

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y GESTIÓN AMBIENTAL EN
EL TALLER DE CONSTRUCCIONES DE LA EMPRESA
SIMA S.A. SEDE CHIMBOTE – 2022**

PRESENTADO POR
DIANA PATRICIA LEIVA GARGATE

ASESOR
MG. EDWARD SOTO POLO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

LIMA, PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y GESTIÓN AMBIENTAL EN EL
TALLER DE CONSTRUCCIONES DE LA EMPRESA SIMA S.A.
SEDE CHIMBOTE – 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
DIANA PATRICIA LEIVA GARGATE**

**ASESOR
MG. EDWARD SOTO POLO**

**LIMA - PERÚ
2023**

Dedicatoria

A mis amados hijos Almudena y Mateo,
con esperanza en su futuro.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	2
Índice de contenido.....	3
Índice de tablas	6
Índice de figuras	8
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	22
1.1. Antecedentes de la investigación.....	22
1.1.1 Antecedentes nacionales	22
1.1.2 Antecedentes internacionales	28
1.2. Bases teóricas	32
1.2.1. Conciencia ambiental	32
1.2.1.1. Elementos de la Conciencia ambiental.....	33
1.2.1.2. Factores influyentes en la Conciencia ambiental	34
1.2.1.3. Objetivos de desarrollo sostenible.....	36
1.2.1.4. Teorías sobre la Conciencia ambiental.....	40
1.2.1.5. Dimensiones de la Conciencia ambiental.....	41
1.2.2. Gestión ambiental.....	43
1.2.2.1. Concepto de gestión ambiental.....	43
1.2.2.2. Características de la gestión ambiental.....	45
1.2.2.3. Factores de la gestión ambiental.....	46
1.2.2.4. Teoría sobre la gestión ambiental.....	47
1.2.2.5. Dimensiones de la gestión ambiental	48
1.3. Definición de términos básicos	49

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	53
2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas.....	53
2.1.1. Hipótesis General	53
2.1.2. Hipótesis Específicas	53
2.2. Variables y definición operacional	53
2.2.1. Variable 1: Conciencia ambiental.....	53
2.2.2. Variable 2: Gestión Ambiental	54
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. Diseño metodológico.....	55
3.2. Diseño muestral.....	56
3.2.1. Población	56
3.2.2. Muestra	56
3.3. Técnicas de recolección.....	56
4.3.4. Técnica	56
4.3.4. Instrumento.....	57
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	59
3.5. Aspectos éticos	60
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	61
4.1. Resultados de la investigación.....	61
4.2. Descripción de la muestra	61
4.3. Variable 1: Conciencia Ambiental	61
4.3.1. Dimensión 1: Cognitiva.....	61
4.3.2. Dimensión 2: Afectiva.....	63
4.3.3. Dimensión 3: Disposicional.....	65
4.3.4. Dimensión 4: Activa.....	67
4.4. Variable 2: Gestión Ambiental	69

4.4.1	Dimensión 1: Ecosistémico ambiental	69
4.4.2	Dimensión 2: Social ambiental	71
4.4.3	Dimensión 3: Cultural ambiental	73
4.4.4	Dimensión 4: Antropológica	75
4.5.	Resultados inferenciales	77
4.5.1	Prueba de normalidad.....	77
4.5.2	Prueba de hipótesis general	78
4.5.3	Prueba de hipótesis específica 1.....	80
4.5.4	Prueba de hipótesis específica 2.....	81
4.5.5	Prueba de hipótesis específica 3.....	82
4.5.6	Prueba de hipótesis específica 4.....	83
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....		85
CONCLUSIONES		89
RECOMENDACIONES.....		91
BIBLIOGRAFÍA.....		92
ANEXOS		107
1.	Matriz de consistencia	108
2.	Matriz de operacionalización de variables	110
3.	Instrumento de recolección de datos	111
4.	Validación de instrumentos	113
5.	Resultados en figuras.....	122
6.	Base de datos	134
7.	Fotos trabajo de Campo.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad de la variable gestión ambiental	58
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de la variable gestión ambiental	58
Tabla 3 Alfa de Cronbach	59
Tabla 4 Enfermedades frecuentes: respiratorias, dermatológicas y digestivas	61
Tabla 5 Acceso a información sobre causas y consecuencias de la contaminación.....	62
Tabla 6 Información sobre medidas de prevención de contaminación ambiental	63
Tabla 7 Factor contaminante: estilo de consumo de las personas	63
Tabla 8 Preservación de derechos de plantas y animales a vida saludable	64
Tabla 9 Abusos del ser humano: deterioro del medio ambiente	65
Tabla 10 Disposición para participar en actividades de cuidado del medio ambiente.....	65
Tabla 11 Cultura ambiental en cuidado del agua.....	66
Tabla 12 Participación voluntaria en el cuidado del medio ambiente.....	67
Tabla 13 Disposición para ayudar a cuidar las plantas y gestionar residuos sólidos	67
Tabla 14 Disposición para participar en ahorro de agua y energía eléctrica.....	68
Tabla 15 Disposición para el cuidado del medio ambiente, mediante reciclaje	69
Tabla 16 Acciones de sensibilización para el cuidado del medio ambiente	69
Tabla 17 Programas de capacitación en manejo de residuos sólidos.....	70
Tabla 18 Acciones de prevención o patrocinio de acciones sociales.....	71
Tabla 19 Asignación de responsabilidad en minimización de residuo	71
Tabla 20 Acciones de formación de brigada ecológicas	72
Tabla 21 Distribución de responsabilidades entre trabajadores y jefes	73
Tabla 22 Nivel de información sobre contaminación ambiental	73
Tabla 23 Uso adecuado del agua y de residuos sólidos.....	74
Tabla 24 Existencia de políticas empresariales de sanción y control de trabajadores.....	75
Tabla 25 Actualización empresarial en gestión de residuos sólidos	75
Tabla 26 Afectaciones en desempeño derivados de la gestión ambiental inadecuada	76

Tabla 27 Disponibilidad para formarse en ecología y apoyar en la gestión ambiental.....	77
Tabla 28 Prueba de normalidad a variables y dimensiones.....	77
Tabla 29 Correlación entre Conciencia Ambiental y Gestión Ambiental	79
Tabla 30 Correlación entre la dimensión cognitiva y la Gestión Ambiental.....	80
Tabla 31 Correlación entre la dimensión afectiva y la Gestión Ambiental.....	81
Tabla 32 Correlación entre la dimensión disposicional y la Gestión Ambiental	83
Tabla 33 Correlación entre la dimensión activa y la Gestión Ambiental.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Acciones de sensibilización para el cuidado del medio ambiente ..	122
Figura 2	Programas de capacitación en manejo de residuos sólidos.....	122
Figura 3	Acciones de prevención o patrocinio de acciones sociales.....	123
Figura 4	Asignación de responsabilidad en minimización de residuo	123
Figura 5	Acciones de formación de brigada ecológicas	124
Figura 6	Distribución de responsabilidades entre trabajadores y jefes	124
Figura 7	Nivel de información sobre contaminación ambiental	125
Figura 8	Uso adecuado del agua y de residuos sólidos	125
Figura 9	Existencia de políticas empresariales de sanción y control de trabajadores	126
Figura 10	Actualización empresarial en gestión de residuos sólidos	126
Figura 11	Afectaciones en desempeño derivados de la gestión ambiental inadecuada	127
Figura 12	Disponibilidad para formarse en ecología y apoyar en la gestión ambiental.....	127
Figura 13	Enfermedades frecuentes: respiratorias, dermatológicas y digestivas	128
Figura 14	Acceso a información sobre causas y consecuencias de la contaminación.....	128
Figura 15	Información sobre medidas de prevención de contaminación ambiental.....	129
Figura 16	Factor contaminante: estilo de consumo de las personas.....	129
Figura 17	Preservación de derechos de plantas y animales a vida saludable	130
Figura 18	Abusos del ser humano: deterioro del medio ambiente	130
Figura 19	Disposición para participar en actividades de cuidado del medio ambiente.....	131
Figura 20	Cultura ambiental en cuidado del agua.....	131
Figura 21	Participación voluntaria en el cuidado del medio ambiente.....	132
Figura 22	Disposición para ayudar a cuidar las plantas y gestionar residuos sólidos	132
Figura 23	Disposición para participar en ahorro de agua y energía eléctrica	133

Figura 24 Disposición para el cuidado del medio ambiente, mediante reciclaje
..... 133

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo conocer la relación entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA S.A., sede Chimbote, en el 2022. La metodología fue cuantitativa, diseño descriptivo y correlacional, en 50 trabajadores, se aplicó un cuestionario de 24 ítems sobre las variables. Los resultados revelaron que, en conciencia ambiental se obtuvo: en cognitiva, hay conocimiento sobre enfermedades frecuentes mayoritariamente, reciben información sobre los impactos de la contaminación y medidas de prevención; en afectiva, mayoritariamente el estilo de consumo humano equilibra el ecosistema, también a las plantas y animales; en disposicional, valoran la participación en actividades para cuidar el medio ambiente, buena actitud y desarrollo de su cultura ambiental; en activa, hay predisposición a cuidar plantas, manejar residuos sólidos, ahorrar el agua y la energía eléctrica. En gestión ambiental, se obtuvo: en ecosistémico ambiental, a veces se promueve la sensibilización y la prevención en cuidar el ecosistema, capacitan a los colaboradores; en social ambiental, valoran reducir residuos, a veces forman brigadas ecológicas y buscan distribuir responsabilidades entre todo el personal de la empresa; en cultural ambiental, sobre cuidado del medio ambiente, el uso del agua y el manejo de residuos es adecuado; en antropológica, la empresa a veces se actualiza en gestión de residuos sólidos, su transgresión podría afectar el desempeño laboral. Se concluye que la conciencia ambiental y sus dimensiones cognitiva, afectiva, disposicional y activa se relacionan con la gestión ambiental positiva y significativamente ($Rho = 0,536$; p -valor <0.05).

Palabras clave: conciencia ambiental, gestión ambiental, empresa, medioambiente.

ABSTRACT

The study focused on the problems related to the environment of the organization, so the objective was to know the relationship between Environmental Awareness and Environmental Management in the Shipbuilding Workshop of the Shipyard Department of SIMA S.A., Chimbote headquarters, during the year 2022. The methodology was of quantitative, descriptive and correlational approach in a sample of 50 workers of the mentioned company, the questionnaire was applied as an instrument, integrated by 24 items that corresponded to the two variables and their respective dimensions. The results revealed that, in environmental awareness evaluated in its dimensions, there was variability of results: in cognitive, it was found that there is knowledge about frequent diseases in the majority, they also receive information about what is generated and caused by pollution in the different aspects and prevention measures; in affective, it was found that the majority of people's consumption style gives balance to the ecosystem, plants and animals as well, and the abuses they commit deteriorate the environment; In dispositional, it was found that employees value participation in activities to care for the environment; they have developed their environmental culture and would like to volunteer to care for it; in active, it was found that they are willing to care for plants, manage solid waste, save water and electricity, and put recycling into practice to preserve the environment. Meanwhile, in environmental management, analyzed in its dimensions, there was variability of results: in ecosystemic environmental, it was found that sometimes the company promotes awareness and prevention in the care of the ecosystem, also provides training to employees, according to the perception of employees; in social environmental, it was found that they value the reduction of waste so they give responsibilities, sometimes form ecological brigades and consider how important it is to distribute the responsibilities among all the staff working in the company, according to the perception of workers; in environmental culture, the findings indicated that the information provided on environmental care, as well as the use of water and waste management as part of business management is mostly adequate; in anthropology, it was found that the company sometimes considers updating in solid waste management, omissions or actions in the environmental context can affect the performance of

employees and sometimes they have time to update academically in ecology and support aspects of environmental management. It is concluded that environmental awareness is positively and significantly related to environmental management ($Rho = 0.536$), while the cognitive, affective, dispositional and active dimensions were also linked, according to the p-value obtained (<0.05). Thus, the greater the environmental awareness, the greater the environmental management in the organization.

Key words: environmental awareness, environmental management, company, environment.

RESUMEN DE REPORTE TURNITÍN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**86. TESIS - LEIVA - ASESOR EDWAR SOT
0.docx**

RECuento DE PALABRAS

23223 Words

RECuento DE CARACTERES

133687 Characters

RECuento DE PÁGINAS

124 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 19, 2023 9:20 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 19, 2023 9:23 AM GMT-5

● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 12% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Cross
- 10% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen

INTRODUCCIÓN

En el 2018, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentó su informe de Sostenibilidad medioambiental con empleo, en el cual se afirmó lo siguiente:

El aumento de emisiones de gas de efecto invernadero (GEI) que son los principales provocadores del cambio climático ha sido notorio y preocupante en los últimos años, una cifra del 33 % en todo el mundo. Además, entre los años 2000 y 2013, se presentó un aumento preocupante y descontrolado de la extracción de materiales a un 62 %. Lo que significa entonces que la actividad económica actual se basa en la explotación indiscriminada de los recursos naturales, siendo este modelo de economía perjudicial e insostenible a la sociedad.

Asimismo, aproximadamente 1200 millones de puestos de trabajo, o el 40 % del empleo mundial total, dependen directamente de los servicios de los ecosistemas; se puede apreciar que los fenómenos naturales han ocasionado desastres con alto número de pérdidas humanas en promedio, pérdidas por valor de 23 millones de años de vida activa. Además, se presenta una hipótesis que asevera que, aun cuando se mitiguen los efectos del cambio climático, igual habrá aumento de temperaturas, lo que se traducirá en 72 millones de puestos de trabajo a tiempo completo perdidos, debido al estrés calórico. (p. 7)

Por lo expresado, se evidencia la preocupación que existe a nivel mundial alzando la voz desde todas las organizaciones para la preservación del medio ambiente. Se pretende poder satisfacer las necesidades de la población actual,

pero sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, lo que evidencia un desarrollo sostenible (Comisión Brundtland, 1987).

Las organizaciones mundiales tienen un protagonismo importante en presentar soluciones ante este problema. Por ello, se desarrollan acciones, proyectos, leyes y operaciones; ya que las grandes industrias o corporaciones son considerados como los principales y más activos contaminantes (Vidal y Asuaga, 2021). En este sentido, hay que destacar que la gestión ambiental nace en los años 70 del siglo XX, como primer paso para revisar la problemática y planificar actividades de solución a corto plazo (Muriel, 2006, p. 1). Entonces, la gestión ambiental amerita el cambio constante, el proceso de adaptación e incorporación continua de alternativas y propuestas, lo cual representa un reto que da ventaja competitiva y asegura, además la sustentabilidad a mediano y largo plazo. Por consiguiente, resulta importante que todas las organizaciones incorporen en sus planes las actividades de gestión ambiental como una estrategia de funcionamiento y misión.

Es conveniente resaltar que para Remacha (2017) la gestión ambiental exige a las empresas su responsabilidad por los impactos a la sociedad y al medioambiente ocasionado por el desarrollo de sus actividades, así como también tener presente el desarrollo sostenible y el interés de los *stakeholders*. Asimismo, la gestión ambiental debe tener implicancia en las operaciones y toma de decisiones de las empresas, lo cual se logra con el compromiso de los directivos, la medición y evaluación de los impactos, los sistemas de gestión ambiental, y desarrollando procesos y productos respetuosos con el medio ambiente.

Por otro lado, la conciencia ambiental garantiza la sostenibilidad de la empresa, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003) las empresas presentaron una mejoría en relación a la conciencia ambiental, en razón que asumieron posturas menos reaccionarias, como consecuencia a ello se refleja mejorías en su imagen. Asimismo, las empresas que adquieren un correcto comportamiento ambiental obtienen un lugar más competitivo en el mercado, y muchas de estas vienen incorporando dentro de sus políticas la preocupación por la calidad del medio ambiente, siendo esto un gran avance.

Igualmente, Salgado, Subirá y Beltrán (2009), afirman que, las empresas se encuentran desarrollando sus procesos productivos contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad y la economía, todo ello con la finalidad de lograr la satisfacción de sus clientes.

Al mismo tiempo, Braun y Bauer (1996) detallan que la conservación del medio ambiente se ha convertido en un elemento clave de competitividad en el entorno empresarial. Por lo tanto, debido al incremento generalizado de la conciencia ambiental, la utilización de productos contaminantes en los procesos de las empresas ocasionará que su imagen pública se deteriore. Al contrario de lo que ocurre con los productos respetuosos con el medio ambiente, los cuales se han incrementado, manteniendo su crecimiento anual superior al 10% en el mundo.

Por otra parte, con relación a la gestión de la calidad ambiental en el Perú, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021):

La degradación ambiental está generando impactos socioeconómicos, cuyo costo económico se estima alrededor del 4 % del Producto Bruto

Interno (PBI). La mayor parte de este costo se atribuye a la morbilidad y mortalidad generada por la contaminación del aire y el agua. El impacto de la contaminación atmosférica supone pérdidas de bienestar del 2.52 % del PBI y más de 11,500 muertes al año. (p.4)

Asimismo, según los reportes del Foro Económico Mundial el Perú se posiciona entre los más competitivos de la región, sin embargo, se contrapone con la sostenibilidad ambiental. (Banco Interamericano de Desarrollo,2021). En tal sentido, Cortés (2022), refiere que las empresas peruanas deben buscar la reducción o eliminación de los costos ambientales que generan sus negocios, esto implica las operaciones de la empresa y su cadena de suministro.

En concerniente al ámbito nacional, la empresa Servicios Industriales de Marina SIMA-PERU S.A., tiene diversas sucursales en el país, encontrándose una sede en la ciudad de Chimbote. Es una empresa estatal de derecho privado dentro del ámbito del Ministerio de Defensa, su objetivo principal es promover y desarrollar la industria naval, industrias complementarias y conexas en materia de construcción y reparaciones navales. Esta sede se encarga de la fabricación de estructuras mecánicas, la construcción, reparación y modificación estructural de las embarcaciones pesqueras de hasta 1400 TPM.

El problema que se presenta en esta sede está relacionado a los bajos niveles de conciencia ambiental de los trabajadores del Taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA – Chimbote, debido a que algunos de ellos no tienen los conocimientos necesarios sobre los impactos ambientales que generan sus actividades diarias, los cuales se encuentran identificados en el Plan de Manejo Ambiental del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), asimismo, en el mencionado Plan se detallan las medidas de mitigación y

preventivas, en estas últimas, por ejemplo, se encuentran la segregación de los residuos peligrosos y no peligrosos, sin embargo, algunos trabajadores no han interiorizado estos conceptos, así como la información brindada en los talleres, charlas y capacitaciones del Programa de educación ambiental con el que cuenta SIMA- Chimbote. Al respecto, esta situación puede ser perjudicial para la empresa debido a que de acuerdo con la certificación ISO 14001:2014, obtenida por la empresa, y en sus estatutos está establecido que la organización debe mantener procedimientos para que sus empleados tomen conciencia, consideren la importancia de los aspectos ambientales significativos y los impactos relacionados con su trabajo, con lo cual ante el incumplimiento de estos requisitos la empresa perdería su certificación.

Por ello, se considera necesario que antes de brindar las capacitaciones, la empresa pueda levantar un diagnóstico situacional de la relación de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA S.A. sede Chimbote, con la finalidad de lograr la sensibilización ambiental en los trabajadores. Basados en estos hechos se hizo posible el estudio de estas variables con la finalidad de apoyar la gestión y mejorar la performance de los trabajadores.

En ese sentido, la investigación a desarrollar busca conocer la relación entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA S.A., sede Chimbote, durante el año 2022.

El estudio emprendido es de gran relevancia en razón que permitirá conocer la situación actual de la empresa, se evaluarán las variables con la finalidad de verificar el nivel de desarrollo de la conciencia ambiental de los

trabajadores y de la gestión ambiental en la empresa, asimismo, se identificarán las acciones que tengan un impacto positivo en la toma de conciencia de los trabajadores, así como también se determinará aquellas acciones aplicadas por la empresa que no brinden los resultados esperados para elevar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores. Por lo tanto, lo que se busca como continuación del estudio es mejorar y promover la práctica de una adecuada gestión ambiental y el fomento de las prácticas ambientales a fin de fortalecer la conciencia ambiental.

Desde el punto de vista práctico, el estudio se justifica por cuanto contribuirá a la formación de una conciencia ambiental a toda la sociedad, y de forma significativa beneficiará a la empresa SIMA S.A. sede Chimbote puesto que se recomendará nuevas estrategias y herramientas que permitan una adecuada educación ambiental a los trabajadores, lo cual conllevará a la toma de conciencia e incentivará al desarrollo de actitudes proambientales. Asimismo, desde el punto de vista metodológico, la presente investigación sentará las bases para emprender estudios relacionados con el medioambiente desde la mirada organizacional con la finalidad de mejorar las prácticas en las empresas, así como proveerá de instrumentos que favorecerán el desarrollo de investigaciones similares en las cuales podrán aplicarse los instrumentos proveídos en el presente estudio.

La viabilidad teórica está relacionada a la información, porque se cuenta con suficiente información primaria, tanto en internet, revistas científicas, libros y tesis. Además, se contará con el apoyo del personal que labora en SIMA-PERÚ sede Chimbote, para la obtención de información y realización del trabajo de campo. En cuanto a la delimitación espacial, el presente estudio se realizará

dentro de las instalaciones de SIMA-PERÚ S.A. sede Chimbote, Taller de Construcciones Navales. Teniendo en consideración una delimitación temporal transversal, su periodo de tiempo será desde mayo y culminará en el mes de diciembre del 2022.

Para el trabajo de investigación se consultó diversas fuentes de información, desde libros, revistas científicas y tecnológicas, investigaciones y tesis realizados en el ámbito nacional e internacional, además, obtendrá información de notas periodísticas obtenidas de internet y se realizará la consulta y material bibliográfico obtenido de la biblioteca de la Universidad de San Martín de Porres.

Una de las principales limitaciones que se evidenció en el proceso de búsqueda de las fuentes de información, fue que no se encontraron estudios previos similares o en el mismo contexto del Taller de Construcciones Navales, por lo cual se optó por entornos de empresas industriales o de servicios, dado que el cumplimiento de las normas ambientales le corresponde a todo colaborador de una empresa. Otra de las limitaciones de la investigación fue el acceso a la empresa SIMA S.A. sede Chimbote, puesto que se debía cumplir con diversos requisitos solicitados por la empresa entre ellos contar con el Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo, en razón que las actividades que realiza son consideradas de alto riesgo, entre ellas tenemos el mantenimiento, reparación, modernización y construcción de embarcaciones.

Por otro lado, la metodología de investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal correlacional, en el cual la población y muestra es integrada por los 50 trabajadores del Taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA S.A. sede Chimbote.

