

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS FINAL CHIRINOS Y HUACACHE-IN
FLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE
CAFÉ EN EL CRECIMIENTO ECONÓMIC**

RECUENTO DE PALABRAS

11316 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

65 Pages

FECHA DE ENTREGA

Sep 20, 2023 2:12 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

66071 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

331.1KB

FECHA DEL INFORME

Sep 20, 2023 2:13 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ DURANTE LOS AÑOS 2012 al 2021**

**PRESENTADO POR
CHIRINOS LÁRTIGA, MARÍA DEL PILAR
HUACACHE OSCANOVA, TEMIS**

**PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A nuestros amados padres y a nuestros queridos hijos, esta tesis es un tributo a la fortaleza de la familia. A ustedes, María del Pilar Lártiga, Carmen Oscanoa y Edmundo Huacache, quienes nos brindaron amor incondicional y el regalo de la educación, les dedicamos este logro con gratitud eterna. A ti, mi querido hijo, Augusto Echeagaray y Catalina Luna por ser nuestra constante fuente de inspiración y recordarnos el significado de la perseverancia, le dedicamos este trabajo con la esperanza de que siempre persigan sus sueños. Esta tesis es el resultado de nuestro amor y apoyo, y representa la promesa de un futuro brillante para nuestra familia. Los amamos profundamente.

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestra extraordinaria asesora, Corina Claudet Carranza. Su dedicación incansable, su conocimiento profundo y su apoyo constante han sido la brújula que guió este proyecto hacia el éxito. Su pasión por la investigación y su habilidad para inspirar el pensamiento crítico nos han enriquecido más allá de las palabras. Gracias por ser mucho más que una guía académica; ha sido nuestra mentora excepcional y un faro de inspiración. Este logro lleva su huella indeleble, y estamos profundamente agradecidas por su compromiso y orientación.

Índice de contenido

PORTADA.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Antecedentes de la investigación	15
1.2. Bases teóricas.....	18
1.3. Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	32
2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	32
2.2. Variables y definición operacional	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.1. Diseño metodológico.....	34
3.2. Diseño muestral	35

3.3. Técnicas de recolección de datos	36
3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	36
3.5. Aspectos éticos	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	39
4.1. Resultados descriptivos.....	39
4.2. Resultados inferenciales	43
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	44
5.1. Discusión de resultados de la hipótesis específica 1	44
5.2. Discusión de resultados de la hipótesis específica 2	45
5.3. Discusión de resultados de la hipótesis específica 3	46
5.4. Discusión de resultados de la hipótesis general.....	48
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	51
FUENTES DE INFORMACIÓN	49
ANEXOS	57
Anexo N° 01. Matriz de consistencia.....	57
Anexo N° 02: Instrumentos de recolección de información	59

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad.....	43
Tabla 2 Influencia del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú	44
Tabla 3 Influencia del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú.....	45
Tabla 4 Influencia del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú.....	46
Tabla 5 Influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú	48

Índice de figuras

Figura 1 Exportaciones de café por peso	39
Figura 2 Exportaciones de café por valor FOB.....	40
Figura 3 Exportaciones de café por precio promedio (US\$/QQ)	41
Figura 4 Crecimiento económico del Perú.....	42

RESUMEN

La investigación titulada: “Influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021”; se propuso como ¹⁸ objetivo general determinar la influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021. ⁶ El estudio fue cuantitativo, aplicado, descriptivo - correlacional y no experimental. La muestra estuvo compuesta por los datos de exportaciones de café y crecimiento económico del Perú años 2012-2021; mientras que ⁶ se empleó, como instrumento, la guía de análisis documental. Los hallazgos obtenidos indicaron que el peso, el valor FOB y el precio promedio de las exportaciones cafeteras no registraron una influencia significativa en el crecimiento económico nacional durante el periodo 2012-2021 ($p > .05$). Por último, se concluyó que ¹⁰ las exportaciones de café no repercutieron significativamente en el crecimiento económico peruano en dicho periodo ($R^2 = .050$, $p > .05$). Por consiguiente, no se pudieron validar las hipótesis de investigación.

Palabras clave. Exportaciones, café, crecimiento económico, PBI, Perú.

ABSTRACT

The research entitled: "Influence of coffee exports on the economic growth of Peru during the years 2012 to 2021"; It was proposed as a general objective to determine the influence of coffee exports on the economic growth of Peru during the years 2012 to 2021. The study was quantitative, basic, explanatory and non-experimental. The sample consisted of data on coffee exports and economic growth in Peru for the years 2012-2021; while the documentary analysis guide was used as an instrument. The findings obtained indicated that the weight, the FOB value and the average price of coffee exports did not register a significant influence on national economic growth during the period 2012-2021 ($p > .05$). Finally, it was concluded that coffee exports did not have a significant impact on Peruvian economic growth in that period ($R^2 = .050$, $p > .05$). Therefore, the research hypotheses could not be validated.

Keywords. Exports, coffee, economic growth, GDP, Peru.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha sido comprendido como una apertura a la diversificación de alternativas y posibilidades de mercado que podría suponer un incremento del producto bruto interno (PBI) nacional; siendo facilitado a partir de políticas gubernamentales que proporcionen ventajas para exportadores e importadores. En el caso del sector cafetero, se ha identificado un declive en las exportaciones mundiales de grano verde en 2022, en contraste con el año precedente, lográndose una contracción del 8.8%; no obstante, el nivel de exportaciones de café soluble ascendió en un 18.5%. Cabe agregar que, respecto a todos los productos cafetero, el volumen de exportación decreció en mayor medida en México y América Central al ser de 16.2%; mientras que en de Asia y Oceanía, se acrecentó en un 4.0% (Organización Internacional del Café [OIC], 2022, p.1).

A nivel internacional, como ya se sugirió anteriormente, las decisiones de las autoridades de cada país, en términos comerciales, apuntarían a auspiciar el crecimiento económico; sin embargo, obedece a otras condiciones alusivas a la coyuntura geopolítica puesto que, dado el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, se produjo una desaceleración económica mundial y se pronostica su disminución al 2.9 % en 2022. Tal escenario ha impactado, particularmente, el rubro alimentario a causa de la estanflación, la inestabilidad financiera y las permanentes presiones sobre los suministros. Desde una mirada regional, se predice que Asia meridional evidenciaría una contracción económica superior (-6.8%); mientras que, en Oriente Medio y Norte de África, se acrecentaría en un 5.3 % (World Bank, 2022, pp.4-5).

Ahora bien, considerando el panorama nacional, las exportaciones de café han constituido una potente fuente de ganancias en tanto que se ha percibido un aumento de un 328% alcanzado durante el primer semestre de 2022, en comparación con el año 2021. De este modo, el café se ha catalogado como el principal producto agrícola tradicional de exportación de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) porque se apreció una recuperación económica exponencial a partir del 2017. En cuanto a los países de destino predominantes, Estados Unidos encabezó la lista al cubrir el 23% del total de nuestros envíos con un aumento del 298%; posteriormente, se posicionó Alemania, con un incremento del 561%; luego, le sigue Bélgica con un 566%, Colombia, con 208% y Suecia con un 434%. Como los factores que aportaron a la situación descrita, se señalan el encarecimiento de la semilla de café en Brasil, la escasez de fertilizantes y la recuperación de la demanda (ComexPerú, 2022).

Sin embargo, en la última década se ha evidenciado también que la contribución de las exportaciones de café al PIB del Perú ha tenido una tendencia a la baja debido a la reducción de las exportaciones entre el 2016 y 2019, asimismo, la aportación del café al PIB a nivel nacional disminuyó un 0,06 % durante este período (Banco Central de Reserva del Perú, 2019). Además, existió una caída de 15,90% en los precios internacionales y un alza de 38,05% en el tipo de cambio, que perjudica de manera negativa las exportaciones, así como, el crecimiento económico de Perú, sumado a la existencia de una sobreoferta a nivel global de café (Almerco et al., 2021).

En ese sentido, es válido acotar que el desarrollo económico peruano ha atravesado por etapas de incertidumbre ante eventos como la crisis sanitaria debido a la pandemia por la Covid-19, obteniéndose un contexto variable pero que ha aspirado

a una gradual reactivación económica. En esa línea, se registró un aumento de un 3.5 % interanual en el primer semestre de 2022, basado en el mercado manufacturero, de construcción y de servicios; además del levantamiento de las restricciones como reacción de contención por la situación de emergencia. No obstante, cabe agregar que la inflación se agilizó a diferencia del año previo frente al alza de precios de los productos básicos y a la motivación de la demanda interna en aras de promover la recuperación económica (Banco Mundial, 2022).

Por consiguiente, en ese contexto, se estima imperativo el abordaje de la influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 y 2021 porque habilitaría la detección de la realidad problemática y podría fundamentarse una intervención estratégica que provoque el aprovechamiento de oportunidades de mercado en el sector cafetero; conllevando, de este modo, al avance económico nacional a través del enriquecimiento público y podría beneficiarse la calidad de vida de los ciudadanos; ya que se trata de un objetivo de la política local. A raíz de lo anterior, se tuvo como problema principal: ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021? Mientras que, como hipótesis, se propuso lo sucesivo: Existe una influencia significativa de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

Ahora bien, en torno a la importancia del estudio, señalar que los resultados representarían un aporte significativo a la literatura científica ya que, pese a identificarse estudios realizados donde se determina la asociación entre las exportaciones cafeteras y el crecimiento económico, no se han proporcionado

hallazgos en torno al periodo 2012-2021. De tal manera, sería utilidad al ofrecer datos novedosos que amplíen el entendimiento de la problemática y, asimismo, podría servir como guía para futuras investigaciones.

Por otro lado, debido a su importancia social, podría facilitar la concientización de las autoridades nacionales a fin de comprender efectivamente la relevancia de expandir la inversión en el sector cafetero puesto que podría proporcionar ganancias sustanciales que apoyen el presupuesto público y, por ende, a partir de una gestión pública eficaz, traducirse en obras y servicios que estimulen el bienestar de la población. Del mismo modo, el estudio serviría para la elaboración e implementación de una intervención estratégica que promocióne el aprovechamiento y potenciación de las exportaciones de café y, por tanto, se logre una ventaja competitiva que acreciente el desempeño económico peruano.

Por otra parte, el estudio se declara relevante puesto que se llevó a cabo un tratamiento de datos en un rubro comercial que, si bien ya ha sido contemplado en otros estudios, incluye un análisis de rigor científico mediante una operacionalización específica y objetivos, tanto uno general como los específicos, ⁴⁴ creados para tal efecto.

En el caso de la viabilidad de la investigación, reconocer que, para el análisis del problema expuesto, se dispusieron de datos relativos a la exportación cafetera en Perú para concretar los objetivos previamente redactados. Además, se contó con una evaluación presupuestal destinada a la ejecución de la investigación; de tal forma que ha sido valorado y juzgado en el margen de las posibilidades económicas.

Respecto a las limitaciones afrontadas, advertir que la presencia de limitaciones económicas que pudieron comprometer la ejecución del presente plan de investigación puesto que, aunque se redujeron las probabilidades de riesgo que amenacen tal finalidad mediante la programación y presupuestación correspondientes; debe mencionarse que, a juzgar por la emergencia sanitaria por la pandemia debido a la Covid-19, un escenario semejante podría acontecer y no disponer de los suficientes recursos financieros para continuar con el desarrollo planificado.

Por otro lado, referirse a las limitaciones derivadas del acceso a información puesto que muchos de los datos actualizados provienen de fuentes para los que se requiere una suscripción y, esta, a su vez, un pago; lo que podría restringir, en cierta medida la fundamentación del trabajo, sin embargo, se ha procurado seleccionar la información de fuentes válidas y confiables; además de que sus datos sean los más actuales.

Relativo a los aspectos metodológicos de la investigación, puntualizar que se circunscribió a un enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicado, se situó en un nivel ¹⁴ descriptivo - correlacional y el diseño del estudio fue no experimental. El método empleado fue el hipotético-deductivo; mientras que la muestra estuvo constituida por datos de exportaciones de café y crecimiento económico del Perú años 2012-2021.

Finalmente, la estructura del informe de tesis se encuentra integrada por capítulos. ¹³ El primer capítulo atañe al marco teórico que consta de los antecedentes en torno a la temática de estudio, las bases teóricas de las variables y el listado de definiciones de los términos básicos. Luego, el capítulo dos se centra en los enunciados hipotéticos previstas y la respectiva operacionalización de las variables

sometidas a análisis. Posteriormente, en el capítulo tres se expone el perfil metodológico de la investigación, evidenciándose su enfoque, tipo, nivel y diseño correspondientes; así como también las aclaraciones de ²⁵ la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y aquellas utilizadas en el tratamiento estadístico, además de los principios éticos que regularon el desarrollo del estudio.

Más adelante, se aprecia el cuarto capítulo que hace mención a los resultados organizados por los objetivos previamente establecidos, efectuándose, además de su presentación en tablas o figuras, la consiguiente interpretación de los datos mostrados. Luego, en el quinto capítulo, se lleva a cabo la discusión, donde los hallazgos obtenidos son sometidos a contrastación con aquellos resultados alcanzados en otras investigaciones, añadiendo una explicación que sustente la convergencia o divergencia entre los mismos. Posteriormente, se identifican las conclusiones y recomendaciones dadas. Por último, se aprecian las fuentes de información y los anexos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes nacionales

Almerco et al. (2021), en su estudio titulado: “Impacto de las Exportaciones de Café sobre el Crecimiento Económico del Perú 2013-2019”. (Artículo científico) Lima-Perú, Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales. Se direccionaron a averiguar el impacto de las exportaciones cafeteras sobre el producto bruto interno (PBI) en el susodicho periodo. El estudio se basó en un enfoque de investigación cuantitativa y explicativa, excluyendo elementos experimentales. La muestra consistió en datos mensuales recopilados desde enero de 2013 hasta diciembre de 2019, y se empleó una guía de análisis documental como herramienta principal para el análisis de los datos. Los resultados revelaron que un aumento del 1% en las exportaciones de café se traduce en un incremento del 0.84% en el crecimiento económico. Sin embargo, se observó una tendencia opuesta cuando el índice de demanda internacional de café aumenta en un 1%, lo que provoca una disminución significativa del 3.48% en el crecimiento económico de Perú. En conclusión, queda claro que el nivel de exportación de café tiene un impacto significativo en los indicadores de desarrollo económico del país sudamericano.

Palacios & Huamán (2021), en la investigación titulada: “El impacto de las exportaciones de café sobre el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2009-2018” realizado en Lima-Perú, Universidad San Ignacio de Loyola. Se planteó como objetivo evaluar el impacto de las exportaciones de café peruano en el desarrollo del sector

agrícola. La investigación se caracterizó por ser de naturaleza cuantitativa y orientada hacia la explicación de fenómenos, excluyendo la experimentación. La selección de la muestra se basó en datos trimestrales recopilados a lo largo del período comprendido entre 2009 y 2018. Como principal herramienta metodológica, se empleó una guía de análisis documental ³⁶ para el procesamiento y análisis de la información recolectada. Los hallazgos expusieron que el grado de exportación influye positiva y significativamente en el crecimiento económico en las actividades agrícolas, medido por el PBI. Además, en tanto existe un aumento de la inversión, se favorece el crecimiento del sector agrícola; mientras que la inflación, suscita el resultado contrario. Por consiguiente, se concluyó que la exportación cafetalera impacta significativamente en el desarrollo económico agrícola.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Gizaw et al. (2022), en su investigación titulada: “Impacto de las exportaciones de café en el crecimiento económico de Etiopía; Una investigación empírica”. (Artículo científico). El propósito fundamental fue analizar de qué manera ⁴⁰ las exportaciones de café influyeron en el desarrollo económico de Etiopía. A investigación se basó en la recopilación y análisis de datos numéricos; tuvo una orientación explicativa, buscando comprender las relaciones causales entre las variables estudiadas, pero no implicó experimentación directa. La muestra estuvo compuesta por datos proporcionados por el Banco Nacional de Etiopía y la base de datos del Banco Mundial, abarcando un período extenso desde 1980 hasta 2017, representando la información fundamental para el análisis. Los resultados revelaron que, aunque las exportaciones de café no generan un efecto notable en el crecimiento económico a corto plazo, sí ejercen una

influencia significativa en el largo plazo. Además, se identificó que otras variables como la fuerza laboral, la inversión en capital, las exportaciones distintas al café y los tipos de cambio efectivos reales también desempeñaron un papel influyente. En resumen, se concluye que las exportaciones de café tienen un impacto sustancial en el desarrollo económico de Etiopía.

Arreaga et al. (2021), en su estudio titulado: “Impacto económico generado por la producción cafetalera en Ecuador en el periodo 2016- 2019”. (Artículo científico). Se planteó como finalidad hallar el impacto económico de la producción cafetalera en el Ecuador durante 2016- 2019. El estudio se centró en la recolección y análisis de datos numéricos; tuvo una naturaleza descriptiva, enfocándose en la presentación y explicación de fenómenos tal como se observan en la realidad, sin la realización de experimentos controlados. La muestra se conformó a partir de información obtenida de fuentes científicas y plataformas gubernamentales oficiales, lo que constituyó la base de datos fundamental para el análisis. Los resultados expusieron que ha acontecido un declive en la producción cafetalera que ha provocado la disminución de las exportaciones de café entre 26% y 27.4%; lo cual ha respondido a factores como las inadecuadas prácticas de cultivo, un déficit en la innovación, la falta de asociatividad y el aumento de los costos de producción. Por tanto, se concluye que el nivel de producción y exportación cafetalero ha decrecido, repercutiendo en el progreso económico ecuatoriano.

Al-Abdulkader et al. (2018), en su investigación titulada: “Optimización del cultivo del café y su impacto en el crecimiento económico y los ingresos por exportaciones de los países productores: el caso de Arabia Saudita”. (Artículo

científico). El propósito fue analizar la situación actual de la producción de café en Arabia Saudita, así como explorar las posibilidades de aumentar las ganancias mediante las exportaciones. El enfoque de investigación se centró en la recopilación y presentación de datos numéricos sin involucrar experimentación controlada. El grupo de estudio estuvo representado por un total de 65 fincas y comerciantes relacionados con la industria cafetalera, y la herramienta principal utilizada para el análisis de la información recopilada fue una guía de análisis documental. Los hallazgos indicaron que el sector del café en Arabia Saudita tiene un potencial para aumentar su capacidad de satisfacer la creciente demanda local y, en consecuencia, expandir su presencia en el mercado global hasta en un 2%. Esto se basa en la observación de una producción de 80,07 mil toneladas de café cultivado en 2861,78 hectáreas, lo que resulta en un retorno neto estimado de \$395,72 millones anuales. Como resultado, se puede concluir que la mejora en la producción de café tiene el potencial de responder eficazmente a la demanda dentro de la industria cafetalera. OG

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Variable 1: Exportaciones

1.2.1.1. Definición

Las exportaciones se conceptualizan como transacciones comerciales que consisten en la salida de las mercancías nacionales del territorio aduanero a efecto de ser consumidos o empleados en los países internacionales; encontrándose la actividad económica sujeta a tarifas establecidas por la entidad empresarial que proporcione el

servicio de transporte internacional, agenciamiento, traslados internos, entre otros (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [Sunat], s.f.). En ese sentido, las exportaciones representan oportunidades financieras al proporcionar ingresos y repercutir en el PBI nacional (Salazar et al., 2020, p.566).

1.2.1.2. Características de la cadena logística

La cadena logística se compone de cinco etapas específicas, cada una con sus tareas particulares que las distinguen. En la primera etapa, se abarcan actividades como la preparación del terreno, la instalación de los cultivos, la recolección de los productos, su posterior ensacado en sacos de arpillera y el transporte en pick-ups o mediante animales de carga. En la segunda etapa, se llevan a cabo acciones como la selección y clasificación de los productos, la consolidación de sacos y la organización del transporte de carga, además de la certificación fitosanitaria del sitio de producción por parte del SENASA. La tercera etapa se enfoca en el almacenamiento temporal con adecuada ventilación, etiquetado y empaquetado, y requiere también certificaciones tanto del SENASA como de la planta de procesamiento de empaque y exportación de productos vegetales procesados (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2018, p.10).

La cuarta etapa implica la contenedorización de la carga, la colocación de precintos y sellos, la coordinación y reserva de espacio en las líneas navieras, y el transporte de la mercancía para someterla a la revisión aduanera. En este contexto, las actividades relacionadas con la aduana incluyen la preparación de documentación que abarca la factura comercial, el transporte, la póliza de seguro, el certificado de origen, la declaración aduanera de mercancías (DAM), la declaración simplificada y

los permisos necesarios, como el permiso de prestación de servicios y el certificado de idoneidad en caso de transporte terrestre. Por último, la quinta fase comprende la ⁹recepción de la carga y su apilamiento en las zonas de pre-embarque, así como su estiba en la embarcación. En el caso del transporte por carretera, se requieren procedimientos administrativos relacionados con el traslado de carga a través de las fronteras en camiones (Mincetur, 2018, p.10).

1.2.1.3. Importancia

La relevancia de las exportaciones radica en la aceleración del crecimiento económico del país en cuestión por múltiples motivos y son los sucesivos: a) generación de divisas que habiliten la adquisición de las importaciones requeridas en pro de la expansión económica; b) aprovechamiento de economías de escala y de especialización, producto de la extensión mercantil a las que se dirige la producción; c) consecuencias favorables o encadenamientos que la exportación supone en otras faenas, posibilitando el incremento del uso estratégico de recursos físicos y humanos o que promuevan la inversión; d) reasignación de recursos hacia entidades empresariales con mayor rendimiento con el consiguiente aumento de la productividad promedio; e) creciente conexión con el escenario económico internacional y con las demandas competitivas que afrontan la exportación y sus proveedores (Cáceres et al., 2018, p.183).

1.2.1.4. Enfoques teóricos

Las orientaciones teóricas que fundamentan las exportaciones de bienes permiten profundizar el conocimiento de las políticas y la gestión de mercado en aras

de favorecer el entendimiento del desenvolvimiento de las distintas economías para establecer una conexión de relativa regularidad. Así, se detallan los siguientes lineamientos:

Teoría de la ventaja absoluta

La postura teórica corresponde a Adam Smith y ostenta una visión tradicional del mercado competitivo internacional que se caracteriza por la tendencia al intercambio de bienes y conseguir un beneficio. Las operaciones comerciales internacionales basadas en la ventaja absoluta se fundamentan en varios conceptos clave, que incluyen ³⁷ la división global del trabajo, la especialización, la disponibilidad de recursos productivos, ¹⁹ la teoría del valor basado en el trabajo, la competencia perfecta y los rendimientos crecientes a escala. A pesar de mencionar estos elementos, los pilares centrales ²³ de esta teoría se centran en la especialización de la fuerza laboral a través de la acumulación de experiencia, el ahorro de tiempo y la innovación tecnológica. Esto implica asignar responsabilidades específicas a los trabajadores para que se concentren en la producción de una parte particular del bien o servicio. ²³ La teoría del valor basado en el trabajo sostiene que el valor de un producto se determina por la cantidad de trabajo involucrado, y mediante la especialización, se logra una reducción de los costos de producción. Además, la disponibilidad de recursos naturales y avances tecnológicos contribuyen a aumentar la productividad en este contexto (Ráez et al., 2021, pp.121-122).

Teoría de la ventaja comparativa

El modelo teórico fue postulado por David Ricardo, quien informa que el intercambio comercial brinda apertura a la especialización nacional en materia de producción de aquellos que confieren una ventaja comparativa. En otros términos, los sistemas económicos se concentran en la producción de bienes posible a partir de un menor costo relativo en contraposición con otros países. Por tanto, la productividad mundial asciende y optimiza las condiciones para acceder a una mayor oferta de productos; siendo sustancial para el mercado la diferenciación en costos de producción a fin de elegir los bienes que serán priorizados para su posterior exportación. Cabe señalar que el planteamiento teórico descrito ha sido objeto de crítica debido a que si alude a la diversificación de costos a partir de funciones de producción (trabajo y capital), en caso fueran igualadas, se desvanece la coherencia dinámica exportadora. Además, se ha acusado a Ricardo de discriminar la dotación de factores y preferencias de los consumidores; centrándose en la tecnología (Alonso, 2021, pp.85-86).

Teoría de las proporciones factoriales

La mirada teórica de Heckscher-Ohlin, en el marco de la ventaja comparativa, aporta un sustento complementario a la teoría de Ricardo al sostener que el comercio internacional no obedece íntegramente a la diferencia productiva entre países e incluye como factor a las divergencias en la dotación de recursos, comprendiendo condiciones dadas por la abundancia o la escasez de mano de obra, capital o materias primas. Es necesario agregar que los supuestos elementales de la teoría encierran, en primera instancia, a la existencia de países que generan bienes y consideran dos factores productivos (trabajo y capital); la ausencia de movilidad entre países, aunque sí internamente; la falta de recursos productivos en desuso; los nulos costos de

transporte y los países que comparten tecnología (Muñoz, 2021, pp.139-140). De este modo, la teoría refuerza la noción de que el patrón comercial pronosticado implica que la especialización de países se focaliza en los bienes cuya fabricación utilice intensivamente el factor productivo que en la nación es profuso (Suriaga & Hidalgo, 2021, p.30).

1.2.1.5. Evaluación de la variable

La variable de exportaciones cafeteras será sometida a análisis contemplando una operacionalización compuesta por tres dimensiones y son el peso café (QQ), el valor FOB (US\$) y el precio promedio (US\$/QQ); cada uno de ellas, consta del indicador valores 2012-2021. A continuación, se detallarán las dimensiones y los indicadores:

- **Peso café (QQ):** Magnitud que alude a la masa o volumen del producto exportado y que cotidianamente se relaciona con el precio del mismo (Figari et al., 2018, pp.173-174). Su indicador corresponde a los valores 2012-2021.
- **Valor FOB (US\$):** El valor FOB, atendiendo al término “FOB”, se refiere a una expresión utilizada en casos donde se tasa un bien cuando en su precio no se incorporan los costos de exportación vinculados a su transporte como seguros y fletes (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021, p.4). Su indicador atañe a los valores 2012-2021.
- **Precio promedio (US\$/QQ):** Respecta a la proporcionalidad dada entre el valor de las exportaciones y la cantidad para una categoría concreta de producto de destino, denominando también como valores unitarios (Anyfantaki et al., 2019, p.866). Su indicador concierne a los valores 2012-2021.

1.2.2. Variable 2: Crecimiento económico

1.2.2.1. Definición

El crecimiento económico se define como un proceso gradual de cambio en la cantidad de ingresos y en el valor de los productos y servicios finales generados en el sistema económico, independientemente de si esto ocurre a nivel regional, nacional o internacional, y durante un período determinado. Este proceso de crecimiento económico involucra la contribución de factores clave, como la inversión privada, la infraestructura física y el capital humano. Asimismo, es medido mediante un parámetro económico: tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que sugiere una valoración de la productividad y, por ende, informa de mayor disponibilidad económica en términos de gastos o consumo. Cabe añadir que el concepto difiere del desarrollo económico en que este último abarca aspectos tanto cuantitativos como cualitativos; de tal forma que el crecimiento se refiere a la condición necesaria que posibilita el desarrollo ya que viabiliza la inversión en proyectos sociales que apunten a optimizar la calidad de vida ciudadana (Márquez et al., 2020, pp. 243-245).

1.2.2.2. Importancia

El crecimiento económico se rige por cuatro principios que fundan su relevancia, elementalmente; el primer informa que se fundamenta en la acumulación precedente de capital; ya sea naturaleza física o humana; dado que supone el punto de partida para su gestión y posterior avance en los índices de productividad. El segundo principio, por otro lado, alude a las herramientas tecnológicas y que el producto se establece mediante un dominio productivo familiar o que mantiene una relación

específica. Se cataloga como capital acumulado. En el caso del tercer principio, su orientación es metodológica e indica que toda solución sugiere un balance en alguna modalidad; mientras que el cuarto principio expone, del mismo modo que el metodológico, que todo esquema que apunte al crecimiento económico es producto de una optimización dinámica (Lorente, 2021, p.298).

1.2.2.3. Enfoques teóricos

Las propuestas teóricas que proveen una visión explicativa del fenómeno referente al crecimiento económico, reportando las condiciones que pueden promover o limitar el enriquecimiento público y en materia de gestión del presupuesto estatal. En ese sentido, se seleccionaron ciertos lineamientos teóricos que serán detallados a continuación:

Teoría general de Keynes

La perspectiva macroeconómica se concentra en facilitar o lograr la comprensión de los factores que favorecen la ocurrencia de la depresión económica y las soluciones recomendadas a fin de resolver la problemática del desempleo; percibiendo que obedece a la escasez estructural de demanda y puede ser solucionada efectivamente a partir de la injerencia activa por parte del gobierno mediante el despliegue de políticas fiscales o monetarias para alcanzar una demanda agregada que sea coincidente con la cobertura laboral. Además, su teoría se sostenía en que cada aspecto de la producción obtiene como retribución salario, renta, o ganancia (Santarcangelo, 2018, p.48).

Sumado a lo anterior, Keynes indica que la fluctuación en los índices de productividad se basa en la incidencia de factores como la demanda agregada; así como también el consumo y la inversión, conectándose mediante los ingresos económicos. Principiando por la demanda agregada, se concibe como el resultado de las disposiciones de la política fiscal y monetaria; y de las resoluciones personales en torno a las alternativas de consumo y a las opciones de inversión; afectando la producción a corto plazo, mientras que los precios, a largo plazo. De este modo, se establece un vínculo de interdependencia entre la producción y el gasto efectuado; funcionando este como determinante de la producción y del ingreso; y, paralelamente, la producción y el ingreso establecen el gasto (Hartley, 2020, pp.74-75).

Teoría de la eficiencia dinámica

La teoría de eficiencia dinámica representa una perspectiva que ha llevado a cabo un análisis tanto del crecimiento económico como de la economía del bienestar, ya que sugiere una importancia que no se limita únicamente al ámbito económico, sino que va más allá de la coyuntura política (Luo et al., 2020, pp.523-524). De esta manera, se presenta una explicación acerca del aumento de la rentabilidad y la productividad en la generación de bienes y servicios, argumentando que esto se debe principalmente a la innovación empresarial y a la especulación en las actividades comerciales. Esta teoría busca evitar el uso inadecuado de los recursos disponibles en consonancia con la eficiencia estática (Urdaneta et al., 2021, pp.96-97).

De esta manera, la teoría afirma que los recursos admiten cierta variabilidad debido a los procesos creativos y al manejo estratégico organizacional como reacción a la búsqueda continua de actividades que propicien una adaptación oportuna y se

superen los desajustes sociales. Por ende, la orientación teórica deslinda de concepciones como el de equilibrio económico (Urdaneta et al., 2021, pp.96-97). No obstante, se precisa que, pese a que los actores económicos aspiran a la maximización de la productividad a largo plazo, la innovación no se perfila como una eventualidad sumamente sencilla de dar apertura al estar sujeta a contextos sociales y espaciales, aunque podrían caracterizarse por oportunidades de aprendizaje. Por ello, se destaca que el emprendimiento en los negocios más se vincula a una respuesta desordenada e impredecible, sin embargo, funcional al conseguir la adaptación (Iammarino et al., 2019, p.17).

Teoría de Solow-Swan

Como una vertiente perteneciente a los postulados neoclásicos, se conoce el modelo teórico de Solow-Swan y se respalda principalmente en la distribución de recursos en concordancia con el paradigma de competencia perfecta. Una de sus nociones predominantes consiste en la función agregada de producción que refleja el flujo de bienes y servicios durante un intervalo de tiempo; dependiendo de un criterio que constituye el índice de productividad global de la economía. De acuerdo con el autor, el financiamiento al que se accede en aras de la acumulación de capital, está afecto a la tasa de ahorro en un escenario de economía cerrada. Además, se inclina al decrecimiento en tanto surja depreciación y se expanda la fuerza laboral que equivale al crecimiento poblacional, derivando en que la tasa de crecimiento de capital por habitante se reduzca a cero; exceptuando el caso en que la productividad se acreciente significativamente. Por lo tanto, la postura teórica enfatiza en la

productividad global, priorizándolo antes que la acumulación de factores de producción (Travieso, 2022, p.4).

1.2.2.4. Evaluación de la variable

El crecimiento económico será sometido a examinación a partir de una operacionalización que comprende dos dimensiones y son el PBI en millones de soles y el PBI como tasa anual de crecimiento; los cuales aluden a indicadores empíricos que requieren de instrumentos y estrategias de análisis de datos específicos. Así, se describen en los párrafos sucesivos:

- **PBI (millones de soles):** Se comprende como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios en el territorio económico durante un período específico; evitando una contabilización duplicada al excluir la producción de bienes intermedios (Rojas & Vizcarra, 2019, p.18). El indicador de la dimensión concierne a los valores en millones de soles durante el periodo 2012-2021.
- **PBI (tasa anual de crecimiento):** Como se expresó con antelación, el PBI se define como una medida que cuantifica el crecimiento económico a partir de la productividad generada en un periodo concreto (Proaño et al., 2019, p.87). Su indicador es la tasa anual 2012-2021.

1.3. Definición de términos básicos

Aduanas

Organismo gubernamental que se ocupa de la implementación y regulación del cumplimiento respecto a las medidas aplicadas a fin de lograr el acatamiento de la normativa legal vigente que concierne al ejercicio de la autoridad aduanera (Sunat, s.f.).

Café

Se trata de un producto que contiene cafeína como su componente principal, siendo la cafeína un alcaloide que pertenece al grupo de las xantinas. Los efectos de la cafeína en el sistema nervioso se caracterizan por incrementar la capacidad de atención y concentración, elevar el estado de alerta y reducir la sensación de fatiga (Bonilla, 2017, p.48).

Crecimiento económico

Es un proceso gradual de cambio en la cantidad de ingresos y en el valor de los productos y servicios finales generados en el sistema económico, sin importar si ocurre a nivel regional, nacional o internacional, y en un período determinado. Este proceso de crecimiento económico involucra la contribución de factores clave, como la inversión privada, la infraestructura física y el capital humano (Márquez et al., 2020, pp. 243-245).

Exportaciones

Se refieren a la exportación de productos nacionales fuera del área aduanera con el propósito de ser consumidos o utilizados en naciones extranjeras. En este

proceso, la actividad económica está sujeta a las tarifas previamente establecidas en relación con el transporte de mercancías (Sunat, s.f.).

PBI (millones de soles)

Se refiere al monto completo de producción actual de bienes y servicios dentro de una región económica durante un lapso definido. Esto implica no contar dos veces la producción de bienes que se utilizan en la fabricación de otros productos, excluyendo así los bienes intermedios de la contabilidad (Rojas & Vizcarra, 2019, p.18).

PBI (tasa anual de crecimiento)

El PBI se concibe como una medida que cuantifica el crecimiento económico a partir de la productividad generada en un periodo concreto (Proaño et al., 2019, p.87).

Peso café (QQ)

Magnitud que alude a la masa o volumen del producto exportado y que cotidianamente se relaciona con el precio del mismo (Figari et al., 2018, pp.173-174).

Precio promedio (US\$/QQ)

Proporcionalidad dada entre el valor de las exportaciones y la cantidad para una categoría concreta de producto de destino, denominando también como valores unitarios (Anyfantaki et al., 2019, p.866).

Tasa de crecimiento

Es una métrica que analiza cómo cambia el producto bruto interno en el transcurso de un año, lo que facilita la evaluación de la modificación en el valor en

dinero de los bienes y servicios finales producidos en el sistema económico (Labrunée, 2018, p.2).

Valor FOB (US\$)

Expresión utilizada en casos donde se tasa un producto cuando en su precio no se incorporan los costos de exportación vinculados a su transporte como seguros y fletes (INEI, 2021, p.4)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

Hipótesis general:

Existe una influencia significativa de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

Hipótesis específicas:

HE1: Existe una influencia significativa del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

HE2: Existe una influencia significativa del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

HE3: Existe una influencia significativa del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

2.2. Variables y definición operacional

Variable independiente: Exportaciones.

La variable contó con tres dimensiones y son el peso café (QQ), el valor FOB (US\$) y el precio promedio (US\$/QQ); contemplando, además, los valores 2012-2021 como indicador para cada dimensión. Fueron medidos a partir de una guía de análisis documental; siendo más detallada en la sección de técnicas de recolección de datos.

Variable dependiente: Crecimiento económico.

La variable estuvo compuesta por dos dimensiones y son el PBI (millones de soles) y el PBI (tasa anual de crecimiento); mientras que los indicadores son los valores en millones de soles 2012-2021 y la tasa anual 2012-2021. Fueron evaluados mediante una guía de análisis documental; siendo más detallada en el apartado de técnicas de recolección de datos.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

La investigación se circunscribió en el enfoque cuantitativo, que se enmarca en postulados epistemológicos que focalizan la atención en el procesamiento y análisis crítico de los datos recogidos, utilizando técnicas estadísticas que posibilitan la contrastación de hipótesis en aras de una mirada comprensiva del fenómeno y, de este modo, funciona como una respuesta ante el problema de estudio planteado previamente (Carhuancho et al., 2019, p.12).

Asimismo, el estudio fue tipificado como aplicada ya que se centra en la aplicación de herramientas de recolección de datos, a partir de información teórica y documental encontrada, tiene como objetivo abordar problemas o desafíos específicos del mundo real mediante la aplicación de conocimientos teóricos y metodologías a situaciones concretas (Arias, 2020, p.43).

³ Por otra parte, la investigación se situó en el nivel descriptivo - correlacional, que se distingue por establecer relaciones y que tiene como objetivo describir y analizar la relación entre dos o más variables sin buscar establecer una relación de causalidad entre ellas. En este enfoque, se recopilan datos y se analizan estadísticamente para determinar si existe una asociación o correlación entre las variables de interés (Cifuentes, 2019, p.203).

Finalmente, el estudio se ciñó a un diseño no experimental, que se diferencia porque el propósito del investigador no reposa en la manipulación intencional de las variables con la finalidad de observar los efectos suscitados; sino que se enfoca en la

recolección y posterior análisis de los datos, evitando llevar a cabo intervención alguna en su ocurrencia (Hernández y Mendoza, 2018, p.174).

3.2. Diseño muestral

La población conceptualiza como un conjunto de elementos, que pueden ser datos, objetos o personas, que poseen propiedades en común y que cumplen los criterios determinados por el investigador ya que su evaluación contribuirá con la resolución de los problemas de estudio enunciados. En ese sentido, se califican como pertinentes (Ñaupas et al., 2018, p.334). En consonancia con lo informado, la población estuvo conformada por datos de exportaciones de café (Junta General del Café [JNC], 2022) y crecimiento económico del Perú años 2012-2021 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

La muestra, por otra parte, es entendida como una porción poblacional cuyo tamaño se define a través de un tratamiento probabilístico o no probabilístico a fin de asegurar su representatividad y, por ende, la validez de los resultados que se obtengan (Sánchez et al., 2018, p.93). En esa línea, la muestra estuvo constituida por datos de exportaciones de café del JNC (2022) y crecimiento económico del Perú años 2012-2021 del INEI (2023); determinada mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional ya que se ciñó a los criterios establecidos por el investigador en función a los objetivos descritos y se puede escoger un muestreo censal al tomar en cuenta toda la población como muestra (Arias & Covinos, 2021, p.117).

3.3. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recogida de datos que se utilizó es el análisis documental que se considera como un procedimiento de revisión crítica de los contenidos procedentes de fuentes diversas, precediéndose por la selección de información útil en concordancia con los objetivos formulados, involucrando, además, una tarea descriptiva y un análisis consiguiente para su estructuración e interpretación (Castro et al., 2020, p.5).

Ahora bien, el instrumento empleado es la guía de revisión de datos de exportaciones de café y crecimiento económico del Perú de los años 2021-2021 (guía de análisis documental) que se contempla como una ficha de registro llenado con los datos conseguidos mediante la observación de las fuentes primarias o secundarias que son escogidas y abordadas JNC (2022) y el INEI (2023). Vale señalar que la guía viabiliza la organización de los datos según los lineamientos del investigador (Arias y Covinos, 2021, p.100).

3.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Tras la aplicación del instrumento, la técnica de análisis usada fue la estadística ²¹ de correlación de Rho de Spearman (no paramétrica), este es una medida estadística no paramétrica utilizada para evaluar la relación entre dos variables. Se basa en la clasificación de los valores de las variables en rangos y calcula la correlación entre estos rangos en lugar de los valores originales (Apaza et al., 2022, p.2) esto luego de realizar de realizar el procesamiento estadístico-inferencial, principiando por averiguar si los datos cumplen con el criterio de normalidad y al no cumplir dicha normalidad, se consideró el uso del estadístico en mención, para después con este dato, se empleó

la prueba del tamaño del efecto R^2 en favor de la contratación de las hipótesis establecidas.

El método estadístico, se refiere a un conjunto sistemático y estructurado de procedimientos utilizados para recopilar, organizar, analizar e interpretar datos con el propósito de extraer información significativa y patrones ocultos en una población o muestra (Rendón et al., 2021, p.131); esto con la finalidad de lograr el tratamiento estadístico-descriptivo de la información y facilitar su interpretación, se hizo previamente trasladando los datos al programa SPSS versión 27, el cual se refiere a la aplicación de técnicas estadísticas avanzadas en el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) con el propósito de hacer inferencias y tomar conclusiones sobre poblaciones más amplias basadas en una muestra de datos (Ramírez y Polack, 2020, p.193).

3.5. Aspectos éticos

La presente investigación fue redactada rigiéndose por los preceptos que conforman la normativa APA, citando y referenciando correctamente la información expuesta por otros autores, respetándose, por consiguiente, la propiedad intelectual y no incurriendo en actos ilegales como el plagio. Asimismo, no se incurrió en otras malas conductas científicas como la fabricación y la falsificación de datos. De conformidad con el Código Nacional de la Integridad Científica, la fabricación comporta la declaración falsa respecto a la ejecución de procedimientos y obtención tanto de datos como resultados; mientras que la falsificación alude a la presentación de información, métodos o hallazgos del estudio de manera imprecisa o incompleta,

incluso con modificaciones, afectando la evaluación y posterior formulación de conclusiones (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [Concytec], 2019, p.11).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

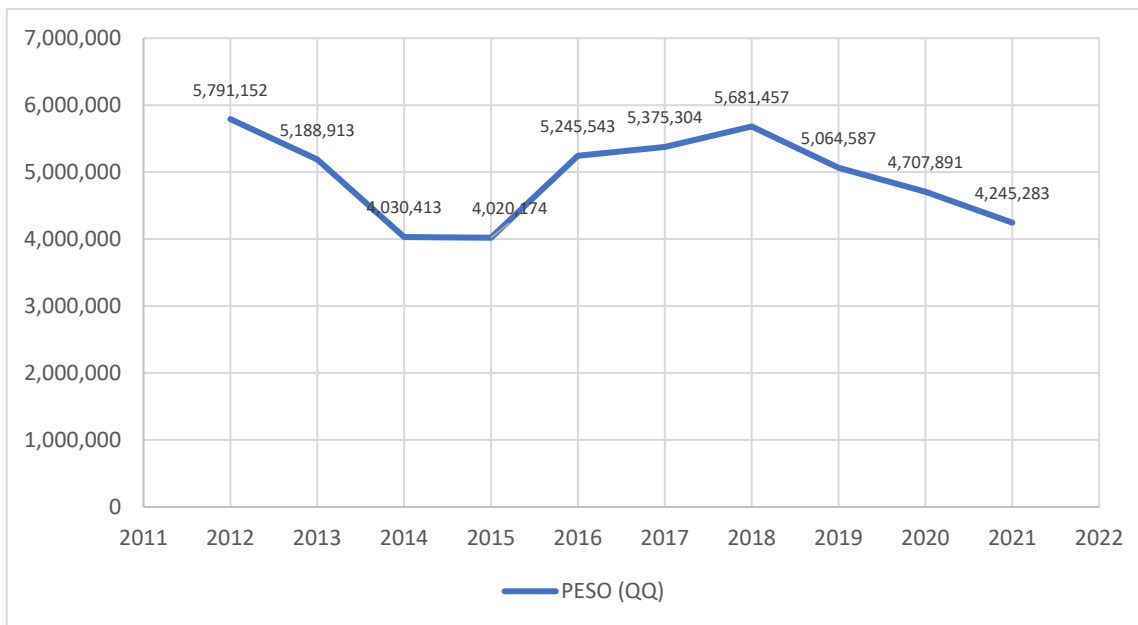
Posterior a la recogida de información a través de los instrumentos aplicados, los datos se sometieron a un tratamiento estadístico tanto descriptivo como inferencial a propósito de concretar los objetivos propuestos. En esa línea, se organizaron los hallazgos obtenidos en tablas o figuras, de acuerdo a conveniencia; siendo detallados e interpretados a fin de comprenderlos.

4.1. Resultados descriptivos

Resultados descriptivos de la variable: Exportaciones de café.

Figura 1

Exportaciones de café por peso

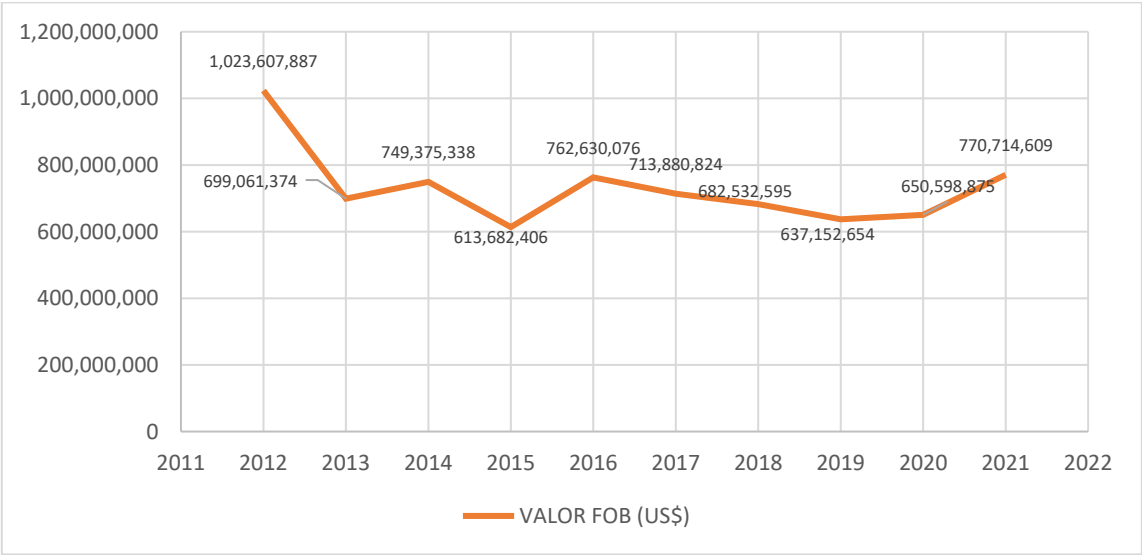


Nota. Elaborado a partir de la data de SUNAT – PROMPERÚ.

Como se aprecia en la figura 1, exportaciones cafeteras hechas en Perú según el peso no han registrado un patrón progresivamente ascendente o descendente

conforme transcurre el periodo 2012-2021, de modo que se visualizan mayores niveles en los años 2012 (5,791,152 qq) y 2018 (5,681,457 qq); notándose, asimismo, que los menores pesos de exportación de café ocurrieron en los años 2015 (4,020,174 qq) y 2014 (4,030,413 qq). Por último, mencionar que las exportaciones de café en quintales del 2021 disminuyeron en un 26.7% respecto al año 2012.

Figura 2
Exportaciones de café por valor FOB

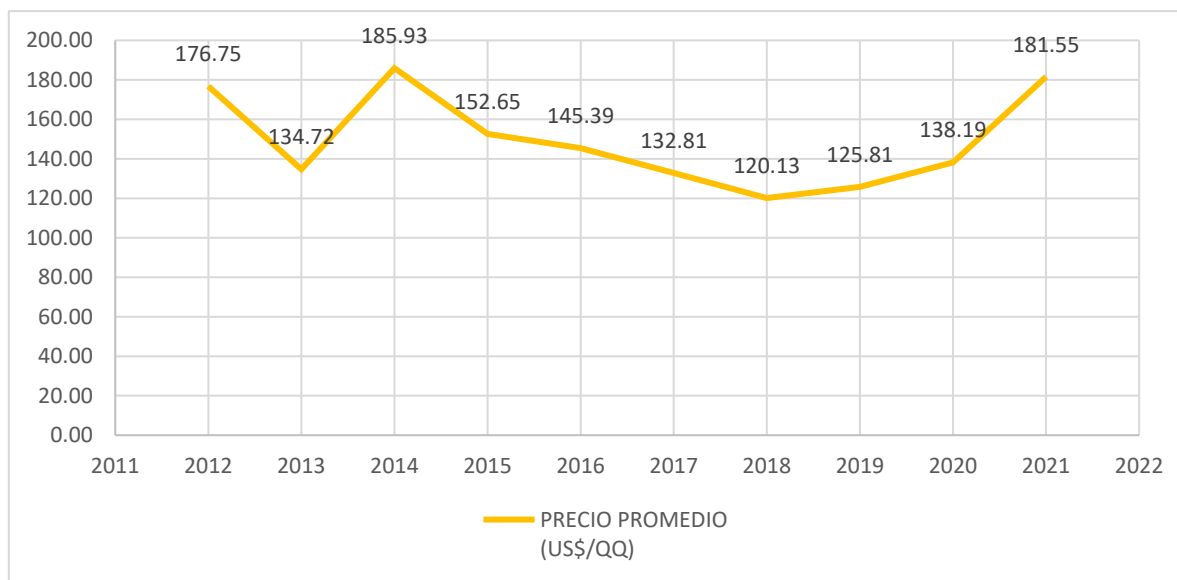


Nota. Elaborado a partir de la data de SUNAT – PROMPERÚ.

En la figura 2 se identifica que, en torno a las exportaciones cafeteras de acuerdo con el valor FOB, no se distingue un curso regular, sino una variable que comporta la presencia de mayores cifras en los años 2012 (\$1,023,607,887) y 2021 (\$770,714,609); mientras que los valores menores se aprecian en los años 2015 (\$613,682,406) y 2019 (\$637,152,654). Finalmente, indicar que se reporta, en el año 2021, que las exportaciones de café en valores FOB se contrajeron en un 24.71% en contraste con el año 2012.

Figura 3

Exportaciones de café por precio promedio (US\$/QQ)



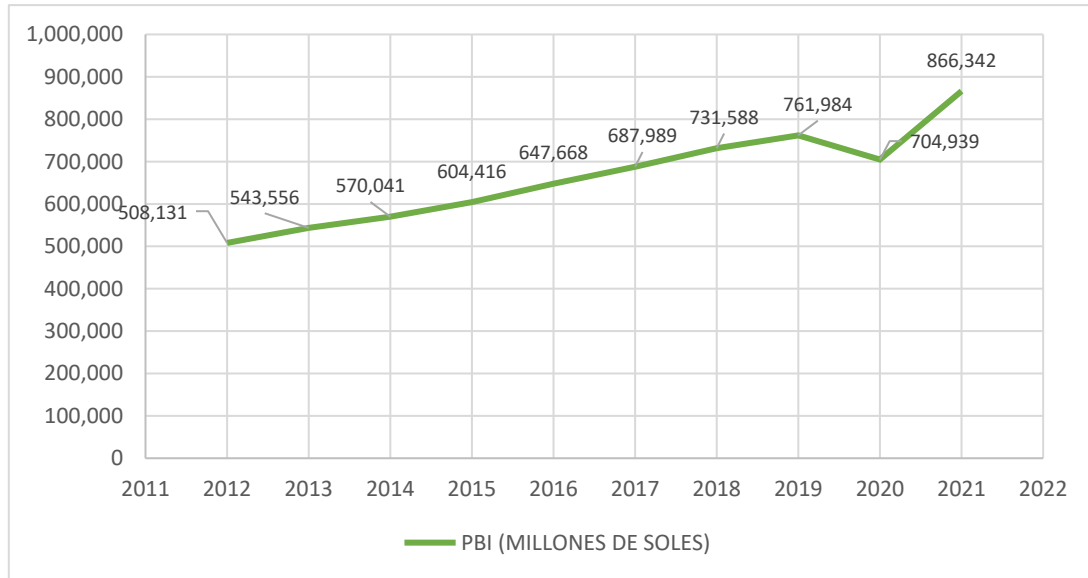
Nota. Elaborado a partir de la data de SUNAT – PROMPERU.

En la figura 3 se reconoce que las exportaciones de café evaluadas por precio promedio muestran un pico en el año 2014 (185.93 \$/QQ); así como también en el año 2021 (181.55 \$/QQ); por el contrario, en el año 2013 se detectan un declive notable en comparación con los años restantes, representando una reducción del 27.5% en contraste con lo observado en el año 2014 y constituyendo una contracción del 25.8% de las exportaciones en precio promedio registradas en el año 2021.

Resultados descriptivos de la variable: Crecimiento económico del Perú.

Figura 4

Crecimiento económico del Perú



Nota. Elaborado a partir de la data de SUNAT – PROMPERÚ.

Como se observa en la figura 4, el crecimiento económico en el Perú ha desarrollado una pendiente ascendente desde el año 2012 hasta el año 2019; evidenciándose una contracción del 7.5%³⁹ en el año 2020, en comparación con el año previo. Luego, en el año 2021, se apreció una leve recuperación al alcanzarse un aumento del 22.9% respecto al año anterior.

4.2. Resultados inferenciales

Debido a que el análisis estadístico inferencial demanda el cumplimiento de un requisito: averiguar el ajuste de normalidad de la distribución de los datos para cada una de las variables de estudio a efecto de esclarecer la prueba correlacional idónea según sea el caso. A continuación, se visualizan los resultados en la tabla.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Peso de exportaciones	.912	10	.295
Valor FOB	.803	10	.016
Precio promedio	.894	10	.187
Exportaciones	.802	10	.015
Crecimiento económico	.977	10	.944

En la tabla 1, se reconoce que no todos los aspectos considerados poseen datos cuya distribución se adecúe al criterio de normalidad, hallándose que el cumplimiento de la normalidad solo se logra con el peso de exportaciones, el precio promedio y el crecimiento económico ($p > .05$). Por consiguiente, se estableció que la prueba correlacional apropiada sería la no paramétrica: rho de Spearman.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Tras la exposición de los resultados alcanzados e interpretados como corresponde, en la presente sección se realiza una comparativa con los hallazgos reportados en otras investigaciones que se plantearon objetivos similares; produciéndose una tentativa explicativa que confiera una mirada comprensiva de la realidad del sector cafetero en el país. Así, se posibilita un abordaje de la convergencia o divergencia entre los resultados a propósito de favorecer el análisis en sucesivas investigaciones.

5.1. Discusión de resultados de la hipótesis específica 1

En alusión al primer objetivo específico, se tuvo como hipótesis que: Existe influencia significativa del peso ⁴ de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

Dicha hipótesis planteada pertenece a la hipótesis alterna que fue planteada inicialmente y el que fue rechazada, aceptando la hipótesis nula a través los resultados obtenidos de la prueba de correlaciones planteadas, teniendo como resultado:

Tabla 2

Influencia del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú

		Peso de exportaciones	Crecimiento económico
	R ²		.013
Peso de exportaciones	Rho de Spearman	1.000	.115
	Sig. (bilateral)	.	.751
	N	10	10
	R ²	.013	
	Rho de Spearman	.115	1.000

Crecimiento económico	Sig. (bilateral) N	.751 10	. 10
-----------------------	-----------------------	------------	---------

Comparando los resultados derivados de la primera hipótesis específica, se asemeja al estudio realizado por Arreaga et al. (2021) quien tuvo como objetivo principal “Determinar el impacto económico de la producción cafetalera en el Ecuador durante los periodos 2016-2019”, demostraron que cantidad de exportación desarrollada en un país tiene influencia en el crecimiento económico, siendo lo hallazgos “Los hallazgos revelaron que se ha registrado una caída en la producción de café, lo que ha llevado a una reducción en las exportaciones de café en un rango que oscila entre el 26% y el 27.4%. Esto se ha atribuido a diversas razones, como prácticas de cultivo inadecuadas, insuficiente innovación, ausencia de colaboración en forma de asociatividad y un incremento en los costos de producción.”

5.2. Discusión de resultados de la hipótesis específica 2

Referente al segundo objetivo específico se planteó como hipótesis: Existe influencia significativa del valor FOB⁴ de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

Siendo este la hipótesis alterna planteada anteriormente, el cual fue aceptada a través de los resultados ejecutados en la prueba de Rho de Spearman, cuyo hallazgo fue:

Tabla 3

Influencia del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú

	Valor FOB	Crecimiento económico
--	-----------	-----------------------

	R ²		.050
Valor FOB	Rho de Spearman	1.000	.224
	Sig. (bilateral)	.	.533
	N	10	10
Crecimiento económico	R ²	.050	
	Rho de Spearman	.224	1.000
	Sig. (bilateral)	.533	.
	N	10	10

Comparando los resultados derivados de la segunda hipótesis específica, se asemeja al estudio realizado por Almerco et al. (2021) quien tuvo como objetivo principal “Evaluar el impacto de las exportaciones de café sobre el crecimiento económico (PBI) del Perú durante el año 2013 al 2019”, demostraron que las exportaciones de un producto y de un país en específico tiene influencia en el crecimiento económico, siendo lo hallazgos “El aumento del 1% en las exportaciones de café se correlaciona con un incremento del 0.84% en el crecimiento económico, mientras que un aumento del 1% en el índice de demanda internacional de café está asociado con una disminución del 3.48% en el crecimiento económico de Perú.”

5.3. Discusión de resultados de la hipótesis específica 3

Este segmento del capítulo actual se fundamenta principalmente en la tercera hipótesis particular, que hace alusión a: Existe una influencia significativa del precio promedio ⁴ de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

La hipótesis en cuestión corresponde a la hipótesis alternativa que se propuso en un principio, y esta fue corroborada a través de ⁵ los resultados obtenidos en el

análisis de hipótesis utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, cuyo desenlace fue el siguiente:

Tabla 4

Influencia del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico

		Precio promedio	Crecimiento económico
Precio promedio	R ²		.146
	Rho de Spearman	1.000	.382
	Sig. (bilateral)	.	.276
	N	10	10
Crecimiento económico	R ²	.146	
	Rho de Spearman	.382	1.000
	Sig. (bilateral)	.276	.
	N	10	10

Comparando los resultados derivados de la tercera hipótesis específica, se asemeja al estudio realizado por Arreaga et al. (2021) quien tuvo como objetivo principal “Determinar el impacto económico de la producción cafetalera en el Ecuador durante los periodos 2016-2019”. Sus hallazgos respaldan el presente estudio porque indican que “Aunque la producción de café se extiende por la mayor parte del territorio nacional, se ve afectada negativamente por diversos factores, como la caída de los precios en el mercado internacional, lo que influye en la calidad del grano y la economía de los productores”.

