



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE
OXAPAMPA, DEPARTAMENTO DE PASCO 2023**

PRESENTADA POR
CAROLINA CARDENAL ALVARADO

ASESORA
MONICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO

TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA

LIMA – PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
PSICOLOGÍA**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, DEPARTAMENTO
DE PASCO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**PRESENTADA POR:
CAROLINA CARDENAL ALVARADO**

**ASESORA:
DRA. MONICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO
TESIS**

**LIMA- PERÚ
2023**

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicado a mi familia por haber estado presente en todos mis logros, por apoyarme en todo momento de mi carrera.

A mis profesores por sus grandes enseñanzas y sabidurías, a mis amigos, compañeros y todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con mis objetivos para poder finalizar mi tesis

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi familia, amistades y maestros por su perseverante ayuda y motivación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	xii
Descripción de la situación problemática	xiii
Formulación del problema de investigación.....	xvii
Problema General.....	xvii
Problema Especifico	xvii
Objetivos de la investigación.....	xviii
Objetivo general.....	xviii
Objetivo específico	xviii
Justificación de la investigación	xix
Importancia de la investigación.....	xix
Viabilidad de la investigación.....	xx
Limitaciones de estudio	xx
Metodología	xx
Estructura de la tesis	xxi
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	22
1.1 Antecedentes de la investigación.....	22
1.1.1 Antecedentes nacionales.....	22
1.1.2 Antecedentes internacionales.....	23
1.2 Bases teóricas.....	24
1.2.1 Potencial turístico	24
1.2.2 Desarrollo sostenible	25
1.2.3 Atractivo turístico	25

1.2.4	Oferta turística	27
1.2.5	Demanda turística	27
1.2.6	Desarrollo sostenible ambiental.....	29
1.2.7	Desarrollo sostenible económico.....	30
1.2.8	Desarrollo sostenible social	31
1.3	Definición de términos básicos.....	31
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....		33
2.1	Diseño metodológico.....	33
2.1.1	Tipo	33
2.1.2	Enfoque	33
2.1.3	Alcance.....	33
2.1.4	Diseño de la investigación	34
2.2	Procedimiento de muestreo	34
2.2.1	Población.....	34
2.2.2	Muestra.....	35
2.3	Técnicas e instrumentos de recolección de la información	35
2.4	Validez del instrumento.....	36
2.5	Técnicas de la información.....	36
2.6	Aspectos éticos	37
CAPITULO III: RESULTADOS		38
3.1	Matriz de codificación de resultados	38
3.2	Matriz de triangulación de resultados.....	67
CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION.....		83

4.1 Conclusiones.....	84
4.2 Recomendaciones	86
PROPUESTA DE MEJORA	88
FUENTES DE INFORMACIÓN	91
ANEXOS	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Validez del contenido del instrumento</i>	36
Tabla 2 <i>Guía de entrevista, experto 1- Trabajador en el sector de turismo en la municipalidad provincial de Oxapampa</i>	38
Tabla 3 <i>Guía de entrevista, experto 2- Gerente de agencia de viajes y turismo “Jungle Trips Oxapampa”</i>	41
Tabla 4 <i>Guía de entrevista, experto 3- Trabajadora del sector turístico de Oxapampa</i>	44
Tabla 5 <i>Guía de entrevista, experto 4- Cámara de comercio, turismo y medio ambiente de Oxapampa</i>	46
Tabla 6 <i>Guía de entrevista, experto 5- Agencia de viajes “Aventureros sin Fronteras”</i>	51
Tabla 7 <i>Guía de entrevista, experto 6- Gerente de la agencia de viajes y turismo “Advance Travel Oxapampa”</i>	54
Tabla 8 <i>Guía de entrevista, experto 7- Gerente de agencia de viajes y turismo “Katy Tours”</i>	57
Tabla 9 <i>Guía de entrevista, experto 8- Gerente de agencia de viajes y turismo “Oxa 360 Travel”</i>	59
Tabla 10 <i>Guía de entrevista, experto 9- Guía en agencias de viaje Oxapampa “Juanjo Travel”</i>	62
Tabla 11 <i>Guía de entrevista, experto 10- Trabajador de agencias de viajes “Polka Tours”</i>	64
Tabla 12 <i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 1</i>	68
Tabla 13 <i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 2</i>	70
Tabla 14 <i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 3</i>	72

Tabla 15	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 4</i>	73
Tabla 16	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 5</i>	74
Tabla 17	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 6</i>	75
Tabla 18	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 7</i>	76
Tabla 19	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 8</i>	77
Tabla 20	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 9</i>	78
Tabla 21	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 10</i>	79
Tabla 22	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 11</i>	79
Tabla 23	<i>Matriz de triangulación de resultados- pregunta 12</i>	81

RESUMEN

El objetivo de la investigación es el análisis sobre el potencial turístico y el desarrollo sostenible Oxapampa, departamento de Pasco 2023. Debido a que no se ha evidenciado estudios basados en el potencial turístico en la región.

Así mismo este estudio fue elaborado considerando la siguiente metodología: tipo aplicada, enfoque cualitativo, con alcance exploratorio descriptivo, diseño descriptivo y fenomenológico. El instrumento aplicado a la muestra poblacional caracterizándose por ser expertos en el área del turismo. Por último, las encuestas fueron creadas por el autor a fin de recolectar datos informativos actualizados, así mismo para tal desarrollo se realizó la evaluación previa a través, del juicio de experto.

Finalmente, la investigación concluye que los ciudadanos de la provincia de Oxapampa en la actualidad se encuentran promoviendo el turismo sostenible generando movimiento económico en las distintas actividades y desarrollo de la sociedad.

Palabras claves: Potencial turístico, oferta turística, demanda turística, turismo, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The objective of the research is the analysis of the tourism potential and sustainable development of Oxapampa, department of Pasco 2023. Because there have been no studies based on the tourism potential in the region.

Likewise, this study was prepared considering the following methodology: applied type, qualitative approach, with a descriptive exploratory scope, descriptive and phenomenological design. The instrument applied to the population sample characterized by being experts in the area of tourism. Finally, the surveys were created by the author in order to collect updated informative data, likewise for such development the previous evaluation was carried out through expert judgment.

Finally, the investigation concludes that the citizens of the province of Oxapampa are currently promoting sustainable tourism, generating economic movement in the different activities and development of society.

Keywords: Tourism potential, tourism supply, tourism demand, tourism, sustainable development.

RESUMEN DEL REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS TITULO- CAROLINA CARDENAL (1
.docx

AUTOR

CAROLINA CARDENAL ALVARADO

RECuento DE PALABRAS

18387 Words

RECuento DE CARACTERES

104471 Characters

RECuento DE PÁGINAS

128 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 10, 2024 9:51 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 10, 2024 9:53 AM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref



Asesora: Mónica Regalado Chamorro

INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en la recopilación de información y potenciar el turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, 2023.

Hoy en día, el potencial turístico de una región radica en su capacidad para atraer turistas y satisfacer sus necesidades, lo que justifica la dotación de los atractivos turísticos en las instalaciones e infraestructura necesaria para realizar actividades turísticas.

Es importante considerar la relevancia del turismo y de las actividades turísticas en términos de la seguridad socioeconómica que los recursos turísticos internamente. Hay que reconocer que en la actualidad existen diferentes tipos de turismo como el turismo de naturaleza, ecoturismo y el turismo vivencial.

Este documento revela que el potencial turístico y el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa y la opinión de expertos al respecto con el fin de encontrar soluciones a los problemas y asegurar mejores flujos turísticos en la región, además de investigaciones que servirán de base para futuros trabajos de investigación.

La presente investigación se divide en cuatro capítulos, donde se desarrolla el planteamiento del problema con una explicación de la realidad problemática. Los resultados se crearon utilizando la matriz de codificación y, por tanto, la matriz de triangulación. También cabe mencionar que se describen los procedimientos de muestreo y las técnicas utilizadas para la recolección de información, así como

la discusión de las actividades de investigación. Finalmente, discutimos nuestras conclusiones y recomendaciones.

Descripción de la situación problemática

Aparicio (2021) afirma que el desarrollo de una comunidad es a causa de diversas actividades como la agricultura, ganadería, pero de modo específico el turismo genera mayor impacto en la economía, sin embargo, actualmente aun es limitante con relación a los servicios que ofrecen a los turistas. Ello evidencia que el sector turístico requiere de programas que permitan el impulso requerido.

Así mismo Schenkel (2018) sustenta que a nivel internacional el turismo es el medio que permite reducir las brechas de inequidad entre los pobladores, ya que, la economía se encuentra en constante circulación positiva. Además, refiere que en Latinoamérica el gobierno aún no logra identificar las necesidades específicas de los visitantes, por lo cual no es posible brindar un servicio de calidad a los posibles clientes turísticos.

Oxapampa es una provincia colonial Austro- alemana caracterizada por una diversidad de paisajes naturales y una gran cantidad de tierra fértil, rica belleza escénica con vastos recursos naturales y favorable posición geográfica actualmente cuenta con un gran potencial económico gracias al turismo, muy acogedor y emprendedor, habitado por la colonia austro- alemana de una inmensa riqueza cultural nacida del mestizaje.

Sin embargo (Vásquez, 2023) indica que a pesar de que Oxapampa tiene recursos para generar mayor cantidad de ganancias a través del turismo, esta no se ha manifestado debido a que los visitantes no se han encontrado satisfechos

en su visita a las diversas atracciones. Además, refiere que las agencias no han identificado los intereses de los usuarios por lo cual, el turismo receptivo disminuyó en 40% hasta la actualidad.

Una de las áreas productivas que más trabajo e ingresos brinda a la población es el turismo. Morrillo (2011) refiere que esta actividad, que muchas veces no requiere de ningún insumo o factor para ser utilizada con relativa eficiencia, fue destacada en la región de Pasco, particularmente en la región de Oxapampa, aunque no evidencia mayor explotación de los recursos. Es importante resaltar el turismo genera ingresos a la población, así como empleo a la comunidad directa e indirectamente, logrando a su vez la integración de las comunidades a la actividad turística.

Espiau (2017) indica que el turismo evidencia efectos positivos en la sociedad lo que, permite generar mayor crecimiento económico y social. Así mismo, el turismo se direcciona al mejoramiento a nivel local como la innovación comunitaria, los proyectos de cambio de sistema a gran escala que abordan áreas temáticas como la salud, el medio ambiente, a la vez los empleos, entre otros.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2022) en el estudio realizado informó que, la actividad turística representa el desarrollo regional y rural más importante del Perú, en ciudades como Cusco, también Arequipa y Ayacucho, además de otras ciudades reconocidas internacionalmente por su aspecto cultural y su gran importancia histórica. La naturaleza de las actividades turísticas permite diferentes escenarios y regiones donde se cruzan las diferencias

sociales, como costas, montañas, selvas y mares en el Perú, brindando ganancias equitativas al pueblo local y contribuyendo a la reducción de la escasez.

La diversidad cultural en las regiones de un determinado país genera mayor interés por conocer territorios no antes visitados, posibilitando así la presencia de realizar turismo (Mogorron, 2020). De este modo, se busca reducir la brecha del desconocimiento turístico.

UNESCO (2020) señala que, el Perú ha sido reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura como una reserva de la biosfera por su dedicación al estudio de la biodiversidad.

Por otro lado, Oxapampa cuenta con una gran riqueza ganadera, agrícola, destaca también por las culturas indígenas, los cultivos sustentables y reservas naturales tales como; el Parque Yanachaga Chemillen, Reserva Comunitaria El Sira, la Reserva Comunitaria Yanesha, entre otros. Sin embargo, existen problemas relacionados al clima y la propia geografía del lugar, entre los problemas más preocupantes son la presencia de lluvias que generan desplazamiento de tierra dificultando el acceso a la comunidad.

Conociendo las condiciones naturales y el extenso recurso que tiene Oxapampa es relevante reconocer las condiciones que aporten en el desarrollo local y regional. Por ello, esta investigación se orienta a recopilar información sobre la realidad turística de la región Oxapampa, así mismo, identificar bajo el contexto actual las actividades que se realizan. En este sentido, el abordaje del estudio brindará datos recientes con relación al turismo en dicha región que hasta el momento son limitados.

Por lo tanto, se puede mencionar que las principales amenazas a la biodiversidad en el territorio son las siguientes: en primer lugar, los extractos de bosque en el cual incluye los árboles y las palmeras, en segundo lugar, extractos de orquídeas inocentes, en tercer las macetas perdidas en la costa, y por último los extractos no revelados lugar los extractos no revelados. De tal forma que no está permitido la extracción de orquídeas sin la autorización del SERNAP.

La realización de este proyecto permite crear estrategias de protección a la biodiversidad y la supervivencia de los seres vivos. Dicho acto influye en el cuidado de un territorio productivo, es decir, en sus medios de atracción turística que se dirigen al público o clientes finales. Además, la implementación de las actividades en el desarrollo de este estudio generará el desarrollo social, económico y cultural, promoviendo así el bienestar con relación al estilo de vida y potenciando a todos los miembros de la comunidad interesados en esta área.

Cabe recalcar que, en el territorio de Oxapampa se evidencia la falta de participación de las mujeres aborígenes en las actividades turísticas y administrativas, esta provincia manifiesta en la actualidad normas tradicionales que limitan el involucramiento. Por ello, a través de este estudio se pretende empoderar a todas las mujeres aborígenes que desarrollen el liderazgo y contribuyan al desarrollo de la sociedad.

En relación con los párrafos anteriores, en el presente proyecto se pretende mejorar las experiencias locales y de costumbres nativas experimentadas en la zona de Oxapampa y reservas comunales, aplicando los conceptos de innovación social y nuevas tendencias de los potenciales turísticos, para la solución

problemática del desarrollo económico y cultural. De esta forma, se pretende contribuir, positivamente generando cambios en la realidad social y económica en la zona de Oxapampa, por lo cual, este estudio se direccionará a potenciar el turismo.

Formulación del problema de investigación

Problema General

¿Cuál es el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco 2023?

Problema Especifico

¿Cuál es la demanda turística para ser potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco 2023?

¿Cuál es la oferta turística para ser un potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco 2023?

¿Cuál es la atracción turística para ser un potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco 2023??

¿Cómo se produce el desarrollo sostenible ambiental para ser potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco 2023?

¿Cómo se produce el desarrollo sostenible económico en Oxapampa, departamento de Pasco 2023?

¿Cómo se produce el desarrollo sostenible social en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.

Objetivo específico

Describir la demanda turística de Oxapampa para que pueda convertirse en potencial turístico en el departamento de Pasco, 2023.

Analizar la oferta turística de Oxapampa para ser un potencial turístico en el departamento de Pasco, 2023.

Describir la atracción turística de Oxapampa para ser un potencial turístico en el departamento de Pasco, 2023.

Analizar el desarrollo sostenible ambiental de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.

Describir el desarrollo sostenible económico de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.

