



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA LA FORMULACIÓN
DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE VILLA RICA
PROVINCIA DE OXAPAMPA 2022**

**PRESENTADA POR
ANDREA CYBILL BARZOLA VIVANCO**

**ASESORA
KAREN CORNEJO CONZA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA LA FORMULACIÓN DE
UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE VILLA RICA
PROVINCIA DE OXAPAMPA 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

PRESENTADA POR:

BACH. ANDREA CYBILL BARZOLA VIVANCO

ASESORA:

MG. KAREN CORNEJO CONZA

LIMA, PERÚ

2024

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi abuelo Sabino Barzola al que amo y admiro porque siempre me motivó a ser una persona honrada y trabajadora, por ello me esfuerzo día a día.

Mi mamá, mi tía, Paulo, mis mejores amigas, por estar presente en cada logro, apoyándome en todo momento de mi carrera y en este proyecto; brindándome su apoyo incondicional.

A María Albán por ser mi guía e inspiración durante toda mi carrera universitaria brindándome sus enseñanzas y sabiduría, amigos y todas las personas que de una u otra manera contribuyeron para finalizar esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por estar presente cada día y por guiarme a lo largo de mi vida y mi carrera, por darme la fortaleza para cumplir mis objetivos.

A mi asesora Karen Cornejo por su apoyo en la tesis, sus indicaciones y orientaciones indispensables en el desarrollo de este trabajo.

A los expertos de Villa Rica, Valentín Moscoso, Jesús Ramos, Andrea Aneczú, Clever La Torre, Lauro Tamayo, Roberto Tello, Isabel Perales, Alain Salas, Daniel Campos por compartir su sabiduría, experiencia, sus consejos, su valioso tiempo y su todo su apoyo brindado.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
REPORTE DE SIMILITUD	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la situación problemática.....	14
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.4. Justificación de la investigación.....	17
1.4.1. Importancia de la investigación.....	19
1.5. Viabilidad de la investigación.....	19
1.6. Limitaciones del estudio	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Evidencia empírica	21

2.1.1	Antecedentes Internacionales	21
2.1.2	Antecedentes Nacionales	22
2.2	Bases teóricas	25
2.2.1	Sistema Turístico	25
2.2.2	Oferta Turística	26
2.2.3.	Recursos Turísticos	28
2.2.4	Atractivos turísticos.....	30
2.2.5	Infraestructura turística	30
2.3	Definición de términos básicos	34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		36
3.1	Diseño metodológico	36
3.2	Procedimiento muestral	37
3.3	Técnicas de recolección de la información	38
3.4	Validez o rigor científico.....	41
3.5	Técnicas de procesamiento de la información.....	42
3.6	Aspectos éticos.....	42
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		44
4.1	Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.	44
4.2	Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.....	44
4.3	Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.....	44
CAPÍTULO V:.....		54

DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES	60
PROPUESTA DE MEJORA	61
6.1 Análisis situacional	61
6.1.1 Análisis FODA de Villa Rica	61
6.1.2 Análisis de la demanda de Turismo de Naturaleza en el Perú	62
6.2 Estrategias.....	63
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Partes internas de la infraestructura.....	27
Tabla 2. Categorías de Estudio.....	38
Tabla 3. Datos generales del recurso.....	38
Tabla 4. Guía de Observación	39
Tabla 5. Entrevista	40
Tabla 6. Validez del Contenido del Instrumento	41
Tabla 7 Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1	44
Tabla 8. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2	47
Tabla 9. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3	48
Tabla 10. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4	50
Tabla 11. Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5	52
Tabla 12 Datos generales del recurso 1	107
Tabla 13 Guía de observación 1	108
Tabla 14 Datos generales del recurso 2.....	109
Tabla 15 Guía de observación 2	110
Tabla 16 Datos generales del recurso 3.....	111
Tabla 17 Guía de observación 3	112
Tabla 18 Datos generales del recurso 4.....	113
Tabla 19 Guía de observación 4.....	114
Tabla 20 Datos generales del recurso 5.....	115
Tabla 21 Guía de observación 5	116
Tabla 22 Datos generales del recurso 6.....	117
Tabla 23 Guía de observación 6	118
Tabla 24 Datos generales del recurso 7.....	119

Tabla 25 Guía de observación 7	120
Tabla 26 Datos generales del recurso 8.....	121
Tabla 27 Guía de observación 8	122
Tabla 28 Datos generales del recurso 9.....	123
Tabla 29 Guía de observación 9	124
Tabla 30. Identificación de los Recursos y planta turística de Villa Rica	125
Tabla 31. Guía de entrevista 1, experto 1 – Ex alcalde del distrito de Villa Rica....	127
Tabla 32. Guía de entrevista 1, experto 2 – Consultor de Turismo	128
Tabla 33. Guía de entrevista 1, experto 3 – jefe de la cámara de turismo de Villa Rica.....	130
Tabla 34. Guía de entrevista 1, experto 4 – Empresaria del sector turismo.....	133
Tabla 35. Guía de entrevista 1, experto 5 – alcalde del distrito de Villa Rica.....	135
Tabla 36. Guía de entrevista 1, experto 6 – Gerente de agencia de viajes del distrito de Villa Rica	137
Tabla 37. Guía de entrevista 1, experto 7 – Gerente y consultor de una agencia de turismo en Oxapampa y Villa Rica	139
Tabla 38. Guía de entrevista 1, experto 8 – Gerente de una finca cafetalera	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Actividades realizadas según la visita	62
-------------------------------------------------------	----

RESUMEN

El Perú destaca por su vasto potencial turístico natural y cultural, para lograr su desarrollo es esencial planificar con políticas inclusivas que promuevan los destinos menos visitados. Villa Rica en Oxapampa, Cerro de Pasco, es reconocida por su café, monumentos y clima que lo convierte en un destino turístico potencial. El objetivo principal del presente trabajo fue de analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, de tipo básica- propositiva, basada en los conocimientos y experiencias de los expertos sobre la planificación del Distrito de Villa Rica. Se utilizaron las fichas de observación y entrevistas de manera estructurada como instrumento para la recopilación de datos. La muestra estuvo conformada por 8 expertos que laboran activamente en el sector. Los resultados muestran que los recursos turísticos dentro del distrito de Villa Rica son reconocidos e importantes, sin embargo; no están siendo promocionados ni atendidos de manera adecuada, debido a que carecen de infraestructura, un plan de promoción, orden y no cuenta con la seguridad adecuada para la visita. Se propone valorizar la oferta turística existente mejorando la infraestructura y facilitando las vías de acceso a los recursos turísticos que se encuentran en el Distrito de Villa Rica.

Palabras clave: oferta turística, plan de desarrollo, infraestructura turística, gestión pública.

ABSTRACT

Peru stands out for its ample natural and cultural tourism potential, to achieve its development it is essential to plan with inclusive policies that promote the least visited destinations. Villa Rica in Oxapampa, Cerro de Pasco, is recognized for its coffee, monuments and climate which makes it a potential tourist destination. The main objective of the present work was to analyze the tourism offer of the district of Villa Rica for the formulation of a Local Tourism Development Plan. The methodology used was of qualitative approach, of basic- propositive type, based on the knowledge and experiences of the experts on the planning of the Villa Rica District. Observation sheets and interviews were used in a structured manner as an instrument for data collection. The sample was conformed by 8 experts actively working in the sector. The results show that tourism resources within the district of Villa Rica are recognized and important, however; they are not being promoted or catered for properly, due to the fact that they lack infrastructure, a promotion plan, order and do not have proper security for the visit. It is proposed to enhance the existing tourism offer by improving the infrastructure and facilitating access roads to the tourism resources located in the Villa Rica District.

Keywords: tourism offer, development plan, tourism infrastructure, public management.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO
TESIS.AUDREY.docx

AUTOR
ANDREA CYBILL BARZOLA VIVANCO AN
DREA CYBILL BARZOLA VIVANCO

RECuento DE PALABRAS
28695 Words

RECuento DE CARACTERES
163591 Characters

RECuento DE PÁGINAS
142 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
8.4MB

FECHA DE ENTREGA
Apr 16, 2024 10:32 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME
Apr 16, 2024 10:34 AM GMT-5

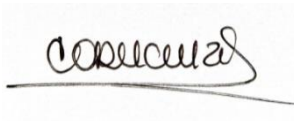
● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Karen Cornejo Conza

Asesora

INTRODUCCIÓN

La estructura del informe consta de cinco segmentos y la propuesta de mejora. En el primer capítulo, se abordan los antecedentes y se plantea el problema, en el segundo capítulo se abordó el marco teórico, en el tercero, se plasmó la metodología utilizada, el análisis de los resultados corresponde al cuarto capítulo, en el quinto la discusión de estos y finalmente la propuesta de mejora.

El propósito de este estudio fue recopilar datos y ofrecer sugerencias acerca de la viabilidad de una nueva ruta turística como parte del fomento del turismo local en el distrito de Villa Rica, perteneciente a la Provincia de Oxapampa, durante el año 2023. A través de esta investigación, se buscó presentar una evaluación realista de la situación actual de los lugares de interés turístico en el distrito, así como recoger las opiniones de ocho expertos en el tema. El objetivo principal fue analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un plan de desarrollo turístico local.

Este estudio investigativo mantuvo un tipo de investigación descriptivo-propositivo de diseño no experimental, de corte transversal que, permitió analizar los hechos mediante fichas de observación y encuestas a los principales actores del distrito en cuestión y proponer un plan de desarrollo turístico, el cual se presentó en los anexos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

A nivel internacional existen un sinnúmero de lugares turísticos de gran valor natural y cultural, pero no todos son aprovechados por sus autoridades competentes locales. En México, por ejemplo, la industria turística es de las que presenta los mayores ingresos, puesto que representa aproximadamente el 10.4% del PIB global y el 10% de los empleos existentes son pertenecientes a este sector. (ESDAI, 2023).

En la India, el turismo se encuentra en el tercer lugar como industria exportadora, después de los hidro carburantes y productos químicos, siendo los primeros países en exportar este sector a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. (Rasoon, et al., 2021).

A nivel nacional, Perú se encuentra en el ranking 65 en innovación y cercano al puesto 100 en el acceso al uso de las tecnologías TIC, así mismo se expresa que existe una estrategia de reactivación económica del sector turístico denominado “Con Punche Perú Turismo”, mediante este se pretende mejorar la seguridad y estructura turística, contando con un poco más de 500 millones para ser repartidos a nivel nacional. (Diario Gestión, 2023).

En Moche, Trujillo, se expresa que el turismo es una actividad que genera un desarrollo sostenible si se realiza un proceso de planificación urbano; este proceso podría beneficiar al distrito o provincia, mediante una buena organización de los espacios territoriales, desarrollo económico, (Corro, 2022).

El Perú es un país con grandes posibilidades de desarrollo turístico gracias a su diversidad natural y cultural heredada desde sus antepasados y que han hecho

que pueda situarse entre los primeros destinos de Sudamérica. Para lograr este propósito es importante que se puedan desarrollar adecuados planes con políticas de turismo que traten de alcanzar la inclusión de las zonas con menor afluencia turística logrando su promoción y posicionamiento de estos destinos turísticos potenciales. Vela (2018) observó que el ámbito del turismo se percibe como una actividad que genera estímulos financieros en varias ubicaciones donde se puede llevar a cabo esta práctica. Además, constituye una parte de la industria globalizada que logra unir a personas de todo el mundo a través de las vivencias compartidas.

Villa Rica es un distrito situado en la provincia de Oxapampa, departamento de Cerro de Pasco que en la actualidad es reconocida por ser una zona cafetalera de gran renombre, donde existen monumentos arquitectónicos, bellezas naturales únicas y un excelente clima, características que merecen ser investigadas e identificadas como oferta turística potencial para establecer su valor e importancia que le permitan transformarse en un destino competitivo y uno de los más importantes del Perú, sin embargo existen una serie de deficiencias como la carencia de reconocimiento de los recursos turísticos, implementación de la planta e infraestructura y un adecuado acondicionamiento de servicios turísticos para el desarrollo de la zona. Meza (2012).

Considerando que la planificación es una herramienta importante para el desarrollo se debe entender que deben contener estrategias que faciliten su aplicación, según los niveles de actuación de los gobiernos a nivel regional se debe de diseñar un Plan Estratégico Regional (PERTUR), a nivel de municipalidades provinciales y distritales como el caso de Villa Rica se deben gestionar un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), el cual debe contar con una perspectiva territorial

estratégica articulada en niveles, como instrumento de orientación a las acciones de los gestores públicos y privados de las diferentes actividades sociales y económicas para desarrollar proyectos de inversión, planes de infraestructura, capacitación y proceso participativo multisectorial de los distintos grupos económicos, para diseñar estos planes es necesario partir de las potencialidades que presenta el destino y luego diseñar las estrategias mencionadas.

Siguiendo con este análisis podemos afirmar que el desarrollo turístico en Villa Rica no se encuentra bien definido, los planes de Desarrollo Turístico existentes en la actualidad solamente están enfocados en fomentar la actividad artesanal y cafetalera, dejando de lado los recursos turísticos y las facilidades que se deben primero identificar para luego determinar objetivos claros y coherentes con la realidad de la región permitiendo que se acorten las brechas entre lo que se espera del turismo y lo que realmente se ofrece en la Región.

De no actuar sobre esta problemática se tendrá como consecuencia inadecuadas decisiones sobre la planificación e implementación de acciones más convenientes por tanto el desarrollo turístico de la zona no será el más esperado. En la presente investigación se propone identificar la oferta turística actual para poder luego analizar su incorporación en el Plan de Desarrollo que coadyuvará a mejorar la infraestructura y las facilidades que poseen los recursos. De esta manera el patrimonio natural y cultural que posee será protegido y valorado, incrementándose la ganancia de ingresos económicos para los pobladores quienes podrían participar del turismo a través de la oferta de servicios turísticos logrando mejorar su calidad de vida, así como promover la sostenibilidad del destino.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo es la oferta turística del distrito de Villa Rica para la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos que posee el distrito de Villa Rica?
- ¿Cómo es la infraestructura turística del distrito de Villa Rica?
- ¿Cuál es la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica sobre la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local.

Objetivos específicos:

- Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.
- Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.
- Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

1.4. Justificación de la investigación

Conveniencia: Se pretende precisar la relación de las personas que trabajan y están involucradas en el sector de la zona estudiada y contribuir a que los futuros turistas se vayan satisfechos con la experiencia obtenida.

Justificación social: La presente tesis tiene como campo de investigación los recursos turísticos que tiene el distrito de Villa Rica específicamente los que están medianamente implementados. Por eso, es fundamental que tanto las autoridades locales como las regionales estén informadas sobre el estado de las carreteras, los servicios destinados al turismo, la impresión general y otros aspectos que conforman la experiencia de visitar un destino turístico. Esto se hace con la finalidad de tomar decisiones acertadas que permitan mejorar la oferta en esa área.

Justificación metodológica: El estudio contribuirá a fortalecer la comprensión de lo que constituye una ruta turística y el turismo interno. Esta investigación tiene el potencial de servir como un recurso valioso para el Gobierno Regional de Pasco y la Municipalidad Provincial de Oxapampa, específicamente en el distrito de Villa Rica, al fomentar el desarrollo de actividades turísticas en los recursos descritos. El objetivo principal es aprovechar el recurso turístico que ofrece este distrito. Asimismo, el propósito de la investigación es analizar la oferta turística de Villa Rica.

Justificación teórica: El estudio actual posee información relevante, cuyos resultados tienen el potencial de abrir nuevas puertas para investigaciones futuras y servir de base para investigaciones académicas posteriores. Por otra parte, la exploración de las rutas turísticas en el distrito de Villa Rica se enriquece con una variedad de recursos naturales. En consecuencia, a través de esta investigación, el distrito podría ser reconocido por su potencial turístico, lo que podría aumentar la visibilidad y permitir la formulación de propuestas viables para su desarrollo.

Justificación práctica: El enfoque de la investigación se centra en la evaluación de la oferta turística y en la formulación de un plan que contribuya al crecimiento de esta actividad, con el fin de aumentar la afluencia de turistas en la región y, como

resultado, generar un impacto económico positivo a nivel local para el beneficio directo del distrito.

1.4.1. Importancia de la investigación

La presente investigación propone el análisis de la oferta para conseguir el desarrollo turístico de Villa Rica y de esta manera lograr su posicionamiento como destino turístico potencial, el cual beneficiará económicamente a los habitantes y a los turistas nacionales como internacionales quienes podrán disfrutar de los recursos que ofrece el distrito.

Al analizar la oferta turística local se podrán proponer como una estrategia competitiva frente a otros destinos que ofrecen productos similares, logrando que las corrientes turísticas se interesen por este nuevo destino turístico potencial incidiendo en la planificación para lograr un turismo sostenible en el uso de sus recursos naturales y culturales, generando ingresos económicos a los pobladores de Villa Rica y actores involucrados y promoviendo las costumbres de la población para que sean preservadas. El interés es promover la conversión de los recursos en atractivos turísticos ya que el área encargada priorizó el café en vez de los recursos.

Así mismo esta investigación es relevante a nivel metodológico porque constituye un aporte para otras investigaciones que pueden desarrollar los gobiernos de los distritos o provincias que tienen el afán de potencializar el turismo, asegurando que la planificación deriva de un proceso investigativo y no solo de la intuición.

1.5. Viabilidad de la investigación

Es estudio es viable debido a su rigurosa metodología, apoyo de expertos en la materia y los bajos costos necesarios para poder dar respuesta al objetivo; así mismo, los esfuerzos realizados permitieron una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de Villa Rica de la siguiente forma: en primer lugar, se recopilaron los datos

de campo, se apoyó en la validación del instrumento mediante juicio de expertos, se autofinanció la investigación se dedicó a tiempo completo la disponibilidad de la autora para poder dar respuesta a los objetivos de la tesis, así mismo.

1.6. Limitaciones del estudio

Las limitaciones identificadas para la investigación son:

- La disposición de tiempo de los entrevistados pudo resultar una limitación pues son personas que tendrán que conceder su tiempo el cual alargó el tiempo de investigación.
- Las vías de acceso no están completamente asfaltadas lo que conlleva a la demora de la llegada al recurso pudiendo ser una dificultad para realizar la investigación.
- Los recursos económicos por parte del investigador debido a que la investigación se realizó fuera de la ciudad se deberá hacer una inversión económica para la alimentación, pernoctación y el traslado.
- Otra limitación es la parte confidencial que se guardará con cada especialista al tratar de responder con respecto a la oferta actual de la oferta turística del distrito de Villa Rica ya que su opinión y privacidad se verán involucradas a los resultados de este estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Evidencia empírica

Con respecto a la investigación, se realizó el análisis de distintos documentos relacionados al estudio.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En Brasil, Fontan (2021) en su artículo científico expresó las diferencias existentes entre los senderos turísticos de Brasil y Reino unido, su investigación fue cualitativa, de tipo básica, correlativa relacional; de corte transversal; mediante una ficha de observación y el análisis documental, en el resultado se desprende que, existen varios factores que definen las vías de acceso a los diferentes lugares turísticos y hospedajes, como: accesibilidad, infraestructura y senderos. Se llega a la conclusión que llevar a cabo los senderos de largo recorrido es una óptima opción para las regiones brasileñas y municipios.

Esta investigación fue un aporte importante ya que se tuvo como objetivo demostrar cómo el mejoramiento de la infraestructura en las vías de acceso como son los senderos mejoraría el desarrollo de las provincias de Brasil e Inglaterra al igual que se propone en Villa Rica, además de ello es de tipo descriptiva como el presente estudio el cual es una base para sustentar mejor el planteamiento del problema.

En Ecuador, Bohórquez, et al (2020) en su artículo, propuso instaurar un análisis original del manejo de las actividades con los involucrados, su investigación es de tipo básica – propositiva, de corte transversal, para lo cual el instrumento del focus group consiguió encontrar puntos cruciales para el desarrollo del destino. Se

aprecia que los recorridos por los senderos son guiados por nativos de la zona, se ofrece el turismo ecológico y comunitario. Concluyen que la falta de infraestructura hace que la experiencia sea grata más no inolvidable que es lo que el turista busca.

La investigación referida aportó al estudio porque analizó de igual forma la importancia de la oferta turística como un tema importante la mejora de la infraestructura, siendo su prioridad pues es necesario la mejora de la comunicación, transporte, para trabajar junto con las municipalidades y entidades competentes para poder formular un plan que logre la satisfacción de los visitantes.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En Arequipa, Anco (2020), la tesis señala el potencial turístico y adiciona un plan de desarrollo. Este estudio es de enfoque cualitativo de tipo acción-participación. Su muestra son los pobladores encargados del distrito y 10 autoridades, los instrumentos usados para recolectar datos son entrevistas semiestructuradas que indican que cuentan potencial turístico y diversidad de atractivos que necesitan de una puesta en valor, como implementar recorridos turísticos, señalización entre otros. La mayor afluencia de turistas eran locales de la ciudad de Arequipa y poca afluencia de visitantes internacionales y nacionales, mediante la realización de actividades de recreación en los pozos termales con motivo terapéutico beneficiando con los ingresos a los negocios locales, sin embargo, se requiere mejorar los servicios turísticos, con la finalidad de resurgir en el sector turismo, motivar actividades como el camping, las caminatas etc., lo cual ayudaría a tener un ambiente ventilado y seguro post – COVID.