Ahora bien, la presente investigación se estructura en cinco capítulos, el primero de ellos desarrolla el marco teórico de la investigación, el mismo está conformado por los sustentos y avales teóricos del tema; luego se presenta el capítulo dos, que contiene las hipótesis y variables de investigación; el tercer capítulo esboza el aspecto metodológico que lo conforma; y en el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, seguidamente, se plantea la discusión, allí se contrastan los hallazgos obtenidos con los percibidos y descritos durante la investigación. Finalmente, se detallan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Respecto a las tesis observadas y estudiadas se tiene en consideración enfocar desde un punto de vista a trabajos realizados en nuestro país.

1.1.1 Antecedentes nacionales

(Jiménez, 2022) en su tesis denominada “Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en un distrito de Morropón – Piura”, publicada en la Universidad Cesar Vallejo, se planteó el objetivo de determinar la relación de la gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en un distrito de Morropón del departamento de Piura, mediante una metodología de diseño correlacional y no experimental en una muestra de 30 trabajadores de una municipalidad distrital de Morrope en el departamento de Piura a los cuales se les aplicó un cuestionario para recolectar la información sobre las variables analizadas. A partir de los resultados se encontró que en lo cognitivo los encuestados manifiestan un nivel medio, ya que los programas de capacitación aún se deben mejorar. Por otra parte, en lo afectivo se tiene similar resultado porque falta trabajar en la promoción de la conciencia y fortalecer las habilidades relacionadas con la gestión ambiental. El estudio concluye indicando que existe relación entre las variables mencionadas de manera media positiva y directa según correlación de Pearson ($r=0.553$).

El estudio es útil para el abordaje por cuanto la temática y resultados que muestran son necesarios para tener claridad de la problemática y porque remarcan la relevancia que tienen los componentes de la conciencia ambiental. Asimismo, es de gran utilidad para considerarlo en el contraste en el apartado de discusión.

(Álvarez, 2021) en su tesis denominada “Gestión ambiental y la conciencia ambiental en una Municipalidad Provincial, 2021” publicada en la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo establecer un vínculo entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental. En función de la metodología contó con un diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional y orientación cuantitativa, la población y muestra estuvo integrada por 90 participantes, se aplicó un instrumento tipo test, validado por el coeficiente de Alpha de Cronbach. En cuanto a los resultados se visualizó que el p valor fue $0.000 < 0.050$, y el coeficiente de correlación fue 0.645, revelando con ello una vinculación entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental, existiendo un enlace positivo entre ambas variables.

El aporte de este estudio se refleja en los resultados, ya que el autor halla correlación entre las variables gestión ambiental y conciencia ambiental, lo cual favorece en el conocimiento de la realidad observada y el contraste con los hallazgos de la investigación.

En este orden de ideas, (Díaz, 2021) en su tesis denominada “La gestión ambiental y su relación con el manejo de los residuos sólidos en la municipalidad provincial de Huaura, 2019” publicada en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, tuvo como objetivo comprobar la analogía entre la gestión ambiental y la disposición de desechos en la Municipalidad Provincial de Huaura. Por medio de un enfoque descriptivo correlacional, se tomaron en consideración una muestra de 70 colaboradores y 168 beneficiarios de la organización a quienes se les aplicaron dos cuestionarios. Sus resultados demuestran la vinculación del estudio con la hipótesis alternativa, evidenciado con el coeficiente obtenido $r=0,684$, con un $\text{Sig}<0,05$, por tanto, convalida la vinculación entre las

variables estudiadas en una proporción de 68.4%, la cual se considera como buena.

El aporte del estudio se evidencia en el manejo de los residuos como parte de la gestión ambiental de la entidad municipal que considera un compromiso con el cuidado del medio ambiente, que servirá de referente para los propósitos planteados en la investigación.

Adicionalmente, Liñan (2020) efectuó una tesis denominada “Gestión ambiental y conciencia ambiental en la calidad de vida de los pobladores del P.J. Nuevo Perú, S.J.L. 2020” publicada en la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo se enfocó en establecer la forma en que incide la gestión ambiental y la conciencia ambiental en la forma de vida de los habitantes del P.J. Nuevo Perú, S.J.L. durante 2020. Metodológicamente, se enmarcó en una investigación cuantitativa de diseño no experimental, en una muestra de 286 personas, los datos se recopilaron mediante un cuestionario tipo escala de Likert, validada mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach. Los resultados revelaron que 47.6% de los pobladores presentaron un nivel medio de gestión ambiental, un nivel bajo de conciencia ambiental (39.5%) y un nivel medio de calidad de vida (52.4%).

El aporte se evidencia el alto valor de los aspectos ambientales en la calidad de vida de las personas que forman parte del contexto de la investigación y que manifiestan en las variables analizadas, sobre todo se encontró un bajo desarrollo de la conciencia ambiental, lo cual es un referente para aseverar que muchas veces las personas no consideran cuán importante es valorar y cuidar el medio ambiente.

Tovalino (2019) mediante en su investigación denominada “Gestión ambiental y conciencia ambiental de los trabajadores de la Dirección Regional de Agricultura Junín, 2019” publicada en la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo fue establecer las coincidencias entre las variables gestión ambiental y conciencia ambiental existente entre la labor efectuada por los colaboradores de la Dirección Regional de Agricultura en la localidad de Junín. Con una metodología cuantitativa, de diseño no experimental y descriptivo correlacional, tuvo como población y muestra a 114 personas, cuyos instrumentos fueron dos cuestionarios que fueron validados por expertos y por confiabilidad. Entre sus conclusiones destaca una significancia de 0.000, lo cual vincula a las variables objeto de estudio mediante el Rho de Spearman con un valor de -0.746, indicando con ello una estrecha dependencia entre las mismas.

El aporte de la investigación de Tovalino se centra en el grado de vinculación que existe en las variables que son similares a las del presente estudio, cuyos resultados advierten lo que se manifiesta en los aspectos teóricos por lo cual merece trabajar en función a la conciencia ambiental y desde luego la empresa en la gestión de cuidado del medio ambiente para fortalecer aquella.

Tello (2019) en su tesis denominada “Gestión ambiental y conciencia ambiental en la IEI N°1021 La Unión Dist. Pimpingos Cutervo”, publicada en la Universidad Nacional “Pedro Luis Gallo, tuvo como objetivo fundamental relacionar la gestión y la conciencia ambiental dentro de la IEI N°1021 La Unión distrito Pimpingos, Cutervo, desde una perspectiva cuantitativa correlacional y diseño no experimental, exploró las condiciones de 38 individuos, de una población de 204, a quienes se les aplicaron dos cuestionarios contenidos de 21 preguntas cada uno, el primero de ellos relacionado con la gestión ambiental

y el segundo sobre conciencia ambiental. Entre sus conclusiones destaca la presencia de una Rho de Spearman = 0.820 denotando una correspondencia de carácter vinculante entre ambas variables objeto de estudio, dejando de lado la hipótesis nula y avalando la hipótesis alterna.

El aporte del estudio recae en el resultado hallado, ya que encuentra relación entre las variables gestión y conciencia ambiental en un grado alto, que da a entender la responsabilidad amplia que se tiene en el trabajo de una gestión ambiental idónea para fortalecer el cuidado del ecosistema, asimismo, es útil por los resultados que se hallan en este estudio y que permiten hacer un análisis contrastivo con lo propuesto por el citado autor.

Mora (2019) desarrolló su tesis “Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rimac”, publicada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, cuyo propósito fue determinar la relación entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental en dicha institución. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental. La muestra consistió en 38 participantes a quienes se les administraron dos cuestionarios: uno sobre gestión ambiental con 21 ítems y otro sobre conciencia ambiental con igual cantidad de ítems, utilizando la técnica de encuesta.

Los resultados revelaron una correlación significativa (Rho de Spearman = 0.820) entre la gestión ambiental y la conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N°0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Moreno (2023) en su tesis “Conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago

Antúnez de Mayolo, Huaraz 2023” publicada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tuvo como objetivo evaluar el impacto de la conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la universidad, utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental. La población estudiada comprendió 975 estudiantes, y se seleccionó una muestra de 276 estudiantes de Huaraz.

Los resultados obtenidos indican que existe una influencia significativa de la conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria de los alumnos, con un Pseudo R2 de Nagelkerke de 0.994. Esto sugiere que la conciencia ambiental tiene un impacto del 99.4% en la responsabilidad social universitaria. Además, se observó que la dimensión afectiva de la conciencia ambiental (Wald=13,972; $p = 0,000 < 0,05$) tiene una mayor capacidad predictiva en relación con la responsabilidad social universitaria.

Finalmente, Torres, (2019), elaboró la tesis “Conciencia ambiental y estilos de vida saludable en los estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Federico Villareal”, publicada en la Universidad Federico Villareal, su investigación se centró en establecer relaciones entre la conciencia ambiental y los estilos de vida saludables. Este estudio se clasificó como básico, adoptó un enfoque cuantitativo y utilizó un diseño no experimental y correlacional. La metodología descriptiva se aplicó con una muestra de 271 estudiantes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de Conciencia Ambiental de Celedonio Castañedo y el Cuestionario de estilos de vida de Nola Pender. Los resultados revelaron relaciones significativas y positivas entre la conciencia ambiental y los estilos de vida saludables. En conclusión, se sugiere

una mayor atención al conocimiento de estas variables tanto por parte de los estudiantes como de los docentes.

1.1.2 Antecedentes internacionales

En el ámbito internacional se consideraron las siguientes investigaciones:

(Saifulina, N. et al. 2023) en su artículo denominado “Effects of personal environmental awareness and environmental concern on employees' voluntary pro-environmental behavior a mediation analysis in emerging countries”, publicada en la revista *Baltic Journal of Management*, en Reino Unido; se plantearon como objetivo conocer los factores ambientales que promueven la conducta en el trabajo, para ello realizaron un modelo complejo de constructo mediador, siguiendo una metodología relacional apoyada en modelos de ecuaciones estructurales, en una muestra de 331 colaboradores de varios bancos de Kazajstán y Ecuador, teniendo como instrumento a la encuesta. Los hallazgos revelaron que las actitudes y los valores relacionados con el medio ambiente presentan fuerte vínculo con la conciencia ambiental a nivel individual, la preocupación por el medio ambiente de los empleados en el trabajo, así como la pasión por el medio ambiente tiene incidencia vinculante en los valores y actitudes hacia el medio ambiente. La relevancia de la investigación recae en qué favorece en la formulación de las políticas de la organización preferentemente porque la conciencia ambiental tiene gran implicancia en todo lo centrado al cuidado del planeta, además de ello es relevante porque hay poca pesquisa relacionada con las variables abordadas en la investigación.

El aporte del estudio se manifiesta en el tratamiento que hacen sobre el medio ambiente y la participación voluntaria de los colaboradores, ya que

encuentran relación entre los valores y las actitudes hacia el medio ambiente, considerándolos como factores intervinientes para su cuidado, sobre todo le dan mayor responsabilidad a la conciencia ambiental.

Saehu et al. (2022) en su artículo, Conciencia ambiental y prácticas de gestión ambiental: efecto mediador de la distribución de datos ambientales, publicada en la Revista de Gestión Ambiental y Turismo, en Rumania; se plantean como objetivo indagar la afectación que tiene la falta de conciencia ambiental de los proveedores en la distribución de los productos y servicios y a su vez en el desempeño de la gestión de los datos relacionados con el medio ambiente, por lo cual consideran como instrumentos de medición 3 indicadores que permiten probar ello: el indicador de desempeño de gestión, el indicador operativo y el indicador de condición ambiental. Siguen una metodología experimental, todo ello en una muestra de 295 proveedores. Los resultados evidencian que la conciencia ambiental tiene incidencia en la distribución y la representación de los aspectos ambientales relacionados con la gestión de dichos hallazgos, se deviene el alcance que tiene la conciencia ambiental sobre todo en la mejora de la organización, lo cual favorece en el fortalecimiento del desempeño a nivel de gestión ambiental, y en la transmisión de data relacionada con los aspectos de cuidado del medio ambiente.

El aporte del estudio recae en las prácticas de gestión ambiental, así como de la conciencia ambiental, lo cual repercute de algún modo en el desempeño del personal, entonces es relevante lo expresado respecto de la conciencia ambiental a la que le otorga una alta responsabilidad en el cuidado del ecosistema.

(López y Peñalosa 2021) en su artículo denominado “Relación entre la actitud ambiental y la compra de productos responsables socialmente en los consumidores de Medellín, Colombia”, publicada en la Revista Tendencias, en Colombia; explicaron el comportamiento de los habitantes de la ciudad de Medellín y la manera en que se vincula con la adquisición y uso de productos socialmente responsables con el ambiente. Metodológicamente, se enmarcó en una investigación descriptiva, de corte correlacional, donde se estudiaron los hábitos de consumo de 390 personas mayores de 18 años, estableciendo rangos etarios controlados con una confiabilidad de 95%. Concluyó comprobando una vinculación relevante desde el punto de vista estadístico entre los hábitos y comportamientos positivos hacia el cuidado ambiental y la adquisición de productos eco amigables, trayendo consigo responsabilidad social con el ambiente, sugiriendo adelantos en gestión ambiental.

El aporte del estudio se manifiesta en la consideración que tiene la conducta frente al cuidado del medio ambiente, así como el elegir productos no contaminantes o ecoamigables, con lo cual muestran un carácter de responsabilidad con la sociedad y la preservación del espacio de vida de las personas.

(Malavé, E. y Fernández, M. 2019) en su artículo “Gestión ambiental de las empresas públicas y privadas en la ciudad de Guayaquil - Ecuador y su incidencia en el desarrollo sostenible”, publicado en la Revista Sinergias educativas, en Ecuador; se propusieron modelar la acción efectuada en el medio ambiente a través de las actividades efectuadas por diversas empresas estatales y privadas gestionando actividades ecosustentables en el marco del desarrollo sostenible. A nivel metodológico, se enmarcó en un contexto cuantitativo

exploratorio y correlacional, con instrumento el cuestionario. Los resultados evidenciaron un uso inadecuado del agua y producción de remanentes de papel en el 50% de los casos, así como 70% de los trabajadores han sido capacitados para manipular desechos. Entre sus conclusiones se indica que existen intención en el cumplimiento de las normas emitidas por las autoridades para la protección del medio ambiente y motivar al personal para el cumplimiento de las mismas.

El aporte de los investigadores se manifiesta en el abordaje de la gestión ambiental en empresas públicas y privadas sobre todo al evaluar el cumplimiento de las medidas y normas por las autoridades y la exigencia a los trabajadores como parte de su desempeño que cumplan con dichos aspectos a fin de salvaguardar el ecosistema en el cual habitan.

Yla et al. (2018), en su artículo “Compromiso ambiental, desempeño ambiental y desempeño: un estudio exploratorio en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de cinco entidades de México”, publicado en la revista CIENCIA EROGO SUM, en México; la cual su objetivo fue conocer la vinculación de las variables compromiso ambiental y el desempeño laboral efectuado en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas localizados en 5 lugares de la ciudad de México. Metodológicamente, se avocó a desarrollar una investigación exploratoria, transversal y correlativa, de enfoque cuantitativo, utilizando como técnica la encuesta y el instrumento empleado fue un cuestionario de 24 ítems a 55 hoteles de diferente categoría en cinco provincias. Los resultados se obtuvieron aplicando la correlación bivariada de Pearson, evidenciando que el manejo ambiental mantuvo un vínculo efectivo y no significativo ($r = 0.204$, $p \geq 0.05$) con la labor efectuada por la empresa. Concluyó afirmando que la empresa

emprende acciones para minimizar el impacto de su actividad hacia el medio ambiente.

El aporte de la investigación se evidencia la relevancia que tiene el compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desempeño, dado que como empresa pueden generar actividad que dañe el medio ambiente, sin embargo, en lo posible buscan que estos efectos sean menores, con lo que se revela el compromiso de cuidar el espacio donde se habita por responsabilidad y las consecuencias que podrían traer en las personas si estas prácticas continúan dañando el ecosistema.

1.2. Bases teóricas

Las bases teóricas de la presente investigación se desarrollan de la siguiente manera:

1.2.1. Conciencia ambiental

Desde tiempos remotos los pensamientos, acciones y actitudes hacia el medio ambiente han tratado de unificarse con el fin de salvaguardar al planeta y los seres vivos que hay en ella, pero no existe un compromiso pleno de asumir su cuidado, a pesar de los fenómenos que se están presentando, como son: cambio climático, terremotos, lluvias, inundaciones, enfermedades.

Partiendo del concepto de conciencia de acuerdo con la Real Academia Española (2021), la cual define el término conciencia, como “conjunto de conocimientos relacionados con el bien y el mal que le permiten a un individuo decidir moralmente sobre sus actos” (p.11).

Asimismo, al consultar la palabra ambiente, se encuentran gran cantidad de definiciones, considerando a Burgos (2018), quien certifica la existencia de diversas definiciones, sobre el ambiente, pero desde un enfoque general plantea:

Conjunto de elementos de naturaleza biológica, química o física (componentes bióticos y abióticos) que intervienen dentro de un ecosistema de forma positiva o negativa, que pudieran afectar la vida del planeta, convirtiéndose en un elemento indispensable para el desarrollo de la vida. (p.138)

De acuerdo con la OREALC (Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe), UNESCO (2018) define al ambiente como “todo lo que circunvala al ser humano, incluyendo factores naturales, físicos y también sociales, y la interacción de estos” (p.30).

Díaz y Fuentes (2018) plantean que, a partir del siglo XXI “se aprecia un interés notable hacia la conciencia ambiental, donde se resaltaron principios morales, éticos, sociales sobre las actitudes ambientales individuales”. (p.357). Todos los países impulsan políticas ambientales para la preservación del planeta, pero todavía falta la colaboración y la toma de conciencia de muchos habitantes para que esas políticas se practiquen en forma colectiva y puedan tener efectos positivos, en la reducción y mitigación de la contaminación ambiental.

1.2.1.1. Elementos de la Conciencia ambiental

Cortes et al. (2017) explica que “existen componentes de naturaleza cognitiva, afectiva y actitudinal, a los que se les considera elementos primordiales dentro de la conciencia ambiental” (p. 52). Dichos componentes se convierten en pilares fundamentales dentro de ésta.

De acuerdo a esta afirmación, Ayerbe y Perales (2020) mencionan que el aspecto cognitivo “hace referencia a los conocimientos adquiridos por los individuos vinculados al medio ambiente, factores característicos y problemáticos presentes, involucrando el análisis y la comprensión del mismo”

(p. 181). Los conocimientos son transmitidos a través de las instituciones educativas, los medios de comunicación, pero esta es una tarea de todos.

Con respecto al elemento afectivo, Arriola (2017) menciona que “para que puedan crearse vínculos medioambientales, es necesario involucrar los sentimientos, lo que promoverá la conciencia ambiental y será ampliamente reflejado en su accionar” (p.195).

En este orden de ideas, tomando en consideración lo planteado por Villamandos et al. (2019) el elemento actitudinal “precisa la acción coherente de los cuidados medioambientales en combinación con la valoración de estos, engloba las acciones en pro o contra el medio ambiente, consumándose la praxis ambiental” (p. 131). Del mismo modo, Rodríguez y Guerrero (2019), explicaron que las actitudes sirven:

Como indicadores en los seres humanos, ya que permiten conocer que tanto le agrada o no el ambiente a un individuo, si desarrollo o no elementos de origen natural, afectivo y los combina para generar una acción positiva en su entorno. (p. 130)

1.2.1.2. Factores influyentes en la Conciencia ambiental

Existen múltiples factores que influyen en el fortalecimiento de la conciencia ambiental, siendo cada uno de ellos determinantes en el proceso de sensibilización. Razón por la cual Chero, et, al. (2019) afirman que “la educación es un factor determinante dentro de la consolidación de la conciencia ambiental, asimismo las acciones de la sociedad, y por ultimo las habilidades propias del ser a favor del entorno”. (p. 66). Para Villanueva, et, al. (2020) explican que “son las variables sociodemográficas, y la cultura las responsables de fortalecer o

desvincular la conciencia ambiental dentro de la sociedad, siendo la cultura la más influyente” (p. 6).

Asimismo, la formación asume el rol muy importante para generar esta conciencia, ya que a través de todas las materias que son llevadas en el colegio se pueden realizar proyectos que promuevan la sensibilización en los estudiantes, esto se puede hacer en todos los niveles de educación. Del mismo modo, la sociedad debe contribuir al proceso, para ello es necesario que los adultos brinden el ejemplo a los infantes, demostrando un adecuado comportamiento pro ambiental en sus actividades diarias.

Al respecto, se sostiene lo siguiente:

El nivel informativo, las actualizaciones tecnológicas, las distintas creencias y la libertad de pensamientos, las valoraciones personales, los sentimientos de obligación moral, el grado de instrucción, el desarrollo de la sensibilidad, el fortalecimiento de valores, antivalores, influyen de forma determinante. (Estrada et al., 2020, p. 85)

Los aspectos sociodemográficos tienen también un rol importante, el grado de instrucción, la edad, el aspecto informativo de los medios de comunicación influyen en la conciencia ambiental. Pero es necesario que todos trabajemos a ese objetivo.

De acuerdo a ello, Hernández (2020), hace hincapié en que “independientemente del factor que limite o fortalezca la conciencia ambiental, las creencias individuales y colectivas son las que determinan la idoneidad de ésta, convirtiéndose en necesidad abordarlo en cualquier escenario” (p. 6). De igual forma Díaz y Fuentes (2018) afirman que “todos estos factores deben estar

en concordancia a favor del medio ambiente y los recursos naturales, ya sea de forma individual o colectiva” (p.357).

1.2.1.3. Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuya abreviación es ODS, fueron planteados por las Naciones Unidas en el 2015 como un llamado general a acabar con la pobreza, resguardar al planeta y asegurar que para el año 2030 todos los seres humanos logren la paz y la prosperidad. En total, son 17 objetivos y se enfocan en terminar con la miseria, la hambruna, el Sida y la discriminación contra mujeres y niñas, teniendo como recursos primordiales, el ingenio, el saber, la tecnología y los recursos económicos (PNUD, 2022).

El ODS 1 trata de Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Este objetivo persigue que todas las personas tengan como cubrir sus necesidades básicas. En este sentido, se requiere que los Estados se enfoquen en los grupos prioritarios, incentiven la disponibilidad de recursos básicos y brinden apoyo a las comunidades que son víctima de conflictos armados y desastres naturales (CEPAL, 2020).

El ODS 2 se refiere a Poner fin al hambre. En este particular, la elevación de la productividad agrícola y la producción sostenible de alimentos son vitales para poder disminuir las amenazas de la hambruna, en las poblaciones que hoy son víctimas de esta o que están en riesgo de padecerla (FAO, 2020).

El ODS 3 plantea Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Esto significa considerar el fortalecimiento de los desequilibrios económicos y sociales, los riesgos para el clima y el ambiente, la lucha contra las enfermedades e infecciones, para actuar en base a parámetros

multisectoriales, sustentados en los derechos y con enfoque de género, atacando las desigualdades y garantizando buena salud para todos (PNUD, 2022).

