



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU  
RELACIÓN CON EL VALOR DE MARCA DE LA  
EMPRESA DE TRANSPORTE VIRGEN DE LA  
ASUNCIÓN S.A.C., HUACHO, LIMA, 2023**



**PRESENTADO POR  
PAMELA BRIANA PACHECO QUISPE**

**ASESOR  
ÁNGEL HUAPAYA MENDOZA**

**TESIS  
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**LIMA – PERÚ  
2024**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU RELACIÓN  
CON EL VALOR DE MARCA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE  
VIRGEN DE LA ASUNCIÓN S.A.C., HUACHO, LIMA, 2023.**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**PRESENTADO POR  
PAMELA BRIANA PACHECO QUISPE**

**ASESOR  
MG. ÁNGEL HUAPAYA MENDOZA**

**LIMA, PERÚ  
2024**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el conocer el grado de relación entre la responsabilidad social corporativa y valor de marca de la empresa de Transporte Virgen de la Asunción S.A.C., Huacho, 2023.

Respecto a la metodología, es de tipo aplicada, diseño no experimental, alcance correlacional, enfoque cuantitativo y temporalidad transversal. La población estuvo representada por 2150 clientes de la de la empresa de Transporte Virgen de la Asunción S.A.C., Huacho. Asimismo, la muestra estuvo representada por 327 clientes de la misma empresa. El tipo de muestreo fue no probabilístico. La técnica desarrollada fue la encuesta mediante la aplicación de dos cuestionarios. Estos instrumentos fueron validados por un juicio de expertos (03 expertos).

Como conclusión, se observó un coeficiente de Spearman que presenta una correlación 0.578\*\* con lo que se afirma la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables la responsabilidad social corporativa y el valor de marca de la empresa. Con el nivel de significancia 0.000; donde el p – valor es menor al 0.05; por lo que acepta la hipótesis alterna.

**Palabras claves:** empresa de transporte, medio ambiente, responsabilidad social, marca.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the degree of relationship between corporate social responsibility and brand value of the company Transporte Virgen de la Asunción S.A.C., Huacho, 2023.

Regarding the methodology, it is of applied type, non-experimental design, correlational scope, quantitative approach and cross-sectional temporality. The population was represented by 2150 clients of the company Transporte Virgen de la Asunción S.A.C., Huacho. Likewise, the sample was represented by 327 clients of the same company. The type of sampling was non-probabilistic. The technique used was the survey through the application of two questionnaires. These instruments were validated by expert judgment (03 experts).

In conclusion, a Spearman's coefficient of 0.578\*\* correlation was observed, which affirms the existence of a moderate positive correlation between the variables corporate social responsibility and the brand value of the company. With the significance level 0.000; where the p-value is less than 0.05; so it accepts the alternative hypothesis.

**Key words:** transportation company, environment, social responsibility, brand.

NOMBRE DEL TRABAJO

**Pacheco Pamela 2023 Tesis de Licenciatura en ADM.docx**

RECuento DE PALABRAS

**31324 Words**

RECuento DE CARACTERES

**118943 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**126 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**5.7MB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 20, 2023 9:16 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 20, 2023 9:18 AM GMT-5**

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 9% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 8% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente