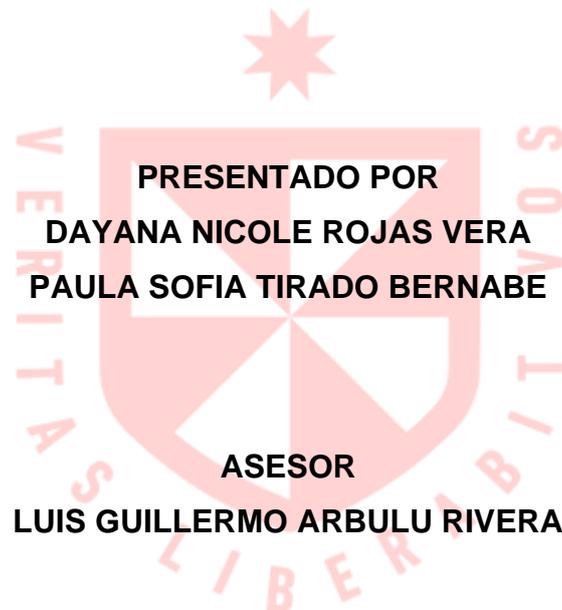




**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS ARTESANAS QUE
TRABAJAN EN LA LÍNEA DE TEJIDOS EN ALGODÓN
NATIVO DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2022**

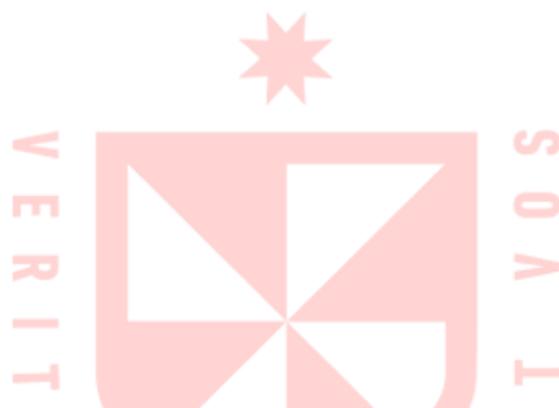


**PRESENTADO POR
DAYANA NICOLE ROJAS VERA
PAULA SOFIA TIRADO BERNABE**

**ASESOR
LUIS GUILLERMO ARBULU RIVERA**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**CHICLAYO – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS ARTESANAS QUE TRABAJAN EN LA
LÍNEA DE TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE
2022**

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADA POR

ROJAS VERA DAYANA NICOLE

TIRADO BERNABE PAULA SOFIA

ASESOR

ARBULU RIVERA LUIS GUILLERMO

CHICLAYO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, quienes han sido mi apoyo incondicional en todo el transcurso de mi vida universitaria. Su constante motivación y aliento a lo largo de mi carrera han hecho posible convertirme en la profesional que soy actualmente. Gracias a ellos aprendí el significado de esfuerzo y perseverancia, estoy segura que siempre estarán orgullosos de verme alcanzar cada meta propuesta.

Dayana Nicole Rojas Vera

Dedico este trabajo de investigación a mi madre Sirley Medalit Bernabé Orellano y a mi hermana Shirley Margoth Tirado Bernabé, quienes son mi ejemplo a seguir, ya que, gracias a su constante apoyo y dedicación a lo largo de mi vida he podido lograr cada meta que me he propuesto, sobre todo, a mi madre que es mi mayor referente en cada paso que doy, y también a mi mascota Bombom, quien me acompaña cada noche en mi etapa universitaria y siempre está a mi lado.

Paula Sofía Tirado Bernabé

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la fortaleza necesaria para afrontar los momentos vividos durante la pandemia, por guiarme en escoger el camino correcto en mi etapa profesional. Asimismo, a mis compañeros de la Universidad especialmente a mi compañera de tesis Paula Sofía Tirado Bernabé ya que gracias a su compañerismo, amistad, empatía y disposición del trabajo en equipo han contribuido en que este trabajo de investigación sea posible.

Dayana Nicole Rojas Vera

Agradezco a Dios por guiarme y permitirme lograr cada una de las metas que me he propuesto en mi vida personal y académica. Además, a nuestro asesor de tesis Luis Guillermo Arbulu Rivera por aclarar nuestras dudas y guiarnos en el transcurso de la investigación, de igual modo, a mi compañera de tesis Dayana Nicole Rojas Vera quien sin su apoyo y constante motivación no hubiera podido culminar este trabajo de investigación.

Paula Sofía Tirado Bernabé

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE	iv
Índice de Figuras	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	xii
1.1 Formulación del problema.....	xii
1.1.1 Problema General.....	xv
1.1.2 Problemas Específicos.....	xv
1.2 Objetivo de la investigación.....	xvi
1.2.1 Objetivo general:	xvi
1.2.2 Objetivos específicos:	xvi
1.3 Justificación de la investigación	xvi
1.3.1 Importancia de la investigación.....	xvi
a) Teórica:.....	xvi
b) Práctica.....	xvi
1.4. Viabilidad de la investigación	xvii
1.5. Limitaciones del estudio	xvii
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	18
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.2 Bases teóricas.....	20
1.1.1.Diagnóstico.....	9
1.2.2 Gestión empresarial.....	20
a) Planificación.....	23
b) Organización.....	24

c) Dirección	24
d) Control	25
1.2.2 Artesanía.....	25
1.3 Definición de términos básicos.....	26
1.3.1 Gestión Empresarial:	26
CAPÍTULO II: VARIABLES.....	30
2.1. Variables y definición operacional.....	30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	31
3.1 Diseño metodológico.....	31
3.2 Diseño muestral	31
3.3 Técnicas de recolección de datos	32
3.3.1 Encuesta	32
3.3.2 Cuestionario.....	32
3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.	32
3.5 Aspectos éticos	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	34
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	45
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	56
Anexo 1: Matriz de Consistencia:.....	56
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	58
CUESTIONARIO GESTIÓN EMPRESARIAL.....	58
Anexo 3. Validación de instrumentos	60
Anexo 4. Carta de aceptación y apoyo para la ejecución del proyecto de investigación de tesis para optar título profesional.....	63
Anexo 5. Fotos del trabajo de campo tesistas.....	64

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable gestión empresarial.	30
Tabla 2 Nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	34
Tabla3 Nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	36
Tabla4 Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.....	39
Tabla5 Nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	41
Tabla6 Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	43

Índice de Figuras

Figura1 <i>Variable gestión empresarial y sus dimensiones.....</i>	26
Figura2 <i>Nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región lambayeque.....</i>	35
Figura3 <i>Nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región lambayeque.....</i>	37
Figura4 <i>Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región lambayeque.....</i>	39
Figura5 <i>Nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región lambayeque.</i>	41
Figura6 <i>Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región lambayeque.</i>	44

RESUMEN

Actualmente, el mundo de los negocios atraviesa por una serie de cambios que traen consigo un incremento notable en la competitividad de los sectores. El sector artesanía no es ajeno a estos cambios y dada su relevancia en el desarrollo de las localidades de nuestro país se hace necesario conceptualizar y determinar el nivel de un modelo de gestión que le permita ser competitivo y diferenciarse de manera que los emprendimientos puedan subsistir en el mercado. El objetivo de la presente investigación es determinar el nivel de gestión empresarial y sus dimensiones empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque. La metodología se basa en un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental y corte transversal.

La base de datos se recopiló del Centro de Innovación Tecnológica Turístico-Artesanal (CITE) Sipán Lambayeque. Se utilizó la técnica de recopilación de información denominada encuesta y el procesamiento de la información se dio mediante el programa estadístico 'SPSS'.

Los resultados demuestran que las artesanas en su mayoría aplican el modelo de gestión empresarial y diversas tácticas en sus emprendimientos. Un 50 % aplica el modelo en un nivel intermedio, es decir, se encuentra en proceso y un 46.7 % se encuentra en un nivel logrado, solo el 3.3 % está incursionando en el modelo de gestión empresarial. Esto devela un panorama interesante en cuanto al estado de la gestión, si bien nos muestra que el camino en la incursión en los modelos estratégicos, ha iniciado y en su mayoría se encuentran en proceso. También devela la brecha que se debe subsanar para consolidar en madurez la aplicación de estrategias y no permitir que esto se conviertan en debilidades del sector.

Palabras clave: Gestión estratégica, Planificación, Organización, Dirección y Control, Artesanas

ABSTRACT

Currently the business world is going through a series of changes that bring with it a notable increase in the competitiveness of the sectors, the crafts sector is no stranger to these changes and given its relevance in the development of the localities of our country, it is necessary to conceptualize and determine the level of a management model that allows it to be competitive and differentiate itself so that the enterprises can survive in the market. The objective of the present investigation seeks; determine the level of business management and its dimensions used by the artisans who work in the native cotton weaving line of the Lambayeque Region. The methodology is based on a quantitative approach, descriptive in scope, with a non-experimental and cross-sectional design.

The database was compiled from the Sipán Lambayeque Center for Tourist-Artisan Technological Innovation (CITE), the information collection technique called questionnaire was used and the information was processed through the statistical program 'SPSS'.

The results show that the majority of artisans apply the business management model and its tactics in their ventures; 50 % apply the model at an intermediate level, that is, it is in process and 46.7 % are at an achieved level, only 3.3 % are dabbling in the business management model, this reveals an interesting panorama in terms of the state of management, although it shows us that the path in the incursion into strategic models has begun and most of them are in process, it also shows that the gap that must be corrected to consolidate in maturity the application of strategies is wide and does not allow that these become weaknesses of the sector.

Keywords: Strategic management, Planning, Organization, Direction and Control, Artisans.

NOMBRE DEL TRABAJO

LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS ARTESANAS QUE TRABAJAN EN LA LÍNEA DE TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO DE LA

AUTOR

DAYANA NICOLE ROJAS VERA y PAU

RECuento DE PALABRAS

13830 Words

RECuento DE CARACTERES

76883 Characters

RECuento DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.1MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 19, 2023 3:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 19, 2023 3:16 PM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 10% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



ASESOR: LUIS GUILLERMO ARBULÚ RIVERA
DNI: 16415672



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de
Ciencias Administrativas
y Recursos Humanos

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO TURNITIN

FECHA	NOMBRE DEL DOCENTE ASESOR	CORREO DEL DOCENTE ASESOR
19/10/2023	LUIS GUILLERMO ARBULÚ RIVERA	larbulur@usmp.pe

NOMBRE DE LA TESIS
LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS ARTESANAS QUE TRABAJAN EN LA LÍNEA DE TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2022

NOMBRES DE LOS ASESORADOS	TELÉFONO Y CORREO	ESCUELA PROFESIONAL
DAYANA NICOLE ROJAS VERA	976 263 542 dayana_rojas@usmp.pe	ADMINISTRACIÓN
PAULA SOFIA TIRADO BERNABE	938 129 237 paula_tirado@usmp.pe	ADMINISTRACIÓN

RESULTADO:

11 % (EXCLUYENDO CITAS Y BIBLIOGRAFÍA)

CONCLUSIÓN:

LA TESIS SE ENCUENTRA APTA PARA CONTINUAR CON EL SIGUIENTE TRÁMITE

ASESOR: LUIS GUILLERMO ARBULÚ RIVERA
DNI: 16415672

DAYANA NICOLE ROJAS VERA
ASESORADA 1
DNI: 72688052

PAULA SOFIA TIRADO BERNABE
ASESORADA 2
DNI: 72314643

REVISADOR POR:

Mg. FERNANDO SUAREZ SANTA CRUZ
COORDINADOR
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
PROG. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
USMP FN

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el mundo de los negocios atraviesa por una serie de cambios que traen consigo un incremento notable en la competitividad de los sectores, además de la necesidad de generar interdependencias en los ámbitos económicos, financieros, culturales y sociales (Jiménez et al., 2019). La globalización impacta directamente en el desempeño de las organizaciones, la apertura de mercados demanda de las empresas el desarrollo de capacidades dinámicas para competir de manera eficiente en los mercados (Asencio et al., 2018). Es evidente que las correctas prácticas de gestión empresarial establecen elementos diferenciadores en las organizaciones, aportando a la gestión comercial, fortaleciendo la demanda en los mercados meta e impactando en la rentabilidad de sus operaciones (Jiménez et al., 2019)

El bajo nivel de profesionalización en referencia a las competencias de gestión de las artesanas, impactan en las probabilidades de desarrollo y subsistencia de los emprendimientos, reduciendo en el desarrollo de las comunidades. Ante lo expuesto, queda claro que es necesario identificar y diagnosticar los niveles en las competencias en la gestión empresarial desarrolladas como un punto de partida que permitirá ver con claridad y en términos de gestión empresarial, el estado y niveles de los emprendimientos de tejido en algodón nativo de Lambayeque.

La región Lambayeque no ha desarrollado estudios e investigaciones que tengan como objetivo determinar el estado y los niveles de gestión empresarial en el proceso administrativo de los artesanos, se observa múltiples intentos por generar programas de profesionalización o capacitaciones. Sin embargo, mientras no se parta de un diagnóstico con validez científica, todos los esfuerzos traducidos en programas de capacitación carecen de fundamento y podrían significar inversión perdida.