Este estudio se vinculó con la presente investigación debido a que busca la manera de lograr el desarrollo turístico sostenible partiendo del análisis de su

potencialidad, aplicando entrevistas para tener conocimiento de la realidad actual y plantear las posibles soluciones que conlleve a obtener un destino turístico planificado.

En Villa Rica, Aguilar (2019), la tesis planteó una propuesta turística que dispone como núcleo al café junto con una ruta turística para complementar y hacer de esta una gran experiencia, el estudio es de tipo cuantitativo no experimental y tiene como unidad de investigación al grupo cafetalero de Villa Rica con los cuales realizaron encuestas de la escala de Likert de 5 puntos, se obtuvo como respuesta que el turismo sostenible de la comunidad cafetalera influye positivamente en la Ruta del Café, lo cual aprueba la hipótesis planteada. La segunda proposición plantea la unión estratégica que tiene una correspondencia desfavorable con el turismo sostenible, rechazan la hipótesis ya que los cafetaleros trabajan independientemente.

La variable turismo sostenible se relaciona con la promoción de café que influye positivamente, según los resultados se aprueba la hipótesis propuesta pues el café es su principal actividad que genera la mayor parte de sus ingresos económicos, los habitantes tienen noción y entienden que promocionar es importante a nivel internacional y nacional para obtener una mayor afluencia de turistas. Llegaron a la conclusión de que los pobladores necesitan capacitaciones con temas de nuevas tendencias de desarrollo del turismo y turismo sostenible para estar a la par con el mercado competitivo. Se necesita que las autoridades tomen acción y planteen proyectos que beneficien a los habitantes pues es indispensable contar con la infraestructura y planta turística de la zona, pues pese a los trabajos que han desarrollado en las pistas aún existen zonas que no tienen asfaltado, señalización hacia los recursos turísticos, luz, desagüe entre otros. Ya se tiene un plus gracias a

su excelente café el cual es su producto estrella para así complementar con los circuitos turísticos que convertirían a Villa Rica en un destino potencial.

La tesis se vinculó estrechamente a la presente investigación debido a que es el mismo distrito de estudio, analizando la influencia de factores como la sostenibilidad, mejoramiento de la infraestructura y la formulación de un plan de desarrollo turístico que contribuya a mejorar las condiciones actuales.

Llanos et al, (2019). En su tesis sobre: El estudio de la oferta turística en un distrito de Sabandía- Arequipa, buscó aumentar la oferta turística. El diseño del proyecto tiene un enfoque cualitativo , descriptivo, no experimental, para estudiar este problema es importante aludir los motivos por la escasa promoción y divulgación permitiendo identificar recursos que no habían sido descubiertos, se plantea aplicar fichas de inventario de cada recurso para tener noción de la situación real de los recursos y de la planta turística como los hospedajes, la infraestructura que presenta, se aplicaron entrevistas a los principales involucrados de la actividad. Utilizaron la técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) la cual define y después califican con las fichas de inventario, 1 atractivo y 33 recursos; para la infraestructura se necesitaron entrevistar a las personas involucradas, se encontró 24 actividades recreativas que se van realizando además de 5 restaurantes tradicionales un hotel 4 estrellas, cuentan con puestos médicos, transporte público y servicios básicos de redes, agua y luz. Se sugiere a la Municipalidad que utilice las plataformas vigentes como unirse a las ferias turísticas, buscar apoyo de las plataformas virtuales donde ellos hacen la promoción nacional de los destinos como serían PROM Arequipa y PROMPERÚ, también ejecutar capacitaciones a los establecimientos que brindan soporte como serían agencias de viajes, las empresas de transportes, hospedajes, restaurantes, etc. Mejorar la infraestructura pues hay zonas sin agua potable y luz,

carreteras con rutas que se interconecten con los circuitos así desarrollar mejores paneles de señalización que ayuden a los turistas llegar a visitar los recursos disponibles.

Esta investigación es un aporte al presente estudio debido a que presenta la misma problemática referido al tema de la precaria infraestructura, y falta de promoción, pues tienen muchos recursos naturales potenciales, por ende, ese necesario apoyarse en la formulación de un plan para sentar las bases para tener un adecuado Desarrollo Turístico.

2.2 Bases teóricas

En el siguiente apartado se realizará una recopilación de aportes de diferentes autores que serán analizados y reflexionados con el pensamiento crítico del autor para poder sustentar la presente investigación.

Para una mejor comprensión desde el punto de vista teórico del problema se analizará primeramente el Sistema Turístico puesto que de aquí parte los elementos principales del mercado turístico como son la demanda y la oferta turística, esta última analizada en la investigación y los demás elementos que también serán motivo de estudio.

2.2.1 Sistema Turístico

En ese contexto, según Niebles et al. (2020), se considera que el turismo actúa como un medio que facilita una llegada y estancia sin problemas para el turista, lo que contribuye a hacer su experiencia satisfactoria al explorar los recursos y actividades relacionados. Además, la infraestructura turística, como las vías de acceso y los servicios básicos, genera efectos positivos en la economía local. Esto se debe a que la construcción de estas instalaciones promueve la creación de empleo y aumenta la

conciencia en la comunidad de que el turismo puede ser beneficioso siempre que se establezcan regulaciones adecuadas tanto para los residentes locales como para los turistas.

En un enfoque adicional, se aclara que el sistema Turístico es un conglomerado ordenado de componentes según su ocupación, ubicación espacial, que se relacionan y enlazan racionalmente unos con otros por principios o normas del mercado, sustentando también con otros sistemas de distintas categorías. Todo ello nos indica que cada elemento del turismo tiene influencia sobre el otro y que debe articularse adecuadamente, por esta razón el autor plantea 5 componentes interrelacionados en un vasto ámbito. (Niebles et al., 2020), Los cuales serían siguientes componentes:

- 1.- El diligente: el turista.
- 2.- La región donde se desarrolla
- 3.- El lugar por donde se transita
- 4.- El lugar de destino.
- 5.- Componente económico: Negocios turísticos

2.2.2 Oferta Turística

Desde la antigüedad, el ser humano se trasladaba de un lugar a otro ya sea por motivos de supervivencia, guerras, entre otros. Se resalta la importancia que se producen los intercambios que las personas pueden experimentar en relación con lo social, económico y cultural de los lugares donde viajan. (Bohórquez et al., 2020).

Se determina la oferta turística como el soporte de rendimiento de la sección y abarca el grupo preciso para originar los servicios que hace uso el turista. Se conforma por el entretenimiento, alojamiento, comida y otros servicios, los cuales

necesitan de complementos para sumarlas a las instalaciones. (Naranjo, & Martínez, 2022).

Está compuesta por los recursos, planta y superestructura. Los componentes se interconectan, pero si falta alguno obstaculiza el disfrute, sin embargo, el pilar principal lo conforman los atractivos.; unifica a todos los componentes que cautiven al turista de un lugar específico que puedan cubrir sus necesidades. Se tiene que examinar cada recurso, servicio e infraestructura y superestructura para poder llevar a cabo sobre el cimiento del entendimiento, creatividad y disposición del producto turístico. (Bohórquez et al.; 2020).

Dimensiones de la Oferta Turística

Se asocian 2 grandes elementos que son la infraestructura la cual vendría a ser los servicios y bienes que tiene una nación productiva y social; la superestructura está conformada por entes competentes ya sean públicos o privados delegados de mejorar y transformar cuando se requiera como también conciliar y suministrar su producción y venta que lo comprenden. Bohórquez & Gonzabay et al (2020).

Tabla 1.

Partes internas de la infraestructura

Lo que engloba la infraestructura:	Los indicadores de medición:
• Los recursos turísticos	Estado de los servicios
• Principales servicios básicos	Situación de la infraestructura
• La planta turística	Situación de la superestructura y producto turístico.
• Equipamiento y las instalaciones turísticas.	Estado de las instalaciones turísticas

Nota. Tomado y Adaptado de Bohórquez & Gonzabay et al (2020)

Los servicios turísticos son ofrecidos a los visitantes que desean realizar turismo los cuales pueden ser servicios privados o públicos con la intención de cumplir

las expectativas del visitante, brindándole seguridad (PENTUR,2019). El visitante escogerá el destino que le parezca seguro, el cual sea referido por amistades que poseen instalaciones turísticas, los cuales se enlazan de primera mano pues es usado para concretar la visita. En muchos casos los servicios turísticos aportan en gran medida a la experiencia del viaje, por ejemplo, la experiencia de hospedarse en un hotel en contacto con la naturaleza, comer en un restaurante de comida local con un grato ambiente y una agradable decoración, trasladarse en un bus que tenga una hermosa vista panorámica etc., en gran parte los servicios turísticos son ofertados por el sector privado quienes hacen una inversión con el fin de obtener ganancias del turismo favoreciendo a la gente local que muchas veces son los que inician estos negocios.

La oferta turística es el elemento básico para ofertar los destinos turísticos, las estrategias de su uso se encuentran en el Plan Estratégico de Turismo (PENTUR) la cual contribuye al desarrollo turístico nacional ya que estos están agrupados en los siguientes componentes como son : fortalecimiento entre instituciones, desarrollo de la cultura turística, turismo sostenible, afianzamiento del capital humano, avance en los niveles de seguridad, posicionamiento, promoción, variación de la oferta estabilización de buenas prácticas de calidad y desarrollo. (PENTUR, 2019).

2.2.3. Recursos Turísticos

Cuando nos referimos a recursos turísticos en la mayoría de los casos se utilizan para referirse a cualquier elemento o componente que pueda ser utilizado para desarrollar y motivar las actividades turísticas. El concepto de recurso es subjetivo, relativo, funcional y dinámico en el tiempo, ya que depende del conocimiento de los objetivos de investigación necesarios para clarificarlo. La actividad turística solo se puede llevar a cabo si hay recursos que se convierten en atracciones turísticas que

motivan a las personas a viajar tanto local como internacionalmente. Un recurso turístico natural se puede definir como cualquier elemento geomorfológico, biofísico o una combinación de ambos, que tenga características que lo hagan susceptible de ser visitado por turistas, por otro lado, un recurso turístico cultural es aquel elemento donde ha intervenido la mano del hombre a través de la historia y que se puede apreciar en monumentos arquitectónicos, arte, música, danza etc. (Mursulí, 2022).

Categorías de los Recursos Turísticos

Con el uso adecuado de un inventario podemos dividirlo en cinco categorías teniendo en cuenta sus singularidades turísticas:

Categoría 1: Sitios Naturales

Engloba varios componentes del ecosistema que ostentan cualidades son únicas y peculiares (tangibles).

Categoría 2: Manifestaciones culturales

Consiste en el legado de pueblos, culturas desde eras inmemoriales, se tiene como ejemplo lugares arqueológicos, sitios históricos, etc., hecho por el ser humano conocido como tangibles.

Categoría 3: Folclore

Conglomerado de arte, gastronomía, tradiciones, etc., de un país, pueblo en específico los cuales son considerados intangibles pero que han predominado hasta el presente la cual es avalada por la Ley N° 28296 general como bien patrimonial.

Categoría 4. Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas

Serían todos los inmuebles o muebles, obras actuales, que muestran la evolución de la tecnología, cultura y civilización con particularidades que motiva el desplazamiento de las corrientes turísticas.

Categoría 5: Acontecimientos programados

Son todos los eventos organizados por pueblos o sociedades que pueden ser tradicionales que pueden ser públicos o privados; siendo estos una motivación de visita por los turistas.

2.2.4 Atractivos turísticos

La Ley General de Turismo Nro. 29408 menciona que los atractivos turísticos son cualquier elemento o recursos como manifestaciones de riqueza arqueológica, ecosistemas, materiales de valor histórico o de tradiciones invaluable que forman los cimientos del producto turístico, debido a que se constituyen en el elemento motivador del desplazamiento de corrientes turísticas, las cuales cuentan con una adecuada planta e infraestructura turística para su disfrute. En esa instancia podemos plantear que los elementos son genuinos o bienes, humano y cultural, inmaterial o material, inmueble o mueble; existen en un ambiente geográfico específico que gracias a su singularidad tienen una condicional turística que debería atraer los visitantes. (CONADIS, 2020).

En el caso de estudio Villa Rica es un distrito bendecido por la naturaleza con una gran variedad de ecosistemas, belleza natural abundante riqueza agrícola, combinado con una gran cultura basada en tradiciones, costumbres, festividades que merecen ser promocionadas para llegar a ser importantes atractivos turísticos a nivel nacional.

2.2.5 Infraestructura turística

La Infraestructura es un conglomerado de componentes necesarios para la operatividad de pueblos rurales o urbanos, es primordial su existencia para desarrollar el turismo. Podemos mencionar: planta de aguas servidas, infraestructura básica en la localidad demandada como por ejemplo aeropuertos, canales de lluvia, carreteras,

caminos pedestres, terminales, vertederos sanitarios, sectores de acopio, puertos, embarcaderos, marinas, plantas de energía eléctrica, alcantarillado, agua, reservorios, presas, residuos sólidos, energía, telefonía móvil, transporte, servicios básicos que los recursos podrán tener en los establecimientos turísticos. (PENTUR, 2019).

La infraestructura ha de ser desarrollada para satisfacer primeramente las necesidades de los pobladores locales, esto condiciona el desarrollo de sus actividades sociales y económicas, si bien es cierto que son usadas por los turistas su gestión va a depender del grado de desarrollo que presente un destino turístico. Hoy en día podemos considerar la accesibilidad al internet como parte importante de la infraestructura puesto que los visitantes requieren permanentemente estar conectados.

2.2.6 Facilidades Turísticas

Según Quintana et al, (2017) se debe recalcar que las facilidades no generan por sí mismas el hecho turístico, es decir, no es el motivo principal por el que el visitante se desplaza, pero sin las facilidades sería muy difícil poder realizar el turismo, su ausencia dificultaría el uso del recurso turístico ya que estos complementan a los atractivos turísticos sin embargo no satisfacen la necesidad primaria de viaje de los turistas ya que su motivación principal podría ser la playa, los monumentos, la nieve, etc. , por el cual el visitante toma la decisión de conocer dicho destino pues portan a la creación del producto turístico al permitir la estabilidad del visitante como centro receptor. Significa que sin estas facilidades el recurso turístico no podría llegar a convertirse en un producto turístico las facilidades son: accesibilidad de transporte, infraestructura y/o servicios primordiales para el viajero, estancia, asistencia

gastronómica y diversiones turísticas. Estas vendrían el conjunto de servicios que demanda un turista los cuales podemos señalar como:

- Alojamiento: se refiere a los hoteles, hostales, posadas pues el turista necesita un lugar donde descansar si se queda en más de 1 día en el destino.
- La gastronomía: es importante ya que el turista necesita alimentarse, degustar y experimentar platos que no está acostumbrado a consumir en su entorno habitual.
- Las agencias de viajes: son las delegadas en armar paquetes y rutas turísticas.
- Transporte: es indispensable para poder trasladarse a los recursos turísticos, utilizando moto, auto, ómnibus, avión, barco entre otros.
- Recreación: la necesidad de recrearse, disfrutar explorando un entorno diferente al habitual buscando actividades que no realizan a diario o que nunca hayan realizado.
- Centro de compras: espacio donde pueda adquirir recuerdos, manualidades, productos netamente de la zona que hagan de su visita una grata experiencia.

2.2.7 Plan de desarrollo turístico

Según el Pentur (2018), es una importante herramienta de la planificación estratégica que es necesaria para poder ordenar los elementos que conlleven a la sostenibilidad del destino que deriva de la participación de la población y de sus gobernantes, debido a que es indispensable el análisis del futuro comprometiendo a las entidades públicas y privadas, con el fin de enriquecer la situación económica, social y ambiental de la localidad.

Los planes permiten que podamos llegar a tener propuestas que permitan el desarrollo local, regional o nacional. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y Mincetur desarrollaron la guía para elaborar un plan de desarrollo turístico Local, cuyo

propósito es establecer los lineamientos y formas para la adecuada culminación de la meta 38 de la Organización de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible, la cual fue oficializada por el decreto supremo N° 394-33 20 2016-EF. Un plan de desarrollo está compuesto por temas y estos a la vez por proyectos y actividades las cuales tienen como finalidad la calidad del producto turístico, teniendo presente un análisis económico, social – cultural, ambiental, la oferta turística, demanda turística, superestructura y estructura turística, para luego diseñar un sistema para cada una. (MINCETUR, 2018). Según la OMT la planificación estratégica distingue elementos de un análisis externo e interno, para discernir entre los aspectos del proceso, para seleccionar la colaboración de agentes de la comunidad.

2.2.8 Ley de Desarrollo turístico

Ley General de Turismo N° 29408, se promulga el 18 de noviembre del 2009 promueve garantizar la actividad y proteger el espacio donde se realiza, la estructura de la ley se comprende en 3 partes y tiene 11 títulos que hablan sobre las bases de la actividad, el recurso de la actividad turística y su ente rector el Mincetur con una disposición transitoria la cual desarrolla los requisitos y obligaciones de los prestadores turísticos, agencias turísticas, guías de turismo. Tiene 7 disposiciones finales que hablan sobre la protección al turista. Los principales aportes de esta ley es declarar y reconocer el interés público considerándolo una habilidad invaluable del estado y el desarrollo sustentable en nuestro país, así como la consolidación de los gobiernos regionales y municipales, el Mincetur debe orientarlos adecuadamente incentivando la inversión del turismo interno, así como la facilitación turística y social.

2.2.9 Ley de Planes de Desarrollo

Ley Orgánica de gobiernos regionales 27867, son los promotores de desarrollo local, el cual tiene las funciones de incentivar la regularización de los servicios en cooperación con las autoridades encargadas, organizar con el gobierno regional las bases para fomentar el desenvolvimiento económico optimizando los recursos poseen.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1. Atractivo turístico

Es un elemento, acontecimiento, materia o lugar de interés turístico que ostenta peculiaridades que motivan el desplazamiento de los visitantes. (PENTUR, 2019).

2.3.2. Planta turística

Conformada por el grupo de bienes y servicios, e instalaciones que complacen al viajero durante su estadía en el lugar escogido como hospedaje, transporte y recreación del servicio en su desplazamiento. (PENTUR,2019).

2.3.3. Infraestructura

Consiste en abastecer agua, eliminación de aguas residuales, sistemas eléctricos, gasoductos, sistemas de desagüe o instalaciones como carreteras, calzadas, estacionamientos, pistas, aeropuertos, vías férreas para su uso turístico (PENTUR, 2019).

2.3.4. Oferta turística

Es la suma de servicios y productos colocados para que los visitantes en lugar específico puedan disfrutar y consumir (PENTUR, 2019).

2.3.5. Plan de desarrollo turístico

Son instrumentos que poseen directrices para la gestión turística de un territorio, que sirve de guía y así saber cómo proceder paso a paso hasta obtener un desarrollo sostenible e inclusivo (PERTUR, 2018).

2.3.6. Facilidades turísticas

Son accesibilidad de transporte, infraestructura y/o servicios primordiales para el viajero, estancia, asistencia gastronómica y diversiones turísticas. Estas vendrían el conjunto de servicios que demanda un turista pues son un aporte significativo ya que sin estas facilidades el recurso turístico no llegaría ser un producto turístico (Bonilla & Quintana , 2017).

2.3.7. Gestores de gobierno

Esta constituidas por los sector privado y público que trabajan conjuntamente para el manejo del desarrollo del destino, llevando la responsabilidad y representatividad; son los encargados de generar las leyes y regulaciones según su criterio (PERTUR, 2018).

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño metodológico

La investigación presenta un diseño no experimental, debido a que no manipula las variables estudiadas, busca el análisis de las variables en su estado natural, sin alteraciones. (Huaire, 2019).

Se analiza la problemática social que afecta al desarrollo turístico del distrito de Villa Rica, el tipo de investigación es básica y el alcance o nivel es descriptivo por que describe las características del fenómeno que se va a investigar; de tipo básica al concentrarse en sólo los fundamentos teóricos, buscando el conocimiento mediante la profundización de conceptos y el incremento de saberes previos. (Escudero & Cortez, 2022).

Es un estudio descriptivo, porque detalla las variables estudiadas, precisando todos los hechos observados, sin alterar alguna de las variables de estudio. (Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados, 2023).

Propositivo, al idear una solución al problema mediante una estructura guía funcional que, en este caso es una propuesta de plan de desarrollo turístico. (Estela, 2020).

De diseño transversal, al enfocarse en estudiar las variables en un determinado espacio temporal, puesto que estos datos pueden ser variantes de acuerdo con las circunstancias. Cataldo et al. (2019).

La investigación es de enfoque cualitativo donde se ha de desarrollar un análisis enfocado en los conocimientos de los expertos sobre el tema de oferta turística del distrito de Villa Rica para poder comprender o explicar el problema de

estudio. (Piza, et al.; 2019), también se basa en el juicio de los investigadores, reflexionando sobre su perspectiva y tratando; permitiendo una comprensión de complejos conceptos e interacciones ante fenómenos sociales o culturales, contribuyendo a la mejor descripción de futuras acciones. (Santander Universidades, 2021).