Analizar el desarrollo sostenible social de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

Conveniencia: Las actividades que se desarrollaran como parte de este estudio tienen como objetivo aumentar el turismo y, por lo tanto, ayudar a crear puestos de trabajo para la comunidad local. Con ello será posible otorgar valor diferencial a mejorar la oferta turística a nivel nacional e internacional para obtener mayores beneficios y hacer más innovador el turismo experiencial.

Implicancia social: Esta investigación fundamenta su importancia en el sector social pues, está relacionada a la mejora continua del estilo de vida de los lugareños del lugar, porque produce el incrementado de empleo y los ingresos económicos de la población.

Implicaciones prácticas: Este estudio se centra en analizar el potencial del turismo para identificar los recursos naturales de la provincia de Oxapampa, para el desarrollo sostenible en la base de estudios.

Implicancia metodológica: El estudio tiene como objetivo promover los destinos turísticos y las actividades que se desarrollan en Oxapampa. El desarrollo de la investigación beneficia al turismo interno e internacional, dando un valor agregado al desarrollo cultural, nativo, biológico y social en Oxapampa, generando un interés particular a diversos grupos sociales.

Valor teórico: La investigación es importante, ya que esto podría abrir oportunidades para generar futuras investigaciones sobre el potencial turístico y la importancia que esto trae para la una población, siendo en este caso la provincia de Oxapampa en términos de desarrollo sostenible.

Por lo tanto, este estudio contribuirá a futuras investigaciones sobre el potencial turístico y el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa.

Viabilidad de la investigación

Esto es factible porque existen los recursos necesarios, la conexión a internet es estable, por lo que es muy fácil de navegar, y se puede utilizar transporte aéreo o terrestre para llegar al destino de Oxapampa para la investigación respectiva. Contiene muchos paneles publicitarios que derivan y anuncian la llegada al lugar de los atractivos turísticos.

Limitaciones de estudio

Dentro de las limitaciones encontradas en la presente investigación ha sido la escasa averiguación sobre los estudios del tema de flora.

También se puede mencionar la dificultad de desplazarse al lugar porque la única de llegar es vía terrestre o vía aérea de Lima a Jauja.

Otra limitación el corte de energía eléctrica una vez al mes en toda la región de Pasco.

Metodología

El presente estudio tiene una investigación aplicada con un enfoque cualitativo debido a que se centra en la experiencia y conocimiento de expertos en la materia y cuenta con un marco exploratorio y descriptivo y un diseño metodológico escogido para ello.

El grupo objetivo estuvo conformado por las siguientes personas relacionadas al tema, como: Gerentes de agencias de viajes, trabajadores del sector turístico, guías oficiales de turismo y la cámara de comercio, turismo y medio ambiente siendo un total de 10 representantes.

Estructura de la tesis

La presente tesis está estructurada como:

Capítulo I: En este punto se desarrolló un marco teórico compuesto por antecedentes nacionales e internacionales, fundamentales teóricos y definiciones de términos básicos de investigación.

Capítulo II: Se realizaron las siguientes metodologías de investigación: Diseño, Técnicas, Instrumentación y Aspectos Éticos del estudio.

Capítulo III: Resultados; se elaboró una matriz de codificación y triangulación de los resultados del estudio.

Capítulo IV: Se explicó el análisis y la discusión de resultados del estudio.

Por último, se formularon las conclusiones y recomendaciones con respecto al resultado.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes nacionales

Según Núñez (2018) en su tesis de licenciatura titulada “*Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura*”, tiene por objetivo conocer el potencial turístico juntamente con la percepción que tiene la población sobre el comportamiento del turista y como éste impacta en los niveles de sustentabilidad de tal modo que pueda crear nuevas oportunidades para lograr el desarrollo sustentable sobre la Playa Centinela, Huaura. La metodología presentada en este estudio tiene un enfoque cuantitativo porque mediante encuestas se obtuvo información sobre actitudes y actividades que realizan en el lugar. Este aporta a la investigación en el conocimiento y valor del desarrollo turístico.

Según, Albán (2018) en su tesis de maestría, “*Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa según la propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz - Ica - 2018*”, destaca el potencial turístico sobre el desarrollo sostenible y el impacto que éste tiene en el crecimiento económico de Ica. La presente investigación está enfocada en una metodología mixta, realizando encuestas y entrevistas a los turistas del Museo Palpa, Ica. Este aporta a la investigación en la información sobre infraestructura, seguridad y mejora continua del lugar.

A la vez, Moscoso (2018), en su tesis del grado de maestro titulada: “*Potencial turístico del distrito de Laraos para promover una propuesta de participación de tres programas ministeriales que generen desarrollo turístico*”. La presente investigación

identifica la importancia y enfoque que deben las autoridades del lugar sobre la actividad turística y las oportunidades que éste acarrea en el camino vía terrestre de Yauyos. El presente estudio tuvo una metodología cualitativa en el cual se entrevistó a funcionarios con el objetivo de una mejora en el servicio sobre corredores turísticos sostenibles. Este aporta a la investigación porque señala los tres programas de desarrollo turístico y vial.

1.1.2 Antecedentes internacionales

Quimis y Rendón (2018), en su trabajo de investigación de licenciatura titulado, *“Las ocupaciones turísticas y su impresión en el desarrollo sostenible comunitario en la reserva ecológica manglares Churute”*, cuyo objetivo tuvo una dirección en el análisis como las actividades turísticas tiene un impacto negativo en las comunidades locales. La metodología que utilizó esta investigación ha sido mixta tanto cualitativa y a la vez cuantitativa, el cual su muestra fue de 140 familias que concluye que el gobierno local no está involucrado en las actividades relacionadas al turismo. Este aporta a la investigación presente en conocer la importancia e involucramiento que deben tener los organismos públicos para el desarrollo turístico y económico del lugar.

Por otro lado, Santiago (2028) en su tesis doctoral *“Análisis del Desarrollo Turístico Sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de apoyo a la sostenibilidad local”* enfatiza la efectividad que tiene la sostenibilidad en los proyectos enfocado en el desarrollo en el crecimiento económico, geográfico, culturales y otros sobre los proyectos el tema local y turístico. La metodología que usó el investigador es mixta porque ha tenido el apoyo de encuestas a la población y estadísticas sobre el crecimiento del lugar basados en

proyectos turísticos. Por el cual este aporta a la investigación porque permite entender sobre la importancia de tener proyectos turísticos para el crecimiento de la población.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 *Potencial turístico*

Para un profundo análisis del potencial turístico es necesario contemplar dos etapas, el cual se puede mencionar como primera etapa el diagnóstico de la situación actual del atractivo o destino, posteriormente es importante el análisis de dos factores que son la oferta y de igual manera la demanda, luego como segunda etapa se debe realizar la comparación de resultados e identificar tanto las fortalezas y debilidades y así poder realizar la toma de decisiones con el fin de promover el turismo en el lugar. (Observatoire Leader Europeo, 2017).

Soria (2014) resalta la necesidad de realizar la promoción de las actividades para generar el turismo comunitario dirigido para el sector privado y público del lugar. Porque a la ayuda de la promoción se puede mejorar la infraestructura y enriquecer el patrimonio cultural que aporta al crecimiento de uno de los factores claves para el crecimiento del atractivo y de la comunidad. De igual forma, identificar el potencial turístico de una sociedad ayuda a visualizar los elementos con los que cuenta y trabaja la comunidad. Por lo tanto, es un lugar turístico popular para los turistas. También, es importante mencionar algunos aspectos necesarios para comprender que estos deben analizarse en su conjunto y no de manera individual.

1.2.2 Desarrollo sostenible

Para Madroñero y Guzmán (2018), destacan el proceso de involucramiento de resolver las necesidades en un tiempo exacto, con el objetivo de no perjudicar a los turistas que visitan el lugar. Esto demuestra que la situación local se caracteriza por la sostenibilidad de varios factores involucrados, como el desarrollo social, ambiental y económico. Se cree que la oportunidad de la gestión de estos factores es importante para mejorar el espacio territorial.

Cabe destacar que, Guabloche (2018) refiere que los países a nivel mundial buscan que sus provincias o departamentos alcancen niveles altos de visitas de turistas, obteniendo con ello mayor estabilidad económica y generando equilibrios emocionales. Se requiere que las autoridades evalúen qué ambientes se encuentran en condiciones posibles para brindar un desarrollo sostenible a la población.

1.2.3 Atractivo turístico

Según, Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR, 2016) Establece que un atractivo es un medio turístico que integra servicios, instalaciones y equipamientos donde la acción humana agrega valor al espacio.

Gómez (2018) relata que el atractivo turístico es interesante en todos los sentidos: valor histórico, diversión, ocio y belleza. La atracción es un factor importante en las motivaciones de excursiones de los turistas. En consecuencia, la afluencia y demanda de turistas a un precipitado lugar generará actividades económicas como restaurantes, hoteles, comercio local, agencias de viajes, etc., y no solo el desarrollo para disfrutar de

sus atractivos, sino también el desarrollo desde la perspectiva del turismo. También conduce a infraestructura de un lugar determinado. (p. 29)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) determina que un atractivo está constituido por todos los recursos turísticos que pueden satisfacer todas las necesidades del turista que actualmente utilizar los servicios turísticos por el cual posibilitan su comercialización a través de uno o más productos.

Pallani y Quispe (2016) enfatiza que las atracciones son los recursos que cumplan con las leyes y reglamentos de todos los requisitos necesarios para su disfrute y visita del turista.

Fung (2018) comenta que la singularidad y la ubicación despiertan el interés del visitante brindado facilidades turísticas, opciones en el transporte, al igual de servicios complementarios y por finalizar infraestructura básica, el cual genera las actividades económicas del sitio.

Llerena (2017) Argumenta que los atractivos, dependiendo de su actividad, ubicación y duración de la estadía, tienen un impacto negativo o positivo en el crecimiento de los grupos sociales que buscan utilizarlos para brindar turismo en un lugar determinado: ciudad, región o estado.

Zeña (2007), señala que los atractivos turísticos tienen un gran impacto en el emprendimiento y el desarrollo regional y nacional. Sin atracciones, no habría necesidades ni motivación para viajar. Esto se debe a que las instalaciones y servicios turísticos solo pueden realizarse desde las atracciones turísticas. Es posible comercializar productos según necesidades. (p. 28)

El atractivo turístico está conformado por recursos que se componen con una infraestructura básica para el turismo como: Los servicios de restauración, establecimientos de hospedaje y de transporte los cuales permitirán ofrecer un servicio y consumo adecuado a los visitantes.

1.2.4 Oferta turística

Marrero (2016) Garantizamos que la oferta se compone de productos y servicios ofrecidos a los visitantes en destinos específicos. (p.44)

MINCETUR (2019) las ofertas para los turistas están conformada en bienes y servicios aptos para ser ofrecidos y consumidos por los visitantes, promoviendo así la actividad turística en un lugar determinado. Las ofertas para turistas consisten en productos y servicios que incluyen recursos naturales, recreación, alojamiento, alimentación, infraestructura, acceso, transporte y más. Se ofrece a los visitantes para satisfacer sus necesidades y, en el mejor de los casos, sus altas expectativas.

Según el *Observatoire Leader Europeo* (2017), es muy importante no descuidar a nuestro público al considerar aspectos como las ganancias, la sensibilidad turística y las expectativas de los administradores y residentes. Todas las instalaciones turísticas de la ciudad deben considerar constantemente actividades como concursos, capacitación de empleados y marketing.

1.2.5 Demanda turística

Según, Cobá (2012) menciona que una variedad de productos y servicios turísticos puede determinar cómo los grupos de turistas están motivados individual y

colectivamente, con el fin de cubrir las necesidades de descanso, entretenimiento, cultura y diversión durante las vacaciones

Según la OMT (2019), la demanda turística está formada por grupos de personas, colectivos o individuos impulsados por la oferta y los productos turísticos para satisfacer sus necesidades.

Para Panosso y Lohmann, (2012) mencionan que la motivación principal suele ser un destino turístico porque los visitantes intentan sentir el entorno de estos lugares e interactuar con la comunidad local. Hay destinos turísticos destacados por los turistas, por el cual las necesidades turísticas se caracterizan por la voluntad y la disposición a participar en actividades turísticas y se puede clasificar de la siguiente manera: en primer lugar, la demanda latente es la necesidad acumulada, que tarde o temprano quiere viajar, pero no puede realizarlo de inmediato por motivos personales. Y el segundo lugar la demanda real, el cual produce estadísticas de turismo, es decir viajeros.

De acuerdo con Llerena (2017), señala que la demanda turística consiste en visitantes, incluidos excursionistas y turistas, y está influenciada por factores de demanda como las motivaciones de viaje, así como factores y la componen los visitantes externos como las mejorías políticas, económicas, sociales y demográficos, ecológicos, tecnológicos, entre otros y también influidos por factores del mercado entre ellos los servicios y productos turísticos, la oferta, entre otros. La demanda turística consiste en grupos de personas que desean visitar un espacio o lugar en particular y se ven impulsadas a hacerlo para satisfacer sus necesidades.

1.2.6 Desarrollo sostenible ambiental

Este tipo de desarrollo involucra el cuidado del espacio donde se elaborarán actos que beneficien a los pobladores, por lo tanto, se debe aplicar sumo cuidado en un territorio que será utilizado específicamente por las autoridades y quienes la habitan. El progreso depende del manejo que tengan las organizaciones del estado, así como de establecer reglamentos de cuidado con el fin de cuidar los recursos y no agotarlos en su totalidad.

La ONU (2019) refiere que el ambiente con el que cuenta Perú es diverso según la ubicación del departamento, por lo tanto, es indispensable que el ser humano participe activamente en el cuidado de zonas que requieren de protección. Considerando lo anterior se debe tener en cuenta que, el ser humano va en busca constantemente de satisfacer sus necesidades no importándole en ocasiones los medios que le permitan alcanzar esa sensación obviando así la conservación de los ecosistemas.

Por lo tanto, se debe establecer acciones que permitan cuidar el ambiente, ya que, es un factor primordial para generar el desarrollo sostenible, además que protección del hábitat contribuye a la conservación del ecosistema.

La sostenibilidad ambiental, enfocada en las áreas del potencial de la naturaleza y diversidad cultural en la diversidad cultural, protege el pluralismo cultural, la diversidad de valores en diferentes contextos ecológicos y la protección de la identidad de los diferentes pueblos, porque la naturaleza es un ente unificado y sinérgico. Una ventaja de combinar la sostenibilidad ecológica en lugar de continuar con la idea de sostenibilidad es que las estrategias de sostenibilidad implican la diversificación de la producción, lo que permite un mejor control de la producción y adaptarla al contexto y potencial ecológico de las diferentes regiones. En las prácticas agrícolas para proteger los

procesos ecológicos, prevenir la erosión, mantener la fertilidad del suelo, preservar la diversidad genética y biológica y restaurar selectivamente las especies benéficas. Manejo integrado de especies cultivadas e innovación productiva en sistemas agroecológicos (Leff et al., 2002).