5.4. Discusión de resultados de la hipótesis general

Este segmento del capítulo actual se fundamenta principalmente en la hipótesis principal, que hace alusión a: Existe una influencia significativa de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.

La hipótesis citada es la hipótesis alterna que fue propuesta en un principio, y su aceptación se basó en los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, cuyo desenlace fue:

Tabla 5

Influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú

		Exportaciones	Crecimiento económico
Exportaciones	R ²		.050
	Coefficiente de correlación	1.000	.224
	Sig. (bilateral)	.	.533
	N	10	10
Crecimiento económico	R ²	.050	
	Coefficiente de correlación	.224	1.000
	Sig. (bilateral)	.533	.
	N	10	10

Comparando los resultados derivados de la hipótesis general, se asemeja al estudio realizado por estudio de Palacios y Huamán (2021) tuvieron como principal objetivo de “Analizar el impacto de las exportaciones de café peruano en el crecimiento del sector agrícola del país”, siendo la muestra estuvo constituida por información trimestral durante el periodo 2009-2018; mientras que se aplicó como instrumento, la guía de análisis documental; demostraron que las exportaciones de un producto y de un país en específico tiene influencia en el crecimiento económico, siendo los

hallazgos “la relación directa de las exportaciones del café en el crecimiento económico agrícola medido a través de un modelo VAR y el análisis del impulso respuesta el cual brindó resultados de shocks de las exportaciones del producto que se regulan a través del tiempo en el largo plazo”

CONCLUSIONES

1. De conformidad con el primer objetivo específico, se identificó²⁴ que no existe una influencia significativa del peso de las exportaciones cafeteras en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2012-2021 ($R^2=.013$, $p>.05$). Por consiguiente, se procedió a validar la hipótesis nula para tal caso.
2. En torno al segundo objetivo específico, las exportaciones de café medidas mediante el valor FOB no influyeron significativamente en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2012-2021 ($R^2=.050$, $p>.05$). Por lo tanto, se prosiguió con la validación de la hipótesis nula planteada.
3. Alusivo al tercer objetivo específico, no existe una influencia significativa del precio promedio³ de las exportaciones cafeteras en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2012-2021 ($R^2=.146$, $p>.05$). Por ende, se procedió a validar la hipótesis nula para tal caso.
4. En cuanto al objetivo general, se visualizó que las exportaciones cafeteras no repercutieron significativamente en los valores relativos al crecimiento económico del Perú durante el periodo 2012-2021 ($R^2=.050$, $p>.05$). Por ello, se procedió a validar la hipótesis nula para tal caso.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario reconsiderar la valoración del crecimiento económico utilizando el Producto Interno Bruto (PBI) tomando en consideración que las actividades agrícolas dependen de la disponibilidad de mano de obra local. Esto se debe a que las limitadas oportunidades de desarrollo en las zonas rurales, debido a la concentración de recursos en la capital, están impulsando la migración de agricultores hacia la ciudad, lo que a su vez está afectando negativamente la producción de café.
2. A pesar de que el café representa un elemento significativo en las exportaciones peruanas, resulta esencial promover la variedad económica para evitar una excesiva dependencia de un único producto. De esta manera, se puede colaborar en la disminución de la fragilidad de la economía ante las variaciones del mercado.
3. El valor del café en el mercado global es altamente inestable y tiene el potencial de influir de manera significativa en la economía peruana. Es posible implementar políticas destinadas a reducir el efecto de las oscilaciones de precios, como la creación de un fondo de estabilización o la ampliación de las opciones de mercados de exportación.
4. ²⁸ La influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú es un tema complejo y multidisciplinario. Por lo tanto, en futuros estudios, se debe fomentar la colaboración entre disciplinas, como ³⁵ la economía, la ecología, la sociología y la antropología, entre otras, para obtener una comprensión más

completa de la ¹⁰relación entre las exportaciones de café y el crecimiento económico del Perú.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Al-Abdulkader, A., Al-Namazi, A., AlTurki, T., Al-Khuraish, M., & Al-Dakhil, A. (2018). Optimizing coffee cultivation and its impact on economic growth and export earnings of the producing countries: The case of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 25(4), 776-782. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2017.08.016>
- Almerco, J., Arapa, E., & Quispe, B. (2021). Impacto de las Exportaciones de Café sobre el Crecimiento Económico del Perú 2013 – 2019. *Revista De Análisis Y Difusión De Perspectivas Educativas Y Empresariales*, 1(1), 62–77. <http://difusioncientifica.org/ojs/index.php/revista-radee/article/view/10>
- Almerco, J., Arapa, E., & Quispe, B. (2021). Impacto de las Exportaciones de Café sobre el Crecimiento Económico del Perú 2013 –2019. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 1(1), 62-77. <http://difusioncientifica.org/ojs/index.php/revista-radee/article/view/10/11>
- Alonso, V. (2021). El comercio internacional de armamento y las ventajas comparativas. *RESI: Revista de estudios en seguridad internacional*, 7(2), 83-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8306039>
- Anyfantaki, S., Kalyvitis, S., Katsimi, M., & Thomaidou, E. (2019). Export Pricing at the Firm Level With Panel Data. *Panel Data Econometrics*, 865–884. doi:<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815859-3.00027-5>

- Apaza, E., Cazorla, S., Condori, C., Arpasi, F., Tumi, I., Yana, W., & Quispe, J. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Rev Inv Vet Perú*, 23(3), 1-19.
<https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22908>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arreaga, E., Quezada, J., Barrezueta, S., Cervantes, A., & Prado, E. (2021). Impacto económico generado por la producción cafetalera en Ecuador en el periodo 2016- 2019. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 83-91.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149610>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Memoria 2019*. Lima: BCRP.
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2019.html>
- Banco Mundial. (28 de septiembre de 2022). *Perú Panorama general*. Banco Mundial:
<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#:~:text=Luego%20de%20un%20repunte%20posterior,primer%20semestre%20del%20a%C3%B1o%20anterior.>

Bonilla, J. (2017). Los beneficios del consumo de café. *Revista Facultad Ciencias de la Salud*, 19(2), 47-48.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6226400>

Cáceres, W., Agudelo, O., & Tejedor, R. (2018). Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá Colombia 1980-2015. *Apuntes del Cenes*, 37(65), 175-211. doi:<https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n65.2018.7122>

Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UÍDE.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>

Castro, A., Parra, E., & Arango, I. (2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE*, 1(8), 1-38.

doi:<http://doi.org/10.17605/OSF.IO/5ANJB>

Cifuentes, A. (2019). Tendencias en metodología de investigación en Psicoterapia: Una aproximación epistemométrica. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 15(2), 201-210. <https://www.redalyc.org/journal/679/67962600002/html/>

ComexPerú. (02 de septiembre de 2022). *Exportaciones de café crecen un 328% en el primer semestre de 2022*. ComexPerú:

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-cafe-crecen-un-328-en-el-primer-semester-de-2022>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (Concytec, 2019).

Consejo ¹⁶ Código Nacional de la Integridad Científica.

https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/codigo_integr/codigo_nacional_integridad_cientifica.pdf

Figari, H., Gómez, H., & Zúñiga, M. (2018). Hacia una metodología para la definición del mercado relevante y la determinación de la existencia de posición de dominio. *Revista de la Competencia y la Propiedad Intelectual*, 1(1), 153-187.

<https://revistas.indecopi.gob.pe/index.php/rcpi/article/view/144>

Gizaw, N., Abafita, J., & Melaku, T. (2022). Impact of coffee exports on economic growth in Ethiopia; An empirical investigation. *Cogent Economics & Finance*, 10(1), 1-20. doi:<https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2041260>

Hartley, R. (2020). Diferentes perspectivas sobre teoría económica. *Revista de Ciencias Económicas*, 39(1), 71-106. doi:<https://doi.org/10.15517/rce.v39i1.47633>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación (1era ed.)*. McGraw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Iammarino, S., Rodriguez, A., & Storper, M. (2019). Regional inequality in Europe: evidence, theory and policy implications. *Journal of Economic Geography*, 19(2), 273–298. doi:<https://doi.org/10.1093/jeg/lby021>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2023). *Perú: Producto Bruto Interno total y por habitante, 1994-2022*. <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INEI, 2021). *Metodología exportación e importación FOB en valor real*. INEI.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>

Junta General del Café [JNC]. (2022). *Café-Exportaciones 2000-2023*. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2022/06/Cafe%CC%81-Exportaciones-2000-2021.pdf>

Labrunée, M. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Universidad Nacional del Mar de Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>

Lorente, L. (2021). Sobre la dinámica del crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 295-310. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.13>.

