



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**POSICIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE
LAMBAYEQUE, 2012-2022**

**PRESENTADO POR
ALARCON LLONTOP PERCY RENATO**

**ASESOR
ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARÍA**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**CHICLAYO - PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**POSICIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE
LAMBAYEQUE, 2012-2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADA POR:
ALARCON LLONTOP PERCY RENATO**

**ASESOR:
MGTR. ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARÍA**

**CHICLAYO, PERÚ
2023**

ÍNDICE

RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	17
1.1 Antecedentes de la investigación	17
1.2 Bases teóricas.....	21
1.2.1. Teorías del Comercio Internacional.....	21
1.2.2. Posición comercial	23
1.2.3. Indicadores de la posición comercial en una región.....	24
1.3 Definición de términos básicos.....	26
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	27
2.2 Variable y definición operacional.....	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	28
3.1 Diseño metodológico.....	28
3.2 Diseño muestral	29
3.3 Técnicas de recolección de datos	29
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	29
3.5 Aspectos éticos	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	32
4.1 Indicadores básicos de las exportaciones de la región Lambayeque	32
4.2 Diversificación de mercados de destino de la región Lambayeque	34
4.3 Diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque ..	56
4.4 Diversificación de las mercancías exportadas de la región Lambayeque...	79
4.5 Nivel comercial de las exportaciones de la región Lambayeque	104
V. DISCUSIONES	117
VI. CONCLUSIONES	120
VII. RECOMENDACIONES.....	121
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
ANEXOS	125

1.	Matriz de consistencia.....	125
2.	Matriz de Operacionalización de variables.....	125
3.	Instrumento de recopilación de datos.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores básicos de las exportaciones de la región Lambayeque	32
Tabla 2 Empresas, mercancías y mercados de las exportaciones de la región Lambayeque.....	33
Tabla 3 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Valor FOB).....	34
Tabla 4 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Peso)	35
Tabla 5 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Valor FOB).....	36
Tabla 6 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Peso)	37
Tabla 7 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Valor FOB).....	38
Tabla 8 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Peso)	39
Tabla 9 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Valor FOB).....	40
Tabla 10 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Peso)	41
Tabla 11 <i>Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Valor FOB).....</i>	42
Tabla 12 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Peso)	43

Tabla 13 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Valor FOB).....	44
Tabla 14 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Peso)	45
Tabla 15 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Valor FOB).....	46
Tabla 16 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Peso)	47
Tabla 17 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Valor FOB).....	48
Tabla 18 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Peso)	49
Tabla 19 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Valor FOB).....	50
Tabla 20 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Peso)	51
Tabla 21 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Valor FOB).....	52
Tabla 22 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Peso)	53
Tabla 23 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Valor FOB).....	54
Tabla 24 Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Peso)	55

Tabla 25 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2012 (Valor FOB).....	57
Tabla 26 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2012 (Peso)	58
Tabla 27 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2013 (Valor FOB).....	59
Tabla 28 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2013 (Peso)	60
Tabla 29 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2014 (Valor FOB).....	61
Tabla 30 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2014 (Peso)	62
Tabla 31 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2015 (Valor FOB).....	62
Tabla 32 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2015 (Peso)	64
Tabla 33 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2016 (Valor FOB).....	65
Tabla 34 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2016 (Peso)	66
Tabla 35 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2017 (Valor FOB).....	67
Tabla 36 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2017 (Peso)	68

Tabla 37 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2018 (Valor FOB).....	69
Tabla 38 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2018 (Peso)	70
Tabla 39 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2019 (Valor FOB).....	71
Tabla 40 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2019 (Peso)	72
Tabla 41 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2020 (Valor FOB).....	73
Tabla 42 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2020 (Peso)	74
Tabla 43 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2021 (Valor FOB).....	75
Tabla 44 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2021 (Peso)	76
Tabla 45 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2022 (Valor FOB).....	77
Tabla 46 Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque 2022 (Peso)	78
Tabla 47 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Valor FOB).....	79
Tabla 48 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Peso)	81

Tabla 49 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Valor FOB).....	82
Tabla 50 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Peso)	83
Tabla 51 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Valor FOB).....	84
Tabla 52 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Peso)	85
Tabla 53 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Valor FOB).....	87
Tabla 54 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Peso)	88
Tabla 55 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Valor FOB).....	89
Tabla 56 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Peso)	90
Tabla 57 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Valor FOB).....	91
Tabla 58 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Peso)	92
Tabla 59 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Valor FOB).....	94
Tabla 60 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Peso)	95

Tabla 61 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Valor FOB).....	96
Tabla 62 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Peso)	97
Tabla 63 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Valor FOB).....	98
Tabla 64 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Peso)	99
Tabla 65 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Valor FOB).....	100
Tabla 66 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Peso)	101
Tabla 67 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Valor FOB).....	102
Tabla 68 Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Peso)	103
Tabla 69 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2012	105
Tabla 70 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2013	106
Tabla 71 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2014	107
Tabla 72 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2015	108

Tabla 73 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2016	109
Tabla 74 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2017	110
Tabla 75 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2018	111
Tabla 76 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2019	112
Tabla 77 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2020	113
Tabla 78 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2021	114
Tabla 79 Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador	
2022	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución del IH&H de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque	56
Figura 2 Evolución del IH&H de la diversificación de empresas exportadoras de la región Lambayeque.....	79
Figura 3 Evolución del IH&H de la diversificación de las mercancías exportadas de la región Lambayeque	104

NOMBRE DEL TRABAJO

**POSICIÓN COMERCIAL DE LAMBAYEQU
E 2012-2022 TESIS PERCY RENATO ALA
RCON LLONTOP (1) (2).docx**

AUTOR

ALARCÓN LLONTOP PERCY RENATO

RECuento DE PALABRAS

21712 Words

RECuento DE CARACTERES

114092 Characters

RECuento DE PÁGINAS

127 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

300.0KB

FECHA DE ENTREGA

May 10, 2024 11:21 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 10, 2024 11:23 AM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Alberto Pantaleón Santa María
DNI: 17523944

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE	CORREO DEL DOCENTE
10-05-2024	ALBERTO PANTALEON SANTA MARIA	apntaleons@usmp.pe

NOMBRE DE LA TESIS
POSICIÓN COMERCIAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAMBAYEQUE, 2012-2022

NOMBRE DEL ASESORADO(A)	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
Alarcon Llontop, Percy Renato	percy_alarcon@usmp.pe	Administración de Negocios Internacionales

RESULTADO:

11% (Incluyendo citas y bibliografía)

CONCLUSIÓN:

La tesis se encuentra apta para continuar con el siguiente trámite.



Alberto Pantaleón Santa María
DNI: 17523944



ASESORADO(A) Percy Renato Alarcón Llontop
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESORADO(A)
DNI: 76367170

REVISADO POR:



Alberto Pantaleón Santa María
DNI: 17523944

RESUMEN

La investigación para conocer la posición comercial de una región del país poco se realiza o se estudia, por eso en la presente investigación se ha procedido a detallar sobre la posición comercial de la región Lambayeque. Es así que se ha utilizado una metodología de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, con diseño no experimental de tipo transversal. También se ha utilizado el indicador H&H para analizar la concentración o diversificación de las exportaciones de la región Lambayeque. Para esto se tomó la data proporcionada por la SUNAT y de la plataforma de AZATRADE. Se encontró que la posición comercial de las exportaciones de la región Lambayeque ha mejorado, Los indicadores básicos mencionan que se ha incrementado en 300 %, producto del incremento del número de mercados de destino, número de empresas exportadoras y mercancías exportadas. Los mercados de destino tienen una concentración moderada con tendencia a concentración alta con niveles de 19 % para el valor FOB y de 16 % en peso. En cuanto las empresas exportadoras, tienen una tendencia a una baja concentración o diversificación con un índice H&H de 6,5 % para valor y de 4.5 % para el peso. Por último, las mercancías exportadas presentan un indicador H&H de niveles moderados de concentración en valor FOB y de diversificación con el peso con 15.3 % y 9,1 % respectivamente.

Palabras clave: Exportaciones, Índice H% \times H, Lambayeque, concentración, diversificación.

ABSTRACT

Research to know the commercial position of a region of the country is little carried out or studied, that is why in the present investigation we have proceeded to investigate the commercial position of the Lambayeque region. Thus, a methodology of Quantitative approach of descriptive scope, with non-experimental cross-sectional design. The H&H indicator has also been used to analyze the concentration or diversification of exports from the Lambayeque region. For this, the data provided by SUNAT and the AZATRADE platform was taken. It was found that the commercial position of exports from the Lambayeque region has improved; The basic indicators mention that it has increased by 300 %, as a result of the increase in the number of destination markets, number of exporting companies and exported goods, the destination markets have a moderate concentration with a tendency towards high concentration with levels of 19 % for the FOB value and 16 % by weight, exporting companies have a tendency towards low concentration or diversification with an H&H index of 6.5 % for value and 4.5 % for weight, the exported goods present an H&H indicator of moderate levels concentration in FOB value and diversification with weight with 15.3 % and 9.1% respectively.

Keywords: Exports, H%H Index, Lambayeque, concentration, diversification

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones peruanas siguen creciendo como parte de una política comercial desarrollada sustentado por el Plan Estratégico Exportador 2025 desarrollado por el Mincetur (2015). Es importante conocer cuál es el nivel crecimiento en sus regiones, cuánto aportan al crecimiento a nivel nacional, ya que muchas veces se desconoce de tal manera que no se pueden implementar estrategias de acuerdo a las necesidades en los momentos adecuados. Lambayeque ha crecido en sus exportaciones gracias al proyecto Olmos, donde se han sembrado cultivos de agroexportación obteniéndose productos de alta calidad.

Analizar el posicionamiento comercial de la región Lambayeque implica conocer el nivel de concentración o diversificación de las exportaciones para dar a conocer en qué situación se encuentra, se sabe que una alta concentración de mercados de destino, es perjudicial ya que existe una dependencia comercial de dichos mercados. Yevhen (2022).

Es así que en la presente investigación se va a determinar la posición comercial de las exportaciones de Lambayeque, 2012-2022. En cuanto a sus objetivos específicos, se pretende analizar las exportaciones del departamento de Lambayeque, determinar el nivel de diversificación de los mercados de destino del departamento de Lambayeque, determinar el nivel de diversificación de las empresas exportadoras del departamento de Lambayeque, determinar el nivel de diversificación de las mercancías del departamento de Lambayeque y calcular el nivel comercial de las exportaciones del departamento de Lambayeque.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Para Swathi. M & Sridharan (2022) El objetivo de la investigación fue evaluar la posición comercial de un grupo de países a través de la concentración de sus exportaciones clasificándolos así; el primero con más de 40 con la característica de ingresos altos, el segundo con más de 46 países y con un ingreso medio, y, finalmente, el tercer grupo que consistía en países catalogados como países con ingresos bajos. Utilizaron una metodología cuantitativa descriptiva, no experimental y de nivel básico, basada en el índice de Herfindahl-Hirschman (HHI) como principal indicador de diversificación. Los resultados indicaron que el sector agroexportador es el que más destaca y el más importante dentro de las exportaciones de los países de ingresos altos y, además, que las políticas de apertura comercial ayudan a que la posición comercial esté en una posición favorable a raíz de las exportaciones. Se recomienda implementar y reformar políticas que se adapten a la realidad exportadora y que se examine cuidadosamente el potencial que cada país tiene, a fin de explotar sus recursos que le dan ventaja comparativa.

Markakkaran & Sridharan (2022) presentaron como propósito de su estudio examinar de manera empírica la conexión entre la concentración de exportaciones y el crecimiento económico. Para ello, se aplicó una metodología descriptiva cuantitativa de nivel básico, que se basó en el índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI) como indicador principal de concentración. Se utilizó muestras representativas de más de 100 países para el análisis, tratando de abarcar países desarrollados y en vías de desarrollo. Los resultados arrojaron una asociación negativa entre el grado de concentración y el crecimiento del PBI per cápita en los países analizados. Además, se analizó la relación no lineal a través del término

cuadrático del HHI. Las recomendaciones que surgen de esta investigación llevan a proponer que los países debiesen tener políticas públicas de incentivar a las empresas a la exportación diversificada, y hacer que su canasta no concentre mercados en el tiempo, sino que con ayuda de estrategias estar en la búsqueda constante de clientes, y así eliminar la dependencia comercial.

Thomas et al. (2022) , en su investigación, presenta como propósito principal fue examinar la posición comercial a través de la concentración de las exportaciones de minerales a nivel global, esto debido a que se encontró que existe un incremento de la demanda y que sus proyecciones son favorables a futuro. Para lograr este objetivo, se aplicó una metodología cuantitativa descriptiva, transversal y no experimental, empleando como indicador de posición comercial el índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI). En los resultados, se aporta la producción de este bien y se halló que no solo las exportaciones están creciendo, sino que la producción también se ha intensificado producto de la alta demanda, China se destaca como el principal productor y consumidor, lo que incentivó a que más países apuesten por la explotación de este producto y la apuesta por la exportación, sobrellevando los problemas logísticos, arancelarios y técnicos.

Quiñonez et al. (2021) tuvieron como objetivo de la investigación analizar la posición comercial a través del índice de concentración las exportaciones de mango provenientes de Ecuador a nivel mundial. En tal sentido, se utilizó una metodología que toma parte de los métodos cuantitativos y de los cualitativos, el indicador para el desarrollo de sus objetivos fue el índice Herfindahl-Hirschman (HHI). El periodo de estudio se limitó a cinco años, partiendo desde el 2016. Los resultados de la investigación mostraron que, en el año 2020, se identificaron veinte destinos para las exportaciones de mango desde Ecuador, sin embargo, el 80 % de las

exportaciones se dirigieron a un solo destino (Estados Unidos), lo que sugiere que existe una dependencia de sus exportaciones a limitados mercados de destino. Además, un problema que afecta las exportaciones son las operaciones que se realizan en aduanas debido a que son factores que afectan la diversificación de las exportaciones de mango, hace lento los envíos y en ocasiones genera problemas en la entrega, generando una baja competitividad internacional.

Yevhen (2022) ,en su investigación, tuvo como objetivo examinar cómo ha evolucionado la posición comercial a través de la diversificación de las exportaciones de las principales mercancías exportadas de Ucrania en los mercados extranjeros y cómo las políticas ucranianas han afectado su capacidad para diversificar su economía exportadora. La metodología empleada se basó en el enfoque cuantitativo, debido a que se pretendió expresar la evolución histórica a través de cantidades numéricas, además se utilizó el índice de Herfindahl-Hirschmann (HHI) como principal indicador de posición comercial. Sus resultados muestran que las exportaciones de Ucrania aumentaron en volumen durante el período de 1995 a 2020, pero también se concentraron en sus principales mercados. En 2020, Polonia fue el principal destino de las exportaciones de Ucrania, seguido de Turquía, Rusia e Italia.

Rojas (2019) tuvo como propósito principal del estudio el examinar el impacto de la diversificación de la producción en las exportaciones no tradicionales del Perú durante un largo periodo de 54 años iniciando en 1962. Este objetivo se logró gracias a la metodología empleada que tuvo como enfoque el paradigma cuantitativo, así mismo fue descriptiva dando detalles profundos de las características de las exportaciones, además no manipular la variable de estudio quedando sólo a la apreciación y diagnóstico. En el análisis de los resultados, se

encontró que el Producto Bruto Interno (PBI) del país tuvo una tendencia de crecimiento positivo durante todo el periodo estudiado, con la excepción del año 2009, que estuvo afectado por la crisis económica mundial, y el año 2015, debido a la disminución de las exportaciones que resultó en una baja en la inversión privada. Se determinó que, de todos los sectores, el que tiene mayor presencia en las exportaciones no tradicionales es el agropecuario, abarcando el 43 % del total como promedio de los últimos años, mientras que el sector relacionado con los minerales obtuvo la mayor participación dentro de los bienes exportados, alcanzando un 54 % en el mismo período.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Teorías del Comercio Internacional

La teoría clásica del comercio internacional es uno de los pilares fundamentales de la economía internacional moderna. Se basa en la idea de que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, en los que son relativamente más eficientes en términos de costos de producción en comparación con otros países. Según la teoría clásica, esta especialización permitirá a los países aumentar su producción y, por lo tanto, sus ingresos. La especialización también fomenta el comercio internacional, ya que los países pueden intercambiar los bienes en los que tienen ventaja comparativa por otros bienes que no producen de manera eficiente. Este intercambio permite que los países se beneficien de la producción en una escala mayor y a su vez permite que los consumidores accedan a una gama más amplia de bienes a precios más competitivos.

La teoría clásica del comercio internacional también destaca la importancia de la competencia en los mercados internacionales. Según esta teoría, la competencia permite a los países especializarse aún más en la producción de aquellos bienes en los que son relativamente más eficientes, lo que a su vez aumenta la producción y el bienestar económico en general. (Palmieri, 2019).

A pesar de su importancia histórica y su uso frecuente en la actualidad, la teoría clásica del comercio internacional ha sido objeto de críticas y cuestionamientos por parte de algunos economistas. Por ejemplo, algunos argumentan que la teoría no tiene en cuenta factores como las externalidades, la

competencia imperfecta o las asimetrías en la información, lo que puede conducir a resultados subóptimos en algunos casos.

No obstante, a pesar de estas críticas, la teoría clásica del comercio internacional sigue siendo una herramienta importante para entender y analizar los patrones de comercio internacional en todo el mundo. Además, ha sido una fuente de inspiración para la elaboración de otras teorías más recientes, como la teoría de la ventaja competitiva y la teoría del ciclo de vida del producto (Casanova & Zuaznábar, 2018).

Otra teoría propuesta por David Ricardo en 1817, sigue siendo relevante en el contexto de las exportaciones modernas. En particular, muchas empresas se han especializado en la producción de bienes y servicios específicos en los que tienen ventaja comparativa, como la tecnología, la agricultura, la minería y la fabricación. Luego, estas empresas pueden exportar estos bienes y servicios a otros países donde hay una demanda por ellos. Por ejemplo, un país como Japón tiene ventaja comparativa en la producción de tecnología avanzada, mientras que un país como Brasil tiene ventaja comparativa en la producción de alimentos. Como resultado, Japón podría exportar sus productos tecnológicos a Brasil, mientras que Brasil podría exportar sus productos agrícolas a Japón. Ambos países se beneficiarían de esta transacción comercial, ya que están obteniendo bienes a un precio más bajo de lo que les costaría producirlos internamente. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la teoría de Ricardo no siempre se cumple en la práctica. En algunos casos, los países pueden ser incapaces de competir con otros países en la producción de ciertos bienes, lo que puede llevar a la pérdida de empleos y la desindustrialización. Además, las desigualdades económicas y políticas entre los países pueden limitar el acceso a los mercados y afectar el

comercio de manera desigual. Por lo tanto, es importante abordar estas cuestiones para lograr un comercio internacional más justo y sostenible. (Steinberg, 2004).

1.2.2. Posición comercial

En el contexto del comercio internacional, la posición comercial se refiere a la posición relativa de un país en términos de exportaciones e importaciones. Es un concepto clave en el análisis económico y la toma de decisiones políticas, y se utiliza para evaluar la competitividad de un país en el mercado global. La posición comercial fuerte se asocia con un crecimiento económico sostenible y una mayor integración en la economía global. (Nguyen et al., 2022).

1.2.2.1 Posición comercial en regiones

La posición comercial de una región es un elemento esencial para considerar en la planificación y diseño de políticas comerciales y económicas (Ferrer et al., 2022). Conocer la composición, evolución y tendencias de las exportaciones e importaciones de una región permite identificar las actividades económicas con mayor potencial de crecimiento, mejorar la asignación de recursos y definir estrategias de diversificación productiva y comercial. Asimismo, la evaluación de la posición comercial de una región ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la economía local, y a determinar los sectores y productos que pueden competir eficientemente en el mercado global (TAN & YIP, 2021). En este sentido, la medición y análisis de la posición comercial de una región es una herramienta valiosa para la toma de decisiones en materia de comercio internacional y para el desarrollo económico sostenible (Zinchuk et al., 2021)

1.2.2.2. Posición comercial en la empresa

El conocimiento de la posición comercial es esencial para cualquier empresa exportadora que desee operar con éxito en el mercado internacional. La posición comercial proporciona información detallada sobre la estructura de las exportaciones e importaciones de la empresa, incluyendo los países y productos más importantes, así como los flujos comerciales. Esta información permite a la empresa identificar oportunidades y amenazas en los mercados internacionales y tomar decisiones estratégicas informadas sobre la diversificación de productos, la selección de mercados y la gestión de riesgos. Además, la evaluación periódica de la posición comercial de una empresa exportadora puede ayudar a detectar posibles desequilibrios comerciales y a desarrollar estrategias para equilibrarlos, lo que contribuye a garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la empresa en el mercado internacional (Falciola et al., 2020).

1.2.3. Indicadores de la posición comercial en una región

Diversificación de Mercados

La diversificación de mercados, en el contexto del comercio internacional, se refiere a la estrategia de una empresa para expandir sus actividades comerciales a través de la exploración y entrada en nuevos mercados. Esto conlleva a la disminución del riesgo comercial y a la obtención de una mayor ventaja competitiva, permitiendo así mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, es importante tener en cuenta que la diversificación de mercados no implica simplemente expandirse en nuevos territorios geográficos, sino que también puede incluir la introducción de nuevos productos o servicios en mercados existentes. Además, la diversificación de mercados también puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico de la región en la que se encuentra la empresa

exportadora, ya que contribuye a la creación de empleo y el aumento de las oportunidades de negocio locales. En resumen, la diversificación de mercados es una estrategia fundamental para las empresas exportadoras que buscan garantizar su competitividad y sostenibilidad en el largo plazo. (Sam' & Raharja, 2018)

Diversificación de Productos

La diversificación de productos es un concepto fundamental en el comercio internacional que se refiere a la estrategia de ampliar la oferta de bienes y servicios de una empresa exportadora para reducir su dependencia de un solo producto o mercado. Esta estrategia permite a las empresas diversificar los riesgos asociados a la volatilidad de los precios y la demanda en mercados específicos, al tiempo que aprovechan oportunidades emergentes en otros mercados. La diversificación de productos puede lograrse a través de una variedad de estrategias, como la innovación en productos existentes, la adición de nuevos productos, la adaptación de productos a las necesidades de los mercados locales y la cooperación con socios locales para desarrollar productos conjuntos. La diversificación de productos es una estrategia esencial para la competitividad de las empresas exportadoras en un mundo globalizado y altamente competitivo (Sarturi et al., 2016).

Diversificación de Empresas

La diversificación empresarial se refiere al proceso mediante el cual una empresa extiende sus operaciones a nuevas áreas de negocios que no estaban previamente relacionadas con su núcleo principal. Esta estrategia se utiliza con el fin de reducir la exposición a riesgos específicos del mercado y mejorar la rentabilidad de la empresa. A través de la diversificación empresarial, se busca aprovechar sinergias entre diferentes líneas de negocios y ampliar la base de clientes potenciales, al mismo tiempo que se reduce la dependencia de un solo

producto o mercado. Para lograr una diversificación efectiva, las empresas deben realizar un análisis exhaustivo de su capacidad y recursos, así como del mercado potencial y las tendencias del sector. Además, es fundamental contar con una adecuada gestión de riesgos y una sólida estrategia de implementación que permita maximizar los beneficios y minimizar los costos asociados con la diversificación empresarial (Devore, 2015)

1.3 Definición de términos básicos

Diversificación: es la forma de cómo se dividen las partes de un total, y se mide a través del indicador de IHH, sirve para poder saber que tan concentrado o no, está un mercado.

Posición de mercado: Es determinar cómo se encuentran los mercados de destino de las exportaciones, si estos dependen de un país o grupos de países o que se han diversificados.

Posición comercial de productos: Sirve para conocer si los productos que se han exportado tienen como países de llegada un gran número o si se limitan a ser enviados sólo a un grupo.

Exportaciones: Envíos realizados por empresas de productos elaborados en el territorio donde opera y que tienen por destino diferentes países, y que para ser enviados cumplen con las normativas internacionales.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

Hipótesis General:

La posición comercial de las exportaciones de Lambayeque está concentrada.

Hipótesis Específica:

La posición comercial de las exportaciones de Lambayeque por mercado está concentrada.

La posición comercial de las exportaciones de Lambayeque por producto está concentrada.

La posición comercial de las exportaciones de Lambayeque por empresas está concentrada.

2.2 Variable y definición operacional

Posición Comercial

Es la forma de cómo las exportaciones dependen a nivel de sus mercados de destino, de sus productos y de las empresas exportadoras (Swathi. M & Sridharan, 2022).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La investigación se basa en números, ya que se recogieron y se analizaron datos numéricos específicos sobre la concentración, lo que ayuda a realizar un análisis estadístico para entender mejor la situación. Este enfoque es útil especialmente en el ámbito de los negocios internacionales, donde los números pueden ayudar a tomar decisiones informadas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La investigación se categoriza como básica, dado que no concreta la aplicación teórica en un escenario específico ni se experimenta con una población determinada, limitándose al análisis de la concentración de las exportaciones a lo largo de una década de estudio. Este enfoque, aunque no aporta una aplicación práctica inmediata, contribuye a la comprensión teórica de los fenómenos relacionados con el comercio internacional, y posiblemente sienta las bases para futuras indagaciones aplicadas en este ámbito (Vara, 2010).

El diseño empleado fue de naturaleza descriptiva cuantitativa, ya que permitió la medición de la concentración de las exportaciones en el sector minero peruano. Para este propósito, se recurrió a herramientas estadísticas alineadas con el diseño descriptivo, facilitando así la descripción precisa de los productos, empresas y destinos vinculados al sector minero. Este enfoque cuantitativo no sólo proporciona una representación numérica de la concentración exportadora, sino que también ofrece una visión detallada de los elementos constitutivos y los mercados destino dentro del ámbito minero en Perú, lo cual es crucial para una comprensión holística en el contexto de los negocios internacionales (Díaz-Narváez & Núñez, 2016).

3.2 Diseño muestral

La población seleccionada para esta investigación comprendió a las empresas exportadoras ubicadas en Lambayeque durante el período de 2012 a 2021, utilizando como fuente de datos sus declaraciones aduaneras de mercancías. Esta elección permitió una exploración detallada y cuantificable de las dinámicas exportadoras en dicho período, brindando una perspectiva relevante para la evaluación de tendencias comerciales y la formulación de estrategias orientadas hacia el ámbito de los negocios internacionales.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de datos fue la revisión documentaria, facilitando la obtención de datos pertinentes para la investigación. Adicionalmente, el instrumento utilizado, que consistió en una guía de revisión documentaria, propició una sistematización eficaz del registro de datos, englobando aspectos como productos, empresas y destinos de exportación. Este enfoque metódico no solo garantizó la precisión y relevancia de los datos recopilados, sino que también proporcionó una estructura ordenada y coherente, crucial para el análisis cuantitativo en el contexto de los negocios internacionales.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

La técnica estadística empleada para procesar los datos fue la estadística descriptiva, mediante la cual se pudo discernir la variación interanual, así como calcular los promedios y las medias de los diferentes conjuntos de datos. Adicionalmente, se utilizó el software Excel 360 como herramienta para alojar toda la información y facilitar su procesamiento correspondiente. Este enfoque permitió una evaluación meticulosa y una representación clara de las tendencias y características inherentes a los datos, constituyendo una base sólida para el

análisis cuantitativo en el ámbito de los negocios internacionales, y promoviendo una comprensión enriquecida de las dinámicas exportadoras examinadas.

3.5 Aspectos éticos

Los valores fundamentales representan pilares esenciales en el ámbito de los negocios internacionales, estableciendo un marco ético y operativo que favorece la sustentabilidad y la integridad en las interacciones comerciales transfronterizas. A continuación, se proporciona una breve elucidación de cada uno de estos valores en el contexto mencionado:

Honestidad: Fundamental para establecer relaciones comerciales transparentes y duraderas, la honestidad promueve la confianza entre las partes involucradas y reduce la propensión a conflictos y malentendidos.

Búsqueda de la Verdad: La incesante búsqueda de la verdad respalda la toma de decisiones informada y fomenta un ambiente de transparencia y conocimiento, elementos cruciales en un escenario comercial globalizado.

Sinceridad: La sinceridad en las comunicaciones y operaciones comerciales es vital para mantener la integridad y la reputación empresarial, facilitando así relaciones comerciales auténticas y duraderas.

Compromiso: Manifestar un compromiso sólido hacia los objetivos empresariales y las normativas internacionales es indispensable para alcanzar metas a largo plazo y mantener una posición competitiva en el mercado global.

Profesionalismo: El profesionalismo, manifestado a través de la competencia, la ética y la excelencia en el desempeño, es un requisito ineludible para operar exitosamente en los negocios internacionales.

Orden y Respeto: El orden facilita una operatividad eficiente mientras que el respeto hacia las diferentes culturas, regulaciones y prácticas empresariales es

esencial para cultivar relaciones comerciales respetuosas y beneficiosas en el ámbito internacional.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo con los objetivos presentados

4.1 Indicadores básicos de las exportaciones de la región Lambayeque

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos

Tabla 1

Indicadores básicos de las exportaciones de la región Lambayeque

Año	Valor FOB USD	Peso Neto (Kg)	Precio FOB USD x KG
2012	326,653,708	162,816,139	2.0
2013	291,181,113	181,017,369	1.6
2014	436.039.001	211.017.369	2.1
2015	468,793,402	244,148,183	1.9
2016	414,351,126	232,071,027	1.8
2017	422,993,849	280,287,896	1.5
2018	536,880,792	335,484,115	1.6
2019	698,328,157	379,358,077	1.8
2020	738,354,928	391,087,063	1.9
2021	917,415,666	459,991,462	2.0
2022	983,556,126	497,064,707	2.0

Las exportaciones de la región Lambayeque se han incrementado en promedio anual de 13 % en el valor anual y de 12 % en cuanto a peso se refiere, y el precio promedio ha tenido un crecimiento de 1 % anual. Lo interesante es la tendencia de crecimiento en la que se aprecia que se han casi triplicado las exportaciones, alcanzando casi a los mil millones de dólares americanos. Ver Tabla 1.

