



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO

**PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE LA CALETA
EL ÑURO, PIURA, EN LA PRESERVACIÓN DE LA TORTUGA
VERDE, AÑO 2022**

PRESENTADA POR

JULIO CESAR TALLEDO VILELA

ASESOR

JAIME CASTILLA BARRAZA

TESIS

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN POBLACIÓN,
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE

LIMA – PERÚ

2023



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

UNIDAD DE POSGRADO

**PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE LA CALETA EL
ÑURO, PIURA, EN LA PRESERVACIÓN DE LA TORTUGA VERDE,**

AÑO 2022

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

PRESENTADA POR:

JULIO CESAR TALLEDO VILELA

ASESOR:

MG. JAIME CASTILLA BARRAZA

LIMA, PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis hijos, Renato y Stefano, por ser mi fuente de inspiración y el motivo de cada sueño que habita en mí.

A mi esposa, Rossy, por su apoyo diario en cada paso que damos.

A mi madre, Maritza, por su dedicación y aliento constante.

A mi padre, Robinson, por su ejemplo de lucha y perseverancia.

AGRADECIMIENTOS

A la comunidad de El Ñuro, por las facilidades brindadas para realizar el presente estudio, a través de la participación de sus integrantes y de la información proporcionada.

Al magíster Jaime Castilla, mi asesor de tesis, por los conocimientos brindados, así como por su dedicación y paciencia durante la elaboración de esta investigación.

A los especialistas, turistas, instituciones y organizaciones que compartieron sus ideas, experiencias y estudios científicos para la presente tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
REPORTE DE SIMILITUD	x
INTRODUCCIÓN	xi
Descripción de la situación problemática	xv
Formulación del problema	xvii
Objetivos de la investigación	xvii
Justificación de la investigación	xviii
Importancia de la investigación	xviii
Viabilidad de la investigación	xix
Limitaciones del estudio	xix
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	21
1.1 Antecedentes de la investigación	21
1.2 Bases teóricas	26
1.3 Definición de términos básicos	30
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
2.1 Diseño metodológico	33
2.2 Procedimiento de muestreo	33
2.3 Técnicas de recolección de la información	34
2.4 Técnicas de procesamiento de la información	35
2.5 Aspectos éticos	36
CAPÍTULO III: RESULTADOS	38
3.1 Esfuerzos aislados	39
3.2 Mecanismos y herramientas	40
3.3 El aporte de las ONG	40
3.4 Cambio social	41
3.5 Estrategias de comunicación	44
3.6 Uso de redes sociales	46

3.7	Conservación y comunicación interna	49
3.8	Preocupación de la comunidad	52
3.9	Participación social	55
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		59
CONCLUSIONES		64
RECOMENDACIONES		66
REFERENCIAS		68
ANEXOS		76
ANEXO 7:		174
Matriz de resultados, conclusiones y recomendaciones		174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Entrevistados

38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cambio social	41
Figura 2: Comunicación	44
Figura 3: Conservación ambiental	49
Figura 4: Desarrollo social	52
Figura 5: Participación ciudadana	55

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar cómo la comunicación promueve la participación de la comunidad de la caleta El Ñuro, en Piura, para el cuidado y preservación de las tortugas verdes que habitan en los alrededores del desembarcadero pesquero artesanal.

Para conocer las perspectivas de los diversos actores sociales sobre esta zona de estudio, respecto a la comunicación como instrumento de desarrollo, se aplicaron seis entrevistas en profundidad a especialistas, se realizaron dos grupos focales con la participación de integrantes de la comunidad y turistas, además se hizo el registro de información a través de fichas de observación.

La metodología utilizada en esta tesis es de enfoque cualitativo, el diseño es no experimental, la muestra es no probabilística y el nivel es descriptivo y explicativo.

Se llegó a la conclusión que es necesario aplicar nuevas estrategias de comunicación para desarrollar un turismo sostenible, de tal modo que permita conservar el hábitat de las tortugas verdes en esta parte del norte del Perú. Es elemental generar un cambio social, a través de la difusión de mensajes dirigidos a todos los integrantes de la comunidad, así como a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

Palabras clave: Comunicación, desarrollo, turismo sostenible, participación, cambio social.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine how communication promotes the participation of the community of El Ñuro cove, in Piura, for the care and preservation of the green turtles that live around the artisanal fishing landing site.

In order to learn the perspectives of the different social actors in this study area regarding communication as a development tool, six in-depth interviews were conducted with specialists, two focus groups were carried out with the participation of community members and tourists, and information was recorded through observation sheets.

The methodology used in this thesis is qualitative in approach, the design is non-experimental, the sample is non-probabilistic and the level is descriptive and explanatory.

It was concluded that it is necessary to apply new communication strategies to develop sustainable tourism in order to conserve the habitat of green turtles in this part of northern Peru. It is essential to generate social change through the dissemination of messages directed to all members of the community, as well as to visitors, both national and foreign.

Keywords: Communication, development, sustainable tourism, participation, social change.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**REPORTE - TESIS - JULIO CESAR TALLE
DO VILELA**

AUTOR

JULIO CESAR TALLEDO VILELA

RECuento de palabras

33480 Words

RECuento de caracteres

180886 Characters

RECuento de páginas

173 Pages

Tamaño del archivo

1.3MB

Fecha de entrega

Feb 21, 2024 5:22 PM GMT-5

Fecha del informe

Feb 21, 2024 5:24 PM GMT-5

● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado



Mg. Jaime Castilla Barraza
ASESOR

INTRODUCCIÓN

La alteración de ecosistemas es uno de los problemas que afronta la humanidad desde sus inicios. Lejos de reducir los impactos, el desarrollo de nuevas actividades productivas -como el turismo- provocan cambios en el medioambiente, generando un escenario complejo.

La comunicación para el desarrollo y su contribución -en este sentido- aparece como una alternativa para mejorar la relación entre los seres humanos y la naturaleza.

Este estudio se centra en la convivencia entre los integrantes de la comunidad de la caleta El Ñuro (Los Órganos, Talara) y la fauna marina, específicamente la tortuga verde (*Chelonia mydas*). Se trata de una de las playas más visitadas en la región Piura, en el norte del Perú, y una de las más promocionadas en todo el país, lo que trae consigo un aumento progresivo de visitantes, cautivados, principalmente, por la presencia de esta especie de tortuga marina en los alrededores del muelle de pescadores, con las cuales suelen interactuar nadando a su alrededor o realizando avistamientos cercanos.

Sin embargo, existen amenazas: especialistas de organizaciones para la conservación e investigación de la biodiversidad de esta zona marino – costera, como Ecoceánica o Pacífico Adventures, han alertado la afectación de este ecosistema debido a la interacción humana.

En este contexto, el objetivo general de la tesis es: determinar de qué manera la comunicación promueve la participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de las tortugas verdes.

En los objetivos específicos se resalta la importancia de analizar la descripción de este ecosistema por parte de los turistas, investigadores y pescadores, así como conocer el nivel de información sobre el cuidado del medioambiente en esta caleta; y establecer si existe una comunicación efectiva sobre el cuidado de las especies.

La investigación permitió analizar cómo la comunicación para el desarrollo puede generar un cambio positivo en la conducta de la población de El Ñuro, conocer el nivel de satisfacción sobre la información que transmiten las autoridades, y además determinar qué apreciación tienen los integrantes de la comunidad sobre los proyectos de desarrollo turístico de la zona.

Los objetivos específicos también consideraron el registro de las propuestas de los integrantes de la comunidad y de los visitantes para la preservación de las tortugas verdes, y la identificación de la relación entre sí.

La presente tesis se realizó después de que se desatara la pandemia del Coronavirus y que se lograra controlar los contagios con el avance de la inmunización, a mediados del año 2022. Tras esta situación descomunal, la reactivación económica y turística comenzó a sentirse. Nuevamente el interés por viajar quedó en evidencia. Promperú (2022) reveló que la demanda por las actividades de turismo de naturaleza y de aventura han crecido en 62% y 36% respectivamente, con relación al año anterior. De igual forma, se indica que la expectativa de recuperación del turismo interno para el año 2023 es similar a la del 2019, último año en que la industria turística nacional y mundial se desarrollaron bajo circunstancias normales.

Mincetur (2022) refiere que el turista de naturaleza enfoca su mirada a la realización de actividades al aire libre y busca a la vez conocer las riquezas de la biodiversidad. Esto se enmarca, precisamente, en las características de los visitantes que han comenzado a llegar, nuevamente, a El Ñuro, específicamente desde febrero del 2022, cuando se dio por controlada la pandemia.

Esta tesis recoge los testimonios de especialistas que operan en la zona de estudio, así como de turistas e integrantes de la comunidad, quienes dan sus impresiones sobre la realidad que se vive en torno a la preservación de la tortuga verde y de las actividades turísticas, pensando en garantizar la sostenibilidad del El Ñuro. De este modo, el estudio analiza las formas de comunicación que se utilizan para la protección de este ecosistema, ahondando en los mensajes informativos enfocados a la educación y sensibilización de los lugareños y visitantes.

La investigación aporta nuevos conocimientos sobre la conservación de ecosistemas frágiles y de especies, planteando estrategias comunicacionales. La relevancia de este estudio radica además en que puede ser aplicada por profesionales de diversas especialidades vinculadas a las actividades relacionadas con la protección de la naturaleza.

Al no existir antecedentes de una investigación referida a la comunicación como herramienta de desarrollo y conservación de una especie en particular en El Ñuro, como es el caso de la tortuga verde, esta investigación marca un precedente para indagaciones académicas futuras, tomando en cuenta lo que piensan y proponen los participantes de esta.

Los resultados y recomendaciones del estudio, asimismo, pueden ser tomados como referencia por las próximas generaciones para realizar investigaciones similares y aplicarlas en determinados escenarios.

Debido a que no hay antecedentes documentales sobre la aplicación de la comunicación para el desarrollo en El Ñuro, se ha recurrido al recojo de información *insitu* y a la observación de la zona de estudios en días y meses distintos, entre agosto y noviembre del año 2022. Esto con la finalidad de analizar las variables y categorías planteadas y obtener hallazgos.

La presente tesis tiene un enfoque cualitativo, debido a que permite conseguir información relevante, aunque subjetiva, de las acciones humanas y de la vida social, según señala Barrantes (2014, p. 82).

Por ello, se aplicaron seis entrevistas en profundidad a profesionales de diversas carreras, como biólogos, ingenieros, administradores y comunicadores que han realizado labor de campo en El Ñuro y que conocen detalles de la realidad del área de estudio.

De igual forma, se realizaron dos grupos focales, con la participación de integrantes de la comunidad y de turistas, quienes respondieron un cuestionario - con 18 preguntas- validado por especialistas.

La tesis se desarrolló en cuatro capítulos. El capítulo I contempla el marco teórico, donde se detallan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos. En el capítulo II se explica la metodología utilizada: el enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, basado en el análisis de discursos. Las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de información y los aspectos éticos también se abordan en esta parte de la

investigación. El capítulo III, por su parte, corresponde a los resultados: aquí se explican las respuestas obtenidas referentes a los problemas y objetivos de la investigación. En el capítulo IV, se aborda la discusión: se comparan e interpretan los resultados en concordancia con las bases teóricas y antecedentes. Además, se definen las conclusiones y se establecen las recomendaciones del estudio.

Descripción de la situación problemática

La acción humana ha desencadenado la afectación de ecosistemas, generando un problema que suele presentarse en casi todos los lugares turísticos naturales del mundo. Desde su origen, en el desarrollo de la humanidad se observa de qué forma su interrelación con los recursos naturales ha modificado constantemente la biodiversidad y, a su vez, los procesos en los ecosistemas (Farina, 2000).

Beraud (2018), en su tesis *Las políticas públicas y el paisaje rural: aportes para la conservación*, destaca la importancia de comprender las interacciones ecológicas y sociales. Citando a Rissman y Gillon, Beraud (2018) precisa que esta consideración es pieza clave para diseñar estrategias eficientes de conservación y de desarrollo sustentable.

Según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2017), los océanos son fuente de alimento de unos 3500 millones de habitantes. Por ello, el indicador 14 de los denominados objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas (2018) está referido a utilizar y conservar sosteniblemente ecosistemas como los océanos, mares, así como los recursos marinos, evitando la contaminación marina y reduciendo la posibilidad de bioacumulación de sustancias tóxicas y destrucción de los ecosistemas sanos.

En Perú, la gestión ambiental en las actividades turísticas busca controlar la posible afectación de ecosistemas. (Mincetur, 2006). La caleta El Ñuro, Piura, tiene 1284 habitantes (INEI, 2017). De acuerdo con el Ministerio de la Producción, en la zona hay 400 pescadores artesanales. Si bien la principal actividad económica continúa siendo la pesca, desde hace poco más de una década se comenzó a desarrollar el turismo de observación de fauna marina, especialmente el referido a la especie *Chelonya mydas*, más conocida como tortuga verde.

El Ñuro tiene una posición estratégica para la captación de turistas, ya que se encuentra a solo 7 kilómetros del balneario de Los Órganos, a 5 kilómetros de la playa Punta Veleros y a 20 kilómetros de Máncora, destinos promocionados por PromPerú. La caleta El Ñuro ha sido incluida en la propuesta para el establecimiento de un Área Nacional Protegida del Océano Pacífico (Cevallos, 2017; Estrada, 2020), debido a su excelente biodiversidad y la necesidad de conservarla, a través de una sola zona protegida.

En la década pasada los pescadores de El Ñuro y sus familias comenzaron de manera empírica un proyecto turístico con el cuidado de tortugas verdes que se reproducen cerca del desembarcadero y que se han convertido en un atractivo para los visitantes.

Los turistas ingresan cada día al muelle de pescadores de El Ñuro y luego al mar para nadar con las tortugas verdes o para dar un paseo en las embarcaciones locales –algunas de ellas tripuladas por pescadores– con la finalidad de observar fauna marina. Muchas personas suelen alimentar a las tortugas, lo que estaría afectando su desarrollo y sus hábitos, según señalan investigadores como Shaleyra Kelez, directora de Ecoceánica, organización

dedicada al estudio de la fauna marina en el norte peruano. La tortuga verde requiere un cuidado especial, ya que es una especie bajo amenaza. (Suárez, 2020).

Formulación del problema

Desde que se inició el turismo vivencial en la caleta El Ñuro, los pescadores comparten el muelle artesanal con los visitantes. En el lugar los turistas acceden a nadar con las decenas de tortugas que allí habitan, llegando a alimentarlas sin mayor control, lo que puede afectar el normal desarrollo de esta especie. Frente a esta situación se plantea las siguientes cuestiones: ¿De qué manera la comunicación promueve la participación de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de las tortugas verdes?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la manera en la que la comunicación promueve la participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de las tortugas verdes.

Objetivos específicos

- (i) Identificar el modo en el que se relacionan los integrantes de la comunidad de El Ñuro y los visitantes con la fauna marina de la zona, en especial con la tortuga verde.
- (ii) Estudiar el modo en el que la comunicación para el desarrollo puede generar un cambio en la conducta de la población de El Ñuro en favor de la preservación.

(iii) Conocer el modo en el que se asocian los proyectos de desarrollo turístico aplicados por organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas con el cuidado del ecosistema.

Justificación de la investigación

La reactivación económica, tras la contención de la pandemia del coronavirus con la vacunación, está generando un impulso del turismo interno (Promperú, 2022). De acuerdo con lo observado por el investigador, se evidencia una importante presencia de turistas en la comunidad de El Ñuro, especialmente los fines de semana. Al ser esta una de las playas del norte con mayor cantidad de visitantes, existe la necesidad de investigar si la interacción de las personas con las tortugas verdes que habitan la zona está alterando su ecosistema y cómo la comunicación para el desarrollo puede ayudar en la conservación de esta especie.

Esta investigación resulta importante, además, porque permitirá elaborar un diagnóstico actualizado y riguroso sobre la situación social en esta caleta, que podrá ser tomado como referencia.

Importancia de la investigación

Esta pesquisa es relevante, en el marco del uso de la comunicación para el desarrollo, en la búsqueda de la sostenibilidad del hábitat de la tortuga verde en la caleta El Ñuro. La conservación de este ecosistema –donde se realiza el avistamiento de fauna marina como tortugas verdes, delfines y ballenas– es sumamente importante para la planificación de actividades turísticas en el lugar.

Las conclusiones y recomendaciones resultan importantes para la planificación de las actividades turísticas en la caleta, pudiendo generarse un cambio social con impacto positivo tanto en los sujetos de estudio.

Viabilidad de la investigación

La labor de campo se realizó en la caleta El Ñuro, ubicada a tres horas de viaje en auto desde la ciudad de Piura, la capital regional. El acceso más frecuente a esta caleta se realiza vía aérea desde Lima hacia el aeropuerto de Talara, y desde allí vía terrestre con un viaje de una hora y media aproximadamente.

Entre las ventajas para esta investigación se resalta el conocimiento previo de la zona de estudio y del tema. Se contó con acceso a las bases académicas y acceso a fuentes para la recopilación de datos relevantes. De igual forma, hubo predisposición de los públicos de interés involucrados en la investigación para colaborar con la misma.

Existió, previamente, comunicación telefónica con los líderes de la comunidad y representantes de diversas asociaciones que operan en la zona, lo que facilitó la aplicación de cuestionarios y la observación durante varias jornadas.

Limitaciones del estudio

El presente estudio se limita a investigar la utilidad de la comunicación para el desarrollo en las acciones de participación social de la comunidad de El Ñuro, específicamente en lo que respecta al cuidado y la preservación de las tortugas verdes, desde la perspectiva de diferentes grupos de interés. No abarca, asimismo,

otros ámbitos temáticos o geográficos, aunque sí recoge brevemente, como parte de los antecedentes, la experiencia previa en torno al desarrollo socioeconómico de otras comunidades.

La principal limitante que encontró el investigador para la realización del presente estudio fue la ausencia periódica de integrantes de la comunidad, como pescadores u operadores turísticos, debido a sus actividades en altamar.

Otra barrera fue la escasa bibliografía sobre la actividad turística en El Ñuro. No existe investigación alguna, en lo que a comunicación se refiere, sobre esta comunidad.

Ninguno de los especialistas entrevistados para esta investigación posee publicaciones científicas sobre el tema abordado; sin embargo, la experiencia profesional y el conocimiento respecto a la zona de estudio hacen valioso su aporte.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

La tesis de Mejillones (2021) sobre comunicación institucional para el desarrollo turístico y la promoción de políticas públicas en Ecuador, es un antecedente importante en cuanto al fortalecimiento de la gestión de la comunicación. Tuvo por objetivo diseñar un manual de comunicación externa que, con una adecuada implementación, promueve el desarrollo turístico en el área de estudio. Su enfoque es mixto en tanto consistió en obtener información para un análisis cuantitativo y se relacionó las variables desde un enfoque cualitativo que permitió configurar un análisis más profundo. La investigación es descriptiva, pues el proceso se realizó de forma empírica desde la observación e incluye apuntes sobre algunos hitos, situaciones y revisión de documentos. Entre sus resultados, se destaca que se debe trabajar en la imagen y percepción del público externo. En sus conclusiones se indica que la marca ciudad no está bien posicionada.

Méndez (2021) desarrolló la tesis sobre la comunicación y el cambio social en Colombia. Se planteó como objetivo reconocer las prácticas investigativas de un grupo de estudiantes y cómo estas ayudan a comprender este ámbito. Como parte de la línea investigativa, Méndez (2021) destaca los conceptos relacionados con comunicación, educación, ciudadanías y cambio social. Su trabajo es de tipo cualitativo con diseño longitudinal. La muestra fueron 22 socios de la Fundación Tierra & Casa. En este estudio se aplicaron entrevistas en profundidad. Se concluye en que la investigación formativa del programa presenta aún brechas importantes en lo que al campo se refiere. En ese sentido, sostiene que se debe abordar la

necesidad de ver la enseñanza como un proceso que se retroalimenta de la interacción, del consenso y que demanda de la creación de nuevas formas, que involucren la creatividad y que trascienda de las aulas.

En su tesis González (2020) analiza la comunicación para el desarrollo desde la perspectiva de los modelos de referencia a la práctica comunitaria. La metodología empleada es mixta. Su objetivo principal radica en la identificación de las prácticas contemporáneas en el diseño e implantación de estrategias de comunicación para el desarrollo entre los profesionales de este campo. Para ello, realizó 200 entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas y cerradas. En esta investigación, se concluye que, actualmente, los proyectos de comunicación para el desarrollo emplean modelos de referencia determinados por la experiencia propia de cada comunicador.

A fin de analizar las estrategias de comunicación aplicadas en una variedad de destinos turísticos urbanos en todo el mundo a través de Facebook, Pastor (2021) desarrolló una tesis sobre el uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos, donde explora la capacidad de comunicar e interactuar, los temas que lo permiten y los formatos que predominan. Esta investigación emplea el método cualitativo, mediante entrevistas se identifica el rol de los directores de la comunicación. Como resultado, entre otros, se destaca la interacción de los responsables de comunicación con el público objetivo.

El turismo transformativo emerge como una propuesta que, aunque inmersa en la dinámica comercial, apunta a responder a dicha insatisfacción con un tipo de viaje que propicie cambios significativos de manera intencional y aporten a la realización personal a partir de la interacción consciente con territorios y

comunidades con potencial para detonar modificaciones en su comportamiento y forma de percibir el mundo. Así lo señala Romero (2020), en un estudio sobre turismo sostenible realizado en Bogotá, donde busca entender el fenómeno de la transformación en el ser y su entorno, y sus implicaciones en las relaciones humanas. Las categorías teóricas que sustentaron este trabajo fueron el turismo, el turismo transformativo, la comunicación y la comunicación intercultural, las cuales permitieron una investigación descriptivo-analítica, de carácter cualitativo, que se propuso ampliar la comprensión del vínculo entre transformación y comunicación partiendo de experiencias turísticas entre actores de diferentes contextos. La investigación concluye que la transformación es un proceso continuo que parte de las experiencias vividas, del acercamiento a abordajes distintos sobre el mundo y de la disposición a ser desafiados en los patrones o estructuras mentales construidos durante años por la exposición a distintos entornos. Esto se logra mediante la interacción con otros seres humanos y la posibilidad de tener encuentros significativos con personas que contribuyan a la resignificación de percepciones que aviven la presencia de un propósito superior en el individuo.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Un antecedente importante respecto al desarrollo del turismo sostenible, con base en un profundo análisis de la forma cómo viven las personas, es la tesis de Hoyos (2020) quien plantea que el turismo representa un soporte para el desarrollo socioeconómico del distrito de Santiago de Surco y de la comunidad local. Tuvo como objetivo desarrollar un plan de promoción turística para el referido distrito para lograr el fortalecimiento de esta actividad económica de manera sostenible. En su

trabajo cualitativo, se basa en interpretación, donde la investigación-acción está enmarcada en los parámetros de un proceso reflexivo. Esto supone una investigación activa vinculada de manera dinámica con la acción transformadora que busca fomentar el cambio en la sociedad apelando a la conciencia de las personas. Para su trabajo recurrió a entrevistas debidamente validadas como instrumento de apoyo, a fin de brindar el estándar de calidad requerido en el proceso investigativo. Sus conclusiones evidencian que las ventajas de formular e implementar un plan de promoción del turismo conllevan al fomento del desarrollo sustentable del distrito.

Otro antecedente es la tesis de Montalva (2018) referida al programa de intervención medioambiental para la formación de conciencia ambiental en estudiantes universitarios. Para ello, se planteó como objetivo establecer la influencia de la ejecución de este proyecto en la formación de conocimiento medioambiental con fines de lograr la preservación. Para esta tesis se aplicaron encuestas grupales detalladas, con variables probadas teóricamente, a un grupo de estudiantes de la Universidad de San Martín de Porres. La metodología utilizada es cuantitativa, con un diseño de estudio longitudinal, clasificado como semiempírico. La intervención arrojó resultados efectivos en cuanto a la toma de conciencia sobre el cuidado medioambiental por parte de los estudiantes, pues mejoró sus actitudes y hábitos en pro del entorno natural.