El ODS 4 implica Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Teniendo en cuenta la importancia probada de la educación, la finalidad es lograr que todos los niños y niñas tengan acceso a una educación primaria y secundaria completa y gratuita para el 2030, además de propiciar posibilidades igualitarias a la formación técnica y universitaria (UNESCO, 2017).

El ODS 5 plantea Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Esto implica, asegurar la accesibilidad universal a la salud sexual y reproductiva, proveer a las mujeres de derechos igualitarios a los recursos económicos. Para ello es preciso incentivar el liderazgo político y social femenino, en pro de la igualdad de género (FAO, 2020).

El ODS 6 indica garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Esto representa la intención de dar acceso universal al agua potable y segura a todas las personas, lo cual implica reviste una fuerte inversión en infraestructura, proporcionar instalaciones sanitarias y el fomento de medidas de higiene (MINAM-Perú, 2020).

El ODS 7 plantea garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna. Se centra este propósito en extender la infraestructura y fortalecer la tecnología, para lograr una energía limpia en cada país, lo cual incentivará el crecimiento y contribuirá enormemente con la preservación del medioambiente (PNUD, 2022).

El ODS 8 indica promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Esto apunta al impulso de un crecimiento económico con carácter inclusivo y sostenido, lo cual puede generar progreso, por medio de la creación de empleos decentes para todos y el mejoramiento de la calidad de vida (UNESCO, 2017).

El ODS 9 consiste en Construir infraestructuras recipientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. La inversión en infraestructura y la innovación son primordiales para hacer posible el crecimiento y el desarrollo económico, así, el transporte masivo, la energía renovable, las nuevas industrias y el desarrollo de tecnologías son semillas de un futuro esperanzador (OIT, 2019).

El ODS 10 se basa en reducir la desigualdad en y entre los países. Este objetivo, enfatiza sobre todo la desigualdad de ingresos, para lo cual, es se precisa la adopción de políticas consistentes que empoderen a las personas de menos ingresos y propicien la inserción económica de todos, sin distinción de género, raza o etnia (PNUD, 2022).

El ODS 11 expresa la necesidad de Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Este es un gran reto que implica fortalecer la seguridad y la sostenibilidad urbana, asegurar el acceso a viviendas seguras. Además, incluye invertir en transporte público, áreas públicas de recreación y afinar la planeación y gestión urbana (UNESCO, 2017).

El ODS 12 propone garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Para esto, es crucial la reducción de la mitad de desperdicios per cápita de alimentos a nivel mundial, especialmente, en el comercio minoritario y consumidores creando cadenas productivas y suministros eficientes. Lo anterior

incentivará la seguridad alimentaria e incentivará una economía basada en recursos más equilibrados (CEPAL, 2020).

El ODS 13 trata de Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. El objetivo persigue la movilización de una fuerte cantidad de capital anual en los países, para abordar los requerimientos de estos en lo que respecta a adaptarse a los cambios climáticos e invertir en soluciones de baja producción de carbono (MINAM-Perú, 2020).

El ODS 14 implica Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos. Esto involucra directamente la creación de un marco de ordenamiento y protección de los ambientes marinos y costeros de los factores contaminantes, así como la minimización del impacto de los ácidos en los mares (OIT, 2019).

El ODS 15 advierte sobre Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. En este sentido, se deben tomar medidas prioritarias para evitar pérdida de áreas naturales y biodiversidad que constituyen el patrimonio de la humanidad e incentivar la seguridad alimentaria y del agua en el mundo, la reducción y adaptación al cambio climático (CEPAL, 2020).

El ODS 16 enuncia sobre Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Se establece así, el precepto de disminuir sustancialmente cualquier forma de violencia y trabajar con gobiernos y comunidades en pro de soluciones coherentes a los conflictos e inseguridad. Para cumplir esto, se promueve la sustanciación del Estado de derecho y los derechos humanos (MINAM-Perú, 2020).

El ODS 17 plantea Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Este último propósito subraya la necesidad de contar con la cooperación y compromiso de los pueblos para el logro de todos los objetivos anteriores. lograr con el compromiso decidido a favor de alianzas mundiales y cooperación. Además, lo anterior enfatiza la necesidad de un mundo interconectado funcionando bajo criterios permanentes de inclusión, conciencia e igualdad (UNESCO, 2017).

1.2.1.4. Teorías sobre la Conciencia ambiental

a) La teoría del desarrollo sostenible

La teoría del desarrollo sostenible, propuesta por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) en el 1987, define de acuerdo a Veliz (2018), dentro de sus principios que:

El crecimiento que pueda cubrir y mantener las necesidades de una población en el presente, sin comprometer las capacidades de cubrir necesidades futuras, podría mantenerse en el tiempo sin ningún problema. (p. 6)

Es importante las medidas que se tomen en el presente, ya que de ellas dependerá lo que pueda pasar en el futuro, es fundamental la conciencia ambiental desde los hogares, colegio y todos en general.

Según Javier (2018) dentro de los principios que plantea esta teoría, es “que la actividad económica, no genere ningún impacto negativo en el sistema ambiental, que esta actividad favorezca la calidad de vida de la población usando recursos de forma eficiente” (p. 6).

b) Teoría del desarrollo sustentable

Tiene su origen en el año 1972, en una publicación del Informe del Proyecto del Club de Roma, en ella se planteaba de acuerdo a Fajardo (2021), la “delimitación de espacios para el crecimiento poblacional, debido a la explotación de recursos naturales y a la poca capacidad de reabsorción que tienen los residuos dentro del planeta, afectando drásticamente la calidad de vida” (p. 08).

Asimismo, la UNESCO (2014) promueve constantemente la concientización, para educar pensando en las generaciones futuras, sin embargo, a pesar de agotar canales no ha podido establecer la realidad del impacto. Por ende, Dolores (2020) sostiene que “esta teoría debería ir mucho más allá, con el objeto de unificar cualquier elemento aislado que pueda mantenerse en el tiempo y promueva la sostenibilidad” (p. 9).

1.2.1.5. Dimensiones de la Conciencia ambiental

Las dimensiones de la conciencia ambiental son la dimensión afectiva, dimensión cognitiva, dimensión disposicional, dimensión activa. Para Quispe (2020), la dimensión afectiva está relacionada “con el nivel de protección que se tiene a favor de los espacios naturales, la facultad que se desarrolla para tener empatía hacia lo natural, respetándolo, defendiéndolo y manteniéndolo” (p. 19). Asimismo, Ureta, et al. (2017), refieren que en esta dimensión “prevalece la preocupación individual por las acciones ambientales y la solución favorable ante estas circunstancias” (p. 14).

Por su parte la dimensión cognitiva, de acuerdo a Zeballos (2019) “hace énfasis en toda la información asociada a problemáticas medioambientales y las

aptitudes que derivan de ello, estableciendo estándares que permitan filtrar la información” (p. 62).

De igual forma, Nuñez y Rado (2017) mencionan que esta dimensión “busca establecer algún tipo de indicadores sobre la información presentada, el interés por las mismas, génesis, causas y posibles consecuencias, así como la creación de políticas ambientales” (p. 56).

Alvarado (2017) considera la “proactividad para actuar a favor del espacio medioambiental, basa sus cimientos en la acciones individuales y colectivas, frente a determinada disposición” (p. 12).

Asimismo, respecto a la dimensión activa se evidencia en las acciones realizadas por los sujetos. Al respecto, Zeballos (2019) sostiene lo siguiente:

La acción individual, se relaciona ampliamente con la conducta propia del individuo, abriendo el panorama no solo a nivel personal, sino también colectivo, destacando acciones de consumo orientado a favorecer al planeta y salvaguardar nichos ecológicos, reutilización y principios ecoamigables. (p. 21)

Por su parte, Arenas y Arcos (2017), explican que la acción colectiva “promueve acciones públicas y colaborativas a favor de la preservación medioambiental” (p. 11).

En el aspecto colectivo, están incluidos todos los habitantes de una comunidad, ciudad, país. Teniendo al Estado como principal promotor para el cuidado del medio ambiente.

1.2.2. Gestión ambiental

1.2.2.1. Concepto de gestión ambiental

De acuerdo con Rojas y Napaico (2018), la gestión ambiental se define de la siguiente manera:

Como un proceso consolidado y estable que se realiza para organizar los componentes relacionados con los fines de la política nacional ambiental, con la finalidad de alcanzar ciertas condiciones de vida sostenible para los habitantes, para un aumento del aspecto económico, así como también potenciar la vida urbana y rural y proteger el medio ambiente. (p. 19)

Los diferentes países tienen políticas que buscan cuidar el medio ambiente de una manera integral, para que las personas actúen de forma responsable puesto que los efectos de la contaminación ambiental afectan a todos en su calidad de vida.

De acuerdo al artículo 13 de la Ley del ambiente 28611 (2008), la gestión ambiental:

Es un procedimiento constante y perenne, conformado de forma estructurada con principios, normas de tipo técnicas, acciones dirigidas a manejar las perspectivas y los recursos relacionados con los fines de la política del medio ambiente y lograr la mejora de la calidad de vida de los habitantes, el desarrollo de las tareas económicas y conservar el medio ambiente de la nación. (p. 25)

Las naciones hoy en día tienen la responsabilidad de tener políticas claras de cuidar el medio ambiente para que los habitantes puedan asumir su compromiso porque de ello depende la calidad de vida que tenga la población, en la que se debe involucrar al sector educación y a las familias.

Según la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) (2016) considera lo siguiente:

La gestión ambiental tiene cuatro ejes en los que se considera: el diálogo y la concertación, mejorar la calidad de vida de las personas con un medio ambiente saludable, compatibilizar el uso de los recursos naturales y preservación del patrimonio (p. 2)

PCM (2016) expresa que es necesario:

La protección del medio ambiente para preservar las especies y sus ecosistemas, es decir que los pobladores gocen de un medio ambiente adecuado que garantice la vida con situaciones de tipo ambiental y social, para ello el Estado cuenta con políticas que lleven a cumplir estas condiciones, con normas ambientales de manera integrada en educación del ambiente con profesionales especialistas en el campo y buena comunicación. (p. 9)

La mayor parte de la población aún no toma conciencia de proteger el medio ambiente, lo cual es relevante ya que en la medida que tengamos el ambiente adecuado se lograrán mejores condiciones de vida.

Para Bernal (2015), la gestión ambiental “son un grupo de métodos que indagan por el manejo de los eventos diarios, tratando que la vida se desarrolle en relación con la naturaleza que nos rodea” (p. 58). Los gobiernos de todos los países están preocupados por emitir políticas relacionadas con el ambiente para mejorar y preservar el planeta.

Según Andaluz (2014), “es el grupo de actividades, políticas normas y principios diseñadas y puestas en práctica por el Estado con la participación

ciudadana para alcanzar el orden sostenible de una nación y contribuir a un medio ambiente saludable” (p. 407).

1.2.2.2. Características de la gestión ambiental

Para Sánchez (2018) la gestión ambiental tiene las siguientes características:

Debe tener un grupo de técnicas, políticas y mediciones que actúen de forma congruente, asociada a asumir el grado de compromiso sobre tareas de organización que tienen consecuencias ambientales, perseguir fines básicos como cuidado ambiental, utilización efectiva de los recursos, aprovechando adecuadamente los residuos y sin desaprovechar la energía, tener cultura de previsión para hacer frente a posibles dificultades ambientales en el futuro, tener muy claro practicar valores sociales y de conciencia ambiental. (p. 10)

Es necesario que la población todos los pobladores tengamos muy claro los temas de gestión ambiental y que todas las instituciones se preocupen por unirse a las políticas del Estado con la finalidad de colaborar para que el medio ambiente sea cuidado por todos.

Araque et al. (2018), considera que las características de la gestión ambiental son las que se detallan a continuación. Totalidad: en la que considere todas las actividades. Oportunidad: las actividades que se incluyen con respecto al tema ambiental deben ser en el momento oportuno. Eficiencia: las actividades deben estar orientadas a indagar las causas de los factores ambientales. Integración: las actividades involucradas en la gestión ambiental se deben realizar en conjunto con el objetivo de identificar las ventajas y desventajas que

se presentan en el programa de gestión. Cuantificación: tener en cuenta las normas internacionales de acuerdo con los fines del plan de gestión. Impulso a las decisiones: el hecho de determinar las actividades en la programación de la gestión ambiental obliga a la toma de decisiones. Periodicidad: Hacer la evaluación del plan ambiental con cierta periodicidad para determinar las actividades que fueron todo un éxito y plantear medidas correctivas.

1.2.2.3. Factores de la gestión ambiental

Según Villavicencio (2017), aborda sobre los factores internos propios de las organizaciones entre ellos se tiene a los siguientes:

La planificación ambiental que debe ser hecha para crear, diseñar y ejecutar acciones con el objetivo de preservar y cuidar todo lo relacionado al aspecto ambiental, se deben realizar las medidas correctivas si lo planificado no dio resultados; la programación tiene que ver con planear acciones que satisfagan a las generaciones del presente, pero sin perjudicar a las del futuro. Del mismo modo el liderazgo factor que hace que una persona incida sobre las otras para llevar a cabo acciones para cuidar y proteger el medio ambiente y la mejora continua, teniendo en cuenta la eficacia y la eficiencia en la que participen todos los miembros de una institución. (p.9)

Villavicencio (2017) considera que existen factores externos: “Son los que están fuera de la gestión, en la que son importantes las políticas del Estado, los aspectos culturales, los valores, las limitaciones legales, entre otros” (p. 10).

De acuerdo con la psicología ambiental, según Álvarez y Vega (2009) se considera como factores a los siguientes: Factores metodológicos: que se asocian con los comportamientos y conductas hacia el medio ambiente. Factores

contextuales: asociadas a la relevancia, al costo-beneficio de las acciones. Factores psicosociales: nivel de compromiso personal, predictores de los comportamientos ambientales de forma responsable. Factores sociodemográficos: son los relacionados con la edad, género, religión, nivel socio económico, lugar de vivienda, en la que inciden conductas proambientales y factores cognitivos que se relaciona con el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre el medio ambiente (p. 248).

1.2.2.4. Teoría sobre la gestión ambiental

a) Teoría ecológica de sistemas

Mundaca (2018) expresa acerca de esta teoría basándose Bronfenbrenner:

La teoría tiene que ver con el comportamiento humano, la lleva a explicar con un grupo que giran en torno a un individuo que desarrolla su sistema ambiental en el que necesita de la familia, colegio, y la estructura social, propone seis niveles: (microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema, cronosistema y globo sistema). (p. 25)

Mundaca (2018) explica que:

En relación al **microsistema**: entorno cercano de la persona, la familia; **mesosistema**: interrelación del medio del niño, la familia y la escuela; **exosistema**: espacios más amplios del niño que influyen de forma indirecta, localidad, aspecto educativo.

Del mismo modo Mundaca (2018) expresó que:

El macrosistema: relacionado con la cultura y subcultura en la que se desarrollan cada uno de los individuos, se incluye, valores, modelos y clases sociales; **cronosistema**: es la posición histórica o del tiempo en la

se desarrolla cada individuo, se incluye a la tecnología, las dificultades económicas, aspectos de gobierno, guerras y el **globo sistema** compuesto por los problemas a nivel global que el individuo no puede transformar los sucesos. (p. 26).

La existencia de todos estos sistemas depende de la presencia de las interrelaciones que se dan en la sociedad, en la que la escuela, la familia tienen una gran responsabilidad; todos estos sistemas están conectados, pero requiere de la acción conjunta y de la comunicación entre todos ellos para lograr el propósito del cuidado del medio ambiente.

b) Teoría de la economía verde

Loiseau et al. (2016) sostienen lo siguiente:

Que exista aumento de ingreso y empleo en inversiones tanto públicas como privadas que minimicen la contaminación con eficiente utilización de los recursos naturales, que brinde oportunidades en el aspecto económico y laboral. Esta teoría considera que el desarrollo económico debe estar en función del uso adecuado del planeta. Su fin es dar solución a los problemas de tipo ambiental (p. 365).

1.2.2.5. Dimensiones de la gestión ambiental

Según Pinilla y Aguado (2012), en la primera dimensión está la ecosistemática ambiental que está asociada con los sistemas de forma natural que cuenta el país, que son parte del desarrollo y la estructura, en la que se toma en cuenta a los ecosistemas y a los paisajes como respaldo para que los pobladores tengan un ambiente sano, teniendo como propósito conservar los ecosistemas para una mejor calidad de vida.

Esta dimensión tiene que ver con lo que nos rodea de forma natural en el aspecto geográfico, que forma parte de nuestro medio ambiental y que son indispensables para gozar de un ambiente saludable.

Para Pinilla y Aguado (2012), en la segunda dimensión considera social ambiental, en la cual las personas tienen un bien común en donde tratan de compartir ideas con el propósito de buscar satisfacción en el aspecto material y espiritual como una forma de humanizar, es decir, que orientan su trabajo con una educación que protege a la persona y al ser humano en una sociedad que cuenta con derechos y que se orienta al bien común. (p. 8)

Del mismo modo, Pinilla y Aguado (2012) expresan que en la tercera dimensión está la cultural ambiental. Se refiere a la cultura de un tipo de personas que puede sufrir transformación de acuerdo con la comunidad en la que se desarrolla, esto es en función a la educación ambiental que se relaciona con la raza y la etnia.

En la cuarta dimensión, se tiene en cuenta a la antropológica, que según Pinilla y Aguado (2012), se encuentran las creencias, la intelectualidad, los valores, los principios morales, costumbres, que tiene el ser humano que son parte de él y de la comunidad en la que vive.

1.3. Definición de términos básicos

Procedimientos de gestión ambiental: Son aquellos que implican la estructuración de diferentes mecanismos organizacionales en los cuales existe el desarrollo de tareas o actividades vinculadas a la conciencia ambiental o el manejo de recursos de forma responsable y coherente, todo esto con el propósito

de mantener el equilibrio que debe existir entre el desarrollo económico y el medioambiente (Reyes-Chapman & Ochoa-Ávila, 2019).

Actividades preventivas: Se refiere a las actividades de promoción del cuidado del entorno ambiental por parte de los individuos quienes son considerados como agentes de cambio que contribuyen activamente a minimizar los factores contaminantes y al desarrollo de acciones responsables en relación a la salud individual y colectiva (Medina, Aguirre & Sarango, 2017).

Desarrollo sostenible: Viene a ser una variante de desarrollo que persigue el propósito de cubrir las necesidades actuales sin poner en riesgo o comprometer de algún modo las posibilidades de las generaciones futuras, asegurando así, el balance entre el bienestar económico y aspectos socioambientales (López, 2020).

Cultura ambiental: Representa una especie de conciencia colectiva enfatizada en la preservación del medio ambiente por parte de la sociedad y aquellos que la integran. La cultura ambiental implica, a la vez, la puesta en práctica de hábitos orientados al manejo responsable de los recursos y búsqueda consciente de la armonía en los ecosistemas (Tinoco et al., 2016).

Política ambiental: Se refiere a las acciones implementadas por el Estado y sus respectivas instituciones en pro del cuidado del medio ambiente. Estas acciones persiguen el objetivo de lograr que las personas convivan en ambientes sanos en los cuales exista un mantenimiento colectivo y que las responsabilidades sean establecidas por la propia conciencia de las personas. La política ambiental también puede entenderse como la normativa que una empresa implementa para lograr el desarrollo consciente de una cultura

ambiental entre los trabajadores, proveedores y comunidad (Franchini et al., 2017).

Valores proambientales: Puede entenderse que estos valores están vinculados de un modo u otro con el comportamiento que tienen las personas en el ambiente. Estos valores están básicamente determinados como acciones positivas orientadas a la utilización responsable de los recursos naturales, lo cual se precisa además en la conservación y protección del contexto natural y los seres vivos (Streiker-Díaz & Geiger, 2019).

Sensibilidad ambiental: Es percibida como una cualidad del individuo que desde su propia conciencia determina que este sienta y exprese en acciones concretas el amor por la naturaleza y todos los elementos y seres que le conforman. Además, la sensibilidad ambiental, induce al individuo a trabajar enfáticamente en actividades que aproximen a las personas a la preservación del medioambiente para las futuras generaciones (Streiker-Díaz & Geiger, 2019).

Responsabilidad ambiental: Constituye un valor del individuo que se traduce en el desarrollo o ejecución de acciones conscientes en favor del cuidado del ambiente. Por lo general, este valor estimula al individuo a comprometerse directa o indirectamente en proyectos, programas, jornadas y demás actividades direccionadas a mantener estables y óptimas las condiciones del entorno social y natural (Pitre-Redondo et al., 2020).

Recursos del ambiente: Son activos o componentes orgánicos e inorgánicos presentes en el medio natural, que en conjunto representan en el entorno biofísico y proporcionan beneficios amplios a la humanidad como el mismo hecho de satisfacer sus necesidades vitales (Sánchez et al., 2019).

Ciudadanía ambiental: Los ciudadanos ambientales son personas cuyo desarrollo de vida ha estado determinado por principios éticos derivados del humanismo y los más elevados valores de responsabilidad, compromiso con todo aquello que forma parte del medio ambiente. Todo esto deviene en el desarrollo pleno de una armonía fortalecida entre la sociedad y la naturaleza, lo que se traduce a la vez como el desarrollo sostenible (Cavazos-Arroyo et al., 2020).

Ecoeficiencia: Está referida a un desempeño eficiente y además sostenible de los procesos productivos. La ecoeficiencia es un término bastante extenso, pues abarca también la optimización de los recursos en el marco de una producción limpia, prolija y desprovista de factores contaminantes que en definitiva desvirtúan las actividades económicas como tal, lo cual indica que la ecoeficiencia es una alternativa tangible para el logro sistemático del desarrollo sostenible (Pitre-Redondo et al., 2020).

Manejo de Residuos Sólidos: Expresamente se considera como una técnica operativa para el tratamiento de los desechos sólidos surgidos de una determinada actividad. Esto implica la maniobra, tratamiento, traslado, transferencia, disposición final o cualquier otra práctica funcional que va desde la producción hasta el destino definitivo de los materiales en cuestión (Mora & Molina, 2017).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas

2.1.1. Hipótesis General

- La conciencia ambiental se relaciona con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

2.1.2. Hipótesis Específicas

- La dimensión afectiva se relaciona con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
- La dimensión cognitiva se relaciona con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
- La dimensión disposicional se relaciona con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
- La dimensión activa se relaciona con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

2.2. Variables y definición operacional

2.2.1. Variable 1: Conciencia ambiental

Definición nominal: La conciencia ambiental representa un concepto multidimensional, en razón que considera un conjunto de respuestas de las personas frente a los problemas del medio ambiente (Jiménez-Sánchez & Lafuente, 2005).

Definición operacional: La variable conciencia ambiental será medida a través de un cuestionario, organizado cada ítem en función a sus dimensiones y en escala ordinal con cinco valores, tipo Likert.

Dimensiones: afectiva, cognitiva, disposicional activa.

2.2.2. Variable 2: Gestión Ambiental

Definición nominal: La gestión ambiental debe ser sistémica, entendida ésta como el manejo de los problemas y potencialidades ambientales mediante la aplicación de instrumentos normativos, institucionales, económicos, financieros, de información, de planificación, etc. y a través de la articulación de los diferentes actores del sector público, privado y de la sociedad civil, con el propósito de alcanzar la sostenibilidad ambiental del desarrollo (Pinilla & Aguado, 2012).

Definición operacional: La variable gestión ambiental será medida a través de un cuestionario, organizado cada ítem en función a sus dimensiones y en escala ordinal con cinco valores, tipo Likert.

Dimensiones: ecosistémica ambiental, social ambiental, cultural ambiental y antropológica.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

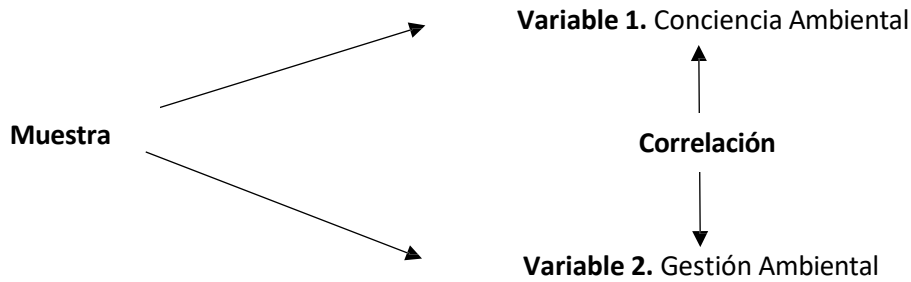
3.1. Diseño metodológico

El presente estudio cuenta con un enfoque cuantitativo, el cual se asocia con la exactitud, la capacidad objetiva de expresar los conceptos, la disposición para establecer la realidad a través de una visión general con la finalidad de lograr un mayor rigor científico y credibilidad (Galeano, 2020). Se le considera debido a la capacidad de aportar confiabilidad a la investigación.

Por su parte, se relaciona además con la investigación aplicada, debido a que se enfoca en la comprobación teórica de los preceptos emitidos por la ciencia sobre la base de su aplicabilidad en situaciones y problemas reales, dando respuesta a interrogantes precisas para llegar a una disertación concreta y definitiva (Serrano, 2020).

El diseño tomado en consideración para el presente estudio se relaciona con la investigación no experimental, por cuanto se avoca a la búsqueda de la resolución de una problemática sin la manipulación directa de las variables sino más bien mediante la observación y el análisis (Bilbao y Escobar, 2020). En adición a lo descrito, se considera transversal porque abarca la indagación de fenómenos ocurridos en un periodo determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

Asimismo, se plantea el empleo del diseño correlacional, dada la naturaleza estadística de los métodos a través de los cuales se busca establecer relación entre las variables estudiadas (Bilbao y Escobar, 2020). De esta manera, la demostración gráfica de la correspondencia entre las variables se expresa mediante el siguiente gráfico:



3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

Se conoce como población al universo o colectivo sobre el cual se enmarca el conjunto de personas, objetos, ideas, sucesos o datos que conservan las mismas características y sobre las cuales se indaga la información en la investigación. En el presente estudio la población se considera finita, debido a que las unidades consideradas pueden ser contadas, siendo integrada por los 50 trabajadores del Taller de Construcciones de la empresa (Soliz, 2019).

3.2.2. Muestra

Se considera muestra a una cantidad de elementos que forman parte representativa de la población. En el estudio, se seleccionó la muestra no probabilística. Por ello, la investigadora a su conveniencia y accesibilidad consideró el tamaño muestral de 50 colaboradores del taller de construcciones de la empresa.

3.3. Técnicas de recolección

4.3.4. Técnica

La técnica empleada para la recolección de datos en la presente investigación es la encuesta, la cual se estructura mediante la formulación de una serie de preguntas previamente establecidas y dispuestas en una secuencia

estipulada que han de ser aplicadas a la muestra seleccionada (Maldonado, 2018).

4.3.4. Instrumento

En atención al instrumento, este representa un conjunto de preguntas que se encuentran dispuestas de manera metódica e intencionada, con la finalidad de indagar información puntual de parte de los integrantes de la muestra (Maldonado, 2018). En el estudio, se utilizó un cuestionario sobre conciencia ambiental y gestión ambiental, de 24 preguntas en escala ordinal, el cual

Para ello, se revisaron diversas fuentes sobre las mencionadas variables, con el propósito de crear un instrumento que permita recoger información relevante sobre el estudio en particular. Para la variable Gestión ambiental, se revisó la fuente de Pinilla y Aguado (2012), la cual sirvió como base para el planteamiento de cada ítem, ya que ahí se encontró una propuesta de dimensiones, que fueron la ecosistémico-ambiental, social ambiental, cultural ambiental y antropológica. En adelante, se formularon los ítems para evaluar tal variable en los participantes del estudio.

En cuanto a la variable Conciencia ambiental, se abordó la fuente de Jiménez-Sánchez & Lafuente (2005), de ellas se tomaron las dimensiones cognitiva, afectiva, disposicional y activa. A partir de ello, se formularon los ítems considerando el contexto del estudio. La operacionalización de ambas variables se puede apreciar en la respectiva matriz en el apartado de anexos.

En atención a lo anterior, el cuestionario elaborado necesariamente tuvo que cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad, previo a su aplicación en la muestra elegida. La validez se pudo concretar mediante la revisión de un grupo de expertos en el área ambiental, quienes se encargaron de revisar la

pertinencia y coherencia de las preguntas, efectuando una valoración de las mismas (Galeano, 2020). Los formatos de validación del instrumento reflejaron en opinión de los expertos que este es aplicable, conforme se aprecia en el apartado de anexos.

En relación a la confiabilidad del estudio, se plantea mediante la aplicación del coeficiente del Alfa de Cronbach, empleado para medir la consistencia del instrumento a través de la correlación de los ítems que lo integran (Longest, 2019). El análisis de fiabilidad de cada variable se presenta a continuación.

Tabla 1 *Estadísticas de fiabilidad de la variable gestión ambiental*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,674	12

La variable gestión ambiental alcanzó el coeficiente de 0,674 lo que evidencia una relación de sus ítems en un grado aceptable, por lo cual el instrumento puede aplicarse a la muestra establecida en la investigación.

Tabla 2 *Estadísticas de fiabilidad de la variable gestión ambiental*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,813	12

La variable gestión ambiental alcanzó el coeficiente de 0,813 lo que evidencia una relación de sus ítems en un grado bueno, por lo cual el instrumento puede aplicarse a la muestra establecida en la investigación.

DeVellis, R. F. (2016). Destaca la importancia del coeficiente Alfa de Cronbach como una medida esencial en la evaluación de la consistencia interna

de una escala. Al abordar la teoría y aplicación del desarrollo de escalas, DeVellis proporciona una perspectiva valiosa sobre la interpretación del Alfa de Cronbach. En particular, se enfatiza que un coeficiente en torno al 0.6 puede ser considerado aceptable, indicando una consistencia interna moderada en las respuestas a los ítems. Este valor sugiere que, aunque la correlación entre los elementos no es extremadamente fuerte, aún se logra un nivel de confiabilidad suficiente para la medición.

Tabla 3 Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
0.9 a más	Excelente
0.8 – 0.89	Buena
0.7 – 0.79	Aceptable
0.6 – 0.69	Moderada
Menos de 0.6	Deficiente

DeVellis, R. F. (2016). *Scale Development: Theory and Applications* (4th ed.). Sage Publications. Adaptado

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el análisis de los datos en la investigación desde el punto de vista correlacional, se aplicaron procedimientos de naturaleza descriptiva conformados mediante cálculos, codificaciones de los datos, que posteriormente fueron organizados en tablas de distribución de frecuencia y porcentajes, cuyos valores fueron desplegados además en gráficos para simplificar su presentación, de modo que faciliten su comprensión y discusión (Gaviria y Márquez, 2019).

A la par de ello, se complementa el proceso mediante el uso de herramientas de estadística inferencial, mediante la predicción, comparación y

generalización de los datos recopilados, cuya función es estimar parámetros a partir de los datos aportados por la muestra, para poder contrastar dichos resultados con las estimaciones esperadas y la correspondencia entre las variables (Llinas, 2018).

Por consiguiente, para el apoyo en el manejo de la información, se hace uso del programa Excel, que consiste en una hoja de cálculo, así como el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), que representa una manera de resolver cálculos complejos, tendientes a determinar la correlación entre las variables objeto de estudio (Rajathi y Chandran, 2019).

3.5. Aspectos éticos

La presente investigación se rige por los principios de respeto, dignidad, veracidad, transparencia y equidad en el uso, manejo y tratamiento de la información, así como el resguardo de la identidad de los participantes, la apertura a la diversidad de criterios, la búsqueda de la imparcialidad y la obtención adecuada de fuentes documentales con el firme propósito de evitar cualquier tipo de plagio. Dichos preceptos forman parte integral de la normativa APA para realización de trabajos de investigación.

Asimismo, se efectuó el cumplimiento del consentimiento informado para los participantes del estudio, reconociendo y aplicando en todo momento la confidencialidad en el tratamiento de la información recolectada, revelando la utilidad de la misma y exponiendo las indicaciones que debían seguir para completar el cuestionario, logrando su aceptación para formar parte de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

Una vez procesada la data recolectada con el instrumento, se procedió a elaborar los resultados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

4.2. Descripción de la muestra

La muestra estuvo integrada por 50 colaboradores del área de la empresa objeto de estudio, quienes tienen experiencia y conocimiento de las variables abordadas con la información brindada por ello, se procedió a elaborar los resultados descriptivos por cada pregunta, así como la comprobación de la hipótesis.

4.3. Variable 1: Conciencia Ambiental

Esta variable presenta cuatro dimensiones y cada una de ellas comprende ítems que serán interpretados en las siguientes líneas.

4.3.1. Dimensión 1: Cognitiva

Pregunta 1: Las enfermedades más frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.

Tabla 4 *Enfermedades frecuentes: respiratorias, dermatológicas y digestivas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	28,0	28,0	28,0
	A veces	13	26,0	26,0	54,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (30,0%) los encuestados señalaron que casi siempre las enfermedades contraídas por la contaminación son las mencionadas, seguido de casi nunca con 28,0%, luego ca veces con 26,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (16,0%).

Pregunta 2: La empresa le ha facilitado información sobre las causas y consecuencias de la contaminación del agua, del aire, del suelo y de los ruidos.

Tabla 5 Acceso a información sobre causas y consecuencias de la contaminación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	A veces	21	42,0	42,0	60,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (42,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa ha permitido el acceso a información sobre lo generado por la contaminación a los colaboradores, seguido de casi siempre con 36,0%, luego se tuvo casi nunca con 18,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (4,0%).

Pregunta 3: Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.

Tabla 6 Información sobre medidas de prevención de contaminación ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0	16,0
	A veces	20	40,0	40,0	56,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (40,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa comunica sobre las medidas de prevención de contaminación ambiental a sus trabajadores, por lo cual se encuentran informados, seguido de casi siempre con 28,0%. En porcentajes similares de 16,0% se tuvo las opciones casi nunca y casi siempre.

4.3.2. Dimensión 2: Afectiva

Pregunta 4: El estilo de consumo de los seres humanos representa el principal factor que altera el equilibrio de la naturaleza.

Tabla 7 Factor contaminante: estilo de consumo de las personas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	A veces	16	32,0	32,0	50,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (34,0%) los encuestados señalaron que casi siempre el modo de consumo de las personas se constituye en un desencadenante de la alteración de la naturaleza, seguido de a veces con 32,0%. En menores porcentajes, se tuvo la opción casi nunca (18,0%) y siempre (16,0%).

Pregunta 5: Los seres humanos deben preservar el derecho de las plantas y animales a vivir en un ecosistema saludable.

Tabla 8 *Preservación de derechos de plantas y animales a vida saludable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	14,0	14,0	14,0
	Casi siempre	10	20,0	20,0	34,0
	Siempre	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (66,0%) los encuestados señalaron que siempre las personas deben salvaguardar a las plantas y animales para que vivan en un ecosistema que proteja su salud, seguido de casi siempre con 20,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción a veces (14,0%).

Pregunta 6: Los abusos cometidos por el ser humano tienen una relación directa con el deterioro grave del ambiente.

Tabla 9 *Abusos del ser humano: deterioro del medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	12,0	12,0	12,0
	Casi siempre	13	26,0	26,0	38,0
	Siempre	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (62,0%) los encuestados señalaron que siempre las conductas delictivas del hombre afectan directamente en el medio ambiente, seguido de casi siempre con 26,0%. En menores porcentajes, se tuvo la opción a veces (12,0%).

4.3.3. Dimensión 3: Disposicional

Pregunta 7: Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.

Tabla 10 *Disposición para participar en actividades de cuidado del medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	A veces	12	24,0	24,0	34,0
	Casi siempre	10	20,0	20,0	54,0
	Siempre	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (46,0%) los encuestados señalaron que siempre los colaboradores tienen disposición para

formar parte de actividades que promuevan la protección del ecosistema, seguido de a veces con 24,0%, luego casi siempre con 20,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción casi nunca (10,0%).

Pregunta 8: Considera que tiene cultura ambiental para cuidar el agua y no desperdiciarla.

Tabla 11 *Cultura ambiental en cuidado del agua*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	9	18,0	18,0	18,0
Casi siempre	20	40,0	40,0	58,0
Siempre	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (42,0%) los encuestados señalaron que siempre los colaboradores poseen cultura ambiental en el buen uso del líquido vital, seguido de casi siempre con 40,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción a veces (18,0%).

Pregunta 9: Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.

Tabla 12 Participación voluntaria en el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (44,0%) los encuestados señalaron que casi siempre se mostrarían voluntarios en participar del cuidado del medio ambiente, seguido de siempre con 36,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción a veces (20,0%).

4.3.4. Dimensión 4: Activa

Pregunta 10: Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar los residuos sólidos al suelo.

Tabla 13 Disposición para ayudar a cuidar las plantas y gestionar residuos sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	A veces	9	18,0	18,0	28,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	56,0
	Siempre	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (44,0%) los encuestados señalaron que siempre muestran disposición para ayudar en el

cuidado de las plantas y evitar una mala gestión de residuos, seguido de casi siempre con 28,0%, luego a veces con 18,0%. En menor porcentaje, se alcanzó la opción casi nunca (10,0%).

Pregunta 11: Tiene disposición para participar en acciones de ahorro del agua y energía eléctrica.

Tabla 14 Disposición para participar en ahorro de agua y energía eléctrica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	24,0	24,0	24,0
Casi siempre	19	38,0	38,0	62,0
Siempre	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que hay porcentajes amplios y similares en las opciones de casi siempre y siempre con 38,0% los encuestados señalaron que están dispuestos a participar en acciones para ahorrar el agua y la energía eléctrica, seguido de a veces con 24,0%.

Pregunta 12: Le gusta contribuir o tiene disposición para cuidar el ambiente practicando el reciclaje de papel, botellas, vidrio y otros.

Tabla 15 Disposición para el cuidado del medio ambiente, mediante reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	28,0	28,0	28,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	56,0
	Siempre	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (44,0%) los encuestados señalaron que siempre se muestran dispuestos al cuidado del medio ambiente a través de actividades de reciclaje. En porcentajes similares, se tuvo la opción a veces y casi siempre con 28,0%.

4.4. Variable 2: Gestión Ambiental

Esta variable presenta cuatro dimensiones y cada una de ellas comprende ítems que serán interpretados en las siguientes líneas.

4.4.1 Dimensión 1: Ecosistémico ambiental

Pregunta 13: La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.

Tabla 16 Acciones de sensibilización para el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	4,0	4,0	4,0
	A veces	33	66,0	66,0	70,0
	Casi siempre	11	22,0	22,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (66,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa realiza acciones de sensibilización para cuidar el medio ambiente, seguido de casi siempre con 22,0%. En menores porcentajes, se tuvo la opción siempre (8,0%) y casi nunca (4,0%).

Pregunta 14: La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.

Tabla 17 *Programas de capacitación en manejo de residuos sólidos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	25	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (50,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa realiza capacitaciones en gestión de residuos sólidos, seguido de casi siempre con 42,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (8,0%).

Pregunta 15: La empresa realiza acciones de prevención y/o patrocina acciones sociales para propiciar una mejora ambiental en su área de influencia.

Tabla 18 Acciones de prevención o patrocinio de acciones sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
	A veces	29	58,0	58,0	66,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (58,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa realiza acciones de prevención o patrocinio de acciones sociales en favor del medio ambiente, seguido de casi siempre con 28,0%. En menores porcentajes, se tuvo la opción siempre (6,0%) y casi nunca (8,0%).

4.4.2 Dimensión 2: Social ambiental

Pregunta 16: La empresa asigna responsabilidades sobre la minimización de residuos para el cuidado del medio ambiente.

Tabla 19 Asignación de responsabilidad en minimización de residuo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	18	36,0	36,0	42,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (66,0%) los encuestados señalaron que casi siempre la empresa asigna responsabilidades para minimizar los residuos que puedan impactar en el medio ambiente, seguido de A veces con 36,0%, luego la opción siempre con 16,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción casi nunca (6,0%).

Pregunta 17: La empresa promueve la formación de brigadas ecológicas para disminuir la generación de residuos.

Tabla 20 *Acciones de formación de brigada ecológicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	20,0	20,0	20,0
	A veces	26	52,0	52,0	72,0
	Casi siempre	11	22,0	22,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (52,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa promueve la creación de brigadas ecológicas, seguido de casi siempre con 22,0%, luego casi nunca con 20,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (6,0%).

Pregunta 18: Considera que es importante la distribución de responsabilidades entre los trabajadores y jefes para el desempeño laboral en su espacio de trabajo y contribución al medio ambiente.

Tabla 21 *Distribución de responsabilidades entre trabajadores y jefes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	17	34,0	34,0	34,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (36,0%) los encuestados señalaron que siempre la empresa distribuye las responsabilidades entre los jefes y los colaboradores, seguido de a veces con 34,0%, luego, se tuvo la opción siempre con 30,0%.

4.4.3 Dimensión 3: Cultural ambiental

Pregunta 19: Considera que el nivel de información sobre la contaminación ambiental en la localidad, donde se ubica la empresa, es suficiente.

Tabla 22 *Nivel de información sobre contaminación ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	24,0	24,0	24,0
	A veces	19	38,0	38,0	62,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (38,0%) los encuestados señalaron que a veces la información sobre contaminación

ambiental es suficiente, seguido de casi siempre con 32,0%, luego casi nunca con 24,0% y siempre con 6,0%.

Pregunta 20: Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y de los residuos sólidos.

Tabla 23 *Uso adecuado del agua y de residuos sólidos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	23	46,0	46,0	52,0
	Casi siempre	20	40,0	40,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (46,0%) los encuestados señalaron que a veces los colaboradores de la empresa utilizan adecuadamente el líquido vital y gestionan bien los residuos sólidos, seguido de casi siempre con 40,0%. En menores porcentajes, se tuvo la opción siempre (8,0%) y casi nunca (6,0%).

Pregunta 21: Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de residuos sólidos.

Tabla 24 Existencia de políticas empresariales de sanción y control de trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	18	36,0	36,0	36,0
	A veces	15	30,0	30,0	66,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	98,0
	Siempre	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (36,0%) los encuestados señalaron que casi nunca han apreciado políticas empresariales sobre sanción y control de los trabajadores en relación con el cuidado del medio ambiente, seguido de casi siempre con 32,0%, luego a veces con 30,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (2,0%).

4.4.4 Dimensión 4: Antropológica

Pregunta 22: Considera que la empresa se actualiza constantemente en el control y manejo de residuos sólidos y contaminación.

Tabla 25 Actualización empresarial en gestión de residuos sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	24,0	24,0	24,0
	A veces	25	50,0	50,0	74,0
	Casi siempre	10	20,0	20,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (50,0%) los encuestados señalaron que a veces la empresa se actualiza para controlar y manejar los residuos sólidos, seguido de casi nunca con 24,0%, luego se tuvo la opción casi siempre con un 20,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (6,0%).

Pregunta 23: Considera que las acciones u omisiones de gestión ambiental en la empresa puede afectar tu desempeño laboral

Tabla 26 *Afectaciones en desempeño derivados de la gestión ambiental inadecuada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	24,0	24,0	24,0
	Casi nunca	15	30,0	30,0	54,0
	A veces	12	24,0	24,0	78,0
	Casi siempre	8	16,0	16,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (30,0%) los encuestados señalaron que casi nunca las acciones u omisiones en torno a la gestión ambiental realizada por la empresa pueden influir en el desempeño de los trabajadores, seguido de a veces y nunca, ambos con 24,0%, luego se tiene un 16,0% con la opción casi siempre y en menor siempre (6,0%).

Pregunta 24: Tiene disponibilidad para recibir formación ecológica y ayudar a las mejoras de la gestión ambiental en la empresa.

Tabla 27 Disponibilidad para formarse en ecología y apoyar en la gestión ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	24,0	24,0	24,0
	A veces	23	46,0	46,0	70,0
	Casi siempre	12	24,0	24,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La tabla se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

A partir de la tabla anterior, se aprecia que mayoritariamente (46,0%) los encuestados señalaron que a veces los trabajadores cuentan con disponibilidad para capacitarse en tópicos relacionados a la gestión ambiental, seguido de casi nunca y casi siempre, ambos con 24,0%. En menor porcentaje, se tuvo la opción siempre (6,0%).

4.5. Resultados inferenciales

Para el análisis de los datos en la investigación se partió de la prueba de normalidad.

4.5.1 Prueba de normalidad

Tabla 28 Prueba de normalidad a variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión cognitiva	0,139	50	0,018
Dimensión afectiva	0,174	50	0,001
Dimensión disposicional	0,162	50	0,002
Dimensión activa	0,126	50	0,047

Var. Conciencia Ambiental	0,095	50	0,200*
Var. Gestión Ambiental	0,161	50	0,002

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov permitió explicar la distribución normal de los datos de las variables conciencia ambiental y gestión ambiental, teniendo en consideración que el valor de significancia que se obtenga debe ser mayor que 0,05 para validar como normal la data recolectada. Para la variable conciencia ambiental, se halló que se encuentra en una distribución normal de sus datos, conforme al p-valor obtenido ($0,200 > 0,05$). No obstante, las dimensiones de la mencionada variable presentaron distribución de datos que no es normal, ya que los valores de significancia fueron menores que 0,05. El mismo resultado se halló para la variable gestión ambiental, que igualmente sus datos no siguieron una distribución normal. Por consiguiente, se apreció que mayoritariamente los datos no siguen una distribución normal, por lo que la comprobación de las hipótesis se realizó mediante una prueba no paramétrica teniendo en consideración las características de las variables, Ah con lo cual se optó por el estadígrafo Rho de Spearman.