En esa línea, contar con un diagnóstico real sobre los niveles de la variable gestión empresarial de las artesanas en la región, permitirá detectar las

brechas en competencias administrativas para una correcta orientación de los recursos, generando eficiencia y un impacto realmente positivo.

Existe una relación positiva entre una correcta gestión empresarial y la competitividad de los negocios de artesanía (Jiménez, 2019). Es necesario ante los cambios del entorno que las pequeñas empresas logren ser competitivas y por ende incrementen las posibilidades de subsistir en el tiempo. Las pequeñas empresas juegan un rol importante en la economía de los países, como motor propulsor del incremento en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad (Pereira, 2019; Banco Mundial, 2016).

El turismo y los comercios directamente vinculados, como es el caso del sector artesanal no son ajenos a esta realidad. La industria artesanal impulsa a las economías locales, su difusión y crecimiento contribuye al desarrollo de las naciones. En Latinoamérica la artesanía, en mano de mujeres artistas, ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta que les permite visibilizar su rol emancipatorio en la sociedad (Rio, 2022). Es importante destacar el rol que cumple para las comunidades la actividad artesanal; se considera una práctica que contribuye a la economía doméstica de las familias rurales (Forstner; 2013). En su mayoría es practicada por las madres de la familia, es ejecutada como un complemento a las tareas del hogar. Los beneficios de la práctica de artesanía no se limitan al aspecto económico, suelen contribuir también en otros ámbitos como el social, mental, incluso las asociaciones artesanas pueden ser plataformas para la implementación de programas de salud y de educación fortaleciendo el conocimiento sobre los derechos de la mujer, de esta manera las artesanas se integran a un circuito económico y productivo. Es por ello que se considera a la artesanía como un eje de desarrollo rural. La dinamización económica y el incremento de la competitividad no se limita a las zonas urbanas. Las economías rurales atraviesan por un proceso de diversificación y cambio que debe ser afrontado con herramientas de gestión para permitir a las organizaciones locales prosperar.

En ese sentido, queda expuesta la importancia de incentivar y fortalecer el sector de artesanía en nuestras localidades (Del Rio, 2016). El proceso

administrativo que desarrollan las artesanas de Perú y la región Lambayeque carece ampliamente de un diagnóstico y análisis. La falta de identificación de los principios de gestión empresarial constituye una fuerte limitación para consolidar sus emprendimientos (Lopesierra, 2021). En Perú de cada 100 emprendimientos, solo sobreviven 38. Esto denota la falta de correcta gestión del emprendimiento y la persistencia en el uso de estrategias convencionales (Alzamora, 2019). Lo expuesto evidencia que en el proceso de consolidación de las ideas empresariales se observan debilidades que impiden la posibilidad de establecer y consolidar los proyectos empresariales en nuestro país, generando una brecha amplia entre las prácticas de gestión administrativas que se utilizan y la idóneas a implementar, sobre todo en centros poblados y zonas rurales (Lopesierra et al., 2021; Gonzales et al., 2020).

En este escenario, se muestra a la gestión empresarial como una práctica que plantea el desarrollo e implantación de estrategias interrelacionadas en las diferentes divisiones de la organización, potenciando el capital humano, desarrollo de capacidades dinámicas, eficiencia en los procesos, y la correcta toma de decisiones basados en indicadores financieros. (García et al., 2013). La gestión empresarial permite una gestión eficaz de los procesos internos en una empresa, mejora los procesos financieros, las relaciones proveedor-cliente, y el control y evaluación de los procesos que influyen en la competitividad de las empresas (Novák Sedláčková et al. 2019). Para Gavurova et al. (2020), el proceso de gestión empresarial cambia según el tamaño de la empresa, el aplicarla de forma correcta permite a las empresas estar preparadas ante cualquier crisis (Dvorský et al. 2019).

La gestión empresarial requiere de procesos de previsión que permitan la posibilidad de establecer los objetivos, y también estimar las posibles oportunidades del desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios Gavurova et al., (2020). Asimismo, en las empresas la interacción de la gestión empresarial y el espíritu corporativo brinda la oportunidad de desarrollar ventajas competitivas sostenibles (Bayiley y Hailegiyorgis, 2020). Según Gavurova et al., (2020) la influencia del líder en la cultura de la organización es muy importante en la gestión empresarial.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR (2021) “en su calidad de ente rector del sector artesanal en Perú”, clasifica las Líneas Artesanales, en el que ubica a la Línea Artesanal N.º 18: Textilería, el cual es un proceso productivo donde se elaboran textiles, de dicha línea se desprende la sub-línea artesanal: Tejido en Telar, que comprende los productos de artesanía elaborados en telar de cintura o kallwa, así denominado, porque uno de los extremos va atado a la cintura de la tejedora con una cinta y es ella la que ejerce la tracción necesaria para lograr un tejido parejo.

En la región Lambayeque, existen distritos como Mórrope, Ferreñafe, Túcume, etc. que demuestran la destreza de las artesanas en el manejo del telar de cintura y técnicas variadas para poder elaborar el tejido (Runcio y Espinoza, 2019). La técnica más conocida es el tejido en telar y se usa un algodón nativo, cuyo nombre científico es *Gossypium barbadense* L., el cual paulatinamente dejó de sembrarse y fue reemplazado por el hilo industrial para la elaboración de las artesanías.

Ante un escenario de creciente evolución en el mundo de los negocios, la demanda de capacidades de gestión empresarial incrementa las probabilidades de subsistencia de las organizaciones; siendo el sector artesanal femenino de la región Lambayeque uno de los sectores de alto impacto en nuestras economías locales. La carencia de información sobre los niveles de gestión empresarial empleados en sus operaciones se considera una barrera que limita sus posibilidades de crecimiento circunscribiendo su operación al tiempo presente, sin contemplar una visión futura y el desarrollo de estrategias orientadas a la mejora.

1.1 Formulación del problema

1.1.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?

1.1.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?

¿Cuál es el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?

¿Cuál es el nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?

¿Cuál es el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?

1.2 Objetivo de la investigación

1.2.1 Objetivo general:

Determinar el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

1.2.2 Objetivos específicos:

Determinar el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Determinar el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Determinar el nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Determinar el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Importancia de la investigación

a) Teórica:

El aporte del presente estudio se cimienta en su contribución al conocimiento de la literatura científica. Tal como se expuso no se cuenta con antecedentes que muestren los niveles de gestión empresarial, que aborden sus dimensiones como son planificación, organización, dirección y control. El análisis y las conclusiones del estudio aportarán significativamente como literatura validada, marcando una metodología sobre la caracterización de la

gestión empresarial en las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque sentando las bases para establecer estrategias de mejora.

b) Práctica

La presente investigación brindará un diagnóstico actual sobre los niveles de gestión empresarial de las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque y el estado actual en la aplicación de herramientas de la gestión empresarial. Esta información servirá como marco base para detectar fortalezas, debilidades y establecer estrategias que permitan a futuro capitalizar el desempeño de las artesanas y su impacto en las economías familiares y locales.

1.4. Viabilidad de la investigación

La presente investigación es técnicamente viable, dado que se cuenta con los recursos necesarios para ejecutarla; así como un constructo metodológico validado.

La investigación es económicamente viable, en vista que tenemos recursos financieros para llevarla a cabo y se delimita en un espacio de tiempo que permitirá su ejecución. La investigación se realizó desde octubre del 2022 hasta diciembre del 2022, en la región Lambayeque, abordando a las artesanas que trabajan con algodón nativo.

Finalmente, es éticamente viable dado que los procedimientos, métodos y herramientas utilizadas se alinean a la ética y la moral.

1.5. Limitaciones del estudio

Las limitaciones del estudio se generan producto de la variabilidad en la locación del objeto de análisis, ante este escenario se podrían desarrollar desconfianza por parte de las artesanas al contestar el cuestionario planteado.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

Cloutier (2021) pretende “en su investigación” mejorar la comprensión sobre la conceptualización de las acciones estratégicas de los microdestiladores artesanales en Quebec, considerándolo como un sector emergente; para ello utilizaron mapas conceptuales abordando aspectos de mercadeo, planificación, organización, análisis de variables de impacto externas e internas. Los resultados muestran la importancia y factibilidad de la aplicación de acciones estratégicas que deben incorporar a sus prácticas los microdestiladores impactando en las capacidades dinámicas y la eficiencia del sector.

Wijaya y Suasih (2020) buscan determinar el efecto de la gestión del conocimiento de estrategia en el desempeño de las PYMES artesanales de Indonesia usando como variable mediadora la competitividad. Además, exploran las dimensiones de las variables propuestas, para ello utilizaron métodos cuantitativos con SEM-PLS. Encontraron una relación positiva entre la gestión del conocimiento y el desempeño empresarial, proponen que la gestión del conocimiento en referencia a estrategias de gestión debe apuntar a la competitividad de las empresas para que pueda impulsar el comercio de las PYMES en el sector artesanía.

Telagawathi et al. (2022) buscaron examinar el rol de las estrategias de innovación empresariales sobre el desempeño del negocio de artesanía de tejido endek en Bali, la base teórica utilizada es RBV (Resources Based View) y modelo de ecuación estructural (SEM). Los resultados demuestran que las estrategias de innovación empresariales y orientación emprendedora impactan positivamente en el rendimiento de la organización, recomiendan que los negocios artesanales por ser industrias pequeñas y nacientes deben incorporar conocimiento y herramientas de gestión a sus operaciones para elevar las probabilidades de crecimiento.

Orellana-Bueno (2020) busca en su investigación comprender el impacto de los elementos de gestión empresarial ejecutados por los líderes de las

Mipymes sobre la productividad en Ecuador, mediante una revisión de literatura. Su estudio concluye que la aplicación de las herramientas de gestión empresarial son sumamente importantes en la administración de las Mipymes dado su impacto directo en el poder diferenciador entre empresas del mismo rubro, los procesos comerciales y “por ende” la productividad y competitividad.

Cevallos (2018) desarrolla en su investigación descriptiva, propositiva la propuesta de un conjunto de estrategias de gestión empresarial administrativa para las microempresas artesanas productoras de cantón en Ecuador. Como aporte fundamental, destaca la necesidad de la incorporación de herramientas alineadas a la gestión empresarial abordando las dimensiones de establecimientos de objetivos, declaración de estrategia, planificación, control y desarrollo de mercados.

Amaya-López (2021) “en su investigación” propone analizar la competitividad de las pequeñas empresas artesanales en Valle de Ángeles en Honduras, mediante un estudio cuantitativo, transversal, correlacional, con un diseño no experimental. Concluye que más del 80 % del público objetivo de estudio no planifica estratégicamente, en vista la carencia de gestión del conocimiento; sin embargo, más del 50 % afirma estar dispuesto a gestionar al conocimiento. También confirma la correlación positiva entre la gestión del conocimiento y la contribución al impulso de la competitividad en el sector artesanal.

López et al. (2021) “en su estudio” determinaron la influencia de la gestión empresarial y la competitividad de microempresas en el sector pesquero artesanal de Piura-Perú, utilizando el método hipotético deductivo, descriptivo, correlacional y no experimental de corte transversal afirmó que la gestión empresarial influye en un 50,6 % en la competitividad

Brache y Huamán (2021) “mediante una revisión sistemática” buscaron determinar las prácticas de gestión empresarial en las Pymes de Perú. Concluyeron que si bien dicho concepto constituye la base del crecimiento organizacional, se hace necesario para el desarrollo de la variable estudiada la

adquisición de habilidades gerenciales capacitando a los líderes de las organizaciones para buscar eficiencia en la gestión.

Echavaudis y Soto (2018), en su investigación aplicada a un grupo de artesanos del distrito de Yauli, Huancavelica, buscaron determinar el impacto de la formalización y gestión empresarial en la administración del sector artesanía textil. Por ello, utilizaron el método inductivo, analítico y descriptivo. El estudio concluye que existe una relación positiva y significativa entre las variables analizadas; además, se describe que el nivel de gestión empresarial usado es bastante bajo.

Jurupe (2021) analizó la gestión empresarial de un grupo de artesanos en Ferreñafe, Lambayeque- Perú. Planteó una propuesta de mejora, mediante un estudio descriptivo propositivo de carácter no experimental, la investigación devela que el 60 % de colaboradores califican de ineficiente el uso de herramientas para la planificación, organización y control que decanta en una mala gestión empresarial.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Diagnóstico

En el Perú, la actividad artesanal desempeña un importante rol dentro del contexto de la economía nacional, construyéndose como una actividad económica y cultural que involucra a los diversos pueblos de nuestro país dedicados a su producción. De acuerdo con el Registro Nacional de Artesanos (RNA), en el 2022, indica que existe 90416 artesanos de todas las provincias del Perú, quienes se encuentran registrados en esta plataforma, de los cuales, se dividen según su línea artesanal, ya sea, textilera, joyería, cerámica, imaginería, tallado, fibras vegetales, máscaras, mates, entre otras. De esta manera, las líneas artesanales son de suma importancia para el desarrollo social de una localidad, por lo que el MINCETUR (2021) proporciona diversos programas para la mejora en la elaboración de productos artesanales, diversificando diseños de acuerdo con la ficha técnica según corresponda.

