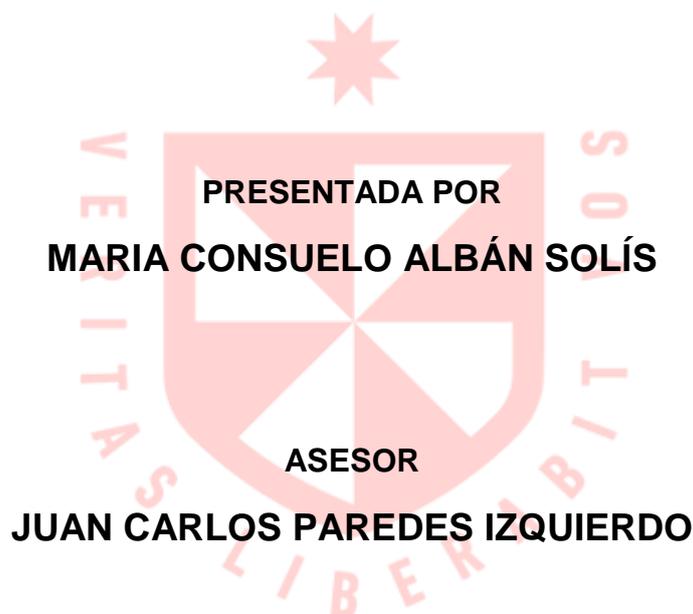




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

UNIDAD DE POSGRADO

**TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGÍA
DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA
PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022**



TESIS

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN TURISMO

LIMA – PERÚ

2023



CC BY-NC-ND

Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
SECCIÓN DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGÍA DEL
TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE
MORROPÓN, PIURA - 2022**

**TESIS PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA EN TURISMO**

**PRESENTADA POR:
MARIA CONSUELO ALBÁN SOLÍS**

**ASESOR:
DR. JUAN CARLOS PAREDES IZQUIERDO**

LIMA, PERÚ

2023

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Edison y Linda por su apoyo incondicional a mis más locos sueños y por ser mi cable a tierra.

A Doña Consuelo Barranzuela More y Doña Concepción Briceño de Tejada que me enseñaron a amar a Piura, a su gente, su comida, tradiciones y su olor a tierra mojada.

Y un particular agradecimiento al Doctor Juan Carlos Paredes Izquierdo, sin cuyo consejo y guía este proyecto no hubiera sido posible.

DEDICATORIA

A todos aquellos que ven en el Perú ese país multirracial y pluricultural, lleno de oportunidades, cultura, fe y esperanza.

Für Tampa Uma und Yuraq Uma, die Engel meines Herzens.

“Que nada te turbe, que nada te espante,
Dios no se muda, la paciencia todo lo
alcanza, quien a Dios tiene nada le falta,
solo Dios basta” - Santa Teresa de Jesús.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | Páginas |
|--|---------|
| PORTADA..... | i |
| AGRADECIMIENTOS | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xi |
| RESUMEN | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| INTRODUCCIÓN | xvi |
| Descripción de la situación problemática..... | xvi |
| Formulación del problema..... | xxi |
| Objetivos de la investigación..... | xxi |
| Justificación de la investigación | xxii |
| Importancia de la investigación..... | xxii |
| Viabilidad de la investigación..... | xxiv |
| Limitaciones del estudio..... | xxiv |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO..... | 25 |
| 1.1 Epistemología de la investigación | 25 |
| 1.2 Antecedentes de la investigación | 27 |
| 1.3 Bases teóricas..... | 36 |
| 1.3.1 Conceptualización del turismo rural..... | 36 |

| | | |
|--|--|----|
| 1.3.1.1 | Organización comunitaria..... | 40 |
| 1.3.1.2 | Interacciones ente residentes y visitantes | 41 |
| 1.3.1.3 | Circulación poblacional..... | 42 |
| 1.3.2 | Desarrollo sostenible | 43 |
| 1.3.2.1 | Crecimiento económico | 46 |
| 1.3.2.2 | Inclusión social | 46 |
| 1.3.2.3 | Protección del medioambiente | 49 |
| 1.3.3 | De la antropología a la antropología del turismo | 51 |
| 1.4 | Definición de términos básicos | 55 |
| CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES | | 58 |
| 2.1 | Formulación de hipótesis principal y derivadas | 58 |
| 2.1.1 | Hipótesis general | 58 |
| 2.1.2 | Hipótesis específicas | 58 |
| 2.2 | Variables y definición operacional | 60 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA..... | | 61 |
| 3.1 | Diseño metodológico | 61 |
| 3.2 | Diseño muestral..... | 63 |
| 3.3 | Técnicas de recolección de datos | 65 |
| 3.4 | Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información..... | 66 |
| 3.5 | Aspectos éticos | 66 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | | 67 |
| 4.1 | Análisis de los resultados cuantitativos | 67 |
| 4.1.1 | Análisis de confiabilidad del instrumento | 67 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----|
| 4.1.2 | Análisis descriptivo de la encuesta | 68 |
| 4.2 | Análisis de la prueba de hipótesis | 81 |
| 4.2.1 | Pruebas de normalidad y de determinación de las pruebas de hipótesis a utilizar | 81 |
| 4.3 | Análisis de los resultados cualitativos | 89 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN | | 115 |
| CAPÍTULO VI: PROPUESTA..... | | 121 |
| 6.1 | Introducción | 121 |
| 6.2 | Análisis situacional – Matriz PESTEL (Análisis del macroentorno) | 122 |
| 6.2.1 | Factores políticos..... | 122 |
| 6.2.2 | Factores económicos..... | 123 |
| 6.2.3 | Factores sociales..... | 124 |
| 6.2.4 | Factores tecnológicos..... | 125 |
| 6.2.5 | Factores ecológicos..... | 125 |
| 6.2.6 | Factores legales | 126 |
| 6.3 | Análisis DAFO/ FODA | 127 |
| 6.4 | Objetivos..... | 129 |
| 6.4.1 | Objetivo general..... | 129 |
| 6.4.2 | Objetivos específicos..... | 129 |
| 6.4.3 | Estrategias..... | 129 |
| 6.5 | Caracterización del plan | 130 |
| 6.5.1 | Identificación de necesidades..... | 130 |
| 6.5.2 | Priorización de las necesidades | 131 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.5.3 | Previsiones ante limitaciones o situaciones fortuitas | 131 |
| 6.6 | Matriz de programación de actividades y tareas | 132 |
| 6.7 | Costo total del plan de trabajo | 138 |
| 6.8 | Seguimiento, monitoreo y evaluación del plan de trabajo | 138 |
| 6.8.1 | Seguimiento..... | 138 |
| 6.8.2 | Monitoreo..... | 138 |
| 6.8.3 | Evaluación | 139 |
| | CONCLUSIONES..... | 140 |
| | RECOMENDACIONES | 142 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 144 |
| | Anexo 1: Matriz de consistencia..... | 163 |
| | Anexo 2: Instrumentos - Guion de entrevista semi estructurada | 165 |
| | Anexo 3: Encuestas | 166 |
| | Anexo 4: Validación de juicios de expertos | 167 |
| | Anexo 5: Transcripción de entrevistas | 188 |
| | Anexo 6: Imágenes de entrevistas | 207 |
| | Anexo 7: Análisis situacional de la Región Piura..... | 209 |
| | Anexo 8: Apuntes de vistas a la zona de estudio | 220 |
| | Anexo 9: Fotos de visitas | 224 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Páginas |
|--|---------|
| Tabla 1 Investigaciones desarrolladas por variable 2018 - 2022..... | 28 |
| Tabla 2 Investigaciones Doctorales desarrolladas entre 2018 – 2022 | 29 |
| Tabla 3 Investigaciones en Alicia Concytec: Turismo Rural y Desarrollo sostenible en la Región Piura 2018 – 2022 | 30 |
| Tabla 3 Matriz de operacionalización de variables..... | 60 |
| Tabla 4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 65 |
| Tabla 5 Análisis de confiabilidad | 67 |
| Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad | 67 |
| Tabla 7: Género | 68 |
| Tabla 8 Edad..... | 69 |
| Tabla 9 Nivel educativo | 70 |
| Tabla 10 ¿Participa usted en los proyectos de desarrollo sostenible en Morropón? | 71 |
| Tabla 11 ¿Cree usted que el desarrollo turístico permitirá combatir la circulación poblacional que se evidencia a través de las casas abandonadas? | 72 |
| Tabla 12 ¿Qué tanto cree usted que los proyectos han permitido el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de su localidad?..... | 73 |
| Tabla 13 ¿Qué tanta predisposición tienen los residentes respecto a la frecuencia de participación de los miembros de la comunidad en los proyectos de desarrollo en su localidad? | 74 |
| Tabla 14 ¿Considera que los proyectos han impactado en el desarrollo sostenible de la provincia? | 75 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 15 ¿Cómo calificaría usted el flujo de turistas o visitantes que llegan a Morropón? | 76 |
| Tabla 16 ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de los proyectos sostenibles? | 77 |
| Tabla 17 ¿Cómo considera usted que son las interacciones entre residentes y visitantes en su localidad considerando la cantidad poblacional? | 78 |
| Tabla 18 ¿Cómo calificaría usted el nivel de participación comunitaria en los proyectos de desarrollo en los cuales han sido incluidos? | 79 |
| Tabla 19 ¿Cómo calificaría usted el tipo de empleo generado por los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad? | 80 |
| Tabla 20 Prueba de Kolmogórov-Smirnov | 82 |
| Tabla 21 Prueba de hipótesis general – Rho Spearman | 85 |
| Tabla 22 Prueba de hipótesis específica 1– Rho Spearman | 86 |
| Tabla 23 Prueba de hipótesis específica 2– Rho Spearman | 87 |
| Tabla 24 Prueba de hipótesis específica 3– Rho Spearman | 88 |
| Tabla 25 Matriz de triangulación de resultados | 90 |
| Tabla 26 Validación de juicio de expertos | 115 |
| Tabla 27 Fenómenos geográficos en la Región Piura..... | 212 |
| Tabla 28 Recursos turísticos de Piura..... | 218 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | Páginas |
|---|---------|
| Figura 1 Personas que tiene varias identidades que se entrecruzan | 48 |
| Figura 2 Género | 68 |
| Figura 3 Edad..... | 69 |
| Figura 4 Nivel educativo | 70 |
| Figura 5 ¿Participa usted en los proyectos de desarrollo sostenible en Morropón? | 71 |
| Figura 6 ¿Cree usted que el desarrollo turístico permitirá combatir la circulación poblacional que se evidencia a través de las casas abandonadas? | 72 |
| Figura 7 ¿Qué tanto cree usted que los proyectos han permitido el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de su localidad?..... | 73 |
| Figura 8 ¿Qué tanta predisposición posee los residentes respecto a la frecuencia de participación de los miembros de la comunidad en los proyectos de desarrollo en su localidad? | 74 |
| Figura 9 ¿Considera que los proyectos han impactado en el desarrollo sostenible de la provincia? | 75 |
| Figura 10 ¿Cómo calificaría usted el flujo de turistas o visitantes que llegan a Morropón?..... | 76 |
| Figura 11 ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de los proyectos sostenibles? .. | 77 |
| Figura 12 ¿Cómo considera usted que son las interacciones entre residentes y visitantes en su localidad considerando la cantidad poblacional?..... | 78 |
| Figura 13 ¿Cómo calificaría usted el nivel de participación comunitaria en los proyectos de desarrollo en los cuales han sido incluidos? | 79 |

| | |
|--|-----|
| Figura 14 ¿Cómo calificaría usted el tipo de empleo generado por los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad? | 80 |
| Figura 15 Prueba Kolmogórov – Smirnov | 83 |
| Figura 16 Mapa de la Región Piura..... | 209 |
| Figura 17 Top 10 – Regiones visitadas por turistas extranjeros..... | 214 |
| Figura 18 Top 10 – Regiones visitadas por visitantes nacionales | 215 |
| Figura 19 Características del turista nacional que visitó Piura | 217 |
| Figura 20 Llegadas a las empresas de hospedaje en Piura 2013 - 2017..... | 219 |

RESUMEN

El presente estudio científico titulado “Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura - 2022” tiene como finalidad primordial contribuir con el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón, Piura – 2022, a través del turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo. El diseño metodológico utilizado en el presente estudio es ex – post facto, no experimental con un enfoque mixto, de tipo observacional, transversal, aplicado y de nivel descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 384 personas para la parte cuantitativa de la investigación y se utilizó un muestreo por conveniencia para la parte cualitativa. Del mismo modo, la encuesta y la entrevista fueron las técnicas utilizadas para la recogida de datos, el cuestionario y el guion de entrevista sirvieron de instrumentos. Por último, se afirma que existe un vínculo entre el turismo rural y el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, lo que permitirá una mejor comprensión de los factores que generan el interés de los actores vinculados al turismo para un mejor desarrollo sostenible en la zona.

Palabras clave: turismo rural, desarrollo sostenible, Morropón, Piura.

ABSTRACT

The present scientific study entitled "Rural tourism from the perspective of the anthropology of tourism and sustainable development in the province of Morropón, Piura - 2022" has as its main purpose to contribute to the sustainable development of the province of Morropón, Piura - 2022, through rural tourism from the perspective of the anthropology of tourism. The methodological design used in this study is ex-post facto, non-experimental with a mixed, observational, cross-sectional, applied and descriptive correlational approach. The sample consisted of 384 people for the quantitative part of the research and convenience sampling was used for the qualitative part. Similarly, the survey and the interview were the techniques used for data collection, the questionnaire and the interview script served as instruments. Finally, it is affirmed that there is a link between rural tourism and sustainable development in the province of Morropón, which will allow a better understanding of the factors that generate the interest of the actors linked to tourism for a better sustainable development in the area.

Key words: Rural tourism, sustainable development, Morropón, Piura.

NOMBRE DEL TRABAJO

Reporte_TESIS DOCTORAL MARIA CONSUELO ALBAN SOLIS (1).docx

AUTOR

MARIA CONSUELO ALBÁN SOLÍS

RECuento DE PALABRAS

39362 Words

RECuento DE CARACTERES

221086 Characters

RECuento DE PÁGINAS

224 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 11, 2023 5:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 11, 2023 5:20 PM GMT-5

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- ♦ 10% Base de datos de Internet
- ♦ 3% Base de datos de publicaciones
- ♦ Base de datos de Crossref
- ♦ Base de datos de contenido publicado de Crossref
- ♦ 7% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Fuentes excluidas manualmente



Dr. Juan Carlos Paredes Izquierdo

INTRODUCCIÓN

Descripción de la situación problemática

Tras la pandemia por COVID-19 se evidenció en el mundo que todos los sectores económicos han sido fuertemente afectados. El turismo no ha sido ajeno a ello. Las llegadas del extranjero decrecieron en un 85% entre enero a mayo del 2021 en consideración al mismo periodo del 2019 y 65% del 2020 (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

El sector turismo ha sido considerado una locomotora mundial de crecimiento económico. El 2019 fue su noveno año de crecimiento consecutivo consolidándose como pieza clave del desarrollo económico, generando empleo y prosperidad (OMT, 2020a). El turismo tiene como principales características ser generador de divisas y su multi empleabilidad, generando trabajos de forma directa e indirecta en toda la cadena productiva.

Durante el inicio de la pandemia por COVID-19 la OMT (2020a) señaló que los gobiernos esperaban recuperar sus economías con el desarrollo del turismo rural, las cuales fueron fuertemente golpeadas.

Se estimó que el sector turismo perdió 134 337 millones de dólares del Producto Bruto Interno turístico directo en Latinoamérica (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021). Asimismo, se previó que el turismo interno y en destinos naturales o al aire libre permitirán la recuperación del turismo después de la pandemia por coronavirus. Se debe considera que el turismo que se realiza en áreas rurales y costeras, cuenta con participación de la micro, pequeña y mediana empresa turísticas (Alvarado & Peralta, 2021).

En este nuevo escenario, tras la pandemia por COVID-19, es importante considerar la óptica de la antropológica del turismo; la cual permite entender el campo turístico y las relaciones entre visitantes y visitados, así como el turismo y el desarrollo (Pereiro, 2020) y más aún en América Latina en donde la ruralidad juega un papel preponderante, pues se ofrece como una salida de los ciudadanos y como una posibilidad de fortalecer las economías locales (Korstanje, 2020).

Para el año 2018 el turismo permitía el desarrollo regional y nacional, ya que buscaba activar otros sectores económicos a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2018). Sin embargo, después de la pandemia por COVID-19, la posición del turismo cambió drásticamente. Esto se evidenció con la contracción del Producto Bruto Interno en el sector turismo, que registró 54,4% menos en comparación con en el tercer trimestre del 2019 y la reducción de la cadena de suministros del sector turístico que registró un 44% menos en comparación del 2019 (COMEXPERU, 2020).

La Región Piura no ha sido ajena a los efectos colaterales de la pandemia por coronavirus que ha afectado el mundo. Según el Mincetur (2021) la actividad productiva de la región descendió en 10,6% con respecto al 2019. Asimismo, en el 2020 el sector turístico en Piura registró el arribo de 207 283 pasajeros, lo que representó una reducción del 63,1% en comparación con el año anterior, y los hospedajes recibieron 631 000 arribos, lo que significó una reducción del 53,7% con relación al año 2019, siendo el 94% arribos nacionales y 6% arribos internacionales.

La región posee en sus ocho provincias atracciones turísticas naturales y culturales, que le permiten ser un destino interesante para el turista; sus playas han sido consideradas dentro la propuesta turística nacional de playas en el norte

(Dirección de Comercio Exterior y Turismo Piura [DIRCETUR Piura], 2018). Además, cuenta con un vasto patrimonio cultural, material e inmaterial, como son los restos arqueológicos de las culturas Vicús y Tallán, casonas, folklore, danzas, artesanías y gastronomía.

La provincia de Morropón cuenta con recursos turísticos que pueden convertir a ésta en una zona de interés turístico. En su territorio se han encontrado vestigios de las culturas Tallán y Vicús, (murallas, petroglifos, canales de riego, entre otros), el centro de desarrollo de la cultura Vicús, se encontraba en lo que hoy es el distrito de Chulucanas (Camacho, 2016; Diaz, M. & Diaz, S., 2009). Además, la provincia de Morropón ha sido declarada como “Cuna y Capital del Tondero y la Cumanana” (Ministerio de Cultura [MINCUL], 2021)

Por otro lado, se ha considerado a la zona de La Encantada, en el distrito de Chulucanas como posible punto de desarrollo de la Región Piura, dejando de lado las otras atracciones turísticas de la provincia de Morropón (Plan Estratégico Regional de Turismo Piura [PERTUR Piura], 2019).

La explotación agrícola es la actividad económica primordial de Morropón, siendo sus principales productos: limón, plátano, maíz y arroz. Asimismo, en los últimos años los agricultores se han familiarizado con el cultivo del cacao, pues en sus tierras se cultivan con gran facilidad la variedad de cacao blanco (Municipalidad de Morropón, 2021).

Recientemente, la provincia de Morropón fue reconocida por ser el mayor productor de cacao blanco del Perú, ganando múltiples premios nacionales e internacionales al mejor cacao (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2021; Comisión de la Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [Promperú], 2021), atrayendo la atención del extranjero por los productos cultivados

en el Perú, siendo el cacao orgánico y cacao criollo (cacao blanco) los que han cautivado el paladar internacional, lo cual ha permitido obtener el emblema de plata en la categoría “Barras de chocolate negro con inclusiones o piezas” en el Internacional Chocolate Awards de las Américas (El Peruano, 2021).

Por otro lado, el calentamiento global, el fenómeno El Niño, el fenómeno de la Niña y la epidemia de la mosca de la fruta han perjudicado el crecimiento de esta actividad agrícola, lo que ha agudizado problemas sociales como el desempleo forzando a que la población migre a otras ciudades en busca de trabajo, la deserción educativa, pues los menores cubren la mano de obra que se pagaría a peones en épocas de siembra y cosecha, el déficit sanitario por infección de dengue y la pobreza, entre otros (Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre [CENEPRED], 2017; *United Nations International Children's Emergency Fund* [UNICEF], 2017; Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú [SENASA], 2021).

Dentro de las posibles causas que han originado esta problemática se encuentra el poco interés de su gobierno local por el desarrollo del turismo. Asimismo, se observó durante las diversas visitas realizadas a la zona de estudio que las propuestas de turismo existentes se han desarrollado de manera empírica, carecen de visión profesional, de especialistas en turismo, carecen de visión empresarial y propician el deterioro del destino, perdiendo la oportunidad de formar parte de la propuesta turística de la Región Piura.

Es importante mencionar que durante el año 2021 la reactivación del sector turismo ha sido paulatino en la región, evidenciando un incremento en el arribo de pasajeros de 54,7%, además la oferta de establecimientos de alojamiento aumentó un 88,8% en relación con lo alcanzado en el año 2020 (MINCETUR, 2021).

De no diversificar la provincia de Morropón sus fuentes de ingresos y al depender exclusivamente su economía de la agricultura, la fuerza laboral se ve obligada a migrar; debido a que los jóvenes se trasladan a las grandes ciudades en busca de posibilidades de superación personal y profesional, dejando una población compuesta principalmente por adultos mayores y niños (CENEPRED, 2017; Berganza, 2010). Esta situación cambió debido a la pandemia por COVID-19, que elevó la tasa de mortalidad de los ancianos y animó a los jóvenes a volver a sus hogares (Ministerio de Salud [MINSAL], 2021).

Con este fin, el presente documento se ha estructurado de la siguiente manera: En el capítulo I se expone el marco teórico que sostiene el estudio, así como los antecedentes de la investigación y la definición de términos básicos. Así mismo, en el capítulo II, se procedió con la formulación de la hipótesis general y las hipótesis específicas de la investigación, también se desarrolló la matriz de operacionalización de variables. Luego en el capítulo III, se expone y explica la metodología de investigación, el tipo, el diseño, el nivel y el enfoque, además se muestran las técnicas de recolección de datos utilizados en el presente estudio.

Por otro lado, el capítulo IV se encuentra conformado por el análisis de la información; mientras que en el capítulo V se desarrolla la discusión del estudio. Y en el capítulo VI se esboza la propuesta del presente trabajo. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que responden a los objetivos planteados.

Ante esta situación, se verifica la necesidad de analizar de qué manera el turismo rural, desde la perspectiva de la antropología del turismo, puede contribuir con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, con la finalidad de formular

un enfoque diferente que contribuya a impulsar el desarrollo sostenible de la provincia.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera el turismo rural, entendido desde la óptica de la antropología del turismo, puede contribuir con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022?

Problemas específicos

- ¿Cómo se relacionan las interacciones entre residentes y visitantes con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022?
- ¿Cuál es la relación de la circulación poblacional con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022?
- ¿De qué manera se relaciona la organización comunitaria con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Contribuir con el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón, Piura – 2022, a través del turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo.

Objetivos específicos

- Analizar la relación de las interacciones entre residentes y visitantes con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.
- Analizar la relación de la circulación poblacional con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.
- Analizar la relación de la organización comunitaria con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

Justificación de la investigación

Importancia de la investigación

La trascendencia del estudio reside en que las recomendaciones son coherentes con el artículo 20 de la Ley 29408 – Ley General de Turismo, que destaca la importancia de la promoción de la inversión del turismo en el país y contribuye al crecimiento económico y social del Perú a través de la consolidación de productos turísticos sostenibles. Por otro lado, este estudio busca contribuir con el logro de los artículos 1 y 5 del Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 2020b), que aborda el papel del sector en la promoción de la comprensión y consideración de los individuos y sociedades, así como los frutos que éste puede aportar a los países de destino.

Asimismo, esta investigación científica se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 10 relacionados con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como la eliminación de las disparidades regionales

mediante la creación de oportunidades de empleo en su lugar de origen (OMT, 2018).

Además, el presente estudio pretende ser conveniente para el gobierno provincial de Morropón y el gobierno regional de Piura, pues se plantean instrumentos que permitirán la elaboración de políticas y planes de desarrollo sostenible de turismo rural desde la perspectiva de un enfoque antropológico para la zona objeto de estudio, puesto que se brinda información de primera mano respecto a las necesidades, inquietudes e intereses de los residentes para el fomento de proyectos en turismo rural. Así como, podrá aplicarse a otras regiones del Perú que cuenten con similares características.

Este estudio tiene una justificación económico-social porque aporta información que permite la formulación de actividades económicas vinculadas al turismo rural desde una óptica antropológica que ayudará a la resolución de problemas sociales en beneficio de la población local.

Asimismo, tiene una justificación práctica pues se espera ayudar a diversificar la economía de la provincia de Morropón a través del turismo rural y contribuir con el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón.

De otro lado, el presente trabajo investigativo cuenta con una justificación metodológica puesto que para su desarrollo se elaboraron instrumentos de investigación (cuestionario y guía de entrevista).

Finalmente, cuenta con una justificación investigativa puesto se abre un abanico de posibilidades para que otros investigadores continúen realizando estudios en este campo a través de otras variables y con otros grupos de personas que no se han considerado en el presente trabajo investigativo doctoral.

Viabilidad de la investigación

Esta investigación doctoral se realizó porque se contó con el talento humano suficiente. Además, se contó con la colaboración de los pobladores, quienes facilitaron información actualizada sobre el potencial social, económico, cultural y productivo de la provincia de Morropón y ayudaron con la recopilación de datos.

Del mismo modo, se contó con los materiales necesarios para el logro de la investigación como cámara, grabadora, celular, equipos de cómputos (laptop, impresora y scanner), los mismos que permitieron efectuar el registro y documentación del trabajo de campo.

Además, la investigadora contó con la capacidad económica y el tiempo necesario para poder llevar a cabo la presente investigación.

Limitaciones del estudio

Se encontraron restricciones durante la investigación como el reducido número de publicaciones doctorales respecto al tema de estudio.

Factores como la distancia y el tiempo fueron agudizados por la pandemia por COVID-19, pues en un primer momento no estaba permitida la libre circulación con la finalidad de no propagar el virus SARS-CoV-2, es por ello, que se utilizó la plataforma *Zoom* para el desarrollo de las entrevistas a expertos.

Por otro lado, en Piura se registraron 13,124 pérdidas humanas por COVID-19, lo que ha generado en las personas miedo al contagio y poca disposición para responder las encuestas presencialmente, por ello gran parte de estas fueron tomadas a través de *Google Forms* y de manera presencial en el Terminal Terrestre – Castilla.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1 Epistemología de la investigación

De acuerdo con Bunge (1980) “La epistemología, o filosofía de ciencia, es la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico” (p.13). Es decir, la epistemología también conocida como teoría del conocimiento o gnoseología es una parte de la filosofía que trata de comprender a la investigación científica y al conocimiento científico. Por su parte, Panosso (2008) resalta la importancia de la epistemología para todas las ciencias, pues establece una revisión del conocimiento de un tema específico, brindando criterios para la aceptación de ese nuevo conocimiento.

Desde el punto de vista de Bunge (1980) para que la epistemología sea útil, esta debe referirse a la ciencia como tal y deberá tratar los problemas filosóficos que aparecen durante la investigación científica o en la reflexión sobre los problemas, métodos y teorías de la ciencia. De igual manera, señala que la epistemología debe proponer soluciones claras para los problemas basados en teorías consistentes. Además, esta debe tener la capacidad de diferenciar la ciencia auténtica y deberá realizar críticas a programas, resultados erróneos e incluso sugerir nuevos enfoques (pp.21-22).

Las cuatro plataformas del turismo: apologética (enfocada en resaltar lo bueno del turismo), precautoria (enfatisa lo malo del turismo), adaptativa (que trata de exponer el cómo del turismo) y científica (intenta entender el porqué del turismo) propuestas por Jafari (2005), constituyen el primer intento tangible por desarrollar

estudios sostenidos sobre la epistemología del turismo. Anteriormente a ello, el turismo se definía como una actividad puramente económica y productiva.

Como lo hace notar Panosso (2008) al realizar una reflexión del turismo y de los avances en el campo con el fin de brindar bases epistemológicas que permitan entender el fenómeno turístico y al hombre como sujeto del fenómeno, observa que los investigadores del turismo no cuentan con una formación académica propia de la carrera, sino que viene de otras formaciones académicas generando estudios del turismo desde sus perspectivas. Además, señala que se ha olvidado que el sujeto de estudio del turismo es el ser humano y que este sujeto no solo se vuelve sujeto del estudio en el momento que se desplaza al destino, sino que se convierte en sujeto desde el primer momento en que decide viajar. Una de las interrogantes que plantea es: ¿Qué es lo que hace al turismo ser turismo?

Por su parte Korstanje (2006) considera que el turismo es una actividad netamente económica-productiva, ello porque el marketing y el *management* han influido en los programas de estudios y en lo que se produce académicamente. Asimismo, el autor considera que los estudios desarrollados en turismo se han enfocado en proteger el producto turístico de los cambios del sistema económico, más que por entender la causalidad del fenómeno, pues muchos investigadores utilizan encuestas de mercado a turistas aduciendo objetividad, pero esto solo permite desarrollar estudios exploratorios y superficiales respecto a las expectativas del consumidor (Korstanje, 2015b). Con la finalidad de legitimar estos estudios, los investigadores del turismo han adoptado conceptos de las ciencias sociales, pero el resultado ha sido una mala copia que no ha permitido profundizar estudios descriptivos o críticos, pues la voluntad del turista es lo que prioriza (Korstanje, 2010; 2012; Thirkettle & Korstanje, 2013).

Por otro lado, Malinowski (1981) en su modelo teórico sobre las funciones sociales establece un rol importante para el descanso y el esparcimiento, con ello se determinó que el turismo era una actividad moderna propia de la externa racionalidad y abstracción del sistema capitalista de occidente.

Asimismo, Malinowski (1981) señala que existen dos problemas latentes al momento de desarrollar una investigación, el primero es que el entrevistado puede estar mintiendo y el segundo es que éste no tenga idea de las razones que lo llevan a comportarse de esa manera u otra.

Finalmente, las investigaciones en turismo fueron desarrollándose con el apoyo de ciertas doctrinas de las ciencias sociales, entre ellas la antropología del turismo, la psicología, la administración, entre otras las cuales prestaron sus conocimientos para el desarrollo de la investigación en turismo.

1.2 Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de los antecedentes de investigación del presente trabajo se consideró necesario elaborar un análisis exhaustivo de las investigaciones desarrolladas sobre las variables de estudio: turismo rural y desarrollo sostenible en los diferentes repositorios de investigaciones científicas nacionales e internacionales, tesauros y motores de búsqueda, como Alicia Concytec, Proquest, Google Académico, La Referencia, ScienceDirect y Scopus, obteniendo la siguiente información:

Tabla 1*Investigaciones desarrolladas por variable 2018 - 2022*

| VARIABLES | Alicia Concytec | Proquest | Google Académico | La Referencia | ScienceDirect | Scopus |
|--------------------------|--------------------|-----------|---------------------|------------------|---------------|---------|
| Turismo | 6,666 | 2,003,914 | 187,000 | 10,198 | 43,186 | 38,895 |
| Turismo rural | 201 | 12,047 | 16,200 | 395 | 12,151 | 2,768 |
| Desarrollo sostenible | 6,799 | 891,348 | 54,700 | 6,756 | 505,702 | 116,319 |

Nota: Datos tomados el 21 de noviembre 2022. Alicia Concytec, Proquest, Google Académico, La Referencia, ScienceDirect y Scopus.

De la Tabla 1 se desprende que durante los últimos 5 años los investigadores de los diferentes niveles académicos a nivel nacional e internacional han desarrollado estudios vinculados al turismo y desarrollo sostenible con mayor frecuencia. Asimismo, se observa que existen pocas investigaciones vinculadas con el turismo rural.

Por otro lado, se realizó un análisis de las investigaciones doctorales realizadas en Perú y América Latina en los últimos cinco años basándose en la data brindada por el Repositorio Nacional de Investigaciones Científicas -Alicia Concytec y La Referencia encontrando la siguiente data:

Tabla 2

Investigaciones Doctorales desarrolladas entre 2018 – 2022

| Variable | Alicia Concytec | La Referencia |
|-----------------------|-----------------|---------------|
| Turismo | 129 | 927 |
| Turismo rural | 16 | 104 |
| Desarrollo sostenible | 528 | 1,557 |

Nota: Datos tomados el 21 de noviembre de 2022. Alicia Concytec y La Referencia.

De la tabla 2 se puede observar que de los estudios doctorales publicados en La Referencia por autores latinoamericanos en el último quinquenio el 10,5% desarrollaron estudios con la variable turismo, mientras que el 30.7% vincularon sus estudios al turismo rural y el 28% se interesaron por profundizar estudios con la variable desarrollo sostenible.

Asimismo, se aprecia que del total de investigaciones publicadas en Perú a través de Alicia Concytec el 11.08% son investigaciones doctorales con la variable desarrollo sostenible, mientras que el 8% de investigadores doctorales se interesó en estudiar la variable turismo rural y solo el 1.21% ahondó en la variable turismo.

Por otro lado, se revisaron las investigaciones publicadas en Alicia Concytec en el último quinquenio con la finalidad de conocer el interés de los investigadores peruanos por realizar estudios con las variables turismo rural y desarrollo sostenible en la zona de estudio, encontrando la siguiente data:

Tabla 3

Investigaciones en Alicia Concytec: Turismo Rural y Desarrollo sostenible en la Región Piura 2018 – 2022

| Zona | Tesis de grado | Tesis de maestría | Tesis doctoral |
|---|----------------|-------------------|----------------|
| Turismo rural en Piura | 14 | 0 | 0 |
| Desarrollo sostenible en Piura | 982 | 212 | 0 |
| Turismo rural y desarrollo sostenible en Piura | 4 | 0 | 0 |
| Turismo rural en Morropón | 2 | 0 | 0 |
| Desarrollo sostenible en Morropón | 9 | 3 | 0 |
| Turismo rural y desarrollo sostenible en Morropón | 2 | 0 | 0 |

Nota: Datos tomados el 21 de noviembre de 2022. Alicia Concytec

De la tabla 3 se deduce que los investigadores a nivel doctoral no han mostrado interés por el desarrollo de investigaciones con las variables turismo rural, desarrollo sostenible o la relación del turismo rural y el desarrollo sostenible en la Región Piura o la provincia de Morropón. Sin embargo, es interesante observar que la variable desarrollo sostenible en Piura despertó el interés del 3.11% de las investigaciones de maestría y el 14.44% de las investigaciones de pregrado. Mientras que las investigaciones con la misma variable vinculadas a la provincia de Morropón ocupan el 0.13% de investigaciones de licenciatura y el 0.044% de investigación a nivel maestría.

Por otro lado, de la tabla 3 se observa que las investigaciones peruanas relacionadas con la variable turismo rural en Piura ocupan el 6.96% y el 0.99% son estudios con la misma variable en la provincia de Morropón, en ambos casos los estudios corresponden a investigaciones a nivel licenciatura.

