



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU APLICACIÓN A LOS  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA DEPORTIVO  
FÚTBOL EN AMÉRICA, LIMA, 2022**

**PRESENTADA POR**

**WILSON GUSTAVO BERNIA PACSI**

**ASESOR**

**GERARDO KARBAUM PADILLA**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2023**



**CC BY-NC-ND**

**Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y  
PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU APLICACIÓN A LOS GÉNEROS  
PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA DEPORTIVO  
FÚTBOL EN AMÉRICA, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADA POR:  
WILSON GUSTAVO BERNIA PACSI**

**ASESOR:  
MTR. GERARDO KARBAUM PADILLA**

**LIMA, PERÚ  
2023**

## ÍNDICE

RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>8</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	8
1.2 Formulación del problema .....	12
1.2.1 Problema principal.....	12
1.2.2 Problemas específicos .....	12
1.3 Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos .....	12
1.4 Justificación de la investigación .....	13
1.5 Importancia.....	14
1.6 Viabilidad de la investigación .....	15
1.7 Limitaciones .....	15
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes internacionales .....	19
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Teoría sobre la investigación .....	21
2.2.2 Lenguaje audiovisual .....	22
2.2.2.1 Componentes del lenguaje audiovisual .....	23
2.2.2.1.1 Imagen audiovisual.....	23
Planos.....	24
Ángulos .....	25
Movimientos.....	26
2.2.2.1.2 Sonido.....	27
Voz <i>Off</i> .....	28
Música.....	28
Efectos.....	29

2.2.2.1.3 Postproducción.....	30
Edición.....	31
<i>Post video</i> .....	31
<i>Post audio</i> .....	31
2.2.3 Géneros periodísticos .....	31
2.2.3.1 Género informativo.....	32
Nota informativa .....	33
Entrevista .....	34
Reportaje .....	35
2.2.3.2 Género interpretativo. ....	35
La crónica.....	36
La entrevista interpretativa .....	36
Crítica.....	37
2.2.3.3 Género de opinión. ....	37
Artículo de opinión .....	38
Columna .....	38
2.3 Definición de términos básicos .....	40
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>43</b>
3.1. Diseño metodológico.....	43
3.2. Procedimiento de muestreo.....	44
3.3. Cronograma.....	46
3.4. Aspectos éticos .....	47
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
4.1 Análisis de contenido .....	48
4.1.1 Análisis del primer instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico .....	48
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>70</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>73</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>86</b>
1.1 Imagen audiovisual.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de investigación .....	46
Tabla 2: Análisis del primer instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico .....	48

## RESUMEN

El presente tratado investigativo tuvo por objetivo Identificar la aplicación del lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022. El estudio se efectuó teniendo como fundamento los elementos como imagen audiovisual, género interpretativo y post producción, componentes que ayudan a enriquecer la emisión del programa deportivo. El diseño investigativo del presente estudio se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, no experimental y descriptivo. El tipo de estudio es puro y de corte transeccional. El método investigativo fue el inductivo, analítico y hermenéutico. La muestra no es probabilística, se fundamentó en la emisión de dos programas deportivos. Se desarrolló bajo la técnica del análisis de contenido a través de la selección de secuencias o emisiones específicas. Los resultados señalan que, los factores o dimensiones audiovisual, sonido y postproducción contribuyen a enriquecer la información audiovisual del programa deportivo “Fútbol en América”, concluyendo que, la inclusión de elementos formales como planos, movimientos y ángulos en el proceso de información audiovisual del programa deportivo representa un avance significativo, fortaleciendo la conexión entre los conductores y la audiencia y generando un impacto positivo en los espectadores.

**Palabras clave:** Imagen audiovisual, género interpretativo y post producción.

## **ABSTRACT**

The objective of this investigative treaty was to identify the application of audiovisual language in the journalistic genres of the sports program Fútbol en América, Lima, 2022. The study was carried out based on elements such as audiovisual image, interpretive genre and post production, components that help to enrich the broadcast of the sports program. The research design of this study was developed under a qualitative, non-experimental and descriptive approach. The type of study is pure and transectional. The investigative method was inductive, analytical and hermeneutic. The sample is not probabilistic, it was based on the broadcast of two sports programs. It was developed under the content analysis technique through the selection of specific sequences or broadcasts. The results indicate that the audiovisual, sound and post-production factors or dimensions contribute to enrich the audiovisual information of the sports program "Football in America", concluding that the inclusion of formal elements such as planes, movements and angles in the audiovisual information process of the sports program represents a significant advance, strengthening the connection between the hosts and the audience and generating a positive impact on the spectators.

**Keywords:** Audiovisual image, interpretive genre and post production.

# REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
tesis-wilson-bernia-1708398717-171356 8159-1_1715647040.docx	Wilson Gustavo Bernia Pacsi

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
17678 Words	105330 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
101 Pages	205.0KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
May 20, 2024 5:02 PM GMT-5	May 20, 2024 5:03 PM GMT-5

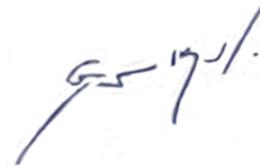
## ● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La humanidad crea y difunde diariamente discursos cotidianos con un fin social. Al abrir los ojos al mundo, se sumergen en la situación comunicativa y se conectan con el contexto actual mediante los medios de comunicación, del mismo modo se emplean distintos discursos para construirla, de acuerdo a Champagne (2007) “crean realidad creando un entorno de comunicación que ayuda a concebir un contexto a partir de su descripción”.

En la combinación heterogénea de discursos, el discurso informacional es un instrumento de difusión de información y opiniones a partir de una realidad socialmente descrita. Esto se expresa no solo en la descripción de los hechos, sino también en las acciones que el receptor considera oportunas, a menudo sobre la base de observaciones que se consideran plausibles (Gutiérrez, 2010).

La prédica periodística, no se halla conformada por una sola estructura informativa, se utiliza para responder a órdenes específicos, clasificados en géneros. Si bien la importancia de estas divisiones en el periodismo contemporáneo es objeto de mucha controversia e incluso desacuerdo sobre una sola clasificación, el estudio y comprensión de la Información es necesario para determinar su carácter y estructura discursiva y utilizarlos conscientemente, a propósito, es más probable que sea proporcionada por este tipo de géneros periodísticos (Harvey y Muñoz, 2006).

En este sentido, González (2005) clasifica “la información de acuerdo a la forma del mensaje, en informativos y opinativos, otros concuerdan en que estas

categorías corresponden a los tres estilos más antiguos del periodismo: informativo, explicativo y de opinión”.

La forma de describir las situaciones reales a través de imágenes de televisión en movimiento ha evolucionado hasta el punto de que los propios medios están haciendo lo mismo, inicialmente, la televisión copió los modelos narrativos de otros medios de producción de noticias anteriores, como la radio y la televisión o el cine, pero en el desarrollo de los tiempos, fue evolucionando, desarrolló su propio lenguaje, inventó su propio mensaje e incluso estándares estilísticos. En este contexto, el auge de la creación de contenidos informativos se ha trasladado a un nuevo entorno donde la información audiovisual se mezcla con otros géneros como la ficción y el entretenimiento, creando así nuevos enfoques y retratando la nueva realidad por medio de la televisión (Antón, 2013).

Para comprender la realidad hay que organizarla en estructuras cognitivas, porque de otra manera se arriesga a que todos los elementos que la definen serán endebles e incoherentes. En este aspecto, los géneros informativos cumplen un rol importante, especialmente en la industria televisiva, ya que son los géneros que permiten clasificar los contenidos audiovisuales según sus características de forma y contenido. Las aplicaciones tienen una doble función, ya que se utilizan para el análisis científico, por un lado, y como herramientas estándar en la producción de televisión, por el otro (Gordillo, 2009).

Billings et al. (2012) manifiestan que las publicaciones iniciales sobre los medios de comunicación y deportes aparecieron en 1990, presentando una amplia variedad de investigaciones que cubren diferentes temas, métodos y métodos de investigación.

Muchos investigadores han tenido la labor de estudiar esta obra intelectual con el propósito de definir y sistematizar su base teórica y dirección de estudio. Entre ellos podemos mencionar a Kassing et al. (2004), quienes manifestaron “que los medios son una herramienta para que una sociedad intervenga en la tarea de (1) representación, (2) (re)producción, (3) consumo y (4) organización deportiva”. En este contexto, los investigadores se pronuncian sobre una sociedad deportiva donde el proceso comunicativo ayuda a conectar o apartar a sus componentes - haciendo deporte de muchas formas, en diferentes etapas y en diferentes niveles- o para promover su participación en la experiencia deportiva.

El desarrollo de los recursos audiovisuales ha propiciado el incremento de las actividades deportivas en televisión. Proceso que fomenta la elaboración de un discurso más informativo y, espectacular como apunta Muntin (2006) “La televisión ofrece muchos recursos estéticos para la competición -deportiva, expresiva y formal, como consecuencia del alto nivel de tecnología en transmisión”. Existe un vínculo tan simbiótico entre el deporte y los medios televisivos que, en la actualidad, resulta complicado comprender a ninguno de los dos sin estar presente el otro. Como pertinentemente describe el Dr. Montín (2006) Los deportes televisados, especialmente los programas de televisión en directo, contienen algunos de los componentes trágicos que conforman esta forma de programación como una expresión propia de una categoría televisiva.

Del mismo modo, junto a los elementos estructurales de un discurso que informa, interpreta y forma opiniones desde la perspectiva de la producción, existe un enfoque holístico de las necesidades de equipamiento técnico y organizativo para la transmisión de los eventos deportivos (Harvey y Muñoz, 2006).

En el país, es claro que el fútbol es fundamental cuando solo hablamos de comunicación en el ámbito deportivo, porque esta es una de las partes o segmentos favoritos de la audiencia en los programas de radiales y televisivos, inclusive en los medios impresos.

En este sentido, nos centraremos en la aplicación del lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos empleados por el Programa “Fútbol en América”, difundido por las señales de América Televisión, desde las 10 pm., todos los domingos. Programa que, actualmente, se ha ubicado como uno de los principales programas en lo que ha deporte se refiere, obteniendo de esta forma la fidelidad de sus telespectadores, audiencia que suelen hacer tendencias las informaciones que se propagan en el programa deportivo.

Se considerará en el estudio la forma en que se presente el componente audiovisual para informar adecuadamente en función del impacto positivo y el valor social que pueda producir en los consumidores, invitando al análisis cuando se trate de noticias deportivas de interés social, como la actualidad deportiva.

La intención de este análisis nos permitirá establecer la importancia de la estructura de los productos audiovisuales en relación con los géneros periodísticos empleados por el programa “Fútbol en América” para la creación y transmisión de contenidos hacia determinados públicos. Del mismo modo, podremos evaluar si los comunicadores cumplen con los estándares de calidad de las noticias, si emplean los recursos de manera adecuada y efectiva para informar y mejorar la percepción de los espectadores sobre la información deportiva.

Por ello, en este estudio pretendemos resaltar los fundamentos del periodismo audiovisual y los géneros periodísticos, en este sentido nos hacemos las siguientes preguntas:

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿Cómo se aplica el lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cómo se utiliza la imagen audiovisual en el género informativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?
- ¿Cómo se usa el sonido en el género interpretativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?
- ¿Cómo es aplicada la post producción en el género de opinión del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Identificar la aplicación del lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Describir la utilización de la imagen audiovisual en el género informativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.
- Definir el uso del sonido en el género interpretativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.
- Analizar la aplicación de la post producción en el género de opinión del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

El aporte del tratado investigativo se concentra en enriquecer el aspecto práctico – técnico con relación a la aplicación del lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos deportivos de los medios televisivos peruanos, contexto audiovisual que nos permite hacer un análisis a profundidad tratando de entender a los efectos del contenido audiovisual en los géneros periodísticos y sus repercusiones en los comunicadores y en el público objetivo. Contexto que permitirá a los comunicadores la construcción y aplicación de productos audiovisuales con mayor calidad para la sociedad deportiva del país.

En este sentido, este estudio presenta una base teórica basada en la literatura bibliográfica, la investigación científica, artículos científicos y la redacción de libros de texto para procesar con precisión la información sobre la relación entre lenguaje audiovisual y los géneros periodísticos. Como fuente de información, pretende contribuir al acercamiento del periodismo a los temas sociales que es necesario abordar en el deporte. Este contexto no puede separarse de los objetivos de los entornos de comunicación de la sociedad en su conjunto.

## **1.5 Importancia**

La importancia del estudio se fundamenta en que, en una sociedad como la nuestra, inminentemente futbolera la influencia de los medios televisivos deportivos va elevando sus niveles de sintonía, en este contexto, siendo los programas deportivos los instrumentos de comunicación de brindar las noticias deportivas con el propósito de comunicar sobre los diversos acontecimientos deportivos que conforman el ambiente futbolero en el país: equipos de la Liga 1 y la selección, así como información internacional, que sirven de fundamento para reflexionar a su alta audiencia, en tal sentido, es importante ofrecer una información objetiva, clara y precisa de calidad que redunde positivamente en nuestra sociedad futbolera del país.

Desde el componente del lenguaje audiovisual, también es importante producir este estudio, ya que analiza cómo se utilizan las imágenes en el contenido informativo de sus programas, ya sean películas, fotografías, animaciones u otros componentes. A nivel de audio es importante estudiar cómo se manejan los diferentes elementos de audio que componen el formato descrito en el programa deportivo de Fútbol en América. Esto es necesario para comprender cómo procesar el lenguaje, los pasajes (comandos), la música y los sonidos ambientales, proceso y puede identificar las características que distinguen el programa de otro. También es importante el estudio para analizar este tema desde el enfoque de la postproducción, ya que en esta etapa se integran y consolidan las noticias cuando se aplican reportajes, estándares noticiosos y estilos de transmisión a través de técnicas audiovisuales.

## **1.6 Viabilidad de la investigación**

El presente tratado investigativo se concentra en los medios humanos, técnicos y financieros que respaldan la realización de las metas y finalidades propuestas. Seguidamente, describiremos cada uno de dichos recursos:

### **Recursos humanos:**

- Asesor
- Especialista

### **Recursos materiales:**

- Computadora
- Grabadora
- Cámaras

### **Presupuesto:**

- El estudio es autofinanciado en su totalidad por el autor de la tesis.

