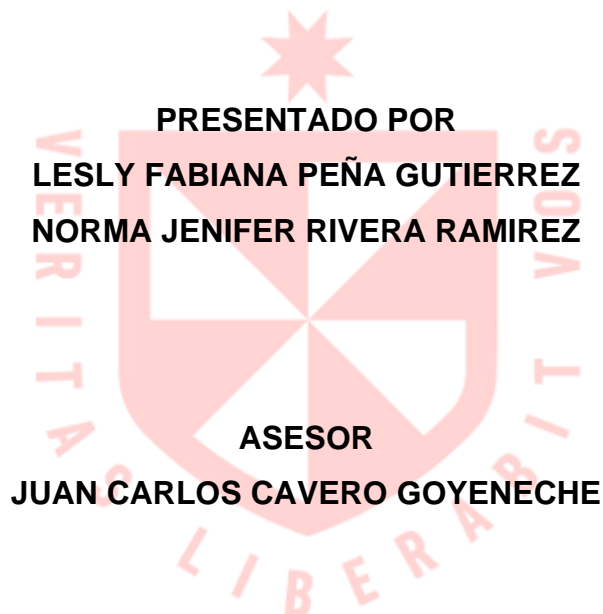




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTORES LIMITANTES DE LOS AGRICULTORES Y
EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE CACAO EN EL
DISTRITO DE UCHIZA, REGIÓN SAN MARTÍN, 2023**



**PRESENTADO POR
LESLY FABIANA PEÑA GUTIERREZ
NORMA JENIFER RIVERA RAMIREZ**

**ASESOR
JUAN CARLOS CAVERO GOYENECHÉ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**FACTORES LIMITANTES DE LOS AGRICULTORES Y EL DESARROLLO
PRODUCTIVO DE CACAO EN EL DISTRITO DE UCHIZA, REGIÓN SAN
MARTÍN, 2023**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR
LESLY FABIANA PEÑA GUTIERREZ
NORMA JENIFER RIVERA RAMIREZ**

**ASESOR
MG. JUAN CARLOS CAVERO GOYENECHÉ**

**LIMA, PERÚ
2023**

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestros padres y a toda nuestra familia por su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Dedicado a nuestros padres que fueron el motivo para culminar este proyecto de nuestra carrera profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	2
DEDICATORIA.....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
1.1 Antecedentes de la investigación.....	12
1.1.1 Antecedentes nacionales	12
1.2 Bases teóricas	15
1.3 Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	31
2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada.....	31
2.2 Variables y definición operacional	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	33
3.1 Diseño metodológico.....	33
3.2 Diseño muestral	34
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	35
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	37
3.5 Aspectos éticos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	38
4.1 Descripción de la muestra.....	38
4.2 Resultados descriptivos de la investigación.	39
Características de la capacidad productiva y exportable.	39
4.3 Análisis exploratorio de datos.	45
4.3 Correlación de resultados.	47
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	50

CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	53
FUENTES DE INFORMACIÓN	54
ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	60
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	64
Operacionalización de la variable 1	64
Operacionalización de la variable 2	66

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, identificar la relación entre los factores limitantes y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.

La presente investigación utilizó un diseño de investigación no experimental mediante el diseño correlacional se logrará identificar la relación existente entre los factores limitantes de la producción del cacao, con el desarrollo productivo logrado por los agricultores de este producto en la región San Martín, distrito de Uchiza. La población la compone 350 agricultores de cacao, siendo la muestra de 99 agricultores.

La principal conclusión que se llegó fue que existe una directa y significativa de intensidad baja y que se encuentra sustentada por las condiciones económicas, ya que es la única dimensión que logró alcanzar resultados de correlación significativos, dejando a las otras dimensiones, dotación de recursos y condiciones comerciales, como no significativos

Palabras clave: dotación de recursos, condiciones económicas, condiciones comerciales.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify the relationship between the limiting factors and the productive development of cacao, district of Uchiza in the San Martín region.

The present research used a non-experimental research design, through the correlational design, it will be possible to identify the relationship between the limiting factors of cacao production, with the productive development achieved by the farmers of this product, district of Uchiza in the San Martín region. The population is made up of 350 cacao farmers, with the sample of 99 farmers.

The main conclusion reached was that there is a direct and significant correlation of low intensity and that it is supported by economic conditions, since it is the only dimension that managed to achieve significant correlation results, leaving the other dimensions, resource endowment and commercial conditions, as not significant

Keywords: resource endowment, economic conditions, commercial conditions.

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Lesly Peña - Norma Rivera.docx

RECuento DE PALABRAS

12511 Words

RECuento DE CARACTERES

73329 Characters

RECuento DE PÁGINAS

75 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 5, 2023 9:08 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 5, 2023 9:10 AM GMT-5

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

INTRODUCCIÓN

El Perú es uno de los principales productores de cacao, donde la producción se concentra principalmente en la Amazonia peruana, la cual alberga una gran diversidad y variabilidad genética verificable en las diferentes poblaciones que se ubican en varias zonas del país. (Indecopi, 2015)

Actualmente, la agricultura peruana tiene un crecimiento positivo lo que lo diferencia del resto del mundo y le asigna ventajas comparativas sobre los demás países. Sin embargo, los agricultores presentan aun un bajo nivel de desarrollo, el cual debe fomentarse para poder aprovechar mejor las oportunidades que genera la agricultura a nuestro país.

El papel que desempeñan los gobiernos y sus políticas influye de manera directa en el ambiente y desarrollo de los productores de cacao; para poder mejorar la situación de los agricultores el rol de los gobiernos es fundamental y para esto es indispensable que sean transparentes en los impuestos recibidos e invertir una parte significativa de estos ingresos en la infraestructura técnica y social rural como cambios en la electricidad, educación, agua y saneamiento, salud, y otros bienes públicos indispensables. (Ríos, 2017)

El cacao es principalmente cultivado por pequeños productores por motivos distintos y variados llegan a una situación de vulnerabilidad, como lo es el limitado acceso al factor tecnológico, la ausencia de apoyo a nivel técnico y financiero para la mejora de sus procesos productivos y que muchas veces se ven afectados por factores biológicos y/o ambientales como plagas, enfermedades o temporadas de altas o bajas temperaturas para el cultivo que producen una reducción en su productividad.

Las limitaciones que explican esta problemática son la baja dotación de recursos, lo que genera un inadecuado manejo sobre el recurso forestal y de los recursos de tierra y limitando el aprovechamiento racional de los recursos naturales. Condiciones comerciales, la falta de apoyo a cientos de familias agricultoras que se sienten en abandono total por parte del Estado. Condiciones económicas, al no existir una relación entre la agricultura y el crecimiento económico global.

La agricultura en nuestro país está compuesta por tres áreas con claras diferencias (costa, sierra y selva), según sus propiedades espaciales en cuanto a recursos, clima, ubicación, demografía y aplicación de medidas políticas, entre otros factores, presentan desafíos diferentes. En el caso de nuestra selva peruana algunos desafíos son encontrar nuevas fuentes de crecimiento de productividad, mejorar la conectividad y garantizar que la agricultura se desarrolle de manera más ecológica y sostenible. (Banco Mundial, 2017)

Es por ello, que se debe generar condiciones adecuadas para atraer inversiones privadas y poder priorizar la inversión pública, nuestro país tiene un amplio camino por recorrer en cuanto a la producción agrícola y exportación cacaotera para poder así satisfacer la demanda internacional en los mercados, generando así la siguiente pregunta de investigación: ¿Existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín?

La hipótesis planteada fue la de que existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

La presente investigación permitirá dar a conocer las principales limitaciones que influyen en el desarrollo productivo del cacao lo que hace que este estudio sea muy relevante en virtud de que puede ser modelo para otros trabajos de investigación en el

país, ya que brinda un aporte significativo a la economía de nuestro país. De igual forma hará que muchos investigadores de otros países lo tomen como un modelo para poder establecer un estudio a fin de sacar conclusiones y recomendaciones para fortalecer y fomentar el valor del sector agrícola en el Perú.

La metodología planteada para la investigación fue de carácter cuantitativo, tipo aplicada y enfoque correlacional, con una muestra de 99 productores de cacao a los que se les aplicó encuestas en escala de Likert.

La estructura de la investigación inicia con un marco teórico compuesto por los antecedentes más relevantes, las bases teóricas que sustentan las variables de investigación y los términos relevantes a utilizar. El segundo capítulo presenta las hipótesis y variables, seguido por el capítulo de metodología de la investigación. El cuarto capítulo es de presentación de resultados y esta seguido por la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

Hilario y Ramos (2020) investigaron sobre los factores de producción que limitan la exportación de cacao en la Región San Martín hacia el mercado italiano en el 2020. Para ello siguieron una metodología de investigación de tipo cualitativa en la cual entrevistaron a un total de cuatro expertos en el área, además de una metodología de revisión de literatura en la cual aplicaron un filtro para identificar un total de 19 artículos científicos, 8 libros y 18 publicaciones de tipo cualitativo y cuantitativo sobre los factores limitantes en la producción para exportación. Sus principales resultados muestran que los factores productivos como capital de inversión de la asociación y el volumen productivo determinado por las hectáreas fueron los principales factores limitantes, siendo que la mano de obra y la tecnología se consideraron suficientes y óptimas por los entrevistados. El estudio concluye que las limitantes de hectáreas cultivadas y capital de las cooperativas de la región San Martín son fundamentales para la mejora de la capacidad productiva, sobre la mano de obra y la tecnología

Arana (2014) desarrolló la investigación *Identificación y análisis de limitantes que enfrentan las comunidades nativas de Anapate y Coriteni Tarso en la selva central, para articularse eficientemente en la cadena productiva de cacao. Propuesta de estrategia de articulación comercial*, cuyo objetivo fue el de identificar qué factores fueron los que limitaban la articulación comercial, desde la perspectiva de los productores de comunidades nativas, planteando además propuestas de solución para la articulación en la cadena productiva del cacao. Las variables identificadas son de carácter social, cultural, de comercio e infraestructura, siendo limitantes para la articulación comercial de las comunidades

indagadas hacia la cadena productiva del cacao. En lo que respecta a la dimensión social, lo más destacado es la presencia de una incipiente y frágil formación de grupos, lo cual resulta en una disminución de la capacidad para negociar. En términos de las herramientas disponibles, se observa una falta de dispositivos para medir con precisión el peso de los productos, lo que provoca que los visitantes que llegan a las comunidades a menudo engañen en relación al peso.

Mendoza y Filio (2017) desarrollaron la investigación *El impacto de las barreras a la innovación que limitan la competitividad de las pymes exportadoras de cacao*, teniendo como objetivo analizar el efecto de las barreras a la innovación que limitan la competitividad de las pyme exportadoras de cacao en el Perú, habiendo encontrado que los recursos financieros tienen relación con las limitaciones de competitividad de las pyme exportadoras de cacao. Dado que las tasas de interés aplicadas a los préstamos adquiridos en instituciones financieras, junto con los costos de materias primas y servicios, presentan niveles elevados, esto resulta en un aumento de los gastos asociados a productos y servicios. En muchas ocasiones, estos incrementos se trasladan a los consumidores finales, lo que a su vez impacta negativamente en el margen de beneficio de la empresa. Además de esto, el temor a invertir en investigación y desarrollo, tecnología y en la implementación de nuevos procesos de producción, sumado a la limitada accesibilidad a créditos financieros, son factores que generan una significativa desventaja competitiva en el mercado.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

Heredia (2018) **Ecuador**, estudio sobre la factibilidad para la producción de cacao para exportación en una finca de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para ello siguió una metodología de tipo cuantitativa mixta, con una etapa de entrevistas y otra de

observación directa con análisis técnico, financiero, comercial y de evaluación de proyectos. Su investigación permitió identificar que los factores exógenos como la demanda internacional son positivos para el proyecto evaluado, el cual cuenta con condiciones de tecnología y producción bien valoradas, lo cual le permitiría afrontar positivamente su evaluación económico-financiera. Además, se identifica la presencia de agentes financieros dispuestos a colaborar con la finca objeto de estudio a tasas de interés del 7% para préstamos hasta 10 años, lo cual devela una suficiencia de acceso al financiamiento. Finalmente, el estudio concluye que el proyecto sería viable dada las condiciones del mercado para una tasa interna de retorno superior al 13%.

Vasallo (2018), Uruguay, investigó sobre la diferenciación y agregado de valor de la cadena ecuatoriana del cacao, con dicho objetivo el autor elaboró un artículo de carácter científico bajo metodología cualitativa con entrevistas en profundidad a un total de 55 personas, de las cuales 23 eran productores, 16 dirigentes de organizaciones sociales y 16 técnicos y responsables de gestión pública, la investigación se desarrolló bajo el método inductivo. El resultado más relevante de la investigación muestra que las características del sector productivo son de técnica y mano de obra de baja calificación, las cuales no requieren una alta demanda de conocimientos, por lo que la fuerza laboral disponible se encuentra adaptada a la necesidad real de la cadena de producción del cacao en Ecuador.