Burga (2020), en una tesis sobre la estrategia de comunicación para la oferta turística en Concepción, Junín, evidenció que las éstas se relacionan con la promoción de la oferta turística, pues contribuyen al crecimiento del turismo, al avance del sector y a la promoción de los diferentes parajes con que cuenta la provincia de Concepción, ayudando así preservar y conservar el medio ambiente,

y generar un turismo sustentable y sostenible. Se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y la oferta turística en dicha localidad. Su metodología es cuantitativa. En sus resultados indica que existe una relación moderada entre las estrategias de comunicación y la oferta turística. En sus conclusiones señala que existe un nexo importante entre comunicación para el cambio social y el turismo sostenible.

Es también importante recoger el aporte de Reyes (2022) en su trabajo investigativo sobre el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca. Tuvo como objetivo analizar los factores que han determinado la implementación exitosa de un comité como un espacio que impulsa el desarrollo económico a través del turismo sostenible. Según refiere, en sus resultados, se observa la persistencia de desigualdades entre las diferentes provincias, en particular las zonas rurales, con relación a la capital. Incluso resulta paradójico que, pese a que la actividad minera y el flujo turístico generan una importante dinámica económica en Arequipa, no benefician directamente a la población local. En este contexto, una conclusión destacable es que un grupo de instituciones regionales ha establecido un comité para gestionar y promover los Geoparques de los Volcanes del Colca y Andagua, con base en los principios de un turismo más sostenible, un mayor desarrollo económico local y el aprovechamiento de los recursos. El principal aporte de la investigación son las estrategias empleadas para movilizar actores e implementar dicho comité, el cual se concibe como un espacio de co-gestión territorial a favor del desarrollo sostenible. Los integrantes de esta agrupación son representantes de instituciones provinciales, regionales y nacionales que mediante incidencia política visibilizaron la importancia de contar con un geoparque en inmediaciones de los ámbitos territoriales de la provincia de Caylloma y la provincia de Castilla, y

lograron cambios legislativos a favor de esta iniciativa, así como su incorporación en la agenda política regional. Dada la naturaleza cualitativa de la investigación, los hallazgos pueden extrapolarse a todo el campo de estudio y parcialmente a otros territorios de similares características. Esta tesis analiza las estrategias de comunicación aplicadas a la gestión social, los procesos que promueven la participación ciudadana y el alineamiento y articulación de los diferentes sectores sociales.

1.2 Bases teóricas

Participación social: Para Vega (1997), es un proceso de transformación que responde a diferentes necesidades donde la presencia de las personas es activa y decisoria, principalmente al insertarse en la vida política y cultural.

Dentro del proceso participativo, Herrera (2008) destaca la formación de organizaciones sociales, donde las actuaciones individuales o aisladas pasan a convertirse en acciones conjuntas, lo cual es un “claro indicador de que la participación social es concebida como un valor social” (p. 8).

En cuanto a su importancia, Guillén et al. (2009) valoran su existencia como un engranaje fundamental en sociedades que buscan consolidar su democracia. Según Merino (1996), implica intervenir en los centros de poder y de gobierno, ser parte de las decisiones de la vida en sociedad. El propósito, concluyen Guillén et al. (2009), es “lograr que la población influya sobre las políticas y decisiones públicas” (p. 180). Al respecto, Rosseau (2016) destaca que “la participación es inherente a la naturaleza social del hombre y el camino natural para que este canalice su tendencia innata a unirse en la creación de múltiples proyectos que enriquecen la vida social, cultural, económica y política” (p. 110).

Teoría del cambio social: Su análisis debe ponderar la existencia de diversas variables, económicas, políticas y sociales, y tomar en cuenta la variedad de niveles estructurales y los continuos esfuerzos por cambiarlos. Se le puede entender como un enfoque mediante el cual es posible identificar los actores y etapas de un proceso de transformación social, y anticipar los elementos que condicionan su desarrollo.

De acuerdo con Van Es et al (2015) es posible comprender la teoría del cambio como el conjunto de creencias e ideas que conducen el comportamiento sobre el impulso del cambio social. Esta aproximación implica un marco de guía de pensamiento, acción y toma de decisiones. Retolaza (2010), en tanto, la describe como un conjunto de supuestos sobre cómo creemos que un proceso de cambio se desarrollaría, en particular desde un enfoque de pensamiento-acción de los eventos y condiciones necesarias para este proceso. Esto alude a una especie de mapa semi-estructurado de cambio a través del cual se intenta comprender los procesos de cambio y el enlazamiento de nuestras acciones a resultados.

Comunicación para el desarrollo (CPD): Rogers (1976) señala que es una disciplina que forma parte del ámbito de las Ciencias de la Comunicación, que estudia a la comunicación humana en el marco de un conjunto de dinámicas sociales de cambio y desarrollo. FAO (2007) explica que es un proceso de índole social que tiene como objetivo llevar a los participantes a un entendimiento compartido de una iniciativa de desarrollo. Según Naciones Unidas (2011), el objetivo es impulsar propuestas que conlleven a la mejor en la calidad de vivir de las distintas sociedades del mundo.

Rogers (1976), citado en Burga (2020), destaca que busca promover un cambio social que se caracteriza por transferir innovaciones a los lugares menos desarrollados. Al respecto, Schramm (1967) afirma que “el desarrollo comienza donde están situados los medios y sus servicios conexos” (p. 22). Se reconoce, en ese sentido, que los medios de comunicación tienen la capacidad de movilizar grupos de personas y producir cambios sociales significativos que permitan gestar una transformación positiva en la vida de las sociedades.

Comunicación estratégica: Según Scheinsohn (2009), es un estilo de comunicación que establece una propuesta capaz de articular las comunicaciones como un sistema unificado, sincronizado e integrado. Para Tironi y Cavallo (2004), este tipo de comunicación evolucionó a la par de la modernización social, con el objetivo de transformar el nexo entre las instituciones y su entorno en una relación positiva basada en sus intereses. Ésta se articula entre los grupos de interés y sus públicos. De acuerdo con Tironi y Cavallo (2004), se trata de una práctica cuyo objetivo es “convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva” (p. 28).

A menudo se relaciona con un ejercicio de planificación, en tanto es crucial conocer el escenario en el que se desenvuelve un fenómeno social para poder crear objetivos reales, medibles que vayan acorde a los fines trazados para trabajar a todos los niveles, tanto de manera interna y externa (Burga, 2020). La comunicación estratégica permite realizar un conjunto ordenado de acciones que confluyen a cumplir un objetivo dentro de un plazo establecido (Burga, 2020).

Cambio social: Es un concepto vinculado con los objetivos de la comunicación para el desarrollo. Se trata de un proceso relacionado directamente

con el diálogo y el debate, basado en la participación y la acción colectiva. La dimensión dialógica del cambio social no es estática, sino que responde a una práctica inteligible de intercambio y confrontación de ideas y percepciones (Andía, 2017). Un aspecto particularmente importante es que los participantes establecen cuáles son sus necesidades que deben ser satisfechas para mejorar su vida en sociedad. Al centro del concepto existe la convicción de que las comunidades involucradas entienden su realidad con mayor acierto que algunos “expertos” ajenos a ella (Gumucio y Tufte, 2008).

Según Colina (1977), el cambio social representa una variación de las estructuras sociales, después de haber sido aceptada para la aplicación de una determinada innovación. Con ello, constituye un cambio evidente en la vida de un grupo social, de acuerdo con los criterios y parámetros del propio grupo, contando con los siguientes principios rectores, tolerancia, equidad, diferencia, justicia social, autodeterminación y participación activa de todos (Del Valle, 2007).

Desarrollo social: Es un término asociado con el progreso en algún factor interno o externo cuya optimización permita mejorar las condiciones de la vida en sociedad, ya que va de la mano de proyectos de desarrollo. (Burga, 2020). Una definición precisa fue abordada en el informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de 1995, que señala que se trata de un “elemento fundamental de las necesidades y aspiraciones de las personas del mundo entero y de las responsabilidades de los gobiernos y de todos los sectores de la sociedad civil”.

Los estados deben impulsar y regular la participación ciudadana con todos los actores sociales (Midgley, citado por Ochoa, 2006). La participación ciudadana es crucial como generador de nuevas oportunidades de desarrollo, siendo el Estado

el llamado a garantizar el contexto habilitante para que existan las condiciones a favor del desarrollo social. La medición del desarrollo social apunta a objetivos comunes, en los que es fundamental conocer datos sobre el hogar, la familia, el nivel de instrucción, salud, servicios, situación de pobreza o desigualdades.

1.3 Definición de términos básicos

Comunicación: Es una compleja red de entendimientos que es indispensable para poder comprender cabalmente a la sociedad (Ferrer, 1997). Van der Hofstadt (2005) la concibe como la interacción social entablada entre un receptor y un emisor en determinado contexto, utilizando un código lingüístico. Para Báez (2000) debe considerarse como una acción social. Según Fonseca et al. (2011) es una cualidad racional y emocional humana, que aparece por la necesidad de ponerse en contacto con los demás.

Conservación: UICN (1980, p.15) señala que es el uso conveniente de la biosfera, generando un duradero beneficio para las generaciones presentes, preservando su potencial para las futuras. Bonilla (2016) habla de conservación ambiental como “el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente, teniendo como objetivos garantizar la perseverancia de las especies en sus ecosistemas” (p. 44).

Desarrollo: Sen (2000, p.19) lo define como un proceso de ampliación de competencias al que tienen derecho los individuos para conseguir el crecimiento personal. Sen (2000) considera fundamentalmente a la libertad política, relacionada a la libertad de expresión y de elecciones libres, así como a las oportunidades sociales, que implican seguridad y participación económica. Vásquez (2005) tiene una visión de desarrollo desde el punto de vista económico, impulsado con la

transformación de las sociedades y apoyado con las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, indicando que el desarrollo al que aspiran los países se puede lograr desde la variante endógena, que están determinados por lo que la capacidad emprendedora local y la inversión.

Educación ambiental: La Unesco (1978, p.6) señala que es una educación que se reorienta e inspira en la ética ambiental. Romero (1997) la considera como un proceso que implica varias disciplinas, teniendo al ambiente como eje principal con el fin de involucrar a la ciudadanía en la identificación y resolución de problemas. En la Conferencia Sobre Medio Ambiente Humano (Naciones Unidas, 1972) se menciona la educación como un factor indispensable en lo que concierne a cuestiones ambientales. Para el Estado Peruano, la educación ambiental es un proceso educativo integral, que se da a lo largo de la vida de toda persona. Así se establece en la Ley General del Ambiente (2005), en la que se destaca la importancia de generar conocimiento que conlleven a actitudes, valores y prácticas necesarias para desarrollar actividades amigables con el medioambiente. Todo esto con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Turismo sostenible: Se refiere a la actividad turística en la que la herencia natural, histórica o cultural son conservados para garantizar su uso continuo ahora y en el futuro. Este tipo de turismo puede incluso reforzar esos recursos, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (1999) e implica que su ejercicio no genere problemas de tipo ambiental o sociocultural. La sostenibilidad del turismo se basa en que este reduzca al mínimo los impactos negativos generados por la presencia masiva de personas. Un concepto similar es el que da la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010), al entender el turismo sostenible como aquel que es compatible con el desarrollo de las economías y con

la conservación ambiental, pensando en el disfrute de las próximas generaciones. Esta institución considera tres pilares que deben tenerse en cuenta para la sostenibilidad de la actividad turística: económico, social y ambiental. La práctica del turismo sostenible debería ir de la mano con los principios de desarrollo sostenible, sobre todo al ser una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial (Fernández, 2015).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

Entre las vertientes metodológicas se ha seleccionado al de interpretación cualitativa, que propone recoger enunciados completos sobre un determinado tema para llevar a cabo la interpretación de dicho tema. La metodología cualitativa es lo que Taylor y Bogdan (1984) denominan generación de información descriptiva: comportamientos verbales y conductuales observables de las personas que los realizan, ya sean verbales o escritos. Asimismo, según Berganza y Ruiz (2005), esta se basa en la metodología interpretativa para la recolección de datos, teniendo como objetivo recoger el significado de las acciones de un sujeto.

Las herramientas de investigación empleadas se encuentran enmarcadas en las técnicas de entrevistas en profundidad, grupos focales y la observación. Para ello, se elaboró una guía de preguntas *ad hoc*.

Para Dartigues (1981), la fenomenología es el estudio o la ciencia del fenómeno, considerando que todo aquello que aparece es fenómeno, indicando que el ámbito de la fenomenología no tiene fronteras.

Buscando facilitar el proceso de corroboración estructural, el investigador que aplica la metodología cualitativa cuenta con dos técnicas muy valiosas: la triangulación de diferentes fuentes de datos y perspectivas teóricas, y las grabaciones de audio y de video (Martínez, 2004).

2.2 Procedimiento de muestreo

El Ñuro tiene alrededor de 1.300 habitantes y un tercio de ellos se dedican a la pesca manual. El resto de la población económicamente activa vive del comercio

y, más recientemente, del turismo. En esta zona se han asentado trabajadores de ONG y prestadores de servicios turísticos.

Para efectos de esta tesis, se propone la aplicación del muestreo no probabilístico, en el cual la calificación de los factores analíticos depende de condiciones favorables, como la accesibilidad o la disponibilidad (Scharager et al., 2001). Se realizaron entrevistas en profundidad a seis especialistas vinculados a las actividades turísticas en El Ñuro. Asimismo, se hicieron dos grupos focales. Para ello, se elaboró una guía con 18 interrogantes.

2.3 Técnicas de recolección de la información

Observación: La investigación se hizo a partir de una visita a El Ñuro, a fin de levantar información y hacer el registro de audio, grabación de video y grabación del trabajo de campo. Álvarez-Gayou (2003) destaca que, dado que conocemos la existencia humana, la observación es el fundamento del conocimiento. Por lo tanto, distingue la observación cotidiana del propósito científico, siendo este último sistemático y deliberado.

Para registrar la información se utiliza un diario, comúnmente conocido como bitácora. Según Alva (2007), tomar notas de inmediato para no dejar nada en la memoria en un cuaderno, libro o cuaderno elegido específicamente para este fin. El periódico debe contar todas las experiencias para poder reconstruir las acciones realizadas.

Para este estudio se propuso observar el trabajo de operadores turísticos, comunidades, pescadores, turistas e investigadores que viven en la propia comunidad.

Entrevista: Es un diálogo basado en una estructura y con una finalidad. Aplicado a la investigación cualitativa, busca comprender el mundo desde la manera de pensar del entrevistado, lo que permitirá analizar sus puntos de vista. (Álvarez-Gayou, 2003).

Para esta pesquisa, se aplicó seis entrevistas en profundidad a especialistas de distintas disciplinas que conocen o han realizado labor de campo para investigaciones en El Ñuro. Se entrevistó también a un operador turístico, así como a un especialista en conservación que opera en la zona.

Al respecto, es importante tener en cuenta lo que señala Ruiz (2002, p.1) como técnica cualitativa, la entrevista es uno de los medios más populares de investigación de hechos sociales.

Grupo focal: Consta de una entrevista grupal realizada en ambientes semiestructurados (Morce, 1994), donde el propósito es obtener información sobre un determinado tema.

Para la presente investigación se propuso realizar grupos focales con la participación de integrantes de la comunidad de El Ñuro, entre ellos líderes, así como turistas nacionales y extranjeros, quienes respondieron una guía de 18 preguntas.

2.4 Técnicas de procesamiento de la información

Este proyecto propuso una investigación cualitativa para abordar el objeto de investigación. Hernández (2014) argumenta que este tipo de estudio permite plantear preguntas e hipótesis. Para ello, se planteó realizar entrevistas en

profundidad con 18 preguntas y luego desarrollar dos grupos focales para obtener información de calidad. De igual forma, se desarrolló un análisis del discurso de los subgrupos.

Coffey & Atkinson (1996) explican la importancia de codificar los contenidos de una investigación cualitativa, considerando al analista como una persona capaz de recuperar segmentos de datos textuales que comparten algún código común, incluso utilizando programas de computador. En este caso, se ha contado con el soporte del *software ATLAS.ti*.

Este programa se autodefine como un importante banco de trabajo para el análisis cualitativo de cuerpos más grandes de datos textuales, gráficos, de audio y video. Mediante una variedad de herramientas permite realizar las tareas asociadas con cualquier enfoque sistemático de datos no estructurados. Uno de sus beneficios es la exploración de los fenómenos complejos ocultos en los datos del investigador.

El *software* permite crear unidades hermenéuticas para el muestreo teórico, que a la vez se configura en la articulación a través de análisis, síntesis e inferencias que lleve a cabo un tesista en el contexto del tema investigativo. (Muñoz, 2016). Esto con la finalidad de organizar los documentos, así como su caracterización, definición de citas y códigos.

2.5 Aspectos éticos

Esta investigación tiene como pilar la verdad. El respeto a las normas de la comunidad primó durante la visita a la caleta El Ñuro. Se informó los fines y objetivos a los entrevistados y a los participantes de grupos focales, a quienes se

explicó con claridad detalles sobre el tratamiento de la información. Al respecto, se mantendrá confidencialidad sobre datos singulares que nos proporcionaron los integrantes de la comunidad y el público estudiado.

El Código de ética de la Universidad de San Martín establecido para la investigación plantea la protección de la persona y la diversidad cultural, así como el cuidado del medio ambiente y el respeto de la biodiversidad. Alineándose con estas disposiciones, durante este estudio, se ha cumplido con el respeto total de las personas y del lugar

Queda claro que esta tesis se enmarca en los parámetros de responsabilidad y que busca también contribuir con el desarrollo social y científico de la zona de estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Seis entrevistas en profundidad, dos grupos focales y bitácoras de observación han permitido obtener los resultados de investigación que describiremos más adelante.

Los especialistas entrevistados son los siguientes:

Tabla 1

Entrevistados

Nº	Nombre	Cargo
1	Alberto Jacinto	Operador turístico en El Ñuro
2	Aldo Durad	Especialista en turismo sostenible
3	Carlos Mego	Exdirector de Comercio Exterior y Turismo de Piura
4	Luis Atoche	Especialista del Proyecto de adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema Marino Costero del Perú
5	José Luis Larrea	Exresponsable del Programa Regional de Manejo Integrado de la Zona Marino Costera del Gobierno Regional de Piura
6	Jonathan Coronado	Exdirector de Facilitación y Cultura Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Nota. Elaboración propia.

Se elaboró una guía de entrevista con 18 interrogantes, que contó con un juicio de expertos por parte de especialistas vinculados a las Ciencias de la Comunicación y la Sociología. Respecto a los grupos focales, se realizaron dos: el primero con la participación de siete integrantes de la comunidad de El Ñuro y el segundo con seis turistas, entre nacionales y extranjeros. Para este recojo de información, se aplicó una guía similar a las entrevistas en profundidad.

En cuanto a la labor de observación, se realizó durante dos visitas a la zona de estudio en diferentes meses (agosto y noviembre de 2022). Es importante precisar que uno de los criterios para seleccionar a las personas que colaboraron

con la investigación es el carácter representativo y complementario de los diversos sectores a los que pertenecen: Estado, comunidad, sector privado, sociedad civil y gobierno local.

Los resultados se han obtenido conforme al análisis de las siguientes categorías, subcategorías e indicadores: cambio social, comunicación, conservación ambiental, desarrollo social, participación ciudadana y turismo responsable. El análisis de la información obtenida se ha trabajado con el software *ATLAS.ti*.

3.1 Esfuerzos aislados

Los participantes coincidieron de manera unánime en que el diseño y la implementación de un proyecto de comunicación para el desarrollo en lo que respecta a la preservación de la tortuga verde en El Ñuro sí puede contribuir a generar un cambio positivo a favor de la comunidad en general.

No obstante, es posible inferir cierta desconfianza en cuanto a los resultados obtenidos a partir de las estrategias de comunicación que ya se ha implementado a la fecha y en diferentes dimensiones. Principalmente, se destaca que los pocos esfuerzos en esta materia han sido no solo escasos sino aislados, lo cual no ha permitido dar cabal cumplimiento a la persecución de un objetivo común. Esto se refleja en opiniones como “No ha habido una estrategia, cada uno dispara para su lado”, o también “La estrategia que se ha empleado ha sido solo como una forma de atraer turistas”, entre otras.

3.2 Mecanismos y herramientas

Una coincidencia clave entre los participantes son los mecanismos o herramientas de comunicación que es posible emplear con el fin de conseguir un cambio positivo: desde elementos físicos como carteles, pancartas o afiches informativos, pasando por acudir a medios de comunicación (tradicionales y digitales) y actividades como charlas, hasta el uso de recursos virtuales como redes sociales y la implementación de una plataforma web oficial.

Si bien es cierto todas estas herramientas apuntan a distintos objetivos puntuales, es posible afirmar que los participantes estiman importante y necesario apelar a las ventajas de la comunicación para el logro de dichos objetivos. Así, las posibilidades son variadas: generar identidad en El Ñuro, fortalecer capacidades en la población, proteger la biodiversidad, promover la formalización, etc.

3.3 El aporte de las ONG

Para los participantes, es claro que la comunicación puede constituir un factor determinante en el cambio de conducta de la población de El Ñuro en favor de la preservación del ecosistema.

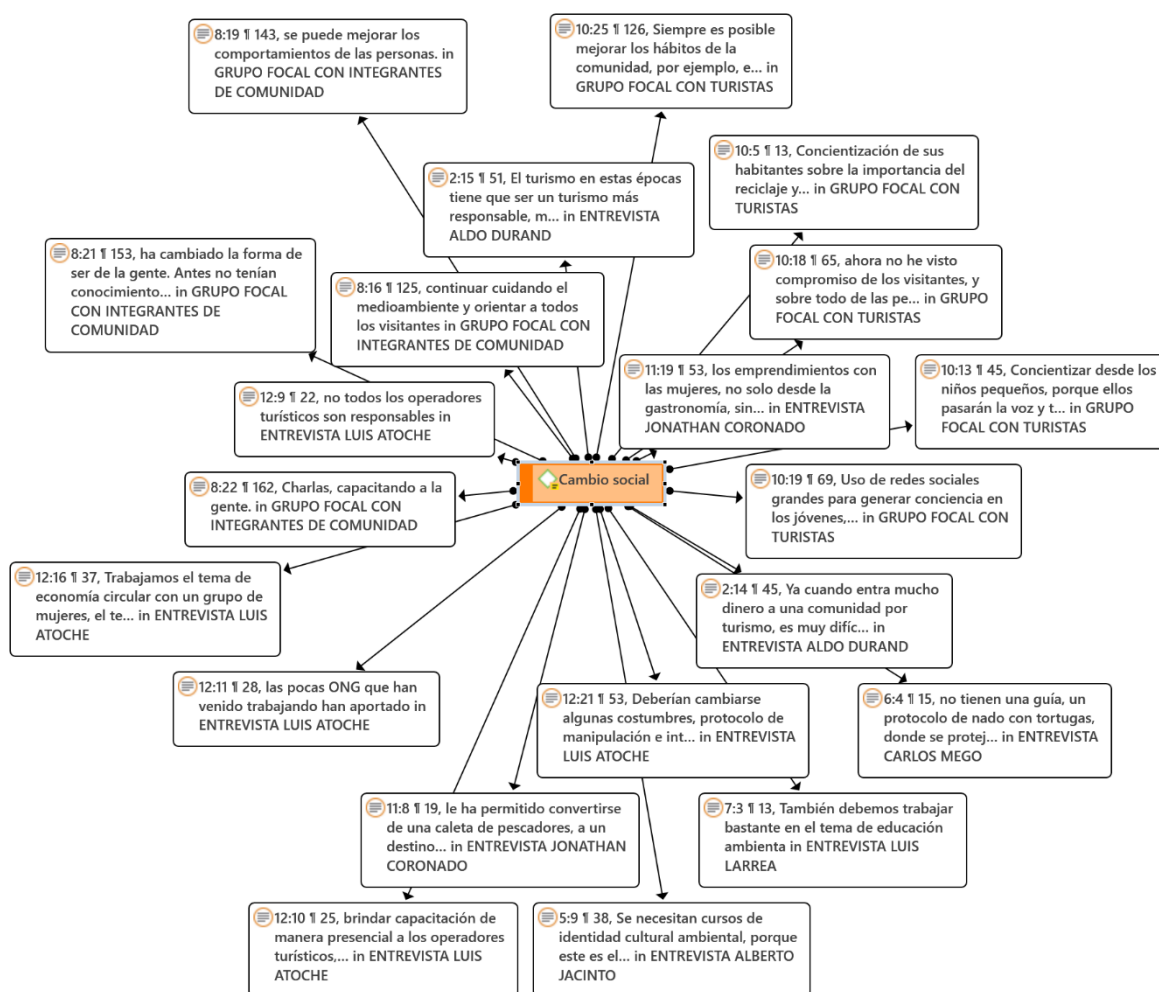
Según identificaron, esta tarea ha sido impulsada principalmente por organizaciones no gubernamentales (ONG), tanto directa como indirectamente. En el primer caso, por ejemplo, fue mediante el soporte de proyectos sociales y, en el segundo caso, fue a través de la difusión vía producción audiovisual (televisión abierta y documentales).