1.2.7 Desarrollo sostenible económico

Según, Guamán (2020) menciona el desarrollo sostenible económico se requiere en manejar los recursos con el fin de generar ganancias que permitan el crecimiento de la sociedad, cabe resaltar que los países latinoamericanos son fuente para movilizar el factor económico a través de ventas externas, pues los productos que proveen son materia prima y se ha evidenciado que los ingresos no influyen directamente en un desarrollo sostenible duradero. Es indispensable que los bienes tangibles e intangibles sean utilizados de forma paulatina sin causar efectos nocivos que limiten la existencia, así mismo importante que las autoridades se involucren en la supervisión y el cuidado.

Las sociedades en la actualidad buscan obtener un crecimiento económico amplio. Perú hoy se caracteriza por encontrarse en vías de desarrollo, se sabe que la misión se orienta a establecer una economía equilibrada capaz de satisfacer necesidades, sin embargo, este objetivo será concretizado cuando se implanten estrategias que permitan alcanzarlo, esto involucra, establecer formas de trabajo, el bien o servicio a brindar, analizar tendencias o actividades actuales, evaluaciones constantes.

1.2.8 Desarrollo sostenible social

El desarrollo sostenible se direcciona hacia el progreso social involucrando a los ciudadanos en las actividades sin distinción de sexo, nacionalidad, religión o cultura. Esto quiere decir que los grupos sociales tendrán la oportunidad de generar cambios en su entorno. Según, la ONU, (2019) refiere que los ciudadanos deben de comprender el objetivo del desarrollo sostenible y sobre todo aplicar actividades para concretizarlo.

Por aquello el INEI (2020) menciona que el nivel de pobreza alcanzo el 30.1 % considerando que no cuentan con las mismas oportunidades que los ciudadanos no pobres. Por ende, los gobernantes tienen la responsabilidad de crear espacios de mejora donde los ciudadanos puedan utilizar ese medio para sobresalir económicamente.

1.3 Definición de términos básicos

Crecimiento económico: De acuerdo con Peña y Rodríguez (2020), el crecimiento económico significa el desarrollo positivo de las condiciones de vida en un área determinada, medido por los ingresos y la capacidad productiva durante un período de tiempo.

Cultura: Molano (2007) sustenta que la cultura es parte del estilo de vida con la que cuenta un individuo, especialmente a través de las costumbres, tradiciones, creencias, moral, saberes, fiestas, etc. Como tal, la cultura engloba diversos elementos y aspectos que configuran la cohesión social, el modo de vida, el equilibrio territorial, la generación de riqueza y empleo, etc.

Identidad cultural: Giménez (2016) refiere a la identidad como una relación directa en el cual nace y se forman variedades de culturas y subcultura, por el cual está conformada una sociedad que se define como participativa

Producto turístico: OMT (2019) indica que un producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles como la naturaleza, la cultura, los recursos humanos, las atracciones, las instalaciones, los servicios y las actividades son el foco de los elementos de interés específico que son fundamentales para el plan. Comercializa tu destino y genera una experiencia turística integral con un componente emocional a tus potenciales clientes.

Recursos turísticos: Estos se definen como espacios naturales y culturales con términos históricos el cual pertenece a la base de un denominada producto turístico (Mogorron, 2020).

Sostenibilidad: ONU (2018) afirman que se relaciona al uso de la biosfera considerando el manteniendo y los beneficios potenciales para las generaciones futuras.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

2.1.1 Tipo

La investigación se aplica.

Molina (2004) determina que este tipo de información se caracteriza por la aplicación del intelecto existente en beneficio de determinados grupos sociales involucrados en el proceso. Además, se generan nuevos conocimientos para la investigación actual y futura.

2.1.2 Enfoque

El desarrollo de este estudio es de un enfoque cualitativo, Hernández y Mendoza (2018) “La investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto”, es así que en la región de Oxapampa se analizará los eventos que se presentan en su entorno natural basado en la actividad turística.

2.1.3 Alcance

Ramos (2020) Indica que el nivel descriptivo se enfoca en la obtención de información relacionada a las características, peculiaridades, clasificaciones de un grupo humano social. Siendo los objetivos principales la toma de decisiones para la solución de un problema identificado, así como, establecer propuestas de mejora. Se

relaciona al objetivo principal de esta investigación y se busca analizar el crecimiento de dos categorías: como primera categoría el potencial turístico y como segunda categoría el desarrollo sostenible en Oxapampa, departamento de Pasco 2023.

2.1.4 *Diseño de la investigación*

Hernández y Mendoza (2018), mencionan que:

Ya sea fenomenología o teoría fundamentada, obtendrá la perspectiva de un participante. Sin embargo, en lugar de construir un modelo a partir de ahí, el primer paso es explorar, explicar y comprender lo que las personas tienen en común en función de sus experiencias con un fenómeno en particular.

Se determina el diseño ya que se analizará a la comunidad sus vivencias y afinidad.

2.2 Procedimiento de muestreo

La muestra será no probabilística, por conveniencia, conformados por los participantes a los que se tiene acceso. (Hernández & Mendoza, 2018)

2.2.1 *Población*

El presente trabajo de investigación ha sido enfocado en las siguientes representantes y gestores de la actividad turística en Oxapampa, Pasco 2023.

Condori (2020), La población se adapta por un grupo de integrantes referentes a un área geográfica particular y que comparten características demográficas utilizadas en la investigación.

2.2.2 Muestra

La muestra estará conformada por 10 representantes de los cuales tenemos: Expertos o conocedores del tema a tratar, que actualmente residan en la provincia de Oxapampa, que trabajen para una organización pública o privada. Por lo cual, se ha considerado como criterio de inclusión a trabajadores de la región Oxapampa que realicen funciones turísticas tanto del género femenino y masculino a fin de que brinden información real y concisa en relación con el tema de investigación. Cabe resaltar que como criterio de exclusión se ha estimado a los sujetos que radiquen fuera del territorio de Oxapampa, así como a los que laboren en otras actividades que no se encuentran ligadas al turismo.

Según, Condori (2020), la muestra suele ser una limitada porción de la población que necesita cumplir con el requisito de representatividad generalmente una pequeña porción de la población que debe calificar para la representación.

La muestra por lo tanto está compuesta por 10 representantes, entre ellos: un trabajador de la Municipalidad de Oxapampa, siete encargados de agencia de viaje, una trabajadora del área de turismo de Oxapampa, un representante de la Cámara de Comercio, Turismo y Medio Ambiente.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

La investigación se realizará aplicando la técnica de entrevista estructurada, mediante el instrumento del guion de entrevista, como mencionan Escudero y Cortez (2017) es necesario hacer uso de una guía para realizar las preguntas y así mantener

una comunicación acorde entre las dos personas involucradas que son investigador e investigado.

2.4 Validez del instrumento

Desarrollado para la efectividad y confiabilidad del equipo usado con el fin de comparar la tasa de supervivencia, el juicio de varios expertos, además, observación y recomendación de mejora. El instrumento es validado por tres expertos en el tema.

Tabla 1

Validez del contenido del instrumento

Grado Académico	Nombre y Apellido	Dictamen
Magister	Letty Marquina	Aplicable
Magister	Aldo Medina	Aplicable
Magister	Joel Martínez	Aplicable

2.5 Técnicas de la información

Para procesar la información se graban entrevistas virtuales y se elaboran tablas para captar, identificar y extraer los principales aportes de los entrevistados a la investigación.

Finalmente, la información obtenida, se recopiló y analizó permitiendo así la continuidad de la investigación.

2.6 Aspectos éticos

Esta investigación se direcciona a realizar actividades que permitan cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible tales como: Agricultura, ganadería, tradiciones y una vida de ecosistemas terrestres.

El propósito de realizar este estudio es contribuir a la investigación y la investigación posterior y proporcionar resultados del mundo real logrados gracias a las técnicas y herramientas utilizadas en el presente estudio. Por lo tanto, en este estudio proporcionamos información de apoyo, referencias de autores y bibliografía.

Es importante mencionar que este estudio cumplió con todos los requisitos de la 7ª edición de las Normas APA exigidas por el actual departamento de la Universidad de San Martín de Porres.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Matriz de codificación de resultados

Luego de toda la información recopilada se descubre a través de entrevistas con expertos en la materia, y se investiga y recopila información sobre su significado del análisis del potencial turístico y desarrollo sostenible de Oxapampa.

Tabla 2

Guía de entrevista, experto 1- Trabajador en el sector de turismo en la municipalidad provincial de Oxapampa

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomía ▪ Hospedajes ▪ Caminatas ▪ Turismo vivencial ▪ Visitas a las CCNN ▪ Trekking ▪ Turismo nocturno – city tours 	Turismo, alojamiento y gastronomía.
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	<p>1. En la Flora: orquídeas, bromelias, arboles forestales nativos, líquenes.</p> <p>2. En la fauna: oso de anteojos, gallito</p>	<p>- Orquídeas, bromelias, arboles, líquenes.</p> <p>- Oso de anteojos, gallito de las rocas,</p>

de las rocas, otorongo, machetero, puma andino, aves endémicas y propias de la zona.

puma andino, etc.

Oferta Turística

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?

- Gastronomía
- Paisajes (reservas naturales y parques nacionales)
- Culturas vivas (Yanesha, Ashaninka, Colonos)
- Diseño arquitectónico de sus casas
- Fauna y flora
- Ciudad limpia.
- Conciertos y festivales (Selvamonos, oxafest)

- Paisajes naturales, culturas, gastronomía, arquitectura, festividades, flora y fauna.

¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?

Las Orquídeas y el Oso de anteojos

Orquídeas y oso de anteojos

Demanda Turística

Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a Oxapampa?

1. Turismo familiar (40 – 60)
2. Turismo de aventura (20- 40)

Turistas de 20 hasta 60 años, algunos son escolares.

3. Turismo escolar (promociones)

En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?

- Semana santa
- 24 de junio
- 28 de julio
- 30 agosto
- Noviembre
- re
- navidad

Aumentan la afluencia turística mayormente en los días festivos.

Desarrollo ambiental

¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?

En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales,

En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros.

- Arboles maderables, plantas medicinales y epifitas.

¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?

Achiote, matico, uña de gato, huampo blanco, chuchuhuasi.

Tienen variedad de plantas medicinales.

Desarrollo Económico

¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?

1. Nivel alto
2. Medio
3. bajo

Tienen los 3 niveles de vida

¿Considera usted que hay igualdad económica en la

No hay igualdad, está marcado la desigualdad

No tienen igualdad económica y

	provincia de Oxapampa?		tampoco hay igualdad.
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Oxa fest, Selvamonos, country fest, festival de la cerveza	Son las festividades de la zona
	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	Ha influenciado mucho en lo Urbano, su calles y casas amplias, ciudad limpia, segura, manejo de residuos sólidos.	Favorece a la preservación de las costumbres austro-alemanas.

Tabla 3

Guía de entrevista, experto 2- Gerente de agencia de viajes y turismo “Jungle Trips Oxapampa”

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> - Guiado/ orientador turístico - Alojamiento - Alimentación - Transporte - Deportes de aventura 	Ofrecen tours, hospedajes y alimentación.
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	Encontramos una gran diversidad de orquídeas como, por ejemplo: Zapatito de la reina, maxilaría, boca de león, arboles maderables como el pino, eucalipto, ciprés. En la parte de la fauna tenemos el gallito de	Variedad de orquídeas y arboles maderables.

		las rocas, cueche o paucar.	
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Oxapampa ofrece: - Chotabamba - Rio tigre - Pozuzo - Villa rica - Perene - Comunidad nativa de los yaneshas	Son los atractivos más representativos de Oxapampa.
	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Fauna: Oso de anteojos y gallito de las rocas. Flora: Zapatito de la reina	- Os o de anteojos, gallito de las rocas y zapatito de la reina.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	Entre 25 y 50 años	25 a 50 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	Fiestas patrias y fin de año	Días festivos
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	Según SERNANP, nuestro entorno natural alberga mamíferos, una gran	Según SERNANP hay mucha variedad de mamíferos, aves, peces e insectos.

		diversidad de aves, peces y mariposas.	
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	Uña de gato, miel de abeja, achiote y el matico.	Uña de gato, miel de abeja, achiote y matico.
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Nivel alto, medio y bajo	Tienen los 3 niveles de vida
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No hay igualdad económica en Oxapampa	No tiene igualdad económica
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Enero: Danza de los negritos Mayo: Primera semana- Fiesta de las cruces Junio: 27-29- Festival de danzas y comidas típicas de Oxapampa Julio: 24-31- Festival Ecoturístico de Pozuzo. 24-2 de agosto- Escenificación de la muerte del inca. Agosto: Fiesta de la virgen de las nieves Septiembre: Primera semana- Festival Ecoturístico en el bosque de Huayllay Octubre: 4-8- Festival ganado "Tierra Prometida", en Pozuzo.	Son las festividades de la zona

	8-14- Semana turística de Villa Rica. Noviembre: 27- Aniversario de Cerro de Pasco Diciembre: 8- Fiesta de la Inmaculada Concepción, en Paucartambo.	
¿Cómo influye la cultura alemana en las entidades sociales locales?	Casas, gastronomía y tradiciones.	Es parte de la identidad austro-alemana

Tabla 4

Guía de entrevista, experto 3- Trabajadora del sector turístico de Oxapampa

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> ● Turismo Vivencial ● Gastronomía ● Caminatas ● Hospedajes 	Turismo, alojamiento, gastronomía y caminatas.
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	<p>Arboles forestales nativos, orquídeas y bromelias.</p> <p>Oso de anteojos, puma andino y gallito de las rocas.</p>	Árboles, orquídeas, bromelias, oso de anteojos, puma y gallito de las rocas.
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Flora y fauna, Paisajes, culturas y gastronomía	Naturaleza, cultura y gastronomía.
	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la	Orquídeas y oso de anteojos	Oso de anteojos y Orquídeas.

	provincia de Oxapampa?		
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a Oxapampa?	Turismo de aventura 18-30 Turismo familiar 20-60	De 18 a 60 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	En semana santa y 28 de julio	Días festivos
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces.	Plantas medicinales, arboles forestales, aves, reptiles, mamíferos y peces.
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	Uña de gato, chuchuhuasi, matico, huampo blanco y el achiote.	Son las plantas medicinales más usadas en la región.
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Medio	Nivel medio
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No hay igualdad	Hay desigualdad

Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Selvamonos, festival de las cervezas, country fest y Oxa fest.	Son las festividades más de la zona.
	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	Sus calles y casas amplias, tiene buen manejo de residuos sólidos y es una ciudad muy limpia.	Es la identidad austro-alemana desde su llegada.

