



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES TEXTILES DEL EMPORIO
DE GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2022**

**PRESENTADA POR
JAQUELIN YOLANDA AGUILAR CORREA
JOSE JUNIOR MAGINO BERNUY**

**ASESORA
ANA MARIA ALCALÁ PAZ**

**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**LIMA – PERÚ
2023**



CC BY-NC-ND

Reconocimiento – No comercial – Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES TEXTILES DEL EMPORIO DE
GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2022**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
AGUILAR CORREA JAQUELIN YOLANDA
MAGINO BERNUY JOSE JUNIOR**

**ASESOR:
Dra. ANA MARIA ALCALÁ PAZ**

**LIMA – PERÚ
2023**

**EL PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES TEXTILES DEL EMPORIO DE
GAMARRA, DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2022**

ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO

ASESOR

Dra. ANA MARIA ALCALÁ PAZ

PRESIDENTE DEL JURADO

Dr. JUAN AMADEO ALVA GÓMEZ

SECRETARIO DEL JURADO

Dra. MARIA EUGENIA VÁSQUEZ GIL

MIEMBRO DEL JURADO

Dr. SABINO TALLA RAMOS

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por su infinito amor, a la virgen por su cuidado e intercesión, y a nuestros padres con mucho cariño, por su apoyo constante e incondicional a lo largo de toda la carrera.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y docentes de la Universidad por sus enseñanzas y a todos los que hicieron posible terminar nuestro trabajo de investigación.

PAPER NAME

TESIS FINAL_AGUILAR CORREA JAQUEL
IN YOLANDA_MAGINO BERNUY JOSE JU
NIOR.doc

AUTHOR

JOSE JUNIOR MAGINO BERNUY

WORD COUNT

28230 Words

CHARACTER COUNT

149557 Characters

PAGE COUNT

142 Pages

FILE SIZE

5.2MB

SUBMISSION DATE

Apr 19, 2023 9:30 PM GMT-5

REPORT DATE

Apr 19, 2023 9:36 PM GMT-5

● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Delimitación de la Investigación	2
1.2 Formulación del Problema	3
1.2.1 Problema Principal	3
1.2.2 Problemas Específicos	3
1.3 Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo Principal	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación de la Investigación	4
1.4.1 Importancia de la Investigación	4
1.4.2 Viabilidad de la Investigación	5
1.5 Limitaciones	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la Investigación	6
2.1.1 Antecedentes Nacionales	6
2.1.2 Antecedentes Internacionales	8
2.2 Bases Teóricas	11
2.2.1 Planeamiento Financiero	11

2.2.1.1	<i>Marco Histórico.</i>	11
2.2.1.2	<i>Marco Legal.</i>	12
2.2.1.3	<i>Bases Teóricas</i>	12
2.2.2	Rentabilidad	22
2.2.2.1	<i>Marco Histórico</i>	22
2.2.2.2	<i>Marco Legal</i>	23
2.2.2.3	<i>Bases Teóricas.</i>	23
2.3	Términos Técnicos	36
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES		39
3.1	Hipótesis Principal	39
3.2	Hipótesis Específicas	39
3.3	Operacionalización de las Variables	40
3.3.1	Variable Independiente	40
3.3.2	Variable dependiente	41
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA		42
4.1	Diseño metodológico	42
4.1.1	Tipo de Investigación	42
4.1.2	Niveles de Investigación	42
4.1.3	Método	42
4.1.4	Diseño	43
4.1.5	Enfoque	43
4.2	Población y Muestra	43
4.2.1	Población	43
4.2.2	Muestra	44
4.3	Técnicas de recolección de datos	46
4.3.1	Técnica	46
4.3.2	Instrumentos	46
4.3.3	Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad	46
4.4	Técnicas para el procesamiento de la información	48
4.4.1	Técnica de Estadística Descriptiva	48
4.4.2	Técnica de Estadística Inferencial	48

4.5 Aspectos Éticos	48
CAPÍTULO V. RESULTADOS	49
5.1 Presentación	49
5.2 Interpretación de resultados	50
5.3 Contrastación de hipótesis	87
5.3.1 Contrastación de la hipótesis principal	87
5.3.2 Contrastación de la hipótesis específica a)	93
5.3.3 Contrastación de la hipótesis específica b)	98
5.3.4 Contrastación de la hipótesis específica c)	103
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
6.1 Discusión	108
6.2 Conclusiones	111
6.3 Recomendaciones	112
FUENTES DE INFORMACIÓN	113
Referencias bibliográficas	113
ANEXOS	121
Anexo 1. Matriz de consistencia	122
Anexo 2. Encuesta	123

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	<i>Planteamiento financiero.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 2</i>	<i>Rentabilidad</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 3</i>	<i>Población considerada especializada para encuestas.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 4</i>	<i>Muestra considerada especializada</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 5</i>	<i>Resumen de procesamiento de casos</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 6</i>	<i>Estadísticas de fiabilidad.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 7</i>	<i>Rangos de nivel de confiabilidad.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 8</i>	<i>¿Considera Usted que es necesario establecer Objetivos a corto plazo en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 9</i>	<i>¿Considera usted que los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10</i>	<i>¿Cree usted que los objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 11</i>	<i>¿Considera usted que objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 12</i>	<i>¿Considera usted que el presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación financiera?</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 13</i>	<i>¿Considera usted que el presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente?</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 14</i>	<i>¿Considera usted que un presupuesto modificado ayudaría a replantear las actividades económicas establecidas en el periodo de la empresa textil que trabaja o dirige?.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 15</i>	<i>¿Considera usted que la falta de aplicación del presupuesto modificado afectaría negativamente a la situación financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	<i>58</i>

Tabla 16	<i>¿Considera usted que definir el problema permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	59
Tabla 17	<i>¿Cree usted que un buen análisis permite identificar riesgos en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	60
Tabla 18	<i>¿Considera usted que evaluar la situación financiera permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	61
Tabla 19	<i>¿Cree usted que una elección adecuada incrementa la eficiencia de las actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	62
Tabla 20	<i>¿Considera usted que aplicar estrategias financieras disminuye los riesgos financieros en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	63
Tabla 21	<i>¿Considera usted que la rentabilidad económica se mide con los activos corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	65
Tabla 22	<i>¿Cree usted que los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	66
Tabla 23	<i>¿Considera usted que la rentabilidad económica se mide con los activos no corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	67
Tabla 24	<i>¿A su criterio es importante que los activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	68
Tabla 25	<i>¿Considera usted que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos propios de la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	69
Tabla 26	<i>¿Considera usted que la rentabilidad financiera es la que espera obtener en la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	70

Tabla 27	<i>¿Considera usted que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	72
Tabla 28	<i>¿Cree usted que trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa textil que trabaja o dirige?</i>	74
Tabla 29	<i>Se toma en cuenta la realidad esperada mediante datos de Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.</i>	75
Tabla 30	<i>Siempre se tiene presente a la rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones.....</i>	76
Tabla 31	<i>La rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico financiera de la empresa</i>	77
Tabla 32	<i>Frecuencias de la Variable 1. Planeamiento financiero</i>	79
Tabla 33	<i>Frecuencias de la Dimensión 1: Objetivos.....</i>	80
Tabla 34	<i>Frecuencias de la Dimensión 2: Presupuesto</i>	81
Tabla 35	<i>Frecuencias de la Dimensión 3: Toma de decisiones</i>	82
Tabla 36	<i>Frecuencias de la Variable 2: Rentabilidad de las Mypes.....</i>	84
Tabla 37	<i>Frecuencias de la Dimensión 1: Rentabilidad Económica</i>	85
Tabla 38 F	<i>recuencias de la Dimensión 2: Rentabilidad Financiera.....</i>	86
Tabla 39	<i>Cruzada Variable 1: Planeamiento financiero *Variable 2: Rentabilidad de las mypes</i>	88
Tabla 40.	<i>Recuento.....</i>	88
Tabla 41	<i>Recuento esperado.....</i>	89
Tabla 42	<i>Pruebas de chi-cuadrado sobre la hipótesis principal.....</i>	90
Tabla 43	<i>Cruzada Dimensión 1: Objetivos *Variable 2: Rentabilidad de las mypes.....</i>	94
Tabla 44	<i>Recuento.....</i>	94
Tabla 45	<i>Recuento esperado.....</i>	95
Tabla 46	<i>Pruebas de Chi-cuadrado sobre la hipótesis principal</i>	96
Tabla 47	<i>Cruzada Dimensión 2: Presupuesto *Variable 2. Rentabilidad de las Mypes</i>	99

<i>Tabla 48</i>	<i>Recuento.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 49</i>	<i>Recuento esperado.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 50</i>	<i>Pruebas de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Principal</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 51</i>	<i>Cruzada Dimensión 2: Presupuesto *Variable 2. Rentabilidad de las Mypes.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 52</i>	<i>Recuento.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 53</i>	<i>Recuento esperado.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 54</i>	<i>Pruebas de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Principal</i>	<i>106</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Planeamiento financiero.....</i>	50
Figura 2	Los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera	51
Figura 3	<i>Los objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras.....</i>	52
Figura 4	<i>Objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo.....</i>	53
Figura 5	<i>Presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación financiera</i>	54
Figura 6	<i>Presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente.....</i>	55
Figura 7	<i>Un presupuesto modificado ayudaría a replantear las actividades económicas</i>	57
Figura 8	<i>La falta de aplicación del presupuesto modificado afectaría negativamente a la situación financiera</i>	58
Figura 9	<i>Disminuir los riesgos de pérdidas financieras</i>	59
Figura 10	<i>Identificar riesgos en la empresa textil.....</i>	60
Figura 11	<i>Disminuir los riesgos de pérdidas financieras</i>	61
Figura 12	<i>Eficiencia de las actividades financieras</i>	62
Figura 13	<i>Riesgos financieros.....</i>	63
Figura 14	<i>Rentabilidad económica se mide con los activos corrientes</i>	65
Figura 15	<i>Activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años</i>	66
Figura 16	<i>Rentabilidad económica se mide con los activos corrientes</i>	67
Figura 17	<i>Activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes</i>	68
Figura 18	<i>Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos propios.....</i>	69
Figura 19	<i>Rentabilidad financiera es la que espera obtener en la empresa.....</i>	70
Figura 20	<i>Rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos</i>	72
Figura 21	<i>Trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa</i>	74

Figura 22	<i>Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.</i>	75
Figura 23	<i>Rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones</i>	76
Figura 24	<i>La rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico financiera</i>	77
Figura 25	<i>Niveles de planeamiento financiero</i>	79
Figura 26	<i>Niveles de la dimensión objetivos</i>	80
Figura 27	<i>Niveles de la dimensión presupuesto</i>	81
Figura 28	<i>Niveles de la dimensión toma de decisiones</i>	82
Figura 29	<i>Niveles de la variable rentabilidad de las Mypes</i>	84
Figura 30	<i>Niveles de la dimensión rentabilidad económica</i>	85
Figura 31	<i>Niveles de la dimensión rentabilidad financiera</i>	86
Figura 32	<i>Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Principal</i>	91
Figura 33	<i>Recuento entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes</i>	92
Figura 34	<i>Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Especifica 1.</i>	96
Figura 35	<i>Recuento entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes</i>	97
Figura 36	<i>Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Especifica 2.</i>	101
Figura 37	<i>Recuento entre el presupuesto y la rentabilidad en las Mypes</i>	102
Figura 38	<i>Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Especifica 3.</i>	106
Figura 39	<i>Recuento entre toma de decisiones y la rentabilidad en las Mypes</i>	107

RESUMEN

La presente tesis denominado el planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de la Victoria, Lima, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Planteamiento financiero y rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022, el tipo de investigación fue descriptiva correlacional de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 35 entre empresarios gerentes y contadores de cada Mype la técnica fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados descriptivos de la variable planeamiento financiero indican que el 27,25% de los trabajadores tiene un nivel bajo, el 61,50% un nivel medio y el 11,25% presentó un nivel alto. Los resultados descriptivos de la variable rentabilidad indica que el 34,29% de los trabajadores tiene un nivel bajo, el 42,86% un nivel medio y el 22,98% presentó un nivel alto. Se concluyó que Existe relación significativa entre Planteamiento financiero y rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 (sig.=0,000; rho= 0,738).

Palabras clave: Mypes textiles, planeamiento financiero y rentabilidad.

ABSTRACT

This thesis called financial planning and its influence on the profitability of the textile Mypes of the Gamarra emporium, district of Victoria, Lima, aimed to determine the relationship between financial planning and profitability in the textile Mypes of the Gamarra emporium. , district of La Victoria, Lima 2022, the type of research was correlational descriptive of non-experimental design with a quantitative approach, the sample was 35 among entrepreneurs, managers and accountants of each Mype, the technique was the survey and the data collection instrument was questionnaire. The descriptive results of the financial planning variable indicate that 27.25% of the workers have a low level, 61.50% have a medium level and 11.25% have a high level. The descriptive results of the profitability variable indicate that 34.29% of the workers have a low level, 42.86% a medium level and 22.98% have a high level. It was concluded that there is a significant relationship between financial approach and profitability in the textile Mypes of the Gamarra emporium, district of La Victoria, Lima 2022 (sig.=0.000; rho= 0.738).

Keywords: Textile mypes, financial planning and profitability.

INTRODUCCIÒN

Con la dinàmica del mercado actual y el entorno competitivo en constante cambio, las mypes también deben cambiar y, en tiempos de cambio, se requiere una planificación rápida. La agilidad, la presupuestación eficaz, el uso y ajuste de las previsiones y el análisis y la gestión eficaz de la información son claves para gestionar el proceso de cambio para lograr el rendimiento planificado. La planificación financiera es muy utilizada en las grandes empresas y es una herramienta de gestión muy importante en el proceso de toma de decisiones. Aun así, pocas mypes textiles tienen como práctica desarrollar y mantener dichos programas. Es hora de revisar el concepto. La planificación financiera trae muchos beneficios, como es en la misma rentabilidad, así como conocer con anticipación todo el presupuesto de consumo e inversión para el próximo período, se pueden hacer las recetas necesarias con anticipación para obtener la utilidad esperada para el período que abarca la planificación, lo que ayuda a establecer metas y formular más específico Guía de Administración. Específicamente se tomará a las Mypes textiles del emporio de Gamarra y resaltar que su práctica permite identificar necesidades, como la posibilidad de liquidación o expansión, la viabilidad de su presupuesto en el mercado actual, una evaluación de la posibilidad de implementar nuevos proyectos y sus costos y planes de reserva para futuras inversiones, lo cuales repercuten en su rentabilidad.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos, en el primer capítulo se considera el planteamiento del problema, el mismo capítulo permite comprender la descripción de la realidad del problema, nuevamente la formulación del problema, objetivos, justificación e importancia; además de las limitaciones y hallazgos de la investigación descubiertos durante el proceso de investigación de factibilidad.

El segundo capítulo expone el marco teórico, incluidos los antecedentes de investigación, la base teórica y la terminología técnica, y finalmente presenta la formulación de supuestos y la operacionalización de variables.

En el Capítulo III se aprecian aspectos metodológicos que incluyen el diseño del método, la población y la muestra, las técnicas de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de la información y la ética.

El Capítulo IV presenta los resultados del trabajo de campo a través de entrevistas y encuestas; y la validación de hipótesis y casos reales.

Finalmente, el Capítulo V presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

A nivel internacional de hoy, debido a la crisis global, las fluctuaciones en los tipos de cambio, las fluctuaciones en los precios del petróleo, disminución de los precios de las materias primas, trabajo inestable y disminución del comportamiento del consumidor, las compañías han cambiado en lo métodos de gestión financiera. La herramienta de gestión del "planeamiento financiero" sirve para medir y mejorar su rentabilidad. Las grandes empresas usan planes financieros como planes de negocios, donde pueden ver la rentabilidad de prioridad y posterior a la inspección, pero para cumplir con los resultados esperados, la información debe ser objetiva y analizada en la situación actual, el propósito es probar si la empresa es favorable.

A nivel nacional, en Perú, las pequeñas y medianas empresas no promueven la cultura financiera, les falta experiencia y gestión financiera, tampoco han desarrollado un proyecto financiero para establecer objetivos rentables. Pocas empresas invierten en profesionales para desarrollar el planeamiento financiero. Debido a que ven a la gestión financiera como costos innecesarios, de esta manera, las empresas sin planes financieros generan desventaja e incertidumbre. Con el tiempo, sus conclusiones negativas, falta de liquidez, vida a corto plazo, bancarrota y/o desaparición.

A nivel local en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima se pudo ver que existen problemas de planificación, falta claridad en los

objetivos comerciales cuando en realidad debe ser el punto de partida de todo negocio en el cual se sienta las bases financieras. Otro de los problemas no utiliza los presupuestos de una manera eficiente ya que la planificación financiera garantiza que los recursos sean asignados de manera inteligente. Cuando se tuviera una planeación financiera se tendría un panorama para identificar en que rubros se puede ahorrar, por ello es importante la revisión de gastos pasados, hacer un análisis de costos para la reducción de costos, también se ha visto la afectación de la pandemia en muchas empresas que cayeron en una crisis económica. En este contexto existe una relación directa y significativa entre planeamiento financiero y rentabilidad contrarrestando las problemáticas expuestas con una adecuada planeación financiera.

1.1.1 Delimitación de la Investigación

a. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló es en el sector textil del emporio de Gamarra en el distrito de La Victoria.

b. Delimitación temporal

El estudio comprendió el año 2022.

c. Delimitación social

Se aplicó al sector textil en el distrito de La Victoria.

d. Delimitación conceptual

Planeamiento tributario

Permite conocer a la empresa, como son sus debilidades y fortalezas que nos servirán para tomar decisiones.

Rentabilidad

Permite saber los resultados a través de indicadores de tal manera que podemos prever cuanto se necesita una rentabilidad más alta.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema Principal

¿Qué relación existe entre planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de la Victoria, Lima 2022?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022?
- b) ¿Cuál es la relación que existe entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo Principal

Determinar la relación que existe entre Planteamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación que existe entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

- b) Determinar la relación que existe entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022
- c) Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

1.4 Justificación de la Investigación

La presente se justifica en lo teórico, aporta nuevos conocimientos, organizados, ordenados, estructurados, basados en artículos científicos indexados, revistas científicas, libros electrónicos para el desarrollo de marco teórico los cuales corroboran a las teorías existentes tanto de planeamiento financiero y rentabilidad. Se justifica desde el punto de vista metodológico, los instrumentos de recojo de datos adaptados a la realidad del estudio los cuáles serán validados y sometido a una prueba de fiabilidad, dichos instrumentos quedarán como aporte para las futuras investigaciones similares. Posee una justificación práctica, desde el punto de vista de la utilidad ya que los resultados logrados son de aplicabilidad en las mypes del emporio de Gamarra, para la toma de decisiones frente al planeamiento financiero.

1.4.1 Importancia de la Investigación

El desarrollo de la investigación expone los problemas de planificación, que muestran las empresas Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, presentando propuestas y soluciones. La gran importancia al implementar una adecuada planeación financiera genera rentabilidad significativa. La presente tesis es relevante para las mypes, ya que contribuyen a la creación de un mayor porcentaje de empleo. Su funcionamiento produce beneficios laborales a los trabajadores y tributarios para los inversionistas.

1.4.2 Viabilidad de la Investigación

El presente trabajo contó con el financiamiento, información para su desarrollo con material a nivel nacional e internacional, recursos humanos necesarios para la realización de la investigación y la disponibilidad del tiempo requerido para el estudio. Debido a que este trabajo está relacionado con la investigación de alcance académico, esta tesis es útil para los sectores interesados en el tema.

1.5 Limitaciones

En el desarrollo del trabajo, si existen algunas limitaciones respecto a la búsqueda a la información de tesis internacionales y de algunas empresas que no comparten información por ser de carácter reservado o porque pueden tener dudas que a quién están brindando información es a Mypes textiles de la competencia.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Delgado, M. y Vásquez, M. (2021) en su tesis “Planificación financiera para incrementar la rentabilidad en Ferretería de Chiclayo”, por la Universidad César Vallejo, para obtener el título de Contador Público.

Resumen. La investigación tiene como objetivo principal proponer como la planificación financiera incrementa la rentabilidad, la metodología es no experimental, de tipo descriptivo. La conclusión principal es que la Planificación financiera incrementa la rentabilidad, si la planificación financiera es baja, la rentabilidad también será baja.

Comentario. El informe económico financiero y la prudencia genera ahorros para tiempos difíciles con el propósito de evaluar, hacer crecer la empresa, determinando la salud de la empresa, para invertir y financiarse. Para realizar inversiones, los presupuestos permiten la proyección futura o largo plazo.

Narváez, S. (2021) en su tesis “Estrategias financieras para el incremento de la de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias distrito de Huancayo post COVID19” por la Universidad Continental, para obtener el Grado Académico de Bachiller en Contabilidad.

Resumen. El objetivo principal de la tesis establecer la influencia de las estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas, se desarrolló un estudio descriptivo explicativo. La conclusión principal es que existe influencia del planeamiento financiero en el incremento de la rentabilidad de las empresas.

Comentario. En la obtención del incremento de utilidades se hace necesario una planificación en el rubro de inmobiliarias para la toma de decisiones y alcanzar el éxito en lo económico financiero.

Paisig, D. (2020) en su tesis “Planeamiento financiero herramienta para mejorar rentabilidad en tiempos de pandemia COVID-19 en empresa Alpabe S.A.C Santa María 2020” por la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, para optar el título de Contador Público.

Resumen. La investigación indica que el objetivo principal es verificar en qué medida el planeamiento financiero es una herramienta para mejorar la rentabilidad, la metodología realizada es un estudio descriptivo correlacional. La conclusión principal, es el Planeamiento financiero mejora la rentabilidad.

Comentario. El planeamiento financiero es esencial, predice el uso de recursos financieros en una organización, apostando por los cambios para el mejoramiento con miras a un mayor nivel de rentabilidad.

Vega, E. (2020) en su tesis “Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL–La Victoria 2020” por la Universidad Peruana De Las Américas”, para obtener el título de Contador Público.

Resumen. La presente tesis tiene por objetivo principal determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad, la metodología es básica descriptiva. La conclusión principal indica que, el planeamiento financiero recurso clave en la toma de decisiones en las entidades, tanto en el lineamiento y la distribución de recursos, permite hacer un pronóstico de objetivos y barreras que podrían presentarse a posterioridad, conllevando de esta manera a la obtención de una buena rentabilidad.

Comentario. Los objetivos previstos en las empresas permiten realizar un presupuesto, de esta manera la toma de decisiones es fundamental para la obtención de una rentabilidad que sus ingresos cubran gastos y la obtención de un margen de utilidad.

Veliz, K. (2019) en su tesis “El planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana” por la Universidad De San Martín de Porres, para obtener el título profesional de Contador Público.

Resumen. El estudio tiene como objetivo principal determinar en qué medida el planeamiento financiero influye en la rentabilidad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana, la metodología es descriptivo, explicativo y de Análisis-Síntesis. Asimismo, la conclusión principal refiere que el planeamiento financiero permite el crecimiento e influye considerablemente en el crecimiento de las empresas constructoras de Lima Metropolitana.

Comentario. Considerando la competencia que existe entre las empresas constructoras. Es de gran importancia la aplicación del planeamiento financiero en la rentabilidad para obtener logros ante el desafío que representa el mercado inmobiliario.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Manobanda, M. (2020) en su tesis “La planificación financiera y la rentabilidad en el Hospital Básico Moderno en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo 2020”, por la Universidad Nacional de Chimborazo, para obtener el título de Ingeniería Comercial. En tal sentido realizó un estudio descriptivo, la muestra fue de 23 empleados, el resultado que el hospital tiene altos niveles de liquidez que envuelve el

uso inoportuno de activo circulante, asimismo exhibe una baja en la utilidad operativa y neta durante los últimos tres años, también gastos operacionales excesivos, por tal motivo si la empresa defiende esta tendencia habrá dificultades más adelante y la rentabilidad será afectada, por tal razón se propone estrategias a corto plazo empleando políticas para invertir y financiamientos de los activos circulantes. Asimismo, concluye que la optimización de recursos genera mayor rentabilidad, sea desde si son resultados conocidos o es necesario adecuarlos, de tal manera que construirá las bases de una planificación financiera.

Chicaiza, J. (2019) en su tesis “Plan financiero para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Wasi Riobamba–Chimborazo y su incidencia en la rentabilidad”, por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para optar el grado académico de Ingeniería en Finanzas. Para lo cual realizó un estudio descriptivo, de tipo aplicado. la muestra fue de 16 personas, la técnica fue a observación, entrevista y encuesta; los instrumentos fueron, el cuestionario, los estados financieros, revisiones bibliográficas. Los resultados muestran que el 25% expresa que la cooperativa cuenta con un planeamiento financiero pero el 75% dice que no. Referente a la rentabilidad se puede ver que es baja ya que se necesita estrategias de Planeamiento financiero para su mejora. Concluye que el Plan Financiero coadyuva como herramienta al mejoramiento de la Rentabilidad a través de indicadores,

Meza, R. (2019) en su tesis “plan financiero para mejorar la rentabilidad de la EP Gasolinera Politécnica de la provincia de Chimborazo en el periodo 2018-2022”, por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para obtener el título de Ingeniero en Finanzas. El proyecto se centra en un plan financiero para mejorar la rentabilidad de la E. P Instituto de Tecnología en 2018-2022. El método de aplicación en la encuesta es utilizar métodos cuantitativos y cualitativos a través de investigaciones documentales y en sitios. En este método, las tecnologías de la encuesta recopilan datos e información para talentos y clientes institucionales. Dónde descubrir los hallazgos principales, por ejemplo: la gestión financiera no es suficiente para resolver sus costos y gastos operativos, casi sin inversión, y las cuentas por cobrar son muy altas. El diagnóstico de la situación muestra que el 67 % de las estimaciones de ventas, lo que les permite

realizar pronósticos de ventas y satisfacer la demanda del mercado. El 53 % de las personas realizan sistemáticamente costos y gastos para optimizar el tiempo y los recursos. El 73 % de las personas no conocen el punto de equilibrio, por lo que no pueden establecer una relación entre el costo, el valor y las ganancias. Con respecto a los clientes, el 63 % de las personas no quieren aumentar la cantidad de crédito, y el 75 % del monto del crédito no quiere aumentar el tiempo de pago. Con respecto a los resultados propuestos, a través del análisis vertical y la perspectiva financiera de la Compañía, los clientes y procesos han formulado un plan financiero para mejorar la rentabilidad de los préstamos comerciales y los beneficios del usuario. Del mismo modo, los planes financieros deben formularse para determinar y realizar la visión propuesta, mientras que los mapas estratégicos se centran en la toma de decisiones correcta. Concluye que el plan financiero es una guía para saber en qué momento la empresa cubre sus gastos, sin embargo, a veces no es suficiente para sus objetivos.