3.2 Procedimiento muestral

El tipo de muestreo es por conveniencia no probabilístico debido a que se ha seleccionado a los entrevistados que proporcionan respuestas adecuadas a los objetivos de la investigación, la cantidad de entrevistas a realizarse normalmente se inserta el principio de saturación que vendrían a ser los datos que otorgan los individuos de forma repetitiva. (Sallas, 2022).

De acuerdo con criterios de inclusión como el interés y la objetividad se ha seleccionado a 8 personas que están ligadas al turismo en Villa Rica los cuales están involucrados directamente en el rubro, para así obtener información valedera que nos muestre la realidad y así responder a la problemática planteada, los criterios para seleccionar a los participantes fueron:

- Poder relatar de manera precisa y detallada como se están desarrollando la gestión del turismo con los recursos económicos disponibles otorgados por el estado.
- Gestión de las actividades de promociones de los recursos que tiene Villa Rica.
- Experiencia en la actividad turística y conocimiento sobre el trabajo de sus gestores sobre la zona tratada en cuestión.

- Capacidad de describir cómo realizar un análisis estratégico de un destino turístico.

3.3 Técnicas de recolección de la información

Como se ha señalado las técnicas aplicadas fue la entrevista estructurada; utilizada como instrumento un cuadro guión de entrevista, de igual forma se pidió previamente a los participantes su consentimiento para realizarla en el distrito de Villa Rica; la cual será de manera oral y se llevará a cabo de acuerdo con los criterios del investigador en el lugar y horario que indiquen. De igual manera se utilizó la observación, en este caso la no participante, con la finalidad de poder verificar si la recolecta de datos por medio de los instrumentos es veraz en comparación con la realidad del distrito. El uso de la observación ayuda a registrar los datos a favor del propósito de poder guiar al proyecto. (Hernández et al., 2022).

Tabla 2.

Categorías de Estudio

Variables	Dimensiones
Oferta turística	Recursos turísticos Infraestructura turística Planta turística
Plan de desarrollo turístico	Gestores de Gobierno Implementación del Plan de Desarrollo turístico.

Nota: Elaboración propia

Tabla 3.

Datos generales del recurso

DATOS GENERALES	
Onomástica	
LOCALIZACIÓN	CLASIFICACIÓN
Departamento	Categoría
Provincia	Tipo
Distrito	Sub – tipo

DETALLE DE LA VISITA**ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**

Ruta	Tramo del recorrido	Tipo de acceso	Tipo de vía	Tiempo	Medio de transporte
• 1					
• 2					

TIPO DE INGRESO:**OBSERVACIONES:**

Nota: Elaboración propia**Tabla 4.***Guía de Observación*

Guía de observación

Dimensión	Punto de vista del observador		Observaciones
	Indicadores	si no	
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable		
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)		
	Alumbrado público		
	Alcantarillado		
	Asfaltado de carretera		
	Telefonía móvil y red satelital		
	Tratado de residuos		
	Señalizaciones		
	Senderos		
	Servicios higiénicos		
	Otra.....		
	Oficina de información turística		
	Centro de interpretación		
	Área de internet / Zona wifi		
	Tienda/ quiosco de souvenirs		
	Servicio de alquiler de motos lineales.		
	Parqueo		
Alquiler de taxi			
Paseo en bote			
Puestos de salud			
Servicio de alquiler de bicicletas			
Seguridad			
PLANTA TURÍSTICA	Quioscos, Bodegas		
	Juegos Infantiles		

Zona de picnic
Zona de camping
Estación servicios, grifos,
gasolineras
Restaurantes
Hospedajes, hoteles
Recreos campestres

Tabla 5.

Entrevista

Cargo:

	Preguntas	Respuestas
1	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	
2	¿Existe señalización hacia los recursos turísticos del distrito? ¿Cómo encontramos la señalización turística, podría detallar cuál es el estado de las carreteras y accesos de Villa Rica?	
3	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	
4	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica, podría indicar cuáles son?	

5 ¿Considera usted que Villa Rica podrían convertirse en un destino turístico mejorando importante mejorando su oferta turística?

3.4 Validez o rigor científico

La validez y confiabilidad del instrumento que fue utilizado en la presente investigación fue aprobado por un juicio de expertos, garantizando la rigurosidad científica a la investigación, los partícipes fueron tres expertos que además brindaron su tiempo para poder revisar el presente trabajo y observaciones de mejora, en la siguiente tabla se observa los datos de los expertos antes mencionados; así mismo la credibilidad de estos es respaldada en los anexos y por último, la transferibilidad investigativa de este presente estudio es aplicable para otras investigaciones similares.

La validez de la investigación hace referencia a buscar las mejores herramientas, datos y procesos para saber si el resultado será el deseado, su metodología es la idónea, su diseño es el correcto y otros datos que permitirán que el estudio logre realizarse correctamente; así mismo, la confiabilidad es el nivel de coherencia que tendrá el instrumento y será reflejado en los procedimientos y resultados obtenidos. (Cutipa, 2021).

Tabla 6.

Validez del Contenido del Instrumento

Grado Académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
Mag.	Fredy Deza de La Vega	Aplicable
Mag.	Alain Salas infantas	Aplicable
Mag	Marleni Barzola Vivanco	Aplicable

Nota: Trabajo de campo

3.5 Técnicas de procesamiento de la información

Para presentar los datos que se recopilaron se utilizó el programa Microsoft Office Word, el cual permitió exhibir los datos de forma sistematizada y concisa. Se anotó y grabó explícitamente todo lo transmitido en las entrevistas, luego se procedió a analizar y sin cambiar el sentido de lo expresado se transcribió nuevamente lo dicho por los entrevistados, realizando un breve resumen y dándole sentido a algunas expresiones colocándolos en los cuadros siendo ordenados desde la pregunta 1 a la 5 con sus respectivas respuestas, manteniendo un lenguaje estándar o super estándar, que amerita este estudio; finalmente se llenaron las matrices sintetizando el contenido y brindando la idea principal de cada opinión para su apropiado análisis de datos.

Se realizó una matriz de triangulación de datos, donde se utilizaron varias fuentes de datos, en este caso la información de las entrevistas realizadas y la biografía o literatura revisada previamente. (Elizalde, 2019).

3.6 Aspectos éticos

La investigación posee información y referencias, todos ellos son debidamente nombrados: los autores y las fuentes, cumpliendo así con lo estipulado en la norma Apa en su séptima edición. De igual forma existe el compromiso de respetar el medio ambiente en el transcurso de la investigación sin perjudicar algún recurso natural ni afectar a ninguna población en materia social y cultural. Por último, todos los datos encontrados quedan registrados de forma justa sin manipular adrede la pesquisa. El desarrollo turístico el cual involucra a los residentes, actores del rubro como turistas

por lo que estaría enlazado al Artículo 1 del Código Ético Mundial para el Turismo, que indica la comprensión, tolerancia y respeto entre la sociedad y la humanidad. (Reserva Las Torres, 2022).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.

Entre los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica se encuentran la laguna El Oconal, fincas cafetaleras, la comunidad nativa, Cascadas El León, el Mirador Chihuaco, la Catarata La Bruja, el mirador de Villa Rica, la Plaza de Armas y otros.

4.2 Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.

Los expertos concuerdan en que no existe una adecuada infraestructura en los lugares turísticos del distrito de Villa Rica, asegurando que algunos de estos sitios cuentan con fácil acceso y ambientes adecuados, pero no están del todo adecuados para el turismo nacional e internacional.

4.3 Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

Mediante la matriz de triangulación de resultados de las cinco preguntas de la entrevista a los ocho expertos, se pudo identificar la opinión de los gestores:

Tabla 7

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1

CATEGORÍA: Ruta Turística
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística
PREGUNTA 1: ¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?

Experto 1	<p>La Municipalidad de Villa Rica cuenta con toda la información de los principales recursos turísticos gracias a que se trabajó con DESCO la cual es una entidad privada que realizó un diagnóstico de los principales recursos turísticos; entre ellos: el principal sería la laguna El Oconal, la cual tiene 160 hectáreas aproximadamente de espejo de agua rodeado por un circuito de carretera con una longitud de 5 kilómetros que bordea toda la laguna. Dentro de ella tienen una infinidad de peces y aves migratorias que dependiendo de la estación del año vienen de diferentes partes del mundo.</p> <p>Este principal recurso ha generado algunos negocios de alquiler de botes sin motor para evitar la contaminación con combustible y grasa al recurso hídrico. También se ha logrado que este recurso sea considerado un ambiente protegido; en Villa Rica se promocionan las fincas cafetaleras como la Finca Santa Rosa, Finca La Torre, Finca Schuller; entre otras en las que los visitantes que llegan para realizar turismo vivencial, además de llevarse el conocimiento del proceso de tostado del café. Las cascadas El León y la catarata La Bruja además es reconocido a nivel nacional e internacional como la Tierra del Café Más Fino del Mundo.</p>
Experto 2	<p>Entre 2012 y 2014, Villa Rica realizó su inventario, sin embargo, en la actualidad se han modificado los parámetros. Para llevar a cabo el inventario actualizado, se han incorporado dos aspectos importantes: el saneamiento físico legal y el registro de la afluencia de visitantes, también conocido como boletaje. Actualmente es prioritaria la actualización del inventario para determinar en qué recursos turísticos enfocarse y desarrollarlos.</p> <p>La coyuntura social del país en el presente brinda numerosas oportunidades para fomentar proyectos de turismo, un área que históricamente ha recibido menos atención en las gestiones. Por tanto, es esencial revisar la información previamente registrada en la municipalidad y vinculada al inventario turístico nacional. No obstante, es crucial destacar que los parámetros han evolucionado y esa información quedó incompleta en el contexto actual.</p> <p>Presumiblemente, ha habido cambios en los recursos disponibles, lo que lleva a identificar ciertos sitios como prioritarios. Entre ellos, se encuentran la Laguna El Oconal, la propia ciudad de Villa Rica, el Laboratorio del Café y las cascadas El León y Sho'llet. Este último es particularmente atractivo como recurso turístico y podría generar interés, especialmente entre la población foránea. En resumen, la revisión y actualización del inventario turístico son fundamentales para capitalizar las oportunidades actuales y desarrollar el potencial de los recursos mencionados.</p>
Experto 3	<p>La Ruta del Café es un destino turístico que ofrece naturaleza, cultura y gastronomía en la Selva Central del Perú. Entre sus principales atractivos se encuentran: La Laguna El Oconal, la única laguna de la zona, con 164 hectáreas de extensión. Es un área de conservación donde solo se usan botes a remo para evitar la contaminación. La Cascada El León, un recurso natural donde se puede disfrutar de pozas, caminatas y paisajes. Las fincas cafetaleras, donde se puede conocer el proceso del cultivo, tostado y preparación del café, así como degustar diferentes variedades y métodos. El café es un producto emblemático de Villa Rica y de gran importancia para los peruanos. El Mirador, un lugar desde donde se puede apreciar la ciudad rodeada de bosque. Villa Rica se dedica a la reforestación y pertenece a la Red Mundial de Bosque Modelo desde el 2015. Las fábricas de chocolate, donde se puede ver el proceso del cacao desde la semilla hasta el producto final, y probar chocolates de calidad con diferentes sabores y porcentajes de cacao. La empresa que ofrece este servicio turístico cuenta con personal capacitado en el tema cafetero y brinda una experiencia diferente a los visitantes. Otro atractivo de la Ruta del Café es la Catarata La Bruja, un recurso natural que requiere mejorar el acceso para potenciar su valor turístico. Asimismo, se está preparando el Circuito El Duende, un lugar donde se puede visitar tres cavernas de unos 150 metros cada una, con infografías y estatuas de duendes que crean una temática interesante.</p>
Experto 4	<p>Efectivamente, en la actualidad disponemos de un inventario turístico. Además, estamos en proceso de añadir nuevos destinos. A nivel I se destaca la Laguna, seguida por la Cascada, así como recursos como las fincas cafeteras y los centros interpretativos de café. Otros puntos relevantes son la Plaza de Armas, el Reloj y el Mirador. Estamos trabajando en la incorporación de nuevos sitios como el Circuito El Duende y la Catarata La Bruja. También estamos enfocados en revitalizar la comunidad nativa como un atractivo turístico</p>

	destacado. Estos son solo algunos ejemplos de los lugares y recursos que estamos gestionando y desarrollando para fortalecer la oferta turística de Villa Rica.
Experto 5	En la actualidad, contamos con información esencial sobre los principales atractivos turísticos en Villa Rica, que incluyen la cascada del León, la cascada de las brujas, áreas de conservación municipal o áreas frágiles, la laguna Oconal, los miradores y las fincas cafetaleras dentro del distrito.
Experto 6	Contamos con información detallada sobre diversos atractivos, entre ellos la cascada del León y la cascada de las Brujas, junto con la laguna del Oconal, que ofrece actividades como paseos en bote y la relajante ictioterapia. Los miradores, como el mirador La Cumbre, brindan la oportunidad de degustar variados tipos de café, mientras que el mirador Chihuaco, que alberga aves Chihuaco, ofrece hermosos paisajes ideales para fotografías y el disfrute de los visitantes. Además, está la ruta del duende, aunque su acceso es limitado debido a ser un establecimiento privado. Finalmente, las fincas cafetaleras ofrecen itinerarios que incluyen recorridos por sus parcelas, culminando con degustaciones de café preparadas de acuerdo con preferencias como prensa francesa, gota a gota (Napolitana), express o mocca italiana, brindando a los visitantes una experiencia personalizada.
Experto 7	En Villa Rica, hay trece comunidades nativas Yánesha que poseen recursos turísticos. Falta la organización y la implementación de un plan para promover el turismo cultural. Las comunidades mantienen su organización comunal liderada por un jefe y la tradición de la cushma. Cada nativo tiene una cushma y la usa en eventos especiales con coronas adornadas con plumas. Consumen masato de yuca y conservan su idioma Yánesha. Organizar estas comunidades permitiría a los turistas vivir sus experiencias culturales. El Bosque Sho'llet es otro recurso destacado en Villa Rica, ubicado entre Oxapampa y Villa Rica. Aunque rico en biodiversidad y fuente de agua por sus lagunas y pantanos, enfrenta conflictos con invasores y problemas de titulación. Los senderos y señalizaciones en el área son atractivos para los amantes de la naturaleza. Sin embargo, se necesita apoyo legal y gubernamental para recuperar y conservar este importante recurso hídrico y ambiental en el distrito.
Experto 8	Si, Se tienen las diferentes cascadas: el león, la bruja, la laguna Oconal, las diversas comunidades nativas existentes, recreos turísticos, entre otros.
Comparación	Los expertos concuerdan en que existe información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica, mencionando entre los principales lugares turísticos a las cascadas, catarata, las comunidades nativas, la laguna Oconal, entre otros lugares.

Interpretación: Existe información de fácil acceso para reconocer los principales lugares turísticos que el distrito de Villa Rica mantiene, tales como las cascadas: el León, la Bruja, las comunidades nativas, la laguna Oconal, recreos, entre otros lugares. Concordando con la información recopilada, donde se afirma que entre los principales atractivos que Villa Rica; siendo estos la laguna Oconal, catarata el León, miradores, ruta del café, finca La Torre, finca Santa Rosa, Tostado y Cata, catarata La Bruja, bosque de Sho'llet, catarata gallito de las rocas, entre otros. (Viaja libre, 2019).

Tabla 8.

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística	
PREGUNTA 2: ¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	
Experto 1	De todos los recursos turísticos que tenemos en Villa Rica, sólo tres cuentan con infraestructura mínima, como la Laguna El Oconal, fincas cafetaleras y la comunidad nativa; pero los demás aún tienen una crisis enorme de infraestructura, accesos, servicios básicos, no existe senderos, no hay carretera en las calles marginales pues hay mucho que explotar y trabajar. Existen algunas comunidades mucho más alejadas que son mucho más atractivas por turistas debido a la conservación de su cultura, pero tienen difícil acceso. Entonces, hay una fuerte deficiencia en infraestructura básica de los principales recursos, a excepción de las tres que se ha mencionado.
Experto 2	Las carreteras locales han mejorado significativamente, aunque algunas secciones de la vía hacia Villa Rica tienen pequeñas deficiencias. El flujo de transporte es constante, fortaleciendo la ciudad. Las carreteras principales y secundarias tienen un mantenimiento adecuado, situándonos en términos viales medianamente implementados. No obstante, en la industria turística se evidencia falta de capacitación en servicios. La formación deficiente es un problema. Se recomendó a la municipalidad colaborar con CENFOTUR y PROMPERÚ para cursos especializados en habilidades como arreglo de camas y conservación de alimentos. Estas habilidades, aunque básicas, son esenciales para la calidad del servicio. En infraestructura turística, queda espacio para mejoras. Cascadas El León y Laguna El Oconal requieren puentes y accesos más adecuados. La laguna enfrenta contaminación ambiental en la zona oeste debido a asentamientos humanos. Resolver esto es vital para el éxito turístico. Dos puertos ofrecen paseos en bote con acondicionamiento mediano. Aunque suficiente para turistas moderados, se podría mejorar. En términos de seguridad en Villa Rica, ha sido estable. Aunque hay problemas menores, no han afectado a los turistas recientemente, siendo un punto a favor.
Experto 3	Existe infraestructura básica en Villa Rica, pero la falta de vías de acceso adecuadas para los recursos turísticos representa un desafío. Por ejemplo, la Catarata La Bruja es de difícil acceso para vehículos pequeños y no 4x4 debido a la carretera precaria. Lo mismo sucede con la Cascada El León y el circuito El Oconal, cuyas vías también son inaccesibles o de baja calidad. Es crucial que las autoridades competentes gestionen y presenten proyectos para mejorar y asfaltar las vías de acceso a estos lugares. Es importante destacar que tanto la Cascada El León como la Laguna El Oconal tienen categorías turísticas II a III y nivel III, respectivamente. Por lo tanto, es esencial que estos destinos estén accesibles para los visitantes que llegan con sus propios vehículos. Además, se enfrentan problemas de embotellamiento, lo que afecta negativamente la experiencia del turista. Se requiere una acción decidida para mejorar las vías de acceso y la infraestructura vial en general para asegurar un acceso fluido y agradable a los recursos turísticos de Villa Rica.
Experto 4	A pesar de contar con una infraestructura básica, enfrentamos la carencia de una infraestructura de calidad, especialmente en aspectos esenciales como el suministro de agua, electricidad, sistema de desagüe e internet. En términos de accesibilidad, las carreteras ofrecen un nivel moderado. Aunque estas comodidades básicas están disponibles en las zonas rurales, la conectividad telefónica varía, estando presente en algunas áreas y ausente en otras. La mejora de la infraestructura básica y su elevación a estándares de calidad son elementos cruciales para el desarrollo y el atractivo turístico sostenible de Villa Rica.
Experto 5	Algunos atractivos turísticos han experimentado mejoras, como la cascada del León y la cascada de las brujas. También se ha intervenido en el Área de Conservación Municipal (ACM) Oconal, que cuenta con un pequeño puerto mejorado por la región. Sin embargo, solo tres de los destinos turísticos han recibido intervenciones estatales para su mejora y valorización.

Experto 6	En cuanto a infraestructura, algunos lugares presentan un progreso del 80%, lo cual, a pesar de no alcanzar el 100%, implica un avance notable. Por otro lado, existen áreas que carecen de infraestructura básica. Por ejemplo, la cascada del León cuenta con gradas de cemento, barandas y acceso sencillo, aunque no en su totalidad, pero sí en las vías principales. Además, se realiza un mantenimiento constante del puente colgante, los servicios higiénicos y los vestuarios. En contraste, en la catarata de la bruja, el acceso se realiza por un camino de trocha, las barandas están deterioradas y ciertas secciones carecen de pasamanos, sin ofrecer instalaciones de vestuario ni baños. En la laguna del Oconal, al pertenecer al sector privado, cada muelle dispone de áreas destinadas a la ictioterapia, ofreciendo a los visitantes asientos seguros y confortables. Los botes, bajo la supervisión de guías especializados, son seguros, ya que son botes a remo, y todos los ocupantes deben usar chalecos.
Experto 7	Por lo general no cuentan con infraestructura adecuada, puesto que existen deficiencias en los diversos lugares turísticos, algunos tienen un fácil acceso a poder ser visitados, otros cuentan con vías escarpadas y de difícil acceso.
Experto 8	En los destinos turísticos, la gastronomía es clave. Oxapampa destaca con su enfoque austroalemana, mientras que Villa Rica aún busca su identidad. Villa Rica opta por la gastronomía de Chanchamayo, ofreciendo platos como juane, tacaco con cecina y ceviche de doncella. Las autoridades y empresarios deben promover la identidad local para atraer al turismo, ya que, sin identidad, no hay atracción. Oxapampa vende su identidad austroalemana y cultura, aunque algunas personas se sientan desencantadas, la mayoría disfruta de la experiencia. Es crucial que Villa Rica trabaje en la promoción de sus recursos únicos, como las comunidades Yánesha y la población de colonos. Al igual que Oxapampa, debería considerar la implementación de ordenanzas municipales para preservar la estructura arquitectónica y la identidad local. Asimismo, podría adoptar medidas similares a las de Oxapampa para garantizar la autenticidad de su destino, como regulaciones sobre construcciones y pinturas de casas.