Como toda actividad económica, la artesanía enfrenta los desafíos propios de un mercado que se encuentra en permanente cambio, aunque existen

grandes amenazas debido al proceso de globalización e industrialización de la economía, también existen grandes oportunidades, siendo la primera, el poder contar con una artesanía muy diferenciada, que destaca por su identidad cultural y calidad, donde la innovación aplicada al producto juega un rol gravitante. La creciente valoración de los productos hechos a mano y el reconocimiento del comercio justo que premia los procesos productivos socialmente responsables, así como el manejo sostenible de las materias primas, constituye también un nuevo escenario que debe ser aprovechado. La tecnología es otro componente que abre una ventana de oportunidades para ser incorporadas en los procesos de abastecimiento, producción y comercialización, permitiendo alcanzar mejores estándares de productividad y calidad, lo cual genera nuevas modalidades y con ello llegan los nuevos diseños que encanta al visitante.

Las artesanas que trabajan en la línea de tejido con algodón nativo son grupos vulnerables, muchas de estas personas tienen como único medio de subsistencia la venta de sus productos a los visitantes (Esparza et al 2020). El algodón nativo cuyo nombre científico es *Gossypium barbadense* L. es utilizado por mujeres artesanas que residen principalmente en zonas rurales del departamento de Lambayeque. Sus actividades económicas giran en torno a la elaboración de artesanías, actividades domésticas y trabajo en el campo. Todas estas tareas se complementan para poder mantener el hogar, pero, no se logra superar el ingreso mínimo, a pesar que han tenido diversos proyectos financiados por el gobierno y de cooperación internacional, que han buscado fortalecer esta actividad (Esparza et al 2023).

Por ello, juega un rol importante la capacidad de generación de políticas que permitan soportar la actividad empresarial, conocer las nuevas tendencias del turista pospandemia, innovar y ser competente porque estas acciones marcarán la pauta en la reactivación de los territorios. Por ello, las artesanas deben prepararse para gestionar adecuadamente sus emprendimientos (Velandia, 2020).

1.2.2. Gestión empresarial

Las empresas necesitan fortalecer los elementos de la gestión empresarial, dado el impacto que ejerce sobre la competitividad; es decir, la capacidad de sobrevivencia de la empresa en su entorno, mediante la ampliación de mercado, desarrollo de capacidades comercial o capacidades de gestión interna (Orellana-Bueno, 2020).

La gestión empresarial se define como una competencia que debe tener todo directivo de una organización. Se manifiesta como un instrumento fundamental para el crecimiento de la empresa; dado que en una economía tan dinámica como la actual garantiza un ordenamiento de las actividades productivas y de mercadeo, creando mediante sus procesos eficiencias que benefician al consumidor y potencian la ubicación competitiva de la empresa. Con una adecuada gestión empresarial, se genera un círculo virtuoso de mejora continua (Suárez-Espinar, 2018).

Analizar el concepto de gestión empresarial requiere recurrir a sus primeras definiciones, partimos desde el enfoque clásico propuesto por Taylor (1865) y Fayol (1841), quienes postularon la división del trabajo enfocado en la especialización y la aplicación de los principios de administración, respectivamente. Los conceptos han evolucionado de la mano del desarrollo científico de las teorías y la evolución de los mercados; sin embargo, hasta la actualidad sigue vigente la definición que aborda a la gestión empresarial como los planes de acción, herramientas, tácticas y estrategias, mediante las cuales se ponen en manifiesto los conocimientos desarrollando la competencia de los gerentes o administradores de gestionar buscando el éxito de las organizaciones (Pereira, 2019).

El concepto de Gestión Empresarial puede ser abordada desde muchas ópticas con dimensionamientos distintos. En la presente investigación nos hemos centrado en esbozar una conceptualización alineada al mantenimiento del orden en el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones con mira a incrementar los beneficios asegurando la eficiencia en el uso de los recursos permitiendo la sobrevivencia de la empresa, concepto que deviene de las

ciencias administrativas generales (Blok, 2020; Fayol 1949; Taylor 1911). Por otro lado, la gestión se concibe como una habilidad que puede ser aprendida y comprendida de las capacidades de planificar, organizar, dirigir, y controlar las operaciones comerciales. Es importante destacar que para gestionar es imperativo contar con conocimientos y habilidades (Blok, 2020).

La visión teórica con la cual se conceptualiza la gestión empresarial, se alinea con la teoría clásica de la administración que nace con la propuesta de Fayol, quien sostiene la necesidad del establecimiento de etapas sistemáticas en la gestión, comprendiendo a institución como una asociación humana que busca el logro de metas comunes (Chiavenato, 2014).

Los diferentes estudios presentan distintos enfoques para establecer el constructo de la gestión empresarial, abarcando desde la gestión interna de procesos hasta la aplicación de estrategias de mercadeo. Sin embargo, la mayoría coincide en considerar como una base para empresas pequeñas que iniciarán el camino de la gestión a las funciones de administración: planeación, organización, dirección y el control (Nuñez, 2020; Blok, 2019; Pereira, 2019; Chiavenato, 2014; Louffat, 2012). Un modelo de gestión empresarial con amplia aceptación en la actualidad, que permita conducir una organización de manera correcta es aquel que incluye como etapas el planificar, organizar, dirigir y controlar las acciones de la empresa (Acosta-Véliz, 2020; Melinkoff, 2007).

a) Planificación

La planificación constituye el primer paso o etapa del proceso de gestión administrativa, establece una mirada al futuro ante un diagnóstico actual, organizacionalmente dicha contemplación futura se establece con la determinación de misión y visión, en esta etapa es importante considerar hitos que te permitan medir en determinado tiempo el nivel de avance que tienes hacia el logro de la visión, denominados objetivos. Los aspectos planteados contribuirán al direccionamiento de la gestión; así como, a la correcta toma de decisiones empresarial y asignación eficiente de recursos. En la etapa de planificación se proyectan escenarios futuros para ellos se debe estar al tanto

de las variables externas e internas que impactan sobre la empresa. Si bien queda expuesta la importancia de la planificación en el desarrollo de una organización, aún se observa resistencia por algunos directivos, cuyo manejo de la organización es netamente empírico, está practica coloca a la organización en un escenario en el cual responde al corto plazo, concentra la gestión en los urgentes permitiendo la eficacia, en algunos casos, sin lograr la eficiencia que se constituye un elemento relacionado positivamente con la sobrevivencia de las organizaciones a largo plazo (Acosta-Véliz, 2020; Chiavenato, 2014; Louffat, 2012). En esta línea, la planificación contempla las acciones estratégicas que serían idóneas para cumplir con una misión y visión capitalizando la concepción de futuro que tenemos para la organización (Smith, 2002).

b) Organización

La organización hace referencia al diseño interno de la empresa, abarcando aspectos como la definición del modelo organizacional estableciendo una estructura que compatibilice con la visión futura planteada en la etapa de planificación. Los modelos organizacionales pueden contemplar las funciones, productos, mercados, proceso productivo, la institución debe seleccionar los que abarque su operación. Otro elemento que se incorpora al elemento de organización es el establecimiento de un organigrama que reflejará técnicamente al modelo de organización, las funciones, procesos, responsabilidades deben quedar plasmados en documentos. La asignación de labores en la empresa, los niveles, los canales de comunicación alineados a la jerarquización establecida por la empresa (Acosta-Véliz, 2020; Chiavenato, 2014; Louffat, 2012).

c) Dirección

La dirección se encarga de velar por el capital humano en la empresa. Esta dimensión cobra especial relevancia en tanto, configura las directrices para que lo planeado se ejecute alineado a la organización establecida. Los colaboradores de la organización y su desempeño se convierte en los actores propulsores de la operación, es necesario para cumplir con esta dimensión contar con conocimiento de liderazgo, negociación, cultura, comprender y

conocer a los trabajadores y buscar que se genere un buen clima laboral. En esta etapa, se busca desarrollar estrategias que motiven al recurso humano de la organización; así como potenciar el trabajo generando sinergias entre los equipos optimizando el desempeño, logrando la unión de los intereses de los trabajadores y la organización, para ello se necesita trabajar con autoridad, disciplina, elementos sociales, dirección, responsabilidad, aplicando los estilos de liderazgo que amerite el sector, cumpliendo con los objetivos de la organización (Acosta-Véliz, 2020; Chiavenato, 2014; Koontz y Weirich 2002; Louffat, 2012).

d) Control

El control busca validar los resultados logrados en referencia a las metas que se establecieron. El control debe ejecutarse de manera programada no sólo al final de un periodo establecido, se debe generar datos que nos permitirían corregir el rumbo o las estrategias planteadas, si fuese necesario. Generalmente, se controla mediante el uso de indicadores financieros, comerciales y de gestión operativa, asimismo se deben desarrollar los mismos en base a lo que se requiere medir y controlar, siempre considerando la precisión, pertinencia, factibilidad y significancia. Es importante indicar que, para diseñar y manejar los procesos de control con las ratios establecidos, se necesita capital humano con conocimientos que permita la competencia para su operación (Acosta-Véliz, 2020; Chiavenato, 2014; Louffat, 2012).

1.2.2 Artesanía

Según el Mincetur (2021), a través del clasificador nacional de líneas artesanales – CLANAR, indica que la artesanía es una actividad económica y cultural destinada a la producción y comercialización de productos, elaborados ya sea totalmente a mano o utilizando herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que el principal valor agregado consista en mano de obra directa, que sigue siendo el componente más importante del producto terminado. Las características del producto deben ser únicas e inherentes al producto final, que posean valor histórico, cultural, utilitario o estético y cumplan una función social reconocida, utilizando materiales de origen y etiquetados con el lugar de origen.

En la región Lambayeque, se observan múltiples tipos de artesanía, la artesanía trabajada con algodón nativo predomina y constituye una práctica común por parte de las artesanas. El algodón nativo cuyo nombre científico es *Gossypium barbadense* L. es utilizado por mujeres artesanas que residen principalmente en zonas rurales del departamento de Lambayeque. Sus actividades económicas giran en torno a la elaboración de artesanías, actividades domésticas y trabajo en el campo. Todas estas tareas se complementan para poder mantener el hogar, sin embargo, no se logra superar el ingreso mínimo, a pesar que han tenido diversos proyectos financiados por el gobierno, y cooperaciones internacionales han buscado fortalecer esta actividad. Las características de la producción muestran ineficiencias, el número de horas de producir un artículo es elevado y el precio no compensa el tiempo que las artesanas le dedican. Por otro lado, la comercialización de los productos es débil, no existen puntos de venta concurridos y el volumen de ventas no es significativo (Fustamante, 2013). Lo expuesto denota que incluso ante estímulos externos que buscan potenciar el sector, se presentan barreras internas que detienen el crecimiento de dichas organizaciones.

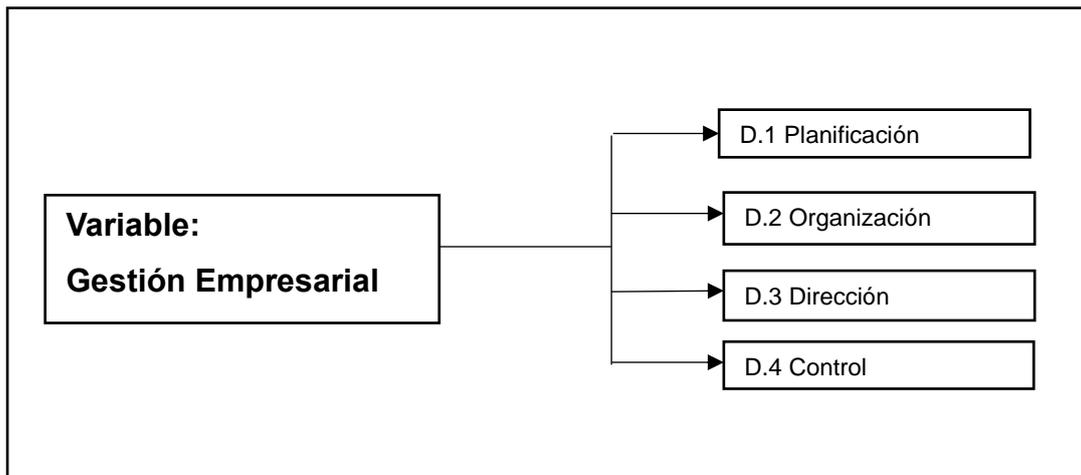
1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Gestión Empresarial:

Como se puede ver en la Figura 1, el constructo de la presente investigación se elaboró en base a la teoría clásica de la administración que dimensiona la variable gestión empresarial en planificación, organización, dirección y control.

Figura1

Variable Gestión Empresarial y sus dimensiones



Nota. El gráfico representa las dimensiones de la variable “Gestión Empresarial”.

La gestión empresarial se refiere a la competencia con la que cuenta los directivos de las organizaciones para hacer frente a un mercado competitivo, orientando sus acciones a la prosperidad y sostenibilidad de la empresa. La gestión empresarial requiere de la aplicación de modelos y herramientas que se apliquen e integren a las diferentes áreas de la organización de manera que se alineen las estrategias definidas, se define también como un grupo de estrategias que otorgan a las empresas viabilidad económica (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019; Suárez-Espinar, 2018; Tam y Cusquisiban, 2020).

Planificación:

La función planificación es la dimensión base de la gestión empresarial, para ejecutarla es necesario establecer: una visión futura de la organización y la misión que delimitará el actuar de la empresa, ambos conceptos parte de un diagnóstico interno y análisis de elementos externos que impactan en la institución, para asegurar la orientación de la empresa hacia la visión se deben establecer metas, objetivos y estrategias para alcanzarlos. Se define también como la dimensión que sirve de plataforma para las demás funciones (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019; Suárez-Espinar, 2018; Tam y Cusquisiban, 2020). Los aspectos y elementos que contempla son:

- Misión.

- Visión.
- Objetivos y Metas.
- Estrategias

Organización:

La función organización es aquella que vela por una adecuada funcionalidad en las operaciones de la empresa, alineados al cumplimiento de lo establecido en la etapa de planificación, buscando la eficiencia. En la etapa de organización, se asignan, estructuran los recursos y se asignan tareas generando un sistema ampliamente organizado orientado al cumplimiento de metas, objetivos y en esa línea de la visión. Los recursos incluyen al capital humano, información, finanzas, entre otros. La estructura organizacional debe elaborarse asegurando que quede establecido quién o qué departamento ejecutará cada tarea y la responsabilidad de cumplir con los resultados (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019; Suárez-Espinar, 2018; Tam y Cusquisiban, 2020).

Los aspectos y elementos que contempla son:

- Modelos Organizacionales
- Organigramas
- Manual de funciones.

Dirección:

La dirección se trabaja con el capital más valioso de una organización: el capital humano. Es necesario que las actividades de los colaboradores sean coordinadas y dirigidas, se relaciona con la comunicación, capacitación, la motivación, el tipo de liderazgo requerido buscando un ambiente de trabajo que fomente el correcto desempeño de las personas y los equipos de trabajo (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019; Suárez-Espinar, 2018; Tam y Cusquisiban, 2020).

Los aspectos y elementos que contempla son:

- Estilos de Liderazgo
- Estrategias de Motivación.

- Canales de comunicación.
- Programas de Capacitación.

Control:

El control cierra la dinámica de las funciones de la gestión empresarial, cuando la empresa cuenta con planes, una estructura alineada a ellos y colaboradores motivados, podría producirse una desviación que debe ser identificada mediante la evaluación del desempeño de la institución, evaluando las prácticas y actividades siempre en coherencia con lo establecido en las etapas anteriores (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019; Suárez-Espinar, 2018; Tam y Cusquisiban, 2020). Los aspectos y elementos que contempla son:

- Indicadores.
- Tableros de Control
- Programa de auditorías.

CAPÍTULO II: VARIABLES

2.1. Variables y definición operacional.

Tabla1

Operacionalización de la variable gestión empresarial.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES		METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General				
¿Cuál es el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	Gestión Empresarial Proceso que aplican las organizaciones que busca mejorar su desempeño y lograr la subsistencia en un mercado competitivo. (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019;).	D1: Planificación		Enfoque: Cuantitativo Alcance: Prospectivo Tipo: Descriptiva Diseño: No experimental
			D2: Organización		
			D3: Control		
			D4: Dirección		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Indicadores		Medios
¿Cuál es el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.		D1	Misión Visión Objetivos y metas Estrategias	-Fuente: Información extraída y brindada por las artesanas encuestadas
¿Cuál es el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.			D2	Modelos organizacionales Organigramas. Manual de funciones
¿Cuál es el nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.		D3	Estilos de liderazgo. Estrategias de motivación. Canales de comunicación. Programas de capacitación	
¿Cuál es el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.		D4	Indicadores Medidas correctivas Programa de auditorías	

Nota. Se muestra la operacionalización de variable Gestión Empresarial

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, dado que se utilizó estadística y tablas de frecuencia para presentar de manera objetiva la información. Para Hernández y Mendoza (2018), “La investigación cuantitativa, permite generar los resultados de forma amplia, tomando como referencia la comparación con otras investigaciones, según los puntos específicos” (p. 15).

El alcance de la investigación es descriptivo, es decir, solo se recolectarán datos con la finalidad de conocer, analizar y determinar los niveles de gestión empresarial. Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación descriptiva se enfoca en dar a conocer la información tal cual es, tomando en cuenta la objetividad y precisión para ampliar los conocimientos.

El diseño de la investigación es no experimental, puesto que no se manipulará la variable objeto de estudio y se enfocará en obtener la información de forma natural en base a la representación de la realidad, la muestra no será expuesta a estímulo alguno. Según Hernández y Mendoza (2018) “el diseño no experimental es aquel que se ejecuta y resulta imposible manipular las variables” (p. 104).

El estudio es transversal descriptivo, dado que la recopilación de la información se realizará en un solo momento, además describiremos los niveles de gestión empresarial de las artesanas en cuestión de las dimensiones establecidas.

3.2 Diseño muestral

La base de datos se recopiló del Centro de Innovación Tecnológica Turístico-Artesanal (CITE) Sipán Lambayeque, institución cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externos, internos y turísticos de las artesanas de la región Lambayeque. Esta institución

cuenta con un registro de 30 artesanas registradas en asociaciones o personas naturales con negocios, registradas en SUNARP, SUNAT y en el RNA- Registro Nacional de Artesanas por MINCETUR, configurándose dicho número como la población. Esta población está conformada por las artesanas que trabajan con la línea artesanal de tejido en telar con algodón nativo y que residen principalmente en los distritos de Túcume, Ferreñafe, Pítipo y San José del departamento de Lambayeque.

Hernández et al. (2014) indican que la muestra representa una parte de la población, también manifiesta que si la población es menor a cincuenta (50) individuos se recomienda que la población sea igual a la muestra. La muestra (n) estará conformada por 30 artesanas que trabajen con algodón nativo en Lambayeque.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Encuesta

Se empleará esta técnica para saber el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque. El diseño de las preguntas se da de tal manera que todos los aspectos antes mencionados estén presentes para una buena comprensión de las artesanas.

3.3.2 Cuestionario

Se tuvo en cuenta el cuestionario de gestión empresarial, que constará de 28 preguntas. Se utilizará una escala tipo Likert del 1 al 5. La validación se realizó por juicio de expertos y la confiabilidad se calculará mediante el alfa de Cronbach.

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

El procesamiento de la información se dio mediante el programa estadístico SPSS.

3.5 Aspectos éticos

La presente investigación muestra una amplia revisión bibliográfica de las teorías y conceptos claves, para ello se han citado a las fuentes validando el

derecho de propiedad intelectual de los autores. Por otro lado, aplicaremos las encuestas con pleno conocimiento de los objetivos de la investigación, por parte del público objetivo encuestado. La data será procesada con objetividad y la interpretación relatando la realidad expuesta plenamente, sin distorsión alguna.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

El objetivo general planteado en la presente investigación es determinar el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque; en ese sentido, podemos observar los siguientes resultados.

Tabla 2

Nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de gestión empresarial	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	1	3.3
En proceso	15	50.0
Logrado	14	46.7
Total	30	100.0

Nota. Elaboración Propia

La gestión empresarial está constituida por cuatro dimensiones que son las siguientes: planificación, organización, dirección y control, evaluada en este estudio con 28 ítems y categorizada en tres niveles.

Como se puede observar en la Tabla 2, se determinó que el 46.7 % de artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque se encuentran en un nivel de gestión logrado pues están familiarizadas con las tácticas de planificación alineadas al rubro de su negocio y además que las aplican como parte del modelo de estrategias de gestión empresarial, conocen y aplican las herramientas que consolidan el modelo de gestión empresarial; en ese sentido establecen planes, organizan su trabajo, direccionan las tareas y ejercen el control en búsqueda de la eficacia, lo que denota un avance importante en el trabajo por la diferenciación y consolidación de sus emprendimientos.

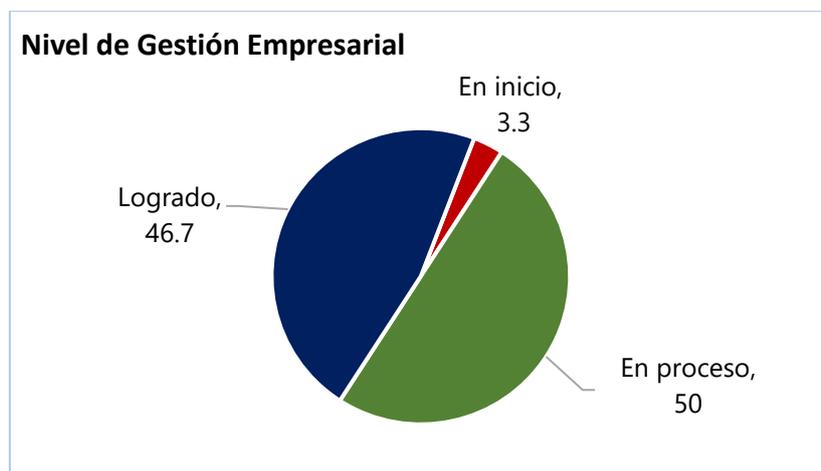
El 50 % aún se encuentran en un nivel de gestión en proceso de incorporación de tácticas de estrategia empresarial a sus actividades de artesanía. Es decir, el proceso de incorporación de una adecuada gestión

empresarial se encuentra en proceso de consolidación, se conocen las herramientas que soportan el modelo en referencia a la planificación, organización, dirección y control, se aplican en algunos casos, pero de manera incipiente careciendo de madurez y consolidación, lo que deja un camino por recorrer hacia la búsqueda de la competitividad de los emprendimientos.

Finalmente, el 3.3 % restante aún se encuentran en un nivel de inicio en gestión empresarial. Esto devela que este porcentaje sabe de la existencia de un modelo de gestión; sin embargo, no se ha involucrado al emprendimiento con la ejecución de las herramientas que afianzan la planificación, el control, la dirección y el control. La gestión en estos emprendimientos es informal, las tareas y decisiones se llevan a cabo de una manera no estructurada, sin procesos administrativos que lo regulen. Este tipo de gestión puede funcionar en etapas tempranas del emprendimiento; sin embargo, a medida que el negocio crece la falta de procesos de gestión sólidos traerá diversos problemas.

Figura2

Nivel de Gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.



Nota. Elaboración Propia

Ante lo expuesto, como se representa en la Figura 2, se establece que las artesanas en gran mayoría conocen las herramientas (en proceso y logrado) que

soportan el modelo de gestión empresarial lo que denota un avance importante en el trabajo por la diferenciación y consolidación de sus emprendimientos. Se trata de un buen indicador en lo que refiere al trabajo de la búsqueda de la competitividad; sin embargo, y si bien se consolida el inicio del proceso, no debemos dejar de considerar que aún el trabajo en su mayoría se encuentra en una etapa temprana (50 % en proceso) aún es incipiente la aplicación de estrategia en su gestión como artesanas. Lo expuesto devela que la consolidación en la madurez en la gestión de las artesanas se encuentra en proceso, esto constituiría una de las debilidades que impiden la expansión y consolidación de los emprendimientos del sector, generando una brecha en conocimiento e implementación de estrategias. La implementación de gestión empresarial, sobre todo en centros poblados y zonas rurales, soporta el proceso de toma de decisiones que conllevan a la sostenibilidad de la organización; en ese sentido, contar con un 53 % de artesanas que aún no visualizan el desarrollo de capacidades dinámicas en su totalidad, eficiencia en los procesos, contemplar al emprendimiento en el futuro, constituye una limitación seria para el sector de artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, limitación que impide contar con una visión integral del negocio. Por ende, se deben desarrollar ventajas competitivas que permita diferenciarse a la empresa y ser tomada en cuenta en entornos tan competitivos.

A continuación, profundizamos en el análisis determinando los niveles de las dimensiones que conforman el modelo de gestión empresarial, alineado a los objetivos específicos propuestos en la presente investigación.

Para el objetivo específico 1, determinar el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, se muestran los siguientes resultados:

Tabla3

Nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Ítems de Planificación	Nunca	Casi nunca	Ocasion almete	Casi siempre	Siempre
------------------------	-------	------------	----------------	--------------	---------

	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%
¿Considera que la planificación es importante en su labor artesanal?	0	0,0	0	0,0	7	23,3	6	20,0	17	56,7
¿Considera que es importante tener una misión?	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	33,3	20	66,7
¿Considera que es importante tener visión?	0	0,0	0	0,0	1	3,3	11	36,7	18	60,0
¿Tiene establecido sus objetivos y metas?	0	0,0	10	33,3	7	23,3	9	30,0	4	13,3
¿Establece estrategias para lograr mejorar su trabajo?	6	20,0	4	13,3	6	20,0	6	20,0	8	26,7
¿Busca información de la labor artesanal a nivel nacional y local?	5	16,7	0	0,0	5	16,7	10	33,3	10	33,3
¿Tiene claro cuáles son sus fortalezas o debilidades?	4	13,3	3	10,0	5	16,7	13	43,3	5	16,7
¿Establece metas para las actividades del proceso de producción?	0	0,0	1	3,3	4	13,3	15	50,0	10	33,3
Nivel de planificación		Inicio		Proceso		Logrado				
Frecuencia		0		8		22				
Porcentaje		0		26.7		73.3				

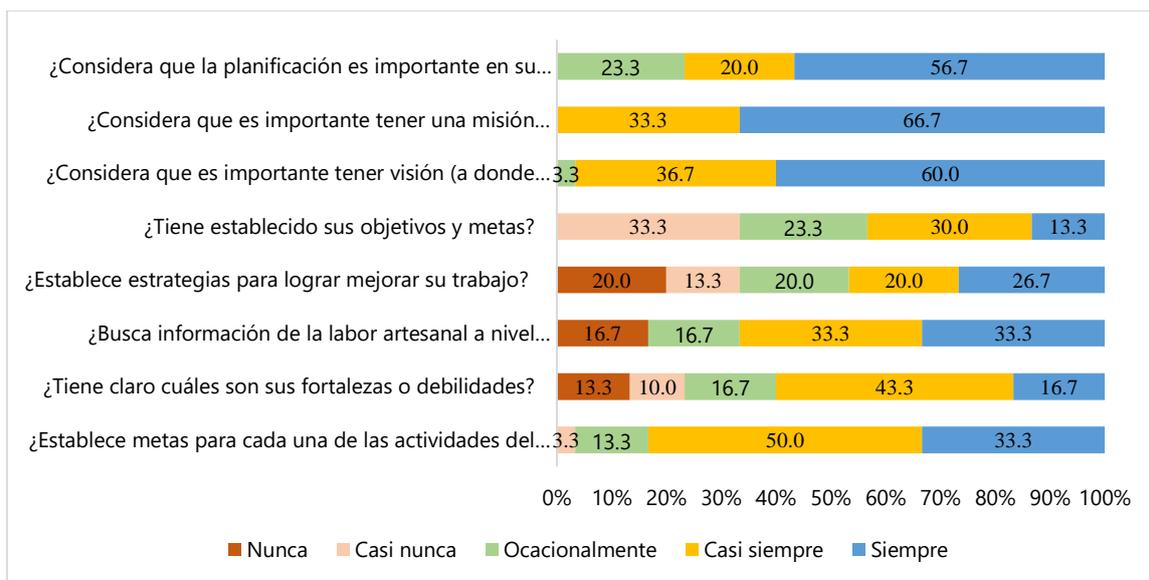
Nota. Elaboración Propia

Respecto a la planificación en la gestión que realizan las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, se evidencia en la tabla 3 que en 73.3 % de las artesanas presentan un nivel de logrado en la gestión de planificación, mientras el 26.7 % restante aún se encuentran en un nivel de proceso de incorporar una planificación en sus emprendimientos; mientras que en el nivel de inicio no se identificaron a ninguna artesana.

Para evidenciar mejor los resultados por cada indicador que conforman la planificación de las artesanas, se muestran los resultados en la figura 3.

Figura3

Nivel de Planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.



Nota. Elaboración Propia

Por lo expuesto, se muestra en la figura 3 una visión optimista sobre la planificación que constituye el inicio del proceso de implementación de la gestión estratégica; pues se observa en la figura 3 que más del 50 % de artesanas siempre consideran las actividades necesarias para una planificación como ser conscientes de su importancia (56.7 %), de tener una misión (66.7 %) y visión (60 %) comprendiendo la importancia de convertir una visión en hitos que les permitan medir en determinado tiempo el nivel de avance que tienes hacia el logro; sin embargo, en cuanto a tener objetivos y metas, hay un 33.3 % de artesanas que casi nunca lo cumplen y solo el 13.3 % siempre lo cumple. Por otro lado, en cuanto al establecimiento de estrategias para mejorar su trabajo hay un 46.7 % que siempre o casi siempre lo realizan, también en su mayoría siempre o casi siempre buscan información (66.6 %), tiene claro sus fortalezas y debilidades (60 %) y tienen metas en cada una de sus actividades de los procesos de producción (83.3 %). Por tanto, es importante seguir la implementación de la misión, visión y capitalizar la concepción de futuro para los emprendimientos.

Para el objetivo específico 2, determinar el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, se muestran los siguientes resultados:

Tabla4

Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

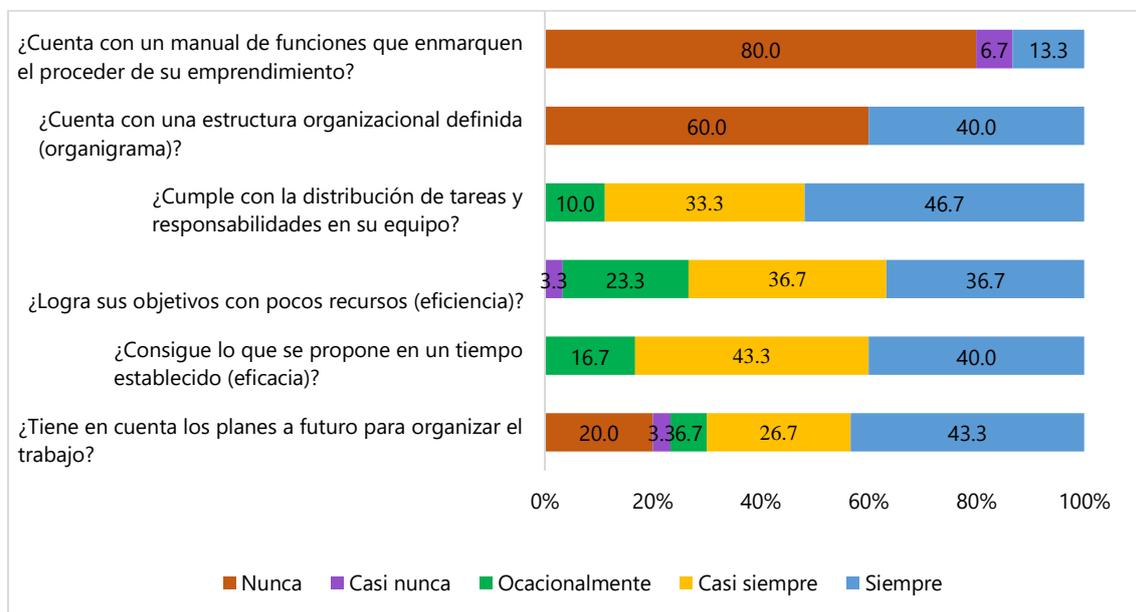
Ítems de Organización	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmete		Casi siempre		Siempre	
	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%
¿Cuenta con un manual de funciones?	24	80,0	2	6,7	0	0,0	0	0,0	4	13,3
¿Cuenta con una estructura organizacional (organigrama)?	18	60,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12	40,0
¿Cumple con la distribución de tareas y responsabilidades?	0	0,0	3	10,0	3	10,0	10	33,3	14	46,7
¿Logra sus objetivos con pocos recursos (eficiencia)?	0	0,0	1	3,3	7	23,3	11	36,7	11	36,7
¿Consigue lo que se propone en un tiempo establecido (eficacia)?	0	0,0	0	0,0	5	16,7	13	43,3	12	40,0
¿Tiene en cuenta los planes a futuro para organizar el trabajo?	6	20,0	1	3,3	2	6,7	8	26,7	13	43,3
Nivel de organización			Inicio		Proceso		Logrado			
Frecuencia			8		14		8			
Porcentaje			26.7		46.7		26.7			

Nota. Elaboración Propia

En referencia a la organización de la gestión estratégica realizada por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, el 26.7 % de las artesanas presentan un nivel inicial en organización en su gestión de sus emprendimientos, el 46.7 % aún se encuentran en un nivel de proceso de lograr una organización estratégica y el 26.7 % en un nivel de inicio en realizar actividades vinculadas a lograr una organización en su emprendimiento artesanal (tabla 4).

Figura 4

Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.



Nota. Elaboración Propia

En tanto, se observa en la imagen 3 que el 80 % de artesanas nunca tuvieron un manual de funciones que enmarque en su emprendimiento, así mismo el 60 % refieren no contar con un organigrama. Por otro lado, ante el cumplimiento de tareas y responsabilidades, tener eficiencia, eficacia y tener planes a futuro en la organización de su trabajo la gran mayoría de las artesanas refiere siempre y casi siempre lo cumplen a pesar de tratarse de emprendimientos pequeños. También podemos expresar que aún existe un porcentaje pequeño de artesanas que casi nunca u ocasionalmente desarrollan actividades organizativas de gestión.

Para el objetivo específico 3, determinar el nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, se muestran los siguientes resultados:

Tabla5

Nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

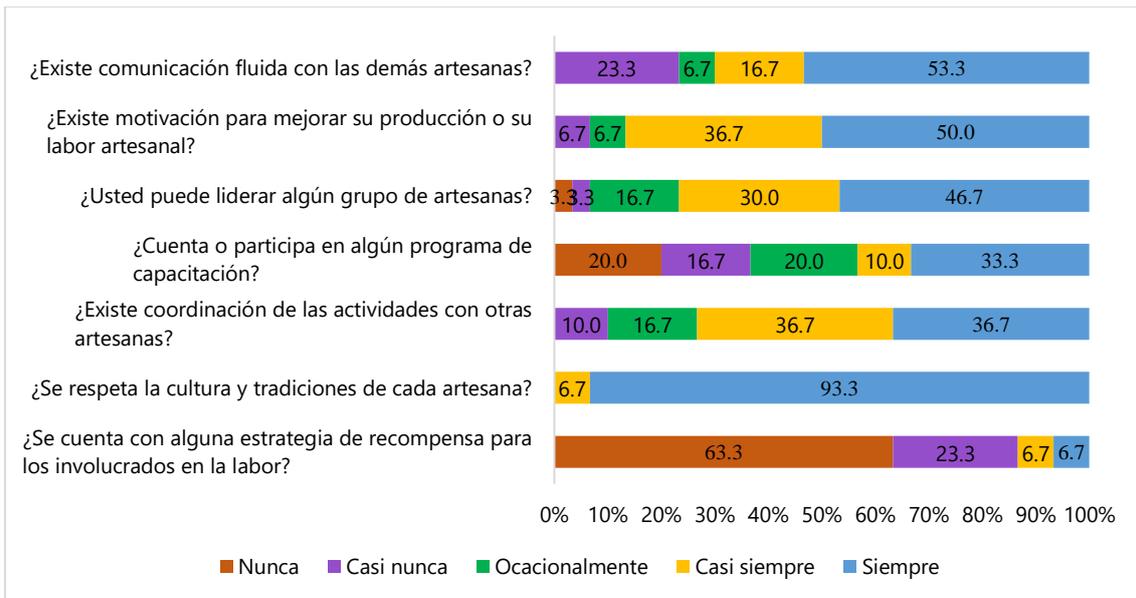
Ítems de Dirección	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmente		Casi siempre		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
¿Existe comunicación fluida con las demás artesanas?	0	0,0	7	23,3	2	6,7	5	16,7	16	53,3
¿Existe motivación para mejorar su producción o su labor artesanal?	0	0,0	2	6,7	2	6,7	11	36,7	15	50,0
¿Usted puede liderar algún grupo de artesanas?	1	3,3	1	3,3	5	16,7	9	30,0	14	46,7
¿Cuenta o participa en algún programa de capacitación?	6	20,0	5	16,7	6	20,0	3	10,0	10	33,3
¿Existe coordinación de las actividades con otras artesanas?	0	0,0	3	10,0	5	16,7	11	36,7	11	36,7
¿Se respeta la cultura y tradiciones de cada artesana?	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	6,7	28	93,3
¿Se cuenta con alguna estrategia de recompensa para los involucrados en la labor?	19	63,3	7	23,3	0	0,0	2	6,7	2	6,7
Nivel de dirección			Inicio		Proceso		Logrado			
Frecuencia			1		12		17			
Porcentaje			3.3		40.0		56.7			

Nota. Elaboración Propia

En referencia a la dirección de gestión empresarial desarrollado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque; el 56.7 % presentan un nivel de logrado en la dirección de la gestión de sus emprendimientos, el 40 % un nivel en proceso y un 3.3 % aún están en un nivel de inicio referente a la gestión enfocada en el tema de dirección.

Figura5

Nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.



Nota. Elaboración Propia

Ante lo expuesto, en la figura 5, observamos que más del 50 % de artesanas refieren casi siempre y siempre tienen comunicación fluida, motivación para mejorar y tienen la capacidad de liderar en sus emprendimientos artesanales como coordinar actividades con otras artesanas. Por otro lado, el 93.3 % expresan respetar su cultura y tradición de cada artesana; sin embargo, el 63.3 % señalaron que nunca se ha contado con estrategia de recompensas entre las artesanas como actividad de dirección en la gestión de sus emprendimientos.