Serrano, J. (2018) en su tesis “Planificación financiera y la rentabilidad de la Importadora y Distribuidora Betty, en la ciudad de Ambato”, por la Universidad Técnica de Ambato, análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, el objetivo fue establecer si la Planificación financiera influye en la rentabilidad, para lo cual hizo un estudio descriptivo, la muestra fue de 20 personas los resultados indican que la empresa no cuenta con una planificación financiera por ende la rentabilidad es poca, para la prueba de la hipótesis se realizó con el t de student cuyo valor fue de 4,02 indicando que existe incidencia de la planificación financiera sobre la rentabilidad. Asimismo, concluye que para aumentar la rentabilidad es necesario la aplicación de la planificación financiera.

Nivela, M. y Palacios H. (2018) en su tesis “Propuesta de planificación financiera para mejorar la rentabilidad de un instituto superior” por la Universidad de Guayaquil, para obtener el título de Contador Público Autorizado, para lo cual realizó un estudio descriptivo, la muestra fue de 10 personas, los resultados indican que el 40% de los encuetados indica que, si se hace la planificación financiera y el 60% indica que no, asimismo el 38% indica que la rentabilidad es buena y el 62% indica que la rentabilidad es baja. Finalmente, concluyen que la planificación financiera basada en estados

financieros con cifras proyectadas permite una apreciación a futuro para mejorar la rentabilidad de un instituto superior.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Planeamiento Financiero

La práctica de la planificación financiera de las empresas ha pasado por un camino evolutivo bastante complicado. En el período anterior a la revolución del desarrollo del país, la planificación financiera realizada por sociedades anónimas se limitaba al desarrollo de un plan financiero único: una previsión del balance para el año planificado, que en las condiciones modernas debería designarse como un balance de ingresos y gastos. En el período posterior a la revolución, acompañado de la transferencia de la industria nacionalizada a la financiación estimada, la base de la planificación financiera era un documento como una estimación de ingresos y gastos, que también es un análogo del presupuesto moderno de ingresos y gastos (Aliaga y Flores, 2017).

2.2.1.1 Marco Histórico. A finales de los años veinte y treinta del siglo XX, los fideicomisos y sus empresas subordinadas comenzaron a desarrollar planes financieros industriales y técnicos anuales, que incluían los planes financieros de ingresos y gastos utilizados anteriormente. El desarrollo de la planificación contribuyó al cambio y mejora de la forma del plan financiero. La planificación financiera hasta 1958 se basó en el principio "bruto", cuando la parte de ingresos del plan contenía todos los ingresos de la venta de productos y la parte de gastos: los costos de producción y venta de productos. En 1958, se estableció el principio "neto" como base para la planificación financiera de ingresos y gastos de las entidades económicas, cuando la parte de ingresos del plan financiero contenía información sobre ganancias, depreciación y otros recibos, y la parte de gastos contenía información sobre gastos. Incurrido (Boichenko et al., 2021).

Durante este período, comenzaron a formar una balanza de ajedrez, cuya tarea era interconectar todas las direcciones del gasto de recursos financieros con las

fuentes de su cobertura. A partir de 1965, se otorgó a las empresas soviéticas el derecho formal de desarrollar planes financieros de forma independiente, pero se les limitó el ejercicio de este derecho. La estructura administrativa y de mando del estado soviético, en condiciones de planificación centralizada y global, intervino activamente en la determinación de las proporciones de producción, los procesos de distribución del producto social bruto y el ingreso nacional para regular los procesos de acumulación y consumo (Bravo, 2022).

La planificación financiera de las entidades económicas tenía una clara relación con las planificaciones de tipo crediticio, presupuestario y de caja, que creaban las bases para evitar un déficit presupuestario significativo y aseguraban más o menos un equilibrio en el movimiento de los recursos de tipo financiero y material. Las empresas soviéticas llevaron a cabo el desarrollo de los planes financieros preliminares para el próximo año en agosto o septiembre del año fiscal en curso, con un enfoque en las cifras objetivo-establecidas por varios ministerios y departamentos: volúmenes de ganancias, inversiones en la adquisición de bienes de capital, normas para las contribuciones a los fondos de incentivos económicos, etc. Después de que se desarrollaron los borradores de planes, se enviaron a organizaciones superiores para su verificación y estudio (Palango et al., 2022).

2.2.1.2 Marco Legal. El inicio o creación de una empresa requiere que esté enmarcada legalmente de acuerdo con su giro del negocio, es decir en su constitución constará las normas que conducirán su actividad, así como su definición de su régimen tributario, entre otros.

2.2.1.3 Bases Teóricas. La planificación financiera es un proceso continuo que reducirá sus dificultades financieras, respaldará sus necesidades actuales y lo ayudará a sentar las bases para metas a largo plazo como la jubilación. Además, la planificación financiera es fundamental, ya que le permite aprovechar al máximo sus activos y garantizar que alcance sus objetivos a largo plazo (Aliaga y Flores, 2017).

Básicamente, la planificación financiera en los negocios es el acto de calcular cómo una empresa se permitirá alcanzar sus objetivos estratégicos. Por lo general, una

empresa desarrolla un plan de inversión tan pronto como se determinan su visión y objetivos. Al mismo tiempo, la planificación financiera en el negocio describe todas las operaciones, recursos, equipos y materiales necesarios para lograr estos objetivos y los plazos involucrados (Boichenko et al., 2021).

La planificación financiera de una empresa es fundamental porque implica decisiones importantes, incluido cuánto y cómo debe gastar la empresa en función de los fondos disponibles. Este es un proceso importante que deben realizar las pequeñas empresas emergentes y las empresas Fortune 500. La cantidad de esfuerzo requerido para hacer la planificación financiera se basa en la cantidad de dinero involucrada (Bravo, 2022).

Un proceso de planificación financiera a menudo implica organizar un presupuesto para las finanzas de la empresa. También puede incluir un conjunto de pasos u objetivos para gastos/ahorros futuros. El plan divide los ingresos futuros de la empresa en diferentes tipos de gastos, incluidos el alquiler, las facturas de servicios públicos y más. También puede ahorrar algunos ingresos para ahorros a corto/largo plazo. Un plan financiero a veces se denomina plan de inversión. Este trámite puede ser realizado por particulares y empresas. (Palango et al., 2022).

La planificación financiera es el proceso de estimar el capital requerido y determinar su competencia. Es el proceso de formulación de políticas financieras relacionadas con la adquisición, inversión y administración de los fondos corporativos (Cárdenas, 2020)

La planificación financiera se puede describir como una estrategia destinada a asignar recursos monetarios, tanto actuales como esperados, para satisfacer las necesidades de la empresa. Es decir, su objetivo principal es calcular los gastos de tal manera que el negocio pueda desarrollarse con confianza y obtener ganancias, cumplir con las obligaciones con el estado, los clientes, los acreedores, etc. Los planes financieros reflejan las fuentes de ingresos, el propósito de los gastos, los calendarios de pagos y recibos para un determinado período (a largo plazo). (Jara et al., 2019).

Los cálculos en la planificación financiera se basan en datos confiables, como estados financieros, programas de inversión, estimaciones de producción y otros. Por ejemplo, sabe exactamente la cantidad que pagará el cliente según los términos del contrato celebrado, o la cantidad de dividendos de las inversiones realizadas. También se conoce el momento en que se recibe el dinero de estas fuentes. Todo esto le permite planificar los gastos durante un período bastante largo (hasta varios años) con gran precisión (Chandio y Talpur, 2021).

La planificación financiera ayuda a las empresas a establecer pautas para desarrollar planes operativos y financieros. Racionalizar los objetivos clave de la empresa y tener en cuenta las inversiones de capital. Los objetivos de la empresa se traducen en métricas financieras tangibles. Las decisiones y metas de inversión producen estados financieros integrados que vinculan las metas financieras con las métricas financieras. Luego, toda la organización opera en torno a esos objetivos y métricas (Alanya et al., 2020)

La planificación financiera consta de tres actividades: 1. Fijación de metas, 2. Fijación de indicadores tangibles, 3. Medición y ajuste de metas e indicadores. En el proceso de planificación financiera, es fundamental establecer estados financieros integrados y su vínculo con la planificación operativa. La planificación y los pronósticos financieros críticos producen estados de ingresos, balances, estados de flujo de efectivo y, en última instancia, métricas financieras consistentes (Julca, 2020).

El flujo de trabajo típico de la planificación y la previsión financiera suele comenzar con el establecimiento de objetivos financieros, que suelen estar relacionados con objetivos a corto y largo plazo (3 a 5 años) y, a menudo, están vinculados a métricas concretas tangibles. Luego, los objetivos financieros se modelan utilizando los estados financieros integrados. Considere los ingresos, la rentabilidad y el flujo de efectivo como métricas financieras y no financieras clave. Una vez que se establece un modelo, a menudo la alta dirección lo revisa con la junta. Después de la aprobación, los estados financieros se publican para toda la organización como un conjunto de métricas financieras (Quintana et al., 2020).

El resto de la organización usa las métricas financieras para crear un plan operativo táctico para el próximo año. La planificación a menudo se basa en impulsores y está vinculada a factores comerciales clave, como el volumen de ventas, la combinación de productos, etc. Una vez que el plan se revisa y aprueba, se vuelve a incluir en los estados financieros consolidados para garantizar que el plan cumpla con los objetivos de la empresa. A través de una serie de iteraciones, los recursos y planes de la empresa deben actualizarse con frecuencia para lograr los objetivos financieros. A lo largo del proceso, el plan operativo se convierte continuamente en un conjunto de datos financieros. (Cantalicio et al., 2020).

Objetivos de planificación financiera corporativa

Gestionar el flujo de caja

Es importante tener en cuenta que, si bien las empresas a menudo se preocupan por la escasez de flujo de efectivo, el exceso de efectivo también puede generar problemas de contabilidad de gestión. No es sorprendente que cuando una empresa tiene poco capital, sus operaciones están en problemas. Estos fondos son necesarios para diversos gastos, incluidas las operaciones diarias de la empresa. Cuando el flujo de efectivo se convierte en un problema, crea muchos problemas si la empresa no puede pagar los suministros, los servicios públicos, los salarios, etc. (Berrezueta et al., 2019).

Sin embargo, es importante tener en cuenta que tener demasiado efectivo también puede causar problemas. Por ejemplo, si los fondos no se utilizan de manera eficiente y, en cambio, se desperdician, esto puede causar muchos problemas para su empresa. Cuando una empresa tiene exceso de efectivo, es importante utilizarlo e invertirlo sabiamente. Las empresas siempre deben pensar en el futuro. Esto incluye fondos de inversión y planes para expandir el negocio. La expansión puede incluir agregar nuevas líneas de productos, vender en nuevas ubicaciones geográficas y expandir su mercado objetivo. Estas son opciones prácticas que las empresas deben considerar cuando tienen exceso de efectivo (Uribe y Ortiz, 2020).

Fondos suficientes

La planificación es importante para garantizar que su empresa tenga fondos suficientes para los gastos diarios, la compra de activos a largo plazo y los gastos de emergencia. Esto se hace para asegurar que el dinero se necesite pronto. También ayuda a las empresas a saber dónde recaudar dinero cuando sea necesario. Siempre es importante que las empresas cuenten con la financiación adecuada para los gastos actuales y futuros. Esto subraya la necesidad de que haga suficiente planificación para asegurarse de que su empresa tenga los fondos que necesita para los gastos a corto y largo plazo (Gutiérrez, 2020).

Importancia/valor de la planificación financiera

La planificación financiera es de gran valor para cualquier empresa. De hecho, una empresa no puede funcionar con eficacia sin utilizarlo. Es crucial que una empresa considere varios beneficios que puede proporcionar la planificación financiera. Estas son algunas de las preguntas más críticas (Robles, 2019).

Para recaudar fondos

Determine no solo la cantidad de capital que necesita la empresa, sino también cómo la empresa lo recaudará. Hay varias opciones, incluida la emisión de bonos o acciones, o de instituciones financieras como los bancos. El primer paso en el proceso es decidir cómo su empresa recaudará fondos. Es fundamental tomar la decisión que sea mejor para la empresa. Cualquier persona clave en la empresa debe estar involucrada en el proceso de toma de decisiones (Cahuana y Soncco, 2022).

El siguiente paso es determinar a quién emitirá la empresa acciones/bonos, o a qué banco solicitará un préstamo. Las empresas suelen utilizar una combinación compleja de estos flujos de ingresos, por lo que es importante hacer que el proceso sea lo más eficiente posible. Es importante tomar las medidas adecuadas para garantizar que su empresa encuentre la mejor combinación para planificar las finanzas futuras de su empresa (Caicay y Román, 2021).

Financiación a corto/largo plazo

Es importante que una empresa financie los gastos diarios y a largo plazo. Esto ayuda a garantizar que las operaciones de la empresa sean lo más fluidas posible a corto y largo plazo. Por ejemplo, una empresa debe tener un suministro adecuado de materias primas y mantener la producción. Estos son factores clave para cualquier empresa, y necesita suficiente capital para hacerlo realidad. La planificación financiera es cómo su empresa crea un plan para asegurarse de que puede pagar sus facturas hoy, la próxima semana y dentro de diez años (Aliaga y Flores, 2017).

Fondos suficientes

No hace falta decir que una empresa necesita capital suficiente para operar. Sin embargo, mientras que las empresas a menudo se centran en la financiación insuficiente, también existen situaciones de financiación excesiva. Un plan es útil para recolectar, almacenar y usar la cantidad adecuada de fondos. Este es un proceso importante para ayudar a las empresas a ser lo más eficientes posible. Esto ayudará a la empresa a aumentar la productividad y las ventas, que son objetivos clave para cualquier empresa (Boichenko et al., 2021).

Asignación de fondos

Otro problema con la planificación financiera es decidir cómo asignar fondos a cada división de la empresa. A menudo hay una distinción entre lo que quiere un departamento y lo que necesita. Hay diferentes meses/situaciones en las que diferentes departamentos necesitan más/menos fondos (Bravo, 2022).

Control financiero

La planificación financiera es también una base importante para el control financiero. El equipo de finanzas de su empresa debe saber cuánto dinero se gasta en qué actividades. De esta manera sabrán si están por encima o por debajo del presupuesto. En este caso, se deben tomar nuevos pasos: proporcionarán la base para la corrección. Esto es importante para garantizar que la empresa se mantenga en el

camino correcto. Este es uno de los factores más importantes para mantener una empresa eficiente y eficiente (Palango et al., 2022).

Opción asequible/rentable

Cuando una empresa decide sus opciones de inversión, lo más importante es decidir qué opción es la más asequible y rentable. Ambas preguntas son importantes. Por un lado, desea asegurarse de elegir la opción más asequible y rentable. Este es un paso crítico para garantizar que su empresa tome las mejores decisiones en términos de minimizar los costos y maximizar las ganancias. Ambos factores son críticos para reducir los gastos de la empresa (Cárdenas, 2020)

Fondos de emergencia

Es importante que una empresa prepare fondos de emergencia para eventos que involucren crisis y situaciones fuera de control. La empresa necesita estos fondos para capear el temporal. La planificación financiera incluye el proceso de garantizar que la empresa tenga fondos suficientes para cumplir con estas actividades y reponer las reservas a medida que se utilizan (Jara et al., 2019).

Tipos de enfoques de planificación y gestión

En economía, se acostumbra a distinguir entre tipos de planificación financiera por diversos motivos. La clasificación más famosa tiene en cuenta un criterio como el tiempo. Desde este punto de vista, la planificación y previsión financiera en una empresa puede ser estratégica, actual y operativa (Chandio y Talpur, 2021).

La planificación estratégica es la de más largo plazo (hasta cinco años en promedio). Su función es marcar las tendencias de desarrollo de la empresa a largo plazo y determinar las formas de alcanzar las metas establecidas. En el curso de la planificación estratégica, se aclara la necesidad de financiamiento de la empresa, se establecen formas de atraer recursos y se pronostican resultados.

La planificación actual es de hasta un año. Se basa en la estrategia financiera desarrollada. Los objetivos de mayor alcance se descomponen en intermedios y para

alcanzarlos se elaboran planes anuales de gastos y beneficios. Resulta que el presupuesto es la principal herramienta para la planificación actual (Alanya et al., 2020)

La planificación operativa es el nivel más bajo de establecimiento de tareas. Implica el desarrollo de algoritmos específicos (planes, horarios) para los empleados de los departamentos y está diseñado para un máximo de tres meses. Como parte de la planificación operativa, también se lleva a cabo el control sobre la implementación de tareas (Cárdenas, 2020)

Métodos de planificación financiera

Existen diferentes enfoques para desarrollar una estrategia financiera y construir una estructura presupuestaria. La economía opera con una gran cantidad de métodos de planificación y previsión financiera. Algunos de ellos se basan en la intuición y la lógica, otros utilizan los medios de las matemáticas. En consecuencia, difieren en el grado de precisión y alcance. Éstos son sólo algunos de los métodos de planificación financiera en la empresa. (Jara et al., 2019).

Valoraciones de expertos. Este enfoque se basa en las opiniones de expertos en un campo en particular. Los métodos en sí son diferentes: entrevistas, análisis (cuando el pronóstico lo hace el propio experto), lluvia de ideas y otros. Las valoraciones colectivas de expertos son más precisas que las individuales, ya que permiten, mediante cálculos matemáticos, determinar el grado de acuerdo de las opiniones y, por tanto, obtener los resultados más fiables. Los métodos de extrapolación se basan en la determinación de tendencias en el desarrollo del objeto de planificación. Se estudia la experiencia anterior y actual, y se derivan patrones estables basados en los resultados del estudio. Se supone que el objeto se comportará de manera similar en el futuro. Los cálculos tienen en cuenta otros factores que pueden afectar la dinámica del proceso (Chandio y Talpur, 2021).

Los métodos de modelado involucran la construcción de modelos matemáticos basados en el estudio del objeto predicho, determinando sus rasgos característicos.

El método normativo tiene en cuenta las normas existentes (por ejemplo, el consumo de materias primas para la producción de un volumen particular de productos). Esta información se utiliza para calcular las necesidades de recursos de la empresa. El método del balance consiste en establecer un equilibrio entre las fuentes de recepción de recursos y las direcciones de sus gastos. Estas relaciones se expresan en términos cuantitativos.

Dimensiones de planificación financiera

Dimensión 1. Objetivos

Corto plazo

La planificación financiera a corto plazo es la herramienta de gestión de efectivo más importante, cuya tarea principal es mantener la disposición de pago constante de la empresa y mantener un saldo de efectivo mínimo, diseñado para compensar, si es necesario, una falta temporal de fondos y así mantener la solvencia de la empresa [33, p. 25-34]. La planificación a corto plazo incluye la preparación de planes anuales, trimestrales y mensuales. Al mismo tiempo, cuanto más corto sea el período de planificación, más detallado será el plan. (Alanya et al., 2020)

Mediano plazo

En este tipo de proceso de planificación financiera, está planificando para un período de tiempo más largo. Cualquier cosa entre dos y cinco años. Tiene en cuenta su estado de ingresos actual, su sector comercial, si hubiera algún cambio a otro sector, incremento de ingresos futuros y perspectiva de crecimiento.

Los planes financieros en un mediano plazo (estratégicos) son las determinaciones económicas que se proyectan en mucho tiempo, así como también la antelación del efecto de lo planificado. La planificación tiende en si a cubrir el tiempo a partir de 2 años, y a estas se les revisa constantemente

Largo Plazo

Aquí, está planeando para un período de tiempo más largo, a partir de los 5 años. Usted toma en consideración los diferentes tipos de oportunidades de inversión que están abiertas para usted. Para hacer esto, necesita una planificación consistente y sistemática, ahorros, control de gastos, ahorro de impuestos y seguir cuidadosamente la estrategia de planificación financiera (Uribe y Ortiz, 2020).

Por su parte Gutiérrez (2020). Expresó que los planes financieros en mucho tiempo (estratégicos) son las determinaciones financieras proyectadas en mucho tiempo, así como la antelación del efecto financiero de estas. Dichas planificaciones tienden a cubrir tiempos repartidos de dos a diez años, aunque también es colectivo el uso de planes estratégicos de cinco años, los cuales se revisa de manera frecuente conforme se disponga de nueva comunicación significativa. En general, las empresas que están sujetas a niveles altos de incertidumbre funcional, o a ciclos de fabricación relativamente pequeños, o ambas cosas, tienden a usar tiempos de planeación más pequeños. Los planes financieros en mucho tiempo se concentran en las propuestas de coste de activos fijos y las actividades de la investigación y el desarrollo, decisiones de feria y las fuentes principales de financiamiento. También debe incluirse la finalización de los proyectos que existen, de líneas de producción o de negocios, repago o la cancelación de las deudas y cualquier adquisición ya planeada. Estos planes tienden a ser ayudados por una serie de planes y presupuestos de provechos anuales (Robles, 2019).

Dimensión 2. Presupuesto

Se entiende como un plan de enfoque cuantitativo en el que se cubren todas las áreas y se contribuye a establecer ciertos criterios y cubrir limitantes para una óptima gestión, es por ello que también se incluyen en el plan estrategias para incrementar el nivel de eficiencia de una organización, por lo que se estimar cuánto de los recursos de la organización se asignará a cada área, junto con los pronósticos de ventas y cómo se puede mejorar la gestión para aumentar los ingresos. Asimismo, los presupuestos incluyen no solo las previsiones, sino también la manipulación de todas las operaciones

que determinan el nivel de eficiencia de la empresa para alcanzar el estado (Cahuana y Soncco, 2022).

Dimensión 3. Toma de decisiones

Como ya se mencionó en los párrafos anteriores, el plan es una herramienta de apoyo para que el Poder Ejecutivo tenga mayor certidumbre frente al proceso de toma de decisiones. La responsabilidad de las decisiones y cambios importantes en una organización recae en la alta dirección, por lo que se consideran diversas situaciones favorables y desfavorables, se evalúan los riesgos y se recurre a herramientas analíticas antes de tomar una decisión. Asimismo, se requiere experiencia y habilidades intuitivas, que los gerentes o los encargados de la toma de decisiones deben adquirir agregando información analítica sobre la situación (Caicay y Román, 2021).

2.2.2 Rentabilidad

Es una herramienta para evaluar si realmente dará sus frutos en un cierto período de tiempo. Los índices financieros brindan datos que reflejan el movimiento, lo que permite a los directores de la empresa saber hacia dónde orientar la estrategia operativa. Asimismo, puede ayudarlos a identificar alternativas operativas que puedan ser más beneficiosas para la organización. Esto ha llevado a su identificación como un elemento esencial en la planificación de las actividades operativas anuales de cualquier empresa (Chandio y Talpur, 2021).

Permite tener al alcance de tu mano toda la información relacionada con bienes, activos, pasivos, inventarios, flujo de caja y demás actividades contables. Permiten agilizar el proceso sin necesidad de elaborar informes contables en zonas vulnerables. Los programas de índices financieros continúan brindando resultados que los gerentes valoran. Este último determina cómo analizarlos y considerarlos para la toma de decisiones, sin embargo, los índices brindan a cualquier organización los siguientes beneficios (Bravo, 2022).

2.2.2.1 Marco Histórico. A través de sus orígenes se consideran herramientas

de medición financiera que pueden evaluar las fortalezas y debilidades de una empresa. Los factores que conducen a considerar la deuda a corto plazo o el apalancamiento se consideran al analizar varios estados relacionados con la liquidez de una empresa (Bronkhorst et al., 2015).

2.2.2.2 Marco Legal. Según resolución de superintendencia de banca y seguros 18400-2010, clasifica a las empresas del sistema financiero, de acuerdo con criterios: de riesgos, solidez, rentabilidad, liquidez, entre otros.

2.2.2.3 Bases Teóricas. La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para obtener beneficios. Las ganancias son el tema central de preocupación para todas las partes dentro y fuera de la empresa. Las ganancias son la fuente de fondos para que los inversionistas obtengan ingresos por inversiones y los acreedores para cobrar el principal y los intereses. Es la expresión concentrada del desempeño comercial y la eficiencia de la gestión del operador. y es también una importante garantía para la mejora continua de los equipamientos de bienestar colectivo de los empleados. Por lo tanto, el análisis de rentabilidad empresarial es muy importante (Bronkhorst et al., 2015).

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para obtener ganancias, es la fuente de fondos para que los inversionistas obtengan ingresos por inversiones y los acreedores cobren el principal y los intereses, es la encarnación del desempeño comercial de los operadores y también es una garantía importante. para la mejora continua de los equipamientos de bienestar colectivo para los empleados. Por lo tanto, el análisis de rentabilidad es muy importante. Se evalúa principalmente por la tasa de ganancia de los fondos empresariales, la tasa de ganancia de las ventas y la tasa de ganancia de costos y gastos (Chandio y Talpur, 2021).

La rentabilidad generalmente se refiere a la capacidad de una empresa para obtener ganancias dentro de un cierto período de tiempo. El tamaño de la rentabilidad es un concepto relativo, es decir, la ganancia es relativa a un cierto ingreso de recursos y un cierto ingreso. Cuanto mayor sea la tasa de beneficio, mayor será la rentabilidad; cuanto menor sea la tasa de beneficio, peor será la rentabilidad.

La calidad del desempeño operativo de una empresa puede, en última instancia, reflejarse en su rentabilidad. No importa que los gerentes, acreedores o accionistas (inversionistas) de la empresa estén muy preocupados por la rentabilidad de la empresa y presten atención al análisis y predicción de la tasa de ganancia y su tendencia cambiante. (Flores et al., 2020).