Comparación Los expertos concuerdan en que no existe una adecuada infraestructura en los lugares turísticos del distrito de Villa Rica, asegurando que algunos de estos sitios cuentan con fácil acceso y ambientes adecuados, pero no están del todo adecuados para el turismo nacional e internacional.

Interpretación: No existe una adecuada infraestructura perteneciente a los diferentes lugares turísticos del distrito de Villa Rica, pero, algunos de estos lugares están en proceso, manteniendo mejoras continuas teniendo un presupuesto limitado. En contraste, según la información revisada, se tiene que, en Villa Rica, la infraestructura cuenta con los servicios básicos, así como acceso a red de forma parcia, según la zona donde se encuentren, señalizaciones y otros. (Turismo peruano, 2022).

Tabla 9.

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3

CATEGORÍA: Ruta Turística
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística

PREGUNTA 3: ¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?

- Experto 1 A mi parecer, son dos componentes: primero es la inversión desde el gobierno central, regional y local (ente público) y segundo, la inversión privada. Ambos se podrían implementar para que Villa Rica tenga una infraestructura turística apropiada. También se necesita la ciudad con agua, desagüe, servicios básicos en los puntos de la ciudad, así como pistas y veredas; señalizaciones de los puntos o de los recursos turísticos que existen en nuestro distrito, promoción mediante un inventario turístico actualizado e incorporación al MINCETUR, aprovechando el reconocimiento de la Ruta del Café. La inversión del Estado es esencial porque es costoso realizar todo ello. Actualmente se cuenta sólo con el 10% de veredas y desagüe. Por otro lado, la inversión privada influye para poder proporcionar un servicio de hotelería de calidad con todos los servicios de agua, luz, internet; mejorar la atención en los restaurantes y el transporte.
- Experto 2 Es crucial mejorar y preservar la identidad local, un aspecto de gran importancia. Por ejemplo, observo un exceso en la reproducción industrial de las casas típicas, lo que resulta en la pérdida de autenticidad artesanal y de identidad. Además, es esencial enfocarse en actividades que se alineen con la identidad de la zona. Tomando como ejemplo a Pozuzo, donde tuve una reunión reciente con comunidades nativas, se recomendó trabajar en este sentido, ya que es atractivo. En Chanchamayo, el enfoque en la etnia Asháninka es exitoso, pero aquí con la etnia Yánesha, su identidad está casi perdida. Se requiere un esfuerzo sostenido para recuperar su identidad, a través de capacitación y la emulación de actividades exitosas en otros lugares, posiblemente con una iniciativa como un museo vivo Yánesha, lo cual presenté, pero lamentablemente no fue concretado. Valorar los recursos turísticos es esencial. Incluso las pequeñas cascadas de Villa Rica, las cataratas, los ríos y fincas podrían mejorarse con jardines y senderos interpretativos lo cual añadiría un enriquecimiento único a los recursos sin necesidad de grandes inversiones.
- Experto 3 Para elevar nuestra infraestructura turística, es esencial que todos los emprendedores involucrados se comprometan a colaborar en el desarrollo de proyectos. Una mayor organización entre los emprendedores es necesaria para avanzar. Asimismo, la comunidad de Villa Rica debe demostrar un compromiso unificado para fomentar el turismo, alineando esfuerzos y embelleciendo nuestra ciudad con su distintiva paleta de colores. La tarea de concienciar sobre el turismo debe continuar, con el objetivo de que toda la población comparta una visión común. Esto requiere que todos se enfoquen en una dirección clara y unificada, para impulsar el crecimiento del turismo y la mejora de la infraestructura en Villa Rica.
- Experto 4 Es de vital importancia activar las ordenanzas vigentes, como aquella que regula el consumo interno de café. Asimismo, disponemos de normativas que abarcan aspectos como la colocación de letreros de madera, el pintado de fachadas y la adhesión a una paleta de colores cálidos para la ciudad. Lamentablemente, estas regulaciones no están siendo respetadas en la actualidad. Incluso, se brinda la opción de utilizar el color blanco si se prefiere. La aplicación rigurosa de estas medidas, entre otras, es crucial para mantener la identidad y realzar el atractivo visual distintivo de Villa Rica.
- Experto 5 Para mejorar la infraestructura turística, es primordial comenzar con el mantenimiento y la accesibilidad a los atractivos naturales, fincas cafetaleras y comunidades nativas en el distrito. La señalización y la identificación precisa son aspectos esenciales para el desarrollo turístico. En cuanto a las comunidades nativas, hay doce en total, destacando las cercanas como Ñaguazo, Milagros, Maimes, Unión de la Selva, Puellas Yuncullmas; mientras que por la cuenca Cervocas, Machaocas y Purús se encuentran un poco más alejadas.
- Experto 6 La sectorización, como en la cascada del León, implica comités que cobran entradas para mantenimiento y mejoras. En la cascada de la Bruja, otro comité limpió accesos y añadió barandas. Estos ejemplos respaldan un enfoque organizacional por sectores, acorde a necesidades locales y respaldado por el gobierno. Individualmente, cumplir metas sería difícil. En la laguna Oconal, sector privado, prioriza conservación de flora y fauna para mejor servicio al visitante, con apoyo de gobiernos locales.
- Experto 7 Mediante la inversión pública y privada, puesto que algunos sectores se encuentran a cargo de propietarios privados, siendo estos los que tienen mejor infraestructura y brindan un mejor servicio que los que se encuentran bajo administración pública.
-

Experto 8	Mediante las acciones conjuntas de la población, así como las instituciones públicas y privadas y los actores de interés de los principales lugares turísticos que presenta nuestro distrito de Villa Rica.
Comparación	Los expertos concuerdan en que las mejoras en la infraestructura de los recursos turísticos podrían realizarse mediante inversión pública (gobiernos locales) e inversión privada, conformada por los dueños de los sectores o espacios.

Interpretación: Mediante el impulso de proyectos estatales y privados, uniendo fuerzas para poder mejorar y aprovechar al máximo los recursos turísticos de la localidad de Villa Rica, así mismo, con el agrupamiento de pobladores de los sectores correspondientes a los diversos lugares turísticos existentes, permitiría facilitar el logro de las metas programadas. Al ser comparada esta información con la literatura se obtuvo que, la inversión privada y pública sostenible podrían contribuir en la mejora infraestructural de los recursos turísticos de Villa Rica. (Aguilar & Dávila, 2019).

Tabla 10.

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística	
PREGUNTA 4: ¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?	
Experto 1	No tengo conocimiento sobre futuros planes de desarrollo turístico. Lo único que existe es un diagnóstico de inventario en la municipalidad, para generar planes de desarrollo, entonces está pendiente. Se intentó algunas propuestas con la Cámara de Turismo, pero no se concretó. Está pendiente elaborar un plan de desarrollo turístico del distrito con todos los interesados para involucrar al sector privado. Hay planes, ideas, pero sólo por parte del sector privado, sin embargo, es necesario un plan serio y concertado ya que en la actualidad no existe alguno.

Experto 2	<p>No tengo conocimiento actualizado sobre las prioridades en Villa Rica, ya que dejé de trabajar con ellos hace varios años debido a la falta de promoción turística. Parece que no se ha abordado seriamente el turismo en Villa Rica durante este tiempo, y lo que podría decir es que está involucrado en el PROMPERÚ, pero desconozco los detalles específicos. Hacer meras menciones sobre el turismo sin elaborar un plan sólido refleja la falta de comprensión y conocimiento del terreno. Copiar enfoques de otros lugares sin considerar la realidad local resulta en incoherencias y trabajos superficiales que no cumplen con su propósito. Se plantean proyectos inadecuados para la ciudad, como una ciclo-vía, sin analizar la demanda real de ciclistas en Villa Rica.</p> <p>Recientemente, en una reunión se discutió sobre rutas de trekking y el Camino Inca en Villa Rica, pero las expectativas colapsaron cuando se constató que la demanda es mínima. Es crucial enfocarse en lo que atraiga a la gente y se alinee con sus preferencias. Aunque existe un pequeño grupo interesado en el trekking, la mayoría de los visitantes no desea caminar bajo el sol. En resumen, la falta de conocimiento local y planes adecuados ha dejado el turismo en Villa Rica en un estado poco desarrollado.</p>
Experto 3	<p>Cuento con conocimiento del plan de desarrollo turístico, aunque este se remonta a gestiones pasadas. Durante ese tiempo, manteníamos convenios con diversas instituciones, como el MINCETUR y otras organizaciones turísticas, que brindaban apoyo y colaboración. Sin embargo, lamentablemente, se ha dejado de actualizar los convenios y todo ha quedado en el olvido. Incluso carecemos de un inventario turístico actualizado, lo que nos impide buscar apoyo estatal para impulsar el turismo. Esta situación es preocupante y nos obliga a recurrir a la industria turística para revitalizar y desarrollar nuestra región.</p>
Experto 4	<p>En la actualidad, contamos con una asociación de turismo y producción, así como la presencia de la Cámara de Turismo. Además, diversas instituciones como ONG y cooperativas están involucradas en estos esfuerzos. Hemos establecido un comité de turismo local que se encuentra trabajando activamente en la formulación de proyectos orientados a la sensibilización. Estamos en búsqueda de aliados para desarrollar un plan integral y sólidamente estructurado, que incluya metas definidas para los plazos corto, mediano y largo. Estamos comprometidos en colaborar con determinación para impulsar y fortalecer el sector turístico en Villa Rica.</p>
Experto 5	<p>En la actualidad, estamos llevando a cabo un inventario exhaustivo de todos los atractivos turísticos en el distrito de Villa Rica. Este proceso nos permitirá identificar y desarrollar proyectos destinados a valorizar cada uno de estos puntos de interés, incluyendo fincas cafetaleras, recreos y comunidades locales. La realización de este inventario se ha confiado a una consultoría externa, y se espera que concluya en un plazo de tres meses, culminando con la entrega de resultados detallados y mapeados</p>
Experto 6	<p>No tengo conocimiento de un plan específico, pero si me gustaría que existiera alguno, con especialistas en la materia, para poder colaborar con ellos y tener planes a futuro.</p>
Experto 7	<p>No tengo conocimiento de algún plan en concreto para poder mejorar la oferta del turismo en el Distrito de Villa Rica.</p>
Experto 8	<p>Por el momento se desconocen las ideas o planteamientos de futuros planes para poder mejorar los sitios turísticos que el distrito de Villa Rica presenta, pero sería ideal que pronto se ponga en marcha algún proyecto o algo similar.</p>
Comparación	<p>En su mayoría, desconocen la existencia de nuevos planes destinados a mejorar la oferta de recursos turísticos, más, los únicos planes existentes solamente son un conteo e inventariado de los lugares turísticos del distrito de Villa Rica.</p>

Interpretación: Por el momento no existe algún plan de mejora en los recursos turísticos, siendo esto un aspecto por mejorar de la actual Gestión del Gobierno local, para poder impulsar y promover el turismo sostenible en el distrito de villa Rica; Existe un Plan realizado por el Ministerio de Turismo, el cual tiene 331, 454 beneficiarios

turistas locales y extranjeros, promocionando los principales atractivos turísticos, mejorando la señalización y acceso a vías. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2021).

Tabla 11.

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5

CATEGORÍA: Ruta Turística	
SUB-CATEGORÍA: Infraestructura Turística	
PREGUNTA 5: ¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	
Experto 1	Villa Rica posee recursos turísticos atractivos, pero requiere una planificación detallada. Esto involucra la identificación de recursos, desarrollo de infraestructura básica y una estrategia promocional. Además, se recomienda incorporar estos esfuerzos al MINCETUR para fortalecer el plan de desarrollo turístico. Para asegurar la inversión, un plan exclusivo de turismo sería crucial para potenciar el distrito. La información existente necesita ser unificada y procesada, involucrando a todas las partes interesadas, como las comunidades nativas, pobladores y autoridades. Un plan sólido debe establecer objetivos, metas y propuestas realistas. Por otro lado, implementar el turismo necesita compromiso de los tres niveles de gobierno: local, regional y nacional. La integración es esencial; tener recursos turísticos no tiene sentido si la infraestructura local es deficiente. El compromiso de todos los niveles gubernamentales, así como el desarrollo de la planta turística y servicios asociados, es fundamental para un enfoque integral del desarrollo turístico en Villa Rica.
Experto 2	Se debería establecer un plan anual que abarque un mediano plazo, coincidiendo con el resto de la gestión municipal actual. Aunque Villa Rica esté involucrada en PROMPERU, muchas veces se pasan por alto aspectos que no se concretan en la práctica debido a enfoques superficiales y falta de conocimiento real. El turismo es dinámico y evoluciona constantemente, incorporando nuevos servicios y enfoques. Por tanto, sería ideal desarrollar un plan de trabajo enfocado en objetivos concretos, como el rescate cultural, la mejora de los recursos turísticos con un enfoque ecoturístico en tendencia, turismo vivencial y deportes de aventura, garantizando seguridad. Además, Villa Rica tiene activos valiosos, como el Cerro La Sal, que no se explotan adecuadamente. Este recurso podría enriquecer la identidad turística, especialmente para las comunidades nativas Yánasha, que están en peligro de perder su identidad. Un plan de desarrollo turístico podría revitalizar estas comunidades, que se están alejando de sus raíces. En resumen, un enfoque estratégico y bien definido sería esencial para revitalizar el turismo en Villa Rica.
Experto 3	Es imperativo llevar a cabo de manera urgente la implementación de nuestro plan de desarrollo turístico en Villa Rica, ya que es esencial y necesario para el avance en este ámbito. Aunque comprendo que la provincia de Oxapampa posea mayores recursos económicos debido a su estatus de provincia, la distinción crucial radica en la organización y enfoque de Pozuzo. Esto es evidente en la significativa afluencia de turistas a pesar de ser un pueblo con tan solo 7,000 habitantes. La diferencia clave de Pozuzo radica en su enfoque en la cultura y la historia, aspectos que atraen a los visitantes. Mientras que naturalmente Pozuzo cuenta con la Poza de Agua Salada, es la combinación de estos elementos y la gestión eficiente lo que ha impulsado su éxito turístico. La urgencia de la implementación del plan en Villa Rica radica en la necesidad de establecer una estructura similar que aproveche y resalte nuestros recursos turísticos para atraer visitantes.
Experto 4	Es esencial implementar un plan de desarrollo turístico adaptado a las particularidades de cada recurso. Cada sitio, como la Laguna El Oconal, la Cascada o el Mirador, tiene

	necesidades únicas. Un enfoque integral con objetivos claros y narrativas interpretativas enriquecerá la experiencia de visitantes con discursos y relatos que resalten las historias de cada lugar.
Experto 5	Indudablemente, la cadena turística, a menudo referida como la industria sin chimenea, desempeña un papel crucial como motor económico en el crecimiento de las comunidades, incluyendo el distrito de Villa Rica. Este sector cuenta con un gran potencial impulsado por nuestros recursos naturales y la posibilidad de desarrollar experiencias de turismo vivencial, ya sea en las comunidades nativas o en las fincas cafetaleras. Estas oportunidades son esenciales para fortalecer y enriquecer el entorno que poseemos.
Experto 6	Claro que sí, es de mucha importancia tomar en cuenta el tema de implementación de señalizaciones de los lugares turísticos como puntos de partida
Experto 7	Para ser concreto en tu pregunta, mi respuesta breve sería que sí, se tendría que construir un plan de desarrollo turístico de los principales recursos turísticos de nuestro distrito.
Experto 8	Sí, porque aportara un beneficio enorme para toda la localidad, distrito y región la implementación de un plan de desarrollo turístico, especialmente enfocado en la infraestructura que estos lugares poseen para hacerlos más atractivos para los turistas nacionales y locales.
Comparación	Los expertos concuerdan en que debería realizarse la implementación de un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos de Villa Rica y los diversos lugares que este distrito presenta.

Interpretación: Es necesaria y urgente la implementación de un plan de desarrollo turístico que haciendo uso de los recursos turísticos, se considera muy beneficioso para la población en su conjunto y promoviendo los principales sectores productivos y de servicios del distrito de Villa Rica. Existe un plan de desarrollo local concertado del Distrito de Villa Rica, pero simplemente narra de forma genérica sobre el turismo local. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2018).

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De la información obtenida se hace una comparación con los resultados de los autores nombrados en los antecedentes de la investigación y se obtiene la siguiente crítica:

En cuanto a la oferta turística se ha encontrado que existe una deficiente gestión pública y privada que no ha logrado disminuir o mitigar las brechas en infraestructura, vías de acceso, servicios públicos y prever un porcentaje del presupuesto público para el fomento del desarrollo turístico, así como el fomento de la inversión privada para incentivar un mayor movimiento comercial entre otros aspectos claves. De igual forma existe dificultades por parte de MINCETUR para que reconozca los diferentes lugares turísticos existentes y brinde una adecuada promoción avalada por el gobierno central.

En contraste a estudios anteriores tomados en la investigación, Aguilar & Dávila (2019), coincide con lo expresado, ya que, mediante su estudio concluye que una propuesta estratégica enfocada en el recurso turístico permitiría que se incremente aún más la oferta turística y mediante un adecuado proceso de mejoras, los ambientes de los diferentes lugares turísticos podrían satisfacer y brindar comodidad al público objetivo de turistas que desea una óptima atención.

Llanos et al, (2019), también tiene una conclusión similar en su estudio, puesto que, expresa que es necesaria la promoción de restos recursos turísticos mediante la gestión, planificación y reconocimiento por medio del Gobierno Central, teniendo como órgano en mención al MINCETUR; el cual tiene un presupuesto limitado para

la promoción y mejora de los recursos turísticos que se encuentran en el interior del país.

En cuanto al primer objetivo específico como es identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica, se ha reconocido lugares como las cascadas: el León y la Bruja, las comunidades nativas, la laguna Oconal, recreos, lagunas junto a sus respectivos puertos, las diferentes fincas cafetaleras donde se puede realizar el turismo vivencial y aprender de los procesos tecnológicos, mecánicos y agrícolas que se realizan para poder obtener el café de mejor calidad y renombre a nivel nacional e internacional, entre otros lugares.

En contraste, Aguilar & Dávila (2019) en su estudio, reconoce a las fincas cafetaleras como uno de los lugares turísticos con mayor renombre en el distrito de Villa Rica, considerándolo el de mayor impacto por su importancia económica y fomento comercial generado en la localidad. Por tanto, queda demostrado que Villa Rica es más que una zona cafetalera, por sus belleza escénica y paisajística muestra lugares de encanto y atracción natural potencial.

En cuanto al segundo objetivo específico como es identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica se ha evidenciado que esta se encuentra deteriorada en casi su totalidad existiendo sólo tres lugares que cuentan en parcialidad con los requerimientos básicos recomendados; pero, es necesario mantener estas estructuras en buen estado y mejorar las falencias de los lugares turísticos, así como sus vías de acceso, servicios básicos, entre otros. Existen centros turísticos que, por su condición geográfica situada en lugares escarpados, es necesario el acceso con vehículos de mayor tracción, limitando en gran medida el acceso de los turistas;

también, existen infraestructuras altamente deterioradas, la carencia de servicios higiénicos, barandales, señalización y otros aspectos.

La infraestructura en el desarrollo turístico es necesaria como lo demuestra Fontan (2021) en su artículo, donde hace una comparación estructural de los lugares turísticos de Brasil y Reino Unido, donde expresa que, a estos países les hace falta establecer mecanismos de cuidado, restauración y mejoras en la infraestructura de sus lugares turísticos, teniendo una brecha que afecta directamente a la población.

También, Fontan (2021) en su comparación entre los senderos turísticos de Reino Unido y Brasil, encuentra que la infraestructura de ambos países es mucho mejor, a pesar de las cadencias encontradas en Brasil, puesto que sus vías tienen mayor accesibilidad a los distintos atractivos turísticos y mejor infraestructura; así como una mayor señalización e involucramiento de entes públicos y privados como son el gobierno central, gobiernos regionales, locales, microempresas y PYMES.

En adición, Bohórquez, et al (2020) luego de su análisis investigativo mantuvo que, la carencia de infraestructura en lugares turísticos impide que las experiencias en turistas sean inolvidables debido a las diferentes complicaciones que puedan existir para poder llegar o permanecer en los lugares turísticos visitados, generando molestias o malas experiencias a los turistas nacionales e internacionales.

En relación al objetivo específico 3 sobre la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local se ha encontrado que es necesaria la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico Local y otras gestiones de promoción, programas de capacitaciones a la población a realizar negocios sustentables, proyectos productores para incentivar la inversión pública, concursos y

promoción de planes de negocio; entre otros, así como la elaboración de un plan de integración interinstitucional e integral de entidades públicas (nacionales, regionales y locales) y privadas.

En contraste a Llanos et al, (2019), ellos, también expresan que es necesaria la implementación de acciones conjuntas de gestión para poder incrementar la oferta turística, así como el apoyo Institucional del MINCETUR, como representante del gobierno central y ente público, para cumplir con el cierre de brechas sociales y ayudar al desarrollo sostenible de las diferentes ciudades y su reconocimiento nacional e internacional.

