



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA  
PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN SAN VICENTE DE AZPITIA -  
CAÑETE, LIMA, 2022**

PRESENTADA POR

**MAURICIO TORREJON BUCHELI**

ASESORA

**LUCIA GUADALUPE PANTA SIFUENTES**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2024



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada  
CC BY-NC-ND**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA  
PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN SAN VICENTE DE AZPITIA -  
CAÑETE, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:  
MAURICIO TORREJON BUCHELI**

**ASESORA:  
MG. LUCIA GUADALUPE PANTA SIFUENTES**

**LIMA, PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dirigida a mis padres, por su significancia simbólica en la conclusión de una etapa de mi vida, así como a cualquier futuro investigador, autoridad municipal o empresario turístico que pueda aprovechar la información presente en este documento para sus fines particulares.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por permitirme concluir con mis estudios de licenciatura y por darme la fortaleza mental para culminar esta etapa.

Agradezco a mi enamorada Alessandra, por darme la motivación y soporte emocional para seguir adelante en la redacción y realización de mi tesis.

Agradezco a mis padres por darme su apoyo desde el inicio del proyecto de investigación, durante su desarrollo y hasta la entrega final de este.

Agradezco a mi asesora Lucía Panta por su mentoría, sugerencias y recomendaciones para la presentación de este proyecto.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
REPORTE DE SIMILITUD .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. Descripción de la situación problemática .....	12
1.2. Formulación del problema .....	14
1.2.1. Problema General .....	14
1.2.2. Problemas Específicos .....	14
1.3. Objetivos de la investigación .....	14
1.3.1. Objetivo General .....	14
1.3.2. Objetivos Específicos .....	14
1.4. Justificación de la investigación .....	15
1.4.1. Importancia de la investigación .....	15
1.5. Viabilidad de la investigación .....	15
1.6. Limitaciones del estudio .....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Evidencia empírica .....	17
2.2. Bases teóricas .....	20

2.2.1.	Potencial turístico.....	20
2.2.2.	Potencial del turismo rural.....	22
2.2.3.	Recurso turístico .....	26
2.2.4.	Turismo Sostenible .....	33
2.3.	Definición de términos básicos .....	39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		41
3.1.	Diseño metodológico .....	41
3.2.	Procedimiento muestral .....	42
3.3.	Técnicas de recolección de la información .....	42
3.4.	Validez o rigor científico.....	43
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	43
3.6.	Aspectos éticos .....	43
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		45
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....		52
CONCLUSIONES.....		58
RECOMENDACIONES .....		60
REFERENCIAS.....		62
ANEXOS .....		69
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....		69
ANEXO B: INSTRUMENTO .....		70
ANEXO C: FICHAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS .....		72
ANEXO D: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....		74

## ÍNDICE DE TABLAS

(Páginas)

<b>Tabla 1</b> Impactos positivos y negativos del turismo rural en base a elementos constitutivos de sostenibilidad .....	37
<b>Tabla 2</b> Impactos positivos y negativos del agroturismo en base a elementos constitutivos de sostenibilidad .....	38
<b>Tabla 3</b> Validación de instrumentos por expertos .....	43



## RESUMEN

El pueblo de San Vicente de Azpitia, en sus más de 100 años desde su fundación, no ha tenido un apropiado análisis para hallar el potencial turístico que aporte a la evolución de un turismo sostenible. Por ese motivo, la presente tesis propone dar el primer paso con un estudio que pueda revelar dicho potencial para el desarrollo de la actividad turística económica, ambiental y socialmente responsable a través del uso de un diseño metodológico cualitativo exploratorio y fenomenológico transversal; con un procedimiento de muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia y usando la técnica de entrevistas que fueron dirigidas a 10 personajes ligados a la actividad turística o afines de manera presencial y virtual. Los resultados mostraron que el destino posee un potencial turístico moderado para el crecimiento del turismo sostenible, con posibilidades de mejora respecto a la infraestructura y calidad de servicio por parte de los hospedajes, restaurantes y negocios de actividades de aventura.

**Palabras claves:** potencial turístico, turismo sostenible, sistema turístico, turismo rural, recursos turísticos.

## **ABSTRACT**

The town of San Vicente de Azpitia, in its more than 100 years since its foundation, has not had an appropriate analysis to find the tourism potential that contributes to the evolution of sustainable tourism. For this reason, the present thesis proposes to take the first step with a study that can reveal said potential for the development of economically, environmentally and socially responsible tourism activity through the use of a cross-sectional exploratory and phenomenological qualitative methodological design; with a non-probabilistic sampling procedure for convenience and using the interview technique that were addressed to 10 personalities linked to tourism or related activities in person and online. The results showed that the destination has a moderate tourist potential for the growth of sustainable tourism, with possibilities of improvement regarding the infrastructure and quality of service by the lodgings, restaurants and businesses of adventure activities.

**Keywords:** tourism potential, sustainable tourism, tourism system, rural tourism, tourism resources.

# REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Reporte-Tesis-ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA**

AUTOR

**MAURICIO TORREJÓN BUCHELI**

RECuento DE PALABRAS

**38539 Words**

RECuento DE CARACTERES

**197991 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**121 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**887.5KB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 26, 2023 11:57 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 27, 2023 12:01 AM GMT-5**

## ● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

Resumen

  
.....  
**Mg. Lucia Guadalupe Panta Sifuentes**  
**Lic. EN TURISMO Y HOTELERÍA**

## INTRODUCCIÓN

La localidad de San Vicente de Azpitia, en su más de un siglo de fundación, nunca ha sido sometida a un análisis exhaustivo encaminado a identificar su potencial turístico, que podría contribuir al avance del turismo sostenible. En consecuencia, la presente tesis busca iniciar este proceso mediante la realización de un estudio diseñado para revelar este potencial para la promoción de actividades turísticas económica, ambiental y socialmente responsables. Esta investigación emplea una metodología cualitativa exploratoria y fenomenológica transversal, utilizando un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se realizaron entrevistas a diez personas directamente involucradas en el turismo o campos relacionados, tanto en persona como en línea para la obtención de datos que permitan la identificación del potencial turístico y como este contribuye al desarrollo del turismo sostenible en el destino. La presente tesis está estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I se desarrolla la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II se tratan la evidencia empírica, las bases teóricas y definición de términos básicos.

En el capítulo III se evidencian el diseño metodológico, procedimiento muestral, técnicas de recolección de la información, validez o rigor científico, técnicas para el procesamiento de la información y aspectos éticos.

En el capítulo IV se presenta un análisis detallado y deducible del procesamiento de información cualitativa de los resultados de las entrevistas semi estructuradas.

En el capítulo V se presenta la discusión de los resultados del análisis del capítulo previo al compararse con los antecedentes, además de discurrir conclusiones y recomendaciones.

El Autor

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la situación problemática

Según la Organización Mundial del Turismo (2018), el turismo posee el potencial de aportar considerablemente al crecimiento inclusivo de base amplia y producir más oportunidades para los habitantes. Los viajes y el turismo figuran como el 8,5% del producto bruto interno y casi el 10% del empleo en las Américas. Hay evidencias concluyentes de diversos estudios que los usuarios de productos turísticos están interesados en favorecer a las comunidades locales y la conservación del medio ambiente. Las cifras actualizadas señalan que el 73% de los *millennials* pagarían más en beneficio de la sostenibilidad, comparado con el 51% de los *baby boomers*.

En el Perú, se ha evidenciado iniciativas de organismos públicos y privados por resaltar el potencial turístico de las zonas rurales con el objetivo de generar beneficios socioeconómicos complementarios a las personas del lugar quienes se dedican principalmente a la agricultura y ganadería. En el 2015, el Perú organizó el XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, bajo el lema “Turismo Rural Comunitario” donde se expusieron propuestas turísticas que fomentaban el aprovechamiento sostenible de las riquezas culturales y naturales de las Américas con las comunidades locales como beneficiarios y actores primordiales.

En la provincia de Cañete, distritos como Santa Cruz de Flores promocionan el paisaje, ambiente campero y fructífera tierra agrícola como atractivos turísticos para un viaje de relaxo entre amigos y/o familia, demostrando el

gran potencial que tiene para atraer visitantes nacionales e internacionales. Azpitia, un caserío de Santa Cruz de Flores es denominado “El Balcón del cielo” por proporcionar un bello panorama al valle vitivinícola de Mala; posee una variedad de recursos turísticos naturales, culturales y gastronómicos, además de un clima soleado todo el año que representa un gran potencial para ser aprovechado por el turismo de una forma planificada y sostenible que posibilite un mayor y permanente flujo turístico que aporte y genere beneficios a todos los actores de la actividad turística que intervienen directa e indirectamente (Municipalidad distrital de Santa Cruz de Flores, 2022).

No obstante, a pesar de los esfuerzos locales y antecedentes mencionados, el destino de San Vicente de Azpitia actualmente cuenta con problemas que limitan el desarrollo turístico como la mala conservación de las carreteras a los principales lugares turísticos, limitada señalización turística que desorienta al visitante, escasos servicios turísticos y deficiente servicios públicos que merman la capacidad de desarrollo turístico para la comunidad y las empresas del rubro.

Por lo previamente mencionado, se realizará la presente investigación del análisis de potencial turístico como alternativa el desarrollo sostenible en beneficio de San Vicente de Azpitia debido a que este posee una serie características turísticas destacables de acuerdo a la información que se presenta en la bibliografía consultada.

Por lo previamente mencionado, se observa que Azpitia cuenta con atributos destacables del que se necesita hacer un análisis de su potencial turístico para comprender la forma en que contribuiría al desarrollo turístico sostenible a favor de todos los miembros de la comunidad.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera el análisis del potencial turístico contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿De qué manera el análisis de la situación de la oferta turística contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?

¿Cómo el análisis de la situación de demanda turística contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?

¿Cómo se da la participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar la manera en que el potencial turístico contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

Describir la situación de la oferta turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.

Conocer la situación de la demanda turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.



Explicar cómo se da la participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### **1.4.1. Importancia de la investigación**

La importancia del presente trabajo de investigación radica en la posibilidad de obtener conocimiento sobre el análisis de potencial turístico para el desarrollo sostenible de la localidad San Vicente de Azpitia, así como diversas sugerencias que puedan servir para convertir a Azpitia en un destino turístico sostenible.

Además, el conocer el potencial turístico de un destino ayuda al planeamiento estratégico, y esto beneficia a los pobladores del lugar, quienes pueden aprovechar la información de interés para proponer mejores acciones a favor del turismo.

Tras concluir este trabajo de investigación, este también serviría como antecedente a futuras investigaciones, estudios o proyectos; con la esperanza que pueda complementar un posible plan de valorización de San Vicente de Azpitia.

#### **1.5. Viabilidad de la investigación**

El presente trabajo de investigación es viable por qué se cuenta con acceso a las fuentes de la información necesarias del repositorio de la Universidad de San Martín de Porres y diversas fuentes virtuales, asimismo se posee los suficientes recursos humanos, materiales y financieros para el cumplimiento de objetivos.

El destino de San Vicente de Azpitia es accesible para la recopilación de información relevante de modo presencial.

## **1.6. Limitaciones del estudio**

Se pudo identificar diversas limitaciones tales como la antigüedad de muchas fuentes no actualizadas, la falta de interés de algunos actores importantes por contribuir al estudio, inestabilidad de señal de teléfono e internet.

A pesar de las dificultades, estas serán manejables y existen alternativas para superar las barreras a la investigación, por lo que no comprometen la viabilidad de esta.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Evidencia empírica

##### Nacionales

Existen diversos antecedentes de similares trabajos de investigación, tanto nacionales como internacionales, cuyo propósito principal fue el de analizar el potencial turístico de cierta localidad o recurso turístico en particular. Éstos servirán de referencias pertinentes para la presente investigación.

Albán (2018) en su tesis para optar por el grado de maestro en marketing en marketing turístico y hotelero en la Universidad de San Martín de Porres: “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica - 2018” -, tuvo como objetivo medir el potencial turístico para formular una propuesta de desarrollo turístico sostenible en dichos destinos. Para ello, utilizó una metodología ex – postfacto de enfoque mixto y de tipo observacional, transversal y de tipo descriptivo correlacional. Asimismo, utilizó las técnicas de encuesta y entrevista a 157 personas. Las conclusiones dieron a conocer que el potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio. Este antecedente es relevante porque emplea como variables al potencial turístico y turismo sostenible en los destinos seleccionados, además del uso de entrevistas como instrumento.

Amaya y Gastelo (2018) en su tesis para optar el grado de licenciado en administración hotelera y servicios turísticos en la Universidad Católica Santo

Toribio de Mogrovejo titulada “Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque 2018”, tuvo como objetivo determinar el potencial turístico del distrito de Oyotún para que este pueda contribuir al desarrollo del turismo de dicha localidad. Para ello, utilizó una metodología mixta, de tipo descriptiva y exploratoria, de diseño no experimental y transversal. Se usó la guía de observación, 2 entrevistas y un total de 16 encuestas a miembros de comités y a 247 turistas. La tesis concluyó que la localidad tiene potencial turístico basándose en el estudio de los cinco elementos del potencial: recursos, infraestructura, servicios, población y demanda. Este antecedente es relevante porque planteó como objetivo el buscar el potencial turístico de un destino para evolucionar turísticamente la localidad con base en la sostenibilidad. Además de ello, este posee una metodología que coincide con el de la presente investigación, con la excepción de la transversalidad del estudio.

Aldave (2019), en su tesis para optar el grado de maestra en marketing turístico y hotelero titulada “Análisis del potencial turístico de las islas Palomino como alternativa de desarrollo sostenible, Callao – 2019”; tuvo como objetivo analizar el potencial turístico de las Islas Palomino, Callao – 2019 como alternativa de desarrollo sostenible del atractivo turístico. Para ello, utilizó una metodología cualitativa, con un muestreo por conveniencia y utilizó la técnica de entrevista a 4 expertos. En su investigación concluyó que, al no haber investigaciones anteriores sobre el potencial turístico, el análisis de este es de categoría inferior, motivo por el cual el desarrollo de la actividad turística se da de modo empírico y ecológicamente negligente. A pesar que existe una oportunidad del desarrollo sostenible de las islas como un recurso con posible potencial turístico, es evidentemente claro que este requiere previamente valorar el destino para ser aprovechado correctamente y

facilitar el acceso. Este antecedente se relaciona con la investigación porque el objetivo de analizar el potencial turístico de las Islas Palomino como opción para el desarrollo turístico sostenible, que es similar a lo que se busca en el presente estudio.

### **Internacionales**

A nivel internacional, se tiene como antecedente de investigación la tesis de Enriquez (2019) para optar por el título de Maestría en Gestión Pública en la Universidad César Vallejo, llamada “Potencial turístico y desarrollo sustentable del humedal Abras de Mantequilla del cantón Puebloviejo, provincia de Los Ríos, 2019.” Su objetivo fue determinar la relación que existe entre el potencial turístico y el desarrollo sustentable del humedal abras de mantequillas del cantón Puebloviejo provincia de Los Ríos y se utilizó una metodología cuantitativa con diseño correlacional asociativo usando el instrumento de encuesta a 75 habitantes locales. La investigación concluyó que existe un potencial turístico debido a la diversidad natural y clima idóneo para la actividad turística que permita generar un desarrollo sostenible a los pobladores de dicho destino en Los Ríos, en Ecuador, además de una buena accesibilidad pero que, sin embargo, presenta deficiencias en lo relacionado a la infraestructura, faltando inversión en ella ya que hay un lazo entre esta y el desarrollo sustentable. Es relevante porque tiene similitudes que incluyen el uso de variables similares al presente estudio, siendo estas el potencial turístico y desarrollo sustentable; además de objetivos que giran en torno al estudio de dichas variables.

Quiroga y Romero (2020) en su tesis de licenciatura en turismo titulada “Turismo Rural y Desarrollo Local: el caso de Uribelarra” para la Escuela de

Economía y Negocios – Universidad Nacional de General San Martín, en Argentina tuvo, por otro lado, el objetivo de analizar la situación de la actividad turística en Uribelarrea al año 2019, considerando a la misma como un factor clave para el desarrollo de la localidad. Para ello utilizó una metodología de enfoque mixto, alcance exploratorio – descriptivo y diseño no exploratorio. La investigación utilizó fuentes de información primarias y secundarias, además de encuestas a 200 personas y entrevistas a 115 personas. Las autoras concluyeron que el turismo ha posibilitado la creación de puestos laborales ligados a la actividad, generando un efecto de enriquecimiento local que influye en un incremento de la calidad de vida y bienestar social; percepción compartida por la municipalidad, quien asimismo utilizó variadas estrategias a favor de este, tomando en consideración el uso patrimonial para complacer las necesidades sustentablemente, sin limitar el acceso a los recursos a las generaciones posteriores. También se menciona que resultados sociales del turismo ayudan al refuerzo de la autoestima colectiva y noción de pertenencia en la población local. Esta tesis coincide en tener un objetivo similar al de la presente investigación al buscar el desarrollo del destino, asimismo coincide en metodología y diseño, además del uso de entrevistas.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Potencial turístico**

Para comenzar a analizar el potencial turístico es necesario entender que significa este término. Pues bien, para Lazo et al. (2017) es la capacidad de un destino para atraer y complacer las necesidades del turista, siendo un lugar con potencial favorable considerado atractivo para el desarrollo de planes y proyectos económicos en forma de negocios y emprendimientos turísticos. Asimismo, se recalca la importancia de que los atractivos turísticos se beneficien de poseer

instalaciones e infraestructura idónea para las actividades turísticas que se realizan. Se considera que los elementos que determinan la potencialidad del destino son principalmente los recursos, la accesibilidad y equipamiento o servicios turísticos (hoteles, restaurantes, etc.).

Según Salinas et al. (2019), el análisis del potencial turístico posibilita fijar la zonificación del área en unidades de espacio según su idoneidad para el desarrollo de actividades turísticas y tomando en cuenta aspectos de infraestructura, demanda, entre otros. Es por ello que, en este sentido, el potencial turístico refleja la capacidad que tiene un determinado lugar de atraer turistas por sus características culturales o naturales propias, sin embargo, no se encuentran en condición de recibir un alto flujo turístico y requiere una mejor intervención del sector público y privado.

Añadiendo al tema, Padilla et al. (2019), mencionan que la evaluación del potencial turístico de un destino se hace examinando las tres etapas de la planificación; partiendo por el análisis de situación turística, un diagnóstico comparativo con los resultados obtenidos y posteriormente establecer estrategias. La primera etapa investiga los recursos, oferta, demanda y mercado meta. La segunda etapa examina los resultados para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; la etapa final involucra el proceso de concebir estrategias tales como planes, iniciativas o proyectos turísticos.

Respecto a dichas estrategias, la OMT (2020) nos revela que un creciente número de países favorecen iniciativas para el aprovechamiento del potencial del turismo interno para proteger puestos laborales y reactivar la economía, basándose en información del año 2018, en el cual se estimaron unos 9000 millones de viajes

de turismo interno a nivel mundial, comparado con los 1400 millones de viajes de turismo internacional. Algunos ejemplos destacables son: Tailandia, que aplicaría una subvención de 5 millones en estadías de hotel hasta 5 noches al 40% de la tarifa habitual; Argentina con la formación del Observatorio de Turismo Interno para perfilar mejor a los turistas nacionales; Costa Rica, que movió al lunes los días no laborales del 2020 y 2021 para favorecer estadías por fin de semana largo; o Malasia, que asignó 113 millones de dólares en vales de descuento y aplicaría exención fiscal personal para gastos relacionados a este tipo de turismo.

En lo que respecta a la realidad nacional; el ex Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez Palomino (2021), destaca que desde el ministerio se desarrollaron estrategias tales como: La implementación del sello de protocolos de bioseguridad *Safe Travels*, otorgar créditos bajo garantía estatal, subvenciones para artesanos o empresas turísticas tales como “Somos Artesanía” y Turismo Emprende”, proyecciones a fijar una oferta de turismo sostenible a través de iniciativas tales como “Pueblos con Encanto”, entre otros. Además, añade que acorde a los datos del Observatorio Turístico, el turismo figuró como un 3.8% del PBI en Perú en el año 2019, por lo que habría sido la tercera industria generadora de divisas y con ello una gran fuente de empleo y desarrollo. A nivel nacional existe mucho potencial turístico que parte primordialmente del atractivo turístico natural, paisajístico y arqueológico.

### **2.2.2. Potencial del turismo rural**

Una posibilidad de turismo que podría ser aplicable a San Vicente de Azpitia es el turismo rural, es por ello que se puede estudiar el potencial turístico de este para desarrollar planes, sin embargo, tal como resaltan Moral et al. (2019), desde



un inicio existe cierta ambigüedad debido a los múltiples significados que distintos investigadores le atribuyen al término “turismo rural”, no obstante es conceptualizado como una actividad destinada al turista motivado por conocer la naturaleza y el medio rural a través de una experiencia que incluye conocer las costumbres y tradiciones del destino. Este tipo de turismo es muy diferente al turismo de masas, siendo conocido como un turismo alternativo o nuevo turismo que favorece el desarrollo sostenible de una localidad, ofreciendo unas vacaciones de placer o de ocio mientras se respetan idealmente el ambiente y recursos locales. Asimismo, se destaca cinco características que ayudan a conceptualizar este tipo de turismo:

La primera característica es que la causa principal de visita del turista son los recursos y el medio natural en espacios abiertos, dentro de un medio tradicional con menor afluencia de personas.

La segunda es que se desarrolla en un ambiente frecuentemente agrícola y rural, favorecido con paisajes naturales, de pocos habitantes y escasa densidad poblacional.

La tercera es que existe una oferta global en aumento relacionada al ocio, que incluye atractivos disponibles en una comunidad rural; tales como la gastronomía, el alojamiento, actividades deportivas, actividades culturales, entre otros.

La cuarta es que el desarrollo implica la colaboración del sector público, empresas turísticas, habitantes y turistas; siendo los residentes los encargados de manejar la gestión turística local.

Y la quinta y última característica es que se busca que la actividad sea sostenible, por ello se ofrece una oferta reducida y completa en el destino, aplicando parámetros de preservación y mantenimiento en los recursos locales.

García-Romero et al. (2021), indican que en las décadas recientes la actividad turística se ha extendido en el ámbito rural como una alternativa o suplemento al modo de vida tradicional en los países en desarrollo, y proponen el estudio del potencial turístico de los paisajes utilizando métodos de diagnóstico basados en indicadores como alternativa para la planificación de proyectos turísticos en comunidades rurales que, si bien desarrollan la actividad turística o tienen la intención de ello, muestran dificultades vinculadas a la falta de legitimidad o singularidad de los productos que ofertan al turista.

Es así que se mencionan tres principios para la creación de indicadores usados para determinar la calidad del paisaje: escénico, ambiental e interpretativo.

a. Escénico: Toma en consideración el valor escénico de vistas de larga distancia desde puntos o trayectos; valorando el contraste visual, perspectiva derivada y elementos de interés.

b. Ambiental: Estado de preservación de factores naturales bióticos y abióticos y su relación con la morfología del paisaje. Propone la consideración del patrimonio material e inmaterial en relación a la protección y administración del paisaje del territorio.

c. Interpretativo: Analiza las propiedades didácticas y los ejemplares de la localidad, las cuales simbolizan la singularidad y valor de los elementos paisajísticos locales de los cuales se puede proceder a estudios o acciones de tipos académicas y educativas.

Agregando a lo anterior, Anzaldúa-Soulé et al. (2021), complementan que el paisaje posee un potencial turístico cultural y natural que se fundamenta en rasgos y características propias (entre las que puede incluir el desarrollo histórico del lugar) para satisfacer las necesidades sociales con fines socioeconómicos. Se resalta la importancia de integrar en la planificación de un sistema turístico basado en el desarrollo sostenible a los diversos actores sociales tales como el gobierno, empresarios, instituciones educativas y la población. Asimismo, la evaluación del paisaje está ligada a las instalaciones turísticas y se apoya de la puntuación subjetiva de expertos, la conducta del turista y la perspectiva de la población local, respectivamente; por lo cual existe una tendencia a la inexactitud, ambigüedad y simplificación.

Por otra parte, y desde un punto de vista distinto, Gabriel (2020), considera que el turismo rural se puede desenvolver dentro del espacio rural, en el cual se desarrolla una serie de actividades que incluye, además de la actividad económica agropecuaria, otras cómo la tala, minería, pesca, etc; debido a circunstancias en las cuales este espacio rural pasa por un cambio hacia la urbanización, y los espacios urbanos por un proceso de ruralización, en la actualidad existe un desarrollo modificador de dichos espacios que se conoce como la nueva ruralidad; en ella, se puede desarrollar en ocasiones el turismo al incorporar otros componentes del sistema turístico tales como la infraestructura, planta turística, entre otros, siendo de este modo que se fortalece la idea que el espacio rural no es únicamente uno de producción sino también de consumo.

Es por ello que, para determinar el potencial turístico de un espacio territorial, se proponen metodologías que van desde el uso de la evaluación cualitativa y estado de preservación de los recursos y espacios turísticos hasta el análisis

multicriterio a través del Sistema de Información Geográfica (SIG).

Con esto se reafirma que existen distintas maneras de entender y evaluar el potencial turístico de un destino, ya sea a modo general o específicamente aplicado al turismo rural, el potencial turístico de un lugar está directamente ligado a una serie de elementos del sistema turístico que se asocian con uno o más recursos turísticos y permiten el desarrollo de estos para convertirlos en atractivos turísticos que promuevan el flujo de visitantes por medio de estrategias tales como por ejemplo: La creación de una ruta turística. Se entiende que los subsistemas más relevantes para los distintos autores al momento de analizar el potencial turístico son: la oferta turística, compuesta por la infraestructura, los recursos turísticos y los servicios turísticos; la demanda turística y la participación de los habitantes y gobierno.

### **2.2.3. Recurso turístico**

Es importante entender bien qué son los recursos turísticos y cómo pueden ser aprovechados, siendo estos los principales elementos que constituyen las bases para poder desarrollar la oferta turística y, por consecuencia, un producto turístico en cualquier destino; en otras palabras, el análisis del potencial turístico implica el estudio de los recursos turísticos para ver la factibilidad de ser usados junto a los otros elementos de la oferta turística para poder satisfacer la demanda a través de actividades turísticas viables y sostenibles.