Tabla 2*Empresas, mercancías y mercados de las exportaciones de la región**Lambayeque*

Año	N° de empresas	N° Subpartidas	N° Mercados
2012	180	162	68
2013	200	210	72
2014	194	224	75
2015	191	207	72
2016	187	195	75
2017	215	262	70
2018	225	223	71
2019	223	405	81
2020	232	193	78
2021	246	226	80
2022	259	222	75

El número de empresas han crecido en un 4 % en promedio anual pasando de 180 a 259 empresas exportadoras durante el periodo, en el número de subpartidas presentan un crecimiento promedio anual de 9 % pasando de 162 y llegando hasta 405 en el 2019 lo que indica que sigue creciendo la oferta exportable. En el número de mercados de destino tuvo un promedio anual de 1 %, pasando de 68 y llegando a 81 mercados de destino, al menos se puede observar que siguen creciendo la diversificación de los mercados. Ver Tabla .2

4.2 Diversificación de mercados de destino de la región Lambayeque

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2012 de la región Lambayeque según el IH&H es de 15 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Alemania, Estados Unidos y Países Bajos con un 14 % de los 15 % que indica el total, ver tabla al final.

Tabla 3

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación H&H	
N°	Total general	326,653,708	100.0%	15%
1	Alemania	94,662,118	29.0%	8%
2	Estados Unidos	72,560,841	22.2%	5%
3	Países Bajos (Holanda)	27,280,509	8.4%	1%
4	Ecuador	21,278,609	6.5%	0%
5	Colombia	20,247,293	6.2%	0%
6	Bélgica	13,749,779	4.2%	0%
7	Suecia	12,233,680	3.7%	0%
8	España	7,675,240	2.3%	0%
9	Gran Bretaña	7,421,672	2.3%	0%
10	Francia	5,663,358	1.7%	0%
	Otros	43,880,608	13.4%	0.1%

Nota. D de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2012 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y

Alemania con un 12 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 4.

Tabla 4

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	162,816,139	100.0%	13%
1	Estados Unidos	39,385,518	24.2%	6%
2	Ecuador	29,104,738	17.9%	3%
3	Alemania	26,219,762	16.1%	3%
4	Países Bajos (Holanda)	14,253,851	8.8%	1%
5	Colombia	13,828,231	8.5%	1%
6	Bélgica	4,235,802	2.6%	0%
7	España	4,037,318	2.5%	0%
8	Gran Bretaña	3,825,522	2.3%	0%
9	Puerto Rico	3,295,487	2.0%	0%
10	Suecia	3,238,880	2.0%	0%
	Otros	21,391,030	13.1%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2013 de la región Lambayeque según el IH&H es de 11 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Alemania y Países Bajos con un 10 % de los 11 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 4.

Tabla 5

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	291,181,113	100.0%	11%
1	Estados Unidos	65,626,864	22.5%	5%
2	Alemania	53,764,291	18.5%	3%
3	Países Bajos (Holanda)	36,491,513	12.5%	2%
4	Colombia	18,207,327	6.3%	0%
5	Ecuador	16,407,740	5.6%	0%
6	Gran Bretaña	12,260,501	4.2%	0%
7	Chile	9,289,935	3.2%	0%
8	Federación Rusa	8,639,563	3.0%	0%
9	Suecia	8,022,672	2.8%	0%
10	España	7,779,623	2.7%	0%
	Otros	54,691,084	18.8%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2013 de la región Lambayeque según el IH&H es de 12 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y Colombia con un 9 % de los 12 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 5.

Tabla 6

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	181,017,369	100.0%	12%
1	Estados Unidos	38,769,992	21.4%	5%
2	Ecuador	31,829,821	17.6%	3%
3	Colombia	21,894,878	12.1%	1%
4	Alemania	19,907,931	11.0%	1%
5	Países Bajos (Holanda)	18,880,977	10.4%	1%
6	Gran Bretaña	5,067,991	2.8%	0%
7	España	4,534,402	2.5%	0%
8	Federación Rusa	4,107,636	2.3%	0%
9	Bélgica	3,835,892	2.1%	0%
10	Puerto Rico	3,547,132	2.0%	0%
	Otros	28,640,715	15.8%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2014 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Alemania y Países Bajos con un 12 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 6.

Tabla 7

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	436,039,001	100.0%	13%
1	Estados Unidos	127,002,982	29.1%	8%
2	Alemania	61,733,396	14.2%	2%
3	Países Bajos (Holanda)	58,131,852	13.3%	2%
4	Ecuador	26,466,266	6.1%	0%
5	Gran Bretaña	18,505,441	4.2%	0%
6	Suecia	16,147,718	3.7%	0%
7	Bélgica	13,942,225	3.2%	0%
8	Federación Rusa	9,801,772	2.2%	0%
9	Canadá	9,386,494	2.2%	0%
10	España	9,067,165	2.1%	0%
	Otros	85,853,688	19.7%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2014 de la región Lambayeque según el IH&H es de 15 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos con un 13 % de los 15 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 7.

Tabla 8

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	211,017,524	100.0%	15%
1	Estados Unidos	64,973,444	30.8%	9%
2	Ecuador	37,439,758	17.7%	3%
3	Países Bajos (Holanda)	24,963,164	11.8%	1%
4	Alemania	16,981,709	8.0%	1%
5	Gran Bretaña	6,713,328	3.2%	0%
6	España	5,349,274	2.5%	0%
7	Federación Rusa	4,541,033	2.2%	0%
8	Puerto Rico	4,352,107	2.1%	0%
9	Bélgica	4,030,830	1.9%	0%
10	Suecia	4,007,247	1.9%	0%
	Otros	37,665,630	17.8%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2015 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Alemania y Países Bajos con un 12 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 8.

Tabla 9

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	468,793,402	100.0%	13%
1	Estados Unidos	133,647,959	28.5%	8%
2	Alemania	69,097,015	14.7%	2%
3	Países Bajos (Holanda)	58,729,476	12.5%	2%
4	Ecuador	28,447,673	6.1%	0%
5	Gran Bretaña	23,178,170	4.9%	0%
6	Suecia	15,867,613	3.4%	0%
7	Canadá	15,587,846	3.3%	0%
8	España	11,710,091	2.5%	0%
9	Bélgica	11,155,526	2.4%	0%
10	Puerto Rico	9,145,933	2.0%	0%
	Otros	92,226,100	19.7%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2015 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos con un 11 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 9.

Tabla 10

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	244,148,183	100.0%	13%
1	Estados Unidos	66,822,796	27.4%	7%
2	Ecuador	42,624,704	17.5%	3%
3	Países Bajos (Holanda)	27,411,669	11.2%	1%
4	Alemania	23,459,421	9.6%	1%
5	Gran Bretaña	9,952,973	4.1%	0%
6	Canadá	6,539,498	2.7%	0%
7	España	6,520,338	2.7%	0%
8	Puerto Rico	6,221,861	2.5%	0%
9	Colombia	5,919,437	2.4%	0%
10	Suecia	4,917,192	2.0%	0%
	Otros	43,758,294	17.9%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2016 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Alemania con un 11.65 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 10.

Tabla 11

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	414,351,126	100.0%	13%
1	Estados Unidos	119,386,407	28.8%	8%
2	Países Bajos (Holanda)	55,474,498	13.4%	2%
3	Alemania	53,297,108	12.9%	1.65%
4	Ecuador	34,248,924	8.3%	1%
5	Gran Bretaña	17,305,621	4.2%	0%
6	Bélgica	15,108,582	3.6%	0%
7	Suecia	12,425,457	3.0%	0%
8	España	10,538,484	2.5%	0%
9	Puerto Rico	9,525,760	2.3%	0%
10	Canadá	9,013,880	2.2%	0%
	Otros	78,026,404	18.8%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2016 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Alemania con un 11.20 % de los 13 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 11.

Tabla 12

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	232,071,027	100.0%	13%
1	Estados Unidos	59,517,376	25.6%	7%
2	Ecuador	48,278,117	20.8%	4%
3	Países Bajos (Holanda)	25,456,570	11.0%	1.20%
4	Alemania	18,677,062	8.0%	1%
5	Colombia	7,861,258	3.4%	0%
6	Gran Bretaña	7,213,515	3.1%	0%
7	España	6,159,459	2.7%	0%
8	Bélgica	6,133,670	2.6%	0%
9	Puerto Rico	5,716,599	2.5%	0%
10	Canadá	4,319,460	1.9%	0%
	Otros	42,737,940	18.4%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2017 de la región Lambayeque según el IH&H es de 16 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador con un 14.30 % de los 16 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 12.

Tabla 13

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	422,993,849	100.0%	16%
1	Estados Unidos	142,582,245	33.7%	11%
2	Países Bajos (Holanda)	58,204,413	13.8%	2%
3	Ecuador	48,208,356	11.4%	1.30%
4	Alemania	45,098,310	10.7%	1%
5	Gran Bretaña	24,977,219	5.9%	0%
6	España	11,347,278	2.7%	0%
7	Bélgica	10,909,308	2.6%	0%
8	Canadá	8,076,329	1.9%	0%
9	Puerto Rico	6,436,592	1.5%	0%
10	México	5,501,626	1.3%	0%
	Otros	61,652,174	14.6%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2017 de la región Lambayeque según el IH&H es de 21%, esto significa que es de nivel concentrado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos con un 19.96 % de los 21 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 13

Tabla 14

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	280,287,896	100.0%	21%
1	Estados Unidos	101,713,422	36.3%	13%
2	Ecuador	68,259,443	24.4%	6%
3	Países Bajos (Holanda)	27,454,446	9.8%	0.96%
4	Alemania	19,929,083	7.1%	1%
5	Gran Bretaña	8,853,476	3.2%	0%
6	España	6,081,384	2.2%	0%
7	Canadá	4,222,967	1.5%	0%
8	Bélgica	4,193,058	1.5%	0%
9	Puerto Rico	4,078,398	1.5%	0%
10	Colombia	3,680,021	1.3%	0%
	Otros	31,822,199	11.4%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2018 de la región Lambayeque según el IH&H es de 14 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador con un 12.04 % de los 14 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 14.

Tabla 15

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	536,880,792	100.0%	14%
1	Estados Unidos	154,533,997	28.8%	8%
2	Países Bajos (Holanda)	94,804,644	17.7%	3%
3	Ecuador	54,870,855	10.2%	1.04%
4	Gran Bretaña	44,581,325	8.3%	1%
5	Alemania	43,486,528	8.1%	1%
6	Bélgica	24,920,466	4.6%	0%
7	España	15,671,462	2.9%	0%
8	Canadá	9,693,926	1.8%	0%
9	Puerto Rico	8,994,393	1.7%	0%
10	China	8,164,197	1.5%	0%
	Otros	77,159,000	14.4%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2018 de la región Lambayeque según el IH&H es de 17 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Ecuador, Estados Unidos y Países Bajos con un 16.06 % de los 17 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 15.

Tabla 16

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	335,484,115	100.0%	17%
1	Ecuador	96,237,394	28.7%	8%
2	Estados Unidos	82,670,414	24.6%	6%
3	Países Bajos (Holanda)	48,129,954	14.3%	2.06%
4	Alemania	18,334,853	5.5%	0%
5	Gran Bretaña	15,455,942	4.6%	0%
6	Bélgica	10,203,454	3.0%	0%
7	España	9,883,828	2.9%	0%
8	Puerto Rico	5,826,245	1.7%	0%
9	Colombia	5,314,610	1.6%	0%
10	Canadá	5,161,960	1.5%	0%
	Otros	38,265,462	11.4%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2019 de la región Lambayeque según el IH&H es de 20 %, esto significa que es de nivel concentrado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Gran Bretaña con un 18.82 % de los 20 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 16.

Tabla 17

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	698,328,157	100.0%	20%
1	Estados Unidos	268,937,463	38.5%	15%
2	Países Bajos (Holanda)	126,946,119	18.2%	3%
3	Gran Bretaña	63,372,243	9.1%	0.82%
4	Alemania	30,338,487	4.3%	0%
5	China	28,112,726	4.0%	0%
6	España	23,085,716	3.3%	0%
7	Ecuador	16,800,268	2.4%	0%
8	Bélgica	16,071,574	2.3%	0%
9	Canadá	11,336,924	1.6%	0%
10	Japón	9,678,172	1.4%	0%
	Otros	103,648,465	14.8%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2019 de la región Lambayeque según el IH&H es de 17 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos con un 15.88 % de los 17 % que indica el total, ver tabla al final. Ver Tabla 17.

Tabla 18

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	379,358,077	100.0%	17%
1	Estados Unidos	127,564,342	33.6%	11%
2	Ecuador	67,470,361	17.8%	3%
3	Países Bajos (Holanda)	51,991,262	13.7%	1.88%
4	Gran Bretaña	19,977,977	5.3%	0%
5	España	13,812,397	3.6%	0%
6	Colombia	13,763,078	3.6%	0%
7	Alemania	12,338,802	3.3%	0%
8	Bélgica	7,215,187	1.9%	0%
9	China	6,766,384	1.8%	0%
10	Canadá	5,989,325	1.6%	0%
	Otros	52,468,961	13.8%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2020 de la región Lambayeque según el IH&H es de 18 %, esto significa que es de nivel concentrado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Gran Bretaña con un 17 % de los 18 % que indica el total. Ver tabla 19.

Tabla 19

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Valor FOB)

Descripción	Monto	Participación	H&H
N° Total general	738,354,928	100.0%	18%
1 Estados Unidos	246,243,543	33.4%	11%
2 Países Bajos (Holanda)	167,789,232	22.7%	5%
3 Gran Bretaña	70,051,358	9.5%	1%
4 España	30,441,558	4.1%	0%
5 Alemania	27,618,540	3.7%	0%
6 China	26,162,698	3.5%	0%
7 Bélgica	19,302,268	2.6%	0%
8 Japón	14,539,096	2.0%	0%
9 Corea del Sur (República de Corea)	14,156,692	1.9%	0%
10 Hong Kong	11,449,173	1.6%	0%
Otros	110,600,767	15.0%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2020 de la región Lambayeque según el IH&H es de 15 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador con un 14 % de los 15 % que indica el total, ver tabla 20.

Tabla 20

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	391,087,063	100.0%	15%
1	Estados Unidos	112,288,704	28.7%	8%
2	Países Bajos (Holanda)	74,199,463	19.0%	4%
3	Ecuador	49,879,228	12.8%	2%
4	Gran Bretaña	28,799,663	7.4%	1%
5	España	18,996,960	4.9%	0%
6	Colombia	11,941,227	3.1%	0%
7	Alemania	11,816,042	3.0%	0%
8	Bélgica	8,597,468	2.2%	0%
9	Canadá	7,135,739	1.8%	0%
10	Corea del Sur (República de Corea)	6,694,021	1.7%	0%
	Otros	60,738,547	15.5%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2021 de la región Lambayeque según el IH&H es de 19 %, esto significa que es de nivel concentrado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Gran Bretaña con un 18.77 % de los 19 % que indica el total, ver tabla al final.