A entender de los participantes, la escasa presencia o participación de las instituciones del Estado en El Ñuro no ha permitido dar sostenibilidad a estas iniciativas, las cuales han resultado insuficientes.

3.4 Cambio social

Figura 1

Cambio social



Nota. Elaboración propia con ATLAS.ti

En relación con el análisis de la subcategoría cambio social, los integrantes de la comunidad y turistas que participaron en los grupos focales del estudio coinciden en que se pueden mejorar los comportamientos de las personas que

habitan o visitan El Ñuro. Esto respecto a la interacción con la fauna marina, principalmente con las tortugas verdes.

La apreciación común es que el comportamiento de la gente ha cambiado, que antes no tenían conocimiento, que hay que continuar cuidando el medioambiente y orientar a los visitantes; esto se puede lograr a través de charlas, capacitando a la ciudadanía.

El grupo focal con turistas arroja que siempre se puede mejorar los hábitos de la comunidad. Resaltan la necesidad de crear conciencia en los habitantes de la caleta, por ejemplo, en lo que respecta al reciclaje. Consideran que falta mayor compromiso para generar un cambio positivo que facilite el desarrollo.

Desde su experiencia en la comunidad, el operador turístico A. Jacinto (comunicación personal, 6 de agosto de 2022) afirma que se necesita impartir cursos de cultura ambiental. Sostiene que estos deben aplicarse en la enseñanza que se imparte en el colegio de la localidad y que puede resultar como un punto de partida hacia una transformación.

J. Coronado (comunicación personal, 10 de noviembre de 2022) centra su mensaje en la transformación que se dio en El Ñuro, pues pasó de ser una caleta de pescadores a un sitio turístico en poco tiempo. En este contexto, considera clave que continúen las capacitaciones impulsadas desde el Estado, “entendiendo la conservación y sostenibilidad como medio de vida especialmente. Se deben seguir fortaleciendo las capacidades en la población, y reforzar la identidad local para que se cuide y valore su entorno” (J. Coronado, comunicación personal, 10 de noviembre de 2022). Además, incide en que se debe enfocar en acciones ligadas

directamente a la población local, que generen impacto y que permitan tomar responsabilidades y compromisos.

L. Atoche (comunicación personal, 21 de noviembre de 2022), considera que no todos los operadores turísticos son responsables, desde su perspectiva como especialista en adaptación a los impactos del cambio climático.

C. Mego (comunicación personal, 9 de agosto de 2022) resalta la necesidad de implementar una guía de nado con tortugas en este destino turístico. “Tienen más de diez años haciendo este nado con tortugas, pero hasta ahora no tienen una guía, un protocolo de nado con tortugas, donde se proteja esta especie” (C. Mego, comunicación personal, 9 de agosto de 2022).

J. Larrea (comunicación personal, 9 de agosto de 2022) hace referencia a un hecho relevante: la mayoría de los pescadores solo tiene secundaria completa. Al estar involucrados en la cadena turística en la zona, considera que es necesaria una intervención del Estado mediante proyectos de fortalecimiento de capacidades.

Por otro lado, el especialista en turismo sostenible A. Durand (comunicación personal, 5 de septiembre de 2022), a quien se aplicó una entrevista en profundidad, al respecto, incide en la importancia de practicar un turismo responsable. Este puede concretarse de la mano de la comunicación. En este contexto, la elaboración de mensajes que calen en el público objetivo es primordial para concretar un cambio.

Los participantes concuerdan en que es posible mejorar los comportamientos de las personas en relación con las tortugas verdes. Se sugiere la implementación de cursos de cultura ambiental y proyectos de fortalecimiento de capacidades para la población local y operadores turísticos, así como la elaboración

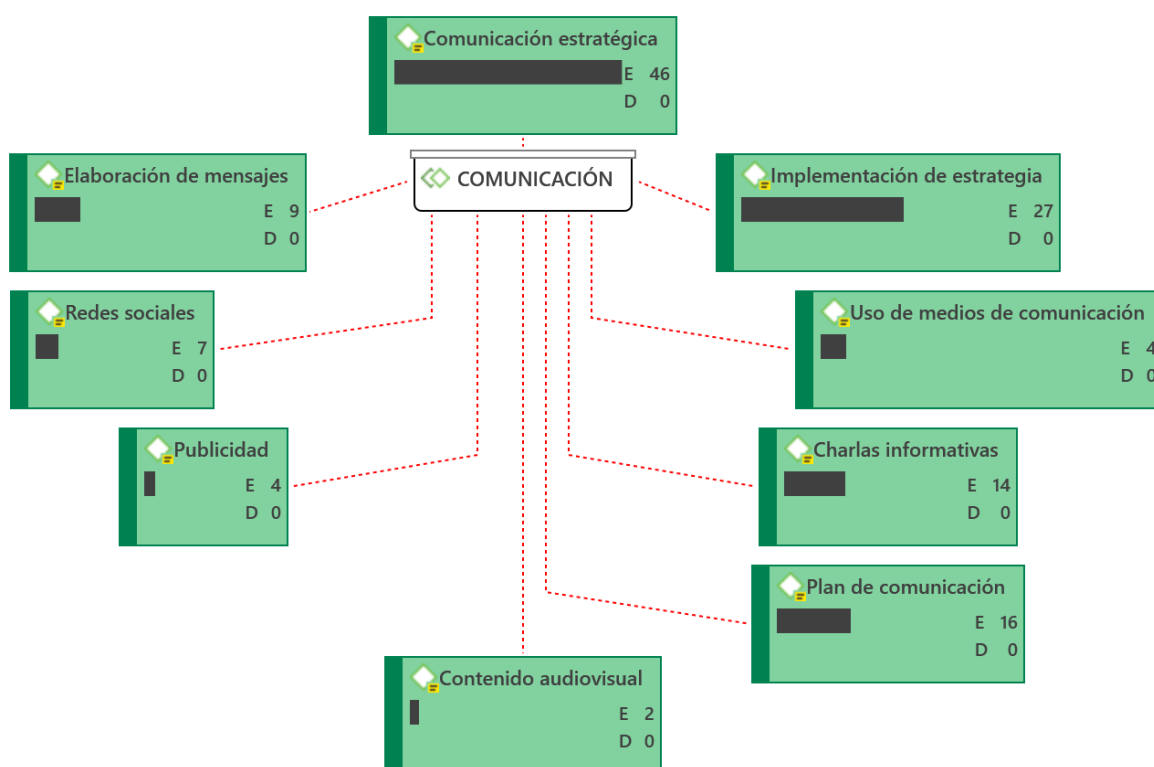
de una guía de nado con tortugas y la práctica de un turismo responsable. También se destaca la necesidad de crear conciencia en la comunidad sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la necesidad de tomar responsabilidades y compromisos para lograr un cambio positivo.

Con respecto al objetivo de identificar cómo se relacionan los integrantes de la comunidad de El Ñuro y los visitantes con la fauna marina de la zona, en especial con la tortuga verde, se obtuvo una aproximación, a través de la codificación que se analizó en el presente estudio centrada en la comunicación.

3.5 Estrategias de comunicación

Figura 2

Comunicación



Nota. Elaboración propia con *ATLAS.ti*

En lo que respecta a la comunicación, ambos grupos focales reconocen la necesidad de aplicar estrategias, elaborando mensajes bien definidos hacia públicos específicos como turistas o miembros de la comunidad. El uso de redes sociales es otro elemento para tener en cuenta, de acuerdo con el resultado de esta investigación. Se resalta también la importancia de tener un vínculo con los medios de medios de comunicación y la implementación de paneles publicitarios.

El grupo focal de integrantes de la comunidad de El Ñuro señalan que hasta antes del inicio de la pandemia (marzo del año 2020) funcionaba la sala de interpretación instalada en el desembarcadero y que fue implementada con la colaboración de una ONG.

En las visitas de campo se pudo confirmar que este ambiente actualmente se encuentra abierto al público, aunque en precarias condiciones y no hay ninguna persona encargada de la atención. Los visitantes que deseen saber más, por ejemplo, sobre las características de las tortugas que habitan en este ecosistema y de su cuidado, tienen que leer textos escritos en las paredes de esta sala, sin que alguien pueda absolver dudas. Son los operadores turísticos o los pescadores del lugar quienes responden las consultas en otras zonas del desembarcadero. Se evidencia, de esta manera, un predominio de la comunicación verbal, pues las indicaciones referidas al cumplimiento de normas se realizan principalmente en diálogos directos. Son pocos los carteles de orientación dirigidos a los visitantes.

Las respuestas de los participantes gozan de un entendimiento compartido en lo que respecta a las necesidades de comunicación. Esto es básico para lograr una acción de consenso, siguiendo la definición de la comunicación para el desarrollo revisada líneas arriba. Y aunque no se asume expresamente, al menos

a partir de las respuestas, es claro que la frase “Paraíso natural de las tortugas” que acompaña al nombre de la caleta ha sido parte de un consenso de la población para dotar a El Ñuro de un factor identitario con el fin de dar a conocer uno de los principales atractivos de su biodiversidad marina. Esto ha sido progresivamente reforzado con imágenes como la tortuga que da la bienvenida a la caleta y los *souvenirs* que se expenden en la playa.

“La comunicación simplemente se basa en atraer turistas, creo que debe ir más allá, incluso involucrar a los colegios”. Esta es una de las respuestas que retrata la necesidad de establecer un enfoque integral de comunicación, que no se limite a la actividad turística con fines únicamente comerciales o económicos, sino que se amplíe a acciones de aprendizaje y formación incluso desde las instituciones educativas. “Si no hay una educación relacionada y direccionada a ese tema, con principios de identidad cultural y educación, simplemente no se va a hacer nada”, es otra de las respuestas que refuerza lo descrito.

3.6 Uso de redes sociales

Entre las redes sociales cuya utilidad los participantes consideran importantes se encuentran Facebook, Tik Tok e Instagram. Algunos incluso sugieren la creación de páginas oficiales del destino turístico El Ñuro y que estas sean administradas y actualizadas diariamente por líderes sociales.

La realidad indica que “El Ñuro hasta ahora no cuenta con una página oficial, sino solo las que los aficionados han creado” (A. Jacinto, comunicación personal, 6 de agosto de 2022). A. Durand (comunicación personal, 5 de septiembre de 2022), por su parte, tiene un análisis particular al señalar que no tienen ningún plan de

comunicación. “Ellos comunican como quieren o como pueden; en realidad no existe tampoco una página El Ñuro. Existe una marca El Ñuro que ellos han desarrollado, pero lo hacen un poco de manera empírica; su comunicación dice: “El Ñuro, paraíso natural de las tortugas”. Ese es su eslogan. Tienen un logo, donde sale una tortuga; un logo que ha sido creado por ellos, también, imagino, pero no es que tengan un plan de comunicación establecido, o que tengan un orden” (A. Durand, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022). Incide en la importancia de elaborar e instalar paneles interpretativos y realizar un trabajo directamente relacionado hacia la juventud, teniendo a este grupo poblacional como elementos que contribuyan a un cambio. La creación de una página web es una de sus sugerencias.

En su análisis, C. Mego (comunicación personal, 8 de agosto de 2022) sostiene la idea de elaborar material gráfico con contenido dirigido a los turistas, por ejemplo, diseñar folletos especializados en nado con tortugas. La inclusión de WhatsApp para la difusión de mensajes referidos a la conservación, además de otras redes sociales tradicionales, es un hallazgo en el análisis de la entrevista al especialista J. Coronado (comunicación personal, 12 de noviembre de 2022). “A través de estos se pueden transmitir mensajes continuos sobre la importancia del cuidado de esta zona, de tal modo que se genere conciencia ambiental”, sostiene.

El especialista L. Atoche (comunicación personal, 21 de noviembre de 2022) manifiesta que en El Ñuro se requiere brindar mayor información científica tanto a los turistas como a los actores sociales. “Es necesario que se pueda tener un enlace directamente con ellos de manera práctica y didáctica. La información que se tiene ahora es general, por ejemplo, se indica: no debes tocar las tortugas. Pero no hay información específica, detallada. De alguna manera se podría trabajar con

especialistas para llegar más al fondo” (L. Atoche, comunicación personal, 20 de noviembre de 2022).

El establecimiento de ferias informativas en el lugar es una de las propuestas de J. Larrea (comunicación personal, 9 de agosto de 2022), quien coincide en que previamente se debe trabajar en el fortalecimiento de capacidades.

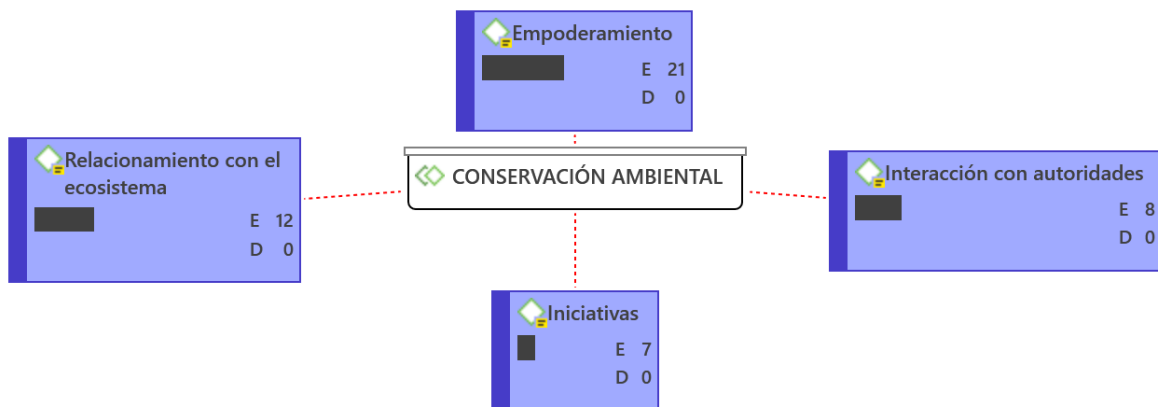
El estudio ha arrojado que los grupos focales reconocen la importancia de aplicar estrategias de comunicación con mensajes bien definidos hacia públicos específicos como turistas y miembros de la comunidad, y el uso de redes sociales y vínculos con los medios de comunicación es necesario. Los operadores turísticos y pescadores suelen responder a las consultas de los visitantes, pero la sala de interpretación sobre las tortugas que habitan en este ecosistema se encuentra en malas condiciones y no hay ninguna persona encargada de la atención. Los participantes consideran importante establecer un enfoque integral de comunicación, que no se limite a la actividad turística con fines únicamente comerciales o económicos, sino que se amplíe a acciones de aprendizaje y formación incluso desde las instituciones educativas. Además, se sugiere la capacitación de los líderes de la comunidad en el uso de redes sociales y la creación de páginas oficiales del destino turístico El Ñuro.

En lo alusivo al objetivo específico de analizar cómo la comunicación para el desarrollo puede generar un cambio en la conducta de la población de El Ñuro en favor de la preservación, se obtuvo una serie de elementos a consideración.

3.7 Conservación y comunicación interna

Figura 3

Conservación ambiental



Nota. Elaboración propia con *ATLAS.ti*

En lo que respecta a conservación, los resultados de los dos grupos focales arrojan que es fundamental involucrar a los turistas en lo que al cuidado del ambiente se refiere. Una idea que resaltan los integrantes de la comunidad es que dejan claro a los visitantes que esta área ha sido de primero de las tortugas y los que debemos adaptarnos somos las personas.

Respecto a la comunicación interna, ponen énfasis en el cuidado de la playa a través de campañas de limpieza y reciclaje. En cuanto a la comunicación externa destacan la importancia de dar a conocer con claridad las normas a los visitantes, para evitar la contaminación y proteger a las tortugas de cualquier afectación.

Sobre la conservación de este ecosistema, A. Jacinto (comunicación personal, 6 de agosto de 2022) indica que es necesario un estudio de Límites Aceptables de Cambio, con el cual se puede conocer posibles niveles de afectación

las tortugas. Una vez obtenido los resultados -sostiene- estos deben ser dados a conocer al público de interés como un aporte a la conservación.

Por su parte A. Durand (comunicación personal, 5 de septiembre de 2022) opina que, si se va a hablar de conservación en este lugar, hay que referirse a la problemática del manejo de residuos sólidos dentro de su comunidad. “Creo que tiene que ver, más que todo, con un tema forma de vida; creo que tiene que ver más con su comunidad, con cómo se empoderan de su territorio y de cómo lo protegen, lo reforestan, y generan espacios de vida mucho más saludables, más amigables”.

En cuanto a la comunicación para la preservación del ecosistema, señala que “uno de los problemas que tenemos en el circuito playas del norte es que todo se está centrando en actividades relacionadas a fauna marina: tortugas, ballenas jorobadas, tiburón ballena. Todo lo que sea con animales mediáticos se está utilizando para hacer turismo. Y se está haciendo mal” (A. Durand, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022). En este contexto la comunicación debe ser muy dirigida y muy inteligente hacia los usuarios. “Hay que establecer una línea directa con los potenciales usuarios de ese tipo de actividades, y trabajar con ellos para que sepan cómo debe ser una actividad responsable” (A. Durand, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022).

Sobre este tema, J. Coronado (comunicación personal, 10 de noviembre de 2022) comenta que en Los Órganos se viene trabajando ya en un proyecto de muelle turístico, para evitar la dualidad con la actividad pesquera. “Y en El Ñuro, es muy importante trabajar en implementar un nuevo sistema en las embarcaciones,

sin el uso de los motores y su contaminación sonora y ambiental” (J. Coronado, comunicación personal, 10 de noviembre de 2022).

A su vez, L. Atoche (comunicación personal, 21 de noviembre de 2022): “Deberían señalar que deberían cambiarse algunas costumbres en la zona y el protocolo de manipulación e interacción con las tortugas”. Sostiene que las autoridades deben poner especial atención en esta situación y realizar intervenciones en coordinación con la comunidad de El Ñuro.

El especialista J. Larrea (comunicación personal, 9 de agosto de 2022), por su parte reconoce que la actividad turística en esta caleta genera un impacto. “Lo que hay que hacer es que este impacto no deteriore el ecosistema. Hay que tratar que las tortugas no sientan invadido su hábitat” (J. Larrea, comunicación personal, 9 de agosto de 2022).

Los miembros de la comunidad enfatizan que los visitantes deben adaptarse al hábitat natural de las tortugas, y destacan la necesidad de campañas de limpieza y reciclaje para mantener la playa libre de contaminación. Además, se menciona la importancia de comunicar con claridad las normas a los visitantes para proteger a las tortugas de cualquier afectación. También se sugiere la necesidad de realizar un estudio de Límites Aceptables de Cambio para conocer posibles niveles de afectación a las tortugas y divulgar estos resultados al público. Los especialistas señalan la importancia de cambiar algunas costumbres en la zona y el protocolo de manipulación e interacción con las tortugas, y trabajar con los turistas para que conozcan cómo ser responsables en su actividad turística.

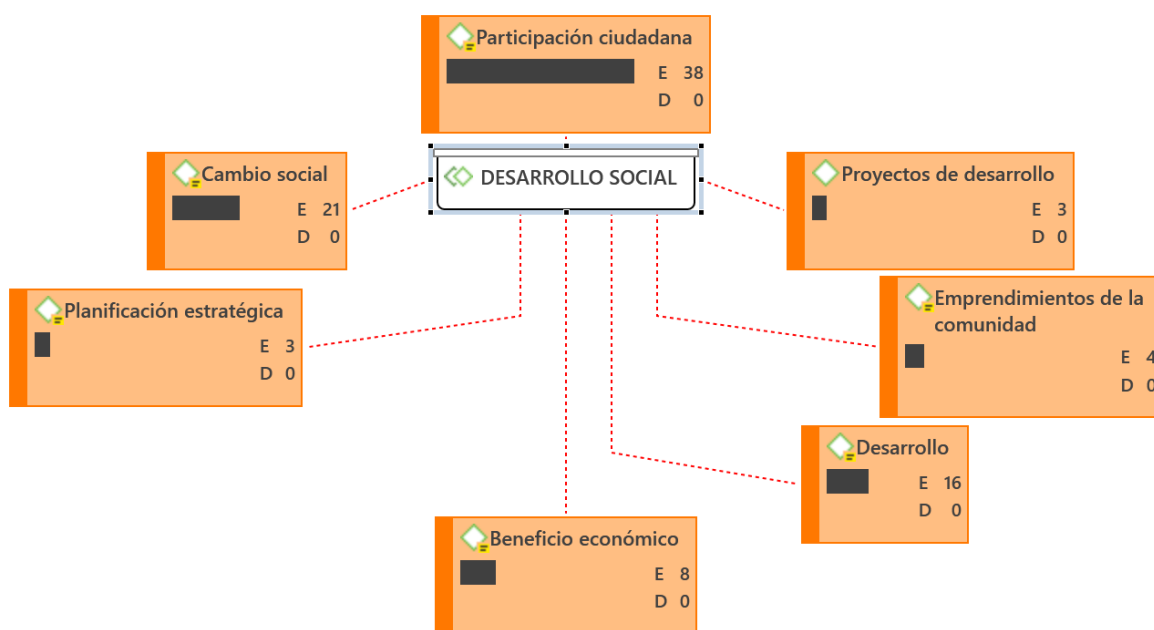
Además, se propone implementar un nuevo sistema en las embarcaciones para evitar la contaminación sonora y ambiental. En general, se enfatiza la

necesidad de cuidar el ecosistema y evitar que la actividad turística deteriore el hábitat natural de las tortugas.

3.8 Preocupación de la comunidad

Figura 4

Desarrollo social



Nota. Elaborado con *ATLAS.ti*

El resultado del código denominado desarrollo social, los integrantes de la comunidad consideran que se han logrado avances significativos respecto al cuidado del ambiente y a la comunicación con la ayuda de algunas ONG; sin embargo, reconocen que falta mejorar.

Desde la perspectiva de los turistas, se señala que hay muchas carencias que requieren ser atendidas mediante el soporte gubernamental o de otras organizaciones. Sugieren la ejecución de proyectos de desarrollo que permitan desarrollar los emprendimientos locales referidos a la conservación.

A. Durand (comunicación personal, 5 de septiembre de 2022) considera que los integrantes de la comunidad son personas que en su mayoría están interesadas en la preservación del ecosistema de la zona donde viven. “Son bastantes preocupados, interesados en pelear por los derechos que tienen como pescadores artesanales, de preservar sus espacios de trabajo y de vida” (A. Durand, comunicación personal, 5 de septiembre de 2022). No obstante, expresa que hasta poco más de una década solo se dedicaban a labores de pesca y de pronto tuvieron que adaptarse a nuevos roles, como el de operadores turísticos. Este cambio forjó un desarrollo que, a pesar de las intervenciones externas a través de capacitaciones, aún requiere ser afinado.