### **El recurso de tiempo:**

- Disponibilidad para investigar (10 meses)

## **1.7 Limitaciones**

La presente investigación tiene un conjunto de limitaciones en relación a los estudios realizados sobre el tema de investigación, ya que no se han realizado investigaciones previas sobre el tema propuesto, del mismo modo, esta limitación representa una oportunidad, ya que las conclusiones del estudio de investigación pueden proporcionar nuevos conocimientos sobre este caso y podría ser utilizado

por otros investigadores en el caso de desarrollar un tema similar. Con respecto a otros factores, no existen limitaciones significativas en la resolución de este estudio.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Manteniendo similitudes metodológicas, han sido enunciados y tratados los siguientes trabajos analizados a nivel nacional e internacional por diferentes autores, estudio que apoyan a nuestro estudio. Entre ellas, se hallan tesis y algunos artículos que explican mejor sobre el estudio y del mismo modo, sobre cada subcategoría.

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes nacionales

Linares (2021) investigación, cuya finalidad fue analizar cómo el proceso periodístico y el lenguaje audiovisual son empleados para la producción del programa televisivo en Tv Perú “*Ñuqanchik*, en el idioma quechua. La metodología empleada fue el tipo cualitativo con el análisis de un estudio de caso. El diseño muestral estuvo compuesto por profesionales realizadores del programa televisivo en Tv Perú “*Ñuqanchik*”, la conductora principal del programa noticiero, y el coordinador de edición. Los recursos para la recopilación de datos aplicados fueron: la observación participante, Análisis de contenido y Entrevista en profundidad. Las conclusiones de la tesis fueron: se ha establecido que el lenguaje audiovisual y la producción periodística empleados para realizar las transmisiones de noticias del canal de televisión peruano Quechua *Ñuqanchik*, poseen características diferentes a otros tipos de transmisiones de noticias, comenzando por la identificación del contenido de las noticias y su tratamiento audiovisual.

Asto (2020) en su investigación”, cuyo objetivo principal fue estudiar el lenguaje audiovisual del *spot* “Tú Puedes Sin Drogas”, fomentado por Habla

Franco. La metodología empleada por la tesis fue la cualitativa, de nivel hermenéutica, el recurso empleado para la recolección de datos fue la ficha de observación. Conclusiones: El lenguaje audiovisual empleado por el *Spot* utiliza componentes integrados que coinciden con la narrativa para transmitir el mensaje con claridad y respaldar el eslogan de la campaña.

García (2019) en su tesis cuyo objetivo principal fue analizar el desarrollo audiovisual y periodístico de los reportajes de los programas periodísticos televisivos “Punto Final” y “Cuarto Poder” sobre violencia de género en nuestra sociedad. La metodología empleada por la tesis fue el diseño no experimental y nivel explicativo. El tipo de estudio es básico y transaccional, el enfoque empleado es el cualitativo. El método de estudio empleado fue el inductivo, analítico y hermenéutico. La muestra de estudio fue no probabilística fundamentada en 10 reportajes televisivos. La conclusión de la tesis fue: El tratamiento informativo sobre los temas de violencia de género en los programas de las finales de “Punto Final” y “Cuarto Poder” afectó el uso de recursos como la música, los gritos, el entretenimiento, las imágenes y la presencia de los periodistas en pantalla.

Sánchez (2019) en su tesis, cuya finalidad fue estudiar el caso, Día Mundial de la Salud Mental, en relación a los géneros periodísticos en el diario La República, durante el año 2019. La metodología empleada fue cualitativa, aplicada, no experimental, corte transversal. Se empleó el estudio de contenido como técnica para el estudio y el mecanismo para la recolección de datos fue la guía de análisis editada de acuerdo a la teoría de Berelson. La muestra de estudio fueron las noticias del día 10 de octubre del 2019 emitidas por el diario La República. La conclusión principal fue que: El diario La República utilizó tres tipos de géneros

periodísticos de mensajes en medios impresos y digitales, y se determinó que el género más empleado en el Diario La República, es el interpretativo.

Chuque (2019) en su estudio cuyo objetivo fue estudiar el contenido audiovisual del programa televisivo “El valor de la verdad” emitida por el Canal 2 durante su edición 2019. Se utilizaron métodos cualitativos con diseño hermenéutico. La técnica empleada es la observación como mecanismo de recopilación de información, se utilizó la ficha de observación. La conclusión de este estudio es la siguiente: En cuanto a los componentes morfológicos del lenguaje audiovisual, entre los programas analizados se encontró que el programa utiliza componentes visuales, como imágenes, para identificar dirige al espectador en relación con el participante sentado en sillón rojo. También hay elementos como algunos efectos de sonido y de audio, como música de fondo que sugieren la reacción de un participante.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

Virrueta (2020) en su investigación cuyo objetivo principal fue intentar identificar la correlación entre los múltiples recursos audiovisuales que utiliza en sus cortometrajes y el empleo del humor como mecanismo estratégico para alcanzar el nivel donde se halla. El enfoque utilizado por el tratado investigativo es el análisis cualitativo, descripción e interpretación del contenido de 15 *sketches* cargado al canal de YouTube Conexión.tv del año 2019, la ejecución del proyecto muestra está representada por las Percepciones de los primeros 9 espectadores de estas obras audiovisuales, así como entrevistas con expertos en la materia. La conclusión es que el propósito de la serie es presentar la vida cotidiana y las realidades comunes en la vida cotidiana para atraer la aceptación de audiencias congruentes con estas realidades.

Chávarro (2019) en su investigación cuya finalidad fue identificar la incidencia de los componentes del lenguaje cinematográfico: visuales, montaje y sonido en los videos de juegos más importantes en *Metaescore*, propiedad de *Metacritics* desde los años 1990 al 2000. El método utilizado en este estudio es descriptivo como método cualitativo. Los instrumentos utilizados incluyen fuentes secundarias. La principal conclusión es que el sonido y las imágenes son muy importantes para la realización y desarrollo de la trama de un videojuego, por lo que se invita a los jugadores a participar.

Valdez y Vásquez (2019) en su investigación cuya finalidad fue estudiar los elementos internos que forman parte del *videoclip* “Si tú la ves” de los cantantes Wisin y Nicky Jam. El método utilizado fue cualitativo, utilizando técnicas observacionales. Las principales conclusiones indicaron que utilizar las producciones audiovisuales (videos musicales) como mecanismo de comunicación y promoción resultó ser un mecanismo estratégico comercial factible y de gran prestigio a nivel mundial, la facilidad de transporte proporcionada por la nueva plataforma en línea.

Proaño (2018) en su estudio cuya finalidad de la investigación es estudiar la producción audiovisual, del mismo modo, los proyectos narrativos y estéticos de este género en el cine desde una perspectiva de ciencia ficción, utilizando el estudio cualitativo enfocado en el estudio de las películas de Francesco Cassetti y Federico di Chio. Conclusión: La ciencia ficción audiovisual ecuatoriana ha aparecido en diversos cortometrajes y obras como propaganda política. Pero hasta el momento no ha habido una obra audiovisual en formato cinematográfico que corresponda a su género y estándar.

Urrea (2014) en su estudio cuyo objetivo fue estudiar el argumento lingüístico y audiovisual de los programas emitidos vía internet en relación con los programas de televisión tradicionales. Los métodos de estudio utilizados son métodos cualitativos y de análisis de contenido, análisis del lenguaje audiovisual y contenido de 17 programas emitidos en las televisoras tradicionales y a través del internet. La principal conclusión es que no hay constancia de que se haya desarrollado ningún lenguaje para programas o contenidos enviados a través de Internet, aunque se han modificado lenguajes existentes para incorporar fácilmente gráficos TIC.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría sobre la investigación**

Desde la búsqueda de la naturaleza del estudio, existen diversas doctrinas concernientes a la comunicación que sirven de base al presente estudio de investigación:

El autor Habermas (1981) señala que:

(...) la vigencia de las transmisiones ni puede ser elemento de una merma experimental ni de igual forma se la puede sostener en manifestaciones totalitarias, los temas que se fundamentan son principalmente aquellas a que trata de dar contestación a través de una lógica de la fundamentación: ¿cómo pueden las intenciones de validez, cuando se manifiestan diversos problemas, quedar amparadas por buenos argumentos?, ¿cómo pueden a su vez estos argumentos ser fundamento de crítica?, ¿qué es lo que hace a algunas razones, y con ello a los argumentos que son productos importantes vinculados con

alguna intención de validez, más débiles o más fuertes que otros argumentos?.

El estudioso fundamentó que el desarrollo comunicativo entre los dos elementos principales, como son el emisor y el receptor pasa por una etapa que está normado por el propósito de alcanzar un entendimiento mutuo, por lo que se determina un vínculo entre estos componentes.

Esta doctrina nos permite establecer la relevancia de la legitimidad que debe poseer el proceso comunicativo. Para el caso del actual estudio, el lenguaje audiovisual aplicados a los géneros periodísticos empleados por los periodistas del programa televisivo Fútbol en América.

### **2.2.2 Lenguaje audiovisual**

Sobre este punto, los autores, Bartolomé et al. (2007) señalan que todo material audiovisual se entiende como productos compuestos por audio y video que, combinados, pueden producir un nuevo lenguaje.

Quijano (2015) afirma que “el lenguaje audiovisual comprende cómo las imágenes y los sonidos que utilizamos para comunicar pensamientos o sentimientos se organizan y adaptan a nuestra capacidad de percibirlos y comprenderlos de forma humana” (p. 68).

El lenguaje audiovisual es la utilización de un conjunto de elementos y métodos que posibilitan edificar un conglomerado de contenidos, formatos y programas televisivos, así como también del ambiente cinematográfico como de los entornos digitales. El lenguaje audiovisual está compuesto por una serie de elementos de las técnicas de imágenes y sonidos que son estructurados para

obtener su formato final a través del proceso de edición o postproducción (Díaz y Abadía, 1999).

De acuerdo a Gonzales (2018) el lenguaje audiovisual es un proceso conformado por símbolos que edifican el sentido y el significado del formato audiovisual, símbolos que siempre van a estar determinados de acuerdo al formato o la intencionalidad del programa.

Del mismo modo, Ferrer (2015) señaló que “comprendemos por proceso de lenguaje audiovisual a un símbolo que se halla regulada por normas, proceso que nos acceden alcanzar expresiones a través de la combinación de sonido e imagen en desplazamiento” (p. 87).

Como describe Bedoya (2003), quien la define de la siguiente forma: el lenguaje audiovisual se construye seleccionando imágenes combinadas consecutivamente para crear la apariencia de efectos de movimiento.

### **2.2.2.1 Componentes del lenguaje audiovisual**

El estudio de investigación ha tomado como fundamentos técnicos tres elementos principales del lenguaje audiovisual: imagen, sonido y postproducción.

#### **2.2.2.1.1 Imagen audiovisual.**

Una imagen es la simbología sensorial de un objeto real o imaginario. Cuando deseamos referirnos a que el sentido por el que distinguimos una imagen es la vista, hacemos referencia a que se trata de una imagen visual.

“Los elementos visuales son los elementos básicos que componen una imagen o forma, son representaciones esquemáticas y abstractos fundamentados

en puntos, líneas, formas y colores que simbolizan elementos que existen y no existentes” (Moya, 2012).

De acuerdo al autor Mahdi (2019):

El elemento primario que forma parte del primer escenario de vista de la cámara en la captura del contexto exterior, que seguidamente formará parte del componente artístico, dicho de otra forma, el aspecto en la que el concurrente de la toma fotográfica elabora la toma de sus elementos para crear la imagen.

A continuación, describiremos a los indicadores que conforman la imagen: Planos, ángulos y movimientos.

### **Planos**

En el lenguaje del cine y la televisión, el recurso del plano tiene varias funciones: Permite limitar lo que el espectador puede observar del hecho ejecutado. Describir o exponer particularidades de los hechos.

Según Baccaro y Guzmán (2013) se emplean para encuadrar una toma, mostrar detalles minuciosos, en relación al tema que se desarrolla en el producto audiovisual, se selecciona que tipos de planos se utilizará.

De acuerdo con Pulecio (2008), los planos son:

Considerados por el lenguaje cinematográfico como la unidad básica, por dos razones: en primer lugar, porque en un principio el cine empezó con películas cortas estructuradas por un solo plano, en segundo lugar, porque al ejecutar una película es necesario firmarlo plano a plano, dicho componente hace alusión al acercamiento de la cámara con lo que se encuadra.

En este sentido, Rabiger (2009) señala que por plano entendemos como la ubicación de la cámara, que cambia cada vez que cambia de ubicación una estación a otra. Del mismo modo, un simple cambio del plano óptico es considerado también como otro plano.

### **Ángulos**

El ángulo de cámara es la ubicación y angulación de la cámara. Una escena puede ser rodada a partir de varios ángulos de cámara en un mismo tiempo. Esto ofrecerá una prueba diferente y, a veces de mucha emoción a la escena producida.

Bestard (2016) señala que “de acuerdo como ubiquemos la mira de la cámara en dirección al entorno a encuadrar, lograremos varias vistas de la realidad encuadrada” (p. 68).

Ripoll (2014) manifiesta que:

El ángulo de la cámara es el eje imaginario que vincula el medio del encuadre con el medio de la mira de la cámara. Concordante

con la línea recta que se da inicio desde el punto de vista hasta el ambiente encuadrado.

Baccaro y Guzmán (2014) manifiestan que “el ángulo de la cámara va determinada como consecuencia de la ubicación de la cámara; la cual puede ser, de abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo, etc”.

Bedoya y León (2011) argumentan que

El ángulo de toma manifiesta un vínculo entre la altura, la posición y la posición entre la cámara y la persona o sujeto fotografiado. Ángulo y plano se combinan en la función dual y simultánea de modelado de distancia y altura.

### **Movimientos**

“Los desplazamientos de la cámara ofrecen fuerza y fluidez al elemento audiovisual que se desarrolla, aumentando el nivel de percepción que se desean trasladar al televidente, tales como sensaciones o respuestas de los panelistas” (León, 2014).

De acuerdo con Bestard (2011) reflejan cómo se desarrollan los movimientos de los panelistas dentro del encuadre, acción que ofrece mucha fluidez a las tomas que se exhiben.

Los movimientos o desplazamientos de la cámara son los trayectos que se desarrolla en múltiples sentidos (Rincón y Estrella, 2001). En el enfoque cinematográfico, los desplazamientos de cámara tienen múltiples tareas a considerar, como: “Acompañamiento del panelista u objeto, edificación de desplazamiento imaginario del elemento estático, explicación

del ambiente o tarea, relieve dramático del panelista u elemento” (Marcel, 2002). Entre los múltiples movimientos de cámara se hallan: Panorámica, *travelling* y zoom.

Diseñados en su conjunto, dan la impresión o ilusión de que una persona se mueve y realiza actividades en la realidad, de ahí el significado básico de desplazamiento en el lenguaje audiovisual, pero al mismo tiempo, debe entenderse que se expresa de forma diferente, más completo de lo que se muestra (Bestard, 2011).