Tabla 21

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	917,415,666	100.0%	19%
1	Estados Unidos	326,139,348	35.5%	13%
2	Países Bajos (Holanda)	207,248,881	22.6%	5.10%
3	Gran Bretaña	75,182,883	8.2%	0.67%
4	España	36,074,649	3.9%	0%
5	Hong Kong	33,902,356	3.7%	0%
6	China	30,409,818	3.3%	0%
7	Corea del Sur (República de Corea)	22,180,972	2.4%	0%
8	Alemania	21,718,802	2.4%	0%
9	Chile	21,234,054	2.3%	0%
10	Bélgica	18,519,155	2.0%	0%
	Otros	124,804,748	13.6%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2021 de la región Lambayeque según el IH&H es de 16 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador con un 14.78 % de los 16 % que indica el total, ver tabla 21.

Tabla 22

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Peso)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	459,991,462	100.0%	16%
1	Estados Unidos	136,219,883	29.6%	9%
2	Países Bajos (Holanda)	86,948,163	18.9%	3.57%
3	Ecuador	68,409,954	14.9%	2.21%
4	Gran Bretaña	29,424,791	6.4%	0%
5	España	18,957,110	4.1%	0%
6	Colombia	14,076,956	3.1%	0%
7	Chile	11,752,826	2.6%	0%
8	Corea del Sur (República de Corea)	9,869,149	2.1%	0%
9	China	8,005,306	1.7%	0%
10	Alemania	7,985,524	1.7%	0%
	Otros	68,341,801	14.9%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2022 de la región Lambayeque según el IH&H es de 19 %, esto significa que es de nivel concentrado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Gran Bretaña con un 18.38 % de los 19 % que indica el total, ver tabla 23.

Tabla 23

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Valor FOB)

	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	983,556,126	100.0%	19%
1	Estados Unidos	351,845,713	35.8%	13%
2	Países Bajos (Holanda)	217,485,068	22.1%	5%
3	Gran Bretaña	60,716,948	6.2%	0.38%
4	China	47,173,750	4.8%	0%
5	Hong Kong	31,081,753	3.2%	0%
6	Alemania	30,650,881	3.1%	0%
7	Bélgica	30,352,623	3.1%	0%
8	España	29,491,588	3.0%	0%
9	Ecuador	23,656,246	2.4%	0%
10	Corea del Sur (República de Corea)	19,985,538	2.0%	0%
	Otros	141,116,017	14.3%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de los mercados de destino de las exportaciones en el año 2022 de la región Lambayeque según el IH&H es de 16 %, esto significa que es de nivel moderado. Los principales países son Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador con un 15.23 % de los 16 % que indica el total, ver tabla 24.

Tabla 24

Índice de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Peso)

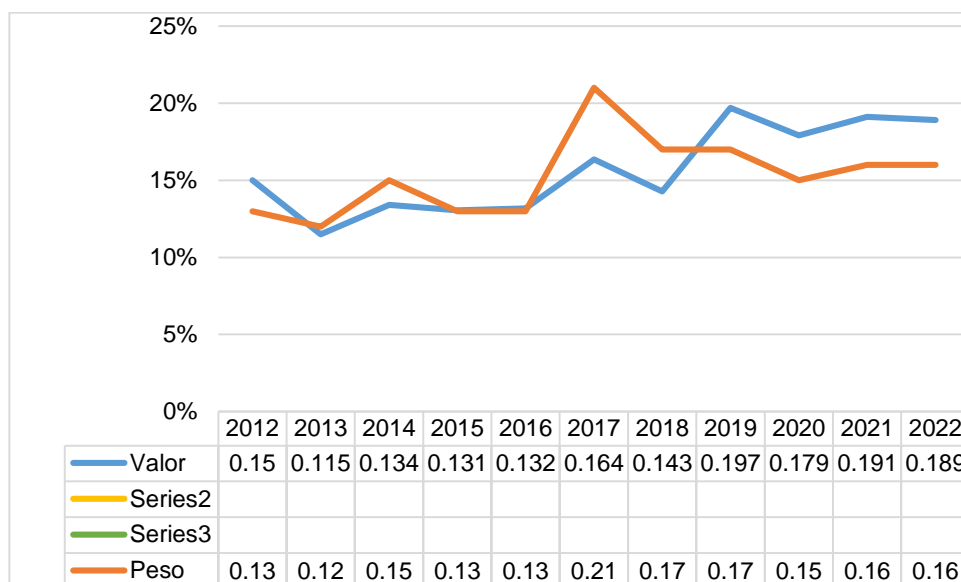
	Descripción	Monto	Participación	H&H
N°	Total general	497,064,707	100.0%	16%
1	Estados Unidos	144,386,387	29.0%	8%
2	Países Bajos (Holanda)	98,323,085	19.8%	4%
3	Ecuador	89,549,514	18.0%	3.25%
4	Gran Bretaña	25,723,613	5.2%	0%
5	Colombia	23,907,548	4.8%	0%
6	España	17,149,462	3.5%	0%
7	China	11,036,620	2.2%	0%
8	Alemania	8,635,225	1.7%	0%
9	Bélgica	8,265,196	1.7%	0%
10	Corea del Sur (República de Corea)	7,629,903	1.5%	0%
	Otros	62,458,154	12.6%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

En la Figura 1, se puede observar la evolución de la diversificación de las empresas exportadoras de Lambayeque de acuerdo con el Indicador H&H. En el año 2012, existía una alta concentración moderada de los mercados de destino, para los siguientes años concentrarse más, llegando a tener una alta concentración (mayor de 18%) tanto para el valor como para el peso, lograron una alta concentración con un IH&H de 19 % para el valor FOB y de 16 % concentración moderada para el peso.

Figura 1

Evolución del IH&H de la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones de la región Lambayeque



4.3 Diversificación de las empresas exportadoras de la región Lambayeque

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2012 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 22 %, esto significa que es de nivel concentrado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC SAC y PRONATUR E.I.R.L. con un 21 % de los 22 % que indica el total, ver tabla 25.

Tabla 25*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2012 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	326,653,708	100%	22%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	145,246,771	44.5%	20%
2	GANDULES INC SAC	36,463,244	11.2%	1%
3	PRONATUR E.I.R.L.	16,783,738	5.1%	0%
4	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	11,853,442	3.6%	0%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	10,455,181	3.2%	0%
6	QUICORNAC S.A.C.	8,599,671	2.6%	0%
7	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	8,302,490	2.5%	0%
8	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	8,042,538	2.5%	0%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	4,631,005	1.4%	0%
10	SERVICIOS PROCESADORA PERU S.A.C.	4,515,032	1.4%	0%
	Otros	71,760,596	22.0%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2012 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 10 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC SAC y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 9 % del 10 % que indica el total, ver tabla 26.

Tabla 26*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2012 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	162,816,139	100%	10%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	39,608,131	24.3%	6%
2	GANDULES INC SAC	22,829,561	14.0%	2%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	13,083,350	8.0%	1%
4	PRONATUR E.I.R.L.	6,547,856	4.0%	0%
5	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	5,621,531	3.5%	0%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	5,534,782	3.4%	0%
7	INOÑAN SANTA CRUZ JAIME	5,064,960	3.1%	0%
8	INDUSTRIA ARROCERA DE AMERICA SOCIEDAD A	4,951,000	3.0%	0%
9	CAPSICUM ANDINO S.A.C.	3,828,665	2.4%	0%
10	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	3,546,065	2.2%	0%
	Otros	52,200,240	32.1%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2013 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 8.8 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y QUICORNAC S.A.C. con un 7.5 % de los 8.8 % que indica el total, ver tabla 27.

Tabla 27*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2013 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	291,181,113	100.0%	8.8%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	67,880,489	23.3%	5.4%
2	GANDULES INC SAC	40,311,440	13.8%	1.9%
3	QUICORNAC S.A.C.	13,852,014	4.8%	0.2%
4	INDUSTRIA ARROCERA DE AMERICA SOCIEDAD A	12,761,080	4.4%	0.2%
5	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	12,065,144	4.1%	0.2%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	11,762,008	4.0%	0.2%
7	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	11,597,184	4.0%	0.2%
8	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	7,923,724	2.7%	0.1%
9	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.C.	7,474,240	2.6%	0.1%
10	PROCESADORA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	7,047,421	2.4%	0.1%
	Otros	105,553,790	36.3%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2013 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 6.3 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son GANDULES INC S.A.C., PERALES HUANCARUNA S.A.C., e INDUSTRIA ARROCERA DE AMERICA S.A. con un 4.9 % del 6.3 % que indica el total, ver tabla 28.

Tabla 28*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2013 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	181,017,369	100.0%	6.3%
1	GANDULES INC SAC	25,740,539	14.2%	2.0%
2	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	25,637,266	14.2%	2.0%
3	INDUSTRIA ARROCERA DE AMERICA S.A.	17,008,000	9.4%	0.9%
4	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	12,096,700	6.7%	0.4%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	6,266,016	3.5%	0.1%
6	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	6,147,433	3.4%	0.1%
7	CAPSICUM ANDINO S.A.C.	5,362,734	3.0%	0.1%
8	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	5,084,722	2.8%	0.1%
9	COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS D & R S.	4,798,906	2.7%	0.1%
10	JOSE & RAUL DE TRANSPORTES SERVICIOS EN G	4,761,990	2.6%	0.1%
	Otros	72,875,053	40.3%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2014 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 9.8 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C y VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L. con un 8.5 % de los 9.8% que indica el total, ver tabla 29.

Tabla 29*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2014 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	436,039,001	100.0%	9.8%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	108,657,978	24.9%	6.2%
2	GANDULES INC SAC	59,379,300	13.6%	1.9%
3	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	29,173,545	6.7%	0.4%
4	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	21,201,822	4.9%	0.2%
5	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.C.	20,009,275	4.6%	0.2%
6	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	17,837,503	4.1%	0.2%
7	QUICORNAC S.A.C.	17,500,365	4.0%	0.2%
8	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	14,955,998	3.4%	0.1%
9	PRONATUR S.A.C	12,426,167	2.8%	0.1%
10	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	11,954,704	2.7%	0.1%
	Otros	122,942,342	28.2%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2014 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 6.8 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son GANDULES INC S.A.C., PERALES HUANCARUNA S.A.C., y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 5.4 % de los 6.8 % que indica el total, ver tabla 30.

Tabla 30*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2014 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	211,017,524	100.0%	6.8%
1	GANDULES INC SAC	34,785,413	16.5%	2.7%
2	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	27,751,419	13.2%	1.7%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	20,594,500	9.8%	1.0%
4	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.C.	12,102,377	5.7%	0.3%
5	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	9,167,207	4.3%	0.2%
6	VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	9,001,281	4.3%	0.2%
7	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	8,300,826	3.9%	0.2%
8	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	6,350,494	3.0%	0.1%
9	PROCESADORA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6,176,940	2.9%	0.1%
10	COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS D & R S.	4,845,789	2.3%	0.1%
	Otros	71,941,278	34.1%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2015 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 8.6 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C y VINCULOS AGRICOLAS S.A.C. con un 7.3 % deL 8.6 % que indica el total, ver tabla 31.

Tabla 31*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2015 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	468,793,402	100.0%	8.6%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	101,588,592	21.7%	4.7%
2	GANDULES INC SAC	70,795,764	15.1%	2.3%
3	VINCULOS AGRICOLAS S.A.C.	27,584,456	5.9%	0.3%
4	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	25,930,754	5.5%	0.3%
5	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	24,988,715	5.3%	0.3%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	18,883,099	4.0%	0.2%
7	QUICORNAC S.A.C.	16,239,954	3.5%	0.1%
8	PRONATUR S.A.C.	14,292,985	3.0%	0.1%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	9,768,110	2.1%	0.0%
10	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	9,625,882	2.1%	0.0%
	Otros	149,095,091	31.8%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2015 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 7.1 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son GANDULES INC S.A.C., PERALES HUANCARUNA S.A.C. y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 5.9 % de los 7.1 % que indica el total, ver tabla 32.

Tabla 32*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2015 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	244,148,183	100.0%	7.1%
1	GANDULES INC SAC	40,310,170	16.5%	2.7%
2	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	34,370,368	14.1%	2.0%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	26,469,110	10.8%	1.2%
4	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.	14,240,730	5.8%	0.3%
5	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERR	11,540,633	4.7%	0.2%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	9,516,555	3.9%	0.2%
7	INOÑAN SANTA CRUZ JAIME	6,198,799	2.5%	0.1%
8	PRONATUR S.A.C.	6,041,939	2.5%	0.1%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	5,549,387	2.3%	0.1%
10	V & F SAC	5,315,165	2.2%	0.0%
	Otros	84,595,327	34.6%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2016 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 7.3 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 6.1 % del 7.3 % que indica el total, ver tabla 33.

Tabla 33*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2016 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	414,351,126	100.0%	7.3%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	77,242,057	18.6%	3.5%
2	GANDULES INC SAC	58,915,710	14.2%	2.0%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	31,738,777	7.7%	0.6%
4	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERR	22,866,900	5.5%	0.3%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	15,647,487	3.8%	0.1%
6	PRONATUR S.A.C.	15,167,613	3.7%	0.1%
7	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	14,798,952	3.6%	0.1%
8	QUICORNAC S.A.C.	14,759,034	3.6%	0.1%
9	PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SOCIEDA	9,943,366	2.4%	0.1%
10	FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA	9,298,267	2.2%	0.1%
	Otros	143,972,963	34.7%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2016 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 6.6 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGRIBRANDS PURINA PERU S.A., GANDULES INC S.A.C. y PERALES HUANCARUNA S.A.C. con un 5.5 % del 6.6 % que indica el total, ver tabla 34.

Tabla 34*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2016 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	232,071,027	100.0%	6.6%
1	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	35,318,768	15.2%	2.3%
2	GANDULES INC SAC	31,424,555	13.5%	1.8%
3	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	27,216,880	11.7%	1.4%
4	VINCULOS AGRICOLAS SOCIEDAD ANONIMA CERR	10,335,709	4.5%	0.2%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	8,545,775	3.7%	0.1%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	8,453,712	3.6%	0.1%
7	PRONATUR S.A.C.	6,947,986	3.0%	0.1%
8	V & F SAC	6,118,232	2.6%	0.1%
9	PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SOCIEDA	5,661,484	2.4%	0.1%
10	NEGOCIOS Y TRANSPORTES FERNANDEZ SOCIEDA	5,196,106	2.2%	0.1%
	Otros	86,851,819	37.4%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2017 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 7.5 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 6.4 % del 7.5 % que indica el total, ver tabla 35.