Respecto al concepto de este término turístico existe actualmente cierta ambigüedad en la literatura castellana, así comenta Arnandis-i-Agramunt (2018), quien observó que el término “recurso turístico” es usado indiferenciadamente con la palabra “recurso” para aludir a la materia prima que no se ha desarrollado aún

para ser usada con fines turístico; o “atractivo turístico” para aludir a algún componente que pueda cautivar a visitantes, sin hacer distinción sobre el nivel de adaptación de dicho elemento. También es usado para referir al atractivo turístico adaptado para el uso turístico y viceversa. El término también es intercambiable con “activo turístico” en su versión moderna, la cual es también llamada “activo territorial”, el cual es un recurso turístico adaptado básico, o carente de valoración de mercado. La investigación turística está obstaculizada por la gran ambigüedad en definiciones capaces de fundar las bases sobre lo que es; sin embargo, se menciona su preferencia por una serie de definiciones comunes.

Para la presente investigación es relevante la definición según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) siendo entendido según la Ley General de Turismo 29408, cómo “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (p.4).

Para Pueyo-Ros et al. (2017), existen ciertos paisajes que pueden ser un recurso con un potencial turístico aprovechable, en específico comentan que para que estos puedan ser considerados un recurso turístico deben de promover la visita de turistas, poseer una gran calidad visual y condiciones favorables en la accesibilidad, promoción y existencia de equipamiento. Independientemente de la dimensión, el paisaje puede ser evaluado en estudios que se basen en el criterio de expertos mediante el uso de entrevistas o encuestas para conocer la percepción individual; siendo el primer método menos confiable que el segundo debido al sesgo subjetivo que se puede dar incluso con expertos, pero con la ventaja de ser posible de realizar con menos recursos.

Por otro lado, otro recurso turístico relevante es, según García y Sánchez

(2018), la gastronomía local y tradiciones del destino para el desarrollo del turismo experimental y turismo gastronómico, que se encuentra favorecido por las tendencias recientes del mercado turístico en la que los visitantes demandan experiencias vivenciales y sensoriales novedosas. La gastronomía es fundamental para crear ofertas experienciales que pueden permitir, según se comenta, conocer el modo de vida de la población a través de degustación de la comida, idealmente en una ruta gastronómica; otro rasgo a favor es que se relaciona con las preferencias modernas del turismo, entre las que destaca el interés por el estilo de vida sano, autenticidad, sostenibilidad, experiencias, entre otros, a ser incluidos en alguna ruta turística que puede promover la colaboración de instituciones públicas, culturales, empresariales, asociaciones y demás.

Llevado al presente tema enfocado en Azpitia, este posee restaurantes turísticos tales como “La Flor de la Canela”, “El Mirador de Azpitia” o “El Balcón del Cielo”, que pueden dar a degustar delicias gastronómicas hechas con productos de la zona con lo que se podría hacer alguna ruta gastronómica, utilizando los productos alimenticios locales que se tienen disponibles para la creación de productos comestibles.

Así como estos ejemplos, existen muchos otros recursos turísticos que pueden ser desarrollados exitosamente para ser transformados en atractivos turísticos como parte de un producto con potencial turístico.

A continuación, se observa un caso de Fernández y Vidal (2020), que se considera relevante porque alude al establecimiento y resultados de una ruta turística enológica en Castilla y León; en el cual el proceso de aprovechamiento de uno o más recursos utiliza una serie de elementos del sistema turístico para crear un producto de valor diferenciado basado en enoturismo con el fin de concretar el

desarrollo de localidades rurales para afrontar los problemas de abandono y envejecimiento de la población. Estos problemas son particularmente destacados en Castilla y León, y genera falta de sostenibilidad en las oportunidades laborales, además de pérdida de servicios básicos.

Dichas regiones sostienen sus ingresos en base a la agricultura, particularmente en producción de cereales, siendo el trigo y cebada importantes productos, sin embargo, también poseen destacables viñedos y producción de vino que favorece el desarrollo socioeconómico en las comunidades regionales de los valles fluviales. En ellas se distingue la Cuenca Hidrográfica del Duero y la Cuenca Hidrográfica del Miño-Sil con el viñedo del Bierzo. En la de Duero, existen denominaciones de origen (DO), tales como Ribera del Duero, Toro o Arribes relacionados a este. Este territorio conjunto comprende desde Soria hasta Portugal que en su caso es comprendido en un 80.61% por viñedos el 2016, y se extiende por todo el río Duero y sus afluentes, habiendo denominaciones de origen en estas mismas.

La historia del cultivo de vid en la Península Ibérica tiene sus orígenes más de dos mil años atrás, y está estrechamente relacionada al paisaje y el paisanaje; es debido a esta actividad que, con considerable inversión en plantaciones de vides y establecimiento de enormes bodegas, logró favorecer el desarrollo de las comunidades pequeñas y medianas a través del cultivo de vid, elaboración de vino y posteriormente diversificando la oferta con el desarrollo del enoturismo o turismo de vinos.

A través de una correcta ruta turística tal cómo las Rutas del vino, se puede administrar un grupo de recursos, en este caso de las comunidades vinícolas de Castilla y León, para ser integrantes de productos turísticos con el fin de contribuir

al desarrollo rural, diversificación económica y a conservación del espacio rural.

Es necesaria la labor de las administraciones públicas y especialmente locales, además de empresarios privados que puedan crear un favorable mejoramiento de la gestión rural con métodos de diversificación económica basada en la valoración del vino, así como las bodegas y viñedos, pero incluyendo actividades económicas complementarias que busquen la preservación y revaloración del patrimonio, cultura y medio ambiente; tal como la hostelería, bares, restaurantes, alojamientos, tiendas de alimentos, empresas de transporte y enotecas, entre otros.

Hay muchos modelos distintos de turismo de interior tales como el turismo cultural, gastronómico, de aventura, de naturaleza y deportivo: gracias a esta diversidad actualmente se presenta un escenario favorable de crecimiento para el enoturismo debido a que el cultivo y producción de vino pueden generar diversos beneficios tales como el establecimiento de planes, rutas, eventos y actividades que unan a los municipios, fijación de la población, mejoramiento en la equidad de acceso a servicios, diversificación económica rural, creación de ingresos secundarios, promoción del producto enológico y también los recursos locales para que estos se refuercen y prosperen dentro de la ruta o producto turístico holístico; este tipo de turismo puede abarcar tres sectores económicos como son aquellos que cultivan la vid (primario), aquellos que fabrican el vino (secundarios) y aquellos que venden el vino (terciarios), lo cual integra y fomenta la colaboración de estos para obtener beneficios globales. Como ejemplos prácticos de otros casos de este innovador y creciente tipo de turismo se presentan a la región canadiense de Niágara en Ontario, la DO de Jerez, el conjunto Cataluña o Sudáfrica.



Cabe mencionar que la agricultura seguirá siendo una actividad relevante para las comunidades, ya que estas requieren de dicha actividad para obtener materia prima que se pueda convertir en productos agroalimentarios: componentes clave para un tipo de turismo principalmente rural. Gracias al desarrollo de estos productos se complementa la oferta turística con las potencialidades no aprovechadas, así como los paisajes, manifestaciones culturales y, fundamentalmente, la gastronomía se considera un elemento que es junto al enoturismo otro motivo primario para el viaje. Algunos ejemplos prácticos son el café del valle colombiano del Quindío, donde destaca una amplia y agradable biodiversidad, climas, paisajes y cultura, las manzanas en Brasil, los olivos en la provincia española de Jaén o la producción de cítricos en el Estado Libre y Soberano de Nuevo León en México.

Dicho en otras palabras, el conjunto de estos elementos da lugar a una experiencia asignada a lograr la satisfacción y diversión del visitante, un modo de dar a conocer el mundo rural mientras se obtiene un incentivo al progreso y diversificación económica. Este caso describe una serie de grandes beneficios tanto económicos como sociales para la población rural de aquellos destinos; no sólo se logró revertir problemas sociales tales que se mencionan anteriormente tales como la migración masiva de la población hacia otros destinos con la creación de nuevas oportunidades económicas, si no que posiblemente, también se combate de algún modo el envejecimiento local al atraer personas jóvenes interesadas en trabajar en estos proyectos turísticos ligados al enoturismo, o al menos generan incentivos en la juventud de aquellos lugares a permanecer.

En lo económico, la actividad beneficia a agricultores, productores de vino, distribuidores, empaquetadores, empresas complementarias y demás, generando puestos de trabajo y activando la economía local, además de dando un valor agregado con las DO.

Si bien este es un excelente caso de aprovechamiento de los recursos locales, los cuales se puede deducir que fueron principalmente los cultivos de vid que se usaron tanto como recurso turístico para las visualmente atractivas rutas del vino en las cuales se recorren, también se ofrece como producto físico el vino y la degustación de gastronomía local, pudiendo ser todos estos considerados recursos turísticos sobre los cuales se desarrolla una excelente estrategia que podría idealmente ser aplicada al presente caso de San Vicente de Azpitia con algo similar, e incluso adaptado a la realidad peruana con la degustación de bebidas tipo Pisco, pudiendo aprovechar la presencia de algunas marcas destacadas como Sarcay.

Es importante indicar, sin embargo, que el texto no menciona en ningún momento algún beneficio al medio ambiente, siendo un punto a tomar en consideración en caso se quisiese aplicar un desarrollo turístico tomando en cuenta las tres dimensiones de sostenibilidad según la OMT (social, económica y ambiental).

Para finalizar esta idea, los recursos turísticos que son desarrollados correctamente pueden ser aprovechados para ser usados en la actividad turística, sin embargo, es importante resaltar que esta actividad idealmente debe ser realizada de un modo responsable que no deprede los elementos del sistema turístico del destino en cuestión. Al igual que cualquier otra industria, el turismo debe ser realizado de un modo controlado, en este caso, utilizando normas de sostenibilidad para lograr lo que se denomina como turismo sostenible.

#### **2.2.4. Turismo Sostenible**

Es relevante resaltar que el turismo sostenible y el desarrollo sostenible están estrechamente relacionados, tal como Catalano (2017) comenta, existe una preferencia por el uso del segundo término para referirse al primero en la literatura. Inicialmente la “Agenda 21”, expuesta en la Cumbre de Río, sienta las bases de la relación entre sostenibilidad y actividad turística al aconsejar usar al ecoturismo cómo herramienta para poder llevar una administración y planeamiento de proyectos forestales sostenible.

Otro hito destacable es el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, con los cuales se empieza a tener una visión más clara de la relación entre sostenibilidad y turismo, al mismo tiempo que proponen pautas en aras de la imparcialidad social. Se considera entonces al turismo como una opción importante para alcanzar algunos de esos objetivos, incluyendo la idea de posiblemente hacerlo participe como elemento esencial de la economía verde

Contemporáneamente la agenda fue renovada y sucedida por la “Agenda 30”; en este documento aprobado por los gobiernos participantes, se añaden 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para complementar los Objetivos del Milenio (ODM), los cuales consideran el desarrollo sostenible como medio para reducir la pobreza extrema, las brechas de desigualdad, la falta de justicia y remediar el cambio climático; y asimismo ven en el turismo una herramienta valiosa para concretar esas metas. La OMT asimismo resalta en especial los objetivos 8, 12 y 14 respectivamente, cómo posibles modos de conseguir la promoción de trabajo decente y crecimiento económico inclusivo y sostenible; asegurar modos de producción y consumo responsable; además de la preservación y uso razonable de recursos acuáticos, facilitando el desarrollo sostenible.

De acuerdo a Barrientos-Báez et al. (2020) el turismo no debería afectar negativamente a la naturaleza, sociedad, crecimiento ni desarrollo económico del destino, es por ello que debe respetar el balance con la producción, recursos y naturaleza, siendo el desarrollo sostenible una idea que responde a las necesidades tanto de turistas como de residentes de las localidades donde se desarrolla la actividad, manteniendo o incrementando las oportunidades de generaciones futuras a través del uso provechoso de los ingresos generados por la actividad turística. Se recalca la necesidad de que exista una armonía entre las dimensiones económicas, sociales y naturales, siendo estas las que definen el concepto de sostenibilidad.

Complementando la idea, Amador-Mercado (2021) resume un poco más sobre cada una de estas dimensiones previamente mencionadas, que son aplicadas a la actividad turística responsable, las cuales son definidas del siguiente modo:

a. La dimensión económica debe enfocarse en actividades económicas turísticas que generen empleos y un incremento a largo plazo de la demanda de bienes y servicios consumidos en la comunidad, de este modo aportaría al crecimiento económico y reducción de pobreza local. Sin embargo, puede ser inconveniente al también incrementar el valor del terreno: la inflación localizada puede llegar a crear una dependencia económica excesiva e intensiva importación de recursos.

b. En la dimensión social se intenta conservar la autenticidad de la cultura, patrimonio y tradiciones de la comunidad receptora; además de promover el entendimiento entre las personas y sus culturas. El intercambio cultural y la identidad étnica son resultados positivos que se pueden derivar de la actividad

turística sostenible; dentro de lo negativo conflictos sociales, debilitación de identidad cultural local provocando marginamiento y migración de personas de la comunidad receptora.

c. La dimensión ambiental es aquella referida a la protección y uso adecuado de los recursos naturales al mismo tiempo que se conserva los procesos naturales y los seres biológicos que viven en la zona. Sin embargo, también cabe resaltar que existe la posibilidad que la actividad turística también produzca impactos negativos tales como sobrecarga infraestructural, alteración del entorno y uso exagerado de recursos naturales, por lo cual se debe realizar un seguimiento a dicha actividad para emplear medidas correctivas o preventivas a modo de minimizar los perjuicios.

Ahora que se entiende mejor las características que hacen del turismo en general una actividad sostenible y, teniendo en mente las características de San Vicente de Azpitia como un destino rural y agrícola. Se considera dos tipos de turismo en específico, ya sea el turismo rural o el turismo agrícola, como opciones para el desarrollo de la actividad turística sostenible.

La OMT (2020), recalca que es fundamental la participación inclusiva e integral por parte de los gobiernos nacionales, regionales o locales y el sector privado para lograr la sostenibilidad en los destinos turísticos rurales. Para el desarrollo de una actividad exitosa y sostenible es necesario, entre otras recomendaciones tomar en consideración:

a. El desarrollo de productos y experiencias basados en planes y estrategias a largo plazo que parten de iniciativas cimentadas en inteligencia de mercados dirigido a viajeros rurales para adecuar la oferta y el marketing.

b. La cooperación comunitaria en la cocreación de productos turísticos

sostenibles, productos agrícolas o artesanía local. Esto implica el desarrollo holístico de una red de productores y cooperativas en la cual todos los actores involucrados aporten a la cadena de valor y vida campestre.

c. El desarrollo por parte de los actores gubernamentales y el sector privado de rutas temáticas conectoras para ofertar un valor añadido a múltiples destinos relacionados.

d. La promoción de experiencias únicas en base a las tendencias consumistas modernas en la cual se toma en cuenta los recursos disponibles en el ambiente rural (gastronomía, ecoturismo, agroturismo, cultura, bebidas locales, entre otros).

e. Tomar en cuenta la estacionalidad del destino en la creación de campañas para el turismo interno, con incentivos y productos apropiados.

f. Considerar la accesibilidad en los productos, servicios e instalaciones; además de actualizar la información respectiva a estos para las personas con necesidades especiales.

g. Impulsar el uso de políticas, por parte de los distintos niveles de gobierno, para la exposición de los negocios turísticos a través de tecnología y digitalización. De este modo se favorece la competitividad, integración al mercado e innovación de las empresas locales, además de fomentar mayor movilidad y productos verdes.

h. Maximizar el uso de macro datos y tecnología para la medición y gestión del turismo rural, en cooperación del sector privado general y abastecedores tecnológicos para entender el perfil de los visitantes y acoplar mejor la oferta a estos.

i. Accesibilidad en tecnología y conectividad para potencializar la oferta; esto incluye por ejemplo el registro digital de entrada y salida, pagos digitales, acceso a wifi, catálogos en línea, entre otros.

El tomar en cuenta las anteriores recomendaciones resultan en una serie de beneficios ligados a las dimensiones de la sostenibilidad de índole mayormente positivas, sin embargo, de acuerdo a Moral-Moral et al. (2019), los impactos relacionados por la actividad turística no pueden sólo a ser positivos, si no también negativos. La tabla 1 ilustra los impactos favorables y desfavorables que resultan del turismo:

**Tabla 1**

*Impactos positivos y negativos del turismo rural en base a elementos constitutivos de sostenibilidad*

<b>Elementos</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>
Económicos	Generación de trabajo	Dependencia a la actividad turística
	Generación de renta	Alteración en la economía local
	Progreso en apartamiento de renta	Inflación
	Promueve construcción de infraestructura	Especulación
	Mejora potencial para financiamiento	Empleos por temporadas
	Aportación económica pronta que puede ser usada para cubrir deudas	No hay afinidad con otras actividades
	Reemplaza productos exportados tradicionalmente	
Ambiental	Preservación, mantenimiento e incremento de medio natural	Puede incomodar a los seres vivos si hay un exceso de aglomeración de turistas
	Fomenta establecimiento de Áreas Naturales Protegidas	Contaminación, tráfico y bulla disruptiva
	Desarrollo de educación ambiental	Deterioro medioambiental
	Desarrolla la productividad de los recursos naturales	Promueve desarrollo urbano caótico en el paisaje
	Promueve intercambio cultural	Alteración en la cultura local
Social	Promueve la preservación cultural tradicional	Peligro de enfrentamiento entre visitantes y residentes
	Impulsa arreglo y conservación de recursos históricos	La concurrencia masiva de visitantes puede crear incomodidad en la población
	Mejora calidad de vida	Desequilibrio social por remuneración de trabajo sobresaliente al entorno

Nota: Adaptado de "Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales" por M., Moral-Moral et al. **Grupo Editorial Espacios GEES/** Revista Espacios .2019. pp. 3-9.

Por otro lado, en torno al turismo agrario o agroturismo, Rodríguez (2019) considera que este puede ser una opción estratégica para el desarrollo sostenible; según detalla, es una variante de turismo de naturaleza que engloba el desarrollo del medio rural, agrario y agrícola. Asimismo, hace referencia que es definido por la OMT como un turismo que se desarrolla en espacios agrarios tales como granjas y plantaciones como una actividad suplementaria que aporta a la economía local. Bajo esta modalidad, se suele ofertar al visitante servicios de hospedaje, alimentación y educación sobre la actividad agropecuaria, la cual resulta de interés como un componente del patrimonio. Se resume a continuación en la tabla 2 algunos impactos basados en los elementos que forman parte de la sostenibilidad, generados por este tipo de actividad turística para ser tomados en consideración:

**Tabla 2**

*Impactos positivos y negativos del agroturismo en base a elementos constitutivos de sostenibilidad*

<b>Elementos</b>	<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>
	Diversificación de la oferta	Dependencia a la actividad turística
Económicos	Es una actividad económica complementaria	Alteración en la economía local
	Mejora potencial para financiamiento	
	Promueve construcción de infraestructura	
	Demanda prácticas agroecológicas para minimizar daños ambiental	Puede incomodar a los seres vivos si hay un exceso de turistas
	Convierte al medio ambiente en elemento valorado	Riesgo de contaminación química por prácticas perjudiciales
	Desarrollo de educación ambiental	Deterioro medioambiental
	Desarrolla la productividad de los recursos naturales	
	Aporta a crear relaciones equitativas	Alteración en la cultura agrícola local
Social	Establece fuerzas laborales familiares para evitar abandono por mejores oportunidades. Impulsa la preservación, prácticas, costumbres y tradiciones en la cultura local Mejora calidad de vida	



Finalmente, se puede concluir que tanto el turismo rural como el agroturismo podrían ser dos opciones que se pueden tomar en consideración para el desarrollo sostenible, siendo esto debido a sus beneficios en las tres dimensiones que aportan a un destino con características rurales y/o agrícolas tal como lo es San Vicente de Azpitia; siempre y cuando se tomen en cuenta en la mayor medida de lo posible medidas de precaución o control de los efectos negativos relacionados a la actividad turística para ser desarrollados de manera responsable, estos distan del tradicional y ofrecen experiencias auténticas que son del agrado del visitante moderno. Por estos y otros motivos referidos anteriormente, se puede inferir que algunos destinos tienen un potencial turístico aprovechable cuando se trabaja bajo aquellas modalidades, siendo el tema de la tesis un posible candidato a ello.

### **2.3. Definición de términos básicos**

Ecoturismo: Una forma de turismo que consiste en viajar a lugares donde el principal atractivo reside en sus impresionantes paisaje naturales. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica, s.f.)

Ruta Turística: El término de ruta turística se utiliza para describir un itinerario o trayecto que se distingue por sus puntos de interés que fomentan el turismo. Estas rutas pueden destacar debido a sus aspectos naturales o por facilitar la visita a lugares de importancia cultural o histórica. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica, s.f.)

Sistema Turístico: El sistema turístico se configura mediante una serie de componentes exteriores que abarcan las dimensiones política, social, cultural, ambiental y económica, así como elementos internos que incluyen la superestructura, la oferta, la demanda, la infraestructura y la comunidad receptora.

Estos componentes están interconectados como un sistema sólido, fundamentado en el desarrollo local en las diversas facetas que lo componen. (Pineda et al, 2019)

Turismo: Es una actividad que se produce cuando una persona se traslada de una comunidad de origen a una de destino, durante un período de tiempo que supera las veinticuatro horas, pero no llega a un año, con una finalidad no orientada hacia la obtención de beneficios económicos. (Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica, s.f.)

Turismo nacional: El turismo nacional comprende tanto el turismo interno como el turismo emisor, es decir, las acciones llevadas a cabo por los residentes en el país de origen, ya sea dentro del país o en el extranjero, como parte de sus viajes turísticos nacionales o internacionales. (OMT, s.f.)

Turismo receptor: El turismo receptor incluye las acciones realizadas por un visitante que no vive en el país de destino, como parte de su experiencia turística en ese lugar. (OMT, s.f.)

Visitante: Un visitante es aquel individuo que se desplaza a un destino diferente a su lugar de residencia habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con cualquier propósito principal (ya sea recreativo, laboral u otra razón personal), que no involucra trabajar para una entidad con sede en el país o lugar que está visitando. Un visitante, ya sea interno, receptor o emisor, se categoriza como turista (o visitante que pasa la noche) o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, s.f.)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

El tipo es básico, porque según refiere Flick (2004) los resultados obtenidos son para aumentar el acervo teórico sobre determinada disciplina.

El enfoque es cualitativo porque según Hernández et al (2014) este enfoque se basa en áreas o asuntos importantes de estudio, previamente y después de la compilación y procesamiento de información. Asimismo, las actividades principalmente identifican las preguntas de estudio de mayor relevancia para posteriormente refinarlas y contestarlas.

El alcance es exploratorio, según Hernández et al. (2014), porque las investigaciones de este alcance tienen como propósito analizar un problema o asunto escasamente estudiado, sobre el cual existen muchas interrogantes no resueltas o aún no planteadas. Las investigaciones de este tipo son empleadas en algún campo o materia sobre cuya revisión bibliográfica revela a penas guías no analizadas o conceptos vagos que enlazan con el problema que estudiamos o sobre el cual se quiera investigar desde una original perspectiva.

Asimismo, el diseño será fenomenológico como menciona Flores (2018) el propósito primordial es la descripción del perceptor en busca de la comprensión de la naturaleza del fenómeno, considerando el entendimiento y experiencias subjetivas.

### **3.2. Procedimiento muestral**

El procedimiento de muestro a utilizar es aquel de tipo no probabilístico por conveniencia, ya que según Hernández et al. (2014), este tipo de muestreo es favorable para estudios exploratorios con enfoque cualitativo cuyo propósito es la documentación, establecer datos y/o establecer hipótesis. Este tipo de muestreo se usa con el motivo de facilitar el estudio, por ello el investigador decidirá una muestra que pueda ser usada para el estudio sin aplicar una fórmula para determinar el muestreo.

Los criterios de inclusión para seleccionar la muestra son: Ser residentes de la comunidad de San Vicente de Azpitia que cuenten con negocios ligados al rubro turístico en la localidad y personas ligadas al gobierno local de San Vicente de Azpitia. En total serán 10 personas entrevistadas para la investigación, siendo el motivo de la selección de aquellos actores en el estudio debido a que poseen conocimientos del tema de interés por trabajar directa o indirectamente con el rubro turístico, además de la facilidad para contactarlos.

### **3.3. Técnicas de recolección de la información**

La técnica de recolección de información es la entrevista estructurada, a través de una guía de entrevistas a 10 expertos clave para poder recabar información que permita conocer el análisis de potencial turístico de San Vicente de Azpitia para el desarrollo sostenible.

De acuerdo a Hernández et al. (2014) las entrevistas cualitativas son, en comparación a las cuantitativas, más abiertas, flexibles, interactivas y personales. Estas son usadas con el propósito de conversar e intercambiar información entre el entrevistador y una o más personas entrevistadas cuando la observación de los

problemas de la investigación es complicada o imposible por ética o dificultad. Se harán de tipo estructuradas para emplear la guía de entrevista, siguiendo un orden y una serie de preguntas ya establecidas para conveniencia en el presente estudio.

### **3.4. Validez o rigor científico**

Los instrumentos de la tesis fueron validados por una especialista en turismo y hotelería y un investigador experto en el uso de metodología científica respectivamente.

**Tabla 3**

*Validación de instrumentos por expertos*

<b>Datos personales y académicos</b>	<b>Valoración del instrumento</b>
Dra. Mónica Regalado Chamorro	Aceptable
Dr. Cristobal Humprey Noriega Cardó	Aceptable

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

La información será procesada a través de distintas etapas; las cuales inician con la recopilación de información, transcripción, organización de datos y el análisis de información a través de las entrevistas aplicadas que permitirán analizar las respuestas obtenidas de manera que permita conocer el potencial turístico de San Vicente de Azpitia para el desarrollo sostenible.

### **3.6. Aspectos éticos**

El presente trabajo recopila y ordena información utilizada exclusivamente para la investigación, utilizando entre sus medios entrevistas las cuales respeten la postura real y fidedigna de aquellos entrevistados; asimismo se citarán las fuentes

correctamente según el formato APA y siguiendo los lineamientos de la Facultad Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres; asimismo los datos usados en este documento no serán manipulados maliciosamente.

Además, es importante resaltar que la presente investigación será realizada tomando en consideración los artículos del Código Ético Mundial de Turismo, creado por la OMT (s.f.) en la Asamblea General en 1999, y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el año 2015, tal como se indica en el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (s.f.). Tanto el artículo 3, que hace referencia al turismo como un elemento de desarrollo sostenible en el cual las autoridades deben estar a favor de estimular toda forma de impulsar el desarrollo turístico que conserva los recursos naturales de importancia tales como el agua o la energía y eludiendo en lo posible generar desechos; así como el objetivo 12, que evidencia la meta de reducir la huella ecológica adaptando los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, tal como se menciona con la agricultura, que representa el 70% de consumo de agua dulce debido a la necesidad del riego. Esta relación se adapta a la presente tesis por el motivo que se orienta en buscar un consumo y tratamiento adecuado de agua y otros recursos involucrados para poder asegurar el desarrollo sostenible

Finalmente, el estudio también se relaciona con un Objetivo de Desarrollo del Milenio, según la Organización Mundial del Comercio (s.f.). Se relaciona con el Objetivo 1, el cual se refiere a eliminar la pobreza extrema y el hambre ya que cumple servir de apoyo posiblemente para la meta 1b ligada al desarrollo de empleo inclusivo y decente, el cual favorece el crecimiento económico.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Objetivo general: Analizar la manera en que el potencial turístico contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022**

A grandes rasgos, se puede resumir que Azpitia tiene un potencial turístico que se compone de la siguiente manera: La oferta turística es limitada en número de elementos y calidad, pero tiene oportunidades de crecimiento. La demanda es parcialmente conocida de manera empírica sin el uso de herramientas de recolección de datos ni interpretación de la información. La participación, tanto comunitaria como municipal, no han llevado a la innovación de la oferta turística en el pasado ni muestran indicios de cooperar cercanamente para que esto ocurra en un futuro cercano.

Dicho todo esto, se puede concluir que San Vicente de Azpitia tiene un potencial turístico moderado en el presente, con un posible crecimiento lento a lo largo del tiempo. Sin embargo, cabe resaltar que tiene muchas oportunidades de crecimiento que, de ser correctamente identificadas y ejecutadas, podrían hacer al destino cercano a Lima y popular como Cieneguilla, o incluso volverlo un ejemplo de destino turístico rural debido a algunas características importantes. Si a esto le sumáramos que existiese una correcta fiscalización por parte de las autoridades para el control en el cuidado ecológico e incentivos a la comunidad para colaborar en un plan holístico que tenga en cuenta los puntos culturales y sociales, se llegaría a establecer el turismo sostenible.

*“Muchas de las personas que yo conozco, incluso que trabajaba antes con nosotros han podido lograr poner restaurantes. Han podido este trabajar en, en otras áreas que no son las mismas que trabajaban, ¿no?... Yo creo que sí... , también desarrolla las personas, que puedan tener un contacto, una relación con las personas que venir desde afuera, este, que puedan tener opción de trabajar en otros lugares mejores” (E.2.).*

**Objetivo específico: Describir la situación de la oferta turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022**

Los recursos turísticos que San Vicente de Azpitia principalmente ofrece, en un ambiente de tipo rural y caracterizado por ser seguro y tranquilo; son servicios de actividades de aventura, gastronomía local y vista al paisaje del valle de Mala.

Considerando la opinión de la mayoría de los entrevistados no asociados al gobierno local, la infraestructura posee algunos retos en la modernidad tales cómo las carreteras no asfaltadas que presentan numerosas piedras y baches que pueden dañar los vehículos; el acceso por San Andrés; que presenta un peligro por lo estrecho que es en algunos tramos: impide el paso seguro de dos vehículos a la vez ya que uno podría caer por el acantilado, y en el proyecto de servicio de desagüe, el cual no se encuentra en funcionamiento.



*“Las que son de acceso ya están siendo mejoradas, lo del proyecto del agua, eh, si bien es cierto, ellos no tienen servicios eh... durante todo el día, de agua, pero sí, sí se abastecen, ¿no? Sí, se llega con tanques cisterna no en sus casas y sí se abastece en respecto al agua.” (E.4.)*

Por otro lado, los servicios turísticos son considerados "regulares" por los entrevistados, y con oportunidades de mejora. Están equipados para atender la demanda la mayoría de días, pero tienen algunas dificultades para satisfacer las necesidades de los visitantes y turistas en las fechas especiales: por lo general, fiestas y feriados.

*“Sí son suficientes, sí son suficientes. Yo digo que sí, son suficiente pocos hoteles hay acá, pero si son suficientes... Sí podría mejorar ,sí; porque a veces este en la calidad no es mucha.” (E.8.)*

En relación a lo previamente mencionado, se puede deducir que la oferta turística contribuye al desarrollo del turismo sostenible cuando los recursos turísticos indicados son usados como las bases sobre las cuales; en torno a ellas, y usando a la infraestructura turística como complemento y conector entre uno y otro, se lleva a cabo actividades turísticas ambientalmente responsables por parte de negocios y trabajadores independientes; sin atentar contra las costumbres o cultura y beneficiando a la comunidad.

Actualmente; el Valle de Mala es uno de los atractivos turísticos paisajísticos que es aprovechado por numerosos restaurantes y hospedajes en la avenida principal y secundaria. La gastronomía se destaca en platos hechos a base de camarones nativos del río Mala por parte de restaurantes tales como el Balcón del Cielo, y los emprendimientos de actividades de aventura amplían

la gama de opciones para las personas que vienen de excursión o se alojan en hospedajes y Air Bnb locales.

No se han hecho estudios a profundidad sobre el impacto medioambiental que causa la actividad turística como lo relacionado al manejo de los desperdicios y desechos por parte de los servicios turísticos o las consecuencias sociales del cambio o transición del estilo de vida de los pobladores que solían dedicarse a la agricultura, y que ahora se dedican al turismo y afines. Sin embargo, los participantes no lo ven como algo preocupante o negativo. Cómo se puede evidenciar, se presentan algunas deficiencias; acentuándose más en la infraestructura y los servicios turísticos, situación que frena el desarrollo turístico del distrito.

*“Uno de los recursos turísticos creo yo que es la gastronomía de Azpitia... otro de las potenciales es el contacto con la naturaleza... El otro es el turismo de aventura.... Eso sí, creo que son los, las, 3 pilares de Azpitia, ¿no?” (E,2)*

**Objetivo específico: Conocer la situación de la demanda turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022**

Respecto al perfil del cliente, la mayoría de turistas que visitan los negocios turísticos y afines de Azpitia suelen ser parte de una familia con niños y/o adultos mayores, pues parecen estar atraídos por encanto rural y la tranquilidad del destino. La situación de la demanda turística en San Vicente de Azpitia ha pasado por grandes cambios: a lo largo de los últimos 5 años, desde un aparente buen estado de flujo turístico, se estrepió una terrible caída debido

a la pandemia de la COVID 19 (en la que pareció beneficiarse los espacios recreacionales de la *Young Men's Christian Association* (YMCA) por la bioseguridad que ofrecen los espacios más abiertos comparados con la ciudad, así como el internet y espacio de trabajo); posteriormente a la pandemia ha tenido un repunte en el flujo de visitantes y turistas con las fiestas a finales de julio, y se mantendría cierta estabilidad hasta diciembre y luego pasaría a probablemente haber una caída en los meses de verano por la competencia con los destinos de playa.

La demanda contribuye al desarrollo del turismo sostenible cuando es correctamente identificada e interpretada, ya que permite la preparación de planes o proyectos turísticos social y medioambientalmente responsables que aprovechen factores tales como la estacionalidad, perfil del cliente y nivel de satisfacción para maximizar la rentabilidad y fidelización por parte de los usuarios.

En el presente caso; para los entrevistados la demanda es parcialmente conocida, pero sólo de manera empírica. No se está maximizando el potencial para crecimiento empresarial, mejora en la experiencia del cliente, o los productos y/o servicios ofertados que se puede conseguir al conocerla claramente.

*“En su mayor porcentaje son familias con niños o con ancianos.”* (E.9)

**Objetivo específico: Explicar cómo se da la participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022**

Parece haber un consenso por parte de los entrevistados de que hay nulo o escaso apoyo por parte de la municipalidad de Santa Cruz de Flores; la cual enfoca a su parecer, la mayoría de sus recursos y proyectos al mismo distrito en vez de al anexo de San Vicente de Azpitia. La municipalidad se pronuncia especificando la intención de mejorar la ruta turística, establecer una caseta, mejorar el parque temático y construir un parque en Azpitia.

La comunidad, por su parte, habría creado o discutido algunos planes o ideas en el pasado que no llegaron a realizarse; muchos entrevistados expresan desconocimiento de estos porque no involucraron a todos los actores de la actividad turística

Con el estado actual del planeamiento, ejecución, organización y/o cooperación interna y externa por parte de ambos grupos, no se considera que contribuyan de manera significativa al desarrollo del turismo sostenible, pues no se ven resultados aceptables de parte de ellos, según opinan los entrevistados. No hay planes que beneficien al turismo sostenible en el aspecto económico por parte del gobierno local, ya que no sido presentado o ejecutado un plan económico de índole turístico/ comercial, más allá de las obras inconclusas o deficientes respecto a la red de agua y desagüe que componen parte de la infraestructura.

En la dimensión ambiental, no hay fiscalización de residuos emitidos por los negocios o casas, ni proyectos de medición de partículas en el suelo o agua,

o algún proyecto que mida el impacto social que ha tenido Azpitia en la transición de la agricultura al turismo.

La comunidad no trabaja de manera conjunta por acrecentar el turismo sostenible si no que realizan un trabajo individual con sus negocios propios. Desde un punto de vista social y económico, esto fomenta la sana competencia y necesidad de innovación para la diferenciación, aunque no se aparenta haber un gran interés por ello.

En contraste, si hubiese una hipotética cooperación estricta con la comunidad por parte del gobierno local y se llegasen a establecer planes turísticos inclusivos, el turismo sostenible se haría una posibilidad muy factible ya que, en el ámbito social, la cooperación beneficiaría de manera holística a todos los actores involucrados de la localidad y reforzaría la confianza del pueblo con sus autoridades, incrementaría la promoción al destino y se evitaría el daño medioambiental. La cooperación entre ambos grupos es necesaria para desbloquear el potencial turístico responsable al máximo en un destino.

*“Claro, lo que sabemos es por un bajo presupuesto que tienen ellos quizás no pueden aportar mucho como quisieran, ¿no?, pero sí este necesitamos más apoyo en el tema turístico” (E.10)*

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El potencial turístico contribuye al desarrollo del turismo sostenible en Azpitia de acuerdo a la información previa al proporcionarnos una visión integral de las virtudes y carencias del destino respecto al ámbito turístico con las que se puede trabajar un turismo responsable. Tal como en casos similares como, por ejemplo, el de Alban (2018) y Aldave (2019), San Vicente de Azpitia no posee un potencial turístico alto, puesto que no cumple con todas las condiciones favorables para impulsar el turismo social, económico y medioambientalmente responsable por lo previamente mencionado de manera detallada en las páginas anteriores, contribuyendo de manera intermedia al crecimiento de este.

A raíz de todo esto, se puede deducir que San Vicente de Azpitia es un destino rural con un encanto único, que parte de la oferta gastronómica, el paisaje y actividades al aire libre como recursos principales. Comenzando con el recurso paisajístico, según comenta Anzaldúa-Soulé et al. (2021), el paisaje posee un potencial turístico cultural y natural que se fundamenta en rasgos y características propias que pueden incluir el desarrollo histórico del lugar. En este caso, se rumorea que este destino fue bautizado como “El balcón del cielo” por el ex presidente Fernando Sergio Marcelo Marcos Belaúnde Terry durante una visita al lugar, ya que quedó maravillado ante la belleza del paisaje del valle desde la parte superior, donde se ubica el pueblo. Este paisaje posee por dicho motivo, un potencial para turismo no sólo de naturaleza, ya que se puede apreciar el río y la biodiversidad que se ha consolidado como parte de la estructura paisajística, según complementa Amador-Mercado (2021), como un

principio para identificar la calidad paisaje; si no también para un turismo de índole histórico o cultural, ya que la historia que va desde la fundación hecha por los 30 pioneros y/o agricultores que crearon una desviación al río Mala, a la llegada del ex presidente, así como los eventos que hayan transcurrido en la vida de estas personas y sus descendiente hasta la actualidad podría ser plasmada en carteles o letreros ubicados a lo largo y ancho del borde del precipicio que da vista a la parte baja con sus numerosos campos de cultivo.

En lo que respecta a la gastronomía, Azpitia posee una oferta gastronómica local que se basa en platos que incluyen ingredientes campestres de la zona. Los platos a base de camarones, en el que destaca el chupe de camarones, podría considerarse una especialidad local. Siguiendo el caso de Fernández y Vidal (2020), otra posibilidad que dio resultados en un destino con características similares, es el aprovechamiento de las rutas turísticas, que serían una manera eficiente de unir distintos establecimientos gastronómicos, y plantaciones de uvas, incluso a bodegas basados en la enología para generar un producto holístico que permita al usuario disfrutar de la experiencia de caminar en cultivos de plantas, preferiblemente uvas, disfrutar vinos o pisco, y sabrosos platos de comida en los restaurantes turísticos locales que estén propiamente acondicionados.

La posible ruta turística también podría enlazar los múltiples negocios de cuatrimotos, canopy y tiro al arco que se ofrecen por parte de la YMCA y los negocios de aventura establecidos a lo largo de las calles del pueblo.

Sin embargo, según Gabriel (2020), el turismo rural se puede desenvolver cómo un factor de desarrollo modificador dentro del espacio rural, al incorporar

los componentes del sistema turístico tales como la infraestructura, planta turística, entre otros; siendo de este modo que se dificulta debido el estado deficiente de la infraestructura turística, señalización y los servicios turísticos presentes en San Vicente de Azpitia: se generan problemas en torno a la movilización y disfrute de la experiencia que se pueda armar en torno a los recursos.

En concordancia a esta idea, Albán (2018), también concluyó en su tesis “Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica – 2018”, que el destino al carecer de infraestructura y señalización adecuada poseía un potencial turístico medio por los inconvenientes que se presentan en torno a ello.

Esta oferta turística contribuye de manera intermedia al desarrollo del turismo sostenible al proporcionar una base incompleta sobre la cual se beneficia económica y socialmente al pueblo, con un mínimo daño percibido al medio ambiente.

También se puede apreciar según los resultados previos que la demanda turística viene principalmente de familias, con niños y ancianos, que llegan a visitar el destino en excursiones o estancias cortas. Según García y Sánchez (2018), en tiempos recientes se favorece las experiencias vivenciales y sensoriales novedosas, lo que da oportunidad al desarrollo del turismo experimental y gastronómico para cualquier grupo etario. Gracias a la gastronomía azpitiana basada en ingredientes locales y las experiencias nuevas que los visitantes ciudadanos pueden disfrutar al entrar en contacto con el ambiente rural o campestre y las personas que lo habitan, se puede deducir que esta



tendencia favorece al destino al existir demanda de ello por un grupo de personas que favorecen estas experiencias.

Añadido a esto, cómo se vio anteriormente, la estacionalidad del flujo turístico se concentra en las fiestas y feriados tales como el 28 de julio o fiestas patrias, partiendo desde julio a diciembre. Aprovechar estas fechas es de gran importancia, y basándose en las conclusiones del trabajo de Enriquez (2019), en su tesis “Potencial turístico y desarrollo sustentable del humedal Abras de Mantequilla del cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos, 2019.”, se puede basar igualmente un producto turístico que gire en torno a la demanda que existe por un destino con un clima ideal para actividades de índole turística y un bajo o nulo nivel de contaminación; ya que Azpitia tiene un clima generalmente estable, agradable y sobre todo aprovechable para la realización de actividades turísticas durante todo el año; en contraste a los destinos de playa cercanos, su competencia directa, que sólo se favorecen del verano. A diferencia del turismo de playa, asimismo, en donde suele haber mayormente contaminación en la arena y mar por la llegada en masa de visitantes que no pernoctan, en Azpitia, el impacto medioambiental es considerado como mínimo, según las respuestas de los participantes. Con estas características mencionadas se puede optar por apuntar a las personas que demanden el turismo de aventura o naturaleza.

Otro factor a favor para aprovechar al máximo los meses de demanda en los cuales podría incluso haber lluvias ocasionalmente (otoño e invierno), es que los canales de agua al lado de los pasajes guían directamente al un tramo de regadío que pasa por los cultivos en la parte superior del pueblo y en la parte inferior del pueblo similarmente, esto sirve como una vía de redireccionamiento del agua en algunas zonas del destino, que le da una ventaja sobre otros

destinos que no los poseen y podrían tener un empozamiento de agua de lluvia. Las plantas cultivadas, asimismo, se encargan de drenar el exceso de agua por lo que las calles y pasajes de tierra no suelen permanecer inundados por mucho tiempo.

Esta demanda se relaciona con el desarrollo del turismo sostenible ya que considera lo que es buscado por el visitante o turista moderno y responsable, que tiene en mente los impactos en las dimensiones sociales, medio ambientales y económicas derivadas de la actividad turística en el destino al que viaja, y permite enlazarlo con la oferta para crear una experiencia satisfactoria para ellos.

Se deriva del análisis de las respuestas de las entrevistas la presunción de que tanto el gobierno y la comunidad local no trabajan internamente o externamente de la manera correcta para poder maximizar el potencial turístico del destino investigado. Y esto, en comparación a las conclusiones de la investigación de Quiroga y Romero (2020) titulada "Turismo Rural y Desarrollo Local: el caso de Uribelarrea", presentan una gran diferencia respecto a las medidas tomadas por parte de la municipalidad de ese destino con el presente destino investigado por el hecho que dicho ente de gobierno impulsó a través de distintos eventos a Uribelarrea para incrementar la afluencia de visitantes, así como fomentar la producción de festividades en un trabajo conjunto con la comunidad, y normativas que aseguran la innovación turística que protege el patrimonio histórico-cultural.

Sin embargo, cabe resaltar que sí existe una relativa similitud al caso del antecedente mencionado en lo que respecta a la fomentación de cursos de capacitación, en el caso de Azpitia, con los de buenas prácticas de manipulación

de alimentos y a la formalización para los negocios que ofrecen servicios ligados a la actividad turística.

En concordancia a esta postura, la OMT (2020) señala similarmente que es importante que exista una participación holística por parte de los gobiernos nacionales, regionales o locales y el sector privado, para lograr la sostenibilidad a largo plazo en los destinos turísticos rurales, añadiendo, además, que el desarrollo de productos se debe basar en la investigación de mercado de los viajeros que demanden este tipo de experiencia turística. Este no es el caso de Azpitia, puesto que no se ha utilizado la inteligencia de mercados como herramienta para diseñar una estrategia apropiada. Aunado a esto, la participación comunitaria es recomendada para ofertar productos sostenibles, agrícolas y de artesanía local; lo cual no ocurre con el caso de las personas involucradas ya que existe una competencia o indiferencia entre los distintos actores, en vez de una cooperación estrecha entre ellos de manera integral.

Tanto la participación de la comunidad y del gobierno municipal o en la forma que sea pertinente es importante para el desarrollo del turismo sostenible porque cómo mencionan los autores, en casos similares, son las autoridades las que deben encargarse de ejecutar planes que favorezcan el crecimiento turístico sostenible y en conjunto con la población local que administra los negocios ligados al sistema turístico al no proporcionarse las promociones ni infraestructura necesaria. Sin una cooperación estrecha los resultados no llegan a ser los más idóneos como ocurre en Azpitia.

## CONCLUSIONES

El potencial turístico de San Vicente de Azpitia es moderado y no cuenta con la capacidad de masificar la oferta a un gran número de visitantes o turistas ni dirigirse a aquellos que busquen una experiencia basada en el lujo y el confort. Sin embargo, el nicho de visitantes o turistas que puedan obviar estas deficiencias pueden disfrutar de una experiencia de turismo rural básica en la zona que; con el paso de los años, tras ciertas correcciones en la oferta turística y una completa investigación de mercado, podrían contribuir a la evolución de un turismo económicamente, social y medio ambientalmente sostenible que perdure en el tiempo gracias al trabajo conjunto de todos los actores involucrados, con lo cual se aprovecharía al máximo los beneficios por la actividad turística y se incrementa el prestigio del destino.

La oferta turística no se encuentra desarrollada de la manera apropiada: existen distintas fallas en la infraestructura tales como el camino de ingreso a Azpitia desde el acantilado, el cual expone a los vehículos si transitan de ida y vuelta simultáneamente al ser muy estrecho para permitir el paso de ambos. Asimismo, el sistema turístico comprendido por hospedajes, restaurantes y empresas de servicios de actividades de aventura ofrecen servicios de calidad moderada, salvo algunas excepciones y por ese motivo, además de la falta de establecimiento de estudios de medición de contaminación ambiental o impacto social por parte del gobierno municipal no se puede llegar a desarrollar las bases para trabajar la oferta para el turismo rural sostenible.

La demanda turística es conocida solo de forma empírica, pues no existen estudios de investigación de mercado que puedan detallar de forma precisa tanto

el perfil del visitante/turista o los meses de más flujo turístico. Se espera un crecimiento moderado, sin embargo, esto no está apoyado en una proyección basada en datos de flujo de visitas o consumo de años previos; debido a esto es difícil crear productos o proyectos turísticos sostenibles a futuro

La participación del gobierno municipal es deficiente, puesto que no manejan información cuantitativa ni cualitativa para la toma de decisiones, e igualmente, existe una demora en la solución de problemas infraestructurales anteriormente mencionados para crear una experiencia turística sostenible de manera óptima. También cabe mencionar que el enfoque de desarrollo principal se centra en Santa Cruz de Flores con las ferias comerciales y/o turísticas mas no en San Vicente de Azpitia. Por otro lado; si bien la comunidad tiene la intención de solucionar problemas de tipo infraestructural al tocar el tema en las reuniones comunitarias, no se pone de acuerdo de manera conjunta e inclusiva respecto a las medidas a tomar para perfeccionar la actividad turística responsable en el destino con beneficios para todos.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda al gobierno municipal resolver los problemas infraestructurales del destino a través de planes y proyectos que respeten los tiempos preestablecidos sin demoras en la conclusión ni funcionamiento de estos. Asimismo, podría existir una posible capacitación a los negocios locales para la implementación de nuevas técnicas de manejo de la experiencia del cliente, sugerencias en el manejo de fachadas y uso del marketing digital para mejorar la competitividad de estos frente a otros similares en San Vicente de Cañete, todo esto desde una perspectiva fundamentada en la implementación de un turismo sostenible, para que también pueda ser promocionado el destino bajo esa etiqueta y así mejorando la competitividad general de este.

Implementar estudios de mercado cualitativos y cuantitativos utilizando herramientas tales como encuestas, entrevistas o focus groups para crear un mapa de experiencia del cliente, perfil del cliente, preferencias y tendencias de visitas, entre otros; de este modo se podría crear proyecciones de ventas y productos turísticos sostenibles basados en la estacionalidad y flujo de visitas acorde a la medida del consumidor de estos por parte del gobierno municipal o algún ente externo financiado por recursos públicos o privados.

Afianzar la relación de la comunidad local de manera interna al discutir planes y proyectos turísticos sostenibles con asesorías de la municipalidad para el crecimiento y desarrollo de estos que beneficien a todas las partes involucradas.

Usar otras metodologías adicionales para el análisis del potencial turístico de diversas fuentes bibliográficas y comparar los resultados obtenidos en la presente tesis con trabajos futuros para implementar una estrategia ideal para la innovación turística sostenible que permita solidificar el destino en el mercado turístico y volverlo relevante frente a otros.

## REFERENCIAS

- Albán, M. C. (2018). Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica - 2018. [Tesis de maestría en marketing turístico y hotelero. Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4214>
- Aldave, K. M. (2019). Análisis del potencial turístico de las Islas Palomino como alternativa de desarrollo sostenible, Callao – 2019. [Tesis de maestría en marketing turístico y hotelero. Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5229>
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 33-34. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Amaya, P. S. & Gastelo, A. D. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque 2018 [Tesis de licenciatura de Administración Hotelera y servicios turísticos, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3392>



- Anzaldúa-Soulédave, K. R., Almazán-Adame, A. A., Lorenzana, O. & Saldaña, M. (2021). Potencial paisajístico de la Laguna de Coyuca de Benítez: Detonante de productos sustentables en Acapulco-México. *Revista de Ciencias Sociales*. 27(2), 80-97. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35890>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2018). Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. *Investigaciones Turísticas* (15), 168-197. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.08>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación – Tercera edición*. Grupo editorial Patria. [https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Grupo\\_Editorial\\_Patria](https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria)
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Cáceres, A. & Sueia, E. G. (2020). Sector Turístico: Comunicación e Innovación Sostenible. *Revista De Comunicación De La SEECI*, (53), 153-173. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.53.153-173>
- Catalano, B. (2017). Turismo sostenible: una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano*. CLACSO, (51). [https://www.researchgate.net/publication/321836212\\_Turismo\\_sostenible\\_y\\_una\\_perspectiva\\_realista\\_y\\_reflexiva\\_desde\\_las\\_ciencias\\_sociales](https://www.researchgate.net/publication/321836212_Turismo_sostenible_y_una_perspectiva_realista_y_reflexiva_desde_las_ciencias_sociales)

- Enriquez L. D. (2019). Potencial turístico y desarrollo sustentable del humedal Abras de Mantequilla del cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos, 2019. 2018 [Tesis de Maestría en Gestión Pública, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41258>
- Fernández, J. & Vidal, M. J. (2020). Wine routes as engines of socio-territorial dynamisation: the case of Castilla y León. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (84), 1–36. <https://doi.org/10.21138/bage.2789>
- Flick, U. (2007). *El diseño de investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Flores, G. (2018). Metodología para la investigación cualitativa fenomenológica y/o hermenéutica. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia Existencial un enfoque mprensivo del ser*, (17). [https://www.fundacioncapac.org.ar/revista\\_alpe/index.php/RLPE/article/view/3](https://www.fundacioncapac.org.ar/revista_alpe/index.php/RLPE/article/view/3)
- Gabriel, E. N. (2019). El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú. *Espacio Y Desarrollo*, (34), 117-137. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.005>
- García-Romero, A., Gutiérrez - López, D. M., García-Sánchez, L. A., Méndez - Méndez, A. & Santos - Olmo, M. A. S. de la C. (2021). Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr18.vptp>

- García, B., & Sánchez, I. (2018). La ruta milenaria del atún: Lecciones aprendidas de un producto turístico experiencial en el litoral gaditano. *International Journal of World of Tourism*, 5 (9). 1-15.  
<https://idus.us.es/handle/11441/77278>
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación - 6ta edición. Mc Graw Hill Education.  
<https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Lazo, C. A., Bastidas, M. I., Aguilar, F. E. & Calle, M. P. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1-21.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). Resolución Ministerial N° 505-2018-MINCETUR. Pág 4.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/235748-505-2018-mincetur>
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T. & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista ESPACIOS*, 40 (1), 3-14.  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Municipalidad de Santa Cruz de Flores (2022).  
<http://www.munisantacruzdeflores.gob.pe/portal/turismo/>
- Roberto P. (2021, 27 de setiembre). Importancia del turismo para las regiones. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/129935-importancia-del-turismo-para-las-regiones>

Organización Mundial del Comercio (s.f.). Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/coher\\_s/mdg\\_s/mdgs\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/mdg_s/mdgs_s.htm)

Organización Mundial de Turismo (s.f.). Código Ético Mundial para el Turismo.

<https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial de Turismo (s.f.). Glosario de términos de turismo.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial de Turismo (2020). La OMT destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

Organización Mundial del Turismo (2020), Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422210>.

Padilla, D. A., Erazo, J. C. & Narváez, C. I. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 4 (1), 376 - 407. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440798>

Pineda A. P., Sojos G. L. & Calle M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 15(2), 162-169. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (s.f.). ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Pueyo-Ros, J., Fraguell, R. M. & Ribas, A. (2017). Propuesta metodológica para valorar la calidad escénica de los paisajes del agua y su potencial como recurso turístico. *Investigaciones Geográficas*, (68), 79-94. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.68.05>
- Quiroga K. G. & Romero C. A. (2020). Turismo rural y desarrollo local. El caso de Uribelarrea. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio institucional de la UNSAM. <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1275>
- Rodríguez, A. G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 46 (1). <http://cagricola.uclv.edu.cu/index.php/es/volumen-46-2019/no-1-ene-mar-2019/1129-el-agroturismo-una-vision-desde-el-desarrollo-sostenible>
- Salinas, E., Mirandola, P., De Souza, M., & Grosso do Sul, L. (2019). El estudio de los paisajes como fundamento para la evaluación del potencial turístico del municipio Paranaíba, Ms, Brasil. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (19). <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/91>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica (s.f.) <https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx#:~:text=Ruta%20Tur%C3%ADstica%3A%20Se%20conoce%20como,cultural%20o%20hist%C3%B3rico%20de%20importancia.>

World Tourism Organization and Organization of American States (2018),  
Tourism and the Sustainable Development Goals – Good Practices in the  
Americas, UNWTO, Madrid. DOI:  
<https://doi.org/10.18111/9789284419685>

## ANEXOS

### ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** “Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2022”

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	1. ¿De qué manera el análisis del potencial turístico contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?	1. Analizar la manera en que el potencial turístico contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.	Tipo: Básico  Enfoque de investigación: Cualitativo
<b>ESPECÍFICOS</b>	1. ¿De qué manera el análisis de la situación de la oferta turística contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?	1. Describir la situación de la oferta turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.	Alcance de investigación: Exploratorio  Diseño de investigación: fenomenológico
	2. ¿Cómo el análisis de la situación de demanda turística contribuye al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?	2. Conocer la situación de la demanda turística y su contribución al desarrollo de un turismo sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.	Técnica e instrumentos de recolección de datos: Técnicas:
	3. ¿Cómo se da la participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022?	3. Explicar cómo se da la participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico sostenible en San Vicente de Azpitia-Cañete, Lima, 2022.	entrevista semiestructurada  Instrumentos: Guion de entrevista.

Fuente: Elaboración propia.

## ANEXO B: INSTRUMENTO

### GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre:

Cargo:

Dni:

Hora inicio:

Hora fin:

#### CATEGORÍA 1: POTENCIAL TURISTICO

##### **Subcategoría: Demanda turística**

Número de visitantes

Perfiles de visitantes

Satisfacción y opinión de visitantes

1. ¿Cuáles son los meses con más visitantes? ¿Cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes lo demás meses?
2. ¿Cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia?
3. ¿Usted nota de manera general indicios de satisfacción de los visitantes o turistas a San Vicente de Azpitia? ¿Hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?
4. ¿Cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Cree que incremente?

##### **Subcategoría: Oferta turística**

Recurso turístico

Infraestructura.

Servicios turísticos

1. ¿Cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente de Azpitia? ¿En qué situación se encuentran los recursos turísticos?



2. ¿En qué estado se encuentra la infraestructura (carretera, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija y móvil) turística presente en San Vicente de Azpitia y alrededores?

3. ¿Considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística? ¿Qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de los servicios turísticos en San Vicente de Azpitia?

**Subcategoría: Participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico**

Gobierno local

Comunidad local

1. ¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?

2. ¿Cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?

**CATEGORÍA 2: TURISMO SOSTENIBLE**

**Subcategoría: Pilares de la sostenibilidad aplicados al turismo y afines**

Dimensión económica aplicada al turismo y afines

Dimensión ambiental aplicada al turismo y afines

Dimensión social aplicada al turismo y afines

1. ¿Cree usted que existió una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística?

2. ¿Cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente el medio ambiente? ¿Por qué?

3. ¿Considera que la población de Azpitia se benefició social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Explique su respuesta.

## ANEXO C: FICHAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### 1) DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y nombres del encuestado:** Mónica Regalado Chamorro

1.2. **Grado Académico:** Doctora

1.3. **Institución donde labora:** Universidad de San Martín de Porres

1.4. **Título de la investigación:** “Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia”

1.5. **Autor del Instrumento:** Mauricio Torrejon Bucheli

### 2) INSTRUMENTO: CATEGORÍA POTENCIAL TURÍSTICO

Ítems	Escala	0-25 / No Pertenece / Nada	26-50 / Probablemente No pertenece / Poco	51-75 Probablemente Si pertenece / Regular	76-100 Si Pertenece / Mucho	Comentario
<b>Demanda Turística</b>						
¿Cuál cree usted que es número promedio de visitantes o turistas por mes que recibe San Vicente de Azpitia?				x		
¿Cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia?				x		
¿Usted nota de manera general indicios de satisfacción de los visitantes o turistas a San Vicente de Azpitia? ¿Hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?				x		
¿Cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años?				x		
¿Cree que incrementa?				x		
<b>Oferta Turística</b>						
¿Cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente de Azpitia? ¿En qué situación se encuentran los recursos turísticos?				x		
¿En qué estado se encuentra la infraestructura (carretera, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija y móvil) turística presente en San Vicente de Azpitia y alrededores?				x		
¿Considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística? ¿Qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de los servicios turísticos en San Vicente de Azpitia?				x		
<b>Participación del gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico</b>						
¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?				x		
¿Cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?				x		

**PROMEDIO DE LA VALORACIÓN: X 80%**



NOMBRE: Mónica Regalado Chamorro

DNI: 41446703  
Teléfono: 996305888

**PERTINENCIA DE LOS ITEMS**  
**VARIABLE: DESARROLLO SOSTENIBLE**

Ítems	Escala	0-25 / No Pertenece / Nada	26-50 / Probablemente No pertenece / Poco	51-75 Probablemente Si pertenece / Regular	76-100 Si Pertenece / Mucho	Comentario
<b>Demanda Turística</b>						
¿Cree usted que existe una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años cómo resultado de la actividad turística?					x	
¿Cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influirá negativamente o positivamente el medio ambiente? ¿Por qué?					x	
¿Considera que la población de Azpitia se beneficia social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Explique su respuesta.					x	

**PROMEDIO DE LA VALORACIÓN: X 80%**



NOMBRE: Mónica Regalado Chamorro  
DNI: 41446703  
Teléfono: 996305888

## ANEXO D: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro:</b> E.1	
<b>Nombre del investigador/entrevistador:</b> Mauricio Torrejon Bucheli (I)	
<b>Nombre de la localidad:</b> El Balcón del Cielo	<b>Fecha de la entrevista:</b> 25 de marzo, 2023
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 21 de agosto 2023
<b>Tema:</b> Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.	
<b>Entrevistado:</b> David Iván Raymundo Ruiz (E)	
<b>Contextualización:</b> La entrevista se realizó en el restaurante "El Balcón del Cielo"	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.	
<b>Transcripción:</b>  Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli  Entrevistado (E): David Iván Raymundo Ruiz  I: Ok son las 4 y 45 PM. Me encuentro actualmente con el señor David Iván Raymundo Ruiz. Estamos en la fecha del 3 del 25 del 2023. Él es el jefe de mozo de Balcón de Cielo restaurante turístico, eh y pues actualmente vamos a comenzar la entrevista. Primero que nada, señor, ¿tengo su permiso para grabar?  E: Sí  I: OK, excelente. ¿Bueno a ver, comenzando con una serie de preguntas que le voy a hacer, eh, serán preguntas que usted puede brevemente responder si desea o si desea, también puede explayarse más, eh, bueno, primero que nada, la primera categoría que tengo que hacer preguntas son sobre el potencial turístico del lugar y con las sub categoría de demanda turística.  ¿Cuáles son los meses en los cuales hay más visitantes y cuáles son los problemas que, ah, que hacen que se cambie el flujo de visitantes lo demás meses?  E: Bueno te podría decir eh, los meses de marzo, afluencia de público es desde abril.  I: Mm  E: Diciembre  I: A diciembre.  E: Y de enero a marzo son los meses más bajos, ¿porque?  I: Los más bajos.  E: Hay un detalle es que. De enero a marzo es la época la época de la veda del camarón.  I: Mm  E: Entonces nosotros actualmente somos conocidos por la venta, ¿no? De los platos a base de camarones. Entonces, como de enero a marzo, no se puede servir a camarón que damos otras opciones, pero ya la gente tiene conocimiento, pues de la veda y un poco que baja la, la cantidad de público, ¿no?  I: Ah excelente.  E: Ese es un motivo muy importante, pues no, y los demás meses que sí se puede servir camarón ya normal  I: Claro.  E: Viene más público.  I: ¿OK, ¿cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿Y con esto me refiero, usted cree que viene familias o usted cree que vienen más de repente de parejas de casados? ¿Qué es lo que más ha notado usted como este en, en local en general?  E: Mayormente familias  I: Mayormente familias  E: Sí, mayormente familias, también vienen parejas, ¿no? pero, mayormente es una zona donde vienen más familias	

I: Más familias, ok

E: Así es

I: ¿Usted nota de manera general indicios de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia, o hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos y si podría alzar un poquito más la voz para la grabadora?

E: Claro. Este, bueno en cuanto a la comida, a la vista que tiene el pueblo, ¿no? La vista del Valle de Mala. La gente se va muy satisfecha en cuanto a esos detalles, ¿no? Pero en cuanto a otros detalles netamente del pueblo, ¿no?, por ejemplo, el trayecto, la carretera, ¿no? Siempre hay comentarios negativos de eso, ¿no? De que se podría mejorar de repente, ¿no?

I: Comentarios negativos. Ok, entendido, eh ¿Y cuál cree usted en todo caso? Perdón, ¿cuál es su opinión respecto a la demanda del destino de San Vicente los últimos 5 años, la demanda turística, usted cree que dentro los siguientes 5 años esta se incrementa? ¿O sea, haya más turistas?

E: Eh es que es un poco difícil porque a raíz de la pandemia, por ejemplo, ¿no? Eh, después, después, específicamente después de la pandemia, si vino mucho, mucho público. Por ejemplo, acá era un lleno total todos los días, pero ya este año digamos que la situación se ha normalizado, ¿no? Normalmente los fines de semana son los días que hay más público. Y los demás días también hay, pero es en menor cantidad, ¿no?

I: Ah ya claro, o sea, los fines de semana hay más público entonces.

E: Sí, entonces este digamos que la cantidad exacta se podría decir que sí ha aumentado con el paso del tiempo, ¿no? Pero también este creo que hay detalles por mejorar.

I: Claro, pero usted en general, según su opinión personal, porque usted ya vive acá, ya estaba bastante tiempo ¿Cree que en los próximos 5 años podría incrementar tal vez? ¿O no lo considera así?

E: Dependiendo de muchos detalles, ¿no? por ejemplo, de cómo le decía de la del aspecto del acceso, ¿no? Al pueblo este, detalles, por ejemplo, de que mejoren este la infraestructura ¿no?, Hay varios detalles que no solamente son importantes en los restaurantes, ¿no?

I: Claro

E. Sino todo el pueblo en general, porque la gente no solamente viene a comer si no viene a conocer el pueblo, desea encontrar varias este.

I: Claro

E: ¿No? Este, opciones de distracción, ¿no?

I: Ah ya, entonces usted diría que son los detalles de la infraestructura, los detalles del de las carreteras, los accesos, eso se podría mejorar

E: Eso podría mejorar

I: Y de esa manera podría aumentar, en todo caso

E: Claro, sí, sí

I: Ah ya excelente, en todo caso, podría aumentar la, mayor de flujo de turistas. Bueno, ahora voy a hablar sobre lo que es la dimensión dos. En este caso es la oferta turística, con oferta turística se refiere a las cosas que tiene Azpitia para ofrecer a las personas. Usted acaba de decir algunas cosas, pero, de todas maneras, ¿eh? Disculpe, valga la redundancia tendré que preguntar unas cosas similares, como, por ejemplo, ¿cuáles serían los recursos turísticos que tiene mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en Azpitia o en qué situación se encuentra los recursos turísticos? Con recursos turísticos me refiero yo a algún atractivo turístico o alguna cosa turística acá, que en todo caso puede hacer que las personas vengan.

E: Claro, por ejemplo, el río, ¿no? Que nosotros tenemos aquí cerca

I: Claro, atractivo

E: Me parece que, por ejemplo, se podría explotar de mejor forma, ¿no? Eh, haciendo paseos,

I: Paseos

E: Este canotaje si, si se da la posibilidad, ¿no?

I: Canotaje si hubiese posibilidad

E: Osea, eso ya sería una acción de la municipalidad, ¿no?, porque eso ya implica otros, otros aspectos, ¿no?

I: Claro, la municipalidad podría intervenir, en otras palabras

E: Así es, ¿no? el malecón por ejemplo está simpático, pero se podría mejorar de repente, ¿no? Mejorallo, eh.

I: Ok, claro el río, el malecón. son en todo caso, lo que usted considera unos recursos turísticos por acá.

E: Sí pues, porque tú vienes y te tomas una foto con toda la vista del Valle y es algo bien bonito, ¿no?

I: Claro

E: Un recuerdo, una experiencia.

I: Aparte de esos dos, sabrá de repente algún otro que usted considere un otro recurso turístico por acá

E: El otro recurso, digamos así que podría tomarse en cuenta, sería la gastronomía, ¿no? nosotros somos eh, muy conocidos, por ejemplo, acá el restaurante balcón del cielo, ¿no? los platos a base de camarones. Pero digamos que, si es que los demás restaurantes también de repente mejoran, invierten en, en, en hacer la, mejorar la experiencia de los turistas sería muy positivo, ¿no?

I: OK. Entiendo. Eh, una pregunta, ¿en qué estado se encuentra la infraestructura? Con esta pregunta, me refiero a la carretera, señalización, servicios de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía móvil y fija, y en general la infraestructura turística presente San Vicente de Azpitia y alrededores. Ósea, en otras palabras, por así decirlo, ¿en qué estado se encuentra la infraestructura? Todo lo que son, lo que usted ha dicho, carreteras, señalización, ¿cómo diría que está los servicios? En general.

E: Por ejemplo, la, los accesos ¿no? que son muy importantes, falta mejorar.

I: Los accesos faltan mejorar.

E: Los accesos, sí, faltan mejorar.

I: ¿Alguna otra cosa más?

E: Creo que la, la ornamentación la... Eh, el arreglo de las calles, sobre todo, ¿no? que es el punto más visible de Azpitia, también necesitaría mejorar, ¿no?

I: OK.

E: Que las calles. Este es un pueblo pequeño, pero por ejemplo no tiene vereda.

I: Pueblo pequeño sin veredas.

E: Eh, por ejemplo, el agua potable. Viene solo algunos días a la semana.

I: Otro problema.

E: El desagüe está en construcción desde, la desde el anterior, este... alcalde, pero hasta ahora todavía no, no se puede usar, ¿no? todavía no lo culminan.

I: Okay, y no culmina ahora aún en 2023, y no culmina, ok. Bueno siguiente pregunta. ¿Con... considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o cuál opinión nos daría respecto a la calidad de la prestación de servicios en San Vicente de Azpitia?

E: Mira si hablamos de un fin de semana normal, común, ¿no? creo que sí, sí se puede, eh dar abasto, ¿no?

I: Sí se da abasto.

E: Pero si hablamos de un fin de semana de feriado largo, por ejemplo, o una fecha importante, ¿no? como por ejemplo Semana Santa o fiestas patrias, donde viene más público. Ahí hay momentos en que sí se necesita un poco más de, de opciones, ¿no?

I: Más opciones como más hostales, más restaurantes

E: Más restaurantes, más hospedajes.

I: Se necesita más opciones como restaurantes y hospedajes, OK. Entendido, excelente, a ver bueno, en todo caso ahora voy a cambiar a la siguiente dimensión que habla sobre la participación de gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico. E igualmente, son unas preguntas de opinión que son las siguientes. Primera es: ¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?

E: Mira, yo tengo 13 años trabajando acá en este restaurant. Y en todo este tiempo he visto que la participación de las autoridades es muy poca.

I: La participación es poca.

E: Es muy poca, muy escasa.

I: Escasa poco.

E: Con decirte que, por ejemplo, esta calle, que es la calle principal, ¿no? de Azpitia, está así desde que yo estoy, desde que he venido acá por primera vez. O sea, no ha mejorado en nada en nada, en nada, está así 13 años, está igual.

I: 13 años igual OK excelente. Ah, ok siguiente pregunta es: ¿Cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico en caso de hiciere? ¿Si puede hablar un poquito fuerte?

E: O sea, sí se necesitaría, pues obviamente que es muy importante, ¿no?

I: Claro,

E: Porque como te decía hace un momento: El desarrollo del turismo no solamente depende de la de la empresa privada, más que eso depende de, del gobierno, ¿no? Y si, y si no hay realmente un trabajo de parte de ellos, pues no, no se puede hacer mucho.

I: Claro, pero actualmente entonces no diría que no hay, no hay participación de la comunidad local en el desarrollo turístico.

E: Muy escaso.

I: Es muy escaso.

E: Es muy escaso.

I: Muy escaso entendido. Bueno, la siguiente categoría que tengo acá en mi cuestionario es sobre el turismo sostenible y hay una subcategoría que son los pilares de sostenibilidad aplicada al turismo y afines. Verá, la palabra sostenibilidad lo que se refiere es en este caso, la parte económica, social y ambiental, o sea, cuando... Si el turismo es algo que mejora la economía, el medio ambiente y también la parte social, o sea, ayuda a los pobladores mismos, se puede decir que es algo sostenible, y por eso en la primera pregunta que tengo acá para usted es: ¿Cree usted que existe una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística, y por qué?

E: Claro, es que mira: El pueblo básicamente puede subsistir en base a dos ingresos. A la agricultura ¿no? Y al turismo.

I: Ah ok, dos ingresos, turismo y agricultura

E: Son los dos puntos importantes de ingreso económico acá actualmente, ¿no?

I: Entonces ha habido una mejora en los últimos 5 años para las empresas, trabajadores negocios, pues debido a los ingresos que generan por eso.

E: Claro, sí, porque incluso en los últimos años se han aperturado más restaurantes, por ejemplo.

I: En los últimos años han aperturado más restaurantes, comercio.

E: Y eso implica, pues que haya más negocios.

I: También me pareció ver que hay unos hoteles de repente que habrán habido nuevos, en los últimos 5 años. Pues, ¿qué habrán abierto?

E: Sí, también ha crecido el... el aspecto de los hoteles.

I: Los restaurantes y más hoteles también, OK. Bueno siguiente pregunta es: ¿cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influirá negativamente o positivamente en el medio ambiente y por qué?

E: Puede ser positivo, pero va a depender mucho de cómo se trate, ¿no? De cómo se desarrolle porque si no hay trabajo de las autoridades, no hay un crecimiento positivo, pero organizado, las cosas no van a salir bien. Es importante que las autoridades también trabajen y aporten mucho, ¿no?

I: Claro y en todo caso, que protejan al medio ambiente, que no, que las empresas, en todo caso, hoteles, etcétera, negocios no contaminen mucho el río, ¿eso se refiere usted?

E: Claro que mira, por ejemplo. Viene un grupo de personas a visitar el pueblo.

I: OK.

E: ¿Qué es lo que hacen? Eh, caminan visitan, ¿no? Entran a las chacras, incluso a veces se roban la fruta, se meten a los sembríos y se llevan la fruta y eso es algo negativo para los agricultores. Pero si hubiera apoyo de la municipalidad, por ejemplo, en cuanto al orden a al cuidado, ¿no?, de las calles, entonces no pasaría eso.

I: Claro y entonces, para concluir, usted diría que usted piensa, usted cree, en todo caso, que los próximos 5 años... Bueno, depende bastante, pero podría ser más o menos como que tal vez algo negativo, si es que no, en el medio ambiente podría terminar contaminándose más si es que no hay un control estricto, es lo que está diciendo.

E: Claro, claro, claro

I: ¿Y en caso hubiese, pues en todo caso, sí podría ser algo positivo, podría cuidar

E: Sí, hay un plan organizado y sostenible, ¿no?

I: Un plan organizativo, ¿de parte de municipalidad?

E: De todas las partes

I: De todas las partes

E: De la municipalidad, de la empresa privada, de los pobladores y de los turistas también, ¿no?

I: Claro.

E: Sí se podría crecer sin hacer daño, ¿no?

I: Al al medio ambiente, claro, entiendo perfectamente. OK, bueno y mi última pregunta, ¿pero usted es si es que usted considera que la población de Azpitia se beneficia social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? ¿Y si es así, por qué? Me parece que dijo algo similar, me lo podría, de repente... ¿explicar un poquito más?

E: Sí, como te digo este dado de que los ingresos económicos, ¿no? son a raíz de bueno de los turistas, de la visita del público ha permitido que se desarrolle económicamente el pueblo, ¿no? Porque los fines de semana, por ejemplo, la, los agricultores venden sus frutas, venden su cosecha, ¿no? y gracias a eso pueden, ¿no? subsistir, ¿no? hay un ingreso económico para las familias, ¿no?

I: Claro

E: O la gente del pueblo puede trabajar también en los restaurantes, en los hoteles que hay acá, ¿no?

I: La gente del pueblo

E: Gracias a eso pueden desarrollarse también económicamente, las familias, ¿no?

I: Claro, así es y en todo caso, podría decir que se puede beneficiar social y culturalmente. No cambian, no hay cambios en su cultura ni su modo de ser de una manera drástica, ¿no les afecta, en todo caso, el hecho que hay muchos turistas a la población?

E: No, si hay algo que yo bueno puedo rescatar de este pueblo

I: Es muy abierto.

E: Se ha quedado en el tiempo en cuanto a infraestructura, pero vivir acá es una experiencia tranquila, donde la gente es amable, es muy sociable, ¿no? Eso es lo bonito.

I: Amable sociable, y en todo caso, ¿ellos están de acuerdo con el turismo?

E: Sí, ellos están de acuerdo.

I: Claro, eso es lo más importante de todas maneras, porque es una actividad que tiene que beneficiarlos a ellos finalmente.

E: Claro, es un ingreso para ellos.

I: Ellos están de acuerdo con el turismo.

E: Si hubiera como te digo más. Aporte de parte de la municipalidad sería mucho mejor.

I: Claro, ojalá y esperemos que en un futuro también haya para que de todas maneras se pueda concluir y se pueda mejorar y esto pueda, en todo caso, siempre beneficiar a la población, beneficiar a medio ambiente y también, en todo caso, incrementar la economía de las personas de la familia que vive acá. Bueno, en todo caso, esa es la entrevista que tenía para usted, como había visto es una entrevista bastante corta, pero es la información que necesito para poder continuar con mi tesis. De todas maneras, le agradezco mucho por su tiempo y ha sido un gusto conocerlo, señor, que tenga un excelente día. Muchas gracias por el tiempo, gracias, y con esto concluimos la entrevista. Ha pasado aproximadamente 20 minutos en total y pues cerramos la entrevista a las 5; 5 pm.

**Duración de entrevista:** 20 minuts.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E2

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

Virtual

**Fecha de la entrevista:** 3 de mayo, 2023

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Juan Carlos Paredes Castro

**Contextualización:** La entrevista se realizó de manera virtual

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

**Investigador (I):** Mauricio Torrejon Bucheli

**Entrevistado (E):** Juan Carlos Paredes Castro

I: Bueno, en todo caso, estaríamos comenzando con la entrevista que sería para el análisis de potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia, Cañete Lima 2023. Bueno, brevemente me voy a introducir a mí mismo, mi nombre es Mauricio Torrejon Bucheli, soy un investigador de la Universidad de San Martín de Porres, actualmente realizando mi tesis de licenciatura y pues en todo caso, eh, primero que nada, señor, ¿tengo su permiso para grabar esta entrevista? No sé, no se le escucha, perdón.

E: Este, ahí me puedes escuchar.

I: Sí, ahora sí.

E: Me escuchas, me escuchas

I: sí, ahora sí lo escucho

E: Ok.

I: Sí, en todo caso, ¿me podría decir por favor su nombre completo?



E: Juan Carlos. Paredes.

I: Juan Carlos Paredes...

E: Castro

I: Castro, sí, ok. Ok, ¿me podría decir también por favor, ¿cuál sería su número de DNI?

E: 40118963

I: Ok, si fuera tan amable, por favor de decirme su cargo también, igualmente.

E: Coordinador de programas – YMCA

I: Coordinador de programas... Y – M – C- A -A, ¿correcto?

E: C – A, nada más

I: C- A. ¿solamente una A? Ok bueno

E: Exacto

I: La hora de la entrevista son las 8 y09 pm. De la fecha del 3 de mayo de 2023. Ok, el lugar de entrevista actualmente es en virtual. Ok, a ver, bueno... para comenzar le voy en todo caso a mencionar a usted una serie de preguntas, son preguntas sobre su opinión que usted pueda tener sobre los diversos temas que le voy a estar, eh, en todo caso, referidos más que nada al potencial turístico... a cuestiones de características propias de Azpitia que usted considere, son preguntas de opinión, si no entiende algo, me lo puede en todo caso, preguntar nuevamente, para que le repita. Ok a ver....

E: Te escucho entrecortado.

I: Ah, ¿me escucha entrecortado?

E: ¿Me escuchas?

I: ¿Me escucha entrecortado? a ver un, segundo, un segundo, déjeme acomodar bien el internet, un segundo a ver. Deme un segundo para... tengo internet, yo tengo internet internet de conexión física a ver, no parece que no lo está agarrando un segundito. Uy, ¿qué ha pasado con eso? Ah si me, me permite un segundo voy a... voy a solucionar el internet. Un segundo por favor, solamente un minuto, ¿me permite? Ok, un momento...

Bueno, prosiguiendo en todo caso con la entrevista, ahora sí vamos a comenzar con las preguntas. La primera categoría sería sobre el potencial turístico con la sub categoría de demanda turística, todo lo que refiere al perfil de visitantes, satisfacción y opinión de visitantes. La primera pregunta que tengo para ustedes, señor, es: ¿cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes? Los de más de más meses... según lo que usted considere su opinión en Azpitia

E: Bueno, los meses de más flujo de clientes en los meses de verano

I: Verano...

E: A partir de quincena de enero hasta el mes de abril, más o menos, eh.

I: Quincena de enero... hasta abril

E: Las temporadas importantes de Azpitia de muchos visitantes que nos acompañen es el... Semana Santa y los feriados, 28 julio. Azpitia se vuelve una fiesta esos días, muchas incluso, muchos de los negocios comentan que este que con el ingreso estos días están bien como medio año. Son las afluencias del público en Azpitia. Ha cambiado bastante a partir de la pandemia.

I: Una pregunta, ¿qué se refiere usted que están bien como medio año en este sentido?

E: Los ingresos que obtienen este... los que nos dejan como que buenos frutos para poder estar medio año sobreviviendo con solo los ingresos de Semana Santa y este 28 de julio.

I: Guau... Son entonces ingresos significativos que obtienen durante esas temporadas, ok.

E: Para los que conocen Azpitia, tiene dos entradas, una por Santa Cruz de Flores y otra por la hacienda de San Andrés

I: Correcto

E: Entonces para estas fechas, y te hablo antes de la pandemia, había tantos carros que los... ya no, cerraban las dos entradas no podían entrar por ningún lado y la gente dejaba su carro y empezaba a caminar a pie.

I: Guau eso parece una...

E: Esas temporadas, las dos, ¿no?...

I: Más que nada, entonces en fiestas, perdón, disculpe... En fiestas y en...

E: Exacto, fiestas

I: Feriados, fiesta. Ok, mayormente fiestas. Ok, entiendo. Bueno, y en segunda pregunta sería, eh, ¿cree usted, ¿cuál cree usted que son las características generales, los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? Y con esto me refiero, será un poco la... el perfil de las personas. ¿Usted cree que ve más que son jóvenes? ¿Tal vez verá que viene más familias, tal vez, verá que viene más

personas mayores, cómo los vería usted? Más o menos el perfil de los turistas en general, porque es difícil hablar de manera particular, generalmente, ¿cómo los vería?

E: Creo en el transcurso del tiempo, yo más o menos tengo 10 o 12 años ya trabajando por Azpitia. En un inicio eran familias, familias con niños pequeños o con adultos mayores, quienes visitaban, pero fue cambiando a partir de que la misma... los mismos, las actividades fueron evolucionando, ¿no? Nosotros, por ejemplo, tenemos lo que es el parque de cuerdas, este venían familias, pero también empezaron a llegar jóvenes, el mismo hecho de que en Azpitia se haya puesto cuatrimotos, de que se haya puesto un canopy, un columpio, ha hecho que mucha gente joven empieza a visitarnos, ¿no? parejas jóvenes este... pero creo que el fuerte es las familias, por lo menos nuestras instalaciones llegan las familias. Nosotros convertimos nuestras habitaciones matrimoniales en habitaciones familiares, justamente porque queríamos atender a este segmento de la población.

I: Claro, entiendo, ¿y usted de repente nota de manera general, indicio de satisfacción de los visitantes o turistas San Vicente de Azpitia o habrá más bien alguna queja recurrente que ve.. venga de parte de ellos. Eh, o sea, le, le pregunto si es que usted, generalmente una vez que estas familias que mencionaba en Azpitia, usted, ¿considera que salen de manera satisfecha del lugar? ¿O hay alguna queja que siempre he escuchado usted, que está más en contacto con las personas?

E: Bueno la, la población que, que llega de turismo, no, no he escuchado quejas este... más bien les gusta la paz, la tranquilidad, el contacto con la naturaleza que hay en Azpitia, ¿no? al ser un pueblo, y algo que a mí me gusta mucho es que no tenga pista, ¿no?

I: ¿A usted le gusta?

E: Claro, a mí me, me fascina que no tengas pista, porque te quita... Yo sé que a los pobladores de allá no, ¿no? Este, yo no vivo en Azpitia, yo vivo en Lima: voy y vengo, pero este eso le da un toque rústico y bastante, ¿no? un pueblo que, que tiene pista y comienza a desarrollarse y ya de repente perdería esta magia de estar tan cerca de Lima, de tener un clima caluroso, este... en verano, y este y ser un valle este tan bonito... Ya con la modernidad de repente desconectaría un poco, ¿no? te desconectarás menos de la civilización.

I: ¿Y eso es algo que también le gustará a los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿También les gustará esa pista rústica? ¿Usted qué opina?

E: Yo creo que sí, porque tienen el contacto con la naturaleza, ¿no? no es lo mismo que un niño se baje y pise de grass, este, o que pise una vereda, o que el carro vaya por una vía asfaltada a una trocha, ¿no? hay sensaciones diferentes, se pueden generar diferentes, diferentes cosas.

I: Claro, pero entonces de manera general: ¿usted nota que estas familias estos, estos visitantes salen de manera salen satisfechos en todo caso, luego de su viaje, de su experiencia?

E: Sí, uno es el tema de la naturaleza, otro el tema de la gastronomía. En Azpitia hay muy buena comida, muy buenos restaurantes, de mucha referencia, este, comentarios... por lo menos cuando se lo quedan con nosotros, hacemos fogata los fines de semana, hacemos talleres con los niños, hacemos talleres de pan, tenemos actividades como arco y flecha, y por lo menos dentro de nuestras instalaciones tenemos que los clientes se van contentos, ¿no?

I: Clientes se van contentos, ok, se van satisfechos, en todo caso, prioritariamente satisfechos. Ok, entiendo. Bueno, la siguiente pregunta sería: ¿cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Usted cree que incrementa más bien, o considera lo contrario?

E: Bueno, en la pandemia ha sido un, un factor determinante con la, la, los visitantes de Azpitia, ¿no? antes de la pandemia tenían mucha influencia los fines de semana: sábados y domingos, de familia, de grupos. Luego, durante la pandemia también fue un destino cerca y seguro, ¿no? Un pueblo este, muy tranquilo; las familias empezaban a ir a Azpitia, incluso como en las clases y los trabajos eran virtuales, teníamos huéspedes de lunes a domingo, muchos iban y se quedaban trabajando. Ya activamos, nosotros, activamos el wifi y estábamos con bastante afluencia de público.

I: ¿Durante la pandemia?

E: ¿Perdón?

I: ¿Eso fue durante la pandemia, dijo, disculpe?

E: Durante la pandemia

I: Okay, ¿usted salió beneficiado, entonces? salieron beneficiados ustedes

E: Luego comenzó ya lo presencial, lo que es los trabajos y el colegio, ya siento que ha decaído el turismo en Azpitia. Incluso, hasta algunos fines de semana, no hay mucha afluencia de turistas. Es más, esta Semana Santa, bueno, nosotros hemos tenido el peaje lleno, pero los alrededores no hemos visto la gran población que te comenté hace un rato que era habitual tener, ¿no? las fiestas llenas de visitantes, no, no ha pasado este año.

I: ¿No ha pasado, no ha pasado de Semana Santa, tampoco eso, considera?

E: No, o sea, o sea, sí ha habido más, más visitantes, pero no como otros años te ya, 5 años atrás, no están ni la mitad. Ha decaído el turismo

I: Acá ha habido una caída. Caída en turismo. Ok, y todo caso, ¿usted de acá futuro, usted siente... como, la pregunta es si personalmente se sentirá optimista de que vuelvan a nuevamente a venir los turistas o usted piensa que esta tendencia más bien va a continuar para, en todo caso va a seguir así o va empeorar de algún modo? Y, ¿por qué sería esa opinión que tiene? Según su experiencia.

E: No escuché. Eh, yo creo que sí vamos a poder repuntar nuevamente el turismo en Azpitia, es cuestión de ponernos de acuerdo con todos los, los operadores turísticos que tenemos aquí para poder impulsar nuevamente el turismo en Azpitia. Azpitia tiene mucha magia, tiene muchos atractivos, este, que a la gente le gusta. Yo supongo que el miedo, este, ahora de las marchas que hubo en la huelga

I: Claro, situación social.

E: Y del clima también que está bien cambiante ha hecho que de repente esto empiece a bajar, pero yo tengo fe que, si va a continuar con, con el turismo como era antes. Si no que, estamos todos los negocios, creo que están en una, una transformación y en empezar de nuevo.

I: Claro, claro, o sea que con el tiempo podría volver a decir fácilmente, en todo caso, como estuvo hace 5 años atrás, que usted dice que estuvo mejor, de todas maneras, el futuro es cuestión de darle tiempo también, y de que se vuelva a recobrar la confianza, también los mismos turistas y probablemente ya luego de que ya se vean que ha pasado todos estos problemas, ya tal vez con suerte, puedan volver en mayores números para Azpitia. Entonces, es lo que está diciendo en otras palabras. Claro, entiendo, okay, bueno, en todo caso, yéndonos a la sub categoría de lo ahora lo que sería la oferta turística, lo que involucra recursos turísticos e infraestructura y servicios turísticos. ¿La primera pregunta sería: ¿cuál serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente de Azpitia, y en qué situación se encuentran dichos recursos turísticos? Y con recursos turistas me refiero de repente, perdón, la palabra como, como atractivo, podríamos llamarlo. Ya otras personas lo conocen como atractivos, recursos en un atractivo que todavía no ha sido tan trabajado, como para, por así decirlo, en otras palabras.

E: Uno de los recursos turísticos creo yo que es la gastronomía de Azpitia, ¿no?

I: La gastronomía.

E: Los camarones, este, otro de las potenciales es el contacto con la naturaleza, ¿no? Llegar a un oasis o un valle, también te puedes encontrar cosas... y estando tan cerca de Lima, pues tengo muchas cosas diferentes. El otro es el turismo de aventura que ha, que ha crecido un poco con el tema del parque de cuerda, lo que es arco y flecha, también hay un canopy, cuatrimotos. Eso sí, creo que son los, las, 3 pilares de Azpitia, no?

I: O sea, la gastronomía, la naturaleza, turismo de aventura y cercanía a Lima, creo que también dijo que es una, una ventaja, no es un recurso turístico, pero es una ventaja de todas maneras.

E: Es una ventaja.

I: Claro, entiendo, ok, y en qué situación se encontrará en todo caso, bueno, la gastronomía en estos momentos, la naturaleza, y el turismo de aventura, ¿cómo diría que se encuentre en esa situación esos recursos que ha mencionado usted? ¿Los ve actualmente que tienen una buena, ofrecen una buena calidad de servicio, o habrá alguna falla o... considera que todo está normal, como usted considera?

E: En el tema de la gastronomía lo veo bien, este, mucho van específicamente por eso

I: Claro, sí he escuchado bastante

E: Y en Azpitia, este, algo que, que podrían mejorar es en la atención nocturna, ¿no? muchos restaurantes en la noche no atienden, y los huéspedes, este, o visitantes, que se quedan hospedados y es difícil poder encontrar a partir de las 8 o 9 de la noche algo donde comer o por lo menos una tienda donde comprar. Eso creo que se podría mejorar, y en el caso del turismo de aventura hay algunas empresas que todavía les falta el tema de formalización, el tema de implementar seguridad dentro de sus instalaciones, y de los mismos atractivos que ofrece.

I: Implementar mayor seguridad. Claro, la formalización. Claro, sí, escuchado bastante sobre eso. Y también este, en todo caso de hacerlo de una manera más responsable; porque me han comentado también por el tema de las cuatrimotos que, pues molesta incluso a la población local, todo el día la bulla: es contaminación sonora. Me han comentado alguna persona, no sé si usted estará de acuerdo con eso. Con las cuatrimotos, con el de ruido que hacen, ¿o sí, no le moleste mucho?

E: Sí claro, también he escuchado de muchos pobladores que les molesta, ¿no? tampoco se ha se ha podido conversar y llegar a un acuerdo con estos operadores porque ya definitivamente es un trabajo. Es algo que la población también, este, lo hace para generar recursos, pero la manera ordenada, que la municipalidad también debería ingresar ahí, a poder este ayudar y canalizar. ¿Por qué vías van a ir? ¿Cuáles son los caminos, o cuáles son las velocidades, o cómo manejar esta contaminación sonora que tú, que tú dices?

I: Sí, claro. Estoy de acuerdo con eso. Bueno, y en qué estado... la siguiente pregunta que tengo para usted es: ¿en qué estado se encuentra la infraestructura? Con la infraestructura me refiero a carreteras, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija y móvil, entre otros. Eh, y todo eso, que esté presente en San Vicente de Azpitia y alrededores. O sea, ¿cómo encontrará usted las carreteras, señales, agua, servicios en general?, ¿hay una queja o...?

E: En tema de los accesos, acceso Azpitia tiene, como comentaba hace un momento, tiene dos accesos, este... que son troncha. Yo lo veo afirmado, lo veo bien, me gusta el tema de la trocha este... Con respecto al servicio de agua potable, todavía los instalaciones, los este, vecinos siguen comprando agua en cisterna. El agua potable llega muy, muy, muy poco, la energía eléctrica es baja, a nosotros este en el hospedaje tenemos aires acondicionados, los cuales no los podemos usar porque las caídas de tensión son regulares y ya no se nos han malogrado varios, ¿no? Entonces sí faltaría mejorar el tipo de energía que llega a la zona. No conozco bastante sobre eso, pero sí sé que no tenemos la energía suficiente para poder vender 18 aires acondicionados, ¿no?, este, y en el caso del agua potable y desagüe todavía, todavía se encuentra con silos, ya hay una red de agua y desagüe que todavía no se ha puesto en funcionamiento. El proyecto lo ordenó la municipalidad, en realidad no sé en qué estado está. Pero nadie lo usa todavía, no lo podemos usar.

I: A mí me han comentado más bien, algunas personas me han comentado que consideran que ya se terminó de hecho, pero todavía no están, no está en uso ahora, no entiendo por qué yo tampoco. Está desuso entonces. O, en todo caso, están, están avanzados en ese en ese sentido, el agua y desagüe. Claro, okay, ¿pero con el internet y la telefonía fija y móvil usted no habrá...?

E: Ahora con telefonía móvil tenemos un inconveniente. Los operadores de Movistar no están llegando muy bien la señal, los teléfonos.

]

I: Movistar

E: Esto, justo hoy nosotros trabajamos con un equipo y varios de ellos tienen Movistar y no, no está captando la señal clara, no llega muy bien. Este, nosotros contamos con un operador de cable local. Es este, Cable Mala, intermedio su señal, ¿no? El internet sí llega bien, pero el tema de los televisores sí este, no, no es muy nítida.

I: Claro. En las televisiones no llega muy nítida la señal, nítida así. Okay, bueno, eh tercera pregunta sería: ¿considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística, o qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de servicios en San Vicente de Azpitia? Y bueno, usted me comentó, creo que hay ciertas fechas más que nada en las cuales se llenaba bastante, pero de manera general, por lo general, ¿sí los servicios siempre son suficientes para tener la cantidad de turistas? ¿La demanda de visitantes? ¿Faltaría...?

E: Ahora sí son suficientes, ahora sí. Antes sí nos desbordaba y si había mucho público había que hacer a veces hasta malabares para poder tratar de atender la mayor cantidad de la población este... pero sí, ahora sí, yo creo que es suficiente, por ahora. Hasta que podamos reimpulsar nuevamente el turismo.

I: Claro: ¿Y, qué opinión tendría usted sobre la calidad en la prestación de servicios turísticos en general, fuera del lugar donde usted labora? En general, los... los hoteles, los restaurantes, ¿qué calidad de servicio, diría de manera general, que ofrecen para los visitantes?

E: Bueno, lo, lo bacán que la gente de Azpitia es muy cálida, ¿no? Te, te brinda un buen recibimiento, una muy buena atención. Y, pero, sí también eso está acompañado de alguna algunas deficiencias, ¿no? Este... ¿Eh, cómo lo podríamos llamar? No es no, no es conformismo, si no, llegan hasta cierto nivel de la atención y más allá no, no pasamos, ¿no? Entonces este habría, podrían quedar cosas por mejorar. Sí hay cosas por mejorar. Exactamente no te podría decir cuáles, porque cada negocio maneja diferente, pero sí vemos este que podría ser mejor la atención a los visitantes.

I: Claro, entiendo. Entonces en ese caso falta el tema de desarrollo en, en ese sentido. Ok, bueno, la siguiente subcategoría es la participación de gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico, lo que considera el gobierno local y comunidad local: ¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?, que en este caso vendría a ser la municipalidad de Flores? ¿Hacen algo al respecto, usted considera?

E: Yo creo que muy poco, no tenemos, por ejemplo, buena señalización, actividades que fomenta la municipalidad, ¿no? lo que sí se ve que, en el mismo pueblo, el mismo distrito de Santa Cruz de Flores, sí se fomenta mucho el turismo, ¿no? los fines de semana hay ferias, hay, este.... Actividades, reinados, y esas cosas que en Azpitia no se hacen. Y, pero mucha de la gente va más a Azpitia que hacía Santa Cruz de Flores. Está cambiando la tendencia, justamente, por las actividades que ellos están proponiendo. Pero este no, no vemos presencia del, del gobierno local.

I: Mhm, y me dijo, en todo caso, que más bien hay más actividad, más actividad turística en Azpitia que Santa Cruz de Flores, pero es en Santa Cruz de Flores, en donde se concentra la ferias. ¿Y usted opina que podría ser al revés más bien?

E: Claro, claro, claro que sí. O sea, lo que pasa es que de repente están tratando de equilibrar Santa Cruz de Flores con Azpitia, en afluencia de visitantes, este... que es bueno también para para el distrito, ¿no?, pero no, no hay algunas actividades, por lo menos en Azpitia.

I: Claro, entiendo. Ok, ¿y cómo participa...? Eh, siguiente pregunta es: ¿cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? como ahora, ya viendo para la parte del comunitaria y de repente, ¿se juntarán? ¿Usted ha notado y en todo caso, alguna clase de... Eh, ¿crearon proyectos turísticos o se juntarán en todo caso, para resolver un problema que pueda beneficiar en el tema turístico? ¿Algo? se jun.. juntarán ellos, ¿sabe? ¿Coordinaciones?

E: Bueno a mi parecer cada uno de los operadores turísticos trabajan independientes. Yo no he visto que se haya hecho un proyecto se haya...

I: Claro

E: Conversado, haya habido reuniones. A lo mejor sí con algunos grupos este... pero en nuestro caso no, no, no hemos sido participes de, de ninguna de las entidades turísticas.

I: Pero en el tema de la comunidad local, usted... Me refiero al tema de los azpitianos, ¿usted ha anotado de repente, habrá notado que ellos se juntarán?, ¿Harán? ¿o no tiene conocimiento sobre ese tema al respecto?

E: No, por lo menos no tengo conocimiento, no lo vi.

I: Ok, no se preocupe.

E: No ha sido, o no ha sido evidente. De repente no ha habido una convocatoria abierta

I: Claro, no, no convocatoria abierta. Okay. No aplica entonces okay, bueno, eh, la siguiente categoría sería la categoría de turismo sostenible con su categoría en pilares de sostenibilidad aplicados al turismo y afines, lo que son las dimensión económica, ambiental y social aplicada al turismo y afines. Primera pregunta es: ¿Cree usted que existe una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años, como resultado de la actividad turística? ¿Por qué? ¿Habrán salido beneficiados económicamente en los últimos 5 años?

E: Eh, que yo sepa que ahora de los últimos años, ha ido decayendo, ¿no? Azpitia en los últimos 5 años yo siento que tiene menos afluencia de turismo. Sí tiene de repente, algunas actividades más, han cambiado la población que nos visita: el rango de edades y eso. Este, pero no, no creo que sea mejor que antes.

I: Mhm, en todo caso, ¿usted diría que hay menos rentabilidad para los negocios turísticos en estos momentos se usan menos para... en general?

E: Sí, sí, en general

I: Ok, menos rentabilidad sea en... Cambió económico que no es positivo, en este caso. En los últimos 5 años habían estado, no estaba yendo tan bien como, como antes, mas bien no habían estado en, en periodo de bajada. Claro, okay y la siguiente pregunta es, ¿cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio

ambiente? ¿Y por qué? Me refiero de repente, si las empresas que... eh, ¿turísticas y de empresas afines de repente habrán contaminado el medio ambiente? ¿El río? ¿Habrán de repente contaminado las plantas o serán los turistas que habrán hecho eso? ¿Los visitantes? ¿Se ha notado a eso en los últimos 5 años? ¿Degradación medioambiental, o no?

E: Bueno, el tema de siempre como un momento conversamos, la contaminación sonora de las cuatrimotos.

I: Claro

E: Sí, creo que es un tema que se podría mejorar, este... También e ha impactado sobre el río, con canopy que se ha hecho. Entones, hay impacto, pero desconozco que tan negativo o positivo puede ser, pero se ha habido un impacto en, en, en, el río, porque se pusieron unas bases ahí para para poder hacer esta instalación, este... creo que esas dos actividades son las que podrían complicar

I: Claro, que han estado afectando los últimos 5 años. Ok claro, conforme a ese últimos 5 años han ido que, de todas maneras, ha habido más empresas que ofrecen el servicio de las cuatrimotos impacto sonoro y en todo caso impactos sobre río, pero sí posiblemente por la misma plataforma que se utilizan para el canopy. Entonces está diciendo, ¿correcto?

E: Exacto

I: Okay, entiendo. Bueno, la siguiente pregunta sería: ¿considera que la población de Azpitia se beneficia social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? ¿Y por qué? Sí, sí que me podría decir.

E: Bueno de que hay un beneficio, sí con el tema gastronómico, por ejemplo, muchas de las personas que yo conozco, incluso que trabajaba antes con nosotros han podido lograr poner restaurantes. Han podido este trabajar en, en otras áreas que no son las mismas que trabajaban, ¿no?

I: Agricultura solían hacerlo y más bien están haciendo migración para parte turística, ¿He escuchado que usted está de acuerdo con eso?

E: Sí exacto.

I: Okay, ¿entonces ha habido un cambio social que usted considera que es benéfico? Ese cambio, ¿que hayan dejado la agricultura para volverse más para la parte turística? En su opinión.

E: Yo creo que sí, yo creo que sí porque sí es un nicho bastante importante en el tema turístico, en, en Azpitia, ¿no? Y eso también desarrolla las personas, que puedan tener un contacto, una relación con las personas que venir desde afuera, este, que puedan tener opción de trabajar en otros lugares mejores

I: Ok, bueno y en todo caso eh... Bueno, ¿usted considera que la población de manera general, o sea, sí reciben el turismo, todo caso con los brazos abiertos?, ¿podría decir? O sea, están de acuerdo con que se pueda incrementar e incluso el turismo con el, el futuro, ¿usted considera eso? ¿Eso es lo que ha visto? ¿O desconoce o...?

E: La gente de Azpitia es bien, bien cálida.

I: ¿Reciben en todo caso los turistas, los visitantes?

E: Es un pueblo muy tranquilo, yo siempre antes les comentaba a los visitantes que cuando yo llegué a trabajar por ahí la los vecinos dejaban las sillas de sus casas afuera de su puerta, de un día estaba para el otro y no pasaba nada y todo parecía que todo quedaba ahí, ¿no? Okay este yo es un pueblo muy tranquilo y eso continúa siendo. O sea, no, no hay, no por lo menos no se sabe de robo, de intento, de robo, este.... directamente a los turistas, ¿no? Sí sé de algunos eventos pero mínimos, ¿no? Me he enterado en 10 o 12 años que yo trabajo de 3, de 3 este... 3 incidentes, ¿no? es mínimo comparado con lo que puede pasar en otros pueblos turísticos, ¿no? Me gusta viajar mucho, yo conozco mucho mi Perú, y este hay otro tipo, otros lugares donde hay que cuidarse mucho más.

I: Claro, entiendo. En todo caso, eh, habría, habría habido de repente un... Sí hay un beneficio social en todo caso, debido al cambio que ha habido, esta migración, según usted considera, Azpitia que ha sido un pueblo más que nada agrícola ha ido transicionando hacia un pueblo ahora que, está cada más dedicándose, cada vez más a la parte turística, y usted considera que eso es algo beneficioso según lo que dice, entonces. ¿Es correcto?

E: Sí, exacto

I: Okay bueno, pues en todo caso, esa era la última pregunta que tengo para usted, como se da cuenta entre una entrevista bastante breve, con unas cuantas preguntas, pero de todas maneras que van a ser de mucha ayuda para mi tesis. Bueno, de todas maneras, se lo agradezco mucho por su tiempo, señor, gracias por toda la experiencia que me puede brindar, eh...Y pues, estaríamos terminando en todo caso, la entrevista en estos momentos, ¿de acuerdo? la hora sería las 8:39 pm de la fecha del 3 de mayo de 2023.

**Duración de entrevista:** 30 minutos.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** E3

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

Bodega Sarcay

**Fecha de la entrevista:** 14 de mayo, 2023

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Ludvick Varicki

**Contextualización:** La entrevista se realizó en el restaurante de Sarcay

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

**Investigador (I):** Mauricio Torrejon Buchell

**Entrevistado (E):** Ludvick Varicki

I: Bueno, nuevamente mi nombre es Mauricio Torrejon Bucheli, soy un estudiante de la Universidad de San Martín de Porres haciendo mi tesis de licenciatura y que sería en este caso por la investigación de análisis y potencial turístico como desarrollo, perdón, análisis y potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia, Cañete Lima 2023. Si fuera tan amable, ¿me podría decir su nombre?

E: Ludvick Varicki

I: Una vez más por favor.

E: Ludvik Varicki. L-U-D-V-I-K Varicki, V-A-R-I-C-K-I

I: Ok, ¿cuál sería su número de DNI, señor?

E: 09396720.

I: OK, ¿y su cargo?

E: Soy jefe de bodega

I: Bueno, la fecha hay una entrevista, son las 11:05 am, del 14 de mayo. Y, pues en lugar de la entrevista, aquí en Sarcay, bueno, es una entrevista breve que le estaría haciendo con una serie de preguntas, eh, como lo mencioné son.. son sobre Azpitia, más que nada sobre cuestiones de turísticas, por ejemplo, la primera es sobre con la categoría de potencial turístico, con la subcategoría demanda turística, los perfiles de visitantes, satisfacción y opinión de visitantes. ¿Cuáles son los meses con más visitantes aquí y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes los demás meses, señor?

E: Mira... Yo te diría aquí el flujo normalmente es... Julio, lo que pasa es que normalmente es constante porque Semana Santa, feriados largos, siempre hay gente acá, ¿no? Feriados largos, siempre hay gente. Eh, creo que podría haber mucho más turismo si por decirte el ingreso de acá arriba por San Andrés estuviera, estuviera un poco mejor.

I: ¿Para los demás meses? Sí, sí, ¿mejoraron?

E: No en en verano hace más promoción por parte de la municipalidad, por parte de todos los que estamos acá en Azpitia.

I: Los meses de verano, perdón, ¿le escuché ahorita?

E: Los meses de verano son normalmente porque la gente prefiere ir a la playa, ¿no?, que venir a Azpitia

I: Playa OK, entonces, ¿cuándo diría que los meses? más o menos alrededor de julio me pareció escuchar

E: Sí, abril

I: Abril.

E: Mayo, junio, julio.

I: Mayo, junio, julio, ok. Bueno, segunda pregunta sería, ¿cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas a San Vicente de Azpitia? O sea, me refiero si son más que nada familias, se ha visto que...

E: Son principalmente familias,

I: Familias, he escuchado bastante de eso, familias.

E: Sí, es un lugar de paseo más familiar.

I: OK, ¿y usted nota de manera general, indicio de satisfacción de los visitantes o turistas a San Vicente de asfixia? ¿O hay alguna queja recurrente porque con otra parte de ellos?

E: No, no, simplemente son los accesos lo complicado que son los accesos.

I: Se han quejado de eso

E: Un poco, no por decirte acá arriba, pues mira, tienes el acceso que es una sola vía para ida y vuelta

I: Claro

E: Entonces se encuentran ahí y tienen complicaciones, ¿no?

I: Ah OK, pero entonces sí, sí la han mencionado eso

E: Sí

I: OK los accesos. Y bueno, ¿la cuarta pregunta sería, ¿cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Usted cree que incremente?

E: A, lo ver que pasa es ten en cuenta que has tenido pandemia claro, entonces eso te ha hecho bajar. Yo creo que esto va... levantando

I: ¿Usted se cree optimista en el futuro?

E: Deberíamos ser optimista, yo creo que sí deberíamos, pero para eso tenemos que desarrollar un poco más, pues todos los, digamos, los atractivos, tener más infraestructura para poder albergar más gente, etcétera.

I: Desarrollar infraestructura... En los próximos 5 años puede ser entonces que... podría ser... incrementar Ok, bueno, en la subcategoría dos de oferta turística hablaría sobre los recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos. La primera pregunta sería, ¿cuál serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente de Azpitia y en qué situación se encuentran dichos recursos?

E: No está prácticamente nada desarrollado, tienes para desarrollar todo.

I: Nada desarrollado, ok.

E: Puede, ¿qué tienes? Tienes un valle con una vista espectacular

I: Un recurso paisajístico.

E: Claro.

I: Okay, recurso paisajístico, ¿la gastronomía también sería un recurso, podríamos considerar?

E: Gastronomía digamos que está en, está desarrollada, se puede desarrollar más todavía. Pero ponte, ¿Qué falta? Sobre todo en momentos de alta demanda... hay pocos este, albergues de calidad

I: Albergues de calidad, ah ok. Ok ¿y, en qué estado diría usted que se encuentra la infraestructura, o sea, la carretera, señalización, servicio de agua en la red y conexión eléctrica, telefonía móvil fija presente aquí en alrededores?

E: Básicamente, como te mencione, lo que necesitas es... lo que es este... los accesos, ¿no? El asfaltado de las vías de acceso para poder este, ¿desarrollar más no?

I: Asfaltado. Las vías de acceso

E: Porque, tienes asfaltado hasta Santa Cruz de flores de Santa Cruz de flores hacia acá es todo trocha y por acá de San Andrés para acá es todo trocha también o sea, ¿no?

I: Ok, ¿y respecto al servicio de agua electricidad tendrán problemas aquí con ello?

E: No.

I: ¿No ustedes particularmente no? Okay, el internet y móvil, perdón, internet de la red de.

E: Lo que pasa dependiendo de la empresa con la que estés, tienes más o menos señal, no?

I: ¿Y aquí les llega bien?

E: En algunos algunos sí, otros no, o sea por eso todos, dependiendo de la empresa con la que.

I: ¿Movistar? Me parece que no.

E: No llega bien acá

I: OK Movistar. Me habían comentado eso. Ok, ¿y considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística? ¿Qué opinión nos daría respecto a la calidad de prestación de servicios turísticos en Azpitia?

E: Como te dije, falta lo que es infraestructura en el sentido de mejores y más grandes. Digamos, ¿no? Para recibir a la gente

I: Ok, sí, por supuesto, pongo "falta".

E: Ah no.

I: Ok bueno, pues tomando en todo caso, las subcategoría de participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico respecto al gobierno local y comunidad local. ¿Le hago una pregunta, cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? ¿Harán algo al respecto?

E: La verdad, no te podría yo darte una respuesta.

I: Sería la municipalidad de Santa Cruz de flores.

E: Tendrías que conversar directamente con ellos

I: Ok, de acuerdo está bien no hay problema, ¿y usted ha visto de repente o sabrá cómo participar la comunidad local de San Vicente en el desarrollo turístico?, ¿Se juntarán, harán algo al respecto?

E: La verdad no te podría responder esa pregunta

I: Ah ok está bien, no hay problema.

E: No te puedo contestar algo que no sé, ¿no?

I: Sí, por supuesto, claro. Bueno, en todo caso, entrando a otra categoría de turismo sostenible con la subcategoría de pilares de sostenibilidad aplicados al turismo y afines, la dimensión económica, ambiental y social. ¿Usted cree que existe una mejora en los beneficios, su situación, para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística? ¿Y por qué?

E: Mira, es que, yo creo que este que el turismo es es... es el motor que va a desarrollar un poco Azpitia, ¿no? Ósea, hay que desarrollarlo más para que la gente que vea mejores beneficios y pueda vivir mejor.

I: Se va a desarrollar, pero, ¿ya se ha desarrollado entonces en los últimos 5 años?

E: Como te digo, el tema de pandemia también te ha, te ha cortado mucho de esas cosas

I: Ah, claro, pandemia, pandemia, cortado

E: Podría estar mejor, no te podría decir

I: Claro, entiendo, bueno, ¿y usted cree que el desarrollo de actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿O sea, la naturaleza circundante? ¿Has visto que ha habido daños debido a las empresas turísticas? ¿Hoteles, eso?

E: No

I: No, okay, no hay problema; ¿Y usted considera que la población de Azpitia se beneficia socialmente y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Si fuese así, ¿por qué?

E: Mira su actividad económica tú ves, o sea, en Semana Santa esto ha estado, el pueblo ha estado lleno y todo el mundo hace negocios, ¿no?

I: Claro, entonces, sí ha transición de la agricultura, me parece que he oído hacia el turismo. Ok usted, en todo caso, bueno, ¿consideraría usted que se han beneficiado, según su opinión, ellos con esto, con esta transición?

E: Yo creo que sí, ósea... es como para que haya más desarrollo.

I: ¿Y, de repente habrá pensar que le afectará de repente el cambio en el, de repente lo los precios conforme va aumentando el valor del lugar, eso?

E: Lo que pasa es que digamos, todos los precios van subiendo.

I: Claro.

E: Él mismo desarrollo, el lleva todo eso, ¿no?

I: Claro, sí, eso es cierto. Igualmente me imagino también habrá habido un tema con la valoración de los terrenos aquí conforma ha habido desarrollándose Azpitia ese terreno igualmente.

E: Todo ha ido valorizándose

I: ¿Usted lo, ustedes consideran que eso es beneficioso?

E: En general claro que sí ¿no? Para todos

I: Beneficioso el aumento de precio de terrenos.

E: Es que eso te va dando la importancia que va tomando el valle. Es un valle que está cercano a Lima con un clima díganos... Favorable.

I: Ok, lo considera beneficioso. Ok, ok, bueno, en realidad esas eran en las preguntas cortitas que tenía para usted. De todas



maneras, le agradezco mucho por su tiempo. Estaremos terminando actualmente a las 11:15 am de la fecha 14 de mayo de 2023 y con esto se concluye entrevista.

**Duración de entrevista:** 10 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E4

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

Santa Cruz de Flores

**Fecha de la entrevista:** 1 de junio 2023

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Elky Belén Espinoza Pinedo

**Contextualización:** La entrevista se realizó en la municipalidad de Santa Cruz de Flores

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E): Elky Belén Espinoza Pinedo

I: Bueno, entonces comenzamos con la entrevista para el análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia, Cañete, Lima 2023. Me encuentro actualmente con la gerente de desarrollo económico y servicios públicos, la señorita Elky Belén Espinoza Pinedo, DNI 70266576. Estamos actualmente en las 2 de la tarde con 58 minutos, el 1 de junio de 2023 en la municipalidad de Santa Cruz de flores. ¿Qué tal? Buenas tardes, primero que nada. Y como le mencione mi nombre, es Mauricio Torrejon, soy un investigador que soy de la Universidad de San Martín de Porres, haciendo esta, esta tesis justamente sobre el análisis de potencial turístico, le haré una serie de preguntas, comenzando con la categoría de potencial turístico, con subcategoría de demanda turística, que ve el tema del perfil de visitantes, satisfacción, opinión de visitantes. La primera pregunta sería: ¿cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes los demás meses en San Vicente de Azpitia? Si supiera, si no, si no tiene información sobre eso me puede decir también.

E: No tengo información sobre eso, no

I: Ok. No hay problema.

E: Tengo que entendido que todo el año se reciben turistas

I: ¿Todo el año?

E: Sí

I: Ok, ¿Y cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente azpitia, si es que es conocerá alguna? Sabrá son familias o de repente persona.

E: ¿Visitantes? Más que todo son del distrito vecino y de Lima

I: ¿De los distritos vecinos y de Lima? Ok, ¿usted nota de manera general indicio de satisfacción es los visitantes a este lugar o los turistas, o habrá más bien alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?

E: Eh no, vienen directamente a Azpitia. Muchos no conocen, en sí que es un anexo del distrito de Flores, piensan que es un distrito más.

I: Claro, claro, ¿y de manera general usted nota que son salen satisfechos de luego de la visita al lugar?

E: Sí

I: Ok, excelente. ¿Ah y cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el distrito de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Usted cree que se incremente?

E: Sí, yo creo que sí.

I: Ok bueno, la sub categoría de oferta turística respecto a recursos turísticos e infraestructura y servicios turísticos sería cuáles serían los recursos turísticos que tiene mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en San Vicente de Azpitia y en qué situación se encuentran los recursos turísticos?

E: Eh, en los que están en San Vicente de Azpitia, creo que si se encuentran activos.

I: Ok, ¿alguno que haya identificado, algún recurso turístico?

E: Bueno, el paisaje y los restaurantes.

I: Claro recurso paisajístico, restaurantes. Ok, ¿y en qué estado se encuentra la infraestructura del lugar, es decir, carreteras, señalización, servicios de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija y móvil, etcétera... turística que se presente en San Vicente y alrededores. ¿Cómo se encuentra la infraestructura?

E: Las que son de acceso ya están siendo mejoradas, lo del proyecto del agua, eh, si bien es cierto, ellos no tienen servicios eh...durante todo el día, de agua, pero sí, sí se abastecen, ¿no? Sí, se llega con tanques cisterna no en sus casas y sí se abastece en respecto al agua.

I: Claro

E: Y con respecto a la luz sí tiene todo el día servicios, internet también

I: Existe actualmente me parece un proyecto de agua que han iniciado, pero todavía no está funcionando. ¿Usted cree que vaya a funcionar pronto En el futuro es el agua va a estar disponible?

E: Están junto con la oficina de horas, está velando porque ese proyecto se reinicia.

I: ¿Que se reinicie? Ok, ¿tal vez habría alguna fecha, tal vez por aproximada o no hay información?

E: No, solamente de esa obra ha quedado 5% de ejecución.

I: Ok, entiendo; ¿considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de servicios en San Vicente a Azpitia? Ósea, en otras palabras, ¿usted considera que es suficiente o hospedaje, restaurantes y negocios que puedan atender esa afluencia turística en el lugar?

E: Yo creo que sí es suficiente pero a veces el espacio no es una buena... eh, alternativa para recibir más gente

I: ¿A qué se refiere con eso?

E: Que se genera mucho tráfico, eh, con las diversas estas actividades económicas que hay, no, por ejemplo, en los cuatrimotos, los boogies y también llegan personas con sus propios vehículos y ese, esa... ese tránsito se ve... este, un poco deficiente en los días en que hay mayor afluencia, ¿no? por las vías de acceso, que son un poco más... de una sola vía, ¿no? Que es un poco más angosta, el espacio.

I: ¿Pero sí hay suficiente cantidad de servicios turísticos para atender la demanda?

E: Sí

I: OK, entendido

E: Incluso aquí también en Flores, ¿no? Eh, también hay hospedajes, también hay restaurantes.

I: Suficientes.

E: Sí

I: Ok, excelente respecto a la subcategoría 3 de participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico, lo que sería gobierno local y comunidad local. ¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia, es decir, la municipalidad de aquí Santa Cruz de Flores en el desarrollo turístico? ¿Tienen alguna... algún proyecto, algún plan que hayan hecho o que harán en el futuro?

E: Eh, para este año sí estaba proyectado, bueno, el año pasado estaba proyectado el mejoramiento de la ruta turística, eh... y, bueno, este año está considerando la implementación de una caseta turística, también de un mejoramiento del parque temático. Y también de, este, la construcción de un parque en Azpitia.

I: ¿Y cuál es el parque temático, disculpe?

E: Ah, acá en el ingreso, los muñequitos que están ahí.

I: Ah el muñequito

E: Sí

I: Ah claro, los que está en... ingresando para Azpitia. Sí entiendo, ¿y usted sabe de repente cómo participa la comunidad? ¿La comunidad local de San Vicente en el desarrollo turístico? ¿Sabes si ellos se juntarán de repente para llegar a algún acuerdo, algo?

E: No, pero sí sé que ellos tienen diversas comisiones y actividades durante la festividad de San Vicente de Azpitia, y ellos sí se reúnen para, para cada evento importante, como el día de la madre, ¿no? Este... y la posibilidad propia del, del anexo y ya se van en unidades, pero es más interno, más de la comunidad que para beneficio del turismo, o sea en sí, una festividad obviamente llama a personas, pero ellos no lo hacen con esos fines, sino de en realidad, un fin religioso, ¿no?

I: Ah claro, más interno, más entre ellos, entendido. Ok, bueno, siguiendo lo que a la otra categoría de turismo sostenible, es decir, la subcategoría de pilares de sostenibilidad aplicados al turismo y afines, o sea, la dimensión económica, social y ambiental. ¿Usted cree que existe una mejora en los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística? ¿Y si fuese así, por qué?

E: Eh creo que han salido muchos emprendimientos nuevos locales, incluso acá, y ahora mismo la municipalidad viene apoyando en la formalización de los mismos.

I: Y, ¿cómo así los apoyan? Les brindan capacitaciones o...

E: Sí, a inicios de año brindamos una capacitación sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos y también ahora estamos invitándolos, ¿no? A regularizar, a formalizarse, a tener una licencia de funcionamiento, carnet de sanidad, eso.

I: ¿La práctica de buen manejo de alimentos, por casualidad, sólo como pregunta, sería tal vez HACCP?

E: Sí

I: Ok, ok, eh, ¿y cree usted que el...

E: Y atención al cliente,

I: Y atención al cliente, ok. ¿Y cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿Y por qué? Es decir, si se afectó el entorno local natural por la actividad turística, ¿sabrá, habrá visto algún impacto negativo significativo?

E: No.

I: No. Y, bueno, ¿última pregunta sería si considera que la población de Azpitia se beneficia social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Eh, si fuese así, ¿por qué?

E: Eh, genera ingresos económicos en familias y que si bien es cierto que está un poco más alejadas de... de, de la ciudad, eh... Pero los turistas son quienes o los visitantes son quienes impulsan el desarrollo económico de...

I: Claro, pero ha habido también un cambio cultural, porque antes según tengo entendido ellos estaban... más en el pasado era estaban más dedicados a la parte de agricultura y cada vez están más ligados a la parte del turismo o atender la necesidad de las personas que tienen sus casas ahí. Ahí usted, en todo caso, ¿cree que ellos se han beneficiado con este cambio que ha habido esta transición cultural?

E: Yo creo que sí, sí aún hay, hay personas, ¿no? Pobladores que se siguen dedicando la agricultura, mayormente aquí en flores que en Azpitia

I: Okay, y también con respecto al alza de precios, tal vez que haya habido en por... por justamente por el incremento en la demanda, ¿usted cree que eso haya afectado tal vez a los pobladores de Azpitia?

E: ¿Más que todo por el tema del transporte, eh, Al ser en la zona de alejada de la ciudad, igual sus...sus recursos, sus productos, sus insumos, tienen que ir recolectarlo desde el distrito de Mala, ¿no? desde Lima. Entonces el transporte o el pasaje, eh, Urbano...ah no se me ha mantenido el precio, creo que quizá eso ha puede que les afecte ahora.

I: Ok esto Ah una de las cosas que de repente se afecta negativamente, y respecto tal vez al incremento en lo que sería el precio de los terrenos que están ahí, que ha ido incrementando con los años, ¿usted tiene una opinión positiva o negativa respecto a eso?, porque me imagino que había un impacto, ha habido un aumento en los precios de los terrenos de los pobladores.

E: No, no sabría decir de eso

I: Oh, ok, no hay problema, no hay ningún problema. De todas maneras, le agradezco su sinceridad. Y bueno, pues en realidad esas eran las pocas, unas pequeñas preguntitas que tenía para usted, como se da cuenta, era algo bastante rápido. Estaríamos terminando actualmente a las 3 con 9 minutos en la fecha de 1 de junio de 2023. De todas maneras, le agradezco por su tiempo y pues por haberse tomado tiempo de realizar la entrevista, muchas gracias.

E: Ya

**Duración de entrevista:** 11 minutos.

#### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: E5

Nombre del investigador/entrevistador: Mauricio Torrejon Bucheli

Nombre de la localidad:

Fecha de la entrevista: 16 de julio, 2023

Pueblo de Azpitia

Fecha de llenado de ficha: 21 de agosto 2023

Tema:

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

Entrevistado: Cleri Aburto Jiménez

Contextualización: La entrevista se realizó en el mirador al valle

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

Transcripción:

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E): Cleri Aburto Jiménez

I: Bueno son las 6:28 pm estamos el día 16 de julio del 2023. Eh, bueno para comenzar, bueno, mi nombre, como le mencioné, es Mauricio Torrejon Bucheli, soy estudiante de turismo y administración hotelera haciendo mi tesis sobre el análisis potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible, San Vicente de Azpitia Cañete Lima 2023. Para comenzar, ¿sería tan amable de decirnos su nombre, por favor?

E: Cleri Aburto Jiménez.

I: Cleri Aburto Jiménez, ¿cómo se escribirá Cleri, perdón?

E: C, L, Cleri.

I: Termina con "i" ...

E: Con "i" latina

I: Con i de iglesia

E: Sí

I: Ok. Por casualidad también podría darme su DNI, por favor para apuntar.

E: 15414944

I: 15414944, ok, bueno. ¿Y su cargo, cuál sería dentro del restaurante de usted?

E: La cocina.

I: La cocina, la parte de la administración de la... ¿no? Correcto, administradora.

E: Mhm

I: Ok, ok. Administradora. Ok, bueno, en todo caso, la hora y fecha de entrevista son las 6:28 PM. ¿Y, estamos en la Sazón, son perdón, es La Sazón de Azpitia, de Azpitia? OK. OK, ya está. Bueno para comenzar, en todo caso, voy a hacerle una serie de preguntas como lo había mencionado y comenzamos con una categoría llamada categoría potencial turístico, subcategoría demanda turística. Primera pregunta sería, ¿cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas en todo caso, que afectan el flujo de visitantes lo demás meses? ¿Según usted, según su opinión? ¿En qué mes hay más?

E: Normalmente... en inviernos ahora que empiezan a partir de Semana Santa. A partir de Semana Santa, aunque se pasa Semana Santa... hay un bajón. De ahí ya de vuelta allá, todo el día de la madre se recupera.

I: Mhm.

E: El día del padre, los días feriados.

I: Del padre, feriados.

E: Sí, feriado largos.

I: Claro, ósea, siempre son más o menos por ciertos... cómo los feriados, donde hay más personas ¿No hay algún mes en específico donde hay más personas o simplemente es por feriados?

E: No varía, siempre varía todo no, no es igual.

I: No es igual, claro, no hay, no hay un mes como que diga: "Ah este mes es mayo, va a venir más clientes, más que nada es cuando es..."

E: Para mí es el mes de... terminando julio. Las votaciones terminan este... La 28 de julio en esa semana que está en este... de vacaciones los chicos hasta la quincena de agosto más o menos dice y hay gente.

I: OK. Ah ya, ahí entonces hay como una subida en personas. Ok, excelente, bueno siguiente pregunta es: ¿Cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? Y con esto me refiero, o sea usted más o menos como ve que son los turistas, ve que son personas de repente que son para gente que viene, por ejemplo con su mochila para caminar o son familias, son solteros, o ve que son... son parejas quienes vienen más o menos como usted ha visto, mucha gente...

E: Familiar

I: Familiar, ¿no? Se me ha comentado bastante eso.

E: Sí, familiar

I: OK, ¿usted nota de manera general indicio de satisfacción de los visitantes o turistas a San Vicente de Azpitia ¿O habrá de repente alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?

E: Bueno, lo que he escuchado es por la carretera.

I: La carretera.

E: Dice, ¿por qué no ponen pista? Después no, no, no...

I: No pista OK. Pero de otro modo, en todo caso, ve que las personas entran a su local como las ve buen humor, o las nota ya renegando, o en todo caso, ¿sí se sienten cómodos en Azpitia en venir las personas?



E: No, no, no bueno, aquí siempre son recomendados que vienen.

I: Claro.

E: Mayormente, son recomendados y otros que así vienen ya recomiendan.

I: Claro, claro, pues sí, porque igual, es muy rico la comida, ok, pero no lo ven todo caso a las personas que entran así de mal humor, no que es terrible, entonces lo ve...

E: Ah pero a las quinientas

I: lo veo más que nada normal, las personas entran tranquilos. Tranquilos.

E: No, no...

I: Okay no, entonces. Bueno, en su opinión, respecto a la demanda turística en Azpitia en los últimos 5 años, ¿usted cree que estás se incremente? ¿O sea, cree que de repente a 5 años haya más personas que vienen, y si es así, por qué? ¿O no piensa eso, piensa que estaría más o menos igual? ¿O menos?

E: Se puede incrementar, como también puede haber bajo, difícil, para mí como está ahorita parece que se va a mantener.

I: Mhm, usted cree mantener

E: Sí

I: OK su opinión es mantiene. Mantiene la misma cantidad o similar en todo caso, claro, claro, nadie puede ver el futuro de todas maneras, okay, bueno, excelente. Bueno, yendo ahora la segunda parte se ahora sigue la sub categoría dos, que viene a hacer lo que es la oferta turística. Lo que se refiere en este caso es básicamente los recursos turísticos, infraestructura o servicios turísticos. Bueno, primera pregunta sería: ¿cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en San Vicente de Azpitia, o en qué situación se encuentran los recursos turísticos? Y con recursos turísticos yo me refiero, es lo que la gente común lo conocemos como atractivo turístico. Es más parecido, en todo caso, es una cosa que se puede desarrollar más de repente, para hacerlo más bonito o de repente es algo ya está puesto en valor, o sea, cómo, cómo los ve... ¿Cuáles son las, cosas que usted ve que tiene más potencial acá para el turismo para atraer turistas? Jalarlos.

I: Mhm, o si hay alguno que usted ya conozca ¿En qué situación se encuentra en otras palabras?

E: Solamente los miradores en el balcón

I: El mirador, ¿no?

E: Un poco más de de arreglo, no sé

I: Necesita arreglos, entonces. Okay. Claro el mirador, la gente me ha dicho. Varias personas han dicho que vienen por el mirador, otros me han dicho que vienen por la, la, la comida. Por la comida también. OK. Okay claro, por la comida y otros también me han contado que vienen por el ambiente campestre. Comida, mirador y el ambiente campestre.

E: Se quieren alojar pero... cómo hay silencio, tranquilo, la noche...

I: ¿Entonces, usted considera que la tranquilidad también sería como un recurso turístico acá?

E: Sí, porque la gente a veces viene a descansar, a descansar de la bulla. Y pues, tranquilo para descansar.

I: La tranquilidad del ambiente más más fuera de la ciudad, OK. Eso es un recurso, también podríamos decirle. OK, bueno, siguiente pregunta, ¿en qué estado se encuentra la infraestructura? Con esto me refiero carretera, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión, internet, telefonía fija/móvil, que es presente turística, que está presente en San Vicente y alrededores. ¿O sea, usted cómo ve, en todo caso, que están todo el tema de las carreteras, señales, agua, energía, hay alguna cosa en todo caso que le moleste usted aquí o que prefiera que mejoren? O algo que felicite.

E: La el agua y desagüe, ¿no?

I: Agua y desagüe.

E: Agua y desagüe que han hecho, pero una mala... hasta ahora no, no funciona.

I: Hecho pero no funciona. OK, ¿alguna otra cosa más sobre la cual usted opine negativamente o positivamente?

E: Después es las carreteras

I: Las carreteras

E: El que entra por San Andrés eso quiere arreglar. Ahí en esa curva, ese cerro. Eso también quiere este ... como se ampliarle más.

I: Se necesita ampliar.

E: Sí ampliarla.

I: Necesita ampliar. OK, ¿y eso sería todo o se le ocurre alguna otra cosa más que usted opine?

E: Después de eso hay con, con el agua del... de los regadíos. de las chacras, que malogra... Siempre arreglan el, el camino, pero cuando llega el agua, o sea los... los dueños de esos... donde se sale el agua... eso deben tener ahí este, ampliarle su regadío para que no sale, porque el agua es donde sale la carretera y el malogra toda la carretera.

I: Ah, claro, porque es de tierra entonces lo mueve todo y lo..

E: Todo

I: Malogra la misma, la misma, la misma carretera de acceso.

E: Eso, eso siempre que riegan

I: OK, entiendo bueno, tercera pregunta sería: ¿considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de servicios turísticos de San Vicente de Azpitia?

Dicho de otra manera, ¿usted considera, por ejemplo, que con servicio turístico me refiero bueno, restaurantes y hoteles, por ejemplo, digamos, son suficientes para la cantidad de personas que vienen o que opinión, nos da en general.

E: Siempre para feriado falta

I: Falta de hecho para feriados.

E: Sí falta, después. Día sí, normal, sí, con lo que está así; ese sí se abastece

I: Sí, sí, hay espacio, sí abastece si da abasto. OK. ¿OK usted, en todo caso, tendrá alguna opinión respecto a la... la calidad en general de los la prestación de servicios? Bueno, no, su local, por ejemplo, es muy bonito, la verdad tengo que decirlo y además da muy buen servicio, pero usted piensa de manera general que los... los... los hospedajes y los restaurantes y todas las partes turísticas, ¿usted cree que son buenos o hay algo que debería mejorar en general?

E: Hay algunos que sí son buenas y hay uno que le faltan todavía mejorar.

I: OK.

E: Sí, aquí también trabaja, estamos para mejorar.

I: OK, algunos son buenos y otros algunos falta mejorar

E: Bueno...

I: Claro, opinión justa. Algunos falta mejorar. Ah, okay, excelente. OK a ver, siguiente pregunta sería la participación de gobierno local, perdón es ahora cambiamos acá subcategoría, participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico, lo que habla sobre el gobierno local y la comunidad local. O sea, los azpitianos mismos. Primera pregunta es, ¿cómo participa el gobierno local de San Vicente en el desarrollo turístico? Es decir, el gobierno local se refiere también la municipalidad de Flores.

E: De Flores

I: Eso sería, en todo caso, quien tiene jurisdicción por aquí ¿Ellos hacen algo por aquí, por Azpitia en, para el desarrollo de turismo o les falta hacer en todo caso algo?

E: Les falta porque hasta ahorita que ha entrado todavía no, no se ve nada.

I: Les falta desde nuevas, ¿desde que entraron nueva gestión se refiere?

E: Sí nueva gestión, aunque el otro, la tontería tampoco no hizo nada

I: Gestión o previa gestión, y previa gestión perdón, no han hecho nada según usted.

E: Todavía no he visto, no

I: No hicieron nada, okay ¿En todo caso no hicieron nada por el turismo, de repente no habrán puesto algunas promociones para que vengan a visitar a Azpitia o de repente no habrán arreglado los caminos o algo no?

E: No hicieron los caminos no se ha arreglado.

I: Okay, excelente, los caminos. OK bueno, la siguiente pregunta es, ¿cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico, o sea, como participan las mismas personas que son de aquí o que viven aquí o que trabajan aquí frecuentemente en el desarrollo turístico? ¿Ustedes alguna vez se sabrán de repente juntado para eh... o asociado en todo caso, por ejemplo, si hay demasiados turistas, digamos, en los pasan 1 a otro, se recomiendan unos a otros o harán algo de repente para alguna especie de feria o alguna fiesta para que puedan atraer turistas o no mucho no se juntan, no se organizan?

E: No, no, un tiempo se hicieron, así se unieron aquí para hacer propaganda, pero no, no funcionó.

I: ¿Un tiempo le hicieron, OK?

E: Sí, pero no, no funcionó. Cada uno como lo mejor le parece.

I: Cada uno por su lado, podría decir.

E: Sí

I: Ok. Okay, entiendo. Bueno, ahora la siguiente serie de preguntas son sobre la categoría de turismo sostenible y la primera subcategoría son los pilares de la sostenibilidad aplicados al turismo y afines. Con esto habla la dimensión económica, social y ambiental aplicada al turismo y afines. ¿Bueno, primera pregunta sería, cree usted que existe una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística y si es así, por qué? ¿O sea, usted cree que la ha mejorado, la situación de las empresas, trabajadores y negocios por turismo de... o no se ha beneficiado? ¿Ha sido algo bueno, o algo malo, ha sido rentable, habrá habido... más o menos como lo ve?

E: No, pero recién casi de, de este... del año pasado del medio año recién se ha visto porque por la pandemia todo afectó. Recién está levantándose. Sí.

I: La época de pandemia estuvo muy, muy mala entonces para el turismo.

E: No, para restaurante estuvo pésimo. La pandemia.

I: Esto para restaurantes claro, ¿y antes de la pandemia estaba, en todo caso, mejor las cosas? ¿Estaban peor?

E: Sí.

I: ¿Y ahora?

E: Había un bajón, antes (de) la pandemia, había un bajón.

I: Desde antes.

E: Sí, antes estaba, pero... yo...

I: ¿Más o menos por qué año había bajón?

E: Casi todo el 2019, casi por dos.

I: ¿2019 había bajon? Okay

E: Ahí, ahora afectó con la... la pandemia y...

I: Claro.

E: De este año, del año pasado, casi me ha perdí medio año para ahí estar levantándome un poquito.

I: Claro, de partir del año de...

E: Del 2022, casi

I: ¿El 2022 más o menos, dirá la mitad del 2022 o comienzos?

E: Sí, casi la mitad

I: Mitad para adelante y recién está resurgiendo, recién está mejorando la situación.

E: Sí, recién está...

I: Okay, okay ¿y en los últimos 5 años, cuál... cuál habrá sido repente 1 año en el cual habré, habrá sido bueno de repente, según usted considera, o sea de 2023 menos 5 sería el 2018, el 2018 estuvo bueno en Azpita: situación económica?

E: Sí 2018 sí, sí había

I: 2018 sí estuvo mejor.

E: Sí

I: Oh, okay, más o menos así entiendo. Okay, bueno, ¿usted cree que el desarrollo de la actividad?... perdón este es la siguiente pregunta: ¿cree usted que el desarrollo, la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿Por qué? ¿Ósea, con la llegada de más de visitantes, los turistas usted cree que en los últimos 5 años estos han contaminados, han sido cochinos han... han destruido plantas, han hecho daño a los animales o no... son respetuosos?

E: No, son... bueno acá... respetuosos.

I: ¿Respetuosos?

E. Sí, no...

I: Ok, ¿desde los últimos 5 años ha sido así?

E: Sí, no... no había, no había...

I: Okay, desde 5 años atrás, ok excelente. Okay, bueno. Y la tercera pregunta que tengo para usted es si usted considera que la población de Azpitia se beneficia social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística, y si no explique su respuesta.

Eh, o sea, ¿usted cree que la gente se beneficie social y culturalmente, o sea por... por los turistas que vienen, o sea, le gusta compartir su cultura? ¿Les gusta?...

E: Sí, bueno acá sí es cierto. Acá mayormente del turismo está viviendo, la... la este

I: Azpitia vive turismo.

E: Sí, del turismo y cómo compran terreno también hay los albañiles todo eso tienen trabajo pues

I: Claro, claro

E: Todo eso llama

I: Albañiles, trabajo. Okay, claro, ¿entonces usted diría que la población sí, sí está de acuerdo con los turistas? ¿Los reciben con los brazos?

E: Sí porque de todo modos gracias a Dios estamos, estamos este, surgiendo

I: Población recibe a los turistas y visitantes, okay. Y visitantes... un poquito difícil escribir así, pero bueno, ahí está. Ya, okay. Y, bueno, esas son las pequeñas preguntas que tenían para usted, y no, estamos terminando actualmente son las 6:45 pm del día 16 de abril de 2023. De todas maneras, le agradezco mucho por su tiempo y por sus respuestas sinceras me van a ayudar bastante con mi investigación y pues, muchas gracias por todo, voy a ir terminando la entrevista entonces a ver. La grabación.

**Duración de entrevista:** 17 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E6

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

**Fecha de la entrevista:** 7 de julio 2023

**Pueblo de Azpitia**

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Fernando Delgado Sánchez (E)

**Contextualización:** La entrevista se realizó en el negocio de cuatrimotos ubicado en la calle principal, frente al mirador del valle

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E) : Fernando Delgado Sánchez

I: OK, bueno, comenzando en todo caso con la entrevista son las 3:52, estamos el día 7 de julio del 2023, me encuentro con el señor aquí, por favor puede decir su nombre.

E: Fernando.

I: Fernando, después también, ¿su apellido?

E: Delgado Sánchez

I: Ok, también por favor, ¿podría decir su número de DNI y cargo que está aquí?

E: Mi número de DNI es 76354292. El cargo es este, soy trabajo... jalador de gente

I: Claro, claro

E: Guía turístico

I: Claro, así es, por supuesto. Ok, entonces voy a hacer unas breves preguntas, son super sencillas y si no sabe algo me puede decir, no sé la verdad y no hay problema, podemos pasar a la siguiente, ¿ok? Son super sencillas. Ok, la primera es sobre variable de potencial turístico, que es la dimensión de demanda turística: Ósea, número de visitantes, perfil de visitante, satisfacción y opinión de visitantes, cuáles son los meses con más visitantes aquí, y cuáles son los problemas de repente que afectan el flujo de visitantes los demás meses?, ósea, ¿cuando hay más gente, entre otras palabras?

E: En sí que podría te decir más que cuando son las fiestas; cuando hay fiestas, feriados.

I: Fiestas feriados.

E: Claro, cuando son feriados, suele venir gente, pues, ¿no?

I: Claro

E: Y se suele sacar paseos más constantes, más seguidos, y de rutas largas.

I: ¿Hay algunos meses en particular cuando hay más gente?

E: En sí todo en julio.

I: ¿Julio?

E: Julio y diciembre

I: Y diciembre, claro, entiendo.



E: Y los días feriados que puede ser el transcurso de meses como junio, en junio, también ha habido feriados. La semana pasada también había un feriado donde ha habido gente también y como también octubre, en Halloween.

I: Octubre, ok, y, ¿cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia, o sea vienen más familias, vienen con niños. ¿Cómo? ¿Cómo son?

E: Sí vienen parejas, familias.

I: Pero más de repente, más algunos que otros, ¿tal vez más familias o ve más gente soltera o...?

E: En sí, familias

I: Familias, ok, ¿usted nota de manera general indicios de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿Hay alguna queja recurrente que conozca parte de ellos? ¿Se quejarán de algo?

E: No, que sepa no.

I: ¿Satisfechos?

E: Sí, satisfechos, yo creo

I: Ok, ok, ¿y cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Cree que se incremente? Ósea, ¿ha habido gente en los últimos 5 años y cree que vaya a proyectarse a más o a menos?

E: Yo creo que va a más, porque el pueblo está como que avanzando, este... cada año como que se está aumentando más cosas, este... nuevas aventuras. Están este, viniendo, ¿no? Creándose; poblándose, poblándose, ¿no? Y yo creo que va bueno, va positivo como decir, ¿no? Va avanzando.

I: Ok, ¿y dentro de la dimensión de oferta turística que involucra: recursos, infraestructura y servicios turísticos, ¿cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en San Vicente de Azpitia? ¿En qué situación se encuentra recursos turísticos, ósea atractivos, cómo la gente los conoce?

E: Más atractivos son los juegos de aventura y los restaurantes campestres, ¿no? Como este, algo que vienen las personas aquí y como también, como acá hay este, juegos de aventura como canopy, el columpio extremo y lo que más se recurren son cuatrimotos y tubulares. Son las personas que se conocen también por las redes sociales, ¿no? Este, se ubican y vienen. Más que nada son los días domingos. En sí, toda la semana, pero los domingos sí, los domingos hay más gente.

I: Domingos, ¿en qué estado se encuentra la infraestructura, que, es decir: la carretera, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet en economía fija y móvil, ¿etcétera, que está presente aquí en San Vicente? Ósea, ¿cómo se encuentra todos esos servicios?

E: Ahorita lo que falta, falta este... lo que es, este... agua. La carretera podría ser que no mucho, no mucho, porque en sí lo que así como está, como tú lo ves, es trocha. Ayuda también en lo que es el trabajo de las cuatrimotos, ya si fuese, ya que si hubiese pista, se malograrían los vehículos, ¿no? Cómo te digo, y servicio de internet también es lo que falta, acá no llega la conexión, sí.

I: Ok, ¿y considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística, o qué opinión nos daría respecto a la calidad de la prestación de servicios turísticos de San Vicente de Azpitia. Es decir, con los hoteles, los restaurantes, o sea, ¿suficiente para la demanda, de repente que tan buenos son? ¿Falta algo, qué opina?

E: Yo creo que falta más restaurantes, falta más restaurantes que se hagan más conocidos y también, este... a lo que, al precio, que quizás que ofrecen a los clientes... Quizás, como que... este, como te decía, no es, no es lo agradable porque como digo, yo llevo clientes a capacidad y me han dicho que: "para el precio que pago no es, no es, lo comercial, no este... no se justifica", como decir, ¿no? "Para lo que cómo".

I: Ok, la dimensión 3 es: la participación de gobierno local y la comunidad en el desarrollo turístico, o sea el gobierno local y comunidad local. ¿Cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? ¿Ha visto alguna vez que han venido acá de repente al de la municipalidad de Santa Cruz de Flores a apoyar en algo o no mucho?

E: En sí no, no he visto.

I: No ha visto. Ok, ¿y cómo participa la comunidad local San Vicente Espino desarrollo turístico? ¿Habría visto alguna vez que se juntan los locales para de repente fomentar publicidad o algo? ¿o no?

E: En sí para fomentar publicidad, sobre cada quien su local sí.

I: Cada uno en lo suyo. Ok, ver bueno la siguiente sea te preguntas son con las variables de turismo sostenible, o sea los pilares sostenibilidad, que decir la dimensión económica, ambiental, social aplicada al turismo y afines. ¿Cree usted que existe una mejora en los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística? ¿Por qué?

E: Yo creo que... no entendí

I: O sea, ¿se ha mejorado económicamente en los últimos 5 años, la economía?

E: Eso sí, se ha mejorado pero con lo que vino como en la pandemia, eso este bajó la economía acá, pues, ¿no? ya que después de la pandemia, ya cuando pasó, ¿no? Este, ya mejoró y la gente ya transcurrió más a este lugar, ¿no? Ya fue mejorando, fue positivo en sí.

I: Ok, cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿Por qué? ¿O sea, ha habido contaminación de alguna manera por la actividad turística 5 años atrás? ¿No?

E: Te podría de que de contaminación no.

I: ¿No? Ok, ¿y considera que la población de Azpitia se benefició social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Explique su respuesta. O sea, en otras palabras, cómo acá Azpitia, principalmente solía ser de tipo agricultura y como ahora que se dedique más al turismo, por ejemplo, habido un cambio cultural, ¿eso considera que es bueno?

E: Sí, yo creo que sí es bueno.

I: Es bueno

E: Claro. anteriormente no había juegos de aventura hace 6 años te puedo decir, no había así muchos juegos de aventura, pero había un local. La aventura no era así, en la calle, era dentro de un circuito interno, solía ser dentro de un local, ahora sí se puede pasear libremente, libre, ¿no?

I: Ok, bueno, en realidad se estarán todas las preguntas que tenía. De todas maneras, le agradezco, muchas gracias por su tiempo. Estamos terminando actualmente a las 4 de la tarde y pues en todo caso estaría cortando la entrevista ahora mismo.

**Duración de entrevista:** 8 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E7

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

**Fecha de la entrevista:** 08 de julio, 2023

**Pueblo de Azpitia**

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Miguel Antonio Cuya Chumpitaz

**Contextualización:** La entrevista se realizó en el hospedaje "La Bella Vista de Azpitia"

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

Transcripción:

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E): Miguel Antonio Cuya Chumpitaz

I: Bueno, en todo caso, estamos comenzando con la entrevista. Estamos el día 8 de julio son las 3 y 15 minutos de la tarde, eh, primero que nada...Bueno, nuevamente soy Mauricio Torrejon Bucheli y pues, estoy haciendo mi investigación. El nombre de mi investigación, que puede encontrar la Universidad San Martín, es: análisis del potencial turístico como alternativa para el desarrollo sostenible. Perdón, turismo sostenible en San Vicente de Azpitia, Cañete, Lima, 2023. Primero que nada, si fuese por favor tan amable, ¿nos podría decir su nombre?

E: Mi nombre es Miguel Antonio Cuya Chumpitaz Miguel.

I: Miguel ...

E: Antonio Cuya Chumpitaz

I: Ok ¿Y, ¿cuál sería su cargo dentro de su...?

E: Bueno, esta es mi empresa, yo estoy como gerente de la, de la empresa.

I: Gerente...Excelente, gerente general

E: De la Bella Vista de Azpitia

I: De la Bella Vista..

E: De la Bella Vista de Azpitia EIRL

I: Excelente. OK. En todo caso, también por favor, ¿podría brindar su DNI?

E: 15415651

I: ...5651

E: El RUC de la empresa es 20600488431

I: Ah okay, bueno, muchas gracias. Le agradezco, nuevamente estamos ahorita las 3:17 de la tarde, bueno le voy a hacer en todo caso una serie de preguntas. Si es que usted desconoce alguna pregunta, siempre me puede pedir que yo la clarifique por favor, ¿de acuerdo? OK, bueno, la primera serie de preguntas que tengo para usted son con la variable potencial turístico, con la dimensión de demanda turística: involucra el número de visitantes, perfil de visitantes, satisfacción, opinión de visitantes. La número 1 es: ¿cuáles son los meses con más visitantes? ¿Cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitante los demás meses? En caso hubiese un mes que fuese particularmente grande o de repente, ¿es más bien por fiestas? ¿cómo es, para usted?

E: Mayormente donde me hay más afluencia del turismo son los feriados largos, ¿no? Fiestas, de Año nuevo, Semana Santa y 28 de julio, son las... fechas qué falta habitaciones, falta, dá ganas de tener más habitaciones, pero claro, el resto del año, todos los fines de semana nada más: sábado y domingo.

I: Ok fines de semana, ¿no algún mes en particular en el cual haya más clientes? ¿No ha notado eso? ¿O no?

E: No, después en verano.

I: En verano y con los meses....

E: Todos los 3 meses de verano, ahí tenemos...

I: ¿Enero, febrero y marzo?

E: Enero, febrero y marzo, hasta quincena de marzo.

I: Ok, enero y marzo. Ok. Segunda pregunta es: ¿Cuál cree usted que son las características generales, los visitantes o turistas de San Vicente a Azpitia? En otras palabras, ¿más o menos usted ve que viene más como familias, o serán como... jóvenes como yo o cómo los ve?

E: Mayormente lo que tenemos es familias

I: Familias

E: Sí vienen papás e hijos y abuelos, mayormente es familiar. En el caso de mi negocio, ¿no? Es familias.

I: ¿Usted nota de manera general indicios de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿O hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?

E: Bueno, no. Realmente ellos van contentos, depende de otra la.... la atención que le brindamos nosotros, ¿no?, porque realmente nosotros, aparte que tienen las habitaciones, le damos zona de parrilla, ellos tienen sus... alimentos le guardamos en la refrigeradora y ellos por eso se van contentos, no impedimos que ellos pueden traer sus licores, moderadamente, ¿no?

I: Entiendo, ¿y cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente en los últimos 5 años?, ¿usted cree que se incrementa? O sea, ¿cree que usted considera que ya tiene tiempo aquí en este negocio que vaya a venir más turistas en los próximos 5 años? ¿Vaya a crecer, Azpitia?

E: No, cada año ha ido creciendo, de a poco... cada año

I: Con excepción de la pandemia.

E: Claro, en la pandemia, ahora últimamente este mes que estamos pasando de junio ha bajado un poco por el dengue, ha bajado un poco, pero cómo este es día de semana, ¿no? Cuando es fin de semana vienen, vienen. Sí.

I: Ah, ok entiendo, bueno, dentro de la dimensión de oferta turística: lo que incluye recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos. ¿Cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente de Azpitia? ¿En qué situación se encuentran los recursos turísticos... recursos turísticos podría considerar los atractivos ¿Qué les gusta ver?

E: Principalmente son los juegos de ... cuatrimotos, juegos de aventura.... Cuatrimotos, canopy, columpio extremo... juegos de aventura es lo que más quieren ellos.

I: ¿El mirador se diría también que es algo?

E: Claro, irían al mirador por el paisaje que tiene todo Azpitia

I: El mirador también

E: El mirador

I: ¿En qué estado se encuentra la infraestructura? es decir: la carretera, señalización, servicios de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía de móvil, ¿presentes en Azpitia?

E: Bueno ahorita, agua tenemos, desagüe es que todavía no. Ya está hecho el proyecto, pues, falta que lo aperturen y se den. Ese es el único inconveniente que tenemos ahorita. Agua no hay ningún problema

I: No hay problema con agua

E: No, con agua no tenemos

I: ¿Y con la electricidad tendrá algún problema?

E: Con la electricidad tampoco. En otro ahora ya estamos con otra alternativa; con los paneles solares, ya estamos. Yo estoy utilizando

I: Con los paneles solares

E: Sí ahorita estoy utilizando para un poco de consumo de electricidad.

I: Ok

E: Pero este panel solar lo traje de... concursé un concurso de turismo emprende en este año 22, pues 22,23, ya le ejecuté ya.

I: ¿Turismo emprende? perdón, ¿quién hizo ese proyecto? De la...

E: De, no... el Ministerio de turismo, hay un programa de turismo emprende.

I: Ah, ok, usted y a usted le, le, le...

E: Sí, yo concursé

I: Se ganó los paneles solares.

E: No bueno, en ese proyecto se presentó varias, varias propuestas, ¿no? uno era, eh, abrió una página web del hospedaje, la otra era tener la luz solar. Eh, después de hacer un *food truck*, que ya también ya en este en esta semana empieza a trabajar el *food truck*. Y una parte de implementación a las cuatrimoto. En caso de los, los gastos.

I: ¿A usted en todo caso se lo obsequiaron esa luz... ese panel solar o cómo lo consiguió? ¿Usted mismo con sus recursos?

E: No, no, es de en el concurso, que concursaba en turismo emprende. Se trata de.. bueno, a nivel nacional se presentan. Entonces ya, presenta un proyecto en donde pasa una instancia, otra instancia hasta que lo aprueban, y mí me dieron 42000 soles.

I: Claro

E: Una parte para capacitación, una parte para investigación administrativa y así

I: ¿Y considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística? ¿Qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de los servicios turísticos en San Vicente de Azpitia?

E: Sí es suficiente, pero a veces en fiestas falta, ¿no? Los servicios pueden mejorar

I: Ok. Bueno, en la dimensión tres que es participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico. Bueno, ¿cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico?, o sea, ¿la municipalidad de Flores, les ayuda en algo? ¿O no?

E: Ahora último, en otros años sí ha ayudado, en, en, bueno.... en el año pasado porque han entrado un nuevo gobierno todavía no. Todavía no hay el apoyo de ellos.

I: Eh, ¿cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? Es decir, ¿ustedes alguna vez han organizado? ¿De repente han intentado hacer un plan turístico, o publicidad para Azpitia?, ¿algo, entre ustedes?

E: Sí, dentro de la comunidad sí hemos recibido publicidad. Ahora han venido de los canales, de canal 2, canal 5. En esos programas de camino de, del turismo, de... Hay varios programas de lo que es turismo. Han venido, han hecho las publicidades. También los periódicos, El Comercio.

I: Claro. Ok eh, bueno, dentro de lo que es la variable de turismo sostenible con dimensión económica aplicada a turismo y afines; ambiental y social, es decir, los pilares de sostenibilidad aplicada al turismo y afines. ¿Cree usted que existió una mejora en los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística? O sea, la... o sea, ¿se han beneficiado ustedes en Azpitia económicamente por el turismo en los últimos 5 años?

E: Claro, no, sí... lo nuevamente conmigo, ahí han salido nuevos negocios de como eso de, de cuatrimotos, este... mayormente ha sido cuatrimotos, que agencias armadas, ahorita contamos con 8 agencias. Con oficinas de negocios de cuatrimotos.

I: ¿Y cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿Por qué? O sea, ¿afectó las plantas animales, los turistas dañan algo, en algo?

E: No, nada.

I: No

E: No, los agricultores venden, los que tienen negocios de... de frutas entonces ahí les compran y no afecta. No afecta.

I: Ah claro, botan basura orgánica y no es problema, no les contamina mucho.

E: No, no

I: Eh, ¿considera usted que la población de Azpitia se benefició social y culturalmente los últimos 5 años con la actividad turística? Y explique su respuesta, en otras palabras, ¿debido a la actividad turística, usted de repente tener alguna incomodidad nueva? ¿De repente mucha bulla o de repente por el aumento del costo de los productos, cuando hay más demanda y los costos?, ¿algo les ha afectado?

E: Bueno, lo que es acá es lo que vivimos acá, no ha afectado en nada eso.

I: No afecta

E: No nada... bueno hay uno sí, que por los turistas vienen, algunos suben demasiado la comida, los precios. Bueno, queda ya a criterio de cada restaurante

I: Y a ustedes tengo entendido que previamente ustedes más dedicaban más a la agricultura, ¿no les ha chocado de repente por el hecho de ahora de estar más yendo a la actividad turística. ¿Es beneficioso para usted o es negativo?

E: No a la agricultura ya... cómo dice ya... la obligación. Cómo es, que los que eran agricultores, están los hijos, los mismos familiares se han dedicado a los negocios

I: ¿Y es bueno?

E: Claro, es bueno. Porque ahorita, cómo es ahorita la situación con el clima variable todo. Si no es por el turismo... no se puede sacar una buena producción de frutas, por la naturaleza que cada vez va cambiando.

I: Ok, ¿entonces usted diría que el cambio cultural es positivo?

E: Claro en esa parte es positivo

I: Ok, ok

E: Claro porque si no, tampoco ya ahorita ya no podríamos vivir de la agricultura ya, 100% ya no, antes sí... antes del 2000, del 2008, todavía se vivía de la agricultura, pero ahora lo que inviertes no se saca los costos. El turismo es lo que está ayudando bastante.

I: Ok, entiendo y bueno, en realidad esas eran todas las preguntas que tenía para usted, como verá era una entrevista bastante corta. De todas maneras, le agradezco mucho por su tiempo, ha sido muy amable en recibirme.

E: No, de qué, Mauricio

I: Ahora estamos terminando, serían las 3 27 pm del día 7 de julio de 2023. Nuevamente muchas gracias y pues aquí seguimos cortando la entrevista.

Duración de entrevista: 12 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E8

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

**Fecha de la entrevista:** 9 de julio, 2023

**Pueblo de Azpitia**

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Cris Leiner

**Contextualización:** La entrevista se realizó en el negocio de cuatrimotos por la calle alterna

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E) :

I: Come... comenzamos con la entrevista, en todo caso estamos la fecha 9 de julio del 2023, son las 12:06 minutos, si fuese tan amable, ¿por favor podría decirme su nombre?

