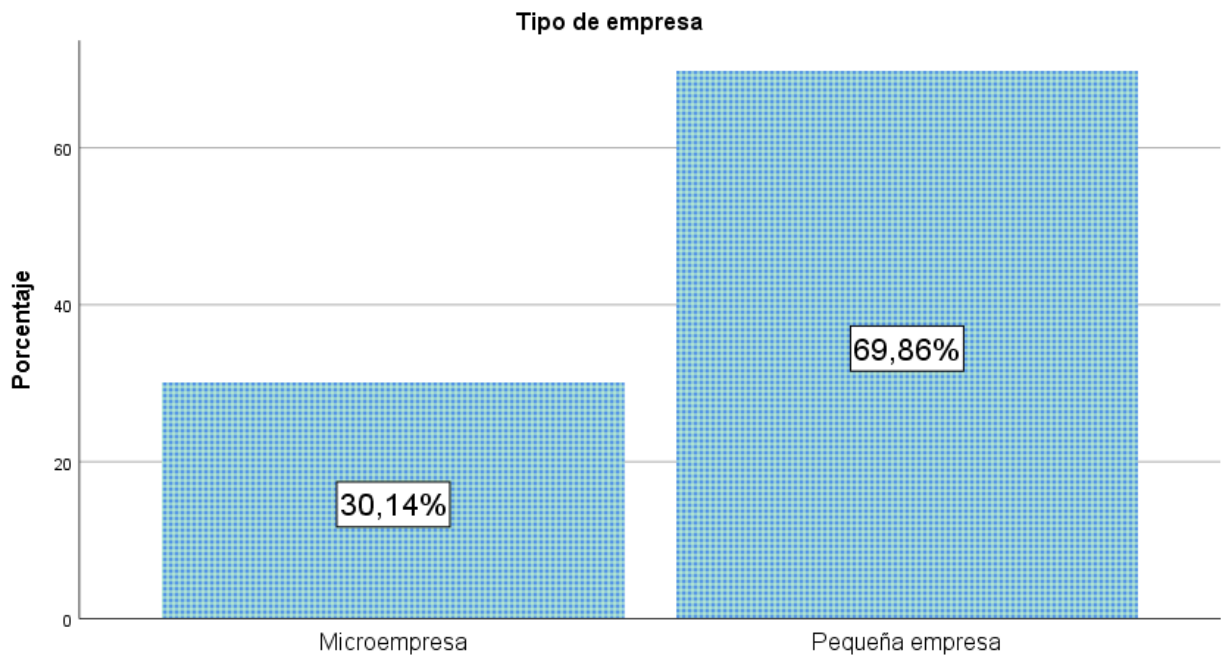
Tipo de empresa

		Tipo de empresa			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Microempresa	22	30,1	30,1	30,1
	Pequeña empresa	51	69,9	69,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 2

Tipo de empresa



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que de las mype encuestadas el 30,14% son microempresas mientras que el 69,86% son pequeñas empresas.

Tabla 9

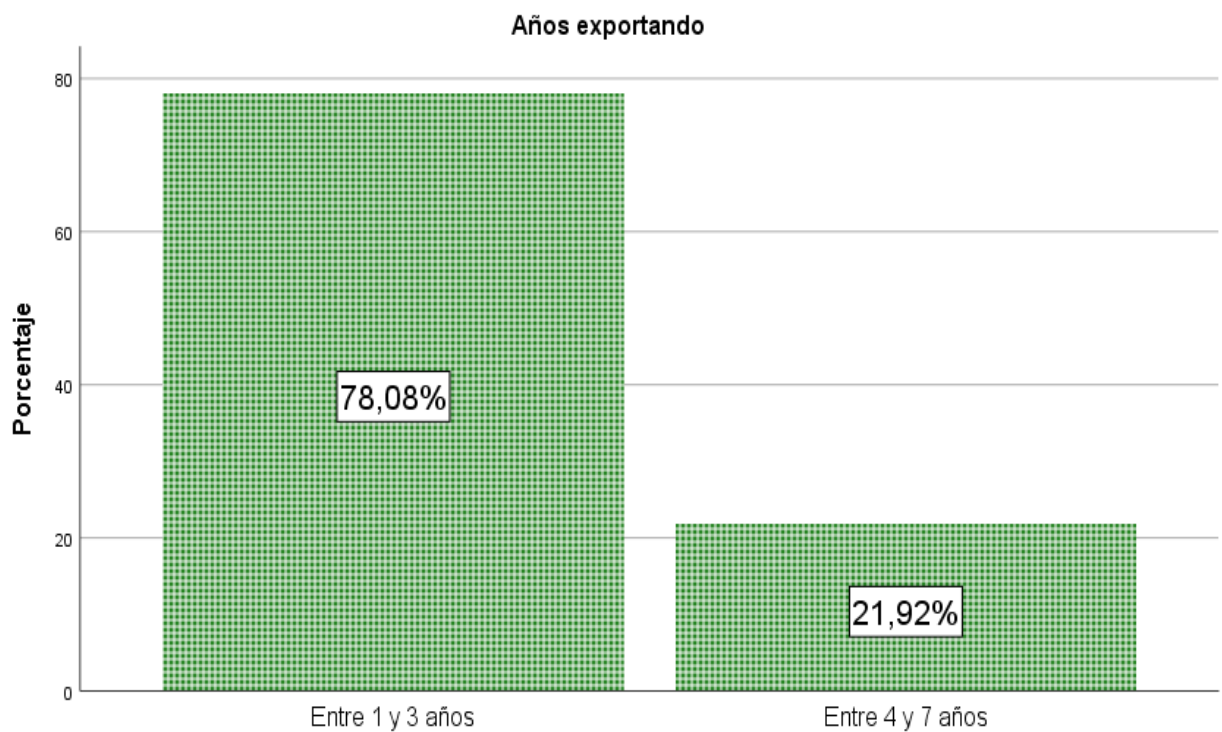
Años exportando

		Años exportando		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Entre 1 y 3 años	57	78,1	78,1	78,1
	Entre 4 y 7 años	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 3

Años exportando



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que de las mype encuestadas el 78,08% tienen entre 1 y 3 años exportando mientras que el 21,92% lo vienen haciendo entre 4 y 7 años.