Para C. Mego (comunicación personal, 9 de agosto de 2022) en esta comunidad se debe adecuar los proyectos de comunicación al lenguaje que los pobladores utilizan. “Para que ellos trabajen de una forma sostenible con el turismo, deben ser sensibilizados sobre lo que están haciendo. No solamente están vendiendo paquetes para hacer nado con tortugas, sino esta actividad es una forma de desarrollo. Si la mejoramos desde el punto de vista de la comunicación va a ser su principal actividad de ingresos económicos para sus familias” (C. Mego, comunicación personal, 9 de agosto de 2022).

J. Coronado (comunicación personal, 10 de noviembre de 2022), al respecto, considera que la conservación y sostenibilidad de las actividades que ahora se tienen permitirán seguir generando ingresos y mejorar la calidad de vida de la población

Un punto importante para entender el desarrollo de esta población es su organización y sus prioridades. El especialista L. Atoche (comunicación personal,

21 de noviembre de 2022) lo explica de la siguiente manera: “Es una comunidad altamente ecológica, que trabaja de la mano con cada una de sus autoridades. Inciden en la propuesta de creación de la reserva Mar Pacífico Tropical. La mayoría de sus embarcaciones son a vela, utilizan el sistema de propulsión al viento y son ecológicamente amigables con el medioambiente. Están pidiendo una zona de conservación natural para sus recursos ecológicos en un tiempo sostenible”.

J. Larrea (comunicación personal, 9 de agosto de 2022) resalta el rol de la educación a la par del fortalecimiento de capacidades. “Ellos tienen en sus políticas internas de organización una normativa. Cuando hay actividades, ellos se organizan. Cuando hay limpieza de playas, por ejemplo, quien no participa tiene alguna amonestación. De esa manera organizada, también se puede trabajar en los objetivos y metas que tienen” (J. Larrea, comunicación personal, 9 de agosto de 2022).

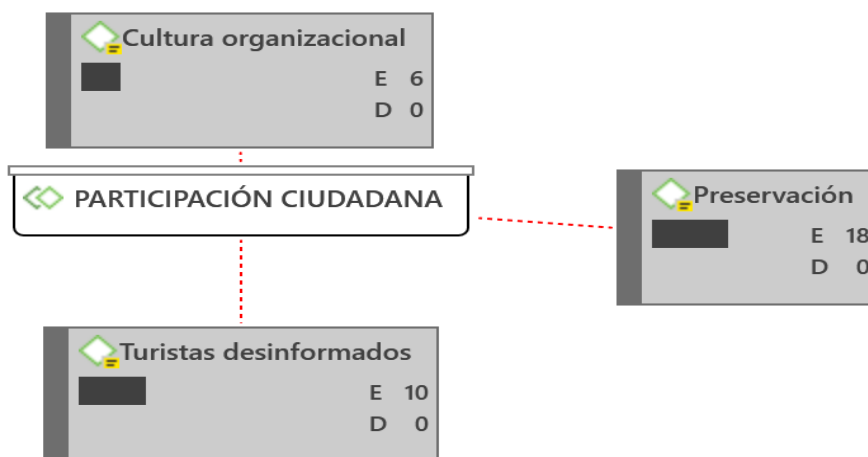
El estudio muestra cómo se ha dado el desarrollo social en esta comunidad costera y las diferentes opiniones y perspectivas de los integrantes de la comunidad, turistas y especialistas. Se destaca que se han logrado avances significativos en la conservación del ambiente y la comunicación gracias a la intervención de algunas ONG, pero aún hay carencias que requieren atención gubernamental u organizacional. Se menciona la importancia de mejorar la comunicación con la comunidad y adaptar los proyectos a sus necesidades y prioridades. También se resalta el papel de la educación y el fortalecimiento de capacidades en la organización y logro de objetivos. Así, se destaca que la comunidad es altamente ecológica y está interesada en la preservación de su ecosistema y recursos naturales.

Adicionalmente, cabe destacar que la comunidad ha trabajado en conjunto con diferentes actores para lograr sus objetivos de desarrollo sostenible. Han establecido alianzas con organizaciones no gubernamentales y con el gobierno local para recibir capacitaciones y apoyo técnico en temas ambientales y turísticos. Además, han sido proactivos en la conservación de sus recursos naturales y en la promoción de prácticas sostenibles en sus actividades económicas. Todo esto ha permitido un avance significativo en su calidad de vida y en la preservación de su entorno. Sin embargo, aún existen retos por superar y es necesario seguir trabajando en conjunto para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.

3.9 Participación social

Figura 5

Participación ciudadana



Nota. Elaboración propia con *ATLAS.ti*

Existe consenso en promover una participación multiactor, es decir, de todos los actores de la comunidad directa o indirectamente involucrados en la actividad de conservación de la tortuga verde, buscando que existan los mismos criterios y

condiciones de participación sociales, a efectos de que las intervenciones sean equitativas, plurales y complementarias.

Por ejemplo, coinciden las respuestas en que la elaboración de una guía o manual de buenas prácticas en materia de fauna marina ameritaría un trabajo previo de diagnóstico que recoja las líneas de base para el trabajo comunitario, así como un proceso de socialización posterior que permita la evaluación y actualización del documento.

Uno de los integrantes de la comunidad señaló que gran parte de la población ha aprendido a dirigirse a los turistas empíricamente. Otros -señalan- fueron capacitados por integrantes de una ONG. Ante este panorama, varios incidieron en la urgencia de capacitaciones en tema de comunicación y de preservación.

Desde el lado de los turistas nacionales y extranjeros que participaron en este estudio, se propone que algunos líderes de la comunidad reciban capacitación en el uso de redes sociales y que, inclusive, pueda aprender algunos idiomas extranjeros.

La participación ciudadana es uno de los principales fundamentos de esta investigación. Los resultados muestran una comunidad organizada, con un orden político y social, que tiene como fin lograr el desarrollo común, teniendo como principales actividades económicas la pesca y el turismo.

Desde el autoanálisis, en el grupo focal de integrantes de la comunidad, se reconocen progreso respecto a la comunicación hacia los visitantes, pero asumen que es insuficiente la difusión de mensajes para la conservación de las tortugas

verdes. Así, llegan a establecer que es necesario dar más información tanto para los integrantes de la comunidad como para los turistas.

Desde la mirada de los visitantes, se resalta la predisposición de los lugareños por cuidar el hábitat de las tortugas verdes y, a modo general, de la fauna marina de la zona. Hay, sin embargo, quienes creen que se trata de iniciativas aisladas y no necesariamente de un esfuerzo conjunto de la comunidad.

En este contexto, J. Coronado (comunicación personal, 10 de noviembre de 2022) indica que la comunidad debe aplicar estrategias con objetivos definidos, apuntando a establecer mensajes que perduren en los visitantes y en los integrantes de la comunidad, y que estos a su vez sean retransmitidos

El especialista L. Atoche (comunicación personal, 21 de noviembre de 2022) define a la comunidad de El Ñuro como altamente ecológica y resalta la característica de que trabaja de la mano con cada una de sus autoridades. “Inciden en la propuesta de creación de la reserva Mar Pacífico Tropical. La mayoría de sus embarcaciones son a vela, utilizan el sistema de propulsión al viento y son ecológicamente amigables con el medioambiente. Están pidiendo una zona de conservación natural para sus recursos ecológicos en un tiempo sostenible” (L. Atoche, comunicación personal, 21 de noviembre de 2022).

J. Larrea (comunicación personal, 9 de agosto de 2022) considera en el tema de participación de la ciudadanía la importancia del respaldo político de la municipalidad distrital, del gobierno regional y del gobierno central.

Conforme se aprecia, la investigación se enfoca en la participación ciudadana como uno de los principales fundamentos. Los resultados muestran una comunidad organizada con un orden político y social, que busca lograr el desarrollo

común, teniendo como principales actividades económicas la pesca y el turismo. Se reconoce un progreso en la comunicación hacia los visitantes, pero se asume que es insuficiente la difusión de mensajes para la conservación de las tortugas verdes. Desde la mirada de los visitantes, se destaca la predisposición de los lugareños por cuidar el hábitat de las tortugas verdes y la fauna marina en general. Los especialistas proponen establecer estrategias con objetivos definidos y crear mensajes duraderos para la conservación de los recursos ecológicos de la zona. Además, se destaca la importancia del respaldo político de las autoridades municipales, regionales y centrales para la participación ciudadana.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Las respuestas obtenidas a través de las metodologías de investigación de públicos indicadas líneas arriba permitieron profundizar sobre la amplia variedad de posturas respecto a las posibilidades de participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de la tortuga verde.

Una de las coincidencias más evidentes entre las respuestas de los participantes es que los avances y logros que ha mostrado la comunidad de El Ñuro en cuanto a la promoción del turismo y la conservación del ecosistema responde a iniciativas individuales, en algunos casos aisladas, y no a una estrategia conjunta. Por ejemplo, algunos esfuerzos de los miembros de la comunidad no contaron con el respaldo necesario u oportuno por parte de instituciones del Estado, o bien han dependido del trabajo particular de algunas organizaciones, lo cual condicionaba su continuidad.

Asimismo, la caleta ha aprovechado plataformas audiovisuales para mostrarse y publicitar su ecosistema y posibilidades turísticas. Estas, no obstante, también se pueden considerar iniciativas particulares y no parte de algún plan o programa previamente elaborado con fines de comunicación social.

Este complejo escenario se encuadra parcialmente en la definición de participación social revisada líneas arriba, que se refiere a un “proceso de transformación” donde los cambios (políticos, culturales) se articulan a partir de relaciones sociales para satisfacer intereses colectivos (Vega, 1997).

En este caso, se tiene el registro de un proceso que ha requerido del esfuerzo de un grupo de personas de la comunidad y que goza de compromiso,

activismo y consciencia, pero que a la vez ha echado de menos un contexto habilitante, siendo este un factor indispensable para llevar adelante y con éxito dicho proceso de cambio. Es así que las respuestas de los participantes han aludido a que el respaldo político o institucional desde el Estado ha sido escaso o insuficiente.

El escenario se encuadra, asimismo, en la naturaleza humana, pues, de acuerdo con Rosseau (2016), la participación social es inherente al hombre, en tanto es el camino más favorable para enfrentar complejos problemas políticos y culturales, entre otros. Por eso es que las iniciativas particulares en El Ñuro podrían responder a este respecto, aun cuando no exista una estrategia integral que impulse la participación colectiva de la comunidad.

En el mismo sentido, aun sin una presencia activa o permanente del Estado, es posible considerar que el camino de la participación social entraña un proceso intrínsecamente político, dada la necesidad e importancia que tiene la población de hacer parte de decisiones clave de la vida pública y la administración de recursos (Merino, 1996), en este caso, producto de los ingresos por la actividad turística. Es el propósito aludido por Guillén (2009) de “influir” en decisiones de carácter público y generar mecanismos de participación para lo cual, a su vez, es preciso propiciar condiciones para un proceso adecuado.

La individualidad también se encuentra presente en la forma en que la comunidad ha buscado darse a conocer para atraer el turismo y conservar el ecosistema, ya que, según los testimonios recogidos, las personas han improvisado vías de comunicación sin una estrategia o un proyecto previo y de acuerdo con sus posibilidades, conocimientos o herramientas que tenían a mano.

Siendo así, se hace expresa la necesidad de emprender una estrategia conjunta de comunicación, con un enfoque, indicadores y metas que permitan unificar criterios en la manera de comunicar, tanto interna como externamente, aspectos relevantes de la comunidad para el desarrollo adecuado de las actividades económicas, y que a la vez incluyan la posibilidad de evaluar consecutivamente los resultados, con el fin de optimizar las acciones emprendidas.

Con ello se estaría respondiendo a lo que se entiende por comunicación estratégica, pues esta incluye un “sistema unificado, sincronizado e integrado” en la articulación de acciones comunicativas. Y aunque la gran mayoría de participantes considera indispensable que esto se aplique en el ámbito de las redes sociales, así como en la atención al público en general, por lo expuesto en las respuestas es evidente que no ha habido hasta el momento un proyecto de comunicación para el desarrollo que implique estas variables, al menos no desde la percepción de los participantes.

A ello se suma la falta de información utilitaria dirigida a los visitantes, muchos de los cuales llegan con poco conocimiento sobre la caleta, el cual, además, han adquirido previamente mediante una búsqueda propia, recurriendo a más de una fuente y con el riesgo de obtener y dar crédito a información errónea o imprecisa, dado que no existe un sitio oficial —o reconocido como tal— que brinde los datos necesarios para garantizar una experiencia turística plena. La información con la que se cuenta actualmente, por lo tanto, es insuficiente.

Aquí entra a tallar la capacidad que tienen los medios de comunicación, sobre todo los masivos, y sus “servicios conexos” para informar y producir cambios sociales, en el marco de una estrategia de comunicación para el desarrollo

(Schramm, 1967); capacidad que permite producir cambios positivos significativos para la comunidad, con criterios o principios rectores como la tolerancia, equidad, diferencia, justicia social, autodeterminación y participación activa de todas las personas involucradas (Del Valle, 2007).

De las respuestas obtenidas, es posible destacar, por otro lado, que se estima relevante y necesario formar o concientizar a las personas de la comunidad de El Ñuro, tanto como a los visitantes, en torno a la conservación del hábitat, aunque esta necesidad es reconocida expresamente con ciertos matices respecto a la responsabilidad y existencia de las acciones. Esto es: para algunos miembros de la comunidad, el impacto corresponde directamente a la visita de turistas y a las actividades que desarrollan en El Ñuro con las tortugas; mientras que, para los visitantes, el cuidado de la playa es responsabilidad de los lugareños, por lo que aluden que no hay un cuidado y una limpieza adecuados.

Lo cierto es que la falta de higiene y limpieza pública en gran parte de El Ñuro es un problema real, independientemente de los causantes de esta situación, y que guarda relación estrecha no solo con un mal procesamiento de residuos sólidos, sino también con la falta de un sistema de agua potable y alcantarillado, que corresponde a un deber del Estado. Y aunque la comunidad ha implementado depósitos para residuos y servicios higiénicos con silos para excretas, en los accesos a la caleta aún hay desechos dispersos, principalmente plásticos, y en los locales comerciales la falta de agua y desagüe sigue siendo una dificultad.

Respecto a las acciones de capacitación, un aspecto relevante es que estas, a entender de los participantes consultados, se deben enfocar en los pescadores y operadores turísticos, en contenidos como mensajes comunicativos, idiomas, uso

de redes sociales y planes de negocios, entre otras temáticas como tratamiento de residuos sólidos, formalización, relacionamiento con los públicos, medidas frente al cambio climático y conservación de ecosistemas.

En lo que respecta a las medidas para impulsar la conservación del ecosistema marino a favor de las tortugas, hay quienes proponen desde educación, mayores acciones de concientización, hasta la penalización o sanciones cuando se reporte algún tipo de daño o perjuicio, pasando por un ejercicio de autorregulación, aunque también fiscalización por parte del Estado y de la propia comunidad.

CONCLUSIONES

Primera

Las capacitaciones realizadas por organizaciones estatales y no gubernamentales han sentado bases para el fortalecimiento de métodos informativos que conllevan a la preservación del ecosistema. Se evidencia, en este sentido, la predisposición de los ciudadanos de recibir capacitación relacionada con el uso de nuevas tecnologías y la utilización de redes sociales para la elaboración y difusión de mensajes capaces de generar conciencia ambiental. En este contexto, se concluye que la comunicación para el desarrollo que se ha gestado promueve la participación social para la protección de las tortugas verdes y otras especies marinas de la zona, aun cuando exista pasividad en la vigilancia de los comportamientos de algunos turistas que incumplen las normas establecidas para la preservación.

Segunda

El relacionamiento entre los integrantes de la comunidad y los visitantes con la fauna marina de esta localidad se realiza siguiendo recomendaciones genéricas, comunicadas principalmente mediante carteles básicos, mal posicionados y poco llamativos. Se reconoce que actualmente existen prácticas turísticas inadecuadas, al mantener un contacto muy cercano con esta especie, sin el cumplimiento estricto del protocolo de buenas prácticas de avistamiento de fauna marina. Se ha evidenciado que los visitantes alimentan a las tortugas y que algunos operadores turísticos son simples espectadores de esta alteración a la forma de vida natural del lugar.

Tercera

Es necesario aplicar nuevas estrategias de comunicación para desarrollar un turismo sostenible, de tal modo que permita conservar el hábitat de las tortugas verdes en esta parte del norte del Perú. El estudio evidencia que es elemental generar un cambio social, a través de la difusión de mensajes dirigidos a todos los integrantes de la comunidad, así como a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

Cuarta

Las iniciativas de comunicación con fines de conservación impulsadas por organizaciones no gubernamentales en El Ñuro han ido en un camino separado respecto a los proyectos desarrollados por entidades del Estado. Se evidencia así una falta de coordinación para la aplicación de iniciativas conjuntas que permitan el óptimo desarrollo de un turismo sostenible y el afianzamiento de capacidades de los miembros de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Primera

Desarrollar un plan integral de comunicación, con la participación de todos los actores sociales de la comunidad de El Ñuro, con especial énfasis en la sostenibilidad del recurso turístico de la zona y privilegiando el cuidado de las tortugas verdes, al ser esta la especie marítima de mayor exposición frente a los visitantes.

Segunda

Se evidencia la necesidad de poner en valor la sala de interpretación para suministrar información relevante a los visitantes sobre la protección del ecosistema. Una buena propuesta, que se desprende del análisis del discurso de especialistas y participantes de grupos focales, es la implementación de paneles de orientación a lo largo del circuito de observación de fauna marina. Se recomienda asociar el eslogan “El Ñuro, paraíso natural de las tortugas” a mensajes relacionados con acciones específicas de conservación ambiental.

Tercera

Buscar un cambio positivo para el desarrollo de un turismo sostenible en el tiempo debe ser una de las metas en esta comunidad. Para ello, se recomienda retomar las capacitaciones desde la perspectiva comunicacional a los líderes sociales y también a los estudiantes de la zona. La implementación de una página web y la creación de páginas oficiales en las

redes sociales más populares, como Facebook, Instagram o Tik Tok, resultan fundamentales para mejorar el relacionamiento e interacción entre los integrantes de la comunidad y los turistas para lograr la preservación de las tortugas verdes.

Cuarta

Se requiere el involucramiento directo del Estado en los proyectos de desarrollo impulsados desde la comunidad, desde instituciones privadas o desde organizaciones no gubernamentales (ONG). Es importante que se logre una articulación manifiesta de esfuerzos, a través de iniciativas comunes, para lograr el desarrollo turístico sostenible de El Ñuro.

REFERENCIAS

- Alberich, T. (2004). *Guía "fácil" de la participación ciudadana: manual de gestión para el fomento de la participación ciudadana en Ayuntamientos y asociaciones*. Madrid: Dykinson.
- Alva, R. (25 de enero de 2007). *Diseño de Notas de Laboratorio*. Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana. Páginas de Investigación UAM Iztapalapa. <http://investigacion.izt.uam.mx/alva/bitacora.html>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa* (1era ed.). Ciudad de México: Paidós.
<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sociologías:
<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- ATLAS.ti. *Scientific Software Development GmbH* [ATLAS.ti 22 Mac]. (2022).
<https://doc.atlasti.com/QuicktourWin.v9/Intro/Introduction.html>
- Barrantes, R. (2014). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Báez, C. (2000). *La comunicación efectiva*. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Editorial INTEC.
<https://repositoriobiblioteca.intec.edu.do/handle/123456789/238>
- Beraud, V. (2018). *Las políticas públicas y el paisaje rural: Aportes para la conservación*. [Tesis de doctorado]. Baja California Sur: Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste.
http://dspace.cibnor.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2757/1407%20beraud_v%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Berganza, M. R., & Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bonilla, D. (2016). *El reciclaje como estrategia didáctica para la conservación ambiental*. Revista Scientific. Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (INDTEC). :
<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.3.36-52>
- Burga, S. (2020). *Diseño de estrategia de comunicación para promover la oferta turística en la provincia de Concepción, Región Junín - 2020*. [Tesis de maestría]. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7019/BURGA_PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga*. España.
https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Cevallos, H. (2017). *Proyecto de Ley N° 1143/2016-CR*. Lima: Congreso de la República del Perú.
https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0114320170404..pdf
- Coffey, A., & Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación* (1era ed.). (E. Zimmerman, Trad.) Medellín: Universidad de Antioquia.
<https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Amanda%20Coffey,%20Encontrar%20el%20sentido%20a%20los%20datos%20cualitativos.pdf>

Del Valle, C. (2007). "Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina". *Redes.com*. Revista de estudios para el desarrollo de la comunicación.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>

Estrada, M. (2 de diciembre de 2020). *Mar Tropical de Grau: una reserva bloqueada por intereses petroleros*. Ojo Público: <https://ojo-publico.com/2279/una-reserva-marina-bloqueada-por-intereses-petroleros>

FAO; The World Bank. (2007). *World Congress on Communication for Development: Lessons, Challenges, and the Way Forward*. Washington DC: FAO & The World Bank. <https://www.fao.org/3/ai143e/ai143e.pdf>

Farina, A. (2000). The Cultural Landscape as a Model for the Integration of Ecology and Economics. *BioScience*, 50(4), 313-320.
<https://academic.oup.com/bioscience/article/50/4/313/270737>

Fernández, J. (2015): *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. Tesis Doctoral, Universidad Da Coruña. A Coruña.

Ferrer, E. (1997). *Información y comunicación*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Fonseca, M., et al. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson Education. México.

https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita_1ed_Socorro_Fonseca_Alicia_Correa_y_Otros

González, J. (2020). *La estrategia en la comunicación para el desarrollo. De los modelos de referencia a la práctica comunitaria*. [Tesis de maestría]. España. Universidad Jaime I.

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/192663/TFM_2020_Gonzalez%20Morianos%20Jose.pdf?sequence=3

Guillén, A., Sáenz, K., Badii, M., & Castillo, J. (2009). Origen, espacio y niveles de participación ciudadana. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 4(1), 179-193. [http://www.spentamexico.org/v4-n1/4\(1\)%20179-193.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n1/4(1)%20179-193.pdf)

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J. (2008). *La participación social*. Tenerife: Centro Superior de Ciencias Políticas y Sociales. Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales. Universidad de La Laguna.
<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>
- Hoyos, V. (2020). *Propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco*. [Tesis de maestría]. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7106/HOYOS_MV.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2017). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017, Piura*. Lima: INEI.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1553/
- Ley General del Ambiente N°28611. (2005). Congreso de la República del Perú.
<https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf>
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México. Editorial Trillas.
- Mejillones, G. (2021). *Comunicación institucional para el desarrollo turístico y la promoción de políticas públicas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón General Villamil Playas*. [Tesis de magíster]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduj/58519>
- Méndez, N. (2021). *Una mirada a la comunicación, desarrollo y cambio social (CDCS) desde el programa de comunicación social - periodismo: Aporte de la investigación formativa desarrollada entre 2010 y 2019, por los estudiantes del programa de la UNIMINUTO, Rectoría Bogotá*. [Tesis de maestría]. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13762/1/TM.CD_M%c3%a9ndezMoralesNubiaPatricia_2021

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur. (2006). *Política Nacional del Sector Turismo*. Lima: Mincetur.

https://spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/2006/Junio/12/195-2006-MINCETUR-DM_12-06-06_.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur. (2022). *Manual de buenas prácticas de gestión de servicio turístico para la actividad de observación de fauna marina*. Lima: Mincetur.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3473640/Manual_Buenas_Practicas_FaunaMarina.pdf?v=1659719184

Montalva, A. (2018). *Influencia del programa de intervención medioambiental para la formación de conciencia ambiental en estudiantes universitarios*. [Tesis de maestría] Lima: Universidad de San Martín de Porres.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4037/MONTALVA_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morse, J. (1994). *Critical Issues in Qualitative Research Methods*. California: Sage Publications.

Muñoz, H. (2016). *La investigación cualitativa: práctica desde Atlas.ti*. Bogotá. Universidad Santo Tomás.

Naciones Unidas (1972). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano*. Suecia.

<http://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%205.pdf>

Naciones Unidas. (2011). *Comunicación para el Desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. <https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf>

Naciones Unidas. (2017). *Hacia un planeta sin contaminación*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Asamblea de las Naciones

- Unidas sobre el Medio Ambiente. Nueva York: Naciones Unidas.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-nacional-autonoma-de-mexico/energia-e-impacto-ambiental/hacia-un-planeta-sin-contaminacion/13381725>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: OMT.
<https://es.scribd.com/document/181197847/Desarrollo-Turistico-Sostenible-Guia-Para-Administraciones-Locales>
- Ochoa, S. (2006). *Desarrollo Social. Temas sociales de la agenda legislativa*. Compilación. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Desarrollo Social. Dirección de estudios Sociales. Cámara de diputados. México.
- Pastor, F. (2021). *La comunicación turística en la era digital: El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos*. [Tesis de doctorado] Málaga: Universidad de Málaga.
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/23730/TD_PASTOR_MARIN_Francisco_Manuel.pdf
- Promperú. (2022). *Perspectivas de la recuperación turística en el Perú*. Lima: Promperú.
[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA&url=Uploads/infografias/1109/Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA&url=Uploads/infografias/1109/Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%20)
- Retolaza, I. (2010). *Teoría de cambio: Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social*. Guatemala: PNUD/Hivos. https://xarxanet.org/sites/default/files/pnud-hivos-guia_teor%C3%ADa_de_cambio.pdf
- Reyes, J. (2022). *Desarrollo Económico Territorial: Modelo de cogestión para el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca y Valle los Volcanes de Andagua; región Arequipa, 2015 a 2017*. [Tesis de maestría]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21477/REYES_INFANTES_JACKELINE%20%281%29.pdf

Romero, R. (1997). *Investigación educativa en materia ambiental*. Universidad Pedagógica Nacional-Baja California Sur, México.

Romero, S. (2020). *Análisis de la dimensión comunicativa en el turismo transformativo a la luz de la comunicación intercultural en tres experiencias turísticas en Bogotá DC*. [Tesis de maestría]. Bogotá DC: Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51478/Tesis%20Comunicaci%c3%b3n%20intercultural%20y%20turismo%20transformativo.pdf>

Rosseau, B. (2016). Capítulo III. La participación social. En B. Rosseau, *La gestión cultural: Laboratorio social para el desarrollo del Caribe* (págs. 109-124). Universidad Simón Bolívar. Barranquilla: Mejoras.

https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2624/Cap_3_Participaci%C3%B3nSocial.pdf

Ruiz, F. (2002). *Cómo elaborar una entrevista*. Granada: Universidad de Granada.
https://www.mat.uson.mx/~jldiaz/ProyectosCD/como_elaborar_entrevistas.pdf

Scharager, J., & Armijo, I. (2001). *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Scheinsohn, D. (2010). Comunicación Estratégica. *Cuaderno 33*, 17-22.

<https://core.ac.uk/download/pdf/270255009.pdf>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad* (1era ed.). (E. Rabasco, & L. Toharia, Trads.) Buenos Aires: Planeta.

https://indigenasdelperu.files.wordpress.com/2015/09/desarrollo_y_libertad_-_amartya_sen.pdf

Suárez, F. (2020). *Línea base de la "tortuga verde" (Chelonia mydas) en el Área de Conservación Ambiental Estuario de Virrilá*. Sechura: Ramsar Sites Information Service.

https://rsis.ramsar.org/RISapp/files/54275910/documents/PE2455_lit21052_2_3.pdf

Tironi, E., & Cavallo, A. (2011). *Comunicación estratégica: Vivir en un mundo de señales* (3era ed.). Santiago: Aguilar.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1148>

UNESCO. (1978). Declaración de Tbilisi (URSS). *Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental*. París: PNUMA.

<https://www.minam.gob.pe/cidea7/documentos/Declaracion-de-Tbilisi-1977.pdf>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN. (1980).

Estrategia mundial para la conservación: La conservación de los recursos vivos para el logro de un desarrollo sostenido (2da ed.). Gland: UICN/PNUMA/WWF.

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/WCS-004-Es.pdf>

Uranga, W. (2008). *Prospectiva estratégica desde la comunicación. Una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Avellaneda.

https://periodismo.undav.edu.ar/asignatura_cc/csb06_diseno_y_gestion_de_politicas_en_comunicacion_social/material/uranga5.pdf

Van Es, M., Guijt, I., & Vogel, I. (2015). *Theory of Change Thinking in Practice. A Stepwise approach*. Netherlands: Hivos International.

Van der Hofstadt, C. (2005). *El Libro de la Habilidades de comunicación*. Segunda edición. España. Editorial Díaz de Santos S.A.

Vásquez, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. Barcelona. Editorial Antoni Bosch.

Vega, M. C. (1997). *Curso Participación y Promoción Social en el Nuevo Modelo de Atención en Salud*. San José: CENDEISS.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD DE LA CALETA EL ÑURO, PIURA, EN LA PRESERVACIÓN DE LA TORTUGA VERDE				
Pregunta Principal	Objetivo general	Categoría	Subcategorías e indicadores cualitativos	Metodología
¿De qué manera la comunicación promueve la participación de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de las tortugas verdes?	Determinar la manera en la que la comunicación promueve la participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro en la preservación de las tortugas verdes.	Comunicación para el desarrollo FAO (2007) asume que es un proceso de índole social que tiene como objetivo llevar a los participantes a un entendimiento compartido de una iniciativa de desarrollo como base para la acción de consenso. Según Naciones Unidas (2011), el objetivo es impulsar propuestas que conlleven a la mejora en la calidad de vivir de las distintas sociedades del mundo.	Subcategoría 1: Comunicación Análisis de la comunicación en la comunidad. Subcategoría 2: Educación ambiental Identificar si existe comunicación eficaz sobre temas ambientales. Subcategoría 3: Comunicación estratégica Implementación de estrategia.	Enfoque: Cualitativo Diseño de investigación: Fenomenológico interpretativo Población de El Ñuro: 1284 habitantes (INEI, 2017). Entrevistas semiestructuradas: aplicación a investigadores y operadores
Preguntas específicas	Objetivos específicos			
1. ¿Cómo se relacionan los integrantes de la comunidad de El Ñuro y los visitantes con la fauna marina de la zona, en especial con la tortuga verde? 2. ¿Cómo la comunicación para el desarrollo puede generar un cambio en la conducta de la	1. Identificar el modo en el que se relacionan los integrantes de la comunidad de El Ñuro y los visitantes con la fauna marina de la zona, en especial con la tortuga verde. 2. Estudiar el modo en el que la comunicación para el desarrollo puede generar un cambio en la conducta de la			

<p>población de El Nuro en favor de la preservación? 3. ¿Cómo se asocian los proyectos de desarrollo turístico aplicados por organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas con el cuidado del ecosistema?</p>	<p>población de El Nuro en favor de la preservación. 3. Conocer el modo en el que se asocian los proyectos de desarrollo turístico aplicados por organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas con el cuidado del ecosistema.</p>	<p><u>Participación ciudadana</u> Es un proceso social por el cual diferentes componentes de la ciudadanía, según sus intereses particulares, intervienen directamente o a través de instituciones en aspectos de la vida colectiva (Arteaga, 2003).</p> <p><u>Cambio social</u> Colina (1977) conceptúa así a las variaciones en la sociedad que se registran por la aceptación de hechos innovadores y que las personas desean para sí mismas y para su comunidad. Para Saco Álvarez (2066) el cambio social debe entenderse como un ajuste estratégico en una nueva estructura modificadora de determinado sistema social.</p>	<p>Subcategoría 1: Desarrollo Determinar si la comunidad está interesada en un cambio.</p> <p>Subcategoría 2: Conservación Identificar el relacionamiento de lugareños y visitantes con la fauna marina.</p> <p>Subcategoría 3: Turismo sostenible Conocer si los visitantes consideran importante el desarrollo sostenible.</p> <p>Subcategoría 4: Conservación Preservación de especies en la actividad turística.</p> <p>Subcategoría 1: Empoderamiento Conocer si los actores sociales promueven cambios en su comunidad.</p>	<p>turísticos de El Nuro. Grupos focales: Participación de pescadores y turistas. Ficha de observación de elementos comunicacional</p>
--	--	---	---	--

ANEXO 2. Matriz de categorización

Unidad temática: Comunicación para el desarrollo

Categoría o unidad temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategoría	Código / Indicador cualitativo	Técnicas	Instrumento
<p style="text-align: center;">Categoría A: Comunicación para el desarrollo</p>	<p>Para la FAO (2007) es un proceso de índole social que tiene como objetivo llevar a los participantes a un entendimiento compartido de una iniciativa de desarrollo como base para la acción de consenso. Según Naciones Unidas (2011), el objetivo es impulsar propuestas que conlleven a la mejora en la calidad de vivir de las distintas sociedades del mundo.</p>	<p>La comunicación para el desarrollo se aplica en todas las sociedades, logrando facilitar proyectos de desarrollo sostenible desde la etapa de planificación.</p>	Comunicación	<p>Subcategoría 1: Información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la comunicación. 	<p>Entrevista a investigadores que desarrollan proyectos de conservación en El Niño y a operadores turísticos.</p> <p>Observación de elementos comunicacionales.</p>	<p>Guía de entrevista a investigadores y operadores turísticos.</p> <p>Ficha de observación de elementos comunicacionales.</p>
			Educación ambiental	<p>Subcategoría 2: Conciencia ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar si existe conocimiento sobre temas ambientales. 		
			Comunicación estratégica	<p>Subcategoría 3: Intervención</p>		
			Cambio social	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de estrategia. <p>Subcategoría 4: Identidad cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar si existe interés en un cambio. 		

Matriz de categorización

Unidad temática: Participación ciudadana

Categoría o unidad temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Subcategoría	Indicador cualitativo	Técnicas	Instrumento
<p>Categoría B: Participación ciudadana</p>	<p>Es un proceso social por el cual diferentes componentes de la ciudadanía, según sus intereses particulares, intervienen directamente o a través de instituciones en aspectos de la vida colectiva (Arteaga, 2003).</p>	<p>Es importante para las comunidades conocer el nivel de participación de sus integrantes para definir metas y objetivos de desarrollo.</p>	<p>Desarrollo</p>	<p>Subcategoría 1: Participación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar si existe interés de participación en un proceso transformativo. 	<p>Grupos focales</p>	<p>Guía de grupos focales con pescadores y turistas.</p>
			<p>Conservación</p>	<p>Subcategoría 2: Preservación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar el relacionamiento de lugareños y visitantes con la fauna marina. 		
			<p>Turismo sostenible</p>	<p>Subcategoría 3: Sensibilización</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer si los visitantes consideran importante el desarrollo sostenible. 		
			<p>Conservación</p>	<p>Subcategoría 4: Preservación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Preservación de especies en la actividad turística. 		

Anexo 3: GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?
2. ¿Qué tipo de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?
3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?
4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?
5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?
6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?
7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?
8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?
9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?
10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?
11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?
12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?
13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?
14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse?
15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?
16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?
17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?
18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación?

ANEXO 4: FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Guía de entrevista a investigadores y operadores turísticos /

Guía de grupos focales con especialistas y turistas

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Pozo Abarca, Diana Victoria.

1.2. Grado Académico: Magíster

1.3. Institución donde labora: Latina Televisión y Universidad de San Martín de Porres

1.4. Especialidad del validador: Periodismo multimedia

1.5. Título de la investigación: “Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde”

1.6. Autor del Instrumento: Talledo Vilela, Julio César

1.7. Instrumentos: Cuestionario y ficha de observación

CATEGORÍA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

			Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Preguntas generales	¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?															
C O M U N I C A C I Ó N P A R A E L D E S A R R O L L O	I N F O R M A C I Ó N	Análisis de la comunicación.	¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar ha recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?															
			En su opinión, ¿cómo considera que es la comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?															
			¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?															
	C O N C I E N C I A A M B I E N T A L	Educación ambiental	¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?															
			¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?															
	I N T E R V E N C I Ó N	Implementación de estrategia	¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro? ¿Por qué?															
		¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?																

CA M B I O S O C I A L		¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?				X				X				X					X
--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---

CATEGORÍA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAMBIO SOCIAL

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Pregunta general	¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?				X			X					X				X
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PARTICIPACIÓN	Interés de participación	¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?				X				X				X				X
			¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?				X				X				X			X	
	PRESERVACIÓN	Relacionamiento con el ecosistema	¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?				X				X				X				X
			¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo cree que deberían difundirse?				X				X				X				X
	SENSIBILIZACIÓN	Importancia del desarrollo sostenible	¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?				X				X				X				X
			¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?				X				X				X				X

Observaciones: Ajustar el lenguaje a la terminología que conocen y usan los pescadores y turistas.

Calificación del jurado experto:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez experto Doctor () / Maestro (X):

POZO ABARCA DIANA VICTORIA

DNI: 44686784

Especialidad del jurado:

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

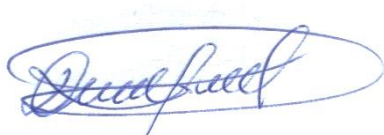
Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial e importante, debe ser incluido.

Nota: Tomado de Salgado- Lévano (2021) p.268-269



.....
Firma del juez experto

Fecha: 06/08/2022

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis:	Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde
Tipo de instrumento:	Guía de grupos focales
Autor del instrumento:	Julio César Talledo Vilela
Dirigido a:	Pescadores y turistas
Juez o evaluador:	Diana Pozo Abarca
Grado:	Magister
Especialidad	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (___)



.....
Firma del evaluador

DNI:44686784

Lima, 26 de Julio de 2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fichas de observación de elementos comunicacionales

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
COM UNIC ACIÓ N PAR A EL DES ARR OLL O	C A M B I O S O C I A L	Inducción a la acción	Se aprecia imágenes que inducen a la mejora del ecosistema				X				X				X				X
			Existe texto que invoca la acción				X				X				X				X
		Reflexión	El texto invita al cuidado de las tortugas verdes.				X				X				X				X
PAR TICIP ACIÓ N CIUD ADA NA	SE NS IBI LI ZA CIÓ N	Relacionamiento	Se invita a los integrantes de la comunidad a campañas para la conservación del ecosistema.				X				X				X				X
		Preservación	Se aprecian comunicados para capacitaciones de operadores turísticos.				X				X				X				X
			Existen paneles con mensajes dirigidos a los visitantes.				X				X				X				X



Firma del juez o evaluador

1: No cumple con el criterio
 2: Bajo nivel
 3: Moderado nivel
 4: Alto nivel

Lima, 26 de Julio de 2022

Observaciones: Ninguna

Calificación del jurado experto:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez experto Doctor () / Maestro (X):

Pozo Abarca Diana Victoria

DNI: 44686784

Especialidad del jurado:

Periodismo y comunicación multimedia

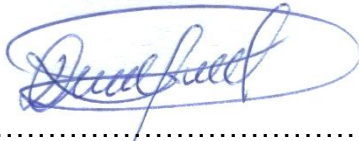
Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial e importante, debe ser incluido.

Nota: Tomado de Salgado- Lévano (2021) p. 268-269



.....
Firma del juez experto

Fecha: 06/08/2022

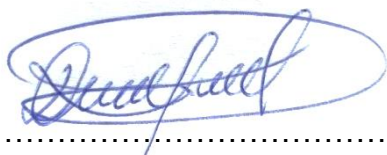
PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis:	Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde
Tipo de instrumento:	Guía de grupos focales
Autor del instrumento:	Julio César Talledo Vilela
Dirigido a:	Pescadores y turistas
Juez o evaluador:	Diana Pozo Abarca
Grado:	Magister
Especialidad	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (___)



.....
Firma del evaluador

DNI: 44686784

Lima, 26 de Julio de 2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Guía de entrevista a investigadores y operadores turísticos /

Guía de grupos focales con especialistas y turistas

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Sandoval Espinoza, Gabriela

1.2. Grado Académico: Magíster

1.3. Institución donde labora:

1.4. Especialidad del validador: Socióloga

1.5. Título de la investigación: “Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde”

1.6. Autor del Instrumento: Talledo Vilela, Julio César

1.7. Instrumentos: Cuestionario y ficha de observación

CATEGORÍA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Preguntas generales	¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?			X				X					X				X
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	INFORMACIÓN	Análisis de la comunicación.	¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar ha recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?		X						X		X				X		
			En su opinión, ¿cómo considera que es la comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?				X				X				X				X
			¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?			X					X				X				X
	CONCIENCIA AMBIENTAL	Educación ambiental	¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?		X					X			X				X		
			¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?		X				X				X				X		

I N T E R V E N C I O N	Implementación de estrategia	¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro? ¿Por qué?				X				X				X				X	
		¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?		X				X				X				X			
	C A M B I O S O C I A L		¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?			X			X				X				X		

CATEGORÍA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CAMBIO SOCIAL

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Pregunta general	¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?				X				X				X				X
	P A	Interés de participación	¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?				X				X				X				X

	ÓN																			
	P R E S E R V A C I ÓN	Conservación de especies	¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies? ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?				X				X						X			X

.....

Firma del juez o evaluador

Lima, 4 de agosto del 2022

- | |
|---|
| <p>1: No cumple con el criterio
 2: Bajo nivel
 3: Moderado nivel</p> |
|---|

Observaciones: Definir con claridad cuáles serán las categorías y subcategorías a analizar, ya que en la primera matriz de categorización se mencionan tres categorías. La primera de ellas, comunicación para el desarrollo, tiene tres subcategorías (comunicación, educación ambiental y comunicación estratégica); mientras que la segunda, participación ciudadana, tiene cuatro (desarrollo, conservación, turismo sostenible y conservación nuevamente). Finalmente, se considera la categoría cambio social con la subcategoría empoderamiento.

No obstante, en la definición conceptual se considera la categoría comunicación para el desarrollo con cuatro subcategorías (comunicación, educación ambiental, comunicación estratégica y cambio social). Del mismo modo, la categoría participación ciudadana pasa a tener tres subcategorías (desarrollo, conservación y turismo sostenible) y se obvia la categoría cambio social mencionada anteriormente (se considera ahora como una subcategoría de comunicación para el desarrollo).

En la siguiente matriz de categorización que incluye unidades temáticas, la categoría comunicación para el desarrollo mantiene cuatro subcategorías y se incluyen indicadores cualitativos a los que se denomina subcategorías nuevamente, lo cual induce al error. En este punto también verificar si los indicadores cualitativos corresponden a las subcategorías que se quieren analizar. Por ejemplo, ¿la identidad cultural es un indicador cualitativo del cambio social? De la misma manera, revisar la pertinencia de los demás indicadores.

En lo que respecta a la unidad temática participación ciudadana se consideran nuevamente cuatro subcategorías, considerándose dos veces conservación con el indicador cualitativo de preservación, pero con descripciones distintas, por lo que se intuye que se desea evaluar aspectos disímiles. Nuevamente, revisar si los indicadores cualitativos consignados permitirán medir las subcategorías de interés.

En cuanto a la matriz de validación del instrumento, verificar el orden. Se consigna en primer lugar la categoría y luego la subcategoría, lo cual no se cumple, ya que hay un cruce entre subcategorías e indicadores cualitativos.

Sobre la primera pregunta “¿qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?”, sería conveniente indicar a los entrevistados a qué se refiere con “acciones de comunicación” para poder obtener una información más precisa de lo que se pretende analizar.

La pregunta “¿qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar ha recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?” está más relacionada a educación ambiental que a comunicación. La pregunta “¿cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?” podría incluir una alternativa “de no ser así, qué información considera relevante para compartir con los visitantes” o alguna similar. Considerar algunas otras preguntas adicionales para fortalecer el análisis de la categoría en mención.

En la subcategoría educación ambiental se considera la pregunta “¿qué percepción tiene respecto al

ecosistema de El Ñuro?" que no recoge la información sobre el conocimiento que poseen los

entrevistados en temas ambientales. Considerar preguntas adicionales que estén enfocadas en lo que se busca analizar.

En el formato no se distingue claramente qué preguntas corresponden a las subcategorías educación ambiental y comunicación estratégica; por lo tanto, no se pueden evaluar correctamente, pese a que las preguntas pueden estar bien planteadas y ser relevantes para la subcategoría. Ordenar.

Respecto a la subcategoría cambio social, definir si es que será una subcategoría de comunicación para el desarrollo o se incluirá en participación ciudadana como se consigna en el subtítulo de la segunda matriz de validación del instrumento. Nuevamente no se considera el orden de categoría, subcategoría e indicador cualitativo para un mejor entendimiento. Corregir ese aspecto, dado que las preguntas son idóneas, pero se tiene que definir mejor el orden.

De otro lado, se señala que las entrevistas semiestructuradas serán aplicadas a 10 integrantes de la comunidad de El Ñuro (investigadores y operadores turísticos). En adelante solo se menciona que serán investigadores y operadores turísticos; se entiende, por tanto, que pertenecen a la comunidad. Corroborar este punto.

Calificación del jurado experto:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez experto Doctor () / Maestro (X): Gabriela Rita Sandoval Espinoza

DNI: 42654620

Especialidad del jurado: Sociología

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Nota: Tomado de Salgado- Lévano (2021) p.268-269



.....

Firma del juez experto

Fecha: 4 de agosto del 022

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis:	Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde.
Tipo de instrumento:	Guía de grupos focales
Autor del instrumento:	Julio César Talledo Vilela
Dirigido a:	Pescadores y turistas
Juez o evaluador:	Gabriela Rita Sandoval Espinoza
Grado:	Magíster
Especialidad	Sociología

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
			X	

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (_____)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (X)



.....

Firma del evaluador

DNI: 42654620

Lima, 4 de agosto de 2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
Fichas de observación de elementos comunicacionales

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
C O M U N I C A C I Ó N P A R A E L D E S A R R O L L O	C A M B I O S O C I A L	Inducción a la acción	Se aprecia imágenes que inducen a la mejora del ecosistema				X				X				X				X
			Existe texto que invoca la acción				X				X				X				X
		Reflexión	El texto invita al cuidado de las tortugas verdes.				X				X				X				X
P A R T I	S E N S	Relacionamiento	Se invita a los integrantes de la comunidad a campañas para la conservación del ecosistema.																
		Preservación	Se aprecian comunicados para capacitaciones de operadores turísticos.																

Observaciones: En la matriz de categorización para la unidad temática participación ciudadana no se señala que se analizará mediante ficha de observación de elementos comunicacionales la categoría “participación ciudadana”, sino solamente la categoría “comunicación para el desarrollo”. Corregir ese punto. Nuevamente la ficha de observación debe respetar el orden de categoría, subcategoría e indicador cualitativo descrito en la matriz de categorización.

Calificación del jurado experto:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez experto Doctor () / Maestro (X): Gabriela Rita Sandoval Espinoza

DNI: 42654620

Especialidad del jurado: Sociología

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Nota: Tomado de Salgado- Lévano (2021) p. 268-269



..... Firma del juez

experto

Fecha: 4 de agosto del 2022

PLANTILLA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis:	Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde.
Tipo de instrumento:	Guía de grupos focales
Autor del instrumento:	Julio César Talledo Vilela
Dirigido a:	Pescadores y turistas
Juez o evaluador:	Gabriela Rita Sandoval Espinoza
Grado:	Magister
Especialidad	Sociología

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
			X	

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (_____)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (X)



.....

