



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE COMPUTACIÓN Y SISTEMAS

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PUBLICITARIO BASADO  
EN SOA PARA EL GRUPO EL COMERCIO**

**PRESENTADA POR  
OSKAR OMAR CRISOSTOMO ASTONITAS**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO DE COMPUTACIÓN Y SISTEMAS**

**LIMA – PERÚ**

**2014**



**Reconocimiento - No comercial - Compartir igual  
CC BY-NC-SA**

El autor permite transformar (traducir, adaptar o compilar) a partir de esta obra con fines no comerciales, siempre y cuando se reconozca la autoría y las nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE COMPUTACIÓN Y  
SISTEMAS**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PUBLICITARIO BASADO  
EN SOA PARA EL GRUPO EL COMERCIO**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE  
COMPUTACIÓN Y SISTEMAS.**

**PRESENTADO POR**

**CRISOSTOMO ASTONITAS, OSKAR OMAR**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A Dios por estar siempre conmigo, por darme el mejor regalo en la vida: mi hija Melanie, a mi familia quienes me apoyaron en el transcurso del desarrollo del presente trabajo.

## **Agradecimiento**

A la empresa editora El Comercio por haberme permitido la realización del presente trabajo. A la Universidad San Martín de Porres y a mis maestros quienes han contribuido en mi formación profesional.

## ÍNDICE

	Página
<b>RESUMEN</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>IX</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>X</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	<b>14</b>
1.1 Antecedentes	14
1.2 Bases teóricas	22
1.3 Definición de términos básicos	28
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	<b>30</b>
2.1 Tipos de investigación.	30
2.2 Materiales	30
2.3 Métodos	31
2.4 Cronograma	32
2.5 Presupuesto	32
2.6 Metodología	33
<b>CAPÍTULO III: PRUEBAS Y RESULTADOS</b>	<b>45</b>
3.1 Plan de pruebas	45
3.2 Casos de pruebas	45
3.3 Reporte de pruebas	45
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y APLICACIÓN</b>	<b>46</b>
4.1 Discusión	46
4.2 Aplicación	48
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>50</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>51</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>55</b>

## LISTA DE TABLAS

	Página
<b>Tabla1.</b> Evolución de las inversiones publicitarias de los medios a nivel nacional.	20
<b>Tabla2.</b> Cuadro de recursos humanos.	30
<b>Tabla3.</b> Cuadro de software.	31
<b>Tabla4.</b> Cuadro de hardware.	31
<b>Tabla5.</b> Cuadro comparativo entre metodologías	32
<b>Tabla6.</b> Cuadro presupuesto mensual.	33
<b>Tabla7.</b> Tabla de actores del sistema.	35
<b>Tabla8.</b> Matriz de requerimientos.	37

## LISTA DE FIGURAS

	Página
<b>Figura1.</b> Evolución de las inversiones publicitarias de los medios a nivel nacional	19
<b>Figura2.</b> Participación de la inversión publicitaria a nivel nacional	20
<b>Figura3.</b> Proceso de Microsoft Solutions Framework	26
<b>Figura4.</b> Modelo de equipo	28
<b>Figura5.</b> Situación actual	34
<b>Figura6.</b> Situación ideal	35
<b>Figura7.</b> Diagrama general de casos de uso	38
<b>Figura8.</b> Arquitectura del Sistema	41
<b>Figura9.</b> Solicitudes de reserva	46
<b>Figura10.</b> Órdenes de publicación	47
<b>Figura11.</b> Tiempo de respuesta	47
<b>Figura12.</b> Reservas no publicadas	47
<b>Figura13.</b> Ingresos para la empresa	48



## LISTA DE ANEXOS

	Página
<b>Anexo1.</b> Comparativos iniciales	56
<b>Anexo2.</b> Agencias de medios – Grupo El Comercio	59
<b>Anexo3.</b> Cronograma de actividades	60
<b>Anexo4.</b> Especificaciones de Casos de uso	61
<b>Anexo5.</b> Diseño de Base de datos	72
<b>Anexo6.</b> Diccionario de datos	80
<b>Anexo7.</b> Manual de despliegue	101
<b>Anexo8.</b> Plan de pruebas	119
<b>Anexo9.</b> Casos de pruebas	122

## RESUMEN

La presente tesis consiste en la implementación de un sistema web para el grupo El Comercio, que permita apoyar en el monitoreo y seguimiento de los avisos de publicidad de las agencias de medios y lograr interconectar a los diferentes canales de venta para la empresa.

La metodología empleada para el desarrollo del proyecto fue MSF (Marco de Trabajo de Soluciones Microsoft), debido a que es una metodología flexible e interrelacionada con una serie de conceptos, modelos y prácticas de uso, que controlan la planificación, el desarrollo y la gestión de proyectos tecnológicos. MSF se centra en los modelos de proceso y de equipo.

Como resultado, se consiguió implementar un sistema web que apoye en el monitoreo y seguimiento de los avisos de publicidad de las agencias de medios y asimismo interconectar a los canales de ventas.

De esta manera, se concluyó que el sistema web resultó beneficioso para la empresa debido a que se logró interconectar a los diferentes canales de venta, automatizar el proceso de reserva y permitió el apoyo al área comercial al tener un mejor control y monitoreo de los avisos de publicidad, para una adecuada toma de decisión.

**Palabras claves:** Avisos de publicidad, Agencias de medio, sistema web, metodología MSF.

## ABSTRACT

The present project involves the implementation of a web system for “The Commerce group” to allow in the monitoring and following of the advertising ads for the media agencies and achieve interconnect the sales channels for the company.

The methodology for the project was MSF (Microsoft Solutions Framework), because it is a flexible and interrelated methodology with a number of concepts, models and use practices that control the planning, development and management of technology projects. MSF focuses on the process models and teams.

As a result, it was possible to implement a web system to help in the monitoring and following of the advertising ads for the media agencies and achieve interconnect the sales channels.

Thus it was concluded that the web system resulted beneficial to the company because it achieve interconnect the sales channels, automate the booking process and it allow to support to the commercial area to have a better control and monitoring advertising ads for better decision making.

**Keywords:** Ads advertising, Media Agencies, Web system, MSF methodology.

## INTRODUCCIÓN

Debido a la demora de atención a los diversos canales de venta que tiene el grupo El Comercio, al alto índice de reservas de publicidad que no se publicaban, por una falta de gestión eficiente y por contar con un sistema informático inadecuado que no cumplía con requerimientos funcionales para el apoyo de la gestión dentro de la empresa, se inició el análisis para el desarrollo de un nuevo sistema informático bajo una plataforma que pueda ser accedido por todos los canales de venta y apoye a una gestión más eficiente y asimismo reducir el tiempo de atención a las agencias y reducir la pérdida de publicaciones, ver anexo 1.

Por lo mencionado anteriormente se plantea como objetivo implementar un sistema web para el grupo El Comercio, para lograr la interconexión de los canales de venta, que permita la gestión de las reservas de avisos publicitarios.

La presente tesis fue elaborada en 4 capítulos, a continuación se detalla un resumen de cada uno de ellos:

En el capítulo I, se detallan los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones que sustentan la tesis que se está realizando, haciendo un recorrido por conceptos de interés que van desde los antecedentes de investigaciones relacionadas en los últimos años, o de aplicaciones existentes similares, pasando por las definiciones que soportan este trabajo. En el capítulo II, se describe la metodología empleada y el desarrollo del proyecto en donde se detallan las tareas realizadas en cada fase del proyecto según la metodología de desarrollo empleada. En el capítulo III, se presentan las pruebas y resultados que se hicieron al sistema “Gestión Publicitaria”, al término del desarrollo. En el capítulo IV, se presenta las discusiones y aplicaciones en donde se presentan las metas que se alcanzaron con la implementación del sistema.

## **1. Problema**

### **1.1. Definición del problema**

El grupo El Comercio contaba con un sistema de Gestión Publicitaria denominado ADECSYS, el cual fue desarrollado para el registro de órdenes de publicación de los diversos clientes y agencias que deseaban que su aviso sea publicado en los diversos diarios del grupo. Debido a la propuesta comercial de empezar una descentralización para los registros de órdenes, el sistema fue instalado en las agencias concesionarias; y en las agencias de publicidad. Sin embargo, al instalar el sistema en las agencias de medios se encontraron con una negativa por parte de ellas, debido a que el sistema no cumplía con un requerimiento funcional de configuración de cartera de clientes por usuario, ya que es la forma de trabajo de estas agencias, lo cual generó que el proceso de descentralización e interconexión de canales de venta se detuviera, dicha instalación era requerida ya que las agencias de medios representan el 70% de las ventas de la empresa. Actualmente la empresa trabaja con 11 agencias de medios.

Adicionalmente al problema que se tenía con la interconexión de los canales de venta, se contaba con un proceso manual de reservas de avisos publicitarios, realizada diariamente, como consecuencia de ello, algunos avisos no llegaban a ser publicados por carecer de un adecuado control y seguimiento a las mismas, todo estos inconvenientes finalmente generaban malestar e insatisfacción a las agencias.

### **1.2. Problema**

¿Implementar un sistema web para el grupo El Comercio logrará la interconexión de los canales de venta y la gestión de las reservas de avisos publicitarios?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Implementar un sistema web para el grupo El Comercio, que permita la interconexión de los canales de venta y la gestión de las reservas de avisos publicitarios.

### **2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Analizar y estandarizar el proceso de reserva de avisos publicitarios para las agencias.
- ✓ Modelar el sistema en base a los requerimientos obtenidos para lograr una solución acorde con las necesidades.
- ✓ Implementar el sistema informático de gestión publicitaria.
- ✓ Automatizar el control y seguimiento de los avisos publicitarios.

## **3. Justificación**

### **3.1. Justificación teórica**

El desarrollo del software para el grupo El Comercio consistió en la aplicación de patrones de programación como son los principios SOLID. Asimismo la utilización de herramientas tecnológicas actuales aprovechando las características de las mismas para el desarrollo del proyecto, en esta oportunidad se empleó herramientas Microsoft.

El sistema desarrollado tuvo como base la elaboración de servicios web que permitieron realizar las comunicaciones entre el sistema implementado con el sistema productivo de la empresa, para el registro de datos se empleó herramientas Microsoft tal como es el SQL SERVER.

El sistema implementado fue netamente WEB, teniendo como unas de las principales ventajas la accesibilidad y multiplataforma, lo que permitió a los usuarios del sistema a acceder a la misma desde cualquier parte del país sin importar la plataforma operativa que este corriendo, así de esta manera dejar de lado las aplicaciones de escritorio.

Este trabajo fue factible y viable ya que dará solución a los problemas actuales que tiene la empresa con la gestión publicitaria de los diversos canales de venta.

### **3.2. Justificación práctica**

Los problemas que enfrenta el grupo El Comercio desde el punto de vista comercial es la falta de integración de sus diversos canales de venta (agencias concesionarias, agencias de Publicidad, agencias de medios, call center – Ventas por teléfono), y a la vez contaba con un proceso manual de reservas de avisos, el cual ocasionada malestar entre los involucrados (trabajadores y clientes), debido a estos problemas y al no contar con un sistema para tal fin, decidieron por la implementación de una solución web que logre la interconexión de los canales de venta y que permita automatizar el proceso de reserva para un mejor control y seguimiento de las solicitudes ingresadas desde los diversos canales de ventas y de esta manera agilizar el tiempo de respuesta de atención a las agencias, aumentar el ingreso por órdenes de publicación, aumentar las solicitudes de reserva y lograr la disminución de pérdidas en la publicación.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

#### **1.1.1 La publicidad y su evolución en el Perú**

La publicidad en el Perú nace con el origen del comercio de bienes y servicios, para lo cual se valía de medios de poco alcance como volantes, carteles, inscripciones y los “pregoneros”, personajes de la Lima antigua y colonial que hacían uso de la comunicación verbal para dar a conocer sus productos en la vía pública.

En nuestro país, proliferarían los volantes a través de los cuales se anunciaba la llegada de nuevos productos, nuevas tiendas comerciales, especialmente, los listines de las corridas de toros. A través del tiempo esta forma de publicidad fue tomando mayor fuerza, logrando una mayor cobertura geográfica en el país, lo que se concretó gracias a la consolidación de la prensa escrita así como con la aparición de la radio en las primeras décadas del siglo XX.

“La historia de la publicidad en el Perú se podría dividir en dos etapas: una inicial denominada publicidad empírica, y otra profesional que empieza en 1,943 con la aparición de la primera agencia publicitaria.” (grupo El Comercio, 2003, p.39).

Debido a la apertura de las primeras agencias de publicidad por los años cuarenta, llega al Perú la publicidad profesional, y asimismo la evolución de la publicidad a través de la prensa y la radio pero no fue hasta la llegada de la televisión a finales de los años cuarenta que la publicidad encontró el medio perfecto para hacer llegar sus mensajes al público, en un primer momento, a través de los comerciales en vivo y posteriormente, gracias a los avances que la tecnología le permitía, mejorar significativamente la calidad de los comerciales a través del video tape, la película de treinta y cinco



milímetros, el betamax, el VHS, el betacam, los sistemas digitales y los no lineales.

En el año 1957, estando como presidente de la república el Dr. Manuel Prado Ugarteche se publicó el decreto que contenía las normas técnicas que los arrendatarios futuros deberían cumplir y meses después empezó el otorgamiento de las respectivas licencias. De esta manera, el Canal 7 se reservó para el Ministerio de Educación (primera señal televisiva que apareció en el Perú el 17 de enero de 1958 gracias a un convenio firmado entre el Gobierno del Perú y la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura), el Canal 5 para el estado, el Canal 4 para la Compañía Peruana de Radio Difusión, el Canal 9 para la Compañía de Producciones Radiales y Televisión S.A., el Canal 13 para Panamericana Televisión S.A. y el Canal 2 para Radio Difusora Victoria S.A. En cuanto al interior del país, Arequipa fue la primera ciudad en emitir su señal de manera descentralizada a través de Canal 6 de Radio Televisión Continental en el año 1962. Posteriormente, en el año 1971 se produce la expropiación de los medios de comunicación por el gobierno militar del General Juan Velasco Alvarado, recortando la propiedad privada y la inversión publicitaria en más del sesenta por ciento. Durante el restablecimiento del sistema democrático, en el año 1980, los medios de comunicación son devueltos a sus propietarios originales. De 1983 a 1989 inician operaciones una serie de canales entre los cuales podemos ubicar a Canal 2 (Compañía Peruana de Radio Difusión S.A.), Canal 11 del Grupo Belmont y Canal 13 de la Empresa Radio Difusora 1160.

Para finales del “oncenio” de Augusto B. Leguía la publicidad peruana se regía bajo el modelo estadounidense con avisos que se difundían a través de diarios como El Comercio que tenía mayor tiraje, difusión nacional y una alta credibilidad. Casi todo su avisaje así como el de los otros diarios eran creaciones de los Estados Unidos o países europeos que eran adaptados al medio nacional y se les traducían al castellano.

A finales de la década de los años cuarenta las cuñas radiales alcanzaron gran popularidad ya que se transmitían en los intermedios entre capítulo y capítulo de cada radio novela que se transmitía por la radio. Posteriormente, la publicidad llegaría también a los noticieros radiales, a los programas concurso. En aquellos años, el 90% de la publicidad se destinaba al diario El Comercio y el resto se repartía entre La Prensa y las estaciones radiales pero gracias al crecimiento de la radio y el aumento de su popularidad esta tendencia empezó a revertirse.

Si al principio los avisos en prensa eran traducidos y adaptados, lo mismo pasaba con los jingles para radio y televisión. El primer jingle que se recuerda en el Perú lo hizo Publicidad Causa para su cliente Naranjas Huando. A finales de la década de los años cincuenta, llega la televisión al Perú y con ella la elaboración y transmisión de los primeros spots publicitarios que naturalmente se transmitían en vivo y a principios de los años sesenta la televisión asumió el liderazgo frente a la radio, los diarios y las revistas y esto se reflejó de manera directa en la distribución de los presupuestos publicitarios. En 1962 llega el videotape gracias al cual se podía grabar imágenes y sonido de manera que sería ese el final de los comerciales en vivo.

Pero fue la aparición de la televisión a colores la que sería una verdadera revolución permitiendo una infinita gama de posibilidades para poder transmitir el mensaje en los comerciales. Los primeros comerciales, de Cerveza Cristal e Inka Kola, aparecen en el año 1973 y fueron filmados en película de 35mm. Es a partir de la televisión a color que la guerra entre productos se convierte en guerra entre marcas, entre agencias, entre medios de comunicación y es esta competitividad la que obliga a las agencias de publicidad a ser mejores, más creativas, estratégicas e innovadoras.

La evolución y la tecnología han aportado muchísimo a la publicidad, pasando de avisos de prensa y jingles adaptados y spots de televisión en vivo hasta llegar a las técnicas modernas de diseño y producción de comerciales, el uso de la tecnología para todos los medios de comunicación

a través del uso la computadora, el internet y la web 2.0, las redes sociales, la publicidad móvil, etc., gracias a lo cual la publicidad ha dejado de ser de una sola vía porque los consumidores de hoy se comunican entre ellos y pueden construir o destruir marcas.

### **1.1.2 Evolución de las aplicaciones web**

Menéndez (2012), señala que las aplicaciones Web han ido evolucionando a través del tiempo y cambiando con las nuevas tecnologías que fueron surgiendo en el tiempo tal como es el caso de JavaScript en su momento permitiendo a los desarrolladores de aplicaciones web convertirlas a estas en páginas dinámicas (más interactivas para los usuarios), ya que antes las aplicaciones web eran estáticas. Desde la aparición del lenguaje PERL por intermedio de Larry Wall (1987), luego con el lenguaje PHP por intermedio de Rasmus Lerdorf (1995) con el cual las aplicaciones web empezaron con un gran despegue por ejemplo Google, Facebook, Wikipedia son aplicaciones desarrolladas con este lenguaje. Macromedia, introdujo Flash (1996), el cual se podría agregar a los navegadores como un plug-in para incrustar animaciones en las páginas web, se permitió el uso de un lenguaje de script para interacciones de programa en el lado del cliente sin necesidad de comunicarse con el servidor.

En el año 1999, JavaScript y XML ya se había desarrollado, pero Ajax aún no había sido fijado y el XML Http Request objeto había sido introducido recientemente en Internet Explorer 5 como un objeto ActiveX. Ya para el año 2005, el termino AJAX fue fijado y aplicaciones como Gmail comenzó a hacer sus lados clientes cada vez más interactivo. Un script de la página web es capaz de comunicarse con el servidor para almacenar/recuperar datos sin necesidad de descargar una página web completa. Ya para el año 2011, el HTML5 se terminó, y este proporciona capacidades de gráficos y multimedia sin la necesidad del lado del cliente de plug-in, también enriquece el contenido semántico de los documentos. Las API y modelo de objetos de documento (DOM) ya no son ideas de último momento, sino que son partes fundamentales de la especificación del HTML5. WebGL API preparó el camino para avanzados gráficos en 3D basados en HTML5

Canvas y Javascript. Estos tienen ahora una gran importancia en la creación de plataformas y navegadores verdaderamente independientes de aplicaciones web ricas. Las aplicaciones Web ofrecen la oportunidad de conectar a los usuarios entre sí y las empresas con sus clientes. En resumen, los desarrolladores de aplicaciones web de hoy están dando forma a su futuro digital del futuro.

Como se ha visto, el impacto de las aplicaciones Web sobre como operar un negocio, transmitir y recibir información, e incluso en la vida de las personas es considerable. Las aplicaciones Web ofrecen la oportunidad de conectar a los usuarios entre si y las empresas con sus clientes. Se concluye que, los desarrolladores de aplicaciones web de hoy están dando forma a su futuro digital del futuro.

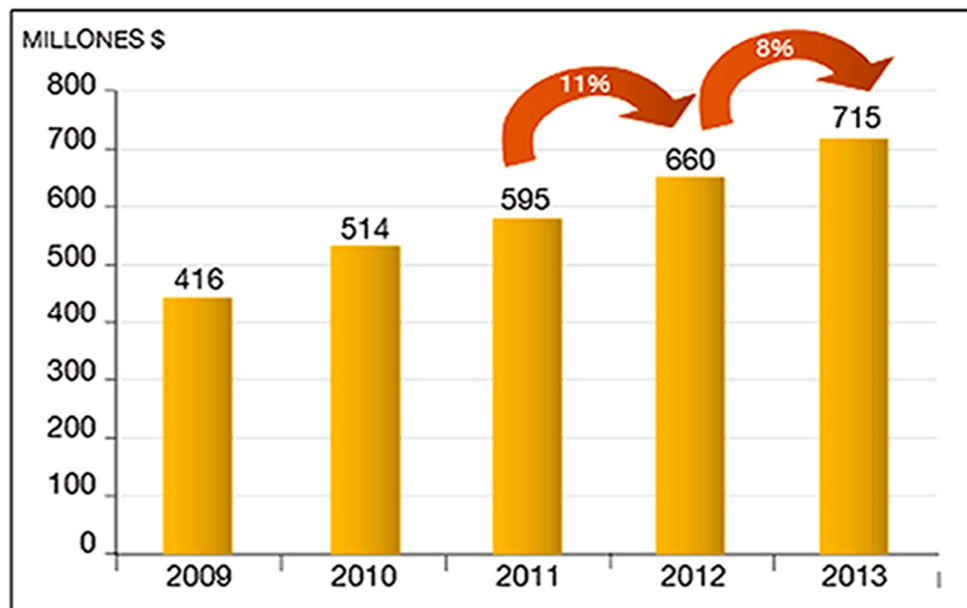
### **1.1.3 Inversiones publicitarias en el Perú**

Las inversiones publicitarias durante el 2013 tuvieron un crecimiento similar al año 2012, de un 8% versus 11% respecto al 2012, y superior al crecimiento de 5% del PBI, lo cual demuestra que se ha mantenido la dinámica del mercado a pesar de las turbulencias políticas.

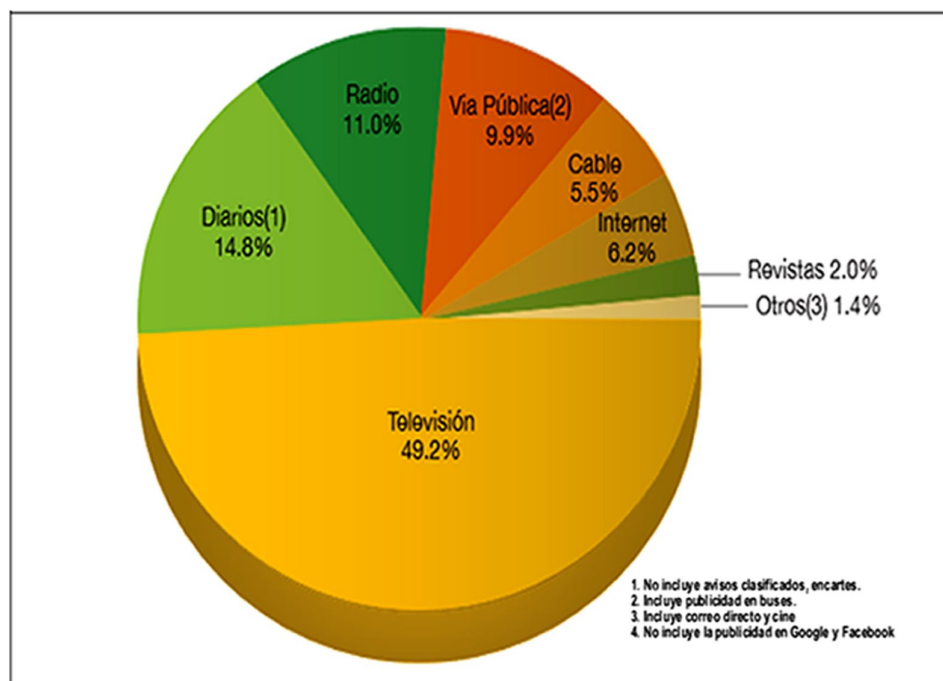
La televisión sigue inalterable, al igual que el año pasado tiene una participación del 49% sobre el total de las inversiones. Su incremento respecto al 2012 ha sido del 10%. La comercialización de este medio comenzó un poco floja a inicios del año, logrando un repunte en el segundo semestre, principalmente por la fuerte inversión por parte del Estado. Una parte importante de este incremento se debe al aumento de las tarifas; política de sinceramiento de tarifas que vienen aplicando los canales de señal abierta en los últimos años. La publicidad en los diarios presenta en el monitoreo del avisaje un retroceso. Uno de los factores de esta caída se debe a que la publicidad en este medio se ha direccionado hacia otra plataforma diferente del diario impreso, como la web. También se ha registrado en diarios un incremento de tarifas que se ha estimado en 5% como promedio, lo que ha permitido una ligera subida de las inversiones de 3% respecto al 2012. (CPI, 2014).

El presente informe estadístico nos está mostrando como ha ido evolucionando las inversiones en publicidad a nivel nacional en los diversos medios a través del tiempo.

Se puede observar que en el año 2013, hubo una inversión de 715 millones de dólares, esta cifra representa el 8% comparado al año 2012, es decir hubo un descenso del 2% entre los años 2012 y 2013 de inversion, ver Figura1, 2 y Tabla 1.



**Figura 1** - Evolución de las inversiones publicitarias de los medios a nivel nacional. **Fuente:** CPI – Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Publica SAC.



**Figura 2** - Participación de la inversión publicitaria a nivel nacional. **Fuente:** CPI – Compañía Peruana de estudios de Mercados y Opinión Pública SAC.

**Tabla 1** – Evolución de las inversiones publicitarias de los medios a nivel nacional.

Estimado a costo real - Tarifa Neta 2009 - 2013 Millones de Dólares										
	2009		2010		2011		2012		2013	
	US \$	%	US \$	%	US \$	%	US \$	%	US \$	%
TELEVISIÓN	185	44.5	250	48.6	295	49.7	320	48.5	352	49.2
DIARIOS (1)	83	20.0	91	17.7	98	16.5	103	15.6	106	14.8
RADIO	49	11.8	61	11.9	72	12.1	74	11.2	79	11.0
VÍA PÚBLICA (2)	47	11.3	52	10.1	56	9.4	65	9.8	71	9.9
INTERNET (4)	12	2.9	16	3.1	21	3.5	37	5.6	44	6.2
CABLE	24	5.8	27	5.3	33	5.5	39	5.9	39	5.5
REVISTAS	10	2.4	10	1.9	12	2.0	13	2.0	14	2.0
OTROS (3)	6	1.3	7	1.4	8	1.3	9	1.4	10	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>416</b>	<b>100.0</b>	<b>514</b>	<b>100.0</b>	<b>595</b>	<b>100.0</b>	<b>660</b>	<b>100.0</b>	<b>715</b>	<b>100.0</b>
<b>PARTICIPACIÓN PBI</b>	<b>0.32</b>		<b>0.32</b>		<b>0.35</b>		<b>0.36</b>		<b>0.38</b>	

**Fuente:** CPI – Compañía Peruana de estudios de Mercados y Opinión Pública SAC.

#### **1.1.4 Investigaciones de softwares similares**

Durante la investigación se encontró que existe en el mercado software ya desarrollados por diferentes empresas que sirven de apoyo y control para las agencias de publicidad. A continuación se presenta una síntesis de dos productos desarrollados:

El producto ProaSoft es un software creado para apoyar al control y gestión de las agencias de publicidad y mercadotecnia. El sistema contempla todo el ciclo de negocio y gestión de la publicidad, desde el informe de una reunión hasta las previsiones de cobro y pago. Es adaptable para cualquier tamaño de una agencia (grande, mediana, pequeña). Maneja un control de las campañas del cliente, y es utilizada como herramienta de ProaSoft (2014).

El producto GX MEDIA CENTER, es un software para las agencias de publicidad que permite la creación de una campaña publicitaria (control y seguimiento), desde la creación de la pauta publicitaria, la creación de órdenes de publicación automática y la facturación de la misma. La pauta puede ser autorizada o no de acuerdo a los límites de créditos, si no es autorizada existen mecanismos que, con los niveles de seguridad apropiados, permiten levantar la retención y autorizar la pauta en forma manual. Con la pauta autorizada se procede la generación de la orden de publicación en forma automática. Luego auditoria confirma aquellas órdenes aptas para ser facturados o bien determinar los reclamos a los distintos medios y su posterior seguimiento. El sistema permite clasificar las pautas y órdenes de publicidad por campaña, cliente, anunciante, producto, familia de producto, tema, grupos económicos, como así también por tipos de venta, tipo de medio (gráfica, televisión, radio, estática, internet), proveedor, ubicación, sub-ubicación, etc. De esta manera podrán obtenerse reportes con todas las combinaciones de las variables enunciadas, que indiquen valores de venta, compra, inversiones expresadas en dinero y en unidades de medida, utilidades esperadas y reales. (Gaci Group, 2014).

En ambos sistemas se puede observar dentro sus características que nos permite crear las campañas y realizar seguimiento de los avisos que serán

enviados a algún medio de comunicación así mismo contemplan el modulo para realizar la facturación respectiva. A pesar de ello la empresa optó por el desarrollo INHOUSE, por lo cual el sistema que la empresa solicita su implementación no se contemplará el módulo de facturación ya que dicho proceso será manejado como actualmente se viene desarrollando, y para ello el nuevo sistema debe contemplar servicios web que permitan trasladar la información registrada (Solicitud de reserva, Ordenes de Publicación, etc) por los diversos canales hacia los sistemas productivos de la empresa.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1 Avisos de publicidad**

Los avisos publicitarios son elementos importantes en la comunicación masiva, de gran alcance e impacto comercial, dependiendo de la importancia del medio en el cual se ubiquen, y es una forma de llegar a miles de personas rápidamente. Es fundamental que su diseño sea atractivo e impactante, ya que debe competir muchas veces en la misma página con otros avisos de publicidad. Su tiempo de lectura es de medio a corto (más prolongado que el de un cartel de calle, pero más corto que el de un folleto) por lo que su contenido de texto no debe ser excesivo, ya que debe poder transmitir rápidamente los 2 o 3 conceptos principales. Tiene la gran ventaja, sobre todo, en el caso de las revistas, que puede ser visto muchas veces por el lector de la publicación.

Randez (2012) considera que las características que deben considerar en un aviso de publicidad son la brevedad, la claridad, el impacto que tenga, que tan emocionante puede ser, fácil de recordar, que sea real, creativo, dirigido a un público en concreto.

Alvarado (2014) considera que los avisos de publicidad pueden ser publicados en diferentes medios de comunicación entre los cuales tenemos, la televisión, en donde se combina imagen y sonido, la radio, que son más persuasivos, no tiene soporte visual, se basa en la argumentación, la gráfica,



que relaciona a los medios escritos (prensa escrita, revista), se explota más la imagen.

### **1.2.2 Agencias de medios**

La Central de Medios es una empresa que brinda un servicio exclusivo y especializado de análisis, planeación, ejecución, estrategia, control y contratación de espacios en los diferentes medios del país y el extranjero. Grupo El Comercio (2014).

El Grupo El Comercio considera una agencia de medios como una empresa que se encarga de todo el plan estratégico de su cliente en la contratación de espacios en los diversos medios.

Según Strobach (CEO de Mindshare), “El rol de una agencia de medios es elaborar la estrategia de comunicación entre la marca y el consumidor, e implementarla de forma que cumpla los objetivos de marketing de la forma más rentable”. (Maguiña, 2013)

Para Lone Strobach, nos da a entender que la agencia de medios no debería ser conocida como un “intermediario” sino como un socio estratégico de cualquier empresa en la elaboración de su publicidad.

En los anexos se muestra cuáles son los requerimientos para que el Grupo El Comercio considere a una agencia como central de medios. (Ver Anexo 2)

### **1.2.3 Sistemas web**

(Lujan, 2002) “Una aplicación o sistema web es un tipo especial de aplicación cliente/servidor, donde el cliente (navegador o explorador) como el servidor (servidor web) y el protocolo de comunicación (HTTP) están estandarizados y no han de ser creados por el programador de aplicaciones.”

Es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores Web (HTML, JavaScript, Java, ASP.net, entre otros).

Por ejemplo tenemos aplicaciones como los Web mails, wikis, Weblogs, tiendas en línea y Wikipedia que son ejemplos bien conocidos de aplicaciones web.

#### **1.2.4 Servicios web**

En el sitio Web de W3C dice “Los servicios Web son aplicaciones modulares auto-descriptivas que se pueden publicar, ubicar e invocar desde cualquier punto de la web o desde el interior de una red local basada en estándares abiertos de Internet.

Los servicios Web son construidos alrededor de un conjunto de protocolos tales como XML (Extensible Markup Language), SOAP (Simple Object Access Protocol) y WSDL (Web Service Description Language Document).

Son tres los componentes principales en los servicios Web, el registro de servicios, el proveedor de los servicios y el consumidor o cliente de los servicios.

Un registro es un catálogo para buscar en línea servicios y es utilizado por un proveedor para publicar sus servicios.

El proveedor de servicios es una entidad u organización dispuesta a proporcionar datos o servicios. Un proveedor de servicios crea la descripción del servicio usando WSDL que contiene una lista de operaciones espaciales y no espaciales soportadas, tipos de datos intercambiados y la localización del servicio.

El cliente de los servicios puede ser una organización o persona con necesidad de datos o servicios.

En los servicios Web se utiliza SOAP para el intercambio de datos entre el proveedor de los servicios y los usuarios o clientes. SOAP es un protocolo ligero para el intercambio de información en un entorno descentralizado y distribuido” (World Wide Consortium, 2000).

El W3C considera a los servicios Web como aplicaciones de forma modular que pueden ser publicadas, ubicadas e invocadas desde cualquier punto de la web o desde el interior de una red local, para lo cual se base en diversos protocolos como son XML, SOAP, WSDL.

### **1.2.5 Marco de trabajo de soluciones Microsoft – MSF**

Esta metodología es un enfoque personalizable para entregar correcta y más rápidamente soluciones tecnológicas, con menos personas y menos riesgo, pero con resultados de más calidad, esta nos ayuda a los equipos a resolver directamente las causas más comunes de error en el proyecto de tecnología, lo cual mejora los índices de buenos resultados, de calidad de la solución y de impacto comerciales. (Microsoft, 2014).

Según Landauri (2013), los objetivos son:

- ✓ Alinear los objetivos empresariales y tecnológicos
- ✓ Trazar correctamente los roles, responsabilidades y objetivos del proyecto.
- ✓ Establecer los puntos iterativos, estableciendo puntos de control
- ✓ Establecer oportunamente los riesgos
- ✓ Responder adecuadamente y en forma oportuna a cambios no esperados.

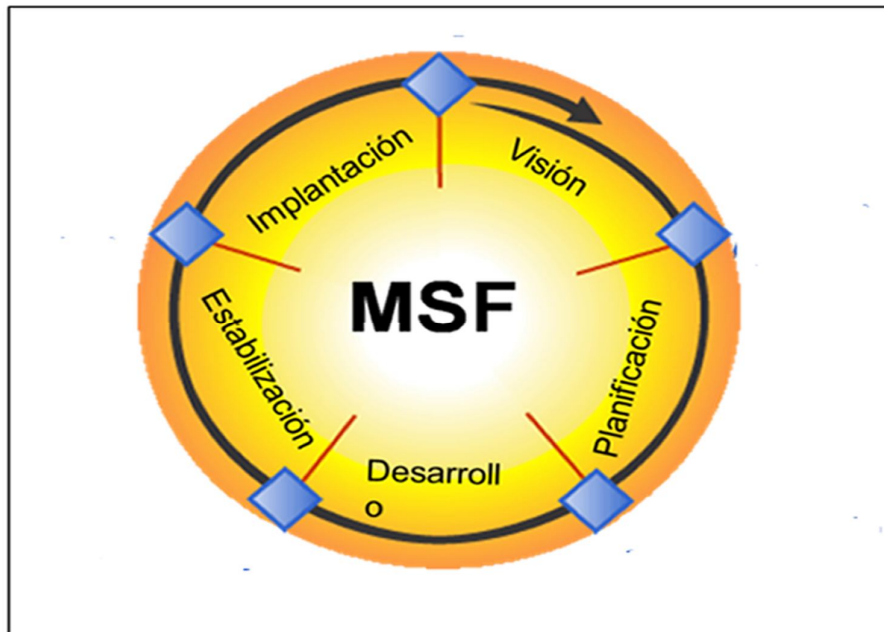
Entre los principios fundamentales de este Marco de Trabajo tenemos:

- ✓ Comunicación abierta entre los miembros del equipo.
- ✓ Trabajo hacia una visión compartida y un objetivo común
- ✓ Delegación de responsabilidades claras y compartidas entre los responsables con sus permisos necesarios
- ✓ Adaptabilidad y apertura a cambios con soluciones optimas y oportunas
- ✓ Principios de calidad de software con resultados auditables.

### **Modelos del marco de trabajo**

- **Modelo de proceso**, organiza los procesos necesarios para finalizar una solución ordenando en el tiempo y dividiendo en fases las tareas

de un proyecto.



**Figura 3** - Proceso de Microsoft Solutions Framework. **Fuente:** Microsoft Solutions Framework version 3.0 Overview.

Las fases que se consideran dentro del modelo de proceso son:

**a. Visión y alcance**

- Descripción de la solución conceptual y del alcance general, integrando el proceso de gobernabilidad del proyecto.
- Definición de las expectativas y alcance del proyecto.
- Desarrollo del documento de alcance.
- Conformación de los grupos de trabajo
- Definición de las responsabilidades de los participantes.
- Resultado: Documento de Visión y Alcance.

**b. Planeamiento y diseño**

- Elaboración de los planes y diseños necesarios para la entrega de la solución
- Definición de la especificación funcional de la solución.
- Definición del plan maestro del proyecto
- Creación del calendario general de actividades.
- Resultado: Diseño Técnico.

- Plan de trabajo detallado.

**c. Desarrollo**

- Construcción de la solución, incluyendo todos los aspectos requeridos por el proyecto.
- Construcción de la solución de acuerdo a la especificación funcional.
- Definición de los procedimientos de instalación
- Desarrollo de los elementos de educación a usuarios, personal de soporte y administración.
- Instalación de la infraestructura
- Resultados: Manuales

**d. Estabilización**

- Verificación de la solución y de los requerimientos del cliente.
- Encontrar defectos
- Rastrear la causa y el efecto
- Pruebas de integración y compatibilidad de la solución.
- Pruebas de funcionalidad y de estrés de la aplicación
- Ajustes y afinación de la infraestructura para lograr el rendimiento esperado.
- Resultados: Plan de pruebas.
- Capacitación.

**e. Despliegue**

- Implantación de la solución en los entornos de producción y liberación a usuarios.
  - Liberación de la solución al ambiente de producción
  - Resultado: Pase a producción/ Cierre.
- 
- **Modelo de equipo de trabajo**, Organiza las personas para que hagan el trabajo y se aseguran que todas las metas del proyecto están enlazadas con uno de los roles y sus responsabilidades.

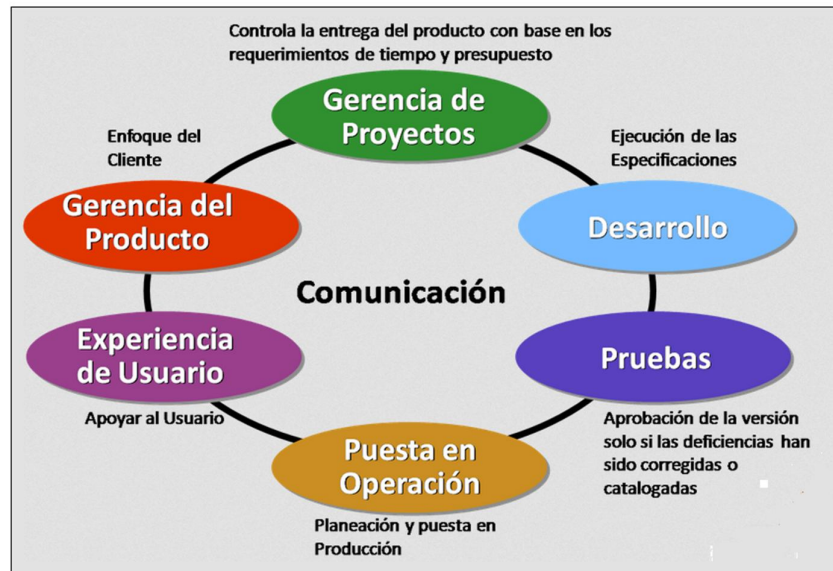


Figura 4 - Modelo de equipo. Fuente: Microsoft

### 1.3 Definición de términos básicos

**Agencias consecionarias:** Son aquellos clientes que tienen una función de intermediarios en la venta de avisos de publicidad para el grupo El Comercio.

**Avisos de publicidad:** Son mensajes que nos permiten dar a conocer un producto, servicio o evento, puede ser escrito, hablado, con o sin imágenes.

**Canales de venta:** Son los medios usado por un cliente para reservar un aviso de publicidad.

**Medios de comunicación:** Los medios de comunicación son aquellos usados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva.

**Ordenes de publicación:** Es el documento de venta que permite el acuerdo con el cliente para la compra de los productos de la empresa.

**Publicidad:** Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios.

**Seguimiento:** Es el proceso que se realiza a un aviso de publicidad desde que se acepta la reserva hasta la publicación de la misma en los diferentes medios.

## CAPÍTULO II METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de investigación

La presente tesis fue elaborada mediante la investigación aplicada, la cual llega a la ejecución de amplias generalizaciones y está orientada a la solución de problemas.

(Leiva, 1988, s/p) sostiene “Es la que tiende a modificar una realidad presente con alguna finalidad práctica. La mayor parte de las investigaciones que se realizan son aplicadas”.

(Ramírez, 2010, s/p) “La investigación aplicada es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, esta forma de investigación se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías”.

La entrevista es una de las técnicas utilizadas en la presente tesis.

### 2.2 Materiales

La infraestructura tecnológica para el proyecto, consta de hardware, software, redes y recursos humanos.

**Tabla 2** – Cuadro de recursos humanos.

RR.HH
1 Jefe de proyecto.
1 Arquitecto.
1 Front End.
3 Analistas Programadores.
1 Analista de Calidad.

**Fuente:** El autor



**Tabla 3** – Cuadro de software.

<b>SOFTWARE</b>
Visual Studio 2010.
Team Foundation Server.
SQL Server 2008r2.
Start UML.
MS Project 2010.
Windows 2003.

**Fuente:** El autor

**Tabla 4** - Cuadro de hardware.

<b>HARDWARE</b>
PC's Clientes – Desarrollo
Servidor de Aplicaciones Web
Servidor de Aplicaciones de Servicios
Servidor de Base de Datos
Servidor de Balanceo y Proxy

**Fuente:** El autor.

### **2.3 Métodos**

(Chauca, R. y Mejia, A. 2009, s/p) El método consiste en una serie de pasos consecutivos, que permiten alcanzar las metas. El objetivo del investigador es tomar decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro. Por lo tanto, es importante tomar el camino más apropiado para alcanzar los objetivos.

(Leiva, 1988, s/p) sostiene “Es el camino, manera o modo de alcanzar un objetivo, es también el procedimiento determinado para ordenar la actividad que se desea cumplir”.

Para el profesor Leiva, un método es la ruta a seguir para alcanzar nuestros objetivos.

Para el desarrollo del proyecto de la tesis se optó usar el Marco de Trabajo de Soluciones de Microsoft, debido a que es una metodología ágil, nos ayuda en alinear los objetivos empresariales y tecnológicos, nos ayuda en establecer roles y responsabilidades en el equipo, es ajustable a cualquier tamaño de proyecto, no importa el tamaño del grupo de personas en el proyecto, fomenta a tener una comunicación abierta, permite establecer responsabilidades, nos permite el aprendizaje de otras experiencias, permite realizar cualquier cambio durante el desarrollo del proyecto.

A continuación se presenta una comparación entre algunas metodologías de desarrollo de software.

**Tabla 5** - Cuadro comparativo entre metodologías.

<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>RUP</b>	<b>SCRUM</b>	<b>MSF</b>
Tamaño del equipo.	Grande	Pequeño	Adaptable
Desarrollo de Aplicaciones Web.	Alto	Alto	Alto
Iteración del cliente con el grupo de desarrollo	Medio	Alto	Medio
Gestión del proyecto.	Alto	Medio	Alto
Definición de requerimientos.	Alto	Medio	Alto.
Facilidad para desarrollos de corta duración.	Alto	Alto	Medio
Uso de herramientas libres.	Alto	Alto	Bajo
Experiencia del equipo de desarrollo.	Alto	Medio	Medio

**Fuente:** El autor.

## **2.4 Cronograma**

Se elaboró el cronograma de actividades para el proyecto el cual permitió tener un control y seguimiento al desarrollo del Proyecto, ver anexo 3.

## **2.5 Presupuesto**

El presupuesto será basado en el costo mensual que se incurrirá por el pago de los participantes en el proyecto. Por lo que el costo mensual será el que se muestra en el cuadro siguiente:

**Tabla 6** - Cuadro presupuesto mensual.

<b>COSTO ECONOMICO (NUEVOS SOLES)</b>	
<b>Participantes</b>	<b>Costo Mensual</b>
1 Jefe de proyecto	5,000
1 Arquitecto	4,000
1 Front End	2,500
4 Programadores	12,000
1 Analista de Calidad	2,000
<b>Total Mensual</b>	<b>25,500</b>

Fuente: El autor

## **2.6 Metodología**

Para el desarrollo de la tesis se empleó el Marco de Trabajo de Soluciones de Microsoft.

### **2.6.1 Fase de desarrollo**

Las etapas que contempla la metodología de desarrollo empleada son: Visión, Planeación, Desarrollo, Estabilización, Despliegue.

#### **2.6.1.1 Etapa visión**

En esta etapa durante las reuniones que se tuvieron entre los líderes del proyecto y los líderes de desarrollo conjuntamente con el analista de calidad se explicó cuál era la situación actual, definieron los requerimientos funcionales y no funcionales y como debería ser la situación después de la implementación. Se definió que el alcance del proyecto será el registro de solicitudes de reservas y el ingreso de órdenes de publicación.

##### **2.6.1.1.1 Requerimientos funcionales**

Los requerimientos definidos para el desarrollo del sistema se detallan a continuación:

- ✓ REQF100 Registro Solicitud de Reserva.
- ✓ REQF200 Registro de Orden De Publicación.

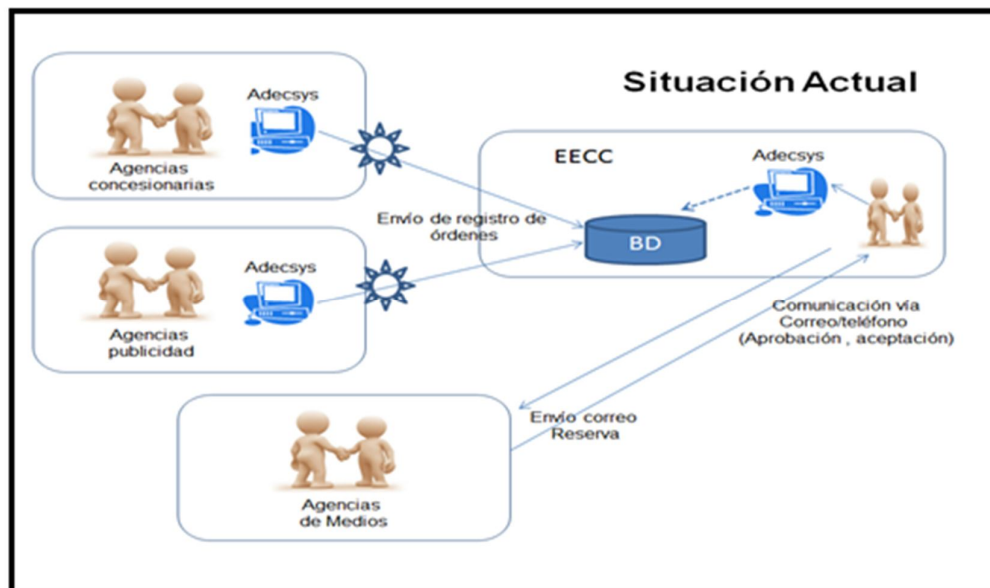
- ✓ REQF300 Asignar representante al cliente.
- ✓ REQF400 Asociar Clientes-Agencia.
- ✓ REQF500 Mantenimiento De Usuario.
- ✓ REQF600 Mantenimiento De Roles.
- ✓ REQF700 Modificación De Perfil.
- ✓ REQF800 Logueo De Usuario.
- ✓ REQF900 Registrar Cliente Directo.
- ✓ REQF1000 Gestionar Ejecutivo De Ventas. (Agentes).

En el desarrollo de la tesis solo se explicarán los siguientes requerimientos funcionales:

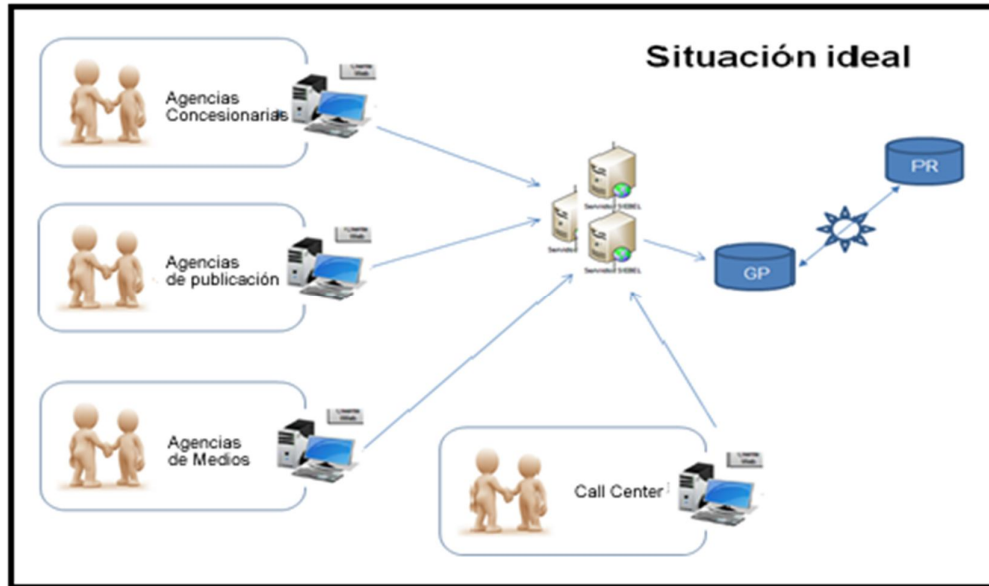
- ✓ REQF100 Registro Solicitud de Reserva.
- ✓ REQF200 Registro de Orden De Publicación.

#### 2.6.1.1.2 Requerimientos no funcionales

Los requerimientos no funcionales que se debían considerar para el desarrollo de la tesis, son la usabilidad, la seguridad, el desempeño, el mantenimiento y actualización y la soportabilidad y operatividad.



**Figura 5** – Situación actual. **Fuente:** El autor



**Figura 6** – Situación ideal. **Fuente:** El autor.

### 2.6.1.2 Etapa planificación

Se elaboró la documentación necesaria de acuerdo a los requerimientos definidos durante las reuniones y definir el cronograma para la elaboración del proyecto.

#### 2.6.1.2.1 Identificación de actores del sistema

A continuación se detalla los actores identificados para el uso del sistema.

**Tabla 7-** Tabla de actores del sistema.

Actor	Descripción	Acceso al sistema
<b>Actor 01</b>	Cliente	Quien publica su aviso directamente sin necesidad de un intermediario.
<b>Actor 02</b>	Agente de Ventas (agencia)	Quien posee las credenciales otorgadas por el grupo El Comercio para registrar las órdenes de publicación y las reservas de sus clientes asociados.
<b>Actor 03</b>	Agente de Ventas(EECC)	Quien posee las credenciales otorgadas por el grupo El Comercio

		para registrar las órdenes de publicación y las reservas de sus clientes asociados.
<b>Actor 04</b>	Administrador de Agencia	Encargado de realizar la gestión de los agentes de venta de su agencia.
<b>Actor 05</b>	Administrador del sistema	Quien realiza la administración del sistema.
<b>Actor 06</b>	Administrador de reserva	Quien realiza la administración de la solicitud de la reserva hasta su aprobación.

Fuente: El autor

#### **2.6.1.2.2 Matriz de requerimientos**

A continuación se muestra el cuadro de matriz de requerimientos después de las definiciones realizadas en las reuniones con el líder del proyecto comercial.

**Tabla 8** - Matriz de requerimientos.

Proceso	Requerimiento	Caso de Uso	A	Actor	
Proceso de Gestión Publicitaria	REQF100	Registro Solicitud de Reserva	Registrar Reserva Consultar Reserva	Si	Agentes de EECC. Agentes de Agencias.
			Mantener Reserva (Eliminar/ Editar)		
			Aprobar Reserva		Administrador de reservas.
	REQF200	Registro de Orden De Publicación.	Registrar Orden de Publicación	Si	Agentes de EECC. Agentes de Agencias.
			Consultar Orden de Publicación		
	REQF300	Asignar representante al cliente.	Asignar Representante al cliente.	Si	Administrador Agencia
	REQF400	Asociar Clientes-Agencia.	Asociar Cliente-Agencias		
	REQF500	Mantenimiento De Usuario.	Registrar Usuario Consultar Usuario	Si	Administrador del sistema
			Mantener Usuario	Si	Administrador del sistema
	REQF600	Mantenimiento De Roles.	Registrar Rol	Si	Administrador del sistema
Mantener Rol					
REQF800	Logueo De Usuario.	Validar Usuario	Si	Todos los actores	
REQF900	Registrar Cliente Directo	Registrar Cliente Directo	Si	Cliente	
REQF1000	Gestionar Ejecutivo De Ventas. (Agentes)	Registrar Ejecutivo	Si	Administrador de sistema	
		Mantener Ejecutivo	Si	Administrador de sistema	

**Fuente:** El autor.

### 2.6.1.2.3 Diagrama general de casos de uso

A continuación se muestra el diagrama general de casos de uso del sistema.

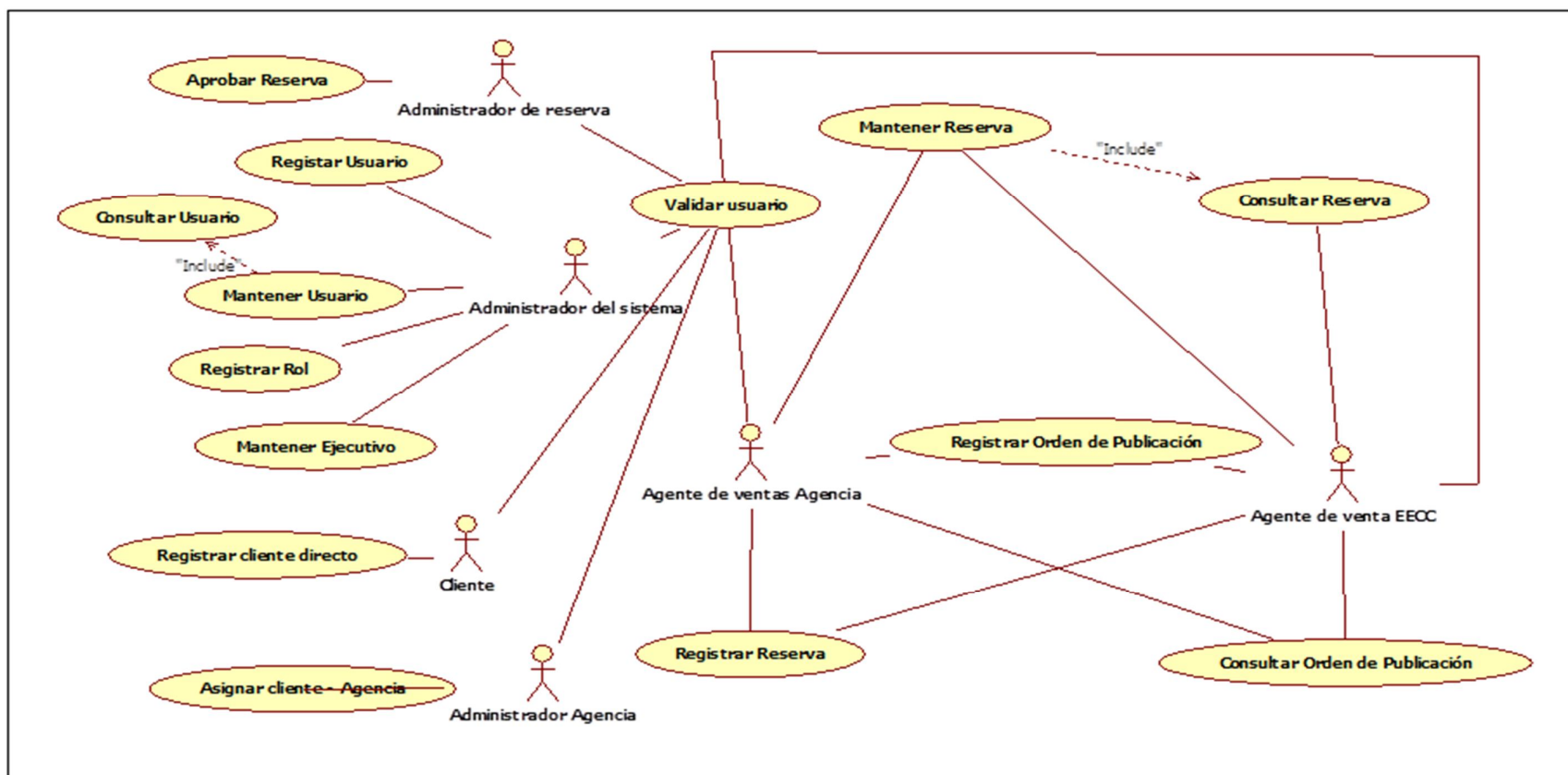


Figura 7 - Diagrama general de casos de uso. Fuente: El autor



#### **2.6.1.2.4 Especificación de requerimientos no funcionales.**

A continuación se detallan las especificaciones de los requerimientos no funcionales:

##### **Usabilidad**

El sistema poseerá un control de selección de fechas tipo calendario que permitirá registrar las fechas de publicación del aviso.

##### **Seguridad**

El sistema deberá de gestionar niveles de acceso al sistema.

##### **Desempeño (performance)**

El sistema deberá de soportar una concurrencia de usuarios intermedia, entre 10 a 200 usuarios al día.

##### **Mantenimiento y actualización**

El sistema deberá tener un mantenimiento según las incidencias o errores encontrados durante su ejecución pero a través de un plan de actualización de componentes.

##### **Soporte y operatividad**

El sistema deberá estar operativo al 100% al concluir las fases del proyecto.

#### **2.6.1.2.5 Especificaciones de los casos de uso**

Los casos de usos definidos para el desarrollo del sistema, son los siguientes:

- ✓ Registrar Reserva
- ✓ Consultar Reserva
- ✓ Mantener Solicitud de Reserva (Eliminar/Anular)
- ✓ Aprobar Reserva
- ✓ Registrar Orden de Publicación
- ✓ Consultar Ordenes de Publicación

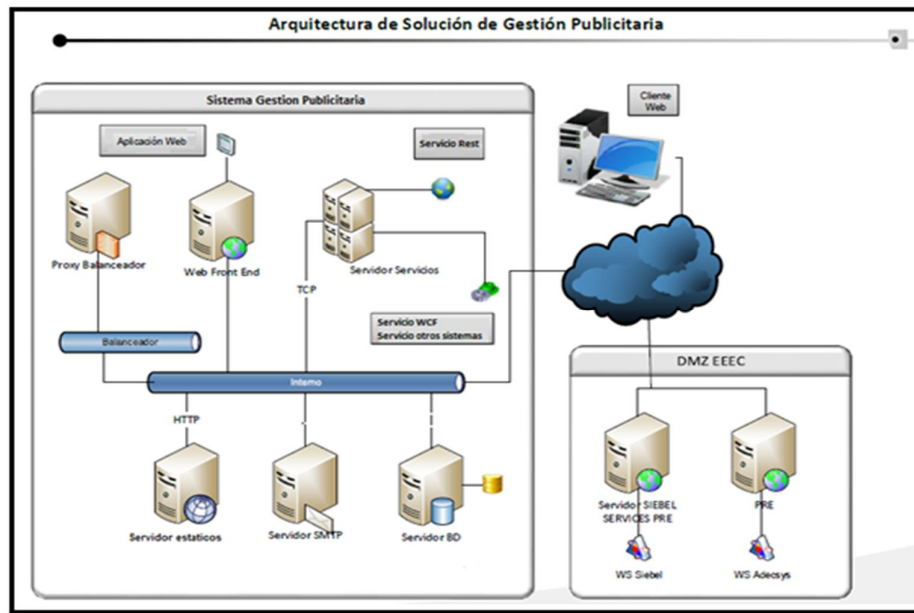
- ✓ Asignar representante al cliente.
- ✓ Asociar Cliente-Agencias
- ✓ Registrar Usuario
- ✓ Consultar Usuario
- ✓ Mantener Usuario
- ✓ Registrar Rol
- ✓ Mantener Rol
- ✓ Validar Usuario
- ✓ Registrar Cliente Directo
- ✓ Registrar Ejecutivo
- ✓ Mantener ejecutivo (Consultar/Eliminar/Anular).

Los casos de uso más importantes para el presente trabajo serán detallados mas adelante. Estos serán, Registrar reserva, mantener reserva, Aprobación de solicitud de reservas y Registrar Orden de publicación.

Ver anexo 4, para revisar la especificación de los casos más importantes.

#### **2.6.1.2.6 Arquitectura del sistema**

En la gráfica que se muestra a continuación se observa como se ha distribuido el sistema Gestión Publicitaria en la red de la Empresa. En la cual se puede observar la existencia de servidores de estáticos (para todo lo que es estilos, imágenes), servidor smtp (correo), servidor Base de Datos. Se ha instalado un balanceador para ver el tema de la carga de transferencia, así como un servidor de servicios. (Ver Figura 8)



**Figura8** – Arquitectura del sistema. **Fuente:** El autor

#### 2.6.1.2.7 Modelo físico de base de datos

Se elaboró el modelo de Base de Datos relacional para el sistema a implementar, en dicho modelo se muestra las tablas con su respectivo tipo de datos. Para ver el diagrama de la base de datos revisar el anexo 5.

#### 2.6.1.2.8 Diccionario de datos

En el diccionario de datos se va a mostrar los nombres de las tablas involucradas en el proceso, se indica los nombres de cada campo, el tipo de datos, si acepta nulo o no. El diccionario de datos se puede visualizar en el anexo 6.

#### 2.6.1.2.9 Consideraciones de seguridad

Se consideraron los siguientes criterios en seguridad:

- ✓ A nivel aplicación
  - Manejo de usuario y perfiles.
  - Contraseñas encriptadas.
  - Manejo de bitácoras para conocer los intentos fallidos.
  - Registrar las horas de accesos.

- Encriptación de datos entre el cliente y el servidor que recibe la información.
  - Copia de seguridad de la aplicación.
  - Manejo contra SQL Injection.
  - Eliminar la sesión una vez cerrado el sistema.
- ✓ A nivel servidores
    - Autenticación de accesos a los servidores.
    - Configuración de puertos necesarios.
    - Antivirus.
    - Actualizaciones.
    - Monitoreo
  - ✓ A nivel base de datos
    - Copia de seguridad a la Base de Datos.
    - Realizar réplica de la Base de datos.
    - Monitoreo

### **2.6.1.3 Etapa de desarrollo**

En esta etapa del trabajo, se realizó la codificación del sistema, para lo cual se emplearon varias herramientas tecnológicas para lograr el objetivo.

#### **2.6.1.3.1 Herramientas empleadas**

Las herramientas que se emplearon para realizar el desarrollo del sistema se detallan a continuación:

- Visual Studio 2010 Ultimate.
- Sql Server 2008r2.
- Visual Source Safe.

#### **2.6.1.3.2 Implementación de servicios windows**

En esta tarea se desarrolló los servicios Windows los cuales permiten la ejecución de los envíos de las notificaciones (correos) después de cada operación realizada (Registro de reservas, cambio de estado, entre otros), asimismo permite la ejecución de la transferencia de datos de configuración

y/o parámetros entre la base de datos productiva hacia el nuevo sistema de Gestión Publicitaria. Este servicio está en ejecución diaria, bajo los mismos servicios del servidor.

#### **2.6.1.3.3 Implementación de servicios web**

En esta tarea se desarrolló los servicios web, que permiten realizar las diversas transacciones del registro de orden de publicación, registro de reservas, asimismo se realizó los procesos para el envío de información de lo registrado por gestión publicitaria hacia la base de datos productiva.

#### **2.6.1.3.4 Código fuente**

El código se desarrolló bajo un estándar de codificación ya definido por la empresa, para el manejo de los nombre de las variables, constantes, formularios, controles, entre otras definiciones.

#### **2.6.1.3.5 Implementación de base de datos**

Se realizaron los scripts necesarios y la ejecución de los mismos, para la creación de la Base de Datos, así mismo para las tablas con sus respectivas relaciones entre ellas.

#### **2.6.1.4 Etapa de estabilización**

Durante la etapa de estabilización se realizaron las pruebas unitarias de los servicios desarrollados durante el proyecto para asegurar la calidad de los mismos y verificar que no existan errores y que la información que devuelve dichos servicios sean los correctos.

Para tales pruebas se usó la herramienta SOAPUI que es una herramienta que nos permite realizar pruebas de los servicios para ingresar el request necesario y recibir el response del mismo.

En esta etapa se realizó la documentación como es el manual de usuario y el manual de despliegue (Ver Anexo 7) que sirve de guía para realizar los pases entre ambientes.

Las pruebas de estabilización estarán algo más detallado en el capítulo de pruebas y resultados.

#### **2.6.1.5 Etapa de despliegue**

Es la última etapa de la metodología empleada, en esta etapa es donde se realiza la implementación final del sistema desarrollado y revisado por las partes correspondientes. Para realizar el despliegue en producción se tuvo que coordinar con el personal de infraestructura para que ellos realicen el pase a los servidores de producción de acuerdo al documento de despliegue desarrollado.

Una vez dado el visto bueno que ya fue desplegado en los servidores entonces se volvió a realizar una prueba para saber si todo esta correcto desplegado.

Con esto se concluye el proceso de desarrollo del sistema y quedo listo para que las agencias tomen control previa capacitación por personal del grupo en el manejo del sistema.

## **CAPÍTULO III**

### **PRUEBAS Y RESULTADOS**

#### **3.1 Plan de pruebas**

El plan de pruebas contiene la información que deberá tener en cuenta para realizar las pruebas necesarias al sistema. Dicho documento contiene los casos de pruebas a llevar a cabo, asimismo contiene los tipos de pruebas que se tomarán en cuenta para la realización de las mismas, se indicará si se realizaron las pruebas con alguna herramienta tecnológica, se indicará las personas involucradas dentro del proceso de pruebas como también los requerimientos mínimos de Hardware para realizar dichas tareas. Se indicarán las fechas de inicio y final de las pruebas y se indicarán cuáles serán los entregables al final del proceso de pruebas. (Ver anexo 8)

#### **3.2 Casos de pruebas**

En el documento de casos de pruebas se presentaron los casos de uso más importantes para el sistema. Los casos de uso a los cuales se realizarán las pruebas son: registrar solicitud de reserva, aprobación de solicitud de reserva, anulación de solicitud de reserva, registrar orden de publicación. (Ver anexo 9).

#### **3.3 Reporte de pruebas**

Cada caso se prueba se ingresa en el sistema REDMINE que maneja la empresa y se adjunta el documento, en dicho sistema se indica si las pruebas fueron correctas, o devueltas al programador a cargo. Es desde esta aplicación en donde se obtiene los reportes de las diversas pruebas que se han realizado por parte del analista de calidad.

Esta herramienta tecnológica es de uso accesible para los jefes de productos y los líderes de proyectos, es por donde ellos visualizan los reportes de los estados de las pruebas en este caso.

## CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y APLICACIÓN

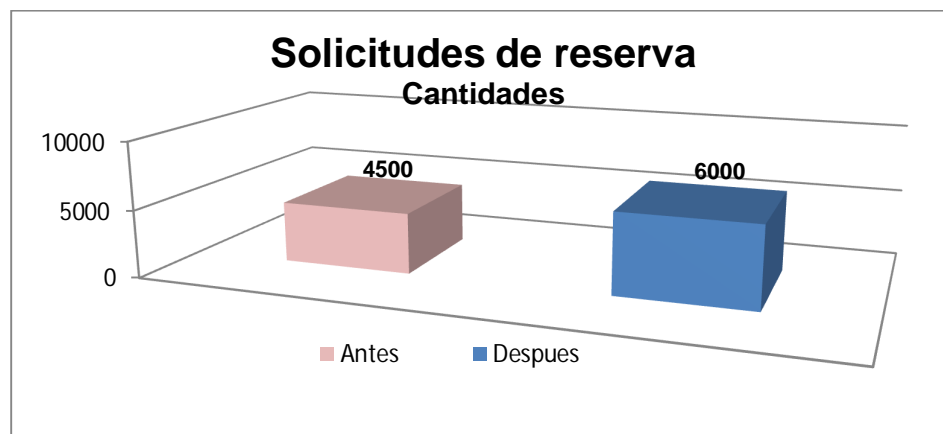
### 4.1 Discusión

La tesis fue elaborada con el objetivo de integrar en una herramienta web las funcionalidades necesarias para la gestión publicitaria, tal como el registro de solicitud de reserva, el registro de órdenes de publicación.

Anteriormente el proceso de reserva se realizaba en forma manual por lo que generaba que cierto porcentaje de dichas reservas no llegaban a publicarse, así como también existía la demora en atención a dicha solicitud de la agencia.

Con la implementación del sistema de gestión publicitaria se logrará los siguientes puntos:

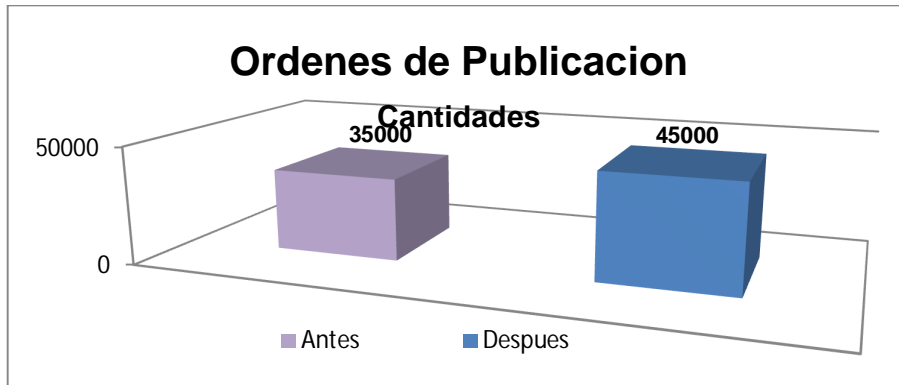
- ❖ **Aumentar la cantidad de solicitud de reserva.**



**Figura 9** – Solicitudes de reserva. **Fuente:** El autor.

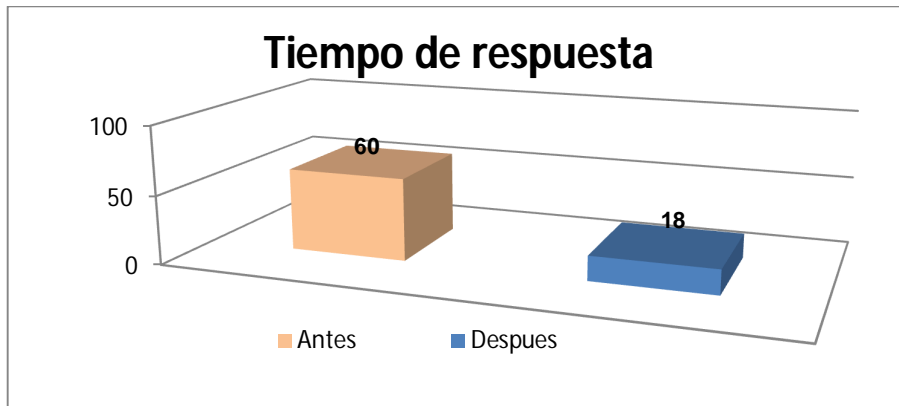


- ❖ **Aumentar la cantidad de órdenes de publicación.**



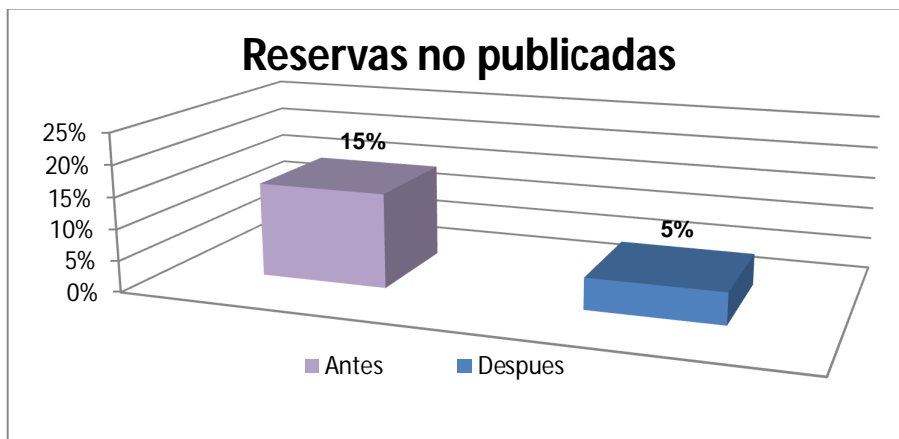
**Figura 10** – Órdenes de publicación. **Fuente:** El autor.

- ❖ **Reducir el tiempo de respuesta para con las agencias.**



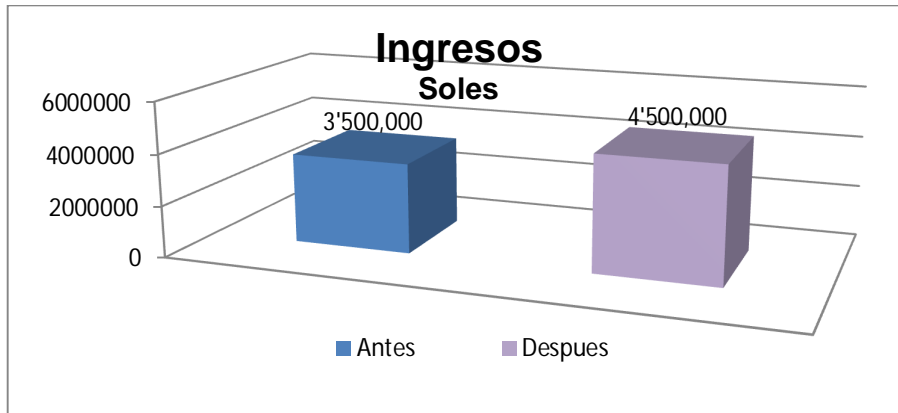
**Figura 11** - Tiempo de respuesta. **Fuente:** El autor.

- ❖ **Reducir el porcentaje de reservas no publicadas**



**Figura 12** - Reservas no publicadas. **Fuente:** El autor.

❖ **Aumentar los ingresos para la empresa.**



**Figura 13** - Ingresos para la empresa. **Fuente:** El autor.

#### 4.2 Aplicación

- ✓ La implementación del sistema permitirá al grupo El Comercio desde el punto de vista comercial integrar a todos sus canales de venta (agencias de publicidad, concesionarias, de medios y call center) para que puedan ingresar sus reservas y automatizar el proceso para un mejor seguimiento y control.
- ✓ El sistema se preparó de tal manera que esta pueda soportar cualquier cambio en el tiempo y/o realizar mejoras de la misma.
- ✓ Entre los trabajos a futuros dentro del sistema son los siguientes:
  - **Implementación de pautas publicitarias**  
Dicho proyecto consiste en poner más de un aviso en una misma orden. La pauta puede contener avisos de diversos medios.
  - **Implementación de registro de reservas anuales**  
Registrar las reservas para un año completo. Se realiza una vez al año y dentro de un solo formulario que contiene todas las fechas.

- **Implementación de registros de soluciones multiproductos**

Son paquetes de productos armados por el área comercial, con descuentos únicos. Se ingresan a través de plantillas previamente elaboradas por la empresa.

- **Implementación de solicitud de cambios de reservas**

Se realiza una a tres propuestas, en el caso no se tenga la ubicación solicitada por el agencia.

- **Implementación de preorden**

Es un cotizador, antes de aprobar la orden. La agencia o cliente tiene la posibilidad de emitir la pre orden con el importe real de lo(s) aviso(s).

## CONCLUSIONES

- Primera:** Se estandarizó los procedimientos para el proceso de reservas.
- Segunda:** Se elaboró un modelo para el sistema de acuerdo a los requerimientos que se analizaron.
- Tercera:** Se logró implementar el sistema web que cumple con el objetivo general de la presente tesis, logrando de esta manera un mejor control y seguimiento de los avisos publicitarios.
- Cuarta:** Se automatizó el control y seguimiento de los avisos publicitarios.

## RECOMENDACIONES

- Primera:** Establecer medidas de seguridad por tratarse de un sistema en plataforma web.
- Segunda:** Agregar una plataforma de pagos para que el cliente realice sus operaciones desde la misma web.
- Tercera:** Complementar el sistema con un sistema móvil para que de esta manera se pueda realizar las operaciones desde cualquier punto que contenga internet.
- Cuarta:** Contratar personal con conocimiento en la tecnología y arquitectura desarrollada para las nuevas implementaciones en el sistema.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alvarado, Z. (2014). *Anuncio Publicitario*, Recuperado el 20 de abril de <http://www.slideshare.net/ZoraidaAlvarado/anuncio-publicitario-31828194>.
- Chauca, R., y Mejía, A. (2009). *Implementación de un sistema de control de inventario de farmacia del centro de atención ambulatoria IESS*. Guayaquil: Universidad Estatal de Milagro.
- CPI (2014). *Las inversiones publicitarias en el 2013*. Market report. Recuperado de [http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR\\_201401\\_01.pdf](http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR_201401_01.pdf)
- Dynacom Consulting S.L. (2014). *Software de gestión para agencias de publicidad-Proasoft*. Recuperado el 16 de Mayo de <http://www.proasoft.es/index.php?modulo=estatic&accion=porque>.
- DG Estudio (2014). *Diseño de avisos publicitarios*. Recuperado el 25 de Abril de <http://www.dgenerator.com/disenno-de-avisos.html>.
- Esparza, W. y Hidalgo, D (2011). *Análisis, diseño e implantación de un sistema web de administración y gestión de cotizaciones de servicios turísticos para la agencia "Jannine Travel Agency"*. Sangolquí: Escuela Politécnica del Ejército.
- GACI Group. (2014). *Sistema de publicidad GX MEDIA CENTER*. Recuperado de 16 de Mayo de <http://www.igaci.com.ar/index.php/productos/agencia-de-medios>.
- Grupo El Comercio. (2003), *Historia de la publicidad en el Perú*. Empresa Editora EL Comercio, Lima.

- Grupo El Comercio. (2014). *Agencias de Medios*. Grupo El Comercio, Peru.
- Lujan, S. (2002). *Programación de aplicaciones web: Historia, principios básicos y clientes web*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Landauri, C. (2013). *Estudio de la metodología MSF "Microsoft Solution Framework" aplicada al desarrollo de un sistema de facturación "Software libre" para la unión de papelerías de la ciudad de Ibarra*. Quito: Universidad Tecnica del Norte.
- Leiva, F. (1988). *Nociones de metodología de investigación científica*. Quito: Ortiz.
- López, A. (2004). *Gisweb: Reingeniería para la implementación de un Web Feature Service. Tesis para obtener Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Computacionales*. Puebla. Universidad de las Américas Puebla.
- Maguiña, D. (2014). *Diario Gestion*. Recuperado el 12 de Abril de <http://gestion.pe/tendencias/agencias-medios-aliado-estrategico-todo-anunciante-2060757>.
- Martin C.y Martin M. (2006). *Agile Principles, Patterns, and Practices in C#*. USA, Prentice Hall.
- Menéndez, R. (2012). *Historia del desarrollo de aplicaciones Web*. Universidad de Murcia. Recuperado el 25 de Mayo del 2014, de <http://www.um.es/docencia/barzana/DIVULGACION/INFORMATICA/Historia-desarrollo-aplicaciones-web.html>.
- Microsoft. (2014). *Descripción General de Microsoft Solutions Framework*. Recuperado el 05 de Abril de <http://msdn.microsoft.com/es-es/library/jj161047.aspx>.

Ramirez, R (2010). *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, Cómo se hace una Tesis*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Randez, J. (2012). *Publicidad, marcas y adolescentes. Escuela de Padres* (pág. 3). España: Axular Lizeoa.

Salgado, E. (2012). *Guía para elaborar citas y referencias en formato APA*. Costa Rica, Universidad latinoamericana de ciencia y tecnología.

W3C. (2000). *Simple Object Access Protocol*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014 de <http://www.w3.org/TR/2000/NOTE-SOAP-20000508/>.

Zela, S (2012), *Palabras de roca: La publicidad y su evolucion en el Perú I*. Recuperado el 30 de Mayo del 2014, de <http://palabrasderoca.blogspot.com/2012/02/la-publicidad-y-su-evolucion-en-el-peru.html>.

Zela, S (2012), *Palabras de roca: La publicidad y su evolucion en el Perú II*. Recuperado el 30 de Mayo del 2014, de <http://palabrasderoca.blogspot.com/2012/03/la-publicidad-y-su-evolucion-en-el-peru.html>.



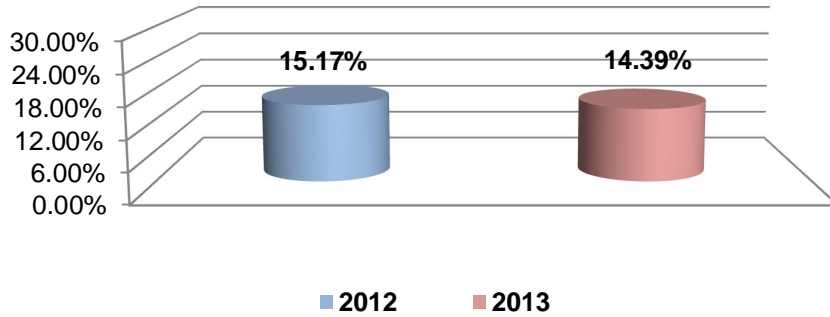
## **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Comparativos iniciales**

<b>Solicitudes no publicadas - 2012</b>				
<b>Estado</b>	<b>Cantidad de solicitudes</b>	<b>Solicitudes publicadas</b>	<b>Solicitudes No publicadas</b>	<b>Indicador</b>
Ene	1,425	1,169	256	17.96%
Feb	1,654	1,266	388	23.46%
Mar	1,523	1,325	198	13.00%
Abr	1,854	1,620	234	12.62%
Mayo	1,548	1,252	296	19.12%
Jun	1,523	1,420	103	6.76%
Jul	1,689	1,362	327	19.36%
Ago	1,254	1,350	-96	-7.66%
Set	1,365	1,195	170	12.45%
Oct	1,652	1,259	393	23.79%
Nov	1,782	1,324	458	25.70%
Dic	1,952	1,650	302	15.47%
<b>Total</b>				<b>15.17%</b>

<b>Solicitudes no publicadas - 2013</b>				
<b>Estado</b>	<b>Cantidad de solicitudes</b>	<b>Solicitudes publicadas</b>	<b>Solicitudes No publicadas</b>	<b>Indicador</b>
Ene	1,524	1,300	224	14.70%
Feb	1,602	1,500	102	6.37%
Mar	1,536	1,300	236	15.36%
Abr	2,015	1,980	35	1.74%
Mayo	2,215	1,700	515	23.25%
Jun	1,650	1,500	150	9.09%
Jul	2,135	1,600	535	25.06%
Ago	1,935	1,700	235	12.14%
Set	1,459	1,400	59	4.04%
Oct	1,352	1,202	150	11.09%
Nov	1,657	1,500	157	9.47%
Dic	2,516	1,500	1,016	40.38%
<b>Total</b>				<b>14.39%</b>

### Reservas no publicadas por año %



Tiempo de respuesta - 2012	
Estado	Tiempo Atención
Ene	62
Feb	52
Mar	30
Abr	60
Mayo	50
Jun	40
Jul	121
Ago	19
Set	60
Oct	150
Nov	30
Dic	17
<b>Total</b>	<b>58</b>

Tiempo de respuesta - 2013	
Estado	Tiempo Atención
Ene	20
Feb	28
Mar	34
Abr	42
Mayo	59
Jun	54

Jul	142
Ago	24
Set	38
Oct	58
Nov	75
Dic	50
<b>Total</b>	<b>52</b>



## **Anexo 2**

### **Agencias de medios – Grupo El Comercio**

#### **1. Requisitos para acreditar una central de Medios al Grupo El Comercio.**

La empresa que desee acreditarse como Central de Medios deberá presentar los siguientes documentos:

- a. Carta de compromiso con El Comercio, según formato.
- b. Copia de la constitución de la empresa
- c. Copia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
- d. Estados financieros actualizados.
- e. Contratos firmados con las empresas proveedoras de los estudios mencionados: IBOPE, CPI, Kantar Media, etc.
- f. Contratos firmados, facturas o documentos que sustenten la relación comercial con sus principales cuentas.
- g. Registro de afiliación internacional vigente.

#### **2. Procedimiento para acreditar una Central de Medios al Grupo El Comercio.**

- a. El proceso se inicia una vez presentado el expediente con los documentos requeridos.
- b. La Sub-Gerencia de Canales, programará una visita con el fin de precisar información y aclarar posibles consultas.
- c. Se procederá a una evaluación según las definiciones y requisitos explicados en este documento, dando una respuesta por escrito en el plazo de 15 días luego de presentado el expediente.

### Anexo 3

#### Cronograma de actividades

		Modo de	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin
1			<b>Proyecto Gestion Publicitaria</b>	<b>127 días</b>	<b>mar 01/10/13</b>	<b>mar 01/04/14</b>
2			<b>Etapa de Vision</b>	<b>4 días?</b>	<b>mar 01/10/13</b>	<b>vie 04/10/13</b>
3			Definiciones de requerimientos	4 días?	mar 01/10/13	vie 04/10/13
4			<b>Etapa de planificación</b>	<b>20 días</b>	<b>lun 07/10/13</b>	<b>mar 05/11/13</b>
5			Realización de Arquitectura del sistema	2 días	lun 07/10/13	mié 09/10/13
6			Realización de Diseño del sistema	7 días	jue 10/10/13	vie 18/10/13
7			Realizar las especificaciones de casos de uso	7 días	lun 21/10/13	mar 29/10/13
8			Modelamiento de Datos	4 días	mié 30/10/13	mar 05/11/13
9			<b>Etapa de desarrollo</b>	<b>66 días</b>	<b>mié 06/11/13</b>	<b>vie 07/02/14</b>
10			<b>Desarrollo de Mantenimiento de Usuario</b>	<b>9 días</b>	<b>mié 06/11/13</b>	<b>lun 18/11/13</b>
11			Registro	3 días	mié 06/11/13	vie 08/11/13
12			Consulta	3 días	lun 11/11/13	mié 13/11/13
13			Anulacion	3 días	jue 14/11/13	lun 18/11/13
14			<b>Desarrollo de Mantenimiento de Roles</b>	<b>3 días</b>	<b>mar 19/11/13</b>	<b>jue 21/11/13</b>
15			Registro	2 días	mar 19/11/13	mié 20/11/13
16			Anulacion	1 día	jue 21/11/13	jue 21/11/13
17			<b>Desarrollo de Mantenimiento de agencias</b>	<b>10 días</b>	<b>vie 22/11/13</b>	<b>jue 05/12/13</b>
18			Registro	3 días	vie 22/11/13	mar 26/11/13
19			Consulta	3 días	mié 27/11/13	vie 29/11/13
20			Modificacion	3 días	lun 02/12/13	mié 04/12/13
21			Anulacion	1 día	jue 05/12/13	jue 05/12/13
22			<b>Desarrollo de Asignacion de Usuario a Agencia</b>	<b>6 días</b>	<b>vie 06/12/13</b>	<b>vie 13/12/13</b>
23			Registro	3 días	vie 06/12/13	mar 10/12/13
24			Modificacion	3 días	mié 11/12/13	vie 13/12/13
25			<b>Desarrollo de Asignacion de cliente a usuario</b>	<b>7 días</b>	<b>lun 16/12/13</b>	<b>mar 24/12/13</b>
26			Registro	3 días	lun 16/12/13	mié 18/12/13
27			Modificacion	4 días	jue 19/12/13	mar 24/12/13
28			<b>Desarrollo de Reservas</b>	<b>11 días</b>	<b>jue 26/12/13</b>	<b>vie 10/01/14</b>
29			Registro	3 días	jue 26/12/13	lun 30/12/13
30			Consulta	3 días	mar 31/12/13	vie 03/01/14
31			Modificacion	3 días	lun 06/01/14	mié 08/01/14
32			Anulacion	1 día	jue 09/01/14	jue 09/01/14
33			Aprobacion	1 día	vie 10/01/14	vie 10/01/14
34			<b>Desarrollo de Orden de Publicacion</b>	<b>20 días</b>	<b>lun 13/01/14</b>	<b>vie 07/02/14</b>
35			Registro	3 días	lun 13/01/14	mié 15/01/14
36			Consulta	4 días	jue 16/01/14	mar 21/01/14
37			Desplegar los cambios en el ambiente de DEV	1 día	mié 22/01/14	mié 22/01/14
38			Pruebas de desarrollo	7 días	jue 23/01/14	vie 31/01/14
39			Correcciones de errores	5 días	lun 03/02/14	vie 07/02/14
40			<b>Etapa de estabilizacion</b>	<b>36 días</b>	<b>lun 10/02/14</b>	<b>lun 31/03/14</b>
41			Despliegue en PreProduccion - Pruebas	1 día	lun 10/02/14	lun 10/02/14
42			Revision por parte de Analista funcional	9 días	mar 11/02/14	vie 21/02/14
43			Correcciones de errores encontrados	5 días	lun 24/03/14	vie 28/03/14
44			Aprobacion de errores	1 día	lun 31/03/14	lun 31/03/14
45			<b>Etapa de despliegue</b>	<b>1 día</b>	<b>mar 01/04/14</b>	<b>mar 01/04/14</b>
46			Desliegue en produccion	1 día	mar 01/04/14	mar 01/04/14

**Anexo 4**  
**Especificaciones de caso de uso**

**Registrar Reserva Aviso Publicitario**

**1. Breve Descripción.**

Este caso de uso permite al agente de ventas generar una solicitud de reserva para un aviso de publicación.

**2. Actor**

Agente de ventas (EECC, Agencia)

**3. Flujo de eventos**

**3.1 Flujo básico**

1. El caso de uso inicia cuando el agente de venta selecciona la opción “Registro de reserva” en el menú reservas.
2. El sistema muestra la interfaz “Registrar solicitud de reserva”, el formulario contiene los siguientes campos: Cliente, SubAnunciante, Agencia, Ejecutivo, Tipo de aviso, Medio de publicación, publicación, edición, sección, subsección, ubicación, tarifas, medidas, fecha de reserva, titulo, observaciones. Además de los botones: Nuevo, Guardar.
3. El agente de venta busca cliente.
4. El agente de venta ingresa la información necesaria para la reserva.
5. El agente de venta selecciona guardar.
6. El sistema muestra mensaje de confirmación.
7. El agente de venta confirma mensaje.
8. El sistema valida la información.
9. El sistema guarda la información en BD.
10. El sistema envía un correo.
11. El sistema muestra mensaje: “Se generó satisfactoriamente la reserva con código [Número solicitud].”
12. El caso de uso termina.

**3.2 Flujo alternativo**

**7.1 Usuario no confirma**

Si el agente de venta no confirma el mensaje no se registra la reserva.

El caso de uso termina.

### 8.1 Datos incompletos

Si el sistema valida que falta algún dato se muestra mensaje “ingrese dato” y se posiciona en el campo faltante. Se ingresa el dato y se regresa al punto 5.

## 4. PreCondiciones

El agente de venta debe estar logeado

## 5. PostCondiciones

La reserva se registra.

## 6. Puntos de extensión

6.1 En el punto 3, el sistema extiende al caso de uso “Buscar cliente”

## 7. Prototipo

La pantalla para el registro de reserva es la siguiente.

Datos

Los Productos que no se muestren en este formulario no requieren el ingreso de una reserva.

Cliente: COD. CLIENTE

Sub Anunc:

Agencia: 571768 THE MEDIA EDGE S.A.

Ejecutivo: Amayo Amayo Gisella

Tipo Aviso: Desplegado \*

Med Publ: EDICION DIARIA \*

Publicación: EL COMERCIO \*

Edición: EDICION EL COMERCIO \*

Sección: INMOBILIARIA ND \*

Sub Sec: PLAYAS VENTA \*

Ubicación: :: Seleccione:: \*

Tarifas: :: Seleccione:: \*

Medidas: :: Seleccione:: \* Color: FULL COLOR \*

(\*) Datos obligatorios

Fecha de Reserva: 

junio de 2014						
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Título:

Observaciones:

Contador: 0 (250 max)





**Gestión Publicitaria**  
CENTRO DE ADMINISTRACIÓN

**Estimado(a) Amayo Amayo Gisella:**

Reciba nuestro cordial saludo, y por medio de la presente le informamos que su solicitud de Reserva fue Registrado correctamente.

<p><b>Datos de la solicitud de Reserva:</b></p> <p>Número : 15614          Agencia : THE MEDIA EDGE S.A.          Cliente : TOYOTA DEL PERU S.A.          Ejecutivo: Amayo Amayo Gisella</p> <p>Título : Pruebas          Observaciones : Pruebas</p> <p>Días de Publicación : 30/06/2014</p>	<p><b>Data Productiva:</b></p> <p>Tipo Aviso : Preferencial          Medio Publ. : EDICION DIARIA          Publicación : EL COMERCIO          Edición : EDICION EL COMERCIO          Sección : SECC ACTUALIDADES          Sub Sección : SUBS A-3RA          Ubicación : PAGINA PREFERENCIAL          Tarifa : PREFERENCIAL STANDARD EC NIVEL NACIONAL 2014          Medida : 9x6 ECNN-2014          Color : FULL COLOR</p>
---	--



Nota: De acuerdo a la configuración de algunas cuentas de correo, puede que el e-mail para confirmar tu registro en Gestión Publicitaria te haya llegado a la carpeta de "Correo no deseado". Para que esto no suceda, agrega el dominio @elcomercio.pe a la lista de correo seguro de tu cuenta e-mail.

## Mantener Reserva

### 1. Breve Descripción.

Este caso de uso permite el mantenimiento de una solicitud de reserva.

### 2. Actor

Agente de ventas (EECC, Agencia)

### 3. Flujo de eventos

#### 3.1 Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando el agente de venta ingresa a la opción "Consulta de reserva" del menú "Reservas".
2. El sistema muestra la interfaz "Consultar solicitud de reserva", en donde se muestra los siguientes campos: Cliente anunciante, tipo de aviso, medio de publicación, publicación, sección, filtro por fecha de, subsección, desde, hasta, nro de solicitud de reserva, nro de reserva, producto, estado. Además de los botones: Buscar, Imprimir reporte, exportar Excel.

3. El agente de venta ingresa los filtros necesarios.
4. El agente de venta da click en el botón “Buscar”.
5. El sistema busca información.
6. El sistema lista la información.
7. Si el agente de venta selecciona el icono “X” de una solicitud de reserva ver SubFlujoAnularReserva.
8. Si el agente de venta selecciona el icono lupa de una solicitud de reserva ver SubFlujoModificarReserva.
9. El caso de uso termina.

### **3.2 Flujo alternativo**

#### **4.1 Seleccionar botón “Imprimir reporte”**

1. El agente de venta selecciona botón “Imprimir reporte”
2. El sistema exporta la información a un archivo PDF.
3. Termina el caso de uso.

#### **4.2 Seleccionar botón “Excel”**

1. El agente de venta selecciona botón “Excel”
2. El sistema exporta la información a un archivo Excel.
3. Termina el caso de uso.

#### **5.1 No existe información**

Si no existe información se muestra mensaje “La búsqueda no obtuvo ningún resultado”. Se redefine la búsqueda se vuelve al punto 4.

##### **a. SubFlujos**

##### **Anular reserva**

1. El sistema anula la reserva seleccionada.
2. El subflujo termina.

##### **Modificar reserva**

1. El sistema muestra el formulario “Modificación de la solicitud de reserva” que contiene los siguientes campos: Cliente, Agencia, Ejecutivo, Tipo de aviso, medio de publicación, publicación, edición, sección, subsección, ubicación, tarifas, medidas, fecha de reserva, titulo, observaciones, contador. Además los botones: Guardar y Cancelar.
2. El agente de venta modifica la información necesaria.

3. El agente de venta selecciona el botón “Guardar”
4. El sistema valida la información ingresada.
5. El sistema actualiza la solicitud de reserva.
6. El subflujo termina.

#### 4. PreCondiciones

El agente de venta debe estar logeado

#### 5. PostCondiciones

Queda modificada la solicitud de reserva.

Queda anulada la solicitud de reserva.

#### 6. Puntos de extensión

No aplica

#### 7. Prototipo

**CONSULTAR SOLICITUD DE RESERVA**

Datos de la Solicitud de Reserva

Cli. Anuncia.:

Tipo Aviso:

Publicación:

Por fecha de:

Desde:  Hasta:

Nro. Reserva:

Medio Publicación:

Sección:

SubSección:

Nro Sol Res:

Producto:

Estado:

#SOLIC.	#RESERVA	ESTADO	SOL. ANUL.	FECHA DE PUBLICA	PRODUCTO O SECCIÓN	SUBSECCIÓN	UBICACIÓN	MEDIDA	COLOR	CLIBITE
15608		Solicitud de Reserva		29/06/2014	SECC ACTUALIDADES	SUBS A-3RA	PAGINA PREFERENCIAL	9x6 ECNN-2014	FULL	COLORTOYOTA

**CONSULTAR SOLICITUD DE RESERVA**

Datos de la Solicitud de Reserva

Cli. Anuncia.:

Tipo Aviso:

Publicación:

Por fecha de:

Desde:  Hasta:

Nro. Reserva:

Medio Publicación:

Sección:

SubSección:

Nro Sol Res:

Producto:

Estado:

#SOLIC.	#RESERVA	ESTADO	SOL. ANUL.	FECHA DE PUBLICA	PRODUCTO O SECCIÓN	SUBSECCIÓN	UBICACIÓN	MEDIDA	COLOR	CLIBITE
15608		Anulado por Agencia	Aprobado	29/06/2014	SECC ACTUALIDADES	SUBS A-3RA	PAGINA PREFERENCIAL	9x6 ECNN-2014	FULL	COLORTOYOTA

### MODIFICACIÓN DE LA SOLICITUD DE RESERVA

Codigo Solicitud: 15814 , Codigo Reserva:

**Ciente:**

**Agencia:**

**Ejecutivo:**

**Tipo Aviso:**

**Medio Publ.:**

**Publicación:**

**Edición:**

**Sección:**

**Sub Sección:**

**Ubicación:**

**Tarifas:**

**Medidas:**  **Color:**

Datos Reserva:  
 Estado Reserva : [Solicitud de Reserva](#)  
 Usuario Registro: GAMAYO  
 Fecha Registro : 07/06/2014

**RUC - 20100132592**

**Fecha de Reserva:** \*

junio de 2014						
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

**Título:** \*

**Observaciones:**

Pruebas

**Contador:**  (250 max)

## Aprobar Reserva

### 1. Breve Descripción.

Este caso de uso permite la aprobación de una solicitud de reserva registrada.

### 2. Actor

Administrador de reservas.

### 3. Flujo de eventos

#### 3.1 Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando el administrador selecciona "Solicitud pendiente de aprobación" del menú reserva.
2. El sistema muestra el formulario "Solicitud pendiente de aprobación", en donde se muestra los siguientes campos: número de solicitud de reserva, numero de reserva adecsys, tipo de aviso, medio de publicación, publicación, sección, por fecha de, subsección, desde, hasta, estado. Además de los botones: Buscar y Limpiar.
3. El administrador ingresa los filtros necesarios.
4. El administrador da click en el botón "Buscar".

5. El sistema busca información.
6. El sistema lista la información.
7. El administrador selecciona la reserva a aprobar.
8. El sistema muestra la interfaz de aprobación.
9. El administrador selecciona “Aprobado o por publicar”
10. El administrador seleccionar “Aceptar”
11. La reserva es aprobada.
12. El sistema envía correo.
13. El caso de uso termina.

### 3.2 Flujo alternativo

#### 5.1 No existe información

Si no existe información se muestra mensaje “La consulta no produjo ningún resultado”. Se redefine la búsqueda se vuelve al punto 4.

#### 4. PreCondiciones

El administrador debe estar logeado

#### 5. PostCondiciones

Reserva aprobada.

#### 6. Puntos de extensión

No aplica

#### 7. Prototipo



## ADECSYS Gestión Publicitaria

Centro de Administración

Estimado(a) Amayo Amayo Gisella:

Reciba nuestro cordial saludo, y por medio de la presente le informamos que su solicitud de Reserva Número 15614 ha sido aprobada para su publicación.

**Por favor recuerde que existe un horario de cierre para solicitar la anulación de esta reserva. Caso contrario estará afecto al cobro de una penalidad**

**Datos de la solicitud de reserva:**

Número : 15614  
Agencia : THE MEDIA EDGE S.A.  
Cliente : TOYOTA DEL PERU S.A.  
Ejecutivo: Amayo Amayo Gisella

Título : Pruebas  
Observaciones : Pruebas

Días de Publicación : 30/06/2014

**Data Productiva:**

Tipo Aviso : Preferencial  
Medio Publ. : EDICION DIARIA  
Publicación : EL COMERCIO  
Edición : EDICION EL COMERCIO  
Sección : SECC ACTUALIDADES  
Sub Sección : SUBS A-3RA  
Ubicación : PAGINA PREFERENCIAL  
Tarifa : PREFERENCIAL STANDARD EC NIVEL NACIONAL 2014  
Medida : 9x6 ECNN-2014  
Color : FULL COLOR

**El Comercio**

Nota: De acuerdo a la configuración de algunas cuentas de correo, puede que el e-mail para confirmar tu registro en Gestión Publicitaria te haya llegado a la carpeta de "Correo no deseado". Para que esto no suceda, agrega el dominio @elcomercio.pe a la lista de correo seguro de tu cuenta e-mail.

### Registrar Orden de Publicación.

#### 1. Breve Descripción.

Este caso de uso permite el registro de una orden de publicación.

#### 2. Actor

Agente de venta (EECC, Agencias)

#### 3. Flujo de eventos

##### 3.1 Flujo básico

1. El caso de uso inicia cuando el agente de venta selecciona la opción "Registrar orden de publicación" del menú Orden Pub.
2. El sistema muestra el formulario "Registrar Orden de publicación", en donde se muestra los siguientes campos: Tipo de orden, motivo de emisión, cliente anunciante, central de medio, creativas, Ejecutivo EECC, Cobrador EECC, Facturar a, Forma de Pago, SubForma de

Pago, Moneda, Tipo de aviso.

3. El agente de venta selecciona el tipo de orden: Sin contrato, con Contrato.
4. El agente de venta busca el cliente anunciante.
5. El sistema muestra mensaje cuando se tiene contrato, ¿El cliente tiene contrato Desea aplicar en la orden?
6. El agente de venta confirma el mensaje aparece la lista de los contratos del cliente.
7. El agente de venta selecciona el contrato a utilizar.
8. El sistema muestra el código del contrato en el formulario.
9. Si el agente de venta selecciona el botón “Agregar Aviso” ver SubFlujo AgregarAviso.
10. El sistema muestra el aviso en el formulario de registro de orden de publicación.
11. El agente de venta selecciona el botón “Registrar Orden”
12. El sistema muestra mensaje de confirmación ¿Seguro que desea registrar la orden de publicación?
13. El agente confirma el mensaje.
14. El sistema valida la información.
15. El sistema registra la información.
16. El caso de uso termina.

### **3.2 Flujo alternativo**

Los puntos 9 al 11 se pueden realizar varias veces.

#### **12.1 No se confirma operación**

Si no se confirma no se realiza la operación. Termina el caso de uso.

a. SubFlujos

Agregar aviso

1. El sistema muestra la interfaz “Agregar producto”, en donde se muestra la siguiente información: SubAnunciante, Medio de publicación, publicación, edición, sección, subsección, ubicación, tarifas, material, diseñador, medidas, color. Además de los botones: Reserva, Extracargos, AgregarAviso.
2. El agente de venta presiona el botón “Extracargos”

3. El agente de venta selecciona los extracargos necesarios.
4. El agente de venta selecciona "Aceptar"
5. El sistema valida y calcula el precio del aviso ingresado.
6. El agente de venta selecciona "Agregar aviso"

#### 4. PreCondiciones

El agente de venta debe estar logeado

#### 5. PostCondiciones

Orden de publicación registrada.

#### 6. Puntos de extensión

No aplica

#### 7. Prototipo

**Gestión Publicitaria** - Centro de Administración

Agencias | Clientes | Orden Pub

Gestión Orden Publicación > Registrar Orden Publicación

### REGISTRAR ORDEN DE PUBLICACIÓN

Datos de Órdenes

Tipo Orden:  Sin Contrato  Con Contrato      Motivo Emisión: VENTA CONTADO LOCAL

Cí. Anuncia.: 4470      TOYOTA DEL PERU S.A.      RUC - 20100132592      Otros Datos

Central Med.: THE MEDIA EDGE S.A.      Ejecut. EEEC:

Creativas: THE MEDIA EDGE S.A.      Cobr. EEEC:

Facturar a: Cliente Anunciante      4470      TOYOTA DEL PERU S.A.

Forma Pago: CONTADO      Sub Forma Pago: CONTADO COMPROBANTE      Moneda: NUEVO SOL

ROP - Preferencial       DSP - Desplegado      Ver sugerencias de Avisos.

Agregar Aviso      Ver Sugerencia

Bruto:	0.00
Recargos:	0.00
Desc:	0.00
Venta:	0.00
IGV:	0.00
Neto:	0.00
Cliente:	S/. 0.00

Registrar Orden



AGREGAR PRODUCTO AVISO **ROP**

Agregar Aviso

Sub Anunc.:

Med. Public.:

Publicación:

Edición:

Sección:

Sub Sección:

Ubicación:

Tarifas:

Material:

Diseñador:

Medida:

Color de Orden:

Orden Interna:

Campaña:

Fechas de Publicación:  Diferente Adeccys

Mayo 2014							Junio 2014						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
28	29	30	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31	1	23	24	25	26	27	28	29
2	3	4	5	6	7	8	30	1	2	3	4	5	6

Importes:

Bruto: 0.00

Recargos: 0.00

Desc: 0.00

Venta: 0.00

IGV: 0.00

Neto: 0.00

Cliente: **sj.0.00**

Título: \*

Texto del Aviso:

(\*): Datos Obligatorios

+ Reserva + Extracargos + Agregar Aviso

AGREGAR PRODUCTO AVISO **ROP**

Agregar Aviso **Extracargos**

Sub Anunc.:

Med. Public.:

Publicación:

Edición:

Sección:

Sub Sección:

Ubicación:

Tarifas:

Material:

Diseñador:

Medida:

Color de Orden:

**DETALLE RESERVA**

La Consulta no produjo ningún resultado.

✓ Aceptar

Bruto: 22,568.20

rgos: 0.00

Desc: 3,385.23

enta: 19,182.97

IGV: 3,452.93

Neto: 22,635.90

Cliente: **sj.26,630.48**

Título: \*

(\*): Datos Obligatorios

+ Reserva + Extracargos + Agregar Aviso

## ANEXO 5 DISEÑO DE BASE DE DATOS

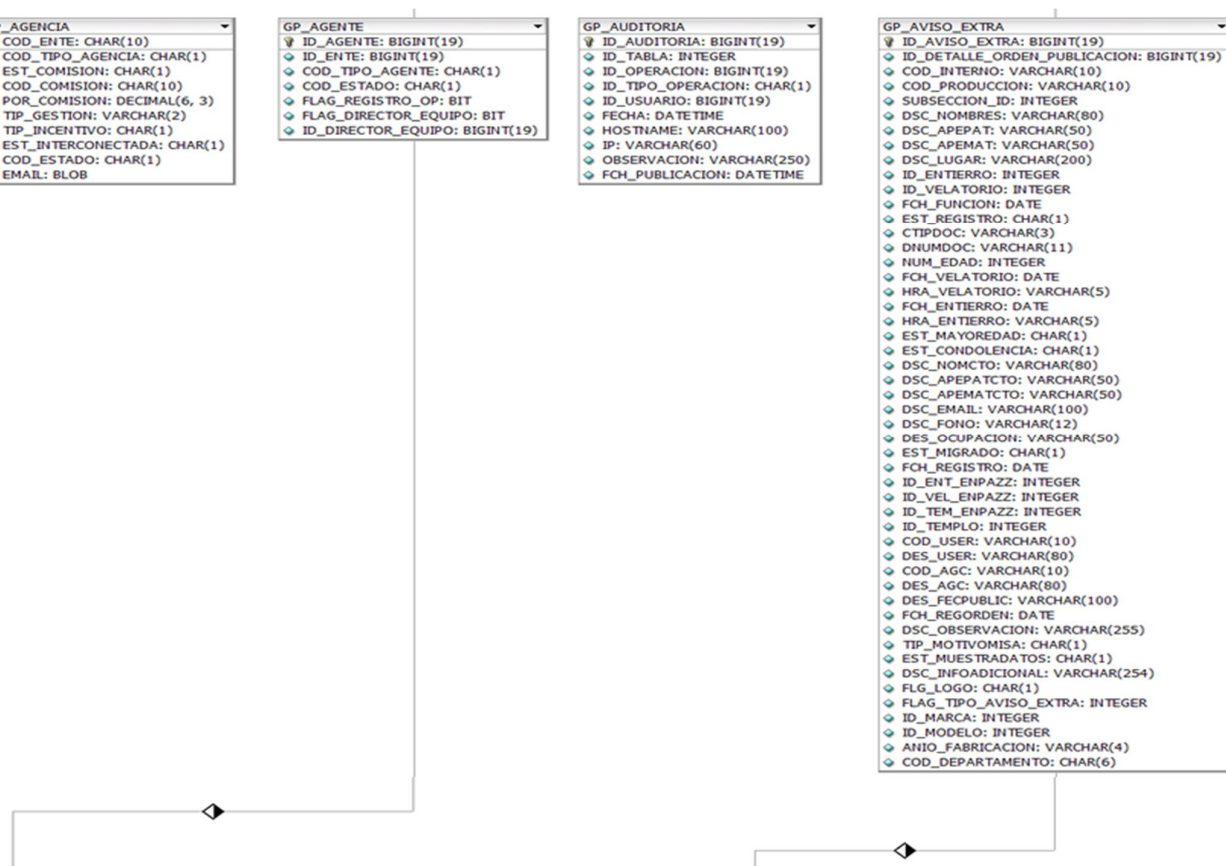
GP_ADMIN_ENVIOCORREO_AGE	
ID_ITEM:	BIGINT(19)
ID_ENTE:	BIGINT(19)
ID_ESTADO_MAESTRO:	VARCHAR(3)
FLG_ESTADO:	CHAR(1)

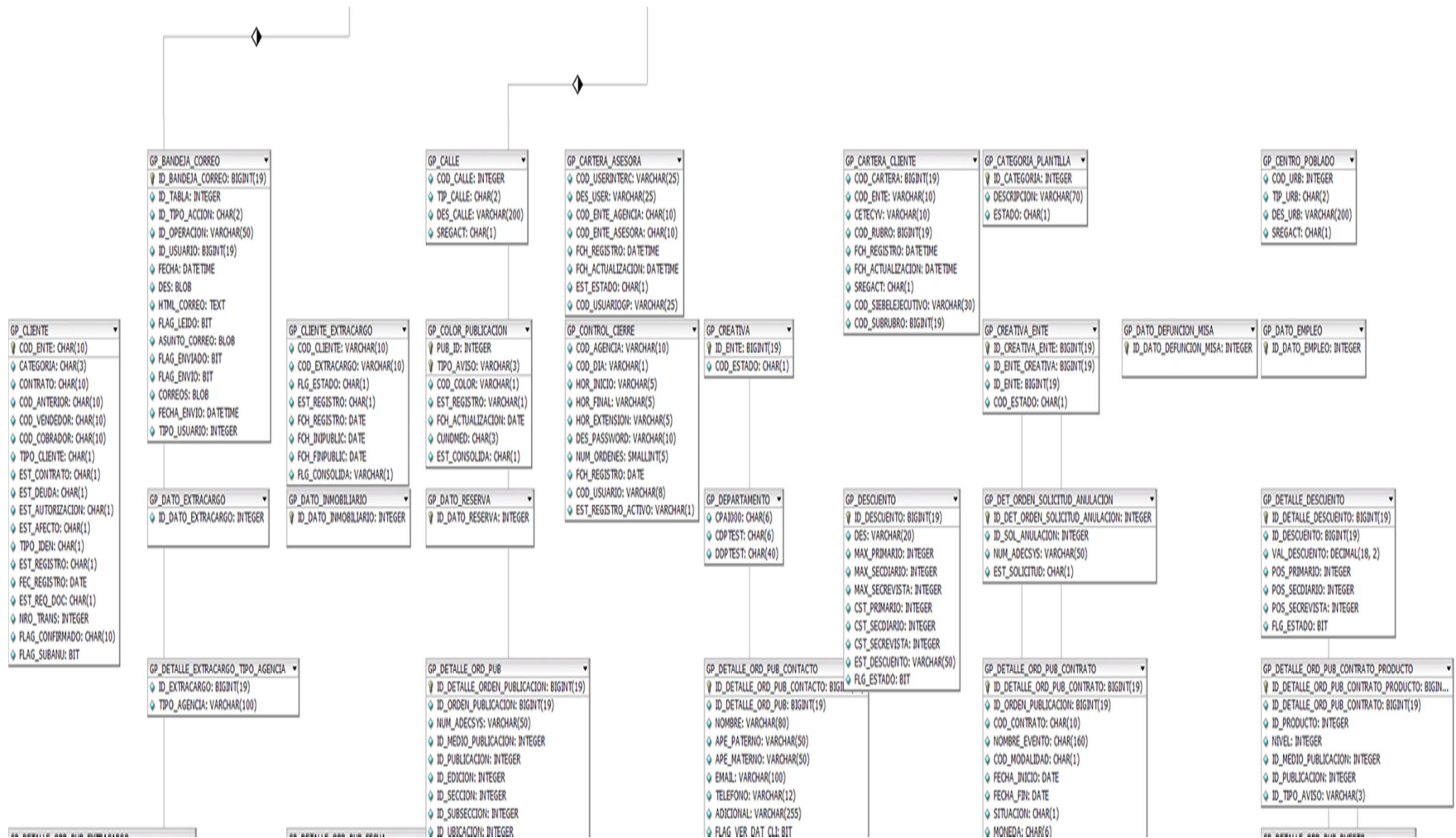
GP_AGENCIA	
COD_ENTE:	CHAR(10)
COD_TIPO_AGENCIA:	CHAR(1)
EST_COMISION:	CHAR(1)
COD_COMISION:	CHAR(10)
POR_COMISION:	DECIMAL(6, 3)
TIP_GESTION:	VARCHAR(2)
TIP_INCENTIVO:	CHAR(1)
EST_INTERCONECTADA:	CHAR(1)
COD_ESTADO:	CHAR(1)
EMAIL:	BLOB

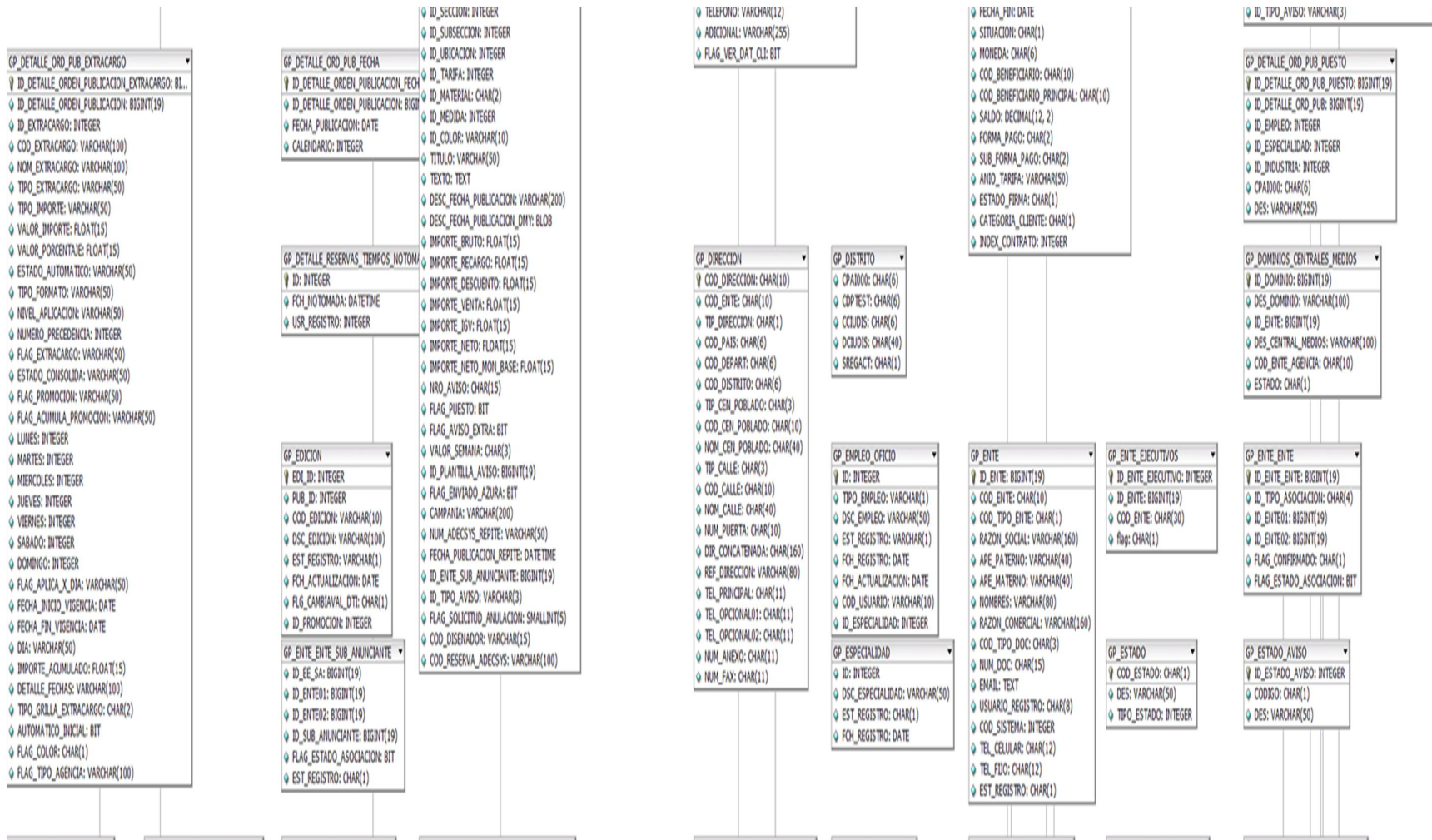
GP_AGENTE	
ID_AGENTE:	BIGINT(19)
ID_ENTE:	BIGINT(19)
COD_TIPO_AGENTE:	CHAR(1)
COD_ESTADO:	CHAR(1)
FLAG_REGISTRO_OP:	BIT
FLAG_DIRECTOR_EQUIPO:	BIT
ID_DIRECTOR_EQUIPO:	BIGINT(19)

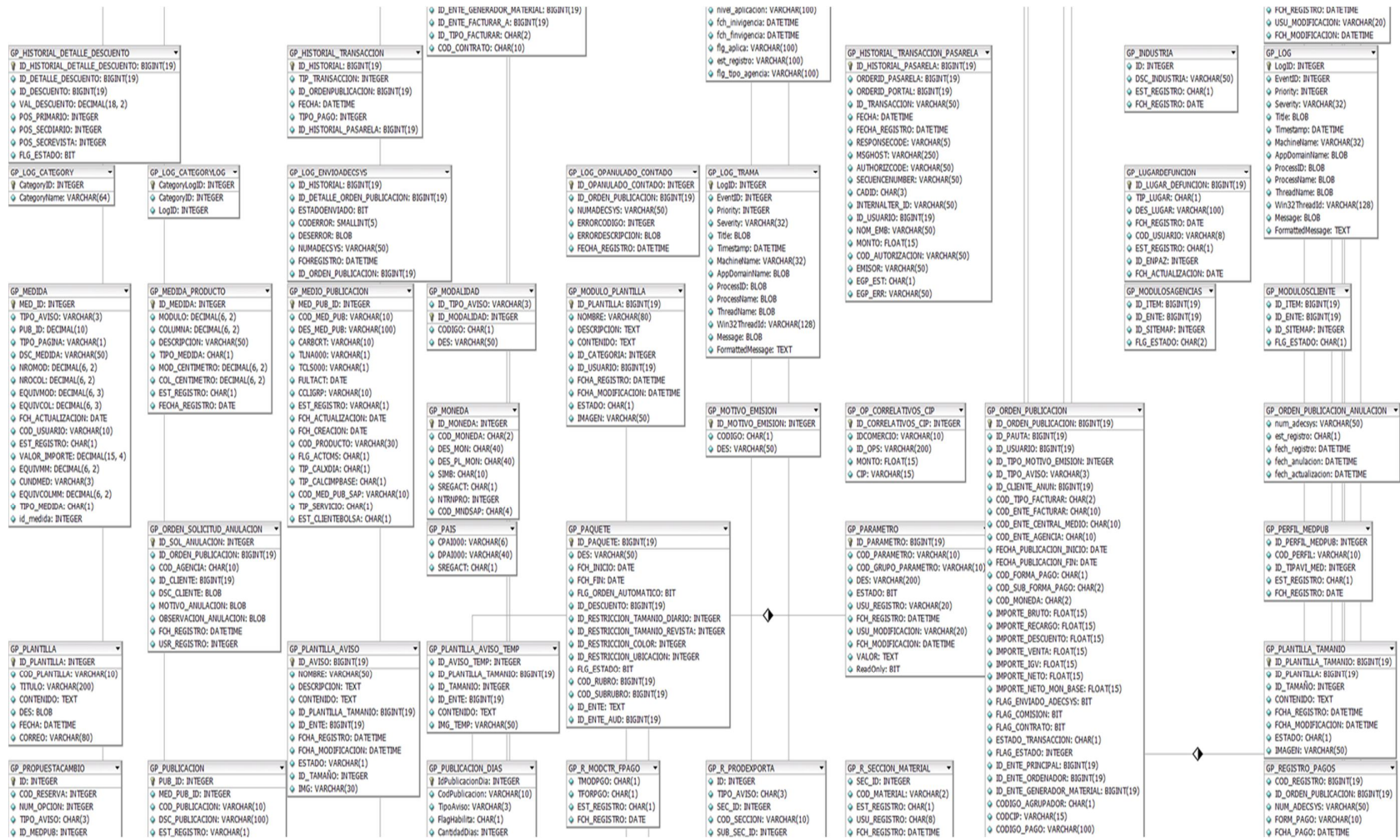
GP_AUDITORIA	
ID_AUDITORIA:	BIGINT(19)
ID_TABLA:	INTEGER
ID_OPERACION:	BIGINT(19)
ID_TIPO_OPERACION:	CHAR(1)
ID_USUARIO:	BIGINT(19)
FECHA:	DATETIME
HOSTNAME:	VARCHAR(100)
IP:	VARCHAR(60)
OBSERVACION:	VARCHAR(250)
FCH_PUBLICACION:	DATETIME

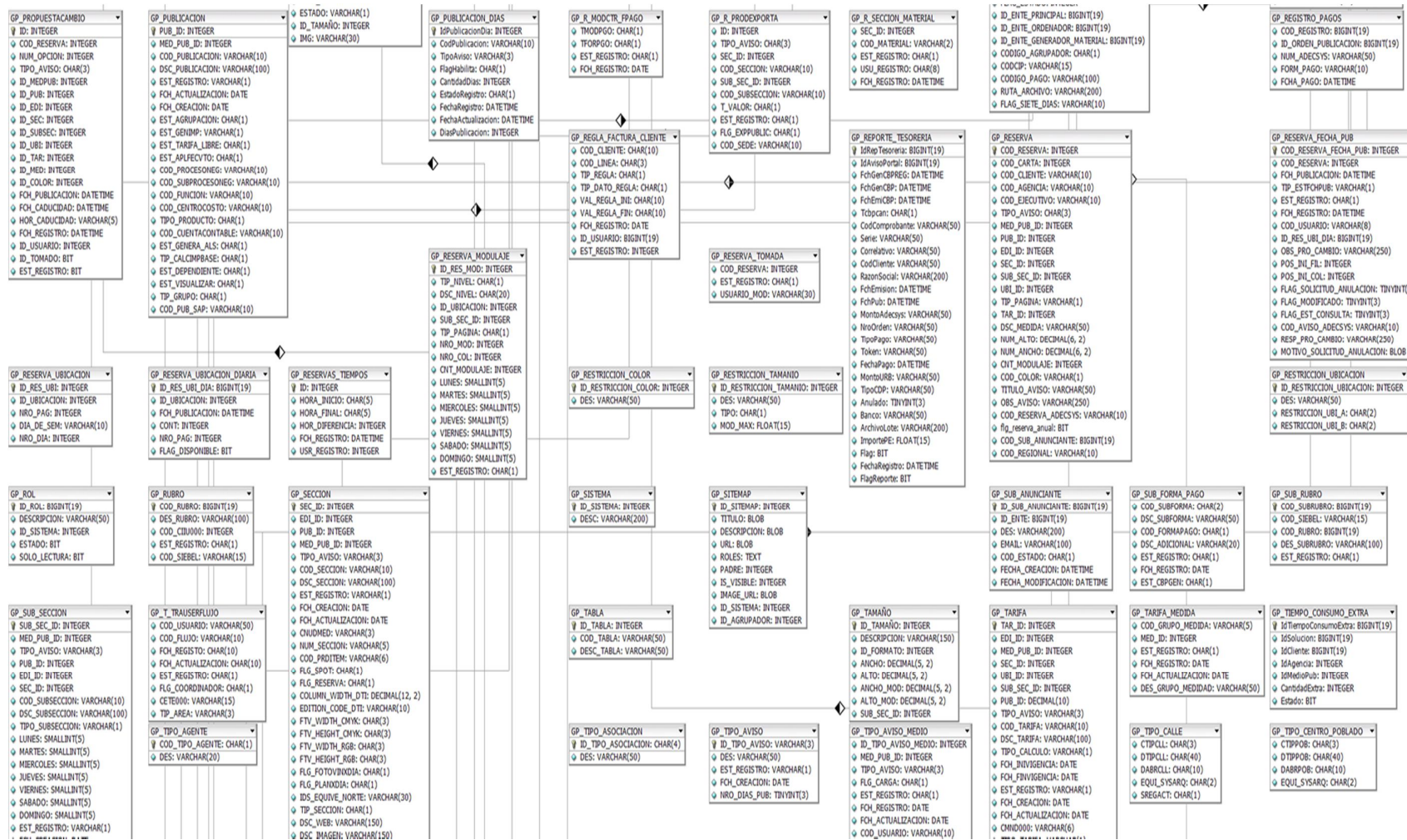
GP_AVISO_EXTRA	
ID_AVISO_EXTRA:	BIGINT(19)
ID_DETALLE_ORDEN_PUBLICACION:	BIGINT(19)
COD_INTERNO:	VARCHAR(10)
COD_PRODUCION:	VARCHAR(10)
SUBSECCION_ID:	INTEGER
DSC_NOMBRES:	VARCHAR(80)
DSC_APEPAT:	VARCHAR(50)
DSC_APEMAT:	VARCHAR(50)
DSC_LUGAR:	VARCHAR(200)
ID_ENTIERRO:	INTEGER
ID_VELATORIO:	INTEGER
FCH_FUNCION:	DATE
EST_REGISTRO:	CHAR(1)
CTIPDOC:	VARCHAR(3)
DNUMDOC:	VARCHAR(11)
NUM_EDAD:	INTEGER
FCH_VELATORIO:	DATE
HRA_VELATORIO:	VARCHAR(5)
FCH_ENTIERRO:	DATE
HRA_ENTIERRO:	VARCHAR(5)
EST_MAYOREDA:	CHAR(1)
EST_CONDOLENCIA:	CHAR(1)
DSC_NOMCTO:	VARCHAR(80)
DSC_APEPATCTO:	VARCHAR(50)
DSC_APEMATCTO:	VARCHAR(50)
DSC_EMAIL:	VARCHAR(100)
DSC_FONO:	VARCHAR(12)
DES_OCUPACION:	VARCHAR(50)
EST_MIGRADO:	CHAR(1)
FCH_REGISTRO:	DATE
ID_ENT_ENPAZZ:	INTEGER
ID_VEL_ENPAZZ:	INTEGER
ID_TEM_ENPAZZ:	INTEGER
ID_TEMPLO:	INTEGER
COD_USER:	VARCHAR(10)
DES_USER:	VARCHAR(80)
COD_AGC:	VARCHAR(10)
DES_AGC:	VARCHAR(80)
DES_FECPUBLIC:	VARCHAR(100)
FCH_REGORDEN:	DATE
DSC_OBSERVACION:	VARCHAR(255)
TIP_MOTIVOMISA:	CHAR(1)
EST_MUESTRADATOS:	CHAR(1)
DSC_INFOADICIONAL:	VARCHAR(254)
FLG_LOGO:	CHAR(1)
FLAG_TIPO_AVISO_EXTRA:	INTEGER
ID_MARCA:	INTEGER
ID_MODELO:	INTEGER
ANIO_FABRICACION:	VARCHAR(4)
COD_DEPARTAMENTO:	CHAR(6)