Desde la perspectiva de las empresas, el propósito directo de las empresas dedicadas a actividades comerciales es maximizar las ganancias y mantener la operación y el desarrollo continuos y estables de las empresas. La operación y el desarrollo sostenidos y estables son la base para obtener ganancias, y maximizar las ganancias es el objetivo y la garantía del desarrollo sostenible y estable de las empresas: solo sobre la base de la obtención continua de ganancias, las empresas pueden desarrollarse; de manera similar, la rentabilidad es fuerte. Las empresas con rentabilidad débil tienen mayor vitalidad y mejores perspectivas de desarrollo; por lo tanto, la rentabilidad es el estándar de medición de desempeño más importante para los gerentes de empresas y un gran avance para encontrar problemas y mejorar la gestión empresarial. Para los gerentes de empresa, el propósito de realizar un análisis de rentabilidad empresarial se concreta en los siguientes dos aspectos (Alanya et al., 2020):

1. Utilizar los indicadores de rentabilidad pertinentes para reflejar y medir el desempeño comercial de la empresa. La tarea fundamental de los administradores de empresas es hacer que las empresas obtengan más ganancias a través de sus propios esfuerzos. Los diversos datos de ingresos reflejan la rentabilidad de la empresa y el desempeño de los gerentes. Comparando el índice de rentabilidad alcanzado con el estándar, el período base, el nivel promedio de la misma industria y otras empresas, se puede medir el desempeño de los gerentes (Alanya et al., 2020)
2. Averiguar los problemas de operación y gestión a través del análisis de rentabilidad. La rentabilidad es el desempeño específico de las actividades comerciales en todos los aspectos de una empresa, y la calidad de las operaciones comerciales se mostrará a través de la rentabilidad. A través de

un análisis en profundidad de la rentabilidad, podemos encontrar problemas importantes en la operación y la gestión, y luego tomar medidas para resolver los problemas y mejorar el nivel de ingresos corporativos: (Ahmadi et al., 2012).

Para los acreedores, las ganancias son una fuente importante de pago de la deuda corporativa, especialmente para la deuda a largo plazo. La fuerza de la rentabilidad afecta directamente a la solvencia de una empresa. Cuando una empresa se endeuda, el acreedor está obligado a examinar la solvencia de la empresa, y la solidez de la solvencia depende en última instancia de la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, también es muy importante que los acreedores analicen la rentabilidad de las empresas (Ahmed et al., 2017).

Para los accionistas (inversores), la solidez de la rentabilidad empresarial es aún más crucial. Bajo la economía de mercado, los accionistas a menudo piensan que la rentabilidad de una empresa es más importante que el estado financiero y la capacidad de llegar lejos. El propósito directo de los accionistas es obtener más ganancias, porque para varias empresas con el mismo o similar crédito, las personas siempre invierten fondos en empresas con una fuerte rentabilidad: los accionistas se preocupan por la cantidad de ganancias que obtiene la empresa y prestan atención a la tasa de ganancia, porque sus dividendos están íntimamente relacionados con la rentabilidad de la empresa; además, el aumento de la rentabilidad empresarial también incrementará el precio de las acciones, lo que permitirá a los accionistas obtener plusvalías.

El análisis de la rentabilidad es el foco del análisis financiero empresarial, el análisis de la estructura financiera, el análisis de solvencia, etc. Su propósito fundamental es encontrar problemas a tiempo a través del análisis, mejorar la estructura financiera de la empresa, mejorar la solvencia y la capacidad de gestión de la empresa. y, en última instancia, mejorar la rentabilidad de la capacidad de la empresa para promover el desarrollo sostenible y estable de las empresas. El análisis de la rentabilidad empresarial se refiere principalmente al análisis de los márgenes de beneficio (Ledley et al., 2020).

Porque, aunque el análisis del monto de la ganancia puede explicar el aumento o la disminución de los resultados financieros de la empresa y sus razones, puede señalar la dirección para mejorar la operación y la gestión de la empresa. Es inconveniente comparar la escala de las empresas; por otro lado, no puede reflejar con precisión la rentabilidad y la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, solo el análisis del monto de la ganancia generalmente no puede cumplir con los requisitos de información financiera de todas las partes, y también se debe analizar la tasa de ganancia. (Ahmed et al., 2020).

El indicador de tasa de beneficio puede tomar muchas formas desde diferentes ángulos o desde diferentes propósitos de análisis. En diferentes empresas de propiedad, las formas de los indicadores que reflejan la rentabilidad de las empresas también son diferentes. Aquí, nuestro análisis de la rentabilidad empresarial se realizará a partir de los siguientes aspectos (Samuel y Abdulateef, 2016):

(1) Análisis de la rentabilidad relacionada con la inversión

El análisis de rentabilidad relacionado con la inversión analiza y evalúa principalmente los indicadores de rentabilidad sobre activos totales y rentabilidad sobre el patrimonio.

(2) Análisis de rentabilidad relacionada con las ventas

El análisis de rentabilidad de la operación de productos básicos consiste en utilizar los datos del estado de pérdidas y ganancias para llevar a cabo un análisis de la tasa de ganancias, incluido el análisis de la tasa de ganancias de ingresos y el análisis de la tasa de ganancias de costos. Para hacer un buen trabajo en el análisis factorial de la tasa de ganancia, es necesario analizar los factores de la ganancia por ventas. (Hidalgo, 2019).

(3) Análisis de rentabilidad de sociedades cotizadas

El análisis de rentabilidad de las empresas que cotizan en bolsa consiste en analizar los indicadores de ganancias por acción, la tasa de rendimiento de las acciones ordinarias, el indicador de la tasa de pago de dividendos y el indicador

de la relación precio-ingreso. (Khan et al., 2018). El análisis de la rentabilidad empresarial se puede estudiar desde dos aspectos: el análisis general de la rentabilidad empresarial y el análisis de la rentabilidad después de impuestos de las sociedades anónimas (Espinoza et al., 2019).

Análisis general de la rentabilidad empresarial

Los indicadores que reflejan la rentabilidad de una empresa incluyen principalmente la tasa de utilidad de ventas, la tasa de utilidad de costo, la tasa de utilidad de activos totales, la tasa de utilidad de capital y la tasa de utilidad de capital de los accionistas.

(1) Margen de utilidad de ventas

La tasa de rendimiento de la venta es la relación entre el beneficio total de la empresa y los ingresos netos por ventas de la empresa. Refleja la participación del nuevo valor creado por los empleados para el trabajo social en los ingresos por ventas de la empresa. Su fórmula de cálculo es:

Tasa de ganancia de ventas = ganancia total / ingresos netos por ventas × 100%

Cuanto mayor sea el índice, más valor crea la empresa para la sociedad y mayor es la contribución que hace. También refleja que la empresa ha creado más ganancias para la empresa al tiempo que aumenta la producción, y ha logrado aumentar la producción y los ingresos. (Sandoval, 2021).

(2) Margen de utilidad de costos y gastos

La tasa de costo-beneficio se refiere a la relación entre el beneficio total de la empresa y el costo total de los gastos. Es un indicador que refleja la relación entre el consumo y los ingresos obtenidos en el proceso de producción y operación de una empresa, y la fórmula de cálculo es:

Tasa de ganancia de costo y gasto = ganancia total / costo y gasto total × 100%

Cuanto mayor sea la relación, mayor será el ingreso obtenido por el consumo de la empresa, que es un indicador que puede reflejar directamente los beneficios

de aumentar los ingresos, reducir los gastos, aumentar la producción y el ahorro. El aumento de la producción y de las ventas de las empresas y el ahorro de gastos pueden hacer aumentar esta ratio (Pozo, 2021).

(3) Tasa de ganancia sobre activos totales

La tasa de rendimiento de los activos totales es la relación entre el beneficio total de la empresa y los activos totales medios de la empresa, es decir, la tasa de rendimiento del capital en el pasado. Es un indicador que refleja el efecto de la utilización integral de los activos de la empresa y también es un indicador importante para medir la ganancia lograda por la empresa utilizando el monto total de los acreedores y el patrimonio de los propietarios. Su fórmula de cálculo es:

Tasa de ganancia de activos totales = ganancia total / activos totales promedio × 100%

El activo total promedio es el promedio de los activos totales al comienzo del año y los activos totales al final del año. Cuanto mayor sea la relación, mejor será el beneficio de la utilización de activos, mayor será la rentabilidad de toda la empresa y mayor será el nivel de gestión (Pozo, 2021).

(4) Tasa de ganancia del capital y tasa de ganancia del patrimonio

La tasa de beneficio del capital es la relación entre el beneficio total de la empresa y el capital total, y es un índice que refleja la rentabilidad de la inversión del inversor en el capital de la empresa. La fórmula de cálculo es:

Tasa de beneficio sobre el capital = beneficio total / capital total × 100%

Cuanto mayor sea la relación, mejor será el efecto de utilización del capital de la empresa, y viceversa, la mala utilización del capital.

El capital empresarial es el capital soberano invertido por el propietario, y la tasa de beneficio del capital está directamente relacionada con los derechos e

intereses de los inversores, que es el tema que más les preocupa. Cuando una empresa se basa en el capital y absorbe una parte de los fondos de la deuda para la producción y la operación, la tasa de ganancia del capital mejorará debido al uso del principio del apalancamiento financiero. también puede verse como resultado del uso eficiente del capital. También muestra que los operadores comerciales son astutos, capaces y buenos para usar los fondos de otras personas para aumentar las ganancias de sus empresas. Por otro lado, si la tasa de interés de los fondos de deuda es demasiado alta y la tasa de ganancia del capital se reduce, debe considerarse como un mal uso del principio de apalancamiento financiero. (Sandoval, 2021).

Cabe señalar aquí que el capital en el indicador de la relación capital-beneficio se refiere al capital pagado en el balance general, pero el capital utilizado como anticipo para realizar los beneficios también incluye los beneficios retenidos, como la reserva de capital, la reserva de excedentes y los beneficios no distribuidos. utilidades (superávit retenido), estas también pertenecen al patrimonio del propietario. Para reflejar la eficiencia de uso de todo el capital adelantado y satisfacer la preocupación de los inversionistas por la información sobre ganancias, es más necesario calcular la tasa de ganancias de capital. (Lazo y Muñoz, 2020).

La tasa de rendimiento del capital es la relación entre el beneficio total de una empresa y el capital promedio de los accionistas. Es un indicador que refleja el nivel de rentabilidad de las inversiones de los accionistas. La fórmula de cálculo es:

$$\text{Beneficio de capital} = \text{beneficio total} / \text{patrimonio medio de los accionistas} \times 100\%$$

El patrimonio de los accionistas es la participación que los accionistas tienen en los activos netos de la empresa, y los activos netos son el saldo de todos los activos de la empresa menos todos los pasivos. El patrimonio de los accionistas incluye el capital pagado, la reserva de capital, la reserva de excedentes y las

utilidades no distribuidas. El patrimonio promedio de los accionistas es el promedio del patrimonio de los accionistas al comienzo del año y el patrimonio de los accionistas al final del año (Hidalgo, 2019).

Cuanto mayor sea la relación, mayor será el nivel de rendimiento de la inversión de los accionistas y mayor será la rentabilidad. Por el contrario, el nivel de ingresos no es alto y la rentabilidad no es fuerte. El indicador de tasa de ganancia de capital tiene una gran amplitud, que incluye el contenido reflejado por los tres indicadores de activos totales y índice de capital neto, tasa de rotación de activos totales y (calculado por ganancia total) tasa de ganancia de ingresos por ventas. La relación entre los indicadores se puede expresar mediante la fórmula de la siguiente manera:

Tasa de ganancia del capital contable = Ganancia total/Patrimonio promedio de los accionistas = (Activos totales/Patrimonio promedio de los accionistas) × (Ingresos por ventas/Activos totales) × (Beneficios totales/Ingresos por ventas).

Con el fin de reflejar las ganancias que los inversores pueden obtener, las ganancias en los indicadores anteriores de tasa de ganancia de capital y tasa de ganancia de capital de los accionistas también pueden calcularse como ganancias después de impuestos (Cubas y Silvera, 2021).

Análisis de beneficios después de impuestos de sociedades anónimas

Hay muchos indicadores utilizados en el análisis de las ganancias después de impuestos de las sociedades anónimas, que incluyen principalmente la ganancia por acción, el dividendo por acción y la relación precio-beneficio.

(1) Beneficio por acción

Las ganancias por acción (EPS) en una sociedad anónima se refieren a las ganancias después de impuestos por acción ordinaria. La utilidad en este indicador es la utilidad después de impuestos después de deducir el impuesto

sobre la renta pagadero de la utilidad total. Si se emiten acciones preferentes, el dividendo debe deducirse de las acciones preferentes y luego dividirse por el número de acciones en circulación, que es, el número medio de acciones ordinarias emitidas. su fórmula de cálculo (Sandoval, 2021).

Beneficio por acción ordinaria = (beneficio después de impuestos - dividendo de acciones preferentes) / número de acciones en circulación

(2) Dividendos por acción

Dividendos por acción (DPS) es la relación entre los dividendos totales de una empresa y el número de acciones en circulación.

El dividendo total es el monto total utilizado para distribuir dividendos en efectivo a las acciones ordinarias, y el número de acciones en circulación es el número promedio de acciones ordinarias emitidas por la empresa, la fórmula de cálculo es la siguiente:

Beneficio por acción = dividendos totales / número de acciones en circulación

El dividendo por acción es un indicador que refleja el monto de los dividendos recibidos por cada acción ordinaria de una sociedad anónima.

El nivel de dividendos por acción depende de la solidez de la rentabilidad de la empresa, por un lado, y también se ve afectado por la política de dividendos de la empresa y las necesidades de distribución de beneficios. Si la empresa mantiene más para expandir la reproducción y mejorar la resistencia de la empresa, el dividendo por acción será menor y viceversa, será mayor (Lazo y Muñoz, 2020).

(3) Relación P/G

La relación precio-beneficio, también conocida como relación precio-beneficio (Precio---Relación de beneficio, abreviado P/E), es la relación entre el precio de mercado por acción ordinaria y el beneficio por acción. Es un indicador

importante para reflejar la rentabilidad de una acción, y también es el precio que los inversores están dispuestos a pagar para obtener una ganancia de 1 yuan de una determinada acción. Calculado de la siguiente manera:

Relación precio-beneficio = precio de mercado por acción ordinaria / beneficio por acción ordinaria

Cuanto mayor sea el índice, mayor será el potencial de ganancias de la empresa. Por el contrario, muestra que las perspectivas de la empresa no son optimistas. Los inversores bursátiles utilizan la comparación de la relación precio-beneficio como referencia para la elección de inversión. (Espinoza et al., 2019).

Análisis Financiero

Después de dos años de evolución del mercado, el concepto de inversión de valor ha establecido gradualmente su posición en el mercado de valores de China, y la rentabilidad corporativa es un aspecto importante del valor corporativo. De la interpretación del mercado de valores de China en 2003, se puede ver que la importancia de la rentabilidad. La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para obtener beneficios. Cuanto mayor sea la rentabilidad de la empresa, mayor será el rendimiento para los accionistas y mayor será el valor de la empresa.

A la hora de analizar la rentabilidad debemos prestar atención a la rentabilidad del negocio principal de la empresa, a continuación, se describen los indicadores y métodos de análisis específicos:

- (1) El margen de beneficio bruto es el porcentaje de beneficio bruto en los ingresos por ventas

Su fórmula de cálculo es: margen de utilidad bruta de las ventas = [(ingresos por ventas - costo de ventas) / ingresos por ventas] × 100%. Refleja la rentabilidad inicial de las ventas de productos de la empresa y es el punto de partida de la

ganancia neta de la empresa. Sin un margen de ganancia bruta lo suficientemente alto, no puede generar una ganancia mayor. En comparación con la misma industria, si el margen de utilidad bruta de la empresa es significativamente más alto que el nivel de la misma industria significa que los productos de la empresa tienen un alto valor agregado, un precio de producto alto o que la empresa tiene ventajas de costos en comparación con sus pares y es competitivo. En comparación con la historia, si el margen de beneficio bruto de la empresa aumenta significativamente, es posible que la industria de la empresa se encuentre en un período de recuperación y que los precios de los productos hayan aumentado considerablemente. La industria del acero en 2003 es un ejemplo típico. En este caso, los inversores deben considerar si este aumento de precios puede mantenerse y si la rentabilidad futura de la empresa está garantizada. Por el contrario, si el margen de beneficio bruto de la empresa se reduce significativamente, puede deberse a la feroz competencia en la industria en la que se encuentra la empresa. En caso de una guerra de precios, a menudo es un resultado de perder-perder. tiempo, los inversores deben estar alerta La industria de la televisión en color en mi país en la década de 1990 fue así. ejemplo de.

- (2) El margen de utilidad neta de las ventas es el porcentaje de la utilidad neta sobre los ingresos por ventas.

La fórmula de cálculo es: $\text{margen de beneficio neto de las ventas} = (\text{beneficio neto} / \text{ingresos por ventas}) \times 100\%$. Es proporcional a la ganancia neta e inversamente proporcional a los ingresos por ventas. Cuando la empresa aumenta los ingresos por ventas, debe obtener más ganancias netas en consecuencia, para que la tasa de ganancia neta de ventas pueda permanecer sin cambios o aumentar. Al analizar el aumento y la caída de la tasa de ventas netas, podemos impulsar a las empresas a mejorar su gestión y aumentar su rentabilidad mientras expanden sus ventas (Pozo, 2021).

- (3) Margen de utilidad operativa, que es el porcentaje de la utilidad operativa sobre

los ingresos por ventas. La fórmula de cálculo es: margen de beneficio operativo = $(\text{beneficio operativo} / \text{ingresos por ventas}) \times 100\%$. Puede describir mejor la contribución del negocio principal de la empresa a la utilidad que la tasa de ventas netas, porque la utilidad neta se basa en la utilidad operativa más los ingresos por inversiones, los ingresos por subsidios y los gastos no operativos netos, y estos ingresos o La persistencia de pérdidas es pobre, y la exclusión de estos efectos puede reflejar mejor los cambios en la rentabilidad corporativa y las diferencias en la rentabilidad de las diferentes empresas (Hidalgo, 2019).

- (4) La tasa de interés neta sobre los activos es la relación de la utilidad neta dividida por los activos totales promedio. La fórmula de cálculo es: $\text{tasa de beneficio neto de activos} = (\text{beneficio neto} / \text{activos totales promedio}) \times 100\% = (\text{beneficio neto} / \text{ingresos por ventas}) \times (\text{ingresos por ventas} / \text{activos totales promedio}) = \text{tasa de beneficio neto de ventas} \times \text{tasa de rotación de activos}$. La tasa de interés del activo neto refleja el efecto integral de la utilización de los activos de la empresa. Se puede descomponer en el producto de la tasa de ganancia neta y la tasa de rotación de activos, de modo que se pueda analizar qué causa el aumento o la disminución del interés del activo neto. Velocidad. (Montes, 2021).
- (5) ROE es la relación entre la utilidad neta dividida por el patrimonio promedio del propietario. La fórmula de cálculo es: $\text{rendimiento sobre el capital} = \text{beneficio neto} / \text{promedio total del patrimonio del propietario} \times 100\% = (\text{beneficio neto} / \text{promedio de activos totales}) \times (\text{promedio de activos totales} / \text{promedio del patrimonio del propietario}) \times 100\% = (\text{beneficio neto} / \text{promedio de activos totales}) / (1 - \text{proporción promedio de activos y pasivos})$ (Uribe y Ortiz, 2020).

Es el indicador más completo y representativo, a mayor valor, mayor rentabilidad de la empresa, se ve afectado por la tasa de interés activa neta y la relación activo-pasivo promedio. La siguiente interpretación explicará en detalle el método de análisis de rentabilidad a través de la descomposición de este indicador. (Berrezueta et al., 2019).

Dimensiones de rentabilidad

Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica es un concepto muy relacionado con una empresa, en este caso, también conocido como ROI (retorno de la inversión) para abreviar. Se refiere a la ganancia que una empresa o negocio obtiene de su inversión. En otras palabras, estamos hablando de la capacidad de una empresa para ganar dinero con sus inversiones sin reunir capital.

Rentabilidad Financiera

También se conoce como ROE o retorno sobre el capital. Este es probablemente el tipo de rendimiento que más se acerca a un inversor o propietario de una empresa. Esto significa que los gerentes lo toman en cuenta para brindar buenos resultados. Es un indicador que nos muestra cuánto estamos obteniendo de los recursos propios de la sociedad. En otras palabras, es la capacidad de la empresa para pagar a sus accionistas por su inversión. Sin embargo, esto no debe engañarnos. El ROE es una métrica de la empresa, no una métrica de los accionistas. Para referirse a los accionistas, estrictamente hablando, su cálculo debe incluir utilidades distribuibles, cambios de precios, dividendos, etc.

Rentabilidad esperada

La rentabilidad esperada a la que nos referimos se refiere a la rentabilidad que los inversores esperan de una inversión realizada en el futuro. La rentabilidad real puede ser superior o inferior a la esperada, dependiendo de la evolución de la situación.

Rentabilidad Esperada por VAN: Cuando hablamos de rentabilidad esperada, este es un cálculo muy común, dependiendo del tipo de inversión, sí será rentabilidad esperada por VAN, que significa Valor Actual Neto, que es un método de valoración de inversiones que es aplicable a un tipo de inversión en el que se desconoce algún parámetro o variable, por lo que se determina que el parámetro desconocido se comporta de acuerdo con una

variable aleatoria. Para ello lo que se hace es calcular el valor presente de los flujos de caja que una determinada inversión puede generar de cara al futuro.

A través de la rentabilidad histórica: esta es otra forma de aproximar la rentabilidad esperada de grandes clases de activos a través del historial de comportamiento. Sin embargo, de hecho, es un método menos confiable porque la fluctuación del valor de las acciones depende de muchos factores, variables internas y del entorno. El hecho de que se comporte de cierta manera en términos de rentabilidad no significa que se comporte exactamente igual en el futuro, es una estimación que da una idea aproximada de su comportamiento futuro después de tener en cuenta variables pasadas y futuras vs expectativas supuestas sobre la rentabilidad a largo plazo. En este caso, debemos tener en cuenta que cuanto más largos sean los elementos del historial que analicemos, más fiable será la aproximación que podamos hacer.

2.3 Términos Técnicos

Cash Flow. Es uno de los conceptos más utilizados en el campo de la contabilidad empresarial, ya que el término determina la capacidad de liquidez de una empresa. El término es muy conocido y suele traducirse como flujo de caja o flujo de efectivo.

Índice económico. Es un número, cociente o tasa de crecimiento que expresa un concepto o relación de carácter económico con fines predictivos o explicativos. Los indicadores económicos son indicadores utilizados para evaluar, medir y evaluar la salud general de la macroeconomía.

Índice financiero. Es un número abstracto que representa el movimiento combinado de los distintos activos financieros (acciones, bonos, divisas, materias primas, etc.) que lo componen.

Mantenimiento de registros. Un buen historial lo ayudará a monitorear el progreso comercial, preparar estados financieros, identificar fuentes de ingresos, realizar un seguimiento de los gastos deducibles, preparar declaraciones de impuestos

y respaldar los elementos informados en las declaraciones de impuestos.

Plan operativo anual. Es el documento oficial que refleja la estrategia de actuación orientada al futuro de la empresa. Esto puede incluir metas, presupuestos y tareas que el equipo espera lograr dentro de un año.

El plan debe estar alineado con el plan estratégico de la empresa y tener similitudes con el mismo. Sin embargo, se utiliza un plan operativo para especificar lo que la organización debe o quiere lograr en el transcurso del año. Con él, tu empresa y sus integrantes sabrán cómo actuar cuando se inicia un nuevo proyecto o cuando algo sale mal.

Riesgo operativo. Se refiere a la posibilidad de pérdida financiera por fallas o deficiencias en los procesos, personas, sistemas internos, tecnología y la presencia de eventos externos no previstos.

La definición incluye el riesgo legal, pero excluye el riesgo sistémico y reputacional, y no tiene en cuenta las pérdidas resultantes de cambios en el entorno político, económico y social. Las pérdidas asociadas con tales riesgos pueden surgir de fallas en los procesos, tecnología, comportamiento humano o por la ocurrencia de eventos externos extremos.

Sistema de valores. Conjunto de reglas de comportamiento moral y social o de cualquier otra naturaleza que se convierten en cualidades de carácter preferidas y, a menudo, son objetivos reconocidos dentro de una comunidad particular.

Los valores pueden pensarse como preferencias de comportamiento elegidas por el aprendizaje para ocupar un lugar en la sociedad. Los valores se convierten en conceptos prácticos y reglas heredadas de la generación contemporánea y brindan seguridad para el desarrollo personal y social de los individuos en la sociedad y las organizaciones.

Tasa de crecimiento. Tasa a la que la población aumenta (o disminuye) en un año determinado debido al crecimiento natural y la migración neta, expresada como porcentaje de la población base. Se tiene en cuenta el número de nacimientos y

defunciones (no confundir con tasas de natalidad) por movimientos migratorios externos.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis Principal

Existe una relación directa y significativa entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

3.2 Hipótesis Específicas

- a) Existe relación directa entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022
- b) Existe relación directa entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022
- c) Existe relación entre toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

3.3 Operacionalización de las Variables

3.3.1 Variable Independiente

Tabla 1

Planteamiento financiero

<p>Definición Conceptual</p>	<p>Moreno Joaquín (2012) La planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, herramientas y objetivos para establecer las previsiones y los objetivos económicos y financieros que debe alcanzar una empresa, teniendo en cuenta los medios disponibles y los medios para alcanzar los objetivos.</p>	
<p>Definición Operacional</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Índices</p>
	<p>x1. Objetivos</p>	<p>X1.1: a corto plazo</p>
		<p>X1.2: a mediano Plazo</p>
		<p>X1.3: a largo plazo</p>
	<p>x2. Presupuesto</p>	<p>X2.1: Inicial</p>
		<p>X2.2: Modificado</p>
	<p>x3. Toma de decisiones</p>	<p>X3.1: Definición</p>
		<p>X3.2: Análisis</p>
		<p>X3.3: Evaluación</p>
		<p>X3.4: Elección</p>
<p>X3.5: Aplicación</p>		
<p>Escala valorativa</p>	<p>Ordinal</p>	

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Variable dependiente

Tabla 2

Rentabilidad

Definición Conceptual	De acuerdo con la definición de Huamán (2011): Rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión requerida para lograr ese objetivo, pues mide la efectividad de la gestión de una empresa, evidenciada por las utilidades obtenidas por las ventas y el uso de la inversión, sus categorías y El patrón es la tendencia de la ganancia (p.12)	
Definición Operacional	Indicadores	Índices
	Y1. Rentabilidad Económica	Y1.1: Activos corrientes
		Y1.2: Activos no corrientes
	Y2. Rentabilidad Financiera	Y2.1: Recursos propios
		Y2.2: Recursos ajenos
	Y3. Rentabilidad Esperada	Y3.1: Rentabilidad Esperada por VAN
Y3.2: Rentabilidad histórica		
Escala valorativa	Ordinal	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Tipo de Investigación

Es una Investigación aplicada. La investigación aplicada tiene como objetivo generar conocimiento directamente aplicable a problemas sociales o del sector productivo. Tiene como objetivo la solución de un problema o método específico, centrándose en la búsqueda e integración de conocimientos para su aplicación, enriqueciendo así el desarrollo cultural y científico.

