



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

**PROPUESTA DE TURISMO DE BIENESTAR PARA EL
SEGMENTO DE MUJERES MILLENNIALS EN LA PLAYA
VENECIA, VILLA EL SALVADOR, LIMA, 2022**

**PRESENTADA POR
VIRGINIA GIULIANA ALMONTE OJEDA**

**ASESOR
MARTIN SALAS CARRERA**

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN MARKETING
TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2023



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada
CC BY-NC-ND

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
UNIDAD DE POSGRADO

**PROPUESTA DE TURISMO DE BIENESTAR PARA EL SEGMENTO
DE MUJERES MILLENNIALS EN LA PLAYA VENECIA, VILLA EL
SALVADOR, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN
MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO**

**PRESENTADA POR:
VIRGINIA GIULIANA ALMONTE OJEDA**

**ASESOR:
MG. MARTIN SALAS CARRERA**

LIMA, PERÚ

2023

DEDICATORIA

A María Elena Ojeda Pacheco, mi madre - porque ahora que soy madre la entiendo- A mi familia y a Virginia de adolescente. Este logro es nuestro.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios y a las personas que durante el proceso de hacer la tesis se han cruzado en mi camino, gracias @azulpardocn por esperar en pausa algunas veces, a la vida y a la maternidad por darme la oportunidad de cerrar este ciclo.

Gracias a familiares y amistades por sus palabras de apoyo y aliento. A mis padres, Fernando y Elena, por ser soporte y contención siempre, a Azul y Zael, por regalarme horas de su tiempo, hijos gracias.

Al regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador, Julio Santos, y en especial a mi asesor, Maestro Martín Salas, quién tuvo la paciencia, dedicación y esfuerzo de guiarme durante este proceso, incluso hasta cuando pensé que esta tesis demoraría mucho más tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
REPORTE DE SIMILITUD	x
INTRODUCCIÓN	xi
Descripción de la situación problemática	xiii
Formulación del problema	xvii
Objetivos de la investigación	xvii
Justificación de la investigación	xviii
Importancia de la investigación	xviii
Viabilidad de la investigación	xix
Limitaciones del estudio	xix
Metodología	xx
Estructura de tesis	xxi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	22
1.1 Antecedentes de la investigación	22

1.2 Bases Teóricas	27
1.3 Definición de términos básicos	33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	37
2.1 Diseño metodológico	37
2.2 Procedimiento de muestreo	38
2.3 Técnicas de recolección de la información	39
2.4 Validez del instrumento y rigor científico	39
2.5 Técnicas de procesamiento de la información	40
2.6 Aspectos éticos	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	78
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS	90
ANEXOS	97
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	98
ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de Variables	99
ANEXO 3: Fotografías de la Playa Venecia	100
ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos: Entrevista	103
ANEXO 5: Fichas de Validación de instrumento	106
ANEXO 6: Entrevista al Regidor de la Municipalidad de V.E.S.	109

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Entrevista a mujeres <i>millennial</i>	
Tabla 1: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1	43
Tabla 2: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2	44
Tabla 3: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3	46
Tabla 4: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4	47
Tabla 5: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5	49
Tabla 6: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6	50
Tabla 7: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7	52
Tabla 8: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8	53
Tabla 9: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9	55
Tabla 10: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10	55
Tabla 11: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11	57
Entrevista al Regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador	
Tabla 12: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1	59
Tabla 13: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2	60
Tabla 14: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3	61
Tabla 15: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4	62
Tabla 16: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5	63
Tabla 17: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6	64
Tabla 18: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7	65
Tabla 19: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8	66
Entrevista a pobladores de la Playa Venecia	
Tabla 20: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1	67
Tabla 21: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2	68
Tabla 22: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3	70
Tabla 23: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4	71
Tabla 24: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5	72
Tabla 25: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6	74
Tabla 26: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7	75
Tabla 27: Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8	76

Tabla 28: Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres *millennial*, Playa Venecia, Villa El Salvador

84

ÍNDICE DE FIGURAS

		Páginas
Figura 1	Fotografía de la Playa Venecia en horas de la tarde	100
Figura 2	Fotografía de la Playa Venecia con bandera roja	100
Figura 3	Fotografía del Boulevard de la Playa Venecia	101
Figura 4	Fotografía del poste de luz sin fluido eléctrico	101
Figura 5	Fotografía de práctica de equitación en la Playa Venecia	102

RESUMEN

La presente investigación describe cómo una propuesta de turismo de bienestar dirigida a mujeres *millennial* contribuye al desarrollo turístico del distrito de Villa El Salvador que además generaría un cambio en el *mindset* de los visitantes y pobladores. Se crearon 3 formatos de entrevista, uno para ser respondido por mujeres *millennial*, otro por el regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador y el tercero a los pobladores de la Playa Venecia. En el primer formato de entrevista se planteó conocer su rutina diaria, vida social, antes y después de la pandemia, conocer su experiencia con actividades como el yoga y la aromaterapia. El segundo formato se propuso conocer la perspectiva del gobierno local acerca de la actual potencialidad de la Playa Venecia, así como la infraestructura y futuros proyectos de desarrollo. El tercer formato se planteó entender la percepción que tienen los pobladores acerca de los visitantes al lugar, saber si conocen de algún plan de desarrollo turístico de la Playa Venecia, saber si trabajan en conjunto con la Municipalidad, para conocer si están capacitados para recibir visitantes. La metodología es cualitativa de diseño no experimental transeccional descriptivo, de tipo fenomenológico. Se realizaron 15 entrevistas. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que el tema de seguridad, limpieza y orden son necesidades básicas para el desarrollo de actividades como el yoga y aromaterapia. Por tanto, se recomienda trabajar en ello y en un plan integral de desarrollo en el que se incluya actividades de turismo de bienestar.

Palabras clave: Turismo de bienestar, mujeres *millennial*, yoga, aromaterapia, Playa Venecia, Villa El Salvador.

ABSTRACT

This research describes how a wellness tourism proposal aimed at millennial women contributes to the tourism development of the Villa El Salvador district, which would also generate a change in the mindset of visitors and residents. 3 interview formats were created, one to be answered by millennial women, another by the councilor of the Municipality of Villa El Salvador and the third to the residents of Playa Venecia. In the first interview format, it was proposed to find out about their daily routine, social life, before and after the pandemic, to learn about their experience with activities such as yoga and aromatherapy. The second format was proposed to know the perspective of the local government about the current potential of Playa Venecia, as well as the infrastructure and future development projects. The third format was proposed to understand the perception that the inhabitants have about the visitors to the place, to know if they know of any tourist development plan for Playa Venecia, to know if they work together with the Municipality, to know if they are trained to receive visitors. The methodology is qualitative, of a non-experimental descriptive transectional design, of a phenomenological type. 15 interviews were carried out. According to the results obtained, it is concluded that the issue of safety, cleanliness and order are basic needs for the development of activities such as yoga and aromatherapy. Therefore, it is recommended to work on it and on a comprehensive plan that includes wellness tourism activities.

Keywords: Wellness tourism, millennial women, yoga, aromatherapy, Venecia beach, Villa El Salvador.

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte_PROPUESTA DE TURISMO DE BIENESTAR PARA EL SEGMENTO DE MUJERES MILLENNIALS

AUTOR

VIRGINIA GIULIANA ALMONTE OJEDA

RECuento de palabras

27813 Words

RECuento de caracteres

147586 Characters

RECuento de páginas

117 Pages

Tamaño del archivo

3.0MB

Fecha de entrega

May 30, 2024 2:43 PM GMT-5

Fecha del informe

May 30, 2024 2:45 PM GMT-5


● 5% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente



INTRODUCCIÓN

La reinención de destinos turísticos y el cambio del comportamiento de la demanda impulsan el propósito de la presente investigación que ha tenido por objetivo una propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres *millennial* en la Playa Venecia, Villa El Salvador. En el caso del presente estudio, se precisa que, a diferencia del turismo médico, el turismo de bienestar se enfoca en alternativas saludables para el bienestar integral de la persona. Habiendo dicho esto, la investigación solo tomará en cuenta a mujeres *millennial* para la presente propuesta, ya que se ha visto en diferentes estudios el impacto que el estrés ha causado en este género y que además una actividad al aire libre del turismo de bienestar estaría acorde a las tendencias que evolucionan hacia el respeto a la naturaleza y las personas. Un factor importante para la formulación de la presente investigación es el énfasis que se hace en el bienestar de las personas y no solo en el impacto económico, reconociendo además las potencialidades para la práctica del turismo de bienestar en la Playa Venecia, así como el trabajo de concientización y capacitación para preservar este recurso natural.

Considero que es importante mirar la Playa de Venecia del distrito de Villa El Salvador como cambio de *mindset* en las personas que buscan sobre todo el

bienestar integral en actividades sin salir de Lima, el turismo de bienestar está en desarrollo y requiere mucha atención.

El distrito de Villa El Salvador no cuenta con un plan de desarrollo turístico actual por lo que sería importante integrar uno con el desarrollo del turismo de bienestar en esta zona de playa. El Sr. Julio Santos, regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador, con quien conversé antes y durante la entrevista, me comentó que el distrito cuenta con los espacios suficientes para desarrollar actividades ligadas al turismo pero que es necesario personas visionarias con proyectos acordes a las demandas de estas nuevas tendencias, que no solo benefician a la economía local sino también a las personas.

El presente trabajo es una investigación cualitativa de muestreo no probabilístico por conveniencia, tomándose en consideración a mujeres *millennial* y a representantes de la población local, que puedan brindar información relevante para el estudio. Los datos han sido recolectados a través de fuentes secundarias, observación y entrevistas.

Esta investigación tiene cuatro capítulos que permitirán desarrollar en el primer capítulo; el planteamiento del problema, revisar los antecedentes y bases teóricas; en el segundo capítulo, el diseño metodológico, el procedimiento de muestreo, las técnicas de recolección, la validez del instrumento y las técnicas de procesamiento; en el tercer capítulo se mostrarán los resultados y finalmente en el cuarto capítulo la discusión, conclusiones, recomendaciones y anexos.

Descripción de la situación problemática

A nivel mundial, las distintas medidas y protocolos de bioseguridad han generado la necesidad de tomar acciones para prevenir y controlar la COVID-19 sin restringir la práctica del turismo.

La COVID-19 desde el punto de vista sintomatológico muestra la inevitable presencia de síntomas físicos, pero además las personas infectadas con este virus presentan síntomas relacionados a la salud mental y emocional. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020), también se presentan síntomas como: estrés, irritabilidad, depresión, ansiedad y trastornos de sueño; por lo tanto, es relevante realizar actividades para contrarrestar y/o prevenir esta sintomatología que afecta directamente a la salud mental y emocional, no solo de las personas que hayan tenido la COVID-19, sino también de las demás personas que continúan con el cuidado de su salud y bienestar integral.

Tal es el caso del estudio de Lozano-Vargas (2020), en el que muestra el impacto de la lucha contra la epidemia generado en el personal de salud de China. Este estudio presenta cómo el personal de salud, sobre todo las enfermeras, han experimentado ansiedad, distrés, ira, negación, entre otros; asimismo indica que existe una tasa de ansiedad del 23.04% mayor en mujeres que en hombres.

Este virus ha afectado a todas las clases sociales restringiendo toda actividad en sociedad e imposibilitando la aglomeración de personas, lo que ha devenido en la búsqueda de otras actividades enfocadas en el bienestar del ser humano. El concepto de bienestar claramente significa diferentes cosas en diferentes contextos y países. A nivel mundial podemos conocer las tradiciones

antiguas de sentarse en aguas termales en Europa y esto incluso estaría totalmente alejado de las tradiciones espirituales de bienestar que se realizan en el continente de Asia y otros lugares a nivel mundial. Sin embargo, el concepto se vuelve híbrido, se adapta y se crean modernas formas de bienestar. (Smith & Puczkó, 2009)

El tamaño de la industria de turismo de bienestar en Latinoamérica representa al 6% de lo que se consume a nivel mundial y de este porcentaje, el 43% es consumido en el país de México, lo que deja el 57% restante distribuido en países de Centroamérica y Sudamérica. (Deloitte, 2019)

El teletrabajo, las normativas vigentes de viaje y condiciones actuales, ha generado mayor estrés y ansiedad en las personas, por tal motivo, la industria del turismo de bienestar cobra mayor demanda, se genera un nuevo perfil post covid con necesidades de buscar actividades de bienestar, relajación, cambiar de ambientes, vivir nuevas experiencias, viajes no masificados en lugares abiertos. (VisitQuito, 2020)

En la actualidad, el turismo de bienestar es un modelo relativamente nuevo, se define como un tipo de turismo que se enfoca en la mejora y el equilibrio del bienestar integral del ser humano. A diferencia del turismo médico que se encarga de promover actividades de curación médica invasiva o no invasiva; el turismo de bienestar incluye dentro de sus actividades preventivas y proactivas tratamientos curativos alternativos, tales como actividades espirituales, talasoterapia, tratamientos de belleza con productos naturales, programas nutricionales, programas de *Detox*, retiros de yoga y meditación. (Smith & Puczkó, 2009)

Todo ello, nos lleva a ver finalmente que, el principal objetivo de un visitante es liberar su mente y cuerpo del estrés que se ha ido acumulando con el día a día. (Román et al., 2019; *Wellness Tourism Association* [WTA], 2018; Organización Mundial de Turismo [OMT], 2018)

Se eligió como población para la siguiente investigación a las mujeres *millennial* porque ellas representan a esa generación que está en búsqueda de su propio bienestar con actividades como yoga y aromaterapia. Mujeres *millennial* que además no cuenten con disponibilidad mayor a un día para viajar fuera de Lima y que a pesar de ello tienen interés en encontrar un ambiente natural en el que se desarrollen estas actividades de turismo de bienestar.

El lugar elegido para desarrollar la propuesta de turismo de bienestar es la Playa Venecia. Ésta se encuentra en el km. 19 de la Panamericana Sur, es una de las 3 playas con la que cuenta el distrito de Villa El Salvador, posee una costa arenosa que actualmente es concurrida por visitantes en época de verano. (Municipalidad de Villa El Salvador, s.f.)

Los pobladores viven en casas de material noble y en edificios multifamiliares; son personas independientes con negocio como bodegas y comercio ambulatorio en el lugar y a su vez se puede encontrar personas dependientes que viven en edificios y que por trabajar en un horario de jornada laboral en un lugar fuera del entorno no cuentan con tiempo o interés para involucrarse en las mejoras de su localidad.

Cabe mencionar que, en la zona de playas, la Municipalidad de Lima Metropolitana edificó un boulevard hace más de 10 años. Este proyecto se realizó

en la gestión de la Sra. Susana Villarán, pero nunca se hizo la instalación del fluido eléctrico y durante este tiempo no hubo mantenimiento del lugar por lo que actualmente luce descuidado.

En la playa Venecia a pesar de la falta de fluido eléctrico en la zona de playa, los pobladores sí cuentan con fluido eléctrico en sus viviendas, pero aún no cuentan con agua ni desagüe. No obstante, el desarrollo urbano ha permitido edificaciones multifamiliares recientes y la construcción de un colegio particular que es el Villa Per Se para educación de niños con habilidades especiales de 43 mil m² que se encuentra frente a la playa.

Por tanto, al ser un espacio natural y por lo antes mencionado, la Playa Venecia tiene potencial para desarrollar actividades de turismo de bienestar, que generarían no solo una mejora en el ámbito económico de la población sino también un cambio en el *mindset* de la población y los visitantes.

Formulación del problema

Problema principal

¿Cómo el turismo de bienestar contribuye en el bienestar de las mujeres *millennial* desarrollando actividades como el yoga y la aromaterapia en la Playa Venecia del distrito de Villa El Salvador?

Problemas específicos

¿Cuáles son las potencialidades de la Playa Venecia para la práctica del turismo de bienestar?

¿Cuáles son las características del segmento de mujeres *millennial* al que será dirigida la propuesta?

¿Cómo influye el turismo de bienestar al segmento de mujeres *millennial*?

Objetivos de la investigación

Objetivo principal

Describir cómo el turismo de bienestar contribuye al bienestar de las mujeres *millennial* desarrollando actividades como el yoga y aromaterapia en la Playa Venecia del distrito de Villa El Salvador.

Objetivos específicos

Analizar las potencialidades de la Playa Venecia para la práctica del turismo de bienestar.

Detallar las características del segmento de mujeres *millennial* al que será dirigida la propuesta.

Describir cómo influye el turismo de bienestar al segmento de mujeres *millennial*.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

El presente estudio de investigación resalta las bondades del distrito de Villa El Salvador como modelo a futuro para propuestas de turismo de bienestar en otros distritos vecinos de similar potencialidad o geografía. Este tipo de turismo propone la búsqueda del equilibrio y bienestar holístico del ser humano y esto es de vital importancia para la salud mental y emocional de los visitantes que estén interesados y dispuestos a realizar este tipo de propuesta.

Por otra parte, brindará un aporte teórico sobre las categorías estudiadas en el contexto local peruano, en dónde no hay estudios científicos con este enfoque, generando mayor conocimiento para futuras investigaciones.

Adicionalmente, permitirá el desarrollo de las bases teóricas que expliquen los principios y beneficios de las alternativas saludables y de origen natural, en lugares poco masificados y abiertos.

De tal manera, ante el cambio del comportamiento en la demanda, la reinención de destinos turísticos y la búsqueda de alternativas saludables; es esencial investigar el potencial de una propuesta de desarrollo turístico de esta industria en un distrito costero con bajo índice de demanda, que además de generar mayores oportunidades económicas, buscará beneficiar a aquellas mujeres que, agobiadas por el estrés, principalmente de la coyuntura actual sanitaria, se desplazan en búsqueda de relajación, cuidado del ser y la mente.

Viabilidad de la investigación

En la elaboración de la presente investigación se visitó (en forma virtual debido a la coyuntura) a la Municipalidad de Villa El Salvador, en busca del Plan de Desarrollo Turístico y el Inventario Turístico y al no encontrar antecedentes sobre turismo interno, se plantea la propuesta del desarrollo de actividades de turismo de bienestar dirigido a aquellas personas que agobiados por el estrés de la coyuntura actual se desplazan buscando relajación, cuidado de la mente y el ser.

Villa El Salvador cuenta con tres playas en su zona costera: Venecia, Barlovento y Conchán, en las cuáles se permite el acceso mediante transporte terrestre; la geografía y espacio que se escogerá para el presente estudio será la Playa Venecia.

Cabe mencionar que solo se está enfocando en la población femenina de la generación *millennial* para realizar la investigación. Finalmente, la investigadora cuenta con los medios económicos y logísticos para la presentación de la investigación.

Limitaciones del estudio

Debido a que las reuniones presenciales promueven el contagio del virus de la COVID-19, no hay certeza de efectividad en las vacunas, aún existe el temor en algunas personas por enfermarse, pertenecer a la población vulnerable y/o tener familiares con enfermedades preexistentes que puedan agravarse con el contagio de este virus hace que el presente estudio tenga como limitación la aplicación remota de las entrevistas presenciales.

A ello se suma otra limitación de estudio que es el escaso número de investigaciones a nivel nacional sobre turismo de bienestar en ambientes naturales.

Metodología

La presente investigación es cualitativa, está enfocada a explorar y comprender desde la perspectiva de los participantes el fenómeno que ellos perciben y experimentan. Responde a un diseño no experimental transeccional descriptivo, de tipo fenomenológico. (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018)

Por tanto, se pretende describir la propuesta de turismo de bienestar para el segmento mujeres *millennial* en la playa Venecia, en el que se hace un análisis de las categorías: turismo de bienestar y segmento de mujeres *millennial*.

Se hizo uso de la observación de la zona costera de la Playa Venecia como técnica de campo, se usó la técnica documental bibliográfica para la descripción y características de una de las variables y se usó la entrevista como instrumento de recolección de datos para explorar y comprender desde la percepción del participante la experiencia que cada uno percibe.

Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la muestra mínima sugerida para el presente estudio de tipo fenomenológico es de diez casos. Para el presente estudio, se hizo 15 entrevistas y la muestra corresponde a mujeres *millennial* (26 a 42 años) con 0-2 hijos, que residan en el distrito de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo, con interés en realizar actividades de bienestar y que además puedan contribuir con su aporte; el Regidor Julio Santos de la Municipalidad de Villa El Salvador quién está presto a ayudar con el presente estudio y pobladores representativos de la Playa Venecia.

Estructura de tesis

En el primer capítulo de la tesis, se puede revisar los antecedentes nacionales e internacionales que se vinculan al presente estudio y que además explican cómo una propuesta de turismo de bienestar da énfasis en el bienestar de las personas y no solo en el impacto económico. Asimismo, se reconoce que existe un cambio en el comportamiento de la demanda post COVID-19 y que, por tanto, requiere mayor atención.

