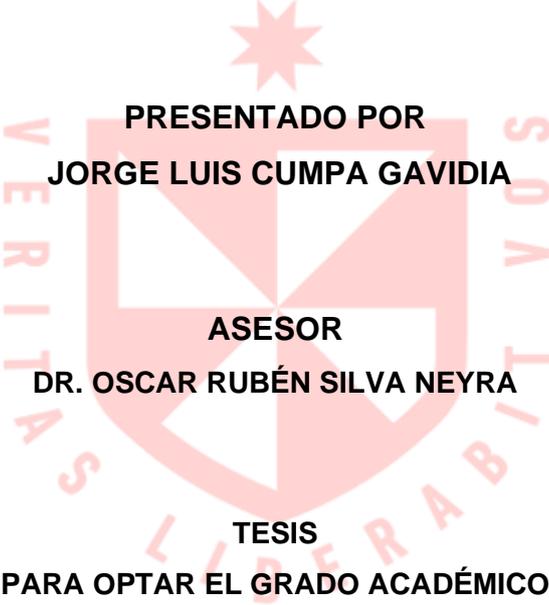


INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

**APLICACIÓN DEL PROGRAMA “EMOCIONALMENTE
INTELIGENTES” Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA, 2022**



PRESENTADO POR
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA

ASESOR
DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA

TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

LIMA, PERÚ
2024



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SECCIÓN DE POSGRADO**

**APLICACIÓN DEL PROGRAMA “EMOCIONALMENTE
INTELIGENTES” Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN**

**PRESENTADA POR:
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA**

**ASESOR:
DR. OSCAR RUBÉN SILVA NEYRA**

LIMA, PERÚ

2024

**APLICACIÓN DEL PROGRAMA “EMOCIONALMENTE
INTELIGENTES” Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA, 2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dr. Oscar Rubén Silva Neyra

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. Vicente Justo Pastor Santiváñez Limas

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Alejandra Dulvina Romero Díaz

Dra. Lindomira Castro Llaja

DEDICATORIA

A Dios que es luz en mi vida. A mis padres Marcial y Dina, que me enseñaron el valor del amor y la responsabilidad.

A mi esposa Carmen por amarme, apoyarme y creer en mí. A mi hijo Javier, mi mayor bendición, por inspirarme y motivarme a ser mejor. A mi suegra Carmen Rosa que siempre nos acompaña con su amor maternal.

A Marcial, Eduardo, Gustavo, Matilde, Dina y Aner, por estar siempre unidos, y celebrar los momentos importantes de nuestras vidas en familia.

A todos mis sobrinos, por llenar mi vida de emoción y alegría. Gracias por el amor que me ofrecen siempre.

AGRADECIMIENTOS

Al Instituto para la Calidad de la Educación – ICED de la Universidad de San Martín de Porres, por su aporte invaluable en el desarrollo de mi investigación.

Al Dr. Oscar Rubén Silva Neyra por su guía y apoyo en el desarrollo de mi investigación.

A mis maestros Dr. Carlos Echaiz Rodas, Dr. Vicente Santiváñez Limas, Dra. Alejandra Romero Díaz, Dra. Lindomira Castro Llaja y al Dr. Jorge Luis Manchego Villarreal por su contribución a mi formación profesional.

A los docentes Leonardo Fuerte Montaña, Antonio Vásquez Rodríguez, Arturo Díaz Torres, Fresia De la Vega Picoaga, Mario Benavides Rueda, Jorge Calderón Cáceres y Julio Cuzcano Orozco por su apoyo constante y amistad.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	10
1.1 Antecedentes de la investigación	10
1.2 Bases teóricas	17
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	33
2.2 Variables y definición operacional	34
2.3 Operacionalización de las variables	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1 Diseño metodológico	34
3.2 Diseño muestral	36
3.2.1 Población	36
3.2.2 Muestra	36
3.3 Técnicas de recolección de datos	37
3.3.1 Descripción de los instrumentos	37
3.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos	38

3.5	Técnicas estadísticas para el procesamiento de información	38
3.6	Aspectos éticos	42
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	43
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	86
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	97
	FUENTES DE INFORMACIÓN	99
	ANEXOS	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Tratamiento de la variable independiente (Experimento): Programa Emocionalmente inteligentes	35
Tabla 2.	Tratamiento de la variable dependiente: Actitud emprendedora	33
Tabla 3.	Baremación en tres niveles de la variable actitud de emprendimiento y sus dimensiones	39
Tabla 4.	Baremación en tres niveles de los indicadores de la variable actitud de emprendimiento.	39
Tabla 5.	Parámetros del tamaño del efecto	40
Tabla 6.	Análisis cuantitativo de la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	42
Tabla 7.	Análisis cuantitativo de la dimensión optimismo en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	44
Tabla 8.	Análisis cuantitativo de la dimensión proactividad en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	46
Tabla 9.	Análisis cuantitativo de la dimensión persistencia en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	48
Tabla 10.	Análisis cuantitativo de la dimensión creatividad e innovación en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	50
Tabla 11.	Indicador 1: Comparación cuantitativa del indicador toma de decisiones realizables en el grupo control (GC) y en el experimental (GE) antes y después de la aplicación del programa.	52

Tabla 12.	Indicador 2: Comparación cuantitativa del indicador confianza de lograr metas en GC y GE pretest y postest	53
Tabla 13.	Indicador 3: Comparación cuantitativa del indicador alta capacidad de desempeño en en GC y GE pretest y postest	54
Tabla 14.	Indicador 4: Comparación cuantitativa del indicador asume compromisos en en GC y GE pretest y postest.	55
Tabla 15.	Indicador 5: Comparación cuantitativa del indicador asume los errores propios en en GC y GE pretest y postest	56
Tabla 16.	Indicador 6: Comparación cuantitativa del indicador actitud resolutiva en en GC y GE pretest y postest.	57
Tabla 17.	Indicador 7: Comparación cuantitativa del indicador imagina cosas nuevas en en GC y GE pretest y postest	58
Tabla 18.	Indicador 8: Comparación cuantitativa del indicador realiza cosas nuevas en en GC y GE pretest y postest.	59
Tabla 19.	Nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes universitarios Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	60
Tabla 20.	Nivel de optimismo en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	61
Tabla 21.	Nivel de proactividad en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	63
Tabla 22.	Nivel de persistencia en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	64
Tabla 23.	Nivel de creatividad e innovación en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).	66

Tabla 24.	Indicador 1: Comparación cualitativa del indicador toma de decisiones realizables en en GC y GE pretest y postest	67
Tabla 25.	Indicador 2: Comparación cualitativa del indicador confianza de lograr metas en en GC y GE pretest y postest.	69
Tabla 26.	Indicador 3: Comparación cualitativa del indicador alta capacidad de desempeño en en GC y GE pretest y postest.	70
Tabla 27.	Indicador 4: Comparación cualitativa del indicador asume compromisos en en GC y GE pretest y postest.	70
Tabla 28.	Indicador 5: Comparación cualitativa del indicador asume los errores propios en el en GC y GE pretest y postest	71
Tabla 29.	Indicador 6: Comparación cualitativa del indicador actitud resolutiva en en GC y GE pretest y postest	72
Tabla 30	Indicador 7: Comparación cualitativa del indicador imagina cosas nuevas en en GC y GE pretest y postest	73
Tabla 31.	Indicador 8: Comparación cualitativa del indicador realiza cosas nuevas en en GC y GE pretest y postest.	74
Tabla 32.	Pruebas de normalidad para la actitud emprendedora y sus dimensiones	75
Tabla 33.	Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora (nC = 30, nE= 30).	77
Tabla 34.	Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en el optimismo (nC = 30, nE= 30).	79
Tabla 35.	Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la proactividad (nC = 30, nE= 30).	81

Tabla 36.	Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la persistencia (nC = 30, nE= 30).	83
Tabla 37.	Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente Inteligentes” en la creatividad e innovación (nC = 30, nE= 30).	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Actitud emprendedora (Pretest)	43
Figura 2.	Actitud emprendedora (Postest)	43
Figura 3.	Optimismo (Pretest)	45
Figura 4.	Optimismo (Postest)	45
Figura 5.	Proactividad (Pretest)	47
Figura 6.	Proactividad (Postest)	47
Figura 7.	Persistencia (Pretest)	50
Figura 8.	Persistencia (Postest)	50
Figura 9.	Creatividad (Pretest)	51
Figura 10.	Creatividad (Postest)	51
Figura 11.	Nivel de actitud emprendedora pretest y postest	60
Figura 12.	Nivel de optimismo emprendedora pretest y postest	62
Figura 13.	Nivel de proactividad pretest y postest	63
Figura 14.	Nivel de persistencia pretest y postest	65
Figura 15.	Nivel de creatividad e innovación pretest y postest	66

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar como el Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora de los estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP en Lima durante el año 2022. Se adoptó un enfoque cuantitativo de diseño cuasiexperimental con una población de 256 estudiantes de los cuales se seleccionó un muestra de 60, divididos en dos grupos: 30 en el grupo de control y 30 en el experimental. Las evaluaciones se realizaron antes (Pretest) y después (Postest) de la implementación del programa. Se utilizó la escala "¿Soy del tipo emprendedor?" (STE) versión de Durán (2013). Los resultados indicaron que un 96.7% de los estudiantes del grupo experimental alcanzaron un nivel excelente en actitud emprendedora, mientras que en el grupo de control, el 63.3% logró un nivel adecuado. Para la prueba de hipótesis, se aplicó la U de Mann-Whitney, obteniendo un valor de significancia de 0.000. Se demostró, con un nivel de confianza del 95% y un p valor menor a 0.005, que el Programa “Emocionalmente inteligentes” tiene una influencia significativa en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Actitud emprendedora; programa de inteligencia emocional; emprendimiento; inteligencia emocional.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how the “Emotionally Intelligent” Program affects the entrepreneurial attitude of students of the second cycle of General Studies USMP in Lima during the year 2022. A quantitative approach of quasi-experimental design was adopted with a population of 256 students from the which a sample of 60 was selected, divided into two groups: 30 in the control group and 30 in the experimental group. The evaluations were carried out before (Pretest) and after (Posttest) the implementation of the program. The scale "Am I the entrepreneurial type?" (STE) version of Durán (2013). The results indicated that 96.7% of the students in the experimental group reached an excellent level in entrepreneurial attitude, while in the control group, 63.3% achieved an adequate level. For the hypothesis test, the Mann-Whitney U was applied, obtaining a significance value of 0.000. It was demonstrated, with a confidence level of 95% and a p value less than 0.005, that the “Emotionally Intelligent” Program has a significant influence on the entrepreneurial attitude of university students.

Keywords: Entrepreneurial attitude; emotional intelligence program; entrepreneurship; emotional intelligence.

NOMBRE DEL TRABAJO

APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVE

AUTOR

JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA

RECuento DE PALABRAS

21890 Words

RECuento DE CARACTERES

126986 Characters

RECuento DE PÁGINAS

149 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.3MB

FECHA DE ENTREGA

May 22, 2024 2:48 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 22, 2024 2:50 PM GMT-5**● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Jorge Luis Cumpa Gavidia, estudiante del Instituto para la Calidad de la Educación USMP(Virtual) de la Universidad de San Martín de Porres DECLARO BAJO JURAMENTO que todos los datos e información que acompañan a la Tesis o Trabajo de Investigación titulado: **APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA, 2022:**

1. Son de mi autoría
2. El presente trabajo de investigación / tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación / tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados de la investigación son verídicos. No han sido falsificados, duplicados, copiados, ni adulterados.

De identificarse alguna de las irregularidades señaladas en la presente declaración jurada; asumo las consecuencias y las sanciones a que dieran lugar, sometiéndome a las autoridades pertinentes.



Firma y huella digital



Lima, 20 de mayo de 2024

DNI:08750936

INTRODUCCIÓN

En medio de la crisis socioeconómica, provocada por la pandemia de COVID-19, los empresarios a nivel mundial se enfrentaron a desafíos sin precedentes. Según el Banco Mundial (2021), aproximadamente, una cuarta parte de las empresas experimentaron una disminución del 50 % en sus ventas, mientras que un tercio logró mantener o aumentar sus niveles de ventas. Sin embargo, emergió un conjunto de empresas, especialmente aquellas relacionadas con la tecnología y el comercio electrónico, que vieron incrementar el valor de sus acciones durante este período. Este éxito se atribuye a su capacidad emprendedora para innovar, adaptarse y mostrar resiliencia empresarial ante las adversidades (García *et al.*, 2021; Ortiz y Erazo, 2021)

En el Perú, la industria empresarial, tuvo que reconfigurar su forma de operar. Varias empresas cerraron sus puertas, mientras que otras se vieron forzadas a reinventar su propuesta de valor y modelo de negocio para asegurar su supervivencia. Nadie estaba preparado para enfrentar esta

situación, pero la habilidad de adaptación fue esencial para gestionar la situación y convertir la adversidad en una oportunidad.

De acuerdo con Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur, el Perú se ubica como el cuarto país con mayor interés por el emprendimiento, especialmente entre los jóvenes a nivel mundial (IPSOS, 2022), Por otro lado, según el Informe Técnico Demografía Empresarial en Perú del Instituto Nacional de Estadística e Informática el número de empresas activas al 31 de marzo del año 2023 fue de 3.2 millones, lo que representa un incremento del 5.3% en comparación con el mismo período del año 2022 (INEI, 2023). Además, el empleo experimentó un crecimiento del 5.9%, en el segundo trimestre de 2023, respecto al año anterior. De esto se deduce que el emprendimiento es el motor fundamental para el desarrollo económico y la generación de empleo y autoempleo en el país, lo que impulsa al gobierno, a las instituciones educativas y al sector privado a promover su desarrollo. No obstante, la inclinación hacia el trabajo independiente como una opción profesional aún no es significativa.

El desarrollo de programas de fomento del emprendimiento se ha centrado, únicamente, en la elaboración de planes de negocios y en aspectos técnicos, sin considerar los valores y actitudes de los emprendedores. A pesar de la planificación, muchos emprendedores fracasan a corto o mediano plazo, lo que implica una influencia de factores intangibles en el éxito empresarial. Hasta el siglo pasado, en el ámbito empresarial, se privilegiaba la razón sobre la emoción, sin embargo, algunos investigadores argumentan que las emociones pueden influir en los resultados cognitivos y sociales (MacCann et al., 2020). Por tanto, es esencial abordar el aspecto emocional de los

emprendedores, cuya resistencia ante las adversidades proviene de las motivaciones y actitudes personales del emprendedor, no solo de las consideraciones técnicas.

Frente a esta realidad, se puede inferir el siguiente pronóstico: Si no se desarrollan programas que potencien los factores, de tipo emocional, en los futuros emprendedores no se podrá contribuir con el desarrollo de la actitud emprendedora y, por lo tanto, no se incrementará la posibilidad de éxito de las iniciativas de emprendimiento.

Asimismo, aunque la realidad problemática, es importante reconocer que existen aspectos positivos. Se observa que numerosos estudiantes demuestran destrezas en el manejo de software, lo que les facilita el acceso a recursos de información. Además, el período de confinamiento ha fortalecido la conexión emocional entre padres e hijos, permitiéndoles recuperar tiempo y espacio que las exigencias laborales, académicas y otras ocupaciones no los permitían. En este contexto, muchas personas han mejorado sus habilidades sociales como la empatía, la proactividad, la escucha activa y la asertividad, también ejercen su autonomía al perseguir metas, mostrando creatividad al hallar soluciones innovadoras, al asumir un rol de liderazgo como agentes de cambio. Como ejemplo, se puede notar que los jóvenes se incorporan sin dificultad al mercado laboral, viendo el trabajo como una continuación de su educación y crecimiento personal. También participan en talleres, congresos, seminarios y eventos empresariales organizados por diversas instituciones, y a través de las redes sociales están al tanto de los avances que se producen en otras realidades, especialmente de países altamente desarrollados.

En este contexto, se hace necesario diseñar e implementar programas basados en el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes. Los resultados posibilitarán orientar el tipo de formación que deben tener los futuros profesionales para el emprendimiento.

El presente estudio pertenece a la línea de investigación: enseñanza universitaria la misma que busca aportar con estudios y propuestas para la formación de los futuros profesionales, razón por la cual, se propuso el siguiente problema general: ¿En qué medida la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?, Como problemas específicos se formularon los siguientes:

¿En qué medida la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?

¿En qué medida la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?

¿En qué medida la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?

¿En qué medida la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?

En la investigación, se consideró como objetivo principal: Determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Como objetivos derivados se plantearon:

Determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

El estudio contribuye a que los estudiantes puedan participar, activamente, a través del desarrollo económico del país con significativas actitudes emprendedoras.

El fenómeno de estudio se limitó al segundo semestre académico del año 2022, en que se procedió a la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”, que contribuye a que la persona enfrente problemas de una

forma adecuada, a que maneje sus pensamientos, cuide sus emociones, potencie su fuerza de voluntad, incremente su autoestima, y comprenda sus sentimientos y el de los demás.

Un programa se refiere a un plan de acción organizado y sistemático, diseñado para promover el logro de objetivos educativos que contribuyan al desarrollo personal. Los programas de educación emocional, que se consideran efectivos, garantizan el desarrollo de habilidades para identificar, expresar, facilitar, comprender y gestionar las emociones propias y ajenas, que contribuyan a generar emociones positivas que sustentan la conciencia y regulan los factores que influyen en el bienestar personal y social.

Este estudio permite explicar cómo los seres humanos pueden reconocer, comprender y gestionar adecuadamente sus emociones, lo cual fomenta el desarrollo de una actitud emprendedora, especialmente en el caso de los estudiantes universitarios. Por ello, esta investigación es de gran pertinencia práctica.

Asimismo, desde un punto de vista metodológico, la investigación ofrece un programa destinado a mejorar la inteligencia emocional de los docentes de educación superior.

La estructura de la presente investigación comprende cuatro capítulos:

En el primero, analiza el contexto histórico y la fundamentación teórica que sustentan las variables junto con sus dimensiones. Además, se identifican los conceptos clave en que se basa la investigación. En el segundo, se presenta la hipótesis principal y las derivadas que se comprueban mediante la aplicación de los análisis estadísticos. En el tercero, se describen el diseño y tipo de investigación, la población y muestra, así como las técnicas para

recopilar los datos. También se abordan los métodos de procesamiento y análisis de la información, así como las consideraciones éticas. En el cuarto capítulo, se examinan los hallazgos de la investigación, el análisis estadístico, y la evaluación de las hipótesis. Finalmente, se complementan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Castillo (2022), en su tesis *Diseño e Implementación de un Programa de Inteligencia Emocional para el desarrollo de Competencias Emprendedoras en los alumnos universitarios del área de diseño industrial de una Universidad de Nuevo León. México*, examinó el efecto de la inteligencia emocional en la disposición hacia el emprendimiento en estudiantes universitarios. Se empleó una muestra de conveniencia compuesta por 104 participantes del programa de diseño industrial. El diseño de la investigación se basó en un enfoque cuantitativo de diseño cuasiexperimental, nivel explicativo que incluyó un grupo de control y un grupo experimental.

Para recopilar datos, se utilizaron dos cuestionarios específicos: El cuestionario EQi-YV BarOn (Emotional Quotient Inventory de BarOn) adaptado por Ugarriza y Pajares (2004) se empleó para medir la inteligencia emocional, mientras que el cuestionario EIQ (Actitudes e Intenciones Empresariales) de Liñan y Chen (2005) se utilizó para evaluar la actitud hacia el emprendimiento. Los resultados obtenidos evidenciaron que la variable de inteligencia emocional

influye, de manera significativa, en la intención emprendedora. Estos hallazgos indican que ciertos rasgos emocionales en los individuos favorecen la toma de decisiones relacionadas con la creación de empresas o negocios.

Vásquez et al. (2021), en su artículo “La Inteligencia emocional y la autoeficacia emprendedora: Un Análisis para emprendedores de San Luis Potosí”, llevaron a cabo una descripción y análisis de cómo la Inteligencia Emocional (IE) incide en la Autoeficacia Emprendedora (AE). El estudio de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de naturaleza correlacional-causal se realizó con un muestreo de tipo probabilístico y una muestra de 256 emprendedores. Para la recolección de datos, se utilizó la Escala de Inteligencia emocional de Wong y Law (2002), en su versión adaptada al castellano por Extremera, Rey y Sánchez (2019) y para la Autoeficacia emprendedora el Entrepreneurial Self Efficacy (ESE) De Noble et al. (1999) adaptado por Moriano, Palací y Morales (2006). Los resultados mostraron una carga estandarizada significativa de 0.574 con un nivel de $p \leq 0.001$, indicaron que la IE, específicamente, en lo que respecta a la regulación de emociones y la comprensión de los propios sentimientos, tiene un impacto significativo en la confianza en las habilidades del emprendedor.

De lo anterior, se infiere que los estudiantes que poseen un mayor control sobre sus emociones tienen una mayor capacidad para adaptarse a entornos cambiantes, detectar y aprovechar oportunidades, y gestionar equipos de trabajo de manera efectiva. Basándose en los hallazgos del estudio, es recomendable que las instituciones y los gobiernos que promueven el emprendimiento consideren la importancia de fortalecer las habilidades de manejo emocional y la

capacidad para enfrentar situaciones adversas al diseñar planes y políticas públicas relacionados con el emprendimiento.

Alava (2021), en su tesis original titulada *Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la carrera de Periodismo. Se utilizó un enfoque cuantitativo, un diseño de investigación no experimental, de nivel básico y correlacional. Se obtuvo una muestra probabilística de 105 estudiantes. Para la variable inteligencia emocional se utilizó el instrumento de medición de Mayer y Salovey (1995) Trait-Meta Mood-Scale adaptado por Fernández et al. (2004) (TMMS-24). Para medir la variable capacidad emprendedora, se diseñó un instrumento que fue validado por jueces expertos y cuya confiabilidad se estableció mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. La normalidad de los datos se evaluó utilizando el método de Kolmogorov-Shapiro y la relación entre las variables se analizó mediante el método de Rho de Spearman. Los resultados mostraron que existe una relación positiva, moderada y significativa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora.

Escobar (2019), en su tesis *La Inteligencia Emocional y su influencia en la Intención de Emprendimiento de los estudiantes de Ciencias Empresariales en la Universidad Privada de Tacna*, investigó el papel de la inteligencia emocional en la determinación de la intención de emprender. Este estudio, de naturaleza cuantitativa, se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Empresariales, durante el semestre académico 2018 y adoptó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional.