Firma del evaluador

DNI: 42654620

Lima, 4 de agosto de 2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Guía de entrevista a investigadores y operadores turísticos /

Guía de grupos focales con especialistas y turistas

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Gálvez Castañeda, Jean Pierre

1.2. Grado Académico: Magíster

1.3. Institución donde labora:

1.4. Especialidad del validador:

1.5. Título de la investigación: “Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde”

1.6. Autor del Instrumento: Talledo Vilela, Julio César

1.7. Instrumentos: Cuestionario y ficha de observación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
Fichas de observación de elementos comunicacionales

CATEGORÍA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

				Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Preguntas generales	¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?				X				X				X				X
I N F O R M A C I Ó N	Análisis de la comunicación.	¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar ha recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?				X				X				X				X	
		En su opinión, ¿cómo considera que es la comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?				X				X				X				X	
		¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?				X				X				X				X	
C O N C I E N C I A A M B I E N T A L	Educación ambiental	¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?				X				X				X				X	
		¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?				X				X				X				X	

I N T E R V E N C I Ó N	Implementación de estrategia	¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Nuro? ¿Por qué?				X				X				X				X
		¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Nuro?				X				X				X				X
	C A M B I O S O C I A L		¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?				X				X				X			X

		Suficiencia				Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Pregunta general	¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?				X			X				X				X
P A R T I C I P A C I Ó N	Interés de participación	¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?				X			X				X				X
		¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?				X			X				X				X
P R E S E R V A C I Ó N	Relacionamiento con el ecosistema	¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?				X			X				X				X
		¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo cree que deberían difundirse?				X			X				X				X
S E N S I B I L I Z A C I Ó N	Importancia del desarrollo sostenible	¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?				X			X				X				X
		¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?				X			X				X				X

Observaciones: _____

Calificación del jurado experto:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez experto Doctor () / Maestro (X): **Gálvez Castañeda, Jean Pierre**. DNI: **45143983**

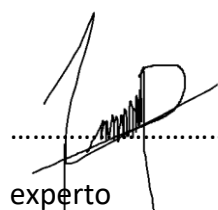
Especialidad del jurado: Comunicación social.

Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Nota: Tomado de Salgado- Lévano (2021) p.268-269


..... Firma del juez
experto

Fecha: 05/08/2022

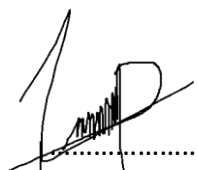
PLANTILA DE VALIDACIÓN

Título de la tesis:	Participación social de la comunidad de la caleta El Ñuro, Piura, en la preservación de la tortuga verde.
Tipo de instrumento:	Guía de grupos focales
Autor del instrumento:	Julio César Talledo Vilela
Dirigido a:	Pescadores y turistas
Juez o evaluador:	Jean Pierre D. Gálvez Castañeda
Grado:	Magister
Especialidad	Comunicación social

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 00%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (X)
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()



..... Firma del
evaluador

DNI: 45143983

Lima, 05 de agosto de 2022

ANEXO 5: ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

ESPECIALISTA: ALBERTO JACINTO

Operador turístico en El Ñuro, administrador y propietario de Filipenses Tour

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se viene aplicando en El Ñuro?

Para nosotros el tema de comunicación, si bien es cierto se está dando de diversas formas, por los diversos sistemas de comunicación que hay hoy en día, por el tema de la web, las páginas, el periodismo, televisivo, escrito, muchas veces gestionado por nosotros, nace con Frecuencia Latina. El primer reportaje de las tortugas que se hace es por ese medio. Ahí nace un plan de comunicación. El Ñuro no estaba preparado para ello. La gente llega de golpe, la gente se asusta, siente que les van a quitar el muelle. Se puso a la defensiva. Pero poco a poco lo fuimos entendiendo; aunque ahora entendemos que no debió ser así, pero nos sirvió de mucho. Después vinieron instituciones particulares a grabar documentales, luego aficionados y agencias de viaje. Todo eso fue sumando. El Ñuro hasta ahora no cuenta con una página oficial, sino solo las que los aficionados han creado.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar han recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?

Se tiene que traer gente relacionada con el tema de la conservación. Me han dicho que soy un activista ambiental, pero yo no lo tomo así. Me incomoda ver cuando no se le toma la debida importancia a esta especie de tortuga. Me propuse hacer una hoja de ruta y un reglamento de indicaciones para que aquí en El Ñuro se pueda ayudar en la conservación de la tortuga.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?

No hay un adecuado mecanismo de información tanto del Ministerio de Transportes, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Pienso que la adecuada información no está dada en este lugar. En El Ñuro prohibimos que se toquen las tortugas. Pero en Los Órganos las agarran, abrazan, las toman del cuello. Hay videos de todo esto. Es toda una desgracia y no hay ninguna institución que haga algo. Existe mucha desinformación en el tema de concientización. En El Ñuro también hay que fortalecer capacidades frente a este desarrollo.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

Lo que nosotros hacemos con el turista tampoco es suficiente. Yo he hecho una hoja de ruta para poder guiar a mis visitantes, les hablo del turismo en El Ñuro y al llegar a la zona de las tortugas empiezo a dar las indicaciones correspondientes; pero esto no basta.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

Mucha gente está interesada en venir al circuito turístico de las playas del norte y en el cual El Ñuro está inmerso. Consideran como parada obligatoria venir a mirar las tortugas, a pasear y a nadar con ellas. Pero con todo esto, el Gobierno no nos da los mecanismos que nosotros queremos.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

Si no se crean lineamientos para poder proteger estas especies endémicas, poco o nada vamos a poder hacer los actores directos comprometidos con el tema del pueblo. Es necesario crear un lineamiento de ecosistemas frágiles que implique siquiera unos 100 metros de franja costera de tierra, y unos 200 metros de franja de mar para poder proteger estas especies que viven en esta zona, tales como las tortugas que tienen que anidar en tierra y volver al mar. Pero no solo ellas, hay también lobos marinos. Los arrecifes están siendo depredados y devastados por una pesca ilegal, informal. En los arrastren caen tortuguitas, si no las pueden sacar de sus redes, las agarran a palos. Hay bolicheras jalando por aquí por las olas, hay tortugas, las golpean o matan. Generan contaminación o depredación. Si no se toman acciones de concientización y voluntad política, lamentablemente no se va a poder lograr nada.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro? ¿Por qué?

Esto de acuerdo a cómo la comunicación llegue y no sea direccionada, que llegue con el énfasis que se necesita. Porque lamentablemente hoy en día hay comunicación direccionada, mucho se da a lo que se conviene decir y a lo que no conviene. No se dice cruda la cosa. Nosotros mismos lo hemos comprobado.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

No todas. Si bien es cierto ha habido documentales sobre El Ñuro, dentro del tema de turismo para conservación de esta franja costera, recién están implementando el lineamiento para el cuidado de las tortugas. Y encima no nos llaman a los actores

directos. No queremos que hagan lo que nosotros decimos, pero al menos que se considere las opiniones de quienes laboramos en el tema.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?

Creo que más que herramientas, es el tema de la voluntad política, de la concientización en la necesidad de conservación que debe existir. Las instituciones de gobierno deben estar comprometidas con este tema.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

Una sugerencia sería primero, un congreso de comunicación en la zona. Un congreso de periodistas o comunicadores sociales para que in situ vean el tema, el inminente peligro en el que se encuentra la fauna marina, en que se encuentra el pescador artesanal, en que se encuentran los pueblos que están en las playas con toda esa invasión de tierras informales e ilegales.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema? ¿De qué manera?

Siempre me preguntan: ¿qué es el mar para ti? Para mí el mar es todo. Por eso se ha exigido al Gobierno el estudio LAC, de Límites Aceptables de Cambio; si no tenemos ese estudio, no vamos a poder predecir cuándo la tortuga está afectada y cuándo no, cuando migra y cuándo no, cuándo quiere desovar y cuándo no, en qué tiempo lo hace.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?

Por todos los medios. Boca a boca, por medios periodísticos, televisivos, radiales; pero el que más va a dar cuenta de todo esto y que lo puedes hacer es cambiar el sistema educativo del país. Se necesitan cursos de identidad cultural ambiental, porque este es el futuro de las nuevas generaciones. Y si a las nuevas generaciones no les pones un ítem en el sistema educativo, desde sus primeros años, de saber en qué consiste el cuidado del medio ambiente, más allá de las carreras que elijan posteriormente, pues lamentablemente habrá gente tirando basura por todos lados, inconsciente, que quieren agarrar las tortugas del cuello, como lo hacen en Los Órganos.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Porque lo permiten los actores involucrados. Son sentimientos encontrados, cosas contradictorias. Por una parte, el gobierno debe tener bastante influencia en temas relacionados con estas cosas que se deben cuidar y también en las capacitaciones de los actores directos involucrados para que sea un efecto multiplicador en la concientización al visitante. Con los lineamientos que nosotros estamos llevando se ha menguado la alteración hacia las tortugas y otras especies, pero no tanto con las competencias que se han generado en otros lugares, las cuales de forma empírica han asumido la responsabilidad de un turismo, poco ligado a la sostenibilidad, a la conservación y ligado a la preservación, por así decirlo.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo cree que deberían difundirse?

Los lineamientos, del cuidado de tortugas, ballenas, cetáceos y de fauna en general tienen que ser hechos con criterio técnico y no con un criterio sensacionalista, de decir ya lo hice, ya cumplí.

Creemos que, para nosotros, más que lineamientos que dé el gobierno, muchos se hacen en la oficina, no se hacen in situ, no se toman en cuenta a los actores involucrados directamente. Y si se toman, las ideas no son consideradas, o si son tomadas son de forma escueta.

Urge la gran responsabilidad de ser nosotros mismos, los de turismo, los que a través del conocimiento debemos apostar por la sostenibilidad de los recursos. Está en la consciencia de cada uno de nosotros, los que trabajamos en el tema del turismo. Esa es una de las principales medidas, porque si botan basura, hay mucha gente empírica a la que no le interesa, ellos aumentan el bolo de la basura. Si a la tortuga la están agarrando, ellos aumentan el doble para poder abrazarla y agarrarla.

Constantemente a la asociación le estamos reclamando que dé las orientaciones, las indicaciones. La gente va a venir siempre y cuando nosotros hagamos esto y lo otro en cuanto a cuidado y conservación. Si ven basura, deben botarla, que no sean parte del problema, sino de la solución.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Si no hay una educación relacionada y direccionada a ese tema, con principios de identidad cultural y educación, simplemente no se va a hacer nada.

Quien te habla tuvo una reunión con la directora de un colegio, porque mi embarcación es de 22 personas. Le dije que podía ayudar a trabajar un tema de identidad cultural, para ver si el pueblo rescata los valores que está perdiendo,

segundo para que sepan lo que tiene como atractivo turístico y tercero para saber cómo cuidarlo. Iba a ir aula por aula y llevarlos a pasear en mi bote, en un yate, llevar a los alumnos y hacerles una clase didáctica in situ para que ellos conozcan, los peligros, las desventajas y conozcan todas las situaciones adversas en que se encuentran las especies endémicas de nuestra comunidad. Lo he hablado, con la directora y las autoridades, pero lamentablemente no tengo ese eco. No les cobraba absolutamente nada, yo iba por mi voluntad.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

Sí. Es un tema de consciencia y de identidad cultural.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Para nosotros la información es bastante escueta, bastante deficiente. No son muchas las situaciones que se han presentado con el tema de la información, en el tema de la comunicación escrita, de la comunicación radial. En comunicación televisiva pudimos tener documentales. Habría que trabajar un poco más la realidad poblacional, para dar cuenta de un recurso que tenemos. Lo dan a conocer, pero venir acá y encontrarse con otro panorama, que no es tan negativo que digamos, nosotros hacemos lo que podemos.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

Se tiene que realizar concientización, campañas constantes en las escuelas. Y a través de la información radial, televisiva y escrita crear estos lineamientos de

acuerdo con la comunidad, para poder decirse cumplan para preservar y conservar y poder tener turismo sostenible en el tiempo.

ENTREVISTADO: ALDO DURAND

Especialista en turismo sostenible – Fundador de TRC Consultores

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se viene aplicando en El Ñuro?

No tienen ningún plan de comunicación, no existe un plan, ellos comunican como quieren o como pueden; en realidad no existe tampoco una página El Ñuro. Existe una marca El Ñuro que ellos han desarrollado, pero lo hacen un poco de manera empírica; su comunicación dice: “El Ñuro, paraíso natural de las tortugas”. Ese es su eslogan. Tienen un logo, donde sale una tortuga; un logo que ha sido creado por ellos, también, imagino, pero no es que tengan un plan de comunicación establecido, o que tengan un orden.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar han recibido? Si no ha recibido ninguna, ¿cuáles considera que debería recibir?

El tema de las tortugas yo creo que ya lo tienen bien claro. Lo tienen bien manejado, ya son muchos años que están en lo mismo. Por ese lado no es tanto. Si vas a hablar de conservación, ellos tienen un problema grave de manejo de residuos sólidos dentro de su comunidad. Creo que tiene que ver, más que todo, con un tema forma de vida; creo que tiene que ver más con su comunidad, con cómo se empoderan de su territorio y de cómo lo protegen, lo reforestan, y generan espacios de vida mucho más saludables, más amigables.

Hace unos años hicimos una forestación de 250 plantones de algarrobo para que crecieran en la avenida de ingreso, para que se haga como una alameda. Hicimos huecos, le pusimos tierra preparada, cada casa adoptaba un algarrobo. De eso algarrobos, quedan dos. Se murieron, no los cuidaron. Tienen problemas de

basura, grave, entras por El Ñuro y está lleno de plástico por todos lados. La comunicación creo que tiene que ver por revalorar su sitio, cuidar su lugar de vida, darle importancia.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?

El Ñuro pertenece al ecosistema del Mar Pacífico Tropical. Creo que están muy dispersos. No creo que haya (una adecuada comunicación). Por ejemplo, en el turismo, uno de los problemas que tenemos en el circuito playas del norte es que todo se está centrando en actividades relacionadas a fauna marina: tortugas, ballenas jorobadas, tiburón ballena. Todo lo sea con animales mediáticos se está utilizando para hacer turismo. Y se está haciendo mal. Las actividades de avistamiento de fauna marina se están haciendo muy mal en todas las caletas. Yo hablé hace poco tiempo con Mincetur que deberíamos comenzar a plantear una estrategia diferente de tratar de cambiar eso. Porque siempre se ha trabajado con los operadores, tratando de hacerlos entender de cómo deben ser las cosas, pero nos dimos cuenta que ya por ahí no va la cosa, no cambian; mientras haya usuarios que piden eso, ellos van a seguir haciéndolo.

Entonces, lo que hemos considerado es que la comunicación debe ser muy dirigida y muy inteligente hacia los usuarios, establecer una línea directa con los potenciales usuarios de ese tipo de actividades, y trabajar con ellos para que sepan cómo debe ser una actividad responsable.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

No, definitivamente no. No hay, más allá que una o dos personas, o lo que un guía por ahí te dice, no existen paneles interpretativos, no existe una campaña, no existen fórmulas que te evidencien las formas correctas de poder hacer ese tipo de actividad.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

Son personas que en su mayoría están interesadas en la preservación del ecosistema de la zona donde viven, son bastantes preocupados, interesados en pelear por los derechos que tienen como pescadores artesanales, de preservar sus espacios de trabajo y de vida.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

Las tortugas verdes son especies pelágicas. En realidad, las tortugas que tú estás viendo ahí son ya individuos que han cambiado su modo de vida y se han acostumbrado a que los humanos les den comida. No son poblaciones realmente que ahorita sean representativas de las poblaciones normales. No es su hábitat. Su hábitat es el Océano Pacífico para esta población. Pero ya se van quedando, como es más fácil. No tiene mucho que ver con preservar el hábitat. El hábitat se mantiene para todos los que viven ahí. Pero las tortugas de adultas normalmente se alimentan de algas, las tortugas verdes en su ambiente natural. Aquí les están dando proteína animal como pota o pescado.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro? ¿Por qué?

Sí, claro. Ahora no se evidencia. No hay un plan de comunicación estandarizado en los que todos participen.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

No ha habido una estrategia. Cada uno dispara para su lado. Y El Ñuro se convirtió en la reina, en la reina de los atractivos de esa zona. Y todo el mundo quería tomarse fotos con El Ñuro, pero más allá de eso, una estrategia no ha habido.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?

Paneles interpretativos bien hechos, debería funcionar. Creo que un trabajo directamente relacionado hacia la juventud, hacia los chicos nuevos funciona bastante. Eso sí se ha hecho, hay muchas organizaciones que han estado trabajando, como “Docu Perú o Coast 2 Coast”, que hacen trabajo con los chicos. Yo también he hecho trabajo con los chicos. Eso es importante. La brecha digital cada vez está menor. Ellos trabajan con Facebook, no con Instagram. Yo creo que eso podría funcionar bastante, una página de El Ñuro mismo debería funcionar, que tengan una web, comenzar a darles las herramientas para que se sientan parte, que tengan una carta que los representen.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

Que tengan una página web, una identidad de marca bien desarrollada, que tengan unas redes sociales funcionando de manera eficiente y que ellos se sientan orgullosos de ser eso y que a partir de eso ellos se representen, con lo que va comunicando el portal de redes sociales.

11. ¿Estarías interesado en promover el cuidado de este ecosistema? ¿De qué manera?

Yo ya trabajé bastante con El Ñuro, ya los apoyé bastante; es momento que otras personas lo hagan.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?

Ahora ya medios escritos no funcionan mucho, la gente no lee mucho. Tiene que haber trabajo de material audiovisual, definitivamente *reels*, muchos *reels* con información de menos de un minuto, de treinta segundos, que te digan las pautas de cómo puedes hacer actividad, de lo importante que es preservar y respetar las culturas y la gente que tienes ahí. Yo creo que va por ahí el tema. A través de trabajo digital y audiovisual. In situ trabajaría con paneles interpretativos. Yo trabajé con El Ñuro en el pueblo, tuve un pequeño proyecto, lo que buscamos era embellecer el pueblo, les arreglamos el parque, lo pintamos, les pusimos paneles, le pusimos carteles, plantamos árboles, pero no lo cuidan, no se empoderan, hay que estar ahí atrás de ellos; todo ese trabajo está destruido.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Yo no considero que haya un impacto. Antes era peor. Donde más se está creando problemas es en Los Órganos con el tema de las tortugas. Pero en El Ñuro están un poco más organizados. El ecosistema mismo no es que se vaya a estar dañando. El impacto que se tiene es que las tortugas, que son especies oceánicas, que deberían estar migrando, se están quedando a manera de semicautiverio, y ese es el impacto más grande; que se les alimente con comida que no les

corresponde, que se hayan vuelto sedentarias, que estén creciendo más de lo normal. Ese tipo de cosas son las que habría que observar, más que el ecosistema.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo cree que deberían difundirse?

Es bien complicado, porque eso se debió hacer al comienzo. Cuando nosotros entramos, nuestro planteamiento era justamente preparar la actividad turística para que no pase esto. Lamentablemente hubo intervenciones externas, entre ellas Ecoceánica, que hizo cosas que no se debían, y terminaron creando un mercado turístico a través de una especie marina. Este grupo, cuando se estaba elaborando un plan de inicio del turismo de El Ñuro, en forma paulatina y a través de conceptos de sostenibilidad, realmente, la ONG entró con un fondo de la petrolera Petrobrás y no se trabajaron las pautas de organización interna, entraron de manera prepotente, sin autorización de las autoridades, hubo un conflicto social interno, cuando quisieron entrar de esa manera. Al final lo hicieron y lo primero que hicieron fue generar publicidad masiva en medios, para contar que en El Ñuro había tortugas. Antes de eso, que fue en el año 2013, había turistas, pero no había tantos. Se estaba comenzando a controlar, se iniciaba, la idea era hacer un circuito completo, donde El Ñuro vendiera los programas integrados, no que la gente entrara al muelle y pagara una entrada. Al momento en que ingresa este fondo destruyó todo ese trabajo que se estaba haciendo, se hizo publicidad masiva y ese año nuevo 2013-2014 llegaron miles de personas, estalló el turismo en El Ñuro. Ya no se pudo planificar, se cayó el proyecto que se estaba haciendo y entró el turismo masivo, y entró el dinero. Ya cuando entra mucho dinero a una comunidad por turismo, es muy difícil que puedas revertir eso y cambiar los hábitos; es muy difícil ahora decirles: “oye, no le pueden dar de comer a las tortugas”. Es muy difícil eso,

porque ya están acostumbrados a recibir, a tener un ingreso importante a través de la actividad turística en base a las tortugas.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Es algo que hay que analizarlo, que hay que trabajarlo con ellos, hay que llegar a un acuerdo; hay un camino todavía que avanzar ahí, pero ya complicado.

16. ¿Crees que es importante que los lugareños o visitantes cambien sus hábitos?

Por supuesto. El turismo en estas épocas tiene que ser un turismo más responsable, más respetuoso. Nosotros estamos trabajando en esta zona turismo masivo, que es uno de los grupos en el turismo que se mueve, que es muy grande, y que paga menos, y que no es muy respetuoso, lo estamos trabajando con especies marinas. Y eso no va. Porque en turismo, el turismo masivo no es compatible con actividades relacionadas a especies, sean marinas o terrestres. Las áreas naturales protegidas siempre tienen una capacidad de carga, tienen un límite de cambio permitido, tienen ciertas pautas que te dan de cómo puedes trabajar en esas zonas sin impactar. Sin embargo, acá estamos trabajando con la naturaleza, con especies, sin ningún tipo de parámetros.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Sí ha habido iniciativas por aquí y por allá. Una va sumando a la otra. Yo creo que ha habido un cierto bombardeo, pero no es suficiente. La sala de interpretación la hizo Ecoceánica con el proyecto de Petrobrás, era uno de los componentes. Hicieron este tema, se metieron a intervenir, hicieron un par de cosas, pero se retiraron a los cuatro meses y dejaron a la comunidad pues con el turismo masivo.

Eran pescadores artesanales que de un momento a otro se vieron frente a frente con el turismo masivo.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

Entrar a trabajar de una manera directa con ellos.

ENTREVISTADO: CARLOS MEGO FLORES

Exdirector regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?

Creo que les falta un plan de promoción especializado para este tipo de turismo que hacen de nado con tortugas.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?

A primera vista, la Gerencia Regional de Recursos Naturales o el Ministerio del Ambiente deberían sensibilizarlos en la importancia de hacer un turismo responsable y, sobre todo, sostenible. Como operadores turísticos deben saber la importancia de esta especie marina, como son las tortugas.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?

La comunicación simplemente se basa en atraer turistas. Creo que debe ir más allá; incluso involucrar a los colegios. Debe haber programas y proyectos por parte del sector público y también intervención del sector privado.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

Creo que no. Tienen más de diez años haciendo este nado con tortugas, pero hasta ahora no tienen una guía, un protocolo de nado con tortugas, donde se proteja esta especie. He visto que a veces las embarcaciones atrapan a las tortugas, veo que

pueden generar estrés en estos animales. Si seguimos en ese camino, de aquí a unos años esta especie puede migrar.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

Es un ecosistema muy bonito. Pero le falta explotar en el tema de proyectos turísticos, pero sobre todo una comunicación a nivel nacional. Su mayor público objetivo de turistas es regional, pero tienen todo el potencial para hacerlo nacional e internacional.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

A través de la comunicación, primero debe haber ordenanzas, instrumentos de gestión desde la Municipalidad de Los Órganos, desde el Gobierno Regional de Piura. El Ministerio del Ambiente debería declarar estas zonas intangibles. Políticas públicas deben poner todos los reflectores en El Ñuro.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?

Claro, por supuesto. Más que lo vean como un negocio a El Ñuro, con sensibilización pueden hacer al turismo sostenible.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

La estrategia que se ha empleado ha sido solo como una forma de atraer turistas, pero esta comunicación no llega al chip del turista sobre la importancia de esta especie de tortugas marinas que tenemos.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?