Las bases teóricas reforzarán el análisis de la investigación por lo que se toman estas 2 variables: turismo de bienestar y segmento mujeres *millennial* para el desarrollo de la tesis.

En el segundo capítulo, se revisa la metodología del presente trabajo de enfoque cualitativo, de diseño no experimental transeccional descriptivo, de tipo fenomenológico. El muestreo será no probabilístico por conveniencia, tomando como muestra a mujeres *millennial* (26 a 42 años) con 0-2 hijos, que residan en el distrito de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo, con interés en realizar actividades de bienestar; al regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador y a pobladores de la Playa Venecia.

En el tercer capítulo de la tesis, se muestran los resultados obtenidos en matrices de triangulación de resultados plasmados en tablas para observar el desarrollo de cada pregunta, observando la comparación y la interpretación de cada una de ellas. Luego en la discusión se analizan los resultados dando a pie a la interpretación de los mismos y en correspondencia con las bases teóricas.

Finalmente, se observan las conclusiones y se brindan las recomendaciones del caso.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

Rojas (2020) refiere en su artículo científico, que la investigación tenía como objetivo principal demostrar la conexión entre el turismo y la salud, presentó bases teóricas del turismo de salud y turismo de bienestar en la modalidad de *spa* teniendo en cuenta las dimensiones y tendencias en el turismo a nivel mundial e hizo una breve mención de esta nueva tendencia de *digital detox*. La investigación usó la metodología cualitativa. Sus conclusiones fueron reconocer la importancia del segmento y el perfil de las personas que se desplazan por turismo de salud, la existencia y oportunidad de desarrollo para el crecimiento de los hoteles en esta nueva etapa y normalidad. Reconoció que la pandemia de la COVID-19 sumado al agobio de las labores cotidianas originaban estrés y desajustes en la salud, por tanto, concluye que las empresas debían saber articular factores como turismo, naturaleza y salud para la creación de productos que cubrían las expectativas de la nueva e indivisible necesidad de los turistas.

En este antecedente, la investigadora hace mención sobre los efectos de la COVID-19 en las personas, el perfil de las personas que buscan el turismo de salud y turismo de bienestar. Por lo que se alinea con los objetivos del presente estudio y por ello se toma en cuenta este antecedente por considerarse relevante.

Anco (2020), refiere en su tesis de posgrado para optar el grado académico de maestra, que la investigación tuvo como objetivo principal determinar cuál es el potencial turístico del distrito de Yura, Arequipa y precisó de qué manera el desarrollo turístico sostenible permite elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su crecimiento. La investigación usó la metodología tipo acción-participación. Tuvo como muestra a diez autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura y dos entrevistas semiestructuradas. En sus conclusiones explica que el distrito de Yura aún requiere de acciones para su puesta en valor. Tiene un alto índice de turistas locales y turistas nacionales e internacionales en menor proporción. Describía la realidad turística después de la pandemia de la COVID-19 y además reconocía que el distrito necesita ayuda de los entes gubernamentales para la implementación de las facilidades para la prestación de atractivos turísticos. Sugirió además que se deben incentivar las actividades al aire libre ya que, por la actual situación sanitaria, este tipo de actividades no suelen aglomerar grupos de personas.

Este antecedente es relevante debido a que el distrito de Yura es un distrito con carencia de facilidades, pero con formaciones naturales que lo resaltan como destino turístico para la actividad de la talasoterapia que pertenece a las actividades de turismo de bienestar. Hace mención sobre la aceptación de la ciudadanía local para el desarrollo de esta tipología de turismo, por lo que el desarrollo de una propuesta en el distrito del presente estudio no está fuera de

lugar, sino que tendría mucho potencial para diversificar la oferta local.

1.1.2. Antecedentes Internacionales

Montoro (2021) refiere en su tesis de posgrado para optar el grado académico de máster, que la investigación tuvo como objetivo principal crear un producto de turismo de bienestar holístico en la Isla de Menorca. La investigación usó la metodología mixta y de diseño transversal. En sus conclusiones hizo mención sobre la capacidad que tenían los productos de este tipo de turismo y lo positivo que aportaría a un modelo consciente y transformador. Este lugar contaba con los recursos para extender un producto de turismo de bienestar holístico que estaba en línea con la imagen de marca de la Reserva de Biósfera. Finalmente, cabe mencionar que promovía el cambio de paradigma para una sostenibilidad auténtica, el cambio de *mindset* y la evolución de la colectividad a nuevas tendencias turísticas respetuosas con la naturaleza y las personas.

Este antecedente, demuestra que la creación de un producto de turismo de bienestar promueve un cambio de paradigma para la programación mental de las personas hacia un bienestar integral, llevando a cabo las actividades turísticas que además tienen un equilibrio con las prácticas de esta tipología de turismo en las personas y el medio ambiente. En ese sentido, la investigación hace énfasis en el bienestar de las personas y no solo en el impacto económico que se suele explicar al plantear una propuesta de actividades de este tipo de turismo. Por tanto, se vincula al presente estudio en relación a la propuesta de turismo que se planteará en el desarrollo de la investigación.

Rodríguez y Suárez (2019), refieren en su tesis de posgrado para optar el título de maestra, que la investigación tenía como objetivo principal realizar una

propuesta turística de bienestar que lograba disminuir los niveles de estrés en los docentes del colegio Fernando Mazuera Villegas. La investigación usó la metodología mixta, de carácter exploratorio. Sus conclusiones fueron que en la búsqueda de la disminución de los niveles de estrés de dichos docentes se puede encontrar que el uso de las técnicas de relajación muscular, la actividad física y la aromaterapia, lograrán combatir el estrés acumulado y que además permitirían dar pautas para el manejo posterior del mismo. Cabe mencionar que reconocen que el municipio de Ciénaga no ha mejorado la infraestructura del Parque el Cañal y es de vital importancia el apoyo de entes gubernamentales como apoyo económico para respaldo y desarrollo de la propuesta de la investigación.

En este antecedente, los investigadores plantean una propuesta turística de bienestar en un lugar en donde la infraestructura no está implementada de manera óptima para la práctica de este tipo de turismo, sin embargo; demuestra que, alejándose del ya conocido espacio de naturaleza, también puede implementar alternativas preventivas de autocuración como la aromaterapia y relajación muscular para disminuir el estrés acumulado y además un manejo posterior del mismo. Nuevamente, se demuestra que una propuesta de este tipo de turismo beneficia al ser humano y al medio ambiente de una forma holística y que además enseña a las personas que lo practican una forma de promover el cuidado del ser y el medio ambiente.

Tovar (2021) refiere en su tesis de posgrado para obtener el título de maestra, que la investigación tenía como objetivo principal identificar las estrategias de negociación internacional que permitían dinamizar el desarrollo del sector turístico de bienestar del Eje Cafetero. La investigación usó la metodología cualitativa, exploratoria, documental. Sus conclusiones se han dirigido desde una

perspectiva y teoría de negociación internacional en el que promueve alianzas entre habitantes de la región, comerciantes y entidades de turismo, reconoció que el termalismo y terapias holísticas (*spas*) ya se brindan en las distintas cadenas hoteleras que sobresalen en el Eje Cafetero pero que su propuesta intentaba incrementar el involucramiento de la población local, enfocándose en potencializar el trabajo de pequeños hoteles y fincas cafeteras.

En este antecedente la investigadora, describe que las actividades de termalismo y terapias holísticas (*spas*) que pertenecen al desarrollo del turismo de bienestar, ya se realizan en la zona a la que denomina Eje Cafetero, pero reconoce que debido a la pandemia de la COVID-19 la afluencia de turistas ha disminuido, pero repotenciar nuevamente esta zona haciendo enfoque en los negocios locales tiene alta relevancia para la diversificación de la oferta. En este sentido, el antecedente tiene un gran aporte para el presente estudio demostrando que no solo se debe incentivar las ofertas comunes comerciales, sino que hace hincapié en diversificar y además dar oportunidad a beneficiar con este tipo de turismo a los negocios locales.

1.2 Bases teóricas

Turismo de Bienestar

Para Román et al., (2019), existe una relación cuantiosamente estudiada y analizada entre el turismo y el bienestar físico y mental. Reconocen que científicos de varias áreas de conocimiento analizan y estudian estas áreas desde hace varias décadas. Por lo que se afirma que el número de investigaciones sobre turismo y sus efectos en la salud, ha ido creciendo en los últimos años y ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia en ramas de conocimiento muy diferentes. (p. 103)

La WTA (2018) indica que el turismo de bienestar, como lo conocemos hoy, es un segmento relativamente nuevo de la amplia industria del turismo. Si bien el concepto de viajes de bienestar comenzó a surgir alrededor de 2004 y 2005, la WTA y el *Global Wellness Institute* (GWI) están de acuerdo en que los términos y conceptos en torno al 'turismo de bienestar' realmente comenzaron a despegar en 2008. Luego, en 2010, la investigación de GWI evaluó el bienestar y el turismo como una industria global de \$106 mil millones. Su encuesta de la industria de 2018 predijo que para 2022, el turismo de bienestar global se acercaría a la marca de \$1 billón. Si bien la pandemia ha pasado factura a la industria del turismo mundial, se cree que a medida que la industria se recupere, la salud personal seguirá siendo una prioridad máxima y el sector del bienestar puede recuperarse más rápido que otras áreas de la industria del turismo.

Además, el turismo de salud engloba al turismo de bienestar y al turismo médico. La diferencia entre una y otra radica principalmente en el tipo de actividades. En el turismo de bienestar se realizan actividades preventivas y

proactivas; en el turismo médico, se realizan actividades de diagnóstico, tratamiento, rehabilitación, cura médica.

Por tanto, y habiendo determinado la diferencia entre ambas sub-tipologías del turismo de salud, a continuación, se propone los siguientes autores para revisar la conceptualización de turismo de bienestar:

Un concepto con orientación hacia la comercialización de los activos naturales es el de La WTA (2018), quien indica que el Turismo de Bienestar se enfoca en servir al turista o viajero que ya tiene conocimientos de bienestar o que pretende aprenderlos en su encuentro con la naturaleza al realizar actividades orientadas a promover esta tipología de la industria del turismo global.

Un concepto con orientación en la búsqueda de la salud integral y bienestar personal, es el del GWI (s.f.), quien señala que este tipo de turismo está enfocado a cuidar del bienestar emocional, físico, mental, espiritual; de mantenerlo o incluso de mejorarlo. Además, señala que los viajes motivados por el turismo de bienestar serían prometedores en cuanto a que combaten las cualidades negativas de la actual normativa sanitaria y asume la oportunidad de obtener una mejora en la salud integral.

Una posición similar a la del GWI (s.f.) es de la OMT (2018) quien expresa que esta actividad turística busca y pretende mejorar el equilibrio entre diferentes ámbitos principales de la vida del ser humano. Cabe resaltar que éstos son vitales para los turistas que están en búsqueda del turismo de bienestar y priorizan, por tanto, las actividades en las que participan de manera preventiva y proactiva para mejorar el ámbito físico, mental, emocional, ocupacional, intelectual y espiritual. Entre ellas, destaca realizar actividades como la gimnasia para estimular el estado

físico, disfrutar de una alimentación saludable para beneficio del estado físico y mental, relajación para beneficio del estado mental y emocional, cuidado personal con productos naturales o con terapias alternativas.

Por los conceptos antes vistos y las diferentes actividades que se realizan dentro del turismo de bienestar, se puede afirmar que existe un interés por parte del turista o viajero por desarrollar actividades no sólo físicas sino también espirituales y mentales para contribuir al bienestar de la persona, considerando y priorizando la salud integral. Asimismo, se observa que no solo se desarrollan actividades dentro del *spa* o dentro de hoteles, sino que también se les da importancia a los retiros de yoga y otros que se orientan mayormente al bienestar holístico de la persona. (Smith M. & Puczkó L., 2009)

Generación *millennial*

Definición

La edad de un individuo es uno de los predictores más comunes de diferencias en actitudes y comportamientos. En temas que van desde los asuntos exteriores hasta la política social, las diferencias de edad en las actitudes pueden ser algunas de las más amplias y esclarecedoras. La edad denota dos características importantes de un individuo; su lugar en el ciclo de vida ya sea un adulto joven, un padre de mediana edad o un jubilado, y su pertenencia a una cohorte de individuos que nacieron en un momento similar. (*Pew Research Center*, 2015, p. 1).

A continuación, la conceptualización de la generación *millennial* según algunos autores:

Un concepto con orientación a la demografía es el del *Pew Research Center* (2015), quién expresa que los límites de la generación *millennial*, a veces caracterizados como el "*eco boom*", también están informados por la demografía. Esta generación está compuesta en gran parte por los hijos de la generación *Baby Boom*. El nombre de esta cohorte se refiere a los nacidos después de 1980, la primera generación que alcanzó la mayoría de edad en el nuevo milenio. Como esta generación estaba entrando por primera vez en la edad adulta, algunos usaron el término Generación Y para referirse a ellos, y sus límites eran ligeramente diferentes (p. 3).

Otro concepto con orientación similar es de Area et al., (2015), quiénes explican que, por nacer en las últimas décadas del milenio son una población juvenil presente y no son ajenos a la revolución digital, sino que los reconoce como los protagonistas de esta era y a la fugacidad de la revolución tecnológica existente. Hace mención del nombre con el que se les llama a esta generación e indican que, si bien es cierto que se les conoce como generación de los *millennials*, también son conocidos como la generación Y.

Por último, en un concepto orientado a las características e intereses de esta generación es la de Begazo y Fernandez (2015) explican que, existe una complejidad en la descripción del perfil de un *millennial*, y esto se debe a que se considera a niños, adolescentes y adultos de menos de treinta años en una sola descripción o perfil. Establece también que, a pesar de la diferencia de grupos etarios, existen varias similitudes; menciona que la generación *millennial* no sigue el estereotipo de la vida familiar, sino que tiene otro punto de vista sobre ello y que como característica principal es no considerar el matrimonio como una opción. Se rehúsa a aceptar el compromiso del matrimonio y su interés es mínimo o cero

cuando se refiere a tener hijos y a cuidar de ellos. Esta generación prefiere postergar esta etapa. Otra característica de esta generación es la aceptación sin prejuicios de las relaciones de pareja del mismo sexo, pues no se oponen a este estilo de vida sino todo lo contrario, pues ven a estas parejas y sus relaciones como algo normal y sin prejuicios. Finalmente, son autodidactas, prefieren aprender por sí mismos, siendo su fuente principal de aprendizaje los tutoriales en *youtube* u otras plataformas de *internet* como fuente de conocimiento principal.

Turista *millennial*

Determinar las características e intereses de un segmento es de suma importancia sobre todo cuando se quiere definir una propuesta dirigida a un público en específico. Se debe ser consciente y reconocer que no se atrae a todos los turistas de la misma manera, se debe analizar las necesidades y comportamientos para realizar el diseño de una estrategia orientada al cliente (Makens et.al., 2015).

Los *millennials* tienden a llevar un balance de vida profesional y personal, siendo exigentes al consumir para organizar mejor sus recursos y de esta manera administrar sus viajes. La mayoría de ellos viven con sus padres, tienen interés por el turismo gastronómico y turismo urbano, con un ingreso promedio de S/. 1,000 a S/. 1,100 Nuevos Soles, usan el ómnibus para transportarse, se comunican mayormente por redes sociales como *Facebook* y *Whatsapp*, sus días preferenciales de comunicación son los fines de semana, utilizando un *smartphone* o

una *tablet*. (Comisión de Promoción del Perú, PROMPERU, 2016)

Según PROMPERU (2019) los viajes al país por turistas *millennial* extranjero representa 4.1 millones, de los cuales 2.7 millones son vacacionistas y de éstos últimos, 1.3 millones representa a los vacacionistas *millennial*. La edad promedio de estos vacacionistas es de 31 años y su gasto promedio es de \$90 dólares diarios por persona. Su deseo de buscar nuevas experiencias y compartir estas experiencias en redes sociales, los lleva en una búsqueda por realizar actividades turísticas que puedan satisfacer sus expectativas.

En el turismo interno, el vacacionista *millennial* peruano estuvo representado por un 42% del total de los vacacionistas, el 52% de ellos pertenece al género femenino y 52% pertenece al nivel socioeconómico C. Los principales aspectos para elegir un destino son, la elección de paisajes y naturaleza en un 53% de interés, también se interesan por servicios con precios económicos en un 27%, entre otros aspectos. (PROMPERU, 2020)

Por tanto, estos datos revelan la importancia de elevar esta propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres *millennial* en la Playa Venecia del distrito de Villa el Salvador.

1.3 Definición de términos básicos

1.3.1 Bienestar

Según GWI (s.f.) define el bienestar como el conductor de búsqueda de actividades relacionadas a la salud integral, involucrando un estilo de vida activa en el que el bienestar de la persona es priorizado sobre otras actividades o elecciones.

1.3.2 Estrés

Desde el punto de vista de la medicina, el estrés se refiere a la presión que ejerce sobre la persona de manera física, mental o emocional. Es el conjunto de cambios químicos que elevan los latidos del corazón, suben la presión arterial y se eleva la concentración de azúcar en la sangre. En el aspecto psicoemocional, el estrés suele producir sentimientos de depresión, enojo, ansiedad o frustración. Determina además que un acontecimiento traumático o una enfermedad genera estrés, por tal motivo cualquier actividad de la rutina diaria del ser humano o alguna actividad en específico causaría el conjunto de cambios químicos antes mencionados. También establece que se le denomina tensión nerviosa, emocional, o psíquica al estrés intenso, de duración prolongada que tienen las personas al sufrir este tipo de desgaste que conlleva a problemas serios en la salud emocional y física (Instituto Nacional del Cáncer, 2016).

1.3.3 Marketing 4.0.

Hace referencia a un conjunto de estrategias diseñadas y dirigidas a brindar experiencias, dejando de lado el concepto común de brindar solo un producto,

información relevante del mismo, o solo el contenido de valor; sino que a través de estrategias específicas el cliente pueda vivir una experiencia involucrando emociones y sentimientos que le permitan al marketero establecer una relación más fuerte. Posicionándose en el sistema límbico del cliente y generando la fidelización de éste (Perez, 2020).

1.3.4 Mindfulness

Toledano y Toledano (2021) expresan que “*mindfulness* es la palabra inglesa para el término sánscrito *Sati*. En castellano el concepto fue traducido como atención o conciencia plena” (p. 30).

Adicional de la traducción del término *mindfulness* que se menciona en el párrafo anterior; Pérez y Botella (2006) lo explican mejor cuando dicen que:

Si bien el término *Mindfulness* ha emergido recientemente con fuerza en el ámbito anglosajón, de hecho, se trata de un concepto que remite a un estado particular de conciencia promovido por las técnicas meditativas orientales desde hace milenios. Lo que hoy se conoce como meditación de la conciencia plena es originariamente una técnica que se practica desde hace 2,500 años en el contexto religioso budista. (p. 77)

1.3.5 Recurso Turístico

El Peruano (2009) Ley General de Turismo N°29408, indica que el recurso turístico se refiere a todas las expresiones que de naturaleza material o inmaterial son parte de la historia de cada nación y éstas a su vez forman la base para llegar a ser el producto turístico. Estas expresiones representan manifestaciones que son

formadas por la naturaleza con alto aporte arqueológico. En resumen, aún no es parte de la oferta turística, pero tiene potencial para llegar a serlo. (p. 402750).

1.3.6 Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2014), explica que la salud no solo se refiere a la falta de enfermedades, sino que el ser humano debe tener un bienestar integral en el que los estados físico, mental y social sean óptimos y de esta manera no solo involucra actividades relacionadas a mejorar el cuerpo humano, sino que además busque actividades y experiencias que permitan un estado completo de bienestar de los otros ámbitos de la persona.

1.3.7 Segmentación de Mercado

Según Makens et al. (2015) “es el proceso a través de la cual se divide un mercado en grupos más reducidos de compradores con necesidades, características o conductas distintivas y que podrían requerir distintos productos o mezclas de los mismos con una combinación de técnicas de marketing determinadas” (p. 209).