4.1.2 Niveles de Investigación

Es de nivel descriptivo correlacional. La investigación descriptiva se utiliza para descubrir nuevos hechos y significados a partir de investigaciones. Los estudios de correlación se llevan a cabo para medir dos variables. El alcance correlacional significa ir más allá del nivel descriptivo y profundizar en las formas en que se relacionan las variables y los grupos de variables.

4.1.3 Método

Se aplicó el método Descriptivo, explicativo y de Análisis-Síntesis.

Un procedimiento metodológico que implica tomar algunas afirmaciones como suposiciones y probar esas suposiciones infiriendo conclusiones sobre los hechos que

enfrentamos a partir de estas suposiciones y el conocimiento que ya tenemos. El método hipótesis-deducción es uno de los modelos que describen el método científico, el cual se basa en el ciclo inducción-deducción-inducción para establecer hipótesis y probarlas o refutarlas.

4.1.4 Diseño

Se ejecuta sin manipulación deliberada de variables. Se basa básicamente en la observación de fenómenos que ocurren en un contexto natural, seguido del análisis de estos.

4.1.5 Enfoque

En este estudio se utilizó el enfoque cuantitativo, teniendo en cuenta, documentos, criterios de empresarios y expertos en la materia de estudio.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Es el conjunto total de personas, objetos o medidas que tienen alguna característica común observable en un determinado lugar y en un momento dado. Cuando se va a realizar alguna investigación, se deben considerar algunas características básicas a la hora de seleccionar la población de estudio

Tabla 3

Población considerada especializada para encuestas

Nro.	Razón social	RUC	Población (N)
01	Sulca Prado Domitila	10091250701	5
02	Export H&L S.A.C	20602492711	5
03	Import y Export Edison Textil S.R.L.	20513276835	7
04	INDUSTRIA LIDER GLOBAL S.A.C.	20600072031	5
05	Megaservicio y negocios Generales Sociedad Anónima Cerrada	20546309054	5
06	Magia Peruvian S.A.C	20605413570	6
07	Corporación Rousha S.A.C.	20608044401	5
TOTAL			38

Elaboración propia (Fuente Sunat)

4.2.2 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o totalidad en el que se realizará la investigación. El tipo de muestra elegida dependerá de la calidad y cuan representativa de la población se desee realizar el estudio.

Se empleó la fórmula del muestro aleatorio simple a fin de obtener una muestra óptima que estime las proporciones para una población conocida:

Sabemos:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

N = Es el tamaño de la población que consiste en 38 trabajadores.

Z = Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad con el 95% de confianza.

e = Margen de error muestral 5%.

p = Proporción de trabajadores de las Mypes que manifestaron que existe relación directa y significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad (se asume P=0.5)

q = Proporción de trabajadores de las Mypes que manifestaron que el planeamiento financiero no tiene incidencia en la Rentabilidad. (Se asume Q=0.5)

n = Muestra óptima obtenida de la población

Así, con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5% de muestra óptima para:

$$n = \frac{(1.96)^2 (38) (0.5) (0.5)}{(0.05) (38 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 35$$

Un total de 35 (treinta y cinco) personas representa la muestra que se llevará a cabo a los trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria.

Con dicho tamaño de muestra se obtuvo el factor de distribución muestral:

$$(fdm) = n / N$$

$$Fdm = 35 / 38$$

$$Fdm = 0.921$$

Siendo el resultado $(fdm) = 0.921$, valor con el que se formulará la distribución de la muestra de la siguiente manera:

Tabla 4

Muestra considerada especializada

Nro.	Razón social	RUC	Muestra (N)
01	Sulca Prado Domitila	10091250701	4
02	Export H&L S.A.C	20602492711	5
03	Import y Export Edison Textil S.R.L.	20513276835	6
04	INDUSTRIA LIDER GLOBAL S.A.C.	20600072031	5
05	Megaservicio y negocios Generales Sociedad Anónima Cerrada	20546309054	5
06	Magia Peruvian <u>s.A.C.</u>	20605413570	5
07	Corporación Rousha S.A.C.	20608044401	5
TOTAL			35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Técnica

La encuesta como técnica de investigación se caracteriza por el uso de una serie de procedimientos estandarizados para recolectar, procesar y analizar un conjunto de datos de una muestra estimada como representativa de una población o universo más grande, y extrapolar los resultados a estos procedimientos. según la aplicación de estos procedimientos. obtenido de ella.

4.3.2 Instrumentos

Un cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente y organizadas, secuenciadas y estructuradas según un plan para que sus respuestas nos proporcionen toda la información necesaria.

4.3.3 Procedimiento de comprobación de validez y confiabilidad

Con el fin de garantizar que la encuesta sea confiable se realizó una encuesta de prueba al 10% de la muestra de gerentes, contadores y asistentes contables de las empresas de transportes de carga pesada por carretera del distrito de Ate cuyos resultados se procesaron mediante Excel para la obtención del Alfa de Cronbach.

Tabla 5

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido^a	0	,0
	Total	5	100,0

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Tabla 6*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº Elementos
,850	,852	21

Fuente: En esta tabla fue elaborada por los autores y corroborada con el programa SPSS.

Después de realizar la prueba de confiabilidad mediante el SPSS se obtuvo un resultado de 0.850 como coeficiente del Alfa de Cronbach, concluyéndose que el nivel de confiabilidad de las preguntas del cuestionario es bueno (Ver Tabla 7). Por otro lado, cabe precisar que en el SPSS habiendo sido eliminadas las columnas 2 y 14 puesto que su varianza es igual a cero, motivo por el cual figura como número de elementos procesados 7.

Tabla 7*Rangos de nivel de confiabilidad*

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valor de la fiabilidad de los ítems analizados
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6; 0,7[Débil
[0,7; 0,8[Aceptable
[0,8; 0,9[Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Fuente: En esta tabla se ve el análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje.

4.4 Técnicas para el procesamiento de la información

En cuanto a las técnicas de investigación se aplicó la encuesta, caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos obtenidos a través de cuestionarios de preguntas como herramienta de investigación.

4.4.1 Técnica de Estadística Descriptiva

En la investigación se utilizaron las técnicas siguientes: las tablas de distribución de frecuencias, los gráficos y la interpretación.

4.4.2 Técnica de Estadística Inferencial

Las hipótesis planteadas serán probadas y contrastadas mediante el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Programa estadístico que es utilizado comúnmente en las diferentes investigaciones de ciencias sociales. Además, se utilizará el modelo de correlación de Pearson con el nivel de confianza de 95%.

4.5 Aspectos Éticos

La actual tesis se desarrolló sobre la base del respeto a los aspectos éticos de la cultura institucional de la Universidad de San Martín de Porres, fundamentado en el respeto a las personas, búsqueda de la verdad, solidaridad, cumplimiento de compromisos, honestidad, responsabilidad, honestidad intelectual. equidad Justicia, búsqueda de la excelencia, liderazgo académico y tecnológico, actitud innovadora, promoción y difusión de la cultura, y compromiso con el desarrollo nacional.

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1 Presentación

En el presente capítulo abarcaremos el proceso que conlleva a la demostración del cumplimiento de las hipótesis de la investigación “Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022”

Comprende ejecutar el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación:

- a. Determinar la relación que existe entre los objetivos y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.
- b. Determinar la relación que existe entre el presupuesto y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.
- c. Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

5.2 Interpretación de resultados

Descriptivos de los ítems del cuestionario de la variable 1. Planeamiento financiero

Tabla 8

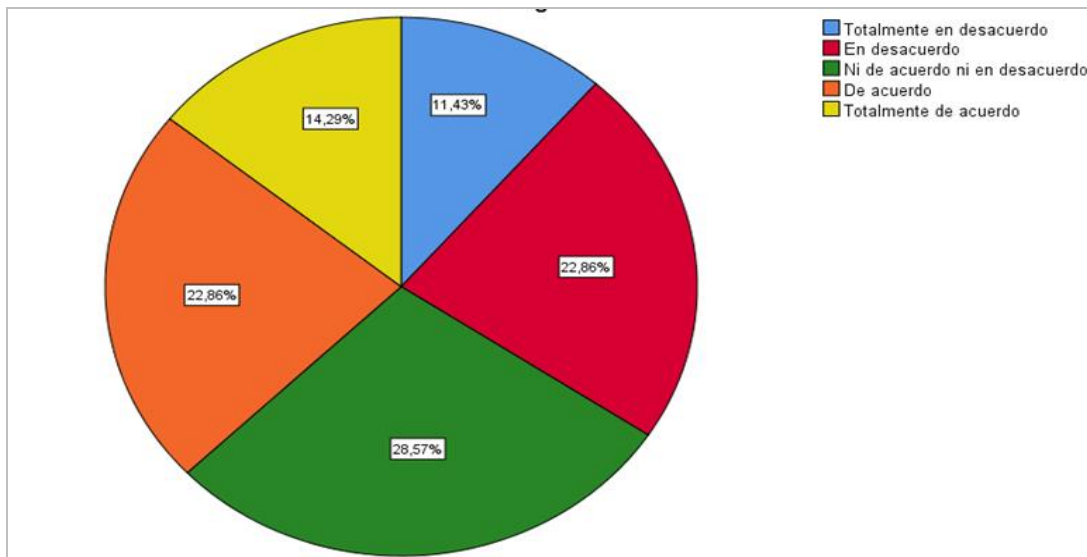
¿Considera Usted que es necesario establecer Objetivos a corto plazo en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	8	22,9	22,9	34,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	62,9
De acuerdo	8	22,9	22,9	85,7
Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 1

Planeamiento financiero



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura correspondiente se ve que el 11.43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 1 variable 1, el 22,86% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,86% están de acuerdo

y el 14,29% están totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a objetivos a corto plazo de planeamiento financiero.

Tabla 9

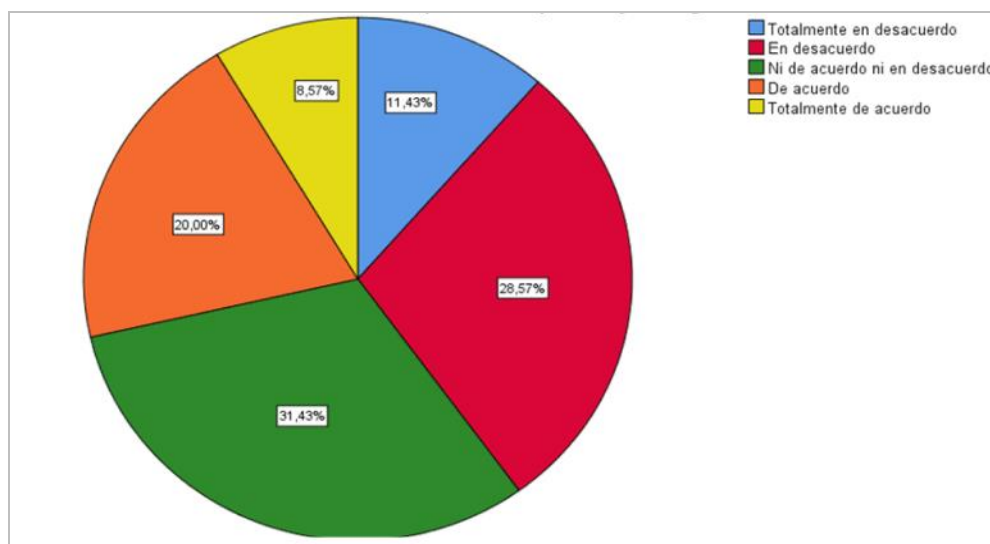
¿Considera usted que los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	10	28,6	28,6	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	71,4
De acuerdo	7	20,0	20,0	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 2

Los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura correspondiente se ve que el 11.43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 2 variable 1, el 28,57% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 8,57% están totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría mantiene

indiferencia con respecto a que los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera.

Tabla 10

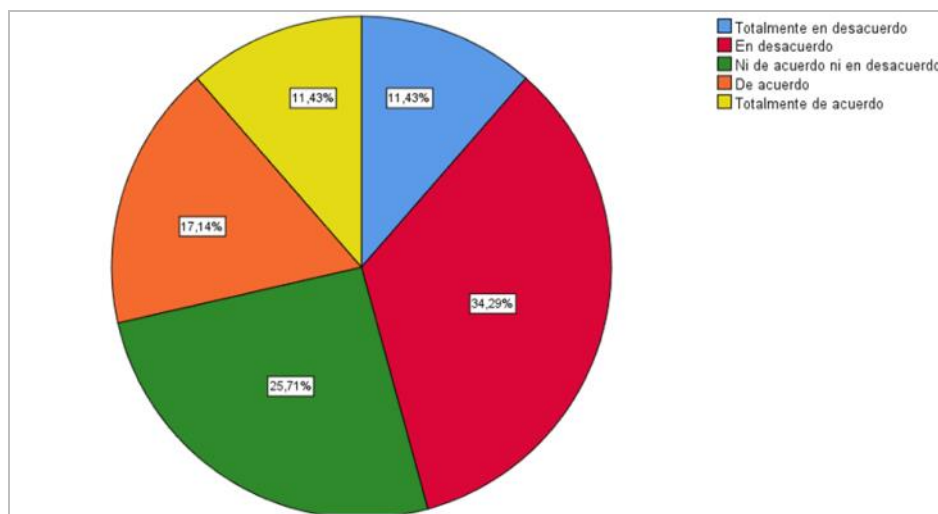
¿Cree usted que los objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	12	34,3	34,3	45,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	25,7	25,7	71,4
De acuerdo	6	17,1	17,1	88,6
Totalmente de acuerdo	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 3

Los objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura mostrada se puede ver que el 11.43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 3 variable 1, el 34,29% están en desacuerdo, el 25,71% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 11,43% están totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría mantiene

indiferencia con respecto a que si los Objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras.

Tabla 11

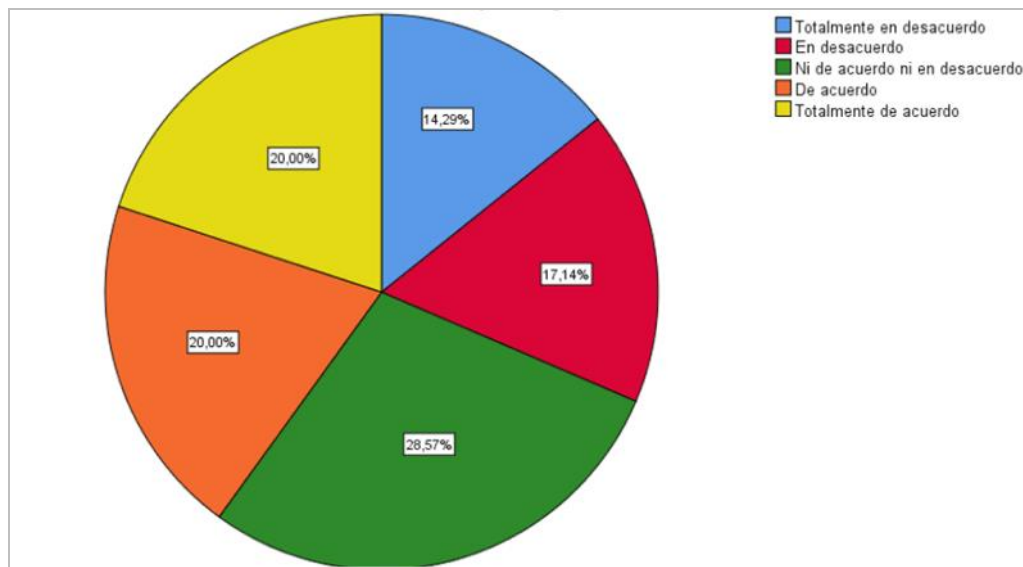
¿Considera usted que objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	6	17,1	17,1	31,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	60,0
De acuerdo	7	20,0	20,0	80,0
Totalmente de acuerdo	7	20,0	20,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 4

Objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se mostró se puede ver que el 14.29% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 4 variable 1, el 17,14% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y

el 20% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que si los Objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo.

Tabla 12

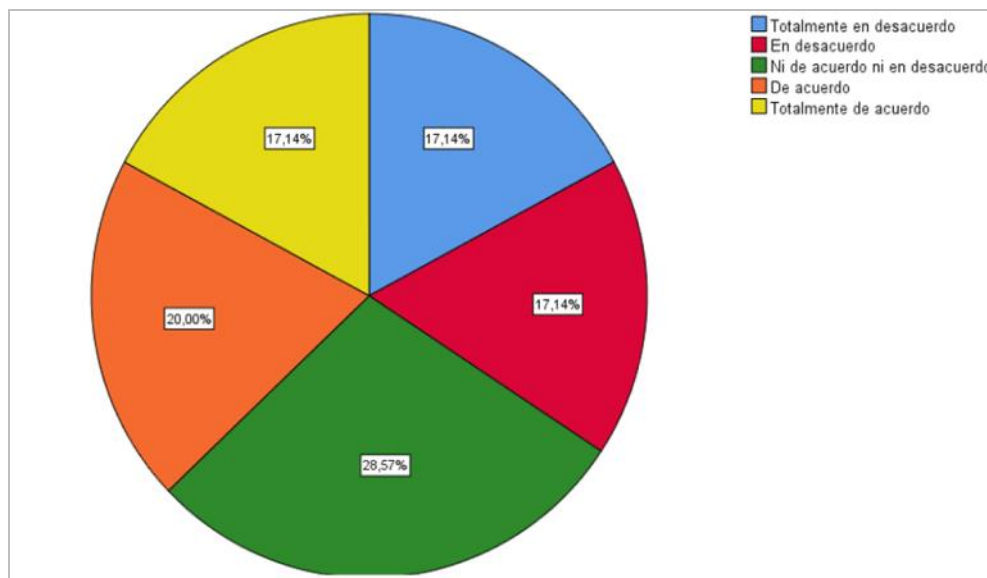
¿Considera usted que el presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación financiera?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	6	17,1	17,1	17,1
En desacuerdo	6	17,1	17,1	34,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	62,9
De acuerdo	7	20,0	20,0	82,9
Totalmente de acuerdo	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 5

Presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación financiera



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se exhibió el 17.14% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 6 variable 1, el 17,14% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 17.14% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto

a que si considera usted que el presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación Financiera.

Tabla 13

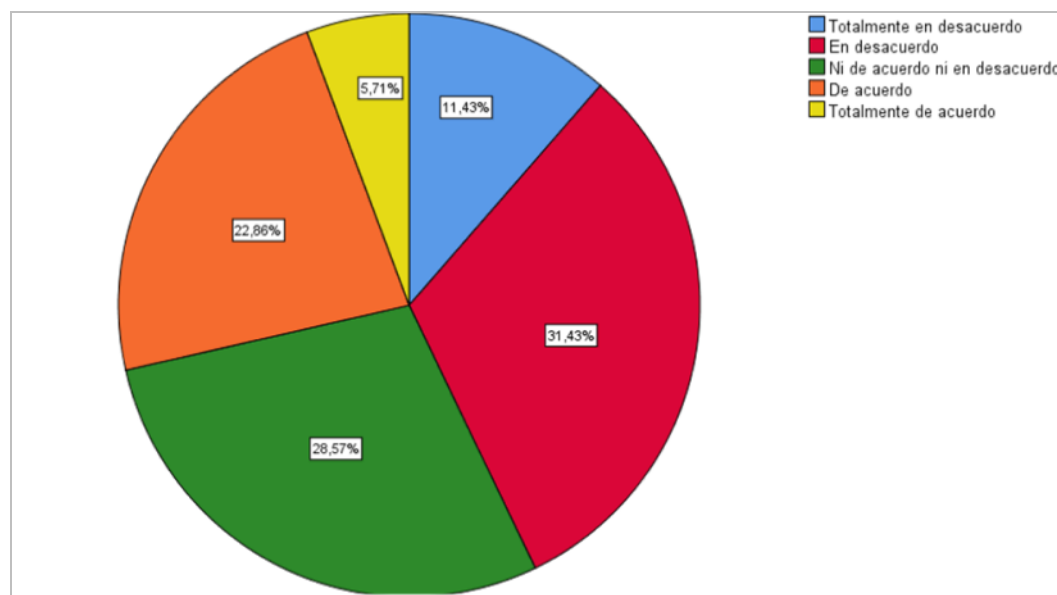
¿Considera usted que el presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	11	31,4	31,4	42,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	71,4
De acuerdo	8	22,9	22,9	94,3
Totalmente de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 6

Presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 11.43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 6 variable 1, el 31,43% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,86% están de acuerdo y el 5,71% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene

indiferencia con respecto a que si el presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente.

Tabla 14

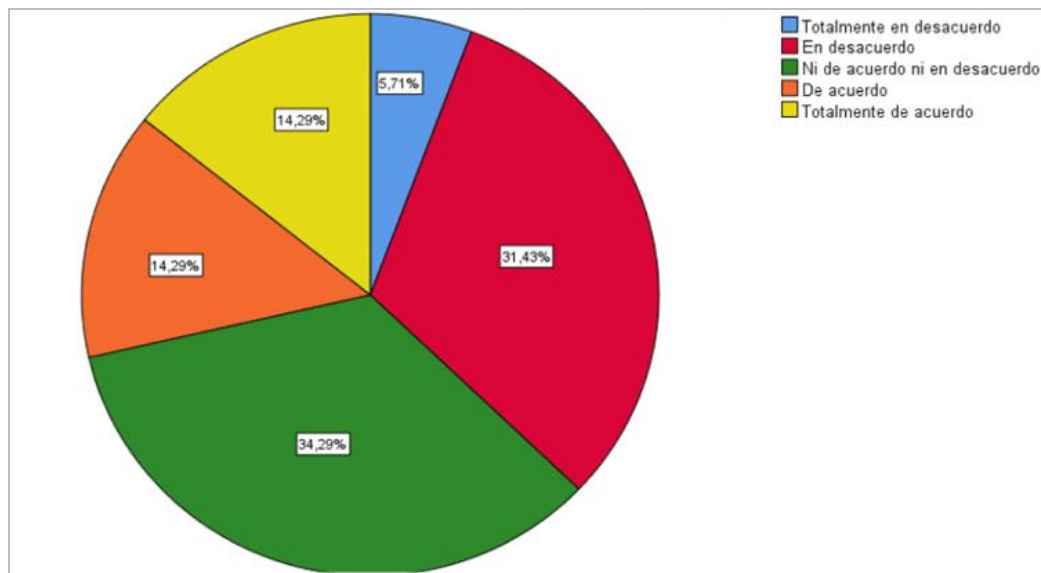
¿Considera usted que un presupuesto modificado ayudaría a replantear las actividades económicas establecidas en el periodo de la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
En desacuerdo	11	31,4	31,4	37,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	34,3	34,3	71,4
De acuerdo	5	14,3	14,3	85,7
Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 7

Un presupuesto modificado ayudaría a replantear las actividades económicas



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 5.71% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 7 variable 1, el 31,43% están en desacuerdo, el 34,29% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14,29% están de acuerdo y

el 14,29% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que si el presupuesto Modificado ayudaría a replantear las actividades económicas establecidas en el periodo.

Tabla 15

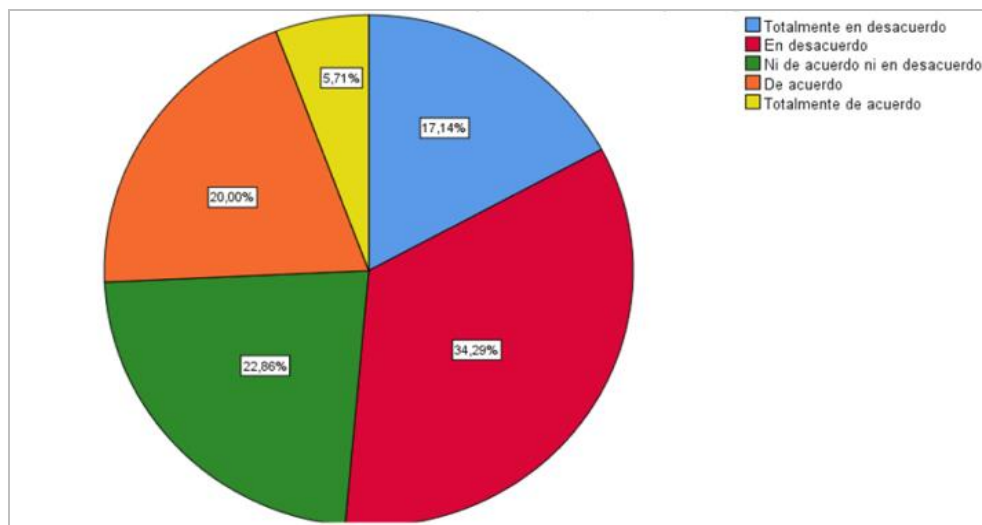
¿Considera usted que la falta de aplicación del presupuesto modificado afectaría negativamente a la situación financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	17,1	17,1	17,1
En desacuerdo	12	34,3	34,3	51,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	74,3
De acuerdo	7	20,0	20,0	94,3
Totalmente de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 8

La falta de aplicación del presupuesto modificado afectaría negativamente a la situación financiera



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 17.14% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 8 variable 1, el 34,29% están en desacuerdo, el 22,88% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el

5,71% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que la falta de aplicación del presupuesto Modificado afectaría negativamente a la situación financiera en la empresa textil que trabaja o dirige.

Tabla 16

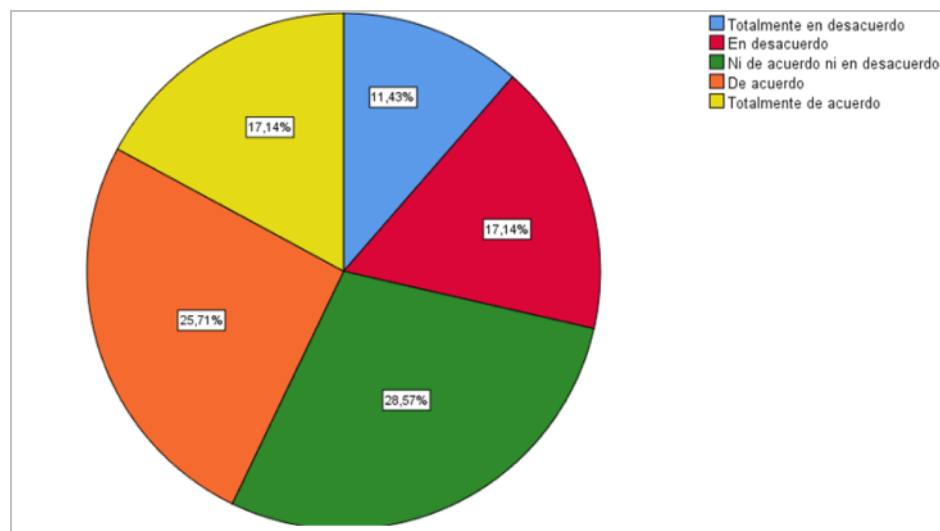
¿Considera usted que definir el problema permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	6	17,1	17,1	28,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	57,1
De acuerdo	9	25,7	25,7	82,9
Totalmente de acuerdo	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 9

Disminuir los riesgos de pérdidas financieras



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 11.43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 8 variable 1, el 17,14% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.71% están de acuerdo y

el 17,14% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a definir el problema permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige.