Luo, K., Kinugasa, T., & Kajitani, K. (2020). Dynamic efficiency in world economy. *Prague Economic Papers*, 29(5), 522–544. doi:<https://doi.org/10.18267/j.pep.746>

Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Mincetur, 2018). *Análisis integral de la logística en el Perú*. Mincetur. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Cafe.pdf

Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124–149. doi:<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.155>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta ed.)*. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Organización Internacional del Café. (OIC, 2022). *Informe del mercado de café – agosto 2022. Las bajas existencias certificadas de Arábica y la elevada volatilidad ejercieron presión en el precio indicativo compuesto de la OIC, que cerró en agosto a 208,37 centavos de dólar EE UU por libra*. <https://www.ico.org/documents/cy2021-22/cmr-0822-c.pdf>

Palacios, M., & Huamán, X. (2021). *El impacto de las exportaciones de café sobre el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2009-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11463>

Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., & Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de ciencias sociales*, 25(Extra 1), 82-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>

- Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*(31), 119-144.
doi:<https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- Ramírez, A., & Polack, A. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597>
- Rendón, M., Zarco, I., & Villasís, M. (2021). Métodos estadísticos para el análisis del tamaño del efecto. *Revista alergia México*, 68(2), 128-136.
<https://doi.org/10.29262/ram.v658i2.949>
- Rojas, J., & Vizcarra, L. (2019). El Producto Bruto Interno (PBI) y su relación con los ingresos tributarios en el Perú 2007-2018. *Quipukamayoc*, 27(55), 17–23.
doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i55.17174>
- Salazar, E., Morales, K., & Martínez, J. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 564-574.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559010/29063559010.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Santarcangelo, J. (2018). La tasa de ganancia en las teorías neoclásica, keynesiana/postkeynesiana y marxista. *Realidad Económica*(312), 39-66.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/131499>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (Sunat, s.f.).
Exportación. Sunat:
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (Sunat, s.f.).
Glosario de términos aduaneros. Ministerio de Economía y Finanzas.
https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf
- Suriaga, M., & Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43.
doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>
- Travieso, C. (2022). La productividad y las teorías de crecimiento económico. *Cofin Habana*, 16(1), 1-10.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612022000100004&lng=es&tlng=es.
- Urdaneta, A., Borgucci, E., & Jaramillo, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 93-116. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>
- World Bank. (2022). *Global Economic Prospects, June 2022*. World Bank.
doi:10.1596/978-1-4648-1843-1.

ANEXOS

Anexo N° 01. Matriz de consistencia

“Influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿Cuál es la influencia del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la influencia del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Determinar la influencia del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021</p> <p>OE2: Determinar la influencia del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú</p>	<p>Hipótesis general: Existe influencia significativa de las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>HE1: Existe influencia significativa del peso de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021</p> <p>HE2: Existe influencia significativa del valor FOB de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021</p>	Exportaciones	Peso café (QQ)	Valores 2012-2021	<p>Tipo: Aplicado</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo - correlacional</p> <p>Instrumento Guía de revisión de datos de exportaciones de café y crecimiento económico del Perú años 2012-2021</p> <p>Técnica de análisis:</p>
			VALOR FOB (US\$)	Valores 2012-2021		
			PRECIO PROMEDIO (US\$/QQ)	Valores 2012-2021		
			Crecimiento económico	PBI (millones de soles)	Valores en millones de soles 2012-2021	

<p>económico del Perú durante los años 2012 al 2021?</p> <p>PE3: ¿Cuál es la influencia del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021?</p>	<p>durante los años 2012 al 2021</p> <p>OE3: Determinar la influencia del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021</p>	<p>HE3: Existe influencia significativa del precio promedio de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012 al 2021</p>		<p>PBI (tasa anual de crecimiento)</p>	<p>Tasa anual 2012-2021</p>	<p>Correlación de Rho de Spearman</p> <p>Método estadístico: Análisis inferencial SPSS</p>
---	--	--	--	--	-----------------------------	---

Anexo N° 02: Instrumentos de recolección de información

Para la presente investigación se empleará la guía de documental para cada una de las variables, estos serán completados debidamente por el investigador de acuerdo a los datos que se muestran en las fuentes consultadas.

Guía documental para Exportaciones

Composición: El presente instrumento está conformado la data ³³ proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Indicaciones: Los datos necesarios se recopilarán siguiendo las indicaciones de la guía de análisis documental.

Exportaciones			
AÑO	PESO (QQ)	VALOR FOB (US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$/QQ)
2012	4245283	770714609	181.55
2013	4707891	650598875	138.19
2014	5064587	637152654	125.81
2015	5681457	682532595	120.13
2016	5375304	713880824	132.81
2017	5245543	762630076	145.39
2018	4020174	613682406	152.65
2019	4030413	749375338	185.93
2020	5188913	699061374	134.72
2021	5791152	1023607887	176.75

Guía documental para Crecimiento económico

Composición: El presente instrumento está conformado por la data proporcionada por la SUNAT - PROMPERÚ.

Indicaciones: Los datos necesarios se recopilarán siguiendo las indicaciones de la guía de análisis documental.

Crecimiento económico		
AÑO	PBI (MILLONES DE SOLES)	PBI (TASA ANUAL DE CRECIMIENTO)
2012	508131	7.4
2013	543556	7.0
2014	570041	4.9
2015	604416	6.0
2016	647668	7.2
2017	687989	6.2
2018	731588	6.3
2019	761984	4.2
2020	704939	-7.5
2021	866342	22.9

● 7% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
2	hdl.handle.net Internet	<1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
4	repositorio.unjfsc.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2023-07-11 Submitted works	<1%
7	core.ac.uk Internet	<1%
8	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-15 Submitted works	<1%

9	Universidad Católica San Pablo on 2020-06-03 Submitted works	<1%
10	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-07-04 Submitted works	<1%
11	repositorio.ucsg.edu.ec Internet	<1%
12	593dp.com Internet	<1%
13	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
14	revistas.academia.cl Internet	<1%
15	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-11 Submitted works	<1%
16	Universidad Nacional de Trujillo on 2022-04-24 Submitted works	<1%
17	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-09-15 Submitted works	<1%
18	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-13 Submitted works	<1%
19	University of Wales central institutions on 2022-05-23 Submitted works	<1%
20	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%

21	repositorio.une.edu.pe	Internet	<1%
22	Universidad Santiago de Cali on 2021-10-25	Submitted works	<1%
23	coursehero.com	Internet	<1%
24	Universidad Católica de Santa María on 2023-06-13	Submitted works	<1%
25	es.slideshare.net	Internet	<1%
26	revistas.univalle.edu	Internet	<1%
27	normalcorrientes.edu.ar	Internet	<1%
28	Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-07-04	Submitted works	<1%
29	Universidad Señor de Sipan on 2017-01-18	Submitted works	<1%
30	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-09	Submitted works	<1%
31	Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-11-30	Submitted works	<1%
32	acleddata.com	Internet	<1%

33	modified-argon-95704.appspot.com	Internet	<1%
34	repositorio.usil.edu.pe	Internet	<1%
35	posgrado.unam.mx	Internet	<1%
36	1library.co	Internet	<1%
37	Ana G. Méndez University on 2023-05-20	Submitted works	<1%
38	UNIVERSITY OF LUSAKA on 2022-02-06	Submitted works	<1%
39	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-18	Submitted works	<1%
40	Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador on 2022-11-25	Submitted works	<1%
41	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-07-10	Submitted works	<1%
42	repositorio.uta.edu.ec	Internet	<1%
43	clubensayos.com	Internet	<1%
44	monografias.com	Internet	<1%

45

polodelconocimiento.com

Internet

<1%

46

slideshare.net

Internet

<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS ESCUELA P...

1library.co

PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA

docplayer.es

LAS EXPORTACIONES

core.ac.uk

Dedicatoria

repositorio.usmp.edu.pe

iii Índice de contenido PORTADA

repositorio.usmp.edu.pe

3.3. Técnicas de recolección de datos

repositorio.usmp.edu.pe

1. Discusión de resultados de la hipótesis específica

Universidad Nacional del Centro del Peru on 2019-02-13

ANEXOS

Universidad Cesar Vallejo on 2017-04-10

Índice de tablas Tabla 1 Prueba de normalidad

riubu.ubu.es:8080

del precio

Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-09-15

de las exportaciones de café en el

Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-04-09

viíndice

hdl.handle.net

Por último, se

repositorio.usmp.edu.pe

1.1.2. Antecedentes internacionales

repositorioacademico.upc.edu.pe

1.2. Bases teóricas1.2.1. Variable

upc.aws.openrepository.com

Teoría de la ventaja comparativa

repositorio.usil.edu.pe

1.2.2

repositorio.utp.edu.pe

Formulación de hipótesis principal y derivadasHipótesis

repositorio.usmp.edu.pe

de recolección de datos

es.scribd.com

3.2. Diseño muestralLa población

repositorio.usmp.edu.pe

4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

hdl.handle.net

en la tabla. Tabla 1 Prueba de normalidad Shapiro-Wilk Estadístico ρ Sig

repositorio.ucv.edu.pe

no paramétrica: rho de Spearman

repositorio.ucv.edu.pe

de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú

revistas.unap.edu.pe

de las exportaciones

revistas.unap.edu.pe

Rho de Spearman Sig. (bilateral) N

repositorio.ucv.edu.pe

Rho de Spearman Sig. (bilateral) N

repositorio.ucv.edu.pe

Coefficiente de correlación 1

repositorio.ucv.edu.pe

las exportaciones de café en el crecimiento económico del Perú

alicia.concytec.gob.pe

earnings of the producing countries: The case of Saudi Arabia. Saudi Journal of Bio...

repositorio.ucv.edu.pe

para la investigación holística. UÍDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000...>

repositorio.unab.edu.pe

Las bajas existencias certificadas de Arábica y la elevada volatilidad ejercieron pre...

www.ico.org

<https://www.ico.org/documents/cy2021-22/cmr-0822-c.pdf>

ADEN University on 2022-10-17

en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores económicos

produccioncientificaluz.org

PROBLEMASOBJETIVOSHIPÓTESISVARIABLESDIMENSIONESINDICADORES MET...

repositorio.ucv.edu.pe

Objetivo general:Determinar

Universidad San Ignacio de Loyola on 2021-10-13

las exportaciones

hdl.handle.net

del Perú

Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-11

Cuál es la influencia

hdl.handle.net

de las exportaciones de café en el crecimiento económico

alicia.concytec.gob.pe

de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante

Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-09

de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012

core.ac.uk

económico del Perú

hdl.handle.net

de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012

core.ac.uk

de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 2012

core.ac.uk

Instrumentos de recolección de

creativecommons.org