Tabla 10

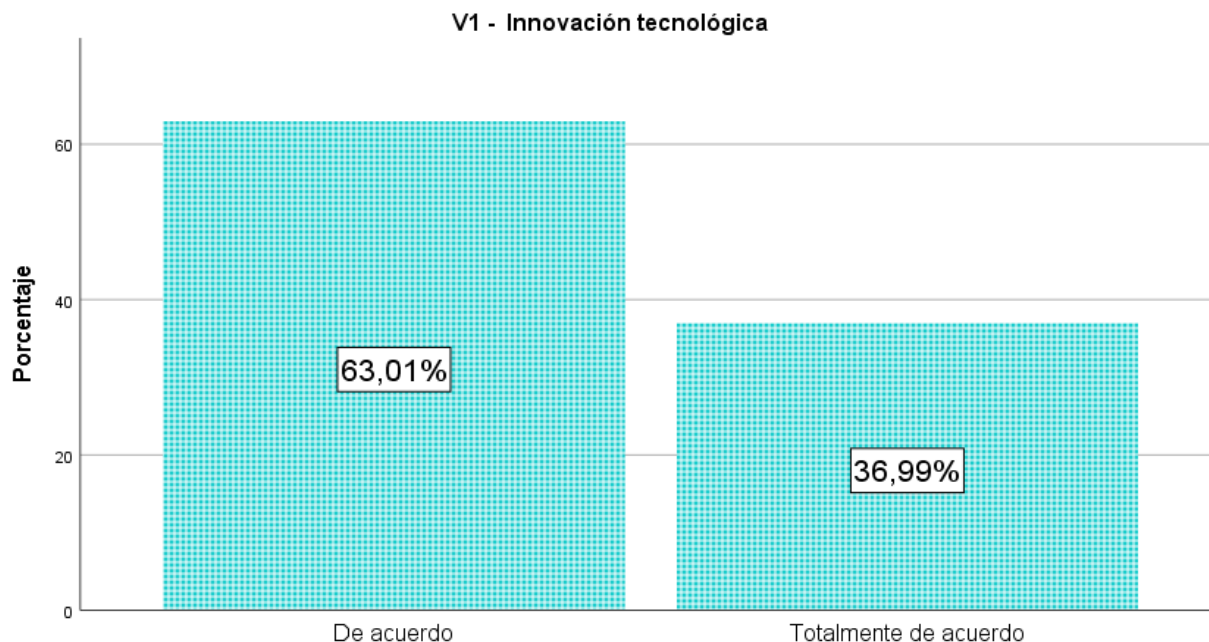
V1 - Innovación tecnológica

V1 - Innovación tecnológica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	46	63,0	63,0	63,0
	Totalmente de acuerdo	27	37,0	37,0	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 4

V1 - Innovación tecnológica



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 63,01% están de acuerdo y el 36,99% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la variable innovación tecnológica, es decir, los encuestados dijeron estar de acuerdo con la variable.

Tabla 11

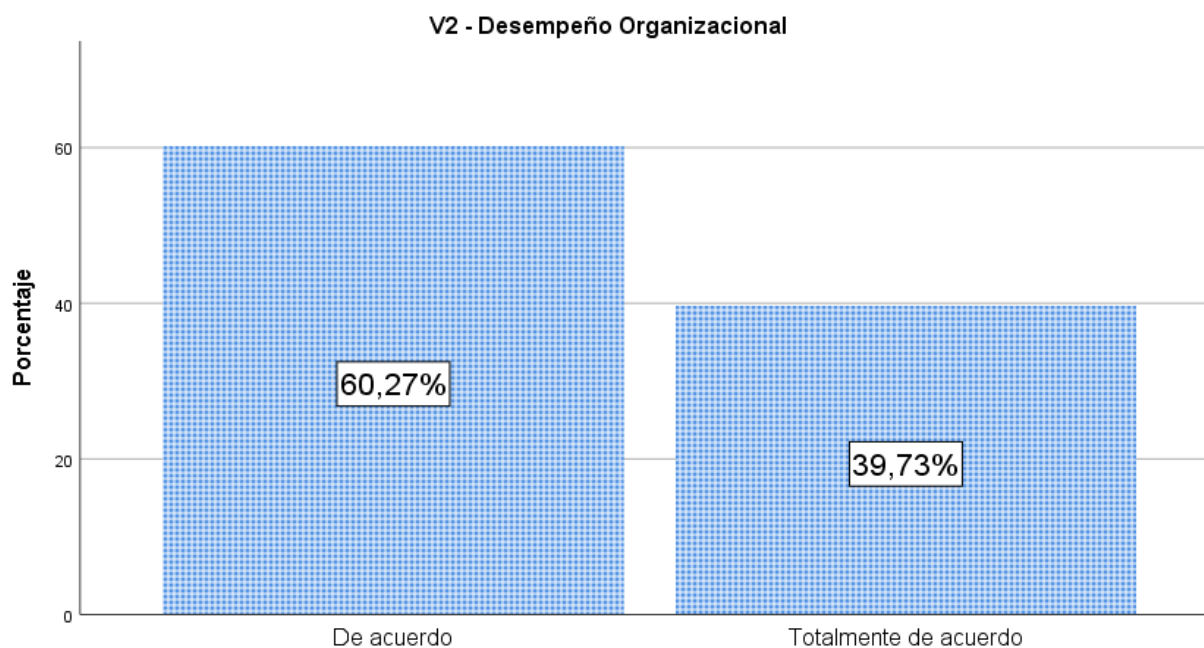
V2 - Desempeño Organizacional

V2 - Desempeño Organizacional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	44	60,3	60,3	60,3
	Totalmente de acuerdo	29	39,7	39,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 5

V2 - Desempeño Organizacional



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 60,27% están de acuerdo y el 39,73% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la variable desempeño organizacional, es decir, los que dijeron estar de acuerdo con la variable.

Tabla 12

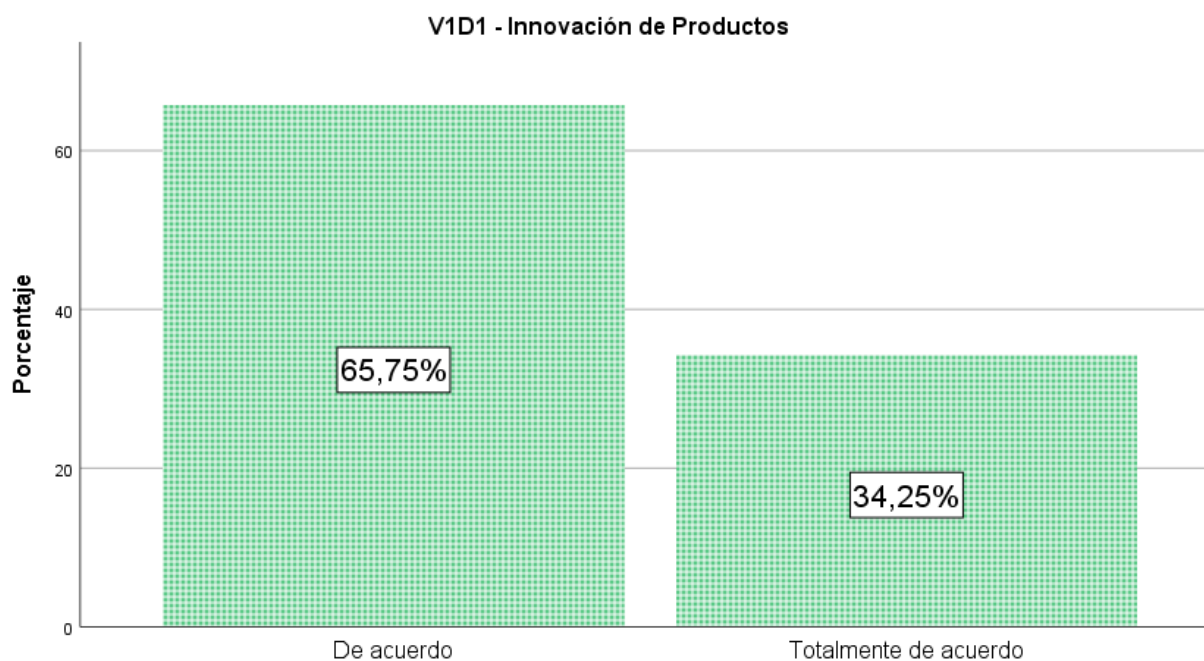
V1D1 - Innovación de Productos

		V1D1 - Innovación de Productos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	48	65,8	65,8	65,8
	Totalmente de acuerdo	25	34,2	34,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 6

V1D1 - Innovación de Productos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 65,75% están de acuerdo y el 34,25% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la dimensión innovación de productos, es decir, los encuestados dijeron estar de acuerdo con la dimensión.

Tabla 13

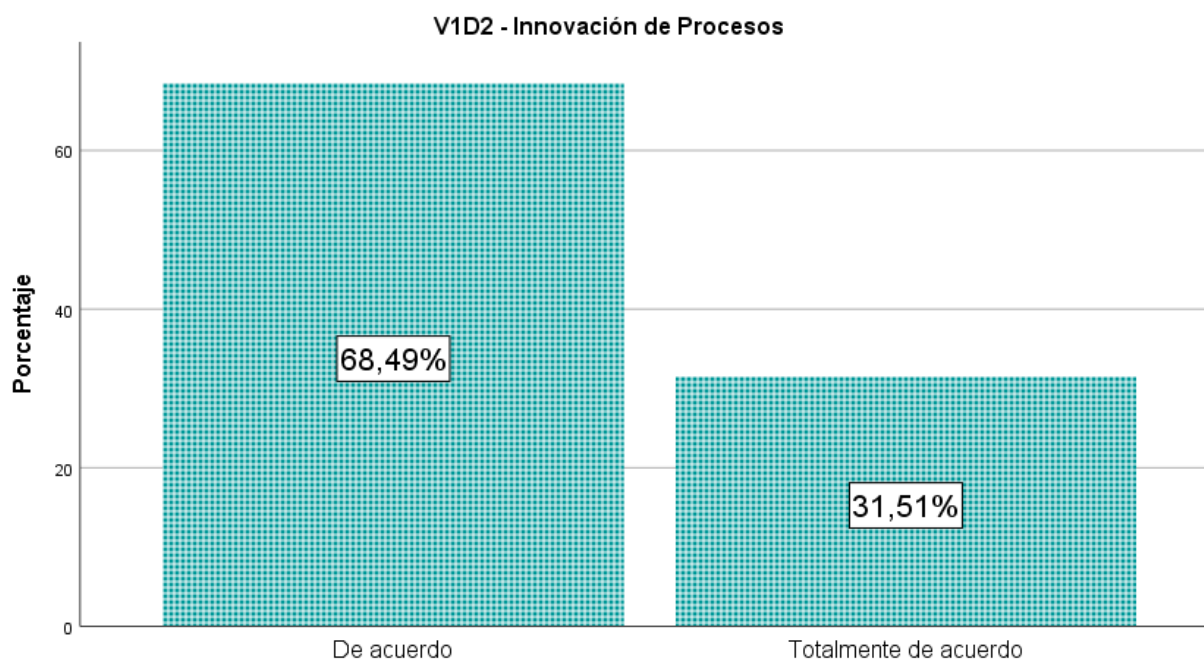
V1D2 - Innovación de Procesos

V1D2 - Innovación de Procesos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	50	68,5	68,5	68,5
	Totalmente de acuerdo	23	31,5	31,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 7

V1D2 - Innovación de Procesos



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 68,49% están de acuerdo y el 31,51% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la dimensión innovación de procesos, es decir, los encuestados dijeron estar de acuerdo con la dimensión.

Tabla 14

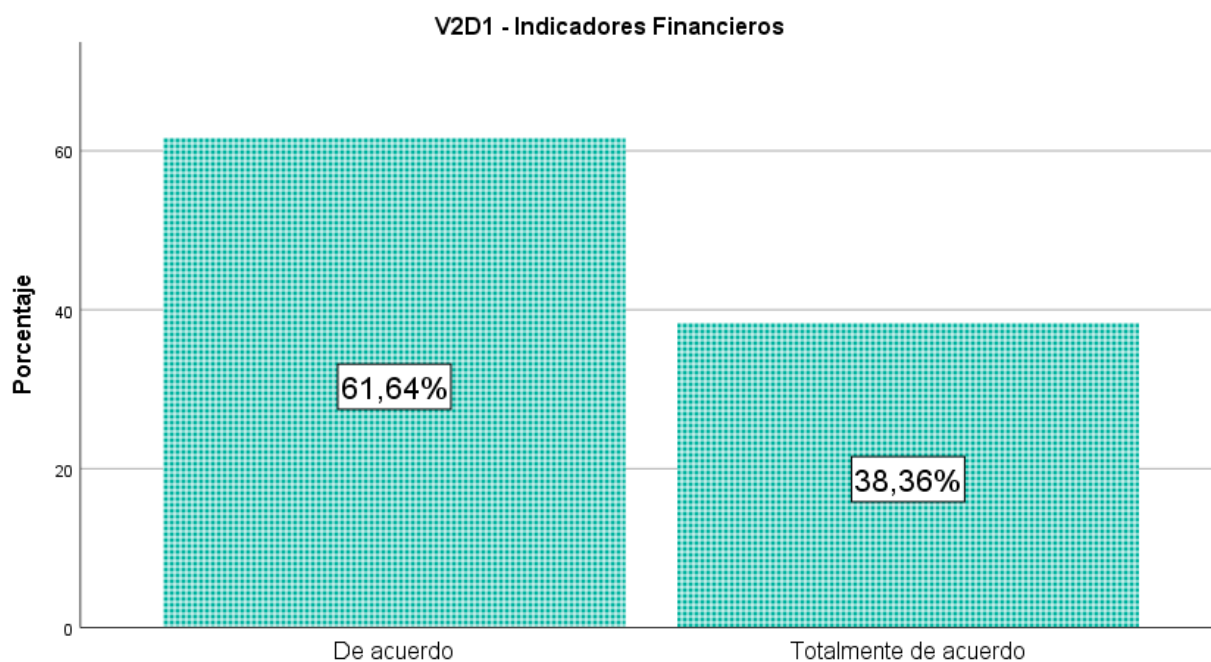
V2D1 - Indicadores Financieros

V2D1 - Indicadores Financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	45	61,6	61,6	61,6
	Totalmente de acuerdo	28	38,4	38,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 8

V2D1 - Indicadores Financieros



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 61,64% están de acuerdo y el 38,36% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la dimensión indicadores financieros, es decir, los encuestados dijeron estar de acuerdo con la dimensión.