La población de interés consistió en 204 estudiantes del décimo ciclo, quienes fueron encuestados. Para recopilar los datos, se utilizaron dos cuestionarios: el EQi-YV de BarOn (1997), adaptado por Ugarriza y Pajares (2005) para medir la inteligencia emocional, y el CIE (Cuestionario de Intención Emprendedora) de Ajzen (1991), adaptado por Liñan & Chen (2009) para evaluar la intención emprendedora. Los resultados del estudio revelaron una influencia significativa de Inteligencia emocional y sus dimensiones en la Intención emprendedora. Esto se respaldó con un coeficiente de correlación múltiple R de 0.443 y un R cuadrado ajustado de 0.192. Además, el nivel de significancia (p valor) fue de 0.000.

Gavín y Molero (2020), en su artículo “Relación entre inteligencia emocional y optimismo vs. pesimismo en trabajadores de centros para personas con discapacidad intelectual”, analizaron la relación entre estos tres conceptos en profesionales que trabajan, en el ámbito de la atención a personas con discapacidad intelectual, en la provincia de Jaén, España. La muestra no probabilística utilizada en este estudio incluyó a 59 participantes. El enfoque fue cuantitativo de diseño no experimental, de nivel correlacional y corte transversal. Para recopilar datos, se emplearon tres instrumentos: Trait Meta-Mood Scale-24, Fernández et al. (2004), Emotional Quotient Inventory (López et al. (2014) y el Life Orientation Test Revised (Remor et al. (2006). Los resultados revelaron relaciones estadísticamente significativas a nivel estadístico entre las dimensiones de la inteligencia emocional y la variable sociodemográfica género ($p < .05$). Además, el análisis de regresión confirmó la asociación entre inteligencia emocional (Reparación) y el optimismo, así como la inteligencia emocional (Manejo del estrés) y el pesimismo.

Valiente *et al.* (2020), en su artículo “Fortaleza psicológica adolescente: relación con la inteligencia emocional y los valores” adopta un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo, inferencial y correlacional, con el objetivo general de explorar las relaciones entre la inteligencia emocional, los valores, la autoestima, el optimismo y la tolerancia a la frustración en adolescentes. Se recopiló información de una muestra de 161 estudiantes de Educación Secundaria en Madrid (España) (media de edad = 14,51 años; desviación estándar = 1,74). Se utilizaron como instrumentos la TMMS-24 de Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004), la Escala de Valores para Adolescentes (Oliva *et al.*, 2011), el Cuestionario de Gratitud GQ-6 (McCullough, Emmons y Tsang, 2002), la Escala de Autoestima (Rosenberg, 1965), la Escala para la Evaluación del Optimismo (Oliva *et al.*, 2011) y la Escala para la Evaluación de la Tolerancia a la Frustración (Oliva *et al.*, 2011). Los resultados revelan asociaciones positivas entre la autoestima, el optimismo y la tolerancia a la frustración, y las variables de claridad emocional, reparación emocional, compromiso social y gratitud. Se confirma que la gratitud y el reconocimiento social tienen un efecto predictivo en la autoestima y el optimismo, así como la reparación emocional influye en el optimismo y la tolerancia a la frustración. Estos hallazgos respaldan la importancia de intervenciones planificadas en educación emocional como parte fundamental del desarrollo del bienestar personal y psicológico, y por ende, de una salud mental adecuada durante la adolescencia.

Cruz (2020), en su tesis *Inteligencia Emocional y Proactividad en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0029 Coronel Policía Nacional del Perú Marco Puente Llanos, Lima 2019*, adoptó un enfoque cuantitativo y siguió un diseño no experimental descriptivo

correlacional de corte transversal. Su objetivo principal fue determinar la forma en que la inteligencia emocional está relacionada con la proactividad en estudiantes de cuarto de secundaria. La muestra de este estudio fue no probabilística; se aplicó a 180 estudiantes. Para recopilar datos sobre las variables de estudio, se utilizaron dos instrumentos: el Inventario emocional de BarOn - ICE: adaptado por Ugarriza y Pajarez (2005) y la Escala de comportamiento proactivos de Salessi y Omar (2018). Los resultados de la investigación revelaron que la inteligencia emocional con un p- valor 0,000 guarda una relación directa ($Rho=0,425$) con la proactividad. Además, se identificaron correlaciones directas y significativas entre las diferentes dimensiones de la inteligencia emocional como la intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo, con la proactividad.

Olivares (2020), en su tesis *Influencia de la Inteligencia Emocional en la Proactividad laboral de los docentes del Colegio Amancio Varona del distrito de Tumbán – 2018.Chiclayo-Perú*, analizó la influencia de la inteligencia emocional en la proactividad en docentes. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, aplicada y de nivel explicativo. Los datos fueron recopilados utilizando el inventario TMMS-23, modelo adaptado de Gorostiaga et al. (2011), y el cuestionario de Belschak y Den Hartog (2017) con una técnica de regresión lineal múltiple. El resultado de influencia entre ambas variables es de un 81.6% de manera directa y significativa, determinando así la influencia de la inteligencia emocional en la proactividad laboral del Colegio Amancio Varona.

Hinojosa y Castillo (2022) en su artículo, un reporte de caso, "Influencia de las habilidades gerenciales en la persistencia de los emprendimientos

artesanales del cantón La Troncal. Ecuador” analizaron cómo las habilidades gerenciales impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos de los artesanos. La población incluyó 815 personas y la muestra probabilística estuvo compuesta por 261 individuos que se desempeñaban en el ámbito artesanal, y el enfoque del estudio fue cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo correlacional y transversal. Para la recolección de datos, se utilizaron cuestionarios adaptados de las habilidades gerenciales que Bernardo José Lara plantea basado en el texto *Desarrollo de Habilidades Directivas* de Whetten y Cameron (2011), Reyes Maldonado (2016), adaptado por Rodríguez Herrera (2018) y Flores Toledo (2020). Mediante el análisis estadístico descriptivo, se proporcionaron parámetros cuantitativos para evaluar el impacto de las variables, estudiadas en el grupo de emprendedores artesanales. Los resultados del estudio indicaron que aquellos emprendedores artesanales que poseen habilidades y rasgos típicos del emprendedor como liderazgo, habilidades de comunicación, resolución de conflictos, toma de decisiones gerenciales, habilidades técnicas y sociales, motivación e inteligencia emocional, logran mantener sus negocios en funcionamiento a lo largo del tiempo.

Prieto et al. (2021), en su artículo “Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas” con el propósito de analizar la relación entre la creatividad y la Inteligencia Emocional (IE). Para este estudio de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel correlacional se utilizaron dos grupos de muestra: uno conformado por 187 estudiantes con alta capacidad, que incluyó a individuos superdotados y talentosos, y otro grupo de 228 estudiantes seleccionados de la muestra normativa del EQ-i: YV (BAR-ON; PARKER, 2000). En la fase de recolección de datos, se administraron dos instrumentos: el Test de

Pensamiento Creativo de Torrance, adaptación española realizada por Prieto et al. (2003), y el EQ-i: YV (BAR-ON; PARKER, 2000) para medir la Inteligencia Emocional.

Los resultados obtenidos indican que la dimensión intrapersonal de la IE presenta correlaciones más sólidas con el pensamiento divergente y tiene la capacidad de predecir la creatividad en cierta medida. Al comparar ambos grupos de estudiantes, se identificaron diferencias, estadísticamente significativas, en cuanto al estado de ánimo y la adaptabilidad, que engloba la capacidad para gestionar el cambio, que incluyó la resolución de problemas y la flexibilidad, ambos aspectos relacionados con la creatividad. En resumen, los resultados del estudio apuntan a que la dimensión intrapersonal de la IE está estrechamente relacionada con el pensamiento divergente y puede predecir la creatividad.

1.2. Bases teóricas

1.2.1 *Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”*

La propuesta de educación emocional busca capacitar a las personas para abordar los desafíos a lo largo de su vida de manera efectiva. Permite que las personas gestionen sus pensamientos, cuiden sus emociones, fortalezcan su fuerza de voluntad, aumenten su autoestima y comprendan tanto sus propios sentimientos como los de los demás (Bisquerra y Mateo, 2019). Según Brackett (2020), citado por Gómez (2020) “La educación en inteligencia emocional es una tarea que ocupa toda la vida e involucra a todas las personas sin importar el contexto en el que se desarrollan” (p.1) Asimismo García (2019) citado por García-Mera y Rodríguez (2022) afirma que “La idea

de integrar conceptos de emprendimiento a la educación ha tomado mucha fuerza en la última década. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo” (p.98).

En resumen, la educación emocional implica enseñar a cada individuo a reconocer, identificar y regular sus emociones, permitiéndole obtener un mejoramiento de las habilidades vitales y una mayor calidad de vida.

Además, es esencial promover el desarrollo humano, abarcando el crecimiento personal y social, así como la evolución integral de la persona. Esto implica el cultivo de la inteligencia emocional con el fin de aplicarla en las diversas situaciones que enfrente en su vida.

1.2.1.1 Intervención educativa. Es un proceso planificado y sistemático que se lleva a cabo en el ámbito educativo con el propósito de mejorar o modificar determinados aspectos del aprendizaje, del desarrollo personal o social de los estudiantes, o de promover cambios en el sistema educativo en su conjunto. Estas intervenciones pueden abordar una amplia gama de áreas, desde la mejora del rendimiento académico hasta el fomento de habilidades socioemocionales, la prevención de conductas problemáticas o la promoción de la inclusión y la equidad en la educación. Se basan en teorías y prácticas educativas fundamentadas en la investigación y suelen diseñarse con objetivos específicos y evaluaciones periódicas para medir su efectividad.

Todas las intervenciones educativas comparten ciertos elementos comunes: tienen metas centradas en el desarrollo integral a través de la educación, emplean estrategias y programas con acciones educativas

específicas, tienen una duración definida y limitada en el tiempo, y permiten la supervisión, tanto de los tutores como de la institución educativa. Estas se pueden agrupar en tres categorías principales:

- Intervención académica: Se lleva a cabo en el contexto de la institución educativa, cuyo objetivo es que los estudiantes adquieran las habilidades y métodos necesarios para aprender contenidos específicos.
- Intervención conductual. Su finalidad es abordar comportamientos disruptivos que interfieren en el proceso de aprendizaje y la relación con el entorno.
- Intervención emocional. Implica el acompañamiento de los estudiantes en el desarrollo y la comprensión de sus emociones, con el fin de fomentar una autoestima saludable y relaciones positivas con los demás.

1.2.1.2 Programa de desarrollo de la inteligencia emocional. En los últimos años, ha habido un aumento considerable en la implementación de programas centrados en la educación emocional. Actualmente, se están realizando esfuerzos significativos para crear programas que aborden la problemática socioemocional presente en las instituciones educativas. (Pérez y Filella, 2019; Gilard, 2019; Pérez 2023).

Un programa se define como un plan de acción organizado y sistemático diseñado para facilitar el logro de objetivos educativos que contribuyan al desarrollo de las personas. Los resultados de los programas de educación emocional son los siguientes:

- Fomentar el desarrollo de las habilidades para reconocer, expresar, comprender y gestionar tanto las propias emociones como las de los demás.
- Desarrollar la habilidad de experimentar emociones positivas y regularlas al aumentar la conciencia de los factores que influyen en el bienestar personal.
- Promover una actitud positiva hacia la vida y tolerar la frustración fortaleciendo la capacidad para experimentar la felicidad.

Además de la implementación temprana de programas destinados a desarrollar habilidades emocionales en los estudiantes, es prioritario tener en cuenta tres aspectos fundamentales:

- El entorno de la institución educativa, que desempeña un papel clave como espacio de socialización emocional.
- El papel del profesor como educador emocional, que asume el rol de un modelo importante en términos de actitudes, comportamientos, sentimientos y emociones.
- La importancia de crear espacios de formación para los profesores, así como la implementación de recursos y materiales, adaptados a su labor educativa.

Para llevar a cabo un programa, es esencial considerar la metodología a utilizarse. Para este estudio, se propone la utilización de talleres, que permiten el análisis, la evaluación, la reflexión, el debate y la generación de soluciones a problemas. Además, contribuyen a la actualización, integración y mejora de las competencias de los participantes.

Para Delgado (2020) “El taller posibilita la construcción de aprendizajes sobre la base de la capacidad y oportunidad que tienen las personas de reflexionar en grupo sobre sus propias experiencias. El proceso de aprendizaje se completa con el regreso a la práctica para transformarla, poniendo en juego los elementos adquiridos en el proceso” (p.20).

El taller representa un enfoque de enseñanza que posibilita explorar una variedad de temas extensos, al mismo tiempo que promueve el involucramiento, la colaboración, el análisis reflexivo y la interacción comunicativa. En él, se fusionan la teoría con la práctica, es decir, el conocimiento intelectual y la acción colectiva, en la que los participantes llevan a cabo actividades, de manera progresiva, en pequeños grupos de trabajo. Los participantes aprenden a través de la acción y tienen la oportunidad de desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades para transformarse a sí mismos. El docente que participa en el taller actúa como mediador y asistente técnico que facilita el aprendizaje.

La relación entre el maestro y el estudiante, en el contexto del taller, se basa en estrategias didácticas activas, que fomentan el trabajo autónomo y colaborativo, lo que le confiere una relevancia especial.

1.2.1.3 La Competencia emocional. Educar emocionalmente, va más allá de simplemente conocer las emociones; implica desarrollar en las personas competencias, destrezas y habilidades para poder regular sus emociones, fomentar la autonomía emocional y alcanzar la salud, adaptarse al entorno y lograr el bienestar. De acuerdo con De Zubiría (2019) las competencias son integrales al abarcar aspectos cognitivos, valorativos y prácticos. Al respecto Cejas et al. (2019) mencionaron que:

La formación por competencia es entendida como un proceso de enseñanza y aprendizaje que está orientado a que las personas adquieran habilidades, conocimientos y destrezas empleando procedimientos o actitudes necesarias para mejorar su desempeño y alcanzar los fines de la organización y/o institución. (p.94).

En el ámbito emocional, las competencias se refieren a la adquisición de un conjunto de conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes para entender, expresar y gestionar las emociones, tanto en el individuo como en los demás.

1.2.1.4 Inteligencia emocional. El término inteligencia emocional ha ganado importancia desde la década de los noventa, cuando las investigaciones comenzaron a destacar factores afectivos, emocionales y sociales que podrían influir en la capacidad de adaptación de las personas. Fueron Peter Salovey y John Mayer, en 1990, quienes acuñaron este término y explicaron que la inteligencia emocional es “un conjunto de habilidades que implican la capacidad de identificar y monitorear sus propios pensamientos, así como los de otros, usándolos para dirigir el pensamiento y la actuación” (Gilar *et al.*, 2021, p.165).

Toda empresa nueva implica enfrentar una serie de desafíos y obstáculos, así como experimentar fatiga emocional. Es crucial mantener la persistencia y la habilidad para superar fracasos y contratiempos con el fin de mantener la concentración en los objetivos y tratar de lograrlos. (Zambrano *et al.*, 2023, p. 1123).

Las demandas a las que se enfrentan los estudiantes provocan fatiga tanto mental como física, dado el exceso de tareas, la escasez de tiempo para completar las asignaciones académicas y prepararse para los exámenes. Esta presión puede tener un impacto negativo en su salud mental y bienestar psicológico, manifestándose en forma de estrés, irritabilidad y ansiedad (Barreto y Salazar, 2019, p.31).

Asimismo, numerosas investigaciones han comprobado cómo las habilidades de inteligencia emocional se relacionan con un mayor desempeño, éxito profesional, mejores condiciones laborales y mejores estrategias de afrontamiento, en profesionales de diferentes colectivos, proporcionan mayor tolerancia al estrés y, por tanto, mayor compromiso o emocionalidad positiva en el trabajo (De la Cruz, 2020; Magallanes, 2022).

Por tanto, se hace necesario comprender por qué algunas personas pueden afrontar estos desafíos mejor que otras, lo que resalta la importancia de la inteligencia emocional. Este concepto, inicialmente, surgió a partir de las afirmaciones de Gardner (2016), quien mencionó que la inteligencia intrapersonal e interpersonal, que forman parte de las inteligencias múltiples, podrían ser unificados en un solo constructo conocido como inteligencia personal, que involucraba la evaluación y comprensión de las emociones, así como la capacidad de regularlas en las interacciones sociales. Posteriormente, estas ideas se popularizaron con los postulados de Goleman (2018), quienes denominaron este concepto como inteligencia emocional.

Fernández y Cabello (2021) señalan que se han desarrollado varios modelos teóricos de inteligencia emocional, entre los que se incluyen el Modelo de Habilidad (Mayer y Salovey) y el Modelo de Competencias

Emocionales (Goleman) que miden la capacidad de las personas para identificar sus emociones, así como de las personas que interactúan con ellas, su capacidad para experimentar emociones tanto positivas como negativas, y su habilidad para pensar sobre ellas y comprender su utilidad.

Mayer, Salovey y Caruso (2000), hace dos décadas propusieron el Modelo de habilidad, que se basa en la idea de que las personas procesan información y responden de manera adaptativa al entorno. Por lo tanto, algunos individuos son más capaces de responder, de manera efectiva, a las señales emocionales y aprender a gestionar sus emociones y las de otros, lo que los hace poseedores de una inteligencia emocional más desarrollada.

Otra perspectiva de la inteligencia emocional se centra en la capacidad para regular las emociones, y aquí entran en juego los Estilos emocionales. Gómez *et al.* (2019) describen dos de estos estilos: la inhibición emocional, relacionada con el miedo al fracaso y la exposición a otros, y la rumiación, vinculada al miedo al futuro (p.26)

Los modelos teóricos de inteligencia emocional se dividen generalmente en dos categorías: El que tiene en cuenta los rasgos de personalidad, que consideran la inteligencia emocional como una serie de características estables de personalidad; y el modelo de habilidad, que ven la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades que permiten el uso adaptativo de las emociones en el pensamiento y la acción. Todos estos modelos comparten el enfoque en la identificación, comprensión y regulación de las emociones propias y ajenas, así como su uso de manera adaptativa.

En la actualidad, el modelo de habilidades de Mayer y Salovey (1990) que es el que cuenta con un mayor respaldo científico, ha generado una mayor

cantidad de investigación y posee una sólida evidencia empírica tanto a nivel teórico como práctico. (Fernández y Cabello, 2021, pp.33-34).

1.2.2 *Actitud emprendedora*

En el entorno actual, se requieren organizaciones capaces de adaptarse y poner el foco en las personas como impulsores clave de la creatividad y la innovación. Esto implica asumir nuevos enfoques de gestión del talento humano que se basen en competencias y liderazgos transformacionales, entre otros aspectos esenciales.

El objetivo es fomentar una cultura emprendedora que no solo identifique oportunidades, sino que también reúna los recursos necesarios para convertirlas en negocios exitosos. Sin embargo, emprender va más allá de la mera concepción de una idea; requiere una mentalidad que incluye el desarrollo de habilidades para adaptarse al cambio, experimentar, ser flexible y abierto a nuevas ideas, y, sobre todo, estar dispuesto a asumir riesgos.

Por lo tanto, es de vital importancia que la educación superior desempeñe un papel fundamental, en la formación de futuros emprendedores, dentro de sus aulas. Además de transmitir conocimientos académicos, las instituciones educativas deben cultivar una mentalidad emprendedora y brindar los medios necesarios que facilite, en los estudiantes, el desarrollo de actitudes, habilidades y aptitudes que les permitirán enfrentar los desafíos del emprendimiento en el mundo actual (Lazo et al., 2020, p.195).

1.2.2.1 Competencia emprendedora. La responsabilidad de la universidad es promover el progreso del país y sus empresas, por lo que se

dedica a formar profesionales que sean eficientes, productivos y competentes en todas las áreas de su desarrollo laboral.

En este sentido, las competencias emprendedoras involucran conocimientos, habilidades y actitudes que permiten, a los individuos, dirigir sus ideas e intereses en un contexto de cambio, formulando proyectos que contribuyan tanto a su propio crecimiento como al del entorno. Esto implicaría no solo enseñar a crear empresas, sino también educar en el desarrollo de la iniciativa y la autonomía personal, sin importar el contexto en el que la persona se encuentre. Esta perspectiva busca una educación emprendedora más inclusiva y holística (Bernal y Cárdenas, 2021, p.30)

1.2.2.2. Orientaciones para la formación emprendedora. La educación, en innovación y emprendimiento en las universidades, debe ir más allá de la creación de empresas y la formación empresarial tradicional (Zapata, Corredor y Mena, 2019; Lopes et al., 2021; Pita, Costa y Carrizo, 2021). Debe fomentar una cultura emprendedora que abarque todos los aspectos de la vida, no solo en el entorno empresarial, sino también en el ámbito personal y psicológico.

Fomentar el espíritu emprendedor en una nación es un tema de gran importancia para las autoridades gubernamentales, dado su impacto significativo en el desarrollo económico. Por este motivo, existen diversas organizaciones dedicadas a impulsar el crecimiento de las empresas. (Marulanda, Montoya y Vélez, 2019).

En resumen, entendemos la educación emprendedora como el proceso de enseñanza dirigido a los estudiantes desde una perspectiva más humanizada, no meramente productiva. En esta visión, se busca que el

individuo sea capaz de crear proyectos de vida por su propia iniciativa, de manera autónoma y responsable (Ferreyra, 2020; Salinas, 2022).

Quispe et al. (2022), en su estudio, concluyen que las competencias que deben desarrollar los estudiantes para generar una cultura emprendedora son las actitudinales, como la motivación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones y pensamiento crítico; además, de las conceptuales, como el conocimiento operativo de un negocio, comprensión de la gestión del talento humano, conocimiento de finanzas y el de marketing. Estas competencias deben complementar la enseñanza de planes de negocio, que a menudo, están presentes en los programas de emprendimiento impartidos en la educación superior en la actualidad.

Promover el espíritu emprendedor está ligado a diversos aspectos tanto estructurales como personales. Entre los primeros, se incluyen el respaldo a nuevas iniciativas empresariales, el acceso a financiamiento, políticas que fomenten la actividad empresarial y la percepción social sobre la misma. Por otro lado, el espíritu emprendedor también está relacionado con aspectos individuales como la disposición para asumir riesgos, la habilidad para innovar, la motivación por alcanzar metas y la iniciativa personal (Fayolle, 2018).