García-Briones, Pico-Pico y Jaimez (2021), Ecuador, investigaron sobre la cadena de producción del cacao en Ecuador, basándose en la resiliencia de los actores productivos, para ellos se analizaron las características de la cadena productiva y comercial mediante datos de producción y de exportación del mismo, la investigación tuvo una metodología de revisión de literatura, en la cual se incluyeron todos aquellos artículos sobre la producción de cacao de Ecuador desde el 2000, luego fueron filtrados y evaluados, específicamente, los factores productivos, de ventas y exportación para un total de 36 artículos utilizados. Los resultados

más importantes de su investigación mostraron que existen 5 ejes de acción para la mejora potencial de la cadena de producción del cacao, el entorno rural, el cual agrupa la disponibilidad de servicios, insumos e información. La organización del productor, en el cual se evalúa la asociatividad y mercadeo; el rendimiento del mercado nacional; el rendimiento del mercado externo; finalmente, el desarrollo de investigación agronómica en producción de cacao.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Información General del Cacao

1.2.1.1. Generalidades sobre el cacao

Nuestro país es uno de los principales lugares originarios del cacao, contamos con el 60% de las diversas variedades de cacao del mundo. Las principales zonas de producción las encontramos en siete departamentos del Perú: San Martín, Junín, Cusco, Ucayali, Huánuco, Ayacucho y Amazonas. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2021)

Los granos del cacao son las semillas que provienen del árbol *Theobroma*; árbol nativo de las regiones tropicales húmedas, es por ello que en el Perú lo encontramos en nuestra Amazonía gracias a sus condiciones climáticas. Los factores climáticos impactan de manera directa en el cultivo del cacao por lo que para obtener una buena producción del cacao ésta debe contar con la temperatura y humedad adecuada. (Paredes, 2003)

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2017) esta semilla se puede clasificar en tres tipos: criollos, forasteros y trinaros.

Figura 1

Tipos de cacao



Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2017)

- Forastero: es la planta más conocida y más utilizada en la elaboración del chocolate ya que es la más resistente, productiva, rico en aroma y sabor.
- Criollo: es todo lo contrario al forastero, porque es muy difícil de cultivar por la debilidad de la planta.
- Trinitario: combina las dos clases anteriores, ya que combinar la resistencia de la planta de cacao forastero con el sabor de los granos de cacao criollo.

Existen también otras especies que son poco explotados con utilidad práctica en aspectos alimentarios, medicinales y cosméticos, pero que cuentan con un alto potencial de desarrollo, como el *Theobroma grandiflorum* (copoazú o cacao blanco), entre otros. (Programa Global de Calidad y Normas, 2021)

1.2.1.2 Propiedades del cacao

El cacao en sus distintas presentaciones es un alimento con alto valor nutritivo, rico en antioxidantes y con múltiples beneficios para nuestra salud (Valenzuela, 2007)

El consumo de cacao y sus derivados según Lineo (2016) ofrece las siguientes propiedades:

- Estima el sistema nervioso central.
- Beneficios en el estado anímico del consumidor.
- Actúa como estimulante del sistema digestivo.
- Ayuda a la buena salud cardiovascular.
- Beneficioso para la piel y contra la celulitis.

Uno de los principales componentes de la semilla del cacao son los tejidos de fibras vegetales llamado flavonoides los cuales poseen una enorme capacidad antioxidante protegiendo nuestro organismo del envejecimiento y de la aparición de algunas enfermedades como alta presión arterial, pérdida de memoria, entre otros. (Salas & Ynuen, 2015).

El cacao constituye un alimento con una amplia gama de propiedades positivas para nuestro cuerpo. Estas van desde el potencial para elevar nuestro ánimo hasta la capacidad de prevenir enfermedades cardiovasculares y neurodegenerativas. Estos elementos hacen que el cacao sea altamente solicitado, y su diversidad de formas de presentación lo convierte en un producto al alcance de una variedad de audiencias.

1.2.1.3 Cultivo de cacao

El cultivo del cacao se da en regiones tropicales de nuestro país, debido a que el 60% del territorio peruano es bosque tropical. El nivel de producción del cacao depende de las condiciones ambientales de la zona donde se cultiva.

Según el Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2017) un buen cultivo de cacao requiere de un adecuado manejo técnico de las condiciones agroecológicas como temperatura, humedad, clima, suelo, luz entre otros que solo podemos encontrar en zonas tropicales; estas exigencias climáticas nos brindaran una producción exitosa y sostenible.

Sin embargo, a pesar de contar con los aspectos climáticos adecuados, también requiere de un proceso tecnológico y de un amplio conocimiento para poder emplear las nuevas tecnologías de manera cuidadosa y sistemática. (Batista, 2009).

1.2.2 Limitaciones en el sector agrícola

Según Portilla (2020) en un análisis por encargo del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú, se identificó que las limitantes del sector productivo del cacao y chocolate de alto contenido de cacao eran 5 causas raíz directas: La dotación de recursos para la actividad agrícola, las condiciones económicas de los productores y asociaciones, el acceso al financiamiento, la asociatividad y capacidad de dialogo entre los actores productivos y el bajo posicionamiento comercial del chocolate y cacao a nivel nacional.

Dotación de recursos

Según Portilla, su análisis mostró que la disponibilidad de recursos para la producción es limitante a nivel nacional, siendo los principales recursos el acceso al agua para el proceso productivo, así como la variación en la fertilidad de los suelos, este factor se explica mediante un deficiente manejo técnico de los suelos, así como a un incremento de las plagas y enfermedades que los agricultores deben enfrentar. Otro factor incidente es el cambio en las condiciones ambientales que surgen producto del cambio climático, variando la

temporada de lluvias y sequías, así como la proliferación de organismos no deseados. Finalmente, la ausencia de tecnologías agronómicas de nueva generación es identificada como limitante por el autor.

Taymer, et al. (2015) por su parte identifican que los recursos como factor limitante en la producción agrícola en general son el agua, la cual suele ser muy limitante por falta de reservorios, la poca diversidad de semillas y la falta de equipamientos agrícolas; otros aspectos son la deficiencia de nutrientes en los suelos explotados sin rotación de cultivos.

Condiciones económicas

Las condiciones económicas, sociales y de financiamiento se pueden agrupar dentro de una dimensión económica, ya que lo que afecta principalmente a los productores de cacao es la alta incidencia de pobreza entre los productores, lo cual contrasta con altos costos logísticos y de comercialización del producto, lo cual no permite a los productores desarrollar economías de escala y los sume en la escala productiva más baja, la agricultura familiar de menos de 10 hectáreas.

Además, Portilla (2020) menciona que el acceso al financiamiento es limitante, ya que existe una preferencia por el financiamiento informal que suele tener costos más altos, así como la falta de líneas de crédito específicas para los agricultores, los cuales no son reconocidos como agentes de préstamo por el sistema formal.

Al respecto, Taymer, et al (2015) agregan que la deficiente disponibilidad de recursos económicos se ve reflejada en la incapacidad de obtención de semillas con mejoras genéticas y sus aditivos asociados, así como la falta de capacidad de adquirir equipos agrícolas que deviene de la ausencia de créditos a largo plazo para los pequeños agricultores.

A ello la FAO (s.f.) agrega que los subsidios e incentivos económicos son relevantes para lograr acceso a plaguicidas y fertilizantes, además, otros factores macroeconómicos que suelen afectar a los productores generando pérdida de oportunidades económicas.

Condiciones comerciales

Portilla (2020) agrega que a nivel comercial existen dos causas directas, la primera es la falta de asociatividad y capacidad de dialogo por parte de los actores de la cadena productiva del cacao, desde proveedores y productores, pasando por la cadena logística y de valor agregado. Esta falta de dialogo ha llevado a un desinterés por parte de los productores por formar asociaciones, basado en la falta de confianza en la gestión de estas, así como en una nula coordinación multisectorial, lo que incrementa las diferencias entre los actores del proceso. En segundo lugar, Portilla (2020) menciona que el bajo posicionamiento nacional del chocolate alto en cacao y del cacao nacional no permite una mayor valoración del producto, es decir, que el bajo consumo interno no justifica esfuerzos en promoción del consumo local, generando un círculo vicioso de reducción del valor.

La deficiente cadena de comercialización es uno de los factores que afecta la cadena productiva de los productores agrícolas, esta influye en que la cadena productiva tenga altos costes y termine siendo poco rentable para la promoción de la actividad agrícola, ya que al no ser rentable los inversionistas que podrían mejorar su rendimiento se ven desalentados a invertir, generando mayor ineficiencia en el proceso (Taymer, et al., 2015).

1.2.3 Desarrollo productivo en la Región San Martín – Uchiza

1.2.3.1 Cadena productiva

La cadena de producción del cacao comienza con la etapa de cultivo del grano, seguida por su procesamiento, distribución en el mercado y culmina con la elaboración de chocolates y

dulces. En su mayoría, las empresas procesadoras adquieren las semillas de cacao a través de intermediarios como acopiadores o agentes autorizados. El resto de las semillas se dirige a pequeños procesadores o se exporta en cantidades más reducidas.

La cadena de producción posee una gran amplitud, abarca las actividades en las que intervienen distintos actores tanto directos como indirectos, se evalúa desde la producción hasta el consumo final. La cadena productiva tiene como finalidad fortalecer la competitividad de la producción. (Gottret y Lundy, 2007)

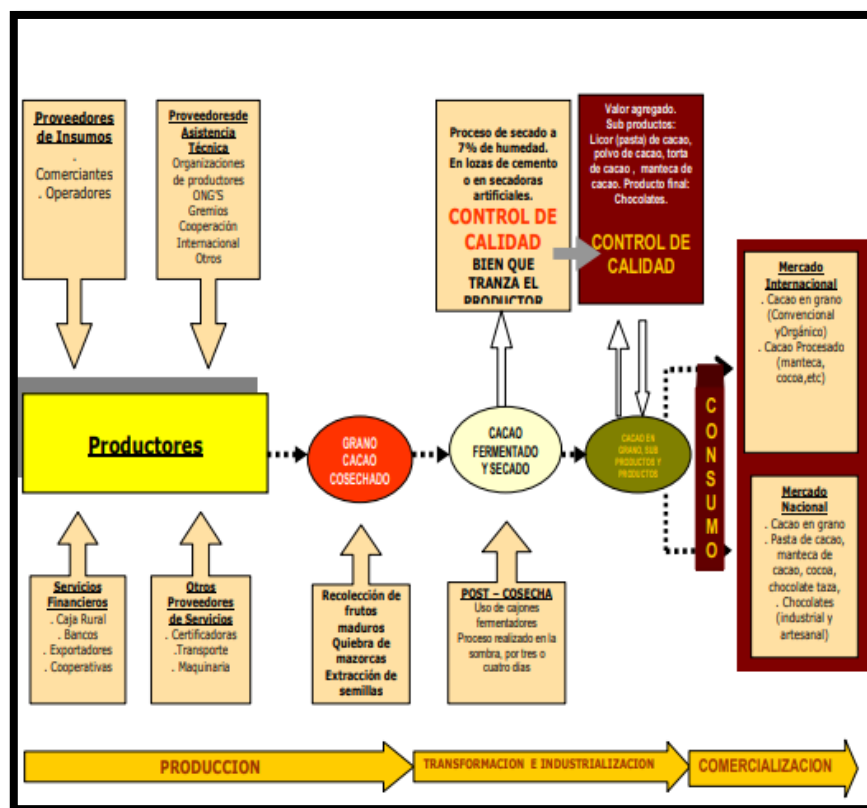
Los productores tienen como tarea principal el desarrollar una producción de calidad alta por medio de un adecuado control de la producción, la cual incluye al control de plagas y enfermedades, así como buenas prácticas productivas, pre productivas y post productivas (Ministerio de Agricultura y Riego, 2016)

Los productores de cacao de la región Uchiza garantizan la mejor calidad del grano de cacao ya sea en sus distintas versiones cacao tradicional o cacao orgánico.

Barrientos (2015) menciona que para lograr que un producto sea competitivo en el mercado debe ser diferenciado y ello se logra con los diferentes eslabones de la cadena productiva que son hoy en día tendencias de la industria mundial del cacao y derivados, ya que tienen una participación activa lo que permite el bienestar de los productores, protegen el medio ambiente y procura el desarrollo social y económico de la comunidad lo que lo lleva a tener una relación pacífica con los compradores del cacao de modo que se logre una producción balanceada.

Figura 4

Flujograma de la cadena de cacao en el Perú



Fuente: Ministerio de Agricultura

En relación a la producción de cacao, el agricultor lleva a cabo una serie de actividades esenciales relacionadas con el cultivo y la recolección del producto.

El primer paso fundamental para lograr una cosecha exitosa es la preparación del terreno. Esto implica una minuciosa selección del suelo que cumpla con los requisitos necesarios en términos de temperatura para un cultivo óptimo. Una vez elegido el terreno, se procede a la siembra de los cultivos. Esto requiere la utilización de semillas de alta calidad y la aplicación de fertilizantes adecuados para promover un crecimiento favorable.

En la fase previa a la cosecha, los productores deben emplear productos tanto químicos como orgánicos, como herbicidas, para controlar las plagas y garantizar la protección de los productos.

Posteriormente, los productores empaacan sus granos en sacos de arpillera y los trasladan a los centros de acopio. En su mayoría, los productores dependen de estos centros para que sus productos lleguen a los consumidores finales.

En los centros de acopio, se retira la cáscara de los granos de cacao para facilitar el proceso de fermentación. La duración de la fermentación varía entre cinco y siete días según el tipo de cacao. Este proceso contribuye a eliminar la pulpa de los granos y a modificar sus características de aroma y sabor. Una vez fermentados, los granos se secan al sol o mediante secadoras eléctricas. Luego se someten a un control de calidad que asegura que cumplan con los estándares requeridos en términos de tamaño, aroma, sabor y color para satisfacer al consumidor final.

Las principales plantas de las empresas exportadoras se encuentran en Jaén, Cusco y Lima. Estas plantas cuentan con almacenes que aseguran una ventilación adecuada para los sacos de cacao. Además, las empresas exportadoras, como propietarias de las plantas, son responsables de obtener los certificados fitosanitarios necesarios para habilitar la exportación del producto.

1.2.3.2 Estrategia competitiva

Para una mayor productividad se debe realizar un trabajo de campo orientada a sensibilizar a los agricultores sobre la importancia de las prácticas agroecológicas y los beneficios que éstas traen para el incremento de la productividad y la mejora de su calidad de vida.

En muchas oportunidades los campesinos han sentido molestias por los productos químicos que se utiliza en el cultivo de cacao como el herbicida Machete o el Round-up esto hace que los productores de cacao tomen conciencia que el utilizar productos químicos puedan

perjudicar la salud, deben saber que existen muchos productos hoy en día que no tienen tantos químicos como son los productos orgánicos.

El mapa de la cadena productiva es una representación visual y simplificada de los distintos actores directos e indirectos que participan en el proceso productivo desde su etapa inicial hasta el consumidor final, y sirve para desarrollar una estrategia de mejoramiento, ya que permite identificar las relaciones comerciales y flujos de producto entre los actores, así como los servicios prestados dentro del sistema (Springer-Heinze, 2007)

El sector cacaoero es muy competitivo y amplio, pues, en la actualidad, existe mucha demanda de cacao en grano seco que genera que muchos comercializadores ofrezcan un mayor precio por la materia prima para garantizar su volumen de venta. (Gonzales, Maje, Cruz & Rodríguez, 2012)

En este estudio, se investigó el modelo de Michael Porter aplicado al mercado peruano de cacao en grano, haciendo referencia a los trabajos de Ciro Ibañez y Juan Caro Troncoso en su obra "Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad" (2001). Estos autores sostienen que existen diversas perspectivas para analizar la competitividad, que se exploran en tres niveles: macro, meso y micro.

En la perspectiva macro, se abordan todos los factores que influyen en el estudio de la competitividad y la economía de un país en su totalidad.

En la perspectiva meso, se considera el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter. En su libro "*Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*" publicado en 1980, Porter desarrolla una metodología para examinar detenidamente los aspectos positivos y negativos de la rentabilidad a largo plazo en un mercado o segmento.

En resumen, este estudio se centró en aplicar el modelo de Michael Porter al mercado de cacao en grano peruano, tomando como base las ideas de Ciro Ibañez y Juan Caro Troncoso. Se exploraron las perspectivas macro y meso para comprender la competitividad en este contexto específico.

Amenaza de entrada de nuevos competidores: dentro del marco de *commodities* el grano del cacao se maneja por los costos de producción y volumen, dentro del mercado internacional el consumidor propone tener una estabilidad en la producción y áreas de cultivo. Con relación a la entrada de nuevos competidores donde otras empresas exportadoras de cacao en grano tienen un nivel medio con respecto a las marcas nacionales.

La competencia en los agricultores de cacao se basa en 40 líneas de productos que van direccionados a un nicho de mercado, en donde existen pocos competidores, pero hoy en día existen muchas empresas que innovan su producción haciendo más atractiva la cadena de producción del cacao, ya que los convierte en cacao de alta calidad, fino y de aroma inigualable a ello lo llaman productos Premium y son reconocidos por distintas instituciones internacionales.

En esta investigación se analizó el modelo de Michael Porter aplicado al mercado peruano de cacao en grano, referenciando las ideas de los autores Ciro Ibañez y Juan Caro Troncoso en su libro "Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad" (2001). Los autores discuten que hay varias perspectivas para evaluar la competitividad, y estas se exploran en tres niveles: macro, meso y micro.

En el nivel macro, se abordan todos los factores que influyen en el estudio de la competitividad y la economía de un país en su conjunto.

En el nivel meso, se considera el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter. En su libro "*Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*" publicado en 1980, Porter desarrolla una metodología para analizar los aspectos positivos y negativos de la rentabilidad a largo plazo en un mercado o segmento.

Respecto a los distintos aspectos de la competitividad:

Poder de Negociación de Proveedores: Se menciona la APPCACAO (Asociación Peruana de Productores de Cacao) conformada por más de 30,000 pequeños productores de cacao. Esta asociación busca fortalecer el sistema de producción del cacao y mejorar la rentabilidad de los productores al proporcionar información sobre precios internacionales y métodos de trabajo.

Poder de Negociación de Consumidores: Se establece que los consumidores en el mercado peruano tienen un bajo poder de negociación sobre el precio del cacao debido al bajo consumo per cápita anual en comparación con otros países.

Rivalidad entre Competidores: Se observa que Costa de Marfil y Ghana tienen una alta rivalidad en el mercado debido a su calidad superior de cacao. También se menciona la presencia creciente de países latinoamericanos como Perú.

Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos: Se destaca que la amenaza de sustitutos es alta debido a la variedad de canales de venta y la diversidad de precios en el mercado de

cacao y chocolates. Además, la innovación constante en la industria acelera el ciclo de vida de los productos.

Luego, se hace referencia al indicador de ventaja comparativa revelada (VCR), el cual se basa en la teoría del comercio internacional y se utiliza para evaluar la competitividad de un país en un producto específico. Este enfoque se centra en la relación entre la participación del país en el mercado internacional de un producto y su participación en el mercado internacional en general.

En resumen, esta investigación explora el modelo de Michael Porter aplicado al mercado de cacao en grano peruano, considerando las perspectivas macro y meso de la competitividad. También se emplea el índice de ventaja comparativa revelada para evaluar la posición competitiva del Perú en el mercado internacional de cacao.

1.2.3.3 Mercado Internacional del cacao

La producción y comercio internacional del grano del cacao contribuye a nuestra economía es por ello que tener una buena definición del mercado internacional al que está dirigido el producto y la manera en que éste interactúa permitirá definir ciertas limitantes dentro del desarrollo productivo del cacao.

Freire (2009) menciona que los compradores buscan tres aspectos importantes dentro de la comercialización:

- Calidad, que cumpla con las normas y las exigencias del mercado.
- Cantidad, que cumpla con las cantidades pactadas con los compradores.

- Consistencia, relación entre la calidad y el volumen y la negociación donde ambas partes queden satisfechas.

La demanda internacional del cacao exige el mejoramiento de la calidad del grano y de su sistema de comercialización con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de los consumidores finales. Al acceder a estos mercados internacionales, otorgará beneficios a los productores de cacao siempre y cuando este producto cumpla con sus condiciones especiales. (Barrientos, 2015)

Si los agricultores y otros actores de la cadena de valor son capaces de competir efectivamente en el ámbito nacional como internacional generará un crecimiento fuerte y continuo del sector agrícola peruana. (Banco Mundial,2017)

1.3 Definición de términos básicos

- **Asociatividad**

Según Vegas (2008) es la capacidad de trabajo articulado entre las empresas o participantes de una actividad productiva.

- **Competencia**

Según Vigo (2018) se asocia con las capacidades de un profesionista para la ejecución de una labor, aplicando los conocimientos en acción oportuna y efectiva.

- **Crédito**

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) define el crédito como una transacción económica en la que se establece un compromiso de pago en el futuro, ya sea en forma de bienes, servicios o dinero. La generación de crédito implica la transferencia de recursos

desde una entidad (el prestamista o acreedor) hacia otra entidad (el prestatario o deudor). El prestamista adquiere un derecho financiero, mientras que el deudor adquiere la responsabilidad de reembolsar los recursos prestados. En esencia, el crédito implica el movimiento de recursos financieros entre las partes involucradas, creando así una relación de obligación y compromiso de pago en el futuro.

- **Fermentación**

De acuerdo con Puerta (2010), la autora o fuente mencionada, los procesos metabólicos llevados a cabo por levaduras y diversas bacterias consisten en la conversión de compuestos químicos orgánicos, principalmente, azúcares, en otras sustancias orgánicas más simples. Entre estos productos transformados se encuentran el etanol, el ácido láctico y el ácido butírico. Estos microorganismos realizan estas transformaciones metabólicas como parte de su actividad biológica, generando cambios químicos en las moléculas orgánicas involucradas en el proceso.

- **Inestabilidad**

Laora(s.f.) hace referencia a la inestabilidad de tipo macroeconómica, en la que la volatilidad del crecimiento económico y el consumo afectan las posibilidades de satisfacción de necesidades de las familias y de la economía en general.

- **Política**

De acuerdo con Fragoso (2006), el término "política" en un sentido general se refiere a un conjunto de actividades que son calificadas como políticas, es decir, acciones humanas relacionadas con asuntos estatales. De esta manera, la política abarca las acciones que se vinculan con los asuntos del Estado. Por consiguiente, también es reconocida como una

doctrina o una ciencia que se ocupa del estudio y comprensión de los asuntos estatales y sus implicaciones.

- **Producción**

Según Caba, Chamorro y Fontalvo (s.f.) la producción consiste en una secuencia de operaciones que transforman los materiales haciendo que pasen de una forma dada a otra que se desea obtener.

- **Subsidio**

Conforme a la definición de Gruenberg, Pereyra, Torres y Viola (2007), un subsidio puede ser caracterizado como una forma de ayuda o estímulo proporcionado por el gobierno, ya sea en forma de dinero o bienes, destinada a sectores privados, sean productores o consumidores. Lo distintivo es que el Gobierno no recibe una compensación de igual valor a cambio de este apoyo.

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivada

Hipótesis Principal

H0: No existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Hipótesis Específicas

H0: No existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H0: No existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H0: No existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.

H1: Existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Variables y definición operacional

Para el presente tema a investigar, se definieron las siguientes variables:

- **Variable Independiente: Las limitaciones en el sector agrícola**

Definición operacional:

Definido por Portilla (2020), los factores que limitan directamente el sector agrícola de producción del cacao se agrupan en la dotación de recursos, las condiciones económicas y las condiciones comerciales.

- **Variable Dependiente: Desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.**

Definición operacional:

Es un componente clave para poder incrementar la competitividad del país.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo. La presente investigación tiene como propósito identificar y describir las principales limitaciones que enfrentan los agricultores y como este influye en el desarrollo productivo de cacao. Mediante el diseño correlacional se logra identificar la relación existente entre los factores limitantes de la producción del cacao, con el desarrollo productivo logrado por los agricultores de este producto en el distrito de Uchiza, región San Martín.

- Enfoque

Se aplicó el enfoque cuantitativo en donde se realizaron encuestas estructuradas. Dicha encuesta está compuesta por 39 preguntas que fueron realizadas a los agricultores del distrito de Uchiza, región San Martín.

- Tipo

El tipo de investigación que se utilizó es de tipo, ya que se realizó un trabajo de campo, con el fin de corroborar la hipótesis de la presente investigación.

- Diseño

Se tendrá como diseño de investigación no experimental, ya que las variables propuestas no tendrán ninguna manipulación y solo se analizará observando lo que sucede en la realidad.

- Unidad de análisis

La unidad de análisis de la presente investigación se realizó en la provincia de Tocache, distrito de Uchiza, región San Martín.

3.2 Diseño muestral

Población

La unidad de análisis de la investigación tiene una población de 350 agricultores de cacao, que no están asociados a alguna institución o asociación, de la provincia de Tocache, distrito de Uchiza, región San Martín.

- Criterios de inclusión de la población de estudio
Agricultores desde los 20 años de edad hasta los 80 años
- Criterio de exclusión de la población de estudio
Población de 0 años a 19 años y de 80 años a más

a) Muestra

En esa investigación se utiliza una población de 350 de agricultores de cacao de la provincia de Tocache, distrito de Uchiza, región San Martín.

En cuanto a la muestra, para la presente investigación es de tipo no probabilístico, el cual consiste en seleccionar a los agricultores por conocimiento y criterio de los investigadores.

$$n = \frac{Z_{(1-\alpha/2)}^2 PQN}{E^2(N-1) + Z_{(1-\alpha/2)}^2 PQ}$$

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple para el cual se considera los siguientes datos y parámetros:

N = Tamaño de la población.

P = Proporción que se esperaría encontrar en la investigación

Q = 1 - P

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza de la muestra, es decir, cuan representativa es la muestra respecto del universo de unidades de observación. Se obtiene mediante la distribución normal estandarizada inversa.

E = Margen de error, es decir, cuan precisa es la medición. Generalmente, en investigaciones empresariales y sociales varía entre 1% y 10%.

Reemplazando valores: se obtuvo una muestra de 99 agricultores que serán encuestados.

n= Tamaño de la población: 350 agricultores de cacao

Q= Tasa de respuesta: 90%

P= Tasa de inasistencia: 10%

E= Error máximo admisible o aceptable: 5%

Z= Nivel de confianza: 95% (z = 1.96)

$$N = \frac{121.006}{1.21823} = 99$$

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se desarrolla mediante la evaluación del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual evalúa características estadísticas de media, desviación estándar y correlación interna de los ítems aplicados en el cuestionario. Dado que el cuestionario se compone de dos secciones, una para cada variable, además de las preguntas de identificación de la muestra, se presentan los a nivel de variable y cuestionario.

La variable limitaciones en el sector agrícola alcanzó un resultado de valor 0.737, mientras que la variable 2, desarrollo del sector productivo agrícola alcanzó un coeficiente alfa de Cronbach de 0.705. A nivel de cuestionario se identificó un valor del coeficiente de 0.769 para las 39 preguntas aplicadas.

Tabla 1

Evaluación de confiabilidad del instrumento

Instrumento	Alfa de Cronbach	Numero de ítems	Calificación
Limitaciones del sector agrícola	0.737	18	Bueno
Desarrollo del sector productivo agrícola	0.705	21	Bueno
Cuestionario	0.769	39	Bueno

3.3.2 Validez del instrumento

Vara, A. (2012) describe el proceso como la validación del contenido de la escala de la variable diseñada para los propósitos del estudio. Asimismo, permite que los expertos señalen los ítems más representativos que constituyen el instrumento evaluado. La evaluación se realiza previa coordinación con docentes de la Universidad de San Martín de Porres, los cuales evaluaron 4 indicadores: Suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, según una rúbrica de evaluación de 4 valores, identificándose y presentando una declaración de su experticia en el campo (Ver Tabla 3).

Tabla 3

Validez de los instrumentos por los juicios de expertos.

Experto	Cargo	Resultados
Dra. Sonia Ruth Suárez Rojas	Docente USMP	Aprobado
Dra. Esperanza Quintanilla De La Cruz	Docente USMP	Aprobado

Para la validez de los instrumentos se presentó a 2 docentes de la Universidad San Martín de Porres con el objetivo de evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, ante lo cual los expertos determinaron que el instrumento de recolección de datos es aprobado.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para la presente investigación se procedió a registrar los datos en una hoja de cálculo de MS Excel para luego ser exportados a la última versión del software estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 28) para su análisis y posterior interpretación, así como para desarrollar las conclusiones y recomendaciones con la finalidad de verificar el cumplimiento de los objetivos y contrastar la hipótesis planteada en la investigación.

3.5 Aspectos éticos

La presente investigación se rige por el código de ética profesional de un licenciado en Administración de Negocios Internacionales, la cual asegura la óptima conducta del profesional, aplicando los valores y principios para proporcionar el bien a la sociedad.

De esta manera tanto, el tema a tratar y los procesos realizados para su investigación cumplirán con los requisitos y valores como la credibilidad, el profesionalismo y la integridad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y de su procesamiento como base de datos en el software estadístico IBM SPSS28, se procede a presentar la información y resultados de análisis obtenidos, iniciando con la descripción de la muestra, resultados descriptivos de la investigación, los análisis de normalidad de datos y los resultados de correlación de las variables con su respectiva contrastación estadística de hipótesis.

4.1 Descripción de la muestra

La muestra estuvo conformada principalmente por adultos de más de 31 años, con una proporción similar entre adultos hasta los 45 años y aquellos mayores. La población de agricultores productores de cacao menores de 30 años fue de solo el 10% de la muestra. Además, se identificó que el nivel educativo alcanzado predominante es el secundario, aunque se identificó un elevado número de personas con educación de nivel primario (15.15%).

Tabla 3

Evaluación de coeficiente alfa de Cronbach del instrumento

Datos	Conteo (f)	Porcentaje (h)
Edad		
De 21 a 30 años	9	10.0%
De 31 a 45 años	44	44.4%
Más de 45 años	46	46.6%
Educación		
Primario	15	15.15%
Secundaria	73	73.7%
Superior o Tec.	11	11.1%
N = 99		

4.2 Resultados descriptivos de la investigación.

Características de la capacidad productiva y exportable.

Tabla 4

Características productivas de Cacao de Uchiza

		Cuál es su		
		Cuántas hectáreas de producción de cacao posee	producción de cacao por hectárea por temporada productiva	Qué porcentaje de su producción se destina a la exportación
N	Válido	99	99	99
	Perdidos	0	0	0
Media		5.82	738.38	60.00
Desv. estándar		1.548	93.084	12.956

La producción promedio de los encuestados se encuentra en 738 kilos por hectárea, con un promedio de 5.82 hectáreas de producción por encuestado se identifica una producción por agricultor de cacao de 4295 kilogramos, siendo solo el 60% de dicha producción destinada a exportación, teniendo en cuenta las diversas calidades que puedan obtenerse. En resumen, de los 99 encuestados se espera una oferta exportable de 255 toneladas de cacao, siendo una muestra limitada de la producción de Uchiza puede ofrecer.

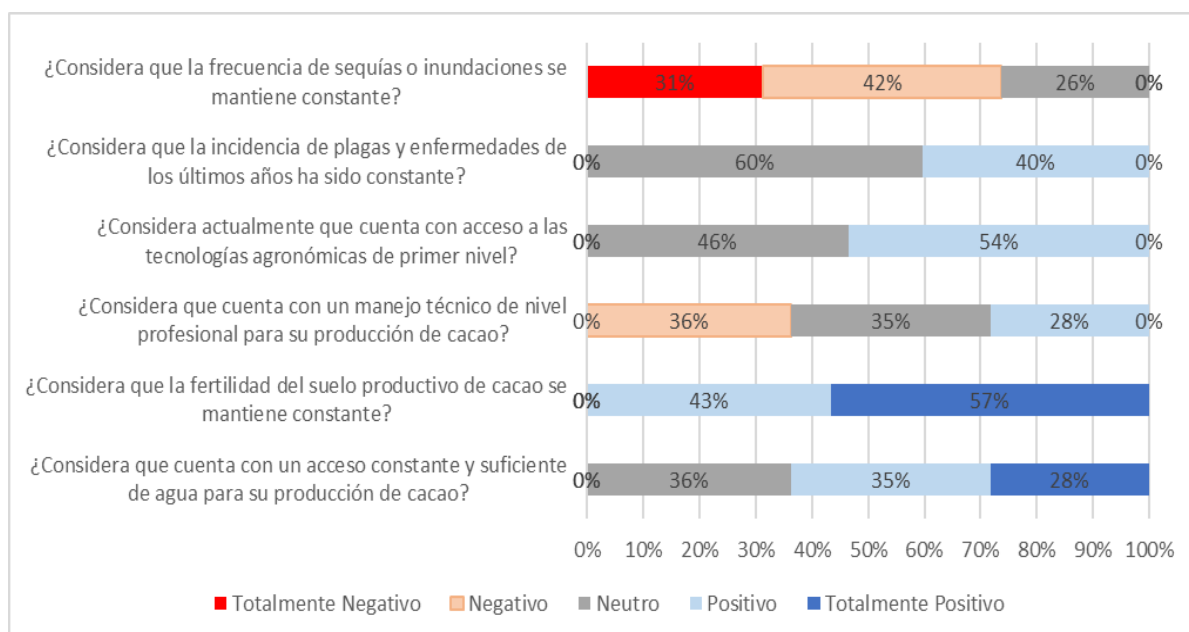
Limitaciones del sector agrícola

Las limitaciones del sector agrícola fueron evaluadas según los antecedentes y el marco teórico en las dimensiones de dotaciones de recursos, condiciones económicas y las condiciones comerciales que los agricultores de cacao enfrentan.

Factor 1. Dotaciones de recursos. La dimensión evalúa inicialmente los recursos productivos, dentro de los cuales los más resaltantes como limitantes en la literatura son la fertilidad constante del suelo y el acceso suficiente al recurso hídrico, siendo que el 100% de los encuestados responde positivamente de forma parcial o total a que la fertilidad se ha mantenido constante en los últimos. Además, un 63% considera tener acceso constante y

suficiente al agua para su producción de cacao. Respecto a los factores técnicos, se observa que un 36% no cuenta con un manejo técnico de nivel profesional para su producción, mientras que un 54% considera tener acceso a tecnología de primer nivel. Finalmente, respecto a los factores climatológicos de la producción, se observa que el 60% considera que no ha habido ni mejoras ni deterioros respecto a la incidencia de plagas en los últimos años; por otro lado, la frecuencia de las inundaciones y/o sequías ha empeorado en los últimos años según el 73% de los encuestados (Figura 3).

Figura 3. Respuestas sobre la dimensión dotación de recursos.



Factor 2. Condiciones económicas. Las condiciones económicas evalúan a las condiciones económico sociales en base a la superación de pobreza en el Perú, la cual se considera no superada en un 82% de los encuestados, y con la suficiencia de la producción para afrontar los costos de vida, lo cual presenta un 100% de aceptación por parte de los encuestados, es decir, su producción les permite afrontar los costos de vida de su familia. Respecto a los costos logísticos y de comercialización, un 100% de los encuestados considera factible afrontar los costos de transporte y almacenamiento, mientras que solo el 28% puede

parcialmente llevar a cabo el proceso de comercialización hasta el consumidor final, con un 36% que no puede realizar dicho proceso. Respecto al acceso de créditos, un 43% considera que no es sencillo acceder a créditos y préstamos del sistema financiero, mientras que el 55% de los agricultores encuestados cree que es factible y accesible prestarse de agentes no autorizados, es decir, de prestamistas (Figura 4).

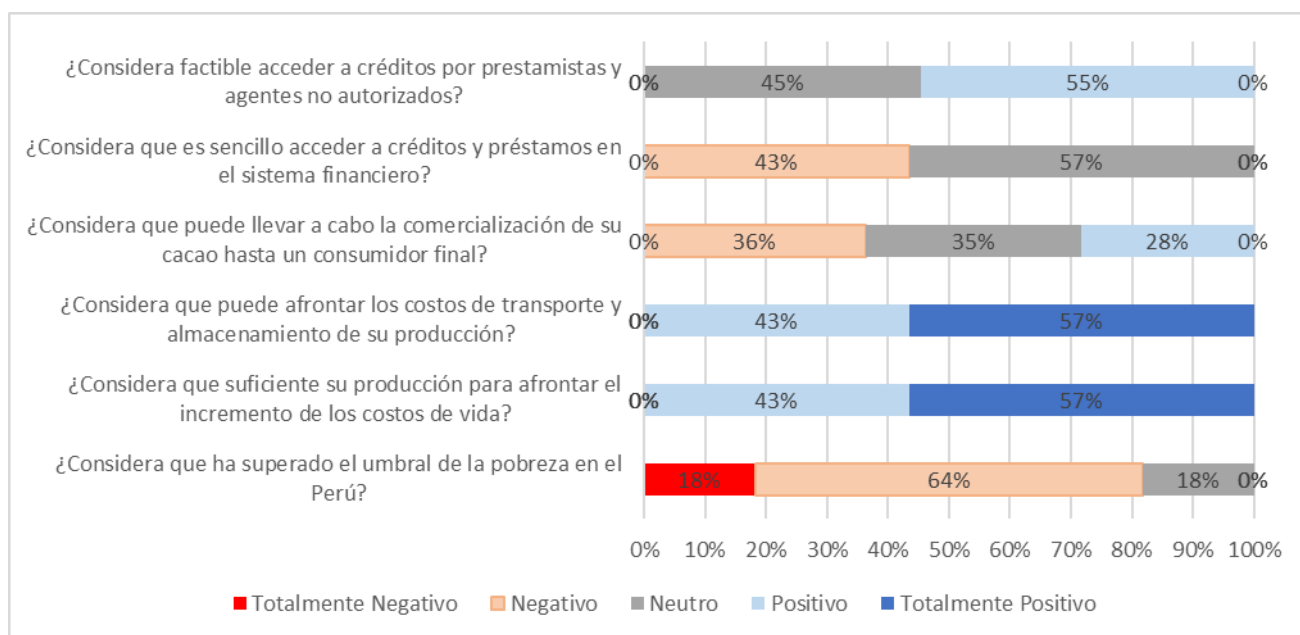
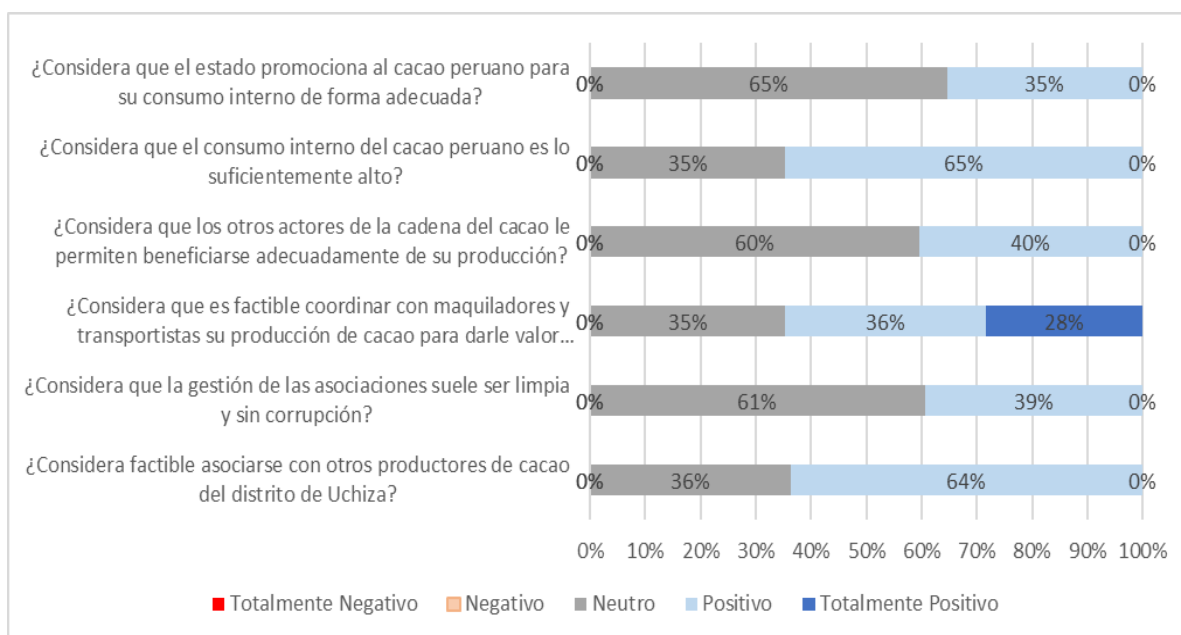


Figura 4. Respuestas sobre la dimensión Condiciones Económicas.

Factor 3 Condiciones Comerciales. Las condiciones comerciales presentan un perfil neutro con inclinación positiva, puesto que el 64% considera que es factible la asociación con productores de la localidad de Uchiza, aunque el 61% es neutral respecto a la ausencia de corrupción en una asociación de productores. Además, el 64% considera que es factible la coordinación con maquiladores y transportistas para agregar valor a su producción de Cacao, con un 60% considerando una limitante neutra la presencia de estos actores para el beneficio adecuado del productor de cacao. Finalmente, un 65% considera que el consumo interno del cacao en el Perú es lo suficientemente alto, pero es neutral frente a la calificación de la promoción de dicho consumo interno por parte del estado, es decir, existe mejora disponible para el consumo interno del cacao (Figura 5).

Figura 5. Respuestas sobre la dimensión Condiciones Comerciales



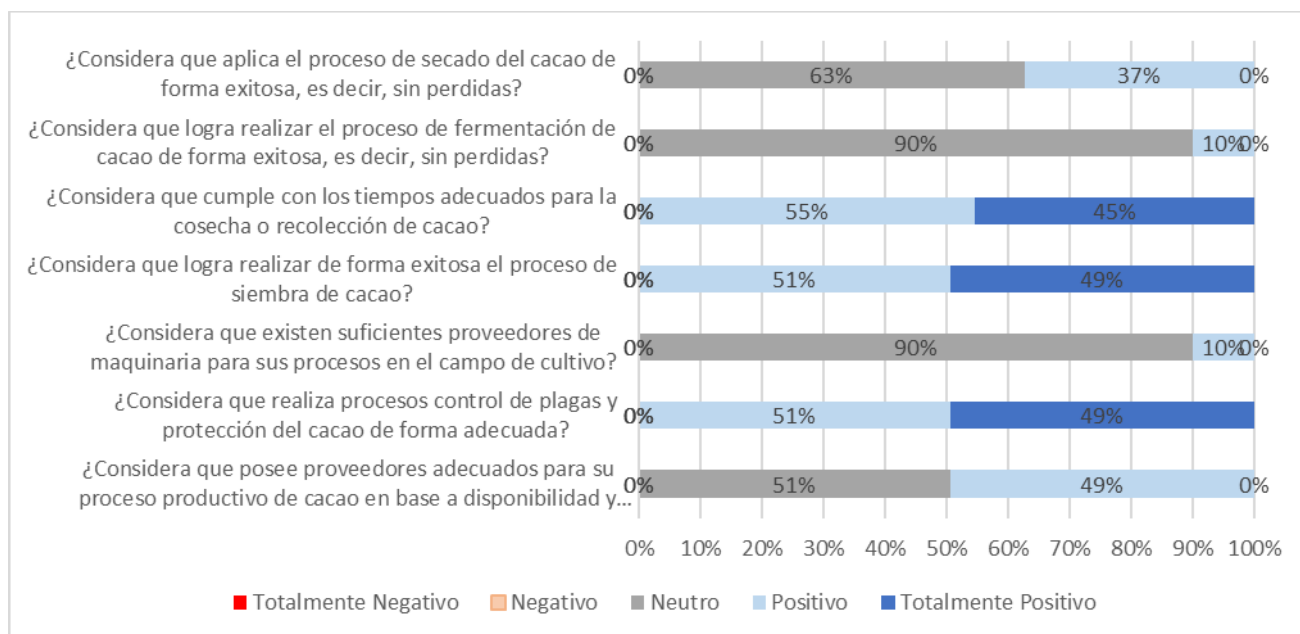
Desarrollo productivo del Cacao en Uchiza.

La variable desarrollo productivo del cacao, para la población de Uchiza, presenta una evaluación según el estado de su cadena productiva, sus estrategias competitivas según el modelo de Michael Porter, y la evaluación del mercado internacional.

Desarrollo de la Cadena productiva. Esta posee una valoración neutra con tendencia positiva, ya que respecto a la evaluación de los proveedores se observa que un 51% considera un nivel medio de adecuación de los proveedores para su proceso productivo, con el 49% restante evaluándolo de forma positiva; pese a ello, el 100% considera que se realizan los procesos de control de plagas de forma adecuada. Respecto a los proveedores de maquinaria para el trabajo en el campo, un 90% considera la disponibilidad en un nivel medio, es decir, ni suficiente ni ausente a un nivel crítico, no obstante, el 100% considera que se logra de forma exitosa el proceso de siempre y que se cumple con los tiempos adecuados para cosecha o recolección del cacao, es decir, la suficiencia de maquinaria no limita su productividad. Finalmente, el proceso de postproducción o valor agregado es fundamentalmente de

evaluación neutra, pues se considera una valoración media respecto al éxito del proceso de secado del cacao en un 63% y del 90% para el proceso de fermentación (Figura 6).

Figura 6. Respuestas sobre la cadena productiva



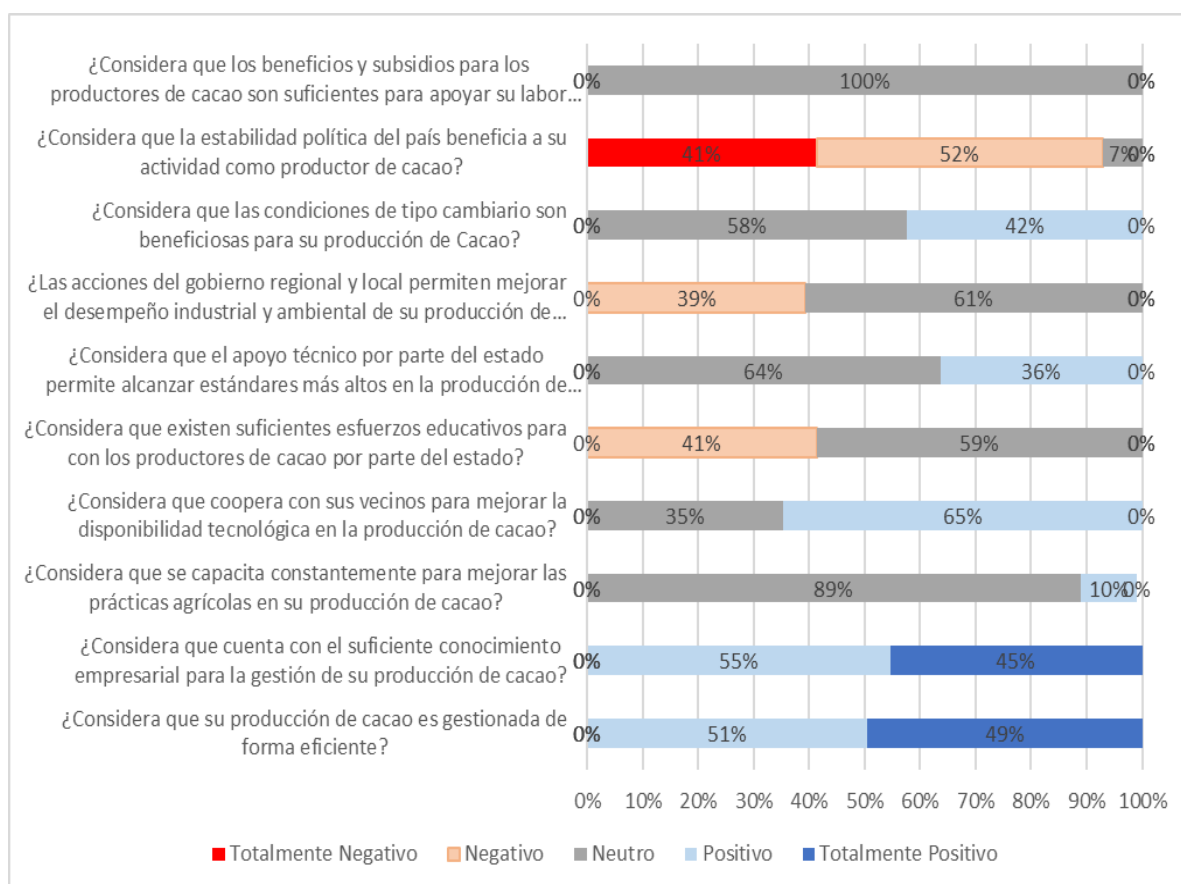
Desarrollo de las Estrategias competitivas. Esta fue evaluada según el modelo de Michael Porter, siendo considerados factores de macro competitividad, meso competitividad y micro competitividad. En el caso de la Macro competitividad, se evaluó los factores del macroentorno, dentro de los cuales los más relevantes para la literatura fueron la presencia de beneficios y subsidios para la labor agrícola, calificado como mediocre en el 100%, la estabilidad política del país, considerada en un 93% como negativa y el tipo de cambio, el cual es positivo para el 42% de los productores encuestados.

La meso competitividad evaluó a las acciones del gobierno regional para su influencia en el desempeño industrial y ambiental de la producción de forma ligeramente negativa, pues el 39% considera que esa es parcialmente negativa. Respecto al apoyo técnico local el 64% lo considera de nivel medio y un 36% parcialmente positivo. Finalmente, el 41% considero que

no existen esfuerzos suficientes para la mejora del nivel de educación de los productores de cacao.

La evaluación de la micro competitividad muestra que el 65% de los encuestados considera que, si se coopera entre vecinos respecto a la disponibilidad de tecnología para la producción del cacao, con un 89% que considera una valoración media para la capacitación constante. Por otro lado, el 100% considera que tiene conocimiento empresarial suficiente para gestionar su producción de cacao, la cual consideran eficiente. (Figura 7).

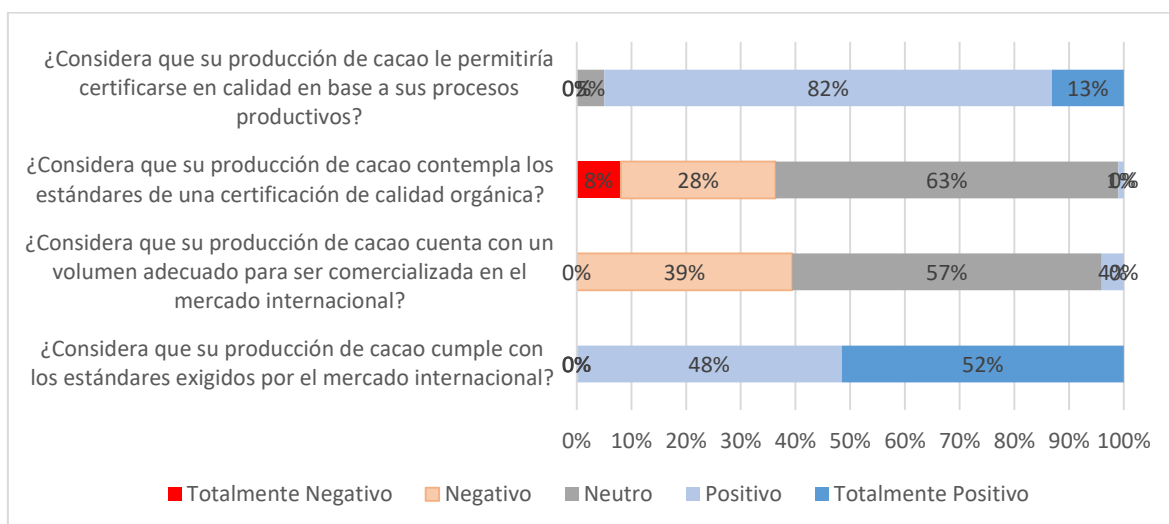
Figura 7. Respuestas sobre la Competitividad



Desarrollo del Mercado Internacional. Es importante resaltar que se identificó una producción promedio de los encuestados de 738 kilogramos por hectárea, lo cual está ligeramente por debajo del promedio nacional de 760 kilogramos, siendo nuestra producción de las más elevadas a nivel mundial, por lo que la capacidad de ofertar al mercado

internacional de los productores de Uchiza es alta. En el análisis de la percepción de los productores de forma individual se identificó que el 95% de estos considera que podría certificar la calidad de su producción según sus procesos productivos, aunque un 36% no considera que sigue estándares de producción orgánica. Además, un 39% de los encuestados no considera tener un volumen adecuado de forma individual para comercializar en el mercado internacional, pese a que el 100% si considera que su producción cumple con estándares de comercio internacional, siendo que en promedio se destina hasta el 60% de la producción de cacao de la zona al proceso de exportación. (Figura 8)

Figura 8. Respuestas sobre la percepción del Mercado Internacional



4.3 Análisis exploratorio de datos.

El análisis exploratorio de datos se realiza en la presente investigación con el objetivo de determinar el método de correlación de variables y dimensiones, pues la naturaleza de la normalidad de los datos obtenidos es fundamental para la selección de un método de contrastación adecuado.

Tabla 5
Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Limitantes	0.080	99	0.028
Recursos	0.163	99	<0.001
Económicas	0.195	99	<0.001
Comerciales	0.177	99	<0.001
Desarrollo Productivo	0.146	99	<0.001

Para la determinación de la normalidad de datos se utilizó la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov, la cual plantea la no normalidad de datos frente a la probabilidad de error asignado en la investigación, el cual es un valor de 0.05 o 5%, es decir, que la Significancia estadística de la prueba determina la no normalidad de datos al ser inferior a dicho valor. Según los resultados obtenidos y presentados en la Tabla 5, la variable Limitantes del sector agrícola del cacao y sus dimensiones, la dotación de recursos, condiciones económicas y comerciales son no normales. La variable desarrollo productivo del cacao también cuenta con una distribución no normal.

La no normalidad de los datos identificada plantea la elección de un método no paramétrico de correlación de variables, siendo para el ideal para los objetivos de identificación de la relación de las variables el coeficiente de correlación de Spearman.

4.3 Correlación de resultados.

Los resultados de correlación muestran que existe una correlación positiva entre las variables Limitantes de los agricultores y el desarrollo productivo del cacao en los productores de Uchiza, con un Rho de Spearman de 0.202. Respecto a la relevancia de las dimensiones, se identifica que las condiciones económicas son las únicas que guardan una significancia estadística al nivel 0.05, con un Rho de Spearman de 0.256, el cual también es de orientación positiva y de denominación débil en la relación.

Tabla 6

Resultados de correlación de variables y dimensiones

		Limitantes de los Agricultores	Dotación de Recursos	Condiciones Económicas	Condiciones Comerciales
Desarrollo Productivo	Coefficiente de correlación	0.202*	0.076	0.256*	0.085
	Sig. (bilateral)	0.045	0.454	0.010	0.403

Contrastación de Hipótesis

Para la contrastación de hipótesis se utilizó la regla de significancia, es decir, aquellas relaciones existentes entre las variables que tengan una probabilidad de error o casualidad superior al 5% no serán validadas para confirmar la hipótesis que es evaluada con ellas.

Evaluación de la Hipótesis General.

Para ella se asigna el ejercicio lógico según la Hipótesis nula (h_0) y la Hipótesis de investigación (h_1):

H0: No existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Dado que se identifica una significancia estadística de 0.045, inferior al 0.05 de margen de error permitido en la investigación, se acepta la hipótesis general, por lo que se confirma que existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín, la cual es positiva, por lo que a mejor valoración en las limitantes, es decir, una mayor superación de las mismas, se identifica un mayor desarrollo productivo del cacao en el productor evaluado.

Evaluación de la Hipótesis específica 1.

Para ella se asigna el ejercicio lógico según la Hipótesis nula (h_0) y la Hipótesis de investigación (h_1):

H_0 : No existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H_1 : Existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Dado que se identifica una significancia estadística de 0.454, el cual supera al 0.05 de margen de error permitido en la investigación, aceptando, por lo tanto, la hipótesis nula, por lo que no se puede comprobar una relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Evaluación de la Hipótesis específica 2.

Para ella se asigna el ejercicio lógico según la Hipótesis nula (h_0) y la Hipótesis de investigación (h_1):

H_0 : No existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Dado que se identifica una significancia estadística de 0.010, inferior al 0.05 de margen de error permitido en la investigación, se confirma la hipótesis específica 2, por lo que se confirma que existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín, la cual es positiva, por lo que a mejores condiciones económicas se obtiene un mayor desarrollo productivo para el productor evaluado, según las condiciones económico-sociales, de costos y de acceso financiero.

Evaluación de la Hipótesis específica 3.

Para ella se asigna el ejercicio lógico según la Hipótesis nula (h_0) y la Hipótesis de investigación (h_1):

H0: No existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

H1: Existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

Dado que se identifica una significancia estadística de 0.403, el cual supera al 0.05 de margen de error permitido en la investigación, aceptando por lo tanto la hipótesis nula, por lo que no se puede comprobar una relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en el distrito de Uchiza, región San Martín.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación identifican que la correlación entre las variables de estudio, los factores limitantes del sector producto agrícola del cacao y el desarrollo productivo de este sector, cuentan con una relación directa y significativa, de intensidad baja y que, principalmente, se encuentra sustentada por las características económicas, ya que es la única dimensión que logró alcanzar resultados de correlación significativos, dejando a las otras dimensiones, dotación de recursos y condiciones comerciales, como no significativos. A nivel general, Hilario y Ramos (2020) identifican que los únicos factores limitantes son los factores económicos, correspondiendo al acceso financiero y al tamaño del área productiva, lo que es comparable a lo identificado en la presente investigación y que además se logra describir que el acceso al financiamiento tiene una característica predominantemente negativa, con un 43% considerando una situación negativa en el acceso al financiamiento. Este resultado también tiene relación directa con lo expuesto por Mendoza y Filio (2017), quienes identifican que existen limitantes relacionadas al desarrollo productivo y exportador del cacao, explicando que las altas tasas de interés son el principal agente negativo, seguido por los costos de materia prima y servicios anexos a la producción que son muy elevados; dicho dato corresponde con la descripción dada por los encuestados del presente estudio respecto a la capacidad de acceder a prestamistas no autorizados, que al trabajar fuera del sistema financiero otorgan préstamos a tasas de interés mucho más elevadas. A nivel internacional, la comparativa ofrecida por Heredia (2018) es favorable y coincide con lo identificado, puesto que en la evaluación de la finca Santo Domingo de los Tsáchilas en Ecuador se describe un entorno productivo muy bien valorado, el cual tiene una alta relación con lo descrito por su evaluación económica financiera en la que se identifica un

agente financiero que presta a tasa de 7% a los productores, con préstamos hasta 10 años; es decir, que a medida que los factores económicos mejoran su valoración, existe una mejora en el ámbito productivo de los agricultores de cacao.

Además, la investigación presentada por el autor Heredia (2018) plantea que existen condiciones comerciales y de dotación de recursos adecuada en el mercado internacional del cacao, es decir, que estas limitantes se encuentran en la actualidad y en el periodo de evaluación de dicho autor como condiciones favorables, pues la descripción de dichas variables por parte de los encuestados del distrito de Uchiza muestra mejores resultados que la dimensión económica, lo cual explica que si bien pudiesen ser factores limitantes según la literatura, no lo son en el escenario estudiado por ambos autores.

Respecto al objetivo específico número 2, el cual buscó identificar la relación de la dimensión condiciones económicas con el desarrollo productivo del cacao en el distrito de Uchiza, Hilario y Ramos (2020) encuentran resultados muy similares a los identificados respecto a la limitante de las condiciones económicas para el desarrollo agrícola productivo, donde en la presente investigación se identifica que la dimensión es la única que posee una correlación significativa con la variable desarrollo productivo agrícola del cacao en los pobladores de Uchiza. Además, Mendoza y filio (2017) también cuentan con resultados similares al explicar que los factores económicos de acceso al financiamiento son la principal limitante de la competitividad de las pyme exportadoras, incluyendo el proceso productivo.

CONCLUSIONES

1. Existe relación entre los factores que limitan la producción de cacao y el desarrollo productivo de los agricultores en la región San Martín, específicamente, en el distrito de Uchiza.
2. No existe una relación estadísticamente significativa entre la dotación de recursos para la producción de cacao y el desarrollo productivo de los agricultores en la región San Martín, específicamente, en el distrito de Uchiza, pues se identifican como favorable y no son considerados limitantes en la actualidad.
3. Existe una relación significativa entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de los agricultores en la región San Martín, donde el acceso a préstamos en el sistema financiero es uno de los factores negativos limitantes que se han identificado.
4. No existe una relación estadísticamente significativa entre las condiciones comerciales del cacao y el desarrollo productivo de los agricultores en el distrito de Uchiza, región San Martín, pues se identifican como favorable y no son considerados limitantes en la actualidad.

RECOMENDACIONES

1. Frente a un entorno comercial y de recursos que no son considerados limitantes, se debe explotar el sector agrícola del cacao para exportación mediante la implementación de programas de acceso al financiamiento más favorables para los productores, así logrando un desarrollo del sector en el distrito de Uchiza y, a evaluación, en otras regiones productoras de cacao.
2. Se recomienda estudiar la situación de la dotación de recursos para la producción de cacao, que al no ser una limitante puede ser replicada por medio de programas de apoyo al agricultor nacional y trasladarse a otras producciones agrícolas.
3. Respecto a las condiciones económicas, se deben identificar otros factores que limitan el acceso al financiamiento por parte de los productores, promoviendo la bancarización y la inclusión al sistema financiero de este sector productivo al ser tan basto y significativo a nivel nacional.
4. Finalmente, se recomienda que el impulso comercial que reciben los productores de cacao se mantenga y se replique para otras producciones que tengan potencial exportador, para aprovechar las condiciones favorables que el mercado internacional ofrece.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arana Olivos, E. (2014). Identificación y análisis de limitantes que enfrentan las comunidades nativas de Anapate y Coriteni Tarso en la selva central, para articularse eficientemente en la cadena productiva de cacao. Propuesta de estrategia de articulación comercial. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú
- Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) Glosario de términos económicos. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Mundial (2017) Tomando impulso en la agricultura peruana. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/es/781561519138355286/pdf/Gaining-momentum-in-Peruvian-agriculture-opportunities-to-increase-productivity-and-enhance-competitiveness.pdf>
- Barrientos, P (2015) La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v18n37/v18n37a6.pdf>
- Batista, L (2009) El Cultivo de cacao. Recuperado de <http://www.cedaf.org.do/publicaciones/guias/download/cacao.pdf>
- Caba, N; Chamorro, O. y Fontalvo, J. (s.f.). Gestión de la producción y operaciones. Recuperado de https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf
- Caro, J. y Otero, M (1999) Limitaciones y desafíos del sector agroalimentario andino. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=uy5jAAAAIAAJ&pg=PA88&dq=limitaciones+agricolas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewi4rMDZ_abwAhXaq5UCHQe7DYQQ6AEwBnoECAUQAg#v=onepage&q=limitaciones%20agricolas&f=false
- Chacón, L. (2020). Agricultores afirman que apoyo del Estado en esta pandemia aún es insuficiente. Recuperado de <https://www.actualidadambiental.pe/agricultores-afirman-que-apoyo-del-estado-en-esta-pandemia-aun-es-insuficiente/>
- Chudnovsky, D., A Porta, F. (1990) La competitividad internacional: principales cuestiones conceptuales y metodológicas. CENIT (Vol. 3) Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BLOZAAAAIAAJ>

- Clavijo Lemus, M. y Ardila Saavedra, P (2015). Eficiencia Económica en la Producción de Cacao en Rionegro-Santander (Tesis de licenciatura). Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Bogotá.
- FAO (S.F.) *Factores que afectan la viabilidad de los pequeños agricultores*. <https://www.fao.org/3/Y4137S/y4137s0l.htm>
- Ferrer, Juliana. (2005). Competitividad Sistémica: Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 149-166. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182005000100010&lng=es&tlng=es
- Fernández, E. (2018) Fortalecimiento de la cadena productiva para el desarrollo sostenible de la producción del cacao en el distrito de Imaza, Amazonas. [Tesis de grado. Universidad Señor de Sipán] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4892/Fern%C3%A1ndez%20Fern%C3%A1ndez%20Eyner.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fragoso, E (2006) Concepto de política y vida cotidiana. Recuperado de <file:///C:/Users/Norma-PC/Downloads/Dialnet-ConceptoDePoliticaYVidaCotidiana-4953719.pdf>
- García-Briones, Ana R., Pico-Pico, Bryan F., & Jaimez, Ramón. (2021). La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Revista Digital Novasinerгия*, 4(2), 152-172. <https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10>
- Gonzales Gonzales, S., Maje Rondón, J., Cruz Gaitan, S. y Rodríguez Ramirez, Y (2012) Cacao orgánico de las comunidades nativas Awajun (tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú
- Gottret, M. y Lundy, M (2007) Gestión de cadenas productivas. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=PN3ufBC3zYC&pg=PT24&dq=cadena+productiva+de+cacao&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjRkO3zq6fwAhXFpZUCHSVUCgoQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=cadena%20productiva%20de%20cacao&f=false>
- Gruenberg,C, Pereyra,V., Torres,N. y Viola,A (2007) Subsidios: entre la sospecha y la transparencia: Diagnostico y recomendaciones para una reforma pro-transparencia.Recuperado de <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/2044.pdf>

- Guerrón San Martín, R (2018). Proyecto de Factibilidad para la producción de cacao con vista a la exportación en la finca “Lesly” ubicada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Guerrón, R. (2018) Proyecto de Factibilidad para la producción de cacao con vista a la exportación en la finca “Lesly” ubicada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11750/1/T-UCSG-POS-MFEE-135.pdf>
- Guillermo Saldaña, J. (2018). Evaluación económica de dos sistemas de manejo en la productividad y rentabilidad del cultivo de cacao (teobroma cacao L.) en la provincia de Coronel Portillo y Padre Abad – Región Ucayali – 2015 (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, Perú
- Hardy, F. (1961). Manual de cacao. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=sh4PAQAIAAJ&printsec=frontcover&dq=el+cacao.pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjU0YPMsqbwAhVwqZUCHSWLDGI4FBD0ATABegQIABAC#v=onepage&q&f=false>
- Hilario, J. y Ramos, C. (2020) Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la región San Martín – Perú al mercado de Italia, 2020. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63790/Hilario_AJG-Ramos_VCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ibáñez C.; C. Troncoso. 2001. Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad. IICA, San José, C. R. 74 pp.
- Ibáñez, C. y Troncoso, C. (2001). Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/9884/BVE20057994e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Indecopi. (2015) Tema: Cacao. Recuperado de https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/BOLETIN_N5_CACAO.pdf
- INEI (2014). Características socioeconómicas del productor agropecuario en el Perú: IV Censo Nacional Agropecuario 2012. Recuperado de

- https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1177/libro.pdf
- INEI (2019) Perú: Panorama Económico Departamental. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n03_panorama_departamental.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2017). Manual Técnico del cultivo de cacao, buenas prácticas para América Latina. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6181/BVE17089191e.pdf;jsessionid=1D02CC441A8A52B9A580F0CDE8BD7BFA?sequence=1>
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (2019). Sistematización de los subproyectos de cacao financiados por el instituto nacional de innovación agraria a través del programa nacional de innovación agraria. Recuperado de <https://www.pnia.gob.pe/wp-content/uploads/2019/06/cacao.pdf>
- Lineo, C. (2016) Estudio del cacao en el Perú y en el Mundo. Recuperado de <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-cacao-Peru-y-Mundo.pdf>
- Lora, E.(s.f.). La realidad macroeconómica. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Realidad-Macroecon%C3%B3mica-Una-Introducci%C3%B3n-a-los-Problemas-y-Pol%C3%ADticas-del-Crecimiento-y-la-Estabilidad-en-Am%C3%A9rica-Latina-M%C3%B3dulo-5-Inestabilidad-y-Crisis-Macroecon%C3%B3micas.pdf>
- Mendoza Barrante, M. y Filio Manrique, Y (2017) El impacto de las barreras a la innovación que limitan la competitividad de las pymes exportadoras de cacao. (Tesis de licenciatura).Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú
- Ministerio de Agricultura y Riego (2016) Estudio del cacao en el Perú y el mundo: un análisis de la producción y el comercio. Recuperado de <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-cacao-Peru-y-Mundo.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2021) Estudio de Vigilancia Tecnológica en el cultivo del cacao. Recuperado de <https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/1548/1/Estudio%20de%20vigilancia%20tecnol%C3%B3gica%20en%20el%20cultivo%20de%20cacao.pdf>

- Miranda, Taymer, Machado, Hilda, Bover, Katia, Oropesa, Katerine, Suset, A, & Lezcano, J. C. (2015). Principales limitantes y soluciones para la producción de alimentos: Contribución del Programa de Innovación en Matanzas, Cuba. *Pastos y Forrajes*, 38(3), 202-208. Recuperado en 10 de enero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942015000300008&lng=es&tlng=es.
- Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. (1992). *La ingeniería agraria en el desarrollo: programas de capacitación y educación en recursos humanos*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=nK9H_gaBnnEC&pg=PT4&dq=educacion+agricultural&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwih0N2I0qjwAhV7ppUCHYStDZUQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=educacion%20agricultural&f=false
- Portilla, A. (2020) Análisis causa-raíz de los problemas que afectan a la cadena productiva de Cacao-Chocolate. <https://gestionparticipativa.pe.iica.int/getattachment/e727a6a4-f9d1-4de0-99f2-d0d968cacc9d/Analisis-Causa-Raiz-de-la-Cadena-Productiva-de-Cac.aspx>
- Programa Global de Calidad y Normas (2021) Fortaleciendo la calidad en café y cacao del Perú. Recuperado de <https://hub.unido.org/sites/default/files/publications/GQSP%20PERU%20-%20Caracteristicas%20de%20la%20VC%20de%20cacao%20en%20San%20Martín%20y%20necesidades.pdf>
- Puerta, G (2010) Fundamento del proceso de fermentación en el beneficio del café. Recuperado de <https://www.cenicafe.org/es/publications/avt0402.pdf>
- Rios, F (2017) Estrategias país para la oferta de cacaos especiales. Recuperado de https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2018/10/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf
- Salas, J. y Yunuen, L (2015) Cacao, una exportación de México al mundo. Recuperado de https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/66_3/PDF/Cacao.pdf
- Tesis de maestría) Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Valenzuela, A. (2007) El chocolate, un placer saludable. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/469/46934302.pdf>
- Vassallo, M. (2018) Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao. *Revista Repique*, 1, pp. 23-43.

http://www.fagro.edu.uy/images/stories/DptoCCSS/doc/Diferenciaci%C3%B3n_y_valor_agregado_en_la_cadena_ecuatoriana_del_cacao.pdf

Vázquez, V. (2016). Agricultura peruana: promesas, desconocimiento y olvido. Recuperado de <https://www.iproga.org.pe/descarga/agriculturaperuana2016.pdf>

Vegas, J. (2008). Asociatividad. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf

Vigo, O. (2018). Definición científica de competencia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=agdEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=significado+competencia.pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3ufjYtPT2AhXdQjABHbLHACEQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q&f=false>

ANEXO I: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: FACTORES LIMITANTES DE LOS AGRICULTORES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE CACAO, DISTRITO DE UCHIZA. EN LA REGIÓN SAN MARTIN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: **MYPES Y EMPRENDIMIENTO**

AUTOR(ES): LESLY FABIANA PEÑA GUTIERREZ
NORMA JENIFER RIVERA RAMIREZ

PROBLEMAS	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martin en el distrito de Uchiza?	Identificar la relación entre los factores limitantes y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martin en el distrito de Uchiza.	H0: No existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martin en el distrito de Uchiza	VI. Limitaciones en el sector agrícola	D1 Dotación de recursos. D2 Condiciones Económicas D3 Condiciones comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada • Alcance: Correlacional • Diseño: No experimental • Unidad de investigación: Agricultor productor de cacao del

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	INDICADORES	Fuente / Técnica
¿Existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.?	Determinar la relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.	<p>H1: Existe relación entre los factores limitantes de la producción y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza</p> <p>H0: No existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p> <p>H1: Existe relación entre la dotación de recursos y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p>	<p>D1 Cadena Productiva</p> <p>VD. Desarrollo productivo del cacao</p> <p>D2 Estrategia competitiva</p> <p>D3 Mercado Internacional</p> <p>D1 Dotación de recursos.</p>	<p>distrito de Uchiza en la Región San Martín.</p> <p>Estrategia competitiva</p> <p>Mercado Internacional</p> <p>Encuesta</p>

<p>¿Existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza?</p>	<p>Determinar la relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p>	<p>H0: No existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p> <p>H1: Existe relación entre las condiciones económicas y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p>
<p>¿Existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza?</p>	<p>Determinar la relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p>	<p>H0: No existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.</p>

Martin en el distrito de Uchiza.

Uchiza.

H1: Existe relación entre las condiciones comerciales y el desarrollo productivo de cacao en la región San Martín en el distrito de Uchiza.

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla Nº 1

Operacionalización de la variable 1

Variable: Las limitaciones en el sector agrícola		
Definición conceptual: Problemas que enfrentan las comunidades agrícolas en el desempeño de sus funciones		
Instrumento: Cuestionario		Técnica: Encuesta
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Dotación de recursos	Recursos productivos Evalúa la disponibilidad de recursos para la producción del cacao	¿Considera que cuenta con un acceso constante y suficiente de agua para su producción de cacao? ¿Considera que la fertilidad del suelo productivo de cacao se mantiene constante en los últimos años?
	Factores técnicos Evalúa la idoneidad de los factores técnicos de la producción del cacao	¿Considera que cuenta con un manejo técnico de nivel profesional para su producción de cacao? ¿Considera actualmente que cuenta con acceso a las tecnologías agronómicas de primer nivel?
	Condiciones medioambientales Evalúa la percepción del productor respecto a los cambios en las condiciones medioambientales que afectan a la producción de cacao	¿Considera que la incidencia de plagas y enfermedades de los últimos años ha sido constante? ¿Considera que la frecuencia de sequías o inundaciones se mantiene constante?
Condiciones económicas	Condiciones económico-sociales Evalúa las condiciones económicas y sociales básicas del productor	¿Considera que ha superado el umbral de la pobreza en el Perú? ¿Considera que suficiente su producción para afrontar el incremento de los costos de vida?

	Costos logísticos y de comercialización Evalúa la capacidad de afrontar el proceso postproductivo del cacao.	¿Considera que puede afrontar los costos de transporte y almacenamiento de su producción? ¿Considera que puede llevar a cabo la comercialización de su cacao hasta un consumidor final?
	Acceso al financiamiento Evalúa la preferencia por el financiamiento d	¿Considera que es sencillo acceder a créditos y préstamos en el sistema financiero? ¿Considera factible acceder a créditos por prestamistas y agentes no autorizados?
Condiciones Comerciales	Asociatividad	¿Considera factible asociarse con otros productores de cacao del distrito de Uchiza? ¿Considera que la gestión de las asociaciones suele ser limpia y sin corrupción?
	Coordinación multisectorial	¿Considera que es factible coordinar con maquiladores y transportistas su producción de cacao para darle valor agregador? ¿Considera que los otros actores de la cadena del cacao le permiten beneficiarse adecuadamente de su producción?
	Posicionamiento comercial del Cacao	¿Considera que el consumo interno del cacao peruano es lo suficientemente alto? ¿Considera que el estado promociona al cacao peruano para su consumo interno de forma adecuada?

Tabla Nº 2

Operacionalización de la variable 2

Variable: Desarrollo productivo de cacao en la región de San Martín en el distrito de Uchiza		
Definición conceptual: Describe el estado de desarrollo productivo de los productores de cacao del distrito de Uchiza según su cadena productiva, competitividad y capacidad de acceso al mercado internacional.		
Instrumento: Cuestionario		Técnica: Encuesta
Dimensiones	Indicadores (Definición Operacional)	Ítems del instrumento
Cadena Productiva	Indicador 1: Proveedores de la cadena productiva	¿Considera que posee proveedores adecuados para su proceso productivo de cacao en base a disponibilidad y precios bajos? ¿Considera que realiza procesos control de plagas y protección del cacao de forma adecuada? ¿Considera que existen suficientes proveedores de maquinaria para sus procesos en el campo de cultivo?
	Indicador 2: Proceso de producción de cacao	¿Considera que logra realizar de forma exitosa el proceso de siembra de cacao? ¿Considera que cumple con los tiempos adecuados para la cosecha o recolección de cacao?
	Indicador 3: Post producción	¿Considera que logra realizar el proceso de fermentación de cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas? ¿Considera que aplica el proceso de secado del cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas?
Estrategia competitiva	Indicador 1: Micro competitividad	¿Considera que su producción de cacao es gestionada de forma eficiente? ¿Considera que cuenta con el suficiente conocimiento empresarial para la gestión de su producción de cacao? ¿Considera que se capacita constantemente para mejorar las prácticas agrícolas en su producción de cacao? ¿Considera que coopera con sus vecinos para mejorar la disponibilidad tecnológica en la producción de cacao?