Tabla 5

Guía de entrevista, experto 4- Cámara de comercio, turismo y medio ambiente de Oxapampa

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	La provincia de Oxapampa ofrece una variedad de servicios turísticos para los visitantes, se puede encontrar: Alojamiento: Hay una variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles hasta cabañas, hospedajes y albergues. Gastronomía: La gastronomía en Oxapampa es una mezcla de la cultura andina y europea, con una gran variedad de platos típicos a base de carnes y una variedad de ahumados, diversidad de lácteos. Tours: Hay tours de senderismo, visitas a las cascadas, tours de	Alojamiento, gastronomía, tours, Ecoturismo y turismo cultural.

avistamiento de aves, visitas a los sitios arqueológicos y mucho más.

Ecoturismo: Oxapampa es una zona de gran biodiversidad y se pueden encontrar muchas áreas naturales protegidas, como el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y la Reserva Comunal El Sira. Los visitantes pueden hacer caminatas, avistamiento de animales y disfrutar de la naturaleza.

Turismo cultural: Oxapampa es una zona con una rica cultura andina y europea, lo que se refleja en su arquitectura, música, danzas y costumbres. Los visitantes pueden visitar las iglesias, los museos, las ferias y festivales, y aprender sobre la cultura local.

Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?

La provincia de Oxapampa es una zona rica en recursos de flora y fauna debido a su multiplicidad de ecosistemas, que circulan desde la selva alta hasta los páramos de altura. Algunos de los recursos de flora y fauna más destacados de la provincia son los siguientes:

Tanto en la flora como en la fauna hay mucha variedad de especies.

Flora, conocida por su gran diversidad de especies de plantas, entre las que se encuentran varias especies endémicas y algunas con propiedades medicinales de la cual contamos con comunidades nativas con gran conocimiento ancestral.

Por otro lado, en la fauna hay una gran diversidad de especies animales, muchas de ellas en peligro de extinción.

Además de los recursos de flora y fauna, Oxapampa también cuenta con una rica variedad de culturas, ya que es el hogar de diversas comunidades indígenas y campesinas que mantienen sus tradiciones y costumbres ancestrales.

Oferta Turística

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?

- Plaza de Oxapampa
 - Parroquia de santa rosa de lima
 - Chontabamba
 - Tunqui Cueva
 - Mirador de Oxapampa
 - Parque nacional de Yanachanga Chemillén
- Son los atractivos que más visitan los turistas

- Catarata Río Tigre
- Museo Vintage Años Dorados
- Cascada el León
- Villa Rica
- Los Colonos

	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Las Orquídeas, Oso de anteojos y Gallito de las rocas.	Las más representativas las orquídeas, gallito de las rocas y oso de anteojos.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo familiar (20 – 60) 2. Turismo de aventura (18- 40) 3. Turismo escolar (promociones) 	De 18 a 60 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semana santa ▪ Fines de julio ▪ Agosto ▪ Noviembre 	Días festivos
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	<p>Fauna: Aves, peces, reptiles y mamíferos.</p> <p>Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables.</p>	Arboles maderables, plantas medicinales, mamíferos, peces, aves y reptiles.
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los	La más vendida es la uña de gato.	Uña de gato

	visitantes de la provincia?		
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Medio	Se tiene un nivel medio
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No	No hay igualdad económica.
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Del 25 hasta el 31 de agosto suele comenzar la celebración de Santa Rosa.	Días festivos de la región de Oxapampa.
		La Fiesta Ecoturística y Ganadera Tierra Prometida de Pozuzo es un tradicional evento que se realiza desde hace casi 18 años en el distrito del mismo nombre en la provincia de Oxapampa, Pasco. El festival, que cuenta con exposiciones de todo tipo, tiene lugar en octubre y suele celebrarse el día 1 del mes, aunque las fechas varían.	
		Este festival dura alrededor de una semana y suele tener lugar entre el 24 y el 31. en julio y cuya celebración es el aniversario de la llegada de los colonos austroalemanes a Pozuzo, hombres que dejaron su cultura con mucha fuerza. un país que aún existe en diversas expresiones la cultura de los habitantes,	

entre otras cosas: su baile.

¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	En la parte de arquitectura, agricultura, ganadería y sus danzas típicas.	Arquitectura, ganadería y danzas austro-alemanas.
--	---	---

Tabla 6

Guía de entrevista, experto 5- Agencia de viajes “Aventureros sin Fronteras”

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	City tours, full day, movilidad desde su hospedaje ida y vuelta.	City tours y full day
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	Los recursos naturales que tenemos dentro de la zona entre flora y fauna que existen acá; tenemos 2 lugares donde conservamos la flora y fauna que son el bosque shollet y la reserva de yanachaga chemillen, en estos dos lugares hay maderas que actualmente no se puede deforestar como la caoba, diablo fuerte, el cedro, tornillo, chontaquiro y otras maderas más.	Caoba, tornillo, chontaquiro, entre otros. Serpientes, el venado colorado, oso de anteojos, gallito de las rocas, pava del monte y ranas.
		Entre animales tenemos, por ejemplo: serpientes, víboras, la boa, el venado colorado, el oso de anteojos, el gallito de las rocas, la	

pava del monte, ranas que viven en las bromelias.

En yanachaga chemillen hay bastantes gallitos de las rocas entre hembras y machos ya que son los lugares donde más habitan esos animales, también hay puma y tigrillo; se dice que también han encontrado otorongo, pero en la parte baja de la reserva.

Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Villa rica, pozuzo, mirador de la florida, chontabamba, Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal entre otras.	Rio Tigre, Velo de Novia y el Parque Nacional Yanachaga, pozuzo, tunqui cueva, mirador la florida, Chontabamba.
	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Flora: tienen más 5000 especies de plantas entre ellas las orquídeas nogales. Fauna: 127 especies de mamíferos, entre los animales que puedes encontrar es el jaguar, gallito de las rocas, lobo de rio, el venado enano.	Orquídeas nogales, jaguar, gallito de las rocas, lobo de rio y venado enano.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	Desde los 18 años a 65 años.	18 a 65 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semana santa ▪ 24 de junio 	Días festivos de Oxapampa.

	afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 28 de julio ▪ 30 agosto 	
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	<p>Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces.</p> <p>Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aves, reptiles, mamíferos y peces. - Las plantas medicinales y los árboles maderables.
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	En los recursos medicinales puede ser la ayahuasca, la uña de gato, también está la pusanga (muchas gente viene más por la uña de gato).	Ayahuasca, uña de gato y pusanga.
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Medio	Clase media
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No	No hay igualdad
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	<p>Abril</p> <p>En semana santa celebran la feria artesanal en la plaza principal, torneo de listones, saber forestal, baile típico de tres personas Cultura, Fogata Yanesha, Tiro y Degustación gastronómico.</p>	Días festivos de Oxapampa.

Julio

Pozuzo: Celebración del aniversario de la llegada de los colonos austroalemanes, concursos de belleza, veladas tradicionales, desfiles nacionales, deportes de aventura, festivales artesanales, torneos de cintas y rodeos, actividades deportivas, culturales, festivales gastronómicos y culturales, actividades diversas.

¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	La cultura alemana nos trajo mayormente técnicas de como trabajar la ganadería de muchos años atrás, también nos trajo orden, la agricultura y lo más importante llevar una costumbre muy tranquila y la palabra de uno ya que en Oxapampa su palabra es la ley.	Costumbres en la ganadería y agricultura.
--	--	---

Tabla 7

Guía de entrevista, experto 6- Gerente de la agencia de viajes y turismo "Advance Travel Oxapampa"

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	Los servicios que ofrecemos es el full day de Oxapampa, Pozuzo, Villa rica y Perene y asimismo yanachaga chemillen y	Ofrecen Full days

		la comunidad de sachopen.	
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	En la Flora: orquídeas, bromelias, arboles forestales nativos, líquenes. En la fauna: oso de anteojos, gallito de las rocas, otorongo, machetero, puma andino, aves endémicas y propias de la zona.	orquídeas, bromelias, arboles forestales nativos, líquenes. oso de anteojos, gallito de las rocas, otorongo, machetero, puma andino y aves endémicas
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Oxapampa: Mirador la florida, plaza de Chotabamba, tunki cueva, el tirolés, el wharapo. Rio tigre: Manantial la virgen, portal de Oxapampa, museo schlaefli. Pozuzo: Parque temático pozuzo, poza turquesa, barrio Prusia, catarata rayantambo, cascada yulitunqui, portal pozuzo, puente emperador Guillermo. Villa rica: Cascada el león, laguna el oconal, mirador la cumbre, portal de villa rica. Perene: Catarata velo de novia, catarata bayoz, zoológico mariposario.	Oxapampa, rio tigre, pozuzo, villa rica y perene.
	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la	Fauna: Oso de anteojos, gallito de las rocas. Flora: Orquídeas	Orquídeas, gallito de las rocas y oso de anteojos

	provincia de Oxapampa?		
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	De 26 para adelante	26 años en adelante
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	Días bajos unas 100 personas aproximadamente. Días altos unas 1500 personas aproximadamente	Temporada baja 100 turistas aprox. Temporada alta 1500 turistas aprox.
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces. Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables.	Oxapampa tiene todas las especies de la fauna y en la flora hay plantas medicinales y arboles maderables.
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	La uña de gato	El mas conocido uña de gato
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Medio	Nivel medio
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No	No tienen igualdad económica
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oxa fest ▪ Selvamo nos	Muestran la cultura de Oxapampa en los días festivos.

- Día de la herencia
- Día de la cerveza
- Día de San Pedro y San Pablo
- Día de San Juan

¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Danzas (polka y tirolés) - Costumbres - Gastronomía 	Arquitectura, gastronomía, danzas y costumbres.
--	---	---

Tabla 8

Guía de entrevista, experto 7- Gerente de agencia de viajes y turismo “Katy Tours”

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	En Oxapampa contamos con servicios de hospedaje, transporte, orientador de la zona, restaurantes.	Oxapampa ofrece alojamientos, transportes, guías y restaurantes.
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	Considerando dentro de recurso de flora y fauna está el Parque Nacional Yanachaga Chemillen.	Los recursos de flora y fauna se encuentran el parque nacional Yanachaga chemillen.
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Pozuzo, Villa Rica y Chotabamba que es uno de los distritos de Oxapampa.	Pozuzo, Chotabamba y villa rica.

	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Flora: Orquídeas Fauna: Gallito de las rocas y oso de anteojos.	Gallito de las rocas, oso de anteojos y orquídeas.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	Dentro de los 24- 64 años	De 24 a 64 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	70 a 80% de fluencia turística, esto se da mayormente en temporadas.	En temporadas altas tienen una afluencia entre 70 a 80% de turistas.
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	El Parque Nacional Yanachaga-chemillen, cuyo sitio forma parte de una extensión de la reserva, dijo a la Autoridad Andina que el área alberga una considerable diversidad de flora, alberga más de 5.000 especies de plantas vasculares. Destacó que aquí hay más de 600 variedades de orquídeas. Igualmente, la fauna del sitio se califica principalmente por 75 tipos de anfibios, 30 de las cuales son consideradas endémicas (del sitio,	En la flora se encuentran 5000 variedades de plantas y 600 especies de orquídeas. En la fauna tenemos variedad de anfibios en la región.

		por supuesto) y confinadas a la región.	
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	La más reconocida es la uña de gato	Uña de gato
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Media	Nivel medio
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No en un 100%	Un 100% no
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Country fest, Selvamonos, Oxa fest, aniversario de la ciudad.	Festividades de la región
	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	En su gastronomía, arquitectura y cultura.	Cultura, gastronomía y arquitectura.

Tabla 9

Guía de entrevista, experto 8- Gerente de agencia de viajes y turismo "Oxa 360 Travel"

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	City tour Oxapampa Tour Villa rica, Pozuzo, Perene, Huancabamba y parque nacional yanachaga chemillen.	Ofrecen servicios de city tours

	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?	En la Oxapampa en nuestro parque nacional tenemos animales que son de selva baja y animales de sierra como: el oso de anteojos, gallito de las rocas, tigrillo, jaguar. Tenemos una diversidad de flora empezando por nuestras orquídeas, la más representativa el zapatito de Reyna, en arboles el ulcumano, diablo fuerte (peligro de extinción).	Flora: el oso de anteojos, gallito de las rocas, tigrillo, jaguar. Fauna: el zapatito de Reyna, en arboles el ulcumano y el diablo fuerte.
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?	Dentro de nuestra provincia tenemos diferentes atractivos dentro del turismo convencional como pozas turquesas de agua y sal en pozuzo, la lagua (humedal) el oconal en Villa rica, mirador la florida (Chontabamba), tobogán natural (iscozacin), Laguna espejo(trama-pozuzo)	Pozas turquesas de agua y sal en pozuzo, el oconal en Villa rica, mirador la florida, tobogán natural y la laguna espejo.
	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Orquídeas, Gallito de las rocas y oso de anteojos	Oso de anteojos, gallito de las rocas y orquídeas.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a Oxapampa?	En promedio turistas jóvenes 20 años en adelante.	20 años en adelante

	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	Dependiendo de la temporada en la que estamos en invierno es una afluencia baja, aunque lo que va el año también está bajo inclusive en feriados.	La temporada baja son mayormente en invierno.
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	Fauna: Aves, peces, reptiles y mamíferos. Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables.	Oxapampa tiene mucha variedad tanto en la flora como en la fauna.
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	Miel y derivados como el propóleo, entre plantas el matico, el plano.	El matico, el plano y la miel.
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	En una minoría tenemos a la clase proletaria y pudiente.	Clase pudiente y proletaria
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	Yo creo que en mayoría las personas tienen una vida acomodada y tranquila	Nivel regular
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	Oxafest, Selvamonos; country fest.	Selvamonos y Oxa fest.
	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	Tiene influencia tanto en la gastronomía, arquitectura, aquí por ordenanza municipal es obligación tener techo a dos aguas, las calles son anchas porque antiguamente	Arquitectura y ganadería.

los alemanes
diseñaron así para que
pase el ganado

Tabla 10

Guía de entrevista, experto 9- Guía en agencias de viaje Oxapampa “Juanjo Travel”

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia Oxapampa?	convencional: tours pozuzo, tours villa rica; Tours Chontabamba; Tours Rio Tigre. aventura: tirolesa en rio tigre y rappel. Turismo vivencial: Pozuzo y Su Gente. Turismo interpretativo: Parque nacional yanachaga (san Alberto; huampal).	Convencionales, aventura, turismo interpretativo y vivencial.
	Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee Oxapampa?	existe una gran variedad y microclimas diferente en la provincia.	Gran variedad entre flora y fauna
Oferta Turística	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de Oxapampa?	Plaza de armas de Oxapampa, iglesia santa rosa, iglesia matriz de Oxapampa, barrio Miraflores, catarata rio tigre, parque nacional Yanachaga chemillen, virgen del camino, comunidad nativa de tsachopen, el warapo y tunqui cueva.	Tunqui cueva, rio tigre, pozuzo y perene.