Con el propósito de lograr una caracterización de los individuos emprendedores, se han realizado varias investigaciones vinculadas a la creación de empresas, sobre todo tomando en consideración que la persona es el principal elemento en el proceso emprendedor (Palomeque *et al.*, 2020). En particular, se ha explorado cómo se relaciona la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en varias investigaciones, destacando que la gestión

de las emociones puede ser un factor que impulse o dificulte la intención de emprender. Por lo tanto, implementar un programa de inteligencia emocional cobra gran importancia para demostrar su influencia significativa en el comportamiento del emprendedor. Esto permite que cada institución universitaria diseñe planes de formación adaptados a las necesidades de los individuos.

La educación universitaria ofrece a los estudiantes no solo conocimientos académicos, sino también competencias prácticas que los preparan para ingresar al mercado laboral. Por lo tanto, es crucial enfatizar que la promoción de una mentalidad emprendedora no solo debe limitarse a áreas de estudio vinculadas a la administración de empresas y economía, sino que debería ser fomentada en todas las disciplinas, ya que representa una vía de autorrealización tanto a nivel personal como social y económico.

La disposición emprendedora implica reconocer oportunidades, asumir los riesgos relacionados con el inicio de un negocio y poseer las habilidades necesarias para llevar a cabo un emprendimiento exitoso. Este estado mental implica la mentalidad y el ánimo de aquellos que desean emprender.

Por lo tanto, el proceso hacia el emprendimiento no se limita únicamente a los conocimientos técnicos o teóricos del emprendedor, sino que también son relevantes los aspectos internos que se reflejan en sus actitudes.

1.2.2.3 Importancia de la actitud emprendedora. El término emprendedor se originó en el francés "entrepreneur," que originalmente, se usaba para describir a aquellos que se aventuraban en viajes hacia el Nuevo Mundo, sin tener certeza sobre lo que encontrarían. La característica central

de un emprendedor, que se mantiene vigente hasta hoy, es la disposición para actuar en medio de la incertidumbre. Si bien se asocia, principalmente, con la creación de empresas, también puede aplicarse a cualquier persona que se embarque en un proyecto, incluso si no tiene un objetivo económico.

La actitud emprendedora se ha convertido en un enfoque de estudio importante en la formación de emprendedores, por tanto, es necesario definir un perfil de emprendedor como base para diseñar programas de formación. Entre las características que se deben desarrollar, en este perfil, se encuentran la autonomía, la autoconfianza, la asertividad, la creatividad, el optimismo y la confianza, entre otras. Estas cualidades son fundamentales para la actitud emprendedora.

Santoyo, Tobón y Luna (2020), en su estudio, mostraron que la actitud emprendedora comprende dimensiones clave:

- Optimismo: Implica una respuesta positiva ante desafíos relacionados con el negocio, con alta confianza en la posibilidad de éxito y la disposición a abordar obstáculos sin miedo.
- Proactividad: Se refiere a la autorregulación para esforzarse al máximo en todas las tareas emprendidas, buscando ser excelentes y asumir la responsabilidad e iniciativa para resolver problemas.
- Persistencia: Engloba la capacidad de poder identificar sus errores, aprender de ellos y mantener la perseverancia ante adversidades, buscando soluciones alternativas en lugar de abandonar la actividad emprendedora.

- Creatividad e innovación: Incluye una actitud para pensar y crear que facilita la resolución de problemas a través de la implementación de respuestas novedosas.

La formación emprendedora también se centra en aspectos como la actitud mental positiva, la capacidad de superar el fracaso, la habilidad en las relaciones sociales, la iniciativa y la visión de futuro. La creatividad y la persistencia se destacan como características cruciales en aquellos con intenciones de emprender.

Estudios recientes han revelado que la integración de técnicas de capacitación empresarial junto con aspectos psicológicos como la inteligencia emocional juegan un papel significativo en el impulso de la actividad emprendedora (Castilla, 2021).

En este contexto, la inteligencia emocional es muy importante, ya que se cree que influye en la conducta de las personas con actitud emprendedora, a través de los estilos emocionales que manifiestan. La capacidad de controlar la conducta emocional es esencial para el emprendimiento y, por lo tanto, es un aspecto que requiere un análisis más profundo.

La Escala "Soy del tipo emprendedor" (STE) original de Gassé (1983) versión de Roth y Lacoa (2009) adaptada por Durán (2013), se utiliza para evaluar la actitud emprendedora en estudiantes de educación superior, lo que proporciona una herramienta fundamental para comprender y desarrollar estas habilidades en individuos que buscan aventurarse en proyectos emprendedores.

1.2.3 Definición de términos básicos

Actitud emprendedora. Se refiere a la disposición para iniciar un proyecto empresarial basada en la confianza en uno mismo y la determinación de llevarlo a cabo.

Atención emocional o comprensión emocional. Es la habilidad de sentir y expresar adecuadamente los estados emocionales, comprendiendo su significado.

Claridad emocional o percepción emocional. Implica la capacidad de reconocer y comprender los cambios emocionales personales.

Competencia emocional. Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que posee una persona para poder entender sus propias emociones, regularlas y gestionarlas.

Competencia emprendedora. Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permite a una persona aprovechar oportunidades e innovaciones, empleando los recursos necesarios para desarrollar proyectos y producir resultados valiosos para sí mismos y para su entorno.

Creatividad e innovación. Consisten en la capacidad de hacer que una idea se convierta en una solución viable mediante la aplicación de los recursos necesarios.

Inteligencia emocional. Se refiere a la capacidad de percibir, comprender, gestionar y regular las emociones tanto propias como las de los demás.

Optimismo. Es la actitud positiva hacia los desafíos que permite confiar en la propia iniciativa sin temor y con determinación.

Persistencia. Es la determinación y el carácter necesarios para mantener creencias y pensamientos positivos.

Proactividad. Se refiere a la actitud de buscar nuevas formas de desarrollar proyectos, desplegando la inteligencia y dando lo mejor de uno mismo.

Programa de desarrollo de la inteligencia emocional. Es un conjunto de actividades y técnicas llevadas a cabo, en talleres para capacitar a los estudiantes en el manejo de sus emociones, lo que mejora su desempeño social y académico.

Regulación emocional o reparación emocional. Implica la gestión eficaz de las emociones, tanto positivas como negativas.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1 Hipótesis principal

La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora en los estudiantes de USMP, Lima-2022.

2.1.2 Hipótesis derivadas

La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la creatividad e

innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

2.2 Variables y definición operacional

Las variables de la investigación son:

Variable independiente: Programa “Emocionalmente inteligentes”

Definición conceptual:

Es un conjunto de actividades y técnicas desarrolladas, a través de talleres, que facilitan la formación del estudiante en el manejo y control de sus emociones, para lograr un mejor desempeño social y académico.

Contribuye al bienestar personal desarrollo al percibir, entender, gestionar y regular las emociones tanto propias como ajenas.

Definición operacional:

Conjunto de actividades divididas en tres talleres que se desarrollan en ocho sesiones basadas en la teoría de la inteligencia emocional de Mayer y Salovey (1997) versión de Duran (2013), la misma que comprende tres dimensiones:

- Percepción emocional
- Comprensión emocional
- Regulación emocional

Variable dependiente: Actitud emprendedora

Definición conceptual:

Predisposición a crear una iniciativa empresarial contando con una buena autoestima, y la firme voluntad de lograr lo que se propone. Contribuye

a la mejora del optimismo, de la proactividad, de la persistencia y de la creatividad e innovación, las que están relacionadas con su personalidad.

Definición operacional

En esta investigación, la variable actitud emprendedora se evaluó por medio de la aplicación de un cuestionario: “Soy del tipo emprendedor”, adaptado de la versión de Duran (2013), constituido por 24 ítems. que miden cuatro dimensiones:

- Optimismo
- Proactividad
- Persistencia
- Creatividad e innovación

2.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Tratamiento de la variable independiente: Programa “Emocionalmente inteligentes”

VARIABLE	DIMENSIONES / ETAPAS/ INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTOS
Programa “Emocionalmente inteligentes”	APLICACIÓN DEL PRETEST Fase 01 <ul style="list-style-type: none"> • Explicación el desarrollo del taller • Establecer comunicación y horarios • Establecer sesiones en Zoom 		
	Taller I: PERCEPCIÓN EMOCIONAL Fase 02 <ul style="list-style-type: none"> • Tema 01: Inteligencia emocional. • Tema 02: Conciencia de sí mismo • Tema 03: Autoconocimiento y autoestima. 	Siempre: 1 A veces : 2 Nunca : 3	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de actitud del trabajo en equipo.
	Taller II: COMPRENSIÓN EMOCIONAL Fase 03 <ul style="list-style-type: none"> • Tema 04: Comunicación asertiva. • Tema 05: Comprensión y generación de emociones positivas. 		
	Taller III: REGULACIÓN EMOCIONAL Fase 04 <ul style="list-style-type: none"> • Tema 06: Autonomía y automotivación. • Tema 07: Manejo de conflictos. • Tema 08: Proyecto de vida. 		
	APLICACIÓN DEL POSTEST Fase 05 <ul style="list-style-type: none"> • Escala de Actitud emprendedora. • Compartir impresiones del programa. 		

Nota. Componentes de la variable independiente con experimento. Fuente: Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Tabla 2

Tratamiento de la variable dependiente: Actitud emprendedora

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
ACTITUD EMPRENDEDORA	• Optimismo	• Toma decisiones realizables	1. No tengo miedo a emprender iniciativas innovadoras importantes.	1. Nada de acuerdo	Cuestionario "Soy del tipo emprendedor" Adaptación de Cumpa (2022) de versión de Durán (2013)
			2. Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.		
			3. Cuando surgen problemas evalúo la solución más viable.		
		• Confianza en lograr metas	4. Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en alcanzar el éxito.		
			5. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos.		
			6. Cada proyecto alcanzado me motiva a plantearme nuevas metas.		
	• Proactividad	• Alta capacidad de desempeño	7. Me esfuerzo por alcanzar la excelencia en todas mis acciones.	2. Algo de acuerdo	
			8. Intento ser el mejor en mi área de competencia.		
			9. Los logros obtenidos me impulsan a seguir mejorando siempre.		
		• Asume compromisos	10. Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.		
			11. Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto.		
			12. Cuando inicio un proyecto, no declino hasta terminar de desarrollarlo.		
	• Persistencia	• Asume los errores propios	13. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar otra vez.	3. Bastante de acuerdo	
			14. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.		
			15. Sé que los errores que cometo me exigen estar mejor preparado.		
		• Actitud resolutive	16. Todo es posible si creo poder hacerlo.		
			17. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.		
			18. Cuando tengo una actitud constante, logro solucionar los problemas.		
	• Creatividad e innovación	• Explora nuevas ideas	19. Soy capaz de imaginar cómo hacer que las cosas funcionen.	4. Muy de acuerdo	
			20. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad.		
			21. Ante los nuevos retos busco aportar con ideas originales.		
		• Aplica ideas nuevas	22. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de oportunidades para emprender.		
			23. Busco aplicar diseños innovadores a nuevas iniciativas de negocio.		
			24. Siempre busco diferenciarme al emprender algo nuevo.		
			5. Totalmente de acuerdo		

Nota. Dimensiones, indicadores, ítems e instrumento de medición de la variable dependiente. Fuente: Aplicación del Programa "Emocionalmente inteligentes" y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo porque recolecta y analiza datos para responder a las preguntas de investigación y probar las hipótesis previamente planteadas. Estos datos son numéricos y se usa la estadística para establecer con certeza patrones de comportamiento de la muestra (Hernández et al., 2018, pp.5-6).

La investigación pertenece a un diseño experimental, por lo que se utilizó un diseño cuasiexperimental con dos grupos, un grupo experimental y otro grupo de control, ambos formados, previamente, por la institución donde se realizó el estudio.

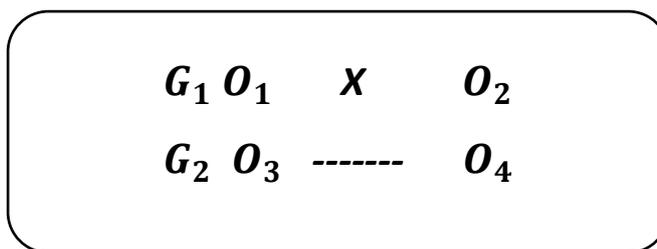
De acuerdo con la teoría de Hernández et al. (2018), Los diseños cuasiexperimentales manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes. En los diseños cuasiexperimentales, los sujetos ya están conformados en grupos antes del experimento: son grupos intactos (p. 173).

Para evaluar la variable dependiente, se usó el diseño pretest-postest, con una medición al inicio del tratamiento, pretest y la segunda después de

haber terminado el experimento, posttest con el fin de verificar si los cambios esperados se produjeron.

La investigación es de tipo aplicada, dado que se orientó a resolver un problema práctico en un contexto determinado. Este estudio es de nivel explicativo causal porque va más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o variables o del establecimiento de relaciones entre estas. Su propósito es establecer las causas de los sucesos, problemas o fenómenos que se estudian. (Hernández et al., 2018, pp.110-11).

Se consideraron dos grupos; un grupo experimental (GE) y otro de control (GC) que se formaron en función de criterios de inclusión y exclusión, cuyo esquema es el siguiente:



Donde:

G_1 = Grupo experimental.

G_2 = Grupo Control.

X = Aplicación del tratamiento.

O_1 = Aplicación del pretest al grupo experimental

O_2 = Aplicación del posttest al grupo experimental

O_3 = Aplicación de pretest al grupo control

O_4 = Aplicación de posttest al grupo control

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población

La población fue de 256 estudiantes, matriculados en el Ciclo II, periodo 2022-II de Estudios generales de la USMP, agrupados en las diversas secciones y turnos.

3.2.2 Muestra

La muestra fue no probabilística, establecida por conveniencia. Se seleccionó a 60 estudiantes, que se les dividió en dos grupos; 30 en un grupo de control y 30 en un grupo experimental.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en el Ciclo II periodo 2022-II.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes con asistencia regular (90%).
- Rango de edad: 16 a 25 años.
- Estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes matriculados en el Ciclo I y del III al IX periodo 2022-II.
- Estudiantes con asistencia irregular.
- Rango de edad: estudiantes mayores de 25 años.
- Estudiantes de otras facultades.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta. Se diseñó un conjunto de preguntas a partir de la identificación de indicadores para ser dirigidas a una muestra de la población. Esta fue aplicada en dos momentos diferentes, uno antes y otro después de la debida aplicación del Programa Emocionalmente inteligentes.

La recopilación de datos se realizó de manera digital mediante un cuestionario que incluía opciones en una escala de Likert. Las encuestas se enviaron a través de un enlace de Google Forms y se distribuyeron a los participantes mediante correo electrónico, redes sociales y mensajes de WhatsApp, brindándoles la oportunidad de responder en el momento que les resultara más adecuado.

3.3.1 Descripción de los instrumentos

Para medir la variable dependiente se utilizó:

Cuestionario de actitudes emprendedoras: STE

Se utilizó una adaptación de la escala de Actitud Emprendedora original de Gassé (1983) versión de Durán (2013). Para esta investigación, a partir de la escala antes mencionada, se elaboró y adaptó una versión actualizada con 24 ítems.

El proceso que se siguió para la adaptación fue la consulta a expertos en psicología, educación y administración. Luego, se aplicó una prueba piloto para determinar su confiabilidad.

Se empleó una escala tipo Likert con cuatro dimensiones: Optimismo, proactividad, persistencia y creatividad e innovación, el cual presentó dos

indicadores por cada dimensión y tres ítems por cada indicador, haciendo un total de 24 ítems.

La escala midió los niveles de acuerdo y desacuerdo entre 1 y 5 (1= totalmente en desacuerdo; 2= en desacuerdo; 3= ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 4= de acuerdo; 5= totalmente de acuerdo).

3.4 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para la validez del instrumento de investigación, se realizó un juicio de expertos. Los resultados indicaron que cada ítem correspondía a sus respectivas dimensiones, ya que se obtuvo la aprobación de los jueces. Para determinar el grado de confiabilidad del instrumento, se aplicó una prueba piloto de la población.

Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS y se realizaron los análisis estadísticos descriptivos e inferencial a través de correlaciones y multivariantes con el análisis de regresión múltiple, y con el Alfa de Cronbach para la variable dependiente.

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de información

Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial; la primera técnica estadística fue usada para presentar, descriptivamente, la variable, sus dimensiones e indicadores y la segunda, para contrastar las hipótesis de estudio. Para el análisis descriptivo de las variables cuantitativas (variable, dimensiones e indicadores por puntajes), se estimaron medidas de tendencia central como medias y medianas; así como medidas de dispersión como la desviación estándar, valores mínimos, máximos y rangos promedio. Se realizó un análisis para estimar los baremos de la variable dependiente, sus dimensiones e indicadores; los que han sido

determinados tomando en cuenta los valores de la media y la desviación estándar; cabe señalar que no se realizaron baremos por sexo de los participantes, puesto que los puntajes alcanzados en ambos grupos no tuvieron diferencia estadística. A continuación, en la tabla 3, se muestran los puntajes por nivel de la variable y sus dimensiones y en la tabla 4, se muestran los puntajes por nivel de los indicadores; esta baremación fue útil para el análisis descriptivo cualitativo desarrollado.

Tabla 3

Baremación en tres niveles de la variable actitud de emprendimiento y sus dimensiones

Variable y dimensiones	Nivel	Puntajes
Variable: Actitud de Emprendimiento	Debe mejorar	(<= 85)
	Adecuado	(86 - 99)
	Excelente	(100+)
Dimensión 1: Optimismo	Debe mejorar	(<= 20)
	Adecuado	(21 - 25)
	Excelente	(26+)
Dimensión 2: Proactividad	Debe mejorar	(<= 21)
	Adecuado	(22 - 25)
	Excelente	(26+)
Dimensión 3: Persistencia	Debe mejorar	(<= 21)
	Adecuado	(22 - 26)
	Excelente	(27+)
Dimensión 4: Creatividad e innovación	Debe mejorar	(<= 20)
	Adecuado	(21 - 26)
	Excelente	(27+)

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Tabla 4

Baremación en tres niveles de los indicadores de la variable actitud de emprendimiento.

Indicadores	Nivel	Puntajes
Toma decisiones realizables	Debe mejorar	(<= 9,67)
	Adecuado	(9,68 – 12)
	Excelente	(12 +)
Confianza en lograr metas	Debe mejorar	<= 10,26
	Adecuado	10,27 - 12,87
	Excelente	12,88+
Alta capacidad de desempeño	Debe mejorar	<= 10,40
	Adecuado	10,41 - 12,90
	Excelente	12,91+
Asume compromisos	Debe mejorar	<= 10,3
	Adecuado	10,4 - 12,6
	Excelente	12,7+
Asume los errores propios	Debe mejorar	<= 10,11
	Adecuado	10,12 - 13,19
	Excelente	13,20+
Actitud resolutive	Debe mejorar	<= 10,61
	Adecuado	10,62 - 13,16
	Excelente	13,17+
Explora nuevas ideas	Debe mejorar	<= 9,71
	Adecuado	9,72 - 12,62
	Excelente	12,63+
Aplica ideas nuevas	Debe mejorar	<= 9,69
	Adecuado	9,70 - 13,34
	Excelente	13,35+

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

El análisis inferencial se realizó mediante la contrastación de hipótesis; previo a este procedimiento, se determinó la distribución de los datos o bondad de ajuste de las variables mediante la prueba de Shapiro-Wilk, porque cada grupo era menor a 50. A partir de los resultados de la prueba de normalidad, se observó que las variables no se distribuyen de forma regular, por lo que se eligió el estadístico no paramétrico de la U de Mann-Whitney para contrastar cada una de las hipótesis planteadas teniendo un p valor de 0.05 como regla de decisión.

Finalmente, se estableció el tamaño del efecto para determinar, el impacto del programa sobre la variable y sus dimensiones; puesto que la prueba de elección para la comparación fue no paramétrica, se usó la prueba de Hedges' g. En la tabla 5, se muestra la interpretación de los valores, correspondientes al tamaño del efecto.

Tabla 5

Parámetros del tamaño del efecto

Prueba	Símbolo	Pequeño	Mediano	Grande
Hedges' g	d	0.20	0.50	0.80

Nota. (Santabárbara 2022).

Es importante señalar que, para el análisis de los resultados descriptivos e inferenciales, se usó el programa estadístico SPSS v.26 y para la estimación del tamaño del efecto se usó el programa G Power 3.1. Los resultados del análisis estadístico fueron presentados mediante gráficos de barras, histogramas y tablas de doble entrada.

3.6 Aspectos éticos

En esta investigación, se tomaron en cuenta las normas y principios, contenidos en el código de ética de la USMP. Se respetaron los derechos de autor u opiniones de terceros, así como la propiedad intelectual de los autores y citas de las fuentes consultadas. Asimismo, se mantuvo la confidencialidad de los datos que se obtuvieron. La práctica de investigación siguió los lineamientos establecidos en el código de ética del Instituto para la Calidad de la Educación de la USMP.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados del pretest y postest

4.1.1. Estadísticos descriptivos cuantitativos de la variable Actitud emprendedora de grupos de investigación pretest y postest

Tabla 6

Análisis cuantitativo de la Actitud emprendedora del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Variable: Actitud Emprendedora	N	Control	Experimental
		Media \pm S (Min – Max)	Media \pm S (Min – Max)
Puntajes Pretest	30	92.3 \pm 6.5 (76– 105)	91.9 \pm 7.1 (70– 105)
Puntajes Postest	30	93.0 \pm 9.6 (74 – 116)	110.6 \pm 6.0 (94– 120)

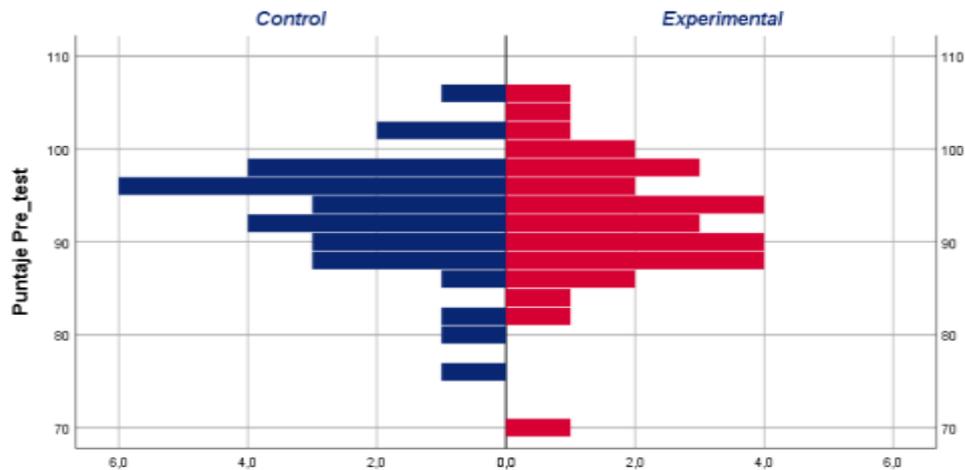
Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa“ Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

La tabla 6 muestra el análisis de los puntajes de la Actitud Emprendedora, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”. Los puntajes medios en el pretest, del grupo control (92.3 \pm 6.5 (76 – 105)) y el grupo experimental (91.9 \pm 7.1 (70 – 105)), son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control

(93.0 ± 9.6 (74 – 116)) y el grupo experimental (110.6 ± 6.0 (94– 120)) son notoriamente diferentes, evidenciándose un puntaje más alto después de la aplicación del programa.