Para el objetivo específico 4, determinar el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, se muestran los siguientes resultados:

Tabla6

Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

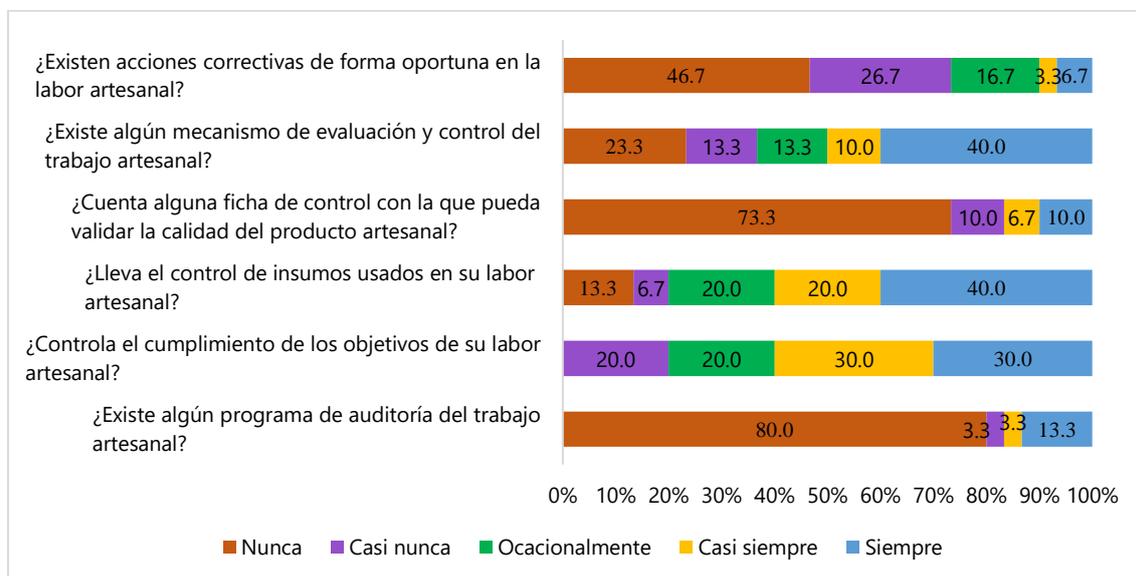
Ítems de control	Nunca		Casi nunca		Ocasionalmente		Casi siempre		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
¿Existen acciones correctivas de forma oportuna en la labor artesanal?	14	46,7	8	26,7	5	16,7	1	3,3	2	6,7
¿Existe algún mecanismo de evaluación y control del trabajo artesanal?	7	23,3	4	13,3	4	13,3	3	10,0	12	40,0
¿Cuenta alguna ficha de control con la que pueda validar la calidad del producto artesanal?	22	73,3	3	10,0	0	0,0	2	6,7	3	10,0
¿Lleva el control de insumos usados en su labor artesanal?	4	13,3	2	6,7	6	20,0	6	20,0	12	40,0
¿Controla el cumplimiento de los objetivos de su labor artesanal?	0	0,0	6	20,0	6	20,0	9	30,0	9	30,0
¿Existe algún programa de auditoría del trabajo artesanal?	24	80,0	1	3,3	0	0,0	1	3,3	4	13,3
Nivel de control			Inicio		Proceso		Logrado			
Frecuencia			18		9		3			
Porcentaje			60.0		30.0		10.0			

Nota. Elaboración Propia

En cuanto al nivel de la dimensión control en la gestión empresarial, las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, el 10 % de ellas han desarrollado un nivel logrado al aplicar mecanismos de control, el 30 % se encuentra en un nivel de proceso y el 60 % aún se encuentra en un nivel de inicio en el desarrollo de actividades de control para la gestión empresarial en sus emprendimientos artesanales.

Figura6

Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.



Nota. Elaboración Propia

En este sentido, podemos indicar que el control se posiciona como la dimensión menos aplicada por las artesanas; pues en la figura 6 se observa que el 80 % refieren nunca tuvieron un programa de auditoría de su trabajo artesanal. El 73.3 % expresaron nunca haber tenido una ficha para llevar el control para validar la calidad del producto artesanal, el 46.7 % nunca tuvieron acciones correctivas en su labor. Por otro lado, el 40 % de artesanas siempre tuvieron mecanismos de evaluación y control, como llevar el control de insumos para su labor artesanal y en un 30 % siempre controlan el cumplimiento de los objetivos de su labor artesanal.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En referencia al objetivo general que planteaba determinar los niveles de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, la investigación demuestra que el 50.0 % se encuentra en proceso y el 46.7 % ha logrado consolidar tácticas de gestión empresarial en su operación; lo que denota que el sector se encuentra vinculado en el modelo de la gestión empresarial; escenario que fomentaría el desarrollo de ventajas diferenciales de los emprendimientos. Esto coincide con lo propuesto por Chávez-Haro et al., 2020 quienes indican que la gestión empresarial o administrativa desempeña un rol importante en las empresas, sobre todo las organizaciones pequeñas y con proyección de crecimiento, indican también que los emprendimientos jóvenes deben conocer y aplicar el proceso administrativo como la planificación, organización, dirección y control.

En ese sentido, Telagawathi et al. (2022) concluyeron que las estrategias de orientación empresarial, como la gestión estratégica eran conocidas y aplicadas en etapa temprana en los negocios de artesanía de tejido endek en Bali, destacando que por tratarse de negocios nacientes incorporar las herramientas de gestión empresarial a sus operaciones, elevaban las probabilidades de crecimiento. En referencia a lo expuesto Orellana-Bueno (2020) en su investigación realizada en “Pymes de Ecuador” presenta como principal hallazgo la comprensión de los elementos de gestión empresarial aplicados por los líderes, validando su incorporación a los modelos de gestión; además validando su impacto sobre la competitividad y productividad de las organizaciones. Cevallos (2018) determinó que las microempresas artesanas de Ecuador incorporan tácticas de gestión empresarial. El estudio concluye que es necesario fomentar y consolidar la gestión empresarial en sus diferentes etapas incorporando la definición de objetivos, declaración de estrategia, planificación, control y desarrollo de mercados.

Los resultados en referencia al objetivo general, si bien muestran un escenario positivo, ponen en manifiesto que existe un largo camino por recorrer para lograr la consolidación y madurez en la gestión de las artesanas. Esto constituiría una de las debilidades que impiden la expansión y consolidación de los emprendimientos del sector. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Rio (2022), Forstner (2013), quienes al estudiar el turismo las empresas vinculadas al sector concluyen que la industria artesanal se hace necesario fortalecer las habilidades de gestión de los líderes de los emprendimientos del sector, sobre todo de cara a mercados que han evolucionado y altamente competitivos.

La dimensión planificación se presenta como la dimensión con mayor nivel de valoración aplicación entre las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque, con un 26.7 % se encuentra en proceso de incorporación de la planificación a su gestión y el 73.3 % se encuentra en un nivel avanzado. Esto coincide con lo propuesto por Quintana (2020) quien valida la planificación como una técnica moderna de gestión que necesita ser incorporada por las empresas para concretar un modelo de gestión empresarial que les permita a los emprendimientos enfrentar los desafíos que plantean en entorno a las organizaciones pequeñas, de tal manera se puedan abrir un espacio en el mercado. Los resultados expuestos discrepan con lo manifestado por Amaya-López (2021) quien analiza la competitividad de las pequeñas empresas artesanales en Valle de Ángeles en Honduras, a nivel descriptivo manifiesta que más del 80% no planifica, dado que no se conocen las herramientas para fomentar esta dimensión. Sin embargo destaca la importancia de trabajar en cerrar la brecha de conocimiento dada la relación positiva entre la gestión del conocimiento y la contribución al impulso de la competitividad en el sector artesanal. Por otro lado, Cruz Cajo (2020) valida la correlación entre el Planeamiento dentro del proceso de gestión estratégica determinando una correlación positiva media considerable ($r=0,740$).

El presente estudio muestra a la organización como segunda dimensión menos valorada con un 46.7% de artesanas que se encuentra en proceso de incorporar tácticas de organización de recursos a su organización y un 26.7% ya se encuentran en un nivel logrado, un 26.7% se encuentra en proceso de inicio.

Esto coincide con lo expuesto por López-López (2021) quien conceptualiza a la dimensión organización como el segundo elemento del proceso administrativo, que debe ser implementado orientando a la empresa hacia el diseño organizacional; así destaca que mediante un correcto diseño organizativo se responde con mayor certeza a las necesidades de crecimiento de la organización, manifestando que su aplicación no es frecuente en las pequeñas empresas.

En referencia a la dimensión dirección, los resultados develan que se trata de la variable con segundo nivel de valoración con un 40% de artesanas que se encuentran en proceso de consolidar la aplicación de tácticas de dirección en su gestión; así mismo, el 56.7 % se encuentran con un nivel logrado. López-López (2021) identificaron en los emprendimientos nacientes competencias de dirección bajo manuales de responsabilidades.

La dimensión control se muestra como la dimensión con menor valoración, solo el 40% se encuentra en proceso y logro implementar y ejecutar mecanismos de control. Esta información es congruente con lo indicado por Acosta-Véliz (2022) quien destaca que el 58 % de las empresas que investigó no desarrollaron mecanismos de control; en este sentido infiere que este escenario es considerado como una debilidad en el proceso administrativo. En vista de que no se puede contrastar la efectividad en el cumplimiento de planes y las estrategias de organización aplicadas en la organización, el autor sostiene que la dimensión de control es siempre la que menos que incorpora al modelo de gestión empresarial, configurándose esta práctica con un error en la gestión.

CONCLUSIONES

Se determinó que el 46.7 % de las artesanas tienen un nivel de haber logrado una gestión empresarial, mientras que el 50 % están en un nivel de proceso de gestionar sus emprendimientos y sólo el 3.3 % recién se encuentra en inicio de gestionar su labor artesanal como empresa en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

1. En análisis de la dimensión planificación, se determinó que el 73.3 % de las artesanas se encuentran en un nivel de haber logrado una planificación en la gestión de su labor artesanal, y el 26.7 % restante se hallan en un nivel de proceso de realizar actividades que conlleven a una planificación empresarial.
2. En la dimensión organización, se llegó a establecer que el nivel que tienen las artesanas se encuentra mayormente en proceso (46.7 %), mientras que el 26.7 % ya alcanzó un nivel de haber logrado una organización en sus emprendimientos artesanales; así mismo, el otro 26.7 % se encuentran en un nivel inicial de organización empresarial.
3. En referencia a la dimensión dirección, se determinó que el 56.7 % de artesanas presentan un nivel de logrado aplicando tácticas de dirección en su emprendimiento; mientras el 40 % se encuentran todavía en un nivel de proceso de gestionar su emprendimiento con dirección empresarial y solo el 3.3 % está en inicio de direccionar su labor artesanal.
4. En cuanto a la dimensión de control en la gestión empresarial, es la menos desarrollada por las artesanas, pues el 60 % de ellas se encuentran en un nivel inicial en desarrollar actividades que conlleven a un control en sus emprendimientos artesanales, el 30 % están en un nivel de proceso y solo el 10 % alcanzó un nivel de logrado en desarrollar actividades que cumplan en control de una gestión empresarial.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere desarrollar un plan de capacitación y talleres que permitan llenar las brechas detectadas, socializando tácticas y herramientas adecuadas al sector que fortalezca la gestión mediante la consolidación de las dimensiones del modelo de gestión empresarial abordado.
2. Las empresas privadas deben orientar sus políticas y planes de responsabilidad social empresarial en acciones que contribuyan al fortalecimiento de capacidades, liderazgo, formalización e innovación de las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.
3. Los stakeholders conformado por el sector público, sector privado y academia pueden apoyar en la búsqueda de consultorías externas o fondos concursables con fondos no reembolsables para impulsar la gestión empresarial de las artesanas.
4. Realizar una evaluación y análisis de las posibles causas por lo que las artesanas todavía no alcanzan niveles del 100 % de logro en los procesos de planificación, organización, dirección y control en la gestión de su labor artesanal como empresa en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

REFERENCIAS

- Acosta-Véliz, M. M., & Jiménez-Cercado, M. E. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 115-131.
- Asencio Cristóbal, L., Neira Vera, G., & González Ascencio, E. (2018). Análisis de factores de competitividad y su incidencia en la gestión de ventas del mercado artesanal Guayaquil. *Revista Publicando*, 5(14 (2), 352-369. Recuperado a partir de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1159>.
- Ayala Muñoz, E. L. M. (2019). La cadena de valor de la artesanía de telar a base de algodón nativo en Mórrope, Lambayeque
- Banco Mundial. (2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleo. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-andcreate-jobs>
- Blok, V. (2020). What is (business) management? laying the ground for a philosophy of management. *Philosophy of Management*, 19(2), 173-189. doi:10.1007/s40926-019-00126-9
- Brache Mendoza, J. J., & Huamán Martínez, R. P. (2021). Identificar la gestión empresarial y administrativa, en las pymes de Latinoamérica durante los últimos 10 años: una revisión de la literatura científica.
- Cevallos Marcillo, P. M., & Guandinango Guandinango, M. B. (2018). *Estrategias de gestión empresarial administrativas-financieras para el desarrollo de las microempresas productoras y comercializadoras de artículos de cuero en la ciudad de Cotacachi-Provincia de Imbabura* (Bachelor's thesis).

