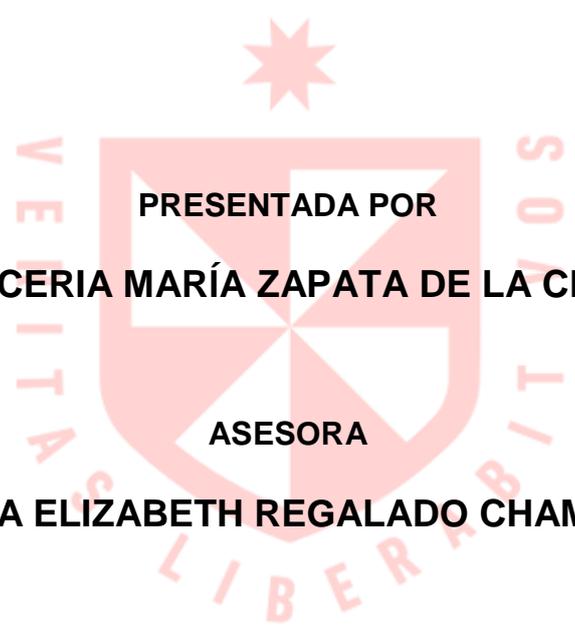




**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE POSGRADO**

**EL ENOTURISMO Y EL MARKETING VITIVINÍCOLA EN LA
BODEGA VIÑA LOS REYES, LUNAHUANÁ CAÑETE, 2021**



**PRESENTADA POR
GRICERIA MARÍA ZAPATA DE LA CRUZ
ASESORA
MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN MARKETING
TURÍSTICO Y HOTELERO**

LIMA – PERÚ

2022



CC BY-NC-ND

Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede cambiar de ninguna manera ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
UNIDAD DE POSGRADO

EL ENOTURISMO Y EL MARKETING VITIVINÍCOLA EN LA
BODEGA VIÑA LOS REYES, LUNAHUANÁ CAÑETE, 2021

TESIS PARA OPTAR
EL GRADO DE MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

PRESENTADA POR:
GRICERIA MARÍA ZAPATA DE LA CRUZ

ASESORA:
DRA. MÓNICA ELIZABETH REGALADO CHAMORRO

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

La presente investigación de tesis, se titula “EL ENOTURISMO Y EL MARKETING VITIVINÍCOLA EN LA BODEGA VIÑA LOS REYES, LUNAHUANÁ CAÑETE, 2021”.

Dicha investigación, tiene como objetivo principal, conocer el impacto del enoturismo y el marketing vitivinícola, en la Bodega Viña Los Reyes, Lunahuaná – Cañete, 2021.

La metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación es de enfoque cualitativo, el alcance es de nivel descriptivo y el diseño es fenomenológico, teniendo como muestra de expertos a 10 representantes de la Bodega Viña Los Reyes, los cuales laboran en ella.

El instrumento utilizado fue la entrevista digital y personal, el cual se apoyó en varios recursos tecnológicos para las videollamadas como Zoom y WhatsApp.

Por último, se reconocieron los cambios ejecutados en la bodega, para poder desarrollar el enoturismo y el marketing vitivinícola, logrando un impacto positivo en dicha empresa en los últimos años; la cual se mostró abierta a adquirir nuevos conocimientos y estar siempre apta a mejoras, para seguir desarrollando el enoturismo, sosteniéndose en un marketing vitivinícola actualizado y eficiente.

Palabras Clave: Bodega, enoturismo, marketing vitivinícola, impacto, plataformas.

ABSTRACT

This thesis research is entitled "WINE TOURISM AND WINE MARKETING IN THE WINERY VIÑA LOS REYES, LUNAHUANÁ CAÑETE, 2021".

The main objective of this research is to know the impact of wine tourism and wine marketing, in the Bodega Viña Los Reyes, Lunahuaná - Cañete, 2021.

The methodology used for the development of this research is a qualitative approach, the scope is descriptive and the design is phenomenological, having as a sample of experts 10 representatives of Bodega Viña Los Reyes, who work in it.

The instrument used was the digital and personal interview, relying on various technological platforms for video calls such as Zoom and WhatsApp.

Finally, the changes that have been made in the winery were identified, in order to develop wine tourism and wine marketing, achieving a positive impact on said company in recent years; which was open to acquiring new knowledge and always being open to improvements, to continue developing wine tourism, based on updated and efficient wine marketing.

Keywords: Winery, wine tourism, wine marketing, impact, platforms.

RESUMEN DEL REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL

AUTOR

MARIA GRICERIA ZAPATA DE LA CRUZ

RECUESTO DE PALABRAS

30072 Words

RECUESTO DE CARACTERES

160916 Characters

RECUESTO DE PÁGINAS

132 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

13.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 16, 2023 9:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 16, 2023 9:32 AM GMT-5

● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado

Firmado asesora: Mónica Regalado Chamorro