Figura 1

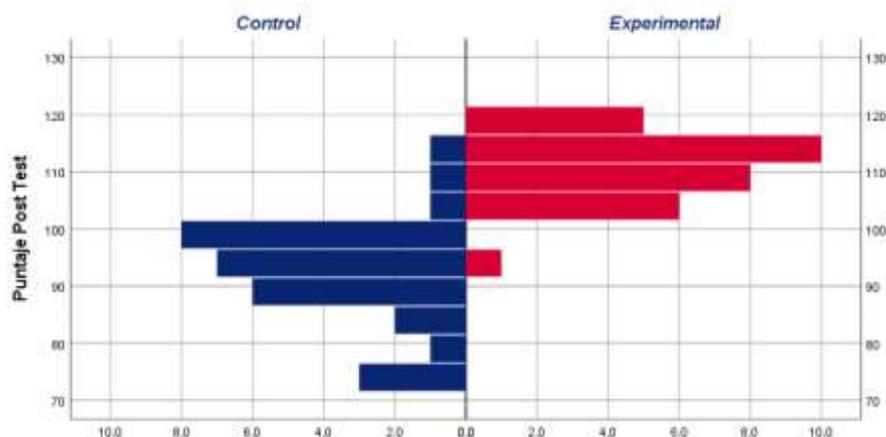
Actitud emprendedora antes de la aplicación del programa



Nota. Frecuencia del puntaje de la Actitud emprendedora antes de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30)

Figura 2

Actitud emprendedora después de la aplicación del programa



Nota. Frecuencia del puntaje de Actitud emprendedora después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Las figuras 1 y 2 muestran la distribución de los puntajes antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, en el pretest, la distribución de los datos en los grupos control y experimental es similar (mayor frecuencia entre 87 y 100 puntos) y la distribución de los puntajes en el posttest es diferente, pues los datos del control se encuentran entre 87 y 100 puntos y el del experimental entre 100 y 120 puntos. Se evidencian, que los puntajes del grupo experimental son más altos en comparación con el grupo de control.

4.1.2. Estadísticos descriptivos cuantitativos de las dimensiones de la variable actitud emprendedora de grupos de investigación del pretest y posttest

Tabla 7

Análisis cuantitativo de la dimensión Optimismo del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Dimensión 1: Optimismo	N	Control	Experimental
		Media \pm S (Min – Max)	Media \pm S (Min – Max)
Puntajes Pretest	30	22.7 \pm 2.4 (16– 28)	22.9 \pm 2.7 (16– 28)
Puntajes Posttest	30	22.9 \pm 3.6 (16 – 30)	26.9 \pm 2.4 (22– 30)

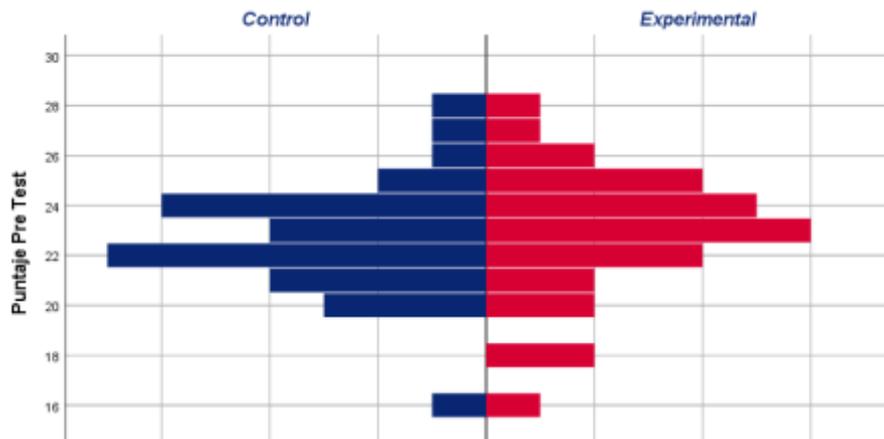
Nota.: Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 7, se muestra el análisis de los puntajes de la dimensión Optimismo, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (22.7 \pm 2.4 (16– 28)) y experimental (22.9 \pm 2.7 (16– 28)), son muy similares; sin embargo, en el posttest los puntajes medios del grupo control

(22.9 ± 3.6 (16 – 30)) y el grupo experimental (26.9 ± 2.4 (22– 30)) son diferentes, evidenciándose un puntaje más alto en la dimensión Optimismo después de la aplicación del programa.

Figura 3

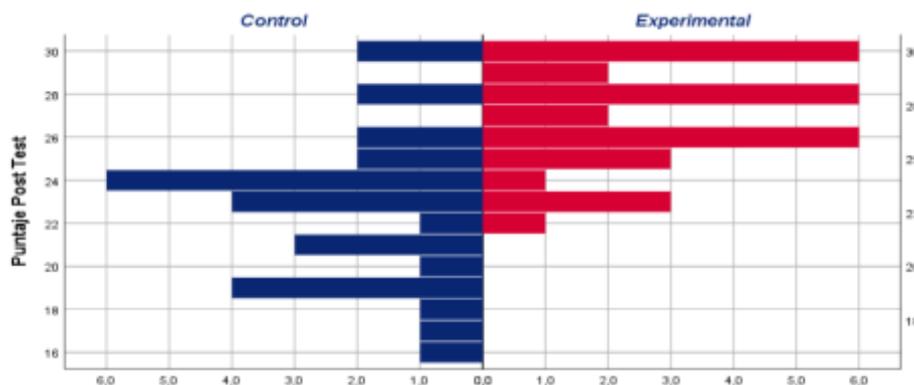
Optimismo antes de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje del Optimismo antes de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Figura 4

Optimismo después de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje del Optimismo después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Las figuras 3 y 4 muestran la distribución de los puntajes antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” para la dimensión Optimismo; observando que, en el pretest, la distribución de los datos en los grupos control y experimental es similar (mayor frecuencia entre 20 y 24 puntos) y la distribución de los puntajes en el postest es diferente, pues los datos del control se encuentran entre 19 y 24 puntos y el del experimental entre 26 y 30 puntos. Se evidencian, que para la dimensión Optimismo los puntajes del grupo experimental son más altos en comparación al grupo control.

Tabla 8

Análisis cuantitativo de la dimensión Proactividad del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Dimensión 2: Proactividad	Control		Experimental
	N	Media \pm S (Min – Max)	Media \pm S (Min – Max)
Puntajes Pretest	30	23.3 \pm 2.2 (19– 28)	22.9 \pm 1.9 (20– 29)
Puntajes Postest	30	23.5 \pm 3.1 (17 – 29)	28.5 \pm 1.4 (26– 30)

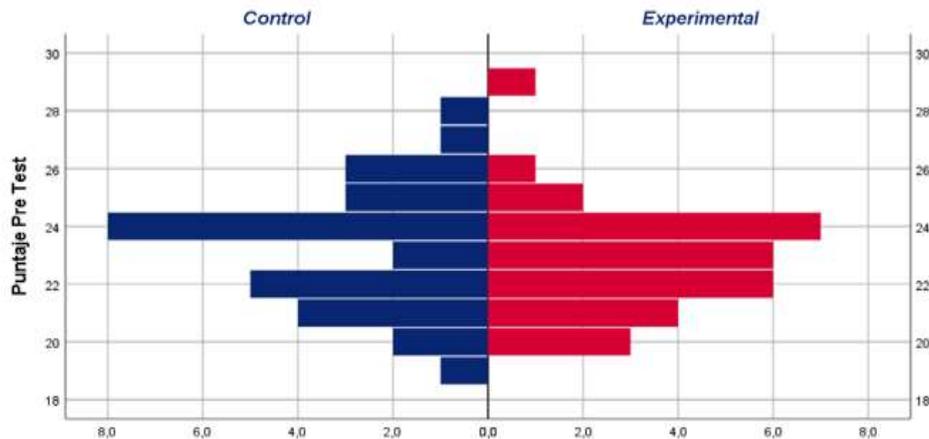
Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 8, se muestra el análisis de los puntajes de la dimensión Proactividad, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (23.3 \pm 2.2 (19– 28)) y experimental (22.9 \pm 1.9 (20– 29)) difieren en menos de un punto; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (23.5 \pm 3.1 (17 – 29)) y el grupo experimental (28.5 \pm 1.4 (26– 30)) son

diferentes, evidenciándose que el puntaje de la dimensión Proactividad se incrementa después de la aplicación del programa.

Figura 5

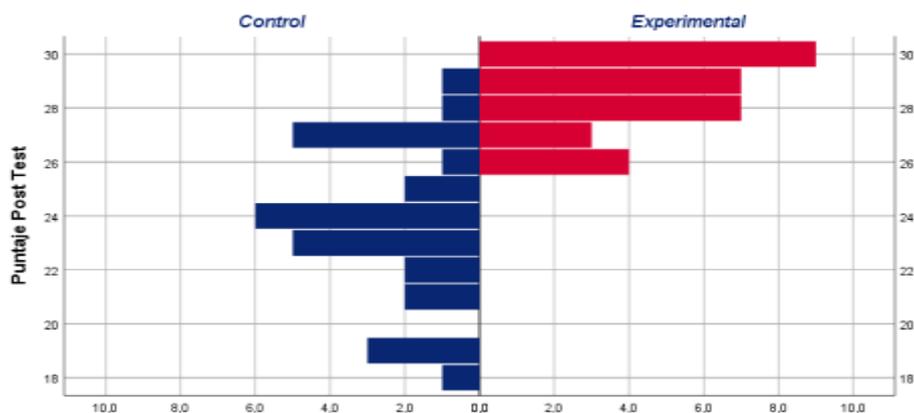
Proactividad antes de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje de la Proactividad antes de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Figura 6

Proactividad después de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje de la Proactividad después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Las figuras 5 y 6 muestran la distribución de los puntajes antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” para la dimensión Proactividad; observando que, en el pretest, la distribución de los datos en los grupos control y experimental es similar (mayor frecuencia entre 21 y 24 puntos) y la distribución de los puntajes en el post test es diferente, pues los datos del control se encuentran entre 19 y 27 puntos y los del grupo experimental entre 26 y 30 puntos. Se evidencian, que para la dimensión Proactividad los puntajes del grupo experimental son más altos en comparación al grupo control.

Tabla 9

Análisis cuantitativo de la dimensión Persistencia del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (n_C = 30, n_E = 30).

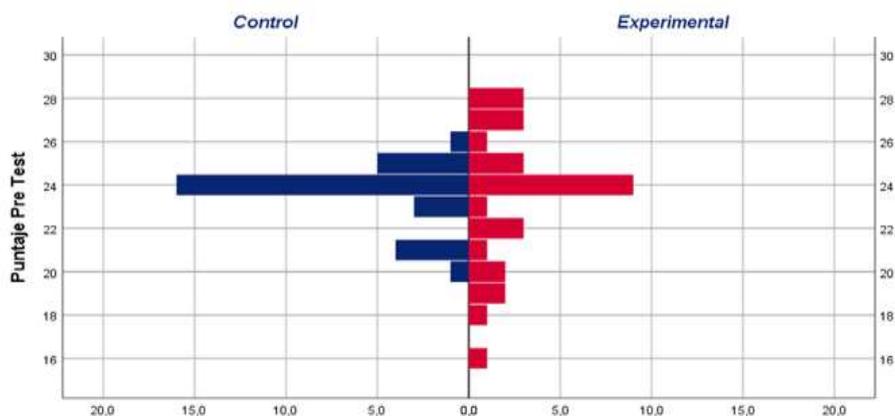
Dimensión 3: Persistencia	N	Control	Experimental
		Media ± S (Min – Max)	Media ± S (Min – Max)
Puntajes Pretest	30	23.6 ± 1.4 (20– 26)	23.5 ± 3.1 (16– 28)
Puntajes Postest	30	23.9 ± 2.7 (19 – 30)	27.3 ± 2.9 (18 – 30)

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 9, se muestra el análisis de los puntajes de la dimensión Persistencia, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (23.6 ± 1.4 (20– 26)) y experimental (23.5 ± 3.1 (16– 28)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (23.9 ± 2.7 (19 – 30)) y el grupo experimental (27.3 ± 2.9 (18– 30)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje de la dimensión Persistencia se incrementa después de la aplicación del programa.

Figura 7

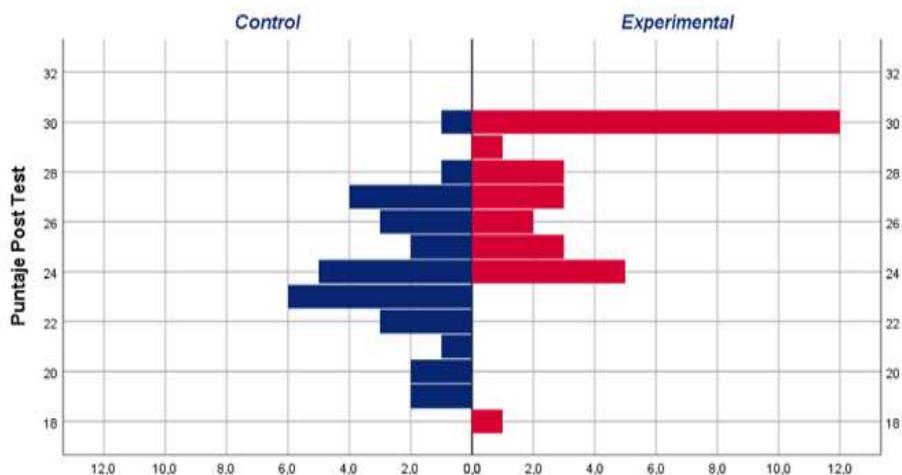
Persistencia antes de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje de la Persistencia antes de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Figura 8

Persistencia después de la aplicación del programa



Nota: Frecuencia del puntaje de la Persistencia después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Las figuras 7 y 8 muestran la distribución de los puntajes antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” para la

dimensión Persistencia; observando que, en el pretest, la distribución de los datos en los grupos control y experimental es similar (mayor frecuencia 24 a 25 puntos) y la distribución de los puntajes en el posttest es diferente, pues los datos del control se encuentran entre 22 y 27 puntos y los del grupo experimental entre 24 y 30 puntos. Se evidencian, que para la dimensión Persistencia los puntajes del grupo experimental son más altos en comparación al grupo control.

Tabla 10

Análisis cuantitativo de la dimensión Creatividad e Innovación del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

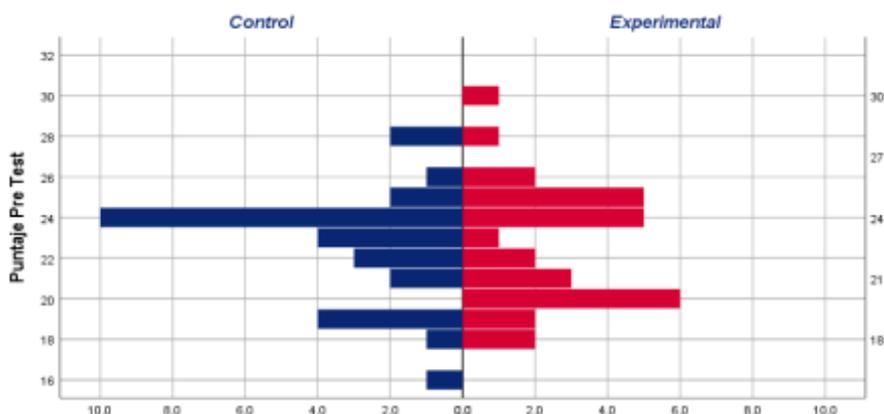
Dimensión 4: Creatividad e innovación	Control		Experimental
	N	Media ± S (Min – Max)	Media ± S (Min – Max)
Puntajes Pretest	30	22.7 ± 2.8 (16– 28)	22.6 ± 3.0 (18– 30)
Puntajes Posttest	30	22.8 ± 2.3 (18 – 28)	27.9 ± 1.8 (24– 30)

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 10, se muestra el análisis de los puntajes de la dimensión Creatividad e innovación, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (22.7 ± 2.8 (16– 28)) y experimental (22.6 ± 3.0 (18– 30)) son similares; sin embargo, en el posttest los puntajes medios del grupo control (22.8 ± 2.3 (18 – 28)) y el grupo experimental (27.9 ± 1.8 (24– 30)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje de la dimensión Creatividad e innovación se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Figura 9

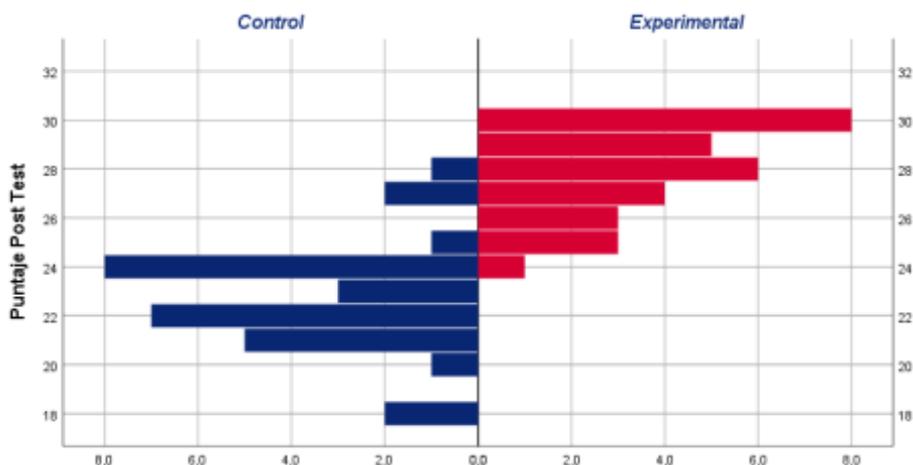
Creatividad e innovación antes de la aplicación



Nota: Frecuencia del puntaje de la Creatividad e innovación antes de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Figura 10

Creatividad e innovación después de la aplicación



Nota: Frecuencia del puntaje de la Creatividad e innovación después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

Las figuras 9 y 10 muestran la distribución de los puntajes antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” para la

dimensión Creatividad e innovación; observando que, en el pretest, la distribución de los datos en los grupos control y experimental es similar (mayor frecuencia de 19 a 24 puntos) y la distribución de los puntajes en el post test es diferente, pues los datos del control se encuentran entre 22 y 24 puntos y los del grupo experimental entre 28 y 30 puntos. Se evidencian, que para la dimensión Creatividad e innovación los puntajes del grupo experimental son más altos en comparación al grupo control.

4.1.3. Estadísticos descriptivos cuantitativos de los indicadores de cada una de las dimensiones de la variable actitud emprendedora de los grupos de investigación del pretest y postest

Dimensión optimismo

Tabla 11

Indicador 1: Comparación cuantitativa del indicador toma de decisiones realizables en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Toma decisiones realizables	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.27	1.64	7.00	14.00	11.20	1.52	7.00	13.00
Postest	11.73	1.96	7.00	15.00	13.27	1.44	10.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 11, se muestra el análisis de los puntajes del indicador toma de decisiones realizables, antes y después de la aplicación del Programa

“Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.27 ± 1.64 (7– 14)) y experimental (11.20 ± 1.52 (7– 13)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (11.73 ± 1.96 (7 – 15)) y el grupo experimental (13.27 ± 1.44 (10– 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador toma de decisiones realizables se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Tabla 12

Indicador 2: Comparación cuantitativa del indicador confianza en lograr metas en el grupo control y el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Confianza en lograr metas	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.43	1.28	9.00	14.00	11.70	1.34	9.00	15.00
Postest	11.13	2.00	7.00	15.00	13.60	1.10	12.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 12, se muestra el análisis de los puntajes del indicador confianza en lograr metas, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.43 ± 1.28 (9– 14)) y experimental (11.70 ± 1.34 (9– 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del

grupo control (11.13 ± 2.00 (7 – 15)) y el grupo experimental (13.60 ± 1.10 (12– 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador confianza en lograr metas se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Dimensión proactividad

Tabla 13

Indicador 3: Comparación cuantitativa del indicador alta capacidad de desempeño en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Alta capacidad de desempeño	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.73	1.28	8.00	14.00	11.57	1.22	9.00	14.00
Posttest	12.30	1.47	9.00	15.00	14.47	0.68	13.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 13, se muestra el análisis de los puntajes del indicador alta capacidad de desempeño, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.73 ± 1.28 (8– 14)) y experimental (11.57 ± 1.22 (9– 14)) son similares; sin embargo, en el posttest los puntajes medios del grupo control (12.13 ± 1.47 (9 – 15)) y el grupo experimental (14.47 ± 0.68 (13– 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador alta

capacidad de desempeño se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Tabla 14

Indicador 4: Comparación cuantitativa del indicador asume compromisos en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Asume compromisos	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.57	1.17	9.00	14.00	11.33	1.15	9.00	15.00
Postest	11.20	1.88	7.00	15.00	14.00	1.11	12.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 14, se muestra el análisis de los puntajes del indicador asume compromisos, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.57 ± 1.17 (9– 14)) y experimental (11.33 ± 1.15 (9– 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (11.20 ± 1.88 (7 – 15)) y el grupo experimental (14.00 ± 1.11 (12– 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador asume compromisos se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Dimensión persistencia

Tabla 15

Indicador 5: Comparación cuantitativa del indicador asume los errores propios en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Asume los errores propios	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.70	0.95	9.00	13.00	11.60	1.98	6.00	15.00
Postest	12.00	1.70	8.00	15.00	13.93	1.48	9.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 15, se muestra el análisis de los puntajes del indicador asume los errores propios, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.70 ± 0.95 (9– 13)) y experimental (11.60 ± 1.98 (6– 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (12.00 ± 1.70 (8 – 15)) y el grupo experimental (13.93 ± 1.48 (9– 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador asume los errores propios se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Tabla 16

Indicador 6: Comparación cuantitativa del indicador actitud resolutive en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Actitud resolutive	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.90	0.88	10.00	14.00	11.87	1.59	9.00	15.00
Postest	11.90	1.52	7.00	15.00	13.37	1.63	9.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 16, se muestra el análisis de los puntajes del indicador actitud resolutive, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.90 ± 0.88 (10 – 14)) y experimental (11.87 ± 1.59 (9 – 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (11.90 ± 1.52 (7 – 15)) y el grupo experimental (13.37 ± 1.63 (9 – 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador actitud resolutive se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Dimensión creatividad e innovación

Tabla 17

Indicador 7: Comparación cuantitativa del indicador explora nuevas ideas en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Explora nuevas ideas	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.27	1.39	8.00	14.00	11.07	1.53	9.00	15.00
Postest	11.20	1.40	8.00	14.00	13.87	1.17	11.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 17, se muestra el análisis de los puntajes del indicador explora nuevas ideas, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.27 ± 1.39 (8 – 14)) y experimental (11.07 ± 1.53 (9 – 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (11.20 ± 1.40 (8 – 15)) y el grupo experimental (13.87 ± 1.17 (11 – 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador explora nuevas ideas se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

Tabla 18

Indicador 8: Comparación cuantitativa del indicador aplica ideas nuevas en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Aplica ideas nuevas	Control				Experimental			
	Media	S	Mínimo	Máximo	Media	S	Mínimo	Máximo
Pretest	11.47	1.83	7.00	15.00	11.57	1.85	9.00	15.00
Postest	11.57	1.25	9.00	14.00	14.07	0.94	12.00	15.00

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 18, se muestra el análisis de los puntajes del indicador aplica ideas nuevas, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, los puntajes medios en el pretest, del grupo control (11.47 ± 1.83 (7 – 15)) y experimental (11.57 ± 1.85 (9 – 15)) son similares; sin embargo, en el postest los puntajes medios del grupo control (11.57 ± 1.40 (9 – 14)) y el grupo experimental (14.07 ± 0.94 (12 – 15)) son diferentes, evidenciándose que el puntaje del indicador aplica ideas nuevas se incrementa considerablemente después de la aplicación del programa.