1.3.8 Turismo de Salud

Es una categoría de turismo que se refiere a aquellos tipos de turismo que tienen como objetivo principal desarrollar la salud física, mental y/o espiritual. El desarrollo de la salud integral abarca actividades turísticas, médicas y de bienestar que se realizan dentro del turismo de salud y cumplen una función valiosa para elevar la capacidad del ser humano de satisfacer sus propias necesidades, de mejorar como personas en su entorno y en la humanidad. Cabe mencionar que

esta categoría se divide en dos subcategorías: turismo de bienestar y turismo médico. (OMT, 2018)

1.3.9 Turismo Médico

Es una subcategoría del turismo de salud e involucra utilizar distintos recursos y varios servicios médicos para curar de forma invasiva y no invasiva a la persona que busque este tipo de procedimientos. Para desarrollar este tipo de actividades turísticas, el turista, paciente o viajero interesado en este tipo de turismo puede contar con un diagnóstico de la enfermedad o incluso contar con un tratamiento, cura, un proceso de prevención y hasta incluso de rehabilitación. (OMT, 2018)

1.3.10 Yoga

Disciplina que involucra el estado físico, mental, espiritual y cuyo objetivo primordial es lograr el máximo potencial del ser humano. Esta disciplina tiene origen en la India antigua y se desarrolla de manera que puedas expandir mayor conocimiento para la realización personal en diferentes ámbitos del individuo. (Pujol & Villegas, 2018)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

El enfoque cualitativo está orientado a explorar y comprender desde la perspectiva de los participantes el fenómeno que ellos perciben y experimentan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa utiliza una recolección de datos sin medición numérica para descubrir información de lo que se pretende investigar a profundidad, por tanto, este tipo de enfoque produce datos descriptivos e interpretativos. En síntesis, su objetivo primordial es describir, entender, explicar un fenómeno. (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018; Monroy & Nava, 2018)

El presente proyecto de investigación se enmarca en el enfoque cualitativo; la metodología responde a un diseño no experimental transeccional descriptivo, de tipo fenomenológico. (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018)

Monroy y Nava (2018) indican que la fenomenología examina los contenidos de la conciencia y determina si son reales o imaginarios. No da nada por sentado y escribe las cosas en su pureza. Por lo tanto, no presupone nada, ni el sentido

común, ni las proposiciones científicas, ni las experiencias. Solamente explora lo existente y desde su origen lo estudia (p. 99).

Por tanto, en el presente estudio de enfoque cualitativo, se pretende describir la propuesta de turismo de bienestar para el segmento mujeres *millennial* en la playa Venecia. Así mismo, se hará un análisis de las categorías: turismo de bienestar y segmento de mujeres *millennial*, utilizando la técnica documental bibliográfica.

En cuanto a las técnicas de campo, se utilizarán la observación de la zona costera de la Playa Venecia; entrevistas a expertos en la materia y grupos focales a mujeres *millennials*.

2.2. Procedimiento de muestreo

Para el procedimiento de muestreo es relevante conocer que la “Muestra, en la ruta cualitativa, es el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 427)

Por tanto, al ser una investigación de paradigma cualitativo, el procedimiento de muestreo será no probabilístico por conveniencia, tomándose en consideración a mujeres *millennials* y a representantes de la población local, que puedan brindar información relevante para el estudio. Asimismo, se realizarán entrevistas virtuales a expertos en el tema.

Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la muestra mínima sugerida para el presente estudio de tipo fenomenológico será de diez casos.

La muestra será representada por mujeres *millennials* (26 a 42 años) con 0-2 hijos, que residan en el distrito de Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo, con interés en realizar actividades de bienestar y que además puedan contribuir con su aporte. Esta población ha sido elegida por residir cerca de este ambiente natural, por ello nos referiremos a este segmento como visitantes y no como turistas.

Asimismo, se hizo la entrevista al Regidor Julio Santos de la Municipalidad de Villa El Salvador quién está presto a ayudar con el presente estudio y con brindar los contactos idóneos.

2.3. Técnicas de recolección de la información

Para la recolección de la información se crearon 3 tipos de entrevistas estructuradas; una entrevista estructurada para las mujeres *millennials*, una para el Regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador y una entrevista estructurada para los pobladores de la Playa Venecia.

2.4. Validez del instrumento o rigor científico

Se eligió la entrevista como instrumento de recolección de datos para describir y entender desde el punto de vista de los participantes lo que ellos perciben y experimentan. En cuanto a la validez de los instrumentos utilizados, se indica que las entrevistas han sido validadas mediante el juicio de 3 expertos en la materia.

2.5. Técnicas de procesamiento de la información

Para el análisis de la información recolectada, se emplearon matrices de triangulación e interpretación, a fin de obtener la información más ordenada y concisa. De tal manera, se generó una tabla por cada pregunta de cada entrevista para revisar en un solo formato las respuestas, la comparación e interpretación de la información.

2.6. Aspectos éticos

El presente estudio se alinea con los principios que rigen la actividad investigadora en cuanto al consentimiento informado y expreso de los entrevistados y las personas que aporten con su información. No se infringe la libertad o bienestar de ninguno de ellos para el desarrollo del proyecto. De igual manera, se respetarán los derechos de autor y propiedad intelectual. En cuanto a la clara responsabilidad, contribución y aporte que brindará este proyecto hacia el distrito de Villa El Salvador y para el desarrollo de este; sin duda alguna se tomará en cuenta los demás principios mencionados en el Código Ético de la Investigación de la Universidad de San Martín de Porres.

Por otra parte, y en particular atención y conformidad del artículo 3 y 5 del Código Ético Mundial para el Turismo (1999), la propuesta del presente estudio está alineada con el desarrollo de actividades que salvaguarden el medio ambiente y recursos naturales de forma constante y sostenible en el distrito de Villa El Salvador, así como la mejora del nivel de vida de la población del distrito.

Finalmente, esta investigación se sostiene con lo estipulado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015), particularmente en el objetivo 3, 9 y 17; en cuanto a promover la salud y bienestar con la contribución y desarrollo de la propuesta de turismo de bienestar, incentivando al gobierno local y regional a renovar la infraestructura y facilidades existentes del distrito y de esta manera promover el involucramiento de múltiples agentes, creando alianzas público-privadas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Matriz de triangulación de resultados

Las respuestas obtenidas de las 15 entrevistas, se plasmaron en las siguientes tablas; cabe recalcar que cada una de las preguntas se categorizó para explorar, comprender y describir el fenómeno que cada entrevistado experimenta.

Para ello se consideró temáticas relacionadas a las variables de la investigación. Los temas incluidos en el guion fueron:

- Bienestar
- Yoga y Aromaterapia
- Playa Venecia

A continuación, se presenta en la tabla 01 a la tabla 11, las respuestas de las entrevistas a las 9 mujeres *millennials*.

Tabla 01

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 1

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: BIENESTAR

INDICADORES: Salud Integral y Ventajas

PREGUNTA 1: ¿Cuál era su rutina diaria y vida social antes del confinamiento de la COVID-19?

Entrevistada	Respuestas
1 ML	Hacía yoga y luego capoeira... socialmente salía... pero en planes tranquilos, como que a restaurantes a comer no tanto como a discotecas
2 KG	Entonces este entrenaba, daba clases de capoeira también y el gimnasio, o sea, era como que mis rutas de liberación.
3 GU	Daba las clases de historia en Academias Pamer y en la UPC como asistente de cátedra de historia universal, y a partir de las 6, salía eh, a dar clases de yoga, he preferido dedicar mi tiempo más a la lectura, mas derrepente a practicar una actividad al aire libre, si en grupo, pero, capoeira, taekwondo, kung fu, siempre me ha gustado realizar ese tipo de deportes, ¿no? o artes marciales
4 DB	Mis actividades sociales, amistades, pareja con mi hijo, mi familia, básicamente con ellos. Y adicionalmente, como le comentaba, pertenezco a una compañía de bomberos a la cual asisto con regularidad y también desempeño labor entre uno a tres días semanales. antes del confinamiento también estoy en muchas cosas como...gimnasio, hacía funcional, CrossFit. En algún momento he practicado yoga, mindfulness y meditación.
5 JV	El fin de semana pues paraba en mi casa y aprovechaba el gimnasio, hacer actividades de recreación, de ir a un parque, caminar y eso
6 MT	Trataba de equilibrar mi vida con mi hijo y tratando también de hacer eh, un poco de actividad física...un poco más activa que ahora. Si me gusta salir, ¿no? los fines de semana, sobre todo. Me gustaba más antes.
7 GG	Vivía mucho en el día a día...estaba muy estresada porque estaba todo el día con los niños, 24/7, sentía que no tenía tiempo para mí, tampoco salía mucho, entonces, porque tenía como que mucho eh, miedo de dejar a alguien más con mis hijos o de pedir ayuda, era como que sentía que yo tenía que hacerme responsable al 100% de ellos.
8 AM	Los fines de semana, derrepente a comer, o a tomar algo, viajaba, me gustaba bastante viajar, entonces si trataba de tener 2 viajes eh, al año.

9 CS Trabajar, ir a mi oficina, no transporte público. Luego, tres días a la semana ir a la universidad, porque estaba haciendo una maestría. Luego gimnasio en las noches... Salir con amigas, ir a cenar a restaurantes bonitos, algún fin de semana con tiempo, salir fuera de la rutina de Lima.

Comparación Las entrevistadas 1, 2, 3 y 4 incluían en su vida diaria la actividad física como parte de su equilibrio y bienestar; en cuanto a vida social, las entrevistadas 6, 8 y 9 indican que salían con amistades, salían a restaurantes. Solo las entrevistadas 3, 5 y 7 mencionan que estaban cómodas estando en casa.

Interpretación: Las entrevistadas coinciden en que la actividad física ya era parte de su bienestar, su vida social era más activa. Además, se precisa que en la vida social de las entrevistadas no era prioridad salir a fiestas o discotecas. Finalmente, a pesar de que la mayoría de las entrevistadas no tienen hijos, todas coinciden en que prevalece el equilibrio por integrar la actividad física en los diferentes aspectos de su vida.

Tabla 02

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 2

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: BIENESTAR

INDICADORES: Salud Integral y Ventajas

PREGUNTA 2: ¿Cómo cambió su vida durante el confinamiento de la emergencia de la COVID-19?

Entrevistada	Respuestas
1 ML	Todo cambió a la virtualidad. Entonces me adapté a eso y me enfoqué en dar clases corporativas eh, online.
2 KG	Fue bien agotador, ... y empecé a hacer yoga por por aplicativo,
3 GU	Fue bastante difícil, los horarios laborales cambiaron, el sistema de pagos también cambió.
4 DB	Sí, definitivamente me chocó porque desde que tengo 17 años yo trabajo. Entonces, no he sido mucho de estar en casa o de cumplir funciones como ama de casa. Entonces, definitivamente eso es lo que me chocó un poco, adicional que tenía que trabajar remotamente.

5 JV Tuve un impacto porque como estábamos encerrados me dediqué a comer. No hacía nada de ejercicio, el estrés y el miedo a la enfermedad en sí, por el poco conocimiento que teníamos, no había vacunas. Mi preocupación de tengo familia que vive en el extranjero, entonces está muy preocupada por eso

6 MT Durante fue bastante complicado porque tenía un hijito de 2 años en ese tiempo y los primeros 3 primeros meses pues fueron bastantes caóticos. Entre la incertidumbre del tema laboral, ... y manejar tanto el aspecto laboral como cosas que nunca había hecho como cocinar y proveerme a mi misma sin ayuda, era, fue un poco complicado

7 GG Del estrés que yo tuve antes de el COVID, se magnificó mucho durante los primeros meses, pero eso a mí particularmente y personalmente me ayudó mucho a buscar otros métodos para poder aliviar ese estrés...ahí fue cuando empezó como que todo mi viaje con mucha más consciencia en esos temas de bienestar, ¿no? de meditación, hacía de, eso sí, de vez en cuando yoga

8 AM Los primeros meses me absorbió bastante, yo he sido una persona que sí le gustaba practicar deporte, salía a correr, montaba bicicleta, iba al gimnasio, entonces, como no lo hacía y la mayor parte del día estaba sentada en una silla que no era la mejor, comencé a sentir dolores en las piernas, en las rodillas, en la espalda... Lo que hice fue contactar a un amigo que es entrenador personalizado, y comenzamos a entrenar 3 veces a la semana, vía zoom, en las mañanas. Entonces, al menos así de alguna manera lo tomaba como que mi hora, mi espacio, y le dedicaba esa hora al entrenamiento, no por un tema de estético de verme mejor, sino por un tema de mi bienestar

9 CS Fueron meses bastante complicados. Recuerdo que, bueno, yo no soy una mujer que le guste mucho la cocina y en esos días preparaba postres con tal de agotar el tiempo encerrados en casa

Comparación En esta pregunta, las entrevistadas 2, 4, 5, 7, 8 y 9 afirman haber sentido estrés durante el confinamiento; las entrevistas 3, 4 y 6 le sumaron haber tenido estrés laboral; las entrevistadas 1, 3 y 7 buscaron actividades espirituales como yoga y mindfulness como opción para mejorar su bienestar y solo la entrevistada 8 mencionó haber buscado actividad física por un tema de bienestar. En cuanto al confinamiento, las entrevistadas 4, 5, 6 y 9 afirman no estar acostumbradas a las labores domésticas.

Interpretación: La mayoría de las entrevistadas afirman haber tenido estrés durante el confinamiento y para disminuir el estrés ellas optaron por actividades espirituales como yoga y mindfulness. Además, algunas de ellas afirmaron no estar acostumbradas a labores domésticas por estar enfocadas solo en trabajar de forma presencial y esto las llevaba a tener mayor carga mental y física que antes no tenían.

Tabla 03

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 3

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: BIENESTAR

INDICADORES: Salud Integral y Ventajas

PREGUNTA 3: ¿Podría contarme su experiencia sobre la modalidad de trabajo durante la pandemia?

Entrevistada Respuestas

- 1 ML Lo positivo que rescato es el tiempo que me he ahorrado en este, en ir a los distintos puntos donde tenía que dar clase de yoga o incluso ir de mi casa hasta el Ministerio de Cultura.
- 2 KG Bueno, la modalidad virtual en mi trabajo ya la experimentábamos, digamos, los fines de semana.
- 3 GU Me gusta adaptarme a los cambios, no me incomodó para nada, un poquito difícil al principio, ¿no?, adaptarse al zoom.
- 4 DB Era un trabajo de escritorio, pero sí bastante mental, ¿no?, porque sí te absorbía bastante, me restaba un poco de vida personal, de vida con mi familia, con mis amigos, así sea que estemos dentro de casa, igual,...creo que por eso que decidí después abrirme, yo tomé la decisión de abrirme y de ser independiente.
- 5 JV Para mí era muy ineficiente ir hasta la oficina, perder tanto tiempo. Cuando hago un trabajo administrativo que puede que puedo hacerlo desde mi casa, no contribuye mucho a la salud, contribuye mucho en la productividad en sí, porque no tengo que pensar que voy a poner, no tengo que pensar el tráfico, que me voy a que me voy a este, el tiempo del tráfico que voy a perder, este puedo realizar mis actividades tanto deportivas, sociales, de familia.
- 6 MT La pandemia trajo la modalidad remota a mi vida que nunca había experimentado...Al comienzo fue difícil porque yo estaba acostumbrada a salir a supervisar mis diversos talleres y fábricas en estos temas de producción de tejido y pasé a lo que ya tenía en proceso a supervisarlos todo por teléfono o por videollamada. Entonces, este, hasta ahorita vengo haciéndolo, ya por ejemplo ya no salgo tanto como antes, porque antes estaba todo el día afuera.
- 7 GG Conseguí un trabajo en un call center para recibir llamadas de Estados Unidos, este, y estuve trabajando virtualmente por 1 año y 2 meses, aproximadamente...y ese trabajo fue el que me ayudó mucho a ya luego a poder certificarme como coach.
- 8 AM Por el mismo hecho de estar todo el día en casa, este, pude adoptar un perro, entonces también creo que es una de las cosas positivas que trajo la pandemia ya que desde pequeña siempre quise tener una mascota y no podía.

9 CS Soy una persona que me gusta mucho el contacto. Creo que soy muy frontal con mis cosas y a través de esa computadora, bueno, partiendo del pésimo wifi que teníamos, creo que muchos en casa, la tecnología hizo que conozca partes muy oscuras de mí porque perdía la paciencia, me ponía nerviosa.

Comparación Las entrevistadas 1, 2, 4, 5 y 8 afirman que prefieren la modalidad virtual y las entrevistadas 1, 5, 6 y 8 resaltan que se ahorraron tiempo en traslados con esa modalidad. Solo las entrevistadas 3, 7 y 9 mencionaron que prefieren la modalidad presencial.

Interpretación: Más de la mitad de las entrevistadas afirman que de acuerdo a su experiencia, prefieren la modalidad virtual en el trabajo. Ellas mencionan que esta modalidad les genera menor carga mental y esto se debe a que bajo esta modalidad no tienen que pensar en qué ponerse al vestir, en qué llevar para almorzar y que además se ahorran tiempo en traslados. Por último, entre las personas que mencionaron preferir la modalidad presencial, cabe resaltar que tienen experiencia laboral en 2 tipos de trabajo, uno de ellos es administrativo y prefieren que sea modalidad virtual; el otro trabajo va más acorde con lo espiritual y en este último prefieren que sea presencial por un tema de cercanía y de soporte.

Tabla 04

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 4

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: BIENESTAR

INDICADORES: Salud Integral y Ventajas

PREGUNTA 4: Según su experiencia, ¿preferiría trabajo home office o modalidad presencial? Coméntenos las ventajas y desventajas de la modalidad que usted prefiere

Entrevistada Respuestas

1 ML La otra chamba ...preferiría el home office porque me ahorro como te decía el tiempo del traslado, si es el carro, la gasolina o los pasajes...El yoga, sí o sí prefiero presencial, porque me gusta conectar con las personas.

- 2 KG Sí se puede dar un trabajo remoto un trabajo home office y ayuda en “n” cosas, ayuda hasta en la misma congestión, osea en el transporte el tiempo que te demoras en trasladarte, y demás.
- 3 GU Entonces un punto positivo del home office o de trabajar en casa creo que es, que te ahorras mucho tiempo, en el caso de que fuera por horas el trabajo, pero si es de lunes a viernes en horario casi completo, siento que preferiría el trabajo presencial.
- 4 DB Prefiero trabajar fuera de mi casa...que me permita manejar yo mis tiempos y tener yo la disposición de hacer mis horarios y escoger bien esas actividades que más prefiero.
- 5 JV Me libero muchísimo del estrés. Uno. El pensar que voy a poner todos los días. Otro es pensar que voy a comer yendo al trabajo porque mi trabajo está por San Borja y pues los los menús o la comida no es muy accesible ...Entonces por eso prefiero que sea como office y espero seguir así por bastante tiempo.
- 6 MT Eh, a la fecha hago ambas 2 modalidades...Sí, exacto. Sí, estar todo el día en casa, me me vuelve un poco sedentaria, entonces prefiero si tener, un 3 veces a la semana ir a la oficina para hacer trabajo de computadora.
- 7 GG Siento que por ejemplo cuando hago mis sesiones presenciales es mucho más íntimos, incluso como yo los tengo ahí, entonces puedo ver exactamente cómo es que, cuál es el lenguaje corporal, cómo es que se mueven, cómo es que hablan, si están sudando, entonces, quizá estamos hablando de algo y vamos escarbando como que un poquito más...lo virtual nos permite, por ejemplo, yo que soy mamá no tengo que moverme de un espacio a otro, y tengo que estar con el tiempo.
- 8 AM Yo tengo mi rutina diaria, me levanto a las 6 de la mañana, de 7 a 8 entreno, luego, salgo al parque con mi perrito, regreso, me baño, me cambié y me conecto al trabajo, lo que cuando tengo que ir al trabajo, de hecho, cuento como que con una hora menos, para poder hacer eso, es más o menos lo que me demoro en ir al trabajo
- 9 CS Me apego mucho a la rutina, prefiero levantarme muy temprano y salir a mi oficina y desarrollarme en mi oficina y luego ya llegar a casa y tener mi vida personal.

Comparación La entrevistada 6 mencionó que prefiere la modalidad híbrida ya que estar en casa la vuelve sedentaria. A diferencia de las entrevistadas 1, 3 y 7 prefieren ambas modalidades porque tienen 2 trabajos, los trabajos administrativos preferirían en modalidad virtual y los trabajos de yoga y sesiones de coaching en modalidad presencial. Solo las entrevistadas 2, 5 y 8 prefieren modalidad virtual.

Interpretación: Dentro de las entrevistadas, una de ellas prefiere la modalidad híbrida ya que esto le permite estar más activa en un espacio de trabajo distinto al lugar de su residencia. Asimismo, 3 de las entrevistadas mencionaron que actualmente por tener 2 trabajos, ellas prefieren ambas modalidades porque les permite tener ventajas como el tiempo de calidad en familia, ahorro en traslados,

mayor productividad en el aspecto laboral. En cuanto a la modalidad virtual, una de las principales razones por las que prefieren este tipo de trabajo, es el ahorro de congestión y tránsito al ir y regresar del trabajo.