Tabla 15

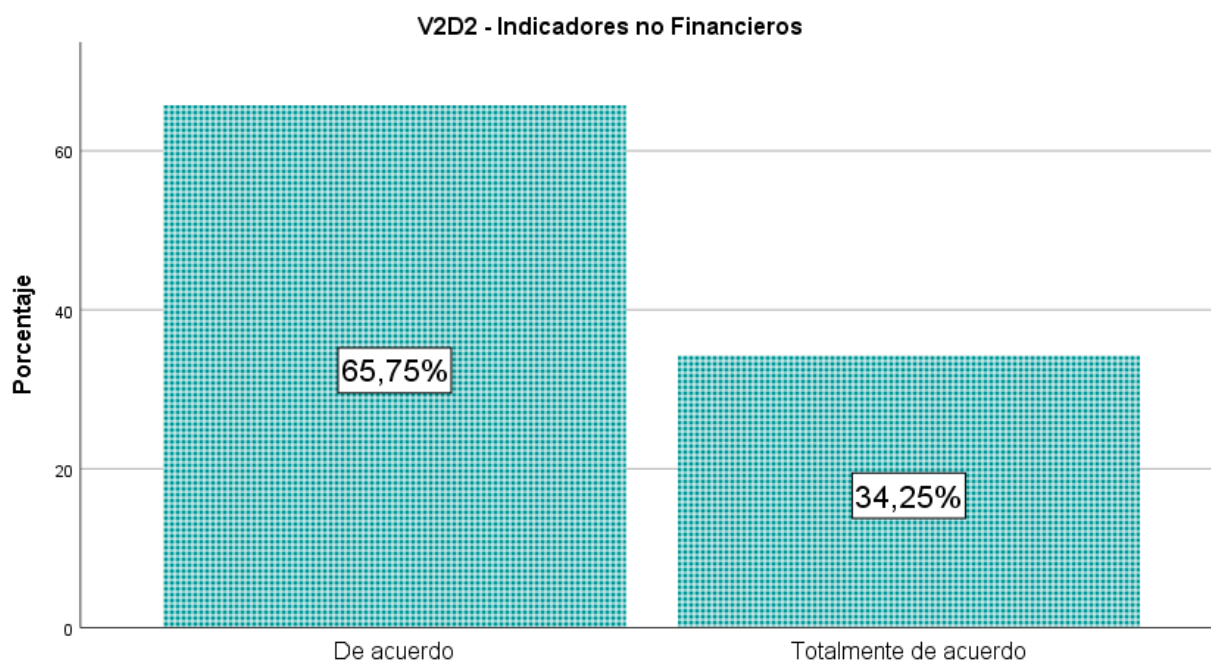
V2D2 - Indicadores no Financieros

		V2D2 - Indicadores no Financieros			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	48	65,8	65,8	65,8
	Totalmente de acuerdo	25	34,2	34,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

Figura 9

V2D2 - Indicadores no Financieros



Nota. La figura muestra las cifras de la encuesta aplicada a las mype textiles exportadoras del Emporio comercial de Gamarra. Fuente: Elaboración propia con resultados del SPSS 26.

El gráfico de barras muestra que, de los encuestados, el 65,75% están de acuerdo y el 34,25% están totalmente de acuerdo con respecto al desarrollo de la dimensión indicadores no financieros, es decir, los encuestados dijeron estar de acuerdo con la dimensión.

4.3. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Se aplicó la prueba de normalidad de *Kolmogorov-Smirnov*, a fin de conocer si los datos poseen una distribución paramétrica o no paramétrica, es decir, si es que existe uniformidad en la distribución de las respuestas. Se aprecia en el cuadro 17 que, los ítems del instrumento no presentan normalidad siendo la significancia $p=0.000 < 0.05$, así los ítems no poseen una distribución normal, por ende, no son paramétricas.

Tabla 16

Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
Innovación tecnológica	0,357	73	0,000
Desempeño Organizacional	0,311	73	0,000
V1D1 Innovación de Productos	0,378	73	0,000
V1D2 Innovación de Procesos	0,413	73	0,000
V2D1 Indicadores Financieros	0,318	73	0,000
V2D2 Indicadores no Financieros	0,378	73	0,000

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.

Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

4.4. Correlaciones Rho de Spearman

La tabla 17 muestra las relaciones que existen entre las variables Innovación tecnológica y desempeño organizacional, como resultado de las encuestas aplicadas a las mype textiles de la Galería Industriales La Victoria. Los resultados muestran que la variable 2 - Desempeño organizacional tiene una correlación alta y significancia con la variable 1 – innovación tecnológica ($r=0,973$ y sig. 0,000), y sus dimensiones, innovación de productos ($r=0,944$ y sig. 0,000) e innovación de procesos ($r=0.919$ y sig. 0.000).

Tabla 17

Cuadro de correlaciones de Rho Spearman

		Correlaciones	
			Desempeño Organizacional
Rho de Spearman	Innovación tecnológica	Coefficiente de correlación	0,973**
		Sig. (bilateral)	0,000
	V1D1 Innovación de Productos	Coefficiente de correlación	0,944**
		Sig. (bilateral)	0,000
	V1D2 Innovación de Procesos	Coefficiente de correlación	0,919**
		Sig. (bilateral)	0,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlaciones. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

4.5. Contrastación de hipótesis

Se aplicó la prueba estadística Rho Spearman, con el fin de tomar la decisión de las hipótesis según los resultados y datos obtenidos.

4.5.1. Hipótesis general

La Innovación tecnológica se relaciona de manera positiva con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

a) Hipótesis nula (H0):

La Innovación tecnológica no se relaciona significativa ni positiva con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

b) Hipótesis Alterna (H1):

La Innovación tecnológica SI se relaciona de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 18

Análisis de correlación - hipótesis general

		Correlaciones	
		DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	
Rho de Spearman	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Coefficiente de correlación	0,973**
		Sig. (bilateral)	0,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que, “La Innovación tecnológica SI se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022”. También se verifica que existe una alta correlación positiva entre las variables.

4.5.2. Primera hipótesis específica

La innovación de producto se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

a) Hipótesis nula (H0):

La innovación de producto no se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

b) Hipótesis Alterna (H1):

La innovación de producto si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 19

Análisis de correlación - hipótesis específica 1

		Correlaciones	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	V1D1 Innovación de Productos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,944** 0,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación Rho Spearman. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que, “la innovación de producto SI se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022”. También se verifica que existe una alta correlación positiva entre las variables.

4.5.3. Segunda hipótesis específica

La innovación de procesos se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

a) Hipótesis nula (H0):

La innovación de procesos no se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

b) Hipótesis Alterna (H1):

La innovación de procesos si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022.

c) Nivel de significancia (α):

Para el caso del problema se ha estimado un nivel de significación de: $\alpha = 5\%$.

d) Prueba estadística

Tabla 20

Análisis de correlación - hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	
Rho de Spearman	V1D2 Innovación de Procesos	Coefficiente de correlación	0,919**
		Sig. (bilateral)	0,000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El cuadro muestra el resultado obtenido de la prueba de correlación Rho Spearman. Fuente: elaboración propia con resultados del SPSS 26.

e) Toma de decisiones:

Con un nivel de significancia del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que, "La innovación de procesos si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del emporio comercial Gamarra, La Victoria, 2022". También se verifica que existe una alta correlación positiva entre las variables.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En cuanto a la hipótesis general, según los resultados obtenidos confirmaron que la Innovación tecnológica si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra, según valor de $p = 0,000$ y una correlación de Rho Spearman de 0,973. El papel de la innovación tecnológica en la mejora de la eficiencia y la productividad dentro de las mype (micro y pequeñas empresas) es importante, ya que puede conducir a un mejor desempeño organizacional. Los avances tecnológicos han demostrado que, con nuevos equipos y maquinaria para los procesos de producción, mejoran la eficiencia de estas empresas. (Zayas et al., 2015)

Dos estudios demostraron que, empresas que fabrican productos plásticos y calzado en Lima han experimentado resultados positivos de su inversión en tecnologías innovadoras. Algunos beneficios clave de la innovación tecnológica para las mype incluyen: - procesos de producción optimizados. - reducción del consumo de residuos y recursos. - mejora de la calidad y consistencia del producto. - capacidad mejorada para satisfacer las demandas de los clientes. Estos factores contribuyen al éxito general y la competitividad de las mype y, en última instancia, mejoran su desempeño organizacional. (Leyva & Rojas, 2020)

La innovación tecnológica también tiene un impacto significativo en la motivación de los empleados y la satisfacción laboral dentro de las mype (Leyva et al., 2020). La introducción de nuevas tecnologías puede brindar a los empleados oportunidades para el desarrollo de habilidades, el enriquecimiento laboral y una mayor autonomía, como resultado, es más probable que los empleados se sientan comprometidos con su trabajo

y con la organización, lo que conduce a mayores niveles de satisfacción laboral orientados a la mejora del desempeño organizacional (Ferrer, 2018).