4.1.4. Análisis descriptivo del nivel de la variable Actitud emprendedora para los grupos de investigación del pretest y postest

Tabla 19

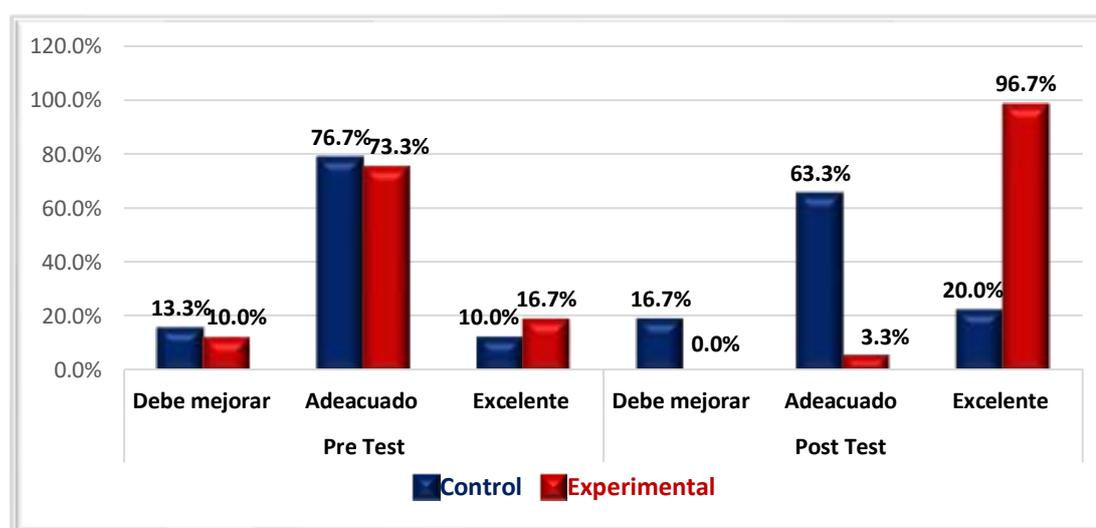
Nivel de la Actitud emprendedora del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Nivel de Actitud Emprendedora	Grupo				
	Control		Experimental		
	f	%	f	%	
Pretest	Debe mejorar	4	13.3%	3	10.0%
	Adecuado	23	76.7%	22	73.3%
	Excelente	3	10.0%	5	16.7%
Postest	Debe mejorar	5	16.7%	0	0.0%
	Adecuado	19	63.3%	1	3.3%
	Excelente	6	20.0%	29	96.7%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” ; y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Figura 11

Nivel de Actitud emprendedora antes y después de la aplicación del programa



Nota: Nivel de la Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (nC = 30, nE= 30).

En la tabla 19 y la figura 11, se muestran los resultados de la Actitud emprendedora, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (76.7%) y experimental (73.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (63.3%) y del grupo experimental es excelente (96.7%); que demuestra, después de la aplicación del programa, la Actitud emprendedora mejora.

Tabla 20

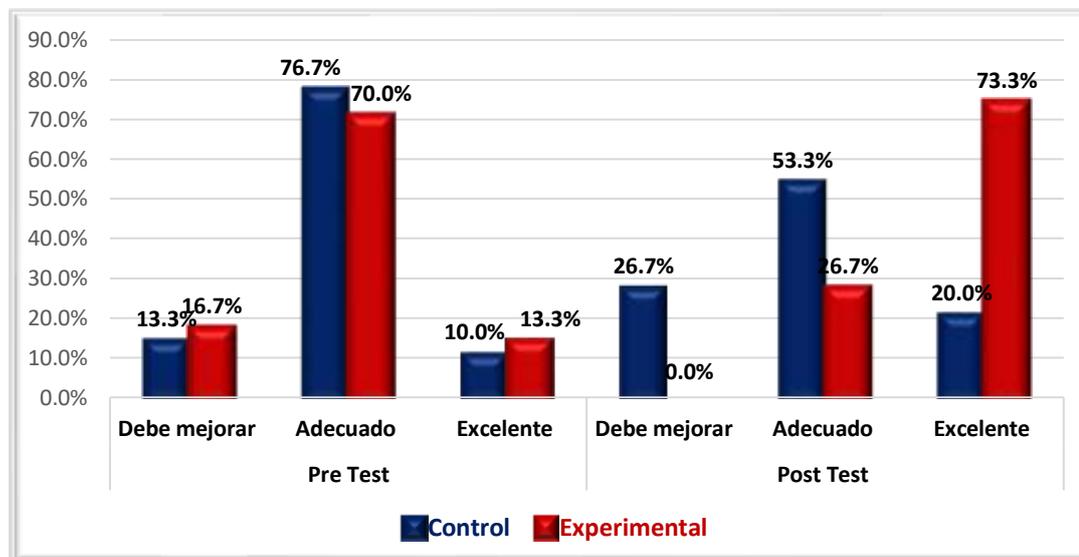
Nivel de Optimismo del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022
($nC = 30$, $nE = 30$).

Nivel de la Dimensión 1: Optimismo		Grupo			
		Control		Experimental	
		f	%	f	%
Pretest	Debe mejorar	4	13.3%	5	16.7%
	Adecuado	23	76.7%	21	70.0%
	Excelente	3	10.0%	4	13.3%
Postest	Debe mejorar	8	26.7%	0	0.0%
	Adecuado	16	53.3%	8	26.7%
	Excelente	6	20.0%	22	73.3%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Figura 12

Nivel de Optimismo antes y después de la aplicación del programa



Nota. Nivel de Optimismo en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (n = 60).

En la tabla 20 y la figura 12, se muestran los resultados del Optimismo, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (76.7%) y experimental (70.0%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (53.3%) y del grupo experimental es excelente (73.3%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el Optimismo mejora.

4.1.5. Análisis descriptivo del nivel de las dimensiones de la variable Actitud emprendedora para grupos de investigación pretest y postest

Tabla 21

Nivel de Proactividad del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022

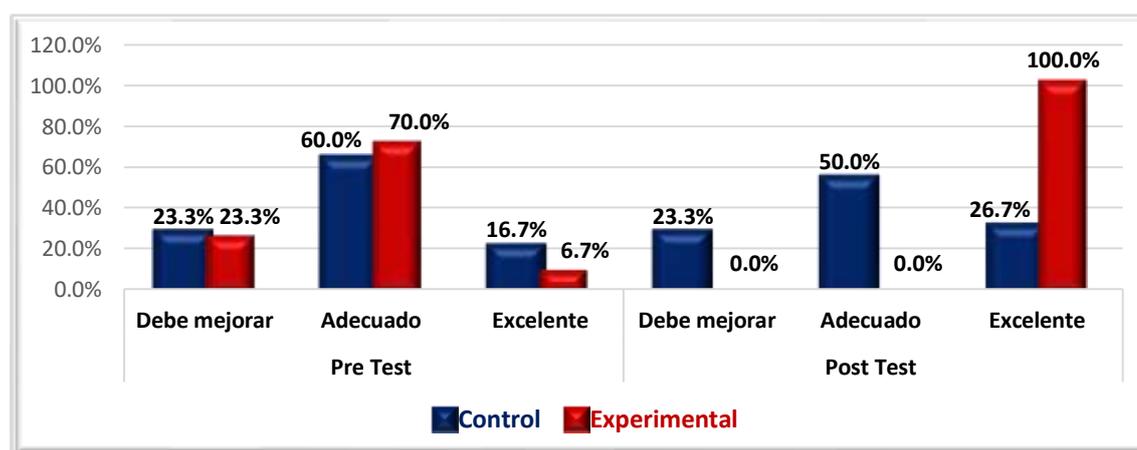
(nC = 30, nE= 30).

Nivel de la Dimensión 2: Proactividad		Grupo			
		Control		Experimental	
		f	%	f	%
Pretest	Debe mejorar	7	23.3%	7	23.3%
	Adecuado	18	60.0%	21	70.0%
	Excelente	5	16.7%	2	6.7%
Posttest	Debe mejorar	7	23.3%	0	0.0%
	Adecuado	15	50.0%	0	0.0%
	Excelente	8	26.7%	30	100.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Figura 13

Nivel de Proactividad antes y después de la aplicación del programa



Nota: Nivel de Proactividad en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (n = 60).

En la tabla 21 y la figura 13, se muestran los resultados de la Proactividad, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después

de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (60%) y experimental (70.0%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (50%) y del grupo experimental es excelente (100%); que demuestra, después de la aplicación del programa, la Proactividad mejora.

Tabla 22

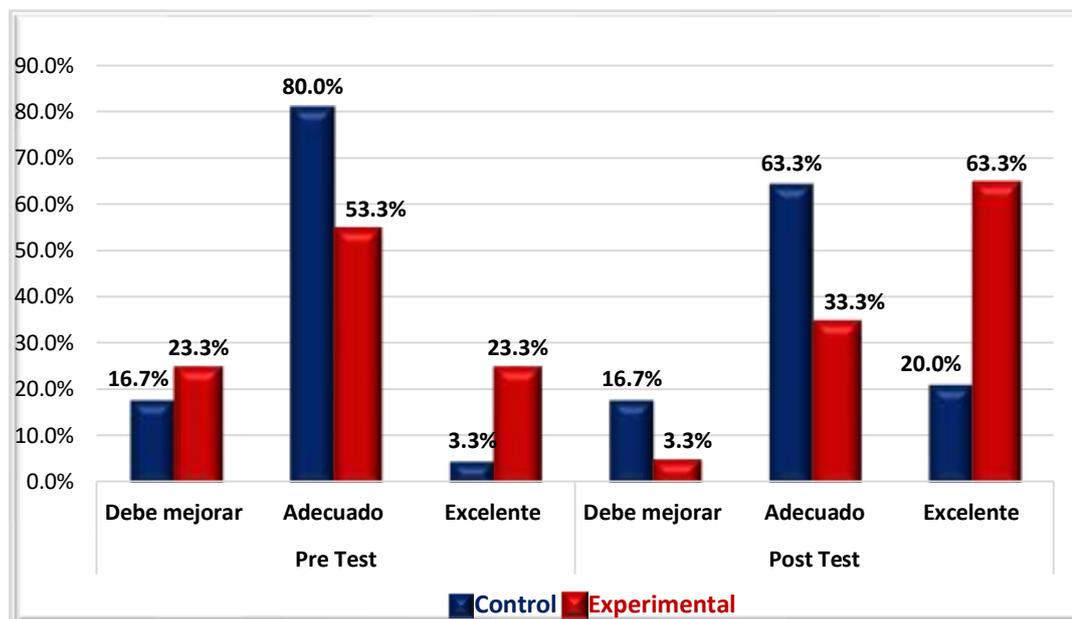
Nivel de Persistencia del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Nivel de la Dimensión 3: Persistencia	Grupo				
	Control		Experimental		
	f	%	f	%	
Pretest	Debe mejorar	5	16.7%	7	23.3%
	Adecuado	24	80.0%	16	53.3%
	Excelente	1	3.3%	7	23.3%
Postest	Debe mejorar	5	16.7%	1	3.3%
	Adecuado	19	63.3%	10	33.3%
	Excelente	6	20.0%	19	63.3%

Fuente: Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Figura 14

Nivel de Persistencia antes y después de la aplicación del programa



Nota: Nivel de Persistencia en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (n = 60).

En la tabla 22 y la figura 14 muestran los resultados de la Persistencia, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (80%) y experimental (53.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (63.3%) y del grupo experimental es excelente (63.3%); que demuestra, después de la aplicación del programa, la Persistencia mejora.

Tabla 23

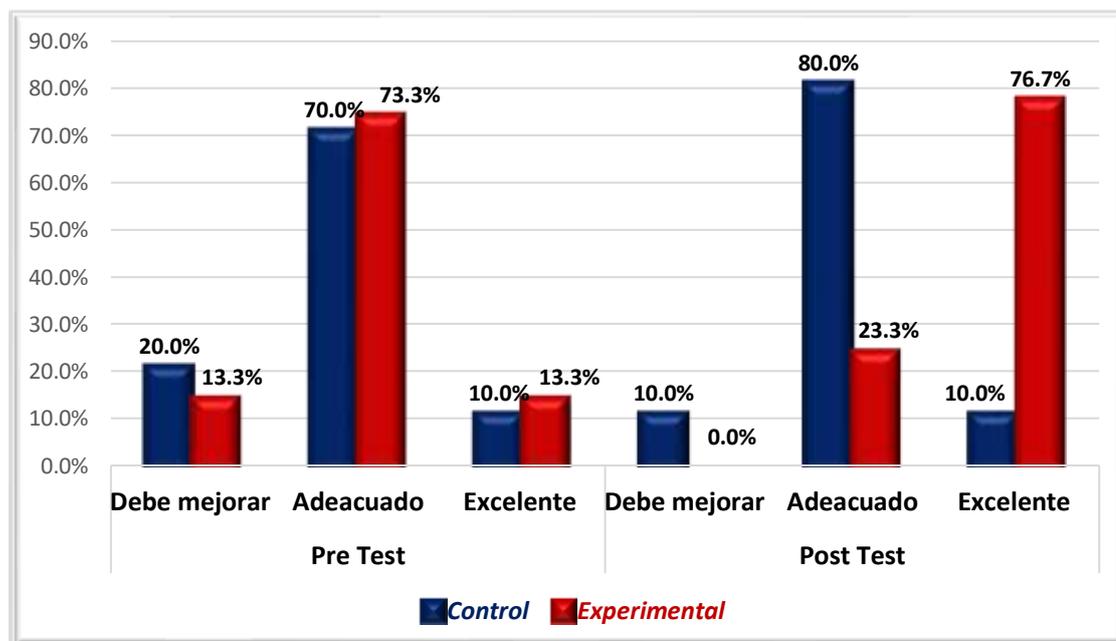
Nivel de Creatividad e innovación del segundo ciclo de EEGG de la USMP, Lima-2022 (nC = 30, nE= 30).

Nivel de la Dimensión 4: Creatividad e innovación		Grupo			
		Control		Experimental	
		f	%	f	%
Pretest	Debe mejorar	6	20.0%	4	13.3%
	Adecuado	21	70.0%	22	73.3%
	Excelente	3	10.0%	4	13.3%
Posttest	Debe mejorar	3	10.0%	0	0.0%
	Adecuado	24	80.0%	7	23.3%
	Excelente	3	10.0%	23	76.7%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

Figura 15

Nivel de Creatividad e innovación antes y después de la aplicación del programa



Nota. Nivel de Creatividad e innovación en los estudiantes universitarios de Lima, 2022 (n = 60).

La tabla 23 y la figura 15 muestran los resultados de la Creatividad e innovación, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (70.0%) y experimental (73.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el posttest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (80.0%) y del grupo experimental es excelente (76.7%); que demuestra, después de la aplicación del programa, la Creatividad e innovación mejora.

4.1.6. Análisis descriptivo del nivel de los indicadores de las dimensiones de la variable Actitud emprendedora para los grupos de investigación del pretest y posttest

Dimensión optimismo

Tabla 24

Indicador 1: Nivel del indicador “toma de decisiones realizables” en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Toma decisiones realizables	Grupo				
	Control		Experimental		
	n	%	n	%	
Pretest	Debe mejorar	2	6,7%	3	10,0%
	Adecuado	20	66,7%	21	70,0%
	Excelente	8	26,7%	6	20,0%
Posttest	Debe mejorar	21	70,0%	9	30,0%
	Adecuado	0	0,0%	0	0,0%
	Excelente	9	30,0%	21	70,0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 24, se muestran los resultados del indicador toma de decisiones, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después

de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (66.7%) y experimental (70%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel debe mejorar (70%) y del grupo experimental es excelente (70%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador toma de decisiones mejora.

Tabla 25

Indicador 2: Nivel del indicador confianza en lograr metas en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Confianza de lograr metas		Grupo			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Debe mejorar	8	26.7%	7	23.3%
	Adecuado	16	53.3%	16	53.3%
	Excelente	6	20.0%	7	23.3%
Postest	Debe mejorar	11	36.7%	0	0.0%
	Adecuado	12	40.0%	6	20.0%
	Excelente	7	23.3%	24	80.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 25, se muestran los resultados del indicador confianza en lograr metas, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (53.3%) y experimental (53.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (40%)

y del grupo experimental es excelente (80%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador confianza en lograr metas mejora.

Dimensión proactividad

Tabla 26

Indicador 3: Nivel del indicador alta capacidad de desempeño en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Alta capacidad de desempeño		Grupo			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Debe mejorar	4	13.3%	4	13.3%
	Adecuado	18	60.0%	20	66.7%
	Excelente	8	26.7%	6	20.0%
Postest	Debe mejorar	2	6.7%	0	0.0%
	Adecuado	18	60.0%	0	0.0%
	Excelente	10	33.3%	30	100.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

La tabla 26 muestra los resultados del indicador alta capacidad de desempeño, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (60%) y experimental (66.7%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (60%) y del grupo experimental es excelente (100%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador alta capacidad de desempeño mejora.

Tabla 27

Indicador 4: Nivel del indicador asume compromisos en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Asume compromisos		Grupo			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Debe mejorar	5	16.7%	5	16.7%
	Adecuado	20	66.7%	23	76.7%
	Excelente	5	16.7%	2	6.7%
Postest	Debe mejorar	9	30.0%	0	0.0%
	Adecuado	14	46.7%	3	10.0%
	Excelente	7	23.3%	27	90.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 27, se muestran los resultados del indicador asume compromisos, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (66.7%) y experimental (76.7%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (46.7%) y del grupo experimental es excelente (90%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador asume compromisos mejora.

Dimensión persistencia

Tabla 28

Indicador 5: Nivel del indicador asume los errores propios en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Asume los errores propios		Grupo			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Debe mejorar	4	13.3%	9	30.0%
	Adecuado	26	86.7%	16	53.3%
	Excelente	0	0.0%	5	16.7%
Postest	Debe mejorar	6	20.0%	1	3.3%
	Adecuado	14	46.7%	5	16.7%
	Excelente	10	33.3%	24	80.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 28, se muestran los resultados del indicador asume los errores propios, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (86.7%) y experimental (53.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (46.7%) y del grupo experimental es excelente (80%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador asume los errores propios mejora.

Tabla 29

Indicador 6: Nivel del indicador actitud resolutive en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Actitud resolutive	Grupo				
	Control		Experimental		
	n	%	n	%	
Pretest	Debe mejorar	1	3.3%	8	26.7%
	Adecuado	28	93.3%	17	56.7%
	Excelente	1	3.3%	5	16.7%
Postest	Debe mejorar	4	13.3%	1	3.3%
	Adecuado	23	76.7%	14	46.7%
	Excelente	3	10.0%	15	50.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 29, se muestran los resultados del indicador actitud resolutive, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (93.3%) y experimental (56.7%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (76.7%) y del grupo experimental es excelente (50%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador actitud resolutive mejora.

Dimensión creatividad e innovación

Tabla 30

Indicador 7: Nivel del indicador explora nuevas ideas en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Explora nuevas ideas		Grupo			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Debe mejorar	5	16.7%	5	16.7%
	Adecuado	22	73.3%	21	70.0%
	Excelente	3	10.0%	4	13.3%
Postest	Debe mejorar	2	6.7%	0	0.0%
	Adecuado	23	76.7%	3	10.0%
	Excelente	5	16.7%	27	90.0%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

En la tabla 30, se muestran los resultados del indicador explora nuevas ideas, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa Emocionalmente Inteligentes; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (73.3%) y experimental (70%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado 76.7%) y del grupo experimental es excelente (90%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador explora nuevas ideas mejora.

Tabla 31

Indicador 8: Nivel del indicador aplica ideas nuevas en el grupo control y en el experimental antes y después de la aplicación del programa.

Aplica nuevas ideas	Grupo				
	Control		Experimental		
	n	%	n	%	
Pretest	Debe mejorar	3	10.0%	5	16.7%
	Adecuado	24	80.0%	19	63.3%
	Excelente	3	10.0%	6	20.0%
Postest	Debe mejorar	1	3.3%	0	0.0%
	Adecuado	27	90.0%	8	26.7%
	Excelente	2	6.7%	22	73.3%

Nota. Cumpa (2023). Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” y la actitud emprendedora en estudiantes universitarios, Lima, 2022.