Además, se puede apreciar que son pocas las investigaciones que plantean estudiar la relación de las variables turismo rural y desarrollo sostenible en la Región Piura son 4 investigaciones y son 2 las investigaciones que plantean el mismo estudio en la Provincia de Morropón, en ambos casos los estudios corresponden a nivel pregrado.

Finalmente, con el fin de conocer mejor la zona de estudio y potencialidades, se revisaron las investigaciones de Camacho (2016) la cual tuvo como propósito identificar y analizar las condiciones del centro poblado La Encantada para la práctica del turismo vivencial. Asimismo, se revisó el estudio de Díaz, M. y Díaz, S. (2009) que planteó un plan de negocio para el desarrollo de una agencia de viajes que ofrezca paquetes de turismo rural en la zona de Montero y Canchaque.

Antecedentes Internacionales

Alvarez Alvarado (2022) señala que el propósito de su artículo académico fue estudiar la influencia del turismo rural como opción de desarrollo local sostenible en la parroquia Ingapirca desde la perspectiva de los residentes. El investigador considero pertinente realizar un estudio de caso desde una perspectiva cualitativa mediante la aplicación de una encuesta a los habitantes locales y a los visitantes que recorren la región, se utilizó una técnica cuantitativa. La muestra incluyó 100 encuestas a visitantes y 80 encuestas a personas relacionadas con el turismo.

Se determinó que los encuestados no creen que el turismo haya afectado al crecimiento de la parroquia. Sin embargo, sí creen que el turismo les ha ayudado a producir algo de dinero al crear empleo. No obstante, los lugareños están insatisfechos ya que consideran que el turismo rural podría ampliarse en esta zona.

Este antecedente es relevante para esta investigación porque destaca la importancia de encuestar a los residentes y a los turistas para determinar sus opiniones sobre el turismo rural y su impacto en el desarrollo sostenible de la zona.

Pereiro (2020) en su publicación científica, indica que la finalidad de la investigación fue examinar la función de la etnografía como instrumento metodológico y técnico en la antropología del turismo. En este estudio se creó una técnica cualitativa y se realizó un análisis documental. Además, el autor muestra modos de usar las etnografías en sociedades en donde el turismo es indispensable.

Las etnografías turísticas ayudan a clarificar y vislumbrar los problemas, así como a participar y dirigir sobresalientemente el turismo mediante estrategias de *etnomarketing* y planificación turística antropológica, argumenta el autor, demostrando que el estudio de las personas, las culturas, los lugares y la movilidad es realmente el objetivo de la investigación turística.

De este antecedente se rescata el estudio documental del investigador sobre la investigación turística y los temas que la componen, que ha permitido la creación de métodos innovadores para esta investigación.

Gama y Favila (2018) en su publicación científica proponen como propósito aportar una visión recíproca del turismo para entender al turista como protagonista de las experiencias turísticas y al "otro" como base del mismo fenómeno. Los autores tratan a través de un enfoque antropológico del turismo explicar la experiencia del viaje.

La metodología utilizada fue cualitativa a través de una revisión bibliográfica basado en una perspectiva antropológica de turismo, dado que la variedad de

expresiones socioculturales contribuye a mejorar la experiencia del viaje. Los instrumentos utilizados fueron el análisis documental y la revisión bibliográfica.

Se concluye que la experiencia turística tiene una naturaleza compleja, subjetiva y multidimensional, la cual a través de una visión holística desde la perspectiva antropológica del turismo permitirá conocer los motivos por los que los turistas desean vivir una experiencia auténtica con significado para su persona, así como entender el encuentro entre los visitantes y locales, pues algunas veces la experiencia resulta insatisfactoria para unos y para otros.

Este antecedente se vincula con el estudio por interés de comprender la interacción entre turistas y lugareños a lo largo de la experiencia turística.

Kieffer (2018), en su publicación científica tuvo como propósito analizar desde un enfoque participativo y comparativo lo sucedido durante las iniciativas del Turismo Rural Comunitario en México y la actualidad. Además, la observación del trabajo de campo y la percepción de los involucrados le han permitido enriquecer el estudio. La metodología utilizada fue un análisis micro- social de corte cualitativos, participativos y comparativo.

Para concluir, el autor señala que para las comunidades rurales es importante la cohesión social, ya que es un factor preponderante que sostiene la organización comunitaria. Además, señala la importancia de reconocer la manera como los pobladores se comprometen con la actividad turística.

Este antecedente es relevante para este estudio debido al deseo del investigador de determinar el nivel de interés de la población por el turismo.

Antecedentes Nacionales

Villa (2022) en su tesis doctoral, tuvo como propósito diagnosticar el vínculo entre el desarrollo local y la gestión del turismo rural de Capachica; para ello utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental; empleó métodos deductivos, inductivos, analíticos y explicativos; la muestra estuvo constituida por 304 residentes del distrito; y se administraron dos cuestionarios sobre desarrollo local y gestión del turismo rural. La asociación entre las variables resultó ser de modesta a moderada, lo que ha permitido proponer al distrito de Capachica como soporte del turismo rural de Puno.

En este contexto, compartimos el deseo de conocer las perspectivas de los lugareños sobre el desarrollo sostenible y el turismo rural en su comunidad.

Liza (2020) analizó el aporte del enfoque estratégico del desarrollo del turismo como base del desarrollo sostenible en la provincia de Ferreñafe, a partir de la perspectiva del Centro Nacional de Planificación – CEPLAN. La técnica utilizada fue cualitativa, y la entrevista sirvió como medio de recolección de datos para la autoridad municipal encargada de la planificación estratégica.

Se diagnosticó que la planificación estratégica desarrollada en Ferreñafe es ajena al servicio turístico, por lo que este servicio no contribuye al crecimiento sostenible de la provincia. También se determinó que la fortaleza de la provincia reside en la disponibilidad de importantes recursos turísticos, que necesitan una gestión y promoción competente.

Teniendo en cuenta lo anterior, estamos de acuerdo con la elección del investigador de realizar entrevistas a expertos, ya que estas entrevistas darán más

información y de mayor profundidad sobre el tema de estudio desde su punto de vista.

Solari (2018) en su investigación doctoral, tuvo como objetivo demostrar que la gestión empresarial permite el crecimiento sostenible en Antioquia - Huarochirí - Perú en 2016. La investigación se realizó con un enfoque mixto, para lo cual se apoyó en los métodos inductivo y deductivo, se utilizaron las técnicas de encuesta y entrevista. La muestra estuvo constituida por 118 pobladores y 13 empresarios.

Finalmente señaló que el desarrollo sostenible de Antioquia era medio; la sostenibilidad económica es el factor que afecta el desarrollo social y ambiental armónico de la comunidad; y la gestión empresarial era regular; por lo tanto, existe congruencia entre las actividades económicas de las empresas turísticas y el desarrollo sostenible. Además, los resultados permitieron que el autor formule una propuesta para el desarrollo del turismo en la zona de estudio.

Este antecedente es congruente con este estudio, ya que los métodos de recogida de datos utilizados nos permiten contemplar el estudio desde las perspectivas cualitativa y cuantitativa. Además, los resultados de la encuesta validarán la prueba de las hipótesis.

Dávila (2018) en su tesis doctoral consideró como finalidad de ésta determinar la relación entre Enoturismo y los beneficios socioeconómicos en las familias de las comunidades de Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri.

Para la parte metodológica el autor empleó una metodología cuantitativa, con diseño no experimental, de tipo correlacional y corte transversal. Siendo su

muestra 227 personas, utilizó la encuesta y el cuestionario como técnicas de recolección de datos.

Finalmente, se concluyó que el 100% de las familias de las comunidades realizaban actividades turísticas de tipo Etnoturismo vinculadas con la naturaleza y del tipo cultural. El 62,1% de los pobladores encuestados consideran favorable los beneficios económicos recibidos por esta actividad, pero la prueba de hipótesis determinó que las variables de estudio no tienen relación significativa.

Coincidimos con este antecedente en el método de recolección de datos, ya que permitirá conocer el parecer de los pobladores y validar la prueba de hipótesis para el estudio.

1.3 Bases teóricas

1.3.1 Conceptualización del turismo rural

Tratar de conceptualizar el turismo rural es una tarea compleja, pues no existe una definición o concepto unánime, esto podría deberse a que se ha estudiado el turismo rural desde la óptica de investigadores con formaciones distintas. De acuerdo con Pulido (2008) la diversidad de enfoques no permite se acepte una definición que englobe el término turismo rural, pues este puede variar según el país o ámbito geográfico.

Inicialmente, se definía al turismo rural como cualquier actividad turística que se desarrollaba en el campo sostenida por el medio ambiente, el ser humano y la materia, incluyendo las formas de explotación agraria (Bote, 1986; Comisión de las Comunidades Europeas [CEE], 1990).

Para la década de los 90 se empieza a entender que el turismo rural va más allá del agroturismo, se considera que es toda actividad turística que se realice en el entorno rural (Bardo,1990); para autores como Crosby (1993) el turismo rural debería incluir el litoral. Y es con Traverso (1996) que se considera como una actividad sostenible en el espacio rural.

De acuerdo con Loscertales (1999) esta forma de turismo es la respuesta a la curiosidad de los ciudadanos por el patrimonio y la cultura rural, así como la búsqueda de espacios al aire libre con la finalidad de realizar distintas actividades, lo cual ha promovido la creación de trabajos y el incremento de ingresos complementarios a sus economías (p.126).

Entonces, se puede decir que estas diversas definiciones propuestas denotan que el turismo rural tiene diversas características básicas, como el entorno geográfico donde se desarrolla, es decir zonas alejadas de la ciudad que podría ser el campo o el litoral, y que estos lugares a su vez despierten el interés de las personas que habitan las urbes interesadas por conocer el patrimonio y cultura de los locales, pero que a su vez busquen espacios libres para desarrollar actividades turísticas con fundamentos sostenibles.

Una definición más exacta de lo que es el turismo rural la propone Mediano (2004):

El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación activa de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor

disfrute del mismo en armonía con el entorno y con los habitantes locales (Mediano, 2004, p.15).

Mientras que Cànoves et al. (2005) consideran que este tipo de turismo es una actividad turística construida por una oferta de descanso, para un público motivado por lo autóctono en espacios rurales. Por su parte, Polo (2010) citado en Moral-Moral (2019) no solo observa la oferta turística rural de ocio, sino que piensa que este tipo de turismo responde a las motivaciones del turista, proveyéndole de experiencias personalizadas y singulares; y que, a su vez esta actividad permite favorecer el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

De acuerdo con estas definiciones, el turismo rural es más que un espacio geográfico, se entiende como una oferta de ocio y una demanda que espera recibir experiencias turísticas particulares y únicas. Por su parte, Romero Macías et al. (2011) consideran que la motivación del turista de turismo rural se encuentra basado en la relación con el ambiente autóctono y la correspondencia con la sociedad. Como afirma Solsona (2014) el turismo rural tiene como objetivo principal generar experiencias turísticas en lugares naturales y rurales, asociadas al entorno, la historia y la cultura local mediante la presentación de servicios integrados e identificados con la idiosincrasia local.

Teniendo en cuenta lo señalado por Domínguez y Lennartz (2015) esta modalidad turística se desarrolla en zonas rurales, agrícolas y relativamente alejadas de la costa, en donde prevalezca la naturaleza y en donde predomine actividades y formas de vida tradicionales que le interese al turista conocer o participar.

Sin embargo, Sanagustín-Fons et al. (2018) señalan que el turismo rural se distingue por su crecimiento en regiones minúsculas con identidad propia y una gran oferta de alojamientos y actividades recreativas dispersas, no concentradas y de pequeña escala.

Se trata de actividades turísticas que se realizan en zonas rurales para conocer la vida rural, las tradiciones y el modo de vida de la gente (OMT, 2009, citado en Arauz, 2010).

Entonces el turismo rural permite que los visitantes tengan la posibilidad de coexistir con las poblaciones rurales para percibir los diversos formatos de convivencia en sus elementos cotidianos, productivos y culturales, al mismo tiempo que promueve la conciencia y valoración de la identidad cultural (SECTUR, 2005, citado en Arauz, 2010). Del mismo modo, Bote (1986) señala que el turismo rural es cualquier actividad turística en el campo, incluyendo las formas de explotación agraria.

Por otro lado, Dot, et al. (2022) considera que el nuevo contexto producto de la Pandemia por COVID-19 ha permitido la revaloración del turismo rural y turismo de naturaleza vinculándoles atributos de seguridad, calidad y sostenibilidad.

El turismo de proximidad, ofrece oportunidades para el desarrollo del turismo en zonas rurales sostenible de corta distancia geográfica para el turista nacional, dentro de su variedad se conocen: al turismo de interior, turismo rural, turismo de segunda residencia, *slow tourism*, *staycation* o turismo comunitario (Izcara y Cañada, 2020).

En conclusión, el turismo rural se realiza en zonas rurales, donde se desarrolla una oferta de descanso en respuesta a la demanda turística de los

habitantes de las ciudades que están interesados en conocer la cultura y el patrimonio rural, a la vez que se promueve el conocimiento y la identidad cultural autóctona, generando experiencias únicas y oportunidades para que los turistas contribuyan a la economía local.

1.3.1.1 Organización comunitaria

Para comprender qué es la organización comunitaria, es importante clarificar algunos conceptos como residente y comunidad. De acuerdo con Cardona (2012) “los residentes o habitantes de una región o localidad son personas que viven durante la mayor parte del año en espacio geográfico al cual consideran su hogar” (p.37). En cambio, una comunidad es un conjunto de individuos que comparten intereses y perspectivas (Williams & Lawson, 2001), entonces se comprende que los residentes se caracterizan por su convivencia espacial, mientras que una comunidad se caracteriza por que se encuentran vinculados por el grupo cultural, antigüedad de residencia, tradiciones y costumbres, objetivos e intereses, entre otros.

Por otro lado, es importante repasar qué es el trabajo comunitario, el cual implica un enfoque intergrupar para la resolución de problemas sociales, por lo que necesitan un conocimiento más profundo de las necesidades de la comunidad y del tipo de asistencia que requiere; en consecuencia, es esencial conocer los recursos de la comunidad y la asistencia que necesitan para resolver sus retos y cumplir sus metas (Gómez, 2016). Entonces se entiende por trabajo comunitario a la intervención social destinada a reforzar las capacidades individuales, grupales y vecinales, fomentar la autoayuda y la solidaridad y aumentar los recursos propios de la comunidad mediante la colaboración.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2008) se comprende que es la forma en que un grupo de individuos examinan los problemas existentes en su comunidad y buscan respuestas; asimismo, siendo esta el marco que se proporciona a un grupo de individuos para que puedan operar con un enfoque e intención compartidas.

La organización comunitaria, según Brac y Winter (2022), es el compromiso voluntario de diversos actores y sujetos que forman parte de las comunidades locales, teniendo en cuenta que las comunidades no son homogéneas y están divididas por relaciones de poder y desigualdad social y geográfica.

Dicho esto, se entiende que una organización comunitaria es la forma como se reúnen y organizan las personas como comunidad para trabajar por un objetivo en común o resolver problemas que les atañen, las cuales a través del trabajo comunitario se refuerzan capacidades individuales, grupales y vecinales.

1.3.1.2 Interacciones ente residentes y visitantes

El turismo es una forma de intercambio cultural que puede tener efectos tanto beneficiosos como negativos en una sociedad. Según Murphy (1985) el turismo es un acontecimiento sociocultural en donde coinciden y se encuentran residentes y turistas. Por su parte Núñez (1963) citado en Palou y Mancinelli (2016) considera que el turismo es una interacción cultural, necesaria y buena.

Sin embargo, Nash y Smith (1991) considera que el turismo es una causa de contaminación y aniquilación cultural, asumiendo que la interacción entre visitantes y lugareños degrada la cultura de los anfitriones.

Para Williams y Lawson (2001) el impacto que genere el turismo en las comunidades sociales y residentes locales es un campo nuevo de estudio en donde

los empresarios o planificadores turísticos tienen en cuenta las opiniones de la comunidad residente, con la finalidad de que la actividad sea sostenible a largo plazo.

Según Hernández et al. (2018) las interacciones de las personas en un mundo empequeñecido por la globalización han permitido comprender la paradoja de la convivencia humana en donde todos somos iguales y diferentes al mismo tiempo dependiendo de las configuraciones espacios-temporales de las dinámicas de movilidad en los espacios turísticos.

Entonces se entiende que los estudios al respecto de turismo sobre las relaciones entre el residente y turistas han hecho énfasis en conocer los intereses de los turistas con la finalidad de generar experiencias únicas, pero durante el tiempo se espera conocer los efectos beneficiosos o negativos del turismo a la sociedad, comunidad e individuo en los aspectos culturales, sociales y económicos de las comunidades anfitrionas, cierto es que se trata de entender la relación que se genera al tener contacto los residentes y los foráneos.

1.3.1.3 Circulación poblacional

Es esencial reconocer que toda persona tiene derecho a la libertad de circulación, que se define como el desplazamiento de personas de un lugar a otro, siendo la persona humana el principal agente de movimiento o circulación. Este derecho humano tiene tres componentes: “la libertad de viajar libremente y elegir el lugar de residencia, el derecho a salir de cualquier país y el derecho a regresar al propio país” (Organización Internacional para las Migraciones [OIM], s.f.).

Desde los primeros días de la humanidad las migraciones han formado parte del actuar del ser humano, pues se ha migrado para satisfacer necesidades

básicas como búsqueda de alimento, agua, refugio, también se ha migrado por los cambios climático y conflictos. De acuerdo con Chang-Vargas (2019) la decisión de migrar está basada en la búsqueda de mejoras personales o familiares, esta se puede realizar ante circunstancias graves y muchas veces no hay opción de decidir el tiempo y el destino de migración.

Por el contrario, el turismo es una actividad económica y social que moviliza personas a diferentes partes del mundo teniendo como base la búsqueda del placer y la realización personal (Burns, 2003, citado en Chang- Vargas, 2019). Por otro lado, Gonzales, et al. (2009) señalan que los sitios turísticos pueden ser analizados e interpretados como sistemas complejos en donde se desarrollan múltiples movilidades.

Por lo tanto, nos damos cuenta de que la circulación de la población nos permitirá comprender las migraciones de los residentes de la provincia y las causas subyacentes de este fenómeno.

1.3.2 Desarrollo sostenible

Es esencial evaluar y valorar las definiciones establecidas por los profesionales sobre la variable del desarrollo sostenible. La primera definición sobre éste término es la formulada en el Informe Brundtland, el cual lo define como "aquél que asegura la satisfacción de las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1987, p.59).

Por su parte CEPAL (2011) propone un concepto de desarrollo sostenible basado en 3 ejes: La primera es la herencia de la naturaleza, el segundo es el legado del capital y el tercero es el patrimonio cívico (p.5). El enfoque de los tres

pilares se encuentra recogido en la mayoría de artículos e investigaciones que tratan sobre el desarrollo sostenible (Purvis et al., 2019; Mensah, 2019).

El desarrollo sostenible visto desde el turismo es que satisface las demandas actuales de los viajeros y los destinos turísticos, al tiempo que preserva y mejora el potencial futuro (Rainforest Alliance, et al., 2015). Por su parte, Europarc (2010) sostiene que éste complace las demandas de los turistas, las empresas y la población local sin dañar el medio ambiente ahora o en el futuro.

Por lo tanto, las actividades turísticas a largo plazo cuidarán y respetarán los recursos sociales, ecológicos y culturales, a la vez que tendrán un efecto bueno y justo en las comunidades donde se practican, y sin arriesgar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propios deseos.

La sostenibilidad económica es un componente vital, ya que fomenta el empleo y el incremento de los ingresos de la comunidad, lo que dará lugar a la expansión de la población (Cardoso, 2006).

Para lograr la sostenibilidad económica, Rainforest Alliance (2006) sugiere adoptar políticas de sostenibilidad e implementar sistemas de gestión para el desarrollo del capital humano, la calidad, la economía y las finanzas, además de programas de seguridad industrial y comunicación.

En consecuencia, se afirma que el pilar económico tiene como objetivo principal asegurar que el crecimiento turístico sea rentable y que los recursos se manejen y sean protegidos para las generaciones futuras, considerando lograr un desarrollo económico y social maduro.

En cuanto a la sostenibilidad medioambiental, la finalidad principal del segundo pilar es la preservación ambiental y los recursos naturales. Por su parte, Rainforest Alliance (2006) recomienda a los empresarios abordar temas

relacionados con el calentamiento global, el uso eficiente del agua, la energía, la biodiversidad en los jardines, los espacios naturales y su conservación, así como la contaminación y educación ambiental.

En consecuencia, la industria del turismo tiene el deber de garantizar el bienestar ambiental alentando a los visitantes y a los anfitriones, a ser conscientes y responsables del medio ambiente.

El tercer pilar trata de garantizar el respeto de aspecto valorativo y las tradiciones de la comunidad local durante la realización de las actividades turísticas. El aspecto cultural del turismo suele animar a los viajeros a visitar diversos lugares. A pesar de ser un componente de la industria turística, la preservación de los valores sociales y culturales es crucial.

Rainforest Alliance (2015) sugiere proteger y conservar las costumbres locales, el conocimiento, las leyes, los protocolos y la etiqueta, así como la vestimenta, la religión, los rituales, las normas de comportamiento y los sistemas de creencias, formando una base sólida de responsabilidad social mediante la colaboración entre las empresas turísticas y la comunidad.

En consecuencia, se reconoce que el turismo sostenible ambiciona satisfacer los requerimientos de los turistas, procurando salvaguardar el medio ambiente, los bienes culturales, las costumbres y tradiciones locales; para ello, es necesario la creación de actividades socialmente responsables, una gestión medioambiental y cultural eficaz, así como el uso de principios empresariales sólidos.

1.3.2.1 Crecimiento económico

De acuerdo con Sánchez (2015) es el incremento de la capacidad productiva y de la renta de un territorio durante un periodo de tiempo determinado, lo que conlleva una mejora del nivel de vida del territorio.

Según Papadópolos (2016) es el aumento de bienes y servicios de un país, los cuales serán medidos y comparados con el año anterior. Del mismo modo, la ONU (2015) citado en Márquez et al. (2020) señala que se trata de un cambio cuantitativo de la economía, siendo el Producto Interior Bruto el principal indicador para evaluar la producción. Mientras que Bouillon (2012) considera que es el aumento a largo plazo de los artículos y los ingresos por persona. Además, Abarca (2015) ofrece la definición más clara y sencilla de crecimiento económico, que es el mayor uso de los recursos existentes.

Entonces se entiende que el crecimiento económico es el proceso por el cual la economía de una localidad, un país, una región o del mundo se vuelve más rica y eleva el nivel de vida sus habitantes; se puede evidenciar el crecimiento económico a través de la comparación del PIB del año actual con respecto al anterior.

1.3.2.2 Inclusión social

Para entender que es la inclusión social es importante recalcar que el ser humano cuenta con varios factores identitarios como su raza, género, etnia, edad, religión, ubicación geográfica, orientación sexual, ocupación y discapacidad, entre otros que le permiten forma parte de diferentes grupos a la vez o ser excluidos de estos.

Tratar de definir la inclusión social sin tocar a su antítesis la exclusión social es una tarea bastante compleja, porque ambos términos se encuentran ligados directamente. Es por ello, que se repasara el concepto de exclusión social, el que se define como la relación que no permite o limita un mejor estatus social dentro de un grupo, categoría o sistema de interacción. Se caracteriza como proceso dinámico, relativo, multicausal y estructural (Chuaqui, et al., 2016; Jiménez, 2008).

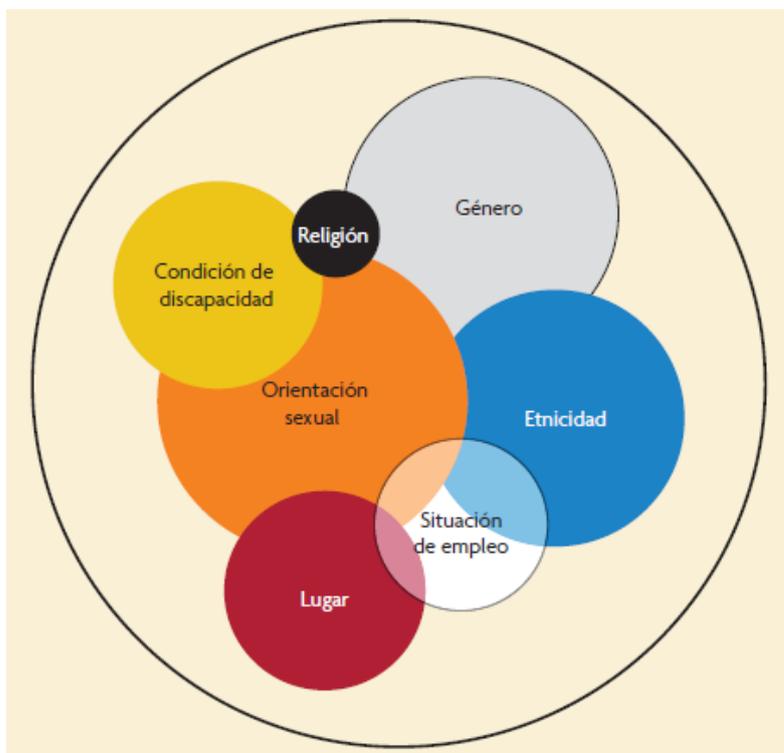
De acuerdo con el Banco Mundial (2014) el ser humano forma parte de muchos grupos sociales según sus factores identitarios, pero puede ser excluido de alguno de ellos y es así que aparece la noción de interseccionalidad como puede verse en la figura 1.

Entonces se entiende que una persona cuenta con diversas identidades que le permite ser parte de distintos grupos al mismo tiempo, pero también puede ser excluida de otros. Esta interseccionalidad puede ser una ventaja, pero también una desventaja para los individuos.

Es así que la inclusión social es el proceso de mejora de las capacidades, oportunidades y dignidad de las personas debido a su identidad y participación en la sociedad (Molina, 2021; Banco Mundial, 2017). La CEPAL considera a la inclusión social como un tipo de integración social que potencia los canales de integración y promueve la autodeterminación de los individuos, tomando en consideración tres ejes: 1) El beneficio comercial y/o social que cada individuo aporta como mecanismo de intercambio y conexión; 2) La redistribución que realiza el Estado; 3) Los vínculos recíprocos que surgen dentro de las redes familiares y sociales (CEPAL, 2010).

Figura 1

Personas que tiene varias identidades que se entrecruzan



Nota: Banco Mundial (2014)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2017) propone que es importante clarificar los conceptos de integración y cohesión, puesto que la integración social se logra cuando las personas tienen un rol activo respecto a sus derechos y responsabilidades, pero además la cohesión le permite a un grupo social tener el sentido de pertenencia evitando las divisiones o fracturas, promoviendo confianza y afrontando la exclusión social.

Teniendo en cuenta a las Naciones Unidas (2016) citado en Cáceres et al. (2020) la inclusión social es el proceso de mejora de las condiciones de participación de las personas desfavorecidas por su identidad mediante la mejora de las oportunidades, el acceso a los recursos, la voz y el respeto de sus derechos.

Para intentar definir la exclusión social, hay que reconocer que está relacionada con una serie de ideales, como la cohesión, la democracia, la solidaridad y la integración (Silver, 2015).

Por lo anteriormente expuesto, se entiende que la inclusión social facilita herramientas de desarrollo que permiten la integración comunitaria, pues permite la prosperidad compartida, permitiendo a las personas y grupos formar parte de la sociedad y beneficiarse de interacción.

1.3.2.3 Protección del medioambiente

Al referirnos al desarrollo sostenible es inevitable tocar los temas ligados al medio ambiente, la sociedad y el desarrollo económico. La aparición del término desarrollo a fines del siglo XX incentivó a que dentro del proceso de industrialización se fortalezca la idea de la globalización, haciendo que los mercados sean más competitivos y eficientes (Proaño, et al, 2019; Guillén de Romero, et al., 2020). Por su parte Ormaza, et al. (2020) esbozan la idea de que “la globalización permitió concientizar a los países en sobre [SIC] las formas tradicionales de transformación de la materia prima, de manera que observen la necesidad de reinventar sus estructuras productivas, en búsqueda de una producción más limpia” (pp.176-177).

Es fascinante ver cómo el nacimiento del concepto desarrollo sostenible y la globalización impulsaron una reevaluación de la forma en que las naciones procesaban las materias primas al tiempo que intentaban que estos procesos fueran respetuosos con el medio ambiente. Díaz (2019) afirma que el hombre ha explotado los recursos renovables y no renovables de la naturaleza sin considerar las implicaciones para la salud humana, la existencia y la supervivencia de las

especies en la tierra. Esta circunstancia ha generado varias hipótesis e iniciativas para salvar el ecosistema, teniendo en cuenta las generaciones futuras.

En los últimos años el tema del desarrollo ambiental es innegable, pues ha despertado el interés de los distintos sectores de la sociedad y disciplinas (Elorza & Trocello, 2015), pero además como proponen Rivera-Hernández, et al. (2017) es necesario “desarrollar la integración del potencial ecológico, el desarrollo de la tecnología, el aspecto cultural y la sociedad para contribuir en la construcción del desarrollo sustentable que permita satisfacer las necesidades elementales de la humanidad, todo por la mejor de la calidad de vida” (p.63).

Guillén de Romero et al. (2020) afirman que el desarrollo económico ambientalmente sostenible evalúa y reorganiza la forma en que las personas deben vivir en la tierra, el cuidado del medio ambiente en el que viven y los recursos naturales y no renovables, pensando en las generaciones futuras. Teniendo en cuenta esto, la obligación de cuidar el lugar en el que reside no sólo recae en los individuos, sino también en los gobiernos y en la forma de administrarlos.

En el 2015 los integrantes de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas señalaron que:

Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de tal manera que ayude a satisfacer las necesidades de las próximas generaciones. (...) a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable. Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por qué el progreso

económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza.

(...) No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible. (Asamblea General de las Naciones Unidas [AGNU], 2015, p. 40).

En ese sentido la Asamblea General de las Naciones Unidas y sus países miembros a través de la Agenda 2030 formulan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propiciando el “establecimiento de políticas públicas que vayan encaminadas hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, en sintonía” (Ormaza et al., 2020, p.177).

Entre los temas relacionados con el medio ambiente propuestos en la Agenda 2030, se consideró que los individuos en el mundo accedan a información y conocimiento, así como procurar el desarrollo sostenible y formas armónicas de vida con la naturaleza, y que busquen una gestión sostenible del uso de los recursos naturales. También se consideró la posibilidad de reducir el desperdicio de alimentos, y se revisó el manejo ambientalmente responsable de los productos químicos y los desechos. Además, se recomendó ayudar a las naciones en desarrollo a mejorar sus capacidades científicas y técnicas para el consumo y la producción sostenible (AGNU, 2015).

Por último, la protección del medio ambiente puede concebirse como un crecimiento económico comunitario que permite interactuar con la naturaleza, los recursos naturales y no recuperable sin sacrificar la protección ambiental.

1.3.3 De la antropología a la antropología del turismo

Para comprender que es la antropología del turismo, es importante repasar sus inicios y conocer el paso a paso de su evolución. La antropología como ciencia social de las culturas proporciona un marco teórico, metodológico y ético para

entender el turismo; así, las primeras descripciones del turismo nacen de la curiosidad colonialista por conocer y controlar la diferencia atribuida a lo "exótico" o "primitivo" desde la visión etnocéntrica de lo remoto (Ros, 2005). Pitt-Rivers en 1954 analizó las relaciones entre foráneos y nativos, debido a estudios que realizaba en una comunidad, más adelante Pitt-Rivers (1968) citado en Palou & Mancinelli (2016) exploró las formas de sociabilidad entre residentes y forasteros.

Durante la década de los 60 y 70 los antropólogos consideraban al turismo como un fenómeno que genera grandes tensiones en los sistemas sociales (Milano, 2016; Palou & Mancinelli, 2016), siendo considerado como signo de frivolidad, banalidad o intrascendencia (Nash et al., 1981). Por su parte Crick (1983) citado en Comparato (2021) señala que dentro de los antropólogos existía un nivel de repugnancia contra el turismo, puesto que al estudiarlo se observaron similitudes en la forma en que algunos antropólogos realizan sus estudios y la forma en que los turistas realizan turismo.

Para los años 90 la antropología del turismo estudió los fenómenos relacionados con el desarrollo del hombre, trató de entender las relaciones establecidas entre foráneos y nativos; pasó de estudiar al hombre primitivo, a estudiar al campesino, al residente del tercer mundo, al urbano, etc. (Santana, 1997; Ros, 2005).

Sin embargo, pocos fueron los estudios antropológicos vinculados al turismo desarrollados en Europa, según señala Boissevain (1996) se llevaron a cabo en lugares remotos, como las naciones del Tercer Mundo. La antropología tardó mucho en considerar al turismo y al turista como objetos de investigación antropológica (Benthall, 1988; Selwyn, 1990), pues consideraron al turismo como

poco serio (Norgués Pedregal, 2009). En contraparte, los teóricos del turismo, no investigaron las dificultades antropólogo-sociales (Carvajal, 1997).

En los últimos años, la comunidad antropológica ha ampliado significativamente su concepción de la movilidad y la literatura relacionada con el turismo (Guerrón, 2018, p.248). Por su parte Nash y Smith (1991) consideran que el crecimiento de los estudios se relaciona a los cruces disciplinarios de la sociología y antropología con el turismo.

Según Barreto y Otamendi (2015) citado en Comparato (2022) en Latinoamérica, se observa un crecimiento de la producción científica sobre la antropología del turismo especialmente en Argentina y Uruguay. En una línea similar, se observó que, en el lapso de apenas dos décadas, las ciencias sociales cambiaron su perspectiva sobre el turismo. A pesar de su importancia económica y demográfica, el turismo recibió inicialmente poca atención teórica y empírica por parte de las ciencias sociales (Martínez, 2015). Por su parte, Korstanje (2015a) considera que en el turismo se muestra interés por la concepción del producto turístico y no por los aportes de las ciencias sociales.

Si bien es cierto que la antropología del turismo ha planteado alguna de las duras críticas del turismo, también ha ayudado a la innovación en la investigación (Pereiro & Fernandes, 2015, p.233), prueba de ello es que muchos autores cambiaron su parecer respecto al turismo, señalando que éste encaja fácilmente en las preocupaciones antropológicas, que es posible analizar y evaluar la dinámica del turismo a través de la antropología, y que el turismo es un área fértil para la investigación (Nash & Smith, 1991; Burns, 1999; Hernández-Ramírez, 2015).

Graburn, por su parte, defendió en la década de los 80 que el turismo era un tema apropiado para la antropología, argumentando que en el estudio de la distinción social no puede ser ignorado ya que es una influencia importante en las culturas contemporáneas, tal como lo podemos observar con sus palabras:

If we are to study the nature of solidarity, identity and differentiation in modern society, we cannot neglect tourism, which is one of the major forces shaping modern societies and bringing (and changing) meaning in the lives of the people of today's world. (Graburn, 1980, p. 64).