Tabla 17

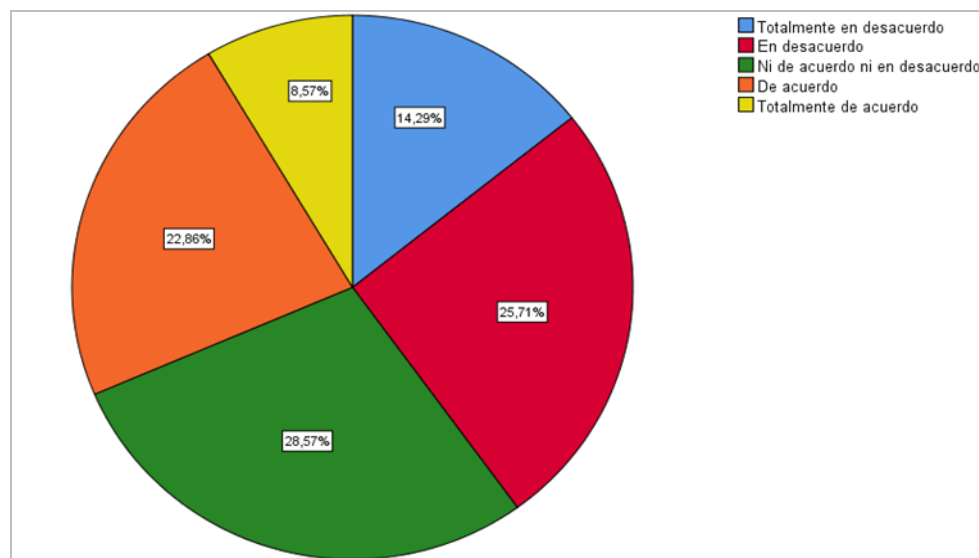
¿Cree usted que un buen análisis permite identificar riesgos en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	9	25,7	25,7	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	68,6
De acuerdo	8	22,9	22,9	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 10

Identificar riesgos en la empresa textil



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura que se exhibió el 14.29% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 10 variable 1, el 25,71% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.86% están de

acuerdo y el 8,57% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que un buen análisis permite identificar riesgos en la empresa textil.

Tabla 18

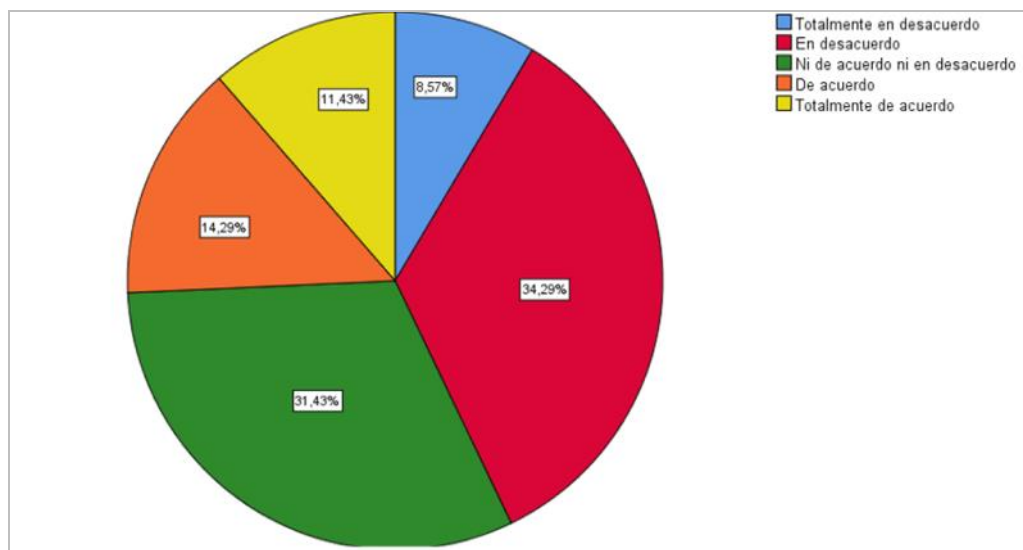
¿Considera usted que evaluar la situación financiera permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
En desacuerdo	12	34,3	34,3	42,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	74,3
De acuerdo	5	14,3	14,3	88,6
Totalmente de acuerdo	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 11

Disminuir los riesgos de pérdidas financieras



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura que se exhibió el 8.57% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 11 variable 1, el 34,29% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14.29% están de

acuerdo y el 11,43% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que evaluar la situación financiera permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige.

Tabla 19

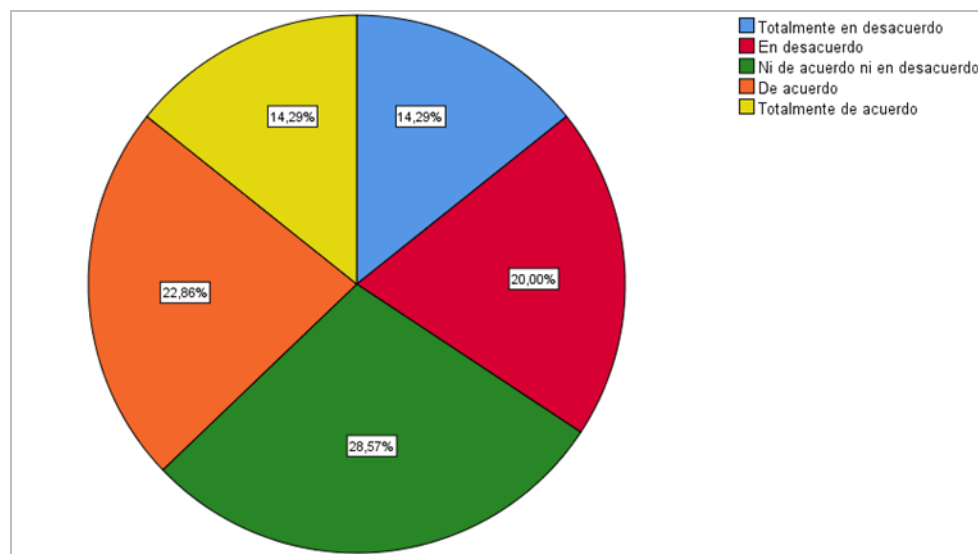
¿Cree usted que una elección adecuada incrementa la eficiencia de las actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	7	20,0	20,0	34,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	62,9
De acuerdo	8	22,9	22,9	85,7
Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 12

Eficiencia de las actividades financieras



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se exhibió el 14.29% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 12 variable 1, el 20% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22.86% están de acuerdo y el 14,29% están

totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que una elección adecuada incrementa la eficiencia de las actividades financieras en la empresa textil.

Tabla 20

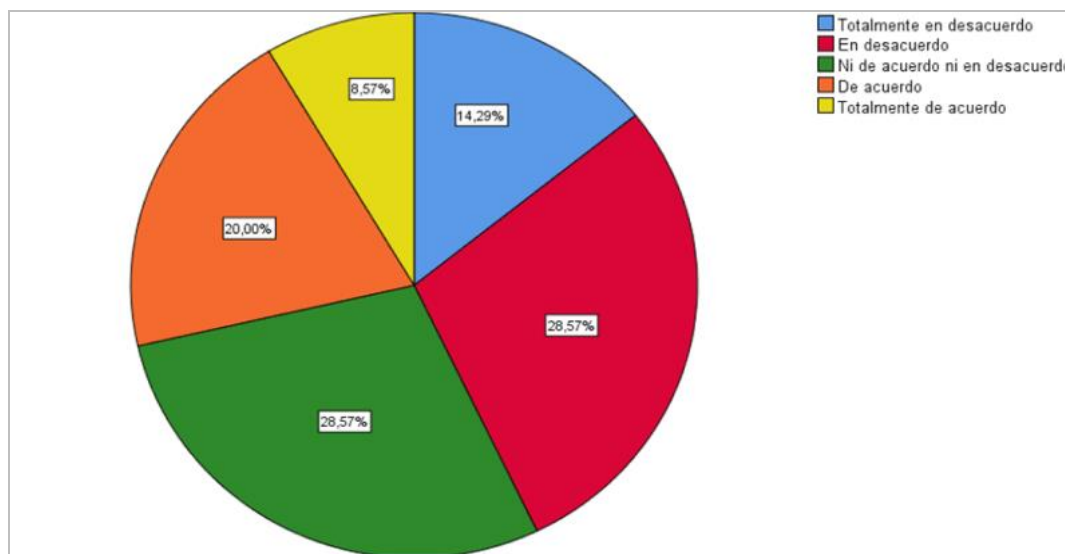
¿Considera usted que aplicar estrategias financieras disminuye los riesgos financieros en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	10	28,6	28,6	42,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	71,4
De acuerdo	7	20,0	20,0	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 13

Riesgos financieros



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se exhibió el 14.29% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 13 variable 1, el 28,57% están en desacuerdo, el 28,57% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 8,57% están

totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con respecto a que aplicar estrategias financieras disminuye los riesgos financieros en la empresa textil.

Descripción de las Preguntas del cuestionario de la variable 2

Tabla 21

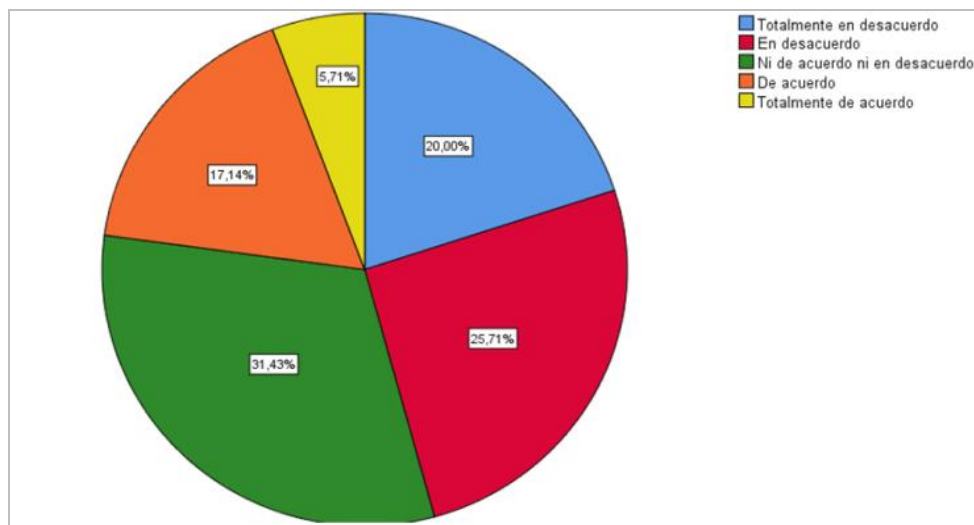
¿Considera usted que la rentabilidad económica se mide con los activos corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	9	25,7	25,7	45,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	77,1
De acuerdo	6	17,1	17,1	94,3
Totalmente de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 14

Rentabilidad económica se mide con los activos corrientes



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se exhibió el 20% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 1 variable 2, el 25,71% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 5,71% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la Rentabilidad Económica se mide con los activos corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige.

Tabla 22

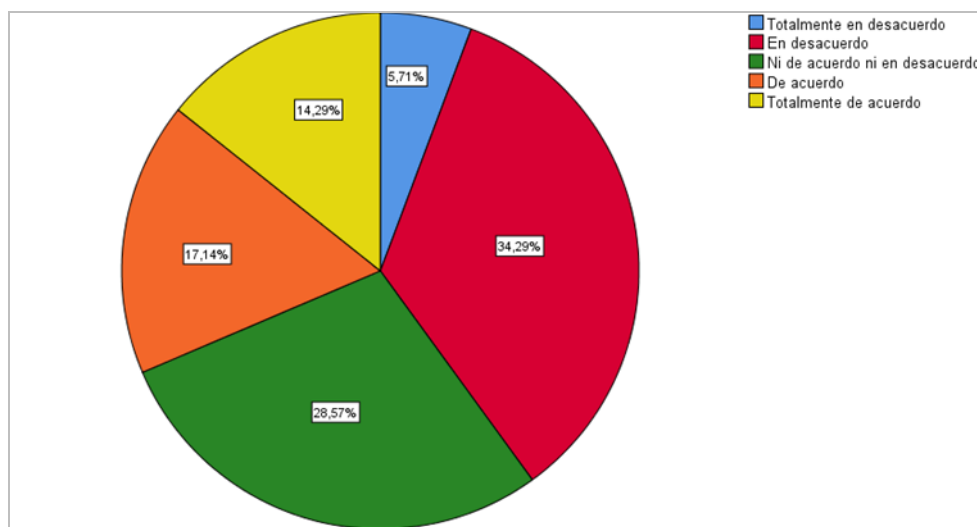
¿Cree usted que los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años en la empresa textil que trabaja o dirige?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje valido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
En desacuerdo	12	34,3	34,3	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	68,6
De acuerdo	6	17,1	17,1	85,7
Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 15

Activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura que se exhibió el 5,71% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 1 variable 2, el 34,29% están en desacuerdo, el 28,6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 14,29% están

totalmente de acuerdo. Se concluyó que los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años en la empresa.

Tabla 23

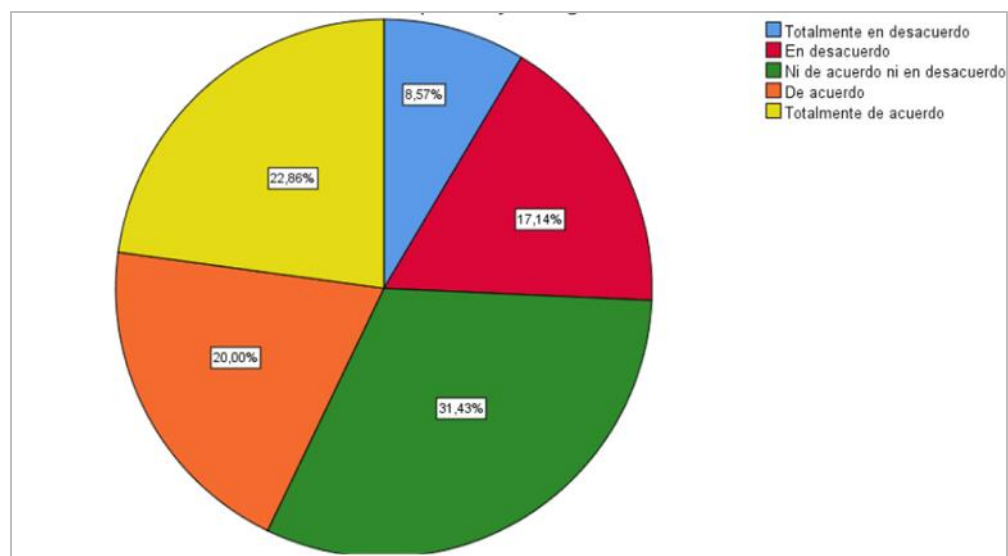
¿Considera usted que la rentabilidad económica se mide con los activos no corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	25,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	57,1
	De acuerdo	7	20,0	20,0	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 16

Rentabilidad económica se mide con los activos corrientes



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 8,57% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 3 variable 2, el 17,14% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 22,86% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene

indiferencia con respecto a que la Rentabilidad Económica se mide con los activos no corrientes de la empresa textil.

Tabla 24

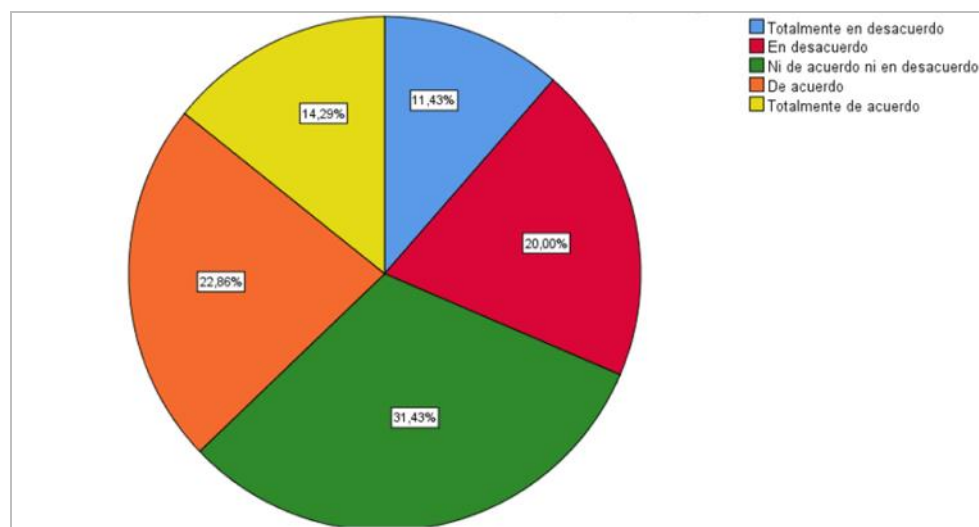
¿A su criterio es importante que los activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes en la empresa textil que trabaja o dirige?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	25,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	57,1
	De acuerdo	7	20,0	20,0	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 17

Activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura que se exhibió el 11,4% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 4 variable 2, el 20% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,86% están de acuerdo y el 22,86% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría mantiene indiferencia con

respecto a que los activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes en la empresa textil.

Tabla 25

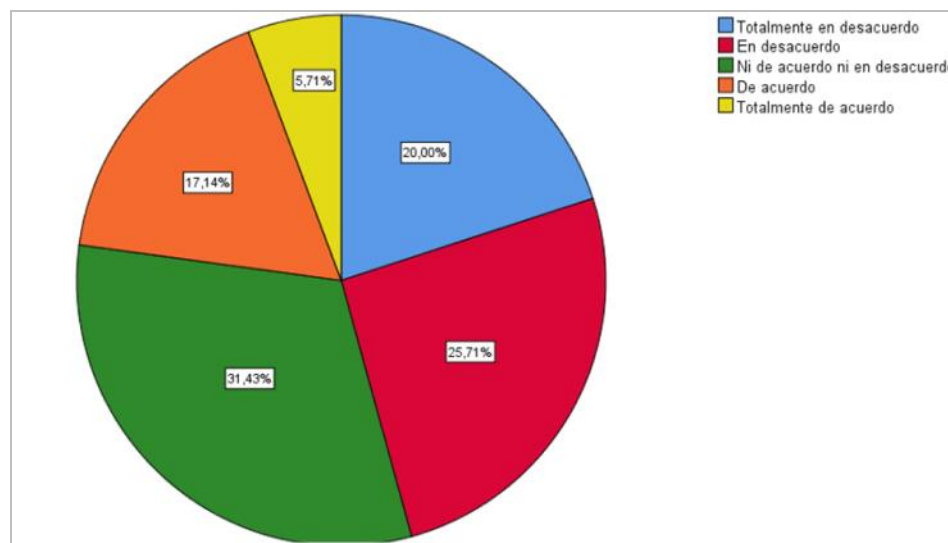
¿Considera usted que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos propios de la empresa textil que trabaja o dirige?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0Válido Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	9	25,7	25,7	45,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	77,1
De acuerdo	6	17,1	17,1	94,3
Totalmente de acuerdo	3	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 18

Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos propios



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura se pudo ver que el 20% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 5 variable 2, el 25,71% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 5,71% están

totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no conoce el tema que la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos propios de la empresa textil.

Tabla 26

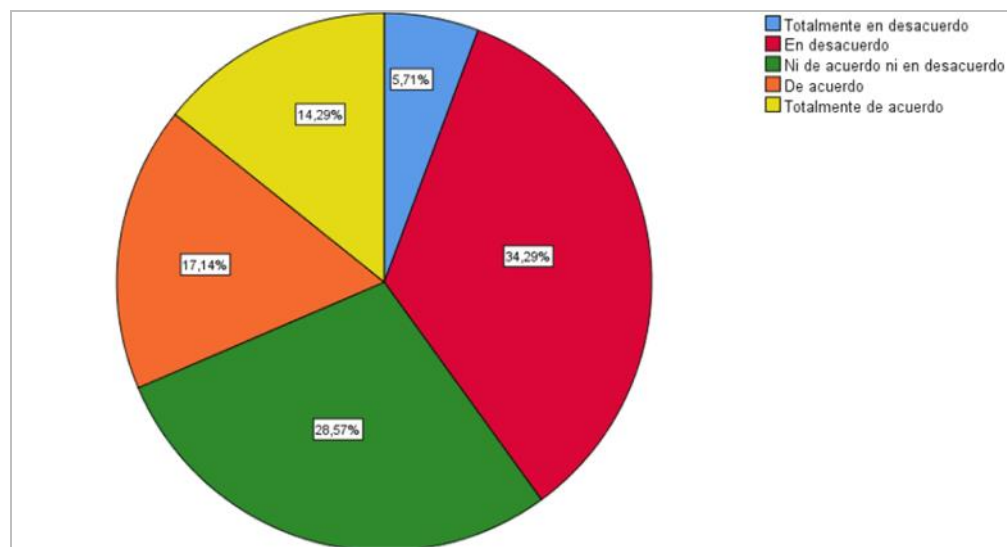
¿Considera usted que la rentabilidad financiera es la que espera obtener en la empresa textil que trabaja o dirige?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	12	34,3	34,3	40,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	28,6	28,6	68,6
	De acuerdo	6	17,1	17,1	85,7
	Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 19

Rentabilidad financiera es la que espera obtener en la empresa



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En la tabla y figura se pudo ver que el 20% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 6 variable 2, el 25,71% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 5,71% están

totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no afirma ni niega que si la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos propios de la empresa textil.

Tabla 27

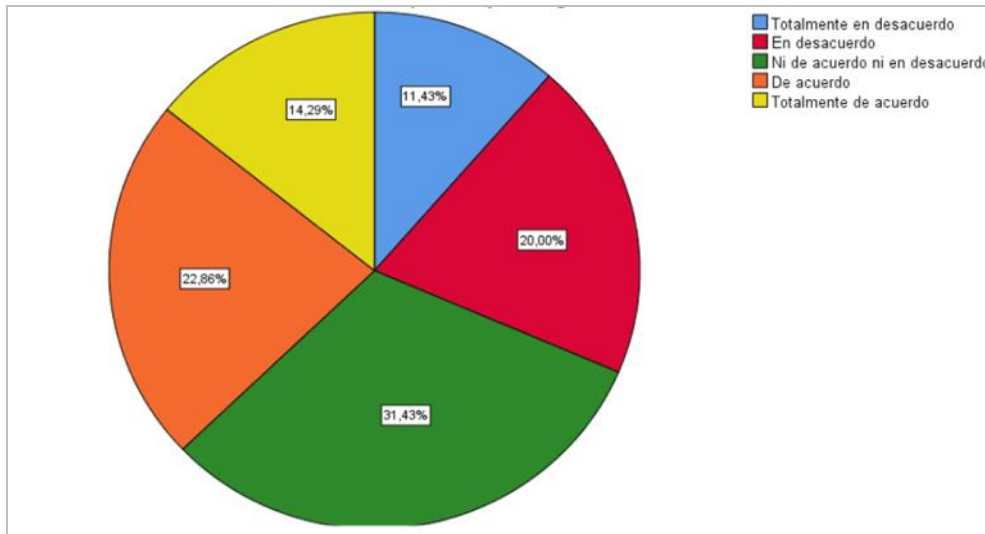
¿Considera usted que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa textil que trabaja o dirige?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	31,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	62,9
	De acuerdo	8	22,9	22,9	85,7
	Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 20

Rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En base a la tabla y figura se pudo ver que el 11,43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 7 variable 2, el 20% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 22,85% están de acuerdo y el 14,29% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no afirma ni niega

que si la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa textil.

Tabla 28

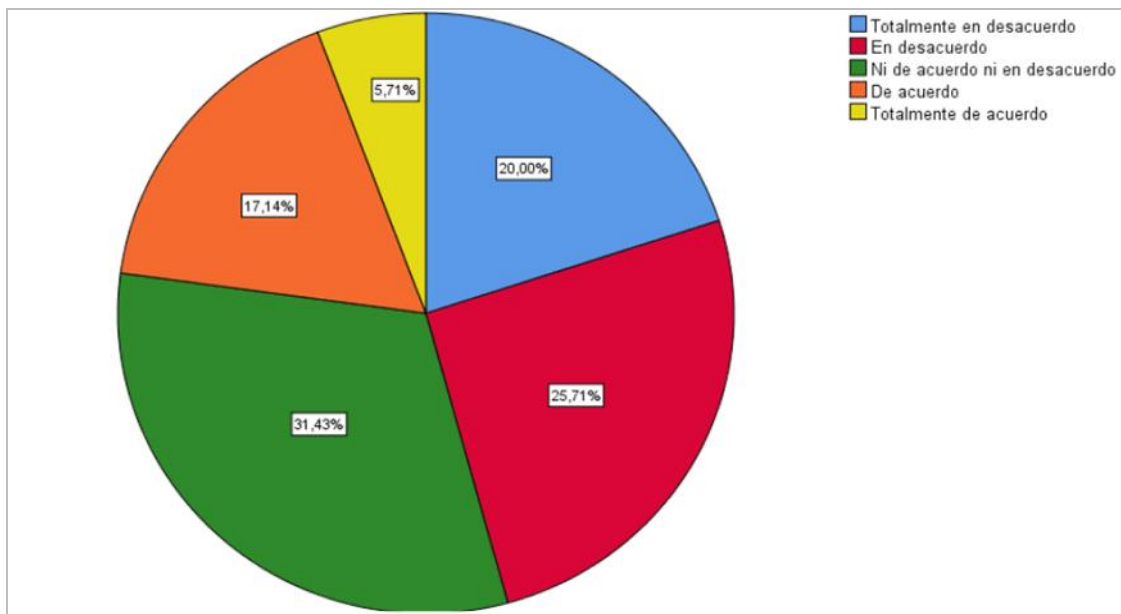
¿Cree usted que trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa textil que trabaja o dirige?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	9	25,7	25,7	45,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	77,1
	De acuerdo	6	17,1	17,1	94,3
	Totalmente de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 21

Trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En base a la tabla y figura se pudo ver que el 20% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 8 variable 2, el 25,71% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 17,14% están de acuerdo y el 5,71% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no afirma ni niega

acerca de que si trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa textil.