La tabla 31 muestra los resultados del indicador aplica ideas nuevas, para el grupo control y experimental por niveles, antes y después de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”; observando que, la mayoría de estudiantes, en el pretest tienen un nivel adecuado en el grupo control (80%) y experimental (63.3%); sin embargo, la mayoría de estudiantes, en el postest, del grupo control obtuvo un nivel adecuado (90.0%) y del grupo experimental es excelente (73.3%); que demuestra, después de la aplicación del programa, el indicador aplica ideas nuevas mejora.

4.2. Evaluación, contrastación y respuesta a las hipótesis

4.2.1. Determinación de la prueba estadística

Prueba de hipótesis para determinar la distribución de los datos.

H1: Los datos presentan una distribución diferente a la normal.

H0: Los datos siguen una distribución normal.

Prueba estadística: Shapiro-Wilk

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 32

Pruebas de normalidad para actitud emprendedora y sus dimensiones (nC = 30, nE= 30).

Variable y Dimensiones		Grupos	Shapiro-Wilk		
			Estadístico	gl	Sig.
Actitud emprendedora	Pre test	Experimental	,865	30	,001
		Control	,961	30	,319
	Post test	Experimental	,952	30	,195
		Control	,965	30	,418
D1: Optimismo	Pre test	Experimental	,758	30	,000
		Control	,956	30	,245
	Post test	Experimental	,929	30	,048
		Control	,971	30	,554
D2: Proactividad	Pre test	Experimental	,924	30	,034
		Control	,971	30	,569
	Post test	Experimental	,871	30	,002
		Control	,959	30	,297
D3: Persistencia	Pre test	Experimental	,945	30	,121
		Control	,809	30	,000
	Post test	Experimental	,829	30	,000
		Control	,973	30	,615
D4: Creatividad e innovación	Pre test	Experimental	,947	30	,139
		Control	,933	30	,060
	Post test	Experimental	,903	30	,010
		Control	,946	30	,134

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: Como la muestra está conformada por 30 unidades de estudio por cada grupo, los resultados de la distribución normal se evalúan según la prueba de Shapiro-Wilk; pudiendo concluir, con un nivel de significancia del 95%, se evidencia que, solo algunos datos de los grupos experimental y control tienen distribución normal; por tal motivo, para contrastar las hipótesis del estudio y verificar la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” sobre la actitud emprendedora y en cada una de sus dimensiones, se usó la prueba no paramétrica de la U de Mann Whitney.

4.2.2. Prueba de la hipótesis principal

Planteamiento de la hipótesis principal.

H0: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” no influye significativamente en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

H1: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Valor de la significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: U de Mann-Whitney.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 33

Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora (nC = 30, nE= 30).

Actitud emprendedora	Grupo Control me (Rango promedio)	Grupo Experimental me (Rango promedio)	U	p	Hedges' g
Pretest	94(31,35)	92 (29,65)	424,500	.706	
Postest	94 (27,30)	111(43,70)	54.000	.000	2.198

Hedges' g: tamaño del efecto de la prueba

Interpretación: La tabla 33 muestra los resultados del análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora de los estudiantes; observando que, en el postest, las puntuaciones de la variable actitud emprendedora mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo control y el grupo experimental; donde las puntuaciones del grupo experimental (me= 111; Rango promedio = 43.7) fueron mayores a los del grupo control (me= 94; Rango = 27,30), U = 54.000, p = .000. Además, se observó que el Programa “Emocionalmente inteligentes” tuvo un efecto grande (Hedges' g = 2.198); pues, la aplicación del programa incrementó, considerablemente el puntaje de la actitud emprendedora en los estudiantes del grupo experimental.

Por tanto, con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

4.2.3. Prueba de las hipótesis derivadas

Planteamiento de la hipótesis derivada 1.

H0: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” no influye significativamente en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

H1: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Valor de la significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: U de Mann-Whitney.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 34

Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en el Optimismo (n_C = 30, n_E = 30).

D1: Optimismo	Grupo Control me (Rango promedio)	Grupo Experimental me (Rango promedio)	U	p	Hedges’ g
Pretest	22.50 (29,02)	23.00 (31,98)	405.500	0.506	
Posttest	23.00 (24,98)	27.00 (40,02)	164.500	0.000	1.307

Hedges’ g: tamaño del efecto de la prueba

Interpretación: La tabla 34 muestra los resultados del análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en el optimismo de los estudiantes; observando que, en el posttest, las puntuaciones de la dimensión optimismo mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo control y el grupo experimental; es decir, las puntuaciones del grupo experimental (me= 27.00; Rango promedio = 40.02) son mayores a los del grupo control (me= 23.00; Rango = 24.98), $U = 164.500$, $p = .000$. Además, se observó que el Programa “Emocionalmente inteligentes” tuvo un efecto grande (Hedges’ $g = 1.307$); pues, la aplicación del programa incrementó considerablemente el puntaje del optimismo en los estudiantes del grupo experimental.

Por tanto, con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Planteamiento de la hipótesis derivada 2.

H0: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” no influye significativamente en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

H1: La aplicación del Programa Emocionalmente Inteligentes influye significativamente en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Valor de la significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: U de Mann-Whitney.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 35

Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la Proactividad (nC = 30, nE= 30).

D2: Proactividad	Grupo Control me (Rango promedio)	Grupo Experimental me (Rango promedio)	U	p	Hedges g
Pretest	24.00 (32.48)	23.00 (28.52)	390,500	,372	
Posttest	24.00 (27.42)	29.00 (43.58)	57,500	,000	2.0788

Hedges' g: tamaño del efecto de la prueba

Interpretación: La tabla 35 muestra los resultados del análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la proactividad de los estudiantes; observando que, en el posttest, las puntuaciones de la dimensión proactividad mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo control y el grupo experimental; es decir, las puntuaciones del grupo experimental (me= 29.00; Rango promedio = 43.58) son mayores a los del grupo control (me= 24.00; Rango = 27.42), U = 57,500, p = .000. Además, se observó que Programa “Emocionalmente inteligentes” tuvo un efecto

grande (Hedges' $g = 2.0788$); pues, la aplicación del programa incrementó considerablemente el puntaje de la proactividad en los estudiantes del grupo experimental.

Por tanto, con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que la aplicación del Programa "Emocionalmente inteligentes" influye significativamente en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Planteamiento de la hipótesis derivada 3.

H0: La aplicación del Programa "Emocionalmente inteligentes" no influye significativamente en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

H1: La aplicación del Programa "Emocionalmente inteligentes" influye significativamente en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Valor de la significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: U de Mann-Whitney.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 36

Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la Persistencia (nC = 30, nE= 30).

D3: Persistencia	Grupo Control me (Rango promedio)	Grupo Experimental me (Rango promedio)	U	p	Hedges´ g
Pretest	24.00 (30,22)	24.00 (30,78)	441,500	,896	
Posttest	24.00 (21,03)	28.00 (39,97)	166,000	,000	1.211

Hedges´ g: tamaño del efecto de la prueba

Interpretación: La tabla 36 muestra los resultados del análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la persistencia de los estudiantes; observando que, en el posttest, las puntuaciones de la dimensión persistencia mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo control y el grupo experimental; es decir, las puntuaciones del grupo experimental (me= 28.00; Rango promedio = 39,97) son mayores a los del grupo control (me= 24.00; Rango = 21.03), U = 166,000, p = .000. Además, se observó que el Programa “Emocionalmente inteligentes” tuvo un efecto grande (Hedges´ g = 1.211); pues, su aplicación incrementó considerablemente el puntaje de la persistencia en los estudiantes del grupo experimental.

Por tanto, con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Planteamiento de la hipótesis derivada 4.

H0: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” no influye significativamente en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

H1: La aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

Valor de la significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: U de Mann-Whitney.

Regla de decisión: Si $p \leq 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula.

Resultados del análisis estadístico

Tabla 37

Análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la Creatividad e innovación ($n_C = 30$, $n_E = 30$).

D4:	Grupo	Grupo			Hedges
Creatividad	Control	Experimental	U	p	g
e innovación	me (Rango	me (Rango			
	promedio)	promedio)			
Pretest	23.50 (30,70)	22.50 (30,30)	444,000	,929	
Posttest	22.50 (16,78)	28.00 (44,22)	38,500	,000	2.469

Hedges' g: tamaño del efecto de la prueba

Interpretación: La tabla 37 muestra los resultados del análisis de la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la creatividad e innovación de los estudiantes; observando que, en el posttest, las puntuaciones de la dimensión creatividad e innovación mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo control y el grupo experimental; es decir, las puntuaciones del grupo experimental (me= 28.00; Rango promedio = 44,22) son mayores a los del grupo control (me= 22.50; Rango = 16.78), $U = 38,500$, $p = .000$. Además, se observó que el Programa “Emocionalmente inteligentes” tuvo un efecto grande (Hedges’ $g = 2.469$); pues, la aplicación del programa incrementó considerablemente el puntaje de la Creatividad e innovación en los estudiantes del grupo experimental.

Por tanto, con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula; concluyendo que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la influencia del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Los resultados mostraron efectos, estadísticamente significativos, en la actitud emprendedora con un puntaje de 18.7 de la media en los estudiantes del grupo experimental luego de la aplicación del programa por encima de los resultados obtenidos en las siguientes investigaciones:

Castillo (2022) que, en su estudio, buscó determinar si la implementación de un programa de inteligencia emocional incrementa las competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera de diseño industrial. Los datos muestran un efecto significativo en las actitudes e intenciones empresariales de un incremento de 5.53 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental. Investigaciones recientes han mostrado que combinar entrenamiento empresarial con elementos psicológicos como la inteligencia emocional tiene un impacto importante en el fomento del espíritu emprendedor (Castilla, 2021). Asimismo, Vásquez *et al.* (2021) que orientaron su investigación a determinar la influencia de la

inteligencia emocional (IE) sobre la autoeficacia emprendedora en emprendedores locales de la ciudad de San Luis de Potosí. A partir de los resultados, concluyeron que hay una relación de influencia positiva de la inteligencia emocional con un 0.574 de impacto en la autoeficacia emprendedora. De esta manera, aquellos individuos que tienen un control efectivo sobre sus emociones tienden a confiar en sus habilidades y se ven a sí mismos como personas con mayores y mejores oportunidades de llevar a cabo con éxito esa actividad.

Asimismo, para respaldar nuestros argumentos se recurrió a antecedentes correlacionales significativos. Estudios previos como el de Alava (2021) inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza y el de Escobar (2019) inteligencia emocional y su influencia en la Intención de Emprendimiento de los estudiantes de Ciencias Empresariales en la Universidad Privada de Tacna, han demostrado una correlación positiva significativa entre la inteligencia emocional y la actitud emprendedora. Las personas con un alto nivel de inteligencia emocional confían en sus habilidades emprendedoras y, como resultado, se ven a sí mismas con mayores y mejores oportunidades para realizar actividades emprendedoras con éxito.

Esto se debe a su capacidad de adaptación a cambios, al entorno y a situaciones que generan estrés. Por tanto, se puede afirmar que la inteligencia emocional es un buen predictor de la actitud emprendedora.

Estos resultados sugieren que la inteligencia emocional puede desempeñar un papel significativo en el diseño de programas de

emprendimiento que promuevan una mejor adaptación y toma de decisiones en el proceso emprendedor.

Atendiendo al impacto del Programa “Emocionalmente inteligentes” en las dimensiones de la actitud emprendedora:

El primer objetivo derivado fue determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Los resultados mostraron efectos estadísticamente significativos, en el optimismo con un incremento de 4.0 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental, luego de la aplicación del programa. Los hallazgos encontrados por otros investigadores, en relación con la dimensión optimismo evidencian una relación significativa entre la inteligencia emocional y el optimismo.

Gavín y Molero (2020), cuya investigación buscó determinar la relación entre inteligencia emocional y optimismo vs. pesimismo en trabajadores de centros para personas con discapacidad intelectual, el análisis de regresión confirmó la asociación entre inteligencia emocional (Reparación) con optimismo e inteligencia emocional (Manejo del estrés) con pesimismo. Estos resultados coinciden con la investigación de Valiente et al. (2020) que revelan asociaciones positivas entre la autoestima, el optimismo y la tolerancia a la frustración, y las variables de claridad emocional, reparación emocional, compromiso social y gratitud.

Estos hallazgos apoyan la relevancia de implementar acciones organizadas en el ámbito de la educación emocional como un elemento fundamental en el crecimiento del bienestar emocional y psicológico. Estas

acciones brindarían a los estudiantes las herramientas indispensables para desarrollar una actitud positiva frente a los retos y fracasos, promoviendo la resiliencia y la capacidad de aprendizaje ante situaciones difíciles.

El segundo objetivo derivado fue determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Los resultados mostraron efectos, estadísticamente significativos, en el optimismo con un incremento de 5.6 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental luego de la aplicación del programa. En lo que se refiere a los hallazgos encontrados por otros investigadores, se evidencia una influencia significativa entre la inteligencia emocional y la proactividad.

Cruz (2020) investigó de qué manera la inteligencia emocional ejerce un impacto en la proactividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del distrito de Ate – Vitarte, concluyendo que la inteligencia emocional se relaciona de manera directa y significativa con la proactividad. Del mismo modo, Olivares (2020) tuvo como propósito estudiar la influencia de la inteligencia emocional en la proactividad laboral en docentes del colegio Amancio Varona del distrito de Tumbán (Chiclayo, Perú). Los resultados mostraron que la inteligencia emocional influyó, significativamente, en la proactividad laboral de los docentes.

Estos hallazgos refuerzan la relevancia de intervenciones en educación emocional que faciliten a los estudiantes las herramientas esenciales para fomentar una mayor iniciativa y disposición para emprender acciones en la

exploración de oportunidades y alternativas, en contraposición a adoptar una actitud pasiva ante los acontecimientos.

El tercer objetivo derivado fue determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Los resultados mostraron efectos, estadísticamente significativos, en la persistencia con un incremento de 3.8 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental luego de la aplicación del programa. En lo que se refiere a los hallazgos encontrados por otros investigadores, se evidencia una influencia significativa entre la inteligencia emocional y la persistencia.

Hinojosa y Castillo (2022) hizo un abordaje sistémico de la influencia de las habilidades gerenciales (La inteligencia emocional y otras) en la persistencia de los emprendimientos artesanales del cantón la Troncal. El análisis confirmó que los emprendedores, en el campo artesanal que poseen destrezas como liderazgo en la gestión, comunicación efectiva, manejo de conflictos y toma de decisiones, habilidades técnicas y sociales, capacidad para motivar al equipo, inteligencia emocional y ciertas características propias del emprendedor logran persistir en sus negocios.

Este hallazgo subraya la relevancia de intervenciones, en el ámbito de la educación emocional, que fomenten la perseverancia y la habilidad para enfrentar desafíos, manteniendo el compromiso y la motivación a largo plazo para alcanzar objetivos emprendedores.

El cuarto objetivo derivado fue determinar la influencia de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” en la actitud emprendedora para

la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Los resultados mostraron efectos, estadísticamente significativos, en el optimismo con un incremento de 5.3 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental luego de la aplicación del programa. En lo que se refiere a los hallazgos encontrados por otros investigadores, se evidencia una relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad e innovación.

Prieto, Ferrando y Ferrándiz (2021), en su investigación analizaron la relación entre creatividad e inteligencia emocional. Los datos indican que la dimensión intrapersonal está más estrechamente relacionada con el pensamiento divergente y tiene cierta capacidad predictiva en cuanto a la creatividad. Al analizar a estudiantes de alta capacidad en comparación con aquellos de capacidad promedio, se observaron diferencias significativas en términos de estado de ánimo general y adaptabilidad, esta última referida como la habilidad para enfrentar el cambio, en el que se incluye la resolución de problemas y la flexibilidad, todos ellos aspectos relacionados con la creatividad.

Castillo (2022), en su estudio, buscó determinar si la implementación de un programa de inteligencia emocional incrementa las competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera de diseño industrial. Los datos muestran un efecto significativo en la dimensión creatividad de un incremento de 0.87 puntos de la media en los estudiantes del grupo experimental luego de la aplicación del programa.

Esto confirma que favorecer intervenciones, en el ámbito emocional, conduce a un mayor nivel de creatividad permitiendo a las personas mantener

una mentalidad abierta hacia las emociones y adaptarse con flexibilidad a los cambios del entorno. Esto, a su vez, facilita la incorporación de múltiples perspectivas innovadoras.

La educación emprendedora, en estudiantes universitarios va más allá de simplemente enseñar aspectos técnicos sobre cómo establecer empresas. Debe también promover una mentalidad emprendedora que integre la inteligencia emocional. Esto los capacita para enfrentar desafíos con seguridad, mantener una actitud positiva hacia sus objetivos y relaciones, y adaptarse, eficazmente, a un entorno empresarial que es dinámico y cambiante.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que nuestro estudio se centró en una muestra específica de estudiantes universitarios y en un período de tiempo limitado. Asimismo la asignación de grupos no fue de manera aleatoria, lo que puede afectar la representatividad de los resultados para otras poblaciones o situaciones.

En resumen, los hallazgos sugieren que la aplicación de programas de inteligencia emocional puede ser una estrategia prometedora para fomentar una actitud emprendedora entre los estudiantes universitarios.

CONCLUSIONES

1. Se estableció que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Esto se respalda por el nivel de significancia obtenido, el cual resultó < 0.05 , que valida así la hipótesis planteada por el investigador; asimismo, mediante el tamaño del efecto (Hedges' $g = 2.198$), se confirma que la aplicación del programa influye de manera, estadísticamente significativa, en la actitud emprendedora. Estos resultados ofrecen perspectivas valiosas para la formación de los futuros profesionales emprendedores, destacando cómo la aplicación del programa de inteligencia emocional ejerce una influencia beneficiosa en la conducta emprendedora, por lo que la formación en el emprendimiento debe trascender, debe ir más allá de su enfoque meramente instrumental u operativo, y adoptar una perspectiva integral del proceso.
2. Se determinó que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Esto se respalda por el nivel de significancia obtenido, el cual resultó < 0.05 , que valida así la hipótesis planteada por el investigador; asimismo, mediante el tamaño del efecto (Hedges' $g = 1.307$), se confirma que la aplicación del programa influye de manera, estadísticamente significativa, en el optimismo. Estos

hallazgos demuestran el impacto del programa de inteligencia emocional en la conducta de los emprendedores que se sobreponen ante situaciones adversas, manteniendo una perspectiva positiva sobre el futuro. Esto los impulsa a enfrentar desafíos y obstáculos con determinación con para trabajar y conseguir sus objetivos, lo que mejora sus probabilidades de lograr el éxito.

3. Se estableció que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Esto se respalda por el nivel de significancia obtenido, el cual resultó < 0.05 , que valida así la hipótesis planteada por el investigador; asimismo, mediante el tamaño del efecto (Hedges' $g = 2.0788$), se confirma que la aplicación del programa influye de manera estadísticamente significativa en la proactividad. Estos resultados demuestran el impacto del programa de inteligencia emocional en el comportamiento de los emprendedores, quienes poseen la capacidad de tomar la iniciativa y anticiparse a situaciones, en lugar de simplemente reaccionar frente a ellas. Un aumento en la proactividad indica que los participantes son más enérgicos y decididos a buscar oportunidades, tomar decisiones y liderar proyectos emprendedores de manera proactiva.
4. Se evidenció que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios

generales USMP, Lima - 2022. Esto se respalda por el nivel de significancia obtenido, el cual resultó < 0.05 , que valida así la hipótesis planteada por el investigador; asimismo, mediante el tamaño del efecto (Hedges' $g = 1.211$), se confirma que la aplicación del programa influye de manera estadísticamente significativa en la persistencia. Estos hallazgos demuestran el impacto del programa de inteligencia emocional en la forma de proceder de los emprendedores, quienes poseen la capacidad de mantenerse firmes y realizar un esfuerzo continuo para superar las consecuencias de sus errores y fracasos, que utilizan esas experiencias como oportunidades para mejorar y seguir adelante comprometidos con sus proyectos y visiones a largo plazo.

5. Se determinó que la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” influye, significativamente, en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022. Esto se respalda por el nivel de significancia obtenido, el cual resultó < 0.05 , que valida así la hipótesis planteada por el investigador. Asimismo, mediante el tamaño del efecto (Hedges' $g = 2.469$), se confirma que la aplicación del programa influye de manera, estadísticamente significativa, en la creatividad e innovación. Estos resultados demuestran el impacto del programa de inteligencia emocional en la forma de actuar de los emprendedores, quienes son capaces de generar ideas novedosas y soluciones creativas para ser llevadas a la práctica. Poseen una mentalidad abierta, exploratoria y receptiva a nuevas perspectivas, lo que les permite identificar oportunidades no convencionales y

desarrollar productos, servicios o modelos de negocio innovadores que se destaquen en el mercado

En resumen, un aumento significativo, en la actitud emprendedora y sus dimensiones después de aplicar el programa de inteligencia emocional, supone que los participantes han adquirido una mentalidad más positiva, proactiva, persistente y creativa que los prepara de manera más efectiva para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito emprendedor.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que luego de la aplicación de un programa de inteligencia emocional en estudiantes universitarios se planifique un estudio de seguimiento para verificar si los cambios producidos por el programa pueden mantenerse a lo largo de su proceso formativo favoreciendo la actitud emprendedora y las dimensiones de la inteligencia emocional. Esto proporcionará datos continuos sobre la efectividad del programa y permitirá realizar ajustes o mejoras según sea necesario. En el anexo 7, se propone un instrumento para medir la inteligencia emocional y la actitud emprendedora.
2. Se recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos humanos de la USMP se organicen programas de prevención, formación y entrenamiento de la inteligencia emocional y de habilidades gerenciales que permita contribuir al desarrollo del perfil que necesitan nuestros estudiantes para reforzar sus habilidades emocionales y favorecer su actitud emprendedora. En el anexo 8, se sugiere el perfil del egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, atendiendo a una formación integral del futuro profesional.
3. Se sugiere a la Unidad de Responsabilidad Social de la USMP aplicar programas complementarios durante la formación profesional que promuevan y refuercen en los estudiantes y docentes la gestión de sus emociones con un enfoque emprendedor. En el anexo 9, se propone un programa dirigido a los docentes universitarios con el fin de que

puedan desarrollar herramientas prácticas para identificar, comprender y gestionar adecuadamente sus emociones.