Además de material gráfico que se debe trabajar y folletos especializados en nado con tortugas, se debe utilizar redes sociales como Tik Tok, Facebook. Es momento de articular todos estos espacios de la comunicación y hacer un solo material.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

Es una población netamente rural. La comunicación debe adecuarse al lenguaje que ellos manejan y para que ellos trabajen de una forma sostenible el turismo, deben ser sensibilizados sobre lo que están haciendo. No solamente están vendiendo paquetes para hacer nado con tortugas, sino esta actividad es una forma de desarrollo. Si la mejoramos desde el punto de vista de la comunicación va a ser su principal actividad de ingresos económicos para sus familias.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

Desde que empezamos esta gestión estamos con un equipo técnico fomentándoles, monitoreándoles y asesorándoles en un plan de negocios.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de EL Ñuro?

El Mincetur nos pide medios de alcance nacional, luego canales de alcance regional y en su localidad.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Los turistas sí. Nosotros como Dircetur estamos promoviendo y articulando una guía de buenas prácticas de nado con tortugas. He visto tortugas que tienen cortes en sus caparazones. Algunos turistas, con el fin de tomarse las mejores fotos, aprietan a las tortugas, las manipulan de una forma que no es la correcta. Pienso que ahí también se necesita una campaña especializada en el tema de sensibilización, tanto para los operadores turísticos como para los turistas.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse?

Las medias son: sensibilización a los pobladores y a los turistas que llegan, que tengan un manual especializado y que sea comunicado de una buena forma para que el turista haga su nado con tortugas, de una forma responsable, respetando siempre a la tortuga. Que este manual no solo quede en impreso, en hojas de papel, sino que sea información amigable.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Sería muy importante seguir trabajando con ellos. Hay que tener el respaldo político de la municipalidad distrital, del gobierno regional y del mismo Estado, del gobierno central.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

Tenemos que estar en constante comunicación en el tema de la pesca y el turismo. Seguir motivándolos en las reuniones abiertas. El turismo con la pesca, en el tema de la convivencia no debe afectar ninguna de las actividades.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Algunos operadores turísticos siguen teniendo ciertas dificultades para poder informar, o que llegue este mensaje al turista. Más del cincuenta por ciento todavía desconoce este tema de las redes sociales. Muy poco utilizan.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

En el plan de manejo se ha considerado el tema de la conservación de diversas especies amenazadas, fortalecer el turismo, también la sostenibilidad de los recursos y diversas actividades para tener una bahía bien conservada, una bahía limpia y también practicando el turismo sostenible.

ENTREVISTADO: JONATHAN CORONADO FLORES

Exdirector de Facilitación y Cultura Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?

Hay un trabajo aún por desarrollar, con respecto a las bondades de El Ñuro, sus atractivos que se dan a conocer cada vez más, pero especialmente del trabajo que desde el gobierno peruano se viene desarrollando, no solo con pescadores artesanales, sino también con operadores, e impulso al emprendimiento gastronómico de las mujeres, casi todas esposas e hijas de pescadores.

En este sentido, siento que aún falta un programa integral de comunicación en la zona, usando los medios audiovisuales, redes sociales y medios tradicionales.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?

Estas capacitaciones ya se vienen dando, entendiendo la conservación y sostenibilidad como medio de vida especialmente. Se deben seguir fortaleciendo las capacidades en la población, y reforzar la identidad local para que se cuide y valore su entorno.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?

Actualmente se viene desarrollando acciones articuladas, entre el sector público, especialmente a través de Produce, Profonampe, y otros, con organismos privados, para promover precisamente una adecuada comunicación para la preservación.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

Tenemos un centro de interpretación en el muelle, pero que lamentablemente ha sido descuidado en los últimos años. Es necesario recuperarlo y convertirlo nuevamente en un espacio de visita previa, por parte de los turistas, a fin de que se informen y conozcan más sobre estas especies y su cuidado.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

El ecosistema de El Ñuro es uno de los más ricos y variados del litoral y tropical peruano, lo que le ha permitido convertirse de una caleta de pescadores, a un destino turístico en crecimiento en el norte peruano, gracias a su principal atractivo: las tortugas verdes del Pacífico.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

Es preocupante el uso de motores y la sonorización que producen en las embarcaciones artesanales que conducen al avistamiento y nado con tortugas.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?

Definitivamente sí, es importante fortalecer la comunicación, para de esta manera llegar tanto a la población como a los visitantes, y generar conciencia en la conservación y preservación del ecosistema.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

Si, pero definitivamente se puede hacer mucho más, y se debe enfocar en acciones ligadas directamente a la población local, que generen impacto y que permitan tomar responsabilidades y compromisos.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?

El uso de redes sociales sigue en crecimiento y son cada vez más las personas que se informan a través de medios como Facebook, Whatsapp, Instagram, Tik Tok, entre otros. A través de estos se pueden transmitir mensajes continuos sobre la importancia del cuidado de esta zona, de tal modo que se genere conciencia ambiental.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

Aplicando estrategias con objetivos definidos, apuntando a establecer mensajes que perduren en los visitantes y en los integrantes de la comunidad, y que estos a su vez sean retransmitidos.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

Definitivamente sí, es un ecosistema bastante importante para nuestro país, pero sobre todo generoso, rico y diverso. Es parte de nuestro patrimonio natural, cuya conservación y sostenibilidad de las actividades que ahora se tienen, permitirá seguir generando ingresos y mejorar la calidad de vida de la población.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de EL Ñuro?

A través de programas radiales y televisivos, como medios tradicionales; pero especialmente a través de las redes sociales, ya que llegan de manera directa y se puede segmentar el público objetivo.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Considero que sí, de manera tal que, si la actividad no se realiza de manera responsable y ordenada, alteramos el espacio y tranquilidad de las tortugas. Lo mismo que sucede con el avistamiento de ballenas, con embarcaciones de mayor escala, sucede aquí, y hay momentos en que encuentras hasta tres embarcaciones alrededor de las especies, con visitantes que entrar al mar y motores con ruidos terribles.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse?

En Los Órganos se viene trabajando ya en un proyecto de muelle turístico, para evitar la dualidad con la actividad pesquera. Y en El Ñuro, es muy importante trabajar en implementar un nuevo sistema en las embarcaciones, sin el uso de los motores y su contaminación sonora y ambiental.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Es importante darle herramientas a la población para que se sientan comprometidos en la conservación del Ecosistema. De esta manera, estamos trabajando en su formalización para que sean sujetos de crédito, y de los programas que desde Mincetur venimos impulsando, como las iniciativas “Turismo Emprende” y “Pueblos con Encanto”. Así mismo, estamos trabajando con el viceministerio de pesquería en la solución de las demandas que se tienen en el sector, como la pesca de determinadas especies, y el acceso a las 200 millas.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

Las costumbres de nuestra gente de la zona son parte del atractivo de El Ñuro, lo que se ve fortalecido con el trabajo de determinados hábitos. Por ejemplo, los emprendimientos con las mujeres, no solo desde la gastronomía, sino a través de los fertilizantes que producen con las vísceras del pescado. La mujer ya no queda sometida a la casa, sino que también es generadora de ingresos.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Se aprecia un avance, pero se puede mejorar con iniciativas que apunten a reforzar la información que se brinda a los turistas.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

Los integrantes de la comunidad deberían recibir más capacitaciones en temas de comunicación y conservación para que puedan llevar esos mensajes a los visitantes.

ENTREVISTADO: LUIS ATOCHE

Especialista del proyecto Adaptación a los impactos del cambio climático en el ecosistema marino costero del Perú

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?

Las acciones de comunicación que se realizan en El Ñuro son controladas. Es una comunidad que se denomina ecológicamente amigable con el medioambiente, porque en sus aparejos de pesca utilizan carnada, anzuelo y cordel. Se ven bastante influenciados con ONG, proyectos, y varios profesionales que quieren trabajar con ellos; en sí son muy celosos con el tema de su información; con las ONG y las actividades que realizan con ellos, porque anteriormente se han visto vulnerados en temas de confianza para generar proyectos que no llevaban a algún fin esperado. Tendría que haber cierta coordinación previa con autoridades de manera general dentro de la comunidad para tomar decisiones en temas de información. La comunicación con ellos, básicamente se da a través de sus autoridades.

Considero que falta mejorar bastante el tema de comunicación interna y externa, falta tener claro qué es lo que se quiere transmitir.

2. ¿Qué tipo de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?

Para la conservación básicamente se necesitan talleres prácticos en temas de talla, en temas de recursos hidrobiológicos, o crear manuales o afiches, o infografías en temas de sostenibilidad. Falta tener un canal directamente con ellos para poder transmitirles ideas que puedan poner en práctica.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?

Creo que sí. Particularmente los integrantes de esta comunidad, dejan claro sus mensajes de cuidado de este hábitat de las tortugas. De manera general lo dicen durante los tours que brindan; igual creo que se debería apoyarlos en temas de infografías y de afiches que puedan tener dentro de sus instalaciones para poder transmitir indicaciones claras a los visitantes y a los propios actores sociales.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

No. Falta más información científica; de repente, es necesario que se pueda tener un enlace directamente con ellos de manera práctica y didáctica. La información que se tiene ahora es general, por ejemplo, se indica: “no debes tocar las tortugas”. Pero no hay información específica, detallada. De alguna manera se podría trabajar con especialistas para llegar más al fondo.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

Es una comunidad altamente ecológica, que trabaja de la mano con cada una de sus autoridades. Inciden en la propuesta de creación de la reserva Mar Pacífico Tropical. La mayoría de sus embarcaciones son a vela, utilizan el sistema de propulsión al viento y son ecológicamente amigables con el medioambiente. Están pidiendo una zona de conservación natural para sus recursos ecológicos en un tiempo sostenible.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

Creando áreas naturales protegidas. No hay un tema de conservación y preservación. Sabemos ahora que con el flujo del turismo no se puede controlar, no todos los operadores turísticos son responsables. En El Ñuro se autorregulan, pero en otros lugares como en Los Órganos esto no ocurre. Hay operadores turísticos que agarran a las tortugas, las manipulan para las fotos, para el *selfie*, no hay un control. Los turistas llegan con esa idea cuando visitan la caleta. Hay que buscar un cambio y este se puede lograr con la instalación de infografías, carteles.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?

Creo que sí. El tema de comunicación es muy importante. Si tenemos una buena comunicación verbal y no verbal, y si tenemos ese fin objetivo de sostenibilidad y preservación, de buena comunicación, con afiches y pancartas, va a contribuir un poco al tema de sostenibilidad y el cuidado del medioambiente, el cuidado de las tortugas. Es necesario brindar capacitación de manera presencial a los operadores turísticos, a los pescadores, en el tema del cuidado de la tortuga y de su biología, pues no muchos conocen.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

Creo que sí, de manera general, las pocas ONG que han venido trabajando han aportado; una de ellas fue Naturaleza y Cultura, que tuvo ese tipo de intervención en El Ñuro. Han logrado calar un poco en el tema del cuidado y conservación, tener como una marca, como un sello que ellos utilizan, que son una comunidad ecológicamente amigable.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?

Herramientas: básicamente afiches, capacitaciones, difusión por emisoras, crear espacios que ellos puedan de manera directa o indirecta transmitir ese mensaje. La meta es lograr generar conciencia en la población y en los visitantes.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

El cambio positivo es factible. Con estrategias de comunicación se les va a brindar notas puntuales, palabras o ideas clave, dentro de alguna intervención. Se puede usar afiches, que sean didácticos, porque no todos tiene el mismo vocabulario. Una dificultad ha sido que algunos capacitadores -como científicos u profesionales de diversas ramas- utilizan palabras que a veces los pescadores no entienden. Hay que tener ideas y palabras clave que puedan calar en ellos, de forma positiva, en el tema comunicacional.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

Claro, lo vengo trabajando. Soy ingeniero pesquero, vengo trabajando ya varios años con ellos y en este último proyecto hace dos años. Venimos trabajando medidas de resiliencia a los efectos del cambio climático con los pescadores artesanales. Trabajamos el tema de economía circular con un grupo de mujeres, el tema de abono orgánico. Antes botaban los residuos de pescado al mar, inclusive se les daba de comer a las tortugas, las alimentaban con eso; lo cual está mal, porque las tortugas no se alimentan con residuos. Como no había una buena segregación de residuos, los botaban, pues la Municipalidad de Los Órganos no tiene una buena planta de segregación. El proyecto está creando con este tipo de

desechos, de residuos, abono para plantas. Venimos trabajando el tema de acuicultura, sabemos que la pesca ya no es tan rentable, estamos trabajando el tema de ostión, de concha perla, se hacen collares.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?

Grupos de Whatsapp para la comunicación interna. Tenemos puntos estratégicos, donde se podría publicar afiches de manera general. En el tema de comunicaciones es importante no olvidar lo referente a la juventud. Si queremos trabajar directamente temas de sostenibilidad hay que considerar a los niños y jóvenes. En el tema comunicacional hemos hecho varias actividades con ellos. Se trabaja bastante con la colaboración de ONG comunicacionales, para elaborar y calar mensajes en los niños. Es un canal importante, porque si llegas a los niños, directamente ellos son un canal, ellos van a comentar a sus padres lo aprendido. Es importante colocar afiche en el desembarcadero pesquero artesanal, en el local comunal, en el comedor popular. Es fundamental trabajar con el sector educativo. Hay un colegio primario y secundario en El Ñuro que se debe considerar para aplicar alguna intervención comunicacional.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Los turistas están afectando directamente, porque sabemos que las tortugas en sus espacios no tienen interacción con el hombre, con el humano. Y al atraer a las tortugas mediante una comida que le dan, de repente los operadores, se les afecta el tema de alimentación. No sé si hay un estudio sobre supervivencia que tienen y

la interacción con turistas. En El Ñuro es un poco más controlado, pero en otras caletas los turistas agarran a las tortugas.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse?

Empezar primero a concientizar al turista, al inicio, con afiches; hay que trabajar bastante en redes sociales. Es importante indicarles que si interactúan con una tortuga deben tener cuidado con algunas cosas como no tocarlas. Esto se dice en las salidas con turistas.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Mi aporte básicamente es en talleres y capacitaciones en biología de tortugas. Para concientizar tenemos que saber cómo funciona el ecosistema de las tortugas, cómo viven, cuál se reproducen, cómo se alimentan. Y si tenemos eso claro podemos dar indicaciones que lleven a la conservación de su hábitat.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

Deberían cambiarse algunas costumbres, protocolo de manipulación e interacción con las tortugas. Las autoridades deben poner especial atención en esta situación y realizar intervenciones en coordinación con la comunidad de El Ñuro.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Creo que es bueno, sí hay diferencia entre El Ñuro y Los Órganos, por ejemplo. El Ñuro tiene esa visión de conservación, de que si no cuidan a sus tortugas no van a tener un buen turismo. Los Órganos está muy cerca, es más turísticos de manera

general, pero en El Ñuro es una comunidad que se autorregula. En los Órganos son empresas privadas que operan sin un control.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación?

Difusión y concientización. Conservación. Capacitaciones, talleres, actividades con niños. Tendrían que realizarse periódicamente, depende la intervención. Aprovechar las temporadas bajas. En diciembre, enero y febrero hay mucha gente. Aprovechar antes de verano las capacitaciones a los operadores y la instalación de afiches y carteles en el desembarcadero.

ENTREVISTADO: JOSÉ LUIS LARREA

Exresponsable del Programa Regional de Manejo Integrado de la Zona Marino Costera de la Gerencia Regional de Recursos Naturales de Piura del Gobierno Regional de Piura.

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se viene aplicando en El Ñuro?

El Ñuro mayormente está dedicado a la pesca. Los pescadores que anteriormente trabajaban en la pesca artesanal, poco a poco han ido viendo la oportunidad del turismo. De esa parte se han ido iniciando.

La mayoría de pescadores, en el tema de la educación, mayormente tienen secundaria completa. Ahí es donde el Estado tiene que intervenir con proyectos de fortalecimiento de capacidades. Se ha elaborado un manual de buenas prácticas para avistamiento de fauna marina. Actualmente estamos trabajando en la socialización de esta guía.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación de este lugar han recibido? Si no ha recibido, ¿cuáles considera que debería recibir?

Para poder hacer un avistamiento de estas especies se debe tener ciertas restricciones, por ejemplo, el tema de la distancia; el tema de no interrumpir mucho su hábitat, estar un tiempo prudencial viendo estas especies.

3. En su opinión, ¿cómo considera que es la comunicación para la preservación del ecosistema en El Ñuro?

El mensaje no está bien definido. Cuando uno va a El Ñuro funciona una sala de información, de orientación turística, luego también en el mismo bote. Pero ya

cuando están en campo, mayormente hay una falencia en las comunicaciones con el turista. Por ejemplo, no se respeta el tiempo límite de nado con las tortugas, pero el visitante se emociona y pide un poco más de tiempo. También debemos trabajar bastante en el tema de educación ambiental, sobre todo en los niños, tenemos que trabajar bastante en no arrojar los residuos sólidos al mar.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

Se ha notado que, si bien es cierto, los pescadores se identifican con lo que tienen. Pueden estar capacitados, y al momento al poder tener acciones inmediatas cuando ocurra, de repente, algún peligro o una falta, ellos tienen el temor a ser rechazados o que no les hagan caso, o que no les obedezcan. Es ahí donde se deben formar un poco más con los valores que el pescador debe tener en cuenta para poder hacer respetar las normas.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

Han tenido un avance en capacitación y avance de la formalidad. Hay que seguir trabajando con los pescadores, debemos incidir con ellos en el tema de las normativas. Por ejemplo, cuando hay un anidamiento de tortugas.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

Ellos tienen bastante apoyo de diversas ONG; también de la cooperación internacional, que llegan ahí a levantar algunos estudios, fortalecimiento de capacidades, ayudar en la formalidad. Vemos que bastante cooperación se ha interesado mucho en El Ñuro, en ayudarlos en mejorar la oferta turística y sus servicios.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro? ¿Por qué?

Claro que sí. Un plan de comunicación es muy interesante, porque prácticamente vas a tener ahí toda la cadena; desde que el visitante ingresa a El Ñuro luarlos en encuestas, con preguntas de cómo les ha parecido la visita. Es bueno tener una retroalimentación, saber las carencias y faltas que se ha tenido. Un plan de comunicación es muy importante para informar, concientizar, dar a conocer más lo que uno tiene.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

Todo proyecto, trabajo, siempre hay que estar en constante monitoreo. Se puede hacer un estudio, tiene un tiempo, pero ahí termina. Lo que falta aquí es la sostenibilidad de todo lo que se ha avanzado hasta la fecha.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en los integrantes de la comunidad?

En lo que son las herramientas, actualmente, debido a la globalización tenemos recurrimos al Internet, al tema de redes sociales y los contactos, quizás podríamos considerar como opción a ferias.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

Ya hay unos estudios que se han realizado a las personas que trabajan en el campo de turismo. Hay que seguir trabajando en el fortalecimiento de capacidades. Tenemos que sumar esfuerzos, realizar algunos proyectos por el bien de El Ñuro.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

Hay diversas maneras de aprovechar lo que uno tiene. El Ñuro se ha caracterizado por ser en el norte uno de los lugares donde se hace el avistamiento de las tortugas, como el avistamiento de las ballenas. Hay que seguir trabajando con ellos y para eso necesitamos la articulación de todos los sectores involucrados.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?

El Internet, guías, folletos, trípticos, participación, invitarlos a que ellos mismos cuenten sus experiencias, en eventos de reconocimiento internacional. Es una manera de poder motivarlos y que ellos también se sientan más identificado con lo que tienen. Hay que aprovechar las herramientas de difusión.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

Cuando uno hace turismo, pues de hecho que hay un impacto, toda actividad de turismo genera impacto. Lo que hay que hacer es que este impacto no deteriore el ecosistema. Hay que tratar que las tortugas no se sientan invadido su hábitat.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo cree que deberían difundirse?

Sensibilización a los pobladores, y a los turistas que llegan; que tengan un manual especializado, que sea comunicado

Lo principal es la educación, el tema de fortalecimiento de capacidades constante con ellos. También es interesante la organización. Veo que ellos tienen en sus políticas internas de organización una normativa. Cuando hay actividades, ellos se

organizan. Cuando hay limpieza de playas, por ejemplo, quien no participa tiene alguna amonestación. De esa manera organizada, también se puede trabajar en los objetivos y metas que tienen.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

Sería muy importante seguir trabajando con ellos. Hay que tener el respaldo político de la municipalidad distrital, del gobierno regional y del mismo Estado, del gobierno central.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

Tenemos que estar en constante comunicación en el tema de la pesca y el turismo. Seguir motivándolos en las reuniones abiertas. El turismo con la pesca, en el tema de la convivencia no debe afectar ninguna de las actividades.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

Algunos operadores turísticos siguen teniendo ciertas dificultades para poder informar, o que llegue este mensaje al turista. Más del cincuenta por ciento todavía desconoce este tema de las redes sociales. Muy poco utilizan.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

En el plan de manejo se ha considerado el tema de la conservación de diversas especies amenazadas, fortalecer el turismo, también la sostenibilidad de los recursos y diversas actividades para tener una bahía bien conservada, una bahía limpia y también practicando el turismo sostenible.

ANEXO 6: GRUPO FOCAL CON INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD DE EL ÑURO

1. ¿Qué opina de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?

P1: Antes funcionaba una sala de interpretación. Se les daba a saber en sí en qué consistía, cómo fue el inicio de la caleta de El Ñuro. Por cuestiones de la pandemia se cerró. Y por presupuesto.

P2: Hay que mejorarla, teniendo buena orientación para los guías turísticos.

P3: Está bien, nos capacitaron. Nos enseñaron a reciclar.

P4: Acá nos comunicamos directamente con los turistas, se les informa que no deben arrojar basura, botellas, que no deben tirar plásticos al mar, porque las tortugas las pueden comer. Las acciones de comunicación han sido buenas.

P5: Es muy importante. Cada vez que llega un turista se les comienza a explicar el origen de las tortugas verdes y cómo se les debe cuidar.

P6: La participación de la comunidad es importante.

P7: Se puede mejorar, con charlas para los que laboran acá.

2. ¿Qué tipo de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?

P1: Creo que hemos aprendido a dirigirnos al turista por casualidad.

P2: Charlas para mejorar la comunicación con los turistas nacionales y extranjeros.

P3: Aquí nos han enseñado a cuidar a las tortugas, a poner énfasis en la limpieza y en la atención al público.

P4: Sobre todo las capacitaciones deben ser para seguir cuidando a las tortugas.

P5: Teniendo ya conocimiento sobre las tortugas verdes, nos dieron capacitación para la atención de turistas.

P6: Antes había guías turísticas que recibieron capacitación. Nosotros aprendimos. Pero es necesario seguir recibiendo charlas.

P7: La capacitación provino de la ONG Ecoceánica, que fue la que empezó con esto de las tortugas.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?

P1: Hay que ampliar la comunicación hacia los visitantes, ahora que es más conocido.

P2: Falta mejorarla un poco. Aquí son bien responsables, tienen bastante cuidado con las tortugas.

P3: Sí. Incluso acá a las tortugas las controlan.

P4: Claro, eso sí. Ahora existe competencia en Los Órganos y Máncora sobre observación de fauna marina, así que acá tratamos de mejorar día a día conservando limpia la playa y el hábitat de las tortugas y otras especies.

P5: Es necesario dar mejor información a los turistas para que se vayan más satisfechos.

P6: Sí. Se les comunica sobre las tortugas, sobre el pueblo y sobre los atractivos turísticos de manera clara.

P7: Nos falta mejorar. Debemos comunicar también por redes sociales.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

P1: Se necesita mejorar la comunicación tanto con los pescadores como con los turistas para seguir cuidando a las especies de la zona.

P2: Hay que ampliar la información.

P3: Bueno, mejorar, porque es un proceso. Se podrían hacer más afiches.

P4: No, se necesita más información. Cuando los turistas vienen, dicen que las tortugas los muerden. Lo que ocurre es que a veces tienen contacto con su caparazón y se pueden lastimar. Falta información.