	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	En la fauna, la más representativa es el Gallito de las rocas y en la flora son las orquídeas.	Gallito de las rocas y la orquídea.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	La mayoría son del mercado nacional un 85 % entre edades de 5+ a 85 Años entre mujeres y varones, Grupos de familia, Amigos, y Excursiones de colegios; la visita de extranjeros es en las edades de 20+ a 40 Años los países de procedencia por viajes de vacaciones y planes de Negocios en el Perú, (Francia; Argentina; España; Alemania, Austria,) Representaría en un 3% a 5%.	Entre 5 a 85 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	Semana santa, fiestas patrias y fin de año	La afluencia turística aumenta en los días festivos
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales. En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros.	Los mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros, arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales.
	¿Cuáles son los recursos de	Achiote, matico, uña de gato y el matico.	Matico, achiote y uña de gato

	medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?		
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	Nivel Medio	Clase media
	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?	No	No hay igualdad
Desarrollo Social	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?	la Fiesta patronal es el 30 de agosto; otra festividad que se celebra es San Juan el 24 Julio, Fiesta de Selvamonos un evento internacional que tiene mucha demanda que puede ser en agosto y octubre.	Representan las culturas y tradiciones en las festividades.
	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	Arquitectura, costumbres y gastronomía.	Costumbres, arquitectura y gastronomía.

Tabla 11

Guía de entrevista, experto 10- Trabajador de agencias de viajes "Polka Tours"

Variable	Indicadores	Resultados	Codificación
Atractivos	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?	Alojamiento: Desde hoteles hasta cabañas, hospedajes y albergues. Gastronomía: La gastronomía en Oxapampa es una mezcla de la cultura	Ofrecen alojamiento, restaurantes y tours.

andina y europea, con una gran variedad de platos típicos a base de carnes y una variedad de ahumados, diversidad de lácteos.

Tours: Senderismo, visitas a las cascadas, tours de avistamiento de aves, visitas a los sitios arqueológicos.

Ecoturismo: El Parque Nacional Yanachaga Chemillén y la Reserva Comunal El Sira. Los visitantes pueden hacer caminatas, avistamiento de animales y disfrutar de la naturaleza.

Turismo cultural: Arquitectura, música, danzas y costumbres. Los visitantes pueden visitar las iglesias, los museos, las ferias y festivales, y aprender sobre la cultura local.

Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?

Flora: Reserva de Biosfera, conocida por su gran diversidad de especies de plantas, entre las que se encuentran varias especies endémicas y algunas con propiedades medicinales de la cual contamos con comunidades nativas con gran conocimiento ancestral.
Fauna: Hay muchas especies de animales diferentes, muchas de las cuales están en peligro de extinción.

En la flora hay variedad de especies de plantas, algunas son medicinales y en la fauna se encuentran muchas especies de animales en peligro de extinción.

Oferta Turística

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?

Villa rica, pozuzo, mirador de la florida chontabamba,

Villa rica, pozuzo, perene y chontabamba.

Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal.

	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	Flora: Las orquídeas nogales. Fauna: El jaguar, gallito de las rocas, lobo de rio, el venado enano.	Orquídeas nogales, jaguar, gallito de las rocas, lobo de rio y venado enano.
Demanda Turística	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a Oxapampa?	Desde los 18 años a 65 años	De 18 a 65 años
	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	Semana santa, fines de octubre y fin de año	Días feriados
Desarrollo ambiental	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales, En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros.	Variedad de plantas y animales
	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	Las más conocidas son la uña de gato y miel de abeja.	Uña de gato y miel de abeja
Desarrollo Económico	¿Cuáles son los niveles de vida que	Medio	Nivel medio

tiene la provincia de Oxapampa?

¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?

No

Hay desigualdad

Desarrollo Social

¿Cuáles son las festividades regionales de interés?

La festividad que se celebra es San Juan el 24 Julio, Fiesta de Selvamonos que tiene mucha demanda que puede ser en agosto y octubre.

Las festividades regionales representan las tradiciones y costumbres de Oxapampa.

¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?

La puntualidad y la formalidad son muy importantes para los empresarios alemanes. Porque respetan a los demás y se toman en serio el negocio que quieren hacer. Los empresarios alemanes tienden a ser detallistas y planifican cada etapa y aspecto de su negocio con precisión. Las reuniones de negocios deben estar bien preparadas, informadas y documentadas de los temas a tratar con la empresa y sus representantes.

La puntualidad y la planificación

3.2 Matriz de triangulación de resultados

Seguidamente, todas las respuestas provienen de entrevistas con especialistas en el campo, los temas se muestran en una tabla, divididas en preguntas relacionadas con las categorías y subcategorías a la que pertenecían el análisis de comparación e interpretación del total para facilitar.

Tabla 12

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 1

CATEGORIA: potencial turístico
SUB- CATEGORIA: atractivos

PREGUNTA 1: ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?

Experto 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Gastronomía▪ Hospedajes▪ Caminatas▪ Turismo vivencial▪ Visitas a las CCNN▪ Trekking▪ Turismo nocturno – city tours
Experto 2	<ul style="list-style-type: none">- Guiado/ orientador turístico- Alojamiento- Alimentación- Transporte- Deportes de aventura
Experto 3	<ul style="list-style-type: none">● Turismo Vivencial● Gastronomía● Caminatas● Hospedajes
Experto 4	<p>La provincia de Oxapampa ofrece una variedad de servicios turísticos para los visitantes, se puede encontrar:</p> <p>Alojamiento: Hay una variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles hasta cabañas, hospedajes y albergues.</p> <p>Gastronomía: La gastronomía en Oxapampa es una mezcla de la cultura andina y europea, con una gran variedad de platos típicos a base de carnes y una variedad de ahumados, diversidad de lácteos.</p> <p>Tours: Hay tours de senderismo, visitas a las cascadas, tours de avistamiento de aves, visitas a los sitios arqueológicos y mucho más.</p> <p>Ecoturismo: Oxapampa es una zona de gran biodiversidad y se pueden encontrar muchas áreas naturales protegidas, como el Parque Nacional Yanachaga Chemillén y la Reserva Comunal El Sira. Los visitantes pueden hacer caminatas, avistamiento de animales y disfrutar de la naturaleza.</p>

	Turismo cultural: Oxapampa es una zona con una rica cultura andina y europea, lo que se refleja en su arquitectura, música, danzas y costumbres. Los visitantes pueden visitar las iglesias, los museos, las ferias y festivales, y aprender sobre la cultura local.
Experto 5	Villa rica, pozuzo, mirador de la florida chontabamba, Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal entre otras.
Experto 6	Los servicios que ofrecemos es el full day de Oxapampa, Pozuzo, Villa rica y Perene y asimismo yanachaga chemillen y la comunidad de sachopen.
Experto 7	En Oxapampa contamos con servicios de hospedaje, transporte, orientador de la zona, restaurantes.
Experto 8	City tour Oxapampa Tour Villa rica, Pozuzo, Perene, Huancabamba y parque nacional yanachaga chemillen.
Experto 9	convencional: tours pozuzo, tours villa rica; Tours Chontabamba; Tours Rio Tigre. aventura: conopy en rio tigre y rappell. Turismo vivencial: Pozuzo y Su Gente. Turismo interpretativo: Parque nacional yanachaga (san Alberto; huampal).
Experto 10	Alojamiento: Desde hoteles hasta cabañas, hospedajes y albergues. Gastronomía: La gastronomía en Oxapampa es una mezcla de la cultura andina y europea, con una gran variedad de platos típicos a base de carnes y una variedad de ahumados, diversidad de lácteos. Tours: Senderismo, visitas a las cascadas, tours de avistamiento de aves, visitas a los sitios arqueológicos. Ecoturismo: El Parque Nacional Yanachaga Chemillén y la Reserva Comunal El Sira. Los visitantes pueden hacer caminatas, avistamiento de animales y disfrutar de la naturaleza. Turismo cultural: Arquitectura, música, danzas y costumbres. Los visitantes pueden visitar las iglesias, los museos, las ferias y festivales, y aprender sobre la cultura local.
Comparación	Los expertos brindas respuestas similares

Interpretación: La mayoría de los expertos que trabajan en agencia de viajes ofrecen los mismos servicios turísticos.

Tabla 13

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 2

Categoría: Potencial turístico
SUB- CATEGORIA: Atractivos

PREGUNTA 2: Desde su punto de vista ¿Cuáles son los recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?

Experto 1	1. En la Flora: orquídeas, bromelias, arboles forestales nativos, líquenes. 2. En la fauna: oso de anteojos, gallito de las rocas, otorongo, machetero, puma andino, aves endémicas y propias de la zona.
Experto 2	Encontramos una gran diversidad de orquídeas como, por ejemplo: Zapatito de la reina, maxila ría, boca de león, arboles maderables como el pino, eucalipto, ciprés. En la parte de la fauna tenemos el gallito de las rocas que es el ave nacional del Perú, cueche o paucar.
Experto 3	Arboles forestales nativos, orquídeas y bromelias.
Experto 4	Oso de anteojos, puma andino y gallito de las rocas. La provincia de Oxapampa es una zona rica en recursos de flora y fauna debido a su multiplicidad de ecosistemas, que circulan desde la selva alta hasta los páramos de altura. Algunos de los recursos de flora y fauna más destacados de la provincia son los siguientes: Flora, conocida por su gran diversidad de especies de plantas, entre las que se encuentran varias especies endémicas y algunas con propiedades medicinales de la cual contamos con comunidades nativas con gran conocimiento ancestral. Por otro lado, en la fauna hay una gran diversidad de especies animales, muchas de ellas en peligro de extinción. Además de los recursos de flora y fauna, Oxapampa también cuenta con una rica variedad de culturas, ya que es el hogar de diversas comunidades indígenas y campesinas que mantienen sus tradiciones y costumbres ancestrales.
Experto 5	Los recursos naturales que tenemos dentro de la zona entre flora y fauna que existen acá; tenemos 2 lugares donde conservamos la flora y fauna que son el bosque shollet y la reserva de yanachaga chemillen, en estos dos lugares hay maderas que actualmente no se puede deforestar como la caoba, diablo fuerte, el cedro, tornillo, chontaquiro y otras maderas más.

Entre animales tenemos, por ejemplo: serpientes, víboras, la boa, el venado colorado, el oso de anteojos, el gallito de las rocas, la pava del monte, ranas que viven en las bromelias.

En yanachaga chemillen hay bastantes gallitos de las rocas entre hembras y machos ya que son los lugares donde más habitan esos animales, también hay puma y tigrillo; se dice que también han encontrado otorongo, pero en la parte baja de la reserva.

- Experto 6 En la Flora: orquídeas, bromelias, arboles forestales nativos, líquenes.
En la fauna: oso de anteojos, gallito de las rocas, otorongo, machetero, puma andino, aves endémicas y propias de la zona.
- Experto 7 Considerando dentro de recurso de flora y fauna está el Parque Nacional Yanachaga Chemillen.
- Experto 8 En la Oxapampa en nuestro parque nacional tenemos animales que son de selva baja y animales de sierra como: el oso de anteojos, gallito de las rocas, tigrillo, jaguar.
Tenemos una diversidad de flora empezando por nuestras orquídeas, la más representativa el zapatito de Reyna, en arboles el ulcumano, diablo fuerte (peligro de extinción).
- Experto 9 Existe una gran variedad y microclimas diferente en la provincia.
- Experto 10 Flora: Reserva de Biosfera, conocida por su gran diversidad de especies de plantas, entre las que se encuentran varias especies endémicas y algunas con propiedades medicinales de la cual contamos con comunidades nativas con gran conocimiento ancestral.
Fauna: Hay muchas especies de animales diferentes, muchas de las cuales están en peligro de extinción.

Comparación Los expertos, brindan respuestas similares

Interpretación: Muchos de los especialistas mencionan que los recursos de la flora y fauna más resaltantes se encuentran en el parque nacional yanachaga y que varias plantas de su flora lo utilizan como plantas medicinales.

Tabla 14

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 3

CATEGORIA: Potencial Turístico	
SUB- CATEGORIA: Oferta Turística	
PREGUNTA 3: ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?	
Experto 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Gastronomía▪ Paisajes (reservas naturales y parques nacionales)▪ Culturas vivas (Yanasha, Ashaninka, Colonos)▪ Diseño arquitectónico de sus casas▪ Fauna y flora▪ Ciudad limpia.▪ Conciertos y festivales (Selvamonos, oxafest)
Experto 2	Oxapampa ofrece: <ul style="list-style-type: none">- Chotabamba- Rio tigre- Pozuzo- Villa rica- Perene- Comunidad nativa de los yaneshas
Experto 3	Flora y fauna, Paisajes, culturas y gastronomía
Experto 4	<ul style="list-style-type: none">● Plaza de Oxapampa● Parroquia de santa rosa de lima● Chontabamba● Tunqui Cueva● Mirador de Oxapampa● Parque nacional de Yanachanga Chemillén● Catarata Río Tigre● Museo Vintage Años Dorados● Cascada el León● Villa Rica● Los Colonos
Experto 5	Villa rica, pozuzo, mirador de la florida, chontabamba, Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal entre otras.

Experto 6	Oxapampa: Mirador la florida, plaza de Chotabamba, tunki cueva, el tirolés, el wharapo. Rio tigre: Manantial la virgen, portal de Oxapampa, museo schlaefli. Pozuzo: Parque temático pozuzo, poza turquesa, barrio Prusia, catarata rayan tambo, cascada Yuli tunqui, portal pozuzo, puente emperador Guillermo. Villa rica: Cascada el león, laguna el oconal, mirador la cumbre, portal de villa rica. Perene: Catarata velo de novia, catarata bayoz, zoológico mariposario.
Experto 7	Pozuzo, Villa rica y Chotabamba que es uno de los distritos de Oxapampa.
Experto 8	Dentro de nuestra provincia tenemos diferentes atractivos dentro del turismo convencional como pozas turquesas de agua y sal en pozuzo, la laguna (humedal) el oconal en Villa rica, mirador la florida (Chontabamba), tobogán natural (iscozacin), Laguna espejo(trama-pozuzo)
Experto 9	Villa rica, pozuzo, mirador de la florida chontabamba, Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal.
Experto 10	Villa rica, pozuzo, mirador de la florida chontabamba, Chontabamba, catarata rio tigre, tunqui cueva, laguna oconal.
Comparación	Todos los expertos coinciden con los principales atractivos turísticos

Interpretación: Hay muchos atractivos naturales y culturales, los expertos señalan que este es uno de los principales atractivos turísticos de Oxapampa y que también se encuentran las diversas cascadas y la Plaza de Armas, además, cuentan con típicas casas austroalemanas.