Tabla 05

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 5

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: BIENESTAR

INDICADORES: Salud Integral y Ventajas

PREGUNTA 5: ¿Durante la cuarentena su nivel de estrés se vio afectado?

Entrevistada	Respuestas
1 ML	Sí, totalmente.
2 KG	Sí claro, estaba con un nivel de estrés muy muy alto, propio del trabajo creo, mi trabajo de por sí todos los días, es con la coyuntura nacional.
3 GU	Eh, sí, por justamente el horario completo que tenía, ...Era bastante rápido todo y a veces cansa estar en una misma posición lo que me ayudó fue abrir las clases de yoga en la tarde noche.
4 DB	Sí, de verdad que sí, eso afectó bastante. ...soy una persona migrañosa y en ese tiempo mis migrañas aumentaron demasiado.
5 JV	Sí, sí, sí. Me acepté porque me llené de preocupación, o sea, no tanto por mí, sino más por la familia que no estaba conmigo.
6 MT	Mi estrés subió bastante porque no sabía cuál era el futuro de mi equipo, entonces manejar eso fue complicado, pero felizmente se resolvió favorablemente para todos y no tuvimos bajas.
7 GG	Sí, los primeros meses, los 3 o 4 primeros meses, que ya no podía, yo sentía que todo era, que todo ósea, cualquier estímulo externo, cualquier tema externo, una conversación mal entendida, una suposición o algo, era como que, la excusa perfecta para una explosión.

8 AM	Sí, bastante. Porque bueno yo sufro de migrañas, y de hecho en la pandemia y lo que sí me pude dar cuenta y creo que le pasó a la gran mayoría es la caída de cabello, este, la caída de cabello por estrés, el insomnio.
9 CS	Sí...me compré algunas máquinas para hacer ejercicios y las implementé en la lavandería de mi casa. Estuve con mi perrita...era muy viejita, entonces, para mí fueron días bonitos...traté de hacer mi espacio un espacio agradable.
Comparación	Todas las entrevistadas coinciden en que su nivel de estrés se vio afectado durante la cuarentena. A la entrevistada 5 le preocupaba su familia, a la entrevistada 6 le preocupaba su equipo de trabajo, a la entrevistada 7 le preocupaba la convivencia, la entrevistada 8 vio en sí misma la caída de cabello por estrés.

—

Interpretación: Las entrevistadas coinciden en que su nivel de estrés se vio afectado por diferentes factores, entre ellos resaltó el tema familiar, laboral y la convivencia durante el confinamiento. Asimismo, se identificó que sus problemas de salud preexistentes como la migraña, caída del cabello e insomnio, se agravaron.

Tabla 06

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 6

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES

INDICADORES: Yoga y Aromaterapia

PREGUNTA 6: ¿Ha realizado turismo de bienestar alguna vez? ¿Podría contarme su experiencia?

Entrevistada	Respuestas
1 ML	El poder presenciar una clase de yoga, este, de manera presencial y que haga, que me hagan Reiki, este, que es una terapia holística, ha sido súper increíble.
2 KG	No he viajado específicamente para hacer yoga, o para hacer aromaterapia. Es más, aromaterapia para ser te sincera, es algo como que nuevo para mí.
3 GU	No he realizado, este, he querido ir siempre, pero he tenido clases, he estado también certificándome como profesora de yoga de otros estilos, pero sí conozco que es el turismo de bienestar, justo porque un profesor que conozco tiene una empresa The Yoga Journey que se dedica justo a programar retiros al Cusco, al Valle Sagrado,

Chachapoyas.

- 4 DB Personalmente yo no los he hecho, sí tengo conocimiento, mi prima, por ejemplo, sí se fue a un retiro.
- 5 JV Hice una vez un retiro de yoga. Nos fuimos a Urubamba, al Cusco. Estuvimos tres días de *trekking* y yoga...El tema de yoga venía con el tema de ejercicios, que para mí fue la primera vez y nunca pensé que me iba a costar tanto, porque normalmente yo hago trabajo de gimnasio y todo eso, pero el tema del yoga fue una experiencia sumamente nueva para mí, muy relajante, muy enriquecedora. Eh, nos daban charlas también este bueno con olores, con piedritas, con un montón de accesorios.
- 6 MT He realizado antes de tener un hijo y durante un hijo y también en la pandemia clases de yoga, no he llegado a viajar, siempre me ha interesado, me da mucha curiosidad tener una experiencia fuera de Lima...lo que sí siempre he hecho mucho es el yoga como fuente de deporte y como también para calmar mi niveles de estrés.
- 7 GG En el 2021, estuvimos en un proyecto, en un emprendimiento con unas amigas...hacíamos práctica de meditación, de *tapping*, que es una técnica para que también, para que también puedas liberar la energía que está bloqueada, hacíamos técnicas de conexión...Nos fuimos para Marcahuasi, a Trujillo, nos fuimos para Azpitia.
- 8 AM He estado bastante tentada en hacer retiros de yoga, porque sí me gusta la práctica del yoga, en pandemia también comencé a meditar por el mismo tema que tengo insomnio.
- 9 CS Estuve hace poco en un retiro pequeñito de tres días ...con una organización que Human Training se llama, ellos lo que busca es que el cuerpo humano a través del movimiento pueda relajarse y disipar...cerca a Lima. Y luego también estuve el año pasado, eh, me fui a un viaje a la Amazonas.
- Comparación** Las entrevistadas 3 y 4 afirman no haber viajado pero que sí están familiarizadas con el concepto de turismo de bienestar. La entrevistada 2 no conoce la aromaterapia. Las entrevistadas 1, 6 y 8 han realizado yoga y las entrevistadas 5, 7 y 9 sí han realizado un viaje por turismo de bienestar.

Interpretación: Algunas de las entrevistadas afirman haber realizado un viaje por turismo de bienestar en el que desarrollaron actividades espirituales de yoga, respiración y de conexión con la naturaleza. Sin embargo, 2 entrevistadas indican que, a pesar de estar familiarizadas con el concepto de turismo de bienestar, aún no han podido viajar. Se identificó que las personas con interés en este tipo de turismo, no disponían de tantos días para salir fuera de Lima. Por

último, una entrevistada no conocía el concepto de aromaterapia y solo 3 de ellas afirmaron haber realizado actividades como el yoga y mindfulness.

Tabla 07

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 7

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES

INDICADORES: Yoga y Aromaterapia

PREGUNTA 7: Dentro de las actividades del turismo de bienestar existen la aromaterapia y el yoga, ¿ha realizado alguna de ellas?

Entrevistada Respuestas

1 ML	¿Como profe o como alumna?
2 KG	No sé cómo ya, pero me llegó un mensaje de, por Instagram si no me acuerdo, si no mal recuerdo, esos de publicidad, de un aplicativo de yoga, de curiosa lo bajé, lo descargué, y cuando entré me encantó...
3 GU	Yo soy profesora de <i>Hatha</i> yoga, es un estilo bien pausado...y también soy profesora de <i>power</i> yoga o <i>Vinyasa</i> power yoga.
4 DB	He hecho yoga, pero no aromaterapia.
5 JV	Ajá, sí.
6 MT	Tomaba clases particulares con Ale Pisano acá en Barranco, eh, duró lo que, duró como 4 meses, era como un grupo más o menos de 8 personas por clase...yoga básico dónde podamos flexibilizarnos y respirar correctamente. Una buena experiencia...Y me pasé al K.O. en el K.O. también ahorita no me acuerdo el nombre, creo que es yoga a secas, y ahí he estado como 2 años.
7 GG	Sí, ósea, yo ahora sí lo practico de manera diaria.
8 AM	Sí de hecho, este, dentro del programa en donde estoy, que en realidad es un entrenamiento que va enfocado a todos los grupos musculares del cuerpo, dentro de este programa está la práctica del yoga.
9 CS	Tengo conocimiento de ya 1 año y medio que practico yoga

Comparación Todas las entrevistadas han realizado yoga alguna vez, solo las entrevistadas 1, 3 y 8 realizan aromaterapia como parte de su trabajo y vida diaria.

Interpretación: Las entrevistadas coinciden en haber realizado yoga alguna vez en su vida, una de ellas continúa haciendo yoga por aplicativo, 2 de ellas son profesoras de yoga y realizan también aromaterapia durante sus sesiones. Una entrevistada manifestó que usaba la aromaterapia como parte de su vida y que ello le ayudaba a aliviar el estrés, el insomnio y la energizaba para continuar su día. Se identificó 2 tipos de yoga en la práctica de las entrevistadas, uno tiene un propósito más fitness y el otro tipo de yoga es más espiritual.

Tabla 08

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 8

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES

INDICADORES: Yoga y Aromaterapia

PREGUNTA 8: Si su respuesta fue sí, ¿cuál fue su experiencia?

Entrevistada Respuestas

- | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 ML | Las actividades de yoga, para mí, son necesarias, como te digo, ósea, creo que te permite liberar emociones a través del movimiento, viendo el yoga en la parte de Asana ¿no? la parte postural,...para mí es arte, ...que fluya tu creatividad, suelta todo el peso físico, mental, emocional que puedas estar trayendo. Este, pero sí el yoga me ha ayudado muchísimo eso a través de la meditación y con el tema de aromaterapia a mí me sirve mucho para dormir. |
| 2 KG | Entonces empecé a que mis días de trabajo terminaban y así terminen 11 de la noche, hacía 20 minutitos, media hora horita de esta sesión con el aplicativo, ¿no? Y incluso, como estábamos todos en casa ya mis sobrinos, me metí con mis sobrinos y con mi novio también a veces los obligaba a hacer conmigo. |
| 3 GU | En mis clases aplico también el uso de, ¿no? de inciensos, sino son unos atomizadores, que pones aceitito, para darle una experiencia eh más relajante a la hora del <i>Shavasana</i> a los alumnos. |

- 4 DB Me parece bastante interesante porque es controlar tu cuerpo, tu cuerpo, me gusta el tema de la meditación, la mente como que un poquito de los dos va enlazado al manejo de tu cuerpo con tu mente.
- 5 JV Las charlas que nos daban porque era ejercicios y era también charlas, entonces nos hacían hacer ejercicios, nos ponían olores, nos hacían agarrar piedritas. Osea, estábamos en un ambiente muy, muy de paz, de muy, muy tranquilo, como un estado zen podría decirlo.
- 6 MT Me gustaba más cuando era un grupo más reducido con Ale porque la profesora ve tus movimientos, ve lo que te falta y te corrige.
- 7 GG El yoga a mí me ha ayudado en la conexión con mi cuerpo, a conocerme más, a saber, qué es lo que necesito, y la aromaterapia no lo he practicado.
- 8 AM Hay algunas posiciones que te paras de cabeza o te apoyas en los brazos, entonces hay mucha gente que tiene mucho temor y yo me consideraba parte de ese grupo y entonces no iba porque decía: ¡no! no lo voy a hacer, no voy a poder, este, pero de ahí comencé a ir, dije voy a cumplir con todo el programa, voy a ir y este, y en realidad es super rico.
- 9 CS Eh, fue alucinante, ¿no? ver lo que siempre uno desde chiquito ve en la tele digamos y ver que existe y está ahí, ver el atardecer, es uno de los atardeceres más bonitos del mundo, ver ocultarse el sol frente al río Amazonas, ¿no? osea realmente es una aventura.

Comparación Las entrevistadas 1 y 3 afirman usar la aromaterapia para relajarse. Las entrevistadas 2, 3, 4, 5 y 7 hacen yoga para desconectarse y las entrevistadas 1, 6, 8 y 9 hacen yoga para liberar emociones.

Interpretación: Se identificó que el uso de la aromaterapia en las entrevistadas es para relajarse. La mayoría coincide en hacer yoga para desconectarse de la vida laboral y algunas de ellas coinciden en hacer yoga para liberar emociones.

Tabla 09

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 9

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: ACTIVIDADES

INDICADORES: Yoga y Aromaterapia

PREGUNTA 9: Si su respuesta fue no, ¿le interesaría realizar estas actividades?

Interpretación: Las entrevistadas conocen el concepto de yoga y coinciden en haber realizado esta actividad al menos una vez. En cuanto a la aromaterapia, solo algunas entrevistadas estaban familiarizadas con el concepto y solo 2 de ellas hacían uso de esta práctica para su vida diaria.

Tabla 10

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 10

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 10: ¿Le gustaría practicar yoga y aromaterapia en un ambiente natural como Playa Venecia-Villa El Salvador?

Entrevistada Respuestas

- | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 ML | Sí, nunca he ido, pero mientras sea naturaleza uff olvídate...me gusta sentir la arena, oler, observar y conectarme con el espacio, sea naturaleza yo uff feliz. Yo practico yoga en la playa, porque vivo en Punta Negra. |
| 2 KG | Sí, claro. |
| 3 GU | La playa sí, pero yo conozco Villa El Salvador porque mi tía trabajaba por allá, no recuerdo en qué colegio, me da un poco de miedo porque sé que es peligroso, entonces sé que es peligroso que el distrito no es muy ordenado...seguridad, orden y limpieza creo que buscaría para poder practicar alguna actividad en ese lugar. |

- 4 DB Sí ...la playa es una de mis mis zonas favoritas, eh lo que sí pienso es que debería ser un ambiente relajado que no haya mucha bulla, que no haya aglomeración de personas.
- 5 JV ¿Eh? No conozco esa playa. O sea, para conocer la playa. Sí, o sea, en cualquier ambiente que se preste, que tenga condiciones. Sí, me gustaría, porque en si tú desconectas en el yoga y te concentras tanto que desconectas y estás en un estado súper relajado.
- 6 MT El sonido del mar, si, si si, me encantaría, sí.
- 7 GG Sí, me encantaría...Sí he escuchado de ella, pero nunca he ido a ella.
- 8 AM No conozco la playa, pero si se practica yoga en la playa, yo soy feliz, porque me encanta el mar, creo que el mar aporta todo este tema de relajación, la aromaterapia también, porque las esencias también te ayudan a poder eh, relajar y sí creo que sería una linda experiencia.
- 9 CS ¿La playa Venecia de Villa El Salvador? Es la que está cerca a Villa, Chorrillos, sí. Sí, yo creo que sí ¿no? el hecho de que esté frente al mar ya hay una gran un gran aporte.

Todas las entrevistadas indican que sí les gustaría practicar yoga en un ambiente natural como la Playa Venecia, solo 2 personas conocen el lugar, y 4 de ellas mencionan que no conocen la Playa Venecia.

Interpretación: Las entrevistadas coinciden en que sí les gustaría practicar yoga en la Playa Venecia. Se identificó además que un ambiente natural como la playa promueve la relajación y propicia el *grounding*. Por último, mencionaron como factores principales para el desarrollo de la actividad: la seguridad, poca aglomeración y la limpieza.

Tabla 11

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 11

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 11: ¿Le gustaría practicar yoga y aromaterapia en un ambiente natural como Playa Venecia-Villa El Salvador?

Entrevistada Respuestas

- 1 ML La aromaterapia al momento final del Shavasana, es algo que yo hago en las sesiones, es que uso mis aceites esenciales y cuando ya están con los ojitos cerrados. Pero en realidad este, no se necesite de mucho porque creo que nada más la experiencia de poder estar en un ambiente natural y poder mirar el mar mientras vas haciendo la sesión de yoga, ya ósea creo que eso ya es suficiente, por experiencia propia y por lo que experimentan mis alumnos en las sesiones cuando doy clases en la playa.
- 2 KG Yo creo que vegetación. Osea ponte si no fuera una...La playa, donde ya de por sí tienes el vientecito que te corre, y el ambiente así, la locación super natural, super despejada, eso creo que es lo que me gusta de la playa,...o veo bien en un lugar con vegetación, que tengan que tener árboles, sombra si es que hace sol, este, eso es básico.
- 3 GU Buscaría también que alrededor del ambiente natural no hayan muchas personas, eh, que generen ruido,...sí eso buscaría, que sea seguro, ordenado, limpio y contar con los implementos básicos que es *mat* de yoga, ropa cómoda, eso básicamente.
- 4 DB Que sea un espacio que provea como que paz, que no haya mayor contaminación sonora, definitivamente el tema de la música relajante, me parece que aporta mucho a la dinámica del yoga o de la meditación para la relajación...que no haya aglomeración de personas.
- 5 JV Sí que sea un lugar tranquilo, lejos del bullicio, que no haya sonido de bocinas, bulla cualquier otra cosa que no sea netamente de la terapia o del ejercicio, ¿no? que perturben la tranquilidad del momento.
- 6 MT Yo creo que el elemento principal que me llevaría de tomar una clase de yoga en la playa, sería el grounding, el contacto con la naturaleza, el contacto con la arena del mar e incluso al terminar la clase, mojarle los pies en la arena es otro sentir.
- 7 GG Cuando estamos muy atrapados a los estímulos están muy alertas, entonces, para que nuestro sistema nervioso se relaje y necesite como que, de un periodo, por ejemplo, quizá iniciar como que, en un ambiente con más naturaleza, con árboles y tal, si es en la playa, entonces, comentarles a las personas, o tener en cuenta que las olas del mar los puede distraer a algunos.

8 AM Que no haga mucho calor porque eso puede que te desconcentre.

9 CS Para hacer aromaterapia o cualquier otro ejercicio es importante estar en un lugar ordenado y que te de seguridad ¿no? que puedas cerrar los ojos y que no tengas miedo de que, no sé pues que pueda pasar un carro y te pueda chancar, ¿no? ósea, o del mismo modo, la seguridad, el orden, el silencio.

Comparación Las entrevistadas 1, 2, 4, 6 y 8 mencionan que en un ambiente natural se necesitaría de vegetación o solo de naturaleza para realizar este tipo de actividades. Por otra parte, las entrevistadas 3, 5, 7 y 9 indican que su preocupación principal al realizar este tipo de actividades en un ambiente natural es: el orden, la seguridad y tranquilidad.

Interpretación: La mayoría de las entrevistadas indican que en un ambiente natural solo se necesitaría de vegetación o el lugar en sí para la práctica de estas actividades, solo una o dos de ellas mencionaron el uso adecuado de ropa para hacer deporte o el uso de *props*. Asimismo, se identificó que la preocupación de algunas entrevistadas al realizar yoga en una playa es: el orden, la seguridad y tranquilidad.

A continuación, se presenta en la tabla 12 a la tabla 19, las respuestas de la entrevista al regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador.

Tabla 12

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 01

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 1: A lo largo de los últimos 4 años, ¿considera usted que Villa El Salvador ha tenido visitantes?

Claro, bueno Villa El Salvador tiene mayormente visitantes, pero del tipo comercial, ¿no? este, vienen más que todo al Parque Industrial, y este, también del tipo recreativo ¿no? en él, en la fecha de verano vienen a las playas, ¿ya? Ocasionalmente también tenemos visitas de estudiantes extranjeros que quieren saber más que todo, cuál, cómo está organizado Villa El Salvador.

Interpretación: El entrevistado considera que los visitantes son de tipo comercial y que actualmente el sitio más visitado en el distrito es el Parque Industrial. También menciona que durante los meses de verano las playas son visitadas y que además hay visitantes extranjeros interesados en conocer cómo el distrito de Villa El Salvador, se organizó con tan pocos recursos.

Tabla 13

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 02

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 2: ¿Conoce el desarrollo turístico de la Playa Venecia?

Al costado del del *Touring*, ya casi límite con Lurín, se formó un club, ¿no? con, este, con apoyo de ciudades hermanas de menos de 20 mil metros cuadrados, ya ha estado funcionando más o menos hasta el año 90 y tantos, 95, 92, pero de ahí ha sido abandonado...actualmente funciona como almacén de la municipalidad...en el año 2010 se quiso hacer el proyecto de la ampliación de la Costa Verde, ¿no? es más se inició en la Municipalidad de Lima Metropolitana el Proyecto de Costa Verde en Lima Sur, ¿no? pero eh, se hizo los inicios en Villa El Salvador, se puso pistas, veredas, pero no, no continuamos en los últimos 10 años, en los últimos 10 años no se ha hecho nada por ahí, ni mantenimiento. Es que también tenemos otro inconveniente, la zona de playas no tiene ni agua y desagüe...la municipalidad habilita los baños públicos para la Playa Venecia y Barlovento.

Interpretación: El último proyecto que se realizó en la zona de playas del distrito de Villa El Salvador, fue ejecutado en el año 2010, por la Municipalidad Metropolitana de Lima, éste se denominó: Proyecto Costa Verde. Asimismo, el entrevistado afirma que, en los últimos 10 años, no se ha realizado ningún proyecto de desarrollo turístico en la Playa Venecia y que además tampoco hay mantenimiento en ese lugar, principalmente se debe a que esa zona no tiene ni agua ni desagüe. Por último, se identifica la existencia de un club en la zona de playas, pero que su uso actual es almacén de la municipalidad de Villa El Salvador.