P5: Se les podría dar más información. A veces hay turistas que se van satisfechos, hay otros que se quejan y eso podría ser por falta de información.

P6: Ellos llegan informados, la mayoría tiene conocimiento por páginas de Facebook. Esto puede mejorarse.

P7: No. Antes hemos tenido 15 guías turísticas en la sala de interpretación.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

P1: Está bien conservado por parte de los integrantes de la comunidad.

P2: Que está bien cuidado por la población organizada.

P3: La protección al ecosistema se da aquí. No botamos plásticos al mar, no se permite fumar cigarros. Cuando vienen turistas fumando, les decimos que lo apaguen.

P4: Podría ser mejor. Como somos una caleta, pertenecemos a Los Órganos, pero no tenemos ningún tipo de apoyo por parte de la municipalidad.

P5: En tiempos de pandemia, se alejaron los visitantes. Las tortugas se mantuvieron con buena alimentación.

P6: Que se está cuidando con la participación de todos los integrantes de la comunidad.

P7: El ecosistema está bien, hay buen cuidado, buen manejo. Las capacitaciones que hemo recibido han ayudado.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

P1: Los pescadores, los pobladores cuidan a las tortugas para que no las maltraten. Desde que llega el turista le decimos que no las toquen, que no las asusten, que no grite. Esa área ha sido de ellas primero antes de que lleguen las personas, los que debemos adaptarnos primero somos nosotros.

P2: Debemos continuar haciendo campañas de limpieza, de reciclaje.

P3: Siendo cuidadosos con la limpieza de la zona. Es la mejor forma de preservar.

P4: Quizás con más campañas de limpieza. Quisiéramos pedir apoyo a la municipalidad, pero cuando lo hemos hecho no nos han respondido.

P5: Tratando bien a las tortugas, no maltratándolas. Dándole indicaciones claras a los turistas.

P6: Con la participación de toda la comunidad, mejorando la comunicación.

P7: Haciendo campañas de limpieza y dando a conocer las normas a los visitantes.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?

P1: Todo el mundo está considerando eso. Hay personas que ya manejan su página web o redes sociales, como Facebook o Twitter. Ponen pequeños contenidos. Un catálogo con información oficial no existe, eso se podría hacer.

P2: Claro que sí. Esto haría posible asegurar el cuidado del medioambiente.

P3: Es importante. Se debe mejorar la comunicación a través de capacitaciones.

P4: Eso sí. Quizás nosotros podríamos tener más limpieza y un mejor cuidado de las tortugas.

P5: Sí. Capacitándolos más. El turismo les da trabajo a las amas de casa del pueblo. Aquí hay un comité de turismo encargado de gestionar proyectos para seguir mejorando.

P6: Creo que sí. Podría implementarse un proyecto utilizando nuestra sala de interpretación.

P7: Sí, sería muy útil mejorar la comunicación con los visitantes.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

P1: Sí. Actualmente las tortugas están felices, no encontramos tortugas enfermas ni muertas por ahí. Están conviviendo con los turistas.

P2: Sí. Se ha mejorado en orden, limpieza y disciplina.

P3: Han ayudado mucho. Al principio no era así. Ahora la gente le da importancia al cuidado de las tortugas.

P4: Pienso que no, creo que todo sigue igual. Las ONG vinieron acá, pero no se está haciendo lo que prometieron.

P5: Han servido de mucho. Nosotros ya teníamos un conocimiento previo, pero las capacitaciones para tratar a los turistas han ayudado.

P6: Sí, pero es necesario dar más información. No basta con colocar algunos letreros.

P7: Sí. Todos los que laboran acá, han sido capacitados por varias ONG.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?

P1: Se debería implementar páginas oficiales en redes sociales y a través de ellas interactuar con los integrantes de la comunidad y los visitantes.

P2: Utilizando videos y difundirlos a través de redes sociales.

P3: Deberían utilizarse más afiches. Eso no viene de la noche a la mañana, es un proceso.

P4: Básicamente a través de las redes sociales.

P5: Yo diría que deben darse nuevas charlas, porque el turismo brinda trabajo al pueblo.

P6: Colocando más afiches y carteles informativos.

P7: Todas las que estén al alcance, desde carteles informativos hasta el uso de redes sociales.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

P1: Siempre tratamos de destacar la protección de las cinco millas marinas. Es lo primero que se les enseña cuando hacen el circuito: cuidar el ecosistema marino. Y eso lo trasladamos de boca en boca, cuando estamos directamente interactuando con las personas.

P2: Haciendo campañas para incentivar un turismo responsable.

P3: Incentivando a los niños a preservar este ecosistema.

P4: Haciendo campañas para la conservación.

P5: Mejorando la información que se les da a los turistas.

P6: Dando más información tanto para los integrantes de la comunidad como para los turistas.

P7: Utilizando banners, carteles; son muy útiles.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

P1: En la comunidad estamos comprometidos con seguir cuidando el medioambiente.

P2: Sí. Debemos ponernos de acuerdo para preservar a las tortugas y desarrollar el turismo.

P3: Sí. Nosotros nos preocupamos porque no haya contaminación.

P4: Claro. Nosotros cada quince días hacemos limpieza, salimos a limpiar sin necesidad que nos estén diciendo.

P5: Sí, estamos comprometidos el cuidado de las tortugas.

P6: Claro, debemos seguir cuidando este lugar, porque gracias al turismo estamos logrando el desarrollo.

P7: Sí. Se puede mejorar, con charlas para los que laboran acá.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de El Ñuro?

P1: A través de Facebook y otras redes sociales.

P2: Acá todos se comunican por emisora, pero debemos ver nuevas formas de comunicación.

P3: Afiches, volantes, a través de las redes sociales.

P4: A través de carteles, pancartas. No solo los turistas dejan basura, también gente del pueblo.

P5: Es importante comunicar mejor las indicaciones a los visitantes directamente.

P6: Principalmente con carteles que deben ser colocados en más zonas.

P7: Se les hace saber las decisiones a los turistas mediante comunicados.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

P1: Creo que no, porque siempre estamos atentos a que cumplan las indicaciones que se les da.

P2: Esta actividad tiene más de nueve años, todo está normal. Las tortugas están bien cuidadas.

P3: Decir no sería engañar. Pero para eso hemos sido capacitados, para reducir el impacto.

P4: Pienso que no están generando alteración.

P5: Creo que no. Las tortugas no se han visto afectadas.

P6: No, todo está bien. Si hubiera quejas ya lo sabríamos a través de la asamblea de la comunidad.

P7: Creo que no. El capitán de cada embarcación les indica con una charla lo que se debe y no se debe hacer. Los turistas no les dan de comer a las tortugas, porque está prohibido.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse para conservar el lugar?

P1: Se debe continuar cuidando el medioambiente y orientar a todos los visitantes para que contribuyan con ese cuidado.

P2: Manteniendo el lugar limpio y cuidándolo de cualquier tipo de contaminación.

P3: Deben continuar haciendo campañas. De tiempo en tiempo, todo el pueblo limpia las playas.

P4: Es importante incidir en el tema de la limpieza.

P5: Dando mensajes claros a todos los visitantes.

P6: Quizás teniendo páginas oficiales en redes sociales para comunicar por ese medio.

P7: Hemos acordado en una reunión colocar carteles. Falta información para los turistas.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

P1: Evitando la contaminación y protegiendo a las tortugas de cualquier afectación.

P2: Dando a conocer a los visitantes cómo deben cuidar el lugar para conservar a las tortugas.

P3: Apoyando, viendo que no haya contaminación.

P4: Seguir orientando al turista, así como siempre lo hacemos. Si es posible, formar un grupo para poder seguir haciendo limpieza.

P5: Explicando a los turistas cómo debe ser el trato con las tortugas.

P6: Informando adecuadamente a los turistas.

P7: Nosotros, los pescadores, cuidamos el ecosistema y lo seguiremos haciendo. Debemos mantener limpia la zona.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

P1: Sí, siempre se puede mejorar los comportamientos de las personas.

P2: Deben cambiar algunos hábitos. Por nuestra parte todos hacemos limpieza y reciclaje.

P3: Por parte de los turistas, a veces vienen fumando, pero les pedimos que no contaminen.

P4: Claro, es necesario que tomen consciencia de la necesidad de proteger las playas.

P5: Sí. Hay turistas que son malcriados, que agarran a las tortugas, a pesar de haber recibido la indicación de no hacerlo.

P6: Sí, esperamos tener una mejor comunicación con los turistas, y que estos vengan en mayor cantidad.

P7: Se les debe hacer saber las decisiones a los turistas mediante comunicados.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

P1: Se ha avanzado con la ayuda de algunas ONG, pero creo que falta mejorar.

P2: Buena, porque ha cambiado la forma de ser de la gente. Antes no tenían conocimiento de nada. Ahora con esto del turismo y las capacitaciones, ha cambiado bastante, todos tienen cuidado con el medioambiente.

P3: Desde un principio ha sido bueno. Ahora está mejor que antes.

P4: Ha sido regular. Ha faltado de repente más información.

P5: Definitivamente se puede mejorar.

P6: Bien, para eso hemos recibido capacitación previa de una ONG.

P7: Regular. Hemos acordado en una reunión colocar carteles. Falta información.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación?

P1: Hay que brindarles más información, desde el ingreso al pueblo.

P2: Charlas, capacitando a la gente.

P3: Enseñar más, poniendo afiches y colocando basureros.

P4: Sobre todo la limpieza. Lo que más queremos es la limpieza, que el ingreso a nuestro pueblo se mantenga limpio.

P5: Dándoles mejor información a los turistas.

P6: Se necesitan más letreros informativos.

P7: Antes había guías, quienes daban las charlas. Eso se debe retomar.

GRUPO FOCAL CON TURISTAS

1. ¿Qué piensa de las acciones de comunicación que se vienen aplicando en El Ñuro?

T1: Le falta mayor actividad y publicidad.

T2: Para los extranjeros hay muy poca comunicación sobre El Ñuro, uno debe buscar y averiguar, pero no se ve mucha publicidad al respecto.

T3: Considero que si bien son acciones valiosas que buscan dar a conocer la actividad turística, se trata de iniciativas aisladas y no necesariamente de un esfuerzo conjunto de la comunidad.

T4: Que las acciones de comunicación son sobre el atractivo turístico, pero no sobre la conservación de este.

T5: Me parece muy bien, porque permite fomentar y facilitar el turismo en El Ñuro.

T6: Es muy pobre, ya que no llega a toda la población.

2. ¿Qué tipos de capacitación para la conservación cree que deben recibir en esta comunidad?

T1: Cuidado y conservación de especies. Generación de ingresos.

T2: Concientización de sus habitantes sobre la importancia del reciclaje y cuidado de las playas, así como también pesca y turismo, amigables con el medioambiente, sin alterar el ciclo biológico del ecosistema.

T3: Atención al público, idiomas, desarrollo sostenible, redes sociales y biodiversidad.

T4: Debería haber charlas informativas, quizás uno que otro seminario donde lleguen profesionales a incentivar el cuidado de este recurso.

T5: En general la capacitación debería ser para toda la comunidad y turistas en la conservación y preservación del ecosistema.

T6: Pienso que debe ser todo tipo de capacitación, ya sea por radio, televisión, redes sociales, afiches, volantes. Hay que agotar todas las formas posibles.

3. ¿Cree que existe una adecuada comunicación para la preservación de este ecosistema?

T1: No, porque no está bien cuidado.

T2: No, lastimosamente al ser un lugar turístico las personas tratan de explotar todo en beneficio económico, y no hay la suficiente comunicación para crear conciencia en ellos.

T3: Mi percepción es que sí pero a un nivel aún entre básico a intermedio, por lo que podría mejorarse a través de contenido especializado.

T4: No la hay, ya que muchas de las personas que se dedican a este trabajo les interesa más cuánto es su ganancia al final del día, que conservar esta especie.

T5: Creo que aún falta más información para el cuidado del hábitat de las tortugas verdes, falta más difusión, más afiches vistosos y de fácil entendimiento para que todos los grupos etarios lo puedan entender.

T6: No, creo que no están llegando a su objetivo principal.

4. ¿Cree que la información sobre el cuidado del hábitat de las tortugas verdes que reciben los visitantes es suficiente?

T1: No, los turistas no contribuyen a la conservación.

T2: No. Hay muchas cosas que no se saben de las tortugas, así también como su ecosistema está en riesgo, y todos los factores que generan peligro para ellas. Los visitantes recibimos lo bonito y casi nada del peligro que corren estos seres vivos en su ecosistema que está siendo dañado por el hombre.

T3: Considero que sí para el momento de la visita, pero con mayor información podría contribuirse a posicionar mejor este hábitat, ya que suele confundirse con otras zonas aledañas.

T4: No, ya que en realidad no te dicen nada sobre el cuidado no hay información alguna.

T5: Considero que falta información clara sobre el comportamiento que deben tener los visitantes en El Ñuro.

T6: No, ya que en las ocasiones que he podido visitar siempre encuentro los mismos problemas.

5. ¿Qué percepción tiene respecto al ecosistema de El Ñuro?

T1: Es reducido y no tiene el cuidado adecuado.

T2: Que cada año se ve y se verá más afectado, si no se toman medidas correctas en beneficio del mismo.

T3: Que está bien cuidado, pero parece amenazado por las edificaciones que se viene construyendo en la playa, por lo que debería tomarse precauciones para evitar afectaciones negativas.

T4: La gente que llega no tiene conciencia, deja su basura por donde se le antoja.

T5: Creo que falta darle un mejor tratamiento a todo el ecosistema.

T6: Que tiene una gran diversidad de flora y fauna.

6. ¿Cómo cree que se podría preservar el hábitat de las tortugas verdes en El Ñuro?

T1: Fiscalización de las actividades turísticas que se realizan y la exposición de las especies a los turistas.

T2: A través de la concientización y la penalización de acciones. Concientizar desde los niños pequeños, porque ellos pasarán la voz y también son mentes frescas que van a crecer con una idea correcta del respeto hacia el ecosistema. Y penalización a todo el que incumpla, para que a través de castigos monetarios o trabajo social generemos conciencia en los visitantes y pobladores de las acciones malas.

T3: Pasando controles continuos por parte del Estado, cumpliendo estándares internacionales en el tema y garantizando el presupuesto adecuado, así como la participación y el conocimiento de la población local.

T4: Bueno, con información sobre cómo cuidar a estos animales.

T5: Se podría preservar con una buena educación a los turistas y asegurar un mantenimiento permanente.

T6: Creo que mediante la información sobre el cuidado del lugar.

7. ¿Considera que un proyecto de comunicación puede contribuir a un cambio positivo en la comunidad de El Ñuro?

T1: Si, a mayor información mayor concientización.

T2: Sí, pero debe ir integrado con leyes claras, porque se ha demostrado que muchas veces el solo hablar no funciona.

T3: Por supuesto, de comunicación para el desarrollo que involucre principalmente a la comunidad.

T4: Claro, ya que así los turistas tienen mayor información sobre este atractivo turístico.

T5: Sí, se necesita mayor comunicación es información.

T6: Puede ser. Eso ya depende de las personas, porque a muchas les falta cultura y sobre todo respeto hacia la naturaleza.

8. ¿Considera que las estrategias de comunicación empleadas han promovido el desarrollo sostenible en El Ñuro?

T1: No, se ha mantenido igual durante años.

T2: No han funcionado.

T3: Sí, por ejemplo, el trabajo que han desarrollado organizaciones de cuidado ambiental y otras iniciativas locales.

T4: Aún falta mucho.

T5: Creo que son insuficientes.

T6: Bueno, hasta ahora no he visto compromiso de los visitantes, y sobre todo de las personas que tienen este tipo de negocio.

9. ¿Qué herramientas comunicacionales cree que se deben implementar para conseguir un cambio social positivo en la comunidad?

T1: Redes sociales, televisión por cable.

T2: Uso de redes sociales grandes para generar conciencia en los jóvenes, niños, y estos puedan compartir dicha información obtenida a través de videos que generen curiosidad y conciencia.

T3: Unificar mensajes estratégicos sobre la actividad turística y el cuidado del ecosistema. Incluir este tipo de contenidos en el currículo escolar local y establecer actividades periódicas que permitan promover el turismo de manera recurrente en fechas clave.

T4: Charlas informativas en todos los medios de comunicación, paneles, carteles para poder llegar a las personas y estas tomen conciencia.

T5: Crear conciencia de la importancia sobre el turismo en el lugar.

T6: Charlas para que la gente tome consciencia del daño que ocasiona al no cuidar este lugar.

10. ¿Cómo generar un cambio positivo en El Ñuro a través de la comunicación?

T1: Con publicidad bien orientada y que incluya el cuidado del ecosistema, además de capacitación a los que brindan servicio de turismo.

T2: A través de videos cortos, donde se muestre lo bonito con la realidad y el peligro de los mismos, quizá usando más a los ahora llamados *influencers* para que haya movimiento de grandes masas.

T3: Se podría trabajar a través del *storytelling* corporativo con soporte digital, o participar en fondos concursables para la producción de contenido audiovisual (reportajes, documentales, etc).

T4: Información de la conservación de esta especie.

T5: Creando conciencia permanente en el cuidado del ecosistema.

T6: Pienso que es necesario concientizar a la población sobre el daño que ocasiona.

11. ¿Estaría interesado en promover el cuidado de este ecosistema?

T1: Sí, para contribuir a su conservación.

T2: Sí, me interesa ayudar.

T3: Por supuesto.

T4: Claro, puede ser por redes sociales.

T5: Sí, porque el turismo genera mejoras en la comunidad.

T6: Claro. ¿Por qué no? Sobre todo, es importante empezar por uno mismo.

12. ¿A través de qué medios cree que podrían difundirse los mensajes relacionados al cuidado del ecosistema de EL Ñuro?

T1: Redes sociales, televisión por cable.

T2: Tik Tok, Facebook, Instagram, propagandas informativas.

T3: Mass media y redes sociales.

T4: Radio, televisión, redes sociales, carteles.

T5: A través de los medios de comunicación: radio, televisión e Internet.

T6: Televisión, radio, redes sociales, afiches, volantes.

13. ¿Considera que los turistas están alterando el ecosistema de las tortugas verdes?

T1: Sí, han acostumbrado a las tortugas a ser alimentadas.

T2: Sí, porque al no ser algo que les pertenece, abusan de este y para eso debe haber leyes más duras.

T3: Toda actividad humana tiene un impacto, directo o indirecto, en el ecosistema. Por ello se debe trabajar en impulsar el desarrollo sostenible y minimizar las consecuencias negativas, garantizando mecanismos de reparación en caso sea necesario.

T4: Sí, por su falta de conciencia ya que en la ocasión que fui algunos les tiraban galletas para que comieran y las personas encargadas no decían nada.

T5: Los turistas podrían alterarlo, si existe desconocimiento.

T6: Quizás, no todos, pero creo que sí en s gran mayoría.

14. ¿Qué medidas cree que deberían aplicarse y cómo deben difundirse?

T1: Educación del cuidado del ecosistema, boletín, redes sociales.

T2: Concientización en videos promocionales, cortos, breves y llamativos. Las multas y leyes que prohíban hacer ciertas cosas y en caso de incumplirlas que sean aplicadas con trabajo comunitario en la zona y videos de concientización.

T3: Por ejemplo, contar con un fondo intangible común para escenarios de crisis o de grave daño, en el que participe el Estado, la propia comunidad y las personas jurídicas involucradas.

T4: Creo que información, sobre poco a poco se contamina el ecosistema de esta comunidad.

T5: Mayor comunicación e información a través de todos los medios de comunicación.

T6: Creo que con multas o llamadas de atención o avisos; o retirarlos del lugar.

15. ¿Cuál cree que podría ser su aporte para proteger este ecosistema?

T1: Compartir la información sobre el tema.

T2: Sociabilizar la importancia del mismo con amistades, así como cuidar y preservar cualquier ecosistema.

T3: Elaboración de contenido para difusión.

T4: Brindar mucha información y conciencia sobre las personas que llegan a este lugar.

T5: Mayor información a través de campañas de difusión.

T6: Creo que, enseñando con el ejemplo, e inculcar a mis hijos el cuidado y la preservación del ecosistema.

16. ¿Considera importante el cambio de hábitos de los lugareños o visitantes?

T1: Sí, se tiene que generar concientización.

T2: Sí, es muy importante.

T3: Siempre es posible mejorar los hábitos de la comunidad, por ejemplo, en cuanto al manejo de residuos, la interlocución, la cultura organizacional y otras competencias técnicas.

T4: Sí, sobre todo tomar conciencia porque hay gente que en realidad no entiende e incluso inculcan a sus hijos sus malos hábitos.

T5: Si es para mejorar, sí.

T6: Claro, es lo principal, el cambio empieza en casa.

17. ¿Cómo califica la labor informativa que se ha realizado en El Ñuro para la protección de las especies?

T1: No muy buena.

T2: Mala y deficiente.

T3: Aceptable, podría mejorar.

T4: Muy pobre ya que aquí lo que más les importa es el tema lucrativo y sobre la conservación de la especie poco a nada les interesa.

T5: Está bien, pero creo que debería ser permanente.

T6: Aún falta mucho por crecer, pero creo que poco a poco se puede dar.

18. ¿Qué acciones cree que se deben realizar para que los lugareños y visitantes colaboren con la conservación de este ecosistema?

T1: Publicidad, charlas, transmisión de visitas, documental actualizado sobre el estado de su ecosistema.

T2: Concientizar y enseñar, ya que muchos desconocen qué es un ecosistema. Aún nos encontramos con personas que no han recibido un grado de instrucción más alto, así que sería bueno que haya enseñanza y así quiten ciertos tabús o creencias que dañan al ecosistema.

T3: Generar mensajes clave para momentos específicos, por ejemplo, antes, durante y después de la experiencia. Sin embargo, previo a cualquier esfuerzo de este tipo, considero fundamental que el Estado garantice los servicios de agua potable y saneamiento.

T4: Pienso yo que información quizás imágenes del daño que ocasiona la contaminación que aquí aún futuro solo quede como un bello recuerdo y que por la falta de conciencia del hombre se perdió un atractivo turístico.

T5: Mayor educación y crear conciencia de los beneficios del turismo nacional e internacional en El Ñuro.

T6: Concientizar sobre el cuidado de la flora y fauna.

Anexo 6: Participantes de grupos focales

Integrantes de la comunidad de El Ñuro

P1: Luisa Marcelo: Responsable del área de gastronomía

P2: María Namuche: Trabajadora del área de artesanías

P3: Rafael Idrogo: Trabajador del área de artesanías

P4: Carlos Fernández: Responsable del área de artesanías

P5: Maritza Panta: Integrante de la comunidad de El Ñuro

P6: Paula Quiroga: Integrante de la comunidad de El Ñuro

P7: Lorenzo Chunga: Pescador artesanal y vicepresidente de la comunidad de El Ñuro

Turistas

T1: Beatriz Castro: Turista de Piura

T2: Diana Moscoso: Turista de Bolivia

T3: Carlos Chunga: Turista de Piura

T4: Marilia Sullón: Turista de Piura

T5: Yulisa Molina: Turista de Lima

T6: Juan Montero: Turista de Lima

ANEXO 7:

Matriz de resultados, conclusiones y recomendaciones

A continuación, se muestra una matriz general de la relación entre los resultados encontrados con las conclusiones y recomendaciones expuestas previamente en el presente estudio:

Esfuerzos aislados	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión 4• Recomendación 4
Mecanismos y herramientas	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión 2• Recomendaciones 1 y 2
El aporte de las ONG	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión 1• Recomendación 4
Cambio social	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones 2 y 3• Recomendación 3
Estrategias de comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones 1 y 3• Recomendaciones 1 y 2
Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión• Recomendaciones 2 y 3
Conservación y comunicación interna	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión 2• Recomendación 3
Preocupación de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Conclusiones 1 y 2
Participación social	<ul style="list-style-type: none">• Conclusión 1• Recomendación 1