- Chávez-Haro, M. M., Castelo-Salazar, Á. G., & Villacis-Uvidia, J. F. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(18), 16-29.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (Octava ed.). (J. M. Chacón, Ed.). McGraw Hill Education.
- Cloutier, LM, Renard, L. y Arcand, S. (2021). Conceptualizaciones de acción estratégica colectiva por microdestiladores artesanales de Quebec: un enfoque basado en métodos mixtos. *Revista Internacional de Emprendimiento y Pequeñas Empresas*, 44 (2), 177-210.
- Del Rio, J. L. (2016) *Gestión organizacional en entornos complejos por parte de las MiPymes del sector servicios de la ciudad de Sincelejo*. Disponible en: Doi: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.75>
- De la Cruz Cajo, B. P. (2020). La gestión empresarial y la rentabilidad de la empresa de servicios de agua potable y alcantarillado-EMAPA cañete SA periodo 2015-2018.
- Echabaudis Espinoza, J., & Soto Rojas, G. (2018). *Formalización y gestión empresariales: caso artesanía textil del distrito de Yauli, Huancavelica, Perú*, 2018.
- Esparza-Huamanchumo, R.M.; Diaz-Manchay, R.J.; Díaz-Vásquez, M.A. (2023). Virtual Educational Intervention of Craftswomen Working with Native Peruvian Cotton during COVID-19 for Reactivating the Artisan Tourism. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su15075933>
- Esparza, R., Gamarra, C., & Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443.
- Fayol, H. 1949. *General and industrial management*. London: Pitman & Sons.

- Forstner, K. (2013). La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú). Cuadernos de Desarrollo Rural, 10(72), 141-158.
- Fustamante, K. Procesamiento artesanal del algodón nativo: una actividad económica viable o sólo una tradición (tesis de pregrado). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4465>
- Hernández, R. y Mendoza. C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cualitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.
- García, J. A. C., Bedoya, L. J. R. y Ríos, C. E. C. (2013). Modelo de gestión financiera integral para mipymes en Colombia. Contaduría Universidad de Antioquia, (55), 190-194. García P. L. D., Martínez G. F. J. y Aragón, S. A. (2009). Análisis estratégico para el desarrollo de la mpyme en Iberoamérica. Recuperado de http://www.crue.org/export/sites/Crue/Publicaciones/Documentos/Otras_publicaciones/Informe_faedpyme.Pdf
- González, S. S., Viteri, D. A., Izquierdo, A. M., y Verdezoto, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. Revista Universidad y Sociedad, <https://larepublica.pe/economia/2019/10/16/negocios-de-cada-100-emprendimientos-solo-38-sobreviven/>
- Jiménez Castañeda, J. C., Domínguez Hernández, M. L., & Martínez Castro, C. J. (2009). Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México. Pensamiento & Gestión, (26), 165-190.
- Jurupe Yampufé, C. G. (2021). Plan de mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad de la Ladrillera Artesanal Jurupe, Ferreñafe.
- Latilla, V. M., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Berner, M. (2018). Knowledge management, knowledge transfer and organizational performance in the arts and crafts industry: a literature review. *Journal of Knowledge Management*.

- Lope, R. D. P. L., Alegre, L. R. R., & Valdiviezo, G. T. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 485-496.
- Lopesierra -Orozco, J. J., Rocha -Camargo, J. C., & Arredondo -González, R. (2021). Implicaciones del Emprendimiento en el Fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Organizacional de las Artesanas Wayuu. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 15(15), 39–48. <https://doi.org/10.22463/24221783.3249>
- López, O. A. (2021). Situación de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PYME) artesanal en Valle de Ángeles, desde la Perspectiva de la Gestión del Conocimiento. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, (80), 99-118.
- López-López, A. D. (2021). La administración como herramienta clave. Estudio de caso en la gestión empresarial en Tingo María. *Gaceta Científica*, 7(2), 59-69.
- Louffat, E. (2012). *Administración: fundamentos del proceso administrativo (3a. ed.)*. Cengage Learning.
- Melinkoff, R. (2007). Administrative resources. Central University of Venezuela. Faculty of Economic Sciences, Division of Public Relations
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR (2021). Clasificador Nacional de Líneas Artesanales – CLANAR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Registro nacional del artesano, 2021. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/desarrollo-de-la-artesania/sistema-de-informacion-para-la-promocion-y-desarrollo-del-artesano-sipdar/desarrollo-del-artesano/>
- Orellana Bueno, D., González-Garza, I., & Venegas-Sánchez, E. (2020). El costo como factor de gestión empresarial que impactan en la competitividad de

las Mipymes del sector muebles de madera, sur de Ecuador. *Cuenca, Ecuador: VinculaTégica*.

Pereira Bolaños, C. A. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes.

Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*, 39-53. doi:10.18601/16577175.n24.03

Quintana, P. D. C. J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283.

Río, B. L. (2022). Textiles maternos: Una revolución reflexiva de las mujeres latinoamericanas frente al patriarcado social. *Arte y Políticas De Identidad*, 26, 135-149. <https://www.proquest.bibliotecaupn.elogim.com/scholarly-journals/textiles-maternos-una-revolución-reflexiva-de-las/docview/2685100813/se-2>

Runcio, M. y Espinoza, M. (2019). Desafíos del tejido artesanal de algodón nativo en la región Lambayeque, Perú. *Boletín Antropológico*, vol. 37, núm. 98, pp. 400-420, 2019

Smith, M (2002). *Business Management Models*. Editorial Sciences. Buenos Aires series

Suárez-Espinar, M. J. (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 44-64.

Tam Chang, G. A., & Cusquisiban Romero, F. COSO ERM 2020: Gestión de riesgos y su impacto en la gestión empresarial en las empresas importadoras de productos ópticos de cadena en la ciudad de Lima año 2020.

- Taylor, F.W. 1911. The principles of scientific management. New York: Harper & brothers
- Telagawathi, N., Yasa, N., Giantari, I., & Ekawati, N. (2022). The role of innovation strategies in mediating covid-19 perceptions and entrepreneurship orientation on Endek weaving craft business performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(3), 913-922.
- Velandia, C. (2020). Escenarios para la reactivación del sector turístico de Zipaquirá en el ambiente COVID-19 (tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35716>
- Wijaya, PY y Suasih, NNR (2020). El efecto de la gestión del conocimiento en la ventaja competitiva y el rendimiento empresarial: un estudio de las PYME artesanales de plata. *Revista de Economía y Negocios Empresariales*, 8 (4), 105-121.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia:

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES		METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General				
¿Cuál es el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.	Gestión Empresarial Proceso que aplican las organizaciones que busca mejorar su desempeño y lograr la subsistencia en un mercado competitivo. (Chiavenato, 2014; Louffat, 2012; Pereira, 2019;).	D1: Planificación		Enfoque: Cuantitativo Alcance: Prospectivo Tipo: Descriptiva Diseño: No experimental
			D2: Organización		
			D3: Control		
			D4: Dirección		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Indicadores		Medios
¿Cuál es el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.		D1	Misión Visión Objetivos y metas Estrategias	-Fuente: Información extraída y brindada por las artesanas encuestadas -Técnica: Encuesta
¿Cuál es el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?	Determinar el nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.		D2	Modelos organizacionales Organigramas. Manual de funciones	-Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es el nivel de dirección empleado por las artesanas que	Determinar el nivel de dirección empleado por las artesanas que				

<p>empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?</p>	<p>trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.</p>		D3	<p>Estilos de liderazgo. Estrategias de motivación. Canales de comunicación. Programas de capacitación</p>
<p>¿Cuál es el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque?</p>	<p>Determinar el nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.</p>		D4	<p>Indicadores Medidas correctivas Programa de auditorías</p>

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO GESTIÓN EMPRESARIAL

Estimado (a) artesano (a):

El presente cuestionario es parte de la investigación denominado **“La Gestión Empresarial de las Artesanas que trabajan en la línea de tejidos en algodón nativo de la región Lambayeque 2022”**

I. OBJETIVO

Determinar el nivel de gestión empresarial y sus dimensiones, empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

II. DATOS DEL ARTESANO (A):

Nombres y apellidos			
Sexo		Edad	
Lugar de residencia			
Años como artesana			
Pertenece alguna asociación		¿Cual?	
Siembra algodón nativo	si	no	

III. UTILICE LA SIGUIENTE ESCALA PARA LA RESPUESTA

Siempre	Casi siempre	Ocasionalmente	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

IV. INSTRUCCIONES

Lea detenidamente las preguntas del cuestionario que tiene cinco secciones, y marque con una (X) la opción que usted considere conveniente, la información que brindes es absolutamente confidencial y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

Recuerda que el nivel 5 es el más alto.

N°	ÍTEM	Escala de respuestas				
		1	2	3	4	5
PLANIFICACIÓN						
1	¿Considera que la planificación es importante en su labor artesanal?					
2	¿Considera que es importante tener una misión (razón de ser de su emprendimiento)?					
3	¿Considera que es importante tener visión (a donde se quiere llegar con su emprendimiento)?					
4	¿Tiene establecido sus objetivos y metas?					
5	¿Establece estrategias para lograr mejorar su trabajo?					
6	¿Busca información de la labor artesanal a nivel nacional y local?					
7	¿Tiene claro cuáles son sus fortalezas o debilidades?					
8	¿Cuenta con lineamientos generales que enmarquen el proceder de su emprendimiento?					
9	¿Establece metas para cada una de las actividades del proceso de producción?					
ORGANIZACIÓN						
10	¿Cuenta con un manual de funciones que enmarquen el proceder de su emprendimiento?					
11	¿Cuenta con una estructura organizacional definida (organigrama)?					
12	¿Cumple con la distribución de tareas y responsabilidades en su equipo?					
13	¿Logra sus objetivos con pocos recursos (eficiencia)?					
14	¿Consigue lo que se propone en un tiempo establecido (eficacia)?					
15	¿Tiene en cuenta los planes a futuro para organizar el trabajo?					
DIRECCIÓN						
16	¿Existe comunicación fluida con las demás artesanas?					
17	¿Existe motivación para mejorar su producción o su labor artesanal?					
18	¿Usted puede liderar algún grupo de artesanas?					
19	¿Cuenta o participa en algún programa de capacitación?					
20	¿Existe coordinación de las actividades con otras artesanas?					
21	¿Se respeta la cultura y tradiciones de cada artesana?					
22	¿Se cuenta con alguna estrategia de recompensa para los involucrados en la labor?					
CONTROL						
23	¿Existen acciones correctivas de forma oportuna en la labor artesanal?					
24	¿Existe algún mecanismo de evaluación y control del trabajo artesanal?					
25	¿Cuenta alguna ficha de control con la que pueda validar la calidad del producto artesanal?					
26	¿Lleva el control de insumos usados en su labor artesanal?					
27	¿Controla el cumplimiento de los objetivos de su labor artesanal?					
28	¿Existe algún programa de auditoría del trabajo artesanal?					

Anexo 3. Validación de instrumentos

4

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo (x) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Mtra. Terrones Becerra Erika Karina
Sexo:	Hombre () Mujer (x)
Profesión:	Administradora
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro (X) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (x) De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UPN
Cargo actual:	Docente
Área de especialización	Gestión y Dirección del Talento Humano / Marketing
N° telefónico de contacto	980682732
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: erika.terrones@upn.edu.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (X) Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

Coordinación de Asignatura de IEA

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input type="checkbox"/>) Externo (<input checked="" type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Mg. María del Pilar Miranda Guerra
Sexo:	Hombre (<input type="checkbox"/>) Mujer (<input checked="" type="checkbox"/>)
Profesión:	Administradora
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	UPN
Cargo actual:	Docente
Área de especialización	Gestión Empresarial de Marketing y comercial
Nº telefónico de contacto	992056677
Correo electrónico de contacto	Correo institucional: mapy.miranda.guerra@upn.edu.pe
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input checked="" type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input type="checkbox"/>)



Firma Validador Experto

¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

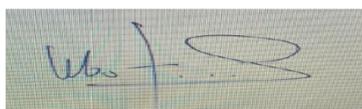
Coordinación de Asignatura de IEA

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (<input checked="" type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>) [Docente USMP]
Apellidos y nombres:	Castro Muñoz, William Teófilo
Sexo:	Hombre (<input checked="" type="checkbox"/>) Mujer (<input type="checkbox"/>)
Profesión:	Economista
Grado académico	Licenciado ¹ (<input type="checkbox"/>) Maestro (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (<input checked="" type="checkbox"/>) De 11 a 15 (<input type="checkbox"/>) De 16 a 20 (<input type="checkbox"/>) De 21 a más (<input type="checkbox"/>)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° telefónico de contacto	
Correo electrónico de contacto	
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: Información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono (<input type="checkbox"/>) Por correo electrónico (<input checked="" type="checkbox"/>)

Firma Validador Experto



¹ Los validadores internos, docentes de otras universidades de prestigio o investigadores, deben poseer el grado académico de Maestro o Doctor; para los profesionales especializados y los empresarios con experiencia en el tema de investigación del alumno, se podrá considerar a profesionales con la licenciatura correspondiente.