Entonces, la innovación tecnológica puede crear un entorno de trabajo más dinámico, aumentando aún más la motivación de los empleados, según los resultados obtenidos ($r = 0.629$, $p = 0.000 < 0.05$), las empresas de ropa mype en el emporio comercial de Gamarra han experimentado un mejor desempeño organizacional a través de la implementación de tecnologías innovadoras (Rodríguez, 2020).

Por lo tanto, la influencia de la innovación tecnológica se extiende más allá de las ganancias de productividad y eficiencia para abarcar el bienestar general y la motivación de los empleados de las empresas que invierten en tecnologías de vanguardia pueden diferenciarse de sus competidores, ofreciendo productos y servicios únicos que satisfacen las necesidades y preferencias cambiantes de los clientes.

Otras investigaciones demostraron que, las empresas fabricantes de calzado mype en Lima Metropolitana han aprovechado la innovación tecnológica para mejorar su desempeño organizacional (Leiva & Rojas, 2020). Al mantenerse a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y buscar continuamente nuevas formas de innovar, las mype pueden crear una fuerte ventaja competitiva en el mercado. Esta ventaja competitiva, a su vez, contribuye a mejorar el desempeño organizacional y el éxito a largo plazo de estas empresas.

En cuanto a la primera hipótesis específica, los resultados obtenidos confirmaron que la Innovación de producto si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra, según valor de $p = 0,000$ y una correlación de Rho Spearman de

0,944. La innovación de productos desempeña un papel importante en la mejora de la posición de mercado y la competitividad de una organización, particularmente, en el contexto de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) (Ávila, 2022).

Los productos innovadores ayudan a las empresas a diferenciarse de sus competidores, atraer nuevos clientes y retener a los existentes (Zuñiga et al., 2019). En la industria de la confección, las organizaciones que introducen constantemente diseños y características novedosos pueden captar la atención de los consumidores preocupados por la moda y construir una base de clientes leales (Sierra & Vera, 2019). La ventaja competitiva obtenida mediante la innovación de productos puede conducir en última instancia a una posición más sólida en el mercado (Marín & Cuartas, 2019).

Además, un estudio obtuvo ($r=0.465$, y $p=0.000 < 0.05$), demostrando que, la relación entre la innovación de productos y el desempeño organizacional no se limita al sector de la confección, ya que se han observado tendencias similares en otras industrias, como la fabricación de productos plásticos (Matos, 2021). En la misma línea, los resultados obtenidos por Ávila, (2022) demostraron que, “la dimensión innovación de producto si se relaciona con la variable desempeño organizacional de las mype del emporio comercial de Gamarra”, según los resultados estadísticos ($r= 0.876$; $p= 0.000 < 0.05$).

Finalmente, la innovación de productos contribuye a mejorar el rendimiento financiero y el crecimiento dentro de las organizaciones (García et al., 2016). Las empresas que invierten en el desarrollo de productos innovadores pueden obtener mayores beneficios, ya que estos productos suelen tener precios superiores debido a sus características únicas y su propuesta de valor (Zuñiga et al., 2019). Además, los

productos innovadores también pueden generar ahorros de costes al racionalizar los procesos de producción o reducir los requisitos de materiales, mejorando aún más el rendimiento financiero de la organización. Como resultado, las mype que priorizan la innovación de productos tienen más probabilidades de experimentar un crecimiento sostenido y disfrutar de un éxito a largo plazo

En cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados obtenidos confirmaron que la Innovación de procesos si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra, según valor de $p = 0,000$ y una correlación de Rho Spearman de 0,919. La innovación de procesos se refiere a la implementación de métodos nuevos o mejorados de producción, distribución o entrega de bienes y servicios (Ávila, 2022). Lo que implica la introducción de nuevas tecnologías, herramientas o técnicas que puedan mejorar la eficiencia, eficacia y calidad de los procesos organizacionales. En el contexto de las micro y pequeñas empresas (mype), la innovación de procesos puede ayudar a reducir costos, aumentar la productividad y mejorar el desempeño general de la organización (Ávila, 2022). Por lo tanto, la innovación de procesos tiene un impacto positivo en el desempeño organizacional.

Resultados obtenidos en la investigación de Ávila (2022) demostraron que, la dimensión innovación de procesos se relaciona positivamente con el desempeño organizacional según coeficiente de correlación ($r=0.446$, y $\text{sig.}=0.000$). De igual manera para Leiva & Rojas (2020) en su investigación sobre la relación de la innovación y desempeño organizacional en la confección de calzados obtuvieron como resultado un

coeficiente de correlación ($r=0.258$, y $\text{sig.}=0.000$), así apoyando los resultados obtenidos en la investigación.

Al mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos organizacionales, la innovación de procesos puede generar varios beneficios, entre ellos: aumento de la productividad y la producción, reducción de costes y residuos, mejora de la calidad y satisfacción del cliente, mayor flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones cambiantes del mercado. Varios estudios obtuvieron una relación positiva entre la innovación de procesos y el desempeño organizacional (Marín & Cuartas, 2019; Leiva & Rojas, 2020; Rodríguez, 2020), demostrando que, es fundamental que se priorice la innovación de procesos como medio para mejorar el desempeño organizacional. Así, al centrarse en la innovación de procesos, las mype pueden mejorar su desempeño en áreas clave, lo que conducirá a una organización más exitosa y sostenible, y su impacto potencial positivo en el desempeño organizacional.

CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos se concluyó que, para el objetivo general se confirmó que “la Innovación tecnológica si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra”. Los resultados mostraron que, si las empresas invierten en tecnología podrán tener un mayor desempeño de esta, lo que les generaría mayores ingresos económicos y mejoraría la calidad de sus productos.

Los resultados obtenidos concluyeron que, para el objetivo específico 1 se confirmó que “la Innovación de producto si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra”. Estos hallazgos muestran que, si al invertir en implementar nuevos productos o mejorar los que ya se tiene en línea, podrán tener un mejor desempeño organizacional.

Los resultados obtenidos concluyeron que, para el objetivo específico 2 se confirmó que “la Innovación de procesos si se relaciona significativa y positivamente con el desempeño organizacional en las mype de confecciones exportadoras del Emporio Comercial Gamarra”. Estos hallazgos muestran que, las empresas al aplicar nuevos procesos, mejorar y depurar los obsoletos se obtendría una mejora en el desempeño de la organización.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas textiles el implementa sistemas de automatización para agilizar la producción, el control de inventario y la logística, que son procesos claves, la implementación de un ERP para tener una visión integral de las operaciones, a su vez, permita administrar eficientemente la producción, el inventario, la cadena de suministro y la contabilidad. Siendo importante que los colaboradores estén capacitados en el uso de dicha tecnología, para lo cual será necesario proporcionar oportunidades de formación y desarrollo continuo, así como el fomentar una cultura de innovación y experimentación en la organización.