Al igual que Graburn, Nash, Smith y Burns, Stronza (2001) reconoce la importancia del turismo para el estudio de las dificultades teóricas y prácticas de la antropología. Según Salazar (2006), la contribución de la antropología a las características sociales va más allá del método empírico. El turismo según autores como Oliveira (2014) citado en Comparato (2021) es un importante tema de estudio antropológico porque proporciona un lugar favorable para la reflexión sobre las disparidades entre los procesos de intercambio económico y cultural modernos.

La comprensión temporal del turismo desde la antropología no significó homogeneidad intelectual o la desaparición de debilidades teóricas. Para Graburn (2009) predominó un enfoque interpretativo con múltiples improntas. Desde el punto de vista de Salazar (2006), las barreras lingüísticas desempeñaron un papel fascinante en el examen del paradigma anfitrión-invitado en América Latina, sujeto de la economía política, particularmente por las grandes diferencias y la dependencia. Aunque hubo varias investigaciones sobre la antropología del turismo, muchas de ellas incluían fallas teóricas que impedían su comprensión (Hernández-Ramírez, 2006).

De acuerdo con Leite y Swaim (2015) el turismo es un campo social compuesto por varios actores con diferentes grados de poder, vinculando la economía en el aspecto político, el discurso y su análisis, la semiótica, y las teorías feministas, entre otras.

Según Palou y Mancinelli (2016) la antropología del turismo trata de comprender la naturaleza social del turismo, para ello trata de comprender las transformaciones y sus significados culturales, así como entender y explicar la relación que existe entre lo político, económico, intercambios, producción, consumo, trabajo, poder, construcción de la diferencia y de las memorias, así como de identidad, entre otros.

Por último, la antropología del turismo estudia al hombre en el ámbito social del turismo, lo que lleva a comprender el desplazamiento de las personas a espacios distintos de su hábitat, así como a intentar comprender a las personas que atienden las solicitudes de los viajeros y los cambios que se generan en el porvenir económico, político, social, medioambiental y físico de anfitriones y visitantes.

1.4 Definición de términos básicos

- 1 **Agroturismo**, En este tipo de turismo, el viajero participa en las operaciones agrícolas, aunque las actividades productivas a veces tienen una función meramente demostrativa y no productiva (Barrera, 2006).
- 2 **Atractivo turístico**, Determinado como recurso turístico, que se magnifica en el desarrollo de la actividad humana, a través de las instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole de manera esencial, el valor que lo magnifica (Ley 29408, 2009, Anexo 2).

- 3 **Ecoturismo**, tiene como objetivo principal para los visitantes la observación y el disfrute de la naturaleza y las culturas tradicionales destacadas en entornos naturales, incluyendo componentes educativos e interpretativos de la naturaleza (OMT, 2019).

- 4 **Recurso turístico**, Referido a las expresiones de la naturaleza como: la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que son parte esencial y elemental porque son la base del producto turístico, expresión principal del recurso turístico propiamente (Ley 29408, 2009, Anexo 2).

- 5 **Patrimonio cultural**, Determinado como la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados han dejado y de esta manera han contribuido a lo largo de la historia. Es decir que, son considerados como bienes que contribuyen en la formación de una identidad como nación y nos permite saber quiénes somos y de dónde venimos. (MINCUL, s.f., p.4).

- 6 **Patrimonio inmaterial**, Identificado como la herencia del pasado que tiene plena vigencia en el presente, puesto que se actualiza, se aprende, se recrea y se entrega de una generación en generación, según el valor que las comunidades portadoras le otorgan en la vida social y cultural (MINCUL, 2017, p.8).

7 **Sistema turístico**, Consta de cinco componentes abiertos (visitante, zona de producción, ruta de tránsito, región de destino y sector turístico) que interactúan con dificultades físicas, económicas, sociales, culturales, políticas y técnicas (Acerenza, 1986, p.187).

CAPÍTULO II:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.1.1 Hipótesis general

HI: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

H0: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo no se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

2.1.2 Hipótesis específicas

- **HI₁:** Las interacciones entre residentes y visitantes se relacionan con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.

H0₁: Las interacciones entre residentes y visitantes no se relacionan con crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

- **HI₂:** La circulación poblacional se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.

- **H0₂**: La circulación poblacional no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.
- **H1₃**: La organización comunitaria se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.
- **H0₃**: La organización comunitaria no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

2.2 Variables y definición operacional

Tabla 4
Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES | ITEMS | |
|------------------------------|---|--|---|---|------------|------------|
| | | | | | Entrevista | Encuesta |
| TURISMO RURAL | Esta modalidad turística se desarrolla en zonas rurales, agrícolas y relativamente alejadas de la costa, en donde prevalezca la naturaleza y en donde predomine actividades y formas de vida tradicionales que le interese al turista conocer o participar (Domínguez & Lennartz, 2015). | Interacciones entres residentes y visitantes | Relación que se genera al tener contacto los residentes y los foráneo. | Población | 7 | a |
| | | | | Flujo de visitantes | 3 | c |
| | | Circulación poblacional | Movimiento de la población originado por diferentes factores o motivos. | Número de pobladores | 8 | h |
| | | | | Número de Casas abandonadas | 4 | g |
| | | Organización comunitaria | La forma como se reúnen y organiza una comunidad para trabajar labores comunitarias. | Niveles de participación comunitaria | 2 | a, e, d, i |
| | | | | Frecuencia de participación de los miembros | | g |
| Desarrollo de la comunidad | | 2 | b | | | |
| DESARROLLO SOSTENIBLE | Se debe pensar como una nueva relación con el ambiente, con un objetivo superior al equilibrio entre crecimiento económico y conservación de la naturaleza; se debe integrar el potencial ecológico, la cultura y la sociedad para construir un desarrollo sustentable capaz de satisfacer las necesidades humanas, mejorando su calidad de vida (Rivera-Hernández, et al., 2017) | Crecimiento económico | Como la comunidad a través de sus actividades económicas incrementa ingresos para cubrir sus necesidades. | Empleabilidad | 5 | b, f, j |
| | | Inclusión social | Ayudar a crear recursos para la integración de las comunidades. | Fortalecimiento de capacidades | 6 | c, d, f, j |
| | | Protección del medio ambiente | Desarrollo económico de la comunidad de la mano con el cuidado de la naturaleza. | Proyectos medioambientales | 1, 6 | f, i, j |

Nota: Elaboración Propia (2022)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

A continuación, se adentrará en el diseño metodológico de la investigación, según Tamayo (2004) “la investigación científica es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento” (p. 37). Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican: “conjunto de procesos sistemáticos críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el resultado de ampliar su conocimiento” (p. 4).

Asimismo, es importante plantear lo señalado por Tamayo (2004) respecto al diseño metodológico que señala “es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de los supuestos e hipótesis - problema” (p. 108).

Respecto al diseño metodológico empleado para la presente investigación es *ex post facto* porque “describirá la situación causa – efecto observando que ciertos hechos han ocurrido y buscando en el pasado los factores que los hayan podido causar” (Monje, 2011, p. 103).

Además, es no experimental ya que no se alteran las variables y se observan los hechos en su entorno natural antes de ser estudiados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.1.1 Enfoque

Las metodologías de recopilación de información empleadas en esta investigación científica son cualitativas y cuantitativas, por lo que la metodología es mixta. Sánchez (2019) señala que un enfoque mixto se caracteriza porque “presenta investigaciones que tienen variables categóricas, pero que hace uso de la estadística” (p. 117).

Es importante considerar lo señalado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) quienes esbozan que “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p.610).

Entonces esta investigación tiene un enfoque mixto puro, por lo que las partes cualitativas y cuantitativa de la investigación tienen el mismo peso (Johnson et al., 2006, como se citó en Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

3.1.2 Tipo

Este estudio es de tipo observacional y transversal, por lo que las variables de estudio no fueron modificadas y los datos fueron recolectados en un solo momento. Asimismo, este estudio es de tipo aplicado porque se toma las teorías existentes del turismo rural y desarrollo sostenible para formular la propuesta de investigación (Vara Horna, 2012; Mejía, 2005).

3.1.3 Nivel

En cuanto al nivel de investigación, este es de nivel descriptivo correlacional pues las variables turismo rural y desarrollo sostenible fueron expuestas al análisis

a través de la conexión de variables de estudio antes de conocer los datos empíricos. La investigación descriptiva correlacional "busca conocer el vínculo o grado de asociación que existe entre dos o más ideas, categorías o variables en una muestra o entorno específico" (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 93).

3.2 Diseño muestral

3.2.1 Población y muestra

Tomando en cuenta lo señalado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) quienes indican que la muestra simboliza un subconjunto representativo de la población de la que se recogerán los datos del estudio (p. 196).

Es por ello, que para la parte cuantitativa de la investigación se consideró como población a 174 923 habitantes de la provincia de Morropón, Piura población estimada por la Dirección Regional de Salud Piura, en el informe Población preliminar al 2022 por establecimiento de salud, debido a que esta es la información más actualizada después de la pandemia por COVID-19.

Dado que hay más de 100 000 individuos viviendo allí, se utilizó el cálculo infinito para determinar que 384 personas deben ser incluidas en la encuesta (Aguilar, et al., 2010, p. 198).

$$n = \frac{P * Q * Z^2_{a/2}}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

P: Proporción poblacional de éxito

Q: Proporción poblacional de fracaso

Z: Puntuación normal estándar

E: Error en la estimación

a: Nivel de significancia

Entonces:

$$n = \frac{196^2 \times 0.5 \times 0.5}{1.96^2}$$

$$n = 384$$

Asimismo, para la parte cualitativa de la investigación se ha considerado trabajar con una muestra no probabilística, citando a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación (decisiones del investigador)” (p.217).

Por otra parte, el muestreo utilizado fue por conveniencia ya que “estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Battaglia, 2008, como se citó en Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p.433).

| Nombre y Apellido | Cargo |
|-----------------------------------|---|
| Mg. Liz Carolina Chuecas Gatti | Ex – Subdirectora de Promoción Turística Interna – Promperú. |
| Lic. Franco Deyvis Flores Romero | Responsable de la Estrategia de Turismo Comunitario – MINCETUR. |
| Dr. Juan Pablo Sarmiento Barletti | <i>Center for International Forestry Research.</i> |
| Katherine Nuñez Zurita | Asistente Senior de Riesgos y Procesos - <i>Manpower</i> |
| Regina Carrión Barco | Control Patrimonial – Municipalidad Distrital de Morropón |

| | |
|-----------------------|---|
| Tania Rivera Carrasco | Jefe de Logística – Municipalidad Distrital de San Juan Bigote |
| Nuvia Sánchez Córdova | Docente |

3.3 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos “es la expresión operativa del diseño de investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación” (Tamayo, 2004, p. 182).

Para esta investigación se utilizaron técnicas de recogida de información cualitativas y cuantitativas. En el primer caso, se hizo uso de la entrevista, y en el segundo, de la encuesta.

Tabla 5

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

| Técnicas | Instrumentos |
|-----------------|-----------------------|
| - Entrevista. | - Guía de entrevista. |
| - Encuesta. | - Cuestionario. |

Nota: Elaboración propia (2022)

- a) **Entrevista**, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) una entrevista es una discusión e intercambio de información entre un entrevistador y un entrevistado (p. 449).
- b) **Encuesta**, además de recoger la información esencial para explicar las variables del estudio, se recaba información de un grupo de individuos a los que se les entrega un cuestionario que debe ser completado en un rango de tiempo determinado (Sánchez, 2019, p. 173).

3.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se empleó la versión 25 del programa informático SPSS para tratar los datos que se recojan, luego se procedió con la comprobación de las hipótesis.

3.5 Aspectos éticos

Los derechos de los autores se han respetado durante el curso de esta investigación. Igualmente, es importante para este estudio la protección de la privacidad de los encuestados y de los entrevistados, tal como se indica en el Código de Ética de Investigación de la Universidad San Martín de Porres, el cual ha sido establecido para regir el comportamiento de todos los investigadores, profesores y estudiantes de la Universidad San Martín de Porres.

Además, el estudio sigue el Código Mundial de Ética del Turismo (2020b) procurando el cumplimiento del artículo 5, ya que prevé que el desarrollo de la antropología del turismo ayude a la comprensión del turismo rural y sus participantes.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados cuantitativos

4.1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Se realizó una prueba piloto con 29 pobladores de la provincia de Morropón. La prueba piloto identifica la confiabilidad de las respuestas planteadas en el cuestionario, reduciendo el nivel de error estadístico, y garantizando el desarrollo dentro de los parámetros establecidos (Gorgas, Cardiel & Zamorano, 2011).

Tabla 6

Análisis de confiabilidad

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|--|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 29 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 29 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,831 | 10 |

Interpretación: De los resultados se desprende que el instrumento cuantitativo tiene una confiabilidad del 83 % en sus 10 ítems del cuestionario.

4.1.2 Análisis descriptivo de la encuesta

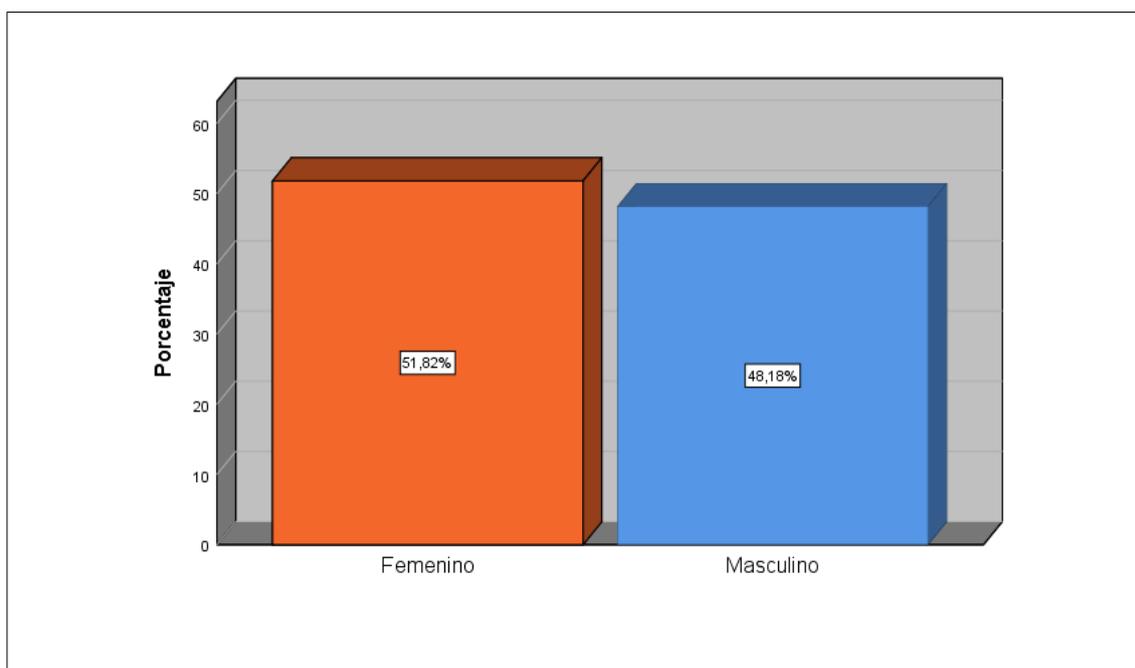
Tabla 8:

Género

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Femenino | 199 | 51,8 | 51,8 | 51,8 |
| | Masculino | 185 | 48,2 | 48,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 2

Género



Interpretación: como se aprecia en los resultados el 51,82% de la población encuesta son del sexo femenino, mientras que el 48,18% son del sexo masculino.

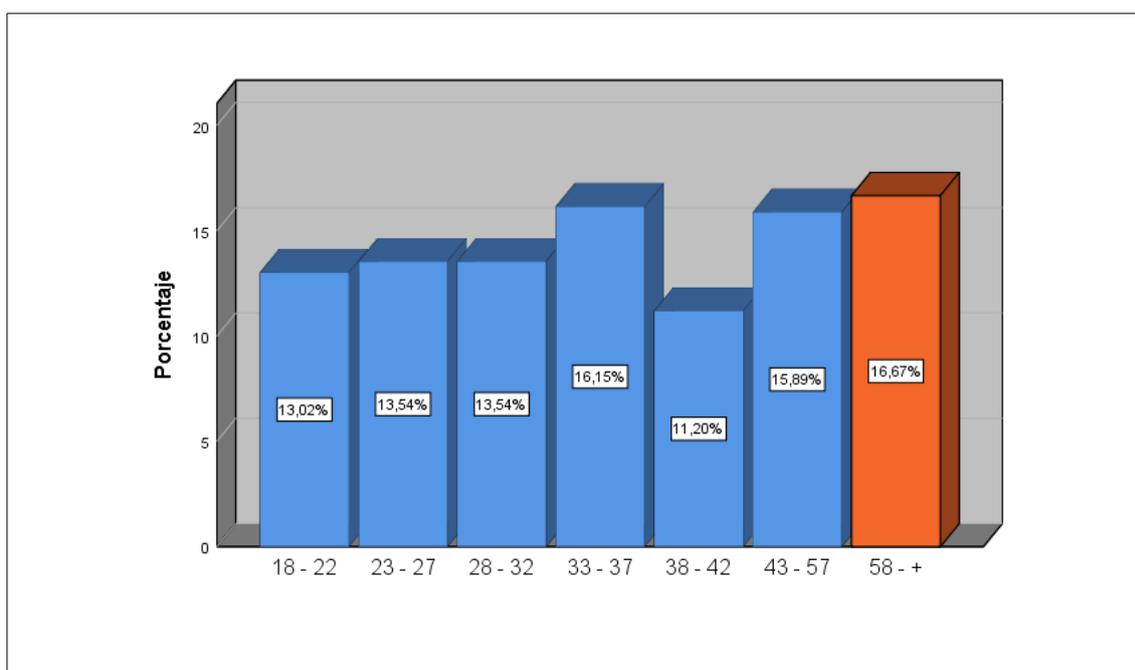
Tabla 9

Edad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 18 - 22 | 50 | 13,0 | 13,0 |
| | 23 - 27 | 52 | 13,5 | 26,6 |
| | 28 - 32 | 52 | 13,5 | 40,1 |
| | 33 - 37 | 62 | 16,1 | 56,3 |
| | 38 - 42 | 43 | 11,2 | 67,4 |
| | 43 - 57 | 61 | 15,9 | 83,3 |
| | 58 - + | 64 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 3

Edad



Interpretación: De los resultados se desprende que el grueso de los participantes de la encuesta se encuentra en el rango de 58 a más años con 16,67%, seguido del rango de 33 a 37 años con 16,15%.

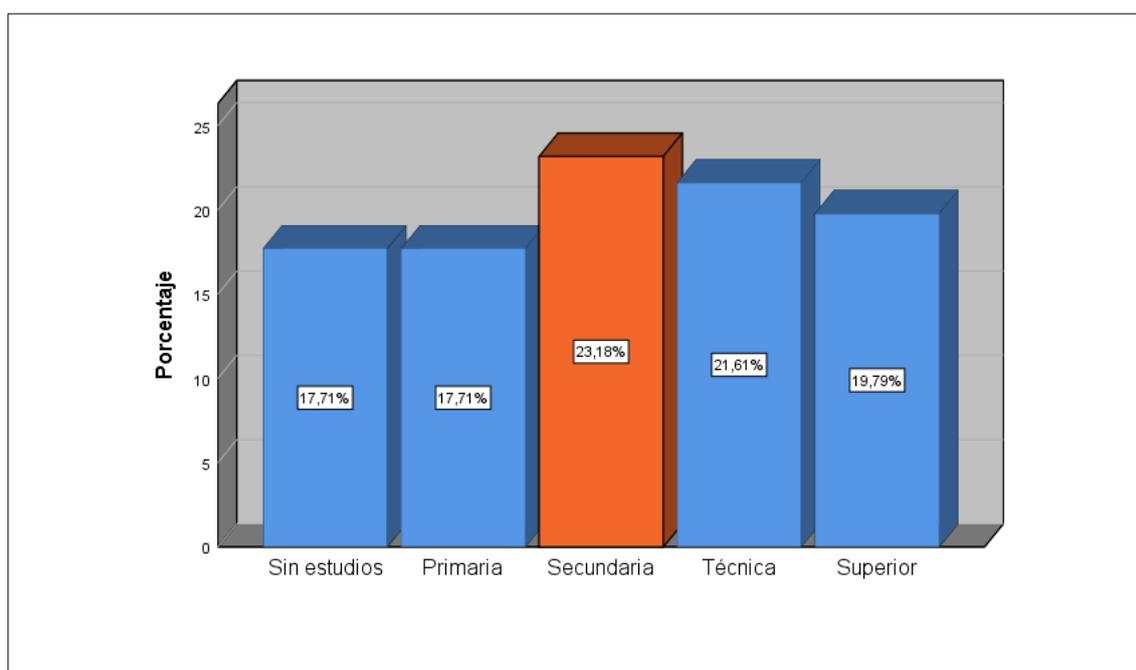
Tabla 10

Nivel educativo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sin estudios | 68 | 17,7 | 17,7 | 17,7 |
| | Primaria | 68 | 17,7 | 17,7 | 35,4 |
| | Secundaria | 89 | 23,2 | 23,2 | 58,6 |
| | Técnica | 83 | 21,6 | 21,6 | 80,2 |
| | Superior | 76 | 19,8 | 19,8 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 4

Nivel educativo



Interpretación: Los resultados de la encuesta mostraron que el 23,18% de la población participante cuenta con estudios secundarios, seguidos del 21,61% que indicó contar con formación técnica y 18,79% con formación universitaria.

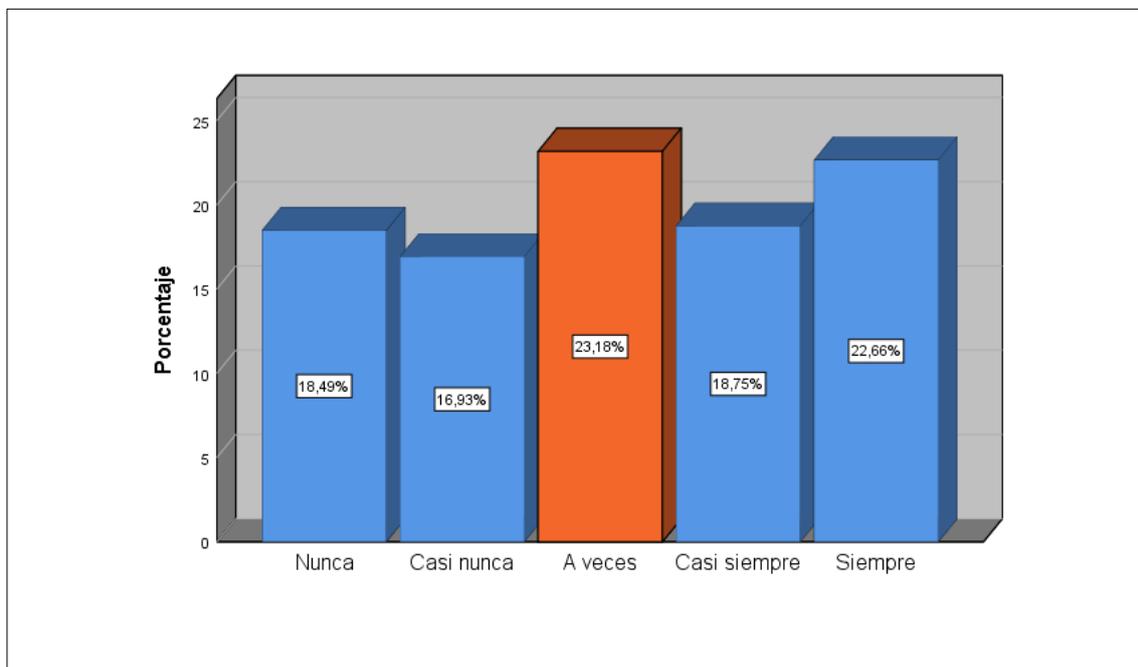
Tabla 11

¿Participa usted en los proyectos de desarrollo sostenible en Morropón?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 71 | 18,5 | 18,5 |
| | Casi nunca | 65 | 16,9 | 35,4 |
| | A veces | 89 | 23,2 | 58,6 |
| | Casi siempre | 72 | 18,8 | 77,3 |
| | Siempre | 87 | 22,7 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 5

¿Participa usted en los proyectos de desarrollo sostenible en Morropón?



Interpretación: Se puede apreciar que los participantes indicaron que el 23,18% participa a veces en los proyectos de desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, mientras que el 16,93% señaló que casi nunca ha participado.

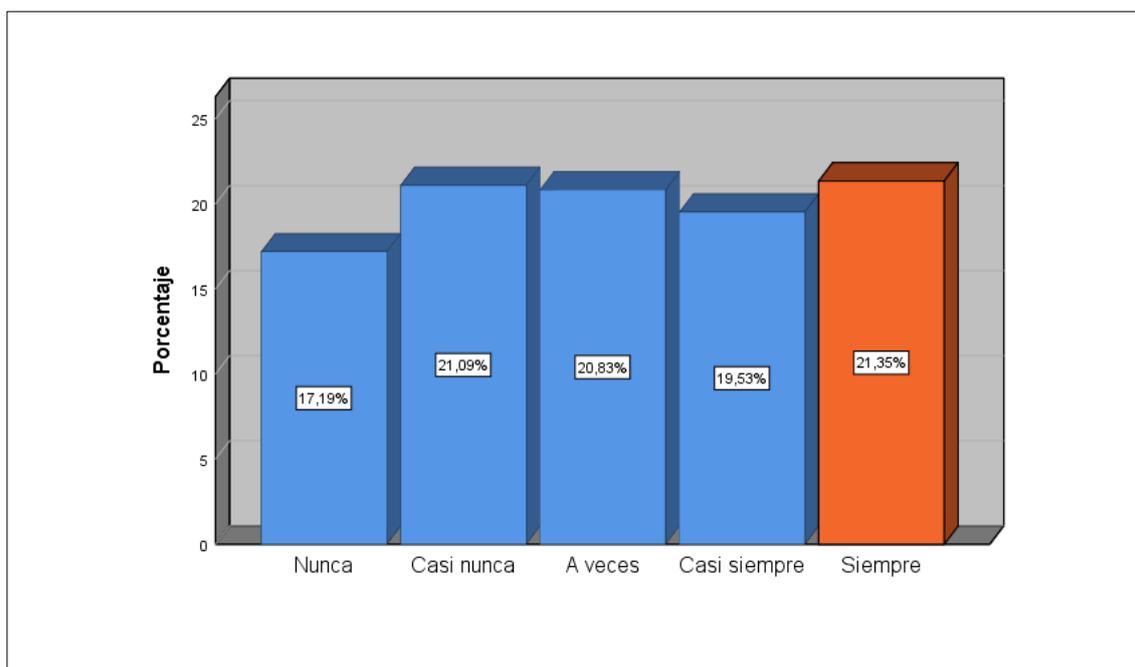
Tabla 12

¿Cree usted que el desarrollo turístico permitirá combatir la circulación poblacional que se evidencia a través de las casas abandonadas?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 66 | 17,2 | 17,2 |
| | Casi nunca | 81 | 21,1 | 38,3 |
| | A veces | 80 | 20,8 | 59,1 |
| | Casi siempre | 75 | 19,5 | 78,6 |
| | Siempre | 82 | 21,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 6

¿Cree usted que el desarrollo turístico permitirá combatir la circulación poblacional que se evidencia a través de las casas abandonadas?



Interpretación: Se aprecia que el 21,35% de los encuestados indicaron que el desarrollo turístico permite combatir la migración poblacional, mientras que un 17,19 % consideran no estar de acuerdo con que el desarrollo sostenible frene la migración poblacional.

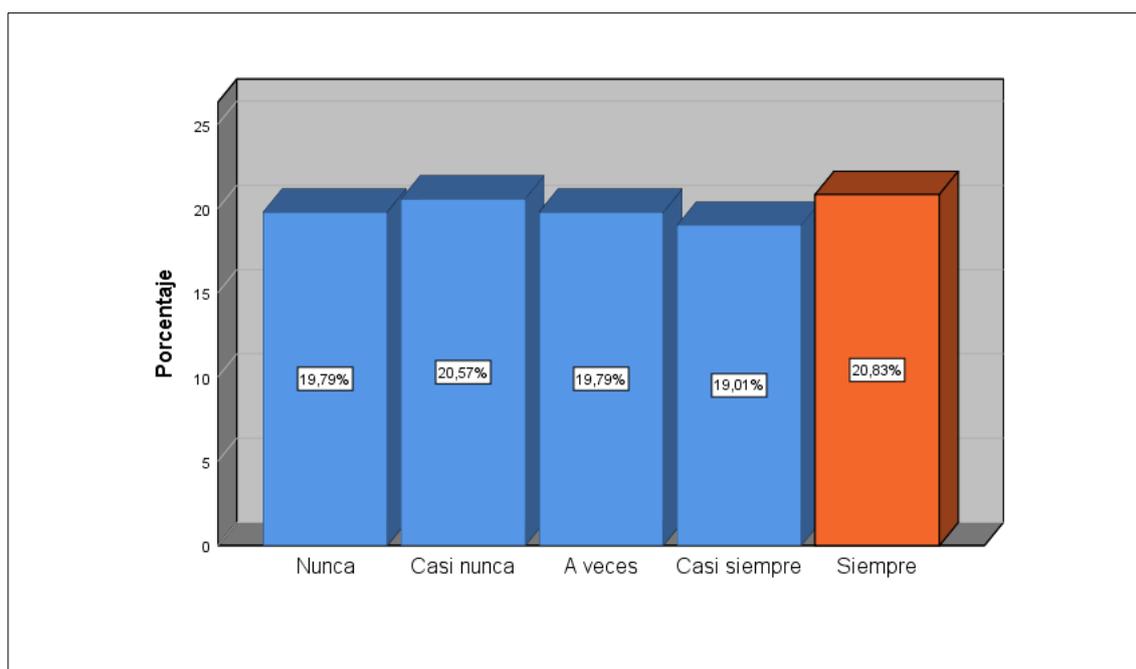
Tabla 13

¿Qué tanto cree usted que los proyectos han permitido el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de su localidad?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 76 | 19,8 | 19,8 |
| | Casi nunca | 79 | 20,6 | 40,4 |
| | A veces | 76 | 19,8 | 60,2 |
| | Casi siempre | 73 | 19,0 | 79,2 |
| | Siempre | 80 | 20,8 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 7

¿Qué tanto cree usted que los proyectos han permitido el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de su localidad?



Interpretación: De la pregunta 3 del cuestionario se desprende que el 20,83% de los entrevistados consideran que los proyectos de desarrollo han permitido fortalecer sus capacidades. Por otro lado, el 20,57% considera que esta situación no se ha dado casi nunca, lo que permite observar que los entrevistados no están de acuerdo en este aspecto.

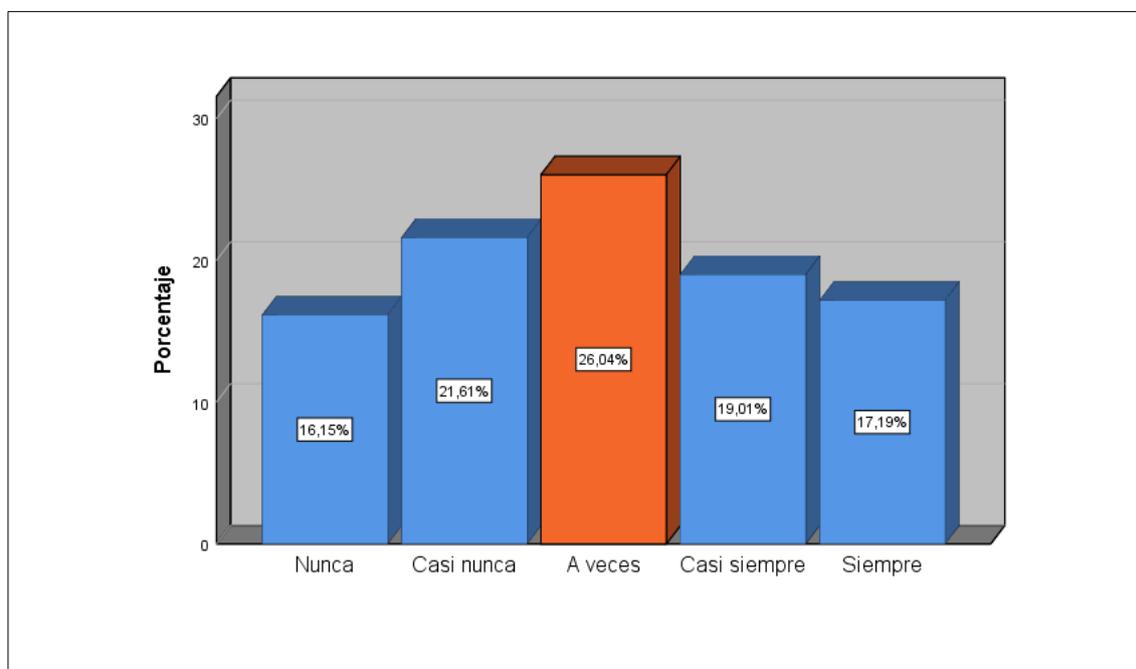
Tabla 14

¿Qué tanta predisposición tienen los residentes respecto a la frecuencia de participación de los miembros de la comunidad en los proyectos de desarrollo en su localidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 62 | 16,1 | 16,1 | 16,1 |
| | Casi nunca | 83 | 21,6 | 21,6 | 37,8 |
| | A veces | 100 | 26,0 | 26,0 | 63,8 |
| | Casi siempre | 73 | 19,0 | 19,0 | 82,8 |
| | Siempre | 66 | 17,2 | 17,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8

¿Qué tanta predisposición posee los residentes respecto a la frecuencia de participación de los miembros de la comunidad en los proyectos de desarrollo en su localidad?



Interpretación: según la Tabla 13 se aprecia que el 26,04% de la población encuestada manifestó que los residentes a veces participan en los proyectos de desarrollo de su localidad, mientras que un 16,15% señaló que nunca participan.