4.5.2 Prueba de hipótesis general

Hipótesis alterna: La conciencia ambiental se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Hipótesis nula: La conciencia ambiental no se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Nivel de significancia:

0,05

Regla de decisión:

Si p-valor > 0,05 se rechaza la hipótesis alterna.

Si p-valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 29 *Correlación entre Conciencia Ambiental y Gestión Ambiental*

			Var. Conciencia Ambiental	Var. Gestión Ambiental
Rho de	Var.	Coeficiente de correlación	1,000	0,536**
Spearman	Conciencia	Sig. (bilateral)	.	0,000
	Ambiental	N	50	50
	Var. Gestión	Coeficiente de correlación	0,536**	1,000
	Ambiental	Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede apreciar que el valor de significancia es menor que 0,05 (p-valor = 0,000), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna, entonces, hay relación directa, significativa y de intensidad media (Rho = 0,536) entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022. Por consiguiente, a mayor práctica de la conciencia ambiental, evidencia que hay una mejor gestión ambiental, por la labor que se realiza en la empresa y se observe en la conducta de los trabajadores de la mencionada organización.

4.5.3 Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis alterna: La dimensión cognitiva se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Hipótesis nula: La dimensión cognitiva no se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Nivel de significancia:

0,05

Regla de decisión:

Si p-valor > 0,05 se rechaza la hipótesis alterna.

Si p-valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 30 *Correlación entre la dimensión cognitiva y la Gestión Ambiental*

			Dimensión cognitiva	Var. Gestión Ambiental
Rho de Spearman	Dimensión cognitiva	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	0,506** 0,000
		N	50	50
	Var. Gestión Ambiental	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,506** 0,000	1,000 .
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla se puede apreciar que el valor de significancia es menor que 0,05 (p-valor = 0,000), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna, entonces, hay relación directa, significativa y de

intensidad moderada ($Rho = 0,506$) entre la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022. Por consiguiente, a mayores conocimientos de los aspectos cognitivos de la conciencia ambiental, habrá mejores procesos de gestión ambiental, por la labor que se realiza en la empresa.

4.5.4 Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis alterna: La dimensión afectiva se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Hipótesis nula: La dimensión afectiva no se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Nivel de significancia:

0,05

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} > 0,05$ se rechaza la hipótesis alterna.

Si $p\text{-valor} < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 31 *Correlación entre la dimensión afectiva y la gestión ambiental*

			Dimensión afectiva	Var. Gestión Ambiental
Rho de Spearman	Dimensión afectiva	Coeficiente de correlación	1,000	0,297*
		Sig. (bilateral)	.	0,036
		N	50	50
	Var. Gestión Ambiental	Coeficiente de correlación	0,297*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,036	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla se puede apreciar que el valor de significancia es menor que 0,05 (p -valor = 0,036), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna, entonces, hay relación directa, significativa y de intensidad débil ($Rho = 0,297$) entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022. Lo que refleja la demanda afectiva tiene relación con la gestión ambiental, a mayor valoración de los aspectos de cariño o aprecio, será una muestra de la adecuada gestión ambiental.

4.5.5 Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis alterna: La dimensión disposicional se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Hipótesis nula: La dimensión disposicional no se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Nivel de significancia:

0,05

Regla de decisión:

Si p -valor $> 0,05$ se rechaza la hipótesis alterna.

Si p -valor $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 32 *Correlación entre la dimensión disposicional y la gestión ambiental*

			Dimensión disposicio nal	Var. Gestión Ambiental
Rho de Spearman	Dimensión disposicional	Coefficiente de correlación	1,000	0,413**
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	50	50
	Var. Gestión Ambiental	Coefficiente de correlación	0,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se puede apreciar que el valor de significancia es menor que 0,05 (p -valor = 0,000), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna, entonces, hay relación directa, significativa y de intensidad moderada ($Rho = 0,413$) entre la dimensión disposicional de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022. Por consiguiente, a mayor disposición en favor del cuidado del medio ambiente, será una muestra de una adecuada gestión ambiental de la empresa.

4.5.6 Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis alterna: La dimensión activa se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el departamento de Astillero de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Hipótesis nula: La dimensión activa no se relaciona significativamente con la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Nivel de significancia:

0,05

Regla de decisión:

Si p-valor > 0,05 se rechaza la hipótesis alterna.

Si p-valor < 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 33 *Correlación entre la dimensión activa y la gestión ambiental*

			Dimensión Activa	Var. Gestión Ambiental
Rho de Spearman	Dimensión activa	Coeficiente de correlación	1,000	0,526**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	50	50
	Var. Gestión Ambiental	Coeficiente de correlación	0,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede apreciar que el valor de significancia es menor que 0,05 (p-valor = 0,000), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna, entonces, hay relación directa, significativa y de intensidad moderada (Rho = 0,526) entre la dimensión activa de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022. Por consiguiente, cuánto más activa sea la práctica de la conciencia ambiental, se elevará la mejor gestión ambiental en la empresa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El objetivo del estudio se centró en conocer la relación entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., sede Chimbote, durante el 2022. A continuación, se presentan los principales hallazgos del estudio. En el proceso de análisis de los resultados, en atención al objetivo general, se halló que existe relación entre la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, de manera positiva, significativa y con intención media, conforme al p-valor = 0,000 y al coeficiente Rho = 0,536. Entonces, la conciencia ambiental está vinculada directamente con la gestión ambiental, por lo cual la empresa podría trabajar en el proceso de fortalecer la conciencia ambiental a partir de la promoción de capacitaciones, campañas o talleres que evidencien una cultura ambiental y una gestión ambiental idónea en la empresa, que tendrá sus impactos significativos en la conciencia ambiental y los aspectos que comprende como lo cognitivo, lo afectivo, lo disposicional y lo activo. Los resultados obtenidos se contrastan con lo hallado por Jiménez (2022), ya que los trabajadores evaluados revelaron que aún falta potenciar el aspecto cognitivo y afectivo de la conciencia ambiental, asimismo, manifiesta relación de esta con la gestión ambiental. Álvarez (2021) halló también resultados similares en la relación de las variables aludidas, Díaz (2021) en su trabajo abordado en colaboradores reveló que las variables estudiadas están vinculadas en un 68,4%. Liñan (2020) en su investigación halla que la gestión ambiental se encuentra desarrollada medianamente fue cerca del 50%, mientras que la conciencia ambiental está en un nivel bajo aproximadamente con 40% y la

calidad de vida en más del 50% en un nivel medio. Estos resultados demuestran que también falta fortalecer aún más la conciencia ambiental y se observa que la gestión ambiental del mismo modo e incluso tiene relación con la calidad de vida de las personas.

En atención al objetivo específico 1, se halló relación entre la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, de manera positiva, significativa y con intención media, conforme al p-valor = 0,000 y al coeficiente Rho = 0,506. De ello, se infiere que la práctica de la conciencia ambiental ya sea desde el conocimiento previo que tienen los trabajadores o desde el fomento que se realiza bajo una perspectiva de gestión ambiental en la empresa ha contribuido a mejorarla. No obstante, aún falta enriquecer más el conocimiento y justamente es en esta dimensión que se encuentra afectada.

En atención al objetivo específico 2, se halló relación entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, de manera positiva, significativa y con intención media, conforme al p-valor = 0,036 y al coeficiente Rho = 0,036. Los hallazgos se contrastan con el estudio de Yla et al. (2018), quienes asocian el compromiso ambiental con el desempeño laboral al evaluar al personal de un conjunto de hoteles, a fin de conocer cómo las diferentes tareas realizadas en estos repercuten significativamente en el medio ambiente.

Por consiguiente, corresponde hacer un mayor trabajo para mejorar los aspectos vinculados a esta dimensión y que se reflejan en el actuar de cada día por un lado al cuidar el entorno, el manejo de una cultura para preservar los espacios

de cualquier evento que atente contra el medio ambiente y, desde la mirada práctica del hombre, su valoración y amor hacia el ecosistema en el cual habita.

En atención al objetivo específico 3, se halló relación entre la dimensión disposicional de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, de manera positiva, significativa y con intención media, conforme al p-valor = 0,000 y al coeficiente Rho = 0,413. Los hallazgos se contrastan con los estudios de Tovalino (2019) y Tello (2019) también hallaron relación entre las variables abordadas en el presente estudio. y Saehu et al. (2022) añaden la importancia de poder vincular los hábitos y comportamientos así el medio ambiente con los productos ecoamigables, lo cual deviene también en una práctica de responsabilidad social que es meramente contributiva en la gestión ambiental. De los resultados mostrados en los estudios previos se advierte la relevancia de promover programas de gestión ambiental que contribuyan en el fortalecimiento de la conciencia ambiental.

En atención al objetivo específico 4, se halló relación entre la dimensión activa de la conciencia ambiental y la gestión ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, de manera positiva, significativa y con intención media, conforme al p-valor = 0,000 y al coeficiente Rho = 0,526. Estos resultados se corroboran con lo hallado por Saifulina et al. (2023), quienes encontraron que hay un conjunto de factores que están vinculados con el medio ambiente, es el caso de las actitudes y los valores los cuales tienen relación directa con la conciencia ambiental y su conocimiento sería de notable atención para el diseño de soluciones viables que permitan fortalecerla. Así también, Malavé y Fernández (2019) en una modelación sobre

el medio ambiente y las actividades que realizan las empresas ya sean privadas o estatales en atención al desarrollo sostenible existen prácticas inapropiadas en el manejo del recurso vital, del papel y en la gestión de residuos, por lo que concluyen señalando hay intención para cuidar el medio ambiente, por ello, se centró en generar motivación a los colaboradores, tal que se garantice el cumplimiento de aquellas.

CONCLUSIONES

Primera: En atención al objetivo principal, se concluye que, al estar relacionada la gestión ambiental con la conciencia ambiental, resulta conveniente que se enfoque en el fortalecimiento y desarrollo en los trabajadores de la empresa Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022, para que contribuyan el cumplimiento de los objetivos institucionales y actúen acorde con los ODS y como parte de su responsabilidad social empresarial.

Segunda: En atención al primer objetivo específico, se concluye que los conocimientos que puedan tener los colaboradores sobre conciencia ambiental contribuyen al desarrollo de una mejor gestión ambiental en la mencionada empresa, esto significa un manejo mejor de la cultura ambiental y actos conscientes como parte de su compromiso con su centro laboral, por ende, con el medioambiente.

Tercera: En atención al segundo objetivo específico, se concluye que la conciencia ambiental en torno a su dimensión afectiva tiene incidencia en una mejor gestión de cuidado del medio ambiente, por cuanto el ser humano debe tener el sentido de amor, cariño y aprecio por su ecosistema y en el lugar que se encuentre se predispone para cuidarlo, esto es, que los trabajadores actúen mejor para salvaguardar el espacio ambiental de la empresa, consecuentemente del planeta por el impacto que se genera.

Cuarta: En atención al tercer objetivo específico, se concluye que la disposición de los trabajadores, producto del desarrollo de su conciencia ambiental, garantiza una mejor gestión ambiental en la organización estudiada,

dado que estos se encontrarán más comprometidos con los objetivos y metas institucionales en materia de medio ambiente.

Quinta: En atención al cuarto objetivo específico, se concluye que la dimensión activa como parte de la conciencia ambiental del individuo laborante favorece en el alcance de una mejor gestión ambiental, puesto que el colaborador se encuentra más comprometido a participar de actividades y/o acciones que ayuden a proteger y mejorar sus espacios de trabajo y todo lo que involucre, para que esté en concordancia con los ODS.

Sexta: Desde la perspectiva de la Administración de Negocios Internacionales, esta investigación destaca la necesidad de integrar y promover la conciencia ambiental como parte integral de la gestión empresarial. La adopción de prácticas sostenibles y la promoción de una cultura ambiental en el entorno laboral no solo cumplen con las expectativas de responsabilidad social, sino que también fortalecen la posición de la empresa en el ámbito internacional, donde la sostenibilidad y la conciencia ambiental son cada vez más valoradas por consumidores y socios comerciales. Este estudio, por lo tanto, ofrece valiosas perspectivas para los profesionales sugiriendo que la gestión ambiental efectiva no solo es ética, sino también estratégica en el contexto empresarial global.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la gerencia general de la empresa SIMA S.A. evaluar la conciencia ambiental y la gestión ambiental, a fin de conocer los niveles alcanzados y poder tomar decisiones frente a los resultados que se obtengan en favor del crecimiento de la empresa.

Segunda: Se recomienda al gerente de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote, considerar los resultados obtenidos en este estudio, a fin de promover la práctica de la conciencia ambiental mediante la promoción de actividades y/o talleres para los colaboradores, los cuales será de gran beneficio para la empresa.

Tercera: Se recomienda al jefe del Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote generar en los trabajadores el ejercicio constante del cuidado de los espacios a fin de preservar el ambiente en el cual vienen laborando, ayuden a cumplir con las certificaciones que cuentan, de tal modo, que contribuyan en el desarrollo de su gestión ambiental.

Cuarta: Se recomienda a los responsables del área de capacitación de la citada empresa desarrollar capacitaciones o campañas que generen impacto y fortalezcan la conciencia ambiental de los trabajadores, con el propósito de elevar los niveles de gestión ambiental.

Quinta: Se recomienda a los colaboradores de la empresa antes mencionada considerar dentro de su desempeño como un valor o pilar de identidad con la organización la práctica del cuidado del medio ambiente, a fin de poder contribuir en el fortalecimiento de la gestión ambiental de la institución.

REFERENCIAS

- Alvarado, V. (2017). *Programa de Juegos Ecológicos para desarrollar la Conciencia Ambiental en los niños y niñas de tres años de una I.E, Trujillo- 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/916464>
- Álvarez, P. y Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica* 14(2), 245-260. <http://www.redalyc.org/pdf/175/17512724006.pdf>
- Álvarez, M. (2021). *Gestión ambiental y la conciencia ambiental en una Municipalidad Provincial, 2021*. (Tesis de Posgrado Universidad Cesar Vallejo).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67345/Alvarez_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andaluz, C. (2014). *Manual de derecho ambiental*. Editorial Lustitia.
<http://urpilibros.com/manual-de-derecho-ambiental-edicion-2014-p-467.html>
- Araque, M., Avilés, E., Castro, P., Vásquez, M., Álvarez, D., Cuarán, F. y García D. (2018). *Gestión ambiental en la empresa mediante la Norma ISO 14001-2015*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17067/1/Gestion%20ambiental%20en%20la%20empresa%20mediante%20la%20Norma%20ISO.pdf>
- Arenas, E. y Arcos, J. (2017). *El biohuerto y su relación con el empoderamiento de la conciencia ecológica en los niños de 5 años de la Institución Educativa 135, Mollendo, Arequipa, 2017*. [Tesis de

- Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/240628>
- Arriola, C. (2017). Education and the development of environmental awareness in the students of Civil Engineering of Cesar Vallejo University. *Magazine Cesar Vallejo University*, 22 (24), 195-204.
- Ayerbe, J. y Perales, J. (2020). «Reinvent your city»: project-based learning for the improvement of environmental awareness in secondary school students. *Magazine Enseñanzas de las Ciencias*, 38 (2), 181-203.
- Bernal, H. (2015). *Introducción a la gestión ambiental – tecnología en gestión integral*. Edición electrónica.
<https://es.calameo.com/read/003270371ef66395e9d0c>
- Bilbao, J. y Escobar, P. (2020). *Investigación y Educación Superior*. Lulu.com, 2020 M01
28.https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA64&dq=investigacion+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjT7_q-1_v3AhVaBLkGHReQDpEQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=investigacion%20no%20experimental&f=false
- Burgos, O. (2018). Legal effectiveness of the right to the healthy environment in the actions of the Colombian National Police against illegal mining. *Magazine Logos, Ciencia y Tecnología*, 10 (3), 138-141.
- Cavazos-Arroyo, J., Pérez-Villarreal, H. H., & Quintero, R. F. S. (2020). Ciudadanía ambiental y productos amigables con el ambiente: Estudio de la disposición a comprar. *Revista venezolana de Gerencia*, 25(90), 528-545. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559008/29063559008.pdf>

- Chero, V., Oruna, J., Jaimes, S. y Tovar, M. (2019). Relation between environmental awareness and pro environmental behavior in first-cycle students at Maria Auxiliadora University Lima-Perú. *Magazine Ciencia y Desarrollo*, 24 (1), 66-73.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL). (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- Cortes, F., Cabana, R., Vega, D., Aguirre, H. Muñoz, R. (2017). Variables affecting the behavior of students in educative units, Región de Coquimbo-Chile. *Magazine Scielo*, 43 (2), 52-55.
- DeVellis, R. F. (2016). *Scale Development: Theory and Applications* (4th ed.). Sage Publications. <https://tms.iau.ir/file/download/page/1635238305-develis-2017.pdf>
- Díaz, J. y Fuentes, F. (2018). Development of the environmental consciousness in children of sixth grade of primary education. Meanings and perceptions. *Magazine Scielo*, 26 (1), 357-360.
- Díaz, L. (2021). *La gestión ambiental y su relación con el manejo de los residuos sólidos en la municipalidad provincial de Huaura, 2019*. 2021-11-29 2022-02-08T05:22:00Z.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/5712>
- Dolores, L. (2020). *Plan nacional de educación ambiental y su influencia en la conciencia ambiental en la IE 3013. Rímac, 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42771/Dolores_SLC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrada, E., Mamani, H., Huaypar, K. (2020). Efficiency of the program Let's take care of the environment in developing environmental awareness of primary school students in Madre de Dios, *Perú. Magazine Ciencia Amazónica*, 8 (1), 85-98.

Fajardo, N. (2021). *Conciencia Ambiental y su relación con el cuidado del Medio Ambiente por los Pescadores Artesanales del Puerto de Chimbote – 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71510/Fajardo_CNL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franchini, M., Viola, E., & Barros-Platiau, A. F. (2017). Los desafíos del antropoceno: de la política ambiental internacional hacia la gobernanza global. *Ambiente & sociedade*, 20, 177-202.
<https://www.scielo.br/j/asoc/a/jVLTg9w6bMxrpRsGMC4zZPB/abstract/?lang=es>

Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Ediciones Universidad Eafit, 2020 M08 4.
https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA24&dq=investigacion+cuantitativa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi5g_iwzv3AhV2K7kGHU5BA1AQ6AF6BAgIEAl#v=onepage&q=investigacion%20cuantitativa&f=false

Gaviria, C. y Márquez, C. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*. Editorial Bonaventuriano, 2019 M08 1.

https://books.google.com.pe/books?id=YubhDwAAQBAJ&dq=estadistica+descriptiva&source=gbs_navlinks_s

Hernández, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education, <https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Las+rutas+cuantitativa,+cualitativa+y+mixta&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjrranm2v3AhVJHLkGHUg7D7cQ6AF6BAgJEAI>

Hernández, E. (2020). The environmental education and the strengthen of the environmental awareness in the university student. *Magazine Yachaq*, 3 (1), 06-10.

Javier, J. (2018). *Conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3312/TRAB.SUF.PROF_Juana%20Doris%20Javier%20Busich.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Jiménez-Sánchez, M. & Lafuente, R. (2005). *La operacionalización del concepto conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro andaluz*. https://www.researchgate.net/publication/324058660_La_operacionalizacion_del_concepto_conciencia_ambiental_en_las_encuestas_La_experiencia_del_Ecobarometro_andaluz

- Jiménez, M. (2022). *Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en un distrito de Morropón – Piura*. (Tesis de Maestría en Gestión Pública, Universidad César Vallejo, Perú).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97924/Jime nez_JM-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Ley del ambiente N° 28611. (2008). *Ley general del ambiente modificada por la Ley 28245*. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- Liñan, I. (2020). *Gestión ambiental y conciencia ambiental en la calidad de vida de los pobladores del P.J. Nuevo Perú, S.J.L. 2020*. (Tesis de Posgrado Universidad Cesar Vallejo).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47216/Li%c3%b1an_SIL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López C., Diana M., & Peñalosa O., Mónica E. (2021). *Relación entre la Actitud Ambiental y la Compra de Productos Socialmente Responsables en los Consumidores de Medellín, Colombia*. *Tendencias*, 22(1),117.
<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.152>
- Longest, K. (2019). *Using Stata for Quantitative Analysis*. SAGE Publications, 2019 M02
 14.<https://books.google.com.pe/books?id=7vWIDwAAQBAJ&pg=PT240&dq=alpha+de+cronbach&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjD6NDshPz3AhXsjZUCHV87DG4Q6AF6BAglEAl#v=onepage&q=alpha%20de%20cronbach&f=false>
- Llinas, H. (2018). *Estadística Inferencial*. Universidad del Norte, 2018 M01 3.
<https://books.google.com.pe/books?id=vXdaDwAAQBAJ&printsec=frontc>

- over&dq=estadística+inferencial&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwik7Zn-gPz3AhXfvJUCHdHJAHUQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false
- Loiseau, E., Saikku, L., Antikainen, R., Droste, N., Hansjrgens, B., Pitknen, K., and Thomsen, M. (2016). Green economy and related concepts: An overview. *Journal of Cleaner Production*. 139: 361-371
- López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Desarrollo+sostenible&ots=uelqjjXkAt&sig=LNPg_CalnKUTBGfv0-FYOqAM9z4
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U, 2018 M07 1.
https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&pg=PA105&dq=encuesta+tecnicas+de+recolecci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjHtZSK9_v3AhV5s5UCHdUMBH84ChDoAXoEACAcQAq#v=onepage&q=encuesta%20tecnicas%20de%20recolecci%C3%B3n&f=false
- Malavé, E. E. y Fernández, M. A. (2019). Gestión ambiental de las empresas públicas y privadas en la ciudad de Guayaquil - Ecuador y su incidencia en el desarrollo sostenible. *Revista Sinergias educativas*, 4 (1), 1 – 18.
- Medina, R., Aguirre, G., & Sarango Alcívar, J. (2017). La responsabilidad civil en la prevención del Medio Ambiente y sus ecosistemas: una mirada desde el derecho privado. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 173-177.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100025

Ministerio del Ambiente (MINAM-Perú). (2020). *Desarrollo Sostenible*.

<https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FI-NAL210716.pdf>

Mora, A., & Molina, N. (2017). Diagnóstico del manejo de residuos sólidos en el Parque Histórico Guayaquil. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 26(2), 72-83.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1390-85962017000100072

More, M. (2019). Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac.

<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6c2c711f-308c-4150-8828-1788f04ba2c2/content>

Mundaca, J. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión ambiental institucional basado en la teoría ecológica de los sistemas de Bronfenbrenner para mejorar los hábitos de conservación del medio ambiente en niños del nivel inicial*. [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28380/Carlos_MMJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Núñez, V. y Rado, J. (2017). *Incentivando una conciencia ambiental a partir de los talleres “reciclando mi mundo” en los niños y niñas de 4 años de la institución Educativa Privada Futura Schools sede Tiabaya Arequipa, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/271803>

López, D. M. y Peñalosa, M. E. (2021). Relación entre la actitud ambiental y la compra de productos responsables socialmente en los consumidores de

Medellín, Colombia. *Tendencias*, XXII (1).