#### **2.2.2.1.2 Sonido.**

El elemento del sonido suma un elemento narrativo y expresivo de mucha importancia para la efectividad del mensaje que se desea emitir: Produce un ambiente realista. Da sentido de ritmo y continuidad.

Con base en lo anterior, Moya (2012) afirma que “el elemento audio contenido en un material audiovisual son todos los recursos sonoros que se involucran durante la fase de grabación y los agregados durante la edición” (p. 36).

Desblache (2018) citó a Diderot and D’Alembert, quienes conceptualizan al elemento del sonido como “la disciplina que influye placenteramente al oído y es capaz de transferir múltiples sensaciones a las personas” (p. 36).

Según Blanche (2010):

Son muchas las probabilidades que brindan estos efectos de ruidos o sonoros que enfatizarán el recurso creativo de todos los escenarios que deseamos imaginar, ya sea en la transmisión de televisión, cine y teatro. También decimos: el ruido es vida, y no hay vida sin ruido.

Rincón & Estrella (2001) señalan que el sonido transporta y ofrece ambiente, sentimiento y profundidad al mensaje.

A continuación, describiremos los indicadores del sonido: Voz off, música y efectos.

### **Voz Off.**

Este es un recurso muy utilizado en cine, televisión y el programa indica el diálogo pronunciado por alguien que no estaba en la pantalla en ese momento.

“La voz en *off* es un mecanismo de producción, en la que se utiliza el recurso de la voz de una persona que no se halla frente a la cámara al momento de la producción televisiva presentada” (Serra, 2001).

### **Música**

Actualmente, la fuente de sonido es esencial en todos los filmes cinematográficos y programas televisivos en estos días, ya que ayuda a transmitir un mensaje o contar una historia. En este aspecto, en la televisión, la música es el recurso perfecto para reforzar un hecho o un mensaje.

De acuerdo a Ipanaque (2017) la música actúa como un componente que captura la atención de la audiencia, de igual forma conoce la continuidad de lo que se está difundiendo para no perder la trama del mensaje.

Según Alvarado (2013) la música es una capacidad humana para promover valores fundamentales como el placer o el gusto, el autodesarrollo y la comprensión a través de la estructura auditivo-temporal.

De acuerdo a los autores, Rincón & Estrella (2001) quienes señalan que “la música transporta y ofrece ambiente, sentimiento y profundidad al mensaje” (p. 55).

En este sentido Chi6n (2010), señala que (...)

La música suele crear efectos de valor a6adido. Si observamos una cara neutra mientras escuchamos m6sica con un estado de 6nimo claramente alegre, contemplativo o deprimido, la cara se localizar6 de acuerdo con lo que escuchamos. El proceso tambi6n puede ejecutarse en la direcci6n opuesta cuando la m6sica est6 coloreada por las indicaciones visuales.

### **Efectos**

Los efectos especiales son trucos o herramientas com6nmente utilizadas durante el rodaje y la postproducci6n de cualquier proyecto audiovisual para hacer que una escena irreal parezca real.

“Los efectos son bandas sonoras extra6idas de entornos naturales o urbanos, seg6n el entorno en el que se haya realizado la grabaci6n” (La Porte, 2012, p. 23).

Los estudiosos Fernández y Martínez (1999) señalan al respecto que:

En la mayoría de los casos, diversos efectos de sonido se obtienen por medios artificiales, o se utilizan para obtener efectos de sonido en una colección de grabaciones con múltiples efectos o archivos específicos, generalmente imágenes de laboratorio de audio que pueden ampliar la perspectiva de cualquier campo inusual: real o impracticable.

#### **2.2.2.1.3 Postproducción.**

La etapa de postproducción audiovisual es la que permite la mejora de las condiciones de registro de cualquier video, además de que en esta etapa se organiza la estructuración final de la producción audiovisual por medio de la edición o montaje. El profesional que edita y trata el material ya grabado logra añadir matices y detalles audiovisuales que ayudan a atraer aún más la atención de la audiencia televisiva.

De acuerdo a Estremadoyro (2004):

La postproducción proporciona el video o producto final que debe entretenerse en un ciclo narrativo continuo, presentando los eventos de una manera que capte el interés de la audiencia y mantenga la atención desde la imagen inicial hasta que la imagen final desaparezca.

A continuación, describiremos los indicadores de la postproducción: edición, *post video* y *post audio*.

## **Edición**

El proceso de edición de video concibe crear un trabajo con coherencia, ordenando todos los componentes y ofreciendo el sentido necesario para que el público capte las ideas que se quieren transmitir.

Coya (2014) señala que “debido a que las fotografías son fragmentos separados, solo tienen sentido si se agrupan inteligentemente para presentar un mensaje coherente”.

## **Post video**

La etapa de *post video* permite reordenar el video trabajado con el objetivo de ofrecer contenido de interés, atractivo e impactante para el público objetivo al cual van dirigidos.

En este sentido, Russel, citado por Blanco (2012) manifiesta que “es aquí donde se edita el metraje elegido por el director principal y se le añaden las distintas partituras y sonidos necesarios para la producción, así como los distintos efectos y montajes necesarios tras la realización de la película” (p. 12).

## **Post audio**

La edición de sonido es el proceso creativo de identificar e componer grabaciones de sonido en preparación del arreglo final del programa de televisión que involucra audio grabado o sintetizado.

En este sentido, Escalona (2020) argumenta que, durante la postproducción de audio, los efectos de reverberación de las pistas involucradas son ecualizados, comprimidos y generados.

### **2.2.3 Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son distintas formas en que los periodistas comunican diferentes contenidos.

Para Martínez, se trata de distintas formas de expresión literaria destinadas a difundirse a través de alguna forma de comunicación.

En este sentido, Martínez (citado por Moreno, 2000) considera que “los géneros periodísticos son distintos modos de producción literaria, con el objetivo de ser difundidos por medio de distintos mecanismos comunicativos para el conjunto de la población”.

Parratt (2015) lo define como “varias formas de escritura en el contenido periodístico elaborado por especialistas de la comunicación”.

Los estudiosos García y Gutiérrez (2011) señalan que los géneros periodísticos son un medio común de captar y traducir realidades, y las leyes que las rigen son muy flexibles y variadas.

Asimismo, Gomis (citado por Mejía, 2012) menciona que “los géneros periodísticos conforman una forma importante de aprendizaje porque configuran la práctica de las labores de los mecanismos comunicativos” (p. 65).

Para el estudio de investigación se ha considerado los tres géneros periodísticos: informativo, interpretativo y opinión.

#### **2.2.3.1 Género informativo.**

Tipo de información que se caracteriza por una narración de eventos basada en datos específicos. Esto significa que el autor aborda y transmite la información de la manera más objetiva posible.

En este sentido, recuerda Manfredi (2010) que: “El género informativo trata de decir la verdad sin la aportación propia del periodista y se da cuenta de que la objetividad absoluta del periodista es imposible porque él decide desde el momento qué noticia incluir y que no incluye”.

Los autores, Salaverría y Cores (2005) argumentan que “los géneros de información son tipos de información que difunden datos informativos, hechos y afirmaciones de manera clara, breve y objetiva”.

A continuación, describiremos los indicadores del género informativo: Nota informativa, entrevista y reportaje.

### **Nota informativa**

El propósito de una nota informativa es proporcionar información de primera mano, es decir, los hechos que declara deben estar "totalmente actualizados". Debe reportar eventos recientes que no sean conocidos por el público.

“La información producida por el periodismo forma parte del contexto social, permitiendo a las personas dar sentido a un mundo al que no tienen acceso directo” (Martini, 2000).

En este contexto, Gargurevich (2000) sostiene que: “Las notas informativas más compartidas se emplean más en las publicaciones informativas de los diarios. Fundamentada sencillamente en declaraciones de eventos recientes escritas sobre la base de estándares técnicos desarrollados empíricamente”.

## **Entrevista**

Una entrevista da la visión de la realidad del encuestado, si es un experto en un tema, o puede ayudar a una persona a confirmar o negar información.

Moreno (2000) señala que la entrevista es una forma de contacto entre un profesional de la información y un personaje público, el entrevistado, a quien se considera digno de atención por sus palabras. Ya sea por su función o por su propio carácter.

En este sentido, Galindo (1998) señala que

Las entrevistas periodísticas más eficientes energéticamente que capturan los informantes para luego transmitirlos a los espectadores, brindan a los espectadores emociones e información en ciertas situaciones (...) en lugar de preocuparse por la construcción y precisión en las estructuras de la prensa.

## **Reportaje**

Incluye la cobertura de cualquier tipo de evento o noticia, que debe ser de actualidad y atractivo para los lectores. Su propósito es informar a todos, incluidos los periodistas, de sus puntos de vista.

Medina (2005) afirma que el reportaje televisivo tiene la tarea de brindar o transmitir información, notificación, retroalimentación; se refiere a informar sobre algo juzgado por el reportero o traducido en información.

Por otro lado, el reportaje es el tipo de noticia más completo y no tiene nada que ver con las noticias diarias o las noticias de última hora. También puede complementar, ampliar o profundizar las noticias informativas (Echevarría, 2011).

### **2.2.3.2 Género interpretativo.**

Este es un género moderno donde los periodistas expresan sus puntos de vista, pero no se posicionan claramente. Se presenta como testigo de un hecho sobre el que estudia y formula hipótesis.

Los estudiosos Parratt, Paniagua y Abejón (2017) afirman que las interpretaciones implícitas pretenden dar una visión de la realidad de un individuo y no implican emitir juicios de ningún tipo.

Por lo tanto, Manfredi (2010)

Compara hechos con datos y los combina con otros hechos para aclarar la información. Así, dicen los autores, que los eventos y los datos se comparan, relacionan o vinculan con otros hechos para

aclaración o información contextual con la finalidad de explicar la información.

Los autores, Salaverría y Cores (2005) muestran que los géneros interpretativos obligan a establecer los datos informativos en el ambiente y explicar su causa y efecto, ofreciendo una explicación de cómo, por qué y para qué.

A continuación, describiremos los indicadores del género interpretativo: la crónica, La entrevista interpretativa y crítica.

### **La crónica**

La crónica cuenta una historia, cuenta. Esta historia se convierte en la pieza central de su eje narrativo.

De acuerdo, a Herreros (2000), citado por Moreno (2000), considera la “información sobre acciones, contextos ocurridos en un tiempo determinado, que tiene como resultado panelistas, testigos o investigador desde un lugar mismo o próximo”.

### **La entrevista interpretativa**

Los entrevistadores están familiarizados con los temas de discusión y sus preguntas son informativas y explicativas al estilo de una entrevista.

Las habilidades personales de quienes las interpretan interfieren mucho en lo esencial: el mundo de la observación, el ambiente, la creación y el entretenimiento, la resonancia y el consejo, y la propia prosa (Abril, 2015).

## **Crítica**

La crítica es un género distinto al periodismo, la función específica que cumple y un conjunto de características propias: conciso, pero no superficial, ágil, pero al mismo tiempo contemplativo, profundo y de debate profundo.

Aquellas áreas de la actividad humana que, una vez expuestas al público, requieren una evaluación rápida por parte de expertos, intérpretes y evaluadores. Crítica del periodismo a la par que juega, informa (Vivaldi, 1973).

### **2.2.3.3 Género de opinión.**

La opinión es un tipo de periodismo que se caracteriza por dar a conocer y debatir el pensamiento de una figura reconocida o de los medios de comunicación sobre un tema.

De acuerdo a Valle (2008):

Los géneros periodísticos de opinión informativa conforman el entorno informativo en el que se articula la opinión del periodista sobre los diferentes hechos, opinión, opinión [...] El contexto argumental es la fuente. La fuente de los tipos de opinión, los argumentos es el formato del discurso. Resalta las diferencias entre los tipos informativos y de opinión.

En este contexto, Salaverría y Cores (2005) argumentan que “los tipos de opinión son escritos en los que un periodista expresa su argumento sobre un determinado tema con el fin de convencer al público” (p. 22).

Martínez (citado en Parrat 2017) considera que interpretar, valorar y evaluar una situación noticiosa de gran valor para la sociedad. Este argumento grupal e

institucional se basa en creencias de orden superior que reflejan la posición de las ideas de cada diario.

A continuación, describiremos los indicadores del género opinión: Artículo de opinión y Columna.

### **Artículo de opinión**

Su finalidad básica es tomar posiciones sobre asuntos interesantes para la población en su conjunto, aportando valoraciones, opiniones y análisis para guiar o influenciar en la sociedad lectora.

De acuerdo a los estudiosos Leñero y Marín (1986) citados por Corona y otros (2005), también afirman que las opiniones siempre deben dar una profundidad de interpretación focalizada.

### **Columna**

Las columnas son artículos escritos y actualizados periódicamente en un periódico o revista que ofrecen opiniones o perspectivas sobre temas de actualidad o trabajos del mismo autor.

De acuerdo a Caldeiro (2005), este género periodístico se caracteriza como un espacio continuo y circular en los medios, a cargo de un periodista, pero también escrito por expertos en un campo.

Para abordar el presente tema de investigación ha sido importante conocer las características del lenguaje audiovisual y los géneros periodísticos, las cuales nos sirvan de pilar teórico fundamental para analizar los vínculos estructurales entre las dos variables a analizar.

En este sentido, podemos destacar que las noticias televisivas tienen características que las distinguen de otros tipos y formatos a través del uso del lenguaje audiovisual, precisamente porque se aplica a las grabaciones sonoras. Los sonidos y materiales se derivan de la realidad, por lo que requieren un tratamiento diferente, ya que se utilizan en la cobertura informativa de hechos reales, lo que permite que los contenidos evolucionen con el desarrollo de la tecnología televisiva y tengan características distintas que los diferencien de otros tipos, con el fin de desarrollar el presente estudio de investigación se empleará 03 de sus elementos: las imágenes, los sonidos y la *post* producción.

### 2.3 Definición de términos básicos

**Actualidad:** El principio de actualidad (requisito de mensaje) significa que todo lo que se ha hecho para ser noticia debe estar actualizado. El valor de “sorpresa para el receptor” está estrechamente relacionado con la novedad. El evento puede ser nuevo para alguien, sea actual o no (Rivaneira, 2007).

**Los medios de comunicación:** El medio o canal utilizado para difundir datos informativos, noticias, noticias educativas y entretenimiento. Los mecanismos de comunicación comprenden todos los instrumentos de publicidad y se limitan a la televisión, la radio, los periódicos, las vallas publicitarias, el correo electrónico, el teléfono, el fax, Internet, etc. (Khalid et al., 2014).