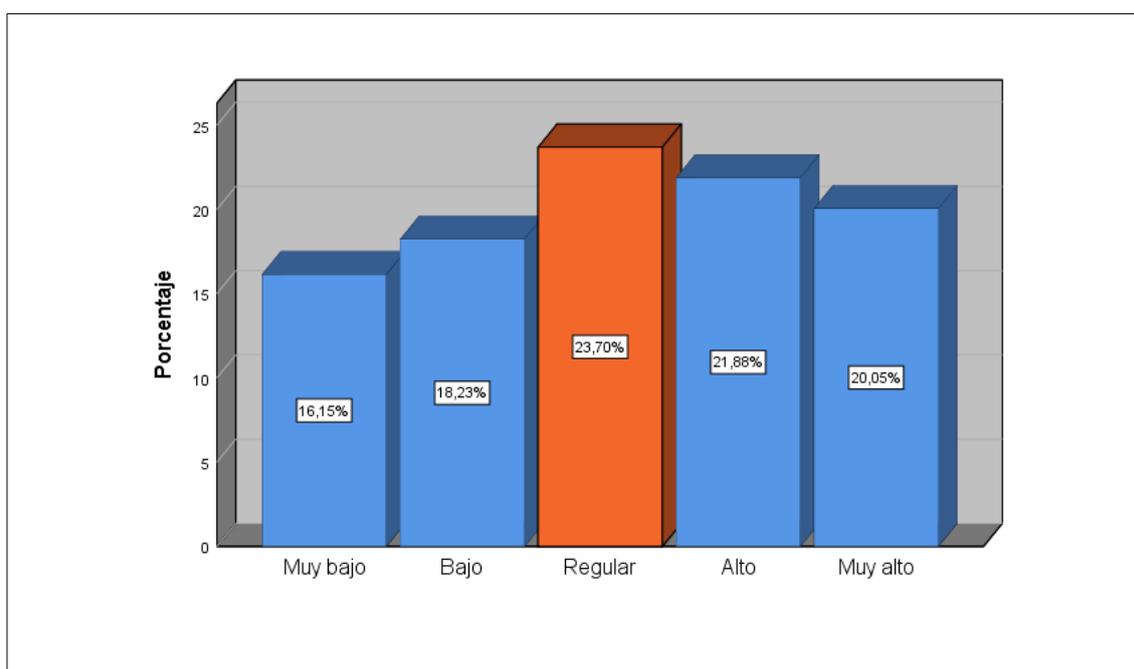
Tabla 15

¿Considera que los proyectos han impactado en el desarrollo sostenible de la provincia?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy bajo | 62 | 16,1 | 16,1 |
| | Bajo | 70 | 18,2 | 34,4 |
| | Regular | 91 | 23,7 | 58,1 |
| | Alto | 84 | 21,9 | 79,9 |
| | Muy alto | 77 | 20,1 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 9

¿Considera que los proyectos han impactado en el desarrollo sostenible de la provincia?



Interpretación: De los resultados se desprende que el 23,7% de las personas que participaron de la encuesta consideran que los proyectos han tenido un impacto moderado en el desarrollo sostenible de la provincia, mientras que un 16,15% piensa que es muy bajo el impacto.

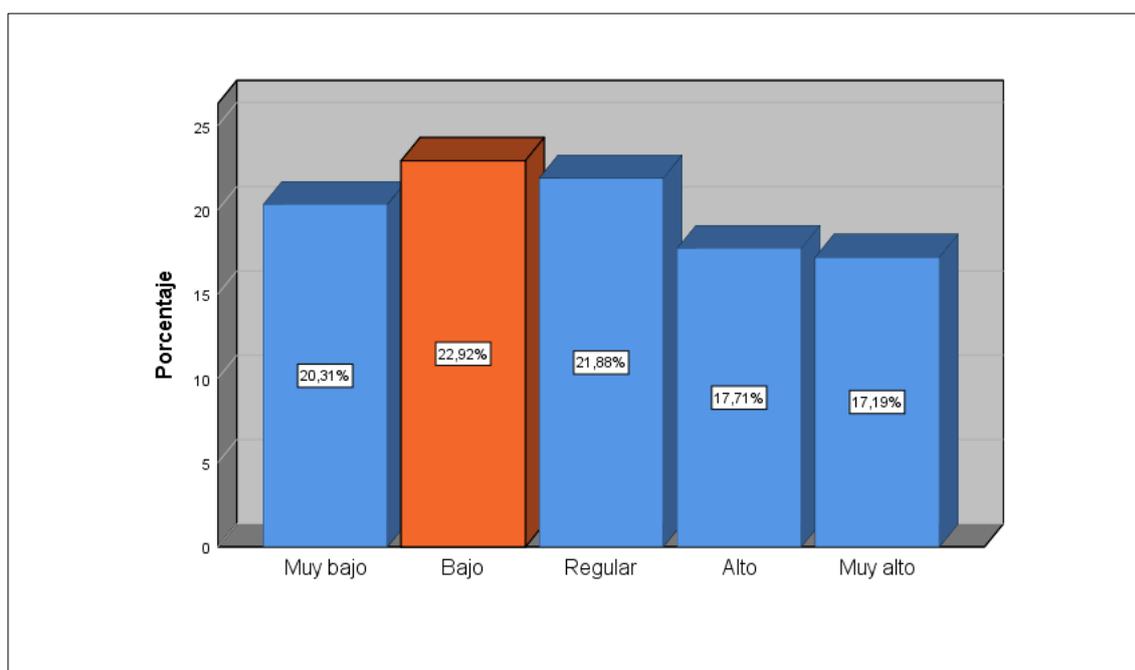
Tabla 16

¿Cómo calificaría usted el flujo de turistas o visitantes que llegan a Morropón?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy bajo | 78 | 20,3 | 20,3 | 20,3 |
| | Bajo | 88 | 22,9 | 22,9 | 43,2 |
| | Regular | 84 | 21,9 | 21,9 | 65,1 |
| | Alto | 68 | 17,7 | 17,7 | 82,8 |
| | Muy alto | 66 | 17,2 | 17,2 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 10

¿Cómo calificaría usted el flujo de turistas o visitantes que llegan a Morropón?



Interpretación: De acuerdo con los resultados de la tabla 15 el 22,91% de los encuestados consideran que el flujo de turistas o visitantes a la provincia es bajo y el 21,88% indican que es regular, esto muestra que los encuestados tienen en cuenta que el flujo de turistas o visitantes es reducido.

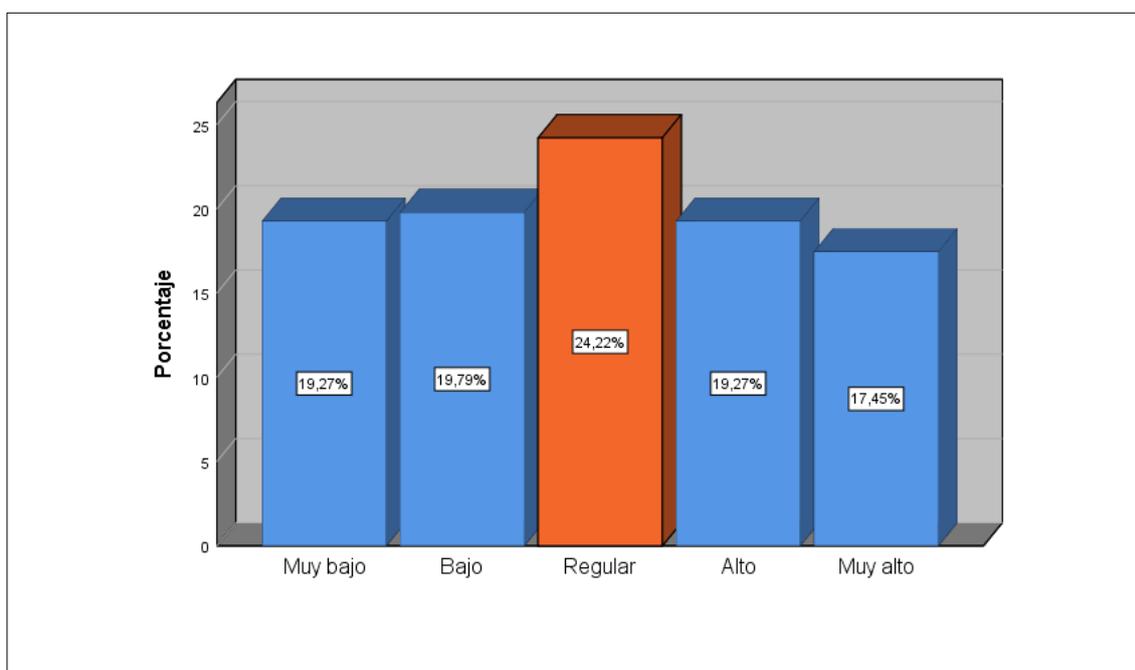
Tabla 17

¿Cómo calificaría usted el desarrollo de los proyectos sostenibles?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy bajo | 74 | 19,3 | 19,3 | 19,3 |
| | Bajo | 76 | 19,8 | 19,8 | 39,1 |
| | Regular | 93 | 24,2 | 24,2 | 63,3 |
| | Alto | 74 | 19,3 | 19,3 | 82,6 |
| | Muy alto | 67 | 17,4 | 17,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 11

¿Cómo calificaría usted el desarrollo de los proyectos sostenibles?



Interpretación: A la pregunta 7 del cuestionario el 24,22% de los entrevistado calificaron como regular a los proyectos sostenibles y un 17,45% los calificó como muy bueno.

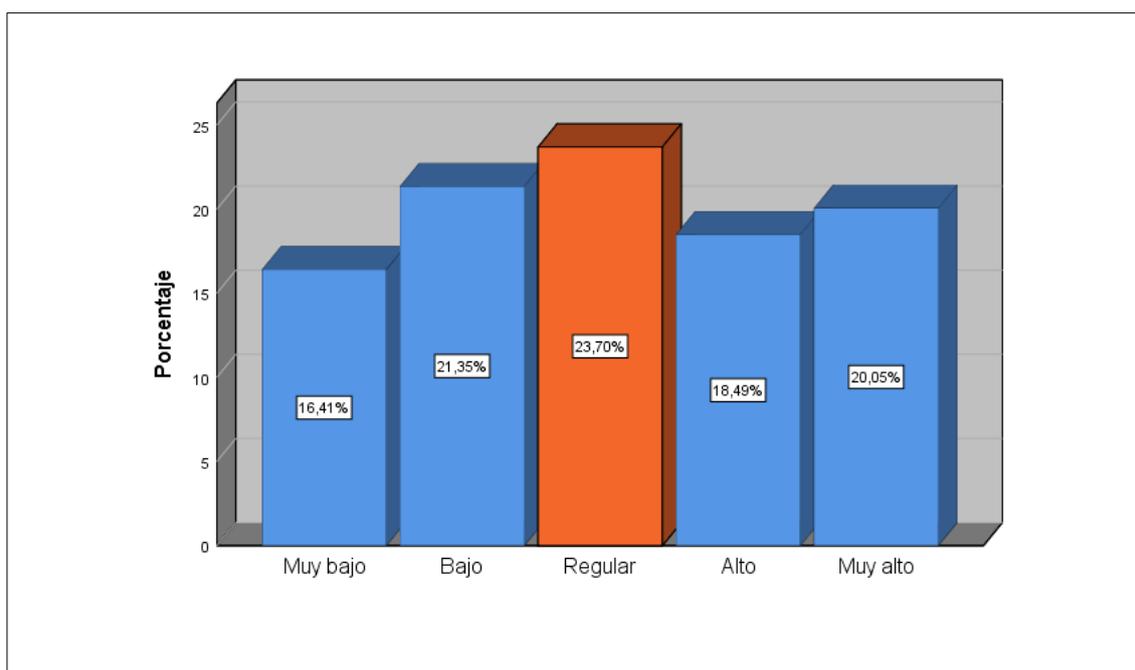
Tabla 18

¿Cómo considera usted que son las interacciones entre residentes y visitantes en su localidad considerando la cantidad poblacional?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy bajo | 63 | 16,4 | 16,4 |
| | Bajo | 82 | 21,4 | 37,8 |
| | Regular | 91 | 23,7 | 61,5 |
| | Alto | 71 | 18,5 | 79,9 |
| | Muy alto | 77 | 20,1 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 12

¿Cómo considera usted que son las interacciones entre residentes y visitantes en su localidad considerando la cantidad poblacional?



Interpretación: De acuerdo con la Tabla 17 se aprecia que el 23,70% de los encuestados han señalado que consideran regular las interacciones entre residentes y visitantes. Por otro lado, el 18,49% manifestó que son altas las interacciones entre residentes y visitantes.

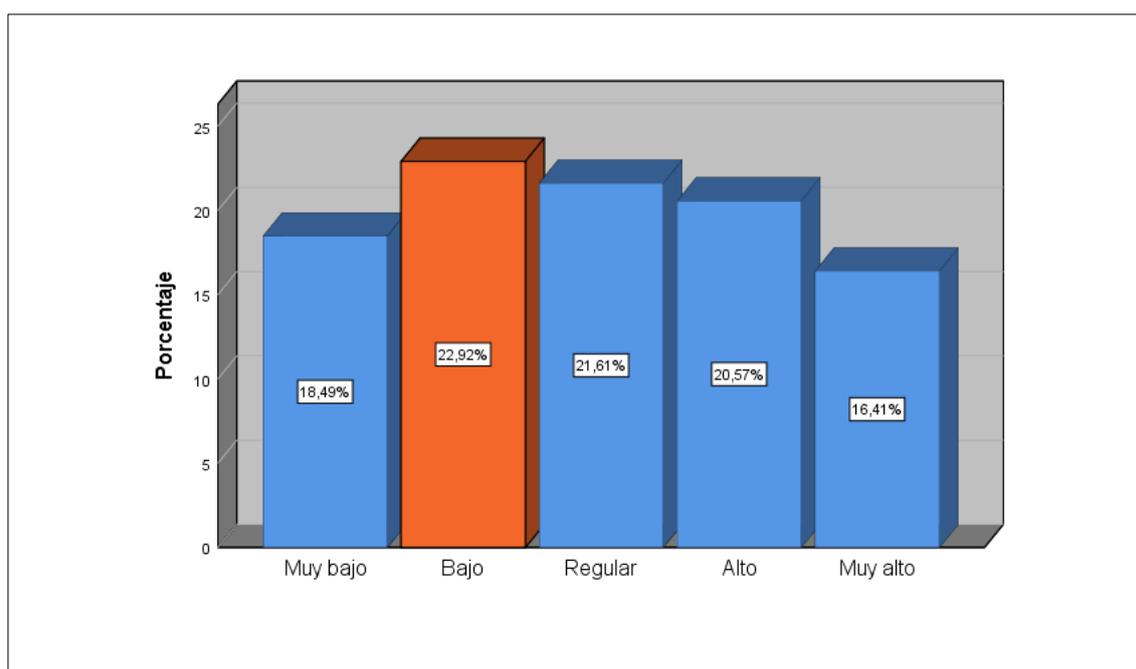
Tabla 19

¿Cómo calificaría usted el nivel de participación comunitaria en los proyectos de desarrollo en los cuales han sido incluidos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy bajo | 71 | 18,5 | 18,5 |
| | Bajo | 88 | 22,9 | 41,4 |
| | Regular | 83 | 21,6 | 63,0 |
| | Alto | 79 | 20,6 | 83,6 |
| | Muy alto | 63 | 16,4 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 13

¿Cómo calificaría usted el nivel de participación comunitaria en los proyectos de desarrollo en los cuales han sido incluidos?



Interpretación: De la pregunta 9 del cuestionario se desprende que el 22,92% de los encuestados califican el nivel de participación comunitaria como bajo en los proyectos de desarrollo, mientras que 16,41% considera que la participación es muy alta.

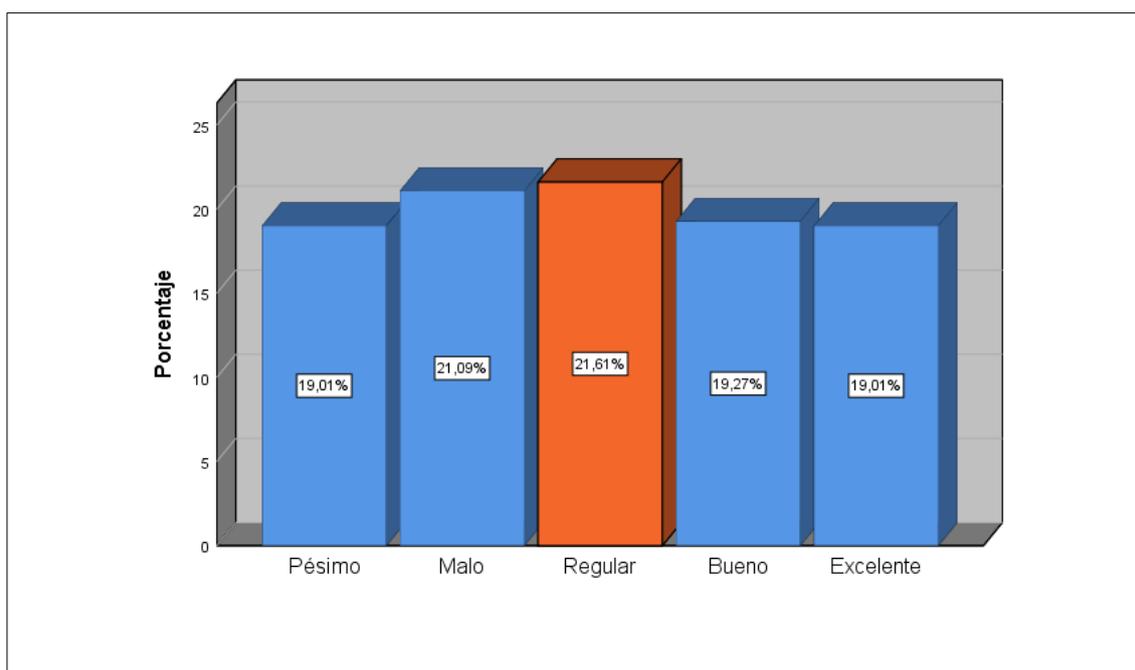
Tabla 20

¿Cómo calificaría usted el tipo de empleo generado por los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Pésimo | 73 | 19,0 | 19,0 |
| | Malo | 81 | 21,1 | 40,1 |
| | Regular | 83 | 21,6 | 61,7 |
| | Bueno | 74 | 19,3 | 81,0 |
| | Excelente | 73 | 19,0 | 100,0 |
| | Total | 384 | 100,0 | 100,0 |

Figura 14

¿Cómo calificaría usted el tipo de empleo generado por los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad?



Interpretación: En la Tabla 19 se observa que el 21,61% calificó como regulares los empleos generados por los proyectos de desarrollo sostenible, mientras que el 19,01% los calificó como bajo y excelente, con ello podemos deducir que no están de acuerdo o no saben cuáles son.

4.2 Análisis de la prueba de hipótesis

4.2.1 Pruebas de normalidad y de determinación de las pruebas de hipótesis a utilizar

Para el análisis de la prueba de hipótesis; es necesario realizar previamente una prueba de normalidad. La homocedasticidad estadística permite realizar dicha prueba con un menor margen de error; y esa fiabilidad se ve reflejada en que sea mucho más fácil para relacionar el valor de una variable a predecir con el de otra. En la estadística aplicada a la investigación científica; se dice que la homocedasticidad está implícita cuando la varianza del error es condicional a las variables de naturaleza cualitativa y es constante a lo largo de las observaciones. (Galindo-Domínguez, 2020, p.38).

Esta prueba se realiza para determinar si la hipótesis se encuentra entre los parámetros de normalidad adecuados y a su vez; para determinar cuál es la prueba de hipótesis adecuada que debe aplicarse (Hernández, et al., 2020, p.27).

En la presente tesis doctoral para asegurar la normalidad de la matriz de datos se hizo uso de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para evaluar la homocedasticidad de las varianzas. En este caso si el P-valor resultante de la prueba no supera el nivel de significación de (0.05), las varianzas no son iguales y por tanto se justifica su nivel de normalidad. (Galindo-Domínguez, 2020, p.40).

Tabla 21*Prueba de Kolmogórov-Smirnov*

| | | Kolmogórov-Smirnov de calidad de varianzas | |
|-----------------------|--------------------------------|--|------|
| | | F | Sig. |
| Turismo rural | | 1,380 | ,001 |
| | No se asumen varianzas iguales | | |
| Desarrollo sostenible | | ,182 | ,001 |
| | No se asumen varianzas iguales | | |

Nivel de significancia 0,05

Interpretación: En la tabla 20 se puede apreciar que el P-valor resultante es de 0,01 para la variable turismo rural y 0,01 para la variable desarrollo sostenible inferiores al nivel de significancia 0,05; por lo que, no existe homocedasticidad entre las varianzas y se encuentra dentro de los parámetros normales (Galindo-Domínguez, 2020, p.39).

Además, se realizó la misma prueba Kolmogórov-Smirnov, para conocer la prueba de hipótesis conveniente para los fenómenos de estudio y sus respectivas dimensiones.

Figura 15

Prueba Kolmogórov – Smirnov

Resumen de contrastes de hipótesis

| | Hipótesis nula | Prueba | Sig. | Decisión |
|---|--|---|-------------|----------------------------|
| 1 | La distribución de turismo rural es normal con la media 2,121 y la desviación estándar 0,20 | Prueba Rho de Spearman para una muestra | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |
| 2 | La distribución de desarrollo sostenible es normal con la media 2,31 y la desviación estándar 0,20 | Prueba Rho de Spearman | ,000 | Rechace la hipótesis nula. |

Se muestra significaciones asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

¹Liliefors corregido

²Este es un límite inferior de la verdadera significancia

Determinación de distribución de normalidad de variable turismo rural

Hipótesis Nula (Ho): La variable turismo rural se distribuye de manera normal.

Hipótesis Alternativa (H1): La variable turismo rural no se distribuye de manera normal.

P Valor (Nivel de significancia): $0.00 < 0.05 \rightarrow 5\%$

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula y se determina que la distribución de la variable turismo rural no tiene una distribución normal.

Determinación de distribución de normalidad de variable turismo rural

Hipótesis Nula (Ho): La variable desarrollo sostenible se distribuye de manera normal.

Hipótesis Alternativa (H1): La variable desarrollo sostenible no se distribuye de manera normal.

P Valor (Nivel de significancia): $0.00 < 0.05 \rightarrow 5\%$

Decisión: Se rechaza la hipótesis nula y se determina que la distribución de la variable desarrollo sostenible no tiene una distribución normal.

Interpretación: En la figura 15 se observa que de la aplicación de la prueba Kolmogórov-Smirnov en ambos casos y según la consideración de la decisión indicada, los datos no presentan comportamiento normal. Por tanto, se debe aplicar la prueba Rho Spearman; la cual determina, que debe utilizarse para ambas variables y sus respectivas dimensiones (Hurtado & Berlanga, 2012, p.106).

4.3.2. Análisis de la prueba de hipótesis

Un coeficiente de correlación cuantifica el nivel de vínculo o asociación general entre dos variables aleatorias. Es inconveniente equiparar correlación con dependencia causal porque, a pesar de su cercanía formal, no se puede inferir que sean equivalentes (Anderson et al., 2018, p.373).

Hipótesis General

H1: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

H0: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo no se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

Tabla 22

Prueba de hipótesis general – Rho Spearman

| | | | Turismo rural | Desarrollo sostenible |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|---------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Turismo rural | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,270** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 384 | 384 |
| | Desarrollo sostenible | Coeficiente de correlación | ,270** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 384 | 384 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo con la tabla 20, las variables turismo rural y el desarrollo sostenible tienen una relación baja de 27%. Ya que la sigma asintótica es ,000 menor que 0,05 del alfa de significancia, se aprueba la hipótesis general.

Hipótesis Especifica 1

- **H₁**: Las interacciones entre residentes y visitantes se relacionan con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.

H₀: Las interacciones entre residentes y visitantes no se relacionan con crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

Tabla 23

Prueba de hipótesis específica 1– Rho Spearman

| | | | Interacciones entre residentes y visitantes | Desarrollo sostenible |
|--------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------|
| Rho de Spearman | Interacciones entre residentes y visitantes | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,213** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 384 | 384 |
| | Crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente | Coeficiente de correlación | ,213** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 384 | 384 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: como se puede apreciar en la tabla 21, las dimensiones interacciones entre residentes y visitantes, y crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente tienen una relación baja con un valor de 21%; ya que la sigma asintótica ,000 es menor que 0,05 del alfa de significancia, aprobando la hipótesis específica 1.

Hipótesis Especifica 2

- **H1₂**: La circulación poblacional se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.
- **H0₂**: La circulación poblacional no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.

Tabla 24

Prueba de hipótesis específica 2– Rho Spearman

| | | | Circulación poblacional | Desarrollo sostenible |
|-----------------|--|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Circulación poblacional | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,082 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,111 |
| | | N | 384 | 384 |
| | Crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente | Coeficiente de correlación | ,082 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,111 | . |
| | | N | 384 | 384 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 22 se observa que la dimensión circulación poblacional no se relaciona con las dimensiones crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente, pues el valor es 0,08%, ya que la sigma asintótica es ,111 mayor que 0,05 del alfa de significancia por lo que se aprueba la hipótesis nula específica 2.

Hipótesis Especifica 3

- **H1₃**: La organización comunitaria se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.
- **H0₃**: La organización comunitaria no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.

Tabla 25

Prueba de hipótesis específica 3– Rho Spearman

| | | | Organización comunitaria | Desarrollo sostenible |
|-----------------|--|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Organización comunitaria | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,311** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 384 | 384 |
| | Crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente | Coeficiente de correlación | ,311** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 384 | 384 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 23 se puede observar que la dimensión organización comunitaria se relaciona con las dimensiones crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente tiene una relación baja con un valor de 31%, ya que la sigma asintótica es ,000 mayor que 0,05 del alfa de significancia por lo que se aprueba la hipótesis específica 3.

4.3 Análisis de los resultados cualitativos

A continuación, se procede a mostrar los resultados de la aplicación de la entrevista a expertos en el tema en Perú, los cuales han sido analizados a través de la metodología de la triangulación.

| | |
|------------------|--|
| Titulo | “Turismo Rural desde la Óptica de la Antropología del Turismo y Desarrollo Sostenible en la Provincia de Morropón, Piura” |
| Problema General | ¿De qué manera el turismo rural, entendido desde la óptica de la antropología del turismo, puede contribuir con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura - 2022? |
| Objetivo General | Contribuir con el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón, Piura – 2022, a través del turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo. |
| Actor | Expertos en el tema: Experto 1: Mg. Liz Carolina Chuecas Gatty. Experto 2: Lic. Franco Flores Romero. Experto 3: Dr. Juan Pablo Sarmiento Barletti Experto 4 Katherine Nuñez Zurita Experto 5: Regina Carrión Barco Experto 6: Tania Rivera Carrasco Experto 7: Nuvia Sánchez Córdova |

Tabla 26

Matriz de triangulación de resultados

| Cat | Indicador | Expertos | | | | | | | Comparación | Resultados |
|---------------|--|---|--|--|---|---|---|--|-----------------------------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | |
| Turismo Rural | 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | Siendo el Perú, un país pluricultural, multilingüe y megabiodiverso, posee un gran potencial de desarrollo turístico para atraer visitantes, tanto a nivel doméstico como receptivo. Desde hace más de 30 años surgieron experiencias de turismo en las comunidades ubicadas en los principales destinos turísticos del país, sin embargo, el nivel de intervención | La Estrategia de Turismo Comunitario interviene en 67 emprendimientos, ubicados en 72 comunidades perteneciente a 13 regiones a nivel nacional. El número de emprendedor es y emprendedor as suma 1661 (53% mujeres y 47%varones), los cuales cuenta con aproximadamente 600 unidades de negocio (alojamientos, restaurantes, etc.). | El primer problema es el concepto que se tiene como “Comunidad” y como se romantiza este dentro de las ciencias sociales. El Perú es un caso especial pues su territorio esta conformados por comunidades campesinas o nativas que vivían a 1 día de distancia de cada una, estos grupos estaban conformado por parentelas como era el caso de los | La participación es muy baja, la población Morropana no está acostumbrada a participar. | En Morropón la población no se integra, es un minúsculo grupo el que toma decisiones por todos. | La gente no participa en decisiones de bienestar de su pueblo (Morropón). | La participación de la población en la región Piura en muy baja. En Morropón la población se autoexcluye para no participar. | Los expertos no están de acuerdo. | A pesar del que el país cuenta con un gran potencial turístico la participación comunitaria es baja, esto podría deberse a que, al momento de concebir los proyectos, estos son diseñados sin contar la opinión de la comunidad y hablar de comunidad es complicado, pues esta como tal no existe, pues solo son unos cuantos lo involucrados en los proyectos. |

| | | |
|--|--|---|
| <p>y/o participación es aún baja, en atención a una demanda en crecimiento interesada por experiencias auténticas, de convivencia local y en entornos sostenibles. Personalmente, considero que una tarea principal a priorizar debe ser el fortalecimiento de la gobernanza, es decir, el proceso de articulación con actores públicos, privados y la academia mediante planes de acción y acuerdos que canalicen inversión y la gestión pública – privada.</p> | <p>La Estrategia de Turismo Comunitario del MINCETUR no fomenta el desarrollo del Turismo Comunitario, sino más bien fortalece la gestión, entendiendo que el Turismo Comunitario surge de manera natural producto del encuentro entre oferta y demanda (viajeros y anfitriones). En ese sentido, el nivel de participación depende del interés de cada comunidad que se interesa por no solo brindar servicios y actividades turísticas, sino también, desee involucrarse y</p> | <p>Ashninkas hace unos años atrás, pero de pronto en el Perú se crea una reforma de la idea de “comunidad” en donde se agrupa a varias personas que no tienen intereses en común, quitándoles el espacio para moverse e imponiéndoles a vivir como vecinos con personas que no han tenido mayor relación, obligándoles a crear una “comunidad” de una manera bastante idealizada, en donde todos piensan igual y deberían trabajar en beneficio de esta nueva comunidad y esto en</p> |
|--|--|---|

| | |
|--|---|
| participar en la gestión turística para beneficio de su comunidad. | realidad no existe. Los programas del estado y ONGs esperan que las comunidades trabajen como "comunidad" y creen una entidad que les permita distribuir los beneficios del trabajo (ya sea madera, turismo, etc) como comunidad, pero esto no se da porque no todos piensan igual, sino de manera intercesional, las mujeres tienen perspectivas diferentes de los hombres, a las mujeres no se le deja participar de formas efectiva en la toma de decisiones y |
|--|---|

en las tomas de trabajo.
No es tan simple como decir el estado o el nivel de participación, sino el problema es que estamos esencializando que es la comunidad sobre todo en zonas rurales y se le está dando una responsabilidad de proveer servicio y lograr cosas que realmente el estado debería hacer, es decir lo que podría parecer que no son comunidades productivas o no hagan algo juntos, viene de la mala definición de comunidad, no son entidades perfectas en donde todos

piensan igual y los lugares en donde funciona especialmente el turismo vivencial que he visto en la selva son 2 familias que mueven esto, luego cuando se paga se crea otro conflicto pues ¿a quién se le debe pagar a la familia o a la comunidad?

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|---|---------------------------------------|---|
| 2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidad es de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? | Sí. El Turismo Comunitario en el Perú es una actividad que brinda al emprendedor una oportunidad de negocio y que a su vez, generar mejorías en su calidad de vida, fomentando así el desarrollo sostenible de la comunidad que los acoge y | La importancia del Turismo Comunitario traspasa lo económico, ya que no solamente genera autoempleo (las familias y sus viviendas son unidades de negocios), e ingresos, sino también, promueve la participación de los jóvenes y adultos mayores, | El turismo rural puede funcionar para generar oportunidades de desarrollo, pero el problema es algo más grande, pues no es algo que el estado realmente haga y lo considere como una prioridad. Por ejemplo en | Si creo que el turismo rural genere oportunidades para el desarrollo de la población, ya que al tener mayores visitas se pueden crear empresas relacionadas a hospedaje u/o alimentos como restaurantes, lo que genera | Si, claro es una muy buena oportunidad es un campo virgen para explorar en Morropón, a pesar de que se cuenta con muchos espacios rurales, que se podrían aprovechar. | Si, el turismo permite crear empleo y es una muy buena idea, de esa manera se pueden incrementar los puestos de trabajo y se diversificaría las fuentes ingresos, sin dejar de lado la agricultura en Morropón. | Creo que gracias al turismo se puede generar una cadena de pequeños empleos en la población. Desde el carro se toma para llegar hasta la bodega que por la necesidad de atender a los turistas. | Los expertos se encuentran de acuerdo | El turismo rural puede generar oportunidades de desarrollo sostenible, no solo desde la mejora económica, sino que este podría permitir la participación de los jóvenes y adultos, el empoderamiento de las mujeres, el fortalecimiento |
|--|---|--|--|--|---|---|---|---------------------------------------|---|

| | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|---|
| <p>convirtiéndola en gestores de su territorio. Como se sabe, el turismo comunitario se caracteriza por desarrollarse en un medio rural, por lo que, bajo un esquema de trabajo conjunto publicado – privado, se puede desarrollar de manera planificada y sostenible, y con la participación activa de las poblaciones locales. Es uno de los tipos de turismo que mayor impacto tienen en la cultura y el entorno natural, siendo a su vez, componentes clave y diferenciadores para los</p> | <p>empodera a la mujer, fortalece la identidad local, fomenta la conservación de los territorios y el patrimonio cultural, educa al visitante, diversifica la oferta turística nacional, aporta valor agregado de autenticidad a los destinos turísticos, contribuye a posicionar al Perú como destino de gran valor cultural y natural, promueve la asociatividad, reduce la migración del campo a la ciudad, etc.</p> | <p>este momento en la selva hay un programa llamado “Bosque” en donde se paga S/10 al año por cada hectárea que no es talada, entonces hay comunidades que tienen 10, mil hectáreas y reciben S/ 100, 000 al año y la manera en que dejan que la comunidad recibe el dinero, es que como “comunidad” indiquen que harán con este dinero, por ejemplo en la comunidad Amanakaeri han decidió hacer casas para recibir turistas aprovechando su cercanía a Manu y</p> | <p>puestos de trabajos.</p> | <p>o de la identidad local, conservación de territorios y patrimonio cultural, entre otros factores que aportan</p> |
|--|---|---|-----------------------------|---|

destinos
turísticos.

realizan
turismo
vivencial, se
lleva a pescar
a los turista y
los nativos
disfrazan
como se
vestían antes.
El problema
es que estos
proyectos en
la literatura se
ven como
proyectos de
comunidades
, pero en la
práctica no es
así, son
algunas
familias que
se mueven y
puede lograr,
hay zonas en
donde se
puede
realizar, pero
hay otras
zonas en
donde no se
puede
realizar
porque el
turista no
llega, que es
una opción
sostenible, lo
es, pero como
no es

prioridad es complicado.