Tabla 14

Matriz de triangulación de resultados, entrevista al regidor - Pregunta 03

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 3: ¿Podría comentar sobre el último proyecto para mejora de la Playa Venecia?

No, Lima Metropolitana, el último proyecto que ha hecho ha sido en el 2010... la municipalidad distrital no ha hecho ningún tipo de inversión, ni en mantenimiento, cómo te digo solamente en época de verano se pone a personas para que cuiden y que van a la playa se cobra parqueo, se concesiona los espacios para que la gente venda comida, pero no tenemos un plan, es más hay muchos voluntarios que en época, en cualquier época del año van y hacen limpieza ¿no? Tenemos varias ONG que nos apoyan.

Interpretación: Se identifica que el último proyecto realizado en la zona de playas lo realizó la Municipalidad de Lima Metropolitana en el año 2010, pero que la Municipalidad de Villa El Salvador no ha realizado ningún tipo de inversión, ni mantenimiento en el lugar. También se identifica que existe concesión de espacios por parte de la Municipalidad de Villa El Salvador en la zona de playas para venta de comida, alquiler de sillas y cobro de parqueo.

Tabla 15

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 04

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 4: ¿Usted conoce alguna actividad que se realice en el lugar para atraer mayor flujo de visitantes?

Hay un proyecto que se inició en el año 2002 de tratar levantar sitios turísticos, ¿no? O, que vean con lo que ha sido Villa El Salvador ¿no? sitios por ejemplos, los óvalos, el local de las CUAVES, el Centro de Comunicaciones, para que haya un flujo cuando venga un turista decir, ven, esos son los sitios...lo que sucede es que tampoco la municipalidad no tiene tantos ingresos y tampoco le toma importancia ¿no? entonces, este, los regidores de minoría cuando proyectamos, ese, ósea damos una propuesta, nos dicen no hay presupuesto, este, y están priorizando hacer pistas y veredas... en las últimas 3 gestiones, la municipalidad de Villa El Salvador no ha invertido nada, ni en sus planes de gobierno de estos próximos 4 años, figura. No hay, esas plantas que ves, esas bancas, están desde el año 2010.

Interpretación: El entrevistado afirma que la Municipalidad de Villa El Salvador no tiene ingresos ni interés en fomentar actividades para promover el lugar. Indica que en las últimas 3 gestiones el gobierno local no ha realizado inversiones para mejorar el distrito y que además no existen planes de gobierno para mejorar el distrito en los próximos 4 años.

Tabla 16

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 05

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 5: ¿Cómo han trabajado la infraestructura, el equipamiento e instalaciones, demanda, oferta en la Playa Venecia?

Lo que hace la municipalidad, en época de verano, por mayor afluencia de público, se cobra un ingreso ¿no? a las personas, a los autos más que todo y las personas de limpieza pública van a hacer mantenimiento y se condiciona a las personas que han, que tienen su quiosco para que lo mantenga limpio...hay voluntarios y se pide ayuda a la municipalidad para que toda los desechos que se junten, vengan las compactas y se lo llevan. Los mismos vecinos de la zona de playa se paran quejando ¿no? de que no hay servicio de limpieza pública.

Interpretación: Se identifica la poca preocupación del gobierno local por mejorar la zona de playas, de acuerdo con el entrevistado, la municipalidad del distrito en época de verano solo realiza cobros de ingreso, concesiona espacios, pero no tiene una visión ni proyectos para continuar con la sostenibilidad del lugar.

Tabla 17

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 06

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 6: ¿Existe un plan de trabajo por parte de La Municipalidad de Villa El Salvador en conjunto con la Junta Vecinal de la Playa Venecia para el desarrollo turístico?

No... la municipalidad como es una zona alejada, va esporádicamente, no va de manera continua, va esporádicamente cuando un vecino se queja...no hay una visión como hubo en los años 80, 90, dónde toda esa zona debería ser zona de recreación para la población, es por eso que se hizo un club en 20 mil m2, con el apoyo de ciudades hermanas ¿no? ese era un club que tenía agua de pozo, este, sistema de autofinanciamiento ¿no? son 20 mil m2, jóvenes para que vayan a descansar, a dormir, para que se capaciten, era como un centro de recreación, y de ahí no más está cerca la playa, pues ¿no? de ahí caminando no más llegabas a la playa, estabas a no menos de 200-300 m de la playa...Al inicio Villa El Salvador cuando se formó, se separó varios sitios, varios lugares grandes, pensando en el futuro para que sean centros de esparcimiento,... pero las municipalidades no lo han sabido seguir por diferentes motivos ¿no? por falta de presupuesto, por falta de visión, algunos de estos sitios ya han sido invadidos o por sitios del costado ¿no? entonces, si tenemos espacio para que los jóvenes más adelante sí puedan ir a ver.

Interpretación: No, de acuerdo a lo que manifiesta el entrevistado, la Municipalidad de Villa El Salvador no visita de manera continua la zona de playas y no trabaja de la mano con la Junta Vecinal de la Playa Venecia para el desarrollo turístico de la zona.

Tabla 18

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 07

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

**PREGUNTA 7: ¿Conoce algún trabajo de concientización por parte de la
Municipalidad sobre la importancia de cuidar la Playa Venecia?**

El área que ve las playas no tiene mucho presupuesto, ni siquiera está presupuestado, no lo toma en prioridad...tenemos un problema con Sedapal porque uno de sus desagües que debería entrar a mar, se ha roto en la orilla, entonces todo el desagüe está que bota. Entonces que hace la gente, se queja, Sedapal dice que no tiene presupuesto, viene la policía ecológica, nos puede poner multa, entonces es todo un peloteo que a veces, no, las personas que lo hacen son voluntarios, también tienen que trabajar... justo ahora último fui a hablar con un dirigente de ellos y me dice: no viene la municipalidad ¿no? y cuando habla con la municipalidad me dice lo que pasa es que no tienen capacidad para llegar allí...Ósea le falta personal, le falta camioneta, antes para ir a esa zona se tenía que pagar peaje, es un problema que se está poniendo más complejo...Hace como 6 años vino una ONG que es de cuidar, que cuida el mar ¿no? e hizo la denuncia: por qué se está ganando el mar para hacer pista de manejo ¿no? Entonces se mandó documentos al Ministro de Defensa ¿no? a la Marina, pero de ahí ya no, se aguantó un tiempo, pero ahora creo que han vuelto a regresar.

Interpretación: El entrevistado menciona que uno de los factores por el cuál no están trabajando en la zona de playas es la falta de presupuesto. Se identifica también, un problema con Sedapal y la policía ecológica, pues la ruptura de la tubería de aguas residuales que desembocan en el mar, actualmente desemboca en la orilla. Indica el entrevistado, que una ONG hizo la denuncia sobre el hecho, pero no se ha realizado seguimiento. Por último, él menciona que se envió documentos al Ministerio de Defensa referente a la invasión de la playa para pistas de manejo, pero esto no los ha detenido y continúan haciéndolo.

Tabla 19

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 08

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 8: ¿Cree usted que el turismo de bienestar podría ser una fuente de desarrollo económico para la localidad?

Claro, el turismo de bienestar es una forma de que puede ayudar a muchos emprendedores de Villa El Salvador, y eso se ha vivido en el año 2000, del 95 hasta el 2010 prácticamente en el Parque Industrial, porque todo mundo que venían acá, venía para ver cómo se hacían los muebles, y en paralelo compraba, y en paralelo copiaba y venía más gente...pero creo, y que la gente ha venido a ver, por eso es que hay muchas universidades que cuando vienen sus estudiantes vienen a estar acá meses, para ver cómo nos organizamos, y como dice: cómo puede sobrevivir un distrito que no tiene nada, porque Villa El Salvador es arenal.

Interpretación: El entrevistado identifica que sí hubo una afluencia de visitantes extranjeros entre los años 2000 al 2010, ello impactó de forma positiva en la economía de los emprendedores del Parque Industrial, pues se acercaban a este lugar para recabar información de cómo se formaba y cómo el distrito se organizaba con pocos recursos.

A continuación, se presenta en la tabla 20 a la tabla 27, las respuestas de la entrevista a los pobladores de la Playa Venecia del distrito de Villa El Salvador.

Tabla 20

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 01

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 1: ¿Cuál es la temporada que usted considera de mayor afluencia de visitantes?

Entrevistados	Respuestas
1	CA Desde diciembre... Más que todo hasta la quincena de marzo...hay mucha gente que hace deporte, viene la gente a las 7 de la mañana, como acá hay escuelas que hacen deporte, de la U, de la Alianza Lima creo que he visto, y traen a los niños, hacen deporte, hacen acá pues también cosas de yoga en la mañana, eh pasan mucho, por decir de la caballeriza, pasan los caballos, entrenan a los caballos, eso es lo que yo veo, ¿no? el día a día, pero no desde la mañana, desde las 8 de la mañana vienen a correr temprano y ahí ya llegan personas, también vienen turistas del Regatas, hacen deporte, corren, otros que traen niños, que son profesores de, que también les enseñan partido pues fútbol.
2	JS del mes de Noviembre hasta el mes de Abril, esa es la mayor temporada, hasta el mes de Marzo que diga....A partir de las 8 y media, 9, 10, sobre, 10 de la mañana hasta las 5 de la tarde la gente viene...Lunes, lunes, los sábados y domingos es de mayor cantidad y de lunes a viernes es de menor cantidad.
3	LV empieza más es de a partir de diciembre, ya empiezan bajar la gente como que ya quieren venir, ¿no? a la playa, ya más fuerte empieza, ya enero, full, bastante...Sí, en la playa lo practican yoga, partido, voley...Ellos estarán viniendo hay veces vienen temprano, a las 6, a veces vienen a las 7, pero más a las 6 y otras personas también vienen a correr como haciendo su ejercicio...Ellos estarán hasta las 9 las 10 de la mañana, ya después de se van. Ya vienen pe toda la gente que quieren bañarse.
4	GL Enero, Febrero, Diciembre, Enero y Febrero, parte de Marzo, es lo que somos, estee, visita turística por la temporada de playa y verano...a partir de las 11 de la mañana hasta las 6 de la tarde.
5	FH Empieza en Enero, en Enero, Febrero, esos 2 meses, ¿no? después ya, después ya va bajando, Marzo ya no hay mucho, ¿no? porque empiezan las clases, pues, ya no hay mucho, empieza en enero, febrero esas 2 fechas.

Comparación Los entrevistados 1, 3, y 4 coinciden en que la temporada de mayor afluencia de visitantes es desde el mes de Diciembre y todos los entrevistados coinciden en que esta temporada finaliza en Marzo. Asimismo, los entrevistados 1 y 3 identifican visitantes provenientes de clubes deportivos, caballerizas, personas que practican voley y también yoga desde las 6 - 7 de la mañana.

Interpretación: Los entrevistados coinciden que la temporada de mayor afluencia de visitantes en la Playa Venecia es desde el mes de Diciembre hasta el mes de Marzo, que el horario en el que tienen mayor cantidad de visitantes es desde las 10 de la mañana hasta las 5-6 de la tarde. Además, se identifica que entre las 6 y 7 de la mañana, en esta zona de la playa se acercan niños y jóvenes a hacer deportes como voley y fútbol, se acercan adultos a realizar deportes ecuestres como equitación y también visitantes adultos a practicar yoga.

Tabla 21

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 02

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 2: ¿Conoce algún Plan de Desarrollo Turístico en la Playa Venecia?

Entrevistados Respuestas

1	CA	El plan de desarrollo turístico que han hecho ahora que se ve mejor, son las alamedas. Antes esto era pampa, la gente venía en la arena, no tenía dónde sentarse, los carros se parqueaban dónde querían, no había parqueo, osea prácticamente no solamente la Venecia, prácticamente la Venecia, Chorrillos, Conchán, todo eso lo están haciendo así, a lo que yo he visto ¿no? pero ha cambiado bastante en lo que es, este, el aspecto más que todo físico porque antes no era así. Antes no había torres de salvavidas.
---	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 2 JS El plan turístico de la Playa Venecia está, está relacionado con lo que aquí en la playa se va a hacer, un boulevard, que ya está el Alcalde de Guido Iñigo, ha prometido que va a hacer un boulevard y a la vez también está, ya está el proyecto y el proyecto la carretera que va a colindar de Chorrillos pa Lurín, Mala así pa'l Sur, el Metropolitano.
- 3 LV Bueno han dicho que la playa lo van a mejorar supuestamente que han dicho que van a poner una banca o baños, duchas, ordenar bonito, arreglar, iban a poner áreas verdes, pero eso está dependiendo, este año no creo, pero para la próxima no sé ya, dependiendo de la presidenta que es...Nadies de esta zona tiene agua ni desagüe, todo es silo, todo es cisterna viene, botamos con cisterna, agua nos trae el aguatero, nos deja en cisternas, en tanques.
- 4 GL El único plan que tenemos es motivar por el verano, osea turismo veraniego, nosotros incentivamos que la gente venga a pasar su día, a desestresarse ya que son solamente 3 meses de verano que deben aprovechar,
- 5 FH No, no, no he visto, ah. No, no han hecho todavía nada, desde la pandemia no hacen nada, turismo, nada.

Comparación El entrevistado 1 menciona que ha habido un cambio desde que hicieron la obra del Boulevard en la Playa Venecia, afirma que ahora se ve mejor. Los entrevistados 2 y 3 están a la espera de la promesa de que el alcalde actual haga un boulevard nuevamente, pero con todos los servicios básicos en toda la zona. El entrevistado 4 y 5 no están enterados de ningún plan de desarrollo turístico en la Playa Venecia.

—

Interpretación: Ninguno de los entrevistados menciona un plan de desarrollo turístico concreto en la Playa Venecia. Se identifica que la última mejora en el lugar, ha sido el boulevard que hizo la gestión de la Municipalidad de Lima Metropolitana hace más de 10 años: sin embargo, algunos de los entrevistados están a la espera de la promesa del alcalde distrital de la actual gestión para que realice un nuevo Boulevard, pero esta vez con servicios básicos en toda la zona.

Tabla 22

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 03

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 3: ¿Han recibido alguna capacitación para recibir a los visitantes?

Entrevistados Respuestas

- | | | |
|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | CA | No. No, no, no, no, osea sería mentirte pues. |
| 2 | JS | Así es, nosotros como asociación de comerciantes hemos recibido capacitación, tanto del Consejo tanto de la asociación, es que nosotros como capacit...como comerciantes, estamos, eh tenemos reglas que cumplir en esta playa con la limpieza, con el orden...Temporada de playa, prácticamente en octubre, septiembre, octubre, eh recibo esa capacitación. Asimismo, la capacitación de parte de la Directiva de la asociación, también tenemos tenemos reuniones, capacitaciones. |
| 3 | LV | No, no, de esa parte no. |
| 4 | GL | Sí de parte del municipio nos capacita para cómo tratar a los bañistas, para cómo, estee, tener la playa limpia, cuándo hay ahogados, simplemente reportarlos, no exponer nuestra vida porque no estamos capacitados para entrar al mar y también sobre incendios, eh, Defensa Civil, cómo manejar extintores, si nos han dado capacitación la Municipalidad, cada uno en su área...Ha sido del veinti, 20 al 23 de Diciembre...solo con los dirigentes y los dirigentes ya lo hacemos con nuestros vecinos. |
| 5 | FH | No sé yo de las capacitaciones, porque como le digo yo soy guardián ahí de noche y hago limpieza en la mañana, acomodo los, todo lo que es, saco los cilindros, pongo todo en orden. |

Comparación Los entrevistados 1, 3 y 5 no han recibido capacitación alguna y el entrevistado 2 afirma haber recibido capacitación por parte del Consejo acerca de la limpieza y el orden que debe tener como comerciante. Solo la entrevistada 4 afirma haber recibido capacitación en Defensa Civil acerca del uso de extintores por parte de la Municipalidad.

—

Interpretación: Existe una capacitación muy básica sobre seguridad por parte del gobierno local de Villa El Salvador, e incluso esta capacitación no se

brinda a todos los comerciantes del lugar, no construye una capacitación en la que el visitante conozca, disfrute y retorne por otra experiencia gratificante del lugar.

Tabla 23

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 04

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 4: ¿Han trabajado en la seguridad de la Playa Venecia?

Entrevistados	Respuestas
1 CA	No, nunca se ha trabajado, porque siempre pasan cosas pues, siempre, roban los autos, o se roban los espejos, hay mucha informalidad, por parte de, yo creo que todo esto tiene que ver mucho el alcalde,...osea el serenazgo viene cuida pasa y ya, pero fuman marihuana, en delante de los niños, se parquean que tú mismo estás viendo, eso en una alameda que no debería ser un parqueo, jeso es una alameda!, ahí tiene que ver la gente sentada para ver la playa, el atardecer como ahorita, ¿ve?, y ahí están los carros.
2 JS	Así es, por seguridad de los bañistas, nosotros sí hasta hemos puesto vigilantes, a parte de la seguridad de serenazgo y la policía nacional, en conjunto juntamente con la Presidenta de la asociación sí tenemos una capacitación, hemos puesto también serenazgo aquí, tanto adentro como afuera, eso sí tenemos, sí
3 LV	Eh, serenazgo viene y la policía bueno siempre la policía está en que entra y sale, en ese plan está.
4 GL	Estee, en ese tema, nos falta todavía porque aún, estee, escapa a veces tanto de nosotros, de las autoridades, la inseguridad ciudadana es a nivel nacional, no solamente es en Villa El Salvador y en la zona playa. Lo cual estamos solicitando que se incremente el fluido eléctrico en la playa y que haya más seguridad de serenazgo y cómo se llama, que esté permanente nuestra, una caseta de serenazgo, ¿no? y cámaras de seguridad para ver cómo controlar la delincuencia en la playa de alguna manera.
5 FH	Bueno, cualquier cosa que pase, yo le cuento al sereno...no ves que acá no hay luz, no ves que está oscuro todo, Villarán ha dejado así todo...Todas las playas roban, no solamente en esta playa, todas las playas roban.
Comparación	Todos los entrevistados concuerdan que existe inseguridad y robos en la zona de playa; indican además que a pesar que existe el patrullaje del serenazgo y de la policía, el trabajo para incrementar la seguridad en la localidad no es eficiente. Los entrevistados 4 y 5 mencionan que incrementar el fluido eléctrico haría que este

problema disminuya.

Interpretación: Los entrevistados reconocen que existe el problema de la inseguridad en la zona de playas, y que además este problema no solo ataca la localidad, sino que es un problema a nivel nacional. Por ende, a pesar de que el serenazgo y la policía trabajan de manera conjunta, el resultado no es eficiente. Por tal motivo, algunos de los entrevistados sugieren un mayor esfuerzo de los antes mencionados y la instalación correcta del fluido eléctrico en esta zona para disminuir y/o acabar con este problema.

Tabla 24

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 05

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR
SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO
INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia
PREGUNTA 5: ¿Como Junta Vecinal, han desarrollado algún Plan para limpieza y mantenimiento de la localidad?

Entrevistados	Respuestas	
1	CA	Hay días que me ha tocado, que yo misma tengo que limpiar la playa, por el mismo, por la misma, si he visto pucha, durante este año 2 veces, la gente que limpia de la municipalidad... osea uno no dice que el ambulante tiene derecho a vender porque todos tenemos familia, pero el desorden, la cochinateda, no, pues.
2	JS	Limpiamos todos los lunes o cualquier rato, cuando la Directiva nos manda una comunicación.

3 LV Para limpiar sí, pero para mejorar eso creo que lo corresponde a la municipalidad ¿no? porque muchas veces le hemos pedido que, que la entrada de Venecia que no debe estar, así como está, debe estar muy mucho mejor, así como Chorrillos ¿no? osea Chorrillos tiene un área verde bonito la entrada, ahí tienen ducha, baño, es algo limpio, no es como acá. Nos ha prometido, para este año que viene el alcalde, supuestamente que va a hacer todo eso, la luz, la banca, la ducha, todo eso nos va a poner, pero mmm, ojalá que sea cierto.

4 GL Sí, así es, casualmente entre vecinos, todos los días lunes hacemos jornadas de limpieza, entre toda la vecindad, y básicamente las personas que trabajamos en la playa hacemos nuestra jornada de limpieza playera la que son todos los días lunes, y a nivel de Vecinal todas las avenidas que es los días jueves, sí...Los lunes hacemos entre 30 - 40 vecinos, sí somos más, pero como usted verá esa una zona combinada, acá no solamente de los que menos tienen, hay bastante condominios y básicamente los condominios no mucho participan.