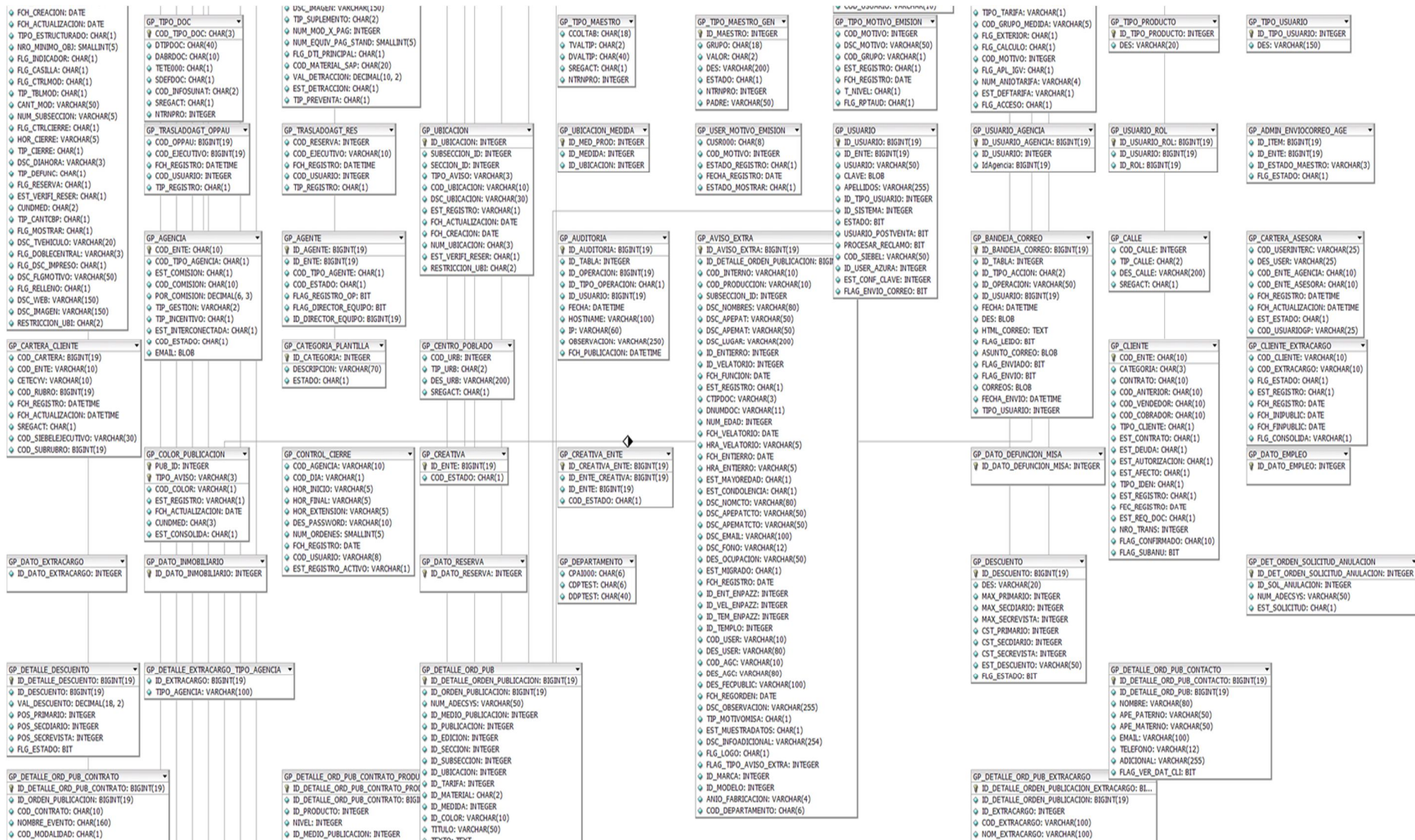












- ANO, TARIFA: VARCHAR(50)
- ESTADO\_FRMA: CHAR(1)
- CATEGORIA\_CLIENTE: CHAR(1)
- INDEX\_CONTRATO: INTEGER

- ID: INTEGER
- TIPO\_EMPLEO: VARCHAR(1)
- DISC\_EMPLEO: VARCHAR(50)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- COD\_USUARIO: VARCHAR(10)
- ID\_ESPECIALIDAD: INTEGER

- ID: INTEGER
- DISC\_ESPECIALIDAD: VARCHAR(50)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE

- EXTRACARGOS\_TPO\_AGENCIA: BIGNIT(19)
- CL\_cliente: BIGNIT(19)
- cod\_etccargos: VARCHAR(100)
- disc\_etccargos: BLOB
- trans\_accion: VARCHAR(100)
- nivel\_aplicacion: VARCHAR(100)
- fch\_inivigencia: DATETIME
- fch\_fecha: DATETIME
- fig\_selcic: VARCHAR(100)
- fig\_negrta: VARCHAR(100)
- fig\_esp\_agencia: VARCHAR(100)

- LogID: INTEGER
- EventID: INTEGER
- Priority: INTEGER
- Severity: VARCHAR(32)
- Title: BLOB
- Timestamp: DATETIME
- MachineName: VARCHAR(32)
- AppDomainName: BLOB
- ProcessID: BLOB
- ProcessName: BLOB
- ThreadId: BLOB
- Win32ThreadId: VARCHAR(128)
- Message: BLOB
- FormattedMessage: TEXT

- ID\_MOTIVO\_EMISION: INTEGER
- CODIGO: CHAR(1)
- DES: VARCHAR(50)

- ID\_PARAMETRO: BIGNIT(19)
- COD\_PARAMETRO: VARCHAR(10)
- COD\_GRUPO\_PARAMETRO: VARCHAR(10)
- DES: VARCHAR(200)
- ESTADO: BIT
- USU\_REGISTRO: VARCHAR(20)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- VALOR: TEXT
- ReadOnly: BIT

- DIR\_ENTE: BIGNIT(19)
- COD\_ENTE: CHAR(10)
- COD\_TPO\_ENTE: CHAR(1)
- RAZON\_SOCIAL: VARCHAR(160)
- APF\_PATERNO: VARCHAR(40)
- APF\_MATERNO: VARCHAR(40)
- RAZON\_COMERCIAL: VARCHAR(160)
- COD\_TPO\_DOC: CHAR(3)
- NUM\_DOC: CHAR(15)
- EMAIL: TEXT
- USUARIO\_REGISTRO: CHAR(8)
- COD\_SISTEMA: INTEGER
- TEL\_CELULAR: CHAR(12)
- TEL\_FID: CHAR(12)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)

- FECHA\_REGISTRO: DATE
- COD\_SUPERFOMA: CHAR(2)
- COD\_MOTIVO: INTEGER
- FECHA\_REGISTRO: CHAR(1)
- FECHA\_REGISTRO: DATE

- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- ORDERID\_PASARELA: BIGNIT(19)
- TRANSACCION: VARCHAR(50)
- FECHA: DATETIME
- RESPONSECODE: VARCHAR(5)
- MSIGNOST: VARCHAR(200)
- AUTHORCODE: VARCHAR(50)
- SECURENUMBER: VARCHAR(50)
- CAID: CHAR(2)
- INTERNAL\_USER\_ID: VARCHAR(50)
- ID\_USUARIO: BIGNIT(19)
- NOM\_EMP: VARCHAR(50)
- MOTTO: FLOAT(15)
- COD\_AUTORIZACION: VARCHAR(50)
- EMISOR: VARCHAR(50)
- COD\_EST: CHAR(1)
- EQP\_ERR: VARCHAR(50)

- ID\_CORRELATIVOS\_CP: INTEGER
- IDCOMERCO: VARCHAR(10)
- ID\_OPS: VARCHAR(200)
- MOTTO: FLOAT(15)
- CP: VARCHAR(15)

- COD\_DIRECCION: CHAR(10)
- COD\_ENTE: CHAR(10)
- TIPO\_DIRECCION: CHAR(1)
- COD\_PAIS: CHAR(6)
- COD\_DEPART: CHAR(6)
- COD\_DISTRICTO: CHAR(6)
- TIPO\_CEN\_POBLADO: CHAR(3)
- COD\_CEN\_POBLADO: CHAR(10)
- NOM\_CEN\_POBLADO: CHAR(40)
- TIPO\_CALLE: CHAR(3)
- COD\_CALLE: CHAR(10)
- NOM\_CALLE: CHAR(40)
- NUM\_PUERTA: CHAR(10)
- DIR\_COHACATEDADA: CHAR(160)
- REF\_DIRECCION: VARCHAR(80)
- TEL\_PRINCIPAL: CHAR(11)
- TEL\_OPCIONAL1: CHAR(11)
- TEL\_OPCIONAL2: CHAR(11)
- NUM\_ASEJO: CHAR(11)
- NUM\_FAX: CHAR(11)

- IMPORTE\_HETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- NRO\_AVISO: CHAR(15)
- FLAG\_PUESTO: BIT
- FLAG\_AVISO\_EXTRA: BIT
- VALOR\_SEMANA: CHAR(3)
- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- FLAG\_ENVIADO\_AZURA: BIT
- CAMPAÑA: VARCHAR(200)
- NUM\_ADECSYS\_REPITE: VARCHAR(50)
- FECHA\_PUBLICACION\_REPITE: DATETIME
- ID\_ENTE\_SUB\_APLICANTE: BIGNIT(19)
- ID\_TPO\_AVISO: VARCHAR(3)
- FLAG\_SOLICITUD\_ANULACION: SMALLINT(5)
- COD\_DISEÑADOR: VARCHAR(15)
- COD\_RESERVA\_ADECSYS: VARCHAR(100)

- ID\_ESTADO: CHAR(1)
- COD\_ESTADO: CHAR(1)
- DES: VARCHAR(50)
- TPO\_ESTADO: INTEGER

- ID\_FORMATO: INTEGER
- DES\_FORMATO: VARCHAR(50)

- ID\_INDUSTRIA: INTEGER
- DES\_INDUSTRIA: VARCHAR(50)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE

- ID\_LUGAR\_FUNCION: BIGNIT(19)
- TIPO\_LUGAR: CHAR(1)
- DES\_LUGAR: VARCHAR(100)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- COD\_USUARIO: VARCHAR(40)
- MOTTO: FLOAT(15)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- ID\_EMPAZ: INTEGER
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE

- ID\_ITEM: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE: BIGNIT(19)
- ID\_SITEMA: INTEGER
- FLG\_ESTADO: CHAR(2)

- ID\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PAUTA: BIGNIT(19)
- ID\_USUARIO: BIGNIT(19)
- ID\_TPO\_MOTIVO\_EMISION: INTEGER
- ID\_TPO\_AVISO: VARCHAR(3)
- ID\_CLIENTE\_AGEN: BIGNIT(19)
- COD\_TPO\_FACTURAR: CHAR(2)
- COD\_ENTE\_FACTURAR: CHAR(10)
- COD\_ENTE\_CENTRAL\_MEDIO: CHAR(10)
- COD\_ENTE\_AGENCIA: CHAR(10)
- FECHA\_PUBLICACION\_INICIO: DATE
- FECHA\_PUBLICACION\_FIN: DATE
- COD\_FORMA\_PAGO: CHAR(1)
- COD\_SUB\_FORMA\_PAGO: CHAR(2)
- COD\_MONEDA: CHAR(2)
- IMPORTE\_BRUTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- ID\_PERFIL\_MEDIOS: INTEGER
- ID\_PERFIL\_MEDIOS: INTEGER
- COD\_PERFIL\_MEDIOS: VARCHAR(10)
- ID\_TIPOL\_MEDIOS: INTEGER
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE

- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- ID\_TAMANO: INTEGER
- COD\_TAMANO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATETIME

- ID\_INDUSTRIA: INTEGER
- CPABO: CHAR(6)
- FLAG\_PUESTO: BIT
- DES: VARCHAR(255)

- ID\_ESTADO\_ORDEN: INTEGER
- CODIGO: CHAR(1)
- DES: VARCHAR(50)

- ID\_GRUPO\_PARAMETRO: BIGNIT(19)
- COD\_GRUPO\_PARAMETRO: VARCHAR(10)
- DES: VARCHAR(100)
- ESTADO: BIT
- USU\_REGISTRO: VARCHAR(20)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_MODIFICACION: VARCHAR(20)
- FCH\_MODIFICACION: DATETIME

- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- Priority: INTEGER
- Severity: VARCHAR(32)
- Title: BLOB
- MachineName: VARCHAR(32)
- AppDomainName: BLOB
- ProcessID: BLOB
- ProcessName: BLOB
- ThreadId: BLOB
- Win32ThreadId: VARCHAR(128)
- Message: BLOB
- FormattedMessage: TEXT

- ID\_MODULOSCIENLE: BIGNIT(19)
- ID\_ITEM: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE: BIGNIT(19)
- ID\_SITEMA: INTEGER
- FLG\_ESTADO: CHAR(1)

- ID\_PLANTILLA: INTEGER
- ID\_PLANTILLA: VARCHAR(10)
- TITULO: VARCHAR(200)
- CONTENIDO: TEXT
- DES: BLOB
- COD\_MONEDA: CHAR(2)
- CORREO: VARCHAR(80)

- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- ID\_TAMANO: INTEGER
- COD\_TAMANO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATETIME

- CDPTEST: CHAR(6)
- CCUDIS: CHAR(6)
- NUM\_ADECSYS: VARCHAR(50)
- FECHA\_PUBLICACION\_REPITE: DATETIME
- ID\_ENTE\_SUB\_APLICANTE: BIGNIT(19)
- REF\_DIRECCION: VARCHAR(80)
- TEL\_PRINCIPAL: CHAR(11)
- TEL\_OPCIONAL1: CHAR(11)
- TEL\_OPCIONAL2: CHAR(11)
- NUM\_ASEJO: CHAR(11)
- NUM\_FAX: CHAR(11)

- ID\_ESTADO\_ORDEN: INTEGER
- CODIGO: CHAR(1)
- DES: VARCHAR(50)

- ID\_HISTORIAL\_DETALLE\_DESCUENTO: BIGNIT(19)
- DETALLE\_DESCUENTO: BIGNIT(19)
- ID\_DESCUENTO: BIGNIT(19)
- VAL\_DESCUENTO: DECIMAL(18, 2)
- POS\_PRIARIO: INTEGER
- POS\_SECUNDARIO: INTEGER
- POS\_SECURVISTA: INTEGER
- FLG\_ESTADO: BIT
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- ID\_MEDIDA: BIGNIT(19)
- TIPO\_AVISO: VARCHAR(3)
- NUM\_MEDIDA: DECIMAL(6, 2)
- TPO\_PAGINA: VARCHAR(1)
- DES\_MEDIDA: VARCHAR(40)
- NORMOD: DECIMAL(6, 2)
- NROCOL: DECIMAL(6, 2)
- EQUIVQMD: DECIMAL(6, 3)
- EQUIVQVL: DECIMAL(6, 3)
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- COD\_USUARIO: VARCHAR(40)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- VALOR\_IMPORTE: DECIMAL(15, 4)
- EQUIVQMD: DECIMAL(6, 3)
- CLUNMED: VARCHAR(3)
- EQUIVQMD: DECIMAL(6, 2)
- TPO\_MEDIDA: CHAR(1)
- ID\_MEDIDA: INTEGER

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA: INTEGER
- COD\_PLANTILLA: VARCHAR(10)
- TITULO: VARCHAR(200)
- CONTENIDO: TEXT
- DES: BLOB
- COD\_MONEDA: CHAR(2)
- CORREO: VARCHAR(80)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ID\_DOMINIO\_CENTRALES\_MEDIOS: BIGNIT(19)
- DES\_DOMINIO: VARCHAR(100)
- ID\_ENTE1: BIGNIT(19)
- DES\_CENTRAL\_MEDIOS: VARCHAR(100)
- COD\_ENTE\_AGENCIA: CHAR(10)
- ESTADO: CHAR(1)

- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- DES\_ESTADO: VARCHAR(20)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ESTADO\_CONSOLIDA: VARCHAR(50)
- FLAG\_PROMOCION: VARCHAR(50)
- FLAG\_ACUMULA\_PROMOCION: VARCHAR(50)
- LUNES: INTEGER
- MARTES: INTEGER
- MIECOLES: INTEGER
- JUEVES: INTEGER
- VIERNES: INTEGER
- SABADO: INTEGER
- DOMINGO: INTEGER
- FLAG\_APLIC\_A\_OIA: VARCHAR(50)
- FECHA\_INICIO\_VIGENCIA: DATE
- FECHA\_FIN\_VIGENCIA: DATE
- OIA: VARCHAR(30)
- IMPORTE\_ACUMULADO: FLOAT(15)
- DETALLE\_FECHAS: VARCHAR(100)
- TPO\_Grilla\_EXTRACARGO: CHAR(2)
- AUTOMA\_TPO\_HICIAL: BIT
- FLAG\_COLOR: CHAR(1)
- FLAG\_TPO\_AGENCIA: VARCHAR(100)

- ID\_ESTADO\_RESERVA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_RESERVA: BIGNIT(19)
- DES: VARCHAR(50)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ESTADO\_CONSOLIDA: VARCHAR(50)
- FLAG\_PROMOCION: VARCHAR(50)
- FLAG\_ACUMULA\_PROMOCION: VARCHAR(50)
- LUNES: INTEGER
- MARTES: INTEGER
- MIECOLES: INTEGER
- JUEVES: INTEGER
- VIERNES: INTEGER
- SABADO: INTEGER
- DOMINGO: INTEGER
- FLAG\_APLIC\_A\_OIA: VARCHAR(50)
- FECHA\_INICIO\_VIGENCIA: DATE
- FECHA\_FIN\_VIGENCIA: DATE
- OIA: VARCHAR(30)
- IMPORTE\_ACUMULADO: FLOAT(15)
- DETALLE\_FECHAS: VARCHAR(100)
- TPO\_Grilla\_EXTRACARGO: CHAR(2)
- AUTOMA\_TPO\_HICIAL: BIT
- FLAG\_COLOR: CHAR(1)
- FLAG\_TPO\_AGENCIA: VARCHAR(100)

- ID\_ESTADO\_RESERVA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_RESERVA: BIGNIT(19)
- DES: VARCHAR(50)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ID\_EDICION: BIGNIT(19)
- PUB\_ID: INTEGER
- COD\_EDICION: VARCHAR(10)
- DISC\_EDICION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- FLG\_CAMBIAR\_VAL\_DTE: CHAR(1)
- ID\_PROMOCION: INTEGER
- ID\_ENTE\_SUB\_APLICANTE: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE1: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE2: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FLAG\_ESTADO\_ASOCIACION: BIT
- FLAG\_TPO\_AGENCIA: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)

- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- DES\_ESTADO: VARCHAR(20)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ID\_EDICION: BIGNIT(19)
- PUB\_ID: INTEGER
- COD\_EDICION: VARCHAR(10)
- DISC\_EDICION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- FLG\_CAMBIAR\_VAL\_DTE: CHAR(1)
- ID\_PROMOCION: INTEGER
- ID\_ENTE\_SUB\_APLICANTE: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE1: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE2: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FLAG\_ESTADO\_ASOCIACION: BIT
- FLAG\_TPO\_AGENCIA: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)

- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- DES\_ESTADO: VARCHAR(20)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)

- ID\_EDICION: BIGNIT(19)
- PUB\_ID: INTEGER
- COD\_EDICION: VARCHAR(10)
- DISC\_EDICION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FCH\_ACTUALIZACION: DATE
- FLG\_CAMBIAR\_VAL\_DTE: CHAR(1)
- ID\_PROMOCION: INTEGER
- ID\_ENTE\_SUB\_APLICANTE: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE1: BIGNIT(19)
- ID\_ENTE2: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)
- FLAG\_ESTADO\_ASOCIACION: BIT
- FLAG\_TPO\_AGENCIA: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)

- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- ID\_ESTADO\_PLANTILLA: BIGNIT(19)
- DES\_ESTADO: VARCHAR(20)

- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- ID\_HISTORIAL\_TRANSACCION: BIGNIT(19)
- DETALLE\_ORDEN\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- FECHA: DATETIME
- TPO\_PASO: INTEGER
- ID\_HISTORIAL\_PASARELA: BIGNIT(19)
- LogID: INTEGER
- CategoryID: INTEGER
- CategoryName: VARCHAR(64)

- IMPORTE\_RECAUDO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_DESCUENTO: FLOAT(15)
- IMPORTE\_VENTA: FLOAT(15)
- IMPORTE\_TIGV: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_MON\_BASE: FLOAT(15)
- IMPORTE\_NETO\_ADECSYS: BIT
- IN AR: PPKMMYIN: BIT

- num\_adecls: VARCHAR(50)
- est\_registro: CHAR(1)
- fch\_registro: DATE
- fch\_anulacion: DATE
- fch\_actualizacion: DATETIME

- ID\_PLANTILLA\_AVISO: BIGNIT(19)
- HOMBRE: VARCHAR(50)
- DESCRIPCION: TEXT
- CONTENIDO: TEXT
- ID\_PLANTILLA\_TAMANO: BIGNIT(19)
- EST\_REGISTRO: CHAR(1)
- FCH\_REGISTRO: DATE
- FCH\_ACTUALIZACION: DATETIME
- ESTADO: VARCHAR(1)
- IMPORTE: VARCHAR(30)

- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: BIGNIT(19)
- ID\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- TPO\_AVISO: CHAR(1)
- COD\_PUBLICACION: VARCHAR(10)
- DES\_PUBLICACION: VARCHAR(100)
- EST\_REGISTRO: VARCHAR(1)



<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ FchEmCPBRES: DATETIME</li> <li>↳ FchEmCPB: DATETIME</li> <li>↳ FchEmCPB: DATETIME</li> <li>↳ Tcbcan: CHAR(1)</li> <li>↳ CodComprobante: VARCHAR(50)</li> <li>↳ Serie: VARCHAR(50)</li> <li>↳ Comprobante: VARCHAR(50)</li> <li>↳ CodCliente: VARCHAR(50)</li> <li>↳ RazonSocial: VARCHAR(200)</li> <li>↳ FchEmission: DATETIME</li> <li>↳ FchPub: DATETIME</li> <li>↳ MontoAdesys: VARCHAR(50)</li> <li>↳ NroOrden: VARCHAR(50)</li> <li>↳ TipoPago: VARCHAR(50)</li> <li>↳ Token: VARCHAR(50)</li> <li>↳ FchExpire: DATETIME</li> <li>↳ MontoURB: VARCHAR(50)</li> <li>↳ TipoCDP: VARCHAR(50)</li> <li>↳ Anulado: TINYINT(1)</li> <li>↳ Banco: VARCHAR(50)</li> <li>↳ Archivos: VARCHAR(200)</li> <li>↳ ImporteF: FLOAT(15)</li> <li>↳ Flag: BIT</li> <li>↳ FchExpire: DATETIME</li> <li>↳ FlagReporte: BIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ COD_CLIENTE: VARCHAR(10)</li> <li>↳ COD_AGENCIA: VARCHAR(10)</li> <li>↳ COD_EJECUTIVO: VARCHAR(10)</li> <li>↳ MED_AVISO: CHAR(3)</li> <li>↳ MED_PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ TIT_ID: INTEGER</li> <li>↳ SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ SUB_SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ UBL_ID: INTEGER</li> <li>↳ TP_PAGINA: VARCHAR(1)</li> <li>↳ TP_ID: INTEGER</li> <li>↳ DSC_MEDIDA: VARCHAR(10)</li> <li>↳ NUM_ALTO: DECIMAL(6, 2)</li> <li>↳ NUM_ANCHO: DECIMAL(6, 2)</li> <li>↳ CNT_MODULE: INTEGER</li> <li>↳ COD_COLOR: VARCHAR(1)</li> <li>↳ TITULO_AVISO: VARCHAR(50)</li> <li>↳ OBS_AVISO: VARCHAR(250)</li> <li>↳ COD_RESERVA_ADECSYS: VARCHAR(10)</li> <li>↳ Flg_nuevo_avisal: BIT</li> <li>↳ COD_SUB_ANUNCIANTE: BIGINT(19)</li> <li>↳ COD_REGIONAL: VARCHAR(10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ FOL_PUBLICACION: DATETIME</li> <li>↳ TP_ESTCOPUB: VARCHAR(1)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: DATETIME</li> <li>↳ COD_USUARIO: VARCHAR(8)</li> <li>↳ ID_RES_UBL_DIA: BIGINT(19)</li> <li>↳ OBS_PRO_CAMBIO: VARCHAR(250)</li> <li>↳ POS_INT_FL: INTEGER</li> <li>↳ POS_INT_COL: INTEGER</li> <li>↳ FLAG_SOLICITUD_ANULACION: TINYINT(3)</li> <li>↳ FLAG_MODIFICADO: TINYINT(3)</li> <li>↳ FLAG_EST_CONSULTA: TINYINT(3)</li> <li>↳ COD_AVISO_ADECSYS: VARCHAR(10)</li> <li>↳ RESP_PRO_CAMBIO: VARCHAR(250)</li> <li>↳ MOTIVO_SOLICITUD_ANULACION: BLOB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ TP_GRUPO: CHAR(1)</li> <li>↳ COD_PUB_SAP: VARCHAR(10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ DSC_NIVEL: CHAR(20)</li> <li>↳ ID_UBICACION: INTEGER</li> <li>↳ SUB_SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ TP_PAGINA: CHAR(1)</li> <li>↳ NRO_MOD: INTEGER</li> <li>↳ NRO_COL: INTEGER</li> <li>↳ CNT_MODULE: INTEGER</li> <li>↳ LINES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ MARTES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ MIERCOLES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ JUEVES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ VIERNES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ SABADO: SMALLINT(5)</li> <li>↳ DOMINGO: SMALLINT(5)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_RESERVA_TOMADA</li> <li>↳ COD_RESERVA: INTEGER</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ USUARIO_MOD: VARCHAR(30)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_RESTRICCION_COLOR</li> <li>↳ ID_RESTRICCION_COLOR: INTEGER</li> <li>↳ DES: VARCHAR(50)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SISTEMA</li> <li>↳ ID_SISTEMA: INTEGER</li> <li>↳ DESC: VARCHAR(200)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SITEMAP</li> <li>↳ ID_SITEMAP: INTEGER</li> <li>↳ TITULO: BLOB</li> <li>↳ DESCRIPCION: BLOB</li> <li>↳ URL: BLOB</li> <li>↳ KOLEX: TEXT</li> <li>↳ PADRE: INTEGER</li> <li>↳ IS_VISIBLE: INTEGER</li> <li>↳ IMAGE_URL: BLOB</li> <li>↳ ID_SISTEMA: INTEGER</li> <li>↳ ID_AGRUPADOR: INTEGER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SUB_ANUNCIANTE</li> <li>↳ ID_SUB_ANUNCIANTE: BIGINT(19)</li> <li>↳ ID_ENTE: INTEGER</li> <li>↳ DES: VARCHAR(200)</li> <li>↳ EMAIL: VARCHAR(100)</li> <li>↳ COD_ESTADO: CHAR(1)</li> <li>↳ FECHA_CREACION: DATETIME</li> <li>↳ FECHA_MODIFICACION: DATETIME</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_TARIFA</li> <li>↳ TAR_ID: INTEGER</li> <li>↳ EDL_ID: INTEGER</li> <li>↳ MED_PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ UBL_ID: INTEGER</li> <li>↳ SUB_SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ PUB_ID: DECIMAL(10)</li> <li>↳ TPO_AVISO: VARCHAR(3)</li> <li>↳ COD_TARIFA: VARCHAR(10)</li> <li>↳ DSC_TARIFA: VARCHAR(100)</li> <li>↳ TPO_CALCULO: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FOL_INVIENENCIA: DATE</li> <li>↳ FOL_INVIENENCIA: DATE</li> <li>↳ EST_REGISTRO: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FOL_CREACION: DATE</li> <li>↳ FOL_ACTUALIZACION: DATE</li> <li>↳ CNDMODO: VARCHAR(6)</li> <li>↳ TPO_TARIFA: VARCHAR(1)</li> <li>↳ COD_GRUPO_MEDIDA: VARCHAR(5)</li> <li>↳ FLG_EXTERIOR: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_CALCULO: CHAR(1)</li> <li>↳ COD_MOTIVO: INTEGER</li> <li>↳ FLG_APL_IVG: CHAR(1)</li> <li>↳ NUM_NOTATARFA: VARCHAR(4)</li> <li>↳ EST_DEFTARFA: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FLG_ACCESO: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SUB_FORMA_PAGO</li> <li>↳ COD_SUBFORMA: CHAR(2)</li> <li>↳ DSC_SUBFORMA: VARCHAR(50)</li> <li>↳ COD_FORMAPAGO: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_ADICIONAL: VARCHAR(20)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: DATE</li> <li>↳ EST_CBPEN: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SUB_RUBRO</li> <li>↳ COD_SUBRUBRO: BIGINT(19)</li> <li>↳ MED_PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ COD_RUBRO: BIGINT(19)</li> <li>↳ COD_SUBRUBRO: VARCHAR(100)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ COD_SUBSECCION: VARCHAR(10)</li> <li>↳ TPO_SUBSECCION: VARCHAR(1)</li> <li>↳ LINES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ MARTES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ MIERCOLES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ JUEVES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ VIERNES: SMALLINT(5)</li> <li>↳ SABADO: SMALLINT(5)</li> <li>↳ DOMINGO: SMALLINT(5)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FOL_CREACION: DATE</li> <li>↳ FOL_ACTUALIZACION: DATE</li> <li>↳ TPO_ESTRUCTURADO: CHAR(1)</li> <li>↳ NRO_MINIMO_OB: SMALLINT(5)</li> <li>↳ FLG_INDICADOR: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_CASILLA: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_TBLMODO: CHAR(1)</li> <li>↳ TP_TBLMODO: CHAR(1)</li> <li>↳ CANT_MOD: VARCHAR(50)</li> <li>↳ NUM_SUBSECCION: VARCHAR(5)</li> <li>↳ FLG_CTRCERRIE: CHAR(1)</li> <li>↳ HOR_CERRIE: VARCHAR(5)</li> <li>↳ TP_CERRIE: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_DIAHORA: VARCHAR(3)</li> <li>↳ TP_DEFUNC: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_RESERVA: CHAR(1)</li> <li>↳ EST_VERIFI_RESER: CHAR(1)</li> <li>↳ CNDMODO: CHAR(2)</li> <li>↳ TP_CANTCPB: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_MOSTRAR: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_TIENDILLO: VARCHAR(20)</li> <li>↳ FLG_ORBENCENTRAL: VARCHAR(3)</li> <li>↳ FLG_DSC_IMPRESO: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_FLGHTO: VARCHAR(50)</li> <li>↳ FLG_RELENGO: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_VEBE: VARCHAR(150)</li> <li>↳ DSC_MAGEN: VARCHAR(150)</li> <li>↳ RESTRICCION_UBL: CHAR(2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_ROL</li> <li>↳ ID_ROL: BIGINT(19)</li> <li>↳ DESCRIPCION: VARCHAR(50)</li> <li>↳ ID_SISTEMA: INTEGER</li> <li>↳ ESTADO: BIT</li> <li>↳ SOLO_LECTURA: BIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_RUBRO</li> <li>↳ COD_RUBRO: BIGINT(19)</li> <li>↳ DES: VARCHAR(100)</li> <li>↳ COD_CUBRO: INTEGER</li> <li>↳ EST_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ COD_SIEBEL: VARCHAR(15)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_SECCION</li> <li>↳ SEC_ID: INTEGER</li> <li>↳ EDL_ID: INTEGER</li> <li>↳ PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ MED_PUB_ID: INTEGER</li> <li>↳ TPO_AVISO: VARCHAR(3)</li> <li>↳ COD_SECCION: VARCHAR(10)</li> <li>↳ DSC_SECCION: VARCHAR(100)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FOL_CREACION: DATE</li> <li>↳ FOL_ACTUALIZACION: DATE</li> <li>↳ CHUDMODO: VARCHAR(3)</li> <li>↳ NUM_SECCION: VARCHAR(5)</li> <li>↳ COD_PROBLEMA: VARCHAR(6)</li> <li>↳ FLG_SPOF: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_RESERVA: CHAR(1)</li> <li>↳ COLUMN_WIDTH_DTH: DECIMAL(12, 2)</li> <li>↳ EDITOR_CODE_DTH: VARCHAR(10)</li> <li>↳ FTV_WIDTH_CMYK: CHAR(3)</li> <li>↳ FTV_HEIGHT_CMYK: CHAR(3)</li> <li>↳ FTV_WIDTH_RGB: CHAR(3)</li> <li>↳ FTV_HEIGHT_RGB: CHAR(3)</li> <li>↳ FLG_FOTOFONDIK: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_PLANDIKA: CHAR(1)</li> <li>↳ IDS_EQUIVE_NORTE: VARCHAR(30)</li> <li>↳ TP_SECCION: CHAR(1)</li> <li>↳ DSC_VEBE: VARCHAR(150)</li> <li>↳ DSC_IMAGEN: VARCHAR(150)</li> <li>↳ TP_SUPLEMENTO: CHAR(2)</li> <li>↳ NUM_MOD_X_PAG: INTEGER</li> <li>↳ NUM_EQUIV_PAG_STAND: SMALLINT(5)</li> <li>↳ FLG_DTH_PRINTCPAL: CHAR(1)</li> <li>↳ COD_MATERIAL_SAP: CHAR(20)</li> <li>↳ VAL_DETACCION: DECIMAL(10, 2)</li> <li>↳ EST_DETACCION: CHAR(1)</li> <li>↳ TP_PREVENTA: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_RESERVAS_TIEMPOS</li> <li>↳ ID: INTEGER</li> <li>↳ HORA_INICIO: CHAR(5)</li> <li>↳ HORA_FINAL: CHAR(5)</li> <li>↳ HOR_DIFERENCIA: INTEGER</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: DATETIME</li> <li>↳ USR_REGISTRO: INTEGER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_T_TRAUSFLUJO</li> <li>↳ COD_USUARIO: VARCHAR(50)</li> <li>↳ COD_FLUJO: VARCHAR(10)</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: CHAR(1)</li> <li>↳ FOL_ACTUALIZACION: CHAR(10)</li> <li>↳ COD_ESTADO: CHAR(1)</li> <li>↳ FLG_COORDINADOR: CHAR(1)</li> <li>↳ CETEMOD: VARCHAR(15)</li> <li>↳ TP_AREA: VARCHAR(3)</li> <li>↳ GP_TPO_AGENTE</li> <li>↳ COD_TPO_AGENTE: CHAR(1)</li> <li>↳ DES: VARCHAR(20)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_TIPO_DOC</li> <li>↳ COD_TPO_DOC: CHAR(3)</li> <li>↳ DTIPODOC: CHAR(40)</li> <li>↳ DMBRDOC: CHAR(10)</li> <li>↳ TETESOD: CHAR(1)</li> <li>↳ SDFEOD: CHAR(1)</li> <li>↳ COD_INFOSUNAT: CHAR(2)</li> <li>↳ SREGACT: CHAR(1)</li> <li>↳ NTRNPRO: INTEGER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_TIPASLADOAGT_OPPAU</li> <li>↳ COD_OPPAU: BIGINT(19)</li> <li>↳ COD_EJECUTIVO: VARCHAR(10)</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: DATETIME</li> <li>↳ COD_USUARIO: INTEGER</li> <li>↳ TP_REGISTRO: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_TIPASLADOAGT_RES</li> <li>↳ COD_RESERVA: INTEGER</li> <li>↳ COD_EJECUTIVO: VARCHAR(10)</li> <li>↳ FOL_REGISTRO: DATETIME</li> <li>↳ COD_USUARIO: INTEGER</li> <li>↳ TP_REGISTRO: CHAR(1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ GP_UBICACION</li> <li>↳ ID_UBICACION: INTEGER</li> <li>↳ SUBSECCION_ID: INTEGER</li> <li>↳ SECCION_ID: INTEGER</li> <li>↳ TPO_AVISO: VARCHAR(3)</li> <li>↳ COD_UBICACION: VARCHAR(10)</li> <li>↳ DSC_UBICACION: VARCHAR(30)</li> <li>↳ EST_REGISTRO: VARCHAR(1)</li> <li>↳ FOL_ACTUALIZACION: DATE</li> <li>↳ FOL_CREACION: DATE</li> <li>↳ NUM_UBICACION: CHAR(3)</li> <li>↳ EST_VERIFI_RESER: CHAR(1)</li> <li>↳ RESTRICCION_UBL: CHAR(2)</li> </ul>
--	---	--	---	--	--	---	---	--	---	---	--	---	---	--	--	---	---	---	--	---	---