**La *post* producción:** La *post*producción consiste básicamente en el proceso y trabajo técnico de aplicar las imágenes producidas durante el proceso de rodaje a los montajes correspondientes (Tamayo, 2000).

**Los programas informativos:** Puede ser definida como un programa de televisión de emisión regular, donde varias emisiones se agrupan por títulos comunes y títulos en los que se proporciona cierto contenido (Gordillo, 2009).

**Géneros periodísticos:** Los géneros periodísticos se pueden definir como múltiples modelos de producción literaria dedicadas a su difusión a través de múltiples mecanismos de comunicación de masas (Martínez, 1972).

**El contenido informativo:** A desemejanza de otros argumentos como el contenido representativo, forma una proposición que es poco probable que sea verdadera o falsa: si es información, entonces debe ser verdadera. Así, un evento

puede o no llevar información sobre un determinado tema, pero de ningún modo transmitirá datos informativos falsos o engañosos (Pérez, 2002).

**Interés social:** Martini (2000) explica que la importancia y gravedad de un evento se mide en diversos grados, centrándose en el impacto en la vida social.

**La noticia:** Es el resultado de un proceso sistematizado que incluye una visión realista de los eventos diseñados para reunirlos, proporcionar una evaluación simple y sincera de su relación y presentarlos de una manera que atraiga el interés público (Manfredi, 2020).

**La entrevista:** Las entrevistas de noticias capturan la energía más productiva capturada por el informante y luego la proyectan sobre el espectador para darle un sentido del tacto e información en ciertas situaciones (Garindo, 1998).

**El reportaje:** Existen dos tipos de informes de vídeo: presentaciones y archivos. Primero, el reportero elabora un texto escrito a partir de las imágenes que obtiene y lo lee como un discurso. En el segundo caso, el informe se construye sobre el texto de investigación y se estructura para encontrar figuras que lo completen. Los reporteros no necesitan salir de la sala de redacción (Gutiérrez, 2007).

**Lenguaje audiovisual:** Es todo un proceso comunicativo a través del sentido de la vista y del sentido auditivo, considerada en anuncios, periódicos, televisión, películas y ahora, incluso en Internet, son imágenes y sonidos en lenguaje audiovisual (Rodríguez como se citó en Fernández, 2017).

**La imagen audiovisual periodística:** Así que la textura con la luz, componente visual indispensable para la apreciación espacial y la visión a fondo,

también depende mucho de ella, ya que esta imagen es el resultado de la combinación de dos imágenes distintas, si no hay diferencia la apreciación será muy difícil. Para que exista, debe haber una cierta textura en la superficie (Verafine, 2006).

**Elemento sonoro:** Al igual que los efectos visuales, es fundamental porque complementa el impacto del mensaje transmitido, y sus propiedades como música, efectos, locuciones e incluso el silencio son de mucha importancia en la elaboración de contenidos para el medio (Bhatti, 2015).

**Periodismo:** Se fundamenta en la recopilación, recopilación, procesamiento, análisis, redacción y difusión de información a través de diversos medios.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

El presente estudio se desarrolla bajo el enfoque cualitativo, tiene como objetivo general describir cómo es aplicada el lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022 se ha elegido la vía cualitativa porque permite estudiar los significados y las interacciones humanas desde el mundo interpretativo y comunicacional de los seres humanos. En este sentido, el enfoque cualitativo indaga las múltiples edificaciones de un hecho social específico bajo el enfoque de los valores e intereses del narrador (Riessman, citado por Izcara). Para este caso los textos observacionales que representan las construcciones del hecho social serán los programas emitidos del programa Fútbol en América elegidos en la muestra de estudio.

Es de tipo descriptiva porque, de acuerdo a Guevara et al. (2020) se desarrolla cuando se desea analizar, en todos sus elementos principales, un contexto real. Al ser una investigación de enfoque cualitativo se efectúa utilizando el método inductivo porque, de acuerdo a Hernández et al. (2014):

Los estudios con enfoque cualitativos se fundamentan principalmente en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego producir argumentos teóricos). Se desarrollan desde lo particular a lo general (...) dicho de otro modo, se desarrollan caso por caso, dato por dato, hasta finalmente, arribar a un fundamento más general.

Sobre el levantamiento de información se usó la técnica de **análisis de contenido audiovisual** aplicada sobre la muestra de las emisiones elegidas del programa Fútbol en América.

Según Corbetta (2007): “Todas las culturas modernas generan gran cantidad de documentos y los mecanismos de comunicación son las entidades que producen más este tipo de material comunicativo siendo factibles de investigarse cualitativamente”.

Andréu (2002) asevera que el análisis de contenido se fundamenta en la lectura (textual o visual) como mecanismo de recolección de datos, lectura que a desemejanza de la lectura común debe ejecutarse persiguiendo el rigor científico, es decir, dicho de otro modo, es sistemático, es objetivo, es replicable, y es válido. Para la aplicación de la técnica se utilizará como instrumento de recolección las guías de análisis, instrumento que pasará por un proceso de validación conformada por el juicio de expertos para su aplicación posterior. Estos instrumentos han sido diseñados en relación a las categorías, subcategorías e indicadores que conforman la presente investigación.

### **3.2. Procedimiento de muestreo**

La realización de esta investigación requiere la aplicación de un proceso de muestreo, entendiendo como muestra a la selección de algunos fragmentos del objeto investigativo de acuerdo a los objetivos y las categorías del estudio, según Mena (2017) un modelo cualitativo es “aquella que reconoce los múltiples planos de conceptos existentes en relación al objetivo de estudio en el universo analizado y colmar los datos recogidos para cada uno de ellos” (p. 11). Para la ejecución del recurso de estudio del contenido audiovisual se ha establecido la identificación de 02 emisiones del programa Fútbol en América como consecuencia que cumplen con propuestas del presente estudio. Las emisiones seleccionadas son:

- Programa emitido el Domingo, 8 de mayo del 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=PQ9gMMgGVdQ>

Programa distribuido en 5 bloques:

1er bloque: 2.30 min.	(1 min. A 2.30 min.)
2do. Bloque: 42.33 min.	(2.30 min. – 42.33 min.)
3er. bloque: 46 min.	(42.33 min. – 1 h. 28 min.)
4to. bloque: 6 min.	( 1 h. 28 min. - 1 h. 34 min.)
5to bloque : 9 min.	(1 h. 34min. – 1 h. 43 min)

- Programa emitido el Domingo, 31 de julio del 2022

[https://www.youtube.com/watch?v=li\\_r4K5x1ig](https://www.youtube.com/watch?v=li_r4K5x1ig)

1er. Bloque	(00:00:00 – 00:21:12)
2do. Bloque	(00:21:13 – 00:37:04)
3ro. Bloque	(00:39:42 – 00:42:20)
4to. bloque	(42:21:58 – 00:51:35)
5to. bloque	(00:51:36 – 01:25:00)
6to. bloque	(01:25:02 – 01:31:50)
7mo. Bloque	(01:31:51 – 01:45:10)

Se ha elegido estas dos emisiones porque enfocan desde el aspecto técnico y teórico los fines propuestos en el presente estudio.

El estudio de contenidos audiovisuales, a través de la selección de secuencias o emisiones específicas, es considerado como método pertinente para los estudios audiovisuales que aplican sus metodologías sobre determinados fragmentos del producto a analizar, lo cual es avalado por metodologías propuestas

por Casetti y Di Chio (1991) y Aumont y Marie (1990). Al aplicarse estos contenidos seleccionados y elegidos como muestras se cumplen con los siguientes criterios:

A.- Muestra teórica: Se conceptualizan así porque son aplicadas cuando un investigador requiere comprender un significado o teoría, puede muestrear casos que le ayuden para el logro de tal objetivo. En otras palabras, las unidades se seleccionan porque tienen una o Múltiples propiedades que contribuir a la teoría (Hernández, Fernández, & Batista, 2014).

B.- Muestra intencionada: Se recomienda porque se establece de acuerdo a preferencias temáticas y conceptuales, y los casos pueden ser seleccionados de acuerdo a diferentes criterios, por ejemplo, de acuerdo a ciertos requisitos que modifican un caso en un solo fenómeno, o forma una imagen, arquetipo de un esquema de un problema social (Vasilachis, 2016).

### 3.3. Cronograma

**Tabla 1:** Cronograma de investigación

<b>Actividades</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abr.</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>
1 Elección del tema	X					
2 Definición del problema	X					
3 Elaboración del proyecto		X				
4 Elaboración del capítulo I			x			
5 Elaboración del capítulo II			x			
6 Elaboración del capítulo III			x			
7 Revisión de los capítulos				x		
8 Recopilación de trabajo de campo (Entrevistas)				x		
9 Elaboración de conclusiones				x		
10 Revisión de tesis					x	
11 Levantamiento de correcciones					x	
12 Entrega de tesis					x	x

**Fuente.** Elaboración propia

### **3.4. Aspectos éticos**

Los datos presentados en el presente estudio de investigación, tienen como fundamento en la validez de la base científica referenciada en las referencias citadas en el presente estudio. Del mismo modo, el estudio respeta los derechos y propiedad intelectual de los autores citados en el estudio.

Del mismo modo, el estudio ha recibido el apoyo profesional, tanto en aspecto teórico y práctico de un especialista de la universidad, lo cual ha contribuido a enriquecer la investigación.

## CAPITULO IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis de contenido

#### 4.1.1 Análisis del primer instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico

**Tabla 2:** Análisis del primer instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico

<b>Tiempo y tema</b>	<b>Género y formato</b>	<b>Imagen Audiovisual</b>	<b>Sonido</b>	<b>Post Producción</b>
00:00:00 – 00:02:35 Introducción programa	<b>Informativo</b> Introducción por el día de la madre, donde varios personajes principales del fútbol peruano envían sus saludos por el día de la madre.	Planos: Detalle, Medio, conjunto.  Movimientos: Paneo Angulo: Normal, contrapicado	-Voz en <i>On</i> donde los jugadores de la selección peruana saludan a todas las mamás por su día. -Fondo Musical del día de la madre.	Hay un video editado por el día de la madre y un efecto con una cinta azul con ribete plomo conteniendo el nombre de los participantes que brindan su saludo.
00:02:36 – 00:02:50 Presentación programa	<b>Informativo</b> Presentación del programa y saludos por el día de la madre a cargo del conductor principal.	Planos: americano Movimientos: Fijo Angulo: Normal	-Voz en <i>on</i> donde el conductor principal presenta el programa y saluda a las madres del Perú.	Se añade banner, conteniendo al centro el nombre del principal conductor.
00:02:51 – 00:02:59 Gian Luca Lapadula	<b>Informativo</b> El conductor principal brinda información sobre el regreso de Lapadula y el campeonato nacional	Planos: Americano Movimientos: Fijo Angulo: Normal	- Voz en <i>on</i> , conductor principal haciendo referencia a Lapadula y al campeonato nacional.	No existe, porque se proporciona el video a teleaudiencia en vivo.

00:03:00 – 00:03:15 Participación de clubes peruanos	<b>Opinión</b> El conductor principal brinda su opinión sobre la participación de varios equipos nacionales en el presente campeonato.	Plano: medio, americano Movimiento: Fijo Angulo: Normal	- Voz en <i>on</i> del conductor principal y el segundo conductor haciendo referencia a las posibilidades de los clubes nacionales.	No hay postproducción, dado que la emisión en vivo.
00:03:36 – 00:04:32 Principales aspirantes al título	<b>Opinión</b> El segundo conductor presenta su opinión y posición sobre la actuación de los principales equipos al título.	Plano: medio, general americano, Movimiento: Fijo Angulo: Normal	- Voz en <i>on</i> del conductor principal y secundario, el conductor principal aplaude generando el sonido del aplauso.	No hay, porque se está emitiendo en vivo.
00:03:33 – 00:04:44 Cristal	<b>Informativo</b> El conductor principal informa sobre la actuación y posibilidades del cristal en la competencia nacional.	Plano: Medio, general. Movimiento: Fijo Angulo: Normal	- Voz en <i>on</i> del segundo conductor y del principal, informando sobre las posibilidades del Cristal en el actual campeonato.	No hay postproducción, la emisión es en vivo.
00:04:45 – 00:06:03 Delanteros peruanos en el extranjero	<b>Opinión</b> El tercer conductor y el conductor principal, brindan su opinión sobre el desempeño de dos de los principales delanteros peruanos que juegan en el extranjero.	Plano: General, medio, americano Movimiento: Fijo Angulo. Normal	- Voz en <i>on</i> del tercer y del conductor principal informado sobre la participación de los delanteros peruanos en el extranjero.	Se añade banner, conteniendo al centro el nombre del tercer conductor.

00:06:04 – 00:07:33 Regreso de Lapadula	<p><b>Informativo</b> Los conductores presentan un informe acompañado de una toma de apoyo sobre el regreso a las canchas de Lapadula en el torneo italiano.</p>	Plano: Plano general, plano medio. Movimiento: Paneo Angulo: Contrapicado, normal	- Voz en off de los tres conductores, ofreciendo sus pareceres sobre la vuelta de Lapadula al primer equipo del Benevento.	Video editado sobre el regreso de Lapadula a las canchas italianas. Se añade banner colocando al centro el nombre de Lapadula y su regreso a la titularidad de su equipo.
00:07:34 – 00:09:43 Entrenador de Lapadula	<p><b>Interpretativo</b> Los conductores interpretan y exponen apoyados por una toma de apoyo del partido de fútbol del Club Benevento, su posición crítica sobre el desempeño del director técnico del club en relación al jugador peruano Lapadula.</p>	Plano: Gran plano y general. Movimiento: Paneo Angulo: Contrapicado	Voz en off de los tres conductores, ofreciendo sus posiciones sobre la vuelta de Lapadula al fútbol italiano..	Video editado sobre el regreso de Lapadula a su equipo. Se añade banner colocando al centro el nombre de Lapadula. Se añade otro detalle audiovisual haciendo referencia a las llaves de clasificación de los equipos de la segunda italiana.
00:09:44 – 00:10:00 Ascenso italiano	<p><b>Informativo</b> El segundo conductor informa sobre los equipos clasificados para el ascenso al campeonato italiano.</p>	Plano: Medio. Movimiento: Fijo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en of de los conductores haciendo referencia al partido de regreso de Lapadula.	Se presenta la pantalla de presentación del programa.
00:10:01 – 00:12:06 Publicidad		Plano: Medio. Movimiento: Fijo. Angulo: Normal	Voz en <i>on</i> del conductor principal presentando a uno de sus auspiciadores.	No hay postproducción, la emisión es en vivo.