Tabla 15

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 4

CATEGORIA: Potencias Turístico	
SUB- CATEGORIA: Oferta Turística	
PREGUNTA 4: ¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	Las Orquídeas y el Oso de anteojos

Experto 2	Fauna: Oso de anteojos y gallito de las rocas. Flora: Zapatito de la reina
Experto 3	Orquídeas y oso de anteojos
Experto 4	Las Orquídeas, Oso de anteojos y Gallito de las rocas.
Experto 5	Flora: tienen más 5000 especies de plantas entre ellas las orquídeas nogales. Fauna: 127 especies de mamíferos, entre los animales que puedes encontrar es el jaguar, gallito de las rocas, lobo de río, el venado enano.
Experto 6	Fauna: Oso de anteojos, gallito de las rocas, tucaneta, el venado enano, lobo de río, jaguar, tigrillo. Flora: Orquídeas, nogal, cedro, diablo fuerte, roble, uña de gato
Experto 7	Flora: Orquídeas Fauna: Gallito de las rocas y oso de anteojos.
Experto 8	Orquídeas, Gallito de las rocas y oso de anteojos
Experto 9	En la fauna, la más representativa es el Gallito de las rocas y en la flora son las orquídeas.
Experto 10	Flora: Las orquídeas nogales. Fauna: El jaguar, gallito de las rocas, lobo de río, el venado enano.
Comparación	Los expertos 1,3,4,6,7,8 brindaron respuestas similares

Interpretación: Los expertos están de acuerdo que la flora y fauna más emblemáticos son las orquídeas, el oso de anteojos y gallito de las rocas.

Tabla 16

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 5

CATEGORIA: Potencial Turístico	
SUB- CATEGORIA: Demanda Turística	
PREGUNTA 5: Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	1. Turismo familiar (40 – 60) 2. Turismo de aventura (20- 40) 3. Turismo escolar (promociones)
Experto 2	Entre 25 y 50 años
Experto 3	Turismo de aventura 18- 30 Turismo familiar 20-60
Experto 4	1. Turismo familiar (20 – 60) 2. Turismo de aventura (18- 40) 3. Turismo escolar (promociones)

Experto 5	Desde los 18 años a 65 años.
Experto 6	De 26 para adelante
Experto 7	Dentro de los 24- 64 años
Experto 8	En promedio turistas jóvenes 20 años en adelante.
Experto 9	La mayoría son del mercado nacional un 85 % entre edades de 5+ a 85 Años entre mujeres y varones, Grupos de familia, Amigos, y Excursiones de colegios; la visita de extranjeros es en las edades de 20+ a 40 Años los países de procedencia por viajes de vacaciones y planes de Negocios en el Perú, (Francia; Argentina; España; Alemania, Austria,) Representaría en un 3% a 5%.
Experto 10	Desde los 18 años a 65 años
Comparación	Los expertos brindaron respuestas casi similares

Interpretación: Los expertos creen que los perfiles de los visitantes en Oxapampa son más comunes los jóvenes entre 18 y 60 años que viajan con sus familias y tienen un poder adquisitivo importante. Algunos turistas menores visitan Oxapampa para viajes promocionales.

Tabla 17

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 6

CATEGORIA: Potencial Turístico	
SUB- CATEGORIA: Demanda Turística	
PREGUNTA 6: En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?	
<hr/>	
Experto 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semana santa ▪ 24 de junio ▪ 28 de julio ▪ 30 agosto ▪ Noviembre ▪ navidad
Experto 2	Fiestas patrias y fin de año
Experto 3	En semana santa y 28 de julio
Experto 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semana santa ▪ Fines de julio ▪ Agosto ▪ Noviembre

Experto 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Semana santa ▪ 24 de junio ▪ 28 de julio ▪ 30 agosto
Experto 6	Días bajos unas 100 personas aproximadamente.
Experto 7	Días altos unas 1500 personas aproximadamente 70 a 80% de fluencia turística, esto se da mayormente en temporadas.
Experto 8	Dependiendo de la temporada en la que estamos en invierno es una afluencia baja, aunque lo que va el año también está bajo inclusive en feriados.
Experto 9	Semana santa, fiestas patrias y fin de año
Experto 10	Semana santa, fines de octubre y fin de año
Comparación	Experto 1,4,5 coinciden con las estadísticas de afluencia turísticas

Interpretación: Se menciona que el aumento de la afluencia turística es en los días feriados, sin embargo, hay otros factores que impulsan la afluencia de turistas a la región como: El uso de las redes sociales, la facilidad de acceso, el hecho de ser un estado y una reserva de la biosfera con costumbres y tradiciones únicas.

Tabla 18

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 7

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible	
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Ambiental	
PREGUNTA 7: ¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales, En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros.
Experto 2	Según el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), este espacio natural es hogar de al menos 127 especies de mamíferos, 321 especies de aves, 71 especies de peces y 306 especies de mariposas, entre otras.
Experto 3	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces.

Experto 4	Fauna: Aves, peces, reptiles y mamíferos.
Experto 5	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces.
Experto 6	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. Fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces.
Experto 7	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. El Parque Nacional Yanachaga-chemillen, cuyo sitio forma parte de una extensión de la reserva, dijo a la Autoridad Andina que el área alberga una considerable diversidad de flora, alberga más de 5.000 especies de plantas vasculares. Destacó que aquí hay más de 600 especies de orquídeas.
Experto 8	Asimismo, la fauna del sitio se caracteriza principalmente por 75 especies de anfibios, 30 de las cuales son consideradas endémicas (del sitio, por supuesto) y confinadas a la región. Fauna: Aves, peces, reptiles y mamíferos.
Experto 9	Flora: Las plantas medicinales y los árboles maderables. En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales.
Experto 10	En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros. En la flora: arboles maderables, plantas epifitas, plantas medicinales, En la fauna: mamíferos, aves, peces, reptiles, anuros, lepidópteros.
Comparación	Expertos presentan respuestas similares

Interpretación: Oxapampa cuenta con una gran pluralidad de diversidades biológicas de flora y fauna, muchos de ellos los encontramos en Yanachaga chemillen, villa rica, rio tigre y perené.

Tabla 19

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 8

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible	
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Ambiental	
PREGUNTA 8: ¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?	
Experto 1	Achiote, matico, uña de gato, huampo blanco, chuchuhuasi.
Experto 2	Uña de gato, miel de abeja, achiote y el matico.
Experto 3	Uña de gato, chuchuhuasi, matico, huampo blanco y el achiote.

Experto 4	La más vendida es la uña de gato.
Experto 5	En los recursos medicinales puede ser la ayahuasca, la uña de gato, también está la pusanga (muchacha viene más por la uña de gato).
Experto 6	La uña de gato
Experto 7	La más reconocida es la uña de gato
Experto 8	Miel y derivados como el propolio, entre plantas el matico, el plano.
Experto 9	Achiote, matico, uña de gato y el matico.
Experto 10	Las más conocidas son la uña de gato y miel de abeja.
Comparación	Expertos mencionan que la planta medicinal más conocida es la uña de gato.

Interpretación: Según los expertos, en Oxapampa utilizan las plantas medicinales para ayudar a tratar diversas dolencias como problemas digestivos, trastornos del sueño, problemas respiratorios y protegen el sistema inmunitario.

Tabla 20

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 9

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible	
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Económico	
PREGUNTA 9: ¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?	
Experto 1	1. Nivel alto 2. Medio 3. bajo
Experto 2	Nivel alto, medio y bajo
Experto 3	Medio
Experto 4	Medio
Experto 5	Medio
Experto 6	Medio
Experto 7	Media
Experto 8	En una minoría tenemos a la clase proletaria y pudiente.
Experto 9	Nivel Medio
Experto 10	Medio
Comparación	La mayoría de los expertos brindaron respuestas similares.

Interpretación: Los expertos coinciden que el nivel de vida en Oxapampa es nivel medio, eso significa que no hay mucha riqueza, pero tampoco hay pobreza extrema.

Tabla 21

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 10

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Económico

PREGUNTA 10: ¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?

Experto 1	No hay igualdad, está marcado la desigualdad
Experto 2	No hay igualdad económica en Oxapampa
Experto 3	No hay igualdad
Experto 4	No
Experto 5	No
Experto 6	No
Experto 7	No en un 100%
Experto 8	Yo creo que en mayoría las personas tienen una vida acomodada y tranquila
Experto 9	No
Experto 10	No
Comparación	Todos los expertos están de acuerdo en que hay desigualdad económica en Oxapampa

Interpretación: Los expertos mencionan que la provincia de Oxapampa no hay igualdad económica.

Tabla 22

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 11

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Social

PREGUNTA 11: ¿Cuáles son las festividades regionales de interés?

Experto 1	Oxa fest, Selvamonos, country fest, festival de la cerveza
Experto 2	<ul style="list-style-type: none"> ● Enero: Danza de los negritos ● Mayo: Primera semana- Fiesta de las cruces ● Junio: 27-29- Festival de danzas y comidas típicas de Oxapampa

- Julio: 24-31- Festival Ecoturístico de Pozuzo.
24-2 de agosto- Escenificación de la muerte del inca.
- Agosto: Fiesta de la virgen de las nieves
- Septiembre: Primera semana- Festival Ecoturístico en el bosque de Huayllay
- Octubre: 4-8- Festival ganado " Tierra Prometida", en Pozuzo.
8-14- Semana turística de Villa rica.
- Noviembre: 27- Aniversario de Cerro de Pasco
- Diciembre: 8- Fiesta de la inmaculada concepción, en Paucartambo.

Experto 3 Selvamonos, festival de las cervezas, country fest y Oxa fest.

Experto 4 Del 25 hasta el 31 de agosto suele comenzar la celebración de Santa Rosa.

La Fiesta Ecoturística y Ganadera Tierra Prometida de Pozuzo es un tradicional evento que se realiza desde hace casi 18 años en el distrito del mismo nombre en la provincia de Oxapampa, Pasco. El festival, que cuenta con exposiciones de todo tipo, tiene lugar en octubre y suele celebrarse el día 1 del mes, aunque las fechas varían.

Este festival dura alrededor de una semana y suele tener lugar entre el 24 y el 31. en julio y cuya celebración es el aniversario de la llegada de los colonos austroalemanes a Pozuzo, hombres que dejaron su cultura con mucha fuerza. un país que aún existe en diversas expresiones la cultura de los habitantes, entre otras cosas: su baile.

Experto 5

Abril

En semana santa celebran la feria artesanal en la plaza principal, torneo de listones, saber forestal, baile típico de tres personas Cultura, Fogata Yanasha, Tiro y Degustación gastronómico.

Julio

Pozuzo: Celebración del aniversario de la llegada de los colonos austroalemanes, concursos de belleza, veladas tradicionales, desfiles nacionales, deportes de aventura, festivales artesanales, torneos de cintas y rodeos, actividades deportivas, culturales, festivales gastronómicos y culturales, actividades diversas.

Experto 6

- Oxa fest
- Selvamonos
- Día de la herencia
- Día de la cerveza
- Día de San Pedro y San Pablo
- Día de San Juan

Experto 7 Country fest, Selvamonos, Oxa fest, aniversario de la ciudad.

- Experto 8 Oxafest, Selvamonos; country fest.
- Experto 9 la Fiesta patronal es el 30 de agosto; otra festividad que se celebra es San Juan el 24 Julio, Fiesta de Selvamonos un evento internacional que tiene mucha demanda que puede ser en agosto y octubre.
- Experto 10** La festividad que se celebra es San Juan el 24 Julio, Fiesta de Selvamonos que tiene mucha demanda que puede ser en agosto y octubre.

Comparación Los expertos brindaron festividades similares

Interpretación: Los expertos mencionan que las festividades regionales de Oxapampa son muy importantes y significativas para ellos, también agrega valor a la oferta turística ya que avalora la cultura y tradiciones que fortalecen el sentido de propiedad de los residentes.

Tabla 23

Matriz de triangulación de resultados- pregunta 12

CATEGORIA: Desarrollo Sostenible	
SUB- CATEGORIA: Desarrollo Sostenible	
PREGUNTA 12: ¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?	
Experto 1	Ha influenciado mucho en lo Urbano, su calles y casas amplias, ciudad limpia, segura, manejo de residuos sólidos.
Experto 2	Casas, gastronomía y tradiciones.
Experto 3	Sus calles y casas amplias, tiene buen manejo de residuos sólidos y es una ciudad muy limpia.
Experto 4	En la parte de arquitectura, agricultura, ganadería y sus danzas típicas.
Experto 5	La cultura alemana nos trajo mayormente técnicas de como trabajar la ganadería de muchos años atrás, también nos trajo orden, la agricultura y lo más importante llevar una costumbre muy tranquila y la palabra de uno ya que en Oxapampa su palabra es la ley.
Experto 6	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Danzas (polka y tirolés) - Costumbres - Gastronomía

Experto 7	En su gastronomía, arquitectura y cultura.
Experto 8	Tiene influencia tanto en la gastronomía, arquitectura, aquí por ordenanza municipal es obligación tener techo a dos aguas, las calles son anchas porque antiguamente los alemanes diseñaron así para que pase el ganado.
Experto 9	Arquitectura, costumbres y gastronomía.
Experto 10	La puntualidad y la formalidad son muy importantes para los empresarios alemanes. Porque respetan a los demás y se toman en serio el negocio que quieren hacer. Los empresarios alemanes tienden a ser detallistas y planifican cada etapa y aspecto de su negocio con precisión. Las reuniones de negocios deben estar bien preparadas, informadas y documentadas de los temas a tratar con la empresa y sus representantes.
Comparación	Los expertos presentan respuestas similares

Interpretación: Los expertos creen que el modelo típico de vivienda en las edificaciones tradicionales son uno de los más importantes atractivos turísticos gracias a su arquitectura de alto valor y confiabilidad ganada por la colonia austroalemana y son de gran valor para el desarrollo turístico del estado.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION

Con relación al desarrollo de la investigación, al realizar análisis de los resultados obtenidos se procedió a la discusión correspondiente para determinar el logro de metas. Así mismo se ha considerado el objetivo general analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de Oxapampa, departamento de Pasco 2023.

Moscoso (2018) plantea que el turismo en diversas provincias proviene, a través del servicio que se brinda, pues son el medio que permite fomentar el conocimiento de un determinado territorio. Por lo tanto, con respecto a destinos específicos relevantes para la descripción de atracciones turísticas en la provincia de Oxapampa para ser un potencial turístico, evidencia que cuenta con zonas exclusivas de alojamiento, biodiversidad de flora y fauna y gastronomía fusión.

Llerena (2017) dijo que la demanda turística consiste en visitantes, incluidos excursionistas y turistas, y está influenciada por factores de demanda interna. Referente al objetivo específico describir la demanda turística con los que cuenta Oxapampa para ser potencial turístico. Se obtuvo información en las encuestas aplicadas a cierto grupo que la demanda identificada oscila entre 18 a 65 años mostrando un parámetro amplio de posibles turistas.

Guamán (2020) menciona el desarrollo sostenible económico se direcciona a manejar los recursos de vida con el fin de generar ganancias que permitan el crecimiento de la sociedad. Referente al objetivo específico describir el desarrollo sostenible económico en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022, se obtuvo como

resultado que en su mayoría los pobladores se hallan en categoría económica baja, mostrando desigualdad económica.