5 FH No, yo como le digo pe, yo trabajo solamente de 7 a 7 no más. Claro pe, yo 7 de la noche entro ahí, 7 de la mañana me estoy yendo y me quedo todavía hasta más tarde. La gente tiene que llenar agua ahí, al baño, tiene que llegar la señora de limpieza. Ahora están viniendo a las 9, porque no hay gente pe, como ves...Todo el verano nada más, en verano, en invierno no hay nada pe acá. Todo es frío, ya la gente no baja, ya no baja la gente, ya está todo oscuro, frío, quién va a bajar. Desde diciembre 15 ya están bajando la gente...Sí claro, yo le doy mantenimiento, todos todos, los años, todos los días pues, tengo que cuadrar los cilindros, no ves que, los guardo también los cilindros, acá se lo llevan los cachineros también los cilindros, ya se han llevado ya cilindros.

Comparación Los entrevistados 2, 3 y 4 afirman participar del plan de limpieza de la localidad organizado por la Junta Vecinal los días lunes o cuando indique la Presidenta de la Junta Vecinal, la entrevistada 4 señala que en cuanto a la limpieza de las avenidas la realizan los días jueves. En cuanto a los entrevistados 1 y 5 no conocen ni participan del plan de limpieza de la Playa Venecia.

Interpretación: La mayoría de los entrevistados sí participa del plan de limpieza que ha organizado la Junta Vecinal de la Playa Venecia, sin embargo, mencionan que la participación y preocupación por mejorar el lugar no es de la totalidad de los vecinos y esto se debe a que los vecinos que viven en condominio muestran cero interés en estas actividades.

Tabla 25

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 06

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR

SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO

INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia

PREGUNTA 6: ¿Tienen actualmente campañas de reciclaje?

Entrevistados Respuestas

- | | | |
|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | CA | No, no es como en otras playas que he ido, por decir, Punta Negra, Punta Hermosa, si hay, como que encuentras esos botes que parecían...Que parecen como un, como un pomo y le echas acá. Tú estás viendo, todos estos son. No sé dónde está el balde, el tacho de basura, ¿tú ves?...No hay, por eso que hay pasa ese problema, hay recicladores que vienen acá a la playa, que es esa gente humilde se gana la vida llevándose porque obvio que lo vende, ¿no? pero no hay no hay, este, un tacho que dice: este es para plástico, este es este para bolsas, no. |
| 2 | JS | Campaña de reciclaje si no tenemos, hay personas que vulnerables que vienen a recoger sus botellas, su reciclaje |
| 3 | LV | Ah sí, sí, hay personas que bajan a la playa, si vienen recogen el reciclaje... Sí, botellitas, latitas...No hay tachos de basura en la playa, eh, si nosotros barremos, solamente llenamos en bolsa y el basurero que viene, ya lo recoge, pero tachos no hay. |
| 4 | GL | No, no, reciclaje en particular no, pero si vienen las cisternas de la basura |
| 5 | FH | Reciclaje, no, no he visto. La gente he visto que viene a reciclar, sí...Claro todo lo que ven llevan, si ven cilindros botados también se lo llevan. Todo llevan pe. |

Comparación Todos señalan que no existe campaña de reciclaje en la Playa Venecia; sin embargo, están de acuerdo en que los recicladores siempre dejan toda la zona de playas limpia de residuos inorgánicos.

—

Interpretación: Se identifica en la localidad la poca cultura sobre reciclaje por parte de los vecinos y de la Municipalidad del distrito. Además, todos los entrevistados reconocen que los recicladores, que son personas humildes de

condiciones económicas diferentes, sí cumplen con este rol de reciclar y es gracias a ellos que la playa se encuentra limpia, sin residuos inorgánicos por recoger.

Tabla 26

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 07

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR
SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO
INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia
PREGUNTA 7: ¿Usted nota la participación activa de todos los vecinos en actividades para mejorar el lugar?

Entrevistados Respuestas

- | | | |
|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | CA | Yo sé que de parte de los vecinos hay presión hacia al alcalde porque antes no había tranquera...Pero osea para que mentirte, seguridad no hay, no hay cámaras, para empezar, no hay cámaras |
| 2 | JS | Así es, porque la Junta Vecinal es parte de la asociación, la asociación es parte de la Junta Vecinal, entonces todos de la mano se trabajan es por eso que ese proyecto que para agua y desagüe que ya va a entrar este año, posiblemente este año que no pasará para que ejecuten en esta zona, Playa Venecia, en la zona Venecia van a ejecutar el agua y desagüe, el alcalde Guido Iñigo está haciendo todos los trámites correspondientes y asimismo eh, esta campaña está relacionada conjuntamente tanto con la asociación, con la Junta Vecinal. |
| 3 | LV | No, una parte, no todos... Participaremos pues unos 100 y eso...Los de los condominios no, ellos no, no les interesa, lo que a nosotros nos importa, lo que a nosotros nos interesa todo lo que estamos viendo, por decir acá han dicho una asociación que es Barrio Chino, osea gente humilde ¿no? que estamos, no tenemos condominio, no tenemos nada, vivimos día por día de nuestro trabajo |
| 4 | GL | No, casualmente del 100% no, porque usted comprenderá que hay personas que por trabajo o por no sé qué no, no se suma a eso, ¿quiénes somos? las personas de menos recursos, y las personas que un poco, que viven en condominios, que tienen otro, derrepente otro nivel de vida, son que paran más ocupados y nosotros que nos dedicamos al pueblo, al día a día, al salir a la calle, somos los más interesados en la comunidad que esté limpia ¿no? para con eso generar que vengan más visitantes |

5 FH No, lo que vienen a hacer limpieza es a veces las chicas de la universidad, las chicas de la universidad vienen a hacer limpieza, de Lima también estaban viniendo, de Lima, de Lima...Sí, venían a hacer limpieza, después de la universidad también vienen, creo que, para su tesis, algo así ¿no? sí vienen pe las chicas con su bolsita vienen a limpiar vidrio

Comparación Los entrevistados 1 y 2 mencionaron que instalaron la tranquera e implementarán el servicio de agua y desagüe como mejora de la localidad. Los entrevistados 3 y 4 indican que las personas que viven en los condominios del lugar no participan en las actividades que se organizan para mejorar la Playa.

Interpretación: Se identifica que la zona de playas está dividida en cuanto a participación de actividades para mejorar el lugar, mencionan los entrevistados que por una parte están las personas que como ellos sí se involucran, pues indican que son comerciantes y que cualquier mejora o trabajo en la localidad les traería beneficios. Por otra parte, están los vecinos que viven en los condominios que se han construido recientemente, y ellos por estar ocupados trabajando y al tener comodidades distintas a la de los demás vecinos, no toman mayor interés en estas actividades.

Tabla 27

Matriz de triangulación de resultados - Pregunta 08

CATEGORÍA: TURISMO DE BIENESTAR
SUBCATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO
INDICADORES: Playa de Villa El Salvador; Venecia
PREGUNTA 8: ¿Cree usted que el turismo beneficiaría a la localidad?

Entrevistados Respuestas

1 CA Claro, claro que sí, si hay mejoras acá sí, obvio.

- nos beneficiaría pues en que el turista viene viene con una seguridad de que aquí en esta playa va a ser bien recibido y aparte de eso hay seguridad tanto afuera tanto adentro, y como también va a beneficiar tanto al estado como también aquí a los trabajadores que trabajamos aquí, ¿no? porque el turista va a pasar aquí sus buenos, sus momentos bonitos y aparte de eso que también va a invertir su plata, entonces eso es bienvenido para todos, ¿no? tanto para nuestro país y tanto para el público usuario de nosotros.
- 2 JS
- Ah, claro, las personas cualquiera que venga acá, claro nos consumen... Por ejemplo, esas cositas necesita que lo puedan capacitar para que puedan brindar una atención en otro idioma.
- 3 LV
- Pues claro que sí, el turismo es un tema muy importante, en cada distrito y en cada región porque si usted no cuida su calle, usted mismo no se compromete, entonces no hay turismo y si no hay turismo, eh, la economía también no hay, pues, ¿no? porque los turistas son los que traen la economía de alguna manera por ejemplo la gente comerciante vive del turismo y si no hay turismo, no hay limpieza en tu comunidad, no hay seguridad, entonces no vienen ¿no? entonces nos preocupa y estamos comprometidos con ello día a día para mejorar el turismo.
- 4 GL
- Bueno claro pe beneficiaría, pero si se mejora la playa pe. Cómo le digo ¿no? Villarón cómo ha dejado, mira ahí bonitas, faros, luz, parecen bonitos, pero no prenden pe, de noche es oscuro, cómo le digo ¿no? este es baño, baño bonito, baño mira por gusto mira, han invertido por gusto pe, no funciona nada. Ahora si esta va, esta luz prendería de noche, habría más gente, más turismo tal vez vendría.
- 5 FH
- Comparación
- Todos los entrevistados coinciden en que el turismo sí beneficiaría a la localidad, los entrevistados 1 y 5 mencionan que sí habría beneficio para la localidad, siempre y cuando haya mejoras en la zona de playas. Los entrevistados 3 y 4 resaltan que de haber turismo la economía de la localidad incrementa y beneficia a los vecinos de Venecia. En tanto, el entrevistado 2 no solo recalca el beneficio económico sino también la seguridad del lugar.

Interpretación: Los entrevistados reconocen los beneficios económicos que traería el turismo a la localidad de Venecia, además se identifica que es primordial una mejora en cuanto a capacitación de talento humano, infraestructura y seguridad.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En las entrevistas a las mujeres *millennials*, uno de los principales resultados es haber conocido las características de esta población; entre ellas resalta la búsqueda del bienestar integral en su rutina diaria, la prioridad por integrar actividad física en diferentes aspectos de su vida, la búsqueda de equilibrio en distintos ámbitos de su existencia, la preferencia por disfrutar de conversaciones con amistades, salir a restaurantes con una temática orientada a la paz, con un ambiente zen, que propicien ser más sociable, disfrutan de las redes sociales y éstas son su primer motor de búsqueda para lo que necesiten, se enfocan en sus logros personales más que sus los logros laborales.

En este aspecto, Rojas (2020) indica que es importante reconocer el segmento y el perfil de las personas que se desplazan por un tipo de turismo y que además esta nueva normalidad después de la pandemia de la COVID-19 ha tenido influencia en la creación de productos nuevos que cubran estas expectativas.

El valor que ellas le dan a su rol de mujer *millennial* y la alta importancia que las actividades como el yoga y la aromaterapia significan para ellas, hacen que una

propuesta de turismo de bienestar cobre valor y además pueda ser desarrollada dentro de Lima.

En tal sentido, Montoro (2021) menciona la capacidad que tenían los productos de este tipo de turismo y lo positivo que aportaría a un modelo consciente y transformador, también menciona el cambio del *mindset* y la evolución de la colectividad a nuevas tendencias turísticas respetuosas con la naturaleza y las personas.

Entre los resultados de las entrevistas a mujeres *millennial* que impactó a la investigadora pero que a la vez contribuye a que la propuesta de turismo de bienestar con actividades de relajación sea factible, fue que la mayoría prefiere realizar actividades en la orilla de la playa a ingresar al agua.

La investigación realizada también denota lo dividido que se encuentran los pobladores de la zona de playas y esto a su vez implica la poca organización y cooperación al momento de involucrarse en proyectos para mejorar o preservar el lugar.

Si apelamos a un ejemplo, podemos notar que en la zona de playas existen personas de bajos recursos y personas de distinto nivel de vida conviviendo en casas precarias, casas de material noble y condominios, respectivamente, dentro de una misma cuadra, todo ello conlleva a que no todos se preocupen por la limpieza, mantenimiento y seguridad de la playa, sino que siempre sea un grupo reducido el que organice conversaciones con el gobierno local con la finalidad de preservar y mejorar el lugar. Es decir, sí existe un número reducido de pobladores que preocupados por instruirse y capacitarse en recibir visitantes muestran interés en preservar la zona de playas y mejorar su economía familiar.

Además, es importante mencionar que, en cuanto a servicios básicos, la investigadora del presente estudio notó y corroboró la falta de fluido eléctrico en la zona de playas, es decir, no había electricidad en la playa, pero sí en las casas que se encuentran en el ingreso a la playa Venecia. También se puede señalar que no existen servicios de agua ni desagüe en toda la zona.

En cuanto a la limpieza de la playa, un hecho que sorprendió a la investigadora es que a pesar de que los pobladores no cuentan con una cultura de reciclaje, la playa está libre de desechos inorgánicos y esto se debe a la existencia de recicladores independientes que cumplen su labor de forma constante recogiendo botellas de plástico, latas de bebidas alcohólicas y otros, lo cual hace que su existencia sea vital para el lugar.

En otros resultados obtenidos, se hace visible que para la Municipalidad de Villa El Salvador no ha sido prioridad mantener las zonas de recreación y las zonas naturales operantes y en buen estado. Es decir, se identificó un espacio de aproximadamente 20 mil m² ubicado a 200-300m de la playa, era un Club de esparcimiento y recreación; sin embargo, por falta de proyectos o interés del gobierno local en este tipo de lugares, actualmente es un almacén de la Municipalidad, lo usan para guardar cosas en desuso, lo cual no cumple con su objetivo inicial.

Desde el aspecto positivo, se encontró un proyecto de boulevard que, pese a no contar con mantenimiento ni conservación, se mantiene la esperanza por parte de los pobladores de que las autoridades cumplan con restaurar la infraestructura del lugar. Es importante ver la responsabilidad de este proyecto, pues quién realizó la inversión fue la Municipalidad Metropolitana de Lima y no el distrito, aún así y en contraste a lo que piensan los pobladores, el regidor del Municipio asegura que no

está en los proyectos de esta gestión ni de la próxima realizar inversiones para mejoras de la Playa Venecia. Este dato se fundamenta en la versión del regidor, en la cual explica que, el poco presupuesto que maneja el gobierno local para este tipo de inversión no alcanza para proyectos como servicios básicos ni boulevard en esta zona.

En cuanto a la afluencia de visitantes, los pobladores y el regidor de la Municipalidad del distrito concuerdan que la temporada de mayor afluencia de visitantes son los meses de verano, además de ello, los comerciantes han identificado que sí, existen personas que hacen yoga desde muy temprano del día en esta zona. Hecho que llama la atención debido a que el lugar no tiene una oferta específica para este tipo de visitantes, y aún así, recibe esta demanda.

CONCLUSIONES

1. Se puede concluir que, tal y como se planteó en la descripción de la situación problemática del presente estudio y después de obtener los resultados de la muestra, las mujeres *millennial* notan un cambio positivo en su día a día después de haber experimentado actividades como yoga o aromaterapia. Ellas mencionan haber disminuido el estrés post pandemia, se han adaptado a los cambios en su vida laboral ahora con el teletrabajo, además reconocen más que antes el valor al tiempo en familia y consigo mismo, así como el valor a mejorar su estado físico no por un tema estético sino por un estado mental que está más acorde a lo que buscan ahora. Ellas están conscientes de este cambio y expresan lo importante que este cambio ha generado en su vida. La tranquilidad y equilibrio que perciben de estas actividades como el yoga y aromaterapia que a pesar de no necesitar tantos *props* o equipos especiales, cumplen con su función y les brinda beneficios en el bienestar integral.
2. Con respecto al objetivo específico 1, se concluye que, en cuanto a las potencialidades del recurso natural: Playa Venecia, por ser un espacio natural no explotado, tiene potencial para ser un área en la que se pueda practicar actividades de turismo de bienestar, ejecutar proyectos en los que

se mejore la zona de playas y sea factible hablar de una afluencia de visitantes. Este hecho se fundamenta en que, en la actualidad, en la Playa Venecia se observa que diferentes Clubes de menores y adultos practican deportes como: equitación, fútbol, vóley. Así mismo y de acuerdo a la versión de algunos pobladores también existe la visita de personas que realizan yoga en tempranas horas del día. Otro punto es que la limpieza se mantiene libre de desechos inorgánicos, debido al trabajo de reciclaje de personas independientes y al no haber kioskos ni tiendas instaladas en la orilla de la playa.

3. Con relación al objetivo específico 2 y de acuerdo a las entrevistas realizadas se concluye que, el segmento de mujeres *millennial* al que será dirigida la propuesta se caracteriza por la búsqueda del bienestar en todos los ámbitos de su vida cotidiana, de esta manera, buscan alternativas como el yoga y aromaterapia propias del turismo de bienestar para contrarrestar efectos de las condiciones como el teletrabajo, síntomas como estrés, ansiedad, síntomas físicos y normas actuales de la COVID-19 que han llevado a que mujeres *millennial* generen un mayor grado de estrés. Asimismo, consideran importante contar con el tema de seguridad, limpieza y orden para realizar las actividades antes mencionadas en un espacio natural como la playa.
4. En cuanto al objetivo específico 3, se concluye que, si antes las mujeres *millennial* entrevistadas solían salir a fiestas y tener una vida más activa, ahora buscan un estado más zen, un equilibrio en su bienestar con alternativas saludables que además aporten de manera significativa en su vida diaria. De los resultados obtenidos podemos concluir que ellas afirman

con sus experiencias, que el yoga y la aromaterapia han reducido el estrés, han notado mayor concentración y equilibrio en sus actividades. Esto conlleva a una propuesta de turismo de bienestar en la Playa Venecia para el cambio del *mindset* en pobladores, visitantes y gobernador local a fin de preservar el recurso natural con un modelo transformador.

Tabla 28

Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres millennial, Playa Venecia, Villa El Salvador

ITINERARIO HALF DAY		
05:20	horas	Punto de encuentro: Estación Parque Industrial del Tren eléctrico - Línea 1
05:40	horas	<p>Visita a la Playa Venecia</p> <p>Se les pedirá que se desconecten de los dispositivos celulares y tecnología que dispongan a la mano</p> <p>Comenzaremos con el detox digital para liberar así la mente del día a día dedicándonos este momento solo para nosotras.</p> <p>Aquí iniciaremos intencionando nuestro día,</p> <p>con una limpieza de energía con palo santo</p> <p>Iniciaremos unos ejercicios de respiración,</p> <p>retomaremos el contacto con nuestro cuerpo,</p> <p>con nosotros mismos, haciendo ejercicios corporales</p> <p>sin ninguna postura en especial, para desconectar con todo</p>

y conectar con nosotros mismos.

Antes de finalizar la sesión de yoga,

se les distribuirá unas gotas de aceite esencial natural

para terminar con el Shavasana

y de esta manera repotenciar su energía

y equilibrar su estado nervioso, anímico y emocional.

- | | | |
|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07:00 | horas | Al terminar la sesión de yoga y aromaterapia,

nos reuniremos en círculo para realizar un Ritual de agradecimiento

decretando y manifestando nuestras intenciones. |
| 07:15 | horas | Pasaremos a degustar de unos piqueos veganos y naturales

para iniciar nuestro día de forma saludable. |
| 07:25 | horas | Aprenderemos a usar 03 puntos de presión

para aliviar el estrés con movimientos musculares

y aceites corporales con aceites esenciales |
| 08:30 | horas | Fin del itinerario |

DETALLES:

Duración: 3 horas y 10 minutos

Compra: 24 horas de anticipación

Número mínimo de pasajeros: 05 personas

Idioma: español

La confirmación del servicio se hace con la totalidad del pago.

Política de cancelación: Cancelación GRATIS 24 horas antes del inicio del servicio

INCLUYE:

Movilidad ida y vuelta al punto de encuentro: Estación Parque Industrial

del Tren Eléctrico - LINEA 1

Degustación de piqueos veganos

Especialista en yoga

Asistencia permanente

NO INCLUYE:

Desayuno

Venta de aceites esenciales u otros

Lo que no esté especificado en el itinerario

Recomendaciones:

Las actividades son al aire libre, se recomienda llevar agua, una casaca cortaviento, ropa cómoda para poder estirarse, puedes llevar un mat para ponerlo sobre la arena, si es verano usar bloqueador.

No llevar niños para no distraerse de las actividades.

Usar zapatillas cómodas.