**ANEXO 6**  
**DICCIONARIO DE DATOS**

**GP\_AGENCIA:** Almacena información de agencias.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_ente	char(10)	no	Código ente	si	no
cod_tipo_agencia	char(1)	sí	Código tipo agencia.	no	si
est_comision	char(1)	sí	<b>Definición EECC.</b>	no	no
cod_comision	char(10)	sí	Código comisión.	no	si
Por_comision	decimal(6,3)	sí	<b>Definición EECC.</b>	no	no
tip_gestion	varchar(2)	sí	Tipo gestión.	no	no
tip_incentivo	char(1)	sí	Tipo incentivo	no	no
est_interconectada	char(1)	sí	<b>Definición EECC.</b>	no	no
cod_estado	char(1)	sí	Código estado.	no	no

**GP\_AGENTE:** Almacena información del agente.

COLUM NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_agente	int	no	Id Agente	si	no
id_ente	bigint	sí	Id ente	no	si
cod_tipo_agente	char(1)	sí	Código tipo agente.	no	si
cod_estado	char(1)	sí	Código de estado.	no	si
flag_registro_op	bit	sí	Flag registro orden publicación.	no	no

**GP\_AVISO:** Almacena información del aviso.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_orden_publicacion	bigint	sí	Id orden pub	no	no
id_aviso	bigint	no	Id aviso	si	no
id_tipo_aviso	varchar(3)	sí	Id tipo aviso	no	si
num_adecsys	varchar(50)	sí	Numero adecsys	no	no
id_medio_publicacion	Int	si	Id medio publicación	no	si
id_publicacion	Int	sí	Id publicación	no	si
id_edicion	Int	sí	Id edición	no	si
id_seccion	Int	sí	Id sección	no	si
id_subseccion	Int	sí	Id SubSeccion	no	si

id_ubicacion	Int	sí	Id ubicación	no	si
id_tarifa	Int	sí	Id tarifa	no	si
titulo	Varchar(50)	sí	Titulo	no	no
texto	Varchar(max)	sí	Texto	no	no
id_material	Int	sí	Id Material	no	si
id_color	Int	sí	Id Color	no	si
id_contrato	Int	sí	Id Contrato	no	si
flag_contrato	Int	sí	Flag contrato	no	no

**GP\_CALLE:** Almacena información de la calle

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_calle	Int	sí	Código calle	SI	no
tip_calle	Char(2)	sí	Tipo calle.	no	no
desc_Calle	Varchar(10)	sí	Descripción calle	no	no
Sregact	Char(1)	sí		no	no

**GP\_CENTRO\_POBLADO:** Almacena información del centro poblado

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_urb	Int	sí	Código urbanización	si	no
tip_urb	Char(2)	sí	Tipo urbanización	no	no
Desc_urb	Varchar(200)	sí	Descripción urbanización.	no	no
sregact	Char(1)	sí		no	no

**GP\_COLOR\_PUBLICACION:** Almacena información del color de publicación.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
pub_id	int	no	Id publicación	no	si
tipo_aviso	varchar(3)	no	Tipo aviso	no	si
cod_color	varchar(1)	sí	Código color	no	no
est_Registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
cundmed	char(3)	sí	Cantidad unidad medida.	no	no
est_consolidada	char(1)	no	Estado consolidado	no	no

**GP\_DATO\_DEFUNCION\_MISA:** Almacena información del dato defunción misa.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_dato_defuncion_misa	int	no	Id dato defunción misa.	si	no

**GP\_DATO\_EMPLEO:** Almacena información del dato del empleo

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_dato_empleo	int	no	Id dato empleo	si	no

**GP\_DATO\_EXTRACARGO:** Almacena información del dato extra cargo

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_dato_extracargo	int	sí	Id dato extracargo	si	no

**GP\_DATO\_INMOBILIARIO:** Almacena información del dato de inmobiliario

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_dato_inmobiliario	int	no	Id dato inmobiliario	si	no

**GP\_DATO\_RESERVA:** Almacena información del dato de reserva

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_dato_reserva	int	no	Id dato reserva	si	no

**GP\_DEPARTAMENTO:** Almacena información del departamento

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cpai000	char(6)	sí		no	no
cdptest	char(6)	no		no	no
ddptest	char(40)	sí		no	no

**GP\_DIRECCION:** Almacena información de la dirección

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_direccion	char(10)	no	Código dirección	si	no
cod_ente	char(10)	no	Código ente	no	si
tip_direccion	char(1)	sí	Tipo dirección	no	no
cod_pais	char(6)	sí	Código país	no	si
cod_depart	char(6)	sí	Código departamento	no	si

cod_distrito	char(6)	sí	Código distrito	no	si
Tip_cen_poblado	char(3)	sí		no	no
cod_cen_poblado	char(10)	sí		no	si
nom_cen_poblado	char(40)	sí		no	no
tip_calle	char(3)	sí	Tipo calle	no	no
cod_calle	char(10)	sí	Código calle	no	si
nom_calle	char(40)	sí	Nombre calle	no	no
num_puerta	char(10)	sí	Numero puerta	no	no
dir_concatenada	char(160)	sí	Dirección concatenada	no	no
ref_direccion	varchar(80)	sí	Referencia dirección	no	no
tel_principal	char(11)	sí	Teléfono principal	no	no
tel_opcional01	char(11)	sí	Teléfono opcional 01	no	no
tel_opcional02	char(11)	sí	Teléfono opcional 02	no	no
num_anexo	char(11)	sí	Número anexo	no	no
num_fax	char(11)	sí	Número fax	no	no

**GP\_DISTRITO:** Almacena información del distrito

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cpai000	char(6)	sí		no	no
cdptest	char(6)	sí		no	no
cciudis	char(6)	sí		no	no
dciudis	char(40)	sí		no	no
sregact	char(1)	sí		no	no

**GP\_ENTE:** Almacena información del ente

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_ente	bigint	no	Id ente	si	no
cod_ente	char(10)	sí	Código ente	no	si
cod_tipo_ente	char(1)	sí	Código tipo ente	no	si
razón_social	varchar(160)	sí	Razón social	no	no

ape_paterno	varchar(40)	sí	Apellido paterno	no	no
ape_materno	varchar(40)	sí	Apellido materno	no	no
nombres	varchar(80)	sí	nombres	no	no
razon_comercial	varchar(160)	sí	Razón comercial	no	no
cod_tipo_doc	char(3)	sí	Código tipo documento	no	si
num_doc	char(15)	sí	Número documento	no	no
email	varchar(80)	sí	Email	no	no
usuario_Registro	char(8)	sí	Usuario registro	no	no
cod_sistema	int	sí	Código sistema	no	si
tel_celular	char(12)	sí	Teléfono celular	no	no
tel_fijo	char(12)	sí	Teléfono fijo	no	no

**GP\_ENTE\_ENTE:** Almacena información del ente ente.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_ente_ente	bigint	no	Id ente ente	si	no
id_tipo_asociacion	char(4)	sí	Id tipo asociación	no	si
id_ente01	bigint	sí	Id ente01	no	si
id_ente02	bigint	sí	Id ente02	no	si
flag_confirmado	char(1)	sí	Flag confirmado	no	no

**GP\_ESTADO:** Almacena información del estado

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_estado	char(1)	no	Código estado	si	no
des	varchar(50)	sí	Descripción	no	si

**GP\_ESTADO\_AVISO:** Almacena información del estado aviso

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_estado_aviso	int	no	Id estado aviso	si	no
código	char(1)	sí	Código	no	no
des	varchar(50)	sí	Descripción	no	no

**GP\_LOG:** Almacena información del log

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
LogID	int	no	Log id	si	no

EventID	int	sí	Id evento	no	no
Priority	int	no	Prioridad	no	no
Severity	nvarchar(32)	no	Severidad	no	no
Title	nvarchar(256)	no	título	no	no
Timestamp	datetime	no		no	no
MachineName	nvarchar(32)	no	Nombre máquina	no	no
AppDomainName	nvarchar(512)	No	Nombre dominio	no	no
ProcessID	nvarchar(256)	no	Id proceso	no	no
ProcessName	nvarchar(512)	no	Nombre proceso	no	no
ThreadName	nvarchar(512)	sí		no	no
Win32ThreadId	nvarchar(128)	sí		no	no
Message	nvarchar(1500)	sí	Mensaje	no	no
FormattedMessage	ntext	sí		no	no

**GP\_LOG\_CATEGORY:** Almacena información del log category

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
CategoryID	int	no	Id categoría	si	no
CategoryName	nvarchar(64)	no	Nombre categoría	no	no

**GP\_LOG\_CATEGORYLOG:** Almacena información del log categorylog

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
CategoryLogID	int	no	Id categoría	si	no
CategoryID	int	no	Nombre categoría	no	no
LogID	int	no		no	no

**GP\_MODALIDAD:** Almacena información de la modalidad

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_tipo_aviso	varchar(3)	sí	Id tipo aviso	no	si
id_modalidad	int	sí	Id modalidad	si	no
código	char(1)	sí	Código	no	no
des	varchar(50)	sí	Descripción	no	no

**GP\_MOTIVO\_EMISION:** Almacena información del motivo de emisión

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_motivo_emision	int	no	Id motivo sesión	si	no
codigo	char(1)	sí	Código	no	no
des	varchar(50)	sí	Descripción	no	no

**GP\_ORDEN\_PUBLICACION:** Almacena información de la orden de publicación

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_orden_publicacion	bigint	no	Id orden publicación	si	no
id_estado_orden	int	sí	Estado orden	no	no
id_motivo_emision	int	sí	Motivo emisión	no	no
id_cliente_anun	int	sí	Cliente anuncio	no	si
id_cliente_fact	int	sí	Cliente factura	no	si
flag_enviado_adecsys	bit	sí	Flag enviado ade	no	no
flag_comision	bit	sí	Flag comisión.	no	no

**GP\_PAIS:** Almacena información del país

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cpai000	varchar(6)	no	Id motivo sesión	no	no
dpai000	varchar(40)	sí	Código	no	no
sregact	char(1)	sí	Descripción	no	no

**GP\_PLANTILLA:** Almacena información del plantilla

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_plantilla	int	no	Id plantilla	si	no
cod_plantilla	varchar(10)	sí	Código plantilla	no	no
titulo	varchar(200)	sí	Título	no	no
contenido	nvarchar(max)	sí	Contenido	no	no
des	varchar(500)	sí	Descripción	no	no
fecha	datetime	sí	Fecha	no	no
correo	varchar(80)	sí	Correo	no	no



**GP\_RESTRICCION\_TAMAÑO:** Almacena información de la restricción del tamaño

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_restriccion_tamano	int	no	Id restricción	si	no
des	varchar(50)	no	Descripción	no	no

**GP\_ROL:** Almacena información del rol

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_rol	bigint	no	Id rol	si	no
descripcion	varchar(50)	sí	Descripción	no	no
id_sistema	int	sí	Id sistema	no	si
Estado	bit	sí	Estado	no	no

**GP\_SISTEMA:** Almacena información del sistema

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_sistema	int	no	Id rol	si	no
desc	varchar(200)	sí	Descripción	no	no

**GP\_SITEMAP:** Almacena información del sitemap

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_sitemap	int	no	Id sitemap	si	no
titulo	varchar(256)	sí	Título	no	no
Descripción	varchar(256)	sí	Descripción	no	no
url	varchar(256)	sí	Url	no	no
roles	nvarchar(max)	sí	Roles	no	no
padre	int	sí	Padre	no	no
is_visible	int	sí	Is visible	no	no
image_url	varchar(256)	sí	Imagen url	no	no
id_sistema	int	sí	Id sistema	no	si

**GP\_SUB\_FORMA\_PAGO:** Almacena información de la sub forma de pago

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_subforma	char(2)	no	Código sub forma	no	no
dsc_subforma	varchar(50)	sí	Descripción sub forma	no	no

cod_formapago	char(1)	no	Código forma pago	no	no
dsc_adicional	varchar(20)	sí	Descripción adicional	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_registro	date	sí	Fecha registro	no	no
est_cbpgen	char(1)	sí		no	no

**GP\_SUB\_RUBRO:** Almacena información del sub rubro

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_subrubro	bigint	no	Código sub rubro	si	no
cod_siebel	varchar(15)	sí	Código siebel	no	no
cod_rubro	bigint	sí	Código rubro	no	no
des_subrubro	varchar(100)	sí	Descripción subrubro	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no

**GP\_TARIFA\_MEDIDAS:** Almacena información de la tarifa de medidas

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_grupo_medida	varchar(5)	sí	Código grupo medida	no	no
med_id	int	sí	Id medida	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_registro	date	sí	Fecha registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
des_grupo_medida	varchar(50)	sí	Des. grupo medida	no	no

**GP\_TIPO\_AGENTE:** Almacena información del tipo de agente

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_tipo_agente	char(1)	no	Código tipo agente	si	no
des	varchar(20)	sí	Descripción	no	no

**GP\_TIPO\_ASOCIACION:** Almacena información del tipo de asociación

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_tipo_asociacion	char(4)	no	Id tipo asociación	si	no
des	varchar(50)	sí	Descripción.	no	no

**GP\_TIPO\_CALLE:** Almacena información del tipo de calle

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
ctipcll	char(3)	sí		no	no
dtipcll	char(40)	sí		no	no
dabrcll	char(10)	sí		no	no
equi_sysarq	char(2)	sí		no	no
sregact	char(1)	sí		no	no

**GP\_TIPO\_CENTRO\_POBLADO:** Almacena información del tipo de centro poblado

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
ctippob	char(3)	sí		no	no
dtippob	char(40)	sí		no	no
dabrpob	char(10)	sí		no	no
equi_sysarq	char(2)	sí		no	no

**GP\_TIPO\_DOC:** Almacena información del tipo de documento

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_tipo_doc	char(3)	no	Cód. tipo doc.	si	no
dtipdoc	char(40)	no		no	no
dabrpob	char(10)	sí		no	no
Tete000	char(1)	no		no	no
sdefdoc	char(1)	no		no	no
cod_infosunat	char(2)	sí		no	no
SREGACT	char(1)	no		no	no
NTRNPRO	int	no		no	no

**GP\_TIPO\_MAESTRO:** Almacena información del tipo de maestro

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
ccoltab	char(18)	no		no	no
tvaltip	char(2)	no		no	no
dvaltip	char(40)	no		no	no
sregact	char(1)	no		no	no
ntrnpro	int	no		no	no

**GP\_ TIPO\_MOTIVO\_EMISION:** Almacena información del tipo motivo emisión

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_motivo	int	sí	Código motivo	si	no
dsc_motivo	varchar(50)	sí	Descripción motivo	no	no
cod_grupo	varchar(1)	sí	Código grupo	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_registro	date	sí	Fecha registro	no	no
t_nivel	char(1)	sí	Tipo nivel	no	no
flg_rptaud	char(1)	sí		no	no

**GP\_ TIPO\_USUARIO:** Almacena información del tipo de usuario

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_tipo_usuario	int	no	Id tipo usuario	si	no
des	varchar(150)	sí	Descripción	no	no

**GP\_USUARIO\_AGENCIA:** Almacena información del usuario de agencia

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_usuario_agencia	bigint	no	Id usuario agencia	si	no
id_usuario	int	sí	Id usuario	no	si
IdAgencia	bigint	sí	Id agencia	no	si

**GP\_CLIENTE:** Almacena información del cliente

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_ente	char(10)	no	Código cliente	si	no
categoria	char(3)	sí	Categoría	no	no
contrato	char(10)	sí	Contrato	no	no
cod_anterior	char(10)	sí	Código anterior	no	no
cod_vendedor	char(10)	sí	Código vendedor	no	no
cod_cobrador	char(10)	sí	Código cobrador	no	no
tipo_cliente	char(1)	sí	Tipo cliente	no	no
est_contrato	char(1)	sí	Estado contrato	no	no
est_deuda	char(1)	sí	Estado deuda	no	no

est_autorización	char(1)	sí	Estado autorización	no	no
est_afecto	char(1)	sí	Estado afecto	no	no
tipo_iden	char(1)	sí	Tipo identidad	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
fec_registro	date	sí	Fecha registro	no	no
est_req_doc	char(1)	sí	Estado requisito documento	no	no
nro_trans	int	sí	Número transacción	no	no
flag_confirmado	bit	sí	Flag confirmado	no	no

**GP\_DESCUENTO:** Almacena información de los descuentos

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_descuento	bigint	sí	Id descuento	si	no
des	varchar(20)	sí	Descuento	no	no
max_primario	int	sí	Máximo primario	no	no
max_secidiario	int	sí	Máximo secundario	no	no
max_secrevista	int	sí	Máximo secundario revista	no	no
cst_primario	int	sí	Costo diario	no	no
cst_secidiario	int	sí	Costo secundario diario	no	no
cst_secrevista	int	sí	Costo secundario revista	no	no
est_descuento	varchar(50)	no	Estado descuento	no	no
fch_registro	datetime	sí	Fecha registro	no	no
usu_registro	varchar(20)	sí	Usuario registro	no	no
fch_modificacion	datetime	sí	Fecha modificación	no	no
usu_modificacion	varchar(20)	sí	Usuario modificación	no	no
flg_estado	bit	sí	Flag estado	no	no

**GP\_DETALLE\_DESCUENTO:** Almacena información del detalle del descuento

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_detalle_descuento	bigint	sí	Id detalle descuento	si	no
Id_descuento	bigint	sí	Id descuento	no	si
val_descuento	decimal(18,2)	sí	Valor descuento	no	no
pos_primario	int	sí	Posición primario	no	no
pos_secidiario	int	sí	Posición secundario diario	no	no
pos_secrevista	int	sí	Posición secundario revista	no	no

fch_registro	datetime	sí	Fecha registro	no	no
usu_registro	varchar(20)	sí	Usuario registro	no	no
fch_modificacion	datetime	sí	Fecha modificacion	no	no
usu_modificacion	varchar(20)	sí	Usuario modificación	no	no
flg_estado	bit	sí	Flag estado	no	no

**GP\_DETALLE\_PAQUETE:** Almacena información del detalle del paquete

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_detalle_paquete	bigint	no	Id detalle paquete	si	no
id_tipo_producto	bigint	no	Id tipo producto	no	si
id_paquete	bigint	no	Id paquete	no	si
fch_registro	datetime	sí	Fecha registro	no	no
usu_registro	varchar(20)	sí	Usuario registro	no	no
fch_modificación	datetime	sí	Fecha modificacion	no	no
usu_modificacion	varchar(20)	sí	Usuario modificacion	no	no
flg_estado	bit	no	Flag estado	no	no
id_ubicacion	int	sí	Id ubicación	no	si
tar_id	int	sí	Id tarifa	no	si
sub_sec_id	int	sí	Id sub sección	no	si
sec_id	int	sí	Id sección	no	si
pub_id	int	sí	Id publicación	no	si
id_tipo_aviso	int	sí	Id tipo aviso	no	si
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
med_id	int	sí	Id medidas	no	si
edi_id	int	sí	Id edición	no	si

**GP\_EDICION:** Almacena información de la edición

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
edi_id	int	no	Id edición	si	no
pub_id	int	no	Id publicación	no	si
cod_edicion	varchar(10)	no	Código edición	no	no
dsc_edicion	varchar(100)	no	Descuento edición	no	no
est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_actualización	date	sí	Fecha actualización	no	no
flg_cambialval_dti	char(1)	sí	Flag cambia valor dti	no	no

id_promocion	int	sí	Id promoción.	no	si
--------------	-----	----	---------------	----	----

**GP\_MEDIDA:** Almacena información de las medidas

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
med_id	int	no	Id medida	si	no
tipo_aviso	varchar(3)	sí	Tipo aviso	no	no
pub_id	decimal(10, 0)	sí	Id publicación	no	si
tipo_pagina	varchar(1)	no	Tipo pagina	no	no
dsc_medida	varchar(50)	no	Descuento medida	no	no
nromod	decimal(6, 2)	sí	Número modulo	no	no
nrocol	decimal(6, 2)	sí	Número columna	no	no
equivmod	decimal(6, 3)	no	Equivocación modalidad	no	no
equivcol	decimal(6, 3)	no	Equivocación columna	no	no
fch_actualización	date	sí	Fecha actualización	no	no
cod_usuario	varchar(10)	sí	Código usuario	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
valor_importe	decimal(15, 4)	sí	Valor importe	no	no
equivmm	int	sí	Medida equivocada	no	no
cundmed	varchar(3)	sí	Código unidad medida	no	no
Equivcolmm	decimal(6, 2)	sí	Columna equivocada	no	no
Tipo_medida	char(1)	sí	Tipo medida	no	no

**GP\_MEDIO\_PUBLICACION:** Almacena información del medio de publicación.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
med_pub_id	int	no	Id medio publicación	si	no
cod_med_pub	varchar(10)	no	Código medio publicación	no	no
des_med_pub	varchar(100)	no	Descripción medio publicación	no	no
carbcr	varchar(10)	sí		no	no
tlna000	varchar(1)	sí		no	no
tcls000	varchar(1)	sí		no	no
fultact	date	sí		no	no
ccligrp	varchar(10)	sí		no	no
est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no

fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
cod_producto	varchar(30)	sí	Código producto	no	no
flg_actcms	char(1)	No		no	no
tip_calxdia	char(1)	sí	Tipo cálculo por día	no	no
tip_calcimpbase	char(1)	sí	Tipo cálculo importe base	no	No
tip_servicio	char(1)	sí	Tipo servicio	no	no
est_clientebolsa	char(1)	sí	Estado cliente bolsa	no	no

**GP\_PRODUCTO\_SIMILAR:** Almacena información del producto similar

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_producto_similar	bigint	no	Id producto similar	si	no
id_producto	bigint	no	Id producto	no	si
val_peso	int	no	Valor peso	no	no
fch_registro	datetime	no	Fecha registro	no	no
usu_registro	varchar(20)	no	Usuario registro	no	no
fch_modificacion	datetime	no	Fecha modificación	no	no
usu_modificacion	varchar(20)	no	Usuario modificación	no	no
flg_estado	bit	no	Flag estado	no	no
id_ubicacion	int	sí	Id ubicación	no	si
tar_id	int	sí	Id tarifa	no	si
sub_sec_id	int	sí	Id subsección	no	si
sec_id	int	sí	Id sección	no	si
Id_tipo_aviso	int	sí	Id tipo aviso	no	si
pub_id	int	sí	Id publicación	no	si
med_id	int	sí	Id medida	no	si
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
edi_id	int	sí	Id edición	no	si
val_peso_f	Int	sí	Valor peso ficticio	no	no

**GP\_PUBLICACION:** Almacena información de la publicación

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
pub_id	int	no	Id publicación	si	no
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
cod_publicacion	varchar(10)	no	Código publicación	no	no
dsc_publicacion	varchar(100)	no	Descuento publicación	no	no



est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
est_agrupacion	char(1)	sí	Estado agrupación	no	no
est_genimp	varchar(1)	sí	Estado general importe	no	no
est_tarifa_libre	char(1)	no	Estado tarifa libre	no	no
est_aplfecvto	char(1)	no		no	no
cod_procesoneg	varchar(10)	sí	Código proceso negocio	no	no
cod_subprocesoneg	varchar(10)	sí	Código subproceso negocio	no	no
cod_funcion	varchar(10)	sí	Código función	no	no
cod_centrocosto	varchar(10)	sí	Código centro costo	no	no
tipo_producto	char(1)	sí	Tipo producto	no	no
cod_cuentacontable	varchar(10)	sí	Código cuenta contable	no	no
est_genera_als	char(1)	sí		no	no
tip_calcimpbase	char(1)	sí	Tipo calculo importe base	no	no
est_dependiente	char(1)	sí	Estado dependiente	no	no
est_visualizar	char(1)	sí	Estado visualizar	no	no
tip_grupo	char(1)	sí	Tipo grupo	no	no

**GP\_RESTRICCION\_COLOR:** Almacena información de la restricción del color

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_restriccion_color	int	no	Id restricción color	si	no
des	varchar(50)	no	Descripción	no	no

**GP\_RESTRICCION\_UBICACION:** Almacena información de la restricción de la ubicación.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_restriccion_ubicacion	int	no	Id	si	no
des	varchar(50)	no	Descripción	no	no

**GP\_RUBRO:** Almacena información del rubro

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_rubro	serial	no	Código rubro	si	no
des_rubro	varchar(100)	sí	Descripción rubro	no	no

cod_ciu000	int	sí	Código CIU – No se utiliza	no	si
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no
cod_siebel	varchar(15)	sí	Código siebel	no	si

**GP\_SECCION:** Almacena información de la sección

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
sec_id	int	no	Id sección	si	no
edi_id	int	no	Id edición	no	si
pub_id	int	no	Id publicación	no	si
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
tipo_aviso	varchar(3)	sí	Tipo aviso	no	no
cod_seccion	varchar(10)	no	Código sección	no	no
dsc_seccion	varchar(100)	sí	Descuento sección	no	no
est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
cnudmed	varchar(3)	sí	Cantidad medida	no	no
num_seccion	varchar(5)	sí	Número sección	no	no
cod_prditem	varchar(6)	sí		no	no
flg_spot	char(1)	sí	Flag spot	no	no
flg_reserva	char(1)	sí	Flag reserva	no	no
column_width_dti	decimal(12,2)	sí	Ancho columna	no	no
edition_code_dti	varchar(10)	sí	Código edición	no	no
ftv_width_cmyk	char(3)	sí		no	no
ftv_height_cmyk	char(3)	sí		no	no
ftv_width_rgb	char(3)	sí		no	no
ftv_height_rgb	char(3)	sí		no	no
flg_fotovinxdia	char(1)	sí	Flag foto por día	no	no
flg_planxdia	char(1)	sí	Flag plan por día	no	no
ids_equive_norte	varchar(30)	sí		no	no
tip_seccion	char(1)	sí	Tipo sección	no	no
dsc_web	varchar(150)	sí	Descuento web	no	no
dsc_imagen	varchar(150)	sí	Descuento imagen	no	no
tip_suplemento	char(2)	sí	Tipo suplemento	no	no
num_mod_x_pag	int	sí	Número modalidad por	no	no

			página		
num_equiv_pag_stand	smallint	sí	Número equivocación página stand	no	no
flg_dti_principal	char(1)	sí	Flag dti principal	no	no
cod_material_sap	char(10)	sí	Código material SAP	no	no
val_detraccion	decimal(10,2)	sí	Valor detracción	no	no
tip_preventa	char(1)	sí	Tipo preventa	no	no

**GP\_SUB\_SECCION:** Almacena información de la sub sección

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
sub_sec_id	int	no	Id subseccion	si	no
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
tipo_aviso	varchar(3)	sí	Tipo aviso	no	no
pub_id	int	sí	Id publicación	no	si
edi_id	int	sí	Id edición	no	si
sec_id	int	sí	Id sección	no	si
cod_subseccion	varchar(10)	sí	Código subsección	no	no
dsc_subseccion	varchar(100)	sí	Descuento subsección	no	no
tipo_subseccion	varchar(1)	sí	Tipo subsección	no	no
Lunes	smallint	sí	Lunes	no	no
Martes	smallint	sí	Martes	no	no
miercoles	smallint	sí	Miercoles	no	no
jueves	smallint	sí	Jueves	no	no
viernes	smallint	sí	Viernes	no	no
sabado	smallint	sí	Sábado	no	no
domingo	smallint	sí	Domingo	no	no
est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
tipo_estructurado	char(1)	sí	Tipo estructurado	no	no
nro_minimo_obj	smallint	sí	Número mínimo objeto	no	no
flg_indicador	char(1)	no	Flag indicador	no	no
flg_casilla	char(1)	no	Flag casilla	no	no
flg_ctrlmod	char(1)	sí	Flag control modalidad	no	no
tip_tblmod	char(1)	sí	Tipo tabla modalidad	no	no

cant_mod	varchar(50)	sí	Cantidad modalidad	no	no
num_subseccion	varchar(5)	sí	Numero subseccion	no	no
flg_ctrlcierre	char(1)	sí	Flag control cierre	no	no
hor_cierre	varchar(5)	sí	Hora cierre	no	no
tip_cierre	char(1)	sí	Tipo cierre	no	no
dsc_diahora	varchar(3)	sí	Descuento día hora	no	no
tip_defunc	char(1)	sí	Tipo defunción	no	no
flg_reserva	char(1)	sí	Flag reserva	no	no
est_verifi_reser	char(1)	sí	Estado verificación reserva	no	no
cundmed	char(2)	sí	Cantidad unidad medida	no	no
tip_cantcbp	char(1)	sí		no	no
flg_mostrar	char(1)	sí	Flag mostrar	no	no
dsc_tvehiculo	varchar(20)	sí	Descuento vehículo	no	no
flg_doblecentral	varchar(3)	sí	Flag doble central	no	no
flg_dsc_impreso	char(1)	sí	Flag descuento impreso	no	no
dsc_flgmotivo	varchar(50)	sí	Descuento flag motivo	no	no
flg_relleno	char(1)	sí	Flag relleno	no	no
dsc_web	varchar(150)	sí	Descuento web	no	no
dsc_imagen	varchar(150)	sí	Descuento imagen	no	no

**GP\_TARIFA:** Almacena información de la tarifa.

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
tar_id	int	no	Id tarifa	si	no
edi_id	int	sí	Id edición	no	si
med_pub_id	int	sí	Id medio publicación	no	si
sec_id	int	sí	Id sección	no	si
ubi_id	int	sí	Id ubicación	no	si
sub_sec_id	int	sí	Id subseccion	no	si
pub_id	decimal(10, 0)	sí	Id publicación	no	si
tipo_aviso	varchar(3)	sí	Tipo aviso	no	no
cod_tarifa	varchar(10)	sí	Código tarifa	no	no
dsc_tarifa	varchar(100)	sí	Descuento tarifa	no	no
tipo_calculo	varchar(1)	sí	Tipo cálculo	no	no
fch_inivigencia	date	sí	Fecha inicio vigencia	no	no
fch_finvigencia	date	sí	Fecha fin vigencia	no	no

est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
cmnd000	varchar(6)	sí		no	no
tipo_tarifa	varchar(1)	sí	Tipo tarifa	no	no
cod_grupo_medida	varchar(5)	sí	Código grupo medida	no	no
flg_exterior	char(1)	sí	Flag exterior	no	no
flg_calculo	char(1)	sí	Flag cálculo	no	no
cod_motivo	int	no	Código motivo	no	no
flg_apl_igv	char(1)	sí	Flag igv	no	no
num_aniotarifa	varchar(4)	sí	Número año tarifa	no	no
est_deftarifa	varchar(1)	sí	Estado defunción tarifa	no	no
flg_acceso	char(1)	sí	Flag acceso	no	no

**GP\_TIPO\_AVISO:** Almacena información del tipo de aviso

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
Id_tipo_aviso	int	no	Id tipo aviso	si	no
código	char(1)	sí	Código aviso	no	no
des	varchar(50)	sí	Descripción aviso	no	no

**GP\_TIPO\_PRODUCTO:** Almacena información del tipo de producto

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_tipo_producto	bigint	no	Id tipo producto	si	no
des	varchar(20)	no	Descripción producto	no	no

**GP\_UBICACION:** Almacena información de la ubicación

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_ubicacion	int	no	Id ubicación	si	no
subseccion_id	int	sí	Código subsección	no	si
seccion_id	int	sí	Id sección	no	si
tipo_aviso	varchar(3)	sí	Tipo aviso	no	no
cod_ubicacion	varchar(10)	sí	Código ubicación	no	no
dsc_ubicacion	varchar(30)	sí	Descripción aviso	no	no
est_registro	varchar(1)	sí	Estado registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no

fch_creacion	date	sí	Fecha creación	no	no
num_ubicacion	char(2)	sí	Número ubicación	no	no
est_verifi_reser	char(1)	sí	Estado verificación reserva	no	no

**GP\_DETALLE\_RUBRO:** Almacena información del detalle rubro

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_subrubro	serial	no	Código sub rubro	si	no
cod_siebel	varchar(15)	sí	Código siebel	no	si
cod_rubro	int	sí	Código rubro	no	si
des_subrubro	varchar(100)	sí	Descripción subrubro	no	no
est_registro	char(1)	sí	Estado registro	no	no

**GP\_CARTERA\_CLIENTE:** Almacena información de la cartera de cliente

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
cod_cartera	serial	no	Código cartera	si	no
ceteccli	varchar(10)	sí		no	no
cetecyv	varchar(10)	sí		no	no
Cod_rubro	varchar(10)	sí	Código rubro	no	si
fch_registro	date	sí	Fecha registro	no	no
fch_actualizacion	date	sí	Fecha actualización	no	no
Sregact	char(1)	sí		no	no
Kilometraje	decimal(10,2)	sí	Kilometraje – No se usa	no	no
Eje_principal	char(1)	sí	Eje principal – No se usa	no	no
cod_sievelejecutivo	varchar(10)	sí	Código siebel ejecutivo	no	si
cod_subrubro	int	sí	Código sub rubro	no	si

**GP\_USUARIO\_ROL:** Almacena información del aviso

COLUMN NAME	TYPE	NULL	DESCRIPCIÓN	PK	FK
id_usuario_rol	bigint	no	Id usuario rol	si	no
id_usuario	bigint	sí	Id usuario	no	si
id_rol	bigint	sí	Id rol	no	si

**ANEXO 7**  
**MANUAL DE DESPLIEGUE**  
**INFORMACIÓN GENERAL DE LA APLICACIÓN**

**Historia de las Revisiones**

Las siguientes tablas describen la historia de modificación del documento para propósitos de seguimiento. Únicamente los cambios que produzcan una nueva versión deberán ser mostrados en estas tablas.

Versión	Fecha	Modificaciones	Modificado por
1.0	10/02/2014	Elaboración inicial	

## **1. OBJETIVOS**

Este manual describe los pasos necesarios para poder realizar una instalación.

## **2. REQUERIMIENTOS DE LA INFRESTRUCTURA**

### **2.1. Ambiente de Producción**

#### **SERVIDOR WEB**

- NET Framework 3.5 SP1
- IIS 6.0
- Windows Server 2003 R2 (o superior)

Tener en cuenta

- Habilitar Puerto de Conexión para WCF

#### **SERVIDOR DE COMPONENTES**

- NET Framework 3.5 SP1
- Windows Server 2003 R2
- Enterprise Library 4.1
- Componentes de Office

Tener en cuenta

- Habilitar Puerto de conexión para WCF

#### **SERVIDOR DE BASE DE DATOS**

- MS SQL 2008R2. SQL Server debe tener el cotejo entre mayúsculas y minúsculas como la intercalación de servidor (Latin1\_General\_CI\_AS)
- Sistema Operativo: Windows Server 2003 R2 (o superior)
- NET Framework 3.5 SP1
- Configuración
- Creación de cuenta SQL para la aplicación o Seguridad Integrada



### 3. CONFIGURACION POR SERVIDOR

#### 3.1. Servidor de aplicaciones

##### Instalación de servicio host GPUB(WCF)

##### 3.1.1 Servicio WCF intranet host

- Tener instalado el Microsoft .NET Framework.
- Contar con un cuenta con privilegios para instalar el servicio windows.
- Definir la ruta de ubicación de los archivos a instalarse.

##### Descripción

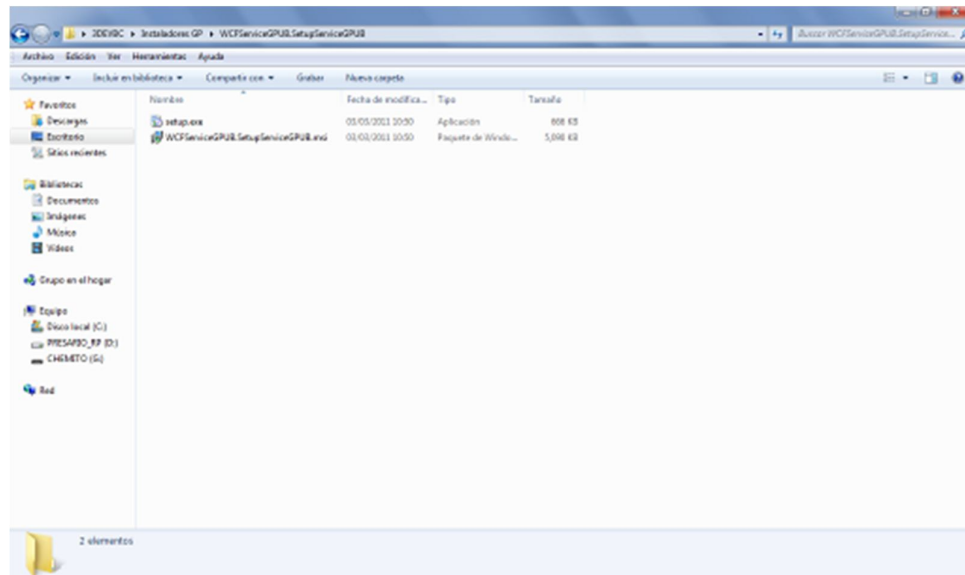
- Servicio Host para el funcionamiento de Gestión publicitaria.

##### Resumen de instalación.

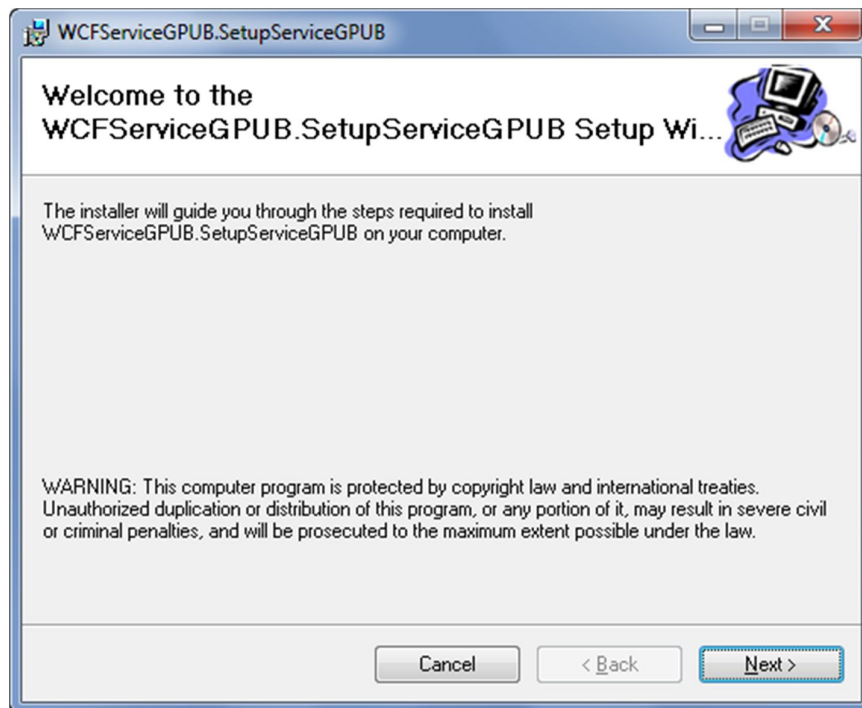
- Ejecutar el instalador correspondiente al servicio que se va instalar.
- Una vez instalado ingresar a la carpeta donde haya sido instalado el servicio y editar el archivo con extensión .exe.config.

##### Detalle de pasos para la instalación

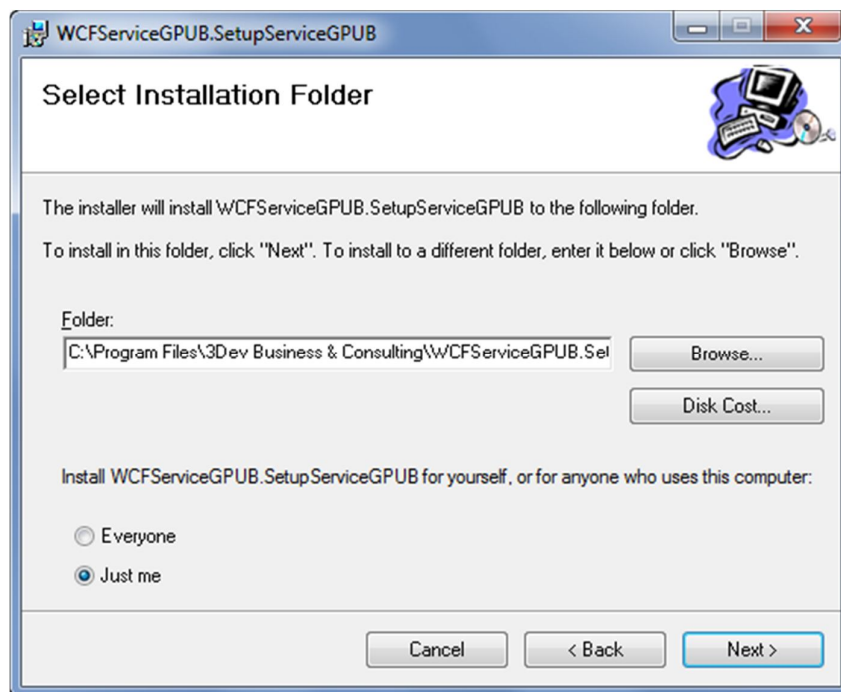
- Ubicar el instalador del servicio windows.



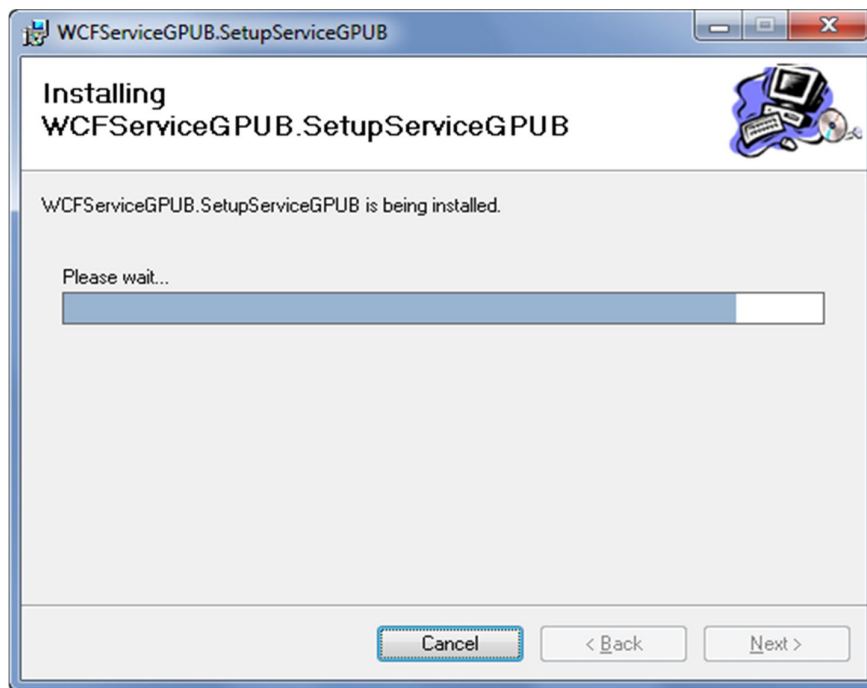
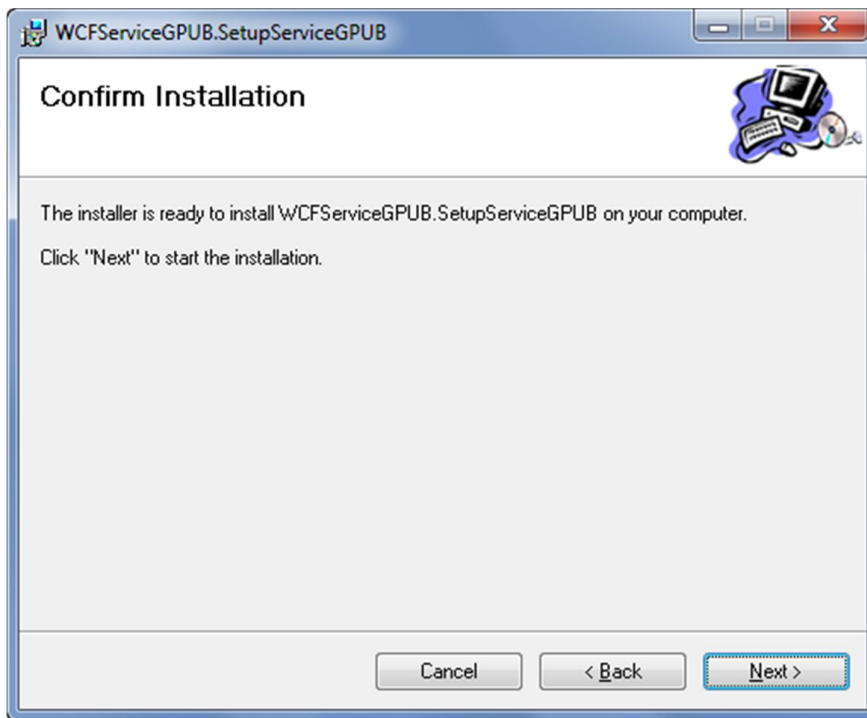
- En la pantalla que se muestre “Dar Clic” en siguiente.



- Indicar la opción Everyone y seleccionar la ubicación donde se desea instalar el servicio.

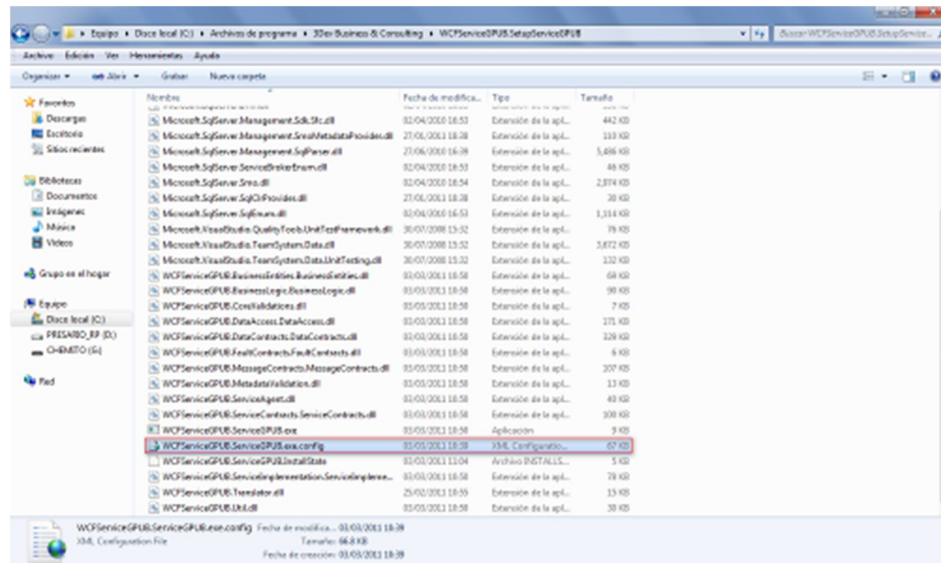


- Dar clic en siguiente y luego siguiente para finalizar.



### **Configuración de servicio windows.**

- Ubicar los archivos generados por la instalación del servicio de acuerdo a la ruta especificada.



- Abrir el archivo con extensión .exe.config con un editor de texto y modificar lo siguiente.

```

Parametros a configurar
<appSettings>
  <add key="ConexionBD" value="GPUBSQL" />
  <add key="From" value="sistemas@comercio.com" />
El correo es del administrador de GPUB
  <add key="WS_Interface_Cliente_EEEC" value="http://200.4.199.84/Adecsys.WebService/clsAdecsysIntegracionEnte.aspx" />
  <add key="WS_Interface_Contrato_EEEC" value="http://200.4.199.84/Adecsys.WebService/clsAdecsysIntegracionContratos.aspx" />
  <add key="WS_Interface_Aviso_EEEC" value="http://200.4.199.84/Adecsys.WebService/clsAdecsysIntegracionAvisos.aspx" />
  <add key="WS_Interface_Extracargo_EEEC" value="http://200.4.199.84/Adecsys.WebService/clsAdecsysIntegracionExtracargo.aspx" />
  <add key="WS_Interface_CIP"

```

```
value="http://190.12.83.125/PagoEfectivoWSGeneral/WSCIP.asmx" />
  <add key="WS_Interface_Crypta"
value="http://190.12.83.125/pasarela/pasarela/crypta.asmx" />
</appSettings>
```

```
<connectionStrings>
<add name="GPUBSQL" connectionString="Data
Source=192.168.1.146;User Id=gpuser;Password=123456;Initial
Catalog=db_GestionPublicitaria_EEEC;"
providerName="System.Data.SqlClient" />
</connectionStrings>
<appSettings>
```

```
<loggingConfiguration name="Logging Application Block"
tracingEnabled="true"
defaultCategory="GPUBFlatFile"
logWarningsWhenNoCategoriesMatch="true">
  <listeners> <!--Donde se guardara los logs -->
  <add fileName="C:\SolGestionPublicitaria.log" header="
```

```
<service behaviorConfiguration="serviceBehavior"
name="WCFServiceGPUB.ServiceImplementation.ServSeguridadR
ol">
  <endpoint binding="basicHttpBinding"
name="HTTP_ServicioRol"
contract="WCFServiceGPUB.ServiceContracts.IServicioSeguridad
Rol" />
  <endpoint binding="netTcpBinding" bindingConfiguration=""
name="TCP_ServicioRol"
contract="WCFServiceGPUB.ServiceContracts.IServicioSeguridad
Rol" />
  <host>
  <baseAddresses>
```

```

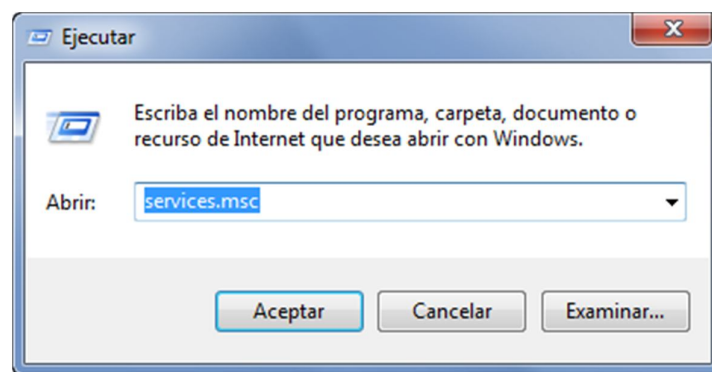
        <add
baseAddress="http://localhost:9998/GPUB/Services/ServSeguridad
Rol" />
        <add
baseAddress="net.tcp://localhost:9999/GPUB/Services/ServSegurid
adRol" />
    </baseAddresses>
</host>
</service>
<mailSettings>
    <smtp from="admin@comercio.pe">
        <network          host="192.168.1.105"          port="25"
userName="admin@comercio.pe " password="Pass@word1" />
    </smtp>
</mailSettings>

```

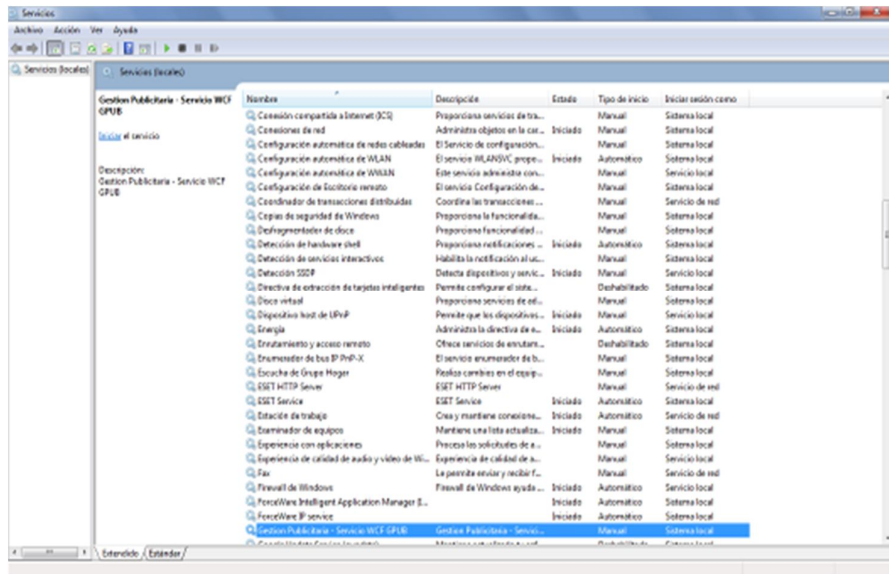
- Guardar los cambios y cerrar el archivo

### Inicio de servicio windows.

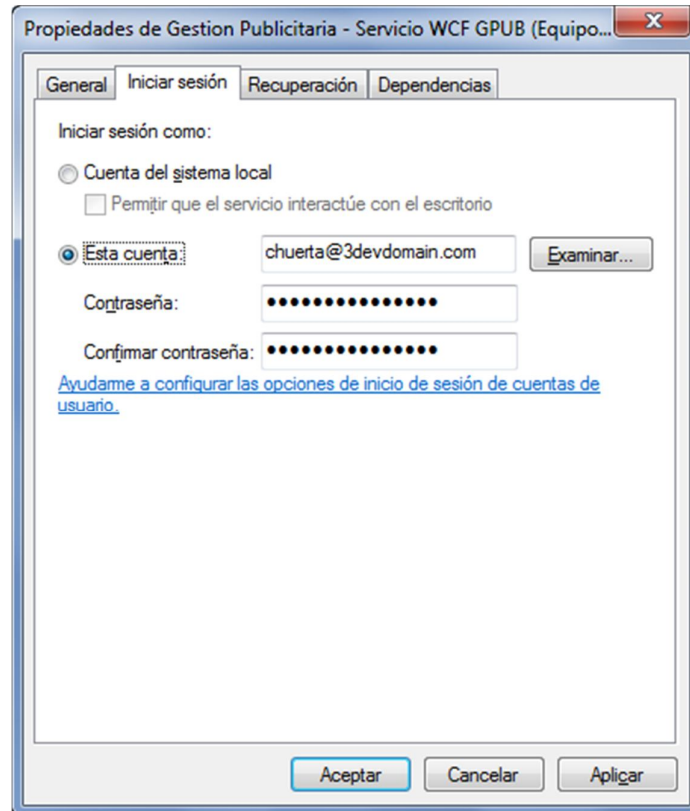
- Ingresar a la consola de servicios.



- Identificar el servicio Gestión Publicitaria – Servicio WCF GPUB.



- Modificar el usuario de LogOn de inicio de servicio, se deberá especificar el usuario creado para despliegue y que se encuentre en el grupo IIS Worker Process Group.



- Iniciar el servicio.

- **Instalación de cliente web GPU B**

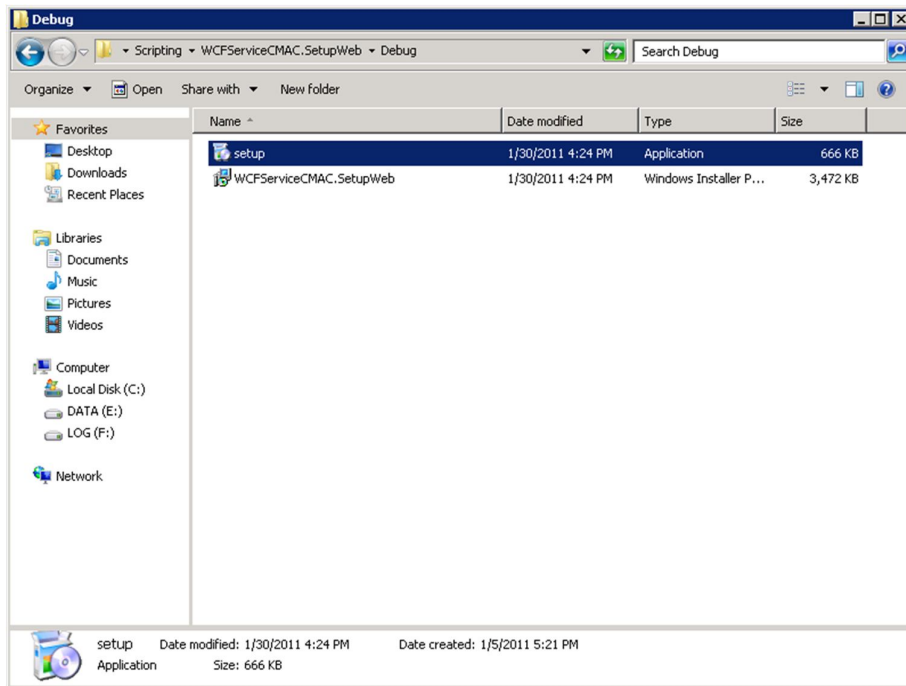
- 3.1.2 Aplicación Web**

- Requisito**

- Tener instalado el Microsoft .NET Framework 3.5.

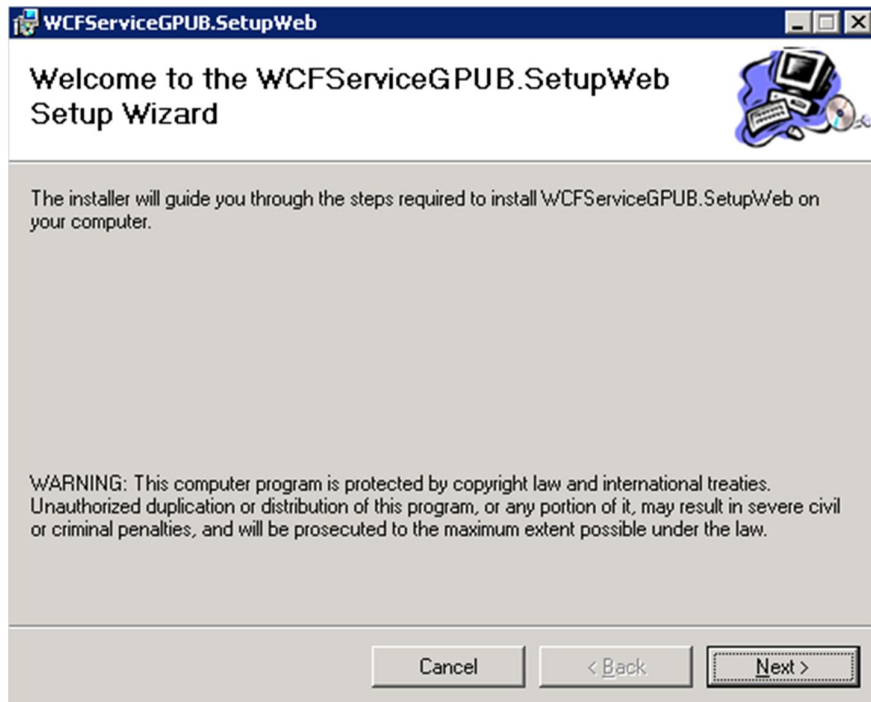
- Detalle de pasos para la instalación**

- Ejecutar instalador para el web site y dar clic en siguiente.

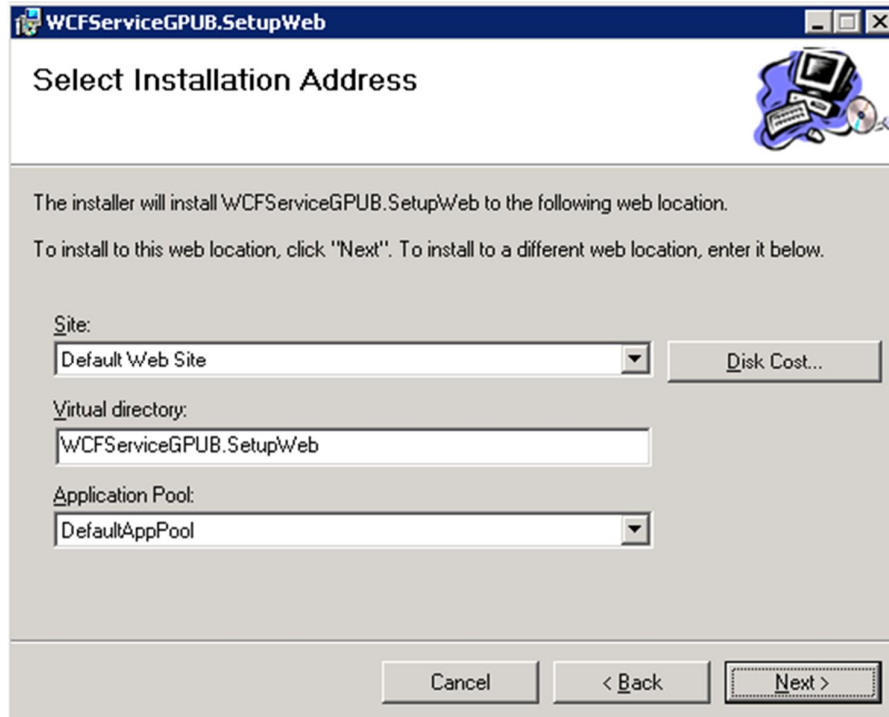


- En la pantalla que se muestre dar clic en siguiente

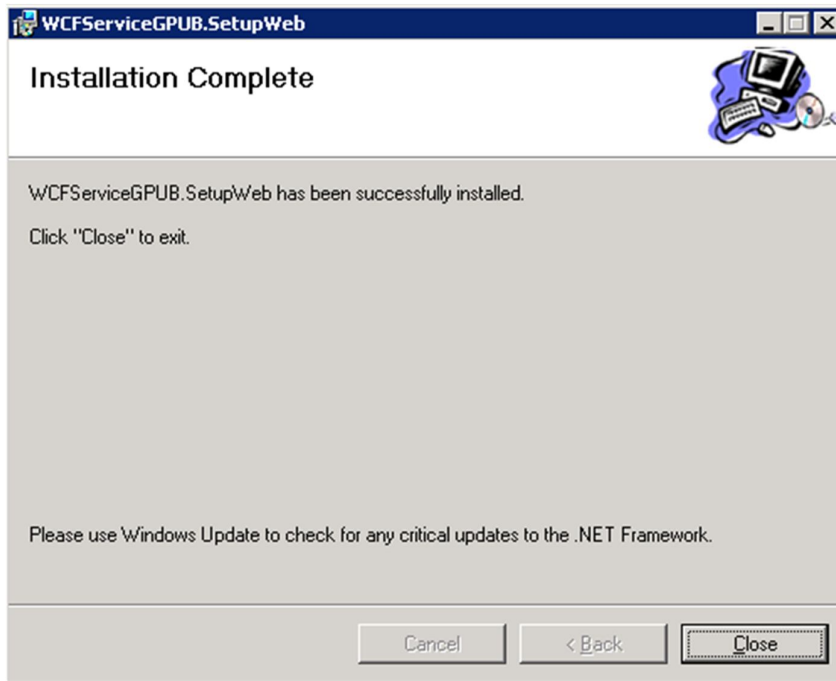




- Seleccionar el sitio web donde se ubicará el web site.



- Dar clic en siguiente para finalizar la instalación.



### Configuración de la aplicación web

- Ubicar la carpeta donde se ha instalado el web site por defecto y modificar el archivo web.config.

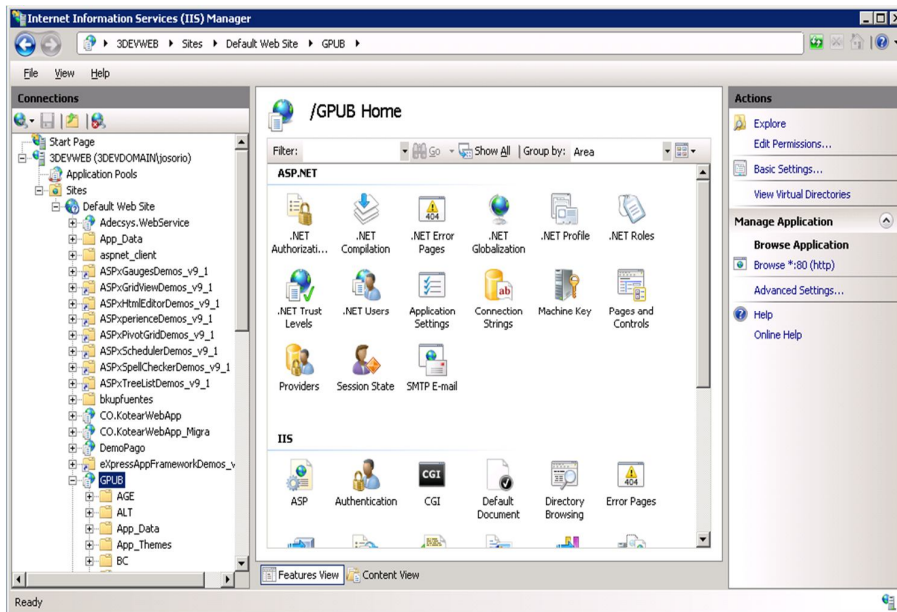
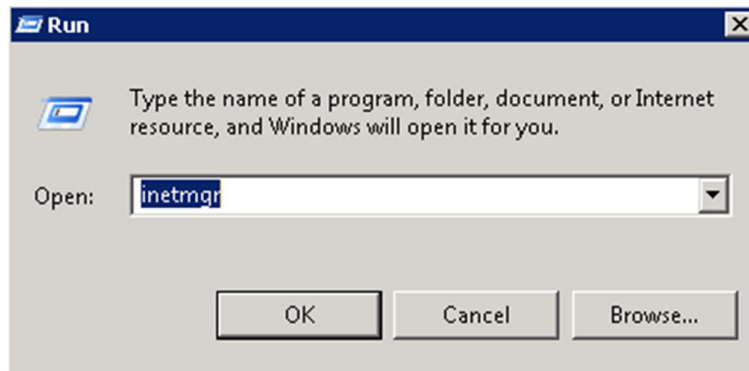
#### Parametros a configurar

```
<endpoint
address="http://localhost:9998/GPUB/Services/ServiceParam
etro"
    binding="basicHttpBinding"
bindingConfiguration="HTTP_ServicioParametro"
    contract="ServiceParametro.SrvParametro"
name="HTTP_ServicioParametro" />
    <endpoint
address="net.tcp://localhost:9999/GPUB/Services/ServicePar
ametro"
    binding="netTcpBinding"
bindingConfiguration="TCP_ServicioParametro"
    contract="ServiceParametro.SrvParametro"
name="TCP_ServicioParametro">
    <identity>
```

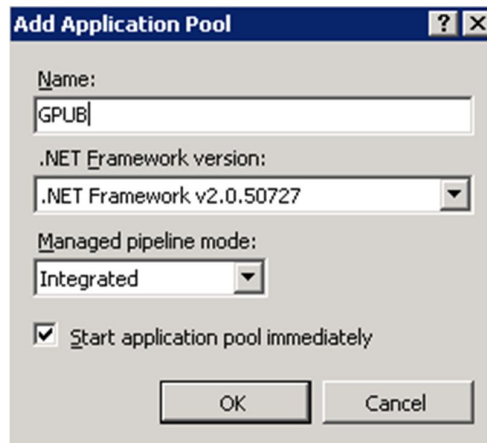
```
<userPrincipalName  
value="chuerta@3devdomain.com" />  
  
</identity>  
  
</endpoint>
```

- Una vez terminada la instalación levantar el IIS para verificar que el website se ha instalado en el sitio elegido.

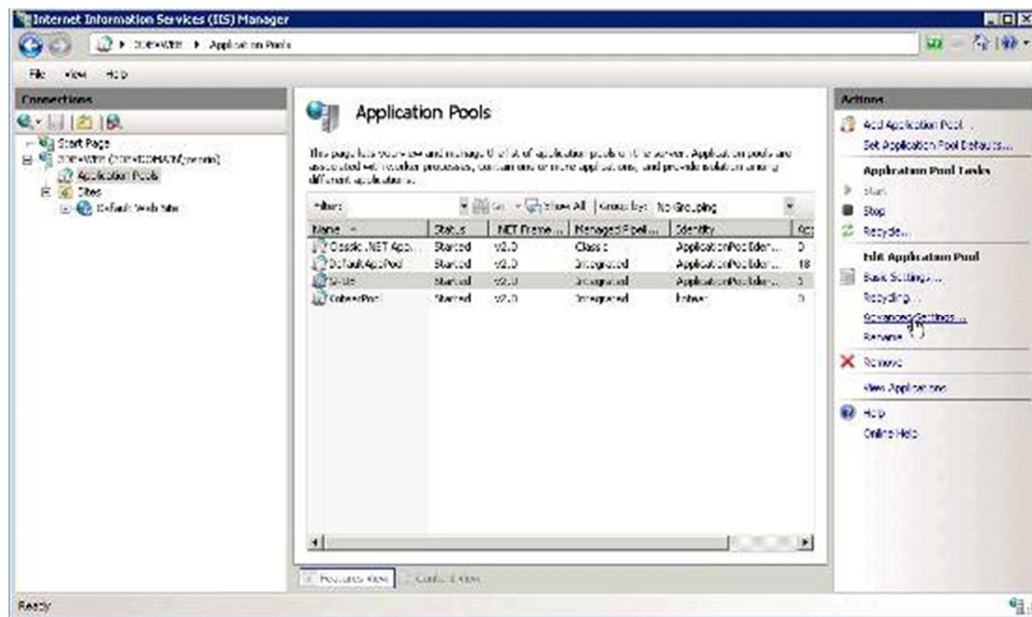
**Recomendación:** usar el siguiente comando para ejecutar el IIS: "inetmgr".

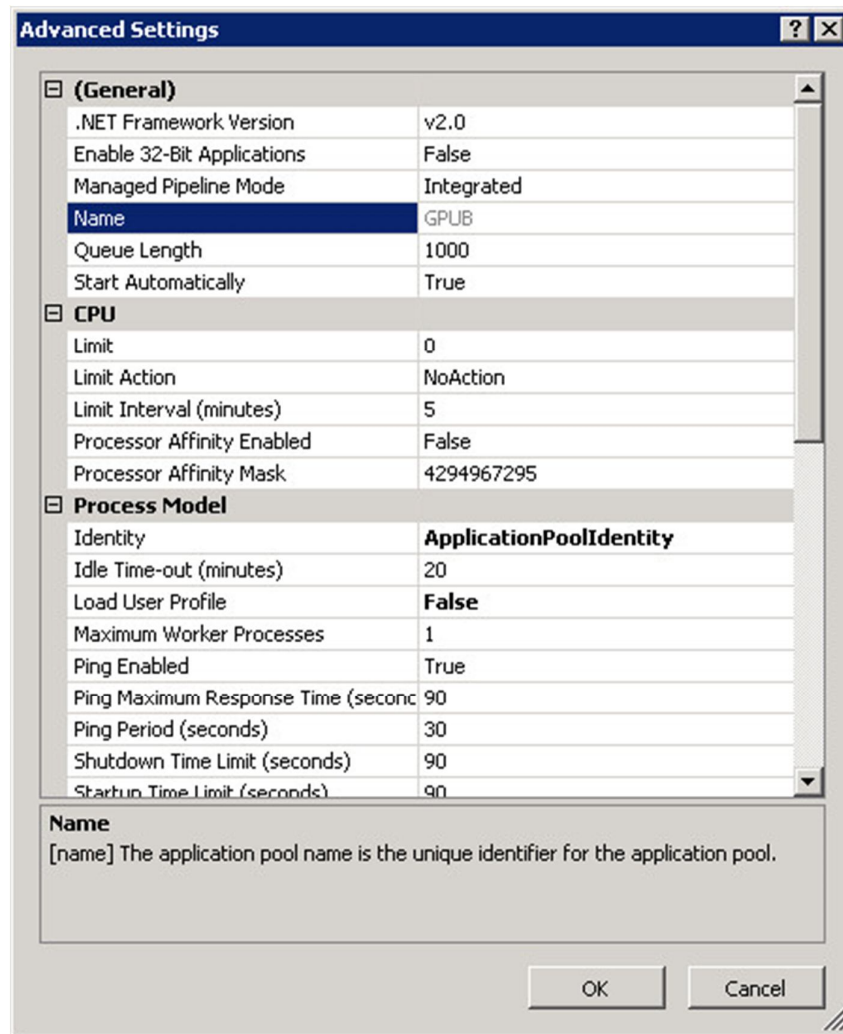


- Seleccionar el pool creado para la web de GPUB. Hacer clic derecho y seleccionar propiedades, luego se deberá seleccionar la pestaña identity y especificar la opción configurable. En este paso se debe indicar el usuario network service.

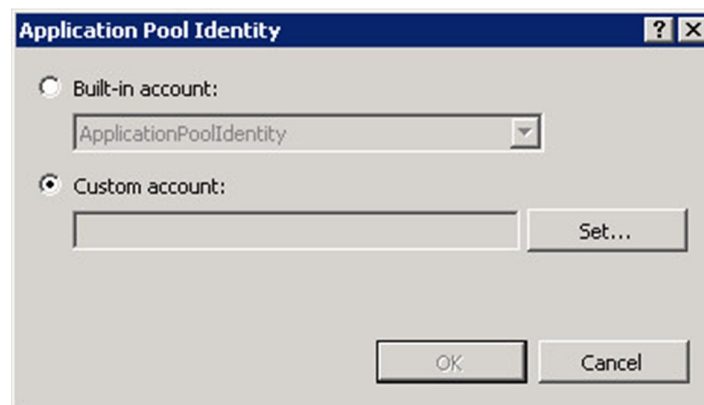


- Selecciona el pool GPUB y dar clic en “Advanced Setting”

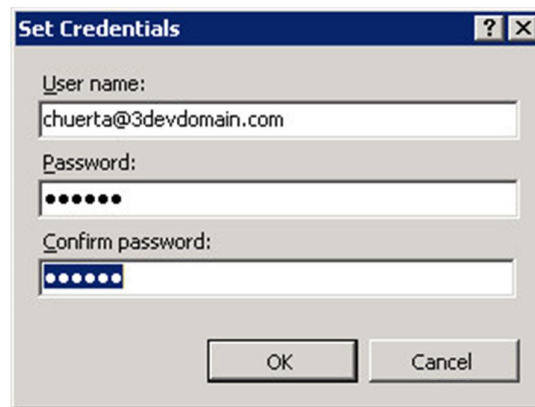




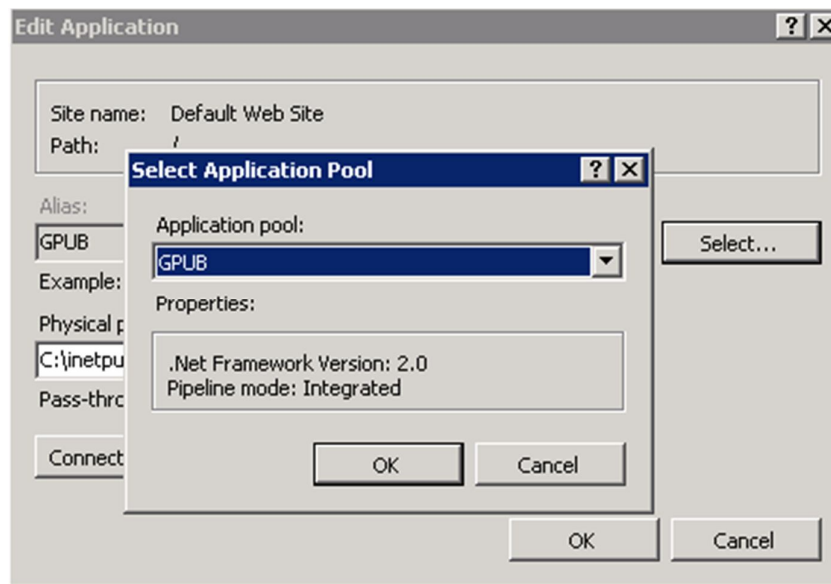
- En la sección Process Model, seleccionar el Identity (por defecto ApplicationPoolIdentity) y hacer clic para especificar uno diferente:



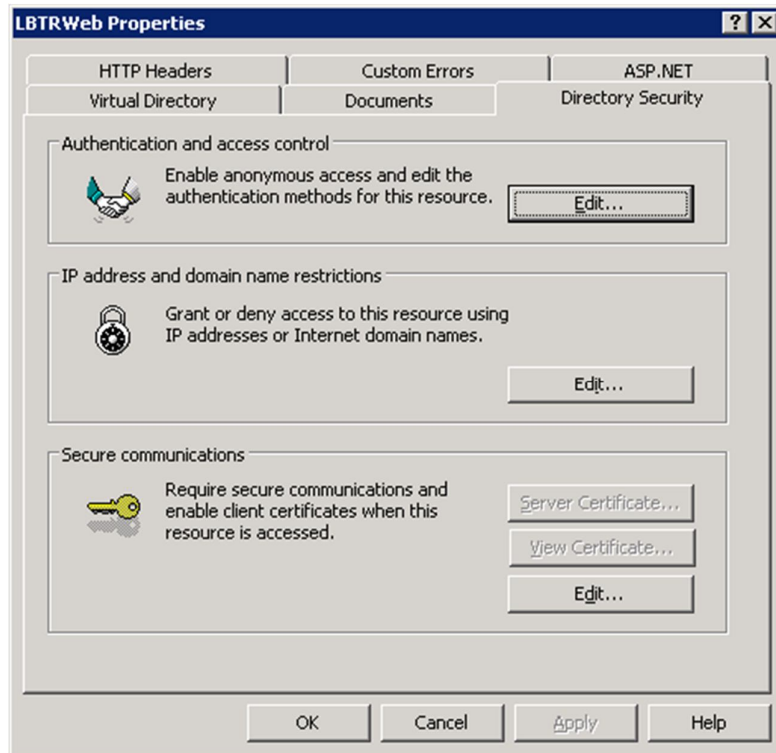
- Especificar una cuenta personalizada, que en este caso será la misma que se usa para el servicio WCF. Recordar que este usuario debe pertenecer al grupo IIS\_WPG.



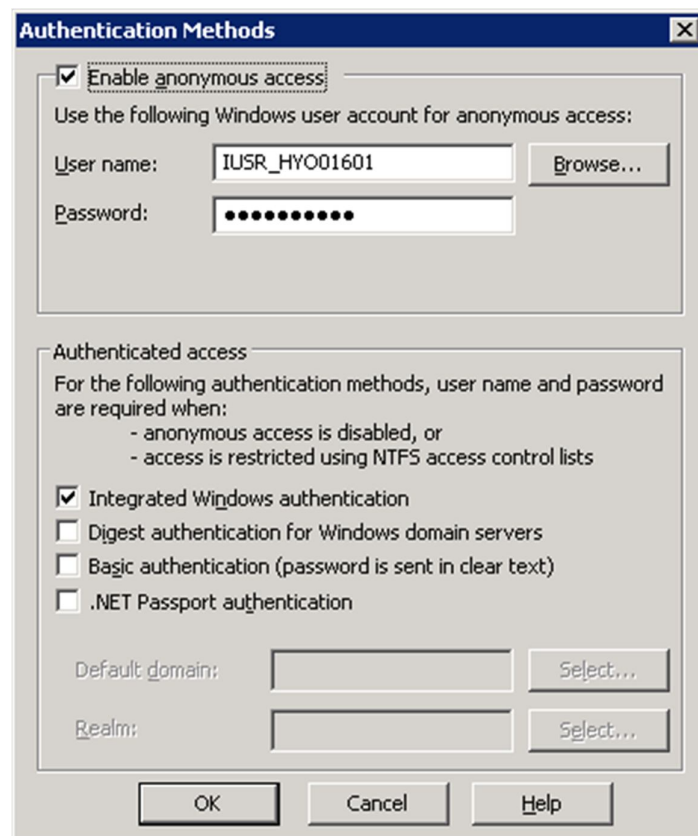
- Luego se deberá asociar el pool al site en la pestaña Directorio Virtual.



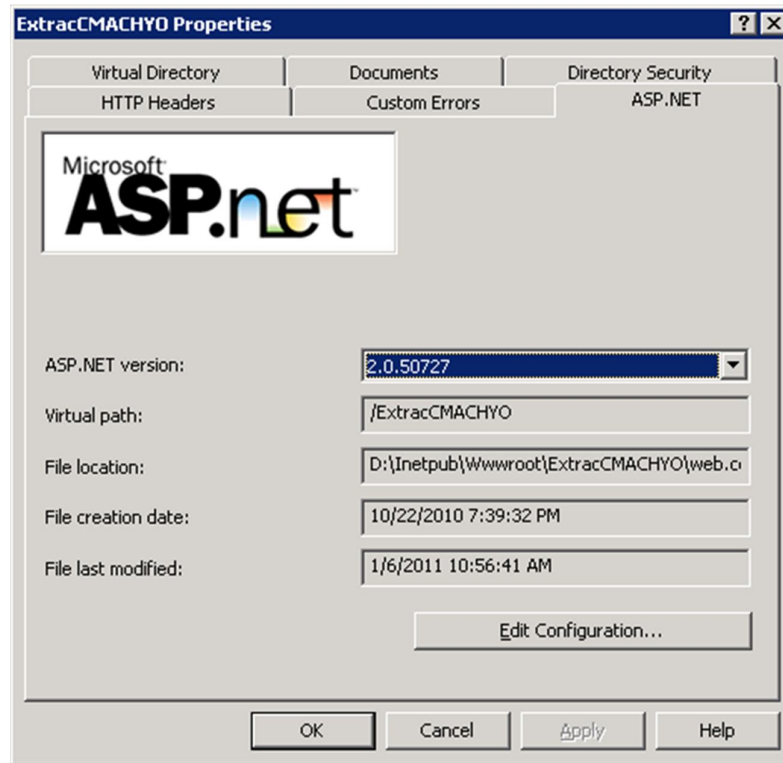
- Seleccionar la pestaña "Directory Security" y presionar "edit" en la sección Authentication and Access Control.



- Dar check a “Enable anonymous access” y “ Integrated windows authentication”



- Ir a la pestaña ASP.NET y seleccionar ASP.NET versión: 2.0.50727 y presionar apply.





**ANEXO 8**  
**PLAN DE PRUEBAS**

**Historial de versiones**

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>
12/02/2004	1.0	Plan de pruebas del sistema Gestión Publicitaria.	Analista de Calidad

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>			
<b>Proyecto:</b>	Gestión Publicitaria		
<b>Registrado por:</b>	Analista de calidad		
<b>Fecha de registro:</b>	12/02/2014		
<b>2. OBJETIVOS</b>			
Realizar el planeamiento para las pruebas funcionales del sistema Gestión Publicitaria.			
<b>3. REFERENCIAS</b>			
Relación de Casos de pruebas			
<b>4. DEFINICION DE ESTRUCTURA DE SOFTWARE</b>			
Desarrollado en Visual Studio 2010, utilizando C#			
<b>5. RESPONSABLE DE PRUEBAS</b>			
Analista de Calidad.			
<b>6. RESPONSABLE DE CORRECCIONES</b>			
Programador			
<b>7. RECURSOS REQUERIDOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet Explorer 9.0 +</li> <li>• FireFox 11+</li> </ul>			
<b>8. DEFINICION DEL AMBIENTE</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 2003 o superior</li> <li>• IIS</li> <li>• Net Framework 3.5</li> <li>• SQL SERVER 2008r2</li> </ul>			
<b>9. TIEMPO DE REVISION</b>			
<b>Caso de Prueba Nº</b>	<b>Test Case Name</b>	<b>Total Escenarios</b>	<b>Tiempo (min)</b>
1	Registrar Reserva	6	45
2	Aprobar Reserva	2	20
3	Mantener Reserva	2	45
4	Registrar Orden de Publicación	3	50

	13	150
--	----	-----

**10. RECURSOS**

Rol	Responsabilidades Específicas o Comentarios
Analista de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es el responsable de ejecutar los casos de prueba y realizar los reportes correspondientes sobre su ejecución.</li> <li>• Realizar documentación técnica de las pruebas.</li> </ul>
Desarrollador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de realizar las correcciones reportadas por el Analista de Pruebas</li> </ul>

**11. DEFINICION DE CASOS DE PRUEBAS**

Caso de prueba N°	Nombre de Caso de Prueba
1	Registrar Reserva.
2	Aprobar Reserva.
3	Mantener Reserva.
4	Registrar Orden de Publicación.

**12. TIPO DE PRUEBA**

Tipo de prueba	Obligatorio	No obligatorio
Prueba funcional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de regresión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de integración	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de usabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prueba de stress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. COMENTARIOS**

Riesgo del desarrollo:	<input type="checkbox"/> High <input checked="" type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Low
------------------------	---

**ANEXO 9**  
**CASOS DE PRUEBAS**



# GESTIÓN PUBLICITARIA

**CASO DE PRUEBA <Nº 1>**  
**<REGISTRAR RESERVAS>**

## HISTORIAL DE DOCUMENTOS

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Fecha de producción</b>
13.02.14	1.0	Registrar Reservas	Analista de calidad.	Gestión Publicitaria	

<b>Nombre de la prueba</b>	Registrar Reservas			
<b>Tipo de Pruebas</b>	Funcionalidad			
<b>Caso de uso de prueba</b>	Registrar Reserva			
<b>Número de caso de prueba</b>	1			
<b>Descripción de la prueba</b>	Realizar diversos casos en el registro de reserva.			
<b>Pre-Condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El usuario debería estar logeado.</li> <li>• El usuario debe tener rol de agente, agencia.</li> </ul>			
<b>Post-condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva registrada</li> </ul>			
<b>Notas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campos requeridos: Ubicación, Tarifas, Medidas, Fechas, Titulo.</li> <li>- Campo ReservaID is autogenerado</li> <li>- Campo Observaciones: Max 250 caracteres.</li> </ul>			
<b>Resultado DD/MM/YYYY (Pass/Fail/Warning/Incomplete)</b>	Pass – Revisado (13/02/2014)			
	<b>PRUEBAS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>IE</b>	<b>MO</b>
1.	Ingresar datos en los campos obligatorios y grabar la reserva.	Reserva se registra correctamente	P	P
2.	Obviar ingresar datos en los campos obligatorios	El sistema debe advertir que faltan datos y la reserva no se grabará.	P	P
3.	De acuerdo a los tipos de campos verificar los datos ingresados.	Si el campo es de tipo numerico solo se deberia permitir dichos caracteres.	P	P

		Si el campo es alfanumerico solo deberia permitir letras, numeros y el carácter especial “/”.		
4.	Verificar la cantidad de caracteres en el campo observación	No debería exceder los 250 caracteres.	P	P
5.	Verificar que los campos en el formulario de la reserva sea de acuerdo a la ECU Registrar Reserva.	Muestra los campos listado en la ECU	P	P
6.	Chequear función cancelar al registrar la reserva	El sistema no realiza el proceso de reserva.	P	P

# GESTIÓN PUBLICITARIA

CASO DE PRUEBA <Nº 2>  
<MANTENER RESERVAS>

## HISTORIAL DE DOCUMENTOS

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Fecha de producción</b>
14.02.14	1.0	Mantener Reservas	Analista de calidad.	Gestión Publicitaria	

<b>Nombre de la prueba</b>	Mantener Reservas			
<b>Tipo de Pruebas</b>	Funcionalidad			
<b>Caso de uso de prueba</b>	Mantener reservas			
<b>Número de caso de prueba</b>	2			
<b>Descripción de la prueba.</b>	Realizar la anulación de la solicitud de la reserva			
<b>Pre-Condicion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El usuario debe estar logeado</li> <li>• El usuario debe tener rol de agente, agencia.</li> </ul>			
<b>Post-condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva anulada</li> </ul>			
<b>Notas:</b>				
<b>Resultado DD/MM/YYYY (Pass/Fail/Warning/Incomplete)</b>	Pass – Revisado (14/02/2014)			
	<b>PRUEBAS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>IE</b>	<b>MO</b>
	Ingresar número de solicitud de reservas	Deberá listar la reserva seleccionada	P	P
	Buscar por fecha de publicación	Deberá listar las reservas que tengan como fecha de publicación el filtro indicado.	P	P



# GESTIÓN PUBLICITARIA

CASO DE PRUEBA <Nº 3>  
<APROBAR RESERVAS>

## HISTORIAL DE DOCUMENTOS

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Fecha de producción</b>
17.02.14	1.0	Aprobar Reservas	Analista de calidad.	Gestión Publicitaria	

<b>Nombre de la prueba</b>	Aprobar Reservas			
<b>Tipo de Pruebas</b>	Funcionalidad			
<b>Caso de uso de prueba</b>	Aprobar Reserva			
<b>Número de caso de prueba</b>	2			
<b>Descripción de la prueba</b>	Realizar la aprobación de la solicitud de la reserva			
<b>Pre-condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El usuario debe estar logeado</li> <li>• El usuario debe tener rol de administrador de reserva.</li> </ul>			
<b>Post-condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva aprobada</li> </ul>			
<b>Notas:</b>				
<b>Resultado DD/MM/YYYY (Pass/Fail/Warning/Incomplete)</b>	Pass – Revisado (17/02/2014)			
	<b>PASOS DE PRUEBA</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>IE</b>	<b>MO</b>
	Buscar la reserva recién creada	Verificar si la búsqueda de reserva es correcta	P	P
	Se realiza el cambio de estado para aprobar	Reserva aprobada. Registro grabado en GP y Adecsys.	P	P

# GESTIÓN PUBLICITARIA

CASO DE PRUEBA <Nº 4>  
<REGISTRAR ORDEN DE PUBLICACIÓN>

## HISTORIAL DE DOCUMENTOS

<b>Fecha</b>	<b>Versión</b>	<b>Descripción</b>	<b>Autor</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Fecha de producción</b>
17.02.14	1.0	Registrar Orden de Publicación	Analista de calidad.	Gestión Publicitaria	

<b>Nombre de la prueba</b>	Registrar Orden de Publicación			
<b>Tipo de Pruebas</b>	Funcionalidad			
<b>Caso de uso de prueba</b>	Registrar Orden de Publicación.			
<b>Número de caso de prueba</b>	3			
<b>Descripción de la prueba</b>	Realizar el registro de una orden de publicación.			
<b>Pre-Condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El usuario debe tener rol de agente</li> </ul>			
<b>Post-condiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orden de publicación registrada</li> </ul>			
<b>Notas:</b>				
<b>Resultado DD/MM/YYYY (Pass/Fail/Warning/Incomplete)</b>	<b>Pass – Revisado (17/02/2014)</b>			
	<b>PASOS DE PRUEBA</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>IE</b>	<b>MO</b>
	Se ingresa la información de la orden, pero no el cliente	Mensaje indicando que no se ha ingresado el cliente	P	P
	Se graba la orden, pero no se ingresó avisos.	Mensaje indicado que no se puede registrar porque no se ha ingresado avisos	P	P
	Se graba la orden después de las 6pm.	Mensaje que por hora de cierre no se puede registrar la orden.	P	P