Tabla 29

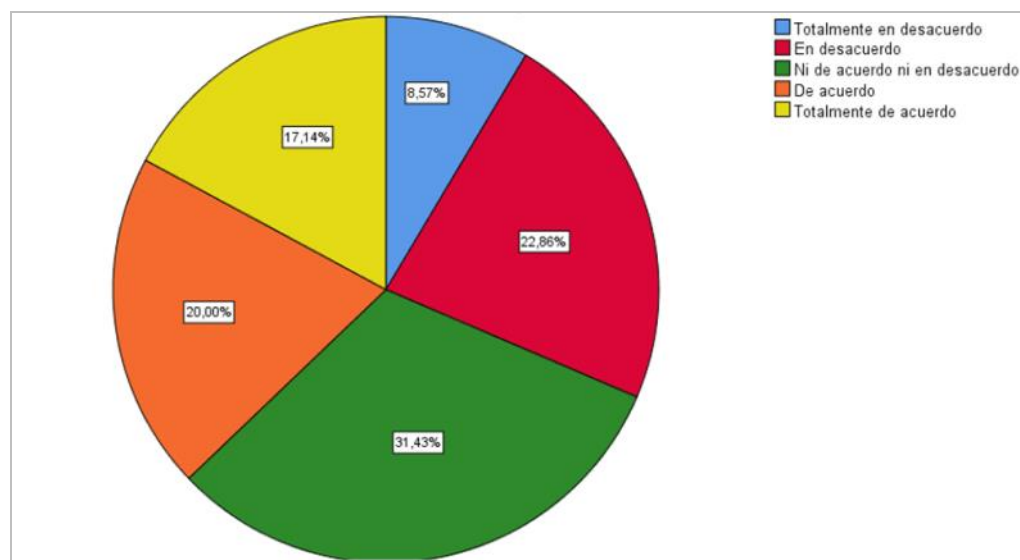
Se toma en cuenta la realidad esperada mediante datos de Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	31,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	62,9
	De acuerdo	7	20,0	20,0	82,9
	Totalmente de acuerdo	6	17,1	17,1	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 22

Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En base a la tabla y figura se confirmó que el 8,57% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 9 variable 2, el 22,66% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 17,14% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no afirma ni niega

acerca de que si se toma en cuenta la realidad esperada mediante datos de Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.

Tabla 30

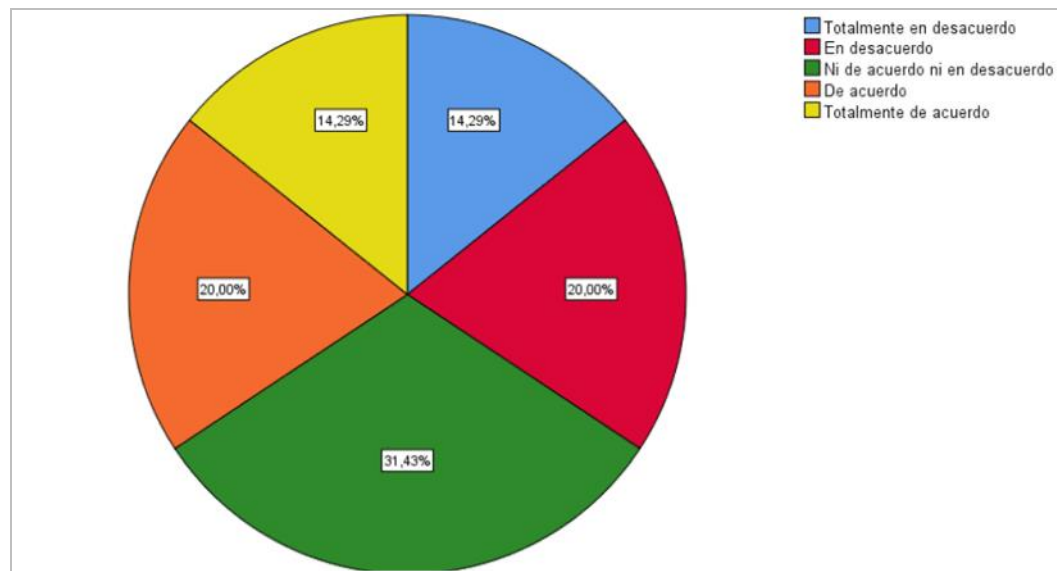
Siempre se tiene presente a la rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	34,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	65,7
	De acuerdo	7	20,0	20,0	85,7
	Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 23

Rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En base a la tabla y figura se confirmó que el 14,29% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 10 variable 2, el 20% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 14,29% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no afirma ni niega

acerca de que, si se tiene presente a la rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones.

Tabla 31

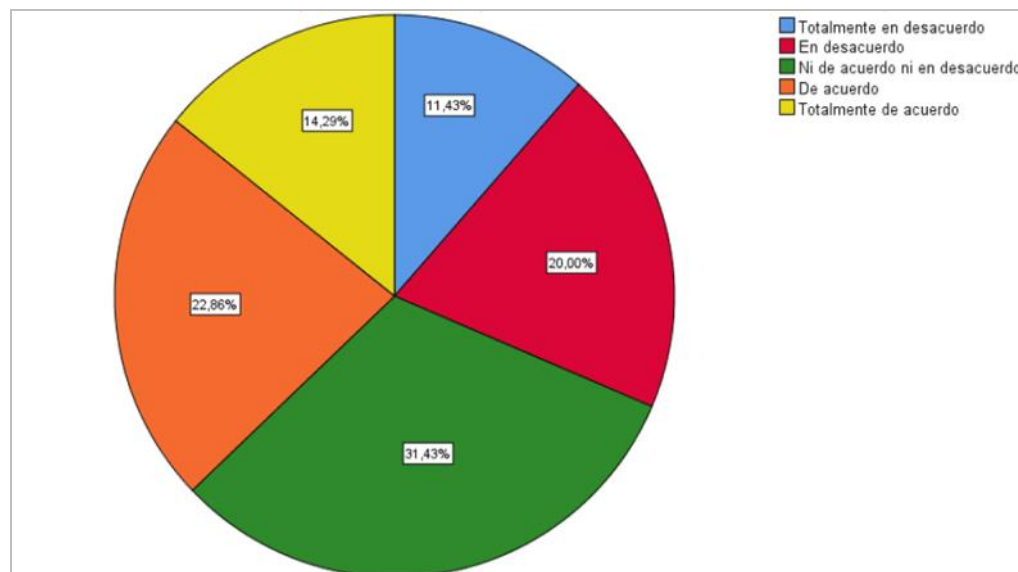
La rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico-financiera de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	31,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	31,4	31,4	62,9
	De acuerdo	8	22,9	22,9	85,7
	Totalmente de acuerdo	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 24

La rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico financiera



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: En base a la tabla y figura se confirmó que el 11,43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el ítem 11 variable 2, el 22,86% están en desacuerdo, el 31,43% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% están de acuerdo y el 14,29% están totalmente de acuerdo. Se concluyó que la mayoría no

afirma ni niega acerca de que la rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico-financiera de la empresa.

Descriptivos por dimensiones

Tabla 32

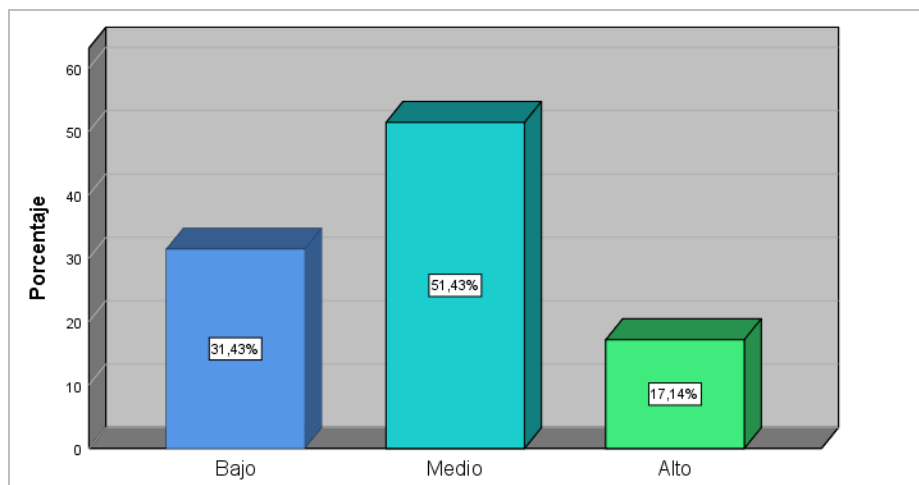
Frecuencias de la Variable 1. Planeamiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	11	31,4	31,4	31,4
	Medio	18	51,4	51,4	82,9
	Alto	6	17,1	17,1	100
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 25

Niveles de planeamiento financiero



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 27,25% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Planeamiento financiero, el 61,50% un nivel medio y el 11,25% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, con esto se afirma que hay una óptima estructura presupuestaria.

Tabla 33

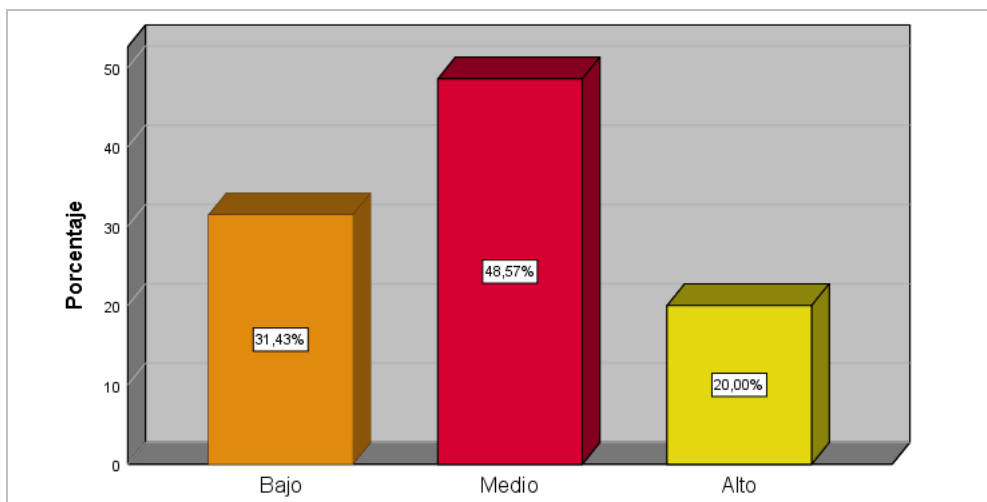
Frecuencias de la Dimensión 1: Objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	11	31,4	31,4	31,4
	Medio	17	48,6	48,6	80,0
	Alto	7	20,0	20,0	100
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 26

Niveles de la dimensión objetivos



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 31,43% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Planeamiento financiero, el 48,57% un nivel medio y el 20,00% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo cual se afirma que la empresa cumple con los objetivos, tanto a mediano, corto y largo plazo.

Tabla 34

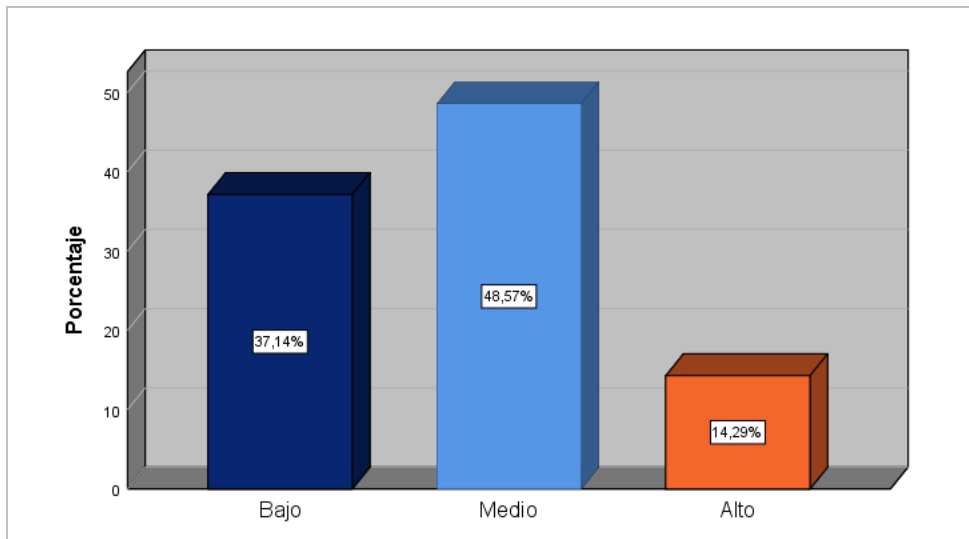
Frecuencias de la Dimensión 2: Presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	13	37,1	37,1	37,1
	Medio	17	48,6	48,6	85,7
	Alto	5	14,3	14,3	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 27

Niveles de la dimensión presupuesto



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 37,14% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Presupuesto, el 48,57% un nivel medio y el 14,29% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, con ello se aseguraría el

nivel de eficiencia de la organización, sin embargo, se debe mejorar la gestión para aumentar los ingresos.

Tabla 35

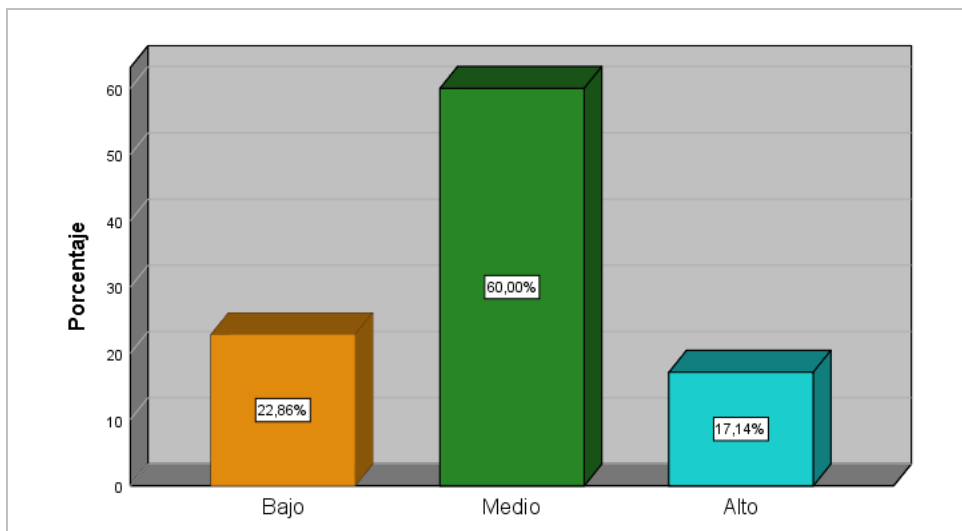
Frecuencias de la Dimensión 3: Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	8	22,9	22,9	22,9
	Medio	21	60,0	60,0	82,9
	Alto	6	17,1	17,1	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 28

Niveles de la dimensión toma de decisiones



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 22,86% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Toma de decisiones, el 60,00% un nivel medio y el 17,14% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo que se

afirma también, que los encargados de la toma de decisiones deben adquirir agregando información analítica sobre la situación.

Tabla 36

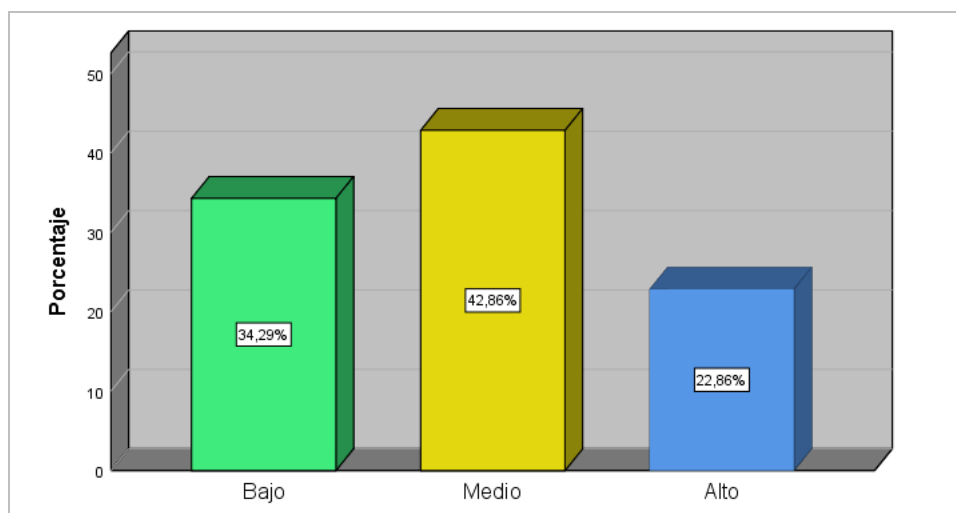
Frecuencias de la Variable 2: Rentabilidad de las Mypes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	12	34,3	34,3	34,3
	Medio	15	42,9	42,9	77,1
	Alto	8	22,9	22,9	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 29

Niveles de la variable rentabilidad de las Mypes



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 34,29% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Rentabilidad de las Mypes, el 42,86% un nivel medio y el 22,98% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo cual se afirma también que el desempeño comercial y la eficiencia de la gestión del operador permitirá la mejora continua.

Tabla 37

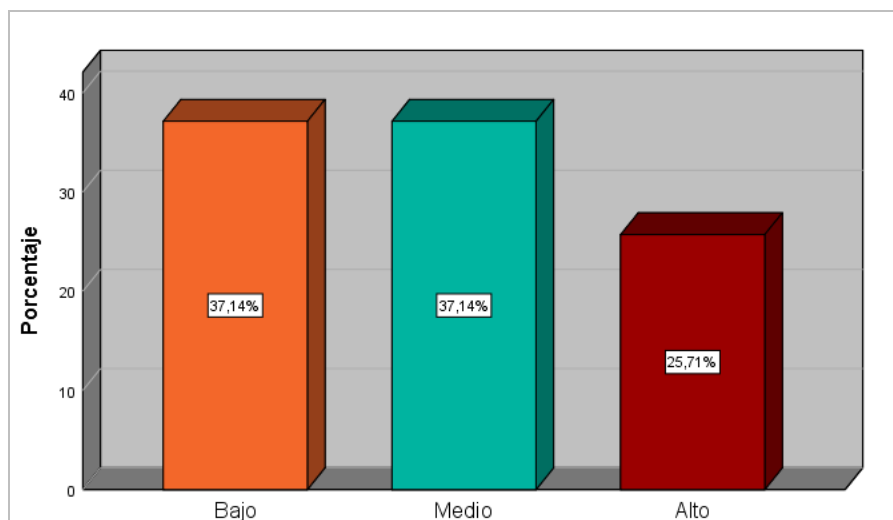
Frecuencias de la Dimensión 1: Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	13	37,1	37,1	37,1
	Medio	13	37,1	37,1	74,3
	Alto	9	25,7	25,7	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 30

Niveles de la dimensión rentabilidad económica



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 37,14% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Rentabilidad Económica, el 37,14% un nivel medio y el 25,71% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, y se deduce que el nivel de la dimensión Rentabilidad Económica de las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 es de nivel Medio y con ello se afirma

que los comerciantes tienen un nivel adecuado de capacidad para ganar dinero mediante sus inversiones.

Tabla 38

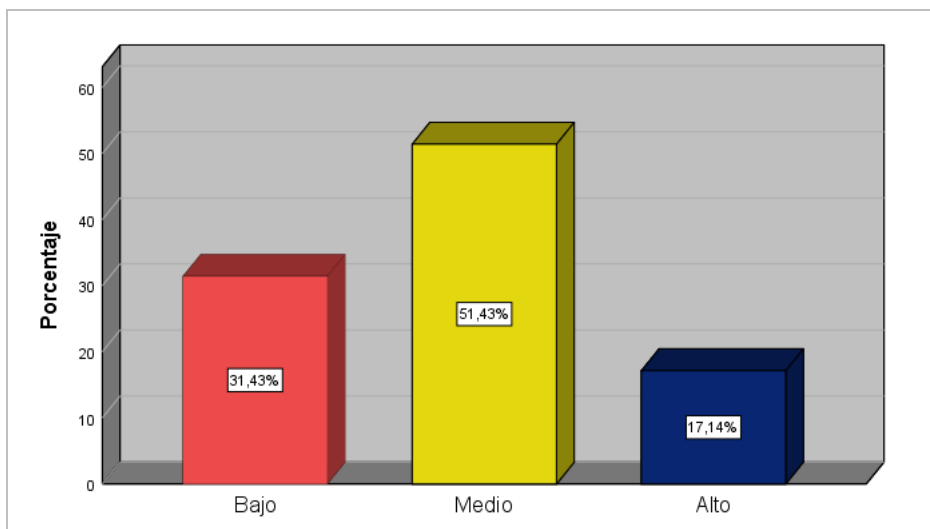
Frecuencias de la Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	11	31,4	31,4	31,4
	Medio	18	51,4	51,4	82,9
	Alto	6	17,1	17,1	100,0
Total		35	100,0	100,0	

Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Figura 31

Niveles de la dimensión rentabilidad financiera



Fuente: Trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra. La Victoria.

Interpretación: Según la tabla y figura mostrada se observa que el 31,43% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Rentabilidad Financiera, el 51,43% un nivel medio y el 17,14% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, y se deduce

que el nivel de la dimensión Rentabilidad Financiera de las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 es de nivel Medio, con ello se afirma que existe un nivel óptimo de recursos propios de la Sociedad.

5.3 Contrastación de hipótesis

Para efectuar la contrastación de hipótesis se aplicó la prueba de Chi cuadrado de Pearson.

5.3.1 Contrastación de la hipótesis principal

Paso 1: Esbozo de las hipótesis

H₀: No existe relación directa y significativa entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

H₁: Existe relación directa y significativa entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Paso 2: Grado de significancia y comprobación estadística aplicada

$\alpha=0.05$ y comprobación de Chi cuadrado

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En el cual:

r = N° de filas

c = N° de columnas

O_{ij} = Frecuencias que se observa

e_{ij} = Frecuencias que se espera

Paso 3: Procesamiento a través del SPSS-26

En el software SPSS-26 se desarrolló inicialmente la intersección de las variables tomando en cuenta a los valores que se observan (recuentos) y valores que se esperan (recuentos esperados).

Tabla 39

*Cruzada Variable 1: Planeamiento financiero *Variable 2: Rentabilidad de las mypes*

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Variable 1: Planeamiento financiero		Recuento	7	4	0	11
	Bajo	Recuento esperado	4,7	3,8	2,5	11,0
		Residual	2,3	,2	-2,5	
		Recuento	7	8	3	18
	Medio	Recuento esperado	7,7	6,2	4,1	18,0
		Residual	-7	1,8	-1,1	
		Recuento	1	0	5	6
	Alto	Recuento esperado	2,6	2,1	1,4	6,0
		Residual	-1,6	-2,1	3,6	
Total		Recuento	15	12	8	35
		Recuento esperado	15,0	12,0	8,0	35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Tabla 40.

Recuento

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Variable 1:	Bajo	7	4	0	11
Planeamiento	Medio	7	8	3	18
financiero	Alto	1	0	5	6
Total		15	12	8	25

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Nota: Producción de los autores corroboradas del programa SPSS, demostramos que en la tabla se puede ver que hay 3 filas y 3 columnas. Con estos datos se procede a calcular el valor del grado de libertad:

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (3 - 1) \times (3 - 1) = 2 \times 2 = 4$$

Asimismo, se puede conocer el Chi cuadrado crítico. Según la tabla de valores críticos, aplicando un grado de significancia de 0,05, es $X^2_{(4,0.05)} = 9,488$.

De la misma forma se puede hallar las frecuencias esperadas por cada casilla. Ello se realiza sumando la casilla evaluada con las demás casillas primero por fila y luego por columna. Posteriormente se multiplica ambos resultados y se divide entre la cantidad total. Tal como se muestra en el ejemplo:

$$\text{Frecuencia esperada} = \frac{(7 + 4 + 0) \times (7 + 7 + 1)}{35} = 4.71$$

Tabla 41

Recuento esperado

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Variable 1:	Bajo	4,7	3,8	2,5	11,0
Planeamiento	Medio	7,7	6,2	4,1	18,0
financiero	Alto	2,6	2,1	1,4	6,0
Total		15,0	12,0	8,0	35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 4: Reproducción del resultado de Chi-cuadrado

Luego de crear los valores esperados se efectúa el Chi-cuadrado calculado de la siguiente manera:

$$X^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$X^2_{(\text{calculado})} = \frac{(7 - 4,7)^2}{4,7} + \frac{(4 - 3,8)^2}{3,8} + \dots + \frac{(5 - 1,4)^2}{1,4} = 17,164$$

Tabla 42

Pruebas de chi-cuadrado sobre la hipótesis principal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>Chi-cuadrado de Pearson</i>	17,164	2	,002
<i>Razón de verosimilitud</i>	17,049	2	,001
<i>Asociación lineal por lineal</i>	9,665	1	,002
N de casos válidos	35		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor d3e 5. El recuento mínimo esperado es 1,37.