00:12:07 – 00:12:27 Actuación internacional delanteros peruanos	<b>Informativo</b> El segundo conductor presenta un informe como antesala al informe especial sobre la actuación de los principales delanteros de la selección peruana en el exterior.	Plano: General, medio Movimiento: Fijo, Angulo: Normal	Voz en <i>on</i> del segundo conductor informando sobre la participación de los jugadores peruanos a nivel internacional.	No hay postproducción, la emisión es en vivo.
00:12:28 – 00:19:42 Actuación internacional delanteros peruanos	<b>Informativo</b> Se presenta un informe especial acompañado de tomas de apoyo de partidos en el extranjero y campeonato nacional de los principales delanteros peruanos de la selección.	Plano: General, americano Movimiento: paneo Angulo: Contrapicado, normal.	Voz en off de otros conductores, describiendo la participación de los delanteros peruanos en el extranjero.	Video editado sobre las actuaciones de los delanteros peruanos en el extranjero. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando la rótula de participación de los delanteros peruanos en el extranjero. Se añade otro detalle audiovisual haciendo referencia a las llaves de clasificación de los equipos de la segunda italiana.
00:20:47 – 00:21:54 Raúl Díaz y Lapadula	<b>Opinión</b> Los conductores exponen su opinión sobre el desempeño y accionar de dos	Plano: General, medio. Movimiento: Fijo Angulo: Normal	Voz en off de los conductores, describiendo la participación Raúl Díaz y Lapadula.	Se presentan dos pantallas editadas, en donde el segundo y tercer conductor

	jugadores de la selección peruana.			ofrecen su postura sobre Raúl Díaz. Se añade un banner llevando la rótula de momentos de los delanteros peruanos en el extranjero.
00:21:55 – 00:23:51 Raúl Díaz	<b>Opinión</b> Los conductores muestra su opinión y posición sobre la realidad de Raúl Díaz en la selección peruana, apoyados por una toma de apoyo sobre el partido de futbol de su club.	Plano: medio. Movimiento: Fijo Angulo: Normal	Voz en off de los conductores, analizando el accionar de Raúl Díaz en relación a la selección peruana.	En dos pantallas, el segundo conductor detalla sobre el accionar de Raúl Díaz. Se añade un banner llevando la rótula de participación de los delanteros peruanos en el extranjero
00:23:52 – 00:24:57 U y Alianza Sullana	<b>Informativo</b> El conductor principal presenta un informe como antesala del partido de la U vs. Alianza Atlético Sullana perteneciente al torneo nacional.	Plano: gran plano, general, americano. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal.	Voz en on de otros conductores sobre la antesala del partido de la U.	Video editado presentado pantalla sobre antesala del partido de la U Vs Alianza Sullana. Video editado sobre antesala del partido de la U en el campeonato nacional.
00:24:10 – 00:30:21 U y Alianza Sullana	<b>Informativo</b> Se presenta un informe especial acompañado de tomas de apoyo	Plano: principal, gran plano, general, medio, americano	Voz en on de otros conductores sobre la antesala del partido de Alianza Sullana.	Video editado sobre antesala del partido de Alianza Sullana en el campeonato nacional.

	sobre la previa a la llegada al estadio de la U y Alianza Sullana.	Movimiento: Fijo, Angulo: Normal.	Voz en <i>off</i> de los tres conductores del programa sobre el partido de la U y Alianza Sullana.	
00:30:22 – 00:41:42 U y Alianza Sullana	<b>Interpretativo</b> Los conductores apoyados por una toma de apoyo del partido de la U y Alianza Sullana y las opiniones de varios participantes del partido, muestran su valoración y su posición crítica sobre el desempeño de la U en dicho encuentro.	Plano: Gran plano general, americano Movimiento: paneo. Angulo: normal, contrapicado	Voz en <i>on</i> de los jugadores de la U y Alianza Sullana sobre el juego desarrollado.	Video editado sobre el partido de la U Vs. Alianza Sullana. Se añade un banner llevando el título de los jugadores entrevistados de la U y Alianza Sullana.
00:41:43 – 00:42:26 U y Alianza Sullana	<b>Interpretativo</b> Los conductores brindan su posición interpretativa sobre las jugadas polémicas sucedidas en el encuentro entre la U y Alianza Sullana, apoyadas por varias tomas de las jugadas seleccionadas como polémicas.	Plano: Medio, americano. Movimiento: paneo. Angulo: normal, contrapicado	Voz en <i>off</i> de los tres conductores sobre las jugadas polémicas del partido entre la U y Alianza Sullana.	Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el título de los jugadores entrevistados de la U y Alianza Sullana. Se añade el detalle audiovisual de una cinta azul con ribetes plomos llevando el título de jugadas polémicas del partido.

00:45:27 – 00:51:30 U y Alianza Sullana	<p><b>Interpretativo</b></p> <p>Los conductores polemizan e interpretan la expulsión de un jugador en el partido entre la U y Alianza Sullana, se apoyan con una toma de apoyo de dicha jugada polémica.</p>	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo Angulo: normal.	Voz en <i>on</i> , los conductores sobre el partido de la U Vs. Alianza Sullana.	En dos pantallas, los conductores se enfrascan en una discusión sobre una jugada puntual del partido.
00:51:31 – 00:53:47 Universitario	<p><b>Opinión</b></p> <p>Los conductores presentan su opinión sobre las posibilidades de la U para campeona, se apoyan con una toma de apoyo del último partido de la U contra el Alianza Sullana.</p>	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo Angulo: normal.	Voz en <i>on</i> , de los conductores sobre las posibilidades de la U en el presente campeonato.	En dos pantallas, los conductores opinan sobre las posibilidades de la U en el campeonato nacional.
00:53:48 – 00:55:40 U y Alianza Lima	<p><b>Opinión</b></p> <p>El conductor principal presenta su opinión sobre los hechos delictivos sucedidos en el partido de fútbol entre la U y Alianza en la categoría de juveniles.</p>	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo. Angulo: normal.	Voz en <i>on</i> , del conductor principal sobre el accionar delincuencia de las barras en un partido de la U Vs. Alianza Lima.	No hay postproducción, la emisión es en vivo.
00:55:45 – 00:55:50 Municipal Vs. Huancayo	<p><b>Informativo</b></p> <p>El conductor principal presenta un informe como antesala del</p>	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo Angulo: normal.	Voz en <i>on</i> , de los conductores opinando sobre el partido del	Pantalla de presentación de la antesala del partido de

	Partido del Municipal Vs., Huancayo correspondiente al torneo nacional.		municipal y club Huancayo.	Municipal Vs. Huancayo. Video editado sobre el partido del Municipal Vs. Huancayo.
00:55:51 – 00:56:52 Municipal Vs. Huancayo	<b>Informativo</b> Se presenta un informe especial apoyado por una toma de apoyo del partido, como antesala del encuentro entre el Municipal y Huancayo.	Plano: General, Medio. Movimiento: paneo Angulo: normal, contrapicado.	Música en <i>off</i> sobre el desarrollo del partido del municipal Vs. Huancayo. Voz en <i>off</i> , de los conductores opinando sobre el partido del municipal y club Huancayo.	Pantalla de presentación de la antesala del partido de Municipal Vs. Huancayo. Video editado sobre el partido del Municipal Vs. Huancayo.
00:56:53 – 01:01:51 Municipal Vs. Huancayo	<b>Informativo</b> Los conductores acompañados de tomas de apoyo y protagonistas del partido, presentan su opinión sobre el desarrollo del partido entre Municipal y Huancayo. Asimismo, opinan sobre el desempeño del Huancayo en el campeonato.	Plano: General, Medio. Movimiento: paneo Angulo: normal, contrapicado.	Voz en <i>on</i> , de los jugadores participantes del partido del municipal y club Huancayo.	Video editado sobre el partido del Municipal Vs. Huancayo. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el título de los jugadores entrevistados del municipal y Huancayo.
01:01:52 – 01:04:53 Melgar Vs. Binacional.	<b>Informativo</b> Los conductores apoyados por tomas de	Plano: Super plano, General. Movimiento: paneo	Voz en <i>off</i> , de los jugadores opinando	Video editado sobre el accionar y los partidos del. Huancayo.

	apoyo del partido y opiniones de los protagonistas del encuentro, muestran su postura sobre el desarrollo del partido entre Melgar y Binacional.	Angulo: contrapicado, normal	sobre el accionar del club Huancayo. Voz en off de los conductores sobre el partido del melgar.	Video editado sobre el partido del Melgar.
01:05:00 – 01: 15:29 Liga 1	<b>Informativo</b> Los conductores apoyados por toma de apoyo de los partidos, opinan sobre varios partidos pertenecientes a la liga 1.	Plano: plano General. Movimiento: Paneo Angulo: contrapicado, normal.	Voz en off, de los conductores opinando sobre los diferentes partidos de la liga 1.	Video editado sobre los partidos de la Liga 1. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el título de los partidos jugados.
01: 15:30 - 01: 15:40 – Peruanos en el extranjero	<b>Informativo</b> El conductor principal presenta un informe como antesala a los partidos de los peruanos en el extranjero.	Plano: plano General, medio. Movimiento: Fijo Angulo: normal, contrapicado.	Voz en <i>off</i> , de los conductores opinando sobre los diferentes partidos de los peruanos en el extranjero.	Pantalla editada sobre el accionar de los peruanos en el extranjero. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el título los jugadores que juegan en el extranjero.
01: 15:41 - 01:28:25 Peruanos en el extranjero	<b>Opinión</b> Los conductores apoyados de toma de apoyo de los partidos opinan sobre la participación de los principales jugadores	Plano: plano General, medio. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: normal, contrapicado.	Voz en <i>on</i> , de los participantes opinando sobre su accionar en su campeonato respectivo.	Video editado sobre la participación de los diferentes peruanos en el extranjero. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el título

01: 29:10 - 01:35:00 Liga 2	peruanos en el extranjero. <b>Opinión</b> Los conductores apoyados por tomas de apoyo de los partidos, toman posición y opinan sobre el desarrollo del campeonato de la liga 2.	Plano: Plano General, Movimiento: paneo. Angulo: normal.	Voz en <i>off</i> , de los conductores opinando sobre los partidos de la Liga 2.	los jugadores que juegan en el extranjero Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el nombre de los partidos jugados en la Liga 2. Pantalla de presentación del programa.
01: 35:00 - 01:39:40 U Vs. Alianza Lima	<b>Interpretativo</b> Los conductores apoyados por tomas de apoyo del encuentro, toman una posición crítica sobre los hechos y responsabilidades delictivos sucedidos en el encuentro entre la U y Alianza Lima en categorías menores.	Plano: plano General, medio. Movimiento: fijo, paneo. Angulo: normal.	Voz en <i>off</i> , de los conductores opinando sobre el desarrollo de los actos delictivos en el partido juvenil de la U Vs. Alianza Lima.	Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando el nombre del acontecimiento sucedido. Se presenta un video editado sobre el desarrollo de los actos delictivos en el partido de la U Vs. Alianza. Se presenta un matiz audiovisual que corresponde a un recorte de un comunicado que presenta la U.
01:39:40 – 01:41:47 Hechos curiosos en el mundo	<b>Opinión</b> Los conductores informan y opinan sobre	Plano: plano General, medio. Movimiento: fijo, paneo.	Voz en <i>on</i> , de los conductores opinando sobre el desarrollo de	Video editado sobre los goles en el extranjero.

hechos curiosos sucedidos en encuentros futbolísticos a nivel mundial.	Angulo: normal, contrapicado.	los actos delictivos en el partido juvenil de la U Vs. Alianza Lima y de las jugadas más llamativas sucedidas en el extranjero.	Se añade un banner llevando el nombre de los partidos en el extranjero.
---	----------------------------------	--	--

#### 4.1.2 Análisis del 2do. Instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico

**Tabla 3**

*Análisis del 2do. Instrumento de la variable Lenguaje Audiovisual y el Género Periodístico*

<b>Tiempo y tema</b>	<b>Género y formato</b>	<b>Imagen Audiovisual</b>	<b>Sonido</b>	<b>Post Producción</b>
00:00:00 – 00:50:57 Presentación programa	<b>Informativo</b> Presentación del programa, información sobre el futbol nacional e internacional de parte del conductor principal.	Planos: medio, general Movimientos: Fijo Angulo: Normal	-Voz en <i>on</i> donde el conductor principal presenta el programa y hace alusión al acontecer deportivo nacional e internacional.	Se añade banner, conteniendo al centro el nombre del conductor principal y efecto especial al fondo del set con el logo del programa.
00:00:55 – 00:02:48 Informe clubes nacionales y presentación de Guerrero en su equipo brasileño	<b>Informativo</b> Los conductores informan sobre el desarrollo del campeonato peruano y la participación de Guerrero en su club.	Planos: medio, general. Movimientos: Fijo Angulo: Normal	- Voz en <i>on</i> , conductores haciendo referencia el desarrollo del partido Cristal Vs. Alianza y al debut de Guerrero en su equipo brasileño.	Se añade banner, conteniendo al centro el nombre de los conductores auxiliares.
00:02:49 – 00:17:57 Partido Cristal Vs. Alianza Lima	<b>Informativo</b> El conductor principal presenta un informe	Plano: Gran plano, general, medio.	Voz en <i>on</i> de conductores auxiliares presentando la antesala	Video editado donde se muestra el desarrollo del juego del partido.

	acompañado de tomas de apoyo sobre el partido de Cristal Vs. Alianza Lima jugado en el Estadio Nacional.	Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	del partido de Cristal y Alianza Lima. Voz en off de música acompañando las imágenes del partido. Voz en off de los conductores informando sobre el desarrollo del partido.	Se presenta una pantalla conteniendo un matiz audiovisual sobre el logo del programa. Fútbol en América. Banner conteniendo los nombres de los actores entrevistados del partido. Detalle audiovisual mostrando en una pantalla entera la imagen de un futbolista. Video editado donde se muestra la jugada polémica del partido. Detalle audiovisual mostrando la pantalla con la vista de un jugador y la palabra polémica.
00:17:58 – 00:18:20 La polémica	<b>Interpretativo</b> Los conductores interpretan y exponen sus apreciaciones sobre las jugadas polémicas apoyados por una toma de apoyo del partido de Cristal y Alianza Lima.	Plano: medio, general. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en off de los conductores describiendo el desarrollo del juego.	
00:18:21 – 00:20:00 Hinchas tienen problemas para ingresar al estadio.	<b>Opinión</b> El conductor principal expone su opinión apoyado de tomas de apoyo sobre el control del ingreso de los hinchas al partido	Plano: Gran plano, Medio, general. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal	Voz en off de los conductores opinando sobre lo ocurrido con los hinchas a las afueras del estadio.	Video editado donde se muestra la imagen de los hinchas tratando de ingresar al estadio. Se añade banner, conteniendo al centro la descripción de los hechos.