Quimis y Rendón (2018) refieren que el turismo en una comunidad requiere de la realización de actividades turísticas, pues permite el desarrollo sostenible social en el tiempo. Por lo tanto, considerándose el objetivo analizar el desarrollo sostenible social en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022. Se halló que las festividades establecidas anualmente abril semana santa, y Julio aniversario de Oxapampa, frente a ello se da la apertura de actividades que fomentan el turismo.

Santiago (2018) afirma que el turismo implica la utilización de espacios geográficos impactando en la sociedad local. Referente a el objetivo analizar el desarrollo sostenible ambiental en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022. Se identificó que Oxapampa cuenta con Flora específicamente plantas medicinales, árboles maderables, así como fauna: Aves, reptiles, mamíferos y peces siendo estas respetadas según hábitat.

4.1 Conclusiones

En relación con el objetivo general sobre el análisis de las dos categorías potencial turístico y a la vez el desarrollo sostenible en Oxapampa, departamento de Pasco 2023. Se concluye que la provincia de Oxapampa cuenta con las condiciones para establecerse en el mercado turístico como agente sostenible en el tiempo respaldando los espacios geográficos de cada territorio.

Con relación al objetivo específico describir la demanda turística con los que cuenta Oxapampa para ser un potencial turístico. Se evidencia con los resultados obtenidos a través de la aplicación que la demanda turista se encuentra

establecida permitiendo obtener información de los visitantes específicamente las necesidades individuales.

El objetivo específico de analizar la oferta turística en la provincia de Oxapampa para ser un potencial turístico. Se concluye que dicho territorio cuenta con diversos espacios que permiten generar turismo de los visitantes haciendo de conocimiento las diversas actividades posibles a realizar por los turistas.

El objetivo específico de describir la atracción turística en la provincia de Oxapampa para ser un potencial turístico. Las encuestas hacia los expertos y gerentes de agencias turísticas refieren que en la actualidad se han apertura do nuevas experiencias que son capaces de atraer a la demanda interna y externa al país.

Con relación al objetivo específico analizar el desarrollo sostenible ambiental de Oxapampa, departamento de Pasco,2023. Los resultados de la aplicación del instrumento muestran que los espacios geográficos considerados como oferta turística donde se encuentra flora y fauna en la provincia de Oxapampa se encuentra en estado de cuidado por los ciudadanos.

En relación con el objetivo específico describir el desarrollo sostenible económico de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023. Se concluye que los pobladores se encuentran en un escala media – baja de recursos económicos.

Con relación al objetivo específico analizar el desarrollo sostenible social de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023. Se evidencia que los ciudadanos de Oxapampa fueron influenciados por los ciudadanos alemanes específicamente respecto al desarrollo de habilidades sociales y valores.

4.2 Recomendaciones

La investigación ha permitido realizar recomendaciones a fin de continuar con la mejora progresiva:

En relación al objetivo general sobre el análisis de las dos categorías potencial turístico y a la vez el desarrollo sostenible en Oxapampa se recomienda incrementar más el conocimiento acerca del mercado turístico en la población para agrandar el ingreso de más turistas extranjeros.

Con relación al objetivo específico describir la demanda turística con los que cuenta Oxapampa para ser potencial turístico. Se sugiere brindar servicio de calidad acorde a la experiencia turístico a fin de acrecentar la cantidad de visitantes anualmente. Brindar beneficios y/o ofertas en las actividades que ofrece cada espacio.

Con relación al objetivo específico analizar la oferta turística en la provincia de Oxapampa para ser un potencial turístico. Se recomienda implementar estrategias con el objetivo de hacer de conocimiento al público en general la oferta turística actual mostrando las condiciones en las que se encuentra los espacios geográficos mayormente conocidos en Oxapampa.

En relación con el objetivo específico describir la atracción turística en Oxapampa para ser un potencial turístico. Se recomienda la utilización de redes sociales, pues es de conocimiento que es el medio más viable y rápido de generar conocimiento de lugares recónditos no conocidos de una provincia.

En relación con el objetivo específico analizar el desarrollo sostenible ambiental de Oxapampa, departamento Pasco,2023. Se sugiere hacer de

conocimiento por medio de talleres grupales a los ciudadanos de dicha provincia sobre los cuidados correspondientes según la experiencia turística que brinda con el objetivo que los recursos no sean afectados en el tiempo, por el contrario, fomentar la durabilidad.

Con relación al objetivo específico describir el desarrollo sostenible económico de Oxapampa, Pasco, 2023. Es indispensable que los pobladores quienes brindan los servicios turísticos conozcan el impacto del mismo, por ello se recomienda realizar capacitaciones constantes sobre la importancia del servicio de calidad que se otorga.

Por último, referente al objetivo específico analizar el desarrollo sostenible social de Oxapampa, departamento Pasco, 2023. Se sugiere realizar un cronograma de actividades considerando las festividades a celebrarse según el mes y la temática ello permitirá tener información actualizada a los turistas incentivando la visita a Oxapampa.

PROPUESTA DE MEJORA

Con relación a la presente investigación se muestra a continuación, propuestas de mejora:

Propuesta de mejora en relación con el potencial turístico

Líneas de mejora para la provincia Oxapampa en relación al Turismo

Línea de mejora – Conservación de la identidad cultural.

Objetivo: Fortificar e impulsar en la sociedad actual y venidera el conocimiento de la autenticidad cultural y aplicarlo como acción perenne en los grupos sociales de Oxapampa, siendo el objetivo la conservación de las costumbres y tradiciones en la comunidad, ello es favorable con relación al incremento y desarrollo de la actividad turística en la provincia.

Acciones:

- Brindar instrucción recurrente a los ciudadanos de Oxapampa en base a la identidad cultura y el efecto de este hacia el turismo de dicha provincia.
- Realizar dinámicas en función del trabajo en equipo y convivencia social dirigida a los ciudadanos, con el fin de generar un clima óptimo y desarrollar aprendizajes con contenido cultural.
- Fortalecer la formación a la comunidad de Oxapampa en función a la prestación de servicios de los turistas.

Línea de mejora – Conservación de la gastronomía

Fortificar e impulsar en la sociedad actual y venidera el conocimiento de la gastronomía originaria de Oxapampa, siendo el objetivo la preservación de los mismos en las próximas generaciones.

Acciones:

- Fomentar el conocimientos y elaboración de platos ancestrales en Oxapampa a través, de ferias gastronómicas donde se evidencie la utilización de ingredientes característicos de la provincia.
- Planificación de concursos gastronómicos con el fin de identificar las mejores preparaciones.
- Llevar a efecto talleres en relación a las prácticas de aseo correcto en la manipulación de productos comestibles.

Línea de mejora - Difusión de atractivos turísticos

Objetivo: Promover en los ciudadanos la práctica de concientización de los atributos de Oxapampa, para que en lo posterior se genere la difusión de las caracterizas más resaltantes de la provincia. Así mismo se busca, difundir los atractivos turísticos con los que cuenta con la función de brindar una oferta turística de calidad a los ciudadanos del interior del país, así como del extranjero.

Acciones:

- Efectuar mancomunidades notables con delegaciones turísticas de la ciudad de Lima.
- Ofrecer invitaciones hacia el territorio de Oxapampa a empresas registradas y reconocidas.
- Habilitar talleres para la comunidad, destacando como aprendizaje primordial la prestación de servicio al cliente.
- Realizar con periodicidad diligencias con el fin de promover el turismo.

- Transmitir conocimiento a los ciudadanos considerando el tema central del cuidado y preservación de los territorios turísticos de Oxapampa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Albán, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para*

una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa,

Llipata y Santa Cruz - Ica – 2018 [Tesis de maestría, Universidad San

Martin

de

Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4214>

Alcántara, C. de J (2018) *El turismo como factor de desarrollo: El caso de*

Sergipe – Brasil. [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, España].

Diposit. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/120698/1/CAdJS_TESIS.pdf

Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico*

Sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020. [Tesis de

Maestría, Universidad San Martin de Porres]. Alicia concytec.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_398e13c67c948d2a53

[170bc4331d7ecd](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_398e13c67c948d2a53_170bc4331d7ecd)

Aparicio Salas, Vilma Luz. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el

Distrito de Pisac - Cusco. *Comunicación*, 12(4), 296-

309. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>

Boullón, R. C. (s.f.). Ordenación del territorio turístico. en R. C. Bouillon, *Ordenación del*

Territorio Turístico (págs. 42-46-52). Omlot.

Cabezas, E., Andrade E & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la*

investigación científica. Universidad de las fuerzas armadas ESPE

- Cepeda, J. (2018). Acceso a base de experiencia al concepto de identidad cultural: Patrimonio y educación. Tabanque. Revista Pedagógica, 31, 244. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>.
- Condori-Ojeda, Porfirio (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cobá, T. y David, H. (2012). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicada en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1570>
- Espiau, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. Revista Española del Tercer Sector, (36), 139-168. <http://www.plataformatercersector.es/es/documentosdeinteres/documentos-de-relevancia-para-el-sector/revista-esp%C3%B1ola-del-tercer-sector>
- Gómez, A. M. (2018). La promoción turística del distrito Barranco y la Conservación de sus atractivos turísticos; 2014-2017. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_3f64ffef8707e5a23f8a692456f12966
- Guabloche, J. (2018). *Perú: cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible*. Moneda Social. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-04.pdf>
- Guamán, L (2020). *Desarrollo Económico Sostenible vs Crecimiento Económico Miope de la Economía del Ecuador; Un Análisis de sus Tres Principales Sectores Primarios: Petróleo; Banano, Café y Cacao; y, Acuicultura (Camarón)*. [Tesis de

licenciatura, Universidad De Chile]. Repositorio UCHILE.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179366>

Guerrero González, Especialista en Producción Soy Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al Turismo*. México DF, México: Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/39409?page=91>.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (s/f). Unam.mx. Recuperado el 16 de junio de 2023, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país. (1).*
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>

Llerena, J., & Verónica, A. (2017). *Influencia del plan de turismo internacional en la imagen turística sostenible del Ecuador*. Facultad de Diplomacia.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32259>

Loh, F., & Jesús, M. (2018). *Aplicación del marketing y el desarrollo turístico del distrito de Oxapampa, Pasco-Perú, período 2013-2015*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2779>

Madroreño, S., & Guzmá, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*.31(3), 125-128. DOI: 10.18845/tm.v31i3.3907

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Plan Estratégico nacional de turismo 2016-2025*. Lima: ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR). Informes MINCETUR.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). El Perú avanza en la recuperación gradual y sostenida del turismo Lima: ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR). Informes MINCETUR.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>

Molina Derteano, P. (2004). *Diseños metodológicos implícitos y explícitos en el abordaje del cambio estructural*. Aacadémica.org.

<https://www.aacademica.org/pablo.molina.derteano/32.pdf>

Morillo Moreno, M. C., (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158.

Mogorron, P (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-TiposDeTurismoDenominacionesYUsoActualEnEspañaArge-7697174.pdf>

Naciones Unidas. (s/f). Metas de desarrollo sostenible. Programa de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Naciones Unidas. Metas de Desarrollo Sostenible. 17 goles que cambiarán nuestro mundo. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-developmentgoals/>

Ñupas, N., Valdivia, M., Palacios, J & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa – redacción de tesis*. Ediciones U

Observatorio Europeo de Líderes (2017). Evaluar el potencial turístico de una zona.

www.asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencialturistico-de-un-territorio.pdf

Organización Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (3).https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*.

UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de Turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Oxapampa. (2021). Plan anual de evaluación y fiscalización ambiental. https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/12163/PLAN_12163_PLAN%20ANUAL%20DE%20EVALUACION%20Y%20FISCALIZACION%20AMBIENTAL_2014.pdf

Oxapampa. (2021). Plan de desarrollo concertado de la Provincia de Oxapampa. https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/12163/PLAN_12163_Plan%20Desarrollo%20Concertado%20de%20la%20Provincia%20de%20Oxapampa%20-Parte%202_2013.pdf

Pallani, F, & Quispe, Y. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Pampamarca – provincia de la Unión (tesis de licenciatura). Universidad Nacional

de San Agustín. Arequipa, Perú.
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3260620>

Panosso, A, & Lohmann, G. (2017). Teoría del turismo - conceptos, modelos y sistemas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Peña, L., & Rodríguez, A. (2020, 25 de mayo). *Qué es el Crecimiento Económico*. Billín. <https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>

Quimis, A & Rendon, J. (2016). *Investigación de mercados*. https://www.academia.edu/25326142/investigaciond_e_mercados

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Ciencia América*, 9(3), 1-3.
<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Resolución Jefatural. (2004). Estudio de diagnóstico y zonificación para el tratamiento territorial de la provincia de Oxapampa. Perú.

Rivas, J. (2017). *Planificación turística*. Oviedo, España. Septem Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/60273?page=16>

Rodríguez, D. C. y Fonseca, P. (2019). Factores de éxito en la competitividad de los resorts de Boyac. Editorial UPTC.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/131562?page=15>.

Santiago, D. (2018). Turismo Sostenible y Desarrollo: Analizar el crecimiento del turismo sostenible en Colombia mediante el examen de la eficacia de los programas de

asistencia para el desarrollo como un modelo local para apoyar el desarrollo sostenible. Universidad de Girona.
www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2
yisAllo wed=y

Santos, F. (2018). Propuesta de planificación ecoturística para el desarrollo sostenible de la zona de uso turístico San Daniel y su zona de amortiguamiento (Sector Grapanazú), del Parque Nacional Yanachaga Chemillén, Oxapampa, Pasco, Perú. (Tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Schenkel, Erica. (2018). El turismo social del siglo XXI: ¿una política para los consumidores o para los proveedores del servicio? Argentina, 2000-2015. *Apuntes*, 45(83), 67-92. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.83.917>

Sociedad Mercantil Estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas Segittur: *Turismo e innovación*. Turismo. (s.f.) España. SEGITUR. <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Torres, E. Esteve, R. y Fuentes, R. (2015). Estructura de mercados turísticos. Barcelona, Spain: Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecafmh/56354?page=45>.

Vásquez, L. (2023). *Turismo receptivo*. Lima, Perú. <https://lacamara.pe/semana-santa-turismo-receptivo-en-peru-llegara-solo-al-40-del-nivel-del-2022/>

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, (28),409-423. ISSN: 1794-2489.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396/39656104017>

ANEXOS

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	1. ¿Cuál es el tipo de potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	1. Analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.	<p>Tipo: Es una investigación básica, pura y teórica.</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Alcance: Exploratorio descriptivo</p> <p>Diseño metodológico: Fenomenológico y descriptivo.</p> <p>Diseño muestral: No probabilístico, ya que se realizará un análisis interpretativo de las muestras obtenidas mediante la realización de las entrevistas a expertos y representantes en el tema.</p> <p>Técnica e instrumentos: Entrevistas a expertos en el tema.</p>
	2. ¿Cuál es la demanda turística para ser potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	2. Describir la demanda turística con los que cuenta Oxapampa para ser potencial turístico en el departamento de Pasco, 2023.	
	3. ¿Cuál es la oferta turística para ser un potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	3. Analizar la oferta turística de Oxapampa para ser un potencial turístico en el departamento de Pasco, 2023.	
	4. ¿Cuál es la atracción turística para ser un potencial turístico en Oxapampa, departamento	4. Describir la atracción turística de Oxapampa para ser un potencial turístico en el	

	de Pasco, 2023?	departamento de Pasco, 2023.	
ESPECÍFICOS	5. ¿Cómo se produce el desarrollo sostenible ambiental para ser potencial turístico en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	5. Analizar el desarrollo sostenible ambiental de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.	
	6. ¿Cómo se produce el desarrollo sostenible económico en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	6. Describir el desarrollo sostenible económico de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.	
	7. ¿Cómo se produce el desarrollo sostenible social en Oxapampa, departamento de Pasco, 2023?	7. Analizar el desarrollo sostenible social de Oxapampa, departamento de Pasco, 2023.	

ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS.

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM
POTENCIAL TURISTICO	Según (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017): Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y así mismo, para satisfacer sus necesidades, es necesario dotarlo de equipamiento e infraestructura para atender esta necesidad.	ATRACTIVO	X1: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.	SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS RECURSOS DE FLORA Y FAUNA EXISTENTES	1.2
		OFERTA TURISTICA	X2: Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como el conjunto de servicios y productos turísticos, que se encuentran a disposición del visitante en un determinado destino, siendo este de consumo o de uso para el disfrute del usuario. (2011).	INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DISPONIBLE ATRATIVOS TURISTICOS Y LUGARES DE VISITA	3.4

		DEMANDA TURISTICA	X3: Según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), la demanda turística puede definirse como cualquier otro tipo de necesidad, aunque tiene características que la distinguen de la Demanda de turistas con otros bienes o no, el turismo hay que tener en cuenta los servicios para no caer en la simplificación y evitar posibles errores de planificación futuros si se ignoran.	PERFIL DEL TURISTA ESTADÍSTICA DE AFLUENCIA TURISTICA	5,6
--	--	-------------------	---	--	-----

DESARROLLO SOSTENIBLE	Según la OMT 2020: "Turismo que tiene en cuenta la gama completa de impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y la comunidad de la patria".	AMBIENTAL	Y1: Tiene como objetivo proteger el equilibrio natural del planeta, limitando al mismo tiempo el impacto de las actividades humanas en el planeta.	DIVERSIDAD BIOLÓGICA -FLORA Y FAUNA RECURSOS DE MEDICINA NATURAL	7,8
-----------------------	--	-----------	--	---	-----

		ECONOMICO	Y2: El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad de un país para crear riqueza. Además, esto también debe verse reflejado en la calidad de vida de las personas.	NIVELES DE LA CALIDAD DE VIDA FACTOR ADQUISITIVO	9,10
		SOCIAL	Y3: El desarrollo social es un proceso mediante el cual los sectores público y/o privado buscan equilibrar las condiciones económicas y sociales de la población de un país.	NIVEL DE CULTURA REGIONAL Y ORGANIZACIONAL INTEGRACIÓN SOCIAL- CULTURAL	11,12

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

El título de la investigación es: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2021"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Carolina Cardenal Alvarado
DNI: 71528690

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
GENERAL	¿Cuál es el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022?	Analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022.	Tipo de investigación: Cualitativa Población: 20 personas Muestra: Entidades públicas y privadas Técnica: Entrevista informativa decisoria Instrumento: entrevista personal
	¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Identificar los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico.	
ESPECÍFICOS	¿Cómo se da el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Describir el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa.	
	¿De qué manera se propone el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022?	Validar el desarrollo gastronómico de la fusión Peruana- Alemana en la provincia de Oxapampa.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM
POTENCIAL TURÍSTICO	Según (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017). Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y así mismo, para satisfacer sus necesidades, es necesario dotarlo de equipamiento e infraestructura para atender esta necesidad.	ATRACTIVO	X1: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.	SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS RECURSOS DE FLORA Y FAUNA EXISTENTES	1,2
		OFERTA TURÍSTICA	X2: Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como el conjunto de servicios y productos turísticos, que se encuentran a disposición del visitante en un determinado destino, siendo este de consumo o de uso para el disfrute del usuario. (2011).	INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DISPONIBLE ATRATIVOS TURÍSTICOS Y LUGARES DE VISITA	3,4

		DEMANDA TURISTICA	<p>X3: Según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), la demanda turística puede definirse como cualquier otro tipo de necesidad, aunque tiene características que la distinguen de la Demanda de turistas con otros bienes o no, el turismo hay que tener en cuenta los servicios para no caer en la simplificación y evitar posibles errores de planificación futuros si se ignoran.</p>	<p>PERFIL DEL TURISTA</p> <p>ESTADÍSTICA DE AFLUENCIA TURISTICA</p>	5.6
DESARROLLO SOSTENIBLE	<p>Según la OMT 2020: "Turismo que tiene en cuenta la gama completa de impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y la comunidad de la patria".</p>	AMBIENTAL	<p>Y1: Tiene como objetivo proteger el equilibrio natural del planeta, limitando al mismo tiempo el impacto de las actividades humanas en el planeta.</p>	<p>DIVERSIDAD BIOLÓGICA -FLORA Y FAUNA</p> <p>RECURSOS DE MEDICINA NATURAL</p>	7.8

		ECONOMICO	Y2: El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad de un país para crear riqueza. Además, esto también debe verse reflejado en la calidad de vida de las personas.	NIVELES DE LA CALIDAD DE VIDA FACTOR ADQUISITIVO	9,10
		SOCIAL	Y3: El desarrollo social es un proceso mediante el cual los sectores público y/o privado buscan equilibrar las condiciones económicas y sociales de la población de un país.	NIVEL DE CULTURA REGIONAL Y ORGANIZACIONAL INTEGRACIÓN SOCIAL- CULTURAL	11,12

Guía de Entrevista

N°	ITEMS	RELEVANCIA				FACILIDAD DE TRANSPORTE				ACCESO PAISAJISTA				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N° 1	Atractivos													
1	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
2	Desde su punto de vista ¿Cuáles son recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 2	Oferta turística													
3	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?				X				X				X	
4	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 3	Demanda Turística													
5	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
6	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 4	Desarrollo Ambiental													
7	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
8	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?				X				X				X	

N°	Desarrollo Económico	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
9	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?				X				X				X
10	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?				X				X				X
N°	Desarrollo Social cultural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?				X				X				X
12	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?				X				X				X

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2022
Apellidos y nombres del experto:	Marquina Cortez, Letty Yasmin
GRADO ACADÉMICO	Magíster en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Nombre del experto: Letty Marquina Cortez

DNI: 43992370

Firma del experto:



 Acti
 Ve a C

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

El título de la investigación es: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2021"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Carolina Cardenal Alvarado

DNI: 71528690

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGIA
GENERAL	¿Cuál es el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022?	Analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022.	Tipo de investigación: Cualitativa Población: 20 personas Muestra: Entidades públicas y privadas
	¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Identificar los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico.	
ESPECÍFICOS	¿Cómo se da el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Describir el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa.	Técnica: Entrevista informativa decisoria Instrumento: entrevista personal
	¿De qué manera se propone el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022?	Validar el desarrollo gastronómico de la fusión Peruana- Alemana en la provincia de Oxapampa.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM
POTENCIAL TURÍSTICO	Según (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017). Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y así mismo, para satisfacer sus necesidades, es necesario dotarlo de equipamiento e infraestructura para atender esta necesidad.	ATRACTIVO	X1: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.	SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS RECURSOS DE FLORA Y FAUNA EXISTENTES	1,2
		OFERTA TURÍSTICA	X2: Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como el conjunto de servicios y productos turísticos, que se encuentran a disposición del visitante en un determinado destino, siendo este de consumo o de uso para el disfrute del usuario. (2011).	INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DISPONIBLE ATRATIVOS TURÍSTICOS Y LUGARES DE VISITA	3,4

		DEMANDA TURISTICA	<p>X3: Según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), la demanda turística puede definirse como cualquier otro tipo de necesidad, aunque tiene características que la distinguen de la Demanda de turistas con otros bienes o no, el turismo hay que tener en cuenta los servicios para no caer en la simplificación y evitar posibles errores de planificación futuros si se ignoran.</p>	<p>PERFIL DEL TURISTA</p> <p>ESTADÍSTICA DE AFLUENCIA TURISTICA</p>	5.6
DESARROLLO SOSTENIBLE	<p>Según la OMT 2020: "Turismo que tiene en cuenta la gama completa de impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y la comunidad de la patria".</p>	AMBIENTAL	<p>Y1: Tiene como objetivo proteger el equilibrio natural del planeta, limitando al mismo tiempo el impacto de las actividades humanas en el planeta.</p>	<p>DIVERSIDAD BIOLÓGICA -FLORA Y FAUNA</p> <p>RECURSOS DE MEDICINA NATURAL</p>	7.8

		ECONOMICO	Y2: El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad de un país para crear riqueza. Además, esto también debe verse reflejado en la calidad de vida de las personas.	NIVELES DE LA CALIDAD DE VIDA FACTOR ADQUISITIVO	9,10
		SOCIAL	Y3: El desarrollo social es un proceso mediante el cual los sectores público y/o privado buscan equilibrar las condiciones económicas y sociales de la población de un país.	NIVEL DE CULTURA REGIONAL Y ORGANIZACIONAL INTEGRACIÓN SOCIAL- CULTURAL	11,12

Guía de Entrevista

N°	ITEMS	RELEVANCIA				FACILIDAD DE TRANSPORTE				ACCESO PAISAJISTA				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N° 1	Atractivos													
1	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
2	Desde su punto de vista ¿Cuáles son recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 2	Oferta turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?				X				X				X	
4	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 3	Demanda Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
5	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
6	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 4	Desarrollo Ambiental	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
7	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
8	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?				X				X				X	

N°	Desarrollo Económico	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5													
9	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?				X				X				X
10	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?				X				X				X
N° 6	Desarrollo Social cultural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?				X				X				X
12	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?				X				X				X

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2022
Apellidos y nombres del experto:	Medina Gamero Aldo
GRADO ACADÉMICO	Magíster

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Nombre del experto: Aldo Medina Gamero

DNI: 40882167

Firma del experto:



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a).

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad San Martín de Porres, requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente y así optar por el título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

El título de la investigación es: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2021"; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de la categoría
- Guía de entrevista.

Expresándole mi respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Carolina Cardenal Alvarado

DNI: 71528690

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGIA
GENERAL	¿Cuál es el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022?	Analizar el potencial turístico y desarrollo sostenible de la provincia de Oxapampa, Pasco 2022.	Tipo de investigación: Cualitativa Población: 20 personas Muestra: Entidades públicas y privadas Técnica: Entrevista informativa decisoria Instrumento: entrevista personal
ESPECÍFICOS	¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Identificar los recursos con los que cuenta la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico.	
	¿Cómo se da el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa para ser potencial turístico?	Describir el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa.	
	¿De qué manera se propone el desarrollo sostenible en la provincia de Oxapampa, Pasco, 2022?	Validar el desarrollo gastronómico de la fusión Peruana- Alemana en la provincia de Oxapampa.	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEM
POTENCIAL TURÍSTICO	Según (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017). Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y así mismo, para satisfacer sus necesidades, es necesario dotarlo de equipamiento e infraestructura para atender esta necesidad.	ATRACTIVO	X1: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.	SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS RECURSOS DE FLORA Y FAUNA EXISTENTES	1.2
		OFERTA TURÍSTICA	X2: Según la Organización Mundial de Turismo define a la oferta turística como el conjunto de servicios y productos turísticos, que se encuentran a disposición del visitante en un determinado destino, siendo este de consumo o de uso para el disfrute del usuario. (2011).	INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DISPONIBLE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LUGARES DE VISITA	3.4

		DEMANDA TURÍSTICA	X3: Según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), la demanda turística puede definirse como cualquier otro tipo de necesidad, aunque tiene características que la distinguen de la Demanda de turistas con otros bienes o no, el turismo hay que tener en cuenta los servicios para no caer en la simplificación y evitar posibles errores de planificación futuros si se ignoran.	PERFIL DEL TURISTA ESTADÍSTICA DE AFLUENCIA TURÍSTICA	5,8
DESARROLLO SOSTENIBLE	Según la OMT 2020: "Turismo que tiene en cuenta la gama completa de impactos económicos, sociales y ambientales presentes y futuros para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y la comunidad de la patria".	AMBIENTAL	Y1: Tiene como objetivo proteger el equilibrio natural del planeta, limitando al mismo tiempo el impacto de las actividades humanas en el planeta.	DIVERSIDAD BIOLÓGICA -FLORA Y FAUNA RECURSOS DE MEDICINA NATURAL	7,8

		ECONOMICO	Y2: El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad de un país para crear riqueza. Además, esto también debe verse reflejado en la calidad de vida de las personas.	NIVELES DE LA CALIDAD DE VIDA FACTOR ADQUISITIVO	9,10
		SOCIAL	Y3: El desarrollo social es un proceso mediante el cual los sectores público y/o privado buscan equilibrar las condiciones económicas y sociales de la población de un país.	NIVEL DE CULTURA REGIONAL Y ORGANIZACIONAL INTEGRACIÓN SOCIAL- CULTURAL	11,12

Guía de Entrevista

N°	ITEMS	RELEVANCIA				FACILIDAD DE TRANSPORTE				ACCESO PAISAJISTA				SUGERENCIAS
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
N° 1	Atractivos													
1	¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
2	Desde su punto de vista ¿Cuáles son recursos de flora y fauna existentes que posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 2	Oferta turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
3	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la Provincia de Oxapampa?				X				X				X	
4	¿Identificar la flora y fauna más representativa de la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 3	Demanda Turística	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
5	Desde su punto de vista ¿Qué edades tienen el perfil de los turistas que llegan a la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
6	En base a su experiencia ¿Cuántas estadísticas de afluencia turística posee la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
N° 4	Desarrollo Ambiental	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
7	¿Cuáles son las diversidades biológicas de la flora y fauna que se ofrecen en la provincia de Oxapampa?				X				X				X	
8	¿Cuáles son los recursos de medicinas naturales que más atraen a los visitantes de la provincia?				X				X				X	

N°	Desarrollo Económico	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5													
9	¿Cuáles son los niveles de vida que tiene la provincia de Oxapampa?				X				X				X
10	¿Considera usted que hay igualdad económica en la provincia de Oxapampa?				X				X				X
N° 6	Desarrollo Social cultural	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	¿Cuáles son las festividades regionales de interés?				X				X				X
12	¿Cómo influencia la cultura alemana en las entidades sociales locales?				X				X				X

Título de la investigación:	ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, PASCO 2022
Apellidos y nombres del experto:	Martínez Agama, Cristian Joel
GRADO ACADÉMICO	Magíster en Finanzas

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Todo conforme

Nombre del experto:
Cristian Joel Martinez Agama
DNI:
44615137
Firma del experto:

