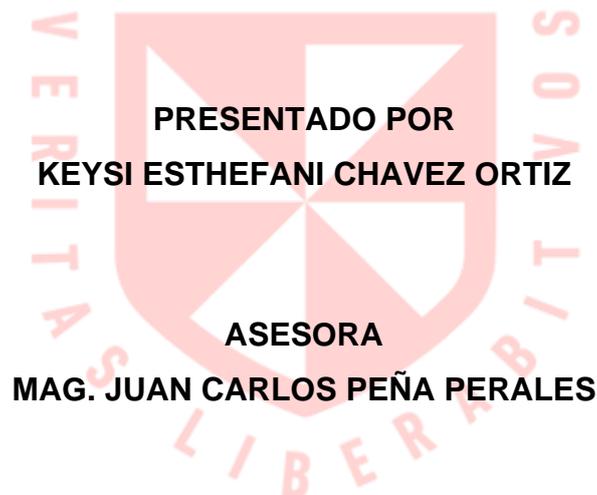


**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**FACTORES PARA FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN
EN LA COMERCIALIZACION DE HARINA DE MACA NEGRA
GELATINIZADA DE LA EMPRESA AGROBRANGGI S.A.C.
HACIA ESTADOS UNIDOS EN EL 2019**



**PRESENTADO POR
KEYSI ESTHEFANI CHAVEZ ORTIZ**

**ASESORA
MAG. JUAN CARLOS PEÑA PERALES**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad el determinar los factores que fomentan la internacionalización en la comercialización de harina de maca negra gelatinizada por parte de la empresa Agrobranggi S.A.C. hacia el país de Estados Unidos.

A partir de este contexto, se analiza de manera detallada los factores que intervienen en la internacionalización que demuestran la factibilidad de aprovechar las oportunidades que surgen del entorno para generar ventajas competitivas que contribuyan al éxito de la comercialización del producto en el mercado objetivo, obteniendo la aceptación por parte de los clientes. El producto a comercializar será la maca negra gelatinizada, ya que Perú es uno de los productores principales de calidad de maca en sus diferentes eco tipos, debido a los grandes beneficios que ofrece el clima y el suelo de la sierra peruana; es así como la maca negra se vuelve bastante atractiva para compradores internacionales, en este caso Estados Unidos, pues este producto contiene una serie de propiedades y nutrientes que son bastante beneficiosos para la salud de las personas; la población estadounidense en particular empezó a adoptar un estilo de vida más saludable debido a los altos índices de obesidad con los que cuenta el país y a las enfermedades que este padecimiento conlleva.

Por otro lado, la presente investigación cuenta con una metodología de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de tipo explicativo; aplicado a los trabajadores de la empresa Agrobranggi S.A.C. Siendo así, que tuvo como resultado, un Alfa de Cronbach de 0.870 lo ubica en una valoración buena, repercutiendo de manera positiva para la investigación. Además, se concluyó si existe una influencia entre las variables de estudio debido a los resultados obtenidos de manera teórica y práctica.

Palabras Claves: Internacionalización, comercialización, ventajas competitivas, beneficios.

NOMBRE DEL TRABAJO

26. TESIS CHAVEZ ORTIZ - ASESOR JUAN PEÑA.docx

RECuento DE PALABRAS

25242 Words

RECuento DE CARACTERES

141891 Characters

RECuento DE PÁGINAS

142 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 25, 2023 3:43 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 25, 2023 3:47 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)