00:20:02 – 00:20:56 Estado de la cancha del nacional.	<b>Opinión</b> El tercer conductor y el conductor principal, brindan su opinión sobre el estado de la cancha, apoyados de tomas de apoyo de la cancha.	Plano: gran plano, general, medio Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	- Voz en <i>on</i> de los conductores opinando sobre el estado del <i>grass</i> del estadio nacional.	Video editado donde se muestra el estado del <i>grass</i> para el juego desarrollado. Se añade banner, conteniendo al centro el nombre del partido.
00:20:57 – 00:29:10 Actuación de algunos jugadores de ambos equipos	<b>Interpretativo</b> Los conductores analizan e interpretan apoyados de tomas de apoyo del partido, la actuación de algunos jugadores de ambos bandos.	Plano: Plano general, plano medio. Movimiento: fijo, paneo Angulo: Contrapicado, normal	- Voz en <i>on</i> y <i>off</i> de los conductores, ofreciendo sus pareceres sobre el principal jugador del partido.	Se añade banner, conteniendo al centro el nombre del partido. Se añade video de entrevista de la figura del partido.
00:29:14 – 00:36:57 Debut de Lapadula en el Cagliari	<b>Opinión</b> Los conductores exponen su opinión apoyados por tomas de apoyo del debut de Lapadula en su equipo Cagliari.	Plano: Gran plano y general. Movimiento: Paneo Angulo: normal, contrapicado	Voz en <i>off</i> de los tres conductores, ofreciendo sus opiniones sobre la vuelta de Lapadula al fútbol italiano. .	Se añade banner colocando al centro el nombre de Lapadula. Se añade otro detalle audiovisual mostrando una foto del jugador Lapadula. Video editado sobre el regreso de Lapadula a su equipo.
00:39:43 – 00:46:11 Regreso de Paolo Guerrero	<b>Informativo</b> Los conductores presentan sus valoraciones y opiniones sobre el	Plano: Gran plano, general, medio. Movimiento: Fijo, paneo.	Voz en <i>off</i> y <i>on</i> de los conductores haciendo referencia al partido de regreso de Guerrero.	Se añade banner colocando al centro el nombre de Guerrero. Video editado sobre el primer partido de

	retorno de Guerrero el futbol brasileño, apoyados con tomas de apoyo de su partido de futbol.	Angulo: Normal, contrapicado.		Guerrero con su equipo brasileño.
<b>00:46:13 – 00:50:28</b> Reemplazo de Gareca	<b>Informativo</b> Uno de los conductores presenta un informe apoyados con toma de apoyo sobre posible reemplazante de Gareca en la conducción de la selección peruana.	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en off de uno de los conductores haciendo referencia al contrato de Oblitas y Reynoso.	Se añade banner colocando al centro el nombre de Juan Reynoso. Detalle audiovisual mostrando los documentos del contrato de Oblitas.
00:50:29 – 00:58:10 Juan Reynoso	<b>Opinión</b> Los conductores opinan sobre la elección de Juan Reynoso como seleccionador, apoyados de tomas de apoyo.	Plano: Gran plano, General, medio Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en off de uno de los conductores informando sobre el contrato de Juan Reynoso como técnico de la selección peruana.	Video editado sobre la posible contratación de Juan Reynoso. Se añade el detalle audiovisual de un banner llevando la rótula Juan Reynoso.
00:58:11 – 00:59:27 Análisis trabajo de Juan Reynoso	<b>Interpretativo</b> Los conductores analizan y explican el posible planteamiento de juego de la selección con Juan Reynoso.	Plano: general, medio. Movimiento: normal. Angulo: normal.	Voz en on de los conductores, analizando y explicando el trabajo de Juan Reynoso.	Se añade el detalle audiovisual de dos pantallas editadas sobre el mismo tema. Se añade matiz audiovisual sobre el loro del programa.

00:59:28 – 01:14:52 Partido U Vs. Municipal	<b>Informativo</b> Los conductores informan como antesala del partido de la U Vs. Municipal apoyados de tomas de apoyo.	Plano: Gran plano, General, medio. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en <i>on</i> de conductor auxiliar describiendo el desarrollo de la antesala del partido de la U Vs Municipal. Voz en <i>off</i> de los conductores del programa describiendo el desarrollo del partido.	Se añade un banner llevando la rótula de los hechos descritos. Video editado sobre entrevista a principales participantes del partido. Se añade el detalle audiovisual en toda la pantalla de jugador de futbol y la palabra antesala. Se añade un banner llevando la rótula de los momentos de la antesala. Se añade el detalle audiovisual del logo del programa.
<b>01:14:53– 01:16:27</b> Negociación de Alex Valera	<b>Interpretativo</b> Los conductores analizan y explican sobre la importancia de las negociaciones para el club y para el jugador.	Plano: medio, general. Movimiento: Fijo, paneo. Angulo: Normal, contrapicado.	Voz en <i>off</i> de los conductores, analizando el contrato de su jugador Alex Varela.	No hay ninguna edición, la transmisión es en vivo.
01:16:28– 01:17:05 Municipal somete a la U en resultados	<b>Informativo</b> El conductor principal aborda y e informa que el Municipal hace rato que tiene sometido a la	Plano: medio Movimiento: Fijo. Angulo: Normal.	Voz en <i>on</i> del conductor principal informando sobre los últimos triunfos del municipal sobre la U.	No hay ninguna edición, la transmisión es en vivo.

01:17:07 – 01:25:56 Peruanos en el extranjero	<p>U en cuanto a resultados.</p> <p><b>Informativo</b></p> <p>Se presenta un informe especial acompañado de tomas de apoyo sobre la presentación futbolística de los jugadores peruanos en el extranjero.</p>	<p>Plano: gran plano, general, medio</p> <p>Movimiento: Fijo, paneo.</p> <p>Angulo: Normal, contrapicado.</p>	<p>Voz en off de los conductores del programa informando sobre el desarrollo de los partidos de los jugadores peruanos en el extranjero.</p>	<p>Video editado sobre los partidos en el extranjero de los jugadores nacionales.</p> <p>Detalle audiovisual mostrando la pantalla con la vista de un jugador y la palabra peruanos en el extranjero.</p> <p>Se añade banner, conteniendo al centro el nombre de un jugador nacional.</p>
01:26:57– 01:30:31 Llegada de Luis Suarez a Montevideo	<p><b>Informativo</b></p> <p>Se presenta un informe especial sobre la llegada y recibimiento al jugador uruguayo Luis Suarez a la ciudad de Montevideo, apoyado con tomas de apoyo.</p>	<p>Plano: Gran plano, general, medio,</p> <p>Movimiento: paneo.</p> <p>Angulo: normal.</p>	<p>Voz en off de los conductores informando sobre el desarrollo de la llegada de Suarez a su país.</p>	<p>Video editado sobre la llegada y recibimiento a Luis Suarez a su país.</p> <p>Se añade un banner llevando el título de los hechos al cual se hace referencia.</p>
01:31:35– 01:38:20 Liga 1	<p><b>Opinión</b></p> <p>Los conductores brindan sus valoraciones y opiniones sobre el desarrollo de la última</p>	<p>Plano: Gran Plano, Medio.</p> <p>Movimiento: paneo.</p> <p>Angulo: normal, contrapicado</p>	<p>Voz en off de los tres conductores sobre el desarrollo de los partidos de la Liga 1.</p>	<p>Se añade el detalle audiovisual de un jugador pateando la pelota y la palabra Liga 1.</p> <p>Se añade el detalle audiovisual de un</p>

	fecha del campeonato de la Liga 1.			banner con el nombre de jugadores de los partidos.
<b>01:38:36</b> – 01:44:28 Liga 2	<b>Informativo</b> Se presenta un informe especial apoyado por tomas de apoyo de los partidos de la Liga 2 del futbol nacional.	Plano: General, Medio. Movimiento: Fijo Angulo: normal.	Voz en <i>off</i> de los conductores informando sobre los partidos de la Liga 2.	Video editado de los partidos de la Liga 2. Se añade el detalle audiovisual de un banner con el nombre de los partidos jugados.
01:44:30– 00:45:28 Despedida	<b>Informativo</b> Los conductores despiden el programa.	Plano: Medio. Movimiento: Fijo. Angulo: normal.	Voz en <i>on</i> de los conductores despidiendo el programa.	Video editado mostrando simultáneamente a los conductores en tres pantallas despidiendo al programa.

---

## V. DISCUSIÓN

En los resultados del trabajo de investigación lenguaje audiovisual y su aplicación a los géneros periodísticos, se identifica que los factores o dimensiones audiovisual, sonido y postproducción contribuyen a enriquecer la información audiovisual del programa analizado, por consiguiente, se determina el progreso sobre la base de la inclusión de mejores componentes formales descritos en el proceso de información audiovisual como los planos, los movimientos, los ángulos los que se vinculan como elementos importantes al trabajo de los conductores del programa deportivo, de tal forma que todo este proceso logra alcanzar un efecto positivo en los espectadores del programa, resultados que coincide con el estudio de Valdez y Vásquez (2019), quienes resaltan que el empleo de producciones audiovisuales como mecanismo de comunicación y promoción resulta ser una estrategia comercial viable y de gran prestigio a nivel mundial, por la facilidad de transporte proporcionada por la nueva plataforma *on line*.

Se ha establecido que el lenguaje audiovisual y los géneros periodísticos empleados para la transmisión del programa deportivo Fútbol en América poseen propiedades diferentes que posibilitan escuchar el informativo y comprenderlo con facilidad, propiedades que lo diferencian de los otros programas deportivos, empezando con la selección de las informaciones y el tratamiento audiovisual, resultados que coinciden con el estudio de Linares (2021) quien sostiene que, para el desarrollo del noticiero en quechua *Ñuqanchik* de Tv Perú, la producción se nutre de características propias que lo diferencian de otros tipos de programas noticiosos, cuyo público es “capaz de interpretar y analizar a partir de una reflexión crítica de las imágenes y el tratamiento de los mensajes que son transmitidos en un medio

audiovisual” (p. 52). Y para ello, se necesita de un mayor nivel de desempeño en el rol del periodista y del comunicador audiovisual. Por otro lado, el lenguaje audiovisual empleado en el programa deportivo Fútbol en América compromete el empleo de componentes integrados; prácticas audiovisuales que involucran la práctica de un conjunto de técnicas flexibles y atractivos, del mismo modo, conforman un contexto un escenario donde se interrelacionan los participantes, proceso que promueve que los mensajes transmitidos sean fácil de entender por la teleaudiencia, información que concuerda con el relato de los conductores en la tarea de transmitir la información con claridad y respaldar la información brindada por el programa deportivo, resultado que concuerda con la investigación de Asto (2020) quien afirma que el lenguaje audiovisual empleado por el spot emplea elementos integrados que concuerdan con la narrativa para transmitir el mensaje con precisión y apoyar efectivamente el eslogan de la campaña.

El tratamiento de la información sobre el deporte en el programa deportivo Fútbol en América afectó el empleo del sonido, la imagen audiovisual y la posproducción, así como también la presencia de los conductores en la pantalla, resultado que coincide con el estudio de García (2019), pero sólo en sus dimensiones de la imagen audiovisual y la presencia de los periodistas en pantalla ya que la información tratada sobre la violencia de género en reportajes dominicales, Perú – 2019, cumple con las características informativas fundamentados en el rating televisivo, contexto que establece que el tratamiento que impacte al televidente empleando técnicas visuales que limitan con lo explícito, ya sea en recreaciones o con elementos policiales o empleando mecanismos literarios y musicales para dramatizar la nota informativa.

Los géneros informativos más empleados en el programa deportivo Fútbol en América es el informativo, de opinión e interpretativo en ese orden de prioridad, representado éste último, de una ayuda importante para cultivar la independencia del telespectador, fortalecer su capacidad de criticar, analizar, y elegir, resultado que coincide con el de Sánchez (2019), aunque sólo en el género interpretativo, en este sentido, los mecanismos de comunicación tienen un papel relevante en la población al transmitir los mensajes con un contenido claro, objetivo y actualizado, de igual manera, podemos resaltar el por qué o para qué los mecanismos informativos ofrecerán información que tienden a inducir al lector. Si hacemos referencia de los diarios, estos son mecanismos predominantes para el lector al momento de captar un mensaje, la confianza que el medio informativo brinda al público lector es de vital relevancia, si se consigue transmitir el contenido con el mayor nivel de veracidad al lector.

A la luz de los resultados, el lenguaje audiovisual empleado en el programa deportivo Fútbol en América teniendo como respaldo el uso de las tecnologías de la información, le ha permitido al programa la elaboración de contenidos en el cual se plasman elementos tales como tomas, encuadres, planos, movimientos y ángulos que agrupados generan el enriquecimiento del producto o pieza audiovisual cuya función fundamentalmente informativa va dirigida principalmente hacia los espectadores del programa, resultado que no concuerda con el estudio de Chuque (2019) en cuyo resultados hallados se estableció que el programa utiliza elementos visuales, como imágenes, para identificar al espectador en relación con el participante sentado en sillón rojo. Del mismo modo, en el programa “El valor de

la verdad” existen elementos de audio como música de fondo y algunos efectos de sonido que plantean la reacción de un participante.

Los resultados establecidos sobre el lenguaje audiovisual empleado en el programa deportivo Fútbol en América, determinan que el tratamiento periodístico emitidos en los informes sobre el fútbol a nivel mundial, en la presente investigación, permite identificar una realidad cotidiana que involucra a un conjunto de personas con características comunes a la realidad informativa deportiva del programa, con quienes se sienten identificados, elementos de la realidad del presente lo que concuerda con el estudio de Virrueta (2020), quien en su estudio refleja principalmente la finalidad de la serie *web* ecuatoriana “Enchufe.TV” por plasmar la vida cotidiana con la finalidad la aceptación por parte del público quienes se sienten reflejados en ellos.

Los resultados sobre la muestra de estudio (2 programas analizados del programa deportivo “Fútbol en América”) de la presente investigación, establece, que si bien es cierto que el área de las comunicaciones ha desarrollado innovadores y ágiles procesos tecnológicos, como la inclusión de las TIC que vinculan un conjunto de sistemas para la transmisión de contenidos televisivos, lo que se diferencia con la aplicación pertinente de medios alternativos, y el requerimiento de establecer cambios orientados a las necesidades de la producción para la web, esta realidad no se desarrolla en el programa deportivo Fútbol en América ya que el contenido del programa se realiza a través de la emisión de un programa de televisión convencional, resultado que coincide con el estudio de Urrea (2014), en donde los resultados del estudio señalan o concuerden que no hay constancia de que se haya desarrollado ningún lenguaje para programas o

contenidos enviados a través de Internet, aunque se han modificado lenguajes existentes para incorporar fácilmente gráficos TIC.