4. Se aconseja integrar, en el currículo académico de las escuelas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos humanos de la USMP, conceptos y prácticas de inteligencia emocional y emprendimiento. Esto asegurará el desarrollo constante de estas habilidades clave en los estudiantes a lo largo de su formación universitaria.
5. Finalmente, esta investigación adquiere una relevancia significativa al proporcionar pruebas que respaldan la necesidad de una formación adecuada para los futuros emprendedores dentro de nuestra institución.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alava, A. (2021). *Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio académico de la USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8218/alava_maa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, A., y Cárdenas, A. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 2(30), 27-42.
- Berrocal, S. y Berrocal, C. (2020) *Metodología de la Investigación científica. Pasos para el diseño y elaboración del proyecto de investigación*. Universidad Mayor de San Marcos.
- Bonnefoy, N. (2021). Evaluación de competencias en educación superior: conceptos, principios y agentes. *Revista Educación*, 45(2), 612-628. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v45n2/2215-2644-edu-45-02-00612.pdf>
- Castilla, N. (2021). Inteligencia emocional e iniciativa emprendedora: futuros emprendedores en la formación profesional. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 2(2), 361-366.
- Castillo, L. (2022). *Diseño e implementación de un programa de inteligencia emocional para el desarrollo de competencias emprendedoras en los alumnos universitarios del área de diseño industrial* [Tesis de

Doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León] Repositorio académico UANL. <http://eprints.uanl.mx/23650/1/1080286763.pdf>

Cejas, M. F., Rueda, M. J., Cayo, L. E., y Villa, L. C. (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXV(1), 94-101. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059678009/28059678009.pdf>

Cruz, G. (2020). *Inteligencia Emocional y Proactividad en Estudiantes de Secundaria, Lima–2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica] Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/720?mode=full>

De Zubiría, J. (2019). *¿Cómo diseñar en la educación superior un currículo por competencias? Sineace: Trujillo, Perú*. [Diapositiva PowerPoint]. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6249/Julian-de-Zubir%C3%ADa-C%C3%B3mo-dise%C3%B1ar-en-la-educaci%C3%B3n-superior-un-curr%C3%ADculo-por-competencias.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Delgado, B. (2020). *El taller como estrategia metodológica (Doctoral dissertation)*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua–Managua] Repositorio institucional UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/15492/1/15492.pdf>

Escobar, M. (2019). *La Inteligencia Emocional y su Influencia en la Intención de Emprendimiento en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, Periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio

institucional de la Universidad Privada de Tacna.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/835>

Fernández, P. y Cabello, R. (2021). La inteligencia emocional como fundamento de la educación emocional. *Revista Internacional De Educación Emocional Y Bienestar*, 1(1), 31–46.
<https://ri.iberomx.com/handle/iberomx/6043>

Ferreira, H. A. (2020). El aprender a emprender como uno de los pilares de la educación del futuro en el marco de la construcción de la calidad educativa. *Praxis Pedagógica*, 19(24), 75-100.
<http://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.19.24.2019.75-10>

García, M., Grilló, A. y Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 55-70.
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>

Gavín, O. y Molero, D. (2020). Relación entre inteligencia emocional y optimismo vs. Pesimismo en trabajadores de centros para personas con discapacidad intelectual. *Revista Española de Discapacidad*, 8(1), pp. 129-144.
http://riberdis.cedid.es/bitstream/handle/11181/6070/Relaci%F3n_entr_e_inteligencia_emocional_y_optimismo_vs._pesimismo.pdf?sequence=1

Gilar, R., Pozo, T., y Castejón, J. (2019). Desarrollando la inteligencia emocional en educación superior: evaluación de la efectividad de un programa en tres países. *Educación XX1*, 22(1), 161-187.
<https://www.redalyc.org/journal/706/70667730009/70667730009.pdf>

- Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairos.
- Gómez, D., Mendoza, R., Paíno, S. y Gillham, J. (2019). Respuestas al afecto positivo y ajuste psicológico en la adolescencia. *Terapia psicológica*, 37(1), 25-37. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48082019000100025&script=sci_arttext
- Gómez, Y. (12 de febrero de 2020). ¿Hay una edad ideal para educar en inteligencia emocional? *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/tendencias/hay-una-edad-ideal-para-educar-en-inteligencia-emocional-537956>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education <https://acortar.link/ee83NV>
- Hinojosa, A. y Castillo, Y. (2022). Influencia de las habilidades gerenciales en la persistencia de los emprendimientos artesanales del cantón La Troncal. Ecuador. Religación: *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(33). [file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLasHabilidadesGerencialesEnLaPersistencia-9016482%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLasHabilidadesGerencialesEnLaPersistencia-9016482%20(2).pdf)
- INEI (setiembre de 2023) Demografía Empresarial en el Perú II Trimestre 2023: Informe técnico. https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_7.pdf
- IPSOS (julio del 2022) Entrepreneurialism in Inflationary Times A 28-Country Saudí.[Diapositivas de Power Point] <https://www.ipsos.com/es-pe/emprendedores-en-tiempo-de-inflacion-2022>

- Lazo, Y; García, M y Rojas, A. (2020). La comunicación como factor clave en el espíritu emprendedor del contexto universitario. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300002&script=sci_arttext
- Lopes, J., Oliveira, M., Oliveira, J., Sousa, M., Santos, T., y Gomes, S. (2021). Determinants of the entrepreneurial influence on academic entrepreneurship -Lessons learned from higher education students in Portugal. *Education Sciences*, 11(12), 1-19. <https://www.mdpi.com/2227-7102/11/12/771>
- Magallanes, M. (2022). Inteligencia emocional y su influencia en el ámbito laboral. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 8(1), 1-10. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4802861020/4802861020.pdf>
- Martín, E. (2023). Programas de educación emocional para la salud mental a nivel escolar en España. Una revisión bibliográfica. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/60530/TFG-M2961.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marulanda, F., Montoya, I. y Vélez, J. (2019). The Individual and its Motivations in the Entrepreneurship Process. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 149-174. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392019000100149&script=sci_abstract&tlng=en
- MacCann, C., Jiang, Y., Brown, L., Double, K., Bucich, M., & Minbashian, A. (2020). Emotional intelligence predicts academic performance: A meta-

analysis. Psychological Bulletin, 146(2), pp.150-186. DOI:
<https://doi.org/10.1037/bul0000219>

Olivares, I. (2020). Influencia de la inteligencia emocional en la proactividad laboral de los docentes del colegio Amancio Varona del distrito de Tumán–2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio de Tesis de USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5114/1/TL_OlivaresJimenezlara.pdf

Ortiz, H., y Erazo, C. (2021). Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 366-398.
[file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-ResilienciaEmpresarialEnTiemposDePandemia-8011437%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-ResilienciaEmpresarialEnTiemposDePandemia-8011437%20(2).pdf)

Palomeque, M., Plaza, J., y Tapia, N. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: breve acercamiento para su comprensión. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 281-287.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-281.pdf>

Pérez, N., y Filella, G. (2019). Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes. *Praxis & Saber*, 10(24), 23-44. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8941>

Pita, M., Costa, J., y Carrizo, A. (2021). The effect of university missions on entrepreneurial initiative across multiple entrepreneurial ecosystems: Evidence from Europe. *Education Sciences*, 11(12), 762. <https://doi.org/10.3390/educsci11120762>

- Prieto, M., Ferrando, M., & Ferrándiz, C. (2021). Creatividad. Inteligencia emocional. Implicaciones educativas. *Educar em Revista, Curitiba* 37, <https://doi.org/10.1590/0104-4060.81541>
- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D. y Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*,28(6), 297-313. [file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-CompetenciasEmprendedorasParaGenerarUnaCulturaDeEm-8598058%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jlcum/Downloads/Dialnet-CompetenciasEmprendedorasParaGenerarUnaCulturaDeEm-8598058%20(1).pdf)
- Salinas, J. (2022). Agencia del estudiante, competencia emprendedora y flexibilización de las experiencias de aprendizaje. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 64-75. file:///C:/Users/jlcum/Downloads/joseluisserrano,+524341_FINAL.pdf
- Santabárbara, J. (2022). Taller de cálculo de la potencia estadística con G* Power en Grado en Medicina: una experiencia docente. *Revista Española de Educación Médica*, 3(3). <file:///C:/Users/jlcum/Downloads/jgestan,+GPower+English.pdf>
- Santoyo, D., Tobón , S. y Luna, J. (2021) Análisis conceptual sobre los millennial, una generación de retos, distinción de la actitud emprendedora. *In Crescendo* 11(4) pp. 405-423. https://www.researchgate.net/profile/Diana-Santoyo/publication/351462252_Analisis_conceptual_sobre_los_millennial_una_generacion_de_retos_distincion_de_la_actitud_emprendedora/links/60b66da3299bf106f6f16603/Analisis-conceptual-sobre-los-

millennial-una-generacion-de-retos-distincion-de-la-actitud-emprendedora.pdf

Valiente, C., Marcos, R., Arguedas, M., & Martínez, M. (2020). Fortaleza psicológica adolescente: relación con la inteligencia emocional y los valores. *Aula abierta*, 49(4), 385-394. <https://digiuv.villanueva.edu/bitstream/handle/20.500.12766/335/Fortaleza%20psicol%C3%B3gica%20adolescente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vázquez, D.; Briano, G.; Rodríguez, P. (2021) La Inteligencia Emocional y la Autoeficacia Emprendedora: Un Análisis para Emprendedores de San Luis Potosí. pp. 65 – 99. *Tópicos sobre emprendimiento en México: Intención de emprendimiento, inteligencia emocional, proactividad, sostenibilidad y vinculación académica*, ISBN: 978-607-8759-18-7. https://www.researchgate.net/publication/354786015_Topicos_sobre_Emprendimiento_en_Mexico_Intencion_de_emprendimiento_inteligencia_emocional_proactividad_sostenibilidad_y_vinculacion_academica

World Bank Group (17 febrero de 2021). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo [Infografía]. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>.

Zapata, A., Corredor, A., y Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 85-97. <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2019/Vol.%2024/No.%2085/5.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIX DE CONSISTENCIA

TÍTULO DEL PLAN DE TESIS:		APLICACIÓN DEL PROGRAMA “EMOCIONALMENTE INTELIGENTES” EN LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES LIMA,2022			
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:		ENSEÑANZA UNIVERSITARIA			
AUTOR:		JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿En qué medida la aplicación del programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?	Establecer si la aplicación del programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.	La aplicación del programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.	Variable Independiente: Aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes” (EI)	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Control (sin Programa EI). • Grupo Experimental (con Programa EI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada. • Diseño: Experimental: Cuasi experimental • Unidad de investigación: Estudiantes II ciclo de EEGG USMP - Sede Lima, 2022
			Variable Dependiente: Actitud emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismo • Proactividad • Persistencia • Creatividad e Innovación 	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores	Fuente de Información
a. ¿En qué medida la aplicación del programa “Emocionalmente inteligente” influye en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?	a. Determinar si la aplicación del programa “Emocionalmente inteligentes” influye en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.	a. La aplicación del programa “Emocionalmente inteligentes” influye significativamente en la actitud emprendedora para el optimismo en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.	Optimismo	<ul style="list-style-type: none"> • Toma decisiones realizables • Confianza en lograr metas 	Cuestionario “Soy del tipo emprendedor” (Duran, 2013), adaptada por Cumpa (2022)

<p>b. ¿En qué medida la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?</p>	<p>b. Determinar si la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la proactividad en los estudiantes en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>b. La aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye significativamente en la actitud emprendedora para la proactividad en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>Proactividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta capacidad de desempeño • Asume compromisos 	
<p>c. ¿En qué medida la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?</p>	<p>c. Determinar si la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>c. La aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye significativamente en la actitud emprendedora para la persistencia en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>Persistencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asume los errores propios • Actitud resolutiva 	
<p>d. ¿En qué medida la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022?</p>	<p>d. Determinar si la aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>d. La aplicación del programa "Emocionalmente inteligentes" influye significativamente en la actitud emprendedora para la creatividad e innovación en estudiantes del segundo ciclo de Estudios generales USMP, Lima - 2022.</p>	<p>Creatividad e Innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explora nuevas ideas • Aplica ideas nuevas 	

ANEXO 2 : INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL PRETEST

ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Escala "Soy del tipo emprendedor" Durán (2013), adaptada por Cumpa (2022)

Estimado estudiante, se le invita a para participar en el proyecto de investigación "Programa 'Emocionalmente Inteligentes' y su influencia en la actitud emprendedora de estudiantes universitarios", conducido por el Mag. Jorge Luis Cumpa Gavidia

Para colaborar con esta investigación, con la mayor objetividad marque las respuestas con una equis (X). El tiempo asignado para desarrollar esta actividad es de 20 minutos.

Tenga en cuenta que, su participación en este estudio no implica daño físico ni psicológico. Los datos obtenidos serán estrictamente anónimos y de carácter privado, sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. Asimismo, su participación en este estudio no involucra pago o beneficio económico alguno, porque es autofinanciado por el investigador.

Finalmente, su participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, y tiene derecho a negarse a participar, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Consentimiento informado:

- He decidido participar libremente en el estudio. ()
- Entiendo que los resultados serán empleados para realizar publicaciones, respetando la confidencialidad de los datos individuales aportados. ()

Lima, 2022

A continuación deberá contestar lo siguiente:

DATOS PERSONALES						
EDAD	<u>15 - 20</u> ()	<u>21 - 25</u> ()	<u>26 - 30</u> ()	SEXO	F ()	M ()
ACTUALMENTE TRABAJO	SI	()	NO	()		
CARRERA PROFESIONAL						
Instrucción: A continuación, se te presentará una serie de enunciados, los cuales debes responder marcando con una equis (X) en el casillero que corresponda con tu acuerdo o desacuerdo.						

En relación con mi actitud sobre el emprendimiento, considero que...	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. No tengo miedo a emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes.					
2. Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.					
3. Cuando surgen problemas evalúo la solución más viable.					
4. Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito.					
5. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos o ideas innovadoras.					
6. Cada proyecto alcanzado me motiva a plantearme nuevas metas.					
7. Me esfuerzo por alcanzar la excelencia en todas mis acciones.					
8. Intento ser el mejor en mi área de competencia.					
9. Los logros obtenidos me impulsan a seguir mejorando constantemente.					
10. Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.					
11. Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora.					
12. Cuando inicio un proyecto, no declino hasta terminar de desarrollarlo.					
13. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente.					
14. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.					
15. Sé que los errores que cometo me exigen estar mejor preparado.					
16. Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo poder hacerlo desde el inicio.					
17. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.					
18. Cuando tengo una actitud constante logro solucionar los problemas.					
19. Soy capaz de imaginar cómo puedo hacer que las cosas funcionen.					
20. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado.					
21. Ante los nuevos retos busco aportar con ideas originales.					
22. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de oportunidades para emprender.					
23. Busco aplicar diseños innovadores a nuevas iniciativas de negocio.					
24. Siempre busco diferenciarme al emprender algo nuevo.					

ANEXO 3 : INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN EL POSTEST

ESCALA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Escala "Soy del tipo emprendedor" Durán (2013), adaptada por Cumpa (2022)

Estimado estudiante, se le invita a para participar en el proyecto de investigación "Programa 'Emocionalmente Inteligentes' y su influencia en la actitud emprendedora de estudiantes universitarios", conducido por el Mag. Jorge Luis Cumpa Gavidia

Para colaborar con esta investigación, con la mayor objetividad marque las respuestas con una equis (X). El tiempo asignado para desarrollar esta actividad es de 20 minutos.

Tenga en cuenta que, su participación en este estudio no implica daño físico ni psicológico. Los datos obtenidos serán estrictamente anónimos y de carácter privado, sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. Asimismo, su participación en este estudio no involucra pago o beneficio económico alguno, porque es autofinanciado por el investigador.

Finalmente, su participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, y tiene derecho a negarse a participar, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Consentimiento informado:

- He decidido participar libremente en el estudio. ()
- Entiendo que los resultados serán empleados para realizar publicaciones, respetando la confidencialidad de los datos individuales aportados. ()

Lima, 2022

A continuación deberá contestar lo siguiente:

DATOS PERSONALES						
EDAD	<u>15 - 20</u> ()	<u>21 - 25</u> ()	<u>26 - 30</u> ()	SEXO	F ()	M ()
ACTUALMENTE TRABAJO	SI	()	NO	()		
CARRERA PROFESIONAL						
Instrucción: A continuación, se te presentará una serie de enunciados, los cuales debes responder marcando con una equis (X) en el casillero que corresponda con tu acuerdo o desacuerdo.						

En relación con mi actitud sobre el emprendimiento, considero que...	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. No tengo miedo a emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes.					
2. Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.					
3. Cuando surgen problemas evalúo la solución más viable.					
4. Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito.					
5. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos o ideas innovadoras.					
6. Cada proyecto alcanzado me motiva a plantearme nuevas metas.					
7. Me esfuerzo por alcanzar la excelencia en todas mis acciones..					
8. Intento ser el mejor en mi área de competencia.					
9. Los logros obtenidos me impulsan a seguir mejorando constantemente.					
10. Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.					
11. Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora.					
12. Cuando inicio un proyecto, no declino hasta terminar de desarrollarlo.					
13. Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente.					
14. Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.					
15. Sé que los errores que cometo me exigen estar mejor preparado.					
16. Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo poder hacerlo desde el inicio.					
17. Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.					
18. Cuando tengo una actitud constante logro solucionar los problemas.					
19. Soy capaz de imaginar cómo puedo hacer que las cosas funcionen.					
20. Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado.					
21. Ante los nuevos retos busco aportar con ideas originales.					
22. Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de oportunidades para emprender.					
23. Busco aplicar diseños innovadores a nuevas iniciativas de negocio.					
24. Siempre busco diferenciarme al emprender algo nuevo.					

ANEXO 4: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	48	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	48	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREG1	96,81	207,049	,812	,970
PREG2	97,08	209,695	,718	,971
PREG3	96,71	212,807	,671	,971
PREG4	96,83	207,163	,817	,970
PREG5	96,81	207,475	,819	,970
PREG6	96,54	210,466	,794	,970
PREG7	96,71	211,190	,719	,971
PREG8	96,54	209,615	,803	,970
PREG9	96,46	211,062	,789	,970
PREG10	96,56	211,528	,778	,971
PREG11	96,88	207,559	,774	,971
PREG12	96,85	212,383	,652	,972
PREG13	96,79	211,402	,772	,971
PREG14	96,52	212,553	,722	,971
PREG15	96,63	211,856	,814	,970
PREG16	96,85	208,851	,756	,971
PREG17	96,71	210,254	,760	,971
PREG18	96,71	212,594	,708	,971
PREG19	96,60	213,180	,707	,971
PREG20	96,85	211,489	,648	,972
PREG21	96,75	210,702	,756	,971
PREG22	96,81	208,581	,750	,971
PREG23	96,79	208,126	,863	,970
PREG24	96,75	208,532	,825	,970

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación	N de elementos
100,94	228,656	15,121	24

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS : JUICIO DE EXPERTOS



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dr. Franklin Alfonso Córdova Ramírez
Cargo o institución donde labora	Director Asesor de tesis y docente de la Universidad Alas Peruanas
Grado Académico	Doctor en Psicología
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Cumpa (2022) de Durán (2013)
Título	APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LIMA, 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					X
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					X
4. Organización	Existe organización lógica					X
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					X
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					X
9. Metodología	Responde al diagnóstico					X
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					X
Promedio de valoración		95%				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Cumple con los objetivos de la investigación y por ende aplicable para el estudio.

17 - 06 - 2022	08479620	 Dr. Franklin Alfonso Córdova Ramírez Psicólogo C.Ps.P: 14753	984766317
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dr. José Luis Beas Aranda
Cargo o institución donde labora	Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Grado Académico	Doctor en Administración
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Cumpa (2022) de Durán (2013)
Título de la Investigación	APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LIMA, 2022.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20	Regular 21 – 40	Buena 41 – 60	Muy buena 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		100 %				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Considero que el instrumento evaluado ya se encuentra listo para ser aplicado en la muestra seleccionada. Por lo que debe continuar con el trámite correspondiente.

16 – 06 – 2022	43819723	 Doctor José Luis Beas Aranda Director del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU	67911901
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dra. Magnolia Emperatriz Terán Vera
Cargo o institución donde labora	Docente Universidad de San Martín de Porres
Grado Académico	Doctora en Educación
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Cumpa (2022) de Durán (2013)
Título	APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LIMA, 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					100
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					100
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					100
4. Organización	Existe organización lógica					100
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					100
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					100
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					100
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					100
9. Metodología	Responde al diagnóstico					100
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					100
Promedio de valoración		100 %				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conformidad del instrumento _____

30 /06 / 2022	09796196		983502031
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dra. Catalina Chepa Guzmán Melgar
Cargo o institución donde labora	Responsable del Centro de Emprendimiento y Competitividad del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario IPPEU de la USMP
Grado académico	Doctor en Administración
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Cumpa (2022) de Durán (2013)
Título	APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LIMA, 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable				x	
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos				x	
4. Organización	Existe organización lógica				x	
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad				x	
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración				x	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					x
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					x
9. Metodología	Responde al diagnóstico					x
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					x
Promedio de valoración						

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

La matriz de consistencia del plan de tesis y el instrumento de validación son pertinentes.

27 de junio 2022	10804466		999386033
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dr. Antonio Vásquez Rodríguez
Cargo o institución donde labora	Docente de la Asignatura de Metodología de la Investigación y Taller de Expresión escrita de la UAEG de la USMP.
Grado Académico	Doctor en Educación
Nombre del instrumento	Cuestionario de actitud emprendedora
Autor del instrumento	Adaptación de Cumpa (2022) de Durán (2013)
Título	APLICACIÓN DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES" Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, LIMA, 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS					
		Deficiente 0 - 20	Regular 21 - 40	Buena 41 - 60	Muy buena 61 - 80	Excelente 81 - 100
1. Claridad	Es formulado en lenguaje apropiado					✓
2. Objetividad	Está expresado en lenguaje observable					✓
3. Actualidad	Es acorde con los cambios educativos					✓
4. Organización	Existe organización lógica					✓
5. Suficiencia	Comprende cantidad y calidad					✓
6. Intencionalidad	Adecuado para valoración					✓
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos					✓
8. Coherencia	Entre dimensiones e indicadores					✓
9. Metodología	Responde al diagnóstico					✓
10. Pertinencia	El instrumento es aplicable					✓
Promedio de valoración		96				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable porque permite alcanzar los objetivos de la investigación

20/06/22	43204504		920710505
Fecha	Número de DNI	Firma	Teléfono

ANEXO 6. CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Santa Anita 15 de junio del 2022

CARTA N° 010 - 2022- CAEG-USMP.