No dejar desechos orgánicos o inorgánicos en la Playa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la integración de especialistas en el área de turismo del gobierno local para generar un plan de desarrollo turístico en el que se contemplen acciones específicas para la ejecución y programación del desarrollo de la Playa Venecia, en el que incluya una mejora de la infraestructura existente, la creación de zonas de reciclaje, que se destine personal salvavidas perenne, personal para la seguridad de la Playa, zona de comerciantes de forma ordenada, limpieza y mejora de los baños públicos, zona de parqueo y señalización de toda el área. Para ello, es vital que la Municipalidad del distrito trabaje en forma estratégica con entidades gubernamentales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio del Ambiente (MINAM), Comisión de Promoción del Perú (PROMPERÚ), entre otros. Por consiguiente, también es crucial que el Municipio de Villa El Salvador gestione con la entidad pertinente la instalación de servicios básicos como fluido eléctrico, servicio de agua y desagüe para la zona de playas.
2. Para atender a este segmento de mujeres *millennial*, se recomienda crear un plan integral en el que se tome en cuenta a la población de la zona de playas a fin de trabajar en forma efectiva programas de patrullaje, concientización para preservar la playa y capacitación para recibir visitantes. En este último punto, es importante reconocer que los pobladores están

dispuestos a recibir formación en dichos temas ya que aceptan que esto generaría una mejora en la economía y calidad de vida de la comunidad.

3. Se recomienda implementar esta propuesta de turismo de bienestar dirigido al segmento de mujeres millennial que permita a distritos vecinos disfrutar de actividades como el yoga y aromaterapia para liberar la mente y el cuerpo del estrés en un ambiente natural; así como la creación de nuevas propuestas de *full day* o *half day* que incluyan alternativas saludables con actividades de turismo de bienestar en la playa, que además estén acorde con el nuevo perfil post COVID-19. De igual modo, se sugiere generar un estudio de investigación a profundidad sobre el turismo de bienestar en Lima a fin de diversificar la oferta turística y obtener mayor conocimiento sobre el tema.

REFERENCIAS

- Anco K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020*. [tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Area M., Borrás J. & San Nicolás M. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de Estudios de Juventud*, N° 109, 13-32. http://www.injuve.es/sites/default/files/cap1_109.pdf
- Asociación Amigos de Villa. (1985). *Cronología*. <http://amigosdevilla.it/historia/cronologia02.html>
- Begazo J. & Fernandez W. (2015) Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida. *Gestión en el Tercer Milenio*, Vol. 18-II, No 36, 9-15. <https://doi.org/10.15381/gtm.v18i36.11699>
- Center for Disease Control and Prevention (CDC). (2021, 21 de octubre). *Frequently Asked Questions/Basics*. <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/faq.html>
- Comisión de Promoción del Perú (PROMPERÚ) (2016). Millennials - Turismo Interno 2014. *Turismo In*, (1), 1-19.

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_publicaciones_2011_Millennials_Turismo_Interno_2014.pdf

Comisión de Promoción del Perú (PROMPERU) (2019). Radiografía de una generación. Vacacionistas millennials en el 2018, *Turismo In*, 1, 1-6. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Radiograf%C3%ADa%20de%20los%20vacacionistas%20%27millennials%27&url=Uploads/publicaciones/2041/Radiograf%C3%ADa%20de%20una%20generaci%C3%B3n.%20Vacacionistas%20millennials%20en%20el%202018.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero&issuuid=0>

Comisión de Promoción del Perú (PROMPERU) (2020). Perfil del Vacacionista Nacional 2019, *Turismo In*, 1, 1-40. <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20vacacionista%20nacional&url=~//Uploads/infografias/1086/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas>

De la Puente M. (2015). Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 8(19), 1-18. <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>

Deloitte. (2019). *Oportunidades de mercado y perspectivas del turismo de salud en México*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2019/Turismo-de-Salud-en-Mexico.pdf>

- Diario El Peruano. (2009, septiembre). *Ley General de Turismo N° 29408*. Archivo Digital de la Legislación del Perú. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>
- Duran M. (2019, octubre 16). *El fenómeno millennial*. Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona LAB (CCCBLAB). <https://lab.cccb.org/es/el-fenomeno-millennial/>
- Global Wellness Institute (s.f) *What is wellness tourism?* <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
- Global Wellness Institute (s.f) *What is Wellness?* <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/>
- Hernández-Sampieri R. & Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Instituto Nacional del Cáncer de los Institutos Nacionales de la Salud de EE. UU. (2016). *Diccionarios del NCI*. <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/estres>
- Lozano-Vargas A. (2020). Impacto de la epidemia del Coronavirus (COVID-19) en la salud mental del personal de salud y en la población general de China. *Revista de Neuropsiquiatría (RNP)*, 83(1), 51-56. <https://doi.org/10.20453/rnp.v83i1.3687>
- Makens, C. Bowen, T. & Kotler, P. (2015). *Marketing turístico* (6a. ed.). Pearson Educación. <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/mh/57152?page=233>
- Ministerio de Salud (2019). *Análisis de Situación de Salud del distrito de Villa El Salvador ASIS - 2019*. (Resolución Directoral N° 972-2019-DIRIS-LS/DG).

[Documento Técnico] https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20VILLA%20EL%20SALVADOR.pdf

Ministerio de Salud (2020). *Plan de salud mental en el contexto de COVID-19*. (Resolución Ministerial N° 363-2020-MINSA). [Documento Técnico] <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/656521-plan-de-salud-mental-en-el-contexto-de-covid-19>

Monroy M. & Nava N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/bibliotecafmh/titulos/172512>

Montoro P. F. (2021). *Turismo de bienestar holístico en Menorca: posibilidades y limitaciones*. [tesis de maestría, Universitat Oberta Catalunya]. Repositorio Institucional UOC. <http://hdl.handle.net/10609/129166>

Municipalidad de Villa El Salvador (s.f.) *Distrito*. <https://www.munives.gob.pe/distrito.php#DatosGenerales>

Novella, R., Repetto, A., Robino, C. & Rucci, G. (eds.) (2018). *Millennials en América Latina y el Caribe: ¿Trabajar o estudiar?*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001410>

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020, 12 de octubre). Q&A. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2014). *Documentos básicos*. – 48.^a ed. <https://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd48/basic-documents-48th-edition-sp.pdf?ua=1#page=7>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018, 30 de marzo). *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. [Centro de prensa].

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Organización Mundial de Turismo (OMT). (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2015). *El turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2018, 05 de marzo). *Definiciones de Turismo de la OMT*. <https://www.unwto.org/global/publication/UNWTO-Tourism-definitions>

Patrick Ch. (2020). *Medical Definition of Wuhan Coronavirus (COVID-19, 2019-nCoV)*. MedicineNet. https://www.medicinenet.com/wuhan_coronavirus/definition.htm

Pérez M. & Botella L. (2006). Conciencia plena (*Mindfulness*) y psicoterapia: Concepto, evaluación y aplicaciones clínicas. *Revista de Psicoterapia*, XVII(66/67), 77-120. DOI:10.33898/rdp.v17i66/67.907

Pérez S., (2020). El marketing 4.0 y su influencia en los consumidores. *Revista Neuronum*, 6(1), 1-5. <http://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/230>

Pew Research Center (2015, 03 de septiembre). *The whys and hows of generations research*. <https://www.pewresearch.org/politics/2015/09/03/the-whys-and-hows-of-generations-research/#fn-20058600-1>

Pujol, Ò. & Villegas, L. (2018). *Diccionario del Yoga: historia, práctica, filosofía y mantras*. Herder Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/116910>

- Rodríguez, D. & Suárez, Y. (2019). *Propuesta turística de bienestar en el municipio de Ciénega, Boyacá, enfocada a docentes con estrés. Caso de estudio: I.E.D Fernando Mazuera Villegas*. [tesis de maestría, Universitaria Agustiniiana]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1627>
- Rojas, M. (2020). Turismo de bienestar. Nuevas oportunidades en la hotelería. *Revista Cultura*. 34, 145-158. <https://www.revistacultura.com.pe/portfolio-item/cultura-34/>
- Román-Sánchez, I., Pavlova, N., Eguizábal-Román, I., & Pavlova, I. (2019) Tourism and wellness. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(1), 103-122. https://www.researchgate.net/publication/350948494_EL_TURISMO_Y_EL_BIENESTAR
- Smith M. & Puczko L. (2009). *Health and Wellness Tourism*. Butterworth-Heinemann. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780080942032/health-wellness-tourism-melanie-smith-laszlo-puczko>
- Telej E. & Gamble J., (2019). Yoga wellness tourism: a study of marketing strategies in India. *Journal of Consumer Marketing*, 36(6), 794-805. <https://doi.org/10.1108/JCM-07-2018-2788>
- Toledano, J. & Toledano, M. (2021). *En busca del bienestar: mindfulness en 11 semanas*. Herder Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/186687>
- Tovar K. (2021). *Acciones para fortalecer el turismo de bienestar en el Eje Cafetero*. [tesis de maestría, Universitaria Agustiniiana]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1740>

Villanueva, R. (2018). *¿En qué se diferencian los Millennials del Perú?*. DATUM Internacional. 1-7.

https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Millennials.pdf

VisitQuito (Diciembre, 2020). *Perfiles de Viajeros Post-Covid19 - Norteamérica y Sudamérica*. 1-21. <https://visitquito.ec/wp-content/uploads/2021/02/Perfiles-de-Viajeros-Post-COVID-19-Mercados-prioritarios-de-las-Americas-Diciembre-2020.pdf>

Wellness Tourism Association (WTA) (2018) *Glosario*.

<https://www.wellnesstourismassociation.org/glossary-wellness-tourism-industry-terms/>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: PROPUESTA DE TURISMO DE BIENESTAR PARA EL SEGMENTO MUJERES MILLENNIALS EN LA PLAYA VENECIA, VILLA EL SALVADOR,

LIMA, 2022

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cómo el turismo de bienestar contribuye en el bienestar de las mujeres <i>millennial</i> desarrollando actividades como el yoga y la aromaterapia en la Playa Venecia del distrito de Villa El Salvador?	Describir cómo el turismo de bienestar contribuye al bienestar de las mujeres <i>millennial</i> desarrollando actividades como el yoga y aromaterapia en la Playa Venecia del distrito de Villa El Salvador.	
ESPECÍFICOS	1. ¿Cuáles son las potencialidades de la Playa Venecia para la práctica del turismo de bienestar?	1. Analizar las potencialidades de la Playa Venecia para la práctica del turismo de bienestar.	Metodología Cualitativa y procedimiento de muestreo no probabilístico por conveniencia.
	2. ¿Cuáles son las características del segmento de mujeres <i>millennial</i> al que será dirigida la propuesta?	2. Detallar las características del segmento de mujeres <i>millennial</i> al que será dirigida la propuesta.	
	3. ¿Cómo influye el turismo de bienestar al segmento de mujeres <i>millennial</i> ?	3. Describir cómo influye el turismo de bienestar al segmento de mujeres <i>millennial</i>	

ANEXO 2: MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Categoría(s)	Definición conceptual	Subcategoría	Definición operacional	Indicadores	Ítems
Categoría 1 TURISMO DE BIENESTAR	El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos. (Organización Mundial de Turismo, 2018, p.41)	A1: Bienestar	Búsqueda de actividades y decisiones conscientes que nos llevan a un estado de salud integral y holístico.	Salud Integral	
				Ventajas	
		A2: Actividades	Son todas las acciones que cada persona ejerce.	Yoga	
				Aromaterapia	
				Mindfulness Informal	
		A3: Recurso Turístico	Es un bien tangible o intangible con potencial turístico.	Playa De Villa El Salvador: Venecia	
Categoría 2 SEGMENTACIÓN	Segmentación del mercado es una etapa a través de la cual se divide un mercado en grupos más reducidos de compradores con necesidades, características o conductas distintivas y que podrían requerir distintos productos o mezclas de los mismos con una combinación de técnicas de marketing determinadas. (Makens et. al., 2015, p. 209)	B1: Segmentación Demográfica	Es la división del mercado en grupos más pequeños con variables de la población como sexo, generación, ciclo de vida.	Sexo: Mujeres	
				Generación: Millennials	
				Ciclo De Vida Familiar: Mayor De Edad Con 0-2 Hijos	
		B2: SEGMENTACIÓN POR COMPORTAMIENTO	Es la división del mercado de acuerdo con sus conocimientos, actitudes, usos o respuestas ante un producto tangible o intangible.	Nivel De Uso: Usuario Potencial Y Nuevo Usuario	
				Disposición: Informado, Interesado	

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS DE LA PLAYA VENECIA

Figura 1

Fotografía de la Playa Venecia en horas de la tarde.



Figura 2

Fotografía de la Playa Venecia con bandera roja.



Figura 3

Fotografía del Boulevard de la Playa Venecia.

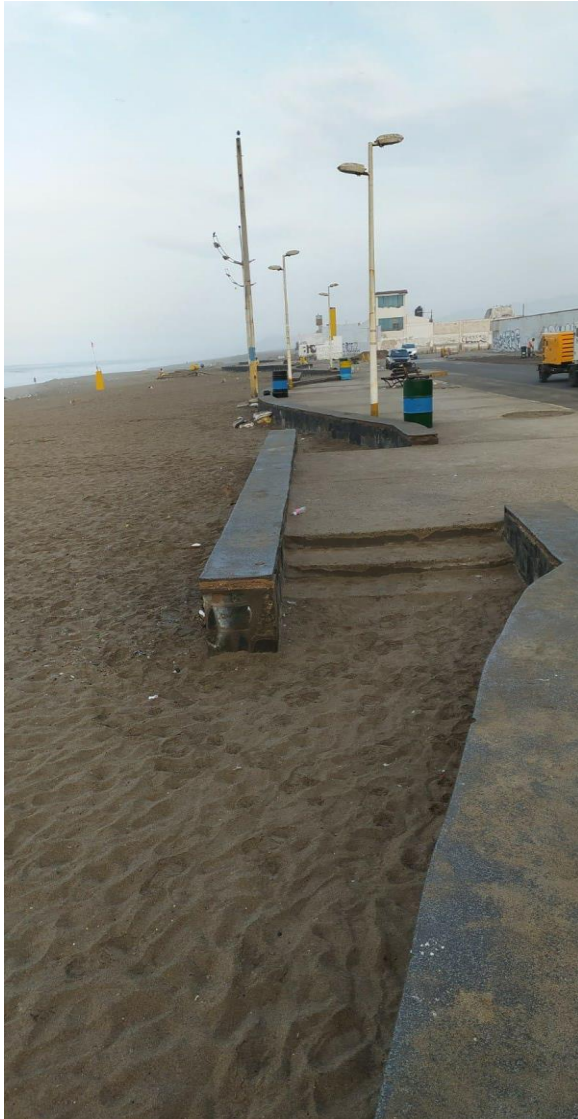


Figura 4

Fotografía del poste de luz sin fluido eléctrico.



Figura 5

Fotografía de práctica de equitación en la Playa Venecia.



ANEXO 4

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENTREVISTA

ENTREVISTA 001: A MUJER MILLENNIAL QUE HACE YOGA Y/O AROMATERAPIA

Nombres y Apellidos:

Ocupación:

Lugar:

Fecha:

Sexo:

M

F

Edad: _____

1. ¿Cuál era su rutina diaria y vida social antes del confinamiento de la COVID-19?
2. ¿Cómo cambió su vida durante el confinamiento de la emergencia de la COVID-19?
3. ¿Podría contarme su experiencia sobre la modalidad de trabajo durante la pandemia?
4. Según su experiencia, ¿preferiría trabajo home office o modalidad presencial? Coméntenos las ventajas y desventajas de la modalidad que usted prefiere
5. ¿Durante la cuarentena su nivel de estrés se vio afectado?
6. ¿Ha realizado turismo de bienestar alguna vez? ¿Podría contarme su experiencia?
7. Dentro de las actividades del turismo de bienestar existen la aromaterapia y el yoga, ¿ha realizado alguna de ellas?
8. Si su respuesta fue sí, ¿cuál fue su experiencia?
9. Si su respuesta fue no, ¿le interesaría realizar estas actividades?
10. ¿Le gustaría practicar yoga y aromaterapia en un ambiente natural como Playa Venecia-Villa El Salvador?
11. ¿Qué cree usted que se necesitaría en un ambiente natural para realizar las actividades de yoga y aromaterapia?

ENTREVISTA 002: A REGIDOR DE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA EL SALVADOR

Nombres y Apellidos:

Ocupación:

Lugar:

Fecha:

Sexo:

M

F

Edad: _____

1. A lo largo de los últimos 4 años, ¿considera usted que Villa El Salvador ha tenido visitantes?
2. ¿Conoce el desarrollo turístico de la Playa Venecia?
3. ¿Podría comentar sobre el último proyecto para mejora de la Playa Venecia?
4. ¿Usted conoce alguna actividad que se realice en el lugar para atraer mayor flujo de visitantes?
5. ¿Cómo han trabajado la infraestructura, el equipamiento e instalaciones, demanda, oferta en la Playa Venecia?
6. ¿Existe un plan de trabajo por parte de La Municipalidad de Villa El Salvador en conjunto con la Junta Vecinal de la Playa Venecia para el desarrollo turístico?
7. ¿Conoce algún trabajo de concientización por parte de la Municipalidad sobre la importancia de cuidar la Playa Venecia?
8. ¿Cree usted que el turismo de bienestar podría ser una fuente de desarrollo económico para la localidad?

ENTREVISTA 003: A VECINOS REPRESENTATIVOS DE LA PLAYA VENECIA

Nombres y Apellidos:

Ocupación:

Lugar:

Fecha:

Sexo:

M

F

Edad: _____

INTRODUCCIÓN:

1. ¿Cuál es la temporada que usted considera de mayor afluencia de visitantes?
2. ¿Conoce algún Plan de Desarrollo Turístico en la Playa Venecia?
3. ¿Han recibido alguna capacitación para recibir a los visitantes?
4. ¿Han trabajado en la seguridad de la Playa Venecia?
5. ¿Como Junta vecinal, han desarrollado algún Plan para limpieza y mantenimiento de la localidad?
6. ¿Tienen actualmente campañas de reciclaje?
7. ¿Usted nota la participación activa de todos los vecinos en actividades para mejorar el lugar?
8. ¿Cree usted que el turismo beneficiaría a la localidad?

ANEXO 5

FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

JUICIO DE EXPERTO N° 1:

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres:
2. Grado académico:
3. Cargo e institución donde labora:
4. Título de la investigación:
5. Autor del instrumento:
6. Maestría/Doctorado/Mención:
7. Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD			X		
2	OBJETIVIDAD				X	
3	ACTUALIDAD			X		
4	ORGANIZACIÓN			X		
5	SUFICIENCIA				X	
6	INTENCIONALIDAD			X		
7	CONSISTENCIA				X	
8	COHERENCIA			X		
9	METODOLOGÍA				X	
10	CONVENIENCIA			X		
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA %: 78%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lugar y Fecha:



.....
Firma del experto
DNI: 41726975

JUICIO DE EXPERTO N°2:

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres: Solano Lavado Mariela Stacy
2. Grado académico: Maestra
3. Cargo e institución donde labora: Docente - UNMSM
4. Título de la investigación: Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres millennials, Playa Venecia, Villa el Salvador, Lima 2022
5. Autor del instrumento: Virginia Giuliana Almonte Ojeda
6. Maestría/Doctorado/Mención: Licenciada en Turismo y Hotelería
7. Nombre del instrumento: Entrevista

INDICADORES		CRITERIOS CUALITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					92
3	ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					90
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85
6	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					88
8	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					88
7	CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					89
8	COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					88
SUB TOTAL							890
TOTAL							890

VALORACIÓN CUANTITATIVA %: 89%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Lugar y Fecha: Lima, 20 de noviembre de 2022



Firma del experto
DNI: 09911082

JUICIO DE EXPERTO N°3

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y Nombres: Alemán Carmona, Ana
2. Grado académico: Doctora en Turismo
3. Cargo e institución donde labora: Docente Tiempo Completo
4. Título de la investigación: Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres millennials, Playa Venecia, Villa el Salvador, Lima 2022
5. Autor del instrumento: Virginia Giuliana Almonte Ojeda
6. Maestría/Doctorado/Mención: Licenciada en Turismo y hotelería
7. Nombre del instrumento: Entrevista

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2 OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3 ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					X
4 ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5 SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6 INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7 CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8 COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9 METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10 CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						100
TOTAL						100

VALORACIÓN CUANTITATIVA %: 100

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Se puede aplicar

Lugar y Fecha: Lima, 23 de noviembre 2022

Firma del experto
DNI: 40422486

ANEXO 6

ENTREVISTA AL REGIDOR DE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA EL SALVADOR

Fecha: jueves, 15 de Diciembre del 2022

Entrevistado: (J)

JULIO CESAR SANTOS FLORES

Regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador

55 años

Entrevistadora: (V)

Investigadora, Lic. VIRGINIA GIULIANA ALMONTE OJEDA

V: Buen día, antes de iniciar, informaré sobre el propósito de la entrevista, que es realizar diversas preguntas para la investigación de tesis de maestría titulada “Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres millennials, eh, Villa El Salvador, Lima, 2022”. En la siguiente entrevista se le solicitará responder algunas preguntas del tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente 30 a 40 minutos, la información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de una tesis y a fin de poder registrar apropiadamente la información, solicito su autorización para grabar la conversación, ¿está de acuerdo?