También se debe evaluar no adoptar tecnologías solo por el hecho de estar a la moda, sino asegurarse de que cada inversión tecnológica esté alineada con tus objetivos estratégicos y necesidades específicas de cada empresa. Finalmente, la innovación tecnológica podrá brindar a las empresas textiles una ventaja competitiva significativa, mediante la adecuada planificación y ejecución de la implementación de tecnología para garantizar que se traduzca en mejoras en el desempeño organizacional.

En cuanto a la aplicación de innovación de producto se recomienda realiza una investigación de mercado exhaustiva para identificar las tendencias, preferencias y necesidades de los consumidores en cuanto a textiles y moda, utilizar la retroalimentación de los clientes y las tendencias de la industria para guiar el desarrollo de nuevos productos, fomenta la experimentación del uso de materiales textiles avanzados, como telas técnicas y materiales sostenibles en el proceso de diseño para generar ideas innovadoras.

También el implementar tecnologías en el proceso de fabricación para mejorar la calidad y la eficiencia, mediante el desarrollo de productos textiles sostenibles, como ropa reciclada, tejidos orgánicos y procesos de producción más limpios, lo cual se deberá de comunicar dichos esfuerzos de sostenibilidad a los consumidores, ya que la conciencia ambiental está en aumento. Así, la innovación de producto en las empresas textiles es importante para mantenerlas relevantes y competitivas en un mercado en constante evolución, asegurándonos de que la innovación esté alineada con la estrategia de la empresa y respaldada por una cultura de creatividad y mejora continua.

En cuanto a la aplicación de innovación de procesos es crucial para mejorar la eficiencia, reducir costos y mantenerse competitivo, para lo cual se recomienda mapear los procesos para identificar áreas que puedan beneficiarse de mejoras, identificar cuellos de botella, ineficiencias y redundancias en los procesos existentes, para ello se deberá investigar para poder adoptar tecnologías avanzadas, como máquinas de corte automatizados, máquinas para el ensamblaje y el embalaje, otro punto importante es el implementa principios de *lean manufacturing* para reducir el desperdicio, mejorar la eficiencia y optimizar la utilización de recursos, y así fomentar una cultura de mejora continua en la que los colaboradores puedan proponer y participar en iniciativas de ahorro, y siendo relevante que el diseño de los procesos puedan adaptarse de manera rápidamente a cambios en la demanda del mercado y las tendencias de la moda.

Finalmente, será necesario capacitar a los colaboradores para que puedan operar los equipos y los sistemas de manera eficiente y segura, así tener un impacto positivo en el desempeño organizacional.

REFERENCIAS

- Arias, A. & Fernández, B. (2006). La encuesta como técnica de investigación social. En: Rojas AJ, Fernández JS, Pérez C, editores. Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis, pp. 31-49.
- Atalay, M., Anafarta, N., & Sarvan, F. (2013). The relationship between innovation and firm performance: An empirical evidence from Turkish automotive supplier industry. *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 75, 226–235.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.026>
- Avegno Muñoz, L. S., Santillán Párraga, H. A., Sisa Guzmán, D. E., & Encalada Tenorio, G. J. (2019). Análisis del benchmarking como herramienta de apoyo para la toma de decisiones de las empresas. *Pro Sciences*, 2(15), 21–26.
<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol2iss15.2018pp21-26>
- Avila Lostaunau, A. D. P. (2022). *Relación entre innovación y desempeño organizacional en las Mypes de confección de Gamarra Lima-Perú, 2021* [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/12501>
- Azar, G., & Ciabuschi, F. (2017). Organizational innovation, technological innovation, and export performance: The effects of innovation radicalness and extensiveness. *International Business Review (Oxford, England)*, 26(2), 324–336. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2016.09.002>
- Barradas Martínez, M. del R., Rodríguez Lázaro, J., & Maya Espinoza, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 10(28), 21–40.
<https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/637968301002.pdf>

- Bwire Mc, J., Ssekakubo, J., Lwanga, F., & Ndiwalana, G. (2014, julio 7). Employee motivation, job satisfaction and organizational performance in Uganda's oil sub-sector. *Global Advanced Research Journals*, 315–324.
- Caro Davila, N. X., & Ponce de Leon Vargas, C. S. O. (2021). *La relación de la innovación tecnológica y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras peruanas del sector frutas frescas durante el periodo 2012-2020* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659129>
- Carrasco, S. (2017). *Metología de la investigación Científica*. Peru. Universidad de San Marcos.
- Chen, Q., Wang, C.-H., & Huang, S.-Z. (2020). Effects of organizational innovation and technological innovation capabilities on firm performance: evidence from firms in China's Pearl River Delta. *Asia Pacific Business Review*, 26(1), 72–96.
<https://doi.org/10.1080/13602381.2019.1592339>
- CIES. (2009, September 20). *Tecnología e innovación: sector exportador textil y confecciones peruano*. CIES. <https://cies.org.pe/investigacion/tecnologia-e-innovacion-sector-exportador-textil-y-confecciones-peruano/>
- Coaquira Tuco, C. M. (2018). Modelo para la mejora del desempeño organizacional a través de las prácticas de la gestión de la calidad, gestión del conocimiento y liderazgo transformacional en una universidad privada. *Apuntes universitarios*, 8(3), 57–76.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6717860>
- Cortina, J. M. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *The Journal of applied psychology*, 78(1), 98–104.
<https://doi.org/10.1037/0021-9010.78.1.98>
- Croze Garcés, P. G., & Diaz Luciano, J. M. (2019). *La relación entre la innovación y el desempeño exportador de las Mypes de confecciones de Gamarra*

2019 [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/9124>

Diez Canseco, R., Saldaña, S., Servelion, W., & Johnson, K., (2020). *Gamarra post COVID-19*. Fondo Editorial. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://fondoeditorial.usil.edu.pe/publicacion/gamarra-post-covid-19/>

Elisiva, A. R., & Sule, E. T. (2015). Influence of competitive strategy analysis on improvement of organizational performance. *Int. J. Econ. Commer. Manag*, 3(5), 1406-1420. (Indonesia)

García-Pérez de Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios gerenciales*, 32(141), 326–335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>

Ha, S.T., Lo, M.C. & Wang, Y.C. (2016), “Relationship between knowledge management and organizational performance: a test on SMEs in Malaysia” *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 224, pp. 184-189.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2018). Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa o mixta: la idea. En *Metodología de la investigación. Ciudad de México: Mc Graw Hill*, 12, 20.