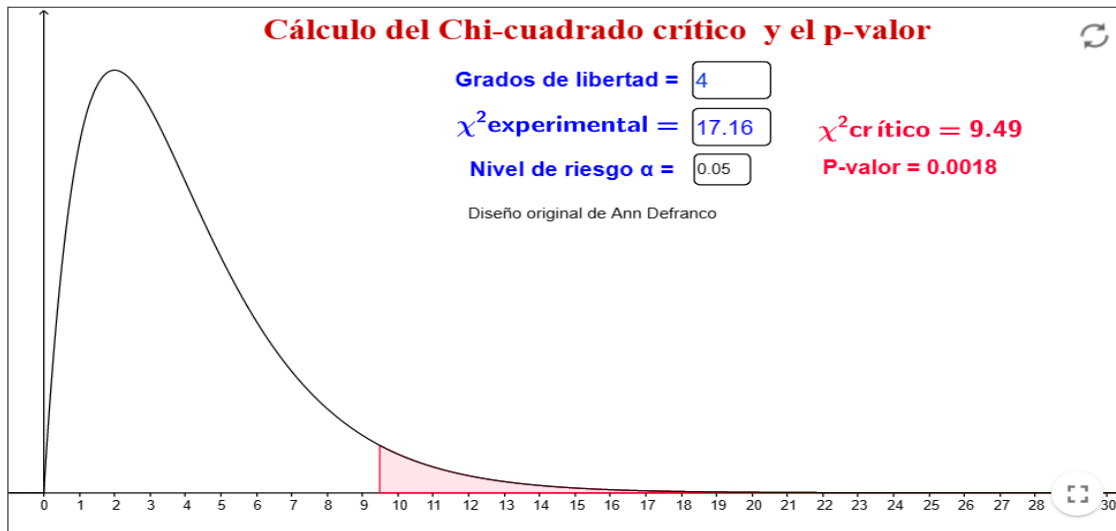
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 5: Decisión

En la tabla se observa que el Chi-cuadrado calculado fue de 17,164 Esta cuantía al comparar con el Chi-cuadrado crítico de 9,49 se tiene que el $X^2_{(\text{calculado})} > X^2_{(4,0,05)}$. Igualmente, la cuantía de la significancia resultante es de 0,002 es inferior a 0,05; este resultado admite refutar la H_0 .

Figura 32

Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Principal



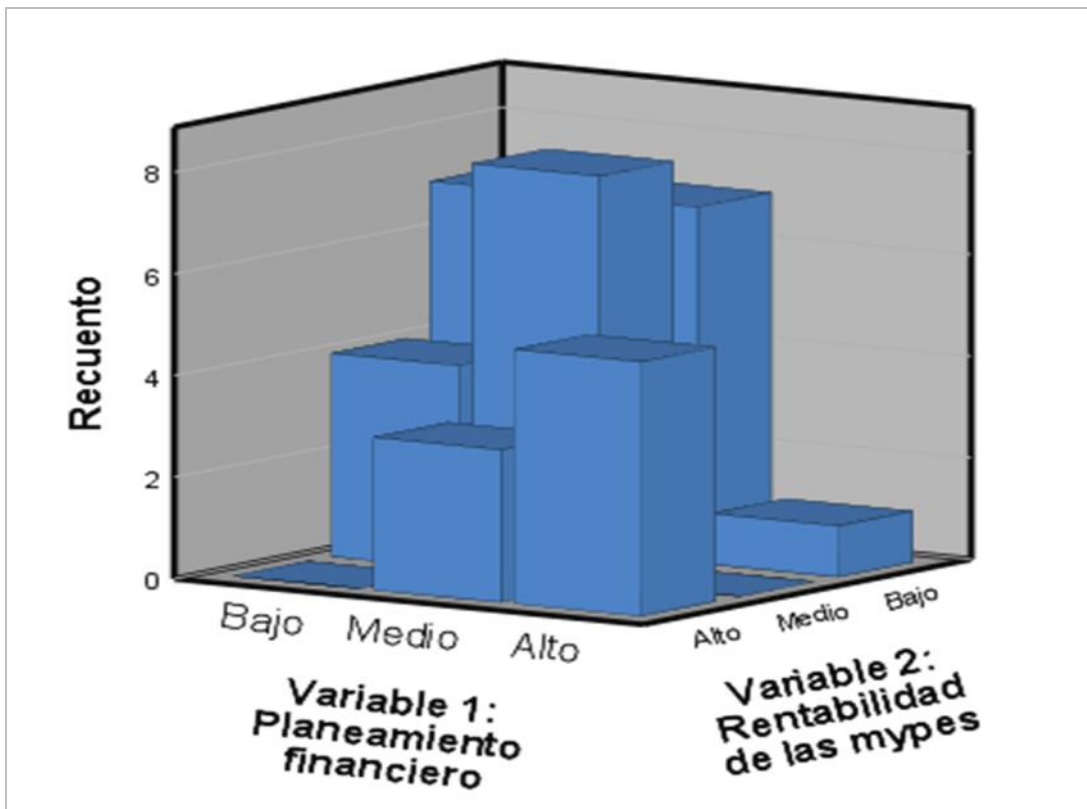
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 6. Conclusión

Habiendo rechazado la hipótesis nula, se concluye que Existe relación directa y significativa entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Figura 33

Recuento entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes



Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

5.3.2 Contrastación de la hipótesis específica a)

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica 1

H₀: No existe relación directa entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

H₁: Existe relación directa entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Paso 2: Grado de significancia y comprobación estadística aplicada

$\alpha=0.05$ y comprobación de Chi cuadrado

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En el cual:

r = N° de filas

c = N° de columnas

O_{ij} = Frecuencias que se observa

e_{ij} = Frecuencias que se espera

Paso 3: Procesamiento a través del SPSS-26

En el software SPSS-26 se desarrolló inicialmente la intersección de las variables tomando en cuenta a los valores que se observan (recuentos) y valores que se esperan (recuentos esperados).

Tabla 43*Cruzada Dimensión 1: Objetivos *Variable 2: Rentabilidad de las mypes*

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Dimensión 1: Objetivos	Recuento	11	0	0	11	
	Bajo	Recuento esperado	4,7	3,8	2,5	11,0
		Residual	6,3	-3,8	-2,5	
	Medio	Recuento	2	12	3	17
		Recuento esperado	7,3	5,8	3,9	17,0
		Residual	-5,3	6,2	-9	
	Alto	Recuento	2	0	5	7
		Recuento esperado	3,0	2,4	1,6	7,0
		Residual	-1,0	-2,4	3,4	
Total	Recuento	15	12	8	35	
	Recuento esperado	15,0	12,0	8,0	35	

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Tabla 44*Recuento*

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 1: Objetivos	Bajo	11	0	0	11
	Medio	2	12	3	17
	Alto	2	0	5	6
Total		15	12	8	25

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Según la tabla se puede ver que hay 3 filas y 3 columnas. Con estos datos se procede a calcular el valor del grado de libertad

$$\text{Grados de libertad} = (\text{N}^\circ \text{ de filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (3 - 1) \times (3 - 1) = 2 \times 2 = 4$$

Asimismo, se puede conocer el Chi cuadrado crítico. Según la tabla de valores críticos, aplicando un grado de significancia de 0,05, es $X^2_{(4,0.05)} = 9,488$.

De la misma forma se puede hallar las frecuencias esperadas por cada casilla. Ello se realiza sumando la casilla evaluada con las demás casillas primero por fila y luego por columna. Posteriormente se multiplica ambos resultados y se divide entre la cantidad total. Tal como se muestra en el ejemplo:

$$\text{Frecuencia esperada} = \frac{(11 + 0 + 0) \times (11 + 2 + 2)}{35} = 4,71$$

Tabla 45

Recuento esperado

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Variable 1:	Bajo	4,7	3,8	2,5	11,0
Planeamiento financiero	Medio	7,3	5,8	3,9	17,0
	Alto	3,0	2,4	1,6	7,0
Total		15,0	12,0	8,0	35,0

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 4: Reproducción del resultado de Chi-cuadrado

Luego de crear los valores esperados se efectúa el Chi-cuadrado calculado de la siguiente manera:

$$X^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$X^2_{(\text{calculado})} = \frac{(11 - 4,7)^2}{4,7} + \frac{(0 - 3,8)^2}{3,8} + \dots + \frac{(5 - 1,6)^2}{1,4} = 35,196$$

Tabla 46

Pruebas de Chi-cuadrado sobre la hipótesis Principal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,196 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	39,021	4	,000
Asociación lineal por lineal	15,634	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor d3e 5. El recuento mínimo esperado es 1,37.

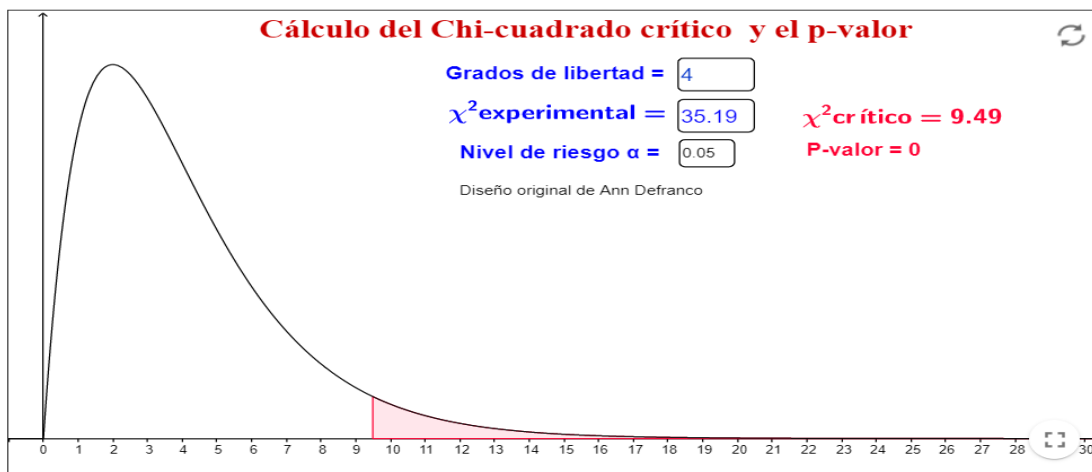
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 5: Decisión

En la tabla se observa que el Chi-cuadrado calculado fue de 35,196. Esta cuantía al comparar con el Chi-cuadrado crítico de 9,49 se tiene que el $X^2_{(calculado)} > X^2_{(4,0.05)}$. Igualmente, la cuantía de la significancia resultante es de 0,000 es inferior a 0,05; este resultado admite refutar la H_0 .

Figura 34

Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Especifica 1.



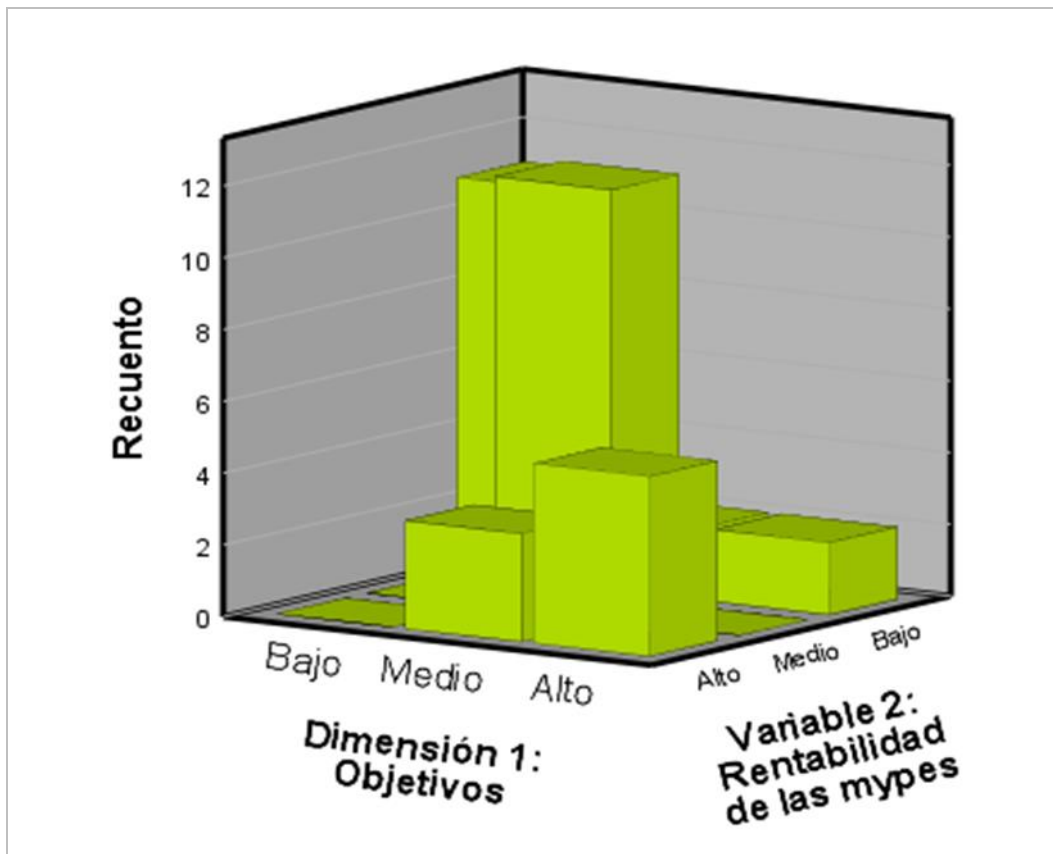
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 6. Conclusión

Habiendo rechazado la hipótesis nula, se concluye que existe relación directa entre los objetivos y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Figura 35

Recuento entre el Planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes



Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

5.3.3 Contrastación de la hipótesis específica b)

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica 2

H₀: No existe una relación directa entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

H₁: Existe una relación directa entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Paso 2: Grado de significancia y comprobación estadística aplicada

$\alpha=0.05$ y comprobación de Chi cuadrado

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En el cual:

r = N° de filas

c = N° de columnas

O_{ij} = Frecuencias que se observa

e_{ij} = Frecuencias que se espera

Paso 3: Procesamiento a través del SPSS-26

En el software SPSS-26 se desarrolló inicialmente la intersección de las variables tomando en cuenta a los valores que se observan (recuentos) y valores que se esperan (recuentos esperados).

Tabla 47*Cruzada Dimensión 2: Presupuesto *Variable 2. Rentabilidad de las Mypes*

		Variable 2: Rentabilidad de las Mypes				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Dimensión 2: Presupuesto	Bajo	Recuento	7	4	2	13
		Recuento esperado	5,6	4,5	3,0	13,0
		Residual	1,4	-5	-1,0	
	Medio	Recuento	7	8	2	17
		Recuento esperado	7,3	5,8	3,9	17,0
		Residual	-3	2,2	-1,9	
	Alto	Recuento	1	0	4	5
		Recuento esperado	2,1	1,7	1,1	5,0
		Residual	-1,1	-1,7	2,9	
Total	Recuento	15	12	8	35	
	Recuento esperado	15,0	12,0	8,0	35	

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Tabla 48*Recuento*

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 2: Presupuesto	Bajo	7	4	2	13
	Medio	7	8	2	17
	Alto	1	0	4	5
Total		15	12	8	35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

En la tabla se puede ver que hay 3 filas y 3 columnas. Con estos datos se procede a calcular el valor del grado de libertad.

Grados de libertad = (N° de filas – 1) x (N° de columnas – 1)

Grados de libertad = (3 – 1) x (3 – 1) = 2 x 2 = 4

Asimismo, se puede conocer el Chi cuadrado crítico. Según la tabla de valores críticos, aplicando un grado de significancia de 0,05, es $X^2_{(4,0.05)} = 9,488$.

De la misma forma se puede hallar las frecuencias esperadas por cada casilla. Ello se realiza sumando la casilla evaluada con las demás casillas primero por fila y luego por columna. Posteriormente se multiplica ambos resultados y se divide entre la cantidad total. Tal como se muestra en el ejemplo:

$$\text{Frecuencia esperada} = \frac{(7 + 4 + 2) \times (7 + 7 + 1)}{35} = 5.57$$

Tabla 49

Recuento esperado

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Variable 1:	Bajo	5,6	4,5	3,0	13,0
Planeamiento financiero	Medio	7,3	5,8	3,9	17,0
	Alto	2,1	1,7	1,1	5,0
Total		15,0	12,0	8,0	35,0

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 4: Reproducción del resultado de Chi-cuadrado

Luego de crear los valores esperados se efectúa el Chi-cuadrado calculado de la siguiente manera:

$$X^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$X^2_{(\text{calculado})} = \frac{(7 - 5,6)^2}{5,6} + \frac{(4 - 4,5)^2}{4,5} + \dots + \frac{(4 - 1,1)^2}{1,1} = 11,933$$

Tabla 50

Pruebas de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Principal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,933 ^a	4	,018
Razón de verosimilitud	11,094	4	,026
Asociación lineal por lineal	3,987	1	,046
N de casos válidos	35		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor d3e 5. El recuento mínimo esperado es 1,37.

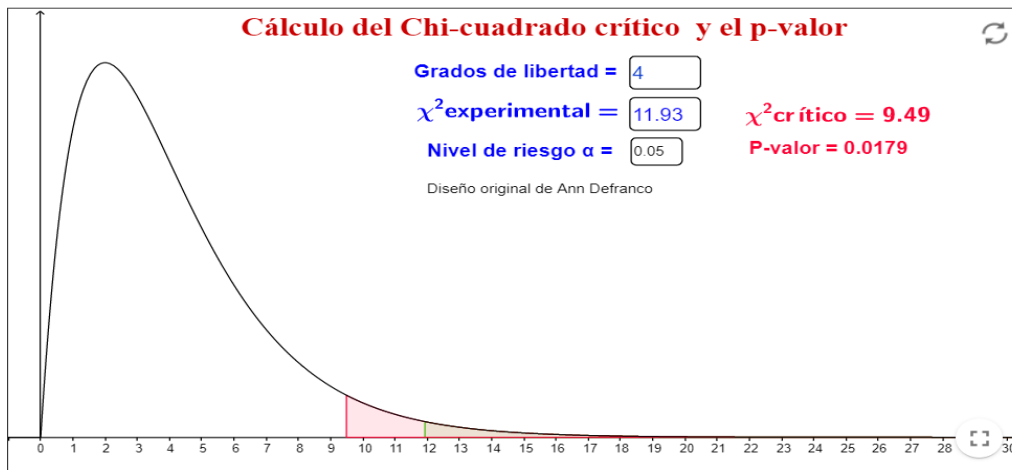
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 5: Decisión

En la tabla se observa que el Chi-cuadrado calculado fue de 11,933 Esta cuantía al comparar con el Chi-cuadrado crítico de 9,49 se tiene que el $X^2_{(calculado)} > X^2_{(4,0.05)}$. Igualmente, la cuantía de la significancia resultante es de 0,018 es inferior a 0,05; este resultado admite refutar la H_0 .

Figura 36

Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Especifica 3.



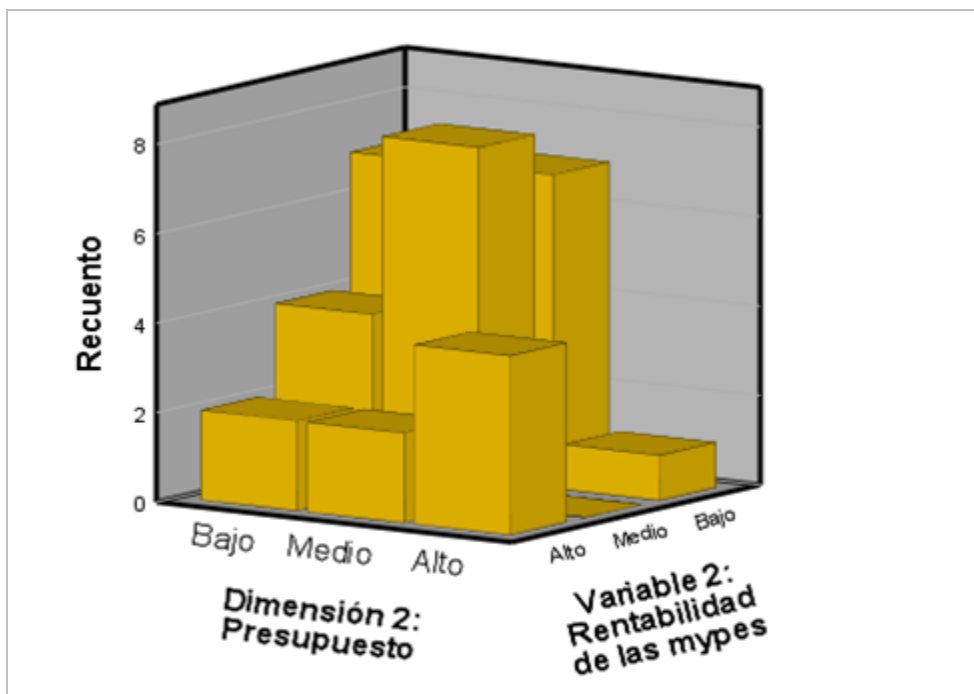
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 6. Conclusión

Habiendo rechazado la hipótesis nula, se concluye que Existe una relación directa entre el presupuesto y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Figura 37

Recuento entre el presupuesto y la rentabilidad en las Mypes



Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

5.3.4 Contrastación de la hipótesis específica c)

Paso 1: Esbozo de las hipótesis específica c)

H₀: No existe relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

H₁: Existe relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Paso 2: Grado de significancia y comprobación estadística aplicada

$\alpha=0.05$ y comprobación de Chi cuadrado

$$X^2_{(calculado)} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

En el cual:

r = N° de filas

c = N° de columnas

O_{ij} = Frecuencias que se observa

e_{ij} = Frecuencias que se espera

Paso 3: Procesamiento a través del SPSS-26

En el software SPSS-26 se desarrolló inicialmente la intersección de las variables tomando en cuenta a los valores que se observan (recuentos) y valores que se esperan (recuentos esperados).

Tabla 51*Cruzada Dimensión 2: Presupuesto *Variable 2. Rentabilidad de las Mypes*

		Variable 2: Rentabilidad de las Mypes				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Dimensión 3: Toma de decisiones		Recuento	6	2	0	8
	Bajo	Recuento esperado	3,4	2,7	1,8	8,0
		Residual	2,6	-7	-1,8	
		Recuento	8	10	3	21
	Medio	Recuento esperado	9,0	7,2	4,8	21,0
		Residual	-1,0	2,8	-1,8	
		Recuento	1	0	5	6
	Alto	Recuento esperado	2,6	2,1	1,4	6,0
		Residual	-1,6	-2,1	3,6	
Total		Recuento	15	12	8	35
		Recuento esperado	15,0	12,0	8,0	35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Tabla 52*Recuento*

		Variable 2: Rentabilidad de las Mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Dimensión 2: Presupuesto	Bajo	6	2	0	8
	Medio	8	10	3	21
	Alto	1	0	5	6
Total		15	12	8	35

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

En la tabla se puede ver que hay 3 filas y 3 columnas. Con estos datos se procede a calcular el valor del grado de libertad

Grados de libertad = (N° de filas – 1) x (N° de columnas – 1)

Grados de libertad = (3 – 1) x (3 – 1) = 2 x 2 = 4

Asimismo, se puede conocer el Chi cuadrado crítico. Según la tabla de valores críticos, aplicando un grado de significancia de 0,05, es $X^2_{(4,0.05)} = 9,488$.

De la misma forma se puede hallar las frecuencias esperadas por cada casilla. Ello se realiza sumando la casilla evaluada con las demás casillas primero por fila y luego por columna. Posteriormente se multiplica ambos resultados y se divide entre la cantidad total. Tal como se muestra en el ejemplo:

$$\text{Frecuencia esperada} = \frac{(6 + 2 + 0) \times (6 + 8 + 1)}{35} = 3,42$$

Tabla 53

Recuento esperado

		Variable 2: Rentabilidad de las mypes			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Variable 1: Planeamiento financiero	Bajo	3,4	2,7	1,8	8,0
	Medio	9,0	7,2	4,8	21,0
	Alto	2,6	2,1	1,4	6,0
Total		15,0	12,0	8,0	35,0

Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 4: Reproducción del resultado de Chi-cuadrado

Luego de crear los valores esperados se efectúa el Chi-cuadrado calculado de la siguiente manera:

$$X^2_{(\text{calculado})} = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$$X^2_{(\text{calculado})} = \frac{(6 - 3,4)^2}{3,4} + \frac{(2 - 2,7)^2}{2,7} + \dots + \frac{(5 - 1,4)^2}{1,4} = 18,451$$

Tabla 54

Pruebas de Chi-cuadrado sobre la hipótesis principal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,451 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,364	4	,001
Asociación lineal por lineal	10,447	1	,001
N de casos válidos	35		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor d3e 5. El recuento mínimo esperado es 1,37.

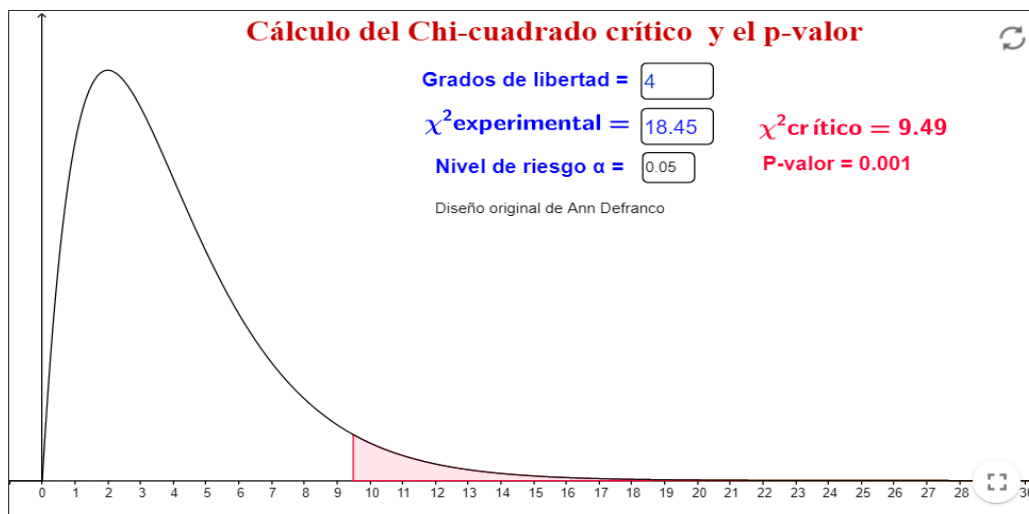
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 5: Decisión

En la tabla se observa que el Chi-cuadrado calculado fue de 18,451 Esta cuantía al comparar con el Chi-cuadrado crítico de 9,49 se tiene que el $X^2_{(\text{calculado})} > X^2_{(4,0,05)}$. Igualmente, la cuantía de la significancia resultante es de 0,002 es inferior a 0,05; este resultado admite refutar la H_0 .

Figura 38

Distribución de Chi-cuadrado sobre la Hipótesis Específica 3.