Además, Anco, (2020), buscó lograr un desarrollo sostenible en el ámbito turístico de su localidad, insistiendo en que la planificación y creación de estrategias que mejoren el turismo son esenciales para el turismo, como el plan de desarrollo turístico en Villa rica que se planteó en la presente investigación.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos obtenidos del análisis y procesamiento de datos expresados en los resultados, se concluye que:

- Respecto al objetivo general, la oferta turística del distrito de Villa Rica es abundante y prolífera en función a la cantidad de los lugares turísticos que existen, pero se ve seriamente afectada debido a las deficiencias existentes en función al acceso de las vías, infraestructura y servicios básicos, disminuyendo el aforo y las cantidades de turistas potenciales que podrían llegar a visitar estos establecimientos.

- Se identificaron los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica, siendo estos los siguientes: las cascadas: El León y la catarata de la Bruja, las comunidades nativas, la laguna El Oconal, recreos, junto a sus respectivos puertos, las diferentes fincas cafetaleras donde se puede realizar el turismo vivencial y aprender de los procesos tecnológicos, mecánicos y agrícolas que se realizan para poder obtener el café de mejor calidad y renombre a nivel nacional e internacional, entre otros lugares.

- Se apreció que existe una infraestructura turística precaria, dificultando el libre acceso a los turistas, produciendo una reducción del número y tipos de vehículos que pueden ser usados para movilizarse; también se tienen deficiencias en las señalizaciones, entrada, servicios higiénicos, señalizaciones de salida de emergencia, zonas seguras y otros aspectos básicos de todo establecimiento.

- Los gestores de gobierno están de acuerdo en implementar planes o acciones de gestión que permitan incrementar la oferta turística y reconocimiento, siendo una posible solución la ejecución la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Local

que involucre íntegramente a la sociedad y los organismos públicos y privados que interactúan directa e indirectamente con el distrito de Villa Rica.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con los datos obtenidos del análisis y procesamiento de datos expresados en los resultados, se sigue que:

- Se recomienda la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local en el distrito de Villa Rica, para poder incrementar la oferta turística y sus debidas condiciones básicas de seguridad de estos establecimientos turísticos.

- Se recomienda dar prioridad en mejoras estructurales y de acceso a los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica, mediante un previo análisis, que puede ser brindado por la misma gestión Institucional del municipio o por medio de consultorías de asesorías externas.

- Se recomienda promover proyectos de inversión pública y privada que permitan, ampliar, mejorar o reconstruir o rediseñar las estructuras apropiadas que se tienen en los Centros turísticos del distrito de Villa Rica.

- Se recomienda, no solo quede en ideales las opiniones de los gestores de gobierno, sino que, se pueda implementar un Plan de Desarrollo Turístico Local, el cual puede basarse en la propuesta que se encuentra en la investigación presente, lográndose ver acciones reales, productos palpables y afectaciones positivas al desarrollo económico del distrito de Villa Rica.

PROPUESTA DE MEJORA

6.1 Análisis situacional

6.1.1 Análisis FODA de Villa Rica

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-Cuenta con el reconocimiento de la tierra del café más fino del mundo.	-Cercanía a otros distritos como Oxapampa, Pozuzo, entre otros.
-Cuenta con profesionales que están dispuestos a formar un grupo de trabajo para ayudarse entre sí.	-Diversificar el producto existente en Villa Rica.
-Pertenece a la reserva biosfera.	-Interés del actual alcalde de Villa Rica por mejorar los recursos.
-Se tienen ferias de café, gastronómicas, artesanales y agroindustriales que ofrecen distintos talleres.	-Interés creciente por el desarrollo turístico.
-Tienen la intención de rescatar el pasado reflejado en su historia y a la vez integrarse a la modernidad.	-Estabilidad económica.
DEBILIDADES	-Diversificar el producto existente.
- La falta de medios de comunicación en varios recursos.	AMENAZAS
-Falta de posicionamiento.	-Inseguridad en la zona.
-No hay un plan integral o plan de marketing que se esté aplicando al momento.	-Terminal terrestre no acondicionado para gran afluencia de público.
-Falta de presupuesto destinado exclusivamente al turismo.	- Mal aspecto del parque.
- No cuenta con red móvil, alumbrado público lo que impide quedarse en el recurso hasta la noche.	-Falta de políticas sobre el desarrollo del turismo.
	-Falta de presencia policial y seguridad.
	-Contaminación sonora y ambiental

6.1.2 Análisis de la demanda de Turismo de Naturaleza en el Perú

Promperú (2019), informa que en el año 2019 se observó un incremento en la llegada de turistas nacionales a otras provincias. El motivo principal de su visita se relaciona con el deseo de experimentar el turismo en un entorno de naturaleza, como se detalla a continuación:

Figura 1

Actividades realizadas según la visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	88
Pasear por parques / plazas	80
Visitar iglesias, catedrales, conventos	48
Visitar mercados de la localidad	32
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
Realizar city tour guiado	7
Visitar Castillo	4
TURISMO DE NATURALEZA	56
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	28
Visitar aguas termales / piscinas medicinales	11
Visitar reservas naturales	7
Visitar las Dunas	7
Visitar Mirador	6
Visitar Islas	6
Visitar cataratas / cascadas	6
TURISMO DE CULTURA	36
Visitar sitios arqueológicos	21
Visitar museos	18
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Visitar Santuarios	1
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	35
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6
Visitar club / centros de esparcimiento	6
Ir a zoológicos	2
Visitar Piscinas	2
COMPRAS	32
Artesanía	21
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	6
Compra de artículos y accesorios de vestir	4
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30
Ir a la playa a pasar el día	28
Acampar en la playa	4

Nota: Actividades realizadas en Perú por el turista nacional 2019 por Promperú, 2019.

6.2 Estrategias

En el proyecto de tesis nos muestra el análisis de la oferta turística como medio para el desarrollo turístico del distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa en el 2022. Se plantea la siguiente propuesta de mejora con la finalidad de valorizar la oferta turística existente mejorando la infraestructura y facilitar el acceso a los recursos para así lograr que el distrito sea reconocido y visitado tanto por aquellos turistas que deseen intercambiar conocimientos, aprendizaje y experiencias.

Objetivo general

- Analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local.

Objetivos Específicos

- Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.
- Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.
- Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

A continuación, se presentará las líneas de acción del plan de mejora para el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa según los objetivos planteados.

El objetivo general que es Analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico. Las acciones serían las siguientes:

- Una vez priorizada las vías que se requieren para acceder a los recursos poder solicitar la adecuada construcción de estas para el paso de cualquier medio de transporte que nos permita llegar a los lugares turísticos con mayor facilidad, seguridad y comodidad.

- Acondicionar la correcta señalización y orden de mapas interpretativos en los recursos turísticos dentro del distrito de Villa Rica para estar prevenidos ante cualquier inconveniente, resguardar la seguridad adicional a ello permitir que el visitante pueda tener una experiencia completa.

- Implementar los servicios de comunicación como internet y red telefónica pues en algunos recursos y zonas del distrito presentan esos inconvenientes.

- Línea de mejora sobre el objetivo 1, Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica, las acciones serían las siguientes:

- Puesta en valor de los recursos turísticos de Villa Rica que aún no cuentan con una ficha técnica y la actualización de recursos que tienen mejoras recientes.

- Actualización de los recursos turísticos disponibles en la base de datos del MINCETUR y municipalidad de Villa Rica que se encuentren aptos para la visita de los turistas.

Línea de mejora sobre el objetivo 2, Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica. Las acciones serían las siguientes:

- Realizar mantenimientos preventivos mensuales y anuales en los lugares donde se va a realizar las actividades de turismo.

- Apoyarse en las guías de observación para poder identificar las principales deficiencias que presentan los recursos en su infraestructura y de acuerdo con ello ver cuál sería la más factible de implementar.

- Mejorar los accesos como son las carreteras, señalización turística, los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado, relleno sanitario entre otros y completar los instrumentos de seguridad necesarios para el disfrute del visitante ya que los actuales no están implementados de forma segura, son improvisados.

Línea de mejora sobre el objetivo 3, que trata de identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local. Las acciones serían las siguientes:

- Formar alianzas estratégicas con el sector público municipalidad, prestadores de servicios turísticos, asociaciones de artesanos y pobladores con el fin de trabajar en conjunto por el turismo en el distrito.

- Capacitaciones a las agencias turísticas, hoteles, restaurantes y emitir certificados para que estén aptas para poder ofrecer sus servicios.

- Fomentar eventos locales que permitan a los residentes mostrar su gastronomía, artesanía y productos agrícolas.

- Desarrollar experiencias turísticas específicas que destaquen las características del distrito en rutas y circuitos.

- Utilizar los medios de comunicación y las redes sociales para promover y dar a conocer las visitas al distrito, resaltando sus recursos turísticos.

REFERENCIAS

- Aguilar, M., & Dávila, W. (2019). *Instrumentos que influyen en el turismo sostenible de las comunidades cafetaleras de Villa Rica, año 2019*. Perú. [Tesis de licenciatura, Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7369>
- Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post covid-19 del distrito de yura – Arequipa 2020*. Perú. [Tesis de maestría, Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7761>
- Bohórquez, E., Gonzabay, J., Mendoza, E. & Yumisaca, J. (2020). *Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12. (1), 88-96. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100088&lng=es&tlng=es
- Bonilla, E & Quintana, D. (2017). *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatomá zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo*. Ecuador. [Tesis de licenciatura, Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo] <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4197>
- Cataldo, R.; Arancibia, M.; storjanova, J.; Papuzinski, C. (2019). *General concepts in biostatistics and clinical epidemiology: Observational studies with cross-sectional and ecological designs*. *Revista Médica revisada por Pares*.

<https://www.medwave.cl/revisiones/metodinvestreport/7698.html#:~:text=Los%20dise%C3%B1os%20transversales%20recogen%20las,establecer%20asociaciones%20entre%20variables%20r%C3%A1pidamente.>

CONADIS. (2020). *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*.
<https://conadisperu.gob.pe/observatorio/normativa/ley-n-29408-ley-general-de-turismo/>

Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados. (2023). *Es un estudio descriptivo, propositivo y de diseño transversal*. CLIMEC.
<https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva,%2C%20un%20fen%C3%B3meno%20concreto%2C%20etc.>

Corro, S. (2022). Planificación urbana con enfoque de desarrollo sostenible en un contexto de crecimiento turístico en Moche, Trujillo, Perú. *Revistas PUCP*. 39. (1). <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/search>

Cutipa, G. (2021). *Validez y Confiabilidad en la Investigación Cualitativa*. Investigación científica. <https://guidocutipa.blog.bo/investigacion/validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion-cualitativa/>

Diario Gestión. (2023). *Mincetur: Se impulsará un enfoque de innovación tecnológica para reactivar el sector turismo*. Diario Gestión.
<https://gestion.pe/peru/mincetur-se-impulsara-un-enfoque-de-innovacion-tecnologica-para-reactivar-el-sector-turismo-noticia/>

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Pasco. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo Pasco 2019-2025*. Gobierno del Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/321471-petur-pasco>

Elizalde, E. (2019) *Triangulación de datos*.
<https://www.lamalditatis.org/post/triangulacion-de-datos>

Escudero, C. & Cortez L. (2022). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial de la UTMACH. Machala – Ecuador.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

ESDAI. (2023). *¿Para qué sirve la gestión turística?* Universidad Panamericana.
<https://blog.up.edu.mx/administracion-y-hospitalidad/para-que-sirve-la-gestion-turistica>

Estela, P. (2020). *Investigación propositiva*. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS RAMBELL
<https://institutorambell.blogspot.com/2022/11/investigacion-propositiva.html>

Fontan, A. (2021). *Utilização da Cultura e do Patrimônio para o desenvolvimento da oferta turística: ensaio acerca de trilhas e caminhadas de longa distância, com os casos do caminho de Sabarabuçu (Brasil) e do caminho da muralha de Adriano (Inglaterra)* Revista Anais Bras. de Est. Tur. / ABET, Juiz de Fora (Brasil), e-ISSN 2238-2925. 11. (1). pp.1 – 11, Jan. / Dez., 2021.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.5771013>

- Guevara, G., Verdesoto, A., Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *Recimundo*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., Fernández C., Baptista, P. (2022). Libro: Metodología de la investigación - 6ta Edición. <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion>
- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. Academia ORG. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Llanos, E. & Medina, M. (2019). *Estudio de la oferta turística del distrito de Sabandía-Arequipa*, 2019. Perú. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín] <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10354>
- Meza, J.; Quispe, E.; Tueros, T. (2012). *Villa Rica. Una apuesta por el turismo y el café*. Centro de estudios de promoción y desarrollo. DESCO. http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/22/13_Meza_Quispe_Tueros_Dic_12.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2195319-guia-metodologica-para-la-elaboracion-del-plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Guía para la elaboración del PERTUR, Plan Estratégico Regional de Turismo*. Primera edición biblioteca

Nacional del Perú nro. 2018-13931. Disponible en:
https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*.
https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Mursulí, M. (2022). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Centro Histórico de Santa Clara*. Cuba. [Tesis de licenciatura, Repositorio Universidad Central Martha Abreu de las Villas Nacional de San Agustín].
<https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/13520?show=full>

Naranjo, M. & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*. 16. (1).
<https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335>

Niebles, L., Torres, K.; De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51 – 59.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>

PENTUR. (2019). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°2016-00000. PENTUR.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf

Piza, N.; Amaiquema, F.; Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado, Cienfuegos*. 15. (70).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455

Plan Estratégico Regional de Turismo (2018). *Guía para la elaboración del PERTUR, plan estratégico regional de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR.
https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF

Plataforma digital única del Estado Peruano. (2021). *Plan COPESCO Nacional inaugura Obra Ruta del Café en Villa Rica Oxapampa*.
<https://www.gob.pe/institucion/pcn/noticias/492860-plan-copesco-nacional-inaugura-obra-ruta-del-cafe-en-villa-rica-oxapampa>
(2018). *PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO DISTRITO Villa Rica*.
<https://www.gob.pe/institucion/munivillarica/informes-publicaciones/3690948-plan-de-desarrollo-local-concertado-distrito-villa-rica>

Promperú. (2019). Perfil del Turista Extranjero 2019. Extraído de:
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Cifras>

Rasoon, H.; Maqbool, F.; Tarique, M. (2021). The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis. *Future Business Journal*. 7. (1).
<https://fbj.springeropen.com/articles/10.1186/s43093-020-00048-3>

Reserva Las Torres. (2022). Código Ético Mundial para el Turismo. Issuu netpage.

[https://issuu.com/lastorrespatagoniachile/docs/codigo-etico-mundial-](https://issuu.com/lastorrespatagoniachile/docs/codigo-etico-mundial-turismo#:~:text=personal%20y%20colectivo-)

[turismo#:~:text=personal%20y%20colectivo-](https://issuu.com/lastorrespatagoniachile/docs/codigo-etico-mundial-turismo#:~:text=personal%20y%20colectivo-)

[,1.,de%20desarrollo%20individual%20y%20colectivo.](https://issuu.com/lastorrespatagoniachile/docs/codigo-etico-mundial-turismo#:~:text=personal%20y%20colectivo-)

Sallas, D. (2022). *Muestreos no probabilísticos*. Portal de investigación investigalia.

<https://investigaliacr.com/investigacion/muestreos-no-probabilisticos/>

Santander Universidades. (2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa:*

características, ventajas y limitaciones. Becas Santander. [https://www.becas-](https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html)

[santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html](https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html)

Turismo peruano. (2022). Plaza de armas de Villa Rica.

<https://www.turismoperuano.com/plaza-principal-de-villa-rica-pasco>

Vela, M (2021). *Diagnóstico de la Situación Actual del Manejo de Residuos Sólidos*

Generados por la Actividad Turística en los sectores Catarata Gloriapata y

Cuevas de las Lechuzas dentro del Parque Nacional de Tingo María. [Informe

de prácticas preprofesionales].

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11133/1/IV_FIN

[_107_TE_Condori_Mallaupoma_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11133/1/IV_FIN)

Viaja libre. (2019). Villa Rica. Un gran destino a 9 horas de Lima.

<https://www.viajalibre.pe/villa-rica/>

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

PROBLEMA PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Cómo es la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico? Problema específico	Analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local Objetivo específico	Oferta turística	Recursos Turísticos naturales	Montañas. Fuentes de agua Planicies Culturales	Numérica Numérica Numérica Numérica
¿Cuáles son los principales recursos turísticos que posee el distrito de Villa Rica?	Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.		Recursos Turísticos artificiales	Recreacionales Comunidades nativas	Numérica Numérica
¿Cómo es la infraestructura turística del distrito de Villa Rica?	Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.		Promoción	Programas Publicidad. Concursos	Número de programas Gasto en publicidad Número de concursos por año
¿Cuál es la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica sobre la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local?	Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.	Plan de Desarrollo turístico	Incentivo	Reconocimientos locales, regionales, nacionales e internacionales	Número de reconocimientos
			Gestión	Actividades programadas por año Proyectos turísticos en gestión Proyectos turísticos en ejecución	Número de actividades Número de proyectos en gestión Número de proyectos en ejecución

Título: ANÁLISIS DE LA OFERTA TURISTICA PARA LA FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE VILLA RICA PROVINCIA DE OXAPAMPA 2022

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	P. G. ¿Cómo es la oferta turística del distrito de Villa Rica para la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico?	O.G. Analizar la oferta turística del distrito de Villa Rica para formulación de un Plan de Desarrollo Turístico Local	Enfoque: cualitativo Tipo: Básica Alcance o nivel: descriptivo. Procedimiento de muestreo.
ESPECÍFICOS	P.E.1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos que posee el distrito de Villa Rica?	O.E.1. Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Villa Rica.	Muestreo es por conveniencia no probabilístico Instrumentos:
	P.E.2. ¿Cómo es la infraestructura turística del distrito de Villa Rica?	O.E.2. Identificar la infraestructura turística del distrito de Villa Rica.	La entrevista estructurada; en esta se utilizará como instrumento un cuadro guión de entrevista.
	P.E.3. ¿Cuál es la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica sobre la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local?	O.E.3. Identificar la opinión de los gestores de Gobierno del distrito de Villa Rica, para la implementación de la oferta turística en el Plan de Desarrollo Turístico Local.	La técnica de la observación.

Categorización de los recursos turístico

Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
1.a Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas Cerros Nevado Volcanes Cráteres Pasos o Abras Boquerones Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural (costa, yunga, etc.). - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Altura, extensión, geomorfología. - Flora y fauna. - Centro poblados más cercanos. - Caminos, senderos y rutas. - Presencia de glaciares. - Presencia de fragmentos de rocas, erosión, etc. - Estado actual de volcán: activo, durmiente, etc.
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas Páramos Médanos Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural (Costa, yunga, etc.). - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Extensión, geomorfología (cómo se han formado). - Flora y fauna. - Centro poblados más cercanos. - Caminos, senderos y rutas.
1.c Valles		<ul style="list-style-type: none"> - Lugar donde se realiza la actividad turística.
1.d Quebradas		<ul style="list-style-type: none"> - Geología y geomorfología. - Clima, altura.
1.e Cañones.		<ul style="list-style-type: none"> - Profundidad máxima.
1.f Pongos		<ul style="list-style-type: none"> - Río y afluentes principales. - Centro poblados más cercanos.
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humadales Aguajales Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Región natural en la que se encuentra. - Extensión, profundidad. - Presencia de islas. - Características de sus riberas. - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos.
1.h Corrientes de agua	Ríos Rápidos Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje circundante. - Zonas de pesca, navegables y otros.
1.i Manantiales		
1.j Caídas de agua	Cataratas Cascadas	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra. - Nombre del río que la origina. - Principales afluentes. - Flora y fauna. - Número de saltos. - Altura. - Centro poblado más cercano. - Paisaje circundante.
1.k Agua termo-mineral	Ojos de agua Geiser Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado INGEMMET - Calidad de agua (color, temperatura, caudal) - Centro poblados más cercanos.

1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías	- Región natural en la que se encuentra. - Temperatura. - Dimensiones y morfología.
	Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros	- Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Centro poblados más cercanos.
1.m Cavidades naturales	Grutas Cavernas Cuevas Otros	- Origen de la cavidad. - Estudios de Espeleismo: - Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (altura, profundidad, etc.). - Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas. - Presencia de cursos de agua internos. - Flora y fauna. - Centro poblado más cercano.
1.n Áreas naturales protegidas	Parques nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosques de protección Reservas paisajistas Reservas comunales Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional Áreas de conservación privada Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción. - Caminos, senderos, rutas. - Centro poblado más cercano.
1.ñ Zonas paisajísticas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bofedales Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.). - Clima. - Puntos de interés. - Caminos, sendas, rutas. - Especies de interés. - Centro poblado más cercano.
1.o Otros	Lugares paleontológicos (Fósiles). Formaciones rocosas (bosque de piedra) Collpas Caminos pintorescos Otros	- Región natural en donde se encuentra - Tipos de restos encontrados. - Antigüedad. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.) - Flora y fauna circundante.

Categoría 2.- Manifestaciones Culturales		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
2.a Museo y otros	Museos Museos de Sitio Galerías Expositiva Salas de Exhibición Casas Museo Pinacotecas (Pinturas) Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de Colección - Descripción de la colección de piezas - Pertenece o no a la Red de Museos del Perú - Número de salas expositivas. - Estado de conservación de la muestra - Nombre de la Curaduría - Las piezas de la colección son Bienes materiales muebles
2b. Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casana Universidades Biblioteca Escuela o Colegio Fortaleza Cuarteles Cárceles (antiguos panópticos) Complejo monumental Barrios tradicionales Restaurantes históricos Bares Molino Cementerios Plazas Plazuelas Alamedas Paseos peatonales Bulevares Malecones Cuestas Barrio Tradicional Camino Paisajista Miradores Parques Glorietas Puertos Embarcaderos Muelles Caletas Puentes Canales de riego Otros	<p>Para Arquitectura (edificaciones):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fecha aproximada de construcción - Antigüedad - Época histórica a la que pertenece. - Indicar intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. - Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. - Indicar estilo arquitectónico. - Descripción de los detalles destacables (púlpitos, altares, etc.). - Causas del interés turístico. - Estado de conservación. <p>Para Espacios Urbanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Sucesos importantes relacionados. - Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los espacios urbanos.

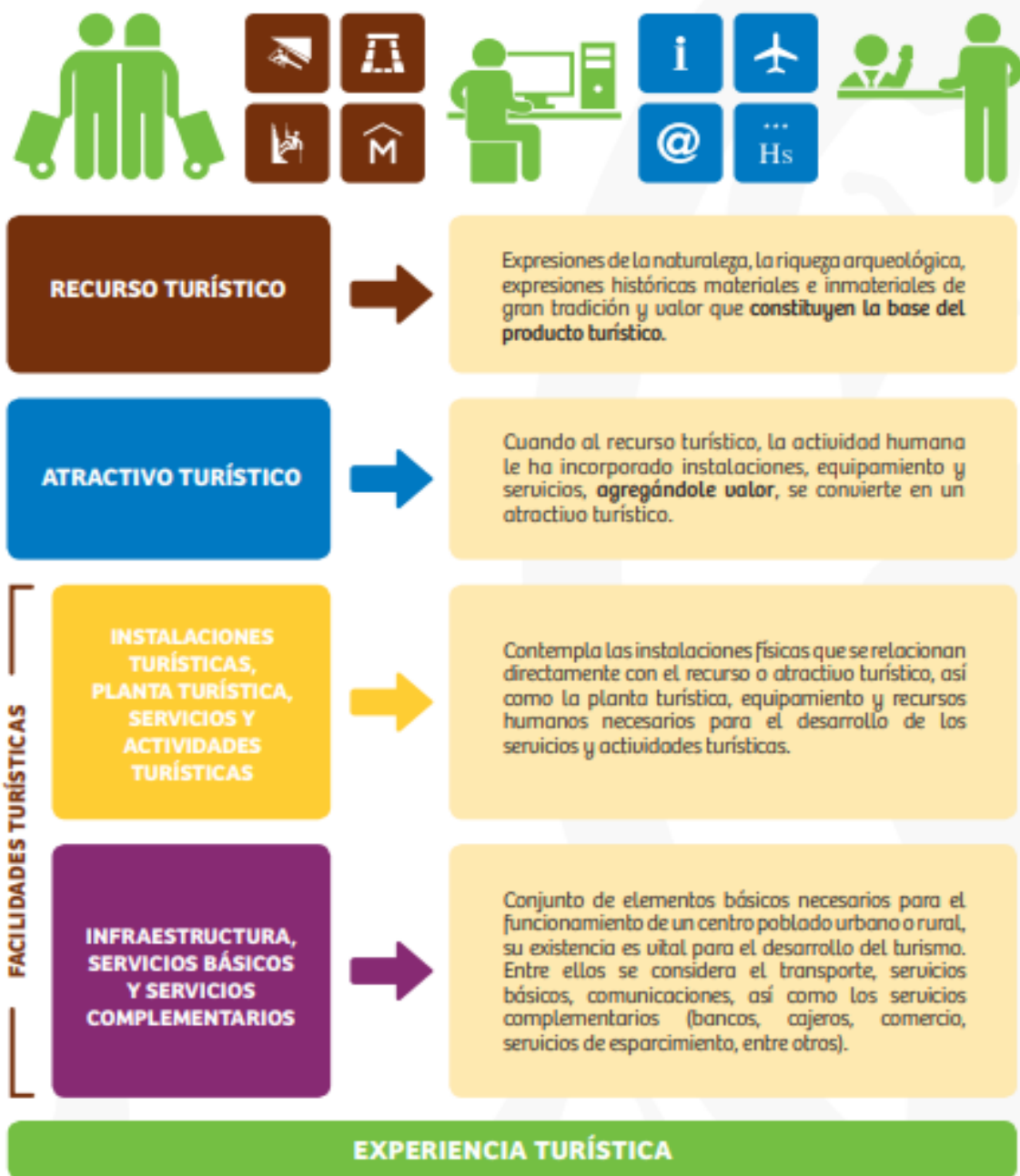
Categoría 3.- Folklore		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Mitos Tradiciones Otros	- Lugar y fecha de acontecimiento. - Descripción de la ceremonia. - Tipos de creencia (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	- Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y motivo de su Interés turístico.
3.c Música y danzas		- Origen. - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico. - Representatividad de la danza.
3.d Artesanía y artes	Alfarería y cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Metales Imaginería Máscaras Objetos rituales Papel Piedras Instrumentos musicales Pinturas Tejidos (lanas, fibras de animales, Fibra vegetal, etc.) Cestería Indumentaria Orfebrenía Platería Otros	- Lugar de producción y venta. - Diseño y material. - Tipo y calidad del producto (artísticas o utilitarias). - Proceso de producción. - Contenido cultural
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos Otros	- Descripción histórica de los mismos. - Proceso de elaboración. - Insumos - Fiestas o acontecimientos relacionados
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece. - Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc.). - Idioma o dialecto. - Aspectos más notables (tipos de vida, economía, religión, costumbres, vestimenta, creencias, cosmovisión, etc.). - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.

Categoría 4.- Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
4.a Explotaciones mineras		<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico. - Describir si la minería es a tajo abierto, artesanal, etc.
4.b Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.c Explotaciones industriales	Fábricas Centros Productivos Bodegas de pisco, vinos y/u otros licores. Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - En las bodegas indicar si aún hay sistemas artesanales como lagares o trapiches. - Motivación de interés turístico.
4.d Centros científicos y técnicos	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios Acuarios Jardines Botánicos y viveros Planetarios Túneles Acueductos Puentes Modernos Centrales hidroeléctricas Represas CITES (artesanía, turismo, agroindustriales). Centros de rescate o conservación Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.e Otros		

Categoría 5.- Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Datos básicos para su descripción
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del evento. - Fecha de realización. - Programa. - Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del evento. - Programa de actividades. - Motivación de interés turístico. - Fechas y duración.
5.c Fiestas	Fiestas Religiosas – Patronales Fiestas Tradicionales (Herranza, Carnavales, otros.) Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del evento. - Causas de interés turístico. - Programa de actividades. - Fechas y duración.
5.d Otros		

Nota: Tomada del “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos”, 2018 pp.22-27.

Elementos del producto turístico



Nota: Tomado de DGET – MINCETUR. Ley N° 29408 - Ley General de Turismo.

(2018). pp.30

Secuencia metodológica de la elaboración del PDTL



Nota: Guía para la elaboración del plan estratégico regional de turismo –PERTUR.

(2018). pp.25

Análisis de la oferta turística





FINCA CAFETALERA



MONTE SINAÍ



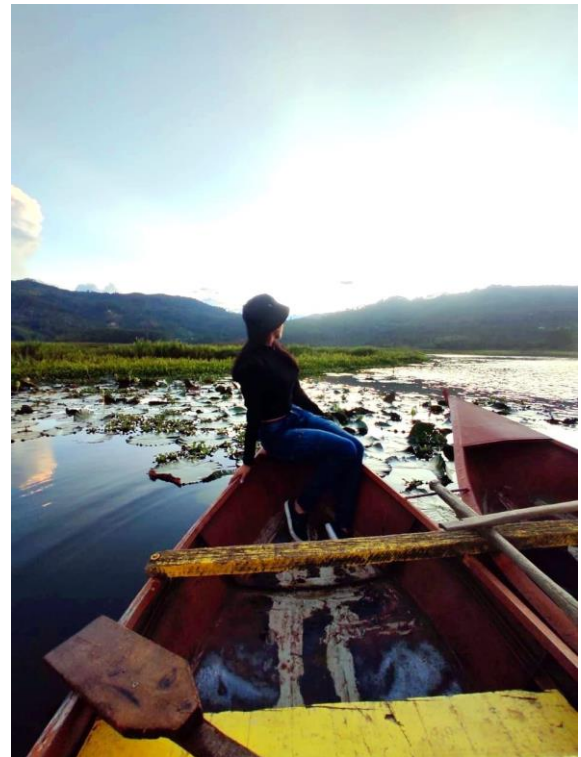
MIRADOR DE VILLA RICA



PLAZA PRINCIPAL DE VILLA RICA



MIRADOR CHIHUACO



LAGUNA EL OCONAL

INFRAESTRUCTURA PRECARIA



Puentes de madera inestables



Tachos de basura desgastados, oxidados



Senderos sin señalización, ni seguridad



Carreteras sin asfaltar.

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA AL EXPERTO:

1. Solicitud.
2. Informe de Validación del Instrumento (Entrevista-Encuesta).
3. Matriz de Consistencia.



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, ...Andrea Cybill Barzola Vivanco., pertenecientes al Programa de pregrado deTurismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada

.....Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
2. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Lima, 03/08/2023

FIRMA

DNI 48054482

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador : Fredy Deza de La Vega
- 1.2. Grado Académico : Magister
- 1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador : Maestro en Administración con mención en Gestión Pública en Turismo
- 1.5. Título de la investigación : Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022
- 1.6. Autores del instrumento : Andrea Cybill Barzola Vivanco

II. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
VARIABLE 1: OFERTA TURISTICA						
¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?					X	
¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?					X	
¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81- 100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.		X	
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión		X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X	X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

III. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probable mente no pertenece	51-75 Probable mente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
	VARIABLE 2: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO					
¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?					X	
¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 03/08/2023



Firma del Experto Informante
DNI:24005757

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81- 100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.	X		100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	100
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión	X		100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		X	100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 03/08/2023



Firma del Experto Informante
DNI. 24005757

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUCIO DE EXPERTOS

INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA AL EXPERTO:

4. Solicitud.
5. Informe de Validación del Instrumento (Entrevista-Encuesta).
6. Matriz de Consistencia.



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, ...Andrea Cybill Barzola Vivanco., pertenecientes al Programa de pregrado de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada

.....Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

3. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
4. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Lima, 04/08/2023

FIRMA

DNI 48054482

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

IV. DATOS GENERALES:

- 4.1. Apellidos y nombres del validador : Alain Salas Infantas
- 4.2. Grado Académico : Magister
- 4.3. Institución donde labora : Empresa Privada - Servicio general de topografía e ingeniería
- 4.4. Especialidad del validador : Ingeniero Civil
- 4.5. Título de la investigación : Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022
- 4.6. Autor del instrumento : Andrea Cybill Barzola Vivanco

V. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

5.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE 1: OFERTA TURISTICA					
¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?				X	
¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?				X	
¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

5.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.		X	
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión		X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X	X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

VI. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

6.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE 2: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO					
¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?				X	
¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 04/08/2023



Firma

DNI: 45961618

6.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

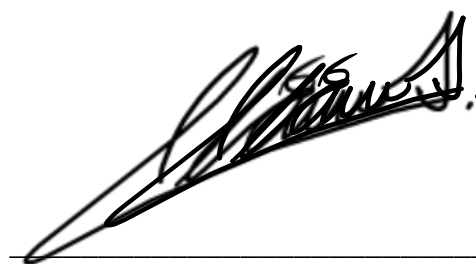
Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.	X		100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	100
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión	X		100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		X	100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 04/08/2023



Firma del Experto Informante
DNI.45961618

VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO POR JUCIO DE EXPERTOS

INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA AL EXPERTO:

7. Solicitud.
8. Informe de Validación del Instrumento (Entrevista-Encuesta).
9. Matriz de Consistencia.



SOLICITO: Validación de Instrumento de investigación.

Yo, ...Andrea Cybill Barzola Vivanco., pertenecientes al Programa de pregrado deTurismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo a Ud. respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan continuar con nuestro trabajo de investigación para la tesis titulada

.....Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

5. Informe de Validación del Instrumento – Cuestionario.
6. Matriz de Consistencia.

Si tuviera alguna sugerencia en la modificación de alguna pregunta por favor agradecería su opinión.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud

Atentamente,

Lima, 02/08/2023

FIRMA

DNI 48054482

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

VII. DATOS GENERALES:

- 7.1. Apellidos y nombres del validador : Marleni Barzola Vivanco
- 7.2. Grado Académico : Magister
- 7.3. Institución donde labora : Agrorural
- 7.4. Especialidad del validador : Ingeniera Forestal
- 7.5. Título de la investigación : Análisis de la oferta turística para la formulación de un plan de desarrollo turístico de Villa Rica provincia de Oxapampa 2022
- 7.6. Autores del instrumento : Andrea Cybill Barzola Vivanco

VIII. INSTRUMENTO: ENTREVISTA AGENCIAS DE VIAJES

8.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala	0-25	26-50	51-75	76-100	Observaciones
		No pertenece	Probablemente no pertenece	Probablemente si pertenece	Si pertenece	
VARIABLE 1: OFERTA TURISTICA						
¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?					X	
¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?					X	
¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

8.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81-100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.		X	
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión		X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X	X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

IX. INSTRUMENTO: ENCUESTAS A LOS POBLADORES

9.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Ítems	Escala				Observaciones
	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	
VARIABLE 2: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO					
¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?				X	
¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 02/08/2023



Firmado digitalmente por:
BARZOLA VIVANCO Marleni
FAU 20477936882 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 02/08/2023 10:36:00-0500

Firma del Experto Informante
DNI: 09346878

9.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Muy buena 81- 100%
Claridad	Está elaborado con un estilo acorde y específico.	X		100
Objetividad	Está expresado en conductas observables.		X	100
Actualidad	Elaborador al avance de la ciencia y la tecnología.	X		100
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad en servicio.		X	100
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos servicios y gestión	X		100
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación		X	100
Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.		X	100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado

Lima, 02/08/2023




Firmado digitalmente por:
BARZOLA VIVANCO Marleni
FAU 20477936882 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 02/08/2023 10:36:00-0500

Firma del Experto Informante
DNI. 09346878

RESULTADOS COMPLEMENTARIOS

Tabla 12

Datos generales del recurso 1

DATOS GENERALES				
Nombre	Área De Conservación Municipal Humedal Laguna El Oconal			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Sitios naturales		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Cuerpo de agua		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Lagunas		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Reconocida como uno de los principales atractivos turísticos debido a la diversidad de su fauna, flora que se encuentran alrededor de la laguna. Además, es un punto de paso para 61 aves migratorias según el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Descos, 2008). Hay puertos que ofrecen servicios de paseo en botes con remos para apreciar las islas flotantes, cuentan con cafeterías, restaurantes, tiendas de souvenirs, estacionamiento y un espacio dedicado a la ictiología con los peces propios de la laguna, entre otros servicios disponibles. El principal desafío es el acceso a esta área, ya que la carretera que lleva a ella no cuenta con asfaltado ni alumbrado público, lo que representa una dificultad significativa. (Área de 164 hectáreas, perímetro de 5679,32 m).</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica -Laguna El Oconal	Terrestre	Automóvil - Mototaxi	10/15 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica -Laguna El Oconal	Terrestre	A pie	20 /25 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Se paga por ingresar al recreo la suma de S/.3.00 La visita se puede realizar todo el año de 10:00am – 7:00pm			Todos los lunes está cerrado.	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 13


Guía de observación 1

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		
	Alumbrado público		X	
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera		X	
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones	X		No están en todo el tramo, sólo una parte.
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		Dentro del puerto/ recreo.
	Otro.....			
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		Dentro del recreo
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote	X		
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia
	Quioscos, Bodegas	X		
	Juegos Infantiles	X		
	Zona de picnic	X		
	Zona de camping	X		
	Grifos, gasolineras			
	Restaurantes	X		
	Hospedajes, hoteles		X	
Recreo campestre	X			

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 14

Datos generales del recurso 2

DATOS GENERALES				
Nombre	Catarata de la Bruja			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco		Categoría	Sitios naturales	
Provincia: Oxapampa		Tipo	Caídas de agua	
Distrito: Villa Rica		Sub – tipo	Cataratas	
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Está formada por el río Colorado, cuyo origen está en el cerro Alto Bocaz. La cascada tiene una altura de 19 metros y un ancho de 5 metros, cayendo sobre una superficie rocosa que impide la formación de una poza. Es ideal para practicar rappel y está rodeado de una exuberante vegetación destacando las orquídeas. En la parte superior a pocos metros antes de la caída, se encuentra una curiosa piedra rectangular de aproximadamente 1,6 metros de largo, 0,7 metros de ancho y 0,5 metros de alto, conocida como la Piedra del Destino o la bruja, se cree que tiene propiedades especiales. El acceso es complicado ya que la baranda solo está en una parte del tramo. No hay señalización, la carretera no está asfaltada, los accesos son muy accidentados y complicados además que no hay buena señal de red de telefonía, al no tener alumbrado público complica el regreso del visitante a la ciudad.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica - Puente Colorado – Desvío al margen izquierdo La Limeña-Catarata La Bruja.	Terrestre	Automóvil - Mototaxi	30/35 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica- Puente Colorado – Desvío al margen izquierdo La Limeña-Catarata La Bruja.	Terrestre	A pie	50 /55 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Pago de entrada a la catarata S/. 2.50 Abierto durante todo el año de 8:00am a 5:00pm				

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.


Tabla 15

Guía de observación 2

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTUR A	Servicio de Agua potable		X	
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)		X	
	Alumbrado público		X	
	Alcantarillado		X	
	Asfaltado de carretera		X	
	Telefonía móvil y red satelital		X	Sólo entra entel y movistar.
	Tratado de residuos		X	
	Señalizaciones		X	
	Senderos	X		Sendero precario
	Servicios higiénicos		X	
Otro.....				
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs		X	
	Alquiler de motos lineales.	X		Previa coordinación.
	Parqueo		X	
	Alquiler de mototaxi	X		Previa coordinación
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia, tiene un dueño
	Quioscos, Bodegas		X	
	Juegos Infantiles		X	
	Zona de picnic		X	
	Zona de camping		X	
	Estación servicios, grifos, gasolineras		X	
Restaurantes		X		
Hospedajes, hoteles		X		
Recreo campestre		X		

Nota: los datos fueron recopilados del trabajo de campo.

Tabla 16
Datos generales del recurso 3

DATOS GENERALES				
Nombre	Cascadas El León			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Caídas de agua		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Cascadas		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Son dos caídas casi continuas, el primer salto tiene una altura de 6 metros y cuenta con una poza de 4,3 metros de profundidad que permite saltar desde la parte superior. La segunda caída tiene una altura de 7 metros y una poza similar a la anterior, su profundidad alcanza los 2,3 metros. Están rodeadas de una exuberante vegetación. A pocos metros de la segunda caída de agua, hay un puente peatonal que cruza el río y brinda a los visitantes una vista privilegiada de las dos cascadas. El nombre de las cascadas se debe a una roca donde se ha tallado en relieve la cabeza del mencionado felino. Le hace falta completar el tramo del sendero ya que sólo hay una parte implementada, necesita nuevas placas de señalización ya que cuenta con una única placa ya desgastada, sin asfaltado de carretera, sin alumbrado público, no hay telefonía móvil ni red satelital.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica -Puente Colorado - Cascadas El León	Terrestre	Automóvil Mototaxi	20/25 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica -Puente Colorado - Cascadas El León	Terrestre	A pie	30 /35 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Pago de entrada a la catarata S/. 2.50 Se puede visitar todo el año de 10:00am a 5:00pm			Cuenta con boletería	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 17


Guía de observación 3

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable		X	Se usa del río
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		Sólo en las casetas, pero falta en todo el recurso.
	Alumbrado público		X	
	Alcantarillado	X		En alrededores a la zona.
	Asfaltado de carretera		X	
	Telefonía móvil y red satelital		X	Internet con router para las ventas.
	Tratado de residuos		X	Clasificados
	Señalizaciones	X		Mínima,
	Senderos	X		Falta acondicionar la mitad del recorrido.
	Servicios higiénicos	X		
Otro.....				
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística	X		
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi	X		Previo pago
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Los dueños viven cerca y se encargan de estar vigilando.
	Quioscos, Bodegas	X		
	Juegos Infantiles		X	
	Zona de picnic		X	
	Zona de camping		X	
	Grifos, gasolineras		X	
	Restaurantes		X	
Hospedajes, hoteles		X		
Recreo campestre		X		

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 18

Datos generales del recurso 4

DATOS GENERALES				
Nombre	Mirador de Villa Rica			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Zona paisajística		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Miradores naturales		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>También referida como Mirador La Cumbre, está situada en una elevación natural cercana a la ciudad, en la orilla izquierda del río Entaz a lo largo de la carretera que se dirige hacia Puerto Bermúdez, desde esta ubicación estratégica, se puede contemplar todo el paisaje de la ciudad de Villa Rica y su entorno, se caracteriza principalmente por extensas plantaciones de café intercaladas con especies agroforestales. Desde este lugar se puede tener la vista de todo el distrito de Villa Rica, actualmente podemos encontrar restaurantes, camionetas acopladas para venta de hamburguesa y cerveza tradicional, se ha adicionado unas letras con la palabra Villa Rica.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica -carretera Fernando Belaunde Terry.	Terrestre	Automóvil Mototaxi	10 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica – carretera Fernando Belaunde Terry	Terrestre	A pie	20/25 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Libre Puede ser visitado todo el año de 10:00 a 7:00pm			No hay cobro por usar el mirador.	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 19

Guía de observación 4

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable		X	
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera	X		
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones	X		
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		
Otro.....				
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia
	Quioscos, Bodegas	X		En las camionetas acopladas para venta
	Juegos Infantiles		X	
	Zona de picnic		X	
	Zona de camping		X	
	Grifos, gasolineras		X	
	Restaurantes	X		
Hospedajes, hoteles		X		
Recreo campestre		X		

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 20

Datos generales del recurso 5

DATOS GENERALES				
Nombre	Mirador El Chihuaco			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco		Categoría	Sitios naturales	
Provincia: Oxapampa		Tipo	Zonas paisajísticas	
Distrito: Villa Rica		Sub – tipo	Miradores Naturales	
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Se caracteriza por ser un lugar donde uno puede hacer el avistamiento de aves; podemos encontrar un nido del ave Chihuaco del tamaño de una persona, se tiene una vista completa y privilegiada hacia la laguna El Oconal donde uno puede admirar el maravilloso paisaje. La ventaja de este recurso es su ubicación ya que puede ser visitado tanto al llegar a Villa Rica o saliendo de Villa Rica ya que está en la carretera marginal por la cual se tiene que pasar para llegar a la plaza de Villa Rica. Este recurso cuenta con sendero, le falta adicionar paneles interpretativos, iluminación en el recorrido, ya que ellos tienen un establecimiento acondicionado para venta de comida liviana y bebidas junto con cervezas artesanales. El recurso está en proceso de mejoras por los propios dueños.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica - Carretera Marginal – Mirador El Chihuaco.	Terrestre	Automóvil Mototaxi	15/20 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica -Carretera Marginal - Mirador El Chihuaco.	Terrestre	A pie	25 /30 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Pago de entrada al mirador S/. 2.50 Puede ser visitado todo el año de 8:30am a 7:00pm de lunes a jueves			Fines de semana hasta las 10:00pm	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 21
Guía de observación 5

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera	X		
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones		X	
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		
Otro...Basura			Pasa el carro recolector	
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi	X		
	Tienda/ quiosco de souvenirs		X	
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud	X		A 5 minutos del mirador
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia, serenazgo
	Quioscos, Bodegas	X		
	Juegos Infantiles	X		Están implementando.
	Zona de picnic		X	
	Zona de camping		X	
	Grifos, gasolineras	X		A 5/6 minutos del mirador.
	Restaurantes		X	
Hospedajes, hoteles	X		Cerca al recurso, dentro no hay	
Recreo campestre		X		

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 22

Datos generales del recurso 6

DATOS GENERALES				
Nombre	Plaza Principal De Villa Rica "Antonio Brack Egg"			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Plazas		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Fue inaugurada en 1959 en honor al destacado Dr. Antonio Brack Egg y se caracteriza por su diseño original. Situada en el centro de la ciudad, se considera el punto central para una variedad de eventos y sucesos. La plaza cuenta con amplias áreas verdes y árboles. A lo largo de los años, ha experimentado cambios significativos. La segunda parte de la plaza fue construida en 1998, con un enfoque modernista que incluye una fuente central, una serie de escalinatas y rampas, así como áreas de descanso con bancos y más áreas verdes. En el centro de la plaza, se encuentra el monumento de un nativo Yánasha llevando un saco lleno de granos de café y una cafetera gigante que tiene una altura de 4.20 metros y un diámetro de 1.30 metros, con capacidad para 1000 tazas de café. El monumento representa la principal actividad productiva del distrito: el cultivo de café.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica -Laguna El Oconal	Terrestre	Automóvil Mototaxi	10/15 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica -Laguna El Oconal	Terrestre	A pie	20 /25 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Es Libre Se puede visitar todo el año, las 24 horas del día.			En cualquier hora del día o noche	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 23

Guía de observación 6

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera	X		
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones	X		
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		Al frente de la plaza
	Otro.....			
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística	X		
	Centro de interpretación	X		
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		Alrededor de la plaza
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Serenazgo
	Quioscos, Bodegas	X		Alrededor de la plaza
	Juegos Infantiles		X	
	Zona de picnic		X	
	Zona de camping		X	
	Grifos, gasolineras		X	
	Restaurantes	X		Alrededor de la plaza
	Hospedajes, hoteles	X		Alrededor de la plaza
Recreo campestre		X		

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 24

Datos generales del recurso 7

DATOS GENERALES				
Nombre	Jardín Botánico Los Ositos			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Centros científicos y técnicos		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Jardines Botánicos y Viveros		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Posee 150 especies de orquídeas y una amplia selección de plantas ornamentales recolectadas en la zona y con especies traídas de diversas regiones del país. Entre ellas se destacan el "Zapatito de la Reina", "Boca de León", así como palmeras y árboles frutales, bromelias, begonias y flores de loto, junto con diversas especies forestales y medicinales. Cuenta con un acuario con diferentes especies de Tilapias, como la Espejo, Gris, Coy, así como carpas. Brinda servicios de alimentación con platos típicos y alojamiento además ofrece la venta de plantas ornamentales, incluyendo orquídeas, helechos y bromelias. Falta implementar placas y paneles descriptivos de cada planta del jardín botánico, mejorar la señalización. A 200 metros del terminal de Villa Rica.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Plaza Principal Villa Rica- Carretera Marginal	Terrestre	Automóvil Mototaxi	10/15 minutos
2	Plaza Principal Villa Rica – Carretera Marginal	Terrestre	A pie	20 /25 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Pago de entrada S/. 3.00 Disponible todo el año de 9:00 am a 6:00pm			A veces se tiene que ir con previa cita.	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 25

Guía de observación 7

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera	X		
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones		X	Falta implementar
	Senderos		X	Falta implementar
	Servicios higiénicos	X		
	Otro.....			
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs		X	
	Alquiler de motos lineales.	X		Previa coordinación
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Serenazgo
	Quioscos, Bodegas	X		Cerca del recurso
	Juegos Infantiles	X		
	Zona de picnic	X		
	Zona de camping	X		
	Grifos, gasolineras	X		A 5 minutos del recurso
	Restaurantes	X		
	Hospedajes, hoteles	X		Previa cita
Recreo campestre	X			

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 26

Datos generales del recurso 8

DATOS GENERALES				
Nombre	Finca La Torre			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Agricultura		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Abarca una extensión de 13 hectáreas y se dedica principalmente a la producción de cafés. La finca cuenta con un vivero que produce plantas de café, especies forestales y ornamentales. Se ofrecen visitas guiadas para explorar las plantaciones de café y las instalaciones donde se puede aprender el proceso productivo del café. Además, ofrece pasantías especializadas en asociación de cultivos y producción de viveros. Adicionalmente alquilan vehículos antiguos adaptados para uso turístico. Sólo hay asfaltado hasta la mitad del camino y la otra falta asfaltar. Falta agregar señalización.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Leopoldo Kraus - Gira a la izq. con a Jr. Antonio Yohann – Girar a la izq. en Alto Cedropampa.	Terrestre	Automóvil Mototaxi	15/20 minutos
2	Leopoldo Kraus -Gira a la izq. con a Jr. Antonio Yohann - Gira a la izq. en Alto Cedropampa.	Terrestre	A pie	25 /30 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Libre, puede ser visitado todo el año de 10:00am a 6:30/ 7:00pm				

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 27

Guía de observación 8

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz (Suministro Eléctrico)	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado	X		
	Asfaltado de carretera		X	
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos	X		
	Señalizaciones		X	
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		
	Otro.....			
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación	X		
	Área de internet / Zona wifi		X	
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		
	Servicio de alquiler de motos lineales.		X	Previa coordinación
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi		X	
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia
	Quioscos, Bodegas		X	
	Juegos Infantiles		X	
	Zona de picnic	X		
	Zona de camping		X	
	Grifos, gasolineras		X	
	Restaurantes	X		
	Hospedajes, hoteles		X	
Recreos campestres	X			

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 28

Datos generales del recurso 9

DATOS GENERALES				
Nombre	Monte Sinaí			
LOCALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN		
Departamento: Pasco	Categoría	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.		
Provincia: Oxapampa	Tipo	Explotaciones industriales		
Distrito: Villa Rica	Sub – tipo	Canopy - Tirolesa		
DETALLE DE LA VISITA				
<p>Es una destacada formación montañosa que se eleva majestuosamente en la región. Con una altitud considerable, es reconocido por su belleza natural y su importancia histórica y religiosa. En sus laderas y cumbre, se puede disfrutar de impresionantes vistas panorámicas de la región. Es un destino popular para los amantes de la naturaleza y los excursionistas, quienes pueden explorar sus senderos y disfrutar de la diversidad de flora y fauna que lo rodea. Su ubicación privilegiada le permite realizar la actividad de Canopy, cuatrimoto, circuito de motocross además de que el Monte Sinaí cuenta con un hotel. Tiene la mitad del camino asfaltado y la otra mitad trocha, falta señalización para poder llegar al recurso.</p>				
ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
Ruta	Detalle del recorrido	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Av. Leopoldo Krausse- Jr. Antonio Yohann- Laguna El Oconal- Seguir y doblar a la derecha.	Terrestre	Automóvil Mototaxi	20/25 minutos
2	Av. Leopoldo Krausse - Jr. Antonio Yohann - Laguna El Oconal- Seguir y doblar a la derecha.	Terrestre	A pie	30 /35 minutos
TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:	
Libre, puede ser visitado todo el año de 9:00am a 5:30pm			Martes está cerrado.	

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

Tabla 29

Guía de observación 9

Guía de observación				
Dimensión	Punto de vista del observador			
	Indicadores	si	no	Observaciones
INFRAESTRUCTURA	Servicio de Agua potable	X		
	Servicio de Luz	X		
	Alumbrado público	X		
	Alcantarillado		X	
	Asfaltado de carretera		X	
	Telefonía móvil y red satelital	X		
	Tratado de residuos		X	Lo manejan con los basureros o lo llevan a su propio tratado orgánico.
	Señalizaciones	X		
	Senderos		X	
	Servicios higiénicos	X		
Otro...Canopy.....	X			
PLANTA TURÍSTICA	Oficina de información turística		X	
	Centro de interpretación		X	
	Área de internet / Zona wifi	X		
	Tienda/ quiosco de souvenirs	X		
	Alquiler de motos lineales.		X	
	Parqueo	X		
	Alquiler de mototaxi	X		Previa coordinación
	Paseo en bote		X	
	Puestos de salud		X	
	Servicio de alquiler de bicicletas		X	
	Seguridad	X		Propia
	Quioscos, Bodegas	X		
	Juegos Infantiles	X		
	Zona de picnic	X		
	Zona de camping	X		
	Estación servicios, grifos, gasolineras		X	
	Restaurantes	X		
	Hospedajes, hoteles	X		
Recreos campestres	X			

Nota: Información recopilada del trabajo de campo.

De las fichas de la guía de observación se puede inferir lo siguiente:

Tabla 30.

Identificación de los Recursos y planta turísticos de Villa Rica

Recurso Turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Infraestructura	Planta Turística	Interpretación
Laguna El Oconal	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Laguna	Adecuada	Adecuada	Apto
Catarata La Bruja	Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas	Inadecuada	Inadecuada	No apto
Cascadas El León	Sitios Naturales	Cuerpos de agua	Cascadas	Adecuada	Inadecuada	Apto
Mirador de Villa Rica	Sitios Naturales	Zona paisajística	Miradores Naturales	Adecuada	Inadecuada	Apto
Mirador El Chihuaco	Sitios Naturales	Zona paisajística	Miradores Naturales	Adecuada	Inadecuada	Apto
Plaza Principal De Villa Rica "Antonio Brack Egg"	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Adecuada	Adecuada	Apto
Jardín Botánico Los Ositos	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	Jardines Botánicos y Viveros	Adecuada	Adecuada	Apto
Finca La Torre	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Agricultura	Adecuada	Inadecuada	Apto

Monte Sinaí	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Canopy Tirolesa	Adecuada	Inadecuada	Apto
-------------	-----------------------------------------------------------------	----------------------------	-----------------	----------	------------	------

Tabla 31.

Guía de entrevista 1, experto 1 – Ex alcalde del distrito de Villa Rica

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	<p>La Municipalidad de Villa Rica cuenta con toda la información de los principales recursos turísticos gracias a que se trabajó con DESCO la cual es una entidad privada que realizó un diagnóstico de los principales recursos turísticos; entre ellos: el principal sería la laguna El Oconal, la cual tiene 160 hectáreas aproximadamente de espejo de agua rodeado por un circuito de carretera con una longitud de 5 kilómetros que bordea toda la laguna. Dentro de ella tienen una infinidad de peces y aves migratorias que dependiendo de la estación del año vienen de diferentes partes del mundo.</p> <p>Este principal recurso ha generado algunos negocios de alquiler de botes sin motor para evitar la contaminación con combustible y grasa al recurso hídrico. También se ha logrado que este recurso sea considerado un ambiente protegido; en Villa Rica se promocionan las fincas cafetaleras como la Finca Santa Rosa, Finca La Torre, Finca Schuller; entre otras en las que los visitantes que llegan para realizar turismo vivencial, además de llevarse el conocimiento del proceso de tostado del café. Las cascadas El León y la catarata La Bruja además es reconocido a nivel nacional e internacional como la Tierra del Café Más Fino del Mundo.</p>	La municipalidad distrital de Villa Rica cuenta con la información respecto a los recursos turísticos de la localidad.
	¿Existe una infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	<p>De todos los recursos turísticos que tenemos en Villa Rica, sólo tres cuentan con infraestructura mínima, como la Laguna El Oconal, fincas cafetaleras y la comunidad nativa; pero los demás aún tienen una crisis enorme de infraestructura, accesos, servicios básicos, no existe senderos, no hay carretera en las calles marginales pues hay mucho que explotar y trabajar.</p> <p>Existen algunas comunidades mucho más alejadas que son mucho más atractivas por turistas debido a la conservación de su cultura, pero tienen difícil acceso. Entonces, hay una fuerte deficiencia en infraestructura básica de los principales recursos, a excepción de las tres que se ha mencionado.</p>	En su mayoría, no cuentan con una infraestructura adecuada.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la	<p>A mi parecer, son dos componentes: primero es la inversión desde el gobierno central, regional y local (ente público) y segundo, la inversión privada. Ambos se podrían implementar para que Villa Rica tenga una infraestructura turística apropiada. También se necesita la ciudad con agua, desagüe, servicios básicos en los puntos de la ciudad, así como pistas y veredas; señalizaciones de los puntos o de los recursos turísticos que existen en nuestro distrito, promoción</p>	<p>Dos componentes: 1. La inversión desde el gobierno central, regional y local; básicamente, la</p>

Plan de desarrollo turístico	actividad de Villa Rica?	mediante un inventario turístico actualizado e incorporación al MINCETUR, aprovechando el reconocimiento de la Ruta del Café. La inversión del Estado es esencial porque es costoso realizar todo ello. Actualmente se cuenta sólo con el 10% de veredas y desagüe. Por otro lado, la inversión privada influye para poder proporcionar un servicio de hotelería de calidad con todos los servicios de agua, luz, internet; mejorar la atención en los restaurantes y el transporte.	inversión pública. 2. La inversión privada.
	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?	No tengo conocimiento sobre futuros planes de desarrollo turístico. Lo único que existe es un diagnóstico de inventario en la municipalidad, para generar planes de desarrollo, entonces está pendiente. Se intentó algunas propuestas con la Cámara de Turismo, pero no se concretó. Está pendiente elaborar un plan de desarrollo turístico del distrito con todos los interesados para involucrar al sector privado. Hay planes, ideas, pero sólo por parte del sector privado, sin embargo, es necesario un plan serio y concertado ya que en la actualidad no existe alguno.	No tengo conocimiento sobre futuros planes de desarrollo turístico. Lo único que existe es un diagnóstico de inventario en la municipalidad.
	¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	Villa Rica posee recursos turísticos atractivos, pero requiere una planificación detallada. Esto involucra la identificación de recursos, desarrollo de infraestructura básica y una estrategia promocional. Además, se recomienda incorporar estos esfuerzos al MINCETUR para fortalecer el plan de desarrollo turístico. Para asegurar la inversión, un plan exclusivo de turismo sería crucial para potenciar el distrito. La información existente necesita ser unificada y procesada, involucrando a todas las partes interesadas, como las comunidades nativas, pobladores y autoridades. Un plan sólido debe establecer objetivos, metas y propuestas realistas. Por otro lado, implementar el turismo necesita compromiso de los tres niveles de gobierno: local, regional y nacional. La integración es esencial; tener recursos turísticos no tiene sentido si la infraestructura local es deficiente. El compromiso de todos los niveles gubernamentales, así como el desarrollo de la planta turística y servicios asociados, es fundamental para un enfoque integral del desarrollo turístico en Villa Rica.	Si, se necesita planificar, organizar, hacer un cronograma desde la identificación de este recurso.

Tabla 32.

Guía de entrevista 1, experto 2 – Consultor de Turismo

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	<p>Entre 2012 y 2014, Villa Rica realizó su inventario, sin embargo, en la actualidad se han modificado los parámetros. Para llevar a cabo el inventario actualizado, se han incorporado dos aspectos importantes: el saneamiento físico legal y el registro de la afluencia de visitantes, también conocido como boletaje. Actualmente es prioritaria la actualización del inventario para determinar en qué recursos turísticos enfocarse y desarrollarlos. La coyuntura social del país en el presente brinda numerosas oportunidades para fomentar proyectos de turismo, un área que históricamente ha recibido menos atención en las gestiones. Por tanto, es esencial revisar la información previamente registrada en la municipalidad y vinculada al inventario turístico nacional. No obstante, es crucial destacar que los parámetros han evolucionado y esa información quedó incompleta en el contexto actual.</p> <p>Presumiblemente, ha habido cambios en los recursos disponibles, lo que lleva a identificar ciertos sitios como prioritarios. Entre ellos, se encuentran la Laguna El Oconal, la propia ciudad de Villa Rica, el Laboratorio del Café y las cascadas El León y Sho'llet. Este último es particularmente atractivo como recurso turístico y podría generar interés, especialmente entre la población foránea. En resumen, la revisión y actualización del inventario turístico son fundamentales para capitalizar las oportunidades actuales y desarrollar el potencial de los recursos mencionados.</p>	Villa Rica hizo su inventario entre 2012 y 2014, la revisión y actualización del inventario turístico son fundamentales para desarrollar el potencial de los recursos mencionados.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	<p>Las carreteras locales han mejorado significativamente, aunque algunas secciones de la vía hacia Villa Rica tienen pequeñas deficiencias. El flujo de transporte es constante, fortaleciendo la ciudad. Las carreteras principales y secundarias tienen un mantenimiento adecuado, situándonos en términos viales medianamente implementados. No obstante, en la industria turística se evidencia falta de capacitación en servicios. La formación deficiente es un problema. Se recomendó a la municipalidad colaborar con CENFOTUR y PROMPERÚ para cursos especializados en habilidades como arreglo de camas y conservación de alimentos. Estas habilidades, aunque básicas, son esenciales para la calidad del servicio.</p> <p>En infraestructura turística, queda espacio para mejoras. Cascadas El León y Laguna El Oconal requieren puentes y accesos más adecuados. La laguna enfrenta contaminación ambiental en la zona oeste debido a asentamientos humanos. Resolver esto es vital para el éxito turístico. Dos puertos ofrecen paseos en bote con acondicionamiento mediano. Aunque suficiente para turistas moderados, se podría mejorar. En términos de seguridad en Villa Rica, ha sido estable. Aunque hay problemas menores, no han afectado a los turistas recientemente, siendo un punto a favor.</p>	Las carreteras ya han mejorado sustancialmente.
Plan de desarrollo turístico	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	<p>Es crucial mejorar y preservar la identidad local, un aspecto de gran importancia. Por ejemplo, observo un exceso en la reproducción industrial de las casas típicas, lo que resulta en la pérdida de autenticidad artesanal y de identidad. Además, es esencial enfocarse en actividades que se alineen con la identidad de la zona. Tomando como ejemplo a Pozuzo, donde tuve una reunión reciente con comunidades nativas, se recomendó trabajar en este sentido, ya que es atractivo. En Chanchamayo, el enfoque en la etnia Asháninka es exitoso, pero aquí con la etnia Yánesha, su identidad está casi perdida. Se requiere un esfuerzo sostenido para recuperar su identidad, a través de capacitación y la emulación de actividades exitosas en otros lugares, posiblemente con una iniciativa como un museo vivo Yánesha, lo cual presenté, pero lamentablemente no fue concretado.</p> <p>Valorar los recursos turísticos es esencial. Incluso las pequeñas cascadas de Villa Rica, las cataratas, los ríos y fincas podrían mejorarse con jardines y senderos interpretativos lo cual añadiría un enriquecimiento único a los recursos sin necesidad de grandes inversiones.</p>	Mejorando y rescatando la identidad de los pobladores.