Los resultados sobre el análisis del lenguaje audiovisual y su aplicación a los géneros periodísticos del programa deportivo fútbol en América, demuestran claramente que estos recursos morfológicos y audiovisuales son funciones poderosas e indispensables para el avance de la industria de la televisión y que requieren ser constantemente analizadas y estudiadas en la tarea de aprovechar al máximo sus potencialidades en el desarrollo de las actividades televisivas, resultado que concuerda con el estudio de Chávarro (2019), pese que tan solo analiza las dimensiones sonido e imágenes, resultados que indican la importancia importantes que son ambos procesos para la realización y desarrollo de la trama de un videojuego, y a través del cual se busca equiparar el nivel del lenguaje cinematográfico al videojuego.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones obtenidas a raíz del estudio de investigación se organizan de acuerdo a los problemas planteados al inicio del estudio. Así se determina que:

- La aplicación del lenguaje audiovisual a los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, es de suma importancia, ya que el empleo de este recurso, contribuye a la mejor comprensión del mensaje de la comunicación periodística deportiva, información que guarda relación con el relato de los conductores para transmitir el mensaje y reforzar el contenido del programa deportivo, procurando captar así la atención e interés en el espectador. En este sentido, los factores como la imagen, sonido y posproducción contribuyen a enriquecer la información audiovisual del programa analizado, por tanto, se identifica un avance por la incorporación de mejores elementos formales descritos en el proceso de información audiovisual como los planos, los movimientos, los ángulos, los que se asocian como elementos principales a los conductores del programa deportivo al momento de emitirse el programa, de manera que todo este procedimiento logra un efecto positivo en la teleaudiencia del programa.
- La imagen audiovisual empleada en el género informativo del programa deportivo Fútbol en América (2022) compromete el empleo de elementos básicos integrados; entre los que destacan las tomas de apoyo, la información visual de los informes especiales, los efectos visuales generados en posproducción y otros que sumados a la imagen de los conductores presentando el programa constituyen una mezcla coherente que contribuye a cumplir con la puesta en pantalla del género informativo en el programa,

teniendo la particularidad que todos estos elementos son combinados en vivo, al aire mientras se transmite el programa.

- En relación al empleo del recurso sonoro en el género interpretativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022, son funciones poderosas e indispensables para el desarrollo el programa deportivo. En este sentido, los recursos sonoros más empleados en el programa deportivo Fútbol en América, 2022, son la voz en off, música de fondo, sonido ambiental y algunos efectos de sonido para hacer alusión a las respuestas de los conductores y participantes, del mismo modo, son elementos que sirven de guía dinámica y ayuda a complementar el aspecto visual del programa, pero sobre todo sirven para transmitir la información o interpretación de los hechos deportivos presentados o analizados por los periodistas el programa.
- En relación a la aplicación de la post producción en el género de opinión del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022, se concluyó que el montaje es analítico y descriptivo por el tiempo de duración de cada escena deportiva, los efectos, banners y matices que se aprecian son visuales en su mayoría, el proceso de edición de video se aplica para crear los contenidos informativos con coherencia, ordenando todos los componentes audiovisuales y ofreciendo el sentido necesario al mensaje que se desea transmitir, proceso que contribuye a presentar los eventos de una manera que capte el interés de la audiencia y mantenga la atención desde la imagen inicial hasta que la imagen final desaparezca.

## Recomendaciones

- Se sugiere a los investigadores venideros, profundizar en este contexto temático, por la riqueza de componentes que contiene, como consecuencia de ello el proceso del Lenguaje Audiovisual se convertirá en un importante mecanismo técnico para los géneros periodísticos, de este modo, jugar una importante función en la tarea de brindar sentido y coherencia a la narrativa y fortalecer el mensaje que se quiere ofrecer al telespectador, ofreciendo un cimiento técnico de gran importancia en la edificación de una producción audiovisual.
- Todos los elementos de imagen audiovisual aplicados a la variedad de géneros informativos que se exhiban, deben ser tratados como un campo de análisis estructural, prestando una adecuada atención a la diversidad de componentes del lenguaje audiovisual que lo conforman.
- Se sugiere que, para las próximas elaboraciones audiovisuales del programa, otorgarle mayor valor a la música en la elaboración de elementos audiovisuales, ya que complementan y enriquecen la información interpretativa y visual del programa.
- Se recomienda analizar y considerar las últimas e innovadoras tendencias respecto a la post producción como parte del proceso de desarrollo de un programa, ya que existen elementos en la etapa de edición que enriquezcan en el objetivo de alcanzar un producto de mejor elaboración y calidad.

## REFERENCIAS

- Alvarado, A. (2013). *La música y su rol en la formación del ser humano*. Universidad de Chile.  
[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La\\_musica\\_y\\_s  
u\\_rol\\_en\\_la\\_formacion\\_del\\_ser\\_humano.pdf](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf)
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*.  
[Http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-  
contenido.-34-pags-pdf.pdf](Http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf)
- Antón, A. (2013) El periodismo de datos y la web semántica CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 18, pp. 99-116
- Asto, J. (2020). *Lenguaje audiovisual en el spot Tú puedes sin drogas, promovido por el programa Habla Franco*. (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo.
- Aumont, J. (1990). *Análisis del film*. Edit. Paidós.  
<https://www.planetadelibros.com/libro-analisis-del-film/19239>
- Baccaro, A y Guzmán S. (2014). *Manual del cine y sus lenguajes*. Signis alc.  
<https://bit.ly/2VmXXJF>
- Bartolomé, A., Grané, M., Mercader, A., Pujolá, J., Rubinstein, V., y Willem, C. (2017). *La web audiovisual. Tecnología y Comunicación Educativas Año 21*, (45), 20–41. <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/Articulo2.pdf>
- Batthey, B. (2015). *Towards a Fluid Audiovisual Counterpoint*. *Ideas Sónicas* (4), 26.  
<https://www.dora.dmu.ac.uk/handle/2086/11517>

Bedoya, R. (2003) *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento.*

[https://books.google.com.pe/books?id=ldSEDwAAQBAJ&lpg=PP1  
&pg=PT9#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ldSEDwAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PT9#v=onepage&q&f=false)

Bedoya, R. y León. I. (2011). *Ojos Bien Abiertos: El Lenguaje de las Imágenes en*

*Movimiento.* Fondo Editorial Universidad de Lima.

[https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/ojos-bien-abiertos-el-lenguaje-de-  
las-imagenes-en-movimiento](https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/ojos-bien-abiertos-el-lenguaje-de-las-imagenes-en-movimiento)

Bestard, M. (2011). *Realización audiovisual.* Editorial UOC.

[https://books.google.com.ec/books?id=-a8e379GG-  
kC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=-a8e379GG-kC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)

Billings, A. (2012). *La comunicación en el deporte.* Editorial UOC-Aresta.

[https://books.google.com.pe/books/about/La\\_comunicaci%C3%B3n\\_en\\_el  
\\_deporte.html?hl=es&id=9CUSuFHgIDQC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/La_comunicaci%C3%B3n_en_el_deporte.html?hl=es&id=9CUSuFHgIDQC&redir_esc=y)

Blanch, N. (2010). *Los efectos sonoros.* e

[https://www.clonica.net/usuario/img\\_usuario/publiradio.net/Des\\_Aula/Los  
efectos\\_sonoros-0858.pdf](https://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/Los_efectos_sonoros-0858.pdf)

Caldeiro, G. (2005). *Los géneros periodísticos.* Recuperado el 27 de enero de 2009

de [http://www.robertexto.com/archivo13/generos\\_period.htm](http://www.robertexto.com/archivo13/generos_period.htm)

Casetti, F., Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film.* Paidós.

[https://www.academia.edu/10361715/Casetti\\_Francesco\\_Como\\_Analizar  
\\_Un\\_Film\\_PDF](https://www.academia.edu/10361715/Casetti_Francesco_Como_Analizar_Un_Film_PDF)

Champagne, P. (2007): *La visión mediática*», en P. Bourdieu: *La miseria del mundo*, 2.a edición, Fondo de Cultura Económica, pp. 164-220.

<https://significanteetro.files.wordpress.com/2019/06/bourdieu-pierre-la-miseria-del-mundo-fondo-de-cultura-econocc80mica-2007.pdf>

Chávarro, A. (2019). *Análisis sobre la influencia de la narrativa audiovisual cinematográfica en los videos juegos de la década de los 90 hasta la segunda década de los 2000*. (Tesis de pregrado) Universidad Autónoma de Occidente.

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10890/T08343.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Chión, M. (2010). *La música en el Cine*. Paidós ibérica.

<https://www.elargonauta.com/libros/la-musica-en-el-cine/978-84-493-0447-7/>

Chuque, M. (2019). *Análisis del contenido audiovisual del programa “El valor de la verdad”, 2019*. (Tesis de pregrado) Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6931/Chuque%20Palomino%2C%20Mileidy%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. McGraw Hill.

<https://luisdoubrontgschool.files.wordpress.com/2021/04/corbetta-metodologia-y-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>

- Corona, M., Parra, J., Rodríguez, J. y Zavala, H. (2005). *Diseño de un manual de redacción para la fuente deportiva de los medios impresos de Maracaibo*. Disertación de maestría no publicada. Universidad Rafael Beloso Chacin.
- Coya, H. (2014). *El periodista y la Televisión*. PUCP.  
<https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/cine-y-comunicacion/212-el-periodista-y-la-television.html>
- Denzin, N.; Lincoln, Y. (1994). *Introduction: Entering the field of qualitative research*. Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks, Sage.  
[https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1228647](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferenceSPapers.aspx?ReferenceID=1228647)
- Díaz, S.; Mendoza, V.; Porras, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*, (75).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706040>
- Díaz, D. & Abadía, G. (1999) *Naturalidad y Convención. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Edit. Paidós  
<https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>
- Escalona, P. (2020). *Qué es la postproducción de audio*.  
<https://www.youtube.com/watch?v=ubttFXhRLus>
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de periodismo televisivo*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://doi.org/10.18800/9972426335>

- Fernández F. y Martínez J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Edit. Paidós.  
<https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>
- Fernández, L. (2017). *Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal Enchufe Tv, Youtube, 2017*. (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo.
- Ferrer, J. (2015). *Implantación de aplicaciones web en entornos internet, intranet y extranet*. Editorial RA-MA. [https://www.ra-ma.es/libro/mf0493-3-implantacion-de-aplicaciones-web-en-entornos-internet-intranet-y-extranet\\_47968/](https://www.ra-ma.es/libro/mf0493-3-implantacion-de-aplicaciones-web-en-entornos-internet-intranet-y-extranet_47968/)
- Galindo, L. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación. <https://bit.ly/2qMJV4L>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García, J. (2019). *El tratamiento audiovisual y periodístico que normaliza la información de la violencia de género en reportajes dominicales, Perú – 2019*. (Tesis de maestría) Universidad de San Martín. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7454>
- García, P. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Ecoe Ediciones. [https://books.google.com.pe/books/about/Manual\\_de\\_g%C3%A9neros\\_period%C3%ADsticos\\_Segund.html?id=Ak0zv4wk6NAC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Manual_de_g%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_Segund.html?id=Ak0zv4wk6NAC&redir_esc=y)

- Gargurevich, J. (2012) *Nuevo Manual del Periodismo*. Primera Edición.  
<https://www.librosperuanos.com/libros/detalle/16474/Nuevo-Manual-de-Periodismo.-Texto-universitario>
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. Recuperado en 08 de diciembre de 2023, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lng=es&tlng=es).
- González, S. (2005). *Géneros periodísticos: periodismo de opinión y discurso*. Edit. Trillas. <https://es.scribd.com/doc/42595711/Gonzalez-Reyna-Susana-Periodismo-de-Opinion-Y-Discurso-192pag>
- González, O. (2018). *Análisis De La Narrativa Audiovisual De Los Youtubers Y Su Impacto En Los Jóvenes Colombianos*. (Tesis doctoral) Universitas Malacitana.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Edit. Síntesis.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=402007>
- Harvey, A., y Muñoz, D. (2006). El género informe y sus representaciones en el discurso de los académicos. *Estudios filológicos*, (41), 95-114.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132006000100008>
- Manfredi, J. (2000). *Manual de Producción Periodística*. Editorial Mad, S.L.  
<https://www.casadellibro.com/libro-manual-de-produccion-periodistica/9788466500616/748354>

Guevara, G., Verdesoto, A, y Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa*. 4 (3)

**DOI:** [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Gutiérrez, M. (2007). *Géneros informativos en televisión*. Universidad de Lima.  
<https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/generos-informativos-en-television>

Habermas, J. (1981<sup>a</sup>). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili,  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=303085>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Ipanaque, R. (2017). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa “Entre la Arena y la Luna”*. (Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo.

Izcarra, P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Editorial Fontanamara.  
[https://www.researchgate.net/profile/Simon-Izcarra-Palacios/publication/271504124\\_MANUAL\\_DE\\_INVESTIGACION\\_CUALITATIVA/links/58949ab192851c54574b9fe7/MANUAL-DE-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Simon-Izcarra-Palacios/publication/271504124_MANUAL_DE_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/58949ab192851c54574b9fe7/MANUAL-DE-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf)

Kassing, J., Billings, A., Brown, R., Halone, K., Harrison, K., Krizek, B., & Mean, L. (2004). *Communication in the Community of Sport*. *Communication Yearbook*, 373-409.