Historia de Gamarra. (s/f). Gamarra - Ropa de Moda en Perú y Textiles. Recuperado el 26 de octubre de 2023, de <https://www.gamarra.com.pe/historia-de-gamarra/>

Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia* (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón; p. 153.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). “Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra, 2017”. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib15/55/

- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2007, julio 1). Using the balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard business review*.
<https://hbr.org/2007/07/using-the-balanced-scorecard-as-a-strategic-management-system>
- Lázaro Izquierdo, B. (2013). *Innovation and Technology Management* [Metropolia University of Applied Sciences]. <https://core.ac.uk/download/pdf/38095205.pdf>
- Leiva Espinal, W. M., & Rojas Samaniego, D. L. (2020). *Relación entre innovación tecnológica y desempeño organizacional en Mypes de confección de calzado de Lima Metropolitana 2019* [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/4f567f71-a2ca-4916-a30c-1da76f974c08>
- Leyva Carreras, A. B., Espejel Blanco, J. E., & Cavazos Arroyo, J. (2020). Efecto del desempeño del capital humano en la capacidad de innovación tecnológica de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). *Innovar*, 30(76), 25–36.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85192>
- Lin, H.-F. (2015). Linking knowledge management orientation to balanced scorecard outcomes. *Journal of Knowledge Management*, 19(6), 1224–1249.
<https://doi.org/10.1108/jkm-04-2015-0132>
- Maital, Shlomo; Seshadri, D. V. R. (2012): Innovation management. Strategies, concepts and tools for growth and profit. 2nd. New Delhi, Thousand Oaks: Sage.
- Manrique Nugent, M. A. L., Teves Quispe, J., Taco Llave, A. M., & Flores Morales, J. A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136–1146.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Marín-Idárraga, D. A., & Cuartas-Marín, J. C. (2019). Relación entre la innovación y el desempeño: impacto de la intensidad competitiva y el slack

organizacional. *RAE*, 59(2), 95–107. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020190203>

Matos Ortiz, C. W. (2021). *Relación entre innovación tecnológica y desempeño organizacional de las mypes de fabricación de productos plásticos*, Lima 2020 [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6daabcb7-d882-4d93-873f-e4b1377ed567/content>

Meller, P. (2019). “Productividad, competitividad e innovación: perspectiva conceptual”. *Corporación de estudios para Latinoamérica*, 3-59.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2009). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)*. Gov.co. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC>

Moraes, A., Vinicius, S., & Gomes, D., (2019), Performance indicators for hospital organizations: a sistematic review.

Mukail Aremu, A., & Yusuf Adebola, B. (2020). Technological Innovation and Organizational Performance. *International Journal of Innovative Research in Education, Technology & Social Strategie*, 7(1), 155–166.

Mutie, A. (2018). *Effect of technological innovations on organizational performance of government agencies in Kenya* [University of Nairobi]. <http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/105931>

Oliveira Rocha, R., Elena Leon Olave, M., & David Moreno Ordonez, E. (2019). Estrategias de innovación para empresas startups. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 13(1), 46–62. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441759100011>

Ramírez López, C. G., & Reyes Nieto, L. A. (2019). *Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de Mypes de*

- confecciones de Gamarra 2019* [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/9578>
- Robles, P., & Rojas, M. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en lingüística aplicada. Nebrija, 18.*
- Rodriguez Jimenez, A. A. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del Emporio Comercial de Gamarra, Lima 2020* [Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25458>
- Rodríguez Jiménez, A. A. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del Emporio Comercial de Gamarra, Lima 2020* [Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25458>
- Roldan, L. B., & Bastos, W. N. (2019). Análisis de las relaciones entre los tipos de innovaciones y el desempeño empresarial en parques tecnológicos. *Small business international review, 3(1)*, 36–48. <https://doi.org/10.26784/sbir.v3i1.172>
- Romero Ochoa, M. Á. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación: Conceptos básicos.*
<https://ntic.uson.mx/plataforma/fotosntic/documentos/Conceptosbasicos.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1934). *Theory of Economic Development.* Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Shaddai, E. (2020, diciembre 11). *Conoce las diferencias entre una PYME y MYPE en Perú.* Blog Estudio Shaddai. <https://estudioshaddai.com/blog/conoce-las-diferencias-entre-una-pyme-y-mype-en-peru>
- Sierra Tucno, C. L., & Vera Nuñez, G. K. (2019). *Relación entre la innovación del producto y el desempeño organizacional en las Mypes de confecciones de Gamarra 2018* [Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/9253>

Sink, D. S.; Tuttle, T. C. Planejamento e medição para a performance. Rio de Janeiro: QualityMark, 1993.

SUNAT. (2019). *MYPES*. SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernandez, Y. C., & Rios Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista venezolana de gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>

Zayas Barreras, I., Parra Acosta, D., López Arciniega, R. I., & Torres Sánchez, J. de D. (2015). La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME's del municipio de Angostura, Sinaloa. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(3), 603–617.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300013

Zuñiga-Collazos, A., Castillo-Palacio, M., Pastas-Medina, H. A., & Andrade-Barrero, M. (2019). Influencia de la Innovación de producto en el Desempeño Organizacional. *Revista Venezolana de Geren*, 24(85).
<https://www.redalyc.org/journal/290/29058864010/html/>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Validación de expertos

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 21

Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS:		"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS MYPES DE CONFECCIONES EXPORTADORAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, LA VICTORIA, 2022."			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		MYPES Y EMPRENDIMIENTO			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022?	Determinar la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	La Innovación tecnológica se relaciona de manera positiva con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	Variable independiente: innovación tecnológica Variable dependiente: Desempeño organizacional	X1: Innovación de productos X2: Innovación de procesos Y1: Indicadores no financieros Y2: Indicadores financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Alcance: Descriptivo – correlacional. • Tipo: Básica • Diseño: No experimental • Unidad de análisis: MYPES de confecciones del Emporio Comercial Gamarra. • Técnica: Encuesta estructurada • Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	DIMENSIÓN/VARIABLE		
¿Existe relación entre la innovación de producto y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022?	Determinar la innovación de producto y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	La innovación de producto se relaciona de manera positiva con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS		
			DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL		
¿Existe relación entre la innovación de procesos y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022?	Determinar la innovación de procesos y el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	La innovación de procesos se relaciona de manera positiva con el desempeño organizacional en las MYPES de confecciones exportadoras del emporio comercial gamarra, la victoria, 2022.	INNOVACIÓN DE PROCESOS		
			DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL		

Elaboración propia.

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable 1

Tabla 22

Operacionalización de la variable 1

Variable: INNOVACIÓN	
Definición conceptual: La innovación tecnológica desempeña el papel protagónico en las empresas ayudando a los gerentes a alcanzar sus objetivos (Betz, 2011), asimismo afirma el autor que todos los elementos y actividades innovadoras pueden desarrollarse efectivamente en conjunto con una estrategia de innovación, lo que permitirá la generación de ganancias, crecimiento, mejor calidad y tiempo de entrega de productos, el incremento salarial de los empleados incluso, o satisfacción.	
Instrumento: Cuestionario	Técnica: Encuesta
DIMENSIONES	Ítems del instrumento
Innovación de productos	<p>Nuestra empresa se extiende el número de líneas de productos y servicios</p> <p>Las tecnologías de control de procesos utilizados en los proyectos de infraestructura permite servir a diversas demandas</p> <p>Nuestra empresa lleva métodos innovadores para la promoción de los mercados</p> <p>Nuestra empresa lanza nuevos productos y servicios</p>
Innovación de procesos	<p>Nuestra empresa se dedica al desarrollo de nuevos productos (NPD) para obtener las patentes</p> <p>Nuestra empresa lanza productos y servicios personalizados de acuerdo a las demandas del mercado</p> <p>Nuestra empresa adopta la tecnología avanzada de control de procesos en tiempo real</p>

Fuente: Abdukhoshimov y Durmus (2016).