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---------------------------------------|--|
| <p>3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón?</p> | <p>El desarrollo del Turismo Comunitario implica un entorno multi-actor, es decir que debe ser el resultado de un trabajo con base comunitaria. Allí en primer lugar, se encuentra el visitante o turista, siendo el que motiva la oferta turística, y la sostenibilidad de los emprendimientos depende del grado de satisfacción de las necesidades de esta demanda. En segundo lugar, se ubica el emprendimiento de Turismo Comunitario, compuesto por todos sus emprendedores,</p> | <p>Una de las características resaltantes del Turismo Comunitario es la personalización que existe entre el viajero y el anfitrión, lo cual da paso a la generación de un intercambio intercultural el cual es el elemento diferenciador del Turismo Comunitario. El lazo que se genera producto de este intercambio, es el resultado de la experiencia de viaje. Dentro de esta interacción hay un mutuo respeto lo cual permite que el nivel de autenticidad no se vea</p> | <p>En realidad nunca he visto algo que realmente resalte, en la zona donde yo he trabajado he observado a personas que llegan por el día luego se van, obviamente hay grandes diferencias de poder entre las personas que visitan y los que viven en la comunidad por el dinero que intercambian, las personas que trabajan de esto deben hacer una especie de show para que los visitantes se sientan entretenidos y sientan lo que ellos piensan que ven, es interesante</p> | <p>Los pobladores de Piura y Morropón son personas acogedoras, lo cual agrada al turista porque siempre encuentra personas serviciales, pero me sorprende que las autoridades no han desarrollado proyectos turísticos en la zona.</p> | <p>En ciertos lugares como Piura distrito Morropón tratan muy mal al turista como por ejemplo le cobran muy caro los servicios. esa mentalidad hay que cambiar.</p> | <p>En Morropón se trata bien a los pocos turistas que llegan o los que vivieron en Morropón y regresan con sus amigos y familiares, pero en las ciudades el trato al visitante es distinto, se quieren aprovechar económicamente.</p> | <p>En Morropón los residentes se esfuerzan para que los turistas queden satisfechos con la visita y quieran regresar o por lo menos recomienden en la provincia a sus amigos.</p> | <p>Los expertos están de acuerdo.</p> | <p>La relación entre residentes y visitantes puede ser beneficiosa si se desarrolla de manera armoniosa y beneficiosa los residentes deciden brindar al visitante una experiencia de lo que ellos imaginan la realidad y a cambio ellos reciben un beneficio</p> |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---------------------------------------|--|

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| <p>convirtiéndose en los gestores locales de los productos y experiencias turísticas. Bajo esta visión, el emprendedor turístico tiene un rol activo y hace posible esta gestión, es decir, el liderazgo lo tienen las poblaciones locales, representadas por organizaciones de Base Comunitaria, integrándose de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales.</p> | <p>alterado o aculturado.</p> | <p>porque le ponen al visitante un escenario lo que el visitante piensa que es lo original o cotidiano, las personas viven el día en lo cotidiano, pero cuando llega el visitantes se cambian de ropas, bailan. Las costumbres en la cultura siempre están en flujo, el tema de la "cultura milenaria" no estaríamos aquí, pero lo que si se ve es que hay un resurgimiento de prácticas culturales alrededor del turismo como la danza, artesanía, el idioma. El turismo permite que la gente se interese en su</p> |
|--|-------------------------------|--|

cultura
permitiendo la
recuperación
de lenguas.
Creo que es
un proceso
que va por 2
partes,
algunas
personas
dirán
“pobrecitos
deben
disfrazarse,
bailar, como
están
haciendo eso”
o puedes
pensar y ver
las cosas
como me
gusta verlo a
mi “esta es
gente
realmente
inteligente
que sabe que
es lo que va a
vender y
saben cómo
marketearse”
esto también
lo podemos
ver también
en la política,
esto genera
un
reforzamiento
de
revaloración
en donde
puedes ver el

lado político,
económico y
cultural.

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|---|---|--|
| <p>4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón?</p> | <p>Sí. El Turismo Comunitario no solo brinda la oportunidad a las poblaciones locales de acceder y articularse a la cadena turística mediante la oferta de sus productos turísticos, sino también en participar activamente de la gestión y planificación del turismo en sus comunidades, convirtiéndolos en decisores y gestores de cambios en sus territorios. En ese sentido, el turismo Comunitario aporta importantes beneficios a las comunidades y contribuye al</p> | <p>El logro de toda intervención dependerá del compromiso e interés de los involucrados. En Turismo Comunitario, en especial, el interés de la comunidad en involucrarse en la actividad turística resulta vital. De haber interés de la comunidad, lo importante es la participación y compromiso de los actores locales públicos y privados. La sinergia permitirá un mejor desarrollo de acciones tanto de capacidades como de comercialización (no perder</p> | <p>Mientras no sea una política de estado o de la ONGs es que tienen que desarrollar capacidades de la gente, desde el lado práctico como logística, administración, manejo de recurso, contabilidad y una vez que desarrolle estas capacidades de gobernanza de una comunidad misma se puede desarrollar este tipo de proyectos. Observa los centros de Ayahuasca que están en el Valle Sagrado,</p> | <p>En definitiva, los proyectos de desarrollo sostenible pueden ayudar a mejorar las capacidades de los pobladores.</p> | <p>Así es, hay que procurar realizar proyectos de desarrollo sostenible que permitan que la población joven no abandone la provincia, mientras siga todo como esta los jóvenes seguirán saliendo de Morropón por estudios o trabajo, pues no hay buenos lugares de formación superior o técnica.</p> | <p>Se tiene que trabajar de la mano con la población para que pueden mejorar sus capacidades, sería muy bueno que las personas jóvenes no tengan que salir de sus ciudades en busca de trabajo.</p> | <p>Si, ya que los pobladores o ciudadanos esperan tener la mayoría de edad para migrar muchas veces a la capital buscando un futuro</p> | <p>Los expertos se encuentran parcialmente en desacuerdo.</p> | <p>Los proyectos turísticos rurales deben ser gestados desde un inicio considerando la colaboración de los pobladores, pues ellos conocen sus capacidades y limitaciones, pero es importante que antes de sacar un proyecto se capacite y forme a la población, para que el proyecto pueda gestionarse en el tiempo.</p> |
|--|---|---|---|---|--|---|---|---|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>desarrollo sostenible, tales como: promover el trabajo conjunto, fomentar la participación activa de grupos específicos, cómo jóvenes, mujeres, tercera edad; fomentar la mejor de la infraestructura y una apuesta por la gestión del turismo, por ende, coadyuva con la disminución de migración de comunidades a la ciudad.</p> | <p>este punto, ya que Turismo es una actividad económica). De esta forma, se podría abrir más oportunidades completaría a las actividades en el campo que podrían ser de interés para la población local. Sin embargo, estas oportunidades deben estar enfocadas en los intereses que los jóvenes buscan actualmente y ser atractivas, de lo contrario la migración seguirá su curso.</p> | <p>todos son extranjeros conocidos como "Pachamamistas" que cobran mucho dinero al turista venden esto como pago a la tierra, esto es un robo de la cultura local, no le pagan a la comunidad, solo emplean algunas personas que viven ahí. Muchas veces se empieza un proyecto y se cree que la gente va a aprender mientras la cosa avanza, eso es un error. primero se debe capacitar para que el proyecto pueda funcionar, si esto no se</p> |
|---|---|--|

hace luego
los proyectos
no funcionan
y dicen es
que la gente
"comunidad"
no saben,
cuando
realmente se
armó algo
que no
conocen y es
ajeno a ello.
La gran moda
del proyecto
participativo
es que la
comunidad
trabaje en el
proyecto,
pero lo
verdaderame
nte
participativo
es aquello
que esta
creado desde
el diseño con
la comunidad,
pues la
comunidad es
quien
realmente
conoce como
la gente vive,
quienes son y
si realmente
quieren
participar. El

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|---|---|---|---|--|---|---|---|
| | | | problema es que se traen proyectos pre empaquetados que tratan de hacerlos iguales en todas partes, se lo dan a la comunidad, le dicen como hacerlo y no funcionan bien por mil razones. | | | | | | | |
| Desarrollo Turístico | 5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón? | Piura es una comunidad con vocación turística y se identifican diversos emprendimientos turísticos asociados al turismo comunitario. Sin embargo, la región Piura es reconocida sobre todo por los emprendimientos realizados en la zona de "El Ñuro", experiencias asociadas con el nado de las tortugas. En ese sentido, | En Piura contamos con un emprendimiento, El Ñuro mediante el cual la Asociación de Pescadores Artesanales (16), están involucrados en participar de una oferta turística sostenible dentro del ecosistema marino costero. | Considero que al repensar la forma en que se hace un involucramiento con las comunidades alrededor de estos proyectos, se puede pensar que puede haber proyectos más exitosos, se debe dejar de pensar a las comunidades como beneficiario, cuando se debe pensar como socios | Considero que la participación de la comunidad en Morropón es baja. | Para mi persona el nivel de participación comunitaria es medio o bajo, pues son pocos pobladores que participan activamente . | De lo que he podido observar la comunidad casi no participa y no se quiere involucrar. | Mi experiencia como docente me ha permitido observar que la comunidad se organiza y el nivel de participación es muy bueno en Morropón. | Los expertos están parcialmente en desacuerdo | Es poco el nivel de participación comunitaria en Piura con respecto a otros puntos dentro del país, pero es importante repensar la forma en que se involucran con las comunidades, es importante considerar a la comunidad como un socio y no como un beneficiario. |

considero que el nivel de participación comunitaria aun es incipiente en dicha zona del Perú, si partimos de que los emprendimientos, bajo el liderazgo de las propias comunidades pueden estar vinculadas a la creación de servicios y/o productos turísticos asociados con el rubo de alimentación, hospedaje, orientación turística, artesanía, entre otros, convirtiéndose en agentes de cambio para su comunidad.

que forman partes del proyecto, pues son agentes de cambio y no como receptores pasivos de estos beneficios y ahí está el problema hasta ahora sigue así el desarrollo rural en el Perú.

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|---|----------------------------------|--|
| 6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y | Sí. De acuerdo a los diversas iniciativas de Turismo Comunitario en el Perú en las comunidades que lo acogen, | No aún. Si bien el año 2019 (previo a la pandemia) se registraron 560 mil visitas (nacionales y extranjeros), registradas | En general no, pues inclusión social no hay, estoy regresa a los puntos vistos anteriormente sobre la participación de | Me parece que, si pueden ayudar con el crecimiento económico, a permitir que las | No creo que todos los proyectos contemplen la protección del medio ambiente, se necesita | A mi parecer los proyectos cumplen con lo indicado, pero no todo, pues lo que se refiere a la protección del medio | Si, pero se debe trabajar mucho lo referente a la inclusión social para tratar de empoderar | Los expertos no están de acuerdo | Pues los proyectos de turismo desarrollados deben considerar el reforzamiento de en temas de inclusión |
|--|---|---|--|--|--|--|---|----------------------------------|--|

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|---|--|
| <p>Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio?</p> | <p>han desarrollado una mayor gestión de su oferta turística, han consolidados productos a través de la puesta en marcha de negocios de alimentación y hospedaje turístico locales, incremento en la calidad de servicios con diversos programas de asistencia técnica, mejora en la gestión de destinos bioseguros en el marco de la presente coyuntura a través del sello de seguridad "Safe Travels", emprendedores fortalecidos en finanzas y medios digitales, a través de diversas plataformas de</p> | <p>que generaron aprox. 7 millones de soles de ingresos a las comunidades, es un nivel bajo que podría mejorarse. Sin embargo, se hace necesario fortalecer aspectos culturales, sociales, de género, medio ambientales, infraestructura básica, agrícola, etc. En la medida que se focalicen intervenciones de los gobiernos subnacionales y de otros sectores de la economía en los emprendimientos identificados, se podrá lograr un mayor resultado que</p> | <p>las comunidades en todas estas cosas y a lo que hablábamos al inicio en donde a la comunidad se ve como un ente en donde todos piensan exactamente igual, cuando realmente se olvidan que la mitad son mujeres y en el Perú rural en general son lugares bastantes machistas en donde a las mujeres no se les deja participar, lugares al que al través del tiempo las mujeres han tenido peor acceso o menos acceso a las escuelas, a la secundaria y universidad son personas que no saben cómo participar en espacios de</p> | <p>personas sean integradas y al cuidado del medioambiente, aunque esto no se de aún en Morropón.</p> | <p>que los ministerios se involucren más y supervisen estos. En Morropón no se ha aprovechado los recursos naturales y culturales que se tiene a pesar de estar cerca de Piura.</p> | <p>ambiente, este descuidado. Además, falta concientizar a la población</p> | <p>a la población. Desde mi posición de docente considero que hasta el momento no se ha promovido los espacios naturales y culturales, recuerda que en parte de Morropon se han desarrolladl e la Cultura Vicus, hay una falta de valoración.</p> | <p>social, especialmente de género y protección del medioambiente.</p> |
|--|---|---|--|---|---|---|---|--|

| | | |
|--|--------------------------|--|
| capacitación, así como fortalecimiento de la gobernanza local. | acerque a lo sostenible. | gobernanza así quisieran y en algunos casos no les dejan, entonces no llegan a pasar sus voces al proyecto en sí, a lo que va hacer como se maneja, como se monitorea o como se distribuyen los beneficios, por el tipo de sociedad que tenemos en el campo y la manera en que los proyectos rurales se forman inclusión social no hay, pero si repensamos esto y pensamos en diseñar como se involucra una comunidad dentro de esto incluyendo hombre, mujeres y jóvenes creo que se puede lograr algo más efectivo y equitativo. No se piensa en lo que pasa a |
|--|--------------------------|--|

las mujeres y se tiene la idea errónea que el problema de la mujer es que es pobre y cuando saques a la mujer de la pobreza todo va a cambiar, no es así, es una relación de género y que los hombres han estado a cargo de todo. Por ejemplo, las reservas comunales en el Perú que son un caso de estudio mundial, ninguna está liderada por mujeres y cuando se habla con ellos dicen que son ideas que vienen del exterior y que las mujeres no saben.

De acuerdo a mi experiencia, he observado que las comunidades donde reciben turistas es donde ya no pueden vivir de la tierra o

porque han
perdido todo o
talaron el
bosque, es
desarrollar
turismo o
plantar coca, los
otros casos son
donde deben
conservar el
bosque para
que no sean
penalizado y
ven al turismo
como una
entrada, que
todas las
personas de la
comunidad
quieran
desarrollar
turismo, eso no
es cierto, pero el
problema es
que luego tienes
2 filosofías que
dice si el
turismo se
realiza en la
comunidad el
dinero que se
percibe se
debería repartir
entre todos
miembros de la
comunidad
pues es un
territorio
colectivo, por
otro lado son las
personas que
dicen que solo

ganen las personas que están trabajando en el proyecto, hay una discusión dentro de esto en todos estos tipos de proyectos ¿a quién le pagas sobre todo en comunidades indígenas en donde la tierra es colectiva cuando todo es de todos?

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|--|--|
| <p>7. ¿De qué manera cree usted que el turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración</p> | <p>La diversidad cultural y natural del Perú es una de sus principales riquezas y factores distintivos; sin embargo, ésta debe preservada por la población local como propietaria de esa diversidad. Esta diversidad se hace posible por las tradiciones, el folklore, el</p> | <p>Por lo que puedo interpretar, la mercantilización de la cultura como efecto o resultado negativo que el turismo puede generar depende de una combinación de enfoques mal establecidos o planteados que van desde el principio de su gestación (visión de desarrollo que la misma comunidad plantee o este mal influenciada), pasando por el</p> | <p>La antropología no lo evita en realidad lo que ayudará es entender, por más que la gente se vaya siempre va a tener lazos. Lo que la antropología te permite hacer es pensar no en la razón en que se fueron, sino en el por qué, trata de entender que cosa del contexto sociocultural y político hace que la gente actúe de</p> | <p>Me parece que si podría ayudar a comprender los encuentros socioculturales que permite exhibir lo mejor de cada lugar.</p> | <p>Creo si ayudaría a concientizar a la población, pero muchos migran de Morropón por su mejoría.</p> | <p>Es importante conocer la población se va de Morropón y la antropología nos podría ayudar a comprenderlo.</p> | <p>Más que un enfoque antropológico, es importante capacitar a la población para que puedan generarse nuevos trabajos, de esa manera la población no necesitará salir de su lugar de origen.</p> | <p>Los expertos están parcialmente de acuerdo. La antropología del turismo permitirá comprender los motivos que generan el abandono de casas (migración de habitantes) y al no comprenderse esto no se puede hacer mucho por revertir esta situación. Además nos permitirá comprender el lazo que se genera entre el que migra y</p> |
|--|---|--|--|---|---|---|--|--|

| | | | | |
|---------------|---|--|---|--------------------------------------|
| poblacional ? | patrimonio gastronómico, artesanías, dialectos originarios y sus atractivos naturales que, en conjunto, enriquecen el turismo comunitario. Bajo el enfoque de antropología del turismo, se debe proponer las herramientas necesarias para lograr una mejor comprensión y valoración de estos espacios culturales, costumbres, formas de vida, las memorias colectivas, como algo que coadyuvará con la preservación del patrimonio social y cultural. | desarrollo e implementación (acompañamiento de los stakeholders públicos y privados), de su modelo de negocio (el mercado objetivo que se plantea dirigir), la estrategia de comercialización y posicionamiento (la comunicación y contenido que se buscan transmitir), y por la gestión misma de la operación (capacidad de carga, la organización de los involucrados, el nivel de beneficios a percibir, etc.) Si desde un inicio, no se establecen claramente la visión o propósito, los objetivos y los valores basados en la cosmovisión de los pueblos, el resultado no | tal manera, que ha pasado para que la gente se vaya así y que tipos de lazos que queda entre va y la que quedo. Es super común que la gente regresa para determinadas fiestas y por ejemplo las personas que migraron al exterior es que ellos seguían enviando dinero para participar en las fiestas. Hasta que no se entiendas porque están pasando las cosas no se puede hacer algo que ayude a que deje de pasar o a revertirla. Entender por qué se muda, cual es la idea de bienestar que tienen en la cabeza, si preguntas a las personas ellos te dirán porque necesito plata | lo que lo une a su ciudad de origen. |
|---------------|---|--|---|--------------------------------------|

será lo mejor para esto, pero
esperado. Por debajo de eso
ello, dentro de la hay razones
Estrategia de chiquititas.

Turismo
Comunitario,
establecemos
procesos para
evaluar
expresiones de
interés mediante
condiciones
mínimas, antes
de
involucrarnos.

Asimismo, la
capacidad de
carga y de
gestión con que
cuentan los
destinos
(pequeños
emprendimiento
s), nos lleva a
que el Turismo
Comunitario sea
una experiencia
de viaje no
masificada, en
búsqueda de un
target
responsable que
valore su oferta,
por lo que la
comunicación
también debe
estar alineada
en posicionarlo
como un destino
sostenible,
donde el
visitante y los

operadores de viaje sepan los códigos de conducta para generar una mejor experiencia, de esta forma no perder su esencia

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|---|---|-----------------------------|--|
| <p>8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?</p> | <p>Dichas plataformas contribuyen con la exposición y difusión de los avances logrados para el turismo comunitario en el Perú, como uno de los segmentos de viaje más importantes. No solo contribuyen con la promoción y posicionamiento de dicha oferta turística, si no que favorece a la comercialización de los emprendimientos turísticos, favorece la identificación de nuevas</p> | <p>Los eventos como los Encuentros Nacionales de Turismo Comunitario (12 hasta la fecha) y las Jornadas de Comercialización (07 hasta la fecha), son espacios que permiten generar intercambios de experiencias entre las comunidades y agentes (público y privado), así como fortalecer la cadena comercial con el fin de que más operadores se sumen a insertar en sus portafolios experiencias de Turismo Comunitario,</p> | <p>Las zonas donde he trabajado visto mini proyectos, pero en los proyectos grandes por lo que entiendo no son muy igualitarias, las relaciones de poder son obvias y los proyectos no se arman considerando el proyecto. Nunca he visto proyectos en que la comunidad realmente trabaje en comunidad, son familias, hermanos que se ponen de acuerdo y sacan adelante pequeños proyectos.</p> | <p>En las festividades de la fiesta del Carmen, llega mucho turismo a Morropón y los habitantes suelen ser muy atentos y serviciales, les gusta mostrar las maravillas de Morropón.</p> | <p>He observado que, en las ferias agropecuarias, fiestas patronales falta incentivar paquetes turísticos.</p> | <p>Considero que estos eventos permiten que todos participen y disfruten.</p> | <p>No he participado de dichos eventos, pero creo que el trabajo en comunidad es posible siempre que coordinen.</p> | <p>No están de acuerdo.</p> | <p>Es importante al hablar de turismo rural considerar el concepto de trabajo en comunidad como unidad para fortalecer las capacidades de los pobladores, buscado igualar las relaciones de poder.</p> |
|--|---|---|--|---|--|---|---|-----------------------------|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>herramientas de promoción y/o comercialización, tanto a nivel comercial como del consumidor final.</p> | <p>claro está con las condiciones arriba mencionadas de respeto. En ese camino, ha habido grandes avances, logrando posicionar al Turismo Comunitario en los agentes comerciales, asimismo ha permitido a los emprendedores se sienta reconocidos como agentes de cambio importantes para su comunidad y su contribución al turismo en general. Pasar de recibir turistas en sus comunidades, a estar en un estrado frente a 500 personas hablándoles de tu experiencia, y ahora frente a una webcam con muchas personas en simultaneo escuchándote</p> | <p>Es turismo rural comunitario porque están mencionando comunidades, pero es una marca, pero no es la comunidad que está trabajando</p> |
|---|---|--|

de manera
virtual, ha
generado
cambios
positivos de
orgullo y
empoderamien
to.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Previo al análisis de la discusión de los resultados, se desarrolló la validación externa que se realizó a través del juicio de expertos, la misma que se detalla a continuación:

Tabla 27

Validación de juicio de expertos

| Nombre del experto | Lugar donde labora | Grado académico | Porcentaje de validez |
|---------------------------------|--|--|-----------------------|
| Janet Aspiros Bermúdez | Universidad Norbert Wiener | Doctora en Educación | 100% |
| Alexander Henry Rodríguez Pérez | Universidad Nacional Mayor de San Marcos | Doctor en Turismo | 100% |
| Víctor Ricardo Flores Rivas | Universidad Continental | Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad | 95% |
| Jorge Vicente Mayuri Barrón | Universidad Nacional Mayor de San Marcos | Doctor en Educación | 100% |

Interpretación: En la tabla 26 se observa que el valor promedio del juicio de expertos es de 98.75%

Luego se desarrolló la validación de los instrumentos para ello se aplicó el Alfa de Cronbach para la validación interna con un resultado de 83% lo que demuestra que el instrumento es confiable.

Dentro de las limitaciones del trabajo se observó que en las investigaciones sobre la variable turismo rural predominan los estudios con enfoques económicos.

Mientras que las publicaciones sobre la variable desarrollo sostenible son las que mayor interés han despertado en los investigadores, pero desde un enfoque económico, dejando en un segundo plano los aspectos sociales y medioambientales. Además, la aparición de la pandemia por Covid-19 no ha permitido trabajar con turistas, pues inicialmente se suspendieron actividades como el turismo, se cerraron fronteras y la apertura al turismo ha sido paulatina iniciando con el turismo interno. Por ello, se enfatizó trabajar con los ciudadanos de la provincia de Morropón.

Respecto a los estudios especializados del sector público utilizados en esta investigación, estos fueron de los años 2018 y 2019 elaborados por el Mincetur, Dircetur Piura y Promperú como data oficial publicada; se comprende que por la coyuntura producto de la crisis sanitaria se priorizaron diversos estudios y capacitaciones para atender y afrontar los problemas ocasionados por esta.

A continuación, se analizan los resultados de la presente investigación a la luz de los antecedentes e investigaciones previas tratadas en este estudio.

Conocer la perspectiva de los residentes y visitantes fue primordial para Alvarez Alvarado (2022), pues su investigación le permitió saber que la población considera que el turismo es una fuente generadora de empleo. El presente estudio concuerda con Alvarez Alvarado en la necesidad de conocer el parecer de la población respecto al turismo rural y el desarrollo sostenible, lo cual ha permitido entender que la población desconoce del turismo rural y no tiene claro lo referente al desarrollo sostenible; sin embargo, muestran interés en el tema.

Por otro lado, investigar en turismo es estudiar personas, culturas, lugares y moviidades, siendo las etnografías del turismo una herramienta que permite conocer e interpretar los problemas (Pereiro, 2020), mediante el uso de estrategias

de *etnomarketing* y planeamiento antropológico del turismo. Alineado con este enfoque que propone que el turismo es mucho más que hablar de lugares, se debe tratar de entender a las personas involucradas. La etnografía del turismo es una herramienta que permite observar de cerca la problemática de la comunidad de Morropón, pero debido a la pandemia por COVID-19 tuvo que ser suspendida.

La naturaleza compleja del turismo invita a ser analizada desde la perspectiva antropológica del turismo, la cual observa los motivos que invitan a los turistas a tomar la decisión de viajar a un destino en busca de experiencias auténticas; asimismo, ayuda a comprender la decisión de compartir sus espacios, tiempos y experiencias de los habitantes locales con los turistas, pero además permite analizar el encuentro entre los involucrados (Gama & Favila, 2018). Se concuerda con lo formulado por los autores quienes consideran que desde la perspectiva antropológica del turismo se puede entender mejor la razón que invita a los turistas a tomar la decisión de viajar a un destino, desde la concepción misma y a tratar de comprender a los habitantes locales respecto a la decisión de compartir sus espacios, tiempos y experiencias con el turista.

En el turismo es importante resaltar la importancia de la cohesión social para la organización comunitaria en las poblaciones rurales (Kieffer, 2018), para ello, es primordial identificar la forma en que la comunidad se identifica con la actividad turística. En efecto, la presente investigación ratifica la importancia que tiene la organización comunitaria y se considera necesario conocer como la comunidad se integra en los proyectos de desarrollo.

Asimismo, conocer la relación entre el desarrollo local y la gestión del turismo rural es importante. Sin embargo, las autoridades de la gestión pública han soslayado el aprovechamiento del potencial turístico (Villa, 2022). Esta

investigación se alinea con lo propuesto por el autor respecto a la importancia de conocer cómo se relaciona el desarrollo local y la gestión del turismo rural. Además, se concuerda con lo analizado en Morropón.

Por otro lado, el fortalecimiento de las capacidades humanas de los pobladores y el fomento de las microempresas etnoturísticas en las comunidades rurales son necesarias para el aprovechamiento de los beneficios socioeconómicos que estas generan (Dávila, 2018). El presente estudio se adhiere a lo propuesto por el autor y considera que el fortalecimiento de las habilidades técnicas y conceptuales de los pobladores permitirá la mejorar de la calidad de vida de la población.

De la entrevista a los expertos se deduce que el Perú cuenta con recursos naturales y culturales que despertarán el interés de turistas nacionales que buscan nuevos destinos y nuevas experiencias luego de la pandemia por COVID-19, lo cual podría ser aprovechado por la localidad de Morropón para su desarrollo sostenible.

Respecto al análisis de las bases teóricas, es prioritario entender que el turismo rural va más allá del agroturismo, pues se considera a toda actividad turística que se desarrolla en el entorno rural (Bardo, 1990). Además, este tipo de turismo se realiza en zonas rurales en donde predominan actividades y formas tradicionales que le interesen al turista conocer o participar (Domínguez & Lennartz, 2015). Los resultados del presente estudio concuerdan con lo señalado por los autores respecto al turismo rural.

Por otro lado, desarrollar la organización comunitaria permite a los pobladores unirse para resolver los problemas que aquejan a su comunidad (FAO, 2008). Esta investigación considera importante el planteamiento de una propuesta

de turismo rural que permita fortalecer la organización comunitaria de los pobladores de la provincia de Morropón para la mejora de su calidad de vida.

Asimismo, respecto al trabajo comunitario y reciprocidad es vital la intervención social para encaminar el crecimiento de las capacidades personales, grupales y vecinales a través de la autoayuda y la solidaridad (Moix, como se citó en Gómez, 2016). Este estudio considera que los proyectos de desarrollo sostenible y más aun los que se trabajan con el turismo rural deben fortalecer las capacidades y habilidades de los residentes para que estos tengan un adecuado manejo del proyecto, brinden un mejor servicio y sea perdurable en el tiempo.

Garantizar la satisfacción de las demandas existentes sin poner en peligro las oportunidades de las generaciones futuras es una preocupación continua mientras se trabaja en los retos del desarrollo sostenible (ONU, 1987). Es por ello, que este trabajo considera que las iniciativas de desarrollo sostenible tengan en cuenta diversos factores (económico, social, cultural y medioambiental) para asegurar la satisfacción de las necesidades futuras.

Respecto al crecimiento económico según Sánchez (2015) es la evolución positiva de los estándares de vida de una zona, es por ello, que se considera que sería interesante la formulación de un plan de desarrollo de turismo rural en la provincia de Morropón que ayude a fortalecer con el crecimiento económico de la provincia.

El Banco Mundial (2014) señala que la inclusión social permite el empoderamiento de personas para que aprovechen sus oportunidades, en este punto es importante considerar que la inclusión social juega un papel preponderante en esta investigación y la formulación de un plan de turismo rural en la provincia de Morropón empoderaría a las mujeres de la provincia, con

herramientas que permitirán reforzar su papel en la actividad turística rural y mejorar las relaciones entre los *stakeholders*.

Asimismo, el resultado de las pruebas de inferencia estadística arrojó valores menores que la sigma bilateral (0.05) en la hipótesis general, hipótesis específica 1 e hipótesis específica 3, aprobándose la hipótesis general, hipótesis específica 1 e hipótesis específica 3 con correlaciones de 27%, 21% y 31% respectivamente. Por otro lado, la inferencia estadística en la hipótesis específica 2 fue mayor a la sigma bilateral; negándose esta con una correlación de 0.08%.

Luego de haber realizado la discusión de los antecedentes, las bases teóricas, los resultados de los instrumentos cualitativos y cuantitativos se procede a presentar la propuesta de investigación.

CAPÍTULO VI:

PROPUESTA

6.1 Introducción

El plan de trabajo denominado “Propuesta de turismo rural desde la óptica de la Antropología en la Provincia de Morropón – Piura, 2022” para la investigación denominada “Turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo y desarrollo sostenible en la provincia Morropón, Piura – 2022” permitirá conocer a profundidad la realidad de la zona. Este documento se ha desarrollado en siete secciones, que se describe a continuación:

En la primera sección de este plan de trabajo se analizó el macroentorno a través de la Matriz PESTEL, y en la segunda sección construyó la matriz DAFO o FODA para conocer a fondo el objeto de estudio.

Luego en la tercera sección se explican los objetivos generales, específicos y las estrategias de la investigación, mientras que en la cuarta sección de este documento se desarrollan las características del plan de trabajo.

Para la quinta sección de este documento se desarrolló la matriz de programación de actividades, seguido de la sexta sección donde se detallan los costos totales del plan y se concluye con la séptima sección en donde se describe como se realizará el seguimiento, monitoreo y evaluación de este plan de trabajo.

6.2 Análisis situacional – Matriz PESTEL (Análisis del macroentorno)

A través del análisis del macroentorno se espera conocer amenazas y oportunidades del sector:

6.2.1 Factores políticos

- El Perú es uno de los países que alberga la mayor cantidad de venezolanos en el mundo. En los últimos años, se ha observado el incremento de inmigrantes venezolanos en la zona norte del país, lo cual ha incrementado la tasa de desempleo de los peruanos, pero posibilita alternativas económicas de servicios prestada hacia las empresas.
- En el año 2021 se realizaron las elecciones presidenciales, siendo electo el presidente Pedro Castillo, a quién se le vincula con la extrema izquierda. Por otro lado, el Congreso de La República se encuentra conformado por la oposición. Lo cual ha generado un enfrentamiento constante entre el Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo que impide el consenso al momento de tomar decisiones que afectan al país, y particularmente al turismo receptivo e interno.
- La inestabilidad política del Perú durante el primer año del gobierno de Castillo es evidente, los cambios constantes del gabinete ministerial (59 ministros) no permiten continuidad de las ideas propuestas, las reglas no son claras sobre todo para la inversión nacional privada.

6.2.2 Factores económicos

- La tendencia de la caída del euro debido a la crisis energética europea pone en riesgo la decisión de viaje del potencial turista europeo a destinos distante como el nuestro.
- La volatilidad del dólar como producto de la crisis política hace que el Perú sea considerado un destino costoso para el mercado nacional. Sin embargo, el fortalecimiento de esta moneda extranjera empodera las economías estadounidense y ecuatoriana, hecho que se podría aprovechar para el fomento del Perú como destino de viaje.
- Durante la crisis sanitaria se perdieron 6 millones de empleos en el Perú lo que ha afectado en la decisión de viaje de turistas nacionales, quienes podrían optar por destinos más cercanos y económicos.
- Durante el segundo semestre del 2022 se incrementó la tasa de población ocupada en el Perú lo que posibilita el incremento del turismo interno.
- El alza del combustible afecta directamente la estabilidad de la oferta turística peruana, debido a que el transporte es uno de sus principales agentes.
- El incremento de préstamos y créditos para pago de deudas causadas por la crisis sanitaria, aunado al incremento de las tasas de interés y la dificultad para obtener créditos, podrían tener un impacto negativo en la decisión de viaje del turista nacional.

6.2.3 Factores sociales

- De acuerdo con las cifras brindadas por el INEI el 22,8% de la población mayor de 15 años ha sido víctima de algún hecho delictivo a nivel nacional entre marzo a agosto del 2022. Asimismo, la migración masiva de venezolanos al Perú sin el uso de filtros de seguridad (antecedentes policiales o penales) han permitido el desarrollo de bandas criminales; lo que afecta la imagen de seguridad del Perú como destino turístico.
- Según la OIT cerca de 10 millones de jóvenes en América Latina y el Caribe se encuentran desempleados. Actualmente, seis de cada diez jóvenes latinoamericanos trabajan en la informalidad y casi 23 millones no estudia ni trabaja, lo que a largo plazo afectará en la decisión de viaje de los potenciales turistas.
- La OMT señaló que las llegadas de turistas internacionales se triplicaron en el primer semestre del 2022 con respecto al año anterior. Siendo la población China quien más gasta en destinos internacional, seguido de Estados Unidos y Alemania. Esto podría ser provechoso para el país, pues Promperú señaló que se espera recuperar el 92% del sector turismo para el 2024.
- Los consumidores se encuentran interesados por adquirir destinos, productos y servicios en donde se asegure la existencia de responsabilidad social, ambiental y cultural, pero además buscan destinos en donde se le brinden seguridad sanitaria. Es por ello, que es importante la certificación de destinos.

- La valoración internacional de la gastronomía peruana y los productos nativos han incrementado el interés de los potenciales turistas para elegir al Perú como destino de viaje.
- Para la generación Millenials el éxito consiste en viajar y conocer nuevas culturas y personas. Asimismo, la pandemia favoreció el incremento del trabajo remoto y con ello la aparición de los nómadas digitales en el mundo, situación que se podría aprovechar para promover al Perú como destino de viaje.

6.2.4 Factores tecnológicos

- El incremento de dispositivos inteligentes conectados a asistentes en los hogares, el desarrollo de la movilidad sostenible (electro movilidad) y el uso de energías renovables (solar y eólica) se podría aprovechar para tener un mejor uso de los recursos y presentarse como destino eco amigable.
- A raíz de la crisis sanitaria se incrementó el uso de equipos tecnológicos, aplicativos de pagos electrónicos y se abrió paso a la fibra óptica y ampliación de bandas de internet. Esta situación ha generado que todo destino, servicio o producto este obligado a tener un espacio en internet con información.

6.2.5 Factores ecológicos

- El Perú es uno de los cuatro países más megadiversos en el mundo, lo que permite ofrecer un abanico de destinos naturales.
- El cambio climático en el mundo ha generado el incremento de fenómenos naturales como huracanes, incendios forestales, deshielo de nevados y

glaciales, así como la extinción de fauna y flora, entre otros. Es importante considerar este factor para cuidar los recursos naturales que ofrece el Perú como parte de su oferta turística.

- El sector turismo en el mundo ha generado el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Es por ello, que es primordial considerar el uso de energías renovables y amigables con el ambiente para el desarrollo de la actividad turística en el Perú.
- Desde el año 2016 se promulgo en el Perú la Ley General de Residuos, la cual pretende asegurar la gestión y manejo de estos, es primordial que los proyectos de turismo contemplen esta ley con la finalidad de velar por el cuidado de los recursos naturales.

6.2.6 Factores legales

- Durante la crisis sanitaria se reguló la modalidad de trabajo remoto y trabajo híbrido. Este tipo de trabajo permite que los trabajadores logren cumplir sus labores y puedan viajar.
- En el Perú el hospedaje dentro de las modalidades de la economía compartida tiene aún muchas posibilidades de desarrollo, esto podría aprovecharse para motivar a las familias que tienen casa en la provincia de Morropón y no las habitan para ser rentadas.
- Existe un vacío respecto al desarrollo de turismo rural, a pesar de que en noviembre de 2018 se presentó el Proyecto de Ley de Turismo Rural Comunitario.

6.3 Análisis DAFO/ FODA

| | |
|--------------------|--|
| Debilidades | <ul style="list-style-type: none"> a) La provincia de Morropón es un lugar poco conocido. b) La población carece de conocimientos acerca de turismo rural. c) La población desconoce de técnicas medioambientales. d) No existen proyectos de turismo rural en la provincia de Morropón. e) La oferta turística de alojamientos y restaurantes en Morropón es poca y básica. f) La provincia de Morropón cuenta con una planta turística débil la cual limita el desarrollo de la actividad. |
| Amenazas | <ul style="list-style-type: none"> a) La población peruana cuenta con poca información acerca de técnicas del cuidado del medioambientales. b) Los peruanos desconocen acerca de los impactos positivos del desarrollo del turismo rural en el país. c) A pesar de la diversidad cultural, flora, fauna y de suelo en Perú existen pocos proyectos de turismo rural. d) Existencia de destinos como Costa Rica que tienen experiencia sobre turismo rural y ecoturismo por más de 10 años. e) Poca claridad en las normas sobre turismo rural en Perú. f) Cambios climáticos (Fenómeno del Niño/ Fenómeno de la Niña). g) Crisis sanitarias – Covid-19, viruela del mono. |

| | |
|----------------------|---|
| Fortalezas | <p>a) Morropón cuenta con muchas zonas agrícolas dedicadas al cultivo del cacao, banano, plátano, limón, papa, caña de azúcar, mango, entre otras especies, por ende, cuenta con espacios naturales para el desarrollo del turismo rural y naturaleza.</p> <p>b) Cercanía a la ciudad de Piura y vía de acceso asfaltada.</p> <p>c) El distrito de Chulucanas es reconocido por su cerámica a nivel nacional.</p> <p>d) En el 2021 la provincia de Morropón fue reconocida como el mayor productor de cacao en el Perú.</p> <p>e) El clima en Piura fluctúa entre 35°C la máxima y la mínima de 15°C todo el año.</p> <p>f) Piura cuenta con varias eco regiones y pisos altitudinales lo que permite que tenga una gran variedad de flora y fauna.</p> |
| Oportunidades | <p>a) Las expectativas de los turistas han cambiado y buscan vivir nuevas experiencias procurando espacios abiertos y libres de COVID-19.</p> <p>b) Se aprecia un mayor compromiso de los turistas por el medioambiente y la responsabilidad social.</p> <p>c) El turismo es considerado como la sexta actividad económica generadora de divisas y empleo en el mundo.</p> <p>d) El turismo es una actividad multisectorial, que permite la reactivación económica de las localidades.</p> <p>e) Existe un interés mundial por la gastronomía peruana.</p> |

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Elaborar guías para la planificación y aprovechamiento del turismo rural desde la perspectiva de la antropología del turismo para procurar el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón – Piura.

6.4.2 Objetivos específicos

- Evaluar las carencias y limitaciones de la población desde la óptica antropológica del turismo.
- Formular planes de acción y capacitación para fortalecer las debilidades de la población.
- Desarrollar un inventario turístico de la provincia de Morropón.
- Elaborar un plan tentativo de gestión del turismo rural en Morropón.
- Identificar actores y socios potenciales del turismo rural.
- Elaborar el perfil del visitante a Morropón.
- Determinar la posible marca e imagen de la provincia de Morropón como destino turístico rural.

6.4.3 Estrategias

- Realizar estudios etnográficos en la provincia de Morropón para conocer la realidad de la provincia e identificar las debilidades de la población con la finalidad de formular capacitaciones que permitan empoderar a la población.

- Revisar publicaciones de otros emprendimientos, casos, guías de planificación de turismo rural en otros lugares para que basados en la experiencia y con el conocimiento de la realidad de la provincia de Morropón se puedan elaborar guías adecuadas que permitan desarrollar la actividad turística de forma sostenible.
- Identificar la bondades turísticas, culturales y naturales de la provincia de Morropón para la formulación de un inventario turístico y el desarrollo de posibles rutas o circuitos pensados en el potencial turista nacional.
- Se capacitará a los pobladores, agricultores y pequeños negociantes sobre las bondades del desarrollo del turismo rural en la zona, así como los beneficios que esta conlleva. Además, se explicará el riesgo constante de desarrollar este tipo de turismo sin una planificación.
- Se solicitará el apoyo del gobierno regional, provincial y municipal para la formulación de directrices para el desarrollo del turismo rural.

6.5 Caracterización del plan

6.5.1 Identificación de necesidades

- Realizar contactos con las autoridades vinculadas al turismo en la provincia de Morropón y el Gobierno Regional de Piura.
- Identificar los recursos turísticos en la provincia de Morropón y los alrededores, con la finalidad de medir distancias y tiempos.
- Registrar los diferentes servicios turísticos que se encuentran en la zona.
- Delimitar la zona en donde se desarrollará el proyecto.
- Consultar a los pobladores de la provincia de Morropón su posición respecto al desarrollo del turismo rural.

6.5.2 Priorización de las necesidades

- Es primordial conocer la posición de los involucrados sobre el desarrollo de turismo rural, para ello es primordial contactar la población, las autoridades y los empresarios para poder trabajar de manera armoniosa.
- Para poder desarrollar un producto turístico es necesario conocer directamente los recursos y servicios complementarios con los que se cuenta en la zona, ello con la finalidad de saber el estado real y priorizar las labores a desarrollar.
- Además, es importante realizar un estudio del perfil del potencial visitante a Morropón de esa manera se podrán articular propuesta de turismo acorde a sus necesidades.

6.5.3 Previsiones ante limitaciones o situaciones fortuitas

- Una situación fortuita latente es el Fenómeno del Niño, de darse el caso, se suspenderá las actividades en el lugar y se avanzará con la parte teórica de la investigación para retomar las actividades pasado la temporada de lluvias en la zona.
- Un posible rebrote de la crisis sanitaria por COVID-19 suspendería las actividades in situ, pero se podría continuar con algunas actividades con el apoyo de la tecnología y la virtualidad.

Se ha contemplado viajar constantemente a Morropón durante el año 2023 para el levantamiento de información, estudio etnográfico, formulación de guías y capacitación; Además, se cuenta con el apoyo de familiares que residen en la zona que apoyan el proyecto.

6.6 Matriz de programación de actividades y tareas

| Actividad | Unidad de Medida | Meta | Tareas | Cronograma por mes - 2023 | | | | | | | | | | | | Recursos | | | | Responsable | |
|---|--|--|--|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------|------|---|------|-------------|------------------------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | HU | Mat. | S/ | FF | | |
| Inicio del estudio etnográfico en la provincia de Morropón. | Ficha de observación . Grabaciones y fotos. | Conocer la realidad de la población morropana. | <ul style="list-style-type: none"> Insertarse en la provincia de Morropón y conocer a los pobladores, para conocer su interés por el desarrollo del turismo rural, su sociedad y debilidades. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | 1 | Pasajes Lima – Piura – Lima. Pasaje Piura – Morropón – Piura. Alojamiento. Alimentación. | 5000 | Propia | Encargado del proyecto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----------------------------|-----|--------|------------------------|
| Indagar sobre los estudios medioambientales y sociales en la provincia de Morropón. | Informes. Reportes. Estudios. | Identificar las líneas ambientales y social propias de la provincia de Morropón. | <ul style="list-style-type: none"> • Acudir a la municipalidad provincial de Morropón para familiarizarse con proyectos y planes de turismo en la zona. • Contactar personalmente con el personal de turismo del Gobierno Regional de Piura para conocer sobre planes y proyecto de turismo en Piura | | x | x | | | | | | | | | | | | 1 | Libreta de notas y celular. | 100 | Propia | Encargado del proyecto |
|---|-------------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----------------------------|-----|--------|------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|------|--------|--|
| Reunir información cartográfica y turística de la provincia de Morropón. | Mapas. Guías turísticas. | Identificar los recursos turísticos de la provincia de Morropón y ubicarlos en mapas. | <ul style="list-style-type: none"> • Visitar los recursos turísticos de la provincia de Morropón y alrededores. • Comprobar tiempos, distancias y estados de carreteras o rutas. | | | | | | | | | | | | | | 2 | Cámara fotográfica , Alquiler de movilidad por día, fichas de observación y mapas. | 1000 | Propia | Encargado del proyecto y personal de apoyo |
| Analizar la funcionalidad turística dentro de la región Piura. | Opinión de la comunidad (entrevistas) | Conocer la opinión de la comunidad respecto al turismo. | <ul style="list-style-type: none"> • Se va a realizar entrevistas espontaneas a los pobladores respecto a su posición frente al turismo en la región. | X | X | X | X | | | | | | | | | | 1 | Celular y block de notas. | 200 | Propia | Encargado del proyecto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|-------------------------|-----|--------|------------------------|
| Elaborar el perfil del potencial visitante a Morropón. | Encuesta | Conocer el perfil del potencial visitante a Morropón. | <ul style="list-style-type: none"> Se realizará una encuesta de manera virtual a visitantes que hallan viajado a Piura. | | | | | | X | X | X | | | | | | 1 | Encuesta electrónica | 200 | Propia | Encargado del proyecto |
| Delimitación del área de trabajo. | Mapa | Determinar los puntos en donde se desarrollará el proyecto de turismo rural. | <ul style="list-style-type: none"> A través de un mapa se marca los puntos en donde se desarrollará el proyecto. | | | | | X | X | | | | | | | | 1 | Laptop, apuntes y mapas | 100 | Propia | Encargado del proyecto |
| Elaboración del mapa del potencial turístico, catálogo de productos potenciales. | Mapa PPT | Articular rutas de destinos en la provincia de Morropón | <ul style="list-style-type: none"> Con la información recopilada desarrollar potenciales circuitos y rutas para | | | | | | | X | | | | | | | 1 | Laptop, apuntes y mapas | 100 | Propia | Encargado de proyecto |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|------------------------------|------|--------|----------------------------|
| | | | crear un mapa y catálogo de productos en la zona. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informe de necesidades en infraestructura y servicios. | Apuntes, fichas de observación, fotos. | Identificar el estado de la infraestructura y servicios en la provincia de Morropón. | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un informe sobre las necesidades en infraestructura y servicios vinculados a la actividad turística, ello con la finalidad de brindar soluciones a los problemas encontrados. | | | | | | X | | | | | 1 | Laptop, apuntes y mapas | 100 | Propia | Encargado de proyecto |
| Capacitación de la población. | Sesiones de capacitación. | Fortalecer las debilidades encontradas | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar capacitaciones en temas vinculados con el turismo | | | | | X | X | X | X | X | | 3 | Salones, proyector y laptop. | 5000 | Propia | Encargado del proyecto y 2 |

6.7 Costo total del plan de trabajo

Para esta primera fase del proyecto se ha contemplado los siguientes costos del plan de trabajo:

| Concepto | Monto en soles |
|--|-----------------------|
| Pasajes Lima – Piura – Lima | 500 |
| Pasajes Piura – Morropón – Piura | 200 |
| Alojamiento x 9 meses | 2000 |
| Transporte para verificar puntos | 1000 |
| Alimentos | 1200 |
| Copias e impresiones | 200 |
| Alquiler de salones para capacitación | 1000 |
| Pagos a colaboradores | 5000 |
| Llamadas telefónica e internet x 9 meses | 1100 |
| Total | 12, 200 |

6.8 Seguimiento, monitoreo y evaluación del plan de trabajo

6.8.1 Seguimiento

- Para la supervisión permanente de las tareas se utilizará una lista de cotejo.

6.8.2 Monitoreo

- Se revisarán continuamente los avances del proyecto en las actividades señaladas anteriormente para analizar la situación actual, identificar incidentes y buscar soluciones.

6.8.3 Evaluación

- Se reunirá y analizará la información determinada en el plan de trabajo, así como los avances hacia la entrega de actividades, productos y resultados. Además, se medirá el cumplimiento de los objetivos y la forma en que se están realizando.

CONCLUSIONES

1. Existe relación entre el turismo rural y el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón. El turismo rural visto desde la óptica de la antropología del turismo conllevará a la comprensión de los motivos que generan la apertura de la población hacia el turismo y permitirá entender los factores que despiertan el interés de los visitantes para una mejora del desarrollo sostenible de la zona.

2. Las interacciones entre residentes y visitantes se relacionan con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón. Dicha relación puede ser beneficiosa si se desarrolla de manera armoniosa y positiva para ambos actores, pues los visitantes podrían vivir una experiencia única y los residentes podrían mejorar el desarrollo sostenible de su provincia. Además, se debe considerar a los pobladores como socios y no como un beneficiario haciéndolo participe de las actividades turísticas. Es por ello, que es importante reforzar temas relacionados con la inclusión social, el rol de la mujer en la provincia, así como su empoderamiento, pero sobre todo los temas vinculados a la protección del medioambiente.

3. La circulación poblacional no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente. El desarrollo de proyectos del turismo rural permitirá el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente de la provincia, propiciando la participación de los jóvenes y adultos, el empoderamiento de las mujeres y con ello se espera revertir la circulación poblacional y fortalecer la identidad local, la conservación territorial, la protección del medioambiente y patrimonio cultural.

4. La dimensión organización comunitaria tiene una baja relación con las dimensiones crecimiento económico, inclusión social y protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura. El desarrollo de proyectos o planes de turismo rural con enfoque de turismo agro-gastronómico que permitan fortalecer la organización comunitaria y con ello el crecimiento económico a través del trabajo colaborativo de la población, podría contribuir a modificar esta relación, tornándola positiva.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el involucramiento del estado para la formulación de un plan de turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo que permita el desarrollo sostenible de la zona de estudio; para ello es importante considerar a la población en la formulación del proyecto, pues ellos conocen sus fortalezas y carencias.
2. Se sugiere la capacitación por parte del estado y los actores del turismo respecto a la conciencia turística, la misma que se debe forjar dentro del plan educativo nacional a través del Ministerio de Educación. Asimismo, se recomienda trabajar de la mano con el Ministerio de Educación para que a través del currículo nacional se refuercen temas respecto a la inclusión y protección del medio ambiente. Además, se sugiere que a través de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo se identifiquen los proyectos de turismo rural con la finalidad de capacitarlos íntegramente en temas de gestión y servicios.
3. Se recomienda el desarrollo de programas de capacitación que permitan fortalecer las capacidades de los pobladores rurales. Para ello, se sugiere trabajar de la mano de entidades como el Centro de Liderazgo para las Mujeres de América a fin de identificar herramientas que permitan fortalecer el rol de la mujer en la zona. Asimismo, se sugiere propiciar proyectos de capacitación con apoyo del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego que ayuden a reforzar los temas vinculados a la protección del medioambiente en la población.
4. Se sugiere elaborar un plan o proyecto de turismo rural que permita el trabajo de la provincia como unidad produciendo el crecimiento económico, para ello

es necesario el apoyo de antropólogos especialistas que ayuden a comprender las peculiaridades de la población, de especialistas en turismo que lideren proyectos de turismo rural, se considera pertinente el desarrollo del turismo agro-gastronómico con la finalidad de aprovechar el interés por los cultivos cacao. Asimismo, se recomienda el trabajo en conjunto con la población a través de planes y proyectos interdisciplinarios que fomenten la inclusión social. Además, se recomienda el involucramiento de la población como organización comunitaria para fomentar la protección del medioambiente para ello se requiere el apoyo de profesionales expertos en ingeniería ambiental.

5. Asimismo, se propone la formulación y desarrollo de proyectos o planes de turismo rural con enfoque de turismo agro-gastronómico, para investigaciones futuras, con la finalidad aprovechar la ventaja de la explotación agraria en la zona.

6. Se recomienda realizar un inventario turístico en la zona con la finalidad de identificar los recursos y los servicios complementarios que existen, así como su estado real para priorizar las labores a desarrollar.

7. Se sugiere replicar esta investigación en otras regiones del Perú con la finalidad de validarla y que sirva como un modelo de desarrollo del turismo rural.

8. Asimismo, como consecuencia de este trabajo, se sugiere ahondar en investigaciones vinculadas a la antropología del turismo con la finalidad de conocer el parecer tanto de viajeros como involucrados en la actividad y poder fomentar la formulación de soluciones que permitan el desarrollo de un turismo sostenible en los ámbitos rurales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, K. (mayo de 2015). Crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano: Significados diferentes, fines complementarios. América Economía. <https://bit.ly/3cMaQEA>
- Aguilar, A., Altamira, J. & García, O. (2010). Introducción a la inferencia estadística. México: Pearson.
- Alvarado, J. & Peralta, L. (2021). *Innovación turística en zonas rurales*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46801/5/S2100272_es.pdf
- Alvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Arauz, I. (2010). *Análisis del sistema turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural*. https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html.
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2015). *Resolución Aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. https://www.senado.gob.mx/comisiones/fomento_economico/eventos/docs/resolucion_080916.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2021, 29 de marzo). *¿Cuánto perdió el sector turístico en América Latina y el Caribe?*. <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/cuanto-perdio-el-sector-turistico-en-america-latina-y-el-caribe/#:~:text=El%20modelo%20estima%20que%2C%20en,inducidos%20que%20desencadena%20el%20sector.&text=Todo%20esto%20es%20un%20reflejo,y%2073%20millones%20en%202021>.

Banco Mundial. (2014). *Inclusión Social: Clave de la prosperidad para todos*.
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/16195/817480WP0Spani0IC00InclusionMatters.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=El%20proceso%20de%20mejorar%20la,puedan%20participar%20en%20la%20sociedad.>

Banco Mundial. (2017). *Bases para la construcción de una política inclusiva en educación superior. Inclusión social desde la perspectiva del Banco Mundial*.
<https://docplayer.es/79749825-Bases-para-la-construccion-de-una-politica-inclusiva-en-educacion-superior-inclusion-social-desde-la-perspectiva-del-banco-mundial.html>

Barrera, E. (2006). Turismo rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. En C. Vieites (Ed.), *Agronegocios alternativos enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.

Benthall, J. (1988). The anthropology of tourism. *Anthropology Today*, 4(3). 20-22.
<https://doi.org/10.2307/3032643>

Berganza, I. (2010). *Migración interna: el caso de la sierra piurana*.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-de-piura/educacion-social/migracion-interna-el-caso-de-la-sierra-piurana-intercambio/32258887>

Boissevain, J. (1996). *Coping with tourists: European reactions to mass tourism*. Berghahn Books.

- Bote, V. (1986). Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/148-turismo-en-espacio-rural-venancio-bote-gomez.pdf>
- Bouillon, C. (2012). Un espacio para el desarrollo: Los mercados de vivienda en América Latina y el Caribe. New York: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Brac, M. y Winter, C. (2022). La organización comunitaria como estrategia de gestión turístico-patrimonial en el interior de Argentina. *Campos-Revista de Antropología*, 23(2). DOI: 10.5380/cra.v23i2.82631
- Bunge, M. (1980). *Epistemología*. Editorial Ariel.
- Burns, P. (1999). *An introduction to tourism and anthropology*. Routledge, London and New York. <https://docplayer.net/40646264-An-introduction-to-tourism-and-anthropology.html>
- Cáceres, C., Leal, C., y Ramírez, C. (2020). Índice de inclusión Social en la Región de Valparaíso, Chile. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 93-122. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032020000100093#B58
- Camacho, A. (2016). *Condiciones que presenta el centro poblado La Encantada, distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, de departamento de Piura; para la práctica del turismo vivencial*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo] Archivo digital. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5374/CAMACHO%20HOYOS%20ANA%20CECILIA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cànoves, G., Garay, L., & Duro, J. (2012). Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años. *Papers de Turisme*, 51, 7-21. https://nanopdf.com/download/turismo-rural-en-espaa-avances-y-retrocesos-en-los-ultimos-veinte_pdf
- Cardona, J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. *Universita de les Illes Balears*. <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf>.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Carvajal, J. (1997). Reflexiones sobre antropología y turismo. En P. Guerrero. (Ed.), *Antropología Aplicada* (239-296). Ediciones U.P.S. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1005&context=abya_yala
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastre [CENEPRED]. (2017). *Informe de evaluación de riesgo por inundación pluvial en el centro poblado Morropón, distrito Morropón, provincia del Morropón, Departamento de Piura*. http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//4143_informe-de-evaluacion-de-riesgo-por-inundacion-pluvial-en-el-centro-poblado-morropon-distrito-morropon-provincia-del-morropon-departamento-de-piura.pdf
- Chang-Vargas, G. (2019). Migración y patrimonio cultural: La cocina tradicional viaja en la mochila. *Antropología Americana*, 3(05), 89-110. <https://www.revistasipgh.org/index.php/anam/article/view/123/129>

Chuaqui, J.; Mally, D. y Parraguez, R. (2016). El concepto de inclusión social. *Revista de Ciencias Sociales*. DOI: 10.22370/rcs.2017.69.927

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [Promperú]. (2020). *Perfil del Turista Extranjero 2019*.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202019&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/43/PTE%20TIPS%20CONSOLIDADO.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [Promperú]. (2020). *Perfil del Vacacionista Nacional 2019*.
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1086/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [Promperú]. (2021). *Conoce a la Potencial Vacacionista Nacional*.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Conoce%20a%20la%20potencial%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1103/Informe_Promperu_Turismo_Conociendo%20a%20la%20Potencial%20Vac%20Nacional.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2001). *El Turismo Rural en Chile. Experiencias de Agroturismo en las Regiones del Maule, La*

Araucanía y Los Lagos.

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4503/S0111940_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2010). *La hora de la igualdad. Brechas por cerrar, caminos por abrir.* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/13309/S2010986_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comparato, G. (2021). *Génesis y desarrollo de los estudios turísticos. Un análisis del caso argentino en el marco de las discusiones del campo científico latinoamericano.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata] Archivo digital. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/135372>

Crosby, A. (1993). *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural.* Fórum Natura.

Dávila, C. (2018). *Modalidad de turismo rural: etnoturismo y beneficios socioeconómicos en Padre Cocha, Boras de San Andrés y Manacamiri, Iquitos – 2017.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. Archivo digital. http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5570/Carlos_Tesis_Doctorado_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, M. y Díaz, S. (2009). *Desarrollo del turismo rural en la sierra de Piura: Montero y Canchaque.* [Tesis de grado, Universidad Privada de Piura] Archivo digital. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2127/AE_260.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, P. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve),*

XXV(1),

143-155.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678013/28059678013.pdf>

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Piura [DIRCETUR]. (2018). *Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR%20PIURA%203_%20VF.pdf

Domínguez, J. y Lennartz, T. (2015). Turismo rural y expansión urbanística en áreas de interior: análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología*, 73(1), 1-14.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10887/Turismo_rural_y_expansion.pdf?sequence=2

Dot Jutglà, E., Romagosa Casals, F. y Noguera Noguera, M. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en el verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como forma de turismo sostenible y segura. *Revista Investigaciones Turísticas* (23), 162-185.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.8>

El Peruano. (2021, 14 de mayo). *Chocolate y cacao peruanos destacan en el International Chocolate Awards 2020–2021*.
<https://elperuano.pe/noticia/120719-chocolate-y-cacao-peruanos-destacan-en-el-international-chocolate-awards-2020-2021>

Elorza, E. y Trocello, G. (2015). *Política, territorio y medio ambiente*. Infojus.
http://www.saij.gob.ar/docs-f/ediciones/libros/Politica_territorio_medio_ambiente.pdf

- Europarc - España (2010). *Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos*. FUNGOBE. http://infonatur.gobex.es/files/materiales/guia_de_adhesion_de_empresas_turisticas_a_los_espacios_naturales.pdf
- Galindo-Domínguez, H. (2020). *Estadística para no Estadísticos. Una Guía Básica sobre la Metodología Cuantitativa de Trabajos Académicos*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo. <https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59>
- Gama, M. y Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología en Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1). 197-211. <http://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.013>
- Gorgas, J., Cardiel, N. y Zamorano, J. (2011). *Estadística básica para estudiantes de ciencias sociales*. Universidad Complutense de Madrid.
- Graburn, N. (1980). The anthropology of tourism. *Annals of tourism research*, 10(1), 9-33. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(83\)90113-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(83)90113-5)
- Guerrón, C. (2018). A critical look at the state of tourism studies in anthropology in Latina America and the Caribbean. *Tourism Analysis*, 23(2), 249–259. <https://doi.org/10.3727/108354218X15210313504599>
- Guillén de Romero, J., Calle, J., Gavidia, A. y Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVI(4), 293-307. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/#:~:text=La%20idea%20es%20conservar%20el,cultural%2C%20social%2C%20entre%20otros.>

- Hernández, R., Cárdenas, T. y Hernández, N. (2020). *Prueba de Hipótesis Estadística con Excel*. Amat Editorial.
- Hernández-Ramírez, J. (2006). Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo. *Boletín Antropológico*, (24)66, 21-50.
<https://www.redalyc.org/pdf/712/71206602.pdf>
- Hernández-Ramírez, J. (2015). El turismo como objeto de estudio, Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 305-331.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88134125004>
- Hernández, R., Jiménez, A. y Velásquez, M. (2018). Cambios de piel: Una aproximación taxonómica a la interacción entre visitantes y residentes en comunidades receptoras. *Revista de Ocio y Turismo*, 12(2). 30-42.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3444>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas, Cuantitativas, Cualitativa y Mixta*. Mc Graw – Hill Interamericana de Editores.
- Instituto Geográfico Nacional [IGN]. (2018). *Atlas Digital del Perú*.
<https://app4.ign.gob.pe/bienvenidos.php>
- Instituto Geográfico Nacional [IGN]. (1989). *Atlas del Perú*. Instituto Geográfico Nacional.
- Izcara, C., y Cañada, E. (2020, 17 de abril). Staycation: ¿una forma de entender el turismo de proximidad?. *Alba Sud*.
<http://www.albasud.org/noticia/1203/staycation-una-forma-de-entender-el-turismode-proximidad>

- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A>
- Jiménez, M. (2008). Aproximación teórica de la exclusión social: Complejidad e imprecisión del término. Consecuencias para el ámbito educativo. *Revista Estudios Pedagógicos*, 1, 173-186. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000100010
- Kieffer, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Korstanje, M. (2006). El viaje, una crítica al concepto de no lugares. *Atenea Digita* (10). 221-238. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n10.303>
- Korstanje, M. (2010). The aristocratic leisure of the Caesars: a comparative study between Roman leisure and modern tourism. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 10(2), 102-120.
- Korstanje, M. (2015a). Antropología del turismo en el siglo XXI. *Antropología Experimental*, 15, 1-16. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/2361/2004>
- Korstanje, M. (2015b). Discussing the methodological inconsistencies of tourism research. *Repository CERS. Centre for Ethnicity and Racism studies, University of Leeds. Working paper*, 24, 1-36. https://cers.leeds.ac.uk/wp-content/uploads/sites/97/2013/05/Korstanje_CERS_3.pdf
- Korstanje, M. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4, 179-196. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>

- Leite, N. y Swain, M. (2015). Anthropology of Tourism. En J. Jafari y H. Xiao. (Ed.), *Encyclopedia of Tourism*. (pp. 1-6). Springer Reference.
- Ley 29408. Ley General de Turismo. 17 de septiembre de 2009 (Perú).
- Liza, S. (2020). *Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la provincia de Ferreñafe*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Archivo digital. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8898>
- Loscertales, B. (1999). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón. *Geographicalia*, (37), 1-13. <http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/loscertales.pdf>
- Malinowski, B. (1981). *Una teoría científica de la cultura*. Barcelona, Edhasa.
- Márquez, L.; Cuétara, L. y Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, M. (2015). Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado español. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 347-358. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88134125006.pdf>
- Mediano, L. (2004). *La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*. Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Mejía, E. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mensah, J. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. *Cogent Social Sciences*,5(1) doi:10.1080/23311886.2019.1653531

- Milano, C. (2016). *Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate*. *Quaderns de l'Institut Catala d'Antropologia*, 32, 145-167.
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/320293/420521>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021). Piura, *Reporte Regional de Turismo – Año 2021*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3515475/Reportes%20de%20Turismo%20-%20Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Piura%202021.pdf?v=1660831956>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2018). *Guía para la elaboración del plan estratégico regional de turismo- PENTUR*. MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR]. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR%20PIURA%203_%20VF.pdf
- Ministerio de Cultura [MINCUL]. (s.f.). *¿Qué es patrimonio cultural?*
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)
- Ministerio de Cultura. (2017). *Guía sobre declaratorias de expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación*.
http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/Guia_2017.pdf
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2021, 3 de febrero). *Productores piuranos ocupan los primeros lugares en XIV Concurso Nacional de Cacao de Calidad*. Plataforma digital única del Estado Peruano.
<https://www.gob.pe/institucion/agroideas/noticias/340811-midagri-productores->

piuranos-ocupan-los-primeros-lugares-en-xiv-concurso-nacional-de-cacao-de-calidad

Ministerio de Salud [MINSA]. (2021). *Población Estimada*.
https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/poblacion_estimada.asp

Molina, C. (2021). *La inclusión social, un compromiso a largo plazo*.
<https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plazo#:~:text=La%20inclusi%C3%B3n%20social%20es%20el,es%20lo%20mismo%20que%20igualdad>.

Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Universidad Sur Colombiana.

Moral-Moral, M.; Fernández-Alles, M. y Sánchez-Franco, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, (40)1, 3-16 <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>

Municipalidad de Morropón. (2021). *La Provincia*.
<https://www.munichulucanas.gob.pe/index.php/la-provincia-nuevo/distritos/distrito-morropon.html>

Nash, D. y Smith, V. (1991). Anthropology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 12-25. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(91\)90036-B](https://doi.org/10.1016/0160-7383(91)90036-B)

Nash, D., Akeroyd, A., Bodine, J., Cohen, E., Dann, G., Nelson H., Graburn, Hermans, D., Jafari, J., Kemper, R., La Flamme, A., Manning, F., Noronha, R., Pi-Sunyer, O., Smith, V., Stoffle, R., Thurot, J., Watson-Gegeo, K., y Wilson, D. (1981). Tourism as an Anthropological Subject [and Comments and Reply]. *Current Anthropology*, 22(5), 461–481. <http://www.jstor.org/stable/2742284>

Norgués Pedregal, A. (2009). Genealogía de la globalización. Cómo pensar el turismo desde la antropología. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(1), 43-56. http://www.pasosonline.org/Publicados/7109/PS0109_4.pdf

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: note/ by the Secretary General*. <https://digitallibrary.un.org/record/139811?ln=es>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. (2008). *Organización Comunitaria*. <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>

Organización Internacional para las Migraciones [OIM]. (s.f.) *Términos fundamentales sobre migración*. <https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>

[EN LAS 6 REFERENCIAS A CONTINUACIÓN UBICAR CITANDO C/U CORRECTAMENTE EN EL TEXTO]

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2018) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419937>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020a), *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421954>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020b), *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2021), *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*. <https://doi.org/10.18111/9789284422746>

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f.), *Ecoturismo y Área Protegidas*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza>.
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F. y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 175-193.
<https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>
- Palou, S. y Mancielli, F. (2016). *El turismo como refractor. Quaderns de l'Institut Catala d' Antropologia*, 32, 5-28.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/160557/1/671849.pdf>
- Panosso, A. (2008). *Filosofía del Turismo, Teoría y epistemología*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Papadópolos, A. (2016). *Crecimiento económico y desarrollo económico*. Gestipolis.
<https://www.gestipolis.com/crecimiento-economico-desarrolloeconomico/>
- Pereiro, X. (2020). Antropología del Turismo: ¿para qué? ¿y para quién? Crítica de la razón turística. *Disparidades. Revista de Antropología*, 75(1), 1-6.
<https://doi.org/10.3989/dra.2020.001b>
- Pereiro, X. y Fernandes, F. (2015). Antropologia e turismo: dos trilhos, atores e espaços à genealogia da turistificação da Antropologia em Portugal. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 333-346.
http://pasosonline.org/Publicados/13215/PS0213_5.pdf
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2021). *Historia de Piura*.
<https://www.gob.pe/13359-historia-de-piura>

- Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C., y Mejía, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(E-1), 82-98. <https://dx.doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29598>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2017). *Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile*. <https://www.estudiospnud.cl/informes-desarrollo/desiguales-origenes-cambios-y-desafios-de-la-brecha-social-en-chile/>
- Pulido, J. (2008). *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*. Editorial Síntesis. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788497565646.pdf>
- Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: In search of conceptual origins. *Sustainability Science*, 14(3), 681-695. doi:10.1007/s11625-018-0627-5
- Rainforest Alliance, SNV y Countpart. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/publications/tourism-best-practices-latin-america>
- Rainforest Alliance. (2006). *Buenas prácticas para turismo Sostenible. Guía metodología para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú*. Promperú.
- Rivera-Hernández, J., Blanco-Orozco, N., Alcántara-Salinas, G., Houbron, E. y Pérez-Sato, J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*, 15(1), 157-67. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>

- Romero Macías, E.; Romero Macías, V. y Vargas Sánchez, A. (2011). El turismo rural y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche de la provincia de Huelva (España): una visión de futuro. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(4), 503-517. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88122240002.pdf>
- Ros, F. (2005). El forastero, el nativo y sus huellas. Una aproximación antropológica al turismo. En J. Alba y E. Val. (Eds.), *Turismo y Gestión del Territorio* (17-46). <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/442/1/Turismo%20y%20gestion%20del%20territorio.pdf>
- Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula rasa*, 5, 99-128. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n5/n5a06.pdf>
- Sanagustín-Fons, V., Lafita-Cortés, T. y Moseñe, J. (2018). Social Perception of Rural Tourism Impact: A Case Study. *Sustainability*, 10(2), 339. <https://doi.org/10.3390/su10020339>
- Sánchez, F. (2019) *Guía de Tesis y Proyectos de Investigación*. Tarea Asociación Grafica Educativa
- Sánchez, J. (2015, 28 de septiembre). *Crecimiento económico*. Economipedia.com <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20es%20l,a,un%20periodo%20de%20tiempo%20concreto.>
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?*. Ariel. https://www.academia.edu/31109028/_NUEVAS_HORDAS_VIEJAS_CULTURAS_LA_ANTROPOLOG%3%8DA_Y_EL_TURISMO

- Selwyn, T. (1990). Anthropology and tourism. *Tourism Management*, 11(1), 68-69.
[https://doi.org/10.1016/0261-5177\(90\)90010-7](https://doi.org/10.1016/0261-5177(90)90010-7)
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú [SENASA]. (2021). *SENASA y productores de Morropón se organizan para controlar la plaga mosca de la fruta*.
<https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-y-productores-de-morropon-se-organizan-para-controlar-la-plaga-moscas-de-la-fruta/>
- Silver, H. (2015). The contexts of social inclusion. *Department of Economic & Social Affairs Working Paper*, 144, 1-30.
http://www.un.org/esa/desa/papers/2015/wp144_2015.pdf
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU]. (2020). *Reporte Trimestral de Desempeño Turístico en el Perú. Resultados al Tercer Trimestre de 2020*.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-002.pdf>
- Solari, R. (2018). *Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de Antioquía – Huarocharí – Perú, 2016*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejos]. Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/18386>
- Solsona, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. *Cuadernos de Turismo*, 34, 313-334.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/203171>
- Stronza, A. (2001). Anthropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives. *Annual review of Anthropology*, 30(1), 261-283.
<https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev.anthro.30.1.261>
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial LIMUSA.

- Thirkettle, A. y Korstanje, M. (2013). Creating a new epistemology for tourism and hospitality disciplines. *International Journal of Qualitative Research in Services*, 1(1), 13-34.
- Traverso, J. (1996). Comunicación interpretativa: variable clave en el marketing-mix de las empresas de turismo rural. *Estudios Turísticos*, 130, 37-50. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/76486.pdf
- United Nations International Children's Emergency Fund [Unicef]. (2017). *Perú: Humanitarian Situation Report End of year 2017*. https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-12/UNICEF_Peru_Humanitarian_Situation_Report_Year_End_2017.pdf
- Vara Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Universidad de San Martín de Porres.
- Villa, B. (2022). *El desarrollo local del distrito de Capachica a través de la gestión del turismo rural - 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18496>
- Williams, J., & Lawson, R. (2001). Community issues and resident opinions of tourism. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 269-290. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00030-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00030-X)

Anexo 1: Matriz de consistencia

TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA – 2022.

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | DISEÑO DE INVESTIGACIÓN |
|---|---|--|--------------------------|--|---|---|
| ¿De qué manera el turismo rural , entendido desde la óptica de la antropología del turismo, puede contribuir con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022? | Contribuir con el desarrollo sostenible de la provincia de Morropón, Piura – 2022, a través del turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo. | <p>HI: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> <p>H0: El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | | <p>V1 se relaciona con V2</p> <p>V1.1 de V1 se relaciona con V2.1, V2.2 y V2.3 de V2</p> <p>V1.2 de V1 se relaciona con V2.1, V2.2 y V2.3 de V2</p> <p>V1.3 de V1 se relaciona con V2.1, V2.2 y V2.3 de V2</p> | | <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ex post facto No experimental <p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mixto <p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observacional Aplicada Transversal <p>Nivel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo correlacional |
| SISTEMATIZACIÓN | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPÓTESIS ESPECIFICAS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | |
| ¿Cómo se relacionan las interacciones entre residentes y visitantes con el crecimiento económico , la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022? | Analizar la relación de las interacciones entre residentes y visitantes con el crecimiento económico , la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022. | <p>HI₁: Las interacciones entre residentes y visitantes se relacionan con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.</p> <p>H0₁: Las interacciones entre residentes y visitantes no se relacionan con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | V1= TURISMO RURAL | <p>V1.1= Interacciones entre residentes y visitantes</p> <p>V1.2 = Circulación poblacional</p> | <p>V1.1.1= Cantidad poblacional</p> <p>V1.1.2= Flujo de visitantes</p> <p>V1.2.1= Residentes</p> <p>V1.2.2= Casas abandonadas</p> | <p>Población: 174 923 habitantes.</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> 384 personas Muestra por conveniencia <p>Instrumento de Recolección de Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Guion de entrevista <p>Paquete Estadístico de Análisis de Datos:</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---|--|
| <p>¿Cuál es la relación de la circulación poblacional con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022?</p> | <p>Analizar la relación de la circulación poblacional con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | <p>H1₂: La circulación poblacional se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.</p> <p>H0₂: La circulación poblacional no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022.</p> | | <p>V1.3= Organización comunitaria</p> | <p>V1.3.1= Niveles de participación comunitaria. V1.3.2= Frecuencia de participación de los miembros. V1.3.3= Desarrollo de la comunidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • SPSS versión 25 | |
| <p>¿De qué manera se relaciona la organización comunitaria desde la óptica con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura - 2022?</p> | <p>Analizar la relación de la organización comunitaria con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | <p>H1₃: La organización comunitaria se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> <p>H0₃: La organización comunitaria no se relaciona con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medioambiente en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | <p>V2 = DESARROLLO SOSTENIBLE</p> | <p>V2.1 = Crecimiento económico.</p> | <p>V2.1.1= Empleabilidad</p> | | |
| | | | | <p>V2.2 = Inclusión social</p> | <p>V2.2.1= Fortalecimiento de capacidades</p> | | |
| | | | | <p>V2.3 = Protección del medioambiente</p> | <p>V2.3.1= Proyectos medioambientales</p> | | |

Nota: Elaboración Propia (2022)

Anexo 2: Instrumentos - Guion de entrevista semi estructurada

| | |
|---------------------|--------|
| Nombre y Apellido: | |
| Empresa: | Cargo: |
| Años de experiencia | Fecha: |

1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Piura?
2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón?
3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón?
4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón?
5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?
6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en Perú, Piura y Morropón observan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente?
7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?
8. ¿Conoce usted sobre eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón? ¿Cuál es su opinión?

Anexo 3: Encuestas

| | | |
|---|--|--|
| Sexo: F () M () | Edad: 18 – 22 () 23 – 27 () 28 – 32 () 33 – 37 () | 38 – 42 () 43 – 57 () 58 – + () |
| Nivel educativo: Analfabeto () Primaria: () Secundaria: () Técnica: () Superior: () | | |

Pregunta

| | | | | | |
|--|----------|------------|---------|--------------|-----------|
| a) ¿Participa usted en los proyectos de desarrollo sostenible en su comunidad? | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| b) ¿Considera que los proyectos de han impactado en el desarrollo de la comunidad? | Muy bajo | Bajo | Regula | Alto | Muy Alto |
| c) ¿Cómo calificaría usted el flujo de turistas o visitantes que llegan a su comunidad? | Muy bajo | Bajo | Regula | Alto | Muy Alto |
| d) ¿Cree usted que el desarrollo turístico permitirá combatir la circulación poblacional que se evidencia a través de las casas abandonadas? | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| e) ¿Cómo calificaría usted el tipo de empleo generado por los proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad? | Pésimo | Malo | Regular | Bueno | Excelente |
| f) ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de los proyectos sostenibles? | Muy bajo | Bajo | Regula | Alto | Muy Alto |
| g) ¿Qué tanto cree usted que los proyectos han permitido el fortalecimiento de las capacidades de los miembros de su localidad? | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| h) ¿Cómo considera usted que son las interacciones entre residentes y visitantes en su localidad considerando la cantidad poblacional? | Muy bajo | Bajo | Regula | Alto | Muy Alto |
| i) ¿Qué tanta predisposición poseen los residentes respecto a la frecuencia de participación de los miembros de la comunidad en los proyectos de desarrollo en su localidad? | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| j) ¿Cómo calificaría usted el nivel de participación comunitaria en los proyectos de desarrollo en los cuales han sido incluidos? | Muy bajo | Bajo | Regula | Alto | Muy Alto |

Anexo 4: Validación de juicios de expertos



VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTARSE AL EXPERTO:

1. Solicitud.
2. Informe de validación del instrumento.
3. Matriz de consistencia.
4. Matriz de la operacionalización de las variables.
5. Instrumentos (guion de entrevista).



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctora Jannet Aspiros Bermudez

Yo, María Consuelo Albán Solís Integrante del Doctorado en Turismo de Posgrado en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de la operacionalización de las variables.
4. Instrumentos (guion de entrevista).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 04 de octubre de 2021

Mg. María Consuelo Albán Solís

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Jannet Aspiros Bermudez
- 1.2. Grado académico: Doctora en Educación
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Norbert Wiener
- 1.4. Especialidad del validador: Metodología de la investigación
- 1.5. Título de la investigación: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"
- 1.6. Autor del instrumento: Maria Consuelo Albán Solís

II. INSTRUMENTO 1 (Categoría 1): Turismo rural

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

Variable: TURISMO RURAL

| Escala Ítems | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablement e si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--|-------------------------|--|---|---------------------------|---------------|
| Interacciones entre residentes y visitantes | | | | | |
| 1. Cantidad poblacional. | | | | X | |
| 2. Flujo de visitantes. | | | | X | |
| Circulación poblacional | | | | | |
| 3. Residentes | | | | X | |
| 4. Casas abandonadas | | | | X | |
| Organización comunitaria | | | | | |
| 5. Nivel de participación comunitaria. | | | | X | |
| 6. Frecuencia de participación de los miembros. | | | | X | |
| 7. Desarrollo de la comunidad | | | | X | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | x |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | x |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | x |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | x |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | x |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | x |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | x |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | x |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | x |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 %

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 15 de noviembre de 2021



Firma del experto informante

DNI N° 06060982

Teléfono N° 990356402

III. INSTRUMENTO 2 Variable 2: (DESARROLLO SOSTENIBLE)

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS DESARROLLO SOSTENIBLE

| Items \ Escala | 0- 25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablemente sí pertenece | 76-100 Sí pertenece | Observaciones |
|--------------------------------------|--------------------------|--|--|---------------------------|---------------|
| Crecimiento económico | | | | | |
| 1. Empleabilidad | | | | X | |
| Inclusión social | | | | | |
| 2. Fortalecimiento de capacidades | | | | X | |
| Protección del medio ambiente | | | | | |
| 3. Proyectos medioambientales | | | | X | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | x |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | x |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | x |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | x |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | x |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | x |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | x |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | x |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | x |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 15 de noviembre de 2021



Firma del experto informante

DNI N° 06060982

Teléfono N° 990356402



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctor Alexander Henry Rodríguez Pérez

Yo, María Consuelo Albán Solís Integrante del Doctorado en Turismo de Posgrado en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de la operacionalización de las variables.
4. Instrumentos (guion de entrevista).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 04 de octubre de 2021

Mg. María Consuelo Albán Solís

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Rodríguez Pérez, Alexander Henry
- 1.2. Grado académico: Doctor en Turismo
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- 1.4. Especialidad del validador: Metodología de la Investigación

Título de la investigación: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"

- 1.5. Autor del instrumento: Maria Consuelo Albán Solís

II. INSTRUMENTO 1 (Categoría 1): Turismo rural

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

Variable: TURISMO RURAL

| Escala Ítems | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablement e si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--|-------------------------|--|---|---------------------------|---------------|
| Interacciones entre residentes y visitantes | | | | | |
| 1. Cantidad poblacional. | | | | 100% | |
| 2. Flujo de visitantes. | | | | 100% | |
| Circulación poblacional | | | | | |
| 3. Residentes | | | | 100% | |
| 4. Casas abandonadas | | | | 100% | |
| Organización comunitaria | | | | | |
| 5. Nivel de participación comunitaria. | | | | 100% | |
| 6. Frecuencia de participación de los miembros. | | | | 100% | |
| 7. Desarrollo de la comunidad | | | | 100% | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 100% |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | 100% |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 100% |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | 100% |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | 100% |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | 100% |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | 100% |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 100% |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 100% |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Bellavista 07 de octubre de 2021



Firma del experto informante

DNI N° 40585626

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8020-4238>

III. INSTRUMENTO 2 Variable 2: (DESARROLLO SOSTENIBLE)

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS

DESARROLLO SOSTENIBLE

| Items | Escala | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablemente sí pertenece | 76-100 Sí pertenece | Observaciones |
|--------------------------------------|--------|-------------------------|--|--|---------------------------|---------------|
| Crecimiento económico | | | | | | |
| 1. Empleabilidad | | | | | 100% | |
| Inclusión social | | | | | | |
| 2. Fortalecimiento de capacidades | | | | | 100% | |
| Protección del medio ambiente | | | | | | |
| 3. Proyectos medioambientales | | | | | 100% | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy Buena 61-80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 100% |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | 100% |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 100% |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | 100% |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | 100% |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | 100% |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | 100% |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 100% |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 100% |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Bellavista 07 de octubre de 2021



Firma del experto informante

DNI N° 40585626

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8020-4238>



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctor Víctor Ricardo Flores

Yo, María Consuelo Albán Solís Integrante del Doctorado en Turismo de Posgrado en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de la operacionalización de las variables.
4. Instrumentos (guion de entrevista).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 04 de octubre de 2021

Mg. María Consuelo Albán Solís

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Flores Rivas, Víctor Ricardo
- 1.2. Grado académico: Doctor en Gestión pública y gobernabilidad
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Continental
- 1.4. Especialidad del validador: Comunicaciones y ciencias sociales
- 1.5. Título de la investigación: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"
- 1.6. Autor del instrumento: Maria Consuelo Albán Solís

II. INSTRUMENTO 1 (Categoría 1): Turismo rural

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

Variable: TURISMO RURAL

| Escala Ítems | 0- 25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablement e si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--|--------------------------|--|---|---------------------------|---------------|
| Interacciones entre residentes y visitantes | | | | | |
| 1. Cantidad poblacional. | | | | x | |
| 2. Flujo de visitantes. | | | | x | |
| Circulación poblacional | | | | | |
| 3. Residentes | | | | x | |
| 4. Casas abandonadas | | | | x | |
| Organización comunitaria | | | | | |
| 5. Nivel de participación comunitaria. | | | | x | |
| 6. Frecuencia de participación de los miembros. | | | | x | |
| 7. Desarrollo de la comunidad | | | | x | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95 %

2.2 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 95 % |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | 95 % |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 95 % |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | 95 % |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | 95 % |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | 95 % |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | 95 % |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 95 % |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 95 % |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha.....



Firma del experto informante

DNI N°08690423

Teléfono N° 987252818

III. INSTRUMENTO 2 Variable 2: (DESARROLLO SOSTENIBLE)

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
DESARROLLO SOSTENIBLE

| Items | Escala | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablemente si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--------------------------------------|--------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------|
| Crecimiento económico | | | | | | |
| 1. Empleabilidad | | | | | X | |
| Inclusión social | | | | | | |
| 2. Fortalecimiento de capacidades | | | | | X | |
| Protección del medio ambiente | | | | | | |
| 3. Proyectos medioambientales | | | | | X | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ...95 %

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy Buena 61-80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | 85 % |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | 85 % |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | 85 % |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | 85 % |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | 85 % |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | 85 % |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | 85 % |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 85 % |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | 85 % |

PROMEDIO DE VALORACIÓN:85...%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha...San Borja 04 octubre de 2021



Firma del experto informante

DNI N° 08690423

Teléfono N° 987252818



Financado digitalmente por:
 FLORES RIVAS Uctor
 Documento: PAU 20491393402 word
 Método: Soy el autor del documento
 Fecha: 04/10/2021 22:57:48-0800



SOLICITO: Validación de instrumento de investigación

Doctor Jorge Vicente Mayuri Barron

Yo, María Consuelo Albán Solís Integrante del Doctorado en Turismo de Posgrado en Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

1. Informe de validación del instrumento.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de la operacionalización de las variables.
4. Instrumentos (guion de entrevista).

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 04 de octubre de 2021

Mg. María Consuelo Albán Solís

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Mayuri Barrón, Jorge Vicente
- 1.2. Grado académico: Doctor en Educación
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad San Martín de Porres
- 1.4. Especialidad del validador: Metodología de la Investigación
- 1.5. Título de la investigación: "TURISMO RURAL DESDE LA ÓPTICA DE LA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2022"
- 1.6. Autor del instrumento: María Consuelo Albán Solís

II. INSTRUMENTO 1 (Categoría 1): Turismo rural

2.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS

Variable: TURISMO RURAL

| Escala Ítems | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablement e si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--|-------------------------|--|---|---------------------------|---------------|
| Interacciones entre residentes y visitantes | | | | | |
| 1. Cantidad poblacional. | | | | X | |
| 2. Flujo de visitantes. | | | | X | |
| Circulación poblacional | | | | | |
| 3. Residentes | | | | X | |
| 4. Casas abandonadas | | | | X | |
| Organización comunitaria | | | | | |
| 5. Nivel de participación comunitaria. | | | | X | |
| 6. Frecuencia de participación de los miembros. | | | | X | |
| 7. Desarrollo de la comunidad | | | | X | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

2.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

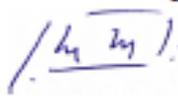
| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | X |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | X |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | X |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | X |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Bellavista 07 de octubre de 2021


 Firmado: Dr. JORGE VICENTE
 Docente Principal
 Universidad Nacional Mayor
 de San Marcos
 Facultad de Ciencias
 Administrativas
 Fecha: 22/11/2021 10:31

Firma del experto informante

DNI N°

III. INSTRUMENTO 2 Variable 2: (DESARROLLO SOSTENIBLE)

3.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS
DESARROLLO SOSTENIBLE

| Items | Escala | 0-25 No pertenece | 26-50 Probablemente no pertenece | 51-75 Probablemente si pertenece | 76-100 Si pertenece | Observaciones |
|--------------------------------------|--------|-------------------------|--|--|---------------------------|---------------|
| Crecimiento económico | | | | | | |
| 1. Empleabilidad | | | | | X | |
| Inclusión social | | | | | | |
| 2. Fortalecimiento de capacidades | | | | | X | |
| Protección del medio ambiente | | | | | | |
| 3. Proyectos medioambientales | | | | | X | |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

3.2. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

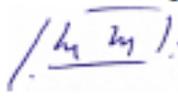
| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 00-20% | Regular 21-40% | Buena 41- 60% | Muy Buena 61- 80% | Excelente lente 81-100% |
|--------------------|--|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | X |
| 5. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias | | | | | X |
| 6. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teórico-científicos | | | | | X |
| 7. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones. | | | | | X |
| 8. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | X |
| 9. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | X |

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Bellavista 07 de octubre de 2021


 BARRÓN JORGE VICENTE
 Docente Principal
 Universidad Nacional Mayor
 de San Marcos
 Facultad de Ciencias
 Administrativas
 Fecha: 22/11/2021 15:32

Firma del experto informante

DNI N°

Anexo 5: Transcripción de entrevistas

Entrevista a Experto 1

| | |
|-----------------------------|---|
| Nombres y Apellidos: | Mg. Liz Carolina Chuecas Gatty |
| Cargo: | Ex - Subdirección de Promoción del Turística Interna – Promperú |

| Hipótesis | Variab les | Indicadores | Resultados |
|--|-----------------------|--|--|
| El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022. | Turismo Rural | 1 ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | Siendo el Perú, un país pluricultural, multilingüe y megabiódico, posee un gran potencial de desarrollo turístico para atraer visitantes, tanto a nivel doméstico como receptivo. Desde hace más de 30 años surgieron experiencias de turismo en las comunidades ubicadas en los principales destinos turísticos del país, sin embargo, el nivel de intervención y/o participación es aún baja, en atención a una demanda en crecimiento interesada por experiencias auténticas, de convivencia local y en entornos sostenibles. Personalmente, considero que una tarea principal a priorizar debe ser el fortalecimiento de la gobernanza, es decir, el proceso de articulación con actores públicos, privados y la academia mediante planes de acción y acuerdos que canalicen inversión y la gestión público – privada. |
| | | 2 Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? | SÍ. El Turismo Comunitario en el Perú es una actividad que brinda al emprendedor una oportunidad de negocio y que a su vez, generar mejorías en su calidad de vida, fomentando así el desarrollo sostenible de la comunidad que los acoge y convirtiéndola en gestores de su territorio. Como se sabe, el turismo comunitario se caracteriza por desarrollarse en un medio rural, por lo que, bajo un esquema de trabajo conjunto publicado – privado, se puede desarrollar de manera planificada y sostenible, y con la participación activa de las poblaciones locales. Es uno de los tipos de turismo que mayor impacto tienen en la cultura y el entorno natural, siendo a su vez, componentes clave y diferenciadores para los destinos turísticos. |
| | | 3 ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del | El desarrollo del Turismo Comunitario implica un entorno multi-actor, es decir que debe ser el resultado de un trabajo con base comunitaria. Allí en primer lugar, se encuentra el visitante o turista, siendo el que motiva la oferta turística, y la sostenibilidad de los emprendimientos depende del |

turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón?

grado de satisfacción de las necesidades de esta demanda. En segundo lugar, se ubica el emprendimiento de Turismo Comunitario, compuesto por todos sus emprendedores, convirtiéndose en los gestores locales de los productos y experiencias turísticas. Bajo esta visión, el emprendedor turístico tiene un rol activo y hace posible esta gestión, es decir, el liderazgo lo tienen las poblaciones locales, representadas por organizaciones de Base Comunitaria, integrándose de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales.

4 Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón?

Sí. El Turismo Comunitario no solo brinda la oportunidad a las poblaciones locales de acceder y articularse a la cadena turística mediante la oferta de sus productos turísticos, sino también en participar activamente de la gestión y planificación del turismo en sus comunidades, convirtiéndolos en decisores y gestores de cambios en sus territorios. En ese sentido, el turismo Comunitario aporta importantes beneficios a las comunidades y contribuye al desarrollo sostenible, tales como: promover el trabajo conjunto, fomentar la participación activa de grupos específicos, cómo jóvenes, mujeres, tercera edad; fomentar la mejor de la infraestructura y una apuesta por la gestión del turismo, por ende, coadyuva con la disminución de migración de comunidades a la ciudad.

5 ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?

Piura es una comunidad con vocación turística y se identifican diversos emprendimientos turísticos asociados al turismo comunitario. Sin embargo, la región Piura es reconocida sobre todo por los emprendimientos realizado en la zona de “El Ñuro”, experiencias asociadas con el nado de las tortugas. En ese sentido, considero que el nivel de participación comunitaria aun es incipiente en dicha zona del Perú, si partimos de que los emprendimientos, bajo el liderazgo de las propias comunidades pueden estar vinculadas a la creación de servicios y/o productos turísticos asociados con el rubo de alimentación, hospedaje, orientación turística, artesanía, entre otros, convirtiéndose en agentes de cambio para su comunidad.

6 Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio

Sí. De acuerdo a los diversas iniciativas de Turismo Comunitario en el Perú en las comunidades que lo acogen, han desarrollado una mayor gestión de su oferta turística, han consolidados productos a través de la puesta en marcha de negocios de alimentación y hospedaje turístico locales, incremento en la calidad de servicios con diversos programas de asistencia técnica, mejora en la gestión de destinos bioseguros en el marco de la presente coyuntura a través del sello de seguridad “Safe Travels”, emprendedores fortalecidos en finanzas y medios

ambiente como variables de estudio?

digitales, a través de diversas plataformas de capacitación, así como fortalecimiento de la gobernanza local.

7 ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?

La diversidad cultural y natural del Perú es una de sus principales riqueza y factores distintivos; sin embargo, ésta debe preservada por la población local como propietaria de esa diversidad. Esta diversidad se hace posible por las tradiciones, el folklore, el patrimonio gastronómico, artesanías, dialectos originarios y sus atractivos naturales que, en conjunto, enriquecen el turismo comunitario. Bajo el enfoque de antropología del turismo, se debe proponer las herramientas necesarias para lograr una mejor comprensión y valoración de estos espacios culturales, costumbres, formas de vida, las memorias colectivas, como algo que coadyuvará con la preservación del patrimonio social y cultural.

8 ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?

Dichas plataformas contribuyen con la exposición y difusión de los avances logrados para el turismo comunitario en el Perú, como uno de los segmentos de viaje más importantes. No solo contribuyen con la promoción y posicionamiento de dicha oferta turística, si no que favorece a la comercialización de los emprendimientos turísticos, favorece la identificación de nuevas herramientas de promoción y/o comercialización, tanto a nivel comercial como del consumidor final.

Entrevista a Experto 2

| | |
|-----------------------------|--|
| Nombres y Apellidos: | Lic. Franco Flores Romero |
| Cargo: | Responsable de la Estrategia de Turismo Comunitario – Mincetur |

| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
|---|---------------|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | Turismo Rural | 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | <p>La Estrategia de Turismo Comunitario interviene en 67 emprendimientos, ubicados en 72 comunidades perteneciente a 13 regiones a nivel nacional. El número de emprendedores y emprendedoras suma 1661 (53% mujeres y 47% varones), los cuales cuenta con aproximadamente 600 unidades de negocio (alojamientos, restaurantes, etc.).</p> <p>La Estrategia de Turismo Comunitario del MINCETUR no fomenta el desarrollo del Turismo Comunitario, sino más bien fortalece la gestión, entendiendo que el Turismo Comunitario surge de manera natural producto del encuentro entre oferta y demanda (viajeros y anfitriones). En ese sentido, el nivel de participación depende del interés de cada comunidad que se interese por no solo brindar servicios y actividades turísticas, sino también, desee involucrarse y participar en la gestión turística para beneficio de su comunidad.</p> |
| | | 2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? | <p>La importancia del Turismo Comunitario traspasa lo económico, ya que no solamente genera autoempleo (las familias y sus viviendas son unidades de negocios), e ingresos, sino también, promueve la participación de los jóvenes y adultos mayores, empodera a la mujer, fortalece la identidad local, fomenta la conservación de los territorios y el patrimonio cultural, educa al visitante, diversifica la oferta turística nacional, aporta valor agregado de autenticidad a los destinos turísticos, contribuye a posicionar al Perú como destino de gran valor cultural y natural, promueve la asociatividad, reduce la migración del campo a la ciudad, etc.</p> |
| | | 3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible | <p>Una de las características resaltantes del Turismo Comunitario es la personalización que existe entre el viajero y el anfitrión, lo cual da paso a la generación de un intercambio intercultural el cual es el elemento diferenciador del Turismo Comunitario. El lazo que se genera producto de este intercambio, es el resultado de la experiencia de viaje. Dentro de esta interacción hay un mutuo</p> |

en Perú, Piura y Morropón?

respeto lo cual permite que el nivel de autenticidad no se vea alterado o aculturado.

4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón?

El logro de toda intervención dependerá del compromiso e interés de los involucrados. En Turismo Comunitario, en especial, el interés de la comunidad en involucrarse en la actividad turística resulta vital. De haber interés de la comunidad, lo otro importante es la participación y compromiso de los actores locales públicos y privados. La sinergia permitirá un mejor desarrollo de acciones tanto de capacidades como de comercialización (no perder este punto, ya que Turismo es una actividad económica). De esta forma, se podría abrir más oportunidades completaría a las actividades en el campo que podrían ser de interés para la población local. Sin embargo, estas oportunidades deben estar enfocadas en los intereses que los jóvenes buscan actualmente y ser atractivas, de lo contrario la migración seguirá su curso.

5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?

En Piura contamos con un emprendimiento, El Ñuro mediante el cual la Asociación de Pescadores Artesanales (16), están involucrados en participar de una oferta turística sostenible dentro del ecosistema marino costero.

6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio?

No aún. Si bien el año 2019 (previo a la pandemia) se registraron 560 mil visitas (nacionales y extranjeros), registradas que generaron aprox. 7 millones de soles de ingresos a las comunidades, es un nivel bajo que podría mejorarse. Sin embargo, se hace necesario fortalecer aspectos culturales, sociales, de género, medio ambientales, infraestructura básica, agrícola, etc. En la medida que se focalicen intervenciones de los gobiernos subnacionales y de otros sectores de la economía en los emprendimientos identificados, se podrá lograr un mayor resultado que acerque a lo sostenible.

7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?

¿Cuál es el enfoque antropológico? Por lo que puedo interpretar, la mercantilización de la cultura como efecto o resultado negativo que el turismo puede generar depende de una combinación de enfoques mal establecidos o planteados que van desde el principio de su gestación (visión de desarrollo que la misma comunidad plantee o este mal influenciada), pasando por el desarrollo e implementación (acompañamiento de los stakeholders públicos y privados), de su modelo de negocio (el mercado objetivo que se plantea dirigir), la estrategia de comercialización y posicionamiento (la comunicación y contenido que se buscan transmitir), y por la gestión misma de la

operación (capacidad de carga, la organización de los involucrados, el nivel de beneficios a percibir, etc.)

Si desde un inicio, no se establecen claramente la visión o propósito, los objetivos y los valores basados en la cosmovisión de los pueblos, el resultado no será lo mejor esperado. Por ello, dentro de la Estrategia de Turismo Comunitario, establecemos procesos para evaluar expresiones de interés mediante condiciones mínimas, antes de involucrarnos. Asimismo, la capacidad de carga y de gestión con que cuentan los destinos (pequeños emprendimientos), nos lleva a que el Turismo Comunitario sea una experiencia de viaje no masificada, en búsqueda de un target responsable que valore su oferta, por lo que la comunicación también debe estar alineada en posicionarlo como un destino sostenible, donde el visitante y los operadores de viaje sepan los códigos de conducta para generar una mejor experiencia, de esta forma no perder su esencia.

8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?

Los eventos como los Encuentros Nacionales de Turismo Comunitario (12 hasta la fecha) y las Jornadas de Comercialización (07 hasta la fecha), son espacios que permiten generar intercambios de experiencias entre las comunidades y diferentes agentes (público y privado), así como fortalecer la cadena comercial con el fin de que más operadores se sumen a insertar en sus portafolios experiencias de Turismo Comunitario, claro esta con las condiciones arriba mencionadas de respeto.

En ese camino, ha habido grandes avances, logrando posicionar al Turismo Comunitario en los agentes comerciales, asimismo ha permitido a los emprendedores se sienta reconocidos como agentes de cambio importantes para su comunidad y su contribución al turismo en general. Pasar de recibir turistas en sus comunidades, a estar en un estrado frente a 500 personas hablándoles de tu experiencia, y ahora frente a una webcam con muchas personas en simultaneo escuchándote de manera virtual, ha generado cambios positivos de orgullo y empoderamiento.

Entrevista a *Experto 3*

| Nombres y Apellidos: | | Dr. Juan Pablo Sarmiento Barletti | |
|--|---------------|--|---|
| Cargo: | | Center for International Forestry Research – CIFOR | |
| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
| El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022. | Turismo Rural | 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | <p>El primer problema es el concepto que se tiene como “Comunidad” y como se romantiza este dentro de las ciencias sociales. El Perú es un caso especial pues su territorio esta conformados por comunidades campesinas o nativas que vivían a 1 día de distancia de cada una, estos grupos estaban conformado por parentelas como era el caso de los Ashánincas hace unos años atrás, pero de pronto en el Perú se crea una reforma de la idea de “comunidad” en donde se agrupa a varios grupo de personas que no tienen intereses en común, quitándoles el espacio para moverse e imponiéndoles vivir como vecinos con personas que no han tenido mayor relación, obligándoles a crear una “comunidad” de una manera bastante idealizada, en donde todos piensan igual y deberían trabajar en beneficio de esta nueva comunidad y esto en realidad no existe.</p> <p>Los programas del estado y ONGs esperan que las comunidades trabajen como “comunidad” y creen una entidad que les permita distribuir los beneficios del trabajo (ya sea madera, turismo) como comunidad, pero esto no se da porque no todos piensan igual, sino de manera intercesional, las mujeres tienen perspectivas diferentes de los hombres, a las mujeres no se le deja participar de formas efectiva en la toma de decisiones y en las tomas de trabajo.</p> <p>No es tan simple como decir el estado o el nivel de participación, sino el problema es que estamos esencializando que es la comunidad sobre todo en zonas rurales y se le está dando una responsabilidad de proveer servicio y lograr cosas que realmente el estado debería hacer, es decir lo que podría parecer que no son comunidades productivas o no hagan algo juntos, viene de la mala definición de comunidad, no son entidades perfectas en donde todos piensan igual y los lugares en donde funciona especialmente el turismo vivencial que he visto en la selva son 2 familias que mueven esto, luego cuando se paga se crea otro conflicto pues ¿a quién se le debe pagar a la familia o a la comunidad?</p> |

2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón?

El turismo rural puede funcionar para generar oportunidades de desarrollo, pero el problema es algo más grande, pues no es algo que el estado realmente haga y lo considere como una prioridad. Por ejemplo en este momento en la selva hay un programa llamado “Bosque” en donde se paga S/10 al año por cada hectárea que no es talada, entonces hay comunidades que tienen 10, mil hectáreas y reciben S/ 100, 000 al año y la manera en que dejan que la comunidad recibe el dinero, es que como “comunidad” indiquen que harán con este dinero, por ejemplo en la comunidad Amanakaeri han decidió hacer casas para recibir turistas aprovechando su cercanía a Manu y realizan turismo vivencial, se lleva a pescar a los turista y los nativos disfrazan como se vestían antes.

El problema es que estos proyectos en la literatura se ven como proyectos de comunidades, pero en la práctica no es así, son algunas familias que se mueven y puede lograr, hay zonas en donde se puede realizar, pero hay otras zonas en donde no se puede realizar porque el turista no llega, que es una opción sostenible, lo es, pero como no es prioridad es complicado.

3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón?

En realidad nunca he visto algo que realmente resalte, en la zona donde yo he trabajado he observado a personas que llegan por el día luego se van, obviamente hay grandes diferencias de poder entre las personas que visitan y los que viven en la comunidad por el dinero que intercambian, las personas que trabajan de esto deben hacer una especie de show para que los visitantes se sientan entretenidos y sientan lo que ellos piensan que ven, es interesante porque le ponen al visitante un escenario lo que el visitante piensa que es lo original o cotidiano, las personas viven el día en lo cotidiano, pero cuando llega el visitantes se cambian de ropas, bailan.

Las costumbres en la cultura siempre están en flujo, el tema de la “cultura milenaria” no estaríamos aquí, pero lo que si se ve es que hay un resurgimiento de prácticas culturales alrededor del turismo como la danza, artesanía, el idioma. El turismo permite que la gente se re interesa en su cultura permitiendo la recuperación de lenguas.

Creo que es un proceso que va por 2 partes, algunas personas dirán “pobrecitos deben disfrazarse, bailar, como están haciendo eso” o puedes pensar y ver las cosas como me gusta verlo a mi “esta es gente realmente inteligente que sabe que es lo que va a vender y saben cómo marketearse” esto también lo podemos ver también

| | | |
|-----------------------|--|--|
| | | <p>en la política, esto genera un reforzamiento de revaloración en donde puedes ver el lado político, económico y cultural.</p> |
| Desarrollo Sostenible | <p>4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón?</p> | <p>Mientras no sea una política de estado o de la ONGs es que tienen que desarrollar capacidades de la gente, desde el lado practico como logística, administración, manejo de recurso, contabilidad y una vez que desarrolle estas capacidades de gobernanza de una comunidad misma se puede desarrollar este tipo de proyectos. Observa los centros de Ayahuasca que están en el Valle Sagrado, todos son extranjeros conocidos como "Pachamamistas" que cobran mucho dinero al turista venden esto como pago a la tierra, esto es un robo de la cultura local, no le pagan a la comunidad, solo emplean algunas personas que viven ahí.</p> <p>Muchas veces se empieza un proyecto y se cree que la gente va a aprender mientras la cosa avanza, eso es un error. primero se debe capacitar para que el proyecto pueda funcionar, si esto no se hace luego los proyectos no funcionan y dicen es que la gente "comunidad" no saben, cuando realmente se armó algo que no conocen y es ajeno a ello.</p> <p>La gran moda del proyecto participativo es que la comunidad trabaje en el proyecto, pero lo verdaderamente participativo es aquello que esta creado desde el diseño con la comunidad, pues la comunidad es quien realmente conoce como la gente vive, quienes son y si realmente quieren participar. El problema es que se traen proyectos pre empaquetados que tratan de hacerlos iguales en todas partes, se lo dan a la comunidad, le dicen como hacerlo y no funcionan bien por mil razones.</p> |
| | <p>5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?</p> | <p>Considero que al repensar la forma en que se hace un involucramiento con las comunidades alrededor de estos proyectos, se puede pensar que puede haber proyectos más exitosos, se debe dejar de pensar a las comunidades como beneficiario, cuando se debe pensar como socios que forman partes del proyecto, pues son agentes de cambio y no como receptores pasivos de estos beneficios y ahí está el problema hasta ahora sigue así el desarrollo rural en el Perú.</p> |
| | <p>6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y</p> | <p>En general no, pues inclusión social no hay, estoy regresa a los puntos vistos anteriormente sobre la participación de las comunidades en todas estas cosas y a lo que hablábamos al inicio en donde a la comunidad se ve como un ente en donde todos piensan exactamente igual, cuando realmente se</p> |

Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio?

olvidan que la mitad son mujeres y en el Perú rural en general son lugares bastantes machistas en donde a las mujeres no se les deja participar, lugares al que al través del tiempo las mujeres han tenido peor acceso o menos acceso o a veces ningún acceso a las escuela, a la secundaria y peor a la universidad son personas que no saben cómo participar en espacios de gobernanza así quisieran y en algunos casos no les dejan, entonces no llegan a pasar sus voces al proyecto en sí, a lo que va hacer como se maneja, como se monitorea o como se distribuyen los beneficios, por el tipo de sociedad que tenemos en el campo y la manera en que los proyectos rurales se forman inclusión social no hay, pero si repensamos esto y pensamos en diseñar como se involucra una comunidad dentro de esto incluyendo hombre, mujeres y jóvenes creo que se puede lograr algo más efectivo y equitativo. No se piensa en lo que pasa a las mujeres y se tiene la idea errónea que el problema de la mujer es que es pobre y cuando saques a la mujer de la pobreza todo va a cambiar, no es así, es una relación de género y que los hombres han estado a cargo de todo. Por ejemplo, las reservas comunales en el Perú que son un caso de estudio mundial, ninguna está liderada por mujeres y cuando se habla con ellos dicen que son ideas que vienen del exterior y que las mujeres no saben. De acuerdo a mi experiencia, he observado que las comunidades donde reciben turistas es donde ya no pueden vivir de la tierra o porque han perdido todo o talaron el bosque, es desarrollar turismo o plantar coca, los otros casos son donde deben conservar el bosque para que no sean penalizado y ven al turismo como una entrada, que todas las personas de la comunidad quieran desarrollar turismo, eso no es cierto, pero el problema es que luego tienes 2 filosofías que dice si el turismo se realiza en la comunidad el dinero que se percibe se debería repartir entre todos miembros de la comunidad pues es un territorio colectivo, por otro lado son las personas que dicen que solo ganen las personas que están trabajando en el proyecto, hay una discusión dentro de esto en todos estos tipos de proyectos ¿a quién le pagas sobre todo en comunidades indígenas en donde la tierra es colectiva cuando todo es de todos?

7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en

La antropología no lo evita en realidad lo que ayudará es entender, por más que la gente se vaya siempre va a tener lazos. Lo que la antropología te permite hacer es pensar no en la razón en que se fueron, sino en el por qué, trata de entender que cosa del contexto sociocultural y contexto político hace que la gente actúe de tal manera, que ha pasado para que la gente se vaya así y que tipos

Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?

de lazos que queda entre la gente que se va y la que quedo.

Es super común que la gente regresa para determinadas fiestas y por ejemplo las personas que migraron al exterior es que ellos seguían enviando dinero para participar en las fiestas.

Hasta que no se entiendas porque están pasando las cosas no se puede hacer algo que ayude a que deje de pasar o a revertirla.

Entender por qué se muda, cual es la idea de bienestar que tienen en la cabeza, si preguntas a las personas ellos te dirán porque necesito plata para esto, pero debajo de eso hay razones chiquititas.

8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?

Las zonas donde he trabajado he visto mini proyectos, pero en los proyectos grandes por lo que entiendo no son muy igualitarias, las relaciones de poder son obvias y los proyectos no se arman considerando el proyecto. Nunca he visto proyectos en que la comunidad realmente trabaje en comunidad, son familias, hermanos que se ponen de acuerdo y sacan adelante pequeños proyectos.

Es turismo rural comunitario porque están mencionando comunidades, pero es una marca, pero no es la comunidad que está trabajando.

Entrevista a Experto 4

| Nombres y Apellidos: | | Katherine Nuñez Zurita | |
|--|------------------|---|---|
| Cargo: | | Asistente Senior de Riesgos y Procesos - Manpower | |
| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
| El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022. | Turismo Rural | 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | La participación es muy baja, la población Morropana no está acostumbrada a participar. |
| | | 2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? | Si creo que el turismo rural genere oportunidades para el desarrollo de la población, ya que al tener mayores visitas se pueden crear empresas relacionadas a hospedaje u/o alimentos como restaurantes, lo que genera puestos de trabajos. |
| | | 3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón? | Los pobladores de Piura y Morropón son personas acogedoras, lo cual agrada al turista porque siempre encuentra personas serviciales, pero me sorprende que las autoridades no han desarrollado proyectos turísticos en la zona. |
| | | 4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón? | En definitiva, los proyectos de desarrollo sostenible pueden ayudar a mejorar las capacidades de los pobladores. |

-
- | | |
|--|--|
| 5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón? | Considero que la participación de la comunidad en Morropón es baja. |
| 6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio? | Me parece que, si pueden ayudar con el crecimiento económico, a permitir que las personas sean integradas y al cuidado del medioambiente, aunque esto no se dé aún en Morropón. |
| 7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional? | Me parece que si podría ayudar a comprender los encuentros socioculturales que permite exhibir lo mejor de cada lugar. |
| 8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón? | En las festividades de la fiesta del Carmen, llega mucho turismo a Morropón y los habitantes suelen ser muy atentos y serviciales, les gusta mostrar las maravillas de Morropón. |
-

Entrevista a Experto 5

| Nombres y Apellidos: | | Regina Carrión Barco | |
|--|------------------|---|---|
| Cargo: | | Control Patrimonial – Municipalidad Distrital de Morropón | |
| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
| El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022. | Turismo Rural | 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? | En Morropón la población no se integra, es un minúsculo grupo el que toma decisiones por todos. |
| | | 2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? | Si, claro es una muy buena oportunidad es un campo virgen para explorar en Morropón, a pesar de que se cuenta con muchos espacios rurales, que se podrían aprovechar. |
| | | 3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón? | En ciertos lugares como Piura distrito tratan muy mal al turista como por ejemplo le cobran muy caro los servicios. esa mentalidad hay que cambiar. |
| | | 4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón? | Así es, hay que procurar realizar proyectos de desarrollo sostenible que permitan que la población joven no abandone la provincia, mientras siga todo como esta los jóvenes seguirán saliendo de Morropón por estudios o trabajo, pues no hay buenos lugares de formación superior o técnica. |

-
5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?
- Para mi persona el nivel de participación comunitaria es medio o bajo, pues son pocos pobladores que participan activamente.
-
6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio?
- No creo que todos los proyectos contemplen la protección del medio ambiente, se necesita que los ministerios se involucren más y supervisen estos. En Morropón no se ha aprovechado los recursos naturales y culturales que se tiene a pesar de estar cerca de Piura.
-
7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?
- Creo si ayudaría a concientizar a la población, pero muchos migran de Morropón por su mejoría.
-
8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?
- He observado que, en las ferias agropecuarias, fiestas patronales falta incentivar paquetes turísticos.
-

Entrevista a Experto 6

| Nombres y Apellidos: | | Tania Rivera Carrasco | |
|---|--|--|--|
| Cargo: | | Jefe de Logística – Municipalidad Distrital de San Juan Bigote | |
| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Turismo Rural</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;">1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? <li style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;">2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? <li style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;">3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón? <li style="padding-bottom: 5px;">4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón? | <p>La gente no participa en decisiones en bienestar de su pueblo (Morropón).</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>Si, el turismo permite crear empleo y es una muy buena idea, de esa manera se pueden incrementar los puestos de trabajo y se diversificaría las fuentes ingresos, sin dejar de lado la agricultura en Morropón.</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>En Morropón se trata bien a los pocos turistas que llegan o los que vivieron en Morropón y regresan con sus amigos y familiares, pero en las ciudades el trato al visitante es distinto, se quieren aprovechar económicamente.</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>Se tiene que trabajar de la mano con la población para que pueden mejorar sus capacidades, sería muy bueno que las personas jóvenes no tengan que salir de sus ciudades en busca de trabajo.</p> |

-
- | | |
|--|---|
| 5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón? | De lo que he podido observar la comunidad casi no participa y no se quiere involucrar. |
| 6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio? | A mi parecer los proyectos cumplen con lo indicado, pero no todo, pues lo que se refiere a la protección del medio ambiente, este descuidado. Además, falta concientizar a la población |
| 7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional? | Es importante conocer porque la población se va de Morropón y la antropología nos podría ayudar a comprenderlo. |
| 8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón? | Considero que estos eventos permiten que todos participen y disfruten. |
-

Entrevista a Experto 7

| Nombres y Apellidos: | | Nuvia Sánchez Cordova | |
|---|--|--|--|
| Cargo: | | Docente | |
| Hipótesis | Variables | Indicadores | Resultados |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">El turismo rural desde la óptica de la antropología del turismo se relaciona con el desarrollo sostenible en la provincia de Morropón, Piura – 2022.</p> | <p style="text-align: center;">Turismo Rural</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es su opinión respecto al nivel de participación comunitaria sobre la cantidad poblacional en Perú, Piura y Morropón? <hr/> 2. Considera usted ¿que el turismo rural genera oportunidades de desarrollo sostenible aportando empleos en Perú, Piura y Morropón? <hr/> 3. ¿Cuál es su opinión respecto a la interacción entre residentes y visitantes por el desarrollo del turismo rural y el desarrollo sostenible en Perú, Piura y Morropón? <hr/> 4. Considera usted ¿que el desarrollo sostenible de proyectos rurales permitirá el fortalecimiento de capacidades en los pobladores evitando el despoblamiento de las ciudades en Perú, Piura y Morropón? | <p>La participación de la población en la región Piura en muy baja. En Morropón la población se autoexcluye para no participar.</p> <hr/> <p>Creo que gracias al turismo se puede genera una cadena de pequeños empleos en la población. Desde el carro se toma para llegar hasta la bodega que por la necesidad de atender a los turistas.</p> <hr/> <p>En Morropón los residentes se esfuerzan para que los turistas queden satisfechos con la visita y quieran regresar o por lo menos recomienden la provincia a sus amigos.</p> <hr/> <p>Si, ya que los pobladores o ciudadanos esperan tener la mayoría de edad para migrar muchas veces a la capital buscando un futuro</p> |

-
5. ¿Cómo es el nivel de participación comunitaria en Perú, Piura y Morropón?
- Mi experiencia como docente me ha permitido observar que la comunidad se organiza y el nivel de participación es muy bueno en Morropón.
-
6. Considera usted ¿que los proyectos de turismo desarrollados en el Perú, Piura y Morropón reflejan el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente como variables de estudio?
- Si, pero se debe trabajar mucho lo referente a la inclusión social para tratar de empoderar a la población. Desde mi posición de docente considero que hasta el momento no se ha promocionado los espacios naturales y culturales, recuerda que en parte de Morropon se han desarrolladle la Cultura Vicus, hay una falta de valoración.
-
7. ¿De qué manera cree usted que un enfoque antropológico del turismo rural permitirá disminuir la cantidad de casas abandonadas en Perú, Piura y Morropón como consecuencia de la migración poblacional?
- Mas que un enfoque antropológico, es importante capacitar a la población para que puedan generarse nuevos trabajos, de esa manera la población no necesitará salir de su lugar de origen.
-
8. ¿Cuál es su opinión respecto a los eventos en donde haya participado la comunidad y los agentes del turismo en Perú, Piura y Morropón?
- No he participado de dichos eventos, pero creo que el trabajo en comunidad es posible siempre que coordinen.
-

Anexo 6: Imágenes de entrevistas



Reunión con expertos 4, 5 y 6



Anexo 7: Análisis situacional de la Región Piura

Ubicación, Piura está ubicada en la parte noroccidental del territorio peruano, entre los paralelos 4°04'58" y 6°22'12" latitud sur y los meridianos 79°12'36" y 81°19'43,4" longitud oeste. Cuenta con una superficie de 35 656,2 km² que incluye las islas Foca e isla G. (Instituto Geográfico Nacional [IGN], 2018).

Limites, Piura está rodeada por la Región Tumbes y la Republica de Ecuador al norte, la Región Lambayeque al sur; la Región Cajamarca al este y el Océano Pacífico al oeste (IGN, 2018)., tal como lo podemos observar en la figura 16.

Figura 16

Mapa de la Región Piura



Nota: Dircetur Piura (2018)

Etimología, El origen del nombre “Piura” proviene del vocablo quechua “Pirhua” que en castellano quiere decir granero o depósito de alimentos, esto debido a que en épocas antiguas Piura era considerada un punto de abastecimiento de pobladores quechuas.

Reseña histórica, El suelo de Piura ha visto surgir varias civilizaciones, entre ellas se encontró en la costa al pueblo Tallán, quienes se caracterizaron por su manejo del mar en el antiguo Perú; la zona centro estuvo habitada por la cultura Vicús reconocida por su cerámica fina y en la sierra la Cultura Huancabamba.

La cultura Vicús (100 – 700 d.C.) originalmente fue conocida como Sechura; de esta nace la cultura Piura siendo sus últimos representantes los tallanes o yungas, los cuales fueron sometidos por los mochicas o chimús.

En año 1475 aproximadamente el Inca Tupac Yupanqui sometió a los mochicas y conquistó los territorios que hoy ocupa la Región Piura, pero este dominio duró menos de 50 años.

En 1532, a orillas del río Chira, en el Valle de Tangarará, Francisco Pizarro estableció “San Miguel de Piura”, la primera ciudad de Sudamérica. Luego el 26 de julio de 1529 Piura que formaba políticamente parte de la gobernación de Nueva Castilla fue cedida a Pizarro por Isabel de Portugal (Presidencia de Consejo de Ministros, 2021).

Después de la guerra entre los conquistadores, Piura formó parte de la jurisdicción de la Audiencia de Lima, la cual fue creada por la Real Cédula de 1542.

En 1784, el Virreinato fue dividido en intendencias y partidos, recibiendo entonces Piura la categoría de partido que dependía de la intendencia de Trujillo.

En la época Republicana, en 1821 San Martín establece un nuevo régimen político para la parte del Perú liberada del gobierno virreinal, en donde las intendencias se convirtieron en departamentos y los partidos en provincias, quedando Piura, Cajamarca, Chachapoyas, Huamachuco y Pataz como departamentos de la provincia de Trujillo.

Para 1837 con la conformación de la Confederación Perú - Boliviana, la provincia tomó la categoría de gobierno litoral o provincia litoral independizándose de Trujillo, pero dependiendo directamente del gobierno central.

Luego, en 1861, se constituyó el departamento de Piura a partir de tres provincias: Piura, Paita y Ayabaca; en 1865, Huancabamba pasó a ser la cuarta provincia del departamento (IGN, 2018).

Topografía, La región de Piura presenta un paisaje diversificado, con una costa algo accidentada, donde predominan las llanuras desérticas como el desierto de Sechura, el más grande del país, y la depresión de Bayóvar, a 37 metros bajo el nivel del mar (IGN, 1989, p.355).

Pisos altitudinales, En el territorio piurano se pueden identificar diferentes pisos altitudinales como son: la costa o llanura; yunga o tierras cálidas; quechua; jalquilla o cordillera y selva alta o Rupa Rupa situación que le posibilita una variedad de clima.

Clima, Debido a la variedad geológica de Piura, el clima es tropical y árido. Es una de las zonas de Perú con las temperaturas medias más altas. La temperatura

media anual es de 24°C, siendo los meses más calurosos los de febrero y marzo, en los que las temperaturas oscilan entre los 30°C y los 35°C, pudiendo alcanzar los 40°C durante El Niño.

Los tres primeros meses del año son los más lluviosos. En la zona costera de la región, las lluvias son frecuentes y aumentan durante el fenómeno de El Niño, pero en la sierra de Piura las noches son frías y las mañanas moderadas.

Altitud, La ciudad de Piura se encuentra a 29 m.s.n.m., mientras que su altitud mínima está en la Depresión de Bayóvar a 37 metros bajo el nivel del mar y el Abra de Porculla a 2.138 m.s.n.m. es el punto más alto de la Región Piura.

Fenómenos geográficos

Tabla 28

Fenómenos geográficos en la Región Piura

| | |
|-------------------------|---|
| Cumbres elevadas | Macizo de Illescas (Cordillera de la Costa) |
| Valles | Chira |
| | Talara |
| Tablazos | Lobitos |
| | Sechura |
| | Vice, entre otros |
| Depresión | Salina Grande |
| Estuarios | Virrilá |
| | San Pedro |
| Cordón litoral | Bahía de Sechura |

| | |
|--------------|---------------|
| | Reventazón |
| | Salina Cerro |
| | Tres Marias |
| Dunas | Los Perritos |
| | Julián Grande |
| | Julián Chico |

Nota: IGN (2018)

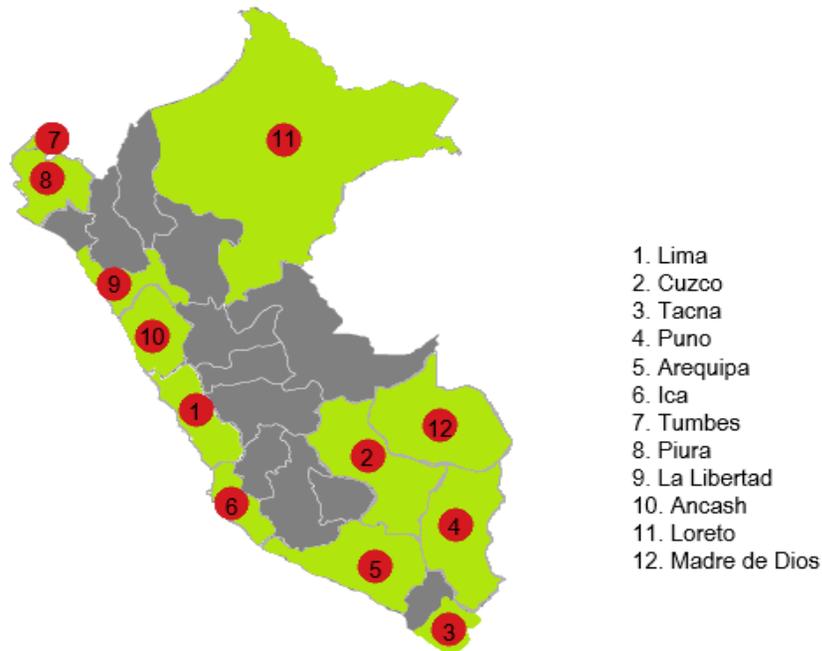
Turismo en Piura.

Con la finalidad de detallar información del turismo en la Región Piura se ha considerado pertinente revisar los distintos estudios de mercado elaborados por Promperú.

Al respecto podemos destacar que Piura es el octavo destino con mayor frecuencia de visitas de acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2019 (Promperú, 2020), tal como se aprecia en la figura 17. Los turistas que visitan Piura provienen de Ecuador, Chile, Argentina, Estados Unidos, Colombia y España.

Figura 17

Top 10 – Regiones visitadas por turistas extranjeros



Nota: Promperú (2020)

Por otro lado, al revisar el Perfil del Visitante Nacional 2019 (2020) se observa a la Región Piura entre los 10 destinos más visitados, ocupando el tercer lugar de ranking seguido de Lima e Ica.

Los visitantes nacionales que prefieren a Piura son de las regiones de Lima, Chiclayo y Trujillo. Además, se observó que los piuranos prefieren realizar viajes dentro de la región y las ciudades más visitadas son Talara, Paita y Ayabaca.

Figura 18

Top 10 – Regiones visitadas por visitantes nacionales



Nota: Promperú (2020)

Luego de la pandemia el panorama del turismo en el mundo varió y el Perú no ha sido ajeno a este. Es por ello, que Promperú desarrolló diversos estudios que permite tratar de comprender al potencial turista nacional (Promperú, 2021) señala:

- El 20% de turistas nacionales encuestados han visitado Lima, un 13% Junín y el 11% Cusco, señalando 1 de cada 2 turistas que el motivo de su viaje fue vacaciones. Asimismo, acotaron que se sintieron seguros y que esperan volver a realizar un viaje a corto plazo.
- Además, 9 de cada 10 turistas encuestado manifestó estar interesado en realizar viajes fuera de su región de origen, dentro los destino con mayor intención de

visita se encuentra Cuzco con 20%, Lima con 9%, Piura con un 9%, Arequipa con 8% y Cajamarca 8%.

- Los peruanos con mayor intención de viaje se encuentran ubicados en los segmentos vacacionista (los que ya tienen el hábito de viajar) y los jóvenes.

- El 68% de hombres peruanos y 32% de mujeres peruanas encuestadas señalaron haber viajado a partir de octubre 2020.

- La generación que más ha viajado después de la pandemia por COVID-19 son los Millenials 37%, seguidos de la Generación X 38%, los Centennials 18% y Baby bommers 7%.

- Después de la pandemia por COVID-19 el 76% de los vacacionistas señalo haber utilizado una agencia de viajes para organizar sus vacaciones.

- Las redes sociales 47%, los sitios web de viajes 44% y 19% contactó con el portal ¿Y tú que planes? son las principales fuentes de información.

- El 41% de los encuestados señalaron preferir el uso del servicio aéreo como medio de transporte.

- Los grupos de viajes serán reducidos, resaltando dos: padres e hijos 35% y parejas 27%.

- Asimismo, señalaron preferir hospedarse en viviendas de familiares o amigos 31% y 26% hospedajes de 3 estrellas.

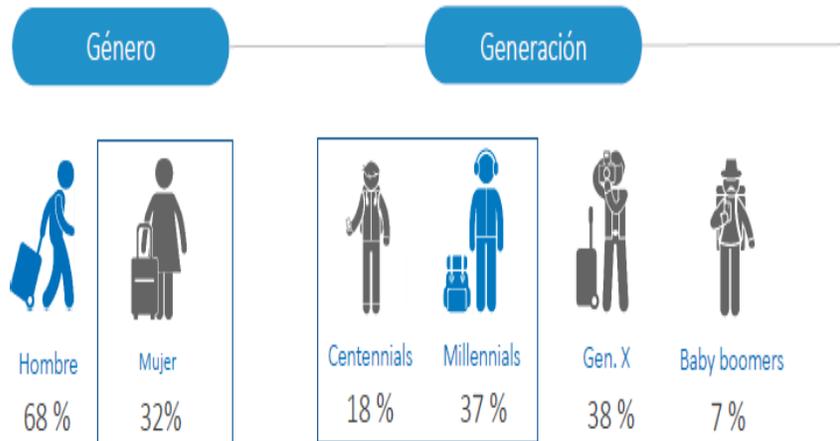
Figura 19

Características del turista nacional que visitó Piura

El 100% de los que ya viajaron ya tenían el hábito de hacerlo (viajaron por vacaciones en 2019)

1 de cada 3 era mujer.

Si bien son más jóvenes (55%), destacan también los de la generación x.



* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 25 años; sin embargo, para el presente informe se considera a aquellos entre 18 a 25 años.

Nota: Promperú (2021)

Recursos turísticos.

Piura cuenta con una diversa gama de recursos turísticos que le permiten variar su oferta y ha despertado la curiosidad de nacionales e internacionales; para identificar los recursos turísticos de sus provincias, se ha desarrollado la tabla a continuación:

Tabla 29*Recursos turísticos de Piura*

| | |
|------------------------------|---|
| Provincia Talara | <ul style="list-style-type: none"> • Playa el Ñuro • Playa Mancora • Playa Cabo Blanco |
| Provincia Piura | <ul style="list-style-type: none"> • Calle Comercio • Casa Museo Grau |
| Provincia Paita | <ul style="list-style-type: none"> • Playa Colán • Isla Foca |
| Provincia Sechura | <ul style="list-style-type: none"> • Médano Blanco • Zona Reservada Illescas |
| Provincia Morropón | <ul style="list-style-type: none"> • Pueblo La Encantada |
| Provincia Ayabaca | <ul style="list-style-type: none"> • Aypate |
| Provincia Huancabamba | <ul style="list-style-type: none"> • Curanderismo de Huancabamba • Pueblo Canchaque |
| Provincia Sullana | <ul style="list-style-type: none"> • Coto de Caza El Angolo • Plaza de Armas de Sullana |

Nota: Dircetur Piura (2018)

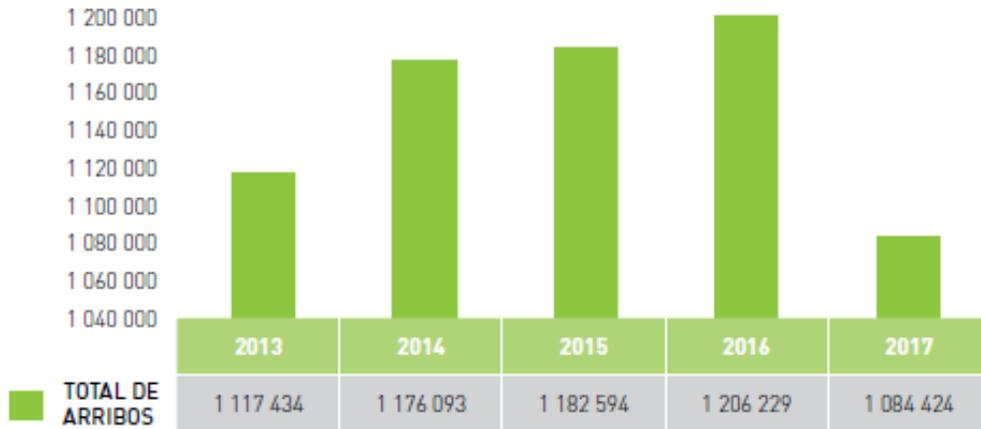
Arribos de turistas.

Del Plan Estratégico Regional Piura 2019 – 2025 (Dircetur Piura, 2018) se ha rescatado del Mincetur información respecto a los arribos nacionales:

En el año 2017 se registraron 1 084 424 personas que arribaron a establecimientos de hospedajes, de los cual 999 850 fueron nacionales y 84 574 extranjeros.

Figura 20

Llegadas a las empresas de hospedaje en Piura 2013 - 2017



Nota: Datos tomados de la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedajes - Dircetur Piura (2018).

Estacionalidad de la demanda.

De acuerdo con lo señalado por la Dircetur Piura (2018) la estacionalidad de la Región Piura corresponde a los meses de verano y feriados largos (enero, julio, agosto, octubre y diciembre los de mayor demanda).

Anexo 8: Apuntes de vistas a la zona de estudio

Lugar: Morropón

Fecha: 15/01/ 2019 – 20/02/2019

Responsable: Maria Consuelo Albán Solís

Observaciones:

- Se permaneció en la provincia de Morropón durante un mes, visitando los distritos de Chulucanas, Morropón, La Matanza, Chalaco, Buenos Aires, Salitral y San Juan Bigote.
- Se observó que la provincia de Morropón da una sensación de tranquilidad y su economía se basa en la agricultura.
- La plaza de armas del distrito de Morropón es interesante porque en los últimos años fue modernizada y acondicionada con esculturas y pinturas con motivos representativos relacionados agricultura y sus costumbres.
- Alrededor de la plaza de armas se identificó 2 hospedajes y pequeños emprendimientos de restaurantes (Calle Lima, arteria principal) en donde se puede degustar por la tarde carne aliñada, café pasado, tamales y chifles.
- Al sur de la ciudad de Morropón (camino al centro poblado Polvazal) se encuentra en proyecto en un terreno cercado el terminal de buses, desde aquí se puede realizar el embarque y desembarque de pasajeros, por S/5.00 se puede viajar a la ciudad de Piura y el viaje dura 1 hora aproximadamente, también salen buses con dirección a Lima.
- Los buses son antiguos y poco cómodos. Además, existen colectivos informales que cubren la ruta Morropón – Chulucanas – Piura el precio del pasaje es S/8 por persona, el servicio es más rápido y cómodo.

-
- En el kilómetro 50 se encuentran diversas opciones para comer algún plato típico, comprar chifles, cecina, carne aliñada, pan de canela, chicha jora, entre otros.
 - Se observó que en la provincia existen pequeños emprendimientos informales de alimentos como restaurantes, picanterías o cafés atendidos por los lugareños de manera informal, pero en Chulucanas estos son muchos más formales y ordenados.
 - En Chulucanas se encuentra la única notaria de la provincia.
 - Chulucanas es una ciudad que ha crecido sin una planificación, pero que tiene mucho comercio.
 - Morropón es reconocido como la Cuna del Tondero baile propio de la zona y la Cumanana que es una forma tradicional de versar entre la población.
 - Se observó que existe la iniciativa por señalar recursos naturales en la zona como Piedra del Toro, Perro de piedra, Quebrada del Chililique, Rana de Piedra, entre otros al parecer intenta realizar ruta de senderismo.
 - Se apreció hermosos paisajes naturales en Santo Domingo, Chalaco y Buenos Aires.
 - Se sabe por comentarios de los lugareños que en Chalaco se encuentra la Laguna de Cerro Negro (6km Chalaco) utilizada por curanderos. Además, los lugareños sugirieron visitar Piura la Vieja y La Bocana en el Monte los Padres.
 - A 7km al sur este de Chulucanas se encuentra la Zona Arqueológica de Vicús, asimismo se sabe que en los Cerros Vicús y Yecala se encuentra cerámica de diversos estilos y tipos.
-

Lugar: Morropón

Fecha: 01/03/2022 – 15/03/2022

Responsable: Maria Consuelo Albán Solís

Observaciones:

- Se observó que muchas de las iniciativas de alimentos habían cerrado, pero existen nuevas opciones alrededor de la plaza de armas.
 - En la Plaza Grau se habilitó un espacio para venta de comida ambulancia a raíz de la pandemia se atiende desde 7:00 – 15:00 aprox.
 - En el distrito de Morropón se identificó un nuevo hospedaje en Hostal California ubicado Calle California 619, este es el único registrado en la base de datos de Morropón.
 - De la base de datos de la Dirección Regional de Turismo de Piura se identificó en la provincia de Morropón 5 establecimientos de alojamiento, 4 ubicados en Chulucanas: Hotel El Diamante (Calle Puno 310) Hotel Luant (Jr. Puno 387), Hostal Rio Grande (Calle Lambayeque 560) y Hostal Vicus Chulucanas (Calle Ayacucho 101).
 - Hasta fecha no se ha aprobado el proyecto del terminal de buses, se continúa realizando el embarque y desembarque de pasajeros en el terreno municipal cercado. En Calle Piura existen locales de las agencias de transporte Civa Trampa que cubre la ruta Morropón – Piura. Además, existen colectivos informales que cubren la ruta Morropón – Chulucanas – Piura el precio del pasaje es S/10 por persona.
-

-
- En el kilómetro 50 de la antigua carretera Panamericana (desvió a Chulucanas) se puede comprar y degustar chifles, cecina, carne aliñada, pan de canela, entre otros, existen opciones variadas.
 - Se identificó emprendimiento de productos a base de cacao orgánico ubicados en el distrito de Buenos Aires liderado por mujeres.
 - Se considera que se podría articular distintos recursos de la provincia para crear una ruta turística que contemple aprovechar el boom del Cacao, sus paisajes, la calidez de su gente y cultura.
 - Se debe aprovechar la fama adquirida de La Encantada por sus cerámicas para articular visitas con los diferentes entre ellos Morropón (Tondero y Cumanana) y Buenos Aires (Cacao orgánico).
 - Se deberían aprovechar las fiestas de la Virgen del Carmen patrona de Morropón para realizar concursos de Tondero y competencias de Cumananas, con la finalidad de cultivar y mantener este patrimonio.
 - Se observó que no existe un compromiso por parte de la población y empresario agrícolas por el cuidado del medio ambiente.
 - Se apreció que después de la pandemia se incrementó la presencia de inmigrantes venezolanos y colombianos en la zona.
 - Se observó que durante las fiestas patronales y épocas de vacaciones se recibe visitas de exresidentes de la zona, que regresan a visitar a sus familiares y amigos, cuidar de sus tierras y aprovechan para visitar la zona.
-

Anexo 9: Fotos de visitas