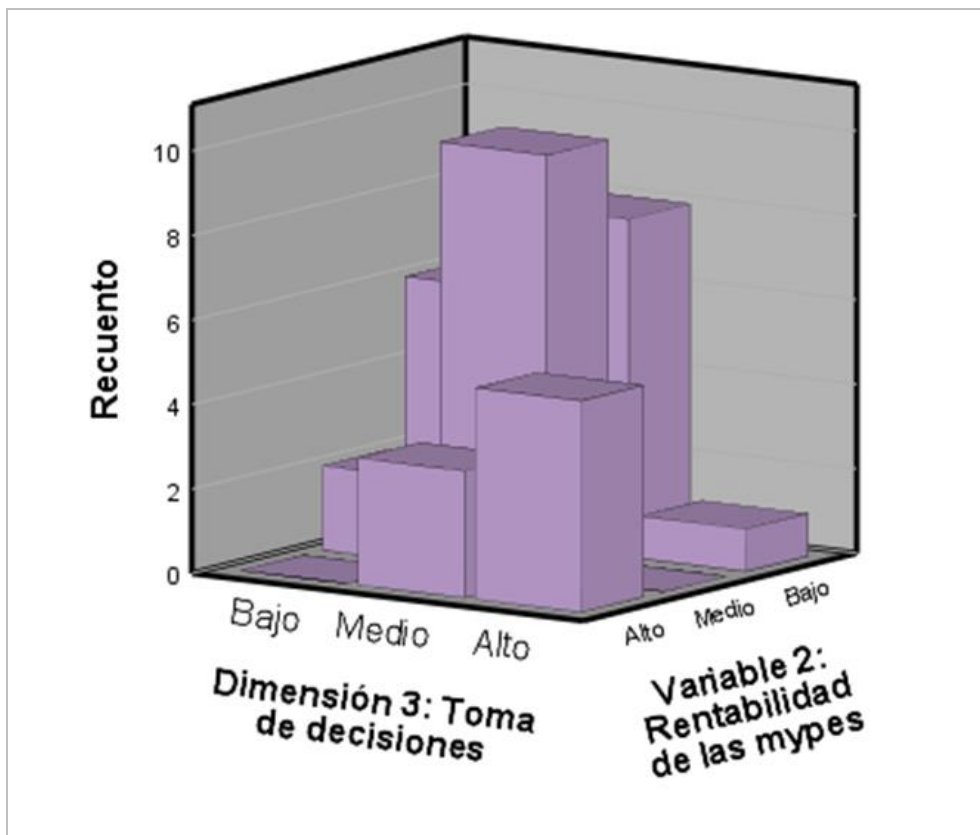
Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

Paso 6. Conclusión

Habiendo rechazado la hipótesis nula, se concluye que Existe relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.

Figura 39

Recuento entre toma de decisiones y la rentabilidad en las Mypes



Fuente: Elaboración propia extraída del SPSS

CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Discusión

De acuerdo con el objetivo principal el cual indica: Determinar la relación que existe entre Planteamiento financiero y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Los resultados descriptivos indican que el 27,25% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Planeamiento financiero, el 61,50% un nivel medio y el 11,25% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, con esto se afirma que hay una óptima estructura presupuestaria. Igualmente 34,29% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Rentabilidad de las mypes, el 42,86% un nivel medio y el 22,98% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo cual se afirma también que el desempeño comercial y la eficiencia de la gestión del operador permitirá la mejora continua. Asimismo, los resultados inferenciales muestran que el valor de $\rho = 0,738$ el cual indica una correlación positiva considerable, también se observó que el $p = 0,000$ que es menor al 0,05 indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la forma siguiente: Existe relación significativa entre Planteamiento financiero y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Estos resultados son similares a los hallazgos de Veliz (2022) en su estudio sobre Planeamiento Financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras concluyendo

que efectivamente existe relación entre ambas variables. También es similar a los resultados de Delgado y Vásquez (2021) en su tesis referente a Planificación financiera para incrementar la rentabilidad en Ferretería. Quien también concluyó que existe incidencia. Igualmente es similar a los hallazgos de Serrano (2018) en su tesis sobre Planificación financiera y la rentabilidad, sus resultados indicando que existe incidencia de la planificación financiera sobre la rentabilidad.

De acuerdo con el objetivo específico 1 el cual indica: Determinar la relación que existe entre los objetivos y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Asimismo, los resultados descriptivos indican que el 31,43% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Planeamiento financiero, el 48,57% un nivel medio y el 20,00% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo cual se afirma que la empresa cumple con los objetivos, tanto a mediano, corto y largo plazo. De la misma forma los resultados inferenciales muestran que el valor de $\rho = 0,726$ el cual indica una correlación positiva media, también se observó que el $p = 0,000$ que es menor al 0,05 indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la forma siguiente: Existe relación significativa entre los objetivos y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Estos resultados son similares a los hallazgos de Narvaez (2021) quien realizó un estudio descriptivo sobre planeamiento financiero para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias, quien concluyó que la hipótesis planteada es verdadera. También es similar a los resultados de Nivelá y Palacios (2018) en su tesis sobre planificación financiera para mejorar la rentabilidad de un instituto superior, concluyendo que existe relación entre planificación financiera y rentabilidad.

De acuerdo con el objetivo específico 2 el cual indica: Determinar la relación que existe entre presupuesto y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Los resultados descriptivos indican que el 37,14% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Presupuesto, el 48,57% un nivel medio y el 14,29% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, con ello se aseguraría el nivel de eficiencia de la organización, sin embargo, se debe

mejorar la gestión para aumentar los ingresos. Asimismo, los resultados inferenciales muestran que el valor de $\rho = 0,575$ el cual indica una correlación positiva media, también se observó que el $p = 0,000$ que es menor al $0,05$ indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la forma siguiente: Existe relación significativa entre presupuesto y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Estos resultados son similares a los hallazgos de Vega (2021) en su tesis sobre Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad, las conclusiones indican que existe incidencia entre Planeamiento Financiero en las Rentabilidad. También es similar a los resultados de Manobanda (2022) en su tesis sobre La planificación financiera y la rentabilidad quien concluyó que existe relación entre ambas variables. Igualmente es similar a los resultados de Meza (2019) en su tesis sobre plan financiero y rentabilidad, quien concluyo que existe relación entre ambas variables

De acuerdo con el objetivo específico 3 el cual indica: Determinar la relación que existe entre toma de decisiones y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Los resultados descriptivos indican que el 22,86% de los trabajadores tiene un nivel bajo de Toma de decisiones, el 60,00% un nivel medio y el 17,14% presentó un nivel alto. El nivel predominante es el nivel Medio, por lo que se afirma también, que los encargados de la toma de decisiones deben adquirir agregando información analítica sobre la situación. Los resultados inferenciales muestran que el valor de $\rho = 0,768$ el cual indica una correlación positiva media, también se observó que el $p = 0,000$ que es menor al $0,05$ indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada de la forma siguiente: Existe relación significativa entre toma de decisiones y rentabilidad en las mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022. Estos resultados son similares a los hallazgos de Paisig (2022) en su tesis sobre Planeamiento financiero herramienta para mejorar rentabilidad, quien concluyó que existe influencia de la panificación sobre la rentabilidad. También es similar a los resultados de Chicaiza (2019) en su tesis sobre Planeamiento financiero y rentabilidad, concluyendo una relación entre ambas variables

6.2 Conclusiones

- a. Habiendo culminado las pruebas estadísticas se logró el objetivo específico a) determinando que existe relación entre los **objetivos** y la **rentabilidad económica** en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022, se concluye que los objetivos estratégicos de la empresa son los elementos claves del planeamiento financiero puesto que no solo señalan donde va a estar la empresa en el corto, mediano y largo plazo sino que también orientan a cada una de las áreas funcionales de la empresa para el logro de tales objetivos financieros.
- b. Una vez culminada las pruebas estadísticas se logró el objetivo específico b) determinando que existe relación entre el **presupuesto** y la **rentabilidad financiera** en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022, se puede concluir que la rentabilidad de una empresa está caracterizada cuando en la planeación del presupuesto se tienen en cuenta todos los elementos y factores que puedan afectar el flujo de caja como los probables déficits, el desarrollo de las estrategias para cubrirlos y las inversiones necesarias que se deben realizar en el caso de superávit.
- c. Habiendo cumplido en realizar las pruebas estadísticas se logró el objetivo específico c) determinado que existe relación entre **toma de decisiones** y la **rentabilidad esperada** en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022, por lo que se puede concluir que es necesario que en el planeamiento financiero orientado a maximizar la rentabilidad de la empresa se debe tener en cuenta los diversos escenarios futuros y las decisiones estratégicas de inversión y de financiación a corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, luego de haber realizado las pruebas estadísticas se logró el objetivo principal determinando que existe relación directa y significativa entre **planeamiento financiero** y la **rentabilidad** en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022, por lo que se puede concluir que a

un planeamiento financiero realista, detallado, integral y personalizado, corresponde una mejor rentabilidad en la empresa.

6.3 Recomendaciones

- a. Una vez comprobado que existe relación entre la planeación de los **objetivos** y la **rentabilidad económica** se recomienda a las entidades pertinentes, realizar capacitaciones con temas de planificación de los objetivos en Mypes de este modo se podría mejorar el nivel de rentabilidad de las empresas.
- b. Luego de tomar conocimiento que existe relación entre **presupuesto** y **rentabilidad financiera** se recomienda a los propietarios y gerentes de las Mypes organizarse bajo una personería jurídica con el fin de buscar apoyo profesional e institucional para capacitarse en temas del planeamiento del presupuesto y rentabilidad.
- c. Habiéndose verificado que existe relación entre **toma de decisiones** y la **rentabilidad esperada** se recomienda a los propietarios y gerentes de las Mypes buscar asesoría de profesionales con experiencia para la toma de decisiones correctas en sus empresas, asimismo capacitar a todo el personal que labora en las áreas administrativas y financieras.

Finalmente, habiendo comprobado que existe relación directa y significativa entre **planeamiento financiero** y **rentabilidad** se recomienda a los gerentes y propietarios de las mypes textiles la implementación de un plan de mejora de la planificación financiera de ese modo se estará elevando el nivel de rentabilidad de dichas Mypes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias bibliográficas

- Ahmadi, M., Arasi, I. & Garajafary, M. (2012). Studying the relationship between working capital management and profitability at Tehran stock exchange: A case study of food industry. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 4(13), 1868-1874.
<https://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=20407467-201207-201510260011-201510260011-1868-1874>
- Ahmed, E., Alabdullah, T. & Shaharudin, M. (2020). Approaches to control mechanisms and their implications for companies' profitability: A study in UAE. *Journal of accounting Science*, 4(2), 11-20.
<https://jas.umsida.ac.id/index.php/jas/article/view/1010>
- Ahmed, S., Mahtab, N., Islam, M. & Abdullah, M. (2017). *Impact of working capital management on profitability: a study on textile companies of Bangladesh*. Ahmed et al., *J Bus Fin Aff*, 6, 4.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3160462
- Alanya, B., Dextre, K., Nuñez, V., Marcelo, G. & Álvarez, J. (2020, December). Improving the Cutting Process Through Lean Manufacturing in a Peruvian Textile SME. In 2020 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM) (pp. 1117-1121). IEEE.
<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9309992/>
- Boichenko, K., Mata, M., Mata, P. & Martins, J. (2021). Impact of financial support on textile enterprises' development. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(3), 135. <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/3/135>

- Bravo, M. (2022). Textile Companies and the Factors Involved in Their Competitiveness. A Bibliographic Review. *Open Journal of Business and Management*, 10(2), 1013-1025.
- Bravo, M. (2022). Textile Companies and the Factors Involved in Their Competitiveness. *A Bibliographic Review. Open Journal of Business and Management*, 10(2), 1013-1025.
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=116333>
- Bronkhorst, B., Steijn, B. & Vermeeren, B. (2015). Transformational leadership, goal setting, and work motivation: The case of a Dutch municipality. *Review of public personnel administration*, 35(2), 124-145.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0734371x13515486>
- Cahuana, D. & Soncco, L. (2022). *El control interno y su incidencia en la gestión financiera de las Mipymes del sector textil, Arequipa 2020*.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5395>
- Caicay, L. & Román, C. (2021). *Apoyo de entidades financieras y su influencia en el financiamiento de pequeños empresarios textiles del distrito de Carabayllo, año 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83507>
- Cantalicio, J., Hinojosa, A., Rafael, H. & Villa, W. (2020). *El planeamiento tributario y la gestión financiera en las MYPES comercializadoras de Lima norte, año 2018*.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1246>
- Chandio, P. & Talpur, A. (2021). An Assessment of Financial Stability of Textile Sector of Pakistan: An Altman Z Score Approach. *Sustainable Business and Society in Emerging Economies*, 3(3), 309-318.
<https://publishing.globalcsrc.org/ojs/index.php/sbsee/article/view/1957>
- Clavijo, I. & Espinoza, R. (2022). *Sistemas de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas de la industria textil en la ciudad de Guayaquil*. <http://201.159.223.180/handle/3317/18294>

- Cubas, S. & Silvera, K. (2021). *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de MYPES comercializadoras de repuestos de vehículos, independencia, 2020*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70473>
- Espinoza, G., Flores, O., Soto, K. & Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1-17. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1060>
- Espinoza, G., Flores, O., Soto, K. & Muñoz, A. S. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1-17. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1060>
- Flores, K., Guardia, R., Castro, P., Raymundo, C. & Perez, M. (2020, March). Production management model through MPS and line balancing to reduce the non-fulfillment of orders in lingerie clothing MSEs in Peru. In IOP Conference Series: *Materials Science and Engineering* (Vol. 796, No. 1, p. 012018). IOP Publishing. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/796/1/012018/meta>
- Gutierrez, M. (2020). *Gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil: una revisión sistemática de los últimos 10 años*.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24228>
- Hidalgo, C. (2019). Estrategia competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón. *Quipukamayoc*, 27(54), 57-64.
<https://core.ac.uk/download/pdf/304895624.pdf>
- Jara, C., Jara, D. & Huamán, F. (2019). Incidence of IFRS for SMES in the financial sustainability on the Alpaquero textile sector of Perú, 2018. *Journal of Administrative and Business Studies*, 5(6), 316-322.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3744037
- Khan, T., Shamim, M. & Goyal, J. (2018). Panel data analysis of profitability determinants: Evidence from Indian telecom companies. *Theoretical Economics*

Letters, 8(15), 3581. https://www.scirp.org/html/19-1501692_89087.htm?pagespeed=noscript

Laura, L. *Caracterización de la capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector producción, del rubro de artesanía textil en el distrito de Azángaro, periodo-2018.*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23477>

Lazo, A. & Muñoz, J. (2020). *El drawback y la relación en la rentabilidad de empresas del sector textil.* <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3946>

Ledley, F., McCoy, S., Vaughan, G. & Cleary, E. (2020). Profitability of large pharmaceutical companies compared with other large public companies. *Jama*, 323(9), 834-843. <https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/2762308>

Lopez, B. & Medina Hoyos, L. S. (2020). *Relación del apalancamiento y la rentabilidad en las empresas industriales.*
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3738>

Palango, J., Ortega, F. & Chicaiza, F. (2022). Indicators for the facility layout design in MSMEs in the textile sector with a resilient approach. *Conciencia Digital*, 5(2), 17-40.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2115>

Pozo, D. (2021). *El nivel de apalancamiento y la rentabilidad en las empresas grandes de tejedurías de productos textiles del Ecuador* (Bachelor's thesis).
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32734>

Quintana, A., Agudelo, B. & Gil, E. (2020). El desempeño financiero de empresas de confección de Medellín, desde indicadores operativos y financieros. *Adversia*, (25), 1-21. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/344883>

Samuel, T. & Abdulateef, Y. (2016). Liquidity management and profitability of listed food and beverage companies in Nigeria. *IOSR Journal of Business and*

Management, 18(2), 167-176. https://www.researchgate.net/profile/Teryima-Orshi/publication/314689512_Liquidity_Management_and_Profitability_of_Listed_Food_and_Beverages_Companies_in_Nigeria/links/58c494d6aca272e36dd6fa44/Liquidity-Management-and-Profitability-of-Listed-Food-and-Beverages-Companies-in-Nigeria.pdf

Sandoval, P. (2021). *Mejoramiento de procesos productivos para el aumento de la rentabilidad de la Empresa Textil Leer TX* (Bachelor's thesis, PUCE-Quito). <http://201.159.222.35/handle/22000/18837>

Septyanto, D. & Nugraha, I. (2021). The Influence of Enterprise Risk Management, Leverage, Firm Size and Profitability on Firm Value in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2016-2018. *KnE Social Sciences*, 663-680. <http://3.65.204.3/index.php/KnE-Social/article/view/8850>

Sukandi, P. (2022). Effect of profitability and liquidity on share prices (Survey on Industrial Companies of Consumer Goods Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018): <https://doi.org/10.37178/ca-c.23.1.141>. *Central Asia and the Caucasus*, 23(1), 1401-1406. <https://www.ca-c.org/submissions/index.php/cac/article/download/225/153/240>

Uribe, S. & Ortiz, M. (2020). *Sostenibilidad financiera en el sector textil de las pymes en Medellín*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1590>

Tesis

Alarcon, M. (2021). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas textiles del " Centro comercial Rey de Gamarra", Victoria, 2021. [Tesis de Licenciado en International Business, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28363>

Aliaga, D. & Flores, W. (2017). Influencia del e-commerce en el desempeño de las mypes del sector textil peruano en el emporio comercial de Gamarra. [Tesis de

- Contador Público, Universidad Católica Los ángeles Chimbote, Perú]. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/d897e9ea-88ff-43d9-8151-c233bb606651>
- Bazán, M. & Briceño, J. (2019). Impacto de los costos ocultos y el nivel de rentabilidad en la gestión empresarial de una empresa de confecciones textiles en el emporio comercial de Gamarra del 2017 al 2019. [Tesis de Bachilleren Administración de Negocios, Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2856>
- Berrezueta, J. & Suárez, J. (2019). El apalancamiento financiero y su relación con la productividad del sector Manufacturero Textiles (Pymes) de la ciudad de Guayaquil. [Tesis de Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador]. <http://201.159.223.180/handle/3317/13604>
- Chicaiza, J. (2019). *Plan financiero para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kullki Wasi Riobamba–Chimborazo y su incidencia en la rentabilidad*. [Tesis de Ingeniería en Finanzas, Universidad Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13672>
- Delgado, M. & Vásquez, M. (2021). Planificación financiera para incrementar la rentabilidad en Ferretería de Chiclayo. [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82065>
- Julca, A. (2020). *Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el emporio comercial de Gamarra–La Victoria 2019*. [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56364>
- Manobanda, M. (2022). *La planificación financiera y la rentabilidad en el Hospital Básico Moderno en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo 2020*. [Tesis de Ingeniería Comercial, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8554>

- Meza, R. (2019). Plan financiero para mejorar la rentabilidad de la EP Gasolinera Politécnica de la provincia de Chimborazo en el periodo 2018-2022. [Tesis de Ingeniero en Finanzas, escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/13644>
- Montes, C. (2021). *Financiamiento por el Programa Reactiva Perú y el efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77348>
- Narvaez, S. (2021). *Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias distrito de Huancayo post COVID19*. [Tesis de Título Profesional Contador, Universidad Continental, Huancayo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8690>
- Nivela, M. & Palacios, H. (2018). Propuesta de planificación financiera para mejorar la rentabilidad de un instituto superior. [Tesis de Contador Público, Universidad de Guayaquil, Ecuador]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30712>
- Paisig, D. (2022). Planeamiento financiero herramienta para mejorar rentabilidad en tiempos de pandemia COVID-19 en empresa Alpabe SAC Santa María 2020. [Tesis de Contador Público, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6370>
- Robles, E. & Suarez, J. (2021). *El impacto de los gastos asociados al financiamiento de corto plazo en la gestión financiera de las MYPES del comercio de Gamarra, año 2019*. [Tesis de título profesional de Contador Público, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima] <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657647>
- Serrano, J. (2018) *Planificación financiera y la rentabilidad de la Importadora y Distribuidora Betty, en la ciudad de Ambato*. BS tesis. 2018. [Tesis de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28630>

Vega, E. (2021). Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL–La Victoria 2020. [Tesis de Contador Público, Universidad Peruana de las Américas, Lima]. URI: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1502>

Veliz, K. (2022). El planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de Lima Metropolitana, año 2019. [Tesis de Contador Público, Universidad de San Martín de Porres, Lima]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3130111>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Planeamiento financiero y rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal		
¿Qué relación existe entre el planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022?	Determinar la relación que existe entre el planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.	Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento financiero y la rentabilidad en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022.	Variable 1. Planeamiento financiero Indicadores: x1. Objetivos x2. Presupuesto x3. Toma de decisiones Variable 2. Rentabilidad Indicadores: y1. Rentabilidad Económica y2. Rentabilidad Financiera y3. Rentabilidad Esperada	Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo-Correlacional Método: Descriptivo, explicativo y de Análisis-Síntesis. Población: Conformada por 38 trabajadores de las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito La Victoria. Muestra: Se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple. Donde: n = 35 trabajadores de las empresas Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito La Victoria. Técnicas de recolección de Datos: - Encuesta - Cuestionario Instrumentos: Statistical Package for the Social Sciences, conocido por sus siglas SPSS, Edición 23
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
a) ¿Cuál es la relación que existe entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022? b) ¿Cuál es la relación que existe entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022? c) ¿Cuál es la relación que existe entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022?	a) Determinar la relación que existe entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 b) Determinar la relación que existe entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 c) Determinar la relación que existe entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022	a) Existe relación directa entre los objetivos y la rentabilidad económica en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 b) Existe una relación directa entre el presupuesto y la rentabilidad financiera en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022 c) Existe relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad esperada en las Mypes textiles del emporio de Gamarra, distrito de La Victoria, Lima 2022		

Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA DE PLANEAMIENTO FINANCIERO

Lee detenidamente las siguientes interrogantes y marque la alternativa que cree conveniente mediante la siguiente alternativa.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Objetivos					
1. ¿Considera Usted que es necesario establecer Objetivos a corto plazo en la empresa textil que trabaja o dirige?					
2. ¿Considera usted que los objetivos a corto plazo permitirán concretar los resultados de la Planeación Financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?					
3. ¿Cree usted que los Objetivos a mediano plazo aportan al cumplimiento del programa de actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?					
4. ¿Considera usted que Objetivos a largo plazo permitirán agregarle valor competitivo en la empresa textil que trabaja o dirige?					
Dimensión 2: Presupuesto	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que el presupuesto inicial facilitaría el desarrollo de una eficiente planeación Financiera?					
6. ¿Considera usted que el presupuesto inicial se debe manejar adecuadamente?					
7. ¿Considera usted que un presupuesto Modificado ayudaría a replantear las actividades económicas establecidas en el periodo de la empresa textil que trabaja o dirige?					
8. ¿Considera usted que la falta de aplicación del presupuesto Modificado afectaría negativamente a la situación financiera en la empresa textil que trabaja o dirige?					
Dimensión 3: Toma de decisiones	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que definir el problema permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?					
10. ¿Cree usted que un buen análisis permite identificar riesgos en la empresa textil que trabaja o dirige?					
11. ¿Considera usted que evaluar la situación financiera permite disminuir los riesgos de pérdidas financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?					
12. ¿Cree usted que una elección adecuada incrementa la eficiencia de las actividades financieras en la empresa textil que trabaja o dirige?					
13. ¿Considera usted que aplicar estrategias financieras disminuye los riesgos financieros en la empresa textil que trabaja o dirige?					

ENCUESTA DE RENTABILIDAD

Lee detenidamente las siguientes interrogantes y marque la alternativa que cree conveniente mediante la siguiente alternativa.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Económica					
1. ¿Considera usted que la Rentabilidad Económica se mide con los activos corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?					
2. ¿Cree usted que los activos corrientes de la empresa han mejorado en los últimos años en la empresa textil que trabaja o dirige?					
3. ¿Considera usted que la Rentabilidad Económica se mide con los activos no corrientes de la empresa textil que trabaja o dirige?					
4. ¿A su criterio es importante que los activos no corrientes tengan una fecha establecida para ser activos corrientes en la empresa textil que trabaja o dirige?					
Dimensión 2: Financiera	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos propios de la empresa textil que trabaja o dirige?					
6. ¿Considera usted que la Rentabilidad Financiera es la que espera obtener en la empresa textil que trabaja o dirige?					
7. ¿Considera usted que la Rentabilidad Financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa textil que trabaja o dirige?					
8. ¿Cree usted que trabajar con recursos ajenos es más beneficioso para la empresa textil que trabaja o dirige?					
Dimensión 3: Esperada	1	2	3	4	5
9. Se toma en cuenta la realidad esperada mediante datos de Valor Actual Neto (VAN), teniendo en cuenta el flujo de caja actual.					
10. Siempre se tiene presente a la rentabilidad histórica, para poder realizar estimaciones que ayudan a tomar decisiones					
11. La rentabilidad esperada ayuda en la planificación económico-financiera de la empresa					

Anexo 3. Base de datos

N°	Variable 1: Planeamiento financiero													Variable 2: Rentabilidad de las mypes										
	Dimensión 1: Objetivos				Dimensión 2: Presupuesto				Dimensión 3: Toma de decisiones					Dimensión 1. Económica				Dimensión 2. Financiera				Dimensión 3. Esperada		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	2	3	1	4	5	4	3	1	1	4	2	4	3	1	2	4	3	1	2	3	1	4	3	3
2	1	5	4	1	1	2	5	2	3	5	1	1	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4
3	4	2	5	4	1	2	5	2	4	2	5	1	2	2	5	4	1	2	5	1	2	4	1	1
4	5	4	1	5	5	4	1	4	5	4	1	5	4	4	1	5	5	4	1	5	4	5	5	5
5	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	1	2	5	4	1	2	1	4	1	2	4	1	1	2	5	4	1	2	4	1	5	4	4
8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
9	1	2	3	1	1	2	3	2	5	2	3	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1
10	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2
11	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
12	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4
13	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5
14	4	1	2	3	4	1	2	1	4	1	2	4	1	1	2	3	4	1	2	4	1	3	2	4
15	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
17	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	5
18	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
19	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
20	3	2	1	3	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3
21	2	3	5	2	2	3	5	3	2	3	5	2	3	3	5	2	2	3	5	2	3	2	2	2
22	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	5
23	1	3	4	1	1	3	4	3	1	3	4	1	3	3	4	1	1	3	4	1	3	1	1	1
24	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2
25	3	1	2	3	3	1	2	1	3	1	2	3	1	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3
26	4	1	2	5	4	1	2	1	4	1	2	4	1	1	2	5	4	1	2	4	1	5	4	4
27	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
28	1	2	3	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	1	1	1
29	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2	1	2
30	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
31	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4
32	2	5	2	4	1	2	5	2	4	1	2	5	2	3	5	4	5	3	5	5	3	2	5	5
33	3	3	4	1	3	3	3	4	1	3	3	3	4	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3
34	4	2	5	4	4	4	2	5	4	4	4	2	5	1	2	4	2	1	2	2	1	4	2	2
35	5	4	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4