<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.152>

Moreno, A. (2019). Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac [Environmental Management and Environmental Awareness at Initial Educational Institution No. 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac].

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20924/](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20924/Moreno_sv.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

[Moreno_sv.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20924/Moreno_sv.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

(FAO). (2020). *La FAO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

[https://www.fao.org/about/strategy-programme-budget/strategic-](https://www.fao.org/about/strategy-programme-budget/strategic-framework/fao-sdg/es/)

[framework/fao-sdg/es/](https://www.fao.org/about/strategy-programme-budget/strategic-framework/fao-sdg/es/)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

(UNESCO). (2017). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/247785sp_1_1_1.com

[pressed.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/247785sp_1_1_1.com)

Organización de las naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura

(Unesco). (2018). Oficina Regional de Educación para América Latina

y el

Caribe <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago#:~:text=La%20Oficina>

%20Regional%20de%20Educaci%C3%B3n,largo%20de%20toda%20l

a%20vida

- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). *Metas de los ODS pertinentes vinculados con el medio ambiente y los empleos verdes*. https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/green-jobs/WCMS_620639/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (OIT). (2018). *Perspectivas Sociales y Del Empleo en el Mundo 2018: Sostenibilidad Medioambiental con Empleo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_638150.pdf
- Pinilla, C. y Aguado, J. (2012). *La Investigación en gestión ambiental. Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/513/Libro%20Investigaci%c3%b3n%20Ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pitre-Redondo, R., De la Ossa-Guerra, S., & Hernández-Palma, H. (2020). Ecoeficiencia: clave de la responsabilidad ambiental empresarial en el sector textil. *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 1-20. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3870>
- Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) (2016). *Ejes estratégicos de la gestión ambiental - Informe de la comisión multisectorial, creada por resolución suprema N°189-2016-PCM*. <http://www.minam.gob.pe/wpcontent/uploads/2017/06/EJES-ESTRATEGICOS-DE-LA-GESTIONAMBIENTAL.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD). (2022). *Los ODS en acción*. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Quispe, M. (2020). *Nivel de conciencia ambiental en niños de 5 años de la I.E. 2313 Aurora Gómez Llerena*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51578/Quispe_VM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rajathi, A, y Chandran, P. (2019). *SPSS For You*. JP Publisher, 2019 M06 11.

[https://books.google.com.pe/books?id=iKacDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Statistical+Package+for++the++Social++Sciences+\(SPSS\)&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiz66z9_vv3AhUqhJUCHbuTDQIQ6AF6BAgL EAl#v=onepage&q=Statistical%20Package%20for%20%20the%20%20Social%20%20Sciences%20\(SPSS\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=iKacDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Statistical+Package+for++the++Social++Sciences+(SPSS)&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiz66z9_vv3AhUqhJUCHbuTDQIQ6AF6BAgL EAl#v=onepage&q=Statistical%20Package%20for%20%20the%20%20Social%20%20Sciences%20(SPSS)&f=false)

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [28 de abr. de 22].
<https://dle.rae.es/conciencia>

Reyes-Chapman, B., & Ochoa-Ávila, M. B. (2019). Procedimiento sobre gestión ambiental para el Centro de Información y Gestión Tecnológica. *Ciencias Holguín*, 25(2), 83-96.

<https://www.redalyc.org/journal/1815/181559111007/181559111007.pdf>

Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13 (2), 1-13.

<https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/reire2020.13.230048>

- Rojas, R. y Napaico, P. (2018). *Gestión ambiental en la conciencia ecológica de los estudiantes de la Institución Educativa N° 600 Miraflores, Pilcomayo-2018*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28539/rojas_rl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saifulina, N., Carballo-Penela, A., & Ruzo-Sanmartín, E. (2023). *Baltic Journal of Management*, 18 (1), 1-18. Effects of personal environmental awareness and environmental concern on employees' voluntary pro-environmental behavior: a mediation analysis in emerging countries. <https://doi.org/10.1108/BJM-05-2022-0195>
- Saehu, M., Diah, A., Julca-Guerrero, F., Huerta-Soto, R., & Valderrama-Plasencia, L. (2022). Conciencia ambiental y prácticas de gestión ambiental: efecto mediador de la distribución de datos ambientales. *Revista de Gestión Ambiental y Turismo*, 13 (5), 1339 - 1352. [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5\(61\).11](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5(61).11)
- Sánchez, J. (2018). *Gestión ambiental*. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-ambiental.html>
- Sánchez, J., Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. Cepal. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44785>
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación. Edición Gamma 2020: 1er semestre Bachillerato General*. Editor Bernardo Reyes, 2020 M02 3. <https://books.google.com.pe/books?id=XnnkDwAAQBAJ&pg=PA38&dq=investigacion+aplicada&hl=es->

- 419&sa=X&ved=2ahUKEwi13dy30fv3AhURILkGHWWyBnMQ6AF6BAgl
EAI#v=onepage&q=investigacion%20aplicada&f=false
- Soliz, D. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*. Palibrio, 2019 M01 3. <https://books.google.com.pe/books?id=Q-GCDwAAQBAJ&pg=PT75&dq=poblacion+y+muestra&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHuM-a4vv3AhWkg5UCHQviDVMQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=false>
- Streiker-Díaz, J., & Geiger, S. (2019). Comportamiento Proambiental: actitudes y valores en una muestra poblacional colombiana. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 12(1), 31-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7101198>
- Tello, R., M. F. (2019). *Gestión Ambiental y Conciencia Ambiental en la I.E.I. N°1021 La Unión Dist. Pimpingos Cutervo*. (Tesis de Pregrado Universidad Nacional "Pedro Luis Gallo"). <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5736/BC-4167%20TELLO%20RACHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tinoco Izquierdo, W. E., Guamán Gómez, V. J., Bustos Ochoa, F. C., & Vélez Torres, E. O. (2016). De la educación ambiental a la cultura ambiental comunitaria. *Atenas*, 4(36), 223–233. <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/393>
- Torres, I. O. (2019). Conciencia ambiental y estilos de vida saludable en los estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Federico Villareal. (Tesis de Maestría). <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3897>

- Tovalino, R. del P. (2019). *Gestión ambiental y conciencia ambiental de los trabajadores de la Dirección Regional de Agricultura Junín, 2019*. (Tesis de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41703/Tovalino_YRP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ureta, L. Tarazona, A. y Soto, C., (2017). *La educación ambiental y la conciencia ecológica de los estudiantes del programa Segunda Especialidad de la UNHEVAL-Huánuco 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/316130>
- Veliz, G. (2018). *Conciencia ambiental de niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la institución educativa N° 342 "Angelitos de Jesús". Hualuas-Huancayo*. [Tesis de Especialización, Universidad Nacional de Huancavelica].
[https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1554/T.A.VELIZ%20MEZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20conciencia%20ambiental%20es%20definida,2004%20en%20Alea%2C%202006\)](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1554/T.A.VELIZ%20MEZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20conciencia%20ambiental%20es%20definida,2004%20en%20Alea%2C%202006)).
- Villamandos, F., Gomera, A. y Antúnez, M. (2019). Conciencia ambiental y sostenibilización curricular, dos herramientas en el camino hacia la sostenibilidad de la Universidad de Córdoba. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 1(1), 130- 134.
- Villanueva, H., Medina, O., Sánchez, A. (2020). Documentary study: importance of environmental education in basic education. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 3 (1), 6-14.

- Villavicencio, V. S. (2017). *Gestión ambiental municipal y el uso de la zona marino costera en la playa Yacila*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19132>
- Yla C., D., Sánchez M., P. S. y Ramírez I. J. A. (2018). *Compromiso ambiental, desempeño ambiental y desempeño: un estudio exploratorio en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de cinco entidades de México*. *CIENCIA ergo-sum*, 26 (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7069664>
- Zeballos, M. (2019). *Medición de la eficacia del programa Tierra de Niños, Niñas y Jóvenes en el desarrollo de la conciencia ambiental*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana de Ciencias aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625814/ZeballosL_MI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:	Conciencia Ambiental y Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Sostenibilidad
AUTORA:	Diana Patricia Leiva Gargate

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre la Conciencia Ambiental y Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022??	Determinar la relación entre la Conciencia Ambiental y Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	La conciencia ambiental se relaciona con la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.	(V1) Conciencia Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Cognitiva • Afectiva • Disposicional • Activa 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativa • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptivo Correlacional • Diseño: No experimental • Unidad de investigación:
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Fuente de Información
¿Cuál es la relación entre la dimensión cognitiva y la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022?	Establecer la relación entre la dimensión cognitiva y Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	La dimensión cognitiva se relaciona con la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.	(V2) Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistémico Ambiental • Social Ambiental • Cultural Ambiental • Antropológica 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
¿Cuál es la relación entre la dimensión afectiva y la	Establecer la relación entre la dimensión afectiva y la	La dimensión afectiva se relaciona con la Gestión			

Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022?	Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
¿Cuál es la relación entre la dimensión disposicional y la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022?	Establecer la relación entre la dimensión disposicional y la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	La dimensión disposicional se relaciona significativamente con la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.
¿Cuál es la relación entre la dimensión activa y la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	Establecer la relación entre la dimensión activa y la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022	La dimensión activa se relaciona con la Gestión Ambiental en el Taller de Construcciones de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
CONCIENCIA AMBIENTAL	La conciencia ambiental representa un concepto multidimensional, en razón que representa el conjunto de respuestas de las personas frente a los problemas del medio ambiente (Jiménez-Sánchez & Lafuente, 2005).	<p>Dimensión cognitiva</p> <p>Dimensión afectiva</p> <p>Dimensión disposicional</p> <p>Dimensión activa</p>
GESTIÓN AMBIENTAL	La gestión ambiental debe ser sistémica, entendida ésta como el manejo de los problemas y potencialidades ambientales mediante la aplicación de instrumentos normativos, institucionales, económicos, financieros, de información, de planificación, etc. y a través de la articulación de los diferentes actores del sector público, privado y de la sociedad civil, con el propósito de alcanzar la sostenibilidad ambiental del desarrollo (Pinilla & Aguado, 2012).	<p>Dimensión ecosistémico ambiental</p> <p>Dimensión social ambiental</p> <p>Dimensión cultural ambiental</p> <p>Dimensión antropológica</p>

3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL

Estimado participante:

Le agradecemos por participar en el cuestionario. El propósito es conocer el nivel de desarrollo de la gestión ambiental que se desarrolla en la empresa.

Para responder, debe leer el enunciado y marcar con una (x) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

ESCALA	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Variable 1: Conciencia Ambiental

Dimensión 1: Cognitiva		1	2	3	4	5
1	Las enfermedades más frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.					
2	La empresa le ha facilitado información sobre las causas y consecuencias de la contaminación del agua, del aire, del suelo y de los ruidos.					
3	Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.					
Dimensión 2: Afectiva						
4	El estilo de consumo de los seres humanos representa el principal factor que altera el equilibrio de la naturaleza.					
5	Los seres humanos deben preservar el derecho de las plantas y animales a vivir en un ecosistema saludable.					
6	Los abusos cometidos por el ser humano tienen una relación directa con el deterioro grave del ambiente.					
Dimensión 3: Disposicional		1	2	3	4	5
7	Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.					
8	Considera que tiene cultura ambiental para cuidar el agua y no desperdiciarla.					
9	Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.					

Dimensión 4: Activa		1	2	3	4	5
10	Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar los residuos sólidos al suelo.					
11	Tiene disposición para participar en acciones de ahorro del agua y energía eléctrica.					
12	Le gusta contribuir o tiene disposición para cuidar el ambiente practicando el reciclaje de papel, botellas, vidrio y otros.					
Variable 2 Conciencia Ambiental						
Dimensión 1: Ecosistémico Ambiental		1	2	3	4	5
13	La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.					
14	La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.					
15	La empresa realiza acciones de prevención y/o patrocina acciones sociales para propiciar una mejora ambiental en su área de influencia.					
Dimensión 2: Social ambiental		1	2	3	4	5
16	La empresa asigna responsabilidades sobre la minimización de residuos para el cuidado del medio ambiente.					
17	La empresa promueve la formación de brigadas ecológicas para disminuir la generación de residuos.					
18	Considera que es importante la distribución de responsabilidades entre los trabajadores y jefes para el desempeño laboral en su espacio de trabajo y contribución al medio ambiente.					
Dimensión 3: Cultural ambiental		1	2	3	4	5
19	Considera que el nivel de información sobre la contaminación ambiental en la localidad, donde se ubica la empresa, es suficiente.					
20	Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y de los residuos sólidos.					
21	Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de residuos sólidos.					
Dimensión 4: Antropológica		1	2	3	4	5
22	Considera que la empresa se actualiza constantemente en el control y manejo de residuos sólidos y contaminación.					
23	Considera que las acciones u omisiones de gestión ambiental en la empresa puede afectar tu desempeño laboral.					
24	Tiene disponibilidad para recibir formación ecológica y ayudar a las mejoras de la gestión ambiental en la empresa.					


4. Validación de instrumentos

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 1: Variable 2: Gestión Ambiental

Nombre del Instrumento:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Diana Patricia Leiva Gargate					
Variable 1:	Gestión Ambiental					
Población:	Trabajadores del taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA Chimbote					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Ecosistémica o Ambiental:	La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.	4	4	3	3	
	La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.	4	4	4	4	
	La empresa realiza acciones de prevención o es patrocinador de acciones sociales para propiciar una mejora ambiental de su entorno cercano.	4	3	4	4	Se sugiere cambiar la redacción para un mejor entendimiento
Dimensión Social Ambiental:	La empresa asigna responsabilidades sobre la disminución de residuos para el cuidado del medio ambiente.	4	4	4	4	
	La empresa promueve la formación de brigadas ecológicas para disminuir la proliferación de residuos.	4	4	3	3	
	Considera que es importante la distribución de responsabilidades entre los trabajadores y jefes para el cuidado eficiente de su espacio laboral y contribución al medio ambiente.	4	4	4	4	
Dimensión Cultural Ambiental:	Considera que el nivel de información sobre la contaminación en la localidad, donde se ubica la empresa, es apropiado.	4	3	4	4	Se sugiere cambiar la redacción, mencionando a de donde proviene la información en la localidad.
	Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y los desechos.	4	4	4	4	
	Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de desechos.	4	4	4	4	
Dimensión Antropológica:	Considera que la empresa se actualiza constantemente en el manejo de residuos y contaminación.	4	4	4	4	
	Las inacciones y omisiones de gestión ambiental por parte de la empresa podrían afectar su desempeño laboral.	4	4	4	4	
	Tiene disposición para recibir formación ecológica para ayudar a las mejoras de gestión ambiental en la empresa.	4	4	4	4	

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
Pereyra Ruiz Carlos Martin	
Fecha: 16/11/2022	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 2: Variable 1: Conciencia Ambiental

Nombre del Instrumento:		Cuestionario				
Autor del Instrumento		Diana Patricia Leiva Gargate				
Variable 2:		Conciencia Ambiental				
Población:		Trabajadores del taller de Construcciones de la empresa SIMA Chimbote				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Cognitiva:	Cree Ud. que las enfermedades frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.	4	4	4	4	
	La información que posee sobre las causas y consecuencias de la contaminación Ambiental del agua, del aire, del suelo y de los ruidos las recibió en la empresa.	4	3	4	4	Se sugiere cambiar la redacción para un mejor entendimiento
	Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.	4	4	4	4	
Dimensión Afectiva:	El equilibrio de la naturaleza es muy delicado y fácilmente alterable por las actividades de estilos de consumo de los seres humanos.	4	3	4	4	¿Qué se consulta específicamente?
	Las plantas y los animales tienen tanto derecho como los seres humanos a vivir con bienestar.	4	3	4	4	¿Qué se consulta específicamente?
	Los seres humanos están abusando seriamente del ambiente.	4	3	4	4	¿Qué se consulta específicamente?
Dimensión Disposicional:	Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.	4	4	4	4	
	Considera que tiene disposición para cuidar el agua y no desperdiciarla.	4	4	4	4	
	Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.	4	4	4	4	
Dimensión Activa:	Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar la basura al suelo.	4	4	4	4	
	Tiene disposición para participar en acciones de ahorro del agua y energía eléctrica.	4	4	4	4	
	Le gusta contribuir o tiene disposición para cuidar el ambiente practicando el reciclaje de papel, botellas vidrio y otros.	4	4	4	4	

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Pereyra Ruiz Carlos Martin	
Fecha: 16/11/2022	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Pereyra Ruiz Carlos Martin
Sexo:	Hombre (X) Mujer ()
Profesión:	Ingeniero Ambiental
Grado académico	Licenciado ¹ (X) Maestro () Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (X) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
Cargo actual:	Supervisor
Área de especialización	Gestión Ambiental
N° telefónico de contacto	992985015
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: cmpereyraruiz@gmail.com, carlos.pereyrrar@ciplima.org.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (X) Por correo electrónico (X)



Firma Validador Experto


1 Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 1: Variable 2: Gestión Ambiental

Nombre del Instrumento:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Diana Patricia Leiva Gargate					
Variable 1:	Gestión Ambiental					
Población:	Trabajadores del taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA Chimbote					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Ecosistémica o Ambiental:	La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.	4	4	4	4	---
	La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.	4	4	4	4	---
	La empresa realiza acciones de prevención o es patrocinador de acciones sociales para propiciar una mejora ambiental de su entorno cercano.	3	4	4	4	Cambiar entorno cercano por área de influencia
Dimensión Social Ambiental:	La empresa asigna responsabilidades sobre la disminución de residuos para el cuidado del medio ambiente.	4	3	4	4	Cambiar término por minimización
	La empresa promueve la formación de brigadas ecológicas para disminuir la proliferación de residuos.	4	3	4	4	Cambiar término proliferación por generación
	Considera que es importante la distribución de responsabilidades entre los trabajadores y jefes para el cuidado eficiente de su espacio laboral y contribución al medio ambiente.	4	4	4	3	Cambiar cuidado eficiente por desempeño laboral
Dimensión Cultural Ambiental:	Considera que el nivel de información sobre la contaminación en la localidad, donde se ubica la empresa, es apropiado.	4	3	3	4	Considerar contaminación ambiental y cambiar apropiado por suficiente
	Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y los desechos.	3	4	4	4	Cambiar término desecho por residuos sólidos
	Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de desechos.	3	4	4	4	Cambiar término desecho por residuos sólidos
Dimensión Antropológica :	Considera que la empresa se actualiza constantemente en el manejo de residuos y contaminación.	4	3	4	4	Considerar control y manejo de los residuos sólidos
	Las inacciones y omisiones de gestión ambiental por parte de la empresa podrían afectar su desempeño laboral.	4	4	4	4	---
	Tiene disposición para recibir formación ecológica para ayudar a las mejoras de gestión ambiental en la empresa.	4	3	3	4	Cambiar término disposición por disponibilidad

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Ing. RAMIREZ Caján Alfonso	
Fecha: 01-11-2022	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 2: Variable 1: Conciencia Ambiental

Nombre del Instrumento:		Cuestionario				
Autor del Instrumento		Diana Patricia Leiva Gargate				
Variable 2:		Conciencia Ambiental				
Población:		Trabajadores del taller de Construcciones de la empresa SIMA Chimbote				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Cognitiva:	Cree Ud. que las enfermedades frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.	4	4	4	4	---
	La información que posee sobre las causas y consecuencias de la contaminación Ambiental del agua, del aire, del suelo y de los ruidos las recibió en la empresa.	4	4	4	4	---
	Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.	4	4	4	4	---
Dimensión Afectiva:	El equilibrio de la naturaleza es muy delicado y fácilmente alterable por las actividades de estilos de consumo de los seres humanos.	4	4	1	4	Es muy genérico, enfocar la pregunta en relación al tema
	Las plantas y los animales tienen tanto derecho como los seres humanos a vivir con bienestar.	4	4	1	4	Es muy genérico, enfocar la pregunta en relación al tema
	Los seres humanos están abusando seriamente del ambiente.	4	4	2	4	Es muy genérico, enfocar la pregunta en relación al tema
Dimensión Disposicional:	Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.	3	4	4	4	---
	Considera que tiene disposición para cuidar el agua y no desperdiciarla.	4	4	2	4	Cambiar disposición por cultura ambiental
	Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.	4	4	4	4	---
Dimensión Activa:	Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar la basura al suelo.	4	4	3	4	Cambiar basura por residuos sólidos
	Tiene disposición para participar en acciones de ahorro del agua y energía eléctrica.	4	4	4	4	---
	Le gusta contribuir o tiene disposición para cuidar el ambiente practicando el reciclaje de papel, botellas vidrio y otros.	4	4	4	4	---

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Mg. Ing. RAMIREZ Caján Alfonso	
Fecha: 01-11-2022	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	RAMIREZ CAJÁN ALFONSO
Sexo:	Hombre (X) Mujer ()
Profesión:	INGENIERO AMBIENTAL
Grado académico	Licenciado ² () Maestro (X) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (X) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	DIRECCIÓN GENERAL DE CAPITANÍAS Y GUARDACOSTAS UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Cargo actual:	ESPECIALISTA AMBIENTAL DE LA DIRECCIÓN DEL AMBIENTE ACUÁTICO DOCENTE TIEMPO PARCIAL
Área de especialización	GESTIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN
N° telefónico de contacto	947018448
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: ambientalistaramirez@gmail.com
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)



Firma Validador Experto


2 Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 1: Variable 1: Gestión Ambiental

Nombre del Instrumento:	Cuestionario					
Autor del Instrumento	Diana Patricia Leiva Gargate					
Variable 1:	Gestión Ambiental					
Población:	Trabajadores del taller de Construcciones Navales de la empresa SIMA Chimbote					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Ecosistémico Ambiental:	La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.	3	3	4	4	-
	La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.	3	3	4	4	-
	La empresa realiza acciones de prevención o es patrocinador de acciones sociales para propiciar una mejora ambiental de su entorno cercano.	3	2	4	4	-
Dimensión Social Ambiental:	La empresa asigna responsabilidades sobre la disminución de residuos para el cuidado del medio ambiente.	2	2	3	4	-
	La empresa promueve la formación de brigadas ecológicas para disminuir la proliferación de residuos.	2	3	3	4	-
	Considera que es importante la distribución de responsabilidades entre los trabajadores y jefes para el cuidado eficiente de su espacio laboral y contribución al medio ambiente.	4	4	4	3	-
Dimensión Cultural Ambiental:	Considera que el nivel de información sobre la contaminación en la localidad, donde se ubica la empresa, es apropiado.	3	3	3	4	-
	Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y los desechos.	2	3	3	4	-
	Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de desechos.	3	3	3	3	-
Dimensión Antropológica:	Considera que la empresa se actualiza constantemente en el manejo de residuos y contaminación.	3	3	3	4	-
	Las inacciones y omisiones de gestión ambiental por parte de la empresa podrían afectar su desempeño laboral.	3	3	3	3	-
	Tiene disposición para recibir formación ecológica para ayudar a las mejoras de gestión ambiental en la empresa.	2	2	3	3	-