E: Cris Leiner

I: Cris Leiner, ¿qué tal? bueno, en todo caso estaríamos comenzando, eh, voy a hacerle unas cuantas preguntas respecto a, primero que nada, sobre el variable de potencial turístico de la demanda turística: número visitante, perfil de visitante, satisfacción, opinión de visitantes. La primera pregunta que tengo para usted, señor, es: ¿cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes los demás meses? Según lo que ha visto más o menos.

E: En verano, verano, verano, es más que todo, es la mayoría más de visitantes. Porque ahorita ya en invierno ya no, no, baja mucho, pues... o sea por el frío, el tema del frío y todo, entonces la gente prefiere como que resguardarse, pues entonces ahorita no, no, no hay mucha gente en, en verano, sí.

I: Sí hay verano, más o menos que meses sería.

E: Sería enero, febrero, marzo, abril. Más esos cuatro meses son los que hay más gente.

I: Ah, bueno

E: Eso es lo que hay más gente, acá hay más movilidad, pues.



I: Ok, ¿y cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente? En otras palabras: ¿Ve más o menos que son más familias o más parejas, o son como...eh, solteros, como los ve?

E: Algunos son familias, algunos son solteros, algunos son con pareja.

I: ¿Pero mayormente?

E: Mayormente vienen familia, familiares vienen. Pocos, son pareja, pocos son los solteros, los solteros vienen ciclistas y así pues, ciclismo vienen no más... Pero pareja es así poco, solamente vemos más familias acá.

I: Ok, ¿usted nota, de manera general, dice de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿O hay alguna queja recurrente, más bien que va de parte de ellos?

E: Algunos sí, algunos se han quejado porque, o sea, no le gusta a veces cómo vamos al ritmo de... de... las guías, sino que a veces. Tienen que ir más rápido o más lento, entonces se quejan sobre eso pues, pero del resto no, a veces si algunos, si, si, si, les gusta,

acá el paseo de todo.

I: Pero le gusta Azpitia, claro.

E: Le gusta Azpitia, generalmente le gusta varias veces. He tenido varios clientes que han vuelto aquí como cuatro o 5 veces. He tenido que han vuelto acá Azpitia, que les gusta mucho, dicen que es muy tranquilo, es pacífico.

I: Pues ok, ¿y cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente en los últimos 5 años? ¿Cree que incrementa, ósea, ha venido, eh, se ve como que está creciendo el número de personas que vienen Azpitia o más bien lo ve como que...?

E: No, lo veo que está bajando, está bajando demasiado, sí. No veo que crezca, baja más bien. Las veces que le veo que crece es cuando es en verano como le digo, pero ya ahorita he visto que ha, ha bajado demasiado. No, no veo que crezca ya.

I: Ok, respecto a la dimensión de oferta turística, con lo que son recursos turísticos, de infraestructura y servicios turísticos, ¿cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en San Vicente de Azpitia y en qué situación se encuentra en recursos turísticos? Ósea, como la gente lo conoce como los "atractivos turísticos", ¿cuáles ... qué es lo que vería un turista aquí? ¿Qué es lo que haría?

E: ¿Qué le haría?

I: ¿Qué haría, que disfrutaría aquí en Azpitia?

E: Acá a veces vienen a disfrutar, a veces a caminar, o a veces vienen a disfrutar acá los tubulares, mayormente vienen al canopy o al columpio, que son los... los, las atracciones más, más fuertes acá, pues. Pero pocos son los de acá, de así de, de cuatrimoto. A veces vienen también a disfrutar los de cuatrimotos y así pues, y los tubulares.

I: ¿Y, en qué estado se encuentra la infraestructura, o sea, la carretera, señalización, el agua, electricidad, conexión a internet, telefonía fija, móvil; turística, todo lo que sea. la infraestructura turística presente en San Vicente y alrededores? ¿Cómo ha visto, por ejemplo, la carretera, el el agua, la electricidad, problemas con eso?

E: No la carretera más que todo porque, o sea, la carretera tiene muchos baches, tiene muchos huecos, a veces los carros, o sea accidentan, se ponchan una llanta por los clavos, pero hay electricidad y agua. No, no, no, no hay problema por eso, pero aquí siempre hay, aquí siempre hay electricidad, nunca ha habido problema, por eso. Más que todo por la carretera.

I: ¿Considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o qué opinión nos daría respecto a la calidad de la prestación de servicios turísticos en Azpitia? O sea, los hoteles, los lugares... los locales de negocios relacionados al turismo general, ¿son buenos, suficientes?

E: Sí son suficientes, sí son suficientes. Yo digo que sí, son suficiente pocos hoteles hay acá, pero si son suficientes.

I: ¿Y de respecto a la calidad, de repente es un poco deficiente o más bien se podría mejorar o están buenos; la calidad?

E: Podría mejorar, sí podría mejorar sí, porque a veces este en la calidad no es mucha y tendría que mejorar un poco, pues... tendría que mejorar bastante, sí.

I: Eh, respecto a la participación del Gobierno local y la comunidad de Azpitia en el, en el desarrollo turístico: ¿cómo participa de gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? Ósea, la municipalidad de Flores, ¿ha visto la municipalidad de alguna vez haciendo alguna..., algo por el turismo por acá o no?

E: No, no, no, no he visto nada de que la municipalidad hago algo, algo aquí por el turismo, nada, no he visto nada de eso.

I: ¿Y cómo participa la comunidad local de San Vicente en el desarrollo turístico? ¿Ha visto que la gente se junta de repente hace publicidad por el turismo o algo así? ¿o desconoce? ¿o no ha visto?

E: Sí, sí, he visto por, por ejemplo, acá por donde yo estoy trabajando ahorita en el columpio extremo... nace de eso, pues este eso se relacionan con los turistas y todo... este... hacen videos y todo pues.

I: Claro, ¿pero es, es la comunidad, son los mismos azpitianos que vienen acá?,

E: Claro, sí.

I: A ver y respecto al turismo, la variable de turismo sostenible, que son los pilares sostenibilidad: como la dimensión económica, ambiental y social aplicada al turismo y afines, ¿usted cree que existió una mejora de beneficios, situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística?, ¿O sea, un beneficio económico para los azpitianos por el turismo?

E: Sí, sí, sí, es un beneficio económico para los azpitianos, porque, ósea, prácticamente ellos se benefician de... del turismo.

I: ¿Y cree que el turismo, en todo caso, en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente?

E: No sabría decirle a lo mejor negativamente o positivamente, a lo mejor, no podría decir.

I: Última pregunta es: ¿Sí considera que la población Azpitia se benefició social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Ósea, las personas, los azpitianos, ¿abrazan en turismo aquí? Su cultura se ha afectado.

E: Claro que abrazan, sí, sí, sí, lo abrazan acá.

I: ¿Y culturalmente es bueno como ha habido un cambio, me imagino de la agricultura para irse al lado, más de turismo? ¿Usted lo considera, es algo positivo eso?

E: Sí es algo positivo. Sí, claro que es positivo.

E: Mucho mejor.

I: Sí

E: Ok. Ok esos son todas las preguntas que tenía para usted. En todo caso, estaríamos terminando la entrevista. Son las 12:12 de la fecha de 7 de julio de... 9 de julio de 2023. En todo caso.

**Duración de entrevista:** 6 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E9

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

**Fecha de la entrevista:** 09 de julio 2023

**Pueblo de Azpitia**

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Inés Caycho Arias

**Contextualización:** La entrevista se realizó en el restaurante "El huerto de mi amada"

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E) : Inés Caycho Arias

I: En todo caso comenzamos con la entrevista, ya serían la una.

y 19 de la tarde, estamos en la fecha del 7 de julio del 2020 y... perdón 9 de julio de 2023. Nuevamente mi nombre es Mauricio Torrejon Bucheli. Soy un investigador de la Universidad de San Martín de Porres haciendo mi tesis sobre el análisis de potencial turístico de San Vicente de Azpitia como factor de desarrollo sostenible. Si fuese tan amable, por favor, primero que nada, ¿podría decirme su nombre?

E: Claro, yo soy Inés Caycho Arias, administradora del Huerto de mi Amada de Azpitia.

I: Ok, sería tan amable decirme, por favor, ¿su DNI?

E: 40462963.

I: Ok, bueno; estamos comenzando, en todo caso, voy a hacer primero que nada unas preguntas respecto a la variable potencial turístico, lo que involucra la demanda turística, número de visitantes, perfil de visitantes, satisfacción y opinión de visitantes. ¿Primera pregunta es, cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes los demás meses?

E: En la zona, la mayor afluencia se da en la temporada de verano.

I: ¿Qué... qué meses serían?

E: Sí, a partir de el primero de enero hasta bueno, generalmente estamos hasta lo que es Semana Santa, que generalmente suele coincidir con las fechas de abril. Y luego de ahí esperamos un repunte para los feriados largos como es 28 de julio.

I: Ok, ¿y cree usted que...?, ¿cuál cree usted que son las características generales, los visitantes o turistas de San Vicente Azpitia? O sea, ¿ve más que son familias, son jóvenes solteros como yo o como los ve?

E: Eh, la mayoría que viene por acá son familias. Eh, grupos familiares y al menos aquí el restaurante lo que recibe en su mayor porcentaje son familias con niños o con ancianos que buscan en espacios abiertos grandes donde pueden, este, ellos están con la comodidad y la tranquilidad de que sus hijos puedan jugar y disfrutar en un ambiente tranquilo, sin el peligro de la pista o debido a que estamos un poco hacia adentro. Eso no nos da esa esa fortaleza en este caso.

I: ¿Usted nota de manera general, indicio de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿O hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?

E: Eh, la mayoría se van satisfechas, la insatisfacción a veces es un poquito la carretera, sí.

I: Y, ¿cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente habido en los últimos 5 años, cree que se incremente? Dicho en otras palabras, ¿usted cree que, eh... bueno han venido muchos visitantes, muchos turistas en los últimos 5 años y ve que haya un crecimiento o más bien estará igual, o estará yendo para abajo, ¿cómo lo ve?

E: Y, mire el restaurant tiene como trayectoria de 22 años. Y es verdad que íbamos en un crecimiento bastante elevado, pero ya a partir de la pandemia tuvimos un estancamiento, digamos bastante profundo. Que nuevamente se está tratando de, de salir adelante.

I: Eh, ¿pero usted cree que en los próximos 5 años vaya a crecer de repente un poco?, ¿lo veo optimista, lo ve pesimista o...?

E: Esperemos que sí, ¿no?, la economía se mejore y porque todo depende de la economía para que nuestros clientes también. Puedan, este, visitarnos la... la zona.

I: Eh bueno, respecto a la dimensión de oferta turística, lo que son los recursos turísticos, infraestructura, servicios turísticos, etcétera. Tengo una pregunta respecto a: ¿cuáles serían los recursos turísticos que tienen mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en San Vicente de Azpitia?, ¿en qué situación se encuentran dichos recursos turísticos? Recursos turísticos, ¿una palabra que en... en turismo significa algo como podríamos decirlo más o menos como atractivo turístico? ¿Qué serían, en todo caso, los atractivos, por así decirlo, de Azpitia, que vería un visitante o turista?

E: Ah, Azpitia es reconocido como "el balcón del cielo" y es este por la vista que... que presenta, ¿no? siendo Azpitia una meseta. Tiene una vista desde la sierra hasta el mar y ese es 1 de sus atractivos mayores que tiene, aparte de la vista de todo el valle. Si usted viene desde la carretera por San Andrés hay una, una plataforma bastante agradable y donde se divisa todo el valle, siendo esta con características de sierra. Pero en Azpitia mismo lo que más atrae al turista son su, este...sus juegos como el canopy, el columpio extremo, ¿no? tiene los paseos en...en cuatrimotos, en "chechy car".

I: ¿Y en qué estado se encuentra la infraestructura? O sea, ¿carreteras, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija, móvil, etcétera, que son turísticos y presentes en San Vicente de Azpitia, alrededores? la infraestructura.

E: Eh, lo que es contamos con a con agua potable, con luz eléctrica, si bien es cierto todavía el servicio de desagüe lo manejamos a través de... de silos. Este, y lo que es el internet es lo que, eh, a la actualidad nos... nos está haciendo un poco difícil porque hay momentos en los que tenemos este, escasez de línea.

I: ¿Y las carreteras?

E: Las carreteras sí pues, es el principal problema que tenemos, siendo que todos están en... en trocha.

I: Ok, ¿considera usted que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o qué opinión nos daría respecto a la calidad de la prestación de servicios turísticos en Azpitia? Oséa, los... los servicios turísticos son los hoteles restaurantes, negocios ligados al turismo es suficiente para los turistas? ¿Qué calidad?

E: A la actualidad, sí se abastece, pero digamos, hablando antes de la pandemia era... Era bastante mínimo la atención comparada con la afluencia que había. Pero a la actualidad nos abastecemos bastante bien.

I: Y respecto a la calidad de los negocios de relacionados al turismo, ¿usted diría que es buena, deficiente, más o menos, como lo diría? ¿Qué... qué podría dar de opinión al respecto?

E: La atención podría calificarse como regular.

I: Ok. Eh bueno, ahora con la dimensión de participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico, que son gobierno local y comunidad local. ¿cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? que sería en este caso la municipalidad de Santa Cruz de Flores, ¿ayudan en algo?, ¿hacen algo por ustedes aquí en Azpitia?

E: No. Ahí sí estamos totalmente escasos de todo apoyo porque toda la... las promociones que se hacen se hacen para Santa Cruz, pero Santa Cruz es el distrito. Sí está lejos de lo que es anexo que es Azpitia.

I: Y, ¿cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia el desarrollo turístico? alguna vez de repente se habrán juntado de la comunidad para hacer algo promocionando el turismo o algo por mejorar el turismo aquí o no mucho?

E: La verdad, se formó en algún momento una asociación de... de negociantes; pero a la que no...no tuvo mucho... no prosperó, digamos, en mucho, ¿no? No, ósea, no se... no se desarrolló, quedó en sólo proyectos.

I: Bueno, respecto a la variable de turismo sostenible, que son los pilares de la sostenibilidad aplicada, aplicado turismo y afines: que son la dimensión económica, ambiental y social aplicada al turismo y afines. Primera pregunta, es: ¿cree usted que existió una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años, como resultado de la actividad turística? Dicho de otra manera, ¿se beneficiaron? En todo caso, ¿Azpitia benefició económicamente por el turismo?

E: Azpitia digamos que la mayor porción... el mayor porcentaje vive del turismo.

I: ¿Entonces, en los últimos 5 años ha habido un beneficio respecto por el por el turismo para Azpitia, les ha traído más ingresos, en general?

E: Eh, se cambió la agricultura por el turismo. Oséa la, las huertas se convirtieron, en restaurantes y hoteles. Eh, digamos, la gente que... que trabajaba en los campos ya, pues se dedicó a hacer comercio que sus mismas frutas.

I: Y es positivo eso.

E: Eh digamos que sí, ya que, si bien se cambiaron las costumbres, se mantiene una economía.

I: Es positivo económicamente

E: Mhm

I: ¿Cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente? ¿Y por qué? ¿O sea, ha habido contaminación de repente? Maltrato las plantas o los animales por parte de los turistas o los eh... negocios relacionados al turismo. ¿Oh no sabría decir sí o no hay?

E: Salvo por lo que es este... digamos, las parte motos y esto que es un poquito, que hay algo de contaminación de la que no estábamos acostumbrados. Pero no creo que haya, sea tan sea que haya una atmósfera demasiado contaminada, ¿no? Y no, no, o sea, no es muy fuerte.

I: Contaminación le diría, tal vez, ¿por el humo de las cuatrimotos y por el.. ¿contaminación sonora? También existe por el sonido, ¿podemos decir eso?

E: Sí

I: Ok, ¿considera usted que la población de Azpitia se benefició social y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Explique su respuesta. Oséa dicho de otra manera: usted menciona que había un cambio de la agricultura para el turismo, ha sido un cambio, podremos decirlo cultural. Han cambiado la cultura, de los azpitianos. Y ha ido cambiando para muchos en los últimos 5 años. ¿Usted considera que eso es algo positivo? Además que también, me imagino conforme más turistas se incrementará el costo de los... costo de vida, el costo de los productos, pero también han habido costos de incremento en el costo del terreno, que también beneficia... ha beneficiado. Todos esos cambio, en general, ¿usted diría que han sido positivos o negativos esos cambios culturales por el turismo?

E: De hecho, han sido positivos, ¿no? Ah, si bien es cierto ha habido una subida de, en realidad, sobre todo de... de lo que es este, tierras, ya que a través del turismo se conoció Azpitia y eh... empezaron a entrar nuevos pobladores.

I: Mhm, ok. Positivos, entendido. Ok, bueno, en realidad esas eran todas las preguntas que tenía, como... como ve eran algo bastante cortito, pero de todas maneras me ayuda bastante con la investigación, así que de todas maneras le agradezco mucho por su tiempo dedicado. Estaríamos terminando la entrevista a la 1 y 29 de la tarde. Nuevamente es la fecha del 9. 9 de julio del 2023 y estaríamos cerrando la entrevista en este momento.

**Duración de entrevista:** 10 minutos.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E10

**Nombre del investigador/entrevistador:** Mauricio Torrejon Bucheli

**Nombre de la localidad:**

**Fecha de la entrevista:** 21 de julio 2023

**Virtual**

**Fecha de llenado de ficha:** 21 de agosto 2023

**Tema:**

Análisis del potencial turístico como alternativa para el turismo sostenible en San Vicente de Azpitia - Cañete, Lima, 2023.

**Entrevistado:** Miguel Ángel Aburto Torres

**Contextualización:** La entrevista se realizó de manera virtual

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para obtener información a través de las preguntas semi estructuradas.

**Transcripción:**

Investigador (I): Mauricio Torrejon Bucheli

Entrevistado (E) : Miguel Ángel Aburto Torres

I: Bueno, en todo caso, estaríamos comenzando con la entrevista, eh...Nuevamente mi nombre es Mauricio Torrejon Bucheli. Estoy haciendo, en todo caso, estamos comenzando la entrevista actualmente a las. 11 y 26, en la fecha 21 de julio del 2023. Primero que nada, ¿sería tan amable de decirme su nombre, por favor?

E: Miguel Ángel Aburto Torres

I: Ok, ¿y en qué labora usted? ¿Cuál es su oficio, señor?

E: Sí, yo acá me dedico en el pueblo. Quizás, a darle mantenimiento de casas, piscinas, jardinería.

I: Y administración de negocios de AirBnb

E: Sí

I: Ok, ¿y su DNI, por favor?

E: 40285234

I: Ok bueno, comenzando con las preguntas, la primera pregunta para usted de la dimensión de demanda turística sería: ¿cuáles son los meses con más visitantes y cuáles son los problemas que afectan el flujo de visitantes los demás meses?



E: Ya bueno, los meses de más afluencia durante todo el año tenemos una afluencia regular, en el verano, más bien el cliente se va a la playa, ¿no? Pero los demás meses son más, este, más regulares. Y, bueno el tema de que el acceso acá al turista, quizás a veces

se limita un poco por no tener todas las... eh, cubrir todas sus necesidades en, en tema de... quizás haga falta más este más hospedajes, más restaurantes o más cosas que puedan estar, ellos pasan el día acá con tranquilidad, con su familia.

I: Entonces los meses con más visitantes, más o menos, un aproximado, ¿cuáles diría usted que son? ¿julio, agosto, o cuándo?

E: Todos los feriados, más fines de semanas largos y el... Como le digo, durante todo el invierno; durante todo este, quizás mayo, junio, julio, agosto, tenemos una afluencia regular, de ahí empieza un poco a incrementarse hasta fin de año y en enero y febrero baja un poco por el tema de afluencia que, de las personas a la playa, ¿no?

I: ¿Cuál cree usted que son las características generales de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿O sea, son una familia pareja, solteros, cómo son la mayoría de personas que vienen ahí? ¿Como ve que ve usted que son?

E: La mayoría son familias y personas mayores, que vienen acá por la tranquilidad.

I: OK

E: ¿Usted nota de manera general, indicios de satisfacción de los visitantes o turistas de San Vicente de Azpitia? ¿O hay alguna queja recurrente que conozca de parte de ellos?

E: No, la mayoría viene y se queda como se dice, bien complacido por la visita acá del pueblo.

I: Y, ¿cuál es su opinión respecto a la demanda turística en el destino de San Vicente de Azpitia en los últimos 5 años? ¿Usted cree que incrementa? O sea, en otras palabras, ¿que cuál es su opinión respecto a la cantidad de gente que ha estado viniendo en los últimos 5 años? ¿Usted lo ve como que está creciendo, está decreciendo, se está yendo para abajo?

E: Le diré que de quizás hace unos 4 años atrás, la afluencia de público se ha, ha bajado un poco y se ha mantenido ahí, ¿no? Ha seguido.

I: Okay es respecto a la dimensión de oferta turística, me diría, ¿cuáles son los recursos turísticos que tiene mayor potencial para ser desarrollados turísticamente en el destino de San Vicente del Azpitia? ¿y en qué situación se encuentran los recursos turísticos?

E: Bueno, le diré que la afluencia de público, acá el atractivo, por lo que vienen, es netamente la tranquilidad. Es ese, son las... las cosas que vienen a buscar, la tranquilidad.

I: ¿Podría ser tal vez el paisaje uno de esos?

E: Claro el paisaje. Como se dice, una buena vista, porque tenemos una buena vista, con vista al valle, con una altura a sobre 100 m a un valle y al río Mala.

I: ¿La comida o alguna actividad o algo?

E: Claro la, la comida y ahora que se han abierto lo que es negocio de cuatrimotos.

Cuatrimoto extremo, esos son un poquito de atractivos que ayudan a que el turismo se mantenga, ¿no?

I: ¿En qué estado se encuentra la infraestructura, o sea, la carretera, señalización, servicio de agua, energía eléctrica, conexión a internet, telefonía fija, móvil, etcétera, que son turísticos y presentes en San Vicente de Azpitia y alrededores? ¿Cómo diría que se encuentra?

E: La carretera bueno, falta... la carretera, no está en buenas condiciones. El tema de la infraestructura de que esas este todo lo que es este hospedajes, este mantiene y el internet por zonas, como tenemos a cierta área, llega lo que es este la... el cable por internet. Es más, es regular, es regular la.... Señal

I: Okay okay, ¿usted considera que la cantidad de servicios turísticos es suficiente para atender la demanda turística o qué opinión nos daría respecto a la calidad en la prestación de servicios en San Vicente de Azpitia? O sea, en otras palabras, la cantidad de servicios turísticos serían: los hoteles, restaurantes, agencias de viajes si es que hay, los negocios relacionados al turismo, ¿son suficientes para atender a la cantidad de, de turistas? ¿Y su calidad como es?

E: Eh bueno, no es suficiente, necesitan más cosas, que se abran, más este... negocios, más cosas para que el turismo, quizás no se concentre en un solo lugar, en un área, ¿no? Que se distribuye un poco más durante todo el pueblo. Y bueno, este sí es así la situación

I: Ok, ¿y la calidad? ¿Diría que son buenos de los hospedaje, restaurantes, etcétera por ahí? ¿O diría que puede mejorar un poco en algo?

E: Es regular, puede mejorar. Sí, puede mejorar.

I: Ok, Respecto a la dimensión de participación de gobierno local y comunidad en el desarrollo turístico, ¿cómo participa el gobierno local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? ¿O sea, para ustedes sería la municipalidad de Flores? ¿Que hacen ellos por ustedes en, en relación al desarrollo del turismo?

E: Claro, lo que sabemos es por un bajo presupuesto que tienen ellos quizás no pueden aportar mucho como quisieran, ¿no?, pero sí este necesitamos más apoyo en el tema turísti, ¿no? No tenemos mucha... muchas cosas por hacer

I: Ok, ¿y cómo participa la comunidad local de San Vicente de Azpitia en el desarrollo turístico? ¿Ustedes alguna vez se juntan para desarrollar algún plan turístico? ¿O, no lo han hecho, o lo estarían pensando?

E: Sí, es que hay quizás sectores que quieren hacer ese tema de mejorar en tema de limpieza, mejorar el ornato del pueblo, pero quizás no se llega a incluir a todos, y quizás todos no tengan esa... esas ganas, ¿no? De hacerlo, ¿no? pero sí es necesario hacer ese tema de mejorar el pueblo.

I: Okay, eh, y respecto a las variables turismo sostenible, que son las dimensiones de los pilares, los sostenibilidad aplicados de turismo y afines, o sea, dimensión económica, ambiental y social. Primera pregunta es: ¿cree usted que existió una mejora de los beneficios y situación económica para las empresas de servicios turísticos, trabajadores independientes y negocios afines en los últimos 5 años como resultado de la actividad turística, o sea, se beneficiaron económicamente?

E: Sí, sí, mucho. Un tema, como le digo, hace 5 años, recién a se han incrementado lo que es negocio de cuatrimoto, restaurantes, hospedaje, y que, ¿no? Va sumándose cositas que ya la gente se va beneficiando económicamente.

I: ¿Cree usted que el desarrollo de la actividad turística en los últimos 5 años influyó negativamente o positivamente en el medio ambiente y por qué?

E: Ya, digamos que... acá mucho, cómo es un pueblo pequeño, se cuida mucho ese tema de la limpieza, el orden, cuidar el agua. No se toca como se dice la fauna, ni la ni los activos. Tienen cuidado con eso, ¿no? No, no se ha tocado nada en ese tema.

I: ¿Considera que la población de Azpitia se benefició socialmente y culturalmente en los últimos 5 años por la actividad turística? Explique su respuesta. O sea, por ejemplo, eh Azpitia antes solía ser, han hecho un cambio cultural. Antes solía ser más de tipo agricultura, el cambio cultural, podríamos decir que se desarrollaron para la parte turística ¿Considera que es algo beneficioso que... o como, como así? ¿Me puede hablar un poco de eso?

E: Sí, sí, ya bastante ha cambiado en ese tema, de lo que era agricultura hora pasó a ser más depender del tema turístico, ¿no?, porque ya casi la mayoría trabaja, quizás en mantenimiento de casas, en restaurantes o en sus negocios de cuatrimotos. Sí, en eso sí he cambiado bastante y ha mejorado.

I: ¿Pero es beneficioso, es bueno?

E: Sí, es beneficioso

I: Okay, bueno, en todo caso, esas son las breves preguntas que tenía para usted para mi entrevista. De todas maneras, le agradezco mucho por su tiempo, estaríamos terminando la entrevista a las 11 y 35 de la tarde... de la mañana. Nuevamente, es la fecha de 21 de julio del 2023. Le agradezco mucho por el tiempo dado, señor Miguel, y gracias por tomarse el tiempo para responder mis preguntas.

**Duración de entrevista:** 9 minutos.