<p>¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?</p>	<p>No tengo conocimiento actualizado sobre las prioridades en Villa Rica, ya que dejé de trabajar con ellos hace varios años debido a la falta de promoción turística. Parece que no se ha abordado seriamente el turismo en Villa Rica durante este tiempo, y lo que podría decir es que está involucrado en el PROMPERÚ, pero desconozco los detalles específicos.</p> <p>Hacer meras menciones sobre el turismo sin elaborar un plan sólido refleja la falta de comprensión y conocimiento del terreno. Copiar enfoques de otros lugares sin considerar la realidad local resulta en incoherencias y trabajos superficiales que no cumplen con su propósito. Se plantean proyectos inadecuados para la ciudad, como una ciclo-vía, sin analizar la demanda real de ciclistas en Villa Rica.</p> <p>Recientemente, en una reunión se discutió sobre rutas de trekking y el Camino Inca en Villa Rica, pero las expectativas colapsaron cuando se constató que la demanda es mínima. Es crucial enfocarse en lo que atraiga a la gente y se alinee con sus preferencias. Aunque existe un pequeño grupo interesado en el trekking, la mayoría de los visitantes no desea caminar bajo el sol. En resumen, la falta de conocimiento local y planes adecuados ha dejado el turismo en Villa Rica en un estado poco desarrollado.</p>	<p>No tengo conocimiento sobre las prioridades en Villa Rica.</p>
<p>¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?</p>	<p>Se debería establecer un plan anual que abarque un mediano plazo, coincidiendo con el resto de la gestión municipal actual. Aunque Villa Rica esté involucrada en PROMPERU, muchas veces se pasan por alto aspectos que no se concretan en la práctica debido a enfoques superficiales y falta de conocimiento real. El turismo es dinámico y evoluciona constantemente, incorporando nuevos servicios y enfoques. Por tanto, sería ideal desarrollar un plan de trabajo enfocado en objetivos concretos, como el rescate cultural, la mejora de los recursos turísticos con un enfoque ecoturístico en tendencia, turismo vivencial y deportes de aventura, garantizando seguridad.</p> <p>Además, Villa Rica tiene activos valiosos, como el Cerro La Sal, que no se explotan adecuadamente. Este recurso podría enriquecer la identidad turística, especialmente para las comunidades nativas Yánesha, que están en peligro de perder su identidad. Un plan de desarrollo turístico podría revitalizar estas comunidades, que se están alejando de sus raíces. En resumen, un enfoque estratégico y bien definido sería esencial para revitalizar el turismo en Villa Rica.</p>	<p>Se tendría que establecer un plan anual que un mediano plazo.</p>

Tabla 33.

Guía de entrevista 1, experto 3 – jefe de la cámara de turismo de Villa Rica

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
-----------	-------------	------------	--------------

Oferta turística	<p>¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?</p>	<p>La Ruta del Café es un destino turístico que ofrece naturaleza, cultura y gastronomía en la Selva Central del Perú. Entre sus principales atractivos se encuentran: La Laguna El Oconal, la única laguna de la zona, con 164 hectáreas de extensión. Es un área de conservación donde solo se usan botes a remo para evitar la contaminación. La Cascada El León, un recurso natural donde se puede disfrutar de pozas, caminatas y paisajes. Las fincas cafetaleras, donde se puede conocer el proceso del cultivo, tostado y preparación del café, así como degustar diferentes variedades y métodos. El café es un producto emblemático de Villa Rica y de gran importancia para los peruanos. El Mirador, un lugar desde donde se puede apreciar la ciudad rodeada de bosque. Villa Rica se dedica a la reforestación y pertenece a la Red Mundial de Bosque Modelo desde el 2015. Las fábricas de chocolate, donde se puede ver el proceso del cacao desde la semilla hasta el producto final, y probar chocolates de calidad con diferentes sabores y porcentajes de cacao. La empresa que ofrece este servicio turístico cuenta con personal capacitado en el tema cafetero y brinda una experiencia diferente a los visitantes. Otro atractivo de la Ruta del Café es la Catarata La Bruja, un recurso natural que requiere mejorar el acceso para potenciar su valor turístico. Asimismo, se está preparando el Circuito El Duende, un lugar donde se puede visitar tres cavernas de unos 150 metros cada una, con infografías y estatuas de duendes que crean una temática interesante.</p>	<p>Sí se tiene información, la ruta del café es un destino turístico.</p>
	<p>¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?</p>	<p>Para elevar nuestra infraestructura turística, es esencial que todos los emprendedores involucrados se comprometan a colaborar en el desarrollo de proyectos. Una mayor organización entre los emprendedores es necesaria para avanzar. Asimismo, la comunidad de Villa Rica debe demostrar un compromiso unificado para fomentar el turismo, alineando esfuerzos y embelleciendo nuestra ciudad con su distintiva paleta de colores. La tarea de concienciar sobre el turismo debe continuar, con el objetivo de que toda la población comparta una visión común. Esto requiere que todos se enfoquen en una dirección clara y unificada, para impulsar el crecimiento del turismo y la mejora de la infraestructura en Villa Rica.</p>	<p>Comprometernos todos los emprendedores involucrados para poder desarrollar proyectos de mejora turística.</p>
Plan de desarrollo turístico	<p>¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría</p>	<p>Cuento con conocimiento del plan de desarrollo turístico, aunque este se remonta a gestiones pasadas. Durante ese tiempo, manteníamos convenios con diversas instituciones, como el MINCETUR y otras organizaciones turísticas, que brindaban apoyo y colaboración. Sin embargo, lamentablemente, se ha dejado de actualizar los convenios y todo ha quedado en el olvido. Incluso carecemos de un inventario turístico actualizado, lo que nos impide buscar apoyo estatal para impulsar el turismo. Esta situación es preocupante y nos obliga a recurrir a la industria turística para revitalizar y desarrollar nuestra región.</p>	<p>Cuento con conocimiento del plan de desarrollo turístico, aunque este se remonta a gestiones pasadas</p>

indicar cuáles son?

¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?

Es imperativo llevar a cabo de manera urgente la implementación de nuestro plan de desarrollo turístico en Villa Rica, ya que es esencial y necesario para el avance en este ámbito. Aunque comprendo que la provincia de Oxapampa posea mayores recursos económicos debido a su estatus de provincia, la distinción crucial radica en la organización y enfoque de Pozuzo. Esto es evidente en la significativa afluencia de turistas a pesar de ser un pueblo con tan solo 7,000 habitantes. La diferencia clave de Pozuzo radica en su enfoque en la cultura y la historia, aspectos que atraen a los visitantes. Mientras que naturalmente Pozuzo cuenta con la Poza de Agua Salada, es la combinación de estos elementos y la gestión eficiente lo que ha impulsado su éxito turístico. La urgencia de la implementación del plan en Villa Rica radica en la necesidad de establecer una estructura similar que aproveche y resalte nuestros recursos turísticos para atraer visitantes.

. Es prioritario implementar nuestro plan de desarrollo turístico en Villa Rica.

Nota: Trabajo de campo

Tabla 34.

Guía de entrevista 1, experto 4 – Empresaria del sector turismo

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	Efectivamente, en la actualidad disponemos de un inventario turístico. Además, estamos en proceso de añadir nuevos destinos. A nivel I se destaca la Laguna, seguida por la Cascada, así como recursos como las fincas cafeteras y los centros interpretativos de café. Otros puntos relevantes son la Plaza de Armas, el Reloj y el Mirador. Estamos trabajando en la incorporación de nuevos sitios como el Circuito El Duende y la Catarata La Bruja. También estamos enfocados en revitalizar la comunidad nativa como un atractivo turístico destacado. Estos son solo algunos ejemplos de los lugares y recursos que estamos gestionando y desarrollando para fortalecer la oferta turística de Villa Rica	Sí, actualmente hay un inventario turístico.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	A pesar de contar con una infraestructura básica, enfrentamos la carencia de una infraestructura de calidad, especialmente en aspectos esenciales como el suministro de agua, electricidad, sistema de desagüe e internet. En términos de accesibilidad, las carreteras ofrecen un nivel moderado. Aunque estas comodidades básicas están disponibles en las zonas rurales, la conectividad telefónica varía, estando presente en algunas áreas y ausente en otras. La mejora de la infraestructura básica y su elevación a estándares de calidad son elementos cruciales para el desarrollo y el atractivo turístico sostenible de Villa Rica.	Sí existe infraestructura básica, pero no hay infraestructura de calidad.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	Es de vital importancia activar las ordenanzas vigentes, como aquella que regula el consumo interno de café. Asimismo, disponemos de normativas que abarcan aspectos como la colocación de letreros de madera, el pintado de fachadas y la adhesión a una paleta de colores cálidos para la ciudad. Lamentablemente, estas regulaciones no están siendo respetadas en la actualidad. Incluso, se brinda la opción de utilizar el color blanco si se prefiere. La aplicación rigurosa de estas medidas, entre otras, es crucial para mantener la identidad y realzar el atractivo visual distintivo de Villa Rica.	Poner en marcha las ordenanzas municipales .
	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta	En la actualidad, contamos con una asociación de turismo y producción, así como la presencia de la Cámara de Turismo. Además, diversas instituciones como ONG y cooperativas están involucradas en estos esfuerzos. Hemos establecido un comité de turismo local que se encuentra trabajando activamente en la formulación de proyectos	Actualmente hay una asociación de turismo y

Plan de desarrollo turístico	del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?	orientados a la sensibilización. Estamos en búsqueda de aliados para desarrollar un plan integral y sólidamente estructurado, que incluya metas definidas para los plazos corto, mediano y largo. Estamos comprometidos en colaborar con determinación para impulsar y fortalecer el sector turístico en Villa Rica.	producción que justamente buscan mejoras en el aspecto turístico.
	¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	Es esencial implementar un plan de desarrollo turístico adaptado a las particularidades de cada recurso. Cada sitio, como la Laguna El Oconal, la Cascada o el Mirador, tiene necesidades únicas. Un enfoque integral con objetivos claros y narrativas interpretativas enriquecerá la experiencia de visitantes con discursos y relatos que resalten las historias de cada lugar.	Un plan de desarrollo turístico en base a las realidades de cada recurso.

Nota: Trabajo de campo

Tabla 35.

Guía de entrevista 1, experto 5 – alcalde del distrito de Villa Rica

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	En la actualidad, contamos con información esencial sobre los principales atractivos turísticos en Villa Rica, que incluyen la cascada del León, la cascada de las brujas, áreas de conservación municipal o áreas frágiles, la laguna Oconal, los miradores y las fincas cafetaleras dentro del distrito.	Si existe información de los principales atractivos turísticos.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	Algunos atractivos turísticos han experimentado mejoras, como la cascada del León y la cascada de las brujas. También se ha intervenido en el Área de Conservación Municipal (ACM) Oconal, que cuenta con un pequeño puerto mejorado por la región. Sin embargo, solo tres de los destinos turísticos han recibido intervenciones estatales para su mejora y valorización.	No del todo, pero el sector privado presenta una mejor infraestructura.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	Para mejorar la infraestructura turística, es primordial comenzar con el mantenimiento y la accesibilidad a los atractivos naturales, fincas cafetaleras y comunidades nativas en el distrito. La señalización y la identificación precisa son aspectos esenciales para el desarrollo turístico. En cuanto a las comunidades nativas, hay doce en total, destacando las cercanas como Iñaguazo, Milagros, Maimes, Unión de la Selva, Puellas Yuncullmas; mientras que por la cuenca Cervocas, Machaocas y Purús se encuentran un poco más alejadas.	Mediante la identificación de los sectores o espacios.
	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo	En la actualidad, estamos llevando a cabo un inventario exhaustivo de todos los atractivos turísticos en el distrito de Villa Rica. Este proceso nos permitirá identificar y desarrollar proyectos destinados a valorizar cada uno de estos puntos de interés, incluyendo fincas cafetaleras, recreos y comunidades locales. La realización de este inventario se ha confiado a una consultoría externa, y se	Existe un inventario de los atractivos turísticos que se tienen para poder identificar

Plan de desarrollo turístico	turístico, podría indicar de cuáles son?	espera que concluya en un plazo de tres meses, culminando con la entrega de resultados detallados y mapeados	y formar proyectos a futuro.
	¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	Indudablemente, la cadena turística, a menudo referida como la industria sin chimenea, desempeña un papel crucial como motor económico en el crecimiento de las comunidades, incluyendo el distrito de Villa Rica. Este sector cuenta con un gran potencial impulsado por nuestros recursos naturales y la posibilidad de desarrollar experiencias de turismo vivencial, ya sea en las comunidades nativas o en las fincas cafetaleras. Estas oportunidades son esenciales para fortalecer y enriquecer el entorno que poseemos.	Sí, definitivamente.

Nota: Trabajo de campo

Tabla 36.

Guía de entrevista 1, experto 6 – Gerente de agencia de viajes del distrito de Villa Rica

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	Contamos con información detallada sobre diversos atractivos, entre ellos la cascada del León y la cascada de las Brujas, junto con la laguna del Oconal, que ofrece actividades como paseos en bote y la relajante ictioterapia. Los miradores, como el mirador La Cumbre, brindan la oportunidad de degustar variados tipos de café, mientras que el mirador Chihuaco, que alberga aves Chihuaco, ofrece hermosos paisajes ideales para fotografías y el disfrute de los visitantes. Además, está la ruta del duende, aunque su acceso es limitado debido a ser un establecimiento privado. Finalmente, las fincas cafetaleras ofrecen itinerarios que incluyen recorridos por sus parcelas, culminando con degustaciones de café preparadas de acuerdo con preferencias como prensa francesa, gota a gota (Napolitana), express o mocca italiana, brindando a los visitantes una experiencia personalizada.	Si se tiene información detallada.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	En cuanto a infraestructura, algunos lugares presentan un progreso del 80%, lo cual, a pesar de no alcanzar el 100%, implica un avance notable. Por otro lado, existen áreas que carecen de infraestructura básica. Por ejemplo, la cascada del León cuenta con gradas de cemento, barandas y acceso sencillo, aunque no en su totalidad, pero sí en las vías principales. Además, se realiza un mantenimiento constante del puente colgante, los servicios higiénicos y los vestuarios. En contraste, en la catarata de la bruja, el acceso se realiza por un camino de trocha, las barandas están deterioradas y ciertas secciones carecen de pasamanos, sin ofrecer instalaciones de vestuario ni baños. En la laguna del Oconal, al pertenecer al sector privado, cada muelle dispone de áreas destinadas a la ictioterapia, ofreciendo a los visitantes asientos seguros y confortables. Los botes, bajo la supervisión de guías especializados, son seguros, ya que son botes a remo, y todos los ocupantes deben usar chalecos.	No, todas están incompletas o presentan alguna falencia.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la	La sectorización, como en la cascada del León, implica comités que cobran entradas para mantenimiento y mejoras. En la cascada de la Bruja, otro comité limpió accesos y añadió barandas. Estos ejemplos respaldan un enfoque organizacional por sectores, acorde a necesidades locales y respaldado por el gobierno. Individualmente, cumplir	Mediante la formación de comités o

	infraestructura en la actividad de Villa Rica?	metas sería difícil. En la laguna Oconal, sector privado, prioriza conservación de flora y fauna para mejor servicio al visitante, con apoyo de gobiernos locales.	agrupaciones de sectores.
	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?	No tengo conocimiento de un plan específico, pero si me gustaría que existiera alguno, con especialistas en la materia, para poder colaborar con ellos y tener planes a futuro.	No tengo conocimiento de un plan específico.
Plan de desarrollo turístico	¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	Claro que sí, es de mucha importancia tomar en cuenta el tema de implementación de señalizaciones de los lugares turísticos como puntos de partida.	Si, enfocada en la señalización de los lugares turísticos.

Nota: Trabajo de campo

Tabla 37.

Guía de entrevista 1, experto 7 – Gerente y consultor de una agencia de turismo en Oxapampa y Villa Rica

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	En Villa Rica, hay trece comunidades nativas Yánesha que poseen recursos turísticos. Falta la organización y la implementación de un plan para promover el turismo cultural. Las comunidades mantienen su organización comunal liderada por un jefe y la tradición de la cushma. Cada nativo tiene una cushma y la usa en eventos especiales con coronas adornadas con plumas. Consumen masato de yuca y conservan su idioma Yánesha. Organizar estas comunidades permitiría a los turistas vivir sus experiencias culturales. El Bosque Sho'let es otro recurso destacado en Villa Rica, ubicado entre Oxapampa y Villa Rica. Aunque rico en biodiversidad y fuente de agua por sus lagunas y pantanos, enfrenta conflictos con invasores y problemas de titulación. Los senderos y señalizaciones en el área son atractivos para los amantes de la naturaleza. Sin embargo, se necesita apoyo legal y gubernamental para recuperar y conservar este importante recurso hídrico y ambiental en el distrito.	Existe información accesible de recursos turísticos.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	Por lo general no cuentan con infraestructura adecuada, puesto que existen deficiencias en los diversos lugares turísticos, algunos tienen un fácil acceso a poder ser visitados, otros cuentan con vías escarpadas y de difícil acceso.	Por lo general no cuentan con infraestructura adecuada.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	Mediante la inversión pública y privada, puesto que algunos sectores se encuentran a cargo de propietarios privados, siendo estos los que tienen mejor infraestructura y brindan un mejor servicio que los que se encuentran bajo administración pública.	Mediante la inversión pública y privada.
	¿Se tiene algún plan o tiene	No tengo conocimiento de algún plan en concreto para poder mejorar la oferta del turismo en el Distrito de villa Rica.	No existen planes de

Plan de desarrollo turístico	<p>conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica en el desarrollo turístico, podría indicar cuáles son?</p> <p>¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?</p>	<p>Para ser concreto en tu pregunta, mi respuesta breve sería que sí, se tendría que construir un plan de desarrollo turístico de los principales recursos turísticos de nuestro distrito.</p>	<p>mejora sobre el turismo en Villa Rica.</p> <p>Si, construyendo un plan para los principales recursos turísticos de nuestro distrito.</p>
------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota: Trabajo de campo

Tabla 38.

Guía de entrevista 1, experto 8 – Gerente de una finca cafetalera

Categoría	Indicadores	Resultados	Codificación
Oferta turística	¿Actualmente se tiene información accesible de los recursos turísticos de Villa Rica? ¿podría mencionar cuáles son y describirlos?	Si, Se tienen las diferentes cascadas: El león, la catarata de la bruja, la laguna El Oconal, las diversas comunidades nativas existentes, recreos turísticos, los miradores entre otros ya que abundan recursos turísticos.	En el distrito de Villa Rica existen abundantes recursos turísticos.
	¿Existe una adecuada infraestructura básica para el uso de los recursos turísticos?	En los destinos turísticos, la gastronomía es clave. Oxapampa destaca con su enfoque austroalemana, mientras que Villa Rica aún busca su identidad. Villa Rica opta por la gastronomía de Chanchamayo, ofreciendo platos como juane, tacaco con cecina y ceviche de doncella. Las autoridades y empresarios deben promover la identidad local para atraer al turismo, ya que, sin identidad, no hay atracción. Oxapampa vende su identidad austroalemana y cultura, aunque algunas personas se sientan desencantadas, la mayoría disfruta de la experiencia. Es crucial que Villa Rica trabaje en la promoción de sus recursos únicos, como las comunidades Yánasha y la población de colonos. Al igual que Oxapampa, debería considerar la implementación de ordenanzas municipales para preservar la estructura arquitectónica y la identidad local. Asimismo, podría adoptar medidas similares a las de Oxapampa para garantizar la autenticidad de su destino, como regulaciones sobre construcciones y pinturas de casas.	No existe una adecuada infraestructura básica para los recursos turísticos.
	¿De qué manera cree usted que se contribuiría en la mejora de la infraestructura en la actividad de Villa Rica?	Mediante las acciones conjuntas de la población, así como las instituciones públicas y privadas y los actores de interés de los principales lugares turísticos que presenta nuestro distrito de Villa Rica.	Mediante las acciones conjuntas de la población.

Plan de desarrollo turístico	¿Se tiene algún plan o tiene conocimiento sobre futuros planes para mejorar la oferta del distrito de Villa Rica, podría indicar cuáles son?	Por el momento se desconocen las ideas o planteamientos de futuros planes para poder mejorar los sitios turísticos que el distrito de Villa Rica presenta, pero sería ideal que pronto se ponga en marcha algún proyecto o algo similar.	No tengo conocimiento de algún plan.
	¿Considera usted que debería implementarse un plan de desarrollo turístico, tomando en cuenta los recursos turísticos de Villa Rica? ¿Por qué?	Si, porque aportara un beneficio enorme para toda la localidad, distrito y región la implementación de un plan de desarrollo turístico, especialmente enfocado en la infraestructura que estos lugares poseen para hacerlos más atractivos para los turistas nacionales y locales.	Si, porque aportara un enorme beneficio para todos. .

Nota: Trabajo de campo.