Validado por:


Apellidos y Nombres	Firma
Chávez Vargas Jacqueline Yvonne	
Fecha: 02 noviembre 2022	

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Tabla 2: Variable 2: Conciencia Ambiental

Nombre del Instrumento:		Cuestionario				
Autor del Instrumento		Diana Patricia Leiva Gargate				
Variable 2:		Conciencia Ambiental				
Población:		Trabajadores del taller de Construcciones de la empresa SIMA Chimbote				
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
Dimensión Cognitiva:	Cree Ud. que las enfermedades frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.	4	4	4	4	-
	La información que posee sobre las causas y consecuencias de la contaminación Ambiental del agua, del aire, del suelo y de los ruidos las recibió en la empresa.	3	3	3	3	-
	Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.	3	3	3	3	-
Dimensión Afectiva:	El equilibrio de la naturaleza es muy delicado y fácilmente alterable por las actividades de estilos de consumo de los seres humanos.	3	3	3	4	-
	Las plantas y los animales tienen tanto derecho como los seres humanos a vivir con bienestar.	4	4	4	4	-
	Los seres humanos están abusando seriamente del ambiente.	4	4	4	4	-
Dimensión Disposicional:	Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.	4	4	3	3	-
	Considera que tiene disposición para cuidar el agua y no desperdiciarla.	3	3	3	4	-
	Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.	4	4	4	4	-
Dimensión Activa:	Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar la basura al suelo.	3	3	3	4	-
	Tiene disposición para participar en acciones de ahorro del agua y energía eléctrica.	3	3	3	4	-
	Le gusta contribuir o tiene disposición para cuidar el ambiente practicando el reciclaje de papel, botellas vidrio y otros.	3	3	3	4	-

Validado por:

Apellidos y Nombres	Firma
Chávez Vargas Jacqueline Yvonne	
Fecha: 02 noviembre 2022	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (X) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Chavez Vargas Jacqueline Yvonne
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	Ingeniero Agroindustrial
Grado académico	Licenciado ¹ (X) Maestro () Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 (X) De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	Marina de Guerra del Perú
Cargo actual:	Analista de gestión
Área de especialización	Gestión sistemas Integrados e inocuidad alimentaria
N° telefónico de contacto	975592238
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: chavez 047@marina.mil.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico (X)

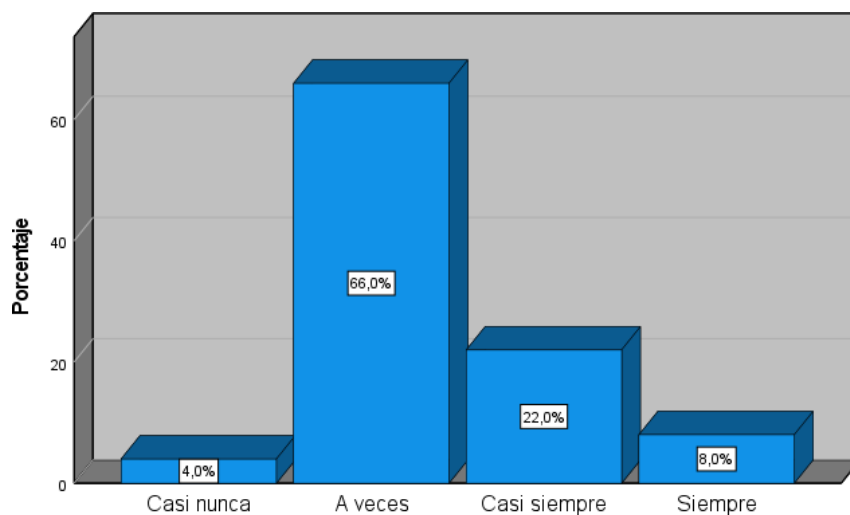

 Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

5. Resultados en figuras

Figura 1

Acciones de sensibilización para el cuidado del medio ambiente

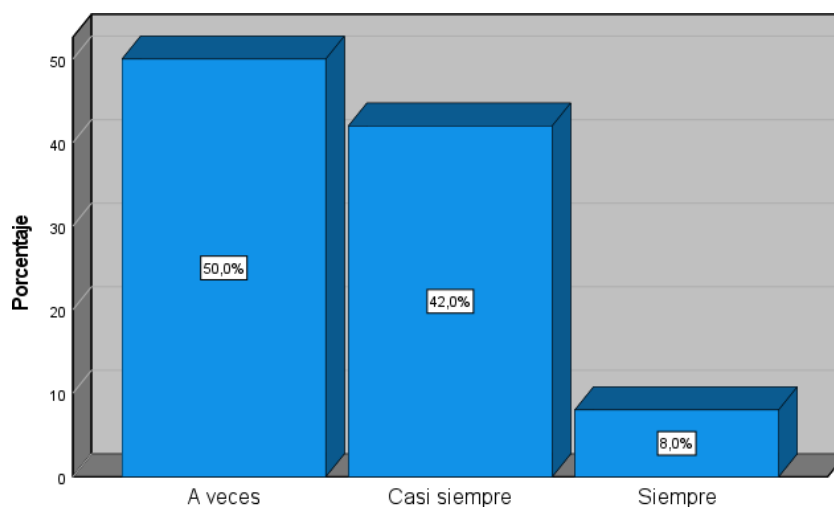


P1: La empresa realiza acciones de sensibilización, respecto al cuidado del medio ambiente.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 2

Programas de capacitación en manejo de residuos sólidos

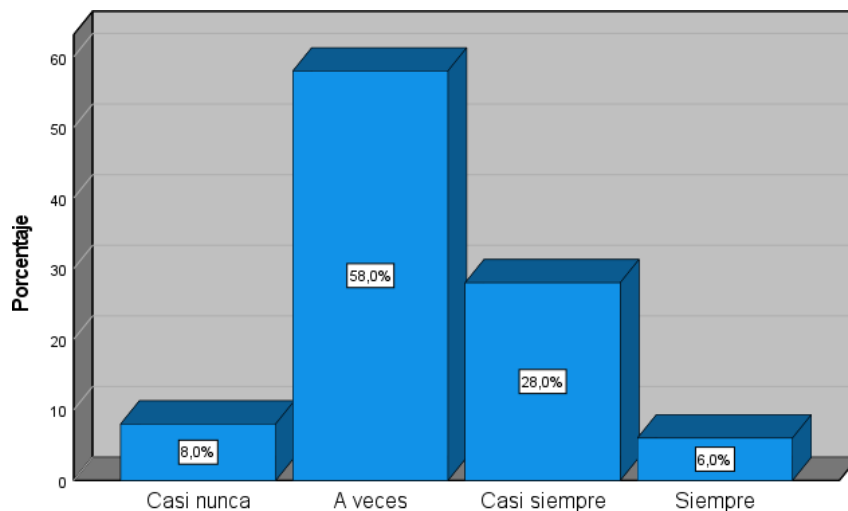


P2: La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado y reaprovechamiento de los residuos sólidos.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 3

Acciones de prevención o patrocinio de acciones sociales

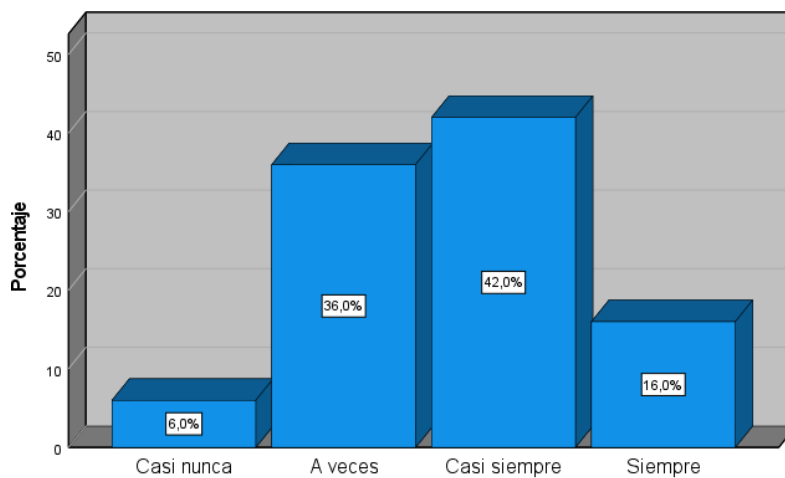


P3: La empresa realiza acciones de prevención y/o patrocina acciones sociales para propiciar una mejora ambiental en su área de influencia.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 4

Asignación de responsabilidades en minimización de residuo

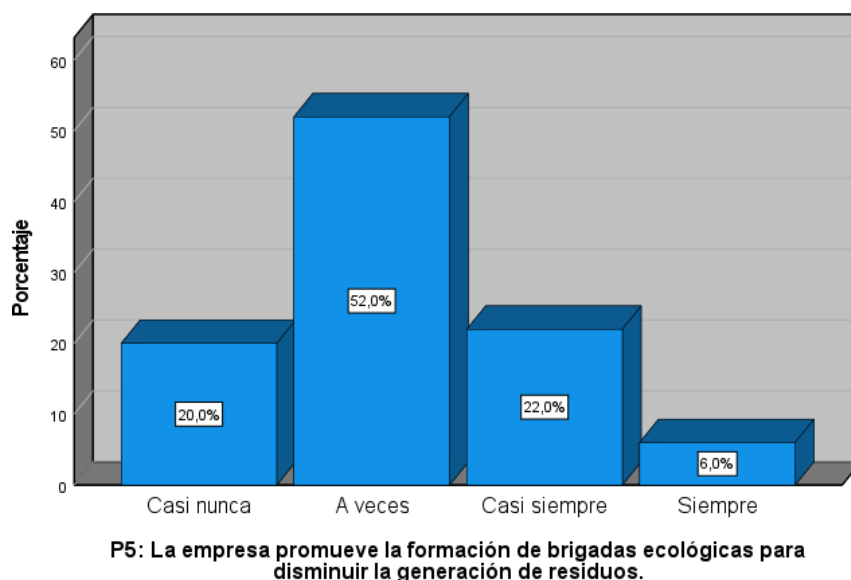


P4: La empresa asigna responsabilidades sobre la minimización de residuos para el cuidado del medio ambiente.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 5

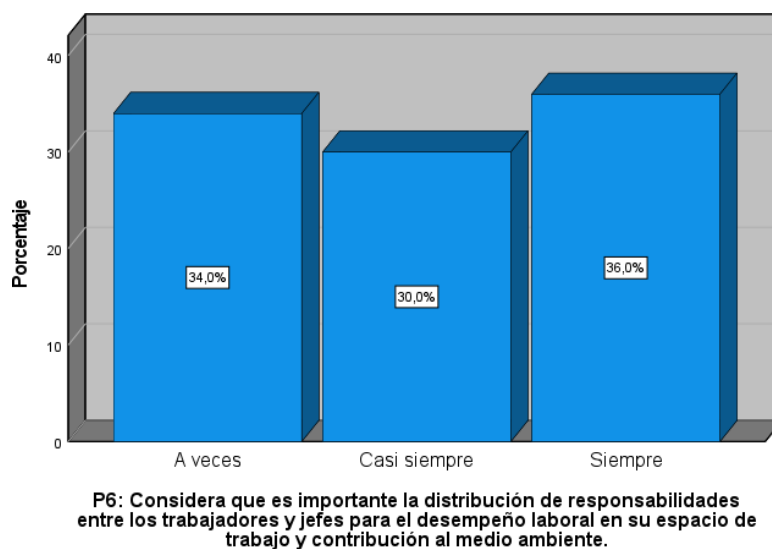
Acciones de formación de brigada ecológicas



Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 6

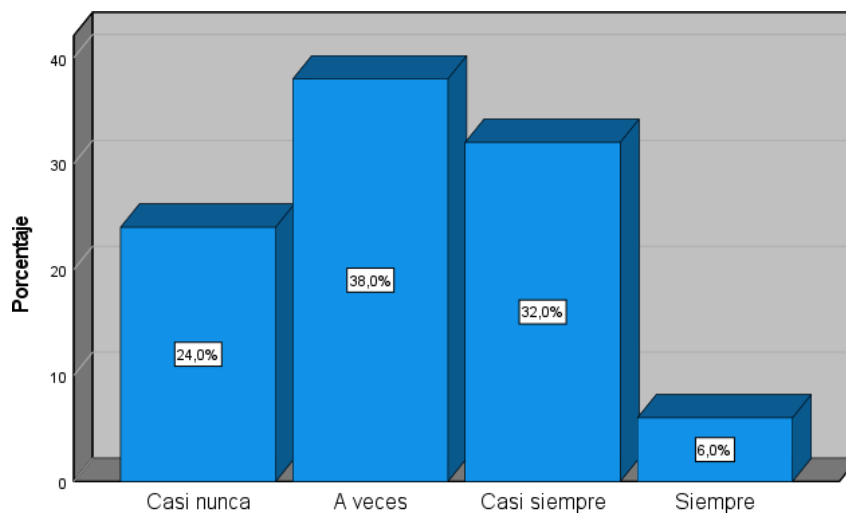
Distribución de responsabilidades entre trabajadores y jefes



Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 7

Nivel de información sobre contaminación ambiental

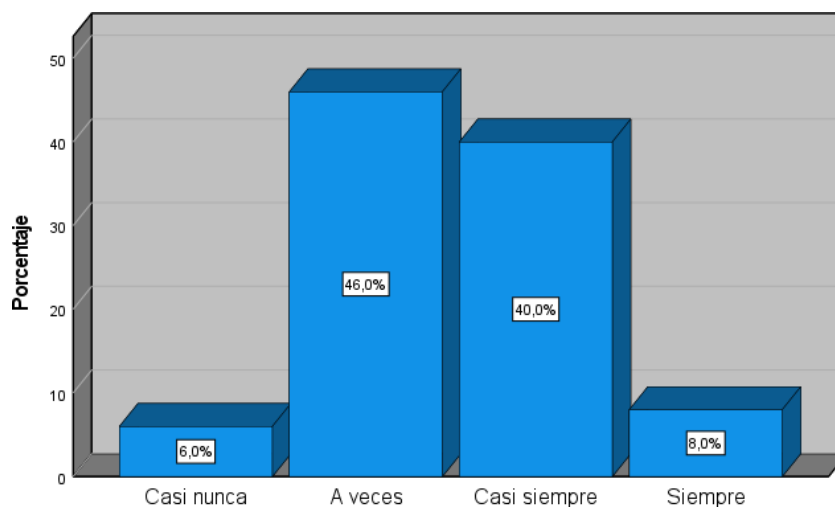


P7: Considera que el nivel de información sobre la contaminación ambiental en la localidad, donde se ubica la empresa, es suficiente.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 8

Uso adecuado del agua y de residuos sólidos

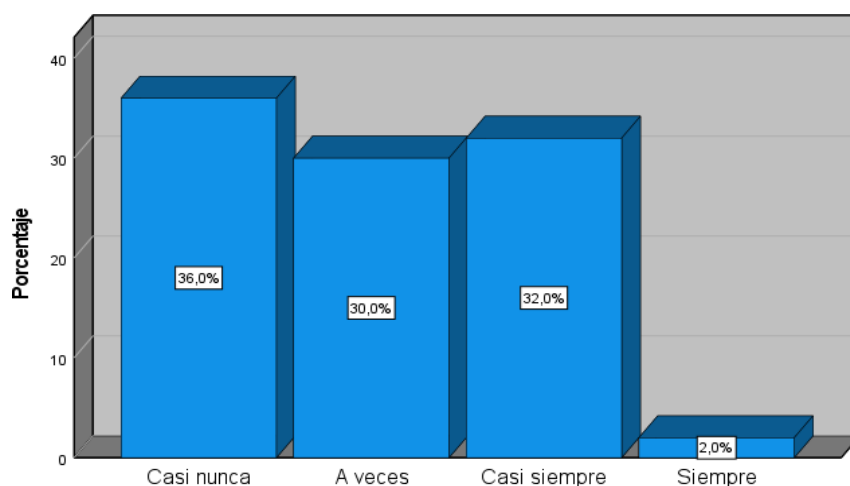


P8: Considera que los trabajadores de la empresa hacen uso adecuado del agua y de los residuos sólidos.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 9

Existencia de políticas empresariales de sanción y control de trabajadores

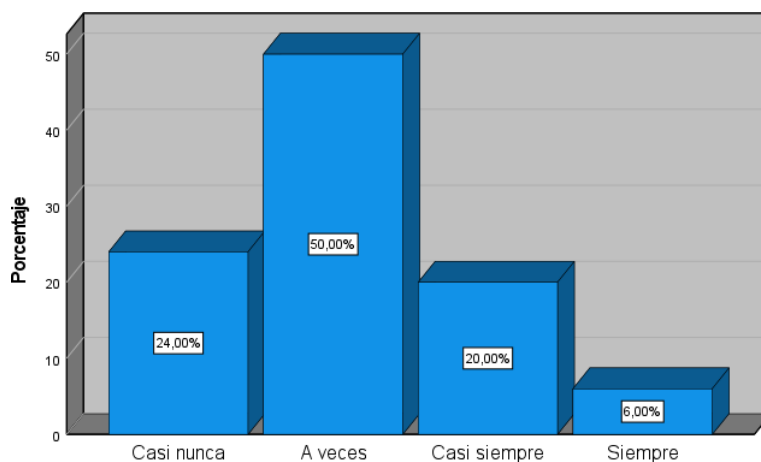


P9: Considera que existen políticas empresariales para un adecuado control y sanción a los trabajadores en cuanto al cuidado ambiental y manejo de residuos sólidos.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 10

Actualización empresarial en gestión de residuos sólidos

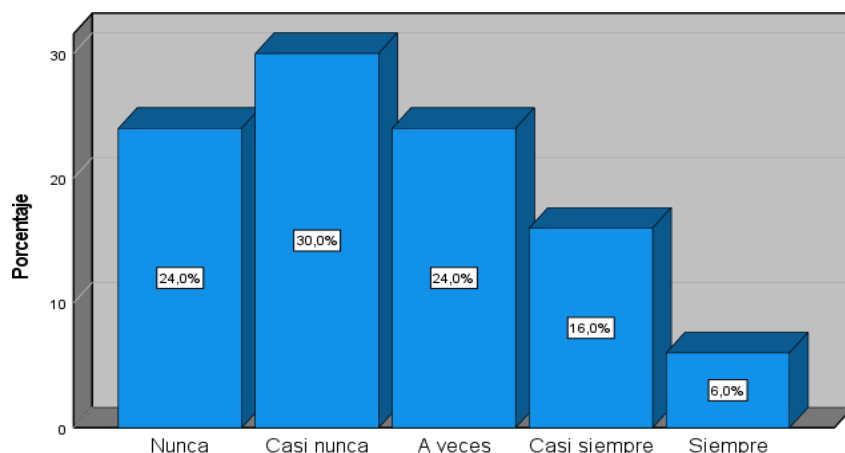


P10: Considera que la empresa se actualiza constantemente en el control y manejo de residuos sólidos y contaminación.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 11

Afectaciones en desempeño derivados de la gestión ambiental inadecuada

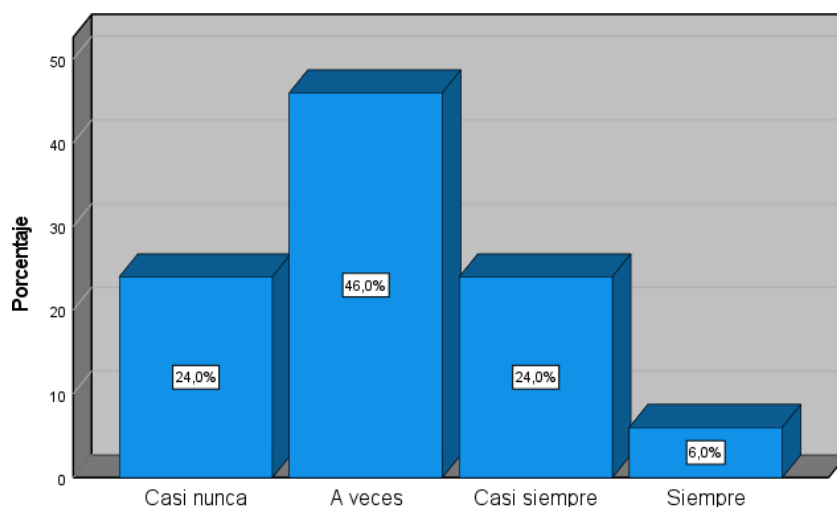


P11: Considera que las acciones u omisiones de gestión ambiental en la empresa puede afectar tu desempeño laboral.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 12

Disponibilidad para formarse en ecología y apoyar en la gestión ambiental

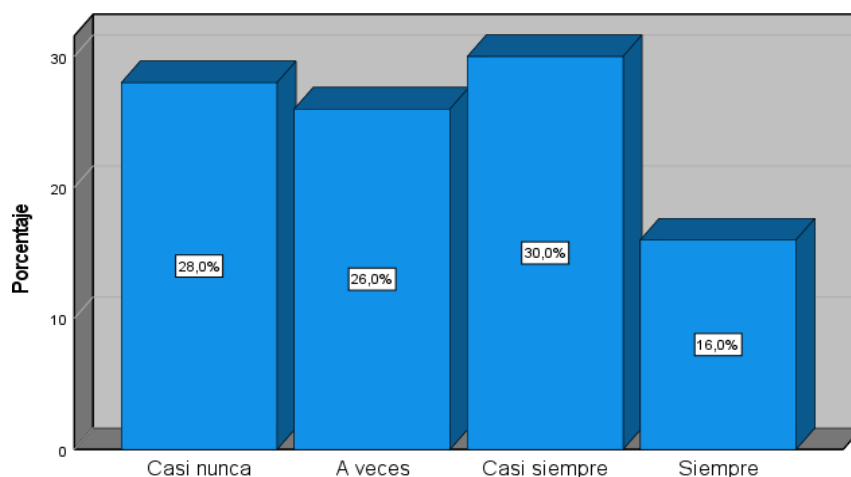


P12: Tiene disponibilidad para recibir formación ecológica y ayudar a las mejoras de la gestión ambiental en la empresa.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 13

Enfermedades frecuentes: respiratorias, dermatológicas y digestivas

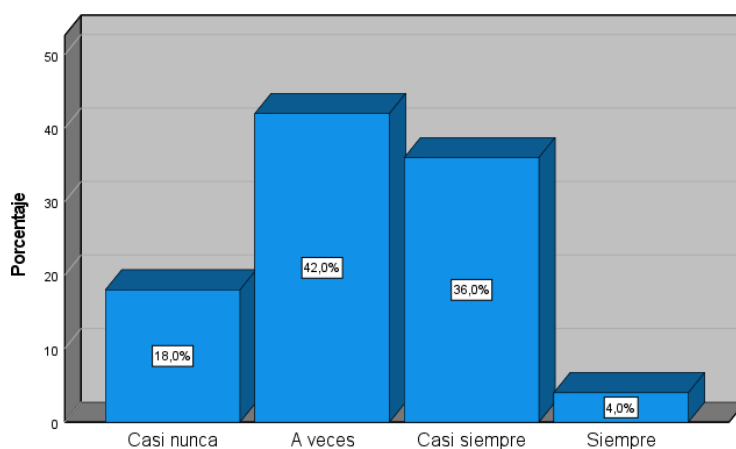


P13: Las enfermedades más frecuentes producidas por la contaminación ambiental son las respiratorias, de la piel y digestivas.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 14