[https://www.researchgate.net/publication/307812463\\_Communication\\_in\\_the\\_Community\\_of\\_Sport\\_The\\_Process\\_of\\_Enacting\\_ReProducing\\_Consuming\\_and\\_Organizing\\_Sport](https://www.researchgate.net/publication/307812463_Communication_in_the_Community_of_Sport_The_Process_of_Enacting_ReProducing_Consuming_and_Organizing_Sport)

Khalid, H., Neyaz, A. y Rameez, H. (2014). *Impacts OF Media on Society: A Sociological Perspective*. International Journal of Humanities and Social Science Invention (3), 56-64.  
<https://jogamayadevicollege.ac.in/uploads/1586841455.pdf>

La Porte, J. (2012). *Introducción a la comunicación institucional de la iglesia*. Ediciones Palabra. <https://es.slideshare.net/JasterRogue2/introduccion-a-la-comunicacion-institucional-de-la-iglesia-jos-mara-la-porte>

León, B. (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación social. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/65293/1/53%20CL%20Detr%C3%A1s%20de%20las%20c%C3%A1maras.pdf>

Linares, R. (2021). *Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero Ñuqanchik*. (Tesis de Maestría) Universidad de San Martín. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9213>

Mahdi, F. (2019). *El encuadre como código visual del lenguaje cinematográfico*. (Tesis de maestría) Université Mohamedo Ben Ahmed. [https://scholar.google.es/citations?user=XBHX\\_SMAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.es/citations?user=XBHX_SMAAAAJ&hl=es)

Manfredi, A. (2010). *Escribir para la televisión. La imagen manda*. <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74192/Pages%20from%20Ambitos-10-6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marcel, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Editorial UOC.  
[https://estudis.uib.cat/digitalAssets/527/527262\\_martin\\_marcel.pdf](https://estudis.uib.cat/digitalAssets/527/527262_martin_marcel.pdf)
- Marín, M. (2006): Las retransmisiones deportivas en televisión. *Comunicación: Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Edit. Norma.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Periodismo\\_noticia\\_y\\_noticiabilidad.html?hl=es&id=dSITRGdycwsC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Periodismo_noticia_y_noticiabilidad.html?hl=es&id=dSITRGdycwsC&redir_esc=y)
- Medina, M. (2005). *Calidad y contenidos audiovisuales*. Pamplona, Eunsa.  
<https://dadun.unav.edu/handle/10171/13655>
- Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencia y análisis*, (2) 201-261.  
<https://doi.org/10.24265/cian.2012.n2.10>
- Mena, L. (2017). *Muestra cualitativa. Una propuesta integradora*. Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales, Vol.3.  
<https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2017/article/view/1155/1120>
- Moya, M. (2012). *Diseño de un manual multimedia sobre la elaboración de herramientas técnicas para realizar movimientos de cámara y sistemas de iluminación en producciones audiovisuales*. (Tesis de pregrado), Universidad Israel. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/568>

- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica*. <https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturo-guadidctica-metodologa-de-la-investigacin>
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, (1) 169-190. [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67346/revista-comunicacion-ambitos-05\\_169-190.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67346/revista-comunicacion-ambitos-05_169-190.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Otzen, T.; Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Quijano, G. (2015). *Reportaje audiovisual: Análisis de la estructura de la comunicación publicitaria aplicada al spot de televisión*. (Tesis de pregrado), Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9439/6/UPS-QT07351.pdf>
- Parratt, S., Paniagua, P. & Abejón, S. (2017). *Manual práctico de redacción periodística Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Editorial Síntesis, S.A. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-09332019000100016](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332019000100016)
- Proaño, C. (2018). *Análisis De Lenguaje Audiovisual De 'Quito 2023'*. (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15860>

- Pulecio E. (2008). *El Cine: Análisis y Estética*. Ministerio de Cultura.  
<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documentos/El%20Cine%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>
- Rabiger, M. (2009). *Dirección cinematográfica, técnica y estética*. Ediciones Omega. <http://www.ediciones-omega.es/cinematografia-y-television/858-direccion-cinematografica-978-84-282-1453-7.html>
- Rincón, O., y Estrella, M. (2001). *Televisión: Pantalla e Identidad*. Edit. Gruñel.  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8320/CAP%C3%8DTULOS%20TESIS.pdf?sequence=1>
- Ripoll, X. (2014). *La Luz. Última visita: 4 de mayo de 2017*.  
<https://www.redalyc.org/journal/4136/413674314001/>
- Russell, B. (1975). *Principios de reconstrucción social*. Traducción de E. Torralva Beci. editorial Espasa-Calpe. <https://www.iberlibro.com/PRINCIPIOS-RECONSTRUCCI%C3%93N-SOCIAL-Trad-E-Torralva/30109290884/bd>
- Sánchez, D. (2019). *Análisis de los géneros periodísticos en La República, Caso Día Mundial de la Salud Mental, 2019*. (Tesis de Maestría) Universidad de San Martín. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50437>
- Salaverría, R. & Cores. R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. En Salaverría, R. (coord.), *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. p. 145-185. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.  
<http://dadun.unav.edu/handle/10171/7284>

- Sierra, G. (2001). *Principios básicos de lenguaje audiovisual*. Coordinación editorial: Mara Mobilia <https://bit.ly/2Ydtjn1>
- Tamayo, A. (2000). *El Spot publicitario. Producción y Realización*. Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/el-spot-publicitario-produccion-y-realizacion>
- Urrea, J. (2014). Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional. *Revista Lasallista de Investigación*. 11(2).  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-44492014000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492014000200005)
- Valdez, A. y Vásquez, E. (2019). *Análisis Audiovisual del videoclip 'Si tú la ves' por Nicky Jam ft Wisin publicado en Youtube (2017)*. (Tesis de pregrado) Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18776/1/T-UCE-0009-CSO-171.pdf>
- Valles, M. (2008). *Lo Aires de la Transición Democrática en Hidalgo: Periodismo de opinión, discurso y procesos electorales*. Editorial Sociedad y Pensamiento.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Los\\_aires\\_de\\_la\\_transici%C3%B3n\\_democr%C3%A1tica.html?id=I2bUgU7DmjoC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Los_aires_de_la_transici%C3%B3n_democr%C3%A1tica.html?id=I2bUgU7DmjoC&redir_esc=y)
- Vasilachis, I. (2016). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.  
<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacion-cualitativa-1.pdf>

Villafane, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Edit. Pirámide.  
<https://panamodelado3d.files.wordpress.com/2012/08/villafac3b1e-justo-introduccion-a-la-teoria-de-la-imagen.pdf>

Virrueta, G. (2020). *Relación entre el lenguaje audiovisual y el uso del humor como estrategia para el posicionamiento de la serie web ecuatoriana Enchufe.TV*. (Tesis de pregrado) Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/items/ed8b5847-2d98-48f1-95a6-ea1c796196fc>

## APÉNDICES VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de setiembre de 2022

Lic./Mag. /

De mi mayor consideración:

Yo, Wilson Gustavo Bernia Pacsi, postulante al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, me dirijo a usted y respetuosamente para expresarle lo siguiente: Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar los objetivos propuestos en mi trabajo de investigación titulado: "EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU APLICACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA DEPORTIVO FÚTBOL EN AMÉRICA, LIMA, 2022

Le solicito, tenga a bien a validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello adjunto los documentos siguientes:

1. Matriz de Consistencia.
2. Definiciones conceptuales de las categorías (cualitativos).
3. Matriz de operacionalización de las variables o Matriz de categorización de variables.
4. Instrumento a aplicarse (matriz de análisis de contenido).
5. Matriz de validación del instrumento.
6. Planilla de validación

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

**Wilson Gustavo Bernia Pacsi**

**DNI: \*\*\*\*\***

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

El lenguaje audiovisual y su aplicación a los géneros periodísticos del programa deportivo “Fútbol en América, Lima, 2022

Título	Preguntas de investigación	Objetivos	Categorías	Sub categorías	Indicadores	Metodología	
El lenguaje audiovisual y su aplicación a los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022	<b>Problema general</b> ¿Cómo se aplica el lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?	<b>Objetivo general</b> Identificar la aplicación del lenguaje audiovisual en los géneros periodísticos del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.	Lenguaje Audiovisual	Imagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano</li> <li>• Ángulos</li> <li>• Movimientos</li> </ul>	<b>Paradigma</b>  Interpretativo empleando métodos cualitativos  <b>Enfoque</b>  Cualitativo  <b>Diseño</b>  Estudio de caso  <b>Universo</b>  Programa deportivo “Fútbol en América”  <b>Muestra</b>  Dos videos  <b>Técnicas de recolección</b>	
				Sonido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voz Off</li> <li>• Música</li> <li>• Efectos</li> </ul>		
				Post producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edición</li> <li>• Post video</li> <li>• Post audio</li> </ul>		
		<b>Problemas específicos</b> ¿Cómo se utiliza la imagen audiovisual en el género informativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?	<b>Objetivos específicos</b> Describir la utilización de la imagen audiovisual en el género informativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.	Géneros periodísticos	Informativo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Reportaje</li> </ul>
					Interpretativo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La crónica</li> <li>• La entrevista interpretativa</li> </ul>
		¿Cómo se usa el sonido en el género interpretativo del	Definir el uso del sonido en el género				

	<p>programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?</p> <p>¿Cómo es aplicada la post producción en el género de opinión del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022?</p>	<p>interpretativo del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022.</p> <p>Analizar la aplicación de la post producción en el género de opinión del programa deportivo Fútbol en América, Lima, 2022</p>		Opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo de opinión</li> <li>• Columna</li> </ul>	<p><b>de datos</b></p> <p>Análisis de contenido</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Matriz de análisis de contenido</p>
--	--	--	--	---------	--	--

---

Lima, 30 de agosto del 2022

Firma del Juez o evaluador

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORIAS

### 1. Lenguaje audiovisual

Quijano (2015) afirma que, “el lenguaje audiovisual comprende cómo las imágenes y los sonidos que utilizamos para comunicar pensamientos o sentimientos se organizan y adaptan a nuestra capacidad de percibirlos y comprenderlos de forma humana” (p. 25).

Gonzales (2018) plantea que, “el lenguaje audiovisual se entiende a los códigos que edifican el sentido y la importancia de un contenido audiovisual, códigos que siempre estarán determinados de acuerdo al formato o la intencionalidad del programa” (p. 45).

#### 1.1 Imagen audiovisual.

De acuerdo a Mahdi (2019):

Elemento primario que forma parte del primer punto de vista de la cámara en la captura de la realidad exterior, que a continuación forma parte del material artístico, es decir, la forma en la que el espectador de la fotografía produce la toma de sus objetos para producir la imagen. (p. 45)

#### 1.2 Sonido.

Diderot and D’Alembert (como se citó en Desblache, 2018) conceptualizan “el sonido como la ciencia que influye placenteramente al oído y es capaz de transferir múltiples sensaciones a las personas” (p. 78).

### **1.3 Postproducción.**

De acuerdo a Estremadoyro (2004), la postproducción “proporciona el video o producto final que debe entretenerse en un ciclo narrativo continuo, presentando los eventos de una manera que capte el interés de la audiencia y mantenga la atención desde la imagen inicial hasta que la imagen final desaparezca” (p. 14)

## **2. Géneros periodísticos**

Martínez (citado por Moreno, 2000) afirma “los géneros periodísticos son diferentes modos de creación literaria, con el objetivo de ser difundidos a través de diversos medios de comunicación de masas” (p. 26).

### **2.1 Género informativo**

En este sentido, recuerda Manfredi (2010) que, “el género informativo trata de decir la verdad sin la aportación propia del periodista y se da cuenta de que la objetividad absoluta del periodista es imposible porque él decide desde el momento qué noticia incluir y que no incluye” (p. 36).

### **2.2 Género interpretativo**

Paniagua y Abejón (2017) afirman que, “las interpretaciones implícitas pretenden dar una visión de la realidad de un individuo y no implican emitir juicios de ningún tipo” (p. 23).

### **2.3 Género de opinión**

Martínez (citado en Parrat 2017) afirma que, “interpretar, valorar y evaluar un hecho noticioso de especial trascendencia. Este juicio colectivo e institucional se

basa en creencias de orden superior que reflejan la postura ideológica de cada diario” (p. 25).

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

### CATEGORIA: Lenguaje audiovisual

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub-categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumento
Lenguaje audiovisual	“el lenguaje audiovisual comprende cómo las imágenes y los sonidos que utilizamos para comunicar pensamientos o sentimientos se organizan y adaptan a nuestra capacidad de percibirlos y comprenderlos de forma humana”. (Quijano, 2015, p. 25)	Empleo de un conjunto de elementos y técnicas que permiten construir distintos tipos de formatos, programas y contenidos que se difunden a través de la televisión, cine y las plataformas digitales. Este lenguaje está constituido por imágenes y sonidos que son ensamblados para que adquieran su forma final en la edición o postproducción. (Díaz y Abadía, 1999, p. 42)	Imagen  Sonido  Postproducción	Plano Ángulos Movimientos  Voz Off Música Efectos  Edición Post video Post audio	Análisis de contenido	Matriz de análisis de contenido.

### CATEGORIA: Géneros Periodísticos

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub-categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumento
Géneros Periodísticos	Blanco (2008) señala que: Los géneros periodísticos como un fenómeno que en su empeño por informar el desarrollo de un acontecimiento en este ámbito social, explota las posibilidades comunicativas del medio con la intención de generar un drama capaz de mantener el interés del público. (p. 147)	Para García y Gutiérrez (2011) indicó que: Los géneros periodísticos como el informativo, interpretativo y de opinión, son modos convencionales de captar y traducir la realidad. (p.40).	Informativo  Interpretativo  Opinión	Nota informativa Entrevista Reportaje  La crónica La entrevista interpretativa Crítica  Artículo de opinión Columna	Análisis de contenido	Matriz de análisis de contenido.

**INSTRUMENTO A VALIDAR: MATRICES DE ANALISIS DE CONTENIDO**

**MATRIZ 1:**

**LENGUAJE AUDIOVISUAL**

<b>Lenguaje Audiovisual</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Descripción:</b>
Imagen	Plano			
	Ángulos			
	Movimientos			
Sonido	Voz Off			
	Música			
	Efectos			
Postproducción	Edición			
	Post video			
	Post audio			

**MATRIZ 2:**  
**GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

<b>Lenguaje Audiovisual</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Descripción:</b>
Informativo	Nota informativa			
	Entrevista			
	Reportaje			
Interpretativo	La crónica			
	La entrevista interpretativa			
	Crítica			
Opinión	Artículo de opinión			
	Columna			

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

**Calificación del jurado experto:**

**Aplicable [ ]  
aplicable [ ]**

**Aplicable después de corregir [ ]**

**No**

**Apellidos y nombres del juez experto Doctor ( ) / Maestro ( ):**

**Especialidad del Jurado:**

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

---

Firma del Juez o evaluador

Lima, 30 de setiembre de 2022

## PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU APLICACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA DEPORTIVO FÚTBOL EN AMÉRICA, LIMA, 2022

Tipo de Instrumento: Ficha de Análisis de Contenido

Autor del Instrumento: Wilson Gustavo Bernia Pacsi

Dirigido a:

Juez o evaluador:

Grado:

Especialidad:

### PROMEDIO DE EVALUACIÓN:

<b>Deficiente</b> <b>00% - 20%</b>	<b>Bajo</b> <b>21% - 40%</b>	<b>Regular</b> <b>41% - 60%</b>	<b>Bueno</b> <b>61% - 80%</b>	<b>Excelente</b> <b>81% - 100%</b>

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( )
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ( )

---

Firma del Juez o evaluador

DNI:

Lima, 30 de setiembre de 2022