Coordinación de Asignatura de IEA

Anexo 4. Carta de aceptación y apoyo para la ejecución del proyecto de investigación de tesis para optar título profesional



Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Ministerio
de Trabajo

Dirección General
de Artesanía

Dirección de Cites
de Artesanía y
Turismo

CITE Sipán

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lambayeque, 20 de diciembre del 2022

CARTA DE ACEPTACIÓN Y APOYO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL

De mi especial consideración:

Yo, **María del Rosario Sánchez Dejo** en mi calidad de Coordinadora del Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal Sipán – CITE Sipán me permito certificar que las egresadas **PAULA SOFIA TIRADO BERNABE** identificada con **DNI N° 72314643** y **DAYANA NICOLE ROJAS VERA** identificada con **DNI N°72688052** de la **ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN** de la Universidad San Martín de Porres, quienes se encuentra desarrollando su proyecto de tesis denominada "**LA GESTION EMPRESARIAL DE LAS ARTESANAS QUE TRABAJAN EN LA LINEA DE TEJIDOS EN ALGODÓN NATIVO DE LA REGION LAMBAYEQUE 2022**" ha sido **ACEPTADA** por parte de nuestra institución, comprometiéndonos a otorgarle las facilidades, permisos y apoyo pertinentes en acceder a la información necesaria para la continuidad de su trabajo de investigación. Asimismo, las tesis se han comprometido en brindar los resultados del estudio al CITE Sipán a fin de incorporar propuestas de mejora en nuestros servicios.

Atentamente,



MARIA DEL ROSARIO SÁNCHEZ DEJO

Coordinadora del CITE Sipán

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Anexo 5. Fotos del trabajo de campo tesistas

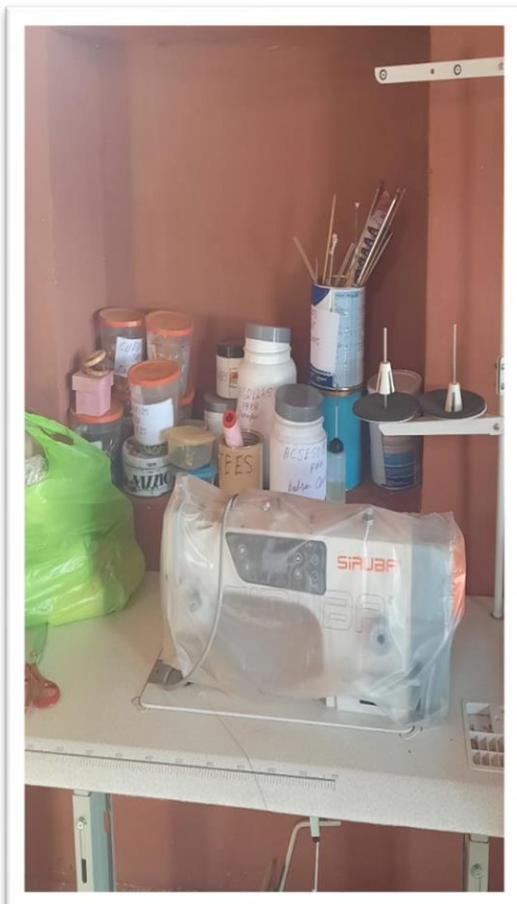


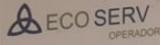
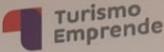










GUARDIANAS DEL BOSQUE SECO

Betty Zapata y Esmeralda Jiménez

Mujeres guardianas que realizan labores de protección y conservación de la fauna y flora que las rodea.



Sus viviendas se encuentran en la zona de amortiguamiento del Santuario Histórico del Bosque de Pómac, lo que les permite informar a las autoridades la existencia de alguna amenaza externa. Ellas junto a otros pobladores se encargan de velar por este importante ecosistema.

Ambas promueven la conservación del SHBP a través del turismo y artesanía, generando desarrollo sostenible para sus familias y sus vecinos.

Betty Zapata ha implementado su emprendimiento "Fibras Nativas" en la que combina: su conocimiento de las aves del bosque seco con la artesanía local.





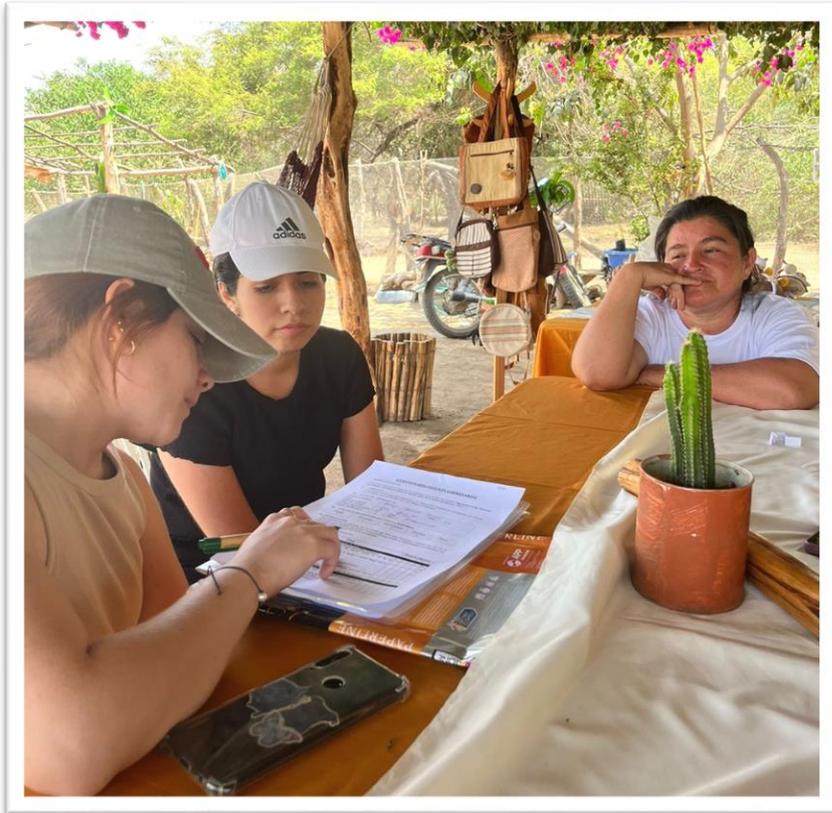








Tabla 7

Nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de gestión empresarial	Frecuencia	Porcentaje
En inicio (27 - 63)	1	3.3
En proceso (64 – 99)	15	50.0
Logrado (100 – 135)	14	46.7
Total	30	100.0

Figura7

Nivel de gestión empresarial empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

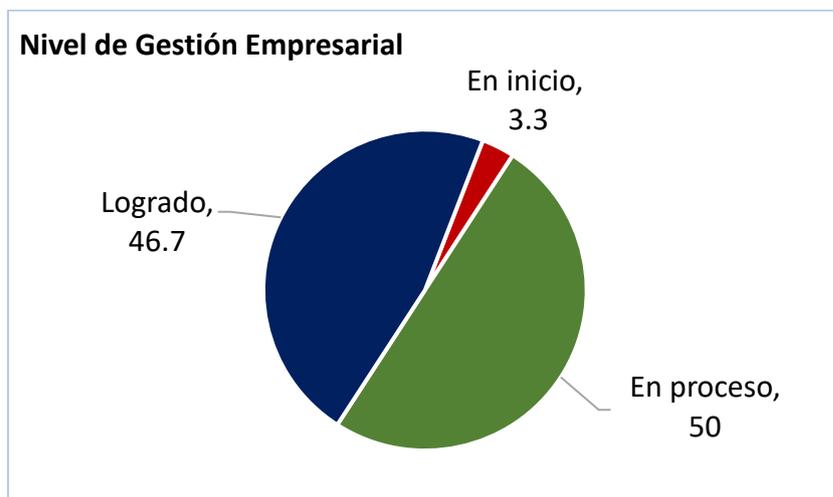


Tabla8

Nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de planificación	Frecuencia	Porcentaje
En inicio (8 – 17)	0	0
En proceso (18 – 28)	8	26.7
Logrado (29 – 40)	22	73.3
Total	30	100.0

Figura8

Nivel de planificación empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

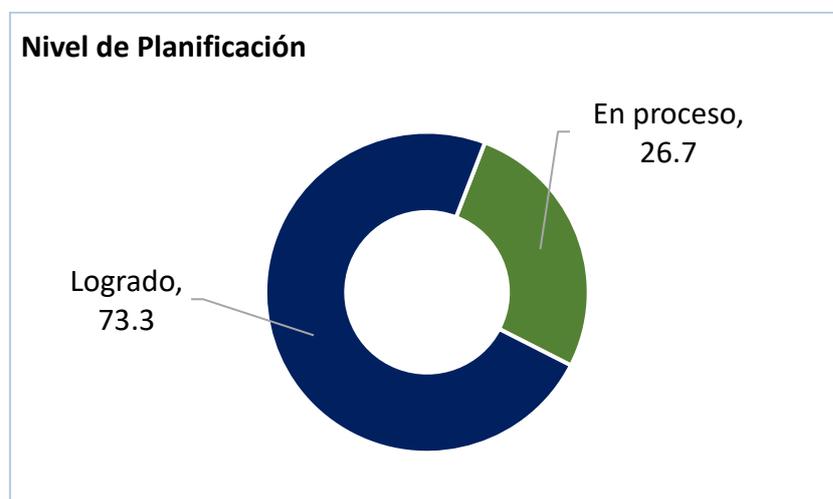


Tabla9

Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de organización	Frecuencia	Porcentaje
En inicio (6-13)	8	26.7
En proceso (14-22)	14	46.7
Logrado (23-30)	8	26.7
Total	30	100.0

Figura 9

Nivel de organización empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

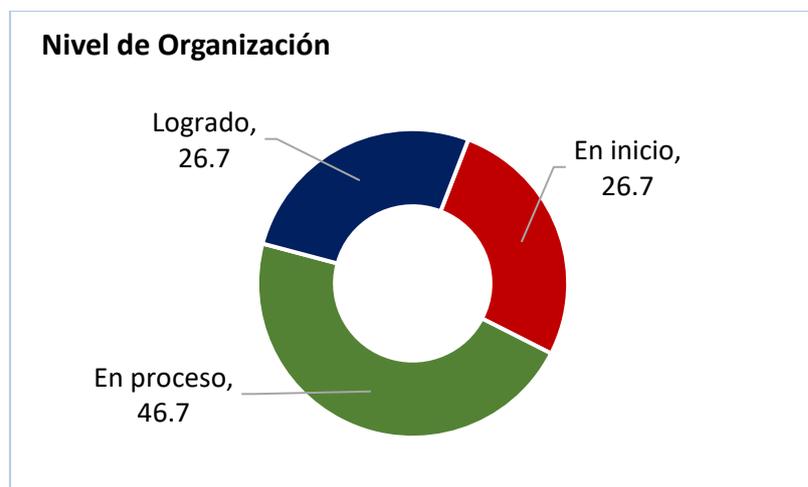


Tabla10

Nivel de Dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de dirección	Frecuencia	Porcentaje
En inicio (7-16)	1	3.3
En proceso (17-25)	12	40.0
Logrado (26-35)	17	56.7
Total	30	100.0

Figura10

Nivel de dirección empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque

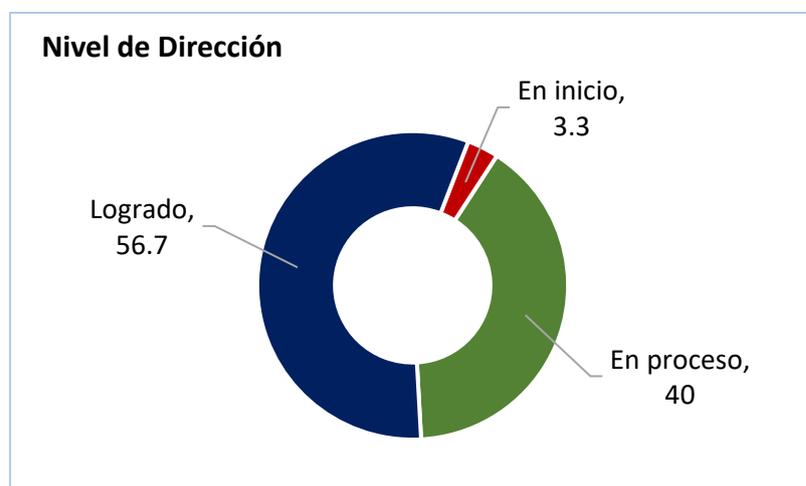


Tabla11

Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

Nivel de Control	Frecuencia	Porcentaje
En inicio (6-13)	18	60.0
En proceso (14-22)	9	30.0
Logrado (23-30)	3	10.0
Total	30	100.0

Figura11

Nivel de control empleado por las artesanas que trabajan en la línea de tejido en algodón nativo de la región Lambayeque.