Acceso a información sobre causas y consecuencias de la contaminación

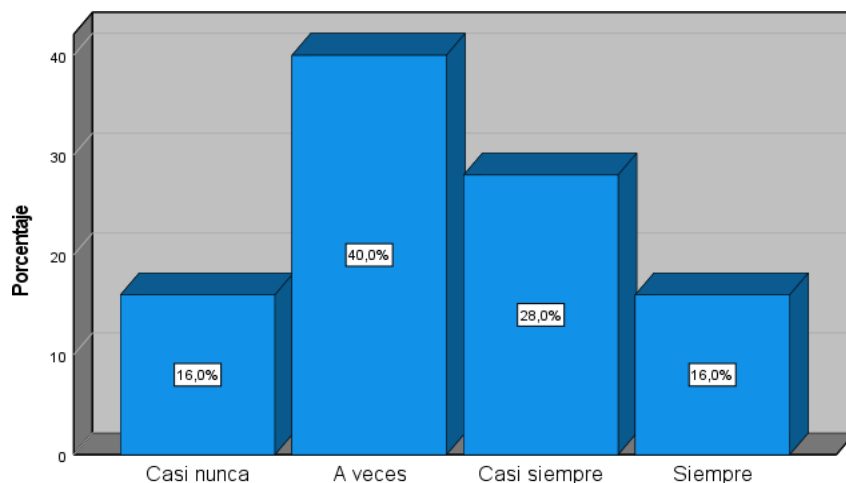


P14: La empresa le ha facilitado información sobre las causas y consecuencias de la contaminación del agua, del aire, del suelo y de los ruidos.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 15

Información sobre medidas de prevención de contaminación ambiental

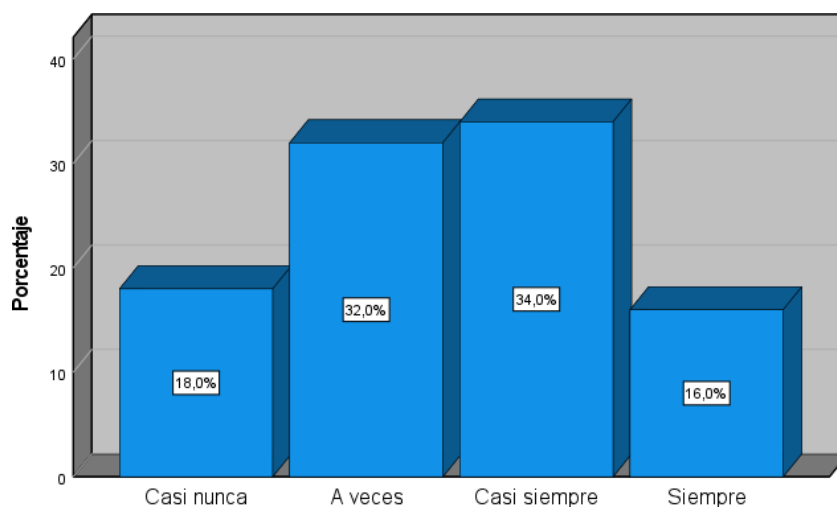


P15: Posee información sobre las medidas de prevención de la contaminación ambiental.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 16

Factor contaminante: estilo de consumo de las personas

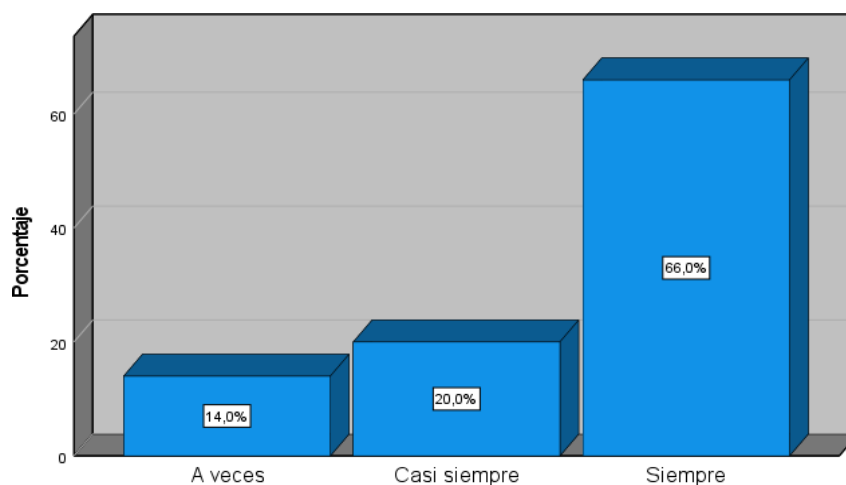


P16: El estilo de consumo de los seres humanos representa el principal factor que altera el equilibrio de la naturaleza.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 17

Preservación de derechos de plantas y animales a vida saludable

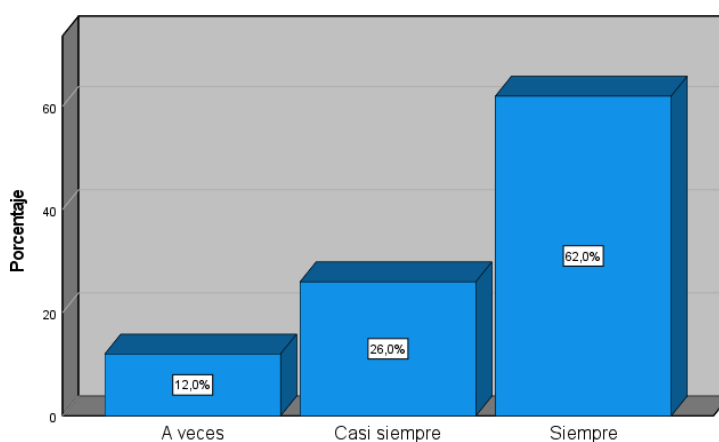


P17: Los seres humanos deben preservar el derecho de las plantas y animales a vivir en un ecosistema saludable.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 18

Abusos del ser humano: deterioro del medio ambiente

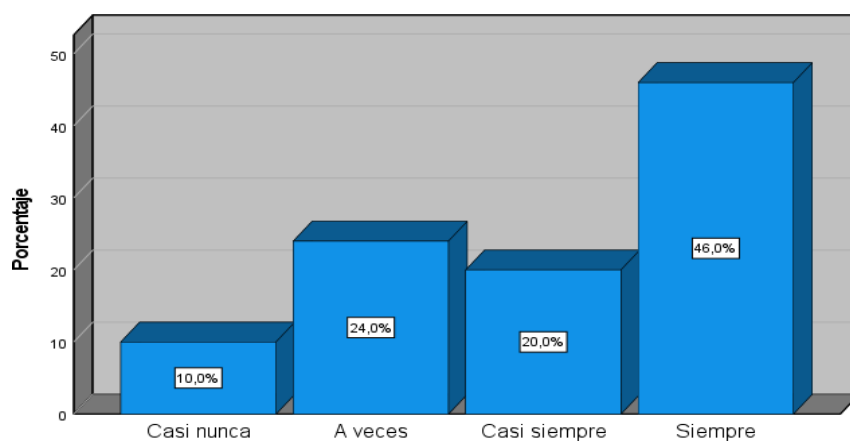


P18: Los abusos cometidos por el ser humano tienen una relación directa con el deterioro grave del ambiente.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 19

Disposición para participar en actividades de cuidado del medio ambiente

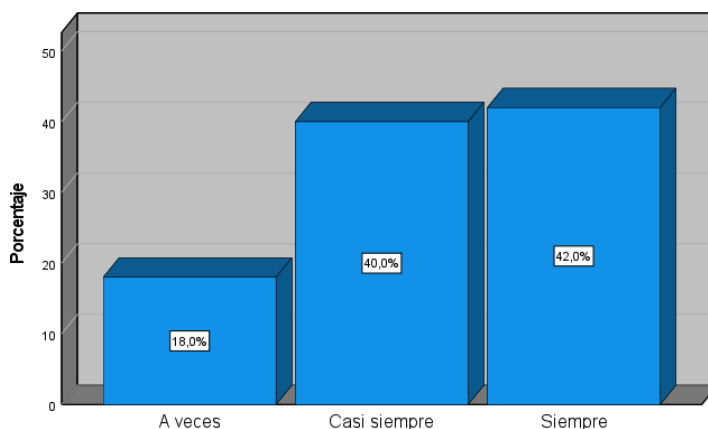


P19: Considera que puede participar en actividades de cuidado del medio ambiente, como el reciclaje.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 20

Cultura ambiental en cuidado del agua

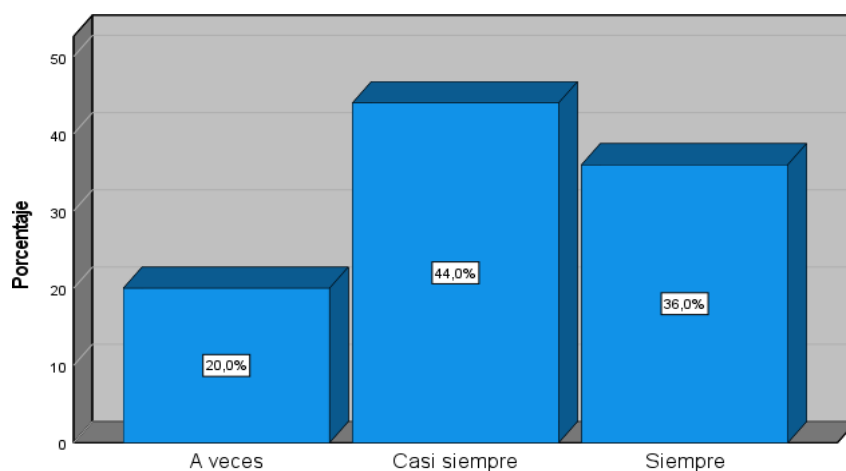


P20: Considera que tiene cultura ambiental para cuidar el agua y no desperdiciarla.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 21

Participación voluntaria en el cuidado del medio ambiente

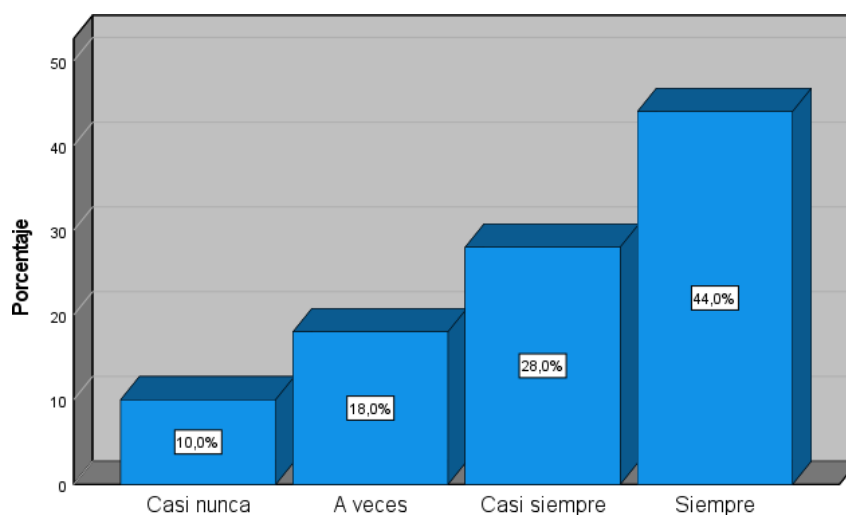


P21: Le gustaría participar de manera voluntaria en el cuidado del ambiente.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 22

Disposición para ayudar a cuidar las plantas y gestionar residuos sólidos

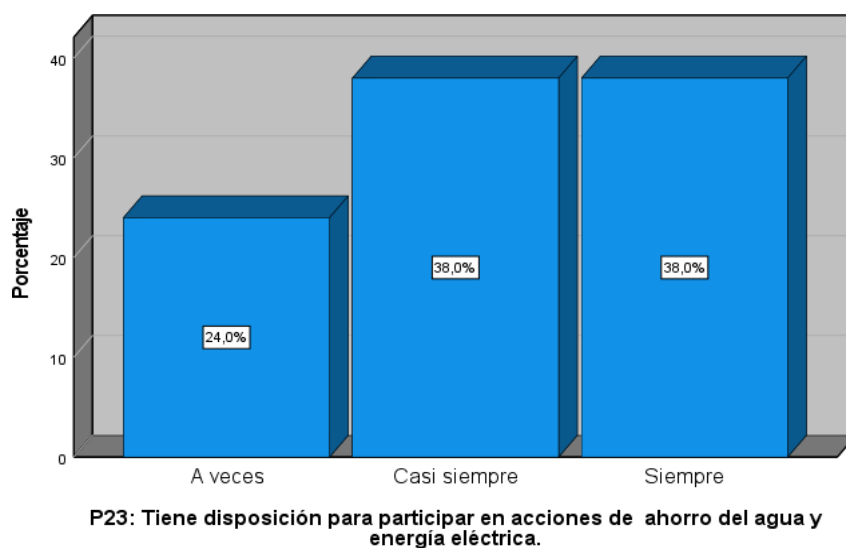


P22: Tiene disposición para colaborar y apoyar en el cuidado de las plantas y no tirar los residuos sólidos al suelo.

Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 23

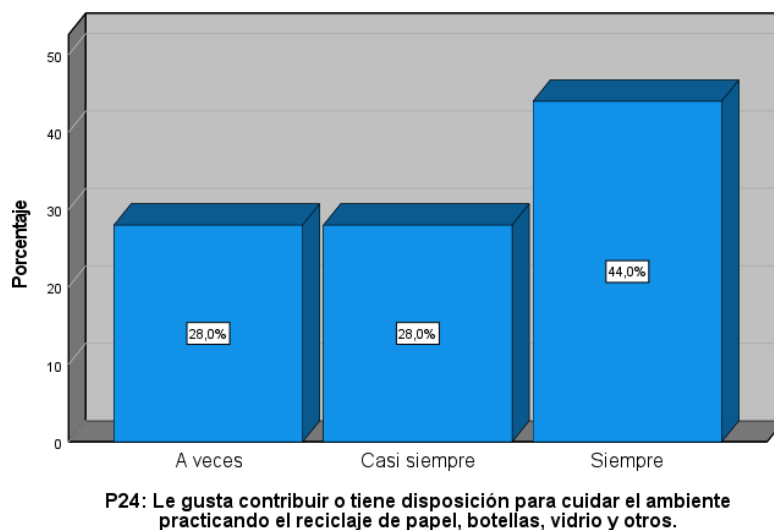
Disposición para participar en ahorro de agua y energía eléctrica



Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

Figura 24

Disposición para el cuidado del medio ambiente, mediante reciclaje



Nota. La figura se elaboró con información recolectada de los colaboradores de la empresa SIMA S.A., Sede Chimbote – 2022.

6. Base de datos

N°	V1 GESTIÓN AMBIENTAL												V2 CONCIENCIA AMBIENTAL							
	D1 Ambiental		D2 Social		D3 Cultural		D4 Antropológica		D1 Cognitiva		D2 Afectiva		D3 Disparcional		D4 Activa					
	La empresa realiza acciones de sensibilización y capacitación del medio ambiente.	La empresa brinda programas de capacitación del manejo adecuado para el reciclaje de residuos sólidos e influencias.	La empresa realiza acciones de prevención ya patrocina acciones ambientales para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.	La empresa realiza acciones de capacitación de los empleados para el cuidado del medio ambiente.				
1	5	5	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	5				
2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5				
3	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5				
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5				
6	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4				
7	5	5	5	2	2	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4				
8	4	4	5	4	5	5	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5				
9	5	5	5	5	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4				
10	5	4	5	4	5	4	5	2	2	4	5	4	5	5	5	5				
11	5	4	5	5	3	4	4	3	2	3	4	2	3	5	4	5				
12	5	5	4	5	5	4	4	5	2	3	4	4	5	5	5	5				
13	4	2	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5				
14	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4				
15	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4				
16	5	5	5	5	2	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5				
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5				
18	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5				
19	5	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5				
20	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5				
21	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5				
22	5	5	5	5	2	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5				
23	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5				
24	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5				
25	5	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4				
26	5	5	2	4	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4	4				
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4				
28	5	4	5	5	2	3	2	4	3	2	3	4	5	5	4	4				
29	5	4	4	5	4	4	2	5	2	1	5	2	4	5	2	5				
30	4	5	4	5	5	2	4	2	5	5	5	2	4	5	5	5				
31	5	5	5	4	2	4	4	4	5	2	4	5	4	5	5	5				
32	5	5	4	2	5	5	4	5	3	2	5	5	5	4	5	4				
33	5	4	4	4	5	5	5	2	3	2	5	5	4	4	5	4				
34	2	4	5	5	5	5	5	4	2	3	4	4	5	4	5	4				
35	5	4	4	4	2	5	5	2	2	5	5	4	5	5	5	5				
36	5	5	4	5	5	4	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5				
37	4	5	4	5	2	5	4	2	5	5	2	5	4	4	4	4				
38	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	5				
39	5	5	5	5	4	5	2	5	2	2	5	5	4	5	5	5				
40	5	5	5	4	5	5	2	5	2	5	5	5	4	4	4	4				
41	5	4	4	4	4	5	2	4	2	5	5	4	4	5	5	4				
42	4	5	4	4	5	4	4	5	2	2	4	5	5	5	5	5				
43	5	4	2	3	5	5	4	5	2	2	5	5	4	5	4	5				
44	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5				
45	5	5	4	5	4	5	2	2	5	1	4	2	2	3	4	5				
46	4	4	2	5	5	4	5	4	5	1	4	2	2	5	4	4				
47	4	4	4	2	4	5	2	5	2	2	4	5	5	4	5	5				
48	2	4	4	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	4	5				
49	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	5	2	4	5	5	5				
50	5	5	5	4	5	5	2	2	2	5	4	4	5	5	5	5				

DIM 1	DIM 2	DIM 3	DIM 4	VAR	DIM 1	DIM 2	DIM 3	DIM 4	VAR 2
10	12	8	11	41	11	12	12	12	20
13	14	15	10	50	18	18	15	15	60
9	9	8	8	24	9	9	9	9	36
12	12	11	8	43	12	14	15	15	56
14	14	12	15	35	14	15	14	15	36
10	15	12	8	45	11	15	14	14	52
9	7	9	11	36	12	15	11	12	50
11	10	9	9	39	9	15	15	11	46
9	10	10	8	37	13	15	15	12	35
10	12	9	9	40	11	15	15	15	54
10	10	9	8	37	9	9	9	9	36
12	10	12	11	44	13	15	15	15	55
10	10	11	9	40	13	13	12	14	45
10	11	10	12	45	12	14	12	12	51
11	10	9	9	39	11	15	11	12	47
9	9	11	9	36	10	12	11	15	46
9	12	11	12	44	10	12	15	15	52
10	14	12	11	47	12	11	11	15	47
8	10	10	9	37	11	12	15	14	52
9	12	13	10	44	9	14	14	15	52
9	11	12	9	41	10	15	11	14	48
9	9	8	8	34	9	15	15	15	54
12	12	11	8	43	12	14	15	15	56
14	14	12	15	35	14	15	14	15	36
10	15	12	8	45	11	15	14	14	52
9	7	9	11	36	12	15	11	12	50
11	10	9	9	39	9	15	15	11	46
9	10	10	8	37	13	15	15	12	35
10	12	9	9	40	11	15	15	15	54
10	10	9	8	37	9	9	9	9	36
12	10	12	11	44	13	15	15	15	55
10	10	11	9	40	13	13	12	14	45
10	11	10	12	45	12	14	12	12	51
11	10	9	9	39	11	15	11	12	47
9	9	11	9	36	10	12	11	15	46
9	12	11	12	44	10	12	15	15	52
10	14	12	11	47	12	11	11	15	47
8	10	10	9	37	11	12	15	14	52
9	12	13	10	44	9	14	14	15	52
9	11	12	9	41	10	15	11	14	48
9	9	8	8	34	9	15	15	15	54
12	12	11	8	43	12	14	15	15	56
14	14	12	15	35	14	15	14	15	36
10	15	12	8	45	11	15	14	14	52
9	7	9	11	36	12	15	11	12	50
11	10	9	9	39	9	15	15	11	46
9	10	10	8	37	13	15	15	12	35
10	12	9	9	40	11	15	15	15	54
10	10	9	8	37	9	9	9	9	36
12	10	12	11	44	13	15	15	15	55
10	10	11	9	40	13	13	12	14	45
10	11	10	12	45	12	14	12	12	51
11	10	9	9	39	11	15	11	12	47
9	9	11	9	36	10	12	11	15	46
9	12	11	12	44	10	12	15	15	52
10	14	12	11	47	12	11	11	15	47
8	10	10	9	37	11	12	15	14	52
9	12	13	10	44	9	14	14	15	52
9	11	12	9	41	10	15	11	14	48
9	9	8	8	34	9	15	15	15	54
12	12	11	8	43	12	14	15	15	56
14	14	12	15	35	14	15	14	15	36
10	15	12	8	45	11	15	14	14	52
9	7	9	11	36	12	15	11	12	50
11	10	9	9	39	9	15	15	11	46
9	10	10	8	37	13	15	15	12	35
10	12	9	9	40	11	15	15	15	54
10	10	9	8	37	9	9	9	9	36
12	10	12	11	44	13	15	15	15	55
10	10	11	9	40	13	13	12	14	45
10	11	10	12	45	12	14	12	12	51
11	10	9	9	39	11	15	11	12	47
9	9	11	9	36	10	12	11	15	46
9	12	11	12	44	10	12	15	15	52
10	14	12	11	47	12	11	11	15	47
8	10	10	9	37	11	12	15	14	52
9	12	13	10	44	9	14	14	15	52
9	11	12	9	41	10	15	11	14	48
9	9	8	8	34	9	15	15	15	54
12	12	11	8	43	12	14	15	15	56
14	14	12	15	35	14	15	14	15	36
10	15	12	8	45	11	15	14	14	52
9	7	9	11	36	12	15	11	12	50
11	10	9	9	39	9	15	15	11	46
9	10	10	8	37	13	15	15	12	35
10	12	9	9</						

7. Fotos trabajo de Campo



Imagen 1. Trabajadores del SIMA desarrollando las encuestas (Leiva, 2022)



Imagen 2. Trabajadores del SIMA desarrollando las encuestas (Leiva, 2022)



Imagen 3. Investigadora en la empresa SIMA - Chimbote (Leiva, 2022)