Tabla 35*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2017 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	422,993,849	100.0%	7.5%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	75,424,858	17.8%	3.2%
2	GANDULES INC SAC	60,979,927	14.4%	2.1%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	43,762,530	10.3%	1.1%
4	AGROLMOS SOCIEDAD ANONIMA - AGROLMOS SA	18,773,363	4.4%	0.2%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	18,065,330	4.3%	0.2%
6	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	17,407,610	4.1%	0.2%
7	QUICORNAC S.A.C.	16,406,617	3.9%	0.2%
8	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	11,189,619	2.6%	0.1%
9	PRONATUR S.A.C	10,609,775	2.5%	0.1%
10	V & F SAC	9,732,919	2.3%	0.1%
	Otros	140,641,303	33.2%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2017 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 7.8 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGRIBRANDS PURINA PERU S.A., AGROLMOS SA y GANDULES INC SAC y con un 6.1 % de los 7.8 % que indica el total, ver tabla 36.

Tabla 36*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2017 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	280,287,896	100.0%	7.8%
1	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	50,889,125	18.2%	3.3%
2	AGROLMOS SA	34,855,180	12.4%	1.5%
3	GANDULES INC SAC	31,638,524	11.3%	1.3%
4	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	27,776,145	9.9%	1.0%
5	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	10,783,898	3.8%	0.1%
6	PRONATUR S.A.C	9,189,873	3.3%	0.1%
7	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	6,949,325	2.5%	0.1%
8	V & F SAC	6,758,406	2.4%	0.1%
9	QUICORNAC S.A.C.	5,917,458	2.1%	0.0%
10	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	5,721,492	2.0%	0.0%
	Otros	89,808,470	32.0%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2018 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 5.2 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son PERALES HUANCARUNA S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y AGRIBRANDS PURINA PERU S.A. con un 3.5 % de los 5.2 % que indica el total, ver tabla 37.

Tabla 37*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2018 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	536,880,792	100.0%	5.2%
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	67,089,534	12.5%	1.6%
2	GANDULES INC SAC	56,632,846	10.5%	1.1%
3	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	47,698,853	8.9%	0.8%
4	GANDULES INC. SAC.	30,784,457	5.7%	0.3%
5	HFE BERRIES PERU S.A.C.	29,285,957	5.5%	0.3%
6	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C.	20,816,775	3.9%	0.2%
7	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	19,736,089	3.7%	0.1%
8	AGROVISION PERU S.A.C.	19,270,999	3.6%	0.1%
9	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	17,631,937	3.3%	0.1%
10	QUICORNAC S.A.C.	16,509,820	3.1%	0.1%
	Otros	211,423,525	39.4%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2018 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 5.6 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGRIBRANDS PURINA PERU S.A., GANDULES INC S.A.C. y PERALES HUANCARUNA S.A.C. con un 4.2 % de los 5.6 % que indica el total, ver tabla 38.

Tabla 38*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2018 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	335,484,115	100.0%	5.6%
1	AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	55,178,075	16.4%	2.7%
2	GANDULES INC SAC	29,430,580	8.8%	0.8%
3	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	27,344,545	8.2%	0.7%
4	AGROLMOS S.A	22,497,920	6.7%	0.4%
5	GANDULES INC. SAC.	17,604,567	5.2%	0.3%
6	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C.	11,025,768	3.3%	0.1%
7	AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	9,493,612	2.8%	0.1%
8	EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S.A	9,254,911	2.8%	0.1%
9	PRONATUR S.A.C	9,240,745	2.8%	0.1%
10	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	7,638,174	2.3%	0.1%
	Otros	136,775,218	40.8%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2019 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 4.9 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROVISION PERU S.A.C., GANDULES INC. S.A.C. y COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. con un 2.8 % de los 4.9 % que indica el total, ver tabla 39.

Tabla 39*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2019 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	698,328,157	100.0%	4.9%
1	AGROVISION PERU S.A.C.	74,109,194	10.6%	1.1%
2	GANDULES INC. SAC.	65,774,668	9.4%	0.9%
3	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	63,104,593	9.0%	0.8%
4	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	49,472,812	7.1%	0.5%
5	HFE BERRIES PERU S.A.C.	49,238,430	7.1%	0.5%
6	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	40,799,918	5.8%	0.3%
7	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C.	21,985,557	3.1%	0.1%
8	GANDULES INC SAC	19,985,568	2.9%	0.1%
9	QUICORNAC S.A.C.	16,882,145	2.4%	0.1%
10	PRONATUR S.A.C	16,737,715	2.4%	0.1%
	Otros	280,237,557	40.1%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2019 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 4.1 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROLMOS S.A, GANDULES INC. S.A.C. y PERALES HUANCARUNA S.A.C. con un 2.8 % de los 4.1 % que indica el total, ver tabla 40.

Tabla 40*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2019 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	379,358,077	100.0%	4.1%
1	AGROLMOS S.A	48,425,375	12.8%	1.6%
2	GANDULES INC. SAC.	35,248,317	9.3%	0.9%
3	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	20,040,254	5.3%	0.3%
4	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	15,718,161	4.1%	0.2%
5	AJEPER S.A.	15,186,636	4.0%	0.2%
6	AGROVISION PERU S.A.C.	14,655,300	3.9%	0.1%
7	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	13,253,949	3.5%	0.1%
8	GANDULES INC SAC	10,393,779	2.7%	0.1%
9	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C.	10,255,277	2.7%	0.1%
10	PRONATUR S.A.C	9,011,706	2.4%	0.1%
	Otros	187,169,323	49.3%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2020 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 5.6 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROVISION PERU S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. con un 3.7 % de los 5.6 % que indica el total, ver tabla 41.

Tabla 41*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2020 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	738,354,928	100.0%	5.6%
1	AGROVISION PERU S.A.C.	94,892,894	12.9%	1.7%
2	GANDULES INC SAC	75,400,547	10.2%	1.0%
3	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	73,913,617	10.0%	1.0%
4	HFE BERRIES PERU S.A.C.	47,797,751	6.5%	0.4%
5	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	40,048,227	5.4%	0.3%
6	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	37,981,830	5.1%	0.3%
7	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	30,165,888	4.1%	0.2%
8	WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.	28,047,610	3.8%	0.1%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	27,692,014	3.8%	0.1%
10	PRONATUR S.A.C	20,326,827	2.8%	0.1%
	Otros	262,087,723	35.5%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2020 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 3.4 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son GANDULES INC S.A.C., AGROLMOS S.A. y AGROVISION PERU S.A.C. con un 1.7 % de los 3.4 % que indica el total, ver tabla 42.

Tabla 42*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2020 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	391,087,063	100.0%	3.4%
1	GANDULES INC SAC	40,505,199	10.4%	1.1%
2	AGROLMOS S.A.	23,009,157	5.9%	0.3%
3	AGROVISION PERU S.A.C.	20,685,452	5.3%	0.3%
4	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	19,854,338	5.1%	0.3%
5	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	17,064,028	4.4%	0.2%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	16,351,414	4.2%	0.2%
7	WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.	15,852,778	4.1%	0.2%
8	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	15,680,459	4.0%	0.2%
9	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	13,761,950	3.5%	0.1%
10	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	10,797,090	2.8%	0.1%
	Otros	197,525,198	50.5%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2021 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 6.2 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROVISION PERU S.A.C., GANDULES INC S.A.C. y COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. con un 3.6 % de los 6.2 % que indica el total, ver tabla 43.

Tabla 43*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2021 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	917,415,666	100.0%	6.2%
1	AGROVISION PERU S.A.C.	145,403,417	15.8%	2.5%
2	GANDULES INC SAC	100,579,165	11.0%	1.2%
3	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	86,714,075	9.5%	0.9%
4	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	46,287,855	5.0%	0.3%
5	HFE BERRIES PERU S.A.C.	45,819,432	5.0%	0.2%
6	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	41,731,997	4.5%	0.2%
7	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	33,296,546	3.6%	0.1%
8	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	31,970,032	3.5%	0.1%
9	WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.	30,894,766	3.4%	0.1%
10	BOMAREA S.R.L.	27,011,537	2.9%	0.1%
	Otros	327,706,845	35.7%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2021 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 3.9 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son GANDULES INC S.A.C., AGROLMOS S.A. y AGROVISION PERU S.A.C. con un 2.2 % de los 3.9 % que indica el total, ver tabla 44.

Tabla 44*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2021 (Peso)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	459,991,462	100.0%	3.9%
1	GANDULES INC SAC	51,698,488	11.2%	1.3%
2	AGROLMOS S.A.	33,262,690	7.2%	0.5%
3	AGROVISION PERU S.A.C.	29,953,741	6.5%	0.4%
4	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	23,900,373	5.2%	0.3%
5	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	21,395,347	4.7%	0.2%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	20,333,842	4.4%	0.2%
7	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	19,889,824	4.3%	0.2%
8	WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.	17,398,214	3.8%	0.1%
9	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	12,696,553	2.8%	0.1%
10	QUICORNAC S.A.C.	12,153,590	2.6%	0.1%
	Otros	217,308,799	47.2%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2022 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 6.5 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROVISION PERU S.A.C., COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. y GANDULES INC S.A.C. con un 4.8 % de los 6.5 % que indica el total, ver tabla 45.

Tabla 45*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2022 (Valor FOB)*

N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	983,556,126	100.0%	6.5%
1	AGROVISION PERU S.A.C.	150,822,923	15.3%	2.4%
2	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	108,210,337	11.0%	1.2%
3	GANDULES INC SAC	106,388,524	10.8%	1.2%
4	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	67,810,128	6.9%	0.5%
5	BOMAREA S.R.L.	45,041,299	4.6%	0.2%
6	HFE BERRIES PERU S.A.C.	40,703,033	4.1%	0.2%
7	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	40,419,990	4.1%	0.2%
8	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	35,218,966	3.6%	0.1%
9	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	33,726,250	3.4%	0.1%
10	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	27,706,626	2.8%	0.1%
	Otros	327,508,049	33.3%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las empresas exportadoras en el año 2022 de la región Lambayeque según el índice H&H es de 4.5 %, esto significa que es de nivel diversificado. Las principales empresas son AGROLMOS S.A., GANDULES INC S.A.C. y AGROVISION PERU S.A.C. con un 3 % de los 4.5 % que indica el total, ver tabla 46.

Tabla 46*Índice de la diversificación de las empresas exportadoras de la región**Lambayeque 2022 (Peso)*

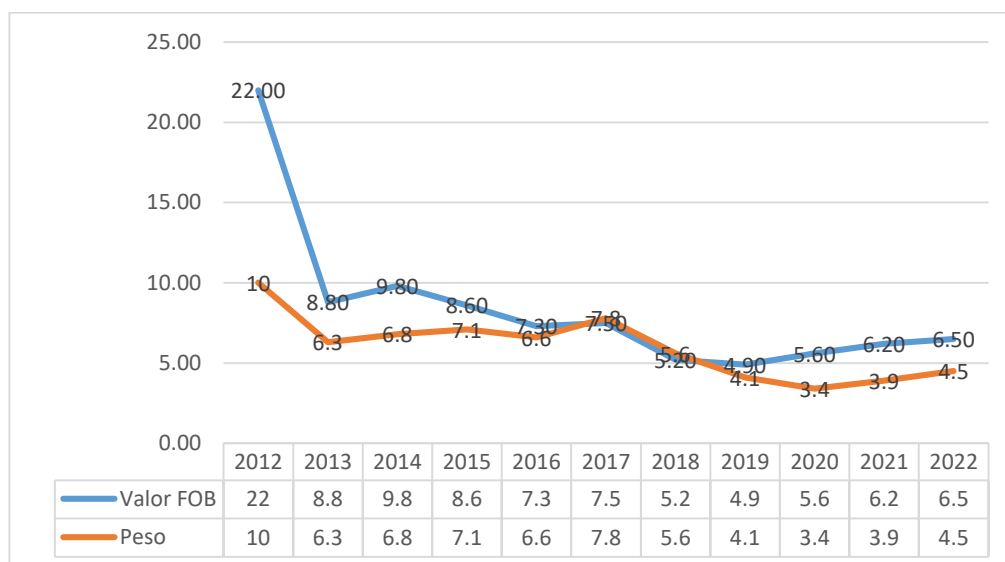
N°	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total	497,064,707	100.0%	4.5%
1	AGROLMOS S.A.	61,957,150	12.5%	1.6%
2	GANDULES INC SAC	47,724,470	9.6%	0.9%
3	AGROVISION PERU S.A.C.	34,360,568	6.9%	0.5%
4	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	29,370,139	5.9%	0.3%
5	PLANTACIONES DEL SOL S.A.C	21,461,133	4.3%	0.2%
6	AGROINDUSTRIAS AIB S.A	20,992,125	4.2%	0.2%
7	WESTFALIA FRUIT PERU S.A.C.	18,312,222	3.7%	0.1%
8	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	17,109,506	3.4%	0.1%
9	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	13,096,955	2.6%	0.1%
10	EXPORTADORA EL PARQUE PERU SAC	12,117,743	2.4%	0.1%
	Otros	220,562,696	44.4%	0.5%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

En la Figura 2 se puede observar la evolución de la diversificación de las empresas exportadoras de Lambayeque de acuerdo al Indicador H&H; en el año 2012 había una alta concentración para los siguientes años diversificarse tanto para el valor como para el peso, llegando a una alta diversificación con un IH&H de 6.5 y de 4.5 respectivamente

Figura 2

Evolución del IH&H de la diversificación de empresas exportadoras de la región Lambayeque



4.4 Diversificación de las mercancías exportadas de la región

Lambayeque

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2012 de la región Lambayeque según el IH&H es de 30.1 %, esto significa que es de nivel concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 2001909000 con un 29.20 % de los 30.1 % que indica el total, ver tabla 47.

Tabla 47

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
	Total general		326,653,708	100.0%	30.1%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	174,579,060	53.4%	28.6%

		excepto para siembra			
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	21,868,162	6.7%	0.4%
3	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	14,933,016	4.6%	0.2%
4	0806100000	Uvas frescas	14,296,497	4.4%	0.2%
5	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	13,526,756	4.1%	0.2%
6	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	12,170,860	3.7%	0.1%
7	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	11,853,442	3.6%	0.1%
8	0713359000	Frijoles salvajes o caupí excepto para siembra	7,285,231	2.2%	0.0%
9	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado incluso pulido o glaseado	6,378,775	2.0%	0.0%
10	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	5,279,269	1.6%	0.0%
		Otros	44,482,639	13.6%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2012 de la región Lambayeque según el IH&H es de 11.4 %, esto significa que es de nivel no moderado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 2309909000 con un 9.5% de los 11.4 % que indica el total, ver tabla al final.