Magister
JORGE LUIS CUMPA GAVIDIA
Docente de la Unidad Académica
de Estudios Generales - USMP
Presente. -

REF.: PERMISO PARA REALIZACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN UAEG

Estimado magister.

Me complace en dirigirme a usted, para saludarle muy cordialmente, y en atención al documento en referencia le comunicamos que su carta recibida el miércoles 15 de junio del 2022, ha sido aceptada para realizar el trabajo de investigación dirigida a los estudiantes de esta Unidad Académica de Estudios Generales.

En tal virtud, mucho agradeceré a usted se sirva coordinar con los docentes la fecha y hora de dicha investigación para no perjudicar el dictado de clases a los alumnos.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Dra. Patricia M. Ugarte Alfaro
Coordinadora Académica
Unidad Académica de Estudios Generales

ANEXO 7. PROPUESTA DE INSTRUMENTOS PARA MEDIR
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA

CUESTIONARIO INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA

Escala TMMS-24 de Fernández-Berrocal et al. (2004) versión de Salovey et al. (1995)

Escala "Soy del tipo emprendedor" Adaptación de Cumpa (2022) versión de Durán (2013)

EDAD: 18 – 20 () 21 – 25 () 26 – 30 () SEXO: F () M ()

ACTUALMENTE TRABAJO: SÍ () NO () ESCUELA PROFESIONAL:

Instrucciones: Lea atentamente cada enunciado e indique, por favor, el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a la misma. Señale con una "X" la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas ni malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta. No deje ningún ítem sin contestar.									
1	2	3	4	5					
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo					
En relación con mi inteligencia emocional, considero que...									
	ITEM				RESPUESTA				
				1	2	3	4	5	
1	Presto mucha atención a los sentimientos.								
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.								
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones								
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo								
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos								
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente								
7	A menudo pienso en mis sentimientos								
8	Presto mucha atención a cómo me siento								
9	Tengo claros mis sentimientos								
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos								
11	Casi siempre sé cómo me siento								
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas								
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones								
14	Siempre puedo decir cómo me siento								
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones								
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos								
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista								
18	Aunque me sienta mal. Procuró pensar en cosas agradables								
19	Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida								
20	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal								
21	En vez de dar demasiadas vueltas a las cosas que parecen complicadas, trato de calmarme para pensar mejor en la solución.								
22	Me esfuerzo por tener un buen estado de ánimo								
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz								
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.								

En relación con mi actitud sobre el emprendimiento, considero que...					
25	No tengo miedo a emprender iniciativas o ideas innovadoras que considero importantes.				
26	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades.				
27	Cuando surgen problemas evalúo la solución más viable.				
28	Cuando emprendo un proyecto innovador, tengo confianza en poder alcanzar el éxito.				
29	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos o ideas innovadoras.				
30	Cada proyecto alcanzado me motiva a plantearme nuevas metas.				
31	Me esfuerzo por alcanzar la excelencia en todas mis acciones.				
32	Intento ser el mejor en mi área de competencia.				
33	Los logros obtenidos me impulsan a seguir mejorando constantemente.				
34	Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago.				
35	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto o idea innovadora.				
36	Cuando inicio un proyecto, no declino hasta terminar de desarrollarlo.				
37	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente.				
38	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores.				
39	Sé que los errores que cometo me exigen estar mejor preparado.				
40	Normalmente considero que todo lo que emprenda será posible si creo poder hacerlo desde el inicio.				
41	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas.				
42	Cuando tengo una actitud constante logro solucionar los problemas.				
43	Soy capaz de imaginar cómo puedo hacer que las cosas funcionen.				
44	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad del mercado.				
45	Ante los nuevos retos busco aportar con ideas originales.				
46	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de oportunidades para emprender.				
47	Busco aplicar diseños innovadores a nuevas iniciativas de negocio.				
48	Siempre busco diferenciarme al emprender algo nuevo.				

ANEXO 8 PROPUESTA DE PERFIL

PERFIL DEL GRADUADO USMP

- **Pensamiento sistémico:** Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.
- **Pensamiento crítico:** Utiliza el pensamiento crítico, al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.
- **Investigación:** Realiza investigaciones, relacionadas con su profesión, bajo la guía de un profesional de mayor experiencia.
- **Aprendizaje autónomo:** Aplica adecuadamente estrategias metacognitivas, lo que lo capacita para el aprendizaje autónomo para toda la vida (Aprender a aprender).
- **Gestión del tiempo:** Planifica y organiza eficazmente sus actividades y el tiempo dedicado a ellas.
- **Comunicación efectiva:** Se comunica asertivamente en idioma español
- **Comunicación en inglés:** Comunica ideas básicas de la vida cotidiana y de su profesión, en idioma inglés (intermedio)
- **Uso de tecnología:** Utiliza eficazmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- **Resolución de problemas:** Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.
- **Liderazgo:** Lidera y participa activamente en equipos de trabajo, se compromete con las tareas y logros de los mismos
- **Gestión de proyectos:** Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión
- **Interculturalidad:** Reconoce la diversidad cultural y la existencia de diferentes perspectivas culturales, expresadas en distintas formas de organización, sistemas de relación y visiones del mundo, lo que implica el reconocimiento y valoración del otro.

PROPUESTA DE PERFIL GRADUADO USMP

- **Pensamiento sistémico:** Aplica el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.
- **Pensamiento crítico y prospectivo:** Utiliza el pensamiento crítico, al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad con una visión prospectiva.
- **Investigación y desarrollo:** Contribuye, a través de la generación de producción intelectual y realización de proyectos de investigación, al descubrimiento de respuestas a la problemática actual, así como al desarrollo de nuevas áreas de conocimiento.
- **Aprendizaje autónomo:** Aplica adecuadamente estrategias metacognitivas, lo que lo capacita para el aprendizaje autónomo para toda la vida (Aprender a aprender).
- **Gestión de emociones / Inteligencia emocional:** Conoce, entiende y administrar las emociones propias y ajenas de manera efectiva.
- **Gestión del tiempo:** Planifica y organiza eficazmente sus actividades y el tiempo dedicado a ellas.
- **Comunicación efectiva:** Se comunica asertivamente en idioma español.
- **Comunicación en inglés, portugués y chino mandarín:** Comunica ideas básicas de la vida cotidiana y de su profesión, en idioma inglés, portugués y chino mandarín.
- **Uso de nuevas tecnologías y sistemas de información:** Aplica las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para gestionar y optimizar procesos.
- **Resolución de problemas:** Resuelve de manera creadora los problemas profesionales y personales a los que se enfrenta.
- **Liderazgo emprendedor:** Motiva, guía y equipos de trabajo. Desarrolla su espíritu emprendedor al implementar soluciones innovadoras.
- **Formulación y gestión de proyectos:** Formula y gestiona proyectos de diversa índole, contribuyendo a la sostenibilidad de las organizaciones.
- **Interculturalidad:** Reconoce la diversidad cultural y la existencia de diferentes perspectivas culturales, expresadas en distintas formas de organización, sistemas de relación y visiones del mundo, lo que implica el reconocimiento y valoración del otro.
- **Responsabilidad Social y compromiso ciudadano:** Compromiso de transformar su entorno y las condiciones del mundo donde habita con conciencia social.

**ANEXO 9. PROPUESTA DE PROGRAMA “EMOCIONALMENTE INTELIGENTES”
PARA DOCENTES**

La aplicación del programa se realizará por medio de 3 talleres

Descripción de la aplicación del Programa “Emocionalmente inteligentes”			
Componentes del Programa	Temáticas semanales de cada taller:	Aportes de las técnicas del programa	Instrumento de seguimiento
Taller I Percepción emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 01: Inteligencia emocional. • Sesión 02: Conciencia de sí mismo. • Sesión 03: Autoconocimiento y autoestima <p>Duración de cada sesión semanal: 90 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para identificar, entender, usar y administrar nuestras propias emociones 	
Taller II Comprensión emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 04: Comunicación asertiva. • Sesión 05: Comprensión y generación de emociones positivas. <p>Duración de cada sesión semanal: 90 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para identificar, entender, usar y administrar nuestras propias Emociones 	Ficha de monitoreo de las sesiones de cada taller
Taller III Regulación emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 06: Autonomía y automotivación. • Sesión 07: Manejo de conflictos. • Sesión 08: Proyecto de vida. <p>Duración de cada sesión semanal: 90 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para identificar, entender, usar y administrar nuestras propias Emociones 	

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN DOCENTES

DATOS INFORMATIVOS	Denominación	"EMOCIONALMENTE INTELIGENTES"
	Institución	Universidad San Martín de Porres – USMP Lima, Perú.
	Responsable	Mg. Jorge Luis Cumpa Gavidia
	Equipo colaborador	Docentes de la Asignatura de Emprendimiento.
	Beneficiarios /as	Docentes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Universidad de San Martín de Porres, sede Santa Anita
	Número de Talleres	3 talleres
	Número de Temas	8 temas
	Total de Horas	16 horas pedagógicas.
FUNDAMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • El ser humano es una entidad básicamente racional y emocional, siempre estará bajo la influencia de alguna emoción y esta es una realidad inevitable. • Muchos problemas psicológicos, educativos y sociales pueden prevenirse, revertirse y superarse gracias a un adecuado manejo de las emociones. • Este taller permitirá descubrir y potenciar la inteligencia emocional en nuestra labor diaria y en las relaciones interpersonales. 	
COMPETENCIA DEL PROGRAMA	Competencia general	<p>Al término del programa el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional, evalúa las emociones propias y las de los demás, y estructura su proyecto de vida que le permita el logro de sus objetivos en su vida personal y profesional.
	Competencias específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los elementos de la inteligencia emocional, establece con ejemplos la función que cumplen y valora el aporte a su vida • Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales y actúa asertivamente en su vida personal y profesional. • Estructura su proyecto de vida, reconoce sus recursos propios y los del entorno y lo expresa en su vida personal y profesional de manera emocionalmente inteligente.
ACTIVIDADES	Las actividades serán desarrolladas bajo modalidad de taller	<p>Taller de Percepción emocional:</p> <p>Tema 01. Inteligencia emocional: Definición, dimensiones e importancia.</p> <p>Tema 02. Conciencia emocional: Mis emociones y las de los demás.</p> <p>Tema 03. Autoconocimiento y Autoestima: Claves para fortalecerla</p>

		<p>Taller de Comprensión emocional: Tema 04. Comunicación Asertiva: Escucha activa, empatía, asertividad y retroalimentación Tema 05. Comprensión y generación de emociones positivas.</p> <p>Taller de Regulación emocional Tema 06. Autonomía y Automotivación: Decidiendo mis emociones. Tema 07. Manejo de conflictos: Técnicas para el manejo adecuado de los conflictos. Tema 08. Proyecto de vida: Proyectando bienestar y emociones positivas en mi vida.</p>
ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA	<p>Los talleres tendrán en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La coordinación con el responsable de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP • El material a utilizarse en cada sesión será preparado con anticipación. • Se explicará detalladamente la importancia de la participación activa de los estudiantes y se tratará de motivarlos adecuadamente para su desempeño en las diferentes actividades y sesiones de capacitación. • Se administrará una prueba de entrada y se evaluará cada sesión. • Se controlará la asistencia de los participantes en cada sesión. • Se utilizarán recursos y estrategias metodológicas adecuadas en la modalidad de talleres para cada sesión. 	
METODOLOGÍA	Metodología activa y participativa.	Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias, etc.
RECURSOS	Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador General de la Unidad Académica de Estudios Generales • Coordinadora Académica de la Unidad Académica de Estudios Generales • Coordinadora, docentes y estudiantes de la asignatura Taller de expresión oral
	Recursos materiales e infraestructura	Se empleará: Dispositivo móvil (laptop), Programa Zoom, diapositivas, fichas de trabajo, videos, etc.
	Recursos Financieros	Recursos propios del responsable.
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de entrada o pre test previa a la aplicación del Programa. • Evaluación de proceso, de manera individual y grupal, teniendo en cuenta los aprendizajes y sentimientos experimentados en cada sesión. • Después de terminado el taller, se procederán a aplicar la misma evaluación en la modalidad de pos test. • Se aplicará durante el proceso una ficha de monitoreo para comprobar que los talleres se hayan realizado de acuerdo con lo planificado. 	
CRONOGRAMA	Contempla las fechas y los responsables.	

PROGRAMA “EMOCIONALMENTE INTELIGENTES”

TALLER II COMPRENSIÓN EMOCIONAL

TEMA 4

I. TÍTULO:

Comunicación Asertiva: Desarrollando emociones y comportamientos positivos

II. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Evalúa las emociones propias y las de los demás, analiza casos vivenciales y crea por medio de dramatizaciones el modo de actuar en su vida personal y profesional.

Verbo de la competencia	Dominio de aprendizaje	Categoría de aprendizaje
Analiza	Cognitivo	Explica
Evalúa	Afectivo	Valora
Crea	Procedimental	Coordina

III. CONTENIDOS:

- Concepto, componentes e importancia de la comunicación asertiva.
- Estilos de comunicación y sus características.

IV. RECURSO DIDÁCTICOS:

- Guía del participante
- Aula Virtual
- Herramientas digitales: Canva. Google drive, One drive, etc.

V. METODOLOGÍA:

- Estrategia de enseñanza: Exposición, lluvia de ideas, video-foro.
- Estrategia de aprendizaje: Trabajos a nivel individual y grupal, exposición de videos, lluvia de ideas, exposiciones/ diálogo, plenarias.

VI. DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD 01: 10 minutos

Recuerda con los participantes las acciones realizadas en la sesión anterior. Luego, pregunta: ¿qué más les gustaría saber sobre sus compañeros? Anota sus respuestas en la pizarra.

A continuación, se describe problemas comunes de comunicación entre los docentes, ejemplo: Poco respeto hacia su figura, comentarios inapropiados de sus colegas, rivalidad entre colegas, falta de empatía y confianza, etc.

Se pregunta si les ha sucedido algo semejante, y que tipo de respuesta tuvieron, se les permite la participación,

Luego, comunica el propósito de la sesión: Conocer y aprender estilos de comunicación y conductas asertivas para establecer relaciones saludables.

Acuerda con ellos las normas de convivencia necesarias para escucharse y respetar las ideas de los compañeros, seguir indicaciones, etc.

ACTIVIDAD 02: 1 hora 20 minutos

PASO 01: 20 minutos

Introduce la actividad resaltando la importancia de mantener una adecuada comunicación asertiva con los demás y permite que manifiesten sus observaciones sobre la necesidad de establecer una buena comunicación que permita expresar lo que pensamos, sentimos y creemos.

Luego por medio de diapositivas expone la sesión señalando que es la comunicación asertiva y su importancia en la vida personal y profesional, así mismo explica sus características.

Se ve el video: El circo de la mariposa:

<https://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>

PASO 02: 10 minutos

A partir de lo expuesto, se les reparte diferentes casos donde se manifiestan distintas conductas al momento de comunicarse. Luego se les invita analizar y subrayar las que se determinen como más sólidas y adecuadas. Luego responderán de manera individual las preguntas:

¿En nuestras relaciones con los demás también suceden estas situaciones?, ¿actuamos asertivamente?, ¿qué significa actuar asertivamente?, ¿para qué sirve actuar asertivamente?

PASO 03: 30 minutos

Se dividen en grupos de 5 personas. Luego tendrán el reto de pensar y plantear problemas de comunicación que suceden en el contexto de la universidad con sus colegas docentes y estudiantes.

Se les explica sobre algunos tipos de conductas que tienen las personas cuando se comunican para resolver un problema determinado. Luego:

- Dialogan sobre las conductas inadecuadas en la comunicación teniendo en cuenta lo que perciben en la universidad tanto suyas como las de sus colegas docentes, y estudiantes.
- Desarrollan la ficha de trabajo grupal.
- Así mismo, elaboran compromisos que permitan fortalecer la comunicación asertiva con los demás.

PASO 04: 20 minutos

Exposición y sustentación grupal de lo elaborado en el trabajo en equipo.

ACTIVIDAD 03: 10 minutos

En grupo total, el que dirige la sesión retroalimenta y presenta las conclusiones.

Luego se pide a cada participante resolver su bitácora de sesión.

I. EVALUACIÓN

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO

Cada grupo expone sus compromisos respondiendo a las preguntas de aclaración que les haga el encargado del taller.

EVIDENCIA DE PROCESO

EVALUACIÓN DE ACTITUDES EN EL TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del participante:

Criterios:	Niveles de valoración			Puntaje
	Siempre 2	A veces 1	Nunca 0	
1. Muestran interés en el trabajo				
2. Debaten con argumentos su punto de vista				
3. Colaboran en el trabajo en equipo				
4. Facilitan la organización del equipo				
5. Trabajan con agrado en el equipo				
6. Aportan ideas para la comprensión del tema				
7. Escuchan con atención a sus compañeros				
8. Expresan sus dudas al equipo				
9. Relacionan su trabajo con los contenidos de la sesión				
10. Asumen las críticas de sus compañeros				
Puntaje Total (puntaje máximo 20)				

EVIDENCIA DE PRODUCTO

Presentación de la ficha de trabajo en equipo con las estrategias que permitan regular sus emociones y fortalecer la convivencia con los demás.

TALLER II COMPRENSIÓN EMOCIONAL**SESIÓN 4: COMUNICACIÓN ASERTIVA**

DIMENSIÓN	INDICADOR	PUNTOS	
CONCEPTUAL Comprende los elementos clave de la inteligencia emocional	Identifica las causas y consecuencias de nuestras emociones.	3	6
	Comprende la utilidad de la reflexión emocional en su vida.	3	
PROCEDIMENTAL Establece con ejemplos la función que cumple la inteligencia emocional	Estructura los pasos para una comunicación emocional asertiva.	6	12
	Crea estrategias para el uso adecuado de la comunicación emocional asertiva.	6	
ACTITUDINAL Demuestra responsabilidad y compromiso con el taller	Muestra responsabilidad al cumplir con la entrega de la evaluación.	1	2
	Muestra compromiso e interés al asistir a las sesiones y participar activamente.	1	

COMUNICACIÓN ASERTIVA

	ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONCEPTUAL	En inicio	-	-
	En proceso	-	-
	Logrado	6	20
	Destacado	24	80
	Total	30	100
PROCEDIMENTAL	En inicio	-	-
	En proceso	-	-
	Logrado	6	20
	Destacado	24	80
	Total	30	100
ACTITUDINAL	En inicio	-	-
	En proceso	-	-
	Logrado	6	20
	Destacado	24	80
	Total	30	100

Nota. En la tabla se exponen los resultados obtenidos, a partir del procesamiento de la ficha de metacognición del grupo experimental correspondientes a la sesión N° 04 Comunicación asertiva.

TRABAJO EN EQUIPO 04

Programa :	Estudiantes emocionalmente inteligentes
Profesor:	Mg. Jorge Luis Cumpa Gavidia
Tema:	Comprensión emocional
Integrantes:	1. 2. 3. 4. 5. 6.
Fecha:	05/09/2022

Instrucciones:

1. Unirse al equipo de trabajo asignado.
2. Asignarse un nombre como equipo en relación con el tema.
3. Garantizar la participación de todos los integrantes en la construcción de las respuestas.
4. Analice y sustenten las interrogantes planteadas.
5. Se asignará 30 minutos para el análisis y 2 minutos para presentación

Comprensión emocional

Grupo:

Caso: Circo de la mariposa

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=od2lg1ZC20s>

Luego de visualizar el video acerca del "Circo de la mariposa", responde con fundamento las siguientes preguntas:

1. **¿Qué creencias consideras que te están limitando y no te permiten comunicarte?**
2. **¿Qué te puede ayudar a realizar una comunicación asertiva?**
3. **Desarrolla con tus compañeros tres estrategias para desarrollar la capacidad de comprenderse y comprender emocionalmente al otro en un organizador visual.**

FICHA DE CONTROL DE ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN AL DESARROLLO DEL PROGRAMA "EMOCIONALMENTE INTELIGENTES"

Nº	Alumno	Sesión 01 - 15 agosto 2022			Sesión 02 - 22 agosto AG			Sesión 03 - 29 agosto 2022			Sesión 04 - 05 setiembre 2022			Sesión 05 - 12 setiembre 2022			Sesión 06 - 19 setiembre 2022			Sesión 07 - 26 setiembre 2022			Sesión 08 - 03 octubre 2022			
		Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	Asistencia	Permanencia	Participación	
1	Participante 1	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
2	Participante 2	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	
3	Participante 3	A	C	Pa	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
4	Participante 4	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
5	Participante 5	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
6	Participante 6	A	C	BP	A	P	BP	T	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
7	Participante 7	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
8	Participante 8	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	
9	Participante 9	A	C	BP	A	C	BP	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	
10	Participante 10	A	C	EP	A	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	A	P	BP	A	set	BP	A	C	BP	A	C	BP	
11	Participante 11	A	C	EP	T	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
12	Participante 12	A	C	BP	A	C	BP	A	P	EP	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	
13	Participante 13	A	C	BP	T	C	BP	T	C	BP	A	P	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
14	Participante 14	A	C	Pa	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	P	BP	A	C	BP	
15	Participante 15	A	C	Pa	A	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
16	Participante 16	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
17	Participante 17	A	C	Pa	A	P	BP	A	C	Pa	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	T	C	BP	A	C	BP	
18	Participante 18	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
19	Participante 19	A	C	EP	A	C	EP	A	C	BP	A	P	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
20	Participante 20	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	BP	A	C	BP										
21	Participante 21	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	
22	Participante 22	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
23	Participante 23	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
24	Participante 24	A	C	BP	A	C	BP	A	P	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	EP	A	C	EP	A	C	EP	
25	Participante 25	A	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	EP	A	P	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
26	Participante 26	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
27	Participante 27	A	C	EP	T	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	T	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
28	Participante 28	A	C	BP	A	C	BP	A	C	Pa	A	C	BP	A	C	BP										
29	Participante 29	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
30	Participante 30	A	C	BP	T	P	EP	A	C	BP	T	C	EP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	A	C	BP	
NOMENCLATURA																										
Asistencia		A = asistencia T = tardanza F = falta																								
Permanencia		C = completa P = parcial																								
Participación		EP = excelente MB = muy bien BP = bien NP = no participa																								
Interviene		3 o más veces 2 veces 1 vez 0 vez																								
		Da nuevas ideas y justifica Da nuevas ideas pero no justifica Se interesa pero no da nuevas ideas No se interesa ni tampoco da ideas																								