



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE
ATE AÑO 2021-2022**

**PRESENTADO POR
KAREM BETSY CORDOVA ZEVALLOS
CARLA JUAN DE DIOS MANYAVILCA**

**ASESOR
VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE ATE AÑO 2021-
2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA**

**PRESENTADO POR:
KAREM BETSY CORDOVA ZEVALLOS
CARLA JUAN DE DIOS MANYAVILCA**

**ASESOR
DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO**

LIMA, PERÚ

2023

**EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN
EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS SECTOR
TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE ATE AÑO 2021-
2022**

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

DR. VIRGILIO WILFREDO RODAS SERRANO

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE:

DR. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO:

DRA. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DE JURADO:

DR. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

La elaboración de este proyecto de tesis se la dedicamos a nuestros padres por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos ha permitido ser unas personas de bien, pero más que nada, por su amor.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primero infinitamente a Dios por permitirnos dar este gran paso de nuestra formación profesional.

A nuestros asesores por toda la colaboración brindada y cada una de sus valiosas aportaciones en el proyecto, y por todo el apoyo, paciencia y enseñanza para poder culminar nuestro trabajo de investigación.

Tesis - Córdoba y Juan de Dios - Revisado P.1

INFORME DE ORIGINALIDAD

17 %	17 %	2 %	9 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	9 %
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
6	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
7	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	

		<1 %
10	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
11	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
12	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	www.opico.org Fuente de Internet	<1 %

20	www.signumresearch.com Fuente de Internet	<1 %
21	mepriv.mecon.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to College of Alameda Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle	<1 %

32	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras Trabajo del estudiante	<1 %
37	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
38	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	www.rankia.co Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
41	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %

42	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
43	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	http://ethicalmagazine.org/ Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	sociedadtelecom.pe Fuente de Internet	<1 %
47	dspace.espoch.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.espe.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

ÍNDICE

TITULO.....	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TURNITIN.....	vi
ÍNDICE.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPITULO I.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	21
1.1.1. Delimitaciones en la investigación.....	25
1.2. Formulación del problema.....	26
1.2.1 Problema general.....	26
1.2.2 Problemas específicos.....	26
1.3. Objetivos de la investigación.....	26
1.3.1 Objetivo general.....	26
1.3.2 Objetivos específicos.....	26
1.4. Justificación de la investigación.....	26
1.4.1 Importancia de la investigación.....	27
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	27
1.5. Limitaciones.....	28
CAPITULO II.....	29
MARCO TEÓRICO.....	29
2.1 Antecedentes de la investigación.....	29
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	29
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	32
2.2. Bases teóricas.....	34
2.2.1 Análisis Financiero.....	34
2.2.1.1 Marco Histórico.....	34
2.2.1.2 Marco Conceptual.....	36
2.2.2 Gestión Empresarial.....	40

2.2.2.1 Marco Histórico.....	40
2.2.2.2 Marco Conceptual	41
2.3. Definición de términos básicos.....	45
CAPITULO III.....	48
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	48
3.1. Hipótesis general	48
3.2. Hipótesis específicas	48
3.3. Operacionalización de variables	48
3.3.1 Variable independiente (X): Análisis financiero	48
3.3.2 Variable dependiente (y): Gestión empresarial	49
CAPITULO IV	50
METODOLOGÍA.....	50
4.1 Diseño metodológico.....	50
4.1.1 Tipo de investigación	50
4.1.2 Nivel de investigación	50
4.1.3 Método	50
4.1.4 Diseño	50
4.1.5 Enfoque.....	51
4.2 Población y muestra.....	51
4.2.1 Población	51
4.2.2 Muestra	52
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	54
4.3.1 Descripción de los instrumentos	54
4.3.2 Procesamiento de Comprobación de Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	55
4.4 Técnicas para el procesamiento de la información	58
4.5 Aspectos éticos	58
CAPITULO V:	61
RESULTADOS	61
5.1 Interpretación de resultados.....	61
5.2 Contrastación de las hipótesis.....	75
CAPITULO VI:	86
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	91
Referencias bibliográficas	91
Referencias electrónicas	92
ANEXOS.....	100

ANEXO N°1	101
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	101
ANEXO N° 2.....	103
CUESTIONARIO	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente: Análisis financiero .	48
Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente: Gestión empresarial	49
Tabla 3: Población especializada para encuestas.....	52
Tabla 4: Distribución muestral para las encuestas	54
Tabla 5: Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos	55
Tabla 6: calculo de alfa de cronbach mediante excel	56
Tabla 7 muestra	56
Tabla 8:rango de nivel de confiabilidad	58
Tabla 9: ¿Considera usted que las empresas deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros?.....	61
Tabla 10: ¿Cree usted que las ratios de liquidez son importantes para examinar la capacidad de importe de las compañías?	62
Tabla 11: ¿En su opinión las ratios de rentabilidad permiten una mejora en el proceso de toma de decisiones?	63
Tabla 12: ¿Cree usted que el estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las compañías?	64
Tabla 13: ¿Considera usted que el análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos?	65
Tabla 14: ¿Opina usted que la alta administración de las empresas se basa en analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio?	66
Tabla 15: ¿Cree usted que el nivel de composición de entradas y consumos incide en la capacidad de generar ganancias en las compañías?	67
Tabla 16: ¿Cree usted que la gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez?	68
Tabla 17: ¿Cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas?	69
Tabla 18: ¿En su informe el incremento de las ventas consiente a las compañías aumentar su rentabilidad?	70
Tabla 19: ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?	71
Tabla 20: ¿Considera usted que las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento?.....	72
Tabla 21: ¿Cree usted que el perfeccionamiento de la capacidad de las compañías aumenta su rentabilidad de largo plazo?	73
Tabla 22: ¿En su opinión las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado?.....	74
Tabla 23: Tabla Cruzada	77
Tabla 24: Prueba de Chi Cuadrado	77
Tabla 25: Tabla Cruzada	79
Tabla 26: Prueba de Chi Cuadrado	79
Tabla 27: Tabla Cruzada	82
Tabla 28: Prueba de Chi Cuadrado	82
Tabla 29: Tabla Cruzada	85
Tabla 30: Prueba de Chi Cuadrado	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Grafico de nivel correlacional	51
Figura 3: Las empresas deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros	61
Figura 4: Las ratios de liquidez son importantes para analizar la capacidad del deber de las compañías	62
Figura 5: las ratios de rentabilidad permiten una mejora en el sistema de formulación de ideas	63
Figura 6: El estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las compañías.....	64
Figura 7: El análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos.....	65
Figura 8: La Alta Dirección de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio	66
Figura 9: El nivel de composición de ingresos y gastos incide en la capacidad de generar ganancias en las empresas	67
Figura 10: La gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez	68
Figura 11: La reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas.....	69
Figura 12: El incremento de las ventas permite a las empresas aumentar su rentabilidad.....	70
Figura 13: El nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes.....	71
Figura 14: Las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento	72
Figura 15: La mejora de la competitividad de las empresas aumenta su rentabilidad de largo plazo	73
Figura 16: Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado	74
Figura 17: vinculación de la formulación de ideas de la hipótesis general	76
Figura 18: Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado	78
Figura 19: Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado	81
Figura 20: Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ingresos operativos de las empresas del sector de telecomunicaciones	21
--	----

RESUMEN

La presente investigación denominada “El análisis financiero y su incidencia en la gestión empresarial de las empresas sector telecomunicaciones en el distrito de Ate año 2021-2022”, es un tema de gran interés sobre la información de las empresas en relación a los estados financieros, balance general, para así establecer el nivel de crecimiento empresarial de estas.

Por lo que tiene como objetivo general, determinar si el análisis financiero, incide en la gestión empresarial de las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022, la investigación se ha desarrollado ya que tiene como finalidad el identificar los riesgos que la empresa asume en su operación, utilizando indicadores financieros como medio de diagnóstico de su operación y gestión.

El trabajo investigativo fue de tipo descriptivo, su enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, la técnica empleada fue la entrevista y el análisis documental, los instrumentos fueron la guía de entrevista y del análisis documental, que fueron realizadas por autoridades gerenciales de la entidad de telecomunicaciones. La muestra fue aplicada a 66 profesionales en el desarrollo o conocimiento sobre el análisis financiero y gestión empresarial.

La diligencia de esta herramienta financiera permitió a la gerencia considerar excelentes disposiciones, enfocándose en la gestión de sus activos, pasivos, inversiones y patrimonio, para optimizar las metas y objetivos de la entidad.

Se concluyó que entendiendo los escenarios en los que se desarrolla, acciones que necesitan mejorar, eliminar o reducir estas deficiencias, realizar ajustes adecuados, incompletos o adaptativos que contribuyan a la optimización integral de los recursos económicos y financieros a disposición de la entidad.

Palabras claves: Análisis financiero, gestión empresarial, recursos.

ABSTRACT

The present investigation called "Financial analysis and its impact on the business management of companies in the telecommunications sector in the district of Ate year 2021-2022", is a topic of great interest on the information of companies in relation to financial statements, balance sheet, in order to establish the level of business growth of these.

Therefore, its general objective is to determine if the financial analysis affects the business management of companies in the Telecommunications sector of the Ate district, 2021-2022, the investigation has been developed since its purpose is to identify the risks that the company assumes in its operation, using financial indicators as a means of diagnosis of its operation and management.

The investigative work was descriptive, its quantitative approach, with a non-experimental design, the technique used was the interview and documentary analysis, the instruments were the interview guide and documentary analysis, which were carried out by management authorities of the entity. of telecommunications. The sample was applied to 66 professionals in the development or knowledge of financial analysis and business management.

The diligence of this financial tool allowed management to consider excellent provisions, focusing on the management of its assets, liabilities, investments and equity, to optimize the goals and objectives of the entity.

It was concluded that understanding the scenarios in which it is developed, actions that need to improve, eliminate or reduce these deficiencies, make adequate, incomplete or adaptive adjustments that contribute to the integral optimization of the economic and financial resources available to the entity.

Keywords: Financial analysis, business management, resources.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo “El análisis financiero y su incidencia en la gestión empresarial de las empresas sector telecomunicaciones en el distrito de Ate año 2021-2022”, realizado en las empresas de Telecomunicaciones, donde su propósito fue determinar si el análisis financiero incide en la gestión empresarial. Es por ello que, el aporte se basó en la gestión actual de la entidad para así optimizar el avance del desarrollo de los instrumentos financieros en función a la experiencia amplia de las actividades y el logro de la realización de las ideas conjuntas en las secciones que presentan dificultades (finanzas).

El presente estudio está compuesto por 6 partes, los cuales están ordenados de la siguiente forma:

Capítulo I: Planteamiento del problema, en esta parte se buscó realidades problemáticas al nivel internacional, nacionales y la realidad problemática que tiene la empresa en investigación, después se formuló la dificultad general y delimitados, asimismo, el objetivo general y los determinados, también la justificación, la categoría del estudio, los límites que se encontró para el desarrollo y la posibilidad del trabajo.

Capítulo II: Marco teórico, en esta parte se trabajó con antecedentes tanto externos como internos, cual hablan de las variantes de estudio, también, las bases teóricas.

Capítulo III: Se trabajó la hipótesis y la operacionalización de las variables estudiadas.

Capítulo IV: Metodología, para el desarrollo del capítulo se tuvo en cuenta el tipo, diseño de la indagación, la población, muestra y las técnicas e instrumentos para recopilar información

Capítulo V: resultados, se basó en la tabulación de los resultados mediante la realización del instrumento, para ello se efectuó el análisis descriptivo e inferencial.

Capítulo VI: discusión, conclusiones y recomendaciones, consiste en el análisis de los resultados mediante la utilización de antecedentes similares a la

problemática y bases teóricas, asimismo se define por las opiniones y recomendaciones por parte de las investigadoras a cerca del estudio.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el mundo globalizado donde se desenvuelven las compañías, el análisis de la indagación financiera es fundamental para los directivos con respecto al uso de los métodos necesarios para tomar las decisiones acertadas. Las empresas que son líderes mundiales en su campo de competencia han logrado esta posición gracias a la disponibilidad oportuna de análisis de información financiera y las decisiones acertadas resultantes.

En lo que respecta al mercado europeo, las empresas de telecomunicaciones móviles y telefonía fija pública tienen una desventaja competitiva con una rentabilidad promedio de 5,6% en 2018, según el estudio. Se espera que este año vea un crecimiento potencial atractivo a principios de 2019; Sin embargo, según el último Informe Trimestral de la CNMCDData (2020) publicado por la Comisión Nacional de la Competencia en los Mercados y los datos publicados por diversos portales financieros, en el tercer trimestre de 2019 el sector de las telecomunicaciones experimentó un descenso intermensual del 1,6% (EnBolsa.net, 2020).

En México, el estudio financiero de la compañía es fundamental para conseguir uno de los primordiales propósitos en la gestión financiera, que es aumentar la riqueza de los accionistas. Los estudios financieros brindan diversas herramientas para valorar la ocupación de la compañía, una de las principales herramientas es el uso de indicadores financieros, los cuales se utilizan para obtener diversos índices, que a su vez brindan pesquisa acerca de la liquidez, rentabilidad, apalancamiento y uso efectivo de los activos (De la Rosa et al., 2021).

En Perú, los responsables de las sociedades anónimas carecen de una toma de decisiones eficaz. Al respecto, se han identificado exhaustivamente los siguientes síntomas o impactos: no se toman decisiones efectivas para asegurar

que las empresas cuenten con estructuras de financiamiento o endeudamiento adecuadas; así, tienen que asumir activos de corto plazo en dificultades y se quedan sin la solvencia necesaria para cubrirlos en caso de endeudamiento externo. Además, estas decisiones en realidad no tienen suficiente capital de trabajo para tener sentido, sino que tienen activos fijos que las usan en muchas partes. Tampoco tomaron las decisiones adecuadas para maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos apropiados. Es por ello que, el análisis económico y financiero debe ser considerado como herramientas para la formulación de ideas efectivas sobre pasivos de corto, mediano y largo período, así como activos circulantes y activos de capital estable; por ejemplo, aumentar el volumen de ventas, reducir los costos de venta y reducir los costos de administración, ventas y finanzas (Hernández-Celis et al., 2021).

En Perú, el estudio del desempeño financiero de la sección de telecomunicaciones durante el año 2018 alcanzó una variación de +1.1% en comparación con el año anterior. Las inversiones aumentaron un 2,4%, impulsadas por inversiones en Telefónica, Claro, Entel, Viettel y redes regionales. Sin embargo, Telefónica mostró una contracción de sus ingresos operativos en un 4% en 2018 debido a los menores ingresos de "Servicios Móviles" (-10,6%) e "Interconexión", "Teléfono Público" y "Teléfonos" que disminuyeron un 26,4% cada uno, un 25,2% y 11,9%; además de los servicios de "TV paga", "venta de equipos" y "transmisión de datos y arriendo de circuitos", los ingresos de la compañía continuaron mostrando tendencias positivas, aumentando un 3,8%, 13,8% y 6,2% respectivamente en 2018, lo que generó el aumento de diversos gastos operativos de 271 millones soles a las empresas afectando a su liquidez e ingresos operativos (OSIPTEL, 2019).

En el Gráfico N°1 el análisis de desempeño financiero en el sector de telecomunicaciones se dio por los ingresos y la participación de las empresas operadoras en el año 2020 como telefónica con 6,580 (37.8%), claro 5,223 (30%), entel 2,801 (16.1%), viettel 1,242 (7.1%), directv 409 (2.3%), americatel 104 (0.6%), resto de empresas 1,047 (6.0%); mientras que en el año 2021 fue la empresa operadora de telefónica con 7.049 (34.5%), claro 6,231 (30.5%), entel

3,941 (19.3%), viettel 1,430 (7.0%), directv 448 (2.2%), americatel 58 (0.3%), resto de empresas 1,274 (6.2%) (OSIPTEL, 2021).

Gráfico N°1:

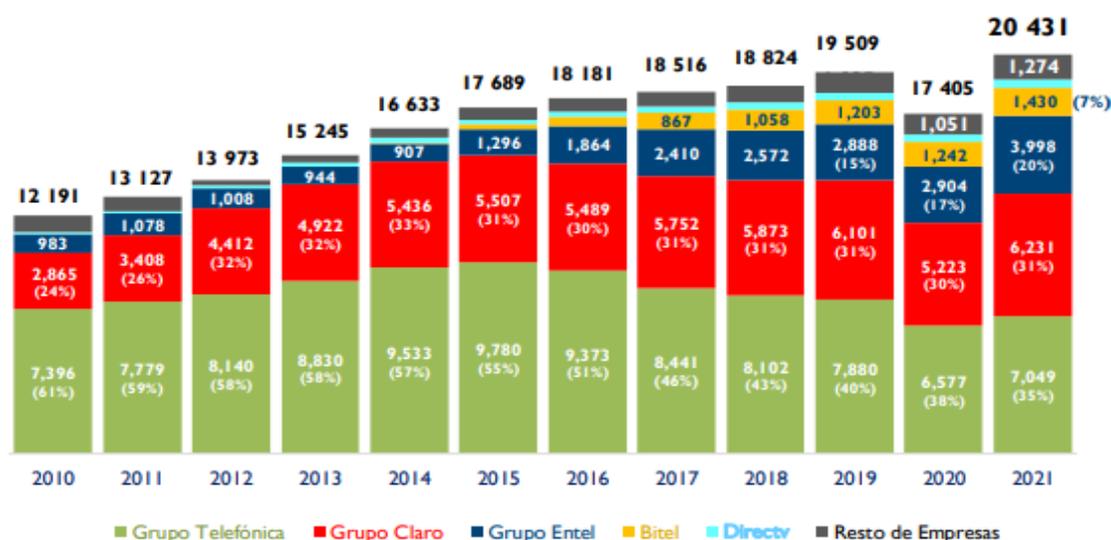
Ingresos operativos de las empresas del sector de telecomunicaciones

Ingresos operativos por Empresa Operadora
(en millones de S/)

Empresa operadora	2020		2021		Variación 2021-2020
	Ingresos	Participación	Ingresos	Participación	
Telefónica	6,580	37.8%	7,049	34.5%	↑ 7.1%
Claro	5,223	30.0%	6,231	30.5%	↑ 19.3%
Entel	2,801	16.1%	3,941	19.3%	↑ 40.7%
Viettel	1,242	7.1%	1,430	7.0%	↑ 15.1%
Directv	409	2.3%	448	2.2%	↑ 9.7%
Americatel	104	0.6%	58	0.3%	↓ -44.2%
Resto de Empresas	1,047	6.0%	1,274	6.2%	↑ 21.6%
Total de ingresos	17,405		20,431		↑ 17.4%

Fuente: NRIP (empresas operadoras) y Estados Financieros de Telefónica (reportado a la SMV)
Elaboración: DPRC

Ingresos operativos del Sector Telecomunicaciones por Grupo Económico
(en millones de S/)



Fuente: NRIP (empresas operadoras) y Estados Financieros de Telefónica (reportado a la SMV)
Elaboración: DPRC

Fuente: OSIPTEL, 2021.

Según los problemas encontrados, se expone la problemática encontrada en las empresas de telecomunicaciones de Ate, 2021-2022.

El distrito de Ate-Vitarte, corresponde a una de las 43 jurisdicciones que se encuentran en Lima, ubicada en el Perú. Los censos de población ejecutados en el país en el 2017 representado por un total de 599 196 habitantes. Asimismo, en el distrito existen 14 empresas de telecomunicaciones, las cuales brindan los servicios de internet y cable.

Las empresas de telecomunicaciones tienen una importante posición económica a nivel nacional, a partir de la importante expansión del mercado de dispositivos inalámbricos y diversos servicios coherentes en el ámbito interno.

Debemos describir que, las compañías de telecomunicaciones en el distrito de ATE en el 2021-2022, entre los problemas identificados en la presente investigación tenemos los siguientes:

- El poco uso de los ratios financieros para identificar problemas, que significa que no se puede mejorar la formulación de las ideas.
- No se utiliza el análisis vertical para comprobar la composición de activos, pasivos, ingresos y gastos, lo que no permite identificar donde están las inversiones, y donde están los gastos más importantes.
- No se mide el crecimiento económico y financiero a través del análisis horizontal, lo que significa que una empresa podría estar vendiendo, pero sin la adecuada rentabilidad.

Presentaron debilidades en la gestión corporativa como es:

- La falta de gestión de créditos de cobranzas generando que no se reduzca la morosidad ni se incremente las ventas.
- También tienen un regular desempeño financiero lo que ocasiona que no tengan un buen nivel de participación en el mercado y no tienen capacidad para lograr un buen financiamiento.
- Por último, tienen un bajo crecimiento económico y financiero, por lo tanto, no se refleja mejoras de competitividad ni aumento del valor de la empresa.

1.1.1. Delimitaciones en la investigación

a. Delimitación espacial

La indagación se desarrollará en las compañías de la sección de Telecomunicaciones del Distrito de Ate.

b. Delimitación temporal

La etapa en la que se elaborará el estudio fue en el tiempo 2021 - 2022.

c. Delimitación social

Las técnicas designadas para el recojo de la pesquisa, serán aplicadas a los ejecutivos, personal financiero y los que tenga ver con los procesos contables de las empresas del sector de telecomunicaciones

d. Delimitación conceptual

- Análisis financiero

Según Cedeño et al. (2021) describe que el análisis financiero se basa en el conjunto de herramienta estratégicas que permiten identificar el grado de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad que posee las compañías a fin de mejorar la optimización de las metas. Dicho esto, la herramienta primordial a considera en la formulación de las ideas por parte del personal ejecutivo.

El estudio financiero permite el uso de diversas metodologías que ayudan a la clasificación de los ingresos, liquidez, activos y pasivos que interfieren en la toma de decisiones.

- Gestión empresarial

Asimismo, Acosta y Jiménez (2020) explicaron que la gestión empresarial implica seguir un conjunto de procedimientos para resolver un problema y el concretar un proyecto a gestionarlo. Asimismo, el tipo de gestión es una representación o marco de reseña para la dirección corporativa. Dicho esto, el modelo de gestión puede ser utilizado tanto para organizaciones privadas, como para la administración pública.

En ese sentido, la gestión empresarial es uno de los aspectos importantes, el cual ayuda a las empresas a obtener éxito, además de establecer las acciones de planificar, organizar, dirigir y controlar.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué forma el análisis financiero, incide en la gestión empresarial de las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera el análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas?
- b. ¿De qué forma el análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero?
- c. ¿En qué medida el análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si el análisis financiero, incide en la gestión empresarial de las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Evaluar si el análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas.
- b. Analizar si el análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero.
- c. Identificar si el análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.

1.4. Justificación de la investigación

La indagación es suma calidad, pues permite a la organización llevar a cabo la administración, el análisis de las finanzas, además de establecer facilitar información sobre la observación financiera y

la gestión organizacional a fin de establecer un adecuado diagnóstico de las empresas el ámbito económico.

Este análisis permitirá obtener un conocimiento más detallado del contexto financiera de las compañías de telecomunicaciones, permitiendo así identificar las deficiencias y patrones negativos y el corregir oportunamente los posibles problemas que puedan afectar el funcionamiento de esta; para ello, los administradores financieros podrán contribuir a estrategias sólidas de gestión financiera y pronósticos de futuros proyectados.

1.4.1 Importancia de la investigación

Este estudio nos sirve para conocer los problemas que aquejan a las empresas del sector de telecomunicaciones, además de recolectar información sobre las variables mencionadas anteriormente, para lo cual se identificará los ratios financieros que intervienen en estas, liquidez, ingresos y el nivel de desempeño financiero. De igual forma, esta investigación aportará información importante y concisa sobre los estados financieros y éxito empresarial que tienen esta ante el desarrollo de las actividades por parte de las empresas de telecomunicaciones como el de brindar un adecuado servicio, acceso a tecnología moderna, el nivel de participación de las organizaciones en el mercado.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación se llegó a concluir con éxito porque se superó las limitaciones de tiempo, donde se solicitó una hora para poder conversar con las personas vinculadas en el tema y poder sustraer información para el desarrollo de los objetivos plasmados, asimismo, la limitación económica se pudo superar gracias al apoyo de familiares.

1.5. Limitaciones

Durante el proceso de elaboración del informe se tuvo las siguientes restricciones detalladas a continuación:

El tiempo, se dio por limitación del tiempo para obtener información sobre las empresas que interfieren en el sector de telecomunicaciones, además de no contar con información sobre el tema por los colaboradores, ya que estos cuentan un tiempo limitado en el desarrollo del instrumento.

De igual forma, la limitación de información por parte de los gerentes y personal, los cuales están relacionados con la falta de información sobre diversos puntos a considerar en la investigación como la información financiera sobre la economía, ingresos y liquidez de las empresas de telecomunicaciones.

Por último, el factor económico fue una limitación donde los tesisistas contarán con su propio presupuesto para el progreso de la indagación, es decir, no tienen el soporte monetario de las empresas, ya sea para la compra de una laptop, impresiones, encuestas, pasajes, entre otros.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Chamorro y Floriano (2019) la presente tesis: “La presente investigación titulada “Análisis financiero de la instalación de antenas (BTS) para la mejor toma de decisiones en la empresa VIETTEL PERÚ S.A.C - sucursal Junín, año 2017”, publicado por la universidad Nacional del Centro del Perú para preferir el título profesional de Contador Público.

El objetivo fue: Establecer la relación que existe entre el análisis financiero de la disposición de antenas (BTS) y la formulación de ideas de una compañía VIETTEL PERÚ S.A.C en Junín. El estudio fue no experimental, transaccional y correlacional que nos ayudó a probar nuestras hipótesis, donde se comparó la estadística inferencial con la prueba del estadístico r de Pearson (utilizando el programa IBM SPSS STATISTICS v 23). Los resultados de la prueba, e identificaron en con respecto a la hipótesis encantándose que la conexión entre las variantes es débil. En este caso, $r = 0.246$ o igual al 25%, indicando qué tan correlacionadas están.

Se concluyó que el estudio financiero impacta en la formulación de las ideas del personal y gerente de la sección telecomunicaciones, Lima 2019. El coeficiente de reciprocidad fue de 0,426 indicando que coexiste una relación moderada positiva entre las variables, por lo que se rechaza la suposición nula.

En cuanto al aporte fue el de conocer los indicadores de la gestión empresarial a través de los factores o criterio de planificación, organización, dirección control en el desarrollo de las actividades empresariales por parte de los colaboradores en las empresas de telecomunicaciones. Asimismo, permitido a los investigadores el

desarrollo de un plan de análisis financiero el cual consistió en la formulación de ideas que permitan aumentar la liquidez, los ratios e ingresos de la empresa para así mejorar el desarrollo empresarial a nivel internacional y nacional, además de generar nuevas oportunidades de trabajo para la población.

Ramos (2019) en su estudio investigativo “La influencia del análisis financiero de los estados financieros y su interpretación en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de telecomunicaciones en Lima – período 2018”, publicado en la Universidad Ricardo Palma para preferir el título profesional de Contador Público. Menciona lo siguiente:

La presente publicación tiene como objetivo establecer un examen financiero de la documentación financiera incide en la preparación de ideas de una compañía de Telecomunicaciones en Lima. La información de las variables se dio por la recolección mediante un cuestionario, lo cual fueron validados por expertos. Los resultados mostraron que la liquidez que obtuvo la empresa fue de 57,7%, asimismo el 65% está conforme con el capital de trabajo y solvencia de 50% según los colaboradores.

Se concluyó que el análisis financiero afecta la preparación de ideas en una compañía de telecomunicaciones. Dado que coexiste una reciprocidad entre las dos variantes, lo que indica que se admite la hipótesis alterna.

Esta investigación aporta información sobre los ratios financieros a considerar por la empresa a fin de detallar el análisis financiero que tiene esta, para lo cual se tendrá en cuenta los índices de liquidez, solvencia, rentabilidad. Asimismo, se explica que la liquidez se dio por la capacidad del personal que tiene en la empresa para aumentar las obligaciones financieras, ante esto permite establecer una estructura adecuada sobre la toma de decisiones que las autoridades y personal emplean para el incremento de la rentabilidad y el desarrollo

empresarial por medio de la toma de decisiones, además de la capacitación que se al personal para la realización de sus actividades.

Otárola et al. (2018) en su investigación “El control interno y el análisis financiero de la empresa Telecomunicaciones GYS EIRL - periodo 2015-2016”, publicado por la Universidad Nacional del Callao para optar el título profesional de Contador Público. Mencionaron lo siguiente:

Presentó el objetivo establecer si el inconveniente la inspección intrínseca conmueve la consecuencia de la gestión financiera de Telecomunicaciones GYS EIRL. Para recolectar la información de las variables se utilizó cuestionario mediante la escala Likert, los cuales fueron validados por expertos. La confiabilidad se empleó el método de alfa de Cronbach de 0,810, asimismo la prueba de correlación que se utilizó fue T-student se concluyó que inspección interna impresiona el efecto de la gestión financiera de Telecomunicaciones GYS EIRL.

Se concluyó que la inspección interna impresiona la consecuencia de la gestión financiera de Telecomunicaciones GYS EIRL. Por lo que, el coeficiente de correlación resalta fue de 0,062, lo que muestra una correspondencia templada de las variantes.

Esta investigación ayuda a la recolección de la pesquisa sobre las variantes, además de sirve para la identificación de los indicadores que interfieren en la variable de gestión empresarial. Asimismo, esta investigación tiene la función de ayudar a la implementación de nuevas estrategias que permitan el perfeccionamiento del análisis financiero mediante la formulación de ideas orgánicas en relación a los servicios, además de capacitar al personal en la realización de las funciones con respecto al servicio de telecomunicaciones, atención y gestión empresarial de la empresa en función a la estructura organizacional.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Urrego (2020) en su indagación “Diagnóstico de la gestión empresarial de una PYME del sector de las telecomunicaciones en la Argentina”, publicado por la universidad Buenos Aires para optar el título de Licenciatura De Contabilidad.

El objetivo fue hacer una determinación de la gestión empresarial de una empresa PYME de la sección de telecomunicaciones localizada en la Argentina. El trabajo de investigación es de tipo exploratorio, descriptivo, con un enfoque cualitativo, por lo que el instrumento que se realizó fue de análisis documental y entrevista al gerente. Los resultados mostraron que la gestión empresarial que posee la organización se dio a través del instalador los cuales son gerentes a realizar las capacitaciones con los proveedores, si como responsables a cargo de los equipos, líder, socio gerente donde cada trabajador tiene la función de cumplir con las tareas y responsabilidad empresariales mediante cursos, capacitaciones.

Se concluyó que la gestión empresarial de una PYME de la sección de las telecomunicaciones es óptima. Asimismo, el personal asiste a los cursos y capacitaciones que brinda la empresa para optimizar el perfeccionamiento de las actividades y ocupaciones en el área de atención a los clientes.

La presente investigación ayuda a la sociedad en la implementación de nuevos conocimientos a considerar por la empresa de telecomunicaciones para mejorar la estructura organizacional, tipos de capacitación que ayudan a la gestión empresarial de estas. Ante esto, se emplearon diversos modelos de gestión empresarial con el fin de integrar las actividades en los procesos organizacionales, además de establecer cursos dinámicos que ayuden a mejorar el rendimiento de las empresas involucradas a la atención del cliente y garantizar un proceso de mejora continua.

Mabel (2019) la presente investigación plantea “Una propuesta práctica de comunicación interna y capacitación en liderazgo coach para perfeccionar el proceso de gestión empresarial de la empresa MAN-SER SRL.”, publicado por la Universidad Empresarial Siglo 21 para preferir el título de Licenciatura En Gestión De Recursos Humanos.

El objetivo fue plantear una mejora de la destreza de coordinación interna y adiestramiento del jefe líder para corregir el método de gestión organizacional de la compañía MAN-SER SRL. Su ejecución medita las escaseces personales de la compañía como Pyme familiar, para la cual se empleó el FODA Y PESTEL a través de un marco teórico que permita la o preparación y desempeño de esta en realización de las actividades.

Por último, se concluyó que las recomendaciones prácticas de capacitación gerencial ayudan a la comunicación interna y el coaching para mejorar los procesos de gestión organizacional con la implementación, búsqueda y valoración de las recomendaciones que enriquecerán y flexibilizarán las relaciones interpersonales y así traer un beneficio integral a la compañía.

La presente investigación ayuda en el proponer un plan que permita medir los niveles gerenciales de la empresa mediante la comunicación y capacitación del personal, ante esto se establece los días de ayuda, colaboración e involucramiento en la alineación de las partes a fin de desarrollar las habilidades con el fin de mejorar relación entre los trabajadores. Por otra parte, el marco teórico consiste en el diseño de un plan que permitan la ejecución de las actividades de forma eficiente, es decir, este estudio permitió medir la gestión empresarial en función a los trabajadores, desarrollo de las actividades, contratación de personal nuevo y capacitación por parte de la empresa.

Arias (2021) en su investigación valorización del análisis financiero de una entidad nacional de telecomunicaciones (Entel S.A.), publicada en

la Universidad de Chile para obtener la Maestría en Economía y Negocios.

El objetivo estimar un análisis financiero para la compañía. Los métodos que se utilizaron fueron mixtos y el instrumento análisis documental. Los resultados indicaron que la empresa tiene una participación del 100%, asimismo internet 32%, 6% internet fijo, 31% telefonía móvil, 17% telefonía fija.

Se concluyó que la valoración económica y financiera que la entidad presentó en el análisis financiero mediante los ratios. Asimismo, Entel es una empresa líder en la tecnología y telecomunicaciones que brinda un servicio completo a sus clientes.

La presente investigación tiene como propósito el brindar un servicio completo a los clientes para lo cual se tuvo en cuenta el flujo de caja, con el fin de determinar el análisis financiero que tiene esta empresa mediante sus ingresos, proyecciones y tasa de descuento. En cuanto al aporte que brinda esta investigación es de cumplir con sus obligaciones, información histórica, además de nuevas inversiones en tecnología y redes que permitieron el estudio de los activos, paico y la estructura organizacional.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Análisis Financiero

2.2.1.1 Marco Histórico

La variable de análisis financiero cuenta con una línea de tiempo donde se explica que durante los últimos 20 años ha ido evolución empezando desde 1980 donde se inicia la disciplina financiera a través de las ratios financieros para luego pasar al año 1990 Berry y Jarvis explicaron la definición del análisis financiero y como este interviene en las empresas.

Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N., (2018) da a conocer que, el periodista David Páramo, conocido como el padre del análisis

financiero, concedió su primera entrevista televisiva dos meses después de luchar contra un aneurisma cerebral provocado por un accidente automovilístico. Un accidente automovilístico casi le cuesta la vida. Con más de 20 años de experiencia, David Páramo es un analista financiero más conocido como el padre de la analítica avanzada. A fines del período de 1980, estos manuales suministraban poca disciplina en la utilización y diligencia de las razones financieras. En ese momento, los defensores del mercado de valores criticaron el análisis financiero, pero después de la caída del mercado de valores de 1987, la confianza en la efectividad de la indagación del mercado disminuyó y el estudio de razones parece haberse afianzado en la literatura académico.

A principios de la década de 1990, Berry y Jarvis (1991) replicaron que el estudio financiero debe verse en un argumento más extenso en lugar de estrictamente aprenderse utilizando diferentes métodos y, por lo tanto, el analista debe estar claramente definido, así como el propósito del análisis. Debido a que el número de relaciones que pueden determinarse mediante registros contables es virtualmente ilimitado y puede satisfacer la imaginación del analista, la academia financiera ha considerado durante mucho tiempo que el análisis financiero es subjetivista.

Aunque compuestos ampliamente reconocidos que han resultado ser útiles. Hoy en día, hay miles de libros de texto de análisis de estados financieros (FSA) que contienen material técnico y ejemplos de estudio. Sin embargo, dado que el propósito del análisis financiero es evaluar el desempeño de la empresa en relación con sus objetivos, estrategia y competencia, es necesario analizar los datos de los estados financieros y determinar la relación entre ellos. Los beneficiarios de esta indagación pueden valorar su situación financiera. Cabe mencionar que, concurren otros métodos para encontrar el significado de los datos en los informes, para resaltar la comparación y la importancia relativa de los datos presentados, y para

evaluar el estado de la empresa; tres (3) de estos se utilizaron de forma común: observación vertical, observación horizontal y estudio de relaciones.

2.2.1.2 Marco Conceptual

Estupiñán, R. (2020), en su libro: Análisis Financiero y de Gestión: los análisis financieros se utilizan para saber el avance financiero de una compañía por lo que se respeta la situación y el comportamiento que involucra en el establecimiento de las reglas y normas políticas financieras.

En ese sentido, es necesario conocer el futuro de las empresas en función a la planificación financiera, para ello se debe tener en cuenta los presupuestos de inversión, ingresos, costos y gastos, cabe mencionar que la pérdida de flujos de efectivo tiene que ver con el control financiero de las organizaciones.

Dicho esto, se considera las medidas analíticas de los estados financieros como el análisis horizontal se refiere a la constitución de los valores absolutos, es decir por la moneda de cada país como pesos, dólares. Análisis vertical constituye el análisis de las relaciones del estado financiero mediante el estudio del total de sus activos o las ventas netas. Por último, los ratios, razones o índices financieros permiten descubrir los ratios de las empresas mediante el análisis, toma de las decisiones administrativas.

García, V. (2015) en su libro: Análisis Financiero: Un enfoque integral. Estable que el análisis financiero de una organización se obtiene al discurrir toda la indagación útil. Los principios de la pesquisa interna son cambiadas, pero pueden considerarse en el estudio de los estados financieros, y los documentos políticos e instrucciones los cuales son primordiales componentes que permiten el inicio del análisis a fin de la recolección de la indagación cuantitativa sobre el ejercicio financiero y en segundo plano la pesquisa cualitativa que trata del perfeccionamiento de las acciones. (p.10).

Por otro lado, se explica el análisis financiero integral se refiere al desarrollo de las actividades por parte del personal de las entidades a fin de lograr con el objetivo, asimismo es la indagación concreta y la perfección del examen financiero mediante la formulación de las características asociadas al desarrollo de las actividades administrativas.

En ese contexto, se explica las utilidades del análisis financiero mediante la recolección de información como base para la toma de decisiones, a continuación, se detalla las sucesivas utilidades.

- Conceder u lograr suministros
- Unir compañías
- Ceder una línea de solvencia
- Adquirir una entidad
- Valorar el ejercicio de la administración
- Establecer un conjunto de entidades
- Adquirir o ceder operaciones
- Aprovechar o refutar planes de transformación
- Valorar las capacidades de la sociedad
- Evaluar el equipo de trabajo

Baena, D. (2011) en su libro: análisis financiero. Enfoque y proyecciones. Describe el análisis financiero como un conjunto de técnicas para diagnosticar la condición y las perspectivas de una empresa utilizando indicadores, razones y razones financieras. Como resultado del análisis de calidad, la empresa puede elegir entre diferentes cursos de acción y tomar las medidas adecuadas en función de las necesidades reveladas o las metas establecidas.

Por otro lado, también se utiliza para predecir el futuro utilizando datos analíticos actuales para predecir posibles situaciones futuras. Por lo tanto, también es una buena herramienta para gestionar los riesgos financieros.

Dichos autores definen que el análisis financiero se refiere a la realización de las actividades que implican en la planificación financiera de las organizaciones mediante la medición de los activos, pasivos, ingresos, liquidez, para ello se considera los diversos tipos de análisis como el vertical, horizontal y ratios financieros.

Borodin, Mityushina, Streltsova, Kulikov, Yakovenko, & Namitulina (2021) es una herramienta del análisis financiero utiliza datos sobre la entrada de la información en relación con la situación financiera de la empresa durante el período pasado de su operación: el monto de la utilidad, los ingresos, los activos y el patrimonio. Estos datos son percibidos por las herramientas como muestras de poblaciones generales que se acumulan en la base de datos.

En ese contexto, los modelos que se incluyen en estas herramientas de análisis financiero están orientados a la obtención de los coeficientes de rentabilidad de los activos (ROA) y el regreso sobre el capital a fin de calcular los acuerdos que interfieren en las empresas por medio de las matemáticas.

Dicho esto, se tiene en cuenta los siguientes indicadores.

Análisis de ratios financieros

Según **Husna y Satria (2019)** se refiere el análisis de los elementos que interfieren en los inversores para evaluar las compañías por medio de la capacidad de aumentar el valor de esta a través del rendimiento de los activos (ROA), la deuda de la relación de activos (DAR), relación corriente (CR), tamaño de la empresa y dividendo de la relación de pago (DPR). En ese sentido es un elemento importante en el valor de la empresa para alcanzar la rentabilidad.

La función del análisis de ratios financieros se relaciona con el desempeño futuro de las empresas, por lo que, es importante para que los inversores generen ganancias en el comercio de valores. Un ejemplo típico de tal predicción es la probabilidad de una empresa en quiebra. Cuando las empresas entran en quiebra, existe una alta

posibilidad de que sean excluidas de la lista, lo que tiene un gran impacto en los inversores. Por lo tanto, en las bolsas de valores, las empresas que tienen un alto riesgo de ser excluidas de la lista se designan como acciones supervisadas. Por lo tanto, es extremadamente beneficioso para los inversores reconocer los signos de quiebra en una etapa temprana.

Asimismo, la importancia de la fiabilidad de los ratios financieros se da por el aumento del capital donde influye los márgenes de beneficio, el rendimiento de los activos y apalancamiento corporativo.

Análisis vertical

Magill & Harrelson (2023) El análisis vertical pretende formular la intervención de cada uno de los estados financieros (balance general y cuenta de resultados) a través de la representación en una proporción.

Por otro lado, el balance general, nos permite calcular cómo se perfeccionan los activos, pasivos y patrimonio neto de la entidad. El informe será, por tanto, el aumento de los activos o pasivos.

En cuanto al estado de resultados, nos ayudará a comprender cosas como el costo de ventas y otros gastos como un porcentaje de los ingresos para que podamos ajustarlo y lograr una mayor rentabilidad. La referencia en este ejemplo es el total de ingresos por ventas. Asimismo, el análisis vertical involucra el análisis de los estados financieros, tales como balances y estados de ganancias y pérdidas, comparación vertical de datos de períodos de informes individuales.

Además, de ser una técnica del análisis financiero que ayuda a percibir la cantidad proporcionada de cada ítem en los estados financieros compañía durante una época fija. Asimismo, se expresa por el porcentaje en cifras de cuentas. Este tipo de análisis se utiliza normalmente para los balances.

2.2.2 Gestión Empresarial

2.2.2.1 Marco Histórico

De igual forma, la variable de gestión empresarial consta de la explicación del modelo empresarial y de cómo este ha ido cambiando a través de los enfoques de rol de gestión, enfoque de toma de decisiones y sistema dinámico, los cuales tienen como fin el estudio del entorno externo mediante las inversiones, recursos humanos.

Acosta y Jiménez (2020) en su artículo **Modelo de gestión empresarial del Ecuador**, describe los modelos de gestión empresarial debe enfatizar la relación contextual con el entorno externo, ya se trate de inversiones, recursos humanos, entrega al cliente o mediciones y pronósticos cuantitativos externos. Como resultado, los autores destacan tres enfoques bien considerados en su modelo de gestión empresarial, a saber: enfoque de rol de gestión, enfoque de toma de decisiones y sistema dinámico.

a) Método del rol de gestión dinámica. Desde este punto de vista, los roles son fundamentales, especialmente los gerenciales, basados en la dirección general de la empresa, que aumenta a disposición que las unidades productivas se tornan más complicadas, y es una cuestión de adaptación al escenario. De esta forma, la toma de decisiones en la gestión empresarial, ya sea individual o en equipo, debe estar suficientemente fortalecida con componentes de inspección, estimación o seguimiento para nivelar y crear unidades correctoras en el método de administración.

(b) métodos de toma de decisiones. En este sentido, la compañía destaca la relación de fondo con el entorno externo, ya sea en forma de inversión, recursos humanos, suministro de clientes o cálculo cuantitativa externa y predicción de las derivaciones. La formulación de ideas, tanto particular y colectiva, debe ser suficientemente fortalecida por componentes de inspección, estimación o seguimiento para nivelar y generar módulos correctivos en el método de organización.

c) Guía de sistema dinámico. Aquí se enfatiza la visión de la homeostasis y los métodos dependientes, que corresponden a crear sinergia y evadir interrupciones en la ejecución de actividades, y estos oficios deben ser ocupados por personas o sujetos convenientes. Las evaluaciones se basan en derivaciones, no en compromisos o perspectivas de cumplimiento. Por lo que, es clave para desarrollar la colaboración y empoderar a los empleados de la empresa. Si la discriminación favorece a aquellos que repetidamente prometen el cumplimiento de los sueños por encima de los resultados concretos, entonces tanto los mecanismos motivados de control como los de corrección corresponden a la ejecución de medidas innovadoras.

2.2.2.2 Marco Conceptual

Según **Ventura, C., (2021)** menciona que: Peter F. Drucker es conocido como el padre de la gestión empresarial. La gestión es una actividad apoyada por un equipo de trabajo u organización de manera regular y realizada por personas para lograr resultados. Precisamente, la gestión se puede definir de la siguiente manera.

La administración es un proceso intelectual creativo que permite a los individuos, valiéndose de la conceptualización y el conocimiento de la naturaleza del trabajo, desarrollar y ejecutar lineamientos y métodos estratégicos y operativos para cada unidad de producción de una empresa, la firma consiste en coordinar los recursos económicos, tecnológicos o El capital se relaciona con la sociedad, la política y los negocios para lograr sus fines u objetivos.

Según **Gómez, J., (2022)**: la gestión empresarial es el fundamento de toda empresa porque no solo se responsabiliza de la empresa, sino que trata de descubrir los problemas que afectan su funcionamiento, por ejemplo, para aumentar las ganancias y reducir los costos, incluida la calidad y la atmósfera.

Debido a los amplios cambios tecnológicos que se han derivado en los actuales años, la sociedad ha tenido que expandirse en el campo de la gestión. La gestión empresarial formal se remonta al siglo XIX, a partir de las ideas expresadas por Frederick Winslow Taylor, gran impulsor de la empresa científica de la labor y apreciado como el padre de la gestión científica. Según sus principios, la dirección científica debe centrarse únicamente en seguir el sistema de priorización de los directivos sobre los empleados, y lo expresó de la siguiente manera.

Asimismo, **Leal et al. (2022)** mencionaron que la gestión empresarial es un conjunto de ocupaciones, acciones, compromisos, pautas y métodos que se desarrollan a lo largo de la sociedad y establecen las disposiciones que vinculan a la entidad con su ambiente. Dicho esto, se establece mediante los objetivos, desarrollo de los planes estratégicos y operativos integrales, diseño e implementación de estructuras organizacionales y procesos de control que transforman a las empresas para lograr los niveles más altos de eficiencia, eficacia y competitividad.

El sistema de orientación y administración de la compañía se esfuerza por alcanzar sus propósitos con la mayor eficiencia y capacidad posibles, en función al cuadro normativo efectivo de la compañía.

La complejidad de gestionar un sistema de gestión empresarial depende básicamente de cómo está estructurado. Esta complicación corresponde a la realización de los métodos y componentes que ayudan a describir las características convenientes y deben ser estudiado desde distintas perspectivas y guías, sin perder la unidad con el método de administración y control. En ese sentido, es primordial el analizar para nivelar, percibir las peculiaridades y leyes que inciden en la administración de la organización, a fin de determinar los manuales o pautas para la formulación, progreso, mejora y dispersión de sus módulos. Los sistemas de gestión y control

pueden estructurarse a través de medidas (procedimientos, variantes y compendios), según las peculiaridades e insuficiencias de las empresas, donde la indagación fluye de forma inconsciente y sin falsedades.

Dichas medidas (métodos, tipos y manuales) corresponden al proporcionar una buena integración de la distribución corporativa, diligencias, compromisos, experiencias, ordenamientos, técnicas y recursos precisos para perfeccionar, realizar, examinar y actualizar la habilidad y operaciones en la empresa.

Reijers (2021) explica que la gestión de procesos empresariales nunca es fácil porque ante método corporativo se puede cruzar diferentes áreas, propiedades, geografías, grados de administración y otros límites organizativos. Hacer esto bien requiere el comprender las acciones que se ejecutan en el sistema comercial, las personas involucradas en esas actividades, la indagación que se prepara y formula a partir de la ejecución, y los métodos que se manejan y requieren para realizar cada paso. Optimizar y ajustar todos estos elementos permitirá a la entidad perfeccionar la producción de un bien específico, por ejemplo, acelerando los procesos comerciales relacionados, haciéndolos más eficientes o creando una huella ecológica más pequeña que antes.

En ese sentido, se mencionaron los siguientes indicadores a tener en cuenta.

Gestión de créditos y cobranzas

Chiriani Alegre & Chung (2020) considera que el crédito es considerado un préstamo monetario en el que se compromete a devolver el capital necesario a tiempo, en términos de duración, con los intereses devengados y los costos asociados. A su vez, se clasifican según la naturaleza de su contraprestación (propia o necesaria), la calidad de la cosa en que reside el interés (natural o dinerario), el vencimiento (eventual y en el tiempo), las personas

(públicas o privadas), la fianza (individual o real) y el propósito (consumo productivo mercantil, masivo o agrario)

Ante esto, suelen ser delineados por la alta administración, lo que generó una efectiva comunicación de las secciones de dirección y el jefe del área de préstamos donde las obligaciones e identificaciones del crédito se comunican adecuadamente a las contrapartes.

Por otro lado, la cartera de crédito es un derecho dinerario que puede ser utilizado en contra de una empresa o de un particular; las cuentas por cobrar son la reclamación del proveedor por el valor de la transacción; los balances por cobrar salen cuando los bienes se transfieren a crédito a un usuario donde se facilita un importe a distinta contraparte. De esta forma, la solvencia es una importante entrega del importe a futuro en relación con transacciones en curso. Hay dos partes involucradas en la transacción del deudor: el acreedor, que obtiene el crédito, y el adeudado, que toma la necesidad o realiza el desembolso y es la parte a la que se le debe pagar la deuda posteriormente.

Cabe mencionar que los balances por cobrar también se conocen como cuentas mercantiles y personifican el derecho a tomar los pagos de clientes en el futuro en relación con la venta de bienes o servicios actualmente proporcionados. Estas cuentas generalmente se administran por un período corto de 30 o 60 días y, por lo tanto, se muestran en el balance general como activos corrientes. En ese sentido, las cuentas por cobrar son uno de los activos más significativos porque es el activo más neto junto al dinero de una organización económica.

Nivel de desempeño financiero

Quintero, Tobar & Gonzabay (2019) el nivel de desempeño financiero se refiere al análisis de los índices financieros para medir el éxito de la organización en relación con su rentabilidad. Asimismo, se mide el ROI y se centra en la rentabilidad identificando y midiendo el

impacto de los impulsores de la rentabilidad. En ese sentido, la rentabilidad se calcula por la solvencia, la habilidad para enfrentar las obligaciones y otros factores analíticos. Asimismo, se pueden obtener utilizando índices calculados a partir de los valores reportados en los informes anuales. En cuanto al análisis financiero es utilizado por cifras claves donde es una herramienta útil para mejorar el desempeño organizacional.

Cabe mencionar que la importancia de tener suficiente capital por las empresas ha permitido el aumentar el desempeño financiero de estas mediante el crecimiento de la empresarial, ingresos y eficiencia de sus diligencias a establecer por el recurso humano con el fin de disminuir la crisis financiera que permita aumentar los niveles del capital empresarial.

Asimismo, el desempeño financiero consiste en la inclusión de varias condiciones que pueden afectar la independencia del director: a) relaciones comerciales (transversales, más de nueve años en el directorio); b) condiciones económicas (participación en paquetes retributivos, como accionistas con más del 5% de participación) c) relación personal del director con su empresa (como fundador de la empresa, miembro de la familia propietaria de la empresa y/o fundador).

2.3. Definición de términos básicos

De acuerdo a la Real academia española (2014) se tiene a las siguientes terminologías:

Análisis: Examinar una cosa en detalle, aislar o considerar sus partes por separado, aprender acerca de sus propiedades, características o condición, y sacar conclusiones.

Competitividad: La capacidad de la compañía para desarrollar y efectuar la habilidad y conservar o acrecentar la participación del bien.

Créditos y cobranzas: el crédito se otorga cuando no tiene efectivo u otros medios disponibles para comprar bienes o servicios. Una política de cobro de deudas es un procedimiento que cada empresa tiene para cobrar el dinero cuando vence.

Financiero: consiste en la guía o análisis que tienen la entidad en función a los balances o estados financieros con el fin de establecer una adecuada inversión del capital.

Liquidez: se basa en los fondos que dispone las compañías para aumentar la producción y venta de los bienes a fabricar o el servicio a prestar por estas, para lo cual disponen de un activo para cumplir con las expectativas y el invertir en dichas acciones.

Margen de Utilidad Neta: se mide por la utilidad neta de la compañía como un porcentaje de las ventas.

Morosidad: se refiere al cumplimiento del pago del prestamos o deber que el usuario tiene con el proveedor en un periodo determinado.

Ratios: Razón o relación entre dos cantidades o magnitudes.

Ratio corriente: es una ratio que muestra la habilidad de la organización enfrentar un pago o deberes o deuda corriente (deuda a corto plazo) con activos corrientes sin tener en cuenta el valor del inventario.

El conocimiento del compromiso a capital: es un conocimiento utilizado para medir la deuda y el capital. Esta relación se encuentra comparando toda la deuda, incluida la deuda actual con todo el patrimonio.

Razón Corriente: es el cálculo de la relación entre los activos corrientes (se basa en el importe que obtiene la entidad en un año) y los pasivos corrientes (que requieren pago del importe en un año). Así, comparando el nivel de activos disponibles con los pasivos a corto plazo

Rendimiento de los activos: es una relación para determinar la cantidad de ingresos netos generados a partir de los activos de la empresa al vincular los ingresos netos con los activos totales.

Rentabilidad: Es el rendimiento que obtiene un individuo al depositar sus ahorros en el banco, expresado como interés, el cual corresponde a un determinado porcentaje de la cantidad acumulada.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

El análisis financiero, incide significativamente en la gestión empresarial de la empresa del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022.

3.2. Hipótesis específicas

- a. El análisis mediante ratios, incide en la gestión de créditos y cobranzas.
- b. El análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero.
- c. El análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1 Variable independiente (X): Análisis financiero

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente: Análisis financiero

Definición conceptual	Se utilizan para determinar si el desempeño financiero de una compañía está en línea con los códigos de conducta normales, para determinar las políticas financieras de los competidores o para examinar las condiciones financieras y las tendencias de los usuarios existentes o potenciales (Estupiñán, R., 2020).	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	X1. Análisis de ratios financieros	X1.1. Ratios de liquidez.
		X1.2. Ratios de rentabilidad.
	X2. Análisis vertical.	X2.1. Análisis del estado de situación financiera.
X2.2. Análisis del estado de resultados.		
X3. Análisis horizontal.	X3.1. Nivel de composición de activos, pasivos y patrimonio	
	X3.2. Nivel de composición de ingresos y gastos.	
Escala valorativa	Ordinal	

Elaboración propia

3.3.2 Variable dependiente (y): Gestión empresarial

Tabla 2: *Operacionalización de la variable dependiente: Gestión empresarial*

Definición conceptual	Básicamente, es un conjunto de acciones, actividades y estrategias encaminadas a estructurar el negocio de la mejor manera posible para lograr los resultados deseados (Rubio, P., 2008).	
Definición operacional	Indicadores:	Índices:
	Y1. Gestión de créditos y cobranzas	Y1.1. Reducción de la morosidad. Y1.2. Incremento de las ventas
	Y2. Nivel de desempeño financiero	Y2.1. Nivel de participación de mercado. Y2.2. Capacidad de financiamiento
	Y3. Nivel de crecimiento económico y financiero.	Y3.1. Mejora en la competitividad Y3.2. Aumento del valor de la empresa.
Escala valorativa	Ordinal	

Elaboración propia

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva-aplicada, ya que busca identificar el grado de relación o asociación entre el análisis financiero y la gestión empresarial de las empresas de telecomunicaciones (Mehdi, M. et al., 2023).

4.1.2 Nivel de investigación

La presente indagación es de nivel descriptivo, correlacional y explicativo, se basó en decretar el grado de correspondencia o agrupación entre el análisis financiero y la gestión empresarial de las compañías de telecomunicaciones. Asimismo, es correlacional ya que se identificó las particularidades y calidad del estudio con las variables, también podemos ver el grado de parentesco y relación entre ellas, así como el porcentaje de correlación entre dos variables (Neill, D., y Cortez, L., 2018).

4.1.3 Método

En el estudio se manipuló el método inductivo - deductivo, analítico, estadístico, descriptivo y de síntesis de la información recopilada de las empresas de telecomunicaciones.

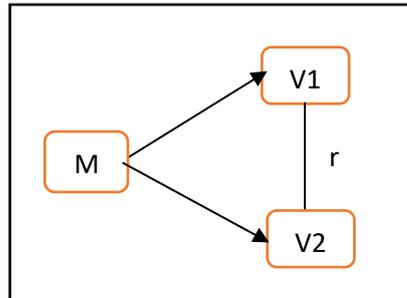
4.1.4 Diseño

El diseño a utilizar es no experimental el cual consiste en no manipular las variables, ya que es empírico y sistemático, diseñado para determinar y manifestar con sus variantes identificadas, donde se realizará el análisis respetando las existentes la situación. Además, es

transversal porque recogen información a lo largo de un periodo de tiempo con la finalidad de especificar variables (Neill, D., y Cortez, L., 2018). Se muestra el sucesivo gráfico:

Figura 1

Gráfico de nivel correlacional



Donde:

M : muestra

V1: variable independiente análisis financiero

V2: variable dependiente gestión empresarial

r : correlación de variables

4.1.5 Enfoque

El enfoque utilizado en este estudio es cuantitativo, ya que se recopiló datos de un subconjunto de la población para respaldar la hipótesis a través de la observación estadísticas y cálculos numéricos (Mehdi, M. et al., 2023).

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Se define como el número total de elementos que participan en la empresa, que tienen características similares, similitudes y que participan directa e indirectamente en el tema de investigación. La población de estudio está delimitada por 12 empresas vinculadas a brindar servicios de telecomunicaciones, la información fue recopilada por SUNAT, está conformada por los colaboradores especializados de

gerentes financieros, asistentes contables, analista contable y personal cuya información se detalla en la tabla 1. (Hernández, R., y Mendoza C., 2018).

Tabla 3:
Población especializada para encuestas

N°	EMPRESAS	DISTRITO	NUMERO DE TRABAJADORES	POBLACIÓN ESPECIALIZADA (N)
1	BH DIGITAL SYSTEM S.A.C	ATE	40	6
2	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES ALFA S.A.C	ATE	60	8
3	INTER TV DIGITAL S.A.C	ATE	40	6
4	OMEGA COMUNICACIONES B. A. S.A.C	ATE	37	6
5	ORBITA TV S.A.C	ATE	41	8
6	RED CABLE TV E.I.R. L	ATE	40	6
7	RED PACIFICO PERU S.A.C	ATE	46	7
8	REDES S& V S.R.L.	ATE	39	4
9	SISCOMTV S.A.C	ATE	41	6
10	TELECOMUNICACIONES YANDEX PERU S.A.C	ATE	45	5
11	THE WORLD FIBER OPTIC S.A.C	ATE	41	6
12	VIAFIBRA PERU S.A.C	ATE	46	8
TOTAL			516	76

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

4.2.2 Muestra

La muestra de la investigación incluyó a Gerentes Financieros, Asistente Contable, Analista contable de Doce (12) empresas de telecomunicaciones del distrito de Ate, como es los estados financieros del año 2021 y 2022 y los trabajadores del área contable de la empresa de telecomunicaciones.

Para fines de determinación de la muestra n representativa, se realizó la aplicación del muestreo aleatorio simple, con el objetivo de estimar la cantidad exacta de participantes para el desarrollo de la presente tesis:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población.

Z =1.96 es valor calificador de la distribución de posibilidades normal para un grado de confidencialidad del 95%.

p = Posibilidad de éxito (0.50)

q = Posibilidad de fracaso (0.50)

e = grado de error 5%.

n = Tamaño de la muestra.

La muestra fue de 64 profesionales competentes en la componente financiera, dispuesta por administradores financieros, asistente contable y analista contable de las compañías de la sección de telecomunicaciones en Ate.

Por lo que, el grado de significancia fue de 95% y 5% como base de error la muestra insuperable es:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 76}{(76 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 64 personas

Se eligió a 12 compañías de la sección de telecomunicaciones, en cada una de ellas se consideró como muestra al administrador financiero, asistente contable, analista contable, haciendo un total de 64 entrevistados.

Tabla 4:

Distribución muestral para las encuestas

N°	EMPRESAS	POBLACIÓN ESPECIALIZADA (N)	MUESTRA (n)
1	BH DIGITAL SYSTEM S.A.C	6	5
2	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES ALFA S.A.C	8	7
3	INTER TV DIGITAL S.A.C	6	5
4	OMEGA COMUNICACIONES B. A. S.A.C	6	5
5	ORBITA TV S.A.C	8	7
6	RED CABLE TV E.I.R.L	6	5
7	RED PACIFICO PERU S.A.C	7	6
8	REDES S& V S.R.L.	4	3
9	SISCOMTV S.A.C	6	5
10	TELECOMUNICACIONES YANDEX PERU S.A.C	5	4
11	THE WORLD FIBER OPTIC S.A.C	6	5
12	VIAFIBRA PERU S.A.C	8	7
	TOTAL	76	64

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Descripción de los instrumentos

La técnica de la encuesta que nos permitirán encontrar información y datos a partir de los cuales se elaborará un cuestionario para muestrear las variables (Hernández, S., y Duana, D., 2020).

Asimismo, el instrumento de evaluación o medida sirve como método para obtener los antecedentes recogidos sobre la variante objeto del trabajo para verificar el nivel de medida en todos los estudios y deberá reunir las obligaciones básicas precisas para la fiabilidad y validez. Para este estudio de indagación, utilizaremos un cuestionario como instrumento de investigación para recopilar datos; se aplicará el cuestionario a la variable de análisis financiero y gestión empresarial, de esta manera se obtendrán datos, actitudes y conocimientos relacionados con la muestra investigada.

4.3.2 Procesamiento de Comprobación de Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Se define a la validez como el grado de requerimiento que el instrumento desempeñe ante la ocupación de calcular con eficacia las variables, indicadores e índices del tema de investigación.

Para validar dicha investigación se esgrimió el razonamiento de juicios de profesionales técnicos.

Tabla 5:

Calificación del instrumento de la validez por juicio de expertos

N°	Expertos	Calificación
01	Dr. Rodas Serrano Wilfredo	Aprobado
02	Mag. Centeno Giraldo Josué	Aprobado
03	Dr. Javier Huarca Ochoa	Aprobado

Elaboración propia

Confiabilidad

La confiabilidad consiste en la fiabilidad del uso de los instrumentos manipulados por el investigador para la prueba.

Para dar confiabilidad a este trabajo de investigación, se realizará una prueba piloto al 100% de las muestras utilizando como herramienta el cuestionario y se procesarán los datos en Excel y SPSS versión 25 para obtener el denominado índice de confiabilidad alfa de Cronbach.

Tabla 7:
MUESTRA DEL 100% PARA EL CÁLCULO DEL ALFA DE CRONBACH CON EL SPSS

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	64	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	64	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	14

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Se logra por el Alfa de Cronbach (100% de la muestra) una consecuencia del 0.926 luego de realizar el método de confiabilidad, lo que representa las interrogaciones del cuestionario expresadas muestran una buena estabilidad y fiabilidad, es por lo que de acuerdo con la Tabla N° 8 la confiabilidad se considera excelente para la preparación del plan de indagación.

Tabla 8:

RANGO DE NIVEL DE CONFIABILIDAD

RANGO	CONFIABILIDAD
0 a 0.5	Inaceptable
0.5 a 0.6	Pobre
0.6 a 0.7	Débil
0.7 a 0.8	Aceptable
0.8 a 0.9	Bueno
0.9 a 1	Excelente

Fuente: elaboración propia

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Nos basamos en el problema, por lo que revisaremos la bibliografía, procesaremos y organizaremos la información teórica que revela la operacionalización de las variables, que nos llevarán a través de esta información para luego crear el instrumento como es el cuestionario de escala tipo Likert de dos variantes, aplicado a los empleados del área analizada, permite determinar la correspondencia entre las variantes y conseguir pesquisa confidencial, para posteriormente crear una tabla en Excel y presentar sus resultados. También usaremos estadísticas en el análisis de datos, para luego establecer la preparación de tablas y gráficos estadísticos. Este método será más fácil y será de importante utilidad, ya que utilizaremos la estadística para toda la información recopilada en la aplicación del cuestionario; utilizando el sistema SPSS versión 26, además esgrimiremos el programa Excel.

4.5 Aspectos éticos

El actual estudio se realiza mediante los manuales y valores éticos promulgados en las reglas que sistematizan al perfeccionamiento de la preparación del proyecto del informe para las indagaciones de la unidad de pregrado de la Universidad San Martín de Porres.

Es preciso distinguir la autenticidad de los datos derivados y el propósito imparcial de los datos importantes de la pesquisa.

Aludir los primordiales manuales éticos acreditados por el Colegio de Contadores Públicos del Perú:

Respeto se dio por la participación de manera voluntaria por los encuestados, asimismo el respeto por las respuestas a considerar en el estudio, cabe mencionar que se considera la comunicación y respeto del investigador por la muestra.

Responsabilidad se dio por el cumplimiento de los encuestados en el llenado del cuestionario, además de respetar las funciones del investigador en la realización del instrumento.

Integridad se dio por participación conjunta de las encuestas para el llenado o responder con las alternativas en el instrumento.

Confidencialidad se dio por el respeto al reservar sus datos personales en el llenado de la encuesta.

Objetividad consiste en medir diversos objetivos del investigador para ello el investigador establece preguntas concernientes a la investigación, dimensión y variables.

Independencia se considera la libre expresión y manera voluntaria de responder a las preguntas formuladas por el investigador en la encuesta.

Afirmación a los ensayistas que han precedido al actual informe.

Se respeta los caracteres éticos en la mejora del actual estudio, al formularlo con el dominio de estos para lo cual las ideas y respuestas ayudan a la obtención de las consecuencias favorables don el fin de establecer una solución a la problemática.

Asimismo, se tuvo en cuenta los criterios de rigor que ayudaron al desarrollo de la investigación como:

Veracidad consiste en la veracidad o verdadera información de los ítems, los cuales fueron respondiendo por los participantes.

Autonomía se consideró la privacidad de los derechos del investigador para recolectar información.

Anonimato se dio por el resguardo de la información o datos personales de los participantes.

CAPITULO V:

RESULTADOS

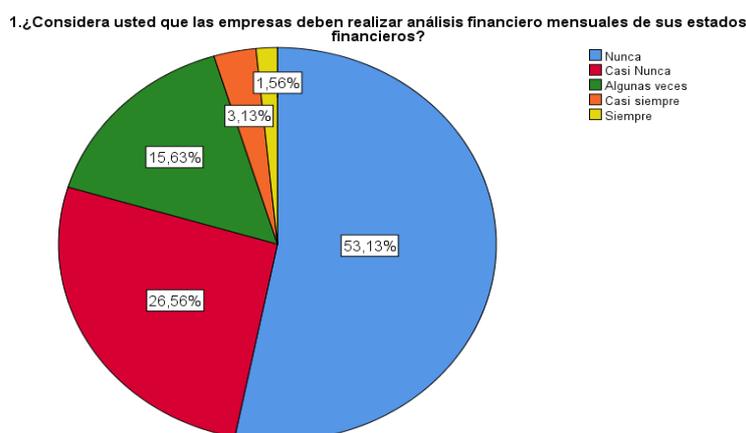
5.1 Interpretación de resultados

Por otro lado, se detallaron los resultados de las entrevistas.

Tabla 9: ¿Considera usted que las empresas deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	53,1	53,1	53,1
	Casi Nunca	17	26,6	26,6	79,7
	Algunas veces	10	15,6	15,6	95,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 2: Las empresas deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros



INTERPRETACIÓN

En la cuestión reflexiona usted que las compañías deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros, se aprecia en la tabla y figura que el 53, 13% de los participantes señalaron la opción nunca, el 26,56% opinaron que casi nunca, 15,63% algunas veces, 3,13% casi siempre y 1,56% siempre.

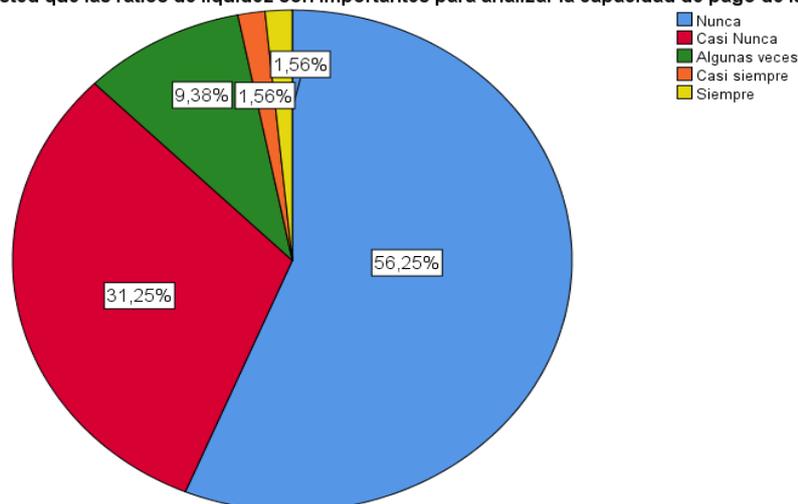
En ese sentido, los encuestados opinaron que la empresa no tiene un adecuado análisis financieros mensual afectando así la información de los estados financieros.

Tabla 10: ¿Cree usted que las ratios de liquidez son importantes para examinar la capacidad de importe de las compañías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	56,3	56,3	56,3
	Casi Nunca	20	31,3	31,3	87,5
	Algunas veces	6	9,4	9,4	96,9
	Casi siempre	1	1,6	1,6	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 3: Las ratios de liquidez son importantes para analizar la capacidad del deber de las compañías

2.¿Cree usted que las ratios de liquidez son importantes para analizar la capacidad de pago de las empresas?



INTERPRETACIÓN

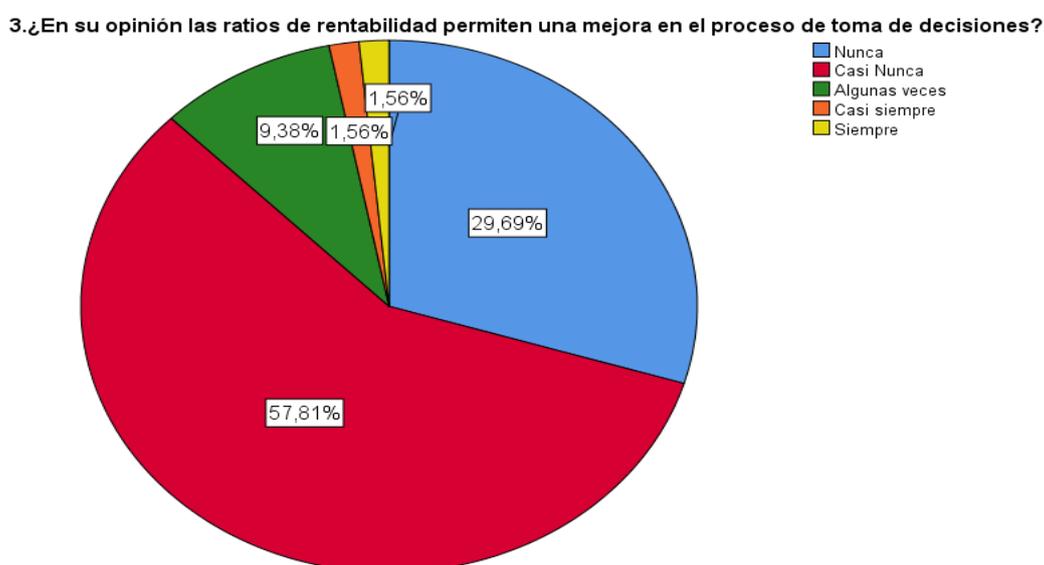
En la pregunta **cree usted que las ratios de liquidez son importantes para examinar la capacidad de pago de las asociaciones**, se aprecia la tabla y figura que el 56, 25% de los participantes señalaron la alternativa nunca, el 31,25% opinaron que casi nunca, 9,38% algunas veces, 1,56% casi siempre y 1,56% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que no existe una adecuada capacidad de pagos afectando así a las ratios de liquidez.

Tabla 11: ¿En su opinión las ratios de rentabilidad permiten una mejora en el proceso de toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	29,7	29,7	29,7
	Casi Nunca	37	57,8	57,8	87,5
	Algunas veces	6	9,4	9,4	96,9
	Casi siempre	1	1,6	1,6	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 4: las ratios de rentabilidad permiten una mejora en el sistema de formulación de ideas



INTERPRETACIÓN

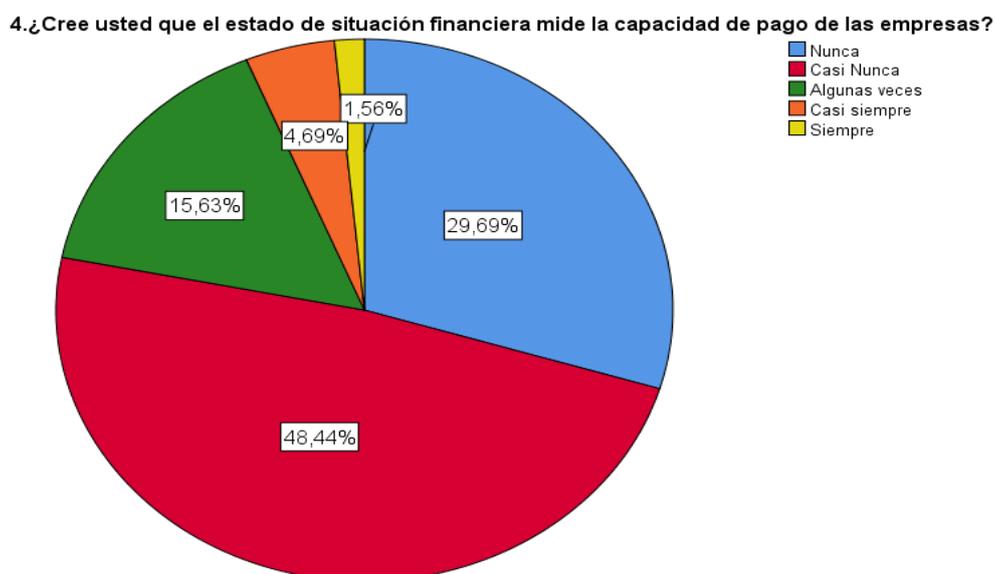
En la pregunta **en su informe los ratios de rentabilidad permiten una mejora en el método de formular ideas**, se aprecia la tabla y figura que el 57, 81% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 29,69% opinaron que nunca, 9,38% algunas veces, 1,56% casi siempre y 1,56% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que no hay una mejora del método de formulación de ideas, esto se debe por la ausencia de información en las ratios de rentabilidad.

Tabla 12: ¿Cree usted que el estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las compañías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	29,7	29,7	29,7
	Casi Nunca	31	48,4	48,4	78,1
	Algunas veces	10	15,6	15,6	93,8
	Casi siempre	3	4,7	4,7	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 5: El estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las compañías



INTERPRETACIÓN

En la interrogación **opina usted que el estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las compañías**, se aprecia la tabla y figura que el 48,44% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 29,69% opinaron que nunca, 15,63% algunas veces, 4,69% casi siempre y 1,56% siempre.

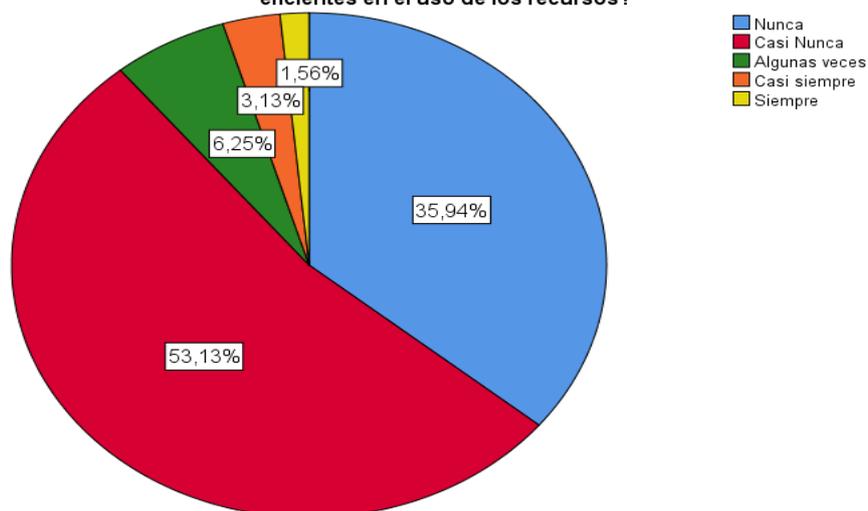
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que la capacidad de pago de las entidades se mide a través de los estados financieros con el fin de recolección de la información financiera.

Tabla 13: *¿Considera usted que el análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	35,9	35,9	35,9
	Casi Nunca	34	53,1	53,1	89,1
	Algunas veces	4	6,3	6,3	95,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 6: *El análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos*

5. ¿Considera usted que el análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos?



INTERPRETACIÓN

En la pregunta **considera usted que el análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos**, se aprecia la tabla y figura que el 53,13% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 35,94% opinaron que nunca, 6,25% algunas veces, 3,13% casi siempre y 1,56% siempre.

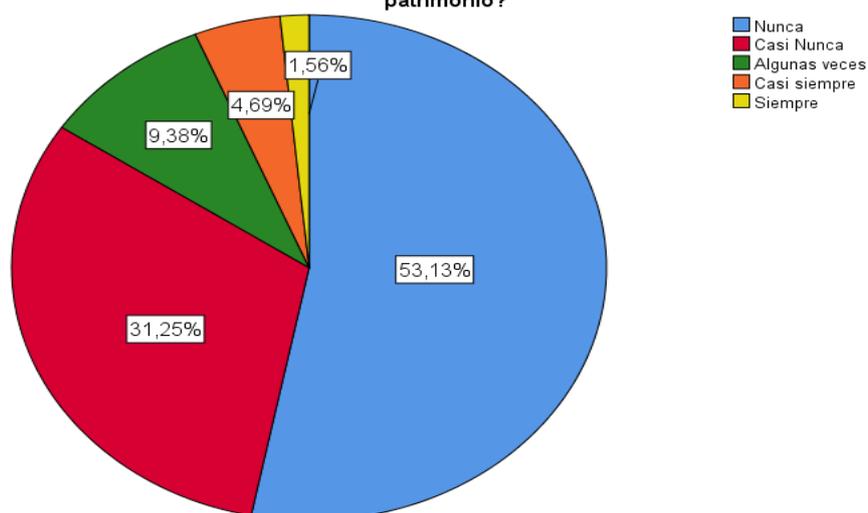
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que los recursos que tiene el personal son deficientes, por lo que el desarrollo de las actividades es menor.

Tabla 14: ¿Opina usted que la alta administración de las empresas se basa en analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	53,1	53,1	53,1
	Casi Nunca	20	31,3	31,3	84,4
	Algunas veces	6	9,4	9,4	93,8
	Casi siempre	3	4,7	4,7	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 7: La Alta Dirección de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio

6.¿Cree usted que la Alta Dirección de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio?



INTERPRETACIÓN

En la pregunta **opina usted que la alta administración de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio**, se aprecia en la tabla y figura que el 53,13% de los participantes señalaron la opción nunca, el 31,25% opinaron que casi nunca, 9,38% algunas veces, 4,69% casi siempre y 1,56% siempre.

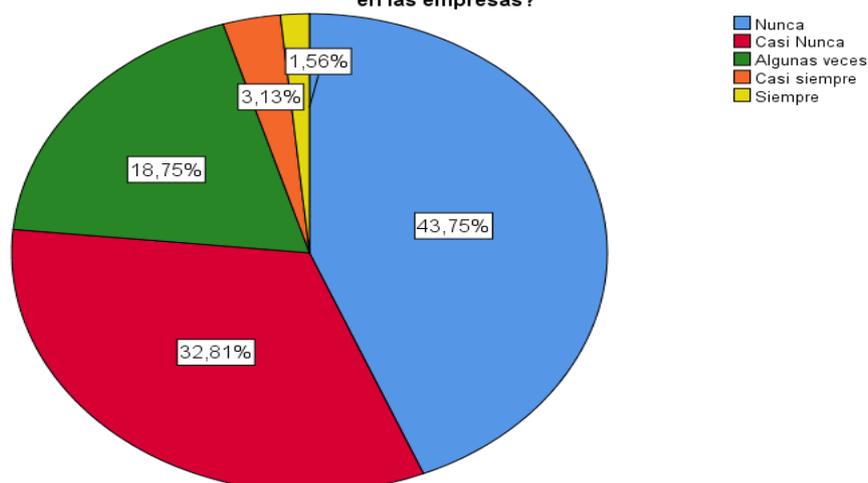
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que el personal de gerencia no posee un adecuado análisis en función a la composición de los activos, pasivos y patrimonios.

Tabla 15: ¿Cree usted que el nivel de composición de entradas y consumos incide en la capacidad de generar ganancias en las compañías?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	43,8	43,8	43,8
	Casi Nunca	21	32,8	32,8	76,6
	Algunas veces	12	18,8	18,8	95,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 8: El nivel de composición de ingresos y gastos incide en la capacidad de generar ganancias en las empresas

7. ¿Cree usted que el nivel de composición de ingresos y gastos incide en la capacidad de generar ganancias en las empresas?



INTERPRETACIÓN

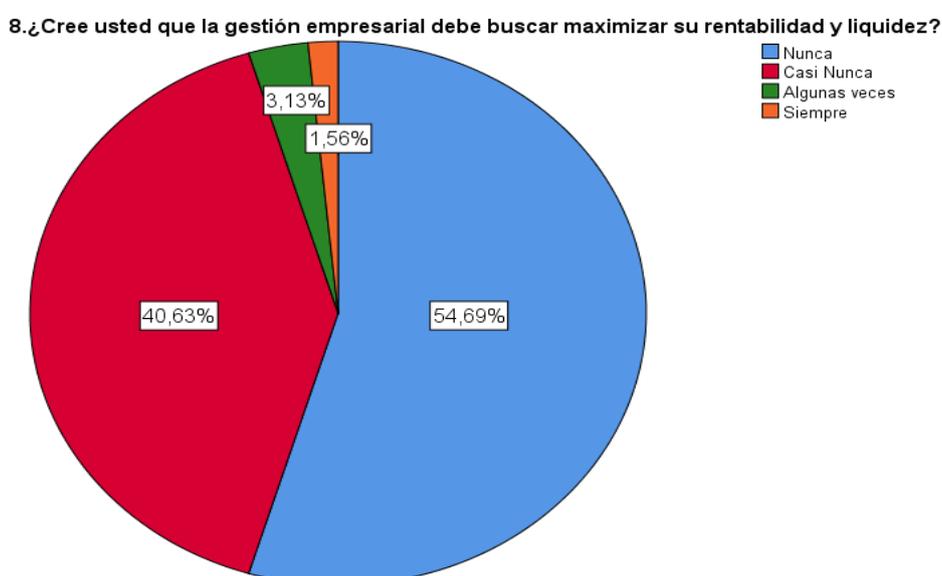
En la pregunta **¿cree usted que el nivel de composición de entradas y gastos impacta en la capacidad de generar ganancias en las compañías**, se aprecia en la tabla y figura que el 43,75% de los participantes señalaron la alternativa nunca, el 32,81% opinaron que casi nunca, 18,75% algunas veces, 3,13% casi siempre y 1,56% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que no existe una adecuada capacidad que permita aumentar las ganancias de estas, asimismo se tuvo en cuenta el nivel de composición de los ingresos y gastos deficiente.

Tabla 16: ¿Cree usted que la gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	54,7	54,7	54,7
	Casi Nunca	26	40,6	40,6	95,3
	Algunas veces	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 9: La gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez



INTERPRETACIÓN

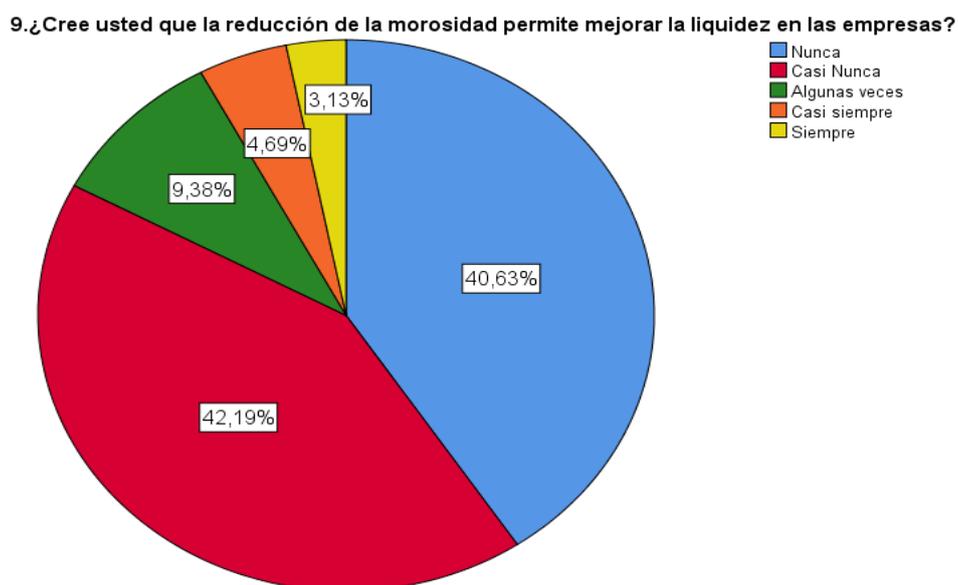
En la pregunta **creo usted que la gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez**, se aprecia la tabla y figura que el 54,69% de los participantes señalaron la opción nunca, el 40,63% opinaron que casi nunca, 3,13% algunas veces, 1,56% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que no existe una adecuada gestión empresarial afectando así la rentabilidad y la liquidez de estas.

Tabla 17: ¿Cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	40,6	40,6	40,6
	Casi Nunca	27	42,2	42,2	82,8
	Algunas veces	6	9,4	9,4	92,2
	Casi siempre	3	4,7	4,7	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 10: La reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas



INTERPRETACIÓN

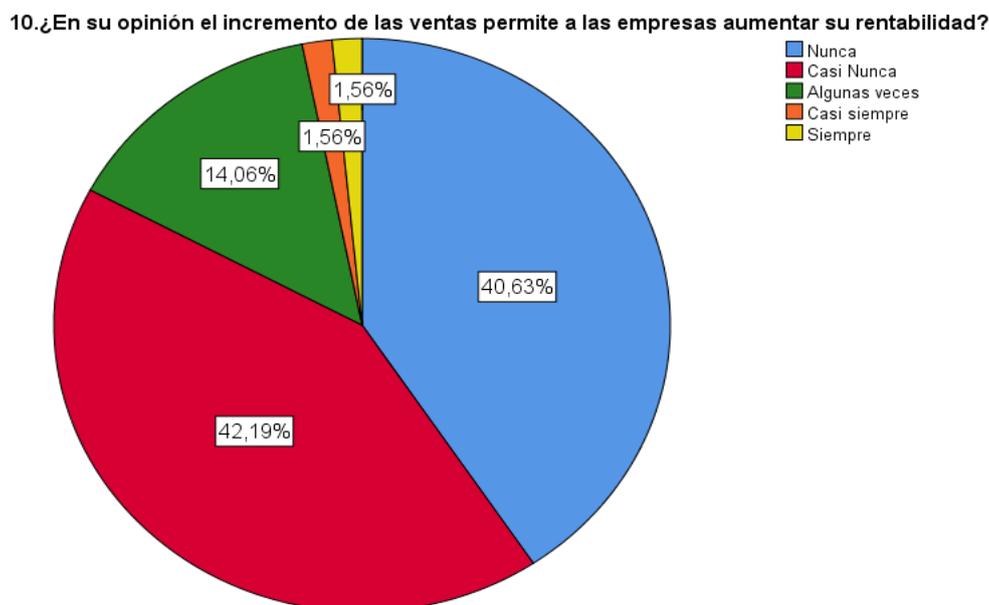
En la pregunta **cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las compañías**, se aprecia la tabla y figura que el 42,19% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 40,63% opinaron que nunca, 9,38% algunas veces, 4,69% casi siempre y 3,13% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que existe una alta morosidad entre los clientes lo que afecta la prestación de los servicios y la liquidez de las entidades.

Tabla 18: ¿En su informe el incremento de las ventas consiente a las compañías aumentar su rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	40,6	40,6	40,6
	Casi Nunca	27	42,2	42,2	82,8
	Algunas veces	9	14,1	14,1	96,9
	Casi siempre	1	1,6	1,6	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 11: El incremento de las ventas permite a las empresas aumentar su rentabilidad



INTERPRETACIÓN

En la pregunta **en su informe el incremento de las ventas consiente a las compañías el aumentar su rentabilidad**, se aprecia la tabla y figura que el 42,19% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 40,63% opinaron que nunca, 14,06% algunas veces, 1,56% casi siempre y 1,56% siempre.

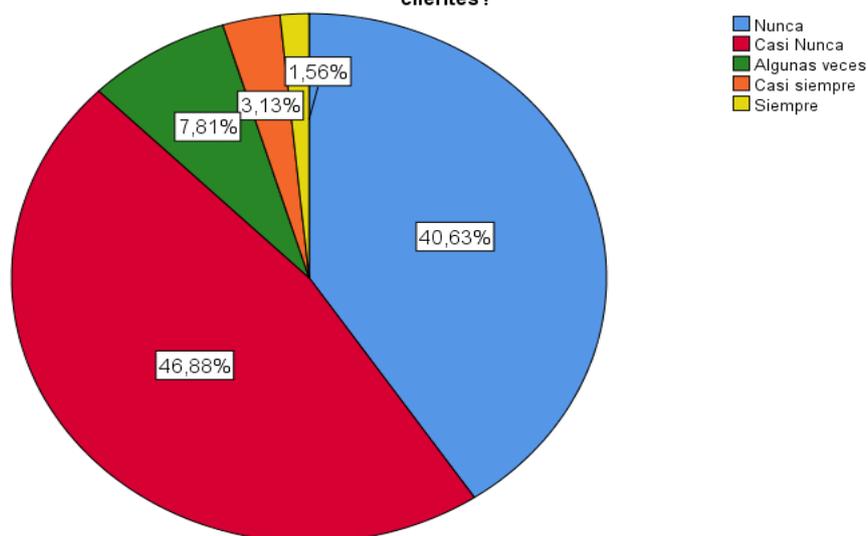
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron no existe un adecuado control de las ventas afectando así la rentabilidad.

Tabla 19: ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	40,6	40,6	40,6
	Casi Nunca	30	46,9	46,9	87,5
	Algunas veces	5	7,8	7,8	95,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 12: El nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes

11. ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?



INTERPRETACIÓN

En la interrogación **opina usted que el grado de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes**, se aprecia la tabla y figura que el 46,88% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 40,63% opinaron que nunca, 7,81% algunas veces, 3,13% casi siempre y 1,56% siempre.

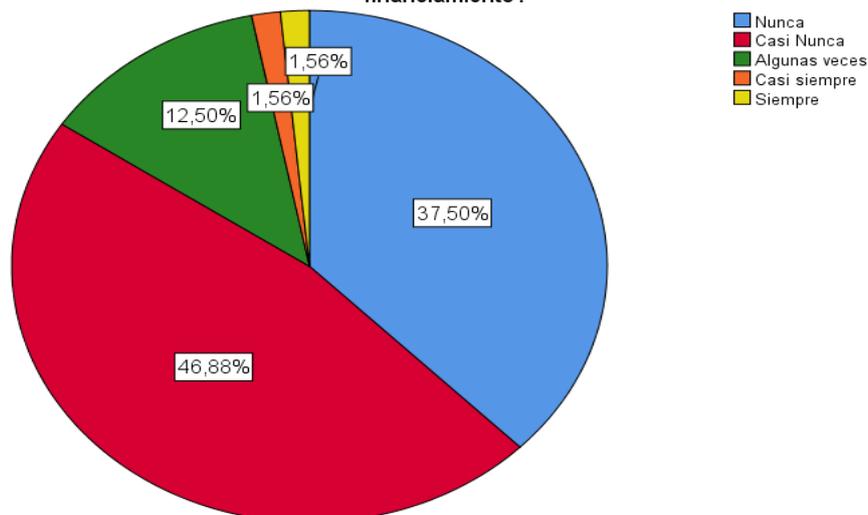
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que la ausencia de participación en el mercado por las empresas no ayuda a mejorar el poder de negociación de los usuarios.

Tabla 20: ¿Considera usted que las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	37,5	37,5	37,5
	Casi Nunca	30	46,9	46,9	84,4
	Algunas veces	8	12,5	12,5	96,9
	Casi siempre	1	1,6	1,6	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 13: Las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento

12.¿Considera usted que las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento?



INTERPRETACIÓN

En la pregunta **considera usted que las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento**, se aprecia la tabla y figura que el 46,88% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 37,50% opinaron que nunca, 12,50% algunas veces, 1,56% casi siempre y 1,56% siempre.

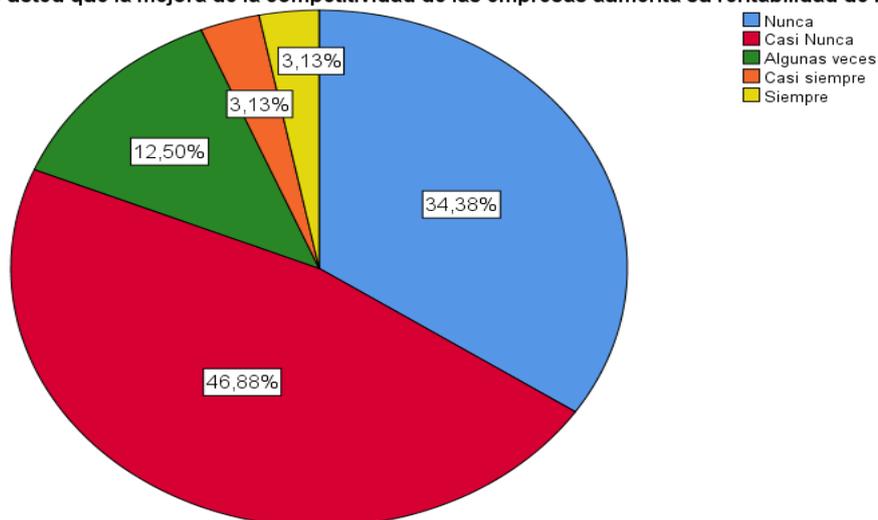
En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que la capacidad de financiamiento se ve afectado, esto se debe a la ausencia de utilidades anuales.

Tabla 21: ¿Cree usted que el perfeccionamiento de la capacidad de las compañías aumenta su rentabilidad de largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	34,4	34,4	34,4
	Casi Nunca	30	46,9	46,9	81,3
	Algunas veces	8	12,5	12,5	93,8
	Casi siempre	2	3,1	3,1	96,9
	Siempre	2	3,1	3,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 14: La mejora de la competitividad de las empresas aumenta su rentabilidad de largo plazo

13.¿Cree usted que la mejora de la competitividad de las empresas aumenta su rentabilidad de largo plazo?



INTERPRETACIÓN

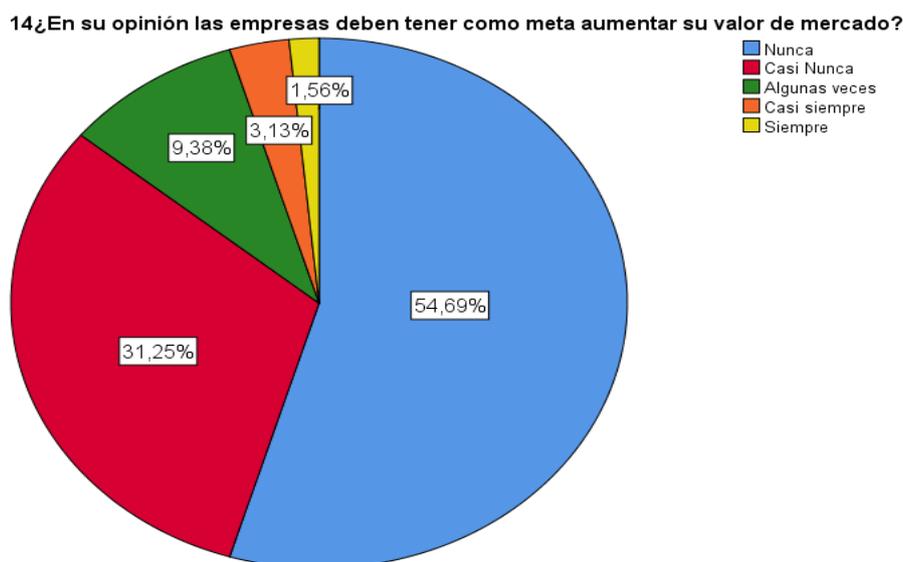
En la pregunta **creo usted que la mejora de la competitividad de las empresas aumenta su rentabilidad de largo plazo**, se aprecia la tabla y figura que el 46,88% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 34,38% opinaron que nunca, 12,50% algunas veces, 3,13% casi siempre y 3,13% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones opinaron que no existe una competitividad entre las entidades generando una deficiencia en la rentabilidad a largo plazo.

Tabla 22: ¿En su opinión las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	54,7	54,7	54,7
	Casi Nunca	20	31,3	31,3	85,9
	Algunas veces	6	9,4	9,4	95,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	98,4
	Siempre	1	1,6	1,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Figura 15: Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado



INTERPRETACIÓN

En la cuestión **en su dictamen las compañías corresponden a tener como meta aumentar su valor de mercado**, se aprecia la tabla y figura que el 46,88% de los participantes señalaron la alternativa casi nunca, el 34,38% opinaron que nunca, 12,50% algunas veces, 3,13% casi siempre y 3,13% siempre.

En su opinión los empleados de las empresas de telecomunicaciones indicaron no existe una adecuada meta de las entidades con el fin de mejorar el valor en el mercado afectando así el desarrollo de las actividades.

5.2 Contrastación de las hipótesis

Para el desarrollo de la verificación de las hipótesis se empleó la prueba ji cuadrada y datos que se procesaron en el software versión 26, a continuación, se presentaron los siguientes pasos:

Hipótesis general

El análisis financiero, incide significativamente en la gestión empresarial las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022

a. Hipótesis nula (Ho).

El análisis financiero, no incide en la gestión empresarial las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022

b. Hipótesis alternante (Ha).

El análisis financiero, incide en la gestión empresarial las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022

c. Nivel de significación (α)

Consiste en la posibilidad de negar la suposición nula sobre la auténtica, para ello la categoría de diferenciación es de $1\% \leq (\alpha) \leq 10\%$, en ese sentido el nivel de significancia es $\alpha = 5\%$ y valor paramétrico es $X^2 = 32,426$

d. Prueba estadística

Se calculó con la técnica sucesiva:

$$X_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 85,323$$

Dónde:

o_i = cantidad verificada, bien del instrumento

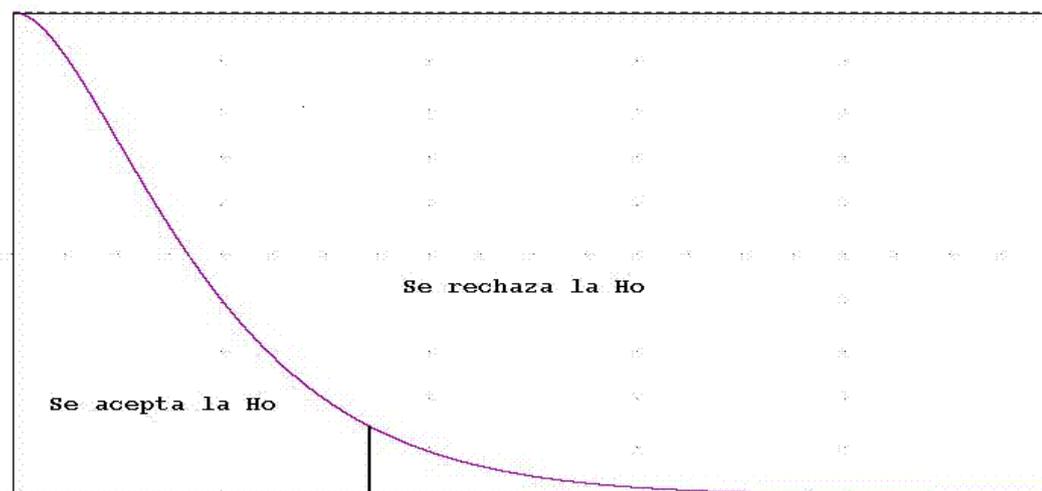
e_i = cantidad verificada o cantidad de concepto que se adquiere en función a la cantidad fijada.

X_c^2 = estimación del estadístico computado con identificaciones derivados de las indagaciones y tabuladas a través del Software Estadístico SPSS, y el

contrastar con las cantidades vinculadas al grado de importancia que se muestra en la tabla cruzada.

e. Toma de decisiones

Figura 16: vinculación de la formulación de ideas de la hipótesis general



$$X^2_f = 32,426$$

$$X^2_c = 85,323$$

Interpretación:

Con respecto al grado de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, en conclusión: “El análisis financiero incide en la gestión empresarial las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022”, lo que hace que la prueba no paramétrica chi cuadrada a través del software SPSS versión 26, estos datos se mencionaron en la tabla 24 donde se consideró el método estadística Chi cuadrado.

Tabla 23: TABLA CRUZADA**ANÁLISIS FINANCIERO*VERSUS*GESTIÓN EMPRESARIAL**

		GESTIÓN EMPRESARIAL				Total
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Siempre	
ANÁLISIS FINANCIERO	Nunca	25	9	0	0	34
	Casi Nunca	7	8	2	0	17
	Algunas veces	1	9	0	0	10
	Casi siempre	2	0	0	0	2
	Siempre	0	0	0	1	1
Total		35	26	2	1	64

Tabla 24.: PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	85,323 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	32,426	12	,001
Asociación lineal por lineal	15,447	1	,000
N de casos válidos	64		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Hipótesis Específicas**Primera hipótesis**

El análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas

a. Hipótesis nula (H₀).

El análisis de ratios financieros, no incide en la gestión de créditos y cobranzas

b. Hipótesis alternante (H_a).

El análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas

c. Nivel de significación (α)

En cuanto a la significancia de la primera hipótesis de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor

paramétrico es $X^2_t = 21,522$

d. Prueba estadística

Se mide por medio de la fórmula sucesiva:

$$X^2_c = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 45,674$$

Dónde:

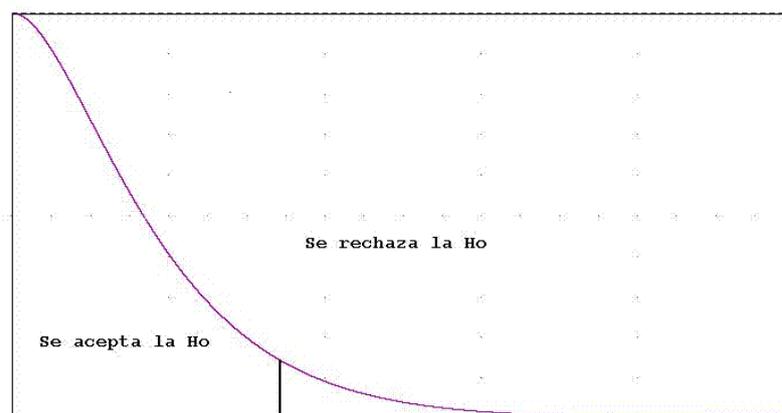
o_i = cantidad verificada, bien del instrumento

e_i = cantidad verificada o cantidad de concepto que se adquiere en función a la cantidad fijada.

X^2_c = estimación del estadístico computado con identificaciones derivados de las indagaciones y tabuladas a través del Software Estadístico SPSS, y el contrastar con las cantidades vinculadas al grado de importancia que se muestra en la tabla cruzada.

e. Toma de decisiones

Figura 17: *Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado*



$$X^2_t = 21,522$$

$$X^2_c = 45,674$$

Interpretación:

El grado de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternante, en conclusión: “El análisis de ratios financieros incide en la gestión de créditos y cobranzas”, lo que hace que la prueba no paramétrica chi cuadrada a través del software SPSS versión 26, estos datos se mencionaron en la tabla 24 donde se consideró el método estadística Chi cuadrado.

Tabla 25: TABLA CRUZADA

2. ¿Opina usted que las ratios de liquidez son importantes para examinar la capacidad de desembolso de las compañías? *9. ¿Cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas?

		9. ¿Cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas?					Total
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
2. ¿Cree usted que las ratios de liquidez son importantes para estudiar la capacidad de pago de las empresas?	Nunca	18	12	3	2	1	36
	Casi Nunca	6	13	1	0	0	20
	Algunas veces	1	2	2	1	0	6
	Casi siempre	1	0	0	0	0	1
	Siempre	0	0	0	0	1	1
Total		26	27	6	3	2	64

Tabla 26: PRUEBA DE CHI CUADRADO

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,674 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	21,522	16	,159
Asociación lineal por lineal	5,052	1	,025

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Segunda hipótesis

El análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero.

a. Hipótesis nula (Ho).

El análisis vertical, no incide en el nivel de desempeño financiero.

b. Hipótesis alternante (Ha).

El análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero.

c. Nivel de significación (α)

En cuanto a la significancia de la primera hipótesis de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor

parámetro es $\chi^2 = 26,542$

d. Prueba estadística

Se mide por medio de la fórmula sucesiva:

$$\chi_c^2 = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 78,968$$

Dónde:

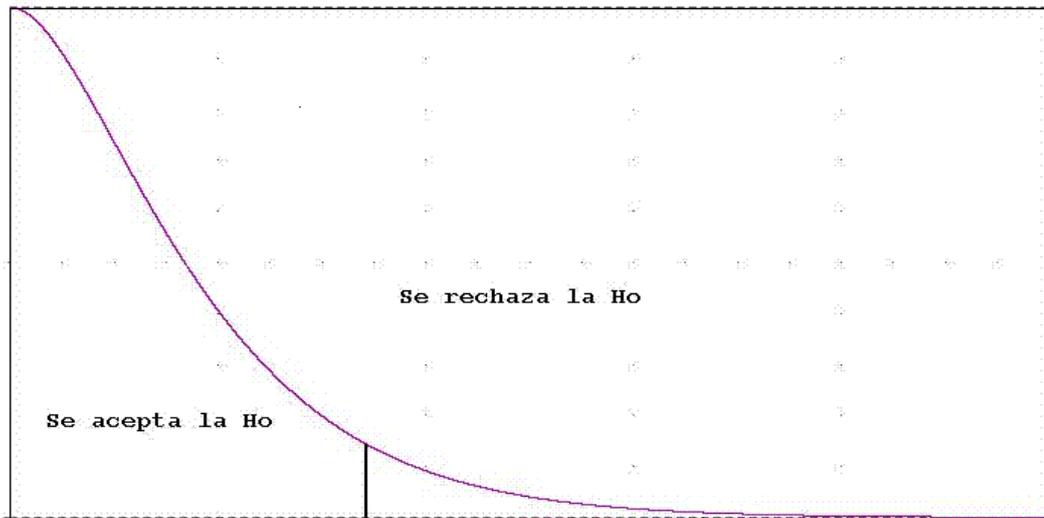
o_i = cantidad verificada, bien del instrumento

e_i = cantidad verificada o cantidad de concepto que se adquiere en función a la cantidad fijada.

χ_c^2 = estimación del estadístico computado con identificaciones derivados de las indagaciones y tabuladas a través del Software Estadístico SPSS, y el contrastar con las cantidades vinculadas al grado de importancia que se muestra en la tabla cruzada.

e. Toma de decisiones

Figura 18: *Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado*



$$X^2_t = 26,542$$

$$X^2_c = 78,968$$

Interpretación:

El grado de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternante, en conclusión: “El análisis de ratios financieros incide en la gestión de créditos y cobranzas”, lo que hace que la prueba no paramétrica chi cuadrada a través del software SPSS versión 26, estos datos se mencionaron en la tabla 24 donde se consideró el método estadística Chi cuadrado.

Tabla 27: TABLA CRUZADA

4. ¿Cree usted que el estado de situación financiera mide la capacidad de pago de las empresas? *11. ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?

		11. ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?					Total
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
4. ¿Opina usted que el estado de contexto financiera mide la capacidad de pago de las empresas?	Nunca	14	5	0	0	0	19
	Casi Nunca	9	17	4	1	0	31
	Algunas veces	2	6	1	1	0	10
	Casi siempre	1	2	0	0	0	3
	Siempre	0	0	0	0	1	1
Total		26	30	5	2	1	64

Tabla 28: PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	78,968 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	26,542	16	,047
Asociación lineal por lineal	13,571	1	,000
N de casos válidos	64		

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Tercera Hipótesis

El análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.

a. Hipótesis nula (Ho).

El análisis horizontal, no incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.

b. Hipótesis alternante (Ha).

El análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.

c. Nivel de significación (α)

En cuanto a la significancia de la primera hipótesis de: $\alpha = 5\%$, cuyo valor

parámetro es $\chi^2 = 21,874$

d. Prueba estadística

Se mide por medio de la fórmula sucesiva:

$$\chi^2_c = \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i} = 45,895$$

Dónde:

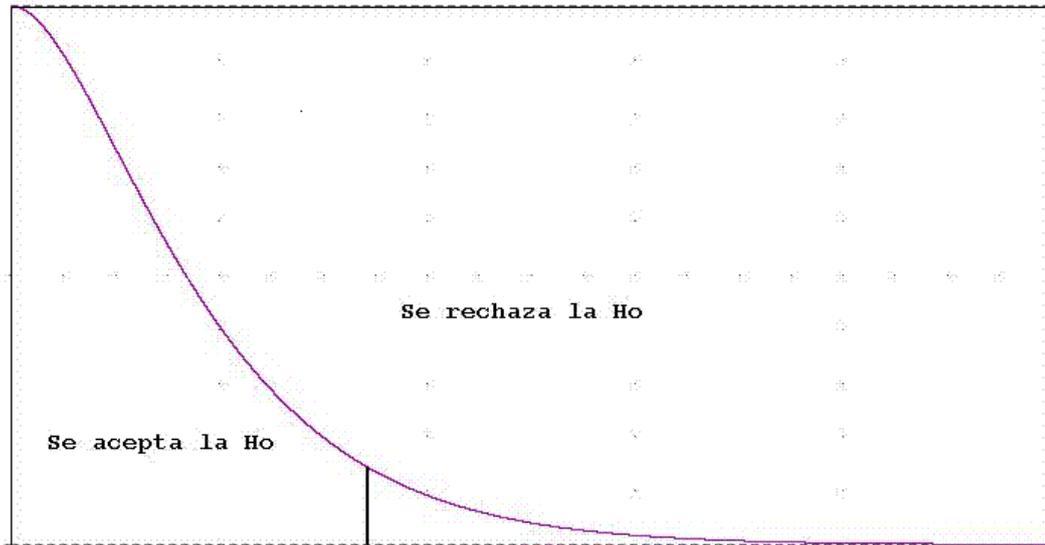
o_i = cantidad verificada, bien del instrumento

e_i = cantidad verificada o cantidad de concepto que se adquiere en función a la cantidad fijada.

χ^2_c = estimación del estadístico computado con identificaciones derivados de las indagaciones y tabuladas a través del Software Estadístico SPSS, y el contrastar con las cantidades vinculadas al grado de importancia que se muestra en la tabla cruzada.

e. Toma de decisiones

Figura 19: *Las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado*



$$X_f^2 = 21,874$$

$$X_c^2 = 45,895$$

Interpretación:

El grado de significancia del 5% se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternante, en conclusión: “El análisis de ratios financieros incide en la gestión de créditos y cobranzas”, lo que hace que la prueba no paramétrica chi cuadrada a través del software SPSS versión 26, estos datos se mencionaron en la tabla 24 donde se consideró el método estadística Chi cuadrado.

Tabla 29: TABLA CRUZADA

6. ¿Cree usted que la Alta Dirección de las compañías deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio? *13. ¿Cree usted que el perfeccionamiento de la capacidad de las compañías aumenta su rentabilidad de largo plazo?

		13. ¿Cree usted que el perfeccionamiento de la capacidad de las compañías aumenta su rentabilidad de largo plazo?					
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
6. ¿Cree usted que la Alta Dirección de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio?	Nunca	15	15	4	0	0	34
	Casi Nunca	6	11	2	1	0	20
	Algunas veces	1	2	1	1	1	6
	Casi siempre	0	2	1	0	0	3
	Siempre	0	0	0	0	1	1
Total		22	30	8	2	2	64

Tabla 30: PRUEBA DE CHI CUADRADO*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,895 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	21,874	16	,147
Asociación lineal por lineal	13,601	1	,000
N de casos válidos	64		

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

CAPITULO VI:

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

Después de emplear los instrumentos correspondientes en el actual estudio de indagación:

“EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE ATE AÑO 2021-2022”, se determinaron los sucesivos descubrimientos:

Con relación a la variable independiente “análisis financiero”

- a. Los participantes indicaron que las compañías del sector de telecomunicaciones en el distrito de Ate deben establecer controles adecuado en el análisis financiero el cual les permita incrementar las actividades en función al análisis de ratios, análisis vertical y análisis horizontal, para ello se tendrá en cuenta la rentabilidad y la liquidez de las empresas que permitan incrementar el nivel de la capacidad de las empresas y las ventas anuales.
- b. Por otro lado, la empresa no tiene conocimiento sobre los ratios financieros como liquidez y rentabilidad en el desarrollo de actividad empresarial, por lo que afecta al control del préstamo y recaudación al momento de reducir la morosidad de las deudas generadas por los clientes la cual afecta la rentabilidad del negocio de telecomunicaciones, además de impacta en las ventas al no presentar suficientes recursos que permitan el desarrollo de las actividades, perjudicando así a los activos, pasivos y patrimonio de esta en la compra de materiales que ayuden a la prestación de los servicios a nivel nacional.
- c. En ese sentido, el análisis vertical se basa en el análisis de la situación financiera que atraviesa las organizaciones del sector de telecomunicaciones, cabe mencionar que estas no presentan un

adecuado análisis de sus activos, pasivos y patrimonio, además deficiencia en el análisis de los resultados como cuentas a cobrar o pagar por parte de los clientes o entidad. Si bien es importante el análisis horizontal que presentan las empresas en función a la alta dirección se debe tener en cuenta la composición de los activos, pasivos, patrimonio que ayude al crecimiento del negocio, además del nivel de la composición de los ingresos y gastos que impacten en las ganancias de estas con el fin de establecer alternativas como el reducir gastos, capacitar al personal en función a la problemática.

Los hallazgos encontrados guardan relación con el trabajo de investigación de **Chamorro y Floriano (2019)** la presente tesis: “La presente investigación titulada “Análisis financiero de la instalación de antenas (BTS) para la mejor toma de decisiones en la empresa VIETTEL PERÚ S.A.C - sucursal Junín, año 2017”, publicado por la universidad Nacional del Centro del Perú para elegir el título competitivo de contador público, quienes indicaron que el análisis financiero ayuda a tener en cuenta un mejor desarrollo de las empresariales por parte de los colaboradores en las empresas de telecomunicaciones.

Por lo tanto, se puede afirmar que el desarrollo de un plan de análisis financiero se basa en la formulación de ideas que permiten aumentar la liquidez, los ratios e ingresos de la empresa para así mejorar el desarrollo empresarial a nivel internacional y nacional.

Con relación a la variable dependiente “gestión empresarial”

- a. En su opinión a los participantes la gestión empresarial hace frente a la competitividad a través de estrategias y objetivos empresariales que ayuden al desarrollo de la tecnología y actividades, esta afirmación se basó en la problemática que atraviesa el sector de telecomunicaciones en la ayuda de servicios que favorezcan la disposición de cable e internet y otros servicios móviles a nivel nacional.

- b. Asimismo, el nivel de desempeño financiero que poseen estas es bajo ya que no tiene una adecuada participación del mercado esto se debe a la falta de orientación y negociación que existe entre los clientes y la empresa ocasionando deficiente en la prestación de servicios móviles, cabe mencionar la entidad debe generar sus utilidades anuales con el fin de ayudar a incrementar la capacidad de financiamiento.
- c. En ese sentido, es importante el mejorar la competitividad de las empresas con el fin de aumentarla rentabilidad a largo plazo, es decir en 12 meses, asimismo se tiene en cuenta la meta de las entidades a fin de aumentar el valor en el mercado y por ende su competitividad organizacional. Por último, las empresas del sector de telecomunicaciones deben tener cuenta el nivel de competitividad y participación de estas para el desarrollo de sus actividades que ayuden a la gestión empresarial.

Los hallazgos encontrados guardan relación con el trabajo de investigación de **Urrego (2020)** en su investigación “Diagnóstico de la gestión empresarial de una PYME del sector de las telecomunicaciones en la Argentina”, publicado por la universidad Buenos Aires para optar el título de Licenciatura De Contabilidad, indicaron que la gestión empresarial de una PYME de la sección de las telecomunicaciones es óptima. Asimismo, el personal asiste a los cursos y capacitaciones que brinda la empresa con el fin de optimizar el perfeccionamiento de las actividades y cargos en el área de atención a los clientes.

Por lo tanto, se acepta la implementación de nuevos conocimientos a considerar por la empresa de telecomunicaciones para mejorar la estructura organizacional, tipos de capacitación que ayudan a la gestión empresarial de estas.

6.2 Conclusiones

- a. El análisis de ratios financieros incide en el control de créditos y cobranzas de las empresas de la sección de telecomunicaciones en Ate año 2021-2022, se dio por el análisis de las ratios de liquidez y rentabilidad que permiten establecer medidas que ayuden a reducir la morosidad e incrementar las ventas anuales.
- b. El análisis vertical influye en el grado de desempeño financiero de las entidades en la sección de telecomunicaciones en Ate año 2021-2022, se debe al conocimiento del contexto financiero que pasan las sociedades en función a sus cuentas, además de conocer el análisis de sus resultados que permiten disminuir las deficiencias que estas atraviesan ante el desarrollo de las actividades, cabe mencionar que se mide el nivel de participación del mercado y la capacidad de financiamiento que estas poseen.
- c. El análisis horizontal incide en el grado de crecimiento económico y financiero de las compañías de la sección de telecomunicaciones en el distrito de ate año 2021-2022, se debe al nivel de composición de sus activos, pasivos y patrimonio que las empresas poseen durante el desarrollo de sus actividades a fin de incrementar sus ingresos y reducir los gastos, asimismo se dio por la competitividad que atraviesan estas en el mercado la cual les permite incrementar el valor de sus activos.
- d. Se concluye que el análisis financiero impacta en la gestión empresarial de las empresas de la sección de Telecomunicaciones de Ate, 2021-2022, se dio por el conocimiento su liquidez y rentabilidad que poseen estas al momento de ejecutar sus actividades y poner en prácticas técnicas y herramientas que permitan el incremento de la gestión empresarial mediante la competitividad del mercado, aumento de ingresos, participación de los clientes y personal en el cumplimiento de los propósitos y términos en la capacitación de nuevos clientes y el poder de negociación entre ambas partes.

6.3 Recomendaciones

- a. Se recomienda a los empresarios de las compañías de la sección de telecomunicaciones el orientar a los profesionales del área de contabilidad a fin de mejorar el análisis de los ratios financieros y por ende reducir el nivel de morosidad y el desarrollar actividades publicitarias que ayuden a incrementar las ventas anuales.
- b. Se recomienda a los corporativos de las entidades de la sección de telecomunicaciones tener claro las actividades a ejecutar por el personal del área de contabilidad a fin de determinar las técnicas que permitan conocer el estado de las empresas, asimismo establecer funciones de desempeño al personal a través de encuestas, incentivos y premios a los clientes fieles a fin de mejorar la capacidad empresarial de estas.
- c. Se recomienda a los emprendedores de las compañías de la sección de telecomunicaciones el orientar al personal de contabilidad el desarrollar un análisis que permita conocer la composición de los activos, pasivos y patrimonio, para ello se tiene en cuenta las funciones a ejecutar por estos que permitan incrementar el grado de desarrollo económico y empresarial de las empresas mediante técnicas y el desarrollo de una misión y visión donde el personal se sienta enfocado con las empresas.
- d. Se recomienda a las empresas el capacitar al personal a través de talleres y orientación que ayuden a mejorar las funciones de los profesionales en encargado del análisis financiero con el fin de aumentar las ventas, además de exponer diversas estrategias empresariales que ayuden al nivel de la gestión empresarial mediante metas y objetivos claros.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Baldwin, C. (2010). *Gestión empresarial* (1 ed.). FIRMAS Press.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kNPnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+empresarial&ots=TDVhC7qAXD&sig=w5yWVyexcAJZ-NgeZ2v3KrY0AvE#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>
- Baptista, N., y Estupiñán, J. (2018). *GESTIÓN EMPRESARIAL Y POSMODERNIDAD* (1 ed.). Infinite Study.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+empresarial&ots=okoQJlx1BS&sig=8zAoKEHdgw7COmWgmC3P4OKuFlg#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>
- Bermúdez, L., y Rodríguez, L. (2013). *Investigación en la gestión empresarial* (1 ed.). Ecoe Ediciones.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DMC4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+empresarial&ots=Org6mfj4bc&sig=sGFg62C83uK5ntQ6JGG4H2HBfcw#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false>
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis Financiero y de Gestión*. Ecoe Ediciones.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PIYkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=AN%C3%81LISIS+FINANCIERO+Y+SU+INCIDENCIA+EN+LA+GESTI%C3%93N+EMPRESARIAL+DE+LAS+EMPRESAS+SECTOR+TELECOMUNICACIONES+&ots=u6pPCH3sCJ&sig=UcpiEt8eyKBtDuAqKrM8nJrLy0Q#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill Interamericana S.A.
http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion_74718

- Huaire, E., Marquina, R., Horna, V., LLanos, K., Herrera, Á., Rodríguez, J., y Villamar, R. M. (2022). *El arte de dominar el método científico* (1 ed.). Lima, Perú.
<https://books.google.com.pe/books?id=PDJcEAAAQBAJ&pg=PA27&dq=justificaci%C3%B3n+de+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlrZr24-n4AhXxE7kGHUhbAys4FBDrAXoECAkQAQ#v=onepage&q=justificaci%C3%B3n%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%AD>
- García, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral* (1 ed.). Grupo Editorial Patria.
<https://books.google.com.ec/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Referencias electrónicas

- Acosta, M., y Jiménez, M. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 115-131.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.218>
- Ahmed, A., y Muhammed, A. (2018). Internal control systems & its relationships with the financial performance in telecommunication companies—a case study of AsiaceIII. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(11), 82-88.
<https://pdfs.semanticscholar.org/f04a/868b403a318be4fa59f4ed254c82f39ce9c9.pdf>
- Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad* (1 ed.). Universitat Jaume.
<https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Arias, W. (2021). *Valoración empresa nacional de telecomunicaciones (Entel S.A.)*. Universidad de Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/181970/Tesis%20-%20Willber%20Arias%20-%20Parte%20I.pdf?sequence=1>

Aventa, D., y Sukoco, A. (2023). Financial Performance Analysis of Telecommunications Companies in Southeast Asia Before and After Mergers and Acquisitions 2018-2021. *WORLD JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH AND PROJECT MANAGEMENT*, 3(1), 18-25. <http://world.journal.or.id/index.php/brpm/article/view/191>

Baena, D. (2011). *Análisis financiero* (2 ed.). Ecoe Ediciones. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1Xs5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+el+analisis+financiero&ots=w6G4dCKBY0&sig=3t7TVm57QsN_yQcVw5OXIEPQQwE#v=onepage&q&f=false

Borodin, A., Mityushina, I., Streltsova, E., Kulikov, A., Yakovenko, I., y Namitulina, A. (2021). Mathematical Modeling for Financial Analysis of an Enterprise: Motivating of Not Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/joitmc7010079>

Brachfield, J. (2009). *Gestión del crédito y cobro: Claves para prevenir la morosidad y recuperar los impagados* (1 ed.). Bresca Profit. <https://www.marcialpons.es/libros/gestion-del-credito-y-cobro/9788496998186/>

Cedeño, C., Guijarro, C., y Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>

Chamorro, H., y Floriano, L. (2019). *Análisis financiero de la instalación de antenas (BTS) para la mejor toma de decisiones en la Empresa Viettel Perú SAC - Sucursal Junín, año 2017*. Universidad Nacional del Centro del Perú. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5681>

Chiriani, J., Alegre, M., y Chung, C. (2020). Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción,

2017. *Revista Científica de la UCSA*, 7(1), 23-30.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.01.023-030>

De la Rosa, C., Ordóñez, A., Cabrera, C., y Berroterán, V. (2021). Multivariate statistics applied to the classification of companies listed on the Mexican Stock Exchange. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 16(1), 1-23.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v16n1/2448-6795-rmef-16-01-e452.pdf>

Duran, Y., y Rovira, G. (2021). *Diseño de Estrategias para el Mejoramiento de la Gestión Financiera de la Empresa Setroc*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/37850/2021DuranYerlith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EnBolsa.net. (2020). *Las telecomunicaciones*. <https://www.enbolsa.net/las-telecomunicacion/>

Fajardo, M., y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (1 ed.). Ediciones Universidad Técnica de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

Freire, C., Soto, T., y Mendieta, D. (2019). Financial performance in organizations: Analysis from the general management Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 890-899.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499016/29060499016.pdf>

Gómez, J. (2022). *Historia y evolución de la gestión empresarial*. Padlet:
<https://padlet.com/yoctis24milis/historia-y-evoluci-n-de-la-gesti-n-empresarial-aerle9p1fddt4tzh>

Guevara, J., Castaño, C., y Quirós, E. (2018). Analysis of the implementation of IFRS in the Colombian telecommunications sector. *Panorama Económico*, 26(3), 333–356.

<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/articloe/view/2238>

Hernández, S., y Duana, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 9(17), 51-53:
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Hernández, D., Hernández, J., Hernández, L., y Hernández, A. (2021). Financial and economic analysis for effective decision-making in corporations. *Tecnohumanismo*, 1(4), 221–243.
<https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/117>

Husna, A., y Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>

Ibama, K., y David, K. (2021). Internal audit function and financial performance of telecommunication firms in Nigeria. *Nigerian Journal of Management Sciences*, 22(1), 1-14.
<https://nigerianjournalofmanagementsciences.com/wp-content/uploads/2021/03/Internal-Audit-Function-And-Financial.pdf>

Leal, A., Bolaño, Y., Espinoza, N., Correa, D., y Piñero, N. (2022). Procedimiento de diagnóstico y mejora de siete Capacidades de Dirección y Gestión Empresarial. *Ingeniería Industrial*, 43(1), 1-20.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362022000100119

Mabel, S. (2019). *Una propuesta practica de comunicación interna y capacitación en liderazgo coach para perfeccionar el proceso de gestión empresarial de la empresa Manser SRL*. Universidad Empresarial Siglo 21.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/17815>

- Magill, K., y Harrelson, L. (2023). Socratic seminar: a transformational approach to vertical and horizontal historical analysis. *Social Studies Research and Practice*, 1-20. <https://doi.org/10.1108/SSRP-11-2022-0028>
- Martínez, M. (2013). *La gestión empresarial* (1 ed.). Ediciones Díaz de Santos. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JEGXggACh-UC&oi=fnd&pg=PA251&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+empresarial&ots=KSWP8_XMIL&sig=5wpEisA3mKQppG6KeUedSluBFFE#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial&f=false
- Mehdi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis* (1 ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://upla.edu.pe/upla-presenta-libro-sobre-metodologia-de-investigacion-para-tesistas/>
- Mora, L., Duran, M., y Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias económicas y empresariales*, 2(4), 511-520. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/276>
- Mosquera, D., y Pava, D. (2021). *Análisis financiero de la empresa unidos telecomunicaciones Ltda. para la evaluación económica y financiera del periodo 2018-2019*. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20478>
- Neill, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (1 ed.). UTMACH. <https://anyflip.com/kgwsu/zyde/basic>
- Neyra, B., Ojeda, B., y Otero, M. (2021). Diseñar un manual de procedimientos de créditos y cobranzas para reducir la morosidad en la empresa darcell servicios integrados S.R.L. en la ciudad de Jaén en el periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1-20 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1095
- OSIPTEL. (2019). *Análisis del desempeño financiero del sector Telecomunicaciones en el año 2018*. Sociedad Telecom:

<https://sociedadtelecom.pe/2019/06/04/desempeno-financiero-en-sector-telecomunicaciones-mantiene-tendencia-creciente-analisis/#popup>

OSIPTEL. (2021). *Análisis del desempeño financiero del sector telecomunicaciones en el año 2021*. Coordinación de finanzas: <https://sociedadtelecom.pe/wp-content/uploads/2022/05/analisis-desempeno-financiero-telecom-2021.pdf>

Otárola, I., Soto, R., y Tarrillo, M. (2018). *El control interno y la gestión financiera de la empresa Telecomunicaciones GYS EIRL - periodo 2015-2016*. universidad nacional del callao. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3649>

Pérez, Á. (2013). *Fuentes de financiación* (1 ed.). ESIC Editorial. https://www.google.com.pe/books/edition/Fuentes_de_financiacion%3%3n/NULIDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=libro+de+Capacidad+de+financiamiento&printsec=frontcover

Pérez, J. (2014). *Análisis de estados financieros: Fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas* (1 ed.). Universidad Católica de Córdoba. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x-72DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=libro+de+analisis+financiero&ots=sfxiS7TsE7&sig=CLX8cDXnk78rK9u_vVUyA2AJ0s4#v=onepage&q&f=false

Publicaciones Vértice. (2008). *Análisis de mercados* (2 ed.). Editorial Vértice. https://books.google.com.pe/books?id=sS49Z0VnhwIC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Puerta, F., Vergara, J., y Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *La Calidad Académica, un Compromiso Institucional*, 16(28), 85-104. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125/16>

- Quintana, R., Marrufo, M., y Palomino, J. (2022). *El análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa Netcall Perú S.A.C.; Lima, 2021*. <http://190.119.244.198/handle/upa/2040>
- Quintero, C., Tobar, T., y Gonzabay, D. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 890-903. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499016/29060499016.pdf>
- RAE. (2014). *Terminologías*. Diccionario de la Real Academia Española: <https://dle.rae.es/gr%C3%BAa>
- Ramos, J. (2019). *La influencia del análisis financiero de los estados financieros y su interpretación en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de telecomunicaciones en lima – periodo 2018*. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3252>
- Reijers, H. (2021). Business Process Management: The evolution of a discipline. *Computers in Industry*, 126, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.compind.2021.103404>
- Ross, S. (2018). *Introducción a la estadística*. Editorial Reverté: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ed3eDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=poblaci%C3%B3n+y+muestra+estadistica&ots=U827to7Fef&sig=a2rHmZigkxRaUISiwQHwzGfMFKQ#v=onepage&q&f=false>
- Rubio, P. (2008). *Introducción a la gestión empresarial* (1 ed.). Instituto Europeo de Gestión Empresarial. http://www.adizesca.com/site/assets/g-introduccion_a_la_gestion_empresarial-pr.pdf
- Salazar Briones, R. (2021). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas del Sector Telecomunicaciones, periodo 2019*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1106>
- Santaella, E. (2020). *¿Qué es el aumento de ventas?* <https://es.mobileinsight.com/what-is-sales-lift>

- Suárez, M. (2018). Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 44-64.
[https://doi.org/ https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57)
- Tanaka, G. (2015). *Contabilidad y análisis financiero un enfoque para el Perú* (1 ed.). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://repositoriodigital.bnp.gob.pe/bnp/recursos/2/html/contabilidad-y-analisis-financiero-un-enfoque-para-el-peru/cultura-biblioteca-libros-contabilidad/4/>
- Urrego, K. (2020). *Diagnóstico de la gestión del conocimiento de una PYME del sector de las telecomunicaciones en la Argentina*. Universidad Buenos Aires.
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-1623_UrregoCalderonKJ
- Ventura, C. (2021). *Origen de la Gestión Empresarial*. Universidad Salesiana:
<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-salesiana/gestion-empresarial/origen-de-la-gestion-empresarial/12883890>
- Vera, A., Vidal, M., Vignolo, G., Zambrano, C., y Zavala, D. (2019). *Plan estratégico de una empresa de telecomunicaciones*. Universidad de pacífico
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2466/Angelica_Tesis_maestria_2019.pdf
- Videla, C. (2009). *Análisis Financiero de Empresas* (2 ed.). Universidad de Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120356/Videla-Hintze.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO : El análisis financiero y su incidencia en la gestión empresarial de las empresas sector telecomunicaciones en el distrito de Ate año 2021-2022

AUTOR : Cordova Zevallos, Karem Betsy y Juan De Dios Manyavilca, Carla

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	CLASIFICACIÓN DE VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL	POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente X. Análisis financiero X1.- Análisis de ratios financieros X2.- Análisis vertical X3.- Análisis horizontal	Población. Será el análisis de los estados financieros del año 2021 y 2022 y los trabajadores del área de contabilidad de la empresa de telecomunicaciones.
¿De qué forma el análisis financiero incide en LA GESTIÓN EMPRESARIAL las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022?	Determinar si el análisis financiero, incide en la gestión empresarial de las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022	El análisis financiero, incide significativamente en la gestión empresarial las empresas del sector de Telecomunicaciones del distrito de Ate, 2021-2022		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente Y.- Gestión empresarial Y1.- Gestión de créditos y cobranzas. Y2.- Nivel de desempeño financiero. Y3.- Nivel de crecimiento económico y financiero.	Muestra. 14 empresas del rubro de telecomunicaciones, en cada una de ellas se tomarán como muestra al Gerente
a. ¿De qué manera el análisis de ratios financieros, incide En la gestión de créditos y cobranzas? b. ¿De qué forma el análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero? c. ¿En qué medida el análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero?	a. Evaluar si el análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas. b. Analizar si el análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero. c. Identificar si el análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.	a. El análisis de ratios financieros, incide en la gestión de créditos y cobranzas b. El análisis vertical, incide en el nivel de desempeño financiero. c. El análisis horizontal, incide en el nivel de crecimiento económico y financiero.		

				<p>Financiero y Contador General, haciendo un total de 22 entrevistados.</p> <p>Muestreo aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico.</p> <p>Técnica e Instrumento Entrevista</p>
--	--	--	--	---

ANEXO N° 2
CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada: “EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS SECTOR TELECOMUNICACIONES EN EL DISTRITO DE ATE AÑO 2021-2022”, la misma que está compuesta por un conjunto de preguntas, donde luego de leer dicha interrogante debe responder cada pregunta de manera abierta y esplendida. Se le recuerda, que esta técnica es anónima, se agradece su participación.

VARIABLE INDEPENDIENTE (X): ANALISIS FINANCIERO	
1.	<p>X: ¿Considera usted que las empresas deben realizar análisis financiero mensuales de sus estados financieros?</p> <p>a) Siempre ()</p> <p>b) Casi siempre ()</p> <p>c) Algunas veces ()</p> <p>d) Casi nunca ()</p> <p>e) Nunca ()</p>
X1: ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS	
2.	<p>X1.1: ¿Cree usted que los ratios de liquidez son importantes para analizar la capacidad de pago de las empresas?</p> <p>a) Siempre ()</p> <p>b) Casi siempre ()</p> <p>c) Algunas veces ()</p> <p>d) Casi nunca ()</p> <p>e) Nunca ()</p>
3.	<p>X1.2: ¿En su opinión los ratios de rentabilidad permiten una mejora en el proceso de toma de decisiones?</p> <p>a) Siempre ()</p> <p>b) Casi siempre ()</p> <p>c) Algunas veces ()</p> <p>d) Casi nunca ()</p> <p>e) Nunca ()</p>

X2: ANALISIS VERTICAL	
4.	X2.1: ¿Cree usted que el estado de situación financiera mide la capacidad de pago de las empresas?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
5.	X2.2: ¿Considera usted que el análisis del estado de resultados permite a las empresas entender si fueron eficientes en el uso de los recursos?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
X3: ANALISIS HORIZONTAL	
6.	X3.1: ¿Cree usted que la Alta Dirección de las empresas deben analizar la composición de los activos, pasivos y patrimonio?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
7.	X3.2: ¿Cree usted que el nivel de composición de ingresos y gastos incide en la capacidad de generar ganancias en las empresas?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
VARIABLE DEPENDIENTE (Y): GESTION EMPRESARIAL	
8.	Y: ¿Cree usted que la gestión empresarial debe buscar maximizar su rentabilidad y liquidez?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()

Y1: GESTION DE CREDITOS Y COBRANZAS	
9.	Y1.1: ¿Cree usted que la reducción de la morosidad permite mejorar la liquidez en las empresas?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
10.	Y1.2: ¿En su opinión el incremento de las ventas permite a las empresas aumentar su rentabilidad?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
Y2: NIVEL DE DESEMPEÑO FINANCIERO	
11.	Y2.1: ¿Cree usted que el nivel de participación de mercado genera un mejor poder de negociación con los clientes?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
12.	Y2.2: ¿Considera usted que las empresas deben generar utilidades anuales para incrementar su capacidad de financiamiento?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()
Y3: NIVEL DE CRECIMIENTO ECONOMICO Y FINANCIERO	
13.	Y3.1: ¿Cree usted que la mejora de la competitividad de las empresas aumenta su rentabilidad de largo plazo?
	a) Siempre ()
	b) Casi siempre ()
	c) Algunas veces ()
	d) Casi nunca ()
	e) Nunca ()

14.	Y3.2: ¿En su opinión las empresas deben tener como meta aumentar su valor de mercado?	
	a) Siempre	()
	b) Casi siempre	()
	c) Algunas veces	()
	d) Casi nunca	()
	e) Nunca	()