Tabla 48

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2012 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			162,816,139	100.0%	11.4%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	46,705,561	28.7%	8.2%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	13,801,593	8.5%	0.7%
3	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	13,083,350	8.0%	0.6%
4	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado incluso pulido o glaseado	9,748,160	6.0%	0.4%
5	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	9,496,760	5.8%	0.3%
6	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	9,214,063	5.7%	0.3%
7	0713359000	Frijoles salvajes o caupí excepto para siembra	6,817,626	4.2%	0.2%
8	0806100000	Uvas frescas	6,557,341	4.0%	0.2%
9	1703100000	Melaza de caña	5,219,900	3.2%	0.1%
10	2520200000	Yeso fraguable	5,064,960	3.1%	0.1%
		Otros	37,106,826	22.8%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

Tabla 49

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			291,181,113	100.0%	13.2%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	91,267,700	31.3%	9.8%
2	0806100000	Uvas frescas	30,373,309	10.4%	1.1%
3	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	25,840,588	8.9%	0.8%
4	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	17,920,125	6.2%	0.4%
5	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	15,351,770	5.3%	0.3%
6	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado incluso pulido o glaseado	15,107,544	5.2%	0.3%
7	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	12,505,703	4.3%	0.2%
8	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	9,077,139	3.1%	0.1%
9	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	7,644,504	2.6%	0.1%
10	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	7,197,054	2.5%	0.1%
		Otros	58,895,677	20.2%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2013 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.1 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 1006300000 y 2005999000 con un 5.4 % de los 8.1 % que indica el total, ver tabla 50.

Tabla 50

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2013 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			181,017,369	100.0%	8.1%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	32,664,681	18.0%	3.3%
2	1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado incluso pulido o glaseado	20,095,640	11.1%	1.2%
3	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	16,978,368	9.4%	0.9%
4	0806100000	Uvas frescas	16,767,432	9.3%	0.9%
5	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	12,546,700	6.9%	0.5%
6	1703100000	Melaza de caña	12,261,096	6.8%	0.5%
7	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	9,536,593	5.3%	0.3%
8	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	5,734,140	3.2%	0.1%

9	0904229000	Los demás frutos de los géneros capsicum o pimenta: triturados o pulverizados excepto paprika (capsicum annum l.).	5,625,700	3.1%	0.1%
10	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	5,404,060	3.0%	0.1%
		Otros	43,402,959	24.0%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2014 de la región Lambayeque según el IH&H es de 14.5 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0901119000; 0806100000 y 2005999000 con un 12.90 % de los 14.5 % que indica el total, ver tabla 51.

Tabla 51

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			436,039,001	100.0%	14.5%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	144,960,173	33.2%	11.1%
2	0806100000	Uvas frescas	43,914,710	10.1%	1.0%
3	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	40,169,527	9.2%	0.8%
4	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	24,196,209	5.5%	0.3%
5	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas	23,965,431	5.5%	0.3%

		preparadas o conservadas en vinagre			
6	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	22,324,374	5.1%	0.3%
7	1008509000	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) excepto para siembra	21,272,925	4.9%	0.2%
8	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	21,201,822	4.9%	0.2%
9	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	11,689,224	2.7%	0.1%
10	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	8,885,337	2.0%	0.0%
		Otros	73,459,269	16.8%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2014 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.3 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 0806100000 con un 5.7 % de los 8.3 % que indica el total, ver tabla 52.

Tabla 52

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2014 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	211,017,524	100.0%	8.3%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	36,159,322	17.1%	2.9%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto	27,087,901	12.8%	1.6%

		brotos de bambú alcachofas y pimiento piquillo			
3	0806100000	Uvas frescas	22,849,594	10.8%	1.2%
		Demás preparaciones utilizadas			
4	2309909000	para la alimentación de los animales	20,594,500	9.8%	1.0%
		Aguacates (paltas) frescas o secas			
5	0804400000		14,461,558	6.9%	0.5%
		Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre			
6	2001909000		12,990,225	6.2%	0.4%
		Melaza de caña			
7	1703100000		9,908,219	4.7%	0.2%
		Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar			
8	2005510000		7,982,979	3.8%	0.1%
		Los demás frutos de los géneros capsicum o pimenta: triturados o pulverizados excepto paprika (capsicum annuum L.).			
9	0904229000		7,110,589	3.4%	0.1%
		Mango (mangifera indica L.)			
10	0811909100		4,853,149	2.3%	0.1%
		Otros			
			47,019,488	22.3%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2015 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13.3 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 0806100000 con un 11.40 % de los 13.3 % que indica el total, ver tabla 53.

Tabla 53

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	468,793,402	100.0%	13.3%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	140,506,094	30.0%	9.0%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	52,649,457	11.2%	1.3%
3	0806100000	Uvas frescas	48,369,525	10.3%	1.1%
4	0804400000	Aguacates	35,684,140	7.6%	0.6%
5	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	25,930,754	5.5%	0.3%
6	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	25,732,826	5.5%	0.3%
7	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	25,172,239	5.4%	0.3%
8	1008509000	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) excepto para siembra	23,106,136	4.9%	0.2%
9	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	16,755,664	3.6%	0.1%
10	2005510000	Frijoles desvainados preparados o conservados sin congelar	8,818,358	1.9%	0.0%
		Otros	66,068,208	14.1%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2015 de la región Lambayeque según el IH&H es de 9.4 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 2309909000 con un 6.6 % de los 9.4 % que indica el total, ver tabla 54.

Tabla 54

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2015 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			244,148,183	100.0%	9.4%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	45,044,399	18.4%	3.4%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	34,426,707	14.1%	2.0%
3	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	26,469,110	10.8%	1.2%
4	0806100000	Uvas frescas	26,239,047	10.7%	1.2%
5	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	20,972,935	8.6%	0.7%
6	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	14,534,131	6.0%	0.4%
7	2520200000	Yeso fraguable	8,095,799	3.3%	0.1%
8	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	6,786,650	2.8%	0.1%
9	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	6,426,085	2.6%	0.1%

10	1008509000	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) excepto para siembra	6,280,429	2.6%	0.1%
		Otros	48,872,886	20.0%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2016 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 0806100000 con un 11.10 % de los 13 % que indica el total, ver tabla 55.

Tabla 55

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	414,351,126	100.0%	13.0%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	118,048,769	28.5%	8.1%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	53,632,855	12.9%	1.7%
3	0806100000	Uvas frescas	46,451,065	11.2%	1.3%
4	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	31,738,777	7.7%	0.6%
5	2009892000	Jugo de maracuyá	27,776,795	6.7%	0.4%
6	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	24,741,115	6.0%	0.4%
7	0804400000	Aguacates	19,973,041	4.8%	0.2%

8	1008509000	Quinoa	13,258,855	3.2%	0.1%
9	0811909100	Mango	10,985,736	2.7%	0.1%
10	0814001000	Cortezas de limón	5,671,404	1.4%	0.0%
		Otros	62,072,712	15.0%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2016 de la región Lambayeque según el IH&H es de 9.4 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 2309909000 y 2005999000 con un 8.2 % de los 9.4 % que indica el total, ver tabla 56.

Tabla 56

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2016 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	232,071,027	100.0%	9.4%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar Demás preparaciones utilizadas	38,848,154	16.7%	2.8%
2	2309909000	para la alimentación de los animales	35,318,768	15.2%	2.3%
3	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	33,711,539	14.5%	2.1%
4	0806100000	Uvas frescas Demás hortalizas frutas y demás	22,988,856	9.9%	1.0%
5	2001909000	partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en	13,841,579	6.0%	0.4%

		vinagre			
6	0804400000	Aguacates	11,685,975	5.0%	0.3%
7	2009892000	Jugo de maracuyá	7,514,355	3.2%	0.1%
8	0703100000	Cebollas	7,409,126	3.2%	0.1%
9	2520200000	Yeso fraguable	5,824,720	2.5%	0.1%
10	1703100000	Melaza de caña	5,567,950	2.4%	0.1%
		Otros	49,360,004	21.3%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2017 de la región Lambayeque según el IH&H es de 9.9 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 2005999000 y 2309909000 con un 7.40 % de los 9.9 % que indica el total, ver tabla 57.

Tabla 57

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	422,993,849	100.0%	9.9%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	94,048,030	22.2%	4.9%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	49,966,903	11.8%	1.4%
3	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	43,762,530	10.3%	1.1%
4	0806100000	Uvas frescas	40,827,109	9.7%	0.9%

5	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	29,486,907	7.0%	0.5%
6	2009892000	Jugo de maracuyá (parchita) (passiflora edulis)	23,762,788	5.6%	0.3%
7	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	21,244,208	5.0%	0.3%
8	1701140000	Los demás azúcares de caña	18,773,924	4.4%	0.2%
9	0810400000	Arándanos rojos	11,439,211	2.7%	0.1%
10	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	10,326,801	2.4%	0.1%
		Otros	79,355,438	18.8%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2017 de la región Lambayeque según el IH&H es de 9.1 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 2309909000; 1701140000 y 0901119000 con un 6.1 % de los 9.1 % que indica el total, ver tabla 58.

Tabla 58

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2017 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	280,287,896	100.0%	9.1%
1	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	50,889,125	18.2%	3.3%
2	1701140000	Los demás azúcares de caña	34,855,454	12.4%	1.5%

3	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	33,884,148	12.1%	1.5%
4	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	32,656,378	11.7%	1.4%
5	0806100000	Uvas frescas	17,262,158	6.2%	0.4%
6	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	13,825,820	4.9%	0.2%
7	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	11,087,353	4.0%	0.2%
8	0703100000	Cebollas	10,228,125	3.6%	0.1%
9	0803901100	Bananas frescas tipo «cavendish valery»	9,176,572	3.3%	0.1%
10	1703100000	Melaza de caña	8,635,140	3.1%	0.1%
		Otros	57,787,625	20.6%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2018 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.7 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0901119000; 0804400000 y 0810400000 con un 4.90 % de los 8.7 % que indica el total, ver tabla 59.

Tabla 59

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			536,880,792	100.0%	8.7%
1	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	83,456,973	15.5%	2.4%
2	0804400000	Aguacates	60,500,502	11.3%	1.3%
3	0810400000	Arándanos	59,983,848	11.2%	1.2%
4	0806100000	Uvas frescas	58,534,037	10.9%	1.2%
5	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	51,807,868	9.6%	0.9%
6	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	47,698,853	8.9%	0.8%
7	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	32,847,013	6.1%	0.4%
8	2009892000	Jugo de maracuyá	23,691,748	4.4%	0.2%
9	0811909100	Mango	12,774,125	2.4%	0.1%
10	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	12,258,114	2.3%	0.1%
		Otros	93,327,710	17.4%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2018 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.0 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 2309909000;

2005999000 y 0804400000 con un 4.7 % de los 8.0 % que indica el total, ver tabla 60.

Tabla 60

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2018 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	335,484,114.74	100.0%	8.0%
1	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	55,178,075.00	16.4%	2.7%
2	2005999000	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas excepto brotes de bambú alcachofas y pimiento piquillo	34,295,854.41	10.2%	1.0%
3	0804400000	Aguacates	32,930,551.27	9.8%	1.0%
4	0901119000	Café sin tostar	32,928,253.09	9.8%	1.0%
5	1703100000	Melaza de caña	29,769,420.00	8.9%	0.8%
6	0806100000	Uvas frescas	27,220,849.10	8.1%	0.7%
7	2001909000	Demás hortalizas	16,559,368.56	4.9%	0.2%
8	0703100000	Cebollas	14,320,608.65	4.3%	0.2%
9	0804502000	Mangos	11,257,820.72	3.4%	0.1%
10	2009892000	Jugo de maracuyá	9,645,446.00	2.9%	0.1%
		Otros	71,377,864.64	21.3%	0.3%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2019 de la región Lambayeque según el IH&H es de 11.3 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0810400000; 0804400000 y 0806100000 con un 9.30 % de los 11.3 % que indica el total, ver tabla 61.

Tabla 61

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			698,328,157	100.0%	11.3%
1	0810400000	Arándanos	166,992,073	23.9%	5.7%
2	0804400000	Aguacates	110,253,919	15.8%	2.5%
3	0806100000	Uvas frescas	73,312,621	10.5%	1.1%
4	0901119000	Café sin tostar	66,523,009	9.5%	0.9%
5	2005999000	Las demás hortalizas	45,431,554	6.5%	0.4%
6	2001909000	Demás hortalizas frutas y demás partículas comestibles de plantas preparadas o conservadas en vinagre	29,634,120	4.2%	0.2%
7	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	28,901,704	4.1%	0.2%
8	2009892000	Jugo de maracuyá	23,811,554	3.4%	0.1%
9	0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos	14,453,101	2.1%	0.0%
10	0811909100	Mango (mangifera indica l.)	13,940,368	2.0%	0.0%
		Otros	125,074,134	17.9%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2019 de la región Lambayeque según el IH&H es de 6.2 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0804400000; 1703100000 y 0806100000 con un 3.3 % de los 6.2 % que indica el total, ver tabla 62.

Tabla 62

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2019 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			379,358,077	100.0%	6.2%
1	0804400000	Aguacate	50,629,383	13.3%	1.8%
2	1703100000	Melaza de caña	34,836,785	9.2%	0.8%
3	0806100000	Uvas frescas	32,217,234	8.5%	0.7%
4	2005999000	Las demás hortalizas	30,205,586	8.0%	0.6%
5	0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar	25,585,832	6.7%	0.5%
6	0810400000	Arándanos rojos	24,642,761	6.5%	0.4%
7	0703100000	Cebollas	20,353,602	5.4%	0.3%
8	1701140000	Los demás azúcares de caña	20,127,300	5.3%	0.3%
9	2202100000	Agua incluidas el agua mineral y la gaseada	15,195,116	4.0%	0.2%
10	2001909000	Demás hortalizas frutas	15,033,818	4.0%	0.2%
		Otros	110,530,656	29.1%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2020 de la región Lambayeque según el IH&H es de 13.6 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0810400000; 0804400000 y 0806100000 con un 12 % de los 13.6 % que indica el total, ver tabla 63.

Tabla 63

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			738,354,928	100.0%	13.6%
1	0810400000	Arándanos rojos	189,035,364	25.6%	6.6%
2	0804400000	Aguacates	160,860,769	21.8%	4.7%
3	0806100000	Uvas frescas	61,716,179	8.4%	0.7%
4	0901119000	Café sin tostar	54,193,868	7.3%	0.5%
5	2005999000	Las demás hortalizas	47,226,951	6.4%	0.4%
6	0709200000	Espárragos frescos refrigerados	30,983,245	4.2%	0.2%
7	2009892000	Jugo de maracuyá	27,109,064	3.7%	0.1%
8	0811909100	Mango	23,441,771	3.2%	0.1%
9	2001909000	Demás hortalizas frutas	21,813,293	3.0%	0.1%
10	0804502000	Mangos	17,985,549	2.4%	0.1%
		Otros	103,988,875	14.1%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2020 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.9 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0804400000; 0810400000 y 2005999000 con un 6.6 % de los 8.9 % que indica el total, ver tabla 64.

Tabla 64

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2020 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			391,087,063	100.0%	8.9%
1	0804400000	Aguacates	90,972,486	23.3%	5.4%
2	0810400000	Arándanos	30,449,098	7.8%	0.6%
3	2005999000	Las demás hortalizas	30,426,323	7.8%	0.6%
4	0806100000	Uvas frescas	28,764,604	7.4%	0.5%
5	1703100000	Melaza de caña	24,749,330	6.3%	0.4%
6	0703100000	Cebollas	21,644,016	5.5%	0.3%
7	0901119000	Café sin tostar	18,201,025	4.7%	0.2%
8	0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos	17,271,226	4.4%	0.2%
9	0811909100	Mango	13,998,877	3.6%	0.1%
10	2001909000	Demás hortalizas frutas	12,056,703	3.1%	0.1%
		Otros	102,553,376	26.2%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2021 de la región Lambayeque según el IH&H es de 15.3 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0810400000; 0804400000 y 0806100000 con un 14 % de los 15.3 % que indica el total, ver tabla 65.

Tabla 65

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
		Total general	917,415,666	100.0%	15.3%
1	0810400000	Arándanos	268,704,504	29.3%	8.6%
2	0804400000	Aguacates	200,891,767	21.9%	4.8%
3	0806100000	Uvas frescas	71,338,474	7.8%	0.6%
4	2005999000	Las demás hortalizas	59,792,170	6.5%	0.4%
5	0901119000	Café sin tostar	52,143,869	5.7%	0.3%
6	0709200000	Espárragos	36,647,924	4.0%	0.2%
7	2009892000	Jugo de maracuyá	27,525,131	3.0%	0.1%
8	0811909100	Mango	27,262,774	3.0%	0.1%
9	2001909000	Demás hortalizas frutas	24,284,880	2.6%	0.1%
10	0804502000	Mangos	21,008,450	2.3%	0.1%
		Otros	127,815,723	13.9%	0.1%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2021 de la región Lambayeque según el IH&H es de 9.1 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0804400000; 0810400000 y 2005999000 con un 6.7 % de los 9.1 % que indica el total, ver tabla 66.

Tabla 66

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2021 (Peso)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			459,991,462	100.0%	9.1%
1	0804400000	Aguacate	104,378,390	22.7%	5.1%
2	0810400000	Arándanos	45,280,138	9.8%	1.0%
3	2005999000	Las demás hortalizas	36,084,854	7.8%	0.6%
4	1703100000	Melaza de caña	34,097,380	7.4%	0.5%
5	0806100000	Uvas frescas	31,494,261	6.8%	0.5%
6	0703100000	Cebollas	26,272,573	5.7%	0.3%
7	2520100000	Yeso natural	23,817,000	5.2%	0.3%
8	0804502000	Mangos	18,482,721	4.0%	0.2%
9	2001909000	Demás hortalizas frutas en vinagre	15,591,370	3.4%	0.1%
10	0811909100	Mango	14,833,004	3.2%	0.1%
		Otros	109,659,770	23.8%	0.4%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2022 de la región Lambayeque según el IH&H es de 15.2 %, esto significa que es de nivel moderado. Las principales partidas son 0810400000; 0804400000 y 0901119000 con un 13.8 % de los 15.2 % que indica el total, ver tabla 67.

Tabla 67

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Valor FOB)

N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			983,556,126	100.0%	15.2%
1	0810400000	Arándanos	317,498,073	32.3%	10.4%
2	0804400000	Aguacates	158,092,856	16.1%	2.6%
3	0901119000	Café	90,002,866	9.2%	0.8%
4	0806100000	Uvas frescas	81,204,928	8.3%	0.7%
5	0709200000	Espárragos	34,393,494	3.5%	0.1%
6	2001909000	Demás hortalizas frutas	27,846,055	2.8%	0.1%
7	2008209000	Las demás piñas	26,713,907	2.7%	0.1%
8	0811909100	Mango	26,591,905	2.7%	0.1%
9	2009892000	Jugo de maracuyá	23,998,498	2.4%	0.1%
10	2005993120	Pimiento morrón	23,604,012	2.4%	0.1%
		Otros	173,609,532	17.7%	0.2%

Nota. Data tomada de SUNAT (2023)

El nivel de diversificación de las partidas de destino de las exportaciones en el año 2022 de la región Lambayeque según el IH&H es de 8.6 %, esto significa que es de nivel no concentrado. Las principales partidas son 0804400000; 0810400000 y 1703100000 con un 6.6 % de los 8.6 % que indica el total, ver tabla 68.

Tabla 68

Índice de la diversificación de las partidas de destino de las exportaciones de la región Lambayeque 2022 (Peso)

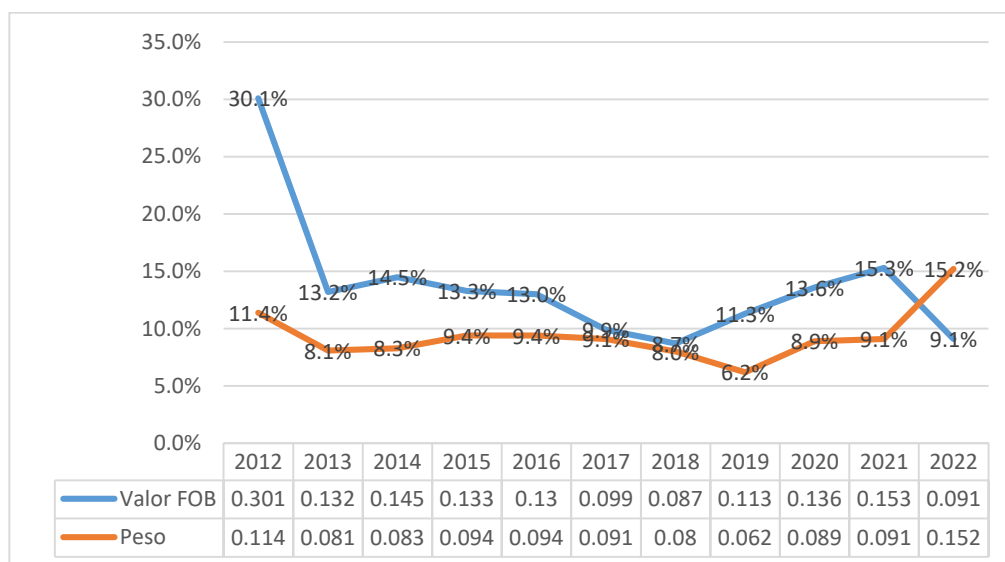
N°	SPN	Descripción	Monto	Participación	H&H
Total general			497,064,707	100.0%	8.6%
1	0804400000	Aguacates (paltas) frescas o secas	101,507,022	20.4%	4.2%
2	0810400000	Arándanos	63,569,997	12.8%	1.6%
3	1703100000	Melaza de caña	45,255,520	9.1%	0.8%
4	0806100000	Uvas frescas	36,576,865	7.4%	0.5%
5	0703100000	Cebollas	30,694,653	6.2%	0.4%
6	0901119000	Café	17,780,173	3.6%	0.1%
7	1701999000	Azúcar de caña	16,599,952	3.3%	0.1%
8	2001909000	Demás hortalizas frutas	16,487,851	3.3%	0.1%
9	0804502000	Mangos	16,243,451	3.3%	0.1%
10	2520100000	Yeso natural; anhidrita	15,785,862	3.2%	0.1%
		Otros	136,563,360	27.5%	0.5%

Nota. Datos tomados de SUNAT (2023)

En la Figura 3, se puede observar la evolución de la diversificación de las mercancías exportadas de Lambayeque de acuerdo con el Indicador H&H. En el año 2012, existía una alta concentración de las mercancías, para los siguientes años desconcentrarse más llegando a tener una moderada concentración (menor a 18 %) para el valor, llegando a una diversificación con un IH&H de 9.1 % para el valor FOB y de 15.2 % concentración moderada para el peso.

Figura 3

Evolución del IH&H de la diversificación de las mercancías exportadas de la región Lambayeque



4.5 Nivel comercial de las exportaciones de la región Lambayeque

En seguida se presenta el ranking de las exportaciones de las regiones del País, ubicando la posición de Lambayeque.

En el año 2012, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 69

Tabla 69*Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2012*

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	12993	28.65
2	Ancash	4740	10.45
3	Callao	4301	9.48
4	Ica	3902	8.60
5	Arequipa	3729	8.22
6	Cajamarca	3231	7.12
7	La Libertad	2929	6.46
8	Piura	2748	6.06
9	Moquegua	2404	5.30
10	Pasco	1099	2.42
11	Cusco	612	1.35
12	Puno	546	1.20
13	Junín	466	1.03
14	Lambayeque	327	0.72
15	Tacna	295	0.65
16	Huancavelica	207	0.46
17	Ayacucho	191	0.42
18	Tumbes	167	0.37
19	San Martín	127	0.28
20	Apurímac	86	0.19
21	Huánuco	83	0.18
22	Madre de Dios	67	0.15
23	Ucayali	46	0.10
24	Loreto	43	0.09
25	Amazonas	19	0.04
		45358	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2013, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 15, Ver Tabla 70

Tabla 70

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2013

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	10040	24.17
2	Ica	5164	12.43
3	Ancash	4257	10.25
4	Arequipa	3613	8.70
5	Callao	3046	7.33
6	Piura	2782	6.70
7	La Libertad	2761	6.65
8	Moquegua	2283	5.50
9	Cajamarca	2237	5.39
10	Pasco	1096	2.64
11	Junín	1076	2.59
12	Cusco	1054	2.54
13	Puno	454	1.09
14	Tacna	383	0.92
15	Lambayeque	291	0.70
16	Ayacucho	180	0.43
17	Tumbes	174	0.42
18	Madre de Dios	155	0.37
19	Huánuco	120	0.29
20	San Martín	117	0.28
21	Huancavelica	110	0.26
22	Apurímac	47	0.11
23	Ucayali	46	0.11
24	Loreto	38	0.09
25	Amazonas	13	0.03
		41537	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2014, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 13, Ver Tabla 71

Tabla 71

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2014

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	9454	24.48
2	Ica	4425	11.46
3	Ancash	3260	8.44
4	Arequipa	3080	7.98
5	Callao	3022	7.83
6	Piura	2985	7.73
7	La Libertad	2791	7.23
8	Moquegua	2363	6.12
9	Cajamarca	1950	5.05
10	Cusco	1229	3.18
11	Pasco	949	2.46
12	Junín	868	2.25
13	Lambayeque	436	1.13
14	Puno	398	1.03
15	Tacna	394	1.02
16	Ayacucho	241	0.62
17	Tumbes	187	0.48
18	San Martín	162	0.42
19	Huánuco	100	0.26
20	Madre de Dios	99	0.26
21	Huancavelica	88	0.23
22	Loreto	54	0.14
23	Ucayali	37	0.10
24	Apurímac	36	0.09
25	Amazonas	4	0.01
		38612	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2015, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 72

Tabla 72

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2015

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	7693	22.89
2	Arequipa	3092	9.20
3	Callao	3058	9.10
4	Ica	2988	8.89
5	Ancash	2783	8.28
6	La Libertad	2553	7.60
7	Piura	2155	6.41
8	Moquegua	1777	5.29
9	Cajamarca	1701	5.06
10	Cusco	1135	3.38
11	Pasco	993	2.95
12	Junín	972	2.89
13	Puno	927	2.76
14	Lambayeque	469	1.40
15	Tacna	316	0.94
16	Ayacucho	233	0.69
17	Madre de Dios	163	0.49
18	Huánuco	136	0.40
19	Tumbes	124	0.37
20	Huancavelica	96	0.29
21	San Martín	83	0.25
22	Apurímac	74	0.22
23	Loreto	46	0.14
24	Ucayali	31	0.09
25	Amazonas	9	0.03
		33607	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2016, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 73

Tabla 73

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2016

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	8147	22.29
2	Arequipa	4418	12.09
3	Callao	4224	11.56
4	Ica	2738	7.49
5	Ancash	2700	7.39
6	La Libertad	2556	6.99
7	Piura	2006	5.49
8	Cajamarca	1577	4.32
9	Apurímac	1538	4.21
10	Puno	1491	4.08
11	Moquegua	1380	3.78
12	Cusco	1172	3.21
13	Junín	813	2.22
14	Lambayeque	414	1.13
15	Pasco	356	0.97
16	Tacna	315	0.86
17	Ayacucho	262	0.72
18	Tumbes	121	0.33
19	San Martín	75	0.21
20	Huánuco	54	0.15
21	Huancavelica	53	0.15
22	Madre de Dios	49	0.13
23	Amazonas	33	0.09

24	Loreto	27	0.07
25	Ucayali	24	0.07
		36543	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2017, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 74.

Tabla 74

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2017

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	9429	21.61
2	Callao	5948	13.63
3	Arequipa	4897	11.22
4	Ancash	3718	8.52
5	Ica	3271	7.50
6	Apurímac	2755	6.31
7	La Libertad	2739	6.28
8	Piura	2221	5.09
9	Moquegua	1570	3.60
10	Cajamarca	1568	3.59
11	Puno	1534	3.52
12	Cusco	1418	3.25
13	Junín	900	2.06
14	Lambayeque	423	0.97
15	Ayacucho	299	0.69
16	Tacna	288	0.66
17	Pasco	196	0.45
18	Tumbes	143	0.33
19	San Martín	92	0.21
20	Madre de Dios	79	0.18

21	Huancavelica	42	0.10
22	Amazonas	35	0.08
23	Huánuco	30	0.07
24	Loreto	22	0.05
25	Ucayali	21	0.05
		43638	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2018, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 75.

Tabla 75

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2018

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	10964	22.55
2	Callao	6098	12.54
3	Arequipa	5280	10.86
4	Ancash	4657	9.58
5	Ica	3402	7.00
6	Piura	2892	5.95
7	La Libertad	2821	5.80
8	Apurímac	2582	5.31
9	Cusco	2244	4.62
10	Moquegua	2129	4.38
11	Cajamarca	1516	3.12
12	Puno	1323	2.72
13	Junín	918	1.89
14	Lambayeque	537	1.10
15	Ayacucho	346	0.71
16	Pasco	215	0.44
17	Tacna	206	0.42

18	Tumbes	133	0.27
19	San Martín	87	0.18
20	Loreto	75	0.15
21	Madre de Dios	73	0.15
22	Amazonas	36	0.07
23	Huancavelica	32	0.07
24	Huánuco	25	0.05
25	Ucayali	21	0.04
		48612	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2019, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 76.

Tabla 76

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2019

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	12203	25.70
2	Arequipa	4621	9.73
3	Callao	4392	9.25
4	Ica	3925	8.27
5	Ancash	3863	8.14
6	Piura	3282	6.91
7	La Libertad	2920	6.15
8	Moquegua	2859	6.02
9	Apurímac	1958	4.12
10	Cusco	1838	3.87
11	Cajamarca	1650	3.47
12	Puno	998	2.10
13	Junín	945	1.99
14	Lambayeque	694	1.46

15	Ayacucho	322	0.68
16	Tacna	284	0.60
17	Pasco	219	0.46
18	Loreto	130	0.27
19	Tumbes	118	0.25
20	San Martín	105	0.22
21	Madre de Dios	51	0.11
22	Amazonas	34	0.07
23	Huánuco	30	0.06
24	Ucayali	23	0.05
25	Huancavelica	20	0.04
		47484	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2020, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 77.

Tabla 77

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2020

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	8874	21.27
2	Ancash	4349	10.42
3	Ica	3738	8.96
4	Arequipa	3735	8.95
5	La Libertad	3099	7.43
6	Moquegua	2634	6.31
7	Piura	2428	5.82
8	Callao	2148	5.15
9	Apurímac	1915	4.59
10	Cusco	1856	4.45
11	Cajamarca	1660	3.98

12	Puno	1367	3.28
13	Junín	1273	3.05
14	Lambayeque	735	1.76
15	Ayacucho	598	1.43
16	Tacna	507	1.22
17	Pasco	392	0.94
18	San Martín	130	0.31
19	Tumbes	78	0.19
20	Madre de Dios	54	0.13
21	Ucayali	43	0.10
22	Huancavelica	42	0.10
23	Amazonas	38	0.09
24	Loreto	19	0.05
25	Huánuco	10	0.02
		41722	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2021, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 78.

Tabla 78

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2021

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	13355	22.31
2	Ancash	6413	10.71
3	Ica	6005	10.03
4	Arequipa	5576	9.32
5	Callao	4057	6.78
6	La Libertad	3968	6.63
7	Moquegua	3157	5.27
8	Apurímac	3035	5.07

9	Piura	2978	4.98
10	Cusco	2335	3.90
11	Puno	2324	3.88
12	Cajamarca	1723	2.88
13	Junín	1592	2.66
14	Lambayeque	917	1.53
15	Ayacucho	814	1.36
16	Tacna	753	1.26
17	Pasco	284	0.47
18	Tumbes	146	0.24
19	San Martín	145	0.24
20	Madre de Dios	99	0.17
21	Ucayali	66	0.11
22	Huancavelica	54	0.09
23	Loreto	47	0.08
24	Amazonas	7	0.01
25	Huánuco	4	0.01
		59854	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

En el año 2022, la posición de la región de Lambayeque de acuerdo con lo exportado en valor FOB es el puesto 14, Ver Tabla 79.

Tabla 79

Posición de la región Lambayeque en el ranking nacional exportador 2022

Rk	Departamento	Valor FOB Miles USD	Participación %
1	Lima	14547	24.16
2	Ica	6526	10.84
3	Arequipa	5813	9.65
4	Ancash	4927	8.18
5	Callao	4504	7.48

6	La Libertad	4361	7.24
7	Piura	3442	5.72
8	Moquegua	2915	4.84
9	Cusco	2213	3.67
10	Apurímac	2044	3.39
11	Puno	1839	3.05
12	Cajamarca	1828	3.04
13	Junín	1328	2.21
14	Lambayeque	984	1.63
15	Ayacucho	787	1.31
16	Tacna	549	0.91
17	Pasco	485	0.81
18	Loreto	271	0.45
19	San Martín	185	0.31
20	Tumbes	163	0.27
21	Ucayali	148	0.25
22	Madre de Dios	136	0.23
23	Amazonas	91	0.15
24	Huancavelica	68	0.11
25	Huánuco	66	0.11
		60220	100.00

Nota. Datos tomados de Azatrade (2023)

V. DISCUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que las exportaciones de la región Lambayeque se han incrementado en casi un 300 % durante el periodo de estudio, en cuanto a valor FOB al igual que en peso. Las exportaciones de Lambayeque dependen principalmente del sector agroexportador don cada vez se incrementan las áreas de producción y los rendimientos de los cultivos debido a que cada año se acercan a su máxima producción (Pantaleón et al., 2022) y el proyecto Olmos tiene mucho que ver con este crecimiento exportador. Así mismo, mencionan que la región Lambayeque no exporta minerales por lo tanto no tiene canon minero; solamente exporta en su mayoría productos de agroexportación

Si bien los resultados de la investigación arrojan una tendencia a la alta concentración y moderada concentración, existe un crecimiento del número de mercados de destino. La diversificación de los mercados de destino es importante debido a que permite la no dependencia de los países importadores con sus clientes respectivos y sobre todo con ingresos altos (Swathi. M & Sridharan (2022), este autor también utilizó el índice H&H. Ante esto se debe promover la búsqueda de nuevos mercados para no depender de unos cuantos países compradores.

Según los resultados, la diversificación de las empresas exportadoras de la región de Lambayeque de acuerdo con el índice H&H es de baja concentración tanto para valor FOB como peso con 6.5 % y 4.5 % respectivamente. Esto indica que existen muchas empresas y no hay concentración en pocas empresas, tanto así han crecido. Esto coincide con el Plan Nacional Estratégico Exportador 2015 del MINCETUR (2015) donde el principal objetivo es la internacionalización de las empresas y cómo se va a lograr esto mediante la promoción de las exportaciones a través de las empresas que ya están en el mercado y con empresas nuevas que

ingresen al mercado. En este aspecto el número de empresas exportadoras ha crecido debido a la promoción que se menciona.

El número de mercancías exportadas desde la región Lambayeque ha crecido y sus niveles de acuerdo al índice H&H se mantienen entre moderado y baja concentración, el desarrollo de la oferta exportables es uno de los principios del Plan Estratégico Exportador 2025 del Perú como parte una política comercial del estado peruano para lograr un desarrollo económico, a mayor concentración menor crecimiento económico (Markakkaran & Sridharan, 2022). Esto indica que se debe tener o desarrollar un abanico de mercancías exportables para no depender solamente de unas pocas mercancías, es por eso que la región de Lambayeque a pesar de contar con canon minero logra crecer, la diversificación de su oferta exportable está creciendo lo que le permite mantener un crecimiento económico estable.

La región Lambayeque ha tenido un crecimiento de sus exportaciones, pero no ha logrado escalar en posición o ranking en comparación a otras regiones, a pesar del crecimiento en sus exportaciones se mantiene en posición 14 en promedio durante el periodo de estudio, con respecto a las otras regiones. Yevhen (2022) indica que las exportaciones de un país se deben diversificar, pero en Lambayeque a pesar de que tiene una diversificación de empresas y mercancías los mercados de destino a un no se desconcentran y no les permite obtener (exportaciones significativas. Además, Pantaleón et al., (2022) indica que Lambayeque es una región exportadora principalmente del sector agroexportador, en comparación con otras regiones que exportan minerales.

En líneas generales, las exportaciones de la región Lambayeque han crecido tanto en valor como en peso, y la posición comercial es interesante por el

crecimiento que presenta, por la diversificación de empresas y mercancías que se vienen incrementando, si bien crecieron el número de los mercados de destino, pero después disminuyeron, esto último es un indicador para recuperar esos mercados y desarrollar otros (Thomas et al. 2022)

VI. CONCLUSIONES

La posición comercial de las exportaciones de la región Lambayeque ha mejorado en el periodo de estudio, debido a que se ha logrado un incremento de las exportaciones a través de la tendencia a la diversificación de las empresas, mercancías y de mercados.

Los indicadores básicos mencionan que se ha incrementado en 300 % las exportaciones de la región Lambayeque, producto del incremento del número de mercados de destino, número de empresas exportadoras y mercancías exportadas.

Los mercados de destino tienen una concentración moderada con tendencia a concentración alta con niveles de 19 % para el valor FOB y de 16 % en peso.

Las empresas exportadoras tienen una tendencia a una baja concentración o diversificación con un índice H&H de 6,5 % para valor y de 4.5 % para el peso

Las mercancías exportadas presentan un indicador H&H de niveles moderados de concentración en valor FOB y de diversificación con el peso con 15.3 % y 9,1 % respectivamente.

VII. RECOMENDACIONES

Las exportaciones van en crecimiento donde se deben seguir apoyando a las grandes empresas, pero también en las pequeñas empresas para lograr una sostenibilidad en el tiempo.

Las instituciones gubernamentales de Lambayeque involucradas con el sector se deben promover la presencia de las empresas exportadoras en ferias y misiones comerciales para desarrollar nuevos mercados

El CERX regional de Lambayeque, debe promover el desarrollo de las empresas existentes y la sostenibilidad de las nuevas empresas. Lo mismo para el desarrollo de nuevas mercancías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casanova, Alfonso., & Zuaznábar, Ismael. (2018). El Comercio Internacional: teorías y políticas (Jorge. León, Ed.; 2018th ed.). Editorial: “Universo Sur.”
- Devore, M. (2015). Defying Convergence: Globalisation and Varieties of Defence-Industrial Capitalism. *New Political Economy*, 20(4), 569–593.
<https://doi.org/10.1080/13563467.2014.951612>
- Díaz-Narváez, V., & Núñez, A. (2016). Scientific articles, types of scientific research and productivity in health sciences. *Revista Ciencias de La Salud*, 14(1), 115–121.
<https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Falciola, J., Jansen, M., & Rollo, V. (2020). Defining firm competitiveness: A multidimensional framework. *World Development*, 129, 104857.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104857>
- Ferrer, J. R., García-Cortijo, M., Pinilla, V., & Castillo-Valero, J. S. (2022). The business model and sustainability in the Spanish wine sector. *Journal of Cleaner Production*, 330, 129810. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129810>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantativa, cualitativa y mixta. In *Editorial Mc Graw Hill Education*.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Markakkaran, S., & Sridharan, P. (2022). Impact of export diversification on economic growth: a system GMM approach. *International Journal of Development Issues*, 21(2), 309–320. <https://doi.org/10.1108/IJDI-10-2021-0210>
- MINCETUR. (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025* (MINCETUR, Ed.; Primera).

- Nguyen, P. C., Nguyen, B., & Thanh, S. D. (2022). The importance of export diversification for national entrepreneurship density. *Structural Change and Economic Dynamics*, 62, 114–129. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2022.05.003>
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional.
- Pantaleon, A., Azañero, R., Chávarry, Y., Alvares, G., Montes, J., & Pantaleón, A. (2022). *Dinamismo Exportador del Perú: Una Década de Ensueño 2012 – 2021*. <https://a.co/d/fASHo0T>
- Quiñonez, L., Quiñonez, B., Custode, J., & Rodríguez, J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 432–442. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276033/html/#:~:text=La%20diversificaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%20de%20las%20exportaciones%20de%20mango%20ecuatoriano%2C%20se,exportaciones%20al%20mercado%20chileno%2C%20que>
- Rojas, W. (2019). *La diversificación de las exportaciones no tradicionales en el Perú, Periodo: 1962-2016* [Universidad Nacional Agraria De La Selva]. http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1671/TS_RCWR_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sam', N. A., & Raharja, un. (2018). Opportunistic behaviour on institution of textile industry: West Java-Indonesia experience. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 11(4), 323. <https://doi.org/10.1504/IJEPEE.2018.094518>

- Sarturi, G., Vargas, C., Boaventura, J., & Santos, S. (2016). Competitiveness of clusters. *International Journal of Emerging Markets*, 11(2), 190–213.
<https://doi.org/10.1108/IJoEM-11-2013-0195>
- Steinberg, Federico. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Swathi, M., & Sridharan, P. (2022). Determinants of Export Diversification: Evidence from Fractional Logit Estimation Model. *Foreign Trade Review*, 57(2), 160–177.
<https://doi.org/10.1177/00157325211072922>
- TAN, E., & YIP, T. (2021). DETERMINANTS OF A COUNTRY'S GNP TO GDP POSITION: A REVISIT. *The Singapore Economic Review*, 66(05), 1141–1152.
<https://doi.org/10.1142/S0217590821500296>
- Thomas, C. L., Nassar, N. T., & DeYoung, J. H. (2022). Assessing mineral supply concentration from different perspectives through a case study of zinc. *Mineral Economics*. <https://doi.org/10.1007/s13563-021-00291-2>
- Vara, A. (2010). *7 Pasos para una tesis exitosa*.
- Yevhen, I. (2022). Evaluation of export diversification in Ukraine. *Economy and Society*, 41. <https://doi.org/https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-41>
- Zinchuk, T., Kutsmus, N., Prokopchuk, O., Kovalchuk, O., & Usiuk, T. (2021). Disproportionality of Ukraine's Participation in International Business: Rethinking under Conditions of the New Stage of Global Development. *Studies of Applied Economics*, 39(6). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5312>

ANEXOS

- 1. Matriz de consistencia**
- 2. Matriz de Operacionalización de variables**
- 3. Instrumento de recopilación de datos**

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	Posición Comercial De Las Exportaciones De Lambayeque, 2012-2022
Línea de investigación	
Autor:	

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es la Posición Comercial De Las Exportaciones De Lambayeque, 2012-2022?	Determinar la Posición Comercial De Las Exportaciones De Lambayeque, 2012-2022	La posición comercial es alta	Posición Comercial de Exportaciones de Lambayeque	Exportaciones de Lambayeque Diversificación de las exportaciones Dinamismo comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: cuantitativo • Tipo: básico • Alcance: descriptivo • Diseño: no experimental • Unidad de análisis: exportaciones del departamento de Lambayeque
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		Indicadores	Medios de Certificación (Fuente / Técnica)
Cuál es el comportamiento de las exportaciones del departamento de Lambayeque	Analizar las exportaciones del departamento de Lambayeque	Las exportaciones del departamento de Lambayeque están en crecimiento	Exportaciones de Lambayeque	Valor FOB Volumen TM Valor Unitario	Estadísticas de la SUNAT

Cuál es el nivel de diversificación de los mercados de destino del departamento de Lambayeque	Determinar el nivel de diversificación de los mercados de destino del departamento de Lambayeque	Los mercados de destino de las exportaciones del departamento de Lambayeque esta diversificado	Diversificación de mercados	Índice H&H	
Cuál es el nivel de diversificación de las empresas exportadoras del departamento de Lambayeque	Determinar el nivel de diversificación de las empresas exportadoras del departamento de Lambayeque	Las empresas exportadoras de las exportaciones del departamento de Lambayeque están diversificadas	Diversificación de Empresas exportadoras	Índice H&H	
Cuál es el nivel de diversificación de las mercancías del departamento de Lambayeque	Determinar el nivel de diversificación de las mercancías del departamento de Lambayeque	Las mercancías de las exportaciones del departamento de Lambayeque están diversificadas	Diversificación de mercancías	Índice H&H	
Cuál es el dinamismo comercial de las exportaciones del departamento de Lambayeque	Calcular el Nivel comercial de las exportaciones del departamento de Lambayeque	El dinamismo comercial de las exportaciones del departamento de Lambayeque es negativo	Dinamismo comercial	Índice de ventaja comparativa revelada	

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1

Variable: Posición Comercial Exportaciones de Lambayeque		
Definición conceptual: Nivel comercial de las exportaciones de un país		
Instrumento: guía documentaria		
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Exportaciones de Lambayeque	Valor FOB Volumen TM Valor Unitario	Guía documentaria
Diversificación de mercados	Índice H&H de mercados	Guía documentaria
Diversificación de Empresas exportadoras	Índice H&H de empresas exportadoras	Guía documentaria
Diversificación de mercancías	Índice H&H de mercancías	Guía documentaria
Dinamismo comercial	Índice de ventaja comparativa revelada	Guía documentaria