Operacionalización de la variable 2

Tabla 23

Operacionalización de la variable 2

Variable: Desempeño Organizacional	
Definición conceptual: Según Agbaeze, K. E., Monyei, E. F., & Agu, O. A. (2017)., El desempeño organizacional se basa en la premisa de que una organización es la asociación voluntaria de activos productivos, incluidos los recursos humanos, físicos y de capital, para lograr un propósito compartido.	
Instrumento: Cuestionario	Técnica: Encuesta
Dimensiones	Ítems del instrumento
Indicadores no financieros	Mi organización mejoró su habilidad para potenciar las destrezas de sus empleados
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la satisfacción de los empleados en la empresa y/o en su labor
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar el nivel de conciencia con respecto a la visión, objetivos y valores con sus empleados
	Mi organización mejoró su habilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios en el mercado
	Mi organización mejoró su habilidad para agilizar los procesos corporativos internos
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la calidad de sus productos y servicios
	Mi organización mejoró su habilidad para innovar en nuevos productos y servicios
	Mi organización mejoró su habilidad para comercializar rápidamente nuevas innovaciones
	Mi organización mejoró su habilidad para incrementar la participación de mercado
	Mi organización mejoró su habilidad para incrementar la satisfacción del cliente final
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar el tiempo de respuesta de reclamos de clientes finales
	Mi organización mejoró su habilidad para generar nuevos clientes
	Mi organización mejoró su habilidad para mantener a los clientes actuales
Indicadores financieros	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el beneficio neto
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el valor agregado económico
	Mi organización mejoró su habilidad para crecer en ventas
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el Retorno sobre Inversiones (ROI)

Fuente: Hsiu-Fen Lin (2015).

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

1



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCCIONES:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda con acuerdo a la rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

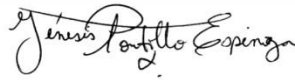
Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita, 21 de setiembre de 2022

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N° 1
VARIABLE 1 - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta						
Autor del Instrumento Pedro Horna Osis						
Variable 1: Innovación tecnológica						
Población: 73 Mypes exportadoras de Gamarra						
Dimensión / Indicador	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Innovación de Productos	Nuestra empresa se extiende el número de líneas de productos y servicios	X	X	X	X	
	Las tecnologías de control de procesos utilizados en los proyectos de infraestructura permiten servir a diversas demandas	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lleva métodos innovadores para la promoción de los mercados	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lanza nuevos productos y servicios	X	X	X	X	
D2 Innovación de Procesos	Nuestra empresa se dedica al desarrollo de nuevos productos (NPD) para obtener las patentes	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lanza productos y servicios personalizados de acuerdo a las demandas del mercado	X	X	X	X	
	Nuestra empresa adopta la tecnología avanzada de control de procesos en tiempo real	X	X	X	X	

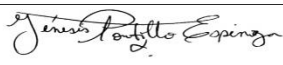
Validado por:
pagina

Apellidos y Nombres	Firma
PHD. Portillo Espinoza Génesis	
Fecha: 21.09.22	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N° 2
VARIABLE 2 – DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta						
Autor del Instrumento: Pedro Horna Osis						
Variable 2: Desempeño Organizacional						
Población: 73 Mypes exportadoras de Gamarra						
Dimensión / Indicador	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Indicadores Financieros	Mi organización mejoró su habilidad para potenciar las destrezas de sus empleados	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la satisfacción de los empleados en la empresa y/o en su labor	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar el nivel de conciencia con respecto a la visión, objetivos y valores con sus empleados	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios en el mercado	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para agilizar los procesos corporativos internos	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la calidad de sus productos y servicios	x	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para innovar en nuevos productos y servicios	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para comercializar rápidamente nuevas innovaciones	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para incrementar la participación de mercado	x	x	x	X	
D2 Indicadores no Financieros	Mi organización mejoró su habilidad para generar nuevos clientes	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para mantener a los clientes actuales	x	x	x	X	
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el beneficio neto	X	x	x	x	
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el valor agregado económico	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para crecer en ventas	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el Retorno sobre Inversiones (ROI)	x	x	x	X	

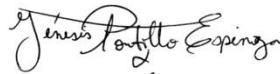
Validado por:
pagina

Apellidos y Nombres	Firma
PHD. Portillo Espinoza Génesis	
Fecha: 21.09.22	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (x) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Portillo Espinoza Génesis
Sexo:	Hombre () Mujer (x)
Profesión:	
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor (x)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 (x) De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Hope College, Michigan, Estados Unidos.
Cargo actual:	Profesora Asistente de Lengua y Literatura en Español
Área de especialización	Literatura y lenguas
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: portillo@hope.edu
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCCIONES:

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda con acuerdo a la rúbrica.

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.


Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

Santa Anita, 16 de setiembre de 2022

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N° 1
VARIABLE 1 - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta						
Autor del Instrumento Pedro Horna Osis						
Variable 1: Innovación tecnológica						
Población: 73 Mypes exportadoras de Gamarra						
Dimensión / Indicador	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Innovación de Productos	Nuestra empresa se extiende el número de líneas de productos y servicios	X	X	X	X	
	Las tecnologías de control de procesos utilizados en los proyectos de infraestructura permiten servir a diversas demandas	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lleva métodos innovadores para la promoción de los mercados	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lanza nuevos productos y servicios	X	X	X	X	
D2 Innovación de Procesos	Nuestra empresa se dedica al desarrollo de nuevos productos (NPD) para obtener las patentes	X	X	X	X	
	Nuestra empresa lanza productos y servicios personalizados de acuerdo a las demandas del mercado	X	X	X	X	
	Nuestra empresa adopta la tecnología avanzada de control de procesos en tiempo real	X	X	X	X	

Validado por:
pagina


Apellidos y Nombres	Firma
Dra. Analia Tafur Lezama	
Fecha: 16.09.22	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS
TABLA N° 2
VARIABLE 2 – DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Encuesta						
Autor del Instrumento: Pedro Horna Osis						
Variable 2: Desempeño Organizacional						
Población: 73 Mypes exportadoras de Gamarra						
Dimensión / Indicador	Ítems	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones y/o recomendaciones
D1 Indicadores Financieros	Mi organización mejoró su habilidad para potenciar las destrezas de sus empleados	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la satisfacción de los empleados en la empresa y/o en su labor	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar el nivel de conciencia con respecto a la visión, objetivos y valores con sus empleados	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para desarrollar nuevos productos y/o servicios en el mercado	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para agilizar los procesos corporativos internos	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar la calidad de sus productos y servicios	x	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para innovar en nuevos productos y servicios	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para comercializar rápidamente nuevas innovaciones	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para incrementar la participación de mercado	x	x	x	X	

	Mi organización mejoró su habilidad para incrementar la satisfacción del cliente final	x	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para mejorar el tiempo de respuesta de reclamos de clientes finales	x	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para generar nuevos clientes	x	x	x	x	
	Mi organización mejoró su habilidad para mantener a los clientes actuales	x	x	x	X	
D2 Indicadores no Financieros	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el beneficio neto	X	x	x	x	
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el valor agregado económico	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su habilidad para crecer en ventas	X	x	x	X	
	Mi organización mejoró su capacidad para incrementar el Retorno sobre Inversiones (ROI)	x	x	x	X	

Validado por:
pagina

Apellidos y Nombres	Firma
Dra. Analia Tafur Lezama	
Fecha: 16.09.22	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (x) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	TAFUR LEZAMA, ANALIA
Sexo:	Hombre () Mujer (x)
Profesión:	Contadora
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor (x)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 (x) De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
Cargo actual:	DOCENTE
Área de especialización	GESTIÓN TRIBUTARIA EMPRESARIAL Y FISCAL
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Annyaj18@hotmail.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.