	<p>Indicador 2: Meso competitividad</p>	<p>¿Considera que existen suficientes esfuerzos educativos para con los productores de cacao por parte del estado? ¿Considera que el apoyo técnico por parte del estado permite alcanzar estándares más altos en la producción de cacao? ¿Las acciones del gobierno regional y local permiten mejorar el desempeño industrial y ambiental de su producción de cacao?</p>
	<p>Indicador 3: Macro competitividad</p>	<p>¿Considera que las condiciones de tipo cambiario son beneficiosas para su producción de Cacao? ¿Considera que la estabilidad política del país beneficia a su actividad como productor de cacao? ¿Considera que los beneficios y subsidios para los productores de cacao son suficientes para apoyar su labor agrícola?</p>
<p>Mercado Internacional</p>	<p>Indicador 1: Demanda Internacional</p>	<p>¿Considera que su producción de cacao cumple con los estándares exigidos por el mercado internacional? ¿Considera que su producción de cacao cuenta con un volumen adecuado para ser comercializada en el mercado internacional?</p>
	<p>Indicador 2: Certificaciones internacionales</p>	<p>¿Considera que su producción de cacao contempla los estándares de una certificación de calidad orgánica? ¿Considera que su producción de cacao le permitiría certificarse en calidad en base a sus procesos productivos?</p>
	<p>Indicador 3: Capacidad exportable</p>	<p>¿Cuántas hectáreas de producción de cacao posee? ¿Cuál es su producción de cacao por hectárea por temporada productiva? ¿Qué porcentaje de su producción es destinable a exportación?</p>



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

ANEXO 4: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario () 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus Group ()
4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo () 2. Cuantitativo () 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	FACTORES LIMITANTES DE LOS AGRICULTORES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE CACAO, EN LA REGIÓN SAN MARTIN, DISTRITO DE UCHIZA
Línea de investigación:	MYPES Y EMPRENDIMIENTO

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma .
LESLY FABIANA PEÑA GUTIERREZ	
NORMA JENIFER RIVERA RAMIREZ	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres
CAVERO GOYENECHÉ JUA CARLOS

Lima, Marzo, 2023

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente:

Adaptado

de:

www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

TABLA N.º 1
Variable 1

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Evaluación de las limitaciones en el sector agrícola					
Autor del Instrumento	Elaboración propia.					
Variable 1: Variable Independiente	Las limitaciones en el sector agrícola					
Definición Conceptual:	Problemas que enfrentan las comunidades agrícolas en el desempeño de sus funciones					
Población:						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1. Dotación de recursos						
Recursos productivos	¿Considera que cuenta con un acceso constante y suficiente de agua para su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que la fertilidad del suelo productivo de cacao se mantiene constante en los últimos años?	4	4	4	4	
Factores técnicos	¿Considera que cuenta con un manejo técnico de nivel profesional para su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera actualmente que cuenta con acceso a las tecnologías agronómicas de primer nivel?	4	4	4	4	
Condiciones medioambientales	¿Considera que la incidencia de plagas y enfermedades de los últimos años ha sido constante?	4	4	4	4	
	¿Considera que la frecuencia de sequías o inundaciones se mantiene constante?	4	4	4	4	
D2 Condiciones Económicas		6				
Condiciones económico-sociales	¿Considera que ha superado el umbral de la pobreza en el Perú?	4	4	4	4	

	¿Considera que suficiente su producción para afrontar el incremento de los costos de vida?	4	4	4	4
Costos logísticos y de comercialización	¿Considera que puede afrontar los costos de transporte y almacenamiento de su producción?	4	4	4	4
	¿Considera que puede llevar a cabo la comercialización de su cacao hasta un consumidor final?	4	4	4	4
Acceso al financiamiento	¿Considera que es sencillo acceder a créditos y préstamos en el sistema financiero?	4	4	4	4
	¿Considera factible acceder a créditos por prestamistas y agentes no autorizados?	4	4	4	4
D3: Condiciones Comerciales					
Asociatividad	¿Considera factible asociarse con otros productores de cacao del distrito de Uchiza?	4	4	4	4
	¿Considera que la gestión de las asociaciones suele ser limpia y sin corrupción?	4	4	4	4
Coordinación multisectorial	¿Considera que es factible coordinar con maquiladores y transportistas su producción de cacao para darle valor agregador?	4	4	4	4
	¿Considera que los otros actores de la cadena del cacao le permiten beneficiarse adecuadamente de su producción?	4	4	4	4
Posicionamiento comercial del Cacao	¿Considera que el consumo interno del cacao peruano es lo suficientemente alto?	4	4	4	4
	¿Considera que el estado promociona al cacao peruano para su consumo interno de forma adecuada?	4	4	4	4

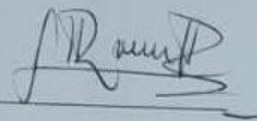
·TABLA N.º 2

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de evaluación del desarrollo productivo de cacao en la región de San Martín en el distrito de Uchiza					
Autor del Instrumento	Elaboración propia.					
Variable 2: Variable dependiente	Desarrollo productivo de cacao en la región de San Martín en el distrito de Uchiza					
Definición Conceptual:	Describe el estado de desarrollo productivo de los productores de cacao del distrito de Uchiza según su cadena productiva, competitividad y capacidad de acceso al mercado internacional.					
Población:	Agricultores desde los 20 años de edad hasta los 80 años					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherenci	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1. Cadena Productiva						
Proveedores de la cadena productiva	¿Considera que posee proveedores adecuados para su proceso productivo de cacao en base a disponibilidad y precios bajos?	4	4	4	4	
	¿Considera que realiza procesos control de plagas y protección del cacao de forma adecuada?	4	4	4	4	
	¿Considera que existen suficientes proveedores de maquinaria para sus procesos en el campo de cultivo?	4	4	4	4	
Proceso de producción de cacao	¿Considera que logra realizar de forma exitosa el proceso de siembra de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que cumple con los tiempos adecuados para la cosecha o recolección de cacao?	4	4	4	4	
Post producción	¿Considera que logra realizar el proceso de fermentación de cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas?	4	4	4	4	
	¿Considera que aplica el proceso de secado del cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas?	4	4	4	4	
D2: Competitividad						
Micro competitividad	¿Considera que su producción de cacao es gestionada de forma eficiente?	4	4	4	4	
	¿Considera que cuenta con el suficiente conocimiento empresarial para la gestión de su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que se capacita constantemente para mejorar las prácticas agrícolas en su producción de cacao?	4	4	4	4	

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (X) Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	SUÁREZ ROJAS SONIA RUTH
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	
Grado académico	<u>Licenciado</u> () () Maestro () Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (X)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

ANEXO 4: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Siendo conocedores de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de nombrarlo como JUEZ EXPERTO para revisar a detalle el contenido del instrumento de recolección de datos:

1. Cuestionario () 2. Guía de entrevista () 3. Guía de focus Group ()
4. Guía de observación () 5. Otro _____ ()

Presento la matriz de consistencia y el instrumento, la cual solicito revisar cuidadosamente, además le informo que mi proyecto de tesis tiene un enfoque:

1. Cualitativo () 2. Cuantitativo () 3. Mixto ()

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar la validez de contenido del instrumento para mi proyecto de tesis de pregrado.

Título del proyecto de tesis:	FACTORES LIMITANTES DE LOS AGRICULTORES Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE CACAO, EN LA REGIÓN SAN MARTIN, DISTRITO DE UCHIZA
Línea de investigación:	MYPES Y EMPRENDIMIENTO

De antemano le agradezco sus aportes.

Estudiantes autores del proyecto:

Apellidos y Nombres	Firma.
LESLY FABIANA PEÑA GUTIERREZ	
NORMA JENIFER RIVERA RAMIREZ	

Asesor(a) del proyecto de tesis:

Apellidos y Nombres
CAVERO GOYENECHÉ JUA CARLOS

Lima, Marzo, 2023

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente:

Adaptado

de:

www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

FORMATO DE VALIDACIÓN

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

TABLA N.º 1
Variable 1

Nombre del Instrumento	Evaluación de las limitaciones en el sector agrícola					
motivo de evaluación:						
Autor del Instrumento	Elaboración propia.					
Variable 1: Variable Independiente	Las limitaciones en el sector agrícola					
Definición Conceptual:	Problemas que enfrentan las comunidades agrícolas en el desempeño de sus funciones					
Población:						
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1. Dotación de recursos						
Recursos productivos	¿Considera que cuenta con un acceso constante y suficiente de agua para su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que la fertilidad del suelo productivo de cacao se mantiene constante en los últimos años?	4	4	4	4	
Factores técnicos	¿Considera que cuenta con un manejo técnico de nivel profesional para su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera actualmente que cuenta con acceso a las tecnologías agronómicas de primer nivel?	4	4	4	4	
Condiciones medioambientales	¿Considera que la incidencia de plagas y enfermedades de los últimos años ha sido constante?	4	4	4	4	
	¿Considera que la frecuencia de sequías o inundaciones se mantiene constante?	4	4	4	4	
D2 Condiciones Económicas						
Condiciones económico-sociales	¿Considera que ha superado el umbral de la pobreza en el Perú?	4	4	4	4	

	¿Considera que suficiente su producción para afrontar el incremento de los costos de vida?	4	4	4	4	
Costos logísticos y de comercialización	¿Considera que puede afrontar los costos de transporte y almacenamiento de su producción?	4	4	4	4	
	¿Considera que puede llevar a cabo la comercialización de su cacao hasta un consumidor final?	4	4	4	4	
Acceso al financiamiento	¿Considera que es sencillo acceder a créditos y préstamos en el sistema financiero?	4	4	4	4	
	¿Considera factible acceder a créditos por prestamistas y agentes no autorizados?	4	4	4	4	
D3: Condiciones Comerciales						
Asociatividad	¿Considera factible asociarse con otros productores de cacao del distrito de Uchiza?	4	4	4	4	
	¿Considera que la gestión de las asociaciones suele ser limpia y sin corrupción?	4	4	4	4	
Coordinación multisectorial	¿Considera que es factible coordinar con maquiladores y transportistas su producción de cacao para darle valor agregador?	4	4	4	4	
	¿Considera que los otros actores de la cadena del cacao le permiten beneficiarse adecuadamente de su producción?	4	4	4	4	
Posicionamiento comercial del Cacao	¿Considera que el consumo interno del cacao peruano es lo suficientemente alto?	4	4	4	4	
	¿Considera que el estado promociona al cacao peruano para su consumo interno de forma adecuada?	4	4	4	4	

TABLA N.º 2

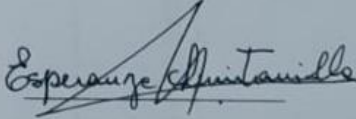
Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	Cuestionario de evaluación del desarrollo productivo de cacao en la región de San Martín en el distrito de Uchiza					
Autor del Instrumento	Elaboración propia.					
Variable 2: Variable dependiente	Desarrollo productivo de cacao en la región de San Martín en el distrito de Uchiza					
Definición Conceptual:	Describe el estado de desarrollo productivo de los productores de cacao del distrito de Uchiza según su cadena productiva, competitividad y capacidad de acceso al mercado internacional.					
Población:	Agricultores desde los 20 años de edad hasta los 80 años					
Dimensión / Indicador	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherenci	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
D1. Cadena Productiva						
Proveedores de la cadena productiva	¿Considera que posee proveedores adecuados para su proceso productivo de cacao en base a disponibilidad y precios bajos?	4	4	4	4	
	¿Considera que realiza procesos control de plagas y protección del cacao de forma adecuada?	4	4	4	4	
	¿Considera que existen suficientes proveedores de maquinaria para sus procesos en el campo de cultivo?	4	4	4	4	
Proceso de producción de cacao	¿Considera que logra realizar de forma exitosa el proceso de siembra de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que cumple con los tiempos adecuados para la cosecha o recolección de cacao?	4	4	4	4	
Post producción	¿Considera que logra realizar el proceso de fermentación de cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas?	4	4	4	4	
	¿Considera que aplica el proceso de secado del cacao de forma exitosa, es decir, sin pérdidas?	4	4	4	4	
D2: Competitividad						
Micro competitividad	¿Considera que su producción de cacao es gestionada de forma eficiente?	4	4	4	4	
	¿Considera que cuenta con el suficiente conocimiento empresarial para la gestión de su producción de cacao?	4	4	4	4	
	¿Considera que se capacita constantemente para mejorar las prácticas agrícolas en su producción de cacao?	4	4	4	4	

	¿Considera que coopera con sus vecinos para mejorar la disponibilidad tecnológica en la producción de cacao?	4	4	4	4
Meso competitividad	¿Considera que existen suficientes esfuerzos educativos para con los productores de cacao por parte del estado?	4	4	4	4
	¿Considera que el apoyo técnico por parte del estado permite alcanzar estándares más altos en la producción de cacao?	4	4	4	4
	¿Las acciones del gobierno regional y local permiten mejorar el desempeño industrial y ambiental de su producción de cacao?	4	4	4	4
Macro competitividad	¿Considera que las condiciones de tipo cambiario son beneficiosas para su producción de Cacao?	4	4	4	4
	¿Considera que la estabilidad política del país beneficia a su actividad como productor de cacao?	4	4	4	4
	¿Considera que los beneficios y subsidios para los productores de cacao son suficientes para apoyar su labor agrícola?	4	4	4	4
D3: Mercado internacional					
Demanda Internacional	¿Considera que su producción de cacao cumple con los estándares exigidos por el mercado internacional?	4	4	4	4
	¿Considera que su producción de cacao cuenta con un volumen adecuado para ser comercializada en el mercado internacional?	4	4	4	4
Certificaciones internacionales	¿Considera que su producción de cacao contempla los estándares de una certificación de calidad orgánica?	4	4	4	4
	¿Considera que su producción de cacao le permitiría certificarse en calidad en base a sus procesos productivos?	4	4	4	4

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo () [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	ESPERANZA QUINTANILLA DE LA CRUZ
Sexo:	Hombre () Mujer (X)
Profesión:	
Grado académico	Licenciado () () Maestro () Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (X)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()


 Firma Validador Experto