J: Autorizado.

V: Bien, como usted sabe después del confinamiento de la COVID-19 algunas personas han puesto mayor interés en mejorar su salud con alternativas saludables para aliviar síntomas comunes como el estrés y la ansiedad. Habiendo dicho esto, eh para la información de la entrevista, necesito, eh me pueda brindar sus nombres y apellidos, su ocupación, su edad, su lugar de trabajo por favor.

J: Ya mi nombre es Julio Cesar Santos Flores, tengo, eh, 55 años, estado civil casado, vivo y trabajo en Villa El Salvador, soy asesor de empresas, y actualmente soy regidor de la Municipalidad de Villa El Salvador.

V: Ok, entonces, iniciemos por favor con la pregunta, la primera pregunta refiere para saber, **¿a lo largo de los últimos 4 años considera usted que Villa El Salvador ha tenido visitantes?** Visitantes, derrepente, este, en general ¿no? como podrá saber usted, derrepente usted considera que en Villa El Salvador ha habido visitas, que es muy concurrido, que tiene visitantes, ¿no?

J: Claro, bueno Villa El Salvador tiene mayormente visitantes, pero del tipo comercial, ¿no? este, vienen más que todo al Parque Industrial, y, este también del tipo recreativo ¿no? en el, en la fecha de verano vienen a las playas, ¿ya? Ocasionalmente también tenemos visitas de estudiantes extranjeros que quieren saber más que todo, cuál, cómo está organizado Villa El Salvador, ¿no? Villa El Salvador desde que se inició tiene una formación que se llama CUAVES, que es un tipo de organización social dónde las decisiones se toman en reuniones de los mismos grupos, quieren saber cómo funcionan, cómo trabajan, cómo se eligen a los dirigentes, más que todo, son etapa de de estudio sobre eso, ese es el tipo de visitante que tenemos, ya que nosotros mayormente, la mayor población de Villa El Salvador es independiente, tiene trabajo autogenerado ósea de manera formal o informal, también somos pocos los dependientes y en Villa El Salvador recién están llegando entidades públicas, ¿no? como el Ministerio Público, el Poder Judicial, de salud, de educación, ese es el tipo de visitantes que tenemos.

V: Y, este, se le apagó su cámara, eh, dígame.

J: Tengo problemas.

V: ¿Con la cámara?, ya no se preocupe, no se preocupe.

¿Conoce el desarrollo turístico de la Playa Venecia?

J: Bueno, eh, Villa El Salvador siempre ha tenido la zona de playa la ha utilizado como zona turística, ¿no? desde sus inicios y es más, al costado del del Touring, ya casi límite con Lurín, se formó un club, ¿no? con, este, con apoyo de ciudades hermanas de menos de 20 mil metros cuadrados, ya ha estado funcionando más o menos hasta el año 90 y tantos, 95, 92, pero de ahí ha sido abandonado, era un club dónde los jóvenes hacían un especie de retiro, había sitio para descansar, para estudiar, tenía todo, ¿no? pero ya está abandonado, actualmente funciona como almacén de la municipalidad, ¿no?, también hay clubes privados, está el Club Regatas, El Club del Touring, este, la Playa Barlovento y la Playa Venecia en el año 2010 se quiso hacer el proyecto de la ampliación de la Costa Verde, ¿no? es más se inició en la Municipalidad de Lima Metropolitana el Proyecto de Costa Verde en Lima Sur, ¿no? pero eh, se hizo los inicios en Villa El Salvador, se puso pistas, veredas, pero no, no continuamos en los últimos 10 años, en los últimos 10 años no se ha hecho nada por ahí, ni mantenimiento. Es que también tenemos otro inconveniente, la zona de playas no tiene ni agua y desagüe, entonces para hacer todo ese tipo de infraestructura se necesita tener todos los servicios básicos ¿no? entonces mayormente ahorita las playas solamente tienen movimiento en verano, ahora hay unos clubes particulares dónde se realizan fiestas con jóvenes y una parte de la playa ha sido se puede decir,

invadida, por las empresas que hacen servicios de capacitación de manejo, ¿no? a la espalda del Touring. Entonces, en la zona de playa en los últimos 12 años no tiene un plan de trabajo turístico eco amigable, no, no hay. No hay, lo último que se hizo fue la Municipalidad de Lima en el 2010, desde ahí no hay en la actualidad, solamente en época de verano, la municipalidad habilita los baños públicos para la Playa Venecia y Barlovento.

V: Y **¿podría comentarme sobre el último proyecto para mejora de la Playa Venecia?** El último que recuerde, hecho por la, Lima Metropolitana o por el distrito.

J: No, Lima Metropolitana, el último proyecto que ha hecho ha sido en el 2010, ¿no? que es el proyecto de Costa Verde del Sur, de Lima Sur, que supuestamente iba a conectar la continuación de la Costa Verde con la de Villa El Salvador y continuar todo el litoral, todos los los distritos ¿no? que están en el balneario de Lima, pero, este, bueno ese proyecto no, no se ha continuado la municipalidad distrital no ha hecho ningún tipo de inversión, ni en mantenimiento, cómo te digo solamente en época de verano se pone a personas para que cuiden y que van a la playa se cobra parqueo, se concesiona los espacios para que la gente venda comida, pero no tenemos un plan, es más hay muchos voluntarios que en época, en cualquier época del año van y hacen limpieza ¿no? tenemos varias ONG que nos apoya y incluso hay un, la parte de la Universidad de Científica del Sur que también es Villa El Salvador está prácticamente abandonada, entonces, no hay un plan que trate de levantar como espacio ¿no? ya sea como lugar de esparcimiento o lugar turístico ¿no?

V: Y, eh, **¿Conoce alguna actividad que se realice en el lugar para atraer mayor flujo de visitantes?**

J: Bueno, ahorita los del Parque Industrial están haciendo, tratando de levantar porque también ha disminuido por temas de seguridad, de ornato, de limpieza el flujo de visitantes, ¿no? En Villa El Salvador hay un proyecto que se inició en el año 2002 de tratar levantar sitios turísticos no? O, que vean con lo que ha sido Villa El Salvador ¿no? sitios por ejemplos, los óvalos, el local de las CUAVES, el Centro de Comunicaciones, para que haya un flujo cuando venga un turista decir, ven, esos son los sitios. E incluso, tú sabes que tenemos a acá a María Elena Moyano ¿no? en el cementerio, pero también está, prácticamente abandonado ¿no? ósea por, lo que sucede es que tampoco la municipalidad no tiene tantos ingreso y tampoco le toma importancia ¿no? entonces, este, los regidores de minoría cuando proyectamos, ese, ósea damos una propuesta, nos dicen no hay presupuesto, este, y están priorizando hacer pistas y veredas ¿no? que también nos faltan, ósea, ósea es como decir qué

hacemos primero. Creo que las 2 cosas pueden ir de la mano ¿no? tanto la infraestructura como lo cultural porque esa es la esencia de nuestra sociedad.

V: Claro, y se centran en lo que son veredas, pistas, en la parte más urbana, ¿en la zona de la playa no han visto una actividad para que puedan haber más visitantes?

J: No, en las últimas 3 gestiones, la municipalidad de Villa El Salvador no ha invertido nada, ni en sus planes de gobierno de estos próximos 4 años, figura. No hay, esas plantas que ves, esas bancas, están desde el año 2010 que lo ha puesto Lima Metropolitana, ósea ya van 12 años sin mantenimiento, ni baños tenemos ahorita, con eso te digo, la zona de playa no hay baños.

V: Y **¿Cómo han trabajado la infraestructura, el equipamiento, instalaciones, en lo que refiere a demanda de esta playa?** Este, me dice que no hay presupuesto, pero más o menos ¿cómo lo ha manejado? por parte de la municipalidad ¿no?

J: A ver, lo que hace la municipalidad, en época de verano, por mayor afluencia de público, se cobra un ingreso ¿no? a las personas, a los autos más que todo y las personas de limpieza pública van a hacer mantenimiento y se condiciona a las personas que han, que tienen su quiosco para que lo mantenga limpio ¿no? y la zona dónde no hay quiosco bueno va la municipalidad o las mismas personas que van, como te dije hay varias instituciones, más que todo centros parroquiales, que hacen la limpieza ¿no? porque uno cuando va con su hijo ve que no, que está todo sucio, se organizan, hay voluntarios y se pide ayuda a la municipalidad para que toda los desechos que se junten, vengan las compactas y se lo llevan. Los mismos vecinos de la zona de playa se paran quejando ¿no? de que no hay servicio de limpieza pública, pero es una zona que no se está explotando, porque puede ser un lugar turístico, sobre todo un lugar dónde la gente pueda ir a caminar, a tomar aire ¿no? a estar con la familia ¿no? pero no, no, no lo tenemos, puede ser porque no tenemos servicios básicos o también porque la municipalidad no está dentro de sus prioridades, no es su prioridad hacer eso.

V: Claro, bueno **¿Existe un plan de trabajo por parte de la Municipalidad de Villa El Salvador en conjunto con la Junta Vecinal de la Playa Venecia para el desarrollo turístico?** Osea ambos han visto trabajar juntos para lo que es turismo, no solo lo que es turismo o cosas pequeñas.

J: No, no, no, la zona de playa, hay varias asociaciones, se han reunido para la lucha contra el COVID, ahora último y también, este, pidiendo, este, servicio de seguridad ¿no? y también, este, servicios básicos de limpieza pública; son vecinos que no, cómo están alejados, ahorita tienen un problema ¿no? no tienen agua y ni desagüe, entonces, ellos todavía están en silo, segundo, la municipalidad como es una zona alejada, va esporádicamente, no va de manera continua, va esporádicamente cuando un vecino se queja, incluso tiene problemas con la jurisdicción porque no sabe a qué comisaría pertenece, de Lurín o a la comisaría de la Curva. Entonces, es una zona que, que no está explotada, y tampoco recibe los servicios básicos como debe ser, hay empresas grandes, que ellos mismos se autofinancian, universidades también, pero no se ha podido explotar, ósea no hay una visión como hubo en los años 80, 90, dónde toda esa zona debería ser zona de recreación para la población, es por eso que se hizo un club en 20 mil m², con el apoyo de ciudades hermanas ¿no? ese era un club que tenía agua de pozo, este, sistema de autofinanciamiento ¿no? son 20 mil m², jóvenes para que vayan a descansar, a dormir, para que se capaciten, era como un centro de recreación, y de ahí no más está cerca la playa, pues ¿no? de ahí caminando no más llegabas a la playa, estabas a no menos de 200-300 m de la playa.

V: ¿Ese centro es visible cuando uno se acerca a la playa, o está cerrado?

J: No, si, puedes ir, eh, pasando el Touring, ahí dice Municipalidad Villa El Salvador, ahorita está cercado nada más, son 20 mil m² los están utilizando como zona en dónde se lleva desmontes o incluso dónde se está llevando chatarra la municipalidad. Al inicio Villa El Salvador cuando se formó, se separó varios sitios, varios lugares grandes, pensando en el futuro para que sean centros de esparcimiento, centro de deporte, un espacio para un gran mercado mayorista, espacio para universidad, espacio para clubes, espacio para centro de recreación ¿no? un espacio para que sea como un museo, pero las municipalidades no lo han sabido seguir por diferentes motivos ¿no? por falta de presupuesto, por falta de visión, algunos de estos sitios ya han sido invadidos o por sitios del costado ¿no? entonces, si tenemos espacio para que los jóvenes más adelante sí puedan ir a ver ¿no? de paso que también ahí sirva como un sitio en dónde se les cuente la historia de Villa El Salvador, esa fue una propuesta que se hizo en el año 80-85 ¿no? ya pensando de que Villa El Salvador en ese tiempo recién tenía 10 años, pero de ahí era que todo lo que se haga, todo está planificando, todo está estructurado, entonces solo se vaya alimentando eso ¿no? por eso es que Villa El Salvador ahorita todas sus calles están bien delimitadas ¿no? no vayas a ver ni una calle principal que no termine, ósea todas continúan, todas bien separadas, avenidas anchas, este, avenidas principales ¿no? incluso, ah en esa

época, te estoy hablando de los 80s, ya había planificado haber ciclovías ¿ya? Tal como es en Europa ¿no? solamente las avenidas de un solo sentido, pero porque la gente, por X motivo, por seguridad, todo, las principales avenidas son ahorita son doble vía, pero en el plan inicial solamente una iba a ser doble vía que es la Av. Pastor Sevilla, y todas las demás avenidas paralelas iban a ser una sola avenida, de ida y de venida ¿no? particulares, públicos y ciclovía, ese era el plan. Pero ahora la avenida la "B", La "A", Los Álamos, es doble vía, pero el plan original es que todo eso sea una sola vía y en el medio haiga puros árboles, ese era el método, la idea ¿no? también hay que ser consciente que mantener ese tipo de vía cuesta mucho y los ingresos corrientes de la Municipalidad no son muy altos, encima que tenemos problemas de morosidad, por X motivos ¿no? por no recibir del servicio, o por no, o porque la gente no tiene consciencia ¿no?

V: Y hablando de concientización por parte de la municipalidad **¿Ha habido alguna importancia para cuidar la playa? Me dice que por el momento estaban enfocados en otra cosa, ¿pero ha habido algún trabajo de concientización?**

J. Bueno lo que hace la municipalidad, es, eh, el área que ve las playas no tiene mucho presupuesto, ni siquiera está presupuestado, no lo toma en prioridad, entonces lo que hacemos es, tú sabes que hay otras entidades; Ministerio de Salud, Ministerio de Medio ambiente, Ministerio de Cultura que dan alguna iniciativa, entonces el área de comunicación de la municipalidad, lo que hace es volver, sobre esos anuncios se cuelga y lo difunde. Pero no hay un plan así que diga este año vamos a hacer en la playa tal cosa, no, no hay, ni siquiera está en el plan de trabajo del año 2023, eh, por muchos motivos, primero porque la municipalidad no quiere, pero también porque la población no, no, no lo exige ¿no? ósea, eh, la población va en la mañana, fin de semana, los días de, va en la mañana, los ha agarrado un sitio dónde voy hay un poco de pista, ahí me divierto, lo dejo todo sucio y me voy. Creo que es ambos, culpa de ambos, de la población y de la municipalidad, pero la municipalidad, la administración municipal tiene la función de dar la iniciativa para que la población lo cumpla, pero si ellos no dan la iniciativa, no se da. Hay varios grupos ecológicos ¿no? grupos de vecino que hacen, que corren ¿no? eh, quiere articular, pero si no hay presupuesto, no se puede ¿no? como te dije hay varios voluntarios que hacen limpieza, pero no es todo ¿no? e incluso tenemos un problema con Sedapal porque uno de sus desagües que debería entrar a mar, se ha roto en la orilla, entonces todo el desagüe está que bota. Entonces que hace la gente, se queja, Sedapal dice que no tiene presupuesto, viene la policía ecológica, nos puede poner multa, entonces es todo un peloteo que a veces, no, las personas que lo hacen son voluntarios, también

tienen que trabajar. Pero esperemos pues, que la nueva generación se concientice más y cuide el único espacio libre que nos queda que es la playa, porque, y solamente playa Venecia y Barlovento porque más allá prácticamente, ya no hay playa porque como te dije han ganado espacio a la playa y han hecho circuito de manejo.

V: Ah, ¿solo quedan esas 2 playas? hábiles para visitantes algo así.

J: Claro, Villa El Salvador tiene desde la Científica hasta la Volvo, eso pone una cantidad de litoral, utilizada para playa está Venecia y Barlovento, más allá por dónde está el sitio dónde se hace la descarga de cemento va muy poca gente, pero está abandonado, ahí los mismos vecinos lo hacen ¿no? cómo te dije, los vecinos, las empresas que están, que viven ahí, ellos mismos tratan de autofinanciarse, de limpiarse ¿no? justo ahora último fui a hablar con un dirigente de ellos y me dice: no viene la municipalidad ¿no? y cuando habla con la municipalidad me dice lo que pasa es que no tienen capacidad para llegar allí. Está abandonado prácticamente, ¿no? como te dije, el servicio de limpieza pública...

V: ¿A qué se refiere a que no tiene capacidad para llegar ahí?

J: Ósea le falta personal, le falta camioneta, antes para ir a esa zona se tenía que pagar peaje, es un problema que se está poniendo más complejo, pero, este, creo que se puede conversar y poner cosa mínima ¿no? ósea ponerme cosa mínima por hacer pa cumplirlo ¿no? y de ahí poco a poco a avanzar ¿no?

Hace como 6 años vino una ONG que es de cuidar, que cuida el mar ¿no? e hizo la denuncia: por qué se está ganando el mar para hacer pista de manejo ¿no? Entonces se mandó documentos al Ministro de Defensa ¿no? a la Marina, pero de ahí ya no, se aguantó un tiempo, pero ahora creo que han vuelto a regresar, como es una zona abandonada, falta que alguien cuide ¿no? y también falta algo de consciencia ecológica por parte de las empresas que manda ahí los desmontes y por parte de nosotros que no cuidamos nuestro mar.

V: ¿Cree usted que el turismo de bienestar podría ser una fuente de desarrollo económico para la localidad?

J: Claro, el turismo de bienestar es una forma de que puede ayudar a muchos emprendedores de Villa El Salvador, y eso se ha vivido en el año 2000, del 95 hasta el 2010 prácticamente en el Parque Industrial, porque todo mundo que venían acá, venía para ver cómo se hacían los muebles, y en paralelo compraba, y en paralelo copiaba y venía más gente, y por eso se han instalado grandes empresas, empresas

que distribuían madera. Acá hay un SITE de madera que es un sitio en dónde se enseña para todo Lima cómo tratar la madera, vinieron los bancos a invertir ¿no? entonces ese tipo de turismo, se puede decir, el turismo de historia, sino también de cómo se hacen las cosas, de cómo se organizan, yo creo que una forma de que Villa El Salvador pueda retomar el turismo, acá vino en el 85 el presidente Lula, antes de que sea presidente Lula. Y lo único que hizo fue ver cómo nos organizamos, cómo así teniendo poco dábamos un buen uso de los recursos ¿no? es el presupuesto participativo, fue a Brasil y ahí hizo una Ley, se copió del modelo de Villa El Salvador, el modelo de organización de Villa El Salvador. De lo que se toma la decisión en un grupo, todo el mundo lo tiene que respetar, pero eso poco a poco ha ido desapareciendo, por X motivos, muchos factores, pueden ser económicos, políticos ¿no? pero creo, y que la gente ha venido a ver, por eso es que hay muchas universidades que cuando vienen sus estudiantes vienen a estar acá meses, para ver cómo nos organizamos, y como dice: cómo puede sobrevivir un distrito que no tiene nada, porque Villa El Salvador es arenal, cómo puedes ahí distribuir, tener cosas, verlo ¿no? cómo los comedores se organizan, las ollas ¿no? porque también hay un grupo de personas están dando un paso ¿no? si bien es cierto ahorita son comedores, pero muchos de ellos gracias a Dios se están transformando en ciclo de producción, si esas personas que recibían ayuda, ahora están abriendo su negocio de textiles, algunos han abierto su negocio de peluquería, otros están vendiendo otros de artesanía, otros pastelería, y eso es lo que yo si he hecho, tratar de juntar lo que tiene el Ministerio de Educación con los PROMAEs con los comedores.

Que nos falta difundir más y tratar de vender en cantidad, y también ya están viniendo a ver y cómo esta señora que nos pedía ayuda, ahora ya es una empresaria, ¿por qué? Porque, este, se le ha explicado qué hacer, cómo vender, también se le está invitando a los bancos, a las cooperativas, o cajas municipales pa que le den un financiamiento al inicio que es un poco difícil y ahora que le falta, vender, hacer ferias ¿no? y eso es lo que, y esa forma de vivir, de convivir, es una forma y de otro sitio te mira, entonces, viene gente y cuando viene esa gente, va a gastar, va a hacer turismo y sobre todo también nos va a enseñar porque, nos va a decir oie, yo creo que puedes mejorar esto, qué te parece hacer esto. Pero, el turismo ya es muy variado a nivel mundial y por el tipo de organización que somos, creo que Villa El Salvador tiene un potencial ¿no? ya que ahorita somos más de medio millón de personas ¿no? y la mayoría de personas, como te dije, somos independientes, no dependemos de un trabajo formal, nos autogeneramos.

V: Bien, eh, le agradezco por su tiempo.